

По заказу **Банка России**

Волна **136**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по шестому опросу
Июнь 2024

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ШЕСТОЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 136): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания	7
АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	15
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	17
<i>Индекс потребительских настроений</i>	17
<i>Материальное положение населения</i>	19
<i>Потребительские настроения</i>	25
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	27
<i>Сберегательные настроения</i>	27
<i>Сберегательное поведение</i>	31
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	32
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	32
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	33
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	34
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	37
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	38
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	43
ПРИЗНАКИ БУДУЩЕЙ ИНФЛЯЦИИ	44
ОБЩИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ИНФЛЯЦИИ	48
БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ.....	50
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	53
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	54
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	72

ШЕСТОЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 136): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 136 (6-й опрос за 2024 г. – июнь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2019 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	31 мая – 11 июня 2024 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 136 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

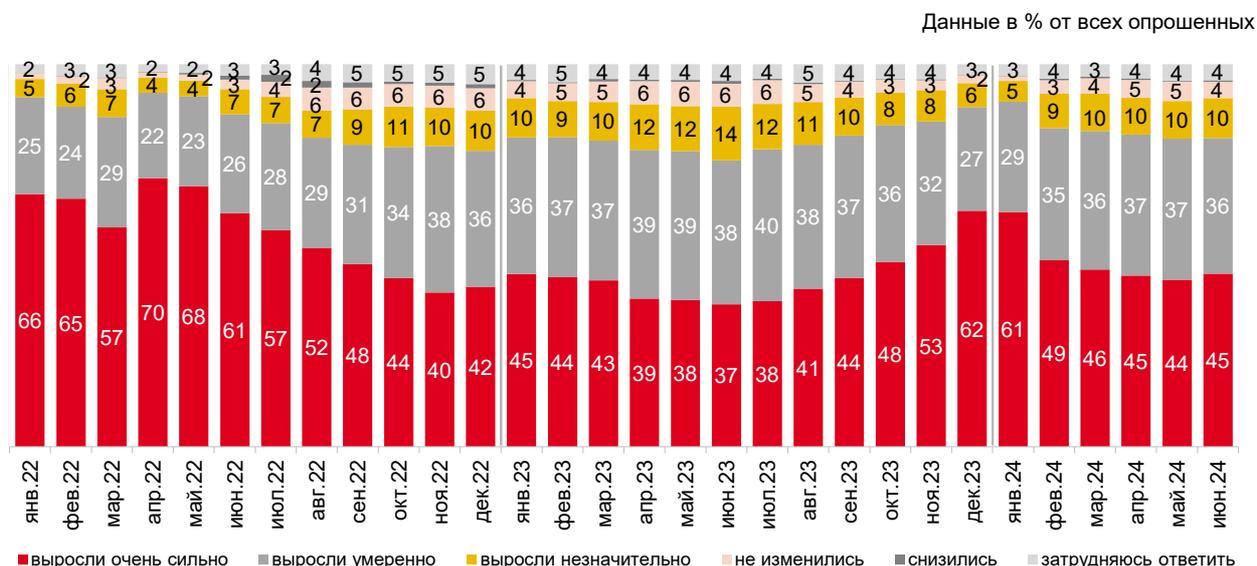
В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2022 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

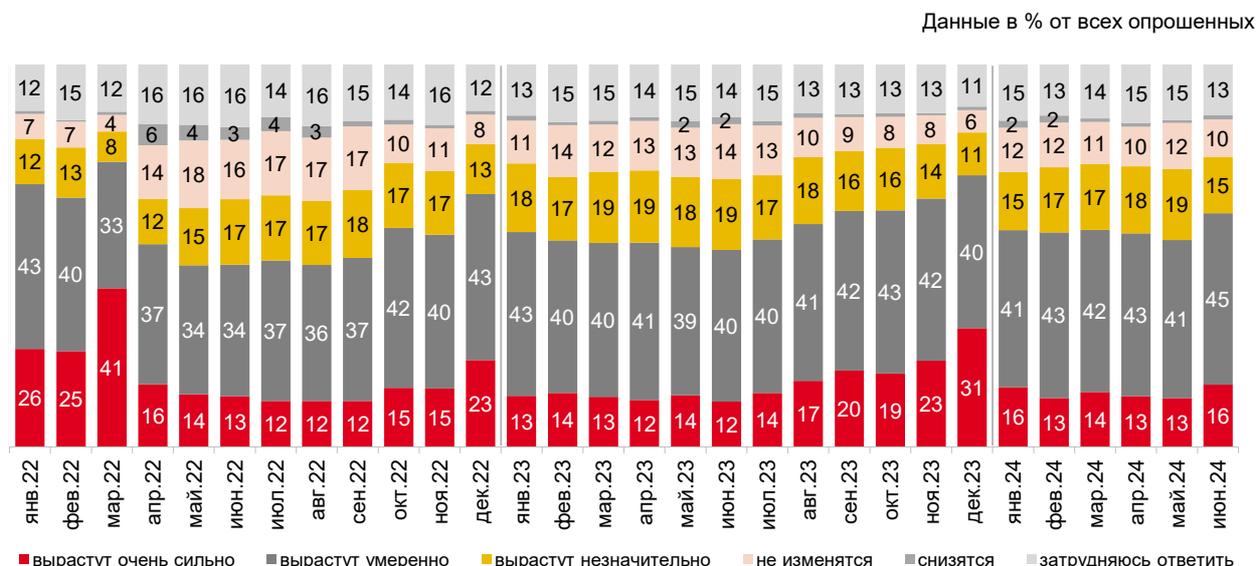
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

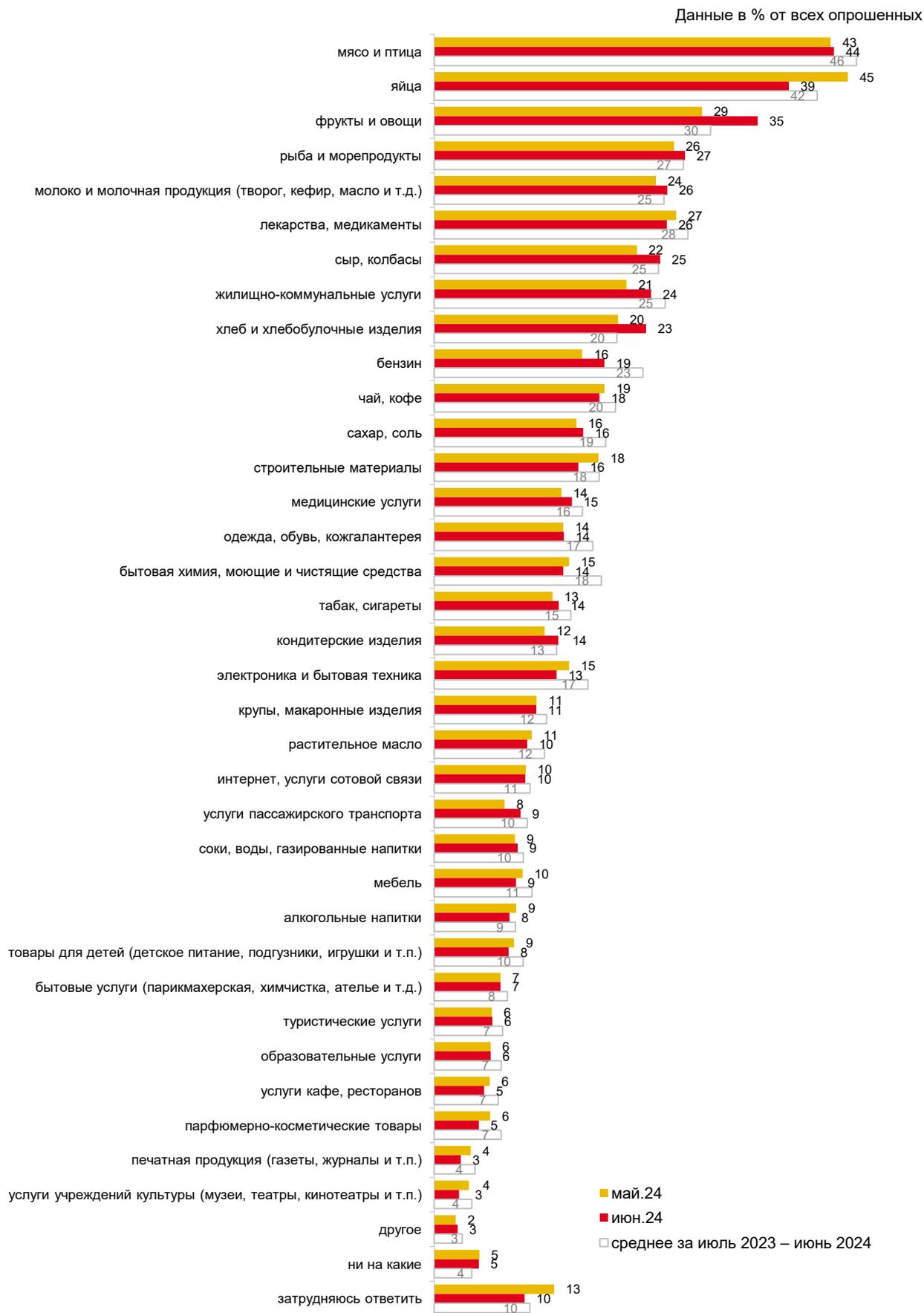
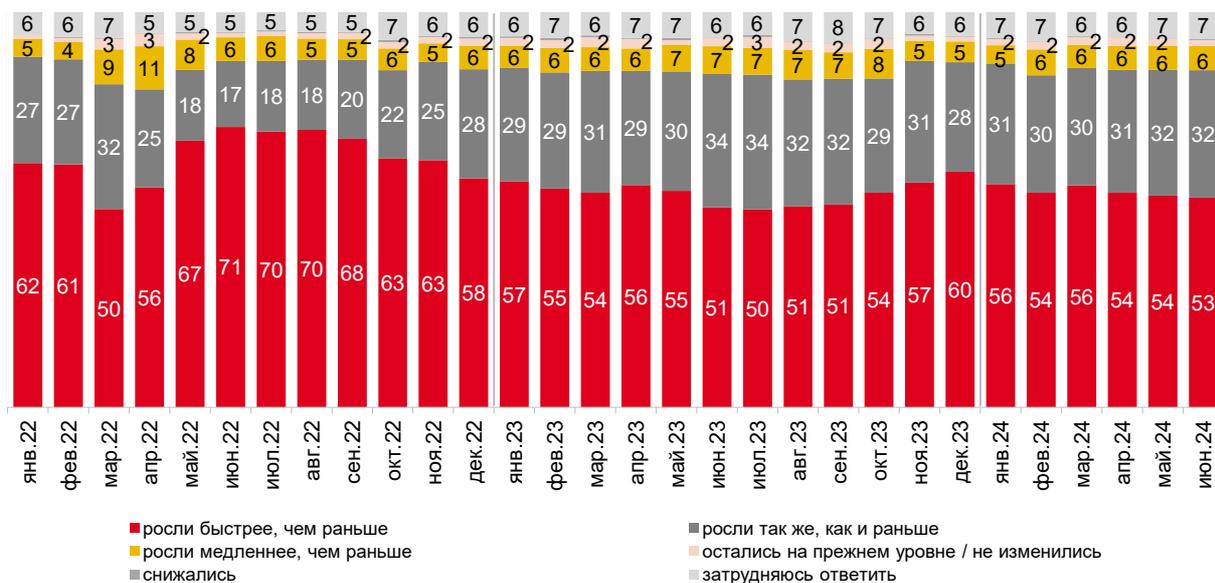


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

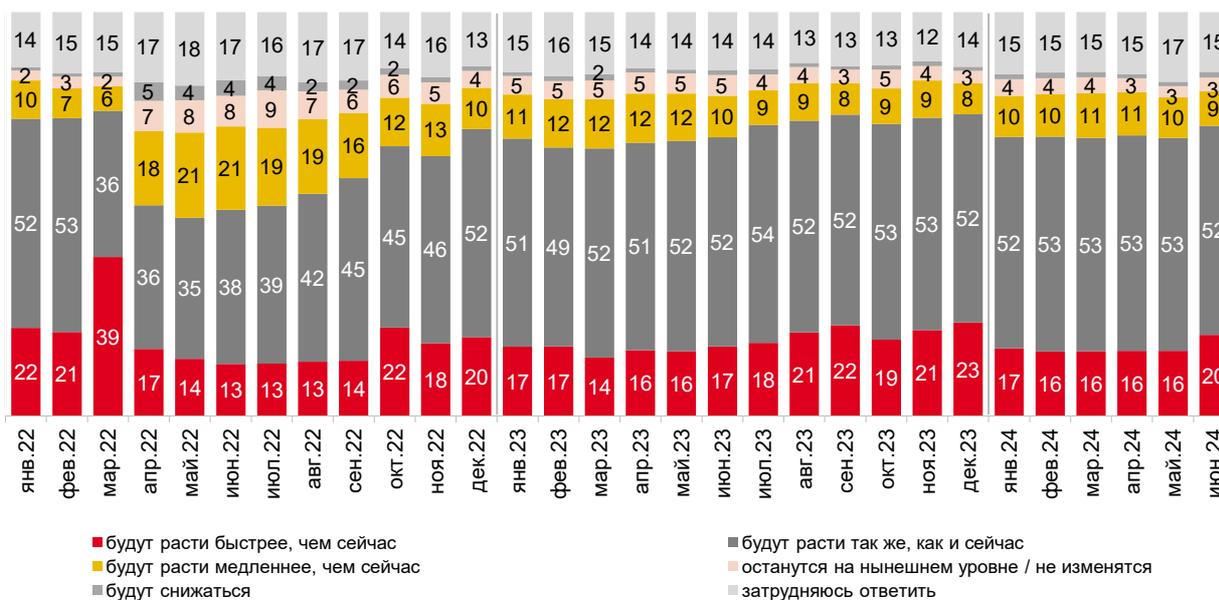


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

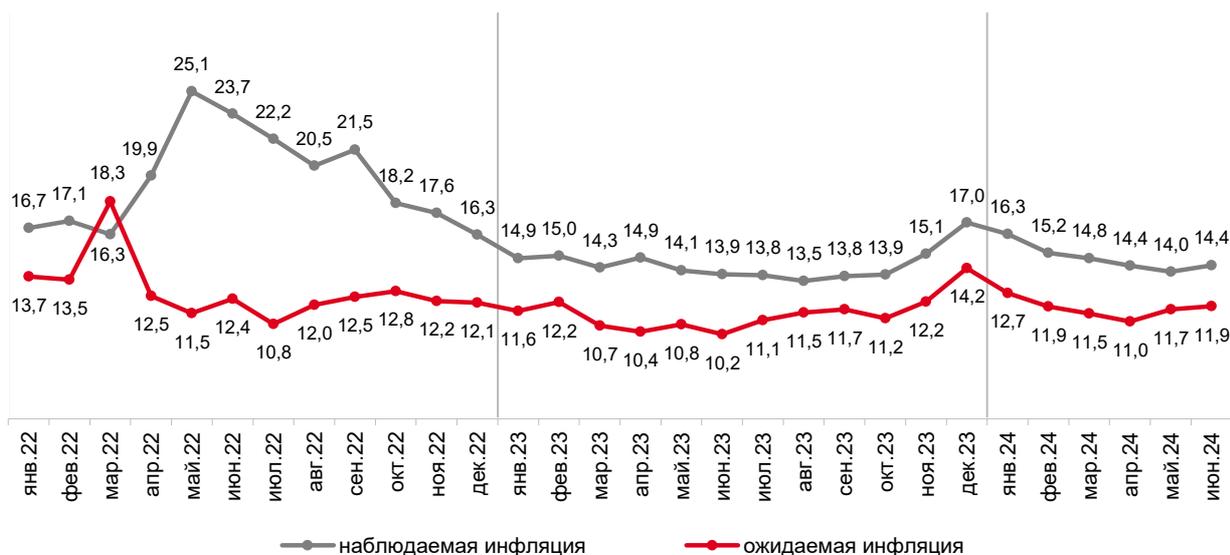


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % годовых

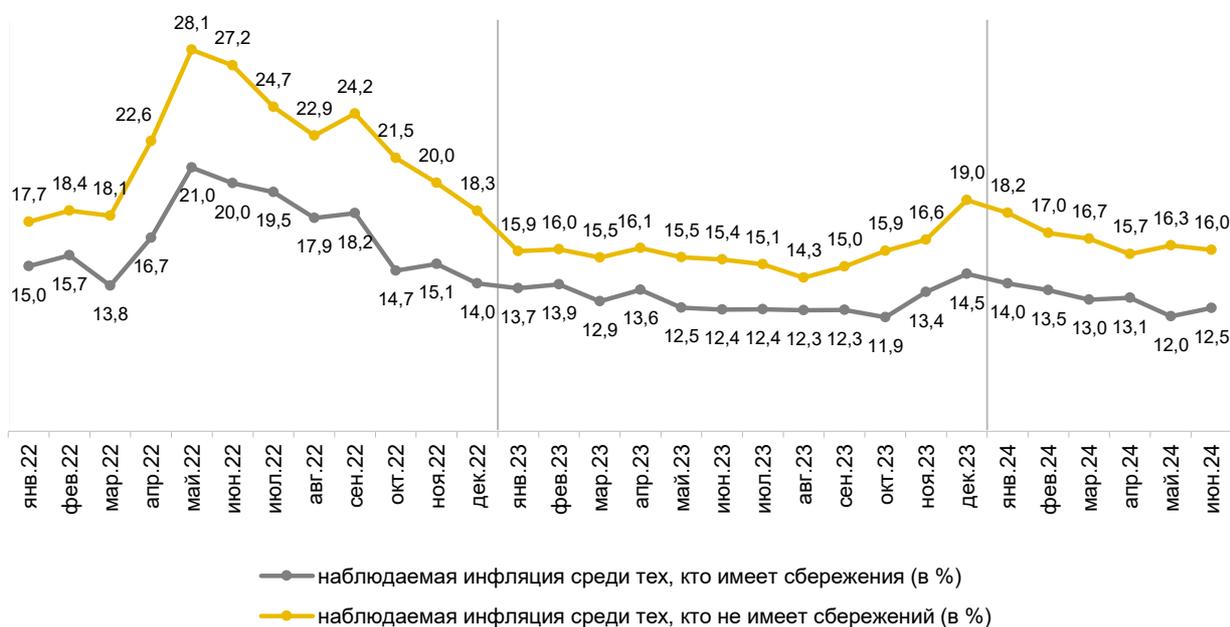


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений**: медианные значения

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** Данные о наличии сбережений см. на с. 31.

