

Клиент **Банк России**

Волна **15**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Развернутый отчет по третьему этапу
Сентябрь 2013





Фонд Общественное Мнение

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

Над отчетом работали:

Методология исследования:

Л. Преснякова и *Е. Галицкий* (ФОМ)

при участии

Д. Ибрагимовой и *О. Кузиной* (НИУ–ВШЭ),

Д. Rogozina (Институт социологии РАН),

К. Стырина и *О. Замулина* (РЭШ)

Полевые работы:

О. Акулова (ФОМ)

Обработка данных:

Е. Галицкая (ФОМ)

Аналитика:

Д. Стребков (НИУ–ВШЭ, научный консультант ФОМ),

Л. Преснякова

Дизайн и верстка:

М. Григоренко

Фонд Общественное Мнение

Александр Ослон

Президент

Елена Петренко

Управляющий директор

Алексей Чуриков

Управляющий директор



Содержание

Общая характеристика исследовательской работы	3
Основные результаты	5
Инфляционные ожидания населения	11
Общие оценки и ожидания относительно роста цен	13
Оценки и ожидания роста цен в целом	13
Стоимость потребительской корзины	14
Обоснование точки зрения относительно роста уровня цен	15
Количественная оценка уровня месячной инфляции	17
Прогнозирование уровня месячной инфляции на основе опросных данных	17
Изменение цен на отдельные товары и услуги	23
Качественная оценка уровня квартальной и годовой инфляции	26
Методическая модификация опросного инструментария	26
Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги	28
Количественная оценка уровня годовой инфляции	29
Непосредственное измерение годовой инфляции	29
Сопоставление прогнозных оценок с реальными данными	32
Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции	36
Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте	39
Стратегии поведения населения в условиях инфляции	40
Потребительское и финансовое поведение населения	43
Индекс потребительских настроений (ИПН)	45
Динамика совокупного ИПН и его субагрегатов	45
Динамика частных компонент ИПН	46
Макроэкономические ожидания россиян	47
Материальное положение населения	50
Самооценка материального положения	50
Оценки и ожидания относительно изменения материального положения	52
Потребительское поведение населения	54
Потребительские установки россиян	54
Совершённые и планируемые покупки	54



Сберегательное поведение населения	56
Сберегательные установки россиян	56
Предпочитаемые формы хранения и инвестирования денежных средств	57
Кредитное поведение населения	63
Кредитные установки россиян	66
Наличие кредитов в российских семьях	64
Доверие и недоверие финансовым компаниям	66
Горизонт финансового планирования и ведение бюджета	70
Приложения	73
1. Методические комментарии и пояснения	75
Измерение месячной инфляции	75
Измерение годовой инфляции	75
Методика расчета потребительских индексов	78
2. Распределения ответов респондентов по социально-демографическим группам	80
3. Опросный инструментарий по третьей волне	101
4. Методический отчет по проведению опроса населения	122
5. Основные понятия и термины, используемые в исследовании	124



Общая характеристика исследовательской работы

Опрос населения

Цель исследования

Получение информации о динамике потребительской уверенности и инфляционных ожиданиях населения РФ по сравнению с замерами в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012 года и марте и июне 2013 года. Всего было проведено пятнадцать волн опроса.

Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
2. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и трехлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
4. Определить горизонты финансового планирования респондентов и стратегии ведения семейного бюджета.
5. Выявить установки и практики в сфере пользования услугами финансовых компаний.



Параметры исследования

Метод	Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	100 населенных пунктов в 43 субъектах РФ.
Сроки проведения опроса	2—9 сентября 2013 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Представление данных по закрытым вопросам. Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных. В таблицах **жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от данных по населению свыше 5 п. п. в большую или меньшую сторону соответственно.



Основные результаты





Инфляционные ожидания населения

- ✦ С началом осени инфляционные оценки и ожидания россиян немного ухудшились. По сравнению с июнем доля тех людей, кто считает, что цены выросли очень сильно, увеличилась на 3 п.п. (до **22%**) и ещё на 6 п.п. (до 51%) увеличилось число тех, кто считает, что цены выросли умеренно. Сильный рост цен в ближайшем месяце прогнозируют **13%** опрошенных, умеренный — 43%. Результаты опроса населения по прежнему плохо согласуются с официальными данными Росстата, который в августе как раз зафиксировал снижение месячной инфляции до 0,1%. Возможно, население на момент опроса ещё до конца не отошло от июльского роста цен (0,82%) и отреагировало именно на него.
- ✦ В сентябре россияне больше всего говорили о сильном росте цен на жилищно-коммунальные услуги (54%), а также на мясо и птицу (46%). Кроме того, по сравнению с июнем респонденты чаще стали упоминать бензин (37% против 18%); сахар и соль (28% против 18%); сыры и колбасы (32% против 26%). В свою очередь, сезонный фактор способствовал тому, что в два раза (с 31% до 15%) сократилось число тех людей, которые отметили сильный рост цен на овощи и фрукты.
- ✦ Регрессионный анализ даёт возможность построить простейшие линейные модели, которые позволяют на основе ответов респондентов предсказывать уровень инфляции в текущем и следующем месяце. В частности, оценка уровня инфляции в августе 2013 г. на основе данных опроса составляет **0,4%** (при том, что по данным Росстата цены фактически выросли на 0,1%), а прогноз на сентябрь 2013 г. — **0,3%**.
- ✦ Население характеризует темп роста цен в квартальной и в годовой перспективе примерно одинаково. Говоря о том, как менялись цены в прошлом, пятая часть опрошенных полагает, что они росли быстрее, чем раньше; две трети считают, что темп инфляции остаётся неизменным; и лишь очень небольшая часть респондентов думает, что инфляция в последнее время замедляется или отсутствует (7–9%). По 15–16% респондентов уверены, что цены в будущем будут расти быстрее, чем сейчас; две трети полагают, что темп инфляции останется неизменным; и лишь 6–7% оптимистов верят в то, что цены будут расти медленнее или не изменятся.
- ✦ В 2010–11 годах наблюдалась высокая корреляция между прогнозными и фактическими показателями годовой инфляции, и оценки населения очень точно отражали реальную ситуацию. В 2012–13 годах, наоборот, связь стала отрицательной (хотя и статистически незначимой), то есть при росте одного показателя, происходит снижение другого. Чуть лучше остальных выглядят лишь нормированный индикатор и прямые оценки инфляции (медиана).
- ✦ И наблюдаемое, и ожидаемое значения годовой инфляции (по медианной оценке) лишь немного выросли по сравнению с июнем. Тогда они достигли минимальных значений за всю историю наблюдений, а сейчас подросли на 0,2 и 0,4 п.п., соответственно. В то же время по данным Росстата годовая инфляция, наоборот, снизилась по сравнению с июнем с 7,4% до 6,5% годовых.
- ✦ Были построены две регрессионные модели, которые связывают (1) прямые оценки инфляции (медиану) и (2) долю людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%, с фактическими данными Росстата о годовой инфляции. В настоящее время обе прогнозные оценки уровня годовой инфляции, выведенные нами на основе данных опросов населения, находятся ниже фактического значения, полученного Росстатом в сентябре 2013 года (6,5%) и составляют 6,1 и 5,8 процентов годовых, соответственно.



Потребительское и финансовое поведение населения

- ✦ Наряду с ростом инфляционных ожиданий, в сентябре произошло синхронное снижение как *Индекса текущего состояния*, так и *Индекса ожиданий*. Значение первого уменьшилось на 3,2 пункта, а значение второго — на 1,1 пункта. Соответственно, и ИПН вернулся на уровень 98 пунктов, где он находился в марте 2013 года. Из пяти субагрегатов наиболее существенно снизился *индекс крупных покупок* — на 4,8 пункта. Также, впервые за всё время наблюдений люди более низко оценили пятилетние перспективы развития страны по сравнению с годовыми.
- ✦ Дополнительные вопросы подтверждают весьма пессимистичный настрой российского населения. Однозначно негативными являются ожидания относительно уровня безработицы, уровня коррупции и уровня жизни населения: примерно по 40 % опрошенных считают, что безработица и коррупция будут расти, а уровень жизни — снижаться, и только 5–14 % респондентов стоят на противоположной позиции. Относительно перспектив промышленного производства нет единого мнения, и баланс оценок умеренно негативный: 18 % считают, что можно ожидать улучшения в этой сфере, а 23 % полагают, что дальше всё будет только хуже.
- ✦ Произошло заметное ухудшение потребительских и финансовых установок российских граждан. Выросла доля людей, *считающих нынешнее время плохим* для всех видов активности: для осуществления сбережений — с 37 % до 40 %, для крупных покупок — с 22 % до 26 % и особенно для покупок в кредит — с 38 % до 44 %. Данное синхронное ухудшение не характерно для начала осени и раньше не наблюдалось в ходе сентябрьских опросов. А вот самооценка материального положения, наоборот, достигла своего максимального значения за всё время наблюдений.
- ✦ В вопросе о формах хранения сбережений продолжается постепенное перетекание предпочтений от национальной валюты в сторону иностранной. Теперь рублям отдают предпочтение только 66 % россиян (на 7 п.п. меньше чем в начале года), а в пользу иностранной валюты, наоборот, высказывается каждый пятый опрошенный (на 6 п.п. больше чем в начале года). А вот в вопросе, как лучше хранить денежные средства, никаких серьёзных изменений не зафиксировано: по-прежнему 44 % опрошенных высказываются в пользу банковских вкладов, и только 16 % предпочитают наличные деньги. Каждый четвертый придерживается стратегии диверсификации активов.
- ✦ Россияне не делают практически никаких различий между надёжностью и выгодностью вложения денежных средств. Под выгодностью они понимают не возможность существенно *преумножить* свои средства (что они должны были бы делать, в соответствии с логикой рационального человека, максимизирующего свою полезность), а, скорее, возможность их не *потерять*. Поэтому доля людей, считающих тот или иной финансовый инструмент выгодным, практически точно совпадает с долей людей, считающих его надёжным.
- ✦ Россияне считают покупку недвижимости одновременно и наиболее надёжным, и наиболее выгодным способом сохранения денежных средств (по 50–51 %). На втором месте с большим отставанием — депозитный счёт в Сбербанке (31 % считают его надёжным и 18 % — выгодным), а на третьем — вложение денег в золото и драгоценности (15 % и 10 %, соответственно).
- ✦ Вовлечённость россиян в финансовую сферу на сегодняшний день весьма невысока. Около трети из них (30 %) вообще не приходилось за последний год сталкиваться с услугами финансовых компаний. Ещё треть пользовалась лишь услугами одного Сбербанка (35 %). И только оставшаяся треть российских граждан имеет более-менее разнообразный опыт сотрудни-



чества с различными финансовыми организациями. По сравнению с предыдущим замером, производившимся 10 месяцев назад в ноябре 2012 года, ситуация совершенно не изменилась. Лишь немного, на 3–4 п.п. сократилось число граждан, пользовавшихся услугами коммерческих банков и страховых компаний.

- Кроме того, 77% респондентов не доверяют никаким компаниям, либо доверяют только

Сбербанку. А если из этого списка исключить ещё и Пенсионный фонд РФ, то окажется, что лишь каждый десятый опрошенный (10%) доверяет независимым финансовым организациям. По словам самих респондентов, лишь 3% из них стали за последний год больше доверять финансовым компаниям. Зато противоположную точку зрения (стали доверять меньше) высказывают почти в пять раз больше россиян — 13%.

Методические выводы

- Добавление четырёх новых вопросов позволило получить дополнительный важный срез относительно оценок и ожиданий населения применительно к квартальной и годовой инфляции. В то же время обе оценки достаточно близки между собой, что говорит о том, что население плохо разделяет квартальную и годовую перспективу. Тем не менее, на ближайший год рекомендуется оставить все эти 4 вопроса в анкете, чтобы получить более длительные временные ряды и оценить степень волатильности данных индикаторов.
- Укрупнение шкалы в вопросах о количественной оценке годовой инфляции (в % годовых) никак не повлияло на распределение ответов и не вызвало смещения средних оценок. Таким образом, можно признать сделанные изменения удачными.
- В будущем можно отказаться от регулярного использования и мониторинга вопросов, касающихся оценок и ожиданий изменения стои-

мости набора регулярно приобретаемых продуктов, товаров и услуг, поскольку они имеют сильную корреляцию с вопросами о росте цен за последний месяц и не несут значительного объёма важной дополнительной информации.

- Следует признать правильным модернизацию вопроса об изменении цен на отдельные товары и услуги и включение в него новых категорий (табак и сигареты, чай и кофе, кондитерские изделия и т.д.).
- Вопрос о соотношении доходов и цен раньше задавался про последний (или следующий) месяц, теперь же задаётся с ориентацией на годовую перспективу. Это изменение формулировки является более адекватным вариантом с методологической точки зрения, так как в краткосрочной перспективе для большинства людей доходы и цены едва ли не могут измениться на значительную величину, чтобы их можно было сопоставить друг с другом.



- ✦ Среди шести новых вопросов, предлагающих оценить вероятность тех или иных макроэкономических процессов в России в течение ближайшего года, только четыре имеют однозначную связь с инфляционными ожиданиями и оценкой перспектив экономического развития страны — это вопросы, касающиеся уровня производства, уровня жизни населения, безработицы и уровня коррупции. Именно их предлагается оставить в анкете для дальнейшего мониторинга.
- ✦ Исключение из анкеты открытых вопросов, касающихся обоснования хорошего или плохого времени для покупок, причин ухудшения или улучшения материального положения не привело к смещению оценок по другим вопросам. Данное решение об исключении открытых вопросов можно признать правильным.



Инфляционные ожидания населения





Общие оценки и ожидания относительно роста цен

Оценки и ожидания роста цен в целом

В сентябре 2013 года население России более высоко, нежели в июне, оценило текущий рост цен: доля тех людей, кто считает, что цены выросли очень сильно, увеличилась на 3 п.п. (до 22 %) и ещё на 6 п.п. (до 51 %) увеличилось число тех, кто считает, что цены выросли умеренно. В сумме эти два показателя дают 73 %, что заметно выше, нежели результат, зафиксированный в 2012 году (68 %) и особенно — в 2011 году (55 %). Таким образом, летний рост цен затронул население в этом году более существенно, нежели это было ранее.

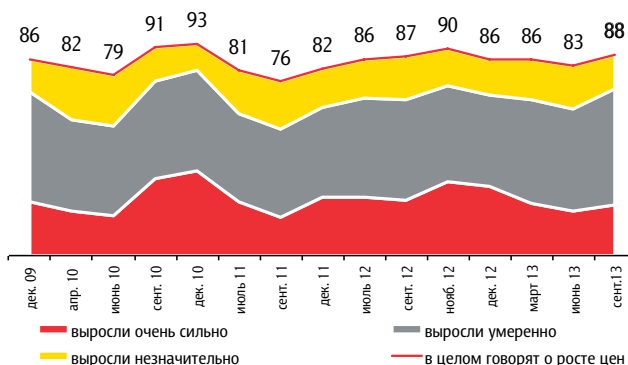
Ожидания населения относительно роста цен в следующем месяце существенно не изменились по сравнению с июнем. Хотя группа тех людей, ко-

торые прогнозируют умеренный рост цен, здесь также заметно выросла на 5 п.п. до 43 %. В сумме доля людей, считающих, что цены вырастут сильно или умеренно, составляет 56 %, что в точности повторяет результат предыдущего года и заметно превышает результат 2011 года (42 %). Тем не менее, в целом инфляционные ожидания можно признать умеренными, поскольку сильный рост цен прогнозируют всего 13 % россиян.

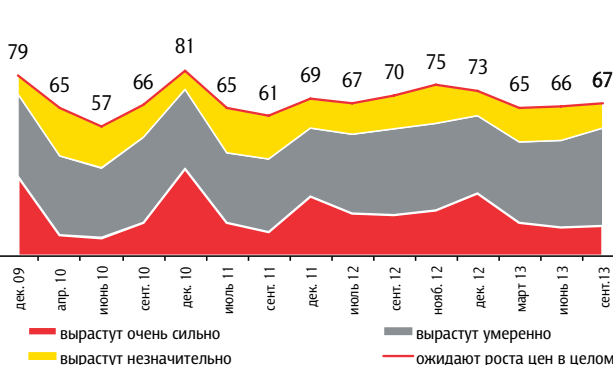
При этом фактический рост цен, по данным Росстата, оказался в августе 2013 года существенно ниже, нежели в предыдущие месяцы, и составил всего **0,1 %**. Вполне вероятно, что население пока ещё не отошло от июльского роста цен (0,82 %) и реагирует именно на него.

Рис. 1. Оценки и ожидания роста цен

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?





Стоимость потребительской корзины

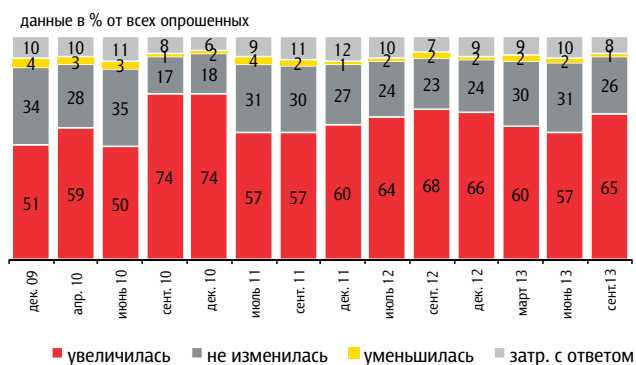
Рост инфляционных оценок и ожиданий населения в краткосрочной перспективе подтверждается и в ответах на вопрос о стоимости типичной «потребительской корзины»: 65 % опрошенных считают, что она увеличилась в прошлом месяце, и 60 % прогнозируют её рост в следующем месяце. При этом эти показатели, с одной стороны,

чуть меньше результатов, полученных в сентябре прошлого года (68 % и 64 %), а, с другой стороны, чуть больше тех, что были зафиксированы осенью 2011 года (57 % и 56 %). Таким образом, в настоящее время можно говорить, что население даёт в целом умеренные оценки относительно краткосрочного роста цен.

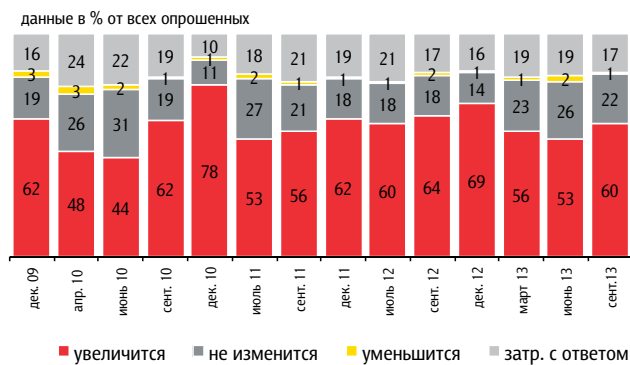
Рис. 2. Оценки и ожидания изменения стоимости набора регулярно приобретаемых продуктов, товаров и услуг

Если говорить о том наборе продуктов и необходимых в быту товаров, которые Вы регулярно покупаете...

...то в этом месяце средняя стоимость этого набора по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась, не изменилась или уменьшилась?



...то, как Вы думаете, в следующем месяце средняя стоимость этого набора увеличится, не изменится или уменьшится?



Доля людей, выбирающих в данных вопросах варианты ответа «увеличилась» или «увеличится», имеет высокую и статистически значимую на уровне $p=0,01$ степень корреляции с долей людей, которые считают, что цены выросли или вырастут очень сильно ($r=0,82$ и $0,83$); а также с долей людей, которые заявляют, что их доходы не росли, а цены росли (или доходы не будут, а цены будут расти)

($r=0,71$ и $0,79$). Таким образом, в дальнейшем мы можем отказаться от регулярного использования данных вопросов в анкете, поскольку они не несут значительного объёма важной дополнительной информации. Вероятно, говоря об изменении общего уровня цен в настоящем и будущем, респонденты всё равно, так или иначе, ориентируются в первую очередь на стоимость своей потребительской корзины.



Обоснование точки зрения относительно роста уровня цен

Суждения людей, считающих, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут, практически ничем не отличаются от тех, что наблюдались год назад в сентябре 2012 года, когда действовали те же самые сезонные факторы. Ни по одному из вариантов ответа разница не превышает 2 п.п., а в среднем она составляет всего 0,7 п.п.

По-прежнему наибольший вес имеет «фатальная» точка зрения: четверть опрошенных считают, что постоянный рост цен предопределён самой природой рыночной экономики: при капитализме цены постоянно растут и никогда не снижаются, люди к этому уже привыкли и считают само собой разумеющимся: *«цены растут и будут расти»; «у нас никогда не снижаются цены, только растут»; «это происходит независимо от нас и мы к этому уже привыкли»; «так было, есть и будет всегда»; «я уже и не помню когда они не росли, это само собой»*. Очень похожий по смыслу ответ дают ещё 5% респондентов, говоря об инфляции «как таковой»: *«у нас инфляция постоянная»; «инфляция заставляет поднимать цены»*.

Ещё 5% опрошенных говорят о росте цен на бензин и горюче-смазочные материалы: *«газ, бензин дорожает, поэтому на все растут цены»,*

«поднимутся цены на энергоносители, за ними все остальное», «из-за роста цен на горючее». В сентябре 2011 и 2012 годов о росте цен на бензин говорило ровно столько же респондентов. Как и год тому назад на второй план отходят причины, связанные с деятельностью государства — неэффективная экономическая политика и повышение пенсий и зарплат бюджетникам (по 1%). Зато заметно усиливается рост инфляционных ожиданий из-за различных стихийных бедствий (до 4%). В нынешнем году таковым стало наводнение на Дальнем Востоке: *«в связи с затоплением Дальнего Востока, туда уходят средства все»; «много пострадало из-за наводнения»; «катаклизмы разные в стране происходят»; «урожай сгнил от дождей»*. Видно, что есть два различных типа обоснования того, как стихийные бедствия усиливают инфляцию: с одной стороны, правительству требуются дополнительные средства для восстановления региона, и предполагается, что для изыскания этих средств будут повышаться цены. А с другой стороны, стихийное бедствие напрямую оказывает влияние на то, что собирается урожай меньше того, на который рассчитывали, а значит, возникает дефицит сельскохозяйственной продукции и соответствующий рост цен.



Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут?

Данные в % от опрошенных.

	апр. 2010	июнь 2010	сент. 2010	июль 2011	сент. 2011	июль 2012	сент. 2012	март 2013	июнь 2013	сент. 2013
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	22	20	21	26	24	23	25	25	30	25
Инфляция	3	3	2	3	3	3	3	5	5	5
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	4	2	3	2	3	3	3	1	3
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	0	1	2	1	1	3	3	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	4	3	4	5	3	4	2	3	3
Неэффективная экономическая политика государства	2	4	3	5	3	3	1	5	4	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	12	4	2	3	2	2	1	4	2	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	0	1	3	1	2	2	1	1	2	2
Рост цен на нефть, бензин	2	2	1	4	5	4	5	3	2	5
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	1	1	1	5	3	1	2	2
Засуха, пожары, неурожай	0	0	11	1	0	7	4	0	0	4
Затрудняюсь ответить, нет ответа	49	56	45	46	48	44	44	49	45	43



Количественная оценка уровня месячной инфляции

Прогнозирование уровня месячной инфляции на основе опросных данных

Индексы, основанные на ответах респондентов о том, как изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги **за последний месяц**, по-прежнему имеют высокую (и статистически значимую на уровне $p=0,05$) корреляцию со значениями индекса потребительских цен, вычисляемого Росстатом, непосредственно **в том месяце, когда проводился опрос**.

А те индексы, которые были построены на ответах респондентов об ожидаемом изменении

цен **в следующем месяце**, хорошо коррелируют с официальными данными об инфляции как раз в **следующем месяце** за тем, в котором проводился опрос (см. *Табл. 2*).

Индекс потребительских цен в том месяце, когда проводился опрос / следующем месяце также хорошо коррелирует с долей людей, выбирающих вариант ответа «цены выросли очень сильно» / «цены вырастут очень сильно» (см. *Табл. 3 и 4*).

Табл. 2. Коэффициенты корреляции между фактическим уровнем месячной инфляции и опросными показателями

	Инфляция (месяц –2)	Инфляция (месяц –1)	Инфляция (месяц опроса)	Инфляция (месяц +1)	Инфляция (месяц +2)
Доля «инфляторов»	0,10	0,25	0,55	0,45	0,45
Индекс изменения цен за прошедший месяц	0,23	0,58	0,58	0,47	0,46
Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц	-0,05	0,43	0,55	0,50	0,45
Убеждены в росте цен в прошлом месяце	0,10	0,25	0,57	0,35	0,37
Индекс инфляционных ожиданий	-0,07	0,21	0,38	0,72	0,41
Индекс ожидаемого ускорения инфляции	-0,20	0,23	0,41	0,76	0,54
Убеждены в росте цен в следующем месяце	-0,03	0,16	0,52	0,60	0,50



Табл. 3. Коэффициенты корреляции между фактическим уровнем инфляции в месяце проведения опроса и субъективными оценками респондентов

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?	Инфляция (месяц опроса)	
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
— выросли очень сильно	0,55	0,03
— выросли умеренно	0,23	0,42
— выросли незначительно	-0,48	0,07
— не изменились	-0,61	0,02
— снизились	-0,46	0,08
— затрудняюсь ответить	-0,44	0,10
Индекс изменения цен за прошедший месяц	0,58	0,02
Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц	0,55	0,03
Убеждены в росте цен в прошлом месяце	0,57	0,03

Табл. 4. Коэффициенты корреляции между фактическим уровнем инфляции в месяце, следующем после проведения опроса, и прогнозными оценками респондентов

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?	Инфляция (месяц опроса +1)	
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
— вырастут очень сильно	0,76	0,00
— вырастут умеренно	0,19	0,52
— вырастут незначительно	-0,72	0,00
— не изменятся	-0,59	0,03
— снизятся	-0,19	0,52
— затрудняюсь ответить	-0,69	0,01
Индекс инфляционных ожиданий	0,72	0,00
Индекс ожидаемого ускорения инфляции	0,76	0,00
Убеждены в росте цен в следующем месяце	0,60	0,03



Рис. 3. Оценки изменения цен в прошлом месяце

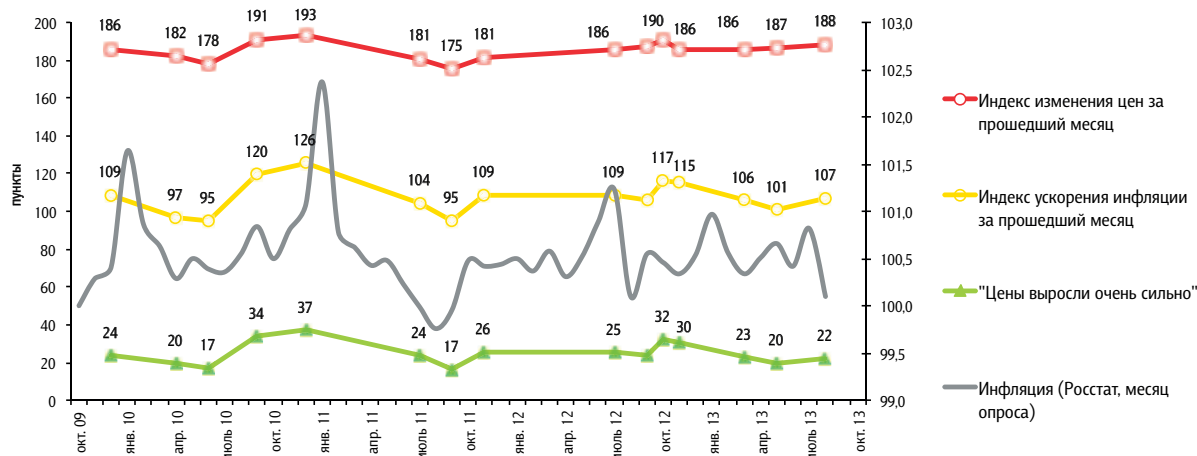
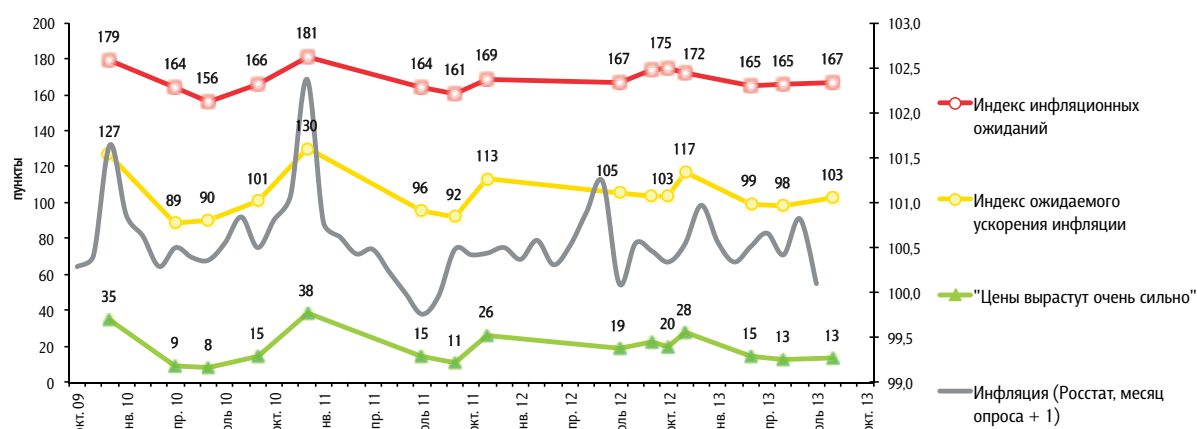


Рис. 4. Ожидания изменения цен в следующем месяце



Простейшая линейная регрессионная модель, построенная в предыдущем отчёте и связывающая фактический уровень инфляции с долей людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно», показывала, что население страны «оценивало» инфляцию в мае 2013 года на уровне 0,3%. В действительности же, по данным Росстата, потребительские цены в этом месяце выросли на 0,66%. Таким образом, оценки россиян на тот момент ока-

зались более оптимистичными — примерно в два раза ниже, чем фактический уровень роста цен.

Уточним эту модель, используя данные текущей пятнадцатой волны опроса.

В сентябре 2013 года качество модели немного улучшилось: коэффициент детерминации R^2 , характеризующий процент дисперсии зависимой переменной, который объясняется независимой переменной, увеличился с 0,28 до 0,31.



Табл. 5. Регрессионная модель (М-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,358	,354		-1,011	,331
Цены выросли очень сильно	,033	,014	,554	2,399	,032

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса)

Табл. 6. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-1

	дек. 2009	апр. 2010	июн. 2010	сент. 2010	дек. 2010	июл. 2011	сент. 2011	дек. 2011	июл. 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно» (%)	24	20	17	34	37	24	17	26	25	24	30	23	20	22
ПРОГНОЗ (% в месяц)	0,4	0,3	0,2	0,8	0,9	0,4	0,2	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,4
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции, данные Росстата (% в месяц)	0,4	0,3	0,4	0,8	1,1	0,0	0,0	0,4	1,2	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,4	0,2	0,1	-0,7	-0,2	0,3	0,1	-0,4	0,3

Согласно построенной модели, уровень инфляции в августе 2013 года должен был составлять 0,4%, в то время как на самом деле он оказался заметно ниже — всего 0,1%. Как уже отмечалось ранее, возможно, население на момент опроса ещё не отошло от июльского роста цен (0,82%) и отреагировало именно на него. Слишком большой разрыв в значениях имел место между отдельными месяцами...

