

По заказу **Банка России**

Волны **42–44**

# **Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения**

*Развернутый отчет по результатам  
четвертого — шестого опросов*

*Апрель — июнь 2016*





**ООО «инФОМ»**

---

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Содержание

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Общая характеристика<br/>исследовательской работы</b> .....         | 3  |
| <b>Основные результаты</b> .....                                       | 7  |
| <b>Инфляционные ожидания населения</b> .....                           | 15 |
| <b>Общие оценки и ожидания относительно месячной инфляции</b> .....    | 17 |
| Оценки и ожидания роста цен в целом .....                              | 17 |
| Изменение цен на отдельные товары и услуги .....                       | 19 |
| Представления о возможных причинах будущего роста цен .....            | 21 |
| <b>Оценки и ожидания относительно годовой инфляции</b> .....           | 25 |
| Оценки и ожидания темпов роста цен в целом .....                       | 25 |
| Количественные оценки годовой инфляции .....                           | 27 |
| <b>Инфляционные ожидания на двухлетнем горизонте</b> .....             | 30 |
| <b>Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги</b> .....         | 31 |
| <b>Общие представления об инфляции</b> .....                           | 33 |
| <b>Стратегии поведения населения в условиях инфляции</b> .....         | 36 |
| <b>Потребительское и финансовое<br/>поведение населения</b> .....      | 39 |
| <b>Индекс потребительских настроений (ИПН)</b> .....                   | 41 |
| Динамика совокупного ИПН и его частных компонент .....                 | 41 |
| Оценка динамики экономической ситуации в стране .....                  | 43 |
| Макроэкономические ожидания россиян .....                              | 47 |
| <b>Материальное положение населения</b> .....                          | 49 |
| Самооценка материального положения и уровень дохода .....              | 49 |
| Индексация заработной платы .....                                      | 51 |
| Оценки и ожидания относительно изменения материального положения ..... | 54 |
| Опасения, связанные с работой и занятостью .....                       | 57 |
| <b>Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам</b> .....    | 62 |
| Ожидания динамики курса рубля .....                                    | 62 |
| Валюта для сбережений .....                                            | 63 |
| <b>Потребительское поведение населения</b> .....                       | 65 |
| Потребительские установки россиян .....                                | 65 |
| Совершённые покупки .....                                              | 66 |
| Экономия в повседневной жизни .....                                    | 67 |



|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Кредитное поведение населения</b> .....                                                | 71  |
| Кредитные установки россиян .....                                                         | 71  |
| Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях .....                             | 73  |
| Проблемы и сложности с погашением кредитов .....                                          | 80  |
| Использование неформального кредитования и динамика задолженности .....                   | 82  |
| <b>Сберегательное поведение населения</b> .....                                           | 85  |
| Сберегательные установки россиян .....                                                    | 86  |
| Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях .....                           | 89  |
| Финансовый учет .....                                                                     | 96  |
| <br><b>Анализ восприятия населением текущей ситуации</b>                                  |     |
| <b>в экономике (по результатам дискуссионных фокус-групп)</b> .....                       | 97  |
| <b>Восприятие текущей экономической ситуации</b> .....                                    | 99  |
| Определение экономической ситуации как кризисной: критерии и оценки .....                 | 99  |
| Признаки кризиса / негативной экономической ситуации .....                                | 104 |
| Временные рамки кризиса .....                                                             | 106 |
| Уроки кризиса .....                                                                       | 109 |
| <b>Адаптация к экономической ситуации</b> .....                                           | 111 |
| Динамика потребительских возможностей населения .....                                     | 111 |
| Эмоциональная реакция на рост цен .....                                                   | 114 |
| Способы адаптации к ситуации .....                                                        | 115 |
| Психологическое измерение кризиса .....                                                   | 118 |
| Положительные эффекты кризиса .....                                                       | 122 |
| <b>Отношение к валютным колебаниям</b> .....                                              | 124 |
| Интерес к ситуации на валютном рынке .....                                                | 124 |
| Эмоциональное и психологическое восприятие валютной нестабильности .....                  | 126 |
| Адаптация к валютной нестабильности .....                                                 | 128 |
| <b>Сберегательные установки и стратегии</b> .....                                         | 130 |
| Сберегать или тратить: разумный компромисс .....                                          | 130 |
| Особенности сберегательных стратегий .....                                                | 131 |
| Уроки кризиса и отношение к сбережениям .....                                             | 135 |
| <br><b>Приложения</b> .....                                                               | 137 |
| <b>1. Методические комментарии и пояснения</b> .....                                      | 139 |
| Измерение годовой инфляции .....                                                          | 139 |
| Методика расчета потребительских индексов .....                                           | 140 |
| <b>2. Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 4–6 опросу 2016 года</b> ..... | 141 |
| <b>3. Методический отчет по проведению опросов населения</b> .....                        | 170 |
| <b>4. Основные понятия и термины, используемые в исследовании</b> .....                   | 172 |



# Общая характеристика исследовательской работы

## Опрос населения

### Цели исследования

- Регулярное измерение основных показателей, характеризующих инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Российской Федерации.
- Анализ динамики измеряемых показателей по сравнению с замерами, выполненными в ходе предыдущих исследований инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения в 2009—2016 годах\*.

### Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
2. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и двухлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
4. Исследовать восприятие населением ситуации на валютном рынке.
5. Проанализировать восприятие населением термина «инфляция» и его динамику.
6. Изучить восприятие населением ситуации на работе и с занятостью.

---

\* Всего было проведено сорок четыре волны исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно — начиная с апреля 2014 года.



## Параметры каждого опроса

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Метод</b>                                   | Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Исследуемая совокупность</b>                | Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Выборка опроса</b>                          | Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше. |
| <b>Количество респондентов в каждом опросе</b> | 2000 человек.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>География опроса</b>                        | 105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Сроки проведения полевых работ</b>          | 1-й опрос: 5—12 апреля 2016 г.<br>2-й опрос: 13—16 мая 2016 г.<br>3-й опрос: 9—12 июня 2016 г.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Технология опроса</b>                       | Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Статистическая погрешность</b>              | Не превышает 3,3 %.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

*Представление данных по закрытым вопросам.* Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных.

Предыдущий отчёт был подготовлен в марте 2016 года по итогам 39–41 волн исследования. Соответственно, в настоящем отчете особый акцент сделан на динамике показателей за последние три месяца (42–44 волны). Там, где это необходимо, отмечается также тенденция последнего месяца (июнь по сравнению с маем). Там, где на динамику показателей значительное влияние оказывает сезонность (например, в вопросе о совершении крупных покупок или о росте цен на отдельные товары и услуги), или в тех случаях, когда поведенческие характеристики россиян достаточно устойчивы (например, в вопросах о наличии финансовых активов и пассивов), показатели июня 2016 года сопоставляются с показателями годичной давности, полученными в ходе опроса, проводившегося в июне 2015 года.

При анализе социально-демографических различий в ответах на отдельные вопросы анкеты использовался объединённый массив данных за апрель — июнь 2016 года, включающий 6000 респондентов. Это было сделано для уменьшения погрешности измерения и получения более надёжной статистической информации по таким мало наполненным группам, как, например, руководители, безработные, студенты, высоко обеспеченные граждане, москвичи и т. д.

**В данном отчете на диаграммах, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с февраля 2014 года.**



## Дискуссионные фокус-группы

### Цель исследования

Выявить и проанализировать специфику восприятия населением Российской Федерации текущей ситуации в экономике страны.

### Задачи исследования

1. Анализ восприятия текущей экономической ситуации, интерпретации ее как кризисной, и восприятия динамики ситуации за последний год.
2. Изучение восприятия инфляции и адаптации к росту цен в текущей ситуации.
3. Исследование стратегий адаптации к текущей экономической ситуации.
4. Изучение отношения к колебаниям иностранной валюты.
5. Анализ сберегательных установок и отношения к валютным сбережениям.

### Параметры исследования

|                                 |                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Метод</b>                    | Дискуссионные фокус-группы.                                                                                                                      |
| <b>Исследуемая совокупность</b> | Взрослое население России (граждане РФ 18 лет и старше): трудоспособное население городов России — мужчины и женщины в возрасте от 25 до 54 лет. |
| <b>Количество фокус-групп</b>   | 4 фокус-группы.                                                                                                                                  |
| <b>География</b>                | Москва, Казань, Ярославль, Чапаевск.                                                                                                             |
| <b>Сроки проведения</b>         | 19–26 апреля 2016 г.                                                                                                                             |



## **Основные результаты**





## Инфляционные ожидания населения

- ✦ На протяжении первого полугодия 2016 года постепенно снижается уровень обеспокоенности российских граждан ростом цен, причем как в краткосрочной, так и в среднесрочной перспективе. Это находит отражение в динамике практически всех измеряемых показателей. Постепенно снижаются также текущие оценки инфляции и инфляционные ожидания — как в месячной, так и в годовой перспективе.
- ✦ Динамика ответов российского населения достаточно хорошо согласуется с официальными данными Росстата, который также на протяжении последних трёх месяцев фиксирует стабилизацию показателя месячной инфляции на уровне 0,4–0,5%.
- ✦ Отвечая на вопрос о том, на какие товары и услуги цены заметно выросли, за последний год респонденты стали чаще упоминать 10 из 34 пунктов списка. В частности, чуть больше людей стали говорить о росте цен на бензин, услуги ЖКХ, одежду, обувь, кожгалантерею, электронику и бытовую технику, а также на продукты питания: фрукты и овощи, хлеб и хлебобулочные изделия, рыбу и морепродукты, сыр, колбасы. Однако по двум категориям продуктов — яйца, а также мясо и птица — уровень обеспокоенности россиян, наоборот, немного снизился. За прошедшие три месяца в контексте сильного роста цен стали реже упоминаться жилищно-коммунальные услуги и растительное масло.
- ✦ На протяжении последних четырёх месяцев медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции остаётся практически неизменной, составляя от 18,5% до 19,2%. Число людей, считающих, что цены за последний год выросли как минимум в полтора раза (то есть более чем на 50%), достигло своего локального минимума в апреле 2016 года (4,5%), а затем снова немного увеличилось до 7,1%.
- ✦ Медианные значения *ожидаемой* годовой инфляции на протяжении последнего года были существенно ниже значений наблюдаемой инфляции. В марте 2016 года значение данного показателя составило 14,2% годовых, и в последние четыре месяца он колеблется в пределах от 13,6% до 14,6%. Таким образом, инфляционные ожидания россиян на следующий год стабилизировались: люди не ожидают ни сильного роста, ни сильного снижения цен.
- ✦ Как и год назад, чуть менее половины опрошенных считают, что инфляцию в принципе можно сдерживать и контролировать. Однако в большинстве своём они недовольны тем, как государство это делает.
- ✦ Год от года растёт число людей, которые стараются что-то предпринимать, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции и роста цен: два года назад таковых было 17% от всех опрошенных, а сейчас — уже более четверти. Однако доминирующей стратегией является сокращение расходов и жёсткая экономия денежных средств. За последний год люди стали чуть чаще покупать более дешёвые продукты и товары, и немного увеличилось число тех, кому приходилось брать кредит в банке, покупать товары в кредит.



## Потребительское и финансовое поведение населения

- ✦ Большинство показателей, характеризующих потребительское и финансовое поведение населения, стабилизировались в течение последних 3–4 месяцев: они практически не меняются от месяца к месяцу, лишь немного колеблются в ту или иную сторону.
- ✦ Оценки россиян относительно изменения экономической ситуации в стране стали более позитивными. Более благоприятными стали и ожидания относительно динамики уровня безработицы и уровня жизни населения.
- ✦ Самооценка материального положения семьи и медианное значение среднедушевого дохода семьи остаются практически неизменными на протяжении последних месяцев. Росстат также фиксирует снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов россиян практически до нуля. О том, что в 2016 году им индексировали заработную плату, сообщили только 15% работающих, причем работники государственных предприятий говорили об этом почти вдвое чаще, чем частных (21% против 12%).
- ✦ Что касается опасений сокращения зарплаты и увольнения, то они заметно усилились еще во второй половине прошлого года, а в нынешнем – зафиксировались на уровне 37–40%. При этом на проблемы на работе (от задержки зарплаты до вынужденного неоплачиваемого отпуска) и трудности, возникающие у их предприятия, работники коммерческих структур жалуются заметно чаще, чем государственных. Однако работники коммерческих предприятий в целом больше уверены в своих трудовых перспективах, чем те, кто работает в госсекторе.
- ✦ Начиная с февраля 2016 года, установки граждан по отношению к возможному изменению курса валют трансформируются очень плавно. Практически не меняется число тех, кто считает, что курс рубля будет снижаться (около 30%), медленно уменьшается число тех, кто полагает, что курс национальной валюты будет расти (с 20% до 16%). Представления о том, в какой валюте стоит хранить сбережения, также стабильны.
- ✦ Потребительские установки россиян за последние полгода практически не изменились. Несмотря на общую негативную оценку ситуации, россияне продолжают совершать крупные покупки, причем летом традиционно наблюдается сезонный рост покупательной активности. Доля тех, кому приходится экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах, и сами масштабы этой экономии от месяца к месяцу серьезно не меняются.
- ✦ Отношение россиян к покупкам в кредит остается стабильно негативным на протяжении всего последнего года. Доля людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, по-прежнему находится на минимальном уровне (7%). Тем не менее, число заявивших о наличии в их семье кредита за последний год выросло с 34% до 36%, причем в первую очередь – за счёт роста доли тех, кто говорит об ипотеке и автокредите.
- ✦ Размер ежемесячных платежей по кредитам в российских семьях за последние три месяца немного вырос (с 7 до 8 тыс. рублей). Медианное значение общей суммы долга увеличилось с 90 до 100 тыс. рублей (за счёт семей, которые взяли ипотечный кредит, автокредит, либо являются владельцами кредитной карты). Средний ожидаемый срок погашения кредита вырос с 13 до 14 месяцев.
- ✦ На прежнем уровне остается доля заемщиков, которые считают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту: последние полгода этот показатель составляет чуть более половины от общего числа имеющих кредит. Самооценка возможности невозврата кредита также практически не изменилась по сравнению с предыдущим замером, произведённым в феврале 2016 года.
- ✦ Практически все показатели, характеризующие сберегательные установки и поведение



россиян, также демонстрируют в последние месяцы стабильность и устойчивость. Доля людей, считающих нынешнее время плохим для сбережений, составляет чуть менее половины опрошенных (48%). Тех же, кто придерживается противоположной точки зрения, – ровно в три раза меньше (16%). Число граждан, сообщающих о фактическом наличии у них сбережений, с середины 2015 года колеблется в диапазоне 35–38%.

Лишь предпочтения населения относительно форм осуществления сбережений несколько изменились по сравнению с мартом 2016 года. При этом к июню одновременно снизились как доля людей, предпочитающих наличную форму хранения денег (с 27% до 23%), так и доля тех, кто уверен, что сбережения нужно хранить исключительно в банках (с 38% до 35%). А вот тех, кто считает необходимым диверсифицировать свои активы и использовать различные инструменты, наоборот, стало больше.

## Анализ восприятия населением текущей ситуации в экономике (по результатам дискуссионных фокус-групп)

- ✦ Оценивая текущую экономическую ситуацию в стране, участники групповых дискуссий ориентировались на такие параметры, как динамика цен и зарплат, ситуация с занятостью, доступность кредитов, курс рубля по отношению к валютам. Положение дел в этих сферах свидетельствует, по их мнению, о неблагополучии российской экономики. Однако люди не спешат квалифицировать сегодняшнюю ситуацию как *кризис*.
- ✦ Несмотря на то, что большинство респондентов, по их словам, сталкиваются с экономическими трудностями и ухудшением своего материального положения, они, как правило, не ощущают *качественного перелома ситуации*: жизнь просто становится хуже, тяжелее, менее комфортной, однако она не меняется в принципиальных, основных характеристиках. Именно поэтому многие сопротивлялись использованию слова «кризис» в своих оценках текущей экономической ситуации.
- ✦ В вопросе о времени начала кризиса (а точнее, последнего заметного ухудшения экономической ситуации) участники всех дискуссионных

групп достаточно единодушны и относят его на конец 2014 – начало 2015 года. А вот динамика кризиса оценивалась не столь однозначно. На этот счет звучали полярные оценки – от мнения о том, что кризис уже закончился, до точки зрения, согласно которой, «дна» кризиса еще не было. По мнению большинства участников, сегодняшняя российская действительность не дает оснований для оптимистичных выводов и, в лучшем случае, позволяет говорить лишь о некоторой стабилизации экономической ситуации.

- ✦ По мнению большинства участников дискуссий, рост цен в последнее время замедлился, что, казалось бы, должно говорить об улучшении положения дел в экономике. Однако парадоксально, что, говоря о ценах, динамика которых в массовом сознании выступает важнейшим признаком кризиса и проблем в экономике, участники были более позитивны, нежели в общих оценках экономической ситуации.
- ✦ Еще меньше определенности – в прогнозах респондентов относительно развития экономи-



ческой ситуации. Кто-то считает, что в 2016 году негативные тенденции продолжатся и даже усилятся, кто-то — что всё останется на нынешнем уровне. Оптимистические оценки встречались реже, однако тоже имели место.

- ✦ Говоря о кризисе и росте цен, участники обращали внимание на отсутствие социальных потрясений, что, по их мнению, свидетельствует об адаптации населения к экономическим трудностям.
- ✦ Основные уроки кризиса, которые люди вынесли для себя из событий последних лет, связаны с овладением практиками экономии и управления своими финансами, осознанием важности накоплений (прежде всего — валютных) и инвестирования средств в бизнес, а также появлением некоторой психологической устойчивости к ситуациям финансовой нестабильности.
- ✦ Среди освоенных населением способов адаптации к осложнившейся экономической ситуации преобладают две основные стратегии. Первая связана с интенсификацией трудовой деятельности, вторая — с оптимизацией потребления. В последнем случае речь идет, прежде всего, об изменении потребительских установок в сторону сокращения расходов и более экономической организации жизни. Это достигается целым рядом конкретных решений, как-то:
  - отказ от привычных продуктов, товаров, услуг, способов времяпровождения, поведенческих привычек;
  - сокращение объема потребления привычных продуктов и услуг;
  - переход на более дешевые аналоги;
  - отказ от излишеств либо их резкое сокращение;
  - повседневный мониторинг рынка с целью поиска наиболее выгодных вариантов, торговых

точек с минимальными ценами, товаров по акциям и т. п.;

- переход на самообслуживание в сфере питания, ухода за собой;
- рациональная организация быта (установка счетчиков на воду и газ, оптовые закупки продуктов и товаров повседневного спроса);
- оперативное решение текущих бытовых проблем.

Отметим, что все эти способы были освоены населением как минимум год назад (исследование 2015 года выявило практически тот же самый набор адаптационных стратегий<sup>1</sup>) и остаются по-прежнему актуальными для россиян и по сей день.

- ✦ Сравнение материалов настоящего исследования с данными прошлого года также позволяет говорить о негативной тенденции, связанной с ухудшением материального положения населения. Оно свидетельствует о более радикальных, нежели в прошлом году, переменах в привычной организации жизни, которые, судя по всему, затрагивают практически всех граждан, независимо от исходного уровня материального благосостояния<sup>2</sup>.
- ✦ В тоже время, вынужденный отказ от потребительской гонки для некоторых людей имел парадоксальный эффект, связанный с возвращением к простым, естественным радостям жизни. Кроме того, как замечали некоторые участники, кризис приостановил бездумное использование кредитов, имевшее для многих людей катастрофические последствия.
- ✦ Большинство участников следят за колебаниями валютных курсов, исходя из целого ряда побуждений. Среди них — непосредственная материальная заинтересованность, обусловленная наличием вкладов, валютных сбережений;

<sup>1</sup> Здесь и далее в соответствующем разделе приводится сравнение с результатами исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», проводившегося ООО «инФОМ» по заказу Банка России в 2015 году, а конкретно — с разделом «Восприятие экономической ситуации конца 2014 — начала 2015 гг. (по результатам качественного исследования)» развернутого отчета по результатам четвертого — шестого опросов 2015 года. [http://www.cbr.ru/DKP/standart\\_system/FOM\\_15-06.pdf](http://www.cbr.ru/DKP/standart_system/FOM_15-06.pdf)



производственная необходимость; обеспокоенность экономической ситуацией в стране, понимание того, что валютные курсы влияют на цены и таким образом непосредственно отражаются на материальном благополучии граждан; интерес к макроэкономическим процессам, происходящим в стране и в мире.

- ✦ Следует также учитывать, что информация о движениях рубля и иностранной валюты буквально окружает человека со всех сторон, является элементом привычной информационной среды. Даже если человек не мотивирован активно и не прикладывает специальных усилий, чтобы ознакомиться с ситуацией на валютных рынках, соответствующая информация так или иначе доходит до него.
- ✦ Особенно пристальный интерес валютные рынки вызвали в конце 2014–2015 гг., когда доллар резко пошел вверх. Сегодня, по мнению участников, ситуация стабилизировалась, и ажиотажный интерес к валютным рынкам прошел. Тем не менее, валютные курсы остаются в поле зрения граждан.
- ✦ Валютная нестабильность вызывает у людей психологический дискомфорт, озабоченность, ожидание роста цен и общего ухудшения отечественной экономики, неуверенность в завтрашнем дне.
- ✦ Люди всё больше осознают, что, несмотря на то, что они живут в рублевой стране, доллар

самым непосредственным образом влияет на их повседневную жизнь и благополучие. Это — важнейший фактор формирования финансовой культуры населения.

- ✦ В вопросе, сберегать или тратить, большинство участников придерживались разумного компромисса: и то, и другое.
- ✦ Ситуация инфляции заставляет людей задумываться над эффективностью своих сберегательных стратегий. Наиболее привлекательным способом компенсировать инфляционные потери людям представляются инвестиции в иностранную валюту, а также, в меньшей степени, в недвижимость. Как показало еще прошлогоднее исследование, «теоретически» с данными стратегиями в той или иной степени знакомы многие россияне, однако далеко не все в состоянии использовать их.
- ✦ Более сложные финансовые решения — такие, как покупка акций, открытие вкладов за рубежом, участие в инвестиционных проектах и т.п. — для большинства участников малопонятны и недоступны. В отношении российского населения в целом этот вывод справедлив еще в большей степени.
- ✦ Несмотря на возросшую финансовую грамотность и более или менее отчетливое понимание текущей экономической ситуации, значительная часть граждан предпочитают не задумываться *всерьез* над сохранностью своих средств и продолжают хранить их на рублевых депозитах.





## **Инфляционные ожидания населения**





# Общие оценки и ожидания относительно месячной инфляции

## Оценки и ожидания роста цен в целом

На протяжении первого полугодия 2016 года постепенно снижается уровень обеспокоенности российских граждан ростом цен, причем как в краткосрочной, так и в среднесрочной перспективе. Это находит отражение в динамике практически всех измеряемых показателей.

В частности, до 38% снизилась доля россиян, считающих, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц выросли **очень сильно**. Столь низкого уровня оценок мы не наблюдали с прошлого лета (тогда, в июне — июле 2015 года, так заявляли 35% граждан). А по сравнению с январём 2016 года снижение составило целых 12 п. п. Также обращает на себя внимание практически двукратный рост за полгода (с 11% до 19%) доли тех, кто полагает, что за последний месяц цены в России выросли незначительно или даже совсем не изменились.

По-прежнему, наиболее сильно рост цен ощущают на себе люди, традиционно относящиеся к социально незащищенным слоям населения: малообеспеченные и малообразованные граждане; люди старшего возраста, пенсионеры; безработные; люди, проживающие в малых городах и на селе; представители семей, включающих 5 и более человек.

Динамика ответов респондентов достаточно хорошо согласуется с официальными данными Росстата, который также фиксирует стабилизацию и небольшое снижение показателя месячной инфляции на протяжении трёх последних месяцев. С марта по май 2016 года он составлял от 0,41% до 0,46%.

Коэффициент корреляции Пирсона между долей людей, очень высоко оценивающих рост цен за последний месяц, и показателем фактической месячной инфляции после включения трёх последних точек немного снизился. Тем не менее, он по-

прежнему высок и составляет 0,697 на всех волнах исследования с 2009 по 2016 год (43 точки измерения) и 0,755 на данных 2014–2016 годов (27 точек измерения). В обоих случаях связь между показателями является статистически значимой на уровне  $p < 0,001$ . Можно говорить о том, что население даёт адекватную оценку краткосрочному росту цен на товары и услуги, чутко реагируя на него.

Ожидания россиян относительно роста цен в следующем месяце снизились за последние полгода ещё сильнее, нежели текущая оценка месячной инфляции. В частности, доля граждан, прогнозирующих сильный рост цен, сократилась в два раза: с 30% в декабре 2015 года до 15% в июне 2016 года. И одновременно за это время с 14% до 25% увеличилась доля тех, кто прогнозирует лишь незначительный рост цен или вовсе полагает, что цены меняться не будут.

Чаще прочих сильного роста цен ожидают люди наименее обеспеченные.

Коэффициент корреляции Пирсона между долей людей, прогнозирующих очень высокий рост цен в следующем месяце, и показателем фактической инфляции Росстата в месяце, следующем за тем, в котором проводился опрос, также по-прежнему достаточно высок. Он составляет 0,728 на всех волнах исследования с 2009 по 2016 год (42 точки измерения) и 0,830 на данных 2014–2016 годов (26 точек измерения). В обоих случаях связь между индикаторами является статистически значимой на уровне  $p < 0,001$ . Соответственно, можно утверждать, что население в целом не только способно адекватно оценивать уровень инфляции в прошлом месяце, но и достаточно хорошо чувствует и предсказывает будущий рост цен в краткосрочной перспективе.



Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных

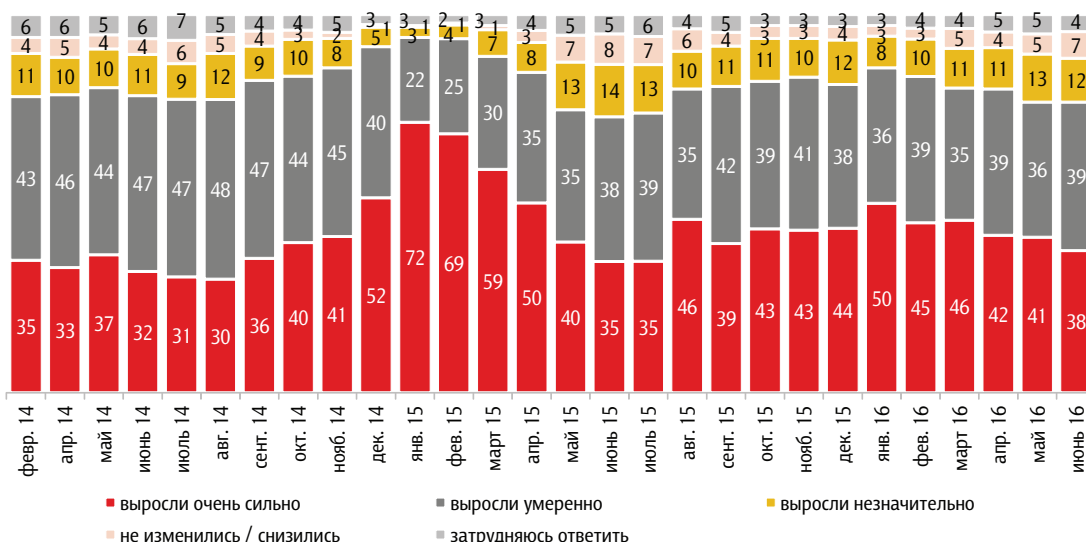
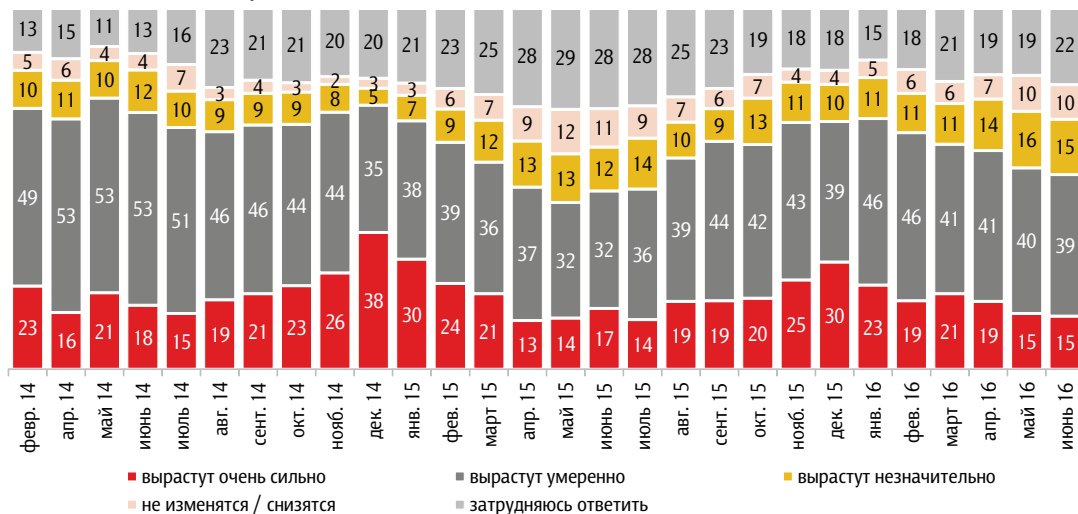


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>2</sup> Вариант ответа «снизились» выбрали менее 1% опрошенных (в среднем — 0,2%), поэтому на графике он объединен с вариантом «не изменились».

<sup>3</sup> Вариант ответа «снизятся» выбирают обычно не более 1,5% опрошенных (в среднем — 0,4%), поэтому на графике он объединен с вариантом «не изменятся».



## Изменение цен на отдельные товары и услуги

Чтобы понять, за счёт каких именно факторов может происходить изменение субъективных оценок и ожиданий краткосрочной инфляции, в каждом опросе респондентам предлагается оценить, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно. Список включает в себя 34 категории товаров и услуг.

Чаще всего люди говорят о росте цен на продукты питания: рыбу и морепродукты; мясо и птицу; фрукты и овощи; сыр, колбасы; молоко и молочную продукцию; чай, кофе. Также достаточно часто в контексте роста цен упоминаются бензин, лекарства, медикаменты и жилищно-коммунальные услуги (см. Табл. 1).

**Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно (июнь 2016)**

Данные в % от всех опрошенных

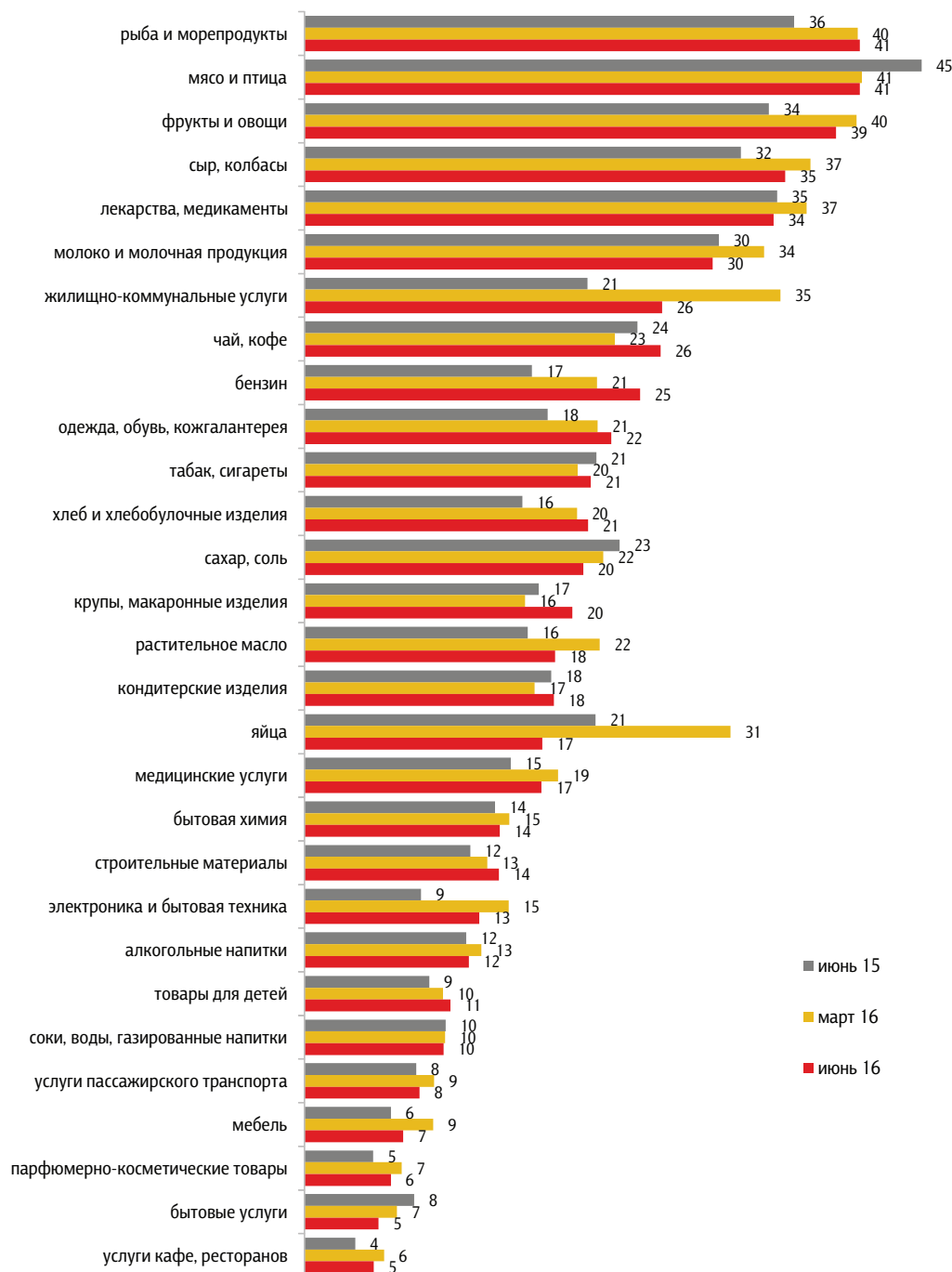
| Очень заметный рост цен     |    | Заметный рост цен                         |    | Малозаметный рост цен                             |   |
|-----------------------------|----|-------------------------------------------|----|---------------------------------------------------|---|
| рыба и морепродукты         | 41 | одежда, обувь, кожгалантерея              | 22 | услуги пассажирского транспорта                   | 8 |
| мясо и птица                | 41 | табак, сигареты                           | 21 | мебель                                            | 7 |
| фрукты и овощи              | 39 | хлеб и хлебобулочные изделия              | 21 | парфюмерно-косметические товары                   | 6 |
| сыр, колбасы                | 35 | сахар, соль                               | 20 | бытовые услуги                                    | 5 |
| лекарства, медикаменты      | 34 | крупы, макаронные изделия                 | 20 | услуги кафе, ресторанов                           | 5 |
| молоко и молочная продукция | 30 | растительное масло                        | 18 | образовательные услуги                            | 4 |
| жилищно-коммунальные услуги | 26 | кондитерские изделия                      | 18 | туристические услуги                              | 4 |
| чай, кофе                   | 26 | яйца                                      | 17 | интернет, услуги сотовой связи                    | 3 |
| бензин                      | 25 | медицинские услуги                        | 17 | печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)       | 2 |
|                             |    | бытовая химия, моющие и чистящие средства | 14 | услуги учреждений культуры (музеи, театры и т.п.) | 2 |
|                             |    | строительные материалы                    | 14 |                                                   |   |
|                             |    | электроника и бытовая техника             | 13 |                                                   |   |
|                             |    | алкогольные напитки                       | 12 |                                                   |   |
|                             |    | товары для детей                          | 11 |                                                   |   |
|                             |    | соки, воды, газированные напитки          | 10 |                                                   |   |



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных





Проанализируем теперь, какие изменения произошли в данном вопросе за последний год. Для этого сравним, насколько сильно текущие оценки россиян отличаются от тех результатов, которые были зафиксированы в июне 2015 года, когда действовали те же самые сезонные факторы (см. Рис. 3). В целом, можно сказать, что за год существенным образом ситуация не изменилась: лишь по 10 категориям из 34 изменение оценок составило более 3 п.п. В частности, больше людей стали говорить о росте цен на бензин, жилищно-коммунальные услуги, одежду, обувь, кожгалантерею, электронику и бытовую технику, а также на такие продукты, как фрукты и овощи, хлеб и хлебобулочные изделия, рыба и морепродукты, сыр и колбасы. В двух случаях (яйца, а также мясо и птица) уровень беспокойности россиян, наоборот, немного снизился.

Что касается непосредственно трёх последних месяцев, то здесь небольшое ухудшение коснулось лишь трёх товарных категорий — бензин; чай, кофе; крупы, макаронные изделия. В свою очередь, более позитивными стали оценки россиян относительно того, как изменились цены на растительное масло, молоко и молочную продукцию, жилищно-коммунальные услуги, и особенно — на яйца.

Как уже отмечалось в предыдущих отчетах, ответы различных групп граждан на данный вопрос порой существенно различаются между собой. Мы уже отмечали, что **женщины** заметно чаще мужчин обращают внимание на рост цен на продовольственные и потребительские товары, медикаменты и медицинские услуги, а **мужчины** чаще обращают внимание на рост цен на табак, сигареты, алкогольные напитки и бензин.

**Молодежь** в возрасте до 30 лет и **студенты** в целом стали называть гораздо меньше категорий товаров и услуг в контексте роста цен, нежели остальные граждане. **Пожилые** люди, по-прежнему, чаще прочих упоминают основные продукты питания (хлеб, рыбу, яйца, молоко, сахар и соль), а также лекарства и медикаменты.

Представители **больших домохозяйств** (пять и более человек) стали чаще называть бензин, одежду, обувь, образовательные услуги и товары для детей (эта категория и в предыдущем квартале упоминалась в данной группе чаще остальных). **Жителей села** чаще волнует рост цен на сахар, соль и строительные материалы, а **жителей крупных городов** — на услуги ЖКХ, медицинские услуги, табак и сигареты, электронику и бытовую технику, рыбу и морепродукты.

## Представления о возможных причинах будущего роста цен

За последние три месяца представления россиян о возможных причинах будущего роста цен практически не менялись. Можно сказать, что ситуация стабилизировалась. При этом она заметно отличается от той, что наблюдалась в первом квартале 2016 года — в первую очередь тем, что гораздо реже стали упоминаться повышение курсов евро и доллара по отношению к рублю и рост цен на бензин.

Так, люди, считающие, что цены вырастут очень сильно, в числе причин этого роста довольно часто называют нестабильную, кризисную экономическую ситуацию в стране («экономика всё хуже и хуже»; «нет производства»; «сельское хозяйство у нас в стране в загоне»; «не заработало импортозамещение») и говорят, что цены растут постоянно и никогда не снижаются («всё время ра-

стут»; «постоянно всё дорожает»; «всё растёт на глазах»).

Люди, считающие, что рост цен будет умеренным, ещё более склонны к фатализму: здесь уверенность в постоянном увеличении цен от месяца к месяцу является доминирующим ответом. Кроме того, как и в предыдущей группе, упоминается нестабильная экономическая ситуация в стране. По 2% респондентов говорят о росте цен на бензин и снижении курса национальной валюты. Летний сезон некоторые граждане связывают со снижением цен из-за появления на прилавках сельскохозяйственной продукции нового урожая («сезон овощей, цены вроде приостанавливаются»), другие же, наоборот, говорят, что цены летом будут расти («будем делать заготовки — сахар поднимется»).



Что касается людей, считающих, что рост цен будет незначительным, то в распределении их от- ветов никаких значимых изменений по сравнению с предыдущими месяцами не произошло.

Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

|                                                                            | июнь 15 | июль 15 | авг. 15 | сент. 15 | окт. 15 | нояб. 15 | дек. 15 | январ. 16 | фев. 16 | март 16 | апр. 16 | май 16 | июнь 16 |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются                            | 3       | 3       | 3       | 3        | 4       | 3        | 4       | 4         | 4       | 3       | 4       | 3      | 3       |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает                                    | 1       | 1       | 3       | 4        | 2       | 2        | 2       | 4         | 2       | 1       | <1      | 1      | 1       |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)              | 1       | 0       | 3       | 3        | 3       | 3        | 3       | 3         | 3       | 3       | 2       | 3      | 2       |
| Снижение цены на нефть                                                     | 0       | <1      | 1       | 1        | 0       | 0        | 1       | 2         | 1       | 1       | —       | 1      | —       |
| Неэффективная экономическая политика государства                           | 1       | 1       | 2       | 2        | 2       | 1        | 2       | 2         | 1       | 1       | 1       | 1      | 1       |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1       | 1       | 1       | 1        | 1       | 1        | 1       | 1         | 1       | 1       | —       | 1      | 1       |
| События на Украине, помощь Украине                                         | 2       | 1       | 1       | 1        | 2       | 1        | 1       | 1         | 1       | 1       | —       | —      | —       |
| Виноваты производители, владельцы частных магазинов                        | 1       | 1       | 1       | 1        | 2       | 1        | 1       | 1         | 1       | 1       | 1       | <1     | —       |
| Инфляция                                                                   | 1       | <1      | 1       | 1        | 1       | 1        | 1       | 1         | 1       | 1       | 1       | 1      | 1       |
| Недоверие президенту, правительству, властям                               | 1       | 1       | <1      | 1        | 1       | 1        | 1       | 1         | 1       | 1       | 1       | 1      | 1       |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят                          | 1       | <1      | <1      | <1       | 1       | 1        | 1       | 1         | 1       | 1       | 1       | 1      | —       |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам                                     | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | 1         | 1       | 1       | 1       | <1     | 1       |
| Сезонное снижение / повышение цен                                          | —       | <1      | <1      | 1        | 2       | 8        | 9       | —         | <1      | 1       | 1       | <1     | 1       |
| Рост цен на нефть, бензин                                                  | —       | 1       | 1       | <1       | 1       | —        | 1       | —         | 1       | 4       | 2       | 1      | 1       |
| Рост тарифов на коммунальные услуги                                        | 3       | 1       | —       | —        | —       | —        | 1       | —         | —       | —       | —       | <1     | 1       |
| Ухудшение отношений с Турцией                                              | —       | —       | —       | —        | —       | —        | 1       | —         | —       | —       | —       | —      | —       |
| Сложная международная обстановка                                           | —       | —       | —       | —        | —       | —        | 1       | —         | —       | —       | —       | —      | —       |
| Помощь России другим странам                                               | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | —         | —       | 1       | 1       | 1      | —       |
| Рост цен перед праздниками                                                 | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | —         | —       | —       | 1       | —      | —       |



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

|                                                                            | июнь 15 | июль 15 | авг. 15 | сент. 15 | окт. 15 | нояб. 15 | дек. 15 | январ. 16 | фев. 16 | март 16 | апр. 16 | май 16 | июнь 16 |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются                            | 8       | 9       | 10      | 10       | 11      | 9        | 7       | 10        | 9       | 11      | 10      | 12     | 12      |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает                                    | 1       | 2       | 5       | 7        | 5       | 3        | 3       | 8         | 6       | 3       | 1       | 2      | 2       |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)               | 3       | 2       | 4       | 5        | 5       | 4        | 4       | 5         | 5       | 3       | 3       | 5      | 3       |
| Снижение цены на нефть                                                     | —       | —       | 1       | 1        | 0       | 1        | 1       | 4         | 2       | 1       | <1      | 1      | 1       |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1       | 1       | 2       | 2        | 1       | 1        | 2       | 2         | 2       | 1       | 1       | 1      | 1       |
| Сезонное снижение / повышение цен                                          | 1       | 2       | 1       | 2        | 2       | 6        | 8       | 2         | 1       | 1       | 1       | 2      | 2       |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят                          | —       | —       | —       | —        | —       | —        | 1       | 2         | 1       | 1       | <1      | <1     | 1       |
| Инфляция                                                                   | 1       | 2       | 1       | 2        | 3       | 3        | 2       | 1         | 1       | 1       | 2       | 2      | 2       |
| События на Украине, помощь Украине                                         | 1       | 1       | 2       | 1        | 1       | 2        | 1       | 1         | <1      | <1      | —       | —      | —       |
| Виноваты производители, владельцы частных магазинов                        | 1       | 1       | 1       | 1        | 1       | 1        | 1       | 1         | 1       | —       | 1       | 1      | 1       |
| Неэффективная экономическая политика государства                           | 1       | 1       | 1       | 1        | 1       | 1        | 1       | 1         | 1       | 1       | 1       | 1      | 1       |
| Снизилась покупательная способность населения                              | 1       | 1       | <1      | <1       | 1       | 1        | 1       | 1         | 1       | 1       | <1      | 1      | 1       |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам                                     | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | 1         | 2       | 1       | 1       | —      | <1      |
| Рост цен на нефть, бензин                                                  | 1       | 1       | 1       | 1        | <1      | <1       | <1      | 1         | 1       | 1       | 5       | 2      | 2       |
| Недоверие президенту, правительству, властям                               | —       | —       | —       | —        | —       | 1        | <1      | <1        | 1       | 1       | 1       | 1      | 1       |
| Ухудшение отношений с Турцией                                              | —       | —       | —       | —        | —       | —        | 1       | —         | —       | 1       | —       | —      | —       |
| Сложная международная обстановка                                           | —       | —       | —       | —        | —       | —        | 1       | —         | —       | —       | —       | —      | —       |
| Рост тарифов на коммунальные услуги                                        | 1       | 1       | <1      | 1        | —       | —        | <1      | —         | —       | —       | <1      | <1     | 1       |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно                   | 1       | 3       | 1       | 2        | 2       | 1        | 2       | 3         | 2       | —       | 2       | 1      | 1       |
| Власти удерживают рост цен                                                 | 0       | 1       | 1       | 1        | 1       | 1        | 1       | 2         | 1       | 2       | 1       | 1      | 1       |
| Рост цен может вызвать недовольство населения                              | —       | —       | —       | —        | —       | 1        | <1      | <1        | 1       | 1       | —       | —      | —       |
| Стабилизируется экономическая ситуация                                     | 1       | 1       | 1       | 1        | 1       | <1       | <1      | —         | 1       | 1       | <1      | 1      | 1       |
| Надеюсь на лучшее                                                          | 1       | 1       | 1       | 1        | 1       | <1       | <1      | —         | 1       | 1       | 1       | <1     | 1       |
| Помощь России другим странам                                               | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | —         | —       | 1       | 1       | 1      | 1       |



Табл. 4. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

|                                                                            | июнь 15 | июль 15 | авг. 15 | сент. 15 | окт. 15 | нояб. 15 | дек. 15 | январ. 16 | февр. 16 | март 16 | апр. 16 | май 16 | июнь 16 |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|-----------|----------|---------|---------|--------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются                            | 3       | 4       | 2       | 2        | 2       | 1        | 1       | 2         | 2        | 2       | 4       | 3      | 3       |
| Сезонное снижение / повышение цен                                          | 2       | 0       | 1       | 1        | 1       | 1        | 2       | 1         | —        | 1       | 1       | 1      | 2       |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)              | 1       | 1       | <1      | 1        | 1       | 2        | 1       | 1         | 1        | 1       | 1       | 1      | 1       |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает                                    | 1       | 1       | 1       | 1        | 2       | 1        | 1       | 1         | 1        | 1       | 1       | 1      | 1       |
| Снизилась покупательная способность населения                              | 0       | <1      | <1      | <1       | 0       | <1       | 0       | 1         | —        | <1      | —       | <1     | 1       |
| Снижение цены на нефть                                                     | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | 1         | —        | —       | —       | —      | —       |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят                          | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | 1         | <1       | —       | —       | —      | —       |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам                                     | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | <1        | <1       | —       | —       | —      | —       |
| Инфляция                                                                   | —       | —       | —       | —        | 1       | 1        | —       | —         | —        | <1      | 1       | 1      | 1       |
| Виноваты производители, владельцы частных магазинов                        | —       | —       | —       | —        | —       | —        | <1      | —         | —        | —       | —       | <1     | 1       |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | —       | —       | <1      | <1       | —       | —        | —       | —         | —        | —       | —       | —      | 1       |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно                   | 1       | 2       | 1       | 1        | 2       | 1        | 1       | 1         | 1        | 1       | 1       | 2      | 1       |
| Стабилизируется экономическая ситуация                                     | 1       | 1       | 1       | 1        | 1       | 1        | <1      | 1         | 1        | 1       | 1       | 1      | 1       |
| Власти удерживают рост цен                                                 | —       | —       | —       | —        | 1       | 0        | <1      | <1        | —        | —       | —       | <1     | —       |
| Надеюсь на лучшее                                                          | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | —         | 1        | 1       | —       | <1     | 1       |
| Неэффективная экономическая политика государства                           | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | —         | —        | 1       | —       | <1     | 1       |
| Рост цен на нефть, бензин                                                  | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | —         | —        | 1       | 1       | <1     | —       |
| Рост тарифов на коммунальные услуги                                        | —       | —       | —       | —        | —       | —        | —       | —         | —        | —       | —       | —      | 1       |



# Оценки и ожидания относительно годовой инфляции

## Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

Все тенденции, зафиксированные для месячной инфляции, сохраняются и в оценках россиянами темпов годовой инфляции: оба этих показателя постепенно улучшаются на протяжении уже 15 месяцев. Доля людей, считающих, что цены в течение последнего года росли быстрее, чем раньше, достигла своего максимального значения весной 2015 года (72%), а затем начала плавно уменьшаться примерно на 1 п.п. в месяц. В результате к настоящему времени этот показатель достиг значения 56%.

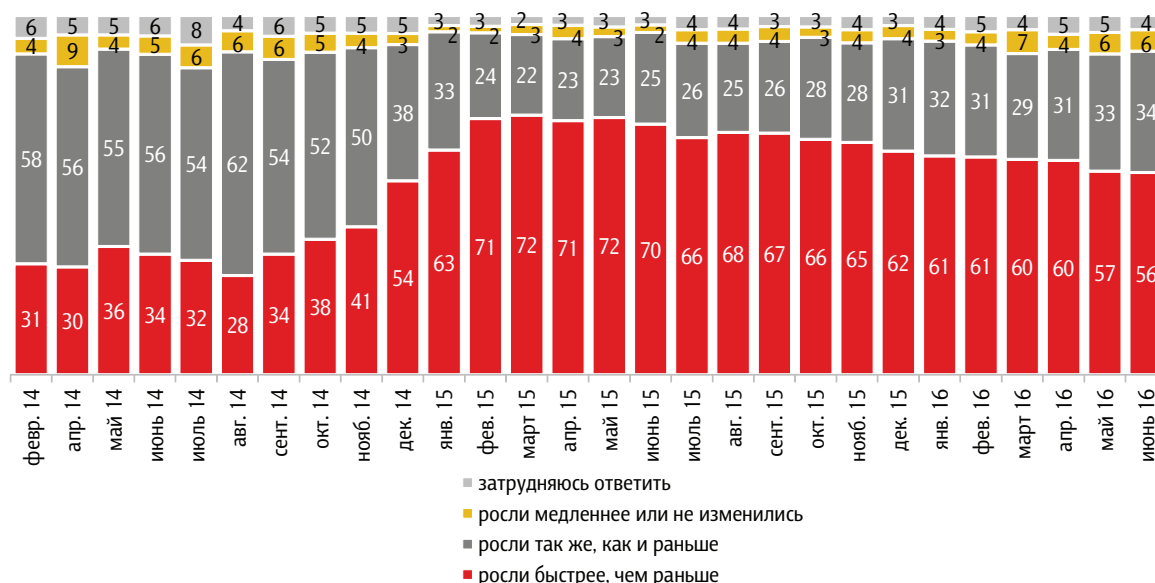
И одновременно за это время в полтора раза, с 22% до 34%, увеличилась доля тех, кто считает, темп роста цен остаётся неизменным.

О более сильном и быстром росте цен за последний год чаще остальных говорят жители малых городов. Возрастных, гендерных, образовательных и профессиональных различий в распределении ответов на этот вопрос не выявлено, равно как и различий в зависимости от уровня материального положения.

Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



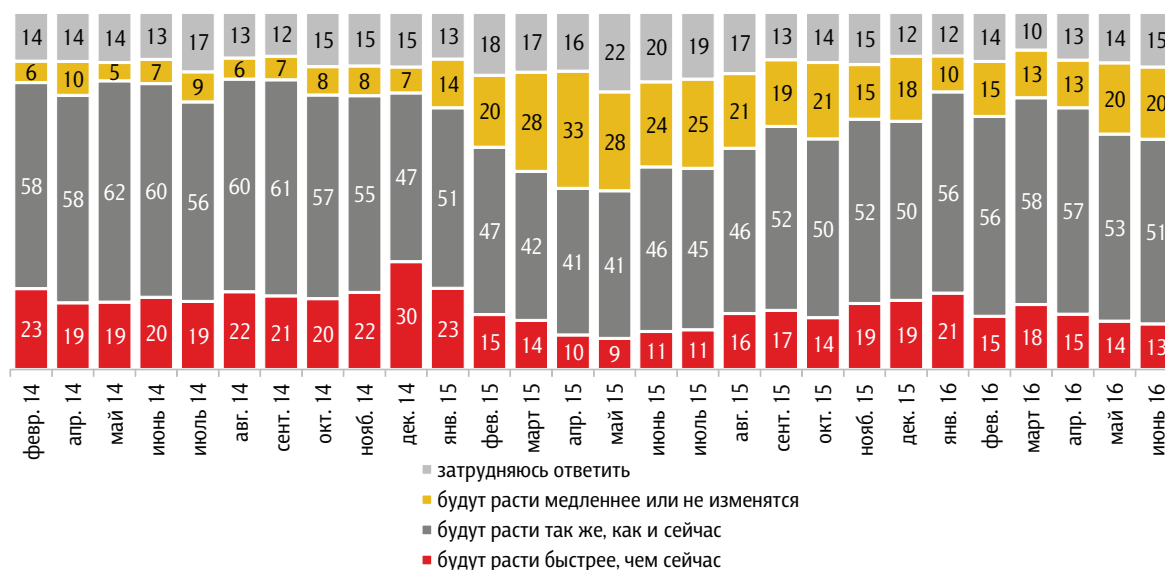
<sup>4</sup> Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>5</sup>

Данные в % от всех опрошенных



Уровень ожиданий инфляции на следующий год также существенно снизился за последнее время. Если в январе 2016 года он достигал 21% (именно столько людей тогда считали, что темп роста цен увеличится), то к июню он снизился до 13%. Одновременно в два раза (с 10% до 20%) увеличилась доля тех, кто полагает, что цены будут расти медленнее или даже останутся на прежнем

уровне. Таким образом, можно сделать вывод, что инфляционные ожидания россиян на следующий год в целом достаточно спокойные. Люди не ожидают значительных перемен — ни сильного роста, ни сильного снижения цен.

Чуть большее беспокойство, чем все остальные, выражают пожилые люди и люди с низким уровнем дохода, материального положения.

<sup>5</sup> Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



## Количественные оценки годовой инфляции

Результаты измерения прямых оценок инфляции также говорят нам о стабилизации инфляционных ожиданий населения.

На протяжении последних четырёх месяцев медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции меняется мало, находясь в диапазоне от 18,5% до 19,2%. И сейчас она существенно ниже, чем была на протяжении всего 2015 года и первых месяцев 2016 года, когда этот показатель достигал 28%. Реальные значения годовой инфляции, по данным Росстата, на протяжении марта – мая 2016 года также практически не меняются, стабилизировавшись на уровне 7,3%. Таким образом, представления населения относительно роста цен достаточно хорошо согласуются с данными официальной статистики.

