



Банк России

ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МИКРОФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ ЗА IV КВАРТАЛ 2025 ГОДА

Информационно-аналитический материал



ОГЛАВЛЕНИЕ

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

02

РАСТЕТ ДОЛЯ
КЭПТИВНЫХ МФО

03

УВЕЛИЧИЛАСЬ ПРОСРОЧЕННАЯ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬ СВЫШЕ 90 ДНЕЙ

06

РАСТЕТ ДОЛЯ ВЫДАЧ
С УМЕРЕННОЙ ПСК

08

ПРИБЫЛЬ МФО РОСЛА
МЕДЛЕННЕЕ ВЫДАЧ

10

КАПИТАЛ ПРОФОНДИРОВАЛ
РОСТ ПОРТФЕЛЯ

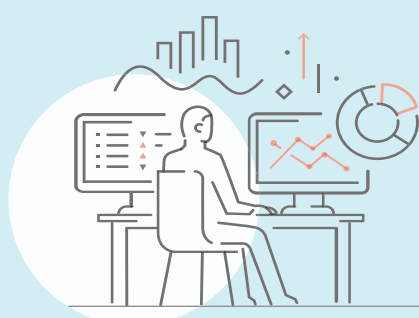
14

СПРОС НА ЗАЙМЫ КПК
ВЫРОС

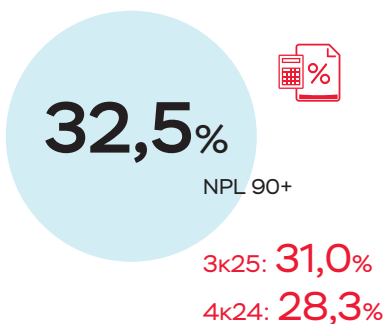
16

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

18



КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ¹



- Рост портфеля микрозаймов в 2025 г. замедлился почти вдвое относительно 2024 г., до 22%. Он фондировался преимущественно капиталом компаний, который увеличился за счет прибыли.
- Компании предоставили займы на общую сумму примерно 2,1 трлн руб. (+35% г/г). Около половины из них составили займы МФО, связанных с маркетплейсами и расчетными небанковскими кредитными организациями. При этом доля наиболее дорогих займов в выдачах МФО в 2025 г. сократилась в сравнении с предыдущим годом.
- Качество портфелей МФО ухудшилось. Доля просроченной в течение более 90 дней задолженности выросла до 32,5% (максимум с 4к23). При этом доля просроченной менее 90 дней задолженности снижалась. Вместе с действием МПЛ это позволит сдержать рост длинной просрочки в дальнейшем.
- Прибыль МФО составила 67 млрд руб. (+26% г/г). Рентабельность капитала в целом по рынку в течение 2025 г. увеличилась с 20 до 21%. При этом медианная рентабельность капитала МФО немного снизилась и составила 2,3%. Наиболее рентабельными остались крупные компании с высокой долей онлайн-выдач и доходами от непрофильных направлений деятельности.

¹ Обзор подготовлен на основе данных отчетности, предоставленной по состоянию на 05.03.2026. В связи с тем что государственные МФО предпринимательского финансирования перешли с 2к21 на полугодовой формат представления отчетности, по показателям деятельности МФО на даты, отличные от полугодовых, приведены оценочные данные. К микрофинансовым институтам отнесены МФО, ломбарды, СКПК и КПК.

РАСТЕТ ДОЛЯ КЭПТИВНЫХ МФО

- Прирост портфеля займов МФО замедлился под воздействием МПЛ.
- Наибольший объем займов выдали кэптивные МФО.



В 2025 г. спрос на займы МФО продолжил постепенно замедляться под воздействием МПЛ¹. В течение года портфель займов МФО (сумма задолженности по основному долгу по выданным займам) вырос на 22% и достиг 763 млрд руб. (рис. 1). При этом в течение года рост портфеля постепенно замедлялся, а в 4к25 его объем почти не изменился к/к.

Всего в 2025 г. объем предоставленных займов МФО увеличился на 35% и составил 2,1 трлн руб. (рис. 2). Рост во многом сформировался за счет низкой базы первых 3 кварталов 2024 г.: с 4к24 объем квартальных выдач колебался в достаточно узком диапазоне. Около 44% выдали кэптивные МФО², при этом их выдачи быстро увеличивались только в 1п25, когда процентные ставки по займам прочих МФО оставались на значительно более высоком уровне. В 3к25 и 4к25 выдачи кэптивных компаний снизились, однако их доля в совокупном объеме предоставленных микрозаймов осталась выше в сравнении с банковскими и независимыми участниками.

Выдачи займов POS постепенно сокращались в 2п25. Это обусловлено в том числе действием в период с 01.09.2025 по 28.12.2025 ограничения на онлайн-выдачи таких займов³. В результате выдачи займов POS за год почти не изменились и составили 119 млрд рублей. Почти весь объем предоставили банковские МФО.

Постепенно усиливается роль МФО как источника заемных средств для компаний. В 2025 г. МФО предоставили бизнесу займы на 147 млрд руб. (+14% г/г), при этом средний размер ссуды заметно увеличился. Среди займов юридическим лицам в 4к25 он составил 1,8 млн руб. (+37% к/к и +6% г/г), а ИП – 0,9 млн руб. (+16% к/к и +2% г/г). В условиях ужесточения пруденциальных и макропруденциальных требований при кредитовании физических лиц можно ожидать более активного развития других сегментов кредитования МФО. Повышению доступности микрозаймов для бизнеса будет способствовать увеличение предельной суммы займа с 5 млн до 15 млн рублей⁴.



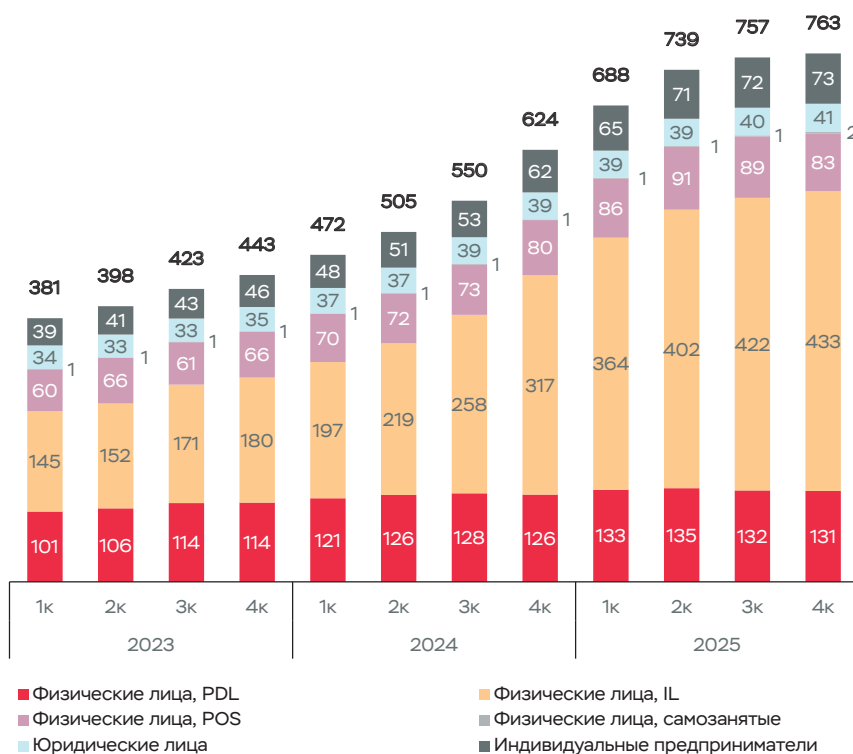
¹ В 4к25 предельная доля займов клиентам с ПДН 50–80% составляла 15% от объема предоставленных потребительских кредитов без лимита кредитования, в то время как заемщикам с ПДН свыше 80% можно было предоставить не более 3% от таких займов. Также действовали МПЛ в отношении целевых и нецелевых автозаймов МФО.

