По заказу **Банка России**

Волна **141**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Отчет по одиннадцатому опросу

Ноябрь 2024

© ООО «инФОМ»

ООО «инФОМ»

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: **+7 495 653-82-32**

Сайт: **www.fom.ru**

E-mail: **fom@fom.ru**

СОДЕРЖАНИЕ

ОДИННАДЦАТЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 141): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ 4

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ 6

Инфляционные ожидания 7

Адаптация к экономической ситуации 15

Потребительские и финансовые настроения 17

Индекс потребительских настроений 17

Материальное положение населения 19

Потребительские настроения 25

Сберегательные настроения и поведение 27

Сберегательные настроения 27

Сберегательное поведение 31

Экономические настроения 32

Восприятие динамики курсов валют 32

Ожидания относительно уровня безработицы 33

Кредитные настроения и поведение 34

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ 37

Материальное положение населения (расширенный блок) 38

Экономия в повседневной жизни 39

Сберегательные настроения (расширенный блок) 42

Кредитные настроения и поведение (расширенный блок) 43

Ставки по вкладам и накопительным счетам 49

Финансовое планирование, учёт доходов и расходов 54

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ 58

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы 59

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы 62

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ 69

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ 75

ОДИННАДЦАТЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 141): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	**Волна 141 (11-й опрос за 2024 г. – ноябрь)**
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1–12 ноября 2024 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведена 141 волна исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2022 года.

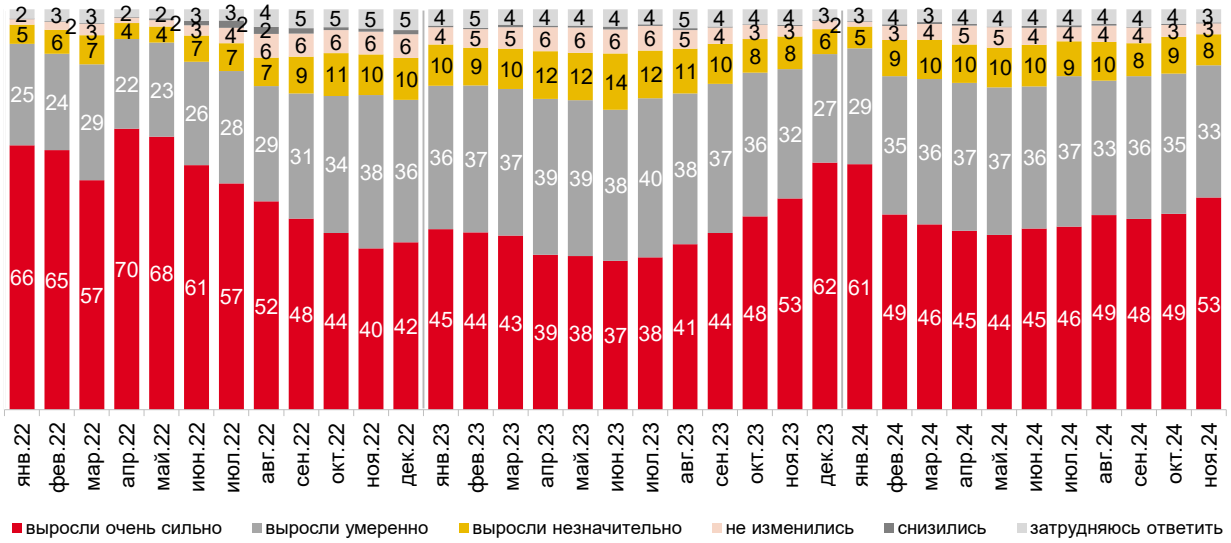
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

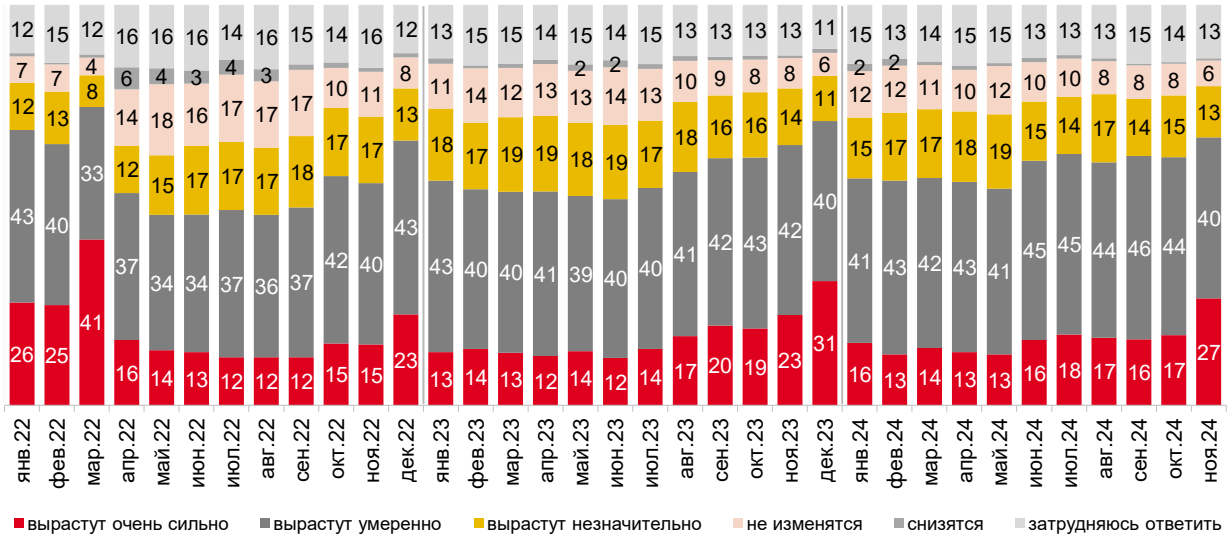


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

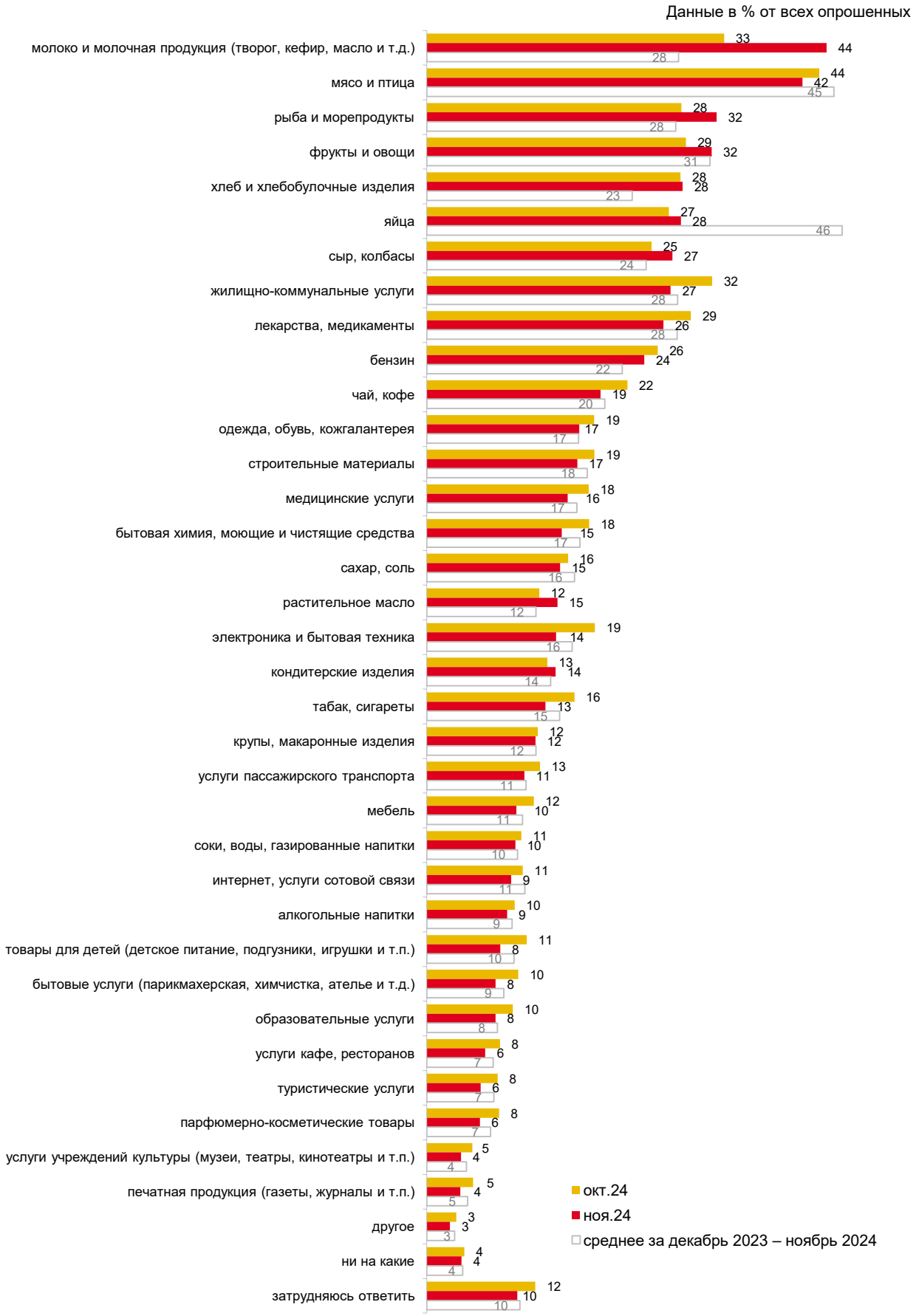
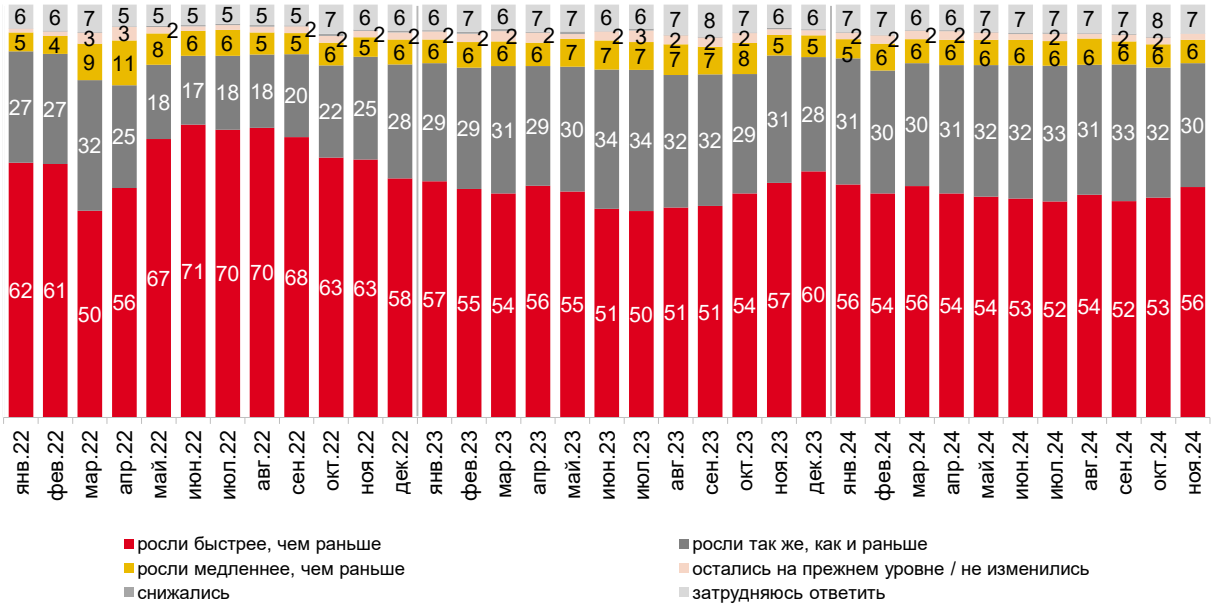


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

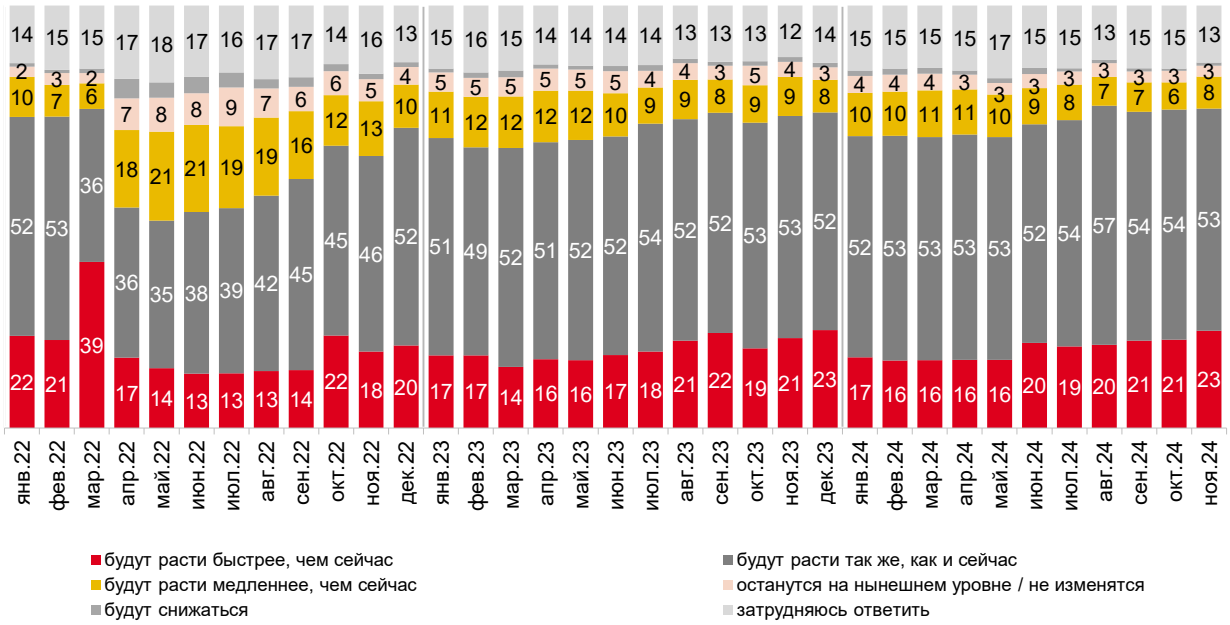


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

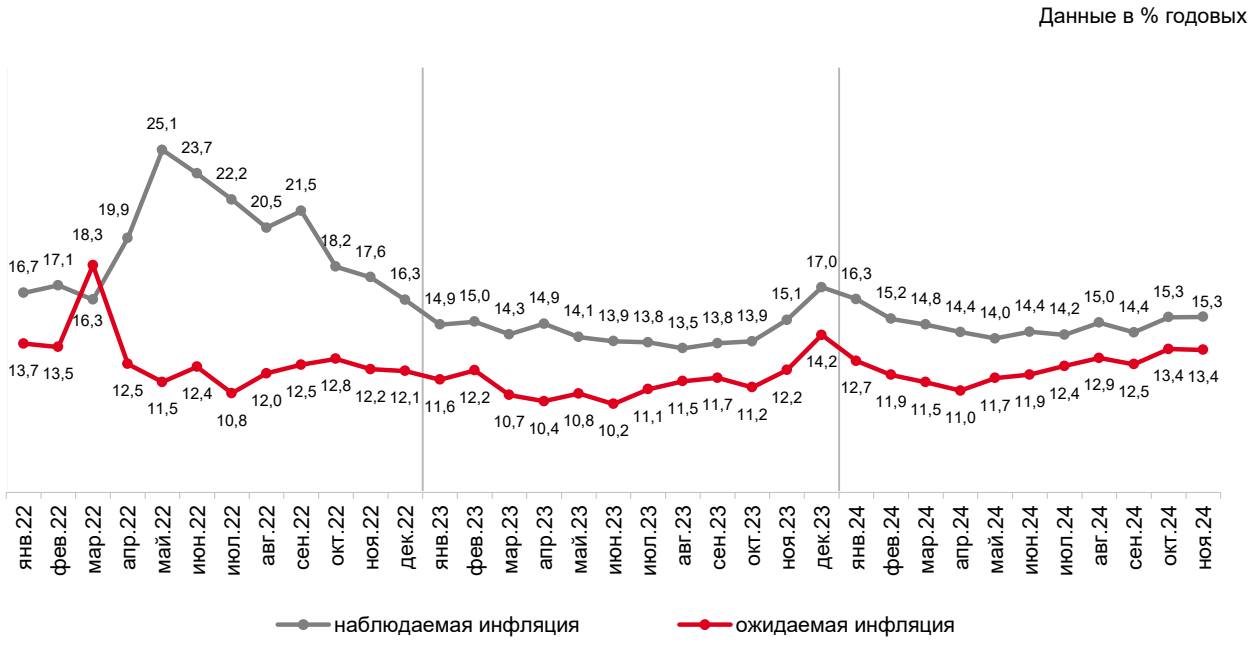


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

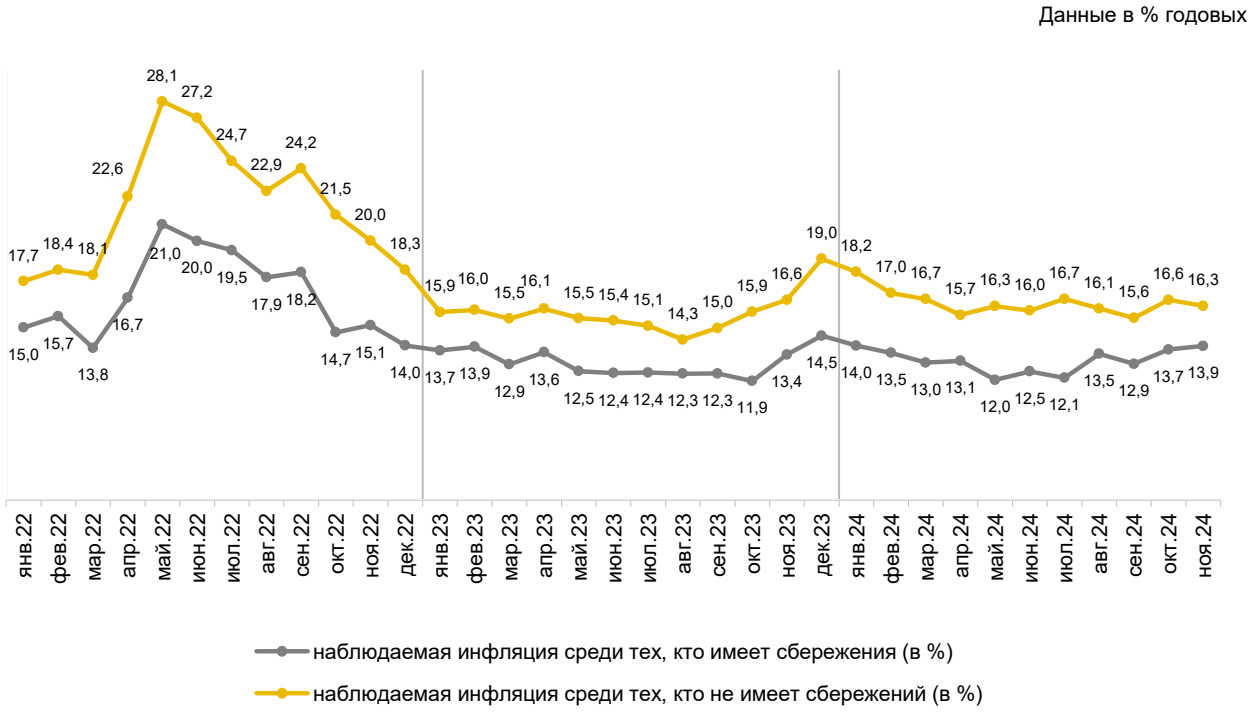


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений**: медианные значения

---

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** Данные о наличии сбережений см. на с. 31.

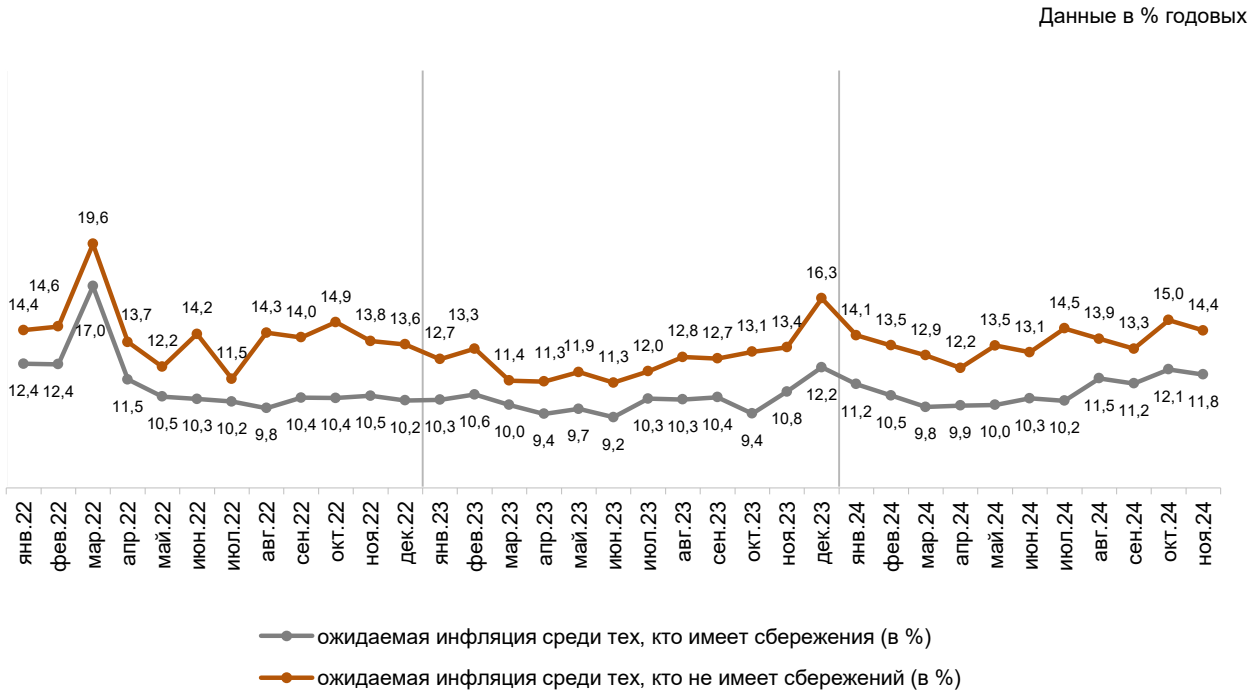


Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

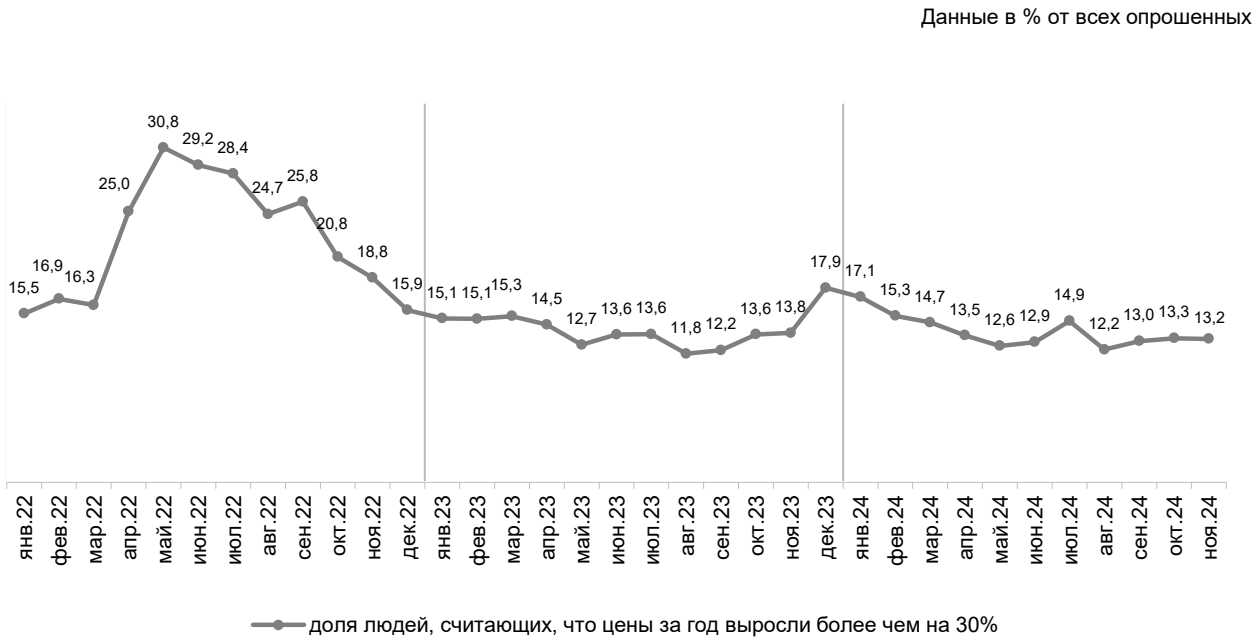


Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)**

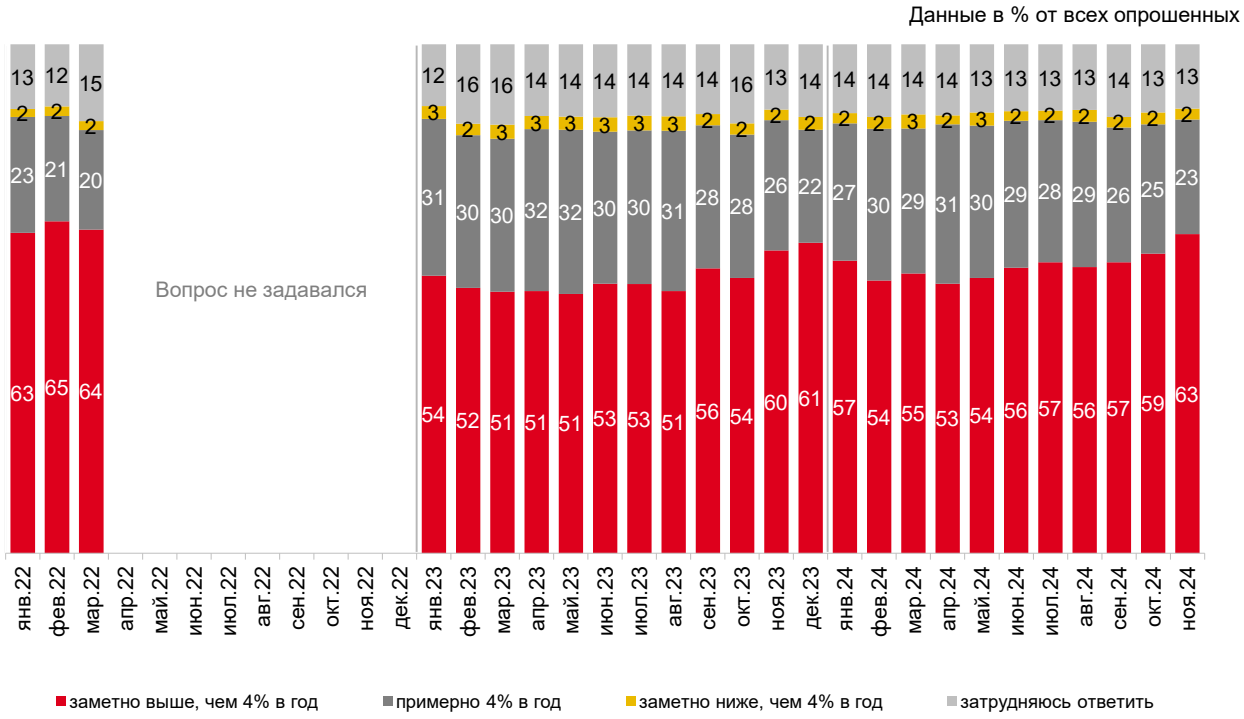


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу года

---

* С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.
В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
С февраля по декабрь 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
В январе 2024 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

*Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)**

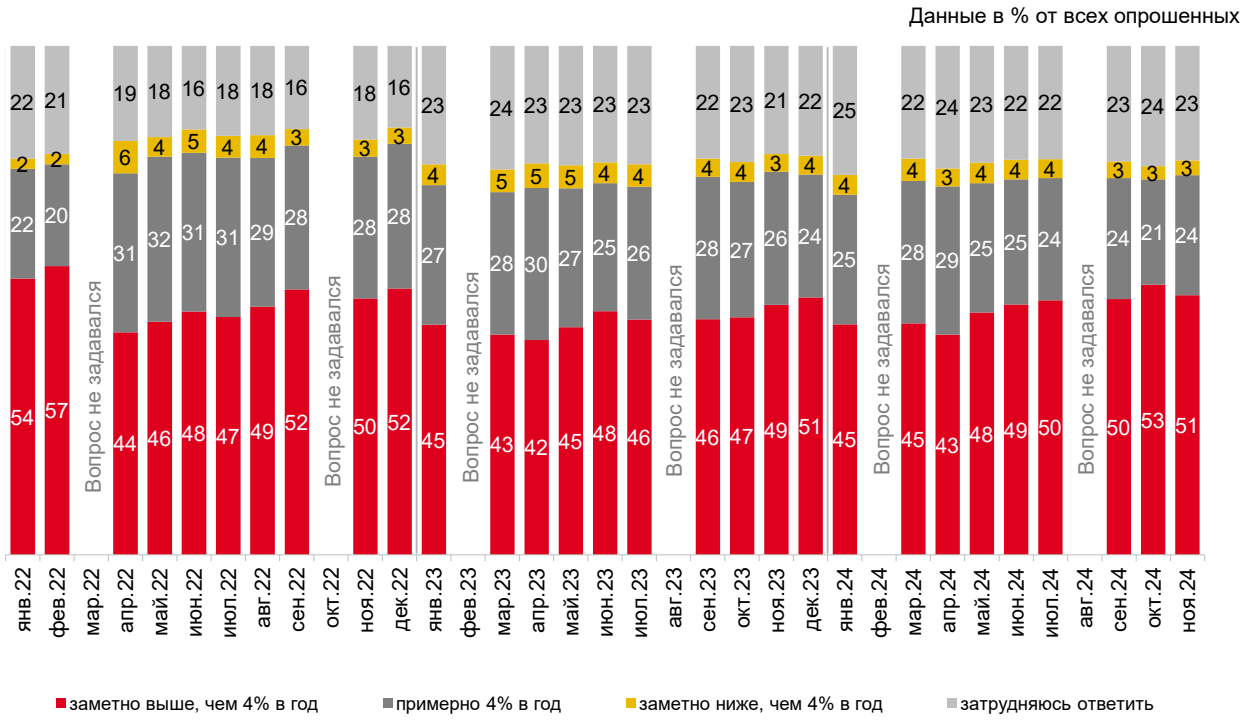


Рис. 11 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

---

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».
В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».
С января 2023 года вопросу об уровне роста цен через три года вновь предшествует вопрос о росте цен до конца текущего года в первоначальной формулировке (с поправкой на актуальный уровень инфляции в предыдущем году).

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

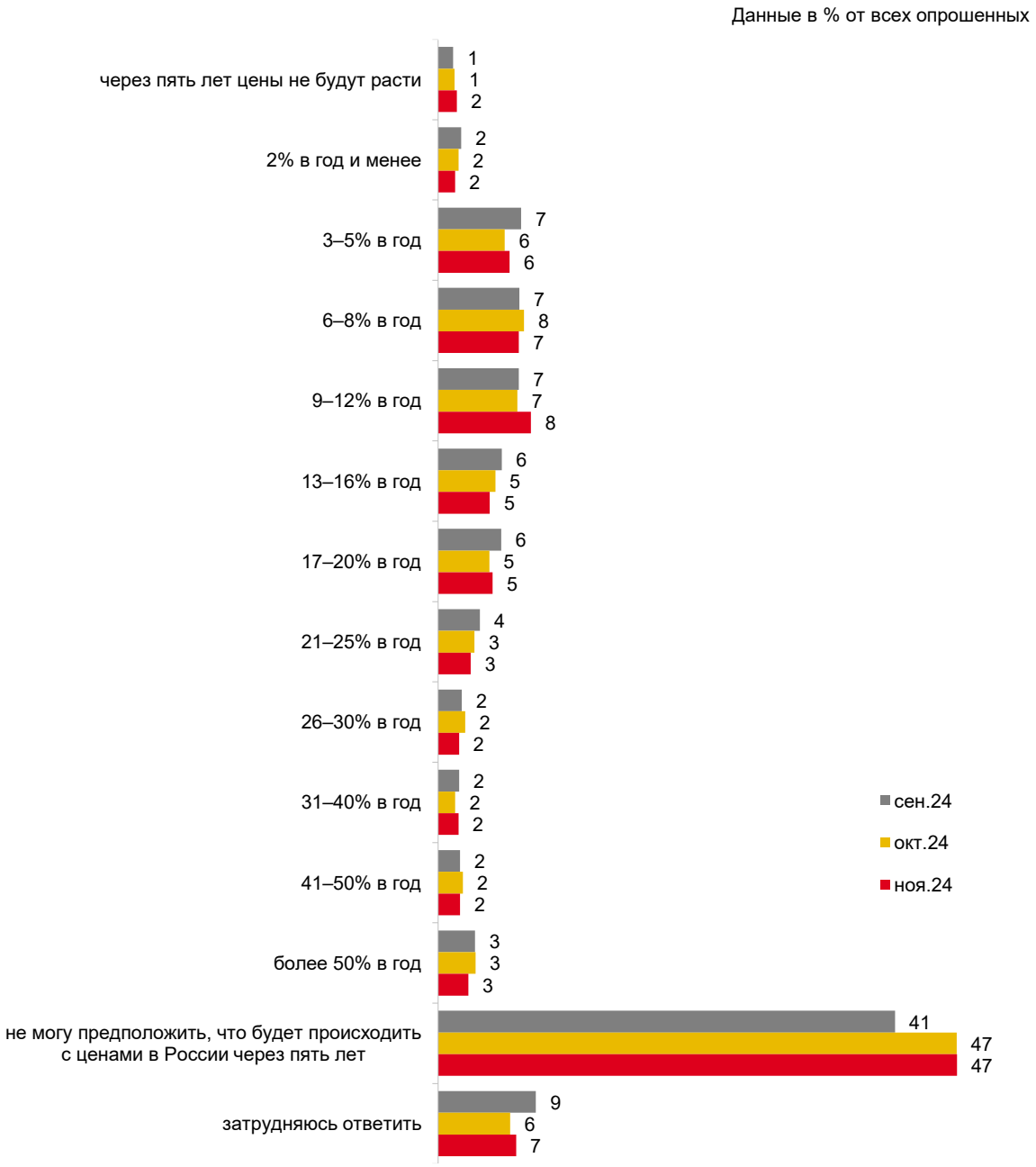
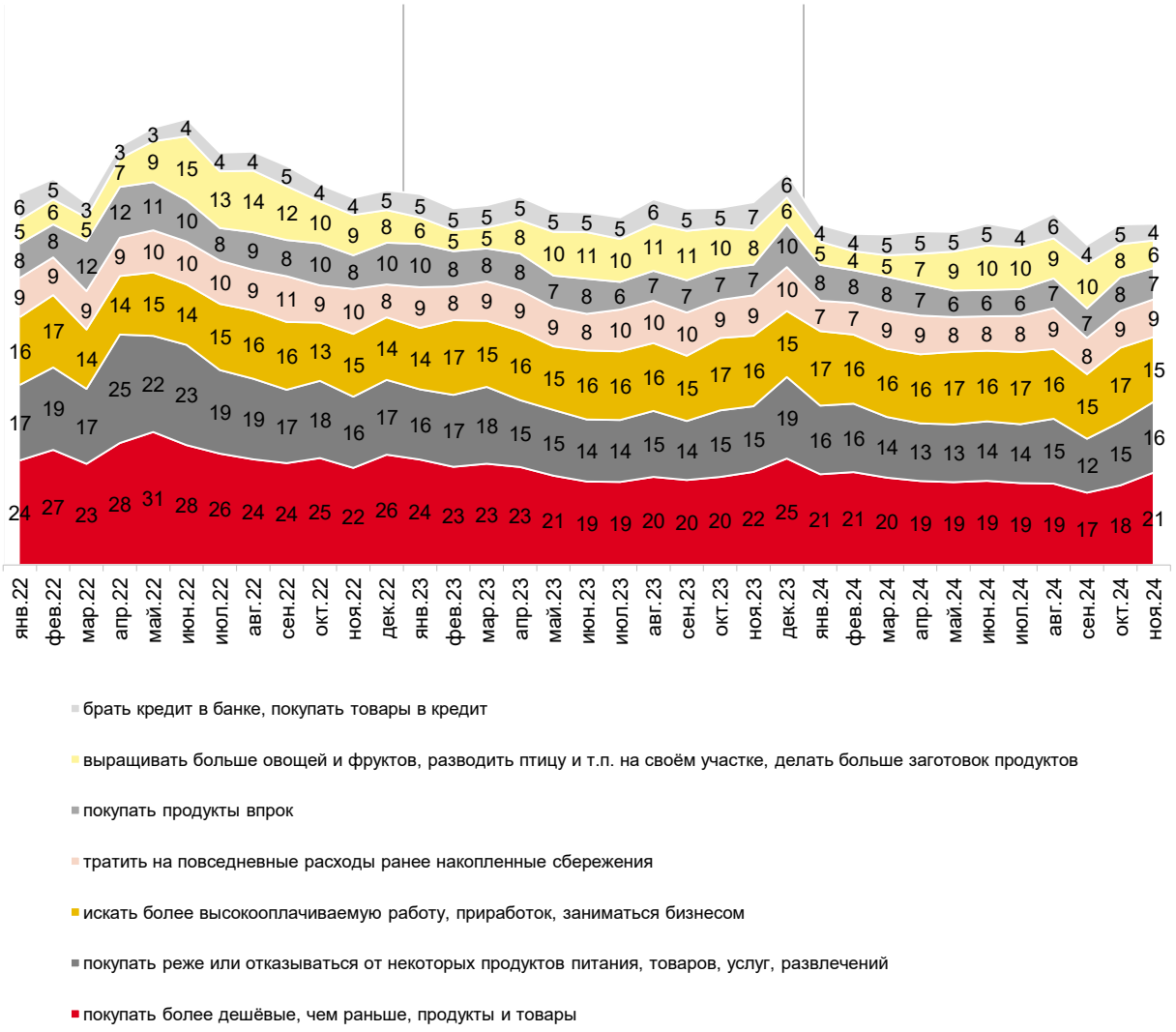


Рис. 12 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 13 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста*

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.****												
		ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	21	23	24	22	22	23	17	19	18	19	18	16	19	20
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	16	16	20	19	19	18	17	16	16	17	18	14	16	19
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	23	22	26	23	24	23	26	25	25	24	21	26	23
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	12	12	9	11	13	13	10	12	11	12	12	11	11
Покупать продукты впрок	7	7	9	9	10	11	8	6	7	7	10	8	9	9
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	6	5	4	4	4	3	4	5	5	6	6	6	4	4
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	9	8	5	5	7	6	6	7	6	8	7	7	6

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

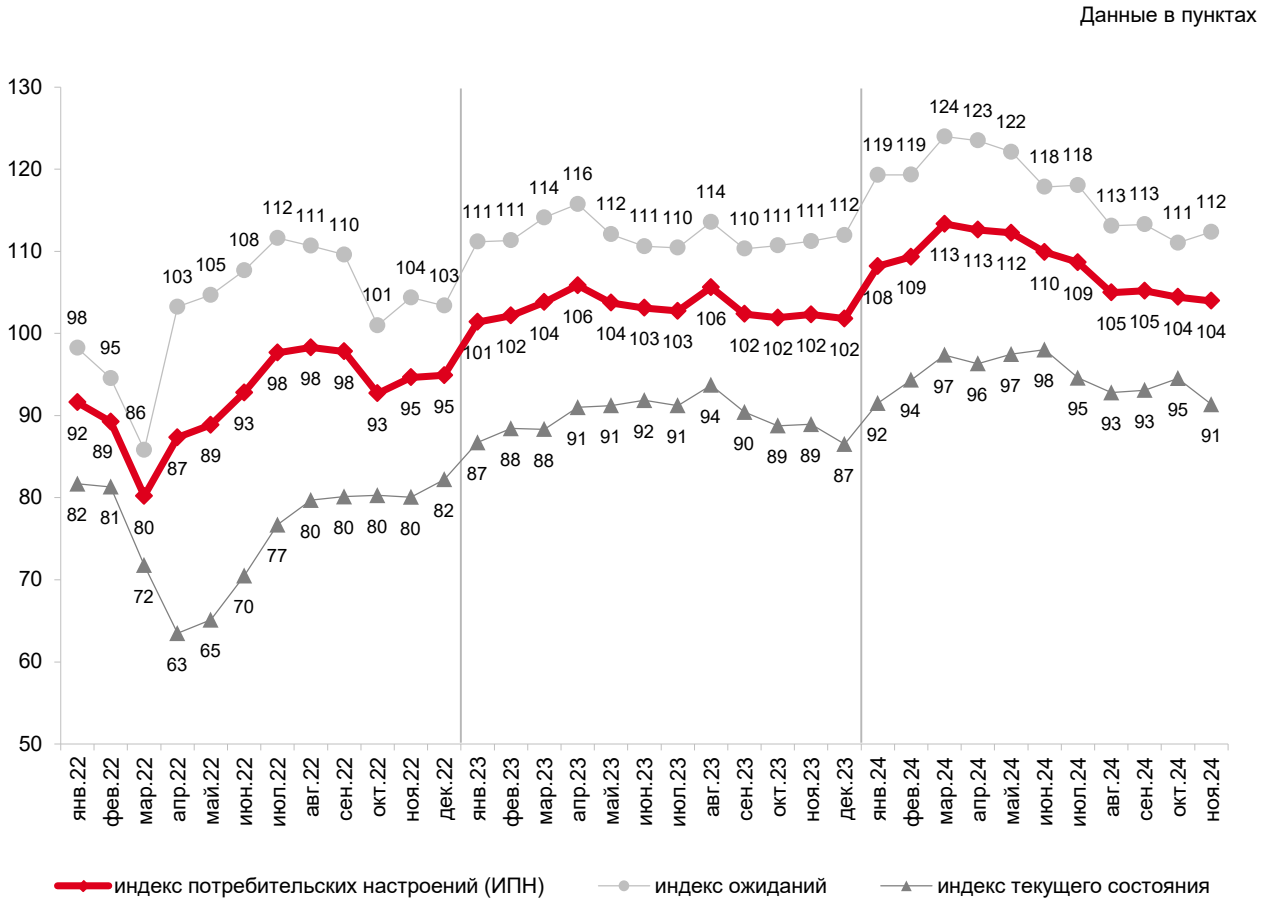


Рис. 14 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Данные в пунктах

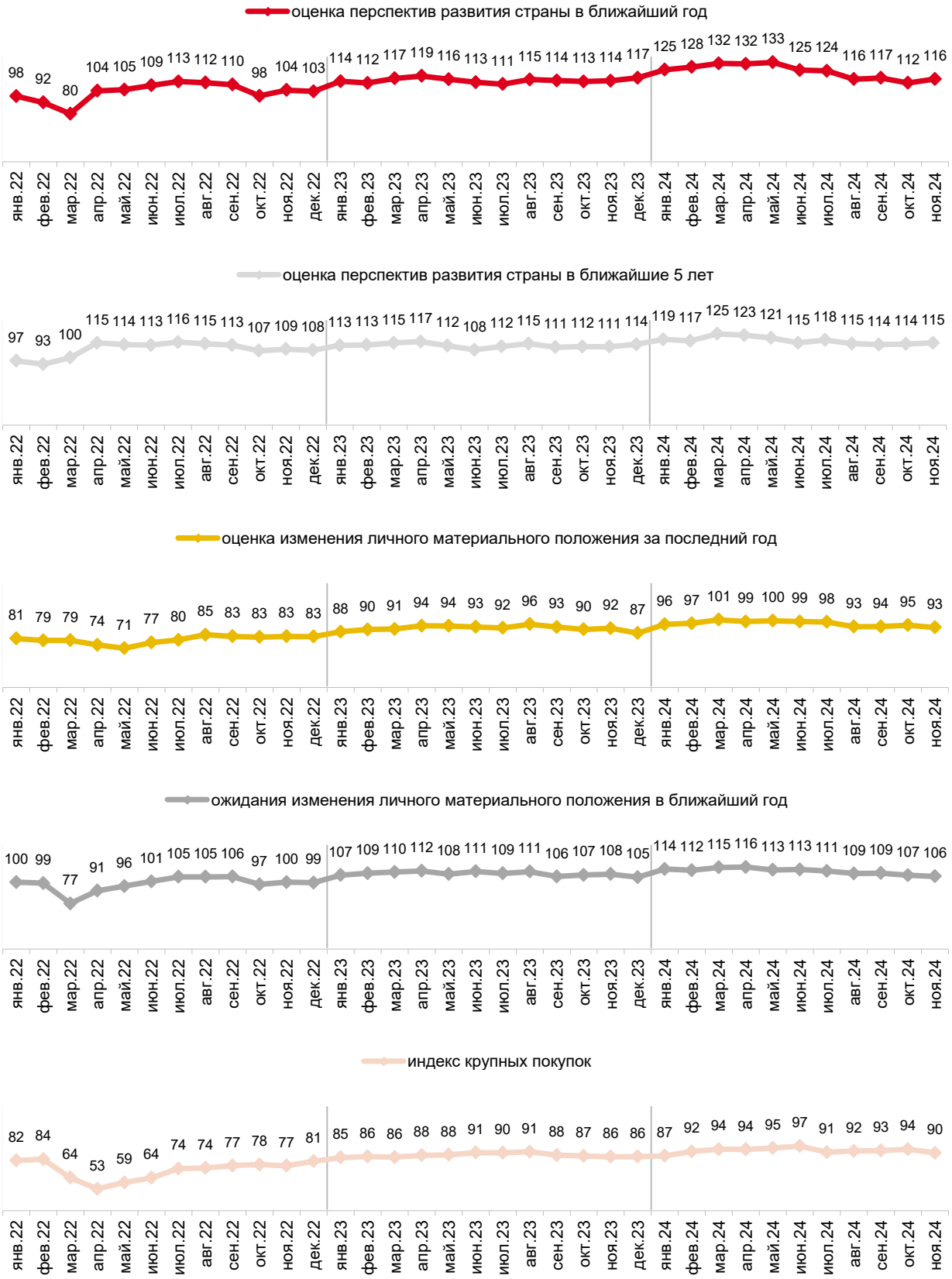


Рис. 15 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

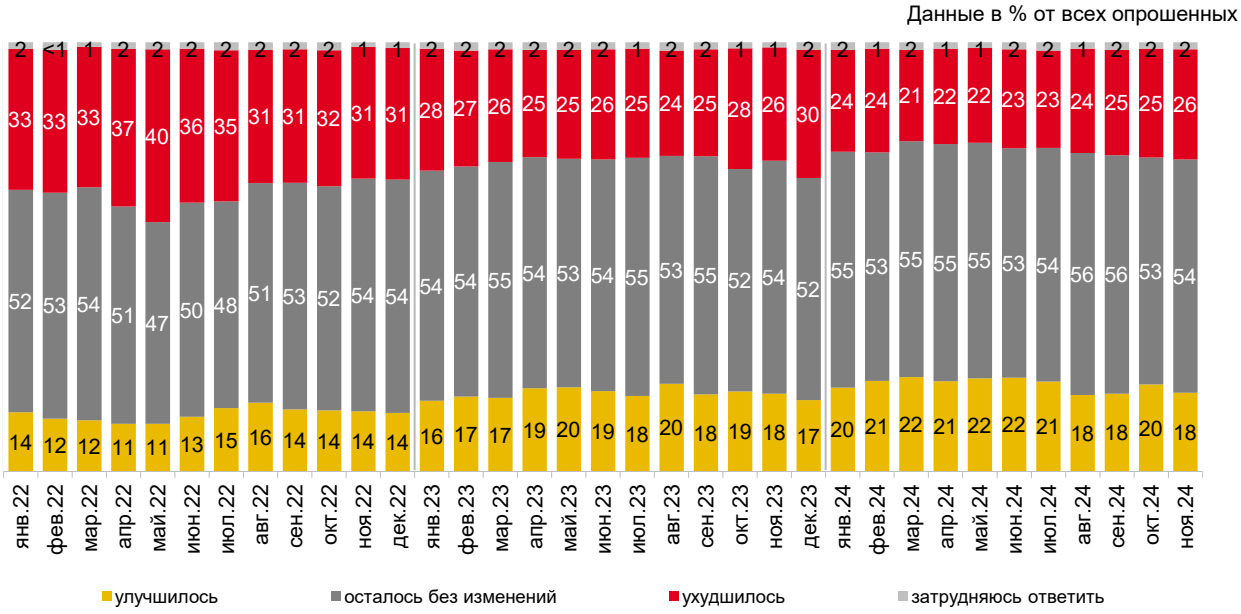


Рис. 16 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Дополнительные вопросы о материальном положении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.
Улучшилось	18	21	20	23	22	23	25	24	24	25	22	22	25	24
Осталось без изменений	54	53	50	51	53	54	51	51	49	49	53	56	50	50
Ухудшилось	26	25	29	25	24	22	22	24	25	23	24	20	23	24
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

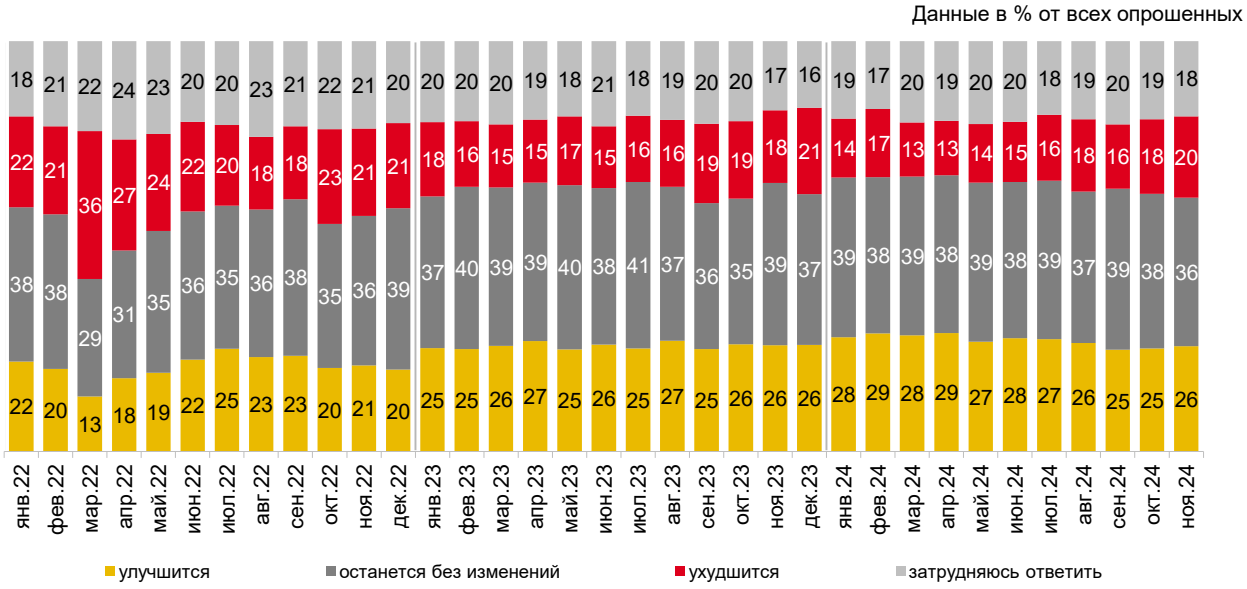


Рис. 17 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.
Улучшится	26	33	33	35	36	36	37	34	36	35	33	31	33	33
Останется без изменений	36	37	35	35	34	35	35	36	35	34	33	38	37	35
Ухудшится	20	16	18	14	17	14	12	14	13	16	17	14	16	16
Затрудняюсь ответить	18	15	14	16	13	15	16	16	16	16	17	18	14	16

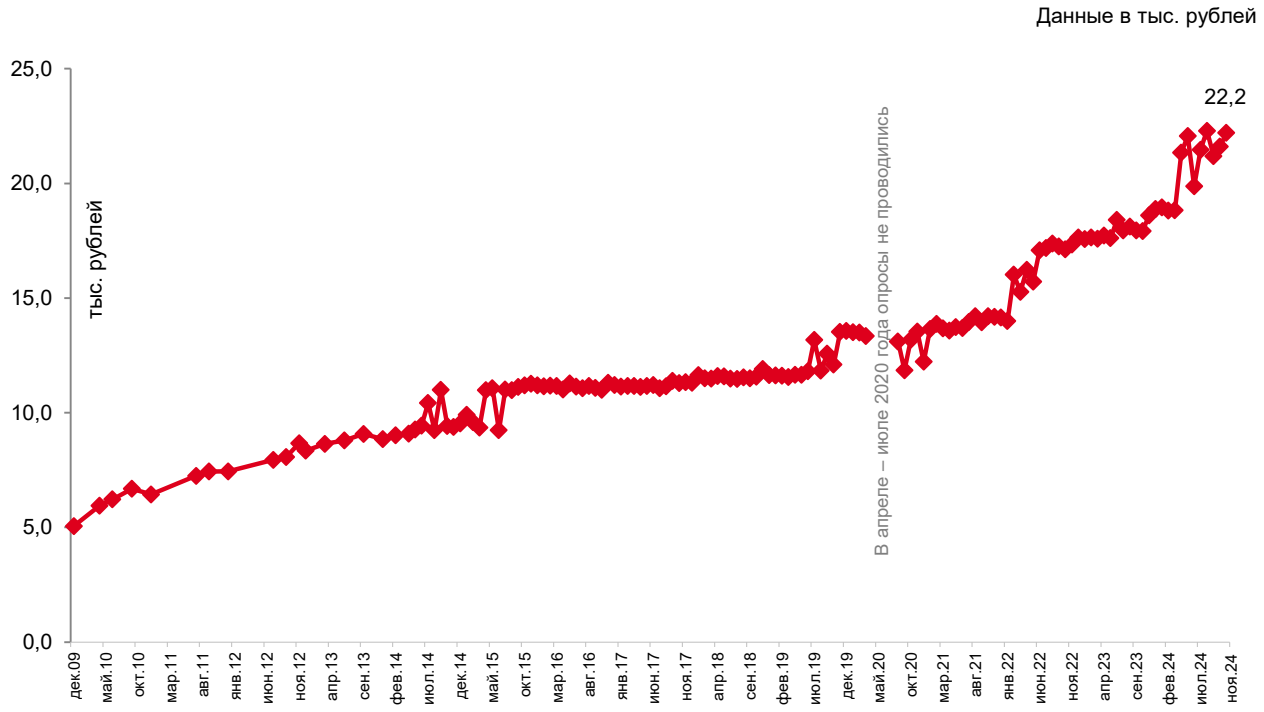
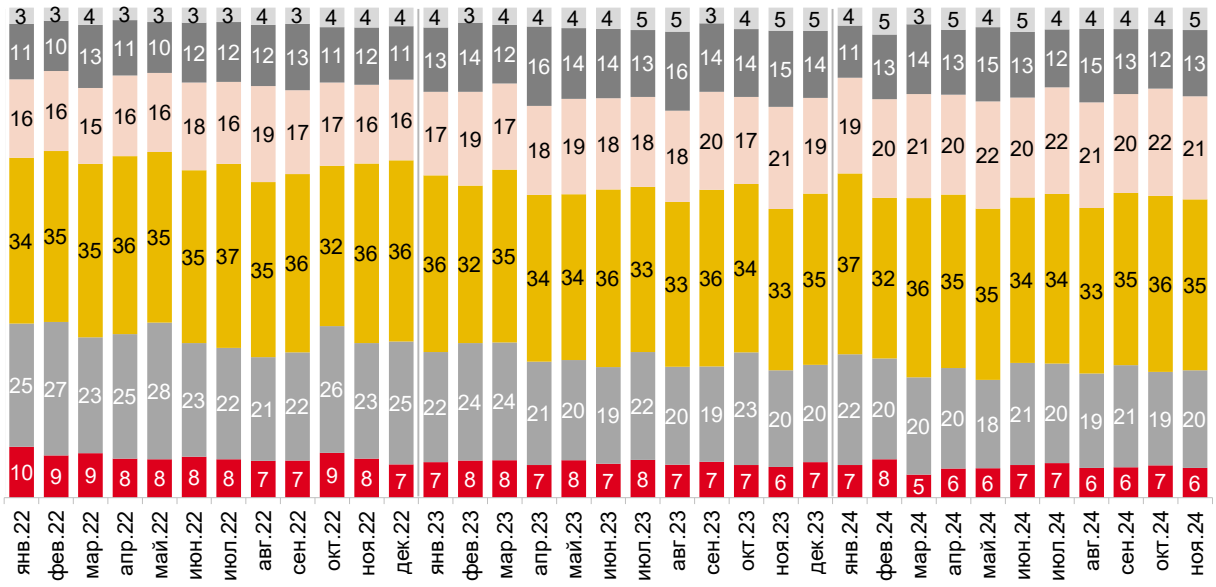


Рис. 18 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом

денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом

денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину

на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники

на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви

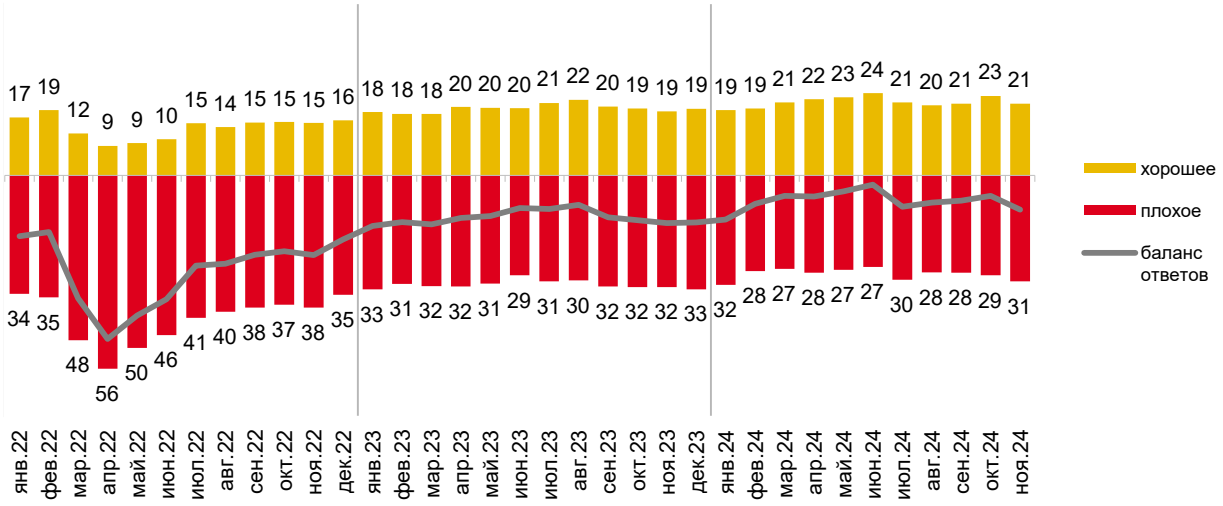
денег не хватает даже на питание

Рис. 19 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

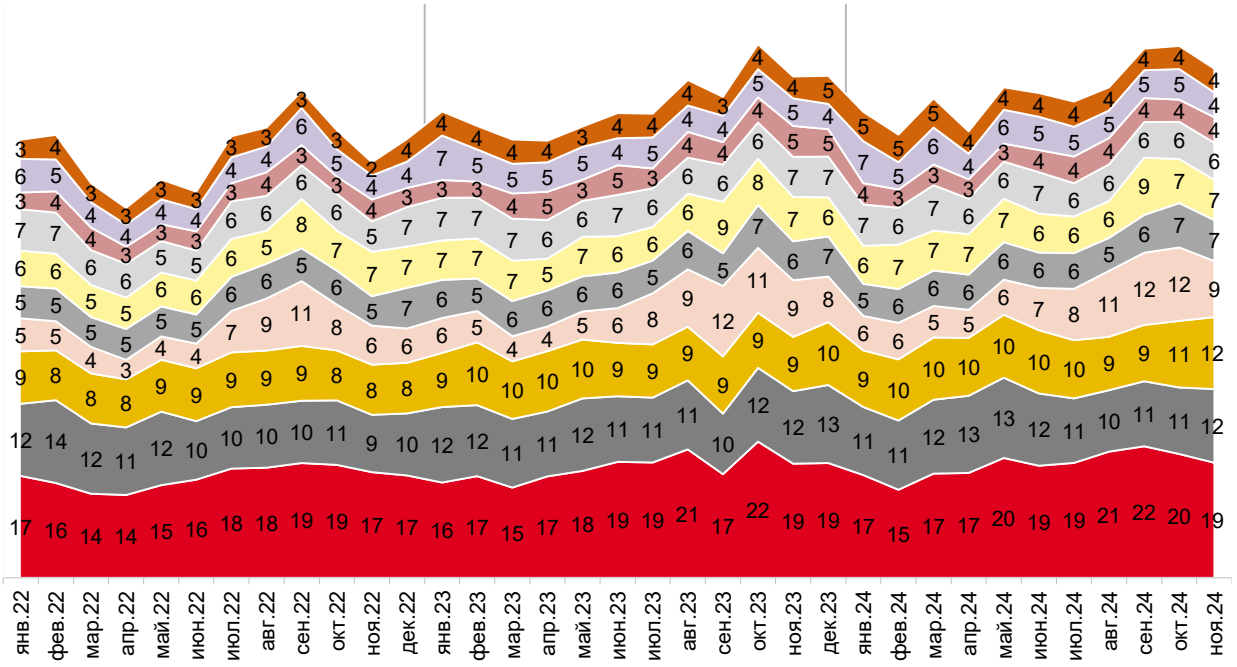


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
- расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)
- покупка автомобиля
- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- расходы на образование (своё, детей)
- покупка мебели
- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

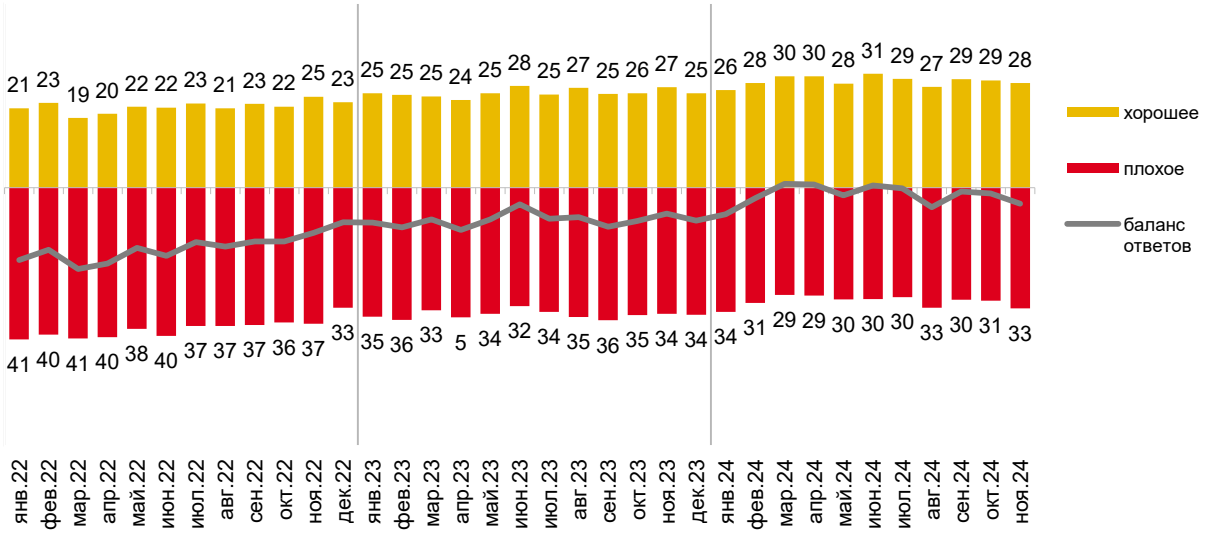
Рис. 21 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

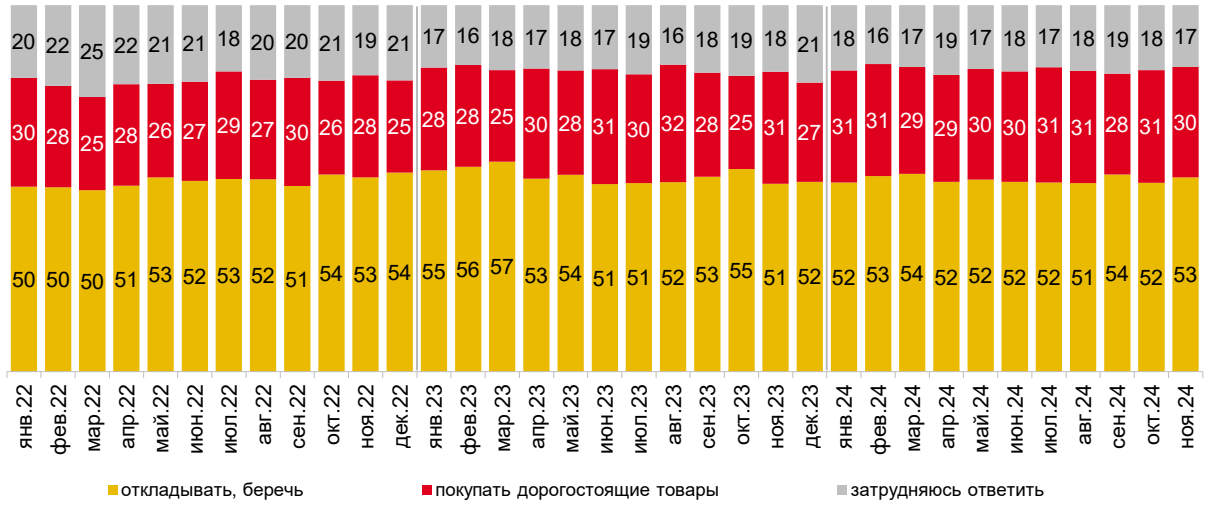


Рис. 23 – Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.
Откладывать, беречь деньги	53	55	58	55	56	58	55	55	59	56	57	59	55	55
Покупать дорогостоящие товары	30	34	29	32	33	30	31	31	29	31	31	27	34	32
Затрудняюсь ответить	17	11	13	13	11	11	15	13	12	13	12	14	11	12

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

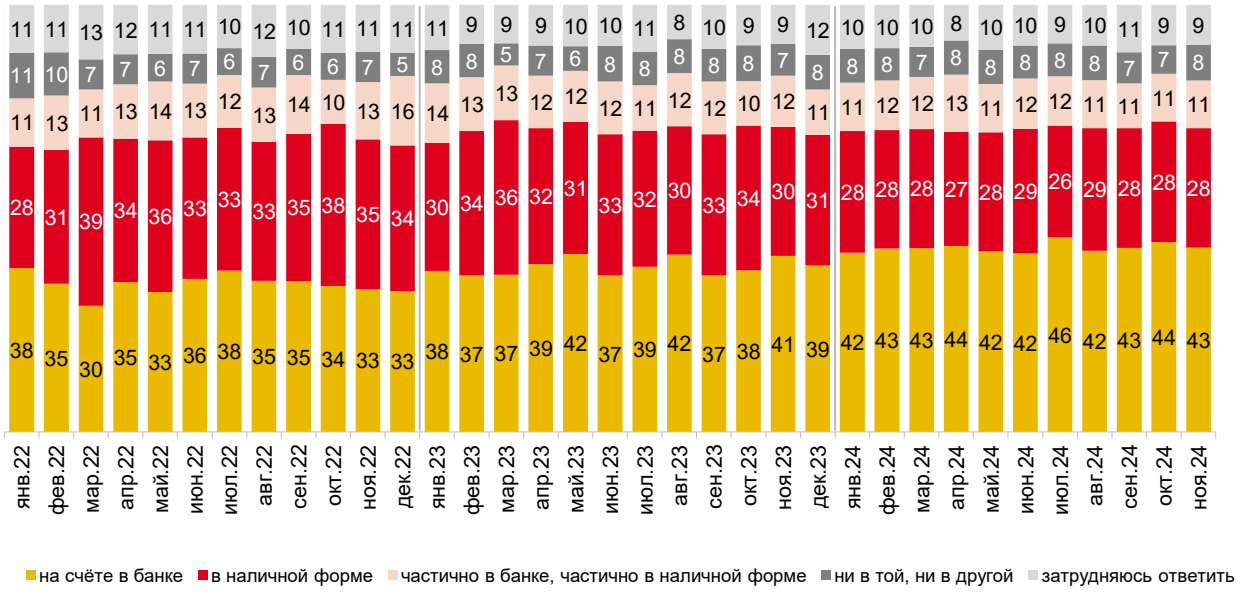


Рис. 24 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.
На счёте в банке	43	43	40	42	45	43	43	42	44	46	44	44	48	43
В наличной форме	28	29	31	26	28	27	26	28	31	26	27	29	26	27
Частично в банке, частично в наличной форме	11	12	11	13	10	14	13	11	10	13	12	12	10	12
В другой форме	8	9	11	11	11	11	12	11	9	9	11	10	11	13
Затрудняюсь ответить	9	7	6	7	5	5	5	7	6	6	7	6	5	5

Дополнительные вопросы о сберегательных настроениях см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 42.

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

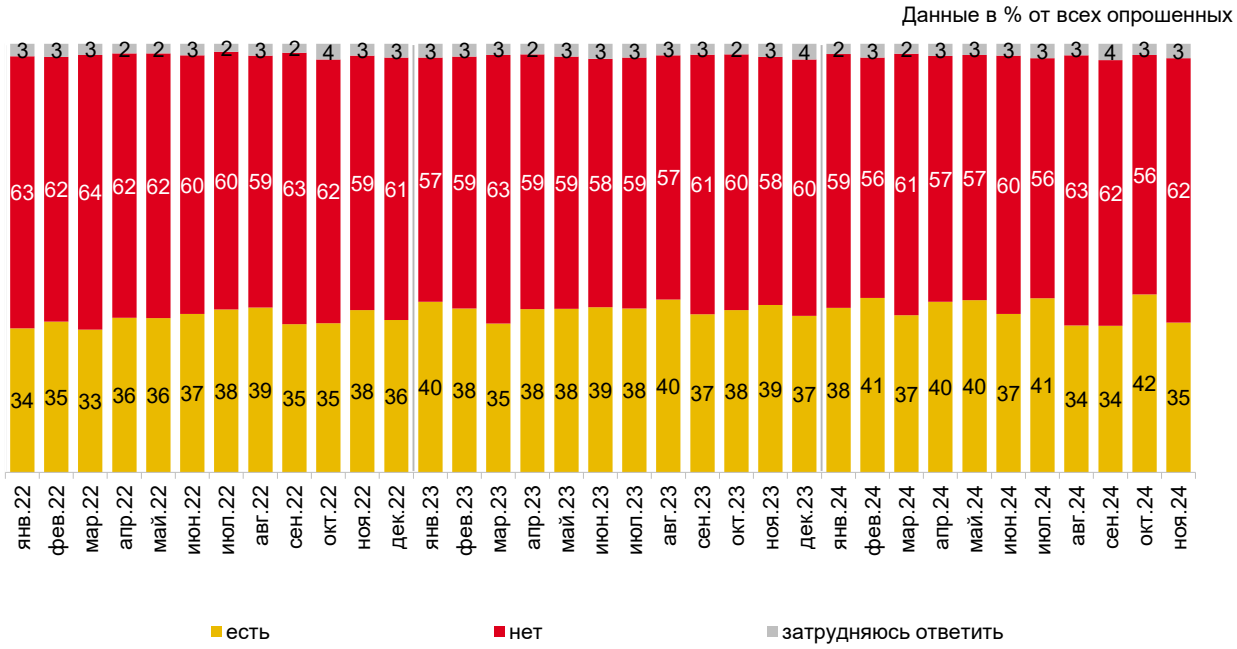


Рис. 25 – Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

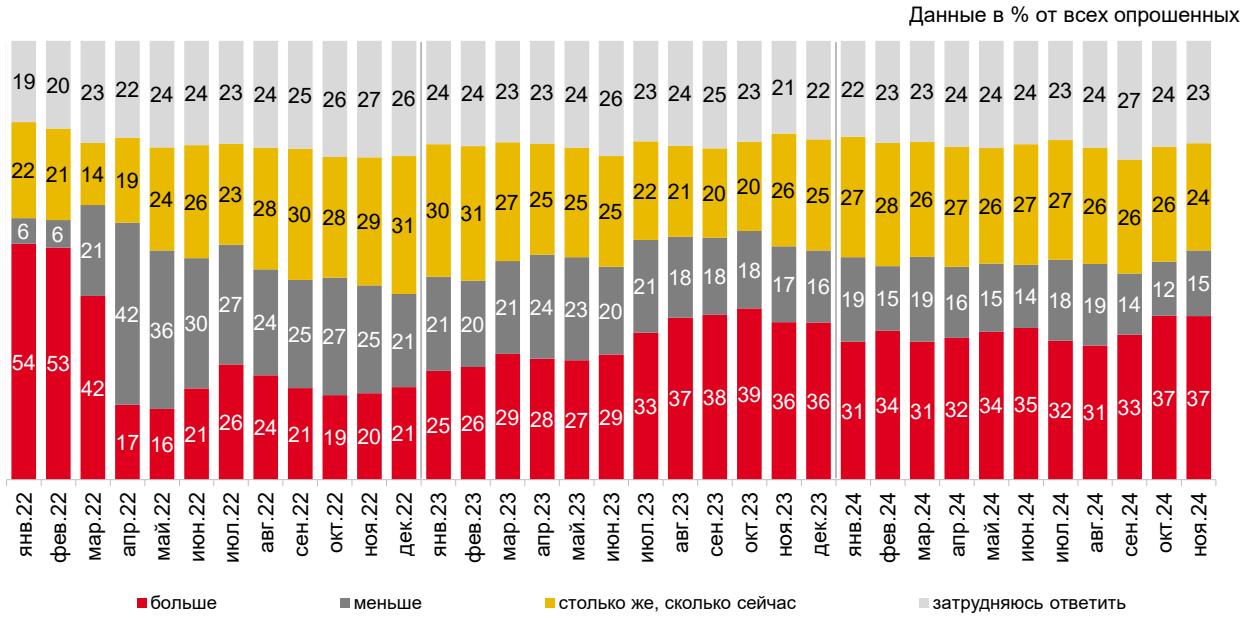


Рис. 26 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)

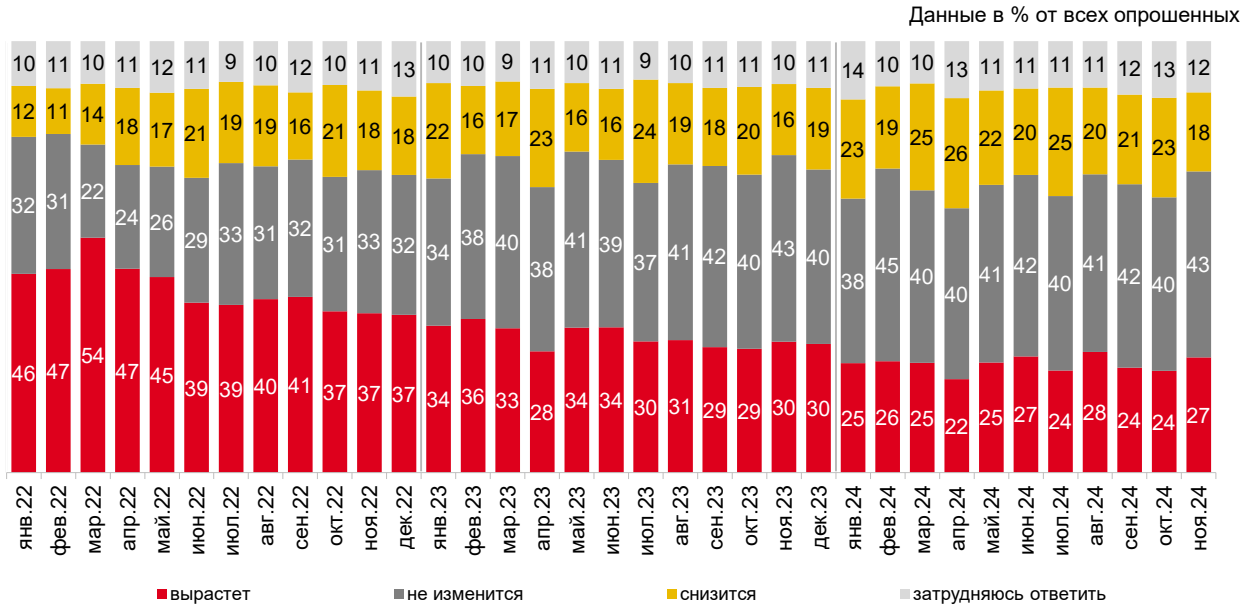


Рис. 27 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

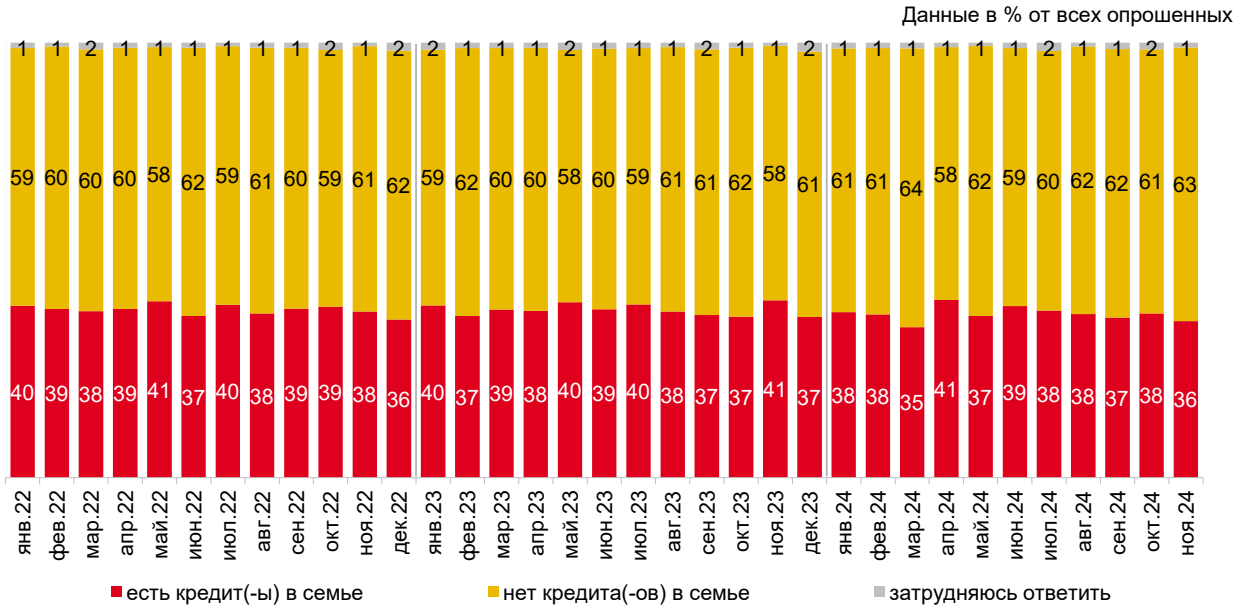


Рис. 28 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

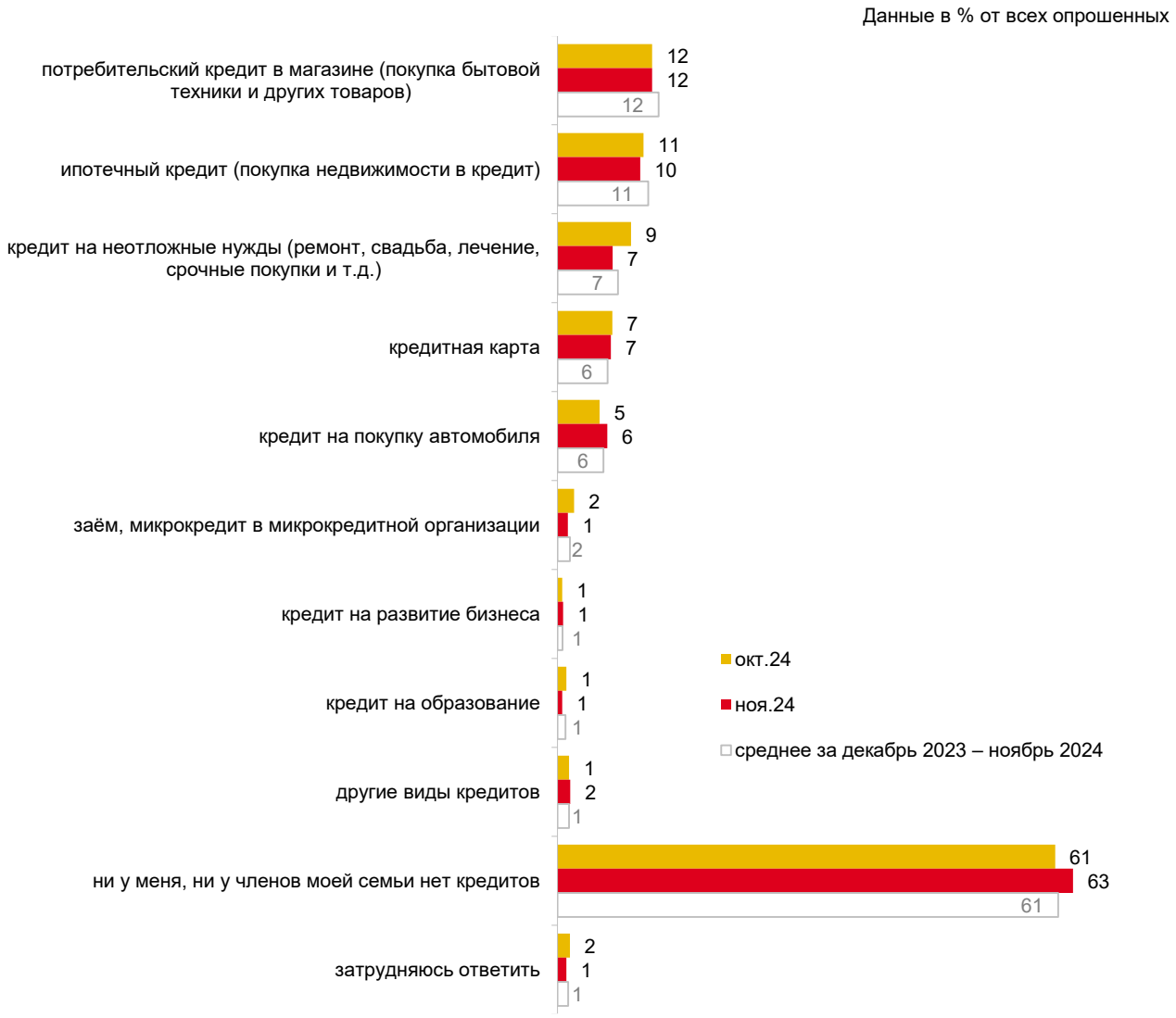


Рис. 29 – Типы имеющихся кредитов

Дополнительные вопросы о кредитных настроениях и поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 43.

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	36	51	45	45	45	40	47	46	50	49	47	44	46	43
Нет кредита(-ов) в семье	63	48	53	54	53	59	51	54	49	49	52	54	53	56
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	12	17	11	17	13	14	14	14	16	15	15	16	15	14
Ипотечный кредит	10	17	17	16	15	13	16	18	18	19	17	14	15	14
Кредит на неотложные нужды	7	9	5	7	9	6	7	7	8	8	8	6	8	6
Задолженность по кредитной карте	7	11	7	9	9	7	7	9	10	9	8	8	9	9
Кредит на покупку автомобиля	6	7	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	5	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	1	3	3	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3	2
Кредит на развитие бизнеса	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Кредит на образование	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1
Другие виды кредитов	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	63	48	53	54	53	59	51	54	49	49	52	54	53	56
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Материальное положение населения (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

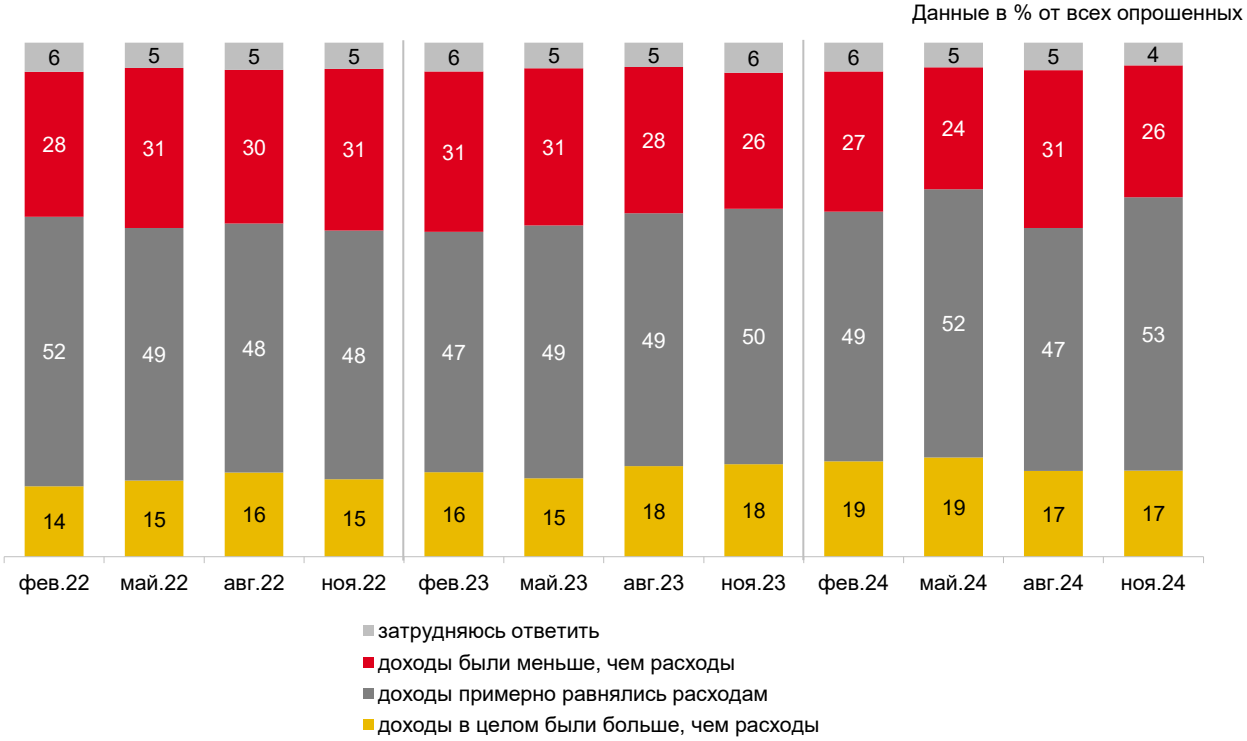


Рис. 30 – Соотношение доходов и расходов за последний год

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

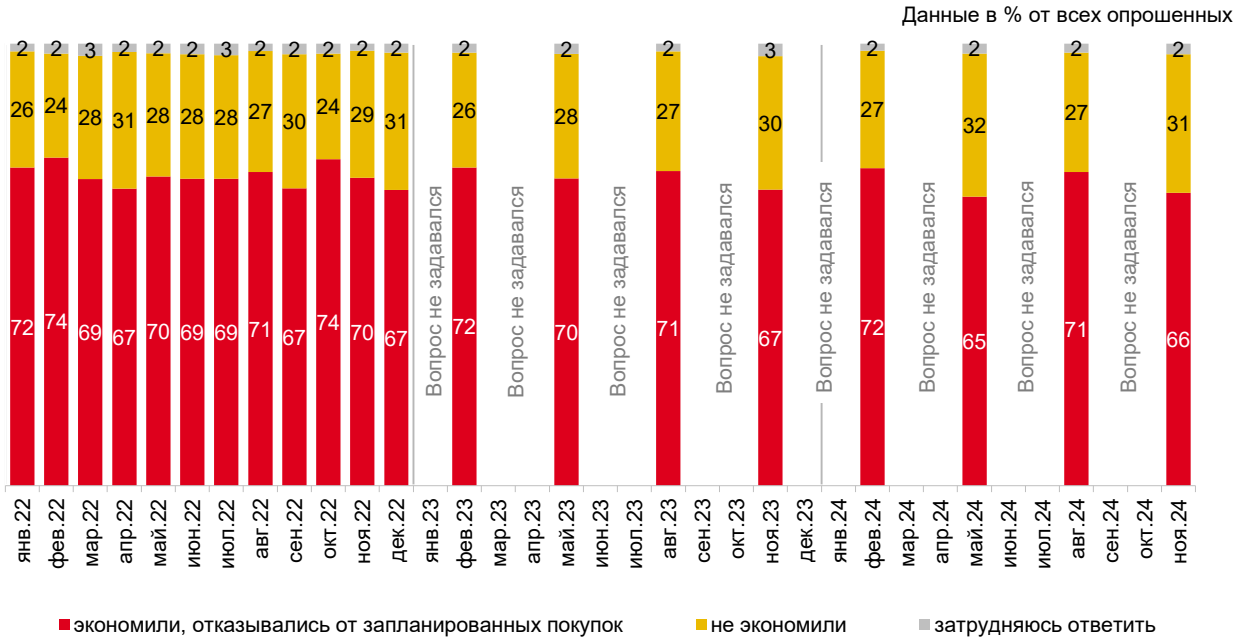


Рис. 31 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

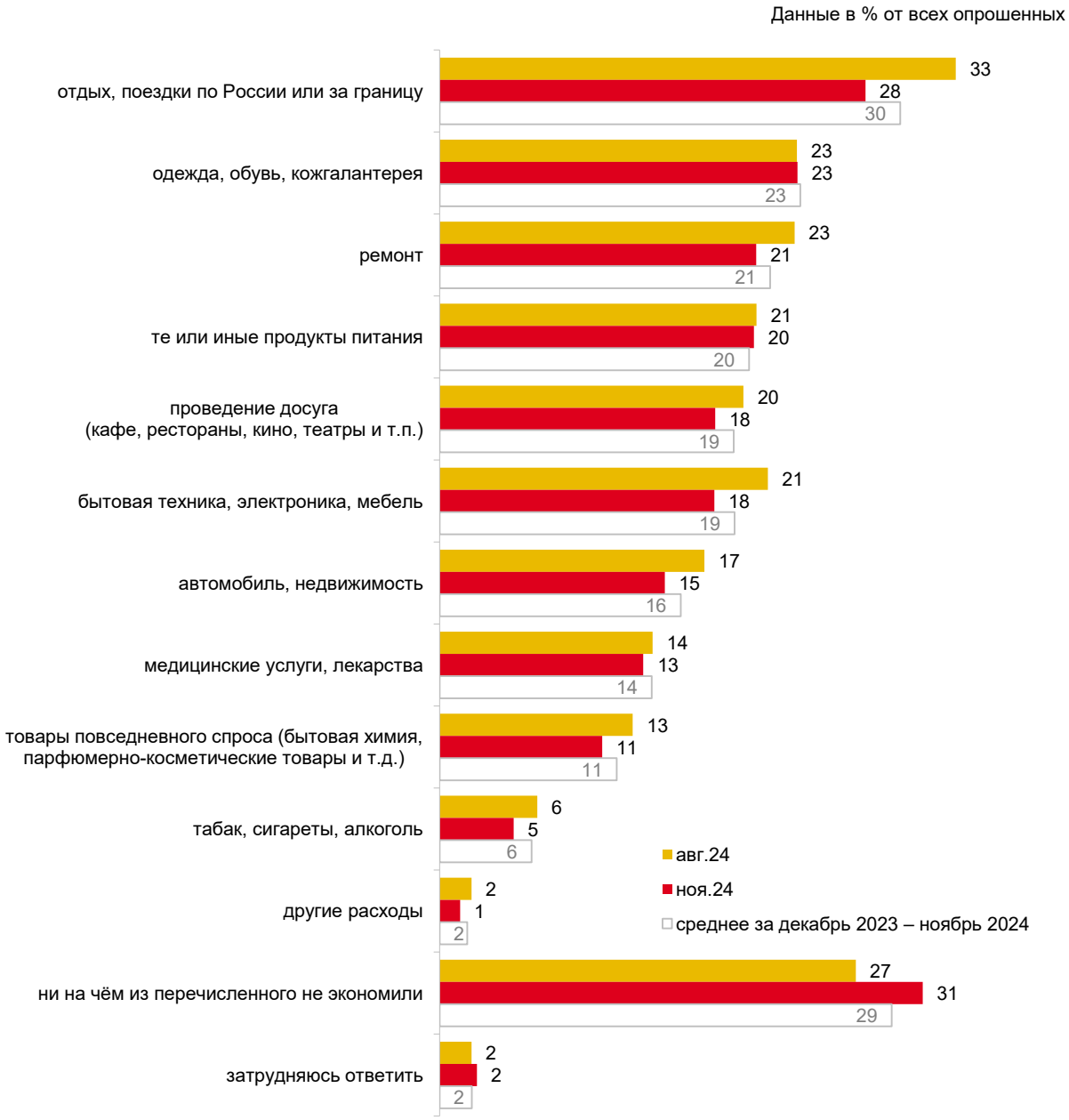


Рис. 32 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

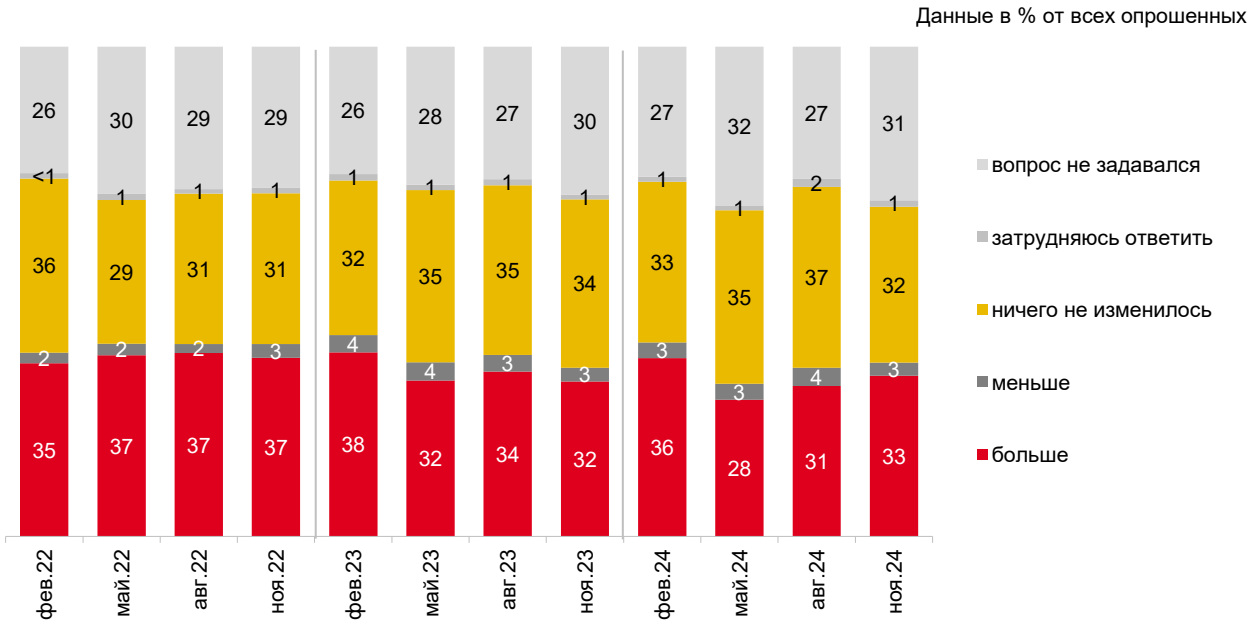


Рис. 33 – Изменение масштабов экономии за год

Сберегательные настроения (расширенный блок)

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

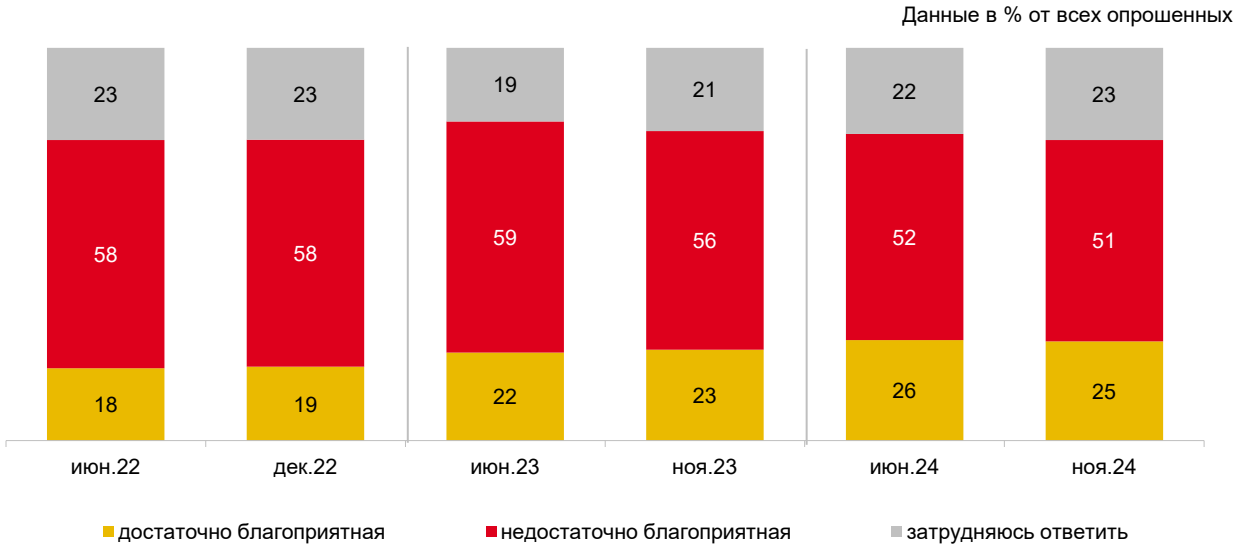


Рис. 34 – Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Кредитные настроения и поведение (расширенный блок)

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

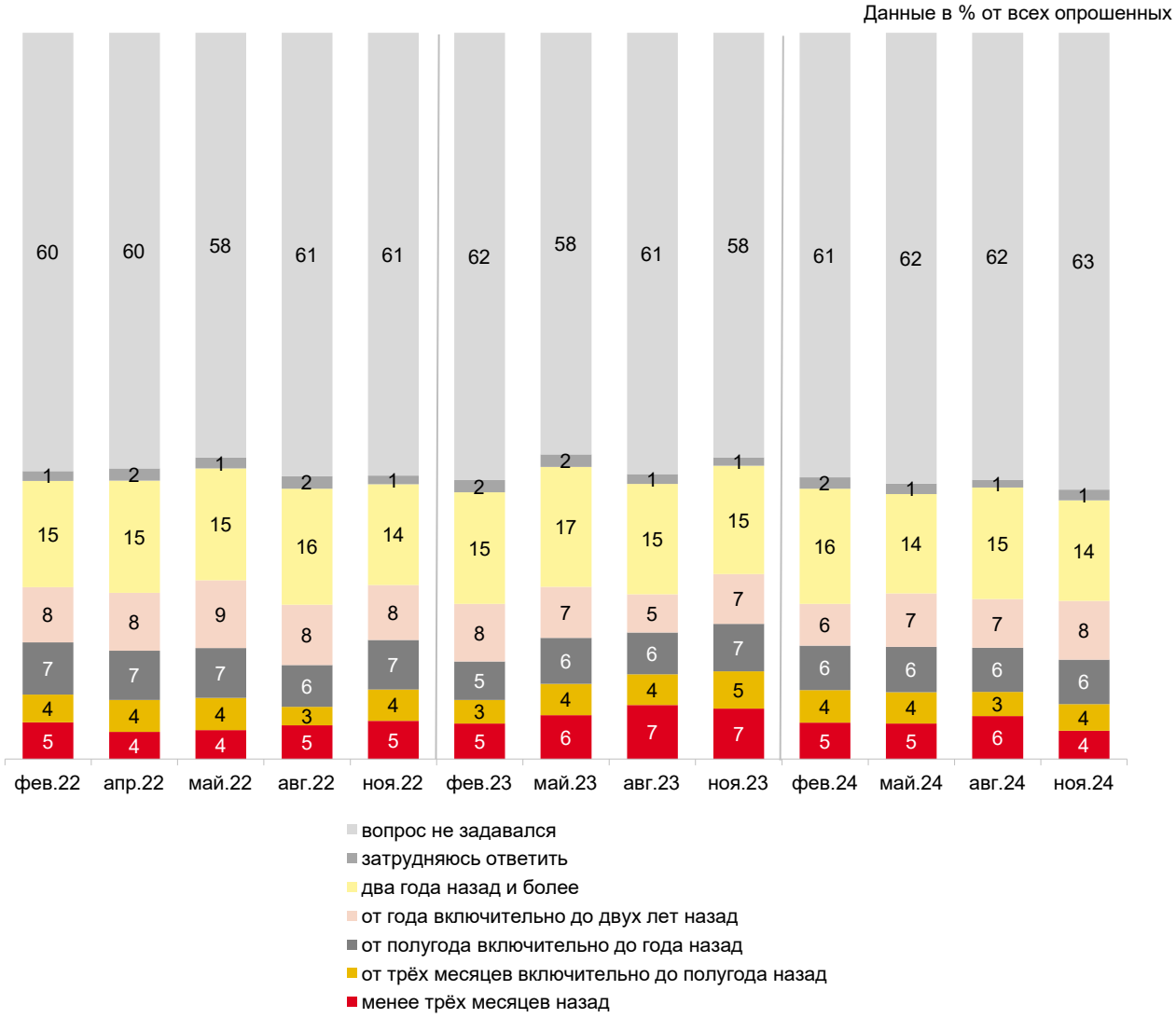


Рис. 35 – Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

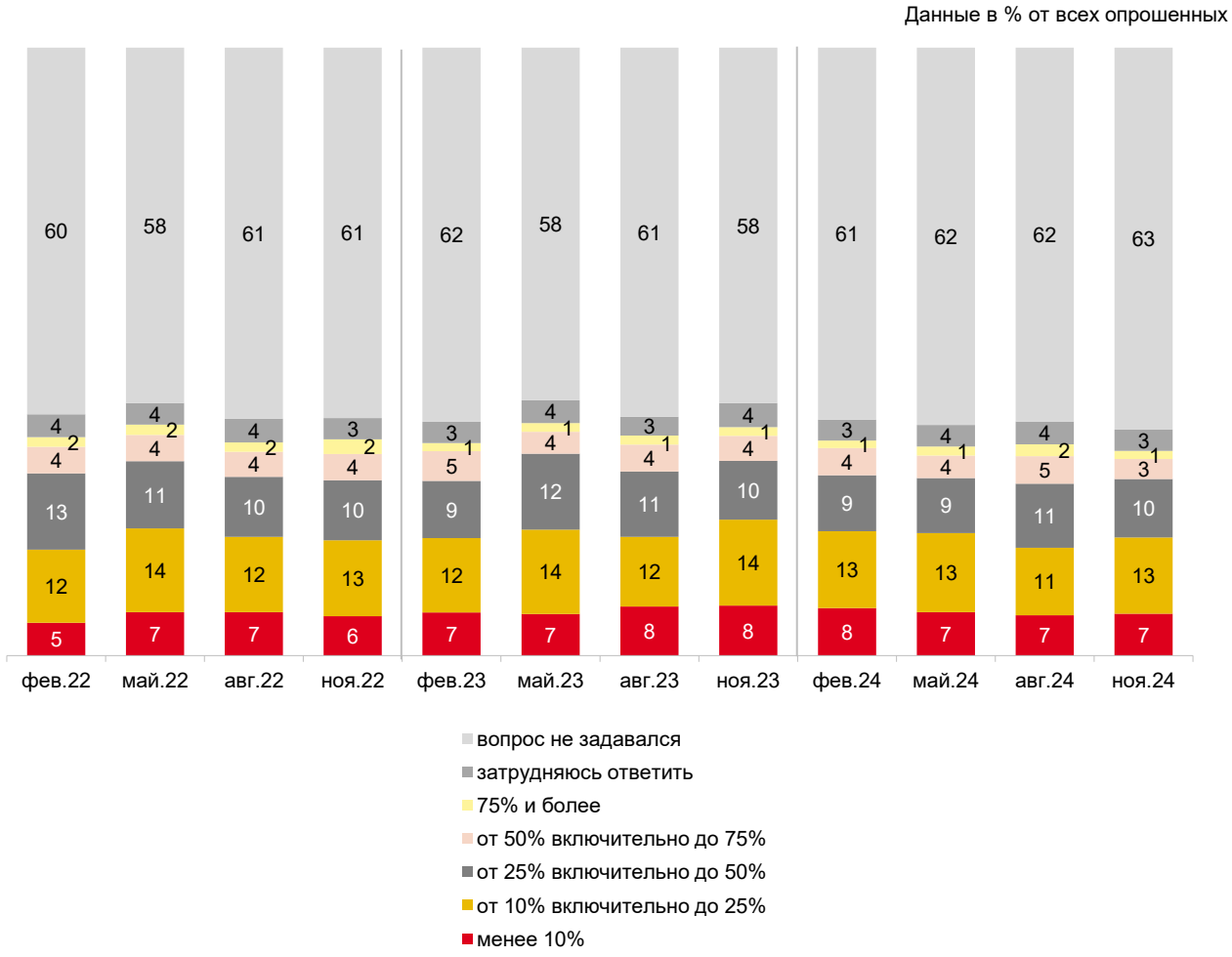
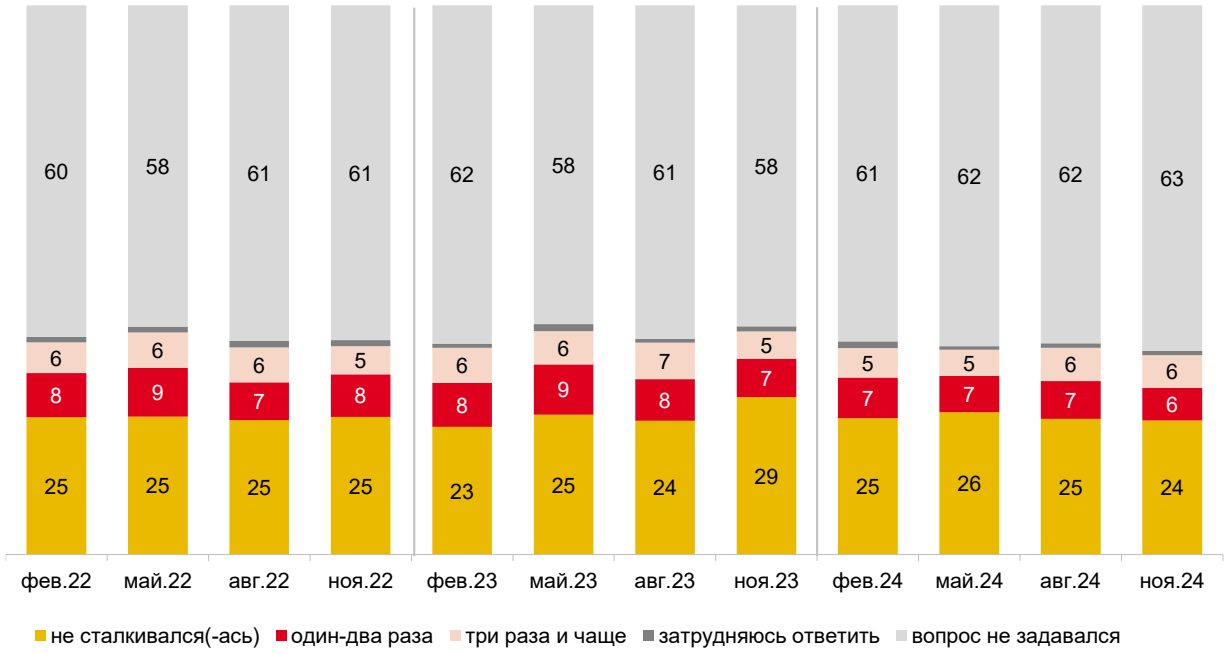


Рис. 36 – Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 37 – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

Таблица 7 – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста

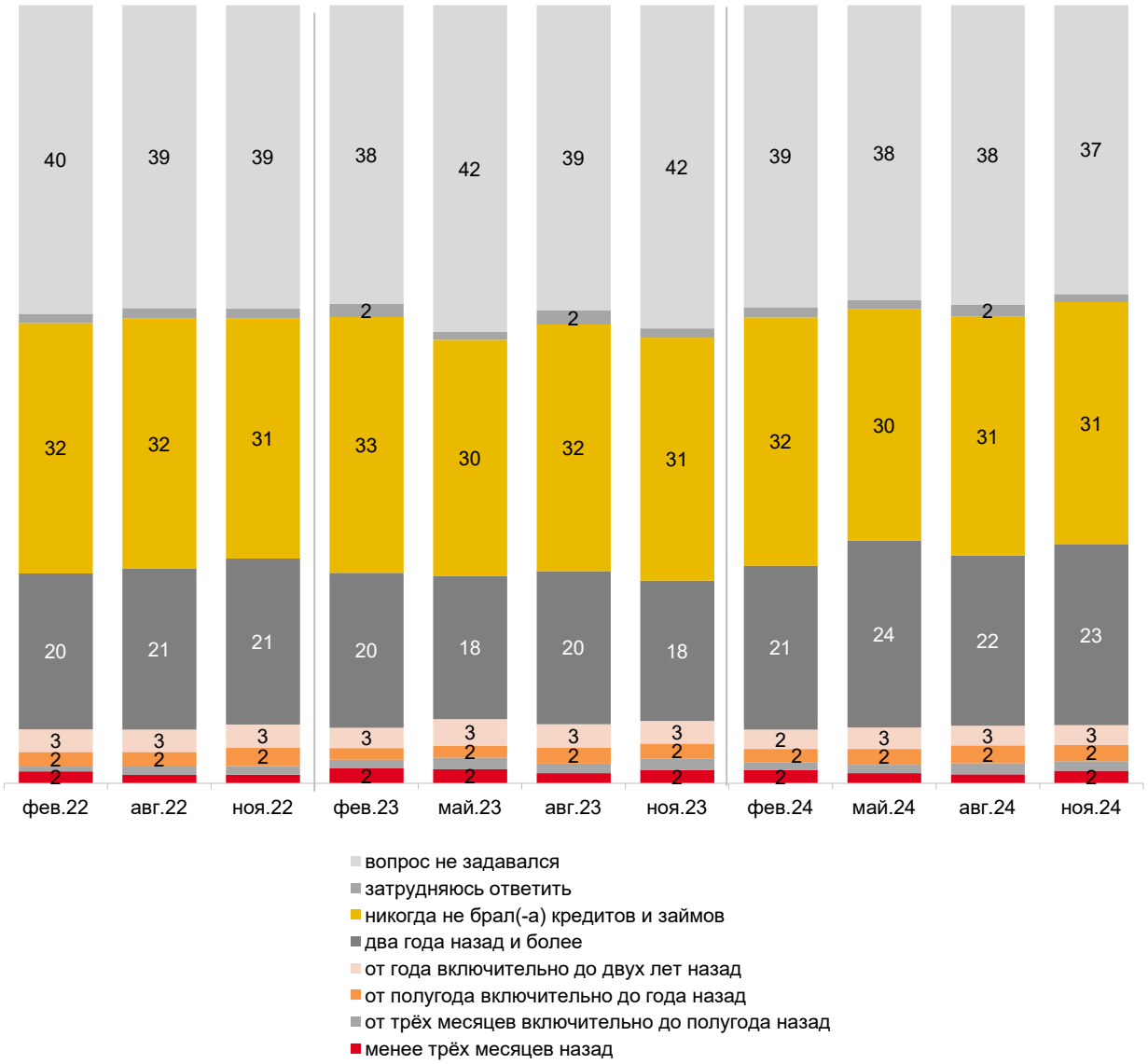
За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**										
		май 2022 г.	август 2022 г.	ноябрь 2022 г.	февраль 2023 г.	май 2023 г.	август 2023 г.	ноябрь 2023 г.	февраль 2024 г	май 2024 г	август 2024 г	ноябрь 2024 г
Не сталкивались	24	30	26	27	26	29	28	36	30	32	31	29
Один-два раза	6	11	8	9	9	9	9	9	10	8	9	7
Три раза и чаще	6	7	6	6	8	7	7	6	6	6	7	8
Затрудняюсь ответить	1	2	1	2	<1	1	1	1	1	<1	1	1
Вопрос не задавался	63	50	58	57	57	54	56	48	53	54	52	56

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 38 – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

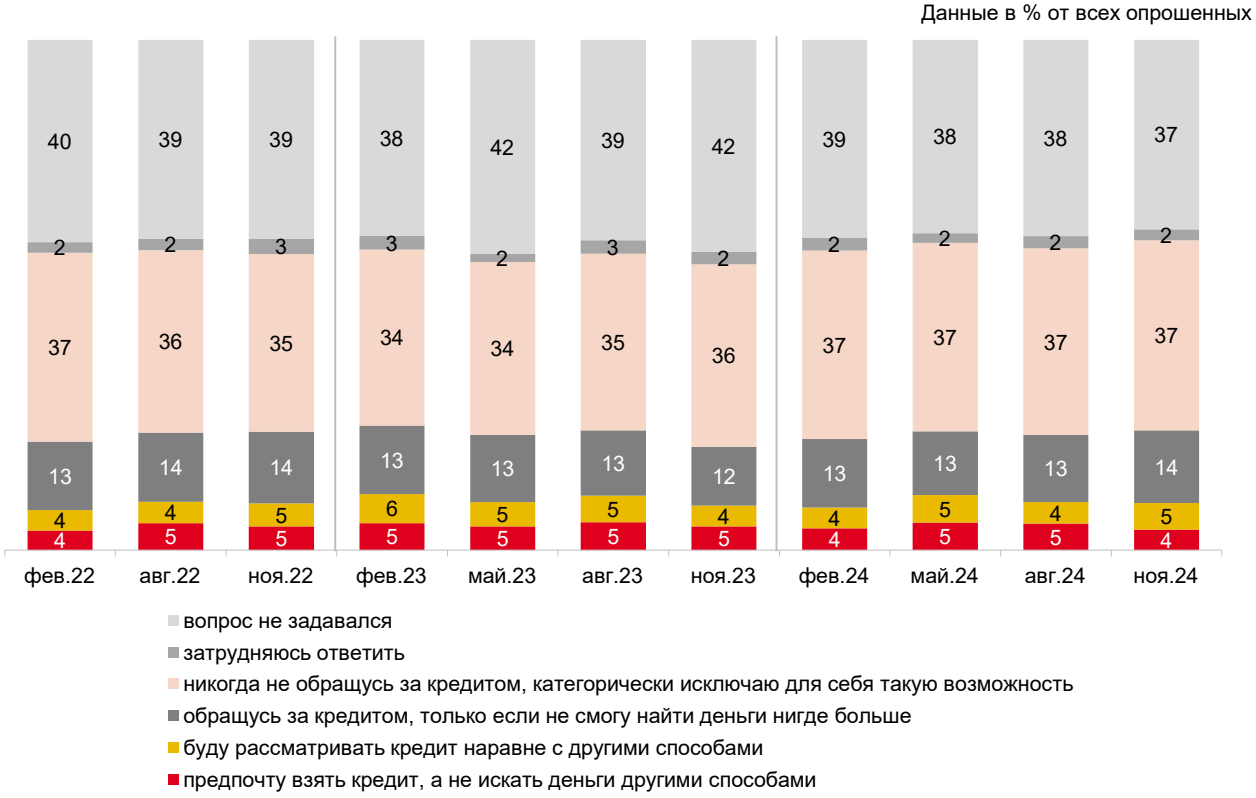


Рис. 39 – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Ставки по вкладам и накопительным счетам

По Вашему мнению, под какой максимальный процент сейчас обычный человек реально может положить деньги на вклад (депозит)? (сгруппированные позиции)

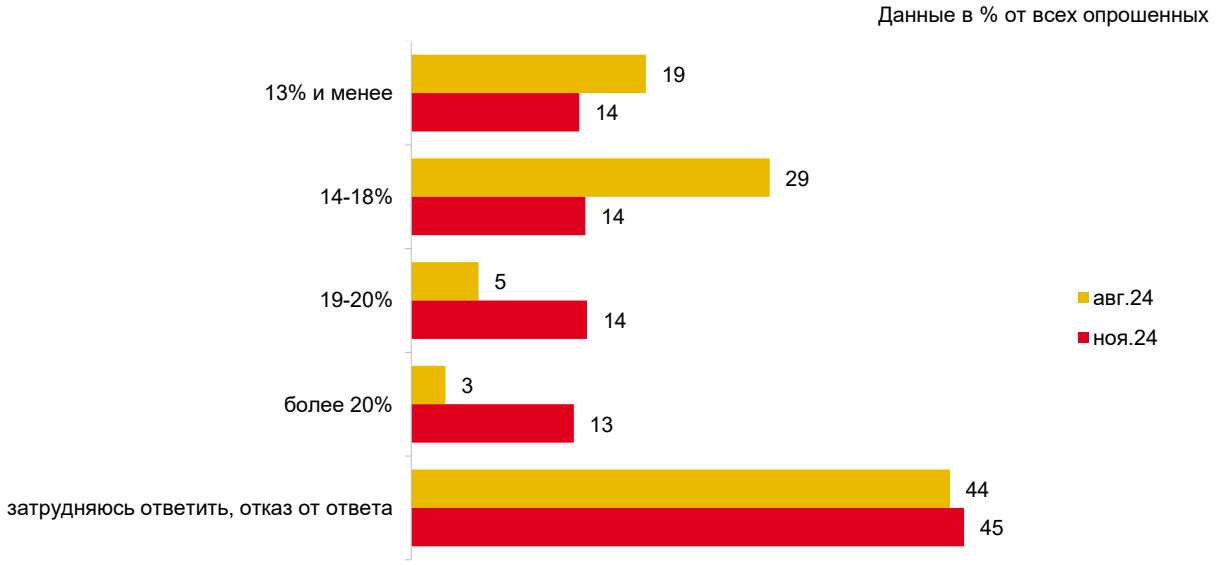


Рис. 40 – Максимальный процент, под который реально положить деньги на вклад

В целом, как Вы считаете, при сегодняшних ставках по вкладам (депозитам) хранить деньги в банках скорее выгодно или скорее невыгодно?

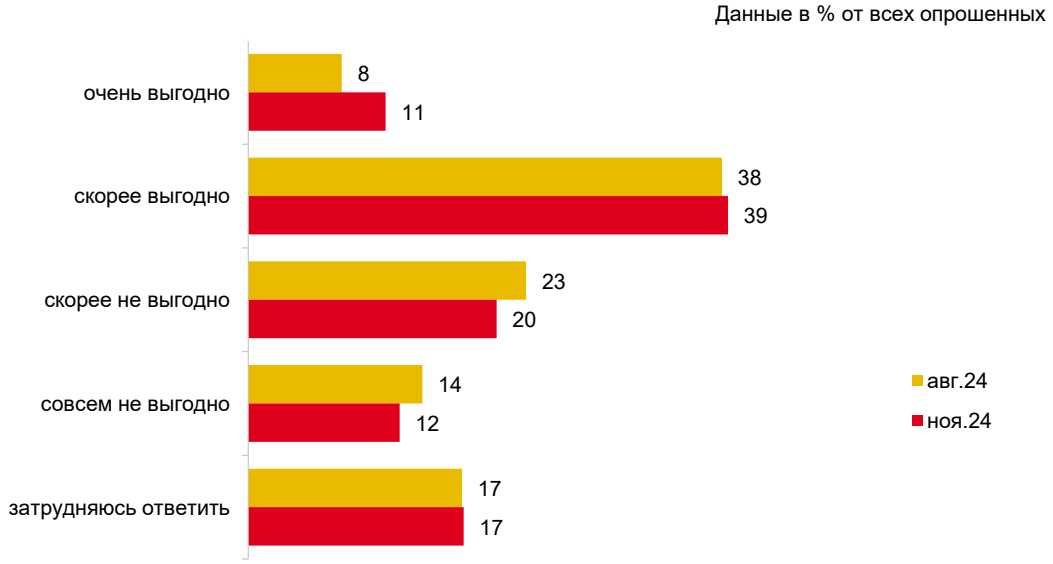


Рис. 41 – Оценка выгодности хранения денег в банках

Скажите, пожалуйста, как в настоящий момент Вы (Ваша семья) храните свои сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)

Рис. 42 – Где хранят сбережения

Если за последние три месяца Вы лично вносили деньги на свои вклады, накопительные или сберегательные счета либо, напротив, снимали деньги, то в итоге – Вы больше внесли денег или больше сняли? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке.)

Рис. 43 – Оценка баланса денежных операций по вкладам

За эти три месяца Вы лично положили на вклады, накопительные или сберегательные счета больше денег, чем в предыдущие три месяца, меньше или примерно столько же? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке, и тем, кто за последние три месяца внёс на них больше денег, чем снял.)

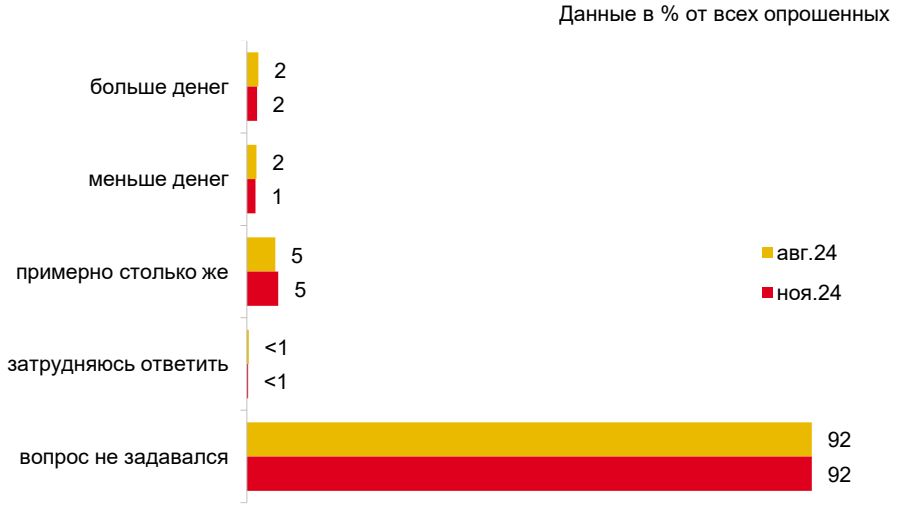


Рис. 44 – Оценка динамики денежных операций по вкладам

Скажите, пожалуйста, повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам может или не может побудить лично Вас откладывать на них больше денег, чем сейчас? И если может, то до какой величины должны вырасти ставки по вкладам и счетам, чтобы Вы начали откладывать на них больше денег? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке.) (сгруппированные позиции)

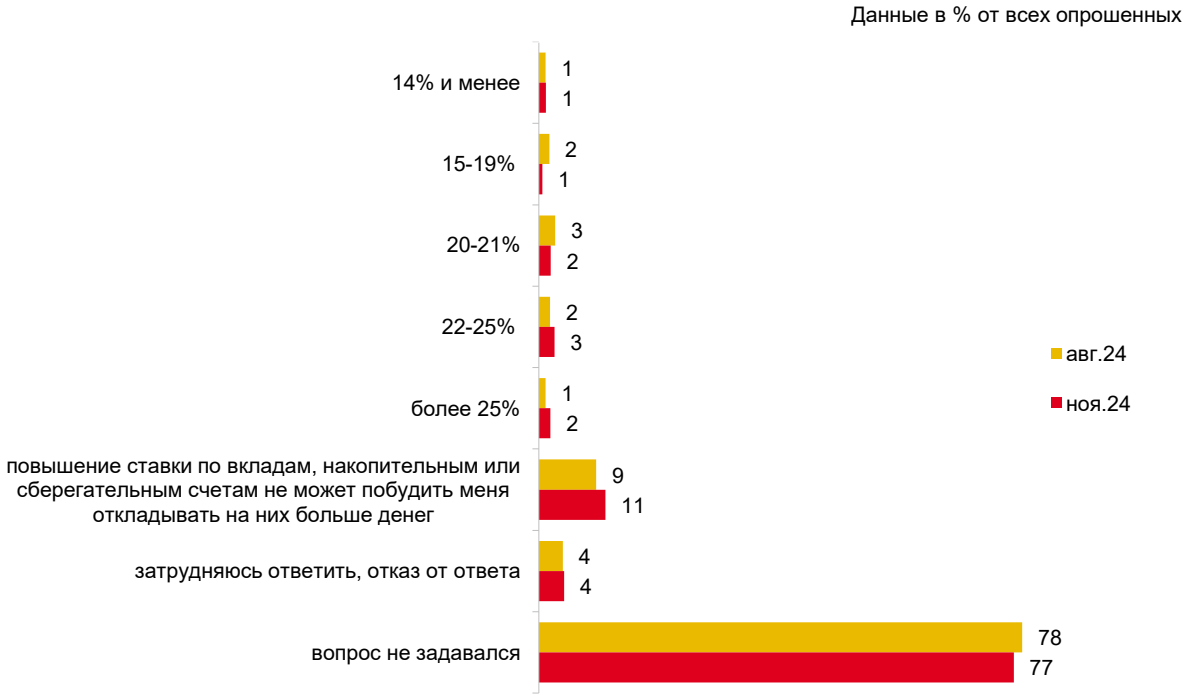


Рис. 45 – Размер ставки, которая простимулирует откладывать больше денег на вклад

А снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам может или не может побудить лично Вас перестать откладывать на них деньги? Если может, то до какой величины должны снизиться ставки по вкладам и счетам, чтобы Вы перестали откладывать на них деньги? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке.) (сгруппированные позиции)

Рис. 46 – Размер ставки, которая побудит перестать откладывать деньги на вклад

Скажите, пожалуйста, повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам может или не может побудить лично Вас начать откладывать на них деньги? И если может, то до какой величины должны вырасти ставки по вкладам и счетам, чтобы Вы начали откладывать на них деньги? (Вопрос задавался тем, кто не хранит сбережения на вкладах, депозитах или на накопительных, сберегательных счетах.) (сгруппированные позиции)

Рис. 47 – Размер ставки, которая побудит начать откладывать деньги на вклад

Вы сказали, что держите сбережения только в наличных и при этом повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам не сможет побудить Вас начать откладывать на них деньги. Скажите, с чем это связано? (Вопрос задавался тем, кто хранит деньги только в наличной форме, и не готов при повышении ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам начать откладывать на них деньги. Карточка, любое число ответов.)

Рис. 48 – Причины отказа от хранения сбережений на вкладах и накопительных счетах даже при условии роста ставки

Вы сказали, что держите сбережения в наличных, а не на банковских счетах или депозитах. Единственной причиной этого является недостаточно высокий уровень ставок по вкладам или есть и другие причины? Если да, то какие именно? (Вопрос задавался тем, кто хранит деньги только в наличной форме, и при этом назвал величину ставки, при которой он готов начать откладывать деньги на вклады, накопительные, сберегательные счета. Карточка, любое число ответов.)

Рис. 49 – Причины отказа от хранения сбережений на вкладах и накопительных счетах помимо размера ставок

Финансовое планирование, учёт доходов и расходов

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.) (сгруппированные позиции)

Данные в % от всех опрошенных

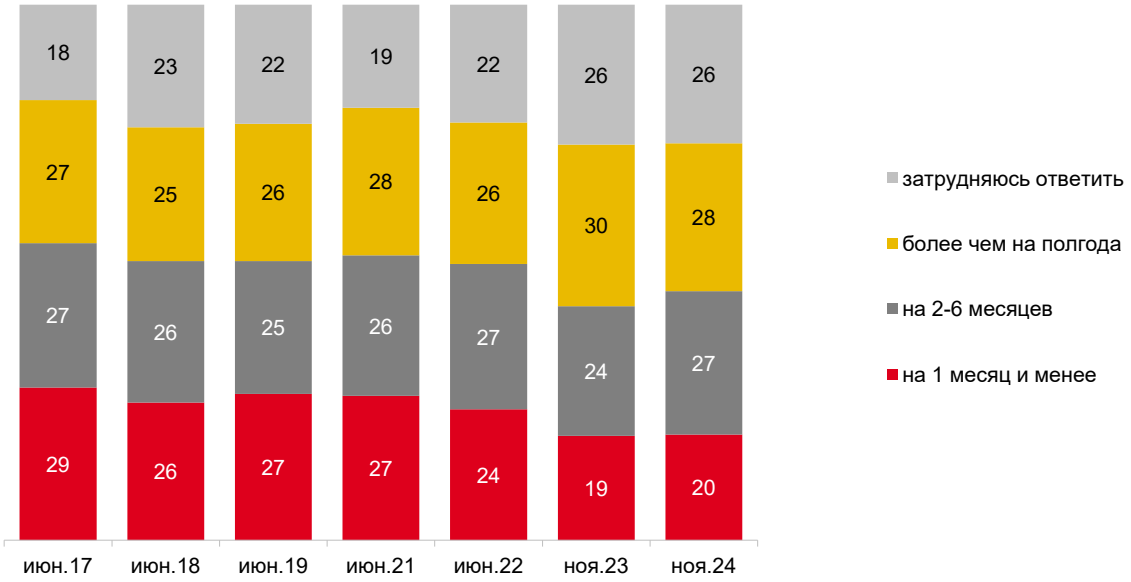


Рис. 50 – Горизонт финансового планирования

Таблица 8 – Горизонт финансового планирования среди городского населения трудоспособного возраста

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**
На один месяц и менее	20	20
На 2-6 месяцев	27	33
Более чем на полгода	28	30
Затрудняюсь ответить	26	17

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)

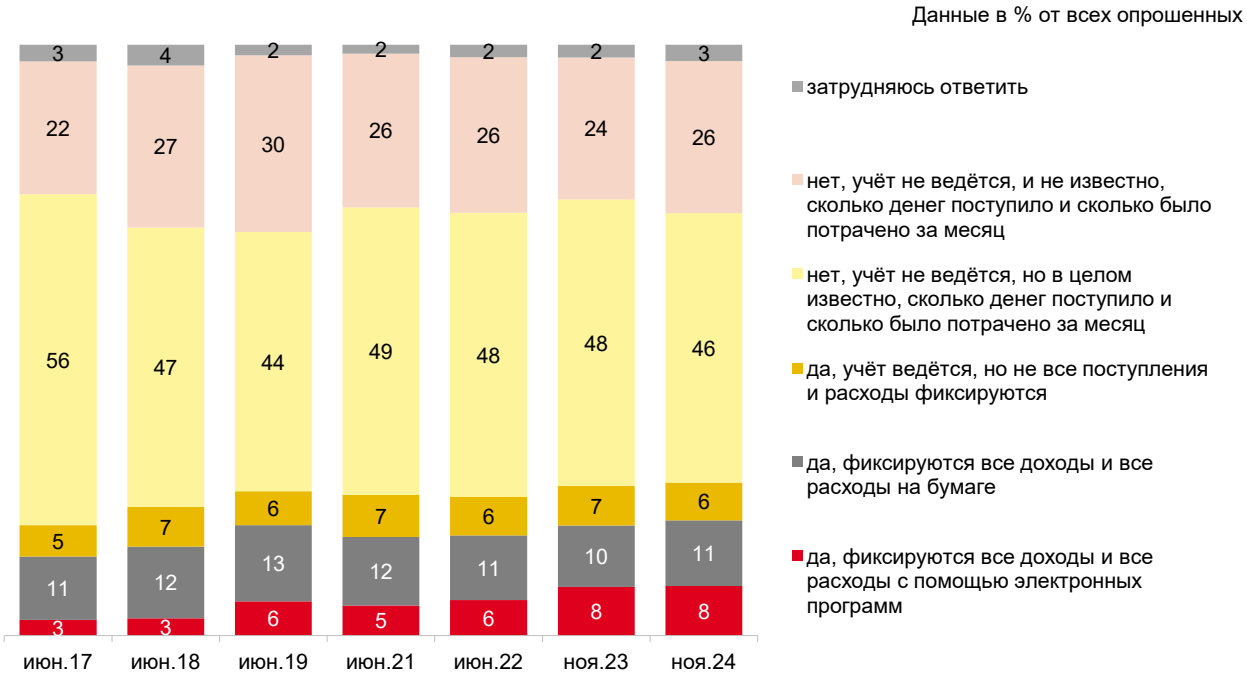


Рис. 51 – Учёт доходов и расходов семьи

Таблица 9 – Учетов доходов и расходов семьи среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**
Да, фиксируются все доходы и все расходы с помощью электронных программ	8	13
Да, фиксируются все доходы и все расходы на бумаге	11	10
Да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются	6	8
Нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	46	45
Нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	26	24
Затрудняюсь ответить	3	2

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 10 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, − отвечали 27% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Нояб. 23	Дек. 23	**Янв. 24**	**Фев. 24**	**Март 24**	**Апр. 24**	**Май 24**	**Июнь 24**	**Июль 24**	**Авг. 24**	**Сент. 24**	**Окт. 24**	**Нояб. 24**
Рост цен перед праздниками	6	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	8	6	5	5	4	4	5	6	6	6	6	7
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	3	2	1	<1	1	1	<1	1	<1	<1	1	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	<1	-	-	-	-	1	1	<1	<1	1	1
Инфляция	1	1	-	-	1	<1	<1	1	1	1	<1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	<1	<1	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	2	<1	-	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 11 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 40% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24	Июнь 24	Июль 24	Авг. 24	Сент. 24	Окт. 24	Нояб. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14	11	15	17	16	17	17	18	18	18	18	18	12
Рост цен перед праздниками	4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Инфляция	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	3
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Военная спецоперация, события на Украине	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	<1	1	<1	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	<1	1	1	<1	1	-	-	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	-
Окончание выборов	-	-	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 12 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, − отвечали 13% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Нояб. 23	**Дек. 23**	**Янв. 24**	**Фев. 24**	**Март 24**	**Апр. 24**	**Май 24**	**Июнь 24**	**Июль 24**	**Авг. 24**	**Сент. 24**	**Окт. 24**	**Нояб. 24**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	5	5	6	6	6	5	4	6	5	5	3
Рост цен перед праздниками	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Инфляция	<1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	<1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	1	1	<1	1	<1	-	1	<1	1	-	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	<1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	-	1	<1	<1	1	1	1	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, − отвечали 27% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен перед праздниками	8
«К новогодним праздникам»; «перед Новым годом всегда цены поднимаются»; «перед праздниками»; «потому что близится Новый год»; «потому что праздники на носу».	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7
«Вижу каждый месяц»; «всё время повышаются»; «всё растет и растет»; «всё растет каждый день»; «изо дня в день растут»; «по часам растут»; «тенденция такая»; «у нас нету, чтобы цены шли на спад».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«В связи с войной, всё туда финансирование»; «в связи с войной, деньги туда»; «война идет»; «связано с военными действиями»; «СВО продолжается».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
«Добавят пенсию – цены вырастут»; «будут повышение минимальной зарплаты и индексация пенсий – всё вырастет»; «зарплату прибавят»; «МРОТ подняли»; «поднимется зарплата у бюджетников».	
Неэффективная экономическая политика государства	2
«Всё связано с реформой НДС, и предприятия уже готовятся к этому»; «из-за роста налогов и ключевой ставки ЦБ»; «ставка ЦБ в 21%»; «отсутствие контроля за ценами».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Кризис»; «экономика вся в глубокой яме»; «экономика нарушена»; «экономика страдает»; «экономическая ситуация в стране».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Об этом говорят в СМИ на центральном канале»; «по радио обсуждали это»; «по телевизору говорили, что сильно повысятся»; «слышала прогноз»; «уже объявили».	
Инфляция	1
«Высокая инфляция»; «жесткая инфляция»; «инфляция в стране»; «инфляция разогналась».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин дорожает – всё дорожает»; «повысилась стоимость топлива»; «цены на бензин выросли».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Зимой вырастают»; «конец года»; «зимой дороже всё становится».	
Природные катаклизмы, плохой урожай	<1
«Год будет голодный»; «дефицит продовольствия»; «неурожай»; «урожая нет».	
Другое	1
«В связи с санкциями»; «всё накручивают торгаши»; «мы – страна-изгой»; «нестабильно в стране».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, − отвечали 40% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12
«Всё растет – тенденция такая»; «всегда по чуть-чуть растет»; «каждый месяц прибавляют, даже раз в неделю»; «каждый раз всё больше и больше становятся»; «по подобию последних месяцев»; «тенденция повышения всегда имеется, у нас никогда ничего не снижается»; «не дешевеет»; «нет тенденции к уменьшению».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен перед праздниками	4
«В связи с предстоящим праздником»; «всё растет перед Новым годом»; «всегда перед новогодними праздниками»; «Новый год идет, и все захотят подзаработать и на подарках, и на продуктах».	
Инфляция	3
«В связи с инфляцией»; «всегда растут из-за инфляции»; «периодически инфляция»; «сильная инфляция».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Больше некуда»; «выросли уже»; «куда еще сильней?!»; «куда уж больше?!»; «ну уже подскочили и так в течение года».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«Всё идет на СВО»; «заметно под конец года повышаются в связи с войной»; «у нас затраты на СВО».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
«Кризис»; «дефолт грядет»; «нет собственного производства, всё закупают за рубежом, цена поэтому больше»; «сильные колебания в экономике»; «идет постоянное съеживание экономики».	
Власти удерживают рост цен	1
«Правительство сдерживает цены»; «власти регулируют цены, снижают инфляцию»; «не допустит правительство».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надеемся на лучшее»; «не хотелось бы, чтобы сильно»; «хочется в это верить»; «я на это надеюсь, что хотя бы умеренно».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Выросла ключевая ставка»; «ипотека растет»; «налоги повысились»; «не следят за ценами».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Обещают поднять зарплату бюджетникам и пенсии»; «поднимется МРОТ»; «сделают индексацию пенсии».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«В связи с положением в стране»; «не очень хорошее положение в стране»; «обстановка такая»; «политическая ситуация».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Зима»; «осень настала, конец года»; «последний месяц года»; «сезон кончился летний».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин дороже – и всё дороже»; «потому что бензин дорожает»; «топливо дороже стало».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
«По-другому будут плохие настроения в народе»; «чтоб народ не бунтовал»; «чтоб народ не возмущался, цены растут постепенно».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Не в состоянии покупать дороже»; «если сильно повысить, то никто покупать многое не будет».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Сейчас стабильно»; «хорошая экономика»; «экономическая ситуация в стране немного улучшается».	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Был разговор по телевидению»; «в новостях говорят»; «слухи»; «такой прогноз».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
«Санкции»; «санкции не отменили, от нового президента США неизвестно, чего ждать».	
Другое	1
«В этом году слишком много дождей было»; «всё в частных руках»; «смысла нет очень сильно поднимать»; «надо иметь совесть»; «социальное государство у нас»; «страна большая, и Китай поможет».	
Затрудняюсь ответить	8

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, − отвечали 13% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
«За месяц растет мало, но постоянно»; «что-то становится дороже каждый месяц»; «всегда растут, каждый месяц»; «каждый раз всё равно растут»; «постепенно растут, понемножку»; «растут всегда»; «рост идет».	
Рост цен перед праздниками	1
«Всё равно всё растет к Новому году»; «перед Новым годом всегда так»; «скоро Новый год»; «праздники впереди»; «к празднику».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Выше некуда»; «значительно выросли в прошлом месяце»; «и так повысились»; «куда уже повышать?!»; «уже сильно выросли. Хватит, больше не надо».	
Инфляция	1
«Всё равно идет инфляция»; «всегда будут расти – инфляция»; «даст знать чуть о себе инфляция».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Сейчас ровно идет экономика»; «экономика растет»; «экономика упрочняется»; «стабильность»; «инфляция тормозится».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надеемся на лучшее»; «оптимист, я так устроен»; «я не хочу думать о плохом».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Из-за зимы»; «конец года»; «с учетом сезона»; «урожай собрали, сахар и крупы дешевле стали».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«В стране идет СВО, и это влияет на рост цен»; «война идет, поэтому у государства траты»; «идет СВО, деньги нужны туда»; «из-за войны».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен	<1
«Будут сдерживать цены в этом году»; «правительство обещало контролировать цены»; «благодаря государственной системе сдерживания цен».	
Другое	1
«В связи с внешней обстановкой страны и политикой»; «новости смотрю»; «ожидание нового бюджета»; «ставка Центробанка растет, таким образом они пытаются понижать цены»; «такое время и восприятие».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, − отвечали 6% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Выросли достаточно уже»; «куда еще выше?!»; «не каждый же месяц»; «недавно выросли»; «они только подорожали»; «потолок»; «рост цен был, пока не будет».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Всё стабилизируется»; «обстановка нормализуется»; «стабильность идет»; «цены такие же»; «экономика вверх растет».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«В январе всё повысится»; «зима: они обычно к осени вырастают или к весне»; «конец года»; «сейчас осень».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надеемся на лучшее»; «надеюсь, что не изменятся»; «просто надежда»; «я оптимист: хочется верить, что не изменятся цены».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
«Зависит от повышения пенсий»; «идет война»; «правительство будет регулировать цены»; «телевизор так обещает».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, − отвечал 1% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	<1
«Верю в страну нашу»; «из-за быстрого скачка»; «надеюсь»; «перед Новым годом»; «поставщики – общаюсь»; «потому что будущие пять лет постараются улучшать»; «так сказали по радио»; «хочу так».	
Затрудняюсь ответить	<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, …, 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же

медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)[*], вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

[*] Официальная информация от Мичиганского университета (США): http://www.sca.isr.umich.edu/, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании

данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам,* после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос

не задавался», может отклоняться от 100% на ±2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция *«отказ от ответа»* в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

* Размер группы недостаточен для анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | | Последний по времени кредит взят | | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Наличие сбережений | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | За последний год экономить | | Прогнозирование доходов | | | Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвестиции… | |
|---|---|---

© ООО «инФОМ»