Данные в % годовых



Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных

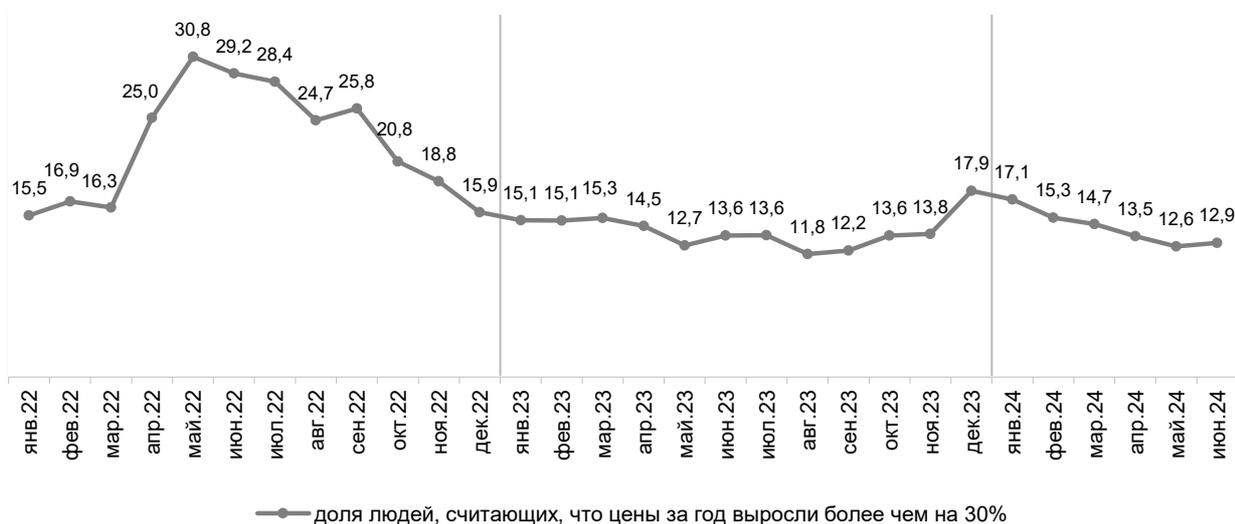


Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)*

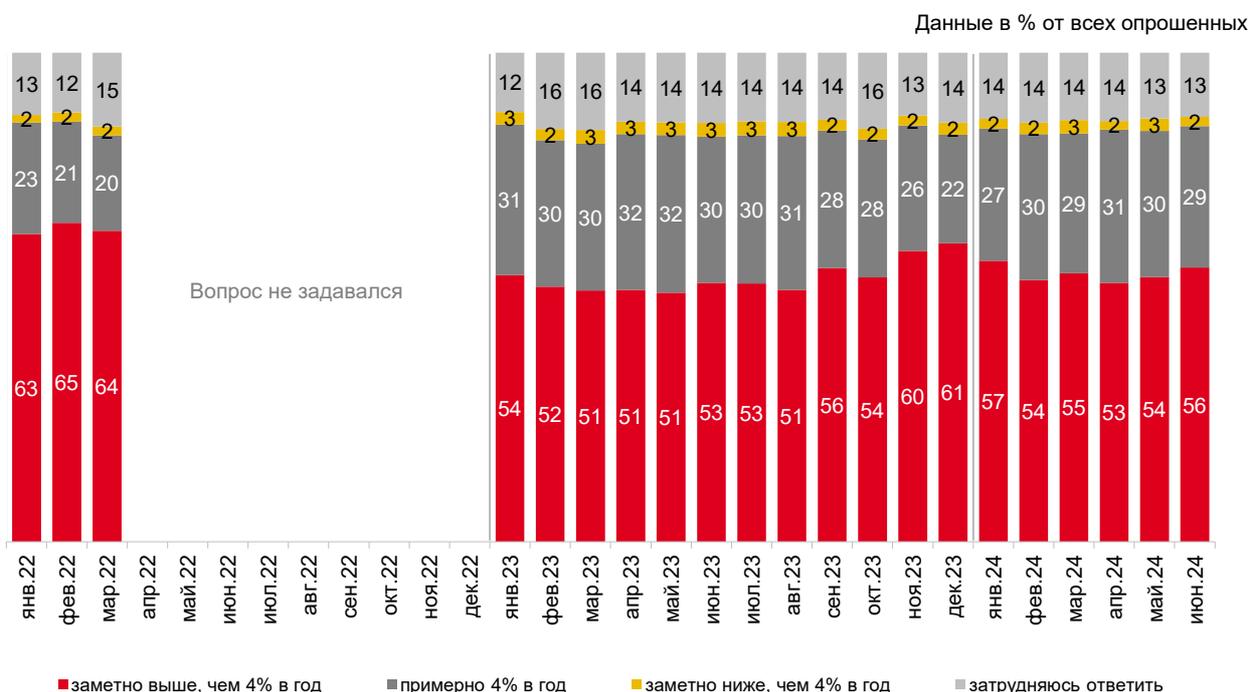


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу года

* С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С февраля по декабрь 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

В январе 2024 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)*

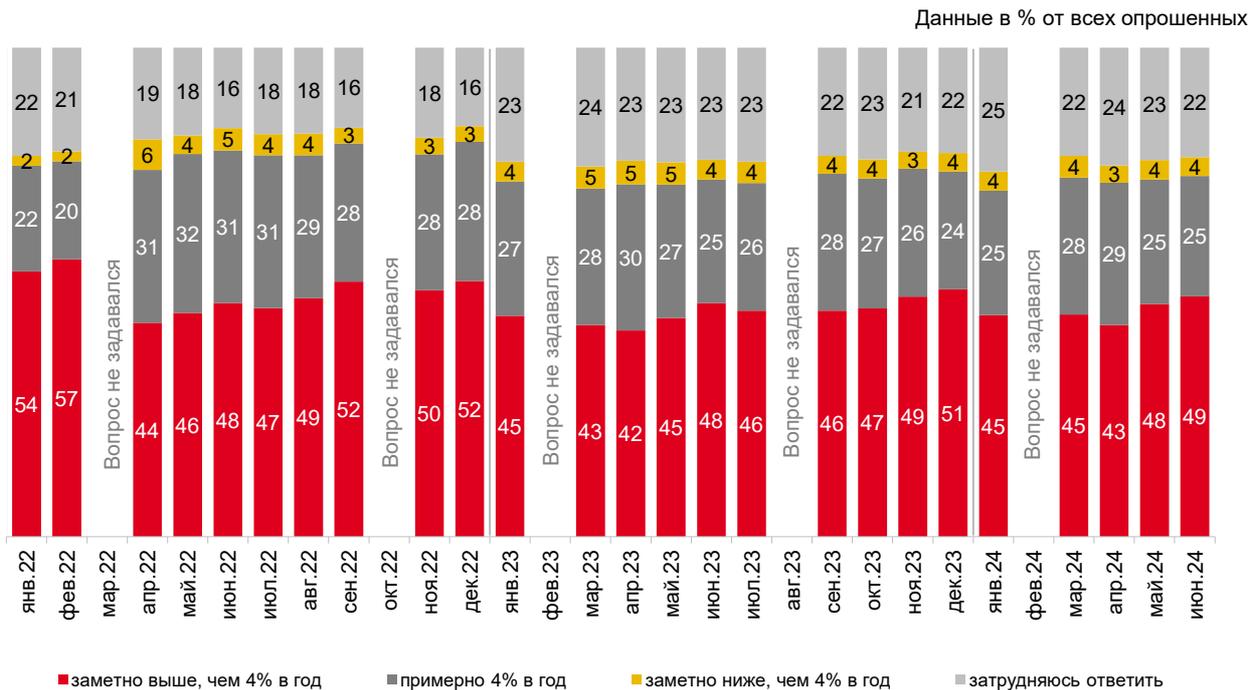


Рис. 11 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

С января 2023 года вопросу об уровне роста цен через три года вновь предшествует вопрос о росте цен до конца текущего года в первоначальной формулировке (с поправкой на актуальный уровень инфляции в предыдущем году).

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

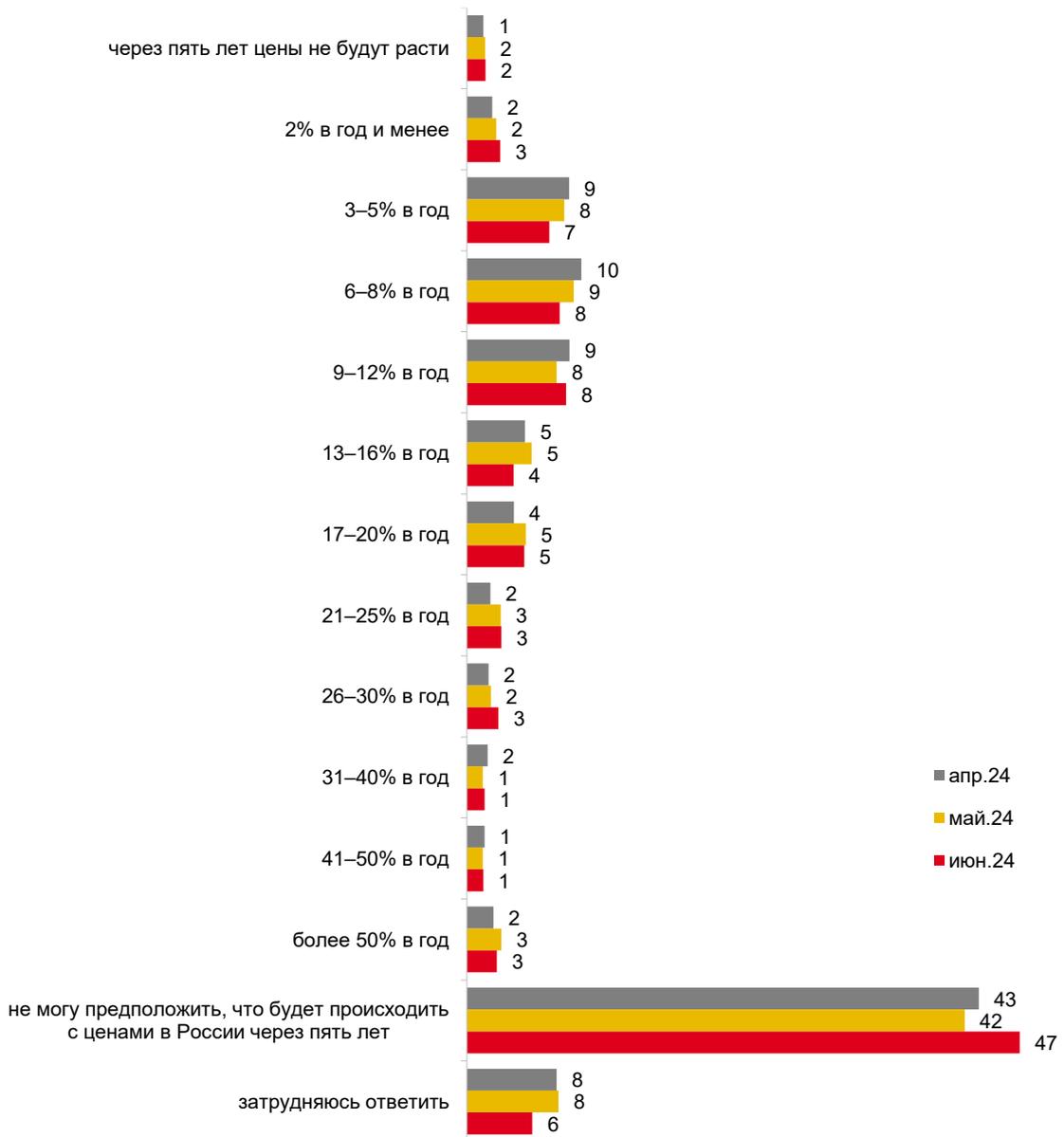
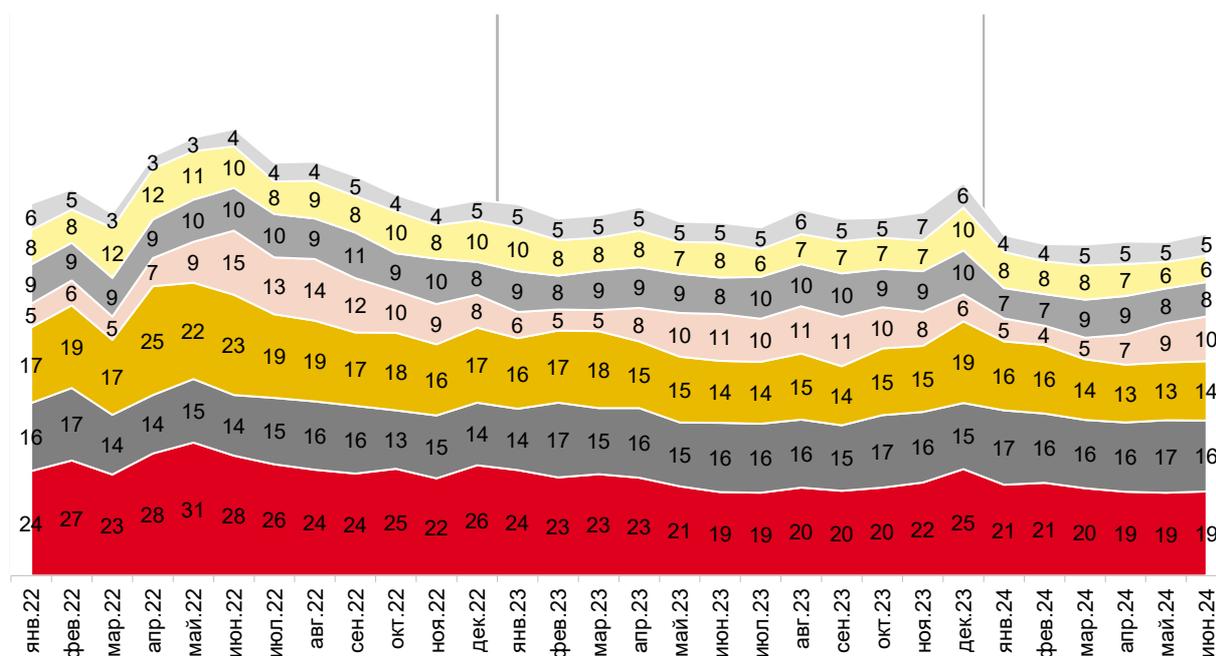


Рис. 12 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 13 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста*

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	19	21	22	20	20	23	24	22	22	23	17	19	18
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	21	22	21	22	26	23	22	26	23	24	23	26	25
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	14	15	17	17	15	18	16	20	19	19	18	17	16	16
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	7	6	7	7	6	5	4	4	4	3	4	5	5
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	11	12	12	14	11	12	12	9	11	13	13	10	12
Покупать продукты впрок	6	7	7	7	9	8	7	9	9	10	11	8	6	7
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	6	6	7	7	6	9	8	5	5	7	6	6	7
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	4	5	4	6	5	5	5	5	5	5	4	5	4