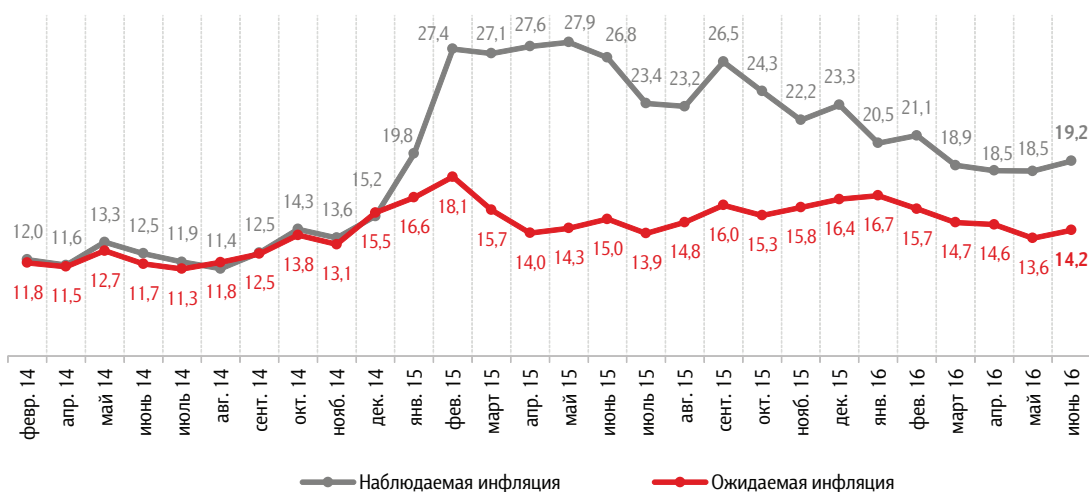
Что касается *ожидаемой* годовой инфляции, то здесь тоже никаких серьёзных перемен не происходит. На протяжении последних четырёх меся-

цев колебания данного показателя не превышают 1 п. п. в ту или иную сторону, находясь в рамках от 13,6% до 14,6%. При этом ожидания по-прежнему в среднем на 5 п. п. ниже, чем текущие оценки инфляции, а значит, граждане в целом рассчитывают на улучшение ситуации в будущем.

Число людей, считающих, что цены за последний год выросли как минимум в полтора раза (то есть более чем на 50%), достигло своего локального минимума в апреле 2016 года (4,5%), а затем снова немного увеличилось до 7,1%. Тем не менее, значение данного показателя остаётся существенно меньше значений 2015 года (когда оно достигало 18%) и в первых месяцев 2016 года. Таким образом, и здесь мы тоже видим подтверждение того факта, что обеспокоенность россиян ростом цен в последние месяцы снизилась и стабилизировалась.

Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные значения <sup>6</sup>

Данные в % годовых

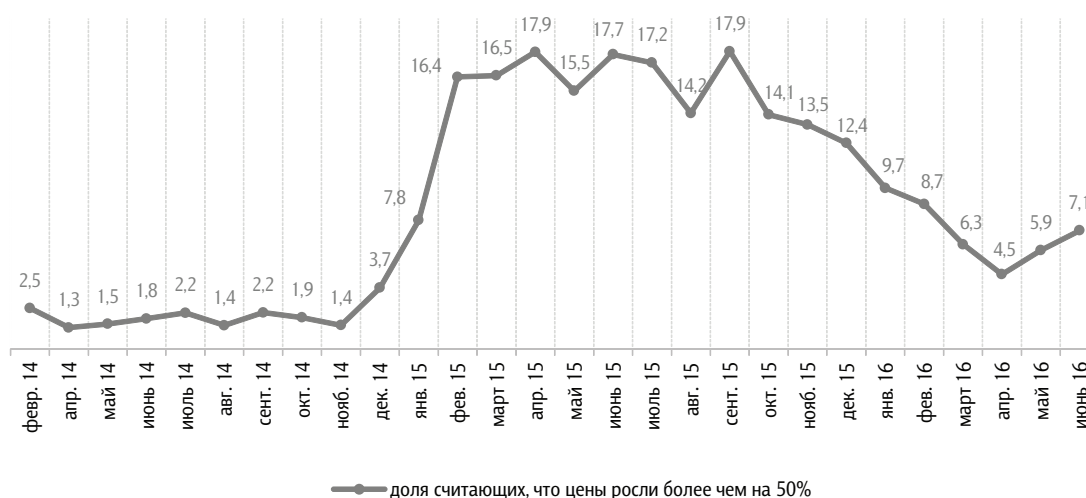


<sup>6</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 1 «Методические комментарии и пояснения».



Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от ответивших на вопрос



Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. Рис. 8 и Рис. 9). Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Три новые точки, полученные в марте, апреле и мае 2016 года, оказались расположены очень близко друг к другу (поскольку ни данные опроса, ни данные Росстата за это время практически не менялись), и при этом они легли чуть ниже равновесной прямой. Получается, что в эти месяцы субъективная оценка населением инфляции за последний год в целом всё-таки была чуть выше, чем её фактический уровень.

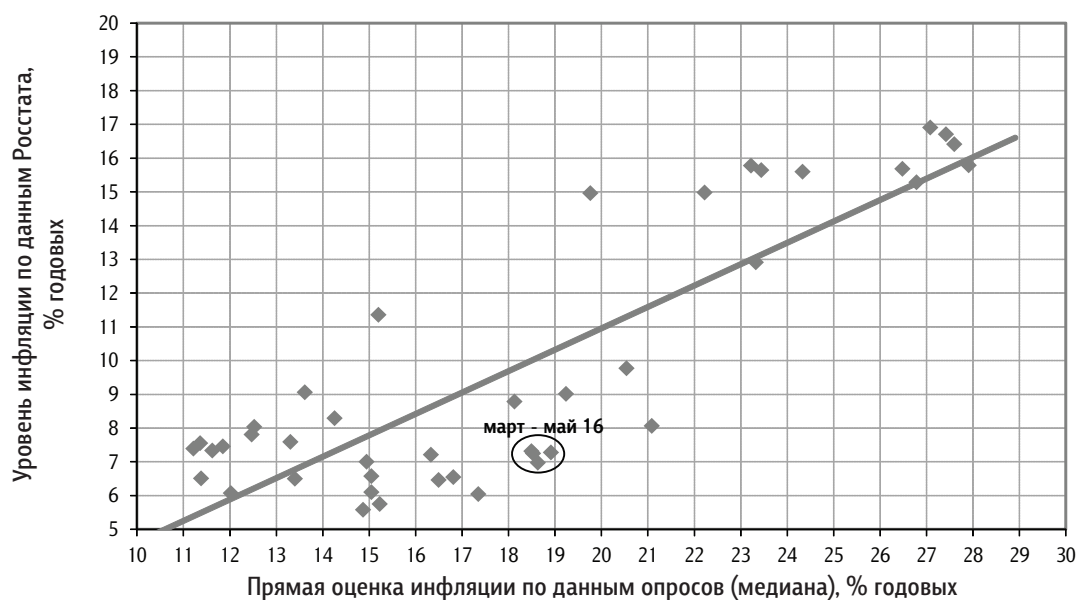
Что касается прогноза на год вперед, то, как уже неоднократно отмечалось в наших предыду-

щих отчетах, связь между прогнозами россиян и статистическими данными, полученными год спустя, является устойчиво отрицательной: при пессимистичном прогнозе населения фактическая инфляция через год оказывается совсем небольшой, а вот при излишне оптимистичном прогнозе она, наоборот, принимает максимальные значения.

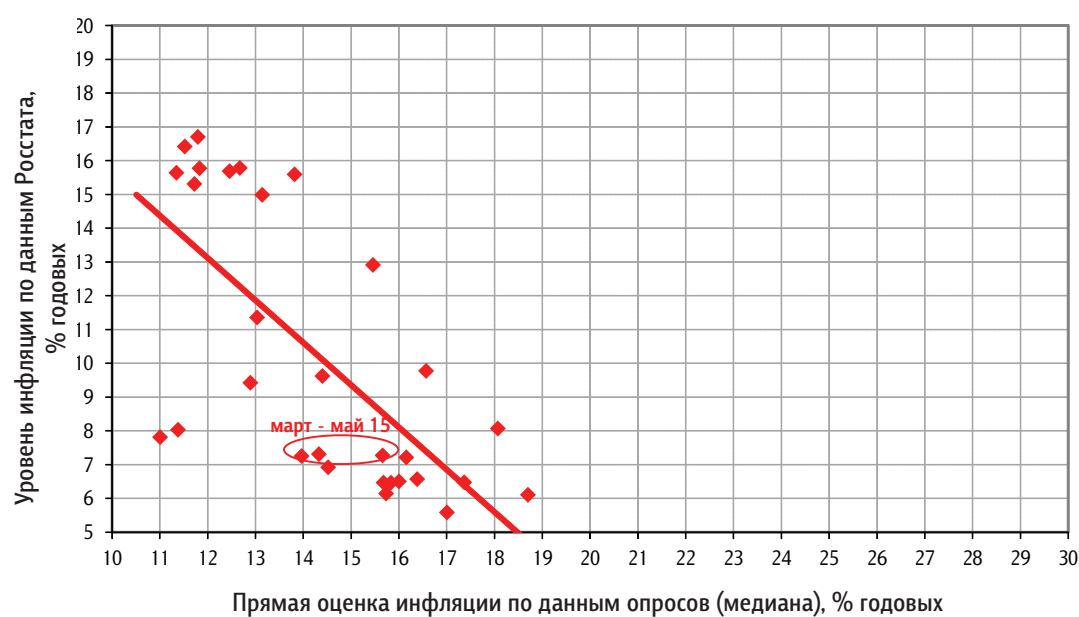
Три точки, зафиксированные в марте, апреле и мае 2015 года и характеризующие «прогноз» россиян относительно годового роста цен, пока что не позволяют опровергнуть эту закономерность. Ожидания инфляции были в тот момент достаточно пессимистичными, составляя от 14,0% до 15,7% годовых, и при этом не наблюдалось никакой тенденции к их снижению. Между тем, реальные значения годовой инфляции год спустя оказались на достаточно низком уровне — всего 7,3% годовых.



**Рис. 8. Оценка инфляции за последний год:**  
сопоставление опросных и статистических данных



**Рис. 9. Прогноз инфляции на следующий год:**  
сопоставление опросных и статистических данных





# Инфляционные ожидания на двухлетнем горизонте

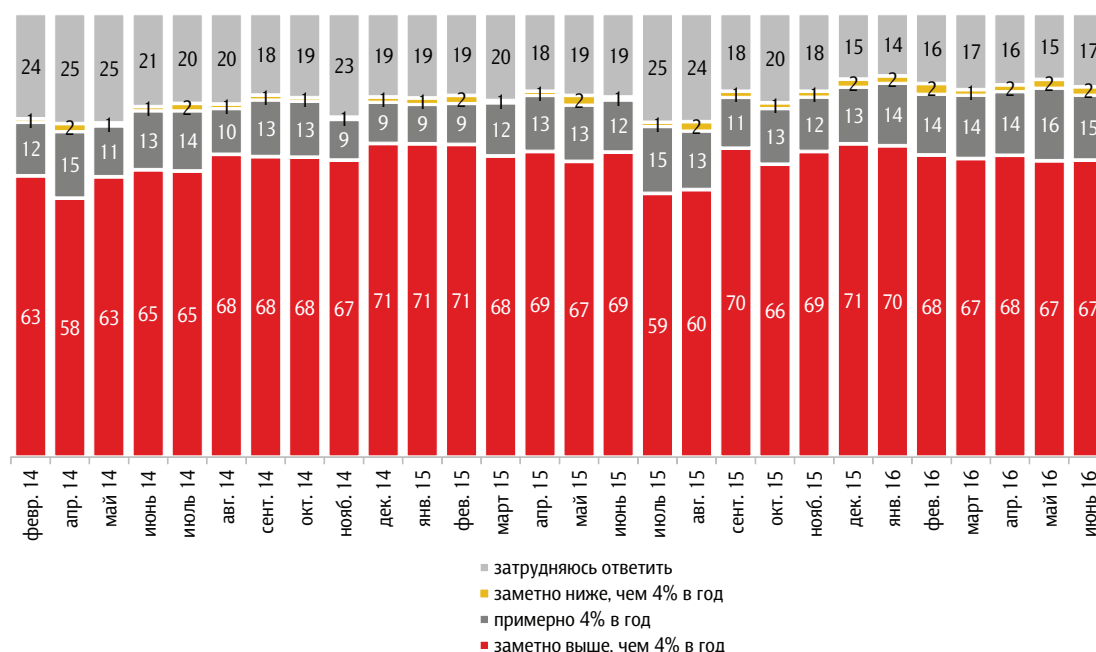
Показатели, характеризующие ожидания россиян относительно целевых значений инфляции в конце 2017 года, в последние 9–10 месяцев практически не меняются: доля людей, считающих, что рост цен существенно превысит заявленные Центробанком 4% годовых, составляет около двух тре-

тей опрошенных (67–68%). Также относительно стабильными по наполненности остаются и другие категории ответов, в частности, лишь около 15% респондентов считают, что два года спустя уровень годовой инфляции действительно сможет снизиться до 4%.

Рис. 10. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>7</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



## Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

Ответы на вопрос о взаимном соотношении доходов респондентов и цен в магазинах также позволяют утвердиться во мнении, что ситуация с инфляционными ожиданиями стабилизировалась, и рост цен уже не беспокоит население так сильно, как он беспокоил год и даже полгода тому назад.

Распределение ответов, зафиксированное в июне 2016 года, практически не отличается от результатов, полученных годом ранее, в июне 2015 года: по-прежнему около двух третей респондентов (68%) считают, что их доходы за год не изменились, при том, что цены на товары и услуги выросли. Не удивительно, что чаще всего такой ответ дают малообеспеченные и безработные граждане. Кроме того, данная точка зрения более характерна для жителей крупных городов с населением свыше миллиона человек, для людей старшего возраста —

от 46 до 60 лет, а также для служащих, технических исполнителей.

Несмотря на небольшие колебания, столь же мало изменились за минувший год и ожидания граждан относительно соотношения их доходов и цен в будущем. По-прежнему, более половины россиян (57%) считают, что в течение следующего года их доходы не увеличатся, а цены продолжают расти. А каждый пятый полагает, что даже если его доходы и будут расти, то медленнее, чем цены.

Таким образом, практически все индикаторы, замеренные в ходе исследования в июне 2016 года, показывают, что, по сравнению ситуацией год назад, население России стало в целом чуть меньше беспокоиться по поводу роста цен. И текущие оценки инфляции, и инфляционные ожидания стабилизировались и не демонстрируют какой-либо значимой динамики.

Рис. 11. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

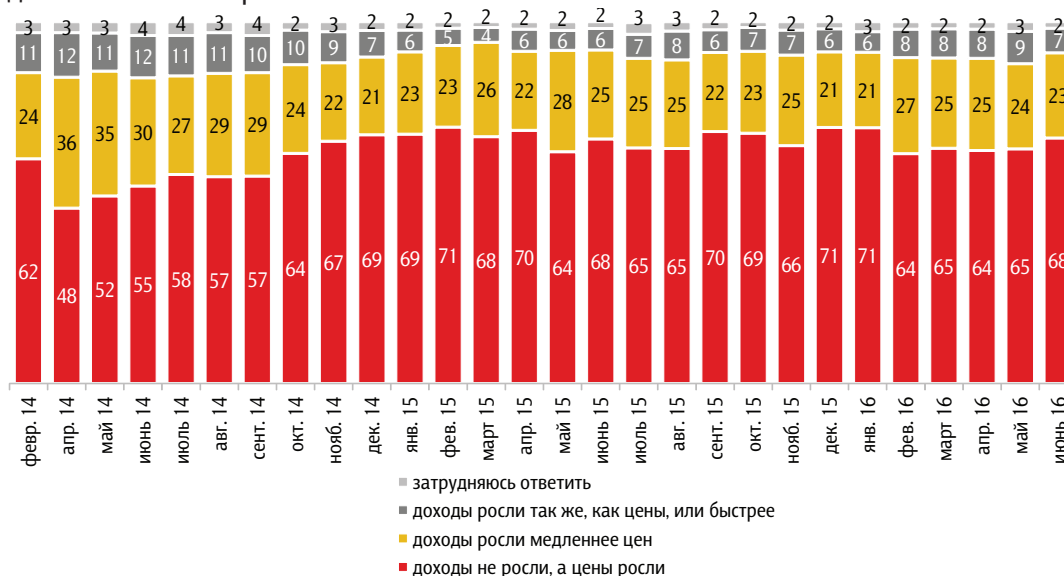
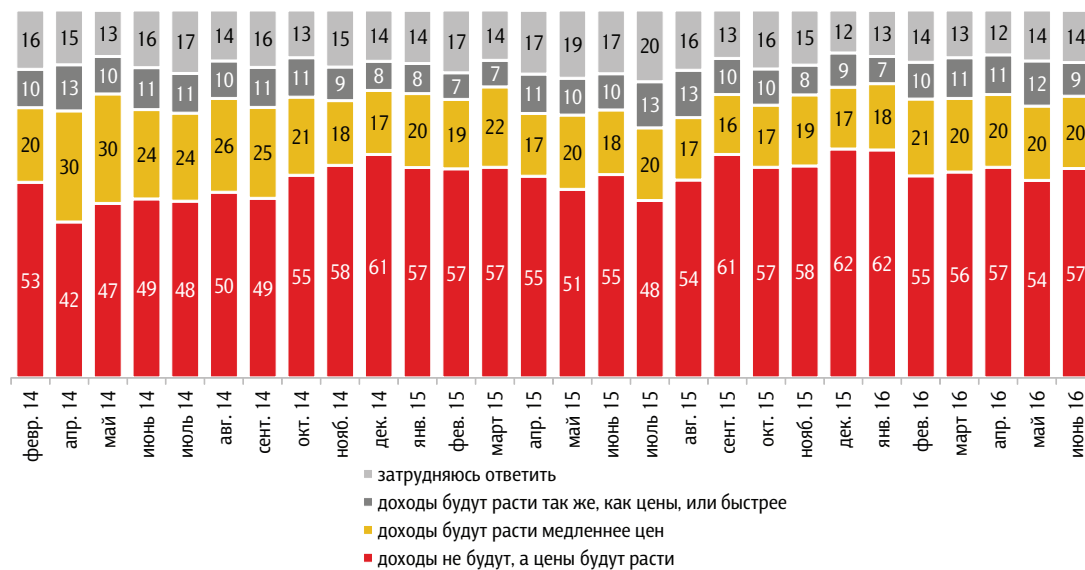




Рис. 12. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных





## Общие представления об инфляции

По сравнению с апрелем 2015 года практически не изменились установки населения относительно существования принципиальных возможностей по сдерживанию и контролю роста цен в условиях рыночной экономики<sup>8</sup>. По-прежнему, россиян, считающих, что инфляцию в принципе можно контролировать, больше, чем тех, кто уверен, что сдерживать ее невозможно (43% и 35% соответственно).

В ответах на открытый вопрос о том, какие именно органы власти или организации должны сдерживать инфляцию и рост цен, на первом месте,

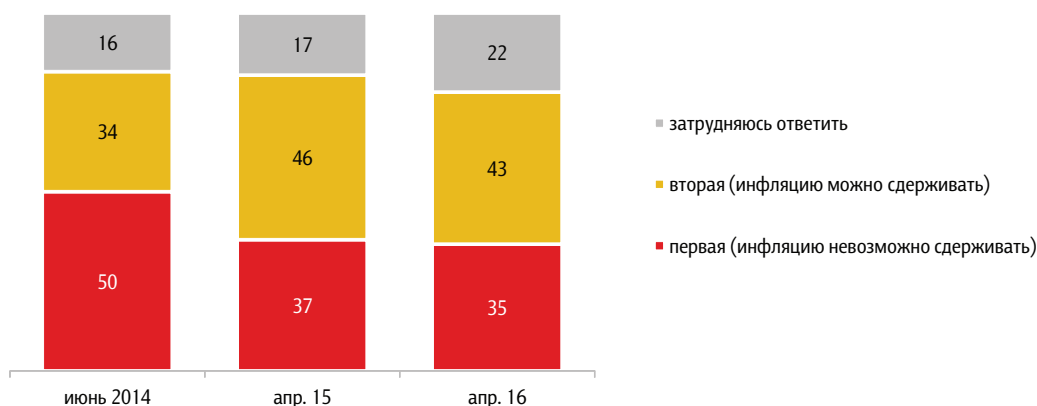
как и раньше, оказалось Правительство РФ: его назвали 13% опрошенных. Значительно реже ответственность в вопросах контролирования инфляции возлагается населением на Центральный банк РФ, президента страны и Министерство финансов. Значительная часть людей, считающих, контроль над инфляцией возможен, тем не менее, не смогли назвать государственный орган или институт, который должен такой контроль осуществлять.

В большинстве своём люди, считающие, что инфляцию контролировать возможно, недовольны тем, как государство это делает.

**Рис. 13. Представления о возможности контролировать инфляцию**

*Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения — первая или вторая — Вам ближе?*

Данные в % от всех опрошенных



<sup>8</sup> Блок вопросов относительно общих представлений об инфляции и возможностях ее контролировать задавался в рамках 42 волны опроса в апреле 2016 года.



Табл. 5. Представления об органах власти, которые должны контролировать инфляцию

Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен?

Данные в % от всех опрошенных

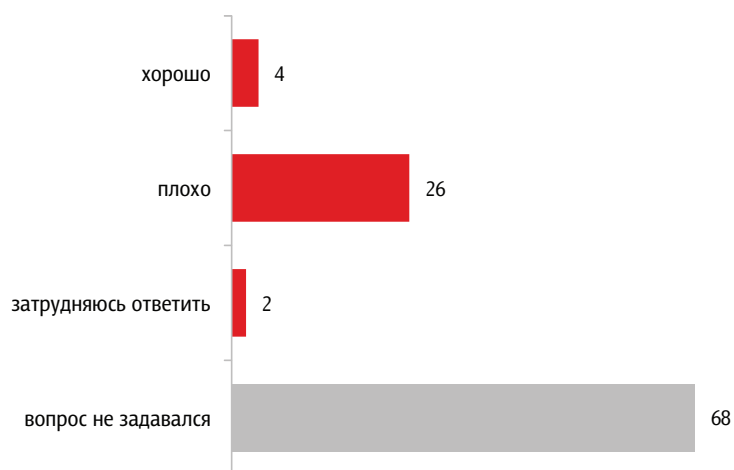
|                                                       | июнь 14 | апр. | апр. 16 |
|-------------------------------------------------------|---------|------|---------|
| Правительство в целом                                 | 12      | 18   | 13      |
| Центробанк                                            | 2       | 6    | 4       |
| Президент                                             | 5       | 5    | 4       |
| Министерство финансов                                 | 2       | 4    | 3       |
| Власти, государство в целом                           | 4       | 4    | 2       |
| Госдума, депутаты                                     | 2       | 2    | 2       |
| Министерство экономического развития                  | 1       | —    | 2       |
| Местные власти                                        | 2       | 5    | 1       |
| Банки                                                 | 1       | —    | 1       |
| Д. Медведев                                           | —       | —    | 1       |
| Федеральная антимонопольная служба                    | 1       | 1    | 1       |
| Роспотребнадзор                                       | —       | 1    | 1       |
| Администрация президента                              | —       | —    | 1       |
| Экономисты, финансисты                                | 2       | 1    | —       |
| Банки                                                 | 1       | 1    | —       |
| Правоохранительные и надзорные структуры, прокуратура | 1       | 2    | —       |
| Другое                                                | <1      | 1    | 1       |
| Никто, никакие                                        | 1       | 2    | 6       |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа                      | 20      | 22   | 28      |



**Рис. 14. Оценка того, как органы власти контролируют инфляцию**

*На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо?*

Данные в % от всех опрошенных





## Стратегии поведения населения в условиях инфляции

Год от года растёт число людей, которые стараются что-то предпринимать, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции и роста цен: два года назад их было 17%, год назад — 22%, а сейчас уже — более четверти (27%).

Однако действия, которые россияне предпринимают, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции и роста цен, являются довольно однообразными. Ключевой доминирующей стратегией является стратегия сокращения расходов и жёсткой экономии денежных средств. Об этом так или иначе говорит каждый второй из тех 27%, кто ответил на данный вопрос: «сокращаем расходы»; «стал меньше покупать продукты»; «покупаем дешёвые продукты»; «экономлю на еде, одежде».

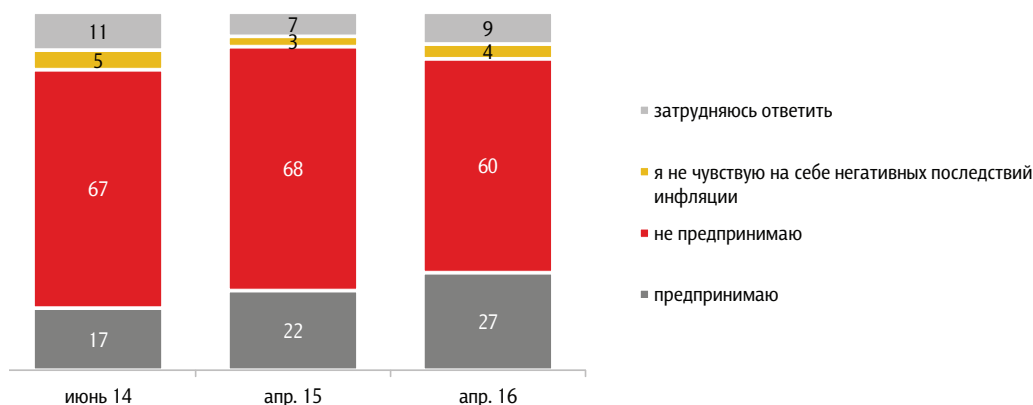
Гораздо реже упоминаются такие стратегии, как увеличение трудовой нагрузки («больше работаем, меньше отдыхаем»; «дополнительную работу беру»; «дома работаю»; «работаю на пенсии»; «работаю на трех работах»), поиски новой и дополнительной работы («ищу дополнительный заработок»; «ищу работу»), ведение натурального хозяйства («завёл подсобное хозяйство»; «держим птицу и хозяйство, огород»; «увеличиваем подсобное хозяйство»; «на даче больше сажаю»).

Стратегии, с помощью которых граждане пытаются оптимизировать структуру своих доходов и расходов, существенным образом не изменились по сравнению с ситуацией год тому назад в июне 2015 года, когда действовали те же самые сезонные факторы. Тем не менее, люди стали чуть чаще

Рис. 15. Уменьшение негативных последствий инфляции

Скажите, пожалуйста, лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

Данные в % от всех опрошенных





**Табл. 6. Меры, предпринимаемые населением для уменьшения негативных последствий инфляции**

*Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?*

Данные в % от всех опрошенных

|                                                                 | июнь 14 | апр. 15 | апр. 16 |
|-----------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Экономлю, ограничиваю себя в покупках                           | 5       | 15      | 13      |
| Больше работаю, подрабатываю                                    | 4       | 2       | 4       |
| Ищу работу, дополнительный заработок                            | —       | 2       | 3       |
| Занимаюсь подсобным хозяйством                                  | 3       | 2       | 2       |
| Покупаю дешевые продукты, товары                                | 3       | —       | —       |
| Вкладываю деньги в крупные покупки                              | —       | 1       | —       |
| Закупаю продукты, товары впрок                                  | —       | 1       | —       |
| Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)    | 2       | 1       | 1       |
| Отказываюсь от излишеств, развлечений                           | 1       | —       | —       |
| Не откладываю деньги, всё расходую, делаю покупки, запасы впрок | 1       | —       | —       |
| Ищу скидки, акции на товары                                     | —       | —       | 1       |
| Разумно распоряжаюсь деньгами                                   | —       | —       | 1       |
| Другое                                                          | 1       | 1       | 1       |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа                                | 1       | 1       | 2       |

покупать более дешёвые продукты и товары (рост с 35% до 39%), и немного увеличилось число тех, кому приходилось брать кредит в банке, покупать товары в кредит (с 2% до 5%). Распространенность остальных стратегий поведения в условиях инфляции изменилась не более чем на 1 п. п., то есть весьма незначительно.

При этом наиболее распространёнными продолжают оставаться «ограничительные» модели поведения, когда люди начинают реже покупать или совсем отказываются от приобретения некоторых продуктов питания, товаров, услуг, раз-

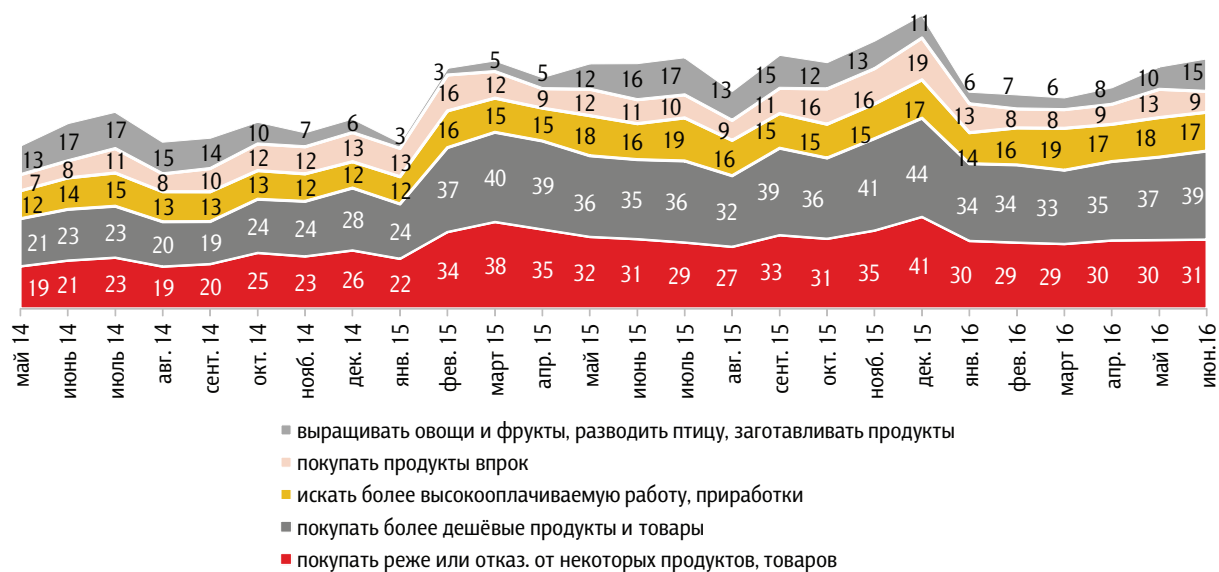
влечений (31%); либо покупают более дешёвую продукцию (39%). Такие стратегии, естественно, в большей степени характерны для людей с низким уровнем дохода. А вот молодые люди, люди среднего возраста (до 45 лет), а также представители больших семей (от 5 человек) чаще остальных стараются найти более высокооплачиваемую работу, приработок, заняться бизнесом. Естественно, что выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок чаще удаётся сельским жителям.



Рис. 16. Стратегии текущего поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?

Данные в % от всех опрошенных





**Потребительское  
и финансовое  
поведение населения**





# Индекс потребительских настроений (ИПН)

## Динамика совокупного ИПН и его частных компонент

Рост частных индексов, входящих в состав индекса потребительских настроений, наблюдался с января — февраля 2016 года. Сейчас, как и в случае с показателями инфляционных оценок и ожиданий, можно говорить о стабилизации ситуации — существенного изменения от месяца к месяцу не происходит, лишь небольшие колебания в ту или иную сторону.

Если не учитывать небольшое снижение в феврале 2016 года, можно сказать, что на протяжении последнего полугодия значения *индекса текущего*

*состояния остаются практически неизменными*, составляя от 64 до 66 пунктов.

А вот *индекс ожиданий* за это время существенно вырос, поднявшись с 86 пунктов в январе 2016 года до 97 пунктов в мае и, таким образом, вплотную приблизившись к равновесному значению 100 пунктов, когда число позитивных оценок совпадает с числом негативных оценок. Однако достичь этого значения ему пока не удалось, в июне он немного «откатился» назад — до 95 пунктов.

Рис. 17. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

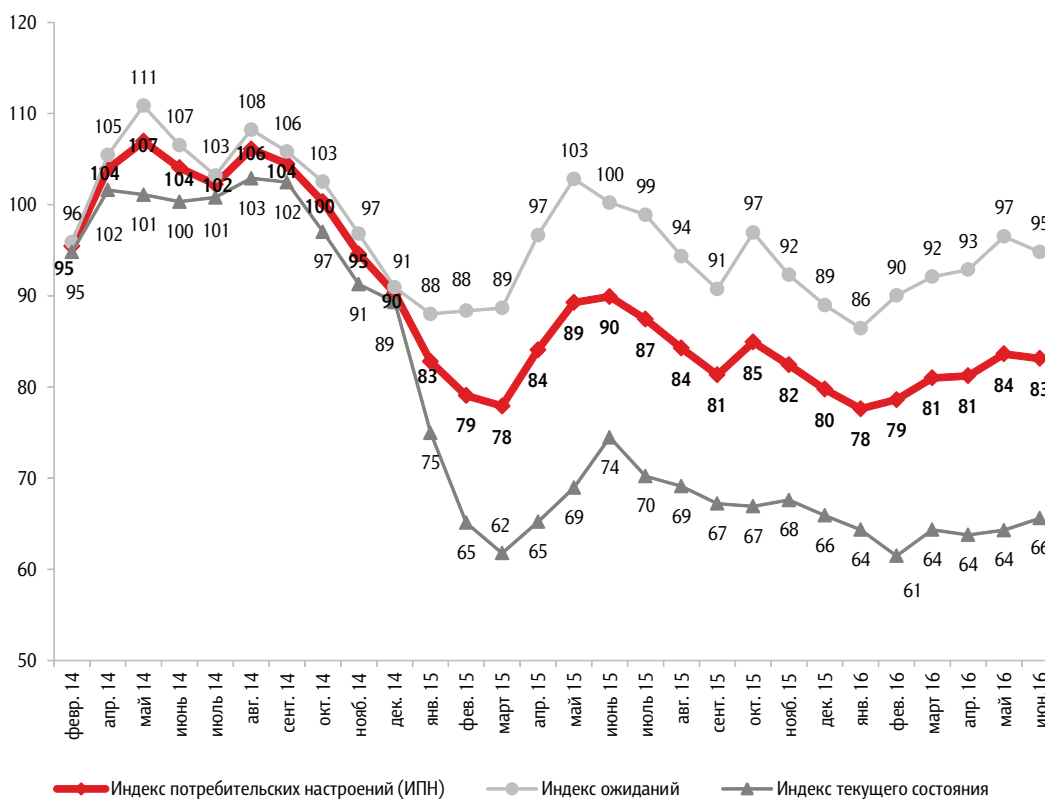
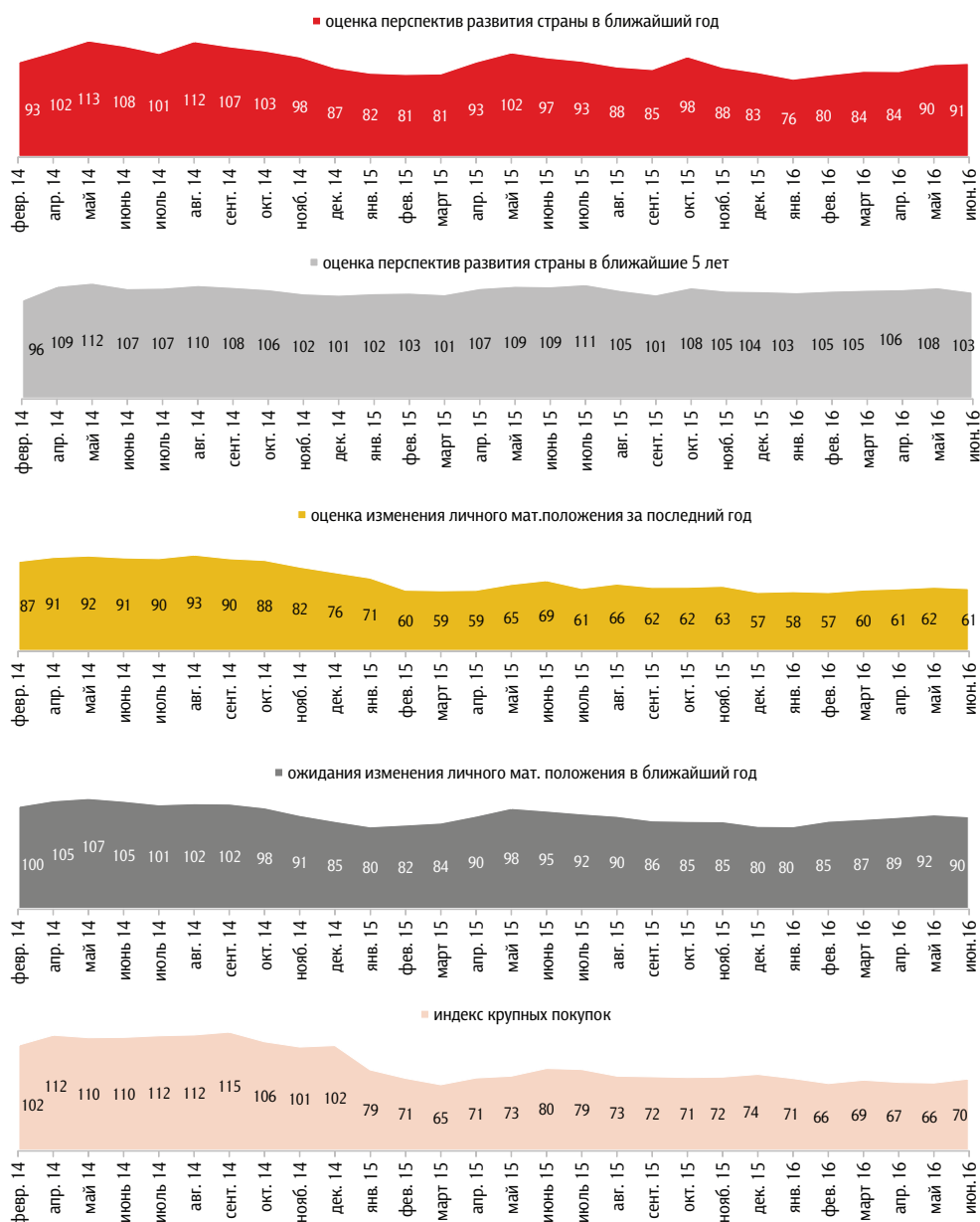




Рис. 18. Динамика частных компонент ИПН в 2014–2016 годах

Данные в пунктах



Динамика совокупного *индекса потребительских настроений (ИПН)* оказалась схожей с динамикой индекса ожиданий: он постепенно рос на протяжении первой половины 2016 года, увеличиваясь примерно на 1 пункт в месяц — с 78 до 84 пунктов.

Текущие установки россиян по-прежнему остаются негативными, так как значения всех индексов составляют менее 100 пунктов. Но большой разрыв между оценкой текущего состояния и ожиданиями означает, что население надеется на улучшение ситуации в будущем.



На Рис. 18 показано, каким образом изменялись пять частных компонент ИПН на протяжении последних двух с половиной лет. Все они так или иначе росли в первой половине 2016 года. Сильнее остальных увеличился индекс, характеризующий оценку перспектив развития страны в ближайший год — на 15 пунктов. Таким образом, у населения в целом повысилась уверенность в улучшении ситуации в кратко- или среднесрочной перспективе. А вот оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет при этом практически не менялась: в июне она составляет ровно столько же, сколько и в январе — 103 пункта. Тем не менее,

сейчас это по-прежнему единственная компонента в структуре ИПН, где число людей, положительно оценивающих ситуацию, превышает число тех, кто настроен негативно или пессимистично.

Достаточно сильно улучшились ожидания россиян в отношении изменения личного материального положения в ближайший год — с 80 до 92 пунктов. А вот оценки изменения личного материального положения за последний год и благоприятности ситуации для совершения крупных покупок за полгода практически не изменились, оставшись на прежнем уровне (61 и 70 пунктов соответственно).

## Оценка динамики экономической ситуации в стране

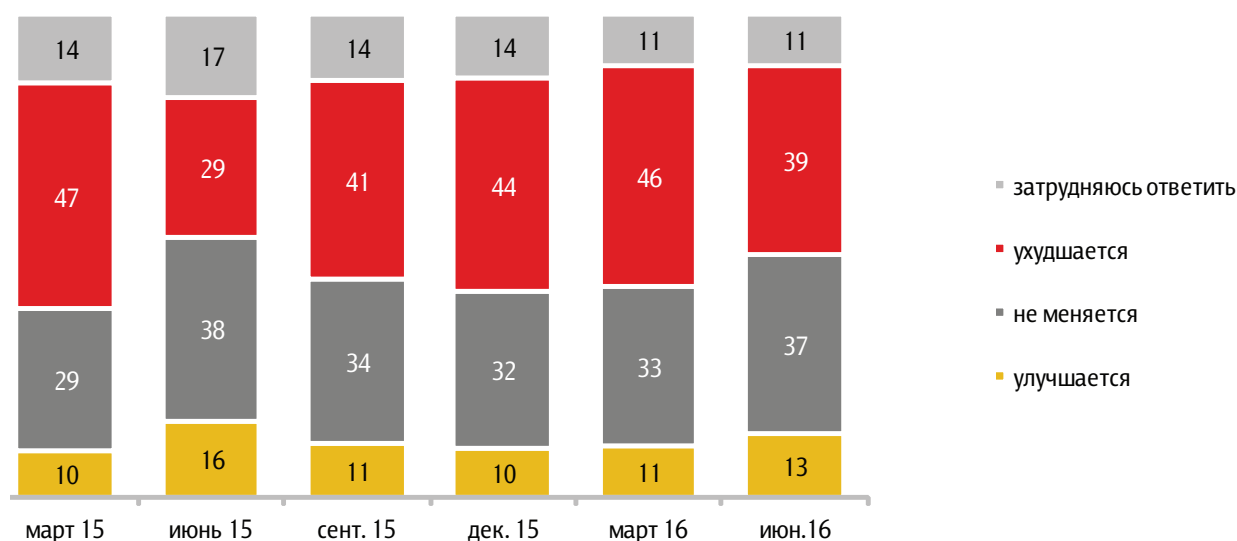
За последние три месяца оценки россиян относительно изменения экономической ситуации в стране стали более позитивными. В частности, доля тех, кто считает, что ситуация ухудшается,

уменьшилась с 46% до 39%, а доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, немало выросла (до 13%).

Рис. 19. Оценка изменения экономической ситуации в стране

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как — улучшается или ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных





Основными причинами и индикаторами ухудшения экономической ситуации в стране, по мнению россиян, продолжает оставаться рост цен («цены кусаются»; «жилье невозможно купить»; «подорожало топливо»), сопровождающийся снижением уровня жизни населения («всё хуже и хуже жить»; «доходы населения падают»; «жить стало тяжелее, не хватает денег»). Также беспокоят россиян и различные социально-экономические проблемы — сокращение производства («страна перестала производить что-либо сама»; «производство не развивается, все торгуют и сторожат»; «больше предприятий закрывается»; «упадок в сельском хозяйстве»); рост безработицы («нет новых рабочих мест»; «многие работу теряют»); коррупция в стране («коррупция на местах»; «воруют много чиновники»). Упоминается недальновидная и неэффективная политика президента, правительства и властей в целом: «бездарное правительство»; «правительству наплевать на Россию»; «правительство плохо работает, оно некомпетентно»; «у нас нет профессиональных хозяйственников»; «президента надо поменять».

Не изменился по сравнению с мартом 2016 года уровень значимости факторов, связанных с положением России на международной арене. В частности, россияне говорят о санкциях США и Европы против России и ухудшении отношений со странами Запада, об участии России в военных операциях в Сирии, о помощи разным странам. Однако распространенность этих ответов заметно ниже, нежели она была на протяжении 2015 года.

Менее значимым стал фактор роста курса евро и доллара по отношению к рублю: если раньше его упоминали 3–4% опрошенных, то теперь только 2%. Меньшую значимость россияне придают сейчас и снижению мировых цен на нефть.

Те немногие люди, которые, напротив, считают, что экономическая ситуация в стране постепенно улучшается, связывают это, прежде всего, с прекращением спада в промышленности и сель-

ском хозяйстве, ростом конкурентоспособности российского производства: «военная промышленность растет»; «идет импортозамещение»; «начали заниматься сельским хозяйством»; «за счет поддержки малого бизнеса на селе»; «начинают работать предприятия». Около 2% видят в этом результат работы президента и правительства страны: «правительство хорошо работает»; «Путин хорошо рулит»; «Путин взял правление в свои руки».

По сравнению с предыдущими месяцами, россияне чуть чаще стали говорить о том, что у них самих, а также у их знакомых, близких в последнее время возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране (см. Рис. 20). Но, поскольку здесь ответы представлены в % от тех, кто считает, что ситуация в экономике ухудшается, то подобный результат говорит нам лишь о том, что сейчас именно те люди, которые непосредственно сами или через своих знакомых и близких столкнулись с трудностями, чаще дают негативную оценку экономической ситуации. А те, кто об этом знает лишь понаслышке, постепенно перестают это делать.

Россияне традиционно упоминают три основные группы проблем, с которыми приходится сталкиваться им самим, а также их знакомым, близким из-за ухудшения экономической ситуации в стране. И в этом списке за последние три месяца ничего кардинально не поменялось. Примерно половина недовольных называют низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат; каждый пятый — потерю работы, безработицу, проблемы с трудоустройством; каждый восьмой — рост цен и тарифов.

Остальные проблемы — трудности с выплатой кредита; невыплаты, задержка выплат зарплаты; трудности в работе фирмы, предприятия — остаются актуальными для 3% и менее людей, считающих, что ситуация в экономике ухудшается. И на этот раз появился один новый вариант ответа, которого не было раньше, — отказ от поездок на отдых.



Табл. 7. Причины ухудшения экономической ситуации в России

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

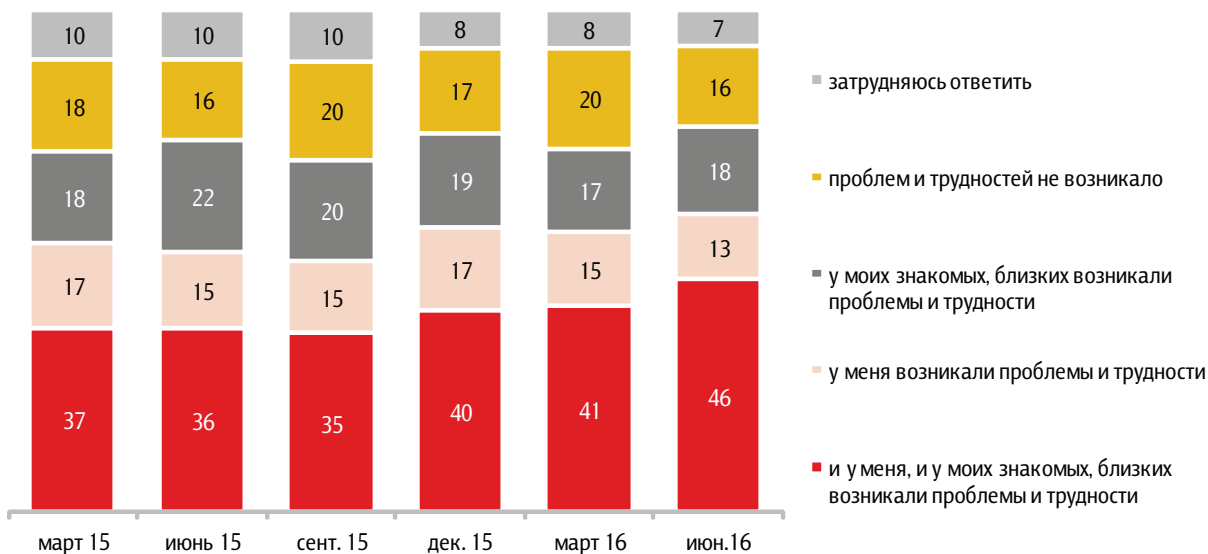
|                                                                                         | март<br>15 | июнь<br>15 | сент.<br>15 | дек.<br>15 | март<br>16 | июнь<br>16 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| Рост цен                                                                                | 7          | 4          | 8           | 7          | 6          | 6          |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада              | 14         | 6          | 7           | 6          | 4          | 4          |
| Участие России в военных операциях в Сирии                                              | —          | —          | —           | 5          | 2          | 2          |
| Сокращение производства                                                                 | —          | 4          | 5           | 5          | 5          | 5          |
| Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии                               | 3          | 3          | 5           | 4          | 5          | 6          |
| Рост курса евро, доллара, падение рубля                                                 | 4          | 1          | 4           | 3          | 4          | 2          |
| Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР                                                   | 9          | 5          | 4           | 3          | 1          | 1          |
| Коррупция                                                                               | 1          | 2          | 3           | 3          | 4          | 3          |
| Рост числа безработных                                                                  | 3          | 2          | 2           | 3          | 4          | 4          |
| Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику | 5          | 1          | 2           | 3          | 3          | 2          |
| Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)                  | 4          | 2          | 3           | 2          | 3          | 2          |
| Снижение цены на нефть                                                                  | 2          | 1          | 3           | 2          | 2          | 1          |
| Недоверие президенту, правительству, властям                                            | 3          | 2          | 3           | 2          | 4          | 4          |
| Сложная международная обстановка                                                        | —          | —          | —           | 2          | 1          | —          |
| Помощь разным странам                                                                   | —          | —          | —           | 2          | 2          | 2          |
| Финансирование Крыма                                                                    | 2          | —          | —           | 1          | —          | —          |
| Другое                                                                                  | 2          | 1          | 1           | 1          | 1          | 1          |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа                                                        | 5          | 3          | 4           | 5          | 7          | 6          |



**Рис. 20. Возникновение проблем из-за ухудшения экономической ситуации в стране**

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране? (Вопрос задавался только тем респондентам, которые заявили об ухудшении экономической ситуации в стране, — отвечали 39% от всех опрошенных.)

Данные в % от считающих, что ситуация в экономике ухудшается



**Табл. 8. Проблемы в связи с ухудшением экономической ситуации в России**

Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % считающих, что ситуация в экономике ухудшается

|                                                                     | март 15 | июнь 15 | сент. 15 | дек. 15 | март 16 | июнь 16 |
|---------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат | 41      | 46      | 44       | 48      | 42      | 51      |
| Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством             | 16      | 23      | 19       | 17      | 18      | 20      |
| Рост цен, тарифов                                                   | 18      | 12      | 11       | 16      | 11      | 13      |
| Проблемы с выплатой кредита                                         | 4       | 5       | 3        | 5       | 5       | 3       |
| Невыплаты, задержка выплат зарплаты                                 | 3       | 1       | 1        | 1       | 3       | 3       |
| Трудности в работе фирмы, предприятия                               | 2       | 3       | 3        | 2       | 3       | 3       |
| Отказ от поездок на отдых                                           | —       | —       | —        | —       | —       | 3       |
| Высокие цены на коммунальные услуги                                 | 1       | —       | —        | —       | —       | —       |
| Другое                                                              | 3       | 2       | 1        | 3       | 2       | 3       |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа                                    | 3       | 1       | 2        | 2       | 4       | 3       |



## Макроэкономические ожидания россиян

Респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны. Как видно из Рис. 21, текущие оценки всех четырех показателей достаточно близки к тем значениям, которые были зафиксированы в ходе опроса год тому назад, в июне 2015 года. А за последние три месяца негативные оценки снизились по всем четырём индикаторам на величину от 2 до 5 п.п.

Наиболее благоприятно россияне оценивают возможности развития *уровня производства* в стране. Это единственный показатель из четырех, где доля положительных ответов превышает долю отрицательных (28% против 20%). Хуже всего дела обстоят с оценкой *безработицы*:

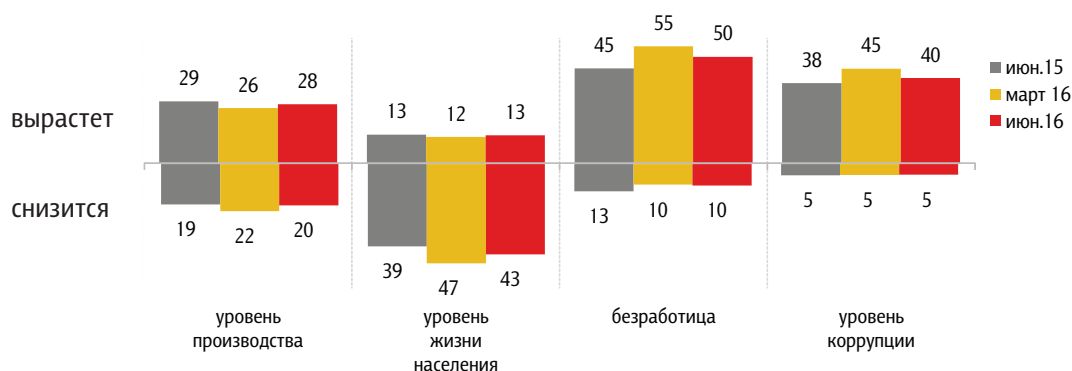
здесь пессимистично настроена ровно половина опрошенных, а в положительные перемены в этой сфере верит лишь один из десяти респондентов.

Если, по аналогии с индексом потребительских настроений, построить индексы для основных макроэкономических индикаторов, то видно, что их динамика в целом согласуется с динамикой индекса ожиданий, входящего в состав ИПН. При этом за последние месяцы сильнее всего выросли значения у таких показателей, как уровень безработицы и уровень жизни населения (на 10–12 пунктов). А вот индексы, характеризующие оценку коррупции и развитие производства, несмотря на небольшие колебания от месяца к месяцу, кардинальным образом не изменились.

Рис. 21. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Данные в % от всех опрошенных

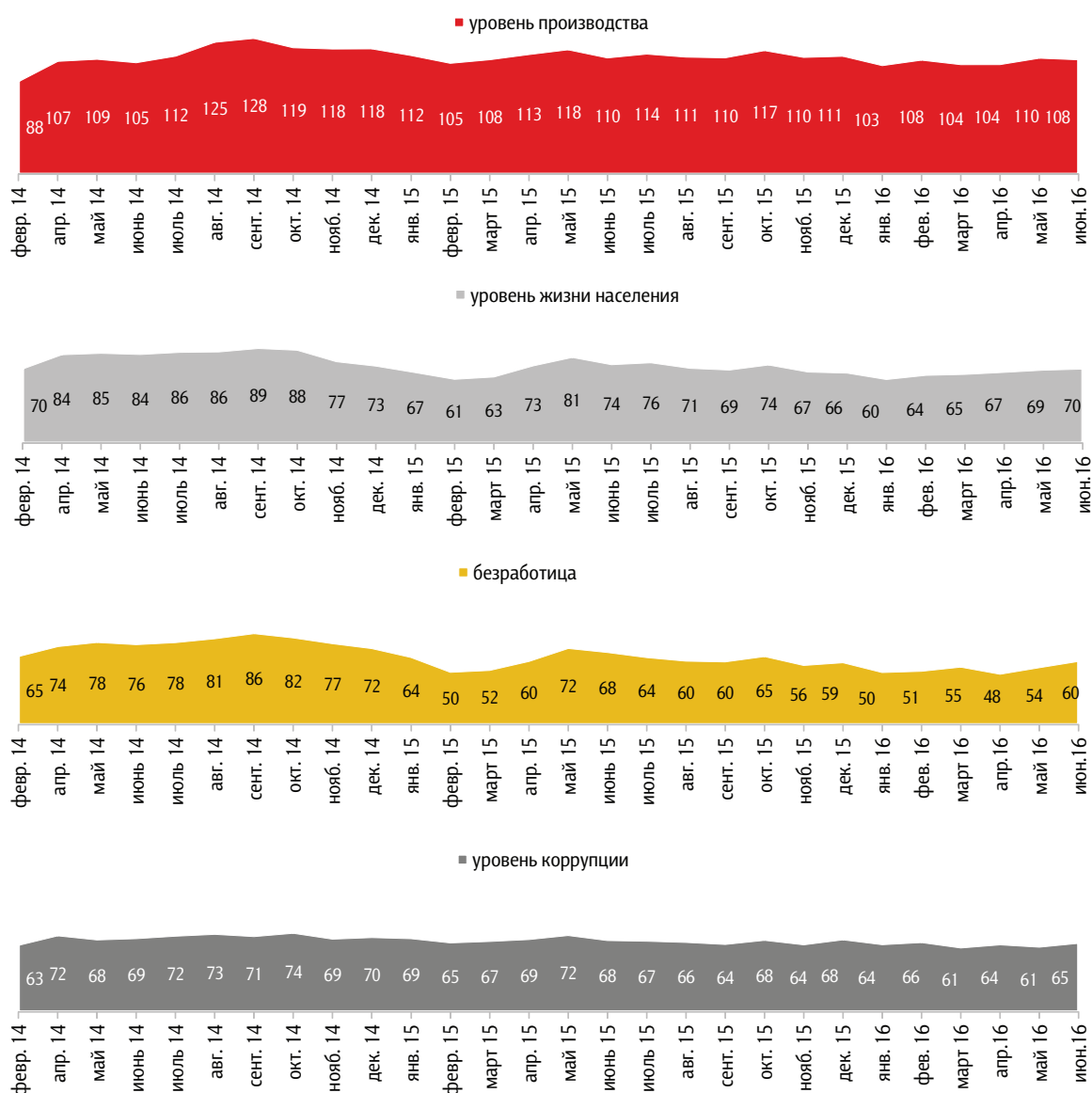


Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «серединную» позицию «не изменится».



Рис. 22. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>9</sup>

Данные в пунктах



<sup>9</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» — наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение — негативные.



# Материальное положение населения

## Самооценка материального положения и уровень дохода

Самооценка материального положения семьи на протяжении 2016 года сохраняется примерно на одном и том же уровне, испытывая лишь незначительные колебания от месяца

к месяцу. При этом от 17% до 19% респондентов попадают в группу «хорошее» и «выше среднего», и чуть более 40% — в группу «плохое» и «ниже среднего».

Рис. 23. Динамика самооценки материального положения семьи

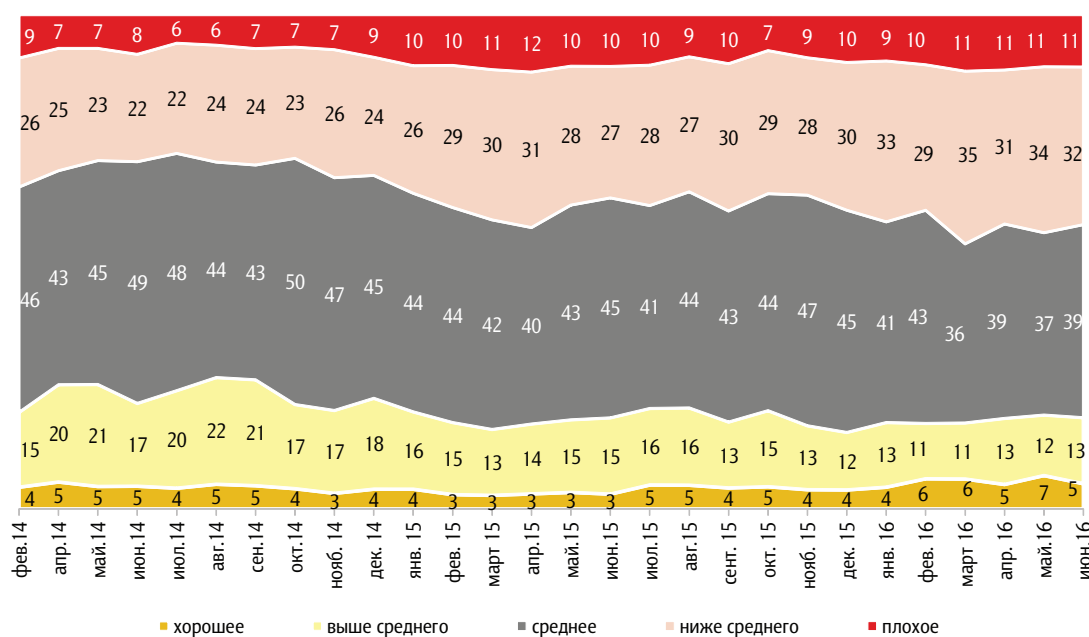


Табл. 9. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

|                      |                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>плохое</b>        | денег не хватает даже на питание                                                            |
| <b>ниже среднего</b> | на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви                           |
| <b>среднее</b>       | на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники   |
| <b>выше среднего</b> | денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину |
| <b>хорошее</b>       | денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом                   |
|                      | материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом |



О более низком уровне материального положения чаще заявляют люди малообразованные, пожилые, одинокие граждане, пенсионеры, безработные, а также люди, проживающие в сельской местности и посёлках городского типа.

На протяжении всего последнего года, начиная с июля 2015 года, медианное значение среднедушевого дохода семьи практически не меняется, оставаясь примерно на одном и том же уровне — чуть более 11,0 тыс. рублей в месяц.

Росстат также фиксирует снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов россиян практически до нуля, хотя сами абсолютные цифры этих доходов у него существенно выше (см. Табл. 10). Так, в мае 2016 года, по предварительным данным, среднедушевые денежные доходы населения составили 28 006 рублей в месяц. Это лишь на 1,1% больше, чем было в мае 2015 года. А вот реальные располагаемые

денежные доходы за год, благодаря высокому уровню инфляции, заметно снизились — на 5,7%. При этом из таблицы видно, что год назад аналогичный рост номинальных доходов составлял 6,4%, а реальные доходы уменьшились за год на 7,7%. Так что ситуация кардинальным образом не изменилась.

Немного иная ситуация складывается по среднемесячной заработной плате: она выросла за год на 6,2% в номинальном выражении и снизилась на 1,0% — в реальном. А вот год тому назад ситуация была существенно хуже: несмотря на рост зарплаты на 7,2% в номинальном выражении, из-за высокой инфляции она снизилась в реальном выражении на 7,4%.

Тремя основными источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (69%), пенсии (41%), пособия на детей и другие виды пособий (11%).

Рис. 24. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

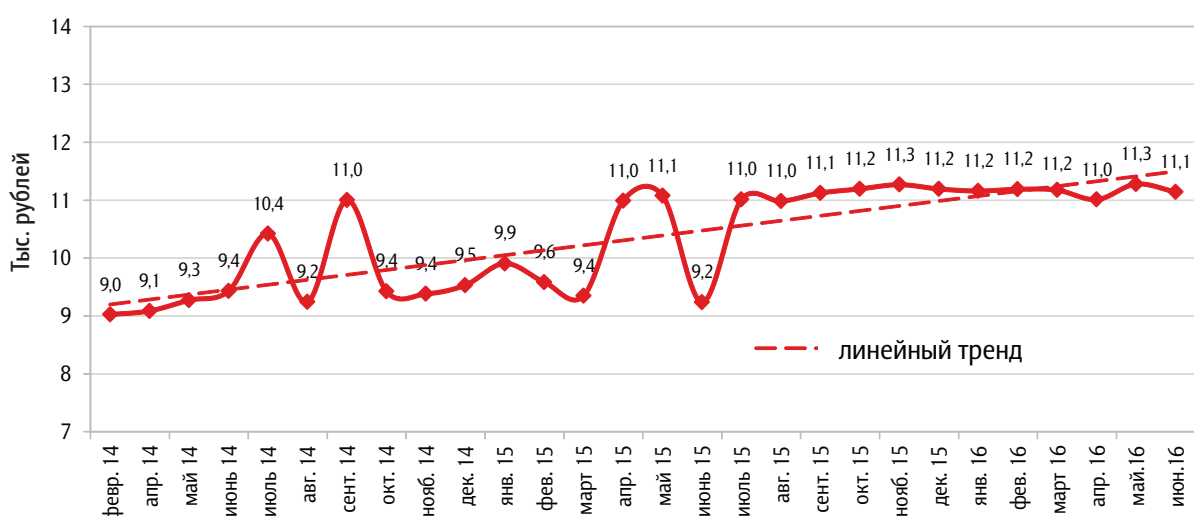




Табл. 10. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения<sup>10</sup>  
(по данным Росстата)<sup>11</sup>

|                                                                                    | Май<br>2016 г.,<br>руб. | Май<br>2016 г. в % |                     | Январь —<br>май<br>2016 г. в %<br>к<br>январ. — маю<br>2015 г. | Справочно        |                     |                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                                                    |                         | к маю<br>2015 г.   | к апрелю<br>2016 г. |                                                                | май 2015 г. в %  |                     | январ. — май<br>2015 г. в %<br>к январ. — маю<br>2014 г. |
|                                                                                    |                         |                    |                     |                                                                | к маю<br>2014 г. | к апрелю<br>2015 г. |                                                          |
| Денежные доходы (в среднем<br>на душу населения) <sup>12</sup>                     | 28006                   | 101,1              | 89,3                | 102,3                                                          | 106,4            | 88,5                | 110,9                                                    |
| Реальные располагаемые<br>денежные доходы <sup>10</sup>                            |                         | 94,3               | 88,5                | 95,1                                                           | 92,3             | 87,2                | 96,5                                                     |
| Среднемесячная начислен-<br>ная заработная плата одного<br>работника <sup>13</sup> |                         |                    |                     |                                                                |                  |                     |                                                          |
| номинальная                                                                        | 36570                   | 106,2              | 100,2               | 107,1                                                          | 107,2            | 100,1               | 105,9                                                    |
| реальная                                                                           |                         | 99,0               | 99,8                | 99,2                                                           | 92,6             | 99,8                | 91,2                                                     |

## Индексация заработной платы

В июне 2016 года работающим респондентам были заданы вопросы об их заработной плате (полученной на руки, т. е. после вычета налогов) и ее индексации в текущем году. По результатам ответов все работающие были разбиты на четыре относительно равнонаполненные группы по уровню зарплаты. Опрос показал, что люди, занятые на государственных предприятиях, гораздо чаще попадают в категорию со сравнительно низким

уровнем зарплаты (до 12 000 рублей), нежели работающие на частных предприятиях (29% против 20%). И в среднем работники негосударственных компаний получают большую зарплату, чем «бюджетники». Однако доля людей, получающих относительно высокую зарплату (более 26 100 рублей), примерно одинакова среди работников предприятий обоих типов (20–22%).

<sup>10</sup> В опросах населения цифровые показатели по доходу всегда существенно различаются с данными Росстата, и это объясняется целым рядом факторов: от неготовности респондентов искренне отвечать на «сензитивный» вопрос до трудностей с подсчетом дохода, забывчивостью, неучетом дополнительных источников и др. Кроме того, различия связаны и с принципиально разными методиками сбора информации в случае опроса и сбора статистики.

<sup>11</sup> Источник: Росстат ([http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_01/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_01/Main.htm)). В целях обеспечения статистической сопоставимости данных относительные показатели по Российской Федерации рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

<sup>12</sup> Предварительные данные.

<sup>13</sup> За периоды 2016 г. — оценка.



Рис. 25. Заработная плата: бюджетные и частные предприятия

Скажите, пожалуйста, хотя бы приблизительно, какую сумму Вы лично получили на руки в прошлом месяце в качестве зарплаты?

Данные в % от групп

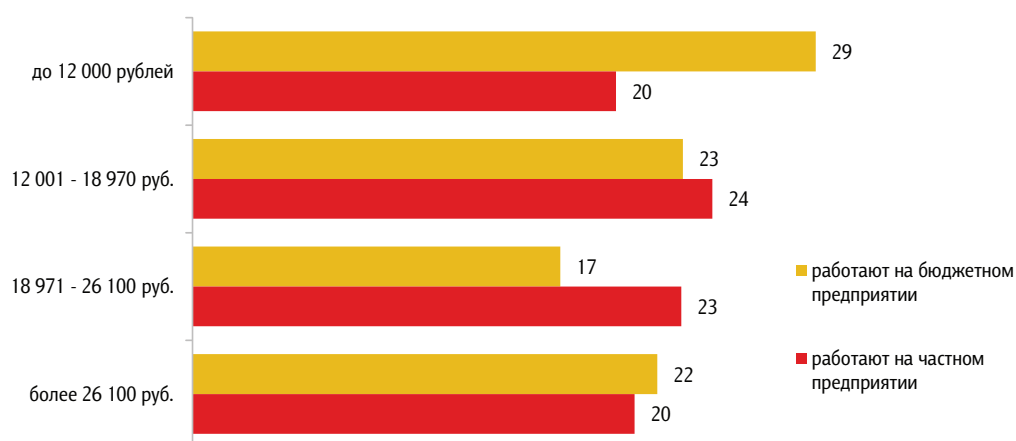
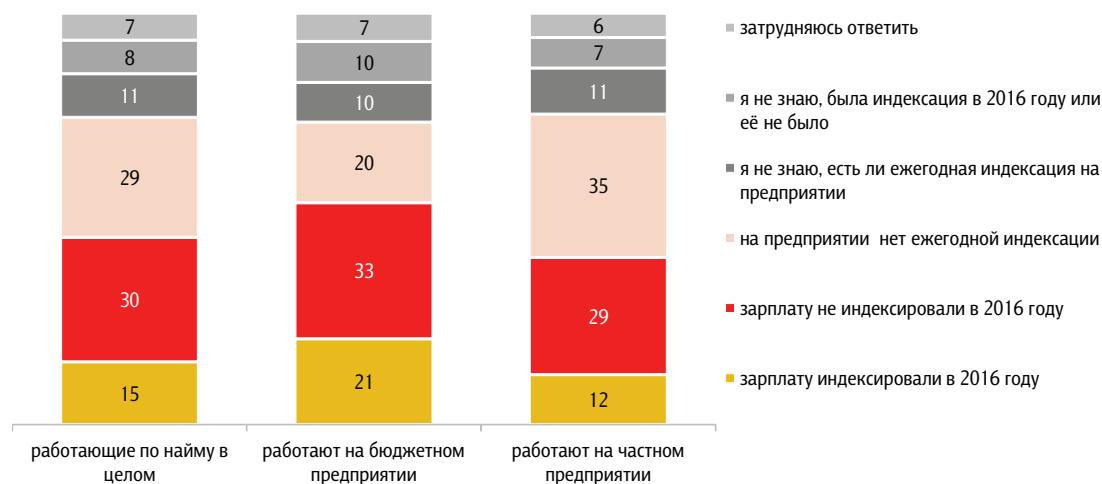


Рис. 26. Индексация заработной платы: бюджетные и частные предприятия

Скажите, пожалуйста, Вам, на вашем предприятии полагается ежегодная индексация зарплаты или нет? Или Вы об этом не знаете? И если полагается, то в 2016 году Вам индексировали зарплату или нет?

Данные в % от групп





**Рис. 27. Индексация заработной платы: группы по зарплате**

*Скажите, пожалуйста, Вам, на вашем предприятии полагается ежегодная индексация зарплаты или нет? Или Вы об этом не знаете? И если полагается, то в 2016 году Вам индексировали зарплату или нет?*

Данные в % от групп



О том, что в 2016 году им индексировали заработную плату, сообщили только 15% работающих, причем работники государственных предприятий говорили об этом почти вдвое чаще, чем частных (21% против 12%). Почти треть сказали, что у них в этом году индексации не было, и чуть менее трети — что на их предприятии в принципе не бывает индексаций. При этом об отсутствии индексации существенно чаще говорят работники частных компаний (35% против 20%).

Работники госпредприятий говорят о прошедшей в этом году индексации вне зави-

симости от своего текущего дохода: зарплата индексируется и тем, кто получает менее 12 тыс. рублей, и тем, кто зарабатывает более 26 тыс. рублей.

С коммерческими компаниями ситуация иная: здесь чем ниже уровень зарплаты, тем реже респонденты упоминают о ее индексации. И лишь в группе с зарплатой свыше 26 100 рублей о проведенной в 2016 г. индексации сообщают почти так же часто, как и работники бюджетных предприятий.



## Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

Оценки, которые респонденты дают изменению своего материального положения, также остаются относительно стабильными на протяжении последнего года. Доля негативных оценок, как правило, составляет чуть менее половины, а доля позитивных оценок – всего 6–9%.

Об улучшении своего материального положения за последнее время чаще остальных говорят относительно обеспеченные граждане, руководители разного уровня, а также молодые люди в возрасте до 30 лет и студенты. Наибольшие проблемы испытывают люди в возрасте 46–60 лет, малообеспеченные и безработные граждане.

Ожидания относительно того, как изменится материальное положение семьи в следующие 12 месяцев, имеют несколько иную динамику. Здесь на протяжении первой половины 2016 года происходило постепенное сокращение числа пессимистично настроенных граждан – с 32% до 25%. Число же тех, кто верит в улучшение, немного выросло – с 12% до 15–17%. Таким образом, в целом в начале 2016 года оптимизма в ответах россиян заметно прибавилось.

Чаще остальных ожидают улучшения своего материального положения те же категории, которые отмечены в предыдущем вопросе (хорошо зарабатывающие, обеспеченные, студенты и молодые люди в возрасте до 30 лет), а также не-

работающие граждане – особенно те, которые ищут работу, и представители семей, в которых 5 и более человек. Ухудшений чаще прочих ждут люди старшего возраста (от 46 лет и старше), неработающие пенсионеры и малообеспеченные граждане.

Как видно из ответов на следующий вопрос, изменение материального положения, о котором говорят респонденты, обусловлено, прежде всего, изменением их заработков и расходов. При этом в плане *перемен к лучшему* текущее распределение ответов практически не отличается от того, что было зафиксировано год тому назад, в июне 2015 года. Доля семей, в которых кто-то стал больше зарабатывать или вышел на работу, по-прежнему составляет 9%, в то время как доля домохозяйств, которые сократили свои семейные расходы, немного увеличилась – с 6% до 9%.

Что касается *перемен к худшему*, то и здесь различия за год практически не заметны: основным фактором ухудшения материального положения являются резко выросшие семейные расходы, а на втором месте по значимости идёт снижение заработков кого-то из членов семьи. В целом, конечно же, негативные перемены за последний год затронули значительно большее число российских семей и оказались гораздо более масштабными, нежели перемены позитивные.



Рис. 28. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

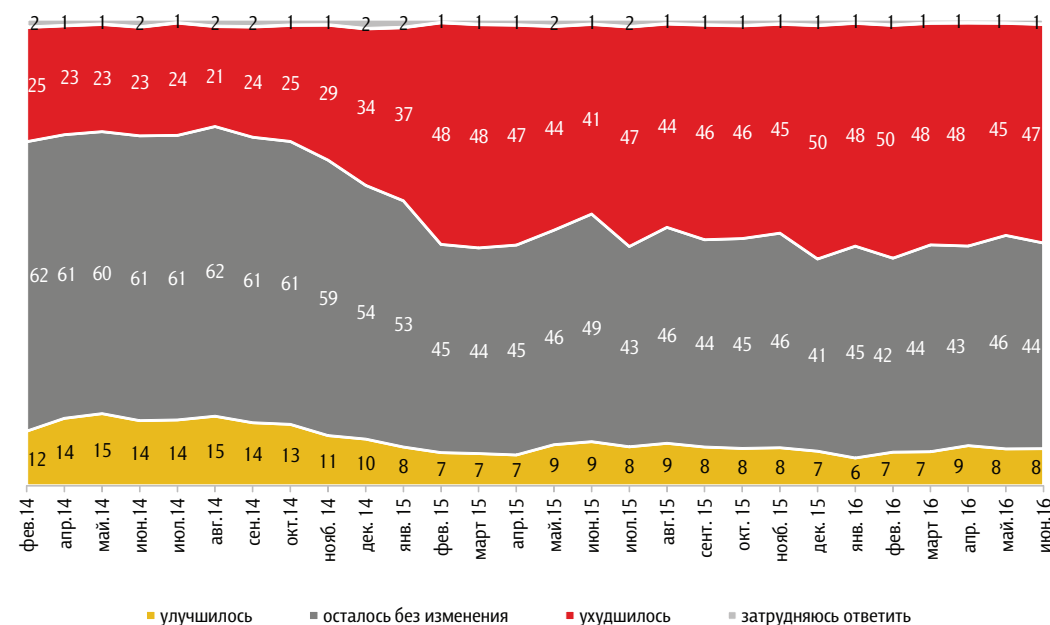


Рис. 29. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

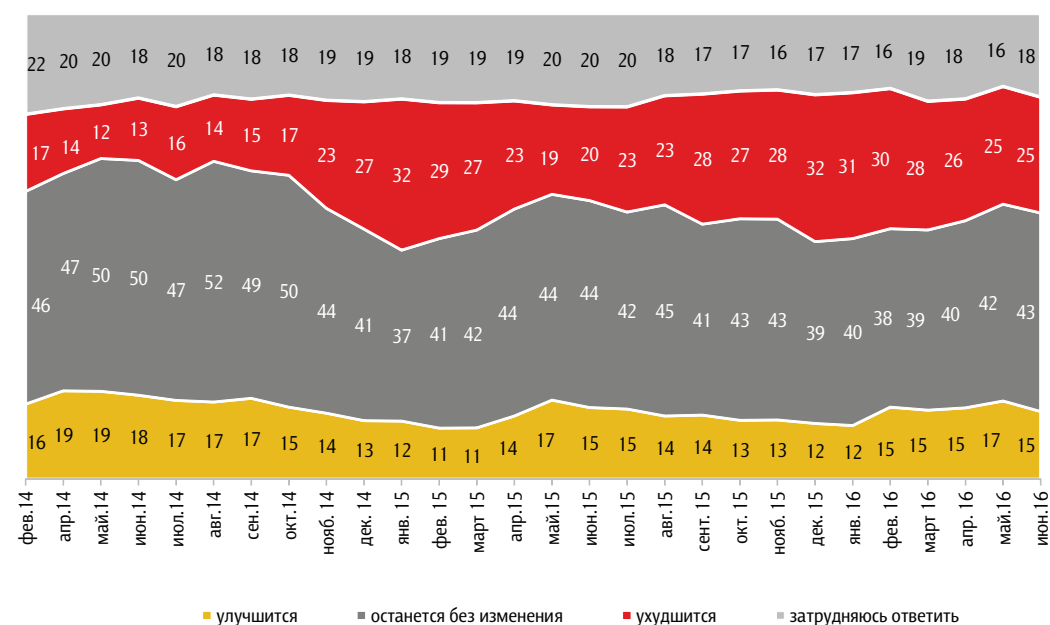
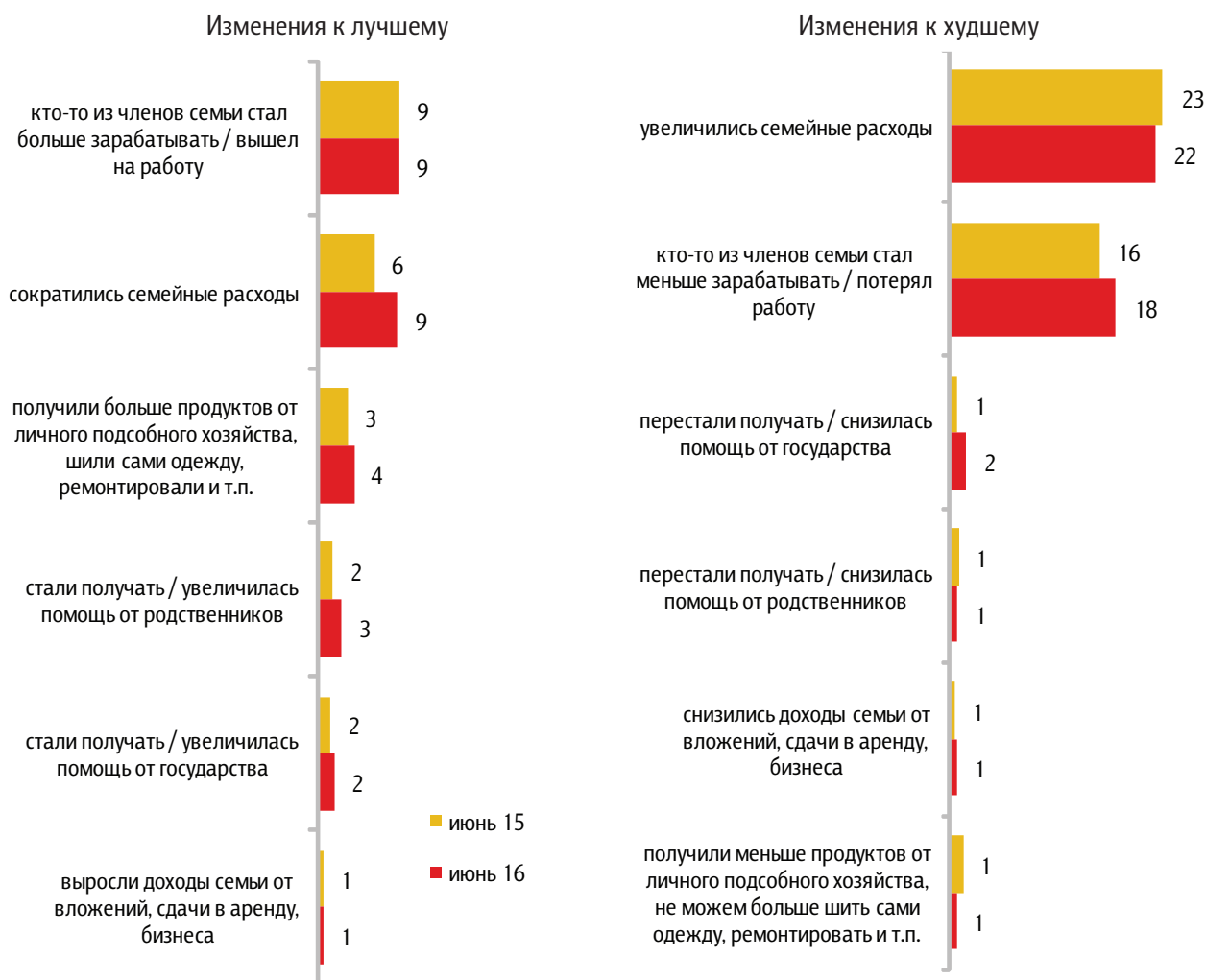




Рис. 30. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?

Данные в % от всех опрошенных





## Опасения, связанные с работой и занятостью

В апреле 2016 года доля людей, которые реально испытали на себе последствия сокращения заработной платы, составляла 8% от числа работающих<sup>14</sup>. За год до этого их было практически столько же — 9%. А вот доля россиян, опасющихся снижения заработной платы в дальнейшем и, более того, считающих его достаточно вероятным, за тот же период заметно выросла — с 33% до 40%. Однако рост этот произошел уже в сентябре 2015 года, и с тех пор значение данного показателя остается достаточно стабильным.

При этом и о фактическом снижении заработной платы, и о гипотетически возможном её снижении в будущем одинаково часто говорят работники как бюджетных, так и коммерческих организаций. Реже остальных столкнулись с фактическим снижением зарплаты руководители предприятий (3%). Они же реже всего вы-

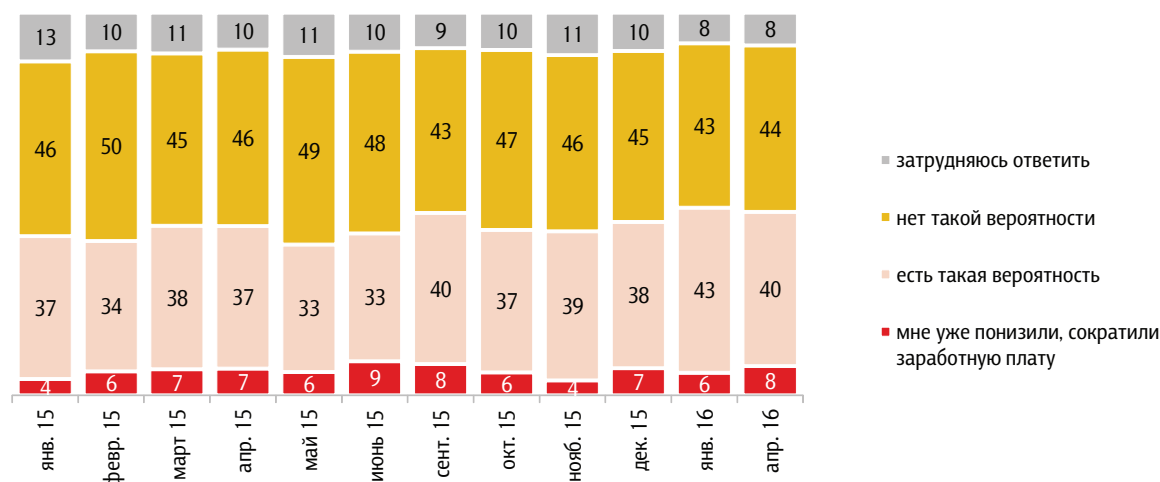
ражают опасения, что такое может произойти с ними в будущем (32%). В свою очередь, в самом худшем положении оказываются рабочие: 9% из них уже столкнулись с данной проблемой и ещё 45% ожидают возможных неприятностей в дальнейшем.

Опасения потерять работу ввиду сокращения штата достаточно сильно выросли по сравнению с июнем 2015 года — с 30% до 37%, однако по сравнению с январём 2016 года ситуация практически не изменилась. При этом значимых различий по данному вопросу между работниками коммерческих предприятий и бюджетных организаций не наблюдается. Зато наблюдается разница в зависимости от занимаемой должности — чем ниже позиция, тем больше беспокойство: если среди руководителей только 30% опасаются увольнения, то среди рабочих — уже 41%.

Рис. 31. Ожидания относительно снижения заработной платы

*Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?*

Данные в % от работающих

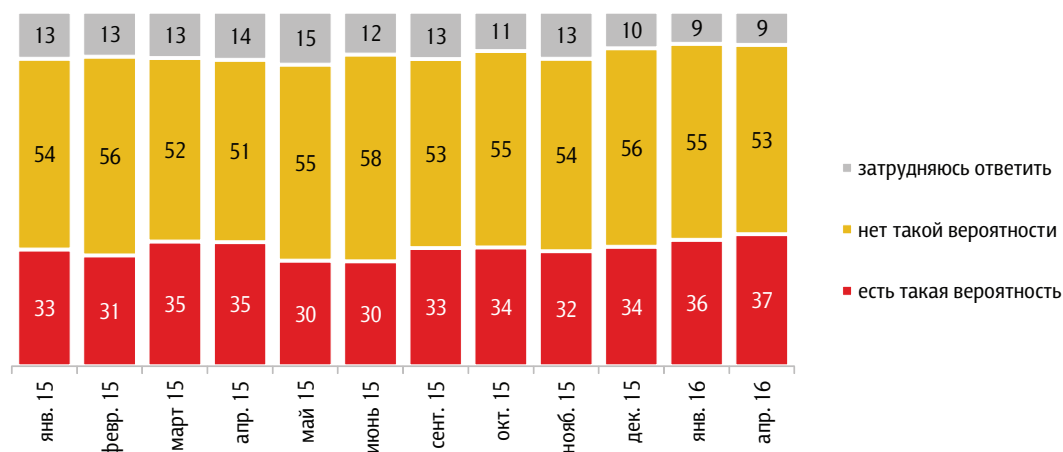


<sup>14</sup> Блок вопросов о ситуации на работе задавался в апреле 2016 года.

**Рис. 32. Ожидания относительно увольнения с работы по сокращению штата**

*Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?*

Данные в % от работающих



Около 40% работающих граждан заявили, что с ними происходили какие-то отрицательные события, связанные с работой. В частности, 20% пожаловались на задержку заработной платы, а 14% работников не получили ожидаемые ими премии и бонусы. При этом работники частных предприятий сталкивались с трудностями заметно чаще, нежели сотрудники государственных организаций. В частности, им чаще задерживали зарплату (23% против 14%), переводили на неполную рабочую неделю, на полставки, неполный рабочий день (7% против 3%), отправляли в вынужденный отпуск (5% против 3%), расторгли трудовой договор (2% против 0%).

Что касается отдельных социально-профессиональных групп, то рабочие чаще остальных сталкивались с задержкой заработной платы, а руководители и специалисты — с тем, что им не выплатили премию или бонусы. Реже всего о каких-то своих проблемах, связанных с работой, заявляли служащие и технические исполнители.

Ещё более сильным видится контраст между работниками бюджетных и коммерческих организаций в ответах на вопрос о том, какие негативные события происходили на самом предприятии, где работает респондент. Хотя бы одно такое событие назвали половина сотрудников коммерческих предприятий и лишь 22% из числа сотрудников государственных организаций. По всем позициям, предложенным в данном вопросе, ситуация на коммерческих предприятиях оценивается хуже. В частности, на трети из них отмечается снижение числа заказов, клиентов, продаж (на государственных — только 10%); на 23% — снижение прибыли (против 8% на государственных), и т. п.

Руководители являются, очевидно, в целом более компетентными в вопросах функционирования своего предприятия, поэтому они гораздо чаще остальных упоминали различные проблемы, особенно такие, как снижение числа заказов, клиентов, продаж (33%), снижение прибыли (22%), проблемы, вызванные трудностями у поставщиков (13%), трудности с оплатой кредитов (8%) и т. д.



**Рис. 33. Негативные события на работе**

*Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами?*

Данные в % от работающих по группам



**Рис. 34. Негативные события на предприятии**

*Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете?*

Данные в % от работающих по группам





Треть сотрудников коммерческих организаций опасаются, что предприятие, на котором они работают, закроется, перестанет существовать. Среди работников бюджетных организаций такие опасения выражают лишь 20%. Самые сильные страхи относительно закрытия предприятия наблюдаются среди рабочих (33%). Между остальными профессиональными группами значимых различий нет.

При этом работники коммерческих предприятий в целом больше уверены в своих трудовых перспективах: 57% из них считают, что в случае увольнения им лично, с их квалификацией и опытом удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности. Среди работников государственных предприятий такую уверенность выражают лишь половина респондентов. Уровень уверенности снижается от руководителей, среди которых 66% не сомневаются в своём трудовом потенциале, до рабочих, где такой уверенностью обладают лишь 48%.

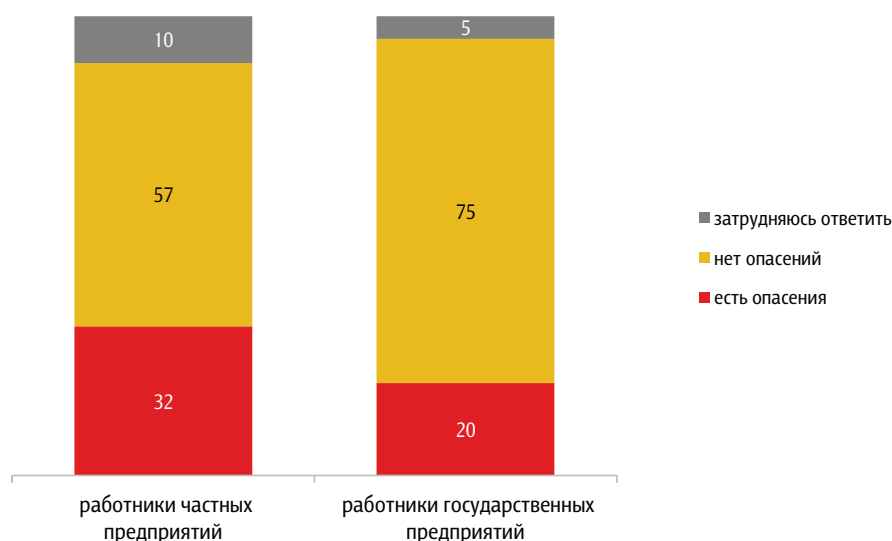
В качестве основных для себя сложностей, связанных с поиском новой работы, респонденты чаще всего отмечают отсутствие или недостаточное количество вакансий по данной специальности или сфере деятельности; возможное снижение текущей заработной платы или должности на новом месте работы; отсутствие связей, знакомств; необходимость переучиваться, получать новые навыки. Значимые различия между работниками разных типов предприятий наблюдаются лишь по второму пункту: те, кто занят в коммерческом секторе, сильнее опасаются потенциального снижения уровня заработной платы (26% против 19%).

При этом руководители в большей степени опасаются того, что им придётся пойти на возможное понижение в должности при переходе на другую работу; служащие и технические исполнители — того, что у них отсутствуют необходимые связи и знакомства и что им придётся переучиваться, чтобы получить новые навыки. Ответы специалистов и рабочих близки к средним значениям по выборке в целом.

**Рис. 35. Опасения закрытия предприятия**

*Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет?*

Данные в % от работающих по группам

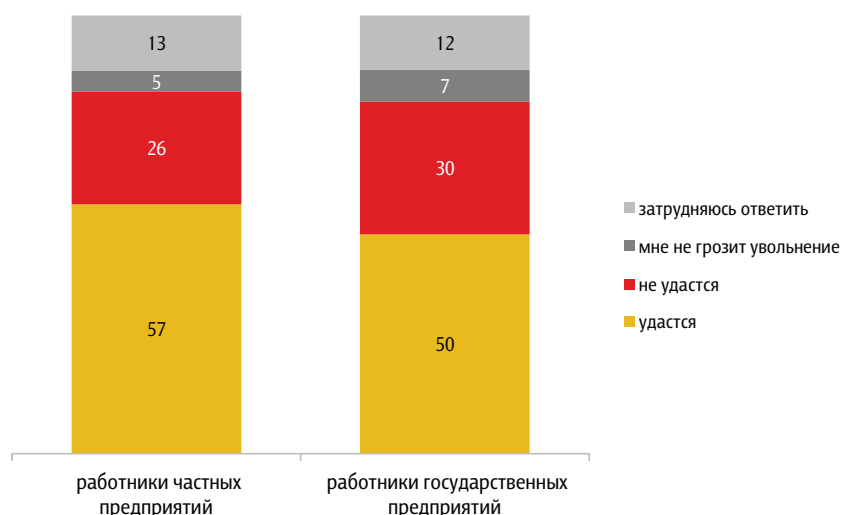




**Рис. 36. Уверенность в трудовых перспективах**

*Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности?*

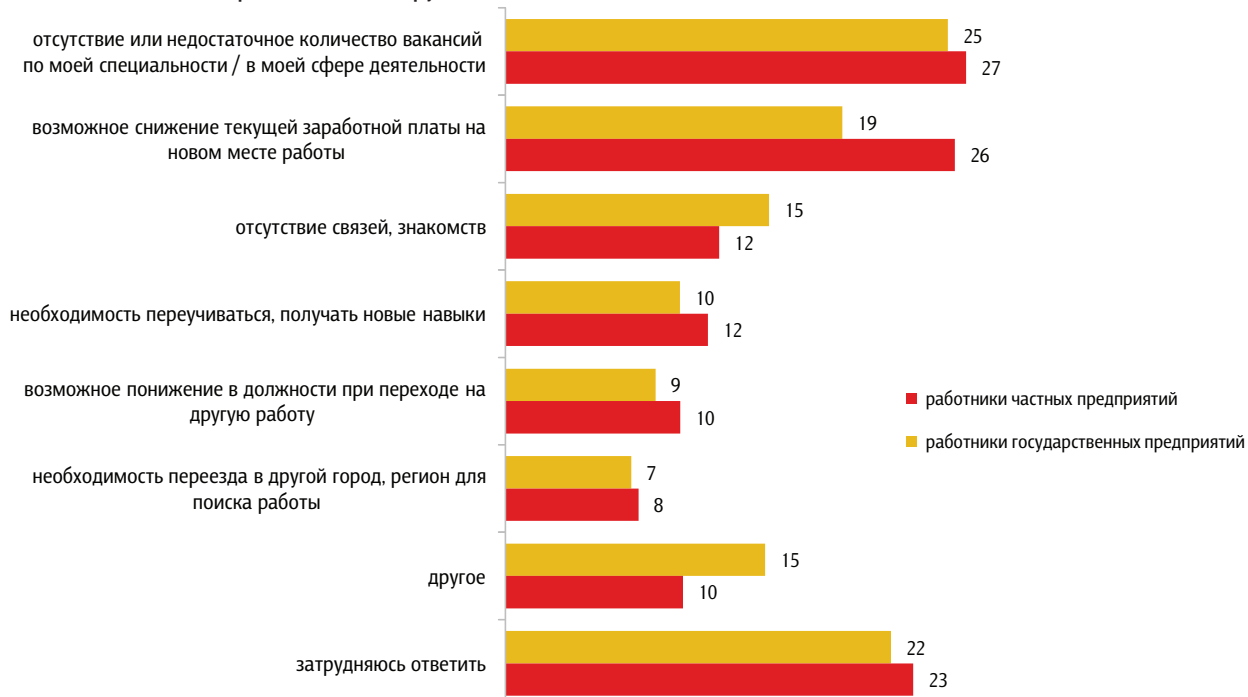
Данные в % от работающих



**Рис. 37. Возможные сложности с поиском новой работы**

*Какие основные сложности в поиске новой работы Вы видите для себя на данный момент?*

Данные в % от работающих по группам





# Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам

## Ожидания динамики курса рубля

Начиная с февраля 2016 года, установки граждан по отношению к возможному изменению курса валют трансформируются очень плавно. Практически не меняется число тех, кто считает, что рубль будет снижаться (около 30%). Медленно — с 20% до 16% — сокращается доля тех, кто полагает, что курс национальной валюты будет расти, и одновременно с 25% до 30% выросла доля рос-

сиян, считающих, что курс останется на прежнем уровне.

Практически не меняется и оценка того, как рост курса доллара повлиял на собственную жизнь респондентов: об отрицательном влиянии говорят 63%, о положительном — только 2%. А доля тех россиян, которые считают, что их жизнь не зависит от курса доллара, по-прежнему составляет чуть менее 30%.

Рис. 38. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

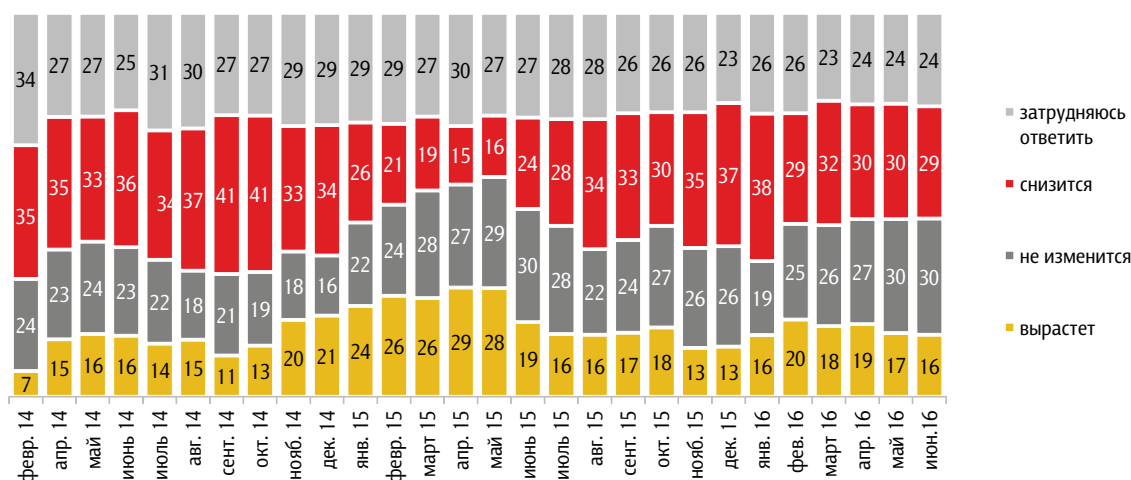
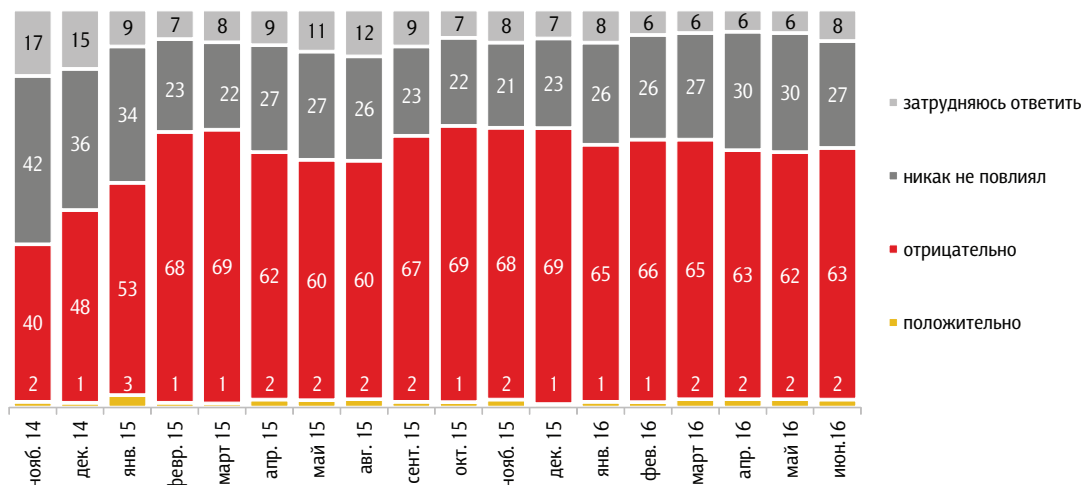




Рис. 39. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных



## Валюта для сбережений

Несмотря на некоторые месячные колебания, распределение ответов на вопрос о том, в какой валюте стоит хранить свои сбережения, в июне 2016 года практически не отличается от ситуации, наблюдавшейся три месяца назад и ранее. Начиная с августа 2015 года, примерно пятая часть респондентов (от 17% до 21%) стабильно отвечают, что иностранная валюта является наилучшим способом сохранить деньги, и существенно большая часть опрошенных (67–73%) выражают уверенность, что сбережения следует делать в национальной валюте.

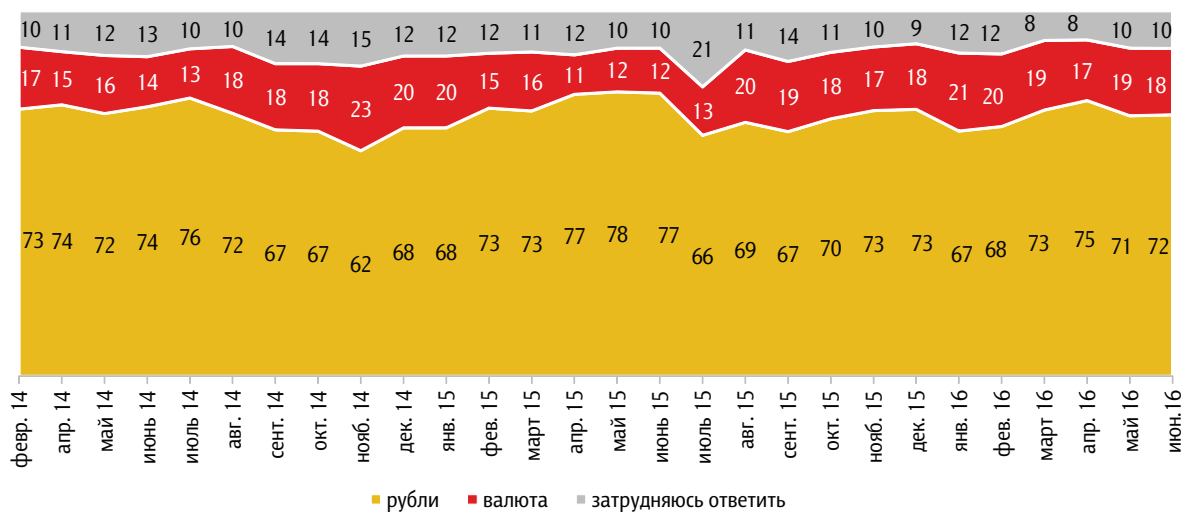
Чаще остальных о своем желании хранить сбережения в иностранной валюте заявляют молодые люди в возрасте до 30 лет, лица с высшим образованием, руководители и специалисты, студенты, обеспеченные граждане. Рубль в качестве основной валюты для своих сбережений чаще рассматривают пожилые, малообразованные и малообеспеченные граждане, пенсионеры, одинокие граждане и люди, проживающие в сельской местности.



Рис. 40. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чем хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что бы Вы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных





# Потребительское поведение населения

## Потребительские установки россиян

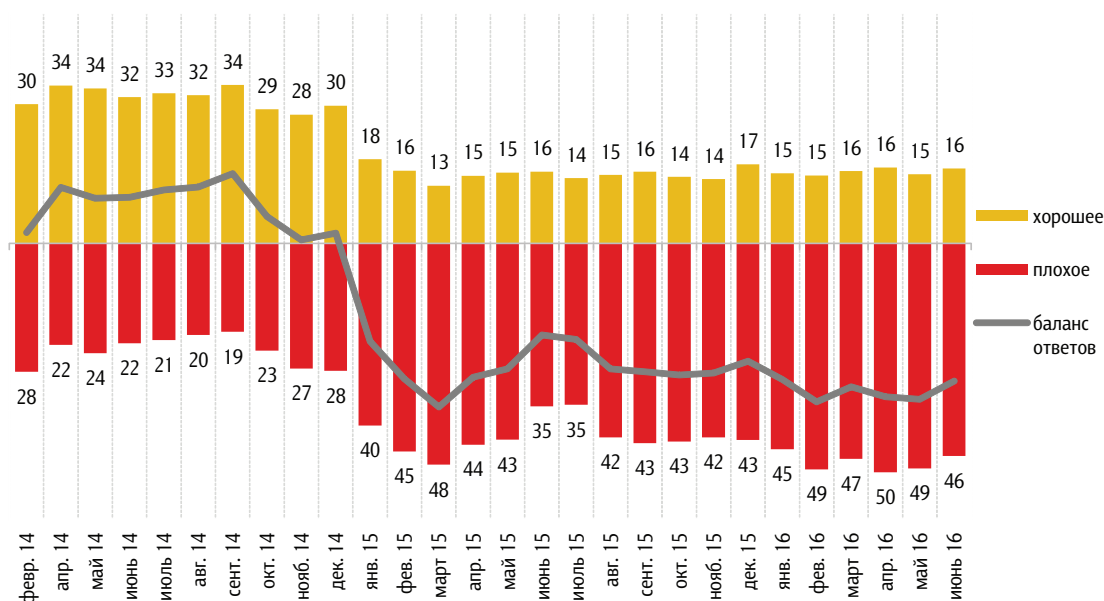
Потребительские установки россиян практически не изменились за последние полгода. Доля респондентов, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, составляет около половины опрошенных (от 45% до 50%). При этом доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, ко-

леблется в диапазоне 15–16%. Таким образом, баланс оценок в настоящее время по-прежнему сугубо отрицательный, и никаких предпосылок к тому, чтобы ситуация начала возвращаться к значениям двухлетней давности, когда доля оптимистов превышала долю пессимистов, пока не наблюдается.

**Рис. 41. Оценка благоприятности времени для крупных покупок**

*Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?*

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Более позитивно характеризуют текущие возможности для крупных покупок руководители пред-

приятий, студенты и, ожидаемо, люди, дающие высокую оценку своему материальному положению.

## Совершённые покупки

Несмотря на общую негативную оценку ситуации, россияне, тем не менее, продолжают совершать крупные покупки, причем летом традиционно наблюдается сезонный рост покупательной активности. При этом в июне 2016 года эта активность даже более высока, нежели годом ранее: сейчас о совершении крупных покупок сказали на 4 п. п. больше респондентов. Заметно выросла доля людей, которым пришлось потратиться на лечение (с 10% до 14%), увеличилось число тех, кто уже весной смог себе позволить отдых, поездки по России и за границу (с 4% до 6%), и тех, кто организовал семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр. — с 3% до 5%).

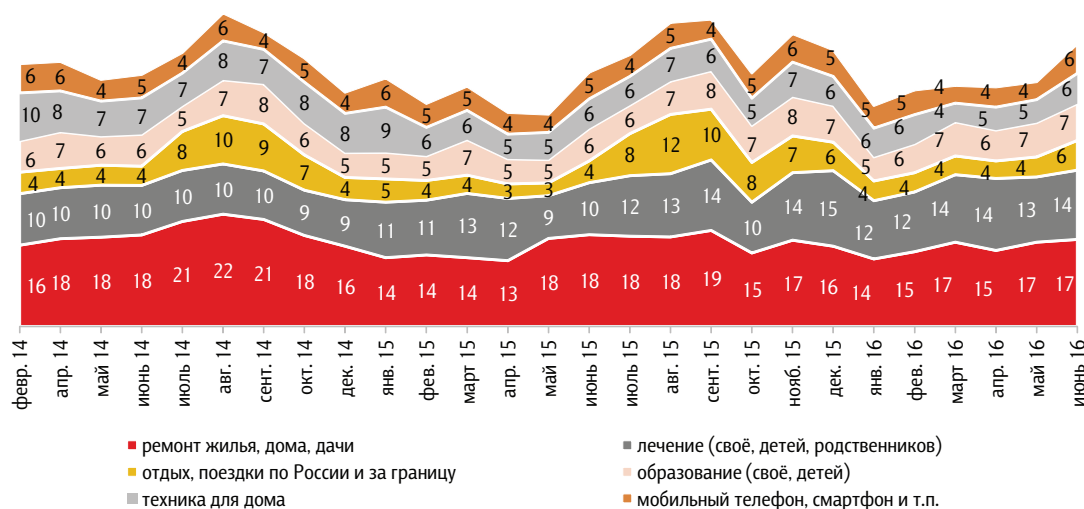
Все остальные различия между отдельными показателями лежат в пределах статистической погрешности и не превышают 1 п. п.

При этом руководители и люди с высоким уровнем дохода чаще остальных говорили о расходах на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий), о расходах на отдых, поездки по России и за границу и о покупке автомобиля. Студенты чаще отмечали расходы на образование и на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.), а также на покупку мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора. А пожилые люди и неработающие пенсионеры — чаще других говорили о расходах на лечение.

Рис. 42. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>15</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>15</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.



## Экономия в повседневной жизни

Доля людей, которым приходится отказываться от запланированных крупных расходов по причине отсутствия денег или в целях экономии, мало меняется с марта 2016 года, составляя около половины всех опрошенных. Однако за последний год в целом эта цифра выросла на 5 п. п.

