

В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,50%

к февралю 2025 года

10,01%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,86%

к февралю 2025 года

12,22%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,43%

к февралю 2025 года

3,67%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,74%

к февралю 2025 года

18,92%

за 12 месяцев

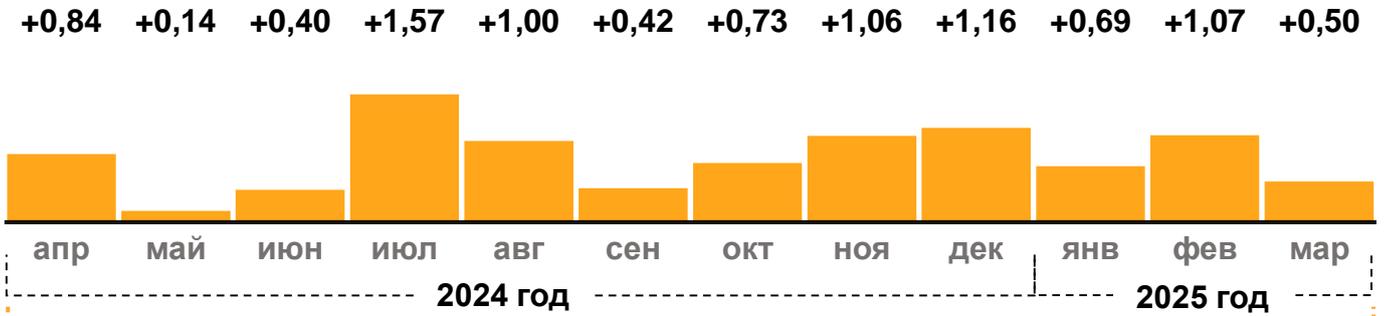
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Тыва в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,50% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 10,01% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** и в целом за год подорожали услуги. Продовольствие за месяц выросло в цене меньше, но рост цен за год — выше инфляции. Цены на непродовольственные товары в марте снизились, а за год выросли меньше, чем цены на продукты питания и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли меньше, чем в феврале. Главная причина замедления роста цен в регионе — охлаждение потребительского спроса на некоторые непродовольственные товары.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

