Банк России

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К РАЗЛИЧНЫМ СРЕДСТВАМ ПЛАТЕЖА

Результаты социологического исследования за 2025 год

01

РЕЗЮМЕ:
НАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ И ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

Результаты социологического исследования за 2025 год

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НОМИНАЛЫ БАНКНОТ

- **100, 500 и 1000 рублей** при оплате товаров и услуг
- **1000 рублей** при внесении и снятии наличных денег через банкоматы

ЧИСТОТА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

- **84%** россиян удовлетворены физическим состоянием получаемых банкнот

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ

27% **ГРАЖДАН ПРЕДПОЧИТАЮТ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ РАСЧЕТОВ**
(в 2024 году – 24%)

Средняя стоимость разовой покупки, оплачиваемой наличными деньгами, возросла с **1731** до **1999 рублей**

48% **НЕ ВИДЯТ ДЛЯ СЕБЯ ВОЗМОЖНОСТИ ОБОЙТИСЬ БЕЗ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ**
(в 2024 году – 43%)

36% **ХРАНЯТ СБЕРЕЖЕНИЯ В НАЛИЧНЫХ РУБЛЯХ**
(в 2024 году – 32%)

6% **РАССЧИТЫВАЮТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ**
(в 2024 году – 9%)

5% **ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ НАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**
(в 2024 году – 10%)

ИНФРАСТРУКТУРА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

СНЯТИЕ И ВНЕСЕНИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ

- держатели карт снимают наличные через банкоматы в среднем **4 раза** в месяц, вносят – **3 раза**
- средняя сумма внесения наличных денег превысила среднюю сумму их снятия **в 1,8 раза**
- **41%** снимают наличные на случай недоступности безналичных расчетов

ОЦЕНКА ГРАЖДАНАМИ БАНКОМАТНОЙ СЕТИ

- **83%** подчеркивают удобство банкоматов из-за их многофункциональности
- **40%** снимают наличные с использованием QR-кода (без пластиковой карты)
- **52%** отмечают, что устройства часто не работают (на техническом обслуживании)
- **45%** сталкиваются с отсутствием нужных номиналов банкнот

УСЛУГА «НАЛИЧНЫЕ НА КАССЕ»

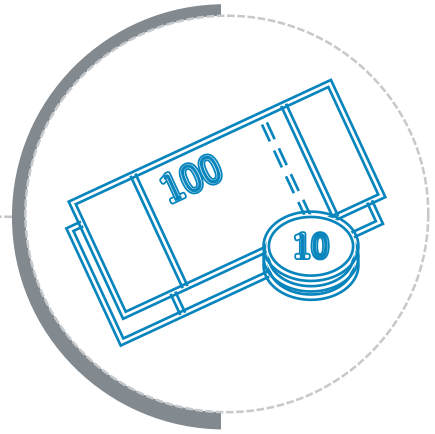
- **24%** снимают наличные в торговой точке

РОЗНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ

27% **ОПРОШЕННЫХ ОПЛАЧИВАЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ**
(в 2024 году – 24%)

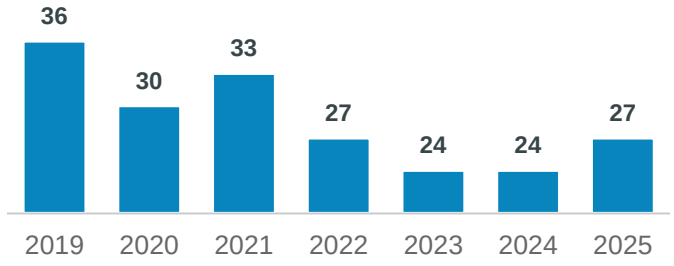
Население стало чаще использовать «живые» рубли для повседневных расчетов

1999 ₽ **СРЕДНЯЯ СУММА РАЗОВОЙ ПОКУПКИ, ОПЛАЧИВАЕМОЙ НАЛИЧНЫМИ**
(на 268 рублей больше, чем в 2024 году)



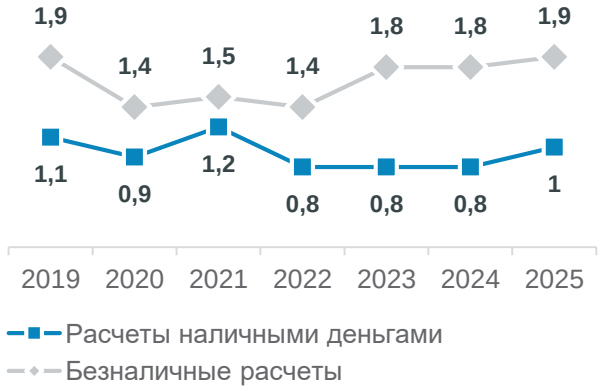
СОВЕРШЕНИЕ НАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Доля граждан, предпочитающих наличные деньги при оплате товаров и услуг
% респондентов



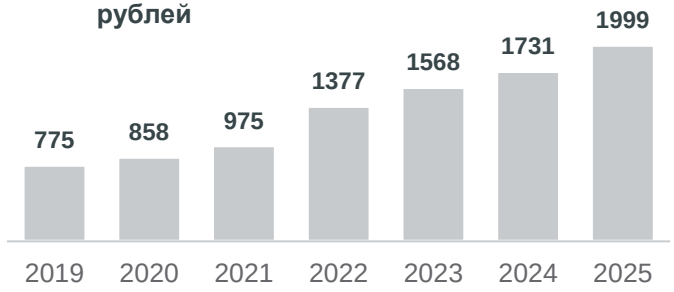
ЧАСТОТА РАСЧЕТОВ

Среднедневное количество расчетов за товары и услуги на 1 человека
единиц



ПОКУПКИ ЗА НАЛИЧНЫЕ

Средняя сумма разовой покупки за наличный расчет
рублей



48% **НЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОЕЙ ЖИЗНИ БЕЗ НАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ**
(в 2024 году – 43%)

5% **НИКОГДА НЕ ПЛАТЯТ НАЛИЧНЫМИ**
(в 2024 году – 10%)

ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ

ЧАЩЕ ВСЕГО РОССИЯНЕ ХРАНЯТ СБЕРЕЖЕНИЯ НА РУБЛЕВЫХ ВКЛАДАХ И В НАЛИЧНЫХ РУБЛЯХ

ДОЛЯ РОССИЯН, ИМЕЮЩИХ СБЕРЕЖЕНИЯ В НАЛИЧНЫХ РУБЛЯХ, ЗА ГОД ВЫРОСЛА С 32 ДО 36%

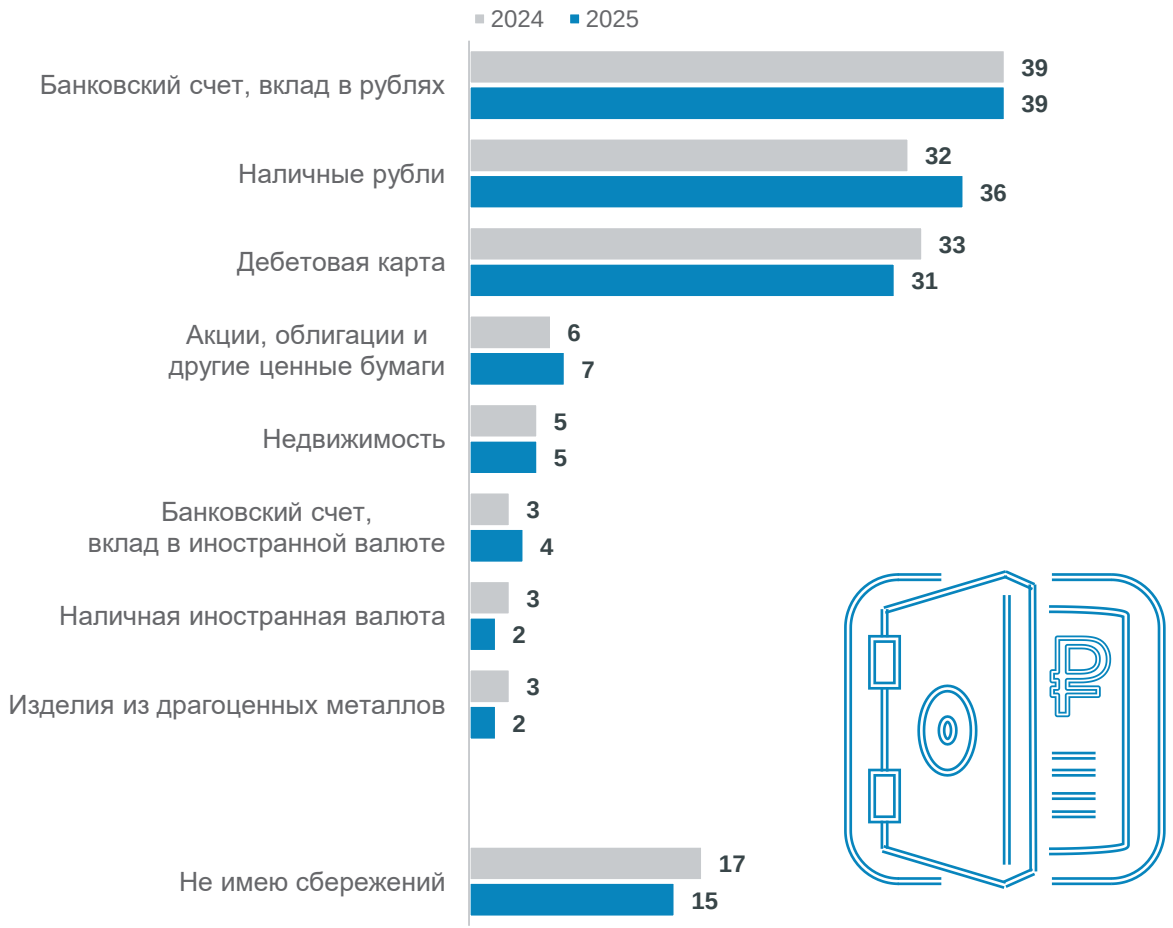
39% РЕСПОНДЕНТОВ ВЫБИРАЮТ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ **БАНКОВСКИЙ ВКЛАД В РУБЛЯХ**

36% ХРАНЯТ СБЕРЕЖЕНИЯ **В НАЛИЧНЫХ РУБЛЯХ**

31% ИСПОЛЬЗУЮТ **ДЕБЕТОВУЮ КАРТУ**

15% НЕ ИМЕЮТ СБЕРЕЖЕНИЙ

Предпочтительная форма хранения сбережений
% респондентов



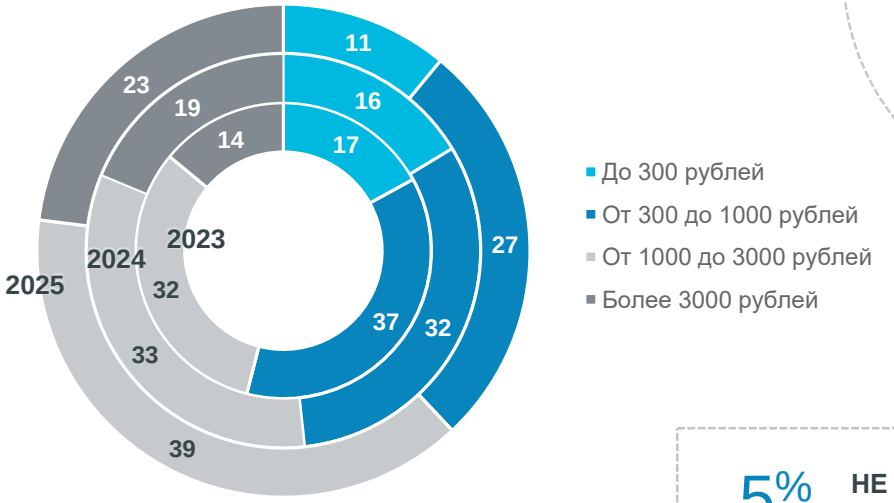
СУММА НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В КОШЕЛЬКЕ У РОССИЯН