² Банковские МФО связаны с банками, а кэптивные – с маркетплейсами и расчетными небанковскими кредитными организациями.

³ Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

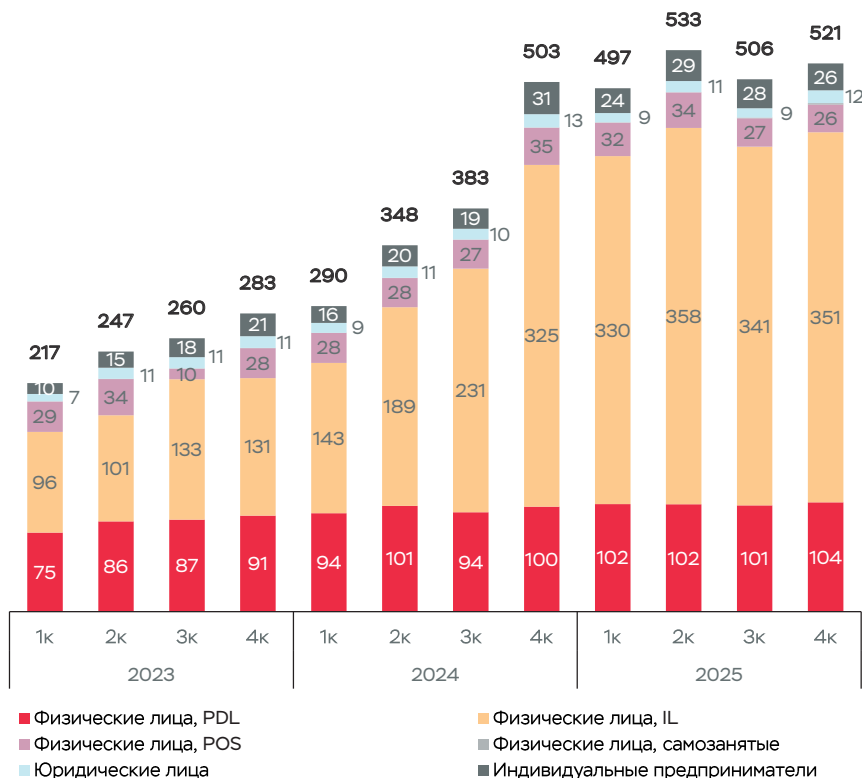
⁴ Федеральный закон от 29.12.2025 № 545-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Рис. 1. Структура портфеля микрозаймов, на конец отчетного периода*
(млрд руб.)



* Здесь и далее на графиках суммы приведены с учетом округления.
Источник: Банк России.

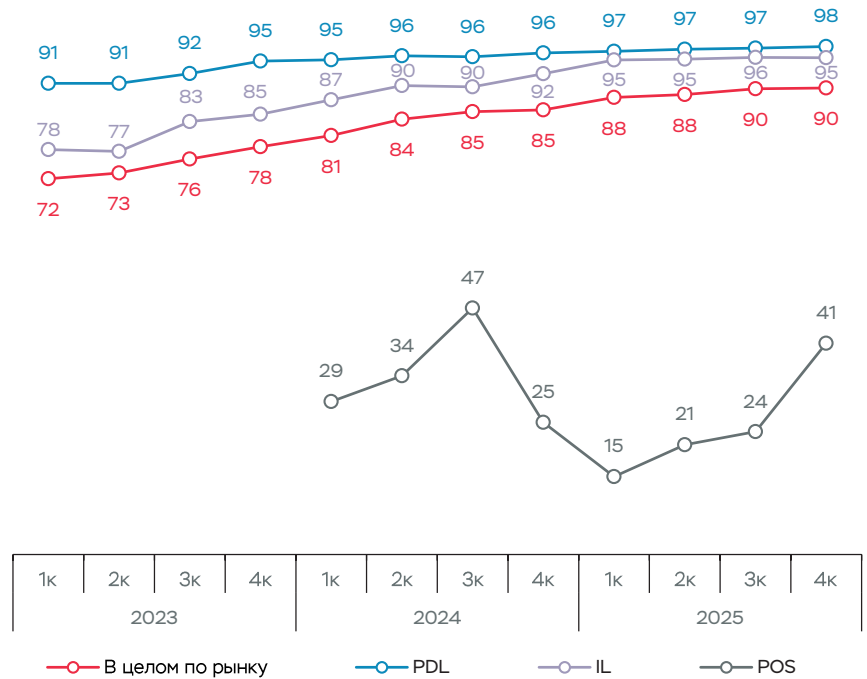
Рис. 2. Структура выданных за квартал микрозаймов
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

В 2025 г. МФО продолжили развивать дистанционные каналы обслуживания клиентов. Доля онлайн-выдач МФО за год выросла с 84 до 89% за счет роста выдач крупных участников рынка с развитой цифровой инфраструктурой. Менее 10% потребительских займов выдается в офисах. При этом с марта 2026 г. МФК могут выдать клиенту онлайн-заем только при условии предоставления им биометрических данных. Учитывая высокую долю онлайн-займов в выдачах, эта регуляторная мера требует от МФО дополнительных расходов на развитие технологической инфраструктуры.

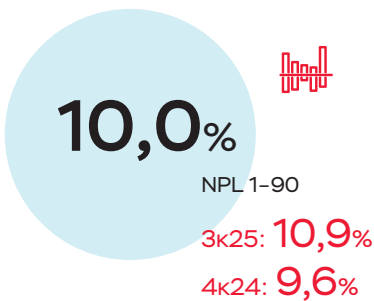
Рис. 3. Доли онлайн-микрозаймов от объема выданных за квартал микрозаймов в соответствующем сегменте (%)



Примечание. Данные в разрезе займов POS доступны с 1к24.
Источник: Банк России.

