

По заказу **Банка России**

Волны **30–32**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

*Развернутый отчет по результатам
четвертого — шестого опросов*

Апрель — июнь 2015





ООО «инФОМ»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Содержание

Общая характеристика исследовательской работы	3
Основные результаты	7
Инфляционные ожидания населения	13
Общие оценки и ожидания относительно месячной инфляции	15
Оценки и ожидания роста цен в целом	15
Восприятие изменений цен на отдельные товары и услуги	17
Представления о возможных причинах будущего роста цен	20
Оценки и ожидания относительно годовой инфляции	24
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом	24
Количественные оценки годовой инфляции	26
Инфляционные ожидания на трёхлетнем горизонте	29
Изменение доходов на фоне роста цен на товары и услуги	30
Стратегии поведения населения в условиях инфляции	32
Потребительское и финансовое поведение населения	35
Индекс потребительских настроений (ИПН)	37
Динамика совокупного ИПН и его частных компонент	37
Оценка динамики экономической ситуации в стране	39
Макроэкономические ожидания россиян	41
Материальное положение населения	43
Самооценка материального положения и уровень дохода	43
Оценки и ожидания относительно изменения материального положения	46
Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам	50
Ожидания динамики курса рубля	50
Валюта для сбережений	52
Потребительское поведение населения	53
Потребительские установки россиян	53
Совершённые покупки	54



Кредитное поведение населения	55
Кредитные установки россиян	55
Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях	57
Проблемы и сложности с погашением кредитов	60
Использование неформального кредитования	62
Сберегательное поведение населения	63
Сберегательные установки россиян	63
Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях	68
Горизонт финансового планирования и ведение бюджета	75
 Восприятие экономической ситуации конца 2014 — начала 2015 гг. (по результатам качественного исследования)	79
Оценка сегодняшней ситуации в стране	81
Кризис или не кризис?	81
Признаки кризиса	83
Время начала кризиса	87
Ожидания и прогноз развития экономической ситуации	88
Оценка деятельности властей по сдерживанию инфляции	90
Адаптация к изменившейся экономической ситуации	92
Уроки кризиса 2008 г.	100
Сберегательные установки и настроения	103
Интерес к движениям валютных курсов	103
Стратегии управления средствами в сегодняшней ситуации	104
 Приложения	107
Приложение 1. Методические комментарии и пояснения	109
Измерение годовой инфляции	109
Методика расчета потребительских индексов	110
Приложение 2. Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 4—6 опросу 2015 года	111
Приложение 3. Методический отчет по проведению опросов населения	137
Приложение 4. Основные понятия и термины, используемые в исследовании	139



Общая характеристика исследовательской работы

Опрос населения

Цели исследования

- Регулярное измерение основных показателей, характеризующих инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Российской Федерации.
- Анализ динамики измеряемых показателей по сравнению с замерами, выполненными в ходе предыдущих исследований инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения в 2009–2015 годах*.

Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
2. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и трехлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
4. Определить горизонты финансового планирования респондентов и стратегии ведения семейного бюджета.

* Всего были проведены тридцать две волны исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно — с апреля 2014 года по июнь 2015 года. Данный отчет подготовлен по результатам 4–6 опросов населения, проведенных в 2015 году.



Параметры каждого опроса

Метод	Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов в каждом опросе	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	4-й опрос: 16—19 апреля 2015 г. 5-й опрос: 21—24 мая 2015 г. 6-й опрос: 18—21 июня 2015 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.



Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Представление данных по закрытым вопросам. Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных.

Предыдущий отчёт был подготовлен в марте 2015 года по итогам 27–29 волн исследования. Соответственно, в настоящем отчете особый акцент сделан на динамике показателей за последние три месяца (30–32 волна). Там, где это необходимо, отмечается также тенденция последнего месяца (июнь по сравнению с маем). Там, где на динамику показателей значительное влияние оказывает сезонность (например, в вопросе о совершении крупных покупок или о росте цен на отдельные товары и услуги), или в тех случаях, когда поведенческие характеристики россиян достаточно устойчивы (например, в вопросах о наличии финансовых активов и пассивов), показатели июня 2015 года сопоставляются с показателями годичной давности, полученными в ходе опроса, проводившегося в июне 2014 года.

При анализе социально-демографических различий в ответах на отдельные вопросы анкеты использовался объединённый массив данных за апрель — июнь 2015 года, включающий 6000 респондентов. Это было сделано для уменьшения погрешности измерения и получения более надёжной статистической информации по таким мало наполненным группам, как, например, руководители, безработные, студенты, высоко обеспеченные граждане, москвичи и т. д.



Качественное исследование

Цель исследования

Изучение особенностей восприятия трудоспособным населением городов-миллионников и крупнейших городов европейской части России экономической ситуации конца 2014 — начала 2015 гг. и способов адаптации к ней.

Задачи исследования

1. Определение характера сегодняшней экономической ситуации и выявление основных факторов восприятия ситуации.
2. Восприятие инфляции и роста цен конца 2014 — начала 2015 гг.
3. Эмоциональное восприятие экономических трудностей.
4. Оценка динамики экономической ситуации в стране.
5. Оценка действий властей по борьбе с инфляцией.
6. Оценка динамики своего материального положения и покупательных возможностей.
7. Способы адаптации к изменившейся экономической ситуации.
8. Восприятие валютных колебаний, учет их в своем финансовом поведении.
9. Стратегии сохранения средств в условиях инфляции.

Параметры исследования

Метод	Дискуссионные фокус-группы.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет): трудоспособное население городов-миллионников и крупнейших городов европейской части России — мужчины и женщины в возрасте от 25 до 54.
Количество фокус-групп	4 фокус-группы.
География	Москва, Воронеж, Пермь, Ярославль.
Сроки проведения	22–23 апреля 2015 г.



Основные результаты





Инфляционные ожидания населения

- По большинству измеряемых показателей, характеризующих *восприятие* российским населением роста цен за минувший период времени, пик негативных оценок пришёлся на январь — март 2015 года. На протяжении же последних трёх месяцев наблюдается некоторое улучшение ситуации, но, как правило, значения индикаторов по-прежнему находятся выше тех цифр, которые были зафиксированы год тому назад — летом 2014 года. Тем не менее, в некоторых случаях показатели уже вернулись на свой «докризисный уровень».
- Так, заметно снизились за последний квартал оценки, которые даются росту цен за прошедший месяц, — как в целом, так и по отдельным товарным группам. Сократилось число людей, придерживающихся стратегии «жёсткой экономии» (отказывающихся от приобретения некоторых товаров и услуг и покупающих более дешёвую продукцию). В то же время практически не изменились за последние три месяца оценки темпов и количественного уровня годовой инфляции и соотношения между изменением доходов и изменением цен.
- На протяжении последних трёх месяцев наблюдается постепенное снижение доли людей, обеспокоенных ростом цен по самым разным категориям товаров и услуг. Это касается как продовольственных товаров (яйца; фрукты и овощи; сыр и колбасы; молоко и молочная продукция; сахар и соль и т. д.), так и непродовольственных товаров (лекарства, медикаменты; электроника и бытовая техника; одежда, обувь, кожгалантерея), а также сферы услуг (жилищно-коммунальные услуги; медицинские услуги; услуги пассажирского транспорта).
- Что касается инфляционных *ожиданий*, то здесь динамика большинства показателей выглядит иначе. Пик негативных ожиданий пришёлся на декабрь 2014 года, то есть на один-два месяца раньше, нежели оценка роста цен постфактум, после чего оптимизма в настроениях людей заметно прибавилось, и эти ожидания, как правило, достаточно быстро достигли своего «докризисного уровня». Так произошло с ожиданиями роста цен и в месячной перспективе, и в годовой. Непосредственно в июне ожидания роста цен (и в месячной, и в годовой перспективе) немного ухудшились по сравнению с маем. Скорее всего, это связано с тем, что россияне ожидают уже привычного июльского роста тарифов на коммунальные услуги.
- Медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции в июне снизилась до уровня 26,8%, а оценка *ожидаемой* годовой инфляции немного выросла по сравнению с маем до 15,0%. Три месяца тому назад значения этих показателей были примерно такими же (27,1% и 15,7%). Число людей, считающих, что цены за последний год выросли, по крайней мере, в полтора раза (то есть, более чем 50%), составляло в марте 16,5%, к июню оно увеличилось до 17,7%.



Потребительское и финансовое поведение населения

- Для большинства измеряемых социально-экономических показателей характерны схожие тенденции, что и для инфляционных оценок и ожиданий. На протяжении полугода — с сентября 2014 года по февраль 2015 года — эти показатели, как правило, снижались. Затем произошла их стабилизация, и с апреля начался рост, который, однако, в большинстве случаев пока ещё не привёл к восстановлению докризисных значений.
- В частности, в последние три месяца росли Индексы ожидания и текущего состояния, входящие в состав Индекса потребительских настроений (ИПН). При этом все пять частных компонент ИПН также уверенно росли по сравнению с мартовскими показателями. Больше остальных прибавили Индекс крупных покупок и Индекс, характеризующий оценку перспектив развития страны на ближайший год. Гораздо более позитивными стали оценки россиян относительно того, как в последнее время меняется экономическая ситуация в стране, и ожидания относительно изменения уровня безработицы и уровня жизни населения. Однако непосредственно в июне 2015 года, так же, как и в случае с инфляционными ожиданиями, социально-экономические ожидания россиян стали немного более тревожными. В частности, ухудшились ожидания относительно изменения личного материального положения и уровня жизни населения в целом, перспектив развития страны на ближайший год, перспектив развития производства, уровня безработицы и по ряду других показателей.
- В апреле — мае 2015 года уровень «доверия» рублю со стороны российского населения был максимально высок. В июне же ожидания граждан относительно динамики курса рубля существенным образом изменились. Значительно, с 28% до 19%, сократилось число тех, кто ожидает снижения курса доллара через год, и соответственно — с 16% до 24% — выросла доля респондентов, полагающих, что курс доллара по отношению к рублю будет расти.
- На протяжении последних трёх месяцев наблюдалось постепенное улучшение потребительских установок россиян, в частности, существенно сократилась доля людей, считающих нынешнее время неподходящим для совершения крупных покупок. Тем не менее, положительно оценивают текущую ситуацию сейчас очень немногие — всего 16% опрошенных; это равно в два раза меньше, чем было год тому назад, в июне 2014 года (32%).
- Начиная с апреля, мы также наблюдаем постепенное улучшение установок россиян относительно совершения покупок в кредит: немного снизилась доля тех, кто считает нынешнее время плохим для таких покупок (с 69% до 60%). Тем не менее, по сравнению с ситуацией годичной давности сейчас население России настроено относиться к покупкам в кредит крайне негативно.
- Улучшение установок россиян происходило в последние месяцы и по отношению к сберегательному поведению. В целом можно сказать, что в современном российском обществе потребительские и сберегательные установки сбалансированы. Доля людей, которые предпочитают сберечь свободные, «лишние» деньги, примерно сопоставима с долей людей, которые предпочли бы их потратить.
- При этом большинство показателей, характеризующих сберегательное поведение граждан, либо совершенно не изменились по сравнению с предыдущими замерами, либо эти изменения настолько малы, что лежат в пределах статистической погрешности. Это касается наличия и структуры финансовых активов в российских семьях; валюты, в которой осуществляются сбережения; периода времени, на который семье хватило бы имеющихся сбережений;



предпочтений относительно формы хранения денежных средств.

- Самым популярным мотивом формирования сбережений является «страховой» мотив — «про запас», на непредвиденный случай, «на чёрный день». Его называют более половины людей, имеющих сбережения.
- На протяжении всего шестилетнего периода измерений практически не меняется доля людей, скрупулёзно ведущих учёт поступивших

и потраченных за месяц денежных средств, фиксирующих все поступления и все расходы: она составляет от 11% до 14% от общего числа опрошенных. Однако сокращается число тех, кто вообще не следит за своими тратами, и сейчас их доля составила минимальное за время измерений число (11%), и одновременно растёт количество тех, кто, хотя и не ведёт строгий учёт, все же более-менее в курсе своих расходов и доходов.

Восприятие экономической ситуации конца 2014 — начала 2015 гг. (по результатам качественного исследования)

- Ухудшение в последнее время экономической ситуации отметили практически все участники исследования. При этом диапазон оценок оказался достаточно широк: одни квалифицировали сегодняшнюю ситуацию как полный упадок («хуже, чем кризис»), другие утверждали, что страна находится на распутье, и это может благотворно сказаться на ее дальнейшем развитии. Большинство участников сочли приемлемым оценивать положение дел как «кризис».
- Главный признак нынешнего кризиса, по мнению респондентов, — это резко взлетевшие цены. По оценкам участников, на разные группы товаров цены в конце 2014 — начале 2015 гг. поднялись на 20—100%.
- В то же время, по ощущениям участников дискуссий, по состоянию на момент проведения исследования (конец апреля 2015 года) цены стабилизировались и даже несколько снизились, что, наряду с относительным укреплением рубля, дает людям надежду на общую нормализацию экономической обстановки в стране.
- Параллельно со скачком цен респонденты отмечали абсолютное и относительное сокращение своих доходов, снижение покупательной

способности; отмечались негативные тенденции на рынке труда (сокращение рабочих мест, увольнения, перевод на неполную рабочую неделю, возросший риск потери работы), сокращение госзаказов, закрытие фирм, сложности с получением банковских кредитов. В качестве социальных индикаторов кризиса упоминался также отъезд из России трудовых мигрантов.

- Прогнозы на будущее умеренно оптимистичны: участники дискуссий рассчитывают на относительно быстрый выход из нынешней кризисной ситуации — в течение примерно двух лет.
- Действия властей по смягчению последствий кризиса и сдерживанию инфляции оцениваются как недостаточные.
- Почти все участникиДФГ так или иначе реагируют на непростую экономическую ситуацию и вынуждены приспосабливаться к ней. Среди способов, позволяющих людям сократить расходы и оптимизировать свой бюджет, упоминались следующие:
 - отказ от ряда привычных моделей потребления (покупки определенных товаров и услуг, развлечений и т.п.);
 - переход на самообслуживание;



- сокращение объема потребления привычных продуктов или услуг;
 - переход на более дешевые аналоги (товары и торговые точки), альтернативные способы времяпровождения;
 - переход на новые продукты;
 - расширение ареала покупок;
 - активное использование распродаж, магазинных акций;
 - отказ от сберегательных стратегий в пользу повседневного потребления либо сокращение доли, идущей на сбережения;
 - вложения в дорогостоящие покупки.
- ✦ В целом, судя по материалам групповых обсуждений, сегодняшняя ситуация не ставит людей активного трудоспособного возраста на грань нищеты или выживания, она всего лишь заставляет их умерить возросшие потребительские запросы. При этом, как подчеркивали многие участники фокус-групп, количественно ограничивая себя в каких-то не очень важных для них вещах, они стараются сохранить прежнее качество жизни — пусть и на несколько более скромном уровне.
- ✦ Кризис 2008—2009 гг. не запечатлелся в сознании людей как период серьезных финансово-экономических потрясений. По мнению многих, он происходил главным образом «в телевизоре». Главным уроком того кризиса, а также более ранних кризисных ситуаций последних десятилетий, можно считать сформировавшуюся у людей привычку жить в условиях экономической нестабильности. Как проявление этой тенденции следует рассматривать то обстоятельство, что люди стали более спокойно, «философски» относиться к колебаниям экономической конъюнктуры, меньше склонны поддаваться панике и совершать необдуманные потребительские поступки — такие, как покупка третьего холодильника или четвертого телевизора.
- ✦ Большинство участников дискуссий — активные трудоспособные жители крупных городов и мегаполисов, которые так или иначе следят за движением валютных курсов, часть из них даже пытаются управлять своими средствами с учетом валютных колебаний.
- ✦ Как и в более стабильные экономические времена, сегодня наиболее надежной стратегией сохранения средств респонденты считают вложение в недвижимость, оговариваясь, однако, что этот способ могут позволить себе не все. Более доступной стратегией являются банковские сбережения, причем люди предпочитают делать их в рублях, мотивируя это тем, что суммы сбережений не слишком велики для диверсификации их в разные валюты, а также тем, что и доходы, и расходы, и налоги, и прочие расчеты осуществляются в национальной валюте.
- ✦ Делая выбор между сбережениями и тратами, люди стремятся сохранить определенный баланс. При этом многие подчеркивали, что даже в сегодняшних непростых условиях они не намерены лишать себя всех удовольствий и «радостей жизни». Материалы групповых обсуждений позволяют различить определенный социокультурный тренд — движение от культуры накопления, доминировавшей в советский период истории, к гедонистической культуре потребления, ориентированной на полноценную жизнь «здесь и сейчас».
- ✦ Нет принципиальных различий между реакциями москвичей и участников, представляющих другие города России, на процессы, происходящие в последнее время в экономике страны.



Инфляционные ожидания населения





Общие оценки и ожидания относительно месячной инфляции

Оценки и ожидания роста цен в целом

На протяжении последнего года инфляционные оценки и ожидания граждан существенным образом трансформировались. После относительного спокойствия весной и летом 2014 года в сентябре начался рост обеспокоенности российского населения месячным повышением цен. Сначала он шёл плавно: доля людей, считающих, что цены выросли **очень сильно**, увеличивалась в течение осени на 4–5 п. п. ежемесячно. Затем в декабре мы наблюдали первый скачок данного показателя с 41% до 52%, а в январе 2015 года — ещё на 20 п. п. вверх. В результате число россиян, фиксирующих сильный рост цен, достигло максимально высоких значений за все время наблюдений (72%) и более чем в два раза превысило уровень, наблюдавшийся всего за полгода до этого — летом 2014 года (30–32%).

В феврале 2015 года ситуация стабилизировалась, и начиная с этого месяца уровень обеспокоенности ростом цен начал постепенно снижаться — в среднем на 5–10 п. п. в месяц. В результате за последние пять месяцев он сократился в два раза (до 35% к июню), вернувшись, таким образом, на свой «докризисный» уровень (см. *Рис. 1*). При этом более высокие оценки текущей инфляции дают, естественно, малообеспеченные и безработные граждане.

Динамика ответов российского населения очень хорошо согласуется с официальными данными

Росстата, который также фиксирует существенное снижение показателя месячной инфляции на протяжении всего 2015 года, месяц за месяцем. В январе он составлял 3,9%, в феврале — 2,2%, в марте — 1,2%. Начиная с апреля, он уже не превышает полпроцента в месяц: 0,5%, 0,4% и 0,2% соответственно в апреле, мае и июне.

Что касается динамики *ожиданий* того, как увеличатся цены в следующем месяце, то она была несколько иной. Во-первых, гораздо меньшее число граждан в принципе выражало свою озабоченность этим вопросом: летом 2014 года сильный рост цен прогнозировали всего 15–19% опрошенных, а осенью лишь немногим больше — 21–26%. Во-вторых, своего максимального значения негативные ожидания достигли на месяц раньше, нежели оценка постфактум: в декабре 2014 года 38% россиян считали, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно, а в январе этот индикатор уже пошёл на снижение. В-третьих, уменьшение показателя произошло достаточно быстро: уже в марте 2015 года он достиг своего «докризисного» уровня (21%), а к апрелю-маю и вовсе снизился до 13–14%. Однако в июне инфляционные ожидания граждан снова продемонстрировали небольшой рост — с 14% до 17% (см. *Рис. 2*).



Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?*

Данные в % от всех опрошенных

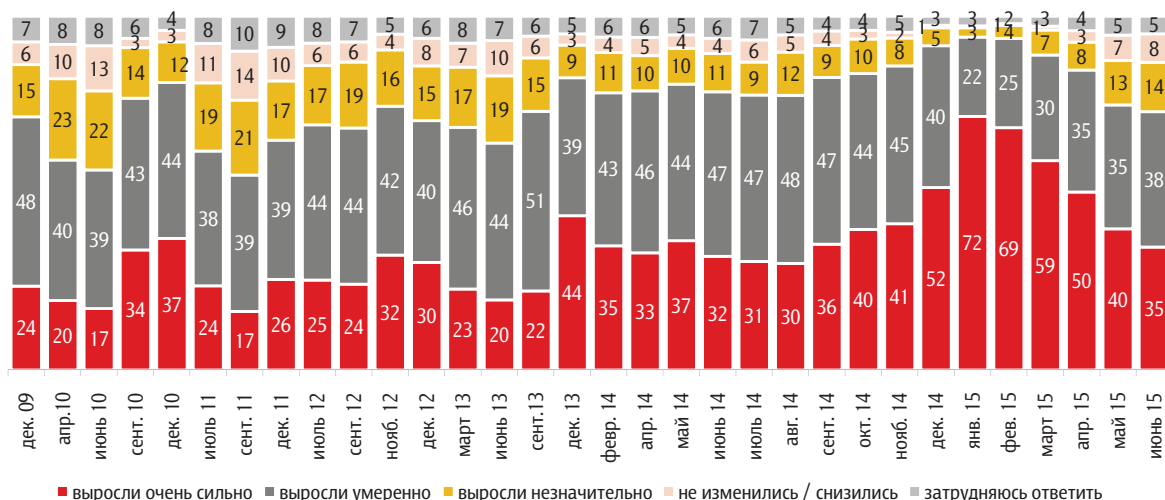
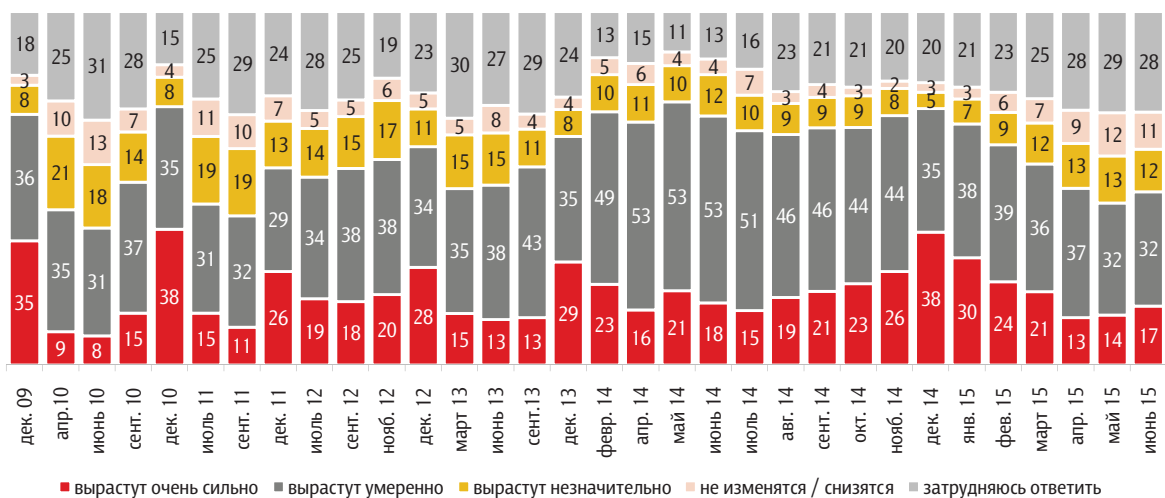


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?*

Данные в % от всех опрошенных



* Варианты ответов «снизились» / «снизятся» выбирали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графиках они объединены с вариантами «не изменились» / «не изменятся» соответственно.



Восприятие изменений цен на отдельные товары и услуги

Чтобы понять, за счёт каких именно факторов может происходить изменение оценок и ожиданий краткосрочной инфляции, респондентам предлагалось оценить, цены на какие основные продукты, товары и услуги за последний месяц выросли

очень сильно. Данный список включал 34 категории товаров и услуг. Прежде всего, сравним, насколько сильно текущие оценки россиян отличаются от тех оценок, которые были зафиксированы год тому назад, в июне 2014 года.

Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно (июнь 2015)

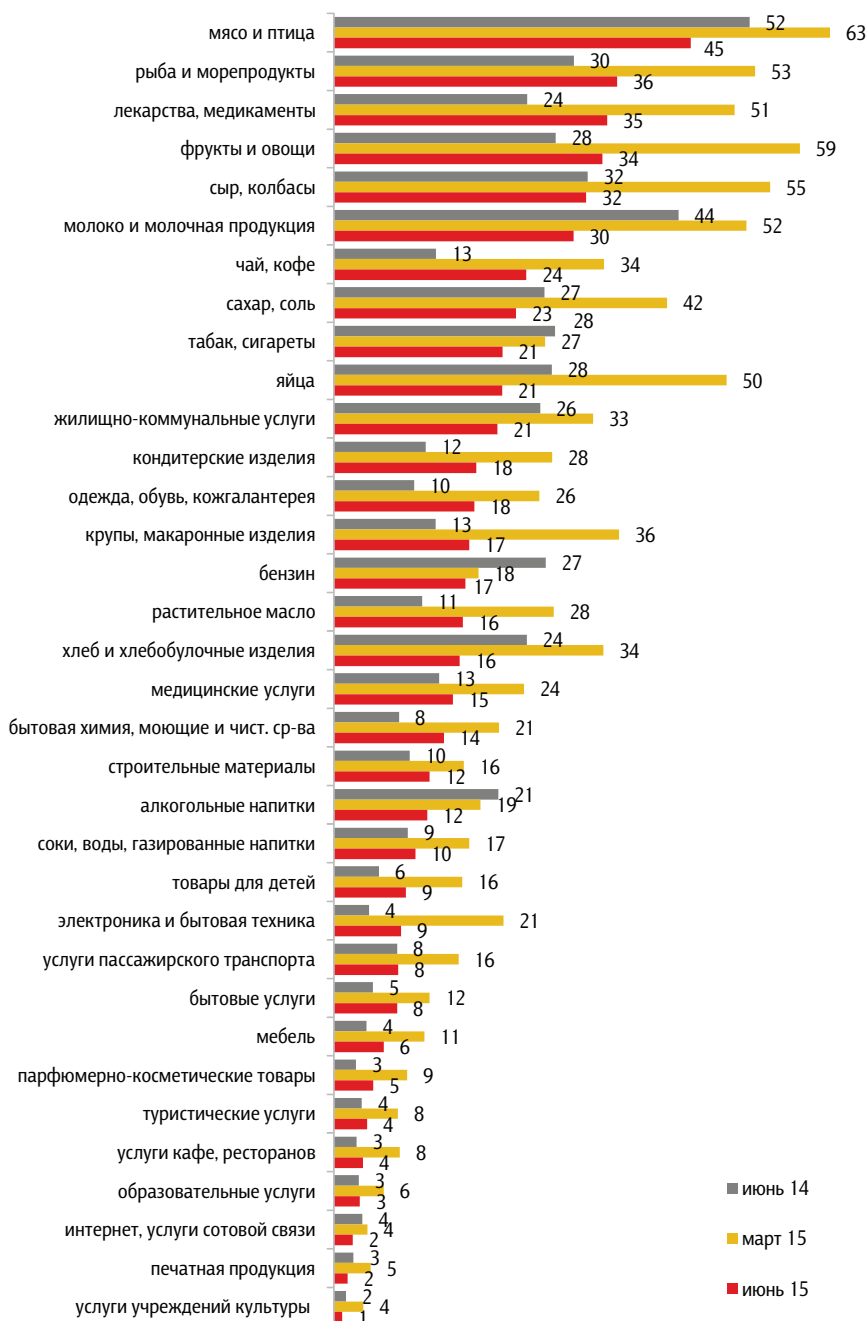
Данные в % от всех опрошенных

Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
мясо и птица	45	кондитерские изделия	18	товары для детей	9
рыба и морепродукты	36	одежда, обувь, кожгалантерея	18	электроника и бытовая техника	9
лекарства, медикаменты	35	крупы, макаронные изделия	17	услуги пассажирского транспорта	8
фрукты и овощи	34	бензин	17	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	8
сыр, колбасы	32	растительное масло	16	мебель	6
молоко и молочная продукция	30	хлеб и хлебобулочные изделия	16	парфюмерно-косметические товары	5
чай, кофе	24	медицинские услуги	15	туристические услуги	4
сахар, соль	23	бытовая химия, моющие и чистящие средства	14	услуги кафе, ресторанов	4
табак, сигареты	21	строительные материалы	12	образовательные услуги	3
яйца	21	алкогольные напитки	12	интернет, услуги сотовой связи	2
жилищно-коммунальные услуги	21	соки, воды, газированные напитки	10	печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	2
				услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	1



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Данные в % от всех опрошенных





По 10 категориям из списка оценки населения за последний год стали значимо более негативными. Это: лекарства, медикаменты (рост с 24% до 35%); чай, кофе (с 13% до 24%); кондитерские изделия (с 12% до 18%); фрукты и овощи (с 28% до 34%); одежда, обувь, кожгалантерея (с 10% до 18%); бытовая химия, моющие и чистящие средства (с 8% до 14%); а также рыба и морепродукты; растительное масло; крупы, макаронные изделия; электроника и бытовая техника (рост от 4 до 5 п. п.).

Одновременно по другим 9 категориям ситуация с ростом цен сейчас, наоборот, воспринимается менее остро по сравнению с тем, что было год назад. Это бензин (снижение с 27% до 17%), алкогольные напитки (с 21% до 12%), табак и сигареты (с 28% до 21%), а также ряд продовольственных товаров: молоко и молочная продукция (с 44% до 30%), хлеб и хлебобулочные изделия (с 24% до 16%), мясо и птица (с 52% до 45%), яйца (с 28% до 21%), сахар, соль (с 27% до 23%). Реже стали говорить люди и о росте цен на жилищно-коммунальные услуги (снижение с 26% до 21%).

Что касается непосредственно последних трёх месяцев, то и в апреле, и в мае, и в июне 2015 года наблюдается постепенное сокращение доли людей, обеспокоенных ростом цен по самым разным категориям товаров и услуг. Сильнее всего это проявилось для таких продовольственных товаров, как яйца (снижение доли отмечающих эту категорию с 50% до 21%); фрукты и овощи (с 59% до 34%); сыр, колбасы (с 55% до 32%); молоко и молочная продукция (с 52% до 30%); сахар, соль (с 42% до 23%); крупы, макаронные изделия (с 36% до 17%); хлеб и хлебобулочные изделия (с 34% до 16%); мясо и

птица (с 63% до 45%); рыба и морепродукты (с 53% до 36%). В то же время россияне за последние три месяца стали заметно реже говорить и о росте цен на лекарства, медикаменты (с 51% до 35%); электронику и бытовую технику (с 21% до 9%); жилищно-коммунальные услуги (с 33% до 21%); медицинские услуги (с 24% до 15%); одежду, обувь, кожгалантерею (с 26% до 18%); услуги пассажирского транспорта (с 16% до 8%).

В ответах россиян относительно роста цен на отдельные категории товаров и услуг присутствуют некоторые *социально-демографические* различия. Так, женщины заметно чаще мужчин обращают внимание на рост цен на продукты питания, особенно на фрукты и овощи, молоко и молочную продукцию, рыбу и морепродукты. Возможно, это связано с тем, что женщины чаще ходят по магазинам и поэтому чаще обращают внимание на изменение ценников. Также женщины чаще говорят о росте цен на лекарства, медикаменты, но это, скорее всего, связано с тем, что среди пожилых граждан и пенсионеров доля женщин существенно выше (65–67%). Мужчины ожидаемо чаще женщин обращают внимание на рост цен на табак, сигареты, алкогольные напитки, бензин, строительные материалы. Молодые люди чаще говорят о росте цен на одежду, обувь и кожгалантерею. Руководителей больше беспокоит рост цен на бензин, электронику и бытовую технику. Представители больших домохозяйств, включающих 5 и более человек, чаще остальных выражают обеспокоенность ростом цен на сахар и соль, крупы и макаронные изделия, одежду и обувь, бензин, строительные материалы, услуги пассажирского транспорта, товары для детей.



Представления о возможных причинах будущего роста цен

Ранее, рассматривая ответы на открытый вопрос о возможных причинах роста цен, мы не разделяли респондентов в зависимости от того, насколько существенным представлялся им ожидаемый рост цен. Однако более детальный анализ показал, что причины, которые высказывают три разные категории граждан — полагающих, что цены будут расти очень сильно, умеренно и незначительно, — заметно различаются между собой. В настоящем отчете эти три группы разделены, и их ответы представлены в соответствующих таблицах.

В июне 2015 года во всех трёх группах главной причиной роста цен назван... рост цен, т.е. фаталистическая уверенность в том, что цены растут всегда и никогда не снижаются: *«каждый день они растут»*; *«всё будет расти как всегда»*, *«мы привыкли к росту цен»*.

Тем не менее, далее мы видим заметные различия между группами. Люди, считающие, что цены будут расти очень сильно (напомним, что их 17% от общего числа респондентов), обосновывают это ожидаемым ростом тарифов на коммунальные услуги (*«обещали рост цен ЖКХ»*; *«дорожают с июля коммунальные услуги»*), событиями на Украине и помощью, которую оказывает Россия Украине (*«надо помогать Украине»*; *«всё будут отсылать на Украину»*), а также неэффективной экономической политикой государства (*«нет*

развития экономики»; *«мало развитые производства, особенно крупные»*; *«всё закупается за валюту, поэтому так высоко взлетают цены на всё»*).

У людей, которые предполагают умеренный рост цен (их 32% от общего числа респондентов), несколько иной взгляд на вещи. Они достаточно часто объясняют это нестабильностью экономической ситуации в стране: *«из-за общей финансовой ситуации в стране»*; *«нет стабильной экономики, производство в упадке»*; *«в связи с кризисом»*; *«кризис еще в силе»*. Несколько реже встречаются в этой группе суждения о том, что в росте цен виноваты производители, владельцы частных магазинов; что растет курс евро, доллара, а рубль падает. Также встречается мнение, что цены уже и так очень высокие, последнее повышение было недавно, поэтому будущий рост цен и оценивается как умеренный.

Те респонденты, которые считают, что рост цен будет незначительным (их 12% от общего числа респондентов), часто связывают это с сезонным фактором: *«летняя продукция дешевле»*; *«лето — всё не так дорого»*; *«будет новый урожай»*. Также отмечается, что стабилизируется экономическая ситуация в стране (*«появляется стабильность в экономике»*; *«рост экономики»*; *«всё плохое уже позади»*) и что последнее повышение цен было совсем недавно (*«и так слишком подняли цены»*; *«куда больше?»*; *«больше некуда»*).



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?**

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 14	сент. 14	окт. 14	нояб. 14	дек. 14	январь 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3
Рост тарифов на коммунальные услуги	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
События на Украине, помощь Украине	3	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	2	2	3	2	1	2	0	0	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	2	2	3	4	4	2	1	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	0	1	2	3	9	4	3	2	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	0	0	1	2	1	1	0	0	0	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Рост цен на нефть, бензин	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Сезонное снижение/повышение цен	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 14	сент. 14	окт. 14	нояб. 14	дек. 14	январ. 15	февр. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14	12	9	9	5	6	5	6	6	8	8
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3
Инфляция	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	3	4	4	2	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	3	3	2	2	1	0	2	2	1	1	1
Укрепление курса рубля	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	0
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	0	1	3	6	6	4	3	2	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Снизилась покупательская способность населения	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
Стабилизируется экономическая ситуация	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1



Табл. 4. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 14	сент. 14	окт. 14	нояб. 14	дек. 14	январ. 15	февр. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	0	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Снизилась покупательская способность населения	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Укрепление курса рубля	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1



Оценки и ожидания относительно годовой инфляции

Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

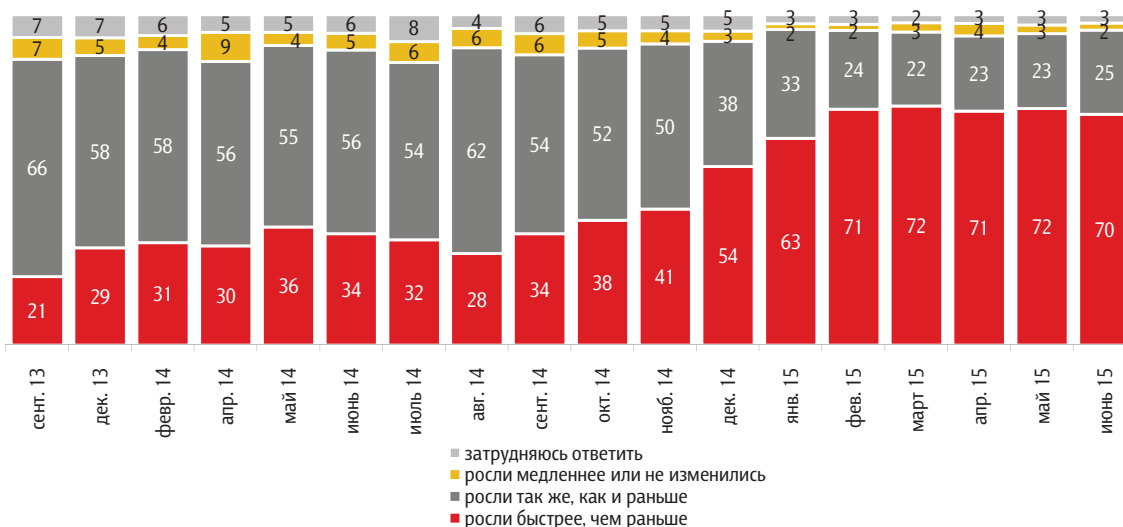
В первой половине 2014 года оценки населением темпов роста годовой инфляции были достаточно стабильны и устойчивы: примерно треть респондентов говорили о том, что цены росли быстрее, чем раньше, а чуть более половины считали, что ничего особенно не меняется, и цены растут точно так же, как и раньше. Однако ситуация изменилась осенью 2014 года. С сентября 2014 года оценки пошли вверх, становясь с каждым месяцем всё более напряжёнными. Доля людей, которые считают, что за последний год цены росли быстрее, чем раньше, увеличилась за это время с 28% до 72% за

счёт пропорционального сокращения числа людей, дающих более умеренные оценки. Этот показатель рос непрерывно шесть месяцев подряд, ежемесячно обновляя исторические максимумы. В марте 2015 года ситуация наконец-то стабилизировалась, и с тех пор оценки граждан уже практически не меняются, оставаясь на достаточно высоком уровне (70–72%) (см. Рис. 4). О более сильном и быстром росте цен за год чаще остальных говорят малообеспеченные граждане, а также руководители разного уровня и жители Москвы. Возрастных и гендерных различий в этом вопросе не выявлено.

Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?*

Данные в % от всех опрошенных



* Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



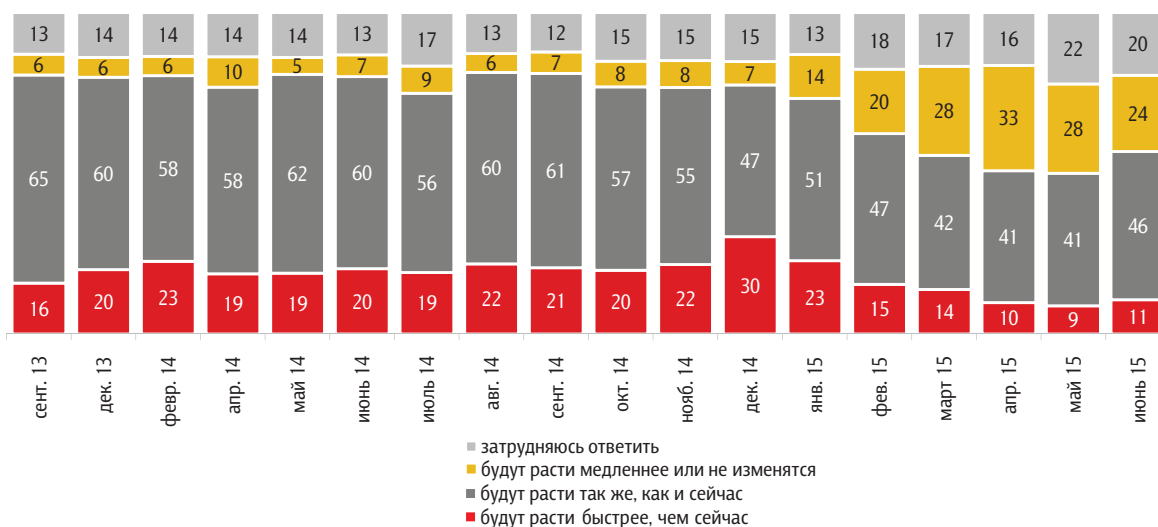
Что касается ожиданий инфляции на следующий год, то здесь мы видим совершенно иную картину. Долгое время, пока оценки инфляции за минувший год росли от опроса к опросу, ожидания населения практически не менялись. На протяжении почти всего 2014 года лишь пятая часть опрошенных считали, что цены в будущем будут расти быстрее, чем сейчас, причем доля этих людей колебалась всё это время в очень узком диапазоне (от 19 до 22%). Лишь в декабре 2014 года ожидания стали более негативными, и этот показатель поднялся до 30%. Но затем очень быстро ожидания не просто вернулись

на прежний уровень, а стали даже более «оптимистичными», нежели в докризисный период. Число людей, которые ожидают худшего, снизилось до 10% к апрелю и остаётся примерно на этом уровне на протяжении последних трёх месяцев. Одновременно, доля людей, которые считают, что цены будут расти медленнее или вообще не изменятся, увеличивалась на протяжении четырёх месяцев подряд — с 7% в декабре 2014 года до 33% к апрелю 2015 года. Затем, правда, оптимизма у российского населения немного поубавилось, и этот показатель к июню снизился до 24% (см. Рис. 5).

Рис. 5. Ожидания роста цен через год

*Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?**

Данные в % от всех опрошенных



* Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Количественные оценки годовой инфляции

О стабилизации ситуации с оценками и ожиданиями роста цен в годовой перспективе говорят и результаты измерения прямых оценок инфляции.

Вплоть до осени 2014 года население России было настроено очень оптимистично. На протяжении года — с июня 2013 года по сентябрь 2014 года — медианные оценки как наблюдаемой, так и ожидаемой инфляции, которые фиксировались нами в ходе опросов, составляли от 11 до 13% годовых, при том, что реальные значения инфляции по данным Росстата составляли в этот период от 6,1 до 8,0% годовых. Но с началом осени ситуация реакция населения на ситуацию с ценами начала заметно меняться, и количественные оценки инфляции стали расти.

В результате к февралю 2015 года медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции выросла более чем в два раза — до 27 п.п. Примерно на этом же самом уровне она остаётся и на протяжении всех

последних пяти месяцев. Рост значений *ожидаемой* годовой инфляции оказался несколько меньше — к февралю 2015 года она увеличилась с 13,1% до 18,1%, а затем и вовсе снизилась, составляя сейчас лишь **15,0%**. Такой большой разрыв между оценками наблюдаемой и ожидаемой инфляции говорит о том, что всю эту ситуацию с ростом цен россияне восприняли с определенным оптимизмом и надеждами на ее скорейшее улучшение (см. Рис. 6).

Число людей, считающих, что цены за последний год выросли, по крайней мере, в полтора раза (то есть более чем 50%), составляло на протяжении трёх лет — с 2011 по 2013 год — от 1% до 4%, в январе 2015 года их было уже 7,8%, а в феврале так считали 16,5% респондентов. С тех пор ситуация практически не меняется, колебания данного показателя составляют несколько процентных пунктов в ту или иную сторону. В настоящее время он находится на уровне 17,7% (см. Рис. 7).

Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % годовых

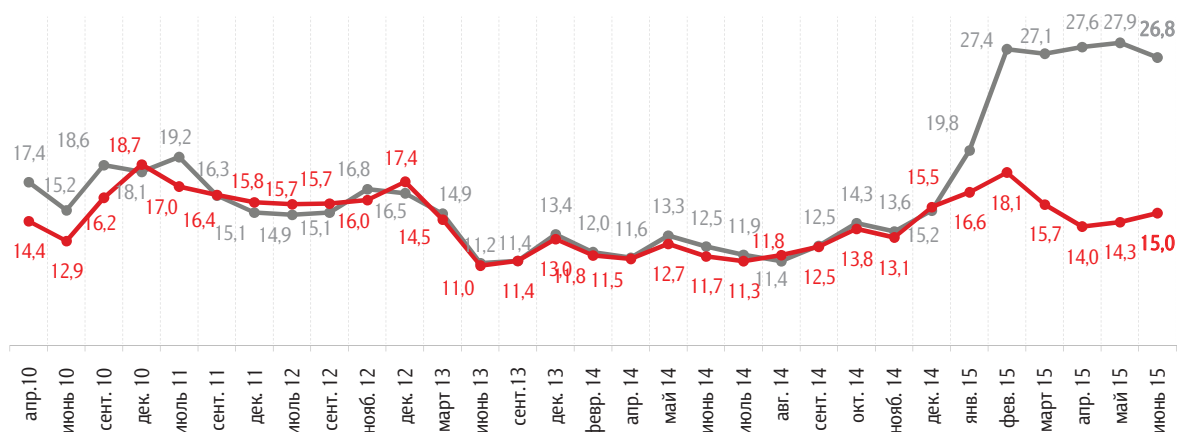
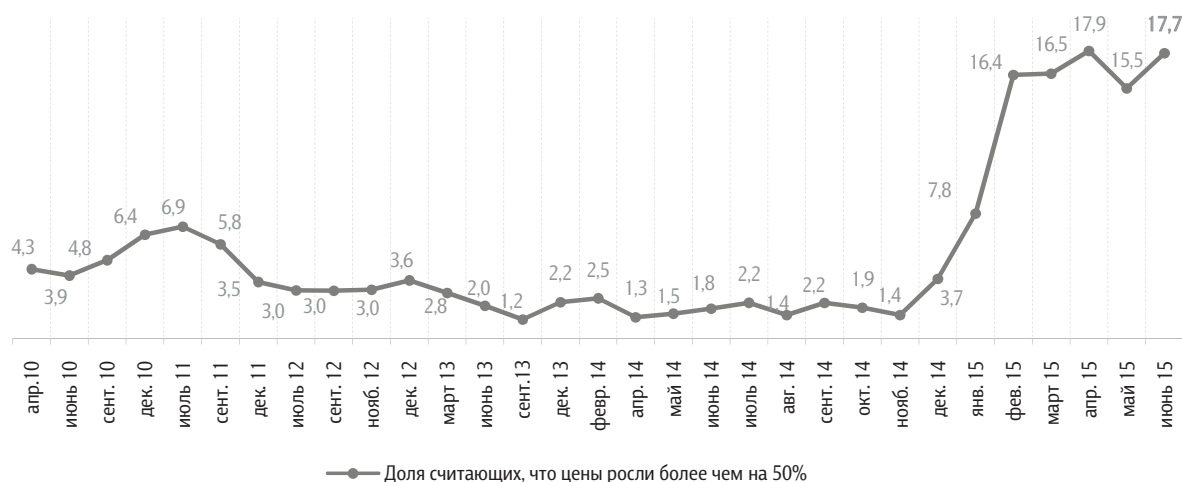




Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от ответивших на вопрос



Полученные результаты достаточно хорошо согласуются с официальными данными Росстата, которые говорят о том, что уровень годовой инфляции сначала увеличивался медленно и постепенно с января 2014 года (6,1% годовых) по октябрь 2014 года (8,3% годовых), а затем резко пошёл вверх, прибавляя в среднем по 2 п.п. ежемесячно и достигнув к февралю 2015 года значения в 16,7% годовых. После этого ситуация стабилизировалась, месячный рост цен замедлился с 3–4% до 0,5%, а уровень годовой инфляции в результате немного снизился до 15,3% к июню 2015 года*.

Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину. Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Три новые точки, полученные в апреле — июне 2015 года,

находясь практически точно на равновесной прямой. Получается, что оценка населением инфляции за последний год в целом адекватно отражает её фактический уровень (см. Рис. 8).

Что касается прогноза на год вперёд, то и здесь три новые точки — апрель, май и июнь 2014 года — расположены достаточно «кучно», хотя и на заметном удалении от равновесной прямой. Год тому назад население в среднем ожидало роста цен на уровне 11–13% годовых (см. Рис. 9). В действительности же весной 2015 года инфляция оказалась существенно выше этого «прогнозного» значения (15–16% годовых).

Как уже отмечалось в предыдущих отчётах, связь между годовыми прогнозами россиян и статистическими данными оказывается отрицательной. То есть при пессимистичном прогнозе населения фактическая инфляция через год оказывается совсем небольшой, а вот при излишне оптимистическом она, наоборот, принимает максимальные значения.

*http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/lssWWW.exe/Stg/d05/133.htm



Рис. 8. Оценка инфляции за последний год:
сопоставление опросных и статистических данных

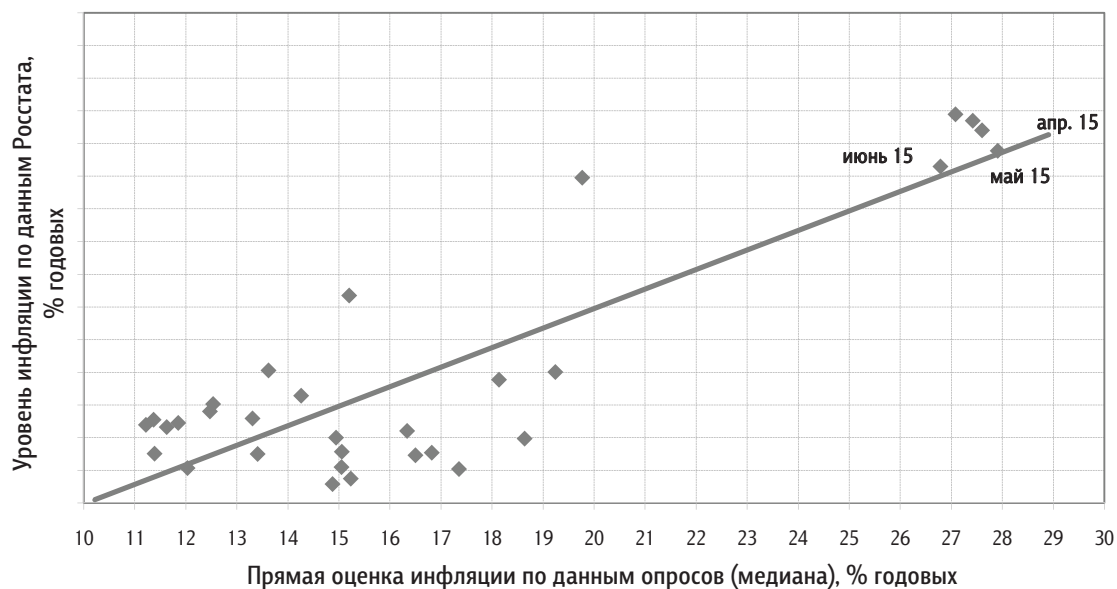
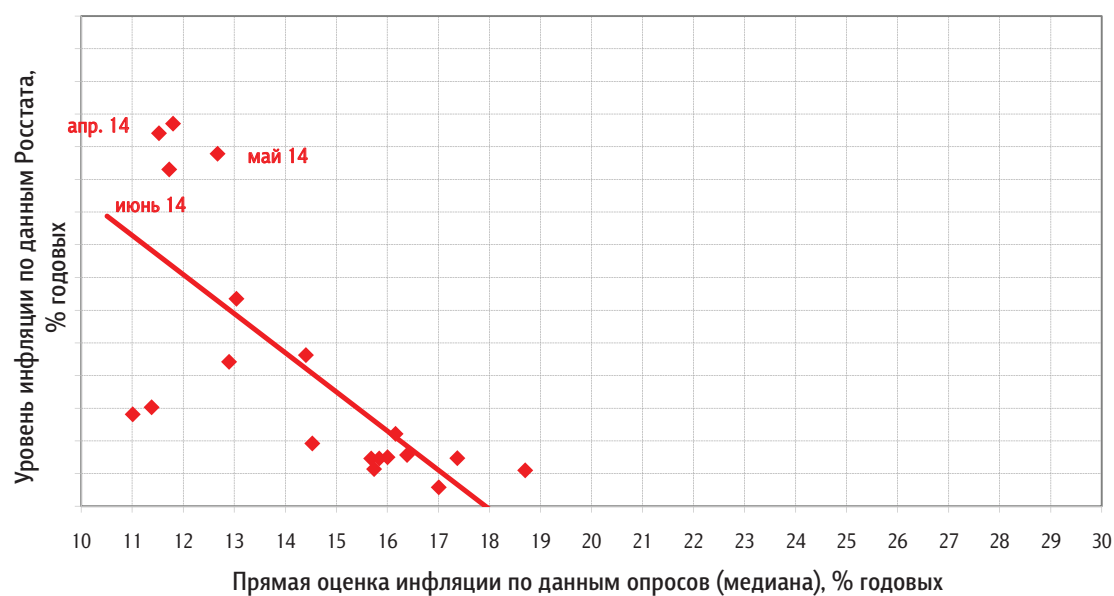


Рис. 9. Прогноз инфляции на следующий год:
сопоставление опросных и статистических данных





Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте

После того как респонденты сделали свой прогноз относительно возможного изменения цен на ближайший год, им был задан дополнительный вопрос, в котором раскрывался фактический уровень инфляции, обнародованный Росстатом.

В целом видно, что в отличие от многих других вопросов, характеризующих инфляционные ожидания, оценки россиян по данному вопросу чрезвычайно стабильны. Начиная с декабря 2013 года, каждый раз чуть менее двух третей опрошенных (63–65%) выражали сильные сомнения в реали-

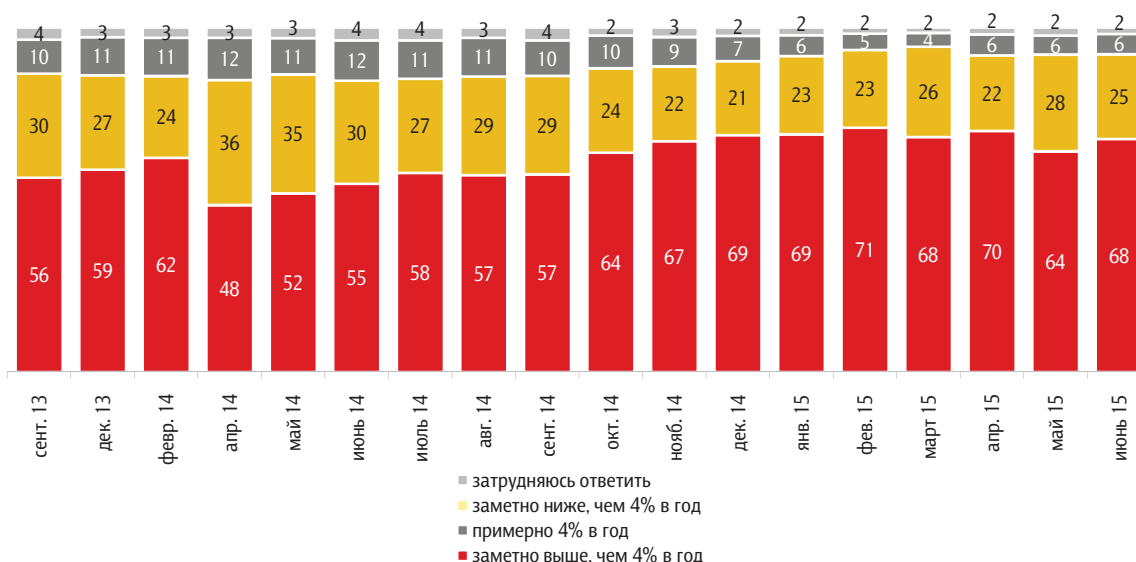
стичности планов Центробанка, считая, что рост цен существенно превысит заявленные 4% годовых. А начиная с августа 2014 года, их число увеличилось на 3–5 п.п. и теперь составляет 68–71%. И лишь 12–15% граждан соглашались сейчас с тем, что уровень инфляции в России к концу 2017 года может, в самом деле, составить 4% или меньше (см. Рис. 10).

Менее всего склонны доверять прогнозам Центробанка руководители разного уровня, люди с высшим образованием и жители крупных городов с населением от 1 млн человек.

Рис. 10. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?*

Данные в % от всех опрошенных



* Предыдущая формулировка звучала следующим образом: «По официальным данным, в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?», варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Изменение доходов на фоне роста цен на товары и услуги

Ответы на вопрос о взаимном соотношении доходов и цен демонстрируют бóльшую стабильность, нежели вопросы, непосредственно касающиеся темпов роста цен. На протяжении последнего полугодия эти ответы испытывали гораздо меньшие колебания, изменения были плавными и постепенными. Тем не менее, видно, что здесь нарастание напряженности началось гораздо раньше и продолжалось дольше: доля людей, считающих, что в течение последнего года их доходы не росли, а цены, напротив, росли, постепенно увеличивалась от уровня 48% в апреле 2014 года до 71% в феврале

2015 года. Распределение ответов, зафиксированное в июне, не сильно отличается от результатов, полученных в начале 2015 года, — в пределах статистической погрешности: по-прежнему более двух третей респондентов (68%) считают, что их доходы за год не изменились, а цены на товары и услуги выросли (см. Рис. 11). Чаще всего такой ответ дают, естественно, малообеспеченные и безработные граждане (как те, кто ищет работу, так и те, кто этого не делает). Также такая точка зрения более характерна для жителей крупных городов с населением от 1 млн человек и для людей в возрасте 46–60 лет.

Рис. 11. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

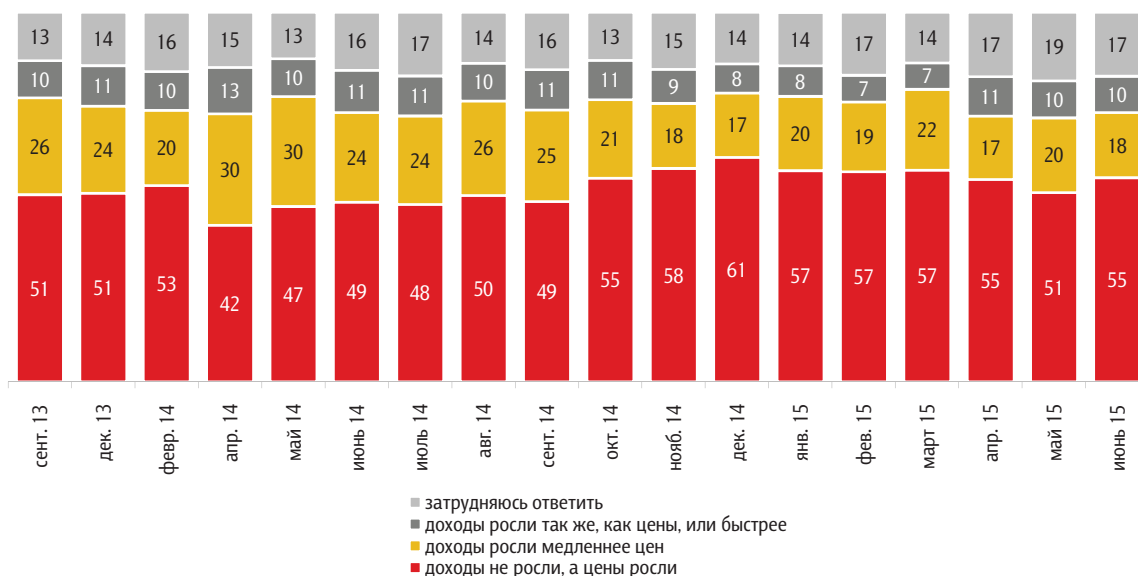
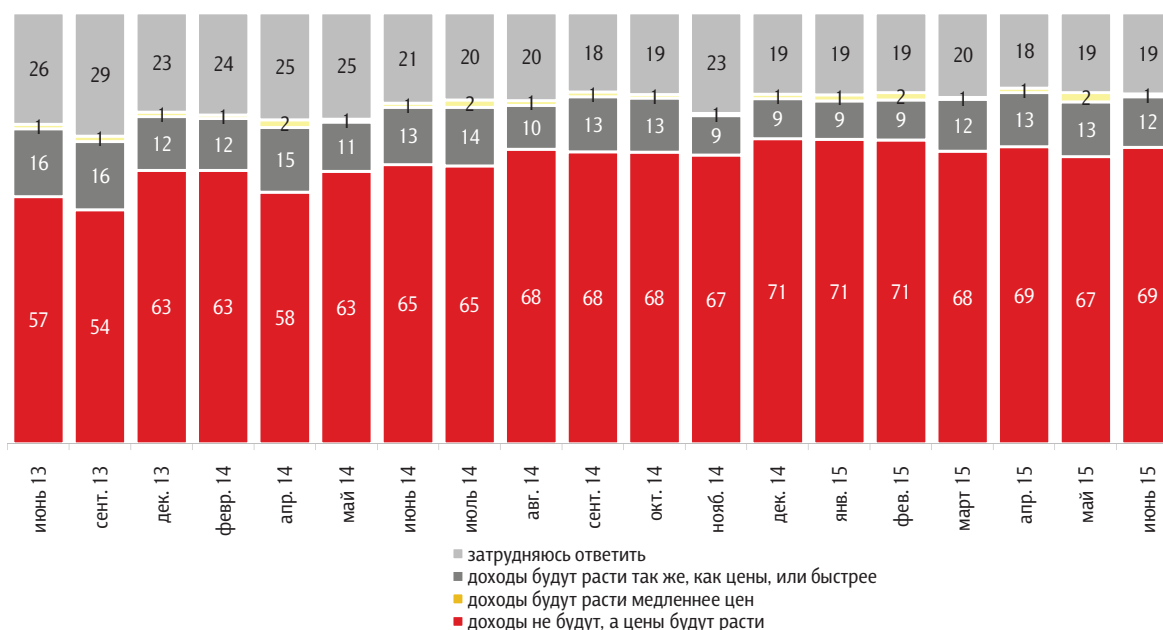




Рис. 12. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных



На протяжении последнего полугодия нет существенной динамики и в ожиданиях относительно соотношения темпов роста доходов и цен в течение следующих 12 месяцев. Более половины опрошенных (55–57%) считают, что доходы у них

расти не будут, а вот рост цен будет продолжаться. Лишь в мае число этих людей снизилось до 51%, но очень быстро этот показатель вернулся на прежний уровень (см. Рис. 12).



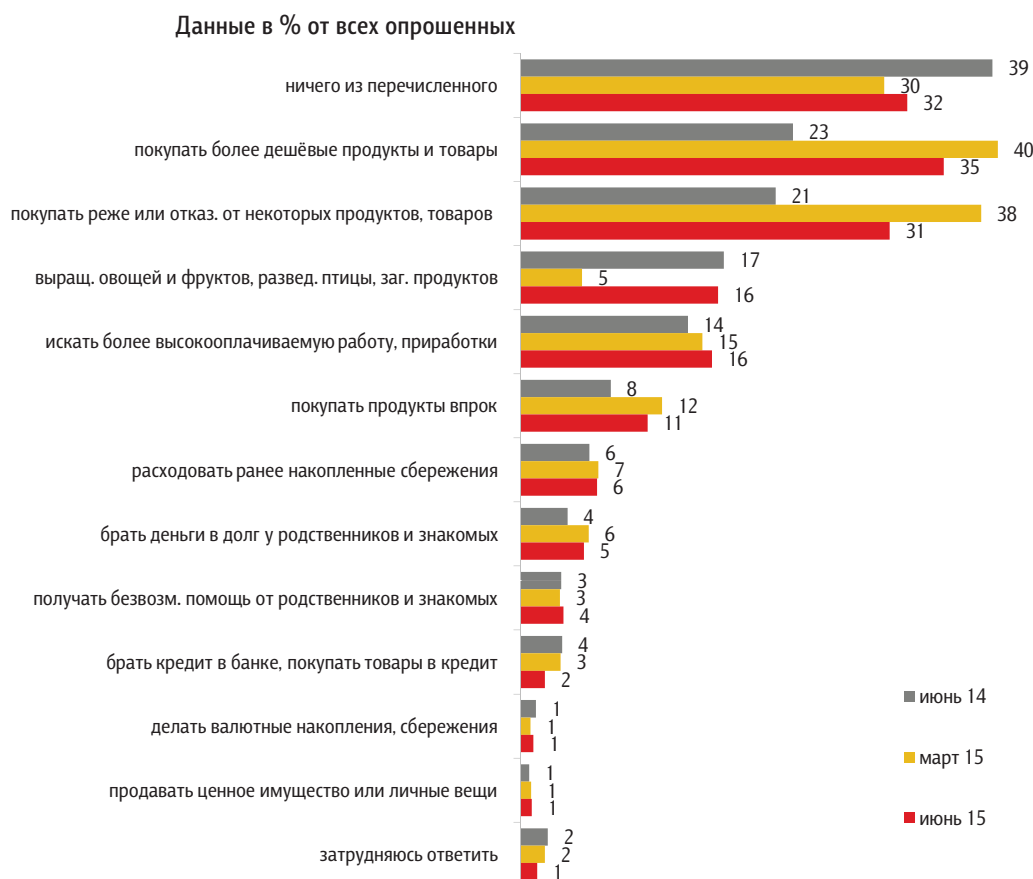
Стратегии поведения населения в условиях инфляции

Стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов, довольно существенно изменились за последний год (см. Рис. 13). Рост цен на большинство продуктовых и промышленных товаров привёл к тому, что значительно (с 21–23% до 31–35%) выросло число людей, заявляющих о том, что они стали реже покупать или совсем отказались от

приобретения некоторых товаров и услуг, а также тех, кто стал покупать более дешёвую продукцию. Естественно, это говорит о снижении уровня и качества жизни значительной части населения. Однако в последнее время ситуация стала постепенно улучшаться: максимальных значений эти два показателя достигали в марте 2015 года (38–40%), а с тех пор они снизились на 5–8 п. п.

Рис. 13. Стратегии текущего поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?





При этом обе эти стратегии «жёсткой экономии» по-прежнему называют, как правило, одни и те же люди. Область пересечения ответов здесь чрезвычайно велика: так, подавляющее большинство (71%) из тех, кто стал реже покупать или отказался от некоторых товаров и услуг, одновременно с этим ещё и стали покупать и пользоваться более дешёвыми, чем раньше, товарами и услугами. Для сравнения: только 17% из этих людей стали искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом и т.п.

В дополнение к этим двум стратегиям «выживания» можно сказать, что по сравнению с июнем 2015 года несколько увеличилась (с 8 до 11%) доля людей, приобретающих продукты впрок. Распространённость же всех остальных стратегий поведения в условиях инфляции практически не изменилась за последний год.

А вот по сравнению с опросом, прошедшим три месяца тому назад, видно, что более чем в три раза выросла доля россиян, занимающихся выращиванием овощей и фруктов, разведением птицы, заготовлением продуктов (с 5% до 16%). И это, конечно же, можно объяснить наступлением лета и действием сезонного фактора. Год назад число таких людей было сопоставимым с текущими цифрами (17%).

При этом о поиске новой высокооплачиваемой работы чаще говорят мужчины, люди относительно молодого возраста (до 45 лет) и безработные граждане. Стратегии «жёсткой экономии» чаще придерживаются, наоборот, женщины и люди старшего возраста (от 46 лет), малообеспеченные граждане и, что интересно, жители Москвы. О развитии подсобного хозяйства чаще говорят малообеспеченные граждане и, конечно, сельские жители.



**Потребительское
и финансовое
поведение населения**





Индекс потребительских настроений (ИПН)

Динамика совокупного ИПН и его частных компонент

Индекс текущего состояния непрерывно снижался на протяжении семи месяцев — с сентября 2014 года по март 2015 года. За это время он уменьшился на 41 пункт — со 103 до 62 пунктов. Начиная с апреля, оценки населения относительно текущей ситуации стали более позитивными, и индекс пошёл вверх, прибавляя ежемесячно от 3 до 5 пунктов и достигнув к июню 2015 года значения в 74 пункта (см. Рис. 14).

Индекс ожиданий также снижался во второй половине 2014 года, однако не столь стремительно,

как Индекс текущего состояния. Глубина падения составила всего 20 пунктов — со 108 до 88 пунктов. На этом уровне он стабилизировался и продержался на протяжении трёх месяцев (январь-март 2015 года). Затем началось восстановление утраченных позиций одновременно с Индексом текущего состояния, и за два месяца индекс ожиданий фактически вернулся на свой докризисный уровень, достигнув значения 103 пункта. В июне же последовал небольшой спад на три позиции вниз — ожидания россиян стали более тревожными.

Рис. 14. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2015 годах

Данные в пунктах

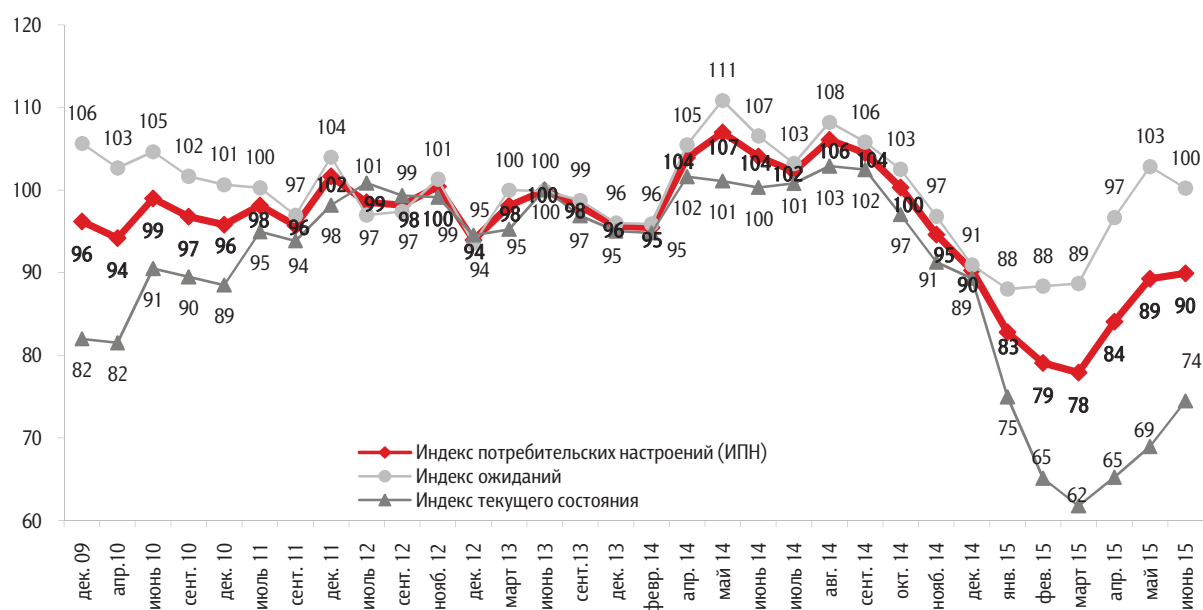
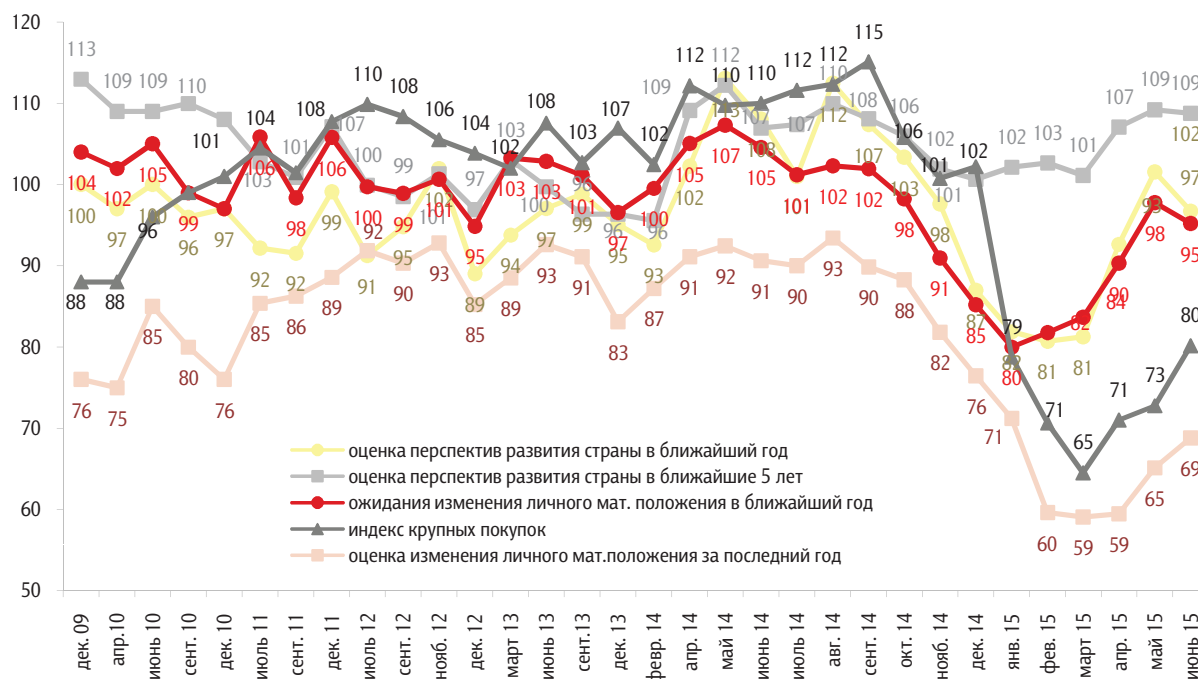




Рис. 15. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2015 годах

Данные в пунктах



Снижение совокупного *Индекса потребительских настроений (ИПН)* за период с сентября 2014 года по март 2015 года составило 28 пунктов (со 106 до 78 пунктов). В марте он достиг своего минимального значения за весь многолетний период наблюдений, и затем начался «отскок» на уровень 90 пунктов, достигнутый в июне 2015 года. Следует отметить, что текущие установки россиян по-прежнему остаются крайне негативными. Но большой разрыв между оценкой текущего состояния и ожиданиями означает, по-видимому, что население всё ещё надеется на улучшение ситуации в будущем.

Из Рис. 15 видно, что все пять частных компонент ИПН снижались в период с сентября 2014 года

по март 2015 года. При этом наиболее сильное и резкое падение продемонстрировал индикатор, характеризующий возможности совершения крупных покупок: он снизился на 51 пункт. На втором месте по глубине падения (31 пункт) — индекс, характеризующий оценку изменения личного материального положения респондента за последний год. Оценка перспектив развития страны в ближайший год ухудшилась на 26 пунктов, а ожидания изменения личного материального положения в ближайший год — на 18 пунктов. Менее всего происходящие в стране события затронули индекс, характеризующий оценку перспектив развития страны в ближайшие пять лет: он снизился со 108 до 101 пункта и на этом уровне стабилизировался.



На протяжении последних трёх месяцев все пять частных компонент ИПН росли, увеличившись на величину от 8 до 16 пунктов. Больше остальных прибавили индекс крупных покупок и индекс, характеризующий оценку перспектив развития страны на ближайший год.

В июне 2015 года, как уже говорилось выше, ожидания россиян стали более тревожными — как

в плане изменения личного материального положения, так и в плане перспектив развития страны на ближайший год. А индексы, характеризующие текущее состояние (индекс крупных покупок и оценка изменения личного материального положения за последний год), продолжили свой поступательный рост.

Оценка динамики экономической ситуации в стране

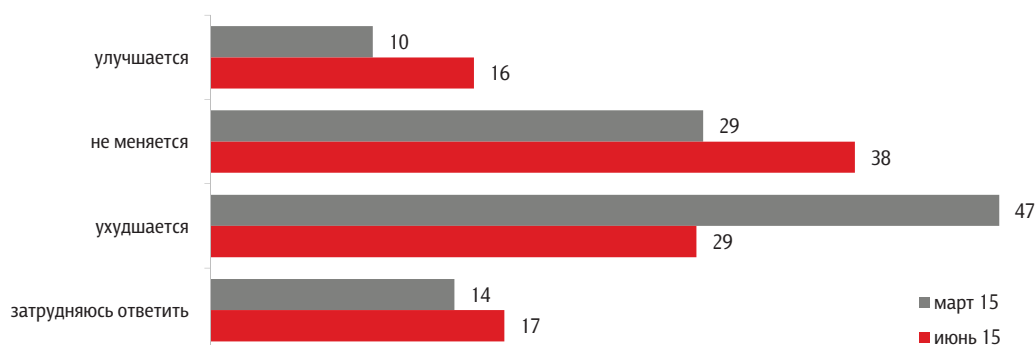
Оценки россиян относительно того, как в последнее время меняется экономическая ситуация в стране, стали заметно более позитивными по сравнению с предыдущим замером на эту тему, проводившимся в марте 2015 года. С 10% до 16% выросло

число тех, кто считает, что ситуация улучшается, и, соответственно, с 47% до 29% сократилось число тех, кто придерживается противоположной точки зрения (см. Рис. 16).

Рис. 16. Оценка изменения экономической ситуации в стране

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как — улучшается или ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных





Люди, которые обращают внимание на улучшение ситуации, чаще всего говорят о росте или, по крайней мере, прекращении спада производства, увеличении его конкурентоспособности («производство растет, больше своих товаров»; «из-за санкций мы начали свое производство, поля распахали»); о повышении эффективности экономической политики государства, росте капиталовложений в экономику («наши власти стали думать о производстве»; «больше внимания уделяют экономике»), а также выражают удовлетворение работой президента, правительства и властей в целом («у руля государства стоят хорошие руководители»).

Те, кто считает, что экономическая ситуация в стране ухудшается, чаще всего объясняют это тем, что продолжается негативное действие санкций США и Европы против России («мировой заговор против России»; «на нас Запад наступает»); тем, что Россия оказывает гуманитарную помощь Украине, ДНР и ЛНР («из-за войны на Украине»; «деньги

уходят на Украину»; «мы помогаем Украине»); а также тем, что в стране продолжается сокращение производства («нет своего производства — всё завозим из-за бугра»; «никак своё сельское хозяйство не восстановим») и растут цены.

По сравнению с мартом люди стали заметно реже говорить о том, что у них самих, а также у их знакомых, близких в последнее время возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране (см. Рис. 17). Тем не менее, в качестве основной проблемы по-прежнему называется снижение зарплат и уровня жизни в целом, низкий уровень доходов населения: «трудно сводить концы с концами»; «низкие зарплаты, которые ещё и снижают»; «резко снизился доход семьи». Также упоминаются потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством («сокращение, отправляют в отпуск без содержания»; «потерял работу, и у друзей то же самое»), рост цен, тарифов («свет, газ дорожает, продукты дорожают»; «больше тратить на лекарства пришлось»).

Рис. 17. Возникновение проблем из-за ухудшения экономической ситуации в стране

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?





Макроэкономические ожидания россиян

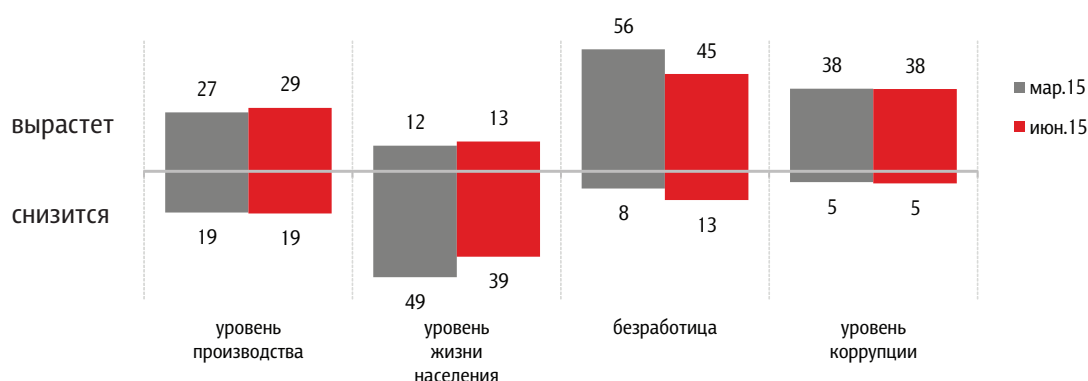
Для того чтобы понять, с какими факторами может быть связана динамика индексов, характеризующих экономические ожидания населения, респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны. За последние три месяца (по сравнению с мартом 2015 года) в установках россиян по ряду позиций произошли довольно существенные изменения (см. Рис. 18):

- Сильнее всего изменились ожидания по поводу безработицы. Если в марте более половины опрошенных (56%) считали, что она может вырасти, то сейчас таковых осталось лишь 45%. Однако это всё равно намного выше, чем было в «докризисный» период, например, год тому назад в июне 2014 года (35%).
- Похожую динамику демонстрируют и ожидания относительно уровня жизни населения. Полгода тому назад почти половина россиян (49%) ожидала его снижения, а сейчас так думают только 39% опрошенных. Налицо позитивные изменения, хотя нынешний уровень заметно выше того, что наблюдался год тому назад (32%).
- Россияне еще больше укрепились во мнении, что уровень производства в стране будет расти. Год назад так считали 25% граждан, три месяца тому назад — 27%, а сейчас — 29% респондентов.
- А вот установки населения, касающиеся уровня коррупции, за последние три месяца совершенно не изменились. Этот показатель является самым стабильным и устойчивым из всех. По-прежнему 38% граждан считают, что коррупция будет возрастать, а в позитивные перемены в данной сфере как раньше, так и сейчас верит весьма незначительная доля россиян (5%).

Рис. 18. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не изменится».

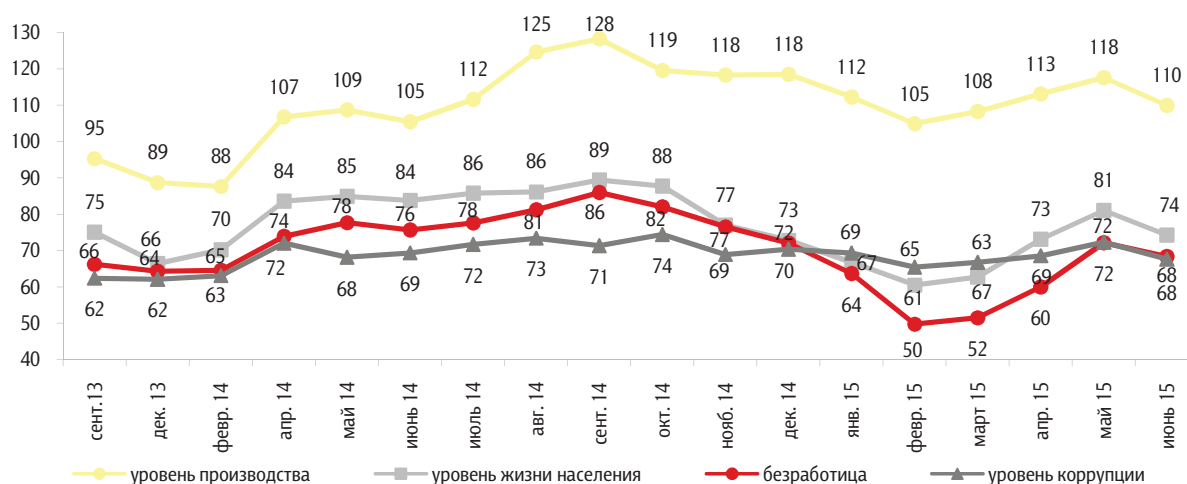


Если, по аналогии с Индексом потребительских настроений, построить индексы для основных макроэкономических индикаторов, то видно, что здесь в период с октября 2014 года по февраль 2015 года происходило снижение оптимизма, наиболее заметное по таким показателям, как безработица (36 пунктов), уровень жизни населения (29 пунктов) и уровень производства (23 пункта), и менее заметное по уровню коррупции (6 пунктов) (см. Рис. 19).

Затем, начиная с марта 2015 года, начался подъём, улучшение ожиданий, которое продолжалось три месяца. Но в июне 2015 года все индексы снова продемонстрировали синхронное снижение. По всем позициям установки россиян по сравнению с предыдущим месяцем снизились на величину от 4 до 8 пунктов. Сильнее всего это проявилось для таких показателей, как оценка перспектив развития производства и оценка уровня жизни населения.

Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

Данные в пунктах



* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» — наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение — негативные.



Материальное положение населения

Самооценка материального положения и уровень дохода

Самооценка материального положения семьи снижалась на протяжении примерно 6 месяцев — с октября 2014 по март 2015 года. Если осенью прошлого года четверть респондентов (26%) считали его «хорошим» и «выше среднего», то к весне их число сократилось до 16–17%. При этом

одновременно существенно (с 30% до 43%) расширилась группа россиян, которые дают низкую оценку своему материальному положению («денег не хватает даже на питание» или «на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви»).

Рис. 20. Динамика самооценки материального положения семьи

Данные в % от всех опрошенных

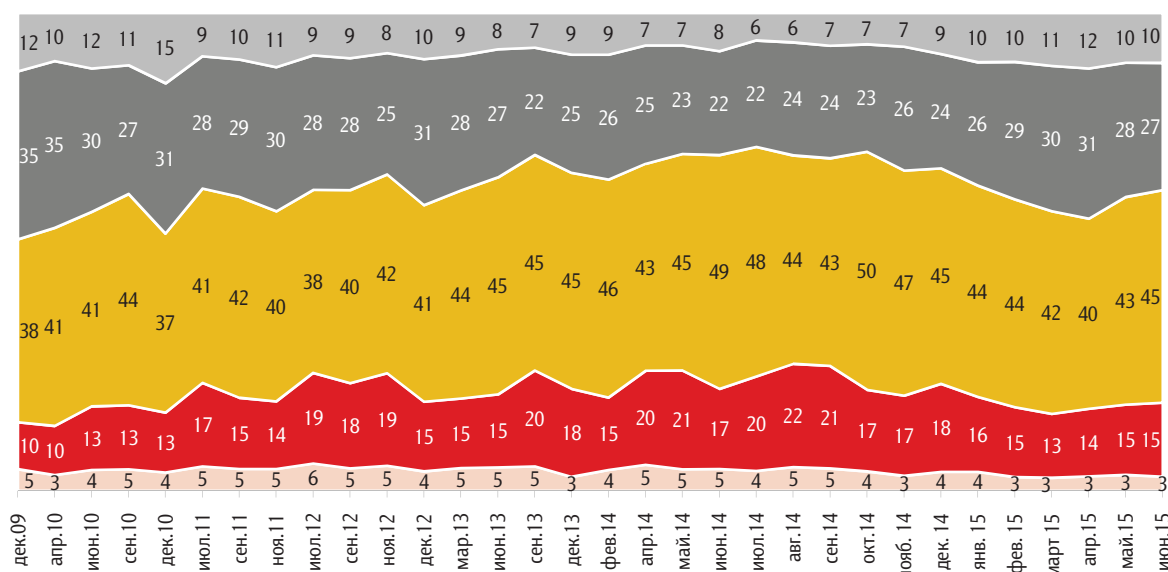


Табл. 5. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

плохое	денег не хватает даже на питание
ниже среднего	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
среднее	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
выше среднего	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
хорошее	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом

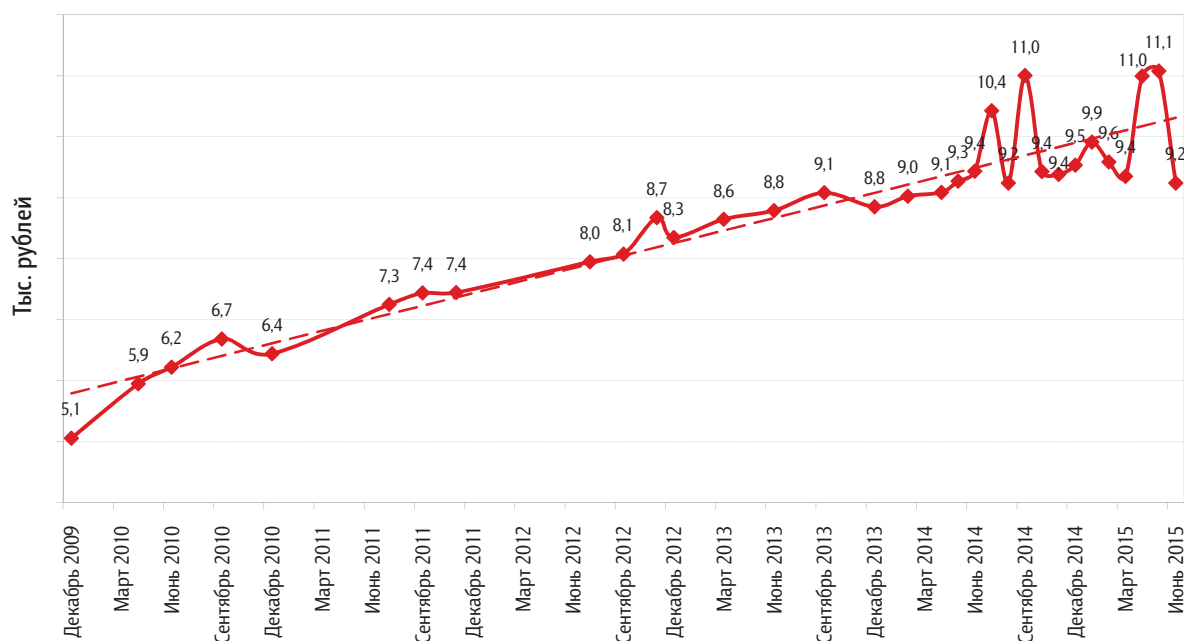


С мая ситуация начала понемногу улучшаться. Число людей, относящих себя к малообеспеченным, сократилось до 37%, а доля людей, относительно удовлетворённых своим материальным положением, немного подросла (до 18%) (см. Рис. 20).

На протяжении 2010–2013 годов медианное значение среднедушевого дохода семьи стабильно возрастало примерно на 1 тыс. рублей за год. Но с началом 2014 года эта тенденция прекратилась. Затем на протяжении последнего года мы наблюдали резкие и труднообъяснимые скачки этого показателя. Тем не менее, можно примерно оценить, насколько изменился уровень дохода россиян за год.

В среднем во втором квартале 2014 года медианное значение среднедушевого располагаемого дохода составляло 9264 рубля. Если усреднить значения, полученные в рамках последних трёх волн опроса с апреля по июнь 2015 года, мы получим 10434 рублей (см. Рис. 21). Таким образом, можно сказать, что прирост за год составил 12,6%, что вполне сопоставимо с текущим уровнем годовой инфляции. Тем не менее, следует отметить, что из-за упомянутых выше существенных колебаний данного показателя полученный результат нельзя признать абсолютно надёжным и достоверным.

Рис. 21. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода





Росстат* также фиксирует снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов россиян, начиная с 2013 года, хотя сами абсолютные цифры этих доходов у него существенно выше (см. Табл. 6). Так, в мае 2015 года, по предварительным данным, среднедушевые денежные доходы населения составили 27 656 рублей в месяц. Это на 5,5% больше, чем было в феврале 2014 года. А вот реальные располагаемые денежные доходы за год, благодаря высокому уровню инфляции, заметно снизились — на 6,4%. При этом из таблицы видно, что за последний год ситуация существенно ухудшилась: год

назад рост номинальных доходов составлял 13,9%, а реальные доходы не уменьшились, а, наоборот, выросли за год на 6,2%.

Похожая ситуация складывается и по заработной плате: она выросла за год на 7,3% в номинальном выражении и снизилась почти на 7,3% — в реальном. А вот год тому назад её рост составлял 9,9% в номинальном и 2,1% — в реальном выражении.

Тремя основными источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (72%), пенсии (40%) и пособия (на детей и другие виды пособий) (11%).

Табл. 6. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения

	Май 2015 г.	В %		Янв. — май 2015 г. в % к янв. — маю 2014 г.	Справочно		
		к маю 2014 г.	к апрелю 2015 г.		май 2014 г. в %		янв. — май 2014 г. в % к янв. — маю 2013 г.
					к маю 2013 г.	к апрелю 2014 г.	
Денежные доходы (в среднем на душу населения)**, рублей	27656	105,5	90,1	109,5	113,9	93,2	106,5
Реальные располагаемые денежные доходы**		93,6	89,3	97,0	106,2	91,7	99,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника***							
номинальная, рублей	34400	107,3**	100,1	105,9**	109,9	98,0	110,8
реальная		92,7**	99,8	91,2**	102,1	97,1	103,7

* В опросах населения цифровые показатели по доходу всегда существенно различаются с данными Росстата, и это объясняется целым рядом факторов: от неготовности респондентов искренне отвечать на «сензитивный» вопрос до трудностей с подсчетом дохода, забывчивостью, неучетом дополнительных источников и др. Кроме того, различия связаны и с принципиально разными методиками сбора информации в случае опроса и сбора статистики.

** Предварительные данные.

*** За периоды 2015 г. — оценка. В целях обеспечения статистической сопоставимости данных относительные показатели по Российской Федерации рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю. Источник: Росстат (http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_01/Main.htm)



Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

Самооценка, которая даётся гражданами изменению своего материального положения, была относительно стабильной на протяжении первой половины 2014 года: число негативных оценок колебалось в диапазоне от 21% до 24%, а число позитивных было примерно в полтора раза меньше — 14–15%. Однако с октября ситуация начала ухудшаться — сначала плавно, а потом всё сильнее и сильнее. В результате доля людей, которые отмечают ухудшение своего материального положения за последний год, выросла к февралю 2015 года в два раза — с 24% до 48%. Аналогичным образом, в два раза снизилось число людей, которые отмечают положительные перемены в этой сфере — с 14% до 7%. В марте-апреле ситуация стабилизировалась, и значения данного показателя по сравнению с февралём уже практически не изменились.

Начиная с мая, стали наблюдаться сдвиги в положительную сторону. Число тех, кто говорит об улучшении ситуации, увеличилось с 7% до 9%, а число тех, кто утверждает, что материальное положение семьи за год стало хуже, наоборот, уменьшилось к июню с 47% до 41% (см. Рис. 22). Об улучшении своего материального положения за последнее время чаще остальных говорят, естественно, высокообеспеченные граждане, а также руководители разного уровня и молодые люди в возрасте до 30 лет.

Существенные ухудшения во второй половине 2014 года мы наблюдали и в вопросе об ожиданиях на следующие 12 месяцев. Но здесь количество пессимистов достигло локального максимума на месяц раньше: оно также увеличилось в два раза — с 15% в сентябре 2014 года до 32% к январю 2015 года (см. Рис. 23).

Рис. 22. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

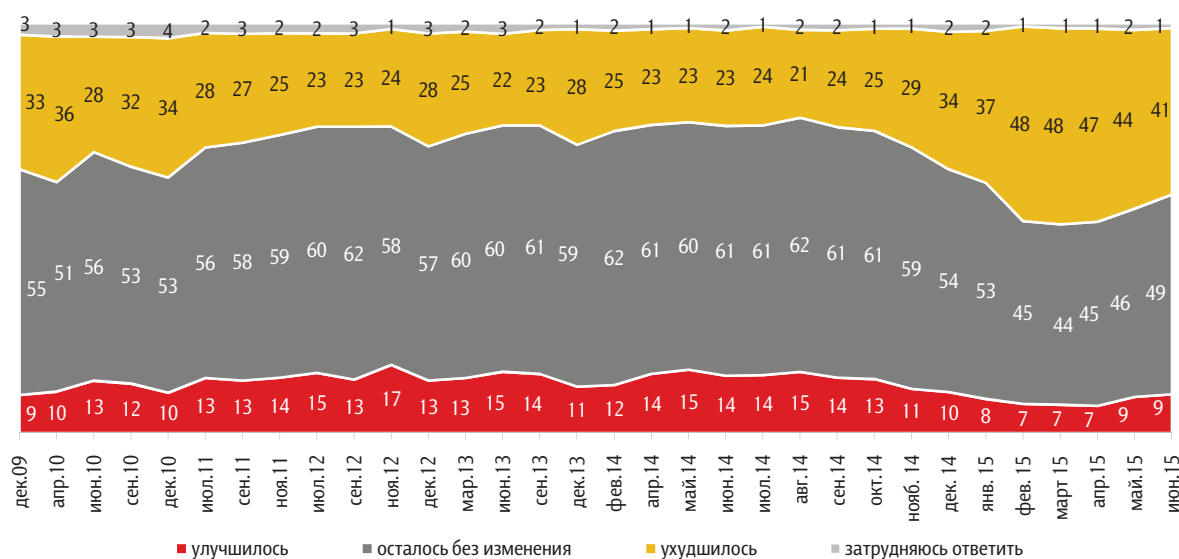
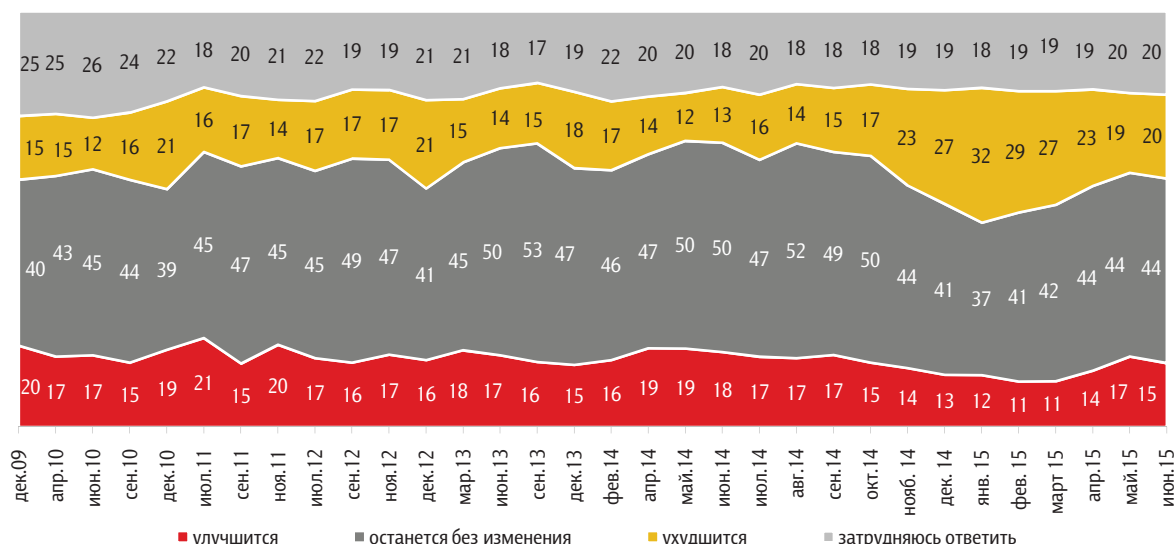




Рис. 23. Оценка изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных



А начиная с февраля, число людей, которые считают, что материальное положение их семьи будет ухудшаться, начало снова постепенно сокращаться, уменьшившись в результате к маю-июню в полтора раза — до 19–20%. В настоящее время баланс оценок по-прежнему отрицательный, но доля оптимистов уже не столь сильно превосходит долю пессимистов, как раньше: 20% против 15%. Чаще остальных ожидают улучшения своего материального положения в будущем те же самые категории граждан, что отмечены в предыдущем вопросе (высокообеспеченные, руководители разного уровня и молодые люди в возрасте до 30 лет), а также студенты, безработные граждане, которые ищут работу, и жители Москвы. Дальнейших ухудшений ждут одинокие пенсионеры и малообеспеченные граждане.

Как видно из ответов на следующий вопрос, изменения, о которых говорят респонденты,

обусловлены, прежде всего, изменением в их заработках и расходах. При этом по ряду пунктов наблюдаются значительные сдвиги по сравнению с ситуацией годичной давности (июнь 2014 года). Что касается *перемен к лучшему*, то здесь присутствует единственное значимое изменение: с 12% до 9% сократилось число семей, в которых кто-то стал больше зарабатывать или вышел на работу.

Что касается *перемен к худшему*, то здесь почти в два раза (с 13% до 23%) увеличилось число респондентов, которые отмечают рост своих семейных расходов. И одновременно с этим с 9% до 16% выросло число семей, в которых кто-то стал меньше зарабатывать или потерял работу. Таким образом, негативные перемены за последний год затронули гораздо большее число российских семей и оказались гораздо более масштабными, нежели позитивные перемены (см. Рис. 24).



Число людей, которые реально испытали на себе последствия сокращения заработной платы, выросло по сравнению с январём более чем в два раза — с 4% до 9% от работающего населения. А опасаются такого снижения в дальнейшем и считают его вероятным ещё треть российских работников (33%). К июню эти опасения немного уменьшились по сравнению с началом года, когда таких людей было 37–38%. При этом работники бюджетных организаций и чаще говорят об уже случившемся сокращении (10%), и более высоко оценивают вероятность наступления такого события в будущем (36%), нежели работники коммер-

ческих организаций (8% и 32% соответственно) (см. Рис. 25).

Опасения потерять работу ввиду сокращения штатов были наиболее сильными среди россиян в марте-апреле 2015 года (35%). С тех пор число работающих граждан, которым уже объявили о сокращении или которые опасаются, что их могут уволить с работы по сокращению штата в ближайшие два-три месяца, снизилось до 30%. Здесь также обеспокоенность работников бюджетных предприятий выше, нежели работников коммерческих организаций (32% против 28%) (см. Рис. 26).

Рис. 24. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 25. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающего населения

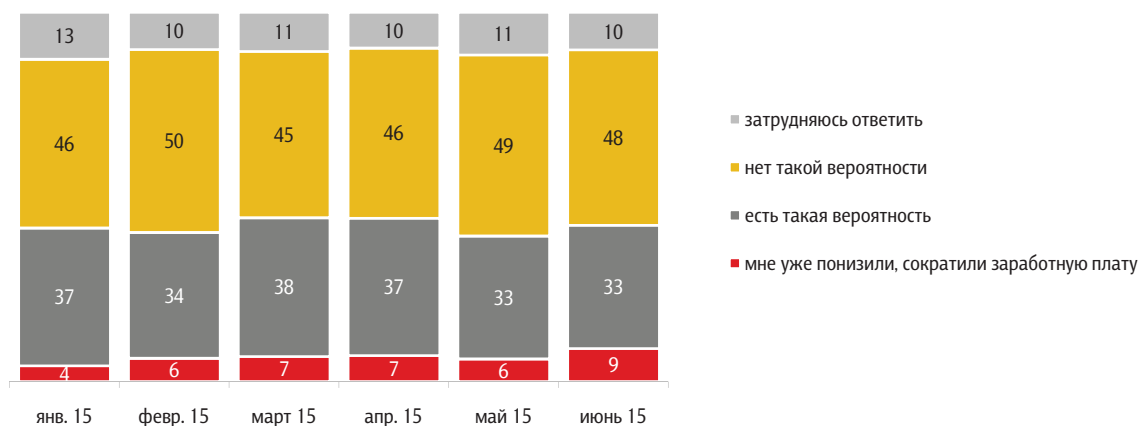
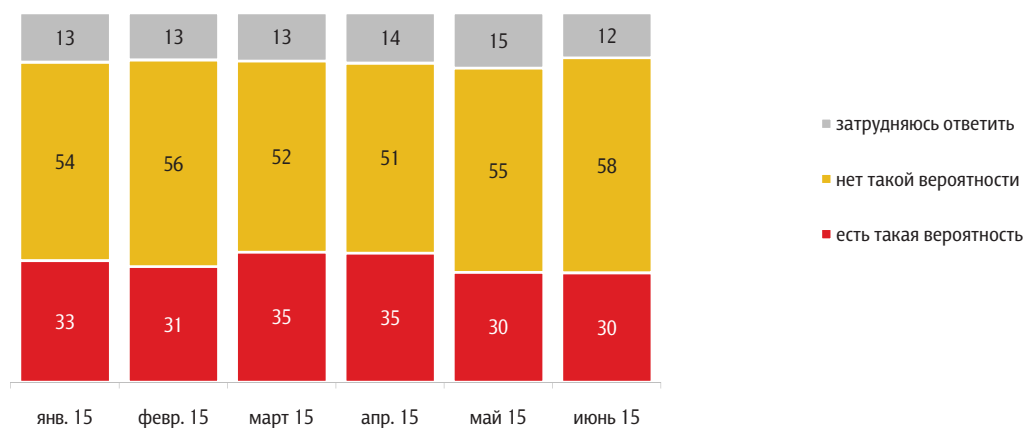


Рис. 26. Ожидания относительно увольнения с работы по сокращению штатов

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающего населения





Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам

Ожидания динамики курса рубля

Начиная с октября 2014 года, месяц за месяцем росла уверенность россиян в том, что падение курса национальной валюты по отношению к доллару и евро должно наконец-то остановиться, и процесс может развернуться в обратную сторону. За это время доля граждан, считающих, что рубль будет продолжать падать, снизилась более чем в два

раза — с 41% до рекордных 15%, а число тех, кто верит в рост курса национальной валюты, наоборот, выросло с 11% до 29%. При этом в феврале 2015 года впервые за всё время наблюдений число россиян, убеждённых в стабильности рубля, превысило число тех, кто «верит» в доллар США.

Рис. 27. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

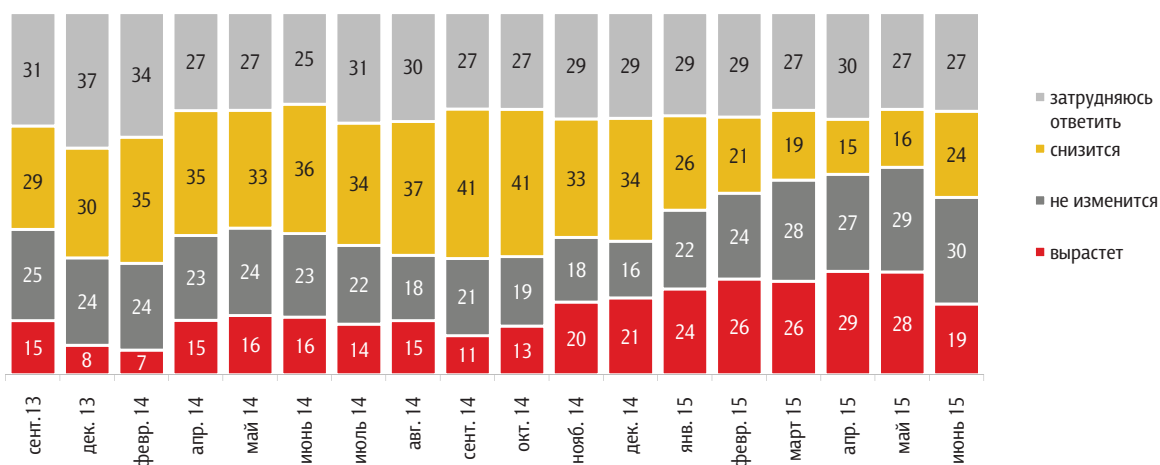
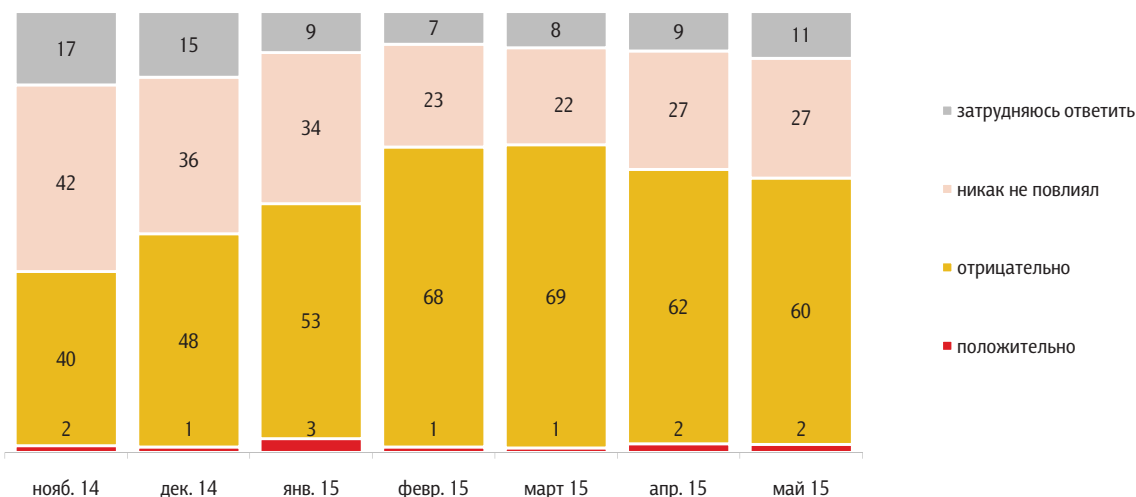




Рис. 28. Оценка последствий от снижения курса рубля

*Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял?
И если повлиял, то положительно или отрицательно?*

Данные в % от всех опрошенных



Этот более чем полугодовой тренд закончился в апреле-мае 2015 года, когда рубль на самом деле заметно укрепился по отношению к другим мировым валютам. В июне ожидания населения относительно динамики курса рубля существенным образом изменились. Заметно — с 28% до 19% — сократилось число тех, кто ожидает снижения курса доллара через год, и пропорционально с 16% до 24% выросла доля респондентов, полагающих, что курс доллара по отношению к рублю будет расти (см. Рис. 27).

Чаще других на возможный рост курс доллара указывают молодые люди в возрасте до 30 лет, жители Москвы и руководители разного уровня. Кроме того, такое мнение чаще выражают люди, считающие, что в следующем месяце цены вырастут

очень сильно, и те, кто ожидает, что в следующем году цены будут расти быстрее, чем раньше — судя по всему, они связывают ускорение темпов инфляции именно с девальвацией национальной валюты.

Начиная с января 2015 года, больше половины респондентов говорят о том, что рост курса доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь, при этом данный показатель стабильно рос с осени 2014 года и достиг максимальных значений в феврале-марте 2015 года (68–69%). В марте положение наконец-то стабилизировалось, а затем в апреле-мае, когда ситуация стала уже не столь напряжённой и резкие скачки валютного курса прекратились, число таких недовольных людей снизилось до 60–62%* (см. Рис. 28).

* В июне 2015 года данный вопрос респондентам не задавался.



Валюта для сбережений

В вопросе о том, в какой валюте стоит хранить свои сбережения, существенное изменение ожиданий населения относительно динамики валютных курсов, произошедшее в июне 2015 года, пока что не получило никакого отражения. Доля людей, доверяющих российскому рублю, осталась на рекордно высоком уровне 77–78%, а тех, кто

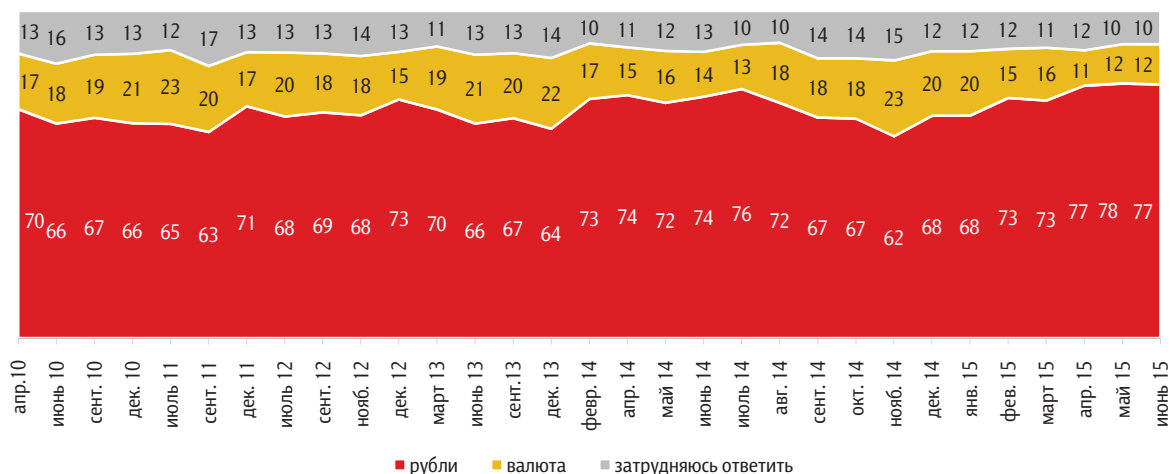
предпочёл бы вкладывать средства в иностранную валюту, — на уровне 11–12% (см. Рис. 29).

Интересно, что среди тех, кто считает, что курс доллара к рублю будет в дальнейшем расти, только пятая часть (19%) выбрали бы валютные сбережения, в то время как две трети (67%) отдали бы предпочтение национальной валюте.

Рис. 29. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных





Потребительское поведение населения

Потребительские установки россиян

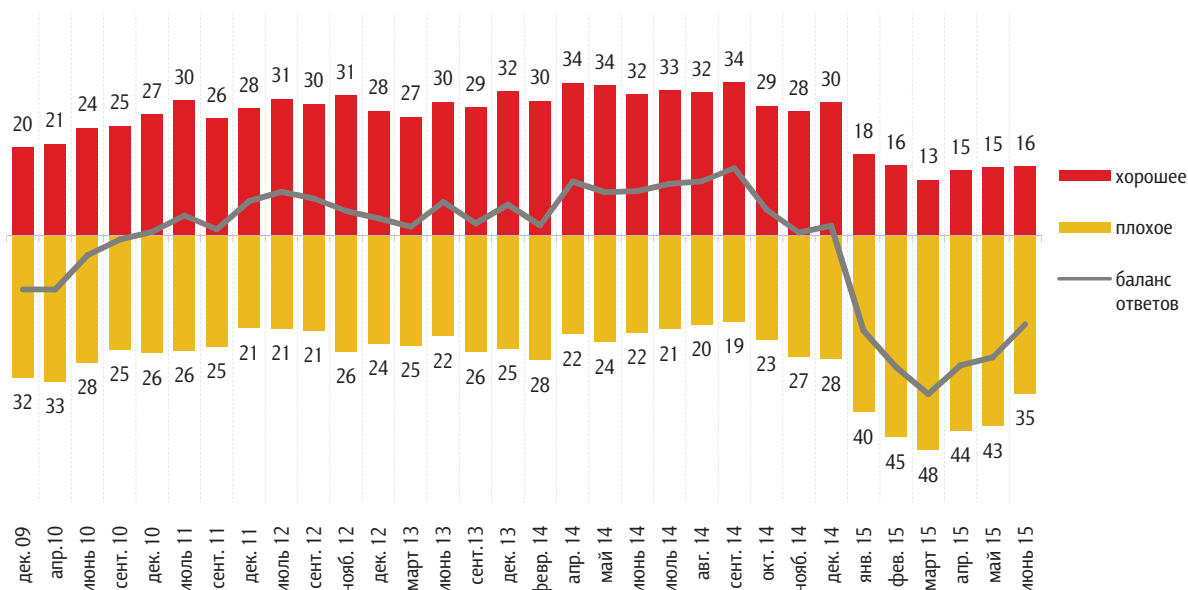
Показатели потребительского оптимизма россиян держались на достаточно высоком уровне вплоть до декабря 2014 года, но затем произошло их резкое и весьма существенное ухудшение. Так, число россиян, считающих время неблагоприятным

для совершения крупных покупок, выросло к марту 2015 года до максимальных за все время измерений 48%, а число тех, кто придерживается противоположной точки зрения, наоборот, снизилось до минимального значения за весь период измерений (13%).

Рис. 30. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое».



Затем, «оттолкнувшись» от этого минимума, ситуация начала восстанавливаться. С апреля по июнь 2015 года наблюдалось постепенное улучшение потребительских установок россиян, в частности, существенно (с 48% до 35%) сократилась доля людей, считающих нынешнее время неподходящим для совершения крупных покупок. Тем не менее,

положительно оценивают текущую ситуацию сейчас очень немногие — всего 16% опрошенных, это ровно в два раза меньше, чем было год тому назад в июне 2014 года (32%) (см. Рис. 30). Чаще остальных считают нынешнее время благоприятным для крупных покупок высокообеспеченные граждане, руководители разного уровня и студенты.

Совершённые покупки

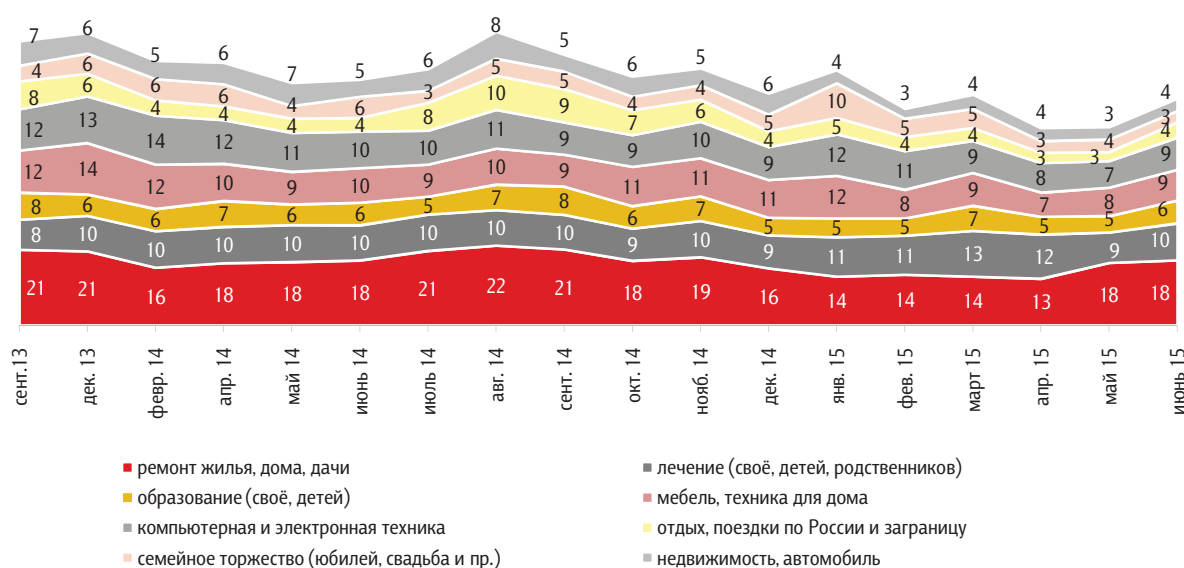
Об ухудшении потребительских настроений говорит и то, что и доля тех, кто совершал крупные покупки за последние три месяца, сократилась по сравнению с ситуацией годичной давности, хотя, конечно, и не столь значительно, как доля считающих нынешнее время благоприятным для крупных покупок. Всего о совершении таких покупок в июне

2015 года заявили 47% россиян (в июне 2014 года таких людей было 52%). Заметно реже россияне стали тратить деньги на семейные торжества — юбилеи, свадьбы и пр. (3% против 6%). По остальным же позициям изменения незначительные и находятся в пределах статистической погрешности — плюс-минус 1 п. п. (см. Рис. 31).

Рис. 31. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?*

Данные в % от всех опрошенных



* На графике показаны позиции, которые отметили 5% и более опрошенных.



Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

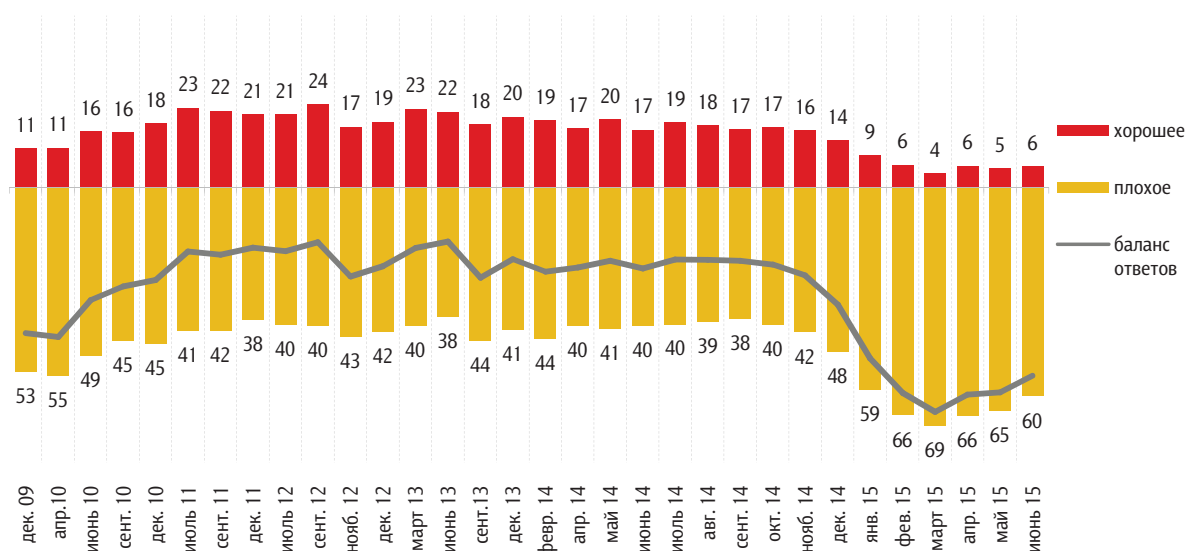
Отношение россиян к покупкам в кредит заметно ухудшилось в конце 2014 — начале 2015 года. В марте 2015 года оно оказалось самым негативным за весь период наблюдений. Число респондентов, считающих текущее время плохим для покупок в кредит, вышло на максимальный уровень (69%), многократно превышая долю людей,

считающих это время хорошим для таких действий (4%) (см. Рис. 32). В кризисный период экономики, в ситуации резкого падения курса национальной валюты, столкнувшись со значительным ростом цен на товары и услуги (особенно импортного производства) граждане не желали обременять себя дополнительными долгами и обязательствами.

Рис. 32. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое».



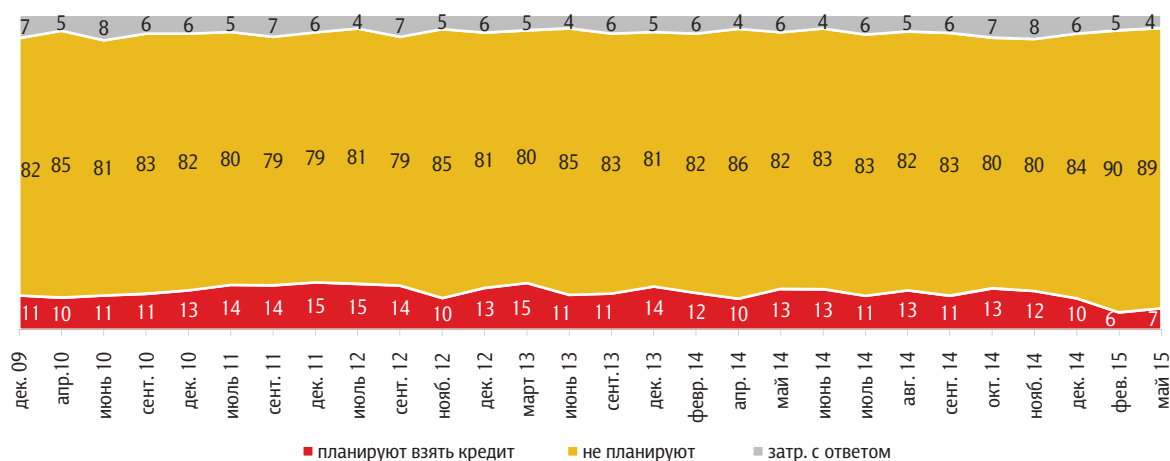
Начиная с апреля, мы наблюдаем небольшое улучшение установок россиян относительно совершения покупок в кредит. И хотя число позитивно настроенных граждан за три месяца изменилось крайне незначительно (с 4% до 6%), зато уже ощутимо сократилась доля тех, кто считает нынешнее время плохим для таких покупок: с 69% до 60%. Тем не менее, следует констатировать, что по сравнению с ситуацией годичной давности, когда соотношение этих двух групп составляло 17% против 40%, сейчас население России все еще крайне негативно настроено по отношению к покупкам в кредит.

Число людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, по-прежнему находится на минимальном уровне и составляет всего 7%*. А ведь год назад их было почти в два раза больше (13%). При этом среди тех немногочисленных россиян, которые считают нынешнее время хорошим для таких покупок, планирует взять кредит почти каждый четвертый, а среди их оппонентов таковых, естественно, намного меньше — всего 4%. Среди людей, которые имеют непогашенный кредит в настоящее время, 11% собираются вновь воспользоваться кредитными услугами банков в течение следующего года, а среди тех, у кого сейчас нет кредита, — только 5% (см. Рис. 33).

Рис. 33. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных



* Блок вопросов относительно кредитного поведения россиян задавался в рамках 31 волны опроса в мае 2015 года.



Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях

Несмотря на общее ухудшение установок по отношению к взятию денег в долг, число фактических пользователей кредита в России за последние два года практически не меняется, составляя в разные месяцы от 30% до 35% граждан. В частности, в настоящее время о наличии у них задолженности перед банком заявили 31% опрошенных, при этом у 21% есть только один кредит, у 6% — два кредита одновременно, а у 3% — три и более кредита (см. Рис. 34).

Не слишком сильно изменилось за последние два года и распределение заёмщиков по различным видам кредитов (см. Рис. 35). Как правило, изменения по отдельным позициям составляют не более 1 п.п., что с запасом укладывается в рамки

статистической погрешности. Единственное, что обращает на себя внимание, это то, что по сравнению с данными годичной давности сократилось число людей, взявших кредит на покупку автомобиля (с 6% до 3%). По всем остальным категориям значимых изменений нет. Число граждан, воспользовавшихся потребительским кредитом в магазине (при покупке бытовой техники и других товаров), составляет 14%; тех, кто взял кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьбу, лечение, срочные покупки и т.д.), — 10%. По 4% опрошенных в настоящее время пользуются ипотечным кредитом или являются владельцами кредитной карты. Остальные виды кредитов назвали не более чем 1% респондентов каждый.

Рис. 34. Количество имеющихся в семье кредитов

Сколько всего у Вас на сегодняшний день кредитов, по которым Вам нужно выплачивать деньги?

Данные в % от всех опрошенных

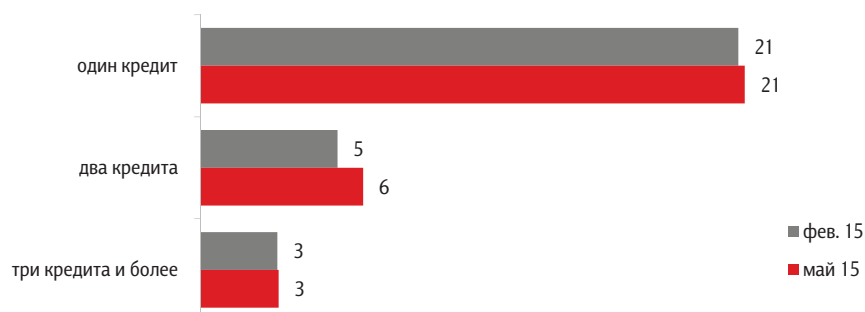




Рис. 35. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?

Данные в % от всех опрошенных

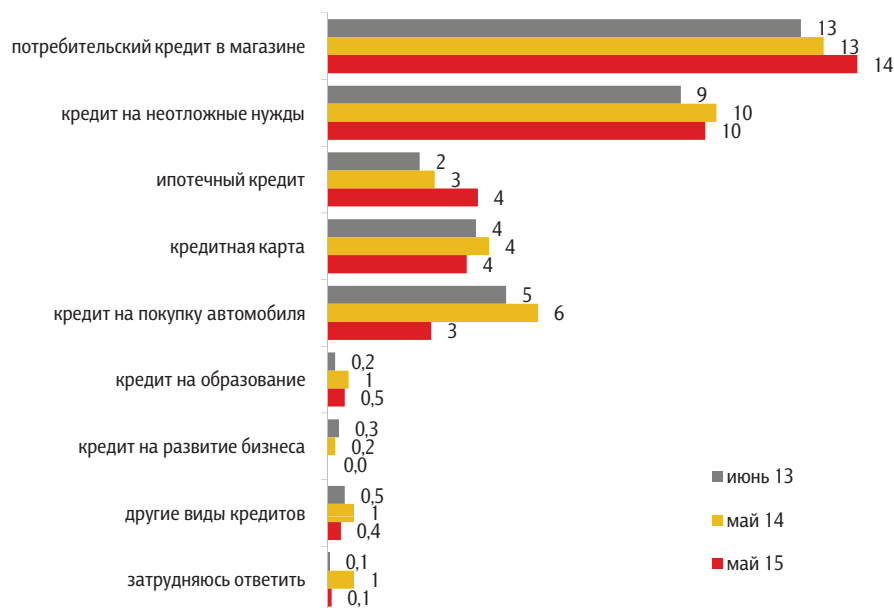


Рис. 36. На кого оформлен кредит / кредиты

Скажите пожалуйста, на кого оформлен этот кредит или кредиты: только на Ваше имя или только на Ваших близких, родственников? Или часть кредитов оформлена на Вас лично, а часть — на Ваших близких, родственников?

Данные в % от заемщиков





У большинства людей, сообщивших о наличии кредитов, займы оформлены непосредственно на их имя (75%), однако самостоятельно платят за свой кредит только половина из них, остальные делят нагрузку по обслуживанию долга с супругом или (в более редких случаях) с другими родственниками, и лишь за небольшую часть полностью платят другие люди (близкие, родственники и члены семьи) (см. Рис. 36 и 37).

Более половины заёмщиков (55%) расходуют на погашение кредита не более четверти своего совокупного месячного дохода. Остальным приходится заметно тяжелее: 29% людей, имеющих кредит, тратят от четверти до половины своего дохода на его погашение, а ещё у 12% кредит «съедает» более половины месячного заработка (см. Рис. 38).

Рис. 37. Кто участвует в выплате кредита/кредитов

Кто выплачивает кредит(-ы), оформленный(-ые) на Ваше имя: только Вы, Ваши близкие или Вы совместно с Вашими близкими?

Данные в % от заемщиков, на чье имя оформлены кредиты

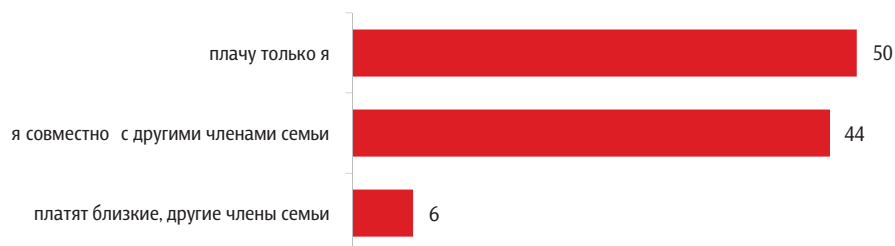
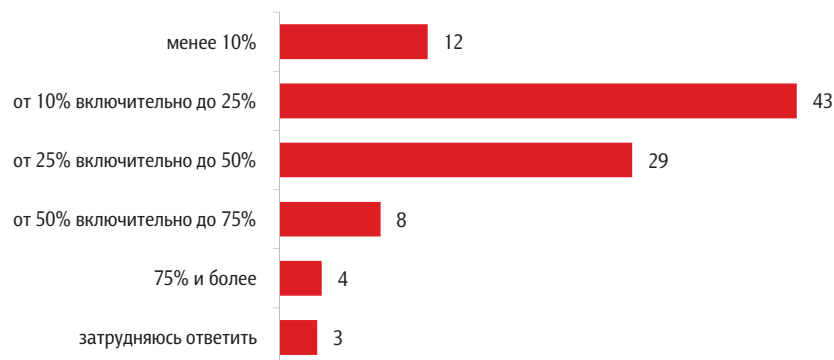


Рис. 38. Доля доходов респондента, идущая на выплату кредита / кредитов

Какую часть от Вашего личного месячного дохода составляют ежемесячные выплаты по кредиту (всем кредитам)?

Данные в % от заемщиков, на которых оформлен кредит





Проблемы и сложности с погашением кредитов

Большинство заёмщиков (60% от их общего числа) в ходе опроса заявили, что за последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту, чем раньше, ещё 37% считают, что в этом отношении ничего не изменилось (см. Рис. 39). Тем не менее, доля людей, испытывавших сложности с погашением кредита и допустивших хотя бы раз за последний год просрочку очередного платежа, по сравнению с предыдущим замером по теме кредитования, проводившимся в феврале 2015 года, незначительно сократилась и составляет 20% от общего числа заёмщиков (см. Рис. 40). Чуть меньше доли тех, кто считает высокой вероятность не расплатиться по кредиту (18%), и тех, кто уже имеет просроченную задолженность по кредиту (13%) (см. Рис. 41 и 42).

Таким образом, несмотря на то, что большинство респондентов заявляют, что им стало тяжелее платить по кредиту (кредитам), в целом ухудшения

ситуации на фоне падения курса национальной валюты и роста цен в конце 2014 — начале 2015 гг. не произошло. На протяжении последних 2,5 лет число людей, у которых возникают проблемы с погашением кредита, остаётся практически неизменным, составляя 5–7% от общего числа респондентов или примерно пятую часть от общего числа заёмщиков.

Те 12% заёмщиков, которые тратят на погашение кредита, по их собственным словам, более половины личного месячного дохода, находятся в наиболее тяжелой финансовой ситуации: в этой группе три четверти граждан сказали, что им стало тяжелее платить по кредиту, 40% признались, что им приходилось платить по кредиту не вовремя, и четверть имеют просроченную задолженность. Но почти половина из них считают, что с высокой вероятностью они расплатятся по кредиту.

Рис. 39. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее или в этом отношении ничего не изменилось?

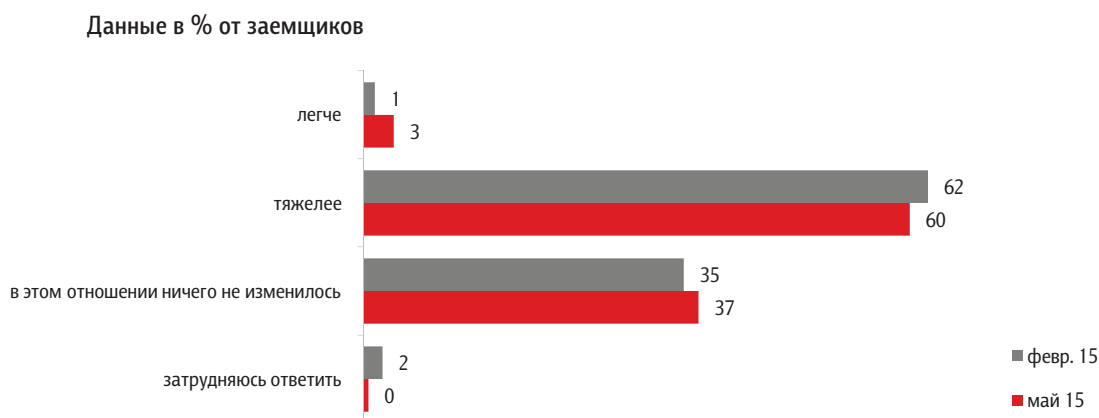




Рис. 40. Задержки с текущим погашением кредита

В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?

Данные в % от заемщиков

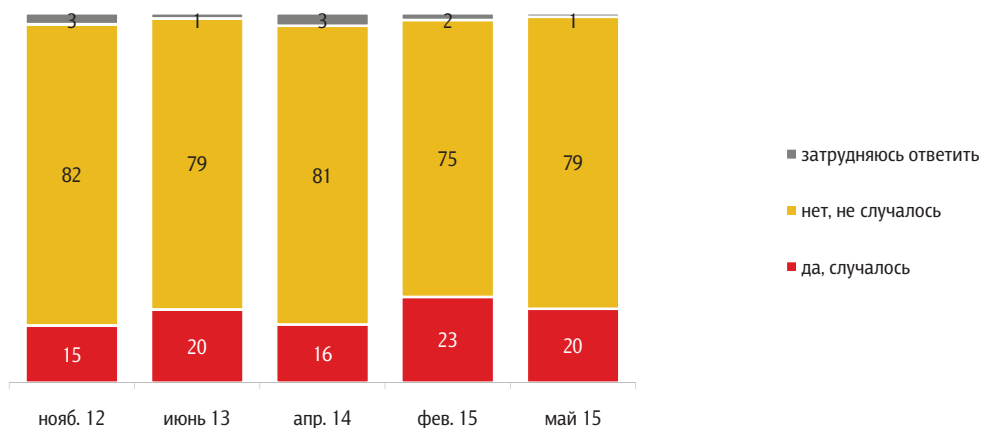
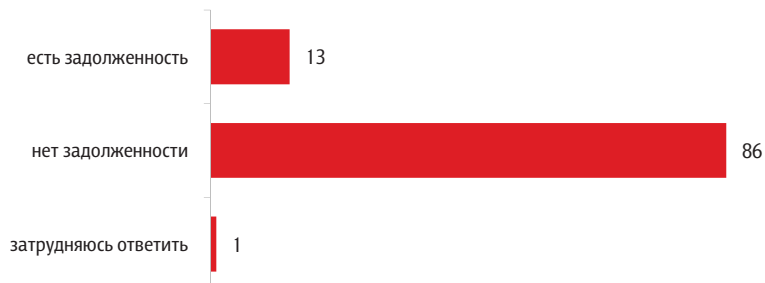


Рис. 41. Наличие задолженности по кредиту

Есть ли у Вас (вашей семьи) сейчас задолженность по кредиту (по какому-нибудь из кредитов, который Вы выплачиваете), или задолженности нет?

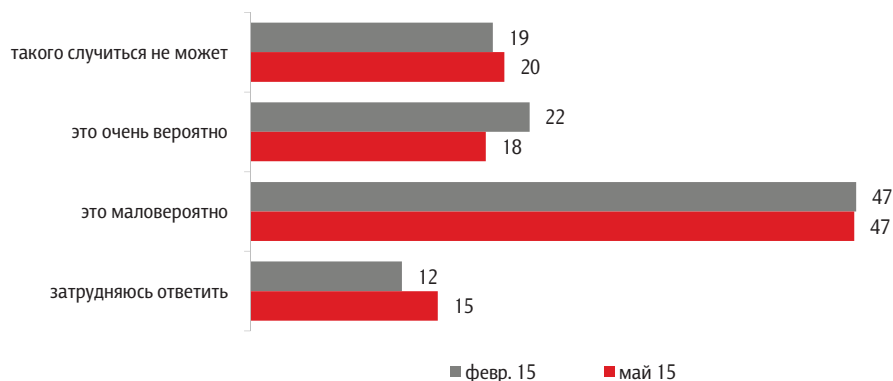
Данные в % от заемщиков



**Рис. 42. Вероятность дефолта по кредиту**

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту?
И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?

Данные в % от заемщиков



Использование неформального кредитования

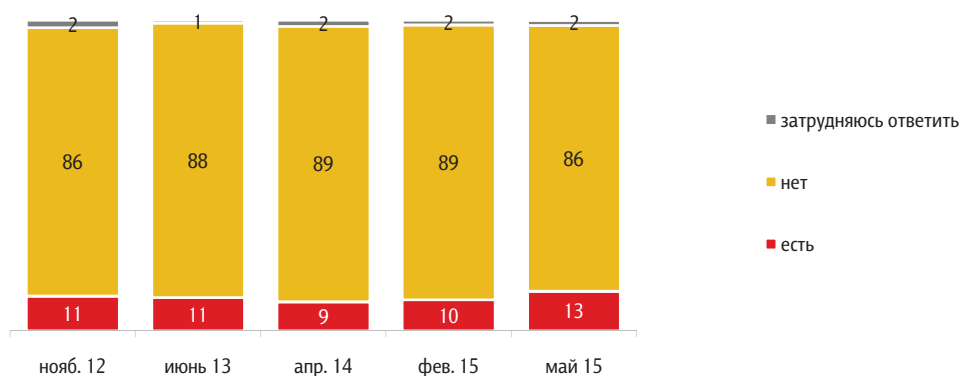
Наряду с получением потребительского или банковского кредита (или вместо него) многие обращаются за материальной помощью к своим близким. Снижение привлекательности банковских кредитов в глазах населения привело к росту финансовой

задолженности перед родственниками, друзьями и знакомыми с 9% в 2014 году до 13% в мае 2015 года. При этом у половины людей, имеющих неформальную задолженность, одновременно есть ещё и задолженность по кредиту перед банком.

Рис. 43. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение населения

Сберегательные установки россиян

Динамика показателя, характеризующего установки россиян по отношению к сбережениям, в целом аналогична тому, что мы наблюдали раньше, когда рассматривали соответствующие вопросы для потребительского и кредитного поведения. Наиболее позитивным и благожелательным отношением граждан к осуществлению сбережений было в августе 2014 года, когда число опрошенных, считающих нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, составляло 22%, а противоположной точки зрения придерживались 29% респондентов. Затем, на протяжении полугода, начиная с сентября, ситуация постепенно ухудша-

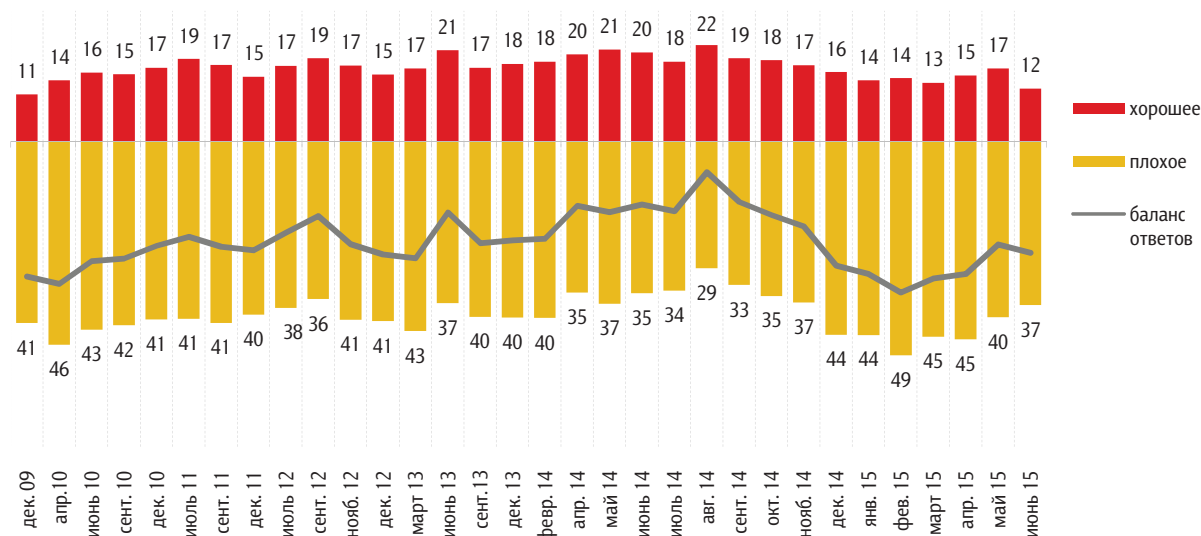
лась, достигнув локального минимума в феврале 2015 года, когда соотношение позитивных и негативных оценок было уже 14% против 49%.

В марте – мае 2015 года позитивных оценок с каждым месяцем становилось всё больше, а негативных всё меньше, и в результате их соотношение изменилось до 17% против 40%. В июне ситуация со сбережениями стала для россиян чуть более неопределённой. Об этом говорит то, что немного уменьшилась как доля людей, считающих нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, так и доля тех, кто оценивает это время как плохое (см. Рис. 44).

Рис. 44. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое».



Люди, считающие, что сейчас **хорошее** время для того, чтобы откладывать, сберегать свободные денежные средства, чаще всего объясняют это тем, что накопления всегда нужны в семейном бюджете на всякий случай, если вдруг возникнут непредвиденные расходы: *«в жизни всякое может быть, сбережения никогда не помешают»; «хорошее, плохое, деньги всегда должны быть в запасе»; «деньги всегда иметь надо на чёрный день»*. Другие популярные суждения заключаются в том, что сейчас банки предлагают выгодные условия, хорошие проценты по вкладам (*«выросли проценты по вкладу в банках»; «процент по вкладам большой – тратить деньги невыгодно»*), и в том, что денежных доходов семьи достаточно для того, чтобы делать сбережения (*«есть остатки, которые можно отложить»; «рассчитались с долгами, сейчас прибыль пошла»; «устроилась на хорошую работу, с приличным заработком»*).

Люди, которые считают нынешнее время **плохим** для осуществления сбережений, в большинстве своем говорят о том, что денежных доходов у них хватает только на текущие расходы (*«денег на жизнь с трудом хватает»; «с такой зарплатой не до сбережений, ноги бы не протянуть»*) — так говорят примерно две трети от тех, кто называет текущую ситуацию неблагоприятной для накоплений. Другие аргументы распространены уже куда меньше. Так, иногда звучат мнения о том, что ситуация в стране сейчас нестабильная, у людей нет уверенности в будущем (*«в стране экономический кризис»; «вдруг будет дефолт»*); цены растут и будут расти в будущем, поэтому сбережения могут обесцениться; курс рубля нестабилен, происходит его девальвация.

Отношение к сбережениям изучались и с помощью других вопросов. Респондентов просили представить, что у них появилась дополнительная сумма денег, равная примерно двум месячным доходам их семьи. Вопрос был в том, как они предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? Если не считать одномоментного провала потребительской стратегии в марте, то в целом

можно сказать, что на протяжении всей первой половины 2015 года количество людей, которые склонны потратить дополнительные денежные средства, стабильно составляет около половины опрошенных (49–51%), а число тех, кто хотел бы эти деньги сберечь, — чуть меньше, на уровне 41–45%.

Тем не менее, нужно отметить, что сберегательная стратегия в настоящее время является намного более популярной, нежели она была год тому назад, в июне 2014 года. Доля людей, которые её выбирают, увеличилась за это время с 36% до 45% как за счёт тех, кто предпочитает тратить «лишние» деньги, так и за счёт тех, кто раньше не мог определиться со своим выбором и затруднялся с ответом (см. Рис. 45).

Чаще остальных готовность сберечь, сохранить указанную денежную сумму проявляют, с одной стороны, пожилые люди, в том числе одинокие неработающие пенсионеры, люди с низким уровнем образования, а с другой стороны, высокообеспеченные граждане, жители Москвы и городов-миллионников. То есть это, во-первых, люди с низким уровнем дохода и невысокими материальными потребностями, которые хотели бы просто чувствовать уверенность в завтрашнем дне, а во-вторых, это люди, которые в состоянии удовлетворить все свои базовые потребности и не планируют крупных покупок в ближайшее время. Потратить случайно появившиеся деньги в большей степени предпочитают рабочие, студенты, безработные, люди с низким уровнем дохода, сельские жители, представители больших семей (пять и более человек). Судя по всему, это те люди, чьи материальные потребности превышают их текущие финансовые возможности.

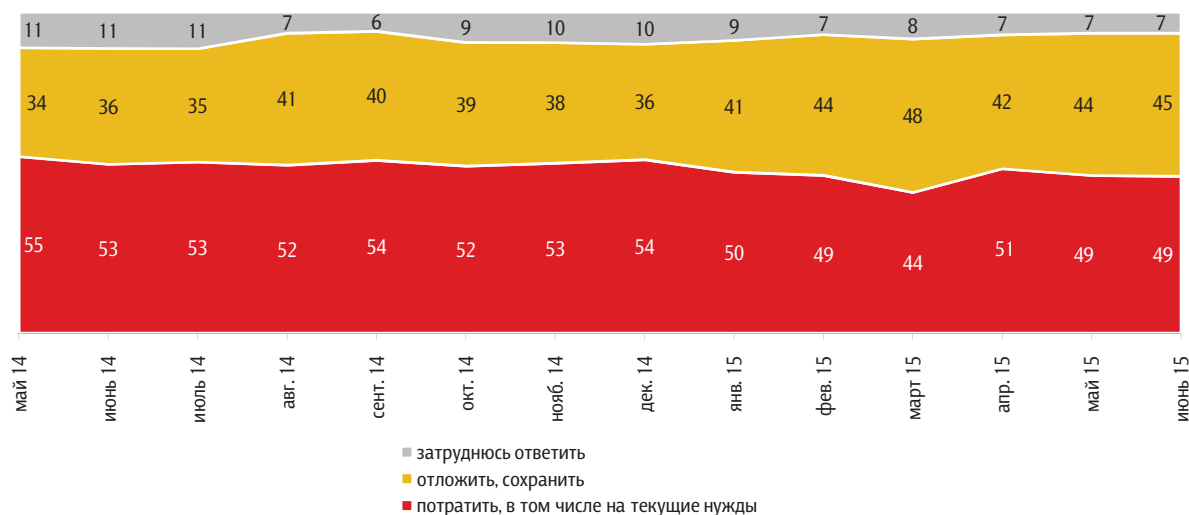
Мы также задали респондентам и другой альтернативный вопрос о том, как лучше в настоящее время распоряжаться свободными деньгами — откладывать их или же покупать на них крупные, дорогостоящие товары (вкладывать их в вещи). Здесь распределение ответов и их динамика несколько иные, по-видимому, из-за того, что акцент сделан именно на «крупных, дорогостоящих товарах» и исключены возможные расходы «на текущие нужды».



Рис. 45. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных



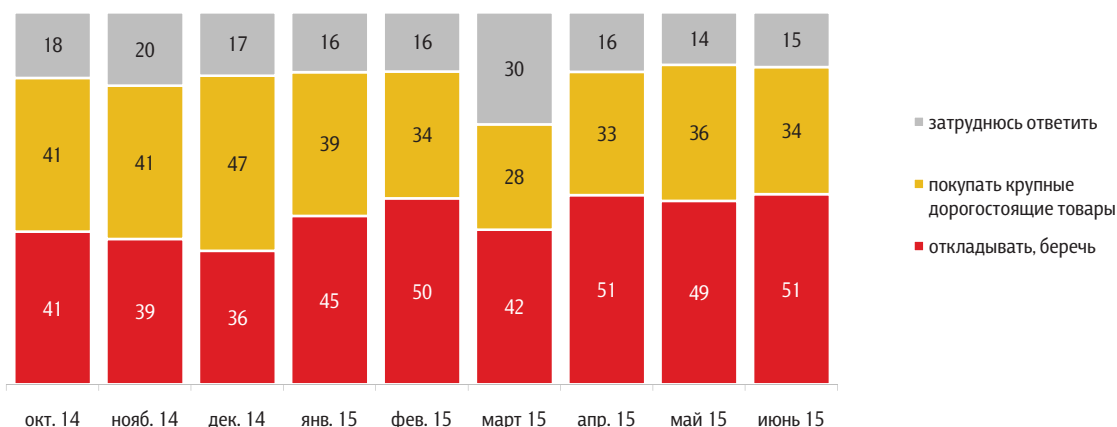
В конце 2014 года, когда из-за роста курса доллара был потребительский бум на рынке, установки на приобретение дорогостоящих товаров явно преобладали среди российского населения. Соотношение ответов респондентов было 47% против 36% в пользу потребления. С началом 2015 года ситуация изменилась. И вот уже на протяжении последних трёх месяцев мы наблюдаем довольно стабильную, устойчивую картину: около половины опрошенных (49–51%) считают разумным откладывать и сберегать свободные денежные средства, и только треть (33–36%) высказываются за приобретение дорогостоящих товаров. Таким образом,

здесь сберегательная стратегия доминирует над потребительской (см. Рис. 46).

Откладывать и сберегать денежные средства в настоящее время чаще остальных считают необходимым все те же самые категории и, видимо, по тем же самым причинам: пожилые граждане, в том числе одинокие неработающие пенсионеры, люди с низким уровнем образования, высокообеспеченные граждане, жители Москвы и городов с населением свыше 1 млн человек. А вот наибольшие предпочтения в плане крупных покупок проявляют люди молодого и среднего возраста (до 45 лет), руководители разного уровня и студенты.

**Рис. 46. Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами***В настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами?*

Данные в % от всех опрошенных



В вопросе о привлекательности нынешнего времени для инвестиций на протяжении достаточно долгого времени — с мая 2014 года по март 2015 года — наблюдалась выраженная негативная динамика (см. Рис. 47). Доля людей, скептически оценивающих текущую ситуацию, неуклонно росла от месяца к месяцу: летом и осенью 2014 года их число составляло от 43% до 49%, а к марту 2015 года этот показатель достиг уже 59%. Одновременно пропорционально снижалась и доля людей, позитивно настроенных по отношению к инвестированию денежных средств: с 26% в августе 2014 года до 13% к марту 2015 года.

Однако в последние три месяца стала проявляться тенденция к улучшению ситуации. Инвестиционный климат воспринимается как более благоприятный. Число людей, положительно

оценивающих обстановку в стране, выросло с 13% до 19%, а число тех, кто настроен негативно, сократилось с 59% до 52%.

Предпочтения населения относительно форм осуществления сбережений на протяжении последних трёх месяцев остаются практически неизменными. По сравнению с первым кварталом 2015 года заметно выросло число людей, считающих, что накопления следует хранить в банках. Сейчас им отдают предпочтение около 40% опрошенных, и ещё 21% предпочитают одновременно использовать как банковские счета, так и наличную форму для сбережения денег. Заметно уменьшилось число скептиков, которые считают, что ни в банках, ни в наличной форме сбережения хранить не следует, и число неопределившихся, которые затрудняются с ответом на данный вопрос (см. Рис. 48).



Рис. 47. Оценка благоприятности времени для инвестиций

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

Данные в % от всех опрошенных

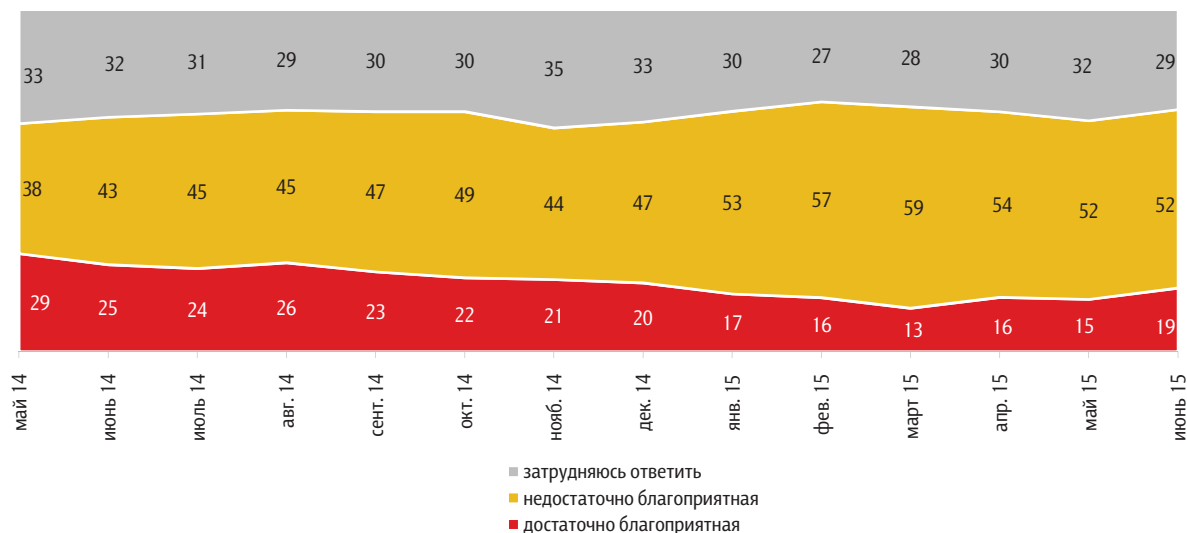
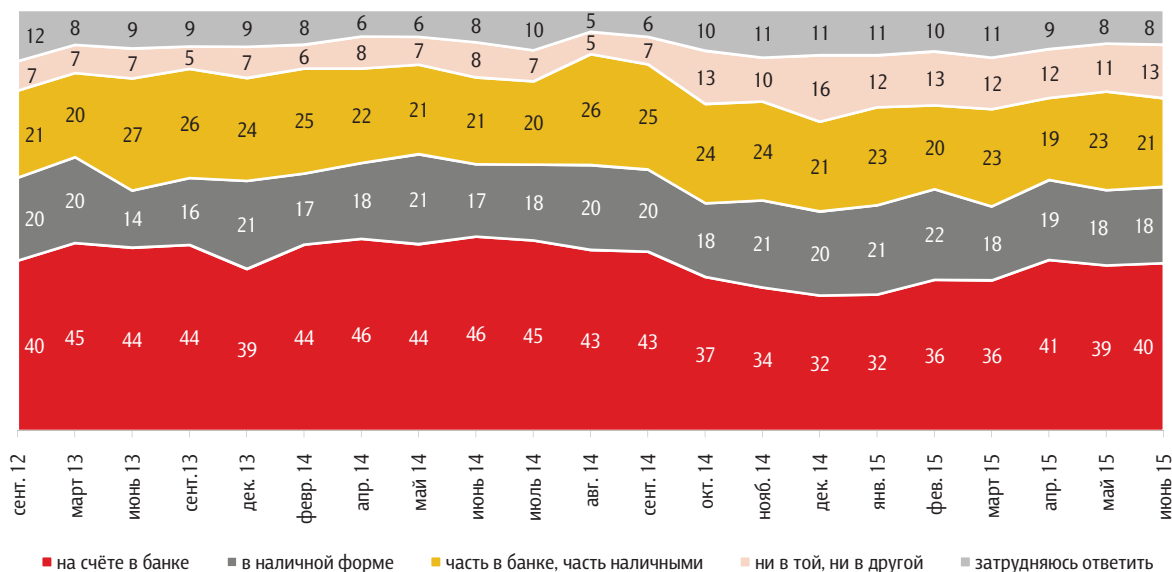


Рис. 48. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных





Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях

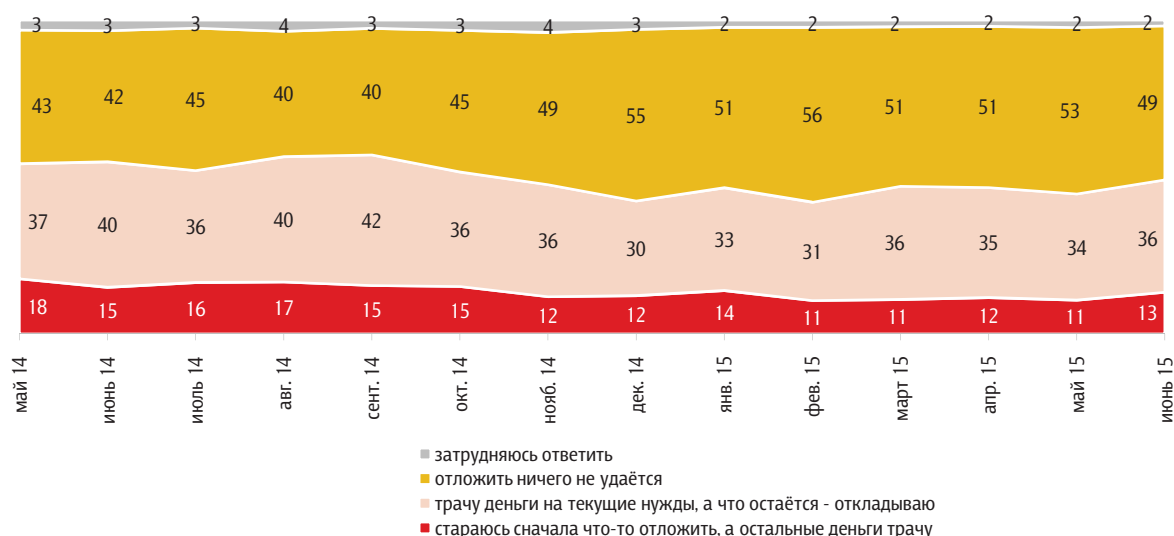
Разные семьи по-разному подходят к вопросу осуществления сбережений. Результаты опроса показали, что целенаправленно и устойчиво осуществляет сбережения лишь очень небольшая часть россиян, причем в последнее время их число остаётся практически неизменным на уровне 11–13%. Гораздо чаще встречается ситуация, когда люди сначала тратят деньги на текущие нужды, а то, что остаётся — откладывают, сберегают. Их доля также является относительно стабильной, составляя чуть более трети опрошенных (34–36%). Тем не менее, в обоих этих случаях мы видим небольшой подъём

в июне по сравнению с маем (на 2 п.п.). На этом фоне несколько снизилась численность россиян, заявляющих, что они тратят все свои деньги на текущие нужды и, следовательно, отложить им ничего не удаётся, — с 53% в мае до 49% в июне 2015 года. Отметим, что последний раз ниже уровня 50% этот показатель был в ноябре 2014 года. Очевидно, что в число этих людей попадают как действительно малообеспеченные граждане, так и просто активные потребители — люди, которые не умеют и не желают контролировать уровень своих расходов, живут «не по средствам» (см. Рис. 49).

Рис. 49. Регулярность осуществления сбережений

Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни?

Данные в % от всех опрошенных





Определенная динамика наблюдается и в вопросе о том, каким было фактическое сберегательное поведение респондента в течение последнего месяца. Начиная с декабря 2014 года, около четверти опрошенных говорят, что им удалось что-то отложить. Это заметно меньше, чем в середине 2014 года, когда таких граждан было порядка 30–34%. При этом больше половины сберегателей жалуются на то, что текущий поток сбережений оказался меньше, чем обычно, и очень немногие (1–2% от общего числа опрошенных) заявляют о возникновении ситуации, когда им удалось накопить неожиданно большую сумму денег, больше, чем обычно (см. Рис. 50).

Интересно, что среди тех людей, кто целенаправленно делает сбережения, больше половины

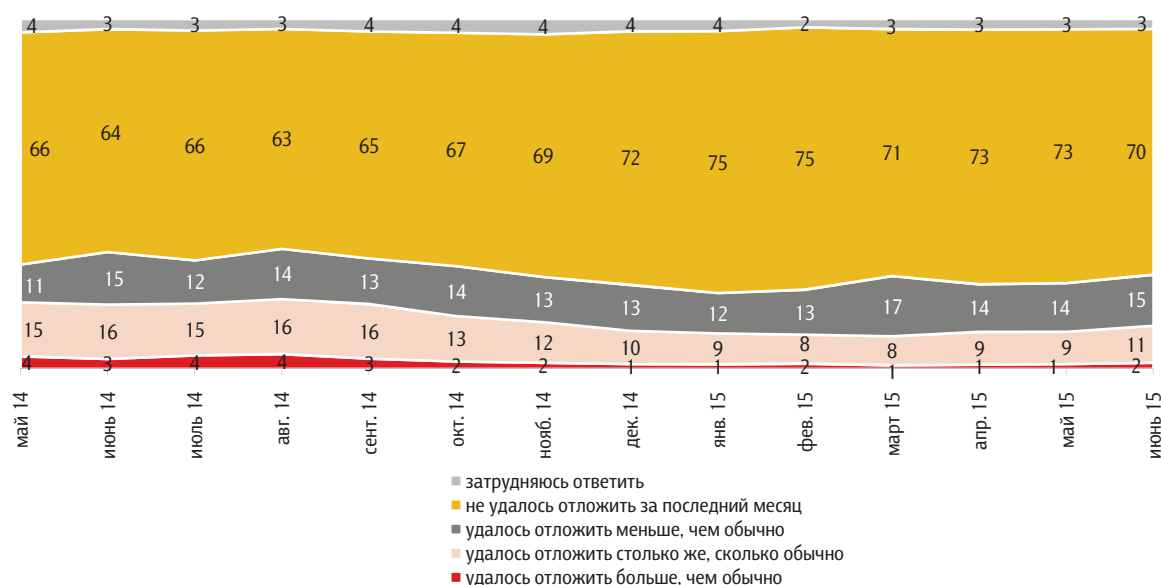
(62%) смогли отложить часть денег и в течение последнего месяца, однако и здесь число тех, кто отложил меньше, чем обычно, превышает число тех, кто смог отложить больше, чем обычно (23% против 5%). А вот среди тех, кто делает сбережения по остаточному принципу, показатели существенно хуже: менее половины из них (48%) смогли пополнить запас денежных средств.

Текущий уровень сбережений естественным образом связан и со сберегательными установками россиян. Среди тех респондентов, кто считает нынешнее время хорошим для сбережений, 46% смогли что-то отложить; среди тех, кто оценивает его нейтрально — только треть (34%); ну а среди негативно настроенных — лишь каждый пятый (18%).

Рис. 50. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных





Число граждан, заявивших о фактическом наличии у них сбережений, постепенно снижалось на протяжении второй половины 2014 года от уровня 41%, достигнутого в августе, до 31% к декабрю. Далее в январе-феврале 2015 года ситуация стабилизировалась, а с марта доля людей, имеющих сбережения, стала постепенно увеличиваться, и к июню этот показатель вырос до 38% (см. Рис. 51).

Среди тех людей, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, у двух третей (66%) есть денежные накопления; среди тех, кто выражает нейтральное отношение — у 41%, а среди тех, кто считает нынешнее время плохим — только у 29%. У людей, которые делают сбережения целенаправленно, сбережения имеются чаще (75%), чем у тех, кто откладывает денежные средства от случая к случаю (59%). Ну а среди тех, кому отложить обычно ничего не удаётся, поскольку всё тратится на потребление, наличием сбережений могут похвастаться лишь 13%.

По структуре финансовых активов и пассивов, имеющихся в наличии у российского населения, никаких значимых изменений за последний год не произошло. В настоящее время почти половина россиян (48%) имеет пластиковую банковскую карту для начисления зарплаты или пенсии, причём число таких людей совершенно не изменилось по сравнению с опросом годичной давности (см. Рис. 52). У 27% открыт вклад до востребования в Сбербанке, а у 7% — вклад до востребования в другом банке. В то же время следует понимать, что на этих пластиковых картах и счетах может не быть никаких активов, никаких денежных средств. Большинство россиян используют их лишь для получения средств от организаций (зарплаты и пенсий) и последующего быстрого снятия денег со счёта. Поэтому положительно ответили на вопрос о наличии сбережений только 40% людей, имеющих пластиковую карту, 54% от тех, кто имеет счёт до востребования в Сбербанке, и 63% имеющих аналогичный счёт в другом банке.

Рис. 51. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

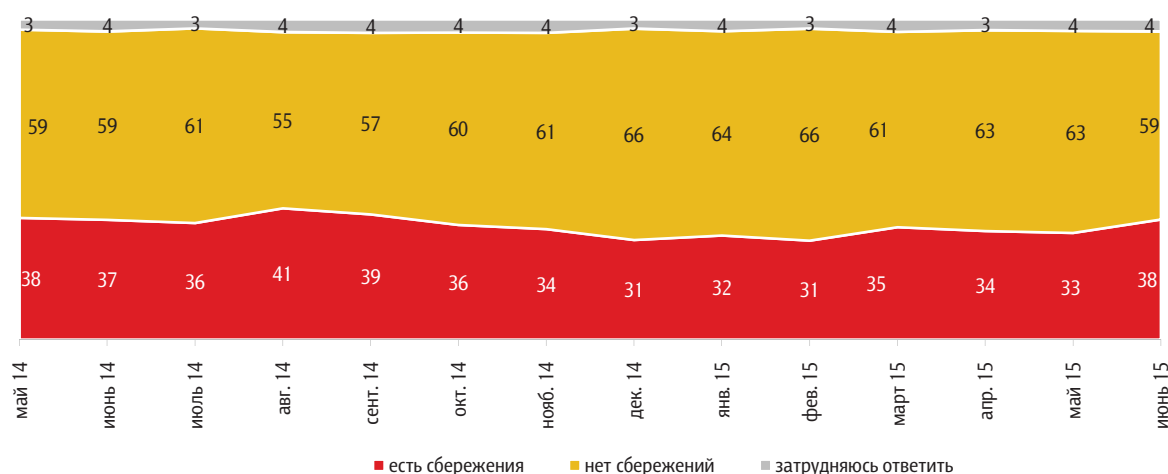




Рис. 52. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент?



По-прежнему, несмотря на значительный рост процентных ставок в конце 2014 — начале 2015 годов, очень мало опрошенных имеют срочные вклады в Сбербанке (4%) и другом банке (2%), не говоря уже о вложениях в акции, ПИФы, ОФБУ и другие инновационные финансовые инструменты.

Среди россиян, имеющих сбережения, подавляющее большинство (94–95%) держат их в рублях. Лишь каждый десятый из них имеет валютные накопления (в том числе, 5,3% — в долларах; 1,5% — в евро и 1,3% — одновременно и в долларах, и в евро). При этом 4,3% сберегателей диверсифицируют риски от колебаний валютного курса,

используя и рубли, и иностранную валюту; а 3,9% отдают предпочтения только долларам или евро. Ещё 1% ответивших на вопрос заявили, что хранят сбережения в не деньгах (см. Рис. 53).

Среди тех респондентов, кто ранее утверждал, что именно в иностранной валюте сейчас лучше всего осуществлять сбережения, 15% на самом деле имеют валютные накопления (ранее в этой группе таковых было только 10%); среди тех, кто осуществляет сбережения регулярно, а не от случая к случаю, таковых 7%; среди тех, кто ожидает роста курса доллара, — лишь 4%*.

* Здесь все % приведены от всех опрошенных, а не только от числа людей, имеющих сбережения.



Рис. 53. Валюта, в которой осуществляются сбережения

В какой валюте (валютах) Вы держите сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

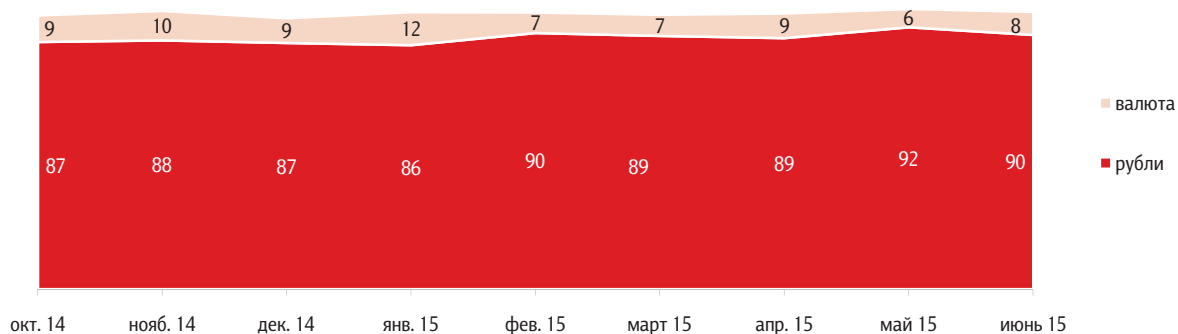
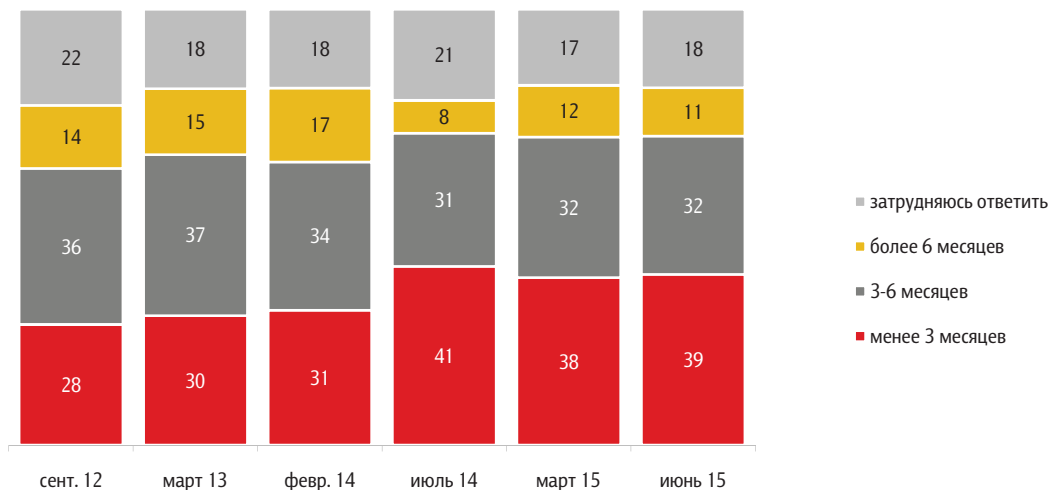


Рис. 54. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли, и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?

Данные в % от людей, имеющих сбережения





Разные семьи под «сбережениями» понимают разный объём денежных накоплений. Так, 39% людей, обладающих в настоящее время сбережениями, смогли бы прожить, расходуя их и не имея никаких других источников дохода, не более трех месяцев; 32% сказали, что их хватило бы на период от трёх месяцев до полугода. И лишь очень небольшая часть сберегателей (11%) имеют достаточно прочную финансовую «подушку» — такую, что сделанных накоплений им хватило бы более чем на полгода (см. Рис. 54). Все эти цифры за последний год изменились крайне незначительно — в пределах статистической погрешности.

В настоящее время примерно равные доли людей, имеющих сбережения, оценивают их динамику

в своих семьях положительно, т.е. говорят об их увеличении (26%) и отрицательно, т.е. фиксируют их уменьшение (23%). И по сравнению с мартом 2015 года здесь наметился явный прогресс: тогда положительные тенденции фиксировались реже (17%), а негативные, наоборот, — чаще. Однако год тому назад, да и в целом на протяжении 2012–2014 годов люди чаще говорили о том, что объём их сбережений вырос (в среднем 25%), нежели о том, что он уменьшился (в среднем 14%). При этом как раньше, так и сейчас примерно половина имеющих сбережения заявляют о том, что за последний год объём их накоплений существенно не изменился (см. Рис. 55).

Рис. 55. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

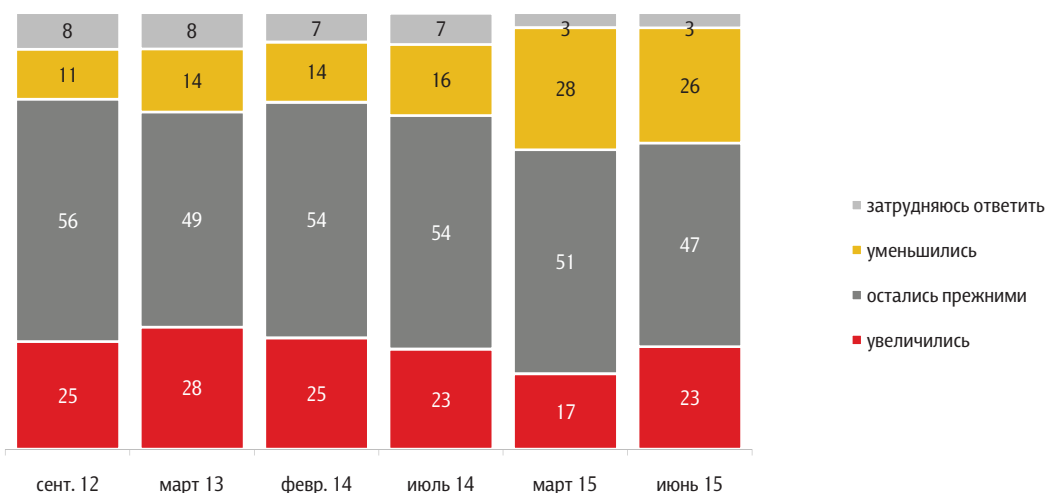




Рис. 56. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

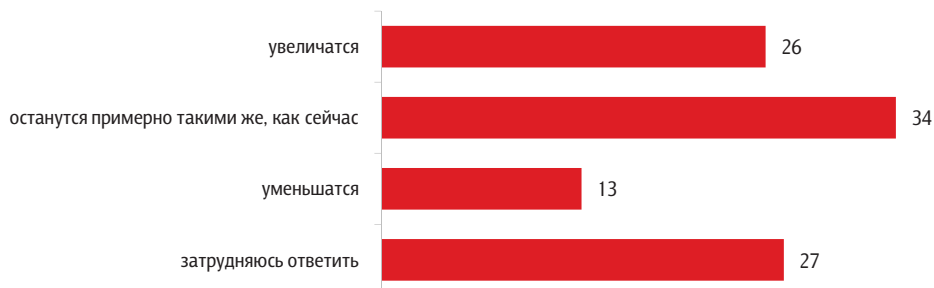


Рис. 57. Мотивы осуществления сбережений

Скажите, пожалуйста, для чего, для каких целей Вы делаете сбережения?

Данные в % от людей, имеющих сбережения





У людей, имеющих накопления, преобладают позитивные ожидания на будущий год: 26% из них надеются, что смогут увеличить свои сбережения, и в два раза меньше (13%) полагают, что их сбережения могут уменьшиться (см. Рис. 56).

Самым популярным мотивом формирования сбережений является «страховой» мотив — «про запас», на непредвиденный случай, «на чёрный день». Его называют более половины людей, имеющих сбережения, и он лидирует с большим отрывом от

всех остальных. От 10% до 14% сберегателей рассчитывают заняться решением своей жилищной проблемы или благоустройством жилья — ремонтом и покупкой мебели и бытовой техники для дома. По 9–10%, то есть каждый десятый, рассчитывают использовать накопленные средства на оплату обучения (ребёнка или своего собственного); на приобретение автомобиля и для особых событий в жизни (свадьба, юбилей и т.п.) (см. Рис. 57).

Горизонт финансового планирования и ведение бюджета

На протяжении всего шестилетнего периода измерений практически не меняется доля людей, скрупулёзно ведущих учёт поступивших и потраченных за месяц денежных средств, фиксирующих все поступления и все расходы. Она составляет от 11% до 14% от общего числа опрошенных. В том числе 2% респондентов ведут такой учёт с помощью электронных программ, а 10% записывают расходы и доходы на бумаге (в тетради, блокноте). Доля людей, ведущих частичный учёт, испытывает некоторые колебания, но в целом также не демонстрирует какой-то ярко выраженной тенденции: сейчас их 11%, и летом 2012 года тоже было 11%.

Доля тех, кому в целом доходы и расходы известны, увеличивается год от года и сейчас составляет 64% против 56% пять лет тому назад, летом 2010 года. В свою очередь, число людей, которые не знают, сколько денег за месяц пришло в семью

и сколько было израсходовано, за тот же самый период времени постепенно сократилось с 20% до 11% (см. Рис. 58).

Что касается горизонта финансового планирования российского населения, то по сравнению с ситуацией, наблюдавшейся год тому назад, примерно на 2 п.п. снизилась каждая из трёх укрупнённых временных категорий. С 18% до 16% уменьшилось число тех, кто осуществляет средние и долгосрочное планирование на срок более чем полгода. С 39% до 37% — тех, кто ориентируется на срок от 2 до 6 месяцев. И с 30% до 28% сократилось число тех россиян, которые имеют самый короткий финансовый горизонт и не планируют свои доходы дальше, чем на один месяц. За счёт этого существенно — с 13% до 20% — возросло число граждан, которые затрудняются с ответом на данный вопрос и не могут определить величину своего финансового горизонта (см. Рис. 59).



Рис. 58. Учёт доходов и расходов в семье

Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учет доходов и расходов семьи? Какой из способов ближе всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

Данные в % от всех опрошенных

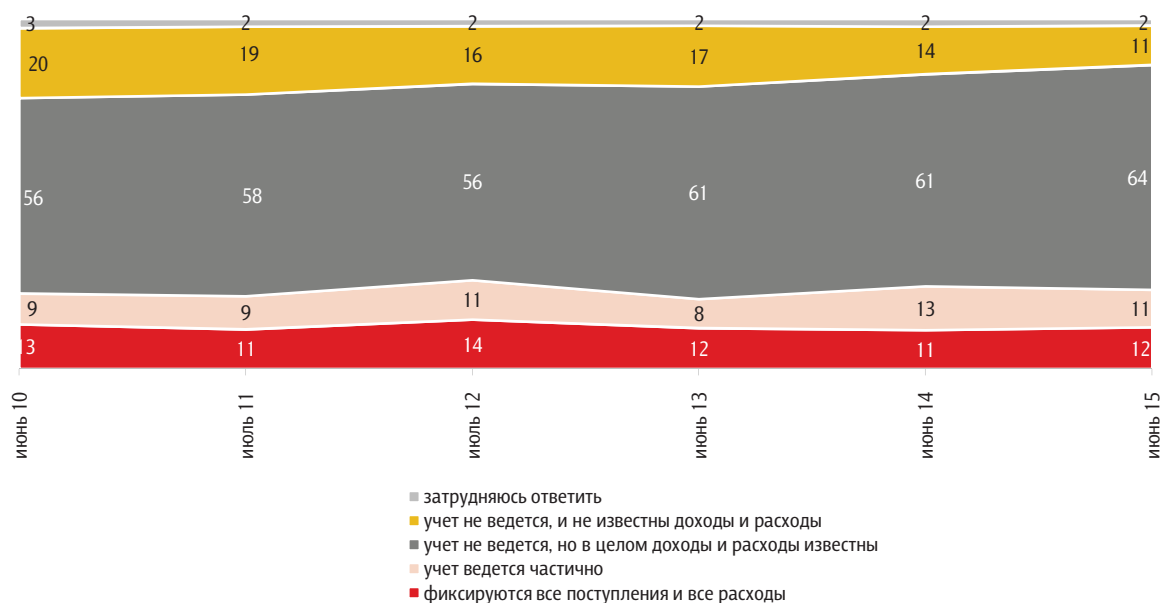
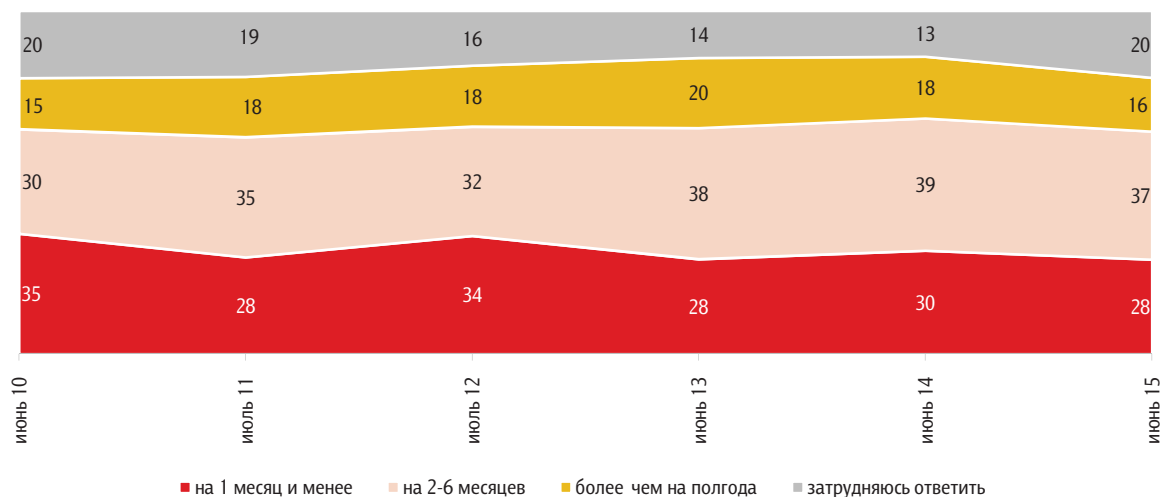


Рис. 59. Горизонт финансового планирования

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных





Если же говорить не о финансовом планировании, а в целом о стратегическом планировании своей жизни, то здесь никаких значимых изменений за последний год не произошло. По-прежнему лишь пятая часть опрошенных (18%) утверждают, что стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд, примерно половина россиян (48%) строят только краткосрочные планы, а треть (31%) вообще не утруждают себя никаким планированием (см. Рис. 60).

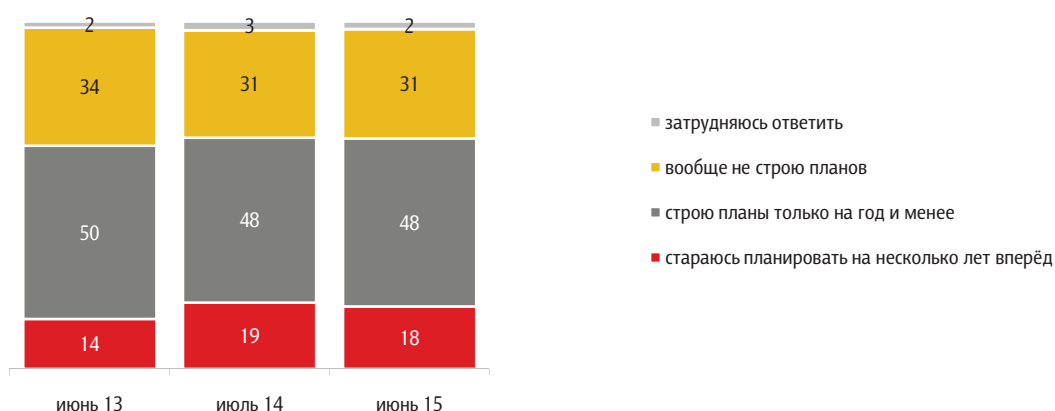
Естественно, вопросы о финансовом и жизненном планировании сильно связаны между

собой, однако между ними нет точного и однозначного соответствия. Так, среди людей, старающихся строить долгосрочные планы на будущее, 22% могут предвидеть, каким будет их доход через полгода, в то время как 16% из них в финансовых вопросах ориентируются не более чем на месяц. А среди тех, кто вообще не строит никаких планов, это соотношение обратное — 11% против 41%. Среди тех, кто строит долгосрочные планы на будущее, 31% в совокупности ведут учёт доходов и расходов, а среди тех, кто не строит планов, — только 13%.

