



Банк России



НОЯБРЬ 2023

**ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДОВ
ПО ДАННЫМ ОБСЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Аналитическая записка

А. Андреев
В. Грищенко
М. Лымарь
Д. Орлов
И. Шубин

Андрей Андреев

Банк России, Департамент денежно-кредитной политики

E-mail: andreevav@cbr.ru

Вадим Грищенко

Банк России, Департамент исследований и прогнозирования

E-mail: grishchenkovo@cbr.ru

Мария Лымарь

Банк России, Департамент исследований и прогнозирования

E-mail: lymarms@cbr.ru

Дмитрий Орлов

Банк России, Департамент денежно-кредитной политики

E-mail: orlovda@cbr.ru

Илья Шубин

Банк России, Департамент денежно-кредитной политики

E-mail: shubinia@cbr.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| РЕЗЮМЕ | 4 |
| 1. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОФД И ОПРОСА ООО «инФОМ» | 5 |
| 2. ФАКТОРЫ НЕОДНОРОДНОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ В ОФД..... | 8 |
| 3. КАНАЛЫ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДОВ В ОФД 12 | |
| Приложение 1. Распределения инфляционных ожиданий респондентов в опросах ООО «инФОМ» и ОФД..... | 16 |
| Приложение 2. Методология построения индекса финансовой грамотности для ОФД..... | 30 |
| Приложение 3. Примеры формулировок и последовательности вопросов из анкет опросов.... | 31 |

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики и Департаментом исследований и прогнозирования.

Содержание настоящей аналитической записки отражает личную позицию авторов. Результаты анализа являются предварительными и публикуются с целью стимулировать обсуждение и получить комментарии для возможной дальнейшей доработки материала. Содержание и результаты исследования не следует рассматривать, в том числе цитировать в каких-либо изданиях, как официальную позицию Банка России или указание на официальную политику или решения регулятора. Любые ошибки в данном материале являются исключительно авторскими.

Все права защищены. Воспроизведение представленных материалов допускается только с разрешения авторов.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

Адрес: 107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Тел.: +7 495 771-91-00, факс: +7 495 621-64-65

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2023

РЕЗЮМЕ

В 2022 г. Банк России провел пятую волну Всероссийского обследования домохозяйств по потребительским финансам (обследование финансов домохозяйств, ОФД).

В настоящей работе мы сравниваем результаты ОФД и опроса ООО «инФОМ», анализируем причины неоднородности инфляционных ожиданий в ОФД и изучаем возможные каналы влияния инфляционных ожиданий индивидов на их потребительское и финансовое поведение в ОФД.

Мы приходим к следующим выводам:

1. Величина инфляционных ожиданий по различным социально-демографическим подгруппам в ОФД во всех случаях смещена вверх по сравнению с данными опроса ООО «инФОМ», что объясняется различиями в структуре анкет опросов, в соотношениях между величинами рассматриваемых социально-демографических подгрупп и в формулировках отдельных вопросов. В целом данные опроса ООО «инФОМ» в силу его дизайна и периодичности в большей мере подходят для анализа инфляционных ожиданий.
2. Инфляционные ожидания в рассматриваемых опросах неоднородны. Основные причины их неоднородности в ОФД – социально-демографические факторы (пол, возраст, уровень образования), материальное положение и ожидания относительно ситуации в экономике, а также уровень финансовой грамотности респондентов.
3. Решения респондентов ОФД относительно потребления и приобретения финансовых активов в зависимости от уровня инфляционных ожиданий вполне рациональны. Те, кто ожидает более высокую инфляцию, склонны больше и быстрее тратить и меньше сберегать. Иными словами, более высокие инфляционные ожидания могут транслироваться в потребительское и сберегательное поведение индивидов.
4. Полученные результаты служат еще одним аргументом необходимости поддержания ценовой и финансовой стабильности, а также повышения уровня финансовой грамотности населения.

1. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОФД И ОПРОСА ООО «ИНФОМ»

Обследование финансов домохозяйств проводится с 2013 г. с периодичностью раз в два-три года. Первые четыре волны опроса (2013, 2015, 2018, 2020 гг.) курировал Минфин России. Впоследствии обследование перешло в ведение Банка России. В опросники пятой волны, проведенной в 2022 г., были добавлены вопросы, представляющие интерес для Банка России. Они касались, в частности, финансовой грамотности, цифровых активов и инфляционных ожиданий респондентов. В ходе пятой волны ОФД было опрошено более 12 тыс. респондентов более чем из 6 тыс. домохозяйств, проживающих в 32 субъектах Российской Федерации. Опрос проводился с марта по сентябрь, причем около 70% анкет были получены в мае – июне. Координацию и реализацию всех волн обследования, включая полевые работы, осуществляет ООО «Демоскоп».

Одно из преимуществ ОФД в том, что значительная¹ часть домохозяйств принимает участие в нескольких раундах обследования (лонгитюдность). Данные ОФД дают возможность исследовать динамику финансовых и нефинансовых активов домохозяйств, их финансовые обязательства, доходы и расходы, разные аспекты потребительского и финансового поведения и закономерности его изменений².

Для оперативного мониторинга и анализа инфляционных ожиданий и потребительских настроений Банк России использует результаты опроса, ежемесячно проводимого ООО «инФОМ». В каждом опросе принимают участие около 2 тыс. респондентов из 55 субъектов Российской Федерации. Обследование включает вопросы об оценке фактической инфляции и инфляционных ожиданиях на разных временных горизонтах (месячном, годовом, трехлетнем, с 2023 г. – также на пятилетнем), вопросы, нацеленные на оценку потребительских настроений, вопросы о сберегательном и кредитном поведении, а также об использовании финансовых инструментов и особенностях финансового поведения³.

Оба опроса репрезентативны для Российской Федерации в целом.

Инфляционные ожидания в рассматриваемых опросах неоднородны. Они зависят от пола, возраста, уровня образования и других социально-демографических показателей (распределение, значения медианы по подгруппам и методология их расчета приводятся в Приложении 1).

Хотя опросы содержат близкие по формулировкам вопросы об инфляционных ожиданиях, уровень инфляционных ожиданий, по данным ОФД, в целом несколько выше, чем по данным опросов ООО «инФОМ». Такое расхождение может быть связано с несколькими причинами. Главная из них – то, что анкета опроса ООО «инФОМ» изначально составлена для наиболее точного измерения именно инфляционных ожиданий. Вопросы, предшествующие вопросу об ожидаемой инфляции, направлены в том числе на то, чтобы заставить респондента вдумчиво отнестись к высказываемому им суждению о текущей и будущей динамике цен (см. Приложение 3). Из-за такой структуры анкеты результаты опроса ООО «инФОМ» показывают более обдуманные и «информированные» оценки инфляционных ожиданий. Мы считаем этот опрос наиболее эффективным инструментом для их измерения.

¹ Достижимость ранее опрошенных в 2020 г. домохозяйств составила 81,8% (Банк России, 2023. Всероссийское обследование домохозяйств по потребительским финансам (пятая волна). Технический отчет. http://www.cbr.ru/Content/Document/File/145684/method_t.pdf).

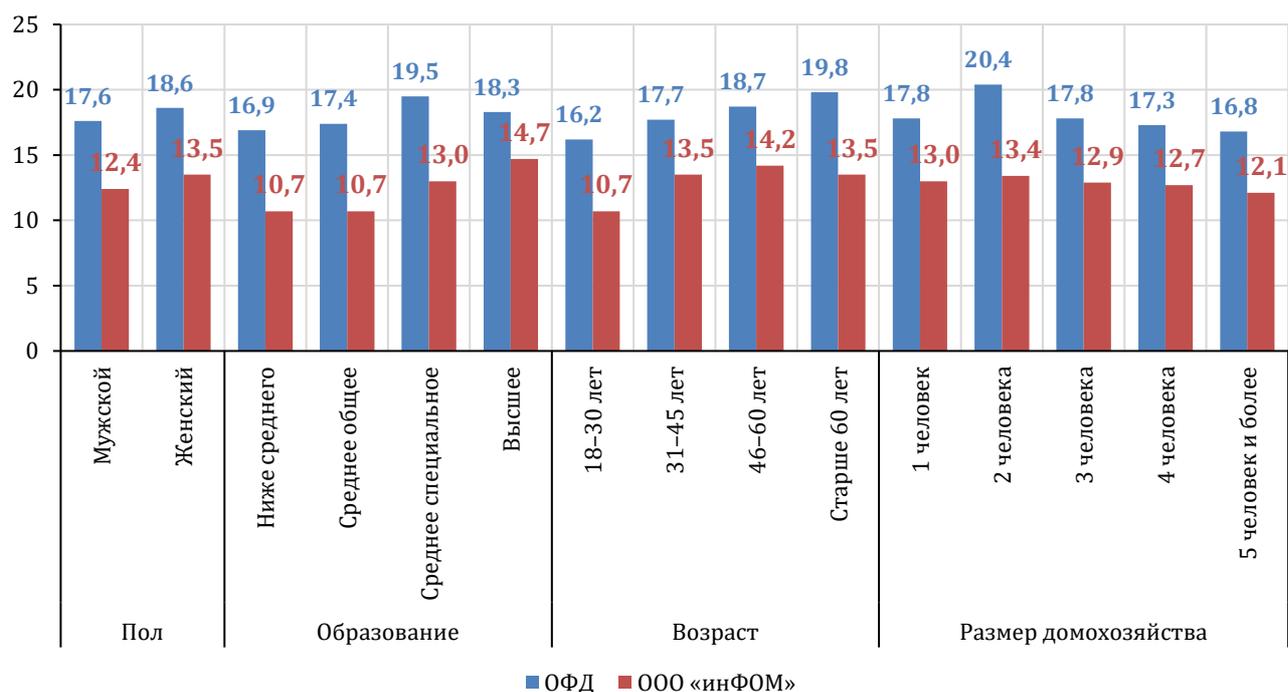
² См. подробнее: http://cbr.ru/ec_research/vserossiyskoe-obsledovanie-domokhozyaystv-po-potrebitel-skim-finansam/.

³ http://www.cbr.ru/Content/Document/File/59814/FOM_meth.pdf.

В то же время, хотя измерение инфляционных ожиданий не является основной целью ОФД, большое разнообразие его анкеты дает возможности для более широкого анализа ожиданий, в том числе – их распределения и относительных уровней у разных групп респондентов. Другой причиной расхождения в уровнях инфляционных ожиданий, измеряемых опросами ООО «инФОМ» и ОФД, является то, как задается соответствующий вопрос и какие варианты ответов он предполагает. В ОФД респонденты указывают конкретное числовое значение инфляционных ожиданий, которое, как правило, кратно 5 или 10. Респонденты, вероятно, округляют свои ожидания в большую сторону. В опросе ООО «инФОМ» респонденты при ответе на вопрос об инфляционных ожиданиях выбирают из заданных в анкете интервалов⁴.

Тем не менее тенденции в распределениях инфляционных ожиданий по разным подгруппам респондентов в целом в двух опросах совпадают (рис. 1–3): значение коэффициента корреляции между медианами инфляционных ожиданий по разным подгруппам респондентов, по данным опроса ООО «инФОМ» и ОФД, составляет 0,87. Можно говорить о том, что закономерности, полученные на основе данных обследования финансов домохозяйств, могут быть распространены и на данные, получаемые из опроса ООО «инФОМ».

Рис. 1. Медианы ожидаемой инфляции (через 12 мес., % г/г) в опросе ООО «инФОМ» и ОФД в зависимости от социально-демографических факторов

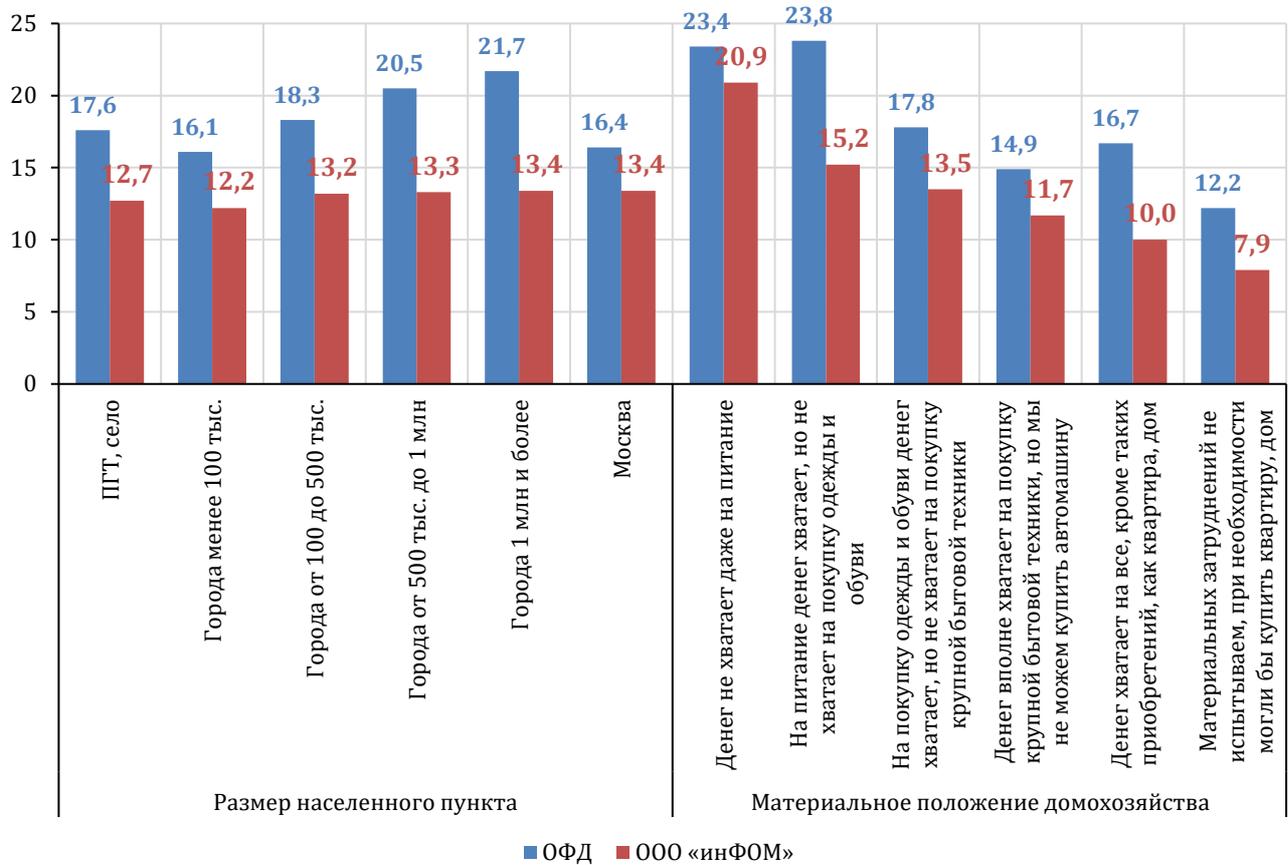


Источник: расчеты авторов.