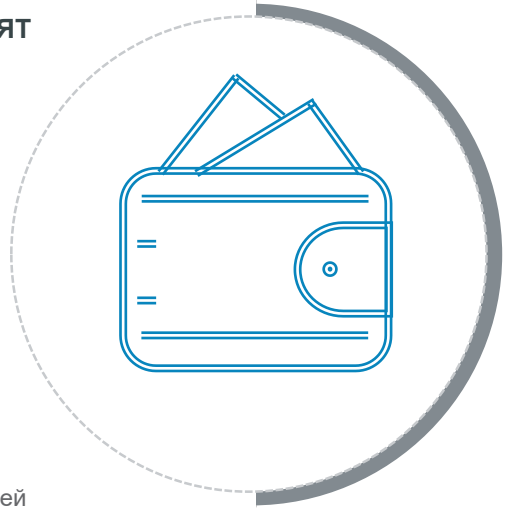
БАНКНОТЫ

89% РЕСПОНДЕНТОВ ИМЕЮТ ПРИ СЕБЕ БАНКНОТЫ НА СУММУ **БОЛЕЕ 300 РУБЛЕЙ**

38% СТОРОННИКОВ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ НОСЯТ С СОБОЙ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ НА СУММУ **БОЛЕЕ 1000 РУБЛЕЙ**

Структура населения по сумме банкнот при себе
% респондентов





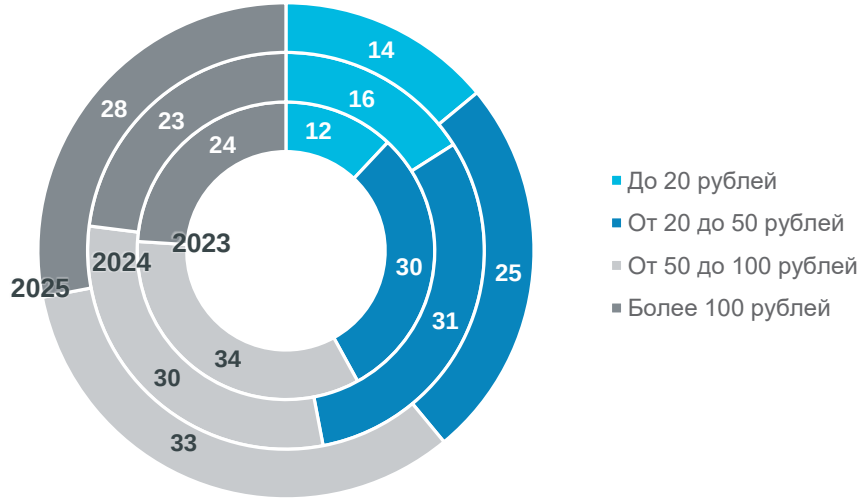
5% НЕ НОСЯТ С СОБОЙ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ
(в 2024 году – 10%)

МОНЕТЫ

87% ГРАЖДАН ИМЕЮТ ПРИ СЕБЕ МОНЕТЫ

61% НОСЯТ С СОБОЙ МОНЕТЫ НА СУММУ **БОЛЕЕ 50 РУБЛЕЙ**

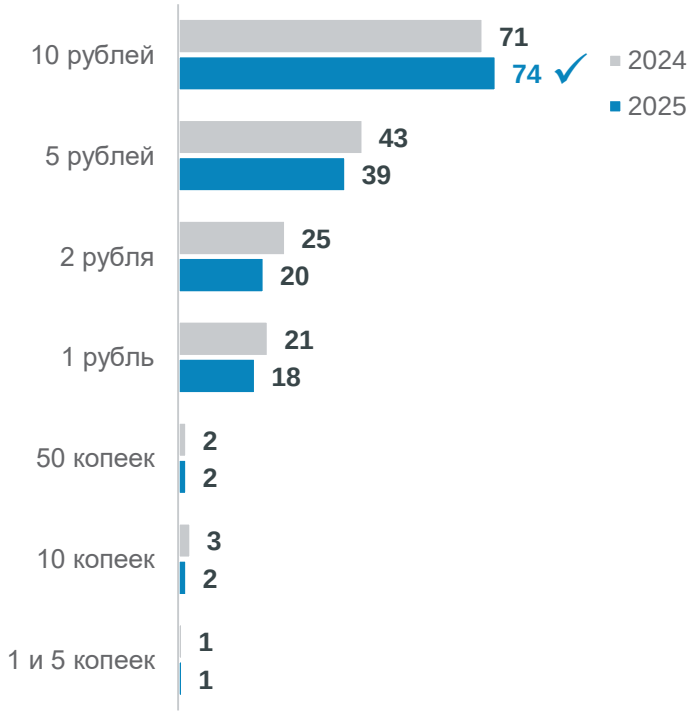
Структура населения по сумме монет при себе
% респондентов



ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ

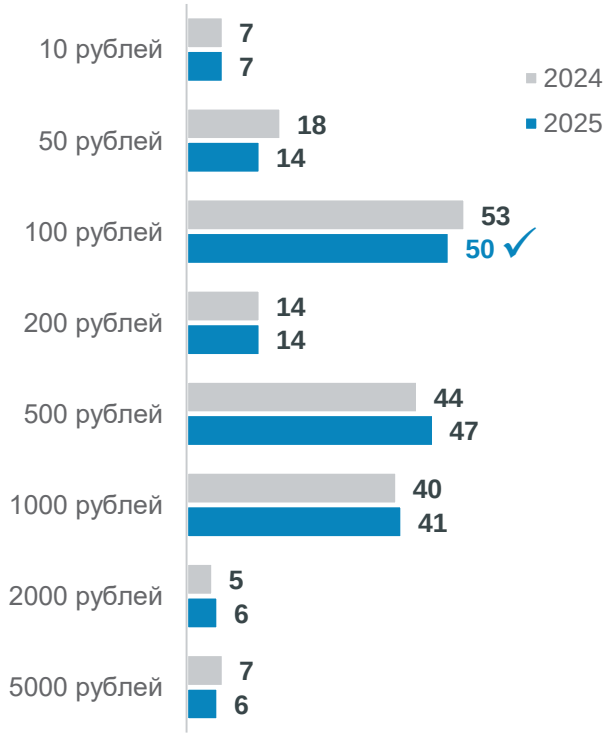
% респондентов

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МОНЕТ ДЛЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ



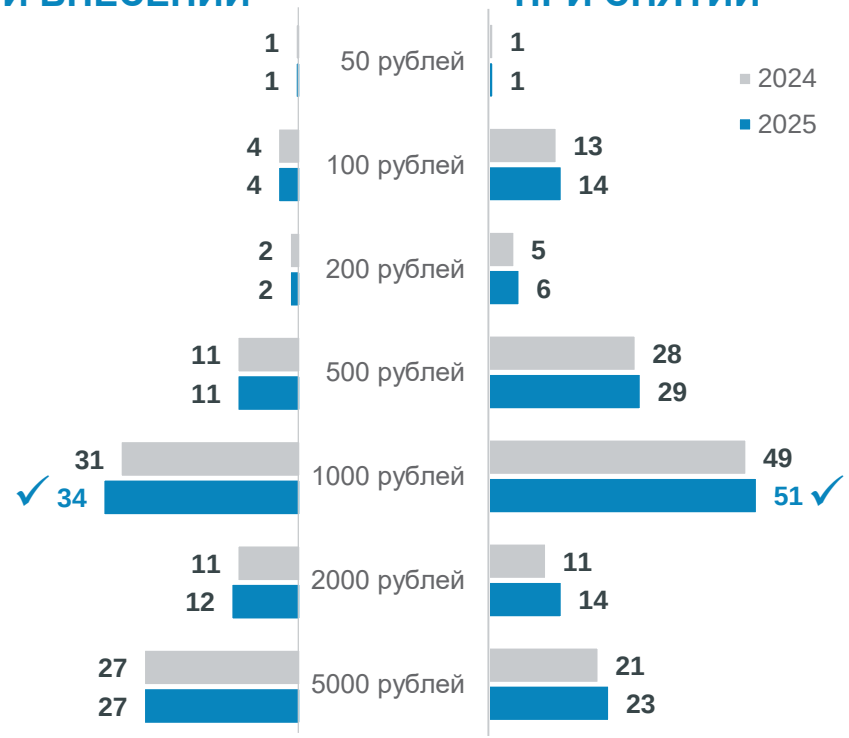
10 ₽ САМЫЙ ВОСТРЕБОВАННЫЙ НОМИНАЛ МОНЕТ

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКНОТ ДЛЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ



100 ₽ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ НОМИНАЛ БАНКНОТ ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКНОТ В БАНКОМАТАХ

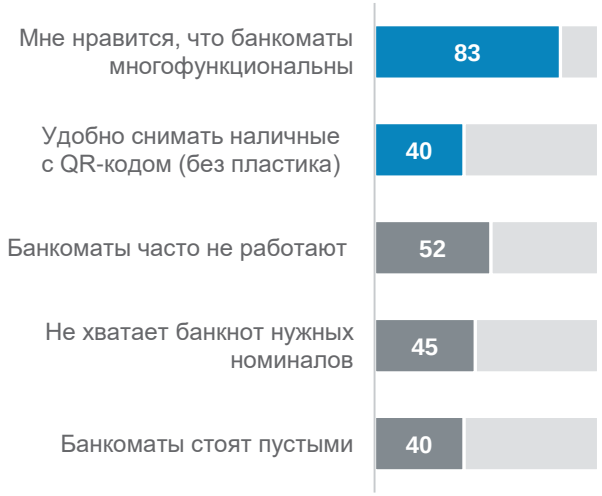


1000 ₽ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ НОМИНАЛ БАНКНОТ ПРИ ВНЕСЕНИИ И СНЯТИИ НАЛИЧНЫХ В БАНКОМАТЕ

ИНФРАСТРУКТУРА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

ОЦЕНКА ГРАЖДАНАМИ БАНКОМАТНОЙ СЕТИ

Ответы на вопрос «На что вы обращаете внимание при обслуживании в банкоматах?»
% держателей карт



58% ДОБИРАЮТСЯ ДО БЛИЖАЙШЕГО БАНКОМАТА **МЕНЕЕ 15 МИНУТ** И ПЛАТЯТ ЗА ПРОЕЗД **ДО 50 РУБЛЕЙ**

33% ДЕРЖАТЕЛИ КАРТ ПЛАТЯТ КОМИССИЮ ЗА СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ В БАНКОМАТЕ

СНЯТИЕ И ВНЕСЕНИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ

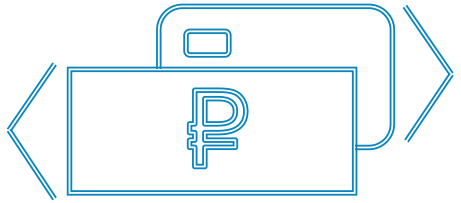
Наиболее частые ответы на вопрос «С какой целью в основном вы снимаете наличные?»
% держателей карт

- ДЕРЖАТЕЛИ КАРТ СНИМАЮТ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ В СРЕДНЕМ **4 РАЗА В МЕСЯЦ**, ВНОСЯТ – **3 РАЗА В МЕСЯЦ**
- СРЕДНЯЯ РАЗОВАЯ СУММА СНЯТИЯ НАЛИЧНЫХ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ СОСТАВЛЯЕТ **7700 РУБЛЕЙ**, ВНЕСЕНИЯ – **13 600 РУБЛЕЙ**

УСЛУГА «НАЛИЧНЫЕ НА КАССЕ»

Ответы на вопрос «Пользуетесь ли вы услугой «Наличные на кассе»?
% держателей карт

24% ДЕРЖАТЕЛИ КАРТ ПОЛЬЗУЮТСЯ УСЛУГОЙ «НАЛИЧНЫЕ НА КАССЕ»



МАКСИМУМ	СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ И ПРИВОЛЖСКИЙ ФО **(по 29%)**
МИНИМУМ	СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО **(18%)**

ЧИСТОТА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

ПРОВЕРКА НАСЕЛЕНИЕМ БАНКНОТ НА ПОДЛИННОСТЬ

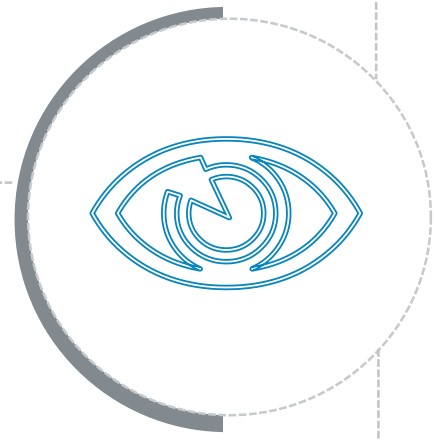
ЧЕМ ВЫШЕ НОМИНАЛ БАНКНОТЫ, ТЕМ ЧАЩЕ РЕСПОНДЕНТЫ ПРОВЕРЯЮТ ЕЕ НА ПОДЛИННОСТЬ

11% **РЕСПОНДЕНТОВ ПРОВЕРЯЮТ НА ПОДЛИННОСТЬ БАНКНОТЫ ВСЕХ НОМИНАЛОВ**

Чаще всего граждане обращают внимание на **водяной знак**, **защитную нить** и **тактильное восприятие бумаги**

Важными для проверки населением являются **скрытые цветные** и **оптически переменные элементы**

47% **НИКОГДА НЕ ПРОВЕРЯЮТ БАНКНОТЫ НА ПОДЛИННОСТЬ**
(в 2024 году – 50%)



ПРОВЕРКА НА ПОДЛИННОСТЬ

ЧАЩЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО **(62%)**

РЕЖЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО **(39%)**

ЗАЩИТНЫЕ ПРИЗНАКИ БАНКНОТ, ПРОВЕРЯЕМЫЕ НАСЕЛЕНИЕМ

% респондентов

ЧИСТОТА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

КАЧЕСТВО БАНКНОТ В ОБРАЩЕНИИ

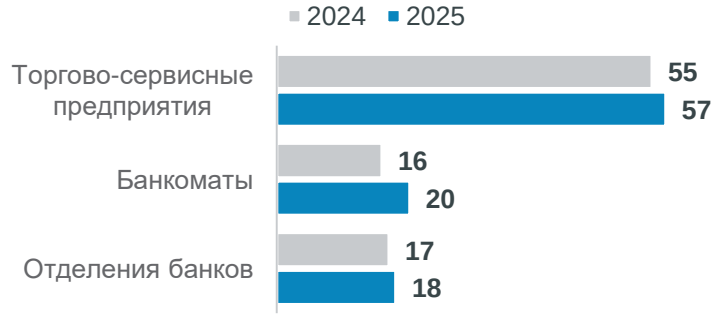
84% РОССИЯН УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ БАНКНОТ В ОБРАЩЕНИИ

Дефекты банкнот, вызывающие недовольство у населения

% респондентов

Места получения загрязненных и порванных банкнот

% респондентов



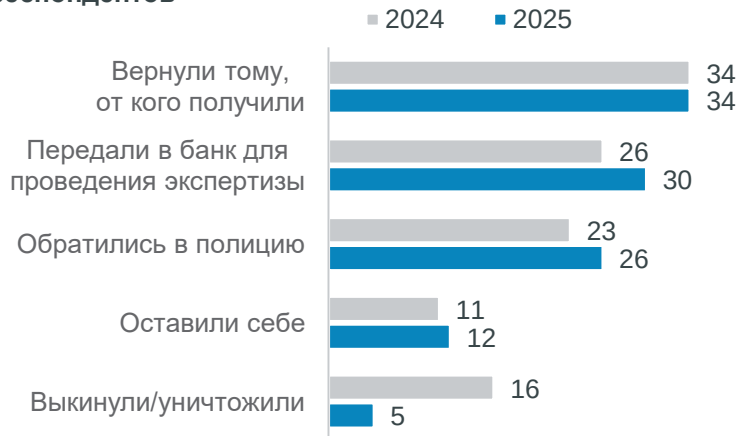
ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ГРАЖДАН И ИХ ДЕЙСТВИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ФАЛЬШИВЫХ БАНКНОТ

Востребованность каналов получения информации о признаках подлинности денежных знаков Банка России

% респондентов

Паттерны поведения при обнаружении подделки

% респондентов



С описанием внешнего вида и признаками подлинности банкнот можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Наличное денежное обращение» http://www.cbr.ru/cash_circulation, а также в мобильном приложении «Банкноты Банка России», доступном для скачивания в RuStore, GetApps, AppStore