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

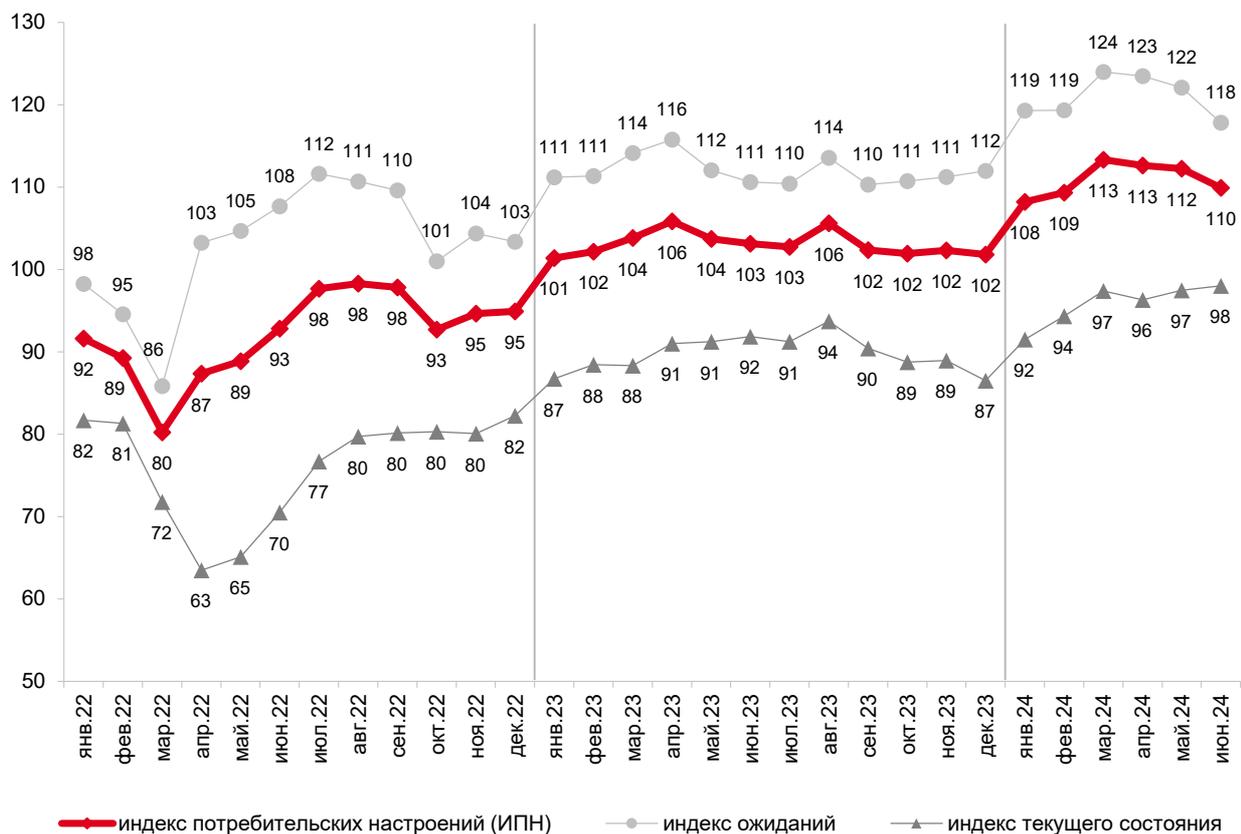


Рис. 14 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

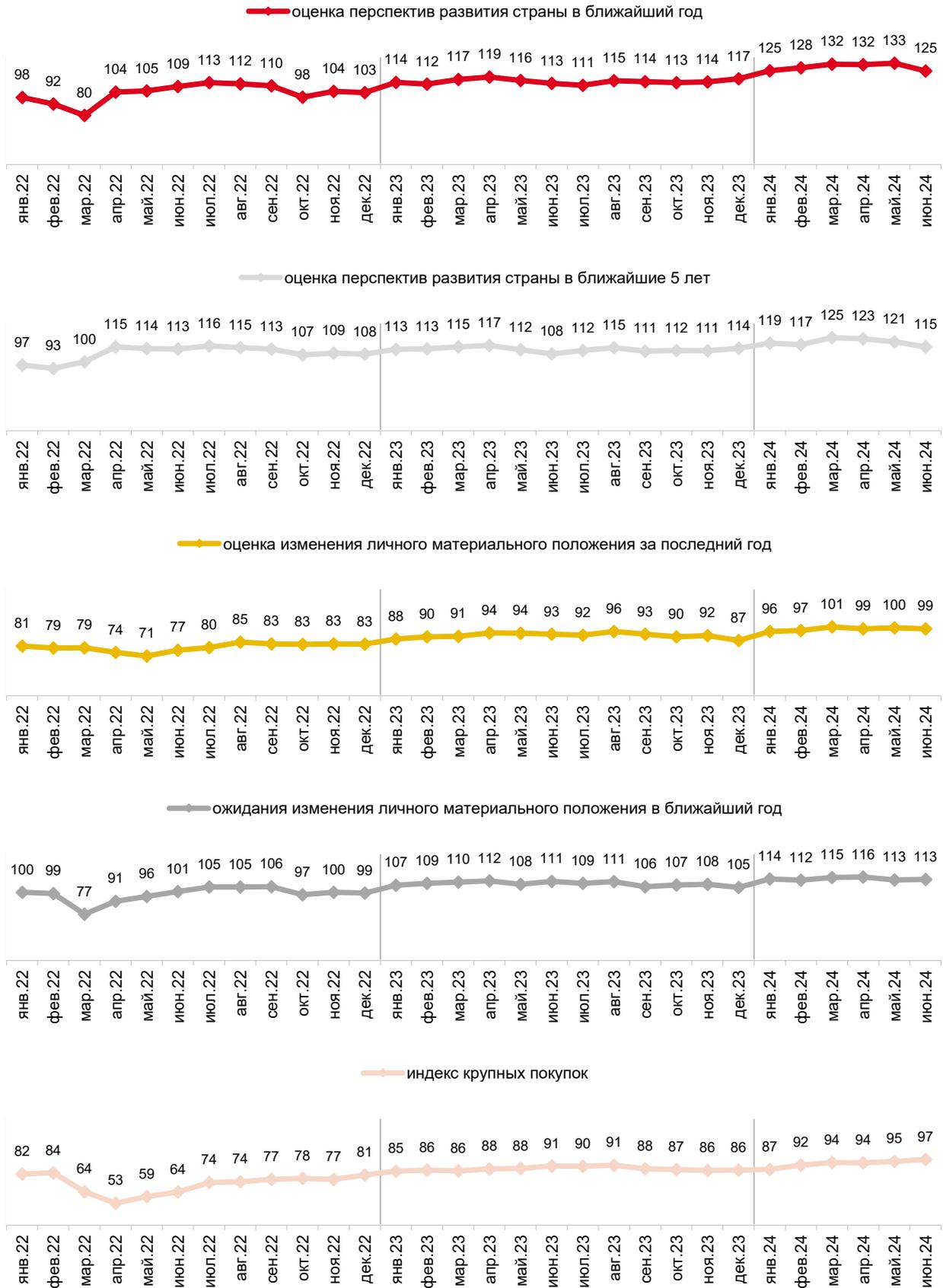


Рис. 15 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

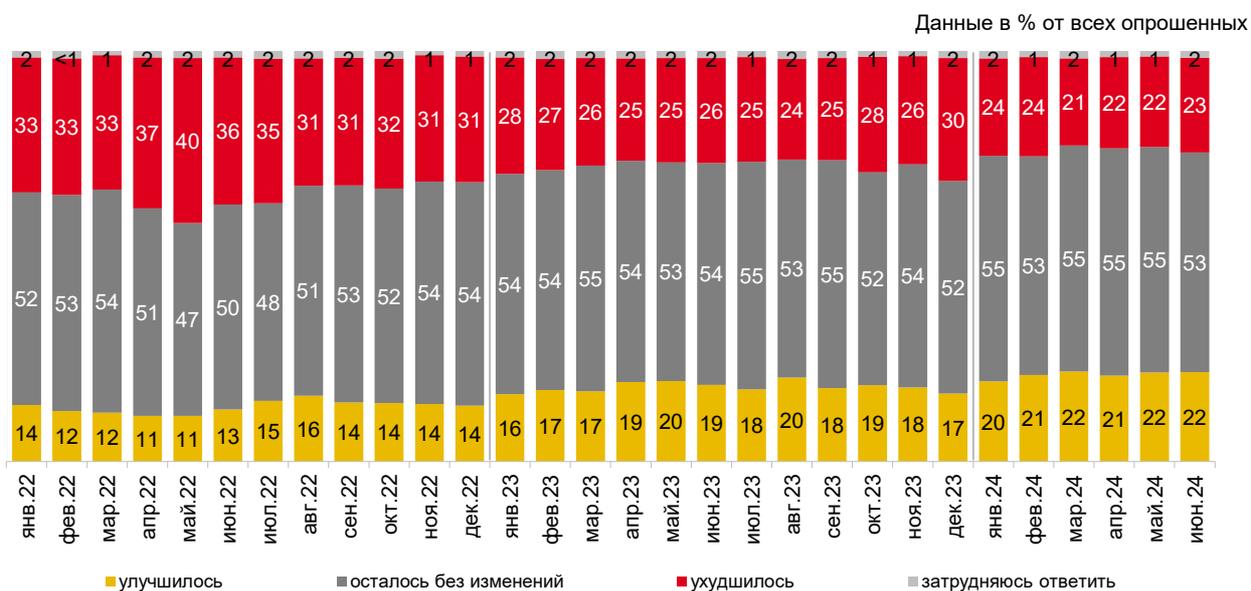


Рис. 16 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.
Улучшилось	22	23	21	25	21	22	21	20	23	22	23	25	24	24
Осталось без изменений	53	50	50	50	54	48	53	50	51	53	54	51	51	49
Ухудшилось	23	26	27	24	24	29	25	29	25	24	22	22	24	25
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

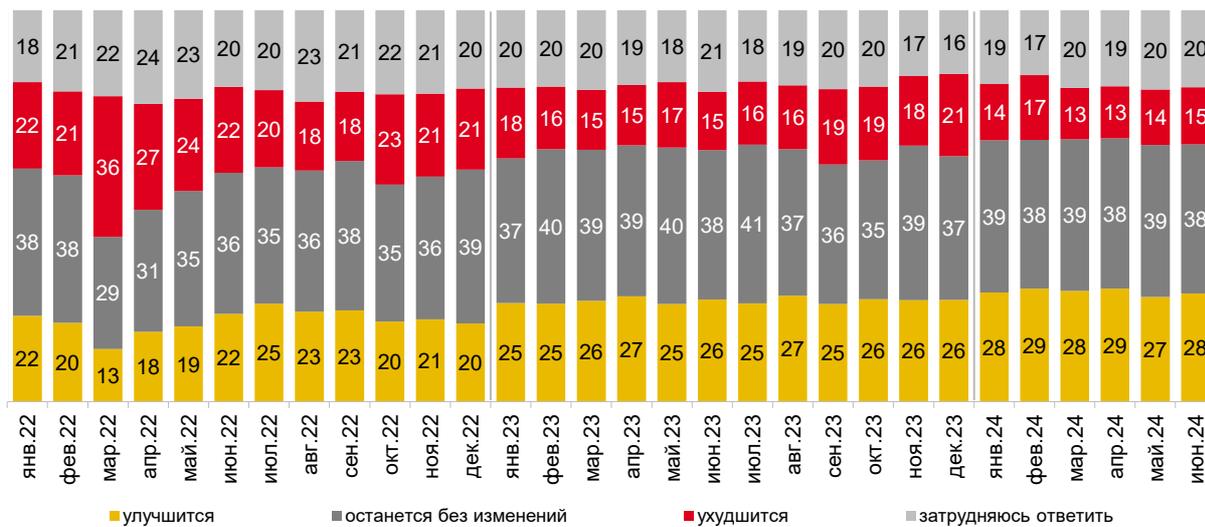


Рис. 17 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.
Улучшится	28	33	33	35	33	33	33	33	35	36	36	37	34	36
Останется без изменений	38	34	37	34	34	33	37	35	35	34	35	35	36	35
Ухудшится	15	15	15	14	17	17	16	18	14	17	14	12	14	13
Затрудняюсь ответить	20	19	15	17	17	17	15	14	16	13	15	16	16	16

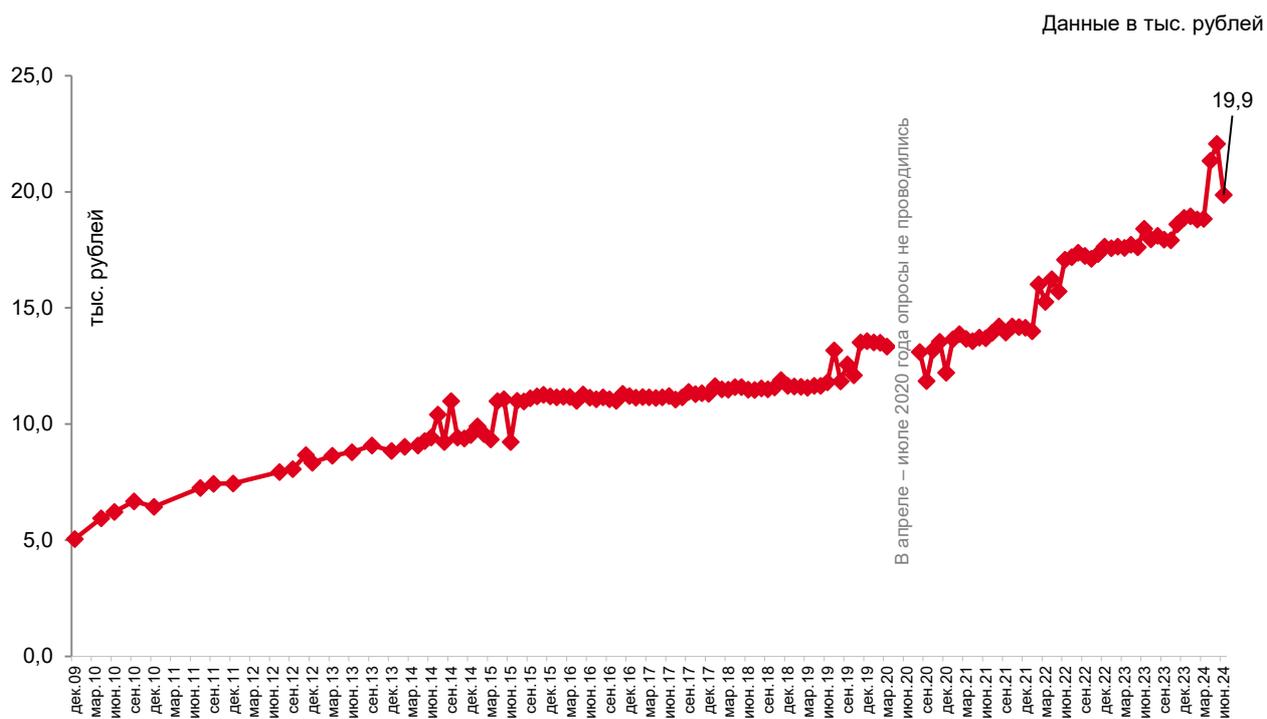
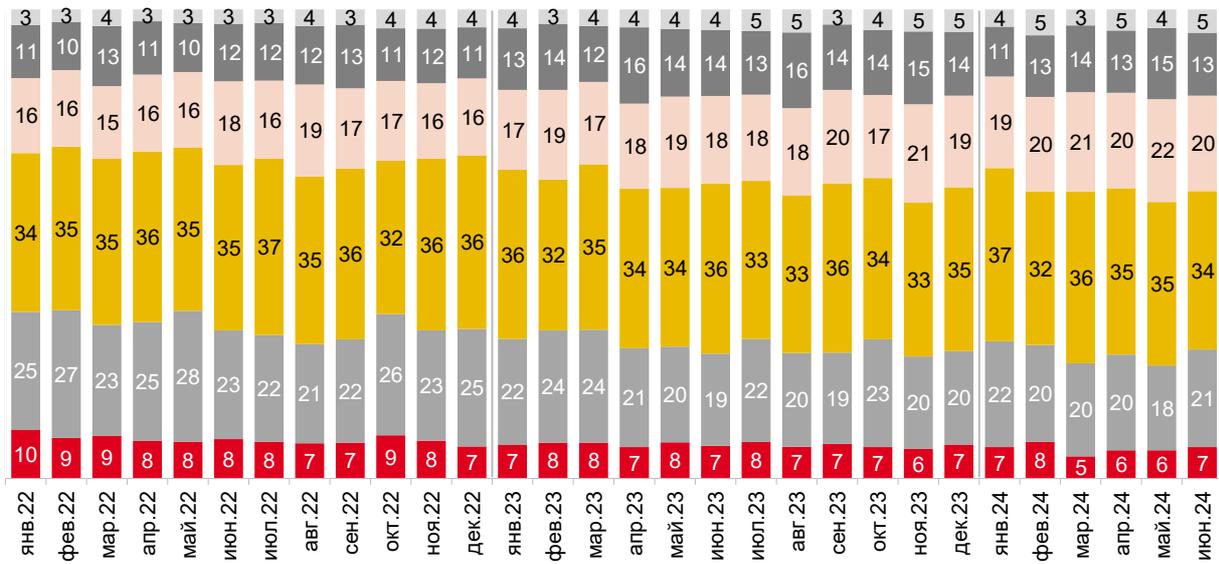


Рис. 18 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



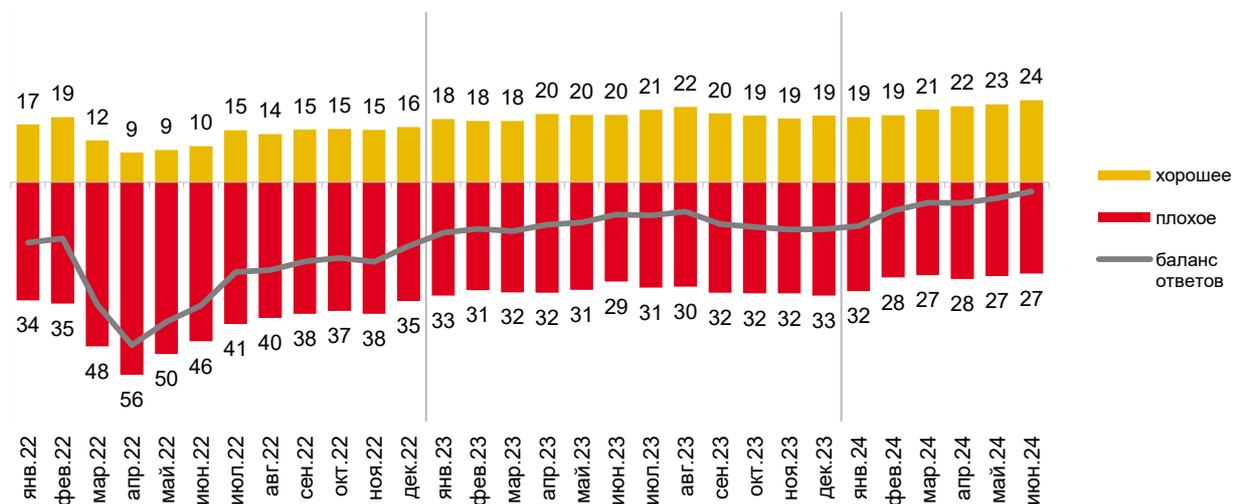
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 19 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

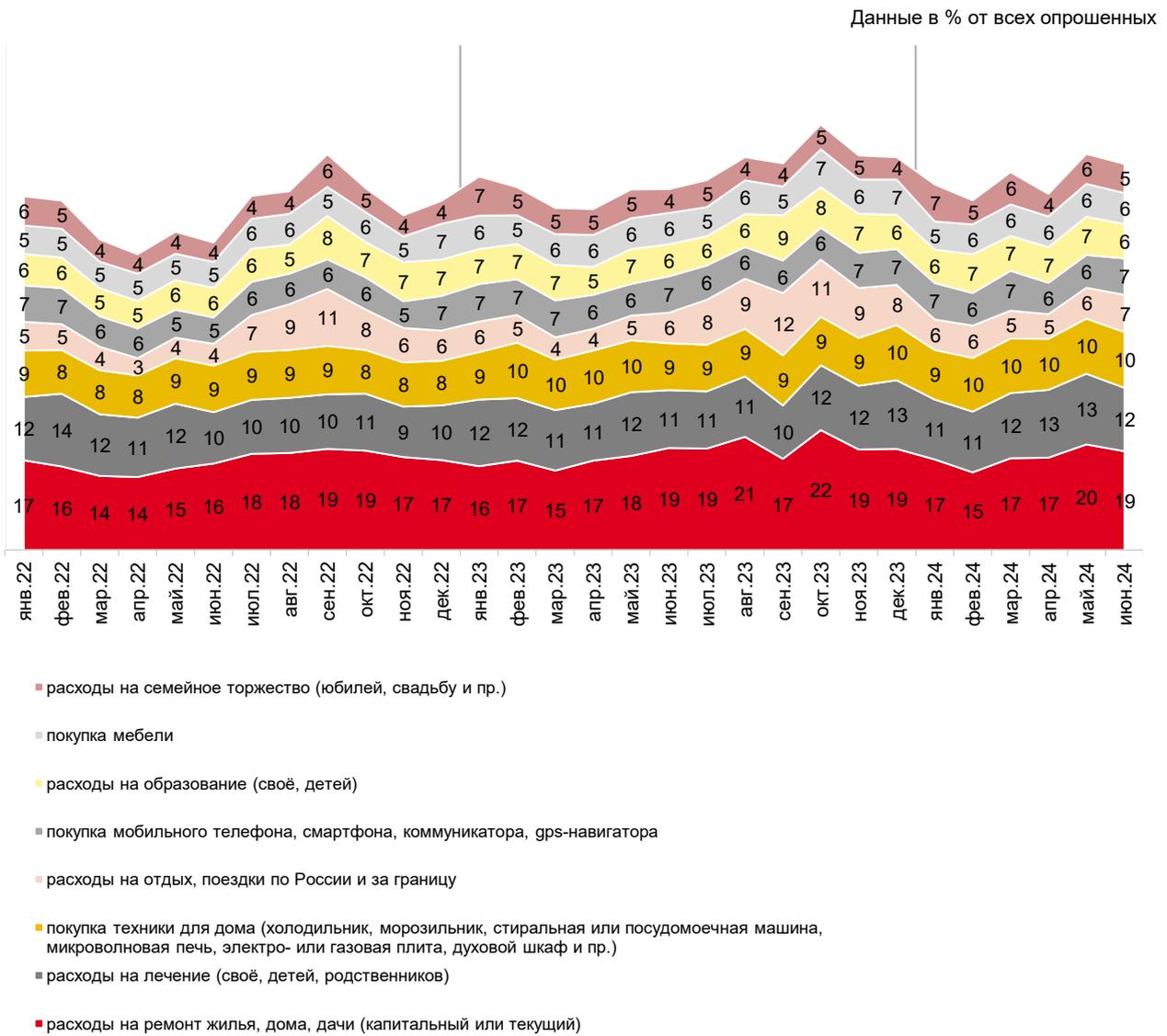
Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

