

По заказу **Банка России**

Волны **39–41**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

*Развернутый отчет по результатам
первого — третьего опросов
Январь — март 2016*





ООО «инФОМ»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Содержание

Общая характеристика исследовательской работы	3
Основные результаты	7
Инфляционные ожидания населения	13
Оценки и ожидания относительно месячной инфляции	15
Оценки и ожидания роста цен в целом	15
Изменение цен на отдельные товары и услуги	17
Представления о возможных причинах будущего роста цен	20
Оценки и ожидания относительно годовой инфляции	24
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом	24
Количественные оценки годовой инфляции	26
Инфляционные ожидания на двухлетнем горизонте	29
Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги	30
Стратегии поведения населения в условиях инфляции	32
Потребительское и финансовое поведение населения	33
Индекс потребительских настроений (ИПН)	35
Динамика ИПН и его частных компонент	35
Оценка динамики экономической ситуации в стране	37
Макроэкономические ожидания россиян	41
Восприятие динамики цен на нефть	43
Материальное положение населения	45
Самооценка материального положения и уровень дохода	45
Оценки и ожидания относительно изменения материального положения	47
Восприятие динамики курса рубля к иностранным валютам	52
Ожидания динамики курса рубля	52
Валюта для сбережений	54
Потребительское поведение населения	55
Потребительские установки россиян	55



Совершённые покупки	56
Экономия в повседневной жизни	57
Кредитное поведение населения	61
Кредитные установки россиян	61
Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях	63
Проблемы и сложности с погашением кредитов	72
Использование неформального кредитования и динамика задолженности	74
Сберегательное поведение населения	77
Сберегательные установки россиян	77
Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях	82
Доверие финансовым компаниям	90
Отношение к финансовым инструментам	92
Отношение к Центральному банку и его политике	95
Приложения	97
Приложение 1. Методические комментарии и пояснения	99
Измерение годовой инфляции	99
Методика расчета потребительских индексов	100
Приложение 2. Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы	
по 1–3 опросам 2016 года	101
Приложение 3. Методический отчет по проведению опросов населения	125
Приложение 4. Основные понятия и термины, используемые в исследовании	127



Общая характеристика исследовательской работы

Цели исследования

- Регулярное измерение основных показателей, характеризующих инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Российской Федерации.
- Анализ динамики измеряемых показателей по сравнению с замерами, выполненными в ходе предыдущих исследований инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения в 2009–2016 годах¹.

Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
2. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и двухлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
4. Исследовать восприятия населением ситуации на валютном рынке.
5. Определить и проанализировать уровень доверия населения финансовым компаниям и его динамику.
6. Изучить динамику отношения к Банку России.

¹ Всего было проведена сорок одна волна исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно — с апреля 2014 года по март 2016 года.



Параметры каждого опроса

Метод	Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов в каждом опросе	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1-й опрос: 13—19 января 2016 г. 2-й опрос: 9—16 февраля 2016 г. 3-й опрос: 12—17 марта 2016 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.



Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Представление данных по закрытым вопросам. Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных.

Предыдущий отчёт был подготовлен в декабре 2015 года по итогам 36–38 волн исследования. Соответственно, в настоящем отчете особый акцент сделан на динамике показателей за последние три месяца (39–41 волны). Там, где это необходимо, отмечается также тенденция последнего месяца (март по сравнению с февралем). Там, где на динамику показателей значительное влияние оказывает сезонность (например, в вопросе о совершении крупных покупок или о росте цен на отдельные товары и услуги), или в тех случаях, когда поведенческие характеристики россиян достаточно устойчивы (например, в вопросах о наличии финансовых активов и пассивов), показатели марта 2016 года сопоставляются с показателями годичной давности, полученными в ходе опроса, проводившегося в марте 2015 года.

При анализе социально-демографических различий в ответах на отдельные вопросы анкеты использовался объединённый массив данных за январь — март 2016 года, включающий 6000 респондентов. Это было сделано для уменьшения погрешности измерения и получения более надёжной статистической информации по таким мало наполненным группам, как, например, руководители, безработные, студенты, высоко обеспеченные граждане, москвичи и т. д.

В данном отчете на диаграммах, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с февраля 2014 года.



Основные результаты





Инфляционные ожидания населения

- Практически все индикаторы, замеренные в марте 2016 года, показывают, что россияне сейчас в целом чуть меньше беспокоятся относительно роста цен по сравнению с тем, как это было год назад, в первой половине 2015 года. Текущие оценки инфляции, как правило, снизились (где-то больше, где-то меньше), а инфляционные ожидания стабилизировались и не демонстрируют какой-либо значимой динамики. Россияне в большинстве своем рассчитывают, что в будущем темпы инфляции останутся на нынешнем уровне, и не ожидают значительных перемен — ни сильного роста, ни сильного снижения цен.
- На протяжении последнего полугодия доля людей, считающих, что цены за последний месяц выросли очень сильно, держится примерно на одном и том же уровне (за исключением января, когда проявилась реакция на традиционное сезонное повышение цен). При этом динамика ответов российского населения достаточно хорошо согласуется с официальными данными Росстата, который также фиксирует стабилизацию показателя месячной инфляции на протяжении последнего полугодия на уровне 0,6—0,8%.
- В ответах на вопрос о сильном росте цен на конкретные товарные категории практически по всем 34 пунктам списка оценки населения за последний год стали более позитивными: люди стали заметно реже говорить о том, что цены на ту или иную категорию выросли очень сильно. Наиболее ярко это проявилось для таких продовольственных товаров, как: мясо и птица; сахар, соль; крупы, макаронные изделия; молоко и молочная продукция; фрукты и овощи; яйца; сыр и колбасы и т. д.. Во всех этих случаях доля негативных оценок снизилась, по крайней мере, в полтора, а иногда даже в два раза.
- В течение последних 6 месяцев, начиная с сентября 2015 года, медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции постепенно снижалась с 26,5% годовых до 18,9% годовых. При этом реальные значения годовой инфляции, по данным Росстата, за тот же самый период времени также снизились почти в два раза — с 15,7% до 8,1%. Таким образом, представления населения относительно роста цен достаточно хорошо согласуются с данными официальной статистики.
- Число людей, считающих, что цены за последний год выросли, по крайней мере, в полтора раза (то есть более чем на 50%), снизилось с сентября 2015 года почти в три раза — с 17,9% до 6,3%.
- Медианные значения *ожидаемой* годовой инфляции были на протяжении последнего года существенно ниже значений наблюдаемой инфляции. В марте 2016 года значение данного показателя составило 14,7% годовых.
- Стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов, довольно существенно изменились с началом 2016 года. Россияне стали гораздо реже в своей повседневной практике прибегать к «ограничительным» стратегиям, то есть покупать или совсем отказываться от приобретения некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений, покупать более дешевую продукцию и покупать продукты впрок. Судя по всему, активное «ужимание» повседневного потребления приостановилось.



Потребительское и финансовое поведение населения

- ❖ Оценки населением динамики экономической ситуации в стране за последние три месяца существенным образом не изменились. Незначительно сократилась доля людей, отмечающих, что у них самих, а также у их знакомых, близких в последнее время возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации.
- ❖ С декабря 2015 года становится заметным постепенное ухудшение ситуации с материальным положением семьи. Хотя доля людей, чей уровень жизни можно охарактеризовать как относительно благополучный, практически не меняется (16–18%), заметно выросла доля людей, которым не хватает денег на покупку одежды, обуви и на питание (с 37% до 46%). При этом медианное значение среднедушевого дохода семьи с июля 2015 года практически не меняется, оставаясь примерно на одном и том же уровне — чуть более 11,0 тыс. рублей в месяц.
- ❖ В настоящее время людей, считающих, что российский рубль в будущем будет расти по отношению к доллару и евро, по-прежнему заметно меньше, чем тех, кто ожидает ослабления курса национальной валюты (18% против 32%). Тем не менее, за последние два месяца уверенность россиян в том, что рубль будет укрепляться, несколько выросла.
- ❖ Потребительские установки населения несколько ухудшились в начале 2016 года. Все чаще в последнее время россияне говорят о том, что им приходится отказываться от запланированных крупных расходов по причине отсутствия денег или в целях экономии. Чаще всего респонденты заявляют, что им пришлось в последнее время отказаться от капитального или текущего ремонта жилья и от отдыха, поездок по России и / или за границу.
- ❖ Отношение россиян к покупкам в кредит продолжает оставаться негативным на протяжении всего последнего года. Доля людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, по-прежнему находится на минимальном уровне (9%).
- ❖ Размер ежемесячных платежей по кредитам в российских семьях за последний год практически не изменился. А изменение общей суммы долга происходит неравномерно для пользователей разных видов кредитов. На протяжении всего последнего года медианное значение совокупной задолженности у семей, которые приобрели жилье в ипотеку и взяли автокредит, стабильно снижалось.
- ❖ На прежнем уровне остается доля заемщиков, которые считают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту: последние полгода этот показатель держится на уровне 51–52% от общего числа имеющих кредит. Каждому третьему из тех, кто жалуется на трудности, за последний год случалось задерживать ежемесячные выплаты по кредиту.
- ❖ Изменение установок россиян по отношению к сберегательному поведению в целом аналогично ситуации с потребительским поведением: в начале 2016 года представления о благоприятности времени для осуществления сбережений в целом немного ухудшились. Однако в последние три месяца соотношение между потребительскими и сберегательными установками немного изменилось в пользу последних. Так, доля людей, которые предпочитают сберечь свободные, «лишние» деньги, чуть больше доли тех, кто предпочел бы их потратить, а тех, кто предпочел бы сохранить накопления в деньгах, почти вдвое больше тех, кто предпочел бы вложить деньги в дорогостоящие вещи.
- ❖ При этом большинство показателей, характеризующих сберегательное поведение граждан, либо совершенно не изменились по сравнению с предыдущими замерами, либо эти изменения настолько малы, что не выходят за пределы статистической погрешности. Это касается регулярности осуществления сбережений; наличия



и структуры финансовых активов в российских семьях; валюты, в которой осуществляются сбережения; периода времени, на который семье хватило бы имеющихся сбережений, и т.д.

- Население России традиционно не испытывает доверия к большинству финансовых организаций. Исключение составляют лишь Сбербанк и Пенсионный фонд РФ. Всем же негосударственным институтам — от НПФ и коммерческих банков до страховых, инвестиционных и брокерских компаний — доверяет лишь самое минимальное количество опрошенных — от 1% до 5%, а уровень недоверия каждому из этих институтов составляет не менее 23%. Полученные результаты практически в точности повторяют те, что были зафиксированы в ходе аналогичного опроса в январе 2015 года.
- За последние два с половиной года почти в полтора раза (с 31% до 45%) выросла доля людей, считающих надежным финансовым инструментом вклад в Сбербанке. А вот доля тех, кто полагает, что нет ничего надежнее инвестиций в недвижимость, сократилась с 50% до 40%.

Благодаря этому впервые вклад в Сбербанке стал рассматриваться как более надежный финансовый инструмент по сравнению с покупкой жилья. Наряду со вкладами в Сбербанке существенно улучшились оценки надежности вкладов в коммерческих банках, а также хранения рублей в наличном виде. А вот оценка надежности вложений в наличную иностранную валюту практически не изменилась (для долларов) или даже снизилась (для евро).

- Уровень известности Центробанка за последний год практически не изменился. О существовании данной организации в той или иной мере осведомлены 79% россиян, в том числе 45% утверждают, что «знают» о нем, а 34% — «что-то слышали». Из тех россиян, которые имеют хоть какое-то представление о Центробанке (пусть даже и ошибочное), доверяют ему чуть более половины (51%), а не доверяют — 25%. Оценки незначительно ухудшились по сравнению с предыдущим замером, проводившимся в январе 2015 года: уровень доверия снизился за год на 5 п.п., а уровень недоверия, наоборот, вырос на 3 п.п.



Инфляционные ожидания населения





Оценки и ожидания относительно месячной инфляции

Оценки и ожидания роста цен в целом

Динамика оценок россиянами роста цен в начале 2016 года существенно отличается от ситуации, которая была зафиксирована годом ранее — в начале 2015 года. Тогда доля людей, считающих, что цены за последний месяц выросли очень сильно, к началу года резко выросла: с 41% в ноябре до 72% в январе, достигнув максимального значения за все время наблюдений. Затем она начала плавно снижаться до 40% к маю 2015 года. Нынешней зимой ничего подобного не произошло. В январе данный показатель лишь незначительно вырос (на 6 п.п.), однако это был краткосрочный рост, обусловленный новогодними праздниками. С октября 2015 года доля людей, считающих, что цены за последний месяц выросли очень сильно, держится примерно на одном и том же уровне (43–46%). Также практически не меняется и доля людей, выбирающих другие варианты ответа: «цены выросли умеренно» (в среднем — 38%), «цены выросли незначительно» (10%), «цены не изменились или снизились» (3%). Таким образом, можно утверждать, что установки населения относительно текущей инфляции стабилизировались.

И по-прежнему наиболее сильно рост цен ощущают на себе социально не защищенные группы населения — малообеспеченные и малообразованные граждане; люди, проживающие в малых городах и на селе.

Динамика ответов российского населения достаточно хорошо согласуется с официальными данными Росстата, который также фиксирует стабилизацию показателя месячной инфляции на протяжении последнего полугодия. В октябре — декабре он составлял от 0,74% до 0,77%. В январе немного вырос до 0,96% (что и было зафиксировано в ходе опроса населения), а в феврале снова снизился до 0,63%.

Коэффициент корреляции Пирсона между долей людей, очень высоко оценивающих рост цен

за последний месяц, и показателем фактической месячной инфляции составляет 0,725 на всех волнах исследования с 2009 по 2016 год (40 точек измерения) и 0,771 на данных 2014–2016 годов (24 точки измерения). В обоих случаях связь между показателями является статистически значимой на уровне $p < 0,001$. И мы можем говорить о том, что население дает адекватную оценку краткосрочному росту цен на товары и услуги и чутко реагирует на него.

Ожидания россиян относительно роста цен в следующем месяце претерпели традиционные для зимнего периода колебания, связанные с новогодними праздниками, однако амплитуда этих колебаний была заметно ниже, нежели год тому назад. Доля граждан, прогнозирующих сильный рост цен, выросла с 20% в октябре до 30% в декабре 2015 года. Однако уже к февралю 2016 года она вновь вернулась на свой прежний уровень (19%). При этом значение данного показателя в марте 2016 года точно такое же, каким оно было год тому назад, в марте 2015 года (21%).

Коэффициент корреляции Пирсона между долей людей, прогнозирующих очень высокий рост цен в следующем месяце, и показателем фактической инфляции Росстата в месяце, следующем за тем, в котором проводился опрос, составляет 0,731 на всех волнах исследования с 2009 по 2016 год (39 точек измерения) и 0,833 на данных 2014–2016 годов (23 точки измерения). В обоих случаях связь между индикаторами является статистически значимой на уровне $p < 0,001$. Соответственно, мы можем говорить о том, что население в целом не только способно адекватно оценивать уровень инфляции в прошлом месяце, но и достаточно хорошо чувствует и предсказывает будущий рост цен в краткосрочной перспективе.



Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?²

Данные в % от всех опрошенных

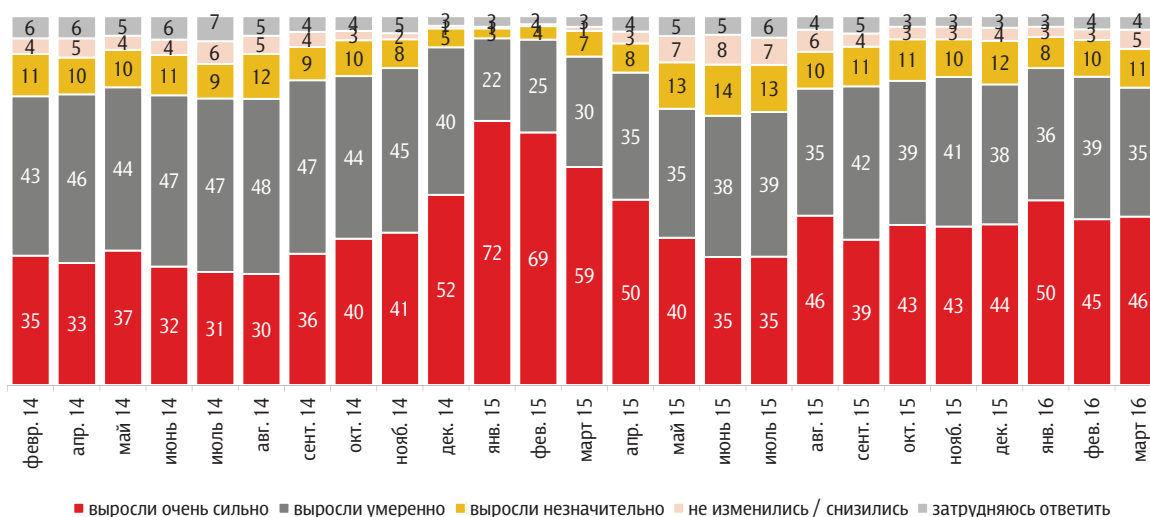
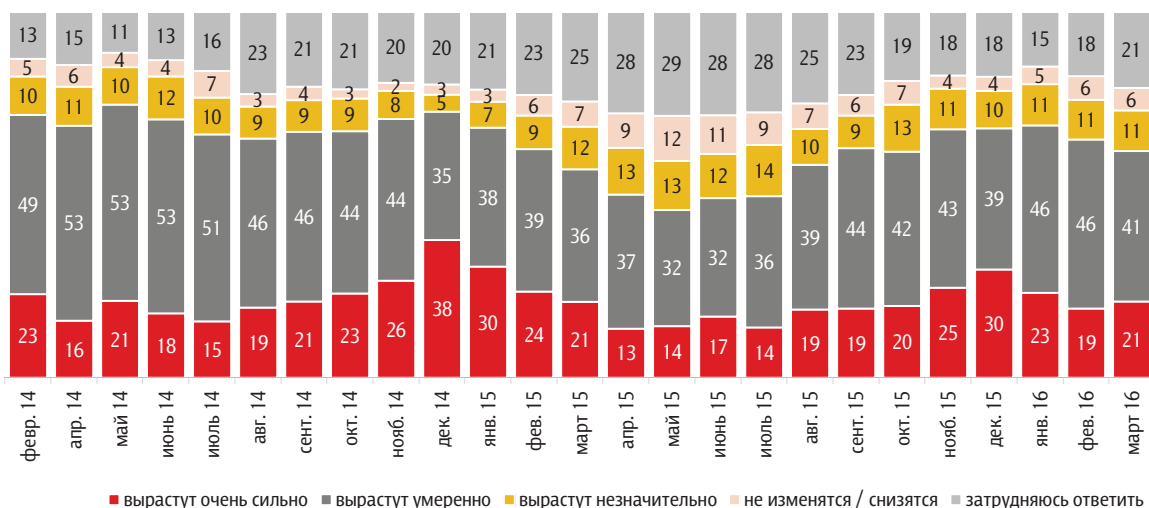


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?³

Данные в % от всех опрошенных



² Вариант ответа «снизились» выбирают обычно не более 1% опрошенных (в среднем — 0,2%), поэтому на графике он объединен с вариантом «не изменились».

³ Вариант ответа «снизятся» выбирают обычно не более 1,5% опрошенных (в среднем — 0,4%), поэтому на графике он объединен с вариантом «не изменятся».



Изменение цен на отдельные товары и услуги

Чтобы понять, за счет каких именно факторов может происходить изменение субъективных оценок и ожиданий краткосрочной инфляции, в каждом опросе респондентам предлагается оценить, на

какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно. Данный список включает в себя 34 категории товаров и услуг.

Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно (март 2016 г.)

Данные в % от всех опрошенных

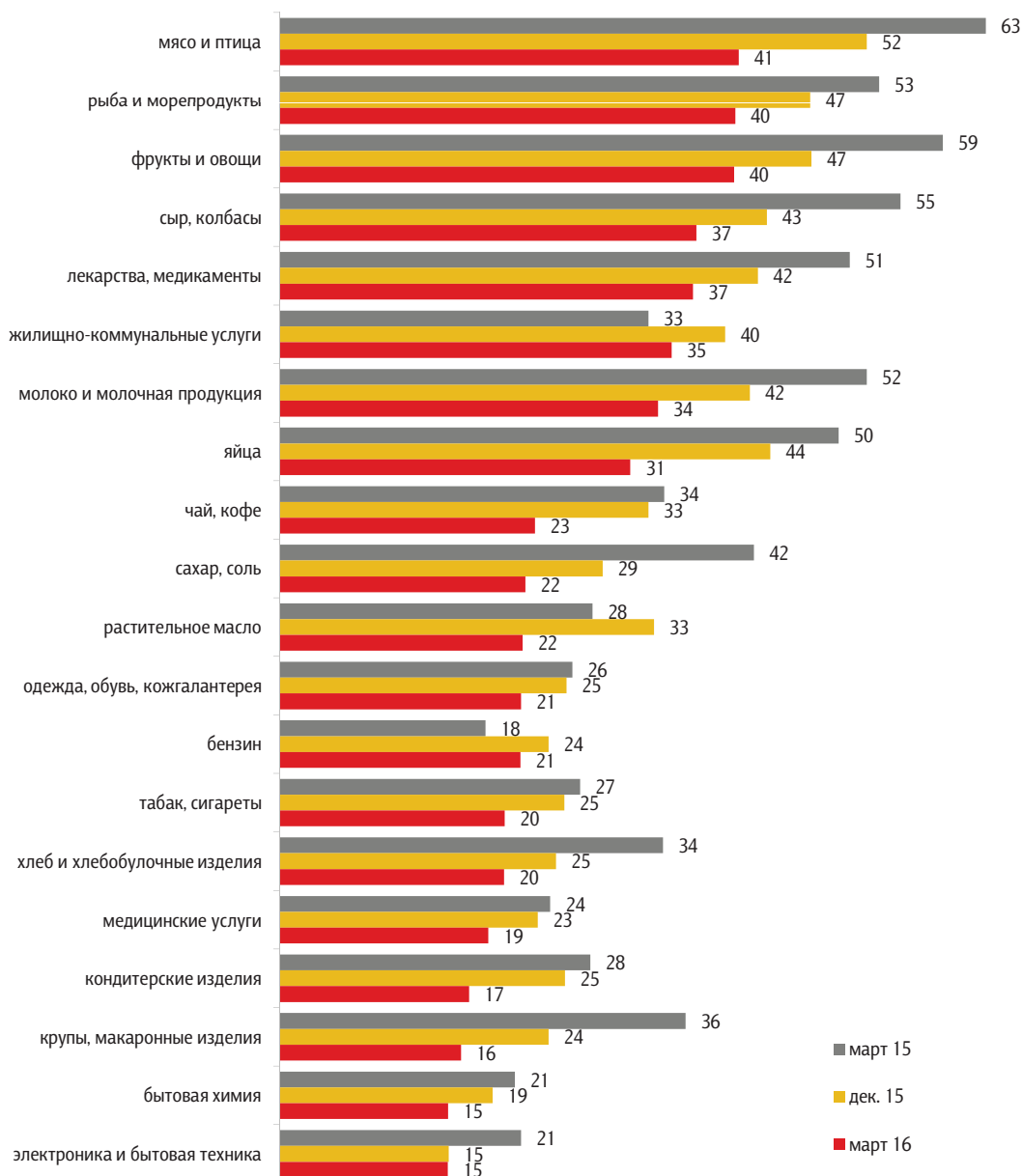
Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
мясо и птица	41	чай, кофе	23	соки, воды, газированные напитки	10
рыба и морепродукты	40	сахар, соль	22	товары для детей	10
фрукты и овощи	40	растительное масло	22	услуги пассажирского транспорта	9
сыр, колбасы	37	одежда, обувь, кожгалантерея	21	мебель	9
лекарства, медикаменты	37	бензин	21	парфюмерно-косметические товары	7
жилищно-коммунальные услуги	35	табак, сигареты	20	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	7
молоко и молочная продукция	34	хлеб и хлебобулочные изделия	20	услуги кафе, ресторанов	6
яйца	31	медицинские услуги	19	туристические услуги	6
		кондитерские изделия	17	образовательные услуги	5
		крупы, макаронные изделия	16	печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	4
		бытовая химия	15	интернет, услуги сотовой связи	3
		электроника и бытовая техника	15	услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	3
		строительные материалы	13		
		алкогольные напитки	13		



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Показаны 20 позиций, по которым за последний год зафиксированы наиболее сильные изменения.)

Данные в % от всех опрошенных





Прежде всего, сравним, насколько сильно текущие оценки россиян отличаются от тех результатов, которые были зафиксированы год тому назад, в марте 2015 года, когда действовали те же самые сезонные факторы. Практически по всем категориям списка оценки населения за последний год стали более позитивными. Где то снижение обеспокоенности российских граждан было более заметно, и данный показатель снизился на 18–20 п.п., где-то менее заметно, и снижение составило лишь 1–3 п.п., однако в целом люди стали заметно реже говорить о том, что цены на ту или иную категорию товара выросли очень сильно.

Наиболее ярко это проявилось для таких продовольственных товаров, как: мясо и птица (снижение с 63% до 41%); сахар, соль (с 42% до 22%); крупы, макаронные изделия (с 36% до 16%); молоко и молочная продукция (с 52% до 34%); фрукты и овощи (с 59% до 40%); яйца (с 50% до 31%); сыр и колбасы (с 55% до 37%) и т.д. Видно, что во всех этих случаях доля негативных оценок снизилась, по крайней мере, в полтора, а иногда даже в два раза.

Заметно меньше сократилась обеспокоенность сильным ростом цен на большинство услуг, таких как услуги учреждений культуры; образовательные услуги; туристические услуги; услуги кафе, ресторанов; бытовые услуги; медицинские услуги; услуги пассажирского транспорта. Здесь показатель 2016 года по сравнению с мартом 2015 года снизился ненамного — от 1 до 6 п.п. Практически не изменились за год оценки относительно роста цен на бытовую химию и парфюмерно-косметические товары; мебель и строительные материалы; одежду, обувь, кожгалантерею, алкогольные напитки; товары для детей. И лишь по двум категориям зафиксировано небольшое (на 2–3 п.п.) увеличение доли негативных оценок — бензин и жилищно-коммунальные услуги.

Что касается непосредственно последних трех месяцев, то здесь по всем 34 категориям товаров и услуг доля негативных оценок в марте 2016 года сократилась по сравнению с декабрем 2015 года. Самые значительные изменения (от 7 до 12 п.п.) кос-

нулись по-прежнему продовольственных товаров. Снизилась доля людей, считающих очень высоким рост цен на яйца; растительное масло; молоко и молочную продукцию; мясо и птицу; рыбу и морепродукты; сахар, соль; чай, кофе; кондитерские изделия; крупы, макаронные изделия; фрукты и овощи.

В ответах россиян относительно роста цен на отдельные категории товаров и услуг присутствуют весьма значимые социально-демографические различия. Так, **женщины** заметно чаще мужчин обращают внимание на рост цен на продукты и потребительские товары (такие, как фрукты и овощи; яйца; молоко и молочную продукцию; одежда, обувь, кожгалантерея и т.д.). Возможно, это связано с тем, что женщины чаще ходят по магазинам и поэтому чаще обращают внимание на изменение ценников. Кроме того, женщины чаще говорят о росте цен на лекарства и медикаменты, но это, скорее всего, связано с тем, что среди пожилых граждан и пенсионеров доля женщин существенно выше. **Мужчины**, ожидаемо, чаще обращают внимание на рост цен на табак, сигареты, алкогольные напитки, бензин; строительные материалы.

Молодежь в возрасте до 30 лет в большей степени обеспокоена повышением цен на бензин; одежду, обувь, кожгалантерею; электронику и бытовую технику. **Студенты** также чаще остальных говорят о росте цен на электронику и бытовую технику, а также на парфюмерно-косметические товары; образовательные услуги; услуги кафе, ресторанов; интернет, услуги сотовой связи. **Пожилые** люди, говоря о сильном росте цен, чаще отмечают основные продукты (хлеб, рыбу, яйца, молоко, сахар и соль), а также лекарства и медикаменты.

Обеспеченных граждан (в том числе руководителей и специалистов) больше беспокоит рост цен на электронику и бытовую технику; туристические услуги и бензин. Представители **больших домохозяйств** (пять и более человек) чаще остальных упоминают товары для детей. **Сельские жители**, помимо ключевых продуктов (хлеб, крупы, растительное масло, сахар и соль), часто говорят о росте цен на мебель и строительные материалы.



Представления о возможных причинах будущего роста цен

За последние три месяца несколько изменились представления россиян о возможных причинах будущего роста цен. Так, люди, считающие, что цены вырастут очень сильно, в числе причин этого роста стали заметно реже указывать повышение курсов евро и доллара по отношению к рублю и чаще — увеличение цен на бензин: «*обещают поднять цены на бензин*»; «*бензин дорожает*»; «*бензин — виновник*» (в этой группе граждан данный вариант ответа стал наиболее популярным). На втором месте — нестабильная, кризисная экономическая ситуация в стране: «*не развиты жизненно необходимые производства*»; «*заводы, фабрики, сельское хозяйство в развале*»; «*мы ничего не производим*»; «*экономика рухнула, в глубоком омуте*»; «*мы находимся в глубокой яме, и дна не видно*».

У людей, считающих, что рост цен будет умеренным, ключевым аргументом продолжает оставаться фаталистическая уверенность в том, что цены растут постоянно и никогда не снижаются: «*так происходит у нас в России постоянно*»; «*всегда потихоньку растут*»; «*каждый день растут и не перестают*»; «*не бывает, чтоб снижались*». При этом заметно реже эти люди стали говорить о том, что причинами возможного роста цен могут служить рост курса иностранных валют по отношению к рублю, снижение цен на нефть и нестабильная экономическая ситуация в стране.

Что касается людей, считающих, что рост цен будет незначительным, то в распределении их ответов никаких значимых изменений по сравнению с декабрем 2015 года не зафиксировано.

Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	янв. 16	фев. 16	март 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	1	1	1	1	3	4	2	2	2	4	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	1	2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3
Снижение цены на нефть	0	0	0	0	<1	1	1	0	0	1	2	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1



Табл. 2. (Продолжение)

	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	янв. 16	фев. 16	март 16
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	0	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	—	—	—	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	—	—	—	—	<1	<1	1	2	8	9	—	<1	1
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1	—	—	—
Рост цен на нефть, бензин	—	—	—	—	1	1	<1	1	—	1	—	1	4
Рост тарифов на коммунальные услуги	—	—	—	3	1	—	—	—	—	1	—	—	—
Ухудшение отношений с Турцией	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—
Сложная международная обстановка	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—
Помощь России другим странам	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1

Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	янв. 16	фев. 16	март 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	6	8	8	9	10	10	11	9	7	10	9	11
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	1	1	1	2	5	7	5	3	3	8	6	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	2	3	3	2	4	5	5	4	4	5	5	3
Снижение цены на нефть	—	—	—	—	—	1	1	0	1	1	4	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1



Табл. 3. (Продолжение)

	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	янв. 16	фев. 16	март 16
Сезонное снижение / повышение цен	—	—	1	1	2	1	2	2	6	8	2	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	2	1	1
Инфляция	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	<1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	—
Неэффективная экономическая политика государства	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	0	0	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	2	1
Рост цен на нефть, бензин	—	1	0	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	—	—	—	—	—	—	—	—	1	<1	<1	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	1
Сложная международная обстановка	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1	—	—	—
Рост тарифов на коммунальные услуги	—	—	—	1	1	<1	1	—	—	<1	—	—	—
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	2	—
Власти удерживают рост цен	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2
Рост цен может вызвать недовольство населения	—	—	—	—	—	—	—	—	1	<1	<1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	—	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	—	1	1
Помощь России другим странам	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1



Табл. 4. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	янв. 16	фев. 16	март 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	2	1	3	4	2	2	2	1	1	2	2	2
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	1	2	0	1	1	1	1	2	1	—	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	0	1	1	1	<1	1	1	2	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	0	0	1	0	<1	<1	<1	0	<1	0	1	—	<1
Снижение цены на нефть	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	<1	—
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	<1	<1	—
Инфляция	—	—	—	—	—	—	—	1	1	—	—	—	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	—	—	—	—	—	—	—	—	—	<1	—	—	—
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	—	—	—	—	—	<1	<1	—	—	—	—	—	—
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	—	—	—	—	—	—	—	1	0	<1	<1	—	—
Надеюсь на лучшее	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Рост цен на нефть, бензин	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1



Оценки и ожидания относительно годовой инфляции

Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

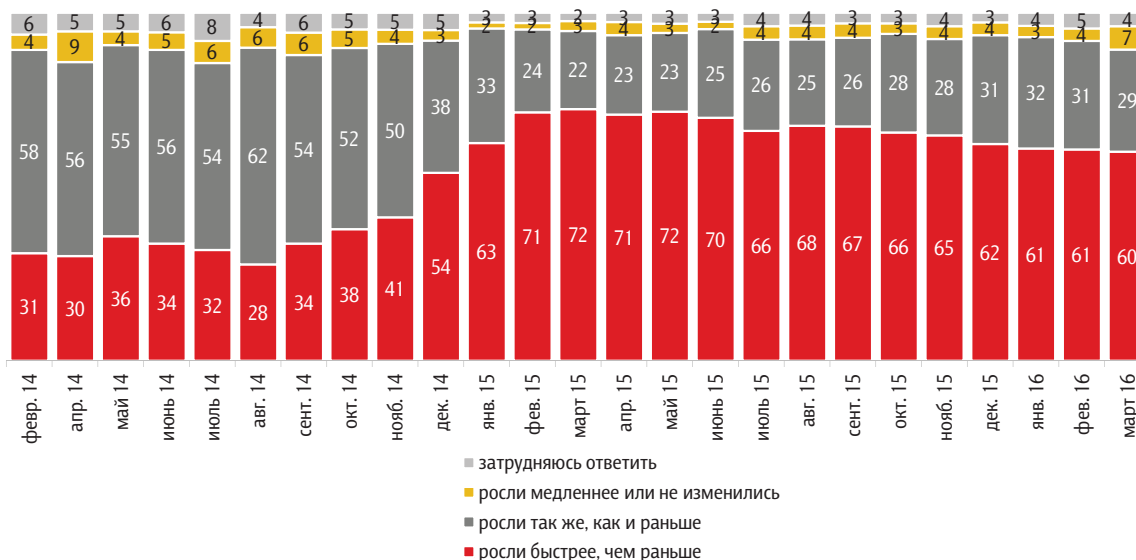
Оценки населением темпов роста цен в годовой перспективе постепенно улучшаются на протяжении последнего года. Доля людей, считающих, что цены в течение последнего года росли быстрее, чем раньше, достигла своего максимального значения

(72%) весной 2015 года, а затем начала плавно уменьшаться примерно на 1 п. п. в месяц. В результате год спустя, к марту 2016 года, этот показатель достиг значения 60%.

Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



⁴ Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



О более сильном и быстром росте цен за год чаще остальных говорят малообеспеченные граждане, москвичи и жители мегаполисов с населением свыше 1 млн человек. Возрастных, гендерных, образовательных и профессиональных различий в этом вопросе не выявлено.

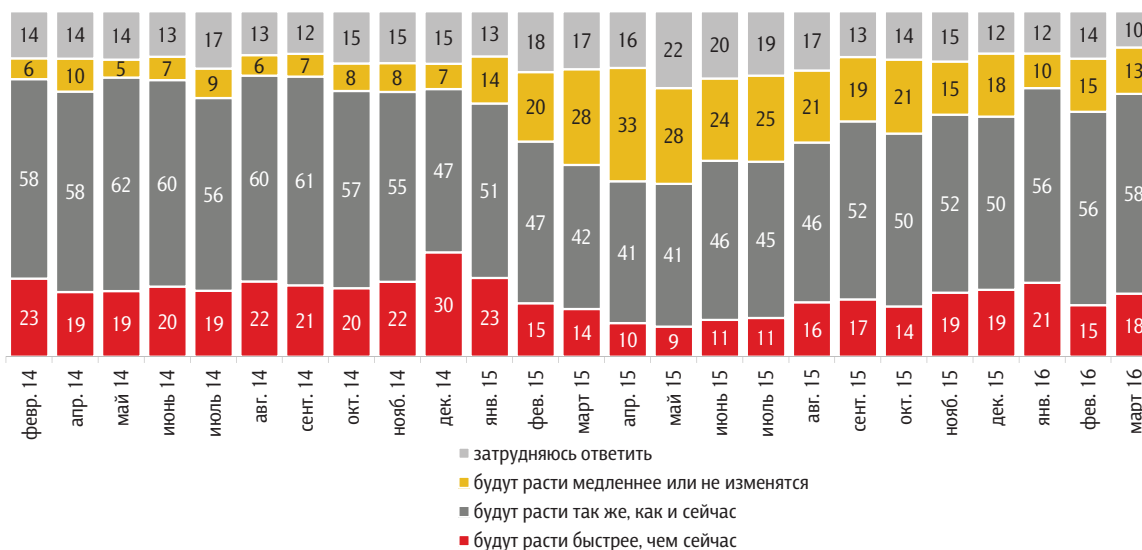
Что касается ожиданий инфляции на следующий год, то здесь мы видим иную картину. Россияне в большинстве своем рассчитывают, что в будущем темп роста цен останется на нынешнем уровне, причем распространенность этого варианта ответа значительно выросла за последние 12 месяцев — с 41%

весной 2015 года до 58% в марте 2016 года. При этом существенно, с 33% до 13%, уменьшилась доля тех, кто настроен максимально оптимистично и считает, что цены будут расти медленнее или не изменятся. Однако и число пессимистов, которые считают, что цены в дальнейшем будут расти быстрее, чем сейчас, остается не слишком велико (18%). Таким образом, можно сделать вывод, что инфляционные ожидания россиян на следующий год в целом достаточно спокойные. Люди не ожидают значительных перемен — ни сильного роста, ни сильного снижения цен.

Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁵

Данные в % от всех опрошенных



⁵ Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Количественные оценки годовой инфляции

Результаты измерения прямых оценок инфляции также говорят нам о некотором улучшении ситуации с ростом цен в глазах населения и стабилизации инфляционных ожиданий.

В течение последних 6 месяцев, начиная с сентября 2015 года, медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции постепенно снижалась с 26,5% годовых до 18,9% годовых. При этом реальные значения годовой инфляции, по данным Росстата, за тот же самый период времени также снизились почти в два раза — с 15,7% до 8,1%. Таким образом, представления населения относительно роста цен достаточно хорошо согласуются с данными официальной статистики.

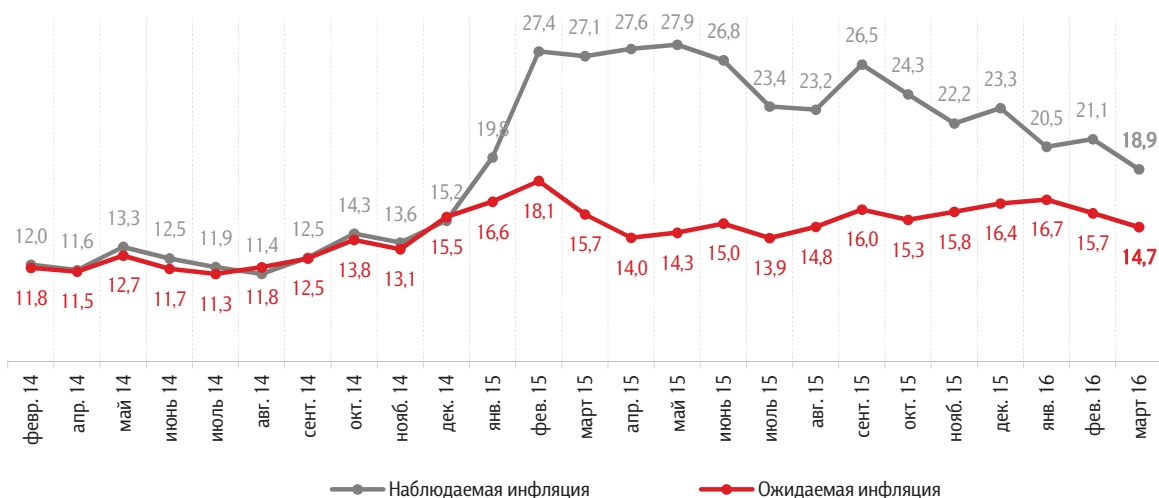
Что касается ожидаемой годовой инфляции, то ее медианные значения были на протяжении всего 2015 года существенно ниже соответствующих значений наблюдаемой инфляции. Это говорит о том, что ожидания людей достаточно оптими-

стичны: россияне надеются, что рост цен будет постепенно замедляться и ситуация наладится. При этом сами значения ожидаемой инфляции плавно росли с 14,0% в апреле 2015 года до 16,7% в январе 2016 года. Но затем направление тренда изменилось, и данный показатель снизился на 1 п.п. в феврале и еще на 1 п.п. в марте.

Число людей, считающих, что цены за последний год выросли как минимум в полтора раза (то есть более чем на 50%), было достаточно велико на протяжении первой половины 2015 года и составляло в среднем 16–17%. Но с сентября 2015 года данный показатель стал ежемесячно уменьшаться, в результате чего его значение снизилось к марту 2016 года почти в три раза — с 17,9% до 6,3%. Таким образом, и здесь мы тоже видим подтверждение того факта, что обеспокоенность россиян ростом цен в последние полгода пошла на спад.

Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные значения⁶

Данные в % годовых

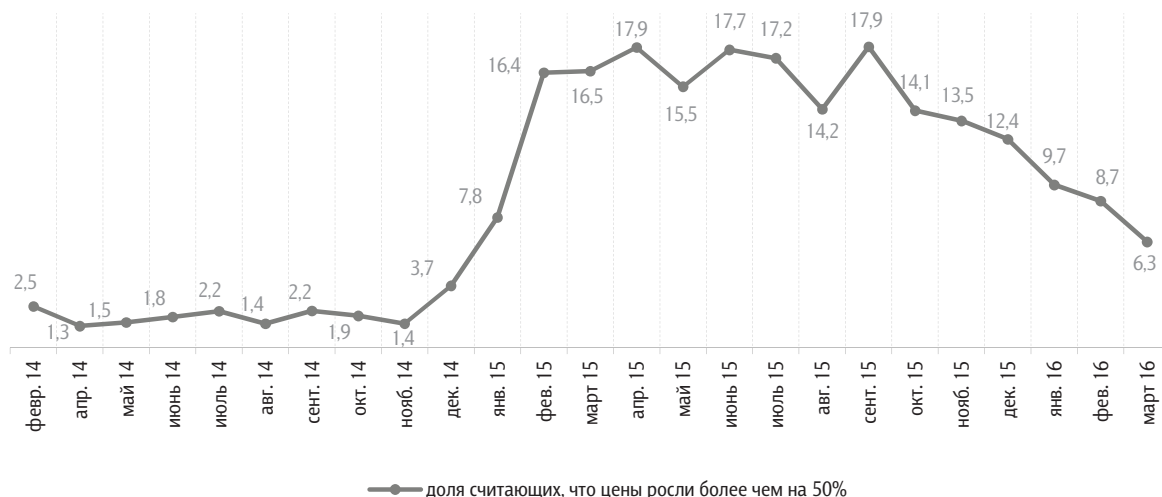


⁶ Методика расчета медианы приведена в Приложении 1 «Методические комментарии и пояснения».



Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от ответивших на вопрос



Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. Рис. 8 и Рис. 9). Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Три новые точки, полученные в декабре 2015 года, январе и феврале 2016 года, оказались чуть ниже равновесной прямой, хотя и достаточно близко к ней. Получается, что в зимние месяцы субъективная оценка населением инфляции за последний год в целом была чуть выше, чем ее фактический уровень. В феврале 2016 года значение годовой инфляции резко снизилось с 9,8% до 8,1%, но население еще не успело на это отреагировать. Поэтому февральская точка находится дальше всех остальных от равновесной прямой.

Что касается прогноза на год вперед, то, как уже неоднократно отмечалось в наших предыдущих отчетах, связь между прогнозами россиян и статистическими данными, полученными год

спустя, является устойчиво отрицательной: при пессимистичном прогнозе населения фактическая инфляция через год оказывается совсем небольшой, а вот при излишне оптимистичном прогнозе она, наоборот, принимает максимальные значения.

Три точки, зафиксированные в декабре 2014 года, январе и феврале 2015 года и характеризующие «прогноз» россиян относительно годового роста цен, в полной мере подтверждают эту закономерность. На протяжении этих трех месяцев ожидания россиян становились все более пессимистичными: в декабре 2014 года медианная оценка ожидаемой инфляции составляла 15,5%, в январе 2015 — уже 16,6%, а в феврале достигла своего локального максимума — 18,1% (больше за всю историю наблюдений было только один раз, в сентябре 2010 года — 18,7%). Между тем реальные значения годовой инфляции год спустя изменялись противоположным образом: в декабре 2015 года она была еще достаточно высокой (12,9%), к январю 2016 года заметно снизилась (9,7%), а к февралю и вовсе практически вернулась на прежний, докризисный уровень (8,1%).



Рис. 8. Оценка инфляции за последний год:
сопоставление опросных и статистических данных

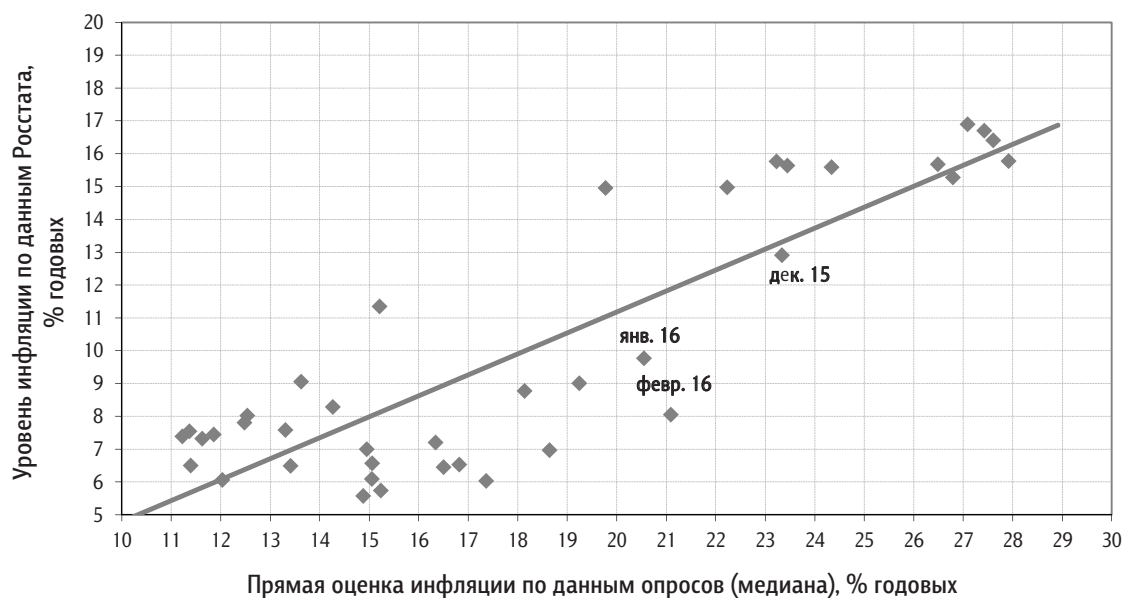
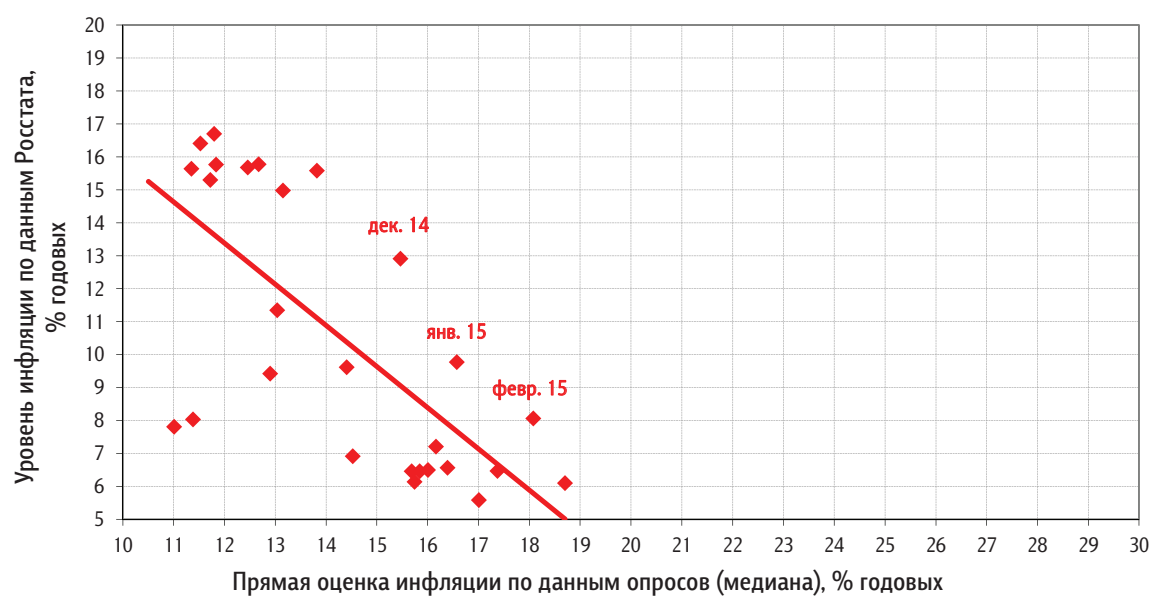


Рис. 9. Прогноз инфляции на следующий год:
сопоставление опросных и статистических данных





Инфляционные ожидания на двухлетнем горизонте

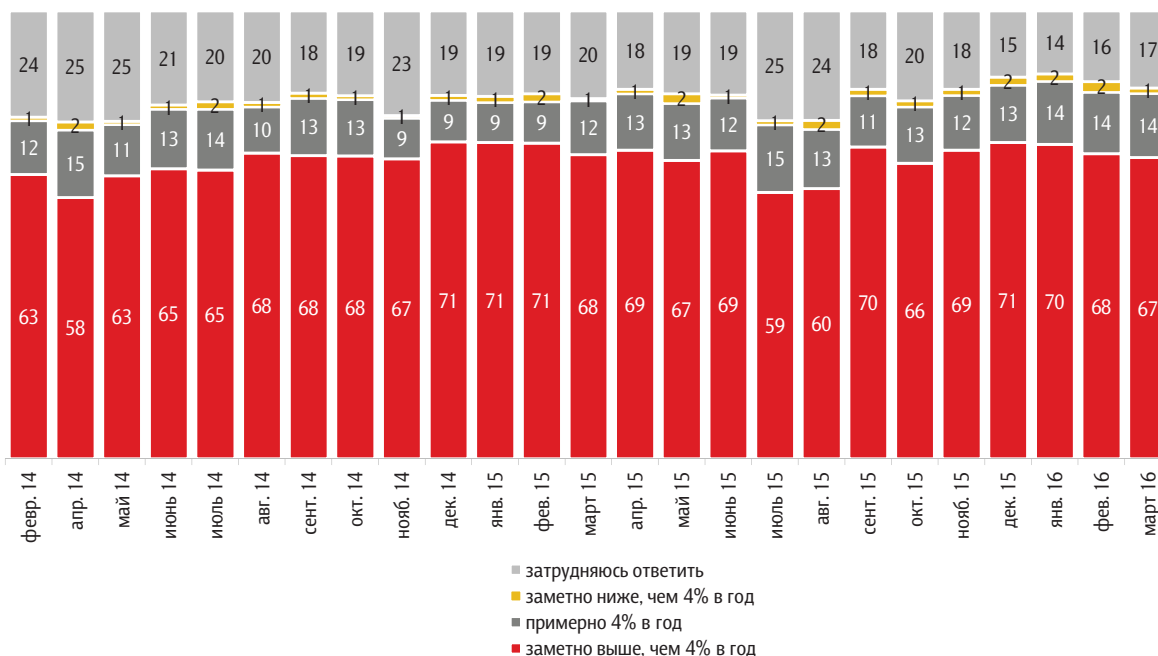
Показатели, характеризующие ожидания россиян относительно целевых значений инфляции в конце 2017 года, в последние 6 месяцев практически не меняются: доля людей, считающих, что рост цен существенно превысит заявленные Центробанком 4% годовых, составляет чуть более двух

третей опрошенных (66–71%). Также относительно стабильными по наполненности остаются и другие категории ответов, в частности, лишь около 15% респондентов считают, что два года спустя уровень годовой инфляции, действительно, сможет снизиться до 4%.

Рис. 10. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁷

Данные в % от всех опрошенных



⁷ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

Ответы на вопрос о взаимном соотношении доходов и цен демонстрируют бóльшую стабильность, нежели ответы на вопросы, непосредственно касающиеся темпов роста цен. На протяжении последнего года эти индикаторы испытывали гораздо меньшие колебания, а изменения были плавными и постепенными. Распределение ответов, зафиксированное в марте 2016 года, практически не отличается от результатов, полученных годом ранее —

в марте 2015 года: по-прежнему около двух третей респондентов (65%) считают, что их доходы за год не изменились, при том, что цены на товары и услуги выросли. Естественно, что чаще всего такой ответ дают малообеспеченные и безработные граждане (как те, кто ищет работу, так и те, кто этого не делает). Кроме того, такая точка зрения более характерна для москвичей и жителей крупных городов с населением от 1 млн человек.

Рис. 11. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

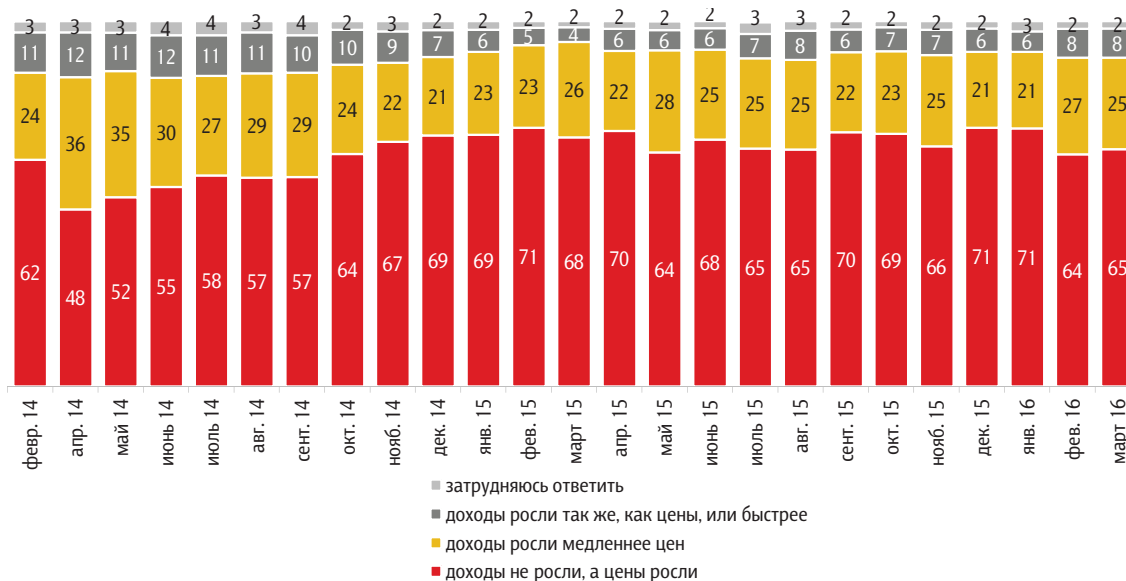
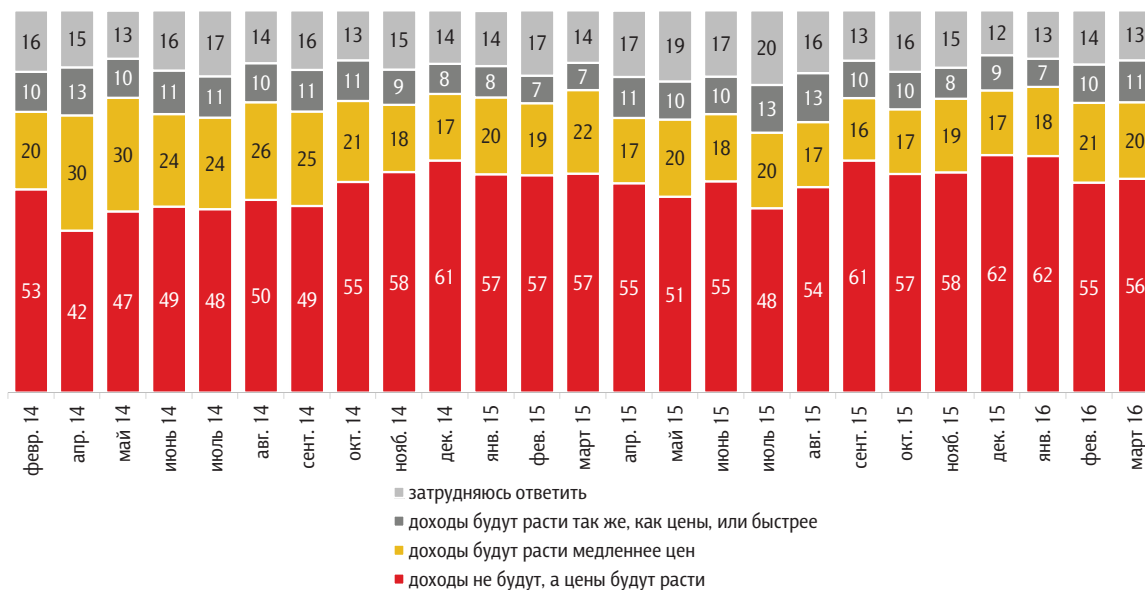




Рис. 12. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных



Несмотря на небольшие колебания, столь же мало изменились за минувший год и ожидания населения относительно соотношения доходов и цен в будущем. По прежнему более половины россиян (56%) считают, что в будущем их доходы не увеличатся, а цены продолжат расти. А каждый пятый полагает, что если его доходы и будут расти, то это будет происходить медленнее, чем рост цен.

Таким образом, практически все индикаторы, замеренные в марте 2016 года, показывают, что, по сравнению с первой половиной 2015 года, население России стало в целом меньше беспокоиться по поводу роста цен. Текущие оценки инфляции, как правило, снизились — где-то больше, где-то меньше, а инфляционные ожидания стабилизировались и не демонстрируют какой-либо значимой динамики.



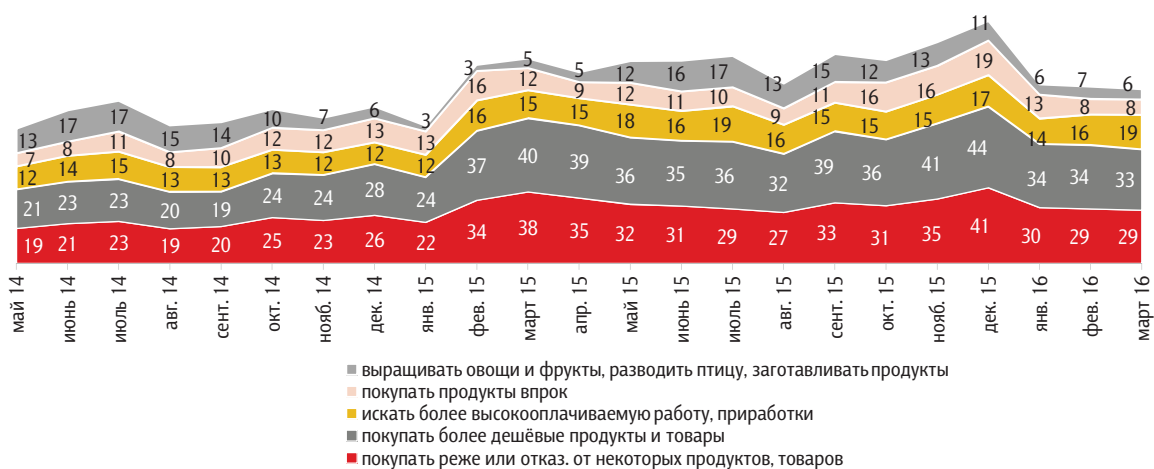
Стратегии поведения населения в условиях инфляции

Стратегии, с помощью которых граждане пытаются оптимизировать структуру своих доходов и расходов, довольно существенно изменились с началом 2016 года (см. Рис. 13). Так, по сравнению с декабрем 2015 года заметно сократилось число людей, заявивших, что в последнее время они стали реже покупать или совсем отказались от приобретения некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений (с 41% до 29%); а также тех, кто стал покупать более дешевую продукцию (с 44% до 33%) и покупать продукты впрок (с 19% до 8%).

Распространенность остальных стратегий поведения в условиях инфляции за последнее время изменилась не столь значительно (если не считать традиционного сезонного уменьшения числа тех, кто занимается натуральным хозяйством на своем огороде, дачном участке). Судя по всему, активное «ужимание» потребления, фиксировавшееся нами в течение 2015 года, приостановилось. В какой-то мере это может объясняться тем, что обеспокоенность населения текущим и будущим ростом цен за последний квартал несколько снизилась.

Рис. 13. Стратегии текущего поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?





**Потребительское
и финансовое
поведение населения**





Индекс потребительских настроений (ИПН)

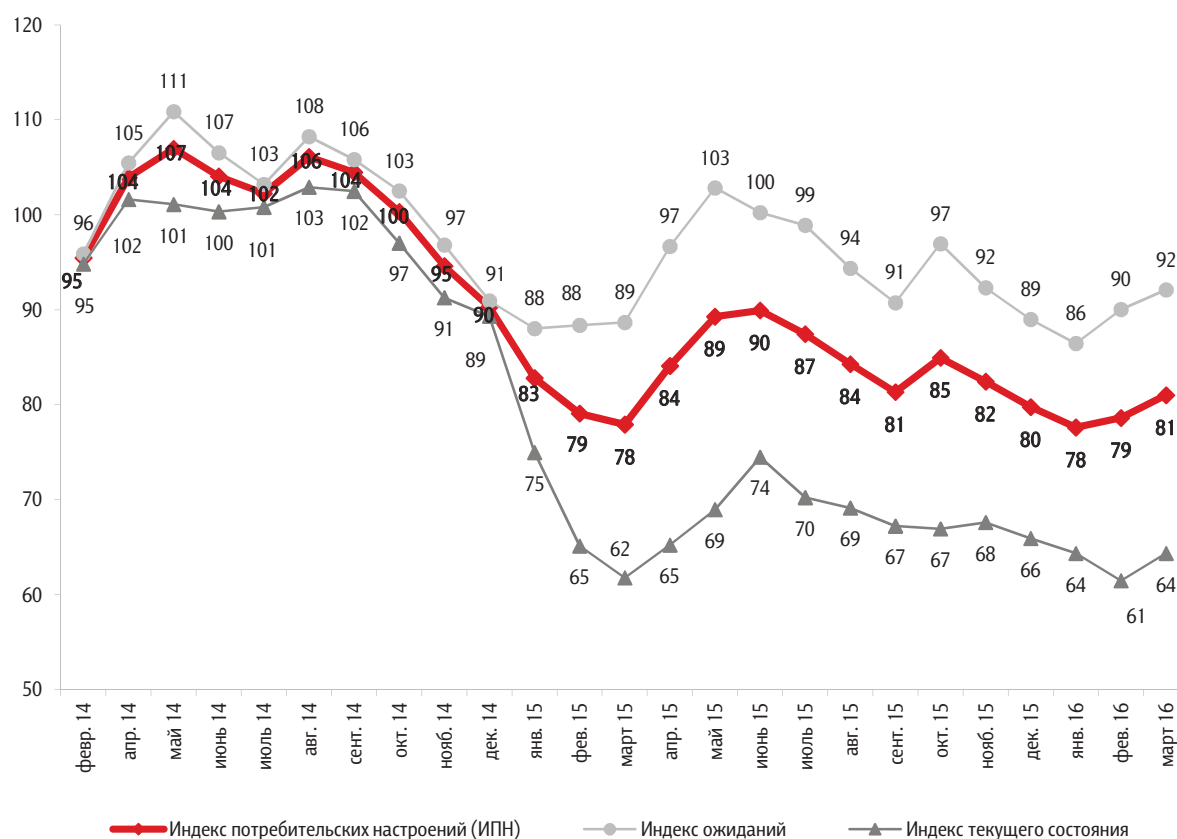
Динамика ИПН и его частных компонент

Индекс текущего состояния на протяжении достаточно долгого времени, с июня 2015 года по февраль 2016 года, демонстрировал устойчивое снижение, опустившись за полгода с 74 до 61 пункта. Однако в марте 2016 года нисходящий тренд прекратился, и данный показатель увеличился до 64 пунктов.

Индекс ожиданий во второй половине 2015 года также в основном снижался (за исключением разового скачка вверх в октябре). За это время его значение уменьшилось со 103 до 86 пунктов. Но в феврале 2016 года ситуация поменялась на противоположную, и показатель начал расти, достигнув к марту 2016 года 92 пунктов.

Рис. 14. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2014–2016 годах

Данные в пунктах





При этом текущие установки россиян по-прежнему остаются негативными, так как значения всех индексов составляют менее 100 пунктов. Но большой разрыв между оценкой текущего состояния и ожиданиями означает, что население все-таки надеется на улучшение ситуации в будущем.

Данные в пунктах





Из Рис. 15 видно, каким образом изменялись пять частных компонент ИПН на протяжении последних двух лет. Практически все они снижались во второй половине 2015 года, достигли своего локального минимума в январе — феврале 2016 года, а затем немного выросли в марте 2016 года. Единственным исключением является оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет. Значение этого показателя практически не менялось с авгу-

ста 2015 года, составляя около 105 пунктов. Сейчас это единственная компонента в структуре ИПН, где число людей, положительно оценивающих ситуацию, превышает число тех, кто настроен негативно или пессимистично. Соответственно, за последние годы, даже в самые худшие времена, значение данной компоненты никогда не опускалось ниже уровня 100 пунктов, соответствующего равенству (балансу) положительных и отрицательных оценок.

Оценка динамики экономической ситуации в стране

За последние полгода чуть более негативными стали оценки россиян относительно изменения экономической ситуации в стране. В частности, число тех, кто считает, что ситуация ухудшается, выросло с 41% до 46%, при том, что доля тех, кто придержива-

ется противоположной точки зрения, не изменилась (11%). В целом же нынешнее распределение ответов на данный вопрос практически не отличается от того, что было зафиксировано год тому назад — в марте 2015 года.

Рис. 16. Оценка изменения экономической ситуации в стране

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как — ухудшается или улучшается?

Данные в % от всех опрошенных

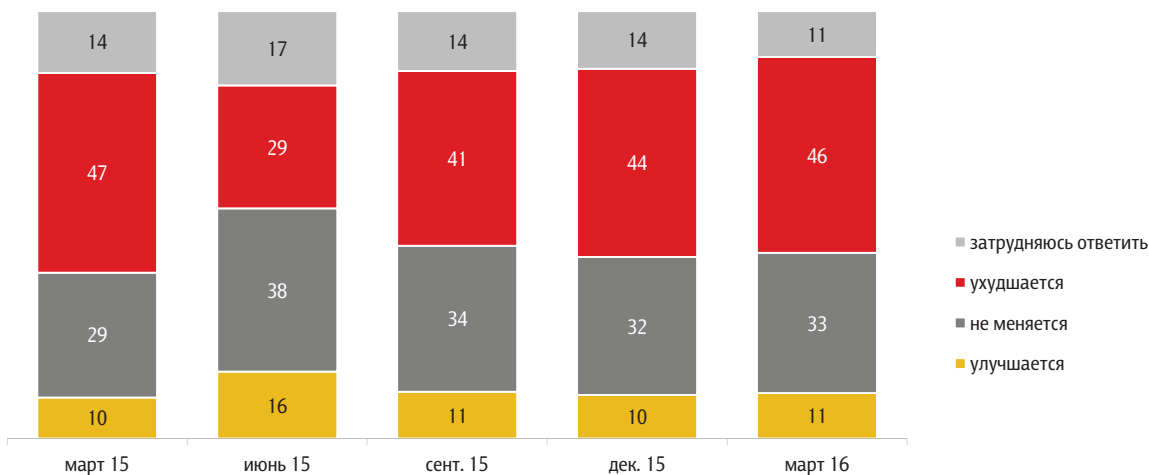


Табл. 5. Возможные причины ухудшения экономической ситуации в стране*Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?*

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март. 16
Рост цен	7	4	8	7	6
Сокращение производства	—	4	5	5	5
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	3	3	5	4	5
Рост курса евро, доллара, падение рубля	4	1	4	3	4
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	14	6	7	6	4
Коррупция	1	2	3	3	4
Рост числа безработных	3	2	2	3	4
Недоверие президенту, правительству, властям	3	2	3	2	4
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	5	1	2	3	3
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	4	2	3	2	3
Снижение цены на нефть	2	1	3	2	2
Участие России в военных операциях в Сирии	—	—	—	5	2
Помощь разным странам	—	—	—	2	2
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	9	5	4	3	1
Сложная международная обстановка	—	—	—	2	1
Финансирование Крыма	2	—	—	1	—
Другое	2	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	3	4	5	7



Основными причинами и индикаторами ухудшения экономической ситуации в стране, по мнению россиян, продолжает оставаться рост цен (*«растут постоянно цены»; «нестабильные цены»*), сопровождающийся падением курса рубля и снижением уровня жизни населения (*«народ беднее жить стал»; «мы живем хуже, мы выживаем»*); а также различные социально-экономические проблемы: сокращение производства (*«не работает промышленность, сельское хозяйство в упадке»; «закрывают заводы»; «все предприятия закрываются»*); рост безработицы (*«нет работы для людей»; «не создаются рабочие места»*); коррупция в стране (*«коррупция процветает»; «воруют много чиновники»*). Несколько чаще респонденты стали говорить о недальновидной и неэффективной политике президента, правительства и властей в целом: *«плохо думают в правительстве»; «неграмотные управленцы в правительстве»; «нет в стране хорошего хозяина»; «президент не для своей страны работает»*.

Как менее значимые стали в последнее время восприниматься населением факторы, связанные с положением России на международной арене. В частности, россияне стали реже говорить о санк-

циях США и Европы против России и ухудшении отношений со странами Запада; об участии России в военных операциях в Сирии; о ситуации на Украине, помощи ДНР и ЛНР и другим странам.

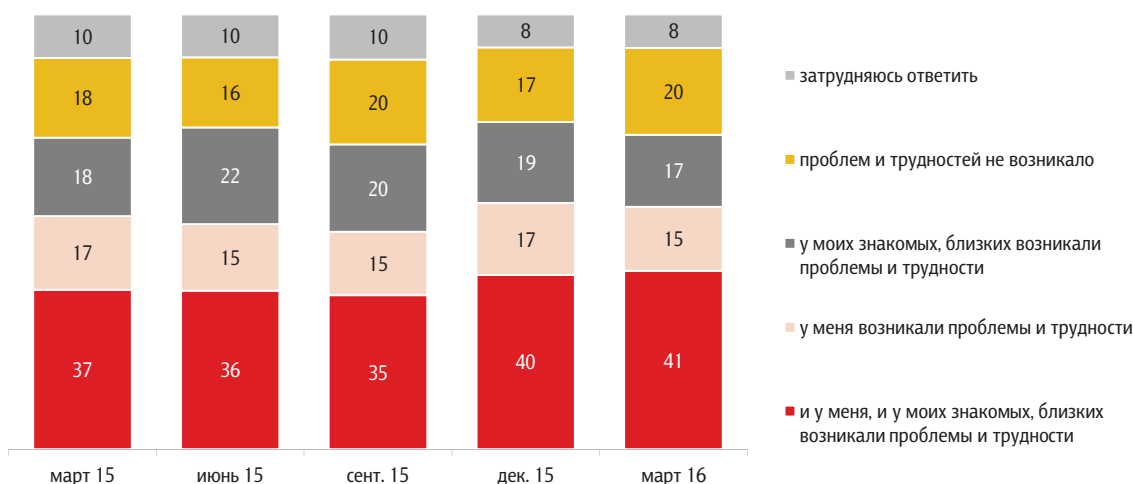
Те немногие люди, которые, напротив, считают, что экономическая ситуация в стране постепенно улучшается, связывают это, прежде всего, с прекращением спада в промышленности и сельском хозяйстве, ростом конкурентоспособности российского производства: *«наращивание производства идет»; «уход от нефтяной зависимости, рост оборонного комплекса»; «начали импортозамещение, развитие своих отраслей»; «начинает подниматься местное производство»; «больше производят своей продукции, и открываются новые рабочие места»; «ведутся новые предприятия, у нас заказы появились»*.

По сравнению с декабрем 2015 года, россияне несколько меньше стали говорить о том, что у них самих, а также у их знакомых, близких в последнее время возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране (см. Рис. 17). Однако в целом значимых изменений или колебаний данного показателя за последний год не зафиксировано.

Рис. 17. Возникновение проблем из-за ухудшения экономической ситуации в стране

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % от считающих, что ситуация в экономике ухудшается





Россияне традиционно называют три основные группы проблем, с которыми приходится сталкиваться им самим, а также их знакомым, близким из-за ухудшения экономической ситуации в стране:

(1) низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат («живем от зарплаты до зарплаты»; «урезали зарплату, не хватает пенсии»; «приходится постоянно в чем-то себе отказывать»; «денег катастрофически не хватает»);

(2) потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством («нет работы людям с высшим образованием»; «сокращение на заводах и врачей в больницах»; «сокращения шквальные, не могу

найти работу»; «муж без работы – всех уволили из конторы»);

(3) рост цен, тарифов («рост цен на все»; «все дороже стало»).

Проблемы с выплатой кредита остаются актуальными для 5% людей, считающих, что ситуация в экономике ухудшается. Немного выросло число россиян, отмечающих проблему со своевременной выплатой заработной платы: «не платят вовремя зарплату»; «задерживают зарплату»; «невыплаты на работе, задерживают зарплату на два месяца»; «у сестры жены зарплату не платят месяца три».

Табл. 6. Проблемы в связи с ухудшением экономической ситуации в России

Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % считающих, что ситуация в экономике ухудшается

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	41	46	44	48	42
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	16	23	19	17	18
Рост цен, тарифов	18	12	11	16	11
Проблемы с выплатой кредита	4	5	3	5	5
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	3	1	1	1	3
Трудности в работе фирмы, предприятия	2	3	3	2	3
Высокие цены на коммунальные услуги	1	—	—	—	—
Другое	3	2	1	3	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3	1	2	2	4



Макроэкономические ожидания россиян

Респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны. Как видно из Рис. 18, текущие оценки всех четырех показателей достаточно близки к тем значениям, которые были зафиксированы в ходе опроса год тому назад, в марте 2015 года. Единственное исключение — это *уровень коррупции*: доля людей, считающих, что коррупция будет расти, увеличилась с 38% до 45%.

В целом же наиболее благоприятно россияне оценивают возможности развития *уровня производства* в стране, поскольку это единственный показатель из четырех, где число положительных ответов превышает число отрицательных (26% против 22%). Хуже всего дела обстоят с оценкой *безработицы*: здесь пессимистично настроены

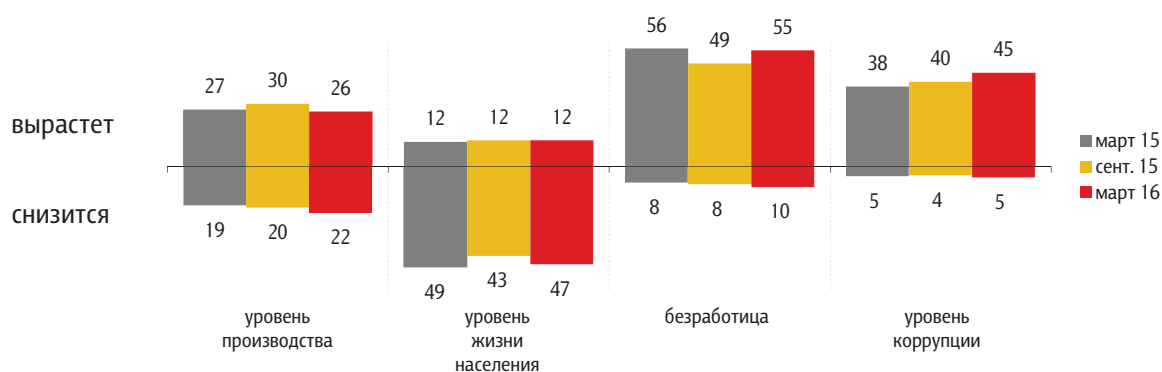
более половины опрошенных (55%), а в положительные перемены в этой сфере верит лишь один из десяти респондентов.

Если, по аналогии с индексом потребительских настроений, построить индексы для основных макроэкономических индикаторов, то видно, что, их динамика в целом согласуется с динамикой индекса ожиданий, входящего в состав ИПН. Начиная с мая 2015 года и вплоть до января 2016 года, все четыре индекса демонстрировали синхронное снижение. Установки россиян за это время ухудшились на величину от 9 до 23 пунктов. Сильнее всего это проявилось для таких показателей, как уровень безработицы и уровень жизни населения. Однако в феврале — марте ситуация постепенно стала восприниматься более позитивно, и значения именно этих двух индексов подросли на 5 пунктов. А вот индекс, характеризующий оценку коррупции, продолжил ухудшаться.

Рис. 18. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Данные в % от всех опрошенных

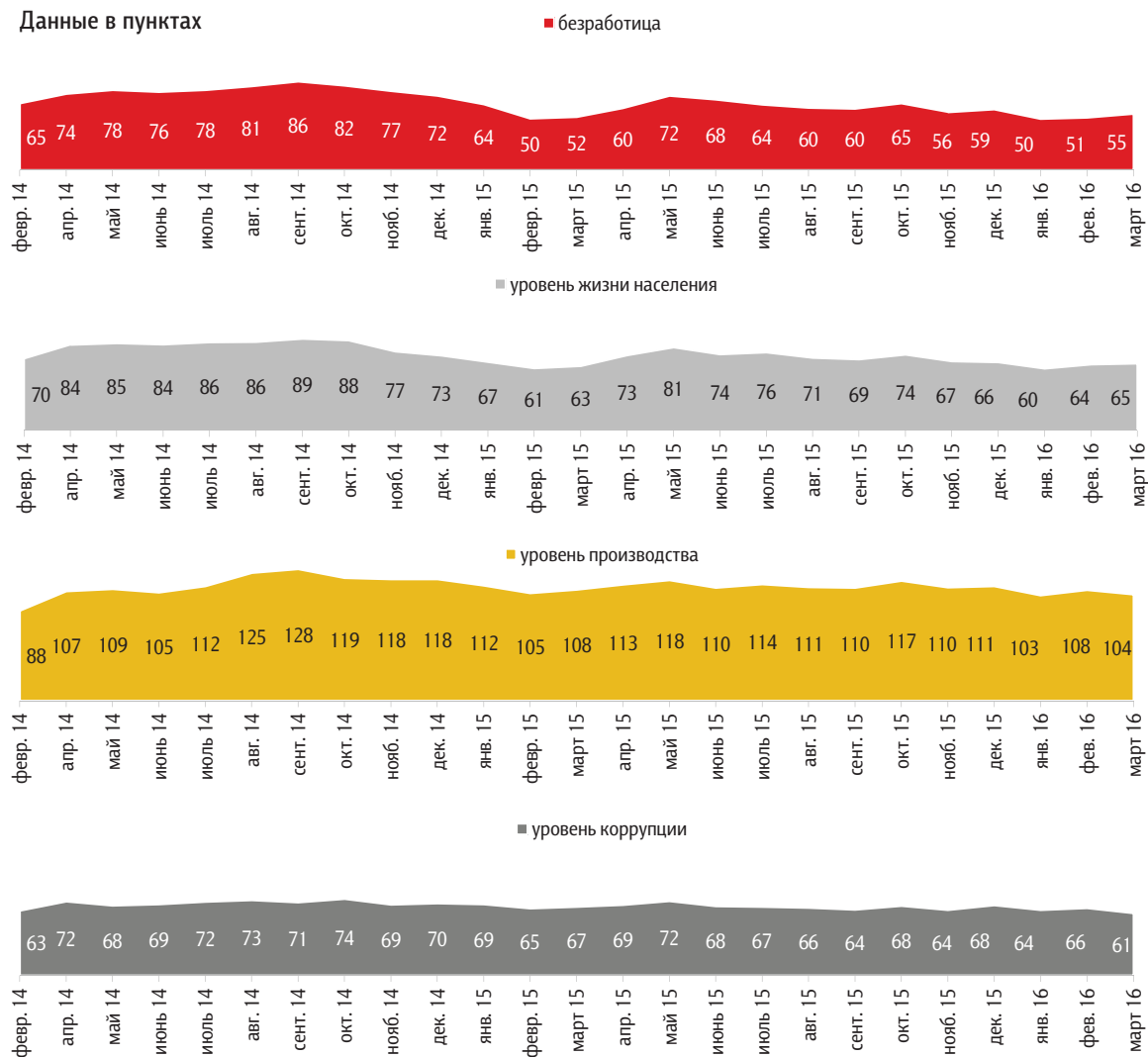


Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не изменится».



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей⁸

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» — наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение — негативные.



Восприятие динамики цен на нефть

Снижение мировых цен на нефть началось летом 2014 года и практически непрерывно продолжалось на протяжении полутора лет вплоть до 20 января 2016 года. За это время стоимость барреля нефти марки Brent уменьшилась более чем в четыре раза — со 116 до 28 долларов США. В то же время за февраль — март 2016 года цена на нефть скорректировалась вверх, вернувшись на уровень 40–41 долларов за баррель. Однако вопросы о восприятии данного показателя задавались респондентам в последний раз именно в ходе 39 волны опроса, в январе 2016 года, когда цена

на нефть достигла своих минимальных значений.

Соответственно, неудивительно, что, по сравнению с сентябрем 2015 года, в январе 2016 года россияне стали заметно чаще говорить о том, что они следят за колебаниями мировых цен на нефть (рост с 32% до 40%). Одновременно они чаще стали говорить о том, что снижение мировых цен на нефть влияет на жизнь таких людей, как они сами. И естественно, подавляющее большинство из них было убеждено, что снижение цен на нефть приводит к ухудшению жизни людей (рост с 54% до 59%).

Рис. 20. Интерес к колебаниям мировых цен на нефть

Скажите, пожалуйста, Вы следите или не следите за колебаниями мировых цен на нефть?

Данные в % от всех опрошенных

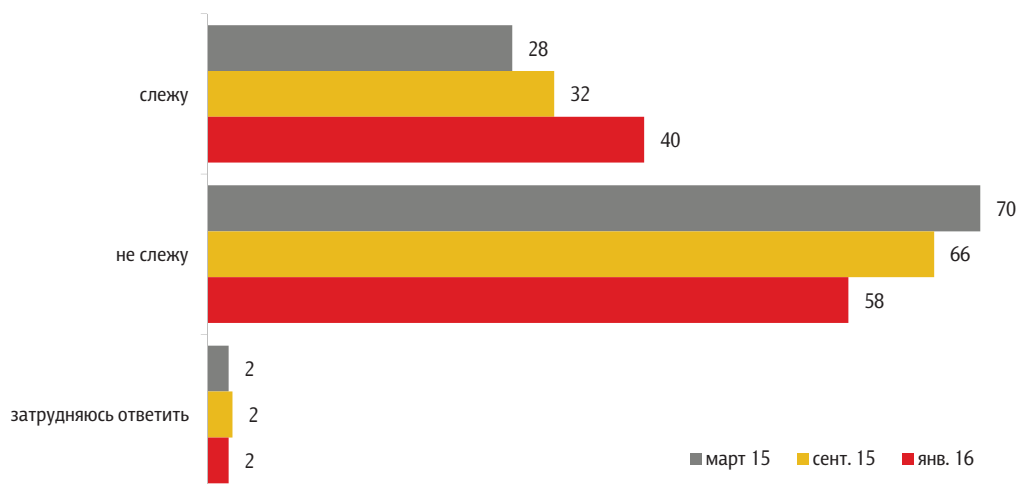
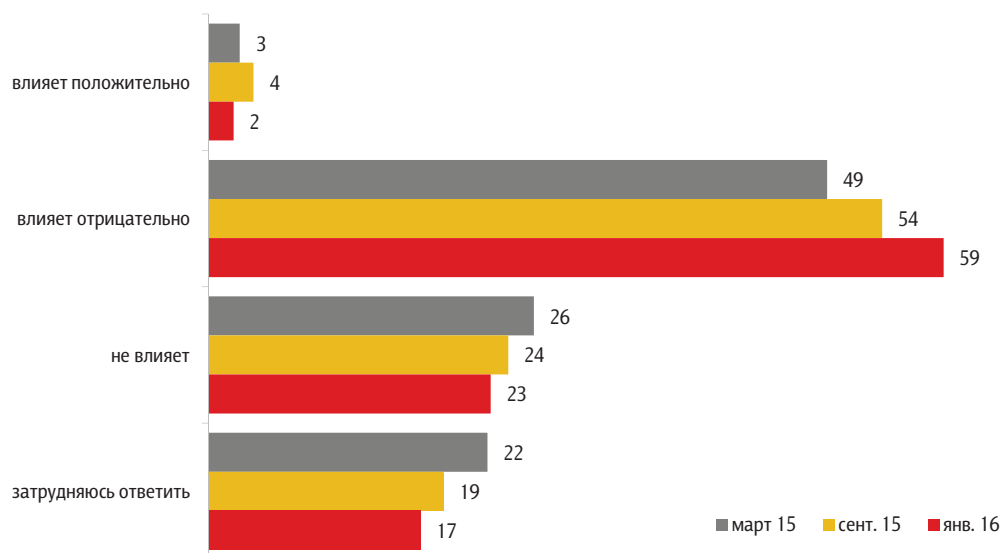




Рис. 21. Влияние мировых цен на нефть на жизнь людей

Скажите, пожалуйста, на жизнь таких людей, как Вы, снижение мировых цен на нефть как-то влияет или никак не влияет? А если влияет — то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных



Мужчины следят за мировыми ценами на нефть значительно чаще, чем женщины (45% против 35%). Также эта тема больше интересна людям с высшим образованием (50%), людям, имеющим высокий уровень дохода и тем, кому приходилось в последнее время отказываться от крупных расходов. В свою

очередь, значительно меньше остальных интересуются динамикой цен на нефть молодые россияне (в возрасте до 30 лет), люди с низким уровнем образования и низким доходом, жители села и в целом те, кто не планировал никакие крупные расходы.



Материальное положение населения

Самооценка материального положения и уровень дохода

Самооценка материального положения семьи на протяжении достаточно долгого времени сохранялась примерно на одном и том же уровне, испытывая незначительные колебания от месяца к месяцу: примерно пятая часть респондентов (18–20%) по-

дали в группу «хорошее» и «выше среднего», и в два раза больше россиян (36–40%) — в группу «плохое» и «ниже среднего» («денег не хватает даже на питание» или «на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви»).

Рис. 22. Динамика самооценки материального положения семьи

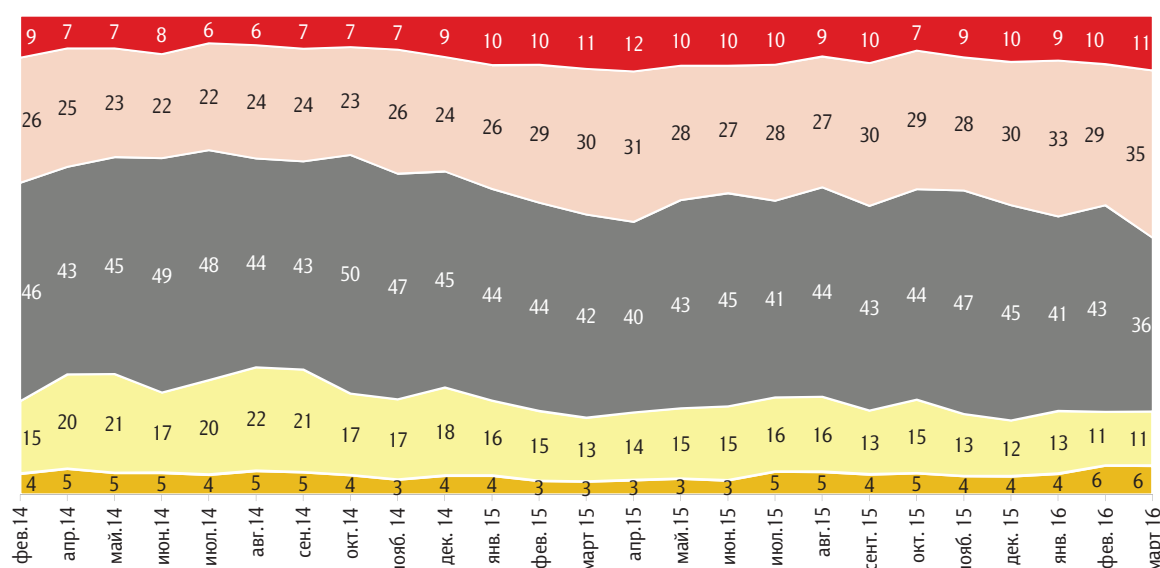


Табл. 7. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

плохое	денег не хватает даже на питание
ниже среднего	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
среднее	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
выше среднего	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
хорошее	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом



Начиная с декабря 2015 года, стало заметным постепенное ухудшение ситуации: хотя доля относительно благополучных респондентов (материальное положение «хорошее» и «выше среднего») не менялась, составляя 16–18%, постепенно стало расти число людей, заявляющих, что им не хватает денег на покупку одежды и обуви, а некоторым — даже и на питание. За четыре месяца доля

таких малообеспеченных граждан увеличилась с 37% до 46%.

На протяжении последних девяти месяцев, начиная с июля 2015 года, медианное значение среднедушевого дохода семьи практически не меняется, оставаясь примерно на одном и том же уровне — чуть более 11,0 тыс. рублей в месяц.

Табл. 8. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения⁹ (по данным Росстата)¹⁰

	Февр. 2016 г.	Февр. 2016 г. в %		Янв. — февр. 2016 г. в % к янв. — февр. 2015 г.	Справочно		
		к февралю 2015 г.	к январю 2016 г.		февраль 2015 г. в %		янв. — февр. 2015 г. в % к янв. — февр. 2014 г.
					к февралю 2014 г.	к январю 2015 г.	
Денежные доходы (в среднем на душу населения) ¹¹ , рублей	28 161	100,5	131,8	101,5	112,4	135,1	112,2
Реальные располагаемые денежные доходы ¹⁰		93,1	130,9	93,3	97,6	131,7	98,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника ¹²							
номинальная, рублей	32 990	105,3	101,0	105,5	108,1	101,5	106,6
реальная		97,4	100,4	96,9	92,6	99,3	92,0

⁹ В опросах населения цифровые показатели по доходу всегда существенно различаются с данными Росстата, и это объясняется целым рядом факторов: от неготовности респондентов искренне отвечать на «сензитивный» вопрос до трудностей с подсчетом дохода, забывчивостью, неучетом дополнительных источников и др. Кроме того, различия связаны и с принципиально разными методиками сбора информации в случае опроса и сбора статистики.

¹⁰ Источник: Росстат (http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_01/Main.htm). В целях обеспечения статистической сопоставимости данных относительные показатели по Российской Федерации рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и Севастополю.

¹¹ Предварительные данные.

¹² За периоды 2016 г. — оценка.

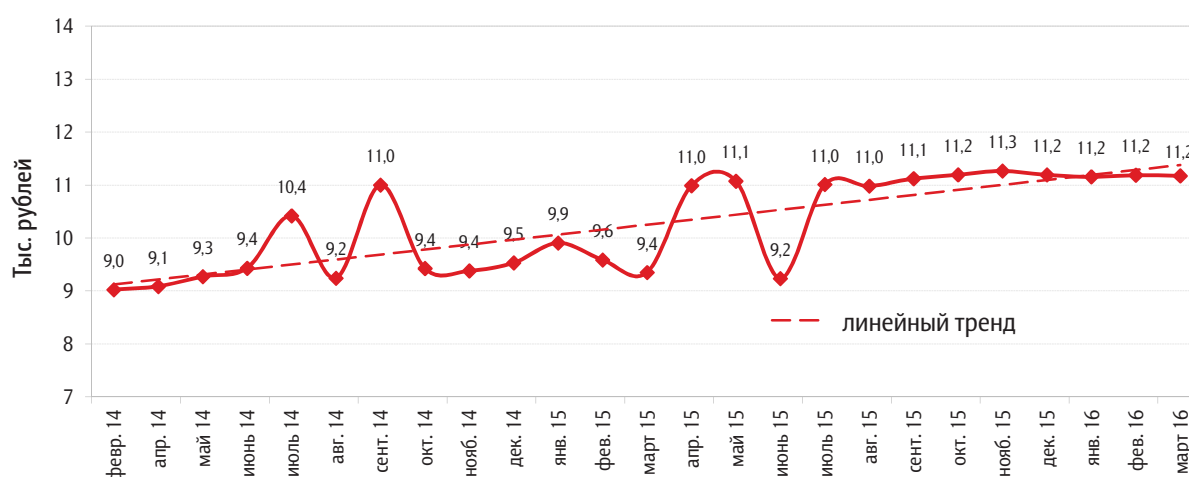


Росстат также фиксирует снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов россиян практически до нуля, хотя сами абсолютные цифры этих доходов у него существенно выше (см. *Табл. 8*). Так, в феврале 2016 года, по предварительным данным, среднедушевые денежные доходы населения составили 28 161 рубль в месяц. Это лишь на 0,5% больше, чем было в феврале 2015 года. А вот реальные располагаемые денежные доходы за год, благодаря высокому уровню инфляции, заметно снизились — на 6,9%. При этом из таблицы видно,

что за последний год ситуация существенно ухудшилась: год назад аналогичный рост номинальных доходов составлял 12,4%, а реальные доходы уменьшились за год лишь на 2,4%.

Немного иная ситуация складывается по среднемесячной заработной плате: она выросла за год на 5,3% в номинальном выражении и снизилась на 2,6% — в реальном. А вот год тому назад, несмотря на ее рост на 8,1% в номинальном выражении, из-за высокой инфляции она снизилась в реальном выражении на 7,4%.

Рис. 23. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода



Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

Оценки, которые респонденты дают изменению своего материального положения, остаются относительно стабильными на протяжении последнего года. Доля негативных оценок, как правило, составляет чуть менее половины; число позитивных оценок существенно меньше — всего 6–9%. В частности, значения, полученные в марте 2016 года, в точности совпадают с теми значениями, которые были

зафиксированы годом ранее, в марте 2015 года: 48% респондентов говорят об ухудшении ситуации, 7% — об улучшении, 44% считают, что ничего принципиально не изменилось.

Об улучшении своего материального положения за последнее время чаще остальных говорят относительно обеспеченные граждане, а также молодые люди в возрасте до 30 лет и студенты.



Ожидания относительно того, как изменится материальное положение семьи в следующие 12 месяцев, имеют несколько иную динамику. Наиболее негативными они были в январе 2015 года, когда 32% опрошенных считали, что ситуация в дальнейшем ухудшится, и только 12% надеялись на улучшение. Затем число пессимистов начало постепенно сокращаться, уменьшившись в результате к маю 2015 года до 19%. В июне же настроения и ожидания россиян снова развернулись в обратную сторону: на протяжении второй половины 2015 года мы наблюдали заметное (с 19% до 32%) увеличение доли людей, негативно оценивающих перспективы своего материального положения, и сокращение доли тех, кто верит в лучшее (с 17% до 12%).

В начале 2016 года оптимизма в ответах россиян немного прибавилось: до 28% уменьшилась доля тех, кто говорит о возможном ухудшении своего материального положения в будущем, и до 15% выросло число тех, кто, напротив, верит в то, что в следующие 12 месяцев ситуация будет улучшаться.

Чаще остальных ожидают улучшения своего материального положения те же категории, которые отмечены в предыдущем вопросе (хорошо зарабатывающие, обеспеченные, студенты и молодые люди в возрасте до 30 лет), а также неработающие граждане — как те, которые ищут работу, так и те, которые ее не ищут. Ухудшений чаще прочих ждут люди старшего возраста (от 46 лет и старше) и малообеспеченные граждане.

Рис. 24. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

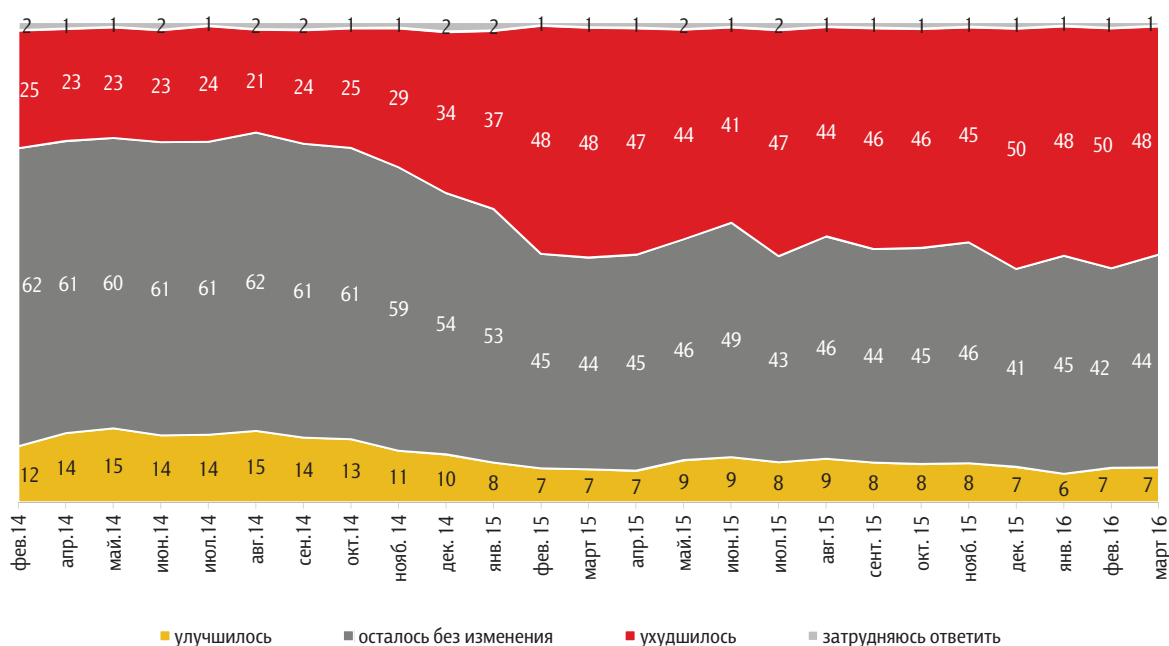
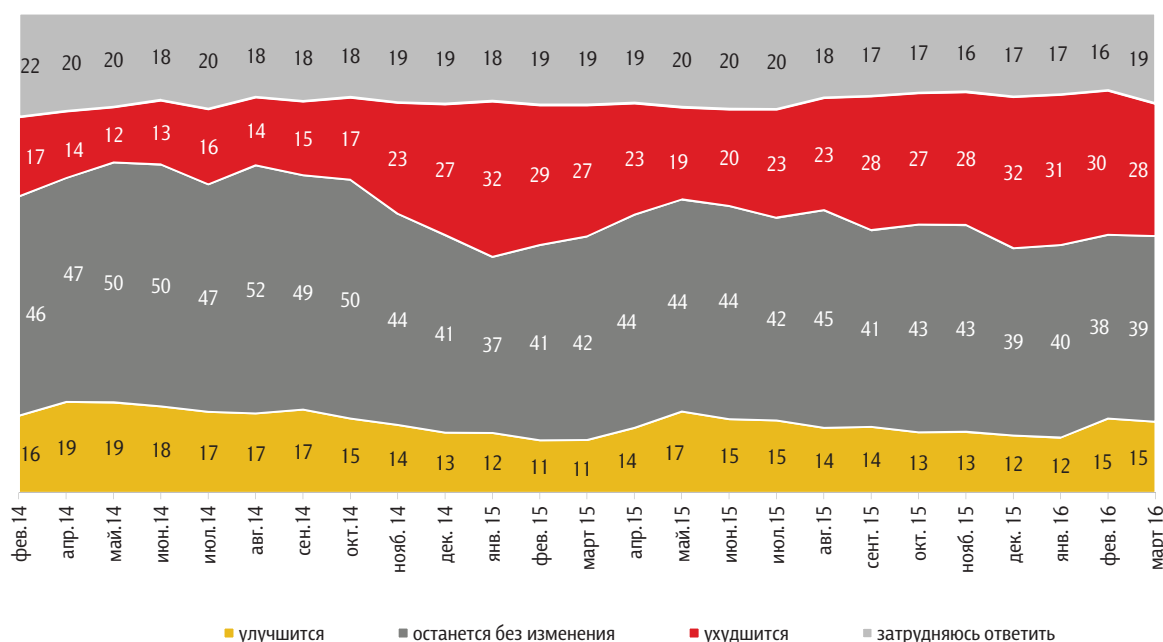




Рис. 25. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных



Как видно из ответов на следующий вопрос, изменение материального положения, о котором говорят респонденты, обусловлено, прежде всего, изменением их заработков и расходов. При этом в плане *перемен к лучшему* текущее распределение ответов практически не отличается от того, что было зафиксировано год тому назад, в марте 2015 года. Число домохозяйств, которые сократили свои семейные расходы, по-прежнему составляет 10%, а число семей, в которых кто-то стал больше зарабатывать или вышел на работу, — 7%.

Что касается *перемен к худшему*, то здесь различия более заметны: если раньше основным фактором ухудшения материального положения были резко выросшие семейные расходы (28%), а снижение заработков отмечали лишь 16% респондентов, то сейчас эти две компоненты практически выровнялись, и падение доходов является для россиян не

менее значимой и распространенной проблемой, нежели увеличение расходов (22% и 21% соответственно).

В целом, конечно же, негативные перемены за последний год затронули гораздо большее число российских семей и оказались гораздо более масштабными, нежели позитивные перемены.

В январе 2016 года доля людей, которые реально испытали на себе последствия сокращения заработной платы, составляла 6% от числа работающих¹³. За полгода до этого, в июне 2015 года, таковых было несколько больше — 9%. А вот количество тех россиян, которые опасаются снижения заработной платы в дальнейшем и, более того, считают его достаточно вероятным, за полгода заметно выросло — с 33% до 43%, достигнув максимального значения за все время наблюдений с начала 2015 года.

¹³ В феврале и марте 2016 года данный вопрос в исследовании не задавался.



Рис. 26. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?

Данные в % от всех опрошенных



При этом о фактическом снижении заработной платы чаще говорят работники бюджетных организаций, нежели сотрудники коммерческих предприятий (8% против 5%). А вот опасения относительно своего будущего и те, и другие выражают практически в равной степени (по 43–44%).

Опасения потерять работу ввиду сокращения штата практически не меняются на протяжении второй половины 2015 года. Примерно треть работающих (32–36%) считают, что такая вероятность существует, а чуть более половины (53–56%) убеждены, что с ними такого не может произойти. Такие же значения были получены и ходе последнего замера данного показателя в январе 2016 года.

По данному вопросу обеспокоенность работников частных, коммерческих предприятий несколько превышает обеспокоенность работников бюджетных, государственных организаций (38% против 33%).

Среди различных социально-демографических групп сильнее остальных опасаются снижения заработной платы или увольнения люди среднего возраста (31–60 лет) и те, кто имеет средний уровень среднедушевого дохода. Меньше других опасаются такого развития ситуации молодые люди в возрасте до 30 лет, граждане с высшим образованием, высоким уровнем дохода и жители крупных городов.



Рис. 27. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающих

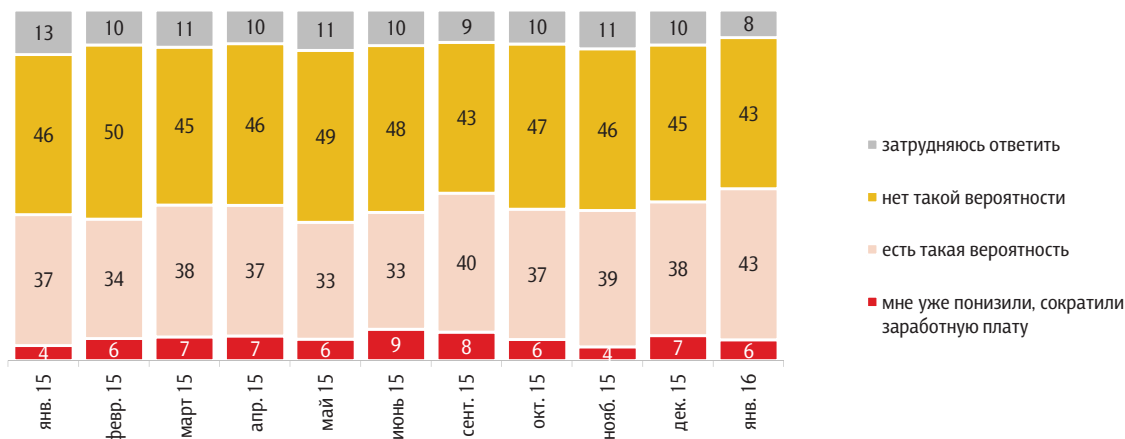
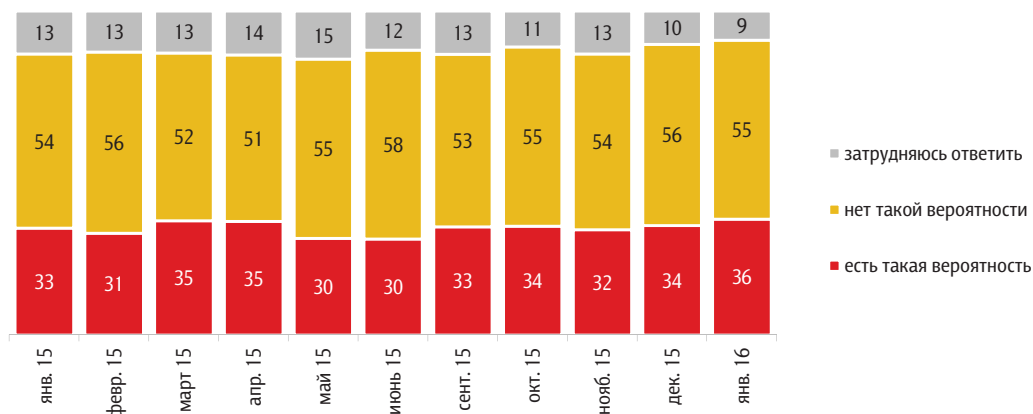


Рис. 28. Ожидания относительно увольнения по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающих





Восприятие динамики курса рубля к иностранным валютам

Ожидания динамики курса рубля

В настоящее время людей, считающих, что российский рубль в будущем будет расти по отношению к доллару и евро, по-прежнему заметно меньше, чем тех, кто ожидает ослабления курса национальной валюты (18% против 32% соответственно). Тем не менее, тенденции последних двух месяцев можно

считать положительными: за это время уверенность россиян в том, что рубль будет укрепляться, несколько укрепилась (с 13% до 18%), а доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, наоборот, снизилась (с 38% до 32%).

Рис. 29. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

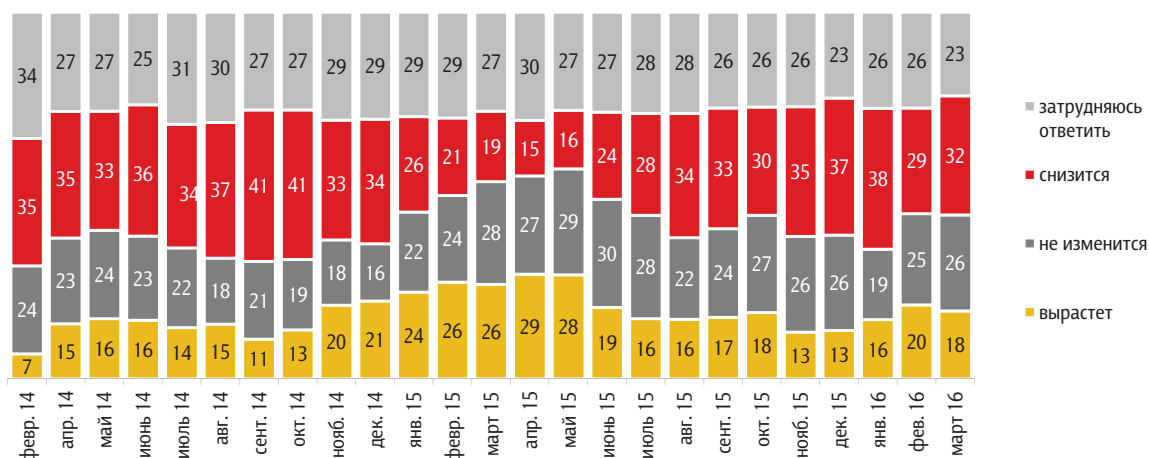
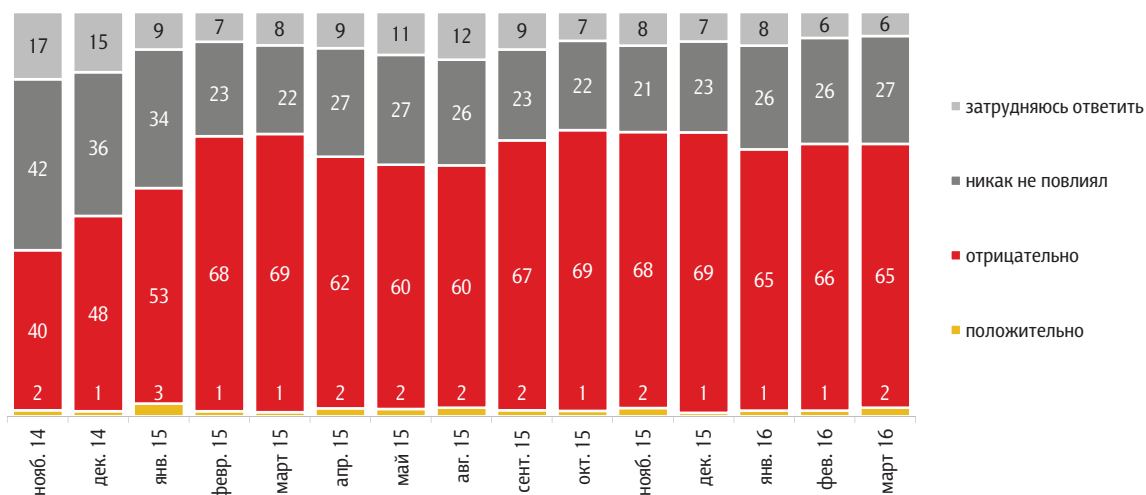




Рис. 30. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял?
И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных



Как и год тому назад, рост курса доллара по отношению к рублю население России связывает в первую очередь с двумя ключевыми факторами: это, во-первых, снижение мировых цен на нефть («все связано с нефтью»; «нефть падает в цене»), а во-вторых — антироссийская политика Америки, Евросоюза и введенные ими санкции против России («влияние Запада»; «нас Запад с Америкой пытаются утопить»; «геноцид против русских»; «экономическая борьба против России со стороны США»). При этом первую причину (нефть) россияне

стали называть намного чаще по сравнению с январем 2015 года (рост с 19% до 32%), а упоминаемость второй причины (санкции Запада), наоборот, снизилась в два раза — с 20% до 10%¹⁴.

Пусть и ненамного, лишь на 3–4 п. п., но все-таки снизилась в начале 2016 года доля респондентов, считающих, что рост курса доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь. Доля же тех россиян, которые считают, что их жизнь не зависит от курса доллара, напротив, увеличилась с 21–23% до 26–27%.

¹⁴ Открытый вопрос задавался в рамках 39 волны исследования в январе 2016 года.



Валюта для сбережений

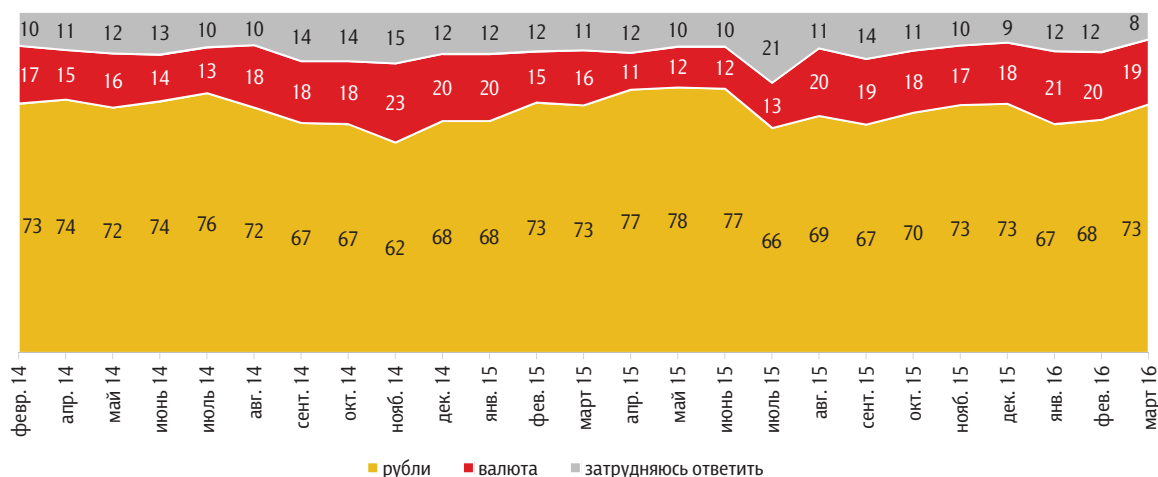
В распределении ответов на вопрос о том, в какой валюте стоит хранить свои сбережения, серьезных перемен на протяжении последнего полугодия не наблюдается. Примерно пятая часть респондентов (от 17% до 21%) считают, что иностранная валюта является наилучшим способом сохранить заработанные деньги. И существенно большая часть опрошенных (67–73%) полагают, что сбережения следует делать в национальной валюте.

Чаще остальных о своем желании хранить сбережения в иностранной валюте заявляют молодые люди в возрасте до 30 лет; лица с высшим образованием; руководители и специалисты; студенты; жители Москвы и крупных городов с населением от 500 тыс. человек; обеспеченные граждане. Интересно, что среди тех, кто считает, что курс доллара к рублю будет в дальнейшем расти, только четверть (24%) выбрали бы сбережения в валюте, в то время как две трети (68%) отдали бы предпочтение рублю.

Рис. 31. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных





Потребительское поведение населения

Потребительские установки россиян

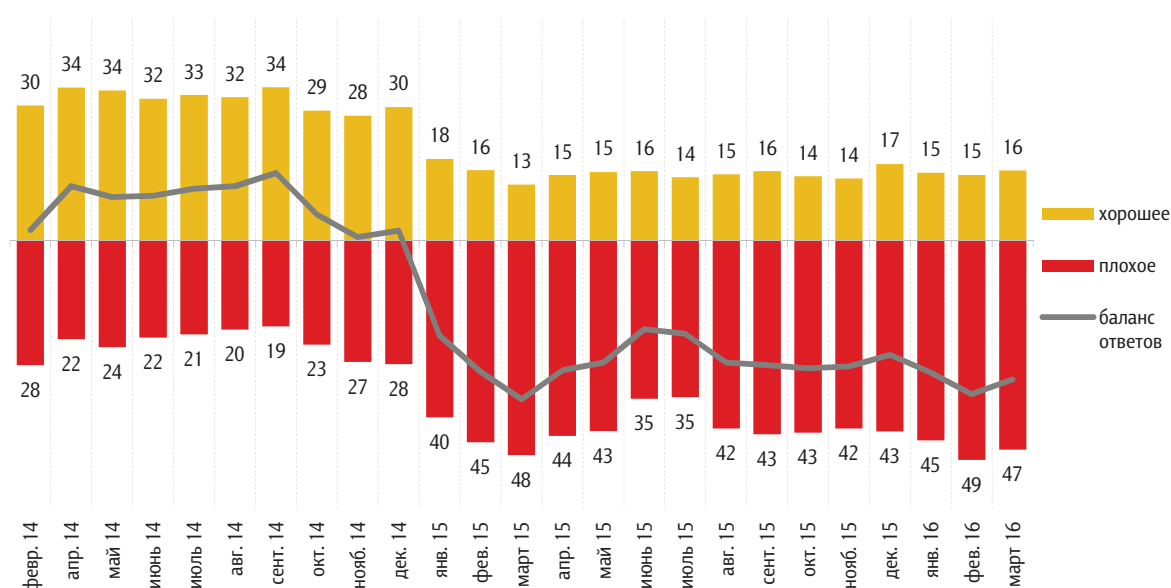
Потребительские установки россиян несколько ухудшились в начале 2016 года. Доля россиян, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, увеличилась с 42–43% до 47–49%. При этом число тех, кто придерживается противоположной точки зрения, практи-

чески никак не изменилось, оставшись на уровне 15–16%. Таким образом, баланс оценок в настоящее время сугубо отрицательный, и никаких предпосылок к тому, чтобы ситуация начала возвращаться к значениям двухлетней давности, когда доля оптимистов превышала долю пессимистов, пока не наблюдается.

Рис. 32. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Совершённые покупки

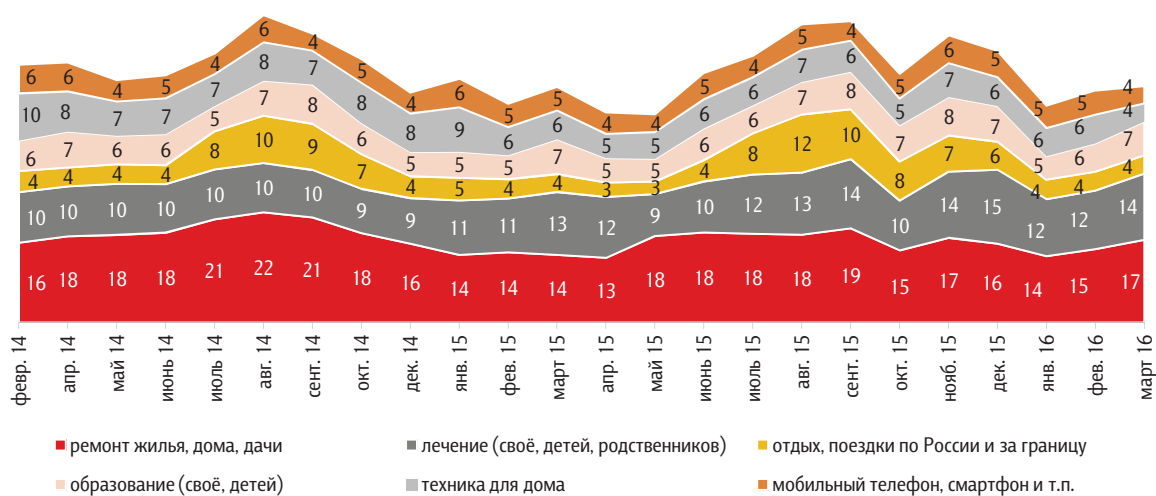
Несмотря на общее ухудшение потребительских настроений населения, россияне продолжают совершать крупные покупки, хотя в это время года и наблюдается сезонный спад покупательной активности. Так, в марте 2016 года россияне чуть чаще занимались ремонтом жилья, дома, дачи, чем год

тому назад (17% против 14%), но при этом несколько реже покупали технику для дома (4% против 6%). Все остальные различия между отдельными показателями лежат в пределах статистической погрешности и не превышают 1 п. п.

Рис. 33. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹⁵

Данные в % от всех опрошенных



¹⁵ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.



Экономия в повседневной жизни

Все чаще в последнее время россияне говорят о том, что им приходится отказываться от запланированных крупных расходов по причине отсутствия денег или в целях экономии. Если год тому назад, в апреле 2015 года, таковых было лишь 38%, то сейчас — уже более половины от всех опрошенных (51%).

Чаще всего респонденты говорят, что им пришлось в последнее время отказаться от капитального или текущего ремонта жилья (20%) и от отдыха,

поездки по России и / или за границу (16%). Многие россияне не могут себе позволить оплатить лечение (свое, детей, родственников), причем число людей, говорящих об этом, существенно меняется от месяца к месяцу: 2% в январе, 7% в феврале и уже 11% в марте.

В целом, из Рис. 35 видно, что по большинству позиций доля людей, которым пришлось отказаться от крупных покупок, в марте 2016 года заметно выше, нежели год тому назад — в апреле 2015 года.

Рис. 34. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

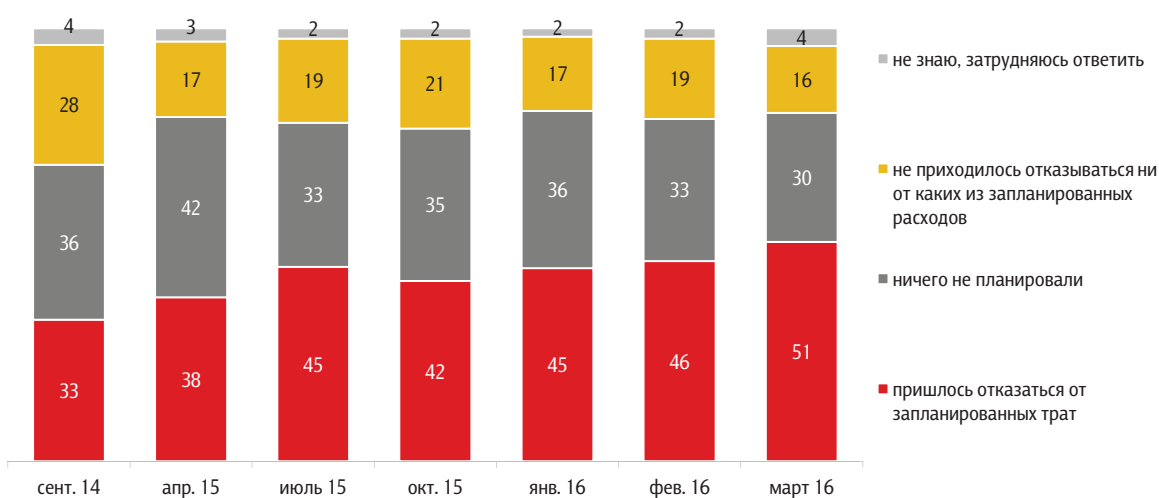
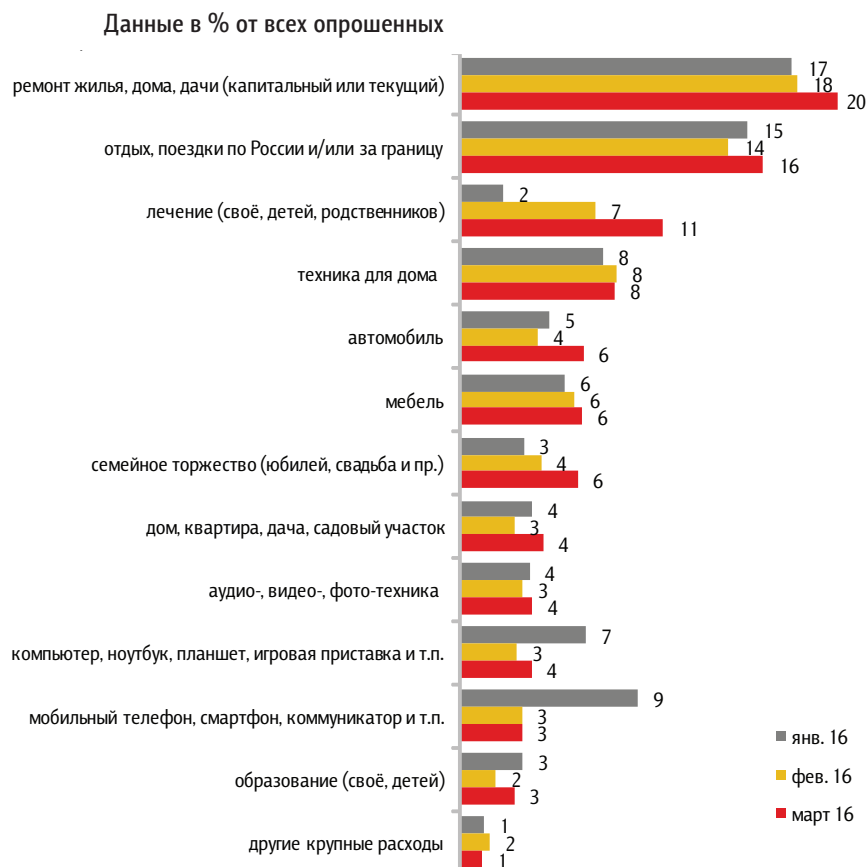




Рис. 35. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались?



Что касается экономии на повседневных товарах, продуктах и услугах, то здесь динамика показателей уже не столь однозначна. За последний год россияне, по их собственным словам, стали **реже** экономить на покупке продуктов — таких, как: мясо и птица (снижение с 39% до 32%), сыр и колбасы (с 34% до 27%), фрукты и овощи (с 31% до 26%) и соки, воды, газированные напитки (с 11% до 8%).

Однако некоторые товары и услуги стали для них **менее доступными**, в частности, услуги кафе, ресторанов, услуги учреждений культуры, парфюмерно-косметические товары, лекарства, медикаменты. По большинству же рассматриваемых категорий ситуация за год практически никак не изменилась, и разница в значениях показателей составляет не более 2 п. п.



Рис. 36. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно?

Данные в % от всех опрошенных

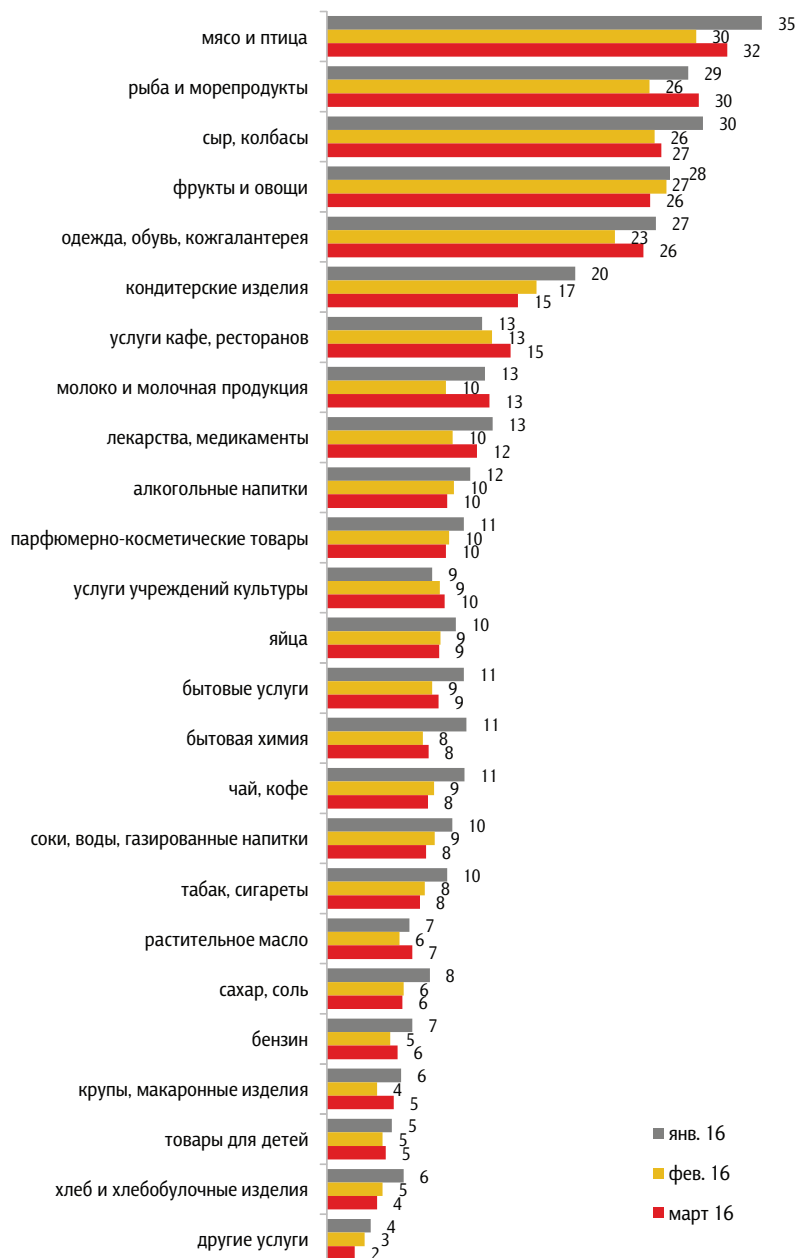
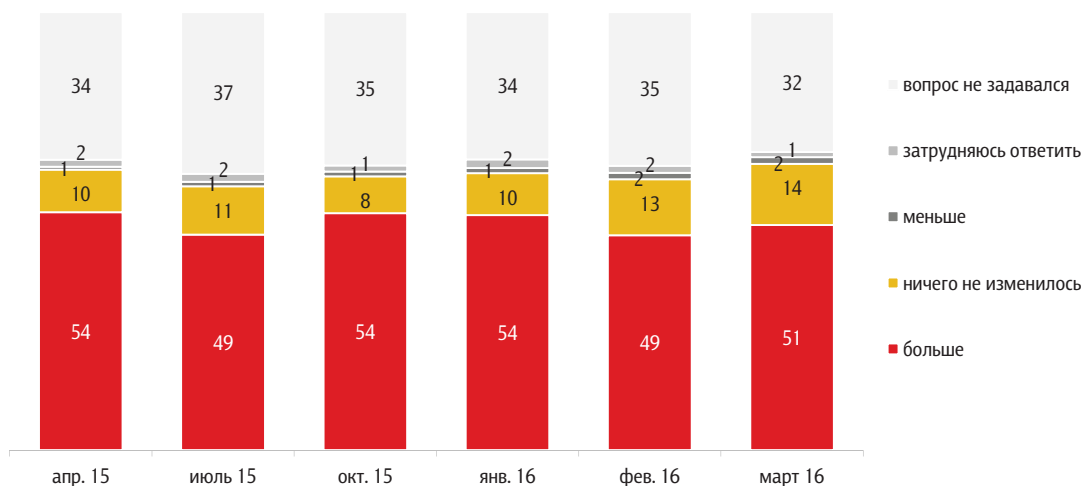




Рис. 37. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных



Что касается масштабов экономии, то здесь оценки россиян за год практически не изменились. В апреле 2015 года 54% респондентов говори-

ли о том, что в последнее время им приходилось экономить больше, чем раньше. В марте 2016 года доля таких ответов составила 51%.



Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

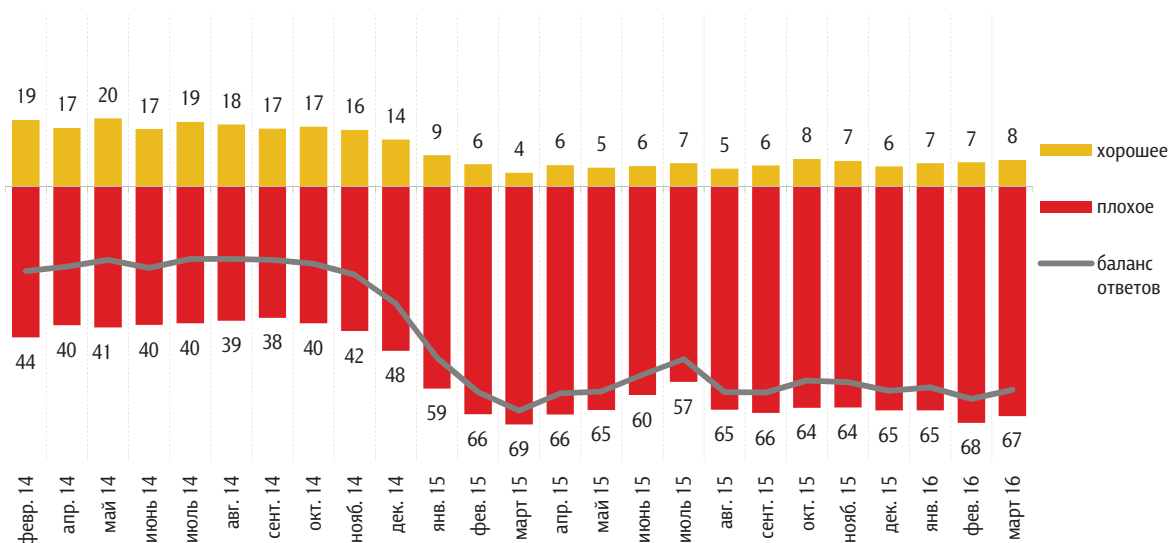
Отношение россиян к покупкам в кредит продолжает оставаться негативным на протяжении всего последнего года. Около двух третей респондентов (64–68%) считают, что сейчас плохое время

для того, чтобы обременять себя долговыми обязательствами. Противоположной точки зрения придерживается лишь очень небольшое число опрошенных (5–8%).

Рис. 38. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не хорошее, но и не плохое».



Число людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, по-прежнему находится на минимальном уровне и составляет всего 9%¹⁶. Однако это все-таки хоть ненамного, но больше, чем было на протяжении всего 2015 года (6–8%).

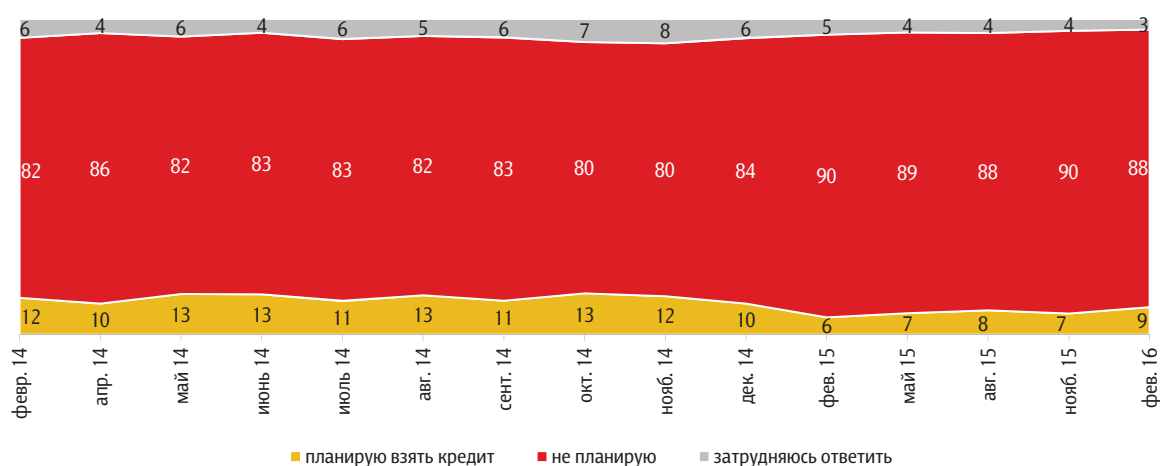
При этом среди тех немногочисленных россиян, которые считают нынешнее время хорошим для таких покупок, планирует взять кредит почти каждый третий (30%), а среди их оппонентов

таковых, естественно, намного меньше — всего 4%. Среди людей, которые имеют непогашенный кредит в настоящее время, 14% собираются вновь воспользоваться кредитными услугами банков в течение следующего года, а среди тех, у кого сейчас нет кредита, — только 6%. Здесь ситуация практически не изменилась по сравнению с предыдущими волнами исследования.

Рис. 39. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных



¹⁶ Блок вопросов относительно кредитного поведения россиян задавался в рамках 40 волны опроса в феврале 2016 года.



Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях

В опросе, состоявшемся в феврале 2016 года, была изменена формулировка вопроса о наличии кредита(-ов) в домохозяйстве. Раньше этот вопрос звучал так: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги?», и относился он непосредственно к самому респонденту. Однако некоторые люди, по-видимому, воспринимали его как вопрос о наличии кредитов в семье в целом, так как очень часто в российской практике семья имеет общий

бюджет, и погашение кредита идет из этого общего бюджета, вне зависимости от того, на кого именно он оформлен. Соответственно, в ответах могла возникнуть неопределенность: часть респондентов понимали его как вопрос об индивидуальных кредитах, а часть — как о семейных кредитах. Чтобы избежать в дальнейшем этой неопределенности, в формулировку вопроса было внесено добавление: «...сегодня у **Вас лично или у других членов Вашей семьи** есть какой-либо банковский или потребительский кредит...?».

Рис. 40. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги, или кредитов нет¹⁷?

Данные в.% от всех опрошенных



¹⁷ Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги?»



При этом общее распределение ответов практически не изменилось, что подтверждает нашу гипотезу о том, что и раньше респонденты, отвечая на данный вопрос, говорили не только о своих личных, но и о семейных кредитах в целом. Изменения оценок оказались в пределах статистической погрешности. Число фактических пользователей кредита в России за последний год выросло с 30% до 33%. Однако единственная категория, которая заметно увеличилась, — это пользователи ипотечного кредита (с 3% до 6%). Двумя самыми популярными видами кредитов в России продолжают оставаться потребительский кредит в магазине (при покупке бытовой техники и других товаров — 13%) и кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьбу, лечение, срочные покупки и т.д. — 9%). А ипотека теперь вышла на третье место, опередив кредитные карты и кредит на покупку автомобиля (по 4%). Остальные виды кредитов называли не более чем 1% респондентов каждый.

Чаше остальных не имеют кредита люди старшего возраста и граждане с низким уровнем образования, у которых, по-видимому, нет боль-

ших материальных потребностей и которым сами банки неохотно дают кредиты. Кроме того, менее склонны брать кредиты люди с доходом выше среднего, жители Москвы и городов с населением свыше миллиона человек (их собственных доходов, скорее всего, хватает на удовлетворение основных материальных потребностей). А вот малообеспеченные граждане, наоборот, заметно чаще остальных говорят о наличии в их семьях потребительского кредита (18%), кредита на неотложные нужды (13%) и задолженности по кредитной карте (7%).

Более половины всех нынешних заемщиков (60%) взяли свой кредит (или свой последний кредит, если их несколько) еще до начала последнего финансового кризиса или тогда, когда он только начал развиваться: либо два года назад и более (40%), либо от одного до двух лет тому назад (20%). Остальные 40% взяли кредит в течение последнего года. Чаше остальных прибегали к кредитам непосредственно в 2015 году молодые люди в возрасте до 30 лет (56%), люди с высоким уровнем дохода и жители небольших городов с населением менее 500 тыс. человек (по 45%).

Рис. 41. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)?





В зависимости от того, когда именно был взят кредит, различается структура нынешних заемщиков. Так, среди тех граждан, кто взял кредит менее года тому назад, более половины составляют люди, оформившие потребительский кредит в магазине. Еще 22% — это семьи, получившие кредит на неотложные нужды. А вот ипотечный кредит взяли лишь 9% из тех, кто обратился в банк за кредитом в течение последнего года (см. Рис. 42).

Совсем иная структура по типам задолженности складывается у россиян, которые продолжают погашать кредиты, взятые ими два и более года тому назад. Среди них доля лиц, имеющих ипотечный кредит, повышается до 29% и находится уже на одном уровне с долей земщиков по потребительским кредитам и кредитам на неотложные нужды (по 26–28%).

Данные опроса показывают, что размер ежемесячных платежей по кредитам в российских семьях за последний год практически не изменился. Медианное значение этого показателя и год тому назад, и полгода тому назад, и сейчас составляет 7000 рублей. При этом по-прежнему треть всех российских семей, имеющих в настоящее время кредит, выплачивают ежемесячно в счет погашения долга не более 5000 рублей; половина — не более 7000 рублей; две трети — не более 10000 рублей и 90% — не более 22000 рублей. Как видно из Рис. 43, в феврале 2016 года приостановился рост доли людей, которым приходится выплачивать ежемесячно самые большие суммы в счет погашения кредита — от 10 до 15 тыс. рублей и свыше 15 тыс. рублей.

Рис. 42. Типы кредита в зависимости от срока их получения

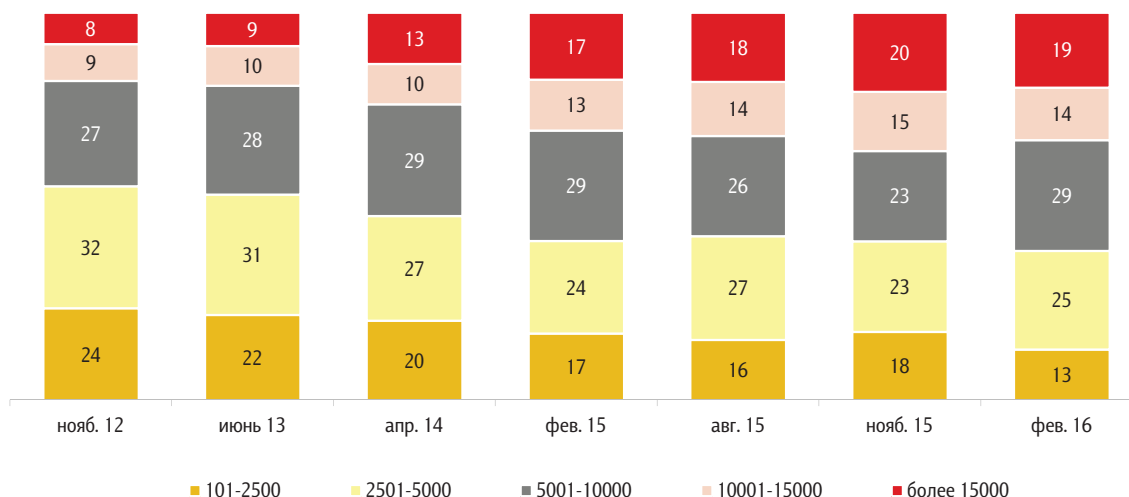
Данные в % по группам заемщиков



**Рис. 43. Динамика ежемесячных выплат по кредитам**

Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счёт погашения кредита (кредитов)?

Данные в % от числа ответивших на данный вопрос

**Табл. 9. Размер ежемесячных платежей по кредитам (руб.)**

	Число ответивших, чел.	Среднее, руб.	Медиана, руб.	Минимум, руб.	Максимум, руб.
Ипотечный кредит	89	17 802	15 000	3000	80 000
Кредит на покупку автомобиля	64	15 339	12 000	2000	60 000
Кредит на неотложные нужды	141	11 277	7500	1000	80 000
Кредитная карта	58	12 493	7400	1000	80 000
Потребительский кредит в магазине	212	9021	5700	500	80 000
ИТОГО по всем кредитам¹⁸	525	10 710	7000	500	80 000

¹⁸ Здесь и далее в графе «ИТОГО по всем кредитам» приведены данные для всех видов кредитов, включая кредит на образование, кредит на развитие бизнеса и вариант «другой кредит», которые не представлены на графике, поскольку размер этих групп недостаточен для их анализа.



Суммы выплат, конечно же, существенно различаются в зависимости от того, какой именно кредит (или кредиты) имеет данное домохозяйство (см. *Табл. 9*). Самые большие платежи — у семей, которые приобрели жилье в ипотеку. Здесь медианное значение в два с лишним раза выше, чем среди всех остальных заемщиков, — 15 тыс. рублей в месяц. Следом идут пользователи автокредита, им приходится выплачивать по 12 тыс. рублей в

месяц. И, наконец, самые маленькие платежи — у людей, взявших потребительский кредит в магазине, — 5,7 тыс. рублей.

Из *Рис. 44* видно, что, показатели ежемесячных выплат по кредитам достаточно стабильны не только в целом по всем пользователям кредита, но и по отдельным категориям заемщиков. Они мало чем отличаются от значений, зафиксированных год тому назад.

Рис. 44. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

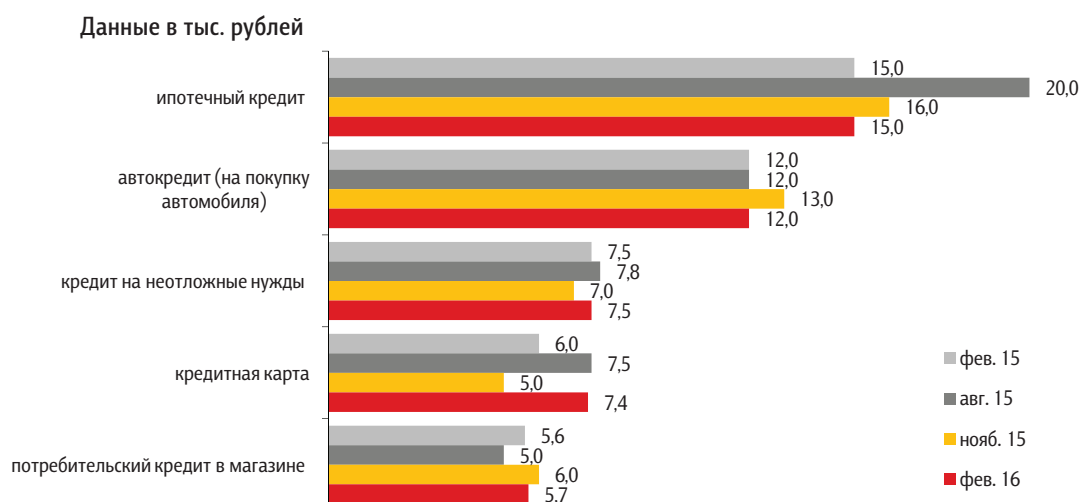
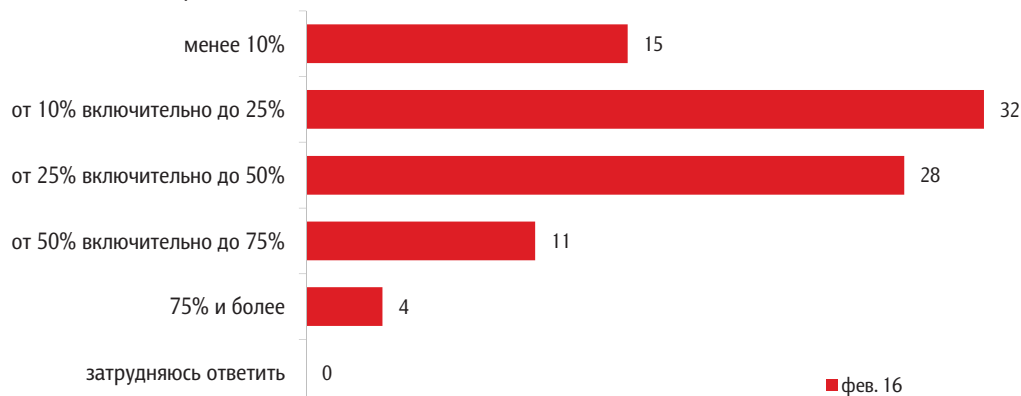


Рис. 45. Доля семейного дохода, идущая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов?

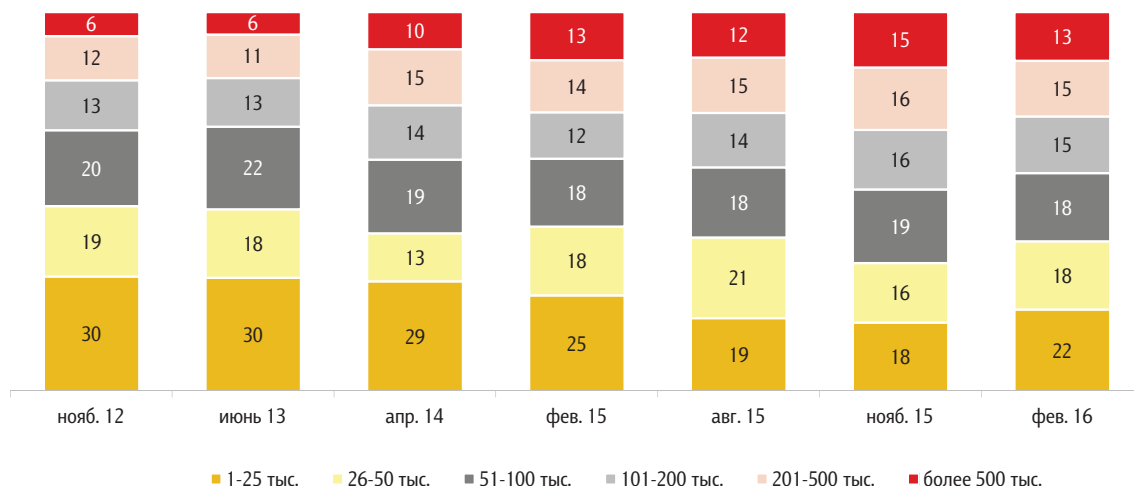
Данные в % от заемщиков



**Рис. 46. Динамика общего размера задолженности по кредитам**

А какова общая сумма денег, которую Вы (Ваша семья) должны банку на сегодняшний день, включая проценты по кредиту(-ам)?

Данные в % от числа ответивших на данный вопрос



Примерно у половины всех заемщиков на обслуживание банковских кредитов уходит менее четверти совокупного дохода семьи, а еще у 28% — от четверти до половины. И, наконец, 15% российских заемщиков расходуют на выплату кредита более половины семейного дохода.

Что касается общей суммы текущего долга, которую осталось выплатить респондентам, то у трети семей, имеющих в настоящее время кредит, она не превышает 42 тыс. рублей; у половины — не превышает 90 тыс. рублей; у двух третей — 180 тыс. рублей; а у 90% — 750 тыс. рублей. Оставшиеся 10% заемщиков имеют задолженность перед банком в размере от 750 тыс. до 6 млн рублей. Можно отметить, что, как и в случае с ежемесячными платежами, эти суммы практически не изменились по сравнению с предыдущими замерами, в частности, в августе 2015 года медианное значение текущего долга составляло 80 тыс. рублей, в ноябре 2015 года — 100 тыс. рублей, в феврале 2016 года — 90 тыс. рублей. Как видно из Рис. 46, в феврале 2016 года немного сократилась доля людей, чья задолженность перед банком составляет

более 200 тыс. рублей (с 31% до 28%). И одновременно на 4 п.п. выросла доля людей, обладающих небольшим долгом, не превышающим 25 тыс. рублей.

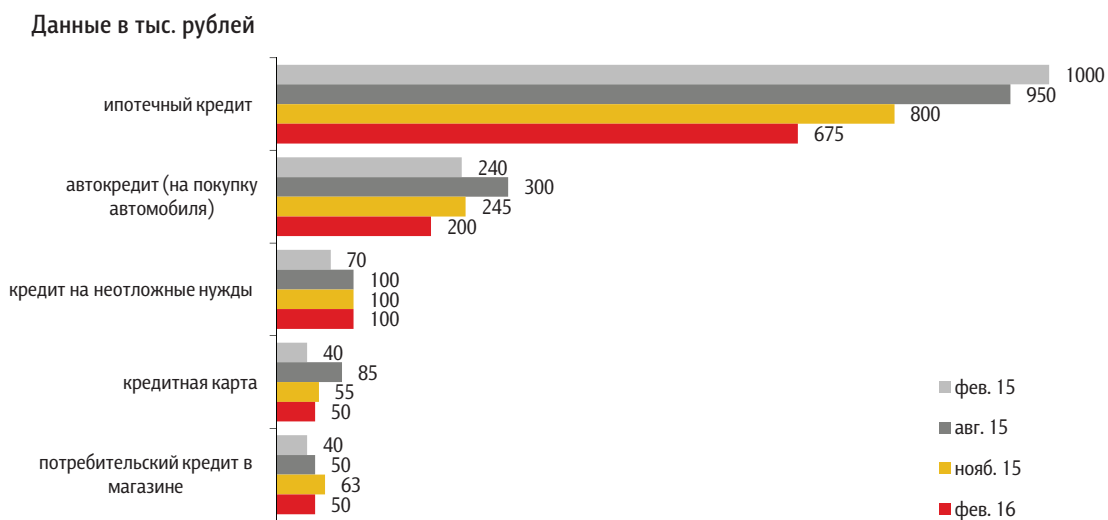
Интересно, что для пользователей разных видов кредитов изменение общей задолженности происходит неравномерно (см. Табл. 10 и Рис. 47). В частности, на протяжении всего последнего года стабильно снижалась величина совокупной задолженности у семей, которые взяли ипотечный кредит. Она по-прежнему остается самой большой, но если полгода тому назад ипотечные заемщики были должны банкам в среднем по 950 тыс. рублей, то сейчас уже — лишь по 675 тыс. рублей. Снизилось и медианное значение задолженности у пользователей автокредитом — с 300 до 200 тыс. рублей за последние полгода. Более осторожными за это время стали и пользователи кредитных карт: их долг теперь составляет в среднем не 85, а всего лишь 50 тыс. рублей. А вот медианное значение долга перед банком у тех, кто взял кредит на неотложные нужды или потребительский кредит в магазине, не изменилось (100 и 50 тыс. рублей соответственно).



Табл. 10. Общий размер задолженности по кредитам (руб.)

	Число ответивших, чел.	Среднее, руб.	Медиана, руб.	Минимум, руб.	Максимум, руб.
Ипотечный кредит	64	889 659	675 000	7000	6 000 000
Кредит на покупку автомобиля	46	323 739	200 000	10 000	2 000 000
Кредит на неотложные нужды	106	296 415	100 000	3 400	6 000 000
Кредитная карта	47	285 229	50 000	3 250	6 000 000
Потребительский кредит в магазине	164	175 665	50 000	3 000	6 000 000
ИТОГО по всем кредитам	398	268 574	90 000	2 500	6 000 000

Рис. 47. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)



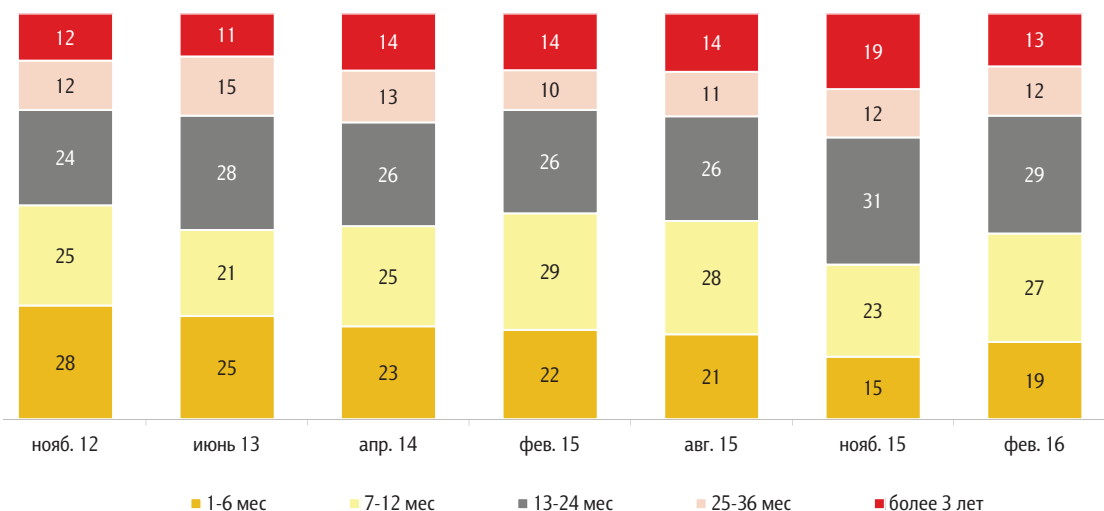


Рассмотрим теперь срок, в течение которого заемщикам придется погашать свой долг перед кредитными организациями. Этот срок был рассчитан нами как отношение совокупного долга к размеру месячного платежа. Оказалось, что, как и раньше, треть всех семей, взявших кредит, смогут

расплатиться с банком в течение 9 месяцев; половина — в течение 13 месяцев; две трети — в течение 20 месяцев; а 90% — в течение 46 месяцев. Эти цифры практически не изменились по сравнению с замами полугодовой и годовой давности (см. также Рис. 48).

Рис. 48. Динамика срока погашения задолженности по кредитам

Данные в % от ответивших одновременно на два вопроса — о сумме ежемесячного платежа и общем размере долга



Тем не менее, можно отметить, что ипотечные заемщики теперь в среднем могут рассчитывать быстрее погасить свой кредит, чем раньше — всего за 3,5 года. Сократился срок выплаты задолженности и у пользователей автокредитом — с 20 до 15 месяцев. Что касается пользователей других видов кредитов, то здесь уже изменения не столь

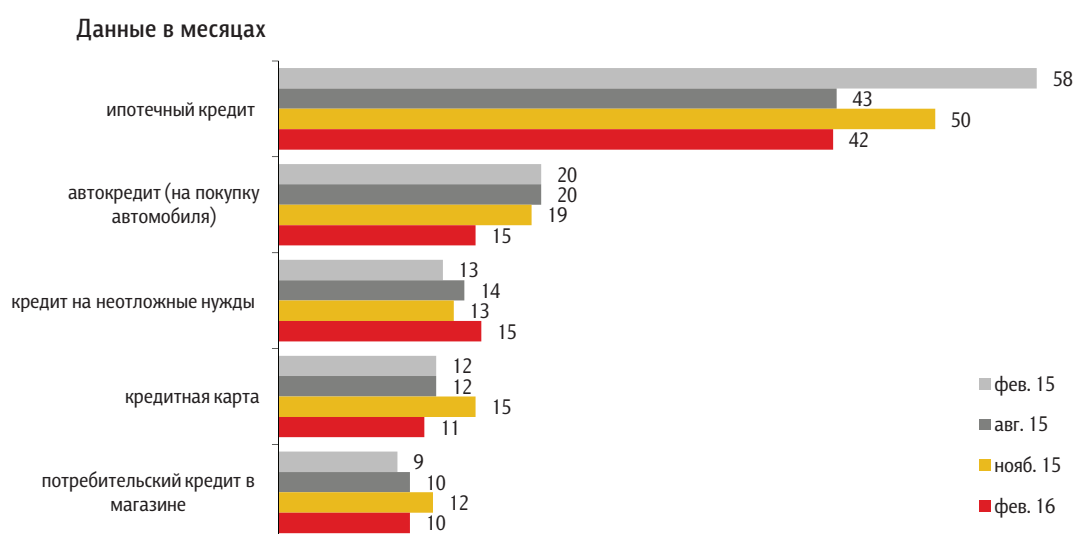
значительны. Тем, кто пользуется кредитной картой, осталось погашать кредит чуть менее года; тем, кто использовал его на неотложные нужды, — 15 месяцев. Пользователи потребительского кредита смогут погасить его за 10 месяцев (см. Табл. 11 и Рис. 49).



Табл. 11. Срок погашения кредитов (в месяцах)

	Число ответивших	Среднее, мес.	Медиана, мес.	Минимум, мес.	Максимум, мес.
Ипотечный кредит	64	54	42	1	217
Кредит на покупку автомобиля	45	19	15	2	50
Кредит на неотложные нужды	101	22	15	1	267
Кредитная карта	42	15	11	0	75
Потребительский кредит в магазине	159	14	10	1	75
ИТОГО	380	22	13	0	267

Рис. 49. Срок погашения задолженности по кредиту (медианные значения)





Проблемы и сложности с погашением кредитов

За последние полгода практически не изменилась доля заемщиков, которые утверждают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту, чем было раньше: их по-прежнему чуть более половины (51–52%). Доля тех, кому стало легче, продолжает оставаться чрезвычайно маленькой (4%).

Особенно часто о своих проблемах с погашением текущей задолженности говорят люди, взявшие кредит на неотложные нужды (60%), а реже всего — те, кто приобрел автомобиль в кредит (43%). По остальным видам кредита доля людей, которым в последнее время стало тяжелее платить, примерно одинаковая (52–56%).

В качестве основных причин, которые приводят к ухудшению ситуации с выплатой кредита, респон-

денты называют, прежде всего, низкий уровень материального положения семьи, снижение доходов («уменьшился доход семьи»; «снизился заработок»; «зарплата уменьшилась, убрали премии»; «не хватает на текущие нужды») и рост цен, тарифов («выросли цены на все»; «подорожание продуктов, услуг»; «увеличились расходы на питание»). Также существенно влияет на возможности выплачивать кредит и потеря работы кем-то из членов семьи («сейчас без работы, работы вообще нет»; «потеряли работу»; «увололили мужа с работы»; «сын потерял работу»).

Среди людей, которые заявили о том, что им стало тяжелее платить по кредиту, чуть менее трети (30%) хотя бы раз за последний год допускали просрочку очередного платежа.

Рис. 50. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от заемщиков

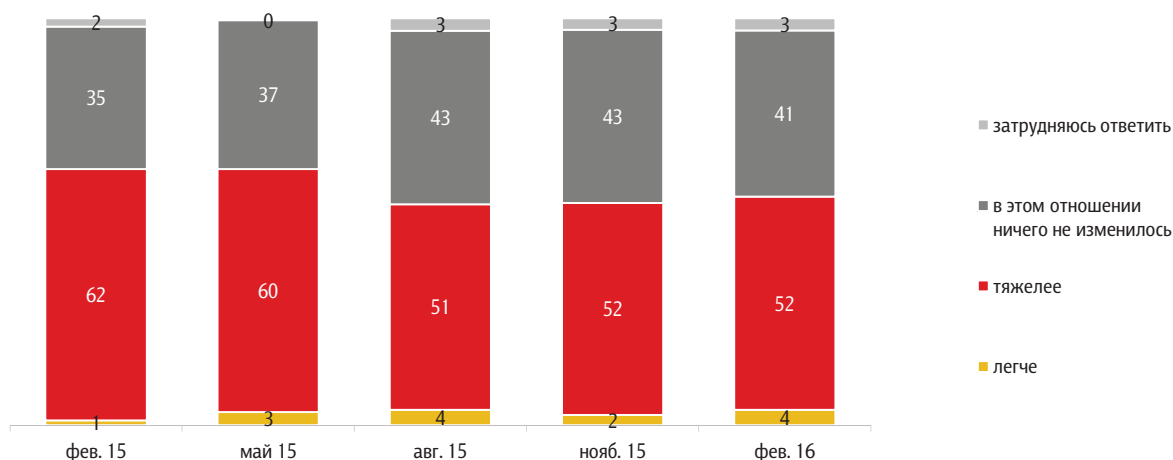




Табл. 12. Причины ухудшения ситуации с выплатой кредита

Почему Вашей семье стало тяжелее платить, с какими трудностями вы столкнулись?

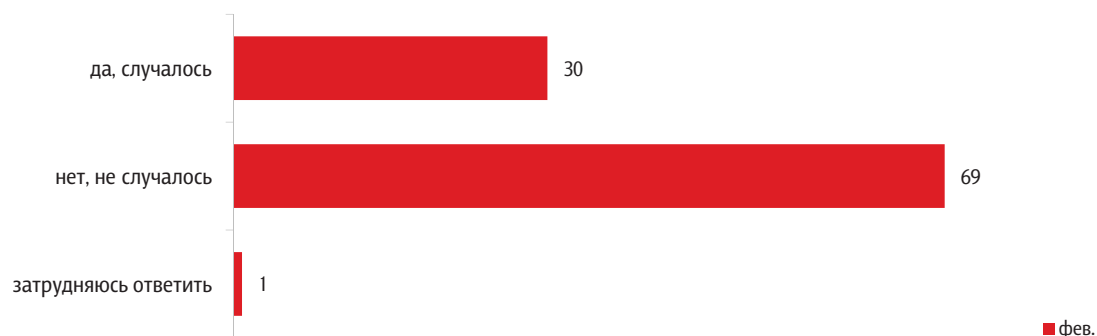
Данные в % от всех опрошенных

	Февр. 16
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	7
Рост цен, тарифов	6
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	3
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	1
Изменения в семье	1
Экономический кризис	1
Другое	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1

Рис. 51. Задержки с текущим погашением кредита

В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?

Данные в % от тех, кому стало тяжелее платить по кредиту





Использование неформального кредитования и динамика задолженности

Наряду с получением потребительского или банковского кредита (или вместо него), многие домохозяйства в случае необходимости обращаются за материальной помощью к своим близким. За последние полгода доля семей, имеющих финансовую задолженность перед родственниками, друзьями и знакомыми, не изменилась, оставшись на уровне 11–12%. При этом у 40% людей, имеющих неформальную задолженность, одновременно есть еще и задолженность по кредиту перед банком.

В отличие от кредитов, которые могут быть взяты на длительный срок, долги родственникам

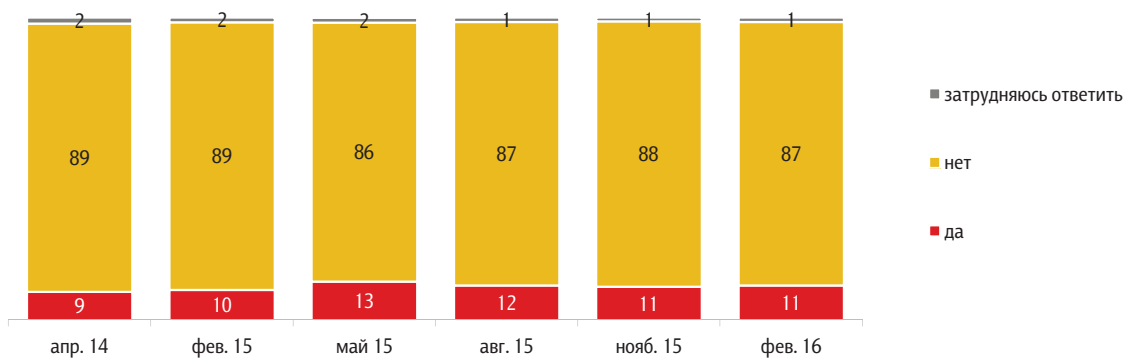
и знакомым, как правило, приходится возвращать достаточно быстро. Поэтому более половины всех случаев такого неформального кредитования приходятся на последние три месяца, и лишь 8% долгов были взяты более года тому назад.

Медианный размер совокупной задолженности частным лицам составлял в феврале 2016 года 10 тыс. рублей, и он не изменился по сравнению с тем значением, которое было зафиксировано за год и за полгода до этого. При этом разброс значений данного показателя весьма существенен, и у каждого десятого должника сумма долга частным лицам составляет 100 тыс. рублей и более.

Рис. 52. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 53. Когда был взят последний долг**

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги займы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)?

Данные в % от имеющих долги частным лицам

**Табл. 13. Характеристики российских заёмщиков (медианные значения)**

	Есть кредит	Нет кредита
Есть долги частным лицам	Доля: 5% Долг по кредиту: 100 000 руб. Долг частным лицам: 15 000 руб. Месячный платёж по кредиту: 7 000 руб.	Доля: 7% Долг частным лицам: 10 000 руб.
Нет долгов частным лицам	Доля: 28% Долг по кредиту: 85 000 руб. Месячный платёж по кредиту: 7 000 руб.	Доля: 60%



Таким образом, видно, что в среднем размер задолженности перед частными лицами существенно меньше, нежели средний долг граждан перед кредитными организациями. Объем неформальных кредитов, приходящийся на одно домохозяйство, в целом сопоставим с величиной одного месячного платежа по банковскому кредиту (10 тыс. рублей против 7 тыс. рублей).

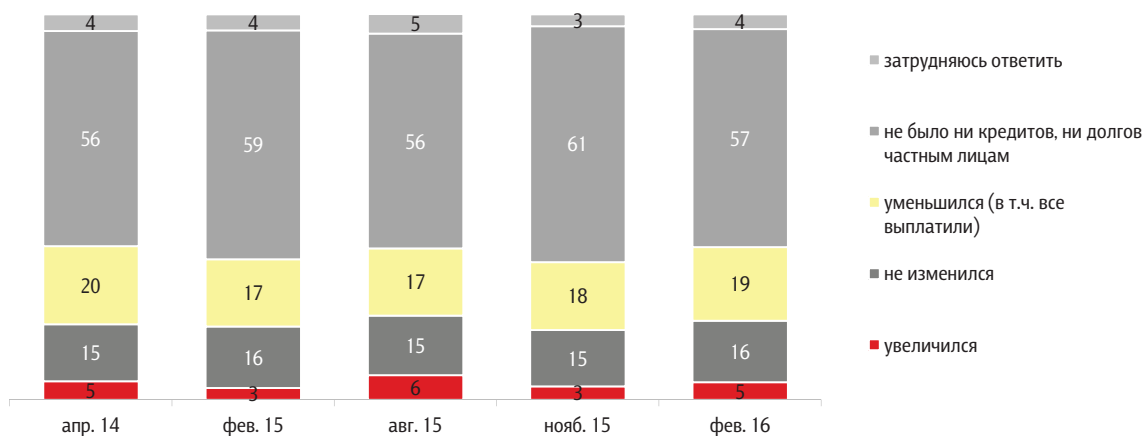
У 19% россиян общий размер задолженности снизился за последний год, и только у 5% он увеличился. Полгода тому назад эти цифры были

практически такими же (17% и 6% соответственно). Такая пропорция связана, вероятно, с тем, что число действующих, текущих заемщиков, у которых долг постепенно уменьшается, превышает число новых заемщиков, взявших кредит в течение последнего года. И действительно, среди людей, которые взяли свой последний кредит менее трех месяцев тому назад, каждый четвертый заявил, что размер его долга увеличился. А среди тех, кто взял кредит более двух лет тому назад, таких оказалось только 6%.

Рис. 54. Изменение общего размера задолженности за последний год

*Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер Ваших (Вашей семьи) денежных долгов частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т. д. увеличился, уменьшился или не изменился?
Или ни долгов, ни кредитов у Вас (Вашей семьи) не было?*

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение населения

Сберегательные установки россиян

Представления россиян о благоприятности времени для осуществления сбережений с началом 2016 года стали еще более пессимистичными. Если осенью 2015 года доля людей, считающих нынешнее время плохим для сбережений, составляла 42%, то к марту текущего года она увеличилась до 48%. А вот доля тех, кто придерживается противो-

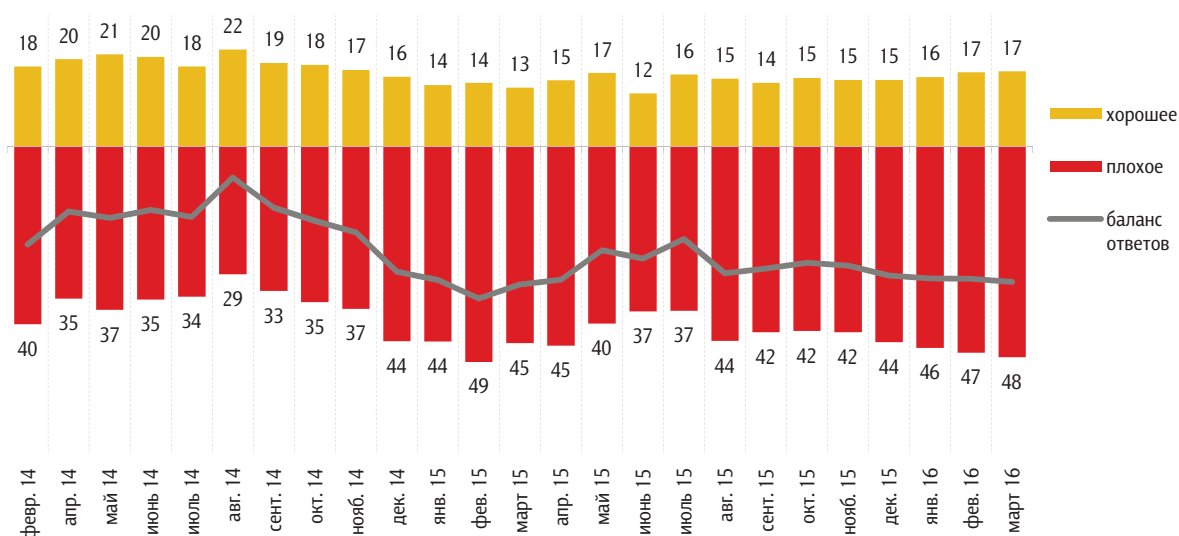
положной точки зрения, практически не меняется на протяжении уже более полугода, составляя 15–17%.

Лучше остальных оценивают текущее время для осуществления сбережений обеспеченные граждане; молодые люди в возрасте до 30 лет; студенты и москвичи.

Рис. 55. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



В последние три месяца соотношение между потребительскими и сберегательными установками немного изменилось в пользу последних. И это можно увидеть, исходя из ответов на другие вопросы анкеты.

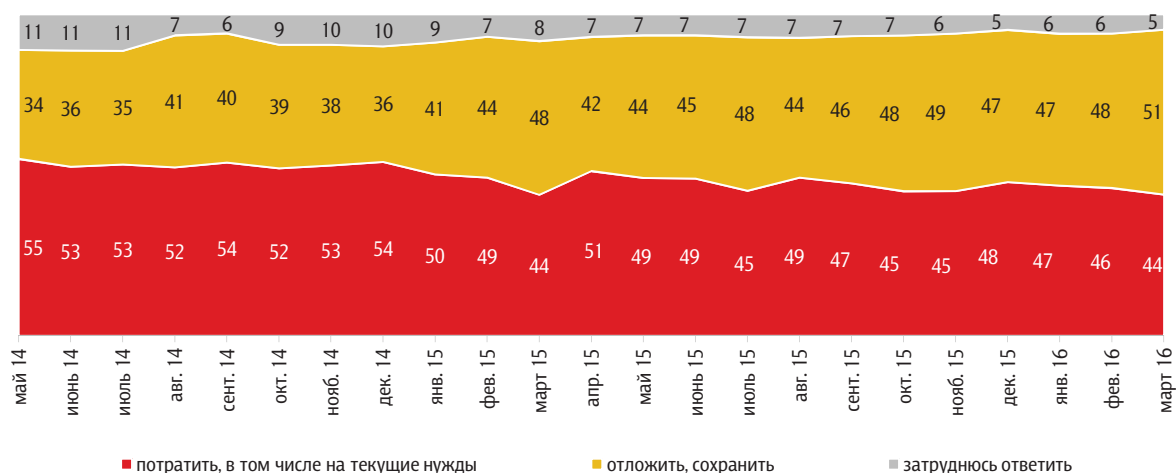
Так, респондентов просили представить, что у них появилась дополнительная сумма денег, равная примерно двум месячным доходам их семьи. Вопрос был в том, как они предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? Несмотря на не-

большие колебания данного показателя, в целом можно сказать, что на протяжении всего последнего года людей, которые склонны потратить дополнительные денежные средства, и тех, кто хотел бы эти деньги сберечь, было примерно поровну. В марте 2016 года, однако, сберегательные настроения в российском обществе стали более сильными, нежели потребительские, и впервые за все время измерений доля людей, склонных сохранить эти денежные средства, превысила 50%.

Рис. 56. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных





Чаще остальных о готовности сберечь, сохранить указанную денежную сумму говорят, с одной стороны, пожилые люди, в том числе одинокие неработающие пенсионеры, люди с низким уровнем образования, а с другой стороны — хорошо обеспеченные граждане. То есть это, во первых, люди с низким уровнем дохода и невысокими материальными потребностями, которые хотели бы просто чувствовать уверенность в завтрашнем дне, а во-вторых, это люди, которые в состоянии удовлетворить все свои потребности, и не планирующие крупных покупок в ближайшее время. Потратить случайно появившиеся деньги в большей степени предпочитают безработные, люди с низким уровнем дохода, представители больших семей, включающих пять и более человек. Судя по всему, это те люди, чьи материальные потребности превышают их текущие финансовые возможности.

Мы также задали респондентам еще один альтернативный вопрос о том, как в настоящее время

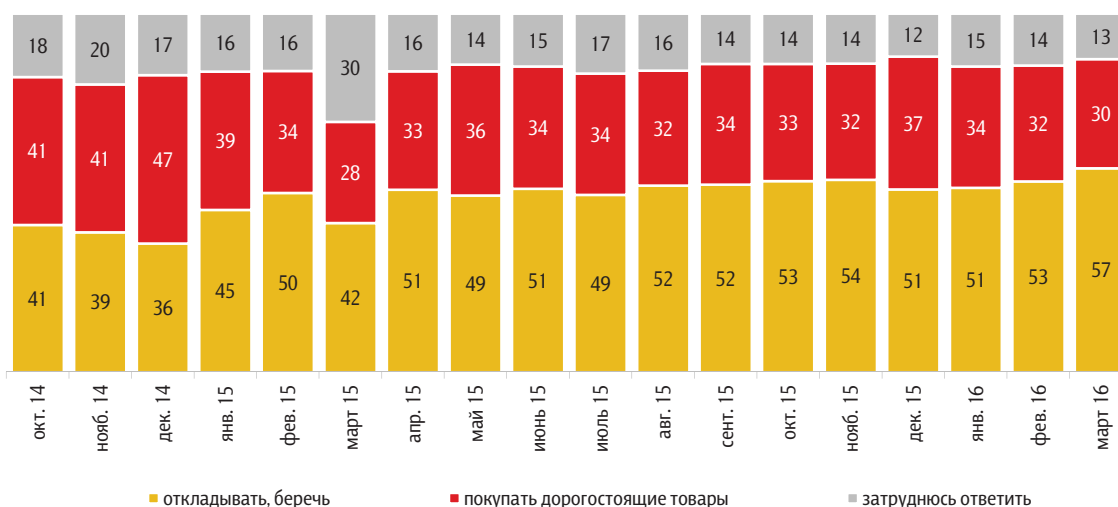
лучше распоряжаться свободными деньгами — откладывать их или же покупать на них крупные, дорогостоящие товары (вкладывать их в вещи). Здесь распределение ответов и их динамика несколько иные, по-видимому, из-за того, что акцент сделан именно на «дорогостоящих товарах» и исключены возможные расходы «на текущие нужды».

Но и в этом случае на протяжении всего последнего года мы наблюдали довольно стабильную, устойчивую картину: около половины опрошенных (49–52%) считали разумным откладывать и сберегать свободные денежные средства, и только треть (32–34%) высказывались за приобретение дорогостоящих товаров. Однако и здесь с началом 2016 года доминирование сберегательной стратегии стало еще более подавляющим: число тех, кто склонен откладывать, беречь деньги, выросло до 57%, а тех, кто считает необходимым их потратить, наоборот, снизилось до 30%.

Рис. 57. Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





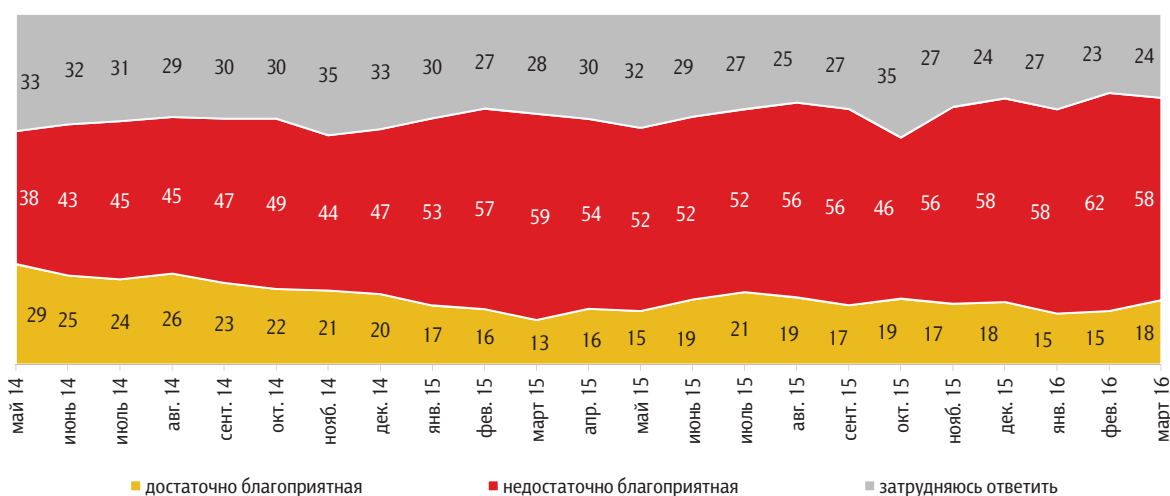
В настоящее время откладывать и сберегать денежные средства чаще остальных считают необходимым все те же самые категории, что были перечислены в предыдущем вопросе, и, видимо, по тем же самым причинам: пожилые граждане, в том числе одинокие неработающие пенсионеры, люди с низким уровнем образования и обеспеченные граждане. А вот выбор в пользу крупных покупок чаще делают люди со средним уровнем достатка и руководители разного уровня.

Что касается вопроса о привлекательности нынешнего времени для инвестиций, то здесь на протяжении последнего года не видно какой-либо выраженной динамики. Доля людей, считающих ситуацию благоприятной, с апреля 2015 года колебалась от месяца к месяцу в диапазоне от 15% до 18%. А доля тех, кто считает, что инвестиции сейчас делать не следует, составляла более половины опрошенных (52–58%). Остальные граждане затруднялись с ответом. Значения, полученные в марте 2016 года, в целом укладываются в границы этих двух диапазонов: 18% и 58% соответственно.

Рис. 58. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





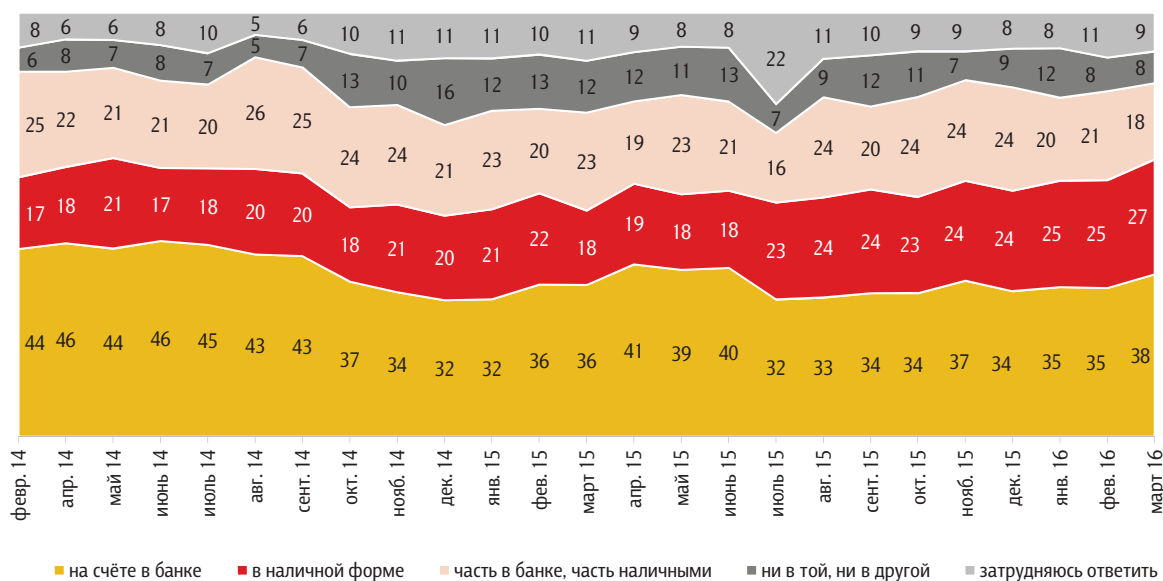
Предпочтения населения относительно форм осуществления сбережений заметно изменились с началом 2016 года. При этом к марту одновременно выросли как для людей, предпочитающих наличную форму хранения денег (с 24% до 27%), так и доля тех, кто считает, что сбережения нужно хранить исключительно в банках (с 34% до 38%). А вот тех, кто считает необходимым диверсифицировать свои активы и использовать различные инструменты, наоборот, стало меньше.

К хранению денег на банковском счете в большей степени тяготеют люди старшего возраста, одинокие неработающие пенсионеры, а также студенты и жители Москвы. О хранении средств в наличной форме чаще говорят рабочие, люди с низким уровнем образования, жители села и малообеспеченные граждане.

Рис. 59. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных





Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях

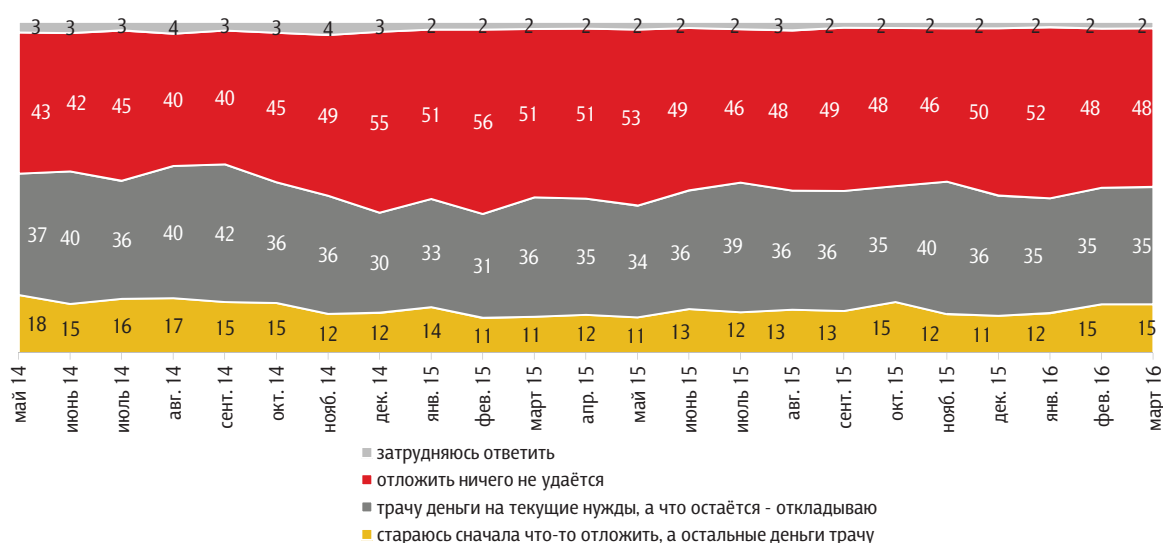
По-прежнему, целенаправленно и устойчиво осуществляют сбережения лишь очень небольшая часть россиян. На протяжении всего 2015 года их доля оставалась практически неизменной (на уровне 11–13%), а в начале 2016 года она немного увеличилась (до 15%). Гораздо чаще встречается ситуация, когда люди сначала тратят деньги на текущие нужды, а то, что остается, откладывают, сберегают.

Их доля также является относительно стабильной — чуть более трети опрошенных (34–36%). Соответственно, незначительные колебания претерпевает и доля россиян, заявляющих, что они тратят все свои деньги на текущие нужды и отложить им ничего не удастся: ранее их было чуть более половины опрошенных, а сейчас — чуть менее половины.

Рис. 60. Регулярность осуществления сбережений

Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни?

Данные в % от всех опрошенных





Небольшая динамика наблюдается в вопросе о том, каким было фактическое сберегательное поведение респондента в течение последнего месяца. Во второй половине 2015 года доля людей, говорящих, что им удалось что-то отложить, была наименьшей и составляла около 30%. К январю 2016 года она снизилась до своего минимального значения (23%), но затем снова немного подросла до 26%, однако на прежний уровень пока не вернулась. При этом около половины сберегателей жалуются на то, что текущий поток накоплений оказался меньше, чем обычно, и лишь очень немногие (2% от общего числа опрошенных) сказали, что им удалось отложить больше, чем обычно.

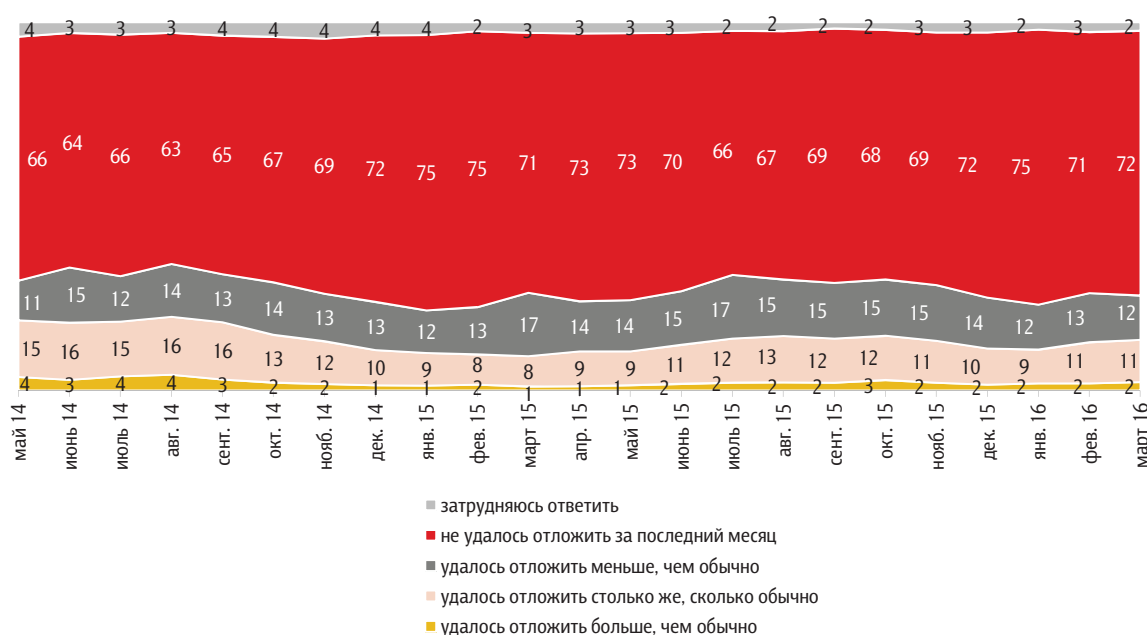
Число граждан, сообщающих о фактическом наличии у них сбережений, практически не менялось с середины 2015 года (35–38%).

Среди тех, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, почти у половины (49%) есть денежные накопления; среди тех, кто не считает его ни хорошим, ни плохим, — у 40%, а среди тех, кто считает нынешнее время плохим для осуществления сбережений, — только у 28%. У людей, которые делают сбережения целенаправленно, накопления имеются чаще (63%), чем у тех, кто откладывает денежные средства от случая к случаю (55%). А среди тех, кому отложить обычно ничего не удастся, поскольку все тратится на потребление, наличием накоплений могут похвастаться лишь 13%. Эти цифры практически не изменились по сравнению с предыдущими волнами исследования.

Рис. 61. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных





По структуре финансовых активов и пассивов, имеющихся в наличии у российского населения, никаких значимых изменений за последний год также не произошло. В настоящее время половина россиян имеют пластиковую банковскую карту для начисления зарплаты или пенсии (49%, год назад их было практически столько же — 48%). У 24% открыт вклад до востребования в Сбербанке (здесь показатель снизился на 3 п.п.), а у 6% — вклад до востребования в другом банке. На прежнем уровне осталось число обладателей дебетовых банковских карт (7%). В то же время следует понимать, что на этих пластиковых картах и счетах может не быть никаких активов, никаких денежных средств.

Большинство россиян используют их лишь для получения средств от организаций (зарплаты, пенсии) и последующего быстрого снятия денег со счета. Поэтому на вопрос о наличии сбережений положительно ответили только 37% людей, имеющих зарплатную карту, 43% имеющих дебетовую пластиковую карту, 55% тех, кто имеет счет до востребования в Сбербанке, и 63% имеющих аналогичный счет в другом банке.

По-прежнему, очень мало опрошенных имеют срочные вклады в Сбербанке (4%) и других банках (2%), не говоря уже о вложениях в акции, ПИФы, ОФБУ и другие инновационные финансовые инструменты.