УВЕЛИЧИЛАСЬ ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ СВЫШЕ 90 ДНЕЙ

- Доля займов, предоставленных наиболее закредитованным клиентам МФО, осталась невысокой, чему способствовало действие МПЛ.
- Доля просроченной более чем на 90 дней задолженности в портфелях МФО продолжила увеличиваться. При этом компании уступают коллекторам задолженность более высокого качества, чем раньше.



Рост портфеля МФО в 2025 г. замедлился в условиях строгих МПЛ: на протяжении всего года компании ограничивали выдачи клиентам с высоким ПДН. В 4к25 доля необеспеченных потребительских займов¹ клиентам с ПДН 50–80% в выдачах МФО составила 10%, еще 2% займов были предоставлены заемщикам с ПДН свыше 80% (при лимите 15 и 3% соответственно).

В то же время просроченная задолженность и ее доля в портфелях МФО продолжили увеличиваться по мере вызревания ранее выданных займов. В 4к25 доля просроченной более чем на 90 дней задолженности² (NPL 90+) выросла до 32,5% (кварталом ранее – 31,0%, годом ранее – 28,3%). Также на высоком уровне остается доля займов, платежи по которым просрочены на срок от 1 до 90 дней (рис. 4). Впрочем, в течение года она снижалась, что может сдержать и дальнейший рост NPL 90+.



Нередко МФО предоставляют клиенту с просроченными платежами новый заем, включая просроченные платежи в тело новой ссуды, что увеличивает долговую нагрузку заемщика. С октября 2026 г. клиенты МФО не смогут иметь более двух одновременно действующих займов с ПСК от 200%, а с апреля 2027 г. – более одного займа с ПСК от 100%. Также вводится 3-дневный период охлаждения между погашением старого и получением нового займа с высокой ПСК.

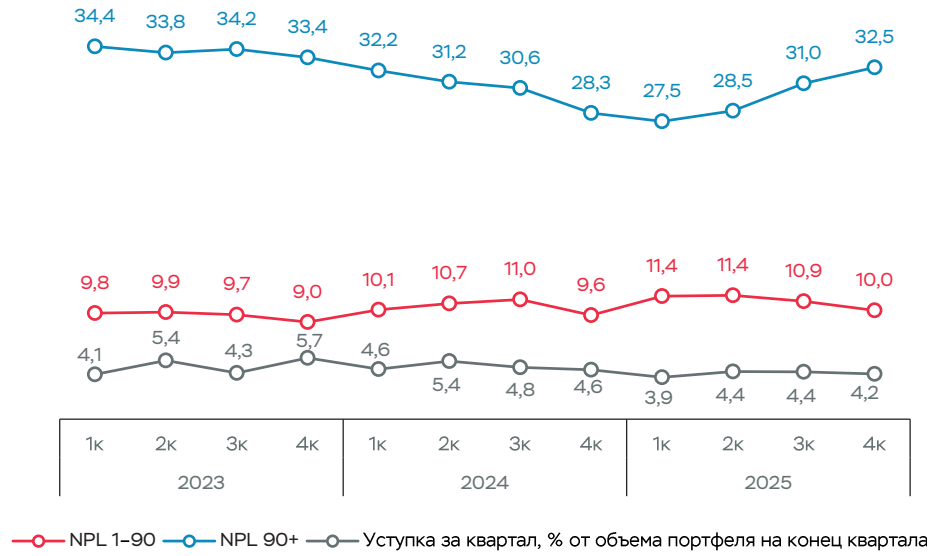
МФО продолжили уступать часть задолженности, однако в 2025 г. доля цессии в портфеле была в среднем ниже, чем в предыдущие годы. Дисконт при реализации задолженности в 4к25 составил 67% (годом ранее – 65%), при этом до 2024 г. он был заметно выше.

¹ Без лимита кредитования.

² Вся просроченная задолженность резервируется согласно требованиям Банка России.



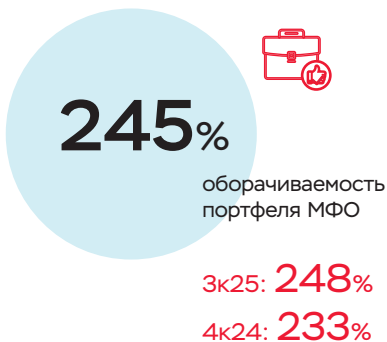
Рис. 4. Доля просроченной и уступленной задолженности МФО (%)



Источник: Банк России.

РАСТЕТ ДОЛЯ ВЫДАЧ С УМЕРЕННОЙ ПСК

- Стоимость займов МФО снизилась вслед за общим уровнем процентных ставок в экономике, доля наиболее дорогих займов в структуре потребительских выдач уменьшилась в сравнении с 2024 годом.
- Оборачиваемость портфеля МФО сократилась, так как компании нарастили выдачи долгосрочных займов.



Снижение процентных ставок в экономике затронуло и рынок МФО. В 4к25 ПСК отдельных категорий займов МФО уменьшилась, хотя осталась преимущественно выше уровней конца 2024 года. Наиболее заметно снизилась стоимость займов на сумму свыше 30 тыс. руб. на срок 31–60 дней, которая ранее резко подросла в 3к25 (табл. 1). Также существенно сократились процентные ставки по долгосрочным займам МФО, которые предоставляются преимущественно кэптивными компаниями покупателям на маркетплейсах.

Наиболее дорогими продуктами МФО являются необеспеченные потребительские займы на сумму до 30 тыс. руб. независимо от срока займа (займы PDL и отдельные сегменты займов IL). В течение 2025 г. ПСК в этих сегментах оставалась вблизи предельного установленного уровня¹. В 4к25 займы с ПСК свыше 250% составили 50% от потребительских выдач (кварталом ранее – 48%). В то же время растет доля займов с более умеренной ПСК, которая находится в диапазоне 40–100%.

Ставки по займам POS снизились почти во всех сегментах², однако были выше в сравнении с уровнем конца 2024 года. Как и в случае с другими потребительскими выдачами, наиболее дорогими остаются займы POS на сумму до 30 тыс. рублей.

Оборачиваемость портфеля микрозаймов³ снизилась впервые за несколько лет, хотя удержалась выше уровня 2024 года. По итогам 4к25 она составила 245% (кварталом ранее – 248%, годом ранее – 233%). Оборачиваемость портфеля МФО начала снижаться из-за удлинения срока предоставляемых займов.

¹ Предельный размер ПСК с 01.07.2023 снижен с 1 до 0,8% в день, или до 292% годовых. Федеральный закон от 29.12.2022 № 613-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)».

² Основную часть POS-микрозаймов выдают МФО, связанные с банками и получающие фондирование в рамках одной финансовой группы.

³ Отношение поступивших в погашение микрозаймов денежных средств и прочего имущества к средней стоимости портфеля за 5 последних кварталов.