Примечание. Средние значения медиан по ежемесячным опросам ООО «инФОМ» за март – сентябрь 2022 г. и медианы ОФД.

⁴ Интервалы в анкете опроса ООО «инФОМ»: 2% и менее; 3–5%; 6–8%; 9–12%; 13–16%; 17–20%; 21–25%; 26–30%; 31–40%; 41–50%; 51% и более.

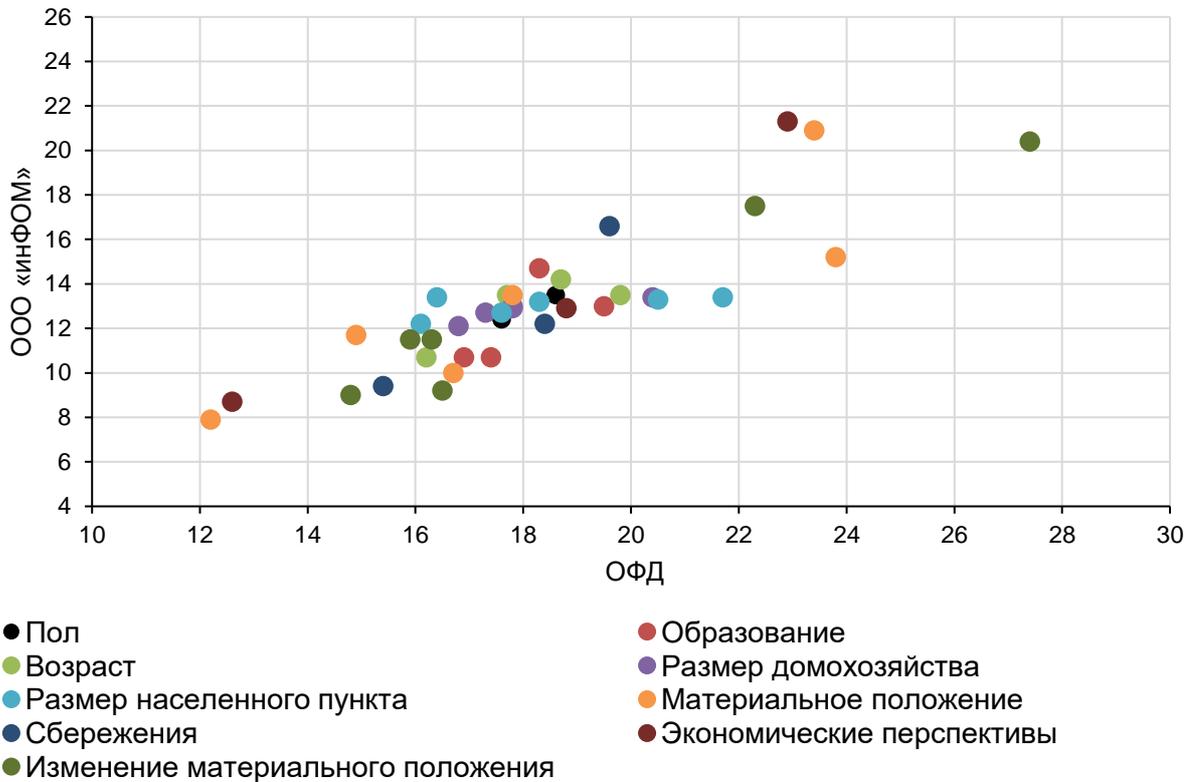
Рис. 2. Медианы ожидаемой инфляции (через 12 мес., % г/г) в опросе ООО «инФОМ» и ОФД в зависимости от социально-демографических факторов



Источник: расчеты авторов.

Примечание. Средние значения медиан по ежемесячным опросам ООО «инФОМ» за март – сентябрь 2022 г. и медианы ОФД.

Рис. 3. Соотношение медиан (через 12 мес., % г/г) инфляционных ожиданий, по данным опроса ООО «инФОМ» и ОФД, у разных подгрупп респондентов в зависимости от социально-демографических факторов



Источник: расчеты авторов.

Примечание. Каждая точка графика соответствует медианам инфляционных ожиданий опросов для той или иной социально-демографической подгруппы (респонденты, сгруппированные по полу, возрасту, уровню образования, размеру домохозяйства, размеру населенного пункта, материальному положению домохозяйства, а также по ответам на вопросы о сбережениях, оценке текущего изменения и перспектив личного материального положения, оценке экономических перспектив страны), то есть одна точка отображает показатели по одной подгруппе.

2. ФАКТОРЫ НЕОДНОРОДНОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ В ОФД

Основными причинами неоднородности (гетерогенности) инфляционных ожиданий в ОФД являются социально-демографические факторы, материальное положение и ожидания его изменения.

В среднем инфляционные ожидания выше у женщин, чем у мужчин. Данная тенденция также соответствует мировому опыту и может объясняться тем, что женщины чаще совершают регулярные покупки продуктов питания и прочих товаров повседневного спроса. Самые низкие инфляционные ожидания у наиболее молодых респондентов. Это может объясняться как большим оптимизмом в отношении будущих доходов, так и тем, что данная группа во взрослом возрасте не застала период высокой инфляции 1990-х гг. и, соответственно, им в меньшей степени свойственно завышение оценок будущей инфляции. Инфляционные ожидания выше у людей с более высоким уровнем образования (высшим или средним специальным), чем у респондентов с более низким

(средним общим или ниже среднего). При этом инфляционные ожидания почти не коррелируют с размером и типом населенного пункта, составом семьи, географией проживания.

Респонденты с низким уровнем дохода (те, кому, по их словам, не хватает денег на покупку еды, одежды и бытовой техники) имеют инфляционные ожидания примерно в два раза выше, чем те, кто материальных затруднений не испытывает. Кроме того, чем хуже респонденты оценивают перспективы изменения собственного материального положения, тем выше их инфляционные ожидания. Это объясняется тем, что менее обеспеченные несут больший ущерб от инфляции⁵. В то же время, согласно ОФД, связь между инфляционными ожиданиями и материальным положением неустойчива. Корреляция обнаруживается в качественных вопросах об инфляционных ожиданиях либо об уровне материального положения. Если же респондентов просят привести их количественные оценки будущей инфляции и материального положения, связь отсутствует. Это можно объяснить большей достоверностью качественных оценок в подобных опросах.

Рис. 4. Располагаемый доход (ОФД)⁶

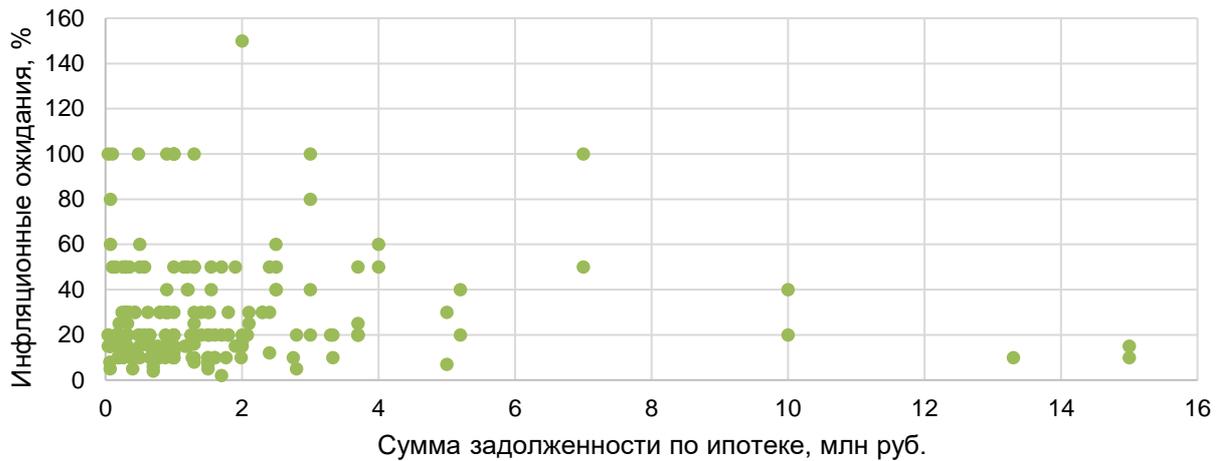


Источник: расчеты авторов.

Кроме того, инфляционные ожидания не зависят от номинальных задолженностей, сумм кредитов, платежей по кредитам и от их долей в доходе. В качестве характерных примеров ниже приведены данные по задолженности по ипотеке и доле ипотечных платежей в доходе (рис. 5, 6). С уровнем инфляционных ожиданий они не связаны.

⁵ Данный сюжет ранее был подробнее рассмотрен в [Основных направлениях денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов](#) (в приложении 3, посвященном влиянию инфляции на социальное неравенство).

⁶ Расчет медианных значений инфляционных ожиданий производился на основе ответов на вопрос К74. «На сколько процентов, по вашему мнению, вырастут цены в течение следующих 12 месяцев?» без учета выбросов.

Рис. 5. Сумма задолженности по ипотеке (ОФД)⁷

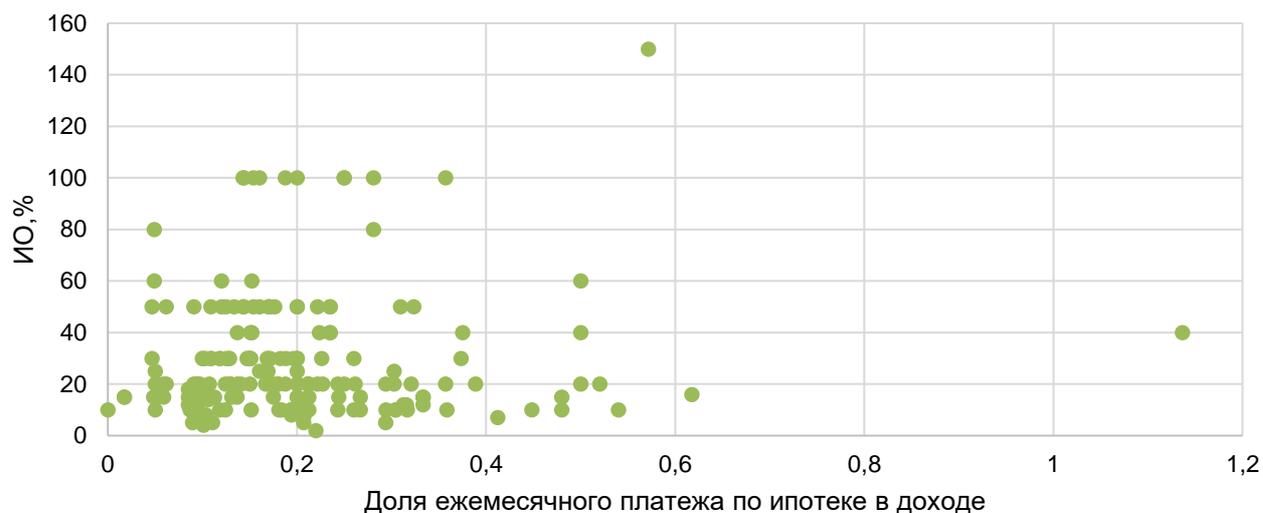
Источник: расчеты авторов.

Примечание. Одна точка соответствует одному респонденту (всего имеют задолженность по ипотеке 190 человек).

Связь между инфляционными ожиданиями и ситуацией в экономике, обнаруживаемая в данных ОФД, отражает специфику российских кризисов, в развитии которых большую роль исторически играли шоки со стороны предложения. Согласно данным ОФД, чем хуже респонденты оценивают перспективы экономики и собственного благосостояния, тем выше их инфляционные ожидания.

