Клиент **Банк России**

Волна **17**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Развернутый отчет по первому этапу

Февраль 2014

© Фонд Общественное Мнение

Фонд Общественное Мнение

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3
Телефон: **+7 495 745-87-65**
Факс: **+7 495 745-89-03**
Сайт: **www.fom.ru**
E-mail: **fom@fom.ru**

Над отчетом работали:

Методология исследования:
Л. Преснякова и ***Е. Галицкий*** (ФОМ)
при участии
Д. Ибрагимовой и ***О. Кузиной*** (НИУ–ВШЭ),
Д. Рогозина (Институт социологии РАН),
К. Стырина и ***О. Замулина*** (РЭШ),
В. Широнина (СПбГЭУ [Финэк])

Полевые работы:
О. Акулова (ФОМ)

Обработка данных:
Е. Галицкая (ФОМ)

Аналитика:
Д. Стребков (НИУ–ВШЭ, научный консультант ФОМ),
Л. Преснякова

Дизайн и верстка:
М. Григоренко

Фонд Общественное Мнение

Александр Ослон
Президент

Елена Петренко
Управляющий директор

Алексей Чуриков
Управляющий директор

Содержание

Общая характеристика исследовательской работы 3

Основные результаты 5

Инфляционные ожидания населения 9
- Общие оценки и ожидания относительно роста цен 11
  - Оценки и ожидания роста цен в целом 11
  - Изменение цен на отдельные товары и услуги 12
- Количественная оценка уровня месячной инфляции 14
- Качественная оценка уровня квартальной и годовой инфляции 19
  - Оценки и ожидания темпов роста цен в целом 19
  - Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги 21
- Количественная оценка уровня годовой инфляции 22
  - Прямые оценки инфляции: медианные значения 22
  - Прямые оценки инфляции: средние значения 29
  - Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции 27
- Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте 30
- Стратегии поведения населения в условиях инфляции 32
- Инфляционные ожидания в разных социально-демографических группах 35

Потребительское и финансовое поведение населения 39
- Индекс потребительских настроений (ИПН) 41
  - Динамика совокупного ИПН и его субагрегатов 41
  - Макроэкономические ожидания россиян 43
- Материальное положение населения 48
  - Самооценка материального положения и уровень дохода 48
  - Оценки и ожидания относительно изменения материального положения 50
- Потребительское поведение населения 52
  - Потребительские установки россиян 52
  - Совершённые и планируемые покупки 53

Кредитное поведение населения 55
Кредитные установки россиян 55
Наличие кредитов в российских семьях 56
Сберегательное поведение населения 57
Сберегательные установки россиян 57
Предпочитаемые формы хранения и инвестирования денежных средств 58
Наличие сбережений в российских семьях 61
Доверие и недоверие финансовым компаниям 64
Отношение к Центральному банку и его политике 67
Горизонт финансового планирования и ведение бюджета 70

Приложения 73
1. **Методические комментарии и пояснения** 75
Измерение месячной инфляции 75
Измерение годовой инфляции 75
Методика расчета потребительских индексов 76
2. **Распределение ответов респондентов на закрытые вопросы** 78
3. **Распределение ответов респондентов на открытые вопросы** 100
4. **Опросный инструментарий по семнадцатой волне** 110
5. **Методический отчет по проведению опроса населения** 133
6. **Основные понятия и термины, используемые в исследовании** 135

© Фонд Общественное Мнение

Общая характеристика исследовательской работы

Опрос населения

Цель исследования

Получение информации о динамике потребительской уверенности и инфляционных ожиданиях населения РФ по сравнению с замерами в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012 и марте, июне, сентябре и декабре 2013 года. Всего было проведено семнадцать волн опроса.

Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
2. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и трехлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
4. Определить горизонты финансового планирования респондентов и стратегии ведения семейного бюджета.

Параметры исследования

Метод	Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ.
Сроки проведения опроса	30 января — 3 февраля 2014 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Представление данных. Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных. В таблицах **красным** и **синим** шрифтом выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от данных по населению свыше 5 п. п. в большую или меньшую сторону соответственно. Данные по открытым вопросам представлены в *Приложении 3.*

© Фонд Общественное Мнение

Основные результаты

Инфляционные ожидания населения

- Инфляционные оценки и ожидания россиян по-прежнему остаются высокими, но острота восприятия месячной инфляции по сравнению с декабрем 2013 года несколько снизилась, сейчас в обществе доминируют представления не о сильном, а об умеренном росте цен. Среди товаров, рост цен на которые в январе показался населению наиболее заметным, на первом месте по-прежнему остаются *яйца* (хотя острота здесь также ощутимо снизилась), также можно отметить 4 категории — *рыбу и морепродукты*; *мясо и птицу*; *алкогольные напитки и табак, сигареты* (увеличение доли оценок от 5 до 8 п. п.).
- Регрессионный анализ даёт возможность построить простейшие линейные модели, которые позволяют на основе ответов респондентов предсказывать уровень инфляции в текущем и следующем месяце. В частности, оценка уровня инфляции в январе 2014 г. на основе данных опроса составляет **0,7 %** (при том, что по данным Росстата цены фактически выросли на 0,6 %), а прогноз на февраль 2014 г. также показывает **0,7 %**.
- Аналогичные тенденции некоторого небольшого ослабления в восприятии инфляции наблюдаются и на квартальном горизонте. В феврале 2014 года оценки населения стали чуть более умеренными: на 3 п. п. уменьшилось число тех, кто считает, что цены росли быстрее, чем раньше; и на 1 п. п. сократилось число тех, кто думает, в следующие три месяца они будут расти быстрее, чем сейчас.
- Что касается годовой инфляции, то здесь оценки и ожидания населения не претерпели больших изменений за последние два месяца. Хотя в данном случае доля радикально настроенных россиян, считающих, что цены росли (или будут расти) быстрее, чем раньше, не сократилась, а, наоборот, немного выросла: на 2 п. п. при оценке ситуации в прошлом и на 3 п. п. при прогнозе на будущее. Однако все эти изменения находятся в рамках статистической погрешности измерения, так что не следует придавать им большого значения. Доминирующим продолжает оставаться вариант ответа «темп роста цен был (будет) неизменным» — его стабильно выбирают от 58 % до 60 % респондентов.
- В январе—феврале 2014 года медианные оценки как наблюдаемой, так и ожидаемой годовой инфляции заметно снизились (на 1,2—1,4 п. п.) и составили **12,0 %** и **11,8 %** годовых, соответственно. Таким образом, по большинству ответов на прямые и косвенные вопросы об инфляции можно заключить, что в начале 2014 года немного уменьшилась обеспокоенность населения ростом цен, как уже произошедшим, так и возможным в будущем.
- При этом, согласно официальным данным Росстата, уровень годовой инфляции в течение последних месяцев практически не меняется, оставаясь на уровне примерно 6,5 % годовых, а в январе 2014 года он и вовсе снизился до **6,1 %**. Учитывая, что в начале 2013 года годовая инфляция была заметно выше, составляя 7,1—7,3 %, снижение за последний год оценок населением и текущей, и ожидаемой инфляции выглядит вполне обоснованным.
- Были построены три регрессионные модели, которые связывают прямые оценки инфляции (медиану, среднее), а также долю людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %, с фактическими данными Росстата о годовой инфляции. В настоящее время все прогнозные оценки уровня годовой инфляции, выведенные нами на основе данных опросов населения, хотя и превышают немного фактическое значение, полученное Росстатом в январе 2014 года (6,1 %), но всё же чрезвычайно близки к нему (6,2, 6,3 и 6,3 процентов годовых соответственно).
- С началом 2014 года серьёзно трансформировались стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов. Главное изменение состоит в том, что в два раза выросла доля людей, которые в течение последнего месяца стали ис-

кать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом. На протяжении всего 2013 года их число составляло от 7% до 9%, а сейчас оно стремительно поднялось до 16%. Также люди стали чаще отказываться или покупать более дешевые товары и услуги, использовать различные неформальные стратегии для мобилизации финансовых ресурсов.

Потребительское и финансовое поведение населения

- В начале февраля 2014 года и *Индекс текущего состояния*, и *Индекс ожиданий* остались на своём прежнем уровне. Соответственно, значение ИПН также не изменилось: 95,6 в декабре и 95,4 сейчас.
- В установках россиян относительно макроэкономических показателей серьёзных изменений не произошло. Единственное важное исключение — ожидания относительно изменения валютного курса существенно сместились в пользу доллара: доля тех людей, кто считает, что он вырастет, увеличилась на 5 п.п., а доля тех, кто полагает, что возможно снижение, сократилась на 1 п.п.
- Самооценка материального положения семьи хотя и ухудшилась немного по сравнению с предыдущей волной опроса, но в целом находится на том же самом уровне, что и в начале предыдущего 2013 года. А вот темпы роста среднедушевых располагаемых доходов существенно сократились — более чем в два раза по сравнению со средними показателями за последние 4 года.
- Показатели потребительского оптимизма россиян по-прежнему находятся на достаточно высоком уровне, но за последние месяцы чуть выросла доля пессимистов и сократилась доля оптимистов. Также немного снизилась готовность россиян осуществлять покупки в кредит.
- В свою очередь, сберегательные установки практически не изменились, хотя в вопросе о формах хранения сбережений продолжается небольшое перетекание предпочтений российских граждан от рублей в сторону иностранной валюты. А в вопросе о том, как лучше хранить денежные средства — в наличной или безналичной форме, произошёл «откат» к значениям сентября 2013 года: снова с 39% до 44% выросло число тех, кто готов доверить деньги банкам, и с 21% до 17% уменьшилось число тех, кто предпочитает наличные деньги. Но это обусловлено вовсе не возвратом доверия коммерческим банкам, а ростом доверия только одному банку — Сбербанку.
- Около 60% россиян так или иначе осведомлены о том, что в последние месяцы Центробанк отозвал лицензии у ряда коммерческих банков: 22% «знают» и еще 37% что-то «слышали» об этом. Коснулась ситуация с отзывом лицензий лишь 5% населения (в Москве таковых заметно больше — 9%): кто-то сам являлся клиентом таких банков (2%), а у кого то — знакомые (4%).
- Показатели доверия финансовым компаниям в феврале 2014 года ощутимо изменились по сравнению с замером в сентябре прошлого года. Существенно усилился уровень доверия государственным институтам — Пенсионному фонду РФ (с 15% до 26%) и Сбербанку (с 56% до 62%). Одновременно наблюдается резкое усиление уровня недоверия всем негосударственным институтам — от НПФ и коммерческих банков (которых касались различные преобразования этой осенью и зимой) до страховых, инвестиционных и брокерских компаний. Доля людей, которые доверяют независимым (негосударственным) финансовым компаниям, составляет сейчас всего 12%.
- Около 70% россиян имеют хоть какое-то представление о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк), но из них только примерно половина может более-менее адекватно объяснить, чем занимается Центробанк, и доверяет ему.

© Фонд Общественное Мнение

19 Инфляционные ожидания населения

Общие оценки и ожидания относительно роста цен

Оценки и ожидания роста цен в целом

В конце января — начале февраля 2014 года оценки роста цен остаются по-прежнему, весьма высокими, хотя по сравнению с декабрем они чуть снизились. При этом люди стали реже говорить об «очень сильном» росте цен (на 9 п.п.) и чаще — об умеренном или незначительном.

А вот ожидания населения относительно роста цен в следующем месяце выросли, обновив «рекорды» декабря 2009 и 2010 годов. Но и здесь — рост происходит в первую очередь за счёт умеренных оценок: сократилась группа тех людей, которые прогнозируют сильный рост цен (на 6 п.п.), и заметно выросла доля тех, кто ожидает «умеренного» роста (на 13 п.п.).

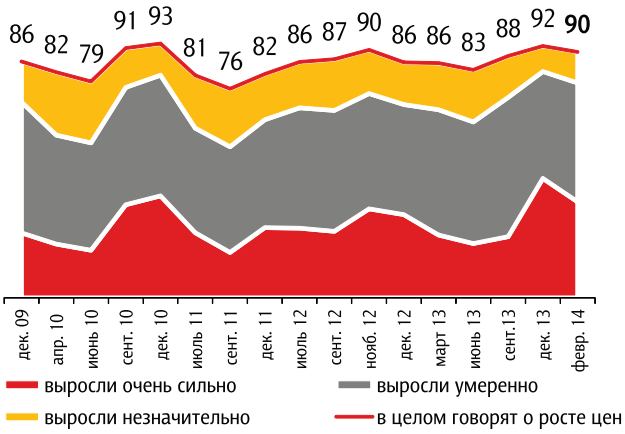
Таким образом, по-прежнему инфляционные оценки и ожидания россиян остаются высокими, но острота восприятия инфляции по сравнению с декабрём несколько снизилась, сейчас в обществе доминируют представления не о сильном, а об умеренном росте цен.

При этом фактический рост цен, по данным Росстата, оказался в январе 2014 года заметно ниже, нежели год назад — в первом месяце 2013 года: 0,6% против 1,0%. Да и в декабре 2013 года цены выросли не столь существенно — всего на 0,5%.

Рис. 1. Оценки и ожидания роста цен в течение месяца

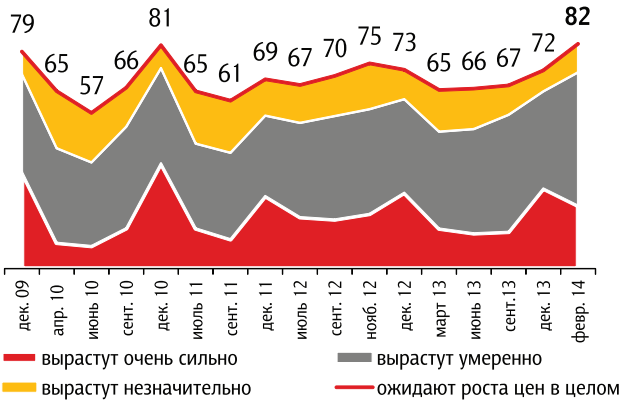
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Изменение цен на отдельные товары и услуги

Как и в предыдущих опросах, респондентам предлагалось оценить, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли *очень сильно*. Данный список включал 34 категории товаров и услуг.

Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно

В % от всех опрошенных

Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
яйца ↓	**54**	**медицинские услуги ↓**	**18**	**соки, воды, газированные напитки ↑**	**10**
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т. д.)	51	**чай, кофе ↑**	**16**	бытовая химия, моющие и чистящие средства	9
жилищно-коммунальные услуги	43	сахар, соль	15	**строительные материалы ↓**	**9**
мясо и птица ↑	**42**	**услуги пассажирского транспорта ↑**	**15**	товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т. п.)	8
сыр, колбасы	37	кондитерские изделия	14	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т. д.)	5
рыба и морепродукты ↑	**31**	растительное масло	13	образовательные услуги	5
табак, сигареты ↑	**30**	крупы, макаронные изделия	12	**мебель ↓**	**5**
бензин	29	одежда, обувь, кожгалантерея	12	электроника и бытовая техника	4
фрукты и овощи	28			услуги кафе, ресторанов	3
хлеб и хлебобулочные изделия	27			интернет, услуги сотовой связи	3
лекарства, медикаменты ↓	**26**			парфюмерно-косметические товары	3
алкогольные напитки ↑	**25**			печатная продукция (газеты, журналы и т. п.)	3
				туристические услуги	3
				услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т. п.)	2

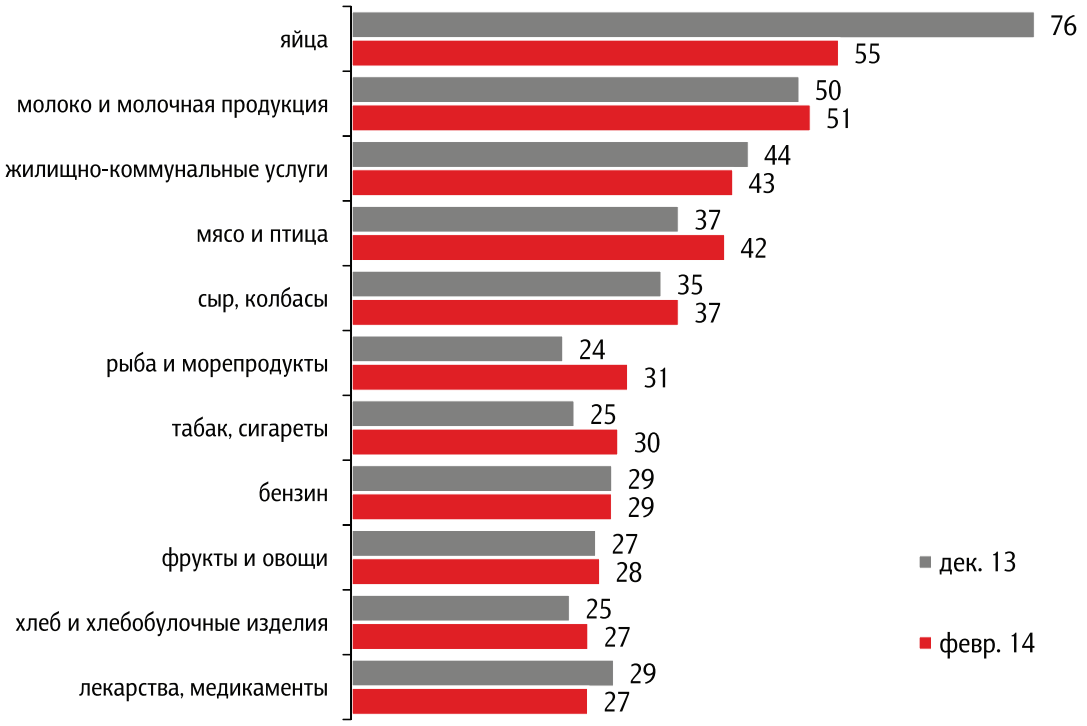
© Фонд Общественное Мнение

Первая группа товаров и услуг, на которые более четверти россиян заметили очень сильный рост цен, пополнилась в феврале 2014 года лишь одной категорией — *алкогольные напитки*: в декабре их отметили 17 % респондентов, а сейчас в полтора раза больше — 25 %. Существенно выросла и обеспокоенность ростом цен на другой акцизный товар — *табак и сигареты* — с 25 % до 30 %. Среди продуктов россияне стали чаще отмечать *рыбу и морепродукты*; *мясо и птицу* (увеличение доли оценок от 5 до 7 п. п.). По 3 п. п. прибавили входящие во вторую и третью группы товаров и услуг *чай, кофе*; *соки, воды, газированные напитки* и *услуги пассажирского транспорта.*

Но первое место в этом «рейтинге» по прежнему занимают яйца, хотя актуальность этой проблемы стала гораздо менее острой (54 % против 76 % в декабре 2013 года). Кроме того, чуть реже люди стали отмечать рост цен на мебель и строительные материалы, а также на лекарства и медицинские услуги (снижение на 3 п. п. в каждом случае). В результате строительные материалы даже переместились из второй в третью «корзину» товаров и услуг, где рост наименее заметен.

Рис. 2. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Данные в % от всех опрошенных



Количественная оценка уровня месячной инфляции

Индексы, основанные на ответах респондентов о том, как изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги **за последний месяц**, по-прежнему имеют высокую корреляцию со значениями индекса потребительских цен, вычисляемого Росстатом, непосредственно **в том месяце, когда проводился опрос**. А те индексы, которые были построены на ответах респондентов об ожидаемом изменении цен **в следующем месяце**, хорошо коррелируют с официальными данными об инфляции как раз **в следующем месяце** за тем, в котором проводился опрос (см. *Табл. 2*). Индекс потребительских цен в том месяце, когда проводился опрос / следующем месяце также хорошо коррелирует с долей людей, выбирающих вариант ответа «цены выросли очень сильно» / «цены вырастут очень сильно».

Табл. 2. Коэффициенты корреляции между фактическим уровнем месячной инфляции и опросными показателями

	Инфляция (месяц -2)	Инфляция (месяц -1)	Инфляция (месяц опроса)	Инфляция (месяц +1)	Инфляция (месяц +2)
Индекс изменения цен за прошедший месяц	0,17	0,56	**0,58**	0,39	0,43
Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц	-0,10	0,37	**0,47**	0,37	0,37
Считают, что цены выросли очень сильно	-0,07	0,36	**0,48**	0,33	0,30
Индекс инфляционных ожиданий	-0,03	0,21	0,38	**0,70**	0,42
Индекс ожидаемого ускорения инфляции	-0,22	0,25	0,41	**0,70**	0,52
Считают, что цены вырастут очень сильно	-0,23	0,18	0,39	**0,73**	0,44

© Фонд Общественное Мнение

Рис. 3. Оценки изменения цен в прошлом месяце

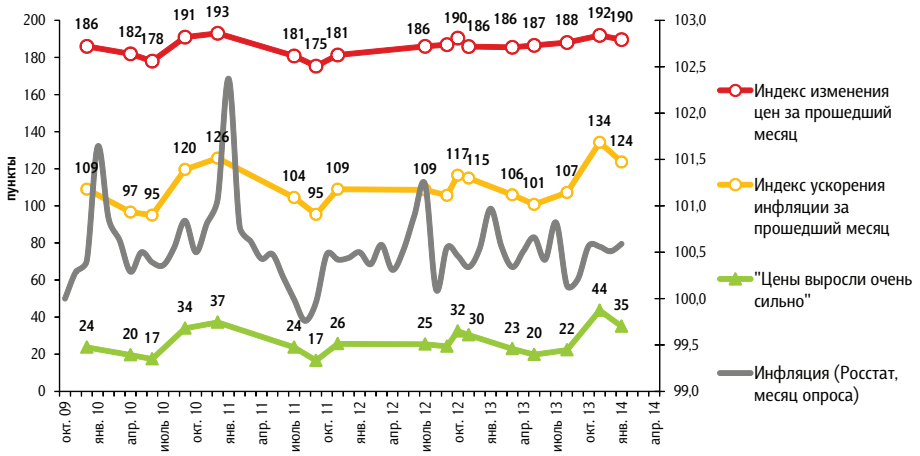
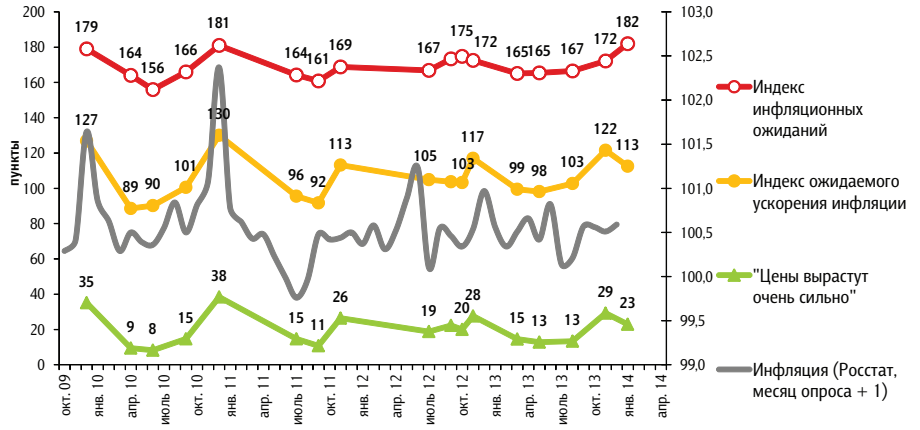


Рис. 4. Ожидания изменения цен в следующем месяце



Простейшая линейная регрессионная модель, построенная в предыдущем отчете и связывающая фактический уровень инфляции с долей людей, выбравших вариант ответа *«цены выросли очень сильно»*, показывала, что население страны «оценивало» инфляцию в ноябре 2013 года на уровне 0,9 %. В действительности же, по данным Росстата, потребительские цены в этом месяце выросли на 0,56 %. Таким образом, оценки россиян на тот момент оказались гораздо более пессимистичными — они заметно превышали фактический уровень роста цен. Впрочем, подобная тенденция была характерна не только для шестнадцатой, но и для предыдущей пятнадцатой волны опроса, проходившей в сентябре 2013 года.

Уточним модель, используя данные текущей 17 волны опроса (см. *Табл. 3*).

Табл. 3. Регрессионная модель (М-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Константа)	-,084	,282		-,299	,769
Цены выросли очень сильно	,021	,010	,475	2,092	,054

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса)

Табл. 4. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-1

	июнь 2010	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно» (%)	17	34	37	24	17	26	25	24	30	23	20	22	44	35
ПРОГНОЗ (% в месяц)	0,2	0,8	0,9	0,4	0,2	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,4	0,9	0,7
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции, данные Росстата (% в месяц)	0,4	0,8	1,1	0,0	0,0	0,4	1,2	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,6	0,6
Разница (прогноз / реальный уровень)	-0,2	0,0	-0,2	0,4	0,2	0,1	-0,7	-0,2	0,3	0,1	-0,4	0,3	0,3	0,1

Добавление последней точки практически никак не изменило качество модели: коэффициент детерминации R^2, характеризующий долю дисперсии зависимой переменной, которая объясняется независимой переменной, остался на прежнем уровне (0,23).

Согласно построенной модели, уровень инфляции в январе 2014 года должен был составлять 0,7 %, и это практически точно совпало с реальным значением, зафиксированным Росстатом (0,6 %). Несмотря на то, что оценка населения остаётся по-прежнему немного завышенной, разрыв между прогнозным и фактическим значением существенно сократился: с 0,32 п. п. в декабре до 0,07 п. п. в феврале (*Табл. 4*).

© Фонд Общественное Мнение

Табл. 5. Регрессионная модель (М-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,364	,261		-1,397	,184
Цены вырастут очень сильно	,048	,012	,726	3,946	,001

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса +1)

Табл. 6. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-2

	июнь 2010	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены вырастут очень сильно» (%)	8	15	38	15	11	26	19	18	28	15	13	13	29	23
ПРОГНОЗ уровня инфляции в следующем месяце (% в месяц)	0,0	0,3	1,6	0,3	0,1	1,0	0,5	0,5	1,0	0,3	0,2	0,3	1,1	0,7
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции в следующем месяце, данные Росстата (% в месяц)	0,4	0,5	2,4	-0,2	0,5	0,4	0,1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,5	?
Разница (прогноз / реальный уровень)	-0,4	-0,2	-0,8	0,5	-0,4	0,6	0,4	0,0	0,5	-0,2	-0,2	0,1	0,6	?

Далее, как обычно, рассмотрим, насколько точно население России может «прогнозировать» уровень инфляции в следующем после проведения опроса месяце. Согласно регрессионной модели, построенной в прошлый раз, индекс потребительских цен должен был вырасти в декабре 2013 года (следующем месяце за моментом проведения опроса) на 1,1 %, но в действительности, по данным Росстата, он оказался в два раза ниже — всего 0,51 %. Таким образом, «прогнозная оценка населения» оказалась завышенной. Россияне ожидали традиционную для конца года инфляцию, но в действительности ничего подобного не произошло: темп роста цен в последний месяц года оказался даже ниже, чем он был в октябре и в ноябре (0,57 % и 0,56 %, соответственно).

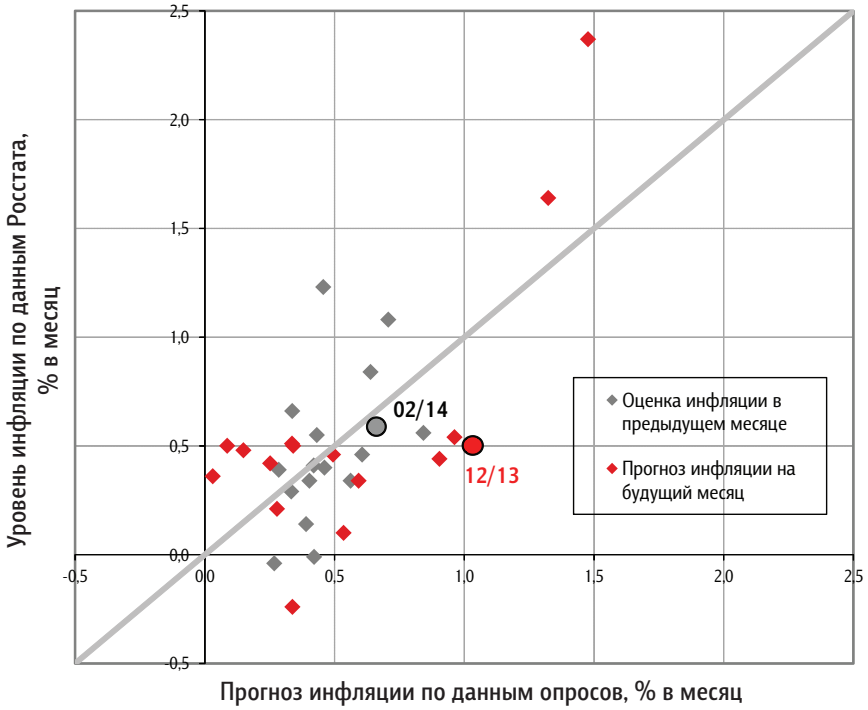
Мы уточнили модель, используя данные текущей семнадцатой волны опроса. При этом коэффициент детерминации R^2 заметно снизился — с 0,58 до 0,53, что говорит о небольшом ухудшении качества модели после добавления последней точки (*Табл. 5*).

В соответствии с построенной моделью прогноз инфляции на февраль 2014 года составляет **0,7 %** (см. *Табл. 6*).

Проведенные расчеты прогнозной и фактической месячной инфляции обобщены на *Рис. 5*. Каждая точка соответствует какому-либо месяцу, в котором проводился опрос. Серыми точками обозначены данные, отражающие оценку населением инфляции в предыдущем месяце, а красными — прогноз относительно уровня инфляции в следующем месяце. Видно, что большинство точек, действительно, лежат вблизи прямой, показывающей равенство прогнозных и фактических значений. Две самые последние точки — это прогноз, сделанный в декабре 2013 года (12/13), и оценка постфактум в феврале 2014 (02/14).

Серая точка практически точно попала на равновесную прямую и, соответственно, почти не повлияла на итоговую регрессионную модель, а вот красная оказалась существенно ниже равновесной прямой. Это является отражением того факта, что россияне в декабре 2013 года были гораздо более пессимистичны, нежели им следовало быть (см. Рис. 5).