Табл. 1. Среднерыночные значения полной стоимости потребительских кредитов/займов (% годовых)

	ПСК		
	4к25	Изменение за квартал	Изменение за год
Потребительские микрозаймы с обеспечением в виде залога	101,9	-50,6	19,7
Потребительские микрозаймы с иным обеспечением			
До 365 дней включительно	87,9	-4,1	-20,1
Свыше 365 дней	55,6	0,6	13,4
Потребительские микрозаймы без обеспечения (кроме POS-микрозаймов)			
До 30 дней включительно, в том числе:			
- до 30 тыс. руб.	290,3	0,7	5,4
- свыше 30 тыс. руб.	178,1	-16,9	39,0
От 31 до 60 дней включительно, в том числе:			
- до 30 тыс. руб.	286,0	0,2	1,2
- свыше 30 тыс. руб.	160,4	-119,2	44,8
От 61 до 180 дней включительно, в том числе:			
- до 30 тыс. руб.	284,1	-0,1	0,3
- от 30 тыс. до 100 тыс. руб.	281,5	-0,2	0,8
- свыше 100 тыс. руб.	47,2	8,3	6,5
От 181 до 365 дней включительно, в том числе:			
- до 100 тыс. руб.	118,7	1,6	16,4
- свыше 100 тыс. руб.	39,2	-22,2	-0,1
Свыше 365 дней, в том числе:			
- до 100 тыс. руб.	73,8	-69,2	19,4
- свыше 100 тыс. руб.	59,2	-8,3	9,9
POS-микрозаймы			
До 180 дней включительно, в том числе:			
- до 30 тыс. руб.	44,8	-0,6	11,7
- свыше 30 тыс. руб.	43,0	0,9	11,7
От 181 до 305 дней включительно, в том числе:			
- до 30 тыс. руб.	42,0	-0,9	4,7
- свыше 30 тыс. руб.	35,3	1,4	5,4
От 305 до 365 дней включительно, в том числе:			
- до 30 тыс. руб.	37,4	-2,7	4,7
- свыше 30 тыс. руб.	35,0	-1,4	2,1
Свыше 365 дней	26,4	-2,4	-0,8
Потребительские займы, обязательства по которым обеспечены ипотекой	0,1	-11,0	-12,8

Источник: Банк России.

ПРИБЫЛЬ МФО РОСЛА МЕДЛЕННЕЕ ВЫДАЧ

- Рентабельность крупных МФО увеличилась, однако значительная часть небольших компаний работает в убыток.
- Доля доходов от непрофильных направлений деятельности осталась высокой, они обеспечивают около четверти всей выручки МФО.



В 2025 г. прибыль МФО увеличилась на 26% г/г и составила 67 млрд руб. (рис. 5). Увеличение прибыли обусловлено расширением масштабов деятельности МФО, но прирост прибыли был меньше, чем совокупный рост объемов выдач.

Разрыв в рентабельности капитала крупных компаний и небольших участников остается существенным. Рентабельность капитала¹ в целом по рынку в течение 2025 г. выросла с 20 до 21%, в то время как медианная рентабельность немного уменьшилась и составила 2,3% (рис. 6). У 53% МФО по итогам 2025 г. сложилась околонулевая или отрицательная рентабельность капитала, около трети действующих компаний завершило год с убытком. В результате на рынке МФО продолжилась консолидация: за год число МФО в реестре уменьшилось на 60 компаний, при этом на топ-20 компаний приходится уже 66% от портфеля микрозаймов (годом ранее – 59%).

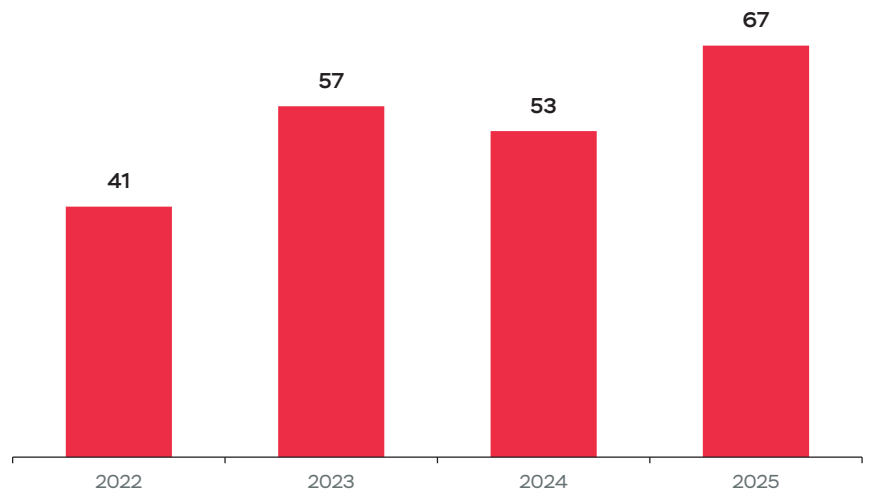
По итогам 2025 г. доля доходов от непрофильных направлений деятельности² в выручке МФО незначительно снизилась и составила 24% (рис. 7). Этот показатель сопоставим с уровнем 2023–2024 гг. и существенно выше, чем в среднем за 2018–2022 годы. При этом суммарная доля жалоб со стороны клиентов МФО, связанных с навязыванием дополнительных услуг, а также возвратом денежных средств за дополнительные услуги, составила 14,9% от всех обращений в отношении МФО (годом ранее – 14,1%)³.

¹ Отношение суммарной прибыли по отрасли за 12 месяцев к среднему значению суммарного капитала (собственных средств) по отрасли на начало и конец соответствующего периода.

² Доходы от иных направлений деятельности МФО учитывают комиссионные поступления от продажи дополнительных финансовых услуг и продуктов (например, страховых продуктов, расширенных пакетов обслуживания, телемедицины).

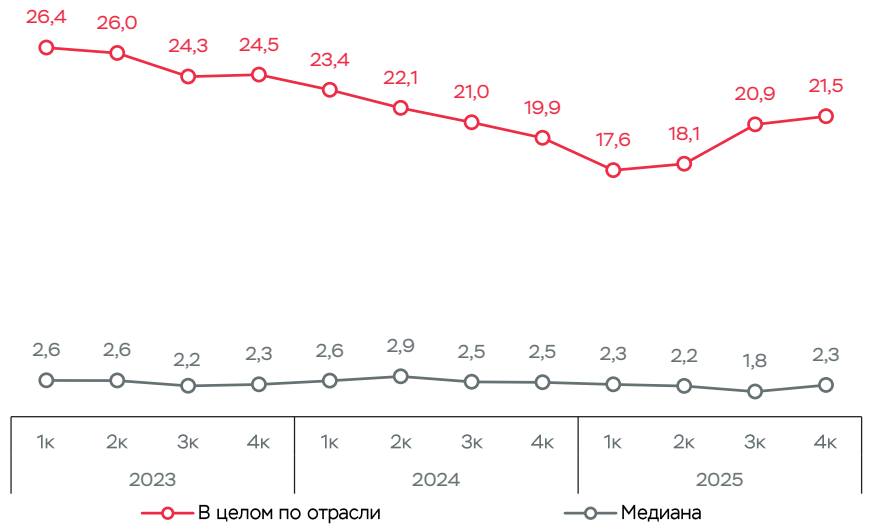
³ См. [статистические данные по работе с обращениями в январе – декабре 2025 года](#).

Рис. 5. Чистая прибыль МФО
(млрд руб.)



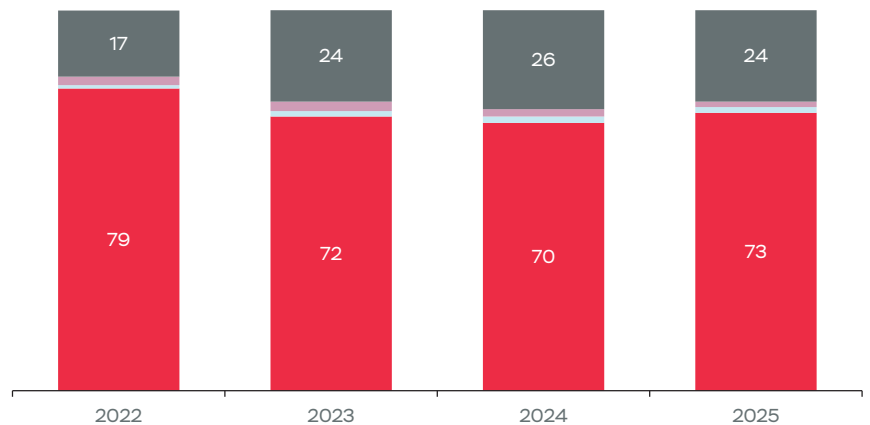
Источник: Банк России.

Рис. 6. Рентабельность капитала (ROE) МФО, скользящее значение за 12 месяцев (%)



Источник: Банк России.

Рис. 7. Структура доходов МФО (%)



■ От микрофинансовой деятельности ■ От займов, не являющихся микрозаймами
■ От уступки прав требования по микрозаймам ■ От прочих направлений деятельности

Примечание. Не включая сумму налога на добавленную стоимость.
Источник: Банк России.

ВРЕЗКА. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ МЕДИАННОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ МФО В 2025 ГОДУ

- Самое высокое медианное значение рентабельности капитала остается в группе МФО со смешанной бизнес-моделью¹. В то же время в сегменте МФО, специализирующихся на дорогих краткосрочных займах, отмечается наиболее низкое медианное значение рентабельности.
- Крупные МФО с развитыми каналами дистанционного обслуживания характеризуются наиболее высоким медианным значением рентабельности капитала.

В сегменте SME медианное значение рентабельности капитала немного сократилось и составило 2,3%, однако доля коммерческих МФО в портфеле займов ИП и юридических лиц оставалась ниже в сравнении с государственными МФО.

Рентабельность капитала растет по мере увеличения портфеля МФО. В 2025 г. наименьшая медианная рентабельность сохранилась у МФО с портфелем до 1 млн руб., 43% из которых продолжили работать в убыток. В группе других небольших компаний с портфелем от 1 млн до 10 млн руб. медианное значение рентабельности капитала снизилось до 0,6% (рис. В-2). В то же время медианное значение рентабельности в группе наиболее крупных компаний с портфелем займов свыше 1 млрд руб. выросло с 24,0 до 30,2%.

Развитие дистанционных каналов обслуживания клиентов позволяет МФО поддержать доходы за счет сокращения издержек на заработные платы и содержание офисов. Почти во всех сегментах наименьшее медианное значение рентабельности капитала в 2025 г. было характерно для группы офлайн-компаний. В то же время наиболее высокое медианное значение рентабельности капитала в сегментах PDL и IL наблюдалось среди МФО с долей онлайн-выдач до 50% (рис. В-3). При этом медианное значение рентабельности таких компаний в сегменте PDL в 2025 г. сократилось более чем в 2 раза, до 11,1% (в сегменте IL оно выросло до 12,2%). В сегменте MIX наиболее высокое медианное значение рентабельности осталось у МФО, которые предоставляют по онлайн-каналам более половины от общего объема займов.

Рентабельность капитала МФО менялась независимо от доли доходов компаний от непрофильных направлений деятельности. В 2024–2025 гг. наиболее высокое медианное значение рентабельности оставалось у МФО, которые предоставляют преимущественно онлайн-займы и получают благодаря дополнительным направлениям деятельности более 10% от совокупных доходов (рис. В-4).

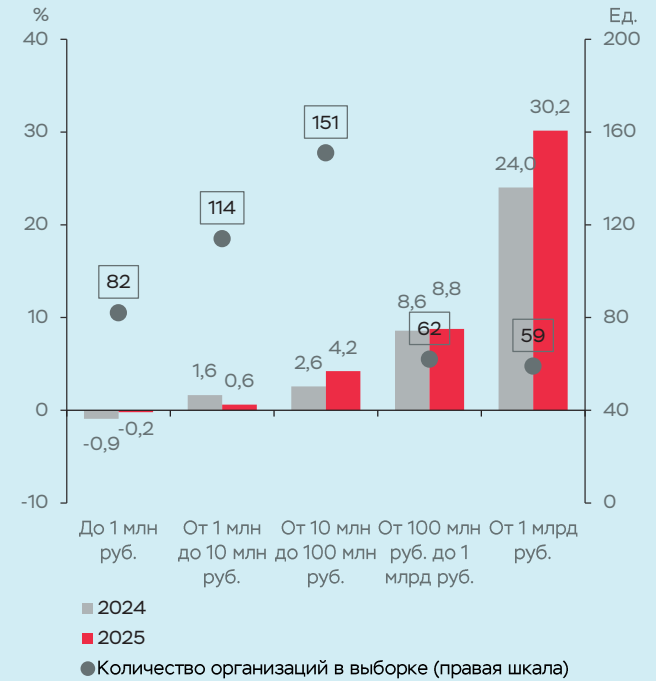
¹ Для анализа различий в медианном значении рентабельности МФО была сформирована выборка из 644 компаний, которые присутствовали на рынке как в 2024, так и в 2025 году. В зависимости от преобладающего вида займов в выдачах в 2025 г. была определена бизнес-модель каждой МФО, а также учтены размер портфеля компании, доля онлайн-займов в выдачах и доля доходов от непрофильной деятельности. Методология определения бизнес-модели МФО разработана только для целей данной врезки. Были выделены четыре бизнес-модели – для PDL (доля краткосрочных займов в выдачах составляет более 80%), IL (доля средне- и долгосрочных займов в выдачах составляет более 80%, включая POS-займы), SME (доля займов юридическим лицам и ИП в выдачах составляет 80% и более), MIX (в их числе прочие МФО).

Рис. В-1. Медианное значение ROE в зависимости от бизнес-модели МФО



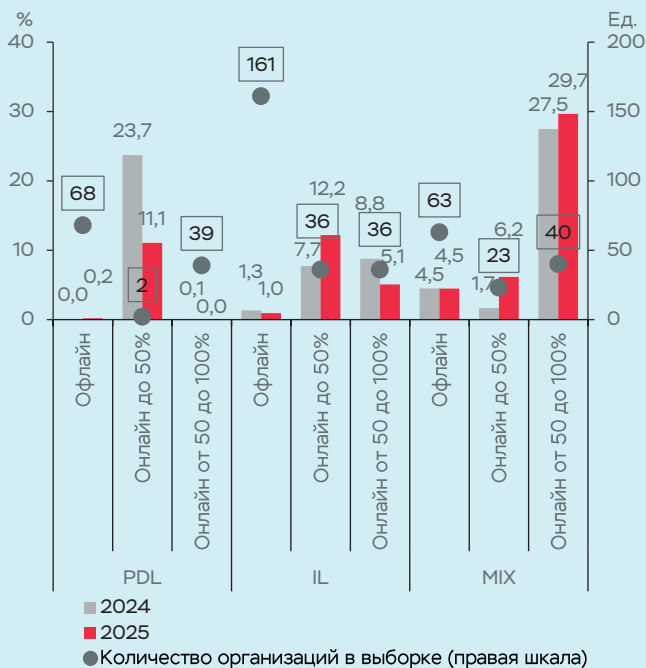
Примечание. Бизнес-модель определялась на основе структуры выданных займов в 2025 году.
Источник: Банк России.

Рис. В-2. Медианное значение ROE в зависимости от объема портфеля микрозаймов на 31.12.2025



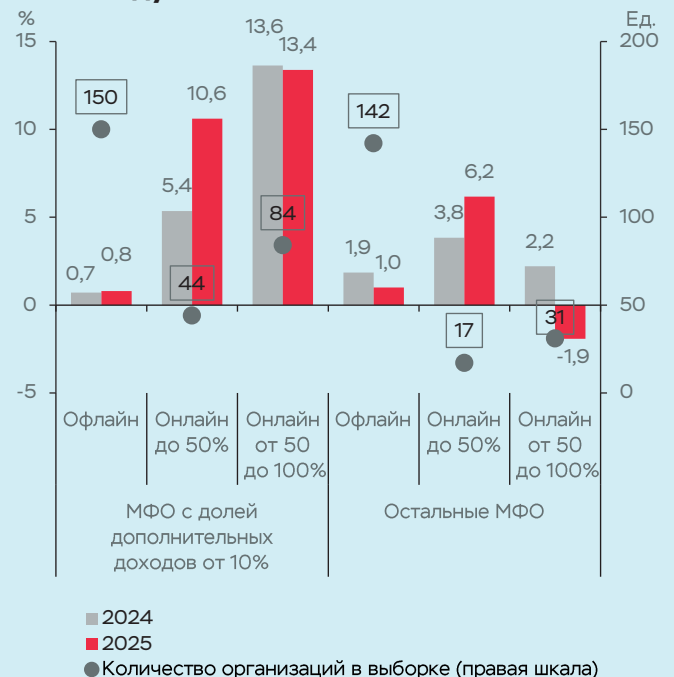
Примечание. Без учета МФО, которые предоставляют преимущественно займы бизнесу.
Источник: Банк России.

Рис. В-3. Медианное значение ROE в зависимости от бизнес-модели и доли онлайн-займов в выдачах в 2025 году



Примечание. Без учета МФО, которые предоставляют преимущественно займы бизнесу.
Источник: Банк России.

Рис. В-4. Медианное значение ROE в зависимости от доли дополнительных доходов и онлайн-займов в выдачах в 2025 году



Примечание. Без учета МФО, которые предоставляют преимущественно займы бизнесу.
Источник: Банк России.

КАПИТАЛ ПРОФОНДИРОВАЛ РОСТ ПОРТФЕЛЯ

- МФО направили на выдачи часть нераспределенной прибыли, а также привлекали банковские кредиты и средства других юридических лиц.
- Спрос на инвестиции в МФК со стороны розничных инвесторов вырос, но этот источник финансирования остается незначимым для компаний.



Рост портфеля МФО в 2025 г. фондировался преимущественно увеличением капитала МФО за счет нераспределенной прибыли компаний. По итогам 2025 г. капитал МФО вырос до 346 млрд руб. (+26% г/г), в то время как портфель заемных средств (без учета облигаций) – до 289 млрд руб. (+8% г/г)¹. Основную часть в портфеле заемных средств МФО традиционно занимают банковские кредиты и средства прочих юридических лиц (рис. 8).

В течение 2025 г. основной объем средств МФО привлекли у банков (рис. 9). Медианная процентная ставка по договорам привлечения от банков, действующим на конец 4к25, понизилась до 20,3% (годом ранее – 25,0%)². При этом банковские и кэптивные МФО привлекали фондирование преимущественно внутри своих групп. В отдельных случаях процентная ставка по таким договорам привлечения была заметно ниже в сравнении со ставками по рыночным кредитам.



При этом постепенно растет доля обязательств МФО перед физическими лицами и ИП, не являющимися учредителями³. По итогам 4к25 с такими инвесторами действовали 4,6 тыс. договоров (+4% к/к и +36% г/г), в среднем по каждому из них было привлечено 5,7 млн руб. (рис. 10). Около 67% действующих договоров с инвесторами, не являющимися учредителями, заключены банковскими МФК.

У МФК сохранялся интерес к рынку публичного долга. В 2025 г. компании разместили облигации на общую сумму 14,5 млрд руб. (годом ранее – 17,2 млрд руб.), в результате общий объем их задолженности по облигациям вырос до 35,1 млрд руб. (по номиналу). Основными держателями облигаций МФО остаются физические лица⁴.

¹ В отличие от банков, МФО не имеют корреспондентских счетов в Банке России и доступа к инструментам рефинансирования Банка России. Выдача займов происходит лишь за счет средств, привлеченных от физических и юридических лиц (с помощью долговых инструментов и вложений в капитал), и нераспределенной прибыли.