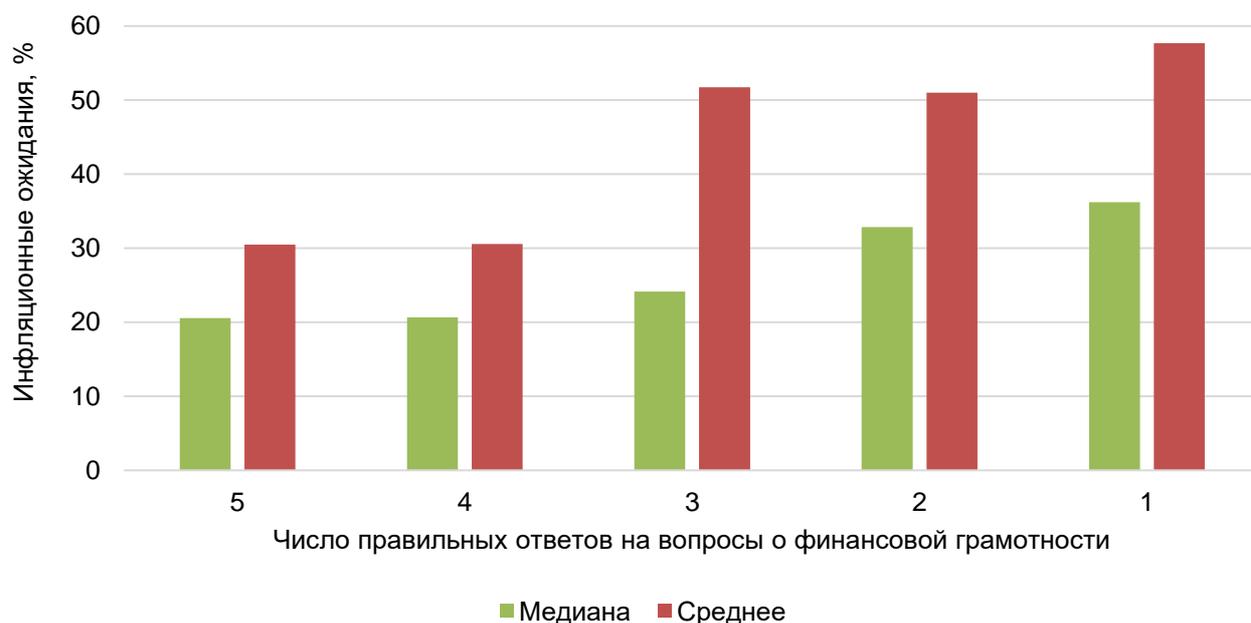
Данные ОФД позволяют также оценить связь между инфляционными ожиданиями и финансовой грамотностью. Они показывают, что финансовая грамотность респондентов не связана с их материальным положением, но влияет на формирование инфляционных ожиданий: чем выше финансовая грамотность, тем ниже инфляционные ожидания. Финансовая грамотность оценивалась исходя из количества правильных ответов на вопросы соответствующего блока анкеты. Был построен индекс финансовой грамотности, принимающий значения от 1 до 5 (подробнее о методологии построения индекса см. Приложение 2). Наиболее высокие инфляционные ожидания у респондентов, которые дали меньшее количество правильных ответов на вопросы по финансовой грамотности, то есть с более низким уровнем финансовой грамотности. Данный эффект наблюдается во всех возрастных и доходных группах.

⁷ Расчет медианных значений инфляционных ожиданий производился на основе ответов на вопрос К74. «На сколько процентов, по вашему мнению, вырастут цены в течение следующих 12 месяцев?» без учета выбросов.

Рис. 6. Доля платежа по ипотеке в доходе (ОФД)⁸

Источник: расчеты авторов.

Примечание. Одна точка соответствует одному респонденту (всего имеют задолженность по ипотеке 190 человек).

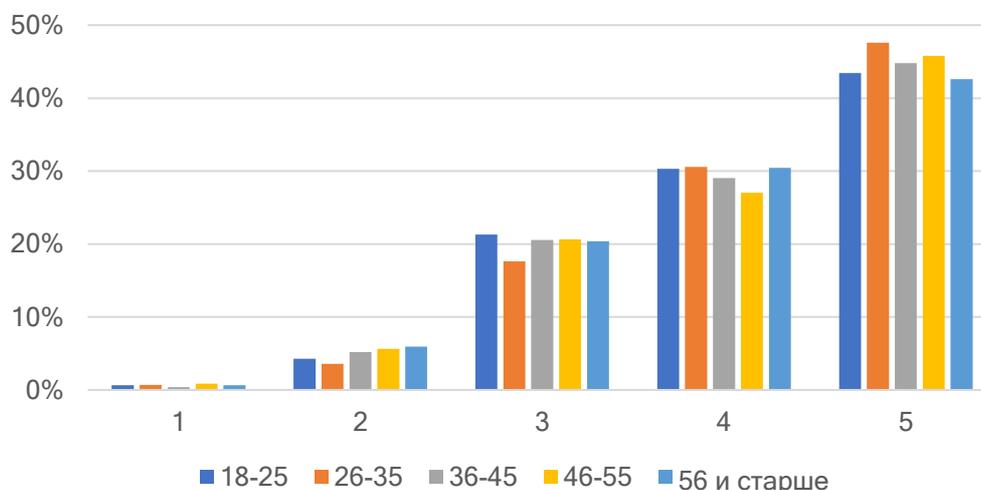
Рис. 7. Финансовая грамотность (ОФД)⁹

Источник: расчеты авторов.

⁸ Расчет медианных значений инфляционных ожиданий производился на основе ответов на вопрос К74. «На сколько процентов, по вашему мнению, вырастут цены в течение следующих 12 месяцев?» без учета выбросов.

⁹ Расчет медианных значений инфляционных ожиданий производился на основе ответов на вопрос К74. «На сколько процентов, по вашему мнению, вырастут цены в течение следующих 12 месяцев?» без учета выбросов.

Рис. 8. Финансовая грамотность: распределение числа правильных ответов по возрастным группам (ОФД)



Источник: расчеты авторов.

В целом ОФД в основном описывает потребительское и финансовое поведение домохозяйств с относительно невысокими доходами. У этих респондентов повышенные инфляционные ожидания (относительно инфляционных ожиданий аналитиков и финансовых рынков), они серьезно обеспокоены ростом цен на товары и услуги, испытывают пессимизм относительно ситуации в экономике (результат устойчив на протяжении последних волн опроса).

3. КАНАЛЫ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДОВ В ОФД

Для центральных банков важно идентифицировать факторы, под влиянием которых формируются инфляционные ожидания тех или иных субъектов экономики. Принципиальное значение для реализации денежно-кредитной политики имеет то, в какой мере инфляционные ожидания субъектов экономики определяют их действия – потребительские и инвестиционные решения.

В структурных макроэкономических моделях, используемых центральными банками, инфляционные ожидания части агентов можно считать рациональными. Это означает, что такие агенты владеют продвинутыми техниками прогнозирования макроэкономических показателей и у каждого есть собственная модель экономики, записанная в виде системы уравнений. Такие агенты активно сглаживают свое потребление во времени.

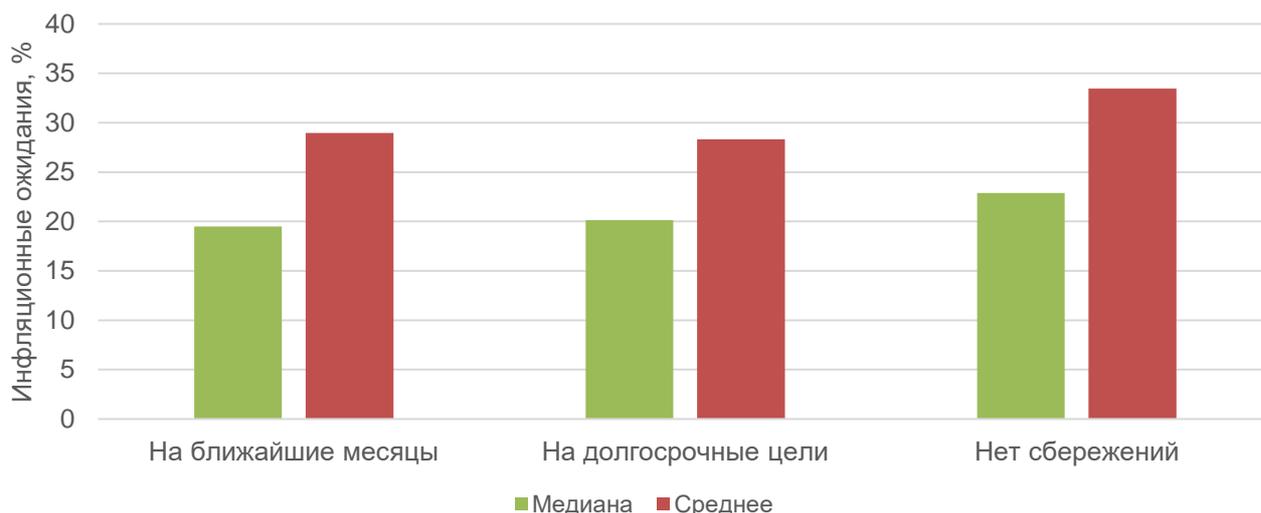
На практике инфляционные ожидания весьма далеки от модельного идеала, особенно ожидания домохозяйств. В терминологии новокейнсианских моделей с гетерогенными агентами (HANK) существенная часть респондентов ОФД являются *нерикардрианскими* индивидами, то есть по тем или иным причинам не могут накапливать богатство, не используют сбережения для сглаживания своего дохода, а их потребление более чувствительно к трансфертам, чем к процентным ставкам¹⁰. Тем не менее респонденты

¹⁰ Aguiar M. et al. (2019). Who are the Hand-to-Mouth? // Princeton University Working Paper Series.

могут по крайней мере внешне вести себя рационально – например, больше тратить, когда инфляция выше. Данные ОФД дают примеры такого рода.

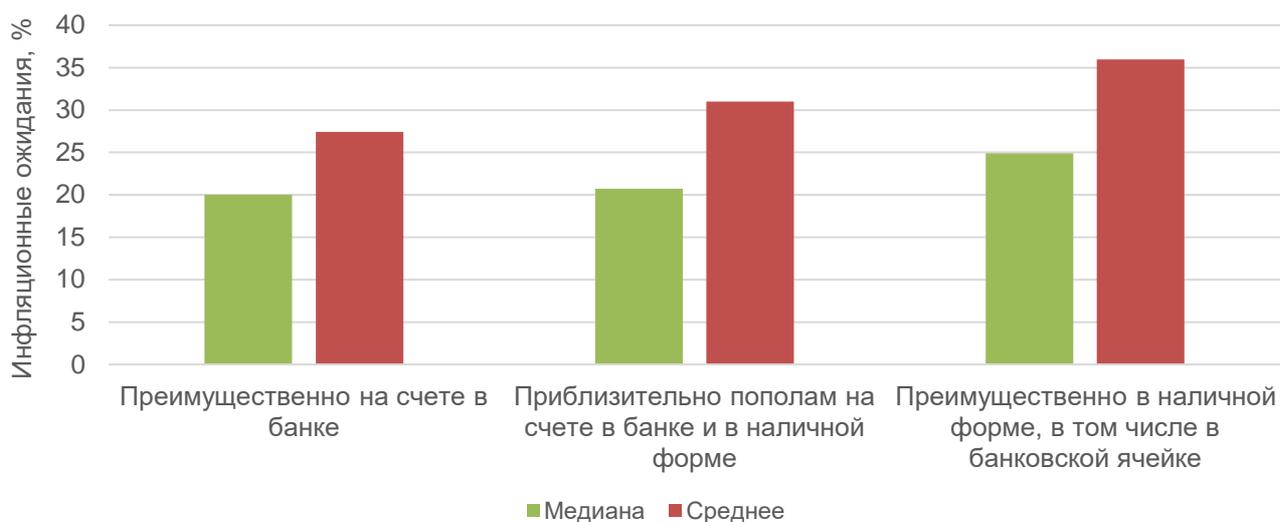
Как отмечалось выше, менее обеспеченные респонденты ОФД тратят свои доходы в основном на продукты питания, цены на которые растут быстрее, чем ИПЦ, в периоды высокой макроэкономической волатильности. Это приводит к тому, что персональная инфляция, рассчитанная по такой корзине для данной группы респондентов, оказывается выше, чем инфляция согласно ИПЦ – как, например, летом 2022 г., когда проводилось обследование. В результате у менее обеспеченных респондентов остается меньше денег для сбережений, а воспринимаемая и ожидаемая инфляция оказывается для них выше. В то же время люди с высокими инфляционными ожиданиями из числа тех, кто делают сбережения, предпочитают держать свои накопления в высоколиквидной форме, то есть в форме наличных. Все это говорит о том, что чем быстрее обесцениваются деньги, тем меньше у респондентов желания и возможностей сберегать.

Рис. 9. Цель сбережений (ОФД)¹¹

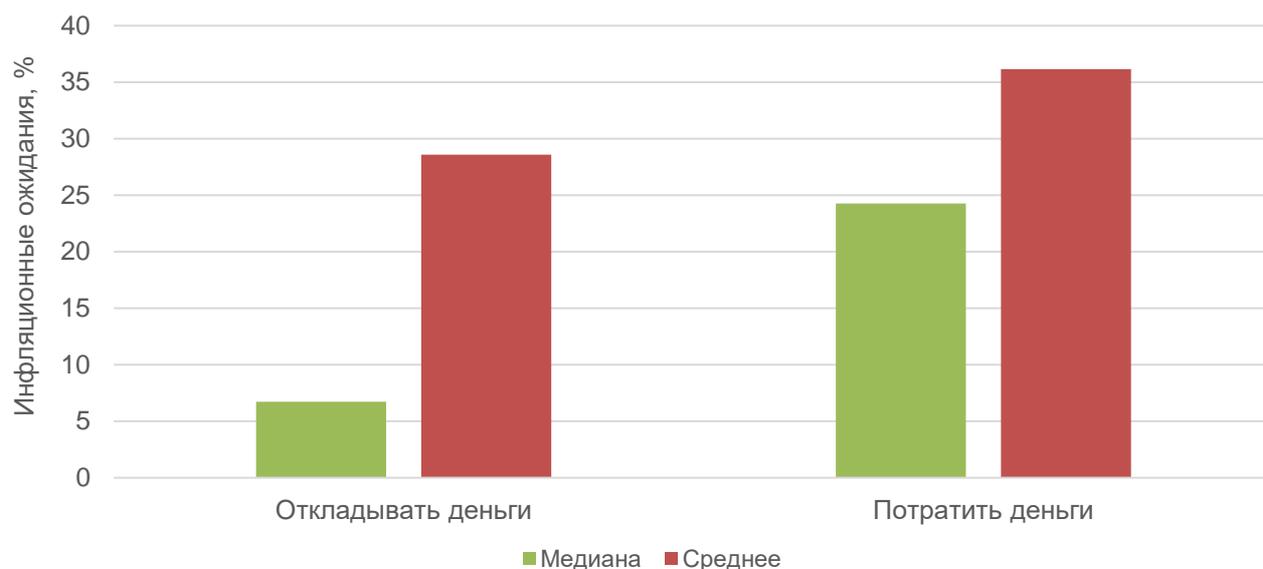


Источник: расчеты авторов.

¹¹ Расчет медианных значений инфляционных ожиданий производился на основе ответов на вопрос К74. «На сколько процентов, по вашему мнению, вырастут цены в течение следующих 12 месяцев?» без учета выбросов. О методологии проверки различий в уровне медиан см. Приложение 1.

Рис. 10. Форма сбережений (ОФД)¹²

Источник: расчеты авторов.

Рис. 11. Варианты использования свободных денег (ОФД)¹³

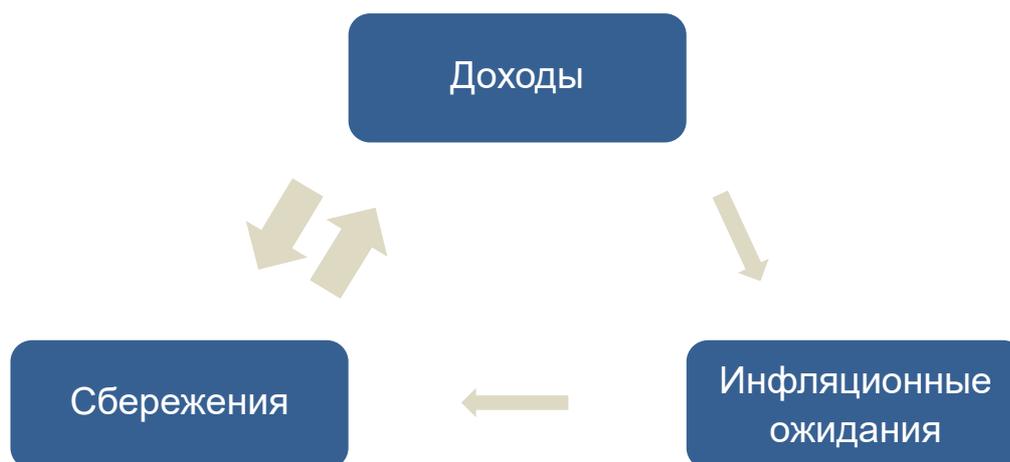
Источник: расчеты авторов.

Взаимосвязи между экономическими факторами инфляционных ожиданий и поведением можно изобразить следующим образом (рис. 12).

¹² Расчет медианных значений инфляционных ожиданий производился на основе ответов на вопрос К74. «На сколько процентов, по вашему мнению, вырастут цены в течение следующих 12 месяцев?» без учета выбросов.

¹³ Расчет медианных значений инфляционных ожиданий производился на основе ответов на вопрос К74. «На сколько процентов, по вашему мнению, вырастут цены в течение следующих 12 месяцев?» без учета выбросов.

Рис. 12. Взаимосвязи между факторами инфляционных ожиданий и поведением индивидов



Примечание. Толстыми стрелками показан прямой эффект, тонкими – косвенный.

Согласно данным ОФД, респонденты с низкими доходами склонны ожидать более высокую инфляцию, больше тратят и меньше сберегают. Такое поведение в свою очередь (с учетом того что привлечение кредитов трактуется статистикой как отрицательные сбережения) приводит к меньшим доходам в будущем.

Взаимосвязи между сбережениями, доходами и инфляционными ожиданиями можно интерпретировать следующим образом. Наиболее выражен прямой эффект: у респондентов с низкими доходами *нет возможности* сберегать – у них получается отложить меньше денег либо они не могут их откладывать вовсе. В результате их сбережения остаются низкими.

Кроме того, может присутствовать и косвенный эффект: наличие возможности сберегать при *отсутствии желания* это делать. А именно: у респондентов гипотетически могут оставаться непотраченные средства, но они предпочитают больше тратить, имея повышенные инфляционные ожидания. В результате их сбережения также оказываются меньше. Таким образом, респонденты с невысокими доходами попадают в «плохое равновесие». В этих условиях Банк России может воздействовать на другие факторы формирования инфляционных ожиданий: продолжать проводить последовательную денежно-кредитную политику, направленную на поддержание ценовой и финансовой стабильности, и способствовать повышению финансовой грамотности респондентов.

Приложение 1. Распределение инфляционных ожиданий респондентов в опросах ООО «инФОМ» и ОФД

Табл. 1

Медианы инфляционных ожиданий по подгруппам респондентов: свод опросов (часть 1)

| Вопрос | Варианты ответов | ОФД (март – сентябрь 2022) | | | Опрос ООО «инФОМ» (в среднем за март – сентябрь 2022) | | | Разность в уровнях ИО, ОФД – «инФОМ», п.п. |
|-------------|---------------------|---|---|--|--|--|---|--|
| | | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших, опрос ОФД (в скобках – доля от всех респондентов, %) | Соотношение по подвыборке содержательных ответов, %, опрос ОФД | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших ¹⁴ , опрос ООО «инФОМ» (в скобках – доля от всех респондентов, %) | Соотношение по подвыборке содержательных ответов, % ¹⁵ , опрос ООО «инФОМ» | |
| Пол | Мужской | 17,6 | 2711 (22) | 41 | 12,4 | 807 (40) | 45 | 5,2 |
| | Женский | 18,6 | 3864 (32) | 59 | 13,5 | 673 (33) | 55 | 5,1 |
| Образование | Неполное среднее | 16,9 | 1225 (10) | 19 | 10,7 | 72 (4) | 6 | 6,2 |
| | Среднее общее | 17,4 | 1415 (12) | 22 | 10,7 | 311 (15) | 23 | 6,7 |
| | Среднее специальное | 19,5 | 1730 (14) | 26 | 13,0 | 574 (28) | 40 | 6,5 |
| | Высшее | 18,3 | 2199 (18) | 33 | 14,7 | 523 (26) | 32 | 3,6 |
| Возраст | 18–30 лет | 16,2 | 542 (4) | 8 | 10,7 | 357 (18) | 21 | 5,5 |
| | 31–45 лет | 17,7 | 1142 (9) | 17 | 13,5 | 434 (22) | 27 | 4,2 |
| | 46–60 лет | 18,7 | 3013 (25) | 46 | 14,2 | 339 (17) | 23 | 4,5 |
| | старше 60 лет | 19,8 | 1878 (15) | 29 | 13,5 | 350 (17) | 29 | 6,3 |
| | 1 человек | 17,8 | 771 (6) | 19 | 13,0 | 287 (14) | 21 | 4,8 |

¹⁴ Количество респондентов в подгруппах, по которым считалась медиана. То есть количество ответивших и на вопрос в первом столбце, и на два вопроса об инфляционных ожиданиях, по данным опроса в июне 2022 года.

¹⁵ То есть доля ответивших без тех, кто отказался от ответа или выбрал вариант «затрудняюсь ответить», в % от всех давших содержательный ответ на вопрос в первом столбце, по данным опроса в июне 2022 года.

| Вопрос | Варианты ответов | ОФД (март – сентябрь 2022) | | | Опрос ООО «инФОМ» (в среднем за март – сентябрь 2022) | | | Разность в уровнях ИО, ОФД – «инФОМ», п.п. |
|--------------------------------------|---|---|---|--|--|--|---|--|
| | | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших, опрос ОФД (в скобках – доля от всех респондентов, %) | Соотношение по подвыборке содержательных ответов, %, опрос ОФД | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших ¹⁴ , опрос ООО «инФОМ» (в скобках – доля от всех респондентов, %) | Соотношение по подвыборке содержательных ответов, % ¹⁵ , опрос ООО «инФОМ» | |
| Размер домохозяйства | 2 человека | 20,4 | 1371 (11) | 33 | 13,4 | 425 (21) | 29 | 7,0 |
| | 3 человека | 17,8 | 955 (8) | 23 | 12,9 | 330 (16) | 23 | 4,9 |
| | 4 человека | 17,3 | 640 (5) | 15 | 12,7 | 258 (13) | 16 | 4,6 |
| | 5 человек и более | 16,8 | 416 (3) | 10 | 12,1 | 167 (8) | 11 | 4,7 |
| Размер населенного пункта | ПГТ, село | 17,6 | 1296 (11) | 20 | 12,7 | 416 (21) | 29 | 4,9 |
| | Города менее 100 тыс. | 16,1 | 1233 (10) | 19 | 12,2 | 297 (15) | 20 | 3,9 |
| | Города от 100 до 500 тыс. | 18,3 | 1025 (8) | 16 | 13,2 | 285 (14) | 19 | 5,1 |
| | Города от 500 тыс. до 1 млн | 20,5 | 1287 (11) | 20 | 13,3 | 144 (7) | 10 | 7,2 |
| | Города 1 млн и более | 21,7 | 946 (8) | 14 | 13,4 | 203 (10) | 13 | 8,3 |
| | Москва | 16,4 | 779 (6) | 12 | 13,4 | 135 (7) | 9 | 3,0 |
| Материальное положение домохозяйства | Денег не хватает даже на питание | 23,4 | 235 (2) | 4 | 20,9 | 113 (6) | 8 | 2,5 |
| | На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви | 23,8 | 1378 (11) | 21 | 15,2 | 302 (15) | 23 | 8,6 |

| Вопрос | Варианты ответов | ОФД (март – сентябрь 2022) | | | Опрос ООО «инФОМ» (в среднем за март – сентябрь 2022) | | | Разность в уровнях ИО, ОФД – «инФОМ», п.п. |
|--------|---|---|---|--|--|--|---|--|
| | | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших, опрос ОФД (в скобках – доля от всех респондентов, %) | Соотношение по подвыборке содержательных ответов, %, опрос ОФД | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших ¹⁴ , опрос ООО «инФОМ» (в скобках – доля от всех респондентов, %) | Соотношение по подвыборке содержательных ответов, % ¹⁵ , опрос ООО «инФОМ» | |
| | На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники | 17,8 | 3169 (26) | 49 | 13,5 | 531 (26) | 35 | 4,3 |
| | Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить автомашину | 14,9 | 1132 (9) | 17 | 11,7 | 275 (14) | 18 | 3,2 |
| | Денег хватает на все, кроме таких приобретений, как квартира, дом | 16,7 | 513 (4) | 8 | 10,0 | 204 (10) | 12 | 6,7 |
| | Материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы купить квартиру, дом | 12,2 | 44 (1) | 1 | 7,9 | 46 (2) | 3 | 4,3 |

Табл. 2

Медианы инфляционных ожиданий по подгруппам респондентов: свод опросов (часть 2)

| Вопрос | Варианты ответов | ОФД (март – сентябрь 2022) | | Опрос ООО «инФОМ» (в среднем за март – сентябрь 2022) | | Разность в уровнях ИО, ОФД – «инФОМ», п.п. |
|---|------------------------------|---|---|--|--|--|
| | | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших, опрос ОФД (в скобках – доля от всех респондентов, %) | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших ¹⁶ , опрос ООО «инФОМ» (в скобках – доля от всех респондентов, %) | |
| Хорошее ли сейчас время, чтобы делать сбережения? | Плохое | 19,6 | 2415 (20) | 16,6 | 579 (29) | 3,0 |
| | Ни хорошее, ни плохое | 18,4 | 2854 (23) | 12,2 | 442 (22) | 6,2 |
| | Хорошее | 15,4 | 1085 (9) | 9,4 | 357 (18) | 6,0 |
| Хорошее ли сейчас время для крупных покупок для дома? | Плохое | | | 15,7 | 674 (33) | |
| | Не хорошее, но и не плохое | | | 11,7 | 557 (28) | |
| | Хорошее | | | 9,2 | 172 (9) | |
| Для крупных покупок в кредит или в долг сейчас в целом хорошее время? | Плохое | 17,0 | 3757 (31) | | | |
| | Ни хорошее, ни плохое | 21,1 | 2065 (17) | | | |
| | Хорошее | 17,5 | 548 (5) | | | |
| Каковы будут следующие 5 лет для экономики? | Плохими | 22,9 | 2164 (18) | 21,3 | 229 (11) | 1,6 |
| | Не хорошими, но и не плохими | 18,8 | 2481 (20) | 12,9 | 581 (29) | 5,9 |
| | Хорошими | 12,6 | 1237 (10) | 8,7 | 446 (22) | 3,9 |
| | Ухудшилось | 22,3 | 2560 (21) | 17,5 | 519 (26) | 4,8 |

¹⁶ Количество респондентов в подгруппах, по которым считалась медиана. То есть количество ответивших и на вопрос в первом столбце, и на два вопроса об инфляционных ожиданиях, по данным опроса в июне 2022 года.

| Вопрос | Варианты ответов | ОФД (март – сентябрь 2022) | | Опрос ООО «инФОМ» (в среднем за март – сентябрь 2022) | | Разность в уровнях ИО, ОФД – «инФОМ», п.п. |
|--|--|---|---|--|--|--|
| | | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших, опрос ОФД (в скобках – доля от всех респондентов, %) | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших ¹⁶ , опрос ООО «инФОМ» (в скобках – доля от всех респондентов, %) | |
| Изменилось ли материальное положение за год? | Осталось без изменений | 16,3 | 3088 (25) | 11,5 | 740 (37) | 4,8 |
| | Улучшилось | 16,5 | 902 (7) | 9,2 | 204 (10) | 7,3 |
| Как изменится материальное положение в следующем году? | Скорее ухудшится | 27,4 | 1780 (15) | 20,4 | 345 (17) | 7,0 |
| | Останется без изменения | 15,9 | 3433 (28) | 11,5 | 554 (27) | 4,4 |
| | Скорее улучшится | 14,8 | 864 (7) | 9,0 | 364 (18) | 5,8 |
| В какой форме сейчас лучше хранить сбережения? | На счете в банке | | | 11,7 | 547 (27) | |
| | Частично в банке, частично в наличной форме | | | 12,9 | 196 (10) | |
| | В наличной форме | | | 13,3 | 511 (25) | |
| | В другой форме | | | 15,6 | 110 (5) | |
| Тем людям, у которых есть сбережения, в какой форме сейчас лучше их хранить? ¹⁷ | Преимущественно на счете в банке | 17,5 | 1993 (16) | | | |
| | Приблизительно пополам на счете в банке и в наличной форме | 18,3 | 2720 (22) | | | |

¹⁷ С целью сопоставимости результатов по двум опросам расчет медианных значений ИО производился на основе следующих вопросов из индивидуальной анкеты:

K73. Как, по вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и услуги в течение следующих 12 месяцев?

K74. На сколько процентов, по вашему мнению, вырастут цены в течение следующих 12 месяцев?

| Вопрос | Варианты ответов | ОФД (март – сентябрь 2022) | | Опрос ООО «инФОМ» (в среднем за март – сентябрь 2022) | | Разность в уровнях ИО, ОФД – «инФОМ», п.п. |
|--------|---|---|---|--|--|--|
| | | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших, опрос ОФД (в скобках – доля от всех респондентов, %) | Ожидаемая инфляция (через 12 мес., % г/г) | Количество ответивших ¹⁶ , опрос ООО «инФОМ» (в скобках – доля от всех респондентов, %) | |
| | Преимущественно в наличной форме, в том числе в банковской ячейке | 16,5 | 1319 (11) | | | |

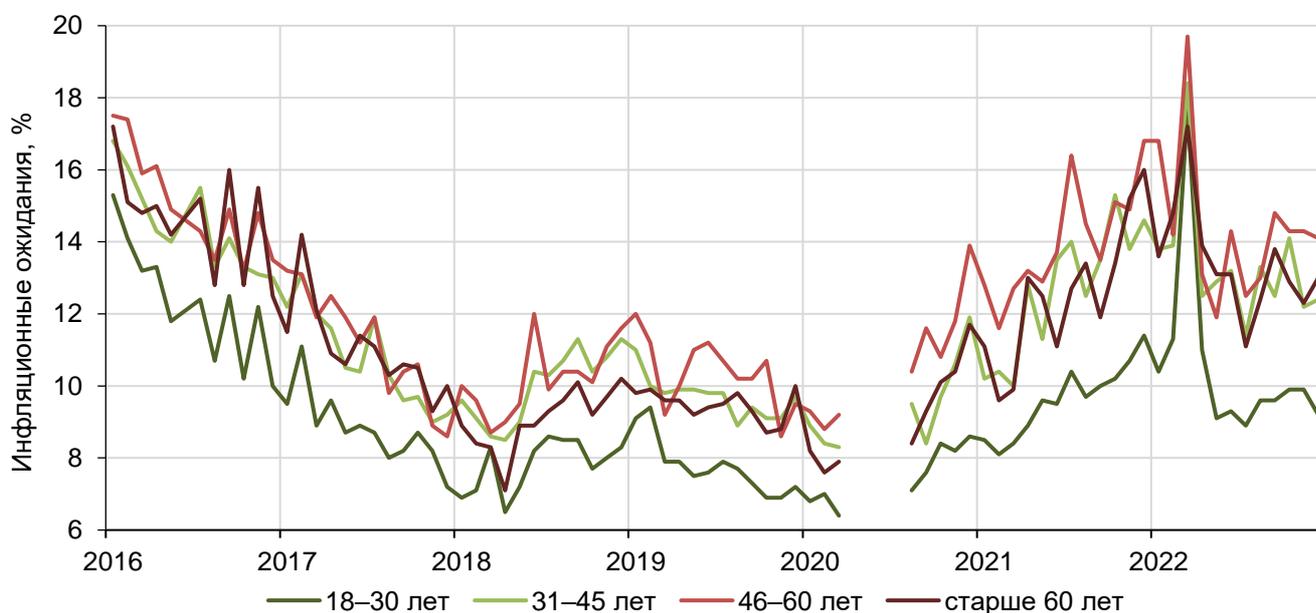
Справочно:

Расчет медиан, по данным ОФД, если не указано иное, проводился по интервалам. Ответы респондентов разбивались на те же интервалы, и использовалась та же методика расчета, что и в опросе ООО «инФОМ»¹⁸.

Для проверки полученных выводов о различии инфляционных ожиданий было проведено тестирование гипотез о равенстве медиан у подгрупп респондентов по возрасту, материальному положению, ожиданиям относительно личного материального положения на год вперед, ожиданиям относительно экономической ситуации в стране на пять лет, располагаемому доходу, форме и цели сбережений и по уровню финансовой грамотности. Для результатов ОФД гипотеза о равенстве медиан отвергается по первым четырем вопросам. Для остальных вопросов эта гипотеза отвергается как минимум для крайних категорий, имеющих наибольшее и наименьшее значение инфляционных ожиданий. В вопросе о варианте использования свободных денег было проведено тестирование о равенстве средних значений и получено статистически значимое различие между средними показателями в двух подгруппах. Для опроса ООО «инФОМ» тестирование проводилось для волн опросов, пересекающихся с датами проведения ОФД (март – сентябрь 2022 г.), а также для предшествующего периода с июня 2021 по февраль 2022 года. По результатам тестирования гипотеза о равенстве медиан отвергается по всем указанным волнам опроса и по всем вопросам, кроме вопроса о возрасте. Для разных групп респондентов по возрасту гипотеза о равенстве медиан не отвергается только в апреле и марте 2022 года.

Инфляционные ожидания и социально-демографические характеристики респондентов

Рис. 13. Возраст (опрос ООО «инФОМ»)

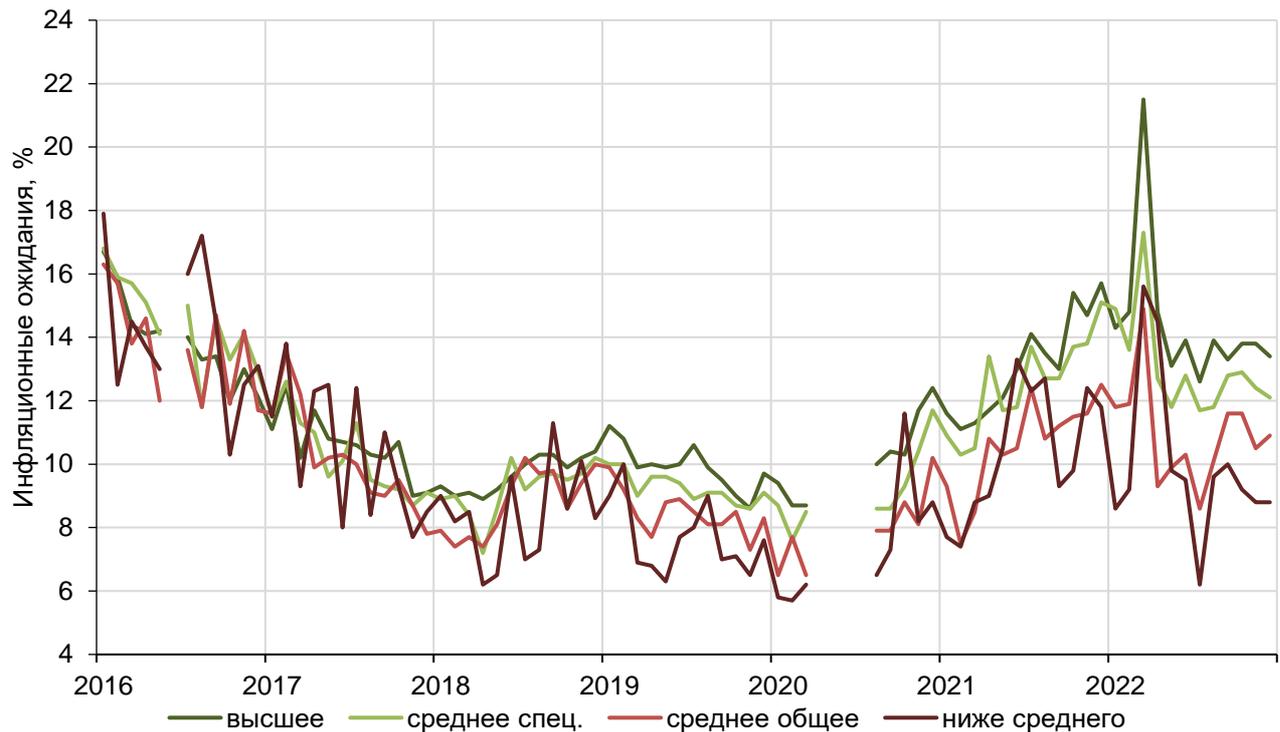


Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

- Самые низкие инфляционные ожидания у наиболее молодых респондентов. Это может объясняться как большим оптимизмом в отношении будущих доходов, так и тем, что данная группа меньше остальных пострадала от гиперинфляции 1990-х годов.

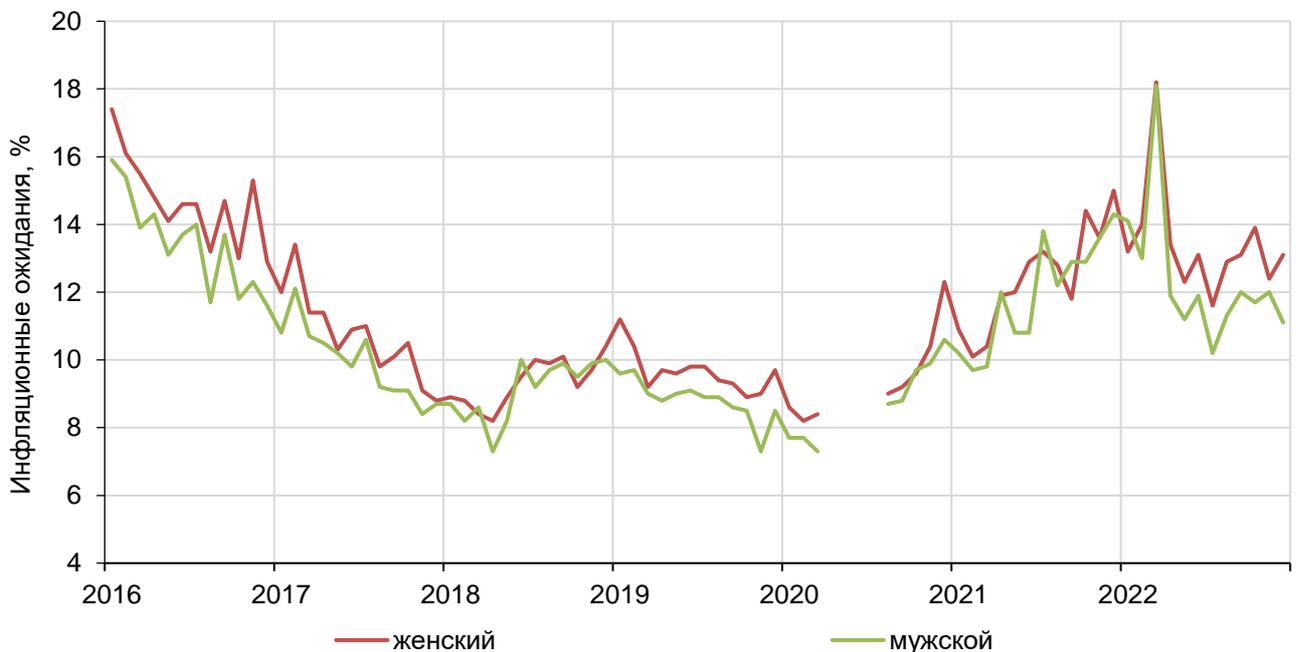
¹⁸ Методика расчета медианных значений инфляционных ожиданий приведена в Приложении 1 [Краткого отчета ООО «инФОМ»](#).

Рис. 14. Образование (опрос ООО «инФОМ»)



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

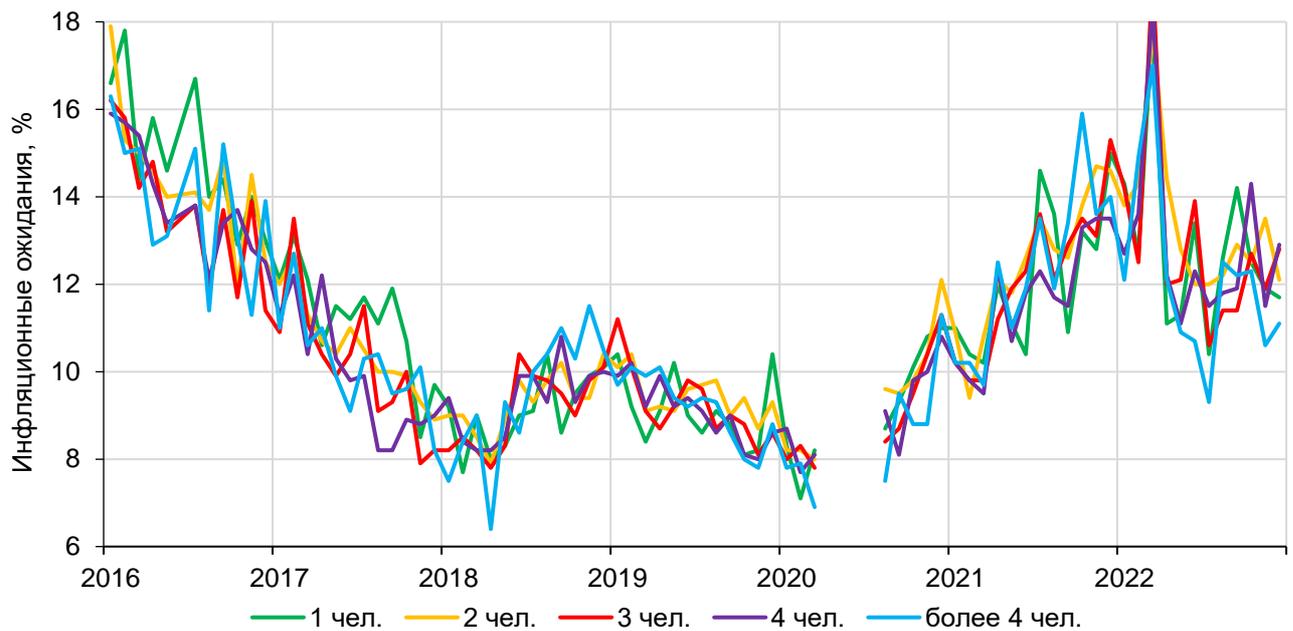
Рис. 15. Пол (опрос ООО «инФОМ»)



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

- С начала 2018 г. более высокие инфляционные ожидания отмечаются у людей с более высоким уровнем образования (рис. 13).
- До 2021 г. и с апреля 2022 г. инфляционные ожидания респондентов-женщин были, как правило, выше, чем у мужчин (рис. 14).

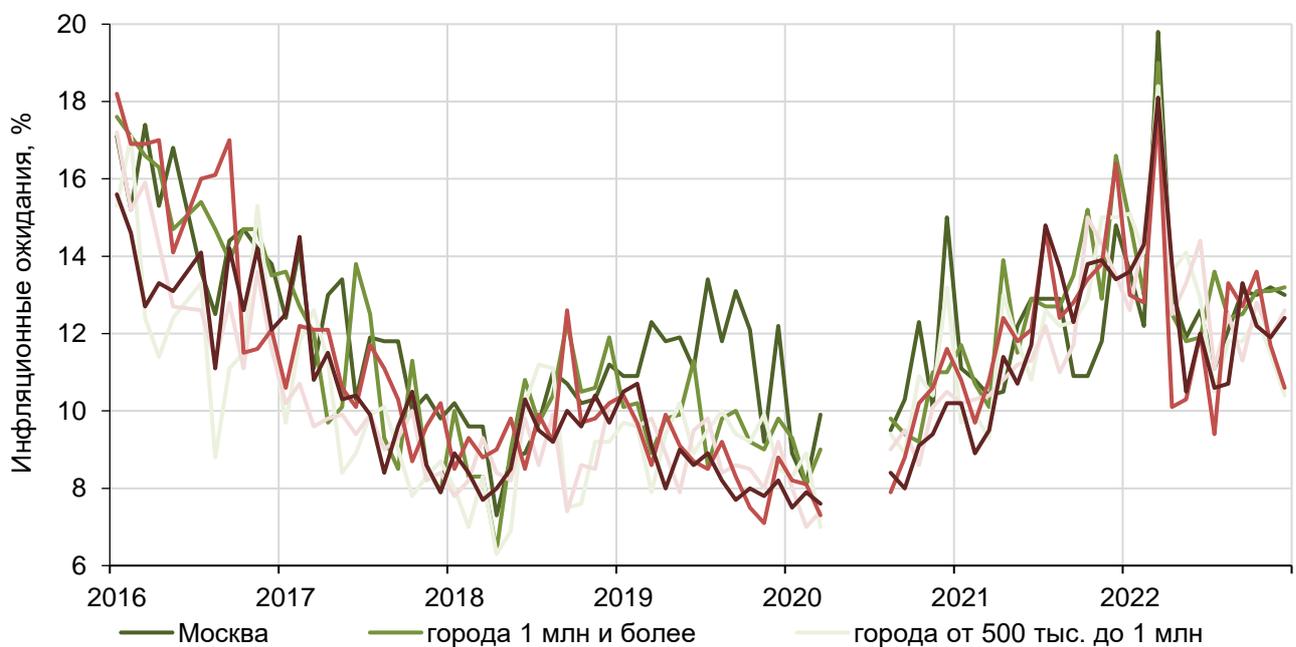
Рис. 16. Размер домохозяйства (опрос ООО «инФОМ»)



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

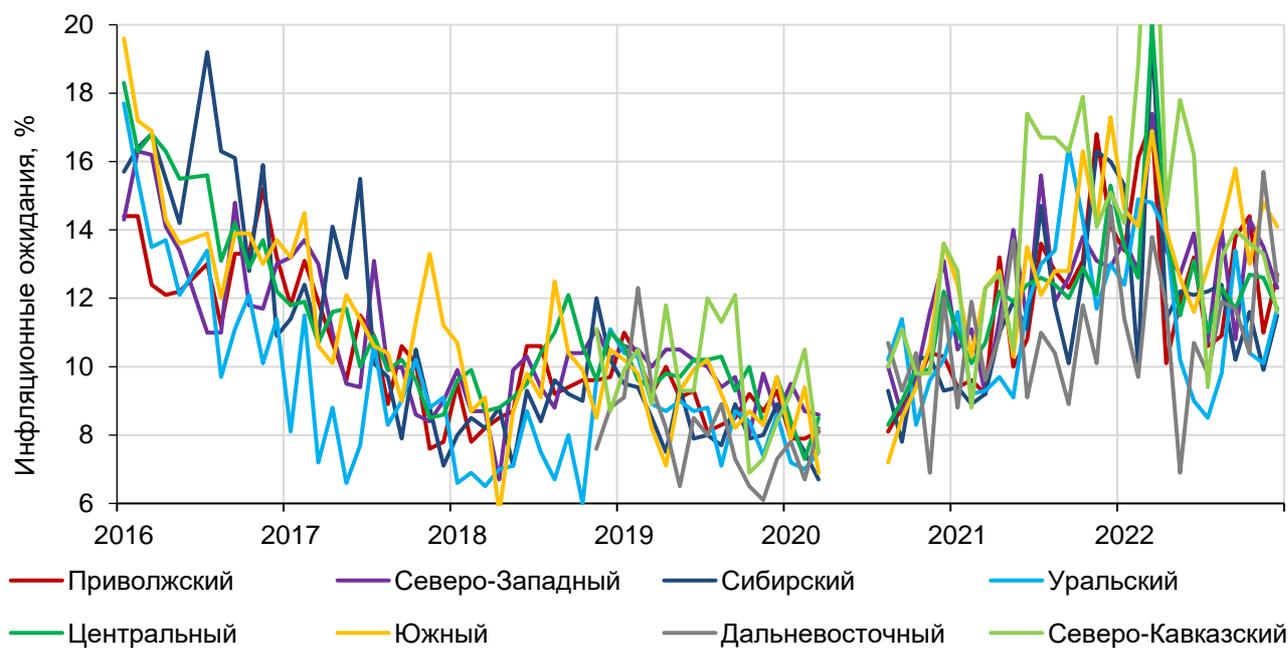
- Размер домохозяйства не влияет на уровень инфляционных ожиданий его членов.

Рис. 17. Тип населенного пункта (опрос ООО «инФОМ»)



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

Рис. 18. Федеральные округа (опрос ООО «инФОМ»)

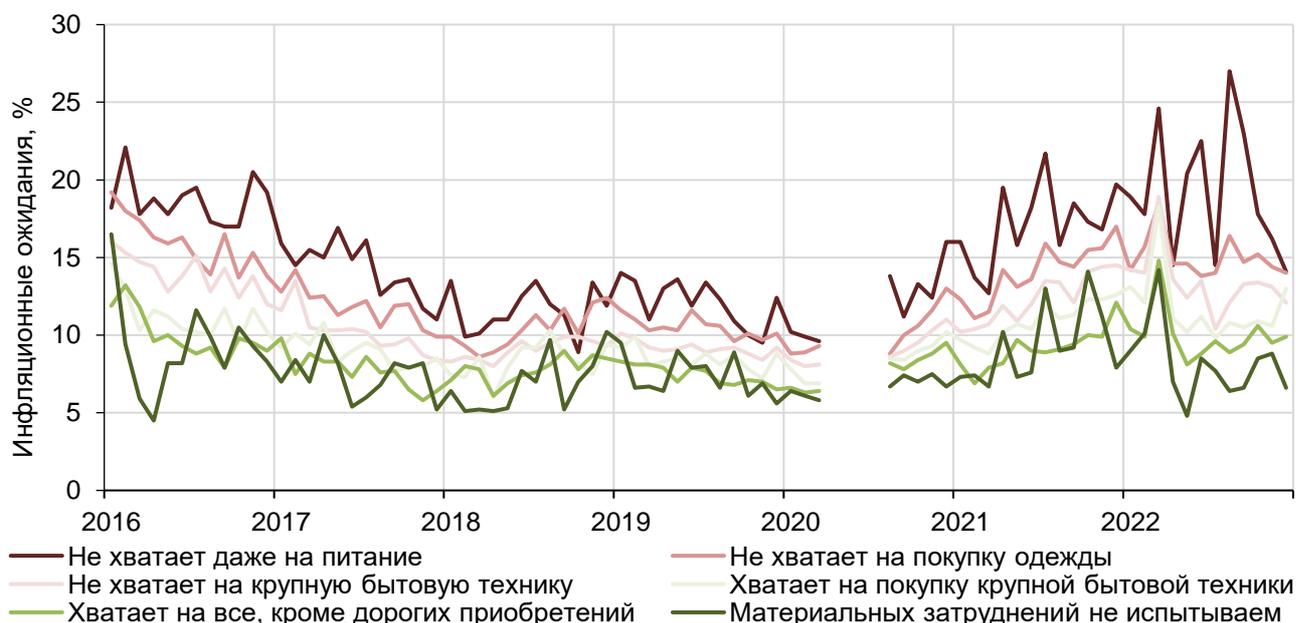


Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

- Инфляционные ожидания практически не коррелируют с размером и типом населенного пункта, географией проживания (рис. 16, 17).

Инфляционные ожидания и материальное положение респондентов

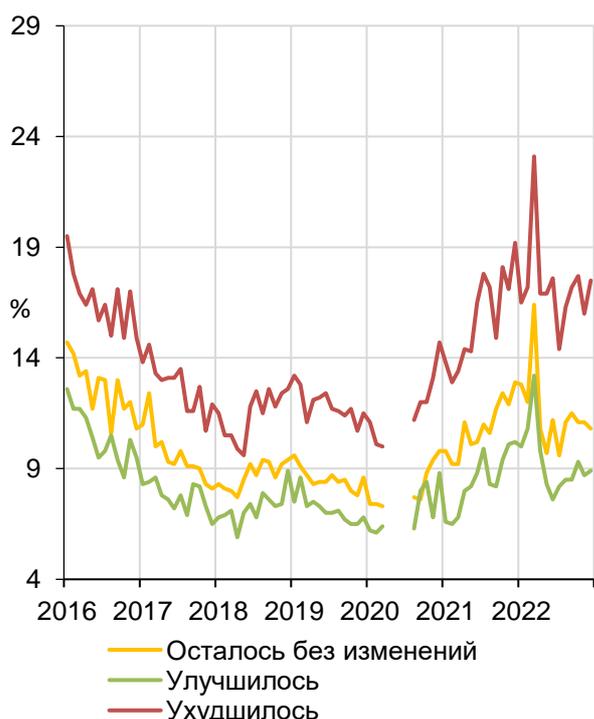
Рис. 19. Материальное положение семьи (опрос ООО «инФОМ»)



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

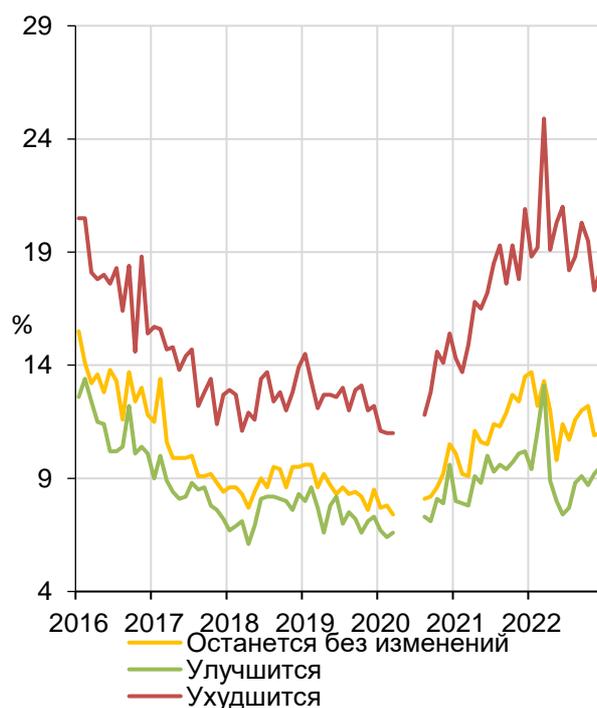
- Уровень инфляционных ожиданий населения тесно связан с удовлетворенностью базовых потребностей: наиболее высокие инфляционные ожидания отмечаются в самых бедных группах.

Рис. 20. Изменилось ли материальное положение за последний год? (опрос ООО «инФОМ»)



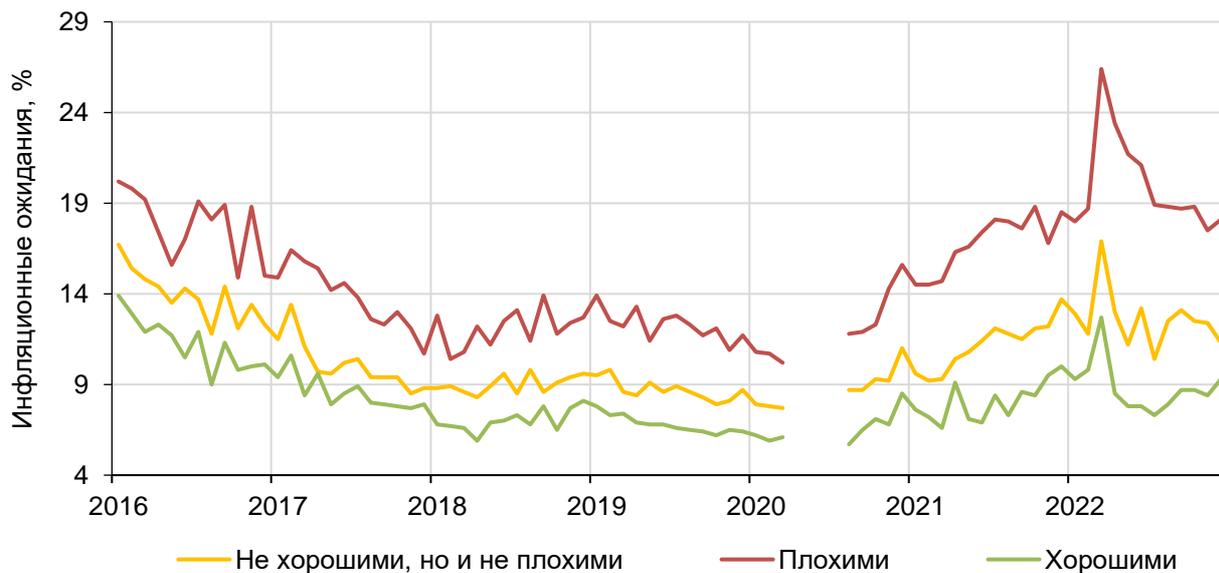
Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

Рис. 21. Как изменится материальное положение в следующем году? (опрос ООО «инФОМ»)



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

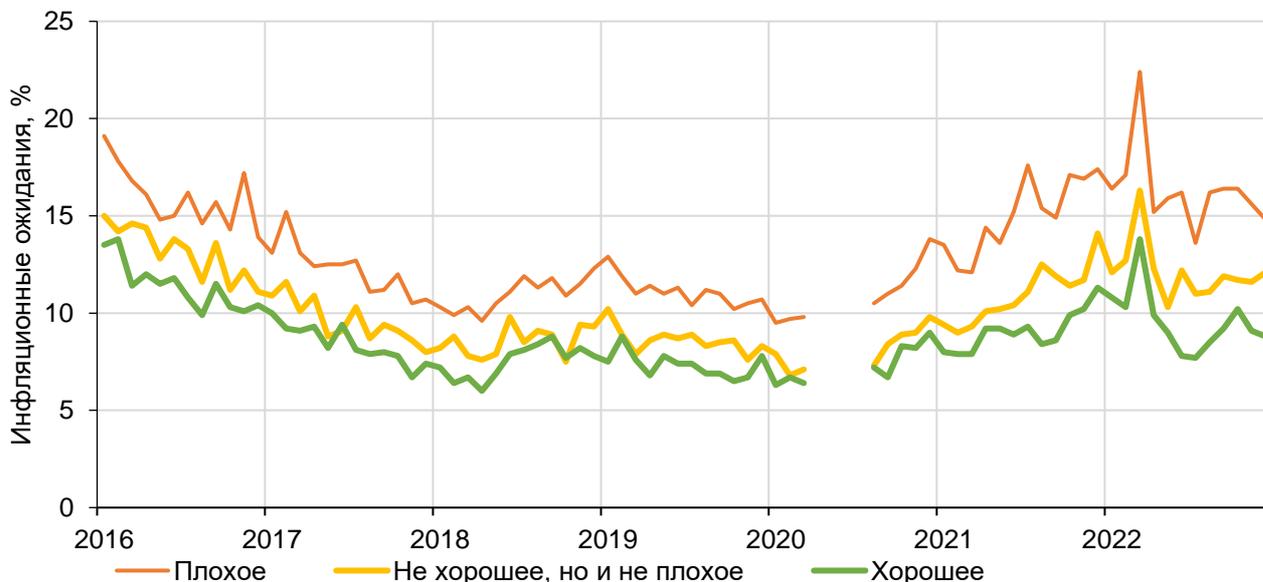
Рис. 22. Каковы будут следующие пять лет для экономики? (опрос ООО «инФОМ»)



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

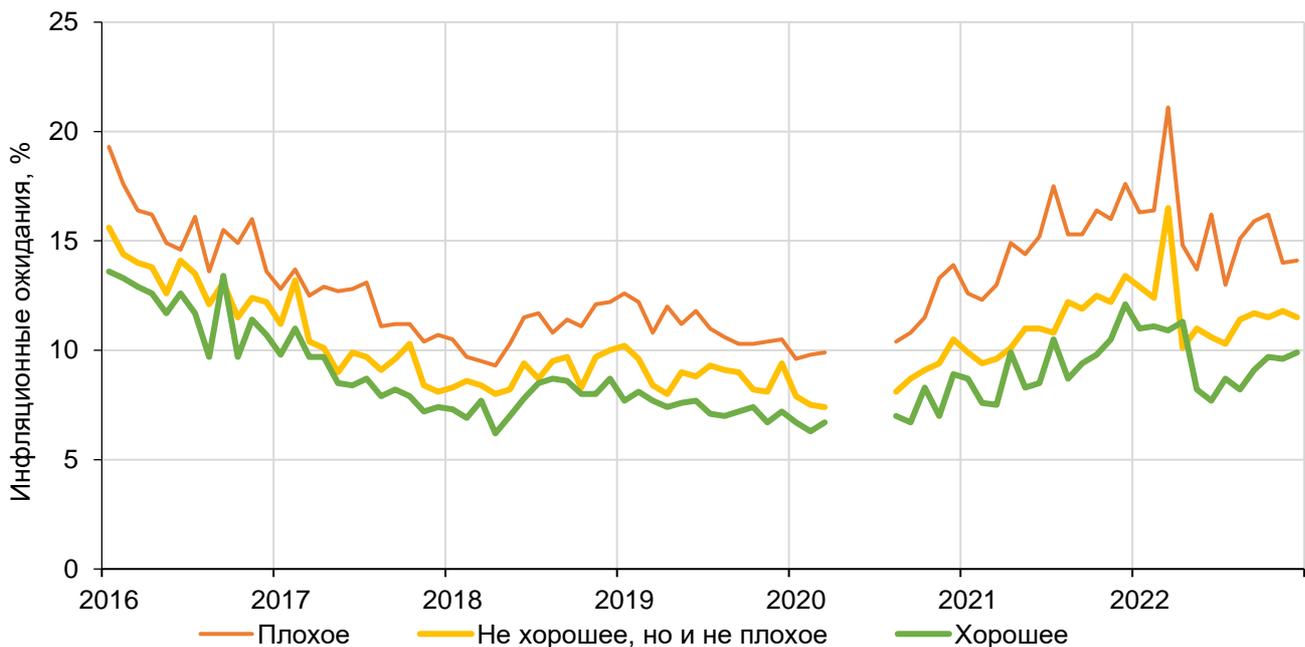
- Наиболее высокие инфляционные ожидания у респондентов, которые негативно оценивают текущую и ожидаемую динамику личного материального положения и будущие изменения экономической ситуации в стране в целом (рис. 19, 20).
- Рост инфляционных ожиданий населения в целом может быть следствием общего ухудшения экономической ситуации – за счет роста доли респондентов с ее негативными оценками (рис. 21).

Рис. 23. Хорошее ли сейчас время, чтобы делать сбережения? (опрос ООО «инФОМ»)



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

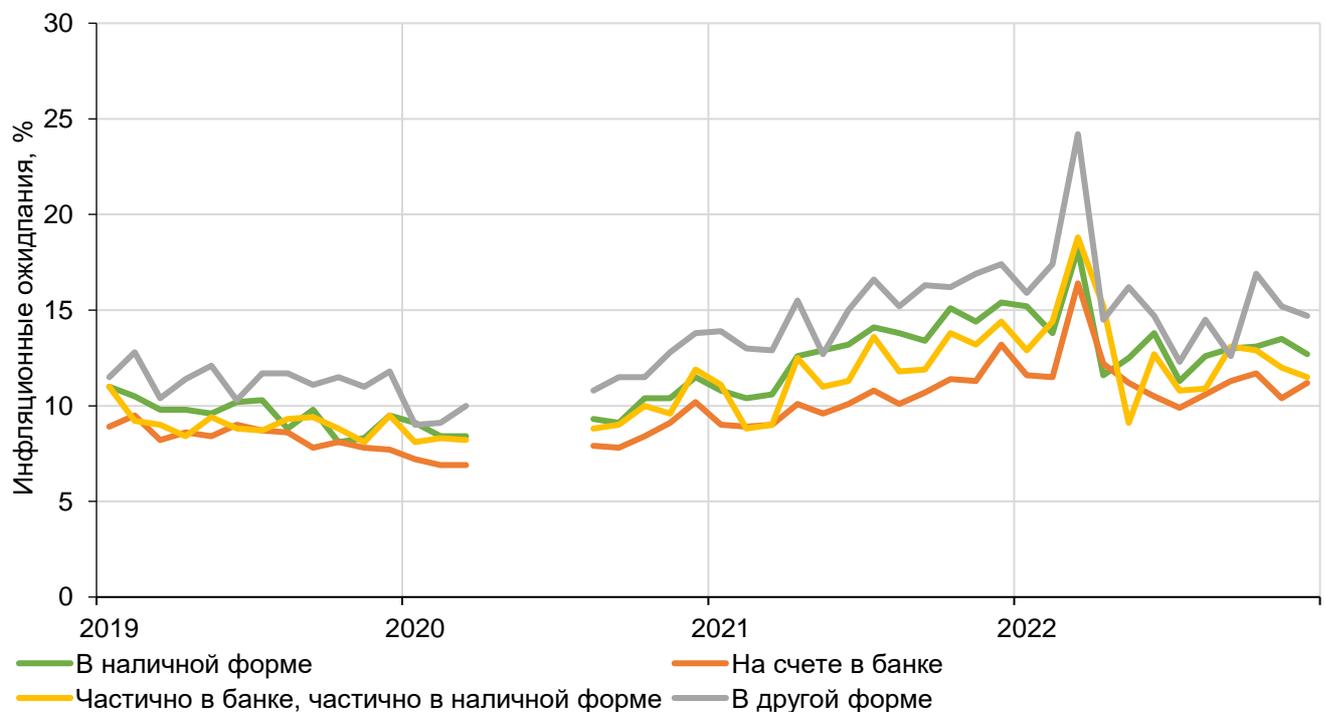
Рис. 24. Хорошее ли сейчас время для крупных покупок для дома? (опрос ООО «инФОМ»)



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

- Наиболее высоки инфляционные ожидания у респондентов, которые негативно оценивают текущую ситуацию и с точки зрения формирования сбережений (рис. 20), и с точки зрения совершения крупных покупок (рис. 23).

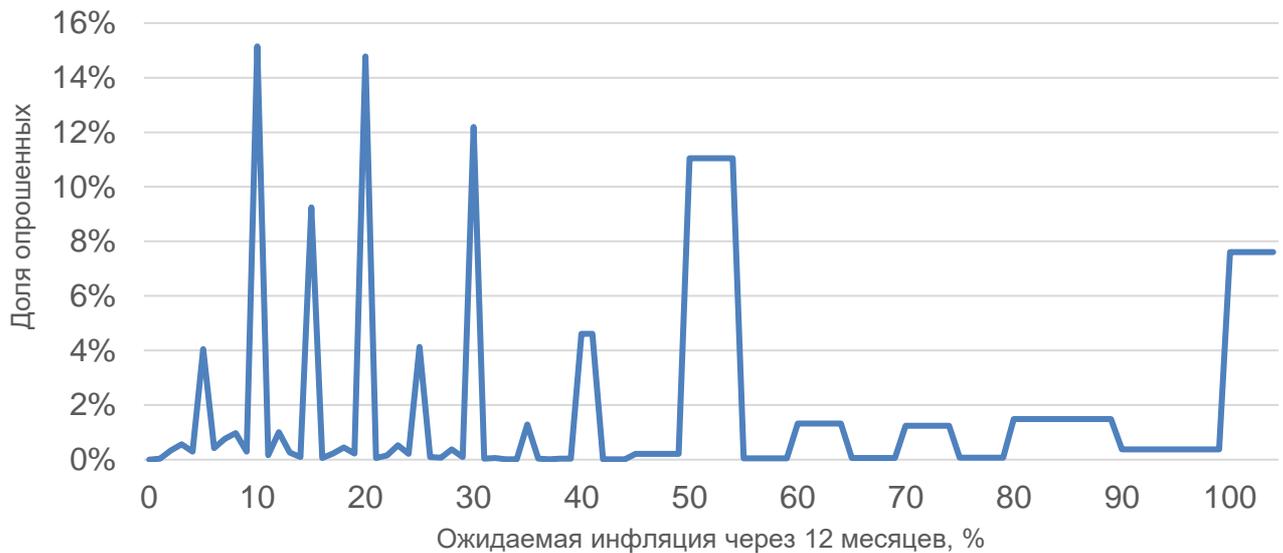
Рис. 25. Предпочтения относительно форм хранения сбережений (опрос ООО «инФОМ»)



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

- У тех респондентов, которые предпочитают хранить сбережения на счете в банке, а не в наличной или какой-либо другой форме, инфляционные ожидания, как правило, ниже.

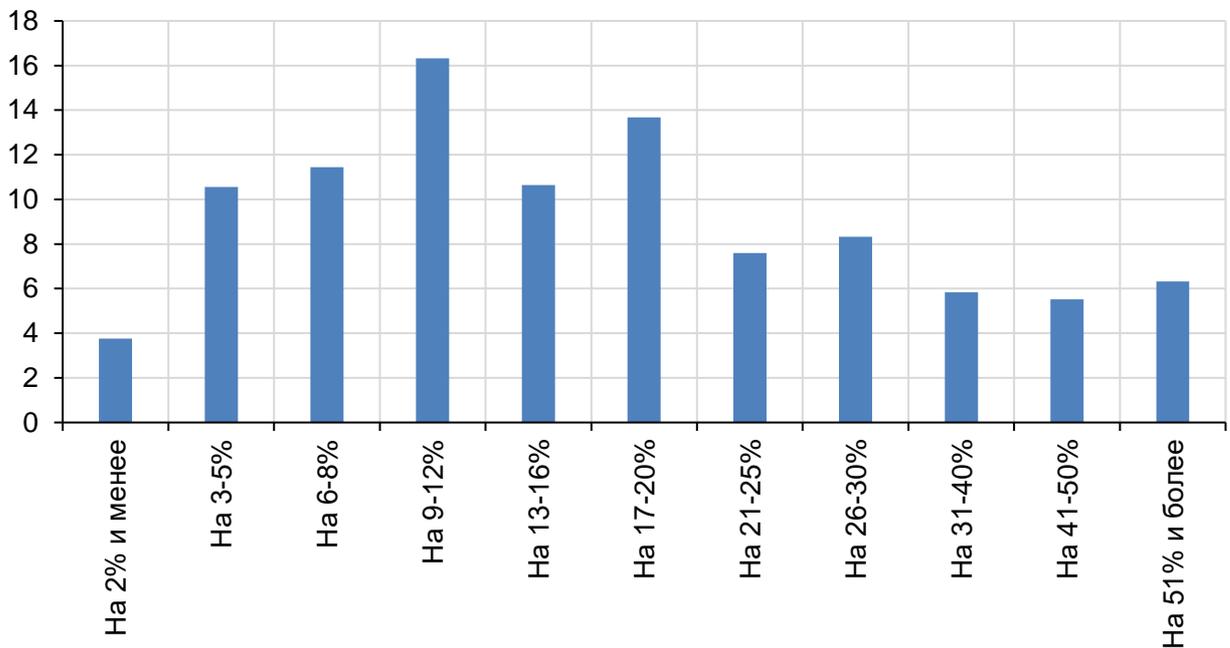
Рис. 26. Распределение ответов респондентов ОФД на вопрос об ожидаемом росте цен (через 12 мес., %, г/г, инфляционные ожидания)



Источник: расчеты авторов.

Примечание. Доля опрошенных рассчитана в процентах от общего числа содержательных ответов (кроме вариантов «Нет ответа», «Затрудняюсь ответить», пропуск).

Рис. 27. Распределение ответов респондентов опроса ООО «инФОМ» на вопрос об ожидаемом росте цен (через 12 мес., %, г/г, инфляционные ожидания). Июнь 2022 года



Источник: расчеты авторов по данным ООО «инФОМ».

Примечание. Доля опрошенных рассчитана в процентах от общего числа содержательных ответов (кроме варианта «Затрудняюсь ответить»).

Приложение 2. Методология построения индекса финансовой грамотности для ОФД

Для определения уровня финансовой грамотности респондентов оценивались их ответы на пять вопросов (за правильный ответ давался 1 балл, за неправильный баллы не начислялись). В список были включены вопросы, которые, по мнению авторов, в наибольшей степени характеризуют способность респондентов принимать рациональные экономические решения. К таким относятся следующие вопросы:

- Т15. Случалось ли вам за последние два года вносить деньги в финансовую пирамиду? То есть вам предложили сделать денежный взнос в компанию, которая пообещала через какое-то время вернуть их обратно с хорошей прибавкой, но при условии, что выплатит деньги из средств, которые внесут другие люди после вас.
- Т22. Итак, предположим, что вы положили 100 000 руб. на счет в банк на два года под 8% в год. Сколько денег будет на вашем счете через два года, если не будете снимать деньги со счета или пополнять свой счет?
- Т24. Представьте себе, что год назад вы положили деньги на счет со ставкой 8% в год, а уровень инфляции за год составил 10%. Как вы думаете, сегодня на деньги, которые есть на вашем счете, в среднем можно купить больше, меньше или столько же товаров и услуг, что и год назад?
- Т25. Предположим, что за 2022 г. ваш доход вырастет в два раза, но при этом также в два раза вырастут цены на все товары и услуги. Как вы думаете, вы сможете купить больше, меньше или столько же товаров и услуг, как в 2021 году?
- Т26. Предположим, что вы увидели телевизор одной и той же модели на распродаже в двух разных магазинах. Первоначальная цена телевизора в каждом из магазинов составляла 10 000 рублей. В одном магазине предлагается скидка в 1500 руб. от первоначальной цены, а в другом – 10%. Что выгоднее – скидка в 1500 руб. или в 10%?

Далее для каждого респондента баллы суммировались.

Приложение 3. Примеры формулировок и последовательности вопросов из анкет опросов

ОФД

Раздел «Общая информация»

1. Скажите, пожалуйста, с какого года вы живете в данном населенном пункте?
2. Скажите, пожалуйста, какой у вас самый высокий уровень образования, по которому вы получили аттестат, свидетельство, диплом?
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как вы считаете, следующие два года будут для экономики страны хорошим временем, плохим временем или ни то, ни другое?
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем или плохим временем?
5. А два года назад экономические условия в стране были лучше, чем сейчас, хуже или такие же, как сейчас?
6. Как изменилось материальное положение вашего домохозяйства за последний год?
7. Как, по-вашему, изменится материальное положение вашего домохозяйства в течение следующего года?
8. Насколько вы уверены в том, что это будет именно так?
9. Если говорить в целом, как вы считаете, чтобы делать сбережения сейчас хорошее время, плохое время или ни то, ни другое?
10. Как вы думаете, для крупных покупок в кредит или в долг сейчас в целом хорошее время, плохое время или ни то, ни другое?
11. Теперь несколько вопросов о планировании будущего в целом. Я зачитаю несколько утверждений, а вы скажите, насколько каждое из них характеризует лично вас. Итак, это про вас или нет...
12. Какой промежуток времени вы в основном принимаете в расчет, когда (вы / вы с семьей) планируете, сколько денег отложить, а сколько потратить?
13. Как вы относитесь к покупке вещей в долг или в кредит? Вы считаете это ...?
14. Почему вы плохо относитесь к кредитам?
15. Теперь немного о другом. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного лучше всего описывает ваше семейное положение?
16. Скажите, пожалуйста, вы пользуетесь Интернетом?
17. Вы пользуетесь какими-либо социальными сетями?
18. Вы обсуждаете или следите за обсуждениями в социальных сетях таких вопросов, как ...
19. Оцените, пожалуйста, качество доступа к сети Интернет в вашем населенном пункте. Качество ...
20. Скажите, пожалуйста, вы курите?

Раздел «Основное занятие»

1. Давайте поговорим о вашем основном занятии в настоящее время. Скажите, пожалуйста, вы сейчас работаете ...
2. Давайте поговорим о вашей основной работе. Если вы заняты на нескольких работах, расскажите о той, которую вы считаете основной. Расскажите, пожалуйста, подробно, на какой должности, по какой профессии и по какой специальности вы сейчас работаете?
3. В какой отрасли вы работаете на этой работе?

... вопросы для индивидуальных предпринимателей ...

... вопросы для неработающих ...

58. Пожалуйста, попробуйте вспомнить, сколько всего денег в течение последнего месяца вы лично получили. Посчитайте все: зарплату, пенсии, премии, прибыли, пособия, стипендии, материальную помощь, случайные заработки и другие денежные поступления, в том числе и в валюте, но валюту переведите в рубли.
59. Теперь попробуйте вспомнить, сколько всего денег вы лично получили в течение последних 12 месяцев чистыми на руки. Пожалуйста, также считайте все: зарплату, пенсии, пособия, стипендии, материальную помощь, прибыли от акций, облигаций, сдачи жилья, страховых выплат, случайные заработки и любые другие денежные поступления.
60. Насколько стабильными были ваши ежемесячные доходы в течение года? Оцените по шкале от 1 до 5, где 1 – совсем нестабильные, а 5 – полностью стабильные.
61. Как часто вы лично покупаете то, что не является для вас необходимым, а потом оказывается, что денег не хватает на еду или другие неотложные регулярные траты?
62. Скажите, пожалуйста, кто именно из членов домохозяйства распоряжается деньгами на ведение домашнего хозяйства?
63. Что для вас лично вызывает наибольшие опасения в нынешней ситуации? Выберите, пожалуйста, один ответ.
64. Люди по-разному реагируют на рост цен. Одни думают в первую очередь о том, как сэкономить. Другие думают о дополнительной зарплатке. А вы относитесь скорее к первым или ко вторым?
65. Какое утверждение наиболее точно описывает ваше материальное положение?
66. Как, на ваш взгляд, в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать их или потратить?
67. Почему вы так считаете? Выберите, пожалуйста, три самые важные причины. Потому что сейчас ...
68. Как вы думаете, тем людям, у которых есть сбережения, в какой форме сейчас лучше их хранить?
69. Скажите, пожалуйста, за последние 12 месяцев вы покупали иностранную валюту или нет?
70. Для чего вы покупали иностранную валюту? Чтобы ...
71. Как вы считаете, что будет происходить в течение ближайших пары лет с курсом рубля относительно иностранной валюты? Он будет ...
72. Как, по вашему мнению, в целом менялись цены на продукты питания, непродовольственные товары и услуги за прошедшие 12 месяцев?
73. Как, по вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и услуги в течение следующих 12 месяцев?
74. На сколько процентов, по вашему мнению, вырастут цены в течение следующих 12 месяцев?
75. А на сколько процентов, по вашему мнению, вырастут цены через три года?
76. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что лучше всего описывает соотношение ваших доходов и цен за последние 12 месяцев?
77. А через 12 месяцев, как, по-вашему, будут соотноситься ваши доходы и цены?
78. Вы считаете, что ваше финансовое положение устойчивое или ваше финансовое положение может легко пошатнуться, ухудшиться?

ООО «инФОМ»

1. Пол.
2. Сколько лет вам исполнилось?
3. Какое у вас образование?
4. Сколько человек, включая вас, проживает вместе с вами в вашей семье?
5. Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?
6. Как, по-вашему, изменится материальное положение вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?
7. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем?
8. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим или они будут плохим временем?
9. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по вашему мнению, время, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?
10. Если говорить в целом, то какое сейчас, по вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?
11. Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у вас (вашей семьи) за последние три месяца?
12. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного вы (члены вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце.
- Теперь давайте поговорим о ценах. Сначала о том, как цены менялись и будут меняться за месяц, а затем – за год.
13. Посмотрите на карточку. Как, по вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? Цены на разные продукты меняются по-разному.
14. По вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно?
15. Как, по вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?
16. Почему вы так думаете?
- А теперь – вопросы об изменении цен за год.
17. Как, по вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с мая 2021 года?
18. На сколько именно, по вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)?
19. Как, по вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до мая 2023 года?
20. На сколько именно, по вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев?