

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ



Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Июнь 2026 года

• ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м)

+0,87% ▲ в мае: +0,17%

• ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м с.к.г.*)

+10,6% ▲ в мае: +2,0%

Продовольственные товары

• **+10,9%** ▲ в мае: -5,1%

Непродовольственные товары

• **+13,6%** ▲ +3,7%

Услуги

• **+6,8%** ▼ +10,1%

• ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(г/г)

6,0% ▲ в мае: +5,3%

4,0% цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

* Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике.
С.к. г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.

• Месячный прирост цен **с исключением сезонности** в пересчете на год (с.к.г.) составил **10,6% (2,0% в мае)**. Ускорение произошло прежде всего за счет разовых факторов.

• Товары и услуги с волатильными и регулируемыми ценами в июне внесли заметный положительный вклад в текущий прирост цен (м/м с.к.) (+0,53 п.п. после -0,02 п.п. в мае). В частности, из-за временных перебоев с поставками на АЗС подорожали бензин и дизель. Овощи и фрукты выросли в цене, скорректировавшись после снижения в апреле – мае. Повысились тарифы на услуги связи.

• Ценовое давление в устойчивой части ИПЦ оставалось сдержанным, несмотря на ускорение общей инфляции. Показатели устойчивой инфляции возросли преимущественно из-за ускорения приростов цен на многие продовольственные товары в их составе. Замедление приростов цен на непродовольственные товары (без учета нефтепродуктов), напротив, стало сдерживающим фактором. Кроме того, по ряду непродовольственных товаров, чувствительных к динамике валютного курса, в июне наблюдалось снижение цен, чему способствовало укрепление рубля в предыдущие месяцы.

• Проводимая Банком России денежно-кредитная политика направлена на возвращение годовой инфляции к целевому уровню 4%. Прогноз инфляции в составе среднесрочного прогноза Банка России будет уточнен по итогам опорного заседания по ключевой ставке 24 июля 2026 года.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

табл. 1

	2024		2025				2026					В среднем за 3 месяца
	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	Апрель	Май	Июнь	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	0,41	0,98	0,39	0,14	0,17	0,87	0,39
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	0,30	0,81	0,41	0,31	0,52	0,41	0,41
Базовый ИПЦ	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,28	0,67	0,43	0,25	0,55	0,48	0,43
Продовольственные товары	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	0,72	1,05	-0,14	-0,20	-0,85	0,65	-0,14
продовольственные товары без плодоовощей	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,42	0,62	0,10	0,22	-0,08	0,16	0,10
плодоовощная продукция	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	3,24	4,09	-1,68	-2,95	-6,00	4,19	-1,68
Непродовольственные товары	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,39	0,45	0,48	0,26	0,17	1,00	0,48
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,37	0,36	0,07	0,20	0,05	-0,04	0,07
Услуги	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	0,03	1,50	1,01	0,47	1,55	1,00	1,01
услуги без ЖКУ	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	-0,02	1,84	1,46	0,64	2,28	1,46	1,46
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	11,6	13,4	7,9	4,4	6,0	4,3	8,7	5,0	2,5	2,0	10,6	5,0
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	8,2	12,8	8,9	4,5	4,4	4,6	7,5	4,1	4,2	4,2	4,0	4,1
Базовый ИПЦ	8,4	13,6	8,4	4,4	4,3	4,9	6,2	4,2	4,0	4,3	4,3	4,2
базовый ИПЦ без туризма	8,1	13,7	8,7	4,4	4,3	4,9	5,8	4,1	3,7	2,9	5,7	4,1
Медиана (с учетом весов) ¹	7,8	9,3	6,3	5,0	4,5	4,8	7,1	3,8	3,7	3,6	4,0	3,8
Медиана (без учета весов) ²	5,9	7,5	7,0	4,5	4,0	4,2	5,3	3,5	4,3	3,0	3,1	3,5
Прирост цен без 20% волатильных компонентов ³	10,8	10,9	9,8	4,3	7,4	5,1	6,9	3,8	4,3	3,5	3,5	3,8
Продовольственные товары	13,3	18,9	8,7	6,9	3,0	2,4	7,6	0,9	-2,3	-5,1	10,9	0,9
продовольственные товары без плодоовощей	8,7	16,1	13,0	8,1	5,2	3,6	7,2	2,8	2,9	1,3	4,1	2,8
Непродовольственные товары	5,3	8,1	4,3	0,3	2,8	4,6	6,6	7,2	4,4	3,7	13,6	7,2
непродовольственные товары без нефтепродуктов	4,8	6,6	3,0	-0,8	1,4	3,7	4,5	2,1	3,0	2,1	1,2	2,1
Услуги	17,2	12,7	11,1	5,8	14,2	6,8	13,0	8,0	7,2	10,1	6,8	8,0
услуги без ЖКУ	12,9	16,9	11,2	6,2	7,4	8,0	12,8	9,7	8,2	13,1	7,8	9,7
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	5,59	5,86	6,02	5,58	5,31	6,02	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	5,49	5,23	5,16	5,17	5,07	5,16	
Базовый ИПЦ	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	5,44	5,03	5,02	4,96	4,90	5,02	
базовый ИПЦ без туризма	8,00	8,78	9,62	8,73	7,73	5,56	4,91	4,85	4,89	4,74	4,85	
Медиана ¹	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	6,23	6,07	5,96	5,70	5,24	5,96	
Медиана ²	6,56	6,55	7,11	6,69	6,25	4,94	4,41	3,99	4,31	4,13	3,99	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов ³	6,95	5,47	9,15	8,77	7,93	6,66	6,98	5,72	6,92	7,13	5,72	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	5,24	4,97	3,42	4,02	2,86	3,42	
продовольственные товары без плодоовощей	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	7,39	6,01	4,62	5,61	4,90	4,62	
плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-4,88	-6,56	-10,42	-4,88	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	2,99	3,54	5,26	3,88	4,19	5,26	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	1,82	2,20	2,92	2,58	2,82	2,92	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	9,30	9,96	10,58	9,90	10,13	10,58	
услуги без ЖКУ	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	7,91	8,63	9,53	8,46	8,87	9,53	
Среднегодовая инфляция	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	8,69	7,67	6,62	7,28	6,90	6,62	

¹ Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на 2 равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка – по методике Банка России.

² Медиана рассчитана без учета весов по 558 товарам и услугам в 2026 г. с автоматической сезонной корректировкой для месячных приростов цен.

³ За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В июне 2026 г. потребительские цены увеличились на 0,87% (в мае – на 0,17%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год составил 10,6% (с.к.г.) (в мае – 2,0% с.к.г.). Ускорение произошло прежде всего за счет разовых факторов. Из-за временных перебоев с поставками топлива на АЗС подорожали нефтепродукты. Цены на овощи и фрукты в июне повысились, скорректировавшись после более заметного снижения, чем обычно, в апреле – мае. Подорожали услуги связи. До этого последнее существенное повышение тарифов операторов сотовой связи было в ноябре 2024 г., небольшое – в январе 2026 г., когда телекоммуникационные компании перенесли в цены рост НДС.

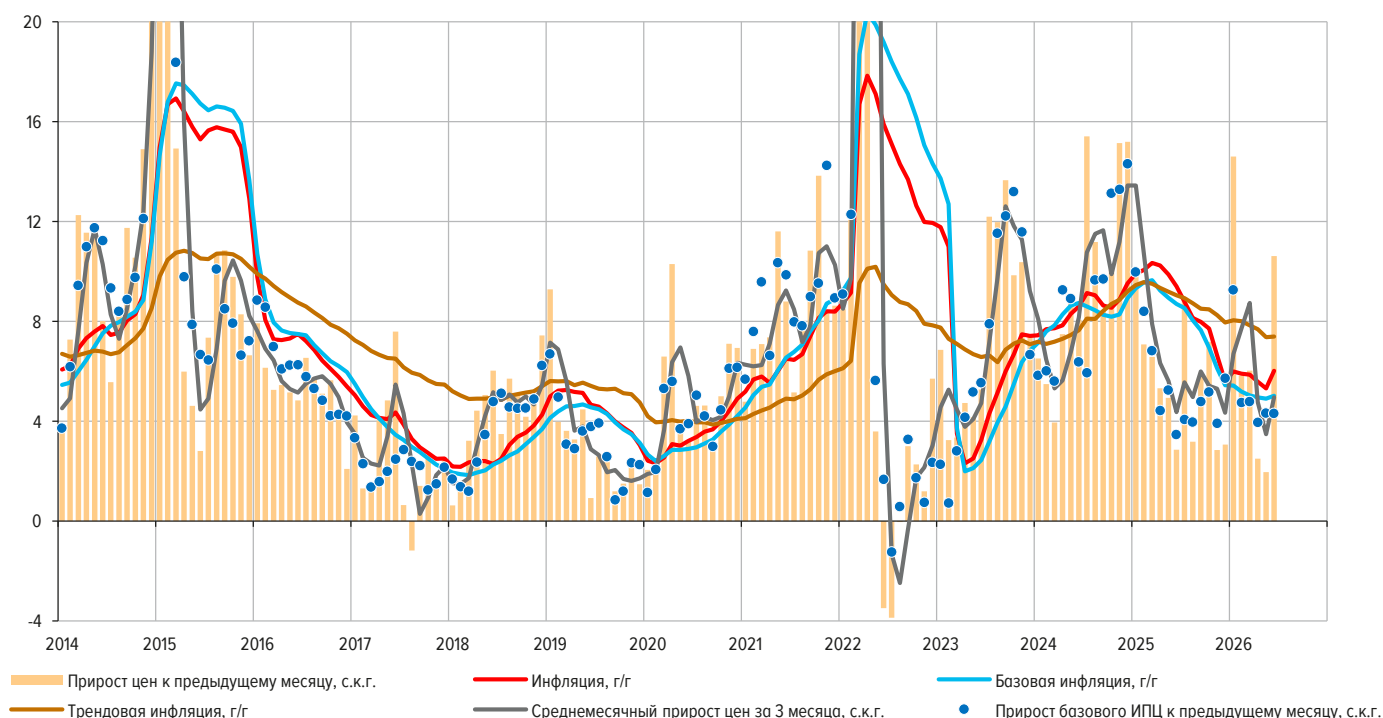
Прирост ИПЦ за 2к26 в среднем составил 5,0% (с.к.г.) (в 1к26 – 8,7%, в 4к25 – 4,3%, в 3к25 – 6,0%, в 2к25 – 4,4%).

Показатели устойчивой инфляции по сравнению с маем менялись разнонаправленно, но преимущественно возросли. В целом их увеличение было гораздо более сдержанным, чем ускорение ИПЦ, а в среднем за 2к26 они сложились вблизи своих уровней за 2–4к25. Так, прирост базового ИПЦ (индекса, из которого исключены компоненты, подверженные значительному влиянию следующих разовых факторов: ЖКУ, овощи и фрукты, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) в июне не изменился по сравнению с маем и составил 4,3% (с.к.г.) (в 2к26 – 4,2%, в 1к26 – 6,2%, в 4к25 – 4,9%, в 3к25 – 4,3%). Прирост же базового ИПЦ с исключением разового повышения услуг связи и услуг туризма, которым в последние месяцы свойственна повышенная волатильность, ускорился до 4,3% (с.к.г.) после 2,9% (с.к.г.) в мае.

Годовая инфляция в июне увеличилась до 6,02% (в мае – 5,31%), на что преимущественно повлияли разовые факторы (рис. 19). Годовые приросты цен на товары в июне ускорились и составили 3,42% для продовольствия и 5,26% для непродовольственных товаров. Годовой прирост цен на услуги увеличился до 10,58%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ (ПРИРОСТ В %)

рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Годовые приросты показателей устойчивой инфляции также преимущественно возросли. Базовая инфляция повысилась до 5,02% (+0,12 п.п.), базовая инфляция с дополнительным исключением туристических услуг – до 4,85% (+0,11 п.п.), трендовая инфляция – до 7,39% (+0,02 п.п.), медиана с учетом весов – до 5,96% (+0,71 п.п.). При этом медиана без учета весов уменьшилась до 3,99% (-0,13 п.п.).

Разнородность текущих приростов цен между товарами и услугами в июне снизилась. Сократились разрывы между накопленным с 2016 г. ИПЦ и опережающими его приростами цен на продовольствие, услуги и услуги без ЖКУ, а также между ИПЦ и отстающим приростом цен на непродовольственные товары (рис. 6).



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Ценовое давление в устойчивой части ИПЦ оставалось сдержанным, несмотря на общее ускорение инфляции. Приросты большинства показателей устойчивого роста цен в июне преимущественно возросли, но оставались вблизи или немного выше 4% (с.к.г.), что гораздо ниже ускорения для всего ИПЦ (с 2,0 до 10,6% с.к.г.). Медиана с учетом весов составила 4,0% (с.к.г.), без учета весов – 3,1% (с.к.г.), прирост ИПЦ без 20% наиболее волатильных компонентов за последние 3 месяца – 3,5% (с.к.г.), ИПЦ без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ – 4,0% (с.к.г.), базовый ИПЦ с исключением туристических услуг – 5,7% (с.к.г.), а с дополнительным исключением разового повышения тарифов связи – 4,3% (с.к.г.).

В основном ускорение показателей устойчивой инфляции в июне связано с ростом цен на продовольственные товары. Так, прирост цен на продовольствие без овощей и фруктов ускорился до 4,1% (с.к.г.) после 1,3% (с.к.г.) в мае. Замедление приростов цен на непродовольственные товары, напротив, стало сдерживающим фактором. Прирост цен на непродовольственные товары без нефтепродуктов замедлился до 1,2% (с.к.г.) после 2,1% (с.к.г.) в мае. Отчасти это связано с укреплением рубля в предыдущие месяцы (в апреле – мае). Продолжили дешеветь импортные поддержанные автомобили, телерадиотовары, электротовары и другие бытовые приборы, средства связи, инструменты и оборудование. Снизились цены на новые импортные автомобили, персональные компьютеры, обувь, трикотажные изделия, одежду и белье.

Замедление текущих приростов цен на услуги в июне в основном связано со снижением цен на услуги внутреннего туризма. В остальном значимых изменений приростов цен на услуги не произошло. Из-за напряженности на рынке труда наиболее чувствительные к состоянию спроса услуги, в частности медицинские и бытовые, продолжали дорожать темпами, заметно превышающими приросты цен на товары. В отличие от непродовольственных товаров, потребление многих видов услуг (например, образовательных, бытовых, медицинских) с трудом перераспределяется во времени, и потребители не склонны откладывать их потребление даже при высокой ключевой ставке.

По данным мониторинга предприятий Банка России, в июле предприятия розничной торговли¹ повысили свои краткосрочные ожидания по темпам роста отпускных цен до 12,9% с.к.г. после 9,2% в июне (рис. 43). Прирост цен производителей потребительских товаров (без овощей и фруктов, алкоголя, бензина и табака) в среднем за 3 месяца (март – май 2026 г.) немного ускорился и составил 2,9% (с.к.г.) после 2,3% (с.к.г.) в феврале – апреле 2026 года. В основном это связано с ускорением роста цен производителей непродовольственных товаров, в то время как прирост цен производителей продовольственных товаров почти не изменился (рис. 44).

¹ В июле 2026 г. в опросе приняли участие 12,3 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий «Мониторинг предприятий»).



ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Высокий прирост цен в июне в большей степени объяснялся вкладом разовых факторов. Товары и услуги со значительным изменением цен внесли заметный положительный вклад в текущий прирост цен, после отрицательного в мае (+0,53 п.п. после -0,02 п.п.). В результате общий месячный прирост цен ускорился до 10,6% (с.к.г.) после 2,0% (с.к.г.) в мае. ИПЦ без таких товаров и услуг рос более сдержанными темпами – 4,9% (с.к.г.) после 2,6% (с.к.г.) в мае (рис. 24–26²).

В июне повысились цены на овощи и фрукты. Они подорожали сильнее, чем обычно, скорректировавшись после снижения в апреле – мае. Кроме того, из-за временных перебоев с поставками на АЗС подорожали бензин и дизель.

Услуги связи в июне подорожали на 3,2%. В целом для них свойственны разовые сильные повышения цен в ответ на накопившиеся издержки. До этого последнее существенное повышение было в ноябре 2024 г., когда услуги связи подорожали на 6,8%. Еще одно небольшое повышение (на 1,1%) было в январе 2026 г., когда операторы связи частично перенесли в цены рост НДС.

В последние несколько месяцев увеличилась волатильность приростов цен на туристические услуги. Так, если в мае услуги внутреннего туризма заметно подорожали, то в июне наблюдались нехарактерно низкие для этого месяца приросты цен, в частности на экскурсионные услуги, а также на услуги санаториев, пансионатов и гостиниц. Кроме того, больше сезонной нормы подешевели яйца. В апреле – мае цены на них снижались слабее, чем обычно.



ОБМЕННЫЙ КУРС

Обменный курс рубля в июне вернулся в диапазон значений, наблюдавшихся в мае 2025 – апреле 2026 года. За месяц (к маю 2026 г.) рубль ослаб к доллару США на 0,7% и к юаню на 1,1%, но укрепился к евро на 0,9%. В целом за последние 3 месяца (средний курс июня к марту 2026 г.) рубль укрепился к доллару США на 8,5%, к евро – на 8,8%, к юаню – на 7,0% (рис. 28). За год же (средний курс июня 2026 г. к июню 2025 г.) укрепление к доллару США составило 6,6%, к евро – 6,2%, а к юаню – всего 0,8%.

В июне 2026 г. приросты цен на товары и услуги с высокой чувствительностью к курсу оставались заметно ниже приростов цен на товары и услуги с низкой чувствительностью (2,1% с.к.г. против 14,6% с.к.г.). В среднем за 2к26 товары и услуги с низкой чувствительностью к курсу дорожали темпом 6,8% (с.к.г.), а с высокой чувствительностью – всего 0,9% (с.к.г.).

² На рисунках приведены нефтепродукты, плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца снизились мировые цены (в долларах США) на нефть и зерно, заметно выросли – на сталь, медь, древесину и растительные масла. Умеренно подорожало мясо. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте подорожала сталь, остальные из перечисленных товаров подешевели (рис. 30).

Текущие приросты цен в июне в развитых странах преимущественно замедлились после ускоренного роста в апреле – мае, в развивающихся странах немного возросли. Для многих развитых стран годовая инфляция остается вблизи уровней конца 2023 – начала 2024 г. (рис. 45–48). Инфляционное давление, связанное с ограничениями судоходства в Ормузском проливе, сохранялось. Неопределенность относительно дальнейшего развития ситуации поддерживает повышенную волатильность мировых цен на сырьевые товары.

Дезинфляционное влияние данного фактора на Россию уже проявилось через укрепление рубля в последние месяцы за счет увеличения экспортной валютной выручки, в частности от продажи более дорогой нефти.

Однако текущая неопределенность смещает баланс факторов в сторону проинфляционного воздействия. Чем дольше сохраняются перебои с поставками через Ормузский пролив, тем сильнее растут цены не только на энергоносители (нефть, газ, нефтепродукты), но и на все товары, в производстве которых они используются, в том числе импортируемые в Россию.



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

В июне 2026 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с маем ускорился в 81 регионе из 85³ с общей долей в ИПЦ 90,0%. Распределение региональных приростов ИПЦ (с.к.) стало менее плотным и по-прежнему было двухвершинным. Обе вершины сместились правее (рис. 49).

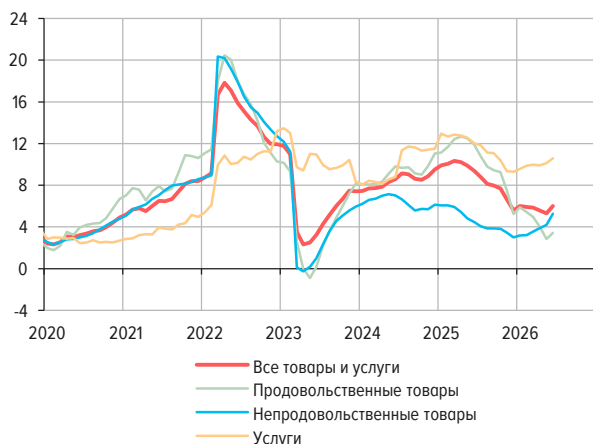
Годовая инфляция ускорилась в 83 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 98,7%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от +0,37 п.п. (в Дальневосточном федеральном округе) до +1,52 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе). Разброс годовой инфляции при этом немного уменьшился.

³ Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

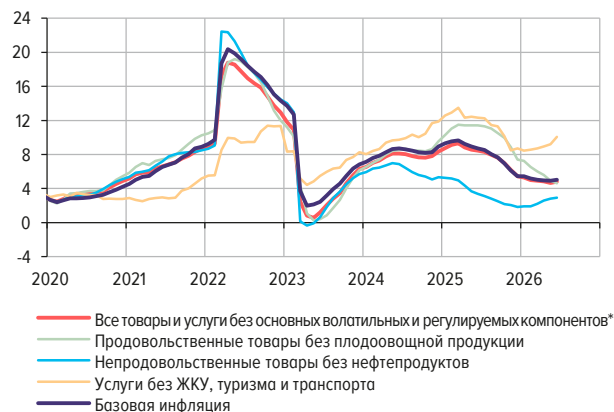
рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 3

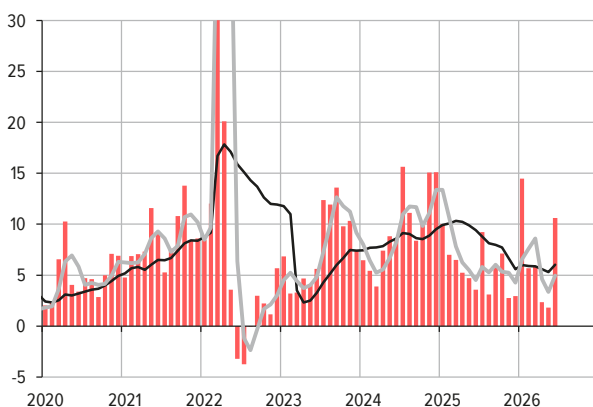


* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

рис. 4



К предыдущему месяцу, с.к.г.

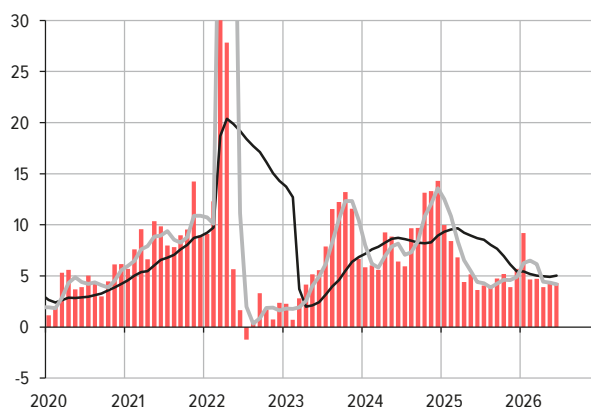
С.к.г., среднее за 3 месяца

К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

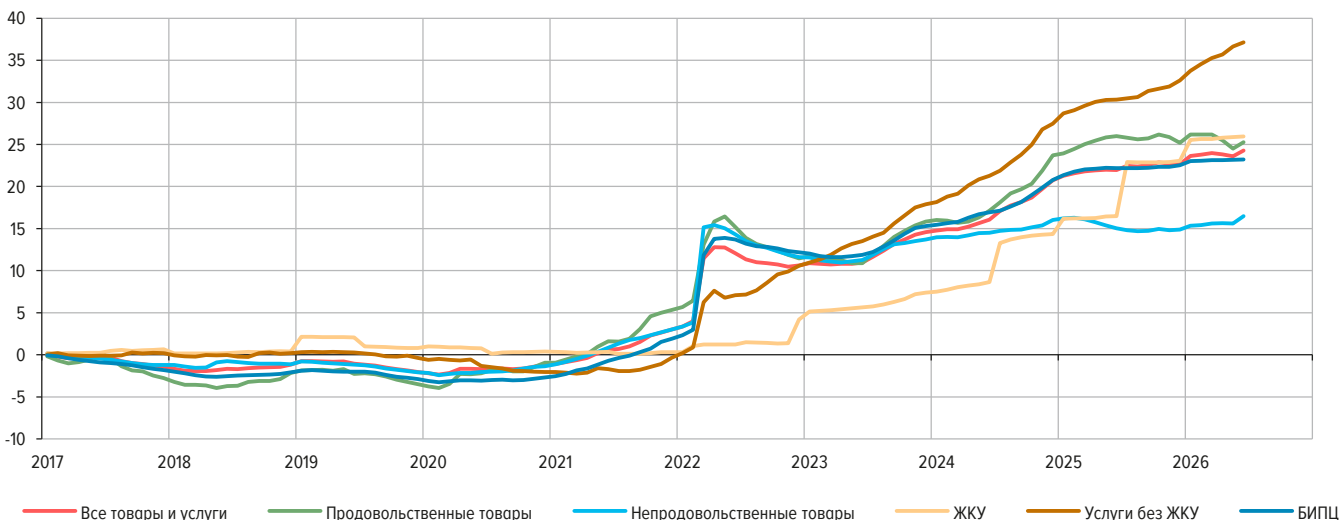
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

рис. 5



ПРИРОСТ ЦЕН ОТНОСИТЕЛЬНО 4%
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.)

рис. 6

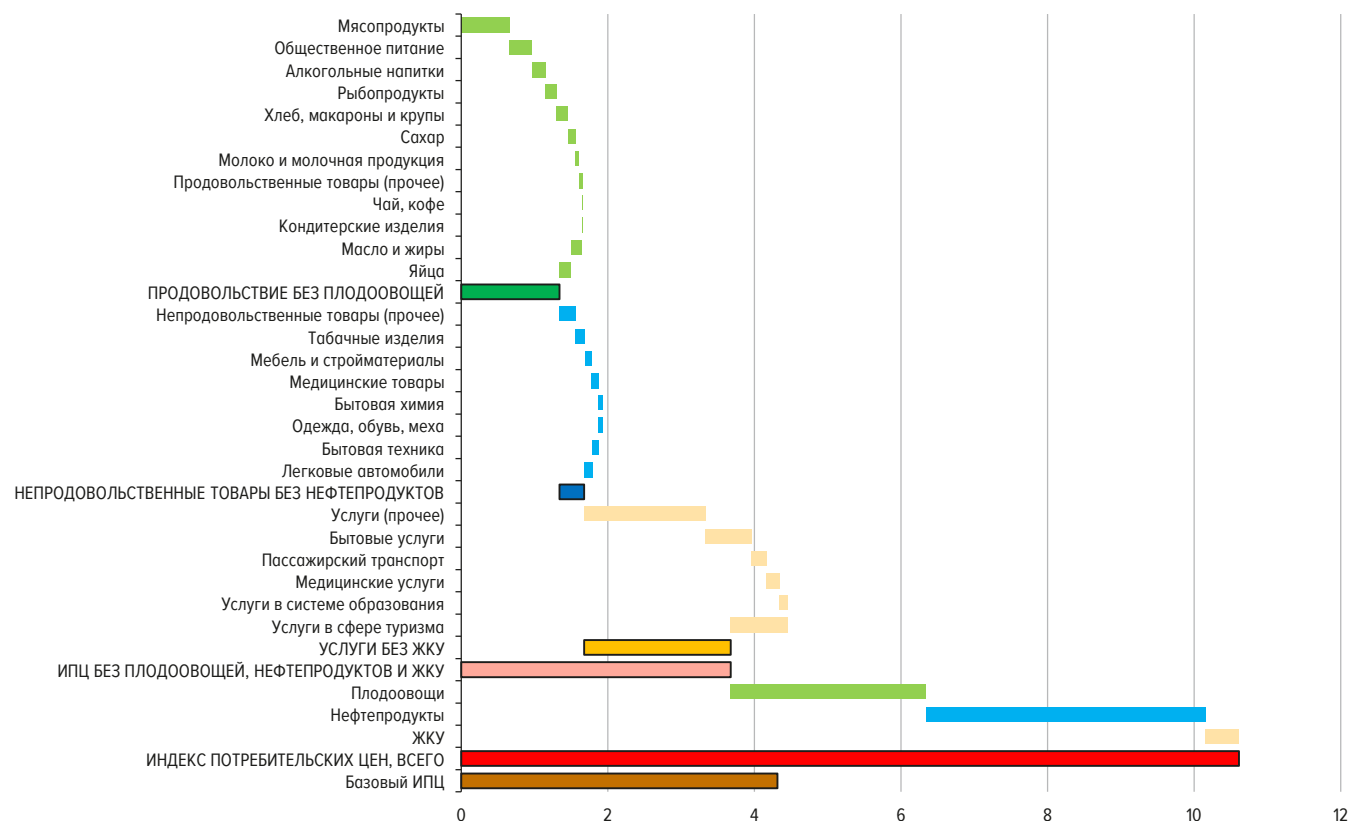


Примечание. При темпах прироста цен 4% (с.к.г.) линия движется горизонтально; если прирост цен выше 4% (с.к.г.) — то вверх, если ниже — вниз.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ИЮНЬ 2026 ГОДА

(П.П., С.К.Г.)

рис. 7

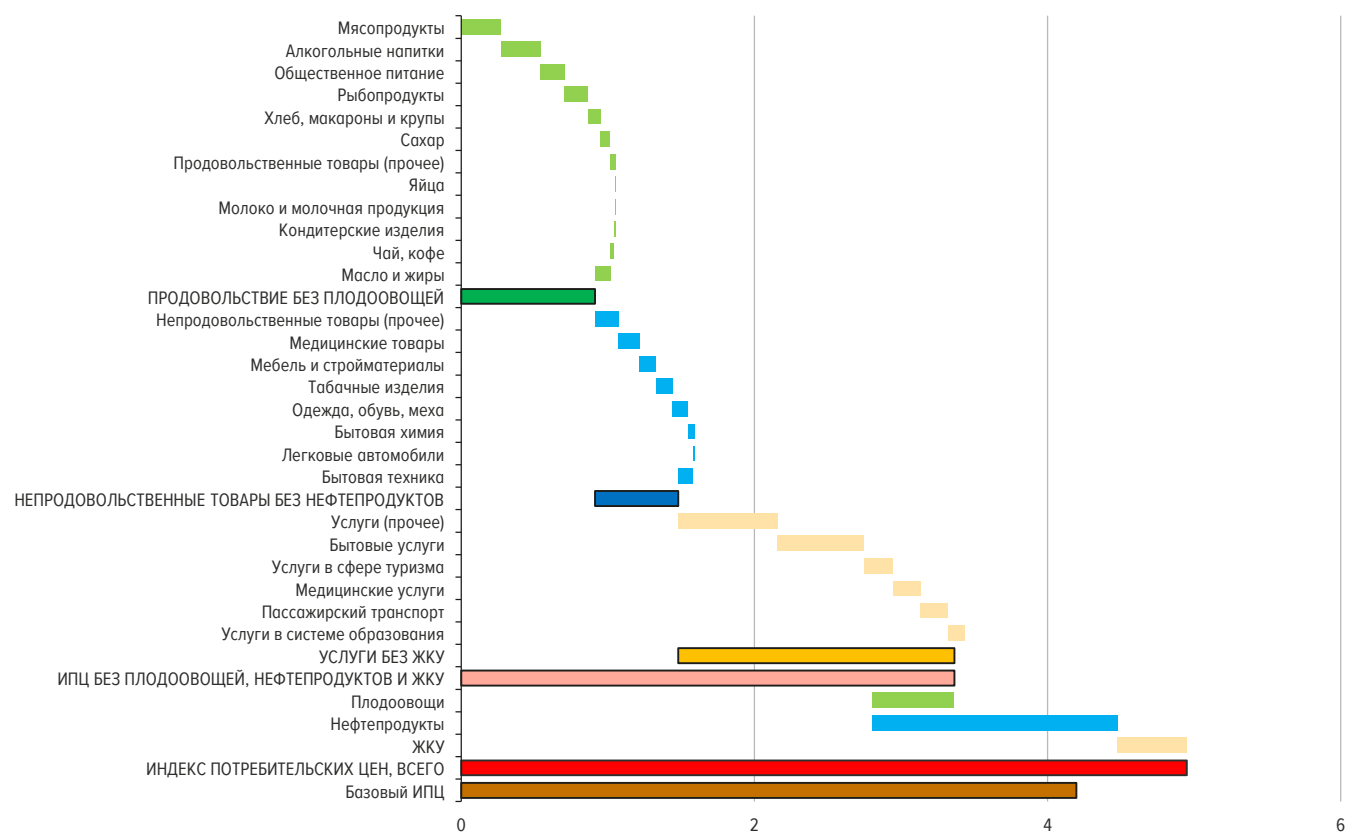


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (АПРЕЛЬ – ИЮНЬ 2026 Г.)

(П.П., С.К.Г.)

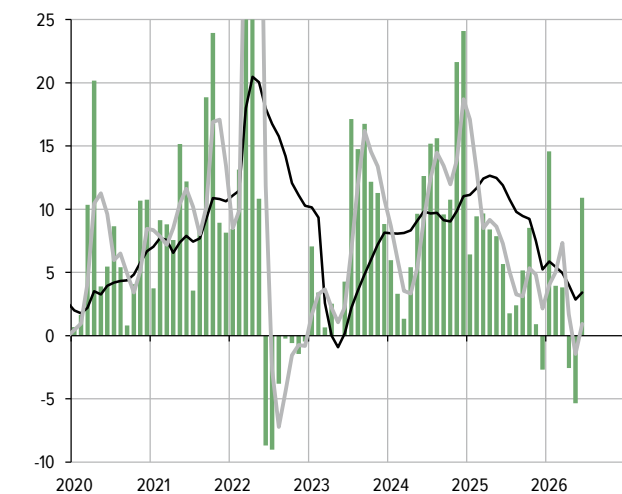
рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

рис. 9



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (%)

рис. 10

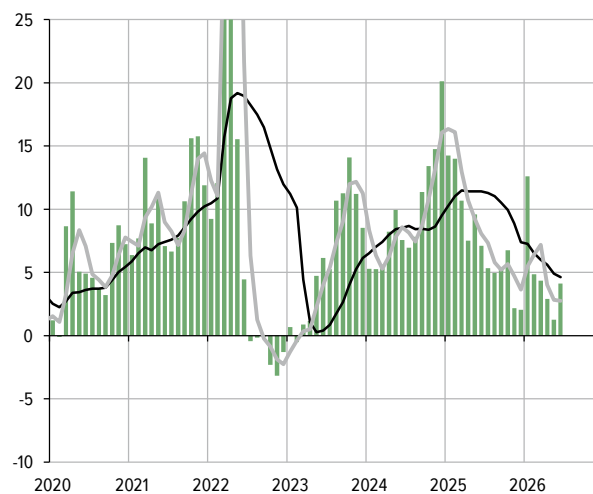
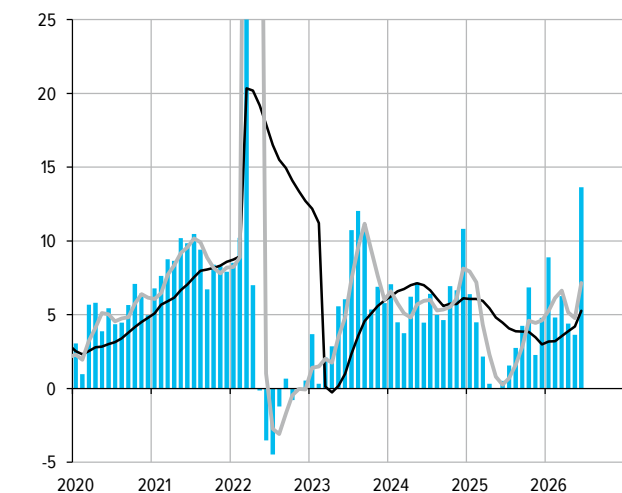
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)**

рис. 11



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ (%)

рис. 12

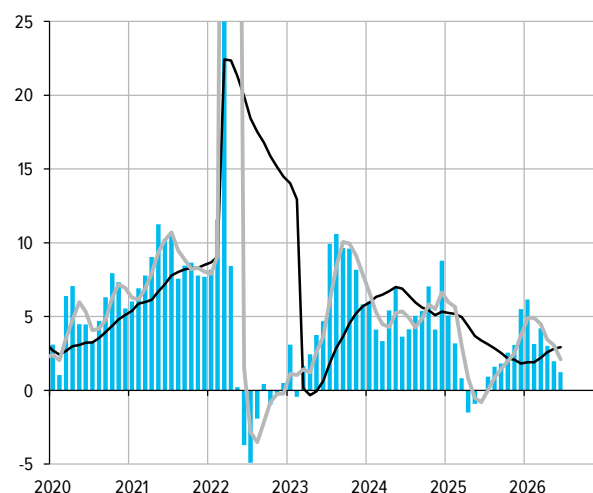
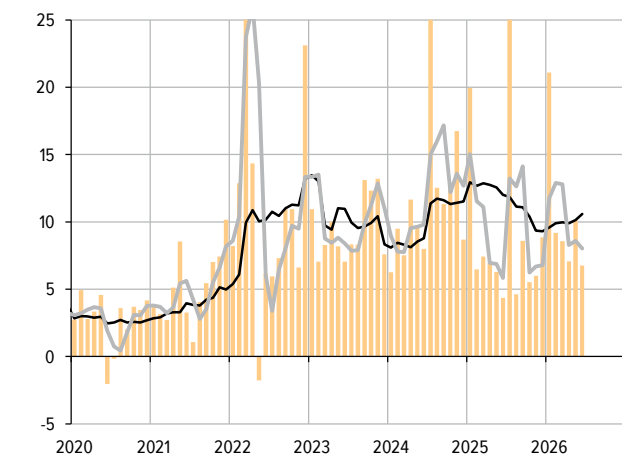
**УСЛУГИ (%)**

рис. 13



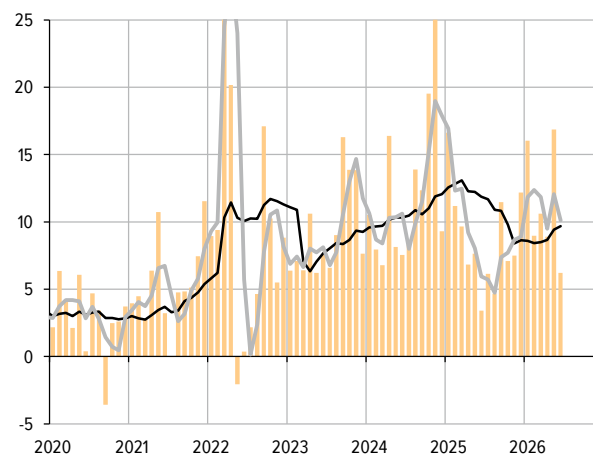
■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА (%)

рис. 14



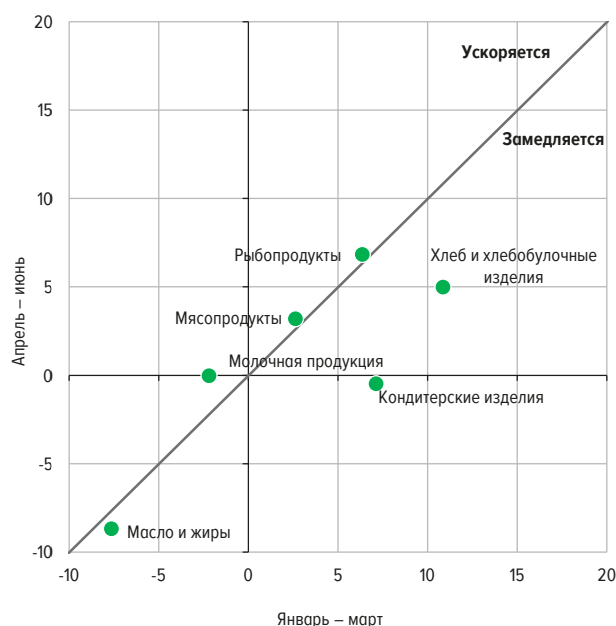
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 15



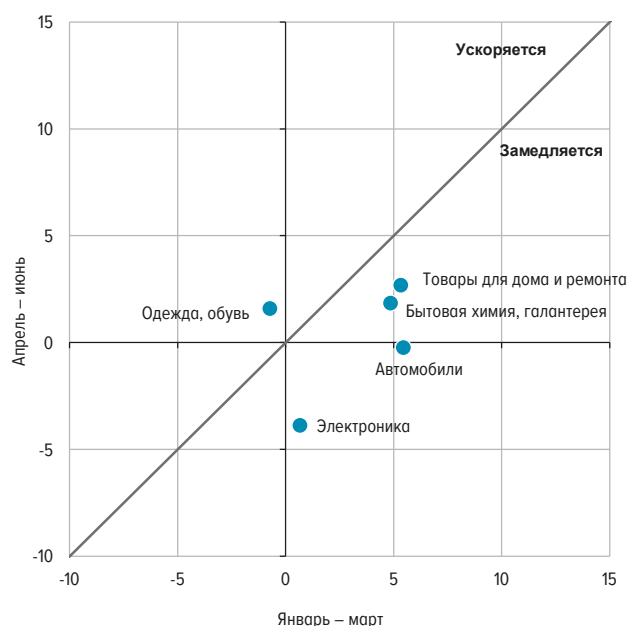
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 16



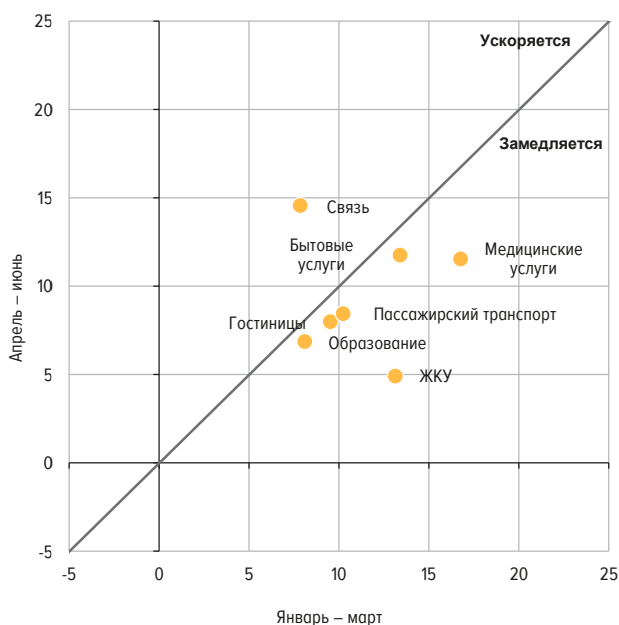
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 17

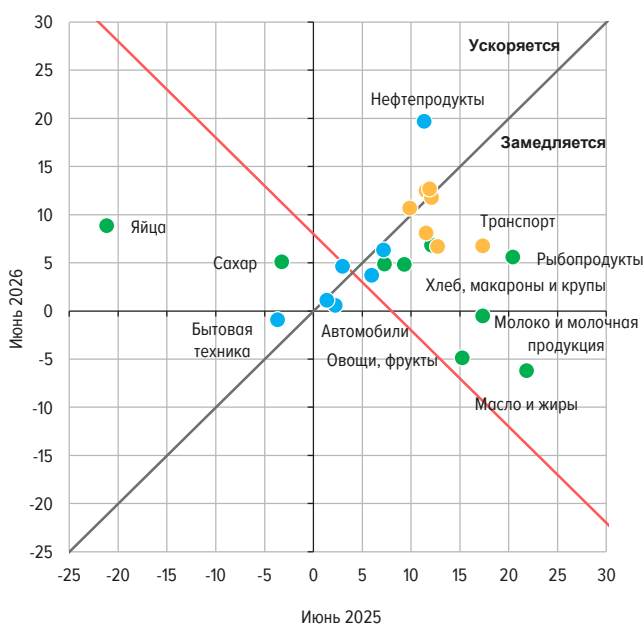


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*

(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 18



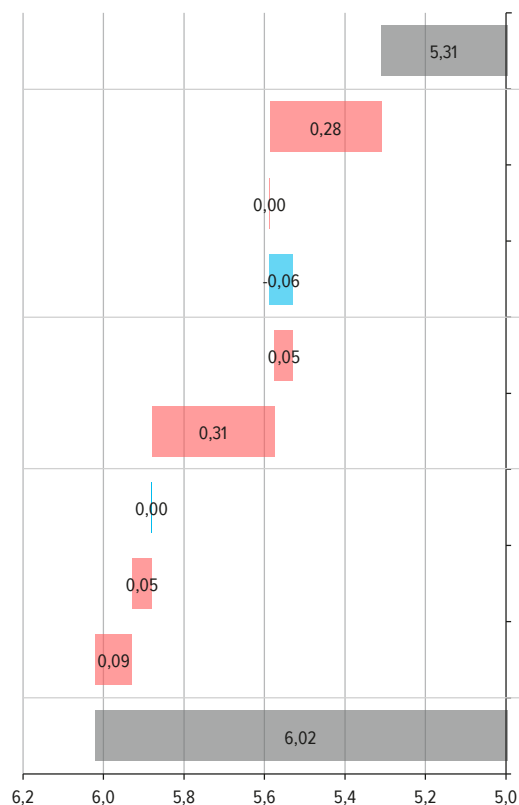
* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в июне 2026 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в июне 2025 года. Если точка попадает в область выше красной линии, значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В МАЕ – ИЮНЕ 2026 ГОДА**

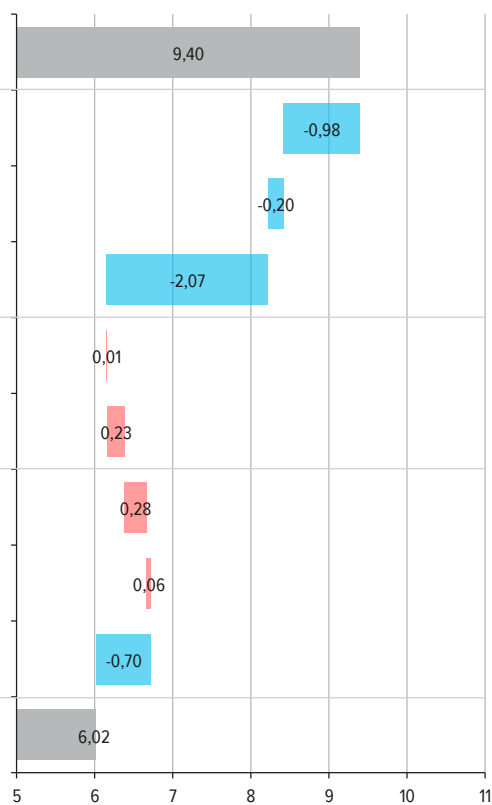
(П.П.)

рис. 19

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ИЮНЕ 2025 – ИЮНЕ 2026 ГОДА**

(П.П.)

рис. 20

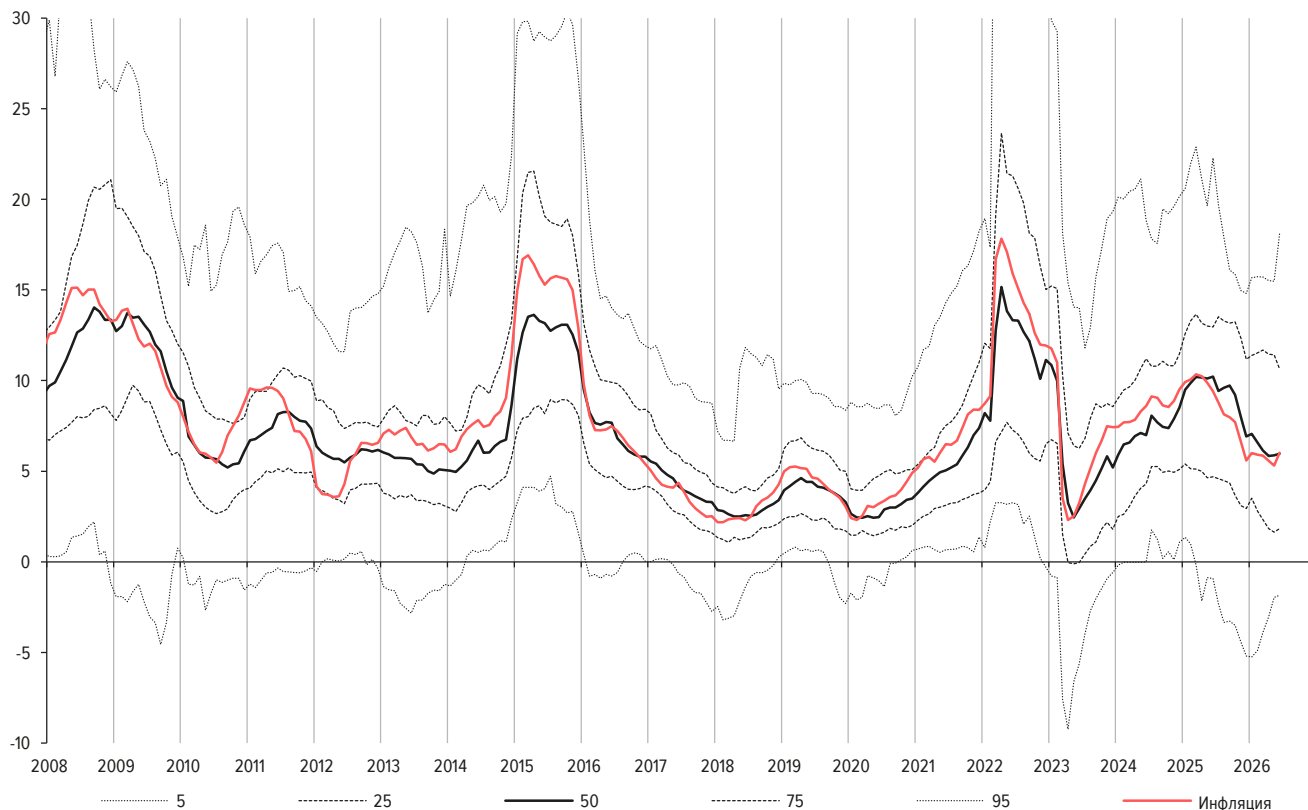


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

(%)

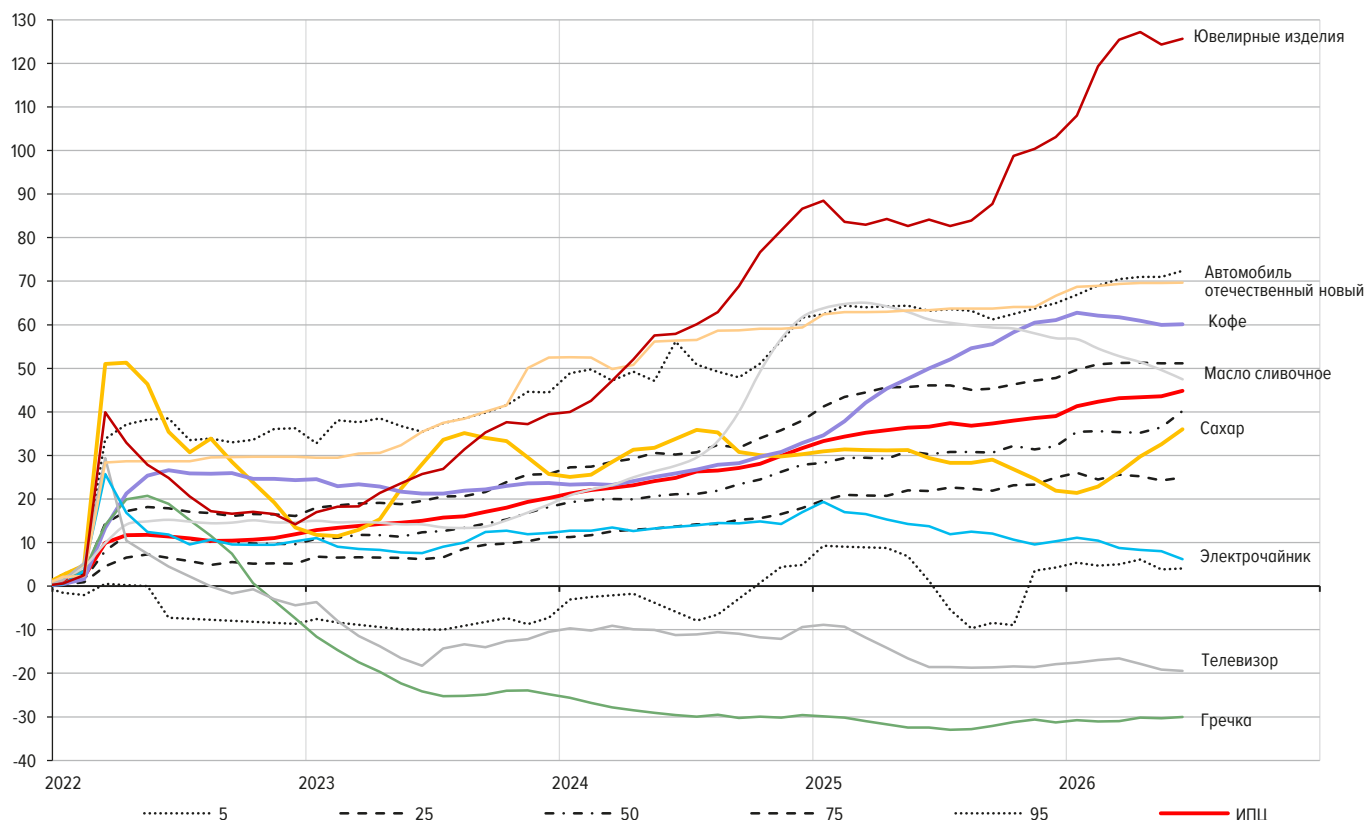
рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

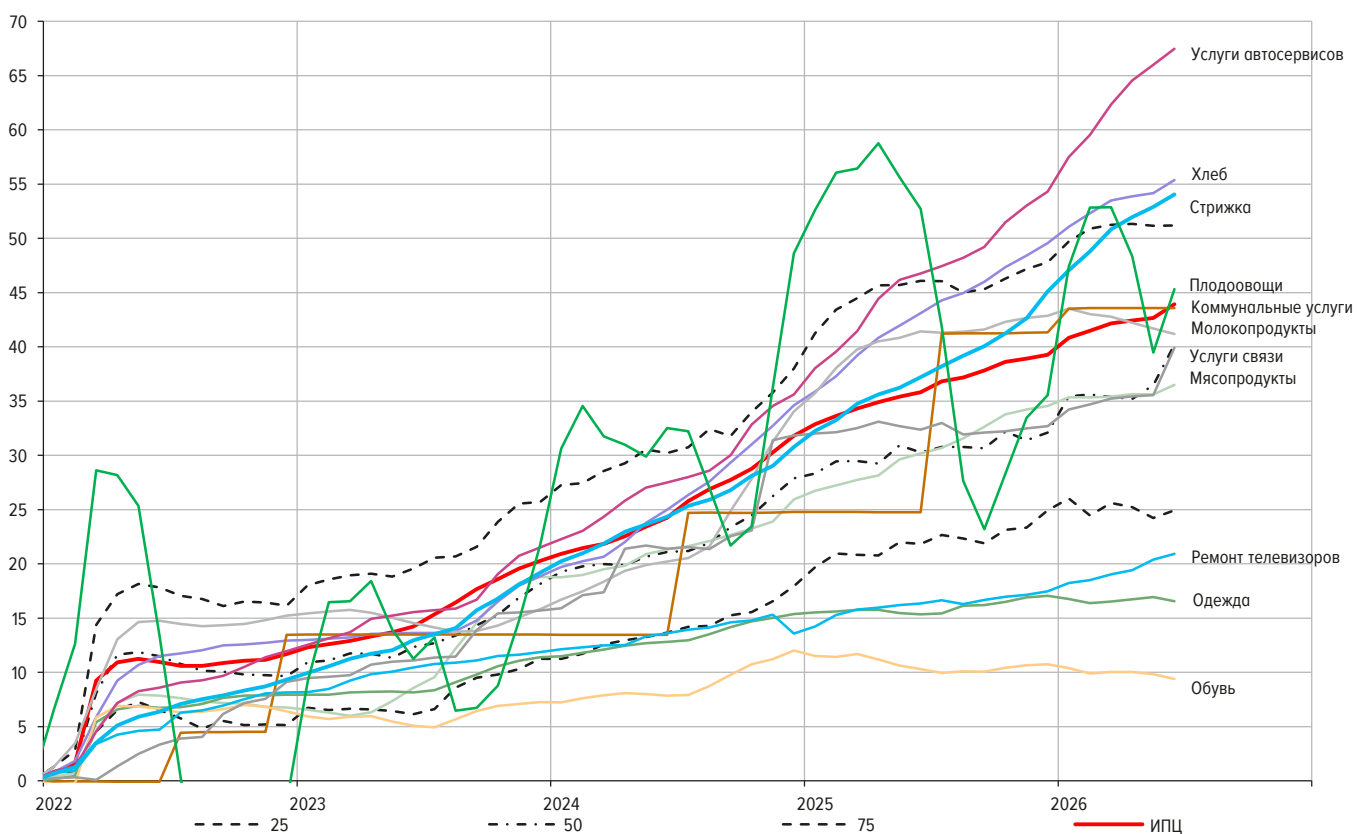
рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

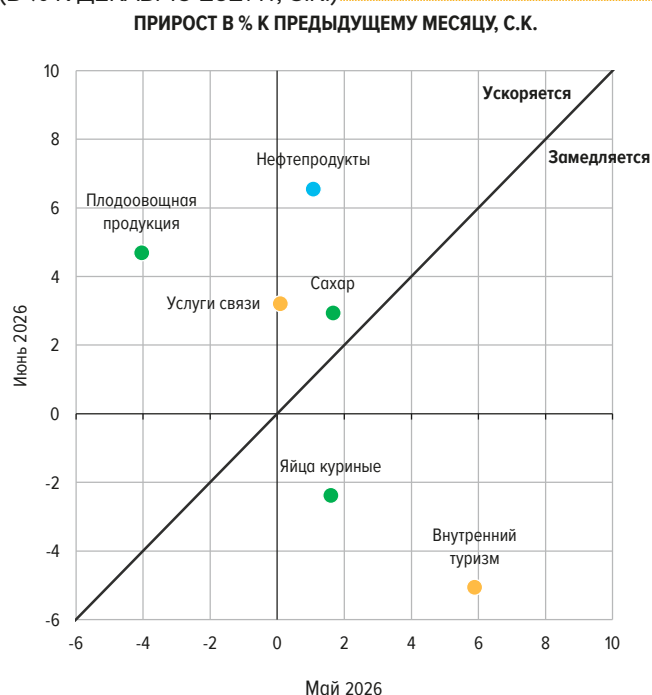
рис. 23



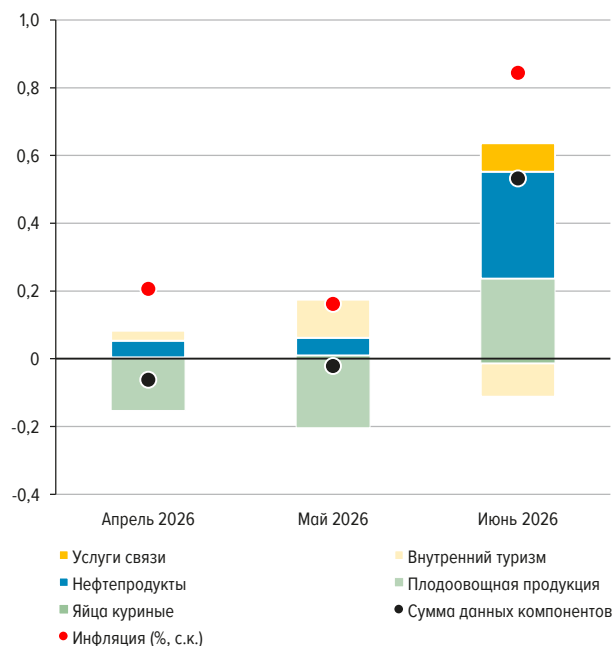
* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН **(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)**

рис. 24



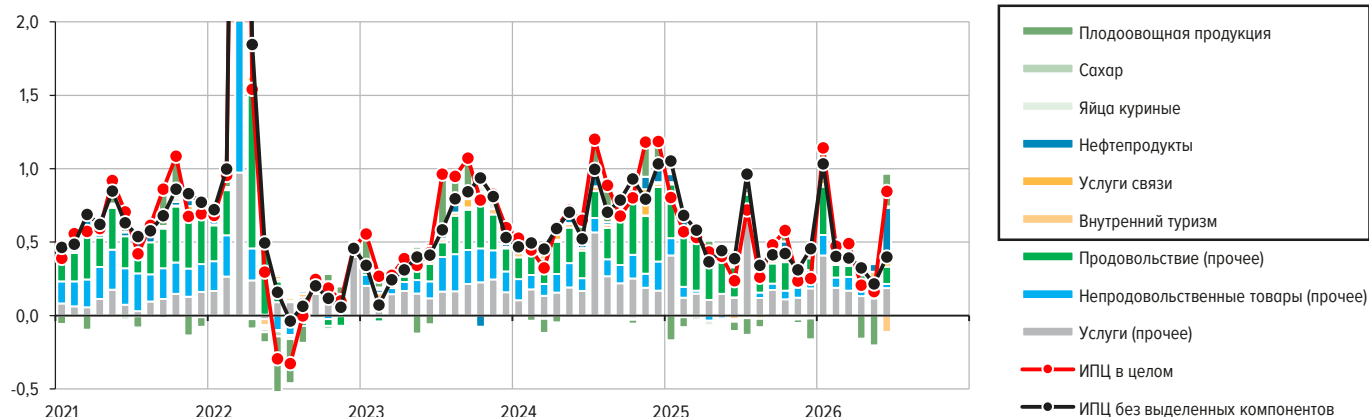
ВКЛАД В ПРИРОСТ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ, П.П., С.К.



Примечание. На рис. 24–26 приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ **(П.П., С.К.)**

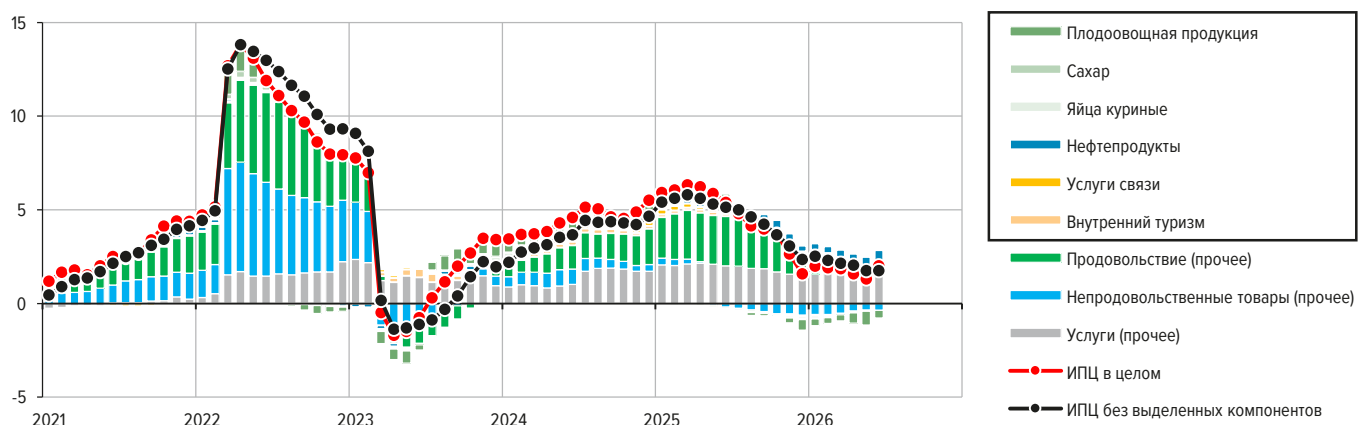
рис. 25



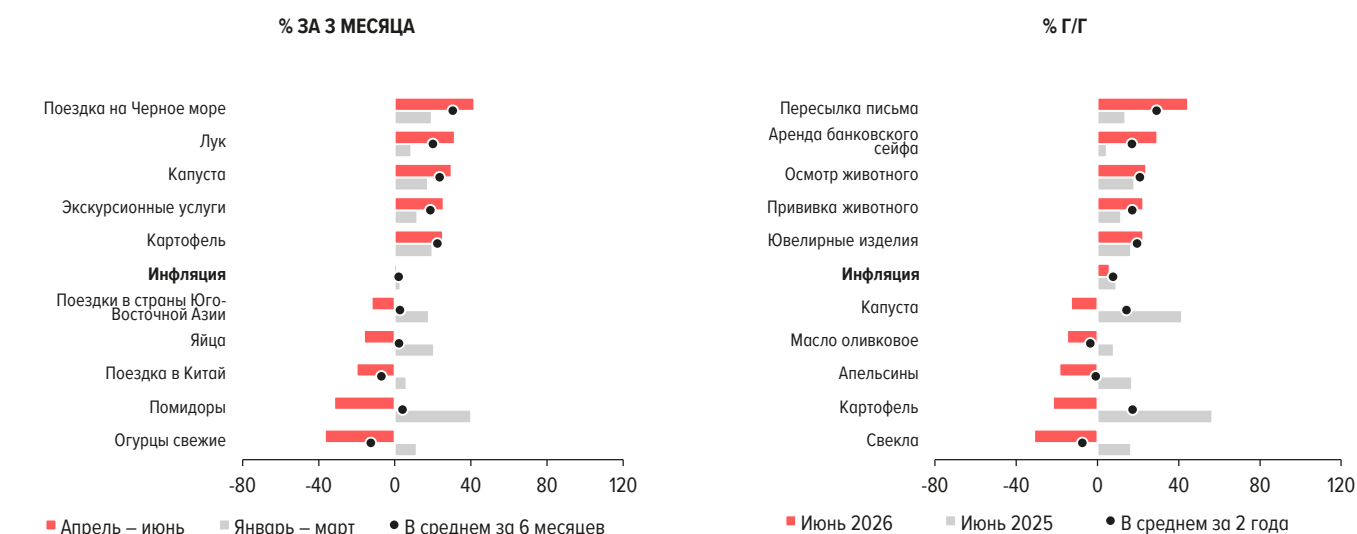
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4% **(П.П.)**

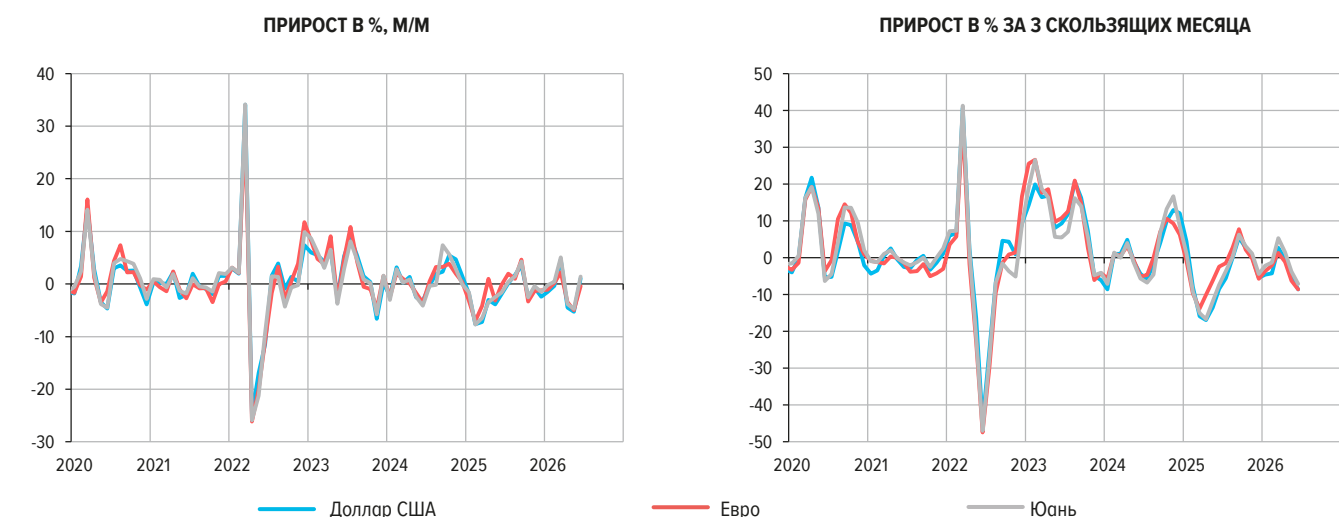
рис. 26



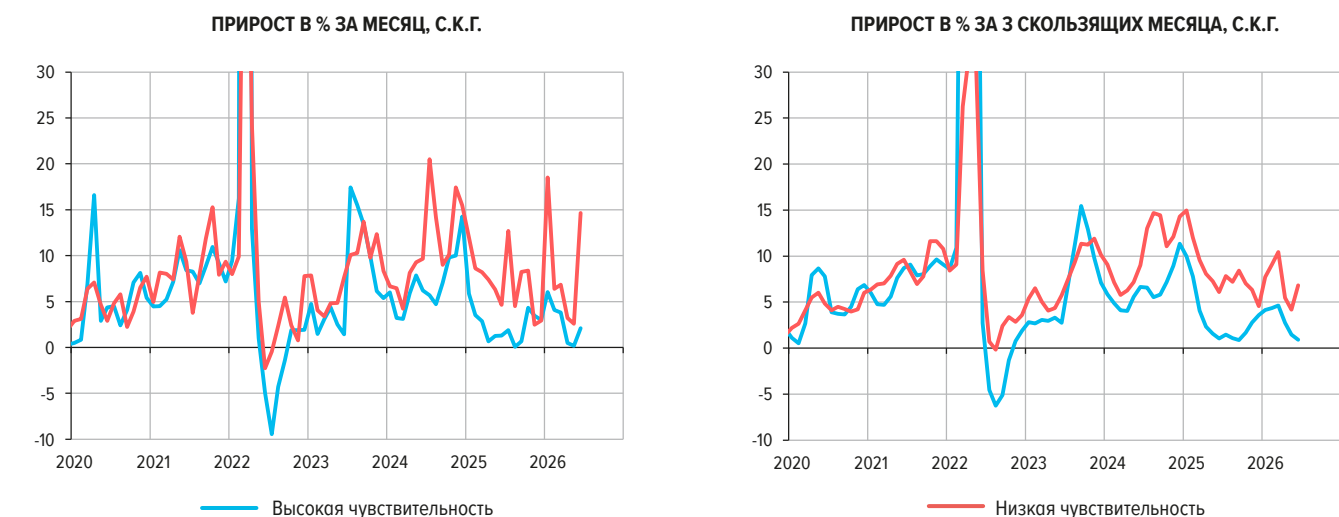
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ **рис. 27**

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ **рис. 28**

Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

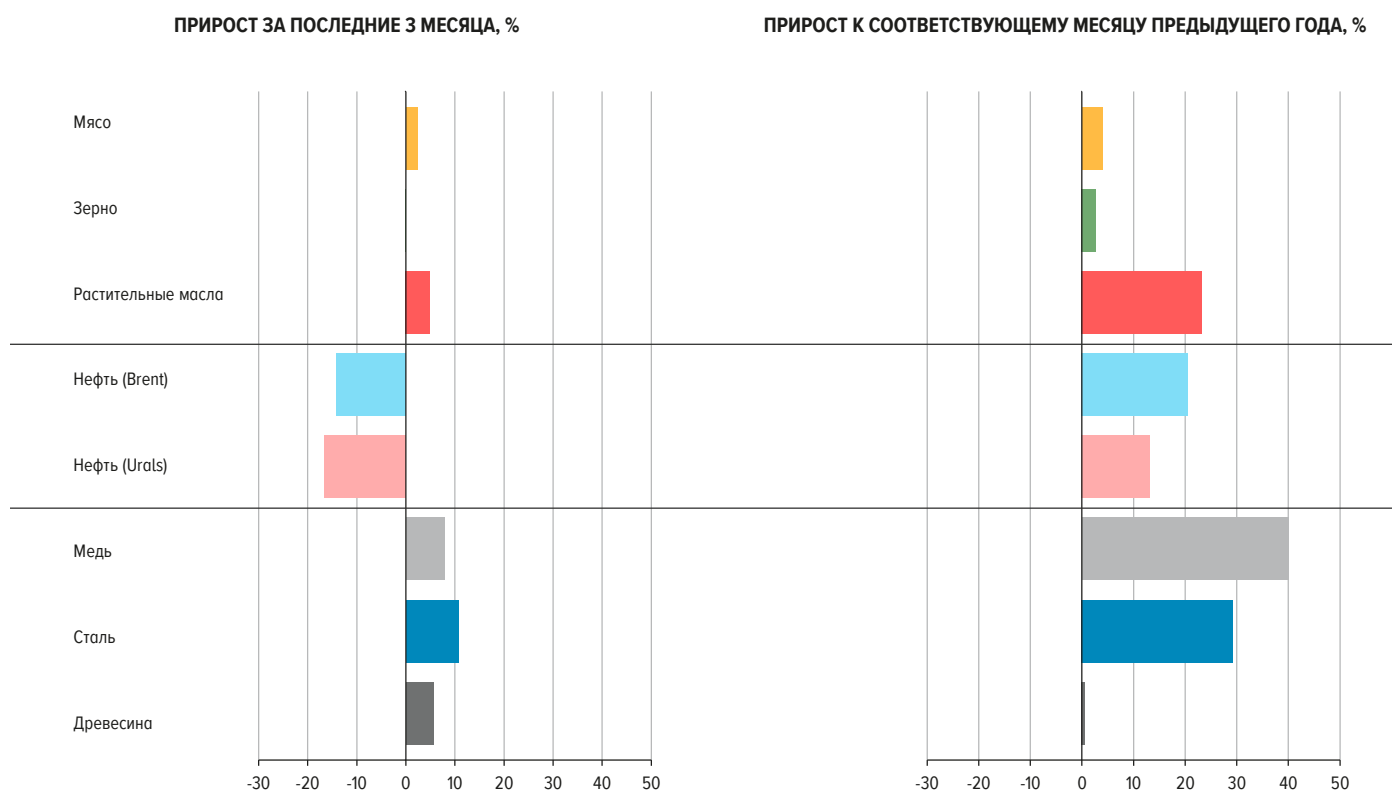
ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ **рис. 29**

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

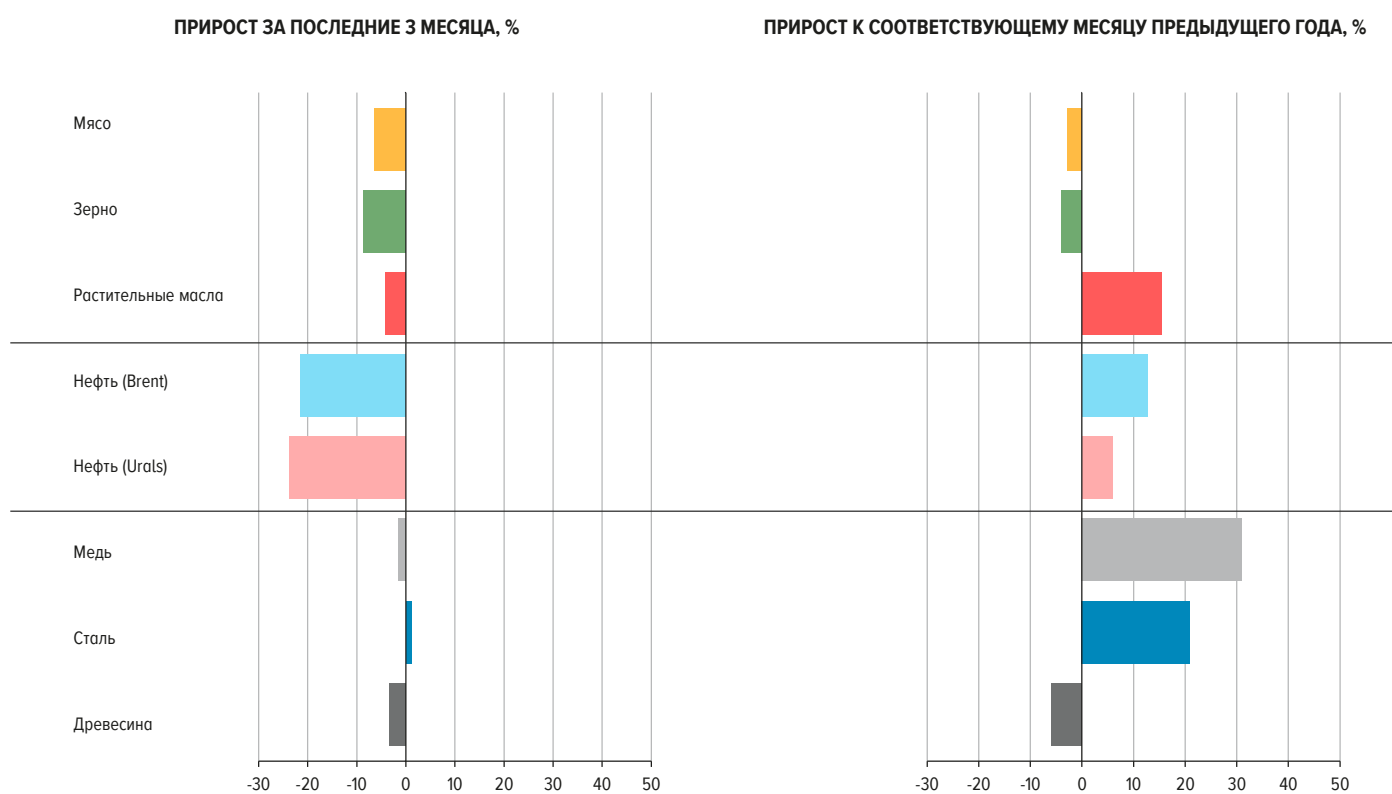
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

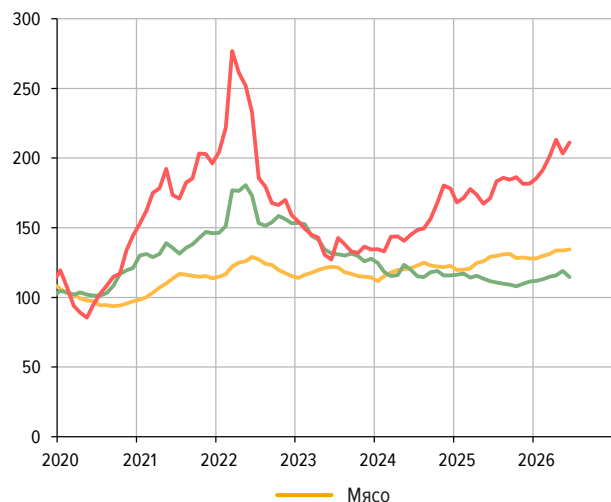
рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

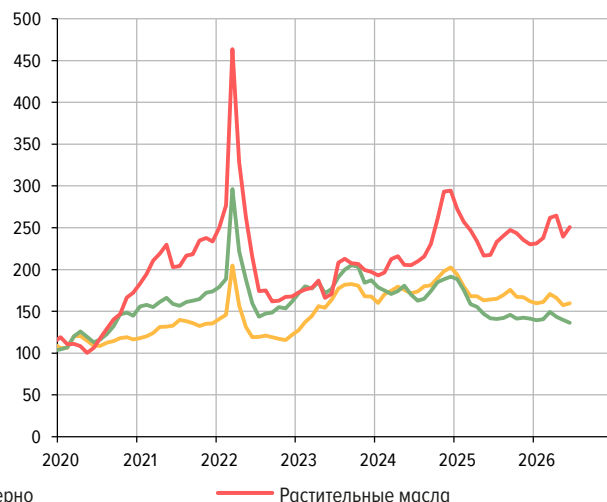


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)

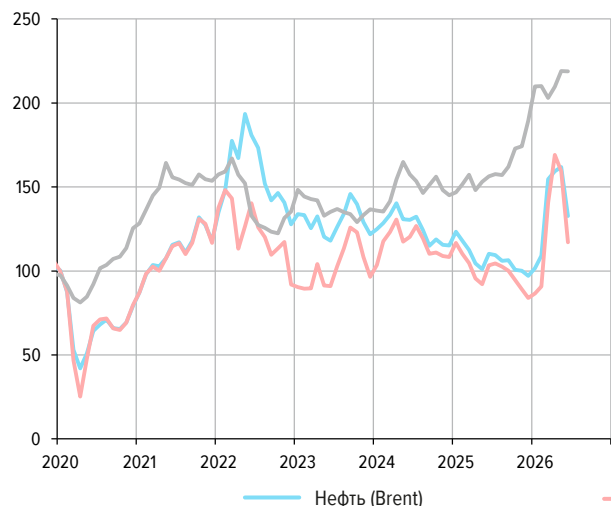


**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**

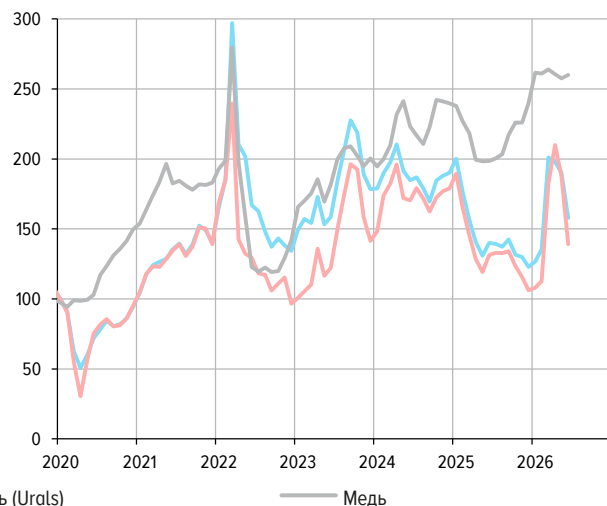
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**

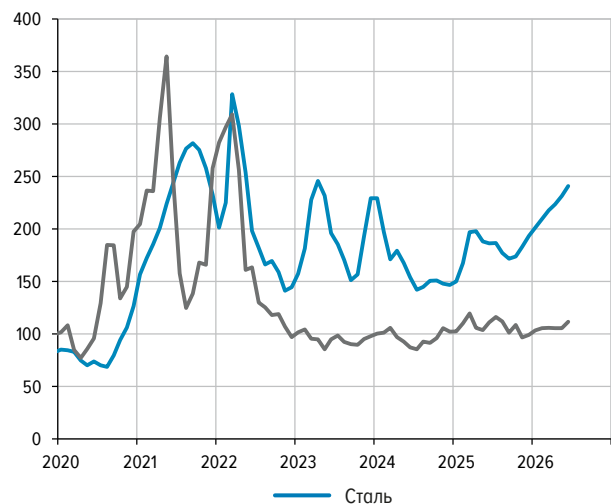
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**

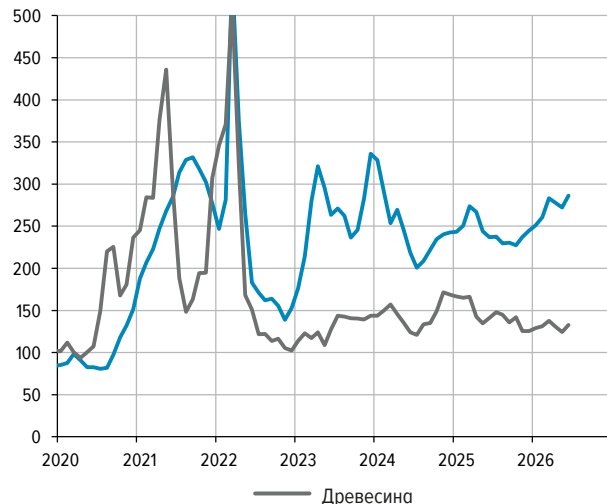
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

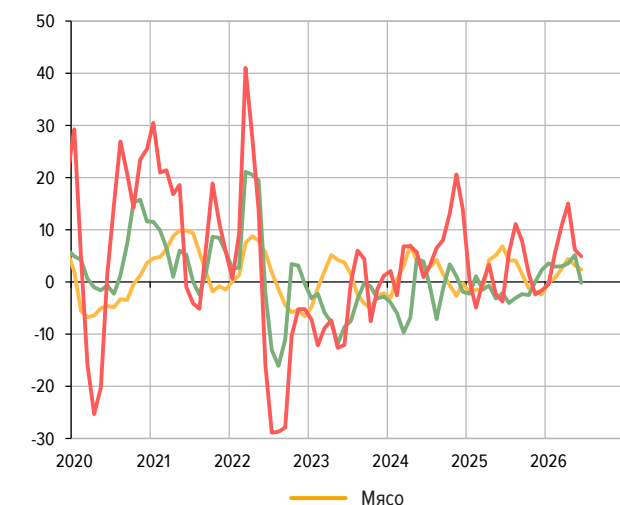
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 37

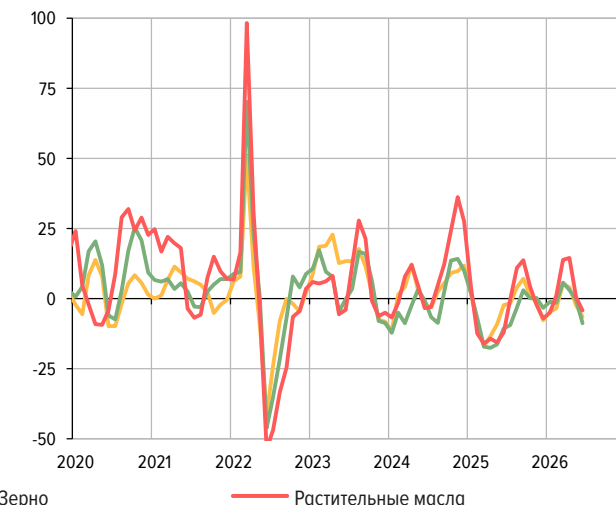


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 38

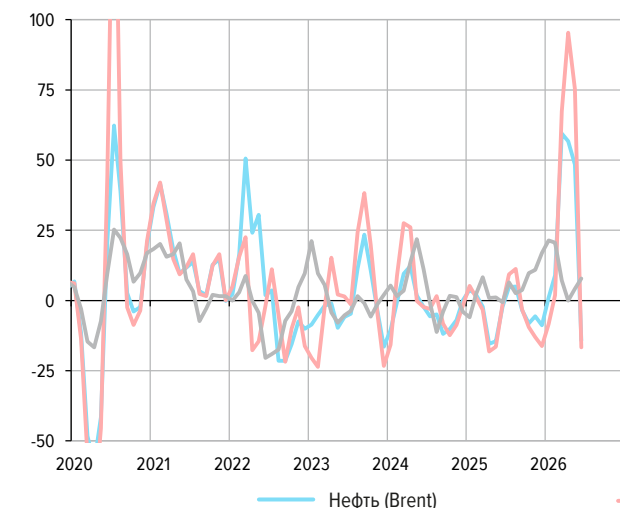


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 39

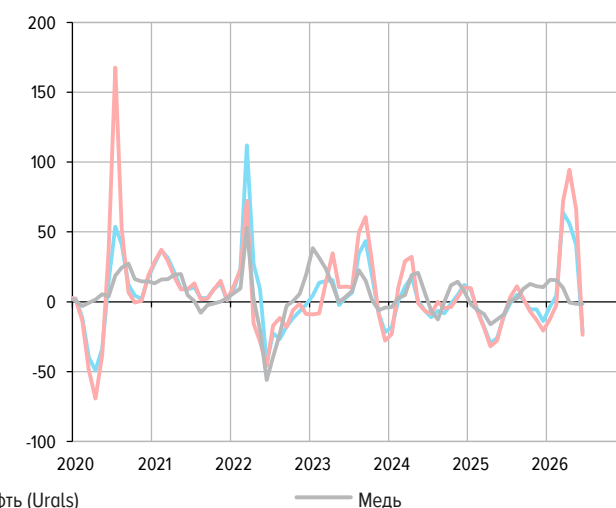


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 40

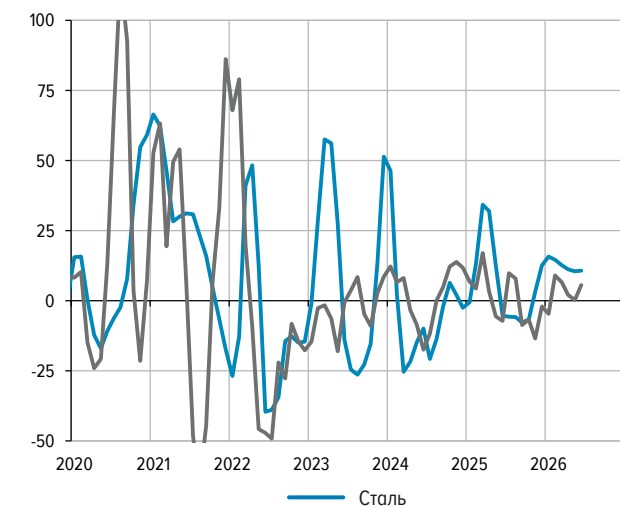


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 41

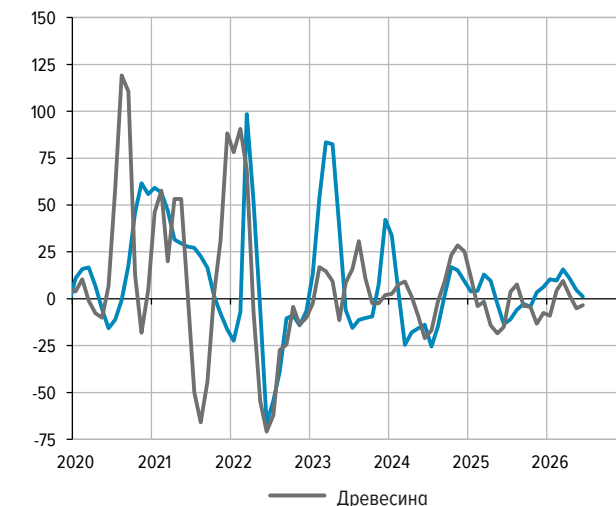


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

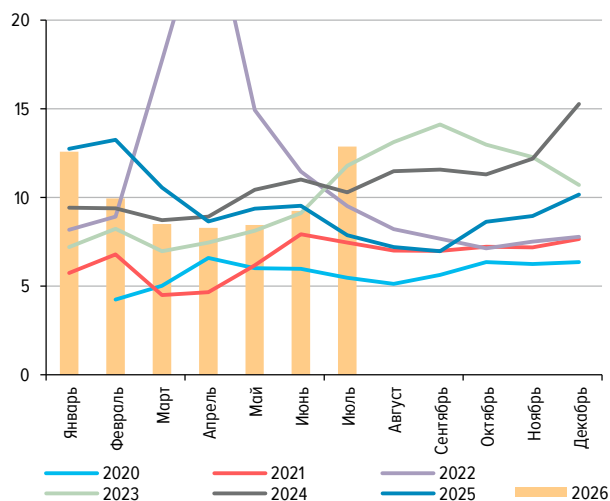
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 42



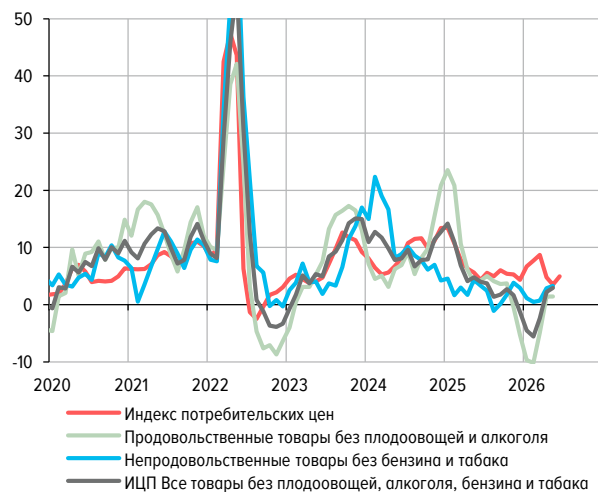
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) **рис. 43**



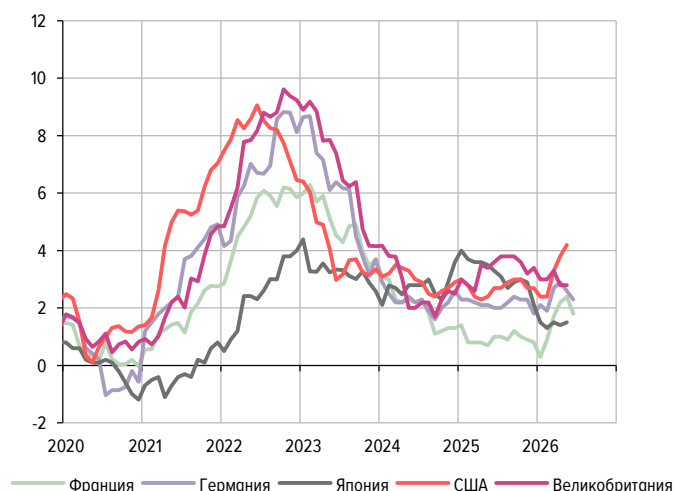
Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 44**



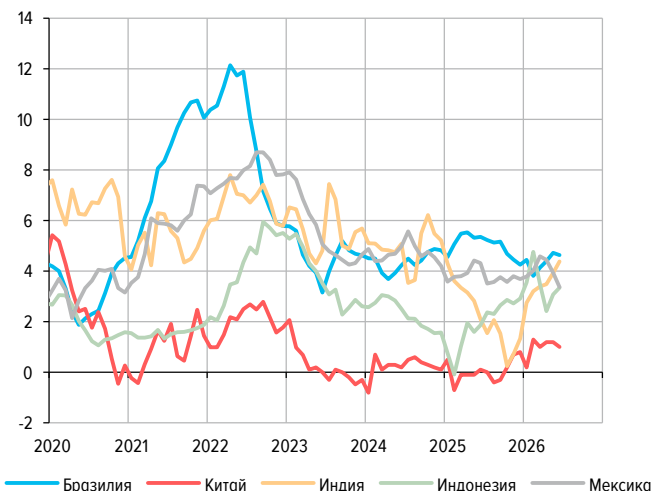
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г) **рис. 45**



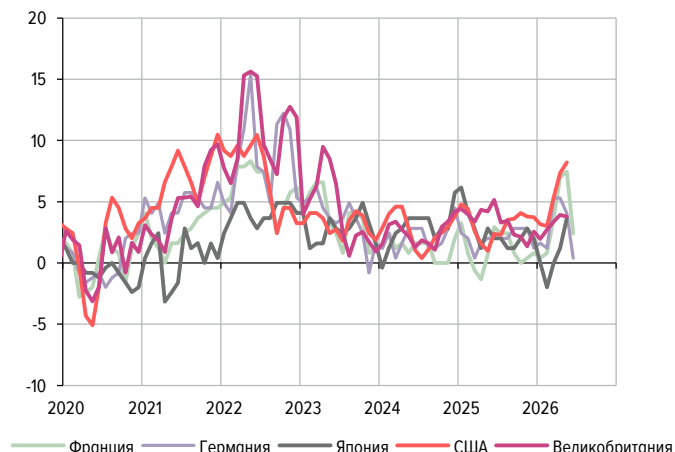
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г) **рис. 46**



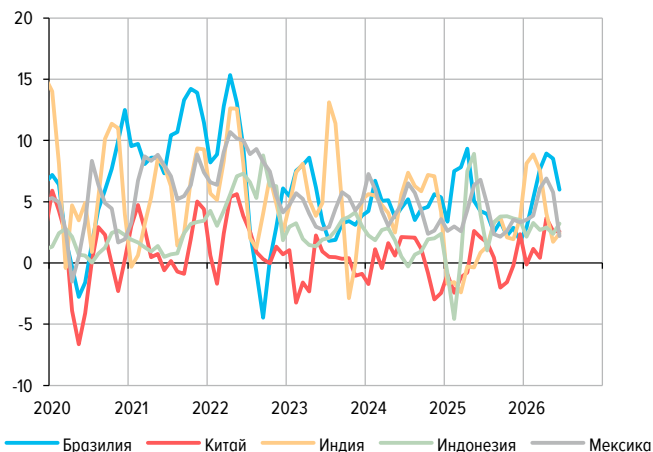
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 47**



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

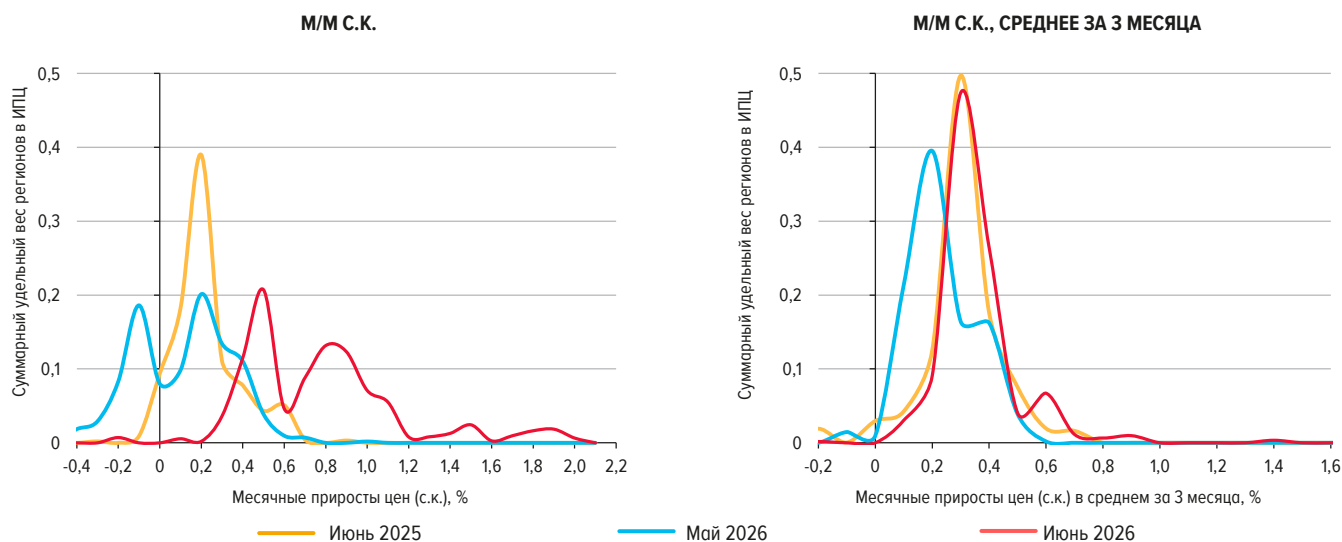
ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

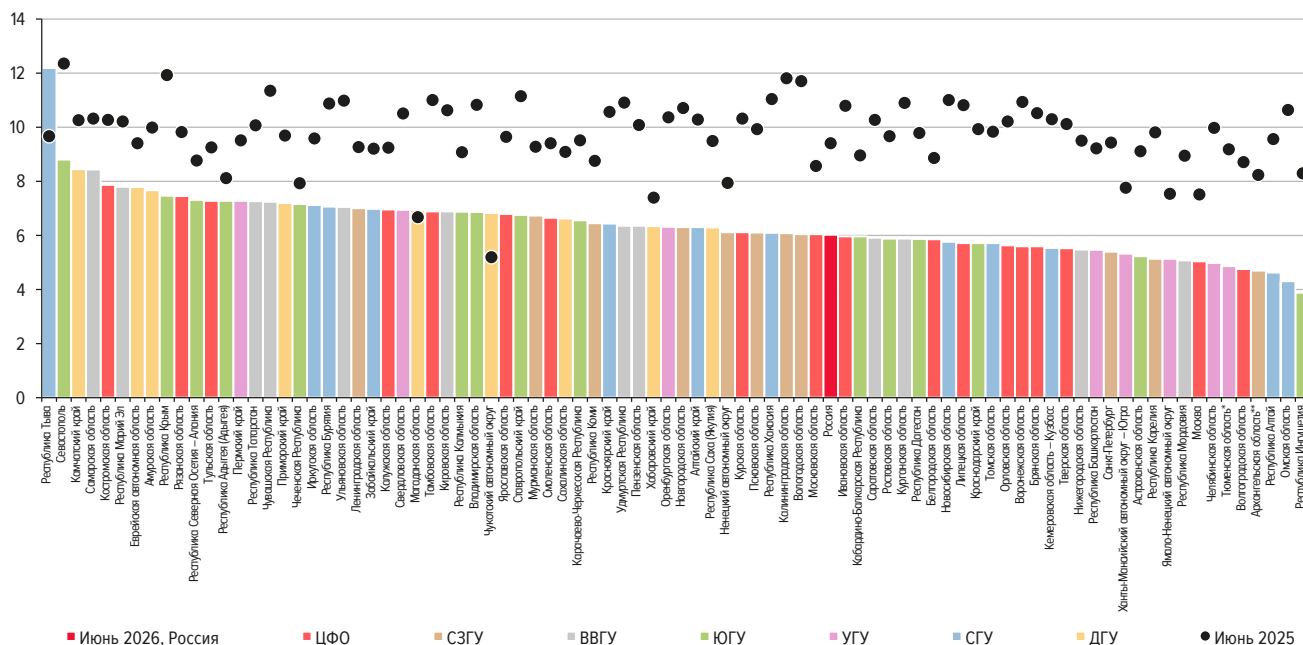
рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ИЮНЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



* Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

** Кроме Ненецкого автономного округа.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

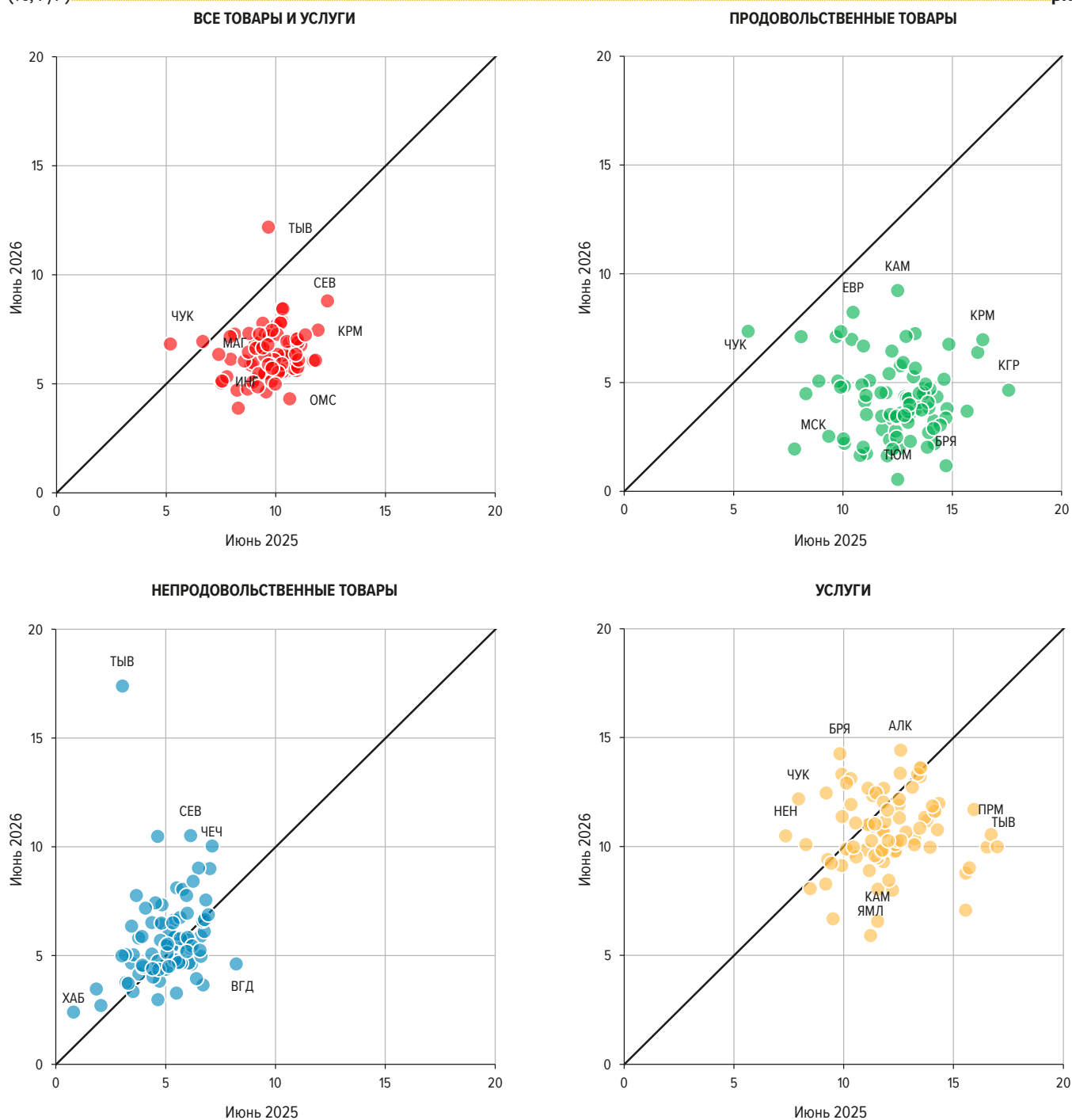
табл. 2

	Июнь 2025	Май 2026	Июнь 2026	Изменение инфляции в июне 2026 года к маю 2026 года
СКФО	9,94	4,69	6,21	1,52
УФО	9,49	4,77	5,78	1,01
ЮФО	9,85	4,95	5,90	0,95
РФ	9,40	5,31	6,02	0,71
ПФО	9,99	5,94	6,60	0,66
ЦФО	8,58	5,10	5,67	0,57
СФО	10,37	5,49	6,06	0,57
СЗФО	9,62	5,29	5,83	0,54
ДФО	9,18	6,59	6,96	0,37

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ (%, Г/Г)

рис. 51

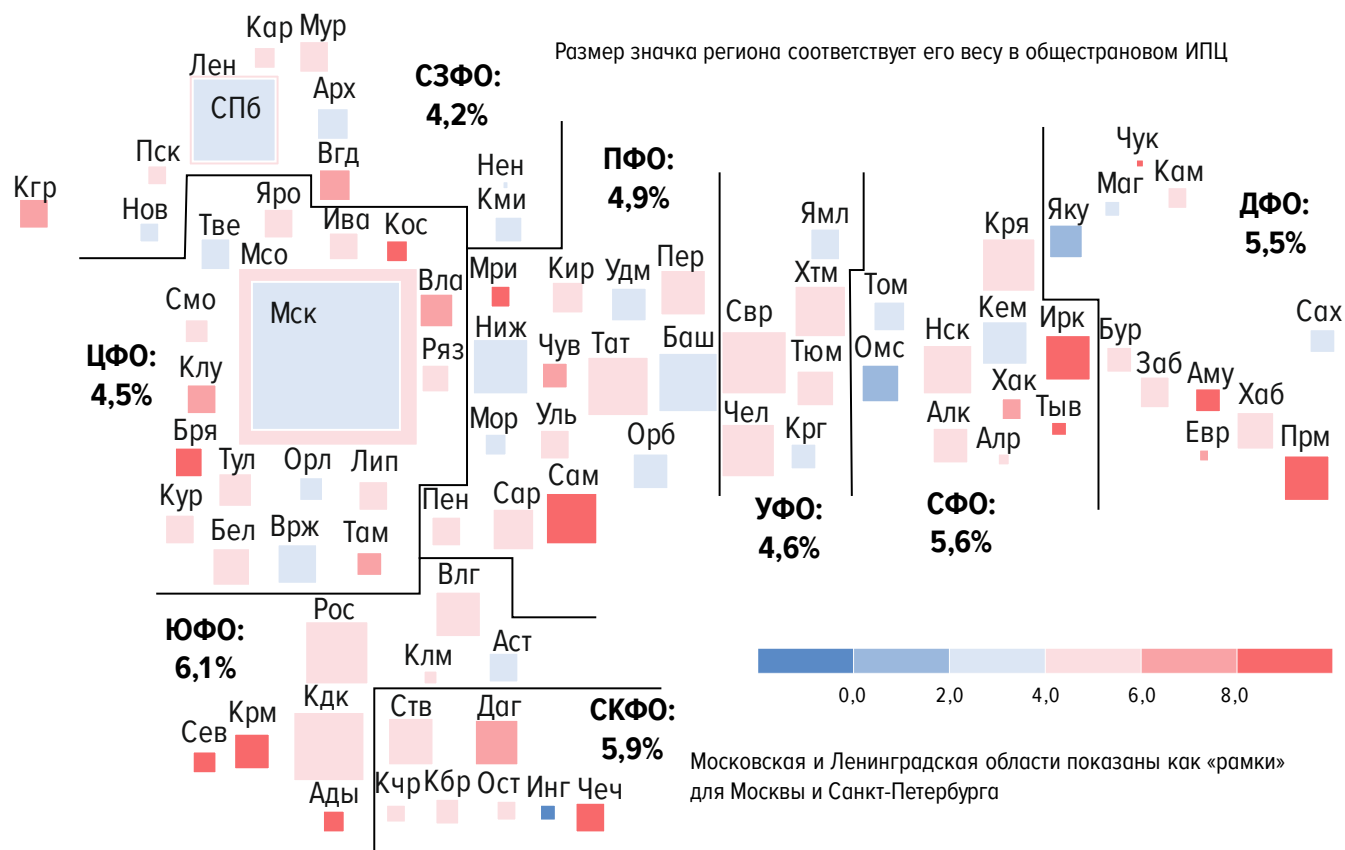


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В АПРЕЛЕ – ИЮНЕ 2026 Г., С.К.Г.)

рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

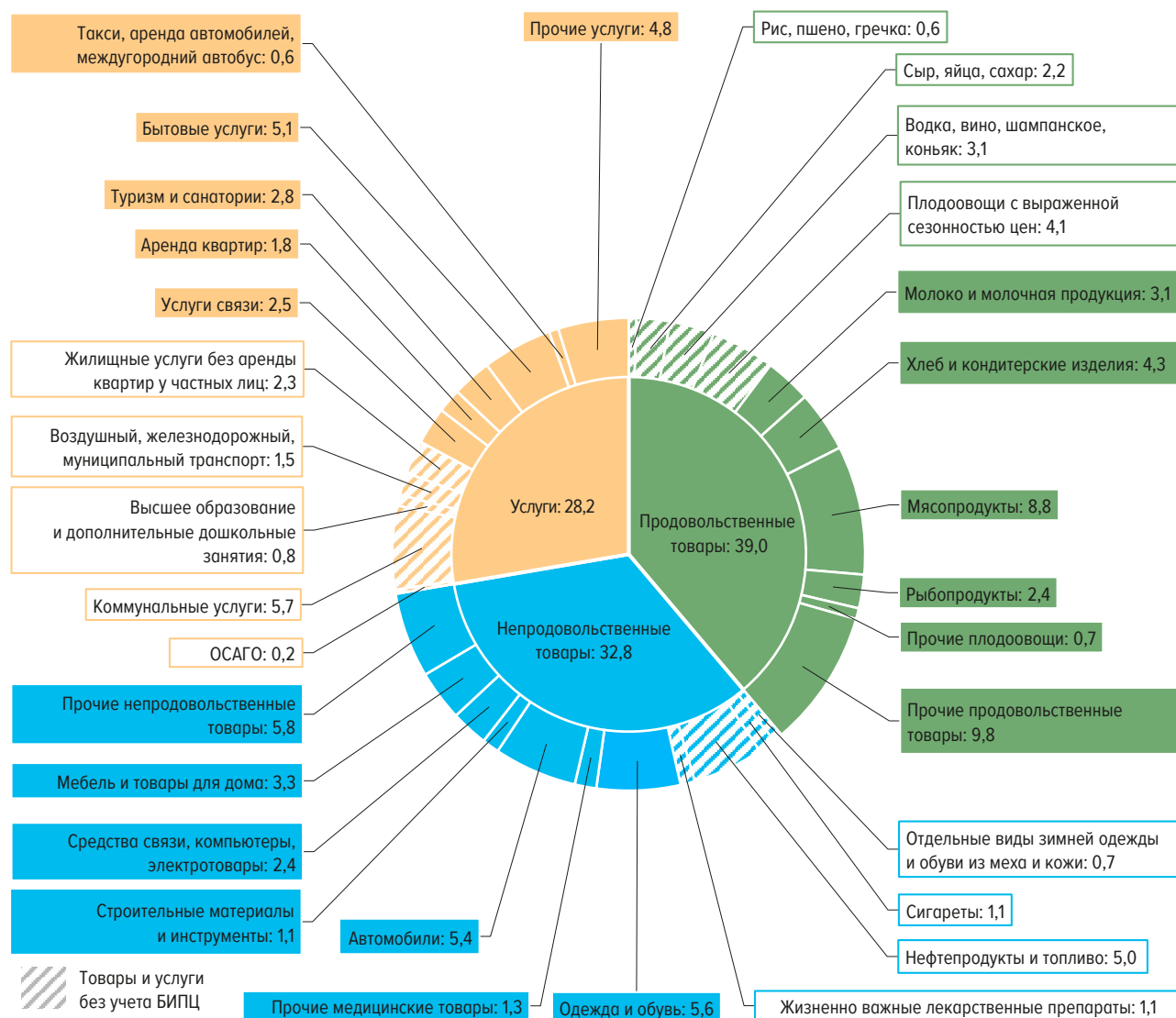
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВОКУПНОЙ КОРЗИНЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИПЦ В 2026 ГОДУ

(%)

рис. 53

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47
Октябрь	0,50	0,14	1,05	0,68	4,18	0,67	0,35	-0,42
Ноябрь	0,42	0,32	0,69	0,29	4,00	0,16	0,33	0,36
Декабрь	0,32	0,37	0,43	0,28	1,56	0,34	0,47	0,15
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	0,73	0,52	0,84	0,42	3,67	0,28	0,23	1,10
Март	0,60	0,54	0,38	0,43	0,03	0,47	0,37	1,07
Апрель	0,14	0,25	-0,20	0,22	-2,95	0,26	0,20	0,47
Май	0,17	0,55	-0,85	-0,08	-6,00	0,17	0,06	1,55
Июнь	0,87	0,48	0,65	0,16	4,19	1,00	0,03	1,00

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: табл. 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,53	0,47	0,49	0,43	0,97	0,57	0,58	0,51
Февраль	0,45	0,49	0,29	0,43	-0,70	0,36	0,42	0,76
Март	0,32	0,46	0,13	0,44	-1,92	0,31	0,33	0,61
Апрель	0,60	0,74	0,46	0,66	-0,93	0,50	0,50	0,92
Май	0,72	0,71	0,78	0,79	0,79	0,58	0,59	0,79
Июнь	0,65	0,52	0,90	0,62	2,89	0,37	0,25	0,63
Июль	1,20	0,48	1,14	0,56	5,09	0,52	0,23	2,10
Август	0,89	0,77	1,23	0,63	5,43	0,41	0,28	0,99
Сентябрь	0,68	0,77	0,78	0,90	-0,16	0,38	0,28	0,90
Октябрь	0,80	1,03	0,87	1,05	-0,56	0,56	0,56	1,00
Ноябрь	1,18	1,04	1,66	1,15	5,52	0,54	0,44	1,30
Декабрь	1,19	1,12	1,83	1,54	3,84	0,86	0,78	0,70
2025								
Январь	0,80	0,80	0,53	1,11	-3,31	0,52	0,50	1,53
Февраль	0,57	0,67	0,77	1,10	-1,31	0,37	0,34	0,52
Март	0,53	0,55	0,79	0,85	0,42	0,18	0,12	0,60
Апрель	0,43	0,36	0,69	0,61	1,25	0,02	-0,06	0,56
Май	0,40	0,43	0,65	0,77	-0,12	0,00	-0,04	0,54
Июнь	0,24	0,28	0,34	0,58	-1,22	0,05	-0,05	0,31
Июль	0,72	0,33	0,09	0,43	-2,26	0,13	-0,06	2,27
Август	0,26	0,32	0,21	0,40	-1,20	0,23	-0,02	0,38
Сентябрь	0,48	0,39	0,44	0,43	0,52	0,35	-0,01	0,69
Октябрь	0,58	0,42	0,70	0,55	2,02	0,55	0,22	0,45
Ноябрь	0,23	0,32	0,09	0,18	-0,56	0,19	0,36	0,49
Декабрь	0,25	0,46	-0,21	0,17	-3,21	0,39	0,52	0,72
2026								
Январь	1,14	0,74	1,16	0,99	2,33	0,71	0,61	1,62
Февраль	0,47	0,39	0,34	0,39	0,03	0,39	0,35	0,75
Март	0,49	0,39	0,34	0,36	0,20	0,51	0,41	0,70
Апрель	0,21	0,32	-0,19	0,24	-3,03	0,36	0,32	0,58
Май	0,16	0,35	-0,44	0,10	-4,04	0,31	0,22	0,81
Июнь	0,84	0,35	0,87	0,34	4,69	1,07	0,11	0,55

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21
Октябрь	4,81	4,71	4,07	6,78	-13,65	2,48	1,03	8,75
Ноябрь	5,25	5,05	4,79	7,09	-10,20	2,64	1,35	9,14
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,83	9,30
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	2,36	1,47	2,81	1,42	12,75	0,89	0,72	3,46
Март	2,97	2,02	3,20	1,86	12,78	1,36	1,09	4,57
Апрель	3,11	2,28	2,99	2,08	9,45	1,62	1,29	5,06
Май	3,29	2,84	2,11	2,00	2,88	1,79	1,34	6,69
Июнь	4,19	3,33	2,77	2,16	7,19	2,81	1,38	7,76

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09
Октябрь	7,71	6,94	9,25	9,95	3,95	3,83	2,18	10,39
Ноябрь	6,64	6,12	7,51	8,88	-2,04	3,47	2,10	9,36
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,84	9,30
2026								
Январь	6,00	5,43	5,88	7,26	-3,40	3,18	1,94	9,58
Февраль	5,91	5,18	5,43	6,52	-2,08	3,20	1,94	9,89
Март	5,86	5,03	4,97	6,01	-2,29	3,54	2,24	9,96
Апрель	5,58	4,96	4,02	5,61	-6,56	3,88	2,62	9,90
Май	5,31	4,90	2,86	4,90	-10,42	4,19	2,88	10,13
Июнь	6,02	5,02	3,42	4,62	-4,88	5,26	3,06	10,58

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА
ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)**

табл. 7

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,89	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,04	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	4,36	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	3,94	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	4,29	3,25	1,04
Октябрь	2,28	0,83	2,42	-0,70	4,81	3,35	1,46
Ноябрь	2,38	0,88	2,53	-0,52	5,25	3,59	1,66
Декабрь	2,49	1,00	2,57	-0,45	5,59	3,87	1,72
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	1,62	0,68	0,94
Февраль	0,49	0,29	0,98	0,61	2,36	1,05	1,31
Март	0,64	0,45	1,29	0,61	2,97	1,44	1,53
Апрель	0,72	0,53	1,43	0,45	3,11	1,63	1,48
Май	0,69	0,59	1,89	0,14	3,29	2,03	1,26
Июнь	0,74	0,92	2,19	0,34	4,19	2,38	1,81

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)

табл. 8

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,15	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,19	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,33	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,42	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,46	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,60	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	0,57	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	-0,40	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	0,34	0,29	0,05
Октябрь	0,23	0,22	-0,12	0,17	0,50	0,11	0,39
Ноябрь	0,10	0,05	0,10	0,17	0,42	0,24	0,18
Декабрь	0,10	0,11	0,04	0,07	0,32	0,28	0,04
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	1,62	0,68	0,94
Февраль	0,14	0,09	0,31	0,19	0,73	0,37	0,36
Март	0,15	0,15	0,31	0,00	0,60	0,39	0,21
Апрель	0,08	0,08	0,13	-0,15	0,14	0,19	-0,05
Май	-0,03	0,05	0,45	-0,30	0,17	0,40	-0,23
Июнь	0,05	0,32	0,29	0,20	0,87	0,35	0,52

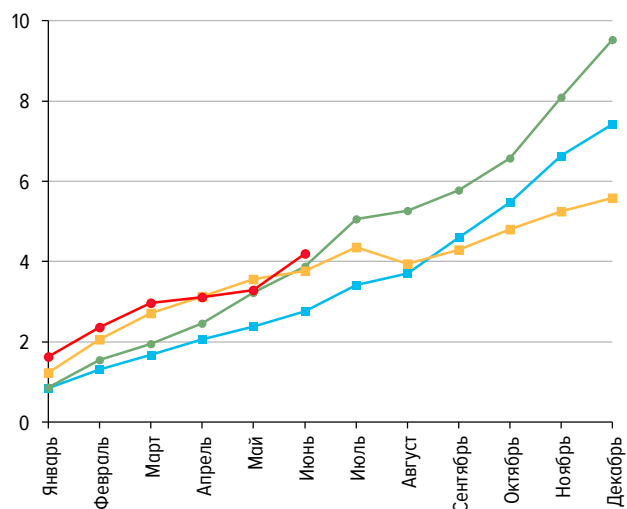
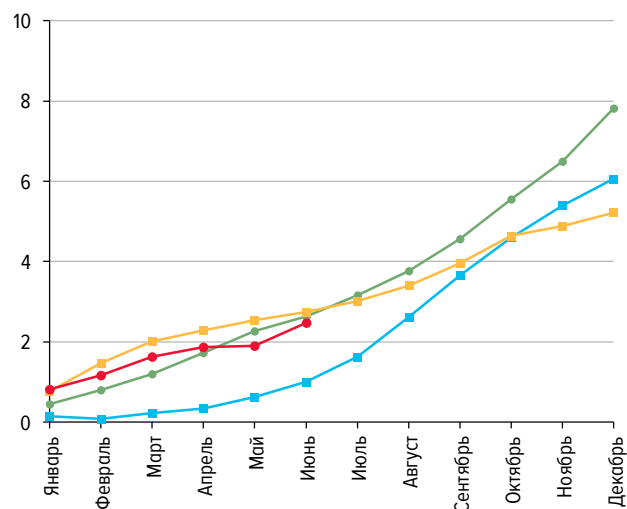
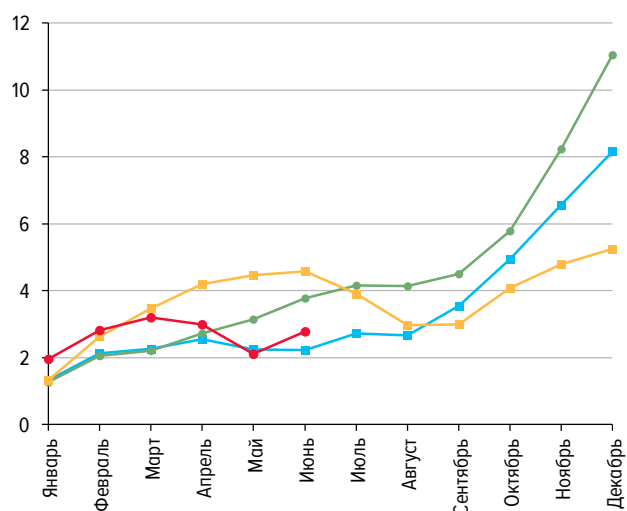
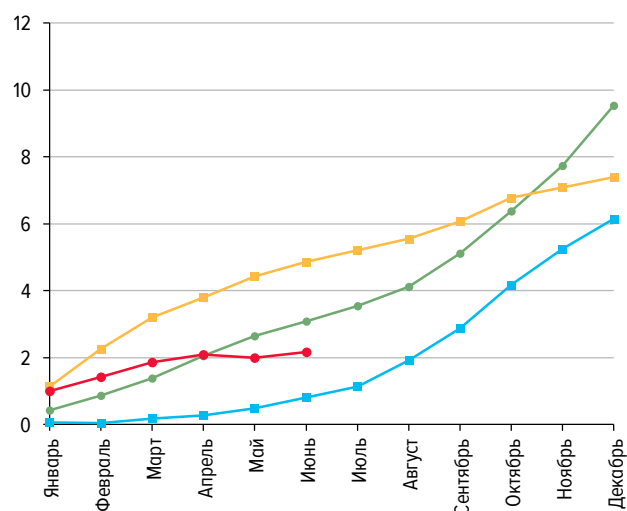
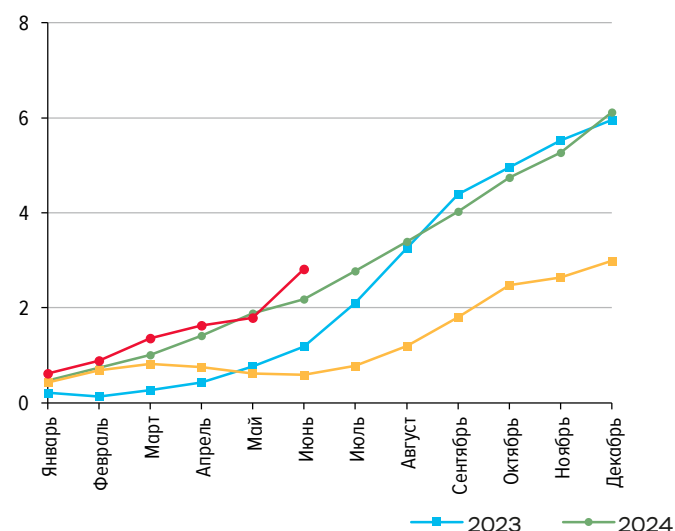
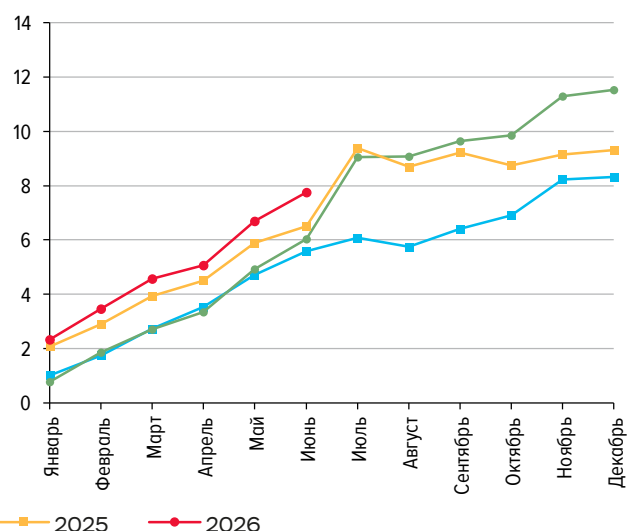
¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

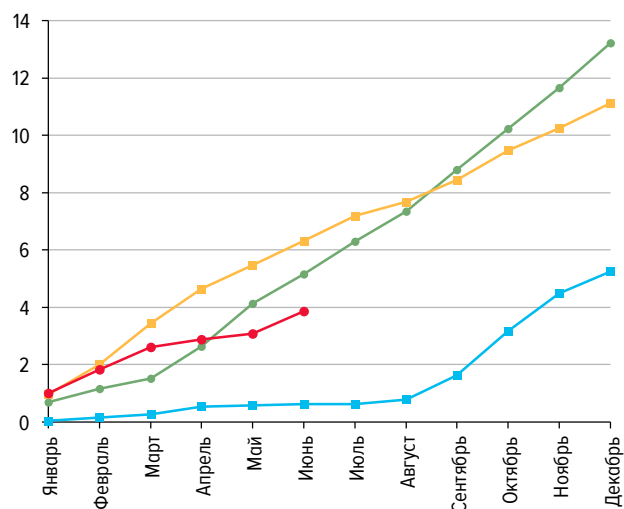
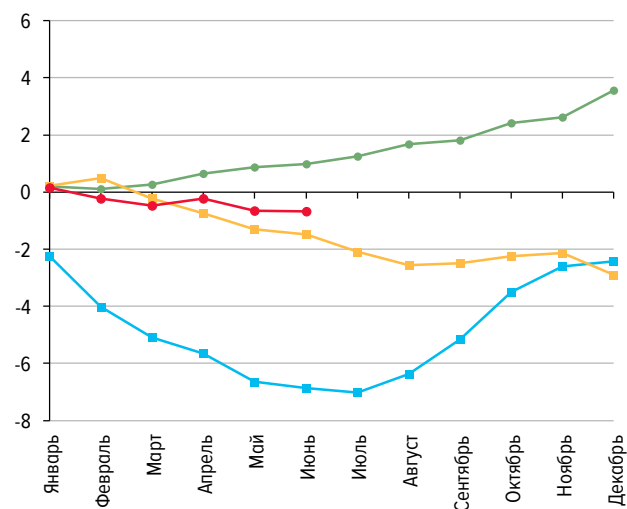
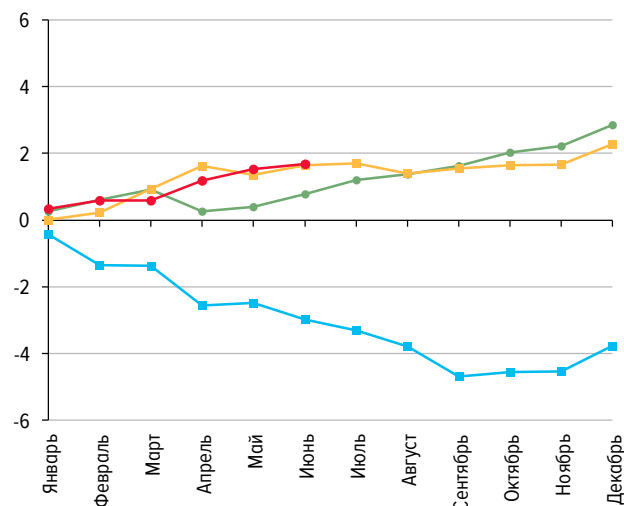
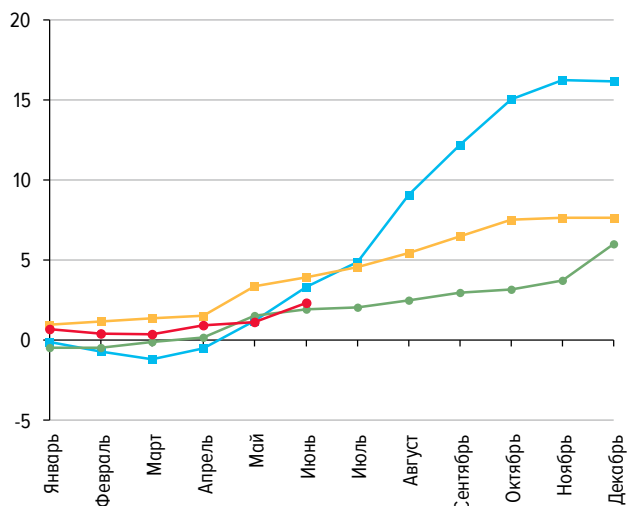
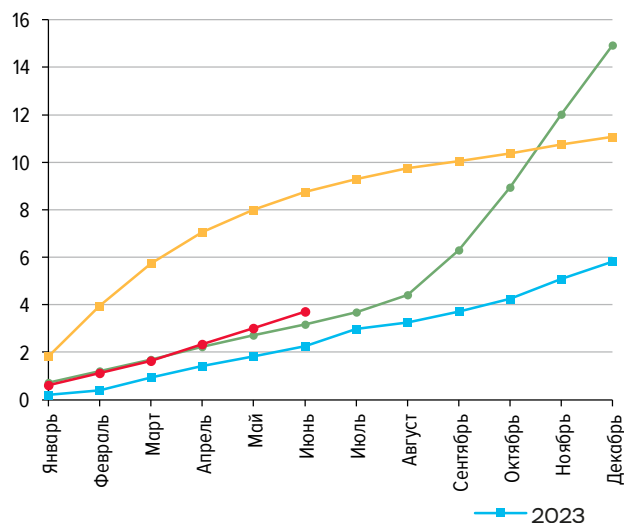
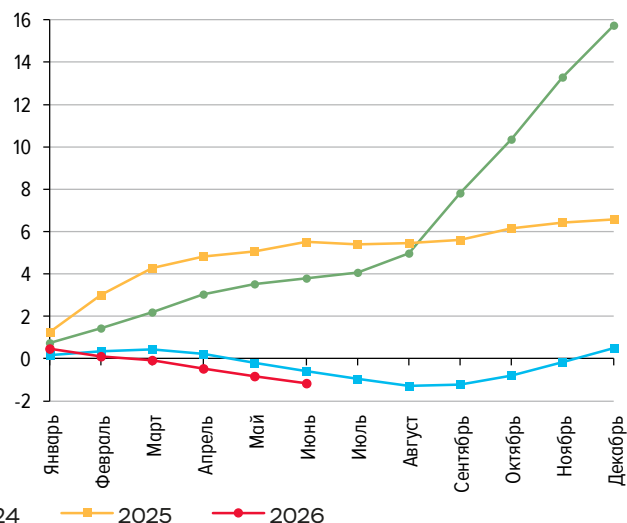
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (%)

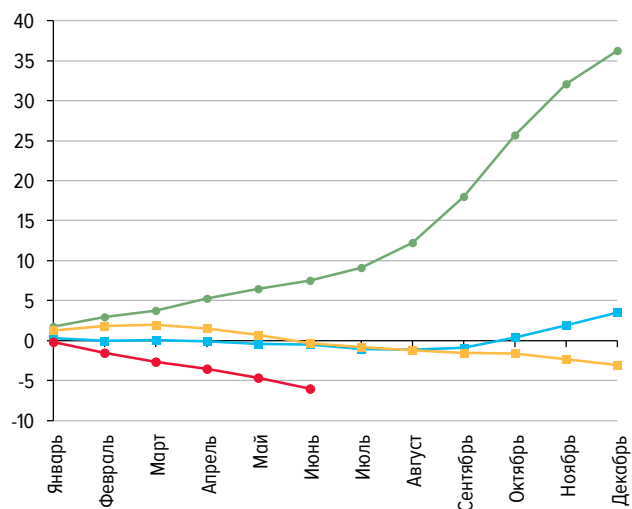
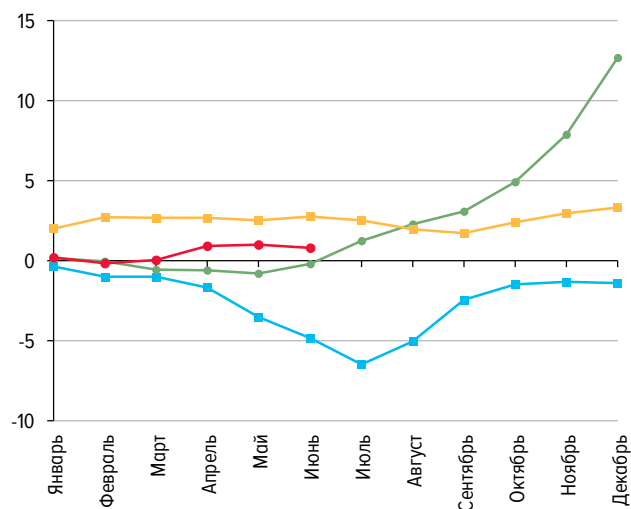
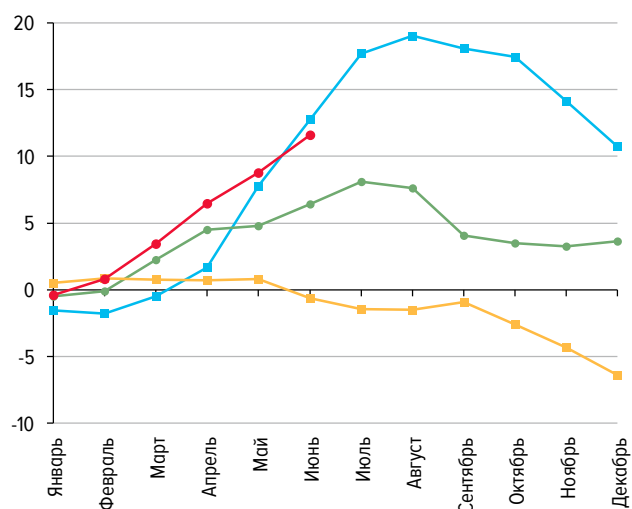
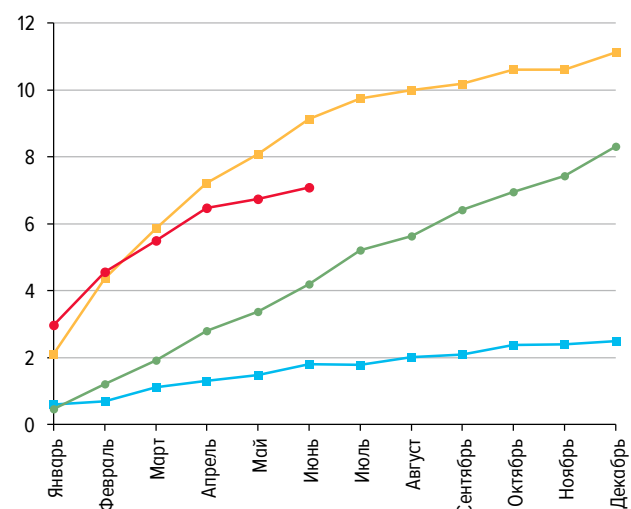
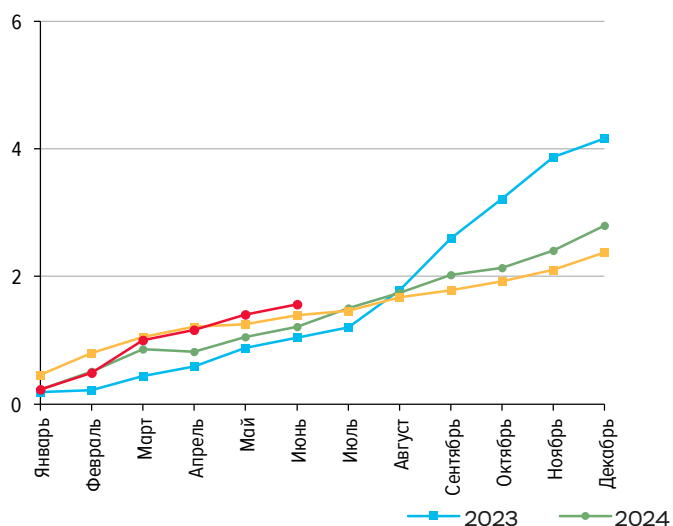
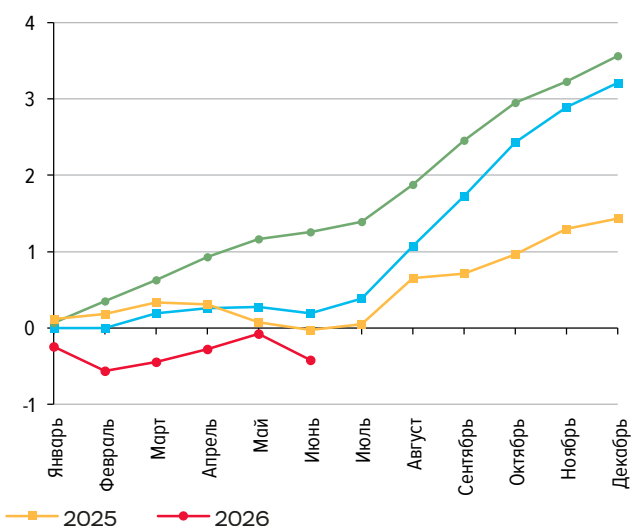
табл. 9