Рис. 62. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

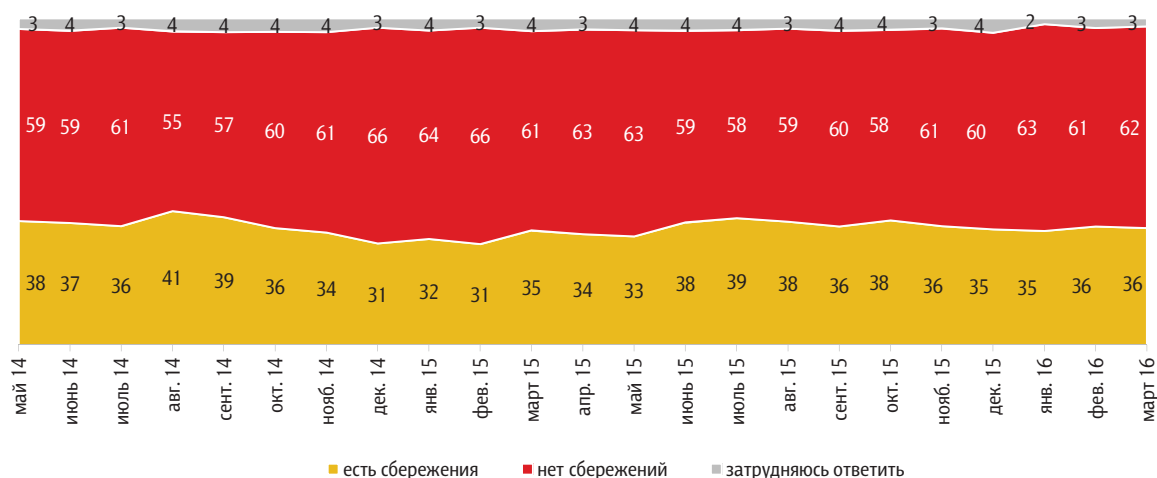
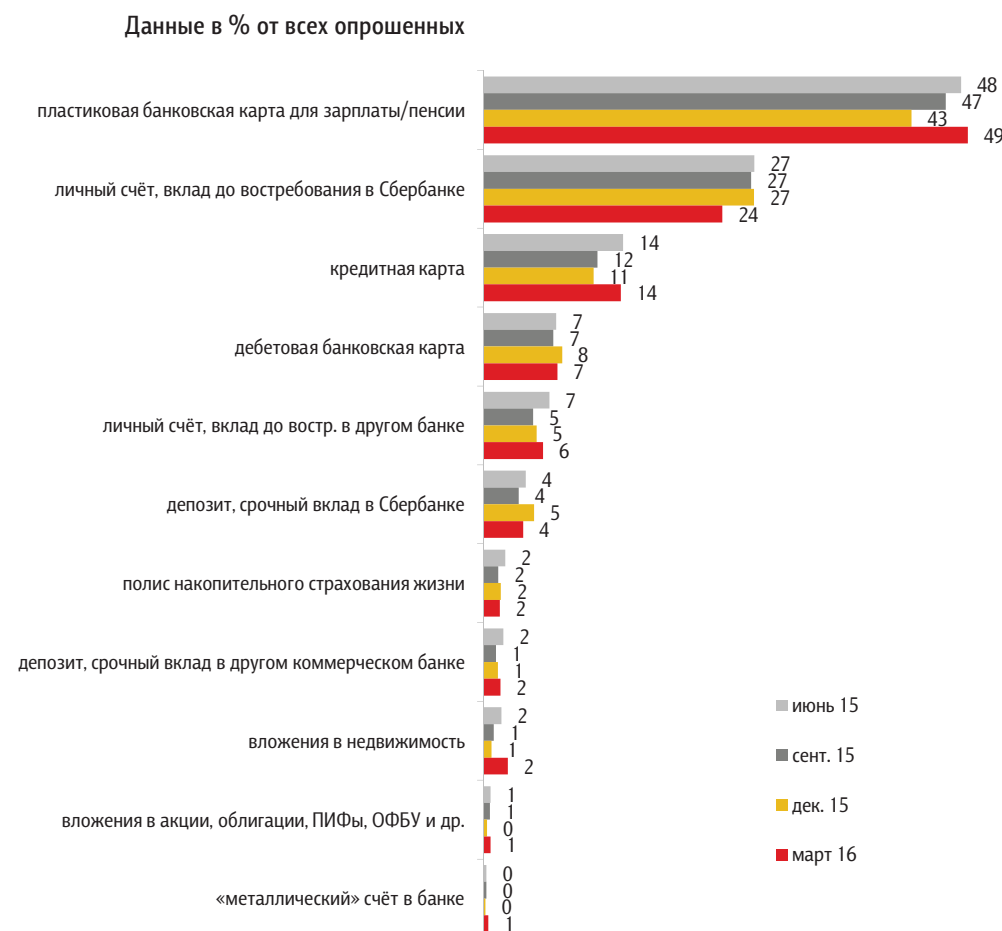




Рис. 63. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?



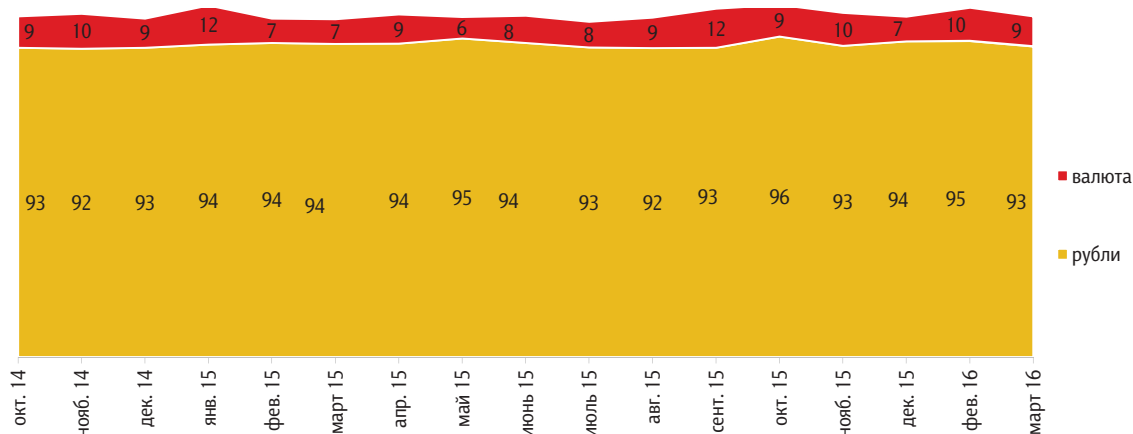
Подавляющее большинство россиян, имеющих сбережения, держат их в рублях (93%). Лишь каждый десятый из них имеет валютные накопления (9%). При этом 4,5% сберегателей диверсифицируют риски от колебаний валютного курса, используя и рубли, и иностранную валюту; и столько же отдают предпочтение только долларам или евро. Еще чуть более 1% ответивших на этот вопрос заявили, что хранят сбережения не в денежной форме.

Разные семьи под «сбережениями» понимают разный объем денежных накоплений. Так, 40%

респондентов, сказавших, что у них есть сбережения, смогли бы прожить на них, не имея никаких других источников дохода, не более двух месяцев, 34% — от трех месяцев до полугода. И лишь очень небольшая часть сберегателей (13%) имеют достаточно прочную финансовую «подушку» — такую, что сделанных накоплений им хватило бы более чем на полгода. Эти цифры изменились по сравнению с мартом 2015 года крайне незначительно — на 1–2 п. п., в пределах статистической погрешности.

**Рис. 64. Валюта, в которой осуществляются сбережения***В какой валюте (валютах) Вы держите сбережения?*

Данные в % от людей, имеющих сбережения



Рассуждая о том, какую минимальную денежную сумму они в принципе могли бы считать сбережениями, респонденты называют самые разные величины — от 1 рубля до 10 млн. рублей. Медианное значение при этом составляет 50 тыс. рублей, среднее значение — 180 тыс. рублей, а три самых популярных ответа — 100 тыс. рублей (21% от общего числа людей, имеющих накопления), 50 тыс. рублей (18%) и 10 тыс. рублей (13%). Примерно пятая часть опрошенных (23%) готовы признать сбережениями сумму, не превышающую 10 тыс. рублей (см. Рис. 66). Существенных изменений по сравнению с двумя предыдущими замерами не зафиксировано.

Интересно, что люди, имеющие валютные накопления, в среднем считают сбережениями сумму порядка 215 тыс. рублей, а люди, имеющие только рублевые накопления, — лишь 175 тыс. рублей. Сберегатели, полагающие, что сейчас лучше хранить накопления на счете в банке, дают в среднем

более высокую оценку, нежели те, кто предпочитает наличную форму сбережений (170 тыс. руб. против 130 тыс. руб. соответственно). Отличаются ответы респондентов и в зависимости от того, как они предпочитают в настоящее время распоряжаться свободными деньгами. Те, кто считает, что нужно откладывать, беречь деньги, дают самую низкую оценку (123 тыс. руб.), а те, кто убежден, что надо покупать на них дорогостоящие товары, — наоборот, самую высокую (328 тыс. руб.).

В настоящее время люди, имеющие сбережения, чаще оценивают их динамику отрицательно, нежели положительно (28% против 21%). Год тому назад, в марте 2015 года, число людей, считающих, что накопления семьи уменьшились, было точно таким же, а вот противоположная категория была менее наполненной — всего 17%. Но в целом можно сказать, что на протяжении последнего года ситуация была достаточно стабильной.



Рис. 65. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли, и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

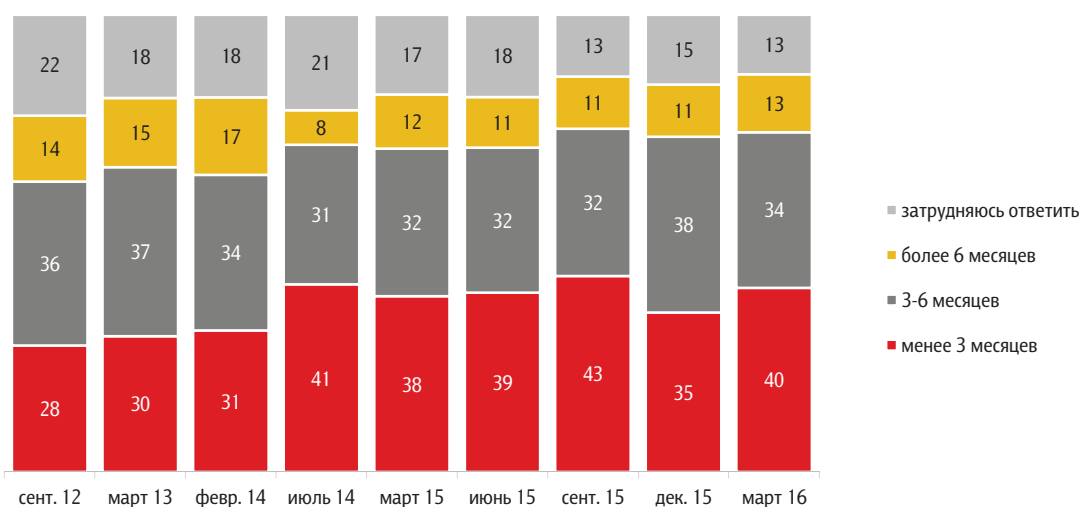


Рис. 66. Минимальная сумма, которую можно назвать сбережениями

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

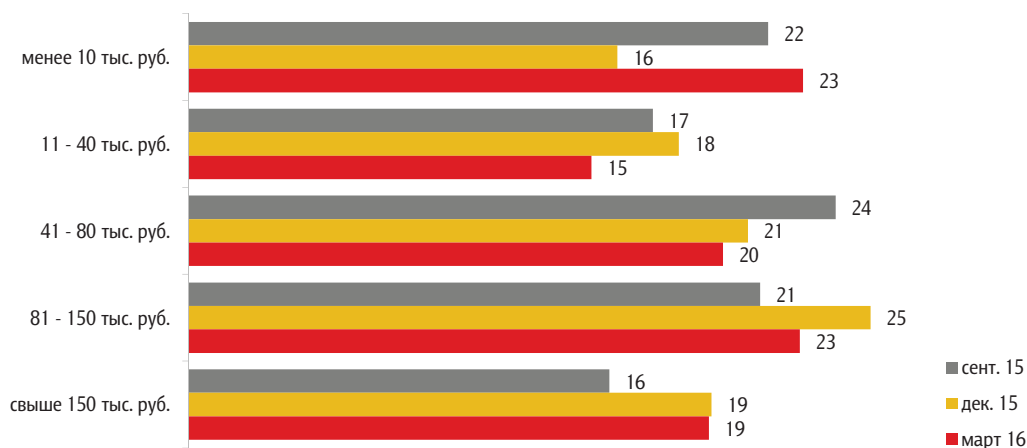




Рис. 67. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

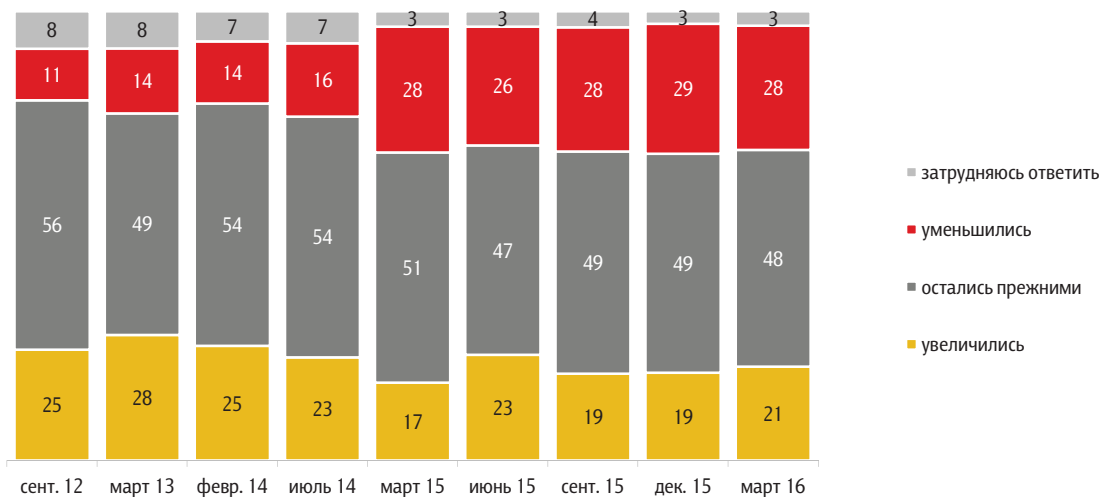
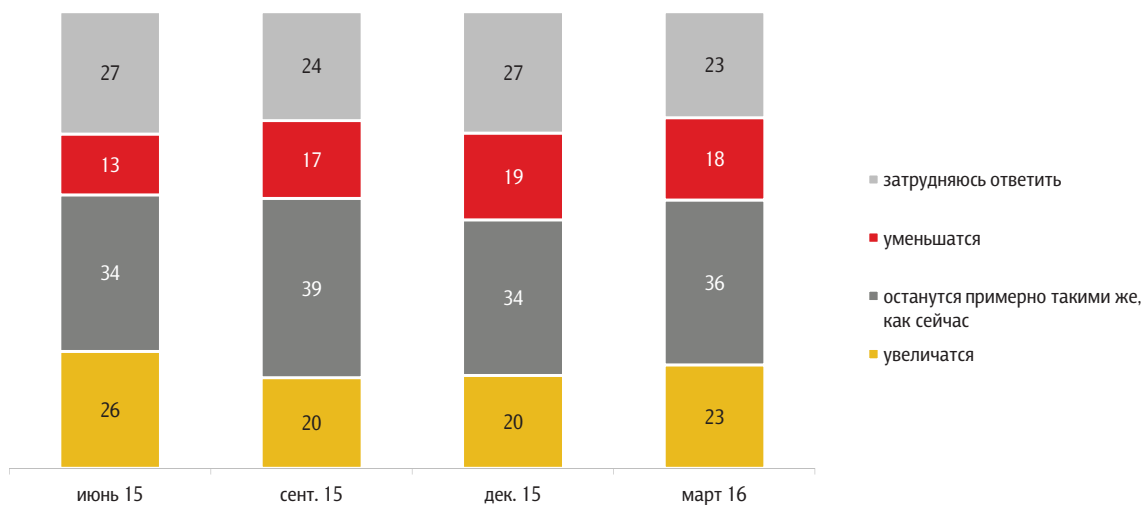


Рис. 68. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?

Данные в % от людей, имеющих сбережения





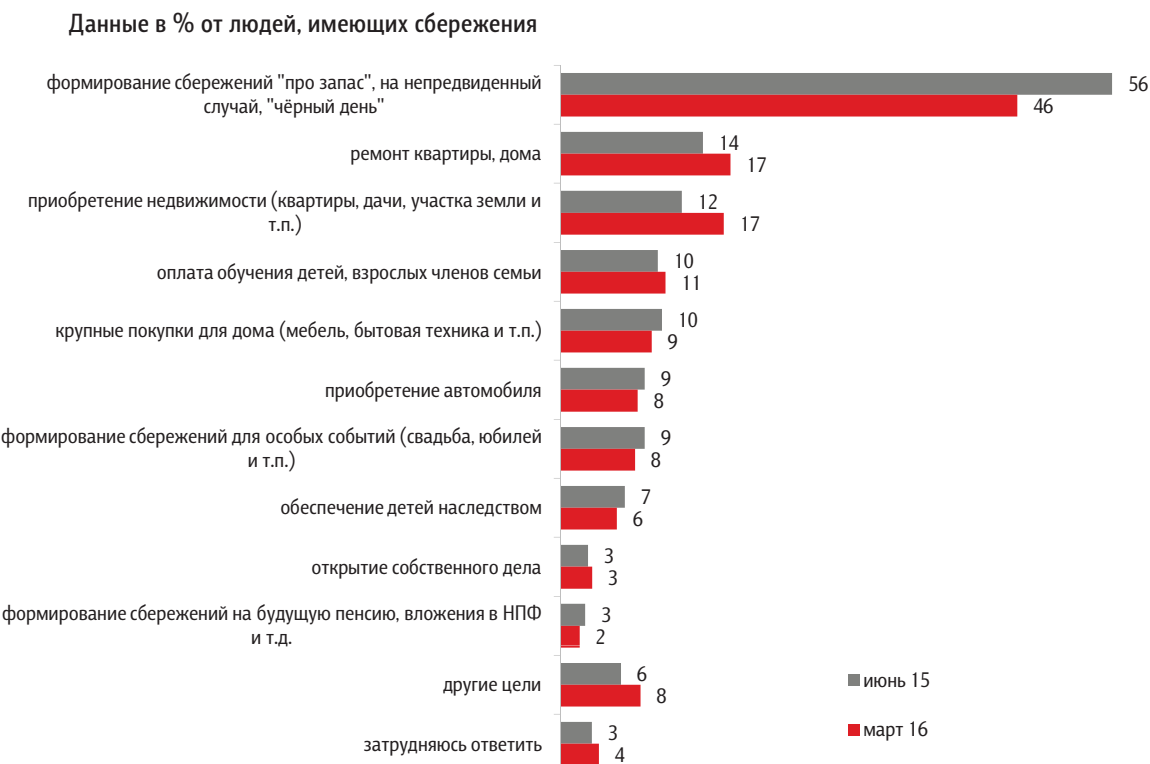
Ожидания относительно динамики сбережений в течение следующего года также существенно не менялись на протяжении последнего времени. Доля людей, которые верят в то, что объем их сбережений возрастет, увеличилась за последние три месяца с 20% до 23%, и немного (с 19% до 18%) сократилась за это же время доля тех, кто полагает, что их сбережения могут уменьшиться.

Самым популярным мотивом формирования сбережений в российских семьях продолжает оставаться «страховой» мотив — «про запас», на непредвиденный случай, «на черный день». Он по-прежнему лидирует с большим отрывом от всех остальных, но в марте 2016 года его упомянули уже существенно меньше людей, нежели в июне

2015 года (46% против 56%). Одновременно выросло число сберегателей, которые копят на жильё (с 14% до 17%), а также на его ремонт или благоустройство (с 12% до 17%); то есть, наблюдается некоторый разворот в установках граждан в сторону целевых сбережений. Однако отчасти это может быть обусловлено снижением уровня жизни, т.к. подобного рода расходы теперь требуют бо́льших усилий по аккумуляции средств. По 8–11% опрошенных, то есть каждый десятый, предполагают использовать накопленные средства на оплату обучения (ребенка или своего собственного); на приобретение автомобиля или другие крупные покупки для дома, а также для особых событий в жизни (свадьба, юбилей и т.п.).

Рис. 69. Цели формирования сбережений

Для чего, для каких целей Вы делаете сбережения?





Доверие финансовым компаниям

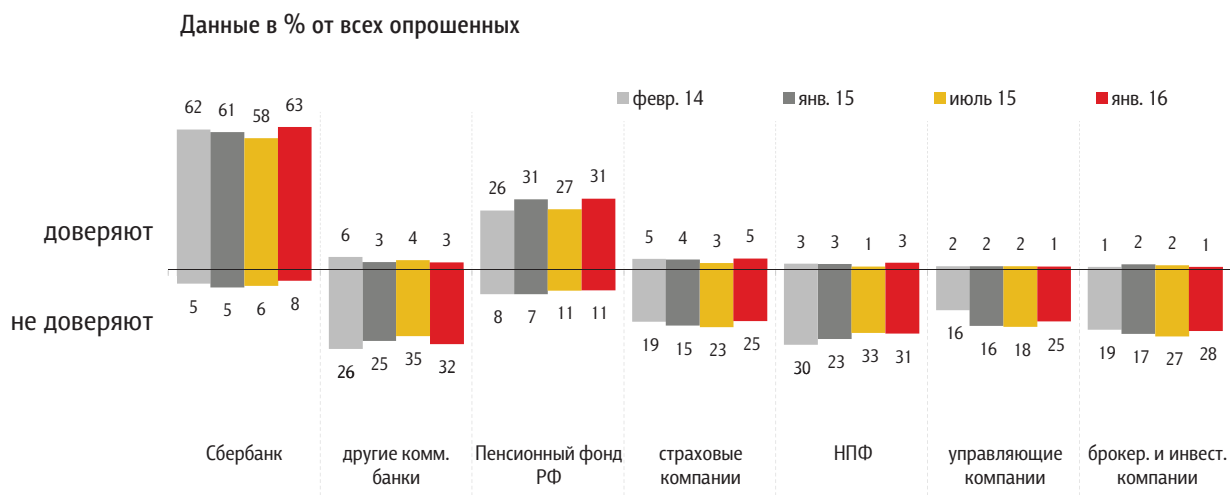
В январе 2016 года, в ходе проведения 39 волны исследования, респондентам был задан блок вопросов о доверии различным финансовым компаниям. Полученные результаты практически в точности повторяют те, что были зафиксированы в ходе аналогичного опроса год тому назад, в январе 2015 года. Население России традиционно не испытывает доверия к большинству финансовых организаций. При этом у одних людей это — результат личного негативного опыта в прошлом, а у других — устойчивый стереотип, выработавшийся за долгие годы наблюдения за финансовой системой страны.

Больше всего россияне доверяют государственным структурам, в качестве которых рассматрива-

ются Сбербанк (который хоть формально и не является государственным, но все равно ассоциируется у населения с государством) и Пенсионный фонд РФ. Только у этих двух финансовых институтов баланс оценок положительный. Сбербанку доверяют 63%, а не доверяют лишь 5% опрошенных. У Пенсионного фонда показатели скромнее: 31% и 9% соответственно. О доверии Сбербанку чаще остальных говорят люди с высоким уровнем дохода и люди, проживающие в городах с населением от 500 тыс. до 1 млн человек. Пенсионному фонду больше других доверяют пенсионеры и люди старшего возраста.

Рис. 70. Доверие и недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/ недоверие? Выберите не более трех компаний.





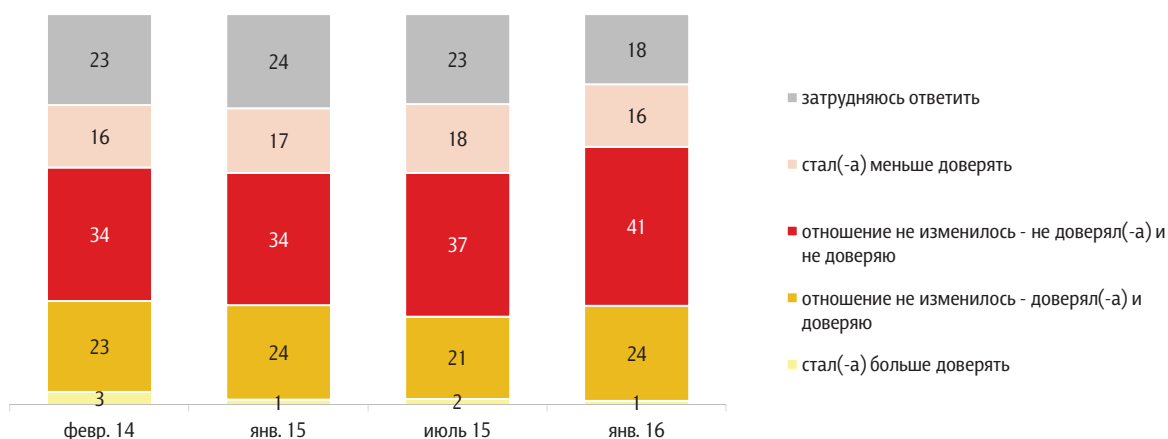
Остальным пяти видам финансовых организаций доверяют лишь от 1% до 5% респондентов, а не доверяют существенно больше граждан — от 23% до 33%. Очевидно, что в такой ситуации сложно рассчитывать на большой приток денежных средств от населения в банки, страховые и инвестиционные компании. При этом управляющие и брокерские компании вызывают особое недоверие у людей с высоким уровнем дохода и жителей Москвы (которым, видимо, чаще, чем остальным, приходилось иметь дело с этими организациями), а также у тех россиян, кому приходилось отказываться от крупных расходов и чье материальное положение ухудшилось. Коммерческие банки в большей степени вызывают недоверие у людей с низким уровнем дохода, а вот москвичи, наоборот, в целом относятся к ним более позитивно.

Ответы на следующий вопрос также показывают, что за последние два года доверие финансовым компаниям в России остается в целом на прежнем, достаточно низком уровне. Почти четверть россиян (24%), оценивая динамику своего отношения к этим организациям, выбирают вариант ответа «отношение не изменилось — доверял и доверяю», а 41% — вариант «не доверял и не доверяю». В сумме это составляет две трети опрошенных. При этом доля постоянно доверяющих существенно не меняется от опроса к опросу, а вот доля постоянно недоверяющих заметно выросла за последнее время — с 34% до 41%. Число людей, которые напрямую говорят об ухудшении своего отношения к финансовым институтам и уменьшении доверия им, существенно не меняется (16–18%).

Рис. 71. Изменение отношения к финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Отношение к финансовым инструментам

В последний раз вопрос о том, какие инструменты россияне считают надежными и выгодными, задавался нами 2,5 года тому назад, в сентябре 2013 года. С тех пор ситуация довольно сильно изменилась.

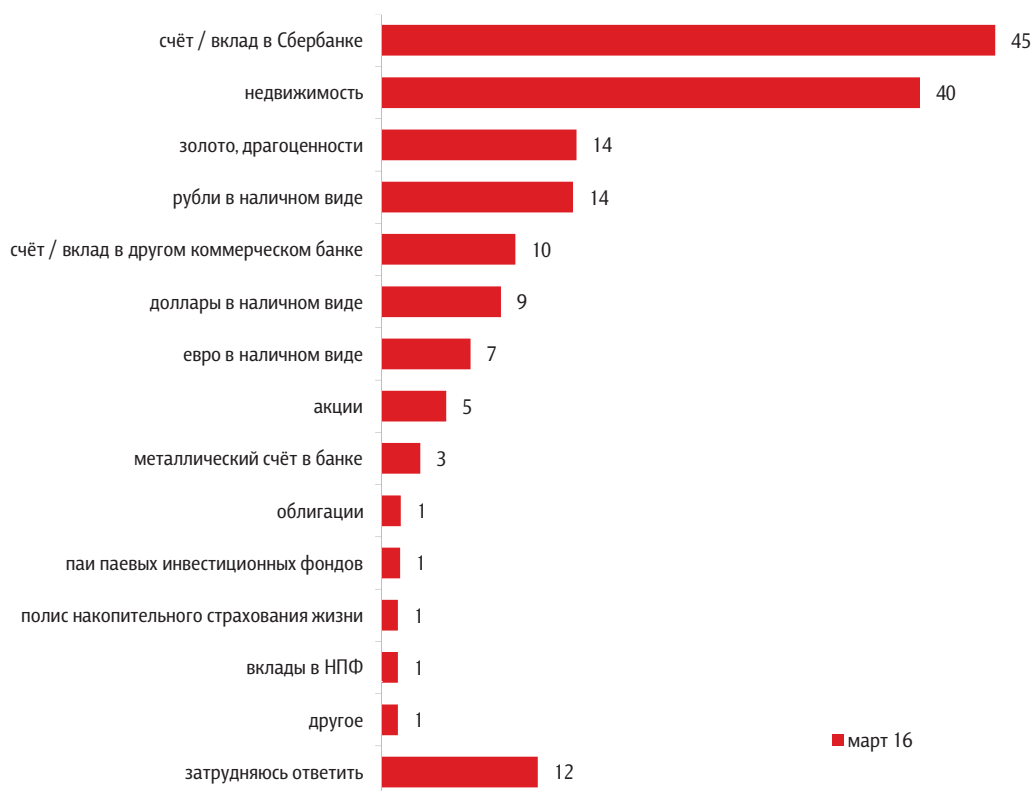
Прежде всего, обращает на себя внимание то, что почти в полтора раза (с 31% до 45%) выросла

доля людей, считающих надежным счет или вклад в Сбербанке. И на 10 п. п. (с 50% до 40%) снизилась доля тех, кто уверен, что самым надежным инструментом являются инвестиции в недвижимость. Благодаря этому впервые вклад в Сбербанке стал рассматриваться как более надежный финансовый инструмент по сравнению с покупкой жилья.

Рис. 72. Надежные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надежными в настоящее время?

Данные в % от всех опрошенных





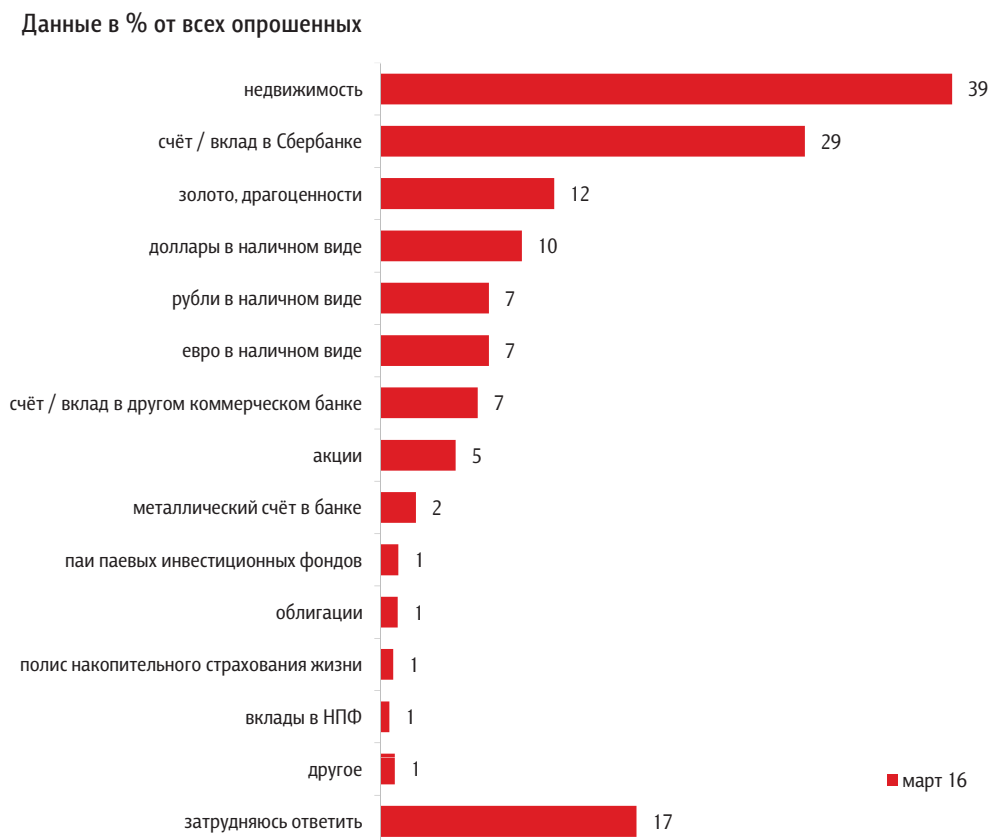
Наряду с ростом доли россиян, считающих надежным финансовым инструментом вклад в Сбербанке, существенно выросла за последние 2,5 года и доля граждан, уверенных в надежности вкладов в коммерческих банках (с 4% до 10%) и хранения рублей в наличном виде (с 7% до 14%). А вот оценка надежности вложений в наличную иностранную валюту практически не изменилась (для долларов) или даже снизилась (для евро).

Что касается выгодности различных финансовых инструментов, то здесь ситуация в целом похожа на описанную выше ситуацию с надежностью: так же

существенно выросла оценка выгодности вкладов и счетов в Сбербанке и снизилась соответствующая оценка для недвижимости. Однако в данном случае Сбербанку не удалось «вырваться» вперед, недвижимость по-прежнему доминирует (39% против 29%), хотя «разрыв» между ними резко сократился с 33 до 10 п.п. Также следует отметить, что заметно повысилась оценка выгодности хранения сбережений в наличных рублях и в наличных долларах, а также на счете в коммерческом банке. По остальным финансовым инструментам значимых изменений нет.

Рис. 73. Выгодные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время?





При этом, как можно легко увидеть из приведенных цифр, россияне традиционно не делают практически никаких различий между *надежностью* и *выгодностью* вложения денежных средств. Экономическая теория говорит нам, что чем более выгодными являются вложения, тем более рискованными они должны быть. Но мышление «обыкновенного» человека устроено совершенно иначе. За все время экономических реформ люди в России, по-видимому, так привыкли к всевозможным кризисам и банкротствам финансовых компаний, что под выгодностью понимают не возможность существенно преумножить свои средства (что они должны были бы делать, в соответствии с логикой рационального человека, максимизирующего свою полезность), а, скорее, возможность их не потерять.

Поэтому доля людей, считающих тот или иной финансовый инструмент выгодным, практически точно совпадает с долей людей, считающих его надежным. И, конечно, это, как правило, одни и те же люди: доля совпадений, то есть одинаковых ответов на оба этих вопроса, в среднем составляет 50–60%, а в некоторых случаях (покупка недвижимости и открытие счета в Сбербанке) может достигать даже 70–90%. То есть, если какой-то вид инвестиций называется выгодным, то практически всегда он же называется и надежным. А вот реже всего такое взаимное совпадение ответов наблюдается для акций, облигаций, паев ПИФов, полиса накопительного страхования жизни и вкладов в НПФ (по 25–40%).



Отношение к Центральному банку и его политике

По данным 39 волны опроса, проведенной в январе 2016 года, уровень известности Центробанка за последний год практически не изменился. О существовании данной организации в той или иной мере осведомлены 79% россиян, в том числе 45% опрошенных утверждают, что «знают» о нем, а 34% — «что-то слышали».

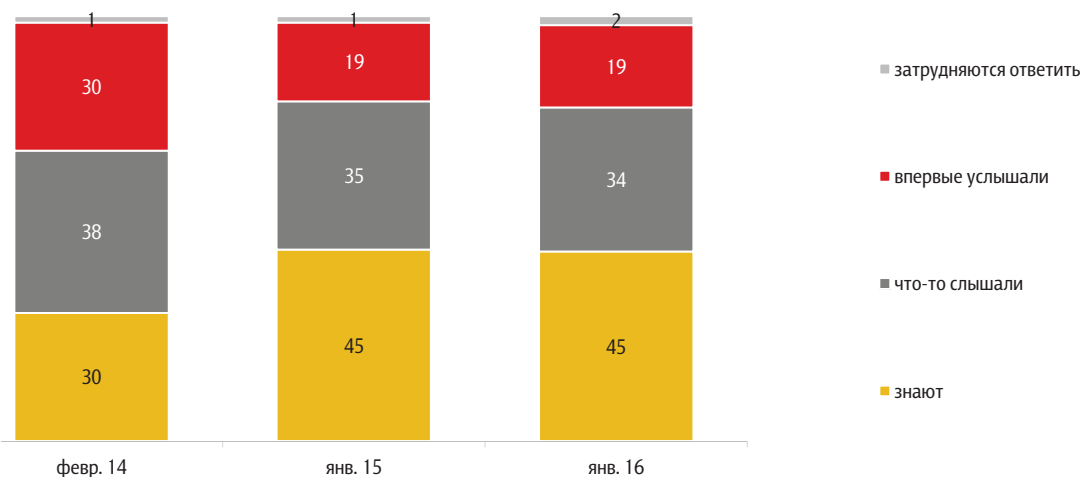
При этом, так же, как и год тому назад, значительная часть граждан (24%) совсем не смогли сказать

или объяснить, чем именно занимается Центральный банк РФ и что входит в его обязанности. А еще 10% дали ответы, позволяющие предположить, что они путают Центробанк с обычным банком (скорее всего, Сбербанком), считая, что он позволяет населению открывать вклады, оплачивать коммунальные услуги, выдает кредиты и т.п., то есть занимается тем же самым, чем и все остальные банки.

Рис. 74. Информированность россиян относительно Центробанка

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

Данные в % от всех опрошенных





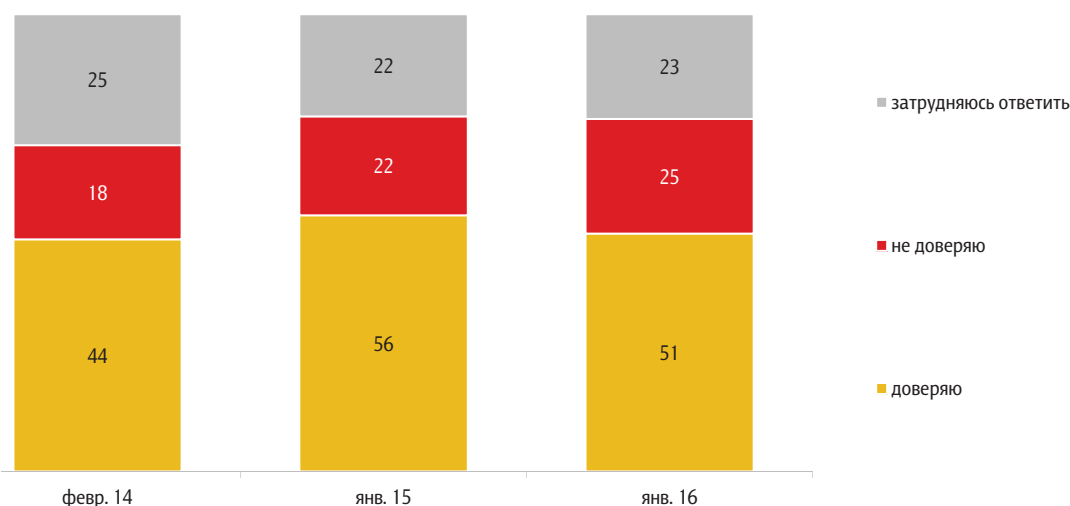
Наиболее же распространенными высказываниями о деятельности Центробанка были следующие: управляет финансами России (19%); осуществляет надзор за деятельностью коммерческих банков, регулирует ее (12%); регулирует курс валют, проводит валютные операции (8%) и устанавливает процентные ставки, выдает кредиты банкам (6%). Таким образом, можно говорить о том, что информированность населения о деятельности Центробанка в целом практически не изменилась за минувший год, и относительно адекватные представления о функциях ЦБ есть примерно у половины населения страны.

Из тех россиян, которые имеют хоть какое-то представление о Центробанке (пусть даже и ошибочное), доверяют ему чуть более половины (51%), а не доверяют 25%. Остальные 23% респондентов затруднились выразить свое отношение. Оценки немного изменились в отрицательную сторону по сравнению с предыдущим замером, проводившимся в январе 2015 года: уровень доверия снизился за год на 5 п. п., а уровень недоверия, наоборот, вырос на 3 п. п.

Рис. 75. Уровень доверия россиян к Центробанку

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?

Данные в % от тех, кто знает или что-то слышал о Центробанке





Приложения





Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекоди-

ровались следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)²⁴

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в эко-

номике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.

²⁴ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



Приложение 2

Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 1–3 опросам 2016 года

	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)			
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?			
улучшилось	6	7	7
осталось без изменений	45	42	44
ухудшилось	48	50	48
затрудняюсь ответить	1	1	1
Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?			
улучшится	12	15	15
останется без изменений	40	38	39
ухудшится	31	30	28
затрудняюсь ответить	17	16	19
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Карточка, один ответ.)			
хорошим	6	7	7
хорошим, но не во всём	12	14	14
не хорошим, но и не плохим	30	28	29
плохим, но не во всём	21	18	15
плохим	21	22	22
затрудняюсь ответить	11	11	12
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?			
хорошим	21	23	22
не хорошим, но и не плохим	33	31	34
плохим	18	18	16
затрудняюсь ответить	28	28	27



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?			
хорошее	15	15	16
не хорошее, но и не плохое	33	30	30
плохое	45	49	47
затрудняюсь ответить	7	6	7
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты			
Индекс потребительских настроений (ИПН)	78	79	81
Индекс ожиданий	86	90	92
Индекс текущего состояния	64	61	64
Оценка изменения личного мат. положения за последний год	58	57	60
Ожидания изменения личного мат. положения в ближайший год	80	85	87
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	76	80	84
Оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	103	105	105
Индекс крупных покупок	71	66	69
Вопросы о сберегательном поведении и установках			
Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?			
хорошее	16	17	17
не хорошее, но и не плохое	30	27	26
плохое	46	47	48
затрудняюсь ответить	9	9	9
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?			
на счёте в банке	35	35	38
в наличной форме	25	25	27
частично в банке, частично в наличной форме	20	21	18
ни в той, ни в другой (в иной форме)	12	8	8
затрудняюсь ответить	8	11	9
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?			
хранить сбережения в рублях	67	68	73
хранить сбережения в иностранной валюте	21	20	19
затрудняюсь ответить	12	12	8



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами – откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?			
откладывать, беречь	51	53	57
покупать дорогостоящие товары	34	32	30
затрудняюсь ответить	15	14	13
Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни? (Карточка, один ответ.)			
стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды	12	15	15
трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся – откладываю	35	35	35
трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся	52	48	48
затрудняюсь ответить	2	2	2
Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?			
удалось отложить больше, чем обычно	2	2	2
удалось отложить столько же, сколько обычно	9	11	11
удалось отложить меньше, чем обычно	12	13	12
не удалось отложить за последний месяц	75	71	72
затрудняюсь ответить	2	3	2
А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет?			
есть	35	36	36
нет	63	61	62
затрудняюсь ответить	2	3	3
Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения? (Карточка, любое число ответов.)			
рубли	33	34	33
доллары	3	2	2
евро	1	1	1
другая валюта	0	0	0
я держу сбережения не в деньгах	0	0	1
затрудняюсь ответить	0	0	0
вопрос не задавался	65	64	64



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться – потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?			
потратить, в том числе на текущие нужды	47	46	44
отложить, сохранить	47	48	51
затрудняюсь ответить	6	6	5
Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?			
достаточно благоприятная	15	15	18
недостаточно благоприятная	58	62	58
затрудняюсь ответить	27	23	24
Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Карточка, один ответ.)			
менее месяца			2
один месяц			5
два месяца			7
три-четыре месяца			7
пять-шесть месяцев			5
семь-двенадцать месяцев			2
более года			3
затрудняюсь ответить			5
вопрос не задавался			64
За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?			
увеличились			7
остались прежними			17
уменьшились			10
затрудняюсь ответить			1
вопрос не задавался			64
Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?			
увеличатся			8
останутся примерно такими же, как сейчас			13
уменьшатся			6
затрудняюсь ответить			8
вопрос не задавался			64



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Скажите, пожалуйста, для чего, для каких целей Вы делаете сбережения? (Карточка, любое число ответов.)			
приобретение недвижимости (квартиры, дачи, участка земли и т.п.)			6
приобретение автомобиля			3
оплата обучения детей, взрослых членов семьи			4
формирование сбережений на будущую пенсию, вложения в НПФ			1
открытие собственного дела			1
формирование сбережений для особых событий (свадьба и т.п.)			3
обеспечение детей наследством			2
крупные покупки для дома (мебель, бытовая техника и т.п.)			3
ремонт квартиры, дома			6
формирование сбережений «про запас», на непредвиденный случай, «чёрный день»			17
другие цели			3
затрудняюсь ответить			1
вопрос не задавался			64
Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?			
среднее (в рублях)			183281
Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями? (сгруппировано)			
10 тыс. руб. и менее			20
11 - 40 тыс. руб.			13
41 - 80 тыс. руб.			17
81 - 150 тыс. руб.			20
более 150 тыс. руб.			17
затрудняюсь ответить, отказ от ответа			14
Вопросы о кредитах			
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?			
хорошее	7	7	8
не хорошее, но и не плохое	20	18	20
плохое	65	68	67
затрудняюсь ответить	8	6	6



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)			
да		9	
нет		88	
затрудняюсь ответить		3	
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)			
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)		6	
кредит на покупку автомобиля		4	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)		13	
кредит на образование		1	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)		9	
кредит на развитие бизнеса		1	
задолженность по кредитной карте		4	
другие виды кредитов		1	
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита		67	
затрудняюсь ответить		1	
Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Карточка, один ответ.)			
менее трёх месяцев назад		4	
от трёх месяцев включительно до полугода назад		3	
от полугода включительно до года назад		6	
от года включительно до двух лет назад		7	
два года назад и более		13	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		67	
Какую примерно сумму Ваша семья ежемесячно выплачивает в счёт погашения кредита (всех кредитов)?			
среднее		10549	
А какова сейчас общая сумма денег, которую Ваша семья должна банку, включая проценты по кредиту (всем кредитам)?			
среднее		265904	



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Карточка, один ответ.)			
менее 10%		5	
от 10% включительно до 25%		11	
от 25% включительно до 50%		9	
от 50% включительно до 75%		4	
75% и более		1	
затрудняюсь ответить		3	
вопрос не задавался		67	
Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вашей семье стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось?			
легче		1	
тяжелее		17	
в этом отношении ничего не изменилось		14	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		67	
В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту? (Вопрос задавался только тем респондентам, которые ответили, что им стало тяжелее платить по кредитам - 17% от выборки.)			
да, случалось		5	
нет, не случалось		12	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		83	
Скажите, пожалуйста, Вы лично участвуете или не участвуете в выплате кредитов, оформленных как на Вас, так и на других членов семьи? И если участвуете, то в какой мере? Не больше двух ответов. (Карточка, не более двух ответов.)			
я полностью оплачиваю кредиты, оформленные на меня		9	
я частично оплачиваю кредиты, оформленные на меня		2	
я полностью оплачиваю кредиты, оформленные на других членов семьи		1	
я частично оплачиваю кредиты, оформленные на других членов семьи		3	
не участвую в выплате никаких кредитов		3	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		83	



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вашей семьи есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?			
да		11	
нет		87	
затрудняюсь ответить		1	
Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги взаймы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)			
менее трёх месяцев назад		7	
от трёх месяцев включительно до полугода назад		2	
от полугода включительно до года назад		1	
от года включительно до двух лет назад		1	
два года назад и более		0	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		89	
Оцените, пожалуйста, приблизительно, сколько всего денег частным лицам Ваша семья должна на сегодняшний день?			
среднее		38247	
Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи – частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. – увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас и других членов Вашей семьи не было?			
увеличился		5	
не изменился		16	
уменьшился (в том числе все выплатили за последний год)		19	
за последний год не было ни кредитов, ни долгов частным лицам		57	
затрудняюсь ответить		4	



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Вопрос о крупных покупках и расходах			
Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)			
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	14	15	17
траты на отдых, поездки по России или за границу	4	4	4
траты на образование (свое, детей)	5	6	7
траты на лечение (свое, детей, родственников)	12	12	14
траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	8	6	6
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	2	1	2
покупка автомобиля	2	2	3
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, плита, духовой шкаф)	6	6	4
покупка мебели	4	4	4
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	2	2	2
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	2	2
покупка мобильного телефона, смартфона, gps-навигатора	5	5	4
другие крупные расходы	3	2	2
никаких крупных расходов не делали	51	50	50
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	2
Вопрос об адаптации к инфляции			
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)			
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	14	16	19
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	34	34	33
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	30	29	29
покупать продукты впрок	13	8	8
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	6	7	6
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	4	3	3
брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	3	6
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	3	2	3
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	6	8
откладывать деньги в валюту (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	1	1	1
ничего из перечисленного	32	35	31
затрудняюсь ответить	1	1	2



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Вопросы о росте цен за месяц			
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)			
выросли очень сильно	50	45	46
выросли умеренно	36	39	35
выросли незначительно	8	10	11
не изменились	3	3	5
снизились	0	0	0
затрудняюсь ответить	3	4	4
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)			
хлеб и хлебобулочные изделия	25	21	20
мясо и птица	50	44	41
рыба и морепродукты	46	43	40
яйца	44	36	31
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	39	33	34
сыр, колбасы	45	38	37
растительное масло	29	24	22
сахар, соль	27	25	22
крупы, макаронные изделия	21	17	16
фрукты и овощи	50	44	40
соки, воды, газированные напитки	15	11	10
алкогольные напитки	22	14	13
чай, кофе	31	25	23
кондитерские изделия	28	19	17
бытовая химия, моющие и чистящие средства	19	16	15
одежда, обувь, кожгалантерея	27	21	21
электроника и бытовая техника	20	15	15
мебель	12	9	9
строительные материалы	17	13	13
лекарства, медикаменты	40	36	37
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	13	12	10
бензин	21	16	21
табак, сигареты	25	22	20
парфюмерно-косметические товары	11	8	7
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	6	4	4
жилищно-коммунальные услуги	39	34	35
медицинские услуги	22	17	19
услуги пассажирского транспорта	16	14	9
туристические услуги	7	5	6
услуги кафе, ресторанов	8	6	6
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	10	7	7
интернет, услуги сотовой связи	7	3	3



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
образовательные услуги	7	4	5
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	5	2	3
другое	3	5	4
ни на какие	4	4	6
затрудняюсь ответить	8	8	8
Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)			
вырастут очень сильно	23	19	21
вырастут умеренно	46	46	41
вырастут незначительно	11	11	11
не изменятся	5	6	6
снизятся	0	0	1
затрудняюсь ответить	15	18	21
Вопросы о росте цен за год			
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
росли быстрее, чем раньше	61	61	60
росли так же, как и раньше	32	31	29
росли медленнее, чем раньше	3	3	5
остались на прежнем уровне / не изменились	0	1	2
снижались	0	0	0
затрудняюсь ответить	4	5	4
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
на 2% и менее	1	1	0
на 3-5%	3	3	4
на 6-8%	4	4	5
на 9-12%	11	10	12
на 13-16%	11	10	9
на 17-20%	11	12	12
на 21-25%	8	7	9
на 26-30%	10	9	9
на 31-40%	7	8	6
на 41-50%	7	8	6
на 51% и более	8	7	5
затрудняюсь ответить	19	20	21



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
будут расти быстрее, чем сейчас	21	15	18
будут расти так же, как и сейчас	56	56	58
будут расти медленнее, чем сейчас	8	12	10
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	2	3	4
будут снижаться	0	1	1
затрудняюсь ответить	12	14	10
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)			
на 2% и менее	1	1	1
на 3-5%	4	4	5
на 6-8%	5	5	6
на 9-12%	11	13	14
на 13-16%	12	10	9
на 17-20%	11	10	10
на 21-25%	7	6	6
на 26-30%	7	7	7
на 31-40%	4	4	3
на 41-50%	5	3	3
на 51% и более	3	3	3
затрудняюсь ответить	28	32	28
вопрос не задавался	3	4	4
Вопрос о росте цен в двухлетней перспективе			
По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12.9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк? (Карточка, один ответ.)			
заметно выше, чем 4% в год	70	68	67
примерно 4% в год	14	14	14
заметно ниже, чем 4% в год	2	2	1
затрудняюсь ответить	14	16	17



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Вопросы о соотношении доходов и цен			
Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)			
доходы росли быстрее, чем цены	0	2	1
доходы росли медленнее, чем цены	21	27	25
доходы росли так же, как цены	4	4	5
доходы росли, а цены не росли	0	0	1
доходы не росли, а цены росли	71	64	65
доходы не росли и цены не росли	1	2	2
затрудняюсь ответить	3	2	2
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)			
доходы будут расти быстрее, чем цены	1	2	2
доходы будут расти медленнее, чем цены	18	21	20
доходы будут расти так же, как цены	4	6	6
доходы будут расти, а цены не будут расти	1	1	1
доходы не будут расти, а цены будут расти	62	55	56
доходы не будут расти и цены не будут расти	1	2	2
затрудняюсь ответить	13	14	13
Вопросы о перспективах в экономике			
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?			
уровень производства...			
вырастет	28	29	26
не изменится	34	35	38
снизится	26	22	22
затрудняюсь ответить	12	14	14
уровень жизни населения...			
вырастет	11	12	12
не изменится	32	33	33
снизится	51	48	47
затрудняюсь ответить	6	7	7
безработица...			
вырастет	57	58	55
не изменится	28	25	26
снизится	6	9	10
затрудняюсь ответить	9	8	9



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
уровень коррупции...			
вырастет	42	41	45
не изменится	40	38	36
снизится	5	7	5
затрудняюсь ответить	13	15	14
Индексы по макроэкономическим показателям			
уровень производства	103	108	104
уровень жизни населения	60	64	65
ситуация с безработицей	50	51	55
ситуация с коррупцией	64	66	61
Вопросы о восприятии динамики курса рубля и валют			
Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?			
больше	38	29	32
меньше	16	20	18
столько же, сколько сейчас	19	25	26
затрудняюсь ответить	26	26	23
Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?			
положительно повлиял	1	1	2
отрицательно повлиял	65	66	65
никак не повлиял	26	26	27
затрудняюсь ответить	8	6	6
Вопросы о восприятии динамики цен на нефть			
Скажите, пожалуйста, Вы следите или не следите за колебаниями мировых цен на нефть?			
слежу	40		
не слежу	58		
затрудняюсь ответить	2		
Скажите, пожалуйста, на жизнь таких людей, как Вы, снижение мировых цен на нефть как-то влияет или никак не влияет?			
влияет	63		
не влияет	23		
затрудняюсь ответить	15		
А как, по Вашему мнению, снижение мировых цен на нефть влияет на жизнь таких людей, как Вы, – положительно или отрицательно?			
положительно	2		
отрицательно	59		
затрудняюсь ответить	2		
вопрос не задавался	37		



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Вопросы об экономии			
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии? И если да, то от каких именно? (Карточка, любое число ответов.)			
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	17	18	20
траты на отдых, поездки по России или за границу	15	14	16
траты на образование (своё, детей)	2	2	3
траты на лечение (своё, детей, родственников)	8	7	11
траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	6	4	6
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	3	4
покупка автомобиля	5	4	6
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, плита, духовой шкаф)	9	8	8
покупка мебели	7	6	6
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	4	3	4
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	4	3	4
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	3	3	3
другие крупные расходы	1	2	1
ничего из перечисленного не планировали	36	33	30
не приходилось отказываться ни от каких из запланированных расходов	17	19	16
не знаю, затрудняюсь ответить	2	2	4
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)			
хлеб и хлебобулочные изделия	6	5	4
мясо и птица	35	30	32
рыба и морепродукты	29	26	30
яйца	10	9	9
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	13	10	13
сыр, колбасы	30	26	27
растительное масло	7	6	7
сахар, соль	8	6	6
крупы, макаронные изделия	6	4	5
фрукты и овощи	28	27	26
соки, воды, газированные напитки	10	9	8
алкогольные напитки	12	10	10
чай, кофе	11	9	8
кондитерские изделия	20	17	15
бытовая химия, моющие и чистящие средства	11	8	8
одежда, обувь, кожгалантерея	27	23	26
лекарства, медикаменты	13	10	12



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	5	5	5
бензин	7	5	6
табак, сигареты	10	8	8
парфюмерно-косметические товары	11	10	10
услуги кафе, ресторанов	13	13	15
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	11	9	9
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	9	9	10
другие услуги	4	3	2
ни на чём из перечисленного не сэкономили	29	30	27
затрудняюсь ответить	5	5	5
За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?			
больше	54	49	51
меньше	1	2	2
ничего не изменилось	10	13	14
затрудняюсь ответить	2	2	1
вопрос не задавался	34	35	32
Вопросы о восприятии динамики экономической ситуации			
Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?			
улучшается			11
ухудшается			46
не меняется			33
затрудняюсь ответить			11
У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?			
у меня возникали проблемы и трудности			9
у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			15
и у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			29
проблем и трудностей не возникало			26
затрудняюсь ответить			10
вопрос не задавался			11



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Вопросы о доверии финансовым инструментам			
Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? Назовите не больше трёх способов. (Карточка, не более трёх ответов.)			
открытие счёта / вклада в Сбербанке			45
открытие счёта / вклада в другом банке			10
покупка золота, драгоценностей			14
открытие металлического счёта в банке			3
покупка акций			5
покупка облигаций			1
покупка паев паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ)			1
вклады в НПФ (негосударственные пенсионные фонды)			1
накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде			14
покупка долларов и хранение их в наличном виде			9
покупка евро и хранение их в наличном виде			7
покупка недвижимости			40
покупка полиса накопительного страхования жизни			1
другие			1
затрудняюсь ответить			12
А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? Назовите не больше трёх способов. (Карточка, не более трёх ответов.)			
открытие счёта / вклада в Сбербанке			29
открытие счёта / вклада в другом банке			7
покупка золота, драгоценностей			12
открытие металлического счёта в банке			2
покупка акций			5
покупка облигаций			1
покупка паев паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ)			1
вклады в НПФ (негосударственные пенсионные фонды)			1
накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде			7
покупка долларов и хранение их в наличном виде			10
покупка евро и хранение их в наличном виде			7
покупка недвижимости			39
покупка полиса накопительного страхования жизни			1
другие			1
затрудняюсь ответить			17



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Вопрос о наличии финансовых активов			
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)			
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке			24
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке			6
депозит, срочный вклад в Сбербанке			4
депозит, срочный вклад в другом банке			2
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.			1
полис накопительного страхования жизни			2
вложения в недвижимость			2
«металлический» счёт в банке			1
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии			49
дебетовая банковская карта			7
кредитная карта			14
ничего из перечисленного			26
затрудняюсь ответить			2
Вопросы о доверии финансовым компаниям			
Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трёх ответов.)			
управляющие компании (занимающиеся ПИФами)	1		
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	1		
Сбербанк	63		
другие коммерческие банки	3		
страховые компании	5		
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	3		
Пенсионный фонд РФ	31		
другие	0		
не доверяю никаким финансовым компаниям	23		
затрудняюсь ответить	7		



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
А какие финансовые компании сегодня не вызывают у Вас доверия? Назовите не больше трёх компаний (Карточка, не более трёх ответов.)			
управляющие компании (занимающиеся ПИФами)	23		
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	27		
Сбербанк	5		
другие коммерческие банки	33		
страховые компании	23		
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	28		
Пенсионный фонд РФ	9		
другие	2		
доверяю всем финансовым компаниям	2		
затрудняюсь ответить	28		
Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось? (Карточка, один ответ.)			
стал(-а) больше доверять	1		
отношение не изменилось – доверял(-а) и доверяю	24		
отношение не изменилось – не доверял(-а) и не доверяю	41		
стал(-а) меньше доверять	16		
затрудняюсь ответить	18		
Вопросы о Центробанке			
Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?			
знал(-а)	45		
что-то слышал(-а)	34		
впервые услышал(-а)	19		
затрудняюсь ответить	2		
Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?			
доверяю	42		
не доверяю	20		
затрудняюсь ответить	18		
вопрос не задавался	20		



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Вопросы о доходах, расходах и материальном положении			
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)			
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	68	68	68
заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)	5	5	5
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	2	3	3
заработки от работы без официального оформления – регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)	7	7	5
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	41	42	41
стипендии	2	3	2
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	9	9	8
алименты	1	1	1
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	5	4	4
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	1	1	1
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	1
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0
проценты по вкладам	1	1	2
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0
другие денежные поступления	1	1	1
затрудняюсь ответить	1	2	2
А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)			
2000 руб. и менее	1	0	1
2001 – 3000 руб.	0	0	0
3001 – 4000 руб.	0	0	0
4001 – 5000 руб.	0	0	0
5001 – 6000 руб.	0	0	0
6001 – 7000 руб.	1	1	1
7001 – 8000 руб.	1	1	2
8001 – 9000 руб.	1	1	2
9001 – 10 000 руб.	3	2	2
10 001 – 12 000 руб.	4	3	4
12 001 – 15 000 руб.	8	7	7
15 001 – 20 000 руб.	10	10	12
20 001 – 25 000 руб.	11	10	11
25 001 – 30 000 руб.	12	12	11
30 001 – 40 000 руб.	12	12	12



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
40 001 – 50 000 руб.	8	8	8
50 001 – 60 000 руб.	6	5	6
60 001 – 70 000 руб.	2	3	3
70 001 – 80 000 руб.	1	1	1
80 001 – 90 000 руб.	1	1	1
90 001 – 100 000 руб.	1	1	1
100 001 – 120 000 руб.	1	0	0
свыше 120 000 руб.	1	0	0
отказ от ответа	10	12	10
не знаю, затрудняюсь ответить	6	7	6
Доход на одного члена семьи			
5700 руб. и менее	14	13	14
5701–8500 руб.	12	11	12
8501–11250 руб.	22	23	21
11251–15000 руб.	17	16	17
более 15000 руб.	19	19	20
Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)			
денег не хватает даже на питание	9	10	11
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	33	29	35
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	41	43	36
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	13	11	11
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира/дом	4	5	5
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	1	1	1



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)			
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	6	7	7
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	2	2	2
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	2	2
сократились семейные расходы	10	10	10
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	3	3	2
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	17	18	22
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1
перестали получать / сократилась помощь от родственников	1	1	1
перестали получать / сократилась помощь от государства	1	2	2
увеличились семейные расходы	25	22	21
получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.	1	1	1
ничего из перечисленного не происходило	42	43	41
затрудняюсь ответить	3	2	3
Вопросы о ситуации на работе			
Работающие / неработающие			
работающие	58		
неработающие	41		
Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете – бюджетном (государственном) или частном (негосударственном)?			
на бюджетном, государственном	22		
на частном, негосударственном	35		
затрудняюсь ответить	1		
вопрос не задавался	43		
Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшие время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?			
мне уже понизили, сократили заработную плату	3		
есть вероятность	25		
нет вероятности	25		
затрудняюсь ответить	5		
вопрос не задавался	43		



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?			
мне уже объявили о сокращении	0		
есть вероятность	20		
нет вероятности	32		
затрудняюсь ответить	5		
вопрос не задавался	43		
Социально-демографические характеристики			
Пол			
мужчины	46	45	45
женщины	55	55	55
Возраст			
18–30 лет	23	24	25
31–45 лет	28	28	25
46–60 лет	27	25	29
старше 60 лет	23	23	22
Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)			
неполное среднее или ниже	5	5	6
среднее общее (школа)	23	22	22
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	7	5
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	37	36	38
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	3	3
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	26	27	26
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	0
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)			
бизнесмен, предприниматель, фермер	2	2	2
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1
руководитель подразделения	3	3	2
специалист	17	16	16
служащий, технический исполнитель	12	12	12
рабочий	24	25	26
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	28	27	27
не работаю и не планирую искать работу	3	3	3
не работаю, но ищу работу	7	6	7
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	3	4	3
другое	1	2	1
затрудняюсь ответить	0	0	0



	39 волна (январь 2016)	40 волна (февраль 2016)	41 волна (март 2016)
Размер домохозяйства			
1 чел.	14	12	15
2 чел.	31	30	32
3 чел.	27	28	28
4 чел.	18	20	18
более 4 чел.	10	10	8
Тип населенного пункта			
Москва	9	9	9
города 1 млн и более	13	13	13
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10
города от 100 до 500 тыс.	17	18	18
города менее 100 тыс.	21	21	21
ПГТ, село	31	30	30



Приложение 3

Методический отчет по проведению опросов населения

Метод исследования

Каждый массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка каждого опроса

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по каждому опросу составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 55 субъектах федерации.

Каждый опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Подготовка полевого этапа

Для проведения каждого исследования в регионах привлекалось 55 организаций — постоянные партнеры ООО «инФОМ».

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ООО «инФОМ» в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки, где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Сроки проведения полевых работ:

1-й опрос: 13–19 января 2016 г.

2-й опрос: 9–16 февраля 2016 г.

3-й опрос: 12–17 марта 2016 г.

Средняя продолжительность одного интервью по каждому опросу составила 15 минут.



Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Каждое исследование предполагало строгий контроль качества, который включал в себя:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа ООО «инФОМ». Эта программа есть у всех региональных партнеров ООО «инФОМ», с ней работают опытные операторы ввода. Программа

позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ООО «инФОМ» через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных ООО «инФОМ». Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу несколькими аналитиками; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



Приложение 4

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



ООО «инФОМ»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: **+7 495 620-62-32**

Факс: **+7 495 620-62-33**

Сайт: **www.fom.ru**

E-mail: **fom@fom.ru**