Рис. 5. Сравнение прогнозных и фактических значений месячной инфляции



© Фонд Общественное Мнение

Качественная оценка уровня квартальной и годовой инфляции

Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

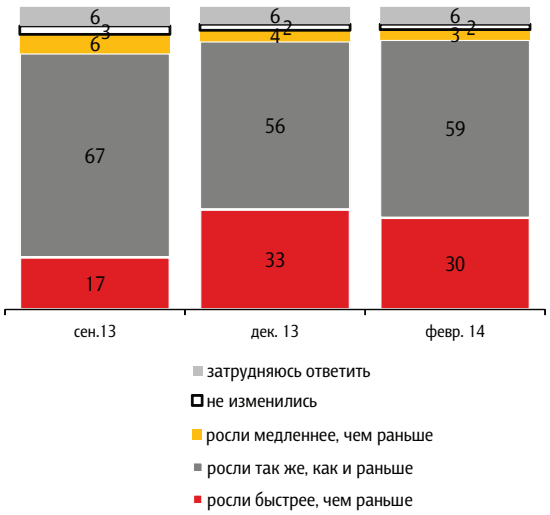
Начиная с сентября 2013 года, респондентам задаются вопросы относительно наблюдаемых и ожидаемых ими темпов квартальной и годовой инфляции. В феврале 2014 года не зафиксировано никаких значимых изменений по сравнению с предыдущей волной опроса. Оценки стали лишь чуть более умеренными: на 3 п. п. уменьшилось число тех, кто считает, что цены росли быстрее, чем раньше; и на 1 п. п. сократилось число тех, кто думает, что в следующие три месяца они будут расти быстрее, чем сейчас (см. *Рис. 6*).

Если рассматривать не квартальную, а **годовую** перспективу, то и здесь оценки и ожидания населения не претерпели больших изменений за последние два месяца. Хотя в данном случае доля радикально настроенных россиян, считающих, что цены росли (или будут расти) быстрее, чем раньше, не сократилась, а, наоборот, немного выросла: на 2 п. п. при оценке ситуации в прошлом и на 3 п. п. при прогнозе на будущее. Однако все эти изменения находятся в рамках статистической погрешности измерения, так что не следует придавать им большого значения. Доминирующим продолжает оставаться вариант ответа «темп роста цен был (будет) неизменным» — его стабильно выбирают от 58 % до 60 % респондентов (см. *Рис. 7*).

Рис. 6. Оценки и ожидания роста цен в течение квартала

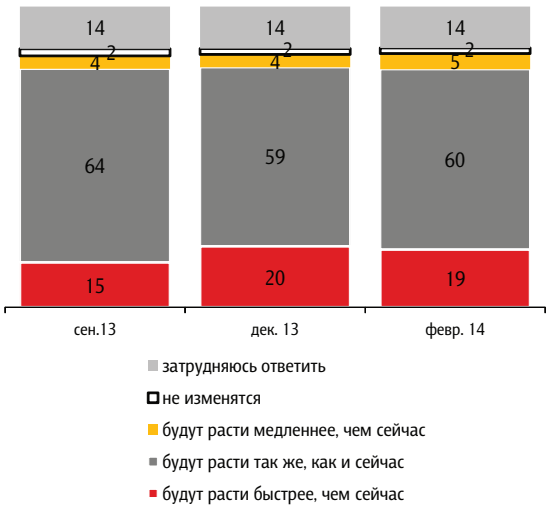
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие три месяца?

Данные в % от всех опрошенных



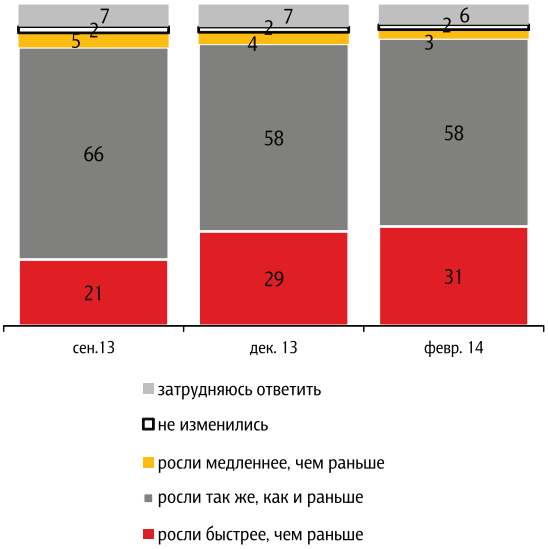
При этом мы по-прежнему наблюдаем лишь минимальные различия между оценкой ситуации в квартальной и в годовой перспективе. Говоря о том, как менялись цены в прошлом, в обоих случаях треть опрошенных (30 % и 31 %, соответственно) полагает, что они росли быстрее, чем раньше. И примерно пятая часть респондентов считают, что цены в будущем будут расти быстрее, чем сейчас.

Почти три четверти граждан (72 %) дали абсолютно одинаковый ответ, говоря о том, как менялись цены за последний год и за последние три месяца, и ровно две трети россиян (67 %) не изменили свою точку зрения, рассуждая о возможной ситуации в будущем. А в целом 45 % респондентов ответили абсолютно одинаково на все четыре этих вопроса.

Рис. 7. Оценки и ожидания роста цен в течение года

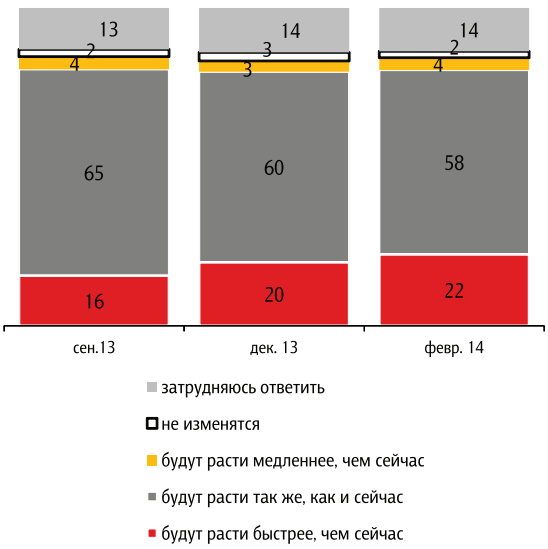
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



© Фонд Общественное Мнение

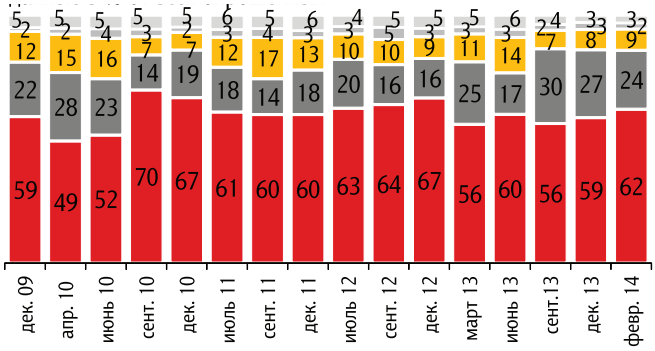
Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

В оценках того, как соотносились доходы семьи и цены за последний год, не зафиксировано практически никаких значимых изменений по сравнению с декабрём 2013 года. Доля людей, считающих, что за последний год их доходам удалось обогнать или хотя бы не отстать от инфляции, остается крайне незначительной (11%), и ровно столько же респондентов надеются на это в будущем. Зато более половины опрошенных традиционно заявляют, что в течение последнего года их доходы в отличие от цен совершенно не росли (62%), и почти столько же (53%) не рассчитывают на такой рост и в дальнейшем.

Рис. 8. Оценки и ожидания относительно динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год (месяц)?*

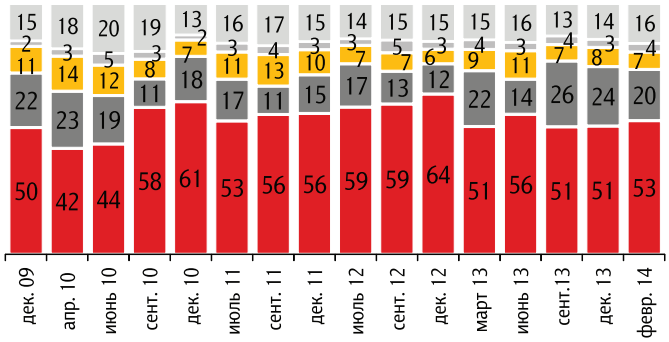
Данные в % от всех опрошенных



- затр. ответить
- доходы росли быстрее цен/доходы росли, а цены нет
- доходы росли так же/доходы и цены не росли
- доходы росли медленнее цен
- доходы не росли, а цены росли

Как Вы думаете, а в следующем году (месяце) как будут соотноситься Ваши доходы и цены?*

Данные в % от всех опрошенных



- затр. ответить
- доходы будут расти быстрее цен/доходы будут расти, а цены нет
- доходы будут расти так же/доходы и цены не будут расти
- доходы будут расти медленнее цен
- доходы не будут, а цены будут расти

**Формулировка вопроса изменилась в сентябре 2013 года.*

Количественная оценка уровня годовой инфляции

В настоящем разделе мы рассмотрим различные способы измерения годовой инфляции на основе социологических данных, добавив семнадцатую волну опроса. Таким образом, в анализ будут включены данные, полученные за шестнадцать последних волн (в самой первой волне вопрос о прямых оценках годовой инфляции не задавался). Затем, проанализировав корреляцию между каждым таким показателем и реальными значениями годовой инфляции, мы оценим, насколько хорошо эти индикаторы «предсказывают» фактические значения, вычисляемые Росстатом.

С 2014 года мы решили отказаться от расчёта комплексных индикаторов, где оценка годовой инфляции строится с учетом инфляции месячной. На протяжении последних лет динамика этих индикаторов существенно отличалась как от динамики прямых оценок, так и от динамики реальных показателей годовой инфляции, замеряемых Росстатом. Таким образом, они давали сильно смещённую оценку и не имели серьёзного прогностического потенциала. Методика построения всех индикаторов и методические комментарии представлены в **Приложении 1**.

Прямые оценки инфляции: медианные значения

В начале февраля 2014 года медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции значительно снизилась — на 1,4 п. п. — с 13,4 до **12,0 %** годовых. Значение ожидаемой инфляции также уменьшилось весьма заметно, сократившись на 1,2 п. п. — с 13,0 до **11,8 %** годовых. Таким образом, по большинству ответов на прямые и косвенные вопросы об инфляции можно заключить, что в начале 2014 года немного снизилась обеспокоенность населения ростом цен, как уже произошедшим, так и возможным в будущем. Минимальные значения, зафиксированные летом и осенью 2013 года, пока не достигнуты, нынешние показатели всё-таки достаточно близки к ним (см. *Рис. 9*).

При этом, согласно официальным данным Росстата, уровень годовой инфляции в течение последних месяцев практически не меняется, оставаясь на уровне примерно 6,5 % годовых, а в январе 2014 года он и вовсе снизился до **6,1 %**. Учитывая, что в начале 2013 года годовая инфляция была заметно выше, составляя 7,1—7,3 %, снижение за последний год населением оценок и текущей, и ожидаемой инфляции выглядит вполне обоснованным.

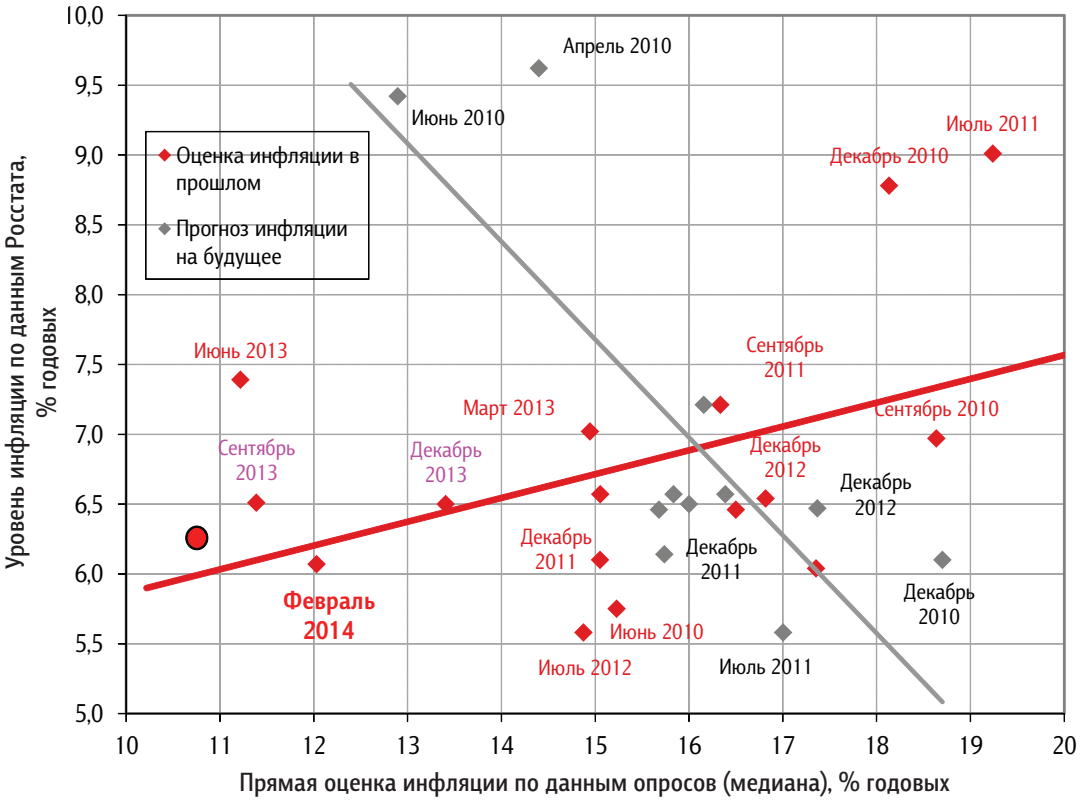
Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. *Рис. 10*).

© Фонд Общественное Мнение

Рис. 9. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных

Рис. 10. Взаимосвязь прогнозной и расчетной оценок годовой инфляции



Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с реальными данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Если бы не две точки, зафиксированные в декабре 2010 и июле 2011, когда одновременно и оценки населения, и фактический уровень инфляции были чрезвычайно высокими, линия тренда стала бы горизонтальной, и можно было бы сказать, что связь между показателями отсутствует. Тем не менее, новая точка, полученная в феврале 2014 года (так же, как и предыдущая — декабрь 2013), практически точно попадает на равновесную прямую, а значит, хорошо вписывается в имеющуюся модель.

Что касается прогноза на год вперёд, то здесь новых точек не появилось, поскольку в 2013 году опрос населения проходил в марте, а в этом году — на месяц раньше — в феврале. Таким образом, последней из имеющихся точек, нанесённых на схему, остаётся декабрь 2012 года. Естественно, один год — это достаточно большой период времени для того, чтобы оценить, а тем более прогнозировать изменение цен на товары и услуги. Вот и получается, что связь между прогнозами населения и реальными данными оказывается отрицательной. То есть, при пессимистичном прогнозе населения (каким он был, например, в декабре 2010 или июле 2011 года) фактическая инфляция оказывается совсем небольшой. А вот при излишне оптимистичном (например, в апреле и июне 2010 года) она, наоборот, принимает максимальные значения.

Используя данные последней 17 волны опроса, обновим регрессионную модель, в которой связываются прямые оценки инфляции (медиана) за последний год и фактический уровень годовой инфляции по данным Росстата (см. *Табл. 7*).

К сожалению, основной коэффициент модели (B) по-прежнему является статистически незначимым. Коэффициент детерминации R^2 после включения новой точки за февраль 2014 года немного вырос (с 0,16 до 0,19), но остаётся крайне низким. В соответствии с построенной моделью оценка годовой инфляции в феврале 2014 года составляет **6,2%**, что практически точно совпадает с её фактическим уровнем (6,1%). Следует отметить, что две последние точки (декабрь 2013 и февраль 2014 года) достаточно хорошо «вписались» в имеющуюся модель, в отличие от нескольких предыдущих (см. *Табл. 8*).

Табл. 7. Регрессионная модель (Г-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Константа)	4,158	1,477		2,815	,014
Прямые оценки инфляции (медиана)	,170	,095	,433	1,797	,094

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата

© Фонд Общественное Мнение

Табл. 8. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-1

	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014
Прямые оценки инфляции (медиана)	18,6	18,1	19,2	16,3	15,1	14,9	15,1	16,5	14,9	11,2	11,4	13,4	12,0
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	7,3	7,2	7,4	6,9	6,7	6,7	6,7	7,0	6,7	6,1	6,1	6,4	6,2
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5	6,5	6,1
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,4	-1,5	-1,6	-0,3	0,6	1,1	0,2	0,5	-0,3	-1,3	-0,4	-0,1	0,1

Прямые оценки инфляции: средние значения

Динамика средних значений ответов респондентов представлена на *Рис. 11*. Мы видим, что средние оценки в большинстве случаев выше, нежели медианные. Это происходит из-за того, что, несмотря на наше «отсечение» на уровне 50 %, всё равно в массиве присутствуют люди, которые дают оценки существенно выше средней. В феврале 2014 года средние оценки ведут себя точно так же как и медианные показатели: они синхронно снизились на 1,0—1,1 п. п.

Рис. 11. Прямые оценки инфляции: средние значения

Данные в % годовых

На основе средних оценок инфляции мы можем построить регрессионную модель (см. *Табл. 9*).

Здесь уровень значимости основного коэффициента модели (B) ещё хуже, чем в случае использования медианных оценок, а коэффициент детерминации R^2 ниже — лишь 0,13. Тем не менее, в соответствии с построенной моделью, оценка годовой инфляции в феврале 2014 года составляет **6,3 %**, и это выше как её фактического уровня (6,1 %), так и оценки, полученной на основе медианного подхода (6,2 %) (см. *Табл. 10*).

Табл. 9. Регрессионная модель (Г-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	3,726	2,093		1,780	,097
Прямые оценки инфляции (среднее)	,185	,126	,365	1,469	,164

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата

Табл. 10. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-2

	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014
Прямые оценки инфляции (среднее)	18,6	18,1	19,2	16,3	15,1	14,9	15,1	16,5	14,9	11,2	11,4	13,4	**12,0**
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	7,2	7,1	7,3	6,9	6,8	6,7	6,7	7,0	6,8	6,2	6,1	6,5	**6,3**
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5	6,5	**6,1**
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,3	-0,7	-1,7	-0,3	0,7	1,2	0,2	0,4	0,5	-0,2	-1,2	-0,4	**0,0**

© Фонд Общественное Мнение

Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции

Как в предыдущем отчете, рассмотрим в качестве предикторов уровня годовой инфляции *долю людей*, которые дают достаточно высокие или достаточно низкие оценки. Ранее мы уже выяснили, что с уровнем фактической годовой инфляции лучше всего коррелирует доля людей, которые в своих ответах называют экстремально высокие значения — более 50 процентов годовых — тех самых, кого мы традиционно отсекаем при анализе, когда рассматриваем средние значения прямых оценок инфляции, считая их ответы недостоверными, а их самих — некомпетентными.

Но нами было замечено неоднократно, что тогда, когда идет рост годовой инфляции, доля этих людей немного возрастает, а когда цены снижаются, сокращается и их число, поэтому используем этот показатель (долю таких людей) также в качестве индикатора или «барометра» того, как меняется уровень годовой инфляции в стране.

Хотя численность данной группы весьма невелика — в среднем именно они могут служить в качестве индикатора или «барометра» того, как меняется уровень годовой инфляции в стране.

В декабре 2013 года этот показатель составлял 2,2 %, а в феврале 2014 года незначительно вырос — до 2,5 % (в среднем он составляет 3,7 % респондентов за все время наблюдений от числа ответивших, без учета затруднившихся ответить). Соответственно, с учётом последней точки мы можем обновить регрессионную модель, позволяющую преобразовывать долю людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %, и на её основе делать оценку годовой инфляции (*Табл. 11*).

Табл. 11. Регрессионная модель (Г-3)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	5,356	,482		11,103	,000
Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %	,388	,121	,652	3,213	,006

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата

Коэффициент детерминации R^2 практически не изменился после добавления последней точки, оставшись на прежнем уровне 0,42. Если никто в ходе опроса не сказал, что цены выросли более чем на 50 процентов, мы можем ожидать, что уровень реальной годовой инфляции составил 5,4 % (константа модели). Каждый дополнительный процент в группе людей, дающих завышенные оценки, позволяет нам увеличивать оценку инфляции на 0,39 п. п. (см. *Табл. 12.*)

Как уже говорилось выше, в феврале 2014 года доля людей, называющих завышенные оценки инфляции, увеличилась с 2,2 % до 2,5 %. Соответственно, рассчитанный на основе этого числа показатель годовой инфляции за прошедшие 12 месяцев составил **6,3 %**, что лишь немного — на 0,2 процентных пункта — выше фактического уровня (6,1 %).

Таким образом, в настоящее время все три прогнозные оценки уровня годовой инфляции, выведенные нами на основе данных опросов населения, чрезвычайно близки к фактическому значению, полученному Росстатом в феврале 2013 года (6,1 %) и составляют 6,2; 6,3 и 6,3 процентов годовых,соответственно.

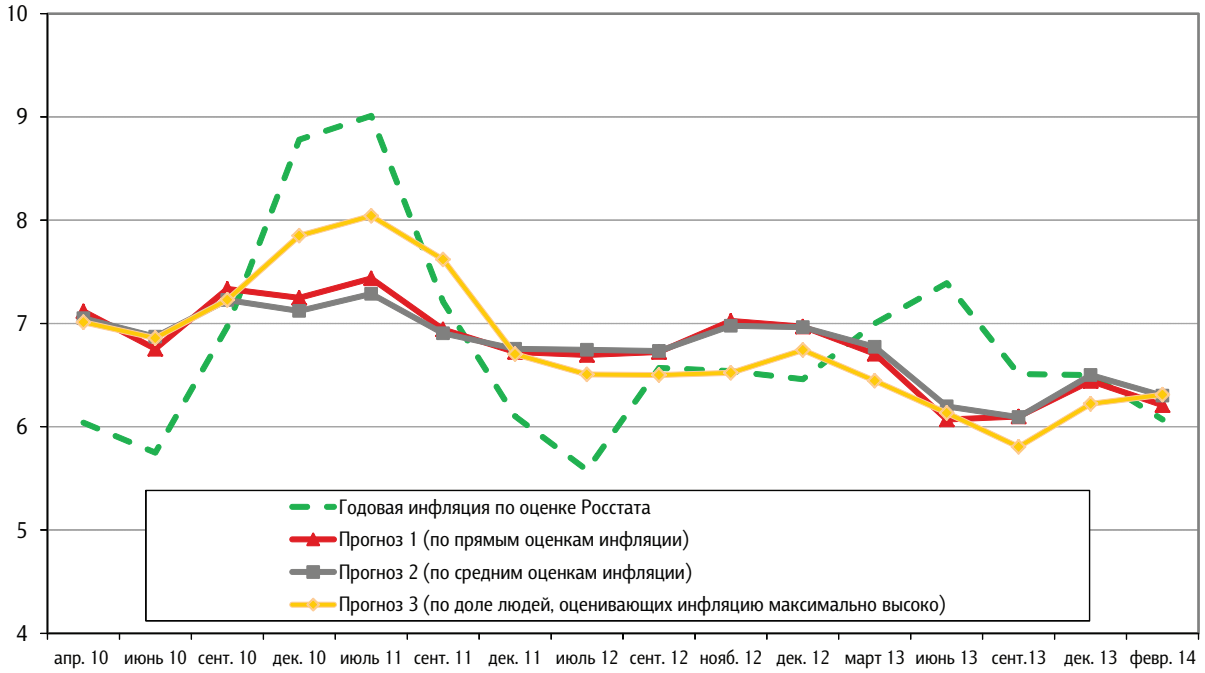
На всём интервале с 2010 по 2014 год наилучшим образом соответствует реальной динамике индекса цен оценка, полученная с помощью третьей регрессионной модели (Г-3). Здесь коэффициент корреляции между временными рядами является статистически значимым и составляет 0,65. В двух других случаях он незначим и составляет 0,43 для медианной оценки и 0,37 для средней оценки (см. *Рис. 12*).

Табл. 12. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-3

	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014
Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 % (без учета затруднившихся ответить) (%)	4,8	6,4	6,9	5,8	3,5	3,0	3,0	3,6	2,8	2,0	1,2	2,2	2,5
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	7,2	7,9	8,0	7,6	6,7	6,5	6,5	6,7	6,4	6,1	5,8	6,2	6,3
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5	6,5	6,1
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,3	-0,9	-1,0	0,4	0,6	0,9	-0,1	0,3	-0,6	-1,3	-0,7	-0,3	-0,2

© Фонд Общественное Мнение

Рис. 12. Динамика прогнозных оценок и фактического уровня инфляции (2010–2014)



Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте

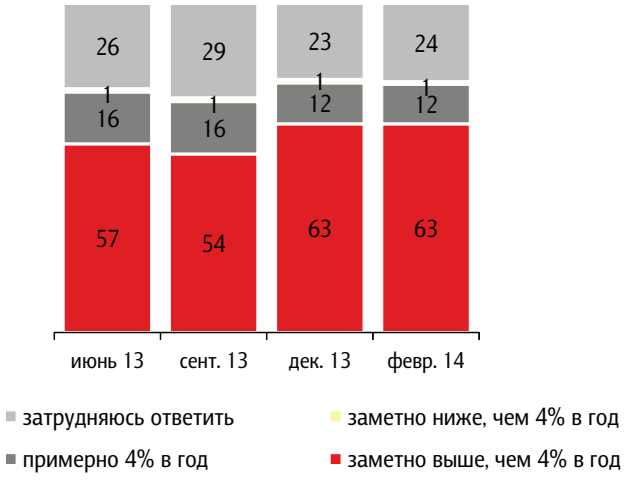
После того, как респонденты сделали свой прогноз относительно уровня годовой инфляции, им был задан дополнительный вопрос, в котором раскрывался фактический уровень инфляции, обнародованный Росстатом: *«В прошлом году рост цен в России составил 6,6 %. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4 % в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?»*.

По сравнению с декабрём 2013 года ответы граждан совершенно не изменились: лишь 13 % опрошенных согласились с тем, что уровень инфляции в России по итогам следующего года может составить 4 % или меньше. Большинство же респондентов (63 %) считают, что рост цен окажется значительно выше этого уровня, а 24 % затруднились сказать что-то определённое (*Рис. 13*).

Рис. 13. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2016 года

*По официальным данным, в прошлом году рост цен в России составил 6,6 %. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4 % в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?**

Данные в % от всех опрошенных



* Формулировка вопроса несколько изменилась относительно замеров в июне и сентябре 2013 года, предыдущая звучала следующим образом: *«По официальным данным, в прошлом году рост цен в России составил 6,6 %. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2015 года рост цен не превышал 4–5 % в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2015 года таким, как планирует Центральный банк?»*, варианты ответов: заметно выше, чем 4–5 % в год; заметно ниже, чем 4–5 % в год, примерно 4–5 % в год; затрудняюсь ответить.

© Фонд Общественное Мнение

Люди, которые утверждают, что знают о такой организации, как Центробанк, отвечают на этот вопрос практически точно так же, как и все остальные: лишь 11 % из них уверены в том, что Центробанку удастся добиться поставленных по инфляции целей. Среди тех, кто только «что-то слышал» о Центральном банке, таковых 15 %, а среди тех, кто ничего не слышал — 13 %.

Ответы тех, кто доверяет и не доверяет Центробанку, различаются чуть сильнее. Но и здесь разница между ответами составляет лишь 6 п. п.: среди тех, кто доверяет, 17 % полагают, что через три года удастся добиться инфляции не более чем в 4 %, а среди тех, кто не доверяет, таковых 11 %. Таким образом, ни известность Центробанка среди населения, ни уровень доверия к нему практически никак не влияют на отношение россиян к возможному снижению уровня инфляции в стране до 4 % годовых.

При этом люди, уверенные в том, что Центробанк сможет достичь обозначенных целей, дают гораздо более низкую оценку росту цен на ближайший год, чем те граждане, которые сомневаются в этом. Медианные оценки в этих двух группах различаются более чем в два раза и составляют 6,1 и 13,6 процентов годовых соответственно. Те, кто затрудняется ответить, занимают промежуточное положение: их медианная оценка будущей инфляции — 10,1 процентов годовых.

Стратегии поведения населения в условиях инфляции

С началом 2014 года кардинально изменились стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов. Значимые различия наблюдаются как по сравнению с предыдущей волной опроса (декабрь 2013), так и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (март 2013) (см. *Рис. 14*).

Прежде всего, следует отметить, что в два раза (!) выросла доля людей, которые в течение последнего месяца **стали искать более высокооплачиваемую работу**, приработок, заниматься бизнесом. На протяжении всего 2013 года их число составляло от 7% до 9%, а сейчас оно стремительно поднялось до 16%. Более того, это является рекордным значением за всё время наблюдений, ранее этот показатель никогда не поднимался выше 10%. Видимо, люди могли таким образом отреагировать на то, что на предприятиях им с началом года не подняли, не проиндексировали заработную плату. Их трудовые условия не изменились, и поэтому они решили попытать счастья в другом месте, в поиске новых перспектив, новых возможностей.

Рис. 14. Изменение стратегий текущего поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?

© Фонд Общественное Мнение

Рис. 15. Стратегии планируемого поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце?

Больше всего людей, ищущих более высокооплачиваемую работу, оказалось среди самой молодой группы респондентов от 18 до 30 лет (26 %), но и в следующей возрастной категории от 31 до 45 лет они также встречаются довольно часто (22 %). Кроме того, чаще других настроены на поиск новой работы или приработков жители городов с населением от 100 до 500 тыс. человек (24 %); представители больших по размеру семей (от 5 человек) и, естественно, семей в которых есть маленькие дети. Среди представителей разных отраслей чаще всего об этом говорили строители и работники оптовой и розничной торговли (по 25–26 %). Данная стратегия в большей степени характерна для людей, уже взявших кредит в банке или имеющих кредитную карту, а также тех, кто только планирует его взять в будущем. А вот по доходу или уровню образования никаких значимых различий нет — тенденция сменить работу прослеживается абсолютно во всех группах в равной степени.

Четверть населения стала **реже покупать** или вообще решила отказаться от некоторых товаров и услуг, а год назад таковых было лишь 20 %. Немного чаще россияне стали покупать более дешевые товары и услуги. Обращает на себя внимание и увеличение на 2–3 п. п. доли людей, использующих различные *неформальные стратегии для мобилизации финансовых ресурсов* — взятие денег в долг или получение безвозмездной помощи у родственников и знакомых, а также расходование ранее сделанных накоплений. Возможно, россияне потратили достаточно много денежных средств на поездки в период новогодних каникул, на подарки друзьям и знакомым, и теперь вынуждены «потуже затянуть пояса».

А вот вариант ответа «откладывал(-а) деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносил(-а) деньги на валютный счёт» по-прежнему является не слишком распространённым: лишь 2% респондентов осуществляли такую деятельность в течение последнего месяца.