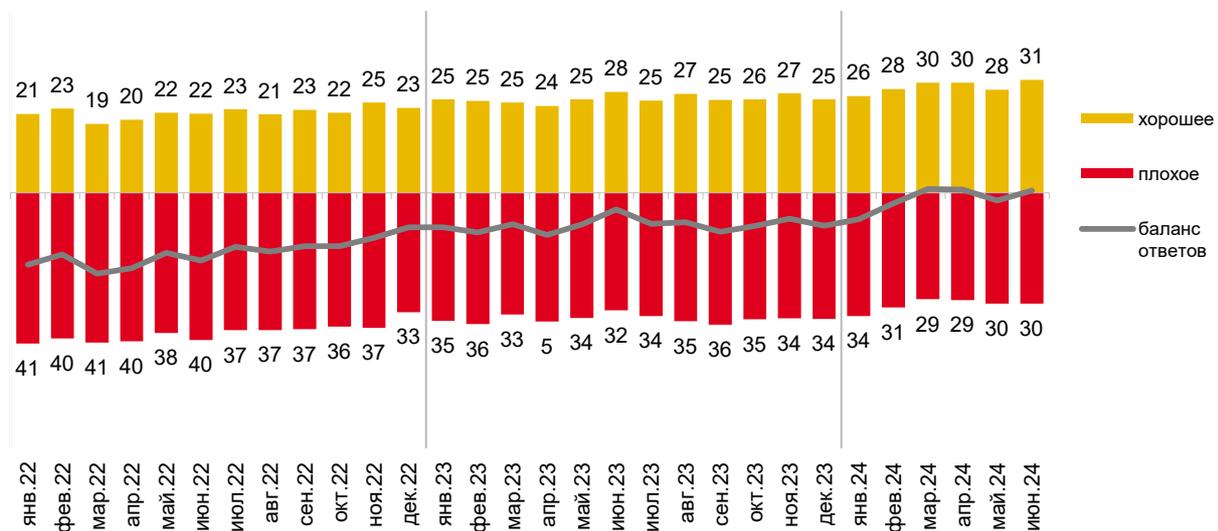
Рис. 21 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

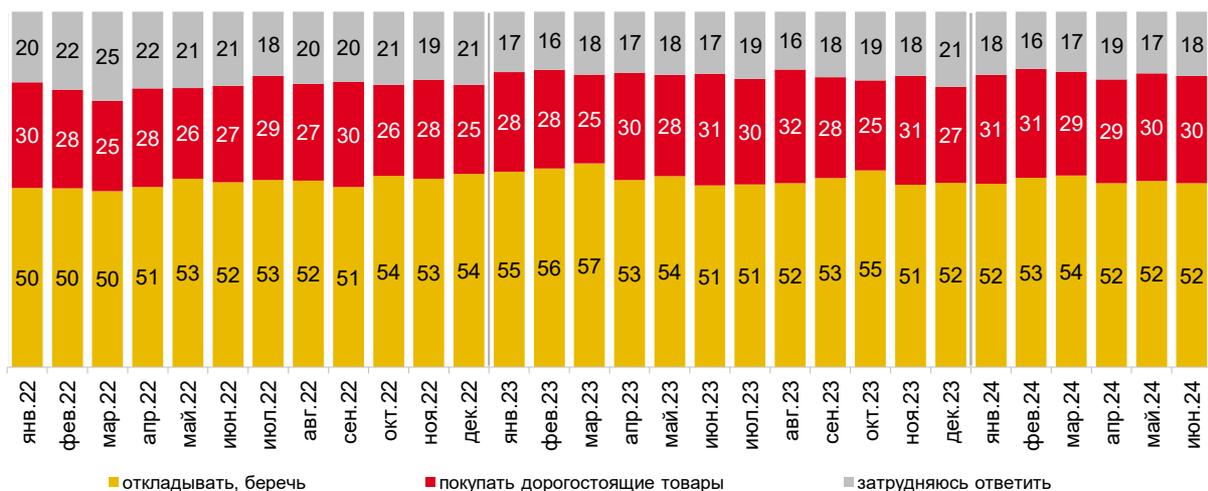


Рис. 23 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.
Откладывать, беречь деньги	52	55	53	58	59	59	55	58	55	56	58	55	55	59
Покупать дорогостоящие товары	30	32	34	32	29	27	34	29	32	33	30	31	31	29
Затрудняюсь ответить	18	13	13	10	12	14	11	13	13	11	11	15	13	12

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

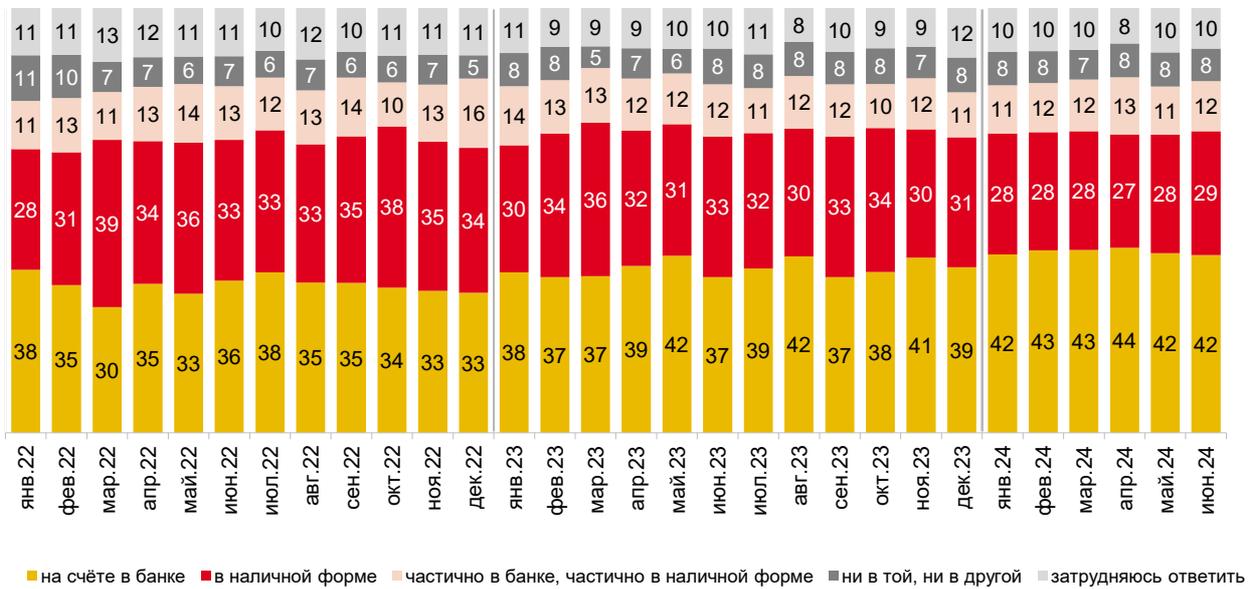


Рис. 24 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.
На счёте в банке	42	39	37	43	38	38	43	40	42	45	43	43	42	44
В наличной форме	29	35	33	30	31	34	29	31	26	28	27	26	28	31
Частично в банке, частично в наличной форме	12	10	11	13	12	10	12	11	13	10	14	13	11	10
В другой форме	8	10	10	10	11	12	9	11	11	11	11	12	11	9
Затрудняюсь ответить	10	7	9	5	8	7	7	6	7	5	5	5	7	6

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

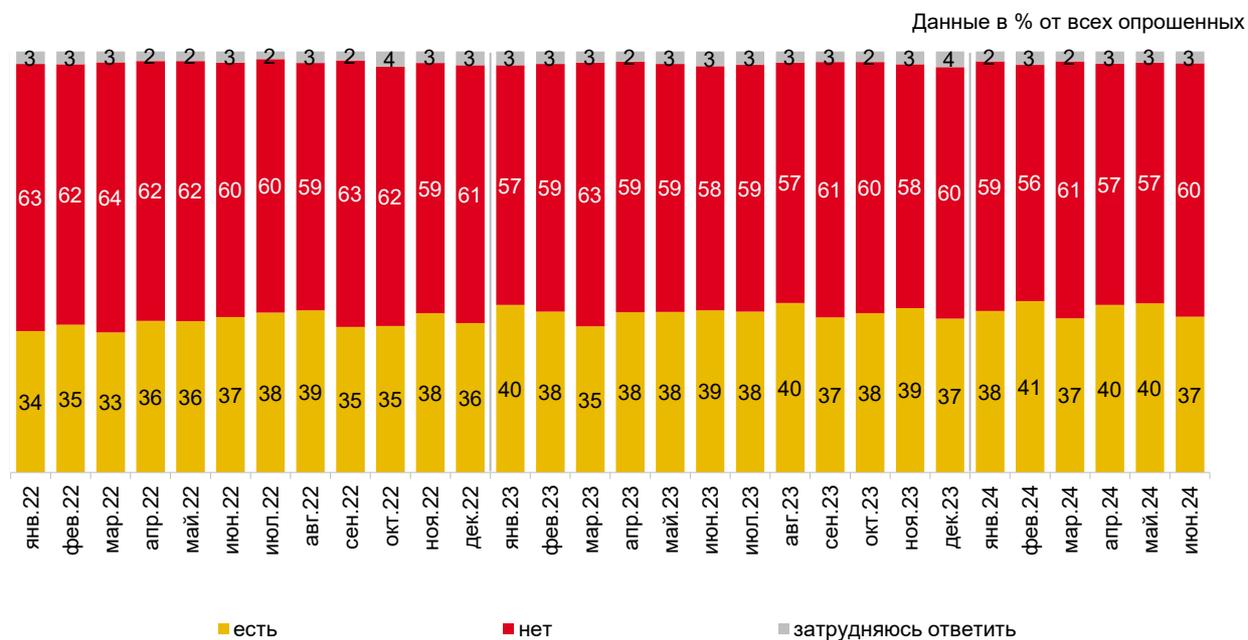


Рис. 25 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

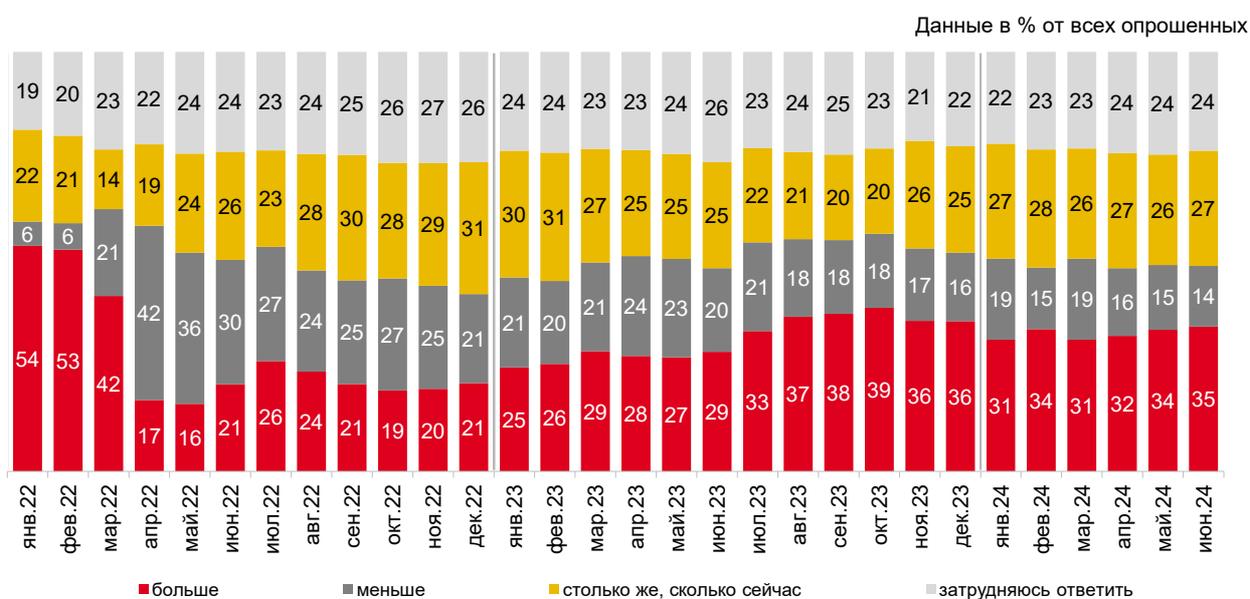


Рис. 26 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России?
(Карточка, один ответ.)

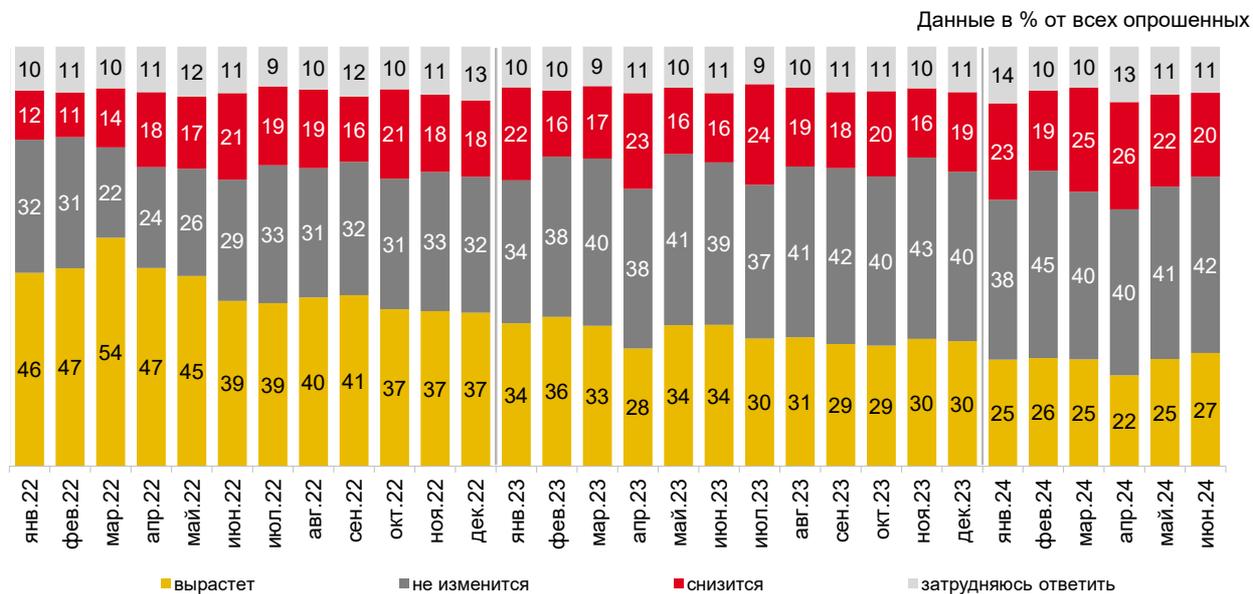


Рис. 27 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

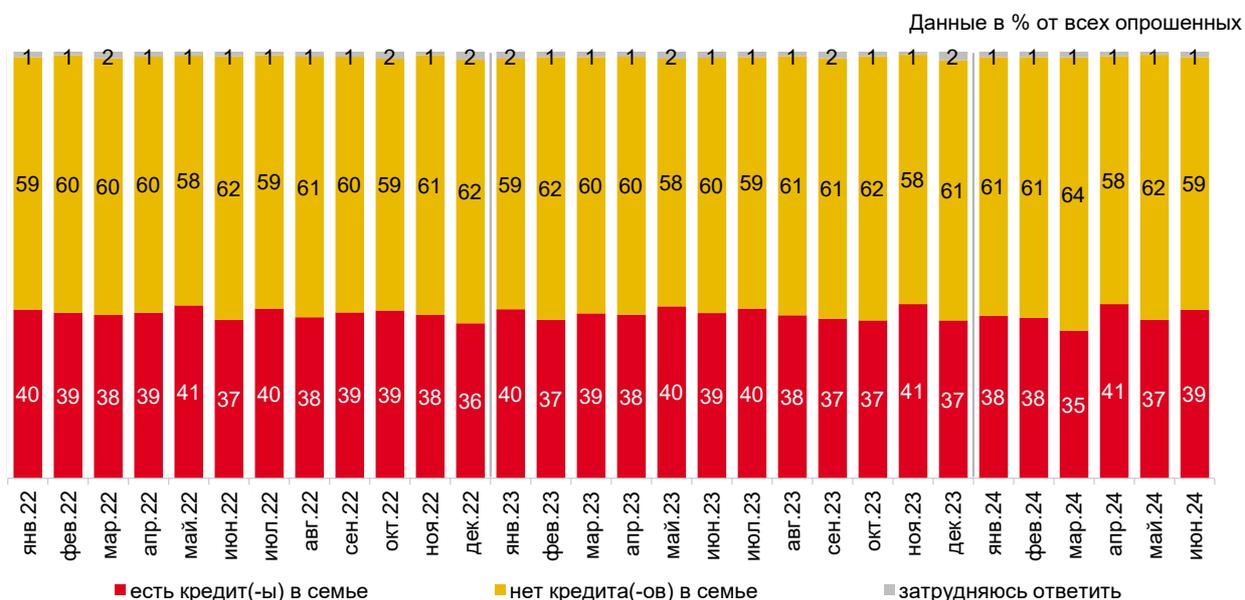


Рис. 28 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

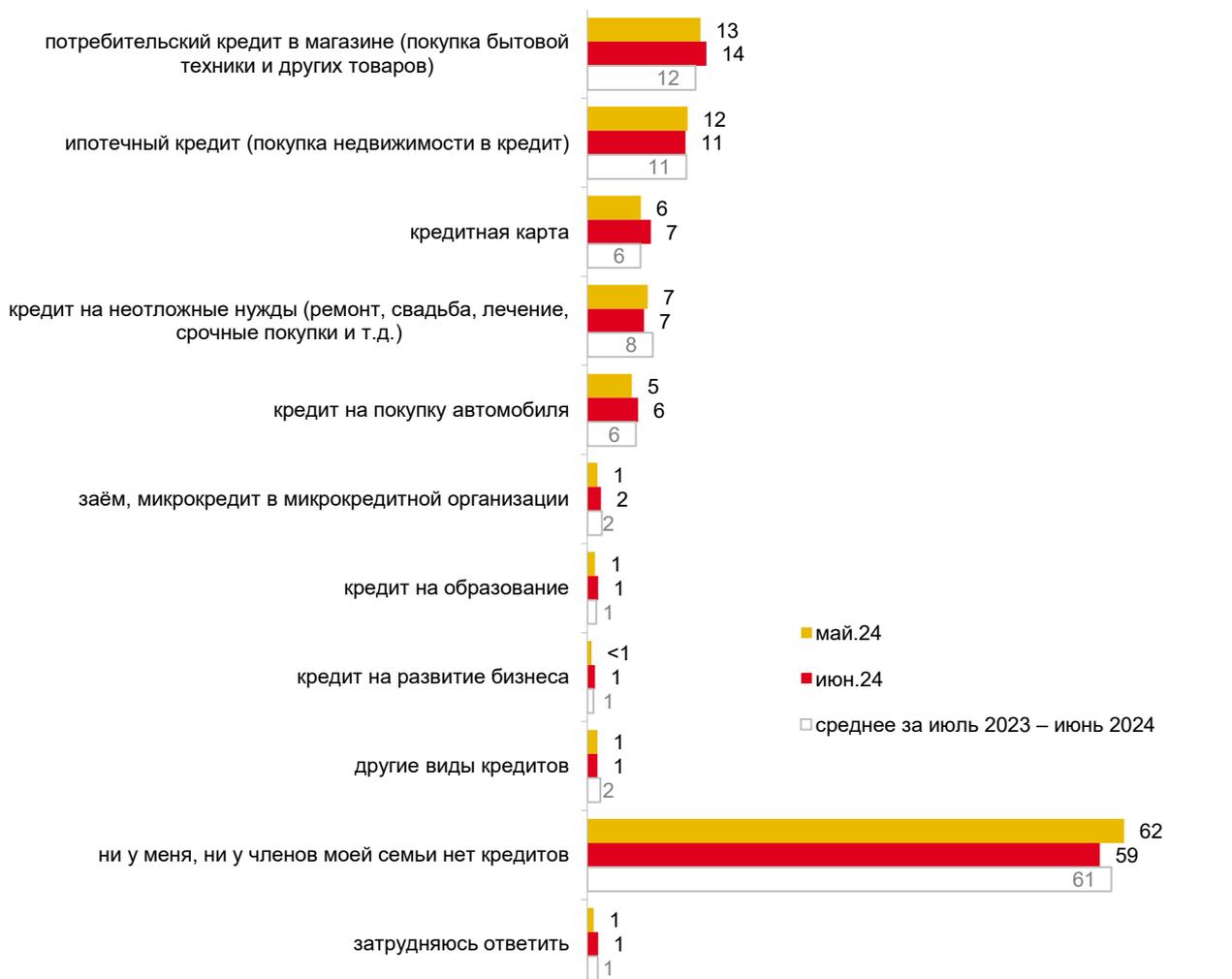


Рис. 29 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	39	43	48	44	46	44	51	45	45	45	40	47	46	50
Нет кредита(-ов) в семье	59	56	51	55	52	55	48	53	54	53	59	51	54	49
Затрудняюсь ответить	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	14	13	16	14	15	15	17	11	17	13	14	14	14	16
Ипотечный кредит	11	16	17	15	17	16	17	17	16	15	13	16	18	18
Задолженность по кредитной карте	7	5	9	9	10	8	11	7	9	9	7	7	9	10
Кредит на неотложные нужды	7	8	7	6	6	8	9	5	7	9	6	7	7	8
Кредит на покупку автомобиля	6	7	6	6	6	5	7	7	7	6	7	7	6	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2
Кредит на образование	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	59	56	51	55	52	55	48	53	54	53	59	51	54	49
Затрудняюсь ответить	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

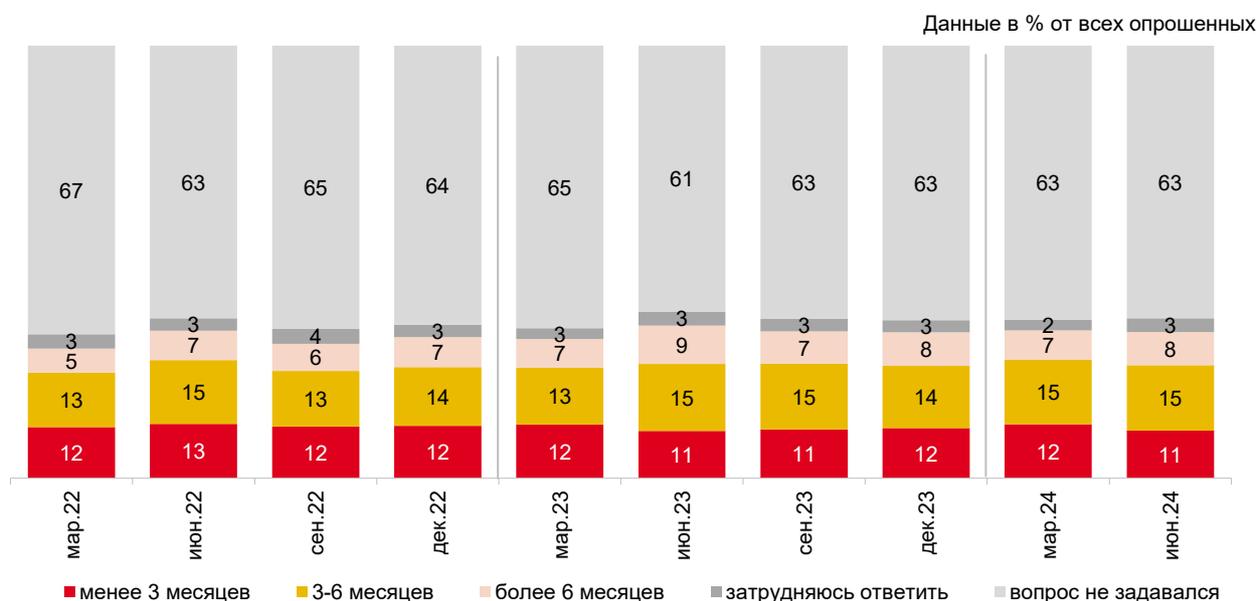


Рис. 30 – Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

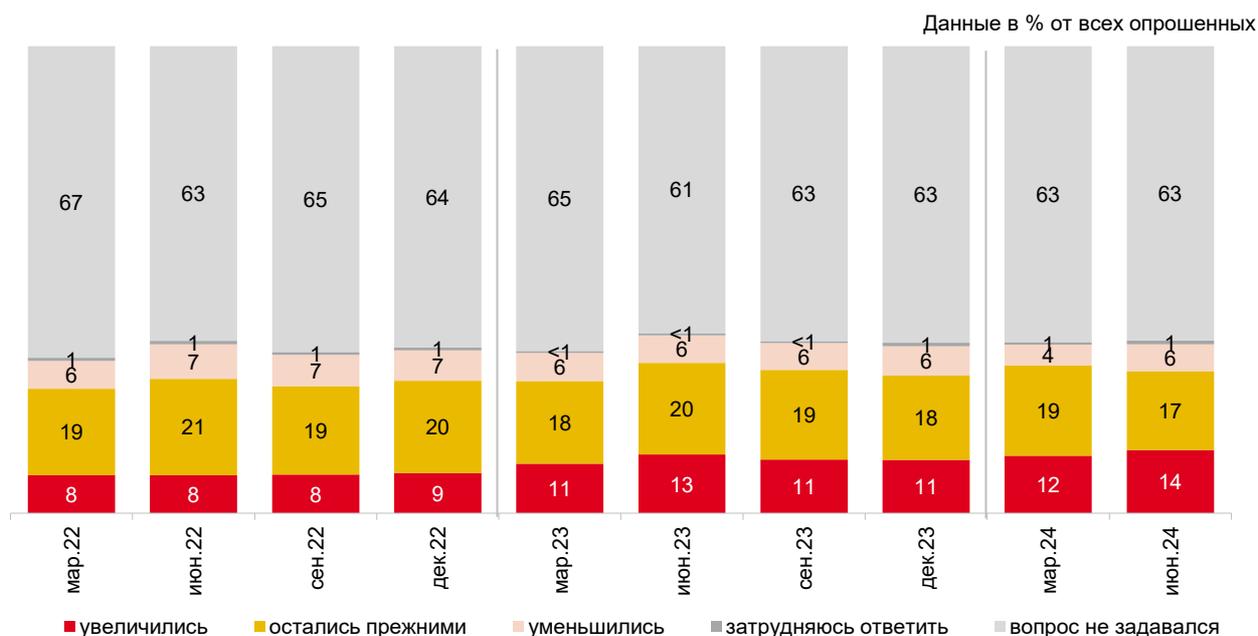


Рис. 31 – Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

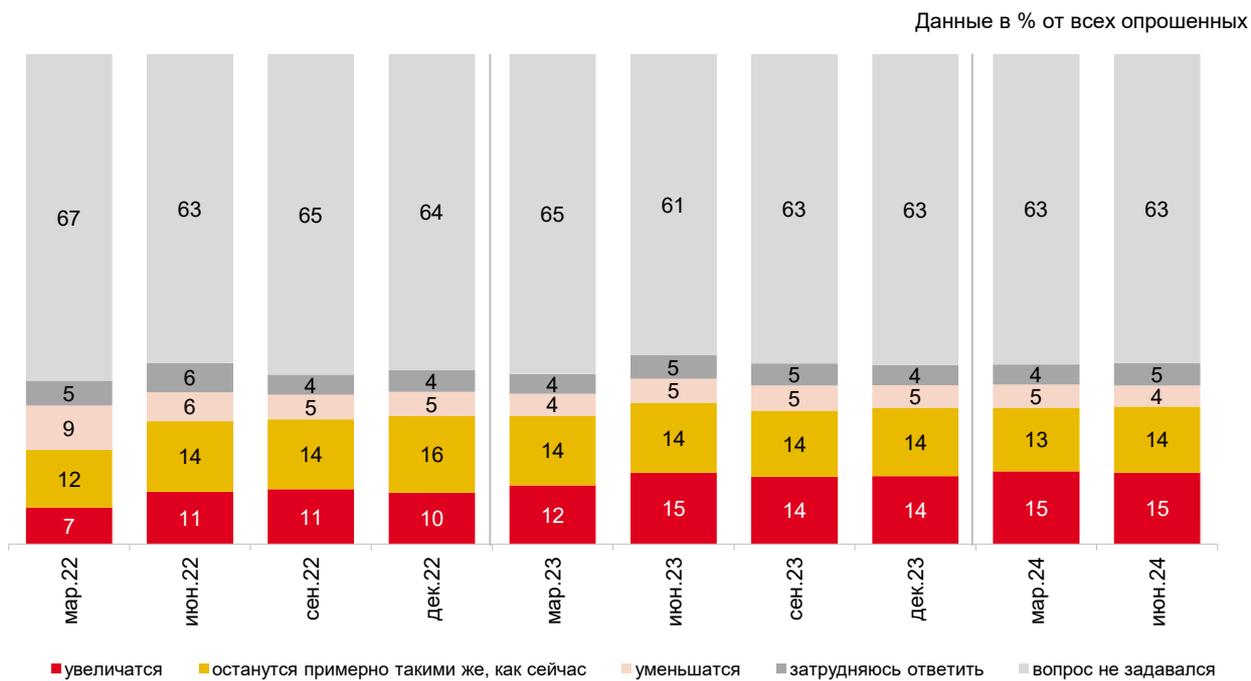


Рис. 32 – Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Таблица 7 – Социально-демографические характеристики имеющих и не имеющих сбережений*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>37</i>	<i>60</i>
Пол			
Мужчины	45	48	43
Женщины	55	52	57
Возраст			
18–30 лет	20	29	15
31–45 лет	28	28	27
46–60 лет	24	21	26
Старше 60 лет	28	22	32
Уровень образования			
Неполное среднее или ниже	5	4	5
Среднее общее (школа)	24	20	27
Начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	7	6	7
Среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	34	33	34
Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	4	3
Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	27	31	23
Аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	<1	1	<1
Род занятий в настоящее время			
Бизнесмен, предприниматель, фермер	2	3	1
Руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	0
Руководитель подразделения	2	4	2
Специалист	16	20	14
Служащий, технический исполнитель	7	8	7
Рабочий	22	22	23
Самозанятый(-ая)	6	8	4
Не работающий(-ая) пенсионер(-ка)	29	21	34
Не работаю и не ищу работу	5	3	5
Не работаю, но ищу работу	5	3	6
Студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	4	6	2
Другое	1	1	2
Затрудняюсь ответить	<1	<1	<1

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Окончание таблицы 7.

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
Самооценка материального положения семьи			
Денег не хватает даже на питание	7	<u>1</u>	10
На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	21	<u>10</u>	28
На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	34	<u>25</u>	39
Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	20	33	<u>13</u>
Денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	13	21	<u>8</u>
Материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	5	9	2
Отказ от ответа	1	1	<1
Размер домохозяйства			
1 чел.	23	20	25
2 чел.	28	28	28
3 чел.	22	23	21
4 чел.	16	20	14
Более 4 чел.	10	9	12
Отказ от ответа	1	1	1
Тип населенного пункта			
Москва	9	11	8
Города 1 млн и более	14	15	13
Города от 500 тыс. до 1 млн	10	9	10
Города от 100 до 500 тыс.	17	20	15
Города менее 100 тыс.	21	20	23
ПГТ, село	28	24	31

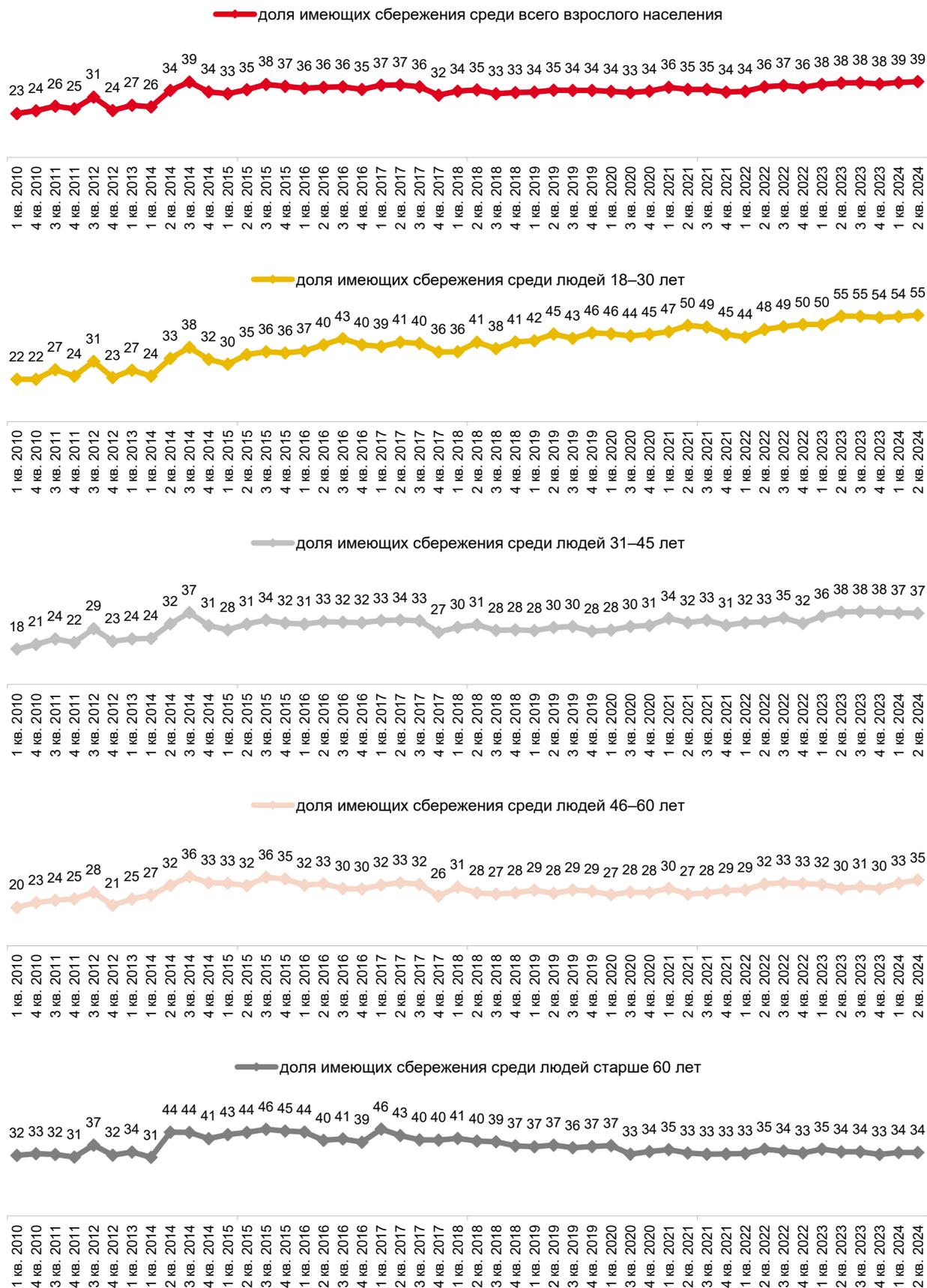


Рис. 33 – Динамика доли имеющих сбережения в группах по возрасту

Сберегательные настроения (расширенный блок)