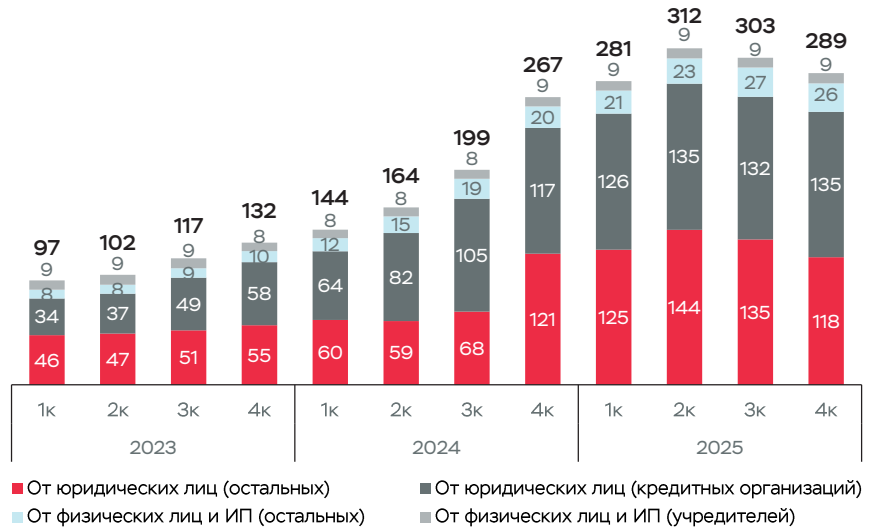
² По данным отчетности о крупнейших кредиторах МФО без учета нулевых ставок.

³ Средства, размещенные в МФК, не подпадают под систему страхования вкладов, в отличие от депозитов. Минимальный объем привлечения средств от одного физического лица, не являющегося учредителем, составляет не менее 1,5 млн рублей. По состоянию на 18.03.2026 пять крупнейших МФК по объему средств, привлеченных от населения, предлагали доходность на горизонте 1 года в диапазоне 11,8 – 18,7% (после уплаты НДФЛ с выплатой процентов в конце срока). Для сравнения: максимальная ставка по вкладам 10 кредитных организаций, привлекающих наибольший объем физических лиц, в конце декабря 2025 г. [составляла](#) 15,3%, а в конце февраля 2026 г. – 14,1%.

⁴ По данным форм отчетности 0409711 и 0420415.

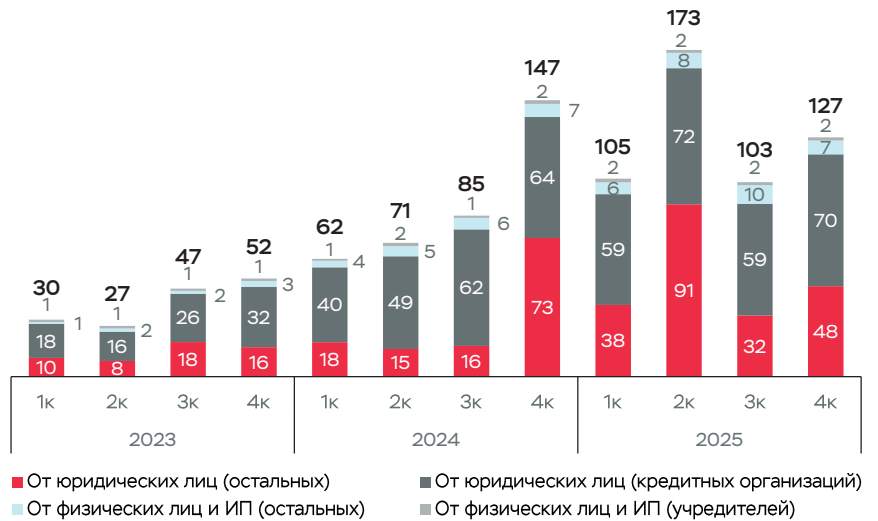


Рис. 8. Портфель привлеченных денежных средств, на конец отчетного периода, в разрезе источников фондирования (млрд руб.)



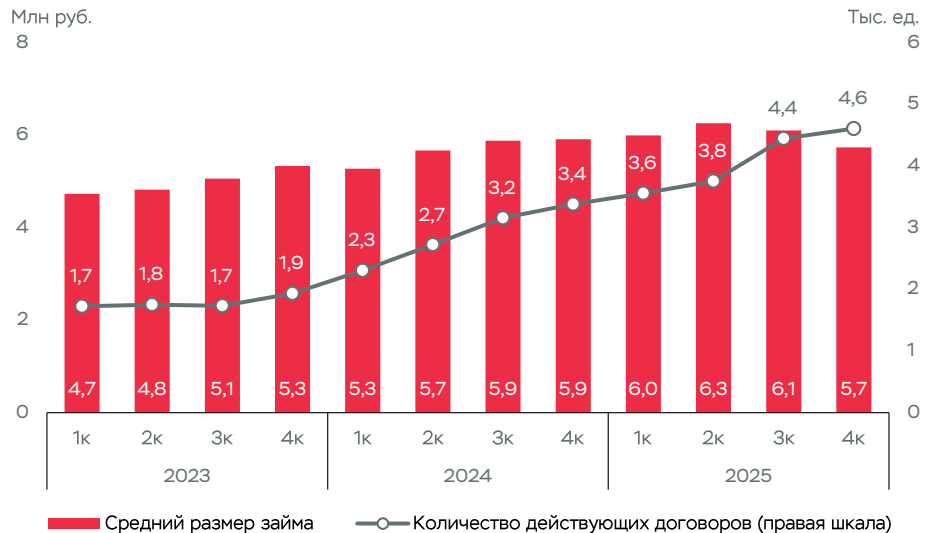
Источник: Банк России.

Рис. 9. Объем привлеченных за квартал денежных средств, в разрезе источников фондирования (млрд руб.)



Источник: Банк России.

Рис. 10. Финансирование деятельности МФК физическими лицами и ИП, не являющимися учредителями



Источник: Банк России.