Рост популярности в глазах населения всех этих жизненных стратегий привёл к тому, что, соответственно, с 46% до 37% снизилось число тех граждан, кто заявил, что за последний месяц не делал ничего из перечисленного.

Абсолютно аналогичная ситуация наблюдается и при описании россиянами своих планов и перспектив на будущее (см. *Рис. 15*). По сравнению с прошлым годом намного больше людей проявляют желание перейти на более высокооплачиваемую работу, заняться бизнесом, найти какой-то приработок (15% против 9%). Гораздо чаще люди отмечают необходимость сокращать уровень своего потребления, в частности, отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений (22% против 15%). Чуть больше людей планируют взять деньги в долг у родственников и знакомых либо расходовать имеющиеся у них накопления. Новый вариант ответа «планирую откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счет» выбрали 2,3% респондентов.

В свою очередь, смещение опроса на более ранний период (с марта на февраль) привело, по-видимому, к тому, что по сравнению с прошлым годом существенно меньше россиян отметили свою готовность выращивать овощи и фрукты, разводить птицу на своём участке, делать больше заготовок продуктов и т. п. (3% против 10%).

Точно так же, как и в ситуации с текущими стратегиями, число тех граждан, кто заявил, что за последний месяц не делал ничего из перечисленного, снизилось с 46% до 37%.

© Фонд Общественное Мнение

Инфляционные ожидания в разных социально-демографических группах

Между отдельными социально-демографическими группами существуют значимые различия в восприятии инфляции. Для того чтобы обнаружить их, мы объединили три последние волны нашего исследования (15, 16 и 17) в единый массив объёмом 6000 респондентов. На таком большом массиве даже небольшие группы размером в 3–5 % будут включать достаточно большое число респондентов (200–300 человек), поэтому их можно детально анализировать. Для определения наличия или отсутствия статистически значимых различий между отдельными группами использовался анализ вариаций (ANOVA).

- Женщины в среднем дают более высокую оценку годовой инфляции, нежели мужчины: разница между ними составляет 0,8–0,9 п.п. (14,3 % против 13,5 %).
- Существенно ниже остальных оценивают годовую инфляцию молодые люди в возрасте до 30 лет (12,2 %). У всех остальных возрастных групп оценки примерно одинаковые и существенно выше, нежели у молодёжи (от 14,2 % до 15,0 %).
- Более низкие оценки годовой инфляции дают семьи, состоящие из трёх и четырёх человек (от 12,9 % до 13,5 %). Более высокие оценки дают одиночки (две трети из этой группы — женщины пожилого возраста), а также семьи из двух человек и очень большие семьи (пять человек и больше) (от 14,3 % до 14,7 %). Наличие или отсутствие детей в домохозяйстве при этом никак не влияет на оценку инфляции.
- Наиболее высокие оценки годовой инфляции дают люди с образованием ниже среднего и средним общим образованием (от 14,2 % до 16,1 %). Оценки людей со средним специальным и высшим образованием значимо ниже (от 13,0 % до 13,6 %).
- С точки зрения рода занятий на общем фоне резко выделяются студенты: их оценки инфляции существенно ниже, чем у остальных — около 11,0 % (но выше мы уже отмечали, что молодежь в принципе дает более низкие оценки инфляции). А наиболее высокие оценки дают бизнесмены и предприниматели, пенсионеры, а также безработные граждане (от 14,4 % до 15,1 %). Промежуточное положение занимают остальные виды работников — руководители, специалисты, служащие и рабочие: в этих группах средняя оценка годовой инфляции составляет от 13,4 % до 13,9 %.
- Статистически значимых различий между людьми, работающими в разных отраслях, не выявлено. Диапазон средних оценок по группам составляет от 12,9 % (финансы и строительство) до 14,6 % (сельское, лесное, рыболовное и т. д. хозяйство).
- Наиболее высокие оценки инфляции дают, с одной стороны, жители Москвы, а с другой стороны, жители малых городов, посёлков городского типа и сёл (от 14,1 % до 14,7 %). Во всех остальных городах (средних, крупных и миллионниках) обеспокоенность инфляцией значимо ниже (от 12,1 % до 13,6 %).
- Среди федеральных округо, более высоко оценивают инфляцию жители Центрального, Дальневосточного, Южного и Северо-Кавказского округов (в среднем — 14,5 %). Умеренные оценки даёт население Приволжского и Сибирского округов (в среднем — 13,4 %). А самые низкие оценки встречаются в ответах у жителей Северо-Западного и Уральского округов (в среднем — 12,7 %).

- Чем выше самооценка материального положения семьи респондента, тем ниже оценивается им инфляция: у самых малообеспеченных («денег не хватает даже на питание») она составляет около 17,0 %; а у наиболее обеспеченных («на автомобиль хватает») — около 12 %.
- Аналогичная тенденция наблюдается и при рассмотрении среднедушевых доходов семьи: люди, у которых он не превышает 5,5 тыс. рублей, оценивают инфляцию на уровне 15,0 % годовых. А в тех домохозяйствах, где доходы на члена семьи 15 тыс. рублей и больше, оценки инфляции снижаются до 12,5 %.

Отметим, что выявленные тенденции характерны как для оценок инфляции, так и для инфляционных ожиданий различных социально-демографических групп.

Табл. 13. Инфляционные оценки и ожидания для различных социально-демографических групп (в % годовых)

		Наблюдаемая инфляция	Ожидаемая инфляция
		Среднее	Среднее
Пол	мужской	13,5	13,3
	женский	14,3	14,1
Возраст	18–30 лет	12,2	12,2
	31–45 лет	14,5	14,6
	46–60 лет	14,5	14,2
	старше 60 лет	15,0	14,5
Размер домохозяйства	1 человек	14,7	14,5
	2 человека	14,5	14,3
	3 человека	13,5	12,9
	4 человека	13,0	13,3
	5 человек и более	14,4	14,7
Наличие детей до 18 лет	есть дети	13,7	13,7
	нет детей	14,0	13,8
Образование	ниже среднего	16,1	14,7
	среднее общее	14,2	14,6
	среднее специальное	13,6	13,4
	высшее	13,4	13,0

© Фонд Общественное Мнение

		Наблюдаемая инфляция	Ожидаемая инфляция
		Среднее	Среднее
Род занятий	бизнесмен, предприниматель, фермер	14,6	15,5
	руководитель высшего звена или подразделения	13,6	13,3
	специалист	13,8	13,4
	служащий, технический исполнитель	13,9	13,9
	рабочий	13,5	13,5
	неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	14,8	14,4
	не работаю и не планирую искать работу	14,6	15,1
	не работаю, но ищу работу	15,2	14,6
	студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	11,1	10,9
	другое	12,3	11,9
	затрудняюсь ответить	14,1	16,0
Отрасль	финансы	12,9	11,7
	наука, образование, культура, искусство	13,6	13,8
	здравоохранение	14,3	13,1
	правоохранительные органы, военные	13,3	13,6
	маркетинг, IT, связь, интернет	14,1	13,6
	ЖКХ и сфера услуг	13,4	13,7
	СМИ	17,2	15,2
	общественное питание, ресторанный бизнес, туризм	11,7	11,7
	промышленность	14,2	14,3
	сельское, лесное, рыболовное и другое хозяйство	14,6	14,6
	строительство	12,9	12,9
	система госуправления	13,8	12,7
	судебные органы, юриспруденция	13,7	17,0
	транспорт, складское хозяйство	13,6	12,9
	оптовая, розничная торговля, риэлторский бизнес	14,0	14,2
Тип населенного пункта	Москва	14,6	14,1
	города 1 млн и более	13,2	12,1
	города от 250 тыс. до 1 млн	13,6	13,3
	города от 50 до 250 тыс.	13,2	13,3
	города менее 50 тыс., ПГТ	14,5	14,7
	села	14,4	14,5

		Наблюдаемая инфляция	Ожидаемая инфляция
		Среднее	Среднее
Федеральные округа	Центральный	14,8	15,1
	Северо-Западный	12,5	12,4
	Южный и Северо-Кавказский	14,5	13,8
	Приволжский	13,6	13,7
	Уральский	13,1	12,6
	Сибирский	13,5	12,7
	Дальневосточный	14,6	14,4
Материальное положение семьи	денег не хватает на питание	16,7	17,5
	на питание хватает, на одежду — нет	15,7	15,7
	на одежду хватает, на крупн. бытовую технику — нет	13,4	13,1
	на бытовую технику хватает, на автомобиль — нет	12,3	12,0
	на автомобиль хватает	11,8	12,1
Доход на члена семьи	до 5,5 тыс.	14,7	15,1
	5,5—8,5 тыс.	13,8	13,4
	8,5—11 тыс.	14,7	14,3
	11—14 тыс.	13,8	13,5
	14 тыс. и более	13,0	12,5

Таким образом, более высокие оценки и ожидания инфляции сформировались у людей, которые менее остальных вовлечены в хозяйственно-экономическую деятельность, поскольку они имеют для этого меньше финансовых ресурсов (плохое материальное положение и низкий уровень дохода), не заняты в производственной сфере в силу возраста или определённых обстоятельств (безработные и пенсионеры), удалены от крупных городов и обладают меньшим человеческим капиталом (низкий уровень образования).

Прямо противоположные тенденции демонстрирует прежде всего экономически активное население страны — молодые, высокообразованные граждане, проживающие в городах, работающие (причем занимающие любую должность от рабочего до руководителя) и имеющие достаточно высокий уровень дохода. Исключение в этом списке составляют только предприниматели и жители Москвы, которые достаточно болезненно реагируют на рост цен.

© Фонд Общественное Мнение

Потребительское и финансовое поведение населения

Индекс потребительских настроений (ИПН)

Динамика совокупного ИПН и его субагрегатов

В феврале 2014 года и *Индекс текущего состояния*, и *Индекс ожиданий* остались на своём прежнем уровне. Соответственно, значение ИПН также не изменилось: 95,6 в декабре и 95,4 сейчас.

Что касается частных компонент ИПН, то здесь определённые колебания присутствуют. Прежде всего, выросли оба показателя, которые характеризуют улучшение личного материального положения респондента — как его изменение за последний год, так и ожидания изменения в будущем (на 4,1 и 3,0 пункта соответственно). Достаточно сильно снизился индекс крупных покупок — на 4,6 пункта. Он вообще испытывает значительные колебания в последнее время — идёт то вверх, то вниз. Устойчиво от волны к волне продолжают снижаться индексы, характеризующие оценку перспектив развития страны как в ближайший год (на 2,8 пункта), так и в ближайшие пять лет (на 0,7 пункта).

Рис. 16. Динамика ИПН и его субагрегатов в2009—2014 годах

Данные в пунктах

Рис. 17. Динамика частных компонент ИПН в 2009—2014 годах

Данные в пунктах

© Фонд Общественное Мнение

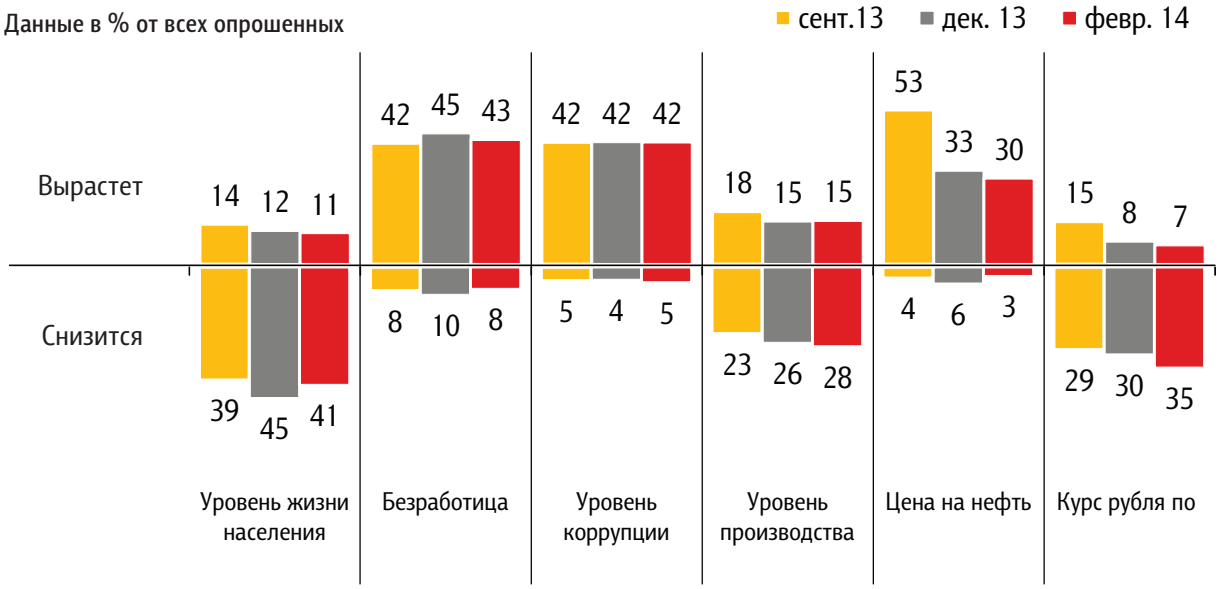
Макроэкономические ожидания россиян

Для того чтобы понять, с какими факторами может быть связана динамика индексов, характеризующих экономические ожидания населения, респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны.

Полученные результаты по-прежнему подтверждают весьма пессимистичный настрой российского населения. Однозначно негативными являются ожидания относительно *уровня безработицы, уровня коррупции* и *уровня жизни населения:* примерно по 41—43 % опрошенных считают, что безработица и коррупция будут расти, а уровень жизни — снижаться, и только 5—11 % респондентов стоят на противоположной позиции. Относительно перспектив промышленного производства нет единого мнения, но всё же баланс оценок и здесь негативный: 15 % считают, что можно ожидать улучшения в этой сфере, а 28 % полагают, что дальше все будет только хуже (см. *Рис. 18*). Также в обществе доминируют ожидания того, что цена на нефть пойдёт вверх, а курс рубля по отношению к доллару будет снижаться.

Рис. 18. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не изменится»

За два месяца, прошедшие между двумя последними волнами опроса, в установках россиян относительно макроэкономических показателей произошли следующие изменения.

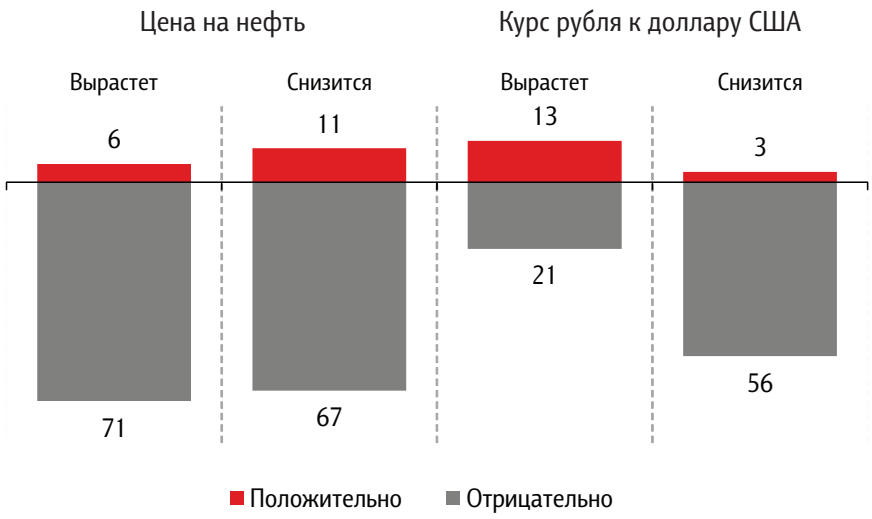
- Более неопределёнными стали ожидания населения относительно того, как изменится уровень жизни населения, уровень безработицы и цена на нефть: в этих трёх случаях на 2—4 п.п. снизилось количество негативных оценок, но одновременно на 1—3 п.п. снизилось и количество положительных оценок.
- Оценки относительно уровня коррупции не изменились.
- Оценки относительно изменения уровня производства стали чуть более негативными (рост числа пессимистов на 2 п.п.).
- Ожидания относительно изменения валютного курса существенно сместились в пользу доллара: доля тех, кто считает, что он вырастет, увеличилась на 5 п.п., а тех, кто полагает, что возможно снижение, сократилась на 1 п.п.

При этом, как уже было показано в двух предыдущих отчетах, ответы на последние два пункта следует интерпретировать с осторожностью. Рост и снижение цены на нефть, так же как и рост, и снижение курса рубля по отношению к иностранным валютам, может иметь для россиян как положительные, так и отрицательные последствия. Следовательно, и то, и другое может рассматриваться и как благо для страны, для её экономики, и как зло.

Рис. 19. Ожидаемые последствия от изменения курса рубля и цен на нефть

Если через год доллар (нефть) будет стоить больше (меньше), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы — положительно, отрицательно или никак не повлияет?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета выбравших позиции «никак не повлияет» и «затрудняюсь ответить»

© Фонд Общественное Мнение

Независимо от того, что люди думают об изменении цены на нефть в будущем, — и те, кто считает, что она вырастет, и те немногочисленные граждане, которые рассчитывают на ее снижение, в унисон заявляют, что это движение цены на нефть вверх или вниз отрицательно повлияет на жизнь россиян (71 % и 67 % соответственно). Таким образом, что бы ни произошло, любая новость об изменении цены на нефть будет воспринята гражданами как негативная, как сигнал к началу экономическому кризиса.

Судя по ответам на открытый вопрос: *«Почему Вы считаете, что изменение* ***цены на нефть*** *повлияет на жизнь таких людей, как Вы?»*, — всех россиян можно разделить на четыре неравные группы. Первая и самая большая группа граждан абсолютно безразлично относится к изменению цены на нефть и никаким образом не связывает своё экономическое положение с этим показателем. Их мы здесь не будем рассматривать.

Вторая также достаточно большая группа респондентов ассоциирует рост цен на нефть в первую очередь с одновременным увеличением цен на бензин и горюче-смазочные материалы. Поэтому они радуются, когда цена на нефть падает, считая, что в результате они будут платить за бензин меньше (*«бензин будет дешевле»*), и огорчаются в противном случае (*«затраты на бензин возрастут»; «бензин будет дорогой»; «машину заправлять надо»*). Если же у них нет собственного автомобиля, то они могут считать, что повышение или снижение цен на нефть их никак не коснётся: *«у меня нет автомобиля пока»; «не вожу автомобиль»*.

Третья группа россиян также ассоциирует рост цен на нефть в первую очередь с сопутствующим увеличением цен на бензин, однако в своих рассуждениях эти люди идут гораздо дальше, считая, что увеличение цен на бензин приведёт к повышению цен и на все остальные товары и услуги, т. е. негативные последствия на себе испытают не только автомобилисты, но и остальные граждане. Практически все, кто так считает, являются пессимистами, то есть предполагают, что данный процесс является исключительно односторонним: возможен только рост цен на нефть и только увеличение темпов инфляции: *«сразу вырастут цены на всё или практически на всё»; «всё остальное потянется — транспорт, тарифы, цены»; «повысятся и продукты, и коммунальные услуги»; «тяжело будет»; «значит, мы будем жить ещё хуже»*. Никто не предполагает возможности обратного процесса — снижения цен на нефть и последующего снижения цен на товары и услуги.

Четвёртая весьма немногочисленная группа респондентов связывает рост цен на нефть с поступлением дополнительных средств в бюджет страны от продажи энергоносителей, увеличением доходов государства, и, как следствие, — подъёмом экономики. Как и в случае с бензином, в этой группе есть люди, которые считают, что цена на нефть вырастет, и это благо для России (*«всегда растут доходы страны от продажи нефти»; «мы живем за счет цены на нефть, весь запас денег от нее»; «мы продаём нефть, значит, будет больше нефтедолларов»*). Есть и те, кто, наоборот, считает, что цена на нефть пойдёт вниз, и в результате экономику страны и всех её жителей ждут неприятные последствия (*«вся экономика зависит от цены на нефть, мы же ничего не производим»; «мы живём за счет продажи энергоресурсов»; «за счёт нефтяной трубы и держится наша страна»; «будет меньше денег в стране»*).

Что касается **курса рубля**, то здесь уже нет такого единства ответов относительно последствий его возможного падения, как в случае с нефтью. Среди тех, кто рассчитывает на укрепление национальной валюты (напомним, что их совсем немного — всего 7 % опрошенных), мнения достаточно сильно разделились: 21 % граждан и здесь видят негативные последствия для себя, зато 13 % находят в этом определённые плюсы. По сравнению с прошлой волной опроса в этой группе существенно увеличилась доля тех, кто даёт нейтральную или неопределённую оценку. В свою очередь, так же, как и раньше, большинство тех респондентов, кто считает, что курс рубля через год снизится (а доллар, соответственно, будет стоить больше), связывают с этим негативные ожидания (56 %), и почти никто не дает оптимистичного прогноза (3 %).

Отношение к изменению курса национальной валюты к доллару связано у россиян с тремя основными факторами. Первая и наиболее распространённая точка зрения состоит в том, что рост курса доллара сопровождается ростом цен на все импортируемые в Россию товары и услуги. Растёт доллар — значит, поднимутся цены на многие продукты, бытовую технику, электронику, авиабилеты, туристические путёвки и т. п.: *«всё подорожает, а у нас ничего своего нет»; «все товары из-за границы подорожают»; «вырастут цены на все товары и услуги»; «всё подорожает: продукты, бензин, коммунальные платежи»*. Соответственно, если доллар будет снижаться по отношению к рублю, возможна стабилизация или даже снижение цен: *«инфляции не будет, цены на товары не будут расти»; «цены будут меньше»*.

Вторая группа людей ассоциирует рост курса доллара не только с усилением темпов инфляции, но и с возможностью более глубокого и серьёзного финансового кризиса в стране, сопровождающегося снижением уровня жизни населения: *«экономика страны ослабевает»; «это кризис»; «дефолт ждет Россию»; «обвал рубля»; «понизится жизненный уровень людей»*. Соответственно, снижение курса доллара видится в положительном ключе: *«Россия будет лидером и будет жить лучше»; «укрепится рубль, и повысится благосостояние населения»; «рубль утвердится»; «рубль будет больше цениться»*.

Третьим важным фактором здесь является наличие или отсутствие у человека долларовых накоплений и денежных поступлений, привязанных к курсу какой-либо иностранной валюты. Тогда рост курса доллара будет восприниматься им, естественно, положительно (*«мы в валюте храним, нам важен доход»; «есть вклад в банке в валюте»; «будем откладывать в долларах»; «если доллар сильно увеличится, то квартиру продам дороже намного»*), а его снижение — отрицательно (*«если кто-то хранит в валюте, люди потеряют»; «знакомый в долларах деньги копил, а он снизился»*). Но таким людей относительно немного.

В заключение следует сказать еще об одной группе граждан, совсем небольшой по размеру, но, тем не менее, вполне реальной: есть люди, которые считают, что когда рубль будет укрепляться, это так же приведёт к росту цен на товары и услуги: *«доллары и евро — эта игра всегда отражается на ценах у нас»; «могут цены вырасти в рублях»; «всё подорожает»; «доллар падает, а цены всегда растут»; «если доллар упадет, то соответственно всё повысится»; «наверно, тогда и цены подскочат»; «продукты будут дороже»*.

Таким образом, подтверждается предположение, сделанное в предыдущем отчете, что значительная часть россиян воспринимает любые колебания в курсе цен на нефть и в курсе национальной валюты как предвестники последующего роста цен на все товары и услуги, и при этом совершенно неважно, будут расти эти показатели или снижаться.

В целом, лишь 22 % респондентов считают, что следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем, и только 14 % думают точно так же относительно следующих пяти лет. Однако таких людей намного больше среди тех граждан, кто считает, что вырастет уровень производства (41 % и 27 %, соответственно); курс рубля (34 % и 19 %) или уровень жизни населения (44 % и 27 %); снизится безработица (41 % и 31 %) или коррупция (51 % и 35 %). А вот что касается нефти, то наиболее оптимистичные общеэкономические ожидания демонстрируют люди, которые считают, что цена на «чёрное золото» в ближайшее время не изменится (30 % и 16 %).

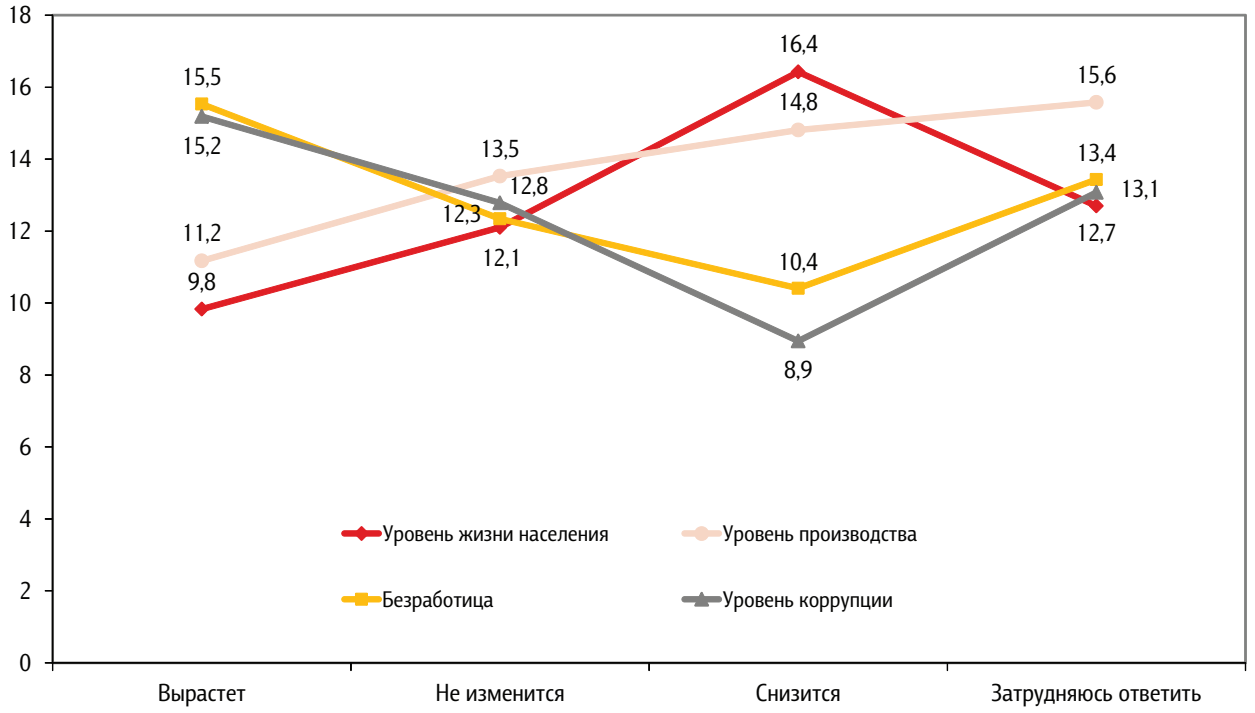
Инфляционные ожидания граждан также во многом зависят от того, как люди оценивают вероятность тех или иных макроэкономических процессов в России в течение ближайшего года. Из *Рис. 20* видно, что оценки тех людей, которые затрудняются ответить на вопросы об изменении уровня производства, безработицы и т. п., а также тех граждан, кто говорит о том, что эти показатели не изменятся, весьма близки друг к другу и варьируются лишь в небольшом диапазоне — от 12,1 % до 13,5 % годовых. А вот оценки респондентов, которые ожидают роста или снижения макроэкономических показателей, довольно сильно различаются между собой.

© Фонд Общественное Мнение

Люди, которые настроены наиболее оптимистично, прогнозируют гораздо более низкий уровень инфляции, нежели все остальные: от 8,9 % годовых (те, кто считает, что «снизится уровень коррупции») до 11,2 % годовых («вырастет уровень производства»). Пессимистично настроенные граждане, напротив, дают оценки в полтора раза выше: начиная от 14,8 % («снизится уровень производства») и заканчивая 16,4 % («снизится уровень жизни населения»). Наибольшая дифференциация оценок наблюдается для вопроса об уровне жизни населения (6,6 п. п.), наименьшая — для уровня производства (3,6 п. п.)

Что касается нефти и валютного курса, то здесь самые низкие ожидания инфляции у тех, кто считает, что ситуация не изменится — курс рубля останется на прежнем уровне (10,4 % годовых) и цена на нефть будет стабильна (10,2 % годовых). При этом в случае нефти различий между людьми, выбирающими три остальные категории ответа («вырастет», «снизится» или «затрудняюсь ответить»), практически нет. А вот в случае валютного курса те немногочисленные респонденты, которые ожидают роста курса рубля, всё-таки более оптимистичны, чем те, кто «голосует» за доллар (11,8 % против 15,4 %).

Рис. 20. Средние инфляционные ожидания граждан в зависимости от их макроэкономических ожиданий, % годовых



Материальное положение населения

Самооценка материального положения и уровень дохода

Самооценка материального положения семьи хотя и ухудшилась немного по сравнению с предыдущей волной опроса, но в целом находится на том же самом уровне, что и в начале 2013 года. Пятая часть опрошенных (20 %) говорят о том, что им хватает денег, по крайней мере, на покупку крупной бытовой техники (материальное положение хорошее + выше среднего). В свою очередь, каждый третий (35 %) утверждает, что, наоборот, имеет сложности даже с покупкой одежды и обуви (плохое + ниже среднего). Оставшиеся 46 % респондентов занимают промежуточное положение.