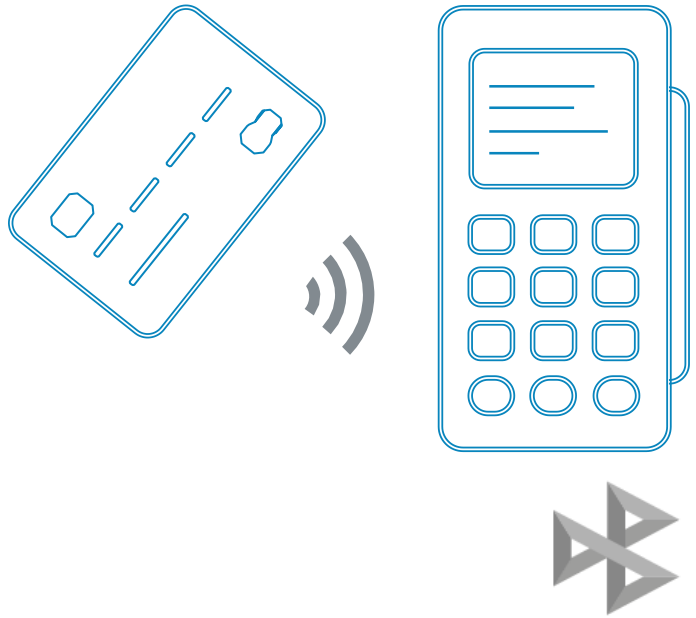
РЕЗЮМЕ:
БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ГРАЖДАН

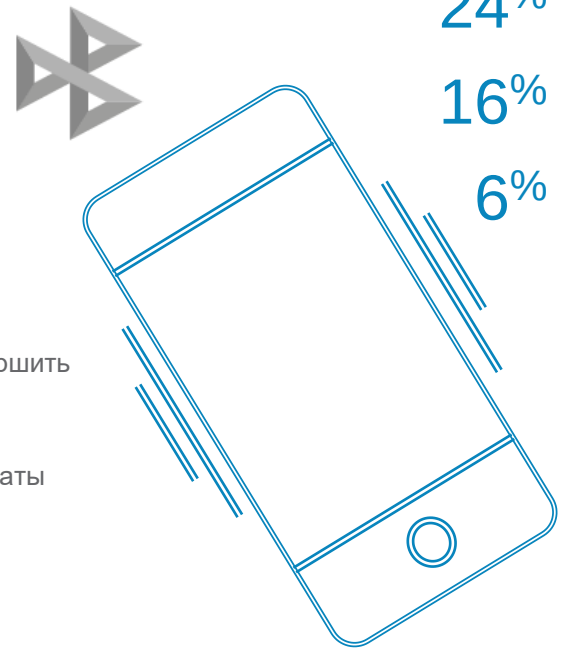
ПЛАТЕЖНЫЕ КАРТЫ

94% ГРАЖДАН ВЛАДЕЮТ ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТАМИ

50% ИМЕЮТ ВИРТУАЛЬНУЮ КАРТУ (БЕЗ ПЛАСТИКА)

39% ОБЛАДАЮТ КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ





БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

79% ДЕБЕТОВАЯ КАРТА

38% ПЕРЕВОДЫ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (QR-КОД)

36% ПЕРЕВОДЫ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЕ И ОНЛАЙН-БАНКИ

24% КРЕДИТНАЯ КАРТА

16% ЭЛЕКТРОННЫЙ КОШЕЛЕК

6% БЕСПЛАТНАЯ РАССРОЧКА ПЛАТЕЖА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ОПЛАТЫ

БЕЗНАЛИЧНАЯ ОПЛАТА

- **37%** – скорость совершения платежа
- **32%** – бонусные программы, кешбэк
- **31%** – простота совершения платежа
- **28%** – дистанционная оплата

НАЛИЧНАЯ ОПЛАТА

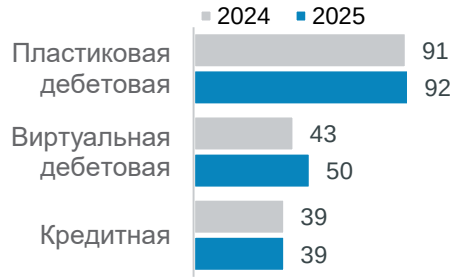
- **25%** – платеж можно совершить в любой ситуации
- **25%** – при недоступности безналичного способа оплаты
- **17%** – из-за возможного технического сбоя

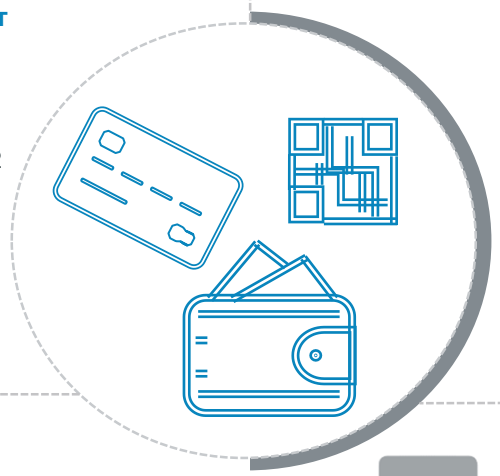
БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ И ПЛАТЕЖНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

94% **РЕСПОНДЕНТОВ ИМЕЮТ ПЛАТЕЖНЫЕ КАРТЫ**
(в 2024 году – 92%)

РАСШИРЯЕТСЯ ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ КАРТ

Распространенность платежных карт
% респондентов





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕБЕТОВОЙ КАРТЫ – САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ СПОСОБ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

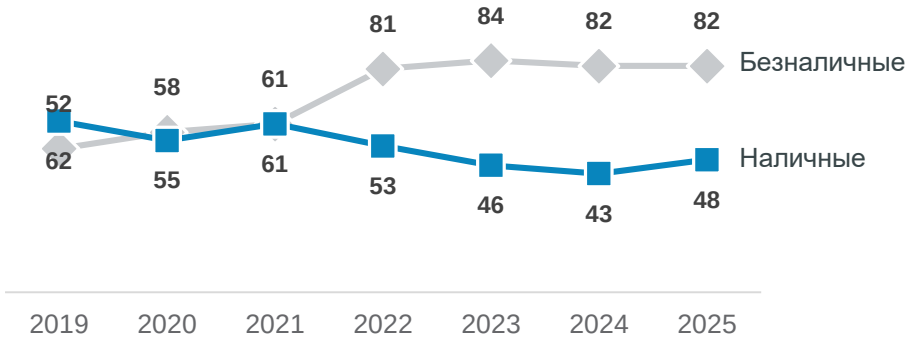
82% **ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ ОПЛАЧИВАЮТ С ИХ ПОМОЩЬЮ СВОИ ПОКУПКИ**

18% **ПРЕДПОЧИТАЮТ СНИМАТЬ НАЛИЧНЫЕ С КАРТЫ, ЧТОБЫ РАСПЛАТИТЬСЯ**

86% **ПОЛУЧАЮТ СВОЙ ДОХОД НА КАРТЫ**

НАЛИЧНЫЕ И БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ПЛАТЕЖА

Распределение ответов респондентов на вопрос «Без каких способов совершения платежа вам было бы сложно обойтись?»
% респондентов



БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

Использование при совершении платежа
% респондентов

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ФОРМЫ ОПЛАТЫ

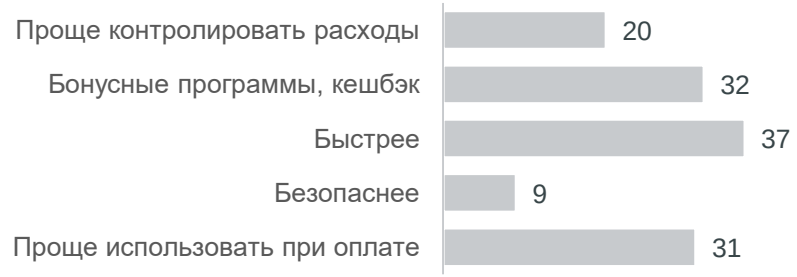
ОБЩИЕ ФАКТОРЫ

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

% респондентов

БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ПЛАТЕЖА

% держателей карт



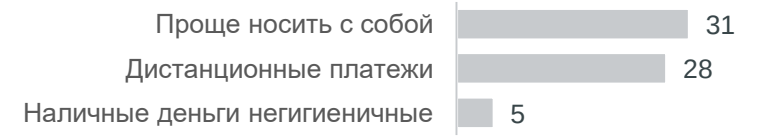
ЧАСТНЫЕ ФАКТОРЫ

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

% респондентов

БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ПЛАТЕЖА

% держателей карт



СРАВНЕНИЕ ФОРМ ОПЛАТЫ

ТОЧКИ ПРОДАЖ

В небольших магазинах, на рынках и в киосках граждане стали чаще платить наличными деньгами

Безналичная оплата остается бесспорным лидером в интернет-магазинах (93%), супермаркетах (77%), торговых центрах (75%)

УСЛУГИ

Безналичная оплата преобладает при оплате всех видов услуг

В местах общественного питания и гостеприимства стали чуть чаще платить наличными деньгами

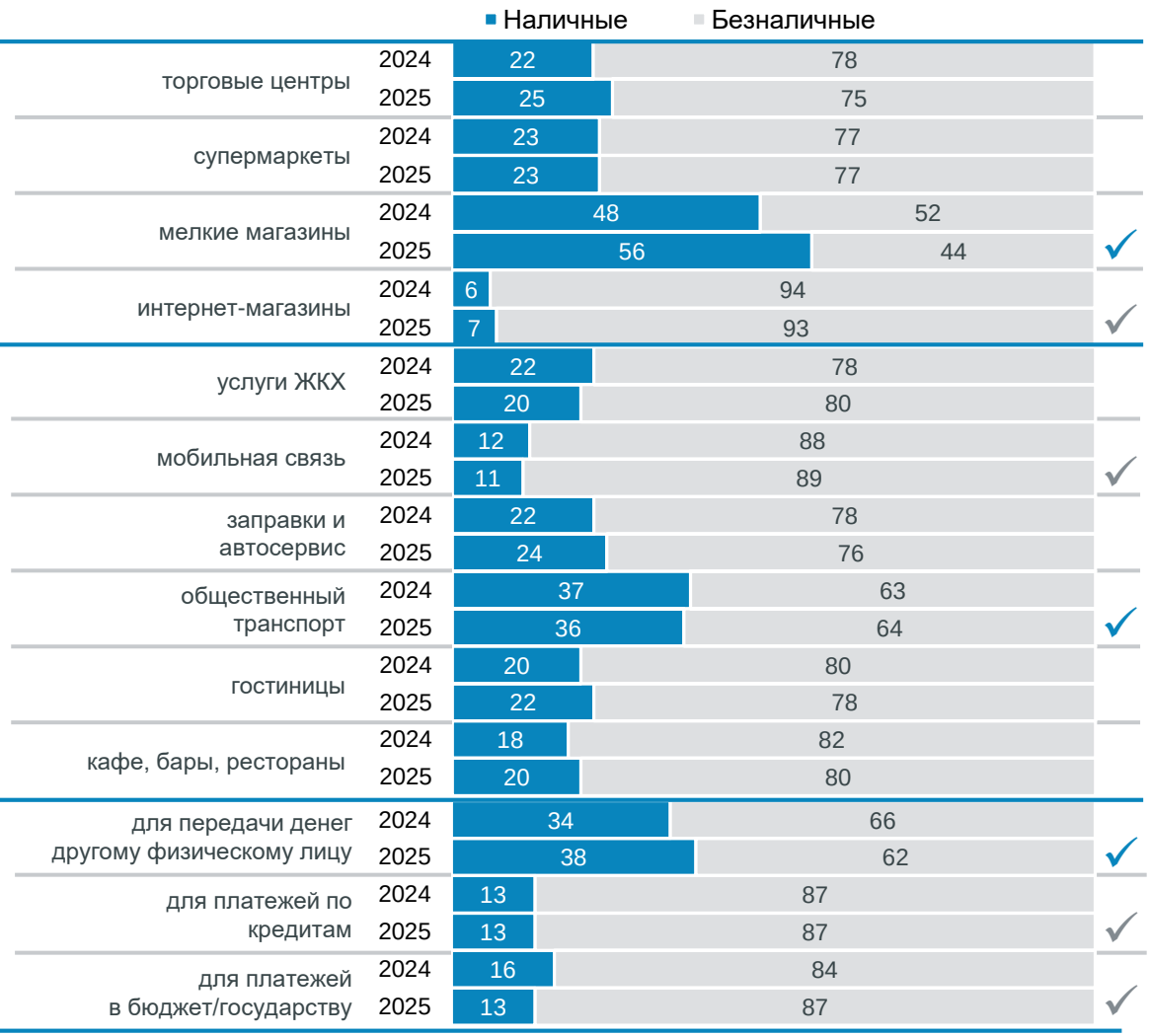
Наибольшая доля наличной оплаты – в общественном транспорте (36%)

ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

Погашение кредитов и налоговые платежи совершали безналичным способом по 87% россиян

Для передачи денежных средств другому физическому лицу стали чаще использовать наличные

Предпочтительные формы оплаты по видам операций
% респондентов, совершающих соответствующий вид операций



ПРОБЛЕМЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ОПЛАТЫ

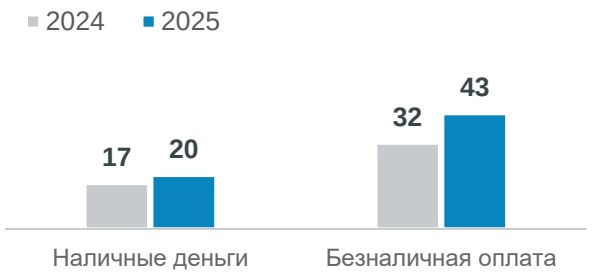
43% ГРАЖДАН СТАЛКИВАЛИСЬ С НЕВОЗМОЖНОСТЬЮ ОПЛАТИТЬ ПОКУПКУ БЕЗНАЛИЧНЫМ СПОСОБОМ
(неработающее оборудование, отсутствие интернет-связи)

20% НЕ СМОГЛИ ОПЛАТИТЬ НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ
(отсутствие сдачи у продавца)

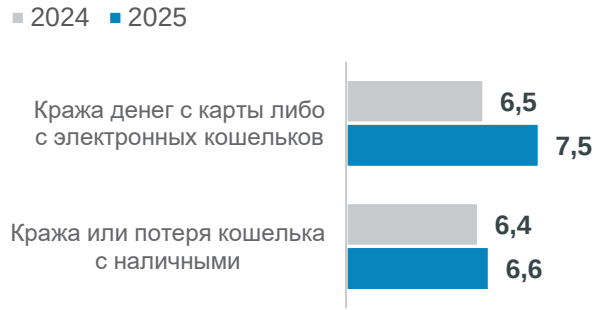
22% ПОЖАЛОВАЛИСЬ НА СПИСАНИЕ СРЕДСТВ С ПЛАТЕЖНОЙ КАРТЫ ПО ТРЕБОВАНИЮ ТРЕТЬЕЙ СТОРОНЫ

13% СТАНОВИЛИСЬ ЖЕРТВАМИ КИБЕРМОШЕННИКОВ

Россияне, столкнувшиеся с трудностями при попытке оплатить товар
% респондентов

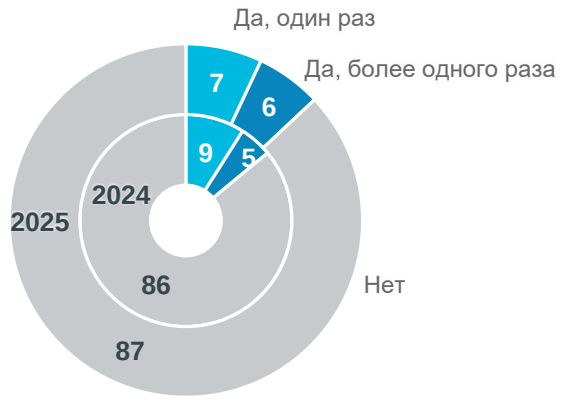


Пострадавшие от денежных потерь
% респондентов



Списание средств со счета по требованию третьей стороны
% держателей карт

Мошенничество при использовании электронных средств платежа
% держателей карт



ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- УСТАНОВЛЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С НАСЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЕЖНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ
- ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ БОЛЕЕ ТОЧНОЙ ОЦЕНКИ РОЛИ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ
- ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ, ВЫЯВЛЕННЫХ БАНКОМ РОССИИ НА ОСНОВЕ ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

- ЛИЧНОЕ ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА РЕСПОНДЕНТА ПО РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ВЫБОРКЕ 2500 ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 18 ЛЕТ И СТАРШЕ С УЧЕТОМ ПОЛА, ВОЗРАСТА, РОДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТИПА НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ ПРОЖИВАЕТ РЕСПОНДЕНТ

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА

- НАЧАЛО 2026 ГОДА

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

- ОПРОС ПРОВОДИЛСЯ ПО ПЕРЕЧНЮ ВОПРОСОВ БАНКА РОССИИ

  Часть вопросов входила в анкеты исследований 2008–2024 годов: повторное включение сделано с целью наблюдения за динамикой отдельных показателей

ТЕРРИТОРИЯ ОХВАТА

- 40 СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- 15 СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОПРЕДЕЛЕННЫХ БАНКОМ РОССИИ

ПРИВЛЕЧЕННАЯ КОМПАНИЯ

- ООО «НАФИ»

  Выбрано по результатам открытого запроса предложений