По-прежнему, чаще всего респонденты говорят, что им пришлось в последнее время отказаться от капитального или текущего ремонта жилья (23%) и от отдыха, поездок по России и / или за границу (20%), причем эти цифры заметно выросли по сравнению с июлем 2015 года. Существенно, с 2% до 9%, увеличилось число

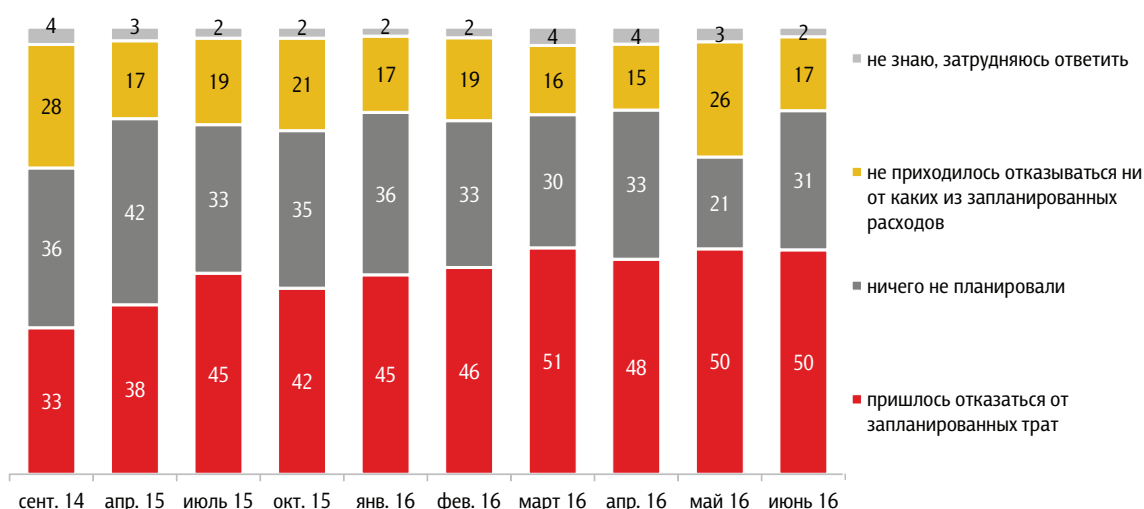
тех, кто был вынужден отказаться от покупки дома или квартиры. В целом, из Рис. 44 видно, что по большинству позиций доля людей, которым пришлось отказаться от крупных покупок, в июне 2016 года заметно выше, нежели год тому назад.

Обращает на себя внимание, что некоторые россияне не могут себе позволить оплатить лечение (свое, детей, родственников), причем число людей, говорящих об этом, меняется от месяца к месяцу: год назад таковых было 8%, в марте 2016 года — 11%, а сейчас — лишь 3%.

Рис. 43. Отказ от ранее запланированных трат

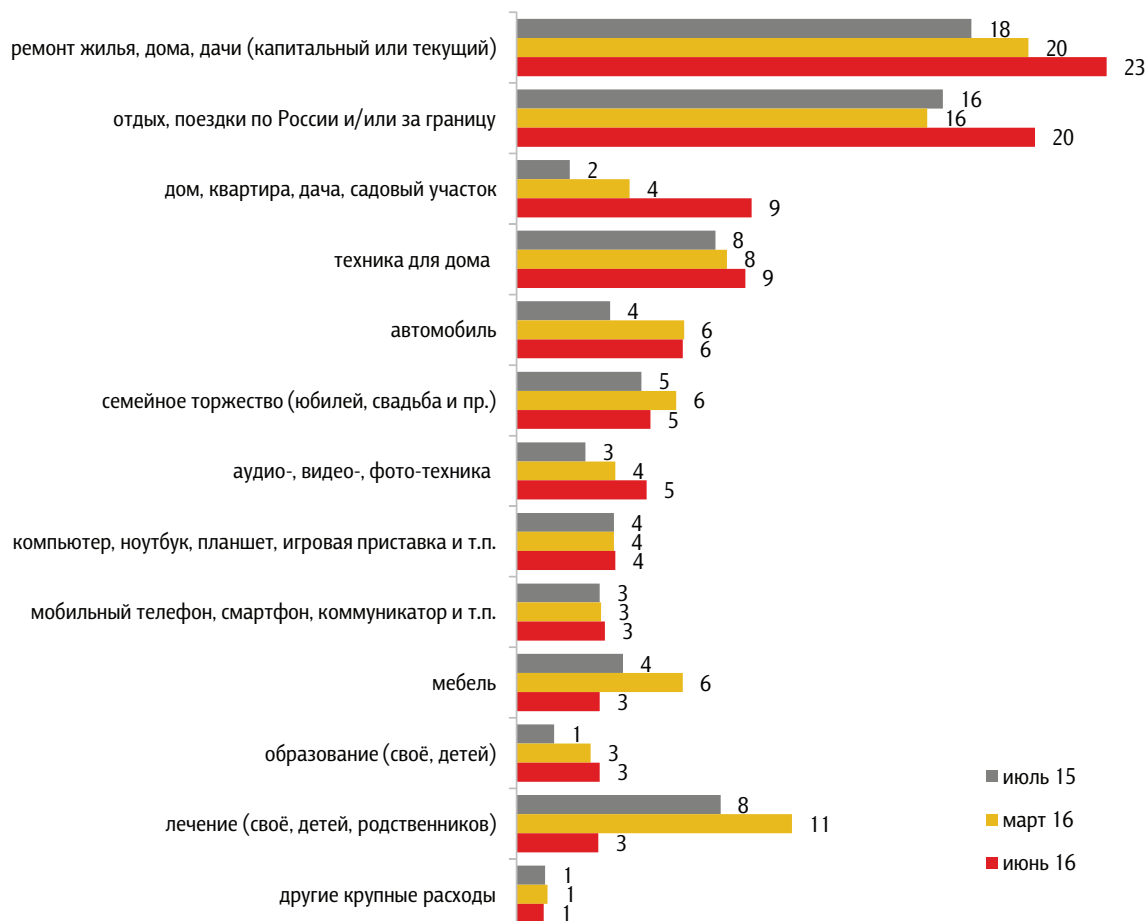
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 44. От каких трат приходится отказываться***От каких именно запланированных трат Вы отказались?*

Данные в % от всех опрошенных



Похожим образом выглядит и ситуация с экономией на повседневных товарах, продуктах и услугах. По многим позициям люди стали чаще, чем годом ранее, говорить, что тот или иной товар стал им менее доступен. Особенно ярко это проявляется для таких категорий, как *фрукты и овощи; рыба и морепродукты; одежда, обувь, кожгалантерея; лекарства, медикаменты*. Тем не менее, по большинству рассматриваемых категорий ситуация за год практически не изменилась, и разница в значениях показателей составляет не более 2 п. п.

Доля тех россиян, кому приходится экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах, практически не меняется от месяца к месяцу, составляя около двух третей опрошенных в 2015–2016 годах.

Масштабы экономии россиян, судя по их ответам, за год также практически не изменились. В среднем около половины респондентов говорят о том, что в последнее время им приходится экономить больше, чем раньше.



**Рис. 45. Экономия на продуктах, товарах и услугах**

*Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно?*

Данные в % от всех опрошенных

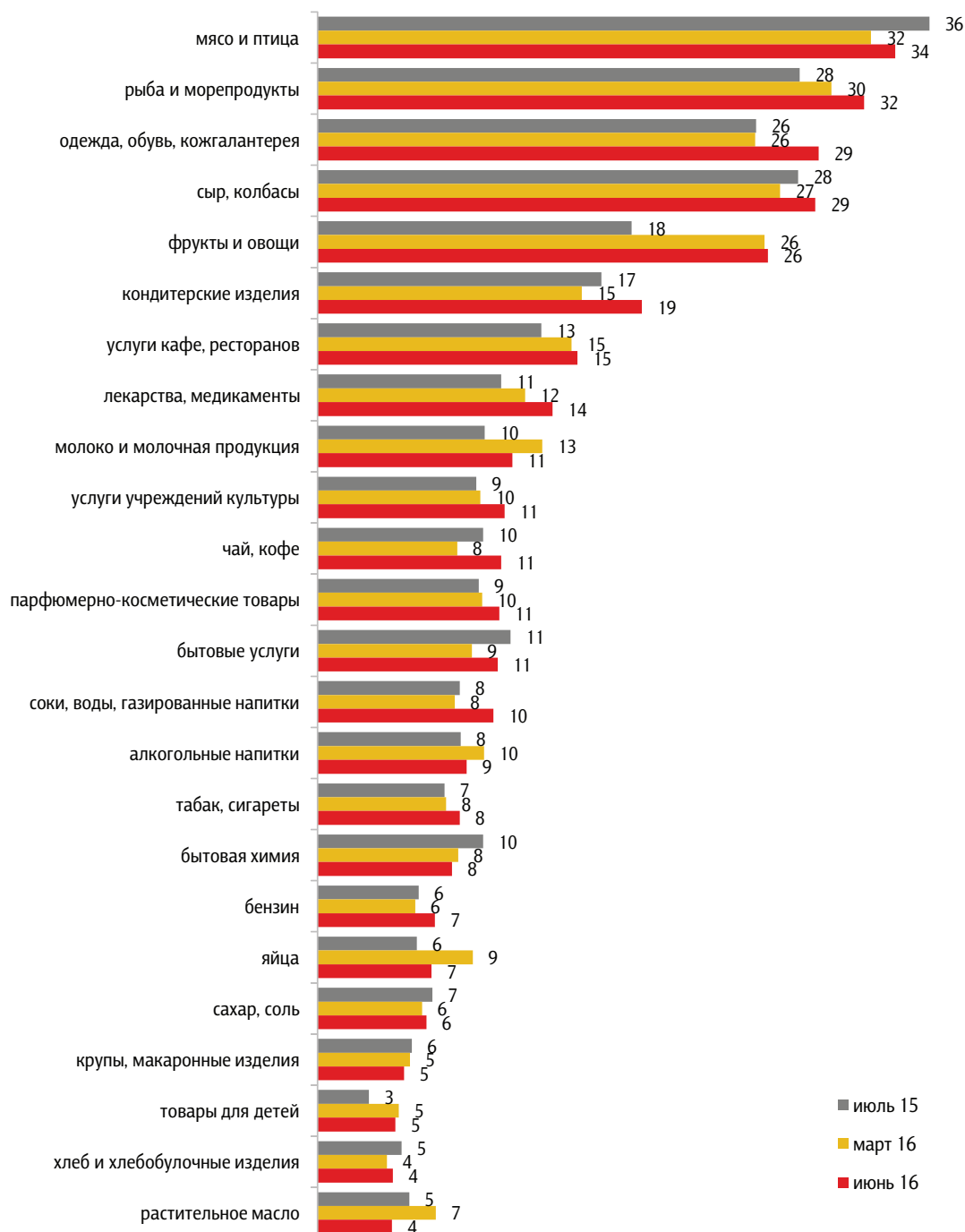




Рис. 46. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

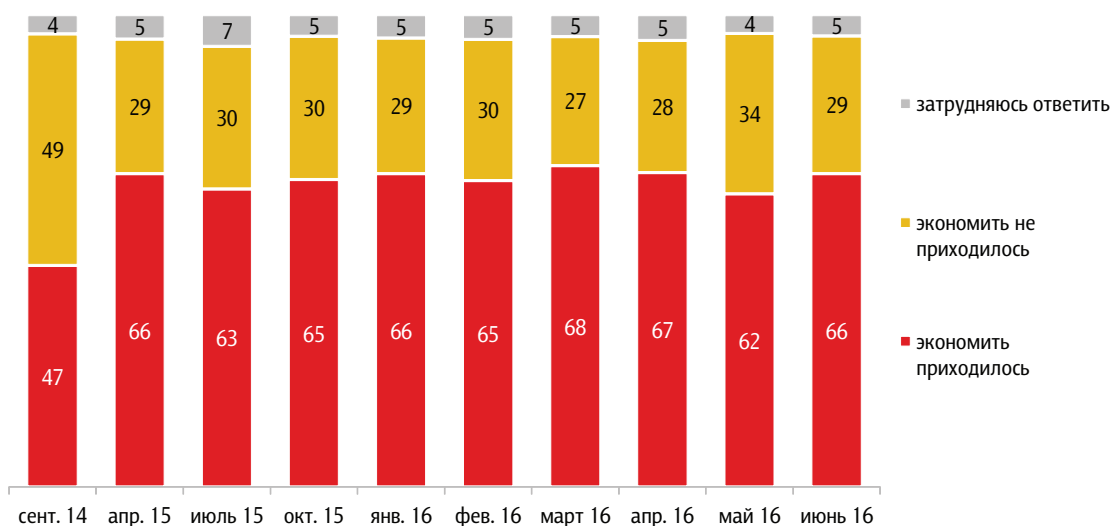
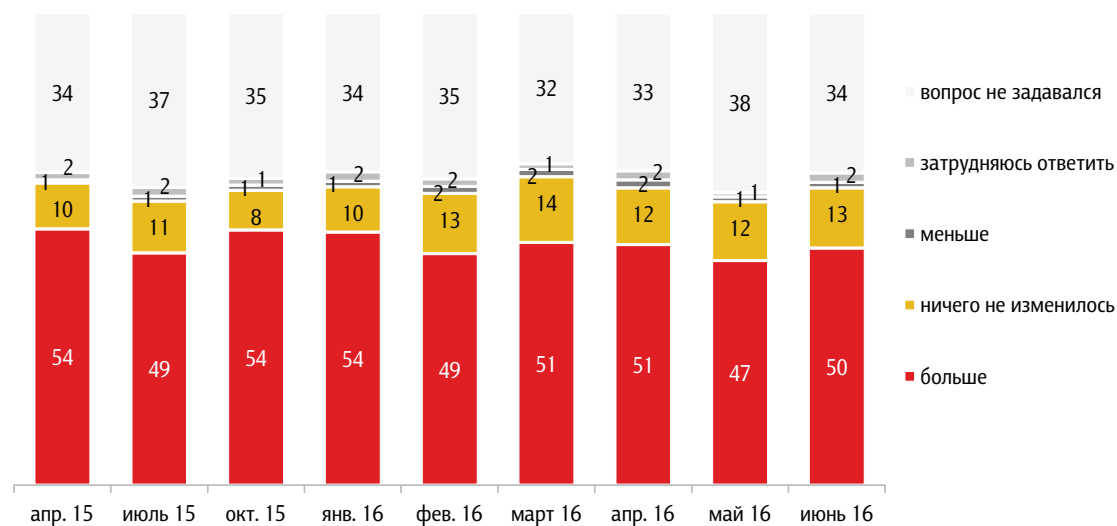


Рис. 47. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





# Кредитное поведение населения

## Кредитные установки россиян

Отношение россиян к покупкам в кредит продолжает оставаться крайне негативным на протяжении всего последнего года. Около двух третей респондентов (64–68%) считают, что сейчас плохое время для того, чтобы обременять себя долговыми обязательствами. Противоположной точки зрения придерживается лишь очень небольшое число опрошенных: последнее время оно колебалось в

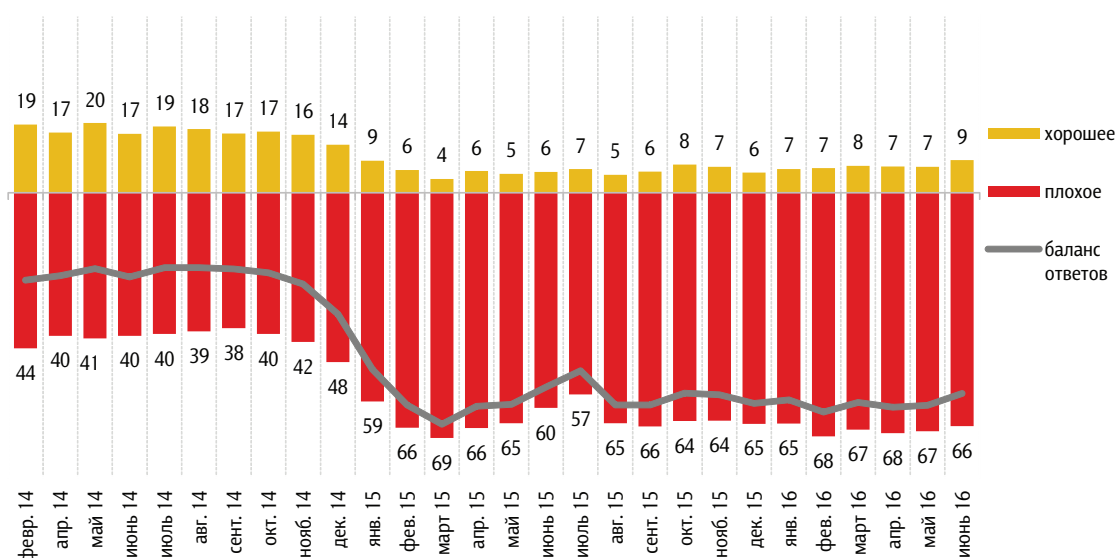
пределах от 6 до 8%, но в июне 2016 впервые за полтора года поднялось до 9%.

Доля людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, по-прежнему находится на минимальном уровне и составляет всего 7%<sup>16</sup>. Здесь заметных перемен не наблюдается с самого начала 2015 года.

Рис. 48. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



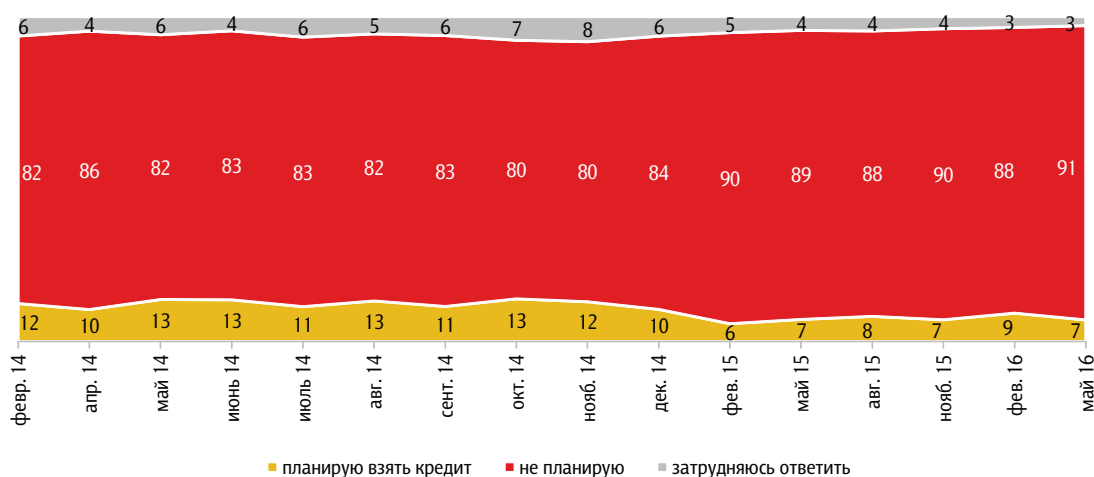
Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не хорошее, но и не плохое».

<sup>16</sup> Блок вопросов относительно кредитного поведения россиян задавался в рамках 43 волны опроса в мае 2016 года.

**Рис. 49. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев**

*Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?*

Данные в % от всех опрошенных



При этом среди тех немногочисленных россиян, которые считают нынешнее время хорошим для таких покупок, планирует взять кредит каждый пятый, а среди их оппонентов таковых, естественно, намного меньше — всего 4%. Среди людей, которые имеют непогашенный кре-

дит в настоящее время, 11% собираются вновь воспользоваться кредитными услугами банков в течение следующего года, а среди тех, у кого сейчас нет кредита, — только 5%.



## Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях

Число респондентов, заявивших о наличии в их семье кредита, за последний год выросло с 34% до 36%, что является максимальным значением за всё время наблюдений с ноября 2012 года. Таким образом, несмотря на декларируемое негативное отношение россиян к кредитам, люди всё равно их берут.

Однако на распространённости двух самых популярных видов кредита — потребительском кредите в магазине и кредите на неотложные нужды — это практически не сказывается. Зато, по сравнению с маем прошлого года, существенно — практически вдвое — выросло число респондентов, которые заявили о наличии ипотечного кредита и кредита на покупку автомо-

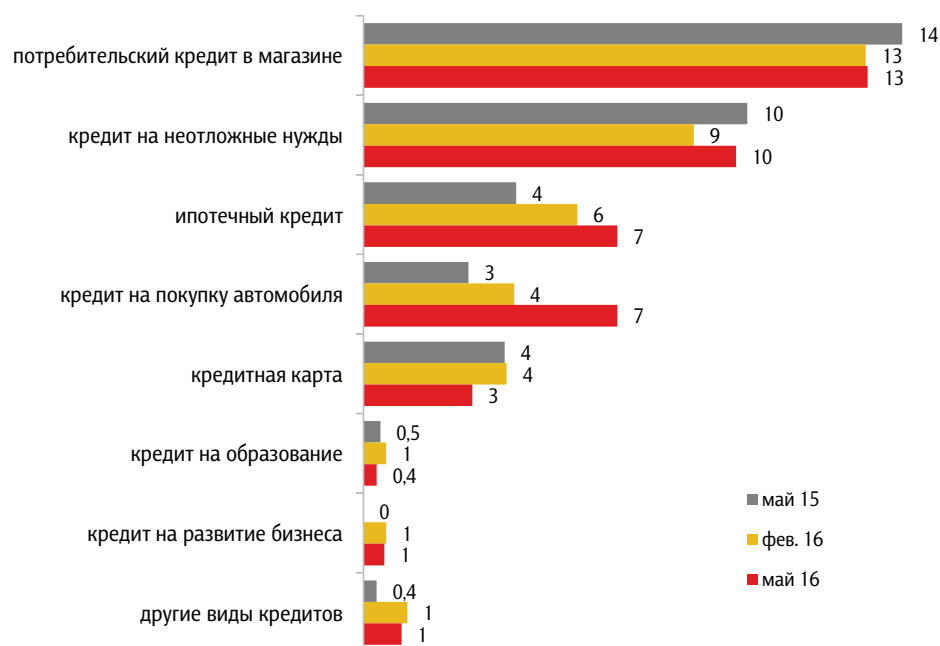
биля. Судя по всему, спрос вырос в первую очередь на крупные кредиты.

Чаще остальных не имеют кредита люди старшего возраста и граждане с низким уровнем образования, у которых, по-видимому, нет больших материальных потребностей, и которым сами банки неохотно дают кредиты. Кроме того, менее склонны брать кредиты люди с доходом выше среднего, жители Москвы и городов с населением свыше миллиона человек (их собственных доходов, скорее всего, хватает на удовлетворение основных материальных потребностей). А вот малообеспеченные граждане, наоборот, заметно чаще остальных говорят о наличии в их семьях кредита на неотложные нужды и задолженности по кредитной карте.

**Рис. 50. Наличие кредита**

*Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги, или кредитов нет<sup>17</sup>?*

Данные в % от всех опрошенных



<sup>17</sup> Формулировка вопроса изменена в феврале 2016 года. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги?»



Если сравнить июньские данные с теми, что были получены тремя месяцами ранее, видно, что продолжительность пользования текущим кредитом в российских семьях увеличивается. Новые кредиты берутся реже, чем раньше. Так, в феврале 2016 года около 20% опрошенных заявили, что взяли свой последний кредит менее полугода тому назад, а сейчас таковых уже 15%. С другой стороны, тогда же 60% респондентов утверждали, что взяли кредит более года тому назад; в июне доля таких людей составила уже 68%.

В зависимости от того, когда именно был взят кредит, различается структура нынешних заемщиков. Так, среди тех граждан, кто взял последний кредит *менее года тому назад*, более половины составляют люди, оформившие потребительский кредит в магазине. Ещё 28% — это семьи, получившие кредит на неотложные нужды. Доля тех, кто взял в течение последнего года ипотечный кредит или приобрёл в кредит автомобиль, тоже достаточно высока — 14–15%

(см. Рис. 52). В феврале 2016 года таковых было всего 9%.

Совсем иная структура по типам задолженности складывается у россиян, которые продолжают погашать кредиты, взятые ими *два и более года тому назад*. Среди них доля лиц, имеющих авто- или ипотечный кредит, повышается до 20–22% и находится уже на одном уровне с долей заемщиков по потребительским кредитам и кредитам на неотложные нужды (по 25–27%).

Данные опроса показывают, что размер ежемесячных платежей по кредитам в российских семьях немного вырос в последнее время. Медианное значение этого показателя ранее долгое время составляло 7000 рублей. В мае 2016 года оно увеличилось до 8000 рублей. А доля тех, кто выплачивает ежемесячно самые большие суммы в счет погашения кредита (свыше 10 тыс. рублей), выросла с 33% до 35% (см. Рис. 53).

**Рис. 51. Когда взят последний кредит**

*Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)?*

Данные в % от заемщиков





Рис. 52. Типы кредита в зависимости от срока их получения

Данные в % по группам заемщиков



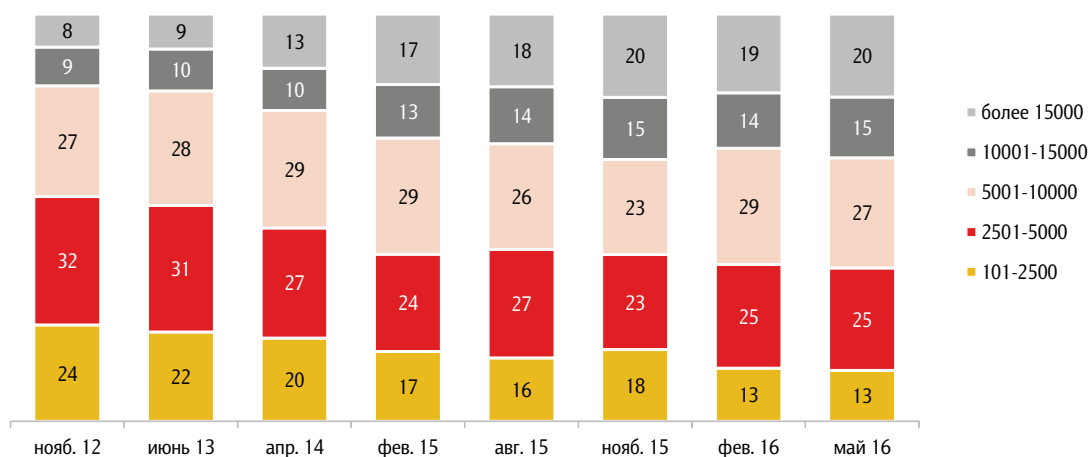
Суммы выплат существенно различаются в зависимости от того, какой именно кредит (или кредиты) имеет данное домохозяйство (см. Табл. 11). Самые большие платежи — у семей, которые приобрели жилье в ипотеку. Здесь медианное значение в два с лишним раза выше, чем среди всех остальных заем-

щиков, — 15 тыс. рублей в месяц. Оно не изменилось по сравнению с предыдущим замером. Следом идут пользователи автокредита, им приходится выплачивать по 13 тыс. рублей в месяц (в феврале 2016 года было 12 тыс.). У трёх других групп заёмщиков самые маленькие платежи — от 6 до 7 тыс. рублей в месяц.

Рис. 53. Динамика ежемесячных выплат по кредитам

Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счет погашения кредита (кредитов)?

Данные в % от всех ответивших на данный вопрос





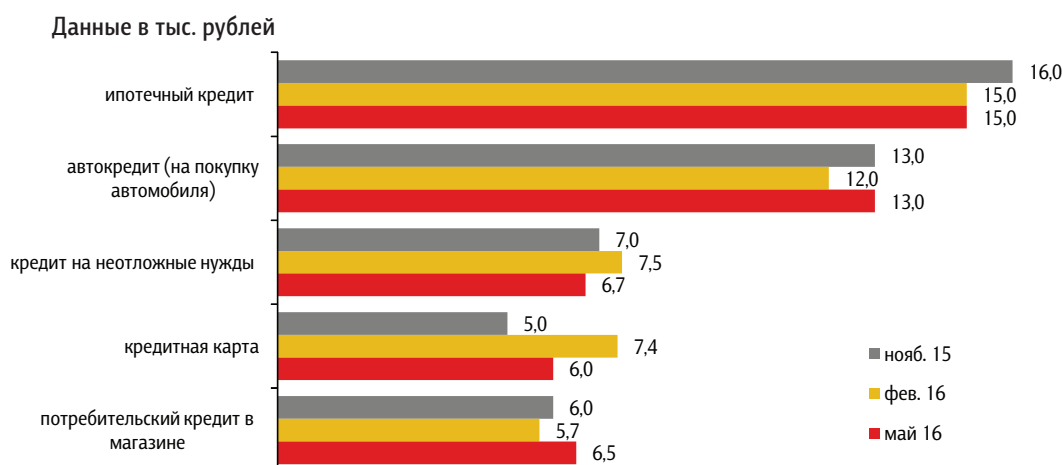
Из Рис. 54 видно, что, показатели ежемесячных выплат по кредитам достаточно стабильны не только в целом по всем пользователям кредита, но и по отдельным категориям заемщиков. Они мало чем отличаются от значений, зафиксированных полгода и три месяца тому назад.

По сравнению с февралём 2016 года немного выросла доля россиян, которые тратят на погашение кредита или кредитов более половины своих доходов: если раньше таковых было 14%, то теперь их уже 17% (см. Рис. 55).

Табл. 11. Размер ежемесячных платежей по кредитам (руб.)

|                                            | Число ответивших, чел. | Среднее, руб. | Медиана, руб. | Минимум, руб. | Максимум, руб. |
|--------------------------------------------|------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Ипотечный кредит                           | 105                    | 20014         | 15000         | 1000          | 96000          |
| Кредит на покупку автомобиля               | 113                    | 16128         | 13000         | 1900          | 96000          |
| Кредит на неотложные нужды                 | 174                    | 11194         | 6700          | 500           | 300000         |
| Кредитная карта                            | 47                     | 11353         | 6000          | 1000          | 54000          |
| Потребительский кредит в магазине          | 212                    | 10049         | 6500          | 500           | 100000         |
| <b>ИТОГО по всем кредитам<sup>18</sup></b> | <b>584</b>             | <b>11637</b>  | <b>8000</b>   | <b>500</b>    | <b>300000</b>  |

Рис. 54. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)



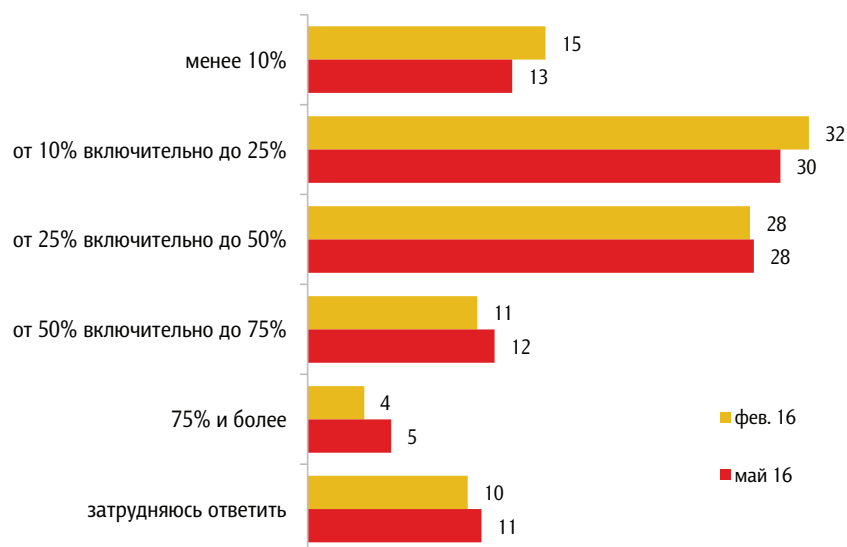
<sup>18</sup> Здесь и далее в графе «ИТОГО по всем кредитам» приведены данные для всех видов кредитов, включая кредит на образование, кредит на развитие бизнеса и вариант «другой кредит», которые не представлены на графике, поскольку размер этих групп недостаточен для их анализа.



**Рис. 55. Доля семейного дохода, идущая на выплату кредитов**

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов?

Данные в % от заемщиков



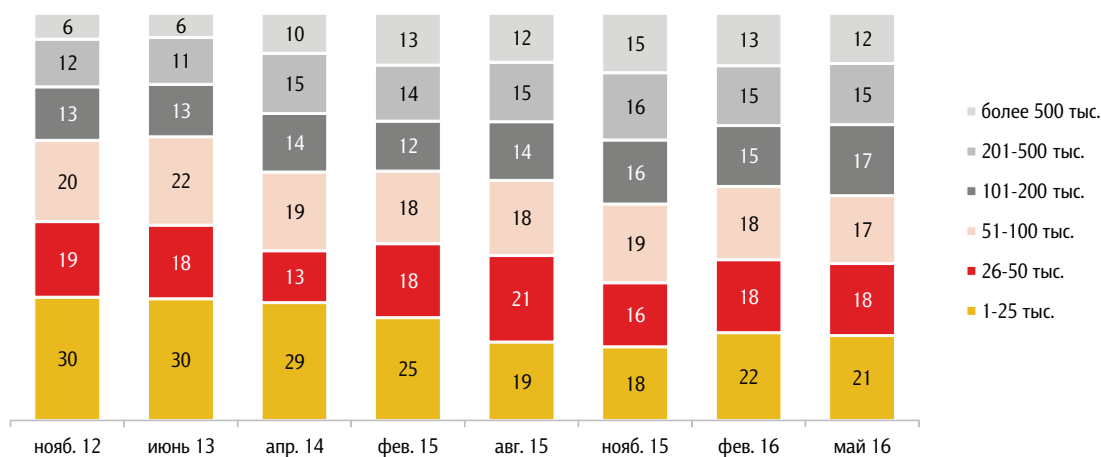
Что касается общей суммы текущего долга, которую осталось выплатить респондентам, то и здесь в мае 2016 года медианное значение уве-

личилось с 90 до 100 тыс. рублей. При этом, как видно из Рис. 56, общая структура задолженности изменилась несущественно.

**Рис. 56. Динамика общего размера задолженности по кредитам**

А какова общая сумма денег, которую Вы (Ваша семья) должны банку на сегодняшний день, включая проценты по кредиту(-ам)?

Данные в % от всех ответивших на данный вопрос





Медианное значение совокупной задолженности немного выросло у семей, которые взяли ипотечный кредит, автокредит, либо являются владельцами кредитной карты. А вот величина долга

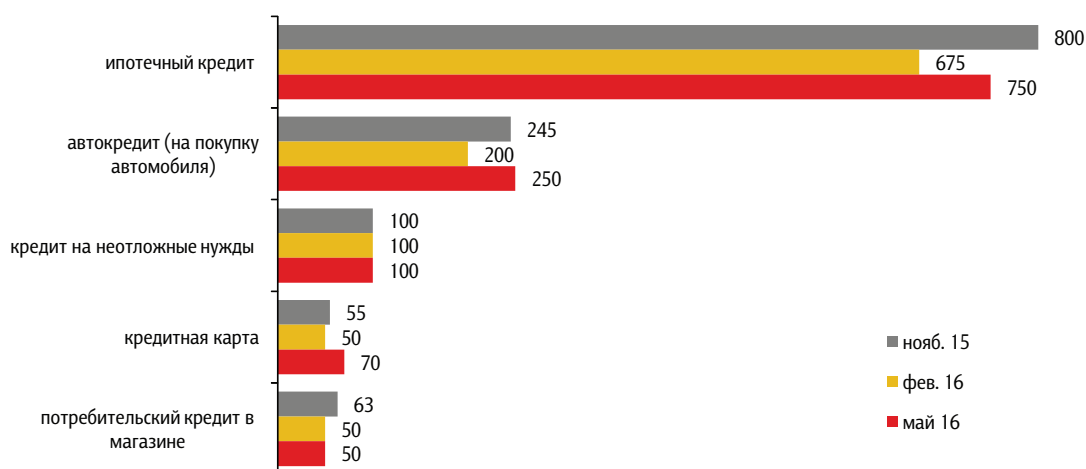
перед банком у тех, кто взял кредит на неотложные нужды или потребительский кредит в магазине, за последнее время не изменилась (100 и 50 тыс. рублей соответственно).

Табл. 12. Общий размер задолженности по кредитам (руб.)

|                                   | Число ответивших, чел. | Среднее, руб. | Медиана, руб. | Минимум, руб. | Максимум, руб. |
|-----------------------------------|------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Ипотечный кредит                  | 68                     | 1018324       | 700000        | 10000         | 5000000        |
| Кредит на покупку автомобиля      | 74                     | 365784        | 250000        | 7000          | 4200000        |
| Кредит на неотложные нужды        | 129                    | 189464        | 100000        | 2000          | 3000000        |
| Кредитная карта                   | 44                     | 192659        | 60000         | 5000          | 2000000        |
| Потребительский кредит в магазине | 144                    | 189798        | 50000         | 1400          | 5000000        |
| <b>ИТОГО по всем кредитам</b>     | <b>413</b>             | <b>292162</b> | <b>100000</b> | <b>1400</b>   | <b>5000000</b> |

Рис. 57. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей





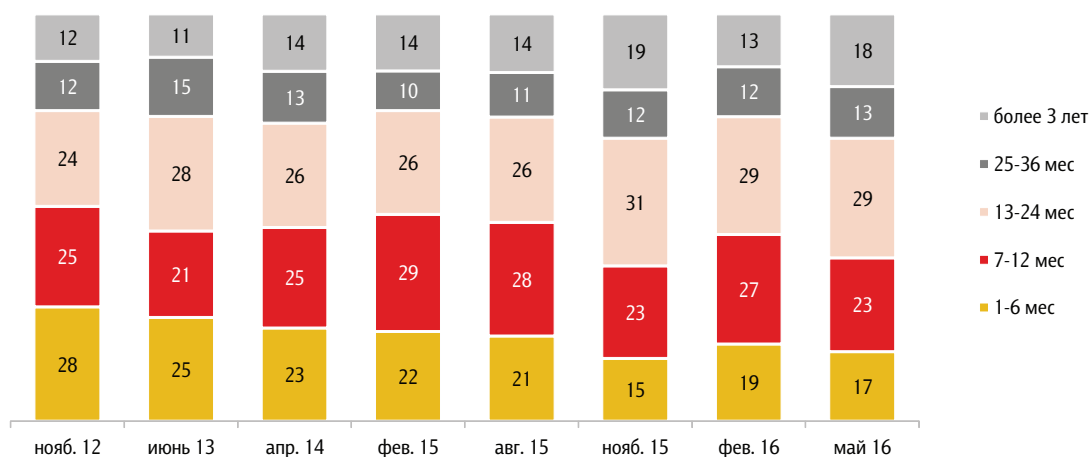
Рассмотрим теперь срок, в течение которого заемщикам придется погашать свой долг перед кредитными организациями. Этот срок был рассчитан нами как отношение совокупного долга к размеру месячного платежа. Его медианное значение увеличилось с 13 до 14 месяцев. При этом выросла доля заемщиков, которым предстоит погашать кредит более двух лет — с 25% до 30%.

При этом ипотечные заемщики по-прежнему могут рассчитывать погасить свой кредит за три с

половиной года. А вот средний ожидаемый срок выплаты задолженности у пользователей автокредитом существенно вырос — с 15 до 21 месяца. Что касается пользователей других видов кредитов, то здесь уже изменения не столь значительны. Тем, кто владеет кредитной картой, осталось погашать задолженность чуть более года; тем, кто использовал кредит на неотложные нужды, — 14 месяцев; пользователям потребительского кредита — 10 месяцев (см. Табл. 13 и Рис. 59).

**Рис. 58. Динамика срока погашения задолженности по кредитам**

Данные в % от ответивших на оба вопроса — о сумме ежемесячного платежа и общем размере долга



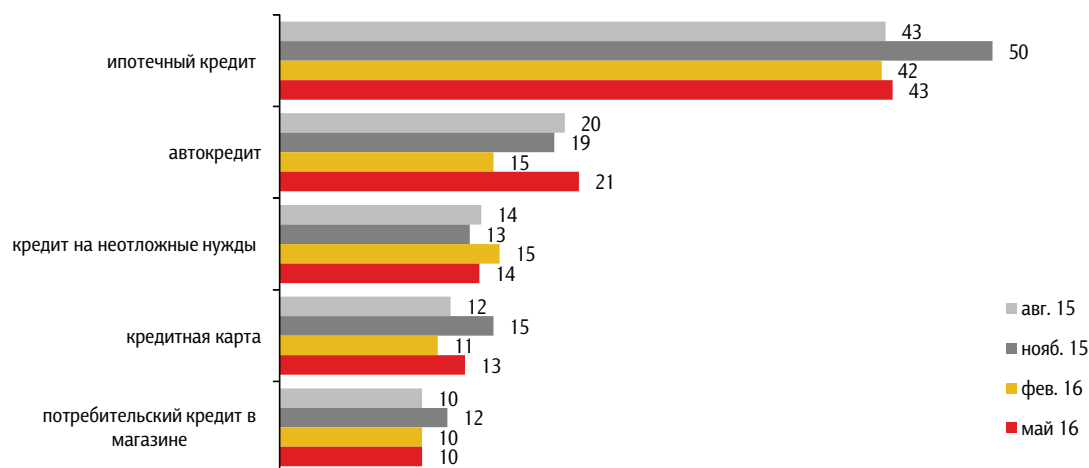
**Табл. 13. Срок погашения кредитов (месяцев)**

|                                   | Число ответивших, чел. | Среднее, мес. | Медиана, мес. | Минимум, мес. | Максимум, мес. |
|-----------------------------------|------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Ипотечный кредит                  | 66                     | 55            | 43            | 1             | 200            |
| Кредит на покупку автомобиля      | 70                     | 24            | 21            | 1             | 130            |
| Кредит на неотложные нужды        | 124                    | 20            | 14            | 1             | 150            |
| Кредитная карта                   | 39                     | 21            | 13            | 3             | 148            |
| Потребительский кредит в магазине | 140                    | 15            | 10            | 1             | 143            |
| <b>ИТОГО</b>                      | <b>394</b>             | <b>24</b>     | <b>14</b>     | <b>1</b>      | <b>200</b>     |



Рис. 59. Срок погашения задолженности по кредиту (медианные значения)

Данные в месяцах



## Проблемы и сложности с погашением кредитов

За последние полгода доля заемщиков, которые утверждают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту, остаётся неизменной — чуть более половины от общего числа опрошенных (52%). Доля тех, кому стало легче выплачивать задолженность банку, хотя и выросла вдвое, но все же продолжает оставаться незначительной (5%).

Каждый пятый заемщик сказал, что его семья хотя бы раз в течение последнего года допускала просрочку очередного платежа.

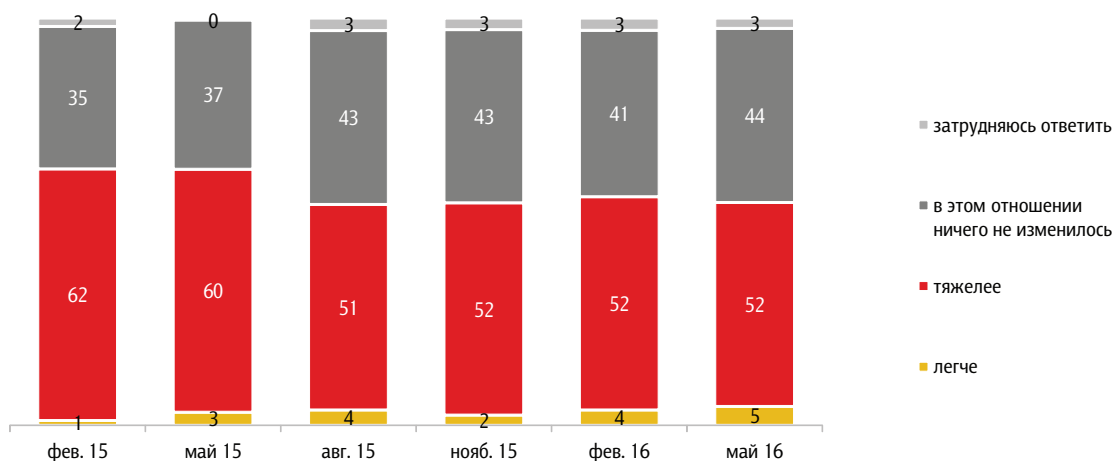
Самооценка возможности невозврата кредита практически не изменилась по сравнению с предыдущим замером, произведённым в феврале 2016 года: 23% опрошенных считают сейчас такое развитие событий достаточно вероятным. Однако доля семей, которые полагают, что такого случиться не может, выросла с 19% до 25%.



**Рис. 60. Изменение ситуации с выплатой кредитов**

*Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось?*

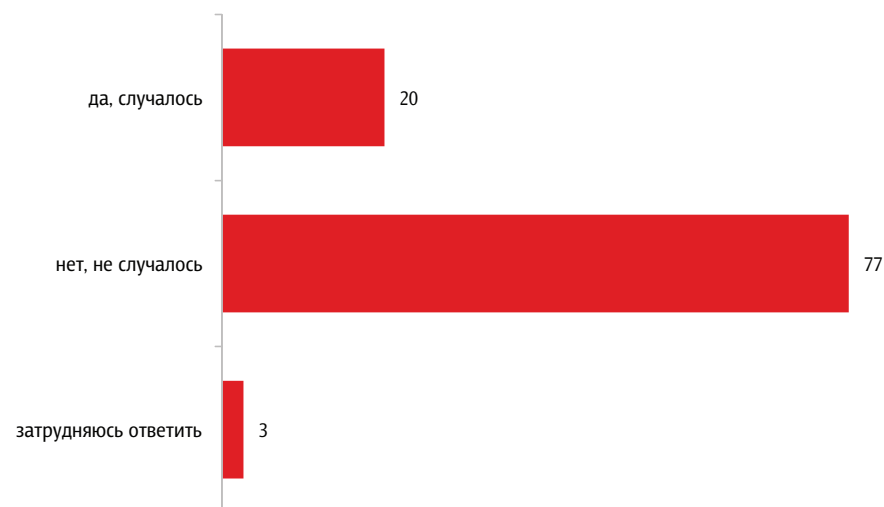
Данные в % от заемщиков



**Рис. 61. Задержки с выплатой кредитов**

*В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?*

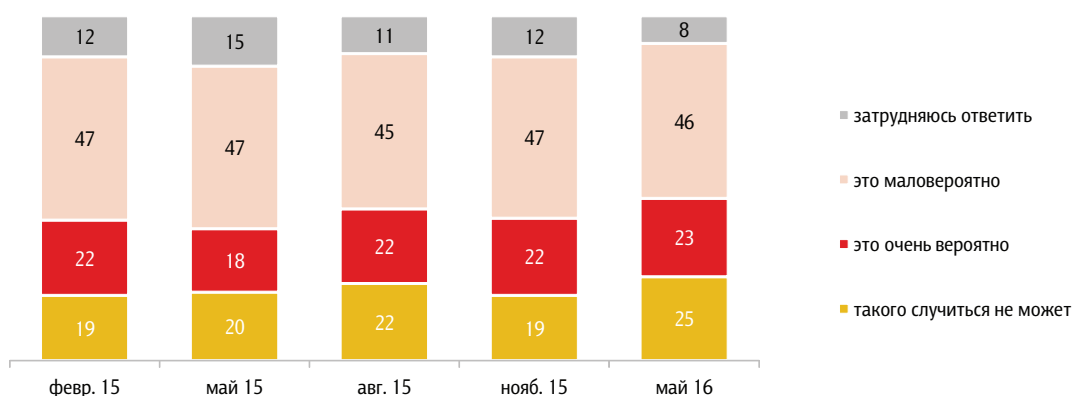
Данные в % от заемщиков



**Рис. 62. Самооценка вероятности невозврата кредита**

*Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту?  
И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?*

Данные в % от заемщиков



## Использование неформального кредитования и динамика задолженности

Наряду с получением потребительского или банковского кредита (или вместо него), многие домохозяйства в случае необходимости обращаются за материальной помощью к своим близким. За последние полгода доля семей, имеющих финансовую задолженность перед родственниками, друзьями и знакомыми, оставалась на уровне 11–12%. При этом у половины людей, имеющих неформальную задолженность, одновременно есть ещё и задолженность по кредиту перед банком.

В отличие от кредитов, которые могут быть взяты на длительный срок, долги родственникам и знакомым, как правило, приходится возвра-

щать достаточно быстро. Поэтому более половины всех случаев такого неформального кредитования приходится на последние три месяца, и лишь примерно один из десяти частных долгов брался более года назад.

Медианный размер совокупной задолженности частным лицам составлял в мае 2016 года 10 тыс. рублей, и он не изменился по сравнению с тем значением, которое было зафиксировано за год и за полгода до этого. При этом разброс значений данного показателя весьма широк, и у каждого десятого должника сумма долга частным лицам составляет 100 тыс. рублей и более.



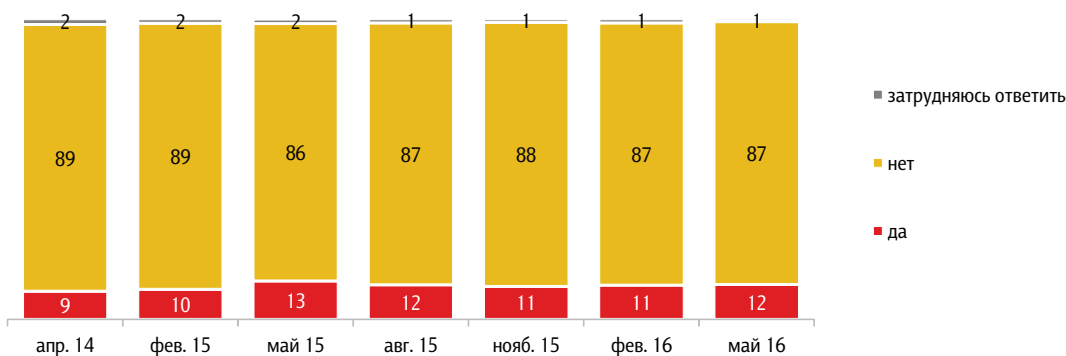
Таким образом, видно, что в среднем размер задолженности перед частными лицами существенно меньше, нежели средний долг граждан перед кредитными организациями. Объем неформальных кредитов, приходящийся

на одно домохозяйство, в целом сопоставим с величиной одного месячного платежа по банковскому кредиту (10 тыс. рублей против 8 тыс. рублей).

**Рис. 63. Наличие долгов частным лицам**

*Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?*

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 64. Когда был взят последний долг**

*Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги займы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)*

Данные в % от имеющих долги частным лицам





Табл. 14. Характеристики российских заемщиков (медианные значения)

|                          | Есть кредит                                                                                                                  | Нет кредита                                        |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Есть долги частным лицам | <b>Доля: 5%</b><br>Долг по кредиту: 150 000 руб.<br>Долг частным лицам: 11 000 руб.<br>Месячный платеж по кредиту: 8000 руб. | <b>Доля: 7%</b><br>Долг частным лицам: 10 000 руб. |
| Нет долгов частным лицам | <b>Доля: 28%</b><br>Долг по кредиту: 90 000 руб.<br>Месячный платеж по кредиту: 8000 руб.                                    | <b>Доля: 60%</b>                                   |

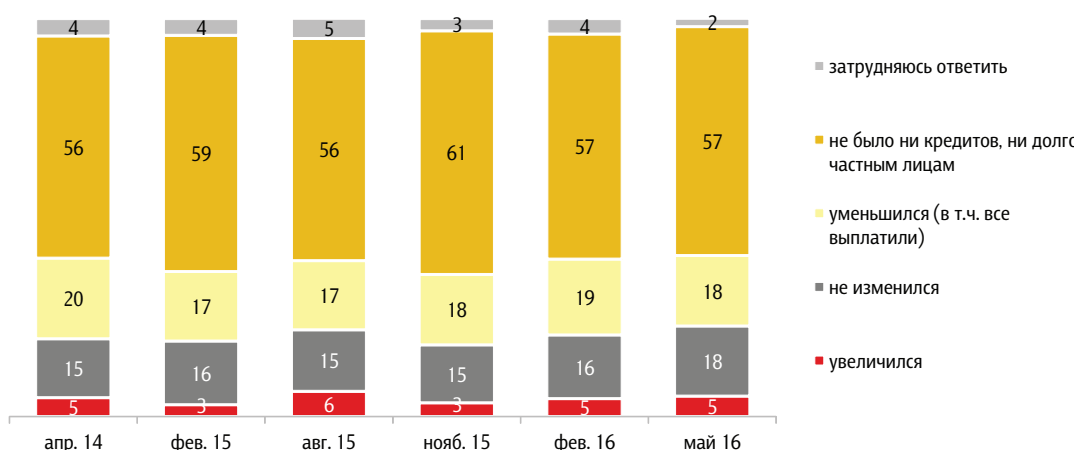
У 18% россиян общий размер задолженности снизился за последний год, у 5% — увеличился. Три месяца тому назад эти цифры были практически такими же (19% и 5% соответственно). Такая пропорция связана, вероятно, с тем, что число действующих (текущих) заемщиков, у которых долг постепенно уменьшается, превышает

число новых заемщиков, взявших кредит в течение последнего года. И действительно, среди людей, которые взяли свой последний кредит менее трех месяцев тому назад, каждый третий заявил, что размер его долга увеличился. А среди тех, кто взял кредит более полугода тому назад, таковых оказалось только 8%.

Рис. 65. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т. д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





# Сберегательное поведение населения

## Сберегательные установки россиян

Представления россиян о благоприятности времени для осуществления сбережений за последние три месяца лучше не стали. Казалось, что в мае наметился небольшой прогресс, но в июне этот тренд не подтвердился. Доля людей, считающих нынешнее время плохим для сбережений, составляет чуть менее половины опрошенных (48%). Тех же, кто придерживает-

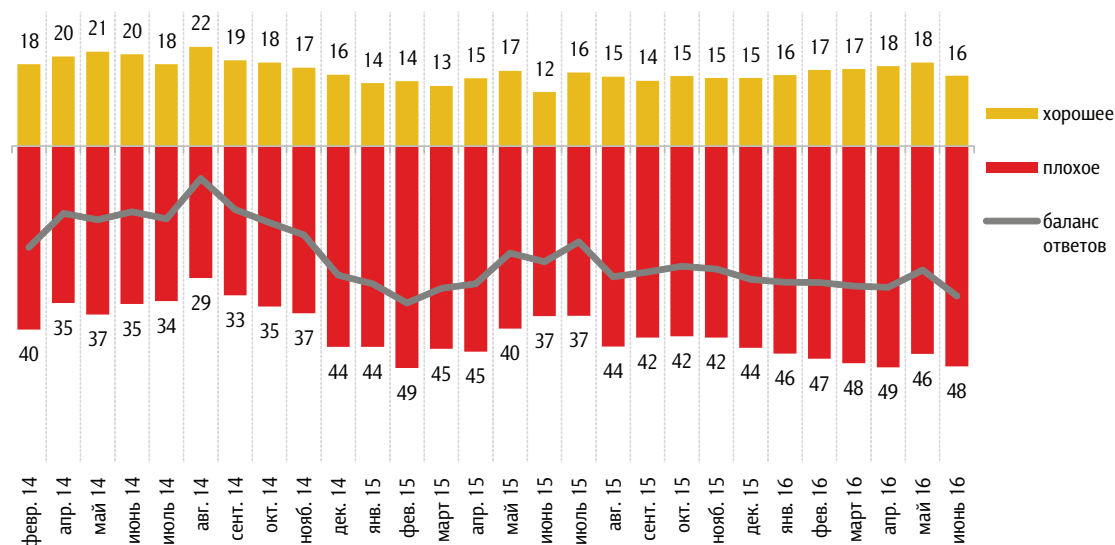
ся противоположной точки зрения, ровно в три раза меньше (16%).

Лучше остальных оценивают текущее время для осуществления сбережений обеспеченные граждане; молодые люди в возрасте до 30 лет; студенты. Больше всего негатива встречается в оценках людей старше 45 лет, неработающих пенсионеров, а также безработных и малообеспеченных граждан.

Рис. 66. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Соотношение между потребительскими и сберегательными установками за последние три месяца практически не изменилось. Респондентов просили представить, что у них появилась дополнительная сумма денег, равная примерно двум месячным доходам их семьи, и спрашивали, как они предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? Несмотря на небольшие колебания данного показателя, в целом можно сказать, что на протяжении всего последнего года людей, которые склонны потратить дополнительные денежные средства, и тех, кто хотел бы эти деньги сберечь, было примерно поровну. В июне 2016 года их соотношение составляет 45% против 49%, то есть сберегателей всё-таки чуть больше.

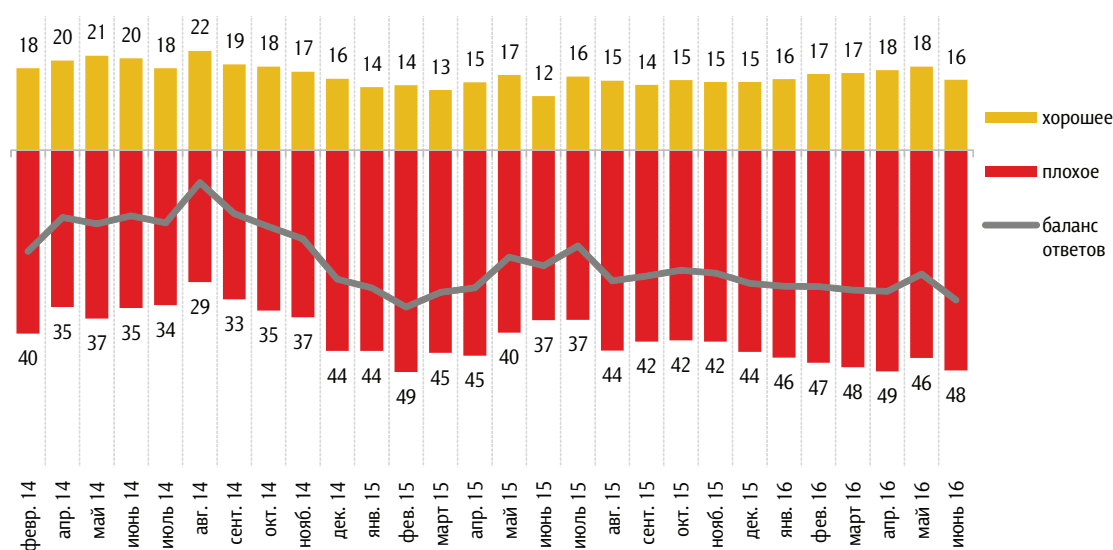
По-прежнему чаще остальных о готовности сберечь, сохранить указанную денежную сумму

говорят, с одной стороны, пожилые люди, в том числе одинокие неработающие пенсионеры, люди с низким уровнем образования, а с другой стороны — хорошо обеспеченные граждане. То есть «сберегатели» — это, во-первых, люди с низким уровнем дохода и невысокими материальными потребностями, которые хотели бы просто чувствовать уверенность в завтрашнем дне, а во-вторых, это люди, которые в состоянии удовлетворить все свои потребности и не планирующие крупных покупок в ближайшее время. Потратить случайно появившиеся деньги чаще предпочитают люди среднего возраста (31–45 лет), рабочие, безработные и люди с низким уровнем дохода. Судя по всему, это те, чьи материальные потребности превышают их текущие финансовые возможности.

Рис. 67. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

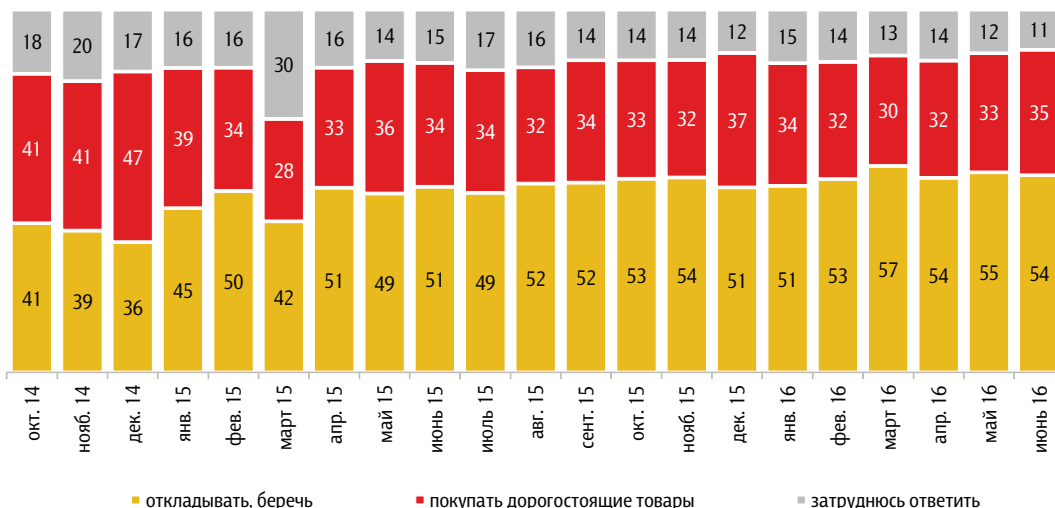




**Рис. 68. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами**

*Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

Данные в % от всех опрошенных



Респондентам был задан и еще один альтернативный вопрос о том, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами — откладывать их или же покупать на них крупные, дорогостоящие товары (вкладывать их в вещи). Здесь распределение ответов несколько иное, по-видимому, из-за того, что акцент сделан именно на «дорогостоящих товарах» и исключены возможные расходы «на текущие нужды». Однако какая-либо динамика в данном вопросе практически отсутствует. На протяжении последнего года мы наблюдаем довольно стабильную, устойчивую картину: чуть более

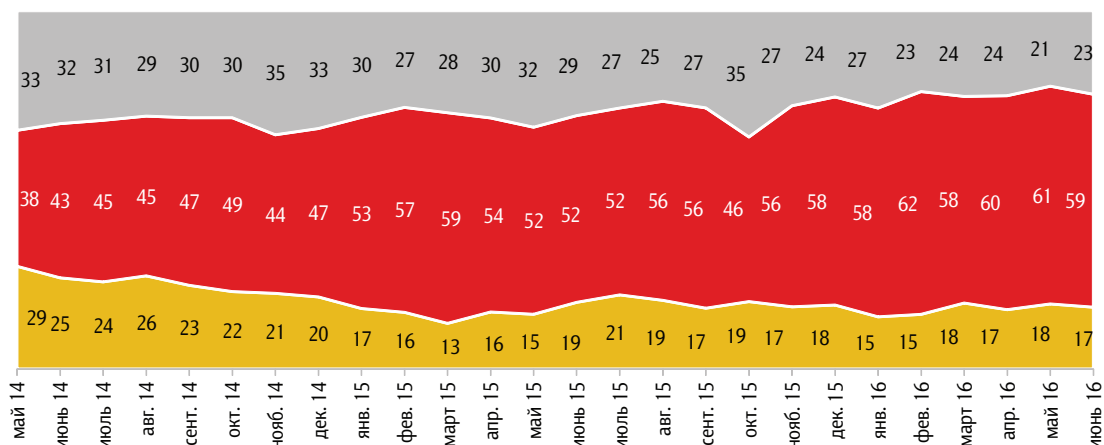
половины опрошенных (51–55%) считают разумным откладывать и сберегать свободные денежные средства, и только треть (32–35%) высказываются за приобретение дорогостоящих товаров.

Практически не меняется с течением времени и оценка привлекательности нынешнего времени для осуществления инвестиций. При этом доминирует точка зрения, что инвестиции сейчас делать не следует: так полагают около 60% опрошенных. А вот доля людей, считающих ситуацию благоприятной, в три с лишним раза меньше — 15–18% на протяжении последнего года.

**Рис. 69. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций**

*Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?*

Данные в % от всех опрошенных



Более позитивно к возможности осуществления инвестиций относятся руководители предприятий, студенты и материально обеспеченные граждане. Противоположная точка зрения в большей степени свойственна людям в возрасте от 31 до 45 лет, безработным и малообеспеченным.

А вот предпочтения населения относительно форм осуществления сбережений несколько изменились по сравнению с предыдущей волной замера, проходившей в марте 2016 года. К июню одновременно снизились как доля людей, предпочитающих наличную форму хранения денег (с 27% до 23%), так и доля тех, кто считает, что сбережения нужно хранить исключительно в банках (с 38% до 35%). А вот

тех, кто считает необходимым диверсифицировать свои активы и использовать различные инструменты, наоборот, стало больше. Однако, несмотря на эти колебания то в одну, то в другую сторону, нельзя сказать, чтобы ситуация как-то кардинально менялась на протяжении последнего года. Все показатели находились примерно на одном и том же уровне.

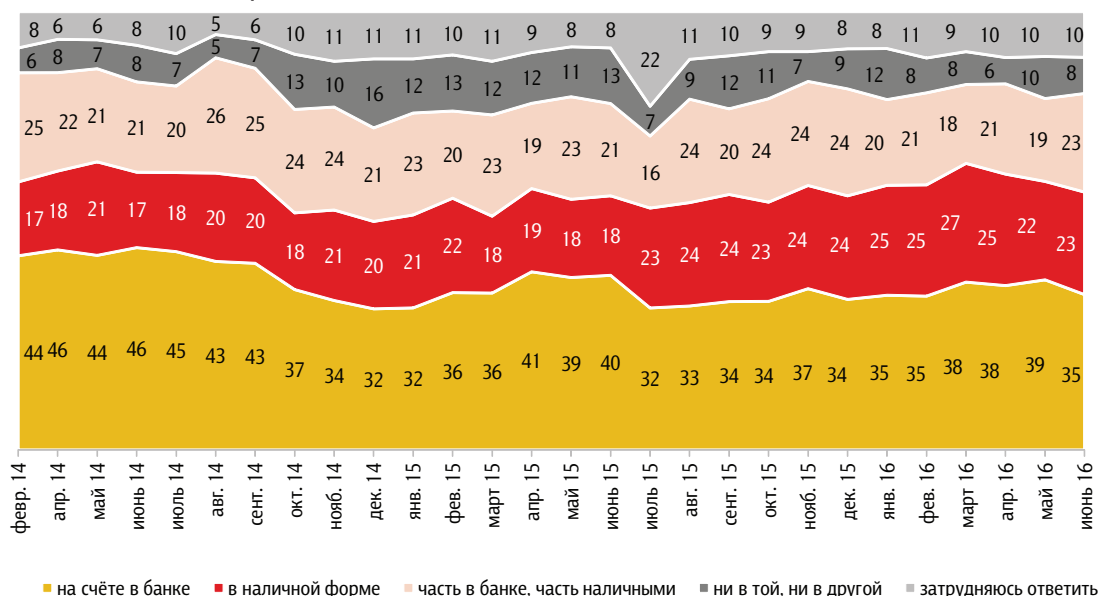
К хранению денег на банковском счете в большей степени тяготеют люди старшего возраста, одинокие неработающие пенсионеры, а также студенты и люди с высоким уровнем дохода. О хранении средств в наличной форме чаще говорят безработные, люди с низким уровнем образования, жители села и малообеспеченные граждане.



Рис. 70. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счете в банке (на депозите, счете до востребования, счете пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных



## Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях

По-прежнему, целенаправленно и устойчиво осуществляет сбережения лишь небольшая часть россиян. С начала 2015 года их доля остаётся практически неизменной (на уровне 11–13%), лишь эпизодически увеличиваясь до 15%. Гораздо чаще встречается ситуация, когда люди сначала тратят деньги на текущие нужды, а то, что остается, откладывают, сберегают. Их доля также является относительно стабильной — чуть более трети опрошенных (34–36%). Соответственно, незначительные колебания претерпевает и доля россиян, заявляющих, что они тратят все свои деньги на текущие нужды и отложить им ничего не удастся: таких около половины от всех опрошенных, иногда

чуть больше, иногда чуть меньше. Последний ответ чаще всего дают малообеспеченные граждане.

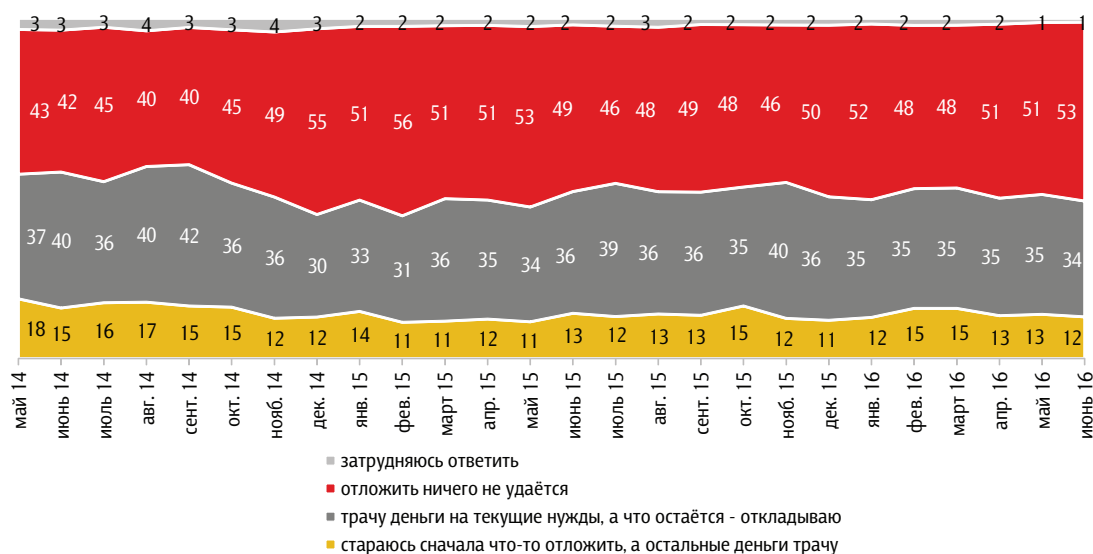
Показатели фактического сберегательного поведения респондента в течение последнего месяца, так же, как и большинство других значений, демонстрируют стабильность и устойчивость. Так, на протяжении уже пяти месяцев подряд доля людей, говорящих, что им удалось что-то отложить, составляет ровно 26%. При этом примерно половина из них отмечают, что текущий поток накоплений оказался меньше, чем обычно, и лишь очень немногие (2% от общего числа опрошенных) сообщают, что им удалось отложить больше, чем обычно.



Рис. 71. Регулярность осуществления сбережений

Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни?

Данные в % от всех опрошенных



Число граждан, сообщающих о фактическом наличии у них сбережений, практически не меняется с середины 2015 года (35–38%).

Среди тех, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, более чем у половины (52%) есть денежные накопления; среди тех, кто не считает его ни хорошим, ни плохим, — у 42%; а среди тех, кто считает нынешнее время плохим для осуществления сбережений, — только у 25%. У людей, которые делают сбережения целенаправленно, накопления имеются чаще (68%), чем у тех, кто откладывает денежные средства от случая к случаю (58%). А среди тех, кому отложить обычно ничего не удастся, поскольку все тратится на потребление, наличием накоплений могут похвастаться лишь 12%. Эти цифры практически не изменились по сравнению с предыдущими волнами исследования.

По структуре финансовых активов и пассивов, имеющих в наличии у населения, никаких значимых изменений за последний год

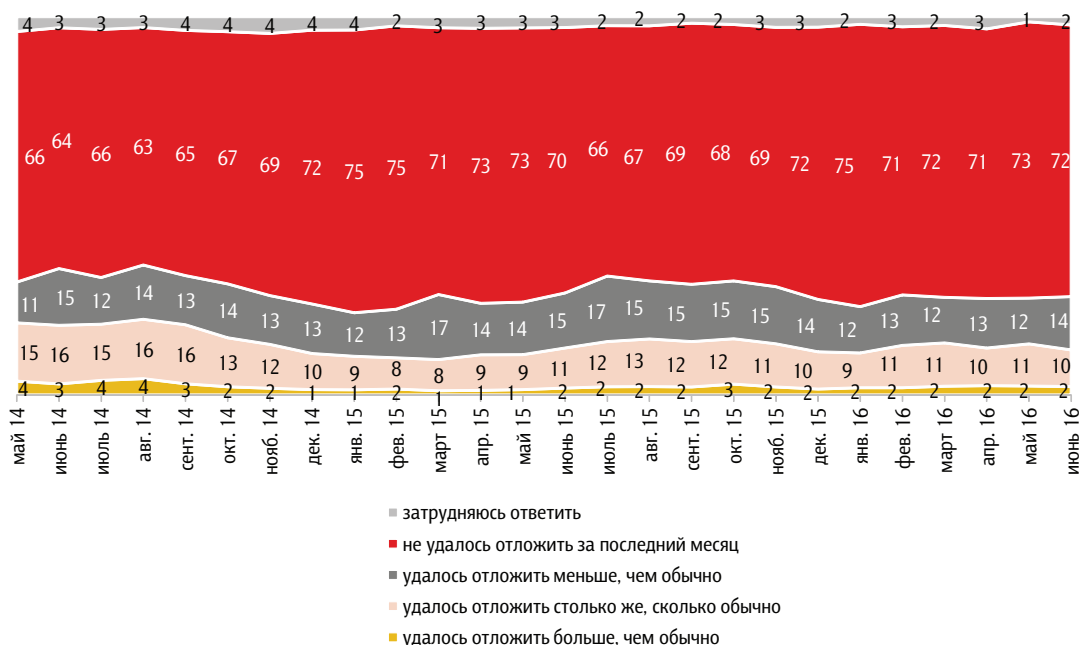
также не произошло. В настоящее время почти половина россиян имеют пластиковую банковскую карту для начисления зарплаты или пенсии. У четверти открыт вклад до востребования в Сбербанке, а у 4% — вклад до востребования в другом банке (здесь отметим снижение на 3 п.п.). Несколько выросло число обладателей дебетовых банковских карт (с 7% до 10%). В то же время следует понимать, что на этих пластиковых картах и счетах может не быть никаких активов, никаких денежных средств. Большинство россиян используют их лишь для получения средств от организаций (зарплаты, пенсии) и последующего быстрого снятия денег со счета. Поэтому на вопрос о наличии сбережений положительно ответили только 37% людей, имеющих зарплатную карту, 40% имеющих дебетовую пластиковую карту, 56% тех, кто имеет счет до востребования в Сбербанке, и 51% имеющих аналогичный счет в другом банке.



**Рис. 72. Сберегательное поведение в течение последнего месяца**

*За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?*

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 73. Наличие сбережений в семье**

*Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?*

Данные в % от всех опрошенных

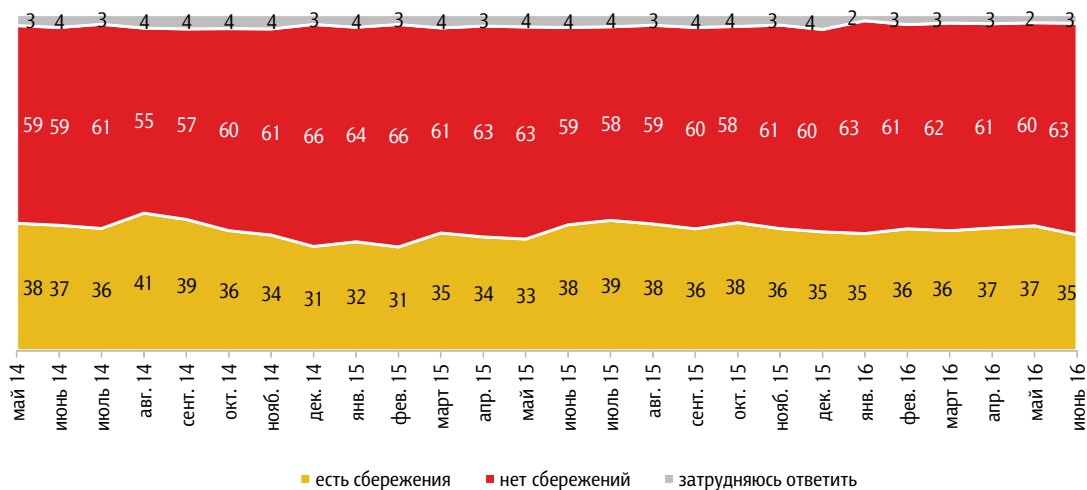
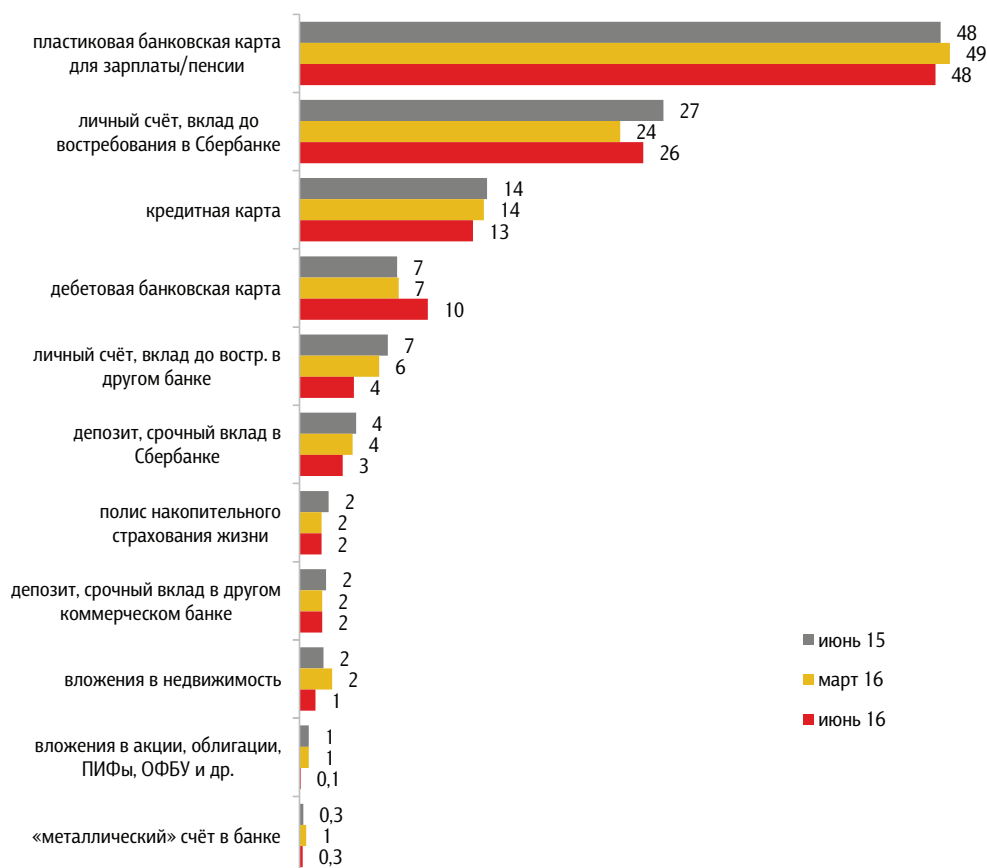




Рис. 74. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?

Данные в % от всех опрошенных



По-прежнему, очень мало опрошенных имеют срочные вклады в Сбербанке (3%) и других банках (2%), не говоря уже о вложениях в акции, ПИФы, ОФБУ и другие инновационные финансовые инструменты.

Подавляющее большинство россиян, имеющих сбережения, держат их в рублях (94%). Лишь каждый десятый из них имеет валютные накопления (11%). При этом 6,5% сберегателей диверсифицируют риски от колебаний валютного курса, используя и рубли, и иностранную валюту (раньше таковых было лишь 4,5%); и 4,2% отдают предпочтение только долларам или евро. Еще чуть более

1% ответивших на этот вопрос заявили, что хранят сбережения не в денежной форме.

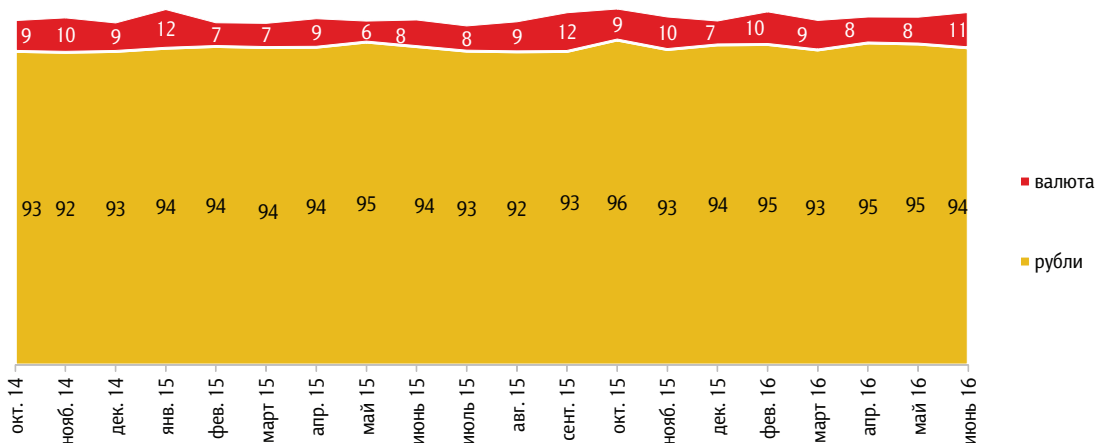
Разные семьи под «сбережениями» понимают разный объем денежных накоплений. Так, 39% респондентов, сказавших, что у них есть сбережения, смогли бы прожить на них, не имея никаких других источников дохода, не более двух месяцев, 32% — от трех месяцев до полугода. И лишь очень небольшая часть сберегателей (13%) имеют достаточно прочную финансовую «подушку» — такую, что сделанных накоплений им хватило бы более чем на полгода. Эти цифры практически не изменились по сравнению с июнем 2015 года.



**Рис. 75. Валюта, в которой осуществляются сбережения**

*В какой валюте (валютах) Вы держите сбережения?*

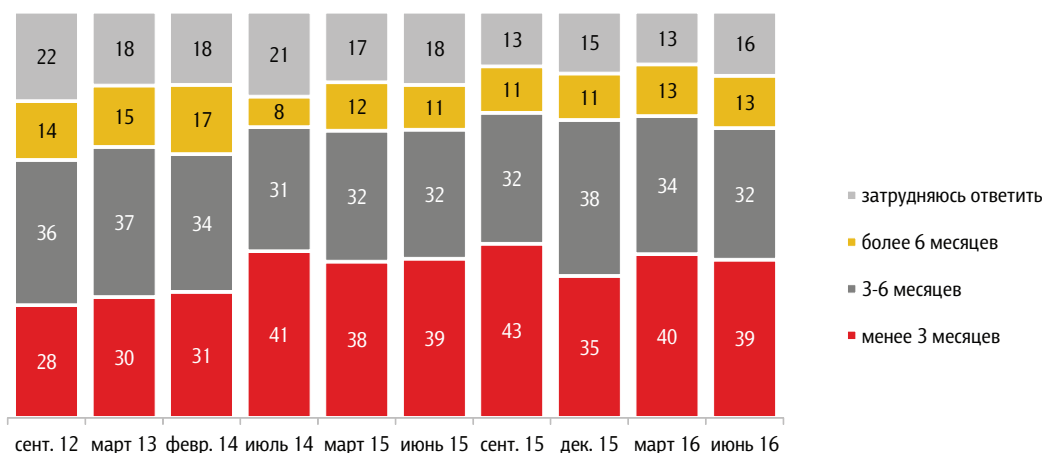
Данные в % от людей, имеющих сбережения



**Рис. 76. Субъективная оценка величины сбережений**

*Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли, и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?*

Данные в % от людей, имеющих сбережения





Рассуждая о том, какую минимальную денежную сумму они в принципе могли бы считать сбережениями, респонденты называют самые разные величины — от нескольких десятков рублей до 10 миллионов рублей. Медианное значение при этом составляет 50 тыс. рублей, среднее значение — 150 тыс. рублей, а три самых популярных ответа — 100 тыс. рублей, 50 тыс. рублей и 10 тыс. рублей (их называют соответственно 23%, 19% и 11% от общего числа людей, имеющих накопления). Пятая часть опрошенных готовы признать сбережениями сумму, не превышающую 10 тыс. рублей (см. Рис. 77). Существенных изменений по сравнению с двумя предыдущими замерами не зафиксировано. Чуть реже люди стали называть слишком маленькие (менее 10 тыс.) и слишком большие суммы (свыше 150 тыс.). Большая часть ответов сдвинулась в среднюю зону.

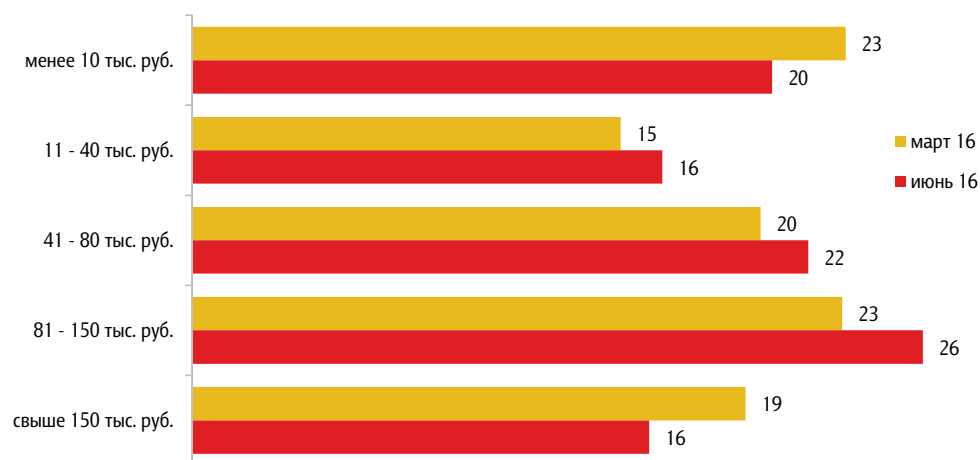
В настоящее время люди, имеющие сбережения, чаще оценивают их динамику отрицательно, нежели положительно (26% против 20%). Год тому назад, в июне 2015 года, число людей, считающих, что накопления семьи уменьшились, было точно таким же, а вот противоположная категория была чуть более наполненной — 23%. Но в целом можно сказать, что на протяжении последнего года ситуация остается достаточно стабильной.

Ожидания относительно динамики сбережений в течение следующего года также существенно не менялись на протяжении последнего времени. Доля людей, полагающих, что их сбережения увеличатся, составила 24%, и немного (с 18% до 15%) сократилась по сравнению с мартом 2016 года доля тех, кто считает, что их сбережения уменьшатся.

**Рис. 77. Минимальная сумма, которую можно назвать сбережениями**

*Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?*

Данные в % от людей, имеющих сбережения

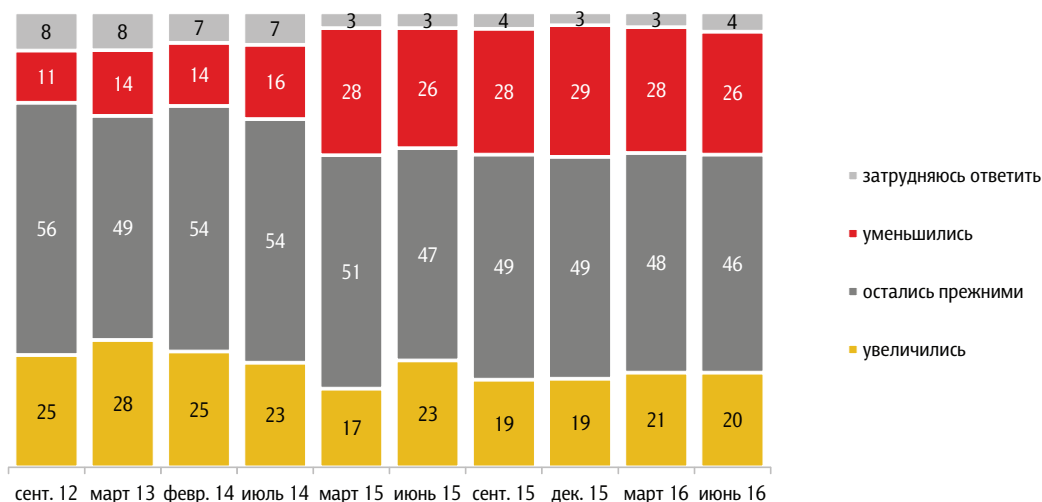




**Рис. 78. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год**

*За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?*

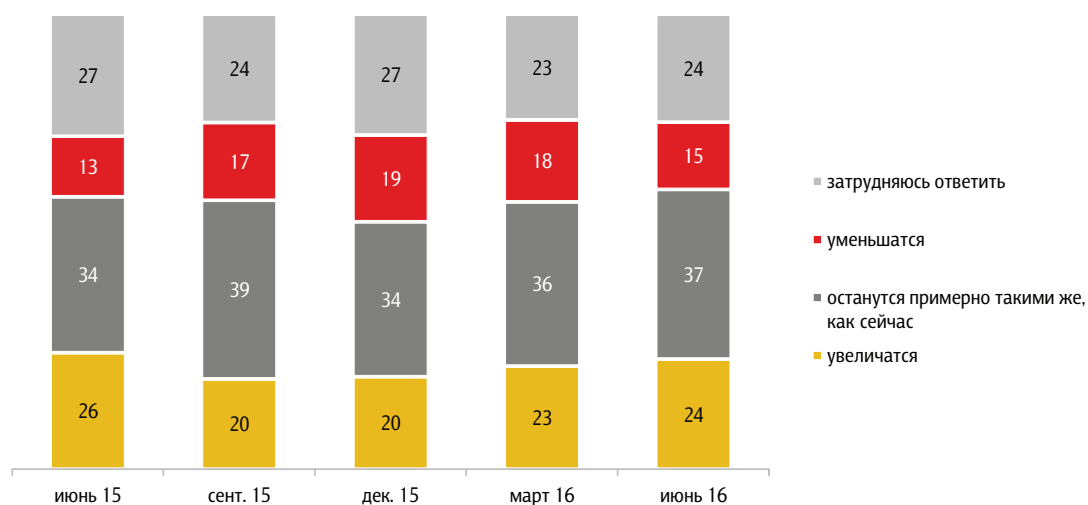
Данные в % от людей, имеющих сбережения



**Рис. 79. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год**

*А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?*

Данные в % от людей, имеющих сбережения





## Финансовый учет

На протяжении всего периода измерений (с сентября 2010 года) практически не меняется доля людей, фиксирующих все денежные поступления и все расходы семьи. Она составляет от 11% до 14% от общего числа опрошенных. По данным последнего опроса, проводившегося в июне 2016 года, такой же она остается и сейчас: 3% респондентов осуществляют учет финансов с помощью электронных программ, а 9% записывают расходы и доходы на бумаге (в тетради, блокноте). Доля людей, ведущих частичный учет, испытывает некоторые колебания,

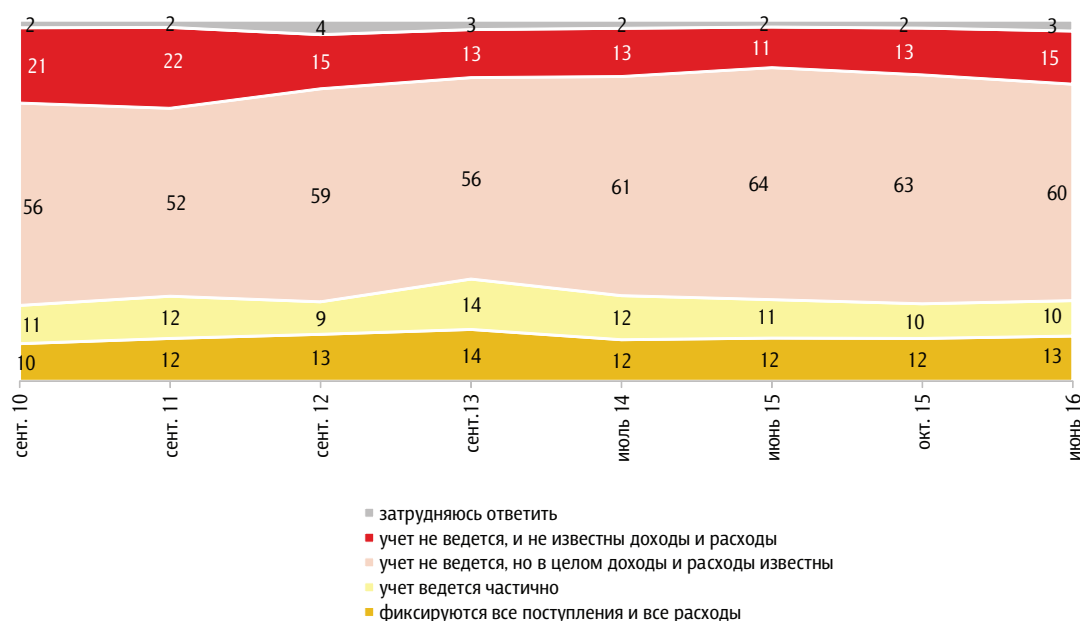
но в целом также не показывает какой-то ярко выраженной динамики: сейчас их 10%, а год назад было 11%.

Что касается двух других категорий граждан, не ведущих учета доходов и расходов, то здесь наблюдается небольшое перетекание россиян из одной группы в другую. Доля тех людей, кому в целом свои доходы и расходы известны, уменьшилась за год с 64% до 60%. В свою очередь, число людей, которые не знают, сколько денег за месяц пришло в семью и сколько было израсходовано, увеличилась за это время с 11% до 15%.

Рис. 80. Учёт доходов и расходов в семье

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Скажите, пожалуйста, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

Данные в % от всех опрошенных





**Анализ восприятия  
населением текущей  
ситуации в экономике  
(по результатам дискуссионных  
фокус-групп)**





# Восприятие текущей экономической ситуации

## Определение экономической ситуации как кризисной: критерии оценки

Экономическая система — очень сложный организм, и оценка происходящего в ней, безусловно, требует профессиональных компетенций. В повседневной жизни о ее состоянии и текущих тенденциях люди судят по таким признакам, как цены, зарплаты, ситуация с занятостью, доступность кредитов, курс рубля. Именно на эти показатели ориентировались участники, когда высказывали свои суждения о сегодняшней экономической ситуации в стране. По их мнению, все названные параметры свидетельствуют о неблагополучии: цены и тарифы на коммунальные услуги растут, зарплаты не повышаются, покупательная способность снижается, ситуация на рынке труда обостряется, кредиты получить все сложнее, курс рубля упал до немыслимо низкой еще пару лет назад отметки.

- ...Я на себе, например, ощущаю. Зарплата уменьшилась, в отпуск не поеду. ...Судя вот по продуктам, по всем — всё подорожало. ...Цены растут вверх, бензин дорожает. ...В общем, жизнь подорожала всё-таки у нас, да... (Ярославль, жен., 41 год)
- ...С работой тяжело, и цены выросли в три раза точно. Нет покупательской способности, люди все в кредитах, квартиры в ипотеках. Вот такое мнение... Дальше стоит продолжать? Как один очень умный человек сказал...: «Мы вчера жили на сто рублей, а сегодня будем учиться жить на 50 рублей». (Казань, жен., 53 года)
- Если судить по людям, то кто-то действительно остался без работы, есть у меня такие знакомые. Были сокращения, были сокращения рабочего дня, кто-то вообще потерял работу. Есть знакомые, которые занимаются продажами, они

говорят, что продажи в какой-то степени упали. Услуги тоже чуть-чуть упали. Вообще все, что касается массового потребления (мы все потребители), ощутимо, что цены значительно выросли, и жить стало тяжелее. (Казань, жен., 54 года)

- ...Цены, конечно, выросли, на определенные товары вообще зашкаливающий рост. Замечаешь, что некоторые мелкие дела, бизнесы у людей закрываются. В магазинах карточки цен чуть не каждый день меняются, раньше такого не было. Насчет кредитов... Я пока еще кредитов не брал, но вижу, что с каждым днем людям, которые взяли кредиты (кто по необходимости, кто по глупости), нечем платить кредиты. (Казань, муж., 27 лет)

Со всеми названными явлениями люди сталкиваются в своей повседневной жизни, видят вокруг и ощущают на себе. Лишь единицы находятся — в силу тех или иных обстоятельств — в зоне комфорта и не замечают сколько-нибудь серьезных перемен в своем материальном положении. Такие люди были и среди участников групповых обсуждений:

- *Модератор:* Скажите, пожалуйста, за последний год как-то с ухудшением покупательской своей способности столкнулись?

*Участница (женщина, 41 год):* Ну, я нет.

<...>

*Участник (мужчина, 41 год):* Я — нет. (Ярославль)

Несмотря на трудности текущей экономической ситуации, люди не спешат квалифицировать ее как кризис. Оценки происходящего, которые давались участниками в самом начале дискуссий, были, как



правило, достаточно сдержанными — люди говорили не о кризисе, а о неблагополучии, торможении, сложной, непонятной, нестабильной обстановке.

- Обстановка, конечно, очень тяжелая... (Казань, жен., 53 года)
- В целом думаю, что неважно. (Ярославль, жен., 41 год)
- Мне кажется, что определенное торможение есть в настоящее время. (Казань, жен., 54 года)
- Что я могу сказать? Экономика — это такая вещь, она то поднимается, то опускается... Да, тяжело, тяжело людям сейчас... (Казань, муж., 34 года)
- Неблагоприятная, конечно <ситуация>. Тяжелая, и не видно конца, в общем-то. (Москва, муж., 52 года)
- Непонятная, скажем так. (Москва, жен., 54 года)
- Я бы сказала — сложная. (Москва, жен., 51 год)
- Я бы сказала — дырка. ...То есть куда-то всё сыплется. (Москва, жен., 55 лет)
- Совсем нестабильная <ситуация>. ...Вообще неблагополучная. (Чапаевск, муж., 28 лет)
- Не очень хорошая ситуация, насколько она плохая, каждый, конечно, по-своему оценивает. (Казань, муж., 27 лет)
- *Участница (женщина, 45 лет):* Я бы не сказала, что это кризис, просто слово «кризис»... Но жить многие стали хуже, этот процесс продолжается, и с каждым годом все хуже и хуже в плане роста цен на самые необходимые вещи, на те же коммунальные услуги, топливо...

*Модератор:* ...А почему все-таки вы не можете назвать это кризисом?

*Участница:* Потому что у меня нет четкого определения кризиса в голове, я просто не помню, как это определяется, поэтому не могу под это определение подогнать ситуацию. И мнение у меня чисто мое, потому что телевизор я не смотрю, информацию черпаю только из интернета и из того, за чем лично наблюдаю. (Казань)

Реплики последней участницы достаточно показательны. Казалось бы, она говорит о том, что «кризис» — слишком «теоретическое» понятие, поэтому она избегает его. Было бы, однако, слыш-

ком поверхностно объяснять дело простой некомпетентностью людей в теоретических вопросах. Общий смысл слова «кризис» вполне доступен обычным людям (то есть не профессиональным экономистам) — он означает *качественный* перелом ситуации. Судя по высказываниям большинства участников, подобных *качественных* перемен в своей повседневной жизни они не ощущают: просто становится хуже, тяжелее, менее комфортно, однако она не меняется в принципиальных, основных характеристиках. Именно поэтому многие участники сопротивлялись использованию столь сильного слова, как «кризис», в своих оценках текущей экономической ситуации.

Обратим внимание на то, что и год назад это слово звучало нечасто — так же, как и сегодня, в 2015 г. собственные наблюдения, ощущения, представления людей о происходящем не давали им оснований для «кризисных выводов». Общий фон восприятия ситуации по сравнению с прошлогодним исследованием изменился мало (хотя можно различить некоторые негативные симптомы, речь о которых пойдет ниже). Вполне закономерно, что и оценки экономической обстановки остались примерно такими же.

Разумеется, были и те, кто спонтанно, уже в самом начале обсуждения произносил слово «кризис» (так было в Москве и в Казани), однако подобные высказывания как самостоятельные оценки ситуации звучали редко.

- *Участник (мужчина, 31 год):* Сказать могу только одно — это полнейший кризис. Сейчас работаешь не для того, чтобы были, работаешь только для того, чтобы выживать. Ищу подработки, работаю для того, чтобы было элементарно что поесть, не говоря уже о том, чтобы заплатить за жилье.

*Модератор:* <Имя участника> — единственный из присутствующих назвал, описал сегодняшнюю ситуацию в экономике как кризисную, он сказал, что это кризис. (Казань)

После подобных высказываний, а также усилий модераторов, направлявших обсуждение в русло «кризисного дискурса», участники начинали более смело использовать данное слово.



- *Модератор:* А можно эту ситуацию кризисом назвать вообще?

*Участница:* Ну, а как её ещё назвать? (Ярославль, жен., 50 лет)

- ...Я все-таки больше склоняюсь к тому, что это кризис. Сравнивая с другим временем, с проблемами, которые были до нового года, в 2014, 2015, да, там были определенные проблемы, но хотя бы какая-то стабилизация происходила, а сейчас видно, что ни у кого нет никаких идей по поводу выхода из этой ситуации... Поэтому я все-таки выбираю определение «кризис». (Казань, муж., 27 лет)

Некоторые, однако, даже несмотря на групповое давление, продолжали отстаивать свое, более сдержанное видение ситуации.

- Если брать чисто по понятиям, что кризис как кризис есть, то девяносто восьмой год, наверное, — когда валюта вся упала. Доллар, по моему, шесть рублей стоил, да? А потом тридцать стал, да. Вот это был кризис. А так сейчас-то, конечно... Нет, жить стали просто хуже... (Ярославль, муж., 51 год)

В ходе групповых дискуссий звучали и позитивные оценки, отражающие оптимистичный взгляд на сегодняшние процессы в экономике:

- ...А мне кажется, что она <экономическая ситуация> выравнивается все равно на сегодняшний день. ...Я думаю, больше благополучная. (Чапаевск, жен., 37 лет)

В целом, по ощущениям людей, слово «кризис» не дает однозначного и исчерпывающего объяснения сегодняшнему состоянию российской экономики, поэтому участники стремились к более подробным описаниям. Взятые в совокупности, эти описания носят взаимоисключающий характер, что отражает сложное, неоднозначное восприятие массовым сознанием экономических проблем текущего дня.

Так, некоторые участники причины неблагоприятия связывали с колебаниями экономической конъюнктуры, а именно — с падением цены на нефть. Другие искали корни сегодняшних экономических сложностей в политических процессах.

- Вот этот пресловутый там нефтедоллар. В основном, конечно, всё из-за этого. Бюджетники на всём сидят. И получается цепочка круговая такая, какая-то. ...Нет налички. Здесь не заплатили, те не заплатили, и это пошло по кругу. Тебе не дали, ты не дал. (Ярославль, муж., 51 год)

- ...Надежд на то, что повысится нефть — единственная кормушка нашего государства, — их, в общем-то, тоже нет. Потому что даже бюджет этого года сверстан из расчета пятидесяти долларов за баррель, а при сорока долларах за баррель становятся рентабельными сланцевые месторождения в США, они очень быстро открываются. И поэтому при сорока долларах за баррель сразу цены на нефть падают. (Москва, жен., 28 лет)

- *Участник (мужчина, 30 лет):* Это скорее не экономический кризис, а страну полностью надо переделывать. Мы живем еще по тем устоям...

*Модератор:* А можно сказать, что сейчас кризис в стране?..

*Участник:* Но не только экономический. (Чапаевск)

- ...В России он <кризис> начался во многом по политическим причинам, не только нефть тому была виной... (Москва, жен., 28 лет)

По мнению одних участников, страна еще не достигла низшей точки кризиса. По мнению других, кризис проходит или даже уже прошел, и «там вдалеке уже [видно] светлое будущее».

- Я считаю, что ...кризис очень сильный, и мы еще не достигли дна... И, честно, пока не вижу конца. ...Я считаю, пока дно мы не прошли, в любой момент, мне кажется, может еще быть хуже (Москва, жен., 44 года)
- ...Света в конце тоннеля я еще не вижу. (Москва, жен., 55 лет)
- Я думаю, что мы уже выходим из кризиса. Ну, я думаю, что уже, где-то там вдалеке уже светлое будущее. ...Ну, вот сейчас, может, там нефть подорожает у нас. Я думаю, что вот самое такое страшное время позади, сейчас будет лучше всё. (Москва, жен., 54 года)



- Нет, кризис — он уже произошёл. Просто сейчас уже посткризисное время. Мы живём после того, как всё произошло. И теперь вот приспосабливаемся. (Ярославль, жен., 41 год)
  - Да, я думаю, что сейчас просто такой сложный период, он связан с тем, что нас заставили открыть глаза на очень многие моменты, на которые мы просто не обращали внимания. ...Поэтому сейчас у меня такое ощущение, что это становление чего-то нового, лучшего. ...Ситуация, конечно, хуже финансовая там у многих и еще что-то. Но в целом какой-то, вот всё равно есть какое-то позитивное в этом слове. Потому что кризис — это когда вот уже упал и встать невозможно, а здесь, наоборот, ощущение того, что ты упал, но именно вот он дал тебе возможность, как говорится, Господь не наказывает, а учит найти, искать другие какие-то пути. (Москва, жен., 54 года)
  - ...Ну, кризис миновал. Кризис, я считаю, это вещь, которая достаточно кратковременная по природе. То есть либо потом, как кризис болезненный, вот либо умирает, либо идет на поправку. Ну, умирать мы, вроде, не собираемся... ...А сейчас мы выбираемся из этой ямы. (Москва, муж., 44 года)
  - ...Он прошел, кризис, мне кажется... он ...прошел. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- По мнению одних, то, что происходит сегодня в российской экономике, есть ее *нормальное*, закономерное состояние, которое объясняется ее сырьевым характером. Другие считают, что происходящее в России есть следствие общемировых экономических процессов.
- Давайте начнем с того, что у нас никогда не было экономики... Мы всегда (будем честны) были зависимы от товаров, которые поставляли зарубежный рынок. Эти товары, по сути, — природные ресурсы или продукты переработки. Та же нефть... На нефть цена падает... Мы жили хорошо только благодаря высокой стоимости товара, мы в целом зависимы от этого производства. А экономики у нас никогда не было... Поэтому говорить о том, что сейчас с экономи-

кой все плохо... С ней всегда было плохо. Просто есть какие-то моменты, когда продукция, которая поставлялась на зарубежный рынок, имела высокую стоимость. С которой, грубо говоря, мы могли иметь какой-то кэш, с которым могли прекрасно жить. Поэтому все, что происходит сейчас, — это естественные условия, к которым народ должен привыкать. ...Говорить о кризисе... Я не считаю это кризисом, это просто естественные события в экономике... Да, они печальные, да, они плохие, но от них никуда не деться. ...Следствие вполне понятных причин... Кризис — это события, которые происходят после каких-то неправильно принятых решений, ошибочных решений или от каких-то действий властей, от каких-то финансовых институтов, которые ведут неправильную политику. Т.е. просто ошибки, которые называют кризисными и постараются просто устранить. У нас же ошибка в том, что у нас нет экономики как таковой, и говорить о том, что кризис, стагнация... Кризис у нас никогда не кончался, правильнее так говорить. (Казань, муж., 26 лет)

- Знаете, вот если говорить про кризис, — то если бы этот момент, как бы, что мы его сделали, что это от нас зависит. А здесь скорее последствия чужого кризиса, понимаете? Это нас как бы вот чужой волной накрыло. ...кризис во всем мире. (Москва, жен., 51 год)

Для тех, кто видит в кризисе естественное для российской экономики состояние, его преодоление выглядит мало реалистичным прогнозом. Те же, кто придерживается менее радикальных взглядов на происходящее, верят в то, что трудности преодолимы и страна придет к экономическому благополучию.

- Я знаю, что сейчас тяжело, да, но я верю, что все равно выдержим. (Чапаевск, муж., 41 год)
- ...Пока мы держимся на честном слове, ну, надеюсь, что всё-таки пройдем его <кризис>. (Москва, жен., 44 года)

Нетрудно заметить, что в своих оценках текущей ситуации и прогнозах люди придерживались разных критериев, в том числе временных. Одни



исходили из достигнутого относительно высокого и уже привычного уровня жизни. Другие вспоминали ситуацию начала 90-х, на фоне которой сегодняшние трудности выглядят не столь драматично. Соответственно, и оценки происходящего у людей очень разные.

- Вы знаете, это настолько очевидно, когда ты не можешь позволить себе то, что раньше... То есть ты вроде как и работаешь там же, и зарабатываешь те же самые деньги, но если раньше мы всегда семьей ездили за границу кататься на лыжах, то в позапрошлом году мы поехали в Казахстан, в прошлом — в Сочи. (Москва, жен., 55 лет)
- Я просто как обыватель хочу сказать, что я пережила такие, вы знаете, кризисы за свою жизнь... Когда я не могла ребенку купить футболку, понимаете? У него была футболочка одна всего, когда я пять часов с коляской стояла за подсолнечным маслом, понимаете? Поэтому мне сейчас — я работаю в детском саду, я имею скромную зарплату, я живу хорошо. (Москва, жен., 54 года)
- Мне ...сорок один год, и я самый большой кризис уже пережила экономический в нашей стране. ...Когда распался союз, самый большой. ...Хоть мне и было тогда шестнадцать лет. Всё равно я помню, как мои друзья жили. (Ярославль, жен., 41 год)
- По карточкам отоваривались. (Ярославль, муж., 36 лет)
- Мне кажется, что не совсем кризис. Наш народ привык к таким условиям, особенно наши родители. Они знают, что такое кризис на самом деле. Мы-то уже очень избалованы, сильно. Мы не знаем, что такое кризис. А для меня кризис — это когда зимой нет отопления, в магазине нет продуктов, бензина нет. Вот это действительно кризис. Когда нет здравоохранения, пришел в больницу, а там нет лекарств, нет врачей. (Казань, муж., 34 года)

Характеризуя сегодняшнюю ситуацию как кризисную, мало кто из участников ссылался на мнения экспертов и оценки, звучащие в средствах массо-

вой информации. Как правило, люди говорили о своих собственных впечатлениях и настаивали на том, что свои выводы они делают на основании личного опыта.

- Ориентируемся на уровень жизни собственной семьи и семьи близких, окружающих меня людей. Кому я доверяю и тот, кто доверяет мне. Я вижу, сравниваю тот уровень, который был ранее, и с чем я могу сравнивать, и, соответственно, делаю выводы. (Чапаевск, жен., 46 лет)

В действительности, однако, люди так или иначе ориентируются на средства массовой информации, суждения экспертов, речи политиков, особенно в тех случаях, когда пытаются дать некое обобщение происходящего в российской экономике. Это неудивительно, поскольку повседневный опыт не дает им достаточное число *аргументов и фактов*. Фундаментальные экономические процессы слишком сложны и «залегают» достаточно глубоко, и без профессиональных аналитических инструментов увидеть их и однозначно квалифицировать практически невозможно.

- В преддверии выборов, которые состоятся сейчас в сентябре, мы много сейчас слышим с экранов телевизоров мнения всех наших лидеров как Коммунистической партии, как «Единой России», и в принципе мы можем сделать вывод, что экономический кризис у нас сейчас присутствует в стране. То есть цифры звучат с экранов неутешительные. (Чапаевск, жен., 47 лет)

• ...Я по должности должна доверять тем средствам массовой информации, которые не только сама, но и на что меня ориентируют, скажем, как человека социальной сферы. Поэтому, соответственно, и «Волжская коммуна», и внутренний наш «Город», и «Чапаевский рабочий», наши средства массовой информации. И, соответственно, планерки когда проходят и мы слышим, когда министр что говорит и как говорит, на что ориентирует наши учреждения. Это тоже, в общем-то, формирует мнение. (Чапаевск, жен., 46 лет)

- ...По поводу средств массовой информации скажу одно: даже если бы не смотреть средства массовой информации, они где-то звучат



за вами, где-то рядом, где-то вы слышите мельком. Все средства массовой информации работают на подсознательном уровне. (Чапаевск, муж., 26 лет)

- Сложная, очень сложная <экономическая ситуация>. Надо свою экономику поднимать, а мы денежки вкладываем в американские... Это чисто мое мнение. Я «Серебряный дождь» в основном слушаю, там такие умные вещи говорят. (Казань, жен., 53 года)

Таким образом, несмотря на явные признаки ухудшения экономической ситуации, с которыми люди сталкиваются в своей повседневной

жизни, последняя, судя по всему, не обязательно дает основания для формирования «кризисного дискурса». Неслучайно, приступая к обсуждению, участники не спешили прибегать к слову «кризис» и начинали использовать его только после того, как беседа поворачивалась в данное русло и приобретала необходимый накал. При этом многие даже в этой ситуации возражали против того, чтобы назвать сегодняшнее состояние российской экономики «кризисом». Возможно, в сегодняшней ситуации слово «кризис» чаще приходит к людям из медийного пространства, нежели спонтанно возникает в их собственных оценках ситуации.