Далее, как обычно, рассмотрим, насколько точно население России может «прогнозировать»

уровень инфляции в следующем после проведения опроса месяце.

Согласно регрессионной модели, построенной в прошлый раз, индекс потребительских цен должен был вырасти в июне 2013 года (следующим за месяцем проведения опроса) на 0,2%, а в действительности, по данным Росстата, темп роста цен был заметно выше — 0,42%. Таким образом, «прогнозная оценка населения» (так же, как и его оценка ситуации в предыдущем месяце) оказалась заниженной.



Табл. 7. Регрессионная модель (М-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,404	,276		-1,463	,169
Цены вырастут очень сильно	,052	,013	,758	4,023	,002

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса + 1)

Табл. 8. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-2

	дек. 2009	апр. 2010	июн. 2010	сент. 2010	дек. 2010	июл. 2011	сент. 2011	дек. 2011	июл. 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены вырастут очень сильно» (%)	35	9	8	15	38	15	11	26	19	18	28	15	13	13
ПРОГНОЗ уровня инфляции в следующем месяце (% в месяц)	1,4	0,0	0,0	0,3	1,6	0,3	0,1	1,0	0,5	0,5	1,0	0,3	0,2	0,3
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции в следующем месяце, данные Росстата (% в месяц)	1,6	0,5	0,4	0,5	2,4	-0,2	0,5	0,4	0,1	0,5	0,5	0,5	0,4	?
Разница (прогноз / реальный уровень)	-0,2	-0,5	-0,4	-0,2	-0,8	0,5	-0,4	0,6	0,4	0,0	0,5	-0,2	-0,2	?



Мы уточнили модель, используя данные текущей пятнадцатой волны опроса.

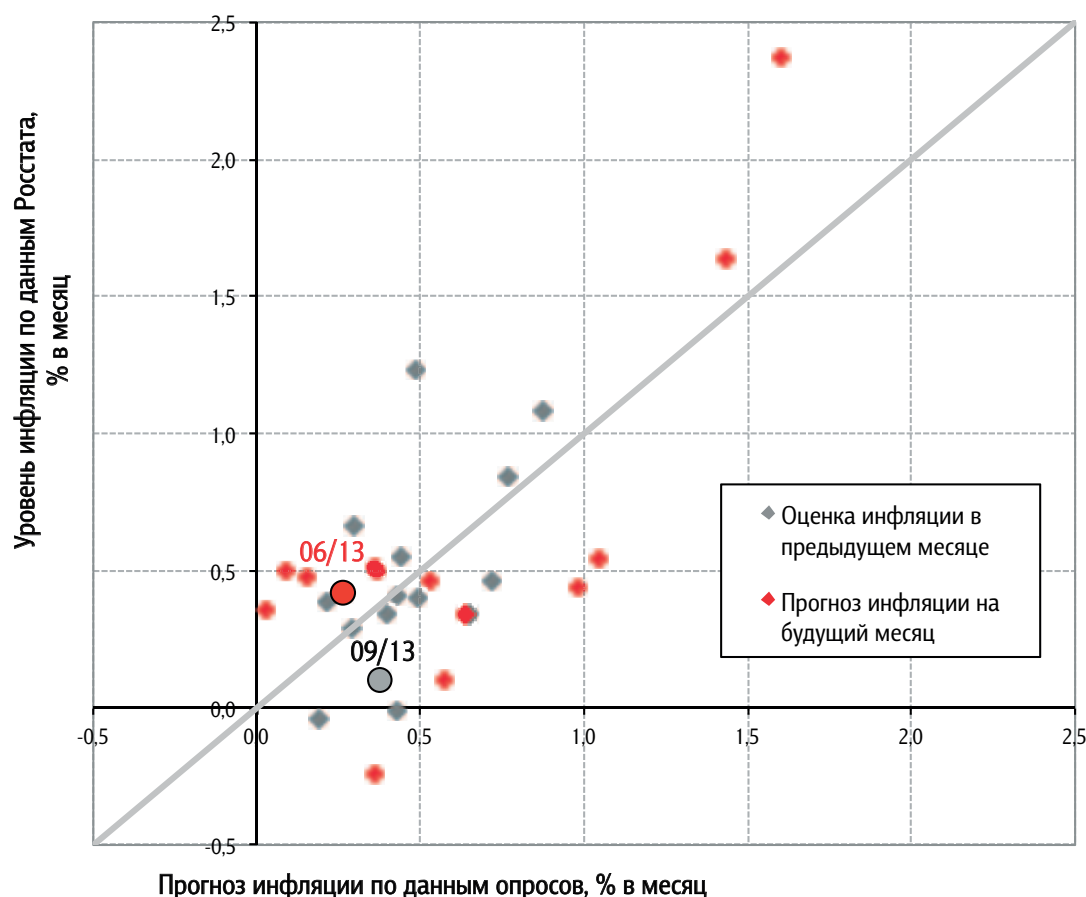
При этом коэффициент детерминации R^2 остался на прежнем уровне (0,57).

В соответствии с построенной моделью прогноз инфляции на сентябрь 2013 года составляет **0,3%**.

Проведенные расчеты прогнозной и фактической месячной инфляции обобщены на *Рис. 5*. Каждая точка соответствует какому-либо месяцу, в котором проводился опрос. Серыми точками обозначены данные, отражающие оценку населением инфляции в предыдущем месяце, а красными — прогноз относительно уровня ин-

фляции в следующем месяце. Видно, что большинство точек, действительно, лежат вблизи прямой, показывающей равенство прогнозных и фактических значений. Две самые последние точки — это прогноз, сделанный в июне 2013 года (06/13), и оценка постфактум в сентябре 2013 (09/13). Первая точка лежит немного выше, а вторая — немного ниже равновесной прямой, что говорит о том, что в июне россияне были более оптимистичны, нежели им следовало быть; а в сентябре 2013 года их оценки оказались, наоборот, более «жесткими» по сравнению с фактическим уровнем инфляции.

Рис. 5. Сравнение прогнозных и фактических значений месячной инфляции





Изменение цен на отдельные товары и услуги

Начиная с 14 волны опроса (июнь 2013 года), был изменён вопрос, связанный с оценкой населением роста цен на отдельные товары и услуги. Вместо семи отдельных вопросов использован только один вопрос с множественным выбором, в котором ре-

спондентам предлагалось оценить, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно. Вместо 7 категорий, использовавшихся раньше, для оценивания был предложен обширный список из 34 товаров и услуг.

Табл. 9. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно

В % от всех опрошенных

Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
жилищно-коммунальные услуги	54	медицинские услуги	22	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	8
мясо и птица	46	алкогольные напитки	21	товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	8
бензин	37	одежда, обувь, кожгалантерея	16	образовательные услуги	8
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	35	фрукты и овощи	15	соки, воды, газированные напитки	6
хлеб и хлебобулочные изделия	33	строительные материалы	15	мебель	5
табак, сигареты	33	чай, кофе	13	электроника и бытовая техника	5
лекарства, медикаменты	33	услуги пассажирского транспорта	11	интернет, услуги сотовой связи	3
сыр, колбасы	32	кондитерские изделия	11	услуги кафе, ресторанов	3
сахар, соль	28	растительное масло	11	парфюмерно-косметические услуги	3
рыба и морепродукты	26	крупы, макаронные изделия	10	туристические услуги	2
яйца	24	бытовая химия, моющие и чистящие средства	10	услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	2
				печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	2



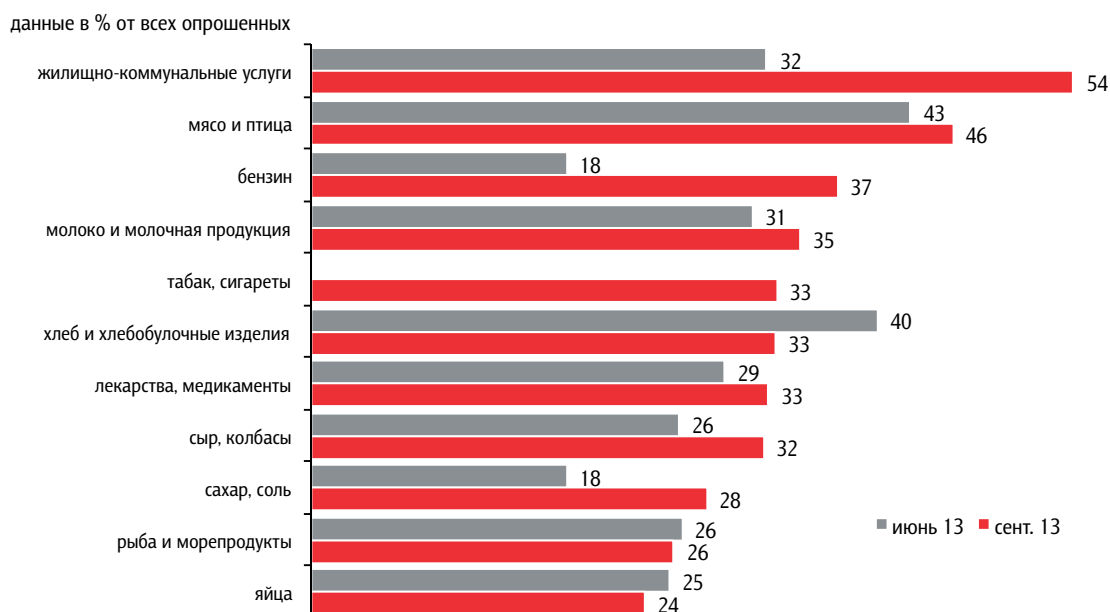
По результатам опроса мы можем сформировать три списка. В первый список включены товары и услуги, очень сильный рост цен на которые заметили в сентябре 2013 года 24 % и более россиян. Как правило, это товары повседневного спроса, которые часто и регулярно приобретаются большинством граждан. По сравнению с июнем, в сентябре 2013 года этот список дополнили три новых товара: о росте цен на *бензин* стали говорить в два раза больше респондентов, чем раньше (37 % против 18 %); о росте цен на *сахар* и *соль* — более четверти опрошенных (28 % против 18 %), и дополнительно в список закрытий была внесена новая позиция «*табак, сигареты*» за которую сразу же «проголосовал» каждый третий россиянин (33 %). Кроме того, существенно увеличилась доля людей, обративших внимание на сильный рост цен на *жилищно-коммунальные услуги*: теперь их больше половины — 54 %, а в июне было лишь 32 %. Немного чаще россияне стали говорить о росте цен на *сыры* и *колбасы* (32 % против 26 %).

В свою очередь, сезонный фактор способствовал тому, что в два раза (с 31 % до 15 %) сократи-

лось число тех людей, которые отметили сильный рост цен на *овощи* и *фрукты*. Эта категория товаров единственная, которая перешла из первой «корзины» во вторую, где рост цен хотя и достаточно заметен (каждую позицию называют от 10 % до 22 %), но его можно признать умеренным. Все остальные товары и услуги, находившиеся ранее во второй корзине, сохранили свою позицию там же. К ним добавились два новых продовольственных товара — чай, кофе (13 %) и кондитерские изделия (11 %).

Совершенно не изменился и третий список, куда отнесены товары и услуги, рост цен на которые был практически незаметен для россиян — возможно, из-за того, что цены на них, действительно, не выросли, а возможно, из-за того, что их покупало достаточно мало людей в течение последнего месяца, и, соответственно, не приценивались к ним. Он лишь пополнился 4 новыми категориями, которые в июне 2013 года ещё не были включены в анкету — это образовательные услуги (8 %); парфюмерно-косметические товары (3 %); услуги учреждений культуры (музеев, театров, кинотеатров и т.п.) и печатная продукция (газеты, журналы и т.п.) (по 2 %).

Рис. 6. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам





Использование метода главных компонент позволяет разделить все товары и услуги на пять основных групп, в зависимости от того, насколько часто те или иные товары упоминаются респондентами одновременно друг с другом в контексте сильного роста цен. **Первая группа** включает в себя базовый набор, важный абсолютно для всех категорий граждан: мясо и птица; рыба и морепродукты; молоко и молочная продукция; сыр, колбасы; хлеб и хлебобулочные изделия; яйца; лекарства, медикаменты, а также жилищно-коммунальные услуги. Именно рост цен в этой группе товаров в наибольшей степени способствует тому, что население начинает более высоко оценивать и общий уровень инфляции в целом. Чаще других обращают внимание на повышение цен этих «базовых» товаров и услуг женщины, люди старше 45 лет и люди с доходом ниже среднего.

Вторая группа включает в себя исключительно недорогие продовольственные товары — соки, воды, газированные напитки; растительное масло; крупы, макаронные изделия; чай, кофе; кондитерские изделия; сахар, соль; фрукты и овощи. Рост цен в этой группе важен в первую очередь для малоимущих слоёв населения — для них он является главным индикатором высокой инфляции.

Третья группа — это, наоборот, достаточно дорогие товары и услуги, такие как мебель; электроника и бытовая техника; одежда, обувь, кожгалантерея; строительные материалы; туристические услуги; услуги кафе, ресторанов. Здесь на повышение цен чаще обращают внимание молодые люди (в возрасте до 30 лет), люди с высшим образованием и средним уровнем дохода, жители городов с населением от 500 тыс. до 1 млн. человек, семьи из трёх человек, те граждане, которые собираются брать кредит, нынешние пользователи кредитных карт и люди, которые имеют относительно большой горизонт планирования (от полугода).

Четвёртая группа — это товары и услуги, которыми чаще пользуются женщины — товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.); парфюмерно-косметические товары; бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.); образовательные услуги; медицинские услуги; услуги пассажирского транспорта; интернет, услуги сотовой связи.

Пятая и последняя группа — это, наоборот, товары, которые чаще приобретают и используют мужчины — бензин; табак, сигареты и алкогольные напитки.



Качественная оценка уровня квартальной и годовой инфляции

Методическая модификация опросного инструментария

На втором этапе работ в июне 2013 года был проведён методический эксперимент, в рамках которого респондентам подряд были заданы вопросы, касающиеся их оценки изменения цен в прошлом месяце, а также их ожиданий на месяц, на квартал и на год вперёд. Вопросы задавались в двух форматах с использованием не только *масштабной шкалы*, которая применялась нами ранее (очень сильно, умеренно, незначительно и т.д.), но и *относительной временной шкалы* (будут расти быстрее, чем сейчас; также как сейчас; медленнее, чем сейчас).

По результатам этого эксперимента, а также качественного анализа опросного инструментария, было сделано заключение, что масштабная шкала лучше дифференцирует инфляционные ожидания граждан в краткосрочной перспективе и поэтому больше подходит для оценки месячной инфляции. А временная шкала, соответственно, могла бы более эффективно использоваться для оценки населением более долгосрочной годовой инфляции. Что касается квартального горизонта, то в первом случае распределение ответов для него практически точно совпадает с месячным, а во втором случае — с годовым.

Соответственно, в сентябре 2013 года в рамках 15 волны исследования в анкету были внесены существенные дополнения, касающиеся вопросов о «качественной» оценке роста цен. Добавлены два вопроса про квартальный горизонт («Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца?» и «Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие

три месяца?») и два аналогичных вопроса про годовой горизонт. В обоих случаях использована относительная временная шкала: цены росли быстрее, чем раньше (будут расти быстрее, чем сейчас); росли так же, как и раньше (будут расти так же, как и сейчас) и т.п.

Как видно из Рис. 7, нет практически никаких различий между оценкой ситуации в квартальной и в годовой перспективе. Говоря о том, как менялись цены в прошлом, примерно пятая часть опрошенных (17 % и 21 %, соответственно) полагает, что они росли быстрее, чем раньше; две трети считают, что темп инфляции остаётся неизменным; и лишь очень небольшая часть респондентов считает, что инфляция в последнее время замедляется или вообще отсутствует (9 % и 7 %, соответственно).

Точно также нет никаких различий между прогнозированием роста цен на три месяца или на год вперёд. По 15–16 % респондентов считают, что цены будут расти быстрее, чем сейчас. Как и в ответе на предыдущий вопрос, две трети полагают, что темп инфляции останется неизменным. И лишь по 6–7 % оптимистам верят в то, что цены будут расти медленнее, чем сейчас, или вообще не изменятся.

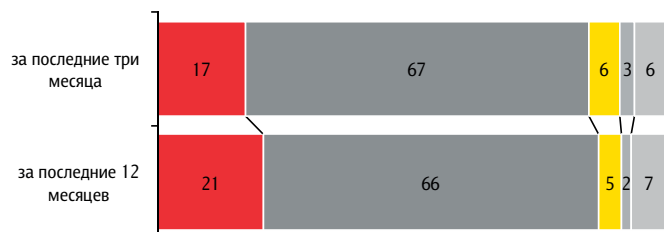
Почти три четверти опрошенных (74 %) дали абсолютно одинаковый ответ, говоря о том, как менялись цены за последний год и за последние три месяца, и 70 % россиян не изменили своё суждение, рассуждая о возможной ситуации в будущем и переходя с квартальной на годовую перспективу. А в целом более половины респондентов (53 %) ответили абсолютно одинаково на все четыре этих вопроса.



Рис. 7. Оценки и ожидания роста цен для разных временных интервалов

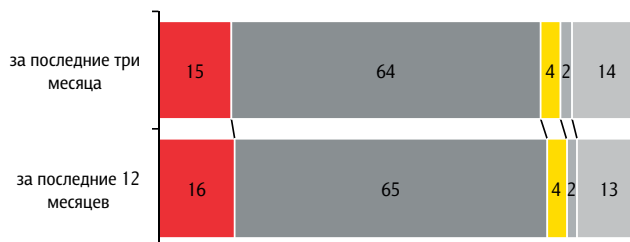
Как, по Вашему мнению, в целом, менялись цены ... ?Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены ... ?

данные в % от всех опрошенных



- росли быстрее, чем раньше
- росли так же, как и раньше
- росли медленнее, чем раньше
- остались на прежнем уровне / не изменились
- затрудняюсь ответить

данные в % от всех опрошенных



- будут расти быстрее, чем сейчас
- будут расти так же, как и сейчас
- будут расти медленнее, чем сейчас
- останутся на нынешнем уровне / не изменятся
- затрудняюсь ответить

Чаще всего склонны менять свою точку зрения люди, которые в квартальной перспективе говорят об отсутствии роста цен или о снижении темпов инфляции. Оценивая далее ситуацию за год, лишь 40–45 % из них остаются столь же оптимистичными, в то время как другие 40–45 % переходят на самую популярную точку зрения и начинают утверждать, что цены росли так же, как и раньше. А вот среди тех людей, кто считал, что в последние три месяца цены росли быстрее или так же, как раньше, 71–83 % сохраняют ту же самую точку зрения, описывая и ситуацию за последний год.

Чаще всего на ускорение темпов инфляции указывают малообеспеченные категории насе-

ления, в то время как относительно состоятельные граждане, наоборот, чаще утверждают, что рост цен в последнее время замедлился и / или будет замедляться в дальнейшем. Кроме того, повышенным оптимизмом отличаются студенты и активные в финансовом отношении граждане, которым приходилось пользоваться услугами страховых компаний, у которых есть дебетовая или кредитная банковская карта. Москвичи отличаются чрезмерно поляризованной точкой зрения: среди них относительно много как тех, кто считает, что цены росли (или будут расти) быстрее, так и тех, кто утверждает прямо противоположное.



Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

Вопрос о соотношении доходов и цен был изменён в сентябре 2013 года. Раньше он задавался про последний (или следующий) месяц, теперь же задаётся с ориентацией на годовую перспективу. Это является более адекватным вариантом с методологической точки зрения, так как в краткосрочной перспективе для большинства людей доходы и цены едва ли могут измениться на значительную величину, чтобы их можно было сопоставить друг с другом.

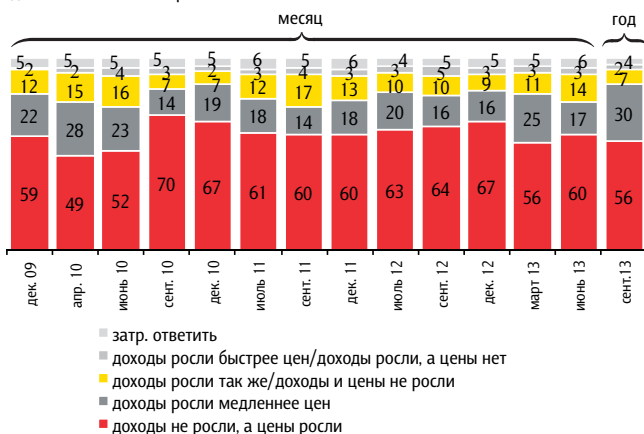
В новой формулировке самым популярным является вариант ответа «доходы не росли (или не будут расти), но при этом цены росли (и будут расти)». Его отмечают 56 % людей, говоря о прошлом, и 51 % граждан, оценивая свои будущие перспективы. А вот доля людей, полагающих, что за последний год их доходам удалось обогнать или хотя бы не отстать от инфляции, составила лишь 10 %. И ровно столько же россиян (10 %) предполагают такое, говоря о будущем.

Рис. 8. Оценки и ожидания относительно динамики доходов и цен

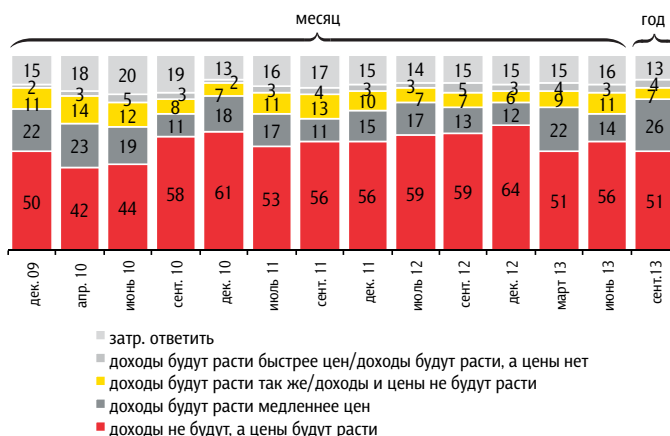
Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний месяц (год*)?

Как Вы думаете, а в следующем месяце (году*) как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

данные в % от всех опрошенных



данные в % от всех опрошенных



*Формулировка вопроса изменилась в сентябре 2013 года.



Количественная оценка уровня годовой инфляции

Непосредственное измерение годовой инфляции

В настоящем отчёте мы, как обычно, рассмотрим различные способы измерения годовой инфляции на основе социологических данных, добавив пятнадцатую волну опроса. Таким образом, в анализ будут включены данные, полученные за четырнадцать последних волн (в самой первой волне вопрос о прямых оценках годовой инфляции не задавался). Затем, проанализировав корреляцию между каждым таким показателем и реальными значениями годовой инфляции, мы оценим, насколько хорошо эти индикаторы «предсказывают» фактические значения, вычисляемые Росстатом.

Нашей задачей является построение дополнительных моделей с использованием ответов граждан на разнообразные вопросы анкеты, которые позволят реконструировать логику респондентов и дадут возможность восполнить существующие объективные пробелы в данных и скорректировать их.

Методика построения всех индикаторов и методические комментарии представлены в **Приложении 1**.

Прямые оценки инфляции

Небольшое увеличение месячных инфляционных ожиданий населения практически не отразилось на оценках годовой инфляции. В сентябре 2013 года медианная оценка наблюдаемой инфляции увеличилась лишь на 0,2 п.п. — с 11,2 до **11,4%** годовых. И точно такого же уровня достигло значение ожидаемой инфляции, увеличившись на 0,4 п.п. (*Рис. 9*).

Полученные результаты также, как и раньше не согласуются с официальными данными Росстата, который утверждает, что по сравнению с маем

в августе 2013 года годовая инфляция снизилась с 7,4% до **6,5%** годовых.

Высокая синхронность в движении обоих показателей от опроса к опросу не случайна, ведь более половины респондентов (56%) абсолютно одинаково ответили на оба этих вопроса, а если не учитывать тех, кто затруднился с ответом, то и вовсе — 59%. Среди оставшихся респондентов 17%, прогнозируя инфляцию на следующий год, называют более низкие значения, нежели те, которыми они характеризовали инфляцию минувшего года. А 24%, наоборот, считают, что в следующем году цены вырастут сильнее, нежели они выросли в прошлом.

Динамика средних значений ответов респондентов представлена на следующем графике (*Рис. 10*). Мы видим, что средние оценки в большинстве случаев выше, нежели медианные. Это происходит из-за того, что, несмотря на наше «отсечение» на уровне 50%, всё равно в массиве присутствуют люди, которые дают оценки существенно выше средней.

В сентябре 2013 года средние оценки ведут себя иначе, чем медианные показатели. Если медианы и для наблюдаемой, и для ожидаемой инфляции хоть немного но выросли, то средние показатели синхронно снизились на 0,5 п.п., достигнув исторического минимума в **12,8%** годовых.

Нормированный индикатор

Полученные оценки нормированного индикатора ожидаемо близки к показателям прямых оценок инфляции и составляют 13,3% для наблюдаемой и 13,2% для ожидаемой инфляции. Они практически не изменились по сравнению с июнем (*Рис. 11*).



Рис. 9. Прямые оценки инфляции: медианные значения

данные в % от всех опрошенных



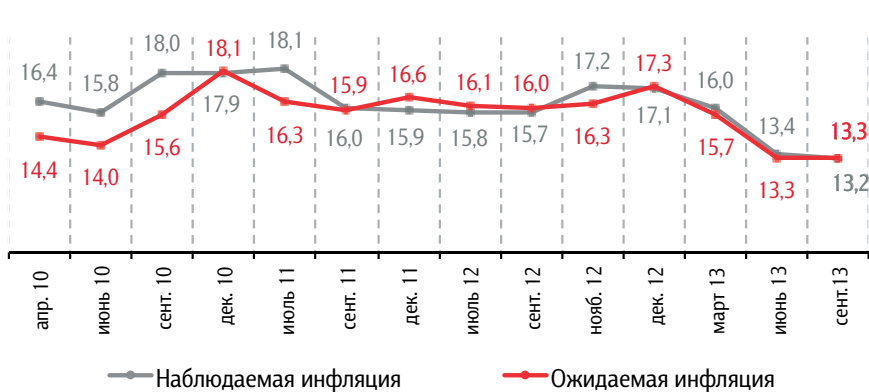
Рис. 10. Прямые оценки инфляции: средние значения

данные в % от всех опрошенных



Рис. 11. Динамика нормированного индикатора

данные в % от всех опрошенных





Комплексные индикаторы

Все комплексные индикаторы годовой инфляции строятся с учетом инфляции месячной (с учётом ответов респондентов на вопросы о фактическом и ожидаемом изменении цен за месяц).

С середины 2012 года, прямые оценки годовой инфляции в основном демонстрировали тенденцию к снижению, а оценки месячной инфляции, наоборот, всё время росли и в ноябре-декабре достигли рекордно высоких значений. Таким образом, наблюдалась рассогласованность этих двух типов показателей, в результате чего динамика комплексных индикаторов существен-

но отличалась как от динамики прямых и нормированных оценок, так и от динамики реальных показателей годовой инфляции, замеряемых Росстатом.

В марте и июне 2013 года оценки, наоборот, стали согласованными, и мы отметили резонансное снижение показателей за счёт того, что уже меньшее число россиян обратили внимание одновременно как на годовую, так и на месячную инфляцию. В сентябре синхронность месячных и годовых оценок сохранилась, но их направление сменилось на противоположное — в обоих случаях показан небольшой рост, и, соответственно, значения комплексных индикаторов выросли на величину от 0,2 до 1,2 п.п.

Рис. 12. Динамика комплексных индикаторов (вариант 1)

данные в % от всех опрошенных

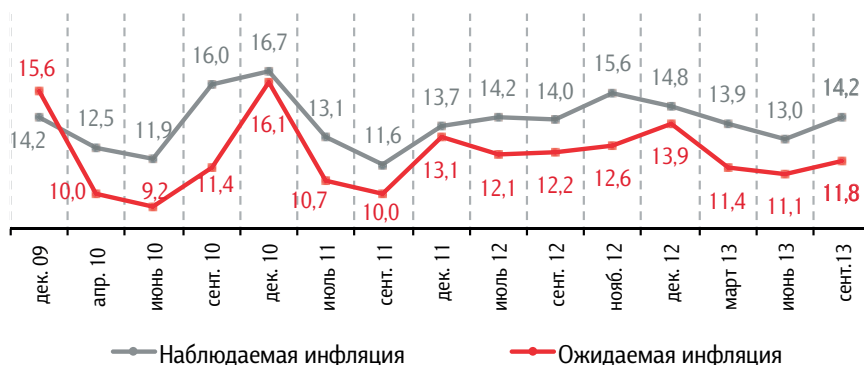
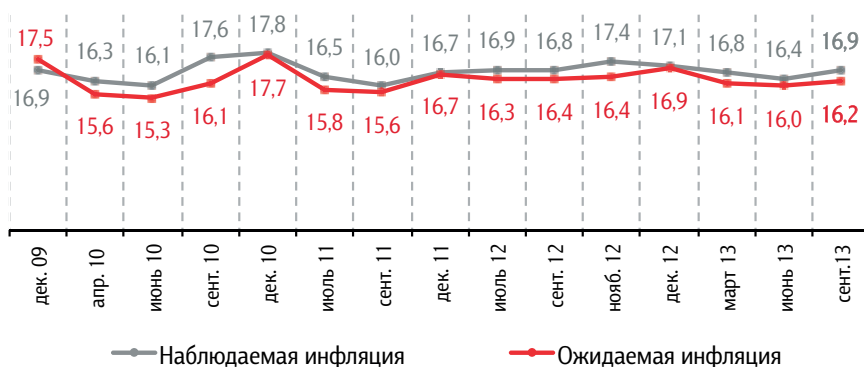


Рис. 13. Динамика комплексных индикаторов (вариант 2)

данные в % от всех опрошенных





Сопоставление прогнозных оценок с реальными данными

Таким образом, мы получили пять различных способов вычисления расчётных значений для наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции. Рассмотрим корреляцию между ними и реальными значениями годовой инфляции в соответствии с данными Росстата (см. *Табл. 10*).

Итак, в сентябре 2013 года реальный уровень годовой инфляции снизился по сравнению с ию-

нем на 0,9 п. п., достигнув уровня декабря 2012 года (6,5 % годовых). Одновременно с ним снизились показатель прямых оценок (рассчитанный как среднее) на 0,5 п. п. и нормированный индикатор на 0,2 п. п. Показатель прямых оценок (рассчитанный как медиана) namного подрос на 0,2 п. п. И весьма существенно выросли значения комплексных индикаторов — на 1,2 и 0,5 п. п., соответственно.

Табл. 10. Наблюдаемая инфляция: сопоставление прогнозных оценок с реальными данными (% годовых)

	апр. 2010	июнь 2010	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	март 2013	июнь 2013	сент. 2013
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	6,0	5,8	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5
Прямые оценки инфляции (медиана)	17,4	15,2	18,6	18,1	19,2	16,3	15,1	14,9	15,1	16,5	14,9	11,2	11,4
Прямые оценки инфляции (среднее)	18,0	17,0	18,9	18,4	19,2	17,2	16,4	16,3	16,2	17,5	16,5	13,3	12,8
Нормированный индикатор	16,4	15,8	18,0	17,9	18,1	16,0	15,9	15,8	15,7	17,1	16,0	13,4	13,2
Комплексный индикатор (вариант 1)	12,8	13,0	15,6	17,5	14,8	13,0	15,5	15,9	17,1	18,5	16,4	13,0	14,2
Комплексный индикатор (вариант 2)	16,7	16,6	17,7	18,2	17,0	16,5	17,5	17,6	17,6	18,0	17,4	16,7	16,9



Рис. 14. Сравнение прогнозных оценок наблюдаемой инфляции (% годовых)

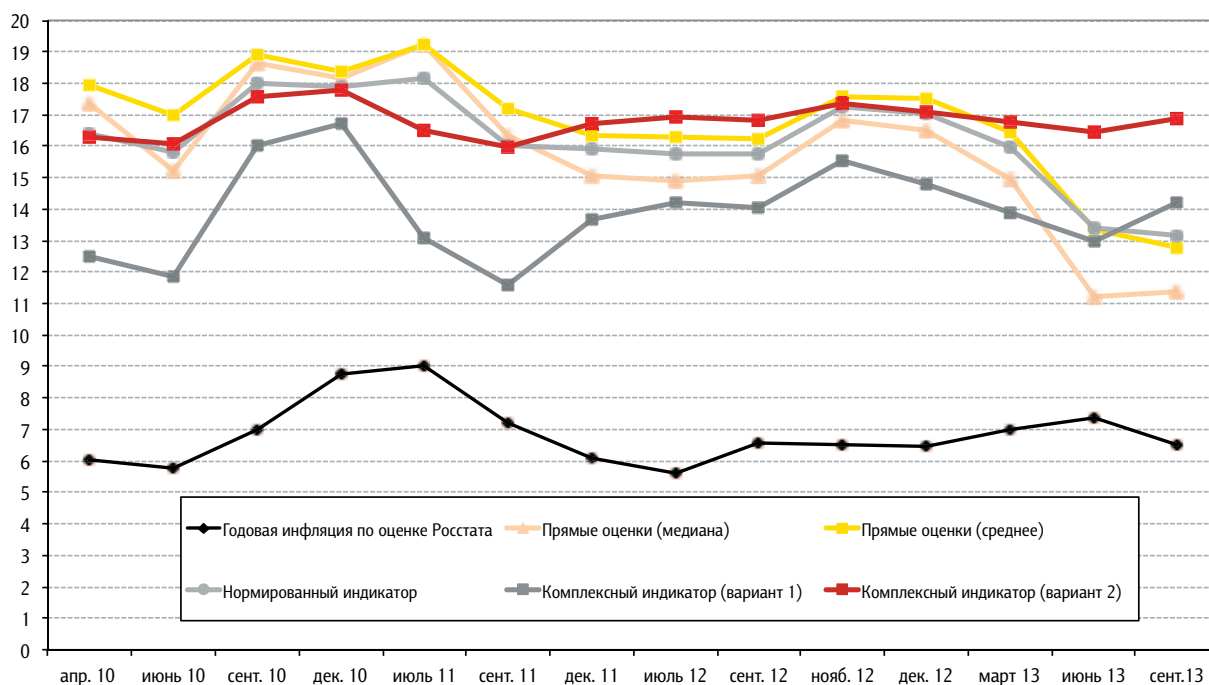


Табл. 11. Взаимосвязь прогнозных и расчетных оценок годовой инфляции

	2010–2011 гг.		2012–2013 гг.		Все волны ¹	
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
Прямые оценки инфляции (медиана)	0,75	0,05	-0,39	0,39	0,39	0,17
Прямые оценки инфляции (среднее)	0,69	0,09	-0,35	0,44	0,31	0,28
Нормированный индикатор	0,80	0,03	-0,34	0,46	0,39	0,17
Комплексный индикатор (вариант 1)	0,45	0,31	-0,48	0,27	0,24	0,41
Комплексный индикатор (вариант 2)	0,45	0,32	-0,48	0,27	0,24	0,41

¹ Рассчитаны по данным 2–15 волн, так как в первой волне исследования вопрос о прямых оценках инфляции за год не задавался.



Ранее корреляция между прогнозными и фактическими показателями могла рассматриваться как статистически значимая на уровне $p=0,05$. Сейчас же из-за рассогласованности между прогнозными оценками и фактическими результатами для всех пяти индикаторов отсутствует признак статистически значимой связи. Чуть лучше остальных выглядят лишь нормированный индикатор и прямые оценки инфляции (медиана).

Если же мы рассмотрим по отдельности два временных периода — 2010–2011 годы и 2012–2013 годы, то обнаружим причину этого. В первом случае у коэффициентов имеется сильная положительная связь, и оценки населения относительно годового роста цен очень точно отражают реальную ситуацию. Во втором случае, наоборот, связь является отрицательной (хотя и статистически незначимой), то есть при росте одного показателя, происходит снижение другого (Табл. 11).

Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. Рис. 15).

Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с реальными данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Если бы не две точки, зафиксированные в декабре 2010 и июле 2011, когда одновременно и оценки населения, и фактический уровень инфляции были чрезвычайно высокими, линия тренда стала бы горизонтальной, и можно было бы сказать, что связь между показателями отсутствует. Тем не менее, новая точка, полученная в сентябре 2013 года, находится достаточно близко по отношению к равновесной прямой, а значит, хорошо вписывается в имеющуюся модель.

На сегодняшний момент мы имеем девять точек, позволяющих оценить, насколько точно

оценки будущей инфляции соответствуют фактическим данным, зафиксированным год спустя после проведения соответствующих опросов. Естественно, один год — это достаточно большой период времени для того, чтобы оценить, а тем более прогнозировать изменение цен на товары и услуги. Вот и получается, что связь между прогнозами населения и реальными данными оказывается отрицательной. То есть, при пессимистичном прогнозе населения (каким он был, например, в декабре 2010 или июле 2011 года) фактическая инфляция оказывается совсем небольшой. А вот при излишне оптимистическом (например, в апреле и июне 2010 года) она, наоборот, принимает максимальные значения.

Используя данные последней 15 волны опроса, обновим регрессионную модель, в которой связываются прямые оценки инфляции (медиана) за последний год и фактический уровень годовой инфляции по данным Росстата.

Регрессионное уравнение выглядит следующим образом: $Y = 4,237 + 0,166 * M$, где

Y — изменение потребительских цен за последний год (% годовых);

M — медианное значение прямых оценок инфляции (% годовых).

К сожалению, по-прежнему все коэффициенты модели являются статистически незначимыми. Коэффициент детерминации R^2 после включения новой точки за сентябрь 2013 года хотя и вырос с 0,08 до 0,15, но остаётся крайне низким. В соответствии с построенной моделью оценка годовой инфляции в сентябре 2013 года составляет **6,1 %**, что, на самом деле, лишь немного ниже фактического уровня (на 0,4 п.п.) (Табл. 13). Таким образом, последняя точка достаточно хорошо вписалась в имеющуюся модель, в отличие от двух предыдущих.



Рис. 15. Взаимосвязь прогнозной и расчетной оценок инфляции

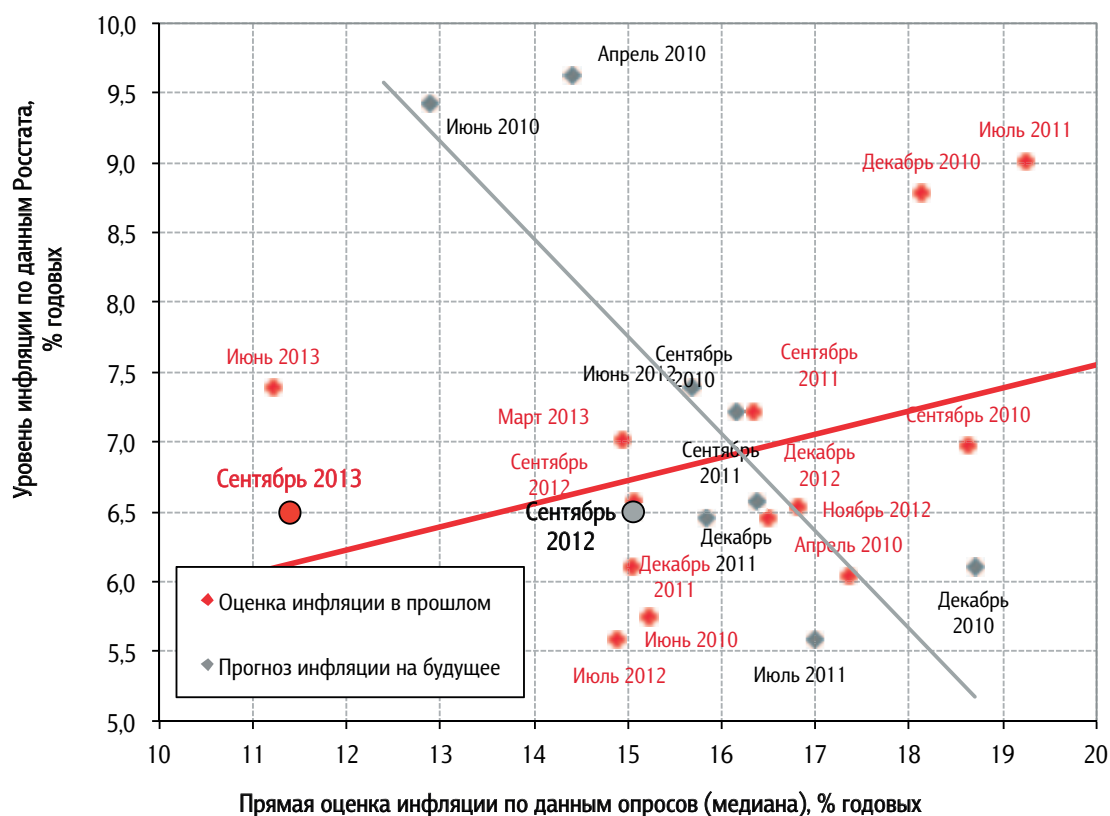


Табл. 12. Регрессионная модель (Г-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэф.	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	4,237	1,813		2,337	,038
Прямые оценки инфляции (медиана)	,166	,114	,388	1,457	,171

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата.



Табл. 13. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-1

	апр. 2010	июн. 2010	сент. 2010	дек. 2010	июл. 2011	сент. 2011	дек. 2011	июл. 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июн. 2013	сент. 2013
Прямые оценки инфляции (медиана)	17,4	15,2	18,6	18,1	19,2	16,3	15,1	14,9	15,1	16,5	14,9	11,2	11,4
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	7,3	6,2	7,9	7,6	8,2	6,7	6,1	6,0	6,1	6,8	6,1	5,9	6,1
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	6,0	5,8	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5
Разница (прогноз / реальный уровень)	1,2	0,4	0,9	-1,1	-0,8	-0,5	0,0	0,4	-0,5	0,4	-0,9	-1,5	-0,4

Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции

До сих пор в качестве предикторов уровня годовой инфляции мы рассматривали оценки — прямые или скорректированные, но именно оценки самих респондентов, которые они дают в ответах на вопрос о том, насколько сильно выросли цены за последний год. Однако в качестве предиктора уровня годовой инфляции можно использовать также саму *долю людей*, которые дают достаточно высокие или достаточно низкие оценки. Именно так мы поступали, когда рассматривали и делали оценку месячной инфляции.

Детальный анализ показал, что, как это ни странно, лучше всего коррелирует с уровнем фактической годовой инфляции доля людей, которые в своих ответах называют экстремально высокие значения — более 50 процентов годовых. Именно этих людей мы всегда отсекаем при анализе, когда рассматриваем средние значения прямых оценок инфляции, считая их ответы недостоверными, а их самих — некомпетентными.

Однако выясняется, что именно тогда, когда идёт рост годовой инфляции, доля этих людей немного возрастает, а когда цены снижаются, сокращается и их число. Хотя численность данной группы весьма невелика — в среднем 4,1 % респондентов за всё время наблюдений (от числа ответивших, без учета затруднившихся ответить), именно они могут служить в качестве индикатора или «барометра» того, как меняется уровень годовой инфляции в стране.

В то же время на протяжении всего 2013 года этот показатель резко снижается от опроса к опросу: он достиг локального максимума в декабре 2012 года (3,6 %), в марте он сократился до 2,8 %, в июне — до 2,0 %, а в сентябре и вовсе упал до минимального значения за все время наблюдений — 1,2 %. Напомним, что максимальной доля людей, считающих, что цены за год выросли больше чем в полтора раза, была в июле 2011 года и составляла 6,9 %. Таким образом, за два с небольшим года, прошедших с тех пор, этот показатель снизился ровно в шесть раз!



Табл. 14. Регрессионная модель (Г-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	5,337	,570		9,366	,000
Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %	,392	,136	,639	2,874	,014

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата.

Коэффициент корреляции между рассматриваемыми двумя временными рядами (долей людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %, и фактическим уровнем инфляции по данным Росстата) немного снизился после включения последней точки с 0,67 до **0,64**. Однако он по-прежнему существенно выше, чем все коэффициенты корреляции, рассчитанные нами ранее как для прямых оценок, так и для разнообразных индикаторов.

Соответственно, мы также можем построить простейшую регрессионную модель, которая позволит преобразовывать долю людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %, и на её основе делать оценку годовой инфляции (Табл. 14).

Регрессионное уравнение выглядит следующим образом: $Y = 5,337 + 0,392 * N_{50}$, где

Y — изменение потребительских цен за последний год (% годовых);

N_{50} — доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 процентов (%).

Коэффициент детерминации R^2 не изменился после добавления последней точки, оставшись на уровне 0,41. Если никто в ходе опроса не сказал,

что цены выросли более чем на 50 процентов, мы можем ожидать, что уровень реальной годовой инфляции составил 5,3 % (константа модели). Каждый дополнительный процент в группе людей, дающих завышенные оценки, позволяет нам увеличивать нашу собственную оценку инфляции на 0,39 п. п.

Как уже говорилось выше, в сентябре 2013 года доля людей, называющих завышенные оценки инфляции, снизилась с 2,0 % до 1,2 %. Соответственно, рассчитанный на основе этого числа показатель годовой инфляции за прошедшие 12 месяцев составил **5,8 %**, что, на самом деле, существенно — на 0,7 процентных пункта — ниже фактического уровня в 6,5 % (Табл. 15).

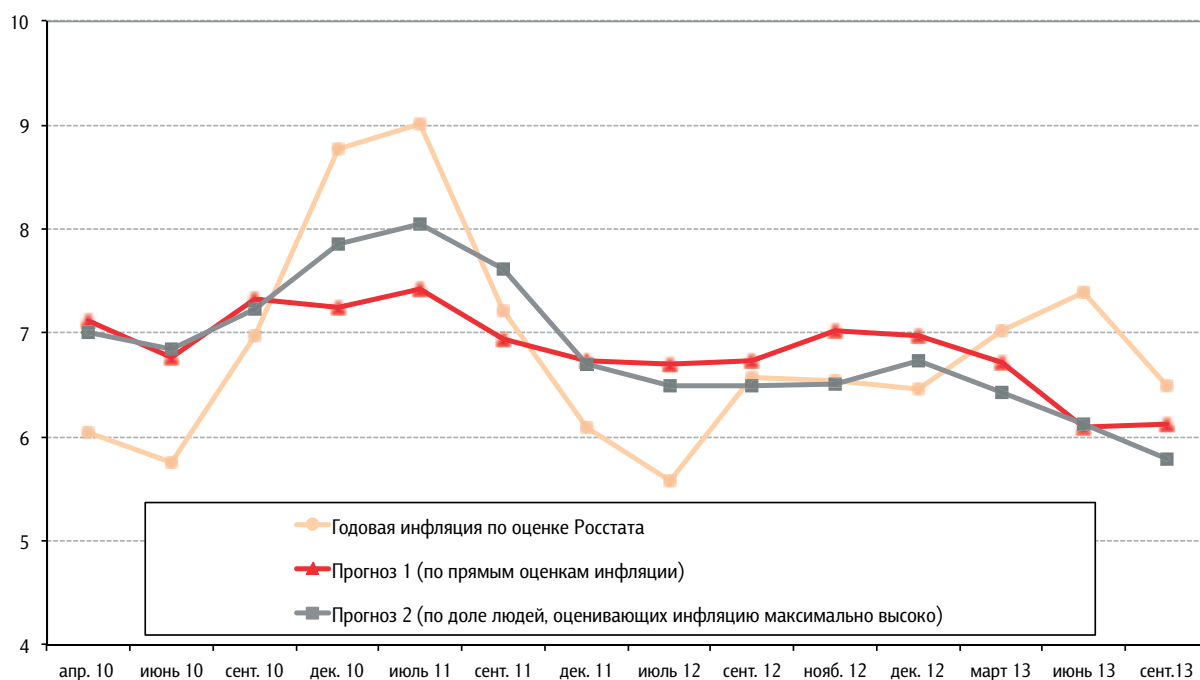
Таким образом, в настоящее время обе прогнозные оценки уровня годовой инфляции, выведенные нами на основе данных опросов населения, находятся ниже фактического значения, полученного Росстатом в сентябре 2013 года (6,5 %) и составляют 6,1 и 5,8 процентов годовых, соответственно. Но разрыв между прогнозными и фактическими значениями стал намного меньше по сравнению с тем, каким он был три месяца тому назад в июне 2013 года.



Табл. 15. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-2

	апр. 2010	июн. 2010	сент. 2010	дек. 2010	июл. 2011	сент. 2011	дек. 2011	июл. 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июн. 2013	сент. 2013
Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 % (без учета затруднившихся ответить) (%)	4,3	3,9	4,8	6,4	6,9	5,8	3,5	3,0	3,0	3,6	2,8	2,0	1,2
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	6,8	6,6	7,2	8,2	8,5	7,8	6,4	6,1	6,0	6,4	6,0	5,9	5,8
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	6,0	5,8	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,8	0,9	0,2	-0,6	-0,5	0,6	0,3	0,5	-0,5	0,0	-1,0	-1,5	-0,7

Рис. 16. Динамика прогнозных оценок и фактического уровня инфляции (2010–2013)





Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте

После того, как респонденты сделали свой прогноз относительно уровня годовой инфляции, им был задан дополнительный вопрос, в котором раскрывался фактический уровень инфляции, обнаруженный Росстатом: «В прошлом году рост цен в России составил 6,6%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2015 года рост цен не превышал 4–5% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2015 года таким, как планирует Центральный банк?».

В результате лишь 17% опрошенных согласились с тем, что уровень инфляции в России по итогам

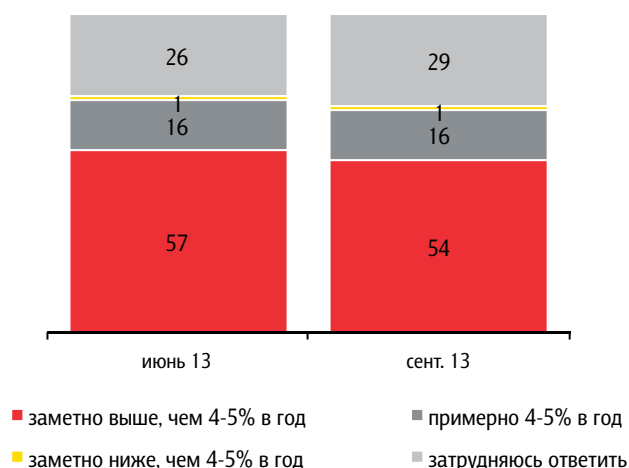
года может составить 4–5 процентов или меньше. (При этом, когда они самостоятельно называли ожидаемый уровень годовой инфляции, их медианная оценка составила 7,6 процента годовых). Большинство же респондентов (54%) считает, что рост цен окажется значительно выше этого уровня, а 29% затруднились сказать что-то определенное. (Сделанный ими самостоятельно прогноз уровня годовой инфляции составил 13,3% и 9,1%, соответственно).

По сравнению с результатами, полученными ранее в июне 2013 года, ситуация совершенно не изменилась.

Рис. 17. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2015 года

По официальным данным в прошлом году рост цен в России составил 6,6%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2015 года рост цен не превышал 4–5% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2015 года таким, как планирует Центральный банк?

данные в % от всех опрошенных





Стратегии поведения населения в условиях инфляции

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, население стало заметно реже прибегать к самым различным действиям, чтобы оптимизировать структуру своих доходов и расходов. Россияне стали реже покупать более дешевые товары и услуги или отказываться от некоторых покупок (уменьшение с 20–21 % до 18 %); они реже стали обеспечивать себя продукцией, выращенной в личном подсобном хозяйстве (13 % против 17 %); они реже стали покупать продукты впрок (7 % против 12 %). Если год назад о переходе на более высокооплачиваемую работу и о наличии дополнительных приработков заявляли 10 % опрошенных, то сейчас только 7 %. Соответственно, с 36 %

до 45 % выросло число тех, граждан, кто заявил, что за последний месяц не делал ничего из перечисленного.

Абсолютно аналогичная ситуация наблюдается и при описании своих будущих стратегий в условиях инфляции. На 4–5 п.п. уменьшилось число тех, кто в дальнейшем планирует покупать более дешевые товары и услуги или отказываться от некоторых покупок; на 3 п.п. сократилось число тех, кто собирается закупать продукты впрок или планирует перейти на более высокооплачиваемую работу, искать приработки. И на 8 п.п. выросло число тех, кто не собирается делать ничего из перечисленного.

Рис. 18. Изменение стратегий текущего поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?



Рис. 19. Стратегии планируемого поведения населения в условиях инфляции

данные в % от всех опрошенных



Таким образом, за последний год, с одной стороны, существенно снизилась обеспокоенность населения ростом цен на товары и услуги, а с другой стороны, что вполне логично, снизилась готовность каким-либо образом оптимизировать структуру своих доходов и расходов, совершать активные действия в этом направлении.

Интересно отметить, что из всех десяти рассматриваемых стратегий хорошо друг с другом сочетаются только две самые популярные. Так, среди людей, которые вынуждены были реже покупать или вовсе

отказаться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений, более половины (55%) одновременно стали покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары*. Причём эти люди больше, как правило, никаких других действий не предпринимали: только 5% из них стали больше зарабатывать, 15–16% стали выращивать овощи на своём участке, по 6–7% воспользовались материальной помощью родственников и друзей, 3–4% взяли кредит и т.п. Таким образом, только эти две стратегии рассматриваются россиянами как взаимодополняющие.

* Анализ проведен на объединённом массиве, включающем 14 волн исследования и, соответственно, 28 тыс. респондентов.



Во всех остальных случаях пересечение ответов крайне незначительно, и люди, как правило, ограничиваются выбором одной единственной стратегии. Так, например, среди людей, которые взяли деньги в долг у родственников и знакомых, только 10 % одновременно взяли кредит в банке, только 8 % нашли дополнительный заработок, и только треть ограничила своё потребление более дешёвыми товарами.

В целом за весь трёхлетний период наблюдений 44 % респондентов заявили, что не делали ничего из десяти перечисленных в анкете типов действий. Ещё 32 % назвали только одно какое-либо действие, и 6 % отметили только две самые популярные стратегии — сокращение потребления и переход на более дешёвые товары и услуги. И лишь оставшиеся 18 % россиян выбрали одновременно две и более модели поведения, по крайней мере, одна из которых была не связана с ухудшением условий жизни.



**Потребительское
и финансовое
поведение населения**





Индекс потребительских настроений (ИПН)

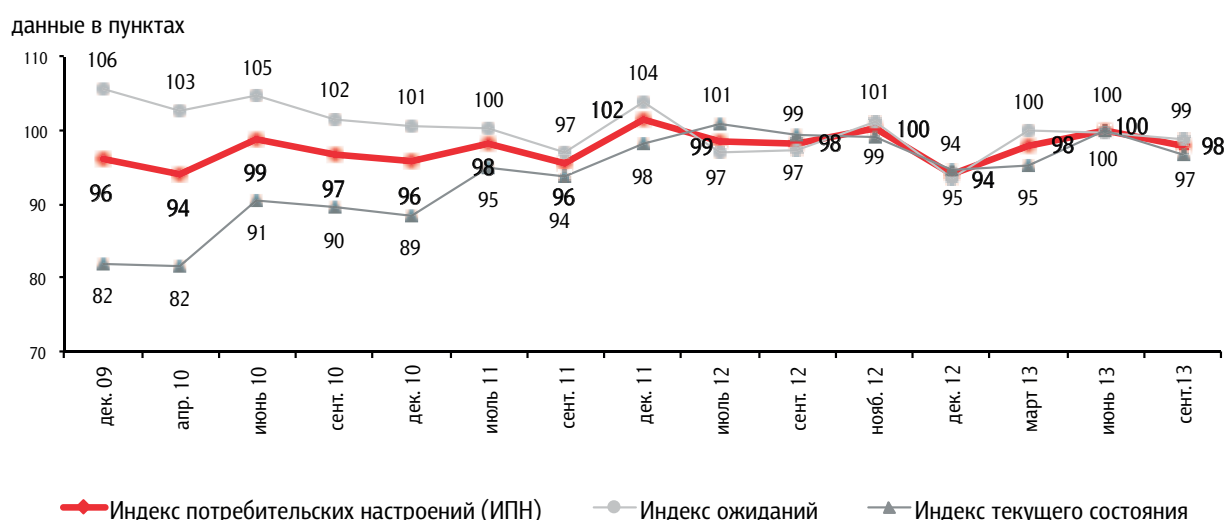
Динамика совокупного ИПН и его субагрегатов

В сентябре 2013 года произошло синхронное снижение как *Индекса текущего состояния*, так и *Индекса ожиданий*. Значение первого уменьшилось на 3,2 пункта, а значение второго — на 1,1 пункта. Соответственно, и ИПН вернулся на уровень 98 пунктов, где он находился в марте 2013 года. Нынешние результаты зеркально отражают ситуацию, наблюдавшуюся год назад в сентябре 2012 года. Тогда значения субагрегатов также были

равны 97 и 99, только текущее состояние оценивалось россиянами более высоко, нежели ожидания, а теперь — всё наоборот.

Если не брать во внимание декабрь 2012 года, то можно сказать, что на протяжении последнего года значения ИПН и его субагрегатов практически не меняются. Они лишь претерпевают небольшие колебания вокруг уровня 98–100 пунктов. Ситуация остаётся достаточно стабильной.

Рис. 20. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2013 годах





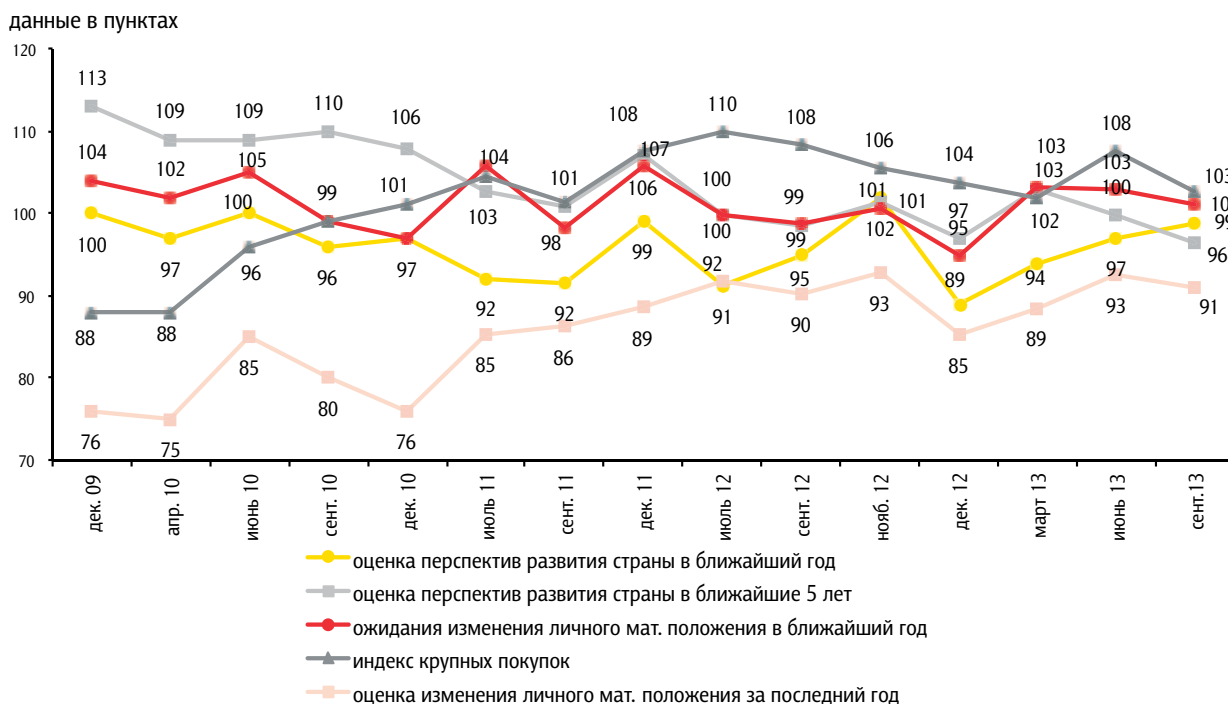
Динамика частных компонент ИПН

Что касается частных компонент ИПН, то в сентябре 2013 года снизились четыре из них. Наиболее существенно — *индекс крупных покупок* — на 4,8 пункта. Таким образом, перелом длительного негативного тренда, произошедший в июне 2013 года, когда этот индекс резко вырос, оказался временным явлением. Синхронно снизились на 1,5–1,8 пункта индексы, характеризующие *оценку изменения личного материального положения за последний год* и *перспективы его изменения в следующем году*.

Оценки перспектив развития страны на *ближайший год* и на *ближайшие пять лет* точно также как и в июне изменились разнонаправленно: краткосрочные ожидания стали более оптими-

стичными, а долгосрочные, напротив, — более пессимистичными. И этот разнонаправленный тренд привёл к тому, что впервые за четыре года наблюдений люди стали оценивать годовые перспективы более высоко, нежели пятилетние. В целом, индекс, характеризующий экономические ожидания на ближайшие пять лет, достиг своего минимального значения за всё время наблюдений (96 пунктов), а ведь когда то в 2009–10 годах именно он из всех пяти компонент ИПН принимал самые высокие значения (109–113 пунктов). Постепенно ожидания населения относительно долгосрочного экономического развития страны становятся всё более пессимистичными.

Рис. 21. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2013 годах





Макроэкономические ожидания россиян

Для того чтобы понять, чем обусловлено снижение индексов, характеризующих экономические ожидания населения, респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны.

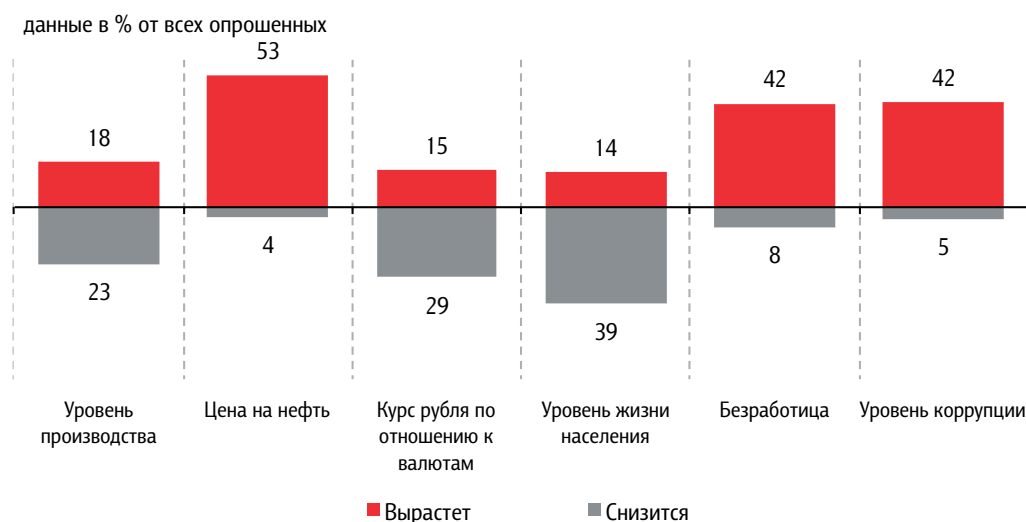
В целом, полученные результаты подтверждают весьма пессимистичный настрой российского населения. Однозначно негативными являются ожидания относительно уровня безработицы, уровня коррупции и уровня жизни населения: примерно по 40 % опрошенных считают, что безработица и коррупция будут расти, а уровень жизни — снижаться, и только 5–14 % респондентов стоят на противоположных позициях. Относительно перспектив промышленного производства нет единого мнения, и баланс оценок умеренно негативный: 18 % считают, что можно ожидать улучшения в

этой сфере, а 23 % полагают, что дальше всё будет только хуже (см. Рис. 22).

Ответы на оставшиеся два пункта следует интерпретировать с осторожностью. С одной стороны, население определённо уверено, что в ближайшее время нас ждёт рост цен на нефть, но вот каким образом этот рост может отразиться на благосостоянии рядовых граждан — вопрос неоднозначный. Вполне возможно, что респонденты восприняли это в первую очередь как вопрос о росте цен на бензин и другие энергоносители. А этот рост, как многим известно, очень быстро приводит к увеличению цен на все остальные товары и услуги. Вообще говоря, люди, выражающие какую-либо содержательную позицию (как те, которые думают, что цена на нефть вырастет, так и те, которые считают, что она снизится), дают более пессимистичные оценки относительно будущей инфляции, нежели граждане, которые думают, что цена на нефть не изменится или затрудняются ответить.

Рис. 22. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?



(приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не изменится»).



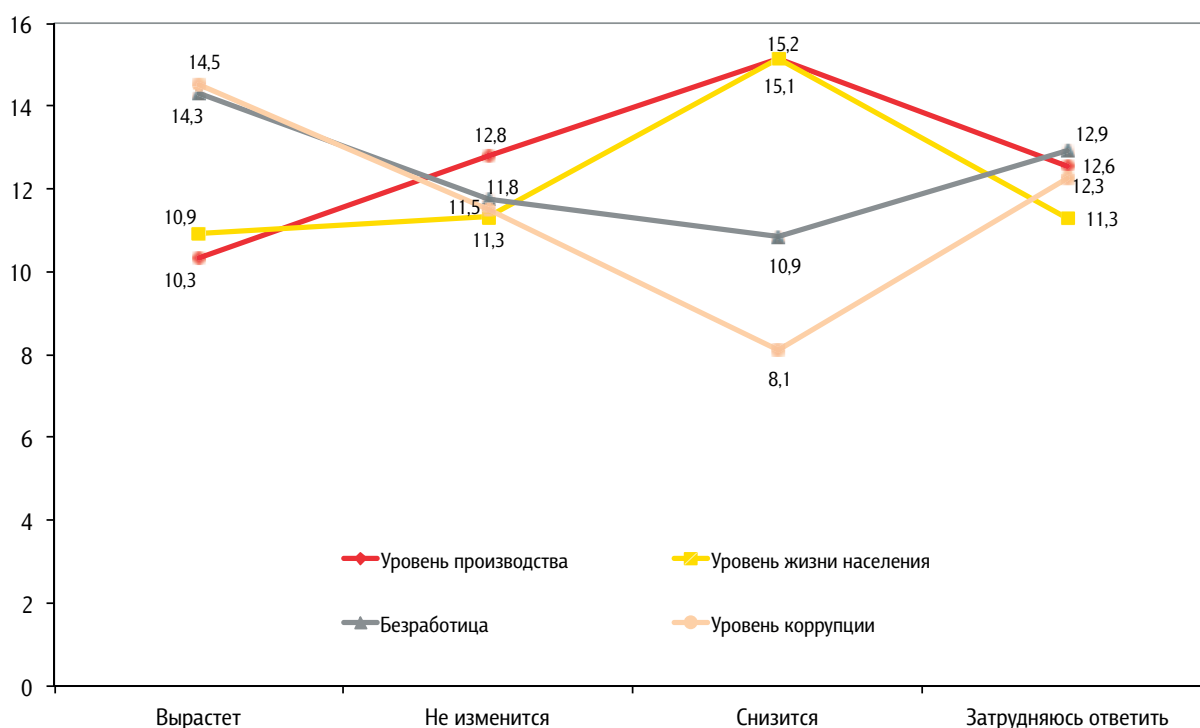
Также среди респондентов доминирует точка зрения, что курс рубля по отношению к иностранным валютам будет снижаться. С одной стороны, это даёт определённые преимущества отечественным производителям, а с другой — неизбежно должно привести к росту цен на импортные товары, которыми пользуется большинство. Мало у кого сейчас заработная плата привязана к иностранной валюте, поэтому от падения курса рубля рядовые граждане скорее теряют что-то в финансовом плане, нежели приобретают. Но остаётся опасение, что, как и в предыдущем случае, некоторые респонденты неверно интерпретировали формулировку вопроса, не поняли, что означает фраза «курс рубля по отношению к иностранным валютам», поскольку в обменных пунктах, в банках они привыкли видеть как раз обратное — курс доллара или евро по отношению к рублю. Это косвенно подтверждается тем, что среди тех, кто считает, что курс рубля снизится,

более половины (57%) предпочли бы хранить сбережения именно в отечественной валюте, и только 29% — в иностранной.

Стоит отметить, что именно по двум последним позициям (цена на нефть и курс рубля) оказалось больше всего людей, затруднившихся с ответом (26% и 31%, соответственно).

В целом, лишь 22% респондентов считают, что следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем, и только 12% думают точно также относительно следующих пяти лет. Однако таких людей намного больше среди тех граждан, кто считает, что вырастет уровень производства (40% и 22%, соответственно); курс рубля (34% и 17%) или уровень жизни населения (37% и 24%); снизится безработица (42% и 23%) или коррупция (35% и 27%). А вот оценка перспектив, которая даётся цене на нефть, практически никак не влияет на общеэкономические ожидания.

Рис. 23. Средние инфляционные ожидания граждан в зависимости от их макроэкономических ожиданий, % годовых





Инфляционные ожидания граждан также во многом зависят от того, как люди оценивают вероятность тех или иных макроэкономических процессов в России в течение ближайшего года. Из *Рис. 23* видно, что оценки тех людей, которые затрудняются ответить на вопросы об изменении уровня производства, безработицы и т.п., а также тех граждан, кто говорит о том, что эти показатели не изменятся, весьма близки друг к другу и варьируются лишь в небольшом диапазоне шириной в 1,5 п.п. — от 11,3% до 12,9% годов. А вот оценки респондентов, которые ожидают роста или снижения макроэкономических показателей, довольно сильно различаются между собой.

В наибольшей степени дифференцирует инфляционные ожидания оценка, которая даётся

уровню коррупции: те респонденты, которые считают, что коррупция будет расти, ожидают годовую инфляцию на уровне 14,5% годовых, а те, кто думает, что коррупция снизится, в среднем называют цифру почти в два раза ниже (8,1%). Чуть меньшую степень дифференциации имеет оценка уровня производства: оптимистично настроенные в этом отношении граждане ожидают меньшую инфляцию (10,3% годовых), а пессимистично настроенные — большую (15,2%).

Наименьший уровень дифференциации инфляционных ожиданий — у оценок, которые даются возможному изменению цены на нефть (2 п.п.) и изменению курса рубля по отношению к другим валютам (3 п.п.) (именно поэтому эти характеристики не отображены на *Рис. 23*).



Материальное положение населения

Самооценка материального положения

Самооценка материального положения семьи немного улучшилась как по сравнению с предыдущей волной опроса, так и по сравнению с сентябрём прошлого года. Уже не 20 % как раньше, а четверть опрошенных (25 %) говорит о том, что им хватает денег, по крайней мере, на покупку крупной бытовой техники (матери-

альное положение хорошее + выше среднего). В свою очередь, только 30 % утверждают, что, наоборот, имеют сложности даже с покупкой одежды и обуви (плохое + ниже среднего) — это минимальное значение за всё время наблюдений! Оставшиеся 45 % респондентов занимают промежуточное положение.

Рис. 24. Динамика самооценки материального положения семьи

данные в % от всех опрошенных

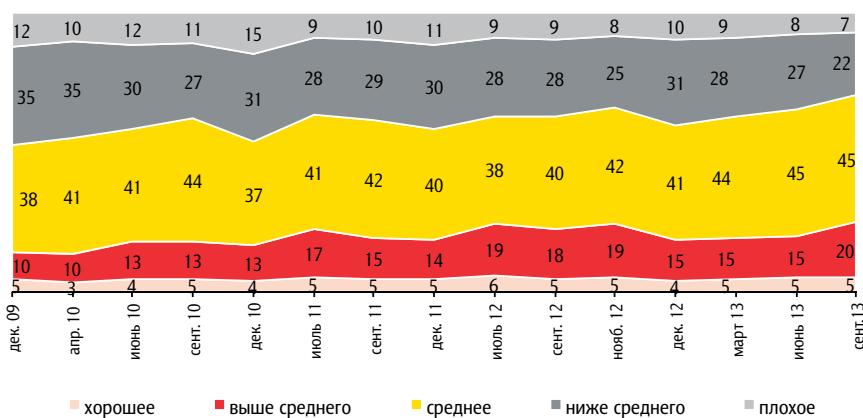


Табл. 16. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

плохое	денег не хватает даже на питание
ниже среднего	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
среднее	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
выше среднего	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
хорошее	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом



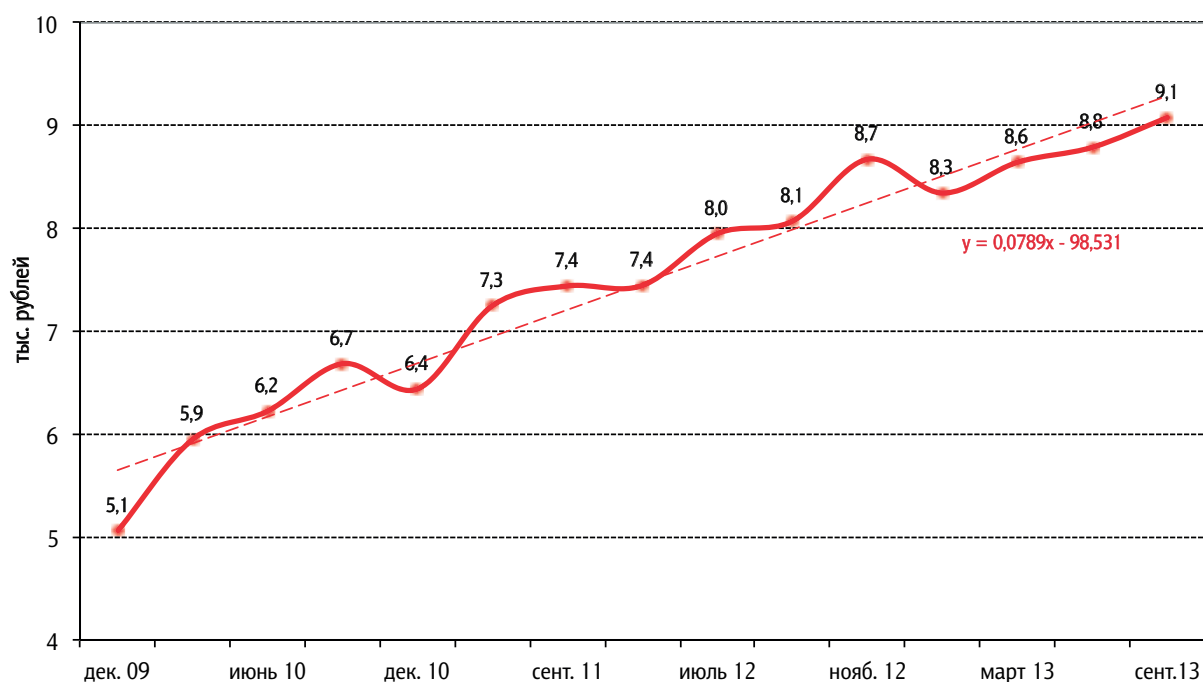
Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода в сентябре 2013 года составило 9079 рублей, что на 3,3 % больше, чем соответствующее значение в ходе предыдущей волны опроса в июне 2013 года (8789 рублей), и на 12,5 % больше, чем медианный среднедушевой доход, зафиксированный год тому назад в сентябре 2012 года (8071 рублей). Вообще, как видно из Рис. 24, на протяжении всего периода наблюдений имеет место плавный линейный рост среднедушевого располагаемого дохода. В среднем каждый месяц его медианное значение возрастает на 79 рублей, а за год «набегает» сумма почти в 950 рублей.

Таким образом, в настоящее время темпы роста номинального дохода российских граждан

существенно превышают официальный уровень инфляции, декларируемый Росстатом. Но, как уже было показано ранее, несмотря на этот благоприятный факт, более половины респондентов (56 %) утверждают, что за последний год их доходы не росли, а цены, напротив, росли. А ещё 30 % считают, что рост доходов не компенсирует более сильный рост цен.

При этом структура денежных поступлений россиян практически не изменилась по сравнению с тем, какой она была в июне 2013 года. Тремя основными источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (72 %), пенсии (38 %), пособия на детей и другие виды пособий (10 %).

Рис. 25. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода





Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

При описании ИПН уже упоминалось, что в сентябре 2013 года самооценка, которая даёт изменение своего материального положения, немного ухудшилась. Но все изменения находятся в рамках 1 п. п., так что можно считать, что ситуация остаётся стабильной: 14% опрошенных считают, что их материальное положение за год улучшилось, а 23% недовольны произошедшими изменениями. Что касается ожиданий на следующий год, то здесь оценка абсолютно сбалансирована: по 15–16% граждан ожидают как позитивных, так и негативных перемен в финансовом положении семьи.

Чем же обусловлены те изменения, о которых говорят респонденты?

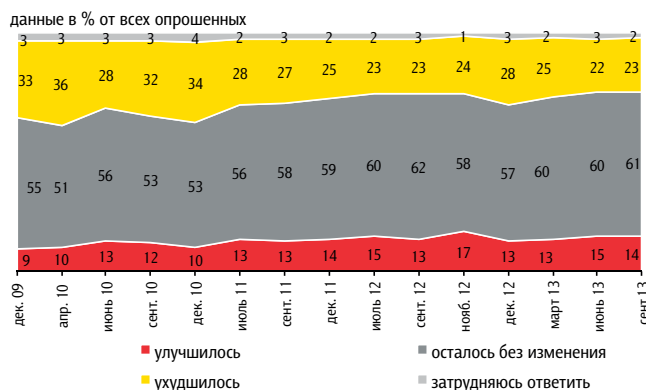
Конечно, прежде всего, речь идёт об изменении заработков и изменении уровня расходов. У 14% россиян кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать или вышел на работу, а у 7% сократились семейные расходы.

Но есть семьи, у которых произошли изменения к худшему: у 10% кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать или потерял работу, и у 17% по разным причинам увеличились семейные расходы.

При этом почти у половины опрошенных (46%) по их словам, никаких из перечисленных событий, способных в положительную или печальную сторону повлиять на их материальное положение, не произошло.

Рис. 26. Оценка изменения материального положения семьи в прошлом и будущем

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?



Как изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

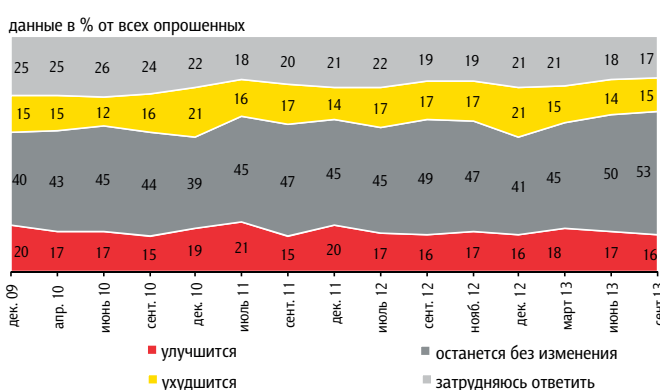




Табл. 17. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Изменения к лучшему		Изменения к худшему	
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	14	кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	10
сократились семейные расходы	7	увеличились семейные расходы	17
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т. п.	6	получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т. п.	3
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	3	перестали получать / снизилась помощь от родственников	1
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	перестали получать / снизилась помощь от государства	1
ничего из перечисленного не происходило			46
затрудняюсь ответить			4



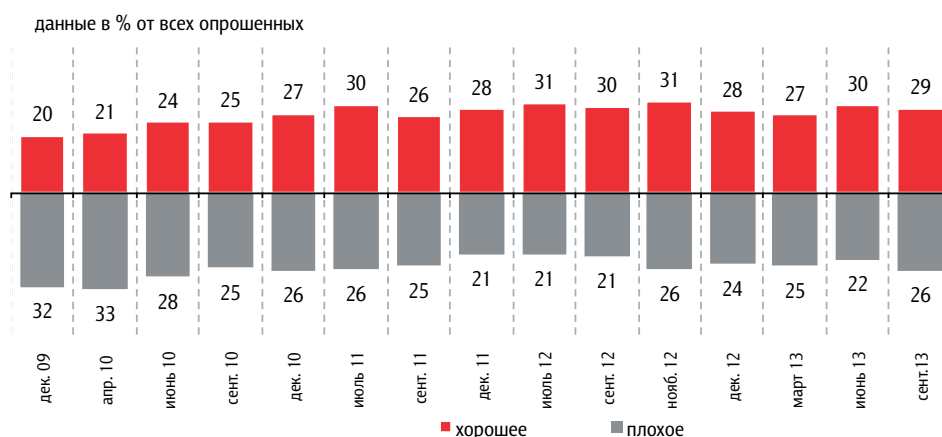
Потребительское поведение населения

Потребительские установки россиян

Потребительский оптимизм россиян, который активизировался в начале лета, постепенно начинает уменьшаться. В сентябре 2013 года заметно (на 4 п.п.) выросла доля людей, считающих нынешнее

время плохим для осуществления крупных покупок (до 26%). Теперь разница между положительными и отрицательными оценками составляет всего 3 п.п., в то время как три месяца назад она была равна 8 п.п.

Рис. 27. Оценка благоприятности времени для крупных покупок



(приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не хорошее, но и не плохое»)

Совершённые и планируемые покупки

Летом традиционно активизируется потребительская активность россиян. Как мы отмечали в предыдущем отчёте по итогам 14 волны исследования, в июне 2013 года на 3 п.п. выросла доля людей,

считающих нынешнее время хорошим для осуществления крупных покупок (до 30%), притом, что на аналогичную величину сократилась доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения (до 22%).



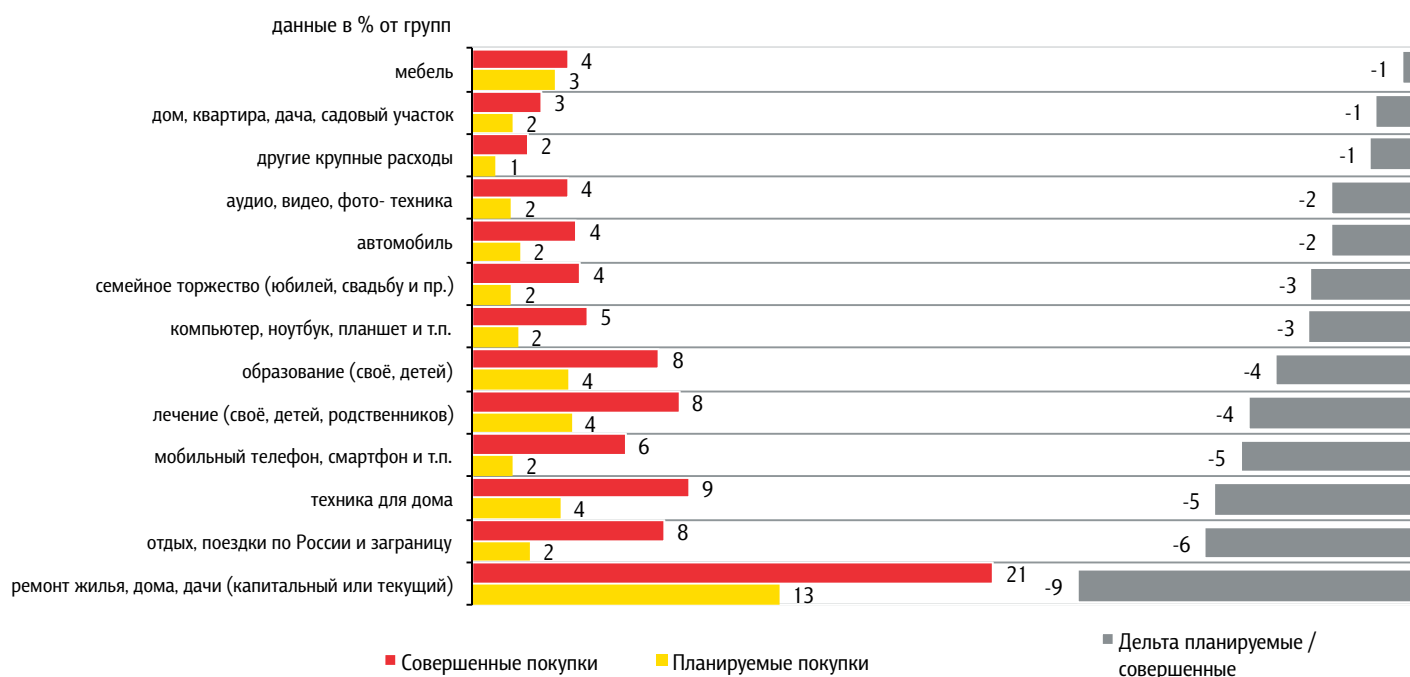
Эти позитивные ожидания действительно получили конкретное практическое воплощение в жизнь, что подтверждается результатами опроса три месяца спустя. В сентябре 2013 года существенно увеличилось количество граждан, которые за последнее время совершали крупные покупки или сталкивались с большими расходами. Год назад, когда действовали те же самые сезонные факторы, таковых было 45 %, а сейчас — уже 57 %.

Каждая пятая семья занималась летом текущим или капитальным ремонтом у себя дома или на даче (21 %). Каждый десятый покупал бытовую технику для дома (9 %). По 8 % граждан потратили деньги на отдых, поездки по России и за границу; на образование (свое или детей) и на лечение (свое, детей или родственников). По 5–6 % приобрели цифровую технику — мобильное устройство (телефон, смартфон, коммуникатор, GPS-навигатор)

или компьютер, ноутбук, планшет, игровую приставку и т.п.

Потребительские установки россиян на совершение крупных покупок в будущем являются существенно более скромными, нежели их текущее потребительское поведение: в настоящее время значительные расходы планируют только 35 % граждан против 49 % в сентябре 2012 года. Чаще всего люди собираются расходовать средства на текущий или капитальный ремонт (13 %). По всем же остальным позициям доля потенциальных потребителей составляет всего 2–4 %. Из Рис. 27 видно, что абсолютно для всех видов товаров и услуг доля людей, которые планируют совершать покупки в будущем меньше (и часто — в два-три раза меньше!), чем доля тех, кто совершал их в течение лета. Это ещё раз подтверждает сформулированный выше тезис о заметном снижении потребительского оптимизма россиян с наступлением осени.

Рис. 28. Соотношение уже совершенных и планируемых покупок





Сберегательное поведение населения

Сберегательные установки россиян

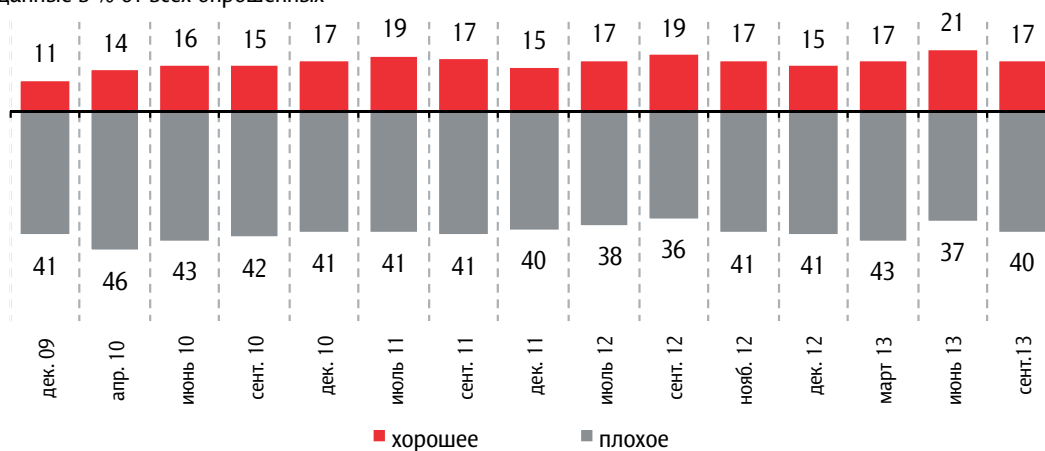
Одновременно со снижением потребительского оптимизма происходит заметное ухудшение сберегательных установок российских граждан. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, существенно сократилась с 21 % до 17 %. Соответственно, доля тех, кто полагает, что сейчас не время делать сбережения, выросла с 37 % до 40 %. Следует отметить, что рост сберегательного пессимизма не характерен для начала осени: подобное явление ранее не фиксировалось нами. На протяжении 2010–12 годов сен-

тябрьские показатели, как правило, существенно не отличались от летних.

В вопросе о том, как бы люди распорядились имеющейся у них денежной суммой, отсутствует значимая динамика на протяжении всего последнего года. По сравнению с июнем 2013 года практически неизменным остаётся соотношение людей, выбирающих ту или иную стратегию относительно использования имеющихся сбережений: по 18–20 % предпочли бы их сохранить, а по 27 % готовы потратить на крупные покупки.

Рис. 29. Оценка благоприятности времени для сбережений

данные в % от всех опрошенных



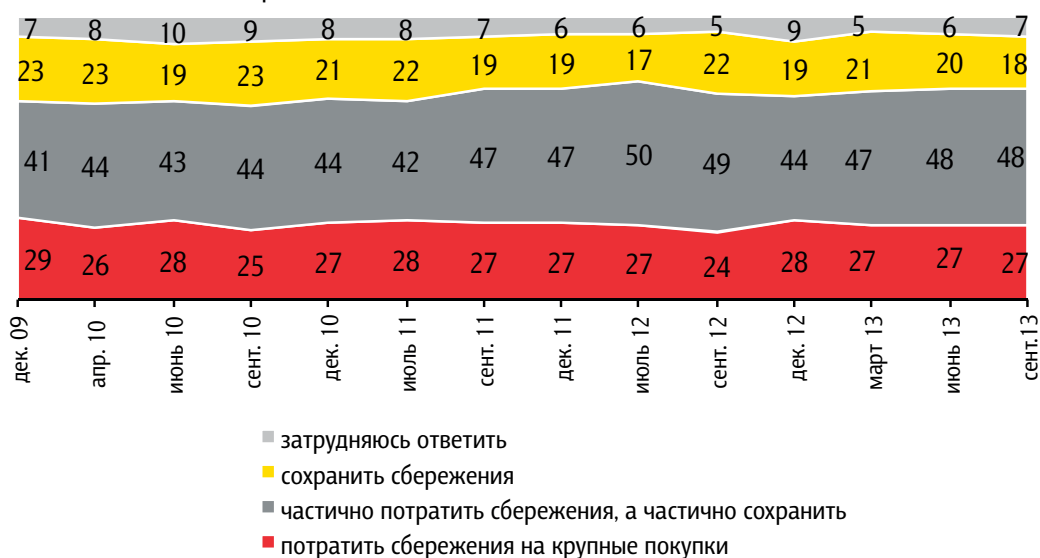
(приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не хорошее, но и не плохое»).



Рис. 30. Сбережения vs траты

Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться?

данные в % от всех опрошенных



Предпочитаемые формы хранения и инвестирования денежных средств

В вопросе о формах хранения сбережений продолжается постепенное перетекание предпочтений от национальной валюты в сторону иностранной валюты. Этому, вероятно, способствовал существенный рост курсов как доллара, так и евро во второй половине августа 2013 года. Теперь рублям отдают предпочтение только 66% россиян (на 4 п.п. меньше чем в июне и на 7 п.п. меньше чем в марте), а в пользу иностранной валюты, наоборот, высказывается каждый пятый опрошенный (21%, на 6 п.п. больше чем в марте).

А вот в вопросе, как лучше хранить денежные средства — в наличной или безналичной форме, ни-

каких серьезных изменений не зафиксировано. По-прежнему 44% опрошенных высказываются в пользу банковских вкладов, и только 16% предпочитают наличные деньги. Каждый четвертый придерживается стратегии диверсификации активов, считая, что не стоит «класть все яйца в одну корзину».

Ответы людей, считающих, что сейчас хорошее время для осуществления сбережений, заметно выделяются на общем фоне: среди них уже явное большинство безоговорочно поддерживает банковские вклады (61%), и ещё 22% предпочитают диверсифицировать риски, используя разные формы хранения денежных средств.



Рис. 31. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

данные в % от всех опрошенных

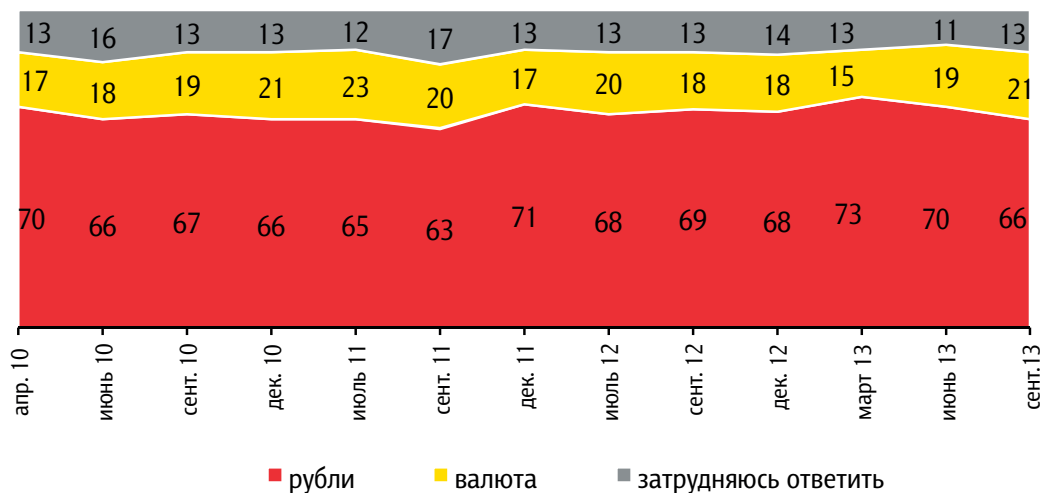
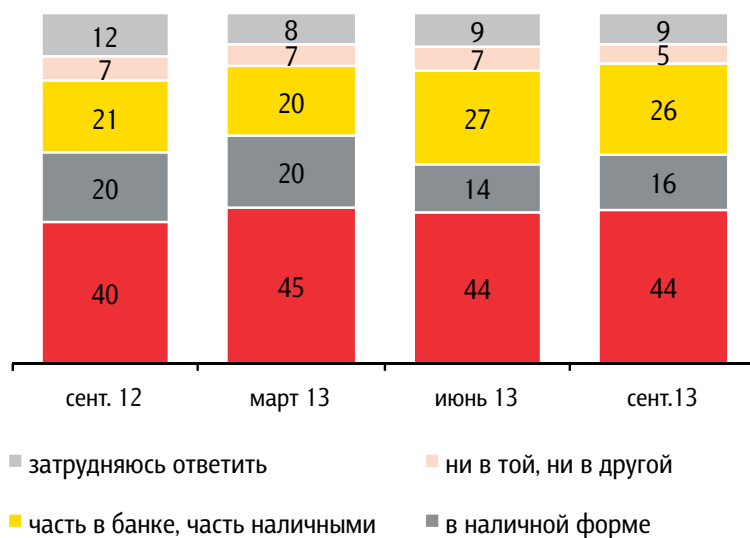


Рис. 32. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

данные в % от всех опрошенных





В рассуждениях о надёжности и выгоды разных финансовых инструментов лидеры остаются прежними по сравнению с замером осенью 2012 года.

В идеальной ситуации, при наличии достаточных денежных сумм, россияне предпочли бы вложить их в недвижимость, поскольку они чаще всего считают её и самым надёжным, и самым выгодным объектом инвестирования (по 50–51 %). При этом обе эти оценки выросли на 5–6 п. п. по сравнению с ноябрём 2012 года, когда данные вопросы задавались в предыдущий раз. В то же время, лишь 2 % респондентов утверждают, что они на самом деле вложили средства в недвижимость, что говорит об огромном разрыве между желаниями и возможностями граждан.

Среди остальных изменений, произошедших за последние 10 месяцев во взглядах российского населения на степень надёжности и выгоды различных финансовых вложений, можно отметить следующие:

- уменьшение привлекательности золота и драгоценностей (на 3–4 п. п. как по надёжности, так и по выгоды);
- нежелание использовать в качестве финансового инструмента российские рубли (снижение надёжности и выгоды на 2–3 п. п.);
- сокращение на 3 п. п. доли людей, воспринимающих счёт или вклад в Сбербанке как надёжный финансовый инструмент.

Рис. 33. Оценка надёжности финансовых вложений

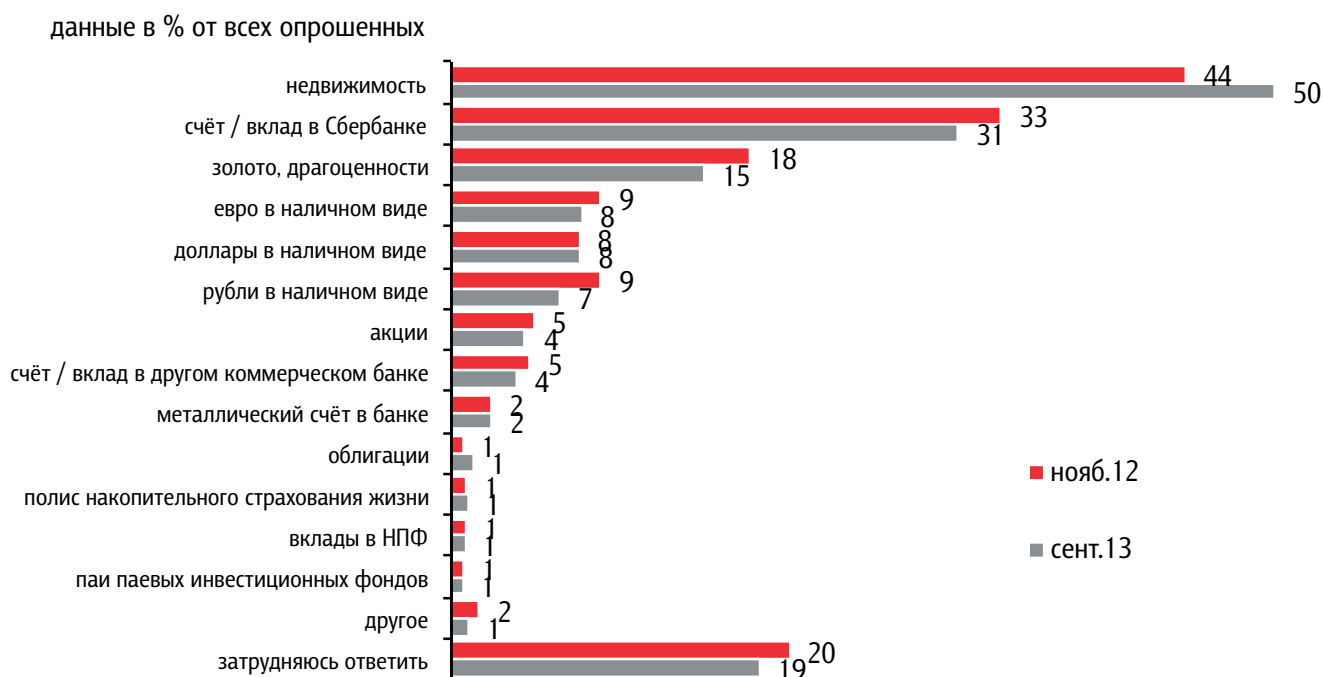
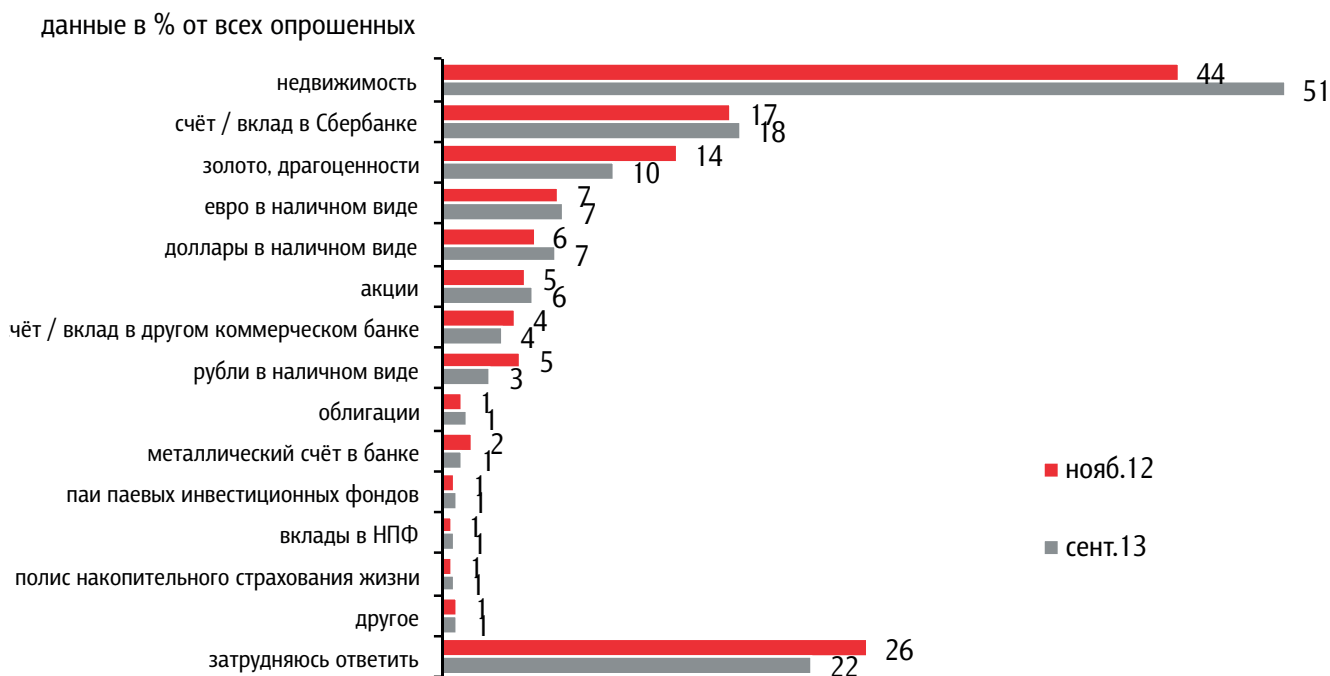




Рис. 34. Оценка выгодности финансовых вложений



При этом, как можно легко видеть из приведённых цифр, россияне традиционно не делают практически никаких различий между *надёжностью* и *выгодностью* вложения денежных средств. Экономическая теория говорит нам, что чем более выгодными являются вложения, тем более рискованными они должны быть. Но мышление «обыкновенного» человека устроено совершенно иначе. За всё время экономических реформ люди в России, по-видимому, так привыкли ко всевозможным кризисам и банкротствам финансовых компаний, что под выгодностью понимают не возможность существенно *преумножить* свои средства (что они должны были бы делать, в соответствии с логикой рационального человека, максимизирующего свою полезность), а, скорее, возможность их *не потерять*.

Поэтому доля людей, считающих тот или иной финансовый инструмент выгодным, практически точно совпадает с долей людей, считающих его надёжным. И, конечно, это, как правило, одни и те

же люди: доля совпадений, то есть одинаковых ответов на оба этих вопроса, в среднем составляет 50–60 %, а в некоторых случаях (покупка недвижимости и открытие счёта в Сбербанке) может достигать даже 80–90 %. То есть, если какой-то вид инвестиций называется выгодным, то практически всегда он же называется и надёжным. А вот реже всего такое взаимное совпадение ответов наблюдается для акций, облигаций, полиса накопительного страхования жизни и металлического счёта в банке (по 25–40 %).

В целом, как уже было сказано, россияне считают покупку недвижимости одновременно и наиболее надёжным и наиболее выгодным способом сохранения денежных средств (по 50–51 %). На втором месте с большим отставанием находится депозитный счёт в Сбербанке (31 % считают его надёжным и 18 % — выгодным: здесь разрыв между двумя группами наиболее велик), а на третьем — вложение денег в золото и драгоценности (15 % и 10 %, соответственно).



Рис. 35. Сравнение выгодности и надёжности инвестиционных вложений



Видно, что, за исключением Сбербанка, все остальные институциональные инструменты вложения денежных средств, такие как банковские вклады, акции, облигации, ПИФы, ОБФУ, страхование и т.п. проигрывают в глазах населения неинституциональным, таким как недвижимость, золото, драгоценности и наличные деньги.

В действительности же 40 % опрошенных имеют пластиковую банковскую карту для начисления зарплаты или пенсии, причём их число несколько сократилось по сравнению с опросом годичной давности (см. Рис. 36). В то же время следует понимать, что на этих пластиковых картах и счетах может не быть никаких активов, никаких денеж-

ных средств. Большинство россиян использует их лишь для получения средств от организаций (зарплаты и пенсий) и последующего быстрого снятия денег со счёта. У 29 % открыт вклад до востребования в Сбербанке, а у 6 % — вклад до востребования в другом коммерческом банке. И по-прежнему очень мало опрошенных имеют срочные вклады в Сбербанке (3 %) и коммерческом банке (1 %), не говоря уже о вложениях в акции, ПИФы и другие инновационные финансовые инструменты. Сберегательное поведение по своей интенсивности явно уступает кредитному поведению — именно по кредитам зафиксирован наибольший рост числа пользователей за последний год.



Рис. 36. Наличие финансовых активов и пассивов у российских граждан

данные в % от всех опрошенных



Интересно сопоставить позицию респондента в вопросе о выгодности тех или иных инвестиционных вложений с его реальным поведением в финансовых вопросах. Так, среди тех людей, которые считают выгодным открытие счёта или вклада в Сбербанке, почти у половины (46%) открыт в этом банке счёт до востребования (по которому им вряд ли начисляется какой-либо значимый доход), но только у 3% имеется там депозитный вклад. Аналогично, среди тех, кто считает выгодным вклад в другом коммерческом банке, у 28% там открыт счёт до востребования, и только у 4% — срочный вклад. Наконец, среди тех людей, кто считает идеальными вложения в недвижимость, только 3% действительно обладают такими вложениями.

Таким образом, инвестиционные установки граждан очень слабо соотносятся с их реальным финансовым поведением. Возможно главная причина здесь — отсутствие у людей достаточного количества средств для подобных инвестиций. Но это справедливо только для недвижимости, золота и драгоценностей, в то время как открытие срочного счёта в банке или вложения в акции или ПИФы не требует большого количества ресурсов. С другой стороны, как было показано выше, россияне при прочих равных предпочитают скорее потратить имеющиеся у них деньги, нежели стремятся их сохранить. Еще один фактор — низкий уровень финансовой грамотности, затрудняющий для людей оценку тех или иных финансовых инструментов, особенно в случае с такими «сложными» инструментами как акции или ПИФы.



Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

Ухудшение установок потребителей зафиксировано и при оценке текущего времени с точки зрения осуществления покупок в кредит. Число людей, которые считают нынешнюю ситуацию неблагоприятной, увеличилось по сравнению с июнем до 44%, что является максимальным значением с декабря 2010 года. Одновременно и доля тех граждан, кто считает, что сейчас время для покупок в кредит удачное, снизилась с 22% до 18%.

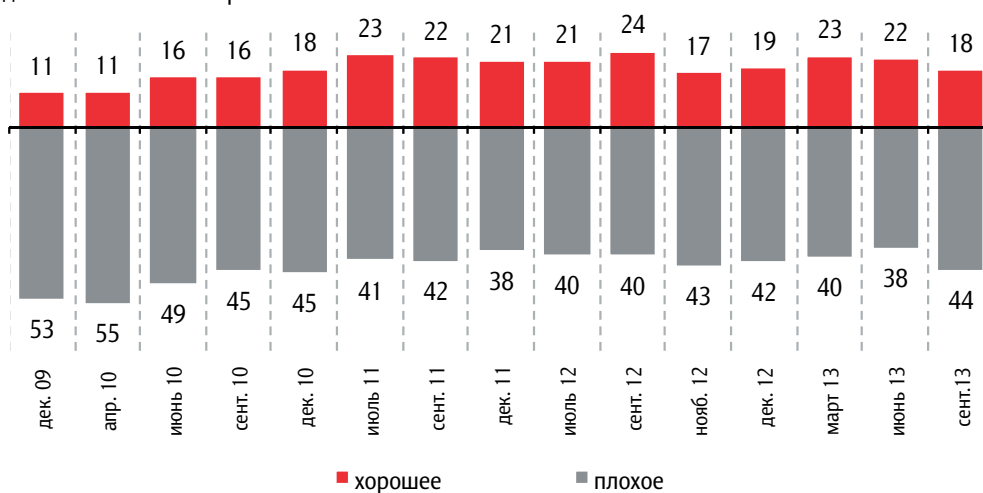
В сентябре 2012 года россияне были настроены гораздо более позитивно на этот счёт (40% и 24%, соответственно).

А вот количество россиян, которые действительно намерены совершать покупки в кредит в течение ближайшего года, не изменилось, оставшись на уровне 11%. В том числе непосредственно среди тех людей, считающих ситуацию благоприятной, уровень интереса к кредитам составляет 29%.

Рис. 37. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

данные в % от всех опрошенных



(приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «серединную» позицию «не хорошее, но и не плохое»)



Наличие кредитов в российских семьях

В настоящее время каждый третий россиянин (34 %) имеет непогашенный кредит (в июне таковых было чуть меньше — 31 %). Заметим, что это в три раза больше, чем число тех, кто планирует его брать в течение ближайшего года.

Из Рис. 38 видно, что за последнее время произошло небольшое увеличение числа пользователей кредитом на неотложные нужды (ремонт, свадьбу, лечение, срочные покупки и т.д.) — с 9 % до 11 % и ипо-

течным кредитом — с 2 % до 4 %. Впрочем, все эти изменения находятся в пределах статистической погрешности и не могут рассматриваться как значимые.

Кредиты чаще прочих берут сегодня люди среднего возраста (от 31 до 45 лет) — 48 %, люди с невысоким доходом — 39 %, семьи с детьми — 49 %, относительно редко пользуются кредитом люди старше 60 лет — 12 %, малообразованные респонденты — 15 % и москвичи — 28 %.

Рис. 38. Наличие кредитов в российских семьях

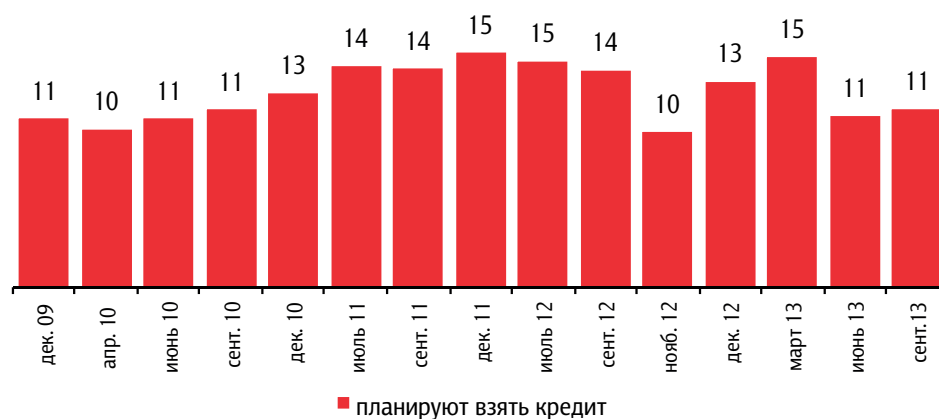




Рис. 39. Готовность воспользоваться кредитом в течение ближайшего года

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

данные в % от всех опрошенных





Доверие и недоверие финансовым компаниям

Вовлеченность россиян в финансовую сферу на сегодняшний день весьма невысока. Около трети из них (30 %) вообще не приходилось за последний год сталкиваться с услугами финансовых компаний. Ещё треть пользовалась за это время лишь услугами одного Сбербанка (35 %). И только оставшаяся треть российских граждан имеет более-менее разнообразный опыт сотрудничества с различными финансовыми организациями. По сравнению с предыдущим замером, производившимся 10 месяцев назад в ноябре 2012 года, ситуация совершенно не изменилась. Лишь немного, на 3–4 п.п. сократилось число граждан, пользовавшихся услугами коммерческих банков и страховых компаний.

Естественно, заметно выше уровень знакомства с различными финансовыми организациями у людей, обладающих в настоящее время сбережениями, и тех, кто пользуется кредитными услугами. Так, наиболее активными пользователями *коммерческих банков* являются, естественно, люди, имеющие там срочный вклад или счет до востребования (по 44–46 %); люди, имеющие кредит или кредитную карту, вкладывающие средства в акции, недвижимость, имеющие полис накопительного страхования жизни (по 34–37 %). Услугами *страховых компаний* чаще пользуются люди, вкладывающие средства в недвижимость (26 %), имеющие дебетовую банковскую карту, полис накопительного страхования жизни или депозитный вклад в одном из банков (по 11–14 %).

Рис. 40. Использование услуг финансовых компаний за последний год

данные в % от всех опрошенных

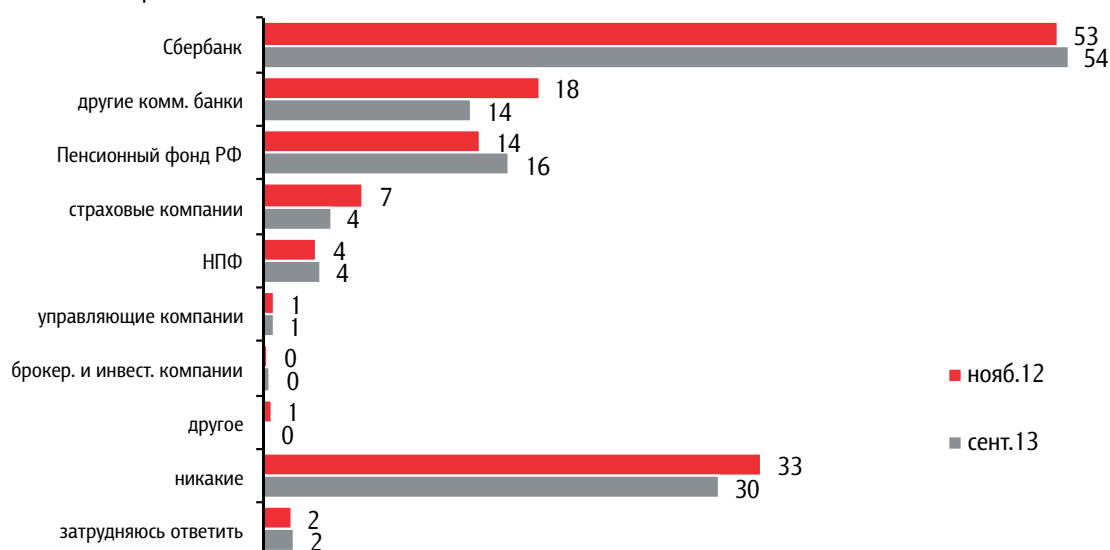
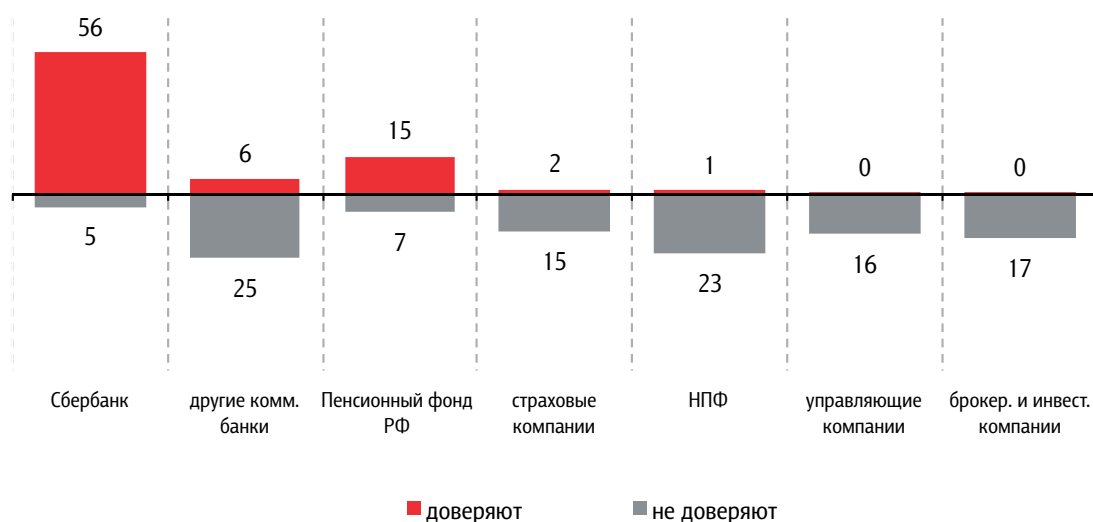




Рис. 41. Уровень доверия и недоверия финансовым компаниям

данные в % от всех опрошенных



Население России традиционно не испытывает доверия к большинству финансовых компаний. При этом у одних людей это результат личного негативного опыта в прошлом, а у других — устойчивый стереотип, выработавшийся за долгие годы стороннего наблюдения за финансовой системой страны. Результаты опроса показывают, что три четверти респондентов (77%) затрудняются ответить на вопрос о доверии финансовым институтам, не доверяют никаким компаниям, либо доверяют только Сбербанку, который считают государственным банком. А если из этого списка исключить ещё и Пенсионный фонд РФ, то окажется, что лишь каждый десятый опрошенный (10%) доверяет независимым финансовым компаниям. В том числе, компаниям, работающим на фондовом рынке (управляющим, брокерским, инвестиционным, НПФ), доверяют в общей сложности лишь 2% россиян.

При этом уровень доверия существенно зависит от непосредственного опыта пользования услугами той или иной компании (см. Рис. 42). Так, видно, что *Сбербанк* пользуется абсолютным доверием у людей, которые прибегают к его услугам: 81% доверяют ему и только 4% не доверяют. Но и среди тех, кто не пользовался его услугами за последний год, баланс оценок также положительный: 27% против 6%. Итого в совокупности Сбербанку доверяет 56% российского населения, а не доверяют лишь 5%.

Совсем иная ситуация с *коммерческими банками*. Мало того, что здесь среди пользователей 17% недовольны и разочарованы их деятельностью, так еще и среди непользователей баланс оценок явно отрицательный: лишь 2% доверяют этим структурам, и во много раз больше людей (27%) не доверяют. По России в целом доля доверяющих коммерческим банкам составляет всего 6%, в то время как не доверяет им каждый четвертый опрошенный (25%).



Рис. 42. Доверие и недоверие финансовым компаниям...

Среди тех, кто пользовался их услугами за последний годСреди тех, кто не пользовался их услугами за последний год

*Недостаточная для анализа база.

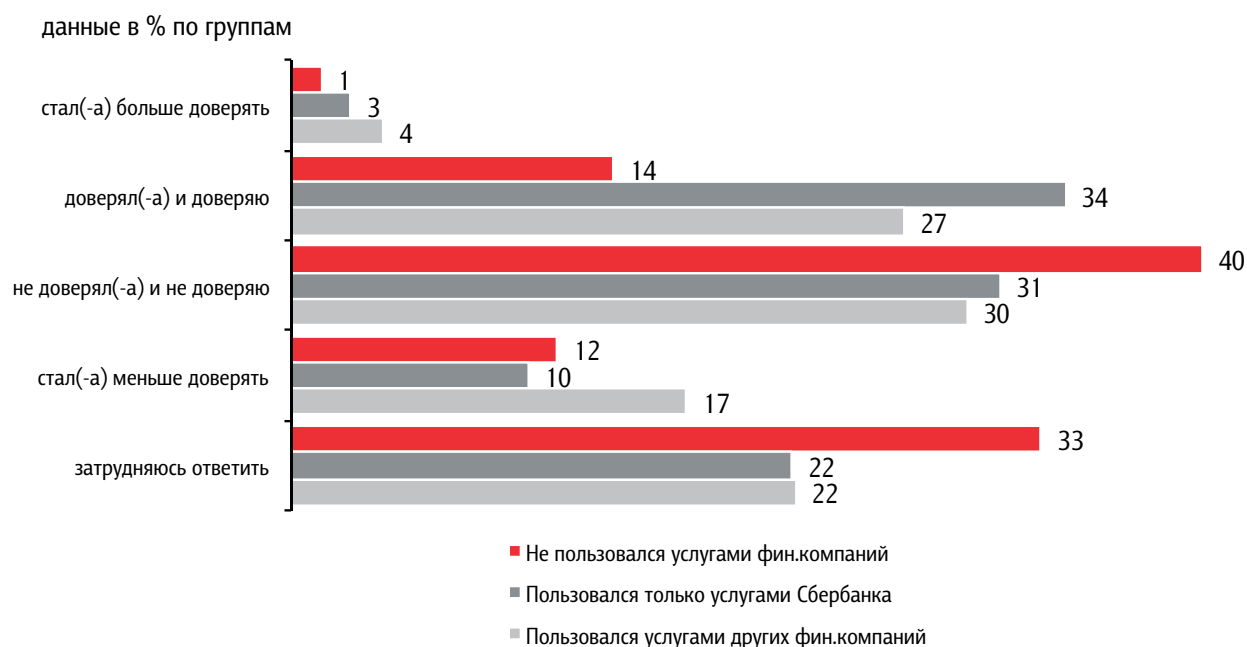
Помимо Сбербанка лишь *Пенсионный фонд РФ* может похвастаться преобладанием положительных оценок на всём массиве данных: 15 % против 7 %. Однако даже здесь среди непользователей можно говорить скорее о нейтральном отношении к организации, нежели о сугубо положительном (по 8 % позитивных и негативных отзывов). Все остальные типы финансовых компаний категорически не нравятся тем людям, которые не прибегали к их услугам: доля негативных ответов

варьируется от 15 % (страховые компании) до 27 % (коммерческие банки), а доля позитивных в среднем примерно в 20 раз (!) меньше, составляя от 1 % до 2 %.

Пользователи *НПФ* в основном выражают положительное отношение к деятельности этих организаций. Отношение к *страховым компаниям* среди людей, которые пользовались их услугами, является нейтральным: число доверяющих равно числу недоверяющих (по 18–19 %).



Рис. 43. Изменение отношения к финансовым компаниям за год



По словам самих респондентов, лишь 3 % из них стали за последний год больше доверять финансовым компаниям. Зато противоположную точку зрения высказывают почти в пять раз больше россиян — 13 %. При этом данное соотношение зависит от того, услугами каких финансовых компаний приходилось (или не приходилось) пользоваться индивиду за последний год (см. Рис. 42).

Те, кто пользовался услугами других финансовых компаний (помимо Сбербанка) чаще говорят как об увеличении (4 %), так и об уменьшении (17 %) своего доверия к финансовым компаниям. А ответ «не доверял и не доверяю» намного чаще звучит из уст людей, которые не пользовались вообще никакими финансовыми услугами за последний год (40 % против 30 %).



Горизонт финансового планирования и ведение бюджета

По сравнению с июнем существенно выросло (с 20 % до 28 %) число людей, ведущих учёт поступивших и потраченных за месяц денежных средств. Достигнуто максимальное за всё время проведения наблюдений значение. Это довольно неожиданный результат, поскольку ранее ситуация казалась достаточно стабильной, и никаких резких взлётов или падений данного показателя не наблюдалось. Наибольшее изменение показателя от волны к волне составляло лишь 3 п. п., что уклады-

валось в погрешность измерения. Сейчас же он вырос сразу на 8 п. п., что говорит о серьёзных сдвигах в восприятии населением финансового учёта. Время покажет, является ли этот скачок случайным или системным.

В свою очередь, число россиян, которые вообще не ведут никакого учёта и поэтому не знают, сколько денег за месяц пришло в семью, и сколько было израсходовано, снизилось до минимального значения в 13 %.

Рис. 44. Учёт доходов и расходов в семье

*Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи?
Какой из способов ближе всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?*

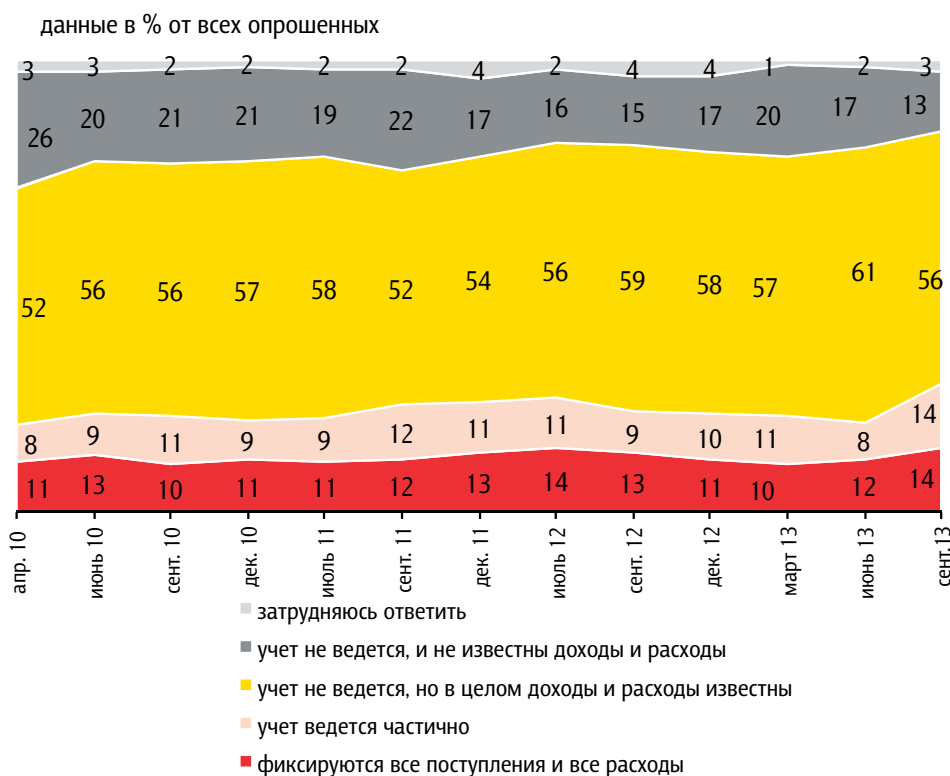
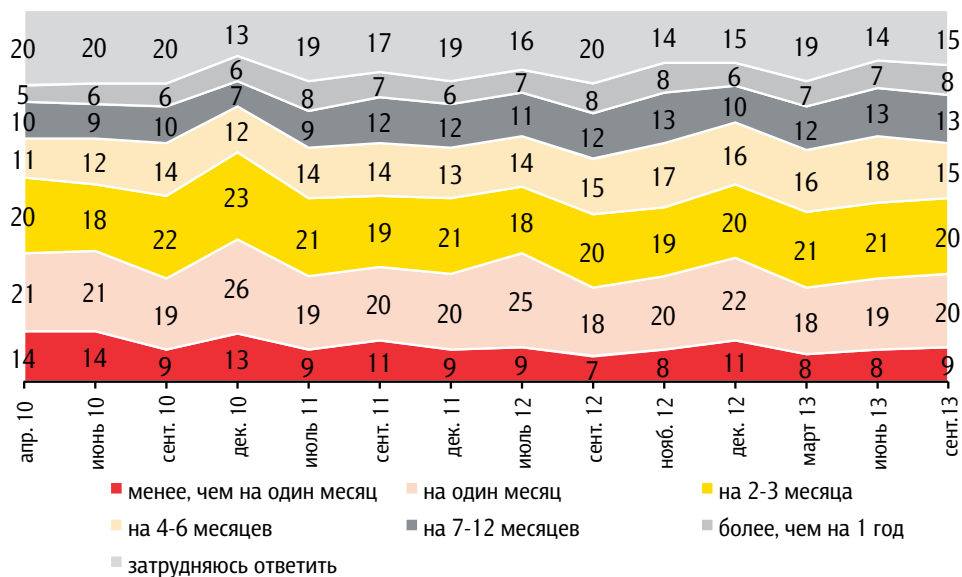




Рис. 45. Горизонт финансового планирования

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?

данные в % от всех опрошенных



А вот горизонт финансового планирования за последние три месяца существенно не изменился: по сравнению с июнем 2013 года с 20% до 21% выросло число тех, кто осуществляет средне- и долгосрочное планирование на срок более чем полгода. И одновременно с 28% до 29% увеличилось число граждан с самым коротким финансовым горизонтом, которые утверждают, что не планируют свои доходы дальше, чем на один месяц. Оба этих изменения находятся в рамках статистической погрешности, поэтому не могут рассматриваться как значимые.

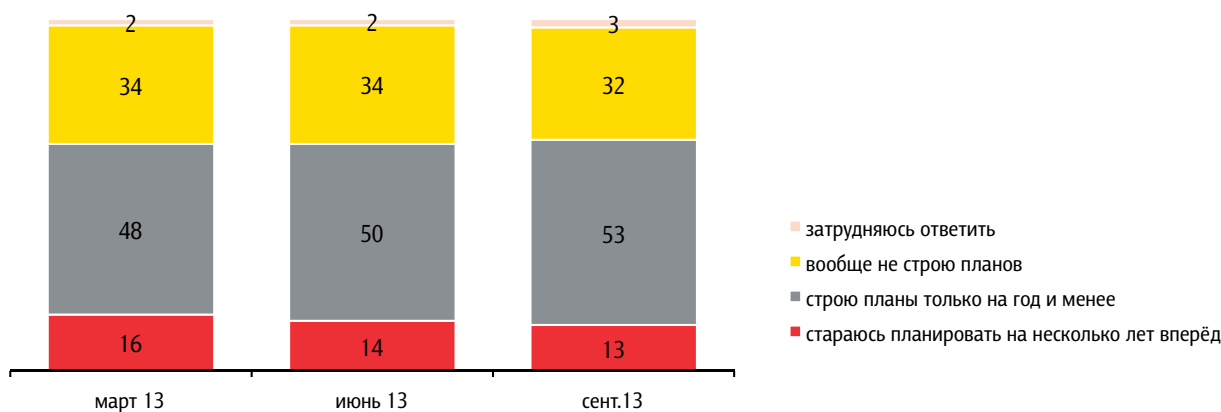
Если же говорить не о финансовом планировании, а в целом о стратегическом планировании своей жизни, то лишь 13% опрошенных говорят, что стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Примерно половина россиян (53%) строит только краткосрочные планы, а треть (32%) вообще не утруждает себя никаким планированием. Здесь пока никаких серьёзных тенденций не зафиксировано, ситуация остаётся достаточно стабильной.



Рис. 46. Горизонт жизненного планирования

Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы?

данные в % от всех опрошенных



Естественно вопросы о финансовом и жизненном планировании сильно связаны между собой, однако между ними нет точного и однозначного соответствия. Так, среди людей, старающихся строить долгосрочные планы на будущее, 33 % могут

предвидеть, каким будет их доход спустя полгода, в то время как 18 % из них в финансовых вопросах ориентируются не более чем на месяц. А среди тех, кто вообще не строит никаких планов, это соотношение обратное — 14 % против 41 %.



Приложения





Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение месячной инфляции

Индекс изменения цен за прошедший месяц строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?» Рассчитывается как разность между ответами о росте цен («выросли очень сильно», «выросли умеренно», «выросли незначительно») и снижении цен плюс 100.

Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «выросли очень сильно» и «выросли незначительно» плюс 100.

Индекс инфляционных ожиданий строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?» Рассчитывается как разность между ответами об ожиданиях роста цен («вырастут очень сильно», «вырастут умеренно», «вырастут незначительно») и снижении цен плюс 100.

Индекс ожидаемого ускорения инфляции строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «вырастут очень сильно» и «вырастут незначительно» плюс 100.

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» — как 0 %, «снижались» — как минус 5 %.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, насколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2 %» перекодировался как 1 %, «более чем на 50 %» — как 75 %. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.



Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При расчете **средних значений** прямых оценок инфляции, для того чтобы избежать ненужных смещений со стороны малоквалифицированных респондентов, из анализа были исключены ответы людей, резко отличающиеся от основной массы. И для наблюдаемой и для ожидаемой инфляции это граждане, которые считают, что цены выросли (или вырастут) за год больше чем в полтора раза (то есть больше чем на 50 %). И это при том, что по данным Росстата реальная годовая инфляция в этот период не превышала 10 %. Таких людей в сентябре 2013 года в первом случае (наблюдаемая инфляция) оказалось 1,2 %, а во втором (ожидаемая инфляция) — 1,5 %.

Нормированный индикатор

В октябре 2011 года был проведен методический эксперимент, описанный в отчете по ито-

гам 7 волны исследования. Респондентов просили самостоятельно количественно оценить, что они имеют в виду, говоря, что цены выросли очень сильно, умеренно и незначительно. Выяснилось, что в среднем под сильным ростом цен респонденты понимают их увеличение примерно на 20 %, под умеренным — на 10–11 %, а под незначительным — на 6–7 %.

В ноябре 2012 года эксперимент был повторён, но уже с использованием иной методики. Сразу после того как респондент сказал, на сколько процентов, по его мнению, выросли цены за год, его просили уточнить, считает ли он этот рост очень сильным, умеренным или незначительным. При таком подходе к измерению и средние, и медианные значения оказались несколько выше, нежели год тому назад, когда вопросы задавались в обратной последовательности. Оказалось, что медианное значение для сильного роста цен в понимании респондентов составляет 22,4 %, для умеренного — 13,9 %, а для незначительного — 7,9 % (см. *Табл. 1-1*).

Исходя из этих цифр и заменив пропущенные данные у тех респондентов, которые не ответили на вопрос, на медианные оценки из *Табл. 1-1*, мы можем рассчитать среднюю оценку годовой инфляции по каждой волне опроса. При этом доля людей, чьи ответы задействованы в анализе, воз-

Табл. 1-1. Взаимосвязь «количественной» и качественной» оценок годовой инфляции

Наблюдаемая годовая инфляция (%)

	N	Среднее	Медиана	Станд. ошибка	95 % доверительный интервал для среднего	
					нижняя граница	верхняя граница
Сильный рост цен	699	26,09	22,37	,670	24,78	27,41
Умеренный рост цен	718	15,09	13,92	,297	14,51	15,68
Незначительный рост цен	135	9,33	7,90	,509	8,33	10,34
Затрудняюсь ответить	30	15,97	11,60	2,091	11,69	20,24
ИТОГО	1582	19,48	16,82	,364	18,76	20,19



растает с 66% до 90%. Дополнительные 24% респондентов — это те люди, которые не смогли ответить на «количественный» вопрос о годовой инфляции, но смогли «качественно» оценить инфляцию месячную. Тем не менее, 10% людей не ответили на оба этих вопроса, и по ним мы не имеем никакой информации.

Комплексный индикатор 1

Первый комплексный индикатор отражает инфляционные ожидания населения и выражен в тех же единицах, что и статистические измерения инфляции — в процентах по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Формула для расчета комплексного индикатора инфляционных ожиданий была найдена путем математико-статистического анализа данных 3–8 волн опроса, когда вопросы об инфляционных ожиданиях задавались в одинаковой формулировке. А затем, для обеспечения сопоставимости на последующих волнах исследования, эта формула применялась в неизменном виде.

Алгоритм построения индикатора имеет следующий вид:

1. По вопросам о наблюдаемой инфляции (вопросы о росте цен в целом и на отдельные

- товары-«маркеры») была найдена формула для построения первого вспомогательного индикатора, отражающего скрытую (латентную) переменную наблюдаемой инфляции и измеряемого по условной 100-балльной шкале.
2. Затем путем применения этой формулы к вопросам об ожидаемой инфляции рассчитывается второй вспомогательный индикатор инфляционных ожиданий, измеряемый также по условной 100-балльной шкале.
3. С помощью сопоставления вспомогательных индикаторов с ответами на вопросы о росте цен в % предлагается формула пересчета из 100-балльной шкалы в шкалу процентного роста цен, путем умножения на коэффициент **0,254**, найденный с помощью регрессионного анализа.

Комплексный индикатор 2

Второй способ построения комплексного индикатора также основан на сопоставлении вопросов о силе месячной инфляции и количественной оценке годовой инфляции. Только здесь в регрессионной модели мы не используем квантифицированные переменные. Вместо этого каждая из переменных об оценке силы месячной инфляции

Табл. 1-2. Регрессионная модель (К-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэф.	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	11,531	,189		61,008	,000
D 1	9,473	,221	,366	42,899	,000
D 2	5,216	,206	,242	25,328	,000
D 3	2,612	,227	,094	11,528	,000
D 4	3,157	,255	,088	12,396	,000

Зависимая переменная: прямая оценка годовой инфляции (в % годовых)



преобразуется в четыре дихотомические псевдо-переменные:

- D1 = 1, если респондент выбрал вариант ответа «цены выросли (вырастут) очень сильно»;
D2 = 1, если «цены выросли (вырастут) умеренно»;
D3 = 1, если «цены выросли (вырастут) незначительно»;
D4 = 1, если респондент затруднился ответить на вопрос.

Таким образом в качестве базового варианта ответа, с которым происходит сравнение в регрессионной модели, выбран вариант «цены

не изменились / снизились». Коэффициенты в регрессионной модели имеют следующий вид (см. *Табл. 1-2*).

Таким образом, если респондент посчитал, что цены за месяц не выросли, то наиболее вероятно, что он будет оценивать годовую инфляцию на уровне 11,5 % (константа модели). Любой другой ответ увеличивает его оценку годовой инфляции на величину, указанную в столбце «В». Максимальное значение, которое эта оценка может принимать согласно данной модели, равно 21,0 % годовых. Коэффициент детерминации R^2 , характеризующий качество модели, равен 0,068.

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей¹.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

Индекс потребительских настроений (ИПН) — один из ключевых индикаторов, используемых при

¹ Официальная информация от Университета Мичигана (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



оценке макроэкономической ситуации, в развитых странах мира он измеряется уже более полувека².

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьезное влияние на частных и институциональных

инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того данный индикатор используется Федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте — прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.

² См.: *Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А.* Индекс потребительских настроений. М.: Поматур, 2005.





Приложение 2

Распределения ответов респондентов по социально-демографическим группам

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)																						
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?																						
улучшилось	14	16	13	22	16	11	6	7	13	16	18	9	11	12	17	23	11	15	12	16	15	14
осталось без изменений	61	59	62	60	57	59	68	66	60	60	61	55	60	67	65	60	64	67	65	60	57	59
ухудшилось	23	22	24	15	26	30	24	26	25	23	20	35	27	20	18	16	24	17	22	22	27	24
затрудняюсь ответить	2	3	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2
Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?																						
улучшится	16	17	15	26	17	11	6	10	14	16	19	8	13	19	16	26	16	19	15	20	15	13
останется без изменений	53	50	55	49	50	52	63	57	51	53	52	53	57	53	55	49	59	58	62	53	46	51
ухудшится	15	15	14	8	14	20	17	15	16	14	14	25	14	10	8	11	16	9	15	13	15	17
затрудняюсь ответить	17	18	16	18	19	17	14	17	19	17	15	14	16	18	20	15	9	15	9	15	25	18
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Карточка, один ответ.)																						
хорошим	6	6	6	11	6	4	4	3	7	6	7	3	6	8	6	11	3	4	4	10	7	6
хорошим, но не во всём	16	14	17	21	16	13	13	9	15	17	18	10	15	12	23	18	17	21	17	19	15	12
не хорошим, но и не плохим	36	36	35	34	36	41	30	30	37	34	38	31	36	44	35	40	35	41	48	34	32	34
плохим, но не во всём	12	13	11	8	11	15	13	10	9	14	12	16	11	12	9	14	12	12	15	10	13	11
плохим	12	12	11	9	14	12	13	11	12	12	11	17	11	10	10	7	11	9	6	13	13	12
затрудняюсь ответить	19	18	20	17	17	15	28	37	20	16	14	23	22	15	17	10	20	13	10	13	20	25
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?																						
хорошим	12	12	12	18	11	8	9	7	12	12	14	9	8	14	13	18	9	12	13	15	12	11
не хорошим, но и не плохим	37	38	37	40	38	38	31	31	34	39	40	32	38	38	38	42	42	41	39	44	31	35
плохим	16	18	14	12	14	19	17	14	14	18	14	21	11	15	11	15	18	12	14	16	16	16
затрудняюсь ответить	35	33	38	30	36	34	44	47	40	31	31	38	42	32	38	24	30	35	34	25	41	39
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?																						
хорошее	29	29	29	37	29	25	22	20	27	30	33	19	28	33	29	39	18	26	41	38	27	26
не хорошее, но и не плохое	36	38	35	37	42	36	30	35	38	35	36	27	37	37	41	44	51	45	26	34	35	35
плохое	26	25	27	19	23	31	33	34	26	26	22	43	27	24	20	10	19	20	27	18	29	32
затрудняюсь ответить	9	9	9	7	6	9	15	10	9	8	9	11	7	6	9	7	11	9	6	10	9	8
Вопросы о потребительском, сберегательном и кредитном поведении																						
Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?																						
хорошее	17	17	17	23	16	13	13	9	16	18	19	11	17	19	18	21	13	17	22	24	17	12
не хорошее, но и не плохое	32	34	31	31	33	32	32	29	30	33	34	27	33	33	37	38	43	41	27	32	28	30
плохое	40	40	40	34	40	45	42	49	42	39	35	51	41	39	35	32	28	32	41	33	44	47
затрудняюсь ответить	11	10	12	11	10	10	13	13	12	10	11	11	9	8	9	9	16	10	10	11	11	11



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й ($\leq 11\,000$ руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й ($> 40\,000$ руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32	
Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться? (Карточка, один ответ.)																							
потратить сбережения на крупные покупки	27	27	26	30	30	25	20	19	27	27	29	24	24	28	26	30	18	34	28	23	28	26	
частично потратить сбережения, а частично сохранить	48	49	47	48	53	50	40	41	47	49	51	47	46	50	51	48	59	40	51	48	46	49	
сохранить сбережения	18	16	19	16	12	17	30	31	18	17	14	22	22	16	17	18	14	19	17	20	19	17	
затрудняюсь ответить	7	8	7	6	6	7	10	8	8	6	6	7	8	7	6	4	9	6	4	9	7	7	
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения - в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?																							
хранить сбережения в рублях	66	61	69	61	59	67	78	81	65	65	60	75	71	66	65	56	41	52	61	66	70	74	
хранить сбережения в иностранной валюте	21	25	18	27	28	17	10	10	18	23	27	14	17	19	23	32	43	28	32	20	17	14	
затрудняюсь ответить	13	14	13	12	13	15	13	9	16	12	13	11	12	15	12	12	16	20	8	14	13	12	
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?																							
на счёте в банке	44	41	47	44	44	42	47	39	42	47	45	46	47	43	48	43	39	47	57	41	45	42	
в наличной форме	16	17	15	17	14	16	16	21	19	13	13	17	18	18	14	15	16	15	16	15	18	15	
частично в банке, частично в наличной форме	26	26	26	25	29	27	22	24	22	27	30	19	23	27	27	34	34	28	21	28	26	24	
ни в той, ни в другой	5	6	5	5	6	5	5	7	6	5	5	5	5	4	6	3	3	3	4	8	4	7	
затрудняюсь ответить	9	9	8	8	7	10	9	9	11	8	7	12	7	8	6	5	9	7	3	7	7	13	
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?																							
хорошее	18	18	18	24	20	16	10	13	17	20	19	12	18	18	21	23	12	16	35	20	15	17	
не хорошее, но и не плохое	27	26	27	28	32	26	20	19	27	27	29	21	26	24	32	30	24	30	25	34	24	25	
плохое	44	46	43	40	40	48	51	55	45	42	42	55	44	54	39	37	49	41	34	36	49	49	
затрудняюсь ответить	11	9	12	8	8	11	19	13	12	10	9	12	12	4	9	10	15	13	6	11	12	10	
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)																							
да	11	12	11	17	14	10	3	9	10	14	11	6	12	14	13	16	18	8	14	10	9	13	
нет	83	82	83	75	80	85	94	91	82	82	80	91	85	85	79	78	74	87	78	82	86	82	
затрудняюсь ответить	6	6	6	9	6	5	3	1	7	4	9	2	3	1	8	6	9	5	9	8	5	5	
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любое число ответов.)																							
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	4	3	4	4	6	3	1	1	1	4	8	2	2	3	4	9	1	4	7	4	4	2	
кредит на покупку автомобиля	4	5	3	4	5	4	1	1	4	4	5	1	3	2	8	5	5	4	3	5	4	2	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	12	12	12	15	17	11	4	7	11	16	9	6	12	14	17	16	5	14	9	13	13	13	
кредит на образование	1	1	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	0	1	0	3	7	0	1	0	1	1	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	11	10	12	12	14	12	5	6	14	10	9	13	11	13	13	10	7	6	14	6	14	13	
кредит на развитие бизнеса	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	2	0	1	1	
кредитная карта	5	4	5	7	7	3	1	1	4	5	6	3	5	7	4	8	5	6	3	7	5	3	
другие виды кредитов	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	1	0	1	2	
у меня нет кредита	66	66	66	61	52	67	88	85	65	61	65	75	70	63	58	54	70	66	66	67	62	66	
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	3	1	1	1	0	1	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Наличие кредитов в целом																						
есть	34	34	34	38	48	33	12	15	33	38	34	25	30	36	42	45	28	33	33	32	38	33
Вопросы о крупных покупках																						
Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																						
Траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	21	23	20	21	22	24	17	13	22	23	20	21	24	22	24	20	10	18	16	16	24	27
отдых, поездки по России и за границу	8	9	7	10	10	7	4	1	4	10	13	3	5	5	7	22	14	11	18	13	5	2
образование (своё, детей)	8	6	9	12	10	5	3	3	7	8	10	5	6	9	6	11	9	5	7	10	8	7
лечение (своё, детей, родственников)	8	7	10	5	6	9	15	11	8	8	9	9	11	8	9	8	7	6	10	8	10	8
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	4	4	5	6	4	4	2	2	4	5	6	2	3	6	4	7	4	3	6	6	4	4
Покупку дома, квартиры, дачи, садового участка	3	3	2	4	4	2	1	0	2	3	4	2	1	3	4	5	3	2	2	3	3	2
автомобиль	4	6	3	6	6	4	1	2	3	5	6	1	3	3	6	6	5	2	3	5	4	5
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	9	9	9	13	9	8	4	6	7	11	10	7	8	7	11	12	7	13	9	9	9	8
мебель	4	4	4	5	5	3	2	2	2	6	5	3	3	5	5	7	5	2	3	5	3	5
аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	4	4	3	7	5	1	1	1	4	4	5	3	4	3	4	5	2	6	3	4	3	4
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	5	6	4	8	6	3	2	2	4	5	6	1	3	7	5	10	4	7	4	7	5	3
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	6	7	6	11	8	3	2	2	6	7	7	3	4	6	7	12	1	8	11	7	8	4
другие крупные расходы (напишите, какие именно)	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	4	3	2	1	2	3	1	1	2	3	2	3
никаких крупных расходов не делали	42	41	43	33	36	45	59	63	46	39	31	52	45	43	37	26	42	45	41	41	37	45
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 – 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 – 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																						
Траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	13	13	12	10	13	15	11	8	14	13	12	14	13	11	15	10	7	7	9	11	17	14
отдых, поездки по России и за границу	2	2	3	3	3	1	3	2	1	3	5	1	2	1	2	7	9	2	3	3	2	0
образование (своё, детей)	4	4	4	7	3	4	0	0	4	3	6	4	2	3	4	7	9	4	4	3	4	3
лечение (своё, детей, родственников)	4	2	5	1	2	5	10	7	4	4	3	5	8	3	4	4	3	3	5	3	6	3
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	4	2	3	1	2	2	2	1	1
Покупку дома, квартиры, дачи, садового участка	2	2	1	3	2	1	0	1	1	3	1	2	1	2	1	3	2	0	2	3	3	1
автомобиль	2	3	1	4	2	1	1	1	2	2	2	0	1	1	4	5	1	1	3	5	1	1
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	4	3	4	5	4	3	2	2	4	4	4	1	3	7	4	4	2	5	6	4	3	3
мебель	3	3	3	5	3	3	2	3	3	4	3	3	3	5	4	3	2	4	3	3	3	3
аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	2	2	1	2	2	1	1	1	0	2	3	1	1	1	3	4	6	2	2	2	1	1
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	2	2	1	3	2	1	1	1	2	2	3	1	1	3	2	3	1	3	0	3	2	2
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	2	2	1	3	1	2	0	1	2	1	2	1	1	1	2	4	2	2	2	3	1	1
другие крупные расходы (напишите, какие именно)	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	2	1	1	1
не собираемся делать никаких крупных расходов	57	57	58	49	56	60	67	67	58	57	52	66	64	60	53	43	44	70	61	51	52	62
не знаю, затрудняюсь ответить	8	8	8	10	10	7	5	9	8	7	9	4	4	7	6	11	10	5	5	13	8	7
Вопросы о регулярных покупках в магазине																						
Если говорить о том наборе продуктов и необходимых в быту товаров, которые Вы регулярно покупаете, то в этом месяце средняя стоимость этого набора по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась, не изменилась или уменьшилась?																						
увеличилась	65	63	68	60	62	69	73	73	68	63	64	72	74	70	64	53	50	62	72	62	65	70
не изменилась	26	25	26	29	27	23	22	19	22	29	28	21	20	23	25	37	41	29	20	27	24	22
уменьшилась	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	2	1	1
затрудняюсь ответить	8	11	5	10	9	7	5	7	9	7	7	5	5	7	9	9	8	7	6	8	10	7
Как Вы думаете, в следующем месяце средняя стоимость этого набора увеличится, не изменится или уменьшится?																						
увеличится	60	59	61	53	59	64	66	62	59	60	61	66	68	65	58	49	55	57	74	58	55	64
не изменится	22	22	23	26	23	19	20	18	19	25	24	19	18	17	24	33	34	25	19	24	20	20
уменьшится	1	1	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
затрудняюсь ответить	17	19	15	20	16	16	13	19	21	14	13	14	14	16	18	17	9	17	7	17	24	16



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 – 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 – 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32	
Вопросы об адаптации к инфляции																							
Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)																							
нашёл(-а) более высокооплачиваемую работу, приработок, занялся(-ась) бизнесом	7	9	5	14	7	3	2	2	8	7	7	3	5	4	8	14	7	3	8	13	6	6	
покупал(-а) более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	18	13	22	15	16	19	23	23	17	19	14	26	22	20	15	11	17	11	17	18	21	19	
покупал(-а) реже или отказался(-лась) от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	18	16	20	13	15	24	22	18	19	19	15	23	20	23	17	16	18	14	19	18	22	17	
покупал(-а) продукты впрок	7	6	8	5	6	8	9	7	7	7	7	7	11	6	9	6	9	3	11	7	7	7	
стал(-а) выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	13	11	14	6	11	17	18	17	14	13	8	21	17	13	11	7	7	3	5	8	13	22	
получил(-а) безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	4	6	3	1	3	2	3	3	4	4	5	3	3	3	1	4	5	5	2	3	
взял(-а) деньги в долг у родственников и знакомых	5	5	4	6	6	3	3	6	5	5	2	6	6	5	3	2	1	4	5	5	6	4	
взял(-а) кредит в банке, купил(-а) товары в кредит	6	6	6	6	10	6	2	1	7	7	5	4	7	6	8	7	3	4	8	5	8	6	
продавал(-а) ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	2	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	2	1	0	
тратил(-а) на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	7	8	7	8	8	7	5	6	8	10	9	6	10	8	8	12	4	10	8	7	7	
ничего из перечисленного	45	48	42	45	47	42	47	49	45	42	50	40	42	41	45	46	39	64	48	42	41	43	
затрудняюсь ответить	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	3	1	3	3	3	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце? (Карточка, любое число ответов.)																						
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заняться бизнесом	8	10	7	13	11	5	2	6	9	8	9	9	6	6	10	11	7	8	9	12	10	5
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	17	13	20	12	12	19	26	22	16	18	14	24	18	18	16	11	16	11	14	21	19	17
покупать реже или отказаться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	16	14	18	10	14	21	21	19	17	16	15	20	15	23	17	13	17	15	15	16	21	14
покупать продукты впрок	8	6	9	6	6	9	11	8	8	8	7	8	12	10	7	5	7	3	11	7	7	9
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	7	7	7	4	7	11	9	9	7	8	6	12	9	4	7	6	11	2	3	3	9	10
получить безвозмездную помощь от родственников и знакомых	1	1	2	2	1	1	1	0	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	1	1
взять деньги в долг у родственников и знакомых	1	0	2	2	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
взять кредит в банке, купить товары в кредит	1	1	2	2	2	1	0	1	1	2	1	1	2	3	1	2	0	1	3	1	2	1
продать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	2	1	0
потратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	8	1	4	4	4	3
ничего из перечисленного	47	50	45	47	49	45	48	43	48	46	50	42	45	45	46	52	36	60	55	48	38	49
затрудняюсь ответить	8	9	7	11	7	8	5	9	8	7	9	6	8	6	8	7	5	8	4	9	10	8
Вопросы об изменении цен за месяц																						
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)																						
выросли очень сильно	22	20	24	18	23	22	28	34	20	23	19	30	28	23	17	11	18	13	17	22	21	29
выросли умеренно	51	50	51	50	50	53	50	46	52	49	53	53	49	55	53	47	36	57	58	49	52	50
выросли незначительно	15	16	15	17	16	14	13	7	15	15	18	9	13	12	17	26	36	14	13	18	16	9
не изменились	6	7	5	9	6	4	4	6	5	7	6	4	4	5	6	10	6	10	6	6	3	7
снизились	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	6	7	5	6	5	6	5	6	7	5	5	4	6	5	6	5	3	6	5	4	9	5



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й ($< 11\,000$ руб.)	2-й (11 001 – 17 500 руб.)	3-й (17 501 – 27 000 руб.)	4-й (27 001 – 40 000 руб.)	5-й ($> 40\,000$ руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)																						
хлеб и хлебобулочные изделия	33	29	36	29	27	36	41	43	35	31	30	42	41	29	31	23	16	28	32	36	35	36
мясо и птица	46	43	48	41	43	49	51	49	46	43	49	49	49	48	46	43	57	43	53	41	45	45
рыба и морепродукты	26	23	28	19	25	29	33	27	26	27	24	30	32	23	25	21	39	18	18	24	31	25
яйца	24	21	26	19	25	22	32	22	24	24	24	27	23	26	24	21	32	19	14	28	29	20
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	35	28	40	31	31	39	39	31	38	32	35	35	41	35	37	28	39	34	50	37	37	27
сыр, колбасы	32	29	35	29	27	37	37	32	32	31	33	40	39	33	31	26	39	26	38	29	37	29
растительное масло	11	8	13	8	11	10	13	10	10	11	11	15	11	7	12	9	10	10	11	12	10	10
сахар, соль	28	24	32	23	27	28	37	38	30	27	23	37	32	28	28	19	19	23	18	23	34	33
крупы, макаронные изделия	10	8	12	9	8	11	12	15	12	8	9	13	13	10	8	7	8	11	3	8	9	14
фрукты и овощи	15	12	17	16	12	16	17	17	14	14	17	16	17	18	15	15	14	14	22	11	19	13
соки, воды, газированные напитки	6	5	6	7	5	5	6	9	5	5	7	6	7	5	5	5	2	4	6	8	7	5
алкогольные напитки	21	25	18	23	24	21	14	14	22	22	21	23	23	20	23	17	13	15	32	28	24	17
чай, кофе	13	11	16	11	14	14	16	16	12	13	15	18	14	12	14	12	26	9	9	12	18	11
кондитерские изделия	11	8	13	10	11	10	13	13	9	12	10	16	14	9	10	5	4	9	14	13	12	10
бытовая химия, моющие и чистящие средства	10	7	12	9	8	11	10	6	9	8	13	13	11	7	10	8	9	13	10	8	11	8
одежда, обувь, кожгалантерея	16	12	19	21	16	15	10	13	14	15	20	15	19	17	19	14	17	12	18	11	16	19
электроника и бытовая техника	5	6	4	7	5	4	2	2	4	4	8	5	3	3	5	7	10	3	10	5	4	3
мебель	5	4	5	6	6	4	3	3	4	5	7	4	5	8	5	4	9	3	12	4	4	4
строительные материалы	15	17	12	15	16	17	10	8	15	15	15	17	17	15	14	13	13	5	21	10	19	16
лекарства, медикаменты	33	25	39	26	28	34	46	34	33	31	34	39	39	37	31	24	39	25	42	26	36	32
товары для детей	8	5	10	10	10	6	5	5	10	7	8	9	8	10	7	7	7	2	10	6	9	9
бензин	37	48	29	38	42	41	26	22	38	40	38	32	36	42	40	37	27	34	41	39	40	38
табак, сигареты	33	42	26	35	38	35	22	28	37	32	30	31	35	45	33	31	31	27	29	31	44	30
парфюмерно-косметические товары	3	1	3	4	2	3	1	1	1	3	4	2	2	3	4	3	8	1	3	2	4	1
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	2	1	2	1	2	2	3	1	1	1	3	3	2	2	2	1	4	0	2	1	3	1
жилищно-коммунальные услуги	54	49	58	46	55	58	60	45	56	51	61	55	64	54	52	49	63	52	53	61	54	50
медицинские услуги	22	19	25	20	22	21	27	21	21	21	24	26	29	21	19	20	27	18	28	23	24	19
услуги пассажирского транспорта	11	10	12	11	12	10	12	9	11	10	15	15	11	12	8	13	16	6	17	14	11	10
туристические услуги	2	2	3	3	3	1	2	1	2	3	3	3	2	4	1	3	3	2	8	3	2	1
услуги кафе, ресторанов	3	3	3	5	2	3	1	0	2	3	3	1	4	3	3	4	7	4	3	3	1	2
бытовые услуги (парикм., химчистка, ателье и т.д.)	8	6	9	8	7	8	7	6	9	7	9	7	6	10	10	10	14	4	10	4	12	6
интернет, услуги сотовой связи	3	3	3	5	3	2	1	0	3	3	4	2	3	3	4	2	2	1	5	5	2	3
образовательные услуги	8	5	9	8	11	5	6	2	6	7	14	5	7	8	7	12	20	2	8	11	8	4
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кино и т.п.)	2	1	2	2	2	2	2	0	1	2	4	1	1	1	1	5	15	0	1	2	1	0
другое	4	4	4	3	5	4	4	9	2	6	2	10	2	2	2	1	1	2	1	3	4	7
ни на какие	5	5	4	6	5	3	4	3	4	5	5	3	2	4	4	8	1	8	5	7	3	5
затрудняюсь ответить	9	11	8	9	11	9	6	9	10	9	8	6	7	8	10	11	7	15	9	8	9	8



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																						
вырастут очень сильно	13	13	14	11	14	12	18	15	14	14	11	22	14	12	11	7	9	7	12	12	12	19
вырастут умеренно	43	41	44	40	44	47	40	35	40	42	51	41	43	46	41	50	39	47	57	44	48	34
вырастут незначительно	11	11	10	12	12	11	7	6	10	11	12	7	9	11	14	16	18	8	15	12	12	7
не изменятся	4	4	4	6	4	3	3	3	3	5	3	3	3	7	4	5	9	5	3	6	4	2
снизятся	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
затрудняюсь ответить	29	31	28	31	26	27	32	40	32	27	23	27	30	25	31	21	25	33	13	25	24	38
Вопросы об изменении цен за квартал																						
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца? (Карточка, один ответ.)																						
росли быстрее, чем раньше	17	17	17	15	18	17	20	20	15	19	17	25	20	20	14	12	17	4	18	21	18	20
росли так же, как и раньше	67	66	68	64	67	71	67	70	69	64	69	67	66	69	69	61	55	71	72	64	66	70
росли медленнее, чем раньше	6	7	6	7	7	6	6	6	5	9	3	4	5	5	8	14	18	12	3	4	6	4
остались на прежнем уровне / не изменились	3	2	3	5	4	1	2	0	3	3	4	0	2	3	3	7	5	5	3	5	1	1
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	6	8	5	8	5	6	6	5	7	6	7	3	7	3	6	6	5	7	4	6	9	6
Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие три месяца? (Карточка, один ответ.)																						
будут расти быстрее, чем сейчас	15	14	16	14	15	15	17	13	14	15	16	22	13	14	13	11	26	6	10	16	16	16
будут расти так же, как и сейчас	64	64	65	61	64	68	63	63	63	65	67	60	67	70	64	65	51	70	76	60	64	64
будут расти медленнее, чем сейчас	4	5	4	5	5	3	4	2	4	6	2	2	3	5	6	8	14	3	2	6	3	3
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	2	2	3	4	3	1	1	1	2	2	4	2	2	2	3	4	5	2	5	5	1	1
будут снижаться	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
затрудняюсь ответить	14	15	13	16	13	13	15	20	17	12	10	13	15	9	13	12	5	20	5	13	16	16
Вопросы об изменении цен за год																						
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																						
росли быстрее, чем раньше	21	19	22	19	20	21	23	17	21	21	22	29	20	22	19	17	28	9	24	26	22	20
росли так же, как и раньше	66	67	65	64	68	67	63	70	65	66	66	63	63	71	67	67	55	76	66	56	63	71
росли медленнее, чем раньше	5	4	5	6	4	4	4	3	4	6	4	3	4	3	6	10	11	6	3	6	4	3
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	2	3	2	1	1	0	2	2	2	1	3	1	2	1	1	5	4	4	0	0
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	7	8	6	8	6	6	8	10	9	5	7	5	10	3	7	4	5	5	3	8	11	6



	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
			мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й ($< 11\,000$ руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й ($> 40\,000$ руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32	
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																							
на 2% и менее	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	
на 3-5%	8	9	6	9	9	6	6	5	6	10	8	6	6	7	7	14	9	10	5	9	8	7	
на 6-8%	14	15	14	17	16	12	13	8	12	15	19	11	11	15	15	23	21	20	8	14	16	11	
на 9-12%	17	16	17	16	17	20	12	12	16	17	19	17	15	19	17	19	17	15	18	19	16	16	
на 13-16%	12	12	11	10	13	13	12	9	10	13	14	10	14	12	12	12	18	12	15	10	12	9	
на 17-20%	9	10	9	8	9	11	9	7	10	9	9	12	9	9	11	8	9	7	23	6	11	7	
на 21-25%	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	6	4	7	3	3	1	3	6	3	5	5	
на 26-30%	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	
на 31-40%	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2	1	3	1	1	
на 41-50%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	1	2	
на 51% и более	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	2	1	1	0	
затрудняюсь ответить	27	25	29	26	22	24	38	49	32	21	18	29	31	21	25	13	18	19	15	26	26	36	
Вопрос не задавался	2	2	2	3	2	2	1	0	2	3	2	1	3	2	2	1	1	5	4	4	0	1	
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																							
будут расти быстрее, чем сейчас	16	16	16	16	16	14	17	11	15	17	17	22	14	16	13	16	28	6	11	20	15	17	
будут расти так же, как и сейчас	65	65	65	62	67	67	62	65	63	64	69	59	65	68	65	69	52	75	76	59	63	65	
будут расти медленнее, чем сейчас	4	5	3	6	4	3	3	2	3	5	4	3	4	5	6	6	11	2	4	4	5	2	
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	7	2	3	1	1	
будут снижаться	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
затрудняюсь ответить	13	13	13	13	11	13	16	20	17	11	8	15	16	9	14	6	5	10	5	14	17	15	
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)																							
на 2% и менее	1	1	1	2	1	1	1	0	0	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	0	1	
на 3-5%	6	8	5	7	6	6	5	4	4	8	7	3	6	3	5	11	6	9	3	9	5	5	
на 6-8%	13	14	11	16	13	10	11	10	11	14	16	9	12	16	12	22	14	20	10	11	14	11	
на 9-12%	13	14	13	13	14	15	11	11	10	15	17	15	10	15	14	16	16	11	17	20	13	10	
на 13-16%	10	10	10	9	10	10	10	3	9	10	13	6	8	12	13	12	20	13	11	11	9	6	
на 17-20%	7	6	7	5	8	8	7	5	7	7	7	9	5	7	8	8	9	7	19	4	6	5	
на 21-25%	5	5	5	5	4	7	5	4	6	5	4	8	6	7	4	4	2	3	9	4	6	5	
на 26-30%	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	3	2	2	4	3	1	2	2	3	3	3	2	
на 31-40%	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	2	0	2	2	1	2	1	1	
на 41-50%	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
на 51% и более	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	0	0	2	1	2	1	
затрудняюсь ответить	37	34	39	35	33	37	43	57	46	30	24	43	44	28	35	19	24	24	19	29	40	51	
Вопрос не задавался	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	3	7	3	4	1	1	
Вопросы об изменении цен в трехлетней перспективе																							
По официальным данным в прошлом году рост цен в России составил 6,6%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2015 года рост цен не превышал 4-5% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2015 года таким, как планирует Центральный банк? (Карточка, один ответ.)																							
заметно выше, чем 4-5% в год	54	56	53	51	58	56	53	47	51	56	60	50	52	61	58	58	59	54	66	58	51	50	
примерно 4-5% в год	16	15	16	20	17	13	12	11	13	18	18	15	15	14	16	23	28	15	15	19	17	11	
заметно ниже, чем 4-5% в год	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	2	1	2	
затрудняюсь ответить	29	27	30	28	23	30	34	40	35	25	21	34	32	24	25	18	12	30	19	21	31	36	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Вопросы о соотношении доходов и цен																						
Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)																						
доходы росли быстрее, чем цены	2	2	1	4	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	5	2	2	0	2	2	1
доходы росли медленнее, чем цены	30	30	30	31	25	31	35	31	31	30	30	27	34	31	<u>36</u>	31	<u>24</u>	29	29	28	<u>39</u>	27
доходы росли так же, как цены	7	7	7	6	9	5	7	2	6	7	9	2	4	6	7	<u>17</u>	<u>20</u>	7	6	10	5	4
доходы росли, а цены не росли	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	2	5	0	1	1	0	0
доходы не росли, а цены росли	56	56	57	52	60	60	54	<u>62</u>	57	56	54	<u>65</u>	58	59	52	<u>43</u>	<u>49</u>	60	60	53	<u>50</u>	<u>62</u>
доходы не росли и цены не росли	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	2	0	0	1
затрудняюсь ответить	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	2	0	2	3	5	3	5
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)																						
доходы будут расти быстрее, чем цены	2	3	1	5	3	1	1	1	3	2	2	1	2	2	3	5	1	1	1	4	4	1
доходы будут расти медленнее, чем цены	26	27	26	27	25	27	26	26	25	27	27	21	31	30	29	30	<u>14</u>	24	27	29	<u>32</u>	24
доходы будут расти так же, как цены	6	6	6	7	6	5	6	2	5	6	9	3	4	4	8	<u>14</u>	<u>18</u>	4	5	<u>12</u>	4	3
доходы будут расти, а цены не будут расти	1	2	1	2	2	1	1	0	1	2	1	1	1	0	1	2	<u>8</u>	0	2	2	0	0
доходы не будут расти, а цены будут расти	51	49	52	<u>44</u>	52	55	53	<u>57</u>	52	50	48	<u>62</u>	52	53	47	<u>37</u>	53	53	52	<u>45</u>	<u>45</u>	<u>56</u>
доходы не будут расти и цены не будут расти	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0
затрудняюсь ответить	13	13	13	15	12	11	14	14	14	13	12	12	11	10	13	10	<u>5</u>	18	12	<u>7</u>	15	15
Вопросы о перспективах в экономике																						
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны? (Карточка.)																						
Уровень производства																						
Вырастет	18	19	18	<u>26</u>	17	<u>12</u>	17	17	17	18	21	14	21	17	21	20	16	14	15	<u>25</u>	20	17
Не изменится	41	43	39	43	42	42	<u>36</u>	<u>29</u>	42	42	43	<u>33</u>	40	43	45	<u>49</u>	43	44	<u>62</u>	39	41	<u>35</u>
Снизится	23	24	22	<u>16</u>	25	<u>30</u>	22	21	21	24	25	28	22	23	21	21	<u>28</u>	23	19	22	21	25
Затрудняюсь ответить	17	14	21	14	16	16	<u>25</u>	<u>34</u>	20	15	<u>11</u>	<u>25</u>	17	17	14	<u>9</u>	<u>12</u>	19	4	14	18	<u>23</u>
Цена на нефть																						
Вырастет	53	57	50	<u>60</u>	57	53	<u>40</u>	<u>42</u>	53	55	57	51	51	51	54	57	<u>45</u>	49	<u>62</u>	<u>60</u>	52	53
Не изменится	17	18	16	17	18	16	18	<u>12</u>	14	20	20	13	17	17	20	21	<u>32</u>	21	<u>22</u>	19	15	<u>11</u>
Снизится	4	4	3	4	4	4	4	1	3	4	6	3	2	5	3	6	8	5	6	4	3	3
Затрудняюсь ответить	26	<u>20</u>	30	<u>20</u>	21	27	<u>38</u>	<u>45</u>	30	22	<u>18</u>	<u>33</u>	30	27	22	<u>15</u>	<u>14</u>	24	<u>10</u>	<u>17</u>	30	<u>34</u>
Курс рубля по отношению к валютам																						
Вырастет	15	15	15	17	13	16	12	13	14	16	14	14	17	15	15	18	14	12	<u>5</u>	16	<u>22</u>	14
Не изменится	25	28	23	28	26	24	21	<u>15</u>	22	28	29	<u>20</u>	26	23	30	28	29	21	<u>42</u>	28	23	21
Снизится	29	31	26	28	33	28	<u>23</u>	<u>15</u>	25	29	<u>39</u>	25	25	27	28	<u>35</u>	<u>41</u>	31	<u>38</u>	<u>34</u>	24	<u>22</u>
Затрудняюсь ответить	31	<u>26</u>	36	<u>26</u>	27	32	<u>43</u>	<u>57</u>	<u>39</u>	26	<u>18</u>	<u>42</u>	32	36	27	<u>19</u>	<u>16</u>	36	<u>15</u>	<u>22</u>	31	<u>43</u>



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Безработица																						
Вырастет	42	43	41	41	42	46	38	38	39	43	45	49	41	42	38	37	41	40	29	50	41	43
Не изменится	39	39	40	39	39	38	42	41	42	39	37	32	42	42	40	46	39	36	54	30	40	41
Снизится	8	8	8	12	9	6	5	6	7	8	10	5	8	7	11	11	11	5	11	13	8	6
Затрудняюсь ответить	11	10	11	8	10	10	15	16	12	9	8	14	10	9	10	6	9	19	6	7	11	10
Уровень коррупции																						
Вырастет	42	43	42	42	46	42	39	36	37	45	49	41	37	44	45	45	51	42	48	50	43	34
Не изменится	36	36	35	36	37	37	34	29	37	37	35	31	39	37	36	40	38	38	41	35	35	33
Снизится	5	6	4	7	6	3	3	3	4	4	7	3	5	4	4	6	5	2	3	7	3	6
Затрудняюсь ответить	17	15	19	15	12	18	25	32	21	14	10	25	19	15	15	9	6	18	9	7	18	26
Вопросы о финансовых установках и практиках																						
Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трёх ответов.)																						
открытие счёта / вклада в Сбербанке	31	26	35	33	23	30	38	30	31	32	26	31	35	37	29	32	14	30	41	34	32	29
открытие счёта / вклада в другом коммерческом банке	4	4	4	5	4	3	4	1	4	4	4	3	3	5	4	7	1	7	7	5	4	2
покупка золота, драгоценностей	15	15	15	22	16	14	7	7	15	15	19	13	12	16	18	18	14	8	19	16	17	16
открытие металлического счёта в банке	2	3	2	4	3	1	1	0	1	3	3	1	2	2	3	5	8	4	2	3	1	1
покупка акций	4	7	3	6	6	4	1	0	3	6	5	3	2	5	6	7	7	3	4	4	5	4
покупка облигаций	1	2	1	2	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1
покупка паев паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ)	1	1	1	0	2	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
вклады в НПФ (негосударственные пенсионные фонды)	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде	7	7	6	7	6	6	7	7	8	6	6	8	8	6	7	4	3	9	2	4	8	8
покупка долларов и хранение их в наличном виде	8	8	7	8	11	8	5	5	7	9	9	6	9	7	6	12	11	6	15	4	8	7
покупка евро и хранение их в наличном виде	8	9	7	9	11	7	3	7	7	8	9	5	8	8	5	15	9	10	11	5	8	7
покупка недвижимости	50	53	47	57	56	49	32	28	47	51	60	40	42	52	55	62	59	55	46	52	44	50
покупка полиса накопительного страхования жизни	1	0	2	2	1	1	0	1	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	2
другое	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
затрудняюсь ответить	19	17	20	12	16	19	30	39	19	17	13	26	20	17	14	10	12	21	10	18	20	21



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й ($< 11\,000$ руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й ($> 40\,000$ руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трёх ответов.)																						
открытие счёта / вклада в Сбербанке	18	15	20	18	14	17	24	20	21	17	14	21	24	22	15	14	9	17	22	18	20	17
открытие счёта / вклада в другом коммерческом банке	4	3	4	5	3	3	4	2	3	3	5	3	4	3	4	4	1	5	6	3	4	3
покупка золота, драгоценностей	10	11	9	13	14	9	5	5	11	9	14	9	7	9	14	11	9	4	16	13	10	10
открытие металлического счёта в банке	1	1	1	1	2	1	0	0	0	2	2	1	1	2	1	3	7	1	0	2	0	1
покупка акций	6	6	5	7	7	4	3	2	4	6	8	4	4	6	6	10	8	6	4	8	5	4
покупка облигаций	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	0	1	2	4	2	1	2	1	1
покупка паёв паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ)	1	1	1	1	2	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
вклады в НПФ (негосударственные пенсионные фонды)	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	5	2	2	3	1	2	4	4
покупка долларов и хранение их в наличном виде	7	8	6	8	10	7	3	3	6	7	9	6	8	5	4	9	7	7	11	6	6	6
покупка евро и хранение их в наличном виде	7	8	7	9	10	6	3	5	8	6	10	6	8	6	6	10	4	9	10	6	7	8
покупка недвижимости	51	53	49	58	55	51	35	33	46	52	63	40	46	53	55	64	59	54	53	54	46	49
покупка полиса накопительного страхования жизни	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	2
другое	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	3	1	1	1
затрудняюсь ответить	22	19	25	16	18	23	37	46	24	21	13	30	26	20	19	10	10	22	16	19	24	27



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й ($< 11\,000$ руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й ($> 40\,000$ руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)																						
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке	29	25	33	23	24	32	41	21	29	30	30	30	35	31	29	28	23	17	39	29	36	27
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом коммерческом банке	6	5	6	7	5	6	6	6	4	6	8	3	5	4	7	10	5	3	6	7	5	6
депозит, срочный вклад в Сбербанке	3	2	3	2	2	2	4	0	1	3	4	1	2	3	3	4	2	4	2	4	4	1
депозит, срочный вклад в другом коммерческом банке	1	1	1	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	5	0	0	1	1	0
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	3	0	2	1	0	0
полис накопительного страхования жизни	2	2	2	3	2	1	0	0	2	2	2	1	1	3	2	2	3	0	1	1	1	3
вложения в недвижимость	2	2	2	2	4	1	1	0	2	2	4	1	2	2	1	6	2	0	4	3	3	1
"металлический" счёт в банке	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
кредит (в магазине, в банке, автокредит, ипотека)	15	16	15	19	22	13	4	6	16	15	17	10	13	12	23	21	5	15	17	14	18	15
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты/ пенсии	40	41	39	45	48	41	19	14	34	44	51	23	43	37	48	57	53	45	51	42	39	30
дебетовая банковская карта	3	4	3	4	6	2	1	1	2	3	6	1	1	3	3	8	5	1	8	5	3	1
кредитная карта	9	10	8	13	14	6	2	3	9	9	12	5	6	8	11	16	5	12	10	10	12	6
ничего из перечисленного	27	29	26	25	22	28	37	53	33	22	18	43	23	31	18	13	12	27	18	26	25	37
затрудняюсь ответить	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	6	4	2	2	2	2
Вопросы об отношениях к финансовым компаниям																						
Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний? Если приходилось, то с какими финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год? (Карточка, любое количество ответов.)																						
управляющие компании (занимаются ПИФами)	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	2	1	0	0	3	1	0
брокерские и инвестиционные компании (занимаются операциями на фондовом рынке)	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	3	0	0	0	1	0
Сбербанк	54	51	56	49	55	57	54	42	48	59	57	48	54	49	59	65	74	42	52	54	58	51
другие коммерческие банки	14	15	13	18	19	11	5	6	12	14	19	6	11	15	16	29	18	19	20	15	12	10
страховые компании	4	5	4	5	7	4	2	1	3	6	6	2	2	5	3	11	8	3	4	7	4	3
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	4	3	4	4	7	3	1	0	3	4	7	3	3	4	6	3	2	5	4	6	4	2
Пенсионный фонд РФ	16	14	18	8	13	20	28	21	17	16	14	19	21	23	16	14	10	13	24	18	21	13
другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
не приходилось	30	32	29	34	26	29	32	41	36	26	25	36	31	30	26	17	14	38	25	27	30	34
затрудняюсь ответить	2	1	2	2	3	1	3	3	2	2	3	4	2	0	1	1	0	1	2	5	1	2



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие? (Карточка, не более трёх ответов.)																						
управляющие компании (занимающиеся ПИФаами)	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
Сбербанк	56	52	59	54	57	56	56	45	54	61	55	53	57	55	61	66	61	46	59	53	61	55
другие коммерческие банки	6	6	6	9	7	4	2	2	5	7	8	3	4	7	6	12	10	6	10	4	6	5
страховые компании	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	3	1	1	2	3	3	4	4	1	1	2	2
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	1	1	2	2	2	1	1	0	1	1	2	0	1	3	2	2	0	3	0	2	2	1
Пенсионный фонд РФ	15	13	17	10	12	16	25	19	16	15	13	17	23	18	13	11	5	14	18	17	16	15
другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
не доверяю никаким финансовым компаниям	22	26	20	22	22	24	23	27	23	20	24	25	22	22	19	18	18	34	21	27	22	18
затрудняюсь ответить	14	14	13	16	13	13	11	18	16	11	13	13	11	10	13	11	11	14	12	10	10	18
А какие финансовые компании сегодня не вызывают у Вас доверия? (Карточка, не более трёх ответов.)																						
управляющие компании (занимаются ПИФаами)	16	16	16	15	18	18	12	11	14	17	19	15	18	18	15	20	12	26	15	17	18	10
брокерские и инвестиционные компании (занимаются операциями на фондовом рынке)	17	19	16	18	19	17	16	15	14	19	21	12	19	20	16	26	23	25	15	21	16	13
Сбербанк	5	5	5	5	4	6	5	5	5	4	7	5	4	5	5	6	11	9	4	4	3	4
другие коммерческие банки	25	26	24	22	29	27	23	23	27	25	24	23	30	23	25	25	27	32	11	28	23	27
страховые компании	15	16	14	13	16	17	13	10	13	17	17	12	16	14	15	19	20	15	12	22	14	12
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	23	24	23	20	23	26	23	22	21	24	26	21	24	22	25	28	32	32	17	23	22	21
Пенсионный фонд РФ	7	9	6	7	7	8	7	6	7	7	9	6	7	8	6	12	12	12	5	9	5	6
другое	2	3	2	2	3	2	1	1	2	2	4	1	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2
доверяю всем финансовым компаниям	6	5	7	7	6	5	6	6	7	7	4	9	4	7	6	4	2	6	6	3	6	8
затрудняюсь ответить	39	38	40	39	34	36	48	53	42	36	31	46	37	37	34	30	22	32	58	31	41	42
Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось? (Карточка, один ответ.)																						
стал(-а) больше доверять	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	5	2	0	3	4	2	2	3	4	4	1
отношение не изменилось - доверял(-а) и доверяю	25	22	28	25	25	24	27	23	24	28	24	27	23	24	30	29	39	23	28	19	18	30
отношение не изменилось - не доверял(-а) и не доверяю	33	37	30	31	36	37	28	29	33	30	40	27	31	41	32	39	32	44	27	40	37	24
стал(-а) меньше доверять	13	15	12	10	15	13	14	10	13	14	13	11	13	9	15	13	22	10	10	16	13	11
затрудняюсь ответить	26	25	27	30	22	24	30	35	29	25	21	29	31	25	20	16	5	21	32	21	27	33



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Вопросы о доходах и расходах																						
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)																						
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	72	75	70	91	88	76	20	30	75	75	81	43	59	71	86	93	67	76	79	76	72	69
заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)	6	7	5	8	7	4	1	0	8	5	6	3	5	2	5	9	6	3	8	8	6	4
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	3	3	2	2	4	3	1	1	3	2	4	0	1	3	3	7	5	1	6	3	3	2
заработки от работы без официального оформления - регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)	5	7	4	7	6	5	1	5	5	5	6	3	3	4	6	10	3	5	3	9	5	4
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	38	32	43	12	15	44	97	77	34	37	31	55	51	46	30	22	36	34	41	34	40	40
стипендии	2	2	2	6	1	1	1	0	3	2	2	1	1	2	3	4	3	1	4	3	3	2
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	10	7	13	16	17	4	2	6	12	11	9	10	10	11	13	13	5	9	4	13	13	11
алименты	1	0	2	3	2	0	0	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	5	4	5	7	6	3	3	4	6	4	5	5	5	5	6	4	4	4	3	7	5	5
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	1	5	5	2	2	2	0	1	0	2	3	7
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	2	0	1	1	0	2	1	1	2	2	0	0
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
проценты по вкладам	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	2	2	1	2	1	2	2	2	1	0
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
другие денежные поступления	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0
затрудняюсь ответить	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)																						
2000 руб. и менее	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2001 - 3000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3001 - 4000 руб.	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4001 - 5000 руб.	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
5001 - 6000 руб.	1	0	1	1	1	0	1	2	1	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
6001 - 7000 руб.	1	1	1	1	0	2	1	2	1	1	0	6	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1
7001 - 8000 руб.	2	2	3	1	2	3	4	3	2	3	1	13	0	0	0	0	0	0	3	0	3	4
8001 - 9000 руб.	3	2	4	1	1	4	6	7	2	3	2	16	0	0	0	0	0	1	5	1	3	4
9001 - 10 000 руб.	4	3	5	2	4	3	9	13	3	3	2	22	0	0	0	0	0	3	3	2	5	5
10 001 - 12 000 руб.	6	4	7	3	4	6	11	6	5	6	5	32	0	0	0	0	1	4	4	4	7	7
12 001 - 15 000 руб.	6	4	8	5	5	6	12	11	8	6	2	0	35	0	0	0	4	7	4	7	7	7
15 001 - 20 000 руб.	12	12	13	9	11	13	17	21	12	11	11	0	65	0	0	0	3	10	14	10	14	15
20 001 - 25 000 руб.	11	12	10	9	10	12	12	10	11	13	7	0	0	100	0	0	7	11	15	7	12	11
25 001 - 30 000 руб.	10	11	9	12	10	10	6	5	12	8	11	0	0	0	50	0	10	13	11	7	8	11
30 001 - 40 000 руб.	10	10	9	11	13	8	6	1	10	8	15	0	0	0	50	0	16	9	10	12	12	6
40 001 - 50 000 руб.	7	7	7	11	8	8	1	2	6	8	9	0	0	0	0	49	9	15	9	10	6	3
50 001 - 60 000 руб.	3	4	3	4	5	3	1	1	1	4	6	0	0	0	0	22	7	6	2	5	2	1
60 001 - 70 000 руб.	2	2	2	2	4	2	1	0	1	2	4	0	0	0	0	14	11	2	1	3	1	0
70 001 - 80 000 руб.	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	5	5	1	1	1	0	0
80 001 - 90 000 руб.	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	3	0	1	1	0	0
90 001 - 100 000 руб.	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	4	3	1	1	1	0	0
100 001 - 120 000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
свыше 120 000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0
отказ от ответа	10	12	9	9	14	10	7	7	9	10	13	0	0	0	0	0	14	10	8	20	7	8
не знаю, затрудняюсь ответить	9	11	7	16	5	7	5	8	12	8	6	0	0	0	0	0	5	4	8	9	6	14



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й ($\leq 11\,000$ руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й ($\geq 40\,000$ руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Семейный доход по квантилям																						
11000 руб. и менее	18	13	21	9	14	19	32	35	16	18	11	100	0	0	0	0	1	10	16	8	25	24
11001 – 17500руб.	19	16	21	14	15	19	29	31	20	17	13	0	100	0	0	0	7	17	17	16	20	22
17501 - 27000 руб.	11	12	10	9	10	12	12	10	11	13	7	0	0	100	0	0	7	11	15	7	12	11
27001 – 40000 руб.	20	21	19	23	23	18	12	6	22	17	26	0	0	0	100	0	26	21	21	19	20	17
более 40000 руб.	15	16	14	20	19	14	4	2	10	17	24	0	0	0	0	100	39	26	16	21	10	4
Доход на одного члена семьи																						
менее - 5000 руб.	16	13	17	16	20	18	7	19	17	17	9	51	30	8	1	0	3	8	16	9	19	22
5001 – 8500 руб.	17	15	18	15	19	16	18	21	20	16	11	23	25	43	17	2	8	16	16	10	19	21
8501 - 110000 руб.	15	13	17	11	13	13	28	25	16	13	14	26	24	0	28	6	5	15	16	12	18	17
11001 – 13750 руб.	17	18	15	15	12	17	23	14	14	18	18	0	9	44	35	23	21	20	21	18	18	12
более 13750 руб.	17	17	16	19	17	17	11	6	12	17	28	0	12	5	19	69	45	27	16	22	14	6
Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																						
денег не хватает даже на питание	7	6	8	5	7	8	10	18	6	8	4	25	6	1	2	0	2	3	4	2	13	10
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	22	20	24	17	18	27	30	39	27	20	12	42	39	25	12	2	9	13	21	13	30	28
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	45	44	46	43	46	44	48	38	49	45	43	29	46	59	55	33	36	59	50	44	38	46
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	20	24	17	28	23	17	9	3	14	23	31	3	7	14	26	49	46	21	21	31	14	13
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	4	5	4	6	5	3	3	1	4	4	8	1	3	0	4	13	7	3	3	9	5	2
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	1	1	1



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (<u>< 11 000 руб.</u>)	2-й (11 001 – 17 500 руб.)	3-й (17 501 – 27 000 руб.)	4-й (27 001 – 40 000 руб.)	5-й (<u>> 40 000 руб.</u>)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)																						
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	14	16	12	23	17	11	1	3	15	14	15	3	8	10	19	31	11	11	14	19	15	12
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1	2	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	2	3	1	1	0	3	0	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	3	2	3	4	3	1	2	3	2	2	4	3	3	1	4	2	1	0	1	4	4	3
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	2	3	1	2	2	5	5	2	3	1	2	2	4	3	1	1	1	1	2	3	3
сократились семейные расходы	7	7	6	7	8	7	4	3	5	6	11	4	5	9	9	10	14	5	12	10	4	4
получили больше продуктов отподсобного хозяйства, шили одежду, ремонтировали и т.п.	6	6	6	4	6	7	6	8	4	7	5	7	8	8	6	4	7	0	3	4	8	8
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	10	9	11	10	14	11	4	5	11	11	11	13	11	11	10	9	11	10	12	12	10	8
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	2	0	1	0	1	2	2	0	1	1	0	0
перестали получать / снизилась помощь от родственников	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
перестали получать / снизилась помощь от государства	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1
увеличились семейные расходы	17	16	18	20	20	15	13	13	17	17	19	13	22	20	17	16	18	15	17	16	20	16
получили меньше продуктов от подсобного хозяйства, не можем больше шить одежду, ремонтировать и т.п.	3	3	3	1	1	5	4	7	3	2	1	6	4	2	1	1	0	0	0	1	1	7
ничего из перечисленного не происходило	46	47	45	37	42	48	62	58	48	45	41	54	48	46	42	32	36	55	47	41	46	47
затрудняюсь ответить	4	5	3	6	3	4	3	2	5	4	4	3	4	4	3	3	2	5	1	5	4	4
Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)																						
да, учёт ведётся, фиксируются все поступления и расходы	14	12	16	12	12	15	19	12	12	15	18	16	18	15	13	15	14	16	22	17	8	15
да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются	14	13	15	13	15	15	13	8	13	14	19	9	14	14	17	19	27	23	11	13	13	9
нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и было потрачено за месяц	56	57	55	57	56	54	56	67	57	55	51	52	53	58	61	53	43	49	52	55	63	58
нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	13	15	12	13	15	13	12	12	14	14	10	20	14	11	7	11	16	11	12	11	13	15
затрудняюсь ответить	3	4	2	5	2	2	1	1	4	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	4	2	3



	Население в целом			Пол				Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село					
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32					
Вопросы о планировании																											
Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие - не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																											
менее чем на один месяц	9	9	9	8	10	7	13	14	10	8	8	15	11	11	5	4	11	8	10	8	7	12					
на один месяц	20	18	21	19	21	21	16	24	21	19	17	27	26	19	13	14	20	18	19	15	22	21					
на 2-3 месяца	20	20	20	20	19	22	20	15	20	22	20	20	21	23	25	19	22	26	16	18	22	19					
на 4-6 месяцев	15	16	14	16	15	15	14	15	15	14	18	12	13	16	19	18	14	10	21	19	15	14					
на 7-12 месяцев	13	13	13	14	13	12	13	10	10	14	16	8	13	12	16	19	16	12	18	12	11	13					
от 1 года до 3 лет	5	5	5	5	7	5	4	2	5	6	7	2	4	5	5	12	3	6	6	5	6	4					
от 3 до 5 лет	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	0					
более чем на 5 лет	2	2	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1					
затрудняюсь ответить	15	16	14	16	14	15	15	17	17	14	13	14	9	10	14	11	13	18	6	19	15	16					
Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперед. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы? (Карточка, один ответ.)																											
стараюсь планировать свою жизнь на несколько лет вперед	13	17	10	23	13	9	3	3	11	15	16	7	11	6	15	22	8	12	13	22	14	9					
строю планы только на короткий срок (год и менее)	53	50	54	54	58	54	42	35	53	53	60	42	49	53	59	62	67	53	49	51	48	55					
вообще не строю планов	32	30	33	20	27	33	52	57	32	31	22	49	38	40	23	15	25	33	37	25	35	32					
затрудняюсь ответить	3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	1	0	2	2	2	3	5					
Социально-демографические характеристики																											
Пол																											
мужской	45	100	0	51	47	47	32	45	48	45	40	33	39	50	48	49	45	43	46	44	46	46					
женский	55	0	100	49	53	53	68	55	52	55	60	67	61	50	52	51	55	57	54	56	54	54					
Возраст																											
18 - 30 лет	29	33	26	100	0	0	0	13	31	26	36	15	22	24	34	38	24	30	29	34	28	28					
31 - 45 лет	24	25	23	0	100	0	0	7	26	26	25	19	20	23	28	31	28	24	27	28	22	23					
46 - 60 лет	27	28	26	0	0	100	0	13	29	31	24	30	28	31	26	25	25	28	31	19	30	28					
старше 60 лет	20	14	25	0	0	0	100	66	14	16	16	37	30	22	12	5	23	18	14	19	20	21					
Образование																											
ниже среднего	9	9	9	4	3	4	29	100	0	0	0	17	15	8	3	1	1	5	4	3	9	16					
среднее общее	33	36	31	36	36	35	23	0	100	0	0	30	36	35	38	23	18	32	30	27	39	38					
среднее спец.	37	37	37	34	41	43	31	0	0	100	0	39	35	44	31	42	44	34	35	41	36	37					
высшее	21	18	22	26	21	18	16	0	0	0	100	13	15	13	28	33	38	28	31	29	16	9					
Количество членов семьи																											
1 чел.	15	10	19	6	7	12	41	37	11	14	13	44	22	5	5	2	7	18	10	12	21	14					
2 чел.	28	30	25	16	15	42	40	33	26	28	26	23	36	44	32	14	34	27	25	25	26	30					
3 чел.	29	31	27	40	37	24	7	13	32	28	32	16	21	30	33	42	35	30	32	34	27	24					
4 чел.	20	21	19	25	29	15	7	7	21	22	19	12	13	14	23	31	17	20	23	20	19	19					
более 4 чел.	9	8	10	11	12	8	4	11	10	8	9	5	8	8	8	12	7	6	10	8	7	13					
Наличие детей до 18 лет																											
есть	40	38	41	51	69	22	12	23	42	41	40	26	34	35	45	57	33	41	40	46	37	40					
нет	60	62	59	49	31	78	88	77	58	59	60	74	66	65	55	43	67	59	60	54	63	60					



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (11 000 руб.)	2-й (11 001 - 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 - 40 000 руб.)	5-й (40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)																						
бизнесмен, предприниматель, фермер	2	2	1	1	3	2	0	1	2	1	3	0	1	2	1	3	1	0	3	3	1	2
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0
руководитель подразделения	2	4	1	2	3	3	1	0	1	2	6	0	1	1	3	7	4	3	3	3	2	2
специалист	12	12	13	15	18	12	3	0	2	11	36	3	6	9	15	26	28	17	17	16	6	8
служащий, технический исполнитель	10	7	12	10	16	11	1	1	9	14	8	5	9	13	12	15	14	14	12	9	9	8
рабочий	30	42	19	32	39	37	4	12	39	34	12	27	28	31	36	26	13	25	32	29	34	31
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	26	19	32	1	3	26	91	74	21	24	17	49	39	31	17	7	26	21	21	23	28	29
не работаю и не планирую искать работу	4	1	6	7	3	3	0	3	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	2	4	5
не работаю, но ищу работу	7	6	8	11	9	7	0	6	11	5	6	11	8	6	5	2	3	8	3	4	9	10
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	4	5	4	14	0	0	0	1	7	2	4	2	1	2	3	6	7	5	4	5	3	3
другое	3	1	4	5	5	0	1	1	2	3	4	1	2	2	4	3	2	3	2	6	2	3
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 11 000 руб.)	2-й (11 001 – 17 500 руб.)	3-й (17 501 - 27 000 руб.)	4-й (27 001 – 40 000 руб.)	5-й (> 40 000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
доли групп, %	100	45	55	29	24	27	20	9	33	37	21	18	19	11	20	15	7	12	9	16	23	32	
В какой отрасли Вы работаете, какова сфера Вашей деятельности? (Карточка, один ответ.)																							
промышленное производство (в т.ч. добывающие отрасли)	10	14	6	11	13	11	1	3	9	12	9	5	9	13	12	12	5	10	17	10	10	8	
сельское, лесное, рыболовное и т.д. хозяйство	3	5	2	3	4	6	0	3	5	4	1	4	5	5	3	1	0	0	1	0	3	8	
строительство	6	11	1	8	8	5	0	5	7	6	5	2	4	8	7	8	6	8	7	4	6	5	
сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания	8	9	8	8	14	9	2	1	8	9	11	6	5	8	9	15	18	13	11	12	6	4	
общественное питание, ресторанный бизнес	2	1	3	2	2	2	0	1	1	3	2	1	1	1	3	4	4	1	4	3	1	1	
жилищно-коммунальное хозяйство	2	3	1	2	3	3	1	0	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	
наука, наукоёмкое и высокотехнологичное производство	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	1	1	0	0	
образование	4	1	7	2	6	6	2	1	2	5	8	5	4	1	5	5	7	3	6	5	4	3	
здравоохранение	3	1	4	2	5	3	1	0	2	4	5	0	3	3	5	5	1	6	2	3	2	3	
культура, искусство	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	2	0	0	0	1	1	
средства массовой информации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
система госуд., муницип. управления	1	1	1	2	2	1	0	0	0	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	
военная служба	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	
правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС	1	2	0	1	2	1	0	0	1	1	2	0	1	0	2	3	1	1	1	1	2	1	
судебные органы, юриспруденция	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
транспорт, складское хозяйство	4	8	1	4	5	5	1	1	5	5	2	1	3	3	5	5	1	3	4	4	5	3	
информационные технологии, связь, интернет	2	3	1	3	3	1	0	0	1	1	5	0	1	2	3	4	3	5	4	2	1	0	
оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес	5	2	7	7	5	5	0	0	5	5	4	3	4	6	5	5	2	5	5	4	6	4	
банковские услуги, страхование	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	0	0	1	
бухгалтерия, управл. учет, финансы	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	2	0	0	
маркетинг, реклама, PR, консалтинг, информационные услуги	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	
другое	4	4	4	6	7	3	0	1	5	4	5	4	1	2	5	2	0	3	3	6	4	5	
затрудняюсь ответить	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	
Вопрос не задавался	41	31	50	34	15	35	91	84	44	34	31	63	53	42	30	20	39	37	30	36	45	47	
Тип населенного пункта																							
Москва	7	7	7	6	9	7	9	1	4	9	14	1	3	5	10	20	100	0	0	0	0	0	
города 1 млн. и более	12	12	13	13	12	13	11	7	12	11	17	7	12	13	14	21	0	100	0	0	0	0	
города 500 тыс. -1 млн.	9	9	9	9	10	10	6	4	8	9	14	8	9	13	10	10	0	0	100	0	0	0	
города 100- 500 тыс.	16	15	16	19	18	11	15	6	13	17	23	7	14	10	15	22	0	0	0	100	0	0	
города менее 100 тыс.	23	24	23	23	21	26	24	24	27	23	18	33	26	25	24	17	0	0	0	0	100	0	
ПГТ, село	32	32	31	30	30	33	34	58	36	31	15	44	37	34	27	10	0	0	0	0	0	100	



Приложение 3

Опросный инструментарий по третьей волне

Поговорим о Вас и о Вашей жизни.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. улучшилось
2. осталось без изменения
3. ухудшилось
4. затрудняюсь ответить

2. Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. улучшится
2. останется без изменений
3. ухудшится
4. затрудняюсь ответить

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим?

(Карточка № 1, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 1

1. хорошим
 2. хорошим, но не во всём
 3. не хорошим, но и не плохим
 4. плохим, но не во всём
 5. плохим

6. затрудняюсь ответить



4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. хорошим
2. не хорошим, но и не плохим
3. плохим
4. затрудняюсь ответить

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. хорошее
2. не хорошее, но и не плохое
3. плохое
4. затрудняюсь ответить

6. Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения? (Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. хорошее
2. не хорошее, но и не плохое
3. плохое
4. затрудняюсь ответить

7. Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться? (Карточка № 2, поз. 1–3. Один ответ.)

Карточка № 2

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. потратить сбережения на крупные покупки2. частично потратить сбережения, а частично сохранить3. сохранить сбережения |
|---|

4. затрудняюсь ответить

8. Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

(Интервьюер! Если респондент говорит, что предпочёл бы хранить часть сбережений в рублях, а часть — в иностранной валюте, то спросите его, в чём бы он хранил большую часть сбережений, и этот ответ отметьте. Один ответ.)

1. хранить сбережения в рублях
2. хранить сбережения в иностранной валюте
3. затрудняюсь ответить



9. Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)? *(Один ответ.)*

1. на счёте в банке
2. в наличной форме
3. частично в банке, частично в наличной форме
4. ни в той, ни в другой
5. затрудняюсь ответить

10. Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит? *(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)*

1. хорошее
2. не хорошее, но и не плохое
3. плохое
4. затрудняюсь ответить

11. Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? *(Карточка № 3, поз. 1–4. Один ответ.)*

Карточка № 3

1. определённо да
2. скорее да
3. скорее нет
4. определённо нет

5. затрудняюсь ответить

12. Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)? *(Карточка № 4, поз. 1–7. Любое число ответов.)*

Карточка № 4

1. ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)
2. кредит на покупку автомобиля
3. потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)
4. кредит на образование
5. кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т. д.)
6. кредит на развитие бизнеса
7. кредитная карта

8. другие виды кредитов
9. у меня нет кредита
10. затрудняюсь ответить



Поговорим о крупных покупках и расходах — таких, например, как покупка бытовой техники, автомобиля, ремонт или строительство жилья, отдых или турпоездка, расходы на лечение, обучение и т.п.

13. Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца?

(Интервьюер! Попросите респондента прочитать все варианты ответов и выбрать наиболее подходящие. Карточка № 5, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 5

Траты на...

1. ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)
2. отдых, поездки по России и за границу
3. образование (свое, детей)
4. лечение (свое, детей, родственников)
5. семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)

Покупки...

6. дом, квартира, дача, садовый участок
7. автомобиль
8. техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
9. мебель
10. аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
11. компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.
12. мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор

13. другие крупные расходы (*напишите, какие именно*)

14. никаких крупных расходов не делали

15. не знаю, затрудняюсь ответить



14. Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца?

(Интервьюер! Попросите респондента прочитать все варианты ответов и выбрать наиболее подходящие. Карточка № 5, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 5

Траты на...

1. ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)
2. отдых, поездки по России и за границу
3. образование (свое, детей)
4. лечение (свое, детей, родственников)
5. семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)

Покупки...

6. дом, квартира, дача, садовый участок
7. автомобиль
8. техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
9. мебель
10. аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
11. компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.
12. мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор

13. другие крупные расходы (*напишите, какие именно*)

14. не собираемся делать никаких крупных расходов

15. не знаю, затрудняюсь ответить



Давайте поговорим о Ваших регулярных покупках в магазине. Кто-то покупает продукты и необходимые в быту товары ежедневно, кто-то — еженедельно и реже.

15. Если говорить о том наборе продуктов и необходимых в быту товаров, которые Вы регулярно покупаете, то в этом месяце средняя стоимость этого набора по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась, не изменилась или уменьшилась?

(Один ответ.)

1. увеличилась
2. не изменилась
3. уменьшилась
4. затрудняюсь ответить

16. Как Вы думаете, в следующем месяце средняя стоимость этого набора увеличится, не изменится или уменьшится?

(Один ответ.)

1. увеличится
2. не изменится
3. уменьшится
4. затрудняюсь ответить

17. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка № 6, поз.1–10. Любое число ответов.)

Карточка № 6

1. нашёл(-а) более высокооплачиваемую работу, приработок, занялся(-ась) бизнесом
2. покупал(-а) более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
3. покупал(-а) реже или отказался(-лась) от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
4. покупал(-а) продукты впрок
5. стал(-а) выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
6. получил(-а) безвозмездную помощь от родственников и знакомых
7. взял(-а) деньги в долг у родственников и знакомых
8. взял(-а) кредит в банке, купил(-а) товары в кредит
9. продавал(-а) ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)
10. тратил(-а) на повседневные расходы ранее накопленные сбережения

11. ничего из перечисленного
12. затрудняюсь ответить



18. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце? (Карточка № 7, поз. 1–10. Любое число ответов.)

Карточка № 7

1. искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заняться бизнесом
2. покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
3. покупать реже или отказаться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
4. покупать продукты впрок
5. выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
6. получить безвозмездную помощь от родственников и знакомых
7. взять деньги в долг у родственников и знакомых
8. взять кредит в банке, купить товары в кредит
9. продать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)
10. потратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения

11. ничего из перечисленного
12. затрудняюсь ответить

Давайте поговорим об изменениях цен. Сначала мы поговорим о том, как цены менялись и будут меняться за месяц, затем — за три месяца, а затем — за год.

Интервьюер! В вопросах № № 19–28 акцентируйте внимание респондента на временном интервале, о котором задаётся вопрос.

19. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка № 8, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 8

1. выросли очень сильно
2. выросли умеренно
3. выросли незначительно
4. не изменились
5. снизились

6. затрудняюсь ответить



20. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка № 9, поз.1–34. Любое число ответов.)

Карточка № 9

Продукты:

1. хлеб и хлебобулочные изделия
2. мясо и птица
3. рыба и морепродукты
4. яйца
5. молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)
6. сыр, колбасы
7. растительное масло
8. сахар, соль
9. крупы, макаронные изделия
10. фрукты и овощи
11. соки, воды, газированные напитки
12. алкогольные напитки
13. чай, кофе
14. кондитерские изделия

Товары:

15. бытовая химия, моющие и чистящие средства
16. одежда, обувь, кожгалантерея
17. электроника и бытовая техника
18. мебель
19. строительные материалы
20. лекарства, медикаменты
21. товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)
22. бензин
23. табак, сигареты
24. парфюмерно-косметические товары
25. печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)

Услуги:

26. жилищно-коммунальные услуги
27. медицинские услуги
28. услуги пассажирского транспорта
29. туристические услуги
30. услуги кафе, ресторанов
31. бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)
32. интернет, услуги сотовой связи
33. образовательные услуги
34. услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)

35. другое (напишите, что именно) _____

36. ни на какие

37. затрудняюсь ответить



21. Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка № 10, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 10

1. вырастут очень сильно
2. вырастут умеренно
3. вырастут незначительно
4. не изменятся
5. снизятся

6. затрудняюсь ответить

----- переход к в. № 23

22. Почему Вы так думаете? (Интервьюер! Вопрос открытый. Точно запишите ответ респондента.)

Теперь вопросы об изменении цен за три месяца.

23. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца?
(Карточка № 11, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 11

1. росли быстрее, чем раньше
2. росли так же, как и раньше
3. росли медленнее, чем раньше
4. остались на прежнем уровне / не изменились
5. снижались

6. затрудняюсь ответить

24. Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие три месяца?
(Карточка № 12, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 12

1. будут расти быстрее, чем сейчас
2. будут расти так же, как и сейчас
3. будут расти медленнее, чем сейчас
4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся
5. будут снижаться

6. затрудняюсь ответить



И, наконец, вопросы об изменении цен за год.

25. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 11, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 11

1. росли быстрее, чем раньше
2. росли так же, как и раньше
3. росли медленнее, чем раньше
4. остались на прежнем уровне / не изменились
5. снижались

----- переход к в.№ 27

6. затрудняюсь ответить

26. На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 13, поз. 1–11. Один ответ.)

Карточка № 13

1. на 2 % и менее
2. на 3–5 %
3. на 6–8 %
4. на 9–12 %
5. на 13–16 %
6. на 17–20 %
7. на 21–25 %
8. на 26–30 %
9. на 31–40 %
10. на 41–50 %
11. на 51 % и более

12. затрудняюсь ответить

27. Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 12, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 12

1. будут расти быстрее, чем сейчас
2. будут расти так же, как и сейчас
3. будут расти медленнее, чем сейчас
4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся
5. будут снижаться

-----переход к в.№ 29

6. затрудняюсь ответить



28. На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев?

(Карточка № 13, поз. 1–11. Один ответ.)

Карточка № 13

1. на 2 % и менее
2. на 3–5 %
3. на 6–8 %
4. на 9–12 %
5. на 13–16 %
6. на 17–20 %
7. на 21–25 %
8. на 26–30 %
9. на 31–40 %
10. на 41–50 %
11. на 51 % и более

12. затрудняюсь ответить

29. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев?

(Карточка № 14, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 14

1. доходы росли быстрее, чем цены
2. доходы росли медленнее, чем цены
3. доходы росли так же, как цены
4. доходы росли, а цены не росли
5. доходы не росли, а цены росли
6. доходы не росли и цены не росли

7. затрудняюсь ответить

30. Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

(Карточка № 15, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 15

1. доходы будут расти быстрее, чем цены
2. доходы будут расти медленнее, чем цены
3. доходы будут расти так же, как цены
4. доходы будут расти, а цены не будут расти
5. доходы не будут расти, а цены будут расти
6. доходы не будут расти и цены не будут расти

7. затрудняюсь ответить



И ещё вопрос об изменении цен в будущем.

31. По официальным данным в прошлом году рост цен в России составил 6,6 %. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2015 года рост цен не превышал 4–5 % в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2015 года таким, как планирует Центральный банк?
(Карточка № 16, поз. 1–3. Один ответ.)

Карточка № 16

К концу 2015 года рост цен будет:

1. заметно выше, чем 4–5 % в год
2. примерно 4–5 % в год
3. заметно ниже, чем 4–5 % в год

4. затрудняюсь ответить

Вопрос о том, что будет происходить в экономике нашей страны в будущем.

32. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны? (Интервьюер! Передайте респонденту карточку № 17, поз. 1–3. Один ответ в каждой строке.)

Карточка № 17

События	1. Вырастет	2. Не изменится	3. Снизится	4. Затрудняюсь ответить
32.1. Уровень производства	1	2	3	4
32.2. Цена на нефть	1	2	3	4
32.3. Курс рубля по отношению к валютам	1	2	3	4
32.4. Уровень жизни населения	1	2	3	4
32.5. Безработица	1	2	3	4
32.6. Уровень коррупции	1	2	3	4



Поговорим о разных способах вложения денег.

33. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время?
(Карточка № 18, поз. 1–13. Не более трёх ответов.)

Карточка № 18

1. открытие счёта / вклада в Сбербанке
2. открытие счёта / вклада в другом коммерческом банке
3. покупка золота, драгоценностей
4. открытие металлического счёта в банке
5. покупка акций
6. покупка облигаций
7. покупка паев паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ)
8. вклады в НПФ (негосударственные пенсионные фонды)
9. накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде
10. покупка долларов и хранение их в наличном виде
11. покупка евро и хранение их в наличном виде
12. покупка недвижимости
13. покупка полиса накопительного страхования жизни

14. другое (запишите, что именно) _____
15. затрудняюсь ответить

34. А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка № 18, поз. 1–13. Не более трёх ответов.)

Карточка № 18

1. открытие счёта / вклада в Сбербанке
2. открытие счёта / вклада в другом коммерческом банке
3. покупка золота, драгоценностей
4. открытие металлического счёта в банке
5. покупка акций
6. покупка облигаций
7. покупка паёв паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ)
8. вклады в НПФ (негосударственные пенсионные фонды)
9. накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде
10. покупка долларов и хранение их в наличном виде
11. покупка евро и хранение их в наличном виде
12. покупка недвижимости
13. покупка полиса накопительного страхования жизни

14. другое (запишите, что именно) _____
15. затрудняюсь ответить



35. Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний? Если приходилось, то с какими финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год?

(Карточка № 19, поз. 1–7. Любое количество ответов.)

Карточка № 19

1. управляющие компании (занимаются ПИФаами)
2. брокерские и инвестиционные компании (занимаются операциями на фондовом рынке)
3. Сбербанк
4. другие коммерческие банки
5. страховые компании
6. негосударственные пенсионные фонды (НПФ)
7. Пенсионный фонд РФ

8. другое *(напишите, что именно)* _____
9. не приходилось иметь дело ни с одной финансовой компанией
10. затрудняюсь ответить

А теперь поговорим о доверии финансовым компаниям.

36. Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие?

(Карточка № 19, поз. 1–7. Не более трёх ответов.)

Карточка № 19

1. управляющие компании (занимающиеся ПИФаами)
2. брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)
3. Сбербанк
4. другие коммерческие банки
5. страховые компании
6. негосударственные пенсионные фонды (НПФ)
7. Пенсионный фонд РФ

8. другое *(напишите, что именно)* _____
9. не доверяю никаким финансовым компаниям
10. затрудняюсь ответить



37. А какие финансовые компании сегодня не вызывают у Вас доверия?

(Карточка № 19, поз. 1–7. Не более трёх ответов.

Интервьюер! Позиции, отмеченные в вопросе № 36, не должны быть отмечены в вопросе № 37.)

Карточка № 19

1. управляющие компании (занимаются ПИФаами)
2. брокерские и инвестиционные компании (занимаются операциями на фондовом рынке)
3. Сбербанк
4. другие коммерческие банки
5. страховые компании
6. негосударственные пенсионные фонды (НПФ)
7. Пенсионный фонд РФ

8. другое (*напишите, что именно*) _____
9. доверяю всем финансовым компаниям
10. затрудняюсь ответить

38. Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

(Карточка № 20, поз. 1–4. Один ответ.)

Карточка № 20

1. стал(-а) больше доверять
2. отношение не изменилось — доверял(-а) и доверяю
3. отношение не изменилось — не доверял(-а) и не доверяю
4. стал(-а) меньше доверять

5. затрудняюсь ответить

А теперь несколько вопросов о Ваших доходах и расходах.

39. Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

(Карточка № 21, поз.1–4. Один ответ.)

Карточка № 21

1. да, учёт ведётся, фиксируются все поступления и все расходы
2. да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются
3. нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц
4. нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц

5. затрудняюсь ответить



40. Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц.
(Карточка № 22, поз. 1–15. Любое число ответов.)

Карточка № 22

1. заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)
2. заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т. д.)
3. доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)
4. заработки от работы без официального оформления — регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т. п.)
5. пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)
6. стипендии
7. пособия на детей, другие виды пособий, компенсации
8. алименты
9. денежная помощь родственников, друзей, близких людей
10. доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке
11. доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.
12. доходы от продажи недвижимости, имущества
13. проценты по вкладам
14. доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг
15. другие денежные поступления

16. затрудняюсь ответить

41. А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце?

(Карточка № 23, поз. 1–23. Один ответ.)

Карточка № 23

- | | | |
|----------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. 2000 руб. и менее | 9. 9001 — 10 000 руб. | 17. 50 001 — 60 000 руб. |
| 2. 2001 — 3000 руб. | 10. 10 001 — 12 000 руб. | 18. 60 001 — 70 000 руб. |
| 3. 3001 — 4000 руб. | 11. 12 001 — 15 000 руб. | 19. 70 001 — 80 000 руб. |
| 4. 4001 — 5000 руб. | 12. 15 001 — 20 000 руб. | 20. 80 001 — 90 000 руб. |
| 5. 5001 — 6000 руб. | 13. 20 001 — 25 000 руб. | 21. 90 001 — 100 000 руб. |
| 6. 6001 — 7000 руб. | 14. 25 001 — 30 000 руб. | 22. 100 001 — 120 000 руб. |
| 7. 7001 — 8000 руб. | 15. 30 001 — 40 000 руб. | 23. свыше 120 000 руб. |
| 8. 8001 — 9000 руб. | 16. 40 001 — 50 000 руб. | |

24. отказ от ответа

25. не знаю, затрудняюсь ответить



42. Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка № 24, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 24

1. денег не хватает даже на питание
2. на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
3. на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
4. денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
5. денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
6. материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом

43. Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие — не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка № 25, поз. 1–8. Один ответ.)

Карточка № 25

1. менее чем на один месяц
2. на один месяц
3. на 2–3 месяца
4. на 4–6 месяцев
5. на 7–12 месяцев
6. от 1 года до 3 лет
7. от 3 до 5 лет
8. более чем на 5 лет

9. затрудняюсь ответить

44. Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка № 26, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 26

1. кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу
2. выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса
3. стали получать / увеличилась помощь от родственников
4. стали получать / увеличилась помощь от государства
5. сократились семейные расходы
6. получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.
7. кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу
8. снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса
9. перестали получать / снизилась помощь от родственников
10. перестали получать / снизилась помощь от государства
11. увеличились семейные расходы
12. получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.

13. ничего из перечисленного не происходило

14. затрудняюсь ответить



Вопрос о планировании.

45. Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы?
(Карточка № 27, поз. 1–3. Один ответ.)

Карточка № 27

1. стараюсь планировать свою жизнь на несколько лет вперёд
2. строю планы только на короткий срок (год и менее)
3. вообще не строю планов

4. затрудняюсь ответить

Еще один вопрос на финансовую тему.

46. Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент?
(Карточка № 28, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 28

1. личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке
2. личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом коммерческом банке
3. депозит, срочный вклад в Сбербанке
4. депозит, срочный вклад в другом коммерческом банке
5. вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.
6. полис накопительного страхования жизни
7. вложения в недвижимость
8. «металлический» счёт в банке
9. кредит (в магазине, в банке, автокредит, ипотека)
10. пластиковая банковская карта для начисления зарплаты/ пенсии
11. дебетовая банковская карта
12. кредитная карта

13. ничего из перечисленного

14. затрудняюсь ответить

И в заключение — несколько вопросов о Вас лично.

47. Пол (Интервьюер! Закодируйте, не задавая вопроса.)

1. мужской
2. женский



48. Сколько лет Вам исполнилось?

(Интервьюер! Напишите число полных лет респондента.)

_____ лет

49. Какое у Вас образование?

(Карточка № 29, поз. 1–7. Один ответ.)

Карточка № 29

1. неполное среднее или ниже
2. среднее общее (школа)
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т. п.)
4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т. п.)
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)
6. высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т. п.)
7. аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т. п.) высшее

8. затрудняюсь ответить

50. Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время?

(Интервьюер! Если пенсионер или студент работает, то кодируйте его как работающего (поз. 1–6, 11, 12). Если студент не работает, то кодируйте поз. 7–10.

Карточка № 30, поз. 1–10. Один ответ.)

Карточка № 30

1. бизнесмен, предприниматель, фермер
2. руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы
3. руководитель подразделения
4. специалист
5. служащий, технический исполнитель
6. рабочий

7. неработающий(-ая) пенсионер(-ка)
8. не работаю и не планирую искать работу
9. не работаю, но ищу работу
10. студент(-ка), курсант(-ка) и т. п.

----переход к в.№ 52

11. другое

12. затрудняюсь ответить



51. В какой отрасли Вы работаете, какова сфера Вашей деятельности?

(Карточка № 31, поз. 1–22. Один ответ.)

Карточка № 31

1. промышленное производство (в т.ч. добывающие отрасли)
2. сельское, лесное, рыболовное и т.д. хозяйство
3. строительство
4. сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания
5. общественное питание, ресторанный бизнес
6. жилищно-коммунальное хозяйство
7. наука, наукоёмкое и высокотехнологичное производство
8. образование
9. здравоохранение
10. культура, искусство
11. средства массовой информации
12. система государственного, муниципального управления
13. военная служба
14. правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС
15. судебные органы, юриспруденция
16. транспорт, складское хозяйство
17. информационные технологии, связь, интернет
18. оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес
19. банковские услуги, страхование
20. бухгалтерия, управленческий учет, финансы
21. маркетинг, реклама, PR, консалтинг, информационные услуги
22. спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений

23. другое

24. затрудняюсь ответить

52. Сколько человек, включая Вас, проживает вместе с Вами в Вашей семье?

(Интервьюер! Попросите респондента назвать число членов его семьи, проживающих с ним на одной жилплощади. Запишите числом ответ респондента.)

_____ человек

53. Проживают ли вместе с Вами дети до 18 лет, и если да, то сколько?

(Интервьюер! Попросите респондента назвать число детей, проживающих с ним на одной жилплощади. Запишите числом ответ респондента.)

_____ детей до 18 лет (не включая тех, кому уже исполнилось 18 лет.)

-1. дети до 18 лет не проживают



54. Тип населённого пункта, где живёт респондент.

(Интервьюер! Закодируйте, не задавая вопроса.)

1. город с населением 1 млн. и более
2. город с населением от 500 тыс. до 1 млн.
3. город с населением от 250 до 500 тыс.
4. город с населением от 100 до 250 тыс.
5. город с населением от 50 до 100 тыс.
6. город с населением менее 50 тыс.
7. посёлок городского типа
8. село

55. Код точки опроса.

56. Номер избирательного участка.



Приложение 4

Методический отчет по проведению опроса населения

Метод исследования

Массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по договору составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 43 субъектах федерации.

Опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Анкета опроса

Анкета состояла из **56 вопросов** (из них один открытый), и **31 вспомогательной карточки**.

При ответе на закрытый вопрос респондент должен был выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа — один или несколько — из числа предложенных. В специально отмеченных вопросах интервьюер показывал респонденту вспомогательные карточки с перечнем вариантов ответа.

При ответе на открытый вопрос респонденту предлагалось сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер зачитывал формулировку вопроса и дословно записывал ответы респондента.

Подготовка полевого этапа

Для проведения исследования в регионах было привлечено 42 организации — постоянных партнеров Фонда Общественное Мнение.

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ФОМом в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки,



где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Начало полевых работ — 2 сентября 2013 года.

Окончание полевых работ — 9 сентября 2012 года.

Средняя продолжительность одного интервью составила 20 минут.

Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Исследование предполагало строгий контроль качества, который включал как минимум:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Также в некоторых регионах был сделан свой контроль от 10 % до 60 % анкет.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа, разработанная специалистами Фонда Общественное Мнение (и являющаяся собственностью ФОМа) — GInput. Эта программа есть у всех региональных партнеров ФОМа, с ней работают опытные операторы ввода. Программа позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ФОМ через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных, разработанная специалистами ФОМа. Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу нескольким аналитикам; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



Приложение 5

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрываний), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



Фонд Общественное Мнение

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

