

Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения

Апрель 2014 года

Банк России представляет результаты очередной волны исследования инфляционных ожиданий, проведенного Фондом «Общественное Мнение» (ФОМ) по заказу Банка России.

Источники данных

Регулярные опросы населения от 18 лет и старше проводятся ежеквартально по репрезентативной общероссийской выборке в 100 населенных пунктах в 43 субъектах Российской Федерации (2000 респондентов). Опросы проводятся по месту жительства респондентов в режиме личного интервью («face-to-face»).

Срок проведения опроса: 21-28 апреля 2014 года.

Основные результаты

В апреле 2014 г. наблюдалась тенденция к стабилизации инфляционных ожиданий населения. Большая часть опрошенных по-прежнему полагает, что в течение следующих 12 месяцев темпы роста цен существенно не изменятся. Вместе с тем возросла доля респондентов, которые считают, что рост цен замедлится или совсем прекратится. Медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции в апреле 2014 г. были несколько ниже значений, зафиксированных в феврале текущего года. На месячном горизонте оценки наблюдаемой и ожидаемой инфляции также снизились по сравнению с предыдущей волной опроса, однако оставались повышенными, что могло стать следствием ускорения роста цен на отдельные товары в связи с ослаблением рубля.

Кредитно-сберегательные установки населения в апреле 2014 г. существенно не изменились. Отношение к покупкам в кредит несколько ухудшилось, в то время как склонность к сбережению возросла под воздействием сезонного фактора. При этом большая часть населения, как и прежде, предпочитает организованную форму сбережений в рублях.

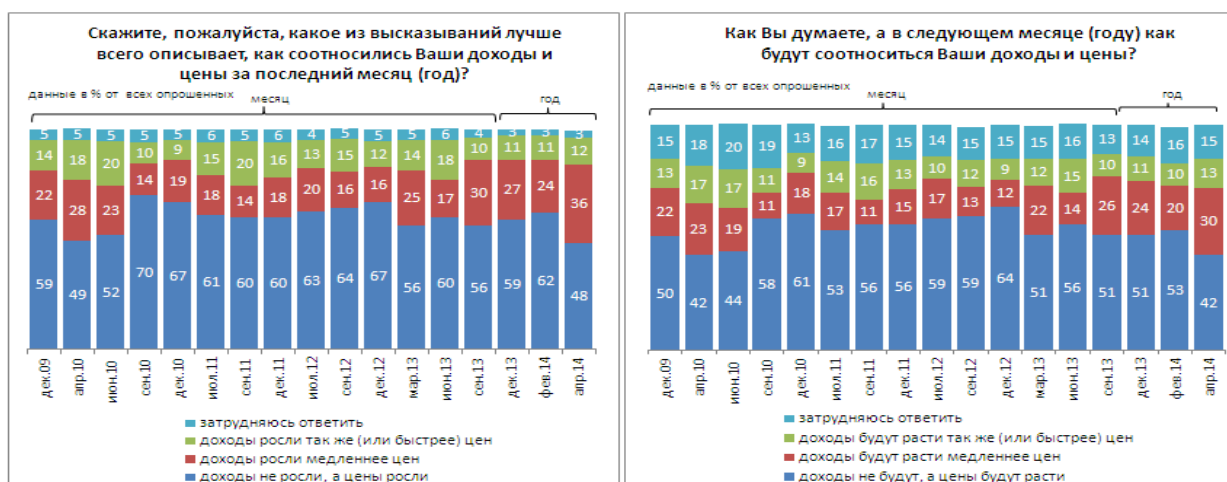
В апреле Индекс потребительских настроений (ИПН) достиг рекордных значений. При этом по всем его компонентам наблюдалась повышательная динамика, что не соответствует тенденциям, сложившимся в последнее время в российской экономике и, вероятно, носит краткосрочный характер.

Ожидания динамики уровня цен в целом

Начиная с сентября 2013 г. респондентам задаются вопросы о наблюдаемых и ожидаемых темпах годовой инфляции в «качественной» формулировке¹. В апреле 2014 г. в ответах на указанные вопросы доминирующим оставался вариант о неизменности темпов роста цен – его выбрали 56 и 58% опрошенных соответственно. Вместе с тем впервые отмечается рост доли респондентов, которые полагают, что цены будут расти медленнее или их рост остановится. При этом доля тех, кто отмечает ускорение годовой инфляции или ожидает его в дальнейшем, снизилась по сравнению с предыдущей волной опроса.

Медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции в апреле 2014 г. несколько сократились по сравнению с февралем.

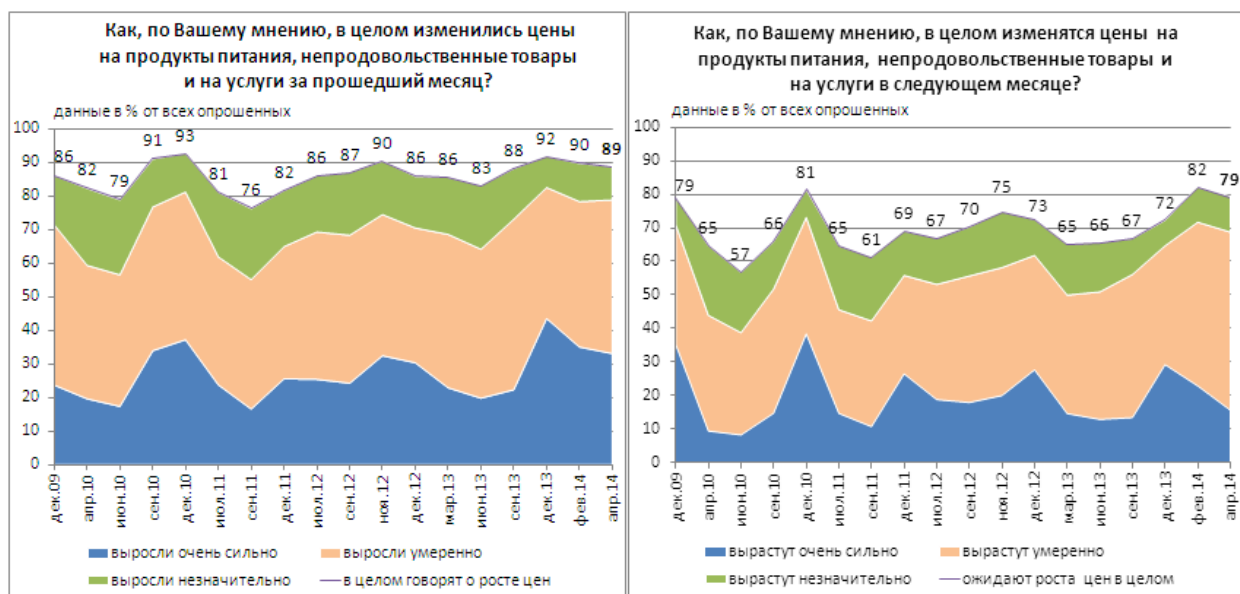
Существенные изменения в апреле произошли в оценках соотношения динамики доходов семьи и цен за прошедший год. Заметно снизились доли респондентов, которые считают, что доходы в отличие от цен не росли и расти не будут: значения этих показателей оказались наименьшими за весь период наблюдения. При этом максимальных значений достигли доли респондентов, отметивших рост доходов, а также ожидающих их роста в дальнейшем.



Оценки роста цен за прошедший месяц и инфляционные ожидания на следующий месяц в апреле несколько снизились по сравнению с предыдущей волной опроса, однако в целом оставались повышенными. Доля респондентов, отметивших рост цен в течение прошедшего месяца, составила 89%. Доля опрошенных, которые считают, что цены выросли очень сильно, хотя и сократилась по сравнению с февралем на 2

¹ Подробнее см. Методику исследования инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения www.cbr.ru/dkp/standart_system/FOM_meth.pdf

процентных пункта (до 33%), тем не менее, оставалась на достаточно высоком уровне. При этом повысились (с 43% до 46%) доли тех, кто говорит об умеренном росте цен.