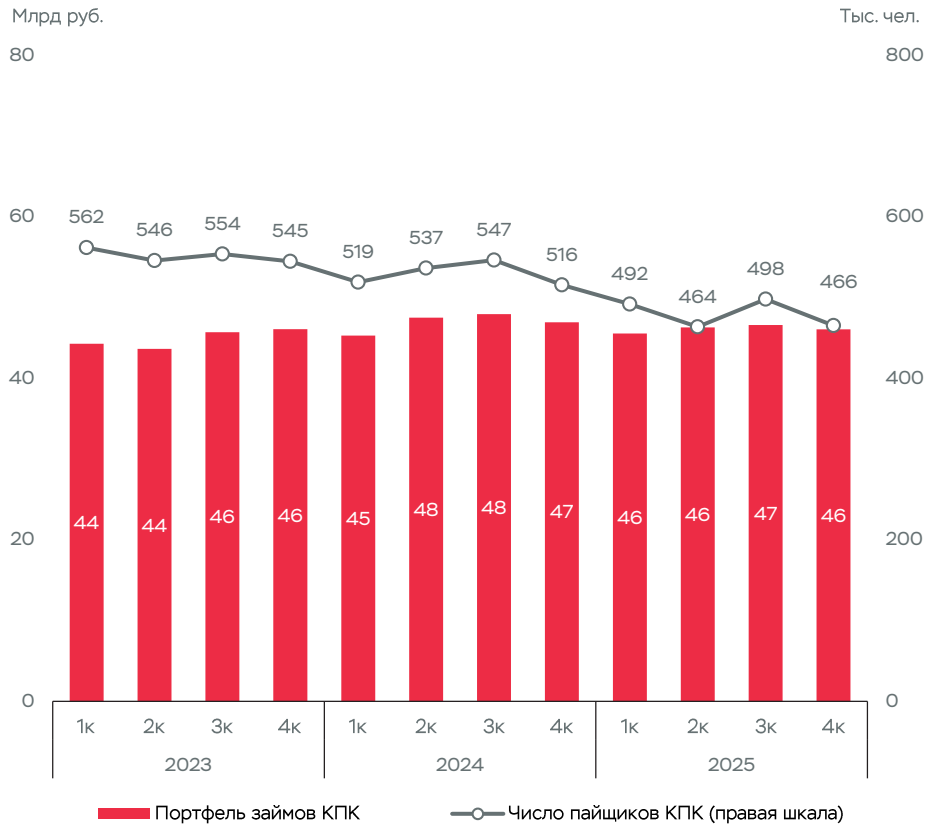
СПРОС НА ЗАЙМЫ КПК ВЫРОС

Количество заключенных договоров в 4к25 продолжило стремительно расти (+67% к/к и +1 098% г/г), а объем выданных займов увеличился на 11% по сравнению с предыдущим кварталом. При этом средняя сумма займа как физическим, так и юридическим лицам снизилась. После небольшого увеличения кварталом ранее в 4к25 число пайщиков КПК вновь перешло к снижению, хотя немного превысило уровень 2к25 (рис. 11). Портфель КПК уменьшился до 46 млрд руб. (-1% к/к и -2% г/г). Сегмент продолжает быстро консолидироваться по мере ухода с рынка небольших участников: в 4к25 в реестре КПК находилось 507 компаний (кварталом ранее – 552, годом ранее – 1 332).

Спрос на займы СКПК немного сократился. Количество заключенных договоров в 4к25 уменьшилось на 11%, объем выданных займов практически не изменился с предыдущего квартала и составил 1,6 млрд рублей. Число пайщиков снизилось до 126 тыс. (-4% к/к и -16% г/г), портфель займов остался вблизи 8 млрд руб. (рис. 12). В реестре осталось 397 СКПК (кварталом ранее – 416, годом ранее – 501).

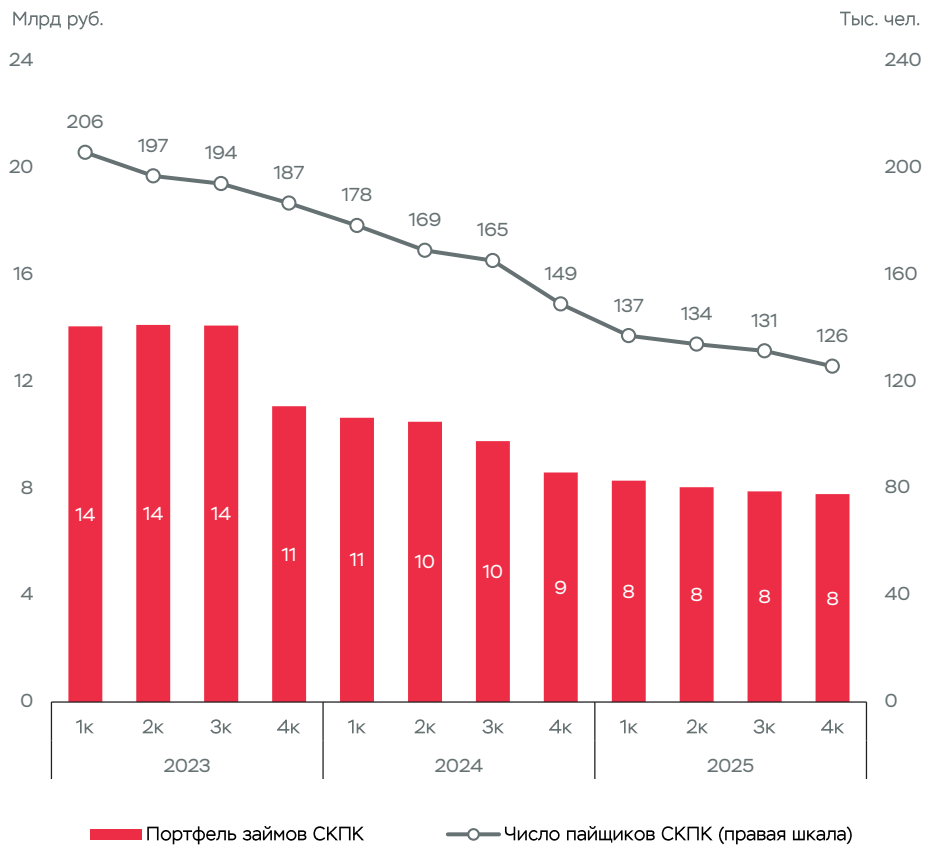
Информация по ломбардам за 2025 г. будет опубликована в рамках обзора за 1к26 после получения соответствующей годовой отчетности от участников рынка.

Рис. 11. Основные показатели деятельности КПК



Источник: Банк России.

Рис. 12. Основные показатели деятельности СКПК



Источник: Банк России.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ДКП	Денежно-кредитная политика
ДКУ	Денежно-кредитные условия
ИП	Индивидуальные предприниматели
КПК	Кредитные потребительские кооперативы
МКК	Микрокредитные компании
МПЛ	Макропруденциальные лимиты
МСП	Субъекты малого и среднего предпринимательства
МФК	Микрофинансовые компании
МФО	Микрофинансовые организации
ПДН	Показатель долговой нагрузки
ПСК	Полная стоимость кредита
СКПК	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы
IL	Installments, среднесрочные потребительские микрозаймы – сегмент потребительских микрозаймов, которые предоставляются в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» на срок более 30 дней либо на сумму свыше 30 тыс. рублей
NPL 1–90	Показатель, характеризующий величину непогашенной задолженности, по которой выплата основного долга и процентов просрочена от 1 до 90 дней
NPL 90+	Показатель, характеризующий величину непогашенной задолженности, по которой выплата основного долга и процентов просрочена на 90 дней и более
PDL	Payday loan, займы «до зарплаты», сегмент потребительских микрозаймов, которые предоставляются в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» на срок не более 30 дней на сумму не более 30 тыс. рублей
POS-займы	Point of sale, целевые микрозаймы без обеспечения, предоставленные путем перечисления денежных средств торгово-сервисному предприятию в счет оплаты его товаров (услуг)
ROE	Return on equity, рентабельность капитала

Материал подготовлен Департаментом исследований и прогнозирования.
 Замечания, комментарии и предложения можно направлять по адресу: dip1@cbr.ru.
 Статистические данные, использованные в обзоре, а также методические комментарии публикуются на сайте Банка России.

При использовании материалов выпуска ссылка на Банк России обязательна.

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В
 Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru