

По заказу **Банка России**

---

Волна **151**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по девятому опросу*  
Сентябрь 2025

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

ДЕВЯТЫЙ ОПРОС 2025 ГОДА (ВОЛНА 151): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ .....	6
Инфляционные ожидания .....	7
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ .....	13
<i>Индекс потребительских настроений</i> .....	13
<i>Материальное положение населения</i> .....	15
<i>Потребительские настроения</i> .....	21
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	23
<i>Сберегательные настроения</i> .....	23
<i>Сберегательное поведение</i> .....	27
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ .....	28
<i>Восприятие динамики курсов валют</i> .....	28
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i> .....	29
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	30
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ .....	33
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК) .....	34
ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ, ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИПОТЕКИ .....	39
Динамика соотношения доходов и цен.....	44
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	45
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	46
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы .....	49
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	55
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	61

# ДЕВЯТЫЙ ОПРОС 2025 ГОДА

## (ВОЛНА 151): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	<b>Волна 151 (9-й опрос за 2025 г. – сентябрь)</b>
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2012 человек.
География опроса	100 населенных пунктов в 54 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2–11 сентября 2025 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведена 151 волна исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2023 года.

---

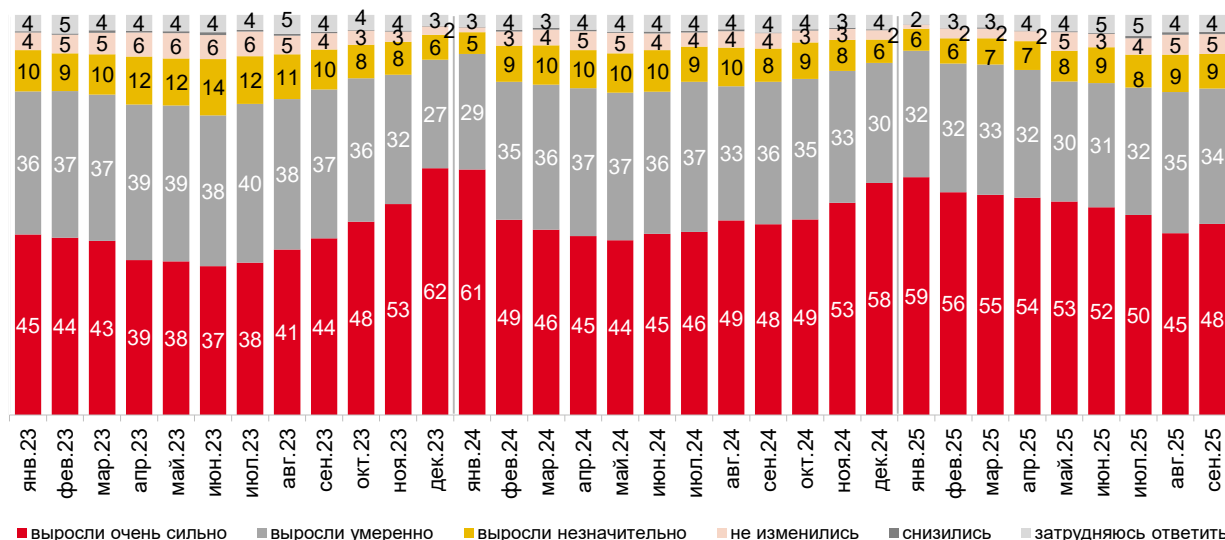
\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# **ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ**

# Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последний месяц?\* (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

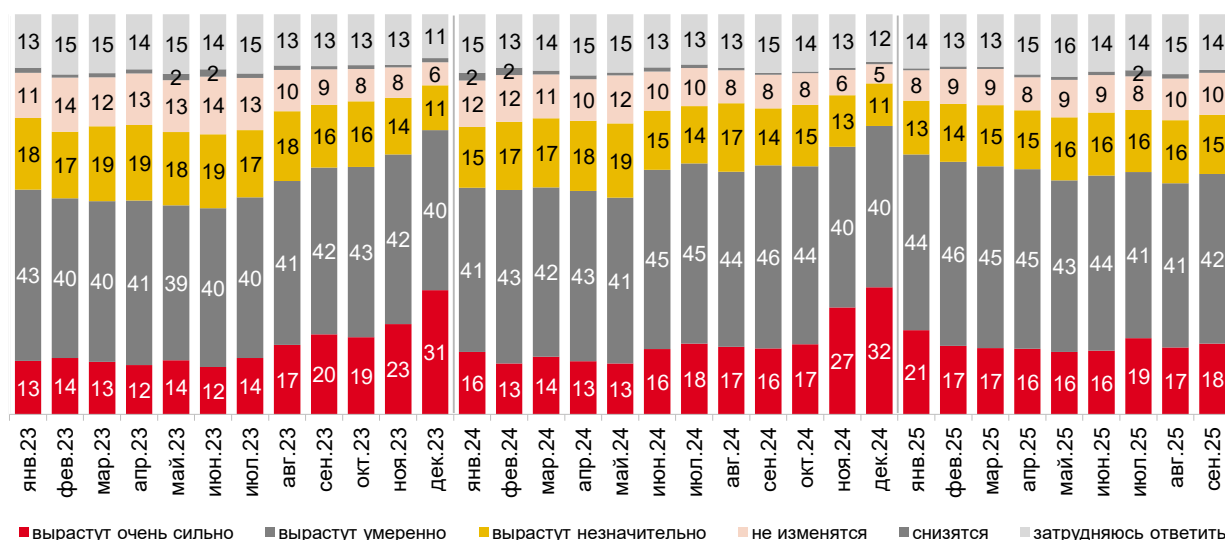


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за последний месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

\* До апреля 2025 года в формулировке вопроса вместо слова «последний» использовалось слово «прошедший».

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

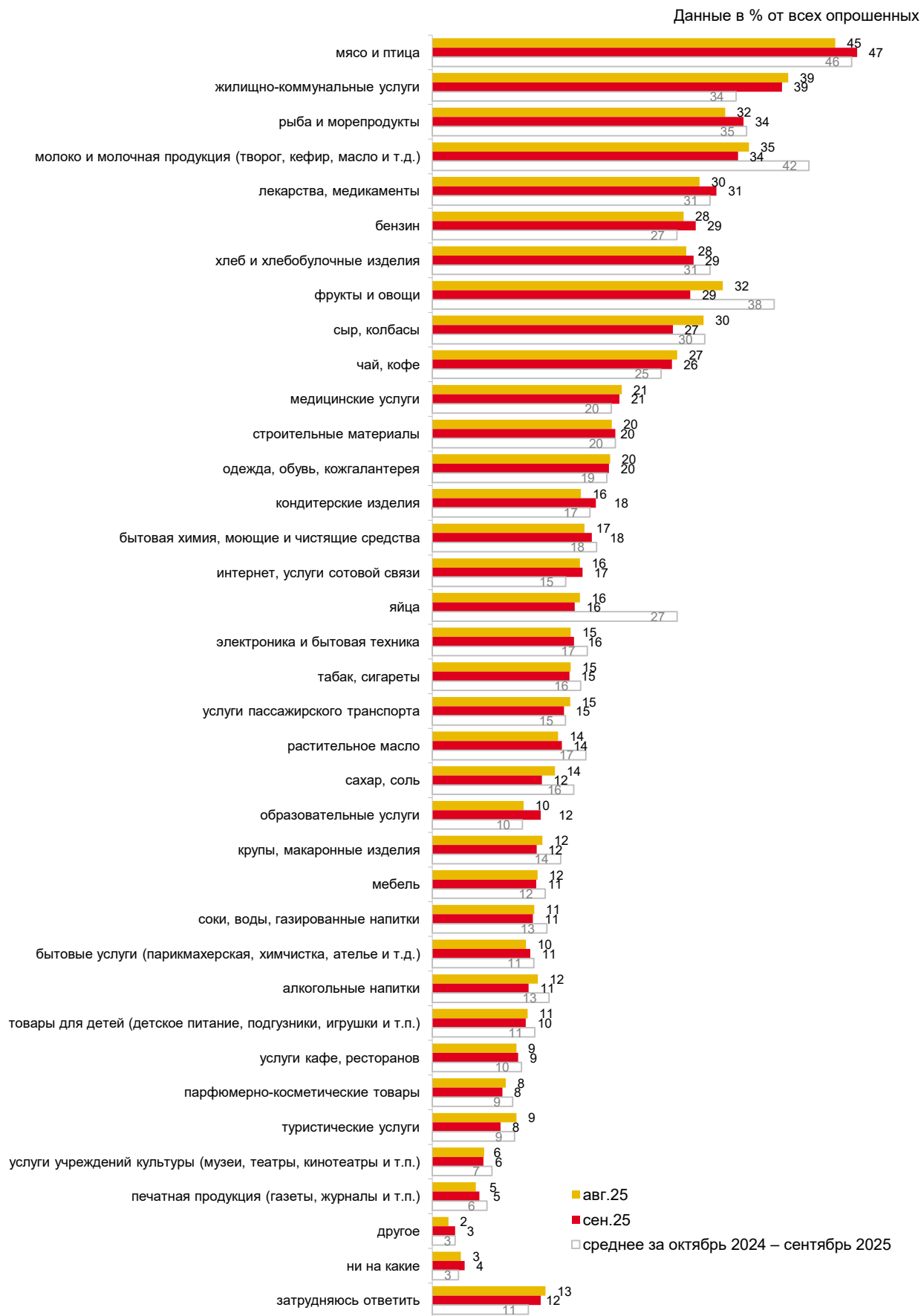
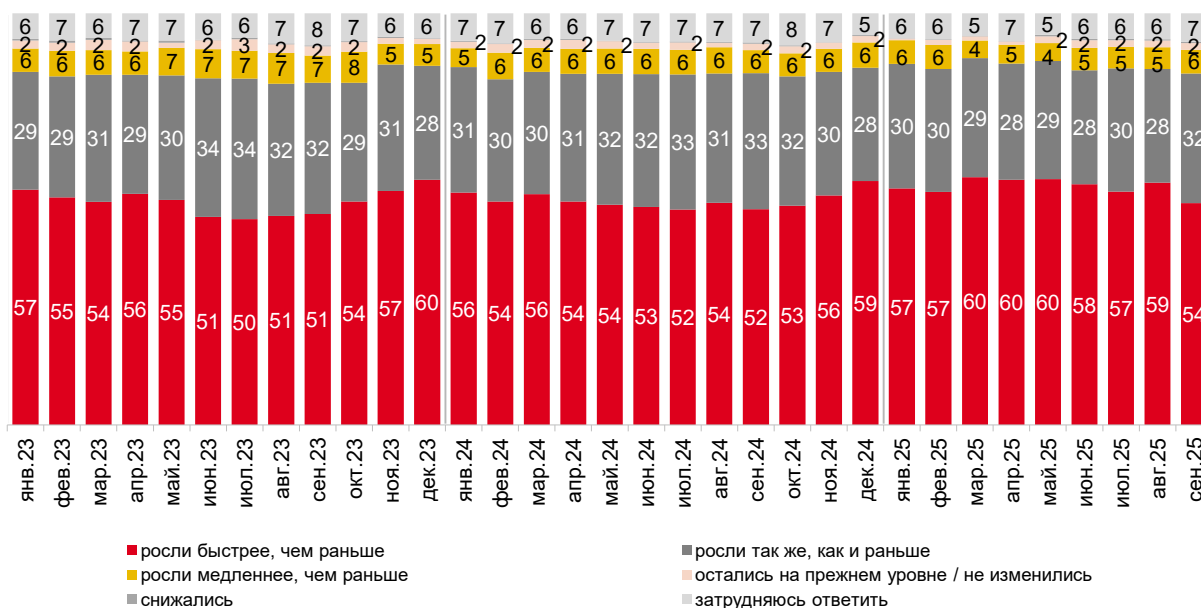


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?  
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

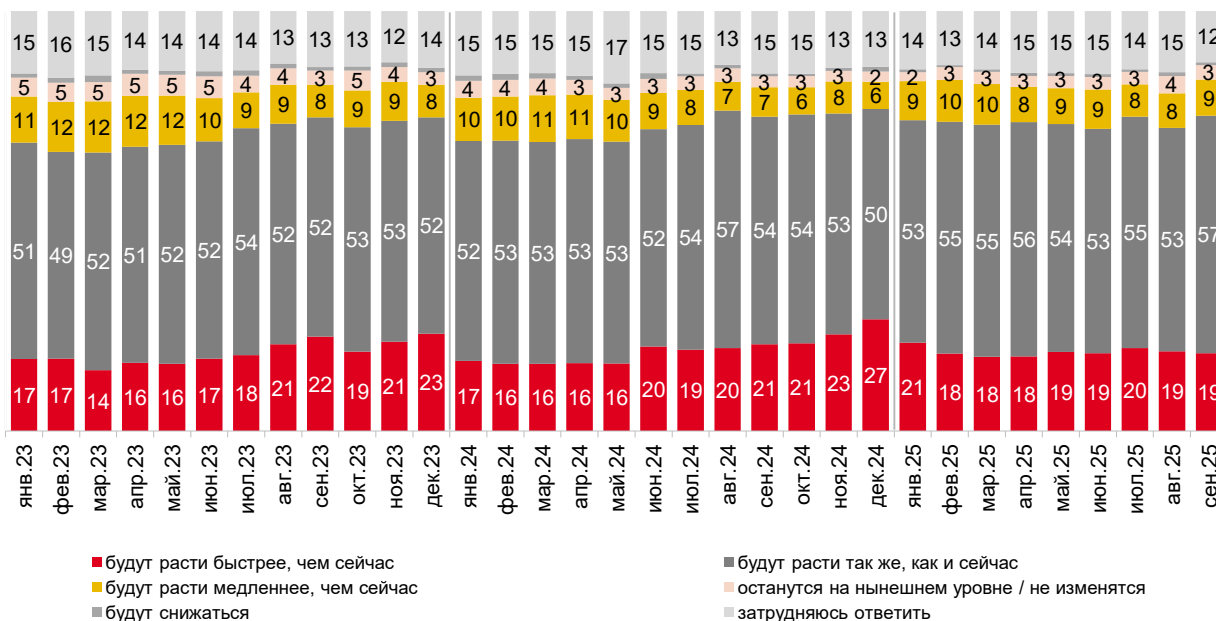


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?  
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

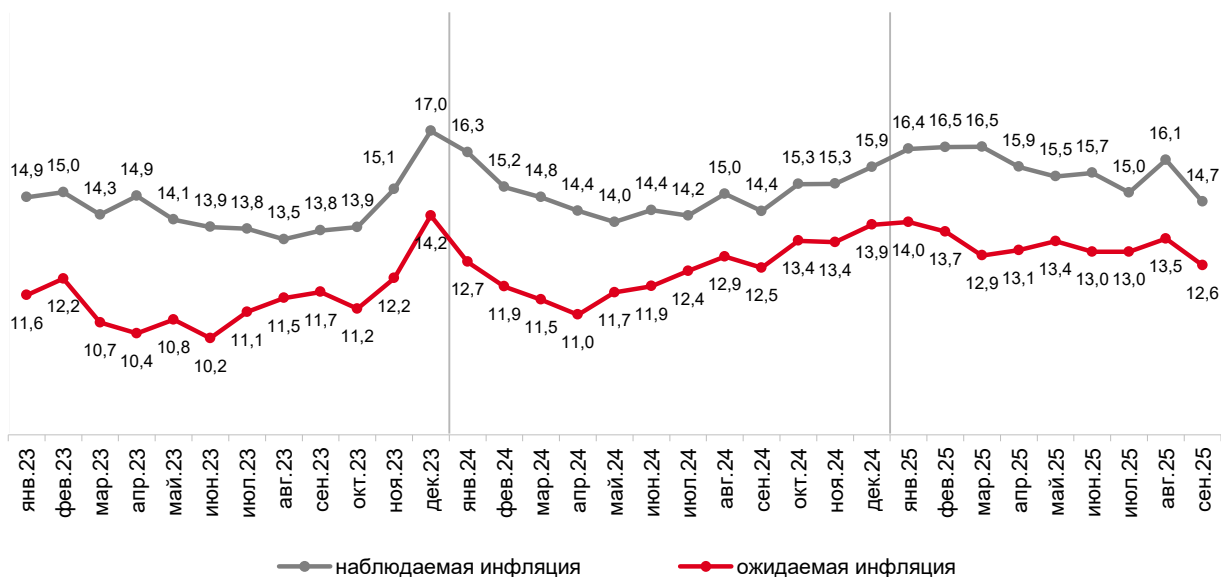


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения

Данные в % годовых

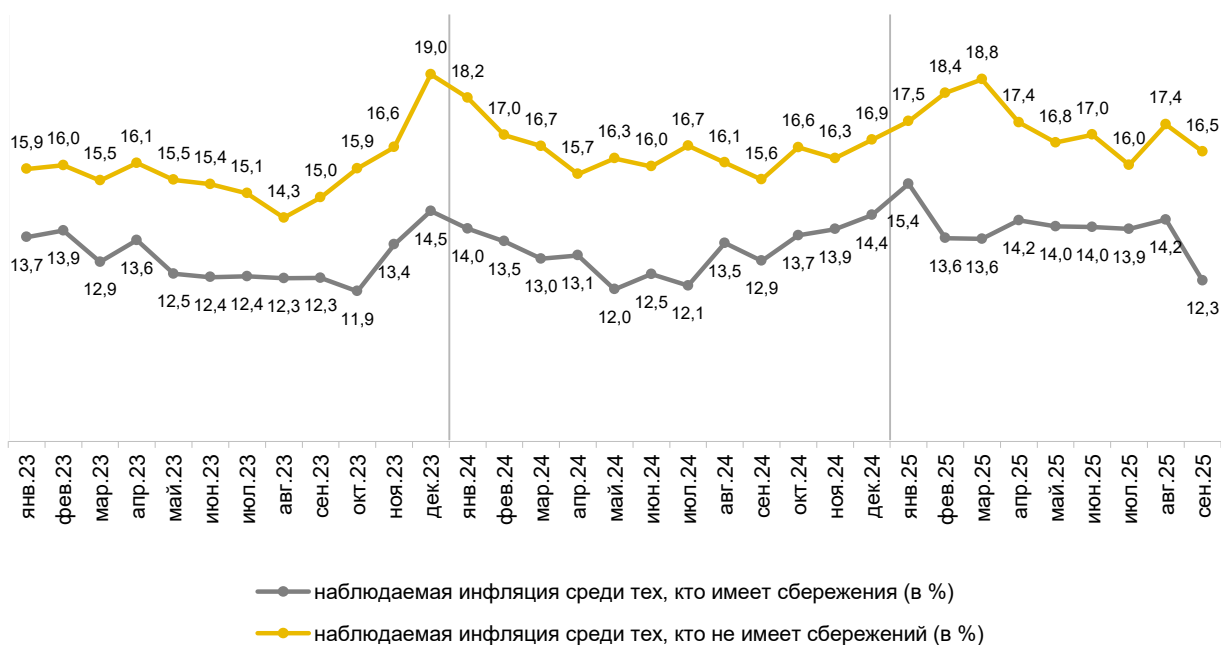


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений\*\*: медианные значения

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

\*\* [Данные о наличии сбережений см. на с. 27.](#)

Данные в % годовых

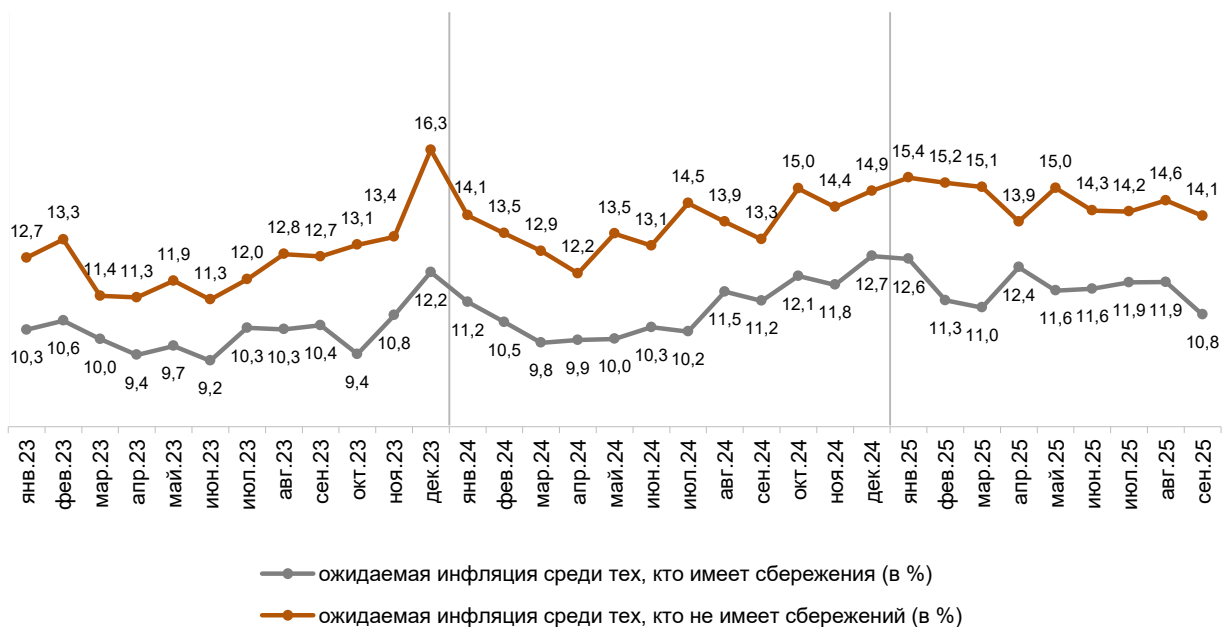


Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных

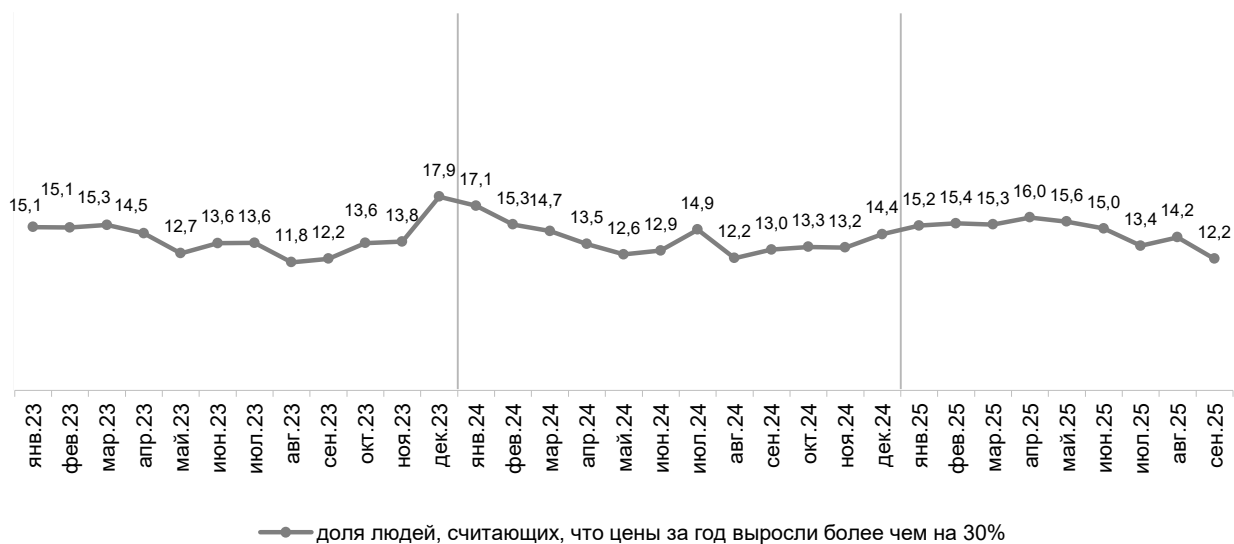


Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, что будет с ценами через пять лет, т.е. какой будет годовая инфляция примерно в 2030 году?\* (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

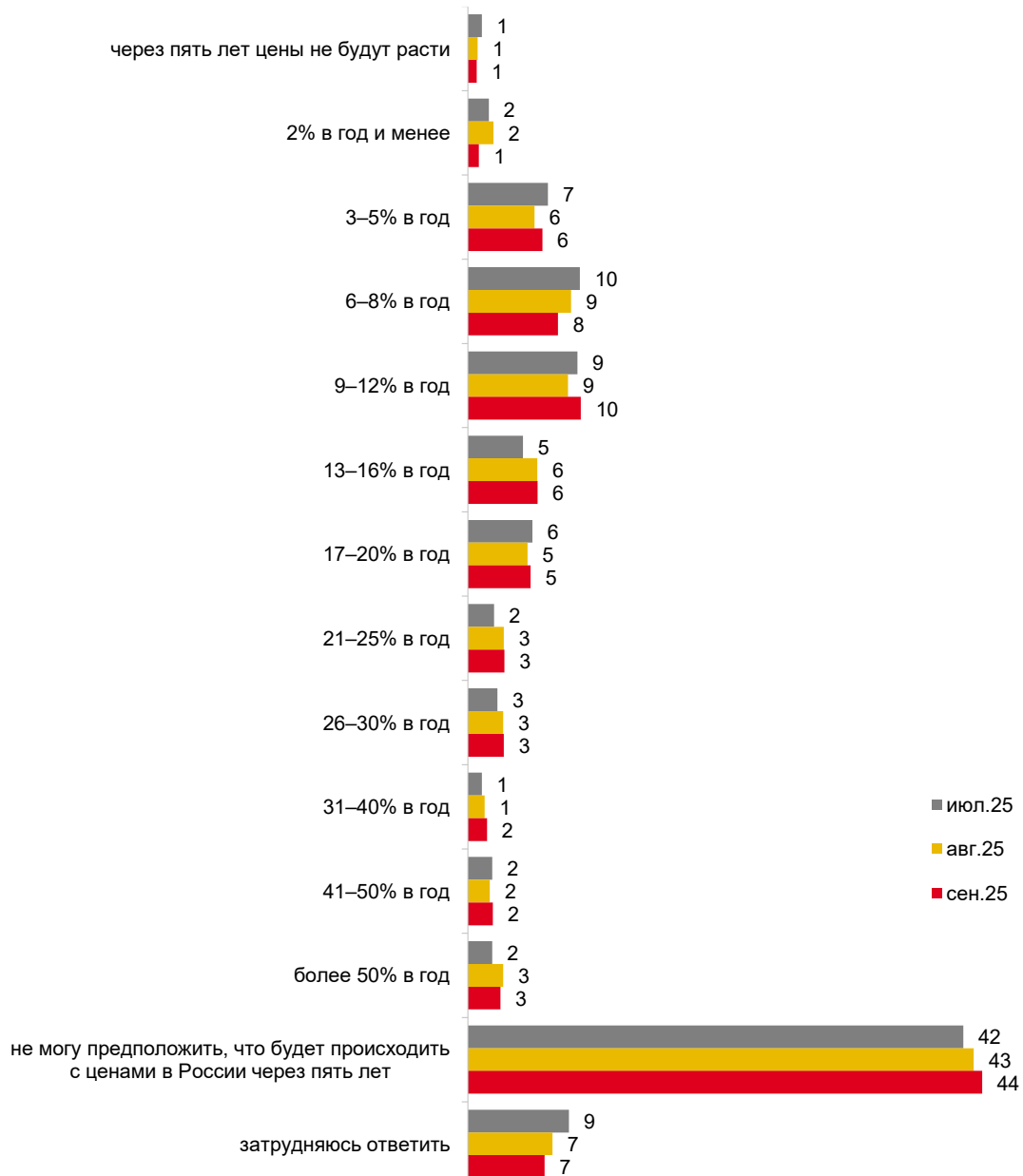


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

\*До августа 2024 года вопрос задавался в формулировке: «Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)»

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

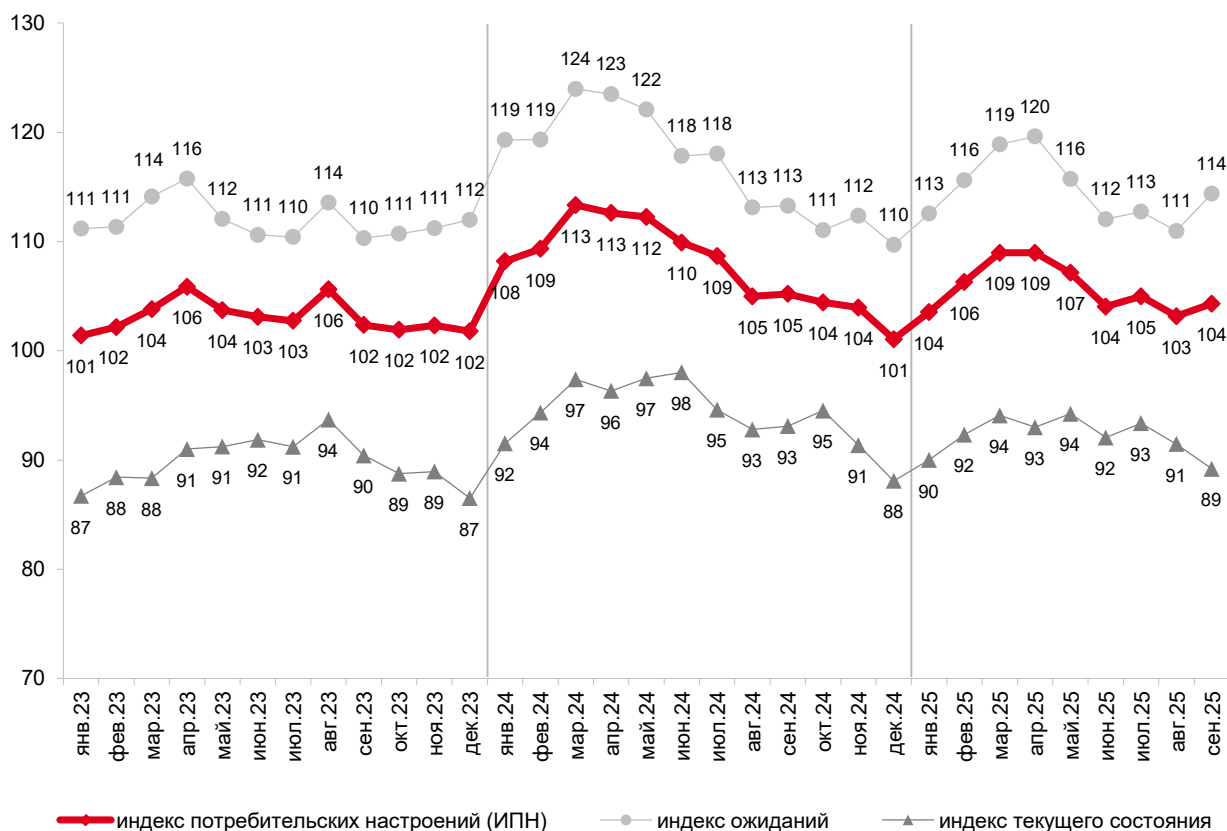


Рис. 11 – Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

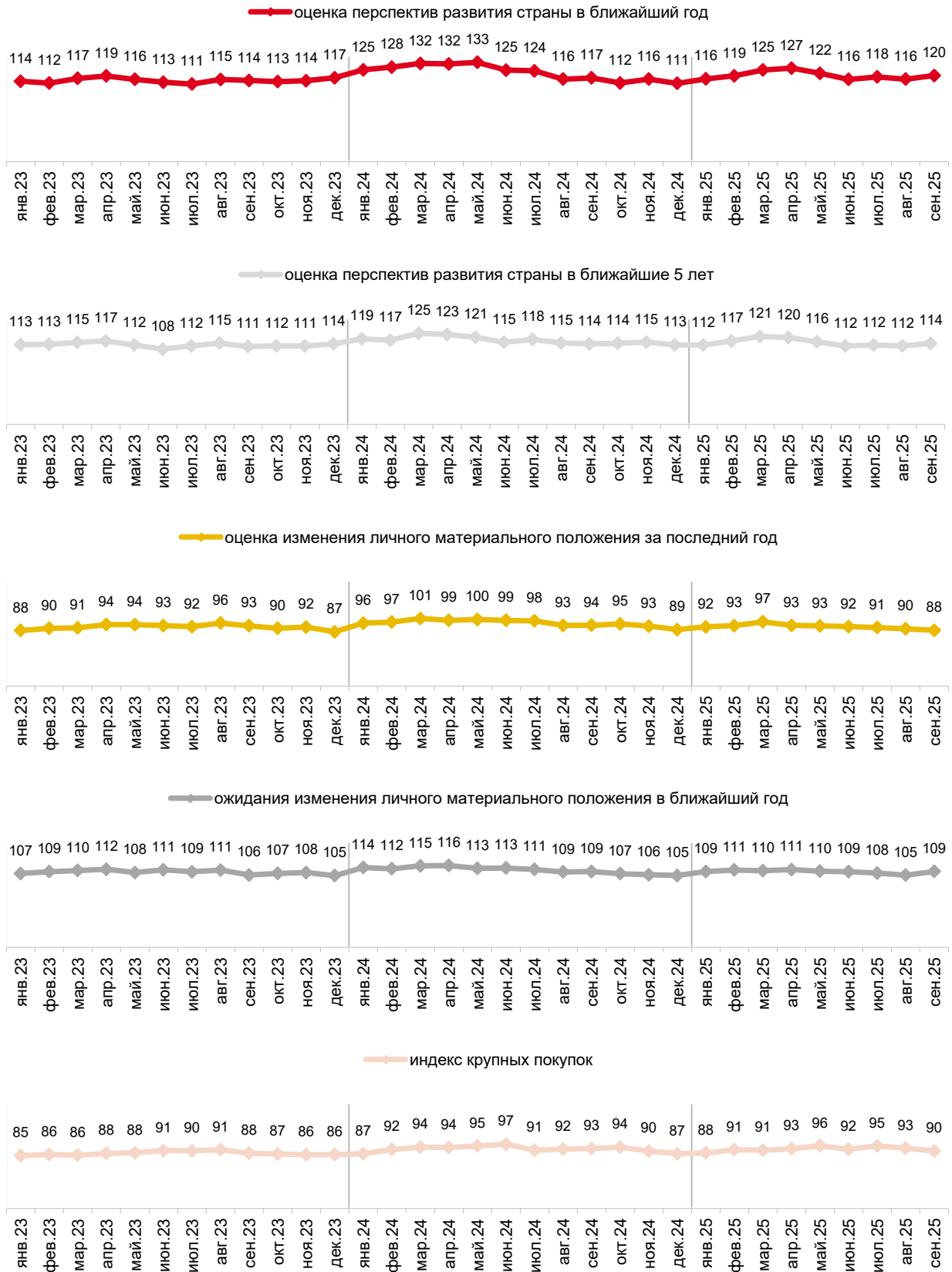


Рис. 12 – Динамика частных компонент ИПН\*

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

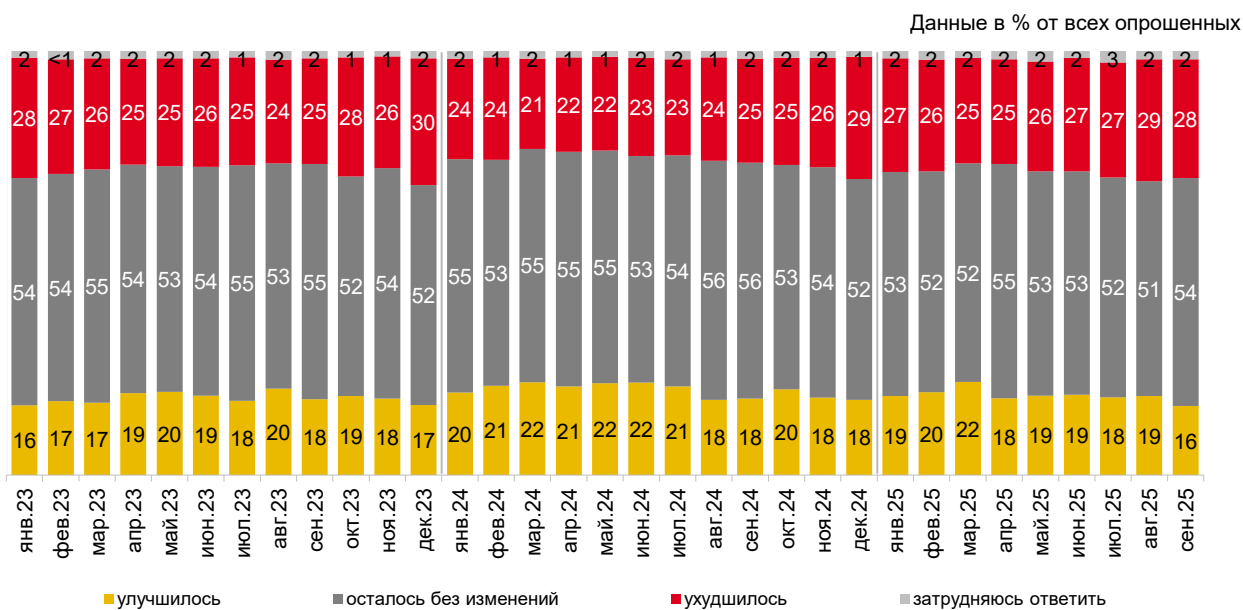


Рис. 13 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

**Таблица 1** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.
Улучшилось	16	22	25	24	21	22	22	23	20	21	23	22	21	19
Осталось без изменений	54	56	50	50	50	49	49	51	56	51	49	53	49	52
Ухудшилось	28	20	23	24	28	27	27	25	23	25	26	24	27	26
Затрудняюсь ответить	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2

\* Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

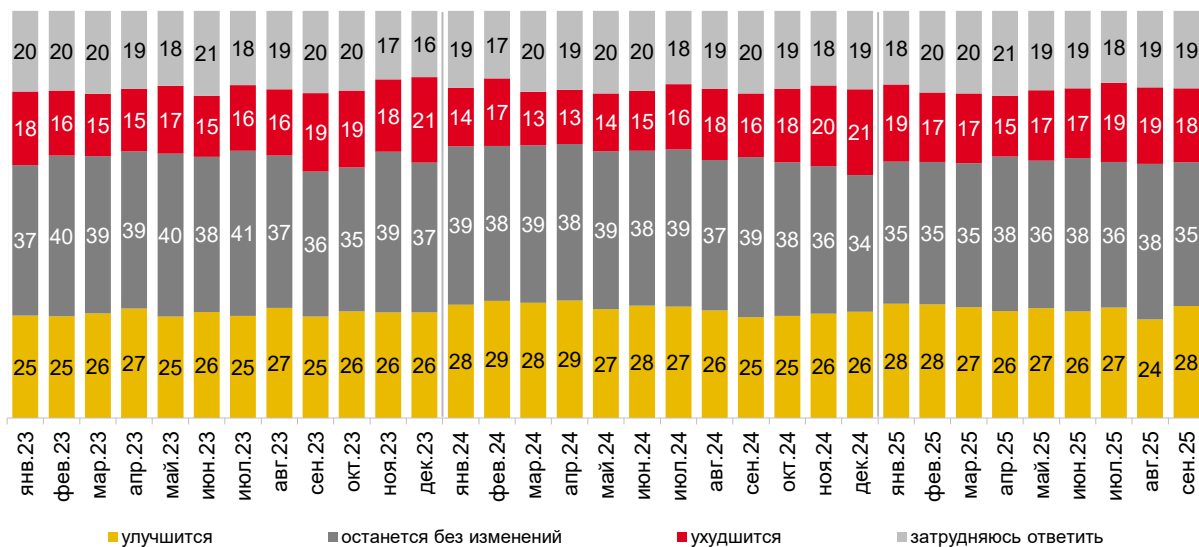


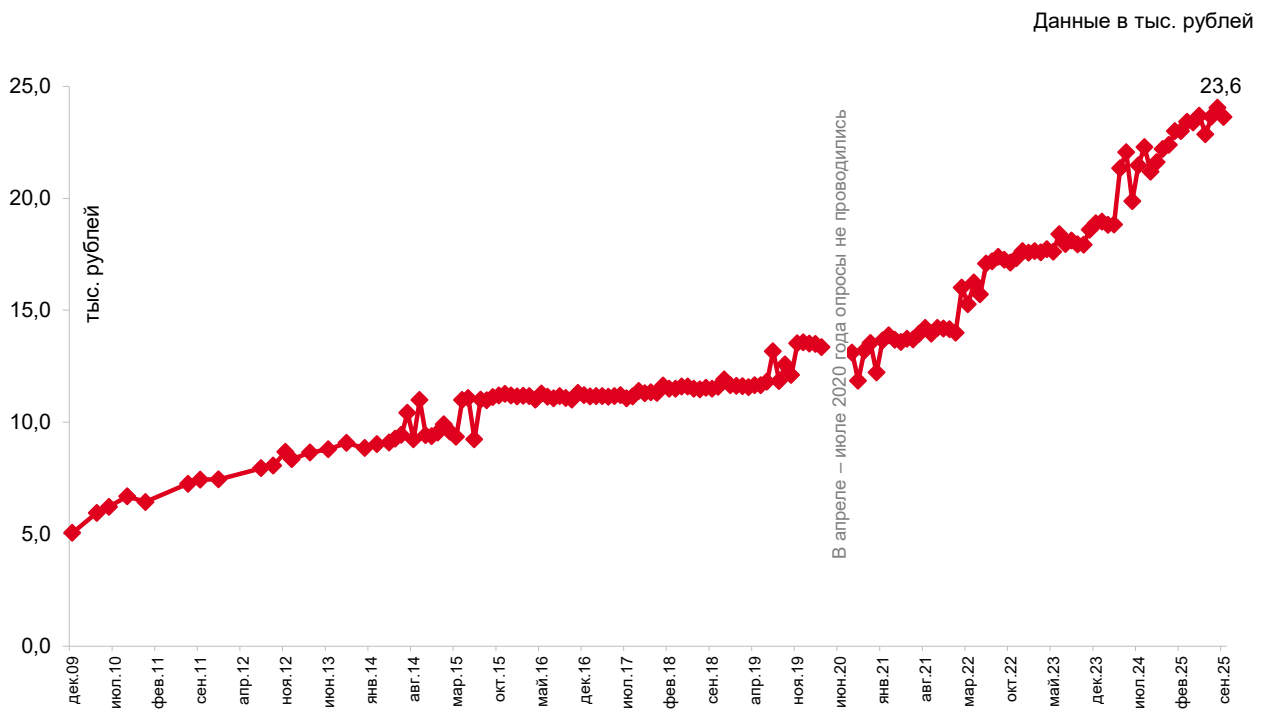
Рис. 14 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

**Таблица 2** – Динамика ожиданий изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.
Улучшится	28	31	33	33	31	36	35	36	34	32	34	34	30	33
Останется без изменений	35	38	37	35	33	32	34	32	35	34	35	36	37	34
Ухудшится	18	14	16	16	19	18	16	14	14	16	14	14	16	16
Затрудняюсь ответить	19	18	14	16	17	14	15	18	17	18	16	16	17	17

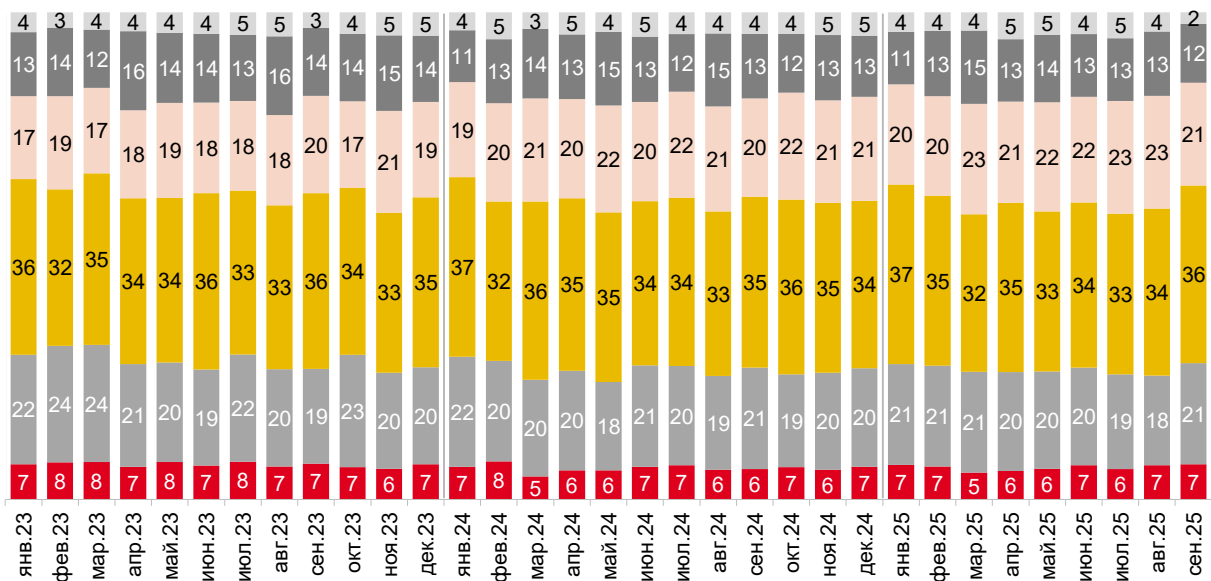


**Рис. 15** – Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



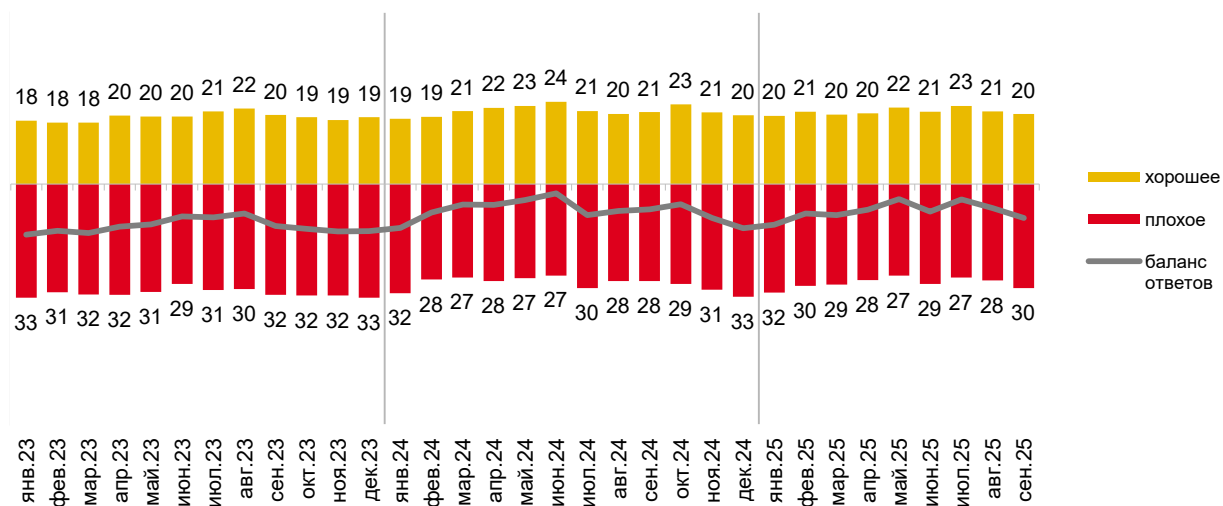
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 16 – Динамика самооценки материального положения семьи

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

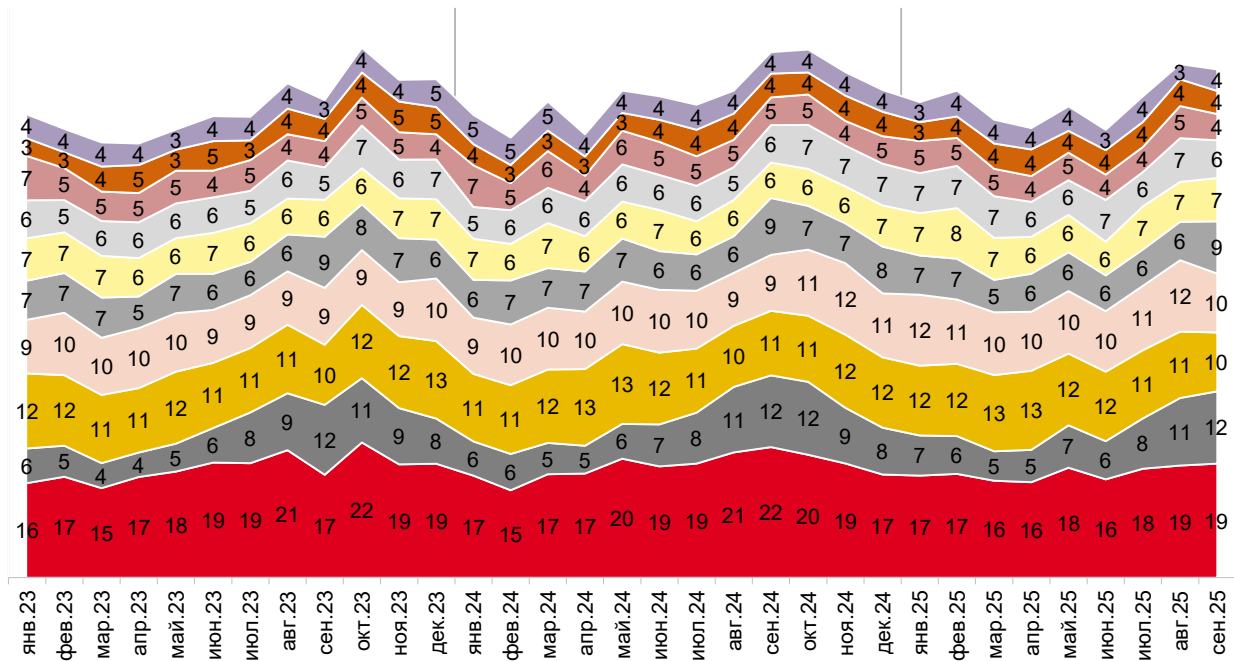


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
- покупка автомобиля
- расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)
- покупка мебели
- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- расходы на образование (своё, детей)
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

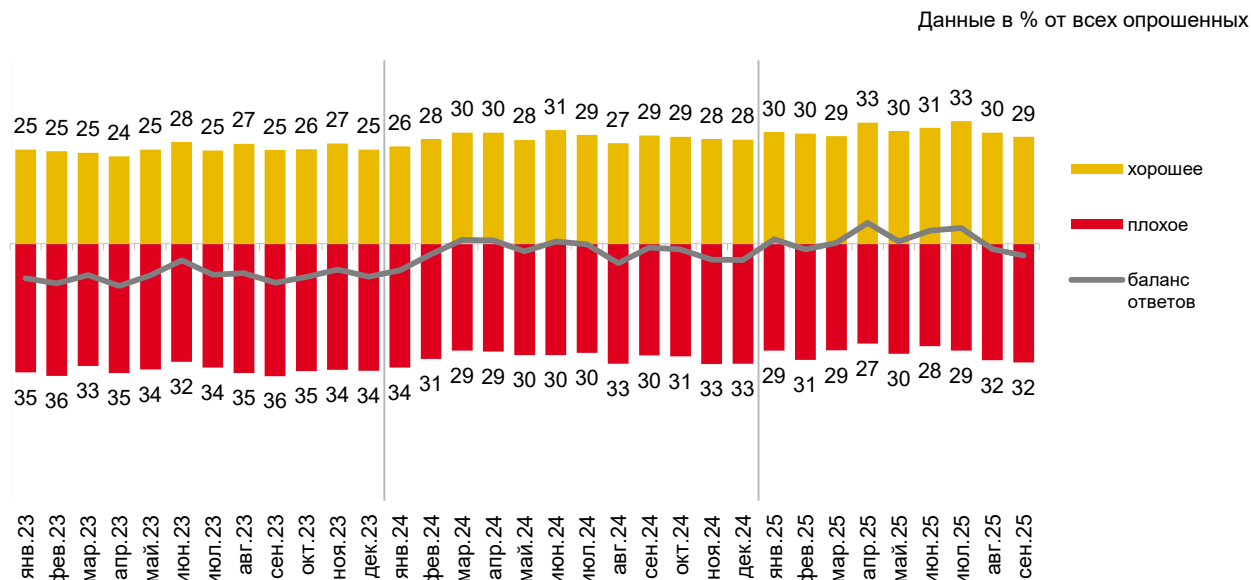
Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 18 – Крупные расходы за последние три месяца

# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

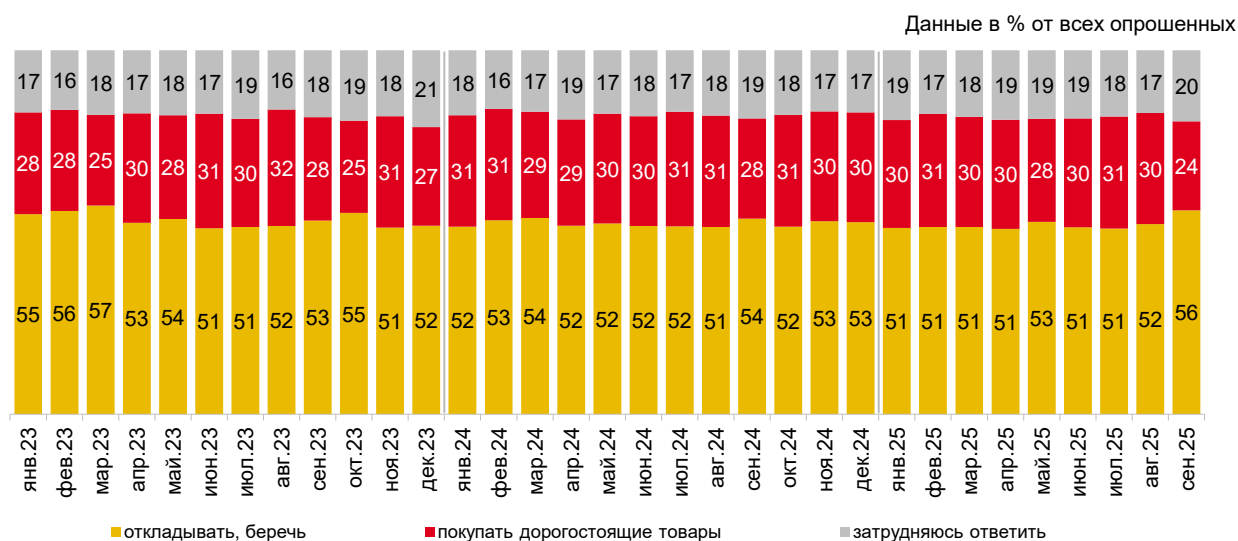


Рис. 20 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

**Таблица 3** – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.													
		сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	
Откладывать, беречь деньги	56	59	55	55	57	53	57	58	56	59	58	54	57	61	
Покупать дорогостоящие товары	24	27	34	32	32	32	31	29	31	26	28	33	29	26	
Затрудняюсь ответить	20	14	11	12	12	15	12	13	13	15	14	13	14	13	

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

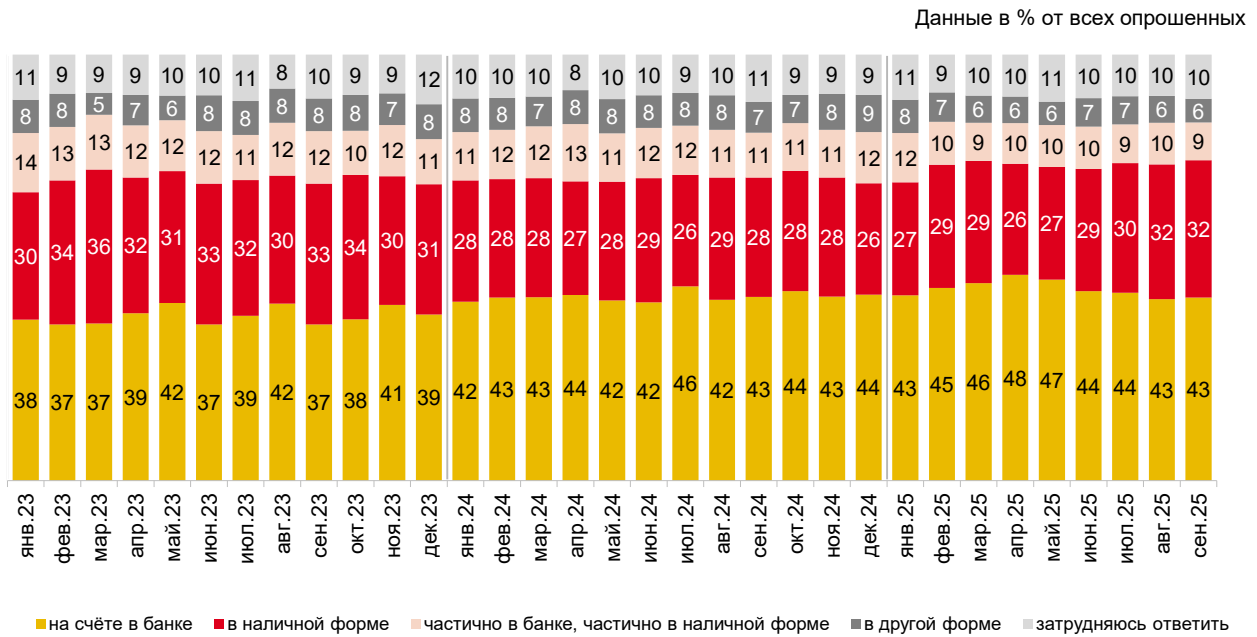


Рис. 21 – Предпочитаемая форма сбережений

**Таблица 4** – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.
На счёте в банке	43	44	48	43	45	45	44	45	48	48	46	45	42	47
В наличной форме	32	29	26	27	25	26	28	28	25	26	27	27	30	30
Частично в банке, частично в наличной форме	9	12	10	12	11	11	13	12	12	12	11	11	12	10
В другой форме	6	10	11	13	13	11	9	10	9	7	9	8	10	8
Затрудняюсь ответить	10	6	5	5	6	7	5	5	7	8	6	8	7	6

## Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

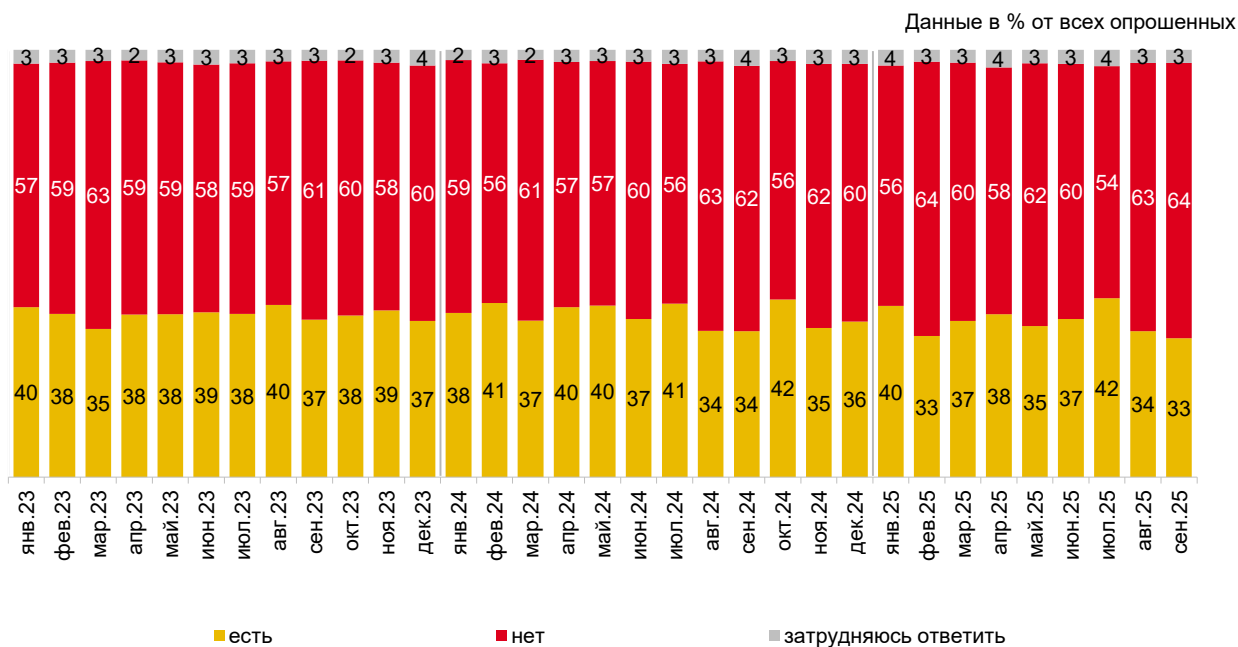


Рис. 22 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 34.](#)

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

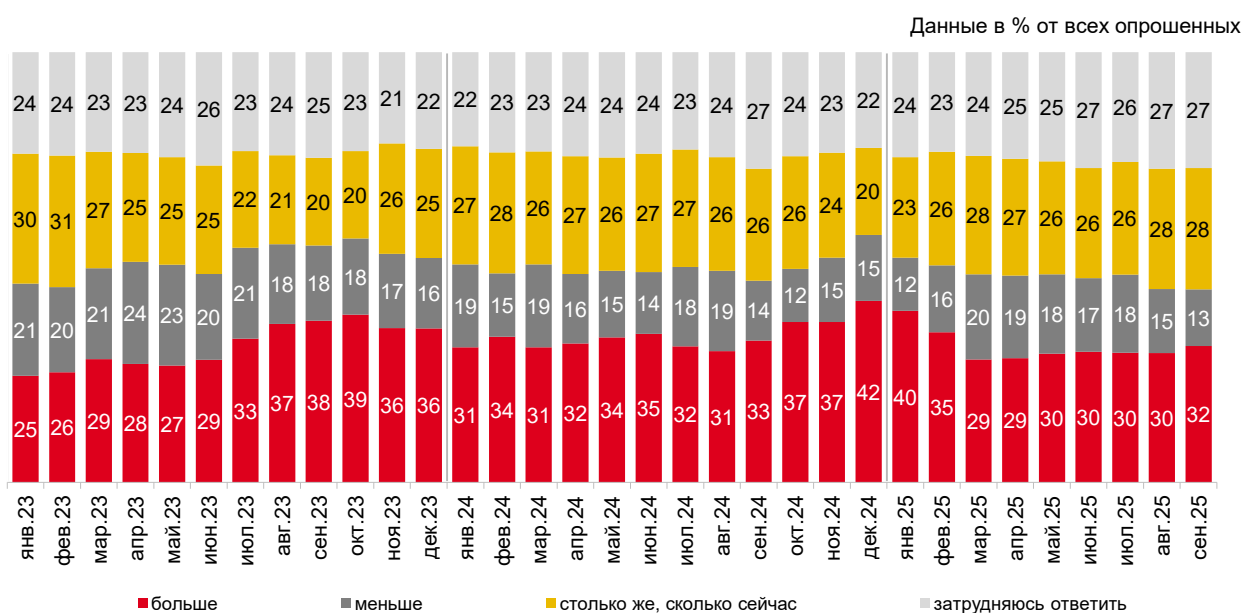


Рис. 23 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

## Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, в ближайший год в стране безработица вырастет, не изменится или снизится?\*

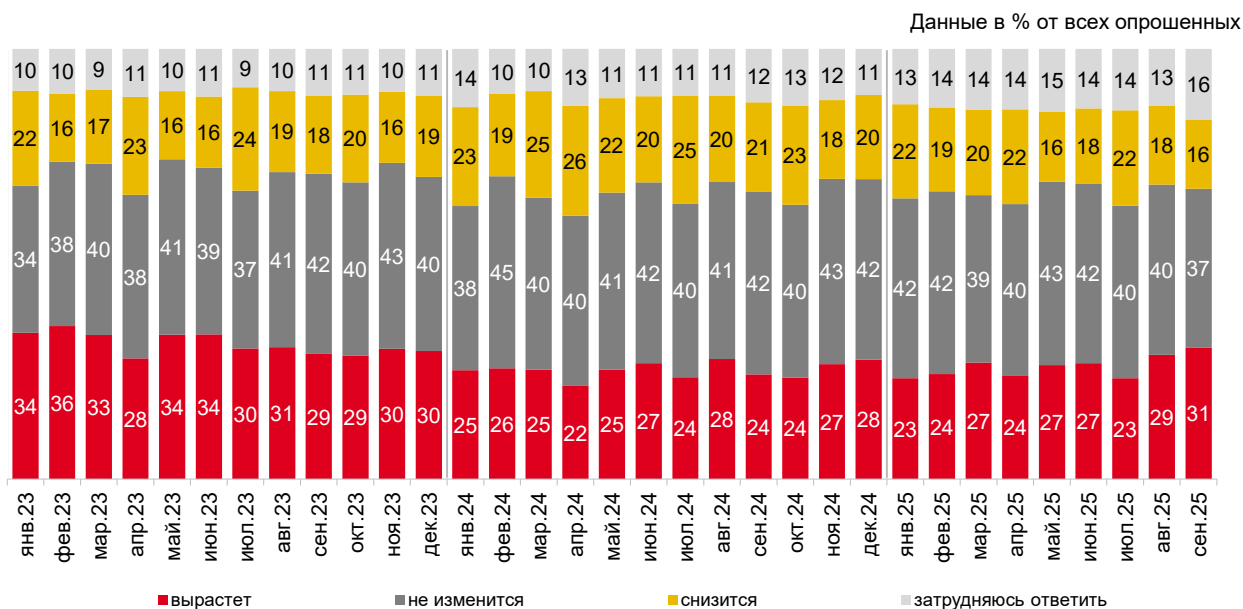


Рис. 24 – Ожидания относительно уровня безработицы

\*До февраля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)»

# Кредитные настроения и поведение

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет?\*(  
(Карточка, любое число ответов.)

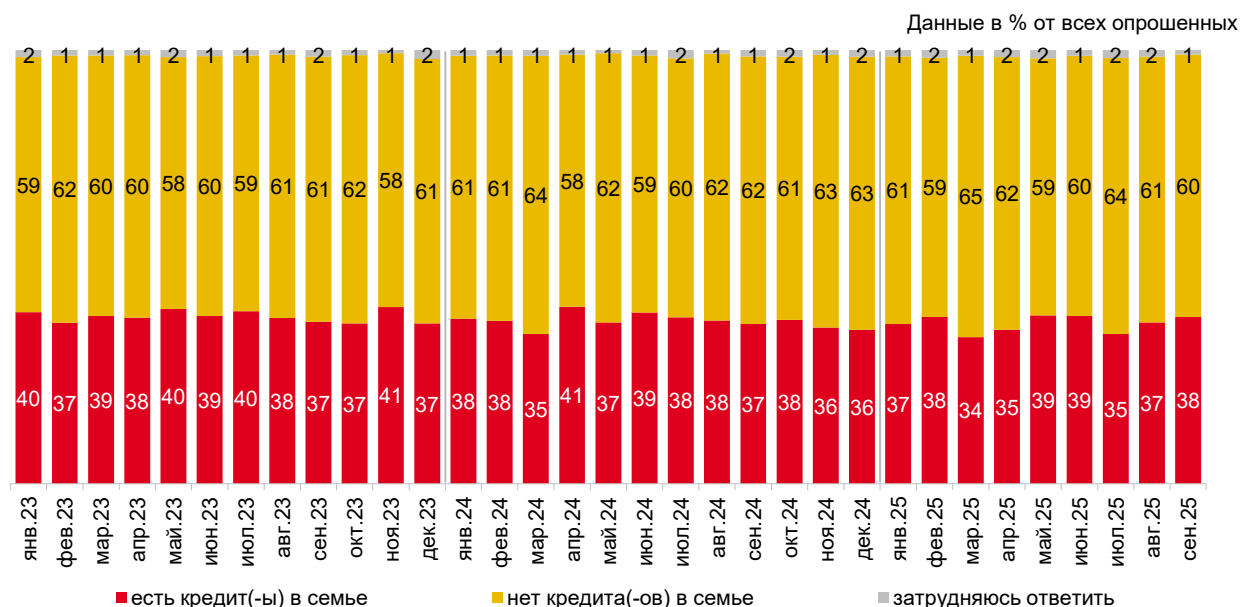


Рис. 25 – Наличие кредитов

\* До апреля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)»

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

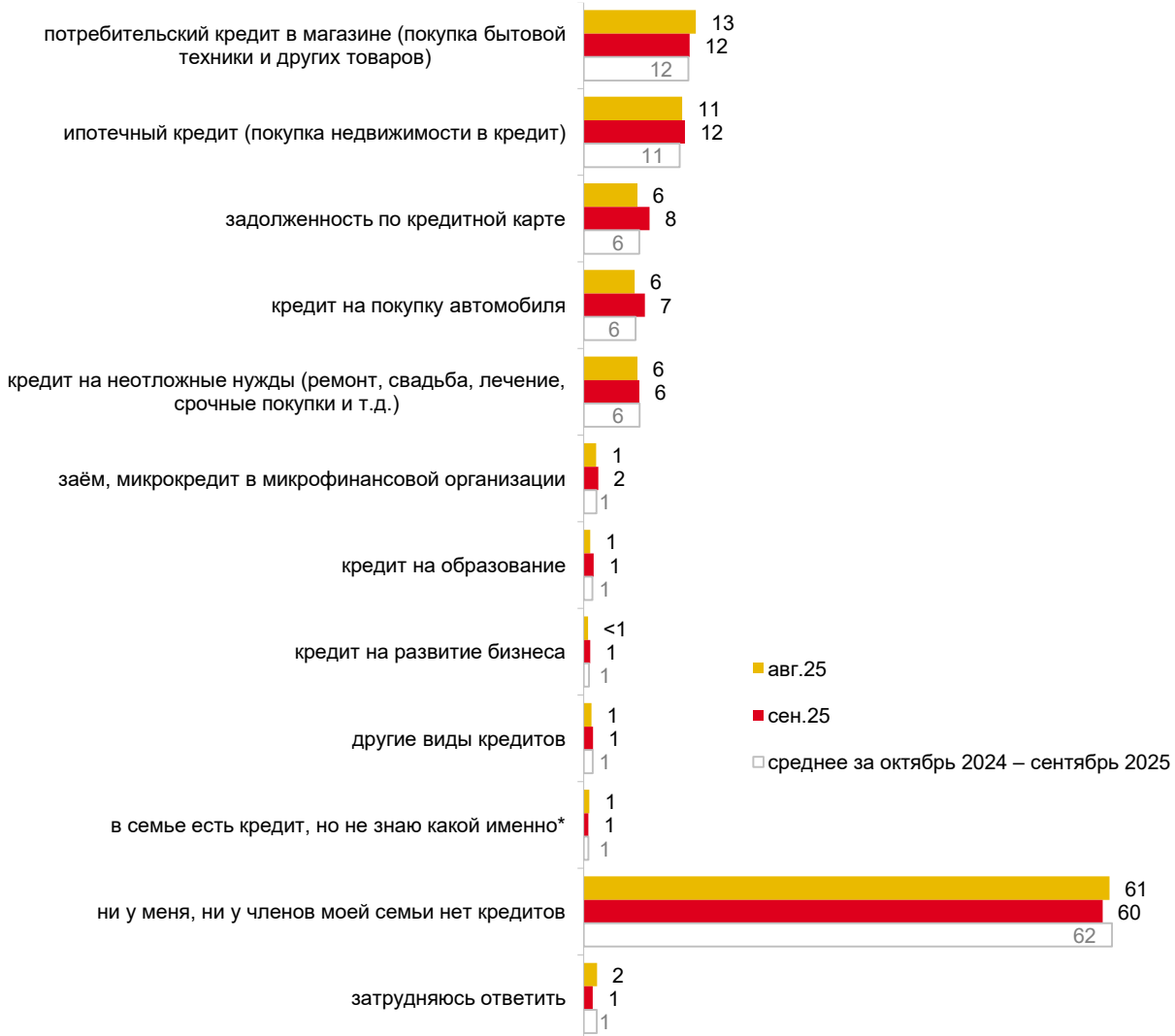


Рис. 26 – Типы имеющихся кредитов

\* Позиция добавлена в январе 2025 года.

**Таблица 5** – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

*Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.
<b>Наличие кредитов</b>														
Есть кредит(-ы) в семье	38	44	46	43	45	43	48	41	43	43	45	39	46	45
Нет кредита(-ов) в семье	60	54	53	56	54	54	51	57	55	55	53	58	53	54
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1
<b>Типы имеющихся кредитов</b>														
Потребительский кредит в магазине	12	16	15	14	14	12	13	13	14	14	13	13	14	13
Ипотечный кредит	12	14	15	14	15	18	19	14	15	14	17	15	16	16
Задолженность по кредитной карте	8	8	9	9	9	7	9	6	8	9	8	6	7	8
Кредит на покупку автомобиля	7	6	8	6	8	6	6	6	6	7	8	6	9	8
Кредит на неотложные нужды	6	7	5	7	7	7	8	7	6	6	6	6	7	6
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	3	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1
Кредит на образование	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
Кредит на развитие бизнеса	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	2	2
В семье есть кредит, но не знаю какой именно*	1	-	-	-	-	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	60	54	53	56	54	54	51	57	55	55	53	58	53	54
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1

\* Позиция добавлена в январе 2025 года.

# **ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ**

# Сберегательное поведение (расширенный блок)

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.) (сгруппированные позиции.)

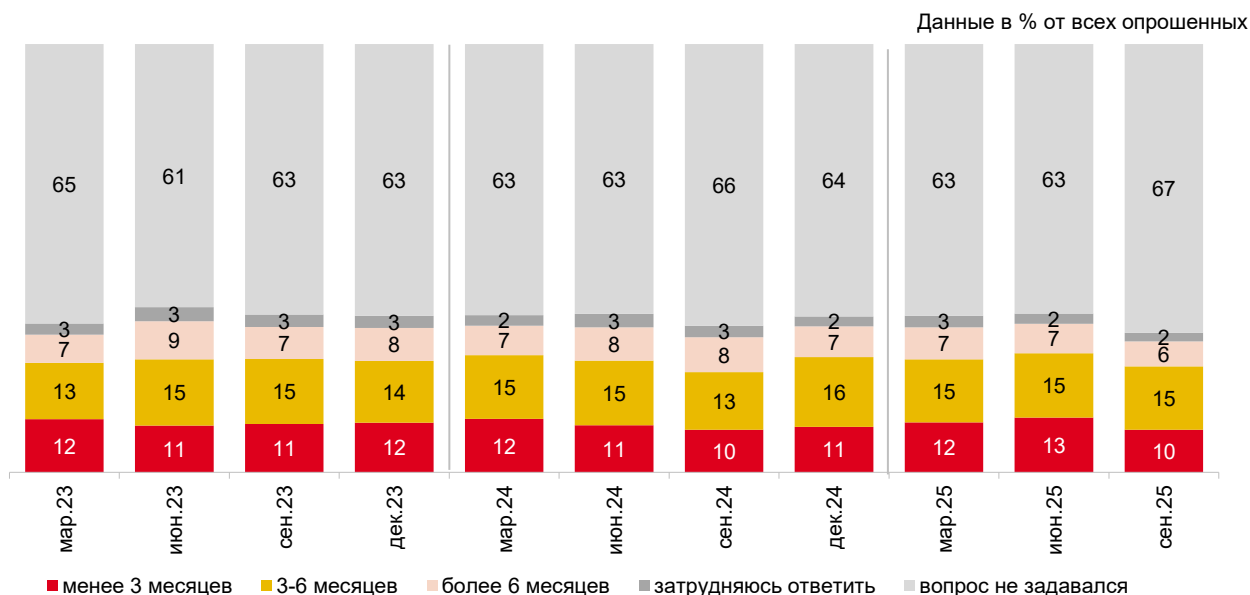


Рис. 27 – Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

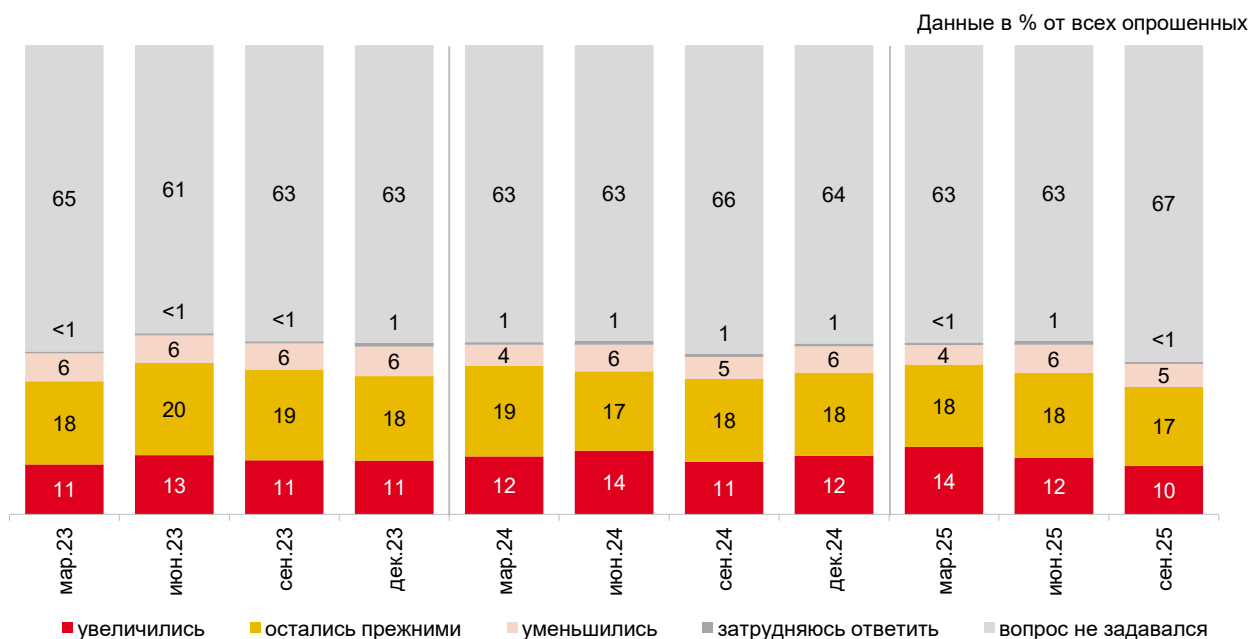
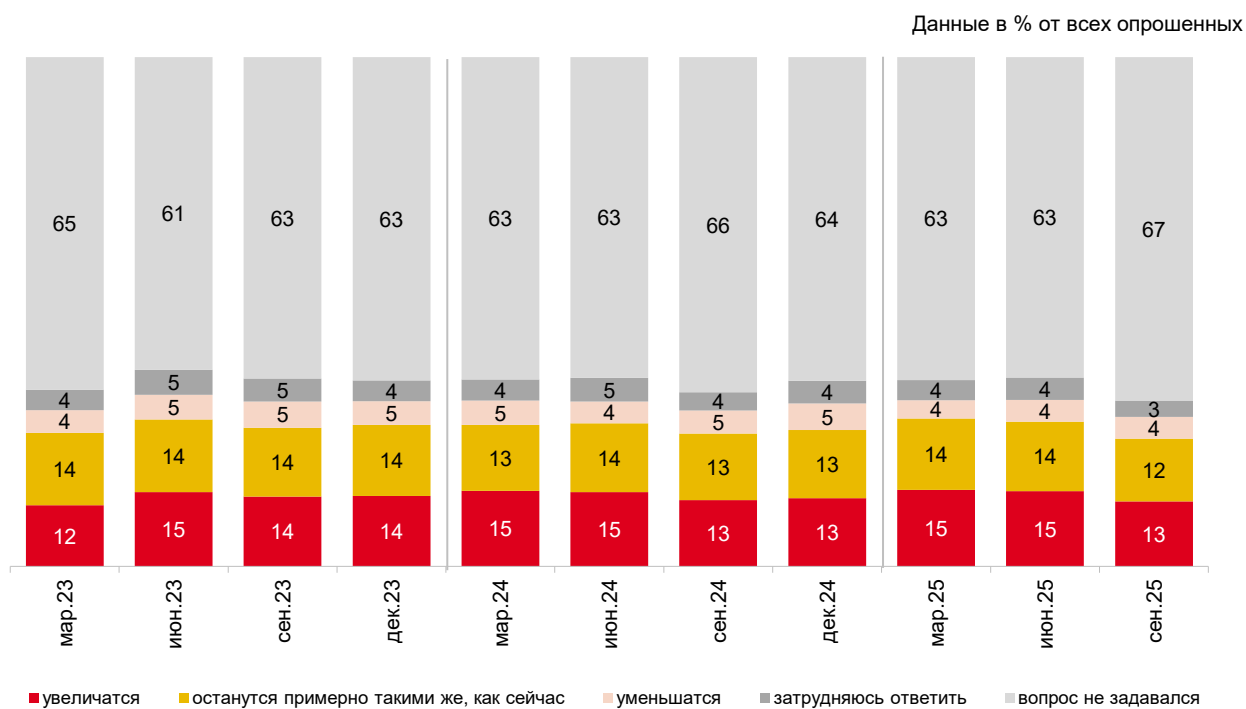


Рис. 28 – Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)



**Рис. 29** – Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

**Таблица 6** – Социально-демографические характеристики имеющих и не имеющих сбережений\*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>33</i>	<i>64</i>
<b>Пол</b>			
Мужчины	44	<b>49</b>	41
Женщины	56	<u>51</u>	59
<b>Возраст</b>			
18–30 лет	20	<b>27</b>	17
31–45 лет	27	27	26
46–60 лет	25	22	27
Старше 60 лет	28	24	30
<b>Уровень образования</b>			
Неполное среднее или ниже	4	4	5
Среднее общее (школа)	23	<u>17</u>	27
Начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	4	5	4
Среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	38	36	39
Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	2	3	2
Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	27	<b>34</b>	23
Аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	<1	<1	<1
<b>Род занятий в настоящее время</b>			
Бизнесмен, предприниматель, фермер	2	4	1
Руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	2	1
Руководитель подразделения	2	4	2
Специалист	17	<b>23</b>	14
Служащий, технический исполнитель	6	6	5
Рабочий	23	22	24
Самозанятый(-ая)	7	7	7
Не работающий(-ая) пенсионер(-ка)	29	<u>23</u>	32
Не работаю и не ищу работу	5	3	6
Не работаю, но ищу работу	3	3	4
Студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	2	3	2
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить	<1	<1	<1

\* Здесь и далее в таблицах **жирным** шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

**Окончание таблицы 6.**

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
<b>Самооценка материального положения семьи</b>			
Денег не хватает даже на питание	7	<u>2</u>	10
На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	21	<u>10</u>	<b>27</b>
На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	36	<u>31</u>	39
Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	21	<b>32</b>	<u>15</u>
Денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	12	<b>20</b>	8
Материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	2	4	1
Отказ от ответа	<1	<1	<1
<b>Размер домохозяйства</b>			
1 чел.	21	24	21
2 чел.	31	29	32
3 чел.	20	24	19
4 чел.	15	15	15
Более 4 чел.	11	8	13
Отказ от ответа	1	1	1
<b>Тип населенного пункта</b>			
Москва	9	10	9
Города 1 млн и более	15	17	15
Города от 500 тыс. до 1 млн	8	10	8
Города от 100 до 500 тыс.	19	19	20
Города менее 100 тыс.	18	22	16
ПГТ, село	29	<u>23</u>	33

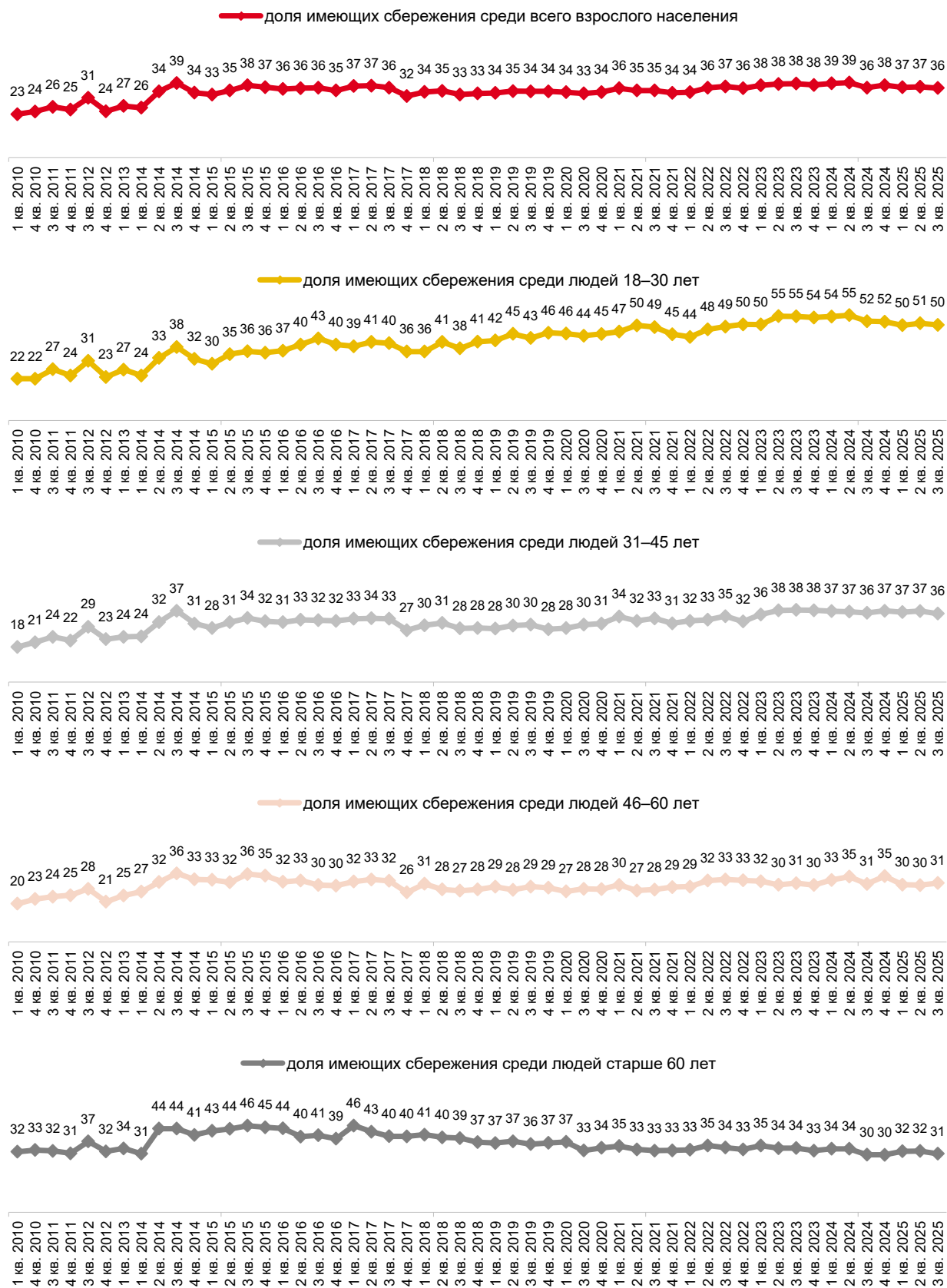
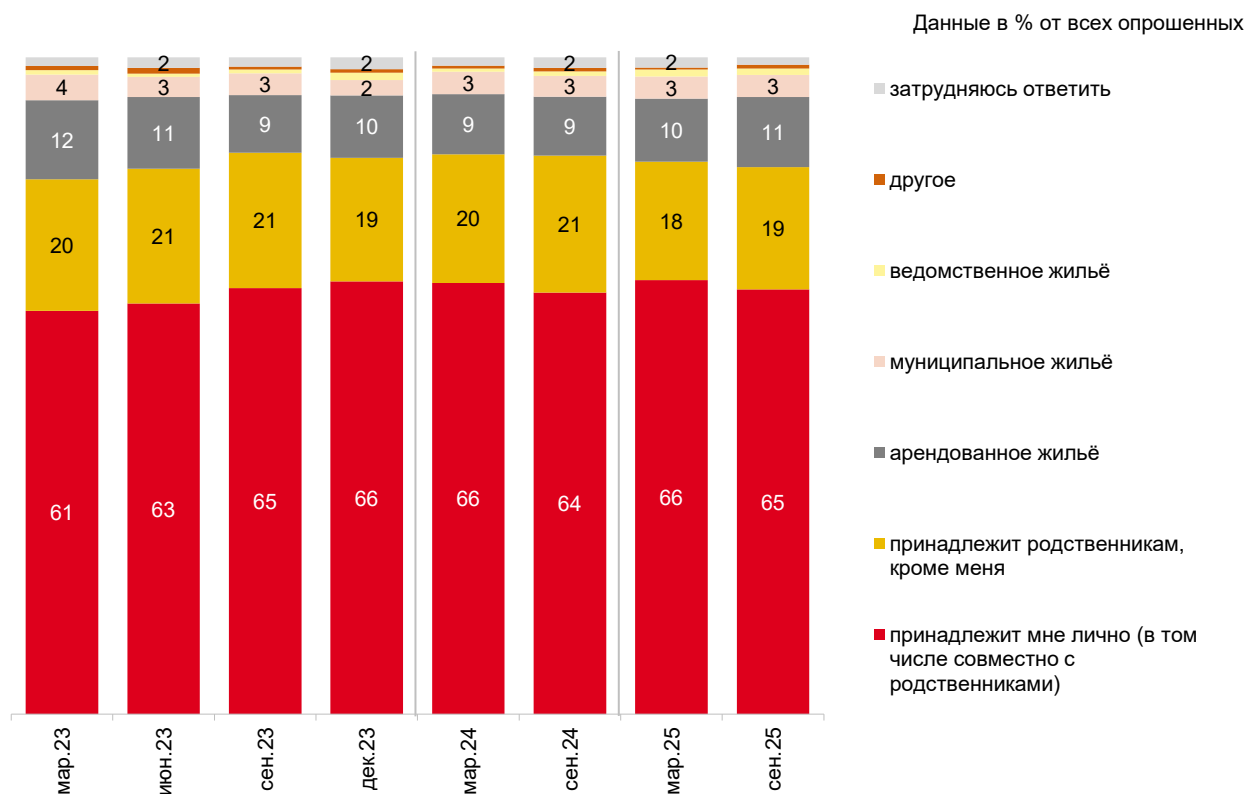


Рис. 30 – Динамика доли имеющих сбережения в группах по возрасту

# Жилищные условия, цены на недвижимость и востребованность ипотеки

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 31 – Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?

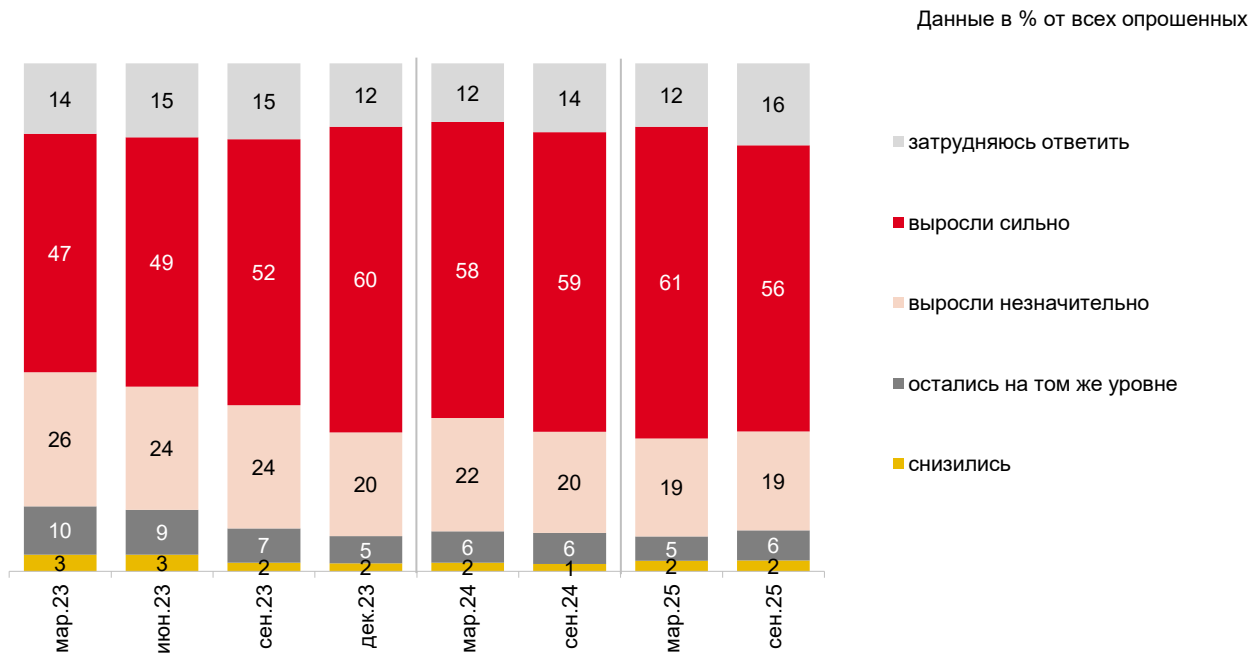


Рис. 32 – Субъективная оценка изменения цен на недвижимость в последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?

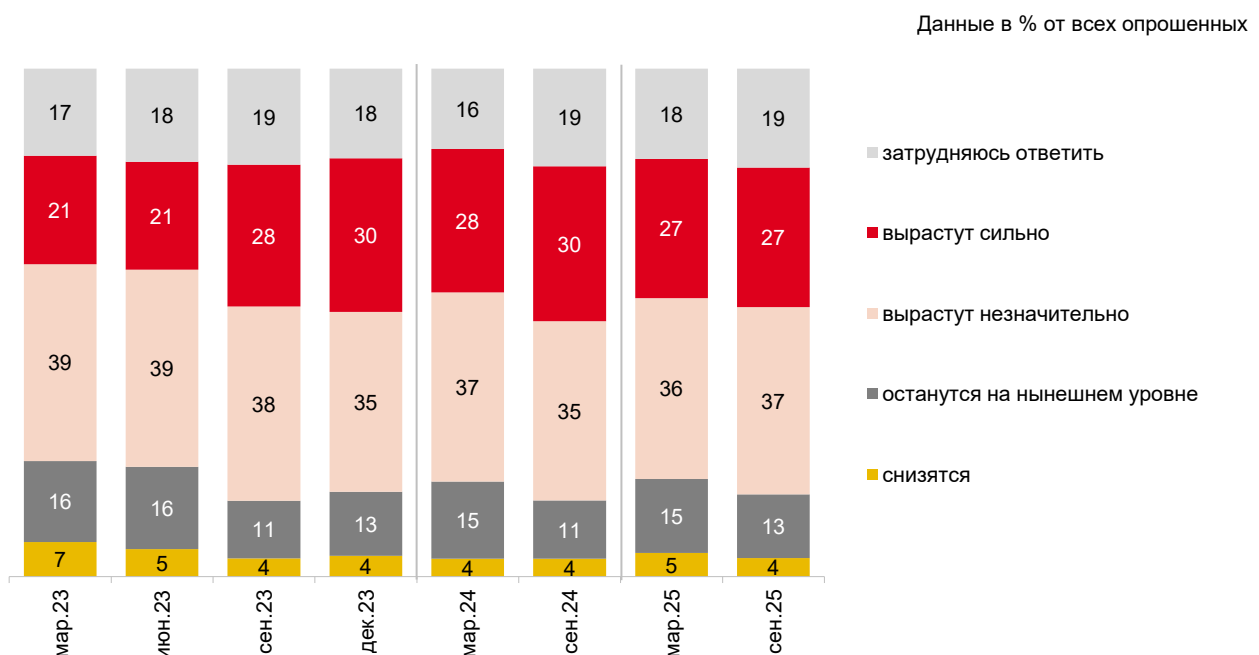


Рис. 33 – Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

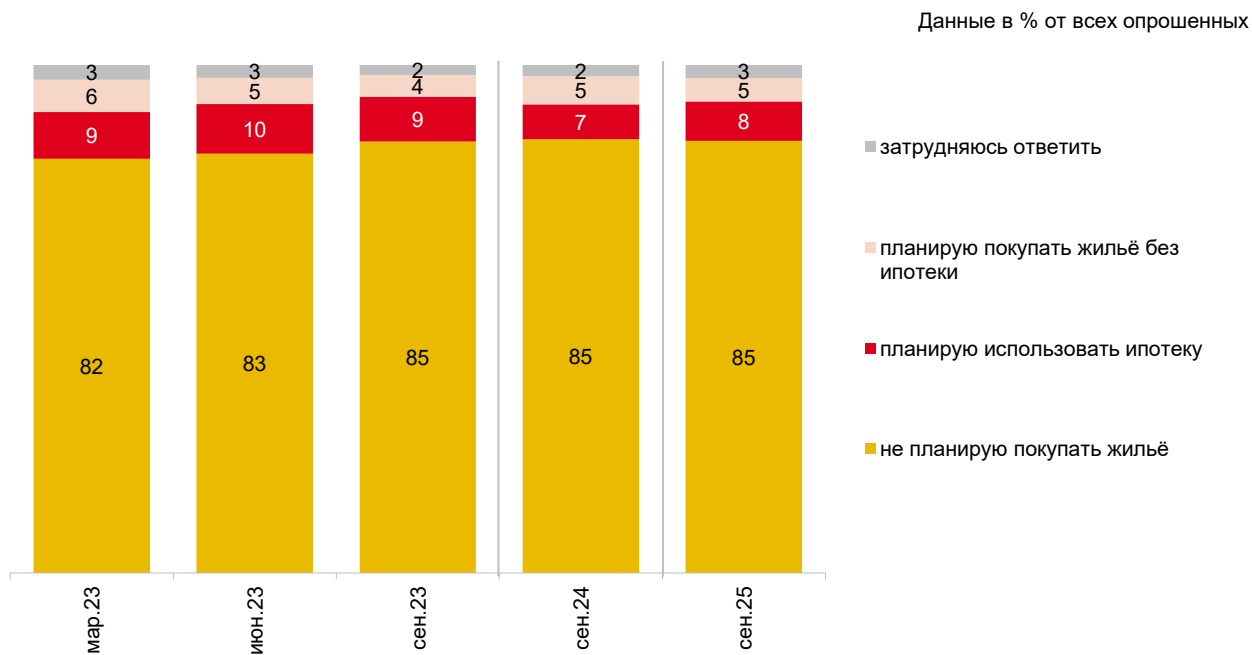


Рис. 34 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года

**Таблица 7** – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент

*Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жильё, в котором проживает респондент, принадлежит			
		респонденту лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое
<i>Доли групп</i>	100	65	19	11	5
Не планирую покупать жильё	85	89	82	<u>67</u>	82
Планирую использовать ипотеку	8	5	9	<b>23</b>	10
Планирую покупать жильё без ипотеки	5	4	6	7	4
Затрудняюсь ответить	3	2	3	4	4

**Таблица 8** – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от оценки изменения цен на недвижимость

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	В последние год-два цены на жильё			Через год цены на недвижимость			
		остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизятся*	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно
<i>Доли групп</i>	100	6	19	56	4	13	37	27
Не планирую покупать жильё	85	84	82	85	84	84	84	84
Планирую использовать ипотеку	8	8	9	9	9	9	9	8
Планирую покупать жильё без ипотеки	5	5	8	4	5	4	5	5
Затрудняюсь ответить	3	3	2	2	1	3	2	2

\*Размер группы недостаточен для анализа.

# Динамика соотношения доходов и цен

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев?  
(Карточка, один ответ.)

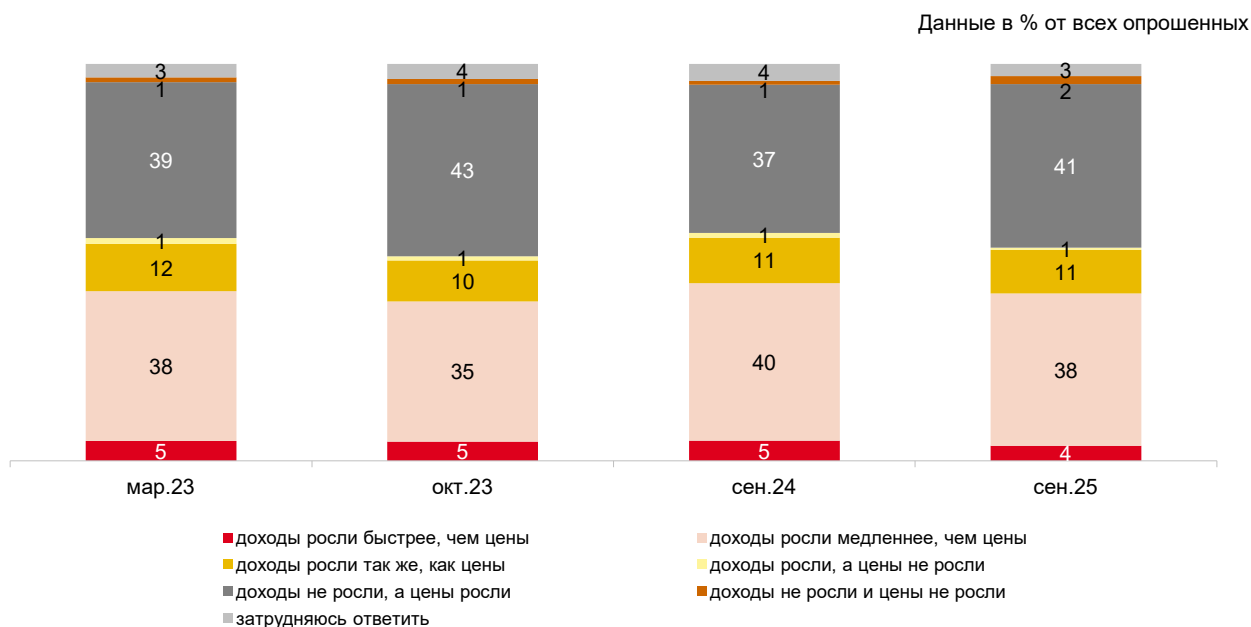


Рис. 35 – Динамика соотношения доходов и цен за год

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены?  
(Карточка, один ответ.)

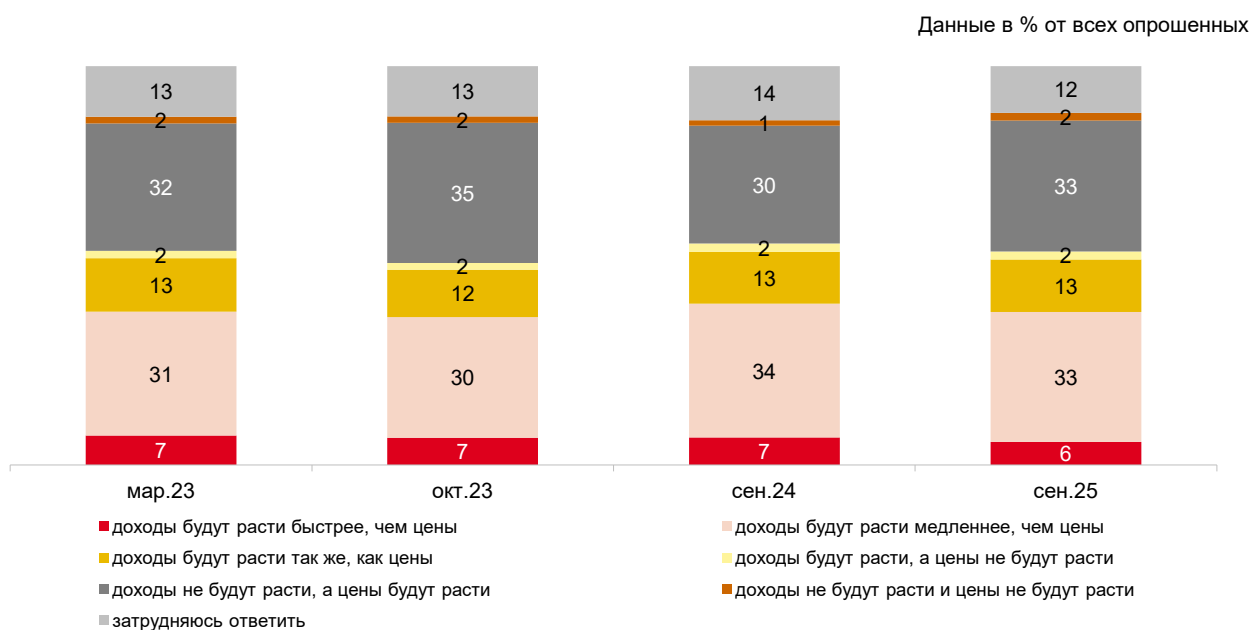


Рис. 36 – Ожидания относительно соотношения доходов и цен в следующие 12 месяцев

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ  
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

# Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 9 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 18% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 24	Окт. 24	Нояб. 24	Дек. 24	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25	Май 25	Июнь 25	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	6	7	7	8	6	7	6	6	6	6	5	7
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	2	1	<1	<1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	<1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1
Инфляция	<1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	<1	<1	<1
Природные катаклизмы, плохой урожай	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	2	1	1	-	-	-	1	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	<1	-	-	-	<1	1	2	1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Таблица 10** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос.*

*Задавался считаящим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 42% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 24	Окт. 24	Нояб. 24	Дек. 24	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25	Май 25	Июнь 25	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18	18	12	11	17	18	16	19	18	16	17	15	16
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	1	1	1	1	2	2	3	2	1	3	3
Инфляция	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2
Военная спецоперация, события на Украине	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Надеюсь на лучшее	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	<1	1	1	<1	1	<1	1	1	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	1	<1	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	<1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	-	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Таблица 11** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 15% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 24	Окт. 24	Нояб. 24	Дек. 24	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25	Май 25	Июнь 25	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	5	3	3	4	5	6	5	5	5	5	5	4
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	2	1	2	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1	<1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Власти удерживают рост цен	-	1	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-

# Тематические распределения

## ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 18% респондентов.)**

*данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания*

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7
«Всегда растут, никогда не падают»; «нет росту конца»; «они каждый день растут, каждый день приходит товар с новыми ценами – я работаю в торговле»; «они не останавливались»; «потому что повышались и повысятся»; «цены не падают, а только растут».	
Сезонное снижение / повышение цен	1
«Ближе к зиме опять начнет всё расти»; «всегда осенью»; «лето кончилось»; «осенью всегда повышение цен на все продукты и услуги»; «потому что перед зимой всё дорого».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Кризис в стране»; «промышленности никакой нет»; «работать некому, никто ничего не производит»; «сложная экономическая ситуация»; «экономика на спад идет».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин дорожает – и всё остальное тоже»; «из-за нестабильности бензина»; «подняли бензин»; «рост цен на топливо»; «топливо подорожало».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«Боевые действия»; «война идет»; «много трат на СВО»; «они растут из-за войны».	
Инфляция	1
«Инфляция в стране»; «инфляция и, соответственно, рост цен»; «сильная инфляция».	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Неэффективная экономическая политика государства	1
«Банковская ставка такая»; «неконтролируемые цены: магазин сам ставит цены по-своему»; «политика ЦБ».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
«Будет индексация пенсии, и повысятся цены»; «говорят, что пенсии прибавят»; «добавят пенсию военным»; «силовикам зарплату поднимут, и бюджетникам, и пенсионерам»; «обещают повысить МРОТ».	
Природные катаклизмы, плохой урожай	<1
«Была жара, дожди»; «засуха»; «неурожайный год»; «неурожай из-за погодных условий»; «погода: урожая нет».	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
«Знаю прогнозы закупок»; «обещают повышение на 30 процентов»; «по новостям»; «сказали: "запасайте"»; «уже предупредили»; «читала новости».	
Другое	1
«Денег не прибавляют»; «для меня сильно»; «корысть предпринимателей»; «нефть упадет»; «нужно менять правительство»; «положение в стране и мире»; «чем дальше, тем хуже».	
Затрудняюсь ответить	2

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 42% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	16
«Всё растёт, ничего не падает»; «они постоянно растут – снижаться же не будут»; «потому что каждый месяц повышаются – значит, в следующем месяце повысятся»; «привыкли к повышению систематически»; «сейчас всё растёт, никто не будет понижать цены»; «у нас цены никогда не падают».	

Сезонное снижение / повышение цен	3
«В сентябре у нас всегда растут»; «зимой всё дорожает»; «конец года»; «осень: собрали урожай»; «пока есть урожай – а ближе к зиме вырастут»; «сезон закончился».	
Инфляция	2
«Большая инфляция»; «в связи с инфляцией»; «инфляция растёт»; «постоянная инфляция»; «сильнейшая инфляция».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«В связи с военными событиями в стране»; «они растут в связи с СВО»; «пока война не кончится, цены будут расти»; «в связи с СВО всё дорожает, бюджет больше туда направлен».	
Рост цен на нефть, бензин	2
«Бензин вырос»; «бензин дорожает»; «горючее дорожает»; «потому что горючее дорожает: значит, и затраты будут дорожать, доставка».	
Надеюсь на лучшее	2
«Верить в худшее не хочется»; «надеюсь на лучшее»; «оптимист»; «потому что я не хочу верить, что увеличатся сильно».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«В стране кризис»; «потому что экономика нестабильная»; «производство не возрастает»; «тяжёлая экономическая ситуация».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«А дальше куда им расти?»; «выше некуда»; «куда сильнее?»; «уже был скачок».	
Власти удерживают рост цен	1
«Государство контролирует рост цен»; «не даст наше правительство сильно вырасти»; «у нас президент следит за ценами и всех ругает».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«А иначе люди не смогут покупать»; «в соответствии с доходами»; «зарплаты не хватает»; «пенсии не растут».	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Зарплаты повышаются – и цены повышаются»; «повысят МРОТ – и повысятся цены»; «повышают пенсию – и всё поднимут».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
«Если резко, то будет забастовка»; «если сильно, то народ возмутится»; «иначе начнется бунт»; «народ будет бастовать».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Вроде всё восстановилось»; «есть стабильность»; «нет причин ждать сильного скачка цен»; «нет таких тенденций».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Высокая ключевая ставка делает невыгодными кредиты для агропромышленного комплекса»; «нет контроля государства за регулированием цен»; «экономику в стране поднимают за наш счёт».	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
«За квартиру вырастут еще платежи»; «на ЖКХ повышают – и на всё повышается»; «всё растет с коммунальных платежей».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«Обстановка такая в стране»; «общая ситуация»; «по ситуации пока в России».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
«Мне кажется, из-за санкций»; «санкции введут – 18-й пакет»; «санкции: пока их не снимут, ничего не изменится и цены будут повышаться».	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
«В интернете пишут»; «все говорят»; «новости видел: там сказано, что цены будут меняться умеренно»; «передают в новостях об этом».	
Другое	1
«Был неурожай»; «всё поднимется, потому что катастрофы природные везде»; «выборы»; «много пенсионеров»; «понижается ключевая ставка»; «спрос на питание растет»; «экономика такая во всем мире».	
Затрудняюсь ответить	8

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 15% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
«Они всегда растут»; «они растут каждый месяц»; «они растут умеренно, как по лесенке»; «по опыту предыдущих месяцев»; «по прошлым годам»; «такая тенденция сейчас: понемножку есть рост»; «точно не уменьшатся».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Осень: всегда всё дорожает, посевные закончились»; «потому что огороды у людей»; «сезонные овощи подешевле»; «сезонные товары»; «уборка урожая».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«А куда уже дорожать?»; «больше некуда»; «недавно выросли цены»; «они и так достаточно выросли»; «скачок был».	
Надеюсь на лучшее	1
«Верить хочется»; «надеюсь»; «хочется верить в лучшее»; «хочется, чтобы незначительно».	
Инфляция	1
«Инфляция: всё растет»; «инфляция всё равно идет»; «инфляция же»; «инфляция значительная в последнее время».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Всё нормализуется»; «предпосылок нет для резкого роста»; «серьезных проблем не наблюдается»; «стабильно».	
Военная спецоперация, события на Украине	<1
«В связи с войной»; «идет война: всё идет на войну»; «из-за СВО».	
Другое	2
«В стране неурожай»; «государство будет следить за ценами»; «денег не хватает продавцам»; «доверяю президенту РФ»; «небольшой кризис»; «нет смысла повышать намного: могут быть возмущения»; «работаю в этой сфере».	
Затрудняюсь ответить	3

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 10% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
«Надеемся»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь, что не изменятся»; «надеюсь: не хочу, чтоб росли»; «оптимист»; «хочется».	
Сезонное снижение / повышение цен	1
«Дешевые овощи»; «к зиме»; «наступила осень: обычно цены снижаются»; «сезон»; «сезон закончился».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Куда же еще дороже?»; «не могут же поднимать цены каждый месяц»; «они выросли недавно»; «они и так чересчур выросли».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Более или менее стабильно всё»; «инфляции нет, еще и курс доллара держится»; «пик инфляции пройден»; «ситуация в стране нормализуется».	
Другое	1
«Бардак»; «в сентябре у нас выборы депутатов»; «война идет»; «зарплата не растет»; «мир так стоит в данный момент»; «скачут то вверх, то вниз»; «такой прогноз».	
Затрудняюсь ответить	4

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

Все ответы	1
«Всё улучшится»; «всего полно»; «надеюсь»; «народ выходит из отпусков»; «потому что налаживаем взаимоотношения с Западом»; «сезон»; «сезон заканчивается»; «сезон овощей, новый урожай»; «сколько ж можно?»; «хватит воровать»; «ЦБ понизил ставки».	
Затрудняюсь ответить	<1

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того

же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 15 доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «10 001-15 000 руб.» перекодируется как 12 500, ответ «15 001-20 000 руб.» как 17 500 руб. и т.д.); 2) ответ «10 000 руб. и менее» перекодируется как 7 000 руб.; 3) «свыше 150 000 руб.» – как 200 000 руб.) Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

До августа 2025 года в вопросе использовалась карточка с 23 доходными интервалами. В августе 2025 года карточка была скорректирована: первые девять позиций, охватывавшие диапазон от 1 200 руб. до 10 000 руб., объединены в позицию «10 000 руб. и менее»; последняя позиция «свыше 120 000 руб.» разбита на две: «120 001-150 000 руб.» и «свыше 150 000 руб.». Методика расчета при этом осталась прежней: изменение карточки не влияет на медианные значения прямых оценок среднедушевого располагаемого дохода.

## **Методика расчета потребительских индексов**

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается «-».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция *«отказ от ответа»* в общем случае на графиках не приводится.

## Термины и определения

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год		Как изменятся сбережения через год		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Кому принадлежит жилье		Цены на недвижимость в последние год-два		Цены на недвижимость через год		Купить жилье в ближайше два года																
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	мне лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	сняться*	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки

Доли групп (%) 100 44 56 20 27 25 28 4 28 38 30 7 29 5 3 50 22 27 39 14 12 16 18 20 7 21 36 21 14 16 54 28 9 15 8 19 18 29 33 64 10 21 10 17 5 13 12 4 38 60 12 12 6 7 8 65 19 11 5 6 19 56 4 13 37 27 8 5 85

Цены в последнее время меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

мясо и птица	47	42	51	47	47	46	48	44	47	47	48	44	48	51	66	46	47	45	47	47	56	47	48	46	58	47	49	41	45	42	45	55	49	43	49	50	46	47	43	49	49	40	38	44	51	40	45	52	50	45	52	54	46	55	47	47	48	49	44	37	44	51	41	43	47	55	50	48	47
жилищно-коммунальные услуги	39	33	43	28	42	40	42	28	32	43	41	35	41	35	47	39	40	38	39	34	41	40	47	38	40	39	42	35	36	29	38	46	42	43	37	43	38	34	37	40	40	35	34	37	45	35	39	40	42	37	40	48	38	47	45	39	39	36	47	22	35	44	30	40	40	42	38	39	39
рыба и морепродукты	34	29	39	26	33	35	41	29	33	35	36	27	40	37	37	32	33	32	30	35	42	36	38	28	44	41	35	28	29	30	31	44	35	28	41	34	35	35	30	37	37	26	21	32	38	27	32	34	34	35	34	35	28	39	34	36	33	28	30	26	29	38	32	34	32	41	27	33	35
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	34	29	37	28	36	32	37	34	31	35	35	31	37	46	35	31	34	28	29	33	36	33	36	26	42	33	33	25	29	27	30	38	31	34	37	31	30	30	29	33	31	29	23	31	35	28	31	27	31	32	32	34	30	31	34	32	34	23	38	24	27	35	28	32	33	32	28	23	32
лекарства, медикаменты	31	23	38	24	31	31	37	27	28	33	34	32	37	33	34	29	32	26	29	33	36	33	36	26	42	33	33	25	29	27	30	38	31	34	37	31	30	30	29	33	31	29	23	31	35	28	31	27	31	32	32	34	30	31	34	32	34	23	38	24	27	35	28	32	33	32	28	23	32
бензин	29	36	23	31	34	32	21	18	27	30	32	28	20	27	35	34	36	33	31	25	29	29	33	31	26	25	31	30	32	26	27	35	22	27	28	31	32	29	27	30	32	27	22	28	38	27	28	25	35	26	37	34	35	44	41	29	29	32	29	27	29	33	28	29	31	33	36	34	28
хлеб и хлебобулочные изделия	29	27	30	22	28	28	35	39	32	30	24	24	36	25	24	27	29	26	23	37	37	28	28	20	42	37	29	22	20	22	28	36	23	24	28	27	28	35	23	32	30	20	16	25	30	23	23	27	29	29	30	28	29	30	29	29	29	28	32	29	29	30	35	29	25	35	23	27	30
фрукты и овощи	29	23	33	31	29	25	29	27	25	30	30	27	29	38	37	27	30	24	30	29	30	27	34	27	42	28	28	26	27	27	26	34	34	26	32	33	27	25	25	31	27	24	24	30	25	25	28	29	28	29	33	25	33	30	28	29	32	27	24	28	31	34	27	29	32	30	33	29	
сыр, колбасы	27	23	30	24	29	24	28	21	24	30	26	27	30	29	29	25	26	24	27	26	27	27	29	25	38	30	27	22	21	23	23	35	27	27	29	31	21	26	23	29	32	19	18	25	26	20	26	28	28	26	28	31	26	31	28	27	27	29	24	17	24	29	24	25	26	32	25	26	27
чай, кофе	26	23	29	18	26	30	30	22	26	28	25	23	30	31	24	26	25	26	25	27	32	28	29	23	38	28	28	23	20	21	25	32	27	27	29	28	23	27	24	28	29	22	21	23	35	22	25	32	26	27	29	27	21	30	25	28	21	22	33	18	29	29	26	26	28	28	20	25	28
медицинские услуги	21	15	25	16	24	18	23	12	15	23	24	19	22	22	28	20	23	18	22	19	23	23	25	17	32	17	23	18	20	16	19	26	19	21	27	26	19	17	18	23	20	17	12	19	25	15	19	21	22	20	23	24	18	22	24	20	21	23	22	16	18	24	16	21	21	26	21	18	21
строительные материалы	20	22	19	19	25	22	16	13	16	23	22	26	15	21	25	23	26	21	23	18	18	19	23	23	22	17	22	20	21	19	18	26	16	19	23	22	19	21	19	21	23	18	18	25	19	16	25	26	17	30	24	25	27	23	21	19	21	21	14	16	25	24	21	20	25	24	20	20	
одежда, обувь, кожаная обувь	20	17	22	23	24	16	15	20	19	21	18	23	16	25	25	21	23	19	21	24	21	15	21	17	26	16	23	16	18	18	17	25	17	17	20	22	17	22	17	21	21	16	13	18	21	17	15	20	23	17	26	26	22	24	25	20	18	21	22	14	18	23	19	20	21	23	19	20	20
кондитерские изделия	18	18	19	18	20	16	19	10	18	18	19	14	18	21	22	18	17	18	18	20	19	20	18	17	27	19	19	15	15	16	16	23	19	16	18	20	17	18	16	19	21	14	13	16	20	15	15	18	21	17	24	22	18	22	21	18	17	18	19	9	21	20	19	15	19	21	16	17	19
бытовая химия, моющие и чистящие средства	18	14	21	17	20	17	16	17	16	19	18	17	17	20	24	17	18	17	18	18	20	19	20	15	26	19	18	13	18	17	15	24	16	14	22	21	16	18	14	20	15	13	11	14	17	14	14	15	21	16	21	24	24	20	25	18	16	19	13	15	17	20	14	18	18	21	19	15	18
интернет, услуги сотовой связи	17	16	17	18	19	15	14	12	13	18	18	19	13	13	22	18	20	17	19	13	16	20	18	17	20	15	18	14	18	16	14	21	13	18	21	19	16	15	15	18	16	15	9	14	27	13	14	18	20	14	20	19	25	18	27	16	18	20	20	12	13	20	24	15	17	21	16	21	16
яйца	16	17	15	18	19	14	12	17	17	15	15	20	13	19	22	17	18	16	18	17	16	15	11	17	24	14	16	13	16	16	14	19	17	14	16	18	13	16	14	17	18	13	10	14	21	13	15	16	18	14	18	21	13	22	18	15	15	18	22	12	13	17	9	14	16	20	17	18	16
электроника и бытовая техника	16	17	15	23	19	14	9	16	15	16	16	20	10	20	22	17	20	15	18	17	15	16	14	16	22	13	17	14	17	15	15	19	8	14	20	18	16	16	14	17	19	13	13	14	18	13	14	19	20	13	23	20	23	18	18	15	15	21	21	13	13	19	15	16	15	21	22	13	15
табак, сигареты	15	21	11	17	18	16	11	24	17	14	13	19	10	8	16	19	20	17	17	17	11	15	15	20	22	13	16	12	19	20	12	18	17	14	17	14	14	16	14	16	16	14	12	14	19	15	15	11	19	13	19	16	23	19	25	14	16	19	17	16	17	16	18	18	16	17	15	18	15
услуги пассажирского транспорта	15	15	14	15	15	14	14	10	14	16	14	19	12	12	18	15	15	16	19	14	12	16	14	16	22	13	16	13	12	13	13	19	13	17	20	19	11	11	13	16	15	12	11	11	22	11	11	22	16	14	18	15	14	15	17	14	15	17	18	8	12	18	15	14	14	18	16	18	14
растительное масло	14	14	14	12	13	16	16	17	16	14	13	17	16	15	18	13	14	13	13	16	20	14	11	11	26	18	15	8	11	10	13	20	12	9	19	17	12	16	10	17	16	7	7	10	16	10	9	12	14	14	17	13	15	15	14	15	10	15	18	8	13	15	15	13	14	15	13	14	15
сахар, соль	12	13	12	13	13	13	10	15	14	13	9	12	11	13	15	13	13	13	12	16	16	11	10	9	24	13	13	8	9	11	11	16	8	10	13	14	11	14	10	14	15	7	8	10	12	9	10	12	15	11	15	15	13	15	14	12	11	1											





	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип пред-приятия-работо-дателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материаль-ное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбереже-ний		Период, на кото-рый хватит сбереже-ний		Изменение сбережений за последний год			Как изменятся сбережения через год			Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Кому принадлежит жилье			Цены на недвижи-мость в последние год-два			Цены на недвижимость через год			Купить жилье в ближайше два года					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозаняты	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	мне лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снижаются*	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки	не планируют	
Доли групп (%)	100	44	56	20	27	25	28	4	28	38	30	7	29	5	3	50	22	27	39	14	12	16	18	20	7	21	36	21	14	16	54	28	9	15	8	19	18	29	33	64	10	21	10	17	5	13	12	4	38	60	12	12	6	7	8	65	19	11	5	6	19	56	4	13	37	27	8	5	85

### Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	104	105	104	123	107	97	95	108	106	104	102	109	95	112	104	107	110	105	106	99	93	104	106	115	70	90	101	117	131	155	111	62	98	107	98	105	108	104	118	97	110	122	137	114	91	135	113	87	103	105	100	105	99	102	105	101	108	115	106	124	111	99	112	113	111	96	120	112	102
индекс ожиданий	114	114	115	130	117	106	108	119	116	116	110	117	108	121	122	115	118	114	116	112	107	115	116	120	85	104	113	122	136	148	120	83	107	116	110	117	115	115	125	109	121	126	143	120	104	143	122	88	115	114	113	115	112	112	119	111	118	125	116	131	119	110	125	124	122	104	131	121	112
индекс текущего состояния	89	91	88	113	92	82	76	92	90	87	90	96	74	97	77	95	98	92	92	80	71	87	90	107	48	69	84	111	122	164	97	29	84	94	80	87	98	87	107	79	94	115	129	106	70	122	101	84	85	92	80	89	81	87	83	86	94	100	90	113	99	83	92	96	95	83	105	99	87
оценка изменения личного материального положения за последний год	88	90	87	119	91	76	74	90	91	87	87	92	73	98	69	95	98	93	93	74	71	85	90	109	41	66	86	108	122	200	100	0	82	91	85	88	96	85	107	78	94	115	136	104	59	127	97	81	84	91	79	86	81	83	79	85	91	101	85	114	94	82	88	91	94	84	108	96	86
оценка изменения личного материального положения в ближайший год	109	110	109	139	119	99	88	110	112	109	107	115	89	121	134	115	115	115	117	106	93	109	109	124	78	92	106	122	139	159	112	76	99	116	110	107	112	108	123	102	122	124	145	117	100	150	113	79	115	106	116	120	110	108	117	105	112	129	109	130	117	105	126	115	115	101	138	133	105
оценка перспектив развития страны в ближайший год	120	118	121	132	119	110	119	129	124	123	110	121	119	130	118	119	122	116	117	120	120	120	122	122	91	109	119	125	143	152	128	84	113	114	110	125	122	122	130	114	126	132	149	126	103	148	131	88	117	121	114	116	122	113	127	116	127	127	123	136	126	115	127	134	131	105	129	121	119
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	114	115	114	119	112	110	117	119	114	115	112	114	117	113	113	112	117	109	114	111	108	117	118	115	87	112	113	118	126	134	120	90	110	118	109	118	111	115	121	110	116	123	134	117	110	132	121	98	111	116	109	109	103	115	115	113	115	118	115	127	116	111	122	124	120	105	125	110	113
индекс крупных покупок	90	91	89	107	93	87	77	93	89	88	93	99	76	95	85	95	98	92	91	85	70	90	90	104	55	71	82	113	122	129	95	59	86	96	76	87	99	89	107	81	95	114	121	107	81	118	104	87	86	93	81	91	82	92	87	86	97	99	96	113	103	83	96	101	96	82	102	103	88

### Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	16	18	15	34	18	10	8	18	20	15	15	19	8	20	16	20	20	19	19	12	8	13	17	28	5	8	13	23	34	100	0	0	9	19	17	17	19	15	25	12	19	30	47	18	5	38	18	11	16	16	16	16	18	17	10	14	19	25	18	29	18	14	16	19	18	16	30	26	15
осталось без изменений	54	53	55	51	54	54	55	49	50	56	56	52	55	57	35	54	56	54	52	49	53	57	54	51	28	49	58	61	53	0	100	0	59	52	49	53	56	54	55	53	54	54	41	65	47	49	61	58	50	56	46	54	43	50	55	56	51	50	45	55	57	52	54	53	56	50	46	43	55
ухудшилось	28	27	28	14	27	34	34	28	28	28	28	26	35	21	47	25	22	26	26	38	37	28	27	19	64	42	27	15	11	0	0	100	27	28	33	29	23	30	18	34	26	14	11	14	46	12	21	29	32	25	37	30	37	34	32	28	28	23	33	14	23	32	28	28	25	32	22	30	29
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	1	3	3	4	2	2	1	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	1	3	1	2	0	0	0	5	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	0	2	2	2	1	0	2	2	1	0	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	0	2				

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	28	28	27	48	33	21	13	25	28	26	29	32	14	33	43	32	32	31	33	25	15	27	30	39	15	17	24	34	47	62	23	17	21	30	30	28	30	25	36	23	37	37	53	29	23	57	25	13	32	25	31	33	30	27	36	25	28	45	29	39	31	26	42	31	31	25	52	48	24
останется без изменений	35	33	37	34	33	35	39	38	33	36	35	32	38	30	34	35	34	35	34	36	44	36	35	33	28	34	38	38	29	23	45	24	32	36	34	34	39	35	36	35	32	39	29	40	35	27	46	38	35	36	35	36	36	41	34	35	40	28	33	36	39	34	32	41	38	33	25	22	37
ухудшится	18	18	18	9	14	22	26	15	17	17	21	17	25	11	9	17	17	16	16	19	22	19	21	15	36	25	18	12	8	2	11	41	22	14	20	21	18	17	13	21	16	13	8	12	23	7	12	34	17	19	16	13	20	19	19	19	16	15	20	9	14	21	16	15	16	24	13	15	19
затрудняюсь ответить	19	21	17	10	20	22	22	22	22	20	15	18	23	26	15	17	16	18	17	20	19	18	14	14	21	24	19	16	15	13	21	18	25	20	17	17	13	22	16	20	16	12	10	18	18	9	16	15	16	21	17	18	14	13	12	17	15	17	19	9	13	15	18	10	15	20			

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	17	18	16	18	17	14	17	21	20	17	13	19	17	19	15	16	14	16	15	19	14	19	14	17	13	13	16	20	22	32	17	7	10	14	15	19	20	17	18	16	13	22	27	17	7	22	18	9	14	18	15	17	13	9	14	16	18	20	17	29	19	14	27	25	16	14	22	22	16
хорошим, но не во всём	24	22	26	31	24	21	23	19	22	26	24	24	22	26	25	25	27	24	26	22	25	23	29	28	14	20	24	26	35	32	26	17	27	27	21	26	22	23	29	22	31	29	36	25	27	39	28	18	25	24	23	21	25	25	29	23	27	26	29	22	26	25	23	25	31	20	27	21	24
не хорошим, но и не плохим	25	25	24	26	25	25	24	31	22	24	27	24	24	17	28	27	28	27	24	24	27	27	26	28	15	25	28	25	21	18	29	23	21	25	24	24	28	25	27	24	30	25	17	32	28	21	29	29	29	22	30	32	30	36	32	26	25	24	16	21	28	26	19	28	28	24	25	28	25
плохим, но не во всём	8	8	8	8	8	9	7	2	5	8	11	8	6	7	7	9	8	9	10	6	4	9	11	7	5	8	9	8	5	4	7	13	11	14	6	8	7	5	8	8	8	8	6	7	12	6	6	18	8	7	10	8	5	6	7	8	7	6	12	3	6	9	7	8	6	10	9</		



	Пол		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год		Как изменятся сбережения через год		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Кому принадлежит жилье		Цены на недвижимость в последние год-два		Цены на недвижимость через год			Купить жилье в ближайшие два года																				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму		государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	мне лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снижаются*	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки	не планируют
Доли групп (%)	100	44	56	20	27	25	28	4	28	38	30	7	29	5	3	50	22	27	39	14	12	16	18	20	7	21	36	21	14	16	54	28	9	15	8	19	18	29	33	64	10	21	10	17	5	13	12	4	38	60	12	12	6	7	8	65	19	11	5	6	19	56	4	13	37	27	8	5	85

**Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)**

0-10%	2	3	2	3	1	3	2	4	2	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	4	2	0	1	4	6	2	1	3	3	4	2	1	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	5	1	2	4	2	1	2	2	1	1	4	1	4	2	2	2	1	5	2	2	5	3	2	1	2	1	2
11-20%	7	6	7	11	5	6	5	10	9	7	4	8	5	10	10	6	7	6	8	10	6	5	8	9	3	6	5	7	12	7	7	5	8	7	6	7	7	6	8	6	8	8	8	8	6	9	9	5	7	7	4	8	5	10	7	5	7	13	11	11	7	7	7	6	8	6	10	10	6
21-30%	16	18	15	24	15	15	13	16	13	18	18	16	12	10	18	19	20	18	19	13	12	12	19	26	3	10	15	23	25	22	16	13	21	20	18	14	16	14	23	13	20	26	23	23	21	29	18	20	18	15	17	19	18	15	18	17	14	17	14	27	18	15	19	19	19	13	23	18	16
31-40%	16	16	16	20	20	16	10	13	14	16	18	20	10	12	15	19	18	20	18	8	15	17	21	22	8	10	17	21	19	20	17	12	15	14	15	21	20	13	22	13	20	25	24	22	20	20	27	21	18	15	20	20	14	17	18	15	16	22	15	11	18	17	15	19	18	16	24	16	15
41-50%	20	20	19	17	21	21	19	18	22	20	19	17	19	27	16	20	19	20	19	22	22	25	20	18	14	22	22	20	15	19	21	17	15	22	23	17	19	22	18	21	20	17	15	19	20	17	18	18	19	21	20	19	19	17	16	21	19	15	17	18	21	20	19	21	19	21	11	14	21
51-60%	11	11	11	8	13	12	10	3	10	11	12	14	10	9	9	11	12	11	12	11	12	14	8	5	12	13	10	8	11	11	11	13	8	12	12	11	11	9	12	12	7	10	8	11	7	7	16	12	10	14	11	12	13	14	12	9	10	8	7	12	11	12	8	10	14	14	14	11	
61-70%	7	6	8	5	7	7	10	7	6	8	7	7	10	7	1	7	5	8	7	5	8	11	6	7	12	9	8	6	4	3	7	11	8	10	8	8	6	7	7	8	7	6	5	7	7	5	7	11	9	6	8	9	5	11	11	7	9	6	8	5	8	8	4	7	8	8	5	5	8
71-80%	6	5	6	2	5	6	9	7	5	5	6	3	9	5	6	4	6	4	4	8	8	8	5	2	12	9	6	1	3	3	4	9	6	8	5	5	5	6	3	7	4	2	1	3	3	1	3	6	4	6	4	3	6	6	3	5	7	3	7	4	4	6	3	6	5	8	3	4	6
81-90%	2	1	3	1	2	2	3	0	3	2	2	3	3	3	4	1	1	1	2	5	4	3	1	1	6	5	1	0	2	2	1	4	3	2	1	3	1	2	1	3	1	1	0	1	2	1	2	0	2	2	2	0	2	2	0	1	2	2	4	4	2								
91-100%	3	2	3	1	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	9	1	1	1	2	7	4	1	1	1	15	5	1	0	1	1	2	5	1	1	5	2	2	5	1	4	1	1	0	1	2	0	2	0	3	3	4	2	2	1	3	3	3	4	2	2	2	3	5	3	2	3	1	3	3
не знаю, затрудняюсь ответить	10	11	10	8	8	10	15	17	14	7	10	8	15	12	10	8	7	8	7	7	8	5	5	4	18	11	10	8	9	9	11	10	10	7	8	10	11	12	7	11	6	5	8	6	5	7	6	2	7	12	6	5	12	6	3	10	11	6	14	10	7	8	11	7	6	8	4	9	11

**Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца**

**Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)**

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	19	21	17	26	24	19	9	18	17	21	18	20	10	18	21	23	23	24	21	18	20	20	20	22	9	12	18	24	29	25	20	15	18	14	14	22	20	20	24	16	24	25	27	22	26	29	20	32	24	16	26	23	20	28	30	19	22	15	16	14	22	21	24	19	22	21	22	29	18
траты на отдых, поездки по России или за границу	12	12	12	18	16	11	5	3	8	10	19	15	4	12	7	15	20	12	18	8	6	8	14	22	2	4	11	20	21	17	12	8	21	14	13	14	11	8	20	8	18	22	23	19	22	27	15	21	15	10	15	19	13	15	14	11	13	15	10	11	12	13	12	14	14	11	24	23	10
крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	10	8	12	8	7	10	14	7	9	9	11	10	13	9	7	8	10	7	8	9	10	8	14	10	8	12	10	9	8	9	8	14	10	8	9	12	11	9	10	10	10	10	11	8	17	10	9	14	9	10	10	10	11	7	8	10	10	9	9	5	11	10	7	8	12	10	7	10	10
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	10	11	9	16	12	9	4	10	12	9	9	17	5	14	9	11	11	11	12	7	10	11	8	15	3	8	8	15	14	16	9	6	11	10	8	9	9	11	14	8	15	15	16	15	7	17	14	9	12	8	14	15	12	12	12	9	11	15	11	8	11	10	12	13	10	10	21	5	9
траты на образование (свое, детей)	9	8	10	13	14	7	2	1	8	8	12	10	2	18	10	10	9	10	13	10	8	7	9	11	4	5	8	12	13	12	8	8	14	10	10	9	6	8	12	7	11	13	12	12	12	11	13	14	12	7	9	16	7	12	17	8	11	10	7	7	12	9	8	7	11	9	17	16	7
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	7	8	7	12	9	6	3	2	7	8	8	12	3	11	1	8	8	9	9	5	6	6	9	12	2	2	7	10	13	11	7	5	7	6	7	10	4	8	9	6	11	9	10	10	6	14	5	7	9	6	10	6	12	8	14	6	9	13	11	8	10	7	11	10	9	6	15	9	6
покупка мебели	6	7	6	12	8	4	2	3	5	6	9	12	2	6	3	8	9	7	8	5	3	7	7	10	1	2	6	11	9	9	7	4	5	6	6	8	7	5	11	4	13	11	14	9	6	16	9	6	8	5	9	5	12	10	14	5	7	8	10	4	8	7	4	4	9	7	13	13	5
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	4	4	5	7	6	4	2	1	4	4	6	6	2	7	6	5	6	3	6	4	4	4	5	6	1	2	5	7	6	7	4	3	3	5	4	7	3	4	7	3	8	6	9	6	4	9	5	5	5	4	3	5	4	9	8	4	5	6	2	2	6	5	7	4	6	4	11	9	3
покупка автомобиля	4	5	3	7	6	3	1	4	4	4	4	6	1	7	7	4	4	4	5	2	4	3	3	6	3	2	2	5	10	8	3	2	3	3	5	5	2	5	5	3	4	6	7	4	4	6	4	6	5	3	3	5	4	18	7	4	4	5	4	4	4	4	4	4	7	5	3		
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	5	3	8	4	2	1	4	4	3	3	6	1	3	6	4	4	5	5	2	2	4	3	8	2	1	3	6	7	5	4	2	4	4	5	3	4	3	5	3	7	4	4	5	4	7	4	0	4	3	4	3	7	6	9	2	5	8	5	3	4	3	3	2	5	3	8	5	3
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	3	3	6	4	2	1	3	2	3	4	6	1	3	3	4	5	4	5	2	2	2	2	6	1	0	3	4	7	7	2	2	1	4	5	5	3	2	5	2	4	6	6	5	3	4	6	1	4	2	4	7	5	6	5	3	2	2	2	3	4	3	7	1	3	3	6	4	3
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	4	2	7	4	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	2	3	3	1	6</																																													











	Население в целом		Пол	Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год	Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Период, на который хватит сбережений	Изменение сбережений за последний год	Как изменятся сбережения через год	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита					Кому принадлежит жилье	Цены на недвижимость в последние год-два					Цены на недвижимость через год	Купить жилье в ближайшие два года																
	мужчины	женщины		18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО		Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет		на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва						города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село		есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились		не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	мне лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое	остались на том же уровне
Доли групп (%)	100	44	56	20	27	25	28	4	28	38	30	7	29	5	3	50	22	27	39	14	12	16	18	20	7	21	36	21	14	16	54	28	9	15	8	19	18	29	33	64	10	21	10	17	5	13	12	4	38	60	12	12	6	7	8	65	19	11	5	6	19	56	4	13	37	27	8	5	85
<b>Размер домохозяйства</b>																																																																					
1 чел.	21	22	21	14	12	20	37	31	21	22	19	13	35	6	15	17	16	17	15	14	22	15	25	34	40	30	18	18	15	21	20	23	17	26	23	19	26	19	24	21	22	25	27	21	24	22	24	25	12	28	13	9	12	4	10	22	17	26	18	27	20	18	20	22	21	17	10	24	23
2 чел.	31	33	29	31	15	36	40	24	33	31	30	30	40	22	19	28	25	31	28	20	42	27	35	33	27	35	32	30	24	28	33	28	30	27	33	29	32	29	28	29	28	33	29	27	33	26	33	29	19	29	22	25	32	28	32	27	26	30	31	39	27	30	30	27	23	32			
3 чел.	20	18	22	23	26	22	12	21	17	20	23	24	12	25	19	24	24	23	25	22	10	29	25	18	13	14	21	23	28	18	21	21	18	23	24	23	17	19	24	19	24	19	25	26	22	25	18	22	29	23	26	29	20	24	19	19	19	21	21	15	23	22	22	24	24	20			
4 чел.	15	15	16	19	25	13	6	8	15	15	17	19	6	22	21	18	20	16	18	19	13	20	12	11	10	8	17	19	20	19	14	15	17	13	12	18	14	16	15	15	13	15	14	14	17	14	15	15	22	11	22	27	21	26	21	16	15	13	14	16	15	17	15	16	15	17	27	17	14
более 4 чел.	11	11	12	12	21	8	5	16	14	11	9	13	6	23	25	12	13	11	13	26	13	9	4	5	9	11	13	9	12	13	11	11	15	10	8	10	9	14	8	13	8	8	7	10	5	9	8	4	14	9	13	15	14	20	15	9	16	9	20	12	13	12	11	11	11	14	11	12	11
отказ от ответа	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1		
<b>Семейный доход по квантилям</b>																																																																					
22500 руб. и менее	12	9	15	5	5	12	25	19	14	15	7	6	27	8	18	6	6	6	6	51	22	15	0	0	41	26	8	3	4	6	12	16	5	10	17	9	11	18	7	15	7	8	5	9	7	6	9	9	7	16	8	4	5	6	6	13	12	11	12	20	11	11	14	15	10	11	6	3	13
22501-35000 руб.	13	10	16	5	8	13	25	21	16	14	9	8	25	13	13	8	9	8	5	24	42	0	25	0	16	23	15	5	7	9	12	18	4	8	11	14	15	19	9	16	14	7	5	11	14	4	13	11	8	17	8	5	11	6	10	15	11	9	9	14	14	13	19	11	12	14	4	13	14
35001-65000 руб.	22	22	21	21	21	22	23	20	23	24	17	23	20	18	25	23	23	23	19	24	23	47	26	16	11	26	27	16	16	19	22	22	16	21	17	22	20	26	21	22	25	19	22	19	21	16	24	27	23	21	21	17	32	22	23	21	25	18	25	15	24	23	16	21	25	22	16	20	23
65001-95000 руб.	16	17	15	21	23	15	6	8	13	17	18	21	5	11	15	22	22	22	19	1	12	33	24	23	5	6	18	23	19	16	17	13	13	18	17	16	21	12	19	15	21	18	17	20	17	22	19	13	21	13	23	23	18	23	25	14	19	23	15	16	17	17	19	19	17	16	22	20	15
более 95000 руб.	18	21	15	27	27	16	3	15	12	15	27	23	4	17	4	24	24	26	28	0	2	5	25	61	1	3	12	31	40	32	16	13	33	21	17	20	15	11	29	12	22	34	37	25	25	37	23	25	26	12	26	32	20	32	27	16	18	24	24	18	18	20	20	21	20	18	40	29	15
<b>Доход на одного члена семьи по квантилям</b>																																																																					
13000 руб. и менее	14	12	16	9	17	13	15	18	19	14	8	13	17	22	34	11	13	10	10	100	0	0	0	0	34	24	12	4	10	10	13	19	8	7	12	13	12	22	8	18	11	7	5	10	7	7	9	8	14	14	18	10	15	13	14	13	20	11	14	19	15	14	16	14	14	17	12	12	14
13001-17500 руб.	12	11	14	7	10	12	19	18	14	14	7	8	20	11	9	9	10	9	6	0	100	0	0	0	19	19	14	5	7	6	12	16	4	6	12	9	13	21	7	15	11	6	4	8	14	3	12	9	11	13	10	11	15	13	12	14	10	8	13	13	14	12	16	12	12	12	6	8	13
17501-25000 руб.	16	15	16	13	16	14	19	19	14	19	13	12	18	9	9	16	17	14	13	0	0	100	0	0	8	21	17	12	15	12	17	16	9	16	17	16	16	17	14	17	14	14	14	14	10	12	15	20	17	15	14	13	18	21	19	16	16	13	19	18	18	15	9	16	16	18	17	12	16
25001-37500 руб.	18	16	20	19	14	20	20	13	16	19	21	15	18	14	15	20	19	21	19	0	0	0	100	0	8	14	22	22	15	19	19	18	18	23	15	21	20	14	22	17	25	22	19	25	21	22	25	18	16	20	17	18	13	16	21	19	19	18	14	15	16	20	18	21	19	17	18	21	19
более 37500 руб.	20	26	15	31	25	18	8	15	14	17	28	33	6	10	7	26	24	29	29	0	0	0	0	100	4	6	15	35	40	34	19	13	31	25	22	21	21	11	32	14	28	36	43	27	31	41	26	28	27	15	29	30	24	27	26	18	19	33	24	18	21	21	28	23	23	18	34	33	18
<b>Тип населённого пункта</b>																																																																					
Москва	9	9	9	9	10	9	9	1	9	6	15	5	9	15	9	9	10	8	17	5	3	5	9	14	8	6	8	13	10	5	10	9	100	0	0	0	0	0	10	9	8	10	8	11	10	8	9	14	8	10	6	8	6	8	10	8	9	12	17	8	9	8	5	7	9	7	8	10	9
города 1 млн и более	15	15	16	18	16	14	14	9	10	16	21	17	12	10	19	17	13	21	30	8	7	15	19	20	6	17	15	20	13	18	15	15	0	100	0	0	0	0	17	15	13	19	18	15	19	19	16	14	15	15	17	21	2	17	10	15	16	20	9	11	15	16	16	12	17	16	22	13	15
города от 500 тыс. до 1 млн	8	9	8	10	9	8	8	9	6	7	12	6	8	6	10	9	8	9	16	7	8	9	7	9	15	8	8	7	8	9	8	10	0	0	100	0	0	0	10	8	11	9	9	9	12	9	12	7	9	8	10	8	12	7	10	9	6	13	2	7	9	9	8	9	7	9	8	16	8
города от 100 до 500 тыс.	19	19	20	23																																																																	