Рис. 21. Динамика самооценки материального положения семьи

Данные в % от всех опрошенных

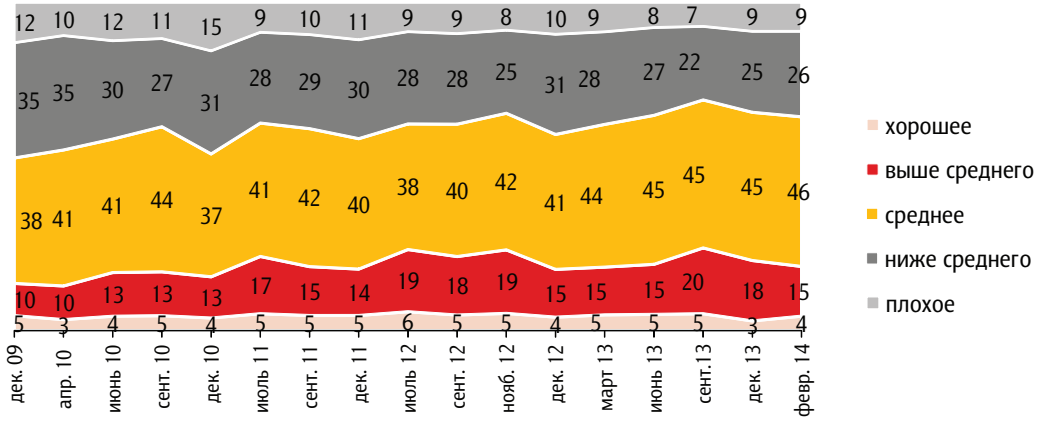


Табл. 14. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

плохое	денег не хватает даже на питание
ниже среднего	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
среднее	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
выше среднего	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
хорошее	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом

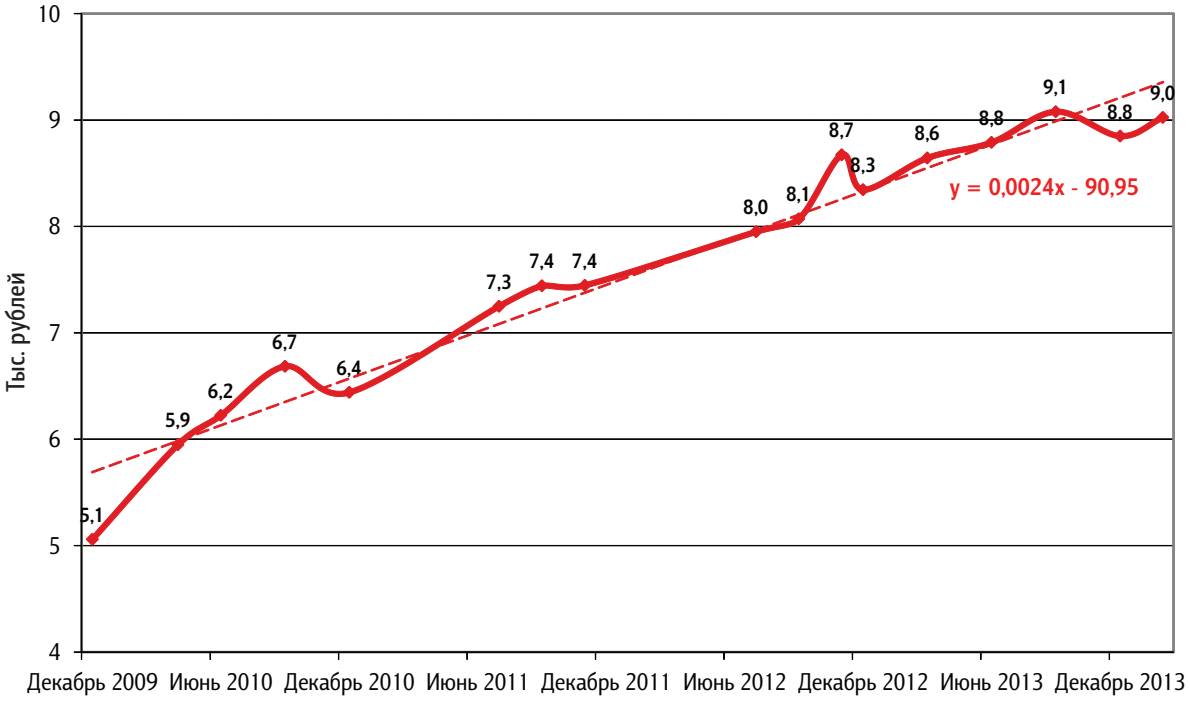
© Фонд Общественное Мнение

Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода в феврале 2014 года, по данным опроса, составило 9025 рублей, что на 2,0 % больше, чем соответствующее значение в ходе предыдущей волны исследования в декабре 2013 года (8849 рублей), и лишь на 4,4 % больше, чем медианный среднедушевой доход, зафиксированный год тому назад в марте 2013 года (8644 рублей). Как видно из *Рис. 22*, на протяжении всего периода наблюдений имеет место плавный линейный рост среднедушевого располагаемого дохода. В среднем каждый месяц медианное значение возрастает на 73 рубля, а за год «набегает» сумма в 880 рублей, что составляет примерно 10 % от текущего уровня среднедушевых доходов.

Но если брать отдельно только 2013 год, то видно, насколько сильно в последнее время сократились темпы роста среднедушевых располагаемых доходов — более чем в два раза по сравнению со средними показателями. Соответственно, реальные значения уровня дохода находятся существенно ниже линии тренда.

Таким образом, в настоящее время темпы роста номинального дохода россиян действительно не превышают даже официальный уровень инфляции, декларируемый Росстатом, не говоря уже об уровне инфляции, субъективно воспринимаемом гражданами. Соответственно, как уже было показано ранее, более половины респондентов (62 %) утверждают, что за последний год их доходы не росли, а цены, напротив, росли. А ещё 24 % считают, что рост доходов не компенсирует более сильный рост цен. И резко с 8 % до 16 % увеличилась готовность граждан искать новую более высокооплачиваемую работу или дополнительные приработки.

Рис. 22. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода



Интересно, что Росстат также фиксирует существенное снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов населения в 2013 году, хотя сами абсолютные цифры этих доходов у него существенно выше[1]. Так, в III квартале 2013 года, по предварительным данным Росстата, среднедушевые денежные доходы населения составили 24 899 рублей в месяц. Это на **7,7%** больше, чем было за год до этого в III квартале 2012 года (23 115 рублей в месяц). При этом цифры за III квартал 2012 года превышали цифры годичной давности на **12,8%**. Таким образом, в 2013 году темп рост номинальных доходов населения снизился более чем в полтора раза — на 5,1 п. п.!

Структура денежных поступлений россиян практически не изменилась по сравнению с той, какой она была в марте 2013 года. Тремя основными источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (73 %), пенсии (39 %), пособия на детей и другие виды пособий (11 %).

Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

При описании ИПН уже упоминалось, что в феврале 2014 года несколько улучшилась по сравнению с декабрём самооценка, которая дается изменению своего материального положения: число негативных оценок снизилось с 28 % до 25 %, а число позитивных, наоборот, выросло с 11 % до 12 %. То же самое касается и ожиданий на следующий год, но здесь изменения уже минимальные — всего на 1 п. п. в одну и в другую сторону: 16 % граждан ожидают позитивных, а 17 % — негативных перемен в финансовом положении семьи, притом что в декабре таковых было 15 % и 18 % соответственно.

Чем же обусловлены те изменения, о которых говорят респонденты? Конечно, прежде всего, речь идёт об изменении заработков и изменении уровня расходов. У 15 % россиян кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать или вышел на работу, а у 8 % сократились семейные расходы. Но есть семьи, у которых произошли изменения к худшему. По сравнению с декабрём здесь есть два серьёзных изменения, причём оба «играют в минус». С 9 % до 12 % выросло число тех, кто заявил, что кто-то из членов их семьи стал меньше зарабатывать или потерял работу. И с 16 % до 19 % увеличилось число тех, кто обеспокоен ростом семейных расходов.

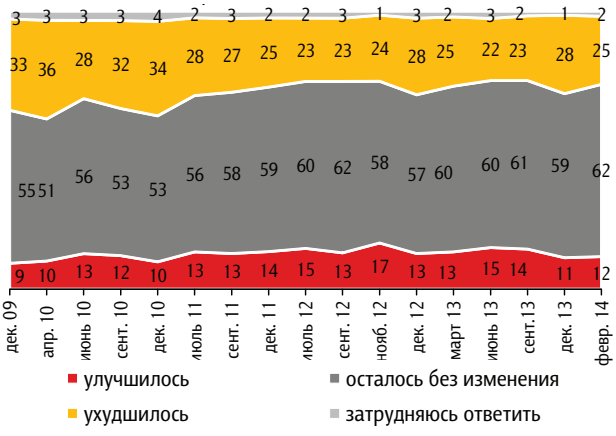
[1] Источник данных: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_11kv.htm.

© Фонд Общественное Мнение

Рис. 23. Оценка изменения материального положения семьи в прошлом и будущем

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных



Как изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

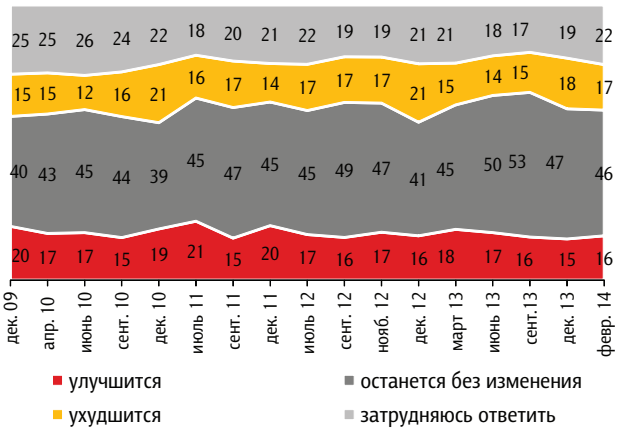


Табл. 15. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Изменения к лучшему		Изменения к худшему	
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	15	**кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу ↑**	12
сократились семейные расходы	8	**увеличились семейные расходы ↑**	19
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т. п.	2	получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т. п.	2
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	2	снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	3	перестали получать / снизилась помощь от родственников	1
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	перестали получать / снизилась помощь от государства	1
ничего из перечисленного не происходило			45
затрудняюсь ответить			3

Потребительское поведение населения

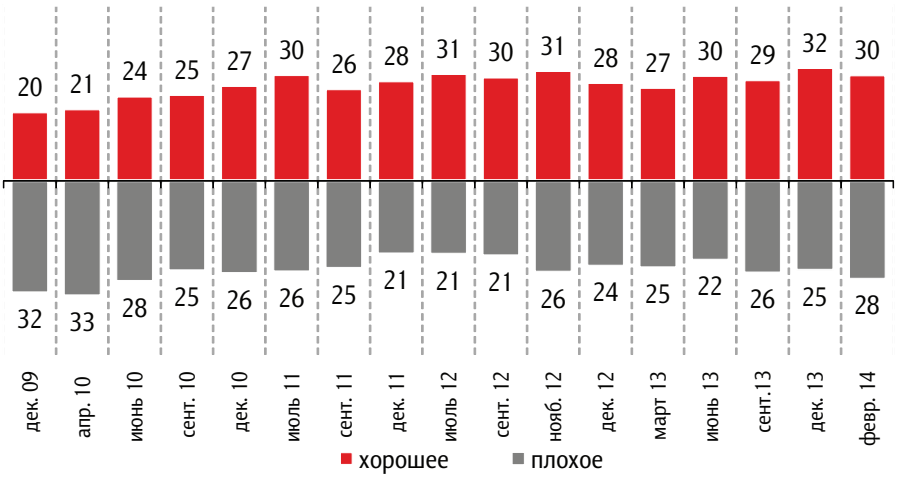
Потребительские установки россиян

Показатели потребительского оптимизма россиян по-прежнему находятся на достаточно высоком уровне, но за последние месяцы чуть выросла доля пессимистов и сократилась доля оптимистов, что привело к общему снижению Индекса крупных покупок (*Рис. 24*).

Рис. 24. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не хорошее, но и не плохое»

© Фонд Общественное Мнение

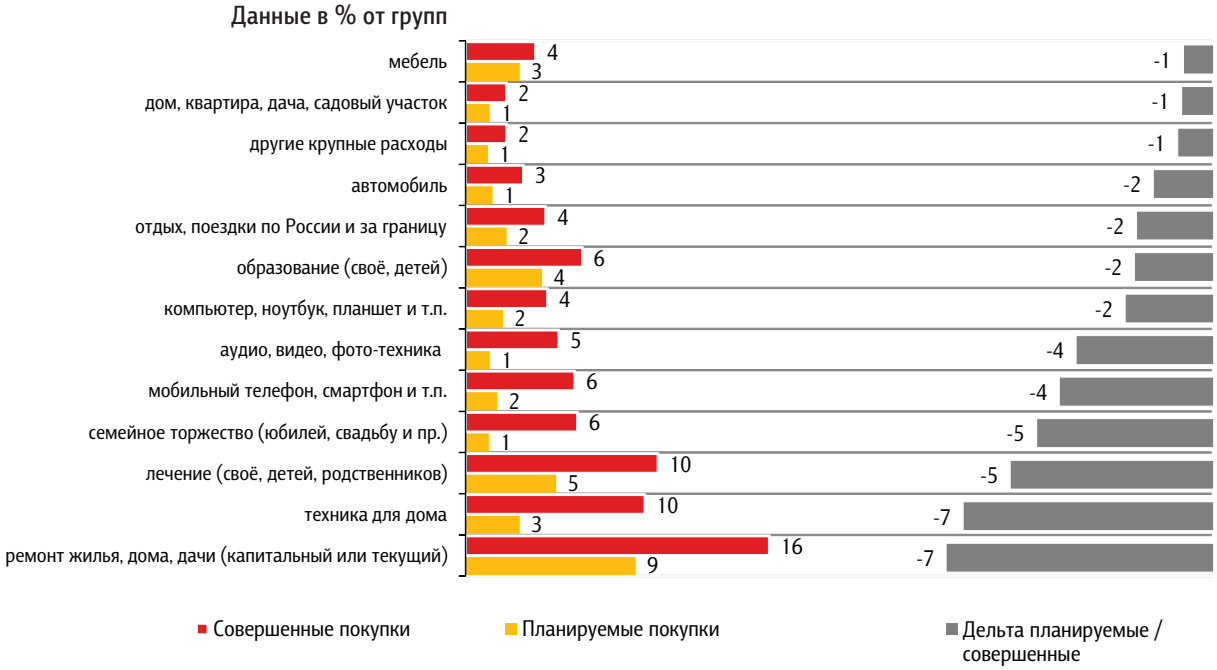
Совершённые и планируемые покупки

Снижение потребительского оптимизма действительно находит своё отражение и в ответах на вопросы о совершённых и планируемых крупных покупках. По сравнению с декабрём 2013 года на 5 п.п. уменьшилось число тех, кто занимался ремонтом жилья, дома, дачи (а это самый распространённый вид крупных расходов). И на 2 п.п. уменьшилось число тех, кто совершал туристические поездки по России и за границу либо покупал технику для дома (*Рис. 25*).

Потребительские установки россиян на совершение крупных покупок в будущем являются более скромными, нежели их текущее потребительское поведение: в настоящее время значительные расходы планируют только 31 % граждан (в декабре таковых было 34 %). Чаще всего люди собираются потратить средства на текущий или капитальный ремонт (9 %). По всем же остальным позициям доля потенциальных потребителей составляет всего 1—5 %. Из *Рис. 26* видно, что абсолютно для всех видов товаров и услуг доля людей, которые планируют совершать покупки в будущем, меньше (и часто — в два-три раза меньше!), чем доля тех, кто совершал их в течение осени. Точно такую же картину мы наблюдали и в ходе двух предыдущих волн опроса.

Рис. 25. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца

Рис. 26. Соотношение уже совершенных и планируемых покупок



© Фонд Общественное Мнение

Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

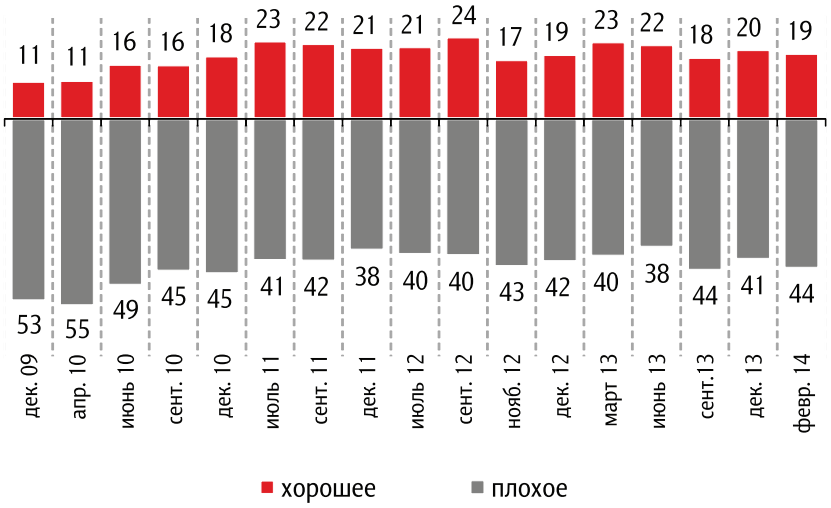
В вопросе об отношении к покупкам в кредит ситуация очень похожа на ту, что наблюдается с оценкой благоприятности времени для крупных покупок в целом: небольшое увеличение доли негативно настроенных граждан при относительной стабильности данного показателя в целом.

Количество россиян, которые действительно намерены совершать покупки в кредит в течение ближайшего года, также немного снизилось за последние два месяца, вернувшись на уровень 12%. А вот среди людей, считающих ситуацию благоприятной, уровень интереса к кредитам в два раза выше, чем по стране в целом, и он составляет 26%.

Рис. 27. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не хорошее, но и не плохое»

Наличие кредитов в российских семьях

В настоящее время каждый третий россиянин (33%) имеет непогашенный кредит. Из *Рис. 29* видно, что за последний год существенных изменений в структуре пользователей кредитами не произошло.

Рис. 28. Наличие кредитов в российских семьях

Данные в % от всех опрошенных

Рис. 29. Готовность воспользоваться кредитом в течение ближайшего года

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

© Фонд Общественное Мнение

Сберегательное поведение населения

Сберегательные установки россиян

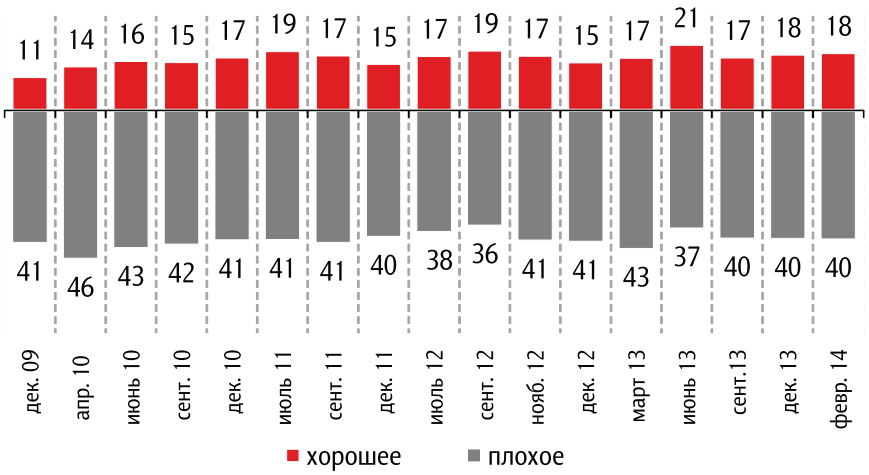
Что касается сберегательных настроений, то здесь уже третью волну исследования всё остаётся без изменений. Оценки показывают удивительную устойчивость — они буквально замерли на одном и том же уровне.

В вопросе о том, как люди распорядились бы имеющейся у них денежной суммой, по сравнению с декабрём 2013 года также абсолютно ничего не изменилось.

Рис. 30. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

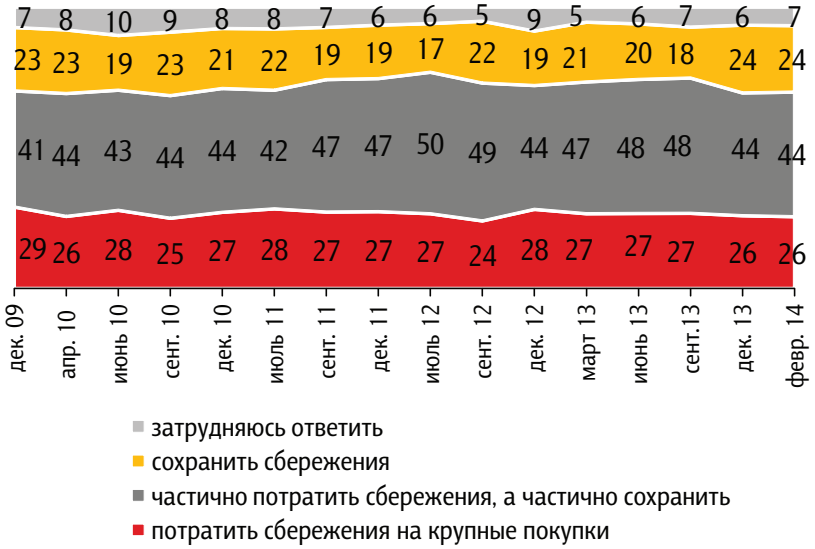


Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не хорошее, но и не плохое»

Рис. 31. Сбережения vs траты

Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться?

Данные в % от всех опрошенных



Предпочитаемые формы хранения и инвестирования денежных средств

Как уже было показано ранее, за последние два месяца заметно усилились ожидания россиян относительно дальнейшего роста курса доллара. Соответственно, в вопросе о формах хранения сбережений продолжается постепенное перетекание предпочтений российских граждан от национальной валюты в сторону иностранной валюты. Вероятно, этому способствовал существенный рост курса как доллара, так и евро в январе 2014 года.

При этом те граждане, которые считают, что в следующем году курс доллара по отношению к рублю вырастет, всё равно в большинстве своём отдают предпочтение национальной валюте: 56 % из них «выбирают» рубль, и только 28 % — доллар. Практически точно так же распределились ответы тех россиян, которые верят в укрепление рубля на валютном рынке — 63 % против 25 %. Очень близкое распределение ответов и среди тех граждан, кто считает, что доллар и через год будет стоить примерно столько же, как и сейчас: 66 % против 25 %. По сравнению с декабрём предпочтения тех людей, кто верит в доллар, практически не изменились, а вот предпочтения тех, кто настроен на рост курса отечественной валюты, существенно скорректировались — у этих людей (которых, на самом деле совсем немного) также появились сомнения в целесообразности рублёвых сбережений.

© Фонд Общественное Мнение

Рис. 32. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных

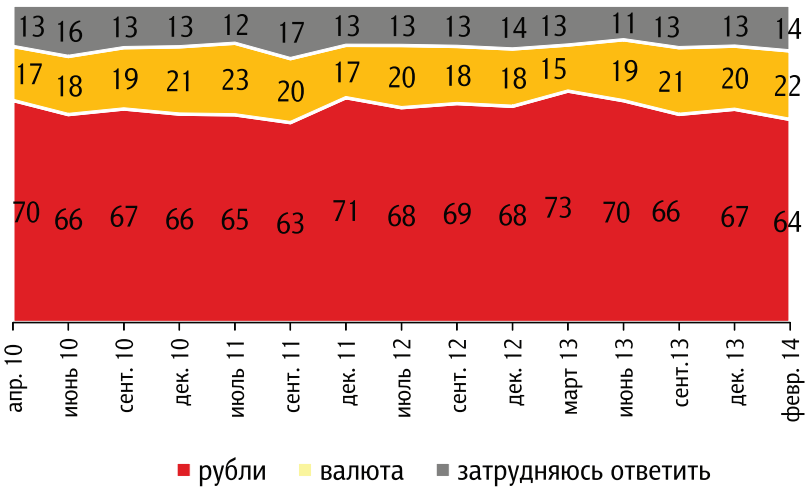


Табл. 16. Предпочитаемая валюта сбережений в зависимости от ожидания роста и снижения доллара, % по столбцу

		В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 34 рубля. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?				
		больше	**меньше**	**столько же, сколько сейчас**	**затруд-няюсь ответить**	**В среднем по выборке**
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбере-жения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?	**хранить сбереже-ния в рублях**	56	63	66	71	64
	хранить сбереже-ния в иностранной валюте	28	25	25	12	22
	затрудняюсь ответить	16	12	10	17	14

Тем не менее, те люди, которые больше других настроены на осуществление сбережений, по-прежнему тяготеют к национальной валюте: их по 69 % среди тех, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, и среди тех, кто в настоящее время имеет какие-то накопления; 73 % среди тех, кто предпочёл бы сохранить свои сбережения, нежели потратить их. Доля тех людей, кто отдаёт предпочтение иностранной валюте, в этих группах составляет от 17 % до 23 %. Однако среди россиян, которым удалось увеличить свои накопления за последний год, доллар и евро намного популярнее: 28 % выбирают именно их и только 63 % — рубли.

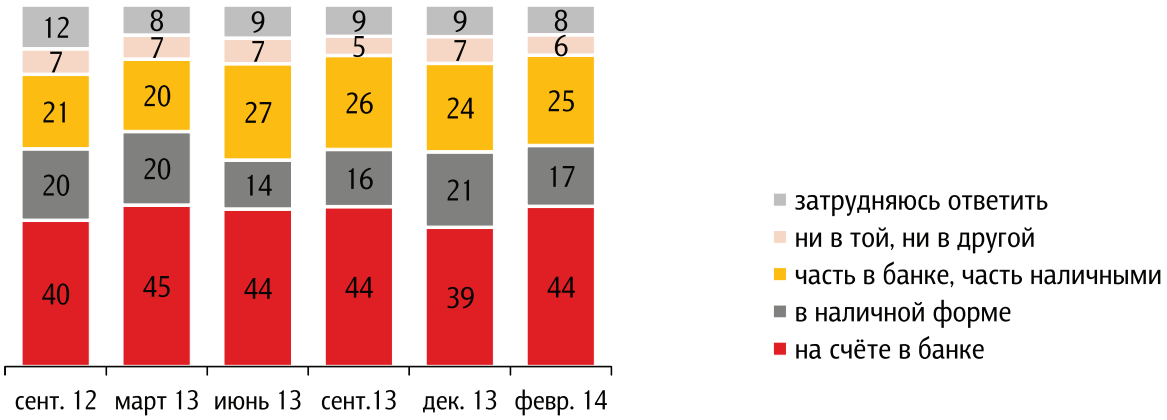
В вопросе о том, как лучше хранить денежные средства — в наличной или безналичной форме — произошёл «откат» к значениям сентября 2013 года: снова с 39 % до 44 % выросло число тех, кто готов доверить деньги банкам, и с 21 % до 17 % уменьшилось число тех, кто предпочитает наличные деньги. Но это не означает, что доверие к коммерческим банкам снова вернулось на прежний уровень. Судя по всему, россияне ориентируются только на один «самый надежный» банк — Сбербанк, и данные о доверии различным финансовым институтам только подтверждают это предположение (см. следующий раздел).

Заметно выделяются на общем фоне ответы людей, которые больше остальных настроены на осуществление сбережений. Так, предпочитают хранить сбережения исключительно на счёте в банке ровно половина от тех, кто в настоящее время имеет сбережения; 56 % от тех, кто сумел увеличить свои накопления за последний год; 54 % от тех, кто предпочёл бы сохранить сбережения, а не потратить их; и 55 % от тех, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений. За хранение денег только в наличной форме в этих группах высказываются от 13 % до 18 % респондентов.

Рис. 33. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных



© Фонд Общественное Мнение

Наличие сбережений в российских семьях

Число тех, людей, которые заявляют о фактическом наличии у них сбережений, практически не изменилось по сравнению с мартом 2013 года, когда этот вопрос задавался последний раз, и по-прежнему находится на среднем за всё время наблюдений уровне — чуть более четверти опрошенных — 26 % (см. *Рис. 34*).

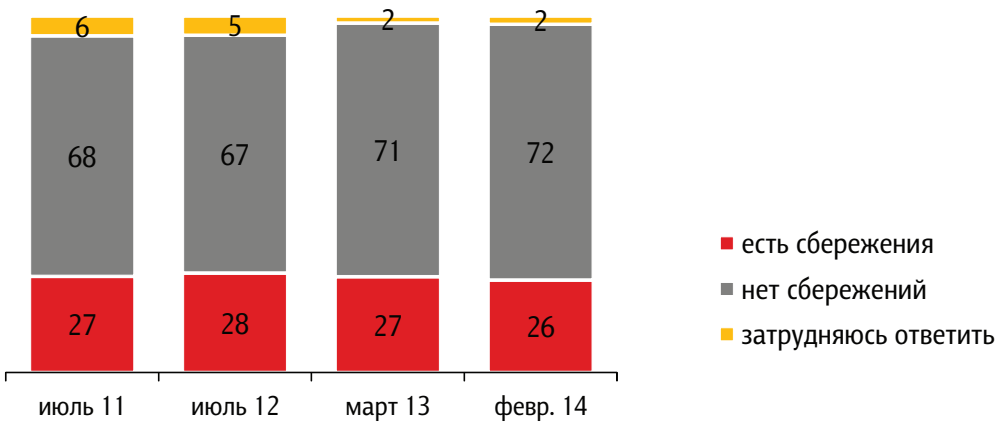
Среди тех людей, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, у 38 % есть денежные накопления; среди тех, кто выражает нейтральное отношение, — у 29 %, а среди тех, кто считает нынешнее время плохим, — только у 20 %.

Естественно, разные семьи под «сбережениями» понимают разный объём денежных накоплений. Так, 9 % респондентов смогли бы прожить, расходуя свои сбережения и не имея никаких других источников дохода, не более двух месяцев. Каждому десятому россиянину (10 %) их хватило бы на период от 3 месяцев до полугода. И лишь очень небольшая часть граждан (5 %) имеют достаточно прочную финансовую «подушку» — такую, что сделанных накоплений им хватило бы более чем на полгода. При этом соотношение данных групп совершенно не изменилось по сравнению с мартом 2013 года, когда этот вопрос задавался в исследовании в последний раз.

Рис. 34. Наличие сбережений в российских семьях

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

Данные в % от всех опрошенных



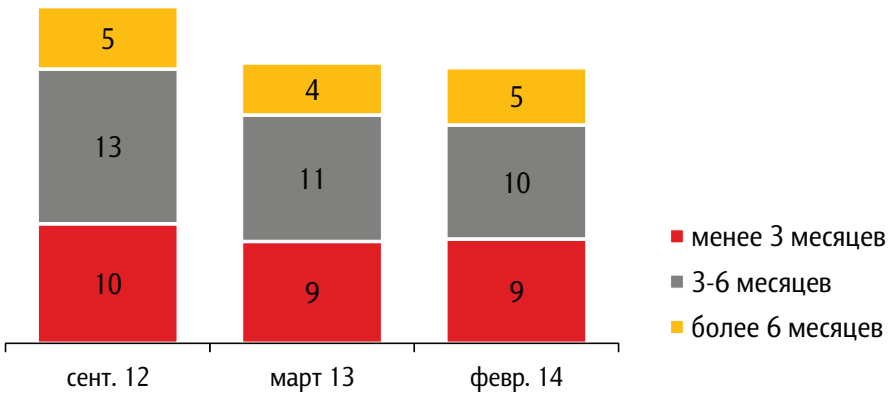
Люди, имеющие сбережения, примерно в два раза чаще оценивают их динамику в своих семьях положительно, нежели отрицательно (7 % против 4 %). Однако большинство (15 %) всё-таки заявляет, что за последний год объём их сбережений существенно не изменился. Абсолютно аналогичное соотношение ответов было получено и ранее — в марте 2013 года.

С точки зрения наличия тех или иных финансовых активов в российских семьях ситуация за последнее время несколько изменилась. Во первых, заметно выросло число пользователей услугами Сбербанка: на 5 п.п. выросло число тех, кто имеет там вклад до востребования, и на 2 п.п. — число тех, кто открыл в этом банке срочный вклад. Помимо этого, на 3 п.п. увеличилось число обладателей пластиковой банковской карты для перечисления зарплаты или пенсии и на 2 п.п. выросло число пользователей кредита. По остальным финансовым инструментам каких-либо значимых изменений нет.

Рис. 35. Объём сбережений в российских семьях

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли, и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?

Данные в % от всех опрошенных



© Фонд Общественное Мнение

Рис. 36. Динамика сбережений в российских семьях

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от всех опрошенных

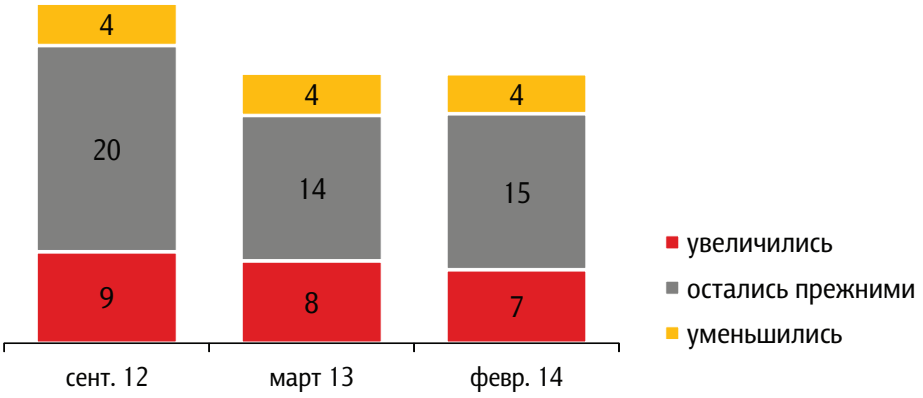


Рис. 37. Наличие финансовых активов и пассивов у российских граждан

Данные в % от всех опрошенных

Доверие и недоверие финансовым компаниям

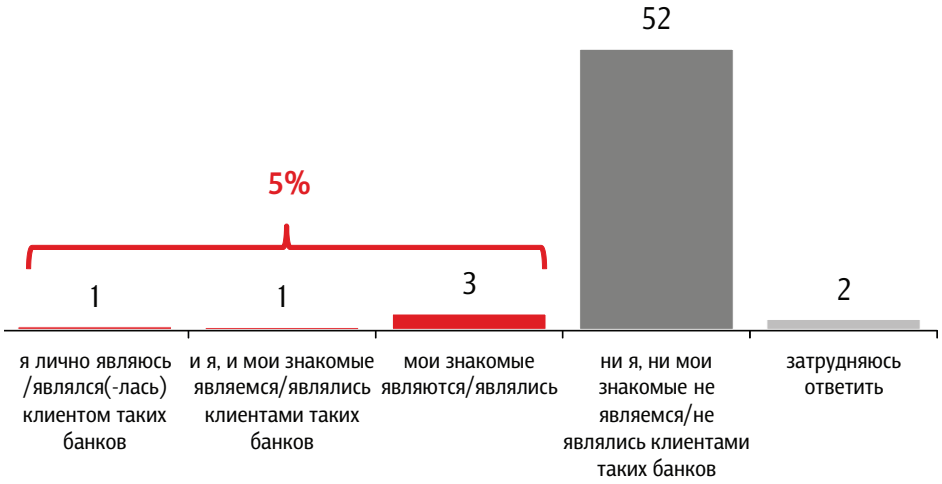
В период с ноября 2013 года по январь 2014 года Центробанк отозвал лицензии у ряда коммерческих банков, таких как «Мастер-банк», «Мой банк», «Инвестбанк» и т. д. И, как показали результаты опроса, около 60 % россиян так или иначе осведомлены об этих событиях: 22 % «знают» и еще 37 % что-то «слышали» об отзыве лицензий. Лучше других информированы люди старшего возраста (46—60 лет); люди, имеющие высшее образование и относительно высокий уровень дохода; жители Москвы; люди, так или иначе вовлеченные в работу с банками — имеющие зарплатную, дебетовую или кредитную пластиковую карту, взявшие какой-либо кредит и т. п. Среди нынешних клиентов коммерческих банков, которые имеют там срочный вклад или вклад до востребования, осведомлены около 70 %: треть знают об отзыве лицензий, а ещё 36—38 % что-то слышали.

Коснулась ситуация с отзывом лицензий лишь 5 % населения (в Москве таковых заметно больше — 9 %): кто-то сам являлся клиентом таких банков (2 %), а у кого то — знакомые (4 %). Среди нынешних клиентов коммерческих банков эта цифра, конечно, намного выше — 13 %, в том числе 8 % вкладчиков этих банков говорят, что пострадали лично, и у 9 % есть пострадавшие среди социального окружения.

Рис. 38. Как ситуация с отзывом лицензий у некоторых банков касается населения

Скажите, пожалуйста, лично Вы или Ваши знакомые являетесь (являлись) или не являетесь (не являлись) клиентами каких-либо из банков, у которых в последние месяц-два были отозваны лицензии?

Данные в % от всех опрошенных



© Фонд Общественное Мнение

Интересно, что среди тех людей, которые заявили, что они сами были клиентами одного из банков, у которых в последние месяц-два были отозваны лицензии (а всего таких людей 2 %), более половины на первый вопрос — о том, знают ли они об отзыве лицензий, ответили лишь: «что-то слышали». Возникает резонный вопрос: как это возможно, что у твоего банка отзывают лицензию, а ты совершенно не интересуешься этим, не переживаешь, а лишь «что-то слышал». Видимо, здесь возможны два варианта: либо финансовые последствия были настолько минимальны для респондента, что он даже не удосужился собрать информацию, либо люди сами не знают и не понимают, у каких банков были отозваны лицензии, и на всякий случай заявляют, что «и у моего тоже». В любом случае, группа людей, которые одновременно заявили, что они знают об отзыве лицензий и при этом лично пострадали от этого, чрезвычайно мала и составляет всего 0,6 % от общего количества респондентов.

Население России традиционно не испытывает доверия к большинству финансовых компаний. При этом у одних людей это результат личного негативного опыта в прошлом, а у других — устойчивый стереотип, выработавшийся за долгие годы наблюдения за финансовой системой страны. Вот и последние события в финансовой сфере привели к тому, что показатели доверия финансовым компаниям в феврале 2014 года ощутимо изменились по сравнению с замером в сентябре прошлого года.

Прежде всего, обращает на себя внимание существенное усиление уровня **доверия** государственным институтам — Пенсионному фонду РФ (с 15 % до 26 %) и Сбербанку (с 56 % до 62 %). Последний хоть и не является государственным, но все равно ассоциируется у населения с государством. Одновременно наблюдается резкое усиление уровня **недоверия** всем негосударственным институтам — от НПФ и коммерческих банков (которых касались различные преобразования этой осенью и зимой) до страховых, инвестиционных и брокерских компаний. В каждом случае число людей, доверяющих этим финансовым институтам, практических не изменилось, а число недоверяющих выросло в полтора-два раза. Теперь уже треть населения не доверяет НПФ и коммерческим банкам. Очевидно, что таким образом проявляется реакция населения и на пенсионную реформу, предполагающую мораторий на перечисление средств в НПФ и пересмотр их статуса, и на отзывы лицензий у ряда коммерческих банков.

В настоящее время доля людей, которые доверяют независимым финансовым компаниям, составляет всего 12 %. В том числе компаниям, работающим на фондовом рынке (управляющим, брокерским, инвестиционным, НПФ), доверяют в общей сложности лишь 3 % россиян.

По словам самих респондентов, лишь 3 % из них стали за последний год больше доверять финансовым компаниям. Зато противоположную точку зрения высказывают в пять раз больше россиян — 16 %. При этом на *Рис. 40* видно, как от опроса к опросу растёт как доля тех, кто утверждает, что *стал меньше доверять* финансовым компаниям, так и доля тех, кто *как не доверял, так и не доверяет*. Таким образом, по всем признакам в последнее время наблюдается рост недоверия населения по отношению к российской финансовой системе и, особенно, к частным финансовым институтам.

Рис. 39. Доверие и недоверие финансовым компаниям

Данные в % от всех опрошенных

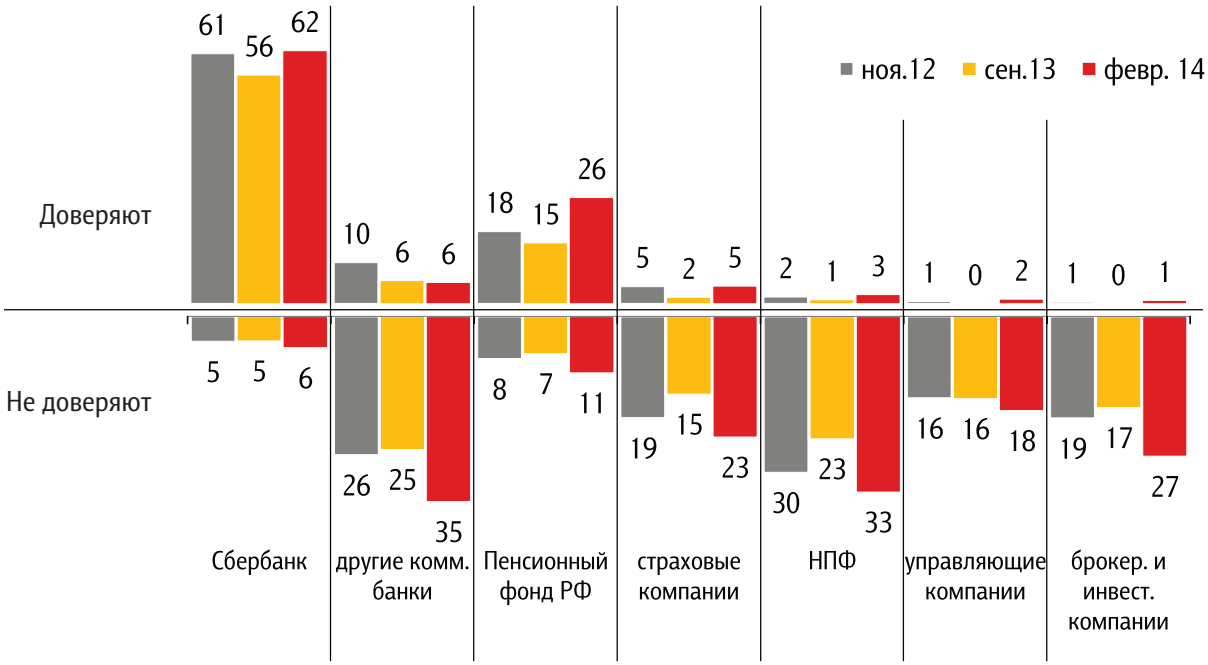
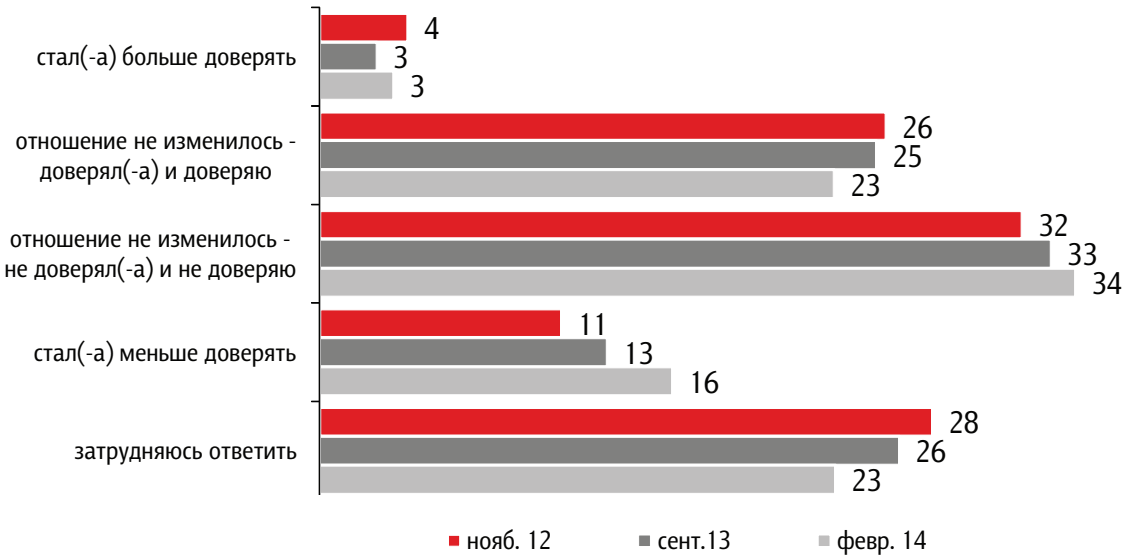


Рис. 40. Изменение отношения к финансовым компаниям за год

Данные в % по группам



© Фонд Общественное Мнение

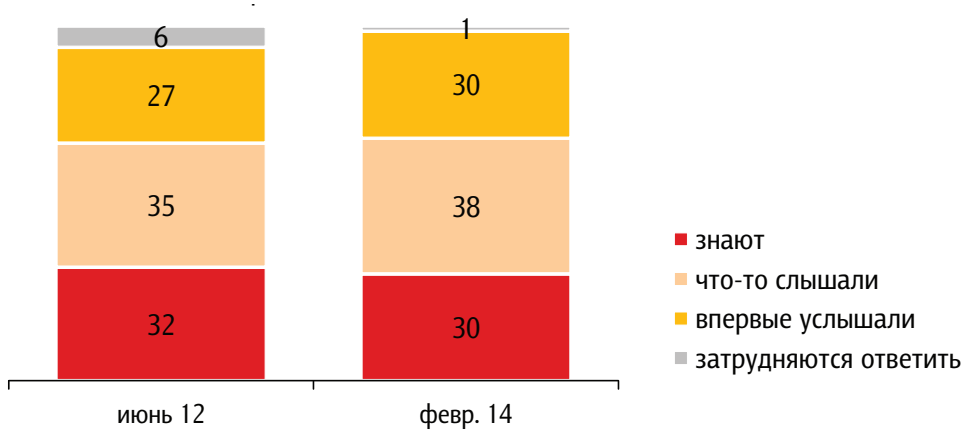
Отношение к Центральному банку и его политике

О существовании Центрального банка в той или иной мере осведомлены 70 % россиян, в том числе 30 % опрошенных утверждают, что «знают» о нем, а 38 % — «что то слышали». По сравнению с июнем 2012 года, когда этот вопрос задавался последний раз, значимых изменений не произошло. При этом более высокий уровень информированности декларируют люди старшего возраста от 46 до 60 лет (36 % в этой группе «знают» его); люди с высшим образованием (47 %); люди с высоким уровнем доходов (43 %); жители Москвы (53 %); люди, у которых есть сбережения, и те, кто предпочитает хранить их в иностранной валюте (по 37 %); люди, купившие квартиру в ипотеку или взявшие автокредит (43 %); люди, имеющие горизонт планирования более 1 года (41 %). Таким образом, получается, что чем больше человек вовлечен в различные финансовые практики и чем больше у него для этого возможностей, тем выше вероятность того, что он будет знать о такой государственной структуре, как Центробанк.

Рис. 41. Информированность о Центробанке

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

Данные в % от всех опрошенных

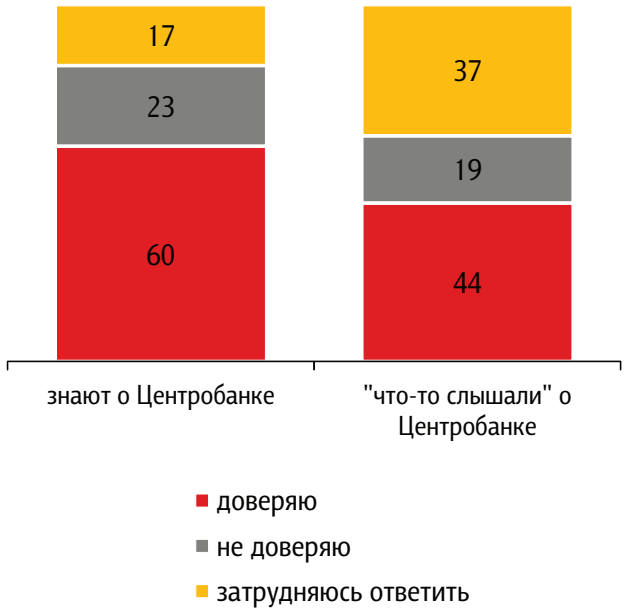


В то же время из этих 70% около 20% граждан совсем не смогли сказать или объяснить, чем именно занимается Центральный банк РФ и что входит в его обязанности. А ещё 9% дали ответы, позволяющие предположить, что они путают Центробанк с обычным коммерческим банком, считая, что он предлагает населению открывать вклады, получать кредиты, оплачивать коммунальные услуги и т.п.: *«обязанности как у любого банка»; «банк, он и есть банк»; «как все обычные банки — выдают кредиты, берут деньги под проценты от граждан»*. Вероятно, не вполне чётко понимают функции Центробанка и те 2% граждан, которые описали Центробанк как *«главный банк страны»: «банк государства»; «главный государственный банк России»*. Встречались и совсем оригинальные суждения, которые трудно как-то классифицировать: *«изучает экономику»; «ВВП считают»; «на бирже играет»; «выдает нашу пенсию»* и т.п. И ещё 2% респондентов оставили лишь свой негативный отзыв о деятельности Центробанка без какой-либо конкретизации: *«грабит, издевается над народом»; «обманывают людей»; «наши деньги крутят»; «воруют»; «себе деньги гребут лопатами»*.

Рис. 42. Доверие Центробанку в зависимости от уровня информированности

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?

Данные в % по группам



© Фонд Общественное Мнение

Наиболее же распространёнными высказываниями о деятельности Центробанка были следующие: осуществляет надзор за деятельностью коммерческих банков, регулирует её (16 %); занимается регулированием валютного курса рубля (8 %); управляет финансами России (*«центр финансирования»; «контролирует финансовые ресурсы в стране»; «выделение, распределение финансов»; «считает деньги»*) (6 %) и контролирует, регулирует денежное обращение в стране (*«регулировка финансовых потоков»; «круговорот денег»; «обращение наличных и безналичных средств в финансовой системе»*) (6 %). Таким образом, относительно адекватные представления о функциях ЦБ есть примерно у трети населения России.

Значительно реже (по 1—2 %) респонденты ассоциировали с Центральным банком такие функции, как эмиссия денежных знаков (*«печатает деньги»; «выпуск купюр»*); управление экономикой России (*«регулирует экономику России»; «проводит единую денежно-кредитную политику»; «инвестиции в экономику»*) и защита интересов вкладчиков (*«сохраняет деньги вкладчиков»; «выплаты до 700 тысяч, если сгорают вклады, платит процент от вклада»*).

Что касается регулирования цен и осуществления контроля над инфляцией, то эти функции не назвал в ходе опроса практически никто из респондентов. Вообще из 2000 опрошенных слово «цены» применительно к деятельности Центробанка встречалось в ответах всего 3 человек, слово «инфляция» — в ответах 9 человек, то есть менее чем в 1 % случаев! В частности использовались такие словосочетания: *«отслеживает инфляцию»; «следит за инфляцией»; «контролирует инфляцию»; «считает инфляцию»*. Для сравнения: слово «рубль» встречалось в ответах 75 человек; слово «деньги» — в ответах 130 человек, а слово «банк» — в ответах 367 человек.

Из 70 % россиян, которые имеют хоть какое-то представление о Центробанке (пусть даже и ошибочное), доверяют ему примерно половина (36 % от общего числа респондентов), а не доверяют 14 %. Остальные 20 % затруднились выразить своё отношение. При этом наиболее высокий уровень доверия характерен для тех же самых групп людей, которые лучше остальных информированы о деятельности Центробанка. К ним относятся: люди старшего возраста от 46 до 60 лет (42 % в этой группе доверяют ему); люди с высшим образованием и люди с высоким уровнем доходов (по 47 %); жители Москвы (41 %); люди у которых есть сбережения (42 %); люди, собирающиеся брать кредит и планирующие крупные расходы (по 41 %); люди, которые ниже остальных оценивают уровень нынешней и будущей инфляции (по 40—45 %); люди, имеющие средне- и долгосрочный горизонт планирования (по 46—49 %).

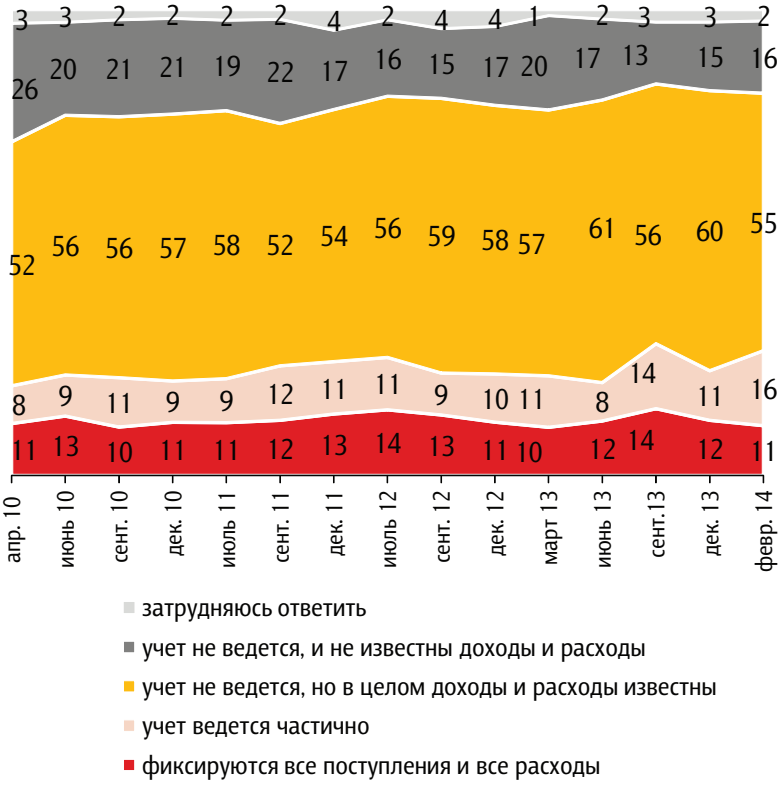
Горизонт финансового планирования и ведение бюджета

В декабре 2013 года было зафиксировано существенное снижение (с 28 % до 23 %) числа людей, ведущих учёт поступивших и потраченных за месяц денежных средств, Но в феврале 2014 года значения этого показателя вернулись на прежний достаточно высокий уровень (27 %), таким образом, данный скачок можно считать во многом случайным. В то же время число россиян, которые вообще не ведут никакого учёта и поэтому не знают, сколько денег за месяц пришло в семью и сколько было израсходовано, почти не изменилось (16 %).

Рис. 43. Учёт доходов и расходов в семье

Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Какой из способов ближе всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

Данные в % от всех опрошенных

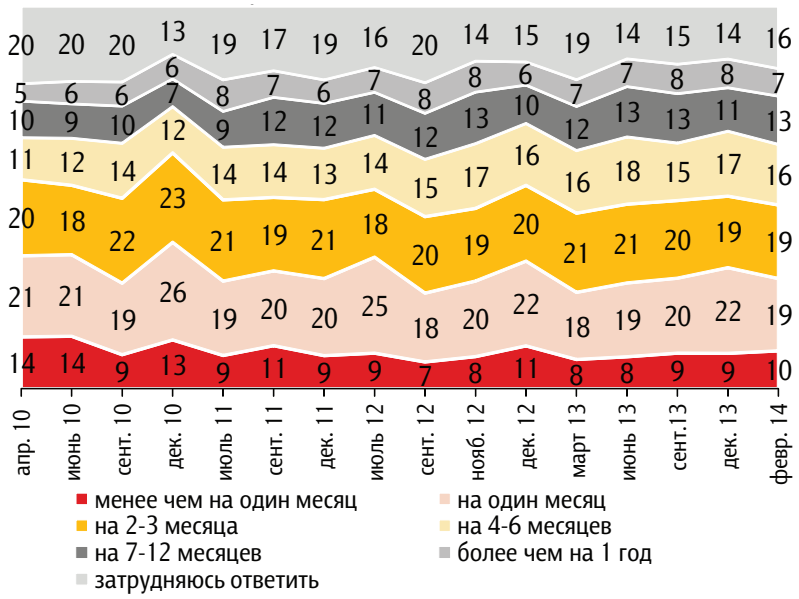


© Фонд Общественное Мнение

Рис. 44. Горизонт финансового планирования

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных



Горизонт финансового планирования за последнее время существенно не изменился: по сравнению с декабрём с 19% до 20% выросло число тех, кто осуществляет средне- и долгосрочное планирование на срок более чем полгода. И одновременно с 32% до 29% сократилось число граждан с самым коротким финансовым горизонтом, которые утверждают, что не планируют свои доходы дальше чем на один месяц. В целом уже очень долгое время ситуация остаётся достаточно стабильной, присутствуют лишь небольшие колебания данного показателя то в одну, то в другую сторону.

Наиболее высоко уровень текущей и будущей инфляции оценивают люди, которые не планируют свои доходы дальше чем на один месяц, а также те, кто не ведёт детализированный учёт доходов и расходов — в среднем они называют цифру от 14,9% до 16,3% годовых. В свою очередь, самые низкие оценки инфляции (от 10,9% до 11,4%) дают люди, которые ведут учёт доходов и расходов в семье, но делают это не слишком детализировано; а также те, чей горизонт финансового планирования составляет более одного года.

Табл. 17. Инфляционные оценки и ожидания в зависимости от характера и горизонта планирования (в % годовых)

	Наблюдаемая инфляция	Ожидаемая инфляция
Учет доходов и расходов в семье		
да, учет ведется, фиксируются все поступления и все расходы	12,6	11,9
да, учет ведется, но не все поступления и расходы фиксируются	11,4	10,9
нет, учет не ведется, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	**15,2**	**14,9**
нет, учет не ведется, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	12,9	13,2
Горизонт финансового планирования		
на один месяц и менее	**15,5**	**16,3**
на 2–3 месяца	13,5	13,0
на 4–6 месяцев	12,7	12,1
на 7–12 месяцев	13,7	12,6
более чем на 1 год	11,2	10,9

© Фонд Общественное Мнение

Приложения

Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение месячной инфляции

Индекс изменения цен за прошедший месяц строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?» Рассчитывается как разность между ответами о росте цен («выросли очень сильно», «выросли умеренно», «выросли незначительно») и снижении цен плюс 100.

Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «выросли очень сильно» и «выросли незначительно» плюс 100.

Индекс инфляционных ожиданий строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?» Рассчитывается как разность между ответами об ожиданиях роста цен («вырастут очень сильно», «вырастут умеренно», «вырастут незначительно») и снижения цен плюс 100.

Индекс ожидаемого ускорения инфляции строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «вырастут очень сильно» и «вырастут незначительно» плюс 100.

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» — как 0 %, «снижались» — как минус 5 %.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2 %» перекодировался как 1 %, «более чем на 50 %» — как 75 %. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При расчете **средних значений** прямых оценок инфляции, для того чтобы избежать ненужных смещений со стороны малоквалифицированных респондентов, из анализа были исключены ответы людей, резко отличающиеся от основной массы. И для наблюдаемой, и для ожидаемой инфляции это — граждане, которые считают, что цены выросли (или вырастут) за год больше чем в полтора раза (то есть больше чем на 50 %). И это при том, что по данным Росстата реальная годовая инфляция в этот период не превышала 10 %. Таких людей в феврале 2014 года в первом случае (наблюдаемая инфляция) оказалось 2,5 %, а во втором (ожидаемая инфляция) — 3,1 %.

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)[1]

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики

[1] Официальная информация от Мичиганского университета (США): http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: http://smart-lab.ru/blog/132680.php.

© Фонд Общественное Мнение

страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется Федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.

Приложение 2

Распределение ответов респондентов на закрытые вопросы

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)																						
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?																						
улучшилось	12	12	11	19	12	8	6	8	11	12	13	9	9	10	13	22	7	14	7	15	10	12
осталось без изменений	62	63	61	64	61	58	65	62	64	61	61	58	62	60	66	60	67	62	63	55	61	64
ухудшилось	25	23	26	15	25	32	29	28	24	25	23	33	27	29	19	17	24	22	27	28	26	23
затрудняюсь ответить	2	2	2	3	2	1	0	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	1	3	1
Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?																						
улучшится	16	17	15	28	16	9	7	14	17	14	19	16	17	12	13	22	26	20	11	16	15	14
останется без изменений	46	45	46	42	43	52	47	44	45	47	45	47	47	48	49	45	36	46	60	45	43	47
ухудшится	17	16	17	9	14	22	24	16	15	16	19	16	17	22	17	12	14	14	16	19	20	15
затрудняюсь ответить	22	21	22	21	27	17	22	26	23	23	17	21	19	18	21	21	24	20	13	19	22	24
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Карточка, один ответ.)																						
хорошим	6	7	6	8	6	6	4	3	5	6	9	5	9	5	6	8	7	9	4	7	5	6
хорошим, но не во всём	16	15	16	23	15	13	9	10	16	16	17	14	14	13	22	18	13	23	18	13	16	13
не хорошим, но и не плохим	32	32	32	31	36	30	30	33	32	32	31	29	30	35	34	36	28	33	45	29	32	31
плохим, но не во всём	15	16	14	13	11	20	18	16	15	15	16	17	16	18	14	14	14	15	13	20	18	13
плохим	14	15	14	9	16	15	17	13	12	15	16	19	17	14	10	11	19	8	10	19	15	14
затрудняюсь ответить	17	15	18	16	15	16	21	25	20	16	11	16	13	14	13	13	18	12	9	12	15	23
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?																						
хорошим	14	14	13	19	14	11	9	5	11	14	19	8	18	11	15	17	17	22	19	11	11	11
не хорошим, но и не плохим	34	35	33	36	36	36	26	32	31	35	36	32	30	36	38	39	24	38	45	36	34	31
плохим	18	19	17	16	15	18	24	21	17	20	16	22	22	21	17	13	14	14	13	22	18	19
затрудняюсь ответить	35	32	37	30	35	35	41	42	41	31	30	38	30	33	30	32	45	25	22	31	37	40
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?																						
хорошее	30	31	29	36	28	32	21	20	32	27	37	25	25	29	32	42	42	35	28	28	33	25
не хорошее, но и не плохое	35	35	34	37	37	34	28	25	35	35	36	29	32	35	37	35	26	40	33	39	34	33
плохое	28	27	29	22	25	29	38	44	26	31	19	39	37	28	24	16	20	16	32	28	27	34
затрудняюсь ответить	8	7	8	4	9	6	13	12	7	7	7	7	6	8	8	7	12	9	6	6	7	8

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Вопросы о потребительском, сберегательном и кредитном поведении																						
Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?																						
хорошее	18	20	17	24	21	15	10	10	17	19	21	15	18	14	20	23	27	27	26	14	16	14
не хорошее, но и не плохое	30	29	30	30	30	30	29	23	31	30	31	24	29	31	34	35	20	33	26	36	32	27
плохое	40	39	41	35	36	46	46	42	40	42	37	50	44	41	36	31	36	27	39	44	40	45
затрудняюсь ответить	12	11	12	11	13	10	15	25	12	9	12	11	9	14	9	10	16	13	10	7	12	14
Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться? (Карточка, один ответ.)																						
потратить сбережения на крупные покупки	26	27	24	31	26	24	18	21	26	26	26	23	25	27	28	26	30	31	21	20	24	27
частично потратить сбережения, а частично сохранить	44	42	46	43	47	46	40	36	43	44	50	52	43	42	39	49	36	51	28	49	45	44
сохранить сбережения	24	23	24	20	21	23	32	31	24	24	20	19	27	25	27	21	26	15	44	24	25	21
затрудняюсь ответить	7	8	6	5	6	6	10	11	7	6	5	6	6	7	6	5	8	3	8	7	6	8
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения - в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?																						
хранить сбережения в рублях	64	61	67	58	60	67	74	81	67	62	58	67	70	70	68	58	55	56	68	59	67	69
хранить сбережения в иностранной валюте	22	25	19	28	25	18	12	8	20	23	27	23	18	17	20	27	25	27	21	27	21	17
затрудняюсь ответить	14	15	14	14	14	15	14	11	14	15	15	10	12	13	12	15	20	17	12	14	12	14
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?																						
на счёте в банке	44	43	45	47	42	42	45	46	39	48	44	48	50	44	43	46	44	37	63	47	52	37
в наличной форме	17	18	16	15	15	17	21	23	20	15	14	19	15	18	14	16	16	18	12	13	17	20
частично в банке, частично в наличной форме	25	25	25	25	28	27	19	12	28	23	29	20	24	26	30	27	24	33	13	25	20	28
ни в той, ни в другой (в другой форме)	6	6	5	6	7	5	4	5	6	5	7	5	4	4	7	6	7	6	4	7	5	6
затрудняюсь ответить	8	8	9	7	8	9	10	15	8	8	6	8	7	8	6	6	10	6	8	7	7	11
Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет?																						
есть	26	26	26	24	24	27	31	20	22	26	34	11	20	25	34	43	26	26	26	33	25	23
нет	72	72	72	71	74	73	68	79	74	73	64	87	80	74	64	57	69	71	72	64	73	76
затрудняюсь ответить	2	3	2	5	2	1	1	1	4	2	2	2	0	2	2	0	5	2	2	3	3	1

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Карточка, один ответ.)																						
менее месяца	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	2	1	0	1	2	2	1
один месяц	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	5	6	1	4	3	4	2
два месяца	5	5	5	6	5	4	5	0	4	5	8	2	4	5	8	6	3	7	6	6	5	4
три-четыре месяца	5	6	4	4	5	5	6	3	4	4	6	3	5	4	6	6	3	5	6	8	3	5
пять-шесть месяцев	5	5	5	4	5	5	7	6	4	4	7	3	3	4	9	7	6	3	2	6	7	4
семь-двенадцать месяцев	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	0	1	2	4	6	3	3	3	2	2	2
более года	3	3	2	2	2	4	2	1	2	2	4	1	2	2	2	6	3	3	3	3	2	2
затрудняюсь ответить	5	5	5	7	4	4	6	7	6	4	5	2	2	4	5	6	6	5	4	6	4	5
Вопрос не задавался	72	72	72	71	74	73	68	79	74	73	64	87	80	74	64	57	69	71	72	64	73	76
За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?																						
увеличились	7	7	7	10	6	5	6	3	6	8	9	3	3	6	9	17	8	7	6	11	6	6
остались прежними	15	15	15	12	13	18	19	13	13	15	20	6	14	15	20	21	14	17	17	18	15	13
уменьшились	4	4	4	2	5	3	6	3	4	3	6	3	3	4	5	5	5	3	4	5	4	3
затрудняюсь ответить	2	2	2	4	1	1	1	2	2	1	2	1	0	2	2	1	3	1	1	2	2	2
Вопрос не задавался	72	72	72	71	74	73	68	79	74	73	64	87	80	74	64	57	69	71	72	64	73	76
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?																						
хорошее	19	19	20	25	22	17	10	11	20	19	23	17	15	19	17	25	19	25	15	14	23	17
не хорошее, но и не плохое	28	28	27	30	31	29	19	22	26	31	26	26	26	23	33	27	16	29	29	30	26	29
плохое	44	44	44	38	39	47	55	51	45	42	43	51	53	45	40	38	48	34	44	47	43	47
затрудняюсь ответить	9	9	10	7	9	7	16	17	9	8	9	7	5	12	10	9	17	12	12	9	8	7
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)																						
да	12	12	11	15	15	11	4	6	13	12	10	12	16	9	9	15	9	9	8	11	12	15
нет	82	81	84	77	77	84	93	91	81	81	83	85	78	85	86	80	89	80	85	86	81	81
затрудняюсь ответить	6	7	5	8	8	5	2	3	5	7	6	3	6	6	5	6	2	11	8	3	8	4
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любое число ответов.)																						
ипотечный кредит	2	3	2	3	2	2	1	0	2	3	3	2	2	1	2	3	1	1	2	3	3	2
кредит на покупку автомобиля	4	5	3	5	6	3	1	1	4	4	6	2	4	2	5	8	5	5	2	2	5	4
потребительский кредит в магазине	14	15	14	19	17	15	2	9	15	16	12	19	18	13	12	10	4	7	17	17	15	16
кредит на образование	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	1	1	1	1
кредит на неотложные нужды	10	10	11	10	15	12	4	6	11	12	8	12	14	8	10	12	5	8	12	10	14	10
кредит на развитие бизнеса	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
кредитная карта	5	6	5	7	7	5	1	3	4	6	7	7	6	3	5	7	3	6	3	9	6	5
другие виды кредитов	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
у меня нет кредита	66	64	68	60	55	64	91	78	65	63	68	60	58	75	69	63	80	76	65	63	59	64
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Наличие кредита в целом																						
есть	34	36	32	40	44	36	9	21	34	36	32	40	42	25	31	36	18	24	33	36	41	35
Вопросы о крупных покупках и расходах																						
Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																						
ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	16	16	17	16	20	17	11	10	16	19	13	15	18	13	17	19	14	13	15	22	15	17
отдых, поездки по России и заграницу	4	4	4	7	5	3	2	1	2	3	10	2	1	3	3	11	13	4	5	5	4	2
образование (своё, детей)	6	6	7	8	10	5	1	3	6	6	9	6	7	3	7	7	7	7	12	6	5	5
лечение (своё, детей, родственников)	10	8	13	8	8	12	15	11	11	9	11	10	13	10	10	12	11	10	13	15	8	9
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	6	6	6	8	6	6	3	2	6	6	7	5	6	4	6	7	11	8	12	3	3	6
дом, квартира, дача, садовый участок	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	4	1	2	5	2	1	1	3	2	3
автомобиль	3	5	2	5	3	3	1	1	3	3	4	0	4	2	3	6	3	4	1	3	3	3
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	10	10	9	13	12	7	5	3	8	12	11	8	10	6	11	12	7	10	3	13	13	8
мебель	4	4	3	6	2	4	2	3	4	3	4	3	2	3	5	5	3	2	3	5	3	4
аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	5	6	4	7	6	5	1	2	5	5	6	3	6	3	4	7	3	7	6	4	4	5
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	4	4	5	8	5	2	1	3	4	5	5	6	5	4	4	3	1	6	2	6	4	5
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	6	6	5	10	6	4	1	1	7	5	8	4	5	5	5	8	6	10	3	9	5	4
другие крупные расходы	2	2	2	2	3	2	2	3	1	3	1	2	1	3	3	2	1	1	3	2	3	2
никаких крупных расходов не делали	45	45	45	34	39	50	62	66	48	41	41	52	45	58	42	32	41	46	51	34	46	49
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	1	0	0

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																						
ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	9	8	10	9	9	12	5	5	9	11	8	9	8	7	9	13	7	9	10	9	9	10
отдых, поездки по России и заграницу	2	2	2	3	2	2	0	0	2	2	4	1	2	1	2	5	5	3	3	3	2	1
образование (своё, детей)	4	4	4	6	5	3	1	2	5	3	6	3	5	2	4	4	5	4	8	3	3	4
лечение (своё, детей, родственников)	5	4	5	2	1	7	10	7	5	5	5	3	6	5	6	9	5	5	5	6	5	4
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	1	1	1	2	1	2	0	1	2	1	2	2	2	1	0	2	2	1	1	2	1	1
дом, квартира, дача, садовый участок	1	1	2	2	1	1	0	1	2	1	1	1	3	1	1	3	0	2	1	1	2	1
автомобиль	1	2	1	2	2	1	0	0	1	2	2	1	0	1	1	4	1	1	1	3	1	2
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	3	3	3	5	3	2	1	1	2	4	3	2	5	2	2	4	4	2	4	2	3	3
мебель	3	3	3	4	3	2	1	2	3	3	4	2	3	1	3	5	7	2	4	2	3	2
аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	1	1	1	2	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	0	2	2	1
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	2	2	2	3	2	2	0	0	2	2	2	1	3	0	2	4	3	2	0	3	1	2
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	2	2	2	3	2	1	0	1	2	1	3	1	2	0	2	3	2	1	1	2	1	2
другие крупные расходы	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	2	1	1	2	2	0	0	0	1	2	2
не собираемся делать никаких крупных расходов	60	59	61	50	59	60	73	76	60	58	56	66	63	69	60	43	53	56	61	55	63	62
не знаю, затрудняюсь ответить	10	11	8	12	11	8	6	5	9	10	11	7	5	9	8	10	11	15	8	10	9	7

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Вопросы об адаптации к инфляции																						
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)																						
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	20	14	26	22	12	2	10	16	15	21	19	20	11	15	18	18	13	12	24	19	14
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	26	22	30	17	24	33	34	30	29	28	18	37	33	31	21	18	23	17	28	33	29	26
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	25	22	27	17	23	30	30	21	27	25	21	34	29	28	24	15	18	17	27	29	25	27
покупать продукты впрок	11	8	13	6	10	14	13	12	12	10	9	12	11	11	11	11	14	6	19	14	10	9
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	5	4	6	4	3	9	4	7	6	5	2	13	6	4	3	2	3	1	3	1	3	11
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	5	4	5	7	3	5	3	2	5	5	4	6	6	3	6	6	5	3	4	6	5	5
брать деньги в долг у родственников и знакомых	6	6	6	8	7	7	2	4	7	7	4	7	8	6	5	5	5	7	6	7	7	6
брать кредит в банке, купить товары в кредит	5	5	5	6	5	6	3	4	6	4	5	6	8	4	6	4	1	4	6	6	5	6
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	8	8	8	8	8	7	4	7	8	11	7	6	8	10	10	9	8	12	9	10	5
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	2	2	4	1	2	0	1	1	2	2	0	1	0	2	6	3	3	4	2	1	1
ничего из перечисленного	37	39	36	37	38	31	43	46	35	35	40	29	28	40	41	37	36	53	38	26	32	38
затрудняюсь ответить	2	1	2	2	1	2	0	1	2	2	1	1	1	1	0	3	2	1	1	1	1	3

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце? (Карточка, любое число ответов.)																						
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	18	12	23	19	11	3	7	15	15	18	16	17	10	13	19	16	14	14	18	17	12
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	23	20	25	15	20	28	31	23	26	25	15	35	27	28	19	15	18	16	26	30	24	22
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	22	20	23	14	20	27	27	19	24	22	18	30	26	27	20	10	14	15	25	30	22	21
покупать продукты впрок	10	8	12	6	10	13	12	9	12	9	8	12	12	9	10	9	12	7	17	13	10	8
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	3	3	4	2	3	5	3	4	4	3	2	8	3	3	2	3	3	2	2	1	3	6
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	2	1	3	3	2	1	2	1	2	2	3	4	4	2	2	2	1	3	3	2	3	2
брать деньги в долг у родственников и знакомых	3	2	3	3	3	3	1	4	3	2	2	3	4	2	2	4	1	3	2	2	2	3
брать кредит в банке, купить товары в кредит	3	3	3	4	4	2	0	1	3	3	2	4	5	2	2	3	2	4	2	3	2	4
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	2	0	1	0	1	1	0
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	4	5	4	5	4	5	3	2	3	4	7	4	4	4	5	5	6	5	5	4	5	3
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	3	2	5	2	1	0	2	2	2	3	1	2	1	3	4	2	3	4	4	2	1
ничего из перечисленного	37	37	36	37	36	34	42	44	35	36	37	33	30	39	39	38	40	43	38	25	34	40
затрудняюсь ответить	9	10	9	9	11	10	7	11	10	8	10	5	7	8	10	11	12	13	8	11	6	9

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Вопросы о росте цен за месяц																						
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)																						
выросли очень сильно	35	33	37	28	34	38	44	48	33	35	32	44	39	37	26	30	42	29	22	35	34	40
выросли умеренно	43	42	44	46	45	44	37	33	44	43	46	39	42	44	51	47	43	42	53	49	38	43
выросли незначительно	11	12	11	13	11	10	11	9	12	11	13	10	13	9	10	14	7	16	13	9	17	8
не изменились	4	5	3	6	5	3	2	3	4	4	5	3	4	4	6	6	5	7	6	2	4	4
снизились	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	6	8	4	7	6	5	6	7	7	6	3	3	3	6	7	4	4	6	6	5	7	6
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)																						
хлеб и хлебобулочные изделия	27	22	30	23	27	26	32	34	28	25	26	30	30	26	24	27	22	26	27	30	19	31
мясо и птица	42	38	45	37	43	45	44	40	42	41	43	48	50	39	41	40	44	39	38	46	39	44
рыба и морепродукты	31	27	34	25	29	36	37	30	33	30	31	35	42	33	30	25	28	34	17	36	29	33
яйца	54	47	61	49	54	56	60	57	55	54	53	59	61	60	54	56	48	54	53	61	55	53
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	51	43	59	45	52	50	62	62	53	50	49	62	61	57	53	41	44	49	59	52	53	51
сыр, колбасы	37	32	40	33	37	37	41	31	39	35	38	43	39	42	34	33	40	41	47	38	31	35
растительное масло	13	12	13	14	10	12	14	9	9	15	15	14	17	11	10	12	24	15	9	18	10	9
сахар, соль	15	13	17	14	13	15	17	12	14	16	14	15	18	16	15	13	12	16	19	20	12	13
крупы, макаронные изделия	12	10	14	11	11	11	16	13	12	12	12	17	13	11	12	9	13	13	15	12	10	12
фрукты и овощи	28	23	32	26	28	28	30	26	28	26	31	31	28	27	25	28	45	30	25	33	28	20
соки, воды, газированные напитки	10	9	11	12	10	7	10	8	8	10	12	13	12	10	10	7	13	14	4	13	10	7
алкогольные напитки	25	28	22	26	26	26	20	20	26	26	22	28	32	22	26	23	23	27	19	27	27	24
чай, кофе	16	14	17	15	16	17	17	19	15	15	18	20	20	18	14	14	20	18	17	19	16	13
кондитерские изделия	14	11	15	11	15	13	17	17	13	14	12	18	17	14	13	8	15	14	12	14	17	11
бытовая химия, моющие и чистящие средства	9	7	10	8	10	8	9	6	7	10	11	14	11	7	8	7	12	12	7	17	3	7
одежда, обувь, кожгалантерея	12	10	13	14	13	10	10	8	12	10	14	13	15	9	12	10	14	16	8	18	7	10
электроника и бытовая техника	5	5	4	7	5	3	2	1	3	5	6	3	6	5	4	4	8	10	4	6	3	2
мебель	5	5	5	4	6	4	4	3	4	5	5	4	6	5	5	5	7	8	4	8	1	3
строительные материалы	9	10	8	6	12	10	6	8	8	9	8	8	11	8	10	7	9	10	4	10	8	8
лекарства, медикаменты	26	22	30	18	26	27	39	33	28	25	25	32	24	35	29	23	34	27	20	29	25	26
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	8	7	10	9	10	8	5	8	8	9	7	9	14	7	8	6	9	7	4	10	12	6
бензин	29	36	24	33	34	31	16	22	29	32	28	27	30	27	29	34	30	27	21	29	26	35
табак, сигареты	30	37	24	32	37	34	15	23	35	29	29	33	32	24	30	36	39	28	29	34	31	27
парфюмерно-косметические товары	3	2	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2	3	2	6	9	6	4	6	1	1
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	3	3	3	3	2	3	4	1	2	4	3	3	3	5	3	2	6	4	1	6	1	2
жилищно-коммунальные услуги	43	39	46	38	42	49	42	36	44	45	40	49	51	39	42	41	36	38	46	49	31	51

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
медицинские услуги	18	14	21	14	18	20	19	15	19	17	19	23	18	20	18	17	16	21	13	25	15	17
услуги пассажирского транспорта	15	13	16	14	18	15	12	13	15	14	15	15	18	15	13	16	30	9	14	29	11	10
туристические услуги	3	3	3	3	3	2	2	1	1	3	4	1	2	4	2	4	9	4	2	4	1	1
услуги кафе, ресторанов	3	3	3	4	5	3	2	1	3	3	5	3	3	3	3	4	8	5	2	6	2	2
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	5	4	6	5	6	6	4	5	5	5	5	4	7	6	5	5	8	6	3	8	5	4
интернет, услуги сотовой связи	3	3	4	5	5	2	1	4	2	4	5	4	4	4	3	2	5	3	4	6	3	3
образовательные услуги	5	4	5	6	5	3	3	2	6	4	6	6	4	4	5	6	10	6	4	6	5	2
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	3	11	3	1	3	0	1
другое	4	4	3	3	3	4	4	5	2	5	3	7	2	2	1	4	5	2	1	4	5	3
ни на какие	5	6	4	6	5	4	2	2	4	5	5	3	7	3	5	4	3	8	12	1	3	4
затрудняюсь ответить	10	14	7	14	10	7	9	9	10	11	10	6	4	9	10	11	14	10	10	10	12	8
Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																						
вырастут очень сильно	23	21	24	18	23	26	26	32	25	21	20	28	26	23	19	15	28	17	10	19	23	29
вырастут умеренно	49	47	50	50	50	46	50	35	47	50	54	48	48	51	51	52	50	52	58	55	46	44
вырастут незначительно	10	11	10	12	10	11	8	6	10	11	11	9	13	10	11	13	4	15	16	11	14	6
не изменятся	5	5	5	8	4	4	2	1	5	4	6	2	4	4	6	9	5	5	9	5	4	4
снизятся	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	13	15	11	12	13	13	14	25	13	13	9	13	10	11	13	10	14	11	7	10	13	17
Вопросы о росте цен за квартал																						
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца? (Карточка, один ответ.)																						
росли быстрее, чем раньше	30	28	32	25	31	33	34	31	31	28	34	29	32	33	26	29	41	34	28	36	28	26
росли так же, как и раньше	59	59	58	61	61	57	54	54	58	62	56	61	58	56	65	61	52	52	65	58	58	63
росли медленнее, чем раньше	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	1	6	2	1	5	3
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1	3	4	1	2	1
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	6	7	5	7	4	5	7	10	6	5	5	4	4	6	3	4	6	6	2	4	7	6
Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие три месяца? (Карточка, один ответ.)																						
будут расти быстрее, чем сейчас	19	17	21	13	20	24	22	25	20	17	21	19	23	20	18	14	22	18	10	23	19	20
будут расти так же, как и сейчас	60	61	59	61	61	60	57	50	60	63	57	65	57	59	62	64	54	60	71	56	61	59
будут расти медленнее, чем сейчас	5	5	5	6	7	3	4	1	5	5	8	3	7	4	4	8	7	9	5	5	3	5
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	2	2	2	3	2	1	0	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	1
будут снижаться	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	14	15	13	15	11	12	17	23	13	14	12	10	11	15	13	11	15	9	12	14	15	15

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Вопросы о росте цен за год																						
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																						
росли быстрее, чем раньше	31	28	33	25	32	35	34	33	30	30	34	28	31	34	29	32	43	33	25	37	27	29
росли так же, как и раньше	58	60	57	61	58	58	55	56	60	58	57	61	62	56	61	60	49	52	68	58	59	61
росли медленнее, чем раньше	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	4	2	0	6	3	4	3	2
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	0	1	2	2	0	3	1
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	6	6	6	8	5	4	8	9	7	7	4	5	3	6	6	6	8	7	2	2	8	8
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																						
на 2% и менее	3	2	3	3	2	3	2	2	0	4	3	6	8	0	1	1	3	1	1	9	1	2
на 3-5%	8	9	7	13	7	6	2	2	9	7	8	9	8	5	8	10	5	3	2	13	7	10
на 6-8%	11	12	11	13	11	12	9	8	11	11	15	10	11	11	16	13	7	13	10	12	11	12
на 9-12%	17	18	16	17	17	19	13	14	17	17	17	17	17	14	18	20	16	20	17	16	16	16
на 13-16%	10	10	10	10	12	7	11	5	9	9	14	8	10	9	12	12	12	18	15	6	9	7
на 17-20%	8	7	8	5	10	7	9	5	7	8	10	6	7	9	9	10	9	10	12	7	8	5
на 21-25%	5	5	4	5	6	5	4	3	6	5	5	6	4	6	2	5	5	4	8	5	4	5
на 26-30%	5	5	5	4	5	7	4	3	6	4	5	5	4	7	4	5	3	4	5	6	5	5
на 31-40%	3	3	3	2	2	3	3	5	2	3	1	3	4	2	3	2	3	1	1	2	5	2
на 41-50%	2	2	2	0	3	3	1	3	1	2	2	3	1	2	1	1	2	1	4	2	2	1
на 51% и более	2	1	2	0	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	3	2	1
затрудняюсь ответить	27	25	29	25	23	23	39	45	29	26	18	22	25	30	23	20	32	21	22	20	27	32
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																						
будут расти быстрее, чем сейчас	23	22	23	20	23	27	19	17	22	22	26	22	25	20	23	24	26	21	17	24	20	24
будут расти так же, как и сейчас	58	58	57	59	58	56	57	52	58	59	57	61	59	61	60	59	53	54	74	59	58	55
будут расти медленнее, чем сейчас	4	3	4	5	5	2	4	7	4	3	5	4	3	3	3	4	5	10	2	2	3	3
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	2	2	2	3	1	2	1	3	2	2	1	3	2	1	2	3	2	5	3	1	2	1
будут снижаться	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	14	14	13	12	13	13	18	22	14	13	11	10	11	15	13	10	12	9	4	14	16	17

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)																						
на 2% и менее	3	3	2	3	2	3	3	1	1	4	2	4	8	0	2	1	2	2	1	7	1	2
на 3-5%	6	6	6	10	5	5	2	5	5	6	8	8	7	3	6	10	4	5	1	12	5	6
на 6-8%	10	11	10	12	9	11	8	5	11	9	13	9	12	10	15	11	12	10	4	11	12	10
на 9-12%	14	16	12	15	15	13	12	13	12	14	17	12	10	14	16	17	12	20	22	10	13	11
на 13-16%	9	8	10	8	9	9	9	4	8	8	14	9	7	8	13	11	15	12	14	8	9	6
на 17-20%	6	7	5	5	7	6	6	2	5	6	7	4	6	7	4	8	5	10	8	6	5	4
на 21-25%	4	3	5	2	6	5	3	1	4	4	4	5	3	6	4	5	6	3	7	4	3	3
на 26-30%	3	4	3	3	3	5	3	2	5	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4
на 31-40%	2	2	2	2	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	2	2	3	1	1	2	2	2
на 41-50%	2	2	2	1	4	3	2	5	2	2	1	5	3	2	2	1	1	0	2	2	5	2
на 51% и более	2	2	2	0	2	4	1	1	1	2	2	1	1	3	2	2	2	1	1	4	3	1
затрудняюсь ответить	37	34	40	33	36	34	47	59	40	36	26	34	36	42	32	25	33	27	31	29	37	47
Вопрос не задавался	2	2	2	4	1	2	1	3	2	3	1	3	2	1	2	3	3	5	3	1	2	1
Вопросы о росте цен в трехлетней перспективе																						
По официальным данным в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк? (Карточка, один ответ.)																						
заметно выше, чем 4% в год	63	66	61	57	71	67	60	50	65	63	67	62	60	65	66	67	63	65	72	62	66	59
примерно 4% в год	12	11	13	17	10	11	8	9	10	13	14	16	19	8	11	13	11	10	12	19	11	11
заметно ниже, чем 4% в год	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	2	1	2	3	0	0	0	2	0
затрудняюсь ответить	24	22	25	25	19	21	31	40	25	23	17	22	21	26	22	19	22	25	15	19	21	30
Вопросы о соотношении доходов и цен																						
Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)																						
доходы росли быстрее, чем цены	2	2	1	3	3	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	5	7	1	1	4	1	1
доходы росли медленнее, чем цены	24	23	24	24	25	23	24	19	23	22	30	18	22	24	29	26	24	27	22	27	23	22
доходы росли так же, как цены	8	9	7	10	7	7	5	5	8	8	9	4	5	5	11	15	8	10	4	13	7	6
доходы росли, а цены не росли	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	2	0	0	0	1
доходы не росли, а цены росли	62	60	64	56	63	66	66	69	62	65	54	73	69	65	54	50	55	55	70	54	65	66
доходы не росли и цены не росли	1	2	0	2	0	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	0
затрудняюсь ответить	3	3	3	5	1	3	3	5	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	1	2	3	4

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)																						
доходы будут расти быстрее, чем цены	3	4	2	5	3	2	1	2	2	2	4	1	3	0	2	8	12	2	1	4	1	1
доходы будут расти медленнее, чем цены	20	21	20	20	20	19	23	16	18	20	27	15	19	20	25	27	22	26	24	24	17	18
доходы будут расти так же, как цены	6	6	7	9	6	6	4	4	7	6	7	6	3	5	7	12	5	11	3	10	7	4
доходы будут расти, а цены не будут расти	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1
доходы не будут расти, а цены будут расти	53	51	55	46	54	58	57	59	55	55	44	66	58	59	50	41	33	47	64	44	61	57
доходы не будут расти и цены не будут расти	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	2	0	0	1	1	0	0	1	0
затрудняюсь ответить	16	17	15	19	15	14	14	17	16	16	16	11	16	14	15	11	25	11	8	17	13	19
Вопросы о перспективах в экономике																						
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны? (Карточка.)																						
уровень производства																						
вырастет	15	18	13	23	13	12	10	11	17	14	17	14	15	12	14	25	18	17	12	19	15	13
не изменится	41	41	41	43	43	38	39	34	42	41	43	28	39	44	50	42	38	43	56	36	45	37
снизится	28	29	26	19	28	34	30	30	22	30	29	39	35	27	22	23	30	22	19	30	30	29
затрудняюсь ответить	16	13	19	15	16	15	21	25	19	15	11	18	11	17	13	10	15	17	13	16	11	21
уровень жизни населения																						
вырастет	11	12	10	17	8	10	7	9	12	12	9	13	10	11	10	12	10	12	9	9	14	10
не изменится	40	38	42	43	42	35	40	42	41	39	41	32	41	39	46	45	31	35	44	41	41	43
снизится	41	42	40	31	43	48	44	38	38	43	42	50	43	42	36	37	48	42	39	44	38	40
затрудняюсь ответить	8	8	8	9	7	7	9	11	10	7	8	5	6	8	9	6	11	11	8	7	8	8
безработица																						
вырастет	43	44	43	35	45	52	41	42	42	46	39	57	50	41	42	38	44	36	44	37	47	46
не изменится	37	37	37	42	37	32	37	35	39	34	43	31	33	38	40	42	35	40	40	42	36	34
снизится	8	9	7	11	8	6	4	6	8	7	8	5	8	7	9	11	9	8	8	9	8	6
затрудняюсь ответить	12	10	13	11	10	10	18	17	11	12	10	8	9	14	9	10	11	16	8	12	9	13
уровень коррупции																						
вырастет	42	42	43	34	45	50	42	36	40	45	43	52	46	38	41	45	47	34	31	44	44	45
не изменится	38	39	36	43	36	33	37	36	37	37	40	29	37	42	38	38	32	44	56	43	35	30
снизится	5	6	5	8	6	4	3	3	6	5	6	3	5	5	6	9	8	9	2	2	6	5
затрудняюсь ответить	15	13	16	16	13	13	18	25	17	13	11	17	13	15	14	8	13	13	12	10	14	19

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Вопросы о перспективах курса доллара																						
В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 34 рубля. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?																						
больше	35	37	33	37	38	36	26	21	36	34	40	31	34	31	31	40	44	35	36	33	36	32
меньше	7	7	6	9	6	7	4	3	6	7	8	6	7	5	10	9	12	3	3	12	5	7
столько же, сколько сейчас	24	24	24	30	24	22	19	20	20	26	27	27	29	20	24	27	19	31	25	27	24	20
затрудняюсь ответить	34	31	37	25	32	35	51	56	38	33	24	36	30	44	36	24	25	31	37	27	35	41
Если через год доллар будет стоить больше (меньше), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы - положительно, отрицательно или никак не повлияет?																						
положительно	2	2	2	3	2	2	0	0	2	2	3	1	2	1	2	5	1	3	2	3	1	2
отрицательно	21	23	19	19	23	25	17	13	21	22	22	19	20	20	17	24	27	21	15	22	23	19
никак не повлияет	12	13	10	16	12	9	9	6	12	10	16	13	11	10	12	13	17	8	11	14	10	13
затрудняюсь ответить	7	6	7	8	7	7	4	5	7	7	8	5	7	4	9	7	11	6	11	6	6	6
Вопрос не задавался	58	55	61	54	56	57	70	76	58	59	51	63	59	64	60	51	44	62	62	55	59	61
Вопросы о перспективах цены на нефть																						
Как Вы думаете, через год цена на нефть будет заметно выше, чем сегодня, заметно ниже или останется примерно такой же, как сейчас?																						
будет заметно выше	30	31	29	32	32	34	20	19	31	32	29	34	31	27	27	30	30	27	31	28	28	33
будет заметно ниже	3	4	3	3	3	3	4	1	2	4	5	2	2	4	2	5	7	3	2	3	4	2
примерно такой же, как сейчас	24	26	23	30	23	22	21	19	22	24	31	26	29	23	22	31	22	35	24	33	22	18
затрудняюсь ответить	43	38	46	36	43	40	55	62	45	41	36	38	38	47	48	34	40	35	43	36	45	48
Если через год цена на нефть будет заметно выше (заметно ниже), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы - положительно, отрицательно или никак не повлияет?																						
положительно	2	3	2	2	3	2	1	1	2	2	4	2	1	2	2	4	5	1	4	2	2	2
отрицательно	23	25	22	22	24	29	17	13	23	25	23	27	25	22	20	23	23	21	22	24	23	24
никак не повлияет	4	5	4	6	5	4	2	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	2	6	4	4	5
затрудняюсь ответить	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	6	4	1	2	3	3
Вопрос не задавался	67	65	69	66	65	63	76	80	67	65	66	63	67	69	70	65	62	71	67	69	68	65
Вопросы о Банке России (Центробанке)																						
Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?																						
знал (-а)	30	34	27	27	33	36	24	12	26	28	47	21	28	26	31	43	53	30	37	26	26	29
что-то слышал(-а)	38	37	40	38	41	39	35	26	40	41	35	40	40	40	38	31	22	40	36	46	38	38
впервые услышал(-а	30	28	32	34	24	25	38	59	33	30	16	38	31	33	29	24	24	27	28	28	35	31
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	1	3	3	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	0	1	1	2
Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?																						
доверяю	36	36	35	35	36	42	27	18	34	34	47	29	34	33	37	47	41	35	35	33	32	38
не доверяю	14	17	12	12	17	16	14	5	13	16	17	15	17	13	14	12	15	13	17	19	14	12
затрудняюсь ответить	20	18	21	19	23	18	21	19	21	20	20	18	18	21	20	17	20	24	21	20	19	19
Вопрос не задавался	30	28	32	34	24	25	38	59	33	30	16	38	31	33	29	24	24	27	28	28	35	31

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Вопросы об отношении к финансовым компаниям																						
Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие? (Карточка, не более трёх ответов.)																						
управляющие компании (занимающиеся ПИФами)	2	2	1	2	2	1	0	0	1	2	1	2	2	1	2	1	1	4	1	0	1	2
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	3	1	0	0	1
Сбербанк	62	58	65	61	62	65	58	57	60	64	62	60	67	59	67	68	60	56	58	59	65	64
другие коммерческие банки	6	5	6	7	5	6	4	4	6	5	8	2	4	6	6	8	7	10	4	6	4	5
страховые компании	5	5	4	6	6	4	2	1	4	4	7	4	7	3	6	4	1	10	3	2	5	5
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	3	3	2	4	2	3	1	1	2	3	3	3	3	2	4	3	0	5	1	4	2	2
Пенсионный фонд РФ	26	22	30	24	24	26	32	25	24	28	27	22	32	30	33	25	18	16	24	32	30	28
другие	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
не доверяю никаким финансовым компаниям	23	28	20	21	24	23	25	21	24	23	23	28	22	23	19	18	26	31	30	25	18	21
затрудняюсь ответить	9	9	9	12	10	6	9	15	10	8	8	8	5	9	7	10	5	9	8	8	12	10
А какие финансовые компании сегодня не вызывают у Вас доверия? (Карточка, не более трёх ответов.)																						
управляющие компании (занимающиеся ПИФами)	18	19	17	16	18	20	18	15	13	19	24	17	22	18	18	17	11	19	32	24	15	15
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	27	27	26	23	28	30	27	23	24	28	29	31	35	24	27	22	16	22	38	28	25	29
Сбербанк	6	7	5	5	6	6	7	5	3	8	8	9	8	5	5	5	4	7	11	9	5	5
другие коммерческие банки	35	36	34	32	37	39	33	34	35	36	34	43	44	32	33	34	29	30	37	34	38	37
страховые компании	23	25	22	22	24	23	23	21	19	24	27	25	29	23	21	23	20	26	33	28	23	18
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	33	32	35	29	32	38	35	36	31	33	36	35	47	31	38	32	24	27	37	34	37	35
Пенсионный фонд РФ	11	12	10	10	11	13	10	10	6	13	15	13	11	9	8	14	6	18	20	13	8	8
другие	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	3	1	2	0
доверяю всем финансовым компаниям	4	5	4	6	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	3	7	5	2	3	6
затрудняюсь ответить	33	33	32	33	32	29	37	40	34	32	28	30	27	34	30	30	45	33	29	33	33	30
Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось? (Карточка, один ответ.)																						
стал(-а) больше доверять	3	4	3	4	3	3	3	3	1	4	6	3	2	2	5	6	3	3	1	4	3	4
отношение не изменилось - доверял(-а) и доверяю	23	21	25	27	20	25	20	19	26	23	21	21	23	27	27	25	30	15	17	20	25	27
отношение не изменилось - не доверял(-а) и не доверяю	34	38	31	30	38	35	36	32	34	34	37	35	36	33	34	32	34	40	47	37	32	29
стал(-а) меньше доверять	16	15	16	16	17	16	14	12	15	17	17	20	20	16	13	14	11	20	13	15	14	18
затрудняюсь ответить	23	22	25	23	22	22	27	35	24	23	19	21	20	22	21	24	23	22	22	24	25	23

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Вопросы об отзыве лицензий у коммерческих банков																						
В последние месяц-два у некоторых коммерческих банков были отозваны лицензии. Вы знаете об этих событиях, что-то слышали или слышите сейчас об этом впервые?																						
знаю	22	25	20	20	22	29	18	9	19	21	34	17	19	17	21	32	41	21	20	28	19	19
что-то слышал(-а)	37	36	37	32	45	40	30	25	33	39	42	34	37	42	37	43	43	38	26	37	40	35
слышу сейчас впервые	40	38	42	47	33	31	51	64	48	39	24	47	43	40	42	24	16	38	54	36	41	45
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	2	2	0	0	1	1	2	0	0	1	1
Скажите, пожалуйста, лично Вы или Ваши знакомые являетесь (являлись) или не являетесь (не являлись) клиентами каких-либо из банков, у которых в последние месяц-два были отозваны лицензии?																						
я лично являюсь /являлся(-лась) клиентом таких банков	1	1	1	1	2	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	1	2	1
мои знакомые являются/являлись	3	4	3	3	3	4	2	1	2	3	6	2	3	2	4	7	7	3	1	6	3	3
и я, и мои знакомые являемся/являлись клиентами таких банков	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1
ни я, ни мои знакомые не являемся/не являлись клиентами таких банков	52	54	50	44	60	61	43	31	46	53	66	47	51	53	52	63	72	54	44	56	51	48
затрудняюсь ответить	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	3	3	4	1	2	2	2
Вопрос не задавался	40	38	42	47	33	31	51	64	48	39	24	47	43	41	42	24	16	38	54	36	41	45
Вопрос об учете расходов и доходов																						
Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Скажите, пожалуйста, какой из перечисленных способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)																						
да, учёт ведётся, фиксируются все поступления и все расходы	11	9	12	9	9	12	14	7	9	10	16	8	8	10	10	17	16	9	11	10	8	12
да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются	16	16	16	16	15	19	15	9	14	18	17	18	16	13	18	18	5	15	13	24	18	15
нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	55	56	55	54	58	54	56	59	55	56	53	51	60	64	60	51	47	60	51	63	56	52
нет, учёт не ведётся, и неизвестно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	16	15	16	17	16	15	13	21	18	14	13	21	16	11	11	13	30	15	25	3	14	17
затрудняюсь ответить	2	4	1	4	2	1	2	4	4	1	2	1	0	2	1	2	2	1	0	1	4	3

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Вопросы о доходах, расходах и материальном положении																						
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)																						
заработная плата от основной работы по найму	73	77	69	88	91	78	22	41	70	77	81	64	75	54	76	88	68	83	70	78	72	69
заработная плата от дополнительной работы по найму	6	6	5	7	7	7	1	3	4	6	8	4	8	4	6	6	5	4	4	8	6	5
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	3	3	3	5	4	3	1	2	3	3	4	2	2	2	3	5	1	3	3	4	3	3
заработки от работы без официального оформления - регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные	7	7	6	9	7	8	1	3	6	7	8	8	7	5	8	7	3	8	6	13	6	4
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	39	33	44	14	17	44	95	64	41	37	29	39	36	58	44	35	40	35	38	38	40	40
стипендии	3	4	3	9	1	1	0	2	5	2	4	5	3	2	4	3	5	3	4	4	4	3
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	11	8	14	17	18	5	4	11	14	11	10	18	19	7	9	7	5	9	6	13	12	14
алименты	1	0	1	2	1	1	0	2	1	1	1	2	2	0	2	0	0	0	1	1	3	1
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	5	5	6	9	5	3	4	3	4	5	8	7	5	3	7	4	5	4	5	5	4	7
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	1	1	1	0	1	2	0	2	1	1	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	0	0	0	1	4	1	2	1	2	1	1
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
проценты по вкладам	2	2	1	2	2	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	4	1	2	1	2	1	2
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
другие денежные поступления	1	1	1	2	2	0	1	1	2	1	2	0	1	1	1	4	9	0	1	1	0	1
затрудняюсь ответить	1	1	1	3	0	1	1	2	2	1	1	0	1	0	0	0	3	1	0	1	1	2

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)																						
менее 11000 руб.	16	11	20	9	9	18	32	37	20	13	8	57	10	32	0	0	1	9	12	10	23	22
11001 - 17500 руб.	18	16	19	14	13	20	27	22	16	20	14	30	35	25	12	11	15	13	12	18	21	20
17501 - 22500 руб.	11	12	9	11	11	8	13	10	13	10	9	4	33	0	25	7	6	8	8	10	12	13
22501 - 35000 руб.	21	22	21	25	23	23	12	13	20	23	24	9	20	39	44	22	13	31	27	22	18	20
более 35000 руб.	13	15	12	15	19	13	5	4	10	13	22	0	2	4	19	61	30	15	10	20	13	7
отказ от ответа	13	14	12	12	18	13	8	11	9	14	18	0	0	0	0	0	26	15	22	11	10	10
не знаю, затрудняюсь ответить	8	9	6	13	7	5	3	4	12	6	5	0	0	0	0	0	8	8	10	9	5	8
Доход на одного члена семьи по квантилям																						
1-й (менее 5500 руб.)	16	14	18	16	18	18	12	26	19	14	11	100	0	0	0	0	7	8	6	14	20	22
2-й (5501 - 7500 руб.)	15	15	16	15	17	15	14	16	19	16	9	0	100	0	0	0	5	10	10	16	17	19
3-й (7501 - 11000 руб.)	17	14	19	12	12	15	30	24	15	18	14	0	0	100	0	0	5	22	19	13	20	16
4-й (11001 - 14999 руб.)	16	17	16	13	15	17	22	15	14	16	20	0	0	0	100	0	15	18	19	16	16	15
5-й (15000 руб. и более)	15	17	14	18	13	18	12	5	12	16	23	0	0	0	0	100	34	19	14	21	13	9
Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																						
денег не хватает даже на питание	9	7	10	5	7	9	15	22	10	8	4	23	12	8	3	1	6	6	4	7	12	10
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	26	23	29	19	23	28	37	34	34	23	17	42	32	38	17	10	28	16	26	22	28	31
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	46	47	44	52	47	42	39	38	41	50	48	30	47	44	59	43	41	54	49	44	45	44
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	15	18	13	17	18	17	6	3	11	15	26	2	7	8	17	36	19	21	15	20	12	11
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	4	4	3	5	4	2	1	1	3	4	4	1	2	1	4	8	5	3	4	6	2	3
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	2	1	2	1

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)																						
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	15	17	14	25	17	11	4	5	14	15	21	12	12	11	16	27	16	14	11	23	15	13
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	2	2	1	2	2	1	0	0	1	1	3	1	2	2	1	3	1	2	0	4	1	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	4	1	3	3	1	4	2	5	2	3
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	2	2	1	2	1	4	3	1	2	1	1	2	2	2	2	0	1	2	3	0	3
сократились семейные расходы	8	8	7	8	7	10	4	5	8	7	9	10	10	6	7	8	9	7	10	10	7	6
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	4	2	4	2	2	2	3	1	1	4
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	12	12	11	12	15	14	3	8	12	12	10	18	17	9	7	8	13	10	11	14	14	10
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	1	0	1	1	1	0
перестали получать / снизилась помощь от родственников	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	1	1	0	0	2	2	0	1
перестали получать / снизилась помощь от государства	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2
увеличились семейные расходы	19	19	19	20	21	20	12	15	21	18	18	23	22	16	19	17	14	15	31	16	22	18
получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.	2	3	1	2	1	3	2	1	4	1	1	3	3	3	2	0	1	0	1	1	2	4
ничего из перечисленного не происходило	45	42	47	36	42	43	65	61	43	45	43	38	38	54	52	40	46	53	46	38	45	45
затрудняюсь ответить	3	4	2	4	3	2	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	5	2	2	3	3	4

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)																						
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке	28	25	30	20	22	34	40	21	25	30	30	20	23	30	38	34	41	27	21	30	28	25
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом коммерческом банке	5	5	5	6	5	6	5	5	4	5	8	3	3	5	8	10	5	7	3	7	5	4
депозит, срочный вклад в Сбербанке	4	5	4	3	5	4	5	2	4	4	6	2	3	4	7	7	2	5	6	6	4	3
депозит, срочный вклад в другом коммерческом банке	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	3	1	0	1	1	3	2	2	1	3	1	0
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0
полис накопительного страхования жизни	2	3	2	4	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	5	4	2	1	6	3	2	3
вложения в недвижимость	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	3	1	2	0	1	4	3	1	1	3	2	1
"металлический" счёт в банке	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
кредит (в магазине, в банке, автокредит, ипотека)	17	17	17	19	24	18	4	9	18	18	15	19	23	13	15	19	5	11	19	18	21	18
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты/пенсии	48	48	49	55	60	50	23	23	44	52	56	37	47	42	56	60	43	52	51	52	53	43
дебетовая банковская карта	6	7	5	8	7	5	1	1	4	5	11	4	6	4	4	11	7	10	7	8	3	4
кредитная карта	12	13	12	15	18	12	1	7	10	15	14	12	15	10	12	18	11	10	9	14	15	12
ничего из перечисленного	23	24	22	20	17	21	36	44	28	21	14	33	26	27	16	10	18	25	21	18	21	28
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	0	0	3	0	4	1	1	1
Вопрос о планировании																						
Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие - не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																						
менее чем на один месяц	10	10	10	9	9	10	12	14	11	9	8	14	13	11	7	2	15	10	19	9	7	9
на один месяц	19	18	20	17	21	21	17	23	21	19	15	28	22	18	15	16	15	12	14	18	23	22
на 2-3 месяца	19	19	20	21	20	18	17	18	19	19	22	18	21	18	20	24	14	21	15	21	25	16
на 4-6 месяцев	16	16	16	16	16	17	13	15	14	17	17	11	15	17	24	18	11	18	20	16	18	13
на 7-12 месяцев	13	14	12	11	12	13	15	9	12	12	15	11	8	16	17	20	14	12	14	13	12	13
от 1 года до 3 лет	5	6	5	4	5	6	5	3	3	6	8	5	8	3	3	10	7	5	3	9	2	6
от 3 до 5 лет	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1
более чем на 5 лет	1	1	2	0	0	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	2	5	1	3	2	0	1
затрудняюсь ответить	16	17	16	20	15	14	15	17	18	17	13	12	11	15	13	8	18	22	12	11	14	19

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Социально-демографические характеристики																						
Пол																						
мужской	45	100	0	49	48	46	35	38	50	43	44	39	44	38	47	52	47	44	45	44	45	46
женский	55	0	100	51	52	54	65	62	50	57	56	61	56	62	53	48	53	56	55	56	55	54
Возраст																						
18 - 30 лет	30	33	28	100	0	0	0	18	34	27	34	30	30	23	25	35	23	35	33	33	29	29
31 - 45 лет	24	25	23	0	100	0	0	13	20	27	29	27	27	18	22	20	28	24	23	23	27	22
46 - 60 лет	25	26	25	0	0	100	0	15	27	28	23	28	24	22	26	30	24	21	22	25	25	29
старше 60 лет	20	16	24	0	0	0	100	54	19	18	14	15	18	37	27	16	24	20	22	20	19	20
Образование																						
ниже среднего	8	6	9	4	4	4	20	100	0	0	0	12	8	11	7	3	2	2	9	3	9	12
среднее общее	31	34	28	34	25	32	29	0	100	0	0	37	37	27	26	24	26	27	26	28	34	33
среднее спец.	40	38	42	37	45	44	36	0	0	100	0	36	41	44	40	42	28	38	41	41	41	42
высшее	22	21	22	25	26	20	15	0	0	0	100	15	13	18	27	32	45	33	24	27	16	13
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)																						
бизнесмен, предприниматель, фермер	2	3	1	1	3	2	0	0	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	3	3	1	2
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0
руководитель подразделения	2	3	2	2	4	2	0	0	0	1	7	2	2	0	1	5	5	3	1	2	2	1
специалист	16	14	17	18	22	17	4	1	3	14	41	7	16	11	17	24	26	22	18	19	10	12
служащий, технический исполнитель	12	9	14	13	17	12	2	1	8	17	11	9	10	10	11	18	14	19	9	14	8	10
рабочий	27	38	17	29	33	36	4	17	36	32	7	27	32	19	31	27	5	21	24	25	34	30
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	24	17	30	1	2	21	89	55	27	22	15	23	23	46	29	15	31	18	24	22	25	26
не работаю и не планирую искать работу	4	2	6	8	5	3	0	5	4	5	3	7	5	3	2	2	3	4	2	5	5	4
не работаю, но ищу работу	7	8	6	8	11	6	0	13	9	4	6	16	5	4	2	2	8	4	8	5	7	8
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	5	5	5	17	0	0	0	4	10	2	4	5	3	3	3	3	5	5	7	4	5	5
другое	2	1	3	3	3	1	0	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	3	1	3	2
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
В какой отрасли Вы работаете, какова сфера Вашей деятельности? (Карточка, один ответ.)																						
промышленное производство (в т.ч. добывающие отрасли)	11	17	5	11	14	14	1	5	11	12	10	6	9	8	12	15	7	10	15	10	13	9
сельское, лесное, рыболовное и т.д. хозяйство	3	4	2	2	5	4	0	1	4	3	1	5	3	1	3	2	0	1	0	0	1	7
строительство	6	12	1	7	8	7	0	2	6	7	6	4	7	5	7	8	4	7	4	7	5	8
сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания	8	7	9	9	13	9	1	5	8	10	7	9	10	6	7	10	9	6	9	9	10	8
общественное питание, ресторанный бизнес	2	1	2	2	2	2	0	0	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	1	1	1
жилищно-коммунальное хозяйство	2	2	2	1	2	4	1	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	3	1	3	1	2
наука, наукоёмкое и высокотехнологичное производство	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	1	1	1	1	0
образование	5	2	7	4	7	6	2	3	2	4	10	5	5	3	5	6	7	8	4	3	5	4
здравоохранение	2	1	4	3	2	4	0	1	1	4	3	3	4	3	2	2	1	1	3	5	3	2
культура, искусство	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
средства массовой информации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
система государственного, муниципального управления	1	1	1	2	1	1	0	0	0	1	3	0	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1
военная служба	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС	1	2	1	1	3	1	0	0	0	1	3	0	2	0	2	2	2	2	0	2	2	1
судебные органы, юриспруденция	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
транспорт, складское хозяйство	5	8	2	4	7	6	0	3	5	5	3	3	6	3	6	7	3	4	4	6	6	4
информационные технологии, связь, интернет	1	2	0	1	2	1	0	0	0	1	3	0	1	1	1	2	4	2	1	1	1	0
оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес	7	4	9	10	9	6	0	1	6	8	9	6	7	5	7	9	5	9	12	9	5	5
банковские услуги, страхование	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
бухгалтерия, управленческий учет, финансы	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0
маркетинг, реклама, PR, консалтинг, информационные услуги	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0
другое	3	2	3	4	4	2	1	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	5	3	1	2	3
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
Вопрос не задавался	40	32	47	34	17	30	89	77	50	32	28	51	36	57	36	22	47	31	40	36	42	43

© Фонд Общественное Мнение

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (< 5500 руб.)	2-й (5501 - 7500 руб.)	3-й (7501 - 11000 руб.)	4-й (11001 - 14999 руб.)	5-й (15000 руб. и более)	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	30	24	25	20	8	31	40	22	16	15	17	16	15	7	14	8	15	22	33
Размер домохозяйства																						
1 чел.	15	12	18	7	5	15	38	30	15	14	12	5	10	32	12	25	13	11	18	14	18	15
2 чел.	28	28	28	20	16	37	44	31	29	27	28	27	16	25	46	35	29	29	29	26	28	29
3 чел.	29	33	26	39	36	27	9	17	28	30	34	23	43	23	23	31	25	33	31	30	29	28
4 чел.	20	20	19	24	31	15	6	11	18	22	20	23	24	16	18	8	22	19	17	22	18	20
более 4 чел.	8	7	9	10	13	6	4	11	10	8	5	23	7	4	2	2	11	8	4	9	8	8
Наличие детей до 18 лет																						
есть	39	37	41	50	70	20	10	25	38	41	43	55	49	31	31	24	34	42	34	40	42	38
нет	61	63	59	50	30	80	90	75	62	59	57	45	51	69	69	76	66	58	66	60	58	62
Тип населенного пункта																						
Москва	7	8	7	6	9	7	9	2	6	5	15	3	3	2	7	16	100	0	0	0	0	0
города 1 млн. и более	14	14	15	17	14	12	14	5	13	14	22	8	10	19	16	18	0	100	0	0	0	0
города от 500 тыс. до 1 млн.	8	8	8	8	7	7	8	9	7	8	9	3	5	9	9	7	0	0	100	0	0	0
города от 100 до 500 тыс.	15	15	15	16	14	15	15	7	14	16	19	13	16	12	15	21	0	0	0	100	0	0
города менее 100 тыс.	22	22	22	21	25	22	21	26	24	23	16	27	25	27	22	18	0	0	0	0	100	0
ПГТ, село	33	34	33	32	31	38	33	52	36	35	20	46	42	31	31	20	0	0	0	0	0	100

Приложение 3

Распределение ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы считаете, что если доллар будет стоить **больше**, это **не повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Не держим накопления в долларах, не используем их для расчетов	**5**

«В валюте ничего не покупаю и не продаю»; «деньги на валюту не меняю»; «долларами не пользуемся»; «в долларах не храним»; «а как на нас повлияет, если у нас долларов нет?»; «всё в рублях»; «зарабатываем в рублях»; «и в руках не держал».

Так подсказывает жизненный опыт	**1**

«До этого никак не влияло, и сейчас не повлияет»; «пока не влиял»; «до этого не сказывалось»; «в последнее время не влиял на жизнь ни на деньги»; «последние 10 лет как было, так и есть»; «сейчас никак это не влияет».

Другое	**1**

«У нас как всё было, так и останется — все хуже и хуже»; «доход стабильный»; «слишком низкие доходы»; «потому что вкладываю в образование деньги»; «пенсия от этого не зависит»; «так как зарплата индексируется к доллару»; «я работаю на себя. Повысится доллар, и мои услуги повысятся»; «я за евро».

Затрудняюсь ответить, нет ответа	**2**

© Фонд Общественное Мнение

Почему Вы считаете, что если доллар будет стоить **больше**, это **отрицательно повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Рост цен, тарифов	**13**
«На цены повлияет»; «все цены поползут вверх»; «всё подорожает, а у нас ничего своего нет»; «вырастут цены на все товары и услуги»; «все товары из-за границы подорожают»; «это приведет к увеличению цен на продукты, коммунальные платежи и т. д.»; «всё подорожает: продукты, бензин, коммунальные платежи».	
Снижение уровня жизни	**3**
«Жизнь ухудшается»; «понизится жизненный уровень людей»; «покупательная способность спадет. Как бы голодовки у нас не было!»; «мы будем страдать»; «меньше денег на жизнь»; «зарплата не повышается»; «маленькие доходы»; «доходы ниже некуда»; «нищета».	
Снижение курса рубля	**3**
«Деньги обесценятся»; «обесценивается рубль»; «рубль упадет в цене»; «рубль падает»; «рубль дешевеет».	
Экономический кризис, дефолт	**1**
«Экономика страны ослабевает»; «кризис»; «это кризис»; «мы в кризисе, как и все»; «дефолт ждет Россию»; «обвал рубля»;.	
Другое	**1**
«Это мировая конъюнктура»; «всё зависит от доллара, всё связано»; «доверие падает, уверенность исчезнет»; «купить доллары будет проблематично»; «это неприятно».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	**2**

Почему Вы считаете, что если доллар будет стоить **больше**, это **положительно повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Держим, будем держать накопления в долларах	<1

«Если есть доллары — люди богатеют»; «лучше будет менять на рубли, то есть получится доход»; «потому что храню деньги в долларах»; «мы в валюте храним, нам важен доход»; «так как есть вклад в банке в валюте — доллар»; «будем откладывать в долларах».

Другое	1

«Рубль повысится»; «укрепится рубль на биржевых рынках, будет стабильность»; «когда он снижается, начинаются кризисы»; «нефть продаем за доллары, соответственно, доход страны вырастет»; «цены на товары не будут расти»; «если доллар сильно увеличится, то квартиру продам дороже намного».

Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1

Почему Вы считаете, что если доллар будет стоить **меньше**, это **не повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Не держим накопления в долларах, не используем их для расчетов	2

«Валюты нет»; «мы не держим деньги в валюте»; «нет вкладов в иностранной валюте»; «долларами не пользуюсь»; «долларов у меня нет»; «нет ни долларов, ни евро»; «в долларах мы ничего не покупаем»; «мы живем в рублях»; «оплату произвожу в рублях».

Другое	1

«Рубль прочно занимает свою планку»; «всё меняется. У меня всё стабильно»; «учитывая мой возраст»; «от роста цен на валюты зависят цены на товары экспортные, а мы такими товарами почти не пользуемся»; «при наших доходах — никак».

Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1

© Фонд Общественное Мнение

Почему Вы считаете, что если доллар будет стоить **меньше**, это **отрицательно повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Рост цен	**1**
«Доллары и евро — эта игра всегда отражается на ценах у нас»; «могут цены вырасти в рублях»; «всё подорожает»; «всё станет дороже»; «доллар падает, а цены всегда растут»; «если доллар упадет, то соответственно всё повысится. Это плохо»; «наверно, тогда и цены подскочат»; «следовательно, цены на продукты растут»; «продукты будут дороже».	
Другое	**<1**
«Зависимость от доллара экономики»; «вся мировая экономика связана на долларе»; «мы будем зарплату меньше получать»; «если кто-то хранит в валюте, люди потеряют»; «знакомый в долларах деньги копил, а он снизился».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	**<1**

Почему Вы считаете, что если доллар будет стоить **меньше**, это **положительно повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Снижение, стабилизация цен	**1**
«Не будет большого роста цен»; «инфляции не будет, цены на товары не будут расти»; «цены будут более реальными, будут уменьшаться»; «цены будут меньше»; «доллар меньше — цены будут ниже»; «импортируемый товар будет снижаться в цене».	
Другое	**<1**
«Россия будет лидером и будет жить лучше»; «укрепится рубль, и повысится благосостояние населения»; «рубль утвердится»; «рубль будет больше цениться»; «считаю, что курс доллара растет в связи с Олимпиадой. Потом снизится».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	**<1**

Почему Вы считаете, что если цена на нефть будет **заметно ниже**, это **не повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

Все ответы

«У нас как хотят, такую цену и делают»; «я не имею отношение к нефти»; «нет транспорта»; «ничего не понимаем»; «я не вожу».

Почему Вы считаете, что если цена на нефть будет **заметно ниже**, это **отрицательно повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Снижение доходов государства от продажи нефти	**1**

«Вся экономика зависит от цены на нефть, мы же ничего не производим»; «мы живем за счет продажи энергоресурсов»; «зависит от нефти бюджет»; «мы живем за счет нефти, продаем ее на Запад — будет меньше прибыли»; «за счет нефтяной трубы и держится наша страна. Поднимутся цены. Дохода от трубы будет меньше»; «меньше денег у государства»; «будет меньше денег в стране»; «не будет денег для выплаты пенсий».

Рост цен, тарифов	**1**

«Цены поднимаются со сказочной скоростью, стабильности нет в ценообразовании»; «опять же повлияет на цены»; «цены поднимутся»; «цены увеличатся»; «цены вырастут опять. Растут безудержно. Конечно, хуже народу жить»; «будет опять повышение на ЖКХ»; «дорогие продукты питания».

Другое	**<1**

«Налоги с нас пойдут, переложат на население»; «начнутся затруднения в банках, компаниях».

Затрудняюсь ответить, нет ответа	**<1**

© Фонд Общественное Мнение

Почему Вы считаете, что если цена на нефть будет **заметно ниже**, это **положительно повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

Все ответы

«Стабилизировать цены»; «цены на бензин будут ниже»; «бензин будет дешевле»; «бензин дешевле будет».

Почему Вы считаете, что если цена на нефть будет **заметно выше**, это **не повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Моя жизнь не изменится, богатеют другие	**1**

«Мы ничего с этого не имеем»; «нам ничего с тех доходов не достается»; «нам с этой нефти ничего не отваливается — ни с продажи, ни с роста»; «была бы она народная, а так — нет, никак»; «все деньги в верхах, нам они никогда не доставались. Нам оттуда ничего не светит»; «деньги будут оседать в карманах олигархов»; «нефть дорожает, а что-то мы не богатеем от нее, только нищаем. Богатеют другие»; «все спекулянты и жулики, нефтяники хорошо живут»; «всё уйдет в Кремль»; «о нас никто не позаботится».

Я не пользуюсь автомобилем	**1**

«Нет транспорта»; «машины нет»; «не имею машину»; «у меня нет автомобиля пока»; «не вожу автомобиль»; «автомобиля у нас нет, бензин не покупаем, а про других — не знаем».

Другое	**1**

«Пока не влияет»; «все цены ориентированы на экспорт»; «цена всё равно растет и без роста цен на нефть»; «я нефть не покупаю, а у переработчиков свои цены»; «я далека от этого»; «у меня всё стабильно»; «пока имеем хорошую работу».