## Признаки кризиса / негативной экономической ситуации

Несмотря на то, что каждый понимает кризис по-своему, есть ряд признаков, исходя из которых, большинство участников оценивали современное состояние российской экономики как кризисное. Совокупность этих признаков имеет достаточно устойчивый характер — во всяком случае, в исследовании прошлого года присутствовал практически тот же набор параметров, значимых для людей при оценке текущей экономической ситуации. Эти признаки относятся как к бытовой сфере, так и к сферам профессиональной деятельности. Рассмотрим их.

1. **Взлетевшие и остающиеся высокими цены на продукты, товары первой необходимости, услуги ЖКХ** — это первый, самый яркий и массово фиксируемый признак.
- ...Очень растут цены на товары. Я думаю, это все прекрасно замечают, и жилищно-коммунальные все услуги, всё растёт... (Москва, жен., 44 года)
- Так цены на все подпрыгнули, даже на автомобили. (Чапаевск, муж., 26 лет)
- ...Если я покупала ребёнку фрукты, я отдавала одну сумму, то теперь в три раза... Ну, полгода буквально. Потому что если, например, раньше турецкие мандарины можно было купить — да

что мандарины, бананы можно было купить по двадцать девять рублей, то сейчас они по семьдесят пять. ...Яблоки. Если тоже раньше было даже по пятнадцать рублей, то сейчас самые дешёвые — семьдесят девять. ...За тридцать были очень хорошие яблоки. Теперь хорошие яблоки — сто пятьдесят, сто восемьдесят. (Ярославль, жен., 50 лет)

- Я ориентируюсь на цены. Взять те же бананы, купить ребёнку. Если до санкций они стоили копейки, бананы, яблоки, и сейчас посмотрите цены на бананы. Цены везде растут, зарплаты остаются на прежнем уровне, а цены поднялись буквально на все. (Чапаевск, муж., 26 лет)
  - ...Я ориентируюсь на цены в магазинах, потому что я вижу, что они реально высоки, и сравниваю с ситуацией 2-3 года назад и понимаю, что цен рост есть... (Чапаевск, жен., 28 лет)
2. **Осложнение продовольственной ситуации: ухудшение качества и сокращение ассортимента продуктов.**
  - Продуктов в магазинах стало мало и невкусные. Если раньше был выбор тех же самых, например, сыров. ...Я просто сегодня как раз в магазине была. Смотрела и думаю, так хочется



чего-нибудь вкусного, а купить в принципе нечего. (Ярославль, жен., 50 лет)

**3. Абсолютное и относительное сокращение доходов населения, снижение покупательной способности, уровня жизни.**

- Я считаю, что ...кризис очень сильный, ...кризис выражается, все его буквально признаки. ...Падает уровень жизни людей ...уже за те же деньги, конечно, мы не можем купить, я не могу купить уже. (Москва, жен., 44 года)
  - ...Зарплаты уменьшаются. ...И реальные, и физические зарплаты уменьшаются, они не растут. То есть если в эти года всё-таки они себе прибавляли, условно говоря, верхушка на бешеные проценты, там в разы, а людям кидали там 10, 15, 20, 30 процентов... Но это увеличивало уровень жизни, потому что цены росли там, предположим, на восемь — на десять, то есть это давало реальное увеличение..., то сейчас, наоборот, снижение идет зарплаты, вот есть, было у тебя там 50 тысяч... в реальном выражении тоже, было 40, стало 35, было там 35, стало 30, там было 50, стало 40. ...И основная зарплата уменьшается. ...А уж покупательная способность падает резко... Даже те зарплаты, которые были, они точно не растут. И это хорошо сейчас, если зарплата осталась на том же уровне, на котором была, но обычно они упали. (Москва, муж., 52 года)
  - ...А покупательная способность — да, это уж вообще. (Москва, жен., 28 лет)
  - ...Я могу все-таки назвать это кризисом, потому что падение уровня жизни налицо. ...То, что происходит падение уровня жизни, — это определено. Цены растут постоянно, эта тенденция пока не прекращается, даже не видно, чтобы это как-то остановилось. Т.е. мне кажется, опираясь на эти факторы, что кризис все-таки есть. (Казань, жен., 54 года)
- 4. Негативные тенденции на рынке труда: сокращение рабочих мест, увольнения, перевод на неполную рабочую неделю, возросшие риски потери работы, задержки зарплат, усиление производственной нагрузки.**

- Когда экономический кризис, он же проявляется и в безработице. И для никого не секрет, что на многих предприятиях где-то уже прошло сокращение, где-то еще ожидается сокращение. ...Это один из показателей кризиса. (Чапаевск, жен., 47 лет)
  - У моей подруги муж работает, уехал специально из города, работает в Москве. Два месяца человек уже зарплату не получает. В ее семье уже начался кризис. (Чапаевск, жен., 46 лет)
  - У меня, например, очень многие друзья потеряли работу, или где-то либо задерживают зарплату, либо снижают, либо в отпуска неоплачиваемые отправляют. (Москва, жен., 44 года)
  - Работал в другой организации, так они до сих пор должны нам зарплату. Вообще с прошлого года. (Чапаевск, муж., 28 лет)
  - Сокращение рабочего времени. Потому что многие знакомые на 2/3 тоже уходят. (Чапаевск, жен., 28 лет)
  - Сейчас сокращение идет людей, а вот те обязанности, которые выполняли, они переходят на других людей, которые остаются. То есть люди получают там, грубо говоря, двадцать тысяч рублей. Обязанности были такие, а теперь стали в три раза больше. Тут вопрос работы — не работы. А работать негде. (Ярославль, муж., 36 лет)
- 5. Проблемы в профессиональной деятельности: ухудшение экономической конъюнктуры, рост цен на комплектующие, сокращение спроса, неплатежи.**
- *Первый участник (мужчина, 51 год):* ...Я вот про свой вид деятельности <участник — водитель большегрузной машины. — Ред.>. Сейчас ...стали формировать сборные грузы...
  - *Второй участник (мужчина, 36 лет):* Сборные грузы сейчас стали формировать, потому что фирмы не могут позволить себе заказать сразу же много, большую машину. ...И на одной машине может быть пять адресов, понимаете? ... Сейчас одна машина в регион, допустим, ярославский, грубо говоря, двадцатитонник, в три места может ехать. А раньше в одно место. (Ярославль)



- По поводу своей сферы деятельности вот я могу сказать. Вот если раньше работали с подрядной организацией... Вот смотрите, сейчас тема такая в строительстве: то есть как бы работа есть, денег нет. Раньше если мы, допустим, выполняли работу, то нам через месяц давали деньги. А сейчас просто грубое слово — кидают. Просто не платят, и всё. ...Выполняется определённый объём работ, за работу денег вообще не платят. Просто не платят. Можешь год ждать, можешь полгода. А можешь вообще не получить. (Ярославль, муж., 36 лет)
  - А я ориентируюсь по автокомпонентам, которые сейчас стали еще дороже, чем были когда-то. ...Да, очень большие цены стали. Раньше мы их, к примеру, покупали по 2 рубля, а сейчас уже почти 2 евро. Это вообще большие суммы. (Чапаевск, муж., 28 лет)
6. **Снижение цен на недвижимость.**
- ...Вот, например, есть недвижимость, я не могу ее продать. Это... один из показателей. Если раньше улучшенной планировки квартира в хорошем районе, — ее можно было продать, даже не задумываясь, центр города и так далее, — я не могу эту квартиру уже второй год продать. Это тоже показатель. Причем сказали, денег нет, вот сиди год, ты точно ее не продашь. (Чапаевск, жен., 46 лет)

## Временные рамки кризиса

*Начало кризиса*, по мнению большинства, приходится на конец 2014 — начало 2015 года. Именно тогда люди столкнулись с такими явлениями, как резкий подъем цен и валютные скачки, увольнения, невыплаты зарплат, снижение покупательной способности. Заметим, что и год назад — в конце апреля 2015 г. — участники называли тот же самый временной рубеж («*Кризис начался*» ...я бы сказал, что со скачка доллара. ...Когда у нас там был?... — ноябрь» (Москва, муж., 2015); «*С нового года, резко с нового года*» (Пермь, жен., 2015)).

Участники нынешнего исследования в своих оценках времени начала кризиса ориентируются на тот же период:

- Вот как доллар подскочил... Конец 2014 года. (Казань, муж., 34 года).
- Ну, сразу цены взлетели. (Ярославль, жен., 44 года).
- Вот в сфере туризма это сразу, это вот прямо четко, это вот одно дело — ты поехал, куда хочешь, а тут это скакнуло в два раза — и это уже, ну, мало реально стало. (Ярославль, муж., 52 года)
- Сократили зарплаты. (Ярославль, жен., 54 года)

- Прямо реально, да, урезали. Ну, не зарплату, а, скажем, бонусную часть. Потом еще там какие-то преимущества были — тоже их убрали. То есть это стало очень ощутимо. ...Ну, вот как раз с 15-го года. ...Практически, ну... март. (Москва, жен., 54 года)
  - ...Если брать, конечно, по валюте... В сентябре <2014 года> уже началось. Я ещё хотел в августе поменять, не успел. Так что это было раньше. Где-то октябрь. (Ярославль, муж., 51 год)
- Как считает один из участников, в 2014 году были налицо симптомы социальной катастрофы, однако властям удалось стабилизировать ситуацию:
- Если честно, я ожидал худшего варианта. То есть удалось удержать ситуацию от того, что... потому что в 14-ом... Заканчивался 14-й так, что казалось, что еще чуть-чуть, и вообще всё рухнет. ...Вот надо отдать должное власти предержащим, что, так сказать, на этом уровне они какую-то стабильность удержали, наверное, на стабильности нищеты, но удержали. То есть казалось, что вообще всё... валится, сыпется, и когда в Сбербанк стояли очереди людей, забирающих вклады, там вот эта паника началась,



когда народ начал скупать вот эти вещи дурацкие, которые вот — это вообще было очень тяжело. ...Еще следующее — уже консервы покупать, то есть вот уже следующий был шаг, и казалось, что... Удалось, слава богу, удержать как-то ситуацию. (Москва, муж., 52 года)

Некоторые полагают, что кризис начался в 2008 году и с тех пор подспудно развивался.

Говоря о начале кризиса, респонденты вспоминали также политические события, напрямую связывая с ними появившиеся трудности в экономике и повседневной жизни. Это — присоединение Крыма, помощь Донецку и украинским беженцам, военные действия в Сирии. О санкциях против России и об «ответных мерах» вспомнили единицы:

- ...Кризис начался в 2008-м году. Может быть, да, не было так тяжело, как это стало с началом 14-го года, и, безусловно, что Крым стал гигантским ускорителем всех тех процессов, которые потащили нас вниз. ...Начался новый виток, я бы сказала так. Новый виток. То есть если в 2008-ом году это как-то было тихо, там кому-то задерживали зарплату, не было, может быть, там каких-то больших бюджетов на что-то, но, по крайней мере... это как-то было тихо. (Москва, жен., 55 лет)
- <Устойчивая тенденция к падению> ...началась в 2008-м году с мировым кризисом. Тогда не верилось в это дело очень серьезно. Она серьезно переломила ситуацию, когда и стало невозможно брать короткие деньги, и, так сказать, длинные, вернее, деньги, под маленькие проценты, как это жила вся эта экономика, и когда нефть была там 100 с лишним долларов за баррель под это обеспечение, тогда это началось. А полное организационное оформление — это и на людях сказалось, в 2014-ом году, после известных крымских событий, после ситуации, связанной с Донецком и так далее. (Москва, муж., 52 года)
- Всё началось с Крыма. (Ярославль, муж., 36 лет)
- ...Россия, она всем помогает, Украине помогает. Сирии помогает. А мы-то где? Вся помощь из нас выходит. (Чапаевск, муж., 30 лет)

- ...Вот эти санкции против нас ввели. И мы в ответ. (Ярославль, жен., 41 год)

Участники дискуссий, мыслящие политически, относят начало кризиса ко времени принципиальных политических и структурных экономических изменений в стране — ко времени *перестройки* и экономических потрясений конца 80-х — начала 90-х годов:

- Как началась перестройка, так и начался кризис, по-моему. (Ярославль, муж., 51 год)
- Вот вы спросили, когда кризис начался. Кризис начался с 80-х годов, не вот он сейчас начался, а еще тогда давно. ...Были деньги на машину и квартиру. Вот у моих родителей точно так же было. А они утром просыпаются, а у них пустой. ...Вот тогда-то все и началось. И он никогда не останавливается, он все сильнее и сильнее. Как колесо. Снежный ком с горы спустился и покатился. (Чапаевск, муж., 30 лет)

Если в вопросе о времени начала кризиса (то есть последнего заметного ухудшения экономической ситуации) участники всех дискуссионных групп достаточно единодушны (конец 2014 — начало 2015 года), то *динамика кризиса* оценивалась более разноречиво. При этом в своих оценках ситуации участники ориентировались на разные критерии: кто-то исходил из структурных особенностей российской экономики, кто-то делал вывод на основании своих наблюдений за движением цен. Поэтому в определении сегодняшних экономических процессов звучали полярные оценки — от мнения, что кризис уже преодолен, до точки зрения, согласно которой, «дна» кризиса еще не было (соответствующие высказывания были приведены в разделе 1.1).

В целом, по мнению участников дискуссий, сегодняшняя российская действительность не дает оснований для оптимистичных выводов. Большинство участников склонялись к пессимистичным оценкам и говорили об ухудшении экономической ситуации.

Обратим, однако, внимание на то, что, будучи поставлены перед вопросом о динамике кризиса, многие фактически говорили не столько о кризисе,



сколько о перманентном росте цен, тарифов ЖКХ, замораживании зарплат — то есть о всех тех экономических процессах и явлениях (многие из которых носят перманентный характер — в частности, рост цен и инфляция), которые сокращают покупательные возможности населения и приводят к снижению уровня жизни. Фактически, тематические («кризисные») рамки групповой дискуссии позволяли людям выплеснуть свое недовольство, накопившееся социальное напряжение, при этом вопрос, в какой мере всё это можно связать с кризисом, уходил на второй план.

- *Модератор*: ...То есть с середины 2015 по настоящее время кризис усилился?..

*Участница (женщина, 54 года)*: Даже если взять один только фактор — рост цен. Цены однозначно растут, это самый такой показатель. Доллар туда-сюда немножко скачет, а цены не стабилизируются, они просто растут и растут. Они уже как-то бесконтрольно растут.

*Участник (мужчина, 46 лет)*: А зарплаты не растут, и в этом весь кризис...

*Участница (женщина, 45 лет)*: Да, у меня это тоже крутилось на языке, если растут, то намного медленнее, чем цены, отстают. (Казань)

- <Кризис> Усилился, мне кажется, потому что за квартиру платить все дороже и дороже. Я не знаю почему, с чем это связано. (Чапаевск, муж., 41 год)
- Цены за квартиру с каждым месяцем все растут. Свет, газ, свет, газ, все растет и растет. А цены, как вот я говорил, зарплаты прежние. Людям как жить? ...Цены-то прибавляются, а предприятия не учитывают то, что цены прибавляют на газ, на свет, а зарплаты остаются прежними. (Чапаевск, муж., 26 лет)
- Если раньше на зарплату мы могли позволить себе купить покушать, первое необходимое и еще отложить, то теперь не хватает отложить. Платежеспособность населения падает. (Чапаевск, жен., 47 лет)
- Да вот ездили отдыхать несколько лет назад за рубеж, а сейчас уже все. Даже в Крым, в Сочи невозможно. Возможно, но все равно будет накладно. (Чапаевск, муж., 41 год)

- Люди живут от окончаловки до аванса. И если, не дай бог, два дня остается, и денег нет, человек по центру не найдет займы 500 рублей. Не найдет, потому что ни у кого их нет. Скажут — ты что, смеешься, сейчас нет денег. (Чапаевск, жен., 46 лет)

- Мне тоже кажется, что усилился. Как-то меня больше тревожит. (Ярославль, жен., 41 год)

- Денег-то тратится больше. Услуги-то, в принципе, получаешь такие же, а денег-то больше тратится. <Цены> растут везде. (Ярославль, жен., 50 лет)

Лишь единицы пытались выделить в качестве критериев динамики кризиса явления и тенденции более обобщенного плана — такие, как валютная нестабильность, сохранение ресурсного характера отечественной экономики, ухудшение экономической конъюнктуры в сфере профессиональной деятельности:

- Я считаю, что <кризис> усилился. Потому что проблема не решается, и дальше мы так и катимся, доллар также туда и сюда скачет. По прогнозам обещают, что он залезет выше того пика, который был. Ситуация не решена. ...В самом деле, с чего будет улучшаться экономика? Никаких глобальных мер не было принято. Мы сейчас сидим на своих природных ресурсах и так же их продаем. (Казань, жен., 45 лет)
- Я также прочувствовал кризис в каком плане, то, что раньше заказов на ремонт было уйма, они сыпались, то сейчас ремонт стараются придержать квартир. То есть деньги приберегают, и заказов, соответственно, конечно, меньше. (Чапаевск, муж., 26 лет)

Значительно реже участники говорили о стабилизации экономической ситуации:

- ...Не сказать, что усилился. ...Цены, конечно, за последние полгода повышаются, но за последние полгода каких-то нервных физических моментов не было. Не падает, но и не повышается. (Казань, муж., 27 лет)
- Так же стоит на одном уровне, доллар взлетел, цены на нефть упали, и все это держится примерно полгода в этом режиме. На десять рублей доллар туда-сюда, нефть на пять рублей туда-сюда, и все это держится в определенном режи-



ме. Людей сокращают, зарплату не повышают, скачков резких нет. Ну, так, постепенно прибавляют... (Казань, муж., 46 лет)

Еще меньше определенности в *прогнозах* относительно развития экономической ситуации. Кто-то считает, что в 2016 году негативные тенденции продолжатся и даже усилятся:

- Да хуже, конечно. Все к этому идет, ничего же не меняется. Глобальных изменений никаких нет, все так же и будет. (Казань, жен., 45 лет)
- Лучше уж точно не будет. Насколько хуже будет, это уже другой вопрос. Все зависит от верхов, от руководства... Вот про пенсии что-то такое решили, опять, если кто-то поругается с Западом, есть у нас такая традиция. Лучше не будет, но я надеюсь, что будет точно так же. Застой, конечно. (Казань, муж., 27 лет)
- Мне кажется, 2016 год не окончательный, и кризис будет продолжаться. Нет тенденции к улучшению. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- Ну, если мы говорим, кто говорит про кризис, что мы идем по нисходящей вниз, то как он может быть, он будет немного хуже. (Москва, жен., 28 лет)

Другие чуть менее пессимистичны и думают либо надеются, что ситуация останется на нынешнем уровне:

- Точно не лучше. Либо так, либо хуже. ...Я могу точно сказать, что на перспективе лет на 5 будет точно хуже. Но касаясь текущего года, мне кажется, что такие выводы нельзя делать. Лучше — нет, лучше — вряд ли. (Казань, муж., 26 лет)
- Так, как 15-й, и 16-й такой, я не вижу света в конце тоннеля. ...Такой же просто будет. (Москва, жен., 44 года)

- Мне кажется, что еще несколько лет так же. (Чапаевск, муж., 28 лет)

Оптимистичные оценки (причем — *умеренно* оптимистичные) встречались реже, однако тоже имели место.

- Я слышала, что апрель 2016 года — это будет пик, а потом пойдет на спад. ...Я верю в это, хочу верить. (Чапаевск, жен., 46 лет)
- Однажды в «Аргументах и фактах» за 2015 год, номер я не помню, была статья политолога, который сказал, что пик кризиса придется на 2016 год. Может быть, он и не придется, но в моем подсознании 2016 год — это особенный год. ...Особенно сложный. Кризис потом пойдет на спад. (Чапаевск, жен., 47 лет)
- Верить можно, что мы уже прошли кризис. Надеюсь, так. (Чапаевск, жен., 37 лет)

В целом «выходы в политику» — как внутреннюю, так и внешнюю — при обсуждении текущей экономической ситуации не очень характерны для анализируемых дискуссий. Один из немногих примеров — это высказывание участницы из Чапаевска, которая связала экономические трудности с отношениями между Россией и США:

- Некоторые говорят, ...что если Россия и Америка найдут опять точки соприкосновения, смогут договориться, тогда возможны какие-то изменения в лучшую сторону... (Чапаевск, жен., 46 лет)

Следует заметить, что в прошлом году экономические прогнозы участников были в целом несколько более оптимистичны, основанием для чего служило укрепление рубля и стабилизация, а в ряде случаев даже снижение цен.

## Уроки кризиса

Основные уроки кризиса, которые люди вынесли для себя из событий последних лет, связаны с теми или иными способами адаптации к экономическим потрясениям, в том числе упреждающим образом.

Главные «уроки» — это овладение наукой экономии (конкретные методы будут подробно рассмотрены в разделе «Способы минимизации влияния кризиса») и приобретение некоторой психологической



устойчивости в ситуации экономических потрясений.

- Я думаю, что все научились экономить... (Казань, муж., 34 года)
- Конечно, научились. ...Экономить. ...Рассчитывать, чтобы был запас продуктов, чтобы был запас денежек, пусть маленький, но есть. (Чапаевск, жен., 47 лет)
- В любом случае ситуация заставляет экономить, не баловать лишний раз, где можно было баловать. Соответственно, это сказывается на том, что дома уже не приобретаешь, только вот уже приоритет ставишь — ребенок, которому надо в школу отдать, прокормить его, купить ему все самое необходимое, одеть, обуть, а мы как-нибудь уже, то, что есть. Одеты, есть что одеть, значит, одеты. В холодильнике есть что покушать, картошку сварили, самое простое поели, значит, уже не голодные. Люди привыкли к тому, что это периодически в нашей стране происходит. И у них уже есть некая готовность к тому, чтобы справиться с любой ситуацией. И в семье бывает так, и в стране бывает так. И поэтому тот, кто на позитиве, он учится как-то справляться со всем этим. (Чапаевск, жен., 46 лет)
- ...Вообще я уже привыкла, у меня тоже третий кризис, начиная с 98-го года, как в сознательную жизнь вышли, и понеслось. Тогда это был кризис, конечно, не сравнимый ни с одним потом, которые я переживала. Я думаю, что это не последний кризис. Мы из одного будем выходить, плавно в другой заходить. Я просто уже научилась на него внимания, что ли, не обращать. Вот, наверное, как-то даже вот так. ...Закалилась, что ли. (Чапаевск, жен., 37 лет)
- Мы привыкли больше уже. ...Свыклись... (Ярославль, жен., 41 год)

О формирующейся привычке жить в условиях экономической нестабильности говорили также участники дискуссий прошлого года.

Важный урок, о котором говорили респонденты, — это осознание необходимости накоплений (фактически, у половины участников они, по условиям отбора, есть, в том числе в иностранной валюте) и иных способов создания «подушки безопасности» для кризисной ситуации (подробнее этот сюжет рассматривается в разделе «Сберегать или тратить: разумный компромисс»):

- Накопления должны быть. (Москва, жен., 55 лет)
- <На будущее> ...сделаю себе подушку безопасности. ...Большую. ...Любой актив. Можно золото. Я не знаю, доллар, евро, недвижимость. Не знаю. Более большую подушку безопасности сделаю для себя и родных. Чтобы быть уже готовым в следующий раз. Потому что никто же не был готов к тому, что сейчас есть. То, что было заработано, уже всё потрачено у всех. ...То есть, уже я могу сказать, что я не буду тратить на всякие мелочи. То есть, всё-таки, буду создавать подушку безопасности. И, повторяюсь, чтобы она была большая. (Ярославль, муж., 36 лет)

Для многих «уроки» кризиса проявились в формировании установки на активное управление своими финансами, использование валютных колебаний для сохранения и приумножения своих средств:

- Я вот, например, раньше не интересовалась курсом, а сейчас я активно, тем более что потрясения, которые у нас пережил доллар, то есть сейчас уже конечно реже, чем раньше, но сейчас я раз в неделю минимум всегда смотрю сводку, например, на яндекс-странице или те же каналы, РБК или Россия 24. То есть иной раз посматриваю, а что там происходит у нас, потому что у меня вот руки чешутся поменять доллары быстрее на рубли — а вдруг доллар тоже будет по 100 с лишним рублей. (Чапаевск, жен., 28 лет)



# Адаптация к экономической ситуации

## Динамика потребительских возможностей населения

*Начало 2015 года.* Резкие колебания экономической конъюнктуры, которые пришлось на конец 2014 — начало 2015 года и привели к ажиотажной скупке бытовой техники, автомобилей и пр., запомнились почти всем участникам групповых обсуждений. Для большинства из них 2015 год начался резким сокращением потребительских возможностей. Кто-то почувствовал это на личном опыте, другие — на примере своих знакомых и ближайшего окружения. Лишь единицы оказались вне «зоны действия» кризиса.

- ...Конечно, прочувствовали. В конце 2014 года пошла волна... все стали скупать автомобили. Почему? Что произошло? В то время машин в салонах не было... Телевизоры скупали, по 5–7 штук. Все прочувствовали. (Казань, муж., 34 года)
- По пять телевизоров покупали. (Москва, жен., 44 года)
- ...Все знакомые там побежали — кто машины, кто участки. ...У меня девочка знакомая в «Тойоте» работает. Там один товарищ пришёл, три сразу «крузака» взял. Вот новых. Деньги надо как-то спасать. Вот таким образом. (Ярославль, муж., 41 год)
- ...Бытовая техника тогда вся подорожала немало. ...Те же телевизоры, те же кондиционеры. (Чапаевск, жен., 37 лет)
- Одежда зарубежных марок тоже подпрыгнула в цене, если вот об этом судить. Может быть, кто покупает, тот знает. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- Я хотела фильтр для воды купить. ...Если он до нового года стоил 40 тысяч, то после нового года он стал 60 тысяч стоить. Если бы нашла до нового года эти деньги, я смогла бы его купить, но уже в феврале стоимость подскочила, и я уже не смогла его купить. И не купила до сих пор. (Казань, жен., 54 года)
- Нет, я смог купить, но за гораздо большую цену. У меня тогда ноутбук сгорел, я в один из вечеров сделал заказ в интернет-магазине. Он тогда стоил 19 тысяч, на следующее утро я проснулся, а этот ноутбук уже стоил 23 тысячи. Я подумал, что я сплю, как это за одну ночь тот же самый ноутбук мог подорожать на 4 тысячи. Я купил, тогда смог, но если бы еще прождал, то этот ноутбук обошелся бы мне в 42 тысячи. (Казань, муж., 31 год)
- Я вот не успел в начале 15-го года машину купить, которую хотел. Почти взял кредит уже. В декабре мне сначала одобрили, подумал, что после праздников я обязательно возьму. Когда я увидел, какие после нового года были цены, я уже не стал брать. (Чапаевск, муж., 28 лет)
- ...Ставки по кредитам начали повышаться. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- ...И кредиты тоже, ...в то время кредит уже нельзя было взять тот, который можно было взять ранее. Вот на тот момент мне нужна была ссуда в пределах 400–450 тысяч рублей. И я ее со Сбербанка не смогла на тот момент взять. И мне пришлось перекредитовываться из трех точек для того, чтобы решить свой вопрос. Раньше такого не было. Раньше доверия было больше, больше возможностей было. (Чапаевск, жен., 46 лет)

*Текущая ситуация.* Оценки сегодняшнего состояния потребительских рынков и покупательных возможностей населения весьма противоречивы. Как показано в разделе «Восприятие текущей экономи-



ческой ситуации», участники описывали динамику кризиса как отрицательную либо, в лучшем случае, нулевую (то есть констатировали неизменность ситуации). Кто-то при этом ориентировался на отсутствие структурных перемен в российской экономике, кто-то (и таких большинство) — на колебания цен на продукты и потребительские товары.

Последний критерий, безусловно, в массовом сознании доминирует как фундаментальный симптом кризиса (либо отсутствия такового). Однако и он не поддается однозначной оценке. Кому-то кажется, что сегодня цены растут более быстрыми темпами, нежели росли в 2015 году:

- Я думаю, что быстрее. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- А у меня почему-то ощущение, что больше, быстрее. ...Смотришь — в два раза подорожало. (Москва, жен., 54 года)
- Мне кажется, быстрее. Я что-то такого не видела в 2015 такого, а сейчас приходишь в магазин и думаешь: «Ну, вообще». Вот капуста «айсберг» (она хорошая) триста грамм стоит 206 рублей в «Ашане», а я думала килограмм. (Казань, жен., 54 года)
- Скорее всего, цены все-таки растут быстрее. Возьмем простой пример — бензин. Цена бензина в 2016 году намного выше, чем в 2015 году. А у нас все от бензина происходит: бензин подорожал — цены на все выросли. В целом, да, выросли. (Казань, муж., 46 лет)

Однако те, кто отмечал ускоренную динамику цен, были в меньшинстве. Чаще участники говорили о сохранении прежних темпов роста цен либо о замедлении его к настоящему моменту.

- Мне кажется, как было, так и осталось. Просто глаз уже замыленный у нас. (Чапаевск, муж., 30 лет).
- Наверное, на таком же ...уровне. ...Чуть-чуть небольшое, может, снижение есть. (Москва, муж., 52 года).
- Мне кажется, ничего не изменилось. Так вот как-то и есть, и есть. (Москва, жен., 54 года)
- Мне кажется, <цены растут> медленнее. (Чапаевск, жен., 37 лет).
- Я вот слежу за ценами на технику, и пока они не растут. Т.е. когда они резко выросли в 2015 году,

с тех пор они пока не растут. (Казань, муж., 34 года)

- ...Мне кажется, сейчас цены, они свой рост не прекратили, они, может быть, замедляют... (Чапаевск, жен., 28 лет)
- ...Может быть, не такой резкий <рост цен>, какой был в конце 14-го — начале 15-го года, когда инфляция была бешеной, когда люди подходили, например, на ценнике была одна сумма, касса выдавала другую. Когда у доллара такие колебания были резкие. Сейчас, мне кажется, есть инфляция, но она не такая, да. ...Так, потихонечку цены растут, но не как тогда. (Чапаевск, жен., 37 лет)
- Он <рост цен> замедляется. Он замедляется. (Чапаевск, жен., 46 лет)
- Да нет, там <в 2015> в два раза почти <цены выросли>. Сейчас помедленней. (Ярославль, жен., 41 год)
- ...Нет, тогда вот был шок, в пятнадцатом, когда всё прыгнуло. ...Сейчас медленней. Шестнадцатый — однозначно медленней. (Ярославль, муж., 41 год)
- Медленнее. (Москва, жен., 54 года)
- ...Они растут. Пусть не помногу, но растут. Одежда, допустим. ...Нет, медленнее, конечно. (Москва, жен., 44 года)
- Они растут на рубль, на 50 копеек, этого сразу не видно... Они незаметно растут, а так чтобы сказать, <что> по сравнению с 2015 годом они взлетели, — ...нет. (Казань, муж., 46 лет)
- Да, они, действительно, растут как-то незаметно... (Казань, жен., 54 года)

Некоторые участники отмечали обратную тенденцию — снижение цен:

- Медленнее. ...На что-то вообще не растут. Например, был огромный урожай картошки, и она по девять рублей везде продается и отличная. А в прошлом году зимой, я помню, 50, где-то 30-50 стоила. (Москва, жен., 44 года)
- ...Не могу сказать, мне вот даже показалось, вот такой скачок произошел, что в январе были больше цены, а сейчас они, наоборот, ниже. (Москва, жен., 51 год)



- Я не знаю, как сказать, что цены выросли... Простой пример: я в прошлое воскресенье ездил в «Ашан» — яблоки стоили 89 рублей, сегодня я ездил туда опять — эти яблоки были сегодня за 69 рублей. (Казань, муж., 46 лет)

Разноречивость оценок определяется не только фактором индивидуального восприятия, но и реальными процессами, происходящими на потребительских рынках. Где-то, на какие-то группы товаров цены, действительно, растут, где-то они стабилизируются, а где-то, под влиянием тех или иных причин, даже снижаются (важнейшими при этом выступают, разумеется, спрос и потребительские возможности населения).

- На что-то цены где-то и падают, в чем-то. (Чапаевск, жен., 47 лет)
- В разных сферах по-своему получается. (Чапаевск, муж., 41 год)
- Автомобили подорожали. Продукты, если мы походим по нашему родному городу, мы можем немножко засомневаться, что походишь и найдешь подешевле вроде бы. Даже цены за 15-й год можно найти. (Чапаевск, жен., 47 лет)
- Я думаю, что они на каком-то уровне уже. На что-то повышается, иногда посмотришь — подороже стало. Но вот куры как были, так и есть. ...Не растут, вот как есть там 115 рублей курица килограмм... (Москва, жен., 54 года)
- Я хотела сказать, что к осени, мне кажется, что вот ритейлеры, если мы говорим о продуктах, поняли, что выше какой-то цены товар вообще уходить не будет, то есть вот бесполезно повышать цены. И мне кажется, с осени вот целенаправленно пошли акции. То есть когда вот в магазинах на какой-то вид продуктов всё время на что-то цена снижена. (Москва, жен., 55 лет)

Стоит обратить внимание на то, что людям достаточно трудно разделить такие вещи, как абсолютный рост цен и динамику данного показателя — как в отвлеченном аспекте, так и в плане фактических наблюдений.

- Они растут... Не знаю, насколько быстрее, но растут. (Казань, муж., 26 лет)

- Вот мясо было в начале этого года 280 рублей за килограмм (там, где я все время постоянно беру), а сейчас оно стало 295 рублей. С начала года выросло на 15 рублей. Вот как они растут? Быстро, не быстро, я не знаю. 15 рублей — это быстро или нет? ...Картофель на ярмарке продают наши производители за 15 рублей, а в том же «Ашане» он стоит 9 рублей. (Казань, муж., 46 лет)
- То, что цены растут, это видно невооруженным взглядом. Насколько быстро — не знаю, честно говоря. (Казань, муж., 27 лет)

Приведенные ниже рассуждения участницы являются в этом отношении особенно показательными: отвечая на вопрос модератора, женщина начинает говорить о том, что цены растут «быстрее», но далее фактически констатирует замедление темпов роста цен.

- Да, конечно, быстрее. Потому что почему, даже по продуктам если судить, цены не только не упали или остались на уровне 2015-го, а все мы можем отметить рост цен сейчас. То есть они не меньше стали сейчас за 16-й год, они стали больше. Пусть меньше они растут, но они стали в итоге больше. ...И кризис, можно сказать, и темпы роста, мне кажется, ускорились. Но если брать 16-й год в сравнении с 15-м, как я уже сказала, если они не быстро ползут вверх, потому что в 15-м году они резко подпрыгнули после нового года. ...То в 16-м году более медленно, но стабильно вверх. Пусть вот даже на копейку, на рубль. ...все-таки растут. (Чапаевск, жен., 28 лет)

Некоторым трудно оценить динамику цен в силу того, что они перестали покупать привычные товары более высокого ценового сегмента (поскольку они стали для них заведомо дорогими), заменив их более дешевыми аналогами:

- ...Многие из нас переключились на продукты какие-то вот какой-то ценовой категории комфортной, и они, может быть, не дорожают или не так быстро дорожают. ...А продукцию, которую мы покупали много до кризиса, ну, до вот этого скачка, на нее просто уже многие не смотрят цены. (Москва, жен., 28 лет)



На будущее снижение цен никто из участников всерьез не рассчитывает. В то же время люди надеются на естественные механизмы рыночного регулирования — на то, что рост цен придет в соответствие с покупательными возможностями населения:

- Единственное, что могу сказать, они могут как-то уравновеситься за счет того, что покупательская способность снизится, и производители и продавцы будут вынуждены... Только за счет этого. А так — предпосылок не видно. (Казань, жен., 54 года)
- Им расти некуда просто, всё. (Москва, муж., 52 года)

- Уже потолок цен, да. (Москва, жен., 44 года)

Как бы то ни было, общий вектор, который можно вывести на основании всей совокупности высказываний, направлен скорее в сторону замедления роста цен и стабилизации валютных рынков. А это позволяет выявить любопытный парадокс: в то время как динамика кризиса оценивалась участниками скорее отрицательно (то есть кризис, по их мнению, как минимум не ослабевает), то такой важнейший симптом / составляющая кризиса, как рост цен, обнаруживает прямо противоположную тенденцию: он замедлился, что должно говорить в пользу смягчения кризисной ситуации.

## Эмоциональная реакция на рост цен

Рост цен мало кого может оставить равнодушным. У многих участников он вызывает раздражение и даже стресс.

- ...Я в ужасе. Думаю: «Вау...». (Казань, жен., 45 лет)
- Когда ценник вырастает на глазах просто вот в разы, то испытываешь шок, ходишь, ходишь по магазинам так, как в музей... (Москва, муж., 44 года)
- Не знаю, конечно, это все стресс. ...Привыкнуть не могу. У меня даже на фоне стресса нервный тик. И мне пришлось даже купить лекарства, чтобы пить. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- А можно уточнить, почему мы должны привыкать к темпам роста цен? И к зарплате, которая не меняется? Почему, как мы должны привыкать к темпу роста цен?! Меньше кушать, больше работать?.. Интересный вопрос: «Успели ли мы привыкнуть к росту цен?» Что, значит, мы и на перспективу дальнейшего роста цен должны к этому привыкать? (Казань, муж., 31 год)
- ...К этому <росту цен>, конечно, невозможно привыкнуть. (Москва, жен., 51 год)

Однако другие участники сумели, по их собственным словам, психологически адаптироваться

к росту цен как к неизбежной составляющей сегодняшней действительности. Подобные реакции, по-видимому, преобладают и в реальной жизни, за стенами кабинетов групповых дискуссий. Как проницательно замечали некоторые участники, социальная обстановка в стране достаточно спокойна, и на основании этого можно сделать вывод о том, что населению удастся приспособиться к негативным экономическим тенденциям.

- По-моему, все прекрасно привыкли. Народ живет, никуда не выходит, все тихо и мирно. Вот когда дойдет до массовых волнений, тогда можно будет сказать, что нет, не привыкли. (Казань, муж., 26 лет)
- Мне кажется, люди привыкли уже. Вот видят такие цены космические. Уже как-то, вроде, могут. Стоят девяносто рублей яблоки — ну, ладно, девяносто пять стоят — уже не обращаешь внимания... (Ярославль, муж., 36 лет)
- Вы знаете, у меня, допустим, позиция такая, что вот эти цены на квартиру, вы понимаете... Звонят там подруги: «Ой, ты знаешь, там повышаются?» Вот сколько я живу, и столько они повышаются — вот не вздрагиваю, понимаете? Не вздрагиваю. ...То есть, да, как бы живу, да, это,



конечно, не нравится мне. Но я стараюсь относиться к этому, ну, по-философски, понимаете, что мы не умрем, все будет хорошо. Я покупала там 100 граммов сыра — я вообще его не буду покупать, этот сыр, он вредный, он плохой, он мне не нужен, понимаете? Я попью, да, чайку, там бутербродик какой-нибудь съем, не знаю, с вареньем, понимаете? Но вздрагивать и делать из этого какое-то вот, не знаю, — моя жизнь невозможна, потому что я не ем креветок и гордон-блю! — ну, не буду. ...Это моя позиция. Это моя позиция, и всё. ...Ну, наверное, я не знаю, если уже на хлеб и воду перейду, наверное, вздрогну. Ну, вот я живу же вот, понимаете, живу, еще не пошла побираться. ...Ну, что делать, конечно, это всё дискомфорт. ...Нужно относиться философски. Нет войны, мы все живы, здоровы. ...То есть найти, чему радоваться. (Москва, жен., 54 года)

- ...Что называется, они <цены> растут, и они будут расти, всегда будут расти. Вот когда они выросли в разы, вот тогда ходил, да, вот это был шок, это было очень неприятно, это чувствовалось,

что куда, ну, чем всё это закончится? А когда это всё постепенно, ну, это адаптация происходит, это нормально. ...Ну, неприятно. Заходишь — то, что стоило вчера, это уже стоит чуть дороже, ну, неприятно так вот, ползучее такое безобразие, но шока нет. Неприятно, но шока нет. (Москва, муж., 44 года)

- У человека нет другого выбора, он либо принимает это, либо не принимает. Не принимает — значит, депрессняк, и в психушку попал. ... То, что есть — и есть, к этому приспособились. ...Психологическая готовность у человека вырабатывается. ...По всей видимости, его жизнь так бьет и закаляет, что он просто становится стрессоустойчив. (Ярославль, жен., 46 лет)
- А что мы можем изменить? Вот человек, я все равно пойду этот хлеб покупать. Я все равно пойду порошок покупать, сколько бы он ни стоил. (Чапаевск, жен., 47 лет)
- Пришел — на 3 рубля подорожало, ну что теперь, не купишь что ли? (Чапаевск, муж., 30 лет)
- Привычно стало, как бы сказать. (Ярославль, жен., 41 год)

## Способы адаптации к ситуации

Так или иначе, люди приспособились к изменившейся экономической ситуации, сужающей их потребительские возможности. Разнообразны как способы практической адаптации к новым экономическим условиям, так и ее цели: кто-то стремится сохранить прежний образ и уровень жизни, кто-то — просто выжить. Что касается принципиальных направлений адаптации, то здесь преобладают две главные стратегии. Первая связана с интенсификацией трудовой деятельности, вторая — с оптимизацией потребления.

**Интенсификация трудовой деятельности** — подработки, усиление нагрузки на основном месте работы:

- ...В начале 2015 года у меня была одна работа, а к середине 2015 я нашел сначала одну подработку, а потом вторую. Работаю, барахтаюсь... Что остается еще делать? (Казань, муж., 31 год)
- ...Я стала много очень работать. Я столько так много не работала. ...Вот с 15-го года... (Москва, жен., 54 года)
- ...Подработку. То есть я официально и неофициально. Так, чтобы какая-то копейка всегда была в кармане. Потому что, учитывая доход и какой расход у меня происходит, мне надо на семью, на продукты, на коммунальные услуги, за счет, все. Помимо этого необходимо закупать рекламу, все это, и т.д., и т.п. Поэтому бывает



так, что расход увеличивается, превышает доход. (Чапаевск, муж., 26 лет)

- Я до сих пор прихожу на работу к 8-ми, домой уйду в 9 вечера. ...Совместительство беру, потому что я по-другому не могу решить свой вопрос. (Чапаевск, жен., 46 лет)
- ...Я совсем не отдыхаю, то есть ресурсы моего собственного организма подходят к концу просто. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- ...Я скоро на пенсию выйду. Я мечтала не работать... Т.е. есть какие-то вещи, которые в процессе жизни хотелось бы делать, но не получалось, т.к. то работа, то еще что-то... Думала, вот, выйду на пенсию, и так хорошо будет. А теперь понимаешь, что придется и дальше работать. (Казань, жен., 54 года)

Вторая стратегия связана с **экономией, сокращением семейных расходов**. Эта стратегия реализуется в целом ряде приемов и способов, перечисленных ниже (см. в пп. 3–10). В ее основе лежит изменение отношения к организации своей повседневной жизни, появление более рационального подхода не только к крупным покупкам, но и к мелким текущим тратам, а также оптимизация быта, позволяющая сократить текущие расходы. Практически такие же тенденции, равно как и конкретные способы экономного ведения семейного бюджета, были выявлены на материалах групповых дискуссий прошлого года: как показывает сравнение, в этом году они не стали использоваться ни меньше, ни реже.

1. **Изменение потребительских установок** в сторону сокращения расходов, более экономичной организации жизни.
- Экономия — мать порядка. (Чапаевск, муж., 26 лет)
  - У меня супруга начала хоть ценники смотреть. А то она такая тоже: я говорю, а сколько стоит? — я не знаю. (Ярославль, муж., 41 год)
  - ...Если я раньше покупал то, что надо, довольно быстро, то сейчас я несколько по-другому отношусь к покупкам. Сейчас я долго выбираю, соизмеряю, соответствует ли цена качеству и так далее... ...Бывает, что в процессе выбора я прихожу к тому, что эта вещь мне не настолько уж

и необходима, и отказываюсь от покупки. Причем это не только какие-то вещи за 20–30 тысяч, но это касается и вещей за 1,5–2 тысячи, которые полтора года назад стоили вообще копейки. То есть я тысячу раз подумаю, нужна ли мне. (Казань, муж., 27 лет)

- ...Я ...не очень-то обеспеченный человек, и то, ну, я как-то шла и так особо не задумывалась — что там детям, что там. А тут я поняла, что если так дальше жить, так мы вообще, просто нам не хватит этой зарплаты, я не знаю, на полмесяца. И тут же включаешь мозги, и всё время смотришь в очках — а это сколько стоит, это сколько?.. (Москва, жен., 54 года)
- ...Если раньше я мог принять решение о покупке в один момент, спонтанно, то сейчас я себе позволить этого уже не могу. (Казань, муж., 26 лет)
- Надо было купить, хотели купить новый телевизор, ну, потом прикинули и решили обойтись старым. (Москва, муж., 44 года)
- ...Ну, тоже там с кухонной техникой такая же примерно ситуация, с мультиварками чего-то. ...Ну, мы ее уже выбрали в конце 14-го года, а в 15-м уже решили, что мы пока старой попользуемся. (Москва, жен., 28 лет)
- ...И, конечно, экономить. Я согласна с тем, что из техники (например, новый ноутбук)... уже все, я забыла про это. ...На обуви, на одежде тоже. Думаешь, у меня пока полно, нет такого, что ходить не в чем. Еще есть что-то, поэтому я тоже эту статью расходов не рассматриваю. Недавно перебрала шкаф, оказывается, там есть еще что носить. А у меня всю жизнь один размер, поэтому у меня нет с этим проблем. (Казань, жен., 54 года)
- Стало меньше тратиться денег на ерунду. (Ярославль, муж., 41 год)
- ...Есть вещи, без которых можно обойтись, я ... без них обхожусь. (Москва, жен., 55 лет)
- ...Экономить — да, очень подробно семейный бюджет, то есть до рублей, до рубля ведем. ...Мы в 14-м году начали, на самом деле, но сейчас вот очень скрупулезно к этому относимся. ...Покупается только то, что нужно. (Москва, жен., 28 лет)



- ...Это просто разумный подход. В первую очередь продукты питания, а об остальном уж думать надо, брать или не брать. (Казань, муж., 34 года)  
Задумавшись над тем, что, сколько, как и зачем они покупают, люди открыли для себя множество способов сократить свои текущие траты. Самый простой, но наиболее тяжелый путь — это отказаться от того, что было прежде привычно и казалось необходимым.
- 2. Отказ от привычных продуктов, товаров, услуг, поведенческих практик.**
  - Я думаю, у каждого человека, наверное, стол поменялся продуктовый. (Ярославль, муж., 36 лет)
  - Я теперь только деткам всё покупаю. Там всякие сыры, печенье. (Ярославль, жен., 35 лет)
  - Я ...экономлю, пешком хожу. (Чапаевск, муж., 26 лет)
- 3. Сокращение объема потребления привычных продуктов и услуг.**
  - ...Просто берёшь меньше. Если раньше этих яблок накидаешь там. (Ярославль, муж., 41 год)
  - Ну, не экономить, а ограничивать себя... (Казань, муж., 34 года)
- 4. Переход на более дешевые аналоги — товары, услуги, торговые точки, косметические салоны и т.п. более низкой ценовой категории.**
  - Вот я, по-моему, 2013—2014, тот же самый гипермаркет «Магнит», я заходил туда и покупал нормальную еду, нормальные макароны, хорошего качества. Но потом вот уже 15-й, я уже покупаю «Красная цена», это низкого качества... (Чапаевск, муж., 26 лет)
  - Я с виски перешел на водку. (Москва, муж., 44 года)
  - ...Я ...импортное пиво перестал пить и стал пить наше, дешевле в два раза, но гадость редкостная. ...Ну, а что делать теперь? (Москва, муж., 52 года)
  - Я рынок сменил. ...Даниловский на Домодедовский, там дешевле, намного. (Москва, муж., 52 года)
  - ...Я на интернет перешла, на более дешевый тариф. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- Раньше я ходила в <маникюрный> салон... А теперь я езжу к девушке домой. То есть это в три раза дешевле. (Москва, жен., 55 лет)
- 5. Отказ от «излишеств» (деликатесов, дорогой одежды, подарков, застолий, развлечений) либо их резкое сокращение.** Еще недавно все эти «излишества» были привычной составляющей жизни, однако режим экономии заставил людей задуматься, насколько оправданы эти траты, и отказаться от всего, что выходит за рамки действительно необходимого.
  - ...Я не покупаю себе сыр, я очень люблю, ...но сыр швейцарский за 1 700 рублей я себе не покупаю. (Москва, жен., 55 лет)
  - ...Предметы роскоши, да, такие, деликатесы всякие. Можно на праздник только. (Москва, муж., 52 года)
  - ...Одежду меньше стали покупать. (Москва, жен., 44 года)
  - С одеждой — да. ...В запас можно было, чего-нибудь понравится, а сейчас только то, что нужно. (Москва, муж., 52 года)
  - ...Даже посмотреть, как люди раньше одевались. Допустим, ярко, то бишь жизнь была ключом. А сейчас смотришь — все одеваются как-то серо. Сразу заметно это, в глаза бросается. (Чапаевск, муж., 30 лет)
  - Просто не идешь туда, куда зашел бы. Вот и все. (Чапаевск, жен., 46 лет)
  - Я не поехала кататься на лыжах во Францию. А я очень люблю. (Москва, жен., 55 лет)
  - ...В кино, и в театр меньше стали ходить. (Москва, жен., 44 года)
  - Театры, кстати, да, пришлось очень сокращать. ...Они чего-то задрали так цены, что просто невозможно. ...Ну, ходил и сейчас продолжаю ходить, но меньше. (Москва, муж., 52 года)
  - Не покупаются какие-то, может быть, досуговые журналы, газеты, подписка, вот эти вот досуговые моменты, то есть уже они не используются. (Чапаевск, жен., 28 лет)
  - Если молодежь сейчас взять, по выходным всегда куда-нибудь ходят отдыхать. Кафе, с семьей могут съездить в зоопарк, в аквапарк. Но такого



нет. Поэтому я ограничиваю, срезаю ресурс вот на этом. (Чапаевск, муж., 26 лет)

- ...И близким, если раньше была возможность, я обязательно делала подарок племянникам, крестникам, то сейчас это вот все... Мы просто договорились: 8 марта, какие-то праздники — никто никому ничего не дарит. Потому что зачем себя в какую-то еще большую долговую яму туда загонять, нежели сесть за стол, купить торт, чай хороший, посидеть и праздник отметить по-другому, не так, как раньше. (Чапаевск, жен., 46 лет)
- Вы знаете, наверное, всё-таки меньше как-то стали и в гости ходить, всё-таки как-то меньше приглашают. Ну, что столы раньше накрывали, вот у меня подруга такая была гостеприимная. ...А сейчас — ну, поменьше. (Москва, жен., 44 года)
- 6. **Постоянный мониторинг рынка с целью поиска наиболее выгодных вариантов** — торговых точек с минимальными ценами, товаров по акциям и т. п.
- ...Еще ищем сейчас со скидками. Например, сейчас бывают же скидки. ...Просматриваем каталоги в магазинах, просматриваем каталоги и уже знаем, что на следующий день будет со скидкой. Бытовая химия, например, очень много бывает. (Чапаевск, жен., 37 лет)
- Вот так вот ...по магазинам, именно по акциям, я сам езжу. Реально. (Ярославль, муж., 36 лет)
- У меня вот тёща ходит пешком. У неё вот начинается день, она всю Заволгу обойдёт, все сетевые магазины — купит, что надо. (Ярославль, муж., 36 лет)

#### 7. **Переход на самообслуживание в сфере питания, ухода за собой.**

- ...Женщины стали больше готовить сами. ...Перестали ходить в кафе. (Москва, жен., 54 года)
- ...Вот, я хотела сказать — домашняя пища, мы стали наконец-то опять сами готовить. (Москва, жен., 54 года)
- ...Ногти лаком сама теперь покрываю. (Москва, жен., 55 лет)

#### 8. **Рациональная организация быта:** установка счетчиков на воду и газ, оптовые закупки продуктов и товаров повседневного спроса.

- ...Я, например, никогда не задумывался, чтобы ставить счетчики на воду, еще на что-то. Сейчас везде поставил, на газ тоже поставил. (Чапаевск, муж., 41 год)
- Я сразу еду в «Ашан», затариваюсь там на месяц, и хватит. ...Просто вот купить на оптовой базе, и всё. ...Чтобы в течение месяца ничего не покупать. (Чапаевск, муж., 28 лет)

#### 9. **Оперативное решение текущих бытовых проблем.**

- Единственное, я быстренько-быстренько — было же видно, что ситуация ухудшается, — я застеклила лоджию. Причем они, видимо, еще на каких-то старых запасах не поднимали цены, чуть-чуть только. Хотя я и делала в январе (январь, вы знаете, для предпринимателей «мертвый месяц»), они даже цены не подняли, поэтому я воспользовалась этой ситуацией и сделала. Сейчас бы я, наверное, этого бы не осилила... (Казань, жен., 54 года)

## Психологическое измерение кризиса

Отказ от привычных прежде продуктов, вещей, развлечений, переход на более низкий уровень потребления, необходимость более напряженно трудиться — все эти перемены так или иначе сопряжены с отрицательными эмоциями.

- Естественно, есть дискомфорт. Потому что все-таки работы мало, по сравнению с 2014 годом доходов меньше, а семью кормить надо. И дискомфорт, и тревога, и страх, что дальше будет. (Казань, муж., 34 года)



- ...Это неприятно. (Москва, жен., 28 лет)

Кто-то при этом сумел сохранить спокойствие духа — в силу психологических особенностей натуры, привыкания к кризисной траектории развития страны, сформировавшихся житейских установок, либо исходя из определенных ценностных приоритетов, позволяющих понять, что действительно важно, а что — житейская суета.

- Привычка уже. (Москва, муж., 44 года)
- Человек привыкает к чему угодно, да. ...Люди в войну жили. (Москва, жен., 55 лет)

Другие испытывают сильное психологическое напряжение, дискомфорт, апатию, даже настоящий стресс.

- Конечно, дискомфорт. Даже без разговоров. Тебя же это внутреннее гложет. Ты начинаешь в чём-то себя ограничивать. (Ярославль, муж., 51 год)
- ...Усталость от всего этого, вообще уже ничего не хочется. <Апатия> полнейшая. Если раньше у меня были какие-то планы даже в 2015 году, то сейчас в планах — купить новые кроссовки... (Казань, муж., 31 год)
- ...Всё время смотришь... — а это сколько стоит, это сколько? Это такой дискомфорт, что вообще... (Москва, жен., 54 года)
- Мы раньше всегда вывозили дочку с внуками, там вопросов нет — Доминикана, Таиланд, теперь я их не могу на море вывезти. Меня это очень расстраивает. (Москва, жен., 55 лет)
- Когда в семье начинается какой-то конфликт из-за этих денег. (Чапаевск, жен., 46 лет).
- Вот кто имеет детей, наверное, поймет. Дети, они же не понимают слово «кризис». ...Они просят то, что они любят. ...Например, наборы «Лего». А если набор «Лего» подпрыгнул в цене, то все это ощутимо. Приходится искать компромисс, но не всегда удается, и происходит дискомфорт от того, что ребенок обиделся, детские слезы. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- Конечно, испытываешь дискомфорт, когда себе отказываешь. ...Взрослые — мы же тоже дети в душе. И когда мы себе говорим «нет» — мы же тоже, настроение падает. (Чапаевск, жен., 47 лет)

По мнению одних, в подобной ситуации особенно страдают мужчины, которым приходится нести ответственность за благополучие своей семьи.