Рис. 60. Горизонт жизненного планирования

Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы?

Данные в % от всех опрошенных





**Восприятие
экономической ситуации
конца 2014 — начала 2015 гг.
(по результатам качественного
исследования)**





Оценка сегодняшней ситуации в стране

Кризис или не кризис?

Ухудшение экономической ситуации в стране отмечали почти все участники. Диапазон оценок оказался достаточно широк. Так, по мнению одних, в целом ситуация непонятна, хотя негативные тенденции налицо.

- Ситуация, конечно, неблагоприятная... (Жен., Москва)
- В принципе, я не могу сказать, что у нас экономика в упадке, но из-за Европы мы значительно чувствуем, что некоторых продуктов не стало иностранного производства... (Жен., Москва)
- Сейчас у нас, я так думаю, такое время такого застоя какого-то, еще непонятно, то ли мы будем развивать своё производство, будем строить какие-то свои новые заводы, то ли мы все-таки переждем какой-то момент и опять мы начнем дружить с Германией и опять вернемся на круги своя. ...Какой-то такой немножко застой, пока прогресса-то нет. (Жен., Москва)
- <Ситуация> нестабильная. (Муж., Пермь)
- Сложное положение, сопряженное с определенным отказом от каких-то привычных удобств, так скажем. (Жен., Пермь)
- ...Потяжелее стало в последние полгода — год. (Муж., Ярославль)
- Плавающая <ситуация>. (Жен., Воронеж)
- Как бы торможение какое-то идет в экономике. (Жен., Воронеж)
- ...Какой-то такой тихий спад. (Муж., Воронеж)
- Ну, может быть, не полный <развал>, но что-то не совсем понятное. (Муж., Воронеж)

Другие участники прибегали к более однозначным и резким оценкам. Слово «кризис» при этом

использовалось нечасто (так, например, в Москве лишь один из девяти участников произнес его спонтанно, без подачи модератора, в Воронеже — трое из восьми, в Перми — двое из восьми). Однако в целом участники не возражали против квалификации сегодняшней социально-экономической ситуации как кризисной:

- *Модератор:* Скажите, кто назовет нашу ситуацию кризисом? ...Кто готов согласиться и тоже сказать — кризис?
Первый участник (мужчина): Спросите, кто не готов.
Второй участник (женщина): Конечно, всё равно кризис. (Москва)
- *Модератор:* А вот скажите, некоторые люди называют сейчас экономическую ситуацию кризисом. Скажите, согласны вы с этим мнением? Нет?
Первый участник (мужчина): Я думаю да.
Второй участник (мужчина): Я абсолютно, однозначно. ...Уверен, что сейчас кризис.
...Третий участник (мужчина): Кризис есть. (Ярославль)

На фоне этих и других, порой еще более резких суждений достаточно экстравагантно прозвучало заявление 36-летней женщины из Ярославля:

- *Участница:* У меня кризиса нет, я не согласна, что кризис.
Модератор: То есть ситуация более или менее благополучная?
Участница: Да, стабильная. (Жен., Ярославль)

Заметим, что это — единственное на все четыре фокус-группы суждение такого рода. Некоторые



участники, напротив, заявляли, что сегодняшняя ситуация в экономике требует для своего описания каких-то иных, более сильных слов и категорий, нежели «кризис». Они убеждены, что ситуация в стране — хуже, чем кризис:

- ...Я считаю, что идет дальнейшее ухудшение, то, что есть куда еще дальше скатываться. По-моему, скатываемся. ...Кризис — это какой-то переломный момент, но я перелома какого-то не вижу, вижу только какое-то падение дальше и дальше. (Жен., Москва)
- Я не знаю, назвали это словом «кризис», нет, скорее это уже какая-то потенциальная яма, упали туда... Она <ситуация в экономике> стабильна, относительно стабильна, относительно того, что было, скажем, раньше... Она вполне стабильна. ...То есть она стабильно плохая. Так скажем, человек в реанимации лежит, у него стабильно тяжелое состояние... Вот у нас стабильно тяжелое состояние. (Муж., Воронеж)
- Стагнация... Упадок. ...Стагнация — это не кризис, это уже гораздо еще хуже. (Муж., Москва)
- Полный развал. (Жен., Воронеж)

Впрочем, авторы этих суждений, судя по их другим репликам, не столько оценивали актуальные приметы сегодняшней ситуации, сколько говорили о долговременных негативных процессах в российской экономике, связанных с утратой промышленного потенциала, развалом сельского хозяйства, уменьшением ВВП, коррупцией и пр.

В ходе групповых дискуссий отчетливо прозвучала и позитивная нота, отражающая оптимистичный взгляд на социально-экономические трудности. Как подчеркнул один из участников, в сегодняшней непростой ситуации «мы ...неплохо держимся»:

- *Участник:* Я, в принципе, более оптимистичен здесь, потому что, судя по тому, опять же, когда Обама выступал перед парламентом, он говорил, что мы... разорвали экономику России в клочья, ...то есть он как бы гордился, что он это сделал... Это говорит о том, что мы, в принципе, неплохо держимся, если... всё делают так, чтобы как можно у нас было всё хуже...

Модератор: То есть вы не называете то, что сейчас происходит, кризисом?...

Участник: Так в целом... — нет. (Муж., Москва)

Многие участники подчеркивали, что сегодняшняя международная ситуация поставила страну перед необходимостью развивать собственную экономику, и это — безусловно позитивный момент, позволяющий с оптимизмом относиться к происходящему.

- ...Вы знаете, я думаю, что все-таки какой-то переломный момент. Потому что если говорить, что сельское хозяйство и всё наше... будет возрождаться, то, наверное, это хорошо все-таки, потому что я за свое, а не за их... Я думаю, ...к лучшему всё будет. (Жен., Москва)
- <Мы на> распутье... Мы как бы стоим, ну, если верить, опять же, нашим политикам, стоим на таком перекрестке: либо мы будем продолжать политику, вернее, ту политику в экономике, какую продолжали, но как нам дали понять, она уже отжила свой срок, либо пойдем по другому пути, это уже подмена собственным производством, то есть развитие собственного производства и так далее. То есть как-то сейчас вот такие времена перемен. (Муж., Москва)
- ...Я тоже считаю, что мы на распутье. (Муж., Москва)
- <Ситуация> благополучна для реформ, которые государство вложило в импортозамещение. (Муж., Ярославль)
- Может быть, России на пользу пойдут санкции Запада, что начнет и сельское хозяйство подниматься, и промышленность. (Жен., Воронеж)
- Они уже пошли на пользу, в смысле санкции. Просто по многим отраслям, конечно, не сразу это заметно. И, возможно, и не будет в ближайшем обозримом будущем, там, два-три года, заметно, но в некоторых отраслях прямо очень хорошо заметно, что санкции помогают развиваться отечественному бизнесу. (Муж., Воронеж)
- Не было бы счастья, да несчастье помогло. (Жен., Воронеж)



- ...Мне кажется, некоторые отрасли ...начинают потихоньку раскачиваться, как тот медведь. (Жен., Воронеж)
- Сейчас идет развитие сельского хозяйства. Все, что раньше мы закупали за границей, строят заводы в России. Это же Ванга предсказала, что когда-то супердержавой станет в 20-х годах. Может, это все к тому движется. ...Я оптимист по жизни. Надеюсь на лучшее,

что это мы не зря страдаем. Это все для нас. (Муж., Пермь)

Для некоторых людей источником оптимизма выступает также вера в мудрость власти и главы государства:

- ...А думаю, что наш президент всё сделает для того, чтобы у нас всё было хорошо. (Жен., Москва)
- Верим в президента. (Муж., Пермь)

Признаки кризиса

По «особому мнению» участницы из Ярославля, которая не видит вокруг себя никакого кризиса, последний должен сопровождаться такими признаками, как массовые увольнения и рост цен на продукты и товары массового спроса:

- Ну, наверное, чтобы вот было повальное сокращение, мне кажется, и сильно взвинченные цены были бы на продукты питания, на первые нужды. Так скажем, вот я думаю, это был бы кризис... (Жен., Ярославль)

Между тем, по практически единодушному мнению других участников, именно это в последнее время и происходит. Перечислим основные «приметы» кризиса, озвученные участниками дискуссий.

1. Первый, самый яркий и массово фиксируемый признак — это **взлетевшие цены**:

- Уверен, что сейчас кризис. Потому что за какие-то 2–3 месяца продукты в два раза подорожали. Это говорит о том, что кризис сейчас. (Муж., Ярославль)
- Все мы ходим в магазин, как бы видим, что продукты минимум процентов на 20 подорожали. (Муж., Москва)
- ...Заходишь в магазин — сегодня молоко стоило столько рублей, завтра уже совсем другая цена. (Жен., Пермь)
- Я на себе ощутил гречу, яйца, рис. Я ежедневно этим питаюсь, и когда цены росли, я расстраивался с каждым часом. (Муж., Пермь)

- ...Ну, на сыр очень сильно поднялись цены. (Жен., Воронеж).
- Меня очень поразил рост цен на сыр. Это какое-то вообще безобразие. (Жен., Пермь).
- Хлеб в цене поднялся в два раза. (Муж., Воронеж).
- Молоко очень подорожало, сметана, творог, мясо, ну, всё подорожало. (Жен., Воронеж).
- Смотря на какие продукты, некоторые до 100%. (Жен., Пермь).
- Мясо да, мясо повысилось. Мне кажется, процентов на 40. (Жен., Пермь).
- ...Рыба очень сильно подорожала. Курица подорожала. А такие, как хлеб, молоко — они не так значительно. Есть, конечно, но... (Жен., Пермь)
- Овощи, наверное, и фрукты. (Жен., Пермь).
- Помидоры, огурцы в основном тоже. Подпрыгнули. (Муж., Пермь).
- ...Вот яблоки, скажем, то, что необходимо, вот это, конечно, бесило, что яблоки по 100 рублей. (Жен., Пермь).
- Картошка тоже очень дорого. (Жен., Пермь).
- Картошка — как раньше бананы стоили. (Муж., Пермь).
- Продукты, получается ощущение, процентов 35–40 <подорожали>. А запчастей..., как другие товары импортные..., 100% получается. На 150% поднялись. (Муж., Ярославль).
- Автомобили на 20% в цене подпрыгнули. (Муж., Пермь).
- Общественный транспорт вырос. (Жен., Москва).



- То же самое, кстати, спортзал. ...Если раньше там занятие стоило условно 250, сейчас оно стоит 500 разовое. (Жен., Москва)
- В апреле всегда пытались купить куда-то поездку, ...в Грецию, куда-то, сейчас это просто нереально, потому что цены в два раза выросли в среднем, ну или почти в два раза. (Жен., Москва)

В среднем рост цен участники оценивали в диапазоне от 20% до 100%:

- Все-таки реально кажется, что практически всё в два раза. (Муж., Москва)
- Менее чем на 15% ничего не подорожало... А максимум — два с половиной раза. (Муж., Воронеж)

Временем наиболее резкого взлета цен, по мнению одних, была осень — начало зимы 2014 г., по впечатлению других — период после Нового года.

- *Модератор:* Когда цены росли быстрее всего? *Первый участник (мужчина):* С октября по декабрь. *Второй участник (мужчина):* А мне кажется, после Нового года. Когда всё скупили, все старые запасы. (Москва)

Многие участники подчеркивали, что давно привыкли к перманентному росту цен, однако то, что происходило в конце 2014 — начале 2015 гг., оказалось для них совершенной неожиданностью: это был именно взлёт, скачок, вызвавший у людей растерянность и даже шок.

- ...Мы <раньше> заходили в магазин, не смотрели на цены. Ну, где-то там подорожало чуть-чуть, мы брали и не смотрели. А сейчас уже смотришь, на сколько подорожало. (Жен., Воронеж)
- Я ...не ожидала. Тем более настолько. Мы же не замечаем, когда на рубль-два. Цены, они всегда растут. ...Но такой <скачок> для меня был неожиданный. ...Думала, обычная инфляция, 2–3 рубля добавят. (Жен., Пермь)
- ...О ценах на пресловутые те же окорочка в том же «Ашане», которые стоили 110, а стали

стоять 190 в течение трех недель. Вот это резко для меня, был ноябрь месяц. Ноябрь, начало-конец. ...Для меня вот ...шок. (Жен., Москва)

- Очень быстрый был подъем. Раньше было медленно. Ну, более медленное. А сейчас просто отпустили цены, взвинтились и все. (Жен., Пермь)
- Неожиданным оказался очень большой скачок. (Жен., Пермь)
- Причем они же не один раз поднимались, они же несколько. (Жен., Пермь)
- Поэтапно, притом не на десять процентов, а на сорок. Сорок, сорок, еще сорок. (Жен., Пермь)
- ...В январе ...с учетом того, что я работаю в магазине, мы приходили каждый день на работу, и мы видели, что цены растут. Каждую смену мы приходим и видим, что цены выросли. Ценники меняли тоннами каждую ночь. ...Там ужас был какой-то. По-моему, в январе вообще ни к чему не успевали привыкать. Там каждый раз приходили, и волосы дыбом вставали. Все думали — господи, с чего мы зарплату будем получать, люди совсем перестанут ходить в магазин. (Жен., Ярославль)
- Я слышал, что будет подъем, но не до такой степени. И что удивило, прямо на следующее утро глянул в магазин — там такие цены бешеные. А что делать, на Новый год надо брать. (Муж., Пермь)

Впрочем, некоторые участники говорили, что были готовы к такому росту цен:

- ...Нас предупреждали. (Жен., Пермь)
- Говорили, что с Нового года будет рост цен большой. (Жен., Пермь)
- ...Он <рост цен> не был неожиданным... (Муж., Москва)
- Да нет, он <рост цен> был ожидаемым, конечно. Цена валюты, конечно, поменялась, и продукты поменялись. (Муж., Ярославль)
- ...Я предвидел это. Не предвидел, а когда вся эта заварушка началась, я понял, что будут цены расти. ...Ну, прошлое лето и прошлая осень. Когда началось, когда начался первый обвал цен на... по нефти, то уже сразу понятно... (Муж., Москва)



2. Вторая примета кризиса — абсолютное и относительное сокращение доходов.

Судя по материалам групповых обсуждений, в разных отраслях и сегментах экономики ситуация с заработками складывалась по-разному. Там, где зарплата не соотносится непосредственно с количественными показателями деятельности, она, как можно понять из рассказов участников, остается на прежнем уровне или даже слегка индексируется. При этом, однако, часто сокращаются дополнительные выплаты — премии, бонусы. В тех сферах, где уровень заработной платы напрямую связан с объемом продаж или услуг, уровень заработной платы, как говорили участники, ощутимо упал, либо происходит увеличение рабочей нагрузки при том же или сниженном уровне заработков.

- У меня, скажу так, впервые за пять лет ...сейчас прибавил ...на шесть тысяч рублей, но по сравнению с тем, как выросли цены в среднем, там я не знаю, от двадцати до пятидесяти процентов, то, конечно, падает, то есть в абсолютном выражении я терплю убытки. (Жен., Москва)
- Зарплату в начале года проиндексировали у меня, допустим, на 5 тысяч она больше стала, потом стали делать планы нереальные, и получается, зарплата стала меньше, чем до кризиса была. А так-то типа потолок — он выше стал, но это недостижимо. (Муж., Пермь)
- Ну, у меня на том же, может, чуть получше, но пришлось работать побольше... Грубо говоря, осталось как раньше, но за те же деньги приходится чуть побольше по времени. (Муж., Ярославль)
- Номинально ничего не изменилось. ...По цифрам <доходы> остались такими же. (Муж., Москва)
- Номинально у меня <доход> ...не изменился. (Муж., Воронеж)
- ...Я хочу сказать, в сфере образования вот сейчас кризис будь здоров. Потому что учителя получали зарплату очень приличную в последние годы, а сейчас зарплата снизилась, но она снизилась очень по-хитрому. Допустим, мы получали зарплату за бонусы, нам давали бонусы, если ты везешь ученика, допустим, на какое-то мероприятие: если учитель пения — значит,

на концерт, если учитель русского — там ...И ты получаешь за это бонус. Этот бонус стоил 400... рублей, потом стал один бонус стоить 800 рублей. Ты мог получить и десять бонусов, в общем, смотря какие мероприятия. ...Теперь этот бонус стоит 100 рублей. Понятно? То было 800 рублей..., стал 100 рублей стоить этот бонус. И, естественно, ни у кого нет ни желания, ни работать вот так, чтобы вести там... (Жен., Москва)

- ...У меня не уменьшилась зарплата, но просто были премии и бонусы, а в данный момент, когда нет финансирования, никаких премий и бонусов нет. (Жен., Москва)
- ...Вполовину примерно меньше стали платить... У нас там почти половина зарплаты была — это премия. Сейчас эту премию убрали — вот вам оклад, вот вам 25 процентов, — ну, в итоге 40 процентов мы потеряли. (Муж., Москва)
- <Доходы ...сократились> вполовину. (Жен., Москва)
- ...Я фрилансер, у меня количество заявок, ну, убавилось, даже те, с кем я работал постоянно, они постепенно теряют покупательскую способность. То есть понятное дело, что если цены растут, а зарплаты остаются теми же. ...Они мне сейчас предлагают то, что я раньше делал за 2 тысячи за один заказ, а сейчас мне предлагают, вот у нас больше нет, возьмите тысячу. (Муж., Ярославль)
- Пониже <зарплата> стала. Пониже стала, продажи тоже падают, соответственно, премии тоже меньше... Да, да, на заводе ситуация тоже хуже становится. На заводе меньше производят, значит, меньше заказывают, ...и, соответственно, я меньше получаю. ...В интернете был тоже ряд фрилансерских подработок, ...они тоже практически сократились до минимума. У девушки доход сократился, вот буквально недавно зарплату урезали на 20%. (Муж., Ярославль)
- Если люди не тратят деньги, то и я не получаю. У нас же проценты. (Жен., Пермь)
- ...Чтобы взять заказ, приходится снижать цены нам. (Жен., Пермь)



- ...Приходится ...больше работать. Меньше получать за тот же объем работы то есть. (Муж., Ярославль)
- ...У нас был оплачиваемый, например, час перерыва оплачивали, сейчас этот час не оплачивают. (Жен., Воронеж)
- У меня ...снизился доход, потому что зарплату урезали. (Муж., Воронеж)
- У меня друг знакомый <на железной дороге> работает, он тоже жалуется... Раньше получал в районе тридцати, а сейчас дай бог если двадцать в последние месяцы. (Муж., Ярославль)
- У меня в сфере сварки и сантехники это реально ощутимо: сумма меньше. ...Объем больше, а зарплата меньше. (Муж., Пермь)

Лишь немногие говорили о благополучной ситуации с заработками:

- Ну, просто в разных отраслях это по-разному отражается. ...Это в целых отраслях. Где-то да, может, все стабильно. У меня тоже есть друзья, у которых на работе все стабильно, и даже заказы добавились... ...Среди моего круга общения это меньшинство, но оно есть. (Муж., Ярославль)
- У меня муж работает на шинном заводе, продажи пошли. Потому что шины российские стали покупать, а импортные встали. (Жен., Ярославль)
- Если ...судить по себе, то за последний год пошел прирост... (Муж., Ярославль)

3. Если обобщить все те разноплановые ситуации, о которых говорилось на фокус-группах, то можно сделать вывод, что в целом произошло заметное снижение не столько абсолютных, сколько относительных доходов, а также **снижение покупательной способности** населения:

- ...Раньше получал 50, и сейчас получаю 50. Просто сейчас эти 50 стоят... Поэтому, мне кажется, нужно не от суммы, а от внутреннего ощущения уровня собственной жизни — сохраняется он на прежнем уровне или нет. Мой не сохраняется, поэтому вот. Упал, скажем, так. (Муж., Ярославль)
- Ну, ниже стала покупательская способность. (Муж., Ярославль)

- Конечно, изменилась. ...Больше денег уходит на продукты. (Жен., Ярославль)
- ...Мы не можем себе позволить то, что мы могли себе позволять раньше. (Муж., Воронеж)
- Уровень жизни намного ниже стал. (Муж., Воронеж)
- При той же отдаче, вот как мы раньше отдавались, мы получали гораздо больше, т.е. мы больше могли позволить. (Муж., Воронеж)

Подобная ситуация воспринимается людьми достаточно болезненно. Это связано не только с конкретными трудностями, которые они испытывают при покупке определенных продуктов, вещей и услуг. Снижение материальных возможностей приводит к изменениям в привычном укладе, стиле жизни, и именно это угнетающе действуют на настроения граждан:

- Для человека что такое кризис? Вообще для человека, вот обычного обывателя? Кризис — это тогда, когда ты не можешь себе позволить то, что для тебя является важным, то есть то, к чему ты привык. Тот образ жизни, к которому ты уже привык. Не тот, который ты представляешь, там, на Бали я хочу отдохнуть где-то. А вот то, к чему ты привык, ты в определенный момент не можешь себе позволить, и вынужден для этого либо потратить больше усилий, либо ты вынужден себя в чем-то ограничивать. (Муж., Воронеж)
- ...Ну, прежний уровень жизни хочется сохранить, а сохранить его на данный момент не получается. То есть, который был полтора года назад, два года назад. (Муж., Ярославль)

4. Негативные тенденции на рынке труда: сокращение рабочих мест, увольнения, перевод на неполную рабочую неделю, возросшие риски потери работы.

- Лично для меня проявление кризиса, в первую очередь, даже не в росте цен, это можно нивелировать, ну, больше работать, как говорится. А рынок труда сужается, вот это вот действительно да. Ты не можешь свои силы, знания, умения полностью выплеснуть на рынок, чтобы получить за работу адекватную плату. (Муж., Воронеж)



- У меня ...супругу уволили. (Муж., Москва)
- ...У меня дочь потеряла работу и на том же уровне найти пока не может. ...Кризис ощущается, вакансий, вакансий нет. ...Полгода назад <потеряла работу>, чуть больше... Перебивается случайными заработками, но той работы, на которой она была раньше и какой она хотела бы получить, таких нет. Нет их. Или надо быть настолько крутым специалистом, с 50-летним стажем, чтобы суметь устроиться. ...Хуже стало с работой, намного хуже стало. (Жен., Ярославль)
- Общаясь с друзьями, знакомыми... У кого-то на работе сокращение. Спрашиваешь: у вас сокращение? Все говорят: у нас сокращение, у нас там сократили. (Муж., Пермь)
- Сокращения идут большие. (Жен., Воронеж)
- ...В госструктурах людей увольняют пачками... (Жен., Москва)
- На четырёхдневку многие начинают переходить. (Жен., Воронеж)
- ...У меня есть один <друг>, работает в мебельном производстве. Вот я его спросил, как у вас, он говорит: да как, три дня в неделю работаем, большую часть работников в отпуск вынужденный отпустили, то есть. ...То есть, в принципе, по всем показателям я считаю, что есть кризис. (Муж., Ярославль)

Прочие индикаторы кризиса, упоминавшиеся респондентами: сокращение госзаказов, закрытие фирм, сложности с получением банковских кредитов, отъезд трудовых мигрантов.

- Таджики из Москвы уезжают. (Муж., Москва)
- Вот коснулись кредитов. Кредиты стало взять сложнее. ...Если раньше выдавали всем подряд, как говорится, даже без справок давали

многие банки, то сейчас как-то проверка жестче. Больше отказов. (Жен., Воронеж)

- Некоторые банки их <кредиты> вообще не дают. (Жен., Воронеж)
- ...Кризис на самом деле, потому что... Я работаю в строительной компании, и у нас урезали бюджет, государственный бюджет, нам не выплачивают деньги на строительство оздоровительного комплекса МИДа России, так как мы работаем только с МИДом, и не выделяют деньги нам на строительство уже четвертый, пятый месяц. Поэтому я думаю, что явный кризис... (Жен., Москва)
- ...Работаю простым курьером в транспортной компании....С осени возьмем, вот за эти полгода ...из наших клиентов порядка десяти-пятнадцати процентов фирм, с которыми мы сотрудничали, просто закрылись, разорились. Порядка тридцати процентов снизили свою деловую активность и сидят вот так, ...затаив дыхание. Что будет, никто не знает. (Муж., Москва)

В целом, если финансовые и производственно-экономические признаки кризиса люди описывали по-разному, ориентируясь при этом на свой собственный опыт и опыт ближайшего окружения, то потребительскую ситуацию практически все характеризовали одинаково. В сознании граждан сегодняшний кризис — это, прежде всего, ситуация резкого удорожания продуктов и товаров массового спроса.

- Сейчас я не ощущаю по заводу ...именно для себя ничего, никакого кризиса. Вроде говорят, что там кого-то будут увольнять, но у нас до сих пор работают и кому по 80 лет, простите, никто их не увольняет. ...Вы знаете, если по заводу..., то нет, а если, конечно, по магазинам... По магазинам, то да... (Жен., Москва)

Время начала кризиса

Выше уже отмечалось, что кризис, который большинством участников воспринимается, прежде всего, как кризис цен, начался, по разным оценкам, в конце 2014 — начале 2015 гг.

- <Кризис начался> ...я бы сказал, что со скачка доллара. ...Когда у нас там был?... Ноябрь? (Муж., Москва)
- Пару месяцев. (Жен., Пермь)



- С Нового года, резко с Нового года. (Жен., Пермь)

Некоторые связали его с санкциями против России, другие — с войной на Украине и присоединением Крыма.

- Ну, вот как санкции начались. (Жен., Воронеж)
- Как на Украине война началась. (Жен., Воронеж)
- ...Крым. (Жен., Воронеж)

Люди, склонные к масштабным обобщениям, относят начало кризиса ко времени принципиальных политических и структурно-экономических изменений в стране или даже ко временам застоя. Чаще, однако, респонденты давали более приближенные к сегодняшнему дню оценки и называли осень — зиму 2014 г.

- Начался он <кризис> 20 лет назад, когда была заложена бомба под нашу государственность, когда у нас началось формирование редчайшего класса, я не знаю, в мировой истории есть

такой, который можно назвать компрадорской бюрократией. (Муж., Воронеж)

- Ну да, если вот такой системный <кризис>, то это, действительно, начало 90-х. (Муж., Воронеж)
- После развала Советского Союза. Ну, 20 лет назад, когда всё развалилось, Все эти ГКЧП, после переворота. ...Почему я так считаю? Ну, потому что всё же пришло в упадок. ...Всё шло хуже, хуже и хуже. (Жен., Воронеж)
- ...Планомерно идет с 90-х. ...С развала Советского Союза. (Муж., Воронеж)
- ...В кризисе мы живем с 70-х годов вообще-то. Еще Советский Союз, теперь Россия, но в определенном кризисе мы живем. Другой вопрос, что если последний виток, последнее падение, то это вот, пожалуйста, это последний год... (Муж., Воронеж)
- Ну, так глобально я рассуждать не буду, 20 лет назад там или сколько, но что касается вот как у нас на работе — наверное, осенью... (Жен., Воронеж)

Ожидания и прогноз развития экономической ситуации

Несмотря на то, что экономическая ситуация последних месяцев довольно больно ударила по людям и заставила их многое поменять в своей привычной жизни (см. п. 2), в настроениях участников не чувствуется явной депрессии, а прогнозы отличаются умеренным оптимизмом. Основанием для более или менее оптимистичных ожиданий выступают, прежде всего, укрепление рубля и стабилизация, а в ряде случаев даже снижение цен.

- ...Смотрите, доллар, действительно, неуклонно катился и застыл сейчас. ...Не то чтоб миновали <кризис>, а вот этот пик кризиса <прошел>. То есть дно вот. (Муж., Москва)
- Мне кажется, они <цены> все-таки как-то зафиксировались. (Муж., Москва)
- Немножечко поменьше стали. (Жен., Москва)
- Я думаю, что на некоторые товары, я имею в виду продукты, все-таки цены упали сейчас. Ну, не зна-

чительно, но меньше стали. Вот мясо, я, допустим, много покупаю мясо, и я вам хочу сказать, что когда поднялся этот доллар, просто было 400 рублей и свинина, и говядина, вообще там зашкаливало, 600. Но сейчас уже нет, сейчас можно купить за 300 рублей и за 280 даже. (Жен., Москва)

- Цены вниз пойдут, сейчас опять опускаются. Вчера был в магазине, там женщина, хозяйка магазина, сказала, что сахар подешевел. ...Яйцо, она говорит, вот сейчас третий раз заказываем, каждый раз приходит на 4 рубля дешевле. Т.е., может быть, какое-то улучшение уже есть. ...Бананы. Были 130 рублей — теперь уже по 70. Я был в «Ашане», в «Ашане» 60 с небольшим. (Муж., Пермь)
- Сейчас более стабильные цены стали, не стали уже прыгать туда-сюда. ...Где-то немного падают, где-то ослабевают. (Муж., Пермь)
- Падают... На песок. (Жен., Ярославль)



- Некоторые цены снижаются. Сахар подешевел. На 4 рубля подешевел. (Жен., Воронеж)
- Вообще, поговаривают, например, что в «Дикси» цены немножко снизились. (Муж., Ярославль)
- Бананы были по 80–90 рублей, а сейчас скатились до 67-ми. Яблоки ...где-то под Новый год подорожали, сейчас немного подспали. (Муж., Ярославль)
- ...После Нового года: январь, ближе к февралю — какой-то был пик. А сейчас некоторые продукты подешевели. Молоко как было за 30 рублей, так и осталось. ...Что-то подешевело, что-то осталось. Ну, там чуть-чуть подросло, а сейчас снижается. (Муж., Ярославль)
- Сейчас уже более-менее стабилизировались как-то. Хотя на более высоком уровне по сравнению с прошлым годом. (Муж., Воронеж)
- Снижаются на технику. (Жен., Воронеж)
- Вы знаете, все-таки я не знаю, может, я ошибаюсь, но вот я помню вот эту панику, которая была ...в течение Нового года, ...декабрь, январь..., когда всё скупали и в магазинах ничего нельзя было купить из бытовой техники, и вообще в интернет-магазине всё пусто было. ...Все-таки, мне кажется, всё это спало, и я надеюсь, что мы, действительно, пик этот прошли. (Жен., Москва)

Прогнозы на будущее умеренно оптимистичны. Участники рассчитывают на относительно быстрый выход из сегодняшней кризисной ситуации — через один-два года. Высказывалось мнение, что негативные тенденции так или иначе должны быть преодолены к моменту следующих президентских выборов. Впрочем, некоторые считают, что следует набраться терпения лет на пять. Один из вариантов выхода из кризиса респонденты связывают с улучшением экономической ситуации в России и с окончанием войны на Украине, другой — с подъемом собственного производства.

- Вы знаете, я все-таки надеюсь, что вот этот кризис 2014-го будет не дольше идти, чем кризис 2008-го. ...По крайней мере, тут точно надо разобраться с этим до 2017-го года, потому что тогда следующий срок ему <президенту> не светит. (Муж., Москва)

- Год-два, наверное. (Муж., Москва)
- Путин сказал, два, да? (Жен., Москва)
- Модератор: Как думаете, когда ситуация улучшится?
Первый участник (мужчина): Уже ждем.
Второй участник (женщина): Со дня на день. До конца года хотелось бы.
Третий участник (женщина): Где-то сказали, через 2 года. (Пермь)
- Путин сказал, что надо два года... (Муж., Ярославль)
- Как обещают, может, года через два, через три. (Жен., Воронеж)
- Лет пять в лучшем случае. (Муж., Москва)
- Как с Украиной уладим конфликт, так и будет лучше. А так никак. Потому что у нас весь гуманитарный груз идет только туда. А мы пока живем, как можем, выживаем. (Муж., Пермь)
- Когда начнет налаживаться производство. (Жен., Воронеж)
- ...Потому что собственное производство и сельское хозяйство за год не делаются. Надо, чтобы год-два прошел. Допустим, взяли технику ту же в лизинг, это 2–3 года минимум нужно, чтобы... (Муж., Воронеж)
- Я думаю, что, скорее всего, к концу 15 года нормализуется, по крайней мере, вот этот спад перестанет идти. Я надеюсь на лучшее. (Муж., Воронеж)

Несмотря на ожидания позитивных перемен, мало кто из участников надеется на существенное снижение цен. Люди привыкли к их перманентному росту и воспринимают это как константу экономической ситуации.

- Модератор: На ваш взгляд, рост цен на какой период еще будет продолжаться?
Участник: Всегда. (Муж., Ярославль)
- Они <цены> будут все так же методично расти. (Муж., Ярославль.)
- Потихонечку будут расти, понемножечку. (Муж., Воронеж)
- Модератор: ...А вот то, что <цены> вернутся на уровень прошлого года, есть такая вероятность?



Почти все участники: Нет.

Модератор: Почему вы думаете, что нет?

Первый участник (мужчина): Опыт последних 25 лет.

Второй участник (женщина): Зачем же им возвращаться на тот уровень? Кто их будет

возвращать? Вот кто? Продавцы? Посредники? Не вернут...

Первый участник (мужчина): Даже если себестоимость какого-то продукта будет меньше, все равно цена в магазине останется на том же уровне. (Воронеж)

Оценка деятельности властей по сдерживанию инфляции

О деятельности властей по сдерживанию инфляции участники ДФГ имеют расплывчатое представление. Большинство мало что об этом знает, а некоторые утверждают на этом основании, что власть ничего не делает.

- Я не слышал. Про действия именно правительства для понижения инфляции не знаю ничего. (Муж., Москва)
- Нет, тоже не слышала. (Жен., Москва)
- Никакого действия. (Жен., Воронеж)
- ...Явно как-то, честно говоря, и не заметно. (Жен., Воронеж)

Другие участники слышали обещания политиков принять меры для стабилизации обстановки, но не видят результатов.

- Обещают только. (Жен., Воронеж)
- По новостям много слышно. Надо то сделать, надо это сделать. А приходишь в магазин или куда-то — ничего этого нет. Не меняется ничего. (Муж., Пермь)

На фокус-группах звучали, однако, и иные суждения, при этом участники называли конкретные меры, которые, по их мнению, были предприняты правительством для смягчения экономической ситуации. В частности, отмечались действия в отношении крупных ритейлеров, стабилизация цен на продукты первой необходимости и лекарства, ответные санкции в отношении Запада (материалы дискуссии не позволяют выяснить, понимают ли участники сущность этих санкций) и расширение сотрудничества с Китаем, а также меры внутривалютного характера, оказывающие, по мнению

участника, благотворное воздействие на обстановку в стране.

- ...Наехали на крупных ритейлеров публичных, это возымело свое действие, то, что Путин на них наехал... И вот крупные ритейлеры, они заявили о стабилизации цен на три месяца... И это реально ощутимо, это видно, что они, в принципе, стабилизированы. Но то, что сколько долго это продержится, сложно сказать. Я думаю, что недолго. (Муж., Москва)
- Вроде как государство обещало на лекарства первой необходимости сделать запрет по поводу слишком большой инфляции и сделать какие-то рамки — это первое. А по поводу продуктов... Мне кажется, опять же, товары первой необходимости тоже там есть какие-то. ...Я имею в виду хлеб, молоко... (Муж., Москва)
- Социальные цены на продукты, сейчас ведь даже на развес можно купить по стабильной цене, которая не поднимается. Мешки с продуктами <в магазинах> поставили. ...Это социальная цена, которая не поднимается. (Жен., Пермь)
- В «Виватах» посередине стоят большие емкости, каждый может подходить и нагребать себе в пакетики. ...Там несколько наименований продуктов, которые самые такие. Вот греча... ...Это распоряжение правительства. Чтобы социальные цены были во всех крупных сетях. ...Сахар, греча, рис, макароны какие-то. (Жен., Пермь)
- Ну, например, мы ввели, насколько я знаю, вот ленту читаю периодически, обратные санкции к Западу. В том числе и по продуктам тем же



самым. То есть ответные шаги есть у государства на те же санкции, на те же инфляционные моменты. (Муж., Воронеж)

- Отстаивание своих других геополитических позиций, заключение других каких-то коалиций, ...с Китаем будем торговать в тех же рублях. (Муж., Воронеж)
- ...<Центробанк> запасы выкидывал на рынок. (Жен., Пермь)
- ...Власти, безусловно, какие-то действия предпринимают. ...На уровне государственном они пытаются стабилизировать политическую ситуацию в стране. Т.е. им невыгодны резкие колебания. ...Это правильно. ...Нам тоже невыгоден Майдан какой-нибудь в стране. (Муж., Воронеж)
- Участница: На 10% себе зарплату сократили. Модератор: Это борьба с инфляцией, думаете? Участница: Кто их знает? (Жен., Воронеж)

По мнению некоторых участников, правительство находится в растерянности и не знает, что делать:

- Участник: ...Правительство сейчас не знает, что делать. ...Они пытаются что-то сделать, конкретных у них нет планов. ...Они рубят концы популистские по жалобам непосредственно, по скандалам, которые в средствах массовой информации возникают в связи с этим. Модератор: То есть эта мера про ритейлеров — это популистская тоже, да? Участник: Да, да, да... Модератор: То есть это не эффективно? Участник: Ну почему, на какое-то время это сработает. ...Понимаете..., это не решение вопроса... Дело в том, что ...в настоящий момент, у правительства нет аналитиков, нет нормальных экономистов, которые могли бы спрогнозировать. (Муж., Москва)

Другие участники, напротив, убеждены в том, что государственные чиновники владеют финансовой ситуацией, однако преследуют макроэкономические цели, не принимающие в расчет нужды простого человека.

- Вообще, государство у нас, чиновники достаточно профессиональные в этой области финансов, на самом деле профессиональные, но у них есть вопрос приоритета. Они исходят из интересов ... государства, а не конечного гражданина, нас с вами. Их мало заботит то, как этот кризис или другие явления инфляционные отразятся на нас с вами лично, а скорее на структурной экономике страны. (Муж., Воронеж)

Вопрос о том, что должно делать правительство в сегодняшней ситуации, дал достаточно широкий диапазон ответов, от призывов эмоционального характера до предложений конкретных и жестких мер — таких, как ограничение монополизма крупных сетевиков и запрет на свободное хождение иностранной валюты на территории РФ:

- Смотреть на других людей как на своих братьев, как на своих граждан. Как на единую нацию. Вот тогда всё будет замечательно. (Муж., Воронеж)
- ...Задушить надо было всех этих, которые держат сети большие, чтобы они сбросили цены... ...Надо было просто на государственном уровне каким-то образом на них воздействовать. Я понимаю, что это частные лавочки все. Но тем не менее. Как-то должно было государство регулировать. (Жен., Пермь)
- Первое — это ограничить свободное хождение любой иностранной валюты на территории Российской Федерации. ...Безналичная валюта на карточках, на счетах в любом количестве, но все наличные операции с иностранной валютой перекрыть, в принципе. ...Это ограничит ажиотаж и спекуляцию... (Муж., Москва)
- Второе — это ...жесткий общественный контроль за исполнением бюджетов всех уровней. ...То есть я считаю, что, грубо говоря, вполне применима методика контроля исполнения бюджетов разных уровней органами местного самоуправления, то есть наделение их этими полномочиями, не фискального характера и не камерального характера, а именно социального общественного характера. (Муж., Москва)



Адаптация к изменившейся экономической ситуации

Почти все участники так или иначе реагируют на непростую экономическую ситуацию и вынуждены приспосабливаться к ней. Они отказываются от некоторых продуктов и услуг, переходят на более дешевые бренды, ищут альтернативные способы приобретения товаров и услуг, в целом стали более серьезно и обдуманно относиться к трате денег. В практику повседневной жизни входит ситуативный «маркетинговый анализ», заставляющий людей сравнивать цены в разных магазинах, соотношение цены/качества товаров-субститутов, удачный/неудачный период для осуществления покупки и даже бытовую стратегию посещения магазинов.

- Экономнее стал жить. Раньше я не экономил так, как сейчас экономлю. (Муж., Пермь)
- Стараешься ...экономить. (Жен., Воронеж)
- Я просто более серьезно подхожу к каким-то покупкам и вещам. ...Я просто задумываюсь — а вообще стоит ли того, чтобы заплатить за ту или иную вещь столько-то и столько-то, если можно найти ...дешевле, ...аналог, например, ...другой марки, в другом месте. ...Просто если раньше как-то расслабленно это делал, ...то сейчас ...более серьезно к этому подходишь, к выбору. (Муж., Москва)
- ...Приходишь в магазин и смотришь уже на ценники, уже как-то анализируешь. Стал записывать свои доходы и расходы, чтобы как-то там понять, где можно сэкономить. (Жен., Москва)
- Единственное что — мы на ребенке не экономим, а на себе экономим. ...Почти во всем отказали. ...К жизни стали по-другому уже относиться. (Муж., Пермь)
- В магазин стараюсь ходить один... Даже в продовольственный, потому что ...мужчина идет конкретно за чем-то, с женщиной идешь и гребешь

как мелким веником. Поэтому я иду конкретно, мне нужно, вот я знаю, что нужно вот это, вот это, вот это. (Муж., Москва)

- Мне кажется, люди стали экономить деньги. То есть во всех сферах это отражается, те же продукты, техника. Все продавцы, я думаю, видят..., что не стали разбрасываться деньгами, а уже как-то считают, смотрят... (Жен., Пермь)

В арсенале у граждан довольно много способов, позволяющих им оптимизировать свой бюджет и сократить расходы. Рассмотрим наиболее часто упоминаемые стратегии.

1. Отказ от привычных продуктов, товаров, услуг, моделей потребления

Это — наиболее прямолинейный и жесткий способ экономии. Люди просто перестают покупать то, что покупали раньше, будь то продукты или услуги, развлечения и пр.

- ...От чего-то приходится отказываться. Если раньше могла себе это позволить, то сейчас нет. (Жен., Пермь)
- ...Ну, фрукты, например, бананы я уже не покупаю, если покупаю что-то <то только> бабушке. Я уже очень много что не покупаю... (Жен., Воронеж)
- Отказались от чего-то, от витаминов, от фруктов, допустим. Стали самое необходимое покупать. (Жен., Пермь)
- ...Я любитель был сыра разного «хитрого», вот сейчас я не могу ...себе этого позволить. (Муж., Воронеж)
- Пришлось отказаться от покупки ...колес на машину. (Муж., Москва)
- Отпуск да, от поездок в отпуск все равно как-то. (Жен., Пермь)



- Кстати, отказываешься себе уже капремонт сделать. Вот если я намечала сделать ремонт, то уже это отодвигается. (Жен., Воронеж)
- ...С женой в Египет слетать раз в год сейчас уже сложнее, сейчас практически зарплата уходит полностью. (Муж., Воронеж)
- Да, культурный досуг очень дорог стал. Вот хотел сходить на «Тодес», там такая цена — не выговоришь, соответственно, я не пойду. (Муж., Воронеж)
- ...Хотел бы поменять машину, сейчас думаю: пока подожду, покатаюсь еще. (Муж., Воронеж)

Диапазон товаров и услуг, на которые накладывается бытовой «секвестр», разумеется, чрезвычайно широк и зависит от материальных возможностей людей. Однако принцип общий для всех — под нож экономии попадает то, без чего можно обойтись. Это — прежде всего «излишества», такие, как относительно дорогостоящие развлечения, элементы престижного потребления (машина, гаджеты) и деликатесы.

- Ограничиваем себя в первую очередь, ну, назовем это громким словом, премиум-развлечениями, скажем так. (Муж., Воронеж)
- <Экономим> на предметах роскоши. (Муж., Пермь)
- На вкусняшках. (Жен., Пермь)
- На развлечениях. (Жен., Пермь)
- Я пока совсем уж так не нуждаюсь, что прям не хватает. ...Я же за красной рыбой не хожу, которая по 600 рублей стоит. ...Ну, она раньше не 600, а 300 стоила. <Раньше> ...ходила. ...Какую-то совсем такую роскошь убрала. И ...на жизнь хватает. (Жен., Пермь)
- При том, что мой доход остается в денежном выражении тот же самый, зарплата там с премией и со всеми делами, я уже себе в те места пойти не могу позволить. Я мог себе позволить, я человек, можно сказать, одинокий, я мог себе позволить, там, раз в неделю поужинать в хорошем ресторане, послушать хорошую музыку, сейчас я не могу себе это позволить, потому что поход в ресторан с хорошей музыкой — это пять-семь тысяч, грубо

говоря, за вечер. Я мог себе позволить, там, раз в месяц сходить в нелегальное казино, сейчас я вообще об этом забыл. (Муж., Москва)

- Да, сейчас не сходишь в кафе. (Жен., Воронеж)
- Значит, по поводу духовного мира — пришлось от очень многого отказаться. ...Я любитель рока, не пропускал практически, вот до прошлого года практически ни одного концерта таких известных хороших групп, сейчас цены кусают... (Муж., Москва)
- Я хотела купить четвертый телевизор, но не получилось. Как говорится, сказала: пусть он стоит в магазине. (Жен., Воронеж)

Многие говорили о том, что перестали покупать новую одежду, однако никто не воспринимает подобное ограничение как трагедию. Сегодняшний уровень жизни работающих граждан таков, что люди обеспечили себя необходимым и даже излишним; они неплохо одеты и могут какое-то время обойтись без новых нарядов.

- ...По поводу одежды пока тормознулись, потому что благо как-то что-то еще есть, подходит. (Муж., Москва)
- Поскольку все, что было нужно раньше, уже было куплено. Одежда, из телевизоров и еще чего-то. Пока все вроде в этом плане нормально. (Муж., Ярославль)
- В моей семье три мужчины, поэтому их нужно кормить регулярно, и хорошо кормить, чтобы они были сильные и крепкие, поэтому как мы кушали, так и кушаем, но отказываем себе, конечно, в одежде, пока что ждем, ну не то что мы ходим раздетые, но пользуемся тем, что есть пока что. (Жен., Москва)

Обратим внимание также на то, что никто из участников групповых обсуждений не говорил о том, что ему или членам его семьи приходится голодать или отказывать себе в чем-то по-настоящему необходимом.

А для некоторых режим экономии оказался благотворным и помог отказаться от вредных привычек:



- У меня есть позитивный момент, от чего я отказался, и было хорошо. Я бросил курить. ...Я, правда, планировал, думал и раньше собирался, но это подстегнуло — экономический фактор. ...Вот месяцев семь не курю. (Муж., Ярославль)

Однако отметим, что такие результаты могут быть обусловлены спецификой изучаемой аудитории — дискуссии проходили среди работающих граждан экономически активного возраста, проживающих в мегаполисах или крупнейших городах; в других сегментах населения ситуация может оказаться иной.

2. Переход на самообслуживание

- ...Раньше красилась в парикмахерской, сейчас дома. Так же ногти: раньше ходила делала, сейчас дома. (Жен., Воронеж)
- ...Например, ...я готовое сало не покупаю, я покупаю продукты и сам делаю. (Муж., Ярославль)
- У меня муж все стал ремонтировать сам по интернету очень просто. Там можно найти... какие-то элементарные вещи, ту же лампочку поменять. (Жен., Ярославль)
- У меня муж машину сам моет. (Жен., Ярославль)
- Кстати, кстати про мойку верно, если раньше я заезжал — 400 рублей комплекс, сейчас заеду под Толбухинский мост и за 100 рублей самообслуживание, помою и пропылесосу ее тоже. (Муж., Ярославль)
- Стал механиком в какой-то степени. (Муж., Ярославль)
- ...Я, например, пришел к выводу, что мне чем ходить теперь в фитнес-клуб, мне проще купить всё это домой, все эти тренажеры, и заниматься дома, что я и сделал. То есть я предпочел потратить там 50 тысяч и купить всё необходимое и поставить дома, занять полкомнаты, чем на следующий год... покупать абонемент в спортклуб, потому что цена одна и та же. ...И в конечном итоге, если вот это всё мне хотя бы три года прослужит, значит, в принципе, я сэкономил. И сэкономил неплохо. (Муж., Москва)

3. Сокращение объема потребления привычных продуктов или услуг

- *Модератор:* Вы ...продолжаете покупать <подорожавшую страусятину> или отказались?
Участник: Продолжаю, но реже. Сейчас страусятины дешевле тысячи двухсот рублей уже нет в продаже. А была в среднем где-то 620—630 рублей. (Муж., Москва)
- Нет, на более дешевые марки, тарифы — нет. Просто поменьше покупаю. (Жен., Воронеж)
- Я, например, вот у меня сын 21 год и мама — 85 лет, я зашла купила. Три груши — дорого, но бабушка старенькая, вот ей одну купила, и себе с сыном пополам, вот я приспособилась. ...Я раньше три купила <бы>... Вот так приспособливаюсь. (Жен., Воронеж)
- Сыр, даже вот пойдешь, раньше его покупали по полкилограмма, а сейчас только 200 грамм взять — 500 рублей. (Жен., Воронеж)
- ...В чем-то себя урезаешь, в тех же фруктах. Фруктов меньше. (Жен., Ярославль)
- Мы в кино стали меньше ходить... (Жен., Воронеж)
- Ну, как-то ребенку чаще игрушки покупала, сейчас стараюсь поменьше. (Жен., Воронеж)
- По кафе стали меньше ходить люди. (Муж., Пермь)
- Ну, на один раз меньше слетает в Турцию, один раз в год, а не два. (Муж., Ярославль)
- Ну, на каких? Я не ем какие-то торты, всё такое, или очень редко, например, на какие-то праздники. Ну, иногда там купишь, вот ребенок мой сдал госэкзамены, я купила на всех три пирожных, то есть раньше я бы торт купила, ...сейчас на этом экономлю. (Жен., Воронеж)

4. Переход на более дешевые аналоги (товары и торговые точки), альтернативные способы времяпровождения

- ...В некоторых вопросах перехожу на более дешевые, потому что так вот складываются обстоятельства. (Жен., Воронеж)
- ...По поводу еды, скажем так, — стали искать аналоги. (Муж., Москва)



- Я долго не мог, пару месяцев терпел, а потом перешли все-таки, и с «Кертис» <чай> перешли на «Нури». (Муж., Ярославль)
 - Раньше пришел, купил <сок> «Я», потому что я его любила. А сейчас уже не могу купить «Я», потому что 80 рублей. Зато на «Добрый» <цена> 35 рублей. Куплю «Добрый». (Жен., Ярославль)
 - ...Сыр дешевый покупаю, вижу распродажу сыра по 290 рублей — я его покупаю, творог и всё остальное. ...Да, более дешевые товары покупаю. Потому что я бы рада что-то хорошее купить, но приходится... (Жен., Воронеж)
 - Перешли на более дешёвую одежду. На более дешевые продукты перешли. (Жен., Пермь)
 - ...Полтора года назад я позволял себе покупать продукты в «Калинка-Стокманн», потом это стало АБК и «Азбука вкуса». ...А сейчас уже «Пятерочка» — всё, дальше катиться некуда. (Муж., Москва)
 - Не сходишь в нормальный, дорогой магазин, одежды, обуви не возьмешь. Уже идешь в какой-то... Ну, в средние, скажем, не совсем дешевые, но и не нормальные магазины, где раньше приобретал одежду. (Муж., Воронеж)
 - ...Есть магазины, где то же платье стоит 7 тысяч, а есть где 600 рублей. Пойдешь, выберешь за 600 рублей. (Жен., Ярославль)
 - У меня кошка раньше «Гурме Перл» ела, а сейчас «Вискас» жрет. (Муж., Москва).
 - *Первый участник:* ...Пиво, например, раньше импортное брал, ...вот сколько стоило-то, ...ну, 100 рублей можно, а сейчас ...по 200, по 300, по 400 есть...
Второй участник: ...Наше берем сейчас. Поддерживаем отечественного производителя. (Муж., Москва).
 - ...Вместо Парижа полетит в Турцию, чтобы сэкономить. ...Каждый в чем-то себя урежет... (Муж., Ярославль)
 - Пришлось отказаться от поездки за границу, скорее всего отпуск проведу, видимо, в Белоруссии, либо съезжу ...в Петербург. (Муж., Москва)
 - Подарки уже не более такие дорогие берешь, а начинаешь присматривать, чтобы было и приятно, и не так дорого. (Муж., Пермь)
 - ...Я ...в своё время пошел взял себе прям навороченный телевизор, 107 сантиметров диагональ, ну, со всеми, короче, наворотами, на стену повесил — хорошо. Хотел в другую комнату повесить, пошел, смотрю — цена кусается на такой же, пришлось поменьше брать. (Муж., Воронеж)
 - Я уже стал меньше ...ездить. Я раньше мог спокойно сесть на автомобиль и съездить, потратив некоторое количество бензина, теперь я воспользуюсь общественным транспортом. (Муж., Воронеж)
- 5. Переход на новые продукты**
- Я раньше на колбасу вареную вообще не смотрел, сейчас покупаю ее. (Муж., Москва)
 - ...Если мы просто раньше покупали почаще колбасу, то сейчас стали покупать мясо и готовить из него дома. ...Обычно это вкуснее и дешевле намного получается. (Жен., Ярославль)
- 6. Расширение ареала покупок**
- ...Смотришь ...и выбираешь, действительно, что-нибудь там подешевле, стараешься съездить в такой большой супермаркет, чтобы купить, скажем, на неделю продуктов, потому что в магазинах шаговой доступности, как правило, цены дороже. ...Раньше ...как-то не задумывался, что туда съездить, что ...в близлежащий магазин сходить. ...Цены я, так скажем, не сравнивал и не ориентировался. Просто надо что-то — пришел и купил... (Муж., Москва)
 - ...У меня ...300 метров — торговый центр «Космос», 300 метров в другую сторону — «Карусель» и так же «Лента». То есть я потрачу час времени, пройду по всем этим супермаркетам и посмотрю, где есть что-то подешевле. Чем я <раньше> мог выйти, пожалуйста, и купить первое попавшееся... ...А сейчас, грубо говоря, час потрачу — 200 рублей сэкономлю. (Муж., Воронеж)
 - ...В магазине я смотрю желтые ценники, потом иногда бывает, что раз в месяц еду в «Ашан»



что-то закупаю, там можно купить и уже... более дешевые... (Жен., Воронеж)

- ...Когда ты много лет живешь и не смотришь, сыр там стоит 140 или 120 — да без разницы, идешь, покупаешь, сколько там стоят бананы — берешь, просто даже не знаешь цен. Теперь ты уже смотришь: ага, сколько здесь стоит, сколько там стоит. (Жен., Москва)
- Я вот с соседкой кооперируюсь, мы с ней очень дружим. Она мне вот вчера звонит: вот в том магазине видела масло брикет по такой-то цене, тебе купить? Купи. Как-то помогаем друг другу. (Жен., Воронеж)
- ...Проезжаю, допустим, <деревни> — молочные продукты можно брать у местных. ...Трехлитровая баночка коровьего парного молока 100 рублей... Десяток яиц от домашней курочки у соседки у бабушки — 50 рублей. Плюс, допустим, есть ферма, туда можно заехать раз в месяц, у них там что-то такое, раз, взять телятинки или говядинки. (Муж., Москва)
- ...Если мы раньше покупали не задумываясь — пришел в магазин и купил, то сейчас ходишь и где-то выбираешь. А еще лучше поехал к маме в деревню и купил там. То же мясо получается качественнее и дешевле. Ну, как-то так, пока мы особо ничего не урезали, единственное — ищем, где подешевле купить. (Жен., Ярославль)

7. Активное использование распродаж, магазинных акций

- ...Допустим, есть такая вещь, как распродажа, в «Стокманне» весенняя распродажа — это всегда очень выгодно. <Раньше тоже> ...пользовались, но не так. ...Сейчас, конечно, активнее, да. ...И в магазинах теперь смотрим, сейчас же много акций очень в магазинах, вот акции, там, допустим, на мясо... сегодня мясо в «Перекрестке» 270 — бежим, прямо берем десять килограмм. <Я раньше на это> ...вообще не обращала <внимания>. (Жен., Москва)
- Стараешься все-таки на акции ориентироваться. Может, сегодня это и не надо, но возьмешь. (Жен., Пермь)

- ...У нас очень часто бывают распродажи, акции, поэтому тот же чай «Гринфилд», предположим... В том году ...акция у нас была — 2 стопакетника можно было купить по цене одного, то есть за 200 рублей. Сейчас по акции он был недавно 165 рублей этот стопакетник — его просто сносили. (Жен., Ярославль)
- Сейчас как-то, действительно, смотришь именно на скидки. Раньше особо нет, а сейчас только так. (Жен., Пермь)
- Ну, в основном все по желтым ценникам. (Жен., Пермь)
- Акция идет — покупаешь. (Муж., Пермь)
- *Первый участник (мужчина):* По акции-то логично. Когда я прихожу в «Магнит», помимо всего прочего я покупаю сок. Всегда там какая-то акция идет на сок. И всегда я покупаю тот, который по акции. Получается, что не я выбираю сок...
Второй участник (женщина): А сок выбирает Вас. (Ярославль)
- ...Например, в детский магазин ходила, ждала, когда будет распродажа, чтобы колготочки красивые купить. (Жен., Воронеж)

Прочие стратегии упоминались уже реже. В частности:

8. Отказ от сберегательных стратегий в пользу повседневного потребления либо сокращение доли, идущей на сбережения

- Раньше получалось что-то откладывать, там, допустим, на машину можно было собирать, сейчас уже это нереально. ...Сейчас уже всё только на жизнь уходит. (Муж., Москва)
- ...Денег меньше откладывать стали... ...Как говорится, на «черный день» уже ...Впополам, на 50% меньше. (Муж., Воронеж)

9. Вложения в дорогостоящие покупки

- Машину купили. (Жен., Ярославль)
- У меня знакомые купили автомобиль, старались до тех пор, пока цены доступные были, поменять машину, потому что цены на автомобили выросли, и другой возможности у них



просто не было. И многие так делали. ...Из бытовой техники по мелочи знакомые покупали, но в ажиотаж никто из друзей не попал. Никто не оказался подвержен этой панике. Кто хотел купить — купили только потому, что хотели. Кто-то хотел электронную книжку — взял, кто-то планшет. В таком режиме... Не совсем в плановом. Может, это их подстегнуло, но не сильно. Они так и так хотели это покупать. Возможно, после Нового года, что эти деньги на праздник, а это потом. Ну, ускорились на пару месяцев. (Муж., Ярославль)

Важно отметить, что описанные выше перемены коснулись в первую очередь людей, прежде позволявших себе некоторые излишества. Те, кто всегда жил скромно, сохранили в общих чертах те же модели потребления, несмотря на выросшие цены:

- ...Еще дело в том, что я никогда страусятиной не питалась, и для меня «Азбука вкуса» дорогой магазин, то есть я хожу в ту пресловутую «Пятерочку», «Ашан» — любимый магазин, и поэтому... сравнивать у меня особо не с чем, и уже по «Ашану» я вижу, что цены очень выросли. ...Я никогда не претендовала на какие-то эксклюзивные товары, а то, что необходимо, как покупала, так и покупаешь. (Жен., Москва)
- Мы всегда жили не на широкую ногу. Поэтому так сказать, что прижались-прижались, я не могу. (Жен., Пермь)

Необходимость экономить, отказываться от доступных прежде вещей и способов времяпровождения не нравится, разумеется, никому.

- Как жизненное неудобство. (Муж., Москва)
- Тяжело. (Жен., Воронеж)
- ...Тяготит, конечно. (Жен., Москва)
- Человек с этим никогда не смирится. (Муж., Москва)

Это воспринимается особенно болезненно, когда изменения в потребительском поведении затрагивают социальную самооценку или ведут к радикальным переменам в привычном укладе жизни.

- Я беру то, что мне предлагают. Раньше я выбирал, не глядя на цену, что он стоит 80 рублей, а тут 50. Раньше я покупал то, что я хочу, а сейчас приходится думать. Я не совсем хочу банановый, а хочу яблочный. Но банановый сегодня дешевле, поэтому я беру его. Это неприятно. (Муж., Ярославль)
- ...Когда уже привыкли жить хорошо, назад уже не хочется. (Жен., Воронеж)
- Когда ...доходишь до определенного уровня жизни, неважно, большого, маленького, какого-то уровня стабильного достатка, ты начинаешь эту жизнь уже более грамотно планировать, ты понимаешь, что тебе доступно, и когда ты понимаешь, что ты можешь себе позволить и в чем отказать. И вот когда тебя в один раз так — хрясь! — и рубанули, и ты автоматически уже переходишь в ту систему осознания материальных ценностей, которая была тебе несвойственна, то есть ты меняешь свой уклад жизни... (Муж., Москва)
- Снижать уровень жизни — это неприятно. (Муж., Воронеж)

Материалы групповых обсуждений позволяют увидеть те компенсационные психологические механизмы, которые смягчают неприятные эмоции от подобных перемен. Так, например, мужчина, который перестал покупать майонез «Ряба», потому что тот подорожал, тут же выдвигает другой, более весомый аргумент — «он вредный». Женщина, которая перешла на непрестижный «Майский» чай, убедила себя в том, что качество этого чая вообще ничем не отличается от привычного «Гринфилда»:

- ...Я перестал покупать ...майонез «Рябу», потому что он подорожал. И я задумался, а зачем я его покупаю, если он вредный? (Муж., Ярославль)
- Мы раньше покупали чай «Гринфилд», который заваривается, а сейчас я просто почитала всю эту этикетку и купила «Майский» чай. ...Дешевле, а качество... абсолютно практически одинаковое. (Жен., Ярославль)



В целом, судя по материалам групповых обсуждений, сегодняшняя ситуация отнюдь не ставит людей активного трудоспособного возраста на грань нищеты или выживания, она всего лишь заставляет их умерить возросшие потребительские запросы. При этом, как подчеркивали многие участники, количественно ограничивая себя в каких-то не очень важных для них вещах, они стараются сохранить прежнее качество жизни — пусть и на несколько более скромном уровне. Судя по высказываниям участников фокус-групп, многим это сегодня удастся. Особенно в выигрышном положении находятся люди молодые и не обремененные семьями, которые могут себе позволить остаться на прежнем уровне потребления даже при сократившихся доходах:

- *Модератор:* В целом как вы воспринимаете такое «экономное» поведение? Привыкли к нему уже или нет?
Участник: Пока его рано еще называть экономным. (*Муж., Воронеж*)
- ...У меня особенно ничего не изменилось, просто меньше денег стало оставаться. (*Муж., Воронеж*)
- ...Сократился мой неофициальный доход. ...Но зарплата у меня как была, так и осталась, в принципе, я как ходила, так и покупаю всё, что мне надо. ...Ни от чего не отказалась. (*Жен., Москва*)
- ...Я вот, сколько себя помню, ну, последние, например, пять лет, мы всегда покупали в магазине что хотели... И иногда я понимаю, что покупали, возможно, лишнее, особенно это потом чувствуется на весах, например. (*Муж., Воронеж*)

Обратим внимание на то обстоятельство, что люди отказываются главным образом от того, от чего они могут отказаться. Это — те жертвы, которые даются легко. Если же речь идет о предметах/услугах, имеющих ощутимую ценность для человека, он продолжает это покупать или этим пользоваться.

- *Модератор:* Опросим женское население. А вы от каких услуг отказались?
Участница: Ни от каких.
Модератор: То есть парикмахерские...?
Участница: Все осталось. (*Жен., Ярославль*)

- ...Парикмахерская — <не откажусь>. (*Жен., Воронеж*)
- Ну, я, наверно, не откажусь от хорошей еды и от хорошего алкоголя, ну, или откажусь в последнюю очередь, так сказать. ...Потому что мне это нравится. (*Муж., Воронеж*)
- Ну, поскольку я еще в какой-то мере техник, я еще, наверно, в последнюю очередь отказался бы от каких-то технических новинок. То есть я любитель, например, иметь топовую технику, пусть даже это дорого. (*Муж., Воронеж*)
- А, пожалуй, трудно отказаться, ...вот именно, допустим, иметь, у меня и работа с этим связана, топовый компьютер — да, для меня принципиально важно. Если какая-то новинка выходит, я, естественно, приобретаю. Ну, тут проще, вторичный рынок существует и разные хитрости. То есть немножко побольше поработаем, что-нибудь придумаем. (*Муж., Воронеж*)
- В любом случае, если телевизор сгорит, всё равно хоть за 20, хоть за 30 тысяч ты его поймешь и купишь. (*Жен., Воронеж*)
- ...В продуктах — единственное, сыр стала меньше покупать, потому что он заоблачный. Масло как покупала такое, так и покупаю. Хотя все на работе говорят: в картошку можно спред добавить, какая разница. Я говорю: я, например, не буду, я даже яйца жарю на сливочном масле. Поэтому я в продуктах никогда не откажу. ...В кино стали меньше ходить, на какие-то развлечения. (*Жен., Воронеж*)
- ...Подумал, подумал, а как же я приспособлюсь? Я выборочно ограничиваю себя в неких премиум-радостях. То есть машину, например, мы..., еще покатаемся, не будем менять на новую. Но, тем не менее, вот про Египет, в Египет мы не собираемся, да. Мы знаем, что в Египет, условно говоря, слетать полтинника хватит спокойно, но мы готовы заплатить 70, но полететь в Крым (смеется). То есть на чём-то я готов экономить, на чем-то нет. ...Я вот отказываюсь от части покупок, снижать уровень жизни не хотелось бы... ...Каким смыслом отказывать себе в уровне жизни —



просто от каких-то таких крупных вложений отказываешься на время. (Муж., Воронеж)

- ...На каких-то мероприятиях я не буду экономить. Мы с друзьями периодически собираемся, с разных городов съезжаемся. ...Естественно, никакой экономии там не будет, там будут траты. А с другой стороны, на какое-то излишество, я не знаю, там, микроволновку лишнюю раз поменять — да не буду я её менять, пусть эта работает. (Муж., Воронеж)

Участники говорили, что уже привыкли к переменам и перестали испытывать стресс по этому поводу.

- А я считаю, что привыкать стали. ...Сначала был шок, а теперь привыкаем. (Жен., Ярославль)
- Уже привыкли, наверно, русский народ ко всему привыкает. (Жен., Воронеж)

О любопытном опыте «адаптации к кризису» рассказал один из участников, супруга которого, попавшая под сокращение, не стала искать новую работу, а пошла учиться в автошколу:

- *Первый участник:* У меня ...супругу уволили. ... Мы вдвоем живем, ...она сейчас не работает.
Второй участник: А устроиться на работу сейчас не так просто, я так понял, да?
Первый участник: Она в автошколу пошла. (Муж., Москва)

Некоторых изменившаяся ситуация заставила «крутиться», искать дополнительный заработок, и они воспринимают это позитивно:

- ...В принципе, я стал более гибким и еще нашел дополнительный заработок. ...Я просто посчитал, что ...надо крутиться, не надо на пятой точке просто сидеть, тем более в такое время нужно попытаться что-то еще найти дополнительное. (Муж., Москва)

Наконец, отдельных людей вынужденный режим экономии заставил задуматься над «философскими вопросами» повседневного существования. Участники подчеркивали, что в последние годы россияне всё больше предавались бездумной радости потребления и покупали массу излишнего — следуя рекламе, моде, примеру окружающих, просто втянувшись в бесконечный «шопинг». Кризис в этом смысле оказал благотворное влияние, заставив остановиться и задуматься над тем, так ли уж им нужны все эти конвейером идущие новинки модных брендов.

- По большому счету, у нас в последние годы, до, что называется, кризиса, началось какое-то потребление постоянное. Называется таким словом «общество потребления». Надо новый телефон — этот уже год целый у меня, надо новый планшет — этот уже полтора года. И вот надо все, надо. А зачем надо? Ведь никто не живет так, что только на еду и все. Нас тут 9 человек. Я думаю, что каждый себе телефон регулярно себе новый обновляет. Зачем все это? Только потребление, только развлечение. На одних развлечениях живем. ...Жизнь состоит не только чтобы купить что-то новое или покушать что-то вкусненькое. Жизнь ведь гораздо многообразнее. Поэтому это тоже положительный момент. Немножко остановиться. Машин сколько накупили уже! Две, три в семье. Пять. А куда еще дальше? А потом ревем, что невозможно поехать. ...Надо немного остановиться. Кризис в этом плане тоже положительно влияет. (Жен., Пермь)
- ...Я согласна... Может, это научит нас покупать что-то действительно нужное, ценное, а не, действительно, за модой гнаться за этой. ...Зачем? ... Айфоны, чтобы обязательно шестой, не дай бог пятый. Чтобы сходить куда-то на улицу мусор выкинуть с пятым айфоном — это... То есть, действительно, после кризиса, может, мы будем покупать что-то действительно нужное. (Жен., Пермь)



Уроки кризиса 2008 года

Кризиса 2008–2009 гг. часть участников дискуссий уже не помнят, другие его просто не заметили, а третьи убеждены, что никакого кризиса в эти годы на самом деле не было.

- Я чего-то не заметил в 2008-м году никакого кризиса, и в 2009-м тоже. (*Муж., Москва*)
- Я, честно говоря, не помню его, кризиса 2008-го... (*Муж., Москва*)
- Я его не помню в 2008 году... Я даже не помню этого кризиса. (*Жен., Воронеж*)
- Кризис, могу только по себе сказать, я его не заметила. Для меня как раз это был удачный год, в общем-то, и для семьи моей в том числе. (*Жен., Москва*)
- Да у нас не было кризиса в восьмом году. (*Муж., Москва*)

Как говорили некоторые, кризис 2008–2009 гг. был только «в телевизоре»:

- В 2008-м о нем по телевизору больше говорили. (*Муж., Москва*)
- Я не знаю, никакого кризиса 2008-го не было. Он только по телевизору был. Все говорили там — кризис, кризис. ...Может быть, он где-то там в Америке был в восьмом, у нас его не было. (*Муж., Москва*)

В отличие от кризиса 2008–2009 гг., который многие больше «видели по телевизору», сегодняшние экономические трудности люди ощущают непосредственно в своей повседневной жизни, а заключения специалистов, звучащие в СМИ, лишь подтверждают их личные впечатления.

- ...Я как-то кризис в 2008 не помню, видимо меня не коснулся, а сейчас коснулся. (*Жен., Пермь*)

- ...Жизнь доказывает мнение этих специалистов, своими глазами подтверждаем. (*Муж., Воронеж*)

Впрочем, некоторые считают, что «кризисный дискурс» в СМИ вносит свою лепту в настроения людей, усиливая психологическое напряжение и страхи:

- Нет какой-то привычной стабильности, как раньше. Мы же об этом все не думали. Может, и раньше был кризис, но это не говорили всем, было спокойно. (*Жен., Пермь*)

Те же, кто помнит экономическую ситуацию 2008–2009 гг., говорили, что сегодня им приходится тяжелее, чем в те годы:

- ...Там было все проще. Сейчас пожестче все. ... Вполовину даже. (*Муж., Пермь*)
- Намного хуже, чем 2008. (*Жен., Воронеж*)
- Да не такой он тяжелый был, по сравнению с этим, 2008 год. (*Муж., Воронеж*)
- Я считаю, в 2008 году не было такого ажиотажа, роста цен такого, как сейчас мы видим. Я не помню, я не ощутил его на себе, точно. А сейчас даже в магазин заходишь — те же яйца 70 рублей стоят, сахар. Везде по жёлтым ценникам ходишь. (*Муж., Пермь*)
- Как-то восьмой, мне кажется, спокойнее был. Сейчас оно, действительно, ощутилось. ...Цены не впервые скачут так, но по сравнению с восьмым оно ощутилось. (*Жен., Пермь*)

Отдельные участники пытались сформулировать геополитические особенности нынешнего кризиса:

- 2008 — это все-таки был общемировой финансовый кризис. Сейчас это более узкое.



...Направлены против России, скажем так, санкции и все прочие действия. (Муж., Воронеж)

- Да, сейчас он больше наш. (Жен., Воронеж)
- Тогда это было ощущение какого-то неизбежного зла, ...форс-мажора: «Так уж случилось, ну плохо, что теперь делать». А сейчас есть ощущение злонамеренности, то есть искусственно созданной ситуации. Вот политически так это ощущается все. (Муж., Воронеж)

Некоторые из участников, которые хорошо помнят ситуацию 2008—2009 гг., извлекли из нее определенные уроки, другие — скорее получили «комплексы». Последние связаны, прежде всего, с паническим страхом потерять работу:

- Он откладывается, вот этот 2008, у меня он тоже отложился, это все время трясешься за свое рабочее место и за свою работу. ...Кстати, так было и в 98-м, но его мы не касаемся. Вот у меня в памяти отложилось, что мы все сидели и тряслись, кого из нас выкинут. Так же, как и сейчас. Кто уйдет первым. (Жен., Ярославль)

Некоторые люди изменили свое финансовое поведение, стали задумываться о возможных в будущем экономических катаклизмах:

- Мы стали с семьей более экономно тратить деньги. (Муж., Пермь)
- ...Ну, какой урок? Я вот, например, извлекла, что нужно всё равно какой-то, пусть деньги обесцениваются, но всё равно какой-то запас денег нужно иметь небольшой. ...Да. Раньше я как-то не задумывалась над этим. Сейчас это уже как-то по-другому воспринимается. Всё равно нужно какой-то запас на черный день. (Жен., Воронеж)

Некоторым сегодняшняя социальная обстановка в стране (как связанная с кризисом, так и не только с ним), напротив, внушает больше уверенности и оптимизма:

- Вы знаете, для меня отличается. ...Я больше стала вот как-то доверять правительству. Вот тому же Путину. Вы знаете, мне как-то спокойнее, что

вот пока он. Потому что он решает какие-то вопросы. ...Я ...доверяю, что он вот в правильном направлении идет. Даже вот этот кризис, но думаешь — «войны не будет». (Жен., Воронеж)

Основной вывод, который можно сделать из материалов групповых обсуждений: у людей формируется привычка жить в условиях экономической нестабильности.

- ...Эти цены, вот всю жизнь, вот сколько я живу лет, и они <цены> всё время растут. ...Вы знаете, я спокойно: выросло — выросло, мы всё равно не умрем, мы всё равно купим, понимаете, пойдем и купим. (Жен., Москва)
- Мне кажется, у меня такое чувство — как тогда пережили, так и сейчас переживем. ...Ну, прошло, пережили. Никто с голоду не пух, ни тогда, ни сейчас. Мне кажется, не пропадем. Может быть, грубо сказано, но тем не менее. Выкарабкаемся. У всех, кто здоровый, кто с руками и с ногами, всегда найдет, мне кажется, и возможность заработать, и пищу. (Жен., Пермь)
- Я более спокойно, с каждым кризисом всё спокойнее отношусь к тому, что происходит. (Муж., Воронеж)

Оценивая собственное поведение и поведение своего социального окружения, участники замечали, что сегодня люди уже не стремятся закупать всё, что можно, — три холодильника, четыре телевизора и т.п. Они стали более спокойно, «философски» относиться к колебаниям экономической конъюнктуры и не склонны к панике и лихорадочным, неразумным решениям.

- ...По крайней мере, технику бытовую я не скупала перед Новым годом. Наверное, все-таки был урок. (Жен., Пермь)

Вложения в бытовую технику, разного рода гаджеты и прочее рассматриваются участниками как недальновидная стратегия, и дело, как они подчеркивали, не только в том, что нельзя одновременно смотреть три телевизора. В условиях стремительного технического совершенствования



бытовой и электронной техники подобные долгосрочные вложения быстро теряют свой инвестиционный потенциал и оказываются напрасной тратой денег.

- Вкладывать в телевизор — это глупо и нелепо, когда они прогрессируют. А ты купил три телевизора и смотришь — зачем? У меня всего два глаза, зачем я три купил? По мере необходимости поменяй и выкинь. (*Муж., Ярославль*)
- Зачем вкладывать в такие вещи, в которых смысла вообще нет? Неизвестно, когда придет очередь, чтобы использовать этот холодильник, и ты включишь, и он будет у тебя работать.

А он может ведь не работать совершенно, а на него гарантийный срок уже закончился. Смысл вкладывать деньги? (*Жен., Ярославль*)

- Не надо покупать ненужные вещи, которые очень резко в б/у состоянии падают в цене. Когда люди покупали по пять телевизоров... — это безумие. По три компьютера, я знаю, сейчас системные блоки люди распродают. Они не могут их продать за 35% цены... (*Муж., Воронеж*)
- ...Любая техника, она должна покупаться исключительно по тем задачам, которые от нее требуются, не более того... (*Муж., Москва*)



Сберегательные установки и настроения

Интерес к движениям валютных курсов

Большинство участников дискуссий (снова напомним, что речь идет об экономически активных жителях мегаполисов и крупнейших городов) так или иначе следят за колебаниями валютных курсов, и делают это по нескольким причинам. Во-первых, это одна из постоянных тем новостных выпусков, и, судя по их репликам, люди понимают, что устойчивость национальной валюты — один из важнейших показателей устойчивости экономики страны.

- ...Каждый день по телеку объявляют. (Муж., Москва)
- В новостях все равно мелькает каждый день это. (Жен., Пермь)
- Всегда на слуху — доллар подпрыгнул, на уровне или упал. (Жен., Пермь)
- Иногда как реалисти-шоу становится. (Муж., Ярославль)
- ...Потому что мы обращаем и надеемся, что все-таки наш рубль не так упадет. Это вот все-таки на нас отражается. Мы с надеждой смотрим. (Жен., Воронеж)

Во-вторых, некоторые следят за валютными курсами в силу профессиональной необходимости:

- Просто от этого все зависит. Потому что это закупка определенных комплектующих идет на тех же иностранных сайтах, вот, и напрямую зависит мой образ жизни от этого. Приходится следить. (Муж., Воронеж)

В-третьих, некоторые уже научились управлять своими средствами, учитывая движения валютных курсов.

- ...Я имею некий капитал в иностранной валюте, и поэтому интересно..., куда он движется. (Муж., Москва)
- Удалось немножко сыграть на курсах осенью. Не в самые пики, конечно, не с максимальной выгодой, но немножечко удалось. (Муж., Ярославль)
- ...У меня рост курса доллара для меня стал плюсом. Потому что у меня была некоторая сумма в долларах, которые я приобретал еще по 30 рублей, ну и вот под это дело я их по 60 и сдал. И я жалею, что она была не очень большая. (Муж., Воронеж)

Чаще, однако, участники говорили о негативных последствиях падения курса рубля, начиная от подскочивших цен и заканчивая производственными сложностями.

- ...От этого, собственно, и идет все остальное. Цепная реакция. (Муж., Воронеж)
- Цена валюты... поменялась, и продукты <цены на продукты> поменялись. (Муж., Ярославль)
- Ну, я раньше выходил из положения, покупал многое за рубежом по интернету, и это было дешевле, чем покупать здесь. ...И это было ощутимо, а сейчас, после того как рубль упал, это стало невыгодно, потому что это стало дороже. (Муж., Ярославль)
- В быту — нет, а на работе приходилось предпринимать некоторые шаги. ...Мне приходится иметь дело с иностранными или запчастями, или программным продуктом. И, соответственно, приходилось искать вариант местного российского производства в более-менее приемлемом качестве. (Муж., Воронеж)



Стратегии управления средствами в сегодняшней ситуации

Обсуждая возможные варианты финансового поведения в сложившихся экономических условиях, люди говорили о нескольких приемлемых стратегиях: (1) надежные инвестиции, под которыми понимаются преимущественно вложения в недвижимость (квартира, земля, гараж); (2) банковские депозиты; (3) повседневные траты.

Первый из этих вариантов рассматривается как предпочтительный (особенно вложения в недвижимость за рубежом), но, в силу понятных причин, доступный лишь ограниченному числу граждан.

- Вкладывать в недвижимость. ...Потому что недвижимость всегда будет в цене... (Жен., Воронеж)
- Если есть большая сумма, которой хватит на недвижимость, я бы потратил на недвижимость за рубежом. ...Потому что у нас в стране экономику лихорадит, и непонятно, сколько эта недвижимость будет стоить. (Муж., Ярославль)
- Все зависит от количества свободных денег. Если количество такое, что за год ...можно сберечь на недвижимость и потом пользоваться пассивным доходом, и так каждый год приобретать себе... обкладывать себя недвижимостью, чтоб впоследствии вообще не работать, а жить на пассивный доход, то да... (Жен., Ярославль)
- Из надежных инвестиционных инструментов, какие есть, — только недвижимость, ...это очень дорого и мало кто может себе это позволить. (Муж., Москва)

Если средства не позволяют всерьез обсуждать вариант недвижимости, разумно, как говорили участники, положить деньги на банковский депозит.

- ...Банковские депозиты сейчас довольно выгодно. ...Процентные ставки высокие пока что. (Муж., Воронеж)
- ...По крайней мере, инфляцию покрывает. (Муж., Воронеж)

Свои сбережения, особенно если речь идет об относительно небольших суммах, люди предпочитают

держат в рублях. Если же средства позволяют, то, по мнению участников, лучше разделить их между несколькими валютными корзинами.

- ...Потому что это небольшие деньги. Может быть, большие можно разделить и там, и там. А если небольшие деньги, то смысл какой метаться, вот я в доллары переведу, потом... (Жен., Воронеж)
- ...В рублях. ...Не те суммы, чтобы их делить на валютную корзину. (Муж., Воронеж).
- Если было бы много денег, можно было бы разделить <по разным валютам>. А если нечего делить, то рубли. (Жен., Пермь)
- Небольшие суммы в рублях, конечно. Если у вас, допустим, привалило какое-нибудь наследство, не знаете, куда его вложить, не хотите что-то приобретать, ну разделите на три части. Часть депозита в долларах, часть в евро, часть в рублях. В любом случае что-то у вас сохранится. ...<А> так вы купите пять долларов, восемь евро и 20 тысяч в банк — ну что это, смешно. (Муж., Воронеж)
- <Хранить лучше> в рублях. ...Мы в рублевой стране живем. У нас система оплаты, зарплаты, пенсии, налоги — у нас идет в рублях. (Муж., Воронеж)
- ...Потому что мы живем здесь, у нас нет же за границей счетов, у нас нет там недвижимости. (Жен., Воронеж)
- Вклад в банк <рублевый>. ...Мы же в России живем. (Жен., Пермь)

Однако не все разделяют мнение о безусловной ценности накоплений. Любопытны в этом отношении рассуждения 27-летнего мужчины из Ярославля, который привык бездумно копить и, возможно, впервые задумался о целесообразности этого на фокус-группе:

- Я ...как всю жизнь копил, так и буду... Сначала, с 14 лет, я копил на свадьбу. Просто какая-то детская мечта заклинила в голове, что надо на



свадьбу копить. Вот. Накопил на свадьбу, стал копить на машину. Купил машину, стал копить на что-то побольше. Сейчас коплю на дом. ...Если смотреть на инфляцию, то, конечно, если сумма небольшая, то смысла вообще нету. Если ты 100 тысяч вложишь, допустим, машина стоила 100 тысяч, а теперь стоит 120, а у тебя процент 110, получается, ты на 10% в минусе. Ты вроде бы 10 тысяч получил эти проценты, но если покупаешь машину, ты уже в минусе, потому что мог в том году ее купить за такую сумму, а тут. Если так рассуждать, то деньги просто лежат, и от них толку... ну, не знаю. (Муж., Ярославль)

Похожую позицию занимает молодая женщина — менеджер из Перми. Приведенные ниже рассуждения логично было бы услышать из уст пожилого человека, однако они принадлежат девушке, которой, по любопытному совпадению, также 27 лет, как и участнику ярославской фокус-группы:

- Если ...вкладывать во что-то такое глобальное, как покупка земли, еще что-то, дома, дачи, то тогда да, может, сейчас цены дешевле, действительно. А если вот так растрачивать по тысяче на платишко, на микроволновку — нет смысла, лучше тогда копить. ...Чтобы что-то глобальное купить. ...Лучше под подушку, потому что банки закрываются. (Жен., Пермь)

Еще один вариант выгодного вложения денег, который рассматривают люди, имеющие детей, — это инвестирование в их образование (об инвестировании в свое собственное образование речь не шла, поскольку участниками фокус-групп были люди достаточно зрелого возраста).

- ...В образование детей. Вот в это действительно нужно вкладывать. Это окупится. (Жен., Воронеж)
- Вкладывать в своих детей, если они есть, давать им образование. (Жен., Москва)

В целом, выбирая в условиях кризиса между тратами и сбережениями, люди пытаются сохранить некоторый баланс.

- Если небольшая сумма, то потратить. А если большая, то, конечно, лучше недвижимость, квартира. (Жен., Воронеж)
- Я бы тратила и чуть-чуть откладывала. (Жен., Пермь)
- Какую-то часть на покупку, а какую-то часть в банк. (Муж., Пермь)

При этом многие подчеркивали, что даже в сегодняшних непростых условиях они не намерены лишать себя всех удовольствий жизни. Деньги, говорили они, должны приносить радость, положительные эмоции. В этих рассуждениях можно увидеть характерный социокультурный тренд — движение от культуры накопления, доминировавшей в советский период истории (на свадьбу, на машину, на квартиру, на детей, на старость, на похороны...) к гедонистической культуре потребления с ориентацией на полноценную жизнь «здесь и сейчас».

- Жить здесь, сегодня и сейчас. (Муж., Москва)
- На удовольствия. Живем один раз. (Муж., Москва)
- ...В жизни так мало удовольствия, стоит ли себе отказывать в таких мелочах? (Муж., Москва)
- На положительные эмоции. Это, наверное, всё то, что доставляет положительные эмоции. (Муж., Москва)
- Если нет больших целей и не ставишь в обозримом будущем <цель> сменить квартиру или что-то еще... Все необходимое есть, и специально придумывать, на что бы скопить... Да пошло оно к черту. Хочется жить. (Муж., Ярославль)
- Тратить. ...Мы с собой ничего не заберем. (Муж., Воронеж)
- Деньги — это средства, надо никогда не забывать, просто средства, что они сами по себе-то... (Муж., Воронеж)



Приложения





Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекоди-

ровались следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)*

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в эко-

номике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



Приложение 2

Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 4–6 опросу 2015 года

	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)			
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?			
улучшилось	7	9	9
осталось без изменений	45	46	49
ухудшилось	47	44	41
затрудняюсь ответить	1	2	1
Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?			
улучшится	14	17	15
останется без изменений	44	44	44
ухудшится	23	19	20
затрудняюсь ответить	19	20	20
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Карточка, один ответ.)			
хорошим	6	9	7
хорошим, но не во всём	16	18	16
не хорошим, но и не плохим	36	35	36
плохим, но не во всём	18	14	15
плохим	12	10	12
затрудняюсь ответить	12	14	15
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?			
хорошим	21	23	21
не хорошим, но и не плохим	38	34	33
плохим	14	13	12
затрудняюсь ответить	27	30	33



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?			
хорошее	15	15	16
не хорошее, но и не плохое	34	34	40
плохое	44	43	35
затрудняюсь ответить	8	8	9
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты			
ИПН	84	89	90
ИО	97	103	100
ИТС	65	69	74
Оценка изменения личного мат. положения за последний год	59	65	69
Ожидания изменения личного мат. положения в ближайший год	90	98	95
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	93	102	97
Оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	107	109	109
Индекс крупных покупок	71	73	80
Вопросы о сберегательном поведении и установках			
Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?			
хорошее	15	17	12
не хорошее, но и не плохое	33	33	36
плохое	45	40	37
затрудняюсь ответить	7	10	15
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?			
на счёте в банке	41	39	40
в наличной форме	19	18	18
частично в банке, частично в наличной форме	19	23	21
ни в той, ни в другой (в другой форме)	12	11	13
затрудняюсь ответить	9	8	8



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения - в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?			
хранить сбережения в рублях	77	78	77
хранить сбережения в иностранной валюте	11	12	12
затрудняюсь ответить	12	10	10
Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами - откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?			
откладывать, беречь	51	49	51
покупать крупные дорогостоящие товары	33	36	34
Как Вы (Ваша семья) обычно распорядитесь своими доходами в повседневной жизни? (Карточка, один ответ.)			
стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды	12	11	13
трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся - откладываю	35	34	36
трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся	51	53	49
затрудняюсь ответить	2	2	2
Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?			
удалось отложить больше, чем обычно	1	1	2
удалось отложить столько же, сколько обычно	9	9	11
удалось отложить меньше, чем обычно	14	14	15
не удалось отложить за последний месяц	73	73	70
затрудняюсь ответить	3	3	3
А в принципе, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет?			
есть	34	33	38
нет	63	63	59
затрудняюсь ответить	3	4	4



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения? (Карточка, любое число ответов.)			
рубли	32	32	35
доллары	3	2	3
евро	1	1	1
другая валюта	0	0	0
я держу сбережения не в деньгах	1	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	1
вопрос не задавался	66	67	63
Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Карточка, один ответ.)			
менее месяца			2
один месяц			5
два месяца			7
три-четыре месяца			7
пять-шесть месяцев			5
семь-двенадцать месяцев			2
более года			2
затрудняюсь ответить			7
вопрос не задавался			63
За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?			
увеличились			9
остались прежними			18
уменьшились			10
затрудняюсь ответить			1
вопрос не задавался			63
Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?			
увеличатся			10
останутся примерно такими же, как сейчас			13
уменьшатся			5
затрудняюсь ответить			10
вопрос не задавался			63



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Вопрос о кредитных установках			
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?			
хорошее	6	5	6
не хорошее, но и не плохое	21	22	26
плохое	66	65	60
затрудняюсь ответить	6	8	7
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)			
да		7	
нет		89	
затрудняюсь ответить		4	
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любое число ответов.)			
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)		4	
кредит на покупку автомобиля		3	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)		14	
кредит на образование		0	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)		10	
кредит на развитие бизнеса		0	
кредитная карта		4	
другие виды кредитов		0	
у меня нет кредита		69	
затрудняюсь ответить		0	



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Сколько всего у Вас на сегодняшний день кредитов, по которым Вам нужно выплачивать деньги?			
один кредит		21	
два кредита		6	
три кредита		2	
четыре кредита		0	
пять кредитов		0	
более пяти кредитов		0	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		69	
Скажите пожалуйста, на кого оформлен этот кредит или кредиты: только на Ваше имя или только на Ваших близких, родственников? Или часть кредитов оформлена на Вас лично, а часть - на Ваших близких, родственников? (Карточка, один ответ.)			
кредит (все кредиты) оформлены только на мое имя		23	
кредит (все кредиты) оформлены только на близких, родственников		5	
часть кредитов оформлены на мое имя, а часть - на близких, родственников		3	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		69	
Кто выплачивает кредит(-ы), оформленный(-ые) на Ваше имя, - только Вы, Ваши близкие или Вы совместно с Вашими близкими?			
плачу только я		13	
я совместно с близкими		11	
супруг(-а)		7	
мои родители, родители супруга(-и), бабушки, дедушки		1	
дети, внуки		0	
кто-то ещё		0	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		74	
Какую часть от Вашего личного месячного дохода составляют ежемесячные выплаты по кредиту (всем кредитам)? (Карточка, один ответ.)			
менее 10%		3	
от 10% включительно до 25%		11	
от 25% включительно до 50%		8	
от 50% включительно до 75%		2	
75% и более		1	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		74	



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее или в этом отношении ничего не изменилось?			
легче		1	
тяжелее		18	
в этом отношении ничего не изменилось		11	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		69	
В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платёж по кредиту?			
да, случалось		6	
нет, не случалось		24	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		69	
Есть ли у Вас (вашей семьи) сейчас задолженность по кредиту (по какому-нибудь из кредитов, который Вы выплачиваете), или задолженности нет?			
есть задолженность		4	
нет задолженности		27	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		69	
Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?			
такого случиться не может		6	
это очень вероятно		6	
это маловероятно		15	
затрудняюсь ответить		5	
вопрос не задавался		69	



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Если у кого-нибудь из членов Вашей семьи есть текущие потребительские или банковские кредиты, оформленные на их имя, то перечислите все виды кредитов, которые сейчас есть у членов Вашей семьи. (Карточка, любое число ответов.)			
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)		2	
кредит на покупку автомобиля		2	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)		7	
кредит на образование		0	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)		6	
кредит на развитие бизнеса		0	
кредитная карта		2	
другие виды кредитов		0	
у членов семьи нет кредитов		77	
затрудняюсь ответить		4	
Вы участвуете в выплате кредитов, которые оформлены на других членов семьи, или не участвуете? Если да, то на кого оформлен этот кредит (кредиты)? (Карточка, любое число ответов.)			
не участвую в выплате		9	
на супруга(-у)		6	
на моих родителей, родителей супруга(-и), бабушек, дедушек		2	
на детей, внуков		2	
на кого-то ещё		0	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		81	
Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?			
да		13	
нет		86	
затрудняюсь ответить		2	



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Вопрос о крупных покупках и расходах			
Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)			
расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	13	18	18
расходы на отдых, поездки по России и за границу	3	3	4
расходы на образование (своё, детей)	5	5	6
расходы на лечение (своё, детей, родственников)	12	9	10
расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	3	4	3
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	1	1	2
покупка автомобиля	2	2	2
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, плита, духовой шкаф и пр.)	5	5	6
покупка мебели	3	3	4
покупка аудио-, видео-, фототехники	2	2	3
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровой приставки и т.п.	2	2	3
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, и т.п.	4	4	5
другие крупные расходы	4	2	3
никаких крупных расходов не делали	56	55	52
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	1



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Вопрос об адаптации к инфляции			
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)			
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	18	16
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	39	36	35
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	35	32	31
покупать продукты впрок	9	12	11
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	5	12	16
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	4	4
брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	4	5
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	3	2	2
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	7	4	6
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	1	1	1
ничего из перечисленного	32	35	32
затрудняюсь ответить	2	2	1
Вопросы о росте цен за месяц			
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)			
выросли очень сильно	50	40	35
выросли умеренно	35	35	38
выросли незначительно	8	13	14
не изменились	3	6	8
снизились	0	1	0
затрудняюсь ответить	4	5	5



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)			
хлеб и хлебобулочные изделия	24	25	16
мясо и птица	53	50	45
рыба и морепродукты	48	40	36
яйца	41	27	21
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	40	35	30
сыр, колбасы	49	41	32
растительное масло	24	20	16
сахар, соль	31	26	23
крупы, макаронные изделия	25	22	17
фрукты и овощи	48	40	34
соки, воды, газированные напитки	15	12	10
алкогольные напитки	14	12	12
чай, кофе	30	28	24
кондитерские изделия	23	19	18
бытовая химия, моющие и чистящие средства	15	19	14
одежда, обувь, кожгалантерея	21	18	18
электроника и бытовая техника	12	11	9
мебель	6	7	6
строительные материалы	12	14	12
лекарства, медикаменты	39	34	35
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	10	10	9
бензин	14	14	17
табак, сигареты	20	21	21
парфюмерно-косметические товары	6	5	5
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	2	2	2
жилищно-коммунальные услуги	22	23	21
медицинские услуги	17	14	15
услуги пассажирского транспорта	13	10	8
туристические услуги	4	4	4
услуги кафе, ресторанов	5	4	4
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	7	7	8
интернет, услуги сотовой связи	2	2	2
образовательные услуги	2	3	3
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	2	1	1
другое	5	5	6
ни на какие	6	7	9
затрудняюсь ответить	8	10	10



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)			
вырастут очень сильно	13	14	17
вырастут умеренно	37	32	32
вырастут незначительно	13	13	12
не изменятся	8	11	10
снизятся	1	2	1
затрудняюсь ответить	28	29	28
Вопросы о росте цен за год			
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
росли быстрее, чем раньше	71	72	70
росли так же, как и раньше	23	23	25
росли медленнее, чем раньше	2	2	1
остались на прежнем уровне / не изменились	2	1	1
снижались	0	0	0
затрудняюсь ответить	3	3	3
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
на 2% и менее	1	0	0
на 3-5%	2	1	2
на 6-8%	2	3	3
на 9-12%	7	7	8
на 13-16%	6	6	7
на 17-20%	10	9	9
на 21-25%	7	7	7
на 26-30%	11	13	11
на 31-40%	11	12	9
на 41-50%	8	9	9
на 51% и более	14	13	14
затрудняюсь ответить	19	19	21
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
будут расти быстрее, чем сейчас	10	9	11
будут расти так же, как и сейчас	41	41	46
будут расти медленнее, чем сейчас	25	20	16
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	7	7	7
будут снижаться	1	1	1
затрудняюсь ответить	16	22	20



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)			
на 2% и менее	1	1	1
на 3-5%	3	3	3
на 6-8%	5	5	5
на 9-12%	12	11	11
на 13-16%	9	7	7
на 17-20%	9	8	7
на 21-25%	5	5	6
на 26-30%	5	6	5
на 31-40%	3	3	4
на 41-50%	2	2	3
на 51% и более	3	3	3
затрудняюсь ответить	35	39	37
вопрос не задавался	8	8	8
Вопрос о росте цен в трехлетней перспективе			
По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк? (Карточка, один ответ.)			
заметно выше, чем 4% в год	69	67	69
примерно 4% в год	13	13	12
заметно ниже, чем 4% в год	1	2	1
затрудняюсь ответить	18	19	19
Вопросы о соотношении доходов и цен			
Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)			
доходы росли быстрее, чем цены	1	1	1
доходы росли медленнее, чем цены	22	28	25
доходы росли так же, как цены	4	3	4
доходы росли, а цены не росли	0	0	0
доходы не росли, а цены росли	70	64	68
доходы не росли и цены не росли	1	1	1
затрудняюсь ответить	2	2	2



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)			
доходы будут расти быстрее, чем цены	2	2	2
доходы будут расти медленнее, чем цены	17	20	18
доходы будут расти так же, как цены	5	4	6
доходы будут расти, а цены не будут расти	1	1	1
доходы не будут расти, а цены будут расти	55	51	55
доходы не будут расти и цены не будут расти	3	3	1
затрудняюсь ответить	17	19	17
Вопросы о перспективах в экономике			
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?			
уровень производства...			
вырастет	28	32	29
не изменится	40	39	37
снизится	15	15	19
затрудняюсь ответить	16	15	15
уровень жизни населения...			
вырастет	14	16	13
не изменится	38	39	38
снизится	41	35	39
затрудняюсь ответить	8	11	9
безработица...			
вырастет	50	41	45
не изменится	29	34	32
снизится	10	13	13
затрудняюсь ответить	11	13	10
уровень коррупции...			
вырастет	37	34	38
не изменится	39	42	40
снизится	6	6	5
затрудняюсь ответить	18	19	17
Вопросы о восприятии динамики курса рубля и валют			
Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?			
больше	15	16	24
меньше	29	28	19
столько же, сколько сейчас	27	29	30
затрудняюсь ответить	30	27	27



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
За последние несколько месяцев доллар стал стоить заметно больше, чем раньше. Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?			
положительно повлиял	2	2	
отрицательно повлиял	62	60	
никак не повлиял	27	27	
затрудняюсь ответить	9	11	
Как Вы думаете, российские власти сейчас делают достаточно или не достаточно для того, чтобы остановить рост курса доллара? Или они вообще ничего для этого не делают?			
достаточно	24		
не достаточно	44		
ничего не делают	12		
затрудняюсь ответить	21		
Вопросы об информированности о финансовых показателях			
Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных ниже экономических и финансовых показателей Вы знаете, понимаете, что они означают? (Карточка, любое число ответов.)			
курсы иностранных валют (доллар/евро)	66		
цена на нефть	48		
цена на золото и другие драгоценные металлы	29		
стоимость акций и других ценных бумаг	14		
уровень инфляции в России	38		
уровень безработицы в России	38		
российские биржевые индексы (ММВБ, РТС)	7		
зарубежные биржевые индексы (Доу-Джонс, NASDAQ и др.)	5		
цена на бензин	52		
ставка рефинансирования Банка России	11		
размер ВВП	14		
дефицит или профицит бюджета страны	14		
стоимость продуктовой корзины в вашем регионе	41		
средняя зарплата в вашем регионе	44		
стоимость жилья, уровень цен на недвижимость	41		
проценты по срочным вкладам в банках	33		
проценты по кредитам в банках, условия получения кредита	34		
другое	0		
из перечисленного ничего не известно	17		
затрудняюсь ответить	4		



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
А за какими из этих экономических и финансовых показателей Вы следите в первую очередь? (Карточка, любое число ответов.)			
курсы иностранных валют (доллар / евро)	41		
цена на нефть	18		
цена на золото и другие драгоценные металлы	4		
стоимость акций и других ценных бумаг	2		
уровень инфляции в России	14		
уровень безработицы в России	11		
российские биржевые индексы (ММВБ, РТС)	1		
зарубежные биржевые индексы (Доу-Джонс, NASDAQ и др.)	1		
цена на бензин	28		
ставка рефинансирования Банка России	3		
размер ВВП	2		
дефицит или профицит бюджета страны	3		
стоимость продуктовой корзины в вашем регионе	18		
средняя зарплата в вашем регионе	16		
стоимость жилья, уровень цен на недвижимость	17		
проценты по срочным вкладам в банках	11		
проценты по кредитам в банках, условия получения кредита	13		
другое	0		
ничем не интересуюсь	14		
затрудняюсь ответить	6		
вопрос не задавался	17		
Вы следите за экономическими и финансовыми показателями скорее потому, что Вам это интересно, или скорее потому, что это может принести Вам какую-то пользу в реальной жизни?			
потому что это интересно	31		
потому что может принести пользу	29		
затрудняюсь ответить	8		
вопрос не задавался	31		



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Вопросы о восприятии инфляции в целом			
Инфляция - это обесценивание денег, падение их покупательной способности, ведущее к росту цен. Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения - первая или вторая - Вам ближе?			
первая (инфляцию невозможно сдерживать)	37		
вторая (инфляцию можно сдерживать)	46		
затрудняюсь ответить	17		
Как Вы думаете, в нашей стране кто, какие органы власти или организации должны сдерживать инфляцию, рост цен?			
были названы определенные органы власти, организации	40		
никто, никакие	2		
затрудняюсь ответить	21		
вопрос не задавался	37		
Названные Вами органы власти или организации хорошо или плохо справляются со сдерживанием инфляции, роста цен?			
хорошо	6		
плохо	30		
затрудняюсь ответить	4		
вопрос не задавался	60		
Скажите, пожалуйста, лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?			
предпринимаю	22		
не предпринимаю	68		
я не чувствую на себе негативных последствий инфляции	3		
затрудняюсь ответить	7		



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Вопросы об экономии			
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии? И если да, то от каких именно? (Карточка, любое число ответов.)			
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	15		
траты на отдых, поездки по России и за границу	10		
траты на образование (своё, детей)	1		
траты на лечение (своё, детей, родственников)	6		
траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	4		
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	2		
покупка автомобиля	3		
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	6		
покупка мебели	5		
покупка аудио-, видео-, фото-техники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	2		
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровой приставки и т.п.	2		
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	3		
другие крупные расходы	1		
ничего из перечисленного не планировали	42		
не приходилось отказываться ни от каких из запланированных расходов	17		
не знаю, затрудняюсь ответить	3		



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).			
хлеб и хлебобулочные изделия	4		
мясо и птица	39		
рыба и морепродукты	30		
яйца	10		
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	12		
сыр, колбасы	34		
растительное масло	5		
сахар, соль	6		
крупы, макаронные изделия	5		
фрукты и овощи	31		
соки, воды, газированные напитки	11		
алкогольные напитки	9		
чай, кофе	8		
кондитерские изделия	16		
бытовая химия, моющие и чистящие средства	6		
одежда, обувь, кожгалантерея	26		
лекарства, медикаменты	9		
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	3		
бензин	4		
табак, сигареты	7		
парфюмерно-косметические товары	7		
услуги кафе, ресторанов	11		
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	8		
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	6		
другие услуги	2		
ни на чём из перечисленного не сэкономили	29		
затрудняюсь ответить	5		
За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?			
больше	54		
меньше	1		
ничего не изменилось	10		
затрудняюсь ответить	2		
вопрос не задавался	34		



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Вопросы о восприятии динамики экономической ситуации			
Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как - улучшается или ухудшается?			
улучшается			16
ухудшается			29
не меняется			38
затрудняюсь ответить			17
У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?			
у меня возникали проблемы и трудности			4
у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			6
и у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			11
проблем и трудностей не возникало			5
затрудняюсь ответить			3
вопрос не задавался			71
Вопрос о ведении бюджета			
Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)			
да, фиксируются все доходы и все расходы с помощью электронных программ			2
да, фиксируются все доходы и все расходы на бумаге			10
да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются			11
нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц			64
нет, учёт не ведётся, и неизвестно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц			11
затрудняюсь ответить			2



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Вопросы о доходах, расходах и материальном положении			
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)			
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	71	74	72
заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)	5	5	7
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	2	2	3
заработки от работы без официального оформления - регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)	6	7	7
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	37	38	40
стипендии	2	2	3
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	7	10	11
алименты	1	2	1
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	3	4	5
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	1	2	2
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	1
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0
проценты по вкладам	1	0	1
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0
другие денежные поступления	2	1	1
затрудняюсь ответить	2	1	1



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? <i>(Карточка, один ответ.)</i>			
2000 руб. и менее	1	0	1
2001 - 3000 руб.	0	0	0
3001 - 4000 руб.	0	0	0
4001 - 5000 руб.	0	0	0
5001 - 6000 руб.	0	1	1
6001 - 7000 руб.	1	1	1
7001 - 8000 руб.	1	1	1
8001 - 9000 руб.	1	1	1
9001 - 10 000 руб.	3	3	3
10 001 - 12 000 руб.	5	4	4
12 001 - 15 000 руб.	7	5	7
15 001 - 20 000 руб.	10	9	11
20 001 - 25 000 руб.	11	9	10
25 001 - 30 000 руб.	10	11	11
30 001 - 40 000 руб.	11	14	11
40 001 - 50 000 руб.	8	11	9
50 001 - 60 000 руб.	4	3	4
60 001 - 70 000 руб.	1	2	2
70 001 - 80 000 руб.	1	1	1
80 001 - 90 000 руб.	0	0	0
90 001 - 100 000 руб.	1	1	0
100 001 - 120 000 руб.	1	0	1
свыше 120 000 руб.	1	1	0
отказ от ответа	14	13	11
не знаю, затрудняюсь ответить	10	10	9
Доход на одного члена семьи			
5700 руб. и менее	15	14	16
5701–8500 руб.	11	10	12
8501–11250 руб.	21	21	22
11251–15000 руб.	15	17	14
более 15000 руб.	15	16	15



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)			
денег не хватает даже на питание	12	10	10
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	31	28	27
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	40	43	45
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	14	15	15
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	3	3	3
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	0	0	0
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)			
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	7	9	9
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	2	2	2
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	1	2
сократились семейные расходы	6	8	6
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	1	2	3
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	17	11	16
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	0	0	1
перестали получать / сократилась помощь от родственников	1	0	1
перестали получать / сократилась помощь от государства	1	1	1
увеличились семейные расходы	23	20	23
получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.	1	1	1
ничего из перечисленного не происходило	51	53	47
затрудняюсь ответить	3	2	3



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Вопросы о горизонтах планирования			
Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие - не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)			
менее чем на один месяц			8
на один месяц			20
на 2-3 месяца			21
на 4-6 месяцев			17
на 7-12 месяцев			10
от 1 года до 3 лет			4
от 3 до 5 лет			1
более чем на 5 лет			1
затрудняюсь ответить			20
Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы? (Карточка, один ответ.)			
стараюсь планировать свою жизнь на несколько лет вперёд			18
строю планы только на короткий срок (год и менее)			48
вообще не строю планов			31
затрудняюсь ответить			2
Вопрос о финансовых активах			
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)			
личный счёт (в т.ч. для пенсии), вклад до востребования в Сбербанке			27
личный счёт (в т.ч. для пенсии), вклад до востребования в другом банке			7
депозит, срочный вклад в Сбербанке			4
депозит, срочный вклад в другом банке			2
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.			1
полис накопительного страхования жизни			2
вложения в недвижимость			2
"металлический" счёт в банке			0
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты/пенсии			48
дебетовая банковская карта			7
кредитная карта			14
ничего из перечисленного			25
затрудняюсь ответить			2



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Вопросы о ситуации на работе			
Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете - бюджетном (государственном) или частном (негосударственном)?			
на бюджетном, государственном	18	21	21
на частном, негосударственном	39	38	38
затрудняюсь ответить	1	1	1
вопрос не задавался	42	40	40
Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшие время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?			
мне уже понизили, сократили заработную плату	4	4	5
есть такая вероятность	21	20	20
нет такой вероятности	27	30	29
затрудняюсь ответить	6	7	6
вопрос не задавался	42	40	40
Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?			
мне уже объявили о сокращении	1	1	1
есть такая вероятность	20	17	17
нет такой вероятности	30	33	35
затрудняюсь ответить	8	9	7
вопрос не задавался	42	40	40
Социально-демографические характеристики			
Пол			
мужчины	45	45	45
женщины	55	55	55
Возраст			
18–30 лет	29	29	29
31–45 лет	27	28	26
46–60 лет	24	24	26
старше 60 лет	20	20	19
Образование			
ниже среднего	6	6	6
среднее общее	33	32	32
среднее спец.	40	38	38
высшее	21	23	23



	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)			
бизнесмен, предприниматель, фермер	2	2	2
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	0	1	0
руководитель подразделения	2	2	2
специалист	14	17	18
служащий, технический исполнитель	13	12	11
рабочий	26	25	27
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	26	24	25
не работаю и не планирую искать работу	5	4	3
не работаю, но ищу работу	7	7	7
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	5	5	5
другое	1	2	1
затрудняюсь ответить	0	0	0
Размер домохозяйства			
1 чел.	14	12	11
2 чел.	28	28	28
3 чел.	30	29	27
4 чел.	19	20	21
более 4 чел.	10	11	12
Тип населенного пункта			
Москва	7	7	7
города 1 млн и более	14	14	14
города от 500 тыс. до 1 млн	7	7	7
города от 100 до 500 тыс.	16	15	16
города менее 100 тыс.	23	23	22
ПГТ, село	32	33	33

Часть вопросов задавалась только в одном опросе.

Серым выделены опросы, в которых эти вопросы не задавались.



Приложение 3

Методический отчет по проведению опросов населения

Метод исследования

Каждый массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка каждого опроса

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по каждому опросу составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 43 субъектах федерации.

Каждый опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Подготовка полевого этапа

Для проведения каждого исследования в регионах привлекалось 42 организации — постоянные партнеры ООО «инФОМ».

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ООО «инФОМ» в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки, где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Сроки проведения полевых работ:

4-й опрос: 16–19 апреля 2015 г.

5-й опрос: 21–24 мая 2015 г.

6-й опрос: 18–21 июня 2015 г.

Средняя продолжительность одного интервью по каждому опросу составила 15 минут.



Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Каждое исследование предполагало строгий контроль качества, который включал в себя:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа ООО «инФОМ». Эта программа есть у всех региональных партнеров ООО «инФОМ», с ней работают опытные операторы ввода. Программа

позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ООО «инФОМ» через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных ООО «инФОМ». Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу несколькими аналитиками; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



Приложение 4

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



ООО «инФОМ»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