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

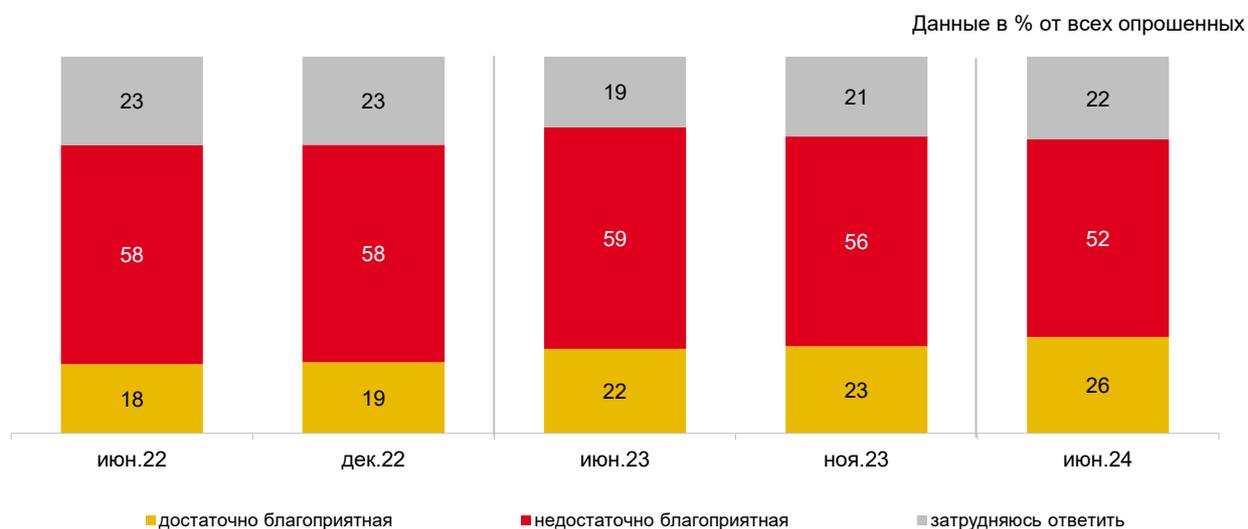
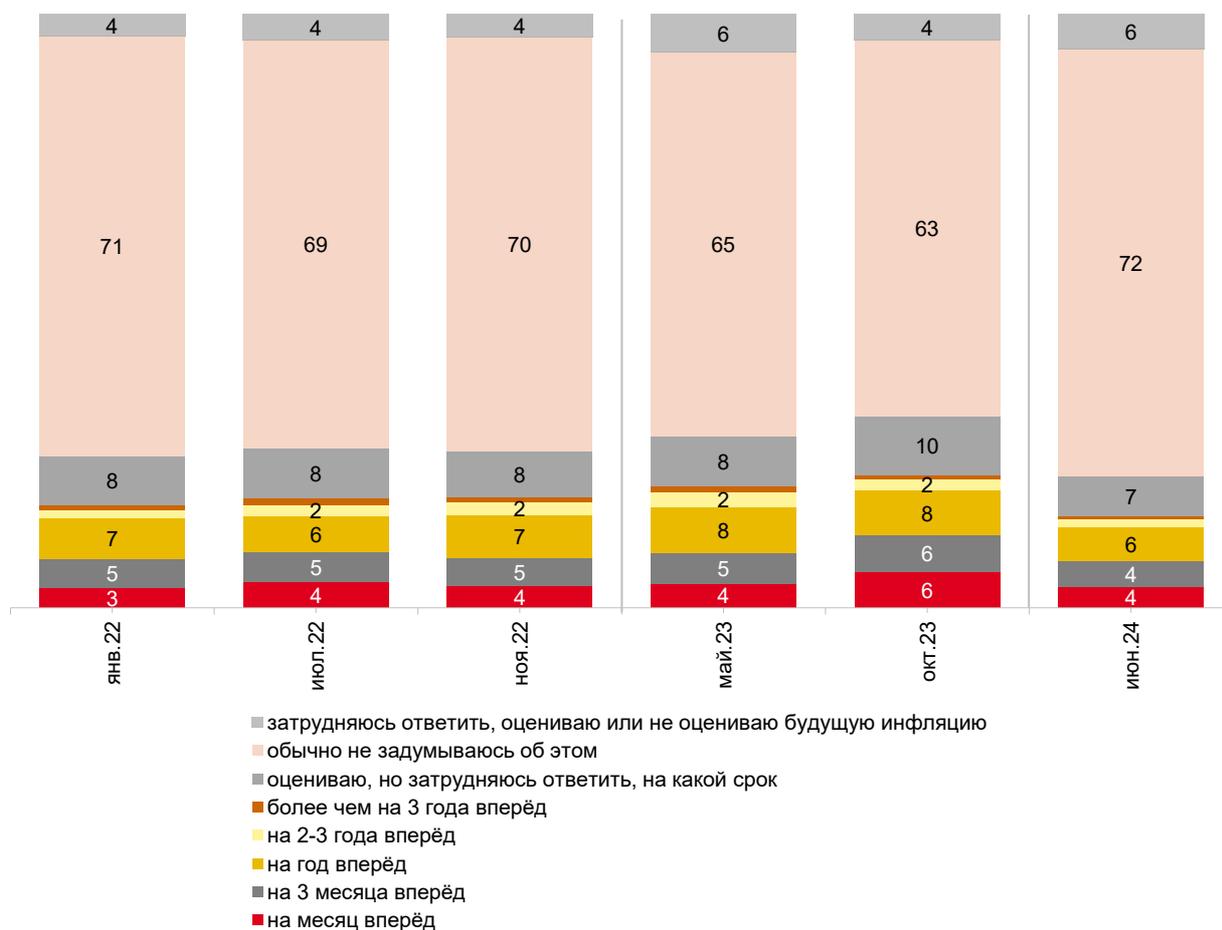


Рис. 34 – Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 35 – Срок, на который оценивается будущая инфляция

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто пытается прогнозировать, какой будет инфляция. Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

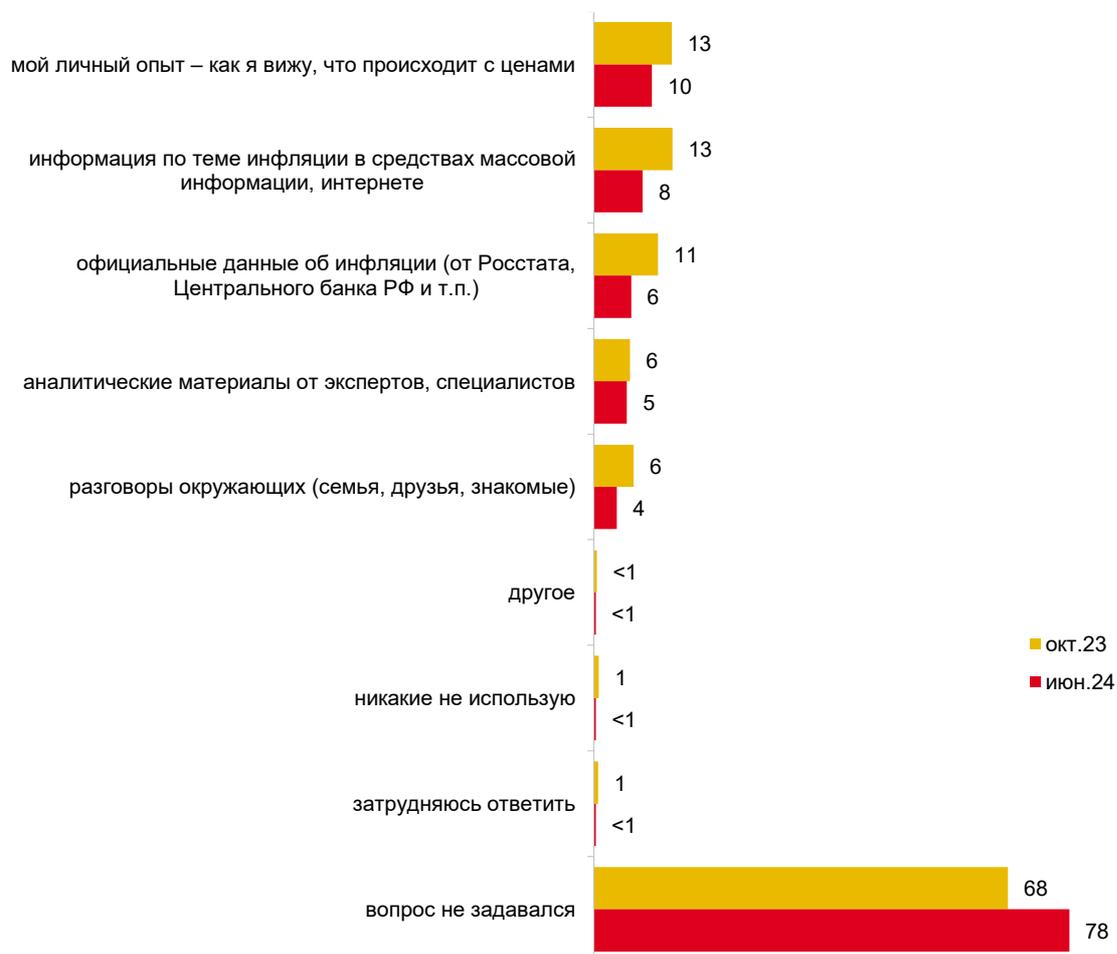


Рис. 36 – Источники информации для оценки будущей инфляции

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены распределения ответов тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

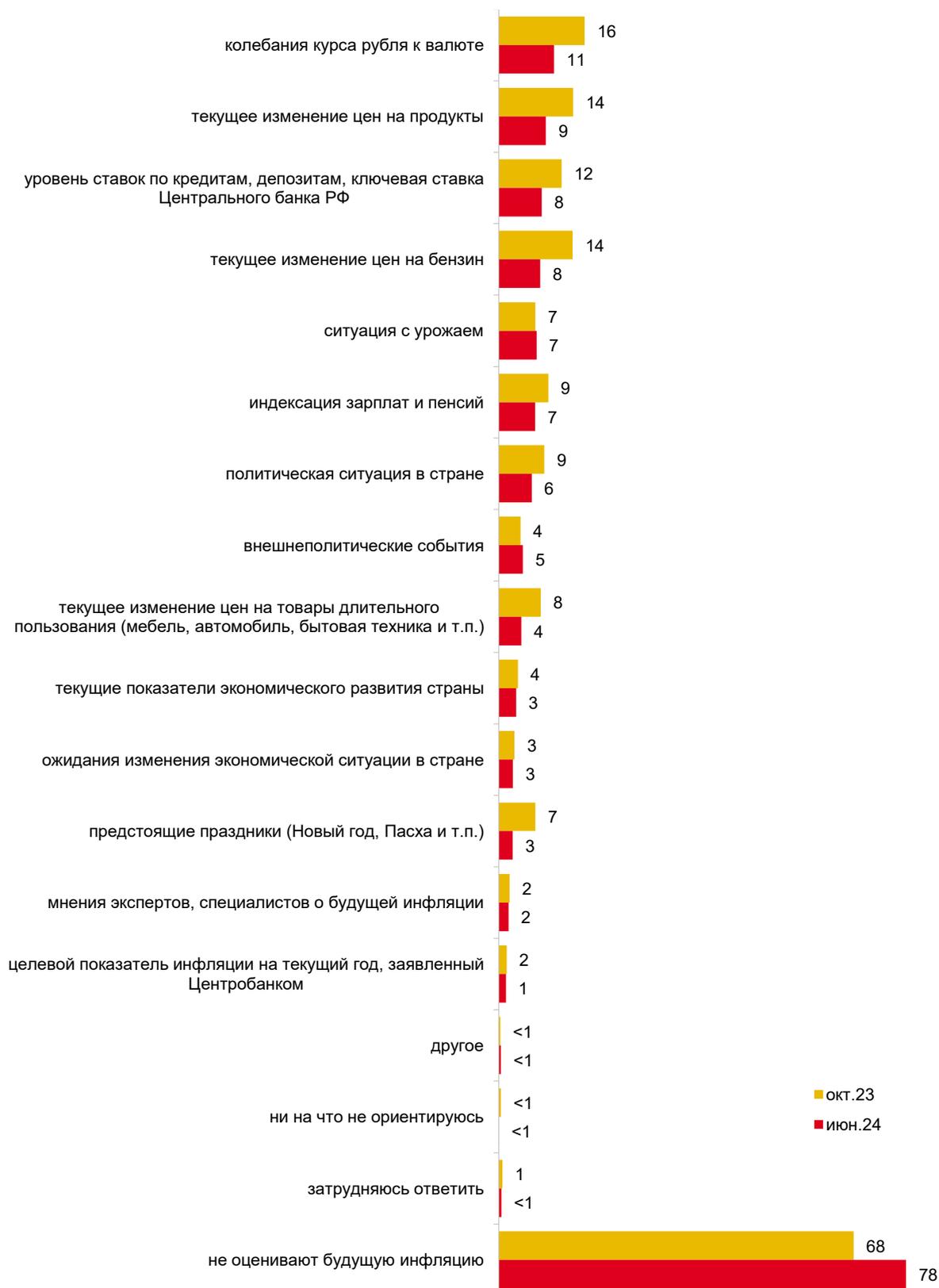


Рис. 37 – Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены распределения ответов тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

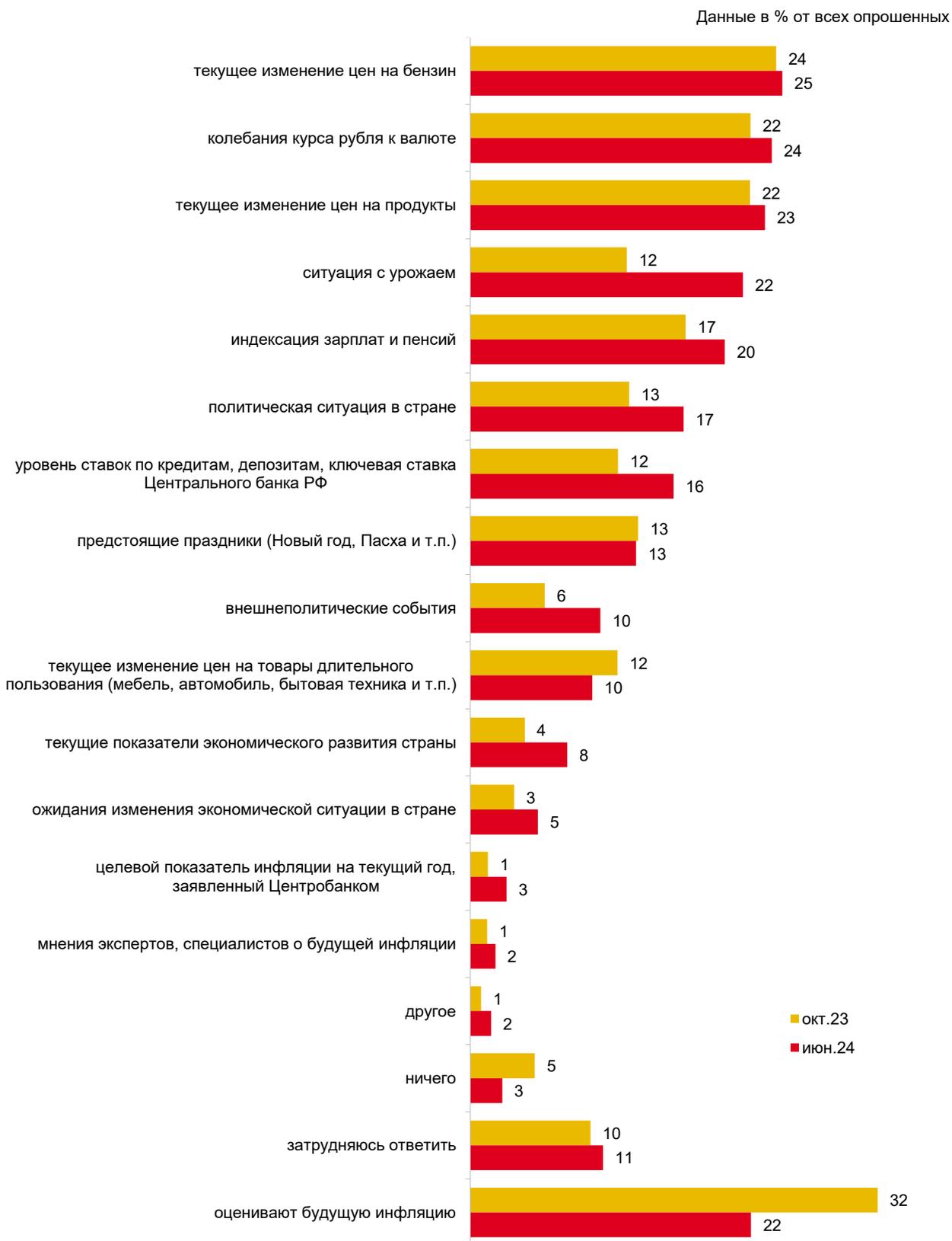


Рис. 38 – Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Общие представления об инфляции

Вы знаете, слышали или слышите сейчас впервые слово «инфляция»?

Данные в % от всех опрошенных

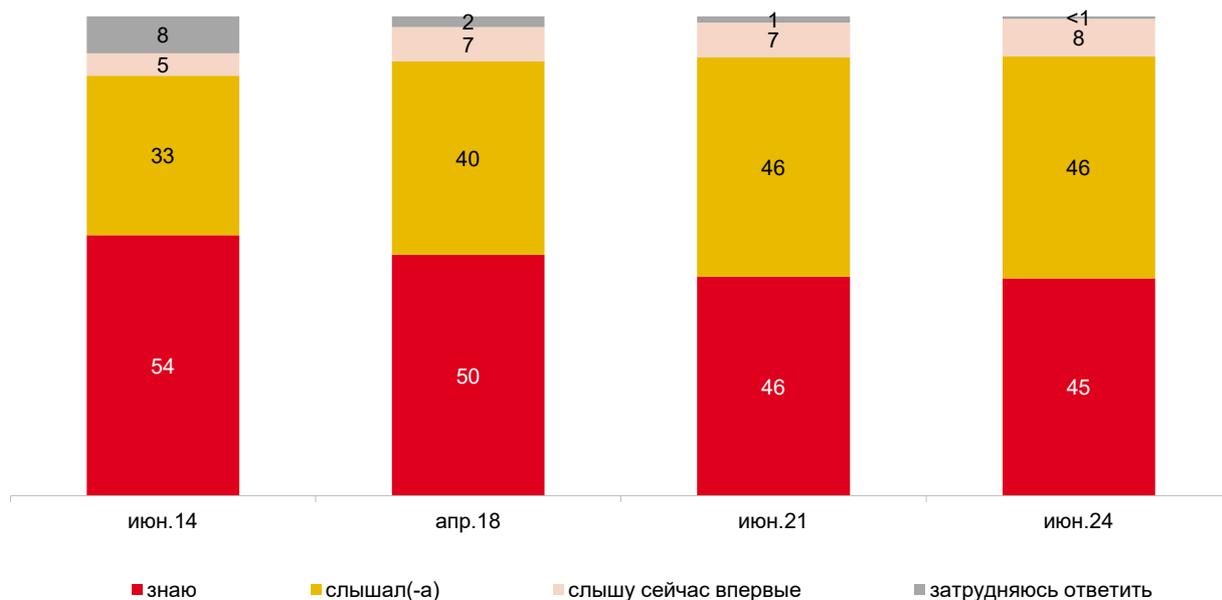


Рис. 39 – Осведомленность о существовании понятия «инфляция»

Таблица 8 – Представления о содержании понятия «инфляция»

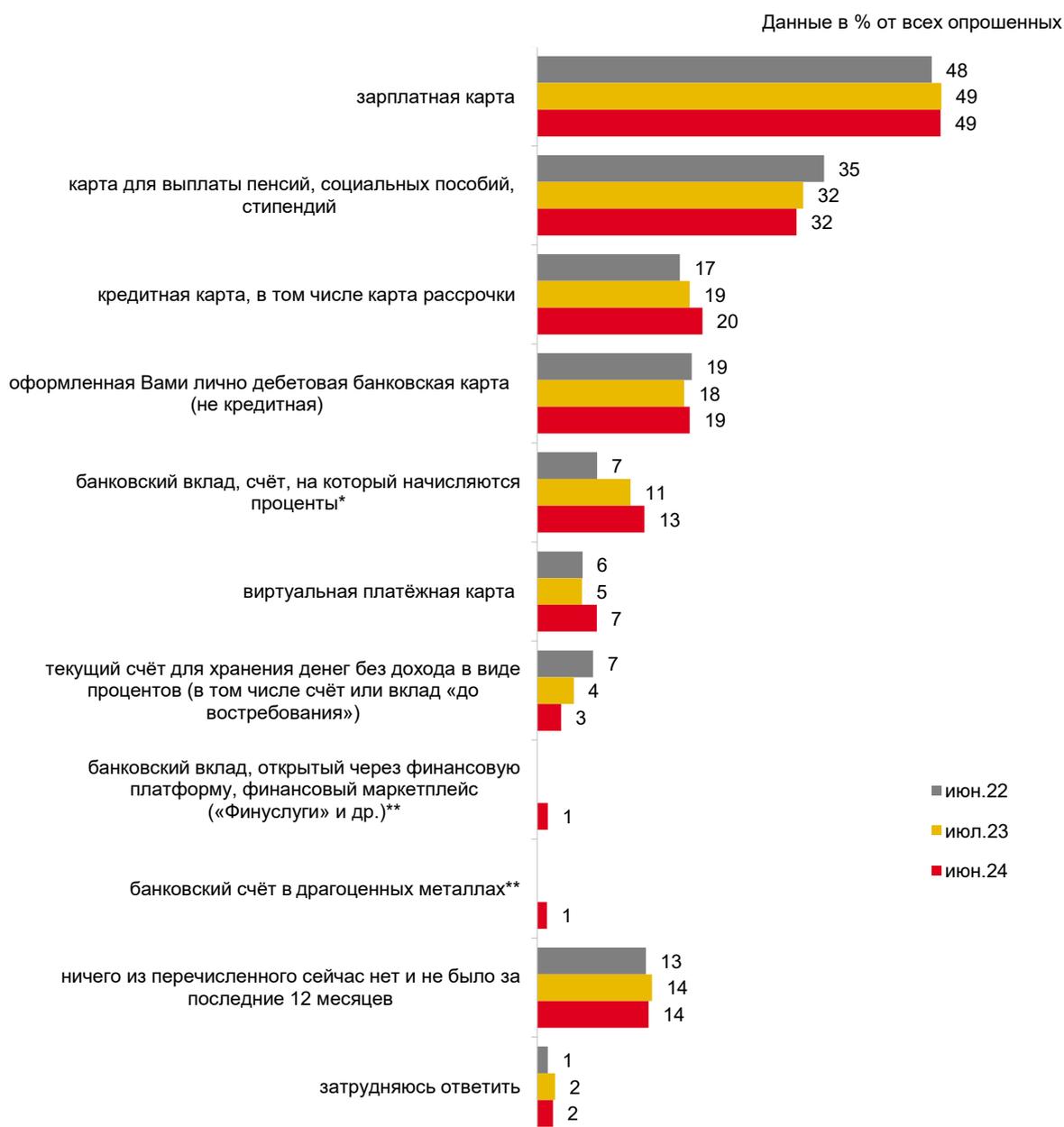
Что, по Вашему мнению, означает слово «инфляция»? (Вопрос задавался тем, кто знает или слышал слово «инфляция». Открытый вопрос, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 2014	Апрель 2018	Июнь 2021	Июнь 2024
Снижение курса рубля, покупательной способности денег, обесценивание денег	40	42	33	29
Рост цен, дороговизна	27	19	24	25
Снижение уровня жизни населения, бедность, обнищание людей	4	5	6	6
Развал экономики, кризис, крах, хаос, это плохо	3	3	6	6
Повышение цен, опережающее рост доходов населения	5	4	5	4
Денежная реформа, что-то связанное с деньгами	1	1	2	4
Деноминация, обмен денег	2	1	2	2
Обман, грабёж народа государством	1	1	1	1
Изменение соотношения товаров и денежной массы	-	-	-	1
Изменение Центробанком процентной ставки	-	-	-	1
Товарный дефицит, в том числе при высоких доходах населения	1	<1	-	-
Другое	1	2	2	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа	10	16	16	17
Вопрос не задавался	12	9	9	8

Банковские продукты и услуги

Посмотрите на карточку. Какие из этих банковских продуктов были лично у Вас за последние 12 месяцев? Те продукты, которые и сейчас у Вас есть, тоже упомяните. (Карточка, любое число ответов.)



* В июне 2022 г.: «срочный банковский вклад, на который начисляются проценты».

** Позиции добавлены в карточку в июне 2024 г.

Рис. 40 – Наличие банковских продуктов за последние 12 месяцев

Сейчас я назову несколько инвестиционных продуктов, а Вы скажите, пожалуйста, какие из них у Вас есть сейчас либо были в течение последних 12 месяцев? (Любое число ответов.)



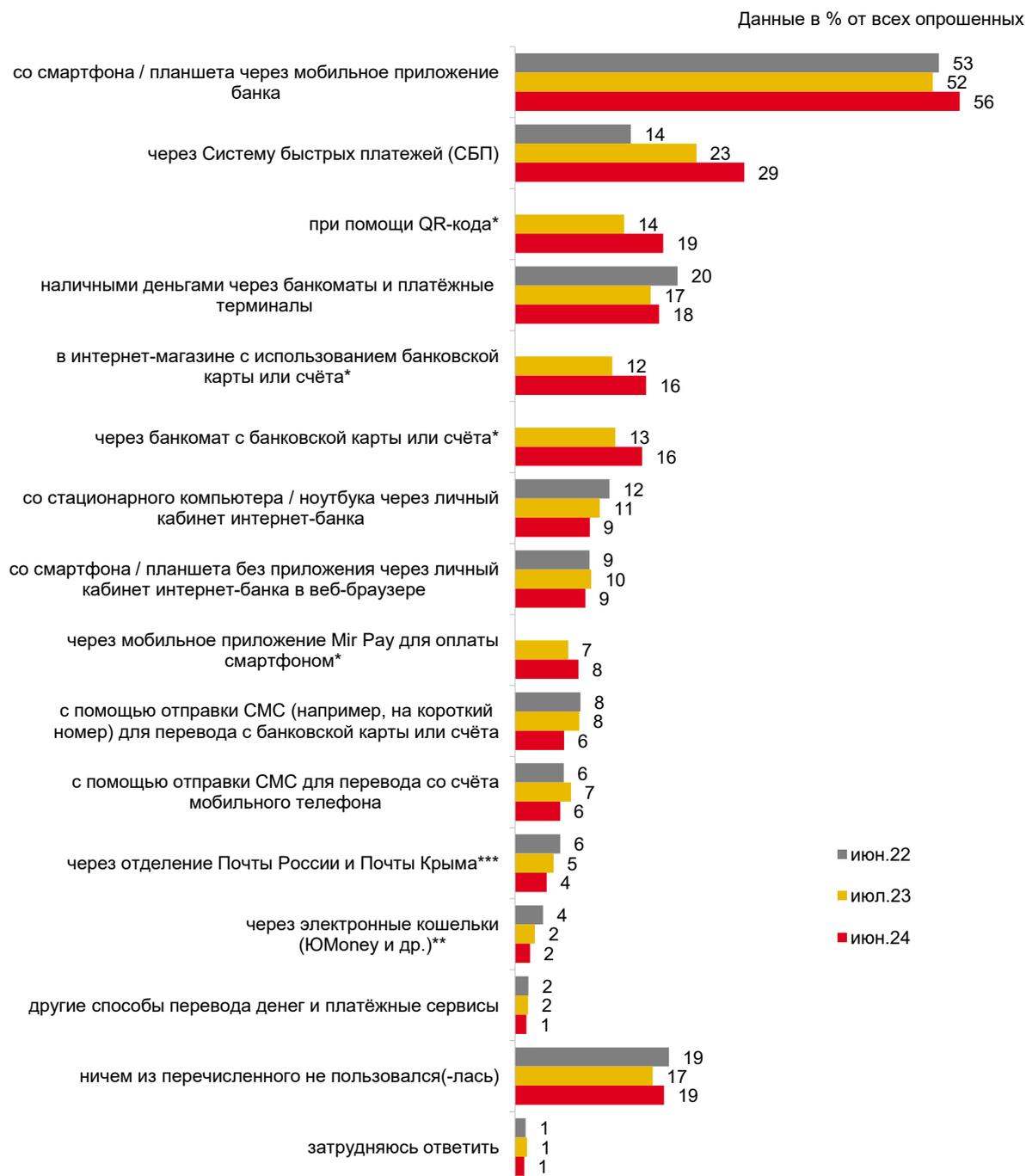
Рис. 41 – Наличие инвестиционных продуктов в течение последних 12 месяцев

Какие из этих сберегательных, страховых продуктов у Вас есть сейчас либо были в течение последних 12 месяцев? (Карточка, любое число ответов.)



Рис. 42 – Наличие сберегательных, страховых продуктов в течение последних 12 месяцев

На карточке перечислены различные способы осуществления платежей и денежных переводов. Какими из них Вы лично пользовались за последние 12 месяцев? (Карточка, любое число ответов.)



* В июне 2022 г. таких позиций в карточке не было.

** В июне 2022 г. позиция звучала: "через электронные кошельки (ЮMoney, WebMoney, QIWI-кошелек и др.)", в июле 2023 г. было убрано упоминание WebMoney, а в июне 2024 г. - QIWI-кошелек.

*** В июне 2024 года позиция была скорректирована. Ранее она называлась "через отделение Почты России"

Рис. 43 – Используемые способы платежей и денежных переводов

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ
РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 9 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 16% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24	Июнь 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	5	5	6	5	8	6	5	5	4	4	5
Военная спецоперация, события на Украине	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Инфляция	-	-	-	1	1	1	1	-	-	1	<1	<1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	1	1	<1	1	1	<1	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	<1	1	1	1	3	2	1	<1	1	1	<1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	6	9	-	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	1	2	2	<1	1	<1	<1	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	<1	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-

Таблица 10– Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос.

Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 45% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24	Июнь 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15	13	14	14	14	14	11	15	17	16	17	17	18
Инфляция	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3
Военная спецоперация, события на Украине	4	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3
Сезонное снижение/повышение цен	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Надеюсь на лучшее	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	<1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	<1	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	1	2	2	1	1	1	1	1	<1	<1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	2	2	2	2	1	<1	<1	1	-	-	-	-

Таблица 11 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 15% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24	Июнь 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	6	5	4	5	4	3	5	5	6	6	6	5
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	1	2	1	1	<1	1	1	1	2	2	2
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	<1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	<1	1	<1	<1	<1	1	1	<1	1	<1	-	1
Инфляция	1	<1	1	1	1	<1	-	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	1	<1	<1	<1	1	<1	<1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	<1	1	-	-	-	1	<1	<1	1	1	1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 16% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
«Всё только растёт»; «всё растёт, надежды нет»; «потому что постоянно идет рост, снижения не ожидается»; «каждый год растёт»; «каждый день растут»; «всё растёт не по дням, а по часам».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«В связи с СВО»; «война идет»; «на войну расходы»; «идет всё на СВО»; «надо СВО помогать».	
Природные катаклизмы, плохой урожай	1
«В связи с погодой»; «погода плохая»; «были морозы, засуха»; «всё замерзло»; «мороз всё побил»; «неурожай».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Нестабильная экономика»; «экономика ухудшается»; «плохая экономика»; «страна бедствует»; «колхозов нет».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«За этим никто не следит»; «нет хозяина, чтобы вести контроль»; «ключевая ставка растёт»; «пошлины растут»; «на пиво акциз новый, на мясо»; «повысили налоги для богатых. Значит, платить будем мы через подорожание продуктов».	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
«Вырастет ЖКХ»; «газ, свет поднимается»; «дорожает коммуналка и всё остальное»; «повысятся коммунальные и потянут за собой».	
Инфляция	1
«Есть инфляция»; «потому что инфляция»; «инфляция идет полным ходом»; «инфляция разгоняется».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Есть информация»; «говорили и обещали»; «даже говорят в открытую»; «в новостях сказали»; «написали»; «интернет».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
«Добавят зарплату бюджетникам, и будут расти»; «зарплата повышается – и цены повышаются»; «пенсию добавляют – добавляют ценники».	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
«Потому что не сезон»; «сезон закончился – всё съели, что вырастили в том году»; «обычно увеличиваются с июля»; «из-за туристов вырастут».	
Другое	1
«Потому что я не верю уже никому»; «неспокойная обстановка в мире»; «замены в правительстве»; «страна разворована, коррупция»; «предприниматели – хапуги, непорядочные».	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 45% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18
«А когда всё дешевело?»; «в нашей стране по-другому не будет»; «это всегда было и будет»; «все наценяют»; «всё время прибавляют»; «потому что они растут, а снижения не видать»; «бытовая техника всегда растёт»; «всё дорожает сейчас, и цены не падают»; «в последнее время всё растёт»; «цены увеличатся не сильно, но растут постоянно».	
Инфляция	3
«Инфляция у нас»; «в нашей стране инфляция»; «а потому что есть какая-то инфляция, хоть и сократилась»; «инфляцию надо удерживать».	

Военная спецоперация, события на Украине	3
«Военное время»; «в связи с СВО»; «война идет»; «много уходит на войну»; «всё на войну тратится».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Лето пришло»; «летом всегда дорожает умеренно»; «летом не повышаются»; «начинается ягодный сезон»; «пока лето, всё у нас свое»; «летом фрукты, овощи подешевеют»; «начали расти фрукты, зелень»; «как туризм начинается – всё поднимается»; «компоты, варенья – время заготовки, всё поднимается».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надеюсь на лучшее»; «надежда такая»; «будем надеяться»; «так хочется».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Уже повышали»; «уже был сильный скачок»; «они сейчас очень поднялись»; «куда ещё больше?»; «сколько их можно поднимать?!»; «уже некуда поднимать».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Нестабильная экономика»; «деньги уходят куда-то, экономика не в лучшем положении»; «нет экономического роста»; «если ничего у нас не выпускается, не делается»; «экономика в пропасть пошла».	
Власти удерживают рост цен	1
«Пока сдерживают»; «правительство сдерживает»; «всплесков не допустят»; «Путин не допустит резкого повышения».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«Время такое»; «положение в стране»; «обстановка в стране»; «в последнее время такая ситуация»; «в связи с ситуацией в стране».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Политика такая»; «придерживать некому»; «государству неоткуда брать деньги как от населения»; «будет подниматься ставка рефинансирования»; «ключевая ставка высокая»; «ключевая ставка 16%, и налоги для бизнеса выросли, а за всё заплатит конечный потребитель».	
Природные катаклизмы, плохой урожай	1
«Изменение климата, заморозки»; «заморозки были»; «наводнения, пожары»; «были морозы – повлияет на урожай»; «засуха, неурожай»; «будет неурожай»; «урожая нет».	

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«О повышении прожиточного минимума»; «индексация зарплаты»; «повышается зарплата – повышаются цены»; «добавка к пенсии будет»; «как поднимают пенсию, так растут цены».	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Пишут везде»; «сказали в новостях»; «говорили по телевизору»; «в новостях слушала»; «газеты читаю»; «с 1 июля – сказали соседи».	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
«Повышение коммунальных услуг»; «услуги ЖКХ вырастут»; «повысятся цены на газ, электроэнергию»; «ЖКХ повысят в июле».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Стабильность»; «пока всё стабильно»; «у нас есть запасы экономики прошлых лет»; «экономика шагает вперед»; «хороший курс рубля».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Если сильно, то народ не сможет прожить»; «сильно они не растут – люди перестанут покупать»; «мало стали покупать»; «зарплаты не хотят повышать»; «нет заработка, его недостаточно».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
«Международная обстановка: санкции»; «санкции, нет связи с другими странами»; «санкции новые будут».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
«Сильно будут возмущаться»; «если сильно будет, мы будем возмущаться»; «если сильно, то народ бастовать будет».	
Другое	1
«Прыгают»; «знаю сельскую жизнь»; «в этом мире всё нестабильно»; «Россия стремится к Америке»; «не совсем обнаглеют».	
Затрудняюсь ответить	8

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 15% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
«Закономерность»; «динамика такая»; «всегда так происходит»; «всё растёт со временем»; «всё всегда дорожает»; «не уменьшается»; «медленно растут»; «каждый месяц растут».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Время года не энергозатратное»; «летний период»; «урожай, лето» «лето, фрукты-овощи свои будут»; «вырастет всё в огородах»; «турпоток – сезон».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«В целом экономическая ситуация в стране спокойная»; «нет оснований для резких изменений»; «экономика стабильная»; «нет предпосылок для значительного роста»; «импортозамещение».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«До этого уже выросли»; «куда больше»; «выше некуда»; «не каждый же месяц им повышать»; «дешевле купить одежду, чем продукты».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«Война идет»; «война, и цены растут»; «всё будет дорожать из-за СВО».	
Власти удерживают рост цен	1
«Государство контролирует»; «не даст»; «выступление президента: будут сдерживать»; «правительство ограничивает некоторых торговых деятелей».	
Инфляция	1
«Из-за инфляции»; «потому что инфляция»; «инфляция не падает».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надеюсь»; «так хочется верить».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
«Зарплаты повышают»; «по заработной плате»; «как добавляют пенсию – вырастают цены»; «пенсию только сказали, что набавят – цены уже выросли на всё».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
«Обстановка в мире»; «богатые не желают терять, убытки»; «доходы и так не растут»; «погодные условия»; «заморозки»; «урожая не будет».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 10% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Рост уже был»; «потому что они уже поднимались»; «недавно всё поднялось»; «был прирост цен месяц назад»; «некуда повышать»; «больше некуда расти, хватит».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«По сезону»; «лето, много всего»; «летом не дорожает ничего»; «сезон овощей и фруктов»; «ждем свой урожай»; «летний урожай»; «посевная».	
Надеюсь на лучшее	1
«Хочу, чтобы не изменились»; «не хотелось бы»; «моя надежда»; «надеюсь на лучшее».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Повышаться нет причины»; «потому что всё стабильно, предпосылок нет»; «не началась инфляция»; «экономика растёт»; «всё свое производим».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«У нас всё пляшет от СВО»; «военное положение»; «сейчас идет СВО»; «пока война не закончится»; «после войны упадут цены».	

Другое

1

«Знаем, живем не первый год»; «меньше не станут точно»; «нет смысла повышать»; «пока не растёт топливо»; «зависит от пенсии»; «пока Путин, изменений не будет».

Затрудняюсь ответить

3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? (Открытый вопрос.

Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания*

Сезонное снижение/повышение цен

1

«Лето – сезон»; «сезонные скидки»; «сезон созревания»; «будет новый урожай»; «лето – овощи»; «потому что летом снижаются».

Другое

<1

«Надеемся на лучшее»; «экономика крепнет»; «решения, которые принимает правительство, не могут привести к ухудшению, они только улучшат экономическую ситуацию в стране»; «паводки отразятся».