- Психологически мужчинам тяжелее... (Казань, жен., 54 года)
- Да, на мужчин давит... Мужчинам тяжелее... Женщинам что? Она вместо картошки перловку приготовит, лук положит, морковь не положит, если нет моркови. Женщинам как-то легче в этом плане. А мужчина напрягается в этом плане... (Казань, жен., 53 года)

Другие считают, что психологически кризис ударяет прежде всего по женщинам, для которых «шопинг» — не просто приобретение необходимых товаров, но и психотерапия:

- ...А на нас давит, <потому> что для женщины новая вещь — это настроение, а сейчас мы этого лишены... (Казань, жен., 54 года)

Для некоторых людей существуют и более отвлеченные (помимо житейско-бытовых) критерии психологического восприятия кризиса — патриотические, политические, социально-экономические:

- Печаль. Большая страна, богатая, всё есть — и мы какие-то зависимые. Живем хуже, чем немцы, которых мы когда-то победили. (Казань, жен., 45 лет)
- Знаете, если говорить более серьезно, меня больше беспокоит не то, что мы становимся беднее, а то, что вообще происходит в экономике. Меня волнует больше текущая ситуация, то, что страна закрывается, что в стране нарастают всякие псевдодемократические выкрики, которые в принципе лишены логики (про происки внешних врагов, про прекращение свободы слова, против демократии)... (Казань, муж., 26 лет)
- ...Появилось ощущение ...полной как бы закрытости возможностей. Понимаете, да? ...Вот смотрите, с работы не уйдешь, потому что некуда идти, ну, некуда. Всегда были такие возможности: ну, выгонят — пойдешь, бизнес откроешь, еще что-то. Бизнес не откроешь. То есть, вернее, его можно открыть, но это нереально, в нынешних ситуациях мелкий бизнес, что бы



они там ни говорили в телевизоре, в полном загоне. Они не создают никаких условий. Абсолютно никаких вариантов сейчас нет, вы понимаете, абсолютная безнадёга. ...Появилось ощущение абсолютной безнадёги... (Москва, муж., 52 года)

Глубина и окраска эмоционального отношения к кризисным явлениям в значительной степени зависят от того, насколько глубоко эти явления затронули повседневную жизнь. Два момента являются определяющими — изменение *качества* жизни и *образа* жизни.

Если говорить о последнем, то те или иные перемены коснулись практически всех, хотя, разумеется, по-разному, в зависимости от исходного уровня потребления. Кому-то пришлось отказаться от роскошных горнолыжных курортов, кому-то — от привычного воскресного похода в кино.

- <Экономим> на путешествиях, на отпуске. Если раньше за границу выезжали, то теперь отпуск — это деревня, картошка. (Казань, муж., 34 года)
- Ещё мы очень много стали время проводить на даче, и стали дети приезжать на дачу, когда они не хотели туда ехать. ...Раньше то туда, то сюда — путевки. А сейчас мы все вместе, на даче. (Москва, жен., 54 года)
- ...Когда каждый год едешь в одно и то же место, это уже какая-то часть жизни возникает, а она отрезалась. (Москва, муж., 44 года)

Более драматично выглядит ситуация, когда перемены затрагивают не только образ, но и *качество жизни* — когда люди перестают думать о комфортной жизни, а начинают заботиться о выживании, поддержании нормального биологического состояния своих организмов.

- Одежда, мебель, ремонты — все это отложили. То, что улучшает качество проживания человека. Выходишь на уровень выживания. То есть наша биологическая потребность, чтобы было хотя бы покушать. Мы, например, покупали еженедельно на 1000 рублей мяса. Это мясо делили на маленькие порции, и как бы ни хотелось кушать вкуснее, муж любит мясо, но раз

нету, то хотя бы бульон мясной, уже радуемся. И, соответственно, картошку закупили, что-то соленья, какие-то сделали, значит, жить можно. (Чапаевск, жен., 46 лет)

- ...Мы находимся в другом измерении. (Чапаевск, жен., 46 лет)
- Просто, я не знаю, 20 часов в сутки работать. ...Образ жизни, ты чувствуешь себя рабом, заложником ситуации. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- Сразу вспоминаешь своих прабабушек, которые в поле работали 22 часа в сутки. (Чапаевск, жен., 47 лет)
- ...Я не жил, я собирался жить, у меня нет своей квартиры, я снимаю. До этого я думал о своем жилье хоть каком-то, а сейчас, глядя на цены... Если были какие-то планы — под матрас, про запас, если тогда была такая возможность что-то откладывать, то сейчас нет. ...Никаких планов что-либо купить нет, продукты только купить, пришел с работы — упал, поспал немножко, встал и пошел работать. Какой это образ жизни? Это образ выживания... Был образ жизни, сейчас стал образ выживания. (Казань, муж., 31 год)

Неслучайно участник, высказывание которого приведено выше, — единственный из всех собравшихся на казанской фокус-группе спонтанно, уже в самом начале обсуждения охарактеризовал сегодняшнюю экономическую ситуацию как кризис (*«Сказать могу только одно — это полнейший кризис. Сейчас работаешь не для того, чтобы были, работаешь только для того, чтобы выжить. Ищу подработки, работаю для того, чтобы было элементарно что поесть, не говоря уже о том, чтобы заплатить за жилье»*).

Однако, судя по материалам групповых обсуждений, большинство участников дискуссий не ощутили столь принципиальных перемен в своей житейской ситуации. При том, что «ужиматься» так или иначе приходится почти всем, многим удалось сохранить и прежний уровень, и даже образ жизни. Для них количественные перемены еще не перешли в новое качество жизни.

- ...Нет, я же могу позволить себе это купить, просто жалко отдавать деньги, пусть полторы ты-



сячи — небольшие деньги по нынешним временам, за вещь, которая полтора года назад стоила 50 рублей. Просто воспитан я так, что отдавать за какую-то ерунду деньги — это не очень хорошо. Я ущемленным, ущербным от этого себя не чувствую. Конечно, в целом от этой ситуации, кризисной, определенное настроение есть, но не в таком плане, что я чувствую себя ущемленным, жертвой. (Казань, муж., 27 лет)

- *Модератор:* Считаете ли вы, что из-за экономики в прошлом году вам пришлось изменить, пусть и не кардинально, но в какой-то степени свой образ жизни?

*Первый участник (мужчина, 34 года):* Кардинально — нет, конечно. Живем также в своих квартирах, в своем городе...

*Второй участник (мужчина, 46 лет):* Я спрашиваю друзей, у кого машины есть, как вы ездите? Отвечают, что как ездили, так и ездим, как заправлялись, так и заправляемся. На чем-то другом экономим. Кардинально не поменялось. Люди живут, запасы есть, матрасы разрезали, достают потихоньку.

*Третий участник (женщина, 45 лет):* Кардинально не меняется. Это постепенно происходит, без скачков... (Казань)

- Сильно нет <образ жизни не изменился>. Примерно то же самое, но в чем-то отказываю. Вот, например, у меня часы хорошие были — сломались, а новые покупать я не стала, смотрю время на мобильнике. Пока так. (Москва, жен., 44 года)
- ...Примерно всё то же самое. (Москва, муж., 44 года)

Именно поэтому, напомним, у большинства участников нет ощущения кризиса, и они не спешили использовать данное слово для описания сегодняшней экономической ситуации в стране.

Тем не менее, сравнение материалов настоящего исследования с данными прошлого года позволяет уловить тенденцию, связанную с усилением негативных явлений в повседневной жизни людей. Так, год назад групповые обсуждения показывали, что осложнившаяся экономическая ситуация хотя и заставила участников сократить потребительские

запросы, однако отнюдь не привела к ощутимым переменам в их образе и качестве жизни и уж тем более не поставила их на грань нищеты или выживания. Участники прошлогоднего исследования подчеркивали, что отказываются главным образом от того, от чего они могут достаточно легко отказаться, — от тех жертв, которые даются практически безболезненно. Когда же речь заходила о предметах / услугах, имеющих для них повышенную ценность, они говорили о том, что сохранили соответствующие потребительские привычки и не намерены менять их и впредь.

Кроме того, по материалам прошлого года было заметно, что перемены коснулись в первую очередь людей, живущих достаточно комфортно и позволяющих себе определенные излишества. Те, кто всегда вел скромный образ жизни, сохранили в общих чертах те же самые модели потребления, несмотря на выросшие цены. Судя по групповым обсуждениям этого года, теперь экономический спад ощутили на себе и люди очень умеренного достатка, никогда не помышлявшие о Французских Альпах и дорогих сырах.

В целом материалы настоящего исследования свидетельствуют о более радикальных, нежели в прошлом году, переменах в привычной организации жизни, которые затрагивают всех, независимо от исходного уровня благосостояния, и сопряжены с отказом от того, что прежде казалось неременной составляющей жизни (для кого-то это — престижный горнолыжный курорт, для кого-то — игрушка ребенку).

Напомним важное методическое обстоятельство: уровень материального достатка участников исследования этого года предположительно выше, нежели прошлого, поскольку по условиям отбора около половины из них имеют сбережения, в том числе в иностранной валюте. Тем не менее, негативная тенденция проявляется даже при этих методических смещениях.

Как было показано, люди предпринимают значительные усилия для того, чтобы сохранить прежний образ жизни и при первой возможности вернуться к старым, привычным и комфортным моделям потребления:



- Я не могу сказать, что прям тоже очень сильно изменился, потому что прикладываем определенные усилия для того, чтобы сохранить прежний уровень жизни, но изменился. И, конечно, я вернусь к предыдущему образу жизни, если будет возможность. (Москва, жен., 28 лет)

Некоторые, однако, ощутили не только негативные, но и положительные эффекты кризиса и собираются, как утверждают, помнить об этих уроках, когда кризис уйдет в прошлое.

## Положительные эффекты кризиса

Вынужденный отказ от потребительской гонки для некоторых людей имел парадоксальный эффект, связанный с возвращением к простым, естественным радостям жизни. Это — самое неожиданное и, безусловно, ценное «кризисное приобретение».

- ...Вы знаете... Вот, действительно, как-то она <жизнь> кардинально изменилась. Я привыкла, что постоянно в каком-то стрессе, а тут я понимаю, что мне бежать некуда, покупать мне нечего, я нахожусь уже на такой грани стресса... да, что туда я не поеду, сюда я не поеду. И я стала больше искать какого-то позитива из того, что есть. ...И я получаю сейчас удовольствие прогулками. ...Думаю — люди гуляют, отдыхают, у них как бы ничего нет, и дети вон играют, и не знаю, я не могу сказать, что они какие-то там... И вот честно, вот именно из ничего, из того, в чем мы раньше получали удовольствие, когда были детьми, когда были молодыми мамами... Вернулись, вот возвращается, как будто это была нахлебленная там Турция, там поездка, там работаешь туда, сюда надо поехать. Нет, вот как-то возвращается к элементарному... спокойствию, к тому, что нужно каждому человеку. И мы это видим, мы это чувствуем, мы это ощущаем. ...Вот мне сейчас комфортней, комфортнее намного, чем было раньше. (Москва, жен., 54 года)

В чем-то схожую историю рассказала молодая женщина из Ярославля, которая в сегодняшней ситуации не может, как прежде, баловать своего ребенка игрушками и подарками, однако сокра-

щение материальных возможностей сумела компенсировать расширением общения с ним:

- ...Мы перестали бездумно покупать игрушки ребёнку. Мы раньше шли — что он просит, практически всегда покупалось. Сейчас мы как бы стараемся... Поэтому у нас что-то стало оставаться. Мы постоянно все просьбы, мы не жалели денег на игрушки для ребёнка. А сейчас мы их... Мы больше стали не в игрушки, а во что-то... Мы стали больше с ним читать, гулять. ...Больше стали общаться. ...Причём ребёнку больше нравится... он на нас не обижается. ...Ему больше нравится. Он уже перестал нуждаться больше вот в этих игрушках. (Ярославль, жен., 31 год)

Другой случай, связанный с кардинальными и при этом благотворными изменениями привычной жизненной ситуации, привел мужчина из той же фокус-группы. Его знакомые отказались от затратного и суетного городского образа жизни и завели свое хозяйство. Если судить по рассказу участника, это имело не только экономический, но и позитивный психологический эффект.

- У меня знакомые жили на съёмной квартире. Взяли ипотеку — благо человек работает на железной дороге, программист... Я бы не сказал, что сильно зарабатывает, просто надоело платить там по пятнадцать тысяч в месяц. И построил частный дом. Прожили год, завели кур, уток и забыл ещё кого. Сейчас яйца продают. ...Нравится людям, живут. (Ярославль, муж., 36 лет)



Достаточно часто люди отмечают такой положительный эффект кризиса, как отказ от непрекращающегося «шопинга», в результате которого они покупали массу ненужных вещей, «гонялись» за модными брендами, загоняли себя в колесо бесконечного потребления. Вследствие кризиса многим удалось покончить с этой бессмысленной гонкой.

- ...Со всей вот этой беготней какой-то, рекламной вот этой дурацкой, которая заставляла нас покупать кучу вещей, которые потом мы выбрасывали. Вот я столько выбросила всего ненужного, это просто ужас. (Москва, жен., 54 года)
- Вот экономить — это все-таки хорошо... Например, раньше бы я не купила бы одежду дешевых марок. А сейчас я вижу, что она, по сути, в большинстве не отличается от известной недорогой одежды. То есть вот это приятно, то есть я понимаю, что я бы могла и в будущем так же экономить на одежде, например, и таким образом больше отложить средств для, например, путешествия за границу. (Чапаевск, жен., 28 лет)

Еще одно массовое явление, масштабы которого сократились в условиях кризиса, — это бездумное использование кредитов, имевшее для многих катастрофические последствия.

- Мне кажется, что кризис, его плюс большой, что люди перестали брать массово кредиты. За счет этой вот нестабильности, этих ставок, наконец-то пришло осознание того, что этого нужно остерегаться. И сейчас мало берут, и в дальнейшем будут мало брать, потому что уже наелись: либо в рабстве находятся, либо взяли на себя какие-то обязательства, то есть вот этого будет меньше, мне кажется. (Чапаевск, жен., 28 лет)

По мнению другого участника, вынужденное сокращение потребления деликатесов, дорогих, калорийных продуктов способствует оздоровлению людей:

- ...Как-то всё вот эти процессы, которые сейчас происходят, они на пользу идут. ...На пользу, конечно. Это, как вы сказали, жирные годы? ...А жир — это очень плохо. Вам что медик скажет, что и холестерин... ...Стол стал более здоровый. Здоровое питание сейчас стало. Стало меньше — у меня наконец-то мои родные слезли с этих сосисок, колбас. Потому что по цене подравнялись, как мясо. Я язык сломал, лет пять говорил. Мясо, правильно приготовленное, намного лучше, чем эти колбасы и всё. Медики их уже к цементу приравняли по воздействию на организм. (Ярославль, муж., 41 год)



# Отношение к валютным колебаниям

## Интерес к ситуации на валютном рынке

Большинство участников дискуссий следят за колебаниями валютных курсов. Делают это они из разных побуждений. Основные мотивы — это, во-первых, непосредственная материальная заинтересованность, обусловленная наличием вкладов, валютных сбережений:

- Конечно, слежу. ...Потому что у меня вклад. (Чапаевск, муж., 28 лет)
- Да, я слежу. У меня накопления в долларах, я обязательно отслеживаю. И пересчитываю, сколько сейчас в рублях. [Смеются.] ...Да, каждый раз. И всегда даже интересно посмотреть. (Москва, жен., 51 год)
- И я слежу. Активно слежу. ...Я всегда слежу, в принципе, да. ...Я часто езжу отдыхать, и деньги у меня в разных валютах. ...Ну, естественно, мне нужна валюта, да. (Москва, жен., 55 лет)
- Заинтересованно слежу за ситуацией на валютном рынке. В связи с последними потрясениями, то есть я часть приберегла и храню именно в этой валюте, чтобы в будущем, я все-таки надеюсь, что он снова будет по 100 с лишним. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- ...И чисто в быту — например, поехать отдохнуть — связано с валютой. ...Я как-то дома не отдыхаю, дома я работаю. (Казань, жен., 45 лет)

Личный мотив — безусловно, один из самых сильных, вызывающих неподдельное внимание к ситуации на валютных рынках. Симметричный довод — отсутствие валютных сбережений — приводили те, кто не проявляет ярко выраженного интереса к тому, что происходит с соотношением рубля и доллара.

- У меня нет заначки в долларах, поэтому не слежу. (Казань, жен., 54 года)

Во-вторых, причиной интереса к теме часто оказывается производственная необходимость, когда бизнес или учеба связаны с валютными платежами.

- Следила, и слежу постоянно. Так некоторые виды моей деятельности непосредственно связаны с курсом иностранной валюты. (Казань, жен., 45 лет)
- У меня вариантов нет, а я всю жизнь связана с работой, начиная, когда шесть рублей было. И я с ужасом наблюдаю, каждый день с утра у меня первый вопрос, я включаю компьютер и смотрю, какой курс и движение, нефть и всё — это моя жизнь. (Москва, жен., 44 года)
- Я слежу, потому что сейчас всё обучение в интернете привязано к доллару. ...Обучение в интернете именно, по интернету. ...По профессиональной <деятельности>, не обязательно по косметологии. То есть, любое обучение у стоящего мастера всё привязано к доллару. ...Московские мастера, любые мастера. Практически всё привязано к доллару. (Ярославль, жен., 50 лет)

В-третьих, причиной интереса служит обеспокоенность экономической ситуацией в стране, понимание того, что валютные курсы влияют на цены и таким образом непосредственно отражаются на материальном положении граждан.

- Следила и слежу. Все-таки надежда умирает последней, жду, когда все это остановится, и я стану спокойно и счастливо спать ночью. (Казань, жен., 53 года)
- Я всегда следил. Следил давно, постоянно. Всегда старался. ...По сути — просто личный интерес, а по факту стоимость валюты — это такой показатель цен. Потому что мы, в любом случае, очень сильно зависим от курса валют.



Как бы нам ни говорили, что у нас тут есть что-то импортное, а вот надо заменять на отечественное, но та же картошка, та же курятина поставляется с Запада. Естественно, что сильно зависят цены на технику, которую мы покупаем, и которая производится на зарубежных заводах лицами, которым платят зарплату в валюте. Это и есть показатель валюты, это и есть показатель ценности. Сейчас идет прямая корреляция. (Казань, муж., 26 лет)

Выделяются еще и познавательные мотивы — интерес к макроэкономическим процессам, происходящему в стране, в мире.

- Я просто для общего развития. Слежу, что происходит вокруг. (Чапаевск, жен., 47 лет)
- Да мне просто интересно. ...Потому что это история просто как-никак, чтобы потом внукам рассказывать: вот как доллар растет. (Чапаевск, муж., 26 лет)
- Я слежу, но слежу не то что у меня там вклад, не вклад, а просто интересно, насколько он еще может подняться. (Чапаевск, муж., 30 лет)
- Да, следил и год назад, и сейчас слежу. ...Ну, почему? Строю прогнозы. По этому очень хорошо видно ситуацию в стране. (Казань, муж., 34 года)

Кроме того, следует учитывать, что информация о движениях рубля и иностранной валюты буквально окружает человека со всех сторон, является элементом привычной информационной среды. Даже если человек не мотивирован активно и не прикладывает специальных усилий, чтобы ознакомиться с ситуацией на валютных рынках, информация об этом так или иначе доходит до него. Это — отдельная самостоятельная причина, которая вполне осмысленно воспроизводилась многими участниками, говорившими о привычном, фоновом отслеживании валютной ситуации. Даже те, кто специально не смотрит в сторону валютных курсов, тем не менее замечают их «боковым зрением». Выражаясь словами казанской участницы, эта стороны экономической ситуации постоянно «на слуху» и «на виду».

- Хочешь не хочешь — а по телевизору или интернет включаешь. (Чапаевск, жен., 46 лет)

- ...По новостям его все время крутят. (Чапаевск, муж., 26 лет)
- Почему я смотрю — потому что я проснусь, читаю все новости в интернете. И там заходишь и смотришь в любом случае. (Ярославль, муж., 36 лет)
- ...Просто сейчас это бросается в глаза. В любой новостной ленте это присутствует. (Ярославль, муж., 51 год)
- ...Это на слуху. Мне этого достаточно. У меня нет записки в долларах, поэтому не слежу. (Казань, жен., 54 года)
- Честно, нет <не слежу>. ...Ну, я так смотрю, посмотришь, включишь — оп, там минус 40 копеек, плюс 40 копеек. Думаешь, ну слава богу, упал, или вот, опять вырос на следующей неделе. (Казань, муж., 46 лет)

Последние два высказывания достаточно показательны. И мужчина, и женщина говорят о том, что не следят за курсом, но из их собственных слов следует, что фактически они это делают — только в фоновом режиме, не прилагая специальных, целенаправленных усилий. В целом можно сказать, что внимание к валютным рынкам становится сегодня элементом повседневной финансовой культуры населения и не рассматривается людьми как нечто экзотическое, экстраординарное. Впрочем, в интерпретации этих данных необходимо сделать методическую оговорку: в рамках данного исследования мы имеем дело с работающими и относительно обеспеченными людьми, половина из которых имеют сбережения, в том числе в иностранной валюте.

Особенно пристальный интерес валютные рынки вызывали у участников в конце 2014—2015 году, когда доллар резко пошел вверх. Сегодня, по их мнению, ситуация стабилизировалась, и ажиотажный интерес к валютным рынкам прошел. Тем не менее, эти вопросы остаются в поле зрения граждан.

- *Участница (женщина, 54 года):* Ну, так, вы знаете, боковым зрением, если так сказать.  
*Модератор:* А год назад следили, начало 15-го года, или там конец 14-го — начало 15-го года?  
*Участница:* Ну да, да, потому что, ну, там уж совсем было что-то такое нереальное.



*Модератор:* А почему сейчас перестали, ну, стали меньше следить? С чем это, как вам кажется, почему?

*Участница:* Я даже не знаю, почему, мне просто надоело, если честно говоря. (Москва)

- Слежу, очень активно. ...В начале 15-го — безвылазно, сейчас тоже смотрю всё время. (Москва, муж., 52 года)
- Сейчас слежу, но не так активно, как год назад. Год назад я практически каждый день проверял, читал аналитиков. Сейчас слежу, но не так активно, потому что это не так интересно. Курс сейчас не такой уж направленный, какая-то болтанка идет. Если год назад каждый день приходишь и понимаешь, что курс вырос, и, соответственно, и цены пойдут вверх, то сейчас — просто большая определенность... (Казань, муж., 27 лет)

- Это была шоковая терапия. Настолько резко... (Казань, жен., 45 лет)

- Да, был шок. Я не помню, какая это была неделя, когда доллар в день улетал на 15–20%. Тогда все бегали и скупали все в магазинах, и те самые доллары и евро скупали по бешеному курсу. (Казань, муж., 26 лет)

- Более стабильная ситуация стала. (Чапеевск, жен., 28 лет)

- *Участница (женщина, 54 года):* Сейчас меньше, а год назад я активно следила. ...Потому что раньше были такие очень резкие скачки, и мне это было интересно. Сейчас скачков меньше стало, то есть как бы всё в каком-то определенном состоянии.

*Модератор:* ...Это связано как-то там с вашими личными сбережениями?

*Участница:* Да, да, да. (Москва)

## Эмоциональное и психологическое восприятие валютной нестабильности

Эмоциональное восприятие валютных колебаний довольно сложное. Те, кто имеет валютные вложения, казалось бы, лично заинтересованы в росте курса доллара. Однако, как говорили участники, положительные эмоции гасятся пониманием того, что рост доллара связан с негативными процессами в отечественной экономике.

- Главное, что у меня основные сбережения в долларах, то есть мне вроде как выгодно, чтобы рос курс, но когда он начинает резко расти, я начинаю думать о том, что вообще остатки экономики рухнут, что здесь будет полный крах и так далее. Я переживаю и когда он растет, и когда он падает — вот в чем всё дело. У меня жена говорит: ты вообще какой-то сумасшедший: ...тебе и так плохо, красные придут грабить — плохо, белые придут — тоже плохо. Это плохо, одинаково плохо и одно, и другое. Держите курс, делайте нормальное экономи-

ческое воздействие. Они не могут даже это... (Москва, муж., 52 года)

- Немножко начинаю нервничать по поводу политики, потому что обычно эти курсы, как бы повышение там, они говорят о том, что что-то произошло. А что произошло, и к чему дальше придем? Ведь ситуация... Да, и начинаю переживать по этому поводу и начинаю отмечать ситуацию, чтобы проанализировать, подумать вообще, насколько она вообще решаема для нашей страны, потому что мы постоянно всё время на какой-то грани. И вот это очень бесит, то есть сразу начинаешь, просто я даже совершенно не радовалась, когда всё повышалось, потому что я думала — боже мой, к чему мы вообще идем? ...Не радовалась, совершенно не радовалась. (Москва, жен., 54 года)

В целом, судя по высказываниям участников групповых дискуссий, валютная нестабильность



вызывает у людей психологический дискомфорт, нервное напряжение, стресс и даже явное ухудшение физического состояния.

- Беспокойство, озабоченность. (Москва, жен., 44 года)
- Валокордин пью. (Москва, жен., 55 лет)
- Нет, колебания, конечно, очень сильно нервную, да, страшно становится. (Москва, жен., 51 год)
- Негатив у меня вызывает любое движение резкое. Когда он движется не резко, то это нормально. Вот эти друзья — Набиуллина и прочие, ну, держите вы курс более-менее, хотите — отпускайте, хотите — поднимайте, делайте чего хотите, но делайте это спокойно. Не как это делается у нас. (Москва, муж., 52 года)
- Хочется стабильности, понимаете? Стабильности, уверенности. А когда вот такая свистопляска, то когда он начал расти, стали прогнозы — будет 100, 150, 200. Так пугали людей, сколько людей загнали в валюту. А он остановился и стал снижаться. И сейчас опять всё разные мнения слушаешь — одни экономисты одно говорят, другие другое. Ну, кошмар. Никто ничего не знает, да. (Москва, жен., 44 года)
- Каждое утро говоришь <себе> — не заходи на РБК, не смотри РБК. Всё равно залезаешь и смотришь. Вот это вот. (Москва, муж., 52 года)  
Обеспокоенность за будущее, страх перед ожидаемым ростом цен и общим ухудшением ситуации, обида за страну, экономика которой столь сильно привязана к доллару, — всё это создает общий фон восприятия ситуации на валютных рынках.
- У меня переживание, только если курс поднимается — значит, цены растут, с этим связано. (Москва, жен., 54 года)
- ...Когда резко скачет — это значит, что будут у всех проблемы. ...Если он вот так отклоняется, ну, там, или чуть-чуть ползет, ну, это нормально. Это не грозит ничем плохим. А вот если будут скакать и в ту, и в другую сторону, то это может, я уверен, что это будут проблемы. (Москва, муж., 44 года)
- Конечно, и огорчение, и страх за будущее, потому что когда он поднялся, я помню, и цены

сразу начали ползти вверх очень достаточно резко. То есть страх был такой резкий, почему — потому что не думала, что так зависим от роста доллара. Не думали, что такая зависимость сильная. Наша Россия второе место, по-моему, или даже лидирующее место занимает по добыче нефти, и вдруг такие потрясения. (Чапаевск, жен., 28 лет)

- Весело очень. Просто смеяться хочется. Больше нечего сказать. Большая страна, богатая ресурсами... Больше нечего сказать. (Казань, муж., 34 года)

В жизнь некоторых людей валютная нестабильность привносит также непосредственные практические неудобства — в связи с конкретными решениями, которые надо принимать именно сегодня (например, покупать или не покупать туристическую путевку, менять или не менять рубли):

- ...Ну, а как по жизни, может быть, купил бы заранее путевку, а не можешь ее купить, потому что думаешь — а сейчас вдруг она... ..то ли оно вырастет, то ли оно упадет. То есть вообще это, непонятно как. ...И вообще настроение портится. (Москва, жен., 55 лет)
- ...Скачки очень нервную меня. ...Вот тут решил перед встречей в Дохе поменять немножко долларов на рубли, поменял — и у них сорвалось: «Ну, — думаю, — ну, идиот». А потом смотрю — нет, не идиот, на следующий день. То есть сильные эмоции: то вверх, то вниз. Ну, они зачем нам, эти нервы дополнительные, вот это вот? ...И приходится постоянно, так сказать, вот эти размены, они мне вот тут сидят уже, и каждый раз нервничаешь — угадал ты или не угадал. Большею частью не угадываешь, что самое интересное. (Москва, муж., 52 года)

Некоторых людей нестабильная ситуация на валютном рынке беспокоит в плане возможных ограничений на хождение иностранной валюты:

- ...Всё вообще может в бумажки превратиться, вот это всё. ...В нашей стране не залезит запретить хождение иностранной валюты. И обменивать будешь по пять долларов, там все доллары сдать в пользу, в фонд государства, например. (Москва, муж., 52 года)



В целом люди постепенно привыкают к «валютной пляске» как к неизбежной составляющей своей повседневности, и шоковые реакции сменяются более сдержанным отношением, вплоть до апатии:

- ...Сейчас, когда меньше слежу за курсом, ничего не вызывают. А раньше — да, негатив. А сейчас, как ставки в спорте, делаешь. На самом деле, ничего не вызывают... Скорее, апатично. (Казань, муж., 27 лет)
- Просто сейчас, когда видишь, ну, плюс-минус рубль, там, два. И как-то это уже обычные колебания. ...Уже кажется, что дальше уже всё. Ну, и всё тогда уже. Наплевать на этот доллар. (Ярославль, жен., 41 год)

Валютные потрясения, несомненно, формируют финансовую культуру населения. Люди всё больше осознают, что несмотря на то, что они живут в рублевой стране, доллар самым непосредственным образом влияет на их повседневную жизнь и благосостояние. Это, в свою очередь, ведет к появлению соответствующих поведенческих установок, более смелому и активному управлению своими финансами (хотя, как будет показано ниже, финансовое поведение населения несколько отстает от роста его экономической грамотности).

- *Модератор*: Насколько сильно вы ощущаете влияние валютных колебаний на свою жизнь?..  
*Участница (женщина, 28 лет)*: Достаточно сильно. (Чапаевск)
- ...Я патриот своей России и не хочу никакие ни доллары, ни евро. Хочу, чтобы рубль был рублем. ...На себе я вижу, что рубль не такой, какой должен, вот я ощущаю. (Чапаевск, жен., 46 лет)

- Конечно, потому что как только доллар повысился, значит, будет инфляция, значит, мы опять страдаем. И мы не сможем уже купить столько вещей и предметов, сколько мы можем купить, если когда все стабильно. ...Мы от него очень зависимы. Я не пойму, почему. (Чапаевск, жен., 37 лет)
- Естественно, влияют. Влияют на наше потребление, на наши сбережения. (Казань, муж., 26 лет)

Впрочем, и сегодня далеко не все участники отдают себе отчет в том, насколько сильно их повседневная жизнь зависит от ситуации на валютных рынках, либо просто не хотят задумываться над этим. Так, 54-летняя москвичка радуется тому, что на ее огуречные грядки доллар никого воздействия оказать не может, а молодой житель Казани считает, что валютные колебания никак не влияют на его жизнь — за исключением того, что он «просто стал меньше покупать»:

- *Участница (женщина, 54 года)*: Я хочу сказать, что я счастливый человек, потому что у меня нет валюты. ...Я не езжу за границу. Огурцы мои как стоили на грядке, столько и стоят. Поэтому меня это никак вот не волнует абсолютно, что вчера он столько был, завтра вот столько. Зарплата у меня в рублях.  
*Участник (мужчина, 52 года)*: Товары растут импортные.
- *Участница*: Да, но ...не каждый день... (Москва)
- ...На мою жизнь они никак не влияют. Падение рубля — да, я просто стал меньше покупать. (Казань, муж., 31 год)
- ...Я как-то с долларом не дружу... Единственное что — цены, а больше никак. (Казань, жен., 53 года)

## Адаптация к валютной нестабильности

Понимание того, насколько тесно повседневное материальное благополучие связано с курсом валюты, заставляет людей предпринимать какие-то действия для нейтрализации валютной нестабильности и даже обогащения на этом. Для некоторых игра на валютных колебаниях превратилась в постоянную составляющую жизни.

- Я сразу преимущественно в евро, доллары. (Казань, жен., 45 лет)
- <Надо держать> в трех валютах, и оно будет крутиться, там падать, тут подниматься, и ты не будешь ощущать. Если что-то надо тебе, продал то, взял деньги. (Чапаевск, муж., 41 год)



- Я вот в начале 15-го года купила, поменяла рубль за валюту. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- Мое мнение, что сейчас в рублях лучше ничего не хранить. В любом случае надо попытаться перевести все свои сбережения в более надежные активы — либо в золото, либо в валюту. ...Что-то держать в рублях я вообще сейчас не вижу никакого смысла. (Казань, муж., 26 лет)

Однако многие устали от постоянного мониторинга валютных рынков и необходимости оперативно реагировать на его колебания, тем более что для подавляющего большинства граждан речь, как правило, идет об относительно небольших суммах.

- Я ...сделала несколько не очень удачных переходов и с тех пор сижу, в чем есть. ...Я бы не стала уже метаться. (Москва, жен., 55 лет)
- Уже тошнит от этих переводов. (Москва, муж., 52 года)
- Тут же вопрос... Был бы хотя бы миллион долларов, евро — конечно, можно было бы сыграть и поменять, купить эти деньги, куда-то опять вложить и так далее. Имея небольшие суммы в валюте, нет смысла бежать и зарабатывать на этом курсе. (Ярославль, муж., 36 лет)



# Сберегательные установки и стратегии

## Сберегать или тратить: разумный компромисс

В вопросе, сберегать или тратить, большинство участников придерживаются, по их словам, разумного компромисса: нужно делать и то, и другое.

С одной стороны, в ситуации инфляции рациональнее совершать покупки сразу, не откладывая:

- Тратить. ...Потому что ты пока копишь, у тебя инфляция будет тот же процент съедать, что у тебя набежало. (Чапаевск, муж., 30 лет)

В то же время, как подчеркивали участники, даже в ситуации обесценивания денег необходимо иметь некоторую «подушку безопасности» — на случай болезни и смерти близких, потери заработка, непредвиденных обстоятельств, а это означает использование, в той или иной форме, сберегательной стратегии.

- Я считаю, что все равно вклад должен быть, потому что жизнь сейчас такова, что ты не знаешь, что ждет тебя сегодня, что завтра. И даже элементарно, вот я столкнулась с тем, что маму похоронила год назад. Не будь у человека за спиной ресурсов определенных, вклада того же, не справишься с ситуацией, не справишься, тебе никто не поможет. Люди помогут какую-то часть, но ты даже похоронить близкого человека не сможешь. (Чапаевск, жен., 46 лет)
- ...Копить, конечно. В любой момент понадобится сумма, которую ты уже потратил вчера. А ее, этой суммы, нету. И другой вопрос, когда ты вкладываешь, откладываешь деньги, ты пришел и снял. (Чапаевск, муж., 26 лет)
- Например, мне 47 лет полных. Не сегодня — завтра я буду пенсионного возраста, я могу попасть под сокращение. Я же должна иметь деньги, на что я буду жить промежуток времени,

пока я не найду, хотя я не хочу попасть под сокращение. (Чапаевск, жен., 47 лет)

Названные стратегии — сберегательная и потребительская — воспринимаются людьми как взаимодополняющие, а не альтернативные:

- Я думаю, что надо и сберегать, и вкладывать в нормальные вещи. Смысла нет все сберегать, и не поживешь нормально, и ничего не приобретешь. Я знаю людей, которые все тратят, я к таким не отношусь. У меня рациональный подход. (Казань, муж., 27 лет)
- Нет, тратить нужно — разумные потребности свои осуществлять. Но если что-то остается, то, конечно, сберегать. Всё бездумно тратить — ну, это вообще безумие. (Москва, жен., 44 года).
- ...Я считаю, что все должно быть рационально рассчитано. И делать какие-то безумные покупки, чтобы сохранить деньги, я считаю абсурдом. Зачем мне пятый телевизор или шестая машина... (Казань, жен., 45 лет)
- Как подушка безопасности нужно иметь деньги все равно. А так, чтобы их там копить в больших объемах — нет, их просто съест инфляция. (Чапаевск, муж., 41 год)

В ходе групповых дискуссий высказывалась и альтернативная точка зрения — не тратить и не сберегать, а пускать деньги в оборот. В ситуации кризиса, настаивали некоторые участники, сберегать бессмысленно — деньги должны работать и приумножаться, и только таким образом можно обогнать инфляцию.

- *Участник:* Я извлёк для себя урок, что не надо делать никаких накоплений. ...Что пришло — сразу же. Никаких подушек. Если что-то слу-



чится... Объясню. Значит, вот была подушка до кризиса. Раз, когда шарахнул — всё, разделило пополам. То есть покупательская способность упала вполовину. Хорошо, у меня есть возможность через строительный бизнес, работы же остались на том же уровне, всё это дело прокрутить. И я ничего не потерял, потому что у меня в рублях было. Ничего абсолютно. То есть покупательская способность осталась та же. За счёт того, что я пропустил эти деньги через работу. Понятно, да? ...И пережив вот это уже второй раз, я сделал вывод, что всё, больше никаких сбережений. Всё, что приходит, вся наличка, вся она уходит. То есть если возникнет какая-то ситуация со здоровьем или ещё там что-то, ну, бывает же всякое. Подушка-то, зачем она нужна? На всякий пожарный. Но, зная, где упадёшь, соломки бы постелил. Есть банки. Есть вон это: «деньги сразу».

*Модератор:* В Сбербанке двадцать пять процентов.

*Участник:* ...Да бог с ним, двадцать пять. Когда припрёт, возьмёшь. ...Это всё равно, двадцать пять процентов. А вот если их сейчас запускать, они не двадцать пять процентов принесут. Деньги, которые лежат в банке — или в долларах, или в валюте, — они теряют за счёт инфляции, и всё такое прочее. ...Есть текущие какие-то расходы. Всё остальное — это лишнее. Это вам не нужно. ...<Подушка безопасности> не нужна, она обесценивается просто, она лежит просто. (Ярославль, муж., 41 год)

- Однозначно не в валюту, однозначно не в акции. ...Какой-то бизнес. (Ярославль, муж., 51 год)

Однако подобная стратегия доступна, разумеется, далеко не всем участникам.

## Особенности сберегательных стратегий

Большинство людей стараются накапливать, тем или иным способом, свои средства, и подобная накопительная стратегия не связана с сегодняшним финансовым моментом. Она сформировалась ещё в советский период отечественной истории («накопил — машину купил») и до сих пор в значительной степени определяет финансовое поведение людей, по крайней мере, старшего поколения (на материалах прошлогоднего исследования было хорошо видно, что эта стратегия транслируется и молодым поколениям).

- ...Откладывать нужно обязательно... Хранить — не дома, конечно. Пусть небольшая сумма в банке лежит, и она постепенно прирастает, будь то рубли или валюта. (Москва, жен., 44 года)

Однако ситуация инфляции заставляет людей задумываться над эффективностью прежних сберегательных стратегий, и они пытаются «обогнать» инфляцию или хотя бы отчасти компенсировать

обесценивание денежных средств. Самое простое и распространенное решение — это покупка иностранной валюты. Наиболее активные пытаются играть на колебаниях валютных курсов, и некоторым это действительно удается (как, например, удалось одному из участников — 51-летнему мужчине из Ярославля).

Обеспеченные граждане инвестируют в недвижимость — в представлении многих, это фундаментальное и наиболее надежное решение:

- Я стараюсь вложить в недвижимость. ...На счета откладывается постоянно определенная сумма, и когда появляется возможность, я вкладываю в недвижимость. (Казань, муж., 46 лет)
- ...Я про свою семью могу рассказать. Мы сейчас часть денег вложили в частное домостроение. Сейчас проект будем рисовать. И часть денег оставили. Потому что всё-таки непонятно, что там дальше будет. Может быть, вообще



всё потеряется. Лучше построить, чем вообще всё профукать. (Ярославль, муж., 36 лет)

- По-моему, если рассматривать долгосрочные инвестиции, то сейчас лучше купить дом, это хорошее вложение денег. (Казань, муж., 27 лет)

Участники прошлогодного исследования также настаивали на преимуществах данной стратегии, причем даже более активно, нежели нынешнего.

Все прочие способы сохранения и приумножения денег (такие, как акции, вклады за рубежом, участие в инвестиционных проектах) по-прежнему, относятся к редким прецедентам: их практикуют единицы — люди, обладающие достаточно глубокими финансовыми знаниями и имеющие доступ к соответствующим инвестиционным ресурсам.

- ...Вклады я не использую. ...Акции и ищу разные инвестиционные компании, которые предлагают высокие доходы, тоже рассматриваю. ...Кстати, самый большой доход я получила от компании пирамидальной структуры. ...Она развалилась уже, но я успела вовремя... ...Я где-то посреди не плавала. (Казань, жен., 45 лет)
- Методов сбережения очень много... Все зависит от того, какой риск Вы готовы на себя принять. (Казань, муж., 26 лет)
- ...Нет, конечно, только сохранять, ну, экономить, сохранять. ...В валюте и не в России. ...Ну, не в России и не в банках. Не в российских банках. ...Инвестсчета, да. Не российские. (Москва, жен., 28 лет)
- У меня есть золотые акции, они выросли за три месяца на 150 долларов — это очень большая сумма. (Казань, муж., 26 лет)

Для большинства граждан подобные решения слишком сложны — они не обладают достаточными финансовыми знаниями, а, главное, не хотят изучать, «сидеть, ...разбираться» в этих вопросах:

- Акции — это для профессионалов. Для меня вклады в банке — рублевые или валютные. (Казань, муж., 34 года)
- Участник (мужчина, 36 лет): Акции нет. Депозит. Модератор: Акции-то можно купить... Участник: Я понимаю. Надо сидеть, это разбираться. (Ярославль)

- Нет, ну, конечно, в банке, да. Мозгов у меня ни на инвест эти фонды, ни на акции, ни на облигации не хватает. Я пыталась всё это изучить... ...Вот это надо всё изучить, так же нельзя вот, ну да, то есть мозгов у меня хватает только на вклады. (Москва, жен., 55 лет)
- Это надо быть специалистом, чтобы в акциях разбираться. (Москва, жен., 51 год)

Как говорила одна из участниц московской группы, инвестирование денег — достаточно сложное занятие, и без должного опыта и проницательности на этом можно скорее потерять, нежели приобрести. Подобные опыты неудачного вложения денег заставляют людей останавливаться на простой и неэффективной, зато надежной стратегии хранения денег в банке или просто «в чулке»:

- Вы знаете, сейчас у нас такая ситуация, что вот что у нас есть, на том надо и остановиться, вряд ли нам кто-нибудь подарит там какие-то деньги. ...Менять туда-сюда — это мы уже и пробовали, и попытались поиграть, и в землю вкладывали — и пришлось там, я не знаю, еще сколько денег доплатить, чтобы ее получить. И в жилье вкладывали инвестиции, и сейчас тормозится это строительство домов, и люди, которые вкладывали деньги, они все на этом теряют вообще, там это тоже мой опыт. Поэтому, ну, как бы, знаете, трудно сказать. Я считаю только одно, что деньги вот хоть какие-то должны быть всегда дома. Это 100 процентов. (Москва, жен., 54 года)
  - Недвижимость, а если нужно срочно обналить, вот ты и не продашь ее. (Чапаевск, жен., 37 лет)
  - Она не продается. Вот у меня такая ситуация сейчас. Я не могу. (Чапаевск, жен., 46 лет)
- Звучали также рассуждения о преимуществах хранения сбережений в золоте, но в реальности никто из участников этого не делает.
- Вот я еще думал, в Сбербанке можно покупать золото, то есть держать все в золоте, сбережения, потому что золото, оно всегда в цене, никогда не упадет. Но я пока еще не рискую, конечно. (Чапаевск, муж., 26 лет)
  - ...Мне чисто с обывательской позиции кажется, что сейчас валюта — хорошо, доллар, евро



на высоте, и если говорить о каких-то краткосрочных периодах, то да. А если говорить о долгосрочных перспективах, то лучше вкладывать в недвижимость, хотя недвижимость тоже со временем теряет свою стоимость. Лучше всего — золото, серебро. (Казань, жен., 54 года)

Высказывалось мнение, что в выборе между валютным и рублевым депозитом разумно придерживаться дифференцированной стратегии, в зависимости от целей накопления. Как говорили участники, короткие инвестиции под конкретные цели стоит делать в рублях, а в долгосрочной перспективе разумнее хранить деньги в иностранной валюте.

- Если на долгосрок, то лучше в валюте. А если краткосрочный, то в рублях, я так считаю. ... Долгосрочный, я имею в виду, что те деньги не понадобятся в любой момент, вот ты положил, и они лежат, и доллар всё равно тенденция идет на рост, в любом случае. Пусть сейчас немножко опускается, но всё равно зимой будет 100 точно, евро там, доллар — ладно, без разницы. А если вот в рублях что-то сохранить, допустим, можно положить на полгода, а через полгода снять на какие-то свои нужды, смотря у кого, цели разные у людей. (Москва, жен., 44 года)
- ...Это сложный вопрос. Каков риск, каковы сроки, какова доходность... Это долгосрочная инвестиция или краткосрочная — с целью получения какой-то незначительной суммы (например, на гараж не хватает, или на машину)... Я не могу, единственное, сказать, что в рублях вклады, конечно, нет. Это только если вы в ближайшее время планируете совершить какую-то покупку, то есть смысл положить на высокодоходный рублевый вклад. (Казань, муж., 26 лет)

Подобные установки продемонстрировало и исследование прошлого года, участники которого предпочитали держать деньги в рублях, особенно если речь идет о небольших суммах. Если же средства позволяют, рассуждали респонденты, то лучше разделить их между несколькими валютными корзинами.

Люди предпочитают, однако, не задумываться *всерьез* над сохранностью своих средств. Выбирая привычные, простые и малоэффективные решения, они продолжают хранить свои средства на рублевых депозитах. В лучшем случае — пытаются сыграть на разнице процентных ставок в разных банках, как это делала, например, 47-летняя женщина из Чапаевска:

- Может быть, это покажется смешным, но я, например, свои вклады носила между двумя банками — Сбербанк и «Солидарность». «Солидарность» мне дает побольше, я отнесу туда на год, сниму. Схожу в Сбербанк — в «Солидарность», как та мартышка: туда отнесу, через полгода сниму - сюда. (Чапаевск, жен., 47 лет)

Многие, однако, не делают и этого, довольствуясь номинальным приращением своих средств на счетах Сбербанка, который у российских граждан выступает эталоном финансовой стабильности и надежности.

\* \* \*

Обсуждение темы сбережений в условиях высокой инфляции и падения курса отечественной валюты естественно наталкивает на вопрос, почему люди выбирают рубли, а не доллары или евро. Анализ этого сюжета, по материалам групповых дискуссий, позволяет выявить некоторые особенности массовой финансовой культуры, а именно — ее незрелость и противоречивость.

С одной стороны, как отмечалось выше, россияне уже освоили определенные азы финансовой грамотности. На своем повседневном опыте они научились понимать, как связаны их покупательные возможности и валютные курсы, что такое обесценивание рубля и инфляция, как соотносится последняя с депозитными ставками, предлагаемыми банками. Казалось бы, всё это говорит в пользу иностранной валюты и соответствующих вложений: нетрудно сосчитать, что низкий процент на долларовый вклад в сегодняшней ситуации выгоднее, нежели высокая ставка по рублевым депозитам:



- ...На самом деле по рублевым... рубль падает сильнее, на больше процентов реальной стоимости, чем вклады имеют доходность. ...Поэтому в рублях вклад, ну, просто не имеет смысла вообще. ...Прирост ...валюты, она больше, чем любой процент по вкладу рублевому. (Москва, жен., 28 лет)
- ...Выгадаешь там 100 рублей, если положишь в рублях, а не в долларах, а прогадаешь там десять тысяч — ну, абстрактно. Поэтому, конечно, только долларовые варианты. (Москва, муж., 52 года)

Тем не менее, многие предпочитают хранить деньги на рублевых вкладах и даже «в чулке». Один из аргументов в пользу такой стратегии приводился выше — это опасения запретительных мер, которые может ввести государство в отношении иностранной валюты:

- С долларом тоже в любой момент может что-то случиться, например, ограничения по сумме перевода и так далее. (Казань, муж., 27 лет)
  - В нашем правительстве все может быть, они могут запретить всякие доллары, евро, заморозят наши счета и все. (Чапаевск, жен., 46 лет)
- Отчетливо о подобных мерах задумываются, конечно, единицы, однако подспудные опасения на этот счет есть, по-видимому, и у остальных, менее искушенных в подобных вопросах граждан.
- Я всегда считала, что вообще в рублях надо и дома хранить именно, никуда не носить. ...Спокойнее. (Москва, жен., 54 года)
  - Я не рискну, потому что я человек не рискованный. Вот лежат у меня на вкладе. ...Да, с рублями. ...Да, мне так удобно. Я это выбрала, мне это нравится. (Чапаевск, жен., 47 лет)

По той или иной причине, но многие россияне (особенно живущие в провинции) продолжают по-баиваться доллара. В теоретическом плане можно говорить, что поведенческая составляющая финансовой культуры отстает от когнитивной: несмотря на возросшую грамотность в финансовых вопросах (уроки здесь преподносит сама жизнь), люди не могут преодолеть свой безотчетный страх перед чужой валютой. Групповые обсуждения отчетливо это продемонстрировали:

- ...В долларах я боюсь, и в евро. (Чапаевск, жен., 47 лет)
- ...Потому что боишься. ...Синица-то в руках лучше, чем журавль-то в небе. (Ярославль, жен., 41 год)

Далеко не все участники честно признавались в своих страхах. Некоторые давали невнятные или формально-патриотические объяснения, другие не давали их вовсе.

- У меня рубли. ...Я от валюты мало завишу, потому что у меня нет сбережений в валюте иностранной, у меня в рублях все... (Чапаевск, муж., 26 лет)
- Мы живем в России и тратим не доллары, а рубли. (Казань, муж., 27 лет)
- ...Я считаю, что в рублях. ...Мы живем в России, наша валюта рубль, другой валюты здесь нет, ты не пойдешь в магазин и ничего не купишь. Это сбережения. ...Я всегда так считал. (Чапаевск, муж., 26 лет)
- ...Ну, у меня в банке там процент идет <в рублях>. А чтобы дергаться на каждый этот самый... (Москва, муж., 44 года)
- *Участница (женщина, 41 год):* ...В рублях.

*Модератор:* Почему?

*Участница:* Не знаю. ...Я думаю, что всё-таки рубль укрепится. (Ярославль)

- *Участник (мужчина, 27 лет):* Я еще до этого большого скачка небольшую часть сбережений перевел в доллары. Я просто предположил, что если все пойдет по худшему сценарию, то надо бы иметь небольшую заначку в долларах.

*Модератор:* То есть основная часть осталась в рублях?

*Участник:* Да. Я получаю в рублях... Я откладываю, в принципе, на приобретение жилья. ... Сейчас не задумаясь, чтобы что-то переводить, пусть будет в рублях. (Казань)

Подобные высказывания свидетельствуют о некоторой инфантильности российских граждан в вопросах собственного материального благополучия. Многие люди предпочитают *не задумываться*, и даже при наличии такой серьезной цели, как покупка жилья, продолжают хранить свои средства в обесценивающейся валюте.



## Уроки кризиса и отношение к сбережениям

Как бы то ни было, нестабильная финансовая ситуация заставляет даже беспечных людей задумываться над возможными способами сохранения своих средств (для искушенных и опытных сегодняшний кризис никаких изменений в их финансовое поведение не привнес).

Первое, что обычно начинают осознавать при этом, — это необходимость одновременно использовать нескольких финансовых инструментов:

- *Модератор*: А изменилось ли за последний год ваше мнение по поводу разных форм сбережений — например, раньше вы считали, что лучше хранить сбережения в одном виде, а теперь вы считаете, что лучше хранить по-другому?  
*Участница (женщина, 45 лет)*: Да, изменилось. Не должно быть одного хранилища сбережений, они должны множественные, в случае, если... Для избегания рисков. (Казань).
- ...От недвижимости он может получить выгоду, он сдает это жилье, деньги идут. Он может их класть, приобретать какие-то акции, активы какие-то, сберкнижки, евро, доллары, то есть, есть что развивать дальше. Необходим некий механизм, который позволит, чтобы этот рост

осуществлялся, в корзину твою яйца клал. (Чапаевск, жен., 46 лет)

- В начале кризиса по телевизору была какая-то передача, не помню название, и там нас учили, как выжить в кризис. Вот как раз там и говорили, что часть нужно в чулках, в евро, в рублях и долларах. (Чапаевск, жен., 47 лет)

Второе изменение, которое отмечают люди, делавшие прежде ставку на рубль, — это поворот к иностранной валюте:

- В 2015 у меня поменялось, я вроде как на доллар свои симпатии перекинула. Но сейчас, в 2016, так как он проявляет завидную стабильность, к сожалению, невыгодную для меня, я уже не очень-то особо этому доверяю. Но, тем не менее, пока держу. (Чапаевск, жен., 28 лет)
- <Взгляды> изменились. Однозначно. Теперь только в долларах буду. (Ярославль, муж., 51 год)
- Естественно, стали отдавать преимущества валюте, да. Есть откровенные скачки курса, и есть ожидания, что так и будет. (Казань, жен., 45 лет)
- Валюта только должна быть. (Москва, жен., 44 года)





## Приложения





## Приложение 1

# Методические комментарии и пояснения

## Измерение годовой инфляции

### Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекоди-

ровались следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

**Медианное значение** отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

### Индекс потребительских настроений (ИПН)\*

**Индекс потребительских настроений (ИПН)** — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

**ИТС (Индекс текущего состояния)** = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

**ИПО (Индекс потребительских ожиданий)** = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в эко-

номике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



## Приложение 2

# Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 4–6 опросу 2016 года

|                                                                                                                                                                                            | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)</b>                                                                                                                       |                           |                        |                         |
| <b>Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?</b>                                                                                                          |                           |                        |                         |
| улучшилось                                                                                                                                                                                 | 9                         | 8                      | 8                       |
| осталось без изменений                                                                                                                                                                     | 43                        | 46                     | 44                      |
| ухудшилось                                                                                                                                                                                 | 48                        | 45                     | 47                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                       | 1                         | 1                      | 1                       |
| <b>Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?</b>                                                                                                |                           |                        |                         |
| улучшится                                                                                                                                                                                  | 15                        | 17                     | 15                      |
| останется без изменений                                                                                                                                                                    | 40                        | 42                     | 43                      |
| ухудшится                                                                                                                                                                                  | 26                        | 25                     | 25                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                       | 18                        | 16                     | 18                      |
| <b>Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим?<br/>(Карточка, один ответ.)</b> |                           |                        |                         |
| хорошим                                                                                                                                                                                    | 7                         | 9                      | 8                       |
| хорошим, но не во всём                                                                                                                                                                     | 15                        | 14                     | 16                      |
| не хорошим, но и не плохим                                                                                                                                                                 | 28                        | 30                     | 30                      |
| плохим, но не во всём                                                                                                                                                                      | 18                        | 15                     | 17                      |
| плохим                                                                                                                                                                                     | 20                        | 18                     | 16                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                       | 12                        | 13                     | 12                      |
| <b>А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?</b>                                                                              |                           |                        |                         |
| хорошим                                                                                                                                                                                    | 23                        | 24                     | 20                      |
| не хорошим, но и не плохим                                                                                                                                                                 | 33                        | 35                     | 37                      |
| плохим                                                                                                                                                                                     | 17                        | 16                     | 16                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                       | 27                        | 24                     | 26                      |



|                                                                                                                                                                                                                     | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?</b> |                           |                        |                         |
| хорошее                                                                                                                                                                                                             | 16                        | 15                     | 16                      |
| не хорошее, но и не плохое                                                                                                                                                                                          | 27                        | 29                     | 31                      |
| плохое                                                                                                                                                                                                              | 50                        | 49                     | 46                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                | 7                         | 7                      | 7                       |
| <b>Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты</b>                                                                                                                                                    |                           |                        |                         |
| Индекс потребительских настроений (ИПН)                                                                                                                                                                             | 81                        | 84                     | 83                      |
| Индекс ожиданий                                                                                                                                                                                                     | 93                        | 97                     | 95                      |
| Индекс текущего состояния                                                                                                                                                                                           | 64                        | 64                     | 66                      |
| Оценка изменения личного мат. положения за последний год                                                                                                                                                            | 61                        | 62                     | 61                      |
| Ожидания изменения личного мат. положения в ближайший год                                                                                                                                                           | 89                        | 92                     | 90                      |
| Оценка перспектив развития страны в ближайший год                                                                                                                                                                   | 84                        | 90                     | 91                      |
| Оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет                                                                                                                                                                 | 106                       | 108                    | 103                     |
| Индекс крупных покупок                                                                                                                                                                                              | 67                        | 66                     | 70                      |
| <b>Вопросы о сберегательном поведении и установках</b>                                                                                                                                                              |                           |                        |                         |
| <b>Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?</b>                                                                                                |                           |                        |                         |
| хорошее                                                                                                                                                                                                             | 18                        | 18                     | 16                      |
| не хорошее, но и не плохое                                                                                                                                                                                          | 25                        | 27                     | 29                      |
| плохое                                                                                                                                                                                                              | 49                        | 46                     | 48                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                | 9                         | 8                      | 8                       |
| <b>Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?</b>      |                           |                        |                         |
| на счёте в банке                                                                                                                                                                                                    | 38                        | 39                     | 35                      |
| в наличной форме                                                                                                                                                                                                    | 25                        | 22                     | 23                      |
| частично в банке, частично в наличной форме                                                                                                                                                                         | 21                        | 19                     | 23                      |
| ни в той, ни в другой (в иной форме)                                                                                                                                                                                | 6                         | 10                     | 8                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                | 10                        | 10                     | 10                      |



|                                                                                                                                                                                                         | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?</b>                                                                        |                           |                        |                         |
| хранить сбережения в рублях                                                                                                                                                                             | 75                        | 71                     | 72                      |
| хранить сбережения в иностранной валюте                                                                                                                                                                 | 17                        | 19                     | 18                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                    | 8                         | 10                     | 10                      |
| <b>Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами – откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?</b>                                             |                           |                        |                         |
| откладывать, беречь                                                                                                                                                                                     | 54                        | 55                     | 54                      |
| покупать дорогостоящие товары                                                                                                                                                                           | 32                        | 33                     | 35                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                    | 14                        | 12                     | 11                      |
| <b>Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни? (Карточка, один ответ.)</b>                                                                                          |                           |                        |                         |
| стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды                                                                                        | 13                        | 13                     | 12                      |
| трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся – откладываю                                                                                                                                              | 35                        | 35                     | 34                      |
| трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся                                                                                                                                         | 51                        | 51                     | 53                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                    | 2                         | 1                      | 1                       |
| <b>Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?</b> |                           |                        |                         |
| удалось отложить больше, чем обычно                                                                                                                                                                     | 2                         | 2                      | 2                       |
| удалось отложить столько же, сколько обычно                                                                                                                                                             | 10                        | 11                     | 10                      |
| удалось отложить меньше, чем обычно                                                                                                                                                                     | 13                        | 12                     | 14                      |
| не удалось отложить за последний месяц                                                                                                                                                                  | 71                        | 73                     | 72                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                    | 3                         | 1                      | 2                       |
| <b>А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет?</b>                                                                         |                           |                        |                         |
| есть                                                                                                                                                                                                    | 37                        | 37                     | 35                      |
| нет                                                                                                                                                                                                     | 61                        | 60                     | 63                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                    | 3                         | 2                      | 3                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                           | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения? (Карточка, любое число ответов.)</b>                                                                                                                                                              |                           |                        |                         |
| рубли                                                                                                                                                                                                                                                                     | 35                        | 35                     | 32                      |
| доллары                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                         | 3                      | 3                       |
| евро                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                         | 1                      | 1                       |
| другая валюта                                                                                                                                                                                                                                                             | 0                         | 0                      | 0                       |
| я держу сбережения не в деньгах                                                                                                                                                                                                                                           | 1                         | 1                      | 1                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                      | 0                         | 0                      | 0                       |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                                                                       | 63                        | 63                     | 65                      |
| <b>Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться – потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?</b>                                                                |                           |                        |                         |
| потратить, в том числе на текущие нужды                                                                                                                                                                                                                                   | 45                        | 48                     | 45                      |
| отложить, сохранить                                                                                                                                                                                                                                                       | 51                        | 47                     | 49                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                      | 5                         | 5                      | 6                       |
| <b>Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Карточка, один ответ.)</b> |                           |                        |                         |
| менее месяца                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |                        | 2                       |
| один месяц                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |                        | 4                       |
| два месяца                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |                        | 7                       |
| три-четыре месяца                                                                                                                                                                                                                                                         |                           |                        | 6                       |
| пять-шесть месяцев                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                        | 5                       |
| семь-двенадцать месяцев                                                                                                                                                                                                                                                   |                           |                        | 2                       |
| более года                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |                        | 3                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                        | 5                       |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |                        | 65                      |
| <b>За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?</b>                                                                                                                                                          |                           |                        |                         |
| увеличились                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |                        | 7                       |
| остались прежними                                                                                                                                                                                                                                                         |                           |                        | 17                      |
| уменьшились                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |                        | 9                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                        | 1                       |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |                        | 65                      |



|                                                                                                                                                                      | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?</b>                     |                           |                        |                         |
| увеличатся                                                                                                                                                           |                           |                        | 8                       |
| останутся примерно такими же, как сейчас                                                                                                                             |                           |                        | 13                      |
| уменьшатся                                                                                                                                                           |                           |                        | 5                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                 |                           |                        | 8                       |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                  |                           |                        | 65                      |
| <b>Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?</b>                                                                                                     |                           |                        |                         |
| среднее                                                                                                                                                              |                           |                        | 146073                  |
| <b>Вопрос об инвестициях</b>                                                                                                                                         |                           |                        |                         |
| <b>Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?</b> |                           |                        |                         |
| достаточно благоприятная                                                                                                                                             | 17                        | 18                     | 17                      |
| недостаточно благоприятная                                                                                                                                           | 60                        | 61                     | 59                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                 | 24                        | 21                     | 23                      |
| <b>Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)</b>                                              |                           |                        |                         |
| личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке                                                                                  |                           |                        | 26                      |
| личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке                                                                               |                           |                        | 4                       |
| депозит, срочный вклад в Сбербанке                                                                                                                                   |                           |                        | 3                       |
| депозит, срочный вклад в другом банке                                                                                                                                |                           |                        | 2                       |
| вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.                                                                                                                        |                           |                        | 0                       |
| полис накопительного страхования жизни                                                                                                                               |                           |                        | 2                       |
| вложения в недвижимость                                                                                                                                              |                           |                        | 1                       |
| «металлический» счёт в банке                                                                                                                                         |                           |                        | 0                       |
| пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии                                                                                                        |                           |                        | 48                      |
| дебетовая банковская карта                                                                                                                                           |                           |                        | 10                      |
| кредитная карта                                                                                                                                                      |                           |                        | 13                      |
| ничего из перечисленного                                                                                                                                             |                           |                        | 26                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                 |                           |                        | 1                       |



|                                                                                                                                                                                                                                           | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Вопросы о кредитах</b>                                                                                                                                                                                                                 |                           |                        |                         |
| <b>Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?</b>                                                                                                                                                      |                           |                        |                         |
| хорошее                                                                                                                                                                                                                                   | 7                         | 7                      | 9                       |
| не хорошее, но и не плохое                                                                                                                                                                                                                | 18                        | 19                     | 19                      |
| плохое                                                                                                                                                                                                                                    | 68                        | 67                     | 66                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                      | 7                         | 7                      | 6                       |
| <b>Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)</b>                                                                     |                           |                        |                         |
| да                                                                                                                                                                                                                                        |                           | 7                      |                         |
| нет                                                                                                                                                                                                                                       |                           | 91                     |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                      |                           | 3                      |                         |
| <b>Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)</b> |                           |                        |                         |
| ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)                                                                                                                                                                                          |                           | 7                      |                         |
| кредит на покупку автомобиля                                                                                                                                                                                                              |                           | 7                      |                         |
| потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)                                                                                                                                                              |                           | 13                     |                         |
| кредит на образование                                                                                                                                                                                                                     |                           | 0                      |                         |
| кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)                                                                                                                                                             |                           | 10                     |                         |
| кредит на развитие бизнеса                                                                                                                                                                                                                |                           | 1                      |                         |
| задолженность по кредитной карте                                                                                                                                                                                                          |                           | 3                      |                         |
| другие виды кредитов                                                                                                                                                                                                                      |                           | 1                      |                         |
| ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита                                                                                                                                                                                             |                           | 64                     |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                      |                           | 1                      |                         |



|                                                                                                                                                                                | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)?</b> (Карточка, один ответ.)                                                          |                           |                        |                         |
| менее трёх месяцев назад                                                                                                                                                       |                           | 3                      |                         |
| от трёх месяцев включительно до полугода назад                                                                                                                                 |                           | 2                      |                         |
| от полугода включительно до года назад                                                                                                                                         |                           | 5                      |                         |
| от года включительно до двух лет назад                                                                                                                                         |                           | 9                      |                         |
| два года назад и более                                                                                                                                                         |                           | 15                     |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                           |                           | 1                      |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                            |                           | 64                     |                         |
| <b>Какую примерно сумму Ваша семья ежемесячно выплачивает в счёт погашения кредита (всех кредитов)?</b>                                                                        |                           |                        |                         |
| среднее                                                                                                                                                                        |                           | 11583                  |                         |
| <b>А какова сейчас общая сумма денег, которую Ваша семья должна банку, включая проценты по кредиту (всем кредитам)?</b>                                                        |                           |                        |                         |
| среднее                                                                                                                                                                        |                           | 9700212                |                         |
| <b>Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов?</b> (Карточка, один ответ.)                                                                                  |                           |                        |                         |
| менее 10%                                                                                                                                                                      |                           | 5                      |                         |
| от 10% включительно до 25%                                                                                                                                                     |                           | 11                     |                         |
| от 25% включительно до 50%                                                                                                                                                     |                           | 10                     |                         |
| от 50% включительно до 75%                                                                                                                                                     |                           | 4                      |                         |
| 75% и более                                                                                                                                                                    |                           | 2                      |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                           |                           | 4                      |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                            |                           | 64                     |                         |
| <b>Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вашей семье стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось?</b> |                           |                        |                         |
| легче                                                                                                                                                                          |                           | 2                      |                         |
| тяжелее                                                                                                                                                                        |                           | 18                     |                         |
| в этом отношении ничего не изменилось                                                                                                                                          |                           | 15                     |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                           |                           | 1                      |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                            |                           | 64                     |                         |



|                                                                                                                                                                                                                                                          | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту? (Вопрос задавался только тем респондентам, которые ответили, что им стало тяжелее платить по кредитам.)</b>                                      |                           |                        |                         |
| да, случалось                                                                                                                                                                                                                                            |                           | 7                      |                         |
| нет, не случалось                                                                                                                                                                                                                                        |                           | 28                     |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                     |                           | 1                      |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                                                      |                           | 64                     |                         |
| <b>Может или не может случиться так, что Ваша семья не сможет расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос задавался тем, у кого лично или у членов семьи есть кредит.)</b> |                           |                        |                         |
| такого случиться не может                                                                                                                                                                                                                                |                           | 9                      |                         |
| это очень вероятно                                                                                                                                                                                                                                       |                           | 8                      |                         |
| это маловероятно                                                                                                                                                                                                                                         |                           | 16                     |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                     |                           | 3                      |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                                                      |                           | 64                     |                         |
| <b>Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вашей семьи есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?</b>                                                                                            |                           |                        |                         |
| да                                                                                                                                                                                                                                                       |                           | 12                     |                         |
| нет                                                                                                                                                                                                                                                      |                           | 87                     |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                     |                           | 1                      |                         |
| <b>Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги займы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)</b>                                                                                                  |                           |                        |                         |
| менее трёх месяцев назад                                                                                                                                                                                                                                 |                           | 7                      |                         |
| от трёх месяцев включительно до полугода назад                                                                                                                                                                                                           |                           | 2                      |                         |
| от полугода включительно до года назад                                                                                                                                                                                                                   |                           | 1                      |                         |
| от года включительно до двух лет назад                                                                                                                                                                                                                   |                           | 1                      |                         |
| два года назад и более                                                                                                                                                                                                                                   |                           | 0                      |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                     |                           | 1                      |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                                                      |                           | 88                     |                         |
| <b>Оцените, пожалуйста, приблизительно, сколько всего денег частным лицам Ваша семья должна на сегодняшний день?</b>                                                                                                                                     |                           |                        |                         |
| среднее                                                                                                                                                                                                                                                  |                           | 29073                  |                         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <p><b>Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи – частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. – увеличился, уменьшился или не изменился?</b><br/> <b>Или ни долгов, ни кредитов у Вас и других членов Вашей семьи не было?</b></p> |                           |                        |                         |
| увеличился                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           | 5                      |                         |
| не изменился                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           | 18                     |                         |
| уменьшился (в том числе все выплатили за последний год)                                                                                                                                                                                                                                  |                           | 18                     |                         |
| за последний год не было ни кредитов, ни долгов частным лицам                                                                                                                                                                                                                            |                           | 57                     |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           | 2                      |                         |
| <p><b>Вопрос о крупных покупках и расходах</b></p>                                                                                                                                                                                                                                       |                           |                        |                         |
| <p><b>Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца?</b><br/> <b>(Карточка, любое число ответов.)</b></p>                                                                                                                                     |                           |                        |                         |
| траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)                                                                                                                                                                                                                              | 15                        | 17                     | 17                      |
| траты на отдых, поездки по России или за границу                                                                                                                                                                                                                                         | 4                         | 4                      | 6                       |
| траты на образование (своё, детей)                                                                                                                                                                                                                                                       | 6                         | 7                      | 7                       |
| траты на лечение (своё, детей, родственников)                                                                                                                                                                                                                                            | 14                        | 13                     | 14                      |
| траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)                                                                                                                                                                                                                                      | 5                         | 4                      | 5                       |
| покупка дома, квартиры, дачи, садового участка                                                                                                                                                                                                                                           | 3                         | 2                      | 2                       |
| покупка автомобиля                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3                         | 3                      | 3                       |
| покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, плита, духовой шкаф)                                                                                                                                                        | 5                         | 5                      | 6                       |
| покупка мебели                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                         | 4                      | 4                       |
| покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)                                                                                                                                                      | 2                         | 2                      | 3                       |
| покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.                                                                                                                                                                                                                         | 2                         | 2                      | 2                       |
| покупка мобильного телефона, смартфона, gps-навигатора                                                                                                                                                                                                                                   | 4                         | 4                      | 6                       |
| другие крупные расходы                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                         | 2                      | 3                       |
| никаких крупных расходов не делали                                                                                                                                                                                                                                                       | 50                        | 52                     | 48                      |
| не знаю, затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                         | 1                      | 1                       |



|                                                                                                                                                               | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Вопрос об адаптации к инфляции</b>                                                                                                                         |                           |                        |                         |
| <b>Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)</b>                   |                           |                        |                         |
| искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом                                                                                       | 17                        | 18                     | 17                      |
| покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары                                                                                                         | 35                        | 37                     | 39                      |
| покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений                                                                    | 30                        | 30                     | 31                      |
| покупать продукты впрок                                                                                                                                       | 9                         | 13                     | 9                       |
| выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов                                                | 8                         | 10                     | 15                      |
| получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых                                                                                                     | 4                         | 3                      | 4                       |
| брать деньги в долг у родственников и знакомых                                                                                                                | 6                         | 5                      | 6                       |
| брать кредит в банке, покупать товары в кредит                                                                                                                | 3                         | 2                      | 5                       |
| продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)                                           | 1                         | 1                      | 1                       |
| тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения                                                                                                  | 8                         | 7                      | 8                       |
| откладывать деньги в валюту (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт                                                                            | 1                         | 1                      | 1                       |
| ничего из перечисленного                                                                                                                                      | 29                        | 31                     | 27                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                          | 2                         | 1                      | 1                       |
| <b>Вопросы о росте цен за месяц</b>                                                                                                                           |                           |                        |                         |
| <b>Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)</b> |                           |                        |                         |
| выросли очень сильно                                                                                                                                          | 42                        | 41                     | 38                      |
| выросли умеренно                                                                                                                                              | 39                        | 36                     | 39                      |
| выросли незначительно                                                                                                                                         | 11                        | 13                     | 12                      |
| не изменились                                                                                                                                                 | 4                         | 5                      | 7                       |
| снизились                                                                                                                                                     | 0                         | 0                      | 0                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                          | 5                         | 5                      | 4                       |



|                                                                                                                                                         | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)</b> |                           |                        |                         |
| хлеб и хлебобулочные изделия                                                                                                                            | 21                        | 18                     | 21                      |
| мясо и птица                                                                                                                                            | 40                        | 42                     | 41                      |
| рыба и морепродукты                                                                                                                                     | 39                        | 37                     | 41                      |
| яйца                                                                                                                                                    | 25                        | 24                     | 17                      |
| молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)                                                                                               | 33                        | 31                     | 30                      |
| сыр, колбасы                                                                                                                                            | 33                        | 35                     | 35                      |
| растительное масло                                                                                                                                      | 18                        | 17                     | 18                      |
| сахар, соль                                                                                                                                             | 21                        | 18                     | 20                      |
| крупы, макаронные изделия                                                                                                                               | 17                        | 17                     | 20                      |
| фрукты и овощи                                                                                                                                          | 41                        | 39                     | 39                      |
| соки, воды, газированные напитки                                                                                                                        | 10                        | 10                     | 10                      |
| алкогольные напитки                                                                                                                                     | 11                        | 13                     | 12                      |
| чай, кофе                                                                                                                                               | 23                        | 25                     | 26                      |
| кондитерские изделия                                                                                                                                    | 18                        | 18                     | 18                      |
| бытовая химия, моющие и чистящие средства                                                                                                               | 16                        | 15                     | 14                      |
| одежда, обувь, кожгалантерея                                                                                                                            | 21                        | 25                     | 22                      |
| электроника и бытовая техника                                                                                                                           | 15                        | 15                     | 13                      |
| мебель                                                                                                                                                  | 9                         | 9                      | 7                       |
| строительные материалы                                                                                                                                  | 14                        | 14                     | 14                      |
| лекарства, медикаменты                                                                                                                                  | 34                        | 31                     | 34                      |
| товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)                                                                                          | 12                        | 12                     | 11                      |
| бензин                                                                                                                                                  | 28                        | 26                     | 25                      |
| табак, сигареты                                                                                                                                         | 22                        | 21                     | 21                      |
| парфюмерно-косметические товары                                                                                                                         | 7                         | 9                      | 6                       |
| печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)                                                                                                             | 4                         | 3                      | 2                       |
| жилищно-коммунальные услуги                                                                                                                             | 34                        | 26                     | 26                      |
| медицинские услуги                                                                                                                                      | 17                        | 18                     | 17                      |
| услуги пассажирского транспорта                                                                                                                         | 10                        | 10                     | 8                       |
| туристические услуги                                                                                                                                    | 6                         | 7                      | 4                       |
| услуги кафе, ресторанов                                                                                                                                 | 5                         | 8                      | 5                       |
| бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)                                                                                               | 7                         | 7                      | 5                       |
| интернет, услуги сотовой связи                                                                                                                          | 4                         | 4                      | 3                       |
| образовательные услуги                                                                                                                                  | 6                         | 6                      | 4                       |
| услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)                                                                                           | 3                         | 4                      | 2                       |
| другое                                                                                                                                                  | 4                         | 3                      | 2                       |
| ни на какие                                                                                                                                             | 7                         | 7                      | 9                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                    | 11                        | 11                     | 10                      |



|                                                                                                                                                               | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)</b> |                           |                        |                         |
| вырастут очень сильно                                                                                                                                         | 19                        | 15                     | 15                      |
| вырастут умеренно                                                                                                                                             | 41                        | 40                     | 39                      |
| вырастут незначительно                                                                                                                                        | 14                        | 16                     | 15                      |
| не изменятся                                                                                                                                                  | 6                         | 9                      | 9                       |
| снизятся                                                                                                                                                      | 0                         | 1                      | 1                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                          | 19                        | 19                     | 22                      |
| <b>Вопросы о росте цен за год</b>                                                                                                                             |                           |                        |                         |
| <b>Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)</b>                                                    |                           |                        |                         |
| росли быстрее, чем раньше                                                                                                                                     | 60                        | 57                     | 56                      |
| росли так же, как и раньше                                                                                                                                    | 31                        | 33                     | 34                      |
| росли медленнее, чем раньше                                                                                                                                   | 3                         | 4                      | 5                       |
| остались на прежнем уровне / не изменились                                                                                                                    | 1                         | 2                      | 1                       |
| снижались                                                                                                                                                     | 0                         | 0                      | 0                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                          | 5                         | 5                      | 4                       |
| <b>На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)</b>                                               |                           |                        |                         |
| на 2% и менее                                                                                                                                                 | 1                         | 1                      | 1                       |
| на 3-5%                                                                                                                                                       | 5                         | 5                      | 4                       |
| на 6-8%                                                                                                                                                       | 4                         | 6                      | 4                       |
| на 9-12%                                                                                                                                                      | 12                        | 11                     | 12                      |
| на 13-16%                                                                                                                                                     | 10                        | 9                      | 10                      |
| на 17-20%                                                                                                                                                     | 11                        | 11                     | 12                      |
| на 21-25%                                                                                                                                                     | 8                         | 6                      | 8                       |
| на 26-30%                                                                                                                                                     | 8                         | 9                      | 9                       |
| на 31-40%                                                                                                                                                     | 7                         | 6                      | 7                       |
| на 41-50%                                                                                                                                                     | 5                         | 6                      | 5                       |
| на 51% и более                                                                                                                                                | 4                         | 6                      | 7                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                          | 25                        | 23                     | 21                      |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?</b><br>(Карточка, один ответ.)                                                                                                                                                                           |                           |                        |                         |
| будут расти быстрее, чем сейчас                                                                                                                                                                                                                                                              | 15                        | 14                     | 13                      |
| будут расти так же, как и сейчас                                                                                                                                                                                                                                                             | 57                        | 53                     | 51                      |
| будут расти медленнее, чем сейчас                                                                                                                                                                                                                                                            | 11                        | 15                     | 14                      |
| останутся на нынешнем уровне / не изменятся                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                         | 5                      | 6                       |
| будут снижаться                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                         | 0                      | 0                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                                         | 13                        | 14                     | 15                      |
| <b>На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев?</b><br>(Карточка, один ответ.)                                                                                                                                                                                 |                           |                        |                         |
| на 2% и менее                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                         | 2                      | 1                       |
| на 3-5%                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5                         | 5                      | 5                       |
| на 6-8%                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7                         | 8                      | 6                       |
| на 9-12%                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 12                        | 13                     | 12                      |
| на 13-16%                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 11                        | 9                      | 10                      |
| на 17-20%                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 9                         | 8                      | 12                      |
| на 21-25%                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                         | 6                      | 6                       |
| на 26-30%                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                         | 5                      | 5                       |
| на 31-40%                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                         | 3                      | 3                       |
| на 41-50%                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                         | 3                      | 2                       |
| на 51% и более                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                         | 3                      | 2                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                                         | 34                        | 31                     | 30                      |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3                         | 5                      | 7                       |
| <b>Вопрос о росте цен в двухлетней перспективе</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                           |                        |                         |
| <b>По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12.9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?</b> (Карточка, один ответ.) |                           |                        |                         |
| заметно выше, чем 4% в год                                                                                                                                                                                                                                                                   | 68                        | 67                     | 67                      |
| примерно 4% в год                                                                                                                                                                                                                                                                            | 14                        | 16                     | 15                      |
| заметно ниже, чем 4% в год                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                         | 2                      | 2                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                                         | 16                        | 15                     | 17                      |



|                                                                                                                                                               | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Вопросы о соотношении доходов и цен</b>                                                                                                                    |                           |                        |                         |
| <b>Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)</b> |                           |                        |                         |
| доходы росли быстрее, чем цены                                                                                                                                | 1                         | 2                      | 2                       |
| доходы росли медленнее, чем цены                                                                                                                              | 25                        | 24                     | 23                      |
| доходы росли так же, как цены                                                                                                                                 | 5                         | 5                      | 4                       |
| доходы росли, а цены не росли                                                                                                                                 | 1                         | 1                      | 0                       |
| доходы не росли, а цены росли                                                                                                                                 | 64                        | 65                     | 68                      |
| доходы не росли и цены не росли                                                                                                                               | 2                         | 2                      | 1                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                          | 2                         | 3                      | 2                       |
| <b>Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)</b>                                            |                           |                        |                         |
| доходы будут расти быстрее, чем цены                                                                                                                          | 2                         | 3                      | 2                       |
| доходы будут расти медленнее, чем цены                                                                                                                        | 20                        | 20                     | 20                      |
| доходы будут расти так же, как цены                                                                                                                           | 6                         | 6                      | 4                       |
| доходы будут расти, а цены не будут расти                                                                                                                     | 1                         | 2                      | 1                       |
| доходы не будут расти, а цены будут расти                                                                                                                     | 57                        | 54                     | 57                      |
| доходы не будут расти и цены не будут расти                                                                                                                   | 2                         | 2                      | 2                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                          | 12                        | 14                     | 14                      |
| <b>Вопросы о перспективах в экономике</b>                                                                                                                     |                           |                        |                         |
| <b>Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?</b>                                                           |                           |                        |                         |
| <b>уровень производства...</b>                                                                                                                                |                           |                        |                         |
| вырастет                                                                                                                                                      | 25                        | 29                     | 28                      |
| не изменится                                                                                                                                                  | 38                        | 40                     | 40                      |
| снизится                                                                                                                                                      | 22                        | 19                     | 20                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                          | 15                        | 13                     | 12                      |



|                                                                                                                                                                  | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>уровень жизни населения...</b>                                                                                                                                |                           |                        |                         |
| вырастет                                                                                                                                                         | 12                        | 13                     | 13                      |
| не изменится                                                                                                                                                     | 33                        | 35                     | 37                      |
| снизится                                                                                                                                                         | 45                        | 44                     | 43                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                             | 10                        | 7                      | 7                       |
| <b>безработица...</b>                                                                                                                                            |                           |                        |                         |
| вырастет                                                                                                                                                         | 60                        | 55                     | 50                      |
| не изменится                                                                                                                                                     | 22                        | 26                     | 30                      |
| снизится                                                                                                                                                         | 8                         | 9                      | 10                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                             | 10                        | 9                      | 10                      |
| <b>уровень коррупции...</b>                                                                                                                                      |                           |                        |                         |
| вырастет                                                                                                                                                         | 42                        | 45                     | 40                      |
| не изменится                                                                                                                                                     | 35                        | 34                     | 41                      |
| снизится                                                                                                                                                         | 6                         | 6                      | 5                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                             | 16                        | 15                     | 14                      |
| <b>Индексы по макроэкономическим показателям</b>                                                                                                                 |                           |                        |                         |
| уровень производства                                                                                                                                             | 104                       | 110                    | 108                     |
| уровень жизни населения                                                                                                                                          | 67                        | 69                     | 70                      |
| ситуация с безработицей                                                                                                                                          | 48                        | 54                     | 60                      |
| ситуация с коррупцией                                                                                                                                            | 64                        | 61                     | 65                      |
| <b>Вопросы о восприятии динамики курса рубля и валют</b>                                                                                                         |                           |                        |                         |
| <b>Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?</b>                                         |                           |                        |                         |
| больше                                                                                                                                                           | 30                        | 30                     | 29                      |
| меньше                                                                                                                                                           | 19                        | 17                     | 16                      |
| столько же, сколько сейчас                                                                                                                                       | 27                        | 30                     | 30                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                             | 24                        | 24                     | 24                      |
| <b>Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?</b> |                           |                        |                         |
| положительно повлиял                                                                                                                                             | 2                         | 2                      | 2                       |
| отрицательно повлиял                                                                                                                                             | 63                        | 62                     | 63                      |
| никак не повлиял                                                                                                                                                 | 30                        | 30                     | 27                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                             | 6                         | 6                      | 8                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                       | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Вопросы об общих представлениях об инфляции</b>                                                                                                                                                                                                                    |                           |                        |                         |
| <b>Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?</b> |                           |                        |                         |
| первая (инфляцию невозможно сдерживать)                                                                                                                                                                                                                               | 35                        |                        |                         |
| вторая (инфляцию можно сдерживать)                                                                                                                                                                                                                                    | 43                        |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                  | 22                        |                        |                         |
| <b>Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен?</b>                                                                                                                                           |                           |                        |                         |
| органы власти, организации                                                                                                                                                                                                                                            | 32                        |                        |                         |
| никто, никакие                                                                                                                                                                                                                                                        | 6                         |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                  | 26                        |                        |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                                                                   | 35                        |                        |                         |
| <b>На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо?</b>                                                                                                                                  |                           |                        |                         |
| хорошо                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                         |                        |                         |
| плохо                                                                                                                                                                                                                                                                 | 26                        |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                         |                        |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                                                                   | 68                        |                        |                         |
| <b>А лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?</b>                                                                                                                        |                           |                        |                         |
| предпринимаю                                                                                                                                                                                                                                                          | 27                        |                        |                         |
| не предпринимаю                                                                                                                                                                                                                                                       | 60                        |                        |                         |
| я не чувствую на себе негативных последствий инфляции                                                                                                                                                                                                                 | 4                         |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                  | 9                         |                        |                         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Вопросы об экономии</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                        |                         |
| Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии? И если да, то от каких именно? (Карточка, любое число ответов.) |                           |                        |                         |
| траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)                                                                                                                                                                                                                       | 18                        | 23                     | 23                      |
| траты на отдых, поездки по России или за границу                                                                                                                                                                                                                                  | 14                        | 17                     | 20                      |
| траты на образование (своё, детей)                                                                                                                                                                                                                                                | 3                         | 3                      | 3                       |
| траты на лечение (своё, детей, родственников)                                                                                                                                                                                                                                     | 10                        | 10                     | 9                       |
| траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)                                                                                                                                                                                                                               | 6                         | 8                      | 6                       |
| покупка дома, квартиры, дачи, садового участка                                                                                                                                                                                                                                    | 3                         | 4                      | 3                       |
| покупка автомобиля                                                                                                                                                                                                                                                                | 6                         | 6                      | 5                       |
| покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, плита, духовой шкаф)                                                                                                                                                 | 8                         | 8                      | 9                       |
| покупка мебели                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                         | 8                      | 5                       |
| покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)                                                                                                                                               | 4                         | 4                      | 4                       |
| покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.                                                                                                                                                                                                                  | 3                         | 4                      | 3                       |
| покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора                                                                                                                                                                                                             | 3                         | 3                      | 3                       |
| другие крупные расходы                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                         | 2                      | 1                       |
| ничего из перечисленного не планировали                                                                                                                                                                                                                                           | 33                        | 21                     | 31                      |
| не приходилось отказываться ни от каких из запланированных расходов                                                                                                                                                                                                               | 15                        | 26                     | 17                      |
| не знаю, затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                     | 4                         | 3                      | 2                       |



|                                                                                                                                                                                                                              | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)</b> |                           |                        |                         |
| хлеб и хлебобулочные изделия                                                                                                                                                                                                 | 5                         | 5                      | 4                       |
| мясо и птица                                                                                                                                                                                                                 | 33                        | 32                     | 34                      |
| рыба и морепродукты                                                                                                                                                                                                          | 29                        | 29                     | 32                      |
| яйца                                                                                                                                                                                                                         | 8                         | 7                      | 7                       |
| молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)                                                                                                                                                                    | 12                        | 12                     | 11                      |
| сыр, колбасы                                                                                                                                                                                                                 | 27                        | 27                     | 29                      |
| растительное масло                                                                                                                                                                                                           | 6                         | 5                      | 4                       |
| сахар, соль                                                                                                                                                                                                                  | 6                         | 6                      | 6                       |
| крупы, макаронные изделия                                                                                                                                                                                                    | 5                         | 5                      | 5                       |
| фрукты и овощи                                                                                                                                                                                                               | 27                        | 24                     | 26                      |
| соки, воды, газированные напитки                                                                                                                                                                                             | 9                         | 9                      | 10                      |
| алкогольные напитки                                                                                                                                                                                                          | 9                         | 10                     | 9                       |
| чай, кофе                                                                                                                                                                                                                    | 9                         | 10                     | 11                      |
| кондитерские изделия                                                                                                                                                                                                         | 17                        | 16                     | 19                      |
| бытовая химия, моющие и чистящие средства                                                                                                                                                                                    | 8                         | 9                      | 8                       |
| одежда, обувь, кожгалантерея                                                                                                                                                                                                 | 26                        | 28                     | 29                      |
| лекарства, медикаменты                                                                                                                                                                                                       | 12                        | 12                     | 14                      |
| товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)                                                                                                                                                               | 4                         | 4                      | 5                       |
| бензин                                                                                                                                                                                                                       | 7                         | 7                      | 7                       |
| табак, сигареты                                                                                                                                                                                                              | 9                         | 8                      | 8                       |
| парфюмерно-косметические товары                                                                                                                                                                                              | 10                        | 11                     | 11                      |
| услуги кафе, ресторанов                                                                                                                                                                                                      | 13                        | 15                     | 15                      |
| бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)                                                                                                                                                                    | 9                         | 11                     | 11                      |
| услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)                                                                                                                                                                | 9                         | 11                     | 11                      |
| другие услуги                                                                                                                                                                                                                | 2                         | 2                      | 2                       |
| ни на чём из перечисленного не сэкономили                                                                                                                                                                                    | 28                        | 34                     | 29                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                         | 5                         | 4                      | 5                       |
| <b>За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?</b>                                                                                                |                           |                        |                         |
| больше                                                                                                                                                                                                                       | 51                        | 47                     | 50                      |
| меньше                                                                                                                                                                                                                       | 2                         | 1                      | 1                       |
| ничего не изменилось                                                                                                                                                                                                         | 12                        | 12                     | 13                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                         | 2                         | 1                      | 2                       |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                          | 33                        | 38                     | 34                      |



|                                                                                                                                                                                  | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Вопросы о восприятии динамики экономической ситуации</b>                                                                                                                      |                           |                        |                         |
| <b>Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?</b> |                           |                        |                         |
| улучшается                                                                                                                                                                       |                           | 13                     |                         |
| ухудшается                                                                                                                                                                       |                           | 39                     |                         |
| не меняется                                                                                                                                                                      |                           | 37                     |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                             |                           | 11                     |                         |
| <b>У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?</b>                          |                           |                        |                         |
| у меня возникали проблемы и трудности                                                                                                                                            |                           | 5                      |                         |
| у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности                                                                                                                          |                           | 7                      |                         |
| и у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности                                                                                                              |                           | 18                     |                         |
| проблем и трудностей не возникало                                                                                                                                                |                           | 6                      |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                             |                           | 3                      |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                              |                           | 61                     |                         |



|                                                                                                                                                                                     | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Вопросы о доходах, расходах и материальном положении</b>                                                                                                                         |                           |                        |                         |
| <b>Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц.</b> (Карточка, любое число ответов.)                                                          |                           |                        |                         |
| заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)                                                                  | 67                        | 70                     | 69                      |
| заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)                                                                    | 5                         | 5                      | 6                       |
| доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)                                                                            | 3                         | 3                      | 3                       |
| заработки от работы без официального оформления – регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.) | 7                         | 7                      | 8                       |
| пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)                                                                                                                         | 40                        | 42                     | 41                      |
| стипендии                                                                                                                                                                           | 2                         | 2                      | 3                       |
| пособия на детей, другие виды пособий, компенсации                                                                                                                                  | 9                         | 9                      | 11                      |
| алименты                                                                                                                                                                            | 1                         | 1                      | 1                       |
| денежная помощь родственников, друзей, близких людей                                                                                                                                | 4                         | 4                      | 4                       |
| доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке                                                                                 | 2                         | 1                      | 1                       |
| доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.                                                                                                                | 1                         | 0                      | 1                       |
| доходы от продажи недвижимости, имущества                                                                                                                                           | 0                         | 0                      | 0                       |
| проценты по вкладам                                                                                                                                                                 | 1                         | 1                      | 1                       |
| доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг                                                                                                                     | 0                         | 0                      | 0                       |
| другие денежные поступления                                                                                                                                                         | 1                         | 1                      | 1                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                | 2                         | 1                      | 1                       |



|                                                                                                                                                                                                                          | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)</b> |                           |                        |                         |
| 2000 руб. и менее                                                                                                                                                                                                        | 1                         | 1                      | 1                       |
| 2001 – 3000 руб.                                                                                                                                                                                                         | 0                         | 0                      | 0                       |
| 3001 – 4000 руб.                                                                                                                                                                                                         | 0                         | 0                      | 0                       |
| 4001 – 5000 руб.                                                                                                                                                                                                         | 0                         | 0                      | 0                       |
| 5001 – 6000 руб.                                                                                                                                                                                                         | 0                         | 0                      | 0                       |
| 6001 – 7000 руб.                                                                                                                                                                                                         | 1                         | 0                      | 0                       |
| 7001 – 8000 руб.                                                                                                                                                                                                         | 1                         | 1                      | 1                       |
| 8001 – 9000 руб.                                                                                                                                                                                                         | 1                         | 1                      | 1                       |
| 9001 – 10 000 руб.                                                                                                                                                                                                       | 2                         | 2                      | 2                       |
| 10 001 – 12 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 5                         | 4                      | 4                       |
| 12 001 – 15 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 6                         | 8                      | 7                       |
| 15 001 – 20 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 11                        | 10                     | 10                      |
| 20 001 – 25 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 11                        | 11                     | 9                       |
| 25 001 – 30 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 12                        | 12                     | 12                      |
| 30 001 – 40 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 12                        | 12                     | 12                      |
| 40 001 – 50 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 8                         | 9                      | 10                      |
| 50 001 – 60 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 5                         | 5                      | 5                       |
| 60 001 – 70 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 2                         | 3                      | 3                       |
| 70 001 – 80 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 2                         | 1                      | 1                       |
| 80 001 – 90 000 руб.                                                                                                                                                                                                     | 1                         | 1                      | 1                       |
| 90 001 – 100 000 руб.                                                                                                                                                                                                    | 1                         | 1                      | 1                       |
| 100 001 – 120 000 руб.                                                                                                                                                                                                   | 0                         | 1                      | 0                       |
| свыше 120 000 руб.                                                                                                                                                                                                       | 1                         | 1                      | 1                       |
| отказ от ответа                                                                                                                                                                                                          | 12                        | 9                      | 9                       |
| не знаю, затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                            | 6                         | 7                      | 9                       |
| <b>Доход на одного члена семьи</b>                                                                                                                                                                                       |                           |                        |                         |
| 5700 руб. и менее                                                                                                                                                                                                        | 15                        | 14                     | 14                      |
| 5701–8500 руб.                                                                                                                                                                                                           | 12                        | 11                     | 11                      |
| 8501–11250 руб.                                                                                                                                                                                                          | 21                        | 20                     | 20                      |
| 11251–15000 руб.                                                                                                                                                                                                         | 15                        | 17                     | 17                      |
| более 15000 руб.                                                                                                                                                                                                         | 19                        | 22                     | 18                      |



|                                                                                                                                       | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)</b>        |                           |                        |                         |
| денег не хватает даже на питание                                                                                                      | 11                        | 11                     | 11                      |
| на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви                                                                     | 31                        | 34                     | 32                      |
| на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники                                             | 39                        | 37                     | 39                      |
| денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину                                           | 13                        | 12                     | 13                      |
| денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира/дом                                                              | 4                         | 5                      | 5                       |
| материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом                                           | 1                         | 2                      | 1                       |
| <b>Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)</b> |                           |                        |                         |
| кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу                                                                     | 9                         | 9                      | 9                       |
| выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса                                                                             | 1                         | 1                      | 1                       |
| стали получать / увеличилась помощь от родственников                                                                                  | 2                         | 2                      | 3                       |
| стали получать / увеличилась помощь от государства                                                                                    | 3                         | 3                      | 2                       |
| сократились семейные расходы                                                                                                          | 12                        | 10                     | 9                       |
| получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.                                     | 2                         | 1                      | 4                       |
| кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу                                                                      | 20                        | 18                     | 18                      |
| снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса                                                                           | 1                         | 1                      | 1                       |
| перестали получать / сократилась помощь от родственников                                                                              | 0                         | 1                      | 1                       |
| перестали получать / сократилась помощь от государства                                                                                | 1                         | 1                      | 2                       |
| увеличились семейные расходы                                                                                                          | 22                        | 19                     | 22                      |
| получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.                     | 1                         | 0                      | 1                       |
| ничего из перечисленного не происходило                                                                                               | 38                        | 43                     | 40                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                  | 4                         | 4                      | 3                       |



|                                                                                                                                                    | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Вопросы о ситуации на работе</b>                                                                                                                |                           |                        |                         |
| <b>Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете – бюджетном (государственном) или частном (негосударственном)?</b> |                           |                        |                         |
| на бюджетном, государственном                                                                                                                      | 21                        |                        |                         |
| на частном, негосударственном                                                                                                                      | 31                        |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                               | 1                         |                        |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                | 46                        |                        |                         |
| <b>Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?</b>     |                           |                        |                         |
| мне уже понизили, сократили заработную плату                                                                                                       | 4                         |                        |                         |
| есть вероятность                                                                                                                                   | 22                        |                        |                         |
| нет вероятности                                                                                                                                    | 23                        |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                               | 5                         |                        |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                | 46                        |                        |                         |
| <b>Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?</b>     |                           |                        |                         |
| мне уже объявили о сокращении                                                                                                                      | 0,5                       |                        |                         |
| есть вероятность                                                                                                                                   | 20                        |                        |                         |
| нет вероятности                                                                                                                                    | 29                        |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                               | 5                         |                        |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                | 46                        |                        |                         |



|                                                                                                                                                                         | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами? (Карточка, любое число ответов.)</b>                                |                           |                        |                         |
| задержали заработную плату, иные заработанные деньги                                                                                                                    | 11                        |                        |                         |
| не выплатили премию, бонусы и т.п.                                                                                                                                      | 8                         |                        |                         |
| отказались оплачивать выполненную мной работу                                                                                                                           | 1                         |                        |                         |
| перевели на неполную рабочую неделю, на полставки, неполный рабочий день                                                                                                | 3                         |                        |                         |
| отправили в вынужденный отпуск                                                                                                                                          | 2                         |                        |                         |
| расторгли ранее заключенный со мной договор, контракт                                                                                                                   | 1                         |                        |                         |
| уволители с дополнительного места работы                                                                                                                                | 0,3                       |                        |                         |
| отменили или уменьшили социальные выплаты (на питание, лечение и др.)                                                                                                   | 2                         |                        |                         |
| ничего из перечисленного                                                                                                                                                | 32                        |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                    | 1                         |                        |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                     | 46                        |                        |                         |
| <b>Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Карточка, любое число ответов.)</b>     |                           |                        |                         |
| снижение числа заказов, клиентов, продаж и т.п.                                                                                                                         | 12                        |                        |                         |
| проблемы, вызванные трудностями у поставщиков вашего предприятия                                                                                                        | 3                         |                        |                         |
| трудности с оплатой продукции поставщиков                                                                                                                               | 3                         |                        |                         |
| трудности с оплатой кредитов, взятых вашим предприятием                                                                                                                 | 1                         |                        |                         |
| трудности с получением кредитов вашим предприятием                                                                                                                      | 1                         |                        |                         |
| снижение прибыли                                                                                                                                                        | 9                         |                        |                         |
| стали работать в убыток                                                                                                                                                 | 2                         |                        |                         |
| ничего из перечисленного                                                                                                                                                | 26                        |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                    | 7                         |                        |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                     | 46                        |                        |                         |
| <b>Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет?</b> |                           |                        |                         |
| есть опасения                                                                                                                                                           | 15                        |                        |                         |
| нет опасений                                                                                                                                                            | 34                        |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                    | 5                         |                        |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                     | 46                        |                        |                         |



|                                                                                                                                                                                                                                  | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности?</b>                                                            |                           |                        |                         |
| удастся                                                                                                                                                                                                                          | 29                        |                        |                         |
| не удастся                                                                                                                                                                                                                       | 15                        |                        |                         |
| мне не грозит увольнение                                                                                                                                                                                                         | 3                         |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                             | 7                         |                        |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                              | 46                        |                        |                         |
| <b>Какие основные сложности в поиске новой работы Вы видите для себя на данный момент?</b> (Карточка, любое число ответов.)                                                                                                      |                           |                        |                         |
| отсутствие или недостаточное количество вакансий по моей специальности / в моей сфере деятельности                                                                                                                               | 14                        |                        |                         |
| возможное понижение в должности при переходе на другую работу                                                                                                                                                                    | 5                         |                        |                         |
| возможное снижение текущей заработной платы на новом месте работы                                                                                                                                                                | 12                        |                        |                         |
| необходимость переучиваться, получать новые навыки                                                                                                                                                                               | 6                         |                        |                         |
| необходимость переезда в другой город, регион для поиска работы                                                                                                                                                                  | 4                         |                        |                         |
| отсутствие связей, знакомств                                                                                                                                                                                                     | 7                         |                        |                         |
| другое                                                                                                                                                                                                                           | 6                         |                        |                         |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                             | 13                        |                        |                         |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                                              | 46                        |                        |                         |
| <b>Вопрос о планировании семейного бюджета</b>                                                                                                                                                                                   |                           |                        |                         |
| <b>Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?</b> (Карточка, один ответ.) |                           |                        |                         |
| да, фиксируются все доходы и все расходы с помощью электронных программ                                                                                                                                                          |                           |                        | 3                       |
| да, фиксируются все доходы и все расходы на бумаге                                                                                                                                                                               |                           |                        | 9                       |
| да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются                                                                                                                                                                    |                           |                        | 10                      |
| нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц                                                                                                                             |                           |                        | 60                      |
| нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц                                                                                                                                   |                           |                        | 15                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                             |                           |                        | 3                       |



|                                                                                                                                                                                                                  | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Вопросы об индексации зарплаты</b>                                                                                                                                                                            |                           |                        |                         |
| <b>Работающие / не работающие</b>                                                                                                                                                                                |                           |                        |                         |
| работающие                                                                                                                                                                                                       |                           |                        | 59                      |
| не работающие                                                                                                                                                                                                    |                           |                        | 41                      |
| <b>Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете – бюджетном (государственном) или частном (негосударственном)?</b>                                                               |                           |                        |                         |
| на бюджетном, государственном                                                                                                                                                                                    |                           |                        | 21                      |
| на частном, негосударственном                                                                                                                                                                                    |                           |                        | 35                      |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                             |                           |                        | 1                       |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                              |                           |                        | 43                      |
| <b>Скажите, пожалуйста, на вашем предприятии ежегодно индексируют зарплату или нет? Или Вы об этом не знаете? И если индексируют, то в 2016 году Вам индексировали зарплату или нет? (Карточка, один ответ.)</b> |                           |                        |                         |
| зарплату индексировали в 2016 году                                                                                                                                                                               |                           |                        | 9                       |
| зарплату не индексировали в 2016 году                                                                                                                                                                            |                           |                        | 17                      |
| на предприятии нет ежегодной индексации                                                                                                                                                                          |                           |                        | 17                      |
| я не знаю, есть ли ежегодная индексация на предприятии                                                                                                                                                           |                           |                        | 6                       |
| я не знаю, была индексация в 2016 году или её не было                                                                                                                                                            |                           |                        | 5                       |
| затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                             |                           |                        | 4                       |
| вопрос не задавался                                                                                                                                                                                              |                           |                        | 43                      |



|                                                         | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|---------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Зарплата за последний месяц (за вычетом налогов)</b> |                           |                        |                         |
| менее 5 190 руб.                                        |                           |                        | 2                       |
| от 5 190 до 6 440 руб.                                  |                           |                        | 1                       |
| от 6 441 до 7 830 руб.                                  |                           |                        | 1                       |
| от 7 831 до 9 220 руб.                                  |                           |                        | 2                       |
| от 9 221 до 10 610 руб.                                 |                           |                        | 3                       |
| от 10 611 до 12 000 руб.                                |                           |                        | 4                       |
| от 12 001 до 13 400 руб.                                |                           |                        | 2                       |
| от 13 401 до 14 790 руб.                                |                           |                        | 2                       |
| от 14 791 до 16 180 руб.                                |                           |                        | 6                       |
| от 16 181 до 18 970 руб.                                |                           |                        | 4                       |
| от 18 971 до 21 750 руб.                                |                           |                        | 6                       |
| от 21 751 до 26 100 руб.                                |                           |                        | 6                       |
| от 26 101 до 30 450 руб.                                |                           |                        | 4                       |
| от 30 451 до 34 800 руб.                                |                           |                        | 1                       |
| от 34 801 до 43 500 руб.                                |                           |                        | 3                       |
| от 43 501 до 65 250 руб.                                |                           |                        | 2                       |
| от 65 251 до 87 000 руб.                                |                           |                        | 1                       |
| свыше 87 000 руб.                                       |                           |                        | 0                       |
| отказ от ответа                                         |                           |                        | 6                       |
| не знаю, затрудняюсь ответить                           |                           |                        | 2                       |
| <b>Группы по зарплате</b>                               |                           |                        |                         |
| до 12 000 рублей                                        |                           |                        | 13                      |
| 12 001 - 18 970 руб.                                    |                           |                        | 13                      |
| 18 971 - 26 100 руб.                                    |                           |                        | 12                      |
| более 26 100 руб.                                       |                           |                        | 12                      |



|                                                                    | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Социально-демографические характеристики</b>                    |                           |                        |                         |
| <b>Пол</b>                                                         |                           |                        |                         |
| мужчины                                                            | 45                        | 46                     | 45                      |
| женщины                                                            | 55                        | 54                     | 55                      |
| <b>Возраст</b>                                                     |                           |                        |                         |
| 18–30 лет                                                          | 25                        | 25                     | 25                      |
| 31–45 лет                                                          | 28                        | 27                     | 27                      |
| 46–60 лет                                                          | 25                        | 24                     | 25                      |
| старше 60 лет                                                      | 22                        | 23                     | 23                      |
| <b>Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)</b>            |                           |                        |                         |
| неполное среднее или ниже                                          | 6                         | 6                      | 6                       |
| среднее общее (школа)                                              | 24                        | 21                     | 23                      |
| начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)            | 5                         | 5                      | 5                       |
| среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)   | 36                        | 37                     | 36                      |
| незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)       | 2                         | 3                      | 4                       |
| высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)            | 27                        | 27                     | 27                      |
| аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее | 0                         | 0                      | 0                       |
| затрудняюсь ответить                                               | 0                         | 0                      | 0                       |



|                                                                                              | 42 волна<br>(апрель 2016) | 43 волна<br>(май 2016) | 44 волна<br>(июнь 2016) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время?</b> (Карточка, один ответ.) |                           |                        |                         |
| бизнесмен, предприниматель, фермер                                                           | 2                         | 2                      | 2                       |
| руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы                                    | 1                         | 1                      | 0                       |
| руководитель подразделения                                                                   | 3                         | 3                      | 2                       |
| специалист                                                                                   | 16                        | 17                     | 17                      |
| служащий, технический исполнитель                                                            | 10                        | 10                     | 13                      |
| рабочий                                                                                      | 23                        | 24                     | 23                      |
| неработающий(-ая) пенсионер(-ка)                                                             | 28                        | 27                     | 27                      |
| не работаю и не планирую искать работу                                                       | 5                         | 4                      | 4                       |
| не работаю, но ищу работу                                                                    | 8                         | 6                      | 7                       |
| студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.                                                            | 4                         | 4                      | 3                       |
| другое                                                                                       | 1                         | 2                      | 1                       |
| затрудняюсь ответить                                                                         | 0                         | 0                      | 0                       |
| <b>Размер домохозяйства</b>                                                                  |                           |                        |                         |
| 1 чел.                                                                                       | 13                        | 14                     | 11                      |
| 2 чел.                                                                                       | 29                        | 29                     | 31                      |
| 3 чел.                                                                                       | 26                        | 27                     | 25                      |
| 4 чел.                                                                                       | 22                        | 19                     | 21                      |
| более 4 чел.                                                                                 | 10                        | 11                     | 12                      |
| <b>Тип населенного пункта</b>                                                                |                           |                        |                         |
| Москва                                                                                       | 9                         | 9                      | 9                       |
| города 1 млн и более                                                                         | 13                        | 13                     | 13                      |
| города от 500 тыс. до 1 млн                                                                  | 10                        | 10                     | 10                      |
| города от 100 до 500 тыс.                                                                    | 18                        | 18                     | 18                      |
| города менее 100 тыс.                                                                        | 21                        | 21                     | 21                      |
| ПГТ, село                                                                                    | 30                        | 30                     | 30                      |



## Приложение 3

# Методический отчет по проведению опросов населения

### Метод исследования

Каждый массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

### Выборка каждого опроса

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по каждому опросу составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 43 субъектах федерации.

Каждый опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

### Подготовка полевого этапа

Для проведения каждого исследования в регионах привлекалось 42 организации — постоянные партнеры ООО «инФОМ».

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ООО «инФОМ» в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки, где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

### Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

*Сроки проведения полевых работ:*

1-й опрос: 5–12 апреля 2016 г.

2-й опрос: 13–16 мая 2016 г.

3-й опрос: 9–12 июня 2016 г.

Средняя продолжительность одного интервью по каждому опросу составила 15 минут.



## Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Каждое исследование предполагало строгий контроль качества, который включал в себя:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

## Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа ООО «инФОМ». Эта программа есть у всех региональных партнеров ООО «инФОМ», с ней работают опытные операторы ввода. Программа

позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ООО «инФОМ» через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных ООО «инФОМ». Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу несколькими аналитикам; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



## Приложение 4

# Основные понятия и термины, используемые в исследовании

**Анкета** — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** — лицо, проводящее интервью.

**Респондент** — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Выборка** — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Изучаемая совокупность** — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

**Статистическая погрешность выборки** — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



**ООО «инФОМ»**

---

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