Затрудняюсь ответить, нет ответа	**2**

Почему Вы считаете, что если цена на нефть будет **заметно выше**, это **отрицательно повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Рост цен, тарифов	**13**
«Всё будет стоить больше»; «больше цены будут, и все»; «всё вырастет в цене»; «сразу вырастут цены на всё или практически на всё»; «всё остальное потянется — транспорт, тарифы, цены»; «повысятся и продуты, и коммунальные услуги»; «цены на продукты вырастут и на товары первой необходимости»; «повысят на ЖКХ»; «очень дорогие продукты питания и коммунальные услуги»; «всё время цены идут вверх».	
Рост цен на бензин, ГСМ	**9**
«Цены вырастут на ГСМ»; «горючее повысится»; «затраты на бензин возрастут»; «бензин будет дорогой»; «машина, заправка, бензин дорогой»; «так как у меня автомобиль. Вырастут цены на бензин»; «повысят цены на бензин. Для меня это большие расходы»; «потому что я на машине езжу»; «машину заправлять надо».	
Снижение уровня жизни	**1**
«Тяжело будет»; «хуже будет жить»; «значит мы будем жить еще хуже»; «потому что жизненный уровень понижается»; «уровень жизни людей ухудшится»; «доходы ниже»; «всегда страдают простые люди»; «с нашего кармана».	
Другое	**<1**
«Экономика»; «уровень экономики»; «лучше станут жить олигархи»; «доллар будет расти»; «у меня нет уверенности, что повышение цены на нефть улучшит мое материальное положение».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	**2**

© Фонд Общественное Мнение

Почему Вы считаете, что если цена на нефть будет **заметно выше**, это **положительно повлияет** на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Увеличение доходов государства от продажи нефти	**1**
«Выше цена — выше доходы»; «всегда растут доходы страны от продажи нефти»; «мы живем за счет цены на нефть, весь запас денег от нее»; «мы продаем нефть, значит будет больше нефтедолларов»; «должна увеличиться прибыль и, наверное, это повлияет на экономику страны»; «доход увеличится у производителей, и увеличатся доходы в казну»; «денег больше будет»; «денег будет у страны больше — зависим от продажи нефти».	
Достойный уровень жизни населения	**<1**
«Жизнь людей улучшится»; «уровень жизни не понижается»; «большой процент населения живет нормально»; «жители богатеют».	
Другое	**<1**
«Стабильное состояние рубля»; «потому что я знаю»; «нет автомобиля».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	**<1**

Как Вы думаете, чем занимается **Центральный банк РФ**? Что входит в его обязанности?

в % от всех опрошенных

Надзор за деятельностью коммерческих банков, ее регулирование	**16**

«Отвечает за банковскую систему»; «руководят, контролируют работу банков»; «контролирует работу банков»; «контролирует коммерческие банки, кредитует их»; «контролирует банки РФ, выдает лицензии или забирает»; «контроль банковской системы РФ. Деятельность других банков, выдача лицензий на банковскую деятельность»; «отзывает лицензии у банков, проводит проверку работы банков».

Обязанности обычного банка	**9**

«Тем же, чем и все банки»; «обязанности как у любого банка»; «банк, он и есть банк — кредиты, депозиты»; «как все обычные банки — выдают кредиты, берут деньги под проценты от граждан»; «открывает вклады, дает кредиты»; «платить коммунальные услуги, брать ссуду».

Защита и обеспечение устойчивости рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам	**8**

«Валютное урегулирование»; «регулирует валюту»; «регулирует курс валют»; «занимается урегулированием, сдерживанием валюты»; «держать под контролем курс валюты»; «устанавливает курс валют»; «следит за курсом валюты, за устойчивостью рубля».

Управление финансами России	**6**

«Финансирование страны»; «центр финансирования»; «ведет финансовую политику»; «контролирует финансовые ресурсы в стране»; «главный банк, регулирует финансы»; «выделение, распределение финансов»; «распределение денег»; «деньги хранит»; «считает деньги».

Контроль и регулирование денежного обращения	**6**

«Контролирует все стороны финансовой деятельности»; «регулировка финансовых потоков»; «организовать денежное обращение»; «оборотом денег»; «круговорот денег»; «обращение наличных и безналичных средств в финансовой системе»; «контроль над наличными деньгами».

Главный банк России	**2**

«Банк государства»; «главный банк страны»; «главный банк России»; «главный государственный банк России»; «основной главный банк России. От него всё зависит».

© Фонд Общественное Мнение

Эмиссия денежных знаков	**2**

«Эмиссия, печатает деньги»; «печатает деньги»; «печатают деньги»; «выпуск купюр»; «рубли печатают».

Управление экономикой России, единая денежно-кредитная политика	**2**

«Направление всей экономической системы»; «экономические задачи России»; «он регулирует экономику России»; «поддержать экономику страны»; «проводит единую денежно-кредитную политику»; «проводит единую государственную денежно-кредитную политику»; «инвестиции в экономику».

Негативные оценки работы Центрального банка	**2**

«Преумножает свои деньги»; «спекуляцией»; «грабит, издевается над народом»; «обманывают людей»; «наши деньги крутят»; «воруют»; «себе деньги гребут лопатами»; «грабежом»; «дурью страдают».

Регулирование цен	**1**

«Ценовой политикой»; «формирование ценовой политики»; «регулирует ценовую политику»; «от него зависит рост цен в России».

Защита интересов вкладчиков	**1**

«Обезопасить фонд сбережений населения»; «сохранять деньги вкладчиков»; «выплаты до 700 тысяч, если сгорают вклады, платить процент от вклада»; «обеспечение людей деньгами».

Другое	**1**

«Изучает экономику»; «материальным обеспечением людей»; «управлять золотовалютными запасами»; «ВВП считают»; «на бирже играет»; «удержать путинизм у власти всякими средствами»; «выдает нашу пенсию».

Затрудняюсь ответить, нет ответа	**21**

Приложение 4

Опросный инструментарий по семнадцатой волне

Поговорим о Вас и о Вашей жизни.

1. **Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?**
(*Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.*)

1. улучшилось
2. осталось без изменения
3. ухудшилось
4. затрудняюсь ответить

2. **Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?**
(*Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.*)

1. улучшится
2. останется без изменений
3. ухудшится
4. затрудняюсь ответить

3. **Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим?**
(*Карточка № 1, поз. 1–5. Один ответ.*)

Карточка № 1

1. хорошим 2. хорошим, но не во всём 3. не хорошим, но и не плохим 4. плохим, но не во всём 5. плохим

6. затрудняюсь ответить

© Фонд Общественное Мнение

4. **А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?** (*Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.*)

   1. хорошим
   2. не хорошим, но и не плохим
   3. плохим
   4. затрудняюсь ответить

5. **Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?** (*Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.*)

   1. хорошее
   2. не хорошее, но и не плохое
   3. плохое
   4. затрудняюсь ответить

6. **Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?** (*Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.*)

   1. хорошее
   2. не хорошее, но и не плохое
   3. плохое
   4. затрудняюсь ответить

7. **Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться?** (*Карточка № 2, поз. 1—3. Один ответ.*)

Карточка № 2

1. потратить сбережения на крупные покупки 2. частично потратить сбережения, а частично сохранить 3. сохранить сбережения

   4. затрудняюсь ответить

8. **Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?**
   (*Интервьюер! Если респондент говорит, что предпочёл бы хранить часть сбережений в рублях, а часть — в иностранной валюте, то спросите его, в чём бы он хранил бóльшую часть сбережений, и этот ответ отметьте. Один ответ.*)

   1. хранить сбережения в рублях
   2. хранить сбережения в иностранной валюте
   3. затрудняюсь ответить

9. Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)? (*Один ответ.*)

1. на счёте в банке
2. в наличной форме
3. частично в банке, частично в наличной форме
4. ни в той, ни в другой
5. затрудняюсь ответить

10. Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет? (*Один ответ.*)

1. есть
2. нет ---------- переход к в .№ 13
3. затрудняюсь ответить

11. Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?
(*Карточка №3, поз.1—7. Один ответ.*)

Карточка № 3

хватило бы на:
1. менее месяца
2. один месяц
3. два месяца
4. три-четыре месяца
5. пять-шесть месяцев
6. семь-двенадцать месяцев
7. более года

8. затрудняюсь ответить

12. За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (*Один ответ.*)

1. увеличились
2. остались прежними
3. уменьшились
4. затрудняюсь ответить

© Фонд Общественное Мнение

13. Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит? (*Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.*)

1. хорошее
2. не хорошее, но и не плохое
3. плохое
4. затрудняюсь ответить

14. Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (*Карточка № 4, поз. 1—4. Один ответ.*)

Карточка № 4

1. определённо да 2. скорее да 3. скорее нет 4. определённо нет

5. затрудняюсь ответить

15. Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)? (*Карточка № 5, поз. 1—7. Любое число ответов.*)

Карточка № 5

1. ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) 2. кредит на покупку автомобиля 3. потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) 4. кредит на образование 5. кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т. д.) 6. кредит на развитие бизнеса 7. кредитная карта

8. другие виды кредитов
9. у меня нет кредита
10. затрудняюсь ответить

Поговорим о крупных покупках и расходах — таких, например, как покупка бытовой техники, автомобиля, ремонт или строительство жилья, отдых или турпоездка, расходы на лечение, обучение и т. п.

16. Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца?
(*Интервьюер! Попросите респондента прочитать все варианты ответов и выбрать наиболее подходящие. Карточка № 6, поз. 1—12. Любое число ответов.*)

Карточка № 6

Траты на...
1. ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)
2. отдых, поездки по России и заграницу
3. образование (своё, детей)
4. лечение (своё, детей, родственников)
5. семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)

Покупки...
6. дом, квартира, дача, садовый участок
7. автомобиль
8. техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
9. мебель
10. аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
11. компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т. п.
12. мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор

13. другие крупные расходы (*напишите, какие именно*)

_____

14. никаких крупных расходов не делали
15. не знаю, затрудняюсь ответить

© Фонд Общественное Мнение

17. Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца?
(*Интервьюер! Попросите респондента прочитать все варианты ответов и выбрать наиболее подходящие. Карточка № 6, поз. 1–12. Любое число ответов.*)

Карточка № 6

Траты на...
1. ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)
2. отдых, поездки по России и заграницу
3. образование (своё, детей)
4. лечение (своё, детей, родственников)
5. семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)

Покупки...
6. дом, квартира, дача, садовый участок
7. автомобиль
8. техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
9. мебель
10. аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
11. компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т. п.
12. мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор

13. другие крупные расходы (*напишите, какие именно*)

_____

14. не собираемся делать никаких крупных расходов
15. не знаю, затрудняюсь ответить

Три вопроса о Центральном Банке Российской Федерации.

18. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)? (*Один ответ.*)

1. знал (-а)
2. что-то слышал(-а)
3. впервые услышал(-а) ---------- переход к в № 21
4. затрудняюсь ответить

19. Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности? (*Интервьюер! Вопрос открытый. Точно запишите ответ респондента.*)

_____

_____

20. Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете? (*Один ответ.*)

1. безусловно доверяю
2. скорее доверяю
3. скорее не доверяю
4. безусловно не доверяю
5. затрудняюсь ответить

21. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (*Карточка № 7, поз.1—11. Любое число ответов.*)

Карточка № 7

1. искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
2. покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
3. покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
4. покупать продукты впрок
5. выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
6. получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых
7. брать деньги в долг у родственников и знакомых
8. брать кредит в банке, купить товары в кредит
9. продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)
10. тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
11. откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт

12. ничего из перечисленного
13. затрудняюсь ответить

© Фонд Общественное Мнение

22. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце? (*Карточка № 78 поз. 1–11. Любое число ответов.*)

Карточка № 7

1. искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
2. покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
3. покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
4. покупать продукты впрок
5. выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
6. получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых
7. брать деньги в долг у родственников и знакомых
8. брать кредит в банке, купить товары в кредит
9. продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)
10. тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
11. откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт

12. ничего из перечисленного
13. затрудняюсь ответить

Давайте поговорим об изменениях цен. Сначала мы поговорим о том, как цены менялись и будут меняться за месяц, затем — за три месяца, а затем — за год.

Интервьюер! *В вопросах №№ 23–31 акцентируйте внимание респондента на временно́м интервале, о котором задаётся вопрос.*

23. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (*Карточка № 8, поз. 1–5. Один ответ.*)

Карточка № 8

1. выросли очень сильно
2. выросли умеренно
3. выросли незначительно
4. не изменились
5. снизились

6. затрудняюсь ответить

24. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (*Карточка № 9, поз.1–34. Любое число ответов.*)

Карточка № 9

Продукты:
1. хлеб и хлебобулочные изделия
2. мясо и птица
3. рыба и морепродукты
4. яйца
5. молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т. д.)
6. сыр, колбасы
7. растительное масло
8. сахар, соль
9. крупы, макаронные изделия
10. фрукты и овощи
11. соки, воды, газированные напитки
12. алкогольные напитки
13. чай, кофе
14. кондитерские изделия

Товары:
15. бытовая химия, моющие и чистящие средства
16. одежда, обувь, кожгалантерея
17. электроника и бытовая техника
18. мебель
19. строительные материалы
20. лекарства, медикаменты
21. товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т. п.)
22. бензин
23. табак, сигареты
24. парфюмерно-косметические товары
25. печатная продукция (газеты, журналы и т. п.)

Услуги:
26. жилищно-коммунальные услуги
27. медицинские услуги
28. услуги пассажирского транспорта
29. туристические услуги
30. услуги кафе, ресторанов
31. бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т. д.)
32. интернет, услуги сотовой связи
33. образовательные услуги
34. услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т. п.)

35. другое (*напишите, что именно*) _____
36. ни на какие
37. затрудняюсь ответить

© Фонд Общественное Мнение

25. Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (*Карточка № 10, поз. 1–5. Один ответ.*)

Карточка № 10

1. вырастут очень сильно
2. вырастут умеренно
3. вырастут незначительно
4. не изменятся
5. снизятся

6. затрудняюсь ответить

Теперь вопросы об изменении цен за три месяца.

26. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца? (*Карточка № 11, поз. 1–5. Один ответ.*)

Карточка № 11

1. росли быстрее, чем раньше
2. росли так же, как и раньше
3. росли медленнее, чем раньше
4. остались на прежнем уровне / не изменились
5. снижались

6. затрудняюсь ответить

27. Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие три месяца? (*Карточка № 12, поз. 1–5. Один ответ.*)

Карточка № 12

1. будут расти быстрее, чем сейчас
2. будут расти так же, как и сейчас
3. будут расти медленнее, чем сейчас
4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся
5. будут снижаться

6. затрудняюсь ответить

И, наконец, вопросы об изменении цен за год.

28. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?
(*Карточка № 11, поз. 1–5. Один ответ.*)

Карточка № 11

1. росли быстрее, чем раньше
2. росли так же, как и раньше
3. росли медленнее, чем раньше
4. остались на прежнем уровне / не изменились
5. снижались

-------- ---------- переход к в. № 30

6. затрудняюсь ответить

29. На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)?
(*Карточка № 13, поз. 1–11. Один ответ.*)

Карточка № 13

1. на 2 % и менее
2. на 3–5 %
3. на 6–8 %
4. на 9–12 %
5. на 13–16 %
6. на 17–20 %
7. на 21–25 %
8. на 26–30 %
9. на 31–40 %
10. на 41–50 %
11. на 51 % и более

12. затрудняюсь ответить

30. Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?
(*Карточка № 12, поз. 1–5. Один ответ.*)

Карточка № 12

1. будут расти быстрее, чем сейчас
2. будут расти так же, как и сейчас
3. будут расти медленнее, чем сейчас
4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся
5. будут снижаться

--------- ----------переход к в. № 32

6. затрудняюсь ответить

© Фонд Общественное Мнение

31. На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев?
(*Карточка № 13, поз. 1–11. Один ответ.*)

Карточка № 13

1. на 2 % и менее
2. на 3–5 %
3. на 6–8 %
4. на 9–12 %
5. на 13–16 %
6. на 17–20 %
7. на 21–25 %
8. на 26–30 %
9. на 31–40 %
10. на 41–50 %
11. на 51 % и более

12. затрудняюсь ответить

32. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев?
(*Карточка № 14, поз. 1–6. Один ответ.*)

Карточка № 14

1. доходы росли быстрее, чем цены
2. доходы росли медленнее, чем цены
3. доходы росли так же, как цены
4. доходы росли, а цены не росли
5. доходы не росли, а цены росли
6. доходы не росли и цены не росли

7. затрудняюсь ответить

33. Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены?
(*Карточка № 15, поз. 1–6. Один ответ.*)

Карточка № 15

1. доходы будут расти быстрее, чем цены
2. доходы будут расти медленнее, чем цены
3. доходы будут расти так же, как цены
4. доходы будут расти, а цены не будут расти
5. доходы не будут расти, а цены будут расти
6. доходы не будут расти и цены не будут расти

7. затрудняюсь ответить

И ещё вопрос об изменении цен в будущем.

34. По официальным данным в прошлом году рост цен в России составил 6,5 %. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4 % в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?
(*Карточка № 16, поз. 1–3. Один ответ.*)

Карточка № 16

К концу 2016 года рост цен будет:
1. заметно выше, чем 4 % в год
2. примерно 4 % в год
3. заметно ниже, чем 4 % в год

4. затрудняюсь ответить

Несколько вопросов о том, что будет происходить в экономике нашей страны в будущем.

35. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?
(*Интервьюер! Передайте респонденту карточку № 17, поз. 1–3. Один ответ в каждой строке.*)

Карточка № 17

События	**1. Вырастет**	**2. Не изменится**	**3. Снизится**	**4. Затрудняюсь ответить**
35.1. Уровень производства	1	2	3	4
35.4. Уровень жизни населения	1	2	3	4
35.5. Безработица	1	2	3	4
35.6. Уровень коррупции	1	2	3	4

© Фонд Общественное Мнение

36. В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 33 рубля. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас? (*Один ответ.*)

1. больше
2. меньше
3. столько же, сколько сейчас
4. затрудняюсь ответить

переход к в. № 39

Интервьер! *В вопросе № 37 зачитывайте вариант «больше», если респондент в вопросе № 36 выбрал поз. 1 «больше», и вариант «меньше», если респондент в вопросе № 36 выбрал поз. 2 «меньше».*

37. Если через год доллар будет стоить больше (меньше), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы — положительно, отрицательно или никак не повлияет? (*Один ответ.*)

1. положительно
2. отрицательно
3. никак не повлияет
4. затрудняюсь ответить

38. Почему Вы так считаете? (*Интервьюер! Вопрос открытый. Точно запишите ответ респондента.*)

_____

_____

39. Как Вы думаете, через год цена на нефть будет заметно выше, чем сегодня, заметно ниже или останется примерно такой же, как сейчас? (*Один ответ.*)

1. будет заметно выше
2. будет заметно ниже
3. примерно такой же, как сейчас
4. затрудняюсь ответить

переход к в. № 42

Интервьер! *В вопросе № 40 зачитывайте вариант «заметно выше», если респондент в вопросе № 39 выбрал поз. 1 «заметно выше», и вариант «заметно ниже», если респондент в вопросе № 39 выбрал поз. 2 «заметно ниже».*

40. Если через год цена на нефть будет заметно выше (заметно ниже), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы — положительно, отрицательно или никак не повлияет? (*Один ответ.*)

1. положительно
2. отрицательно
3. никак не повлияет
4. затрудняюсь ответить

41. Почему Вы так считаете? (*Интервьюер! Вопрос открытый. Точно запишите ответ респондента.*)

_____

_____

42. Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент? (*Карточка № 18, поз. 1—12. Любое число ответов.*)

Карточка № 18

1. личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке
2. личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом коммерческом банке
3. депозит, срочный вклад в Сбербанке
4. депозит, срочный вклад в другом коммерческом банке
5. вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.
6. полис накопительного страхования жизни
7. вложения в недвижимость
8. «металлический» счёт в банке
9. кредит (в магазине, в банке, автокредит, ипотека)
10. пластиковая банковская карта для начисления зарплаты/ пенсии
11. дебетовая банковская карта
12. кредитная карта

13. ничего из перечисленного
14. затрудняюсь ответить

© Фонд Общественное Мнение

А теперь поговорим о доверии финансовым компаниям.

43. Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие?
(*Карточка № 19, поз.1—7. Не более трёх ответов.*)

Карточка № 19

1. управляющие компании (занимающиеся ПИФами)
2. брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)
3. Сбербанк
4. другие коммерческие банки
5. страховые компании
6. негосударственные пенсионные фонды (НПФ)
7. Пенсионный фонд РФ

8. другие (напишите, что именно) _____
9. не доверяю никаким финансовым компаниям
10. затрудняюсь ответить

44. А какие финансовые компании сегодня не вызывают у Вас доверия?
(*Карточка № 19, поз.1—7. Не более трёх ответов. Интервьюер! Позиции, отмеченные в вопросе № 43, не должны быть отмечены в вопросе № 44.*)

Карточка № 19

1. управляющие компании (занимающиеся ПИФами)
2. брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)
3. Сбербанк
4. другие коммерческие банки
5. страховые компании
6. негосударственные пенсионные фонды (НПФ)
7. Пенсионный фонд РФ

8. другие (напишите, что именно) _____
9. доверяю всем финансовым компаниям
10. затрудняюсь ответить

45. Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось? (*Карточка № 20, поз.1—4. Один ответ.*)

Карточка № 20

1. стал(-а) больше доверять
2. отношение не изменилось — доверял(-а) и доверяю
3. отношение не изменилось — не доверял(-а) и не доверяю
4. стал(-а) меньше доверять

5. затрудняюсь ответить

46. В последние месяц-два у некоторых коммерческих банков были отозваны лицензии. Вы знаете об этих событиях, что-то слышали или слышите сейчас об этом впервые? (*Один ответ.*)

1. знаю
2. что-то слышал(-а)
3. слышу сейчас впервые ----------переход к в. № 48
4. затрудняюсь ответить

47. Скажите, пожалуйста, лично Вы или Ваши знакомые являетесь (являлись) или не являетесь (не являлись) клиентами каких-либо из банков, у которых в последние месяц-два были отозваны лицензии? (*Один ответ.*)

1. я лично являюсь /являлся(-лась) клиентом таких банков
2. мои знакомые являются/являлись
3. и я, и мои знакомые являемся/являлись клиентами таких банков
4. ни я, ни мои знакомые не являемся/не являлись клиентами таких банков
5. затрудняюсь ответить

А теперь несколько вопросов о Ваших доходах и расходах.

48. Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (*Карточка № 21, поз.1—4. Один ответ.*)

Карточка № 21

1. да, учёт ведётся, фиксируются все поступления и все расходы
2. да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются
3. нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц
4. нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц

5. затрудняюсь ответить

© Фонд Общественное Мнение

49. Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц.
(*Карточка № 22, поз.1—15. Любое число ответов.*)

Карточка № 22

1. заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)
2. заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т. д.)
3. доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)
4. заработки от работы без официального оформления — регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т. п.)
5. пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)
6. стипендии
7. пособия на детей, другие виды пособий, компенсации
8. алименты
9. денежная помощь родственников, друзей, близких людей
10. доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке
11. доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.
12. доходы от продажи недвижимости, имущества
13. проценты по вкладам
14. доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг
15. другие денежные поступления

16. затрудняюсь ответить

50. А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце?
(*Карточка № 23, поз. 1—23. Один ответ.*)

Карточка № 23

1. 2000 руб. и менее	9. 9001 — 10 000 руб.	17. 50 001 — 60 000 руб.
2. 2001 — 3000 руб.	10. 10 001 — 12 000 руб.	18. 60 001 — 70 000 руб.
3. 3001 — 4000 руб.	11. 12 001 — 15 000 руб.	19. 70 001 — 80 000 руб.
4. 4001 — 5000 руб.	12. 15 001 — 20 000 руб.	20. 80 001 — 90 000 руб.
5. 5001 — 6000 руб.	13. 20 001 — 25 000 руб.	21. 90 001 — 100 000 руб.
6. 6001 — 7000 руб.	14. 25 001 — 30 000 руб.	22. 100 001 — 120 000 руб.
7. 7001 — 8000 руб.	15. 30 001 — 40 000 руб.	23. свыше 120 000 руб.
8. 8001 — 9000 руб.	16. 40 001 — 50 000 руб.	

24. отказ от ответа
25. не знаю, затрудняюсь ответить

51. Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?
(*Карточка № 24, поз. 1–6. Один ответ.*)

Карточка № 24

1. денег не хватает даже на питание
2. на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
3. на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
4. денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
5. денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
6. материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом

52. Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие — не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?
(*Карточка № 25, поз. 1–8. Один ответ.*)

Карточка № 25

1. менее чем на один месяц
2. на один месяц
3. на 2–3 месяца
4. на 4–6 месяцев
5. на 7–12 месяцев
6. от 1 года до 3 лет
7. от 3 до 5 лет
8. более чем на 5 лет

9. затрудняюсь ответить

© Фонд Общественное Мнение

53. Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?
(*Карточка № 26, поз. 1–12. Любое число ответов.*)

Карточка № 26

1. кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу
2. выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса
3. стали получать / увеличилась помощь от родственников
4. стали получать / увеличилась помощь от государства
5. сократились семейные расходы
6. получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т. п.
7. кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу
8. снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса
9. перестали получать / снизилась помощь от родственников
10. перестали получать / снизилась помощь от государства
11. увеличились семейные расходы
12. получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т. п.

13. ничего из перечисленного не происходило
14. затрудняюсь ответить

И в заключение — несколько вопросов о Вас лично.

54. Пол (*Интервьюер! Закодируйте, не задавая вопроса.*)

1. мужской
2. женский

55. Сколько лет Вам исполнилось?
(*Интервьюер! Напишите число полных лет респондента.*)

_____ лет

56. Какое у Вас образование?
(*Карточка № 27, поз. 1—7. Один ответ.*)

Карточка № 27

1. неполное среднее или ниже
2. среднее общее (школа)
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т. п.)
4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т. п.)
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)
6. высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т. п.)
7. аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т. п.) высшее

8. затрудняюсь ответить

57. Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время?
(*Интервьюер! Если пенсионер или студент работает, то кодируйте его как работающего (поз. 1—6, 11, 12). Если студент не работает, то кодируйте поз. 7—10. Карточка № 28, поз. 1—10. Один ответ.*)

Карточка № 28

1. бизнесмен, предприниматель, фермер
2. руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы
3. руководитель подразделения
4. специалист
5. служащий, технический исполнитель
6. рабочий

7. неработающий(-ая) пенсионер(-ка)
8. не работаю и не планирую искать работу ---------- ----переход к в. № 59
9. не работаю, но ищу работу
10. студент(-ка), курсант(-ка) и т. п.

11. другое
12. затрудняюсь ответить

© Фонд Общественное Мнение

58. В какой отрасли Вы работаете, какова сфера Вашей деятельности?
(*Карточка № 29, поз. 1—22. Один ответ.*)

Карточка № 29

1. промышленное производство (в т.ч. добывающие отрасли)
2. сельское, лесное, рыболовное и т. д. хозяйство
3. строительство
4. сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания
5. общественное питание, ресторанный бизнес
6. жилищно-коммунальное хозяйство
7. наука, наукоёмкое и высокотехнологичное производство
8. образование
9. здравоохранение
10. культура, искусство
11. средства массовой информации
12. система государственного, муниципального управления
13. военная служба
14. правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС
15. судебные органы, юриспруденция
16. транспорт, складское хозяйство
17. информационные технологии, связь, интернет
18. оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес
19. банковские услуги, страхование
20. бухгалтерия, управленческий учет, финансы
21. маркетинг, реклама, PR, консалтинг, информационные услуги
22. спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений

23. другое
24. затрудняюсь ответить

59. Сколько человек, включая Вас, проживает вместе с Вами в Вашей семье?
(*Интервьюер! Попросите респондента назвать число членов его семьи, проживающих с ним на одной жилплощади. Запишите числом ответ респондента.*)

_____человек

60. Проживают ли вместе с Вами дети до 18 лет, и если да, то сколько?
(*Интервьюер! Попросите респондента назвать число детей, проживающих с ним на одной жилплощади. Запишите числом ответ респондента.*)

_____ детей до 18 лет (не включая тех, кому уже исполнилось 18 лет.)

-1. дети до 18 лет не проживают

61. Тип населённого пункта, где живёт респондент.
(*Интервьюер! Закодируйте, не задавая вопроса.*)

1. город с населением 1 млн. и более
2. город с населением от 500 тыс. до 1 млн.
3. город с населением от 250 до 500 тыс.
4. город с населением от 100 до 250 тыс.
5. город с населением от 50 до 100 тыс.
6. город с населением менее 50 тыс.
7. посёлок городского типа
8. село

62. Код точки опроса.

63. Номер избирательного участка.

© Фонд Общественное Мнение

Приложение 5

Методический отчет по проведению опроса населения

Метод исследования

Массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по договору составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 43 субъектах федерации.

Опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Анкета опроса

Анкета состояла из **63 вопросов** (из них три открытых) и **29 вспомогательных карточек**.

При ответе на закрытый вопрос респондент должен был выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа — один или несколько — из числа предложенных. В специально отмеченных вопросах интервьюер показывал респонденту вспомогательные карточки с перечнем вариантов ответа.

При ответе на открытый вопрос респонденту предлагалось сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер зачитывал формулировку вопроса и дословно записывал ответы респондента.

Подготовка полевого этапа

Для проведения исследования в регионах было привлечено 42 организации — постоянных партнеров Фонда Общественное Мнение.

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ФОМом в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки,

где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Начало полевых работ — 30 января 2014 года.

Окончание полевых работ — 3 февраля 2014 года.

Средняя продолжительность одного интервью составила 16 минут.

Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Исследование предполагало строгий контроль качества, который включал как минимум:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Также в некоторых регионах был сделан свой контроль от 10 % до 60 % анкет.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа, разработанная специалистами Фонда Общественное Мнение (и являющаяся собственностью ФОМа) — GInput. Эта программа есть у всех региональных партнеров ФОМа, с ней работают опытные операторы ввода. Программа позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ФОМ через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных, разработанная специалистами ФОМа. Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу нескольким аналитикам; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.

© Фонд Общественное Мнение

Приложение 6

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

Фонд Общественное Мнение

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3

Телефон: **+7 495 745-87-65**

Факс: **+7 495 745-89-03**

Сайт: **www.fom.ru**

E-mail: **fom@fom.ru**

© Фонд Общественное Мнение