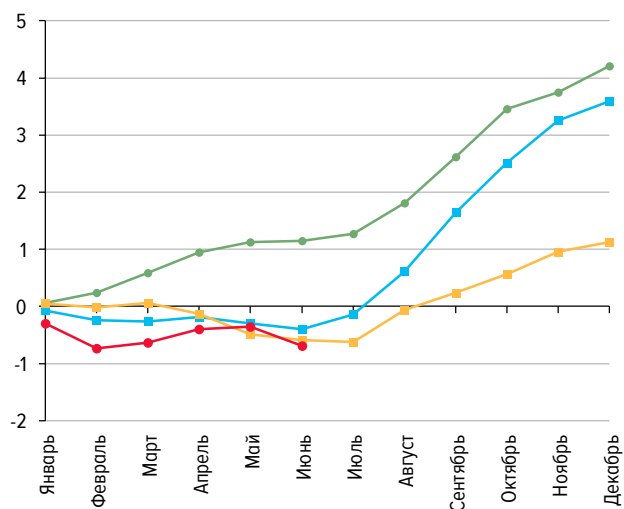
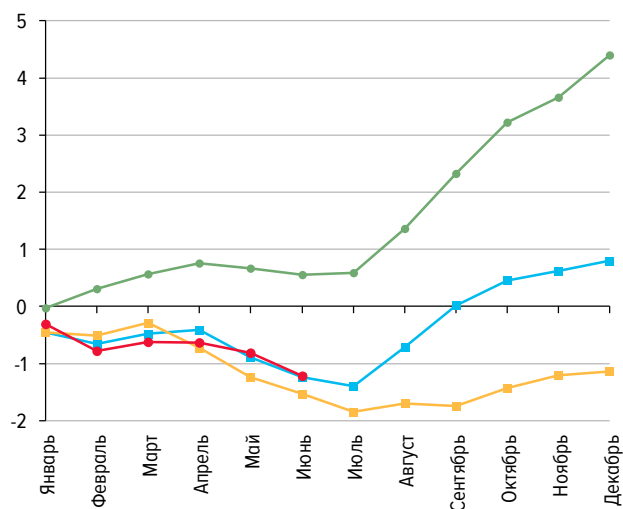
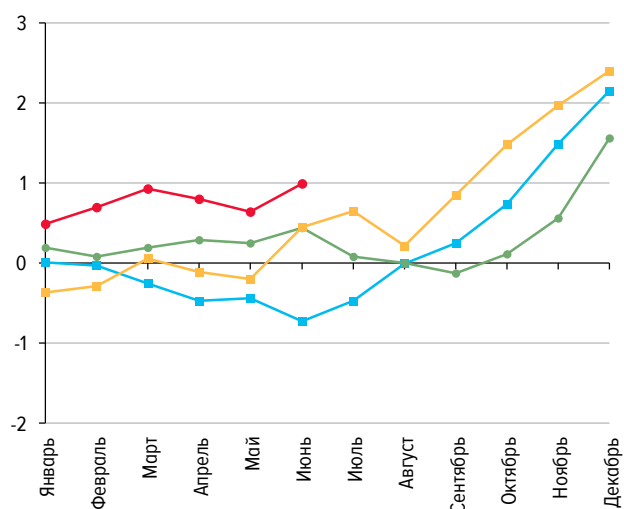
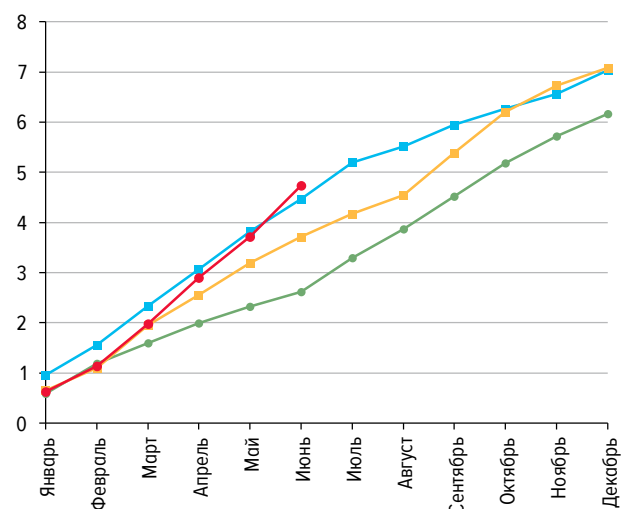
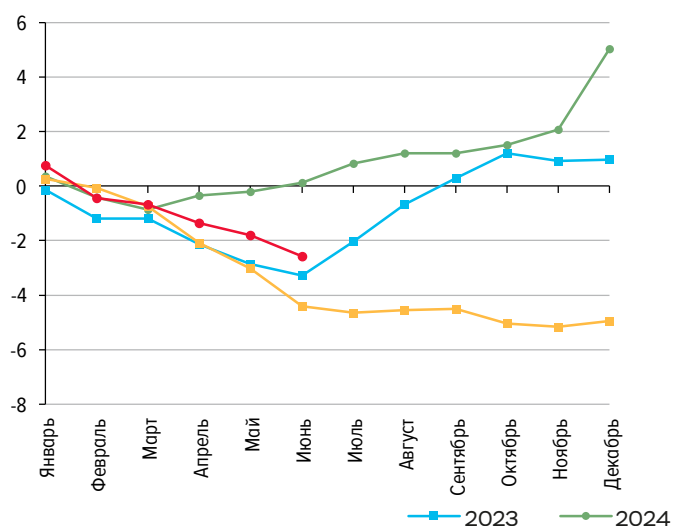
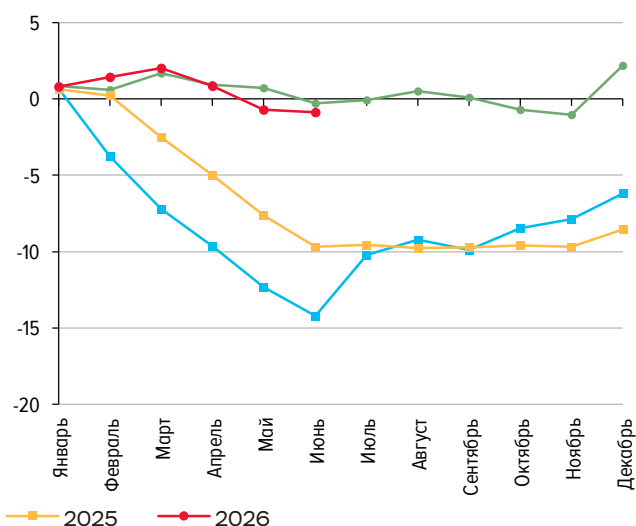
	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	28	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24
Октябрь	47	17	50	-15	70	30
Ноябрь	45	17	48	-10	68	32
Декабрь	44	18	46	-8	69	31
2026						
Январь	21	12	41	26	42	58
Февраль	21	12	41	26	44	56
Март	22	15	43	20	49	51
Апрель	23	17	46	14	52	48
Май	21	18	57	4	62	38
Июнь	18	22	52	8	57	43

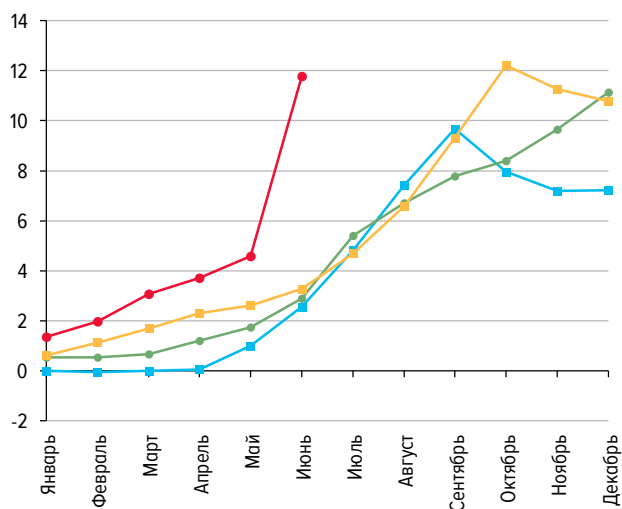
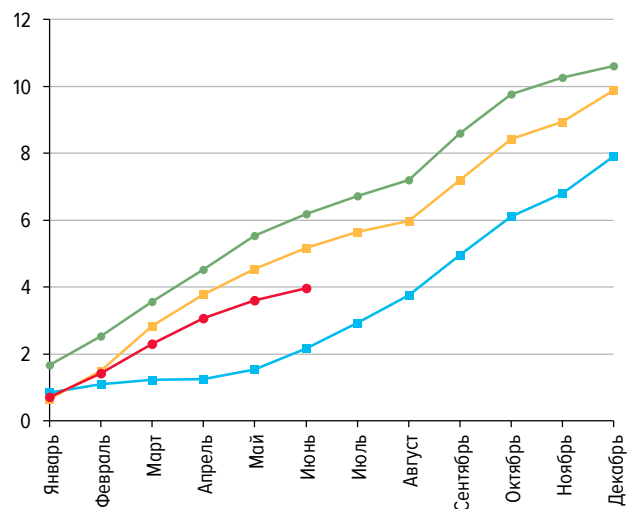
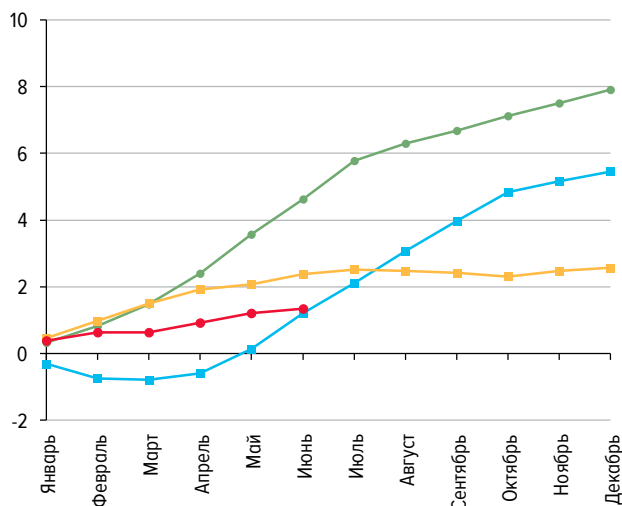
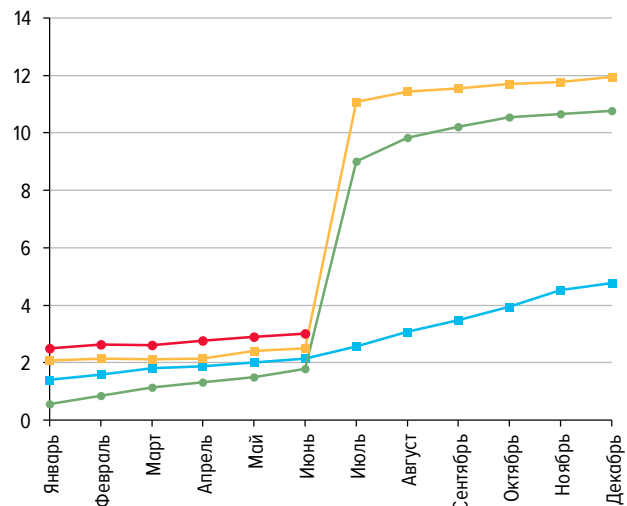
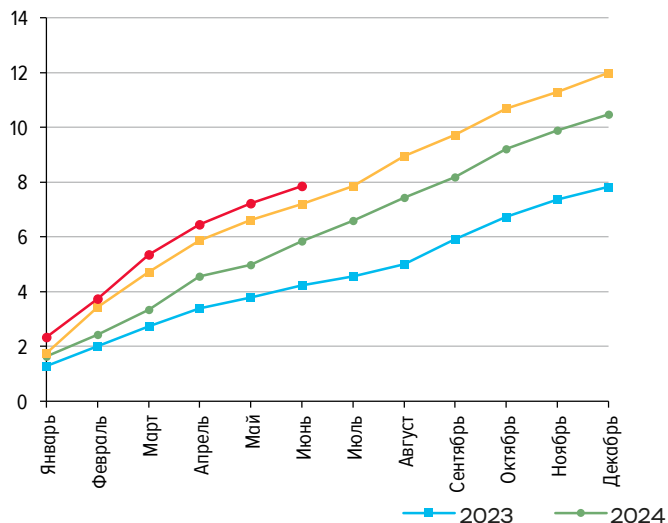
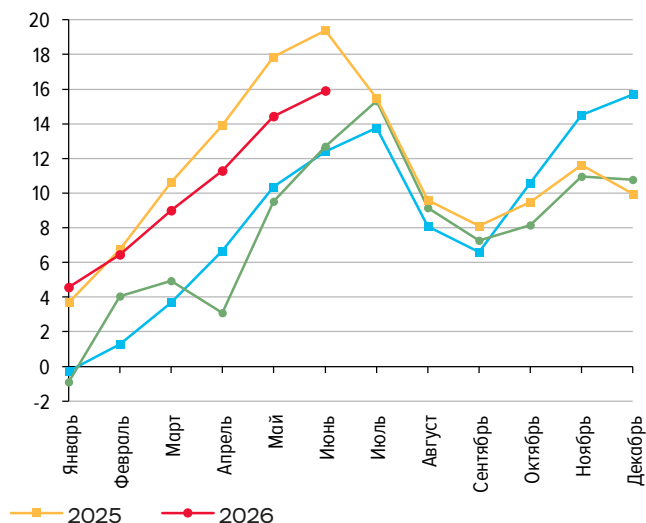
¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

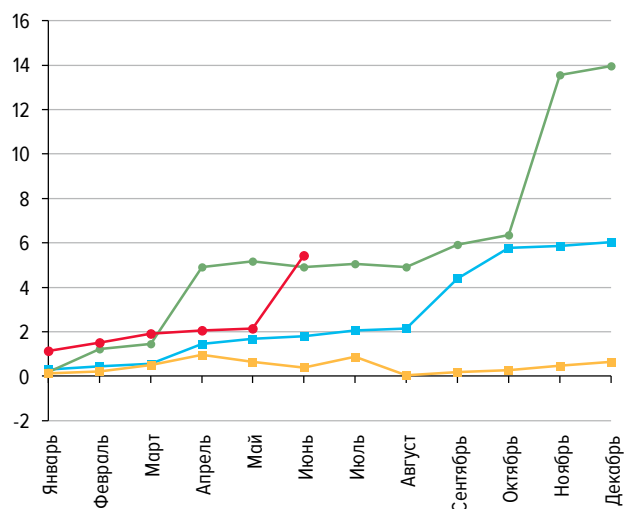
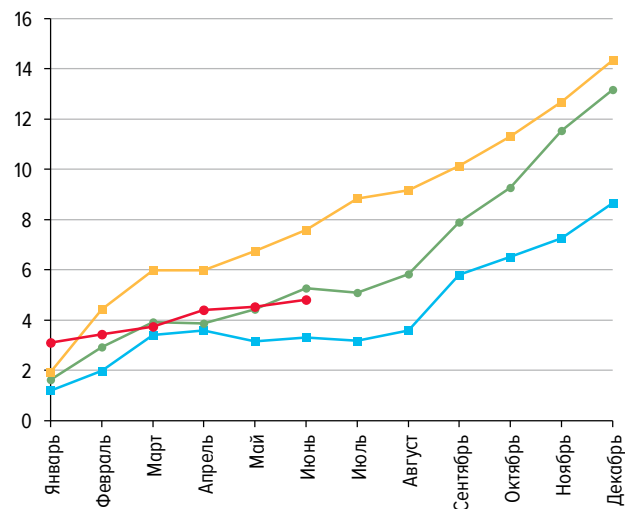
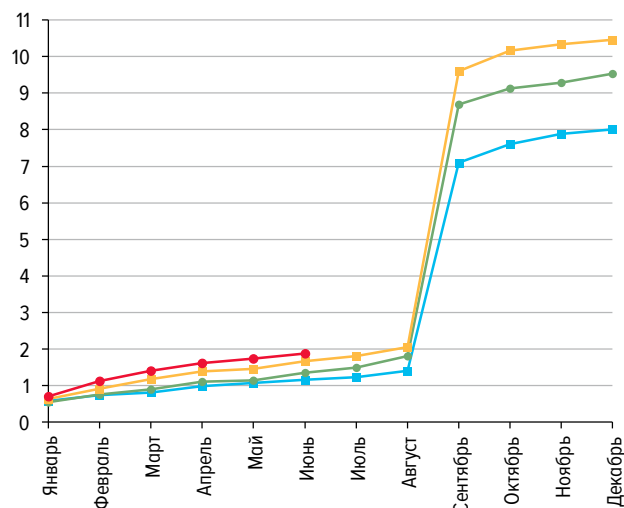
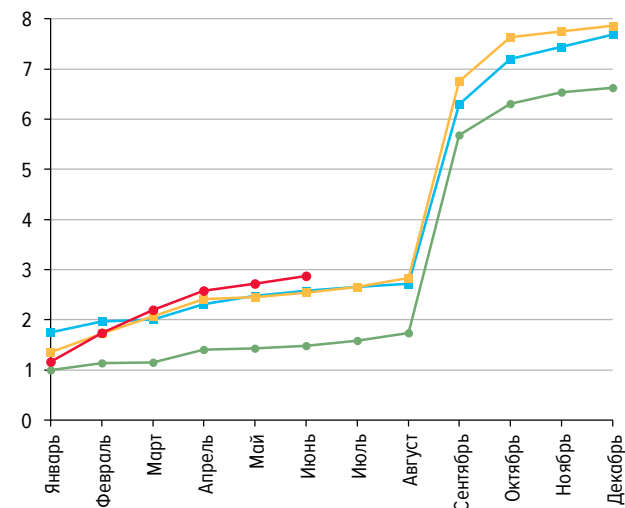
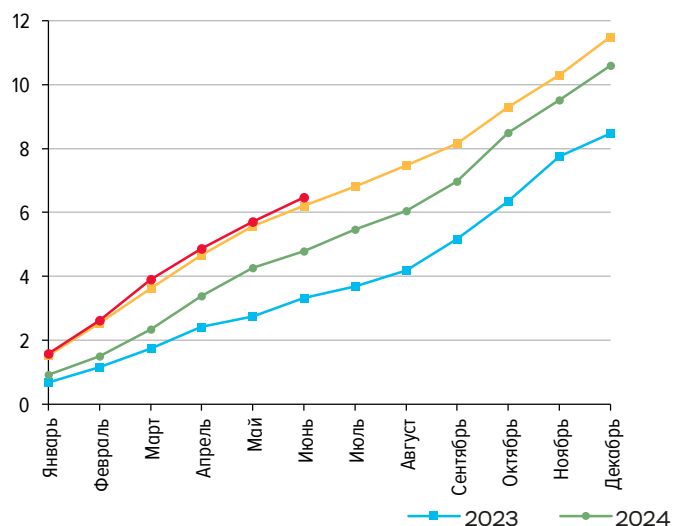
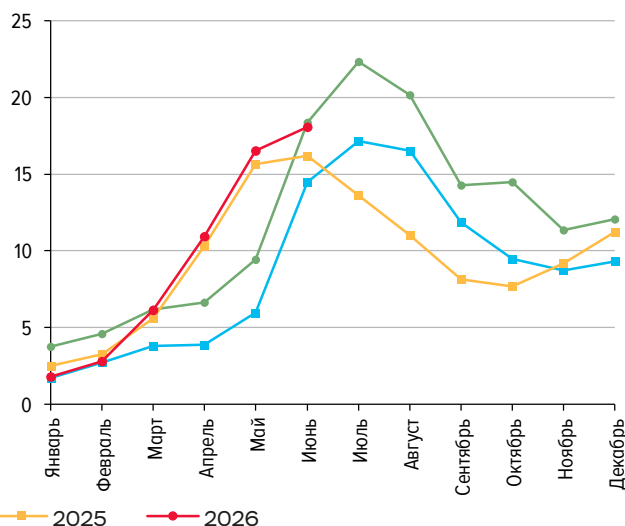
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 54****ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 55****ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 56****ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 57****НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 58****УСЛУГИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 59**

ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 60****КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 61****МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 62****МЯСО И ПТИЦА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 63****РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 64****МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 65**

СЛИВОЧНОЕ МАСЛО(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 66****ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 67****САХАР-ПЕСОК**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 68****АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 69****ТКАНИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 70****ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 71**

ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 72****ОБУВЬ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 73****МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 74****ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 75****ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 76****ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 77**

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 78****МЕДИКАМЕНТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 79****СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 80****ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 81****МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 82****УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 83**

УСЛУГИ СВЯЗИ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 84****УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 85****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 86****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 87****БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 88****САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 89**

Дата отсечения данных – 13.07.2026.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2026