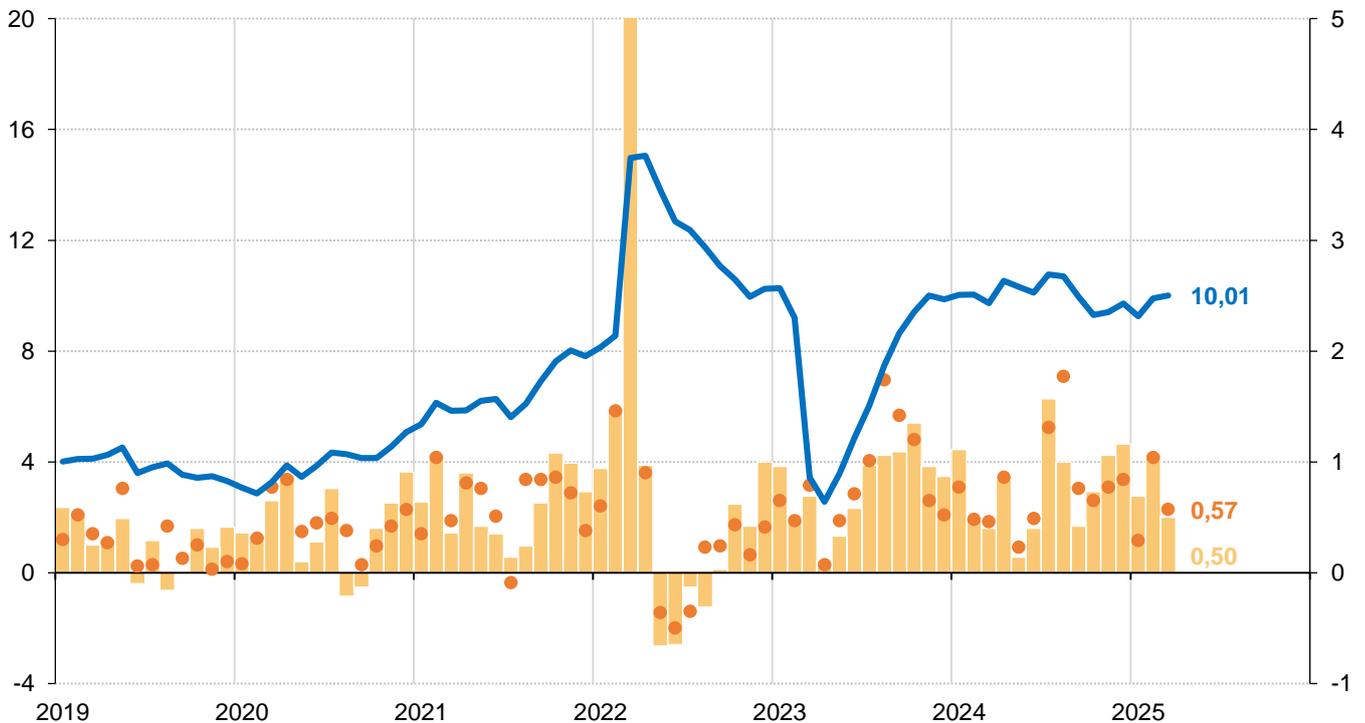


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,01%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ЗАМЕТНО ПОДРОЖАЛО

Больше всего подорожали сыр, хлеб и хлебобулочные изделия. Производители и поставщики сыров, хлебопекарни продолжили переносить в цены возросшие затраты на производство, упаковку и логистику. Эти затраты были включены в цены для потребителей. В целом за 12 месяцев сыр, хлеб и хлебобулочные изделия заметно подорожали (10,88% и 13,75% соответственно).

Выросли цены на рыбную продукцию. Уменьшение объемов вылова рыбы в промысловых регионах страны привело к снижению предложения на рынке региона. Накопленным итогом с марта прошлого года цены на рыбопродукты выросли на 16,99%.

В то же время цены на яйца снизились. Производство яиц в регионах-поставщиках выросло. Кроме того, Правительство Республики Тыва заключило соглашение с торговыми сетями об ограничении розничной наценки на социально значимые продукты, в том числе куриные яйца. В результате яйца в марте подешевели на 0,88%, а за год — на 8,14%.

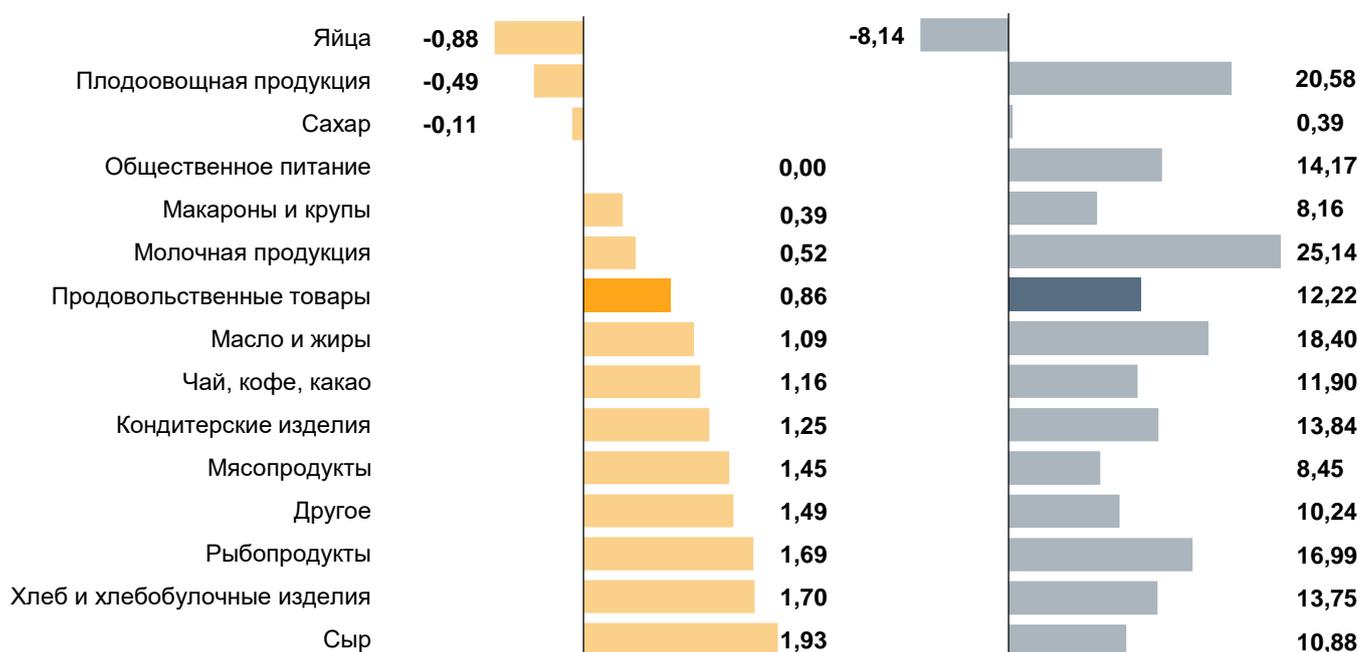
Снизилась цена на некоторые овощи и фрукты. В основном это связано с расширением их предложения на региональном рынке из-за увеличения импортных поставок. В частности, подешевели огурцы, перец, апельсины, лимоны, морковь, капуста. Но в течение года цены на овощи и фрукты несколько раз существенно повышались, поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен оказался значительным (20,58%).

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

СНИЗИЛИСЬ ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Заметнее всего в марте снизились цены на инструменты и оборудование. В регионе отмечалось некоторое снижение спроса на отдельные их виды. В результате снизились цены на электрические дрели и триммеры. При этом за 12 месяцев цены на инструменты выросли на 3,59%.

Подешевело моторное топливо. В связи с открытием в регионе АЗС ВИНК расширилось предложение моторного топлива на региональном рынке. За 12 месяцев цены на моторное топливо выросли на 7,36%, что больше, чем в среднем на все непродовольственные товары.

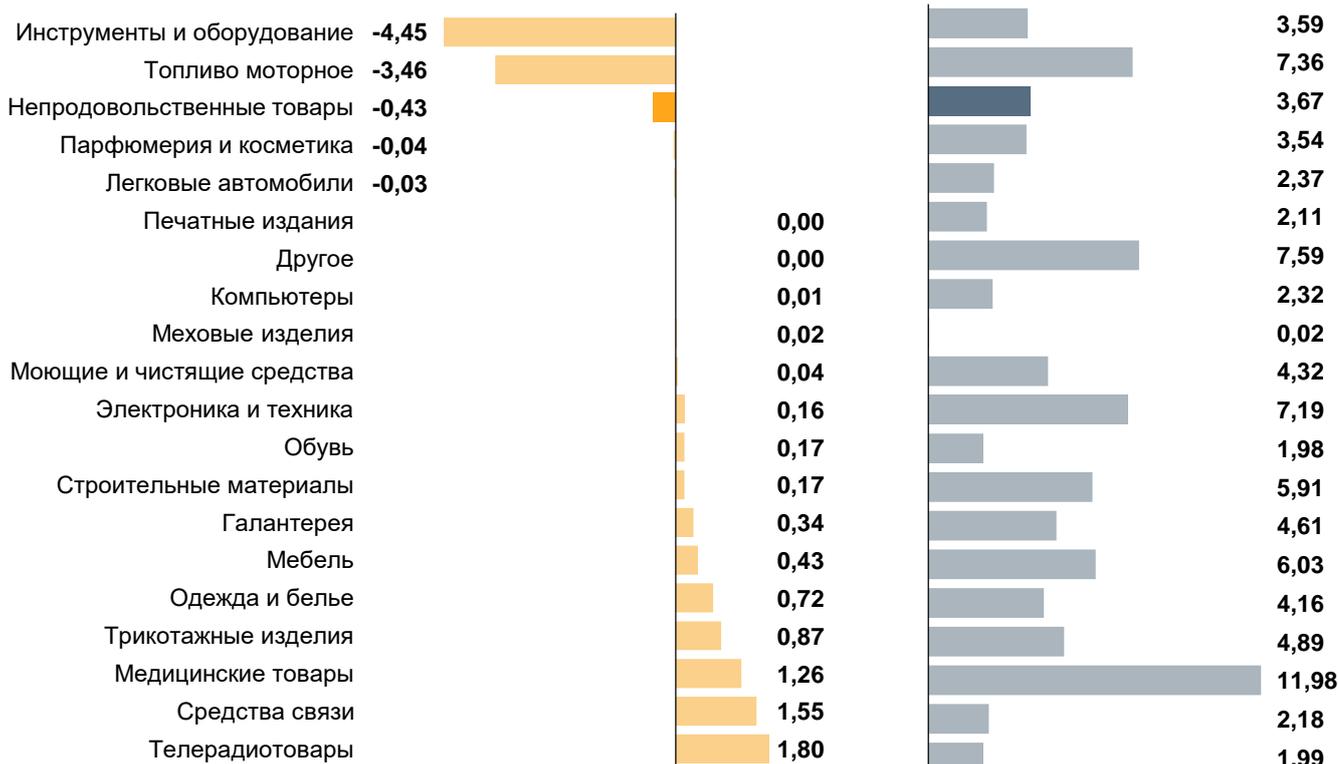
Выросли цены на телерадиотовары, смарт-часы, смартфоны, беспроводные наушники. Увеличились издержки ретейлеров на логистику, аренду и оплату труда. Накопленным итогом с марта прошлого года цены на телерадиотовары и средства связи выросли умеренно — на 1,99% и 2,18% соответственно.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметно выросли цены на зарубежный туризм. В условиях роста спроса в регионе на отдых за рубежом возросла стоимость путевок в некоторые страны, например, в Закавказье, Турцию, Египет. Цены на услуги зарубежного отдыха отличаются повышенной волатильностью и в целом за 12 месяцев выросли всего на 0,34%.

В марте выросли цены на аренду квартир. Из-за удорожания недвижимости в регионе увеличился спрос на аренду жилья. Также и в целом за 12 месяцев аренда квартир заметно подорожала.

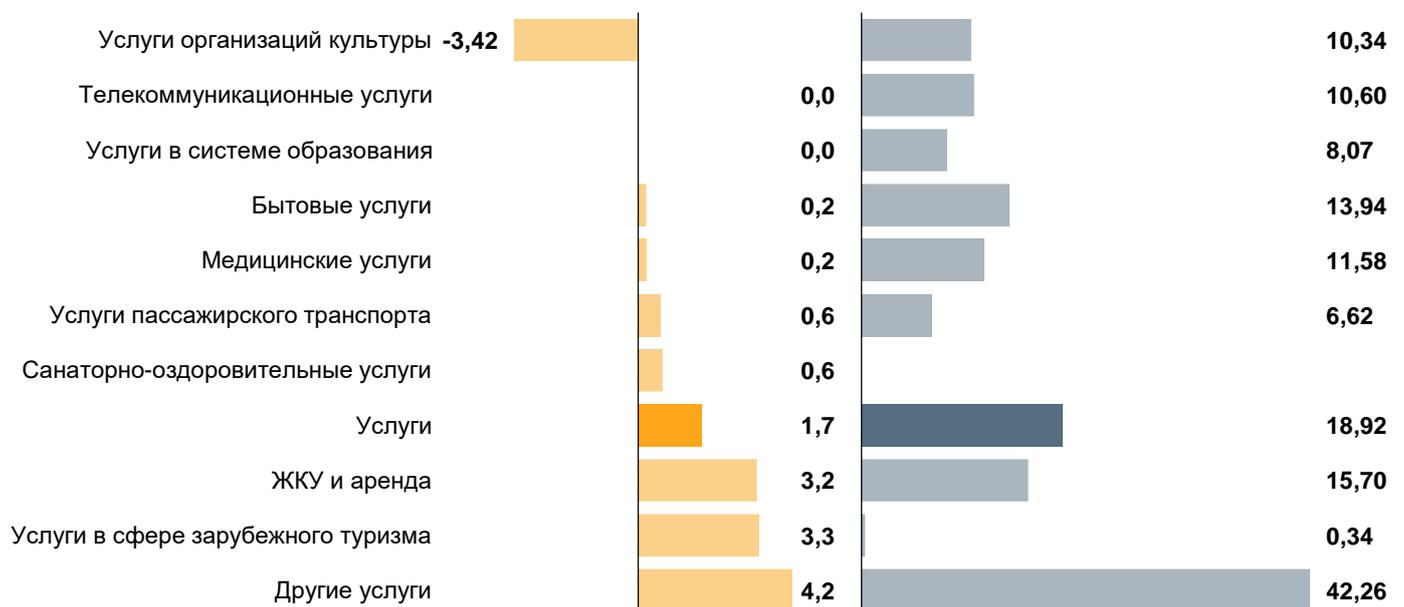
Не изменилась стоимость телекоммуникационных услуг и услуг в системе образования. Цены на данные виды услуг пересматриваются нечасто, по мере накопления издержек. Накопленным итогом с марта прошлого года они выросли на 10,60% и 8,07% соответственно.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ И ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Республике Тыва в марте выросли меньше, чем в целом по России, в основном из-за снижения цен на моторное топливо. В частности, в регионе моторное топливо подешевело на 3,46% при росте по России на 0,46%. Это связано с открытием в регионе АЗС ВИНК, что привело к расширению предложения топлива на региональном рынке.

В регионе снизились цены на плодоовощную продукцию при росте в целом по стране. В связи с открытием в регионе магазинов федеральной торговой сети расширилось предложение овощей и фруктов на региональном рынке.

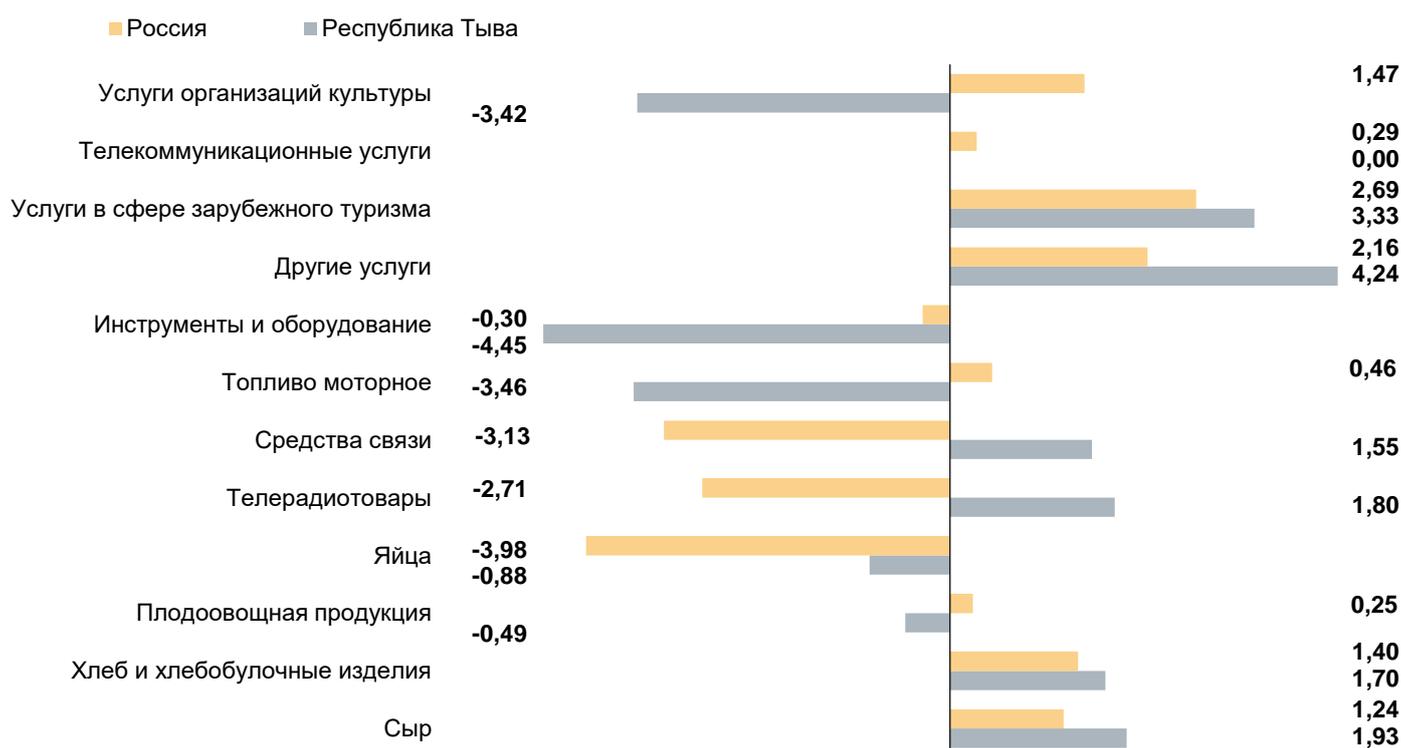
В тоже время в Республике Тыва подорожали телерадиотовары, смарт-часы, смартфоны. В целом по России цены на них снижались. Это связано с большим вкладом логистики в цены, чем в среднем по стране, из-за удаленности от основных логистических центров.

Годовая инфляция в регионе ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране.

За 12 месяцев в Республике Тыва меньше подорожали продовольственные и непродовольственные товары. Заметно меньше повысились цены на масло и жиры, сыр, рыбпродукты, печатные издания, моторное топливо, инструменты и оборудование.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Республике Тыва в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

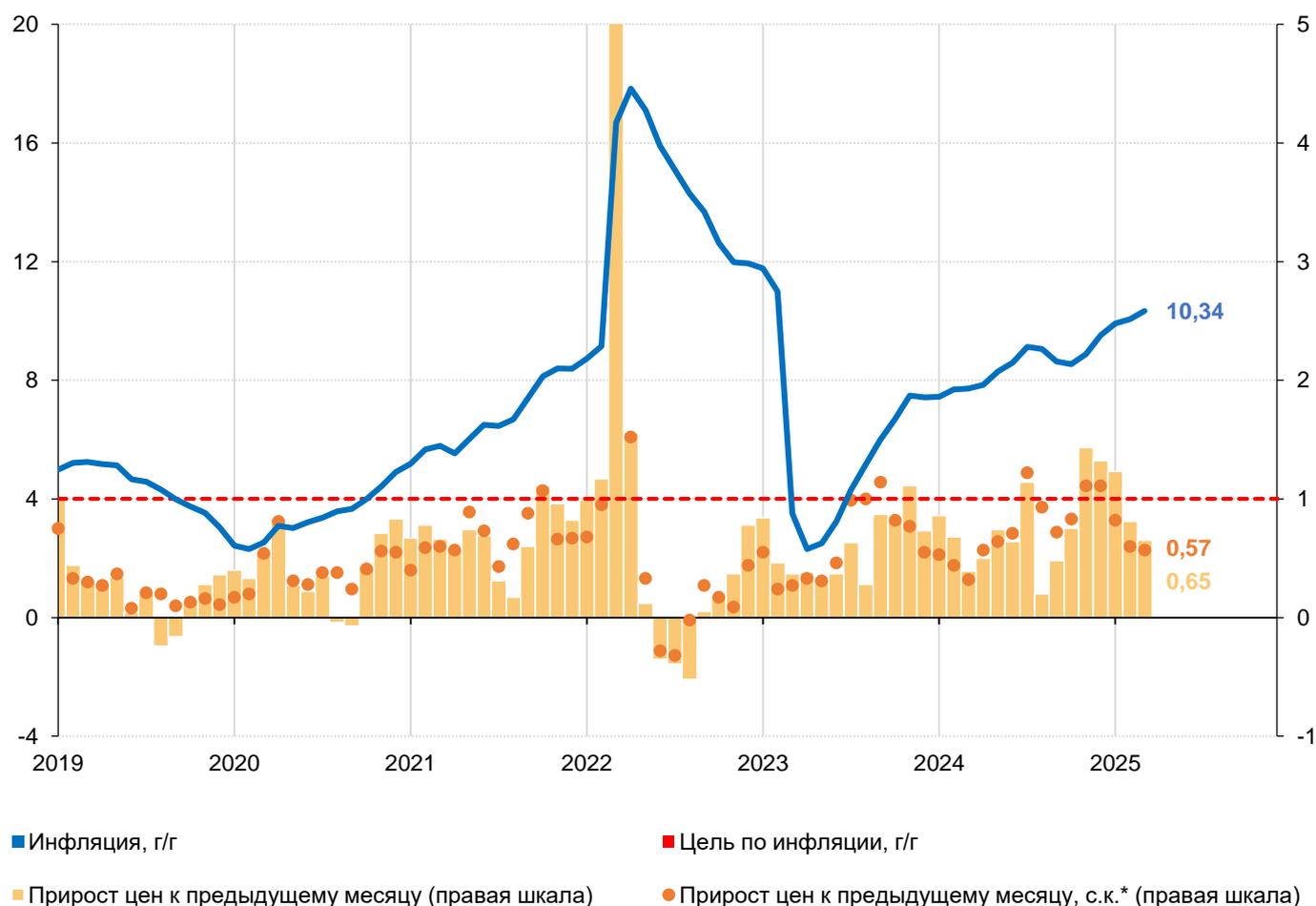
Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34%

(в феврале — 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Республике Тыва (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,53	1,28	0,75	0,63	0,29	1,04	0,57	0,63
Базовый ИПЦ**	0,70	0,91	0,87	1,07	0,78	1,35	1,08	1,07
Продовольственные товары	0,73	1,07	0,89	1,17	0,87	1,43	1,20	1,17
- плодоовощная продукция	-0,30	4,83	0,76	1,05	-0,33	1,10	2,40	1,05
Непродовольственные товары	0,28	0,83	0,22	-0,12	-0,46	0,53	-0,42	-0,12
- топливо моторное	-0,51	5,29	-0,23	-2,03	-2,92	0,32	-3,45	-2,03
Услуги	0,69	2,36	1,45	1,29	0,92	1,41	1,55	1,29
- ЖКХ	0,54	0,73	0,85	2,78	0,85	4,09	3,43	2,78
- пассажирский транспорт	0,17	2,59	-0,35	-0,31	-0,51	-0,08	-0,34	-0,31
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,11	9,97	9,72	10,01	9,26	9,90	10,01	
Базовый ИПЦ**	11,20	11,04	10,62	11,19	10,26	10,84	11,19	
Продовольственные товары	10,33	10,24	10,40	12,22	10,95	11,59	12,22	
- плодоовощная продукция	13,20	9,58	12,56	20,58	12,08	16,74	20,58	
Непродовольственные товары	6,99	5,63	5,38	3,67	4,28	4,67	3,67	
- топливо моторное	3,45	1,34	12,75	7,36	11,81	11,82	7,36	
Услуги	16,04	18,14	16,70	18,92	16,06	17,27	18,92	
- ЖКХ	5,42	7,10	7,63	15,70	8,15	12,06	15,70	
- пассажирский транспорт	23,30	16,11	9,25	6,62	5,00	7,66	6,62	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2025 года

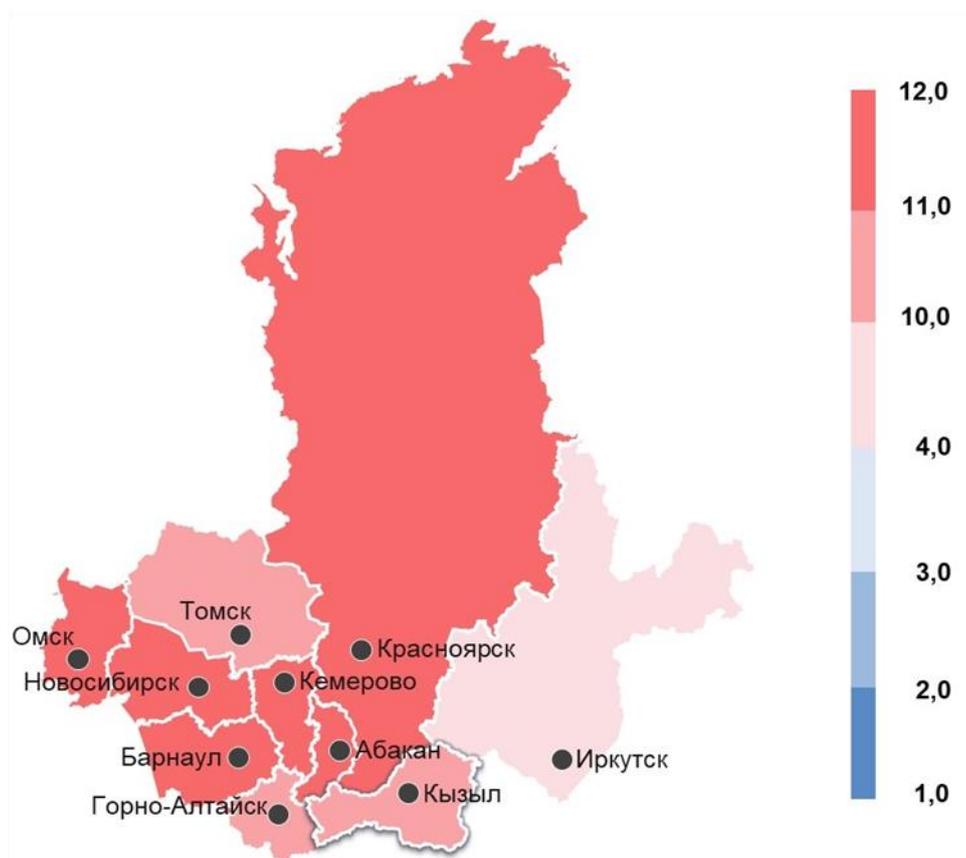
П-3

10,01%

Республика Тыва

11,02%

Сибирский федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%