Доля опрошенных, ожидающих рост цен в следующем месяце, снизилась по сравнению с февральским наблюдением с 82 до 79% и осталась одним из наибольших значений за весь период наблюдения. Вместе с тем необходимо отметить, что сохранение высоких значений в основном обусловлено увеличением доли респондентов, которые прогнозируют умеренный рост цен (с 49% в феврале до 53% в апреле 2014 г.). Доля респондентов, ожидающих, что цены вырастут очень сильно², наоборот, сократилась (с 23% до 16%).

Среди товаров, на которые цены выросли наиболее заметно, в апреле, как и в феврале, респонденты назвали молоко и молочные продукты, мясо и птицу, яйца (однако доля назвавших этот товар вторую волну опроса подряд снижалась).

Существенно возросла по сравнению с февралем (на 12 пунктов) доля отметивших рост цен на плодоовощную продукцию, что соответствует сезонной динамике цен на эту группу товаров. Вероятно, ускорение роста цен на указанные товары

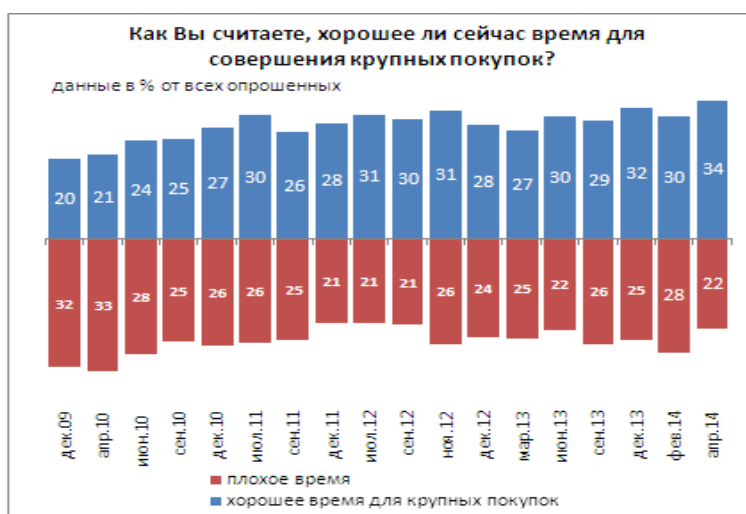


² Проведенные ранее расчеты показали, что показатель «доля указавших на сильный рост цен» в наибольшей мере коррелирует с динамикой фактической инфляции. Использование аналогичного показателя при прогнозировании инфляции также даёт наиболее надежные результаты. Поэтому при анализе ответов респондентов на данную группу обычно обращается большее внимание.

способствовало сохранению повышенного уровня месячных оценок инфляции в начале 2014 года.

Отношение к крупным покупкам³

В апреле существенно повысились показатели потребительского оптимизма населения. Доля респондентов, считающих нынешнее время хорошим для осуществления крупных покупок, в апреле была максимальной (34%) за весь период наблюдения и на 12



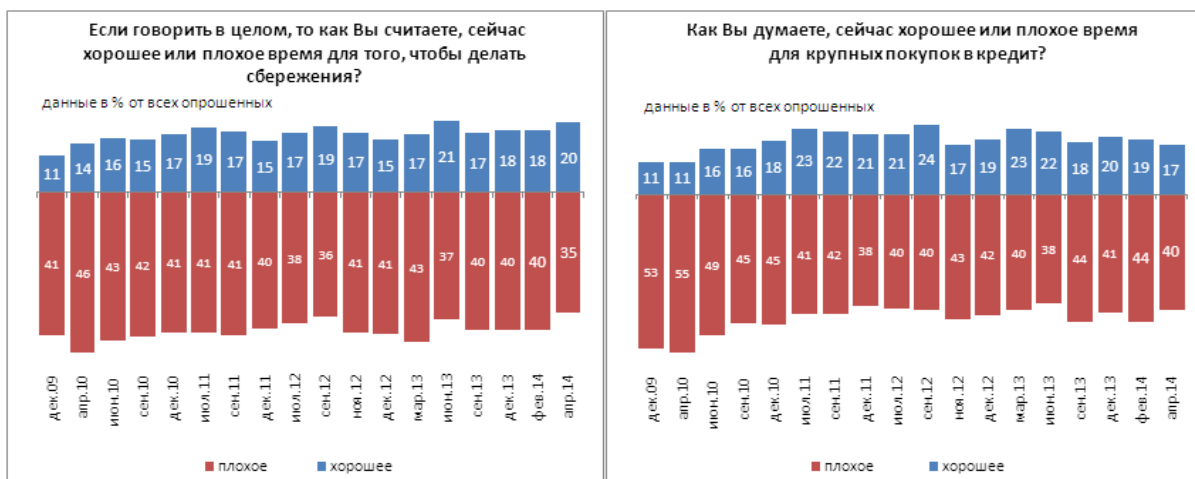
процентных пунктов превысила число пессимистически настроенных граждан, что также является максимальным значением.

Кредитно-сберегательное поведение

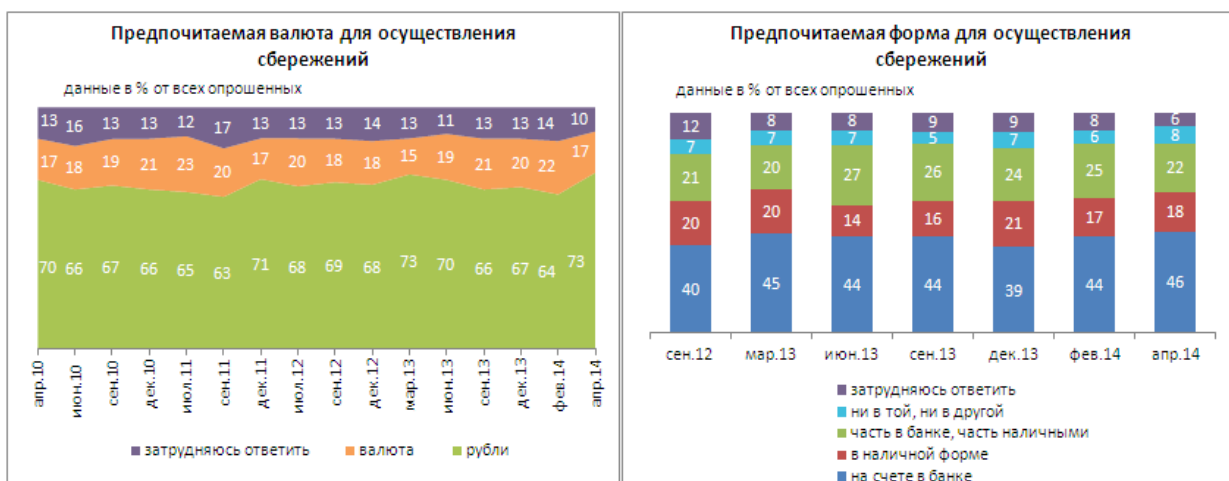
Несмотря на возросший потребительский оптимизм, интерес населения к покупкам, совершаемым в кредит, в апреле, как и в феврале, немного уменьшился. Разница между долями негативных и позитивных ответов на данный вопрос по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года снизилась с 26 до 23 процентных пунктов.

Оценки населением благоприятности текущих условий для сбережений в апреле 2014 г. повысились по сравнению с февралем. Большая часть респондентов по-прежнему предпочитает хранить сбережения в рублях. Доля этой группы повысилась (с 64% в феврале до 73% в апреле 2014 г.). Доля опрошенных, которые отдадут предпочтение хранению сбережений в иностранной валюте, за указанный период сократилась с 22 до 17%.

³ Согласно мировой практике интерпретации результатов аналогичных опросов, предполагается, что привлекательность крупных покупок может быть использована в качестве индикатора средне- и долгосрочных инфляционных ожиданий, т.к. в случае, когда субъективно ожидается ускорение инфляции, т.е. более быстрое обесценение денег, у населения возникает больше стимулов потратить сбережение на крупные покупки, пока они не обесценились.

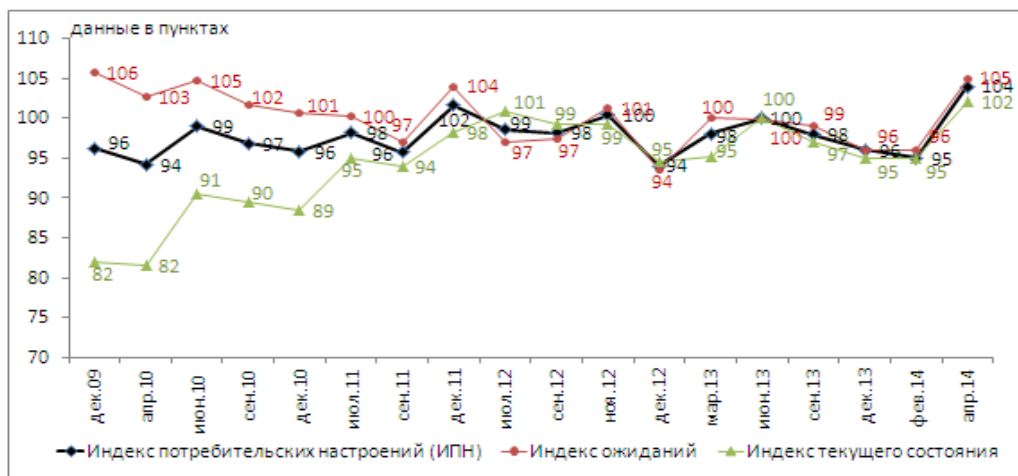


Предпочтения респондентов относительно формы хранения сбережений остаются достаточно стабильными. В апреле 2014 г. 46% опрошенных выбрали банковский вклад (рост на 2 процентных пункта по сравнению с февралем), еще 22% респондентов – комбинированный способ (часть в банке, часть наличными) (снижение на 3 процентных пункта), и только 18% предпочитают хранить накопления в наличной форме.



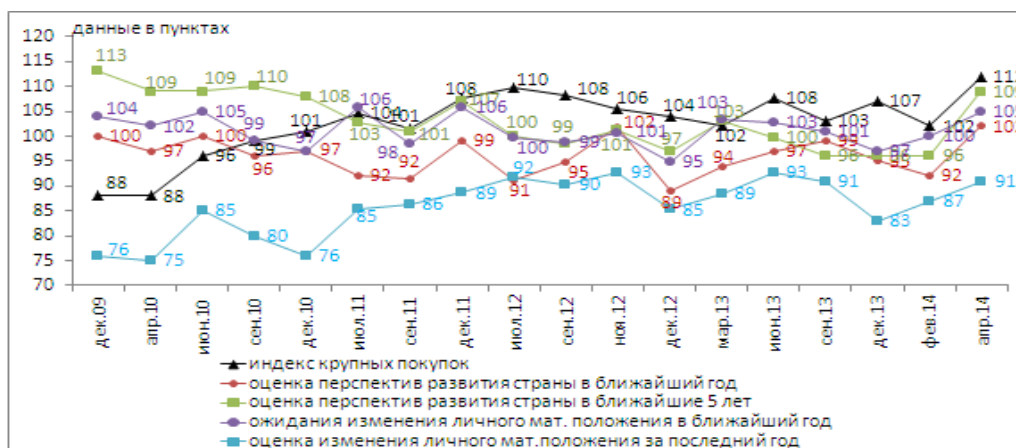
Динамика Индекса потребительских настроений⁴

После устойчивого снижения с середины 2013 г. Индекс потребительских настроений (ИПН) в апреле 2014 г. продемонстрировал существенный рост. До рекордных значений (102 и 105 пунктов) повысились оценки как текущей, так и ожидаемой ситуации.



В апреле увеличились индексы всех частных компонентов ИПН. Заметно возросли индексы, характеризующие оценку изменения личного материального положения за прошедший и будущий годы (на 4 и 3 пункта соответственно). Существенно оптимистичнее стала оцениваться благоприятность времени для крупных покупок (+10 пунктов) и перспективы развития страны на ближайшие 5 лет (+13 пунктов).

Существенный рост ИПН, включая все его компоненты, не соответствует наблюдаемым тенденциям в российской экономике и, вероятно, носит краткосрочный характер.



⁴ Индекс потребительских настроений – индикатор, вычисляемый по данным массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Методика его измерения была разработана в 1950-е гг. в США в Мичиганском университете (т.н. Consumer Sentiment Index). Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100. Значения ИПН выше 100 свидетельствуют об оптимизме потребителей, ниже 100 – о низкой склонности к потреблению.