Затрудняюсь ответить

<1

Что, по Вашему мнению, означает слово «инфляция»? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто знает или слышал слово «инфляция», – отвечали 92% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные ответы

Снижение курса рубля, покупательной способности денег, обесценивание денег	29
«Обесценивание денег»; «ценность денежной массы понижается»; «покупательная способность денег идет к снижению»; «на какой процент дешевеют деньги в год»; «процесс обесценивания валюты»; «национальная валюта падает»; «падение стоимости государственной валюты»; «падение рубля».	
Рост цен, дороговизна	25
«Подорожание»; «выросли цены»; «цены поднялись»; «повышение цен»; «удорожание товаров»; «удорожание продуктов потребления»; «подорожание в магазинах».	
Снижение уровня жизни населения, бедность, обнищание людей	6
«Ухудшение материального благосостояния»; «если инфляция повышается, то уровень жизни снижается»; «ухудшение уровня жизни»; «нехватка материальных средств»; «это бедность народа»; «бедность людей»; «нехватка денег».	
Развал экономики, кризис, крах, хаос, это плохо	6
«Нестабильная экономика страны»; «снижение экономики»; «что-то отрицательное, негативное в области экономики»; «нехороший процесс в экономике, упадок какой-то»; «кризис»; «крах в экономике»; «плохо»; «бардак».	
Повышение цен, опережающее рост доходов населения	4
«Цены растут быстрее, чем доходы»; «когда рост зарплат не успевает за ростом цен»; «когда зарплата не растет так быстро, как цены в магазинах»; «цены растут, пенсия немного прибавляется, а продукты больше дорожают».	
Денежная реформа, что-то связанное с деньгами	4
«Про деньги»; «что-то с деньгами»; «финансы»; «денежный переворот»; «изменения денежных реформ».	
Деноминация, обмен денег	2
«Деньги поменяются»; «когда деньги меняют»; «нули убираются, знаки в деньгах»; «было много нулей, потом рухнуло»; «когда нолик уберут».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные ответы

Обман, грабеж народа государством	1
«Лишение сбережений»; «сбережения аннулируются»; «деньги пропадут в Сберкассе»; «потеря всего – сбережений».	
Изменение соотношения товаров и денежной массы	1
«Потребление ниже производства»; «переизбыток товара на денежную массу»; «избыток бумажных денег»; «нехватка товара, излишки денег»; «денег много – товаров мало».	
Изменение Центробанком процентной ставки	1
«Процент, который устанавливается Центральным банком»; «ставки ЦБ растут»; «понижение ставки Центробанка»; «повышение процентной ставки».	
Другое	2
«Кто-то богатеет, кто-то беднеет»; «вложение капитала»; «коррупция»; «дефицит бюджета»; «отбирают – банкротство»; «падение цен»; «рост зарплат»; «инфляция – позиция страны».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	17

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта

медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос

не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

* Размер группы недостаточен для анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита	Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)										
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее		9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.		пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были
100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	45	39	50	36	48	45	50	49	46	49	39	39	49	52	45	45	45	45	43	57	51	45	48	37	69	58	45	30	40	38	42	61	36	44	48	47	47	45	37	51	47	53	42	55	45	41	41	36	36	34	48	33	39	43	42	48	50	45	47	36	47	41	46	
выросли умеренно	36	37	35	40	35	35	33	29	31	35	41	35	32	33	32	37	37	37	37	27	31	40	33	41	15	30	38	43	37	39	38	27	46	34	33	34	31	38	41	32	35	33	38	30	36	39	41	41	40	45	35	41	42	40	39	34	26	36	31	43	35	38	35	
выросли незначительно	10	13	9	15	10	11	7	9	12	10	10	9	8	11	12	11	10	12	12	10	10	11	8	11	6	6	10	15	13	12	12	6	10	10	9	12	12	9	13	9	10	11	12	11	10	13	12	15	8	14	13	8	10	11	13	11	8	12	10	12	10			
не изменились	4	6	3	7	4	3	3	5	4	3	6	6	3	4	5	4	5	4	5	2	5	1	5	6	3	2	3	8	6	7	4	2	3	5	5	5	3	5	3	5	3	8	4	3	5	5	5	8	4	4	8	4	5	4	4	6	4	4	6	4	5	4		
снизились	0	1	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1				
затрудняюсь ответить	4	5	4	2	2	5	7	5	7	3	3	9	8	0	4	2	2	2	2	2	2	3	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	5	7	3	2	4	4	4	3	5	2	3	2	2	3	4	2	3	3	2	4	3	1	5	4	4	4	3	9	3	4	3	4

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	16	14	18	12	17	16	19	15	17	19	13	15	18	12	22	16	14	18	15	26	17	15	16	14	34	22	14	11	14	10	14	27	12	15	17	16	17	18	14	18	17	20	18	18	17	11	15	14	11	13	23	9	12	29	15	17	19	16	21	12	17	13	17	
вырастут умеренно	45	45	44	48	44	44	44	34	40	46	50	39	43	41	38	48	48	48	46	42	46	45	47	50	34	44	49	43	43	46	44	45	51	48	42	43	47	42	47	44	46	47	45	45	45	48	50	46	46	49	44	47	52	43	47	44	36	47	34	51	44	48	44	
вырастут незначительно	15	16	14	20	16	14	10	18	13	13	18	25	11	13	10	15	15	16	17	12	15	18	13	17	4	9	15	22	19	19	16	9	20	12	15	17	13	14	19	12	17	13	18	13	23	20	16	21	23	19	12	21	21	16	15	11	19	14	24	14				
не изменятся	10	10	9	12	10	9	9	10	12	8	9	13	10	10	7	9	10	8	11	9	8	9	11	10	7	7	15	13	13	10	5	9	11	12	11	9	8	8	9	8	8	9	8	8	11	12	11	6	15	10	6	10	8	16	9	12	9	10	8	10				
снизились	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
затрудняюсь ответить	13	13	14	7	11	16	18	19	17	13	9	9	18	23	21	11	12	9	9	10	13	12	12	10	19	18	13	10	11	11	14	14	9	14	12	10	13	16	9	15	11	11	11	8	14	5	11	9	7	7	8	12	6	5	6	10	15	16	12	20	8	14	6	14

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприя-тия-работода-теля		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год				Тип населенного пункта				Наличие сбереже-ний		Тип выплачиваемого кредита				Период, на который хватит сбережен-ий	Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвести-ционные продукты (последние 12 мес.)		Сберега-тельные, страховые продукты (последние 12 мес.)									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Цены в последнее время меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

мясо и птица	44	41	46	42	44	47	42	40	41	47	44	40	41	40	44	46	47	48	44	44	43	45	45	47	47	46	40	40	45	42	48	45	45	53	46	42	40	44	44	46	49	47	42	40	45	50	43	49	41	43	45	41	47	44	44	44	44	45	40	47	44	48	43	
яйца	39	36	41	42	41	37	36	39	40	41	36	35	35	48	34	41	41	42	41	48	39	43	35	39	46	41	40	36	36	39	37	43	35	38	42	43	37	38	36	41	44	47	44	38	43	39	40	35	36	35	37	39	36	36	39	40	35	39	39	35	39	37	39	
фрукты и овощи	35	29	41	30	35	36	39	24	33	38	37	32	38	37	34	35	37	34	38	39	39	37	38	33	38	41	37	30	31	33	35	40	39	42	36	40	32	31	34	36	38	40	38	36	39	34	43	31	33	36	34	31	37	43	36	36	28	36	30	34	36	35	35	
рыба и морепродукты	27	25	29	16	24	30	37	25	26	31	26	23	35	25	27	25	26	24	26	32	32	29	28	24	36	36	29	19	21	21	27	34	28	28	30	31	24	27	23	31	27	31	29	17	25	32	26	22	22	23	27	18	26	28	28	28	23	27	30	19	28	28	27	
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	26	22	28	19	27	27	28	28	25	26	25	21	28	20	25	26	24	27	26	31	25	28	26	23	31	33	26	19	22	22	25	32	26	25	32	26	25	23	19	30	27	30	25	24	25	24	23	18	18	19	22	16	19	29	27	25	18	26	25	19	26	17	27	
лекарства, медикаменты	26	20	30	21	25	26	29	16	25	28	26	28	28	25	26	24	25	24	25	28	29	26	24	25	26	30	26	23	22	24	34	31	25	32	24	24	24	23	28	28	26	27	27	32	32	23	23	22	23	28	21	26	22	25	27	19	26	24	23	26	26	25		
сыр, колбасы	25	23	26	18	25	27	27	24	27	23	22	28	24	25	24	22	25	26	27	30	29	25	22	28	31	27	18	19	21	23	32	27	23	28	28	23	24	22	27	24	25	24	20	31	23	29	20	19	22	29	21	22	30	24	26	22	25	27	19	26	21	25		
жилищно-коммунальные услуги	24	22	26	20	25	29	21	25	21	25	25	26	20	23	28	26	23	29	29	26	26	26	24	24	25	25	26	19	23	19	24	30	28	27	28	27	23	18	21	25	26	29	28	24	22	30	27	19	20	20	28	22	20	21	24	24	20	24	19	23	24	28	23	
хлеб и хлебобулочные изделия	23	24	23	18	19	26	29	32	24	25	20	19	28	22	24	22	21	23	21	33	23	28	20	18	37	30	23	15	19	19	23	30	19	24	27	21	23	25	18	27	21	26	18	15	16	23	25	15	18	17	25	17	16	26	21	25	28	22	29	19	24	20	24	
бензин	19	23	15	20	24	17	13	15	16	19	22	27	11	13	19	22	18	25	23	14	19	18	19	25	18	15	18	21	22	21	17	20	21	19	20	21	14	19	18	19	24	26	24	19	36	32	18	18	22	15	17	21	17	10	19	19	13	20	11	23	18	24	18	
чай, кофе	18	17	19	12	19	21	19	14	17	21	17	16	18	15	24	18	18	18	19	21	18	19	19	18	24	21	19	15	15	15	17	25	22	18	20	20	15	17	15	21	18	17	17	18	20	18	14	14	15	17	14	17	18	20	17	13	18	20	14	19	15	19		
сахар, соль	16	16	16	12	14	18	20	25	18	17	13	11	19	9	23	15	14	17	15	23	18	18	15	14	24	23	16	10	14	16	15	21	12	15	16	17	17	17	12	19	15	13	14	17	22	12	13	13	13	8	13	11	14	16	17	16	16	20	12	17	17	16		
строительные материалы	16	18	14	15	21	15	11	15	14	16	17	20	10	15	14	19	18	20	16	15	14	18	13	19	11	13	16	17	19	17	15	17	15	13	16	15	17	17	15	17	20	21	23	12	29	23	16	16	18	14	14	15	16	14	15	17	11	17	10	19	15	23	15	
медицинские услуги	15	13	17	12	17	17	15	14	13	17	16	18	14	12	18	16	16	17	17	16	17	17	15	15	19	17	15	12	15	12	14	20	13	17	26	15	15	11	12	17	17	15	17	19	16	24	13	13	14	10	16	15	12	9	14	17	11	15	14	16	15	17	15	
одежда, обувь, кожгалантерея	14	11	17	17	16	13	11	16	13	15	15	21	10	12	20	15	15	16	16	17	15	13	13	15	14	13	16	11	16	15	13	18	16	14	16	13	16	12	12	16	17	15	18	17	20	22	15	11	12	11	13	15	9	17	14	14	16	14	12	12	15	14	14	
Бытовая химия, моющие и чистящие средства	14	11	17	11	19	14	12	11	13	16	14	15	12	12	20	15	13	17	15	17	19	13	14	14	16	13	16	12	13	13	14	16	15	11	19	13	14	14	10	17	16	17	20	12	15	14	16	9	9	10	16	12	8	10	14	15	11	14	13	12	14	17	14	
табак, сигареты	14	19	9	13	15	18	9	12	18	12	12	10	10	12	14	16	13	19	16	17	16	15	12	15	15	14	14	13	14	14	13	15	15	16	14	12	13	14	14	14	15	15	11	17	14	22	14	15	16	13	11	16	14	9	14	14	12	14	13	17	13	15	13	
кондитерские изделия	14	12	15	10	14	16	14	22	13	15	11	16	14	12	16	14	12	15	13	17	15	16	15	11	15	16	15	10	11	10	14	17	12	12	17	11	14	15	10	16	14	14	14	10	15	12	15	9	7	14	10	9	12	10	12	16	9	13	15	9	14	11	14	
электроника и бытовая техника	13	16	11	19	15	13	8	10	13	14	14	19	8	10	13	15	14	17	17	16	13	13	11	17	12	12	14	17	16	12	14	13	14	15	14	14	14	12	14	13	16	19	19	13	16	18	14	15	16	13	14	16	15	8	14	14	11	14	11	18	13	16	13	
крупы, макаронные изделия	11	11	11	7	12	13	12	12	13	12	9	11	13	8	13	10	9	12	12	15	13	13	11	8	21	14	11	8	9	9	11	15	10	10	15	11	13	10	8	13	10	11	12	9	9	10	12	7	8	10	6	9	8	10	10	12	11	11	15	8	12	11	11	
растительное масло	10	10	10	4	11	12	12	11	12	10	8	6	11	13	14	10	8	11	10	16	11	10	10	9	21	13	10	6	8	7	10	15	10	9	13	9	10	11	7	12	10	11	11	8	8	7	11	7	5	8	10	9	6	11	10	10	12	10	13	8	11	9	10	
интернет, услуги сотовой связи	10	11	9	11	11	11	7	11	10	10	10	10	8	9	8	11	8	14	13	9	15	10	10	11	13	9	10	11	9	9	9	13	14	12	14	8	10	8	8	12	12	12	12	9	14	16	10	8	8	8	9	12	6	5	10	10	8	10	8	10	10	12	10	
услуги пассажирского транспорта	9	9	10	9	12	9	8	9	10	9	10	11	8	13	15	9	7	11	12	9	12	13	9	9	12	9	9	9	9	8	9	12	11	11	17	9	7	8	9	10	10	9	10	11	13	14	11	8	8	8	8	11	8	8	8	9	11	7	10	8	8	10	11	9
соки, воды, газированные напитки	9	11	7	11	9	11	6	11	11	8	8	8	7	8	11	10	8	13	11	1																																												

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год		Сбережения через год		Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)												
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с июня 2023 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	53	50	56	57	55	51	50	47	48	52	60	54	49	52	63	55	54	57	57	54	55	50	53	56	57	56	55	52	45	48	50	66	57	53	59	52	54	49	52	54	56	56	57	60	55	64	53	52	48	50	66	51	48	62	56	50	52	54	50	59	53	53	53
росли так же, как и раньше	32	33	31	31	32	35	31	33	32	36	28	32	31	34	22	34	37	31	31	32	33	36	31	33	29	32	30	31	38	37	35	23	31	31	27	35	30	35	32	33	34	36	33	30	36	27	32	32	32	37	21	31	35	31	31	35	24	33	29	27	33	35	32
росли медленнее, чем раньше	6	8	5	6	7	6	5	2	9	5	5	4	6	6	5	6	5	6	6	8	5	7	7	6	6	3	6	8	8	9	5	4	5	5	8	6	6	7	8	5	4	4	5	5	7	3	8	8	12	6	4	10	8	1	5	7	10	6	6	8	6	7	6
остались на прежнем уровне / не изменились	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	0	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	0	2	0	0	1	1	2	3	2	2	3	2	0	1	2	3	1	1	2	1	2	1	
снижались	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
затрудняюсь ответить	7	7	7	4	4	7	11	14	8	6	6	9	12	5	9	4	3	5	4	4	5	5	9	4	7	7	7	7	6	4	8	6	7	7	4	5	9	8	6	7	4	4	3	5	1	5	5	5	5	5	6	5	6	6	7	6	11	6	13	3	7	3	7

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не менялись или снижались, – отвечали 98% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	3	3	2	5	3	2	2	8	3	3	2	1	2	3	5	3	3	2	2	2	4	4	1	3	2	1	3	3	5	6	2	1	4	1	2	2	3	3	4	2	3	3	0	5	3	2	5	3	5	5	0	5	5	0	1	4	4	3	3	3	3	4	3
на 3–5%	9	10	8	13	12	6	5	13	10	9	6	11	6	9	8	9	9	9	11	14	8	7	5	11	7	6	7	14	10	12	10	4	5	8	11	12	8	8	10	8	9	9	10	5	14	9	9	11	14	9	6	15	8	3	8	8	12	9	8	13	8	13	8
на 6–8%	9	10	9	12	8	10	8	11	9	10	9	16	8	9	13	8	8	8	10	13	9	9	10	11	5	8	10	10	12	13	9	8	10	6	10	10	10	10	12	8	9	11	7	6	13	11	8	14	14	11	9	14	10	8	10	9	8	10	7	13	9	11	9
на 9–12%	13	13	13	17	13	12	12	9	12	11	17	17	10	10	5	15	16	15	14	13	12	11	13	18	10	9	13	20	12	13	14	11	14	16	13	13	12	12	16	11	16	15	19	20	10	11	14	18	15	18	17	16	18	17	15	12	9	14	8	15	13	19	12
на 13–16%	8	9	8	10	9	8	7	6	6	7	13	14	6	6	6	10	10	9	11	4	8	11	8	10	7	6	11	8	8	9	10	11	8	10	8	6	9	8	10	11	12	8	7	12	11	8	5	11	10	8	10	14	10	7	5	9	7	9	8	10	8		
на 17–20%	10	11	10	10	14	10	8	3	6	10	15	10	8	4	12	12	11	14	13	9	9	7	12	10	7	10	12	10	11	7	11	11	14	11	12	11	9	9	11	10	12	11	9	13	14	10	11	11	10	11	10	10	12	11	12	10	4	11	5	13	10	11	10
на 21–25%	6	6	5	6	6	6	5	0	6	6	7	3	4	6	1	8	8	8	8	5	5	7	5	7	4	6	5	8	5	6	6	6	9	6	11	5	4	5	5	6	6	4	7	7	8	4	7	5	5	5	7	4	5	8	6	6	6	3	7	6	6		
на 26–30%	5	6	5	5	5	7	5	4	4	6	6	4	5	6	2	6	5	7	5	5	7	5	6	5	5	6	6	4	5	3	6	8	6	6	3	5	5	6	4	6	6	7	8	5	3	6	5	4	5	3	4	3	4	6	5	4	6	5	5	6	5		
на 31–40%	4	3	4	3	4	4	3	1	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	5	3	5	4	4	3	4	4	2	4	5	5	4	3	5	3	3	4	3	4	2	5	5	6	4	3	6	3	4	8	4	5	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4
на 41–50%	5	3	6	3	5	6	5	3	6	5	3	2	5	4	5	5	7	4	4	7	4	6	7	2	5	8	4	2	4	5	4	6	2	7	3	3	7	5	4	5	5	5	4	6	3	5	4	5	3	5	3	3	5	5	4	5	7	5	4	3	5	4	5
на 51% и более	5	4	5	2	4	8	5	4	4	6	4	3	5	9	12	4	4	3	4	5	7	5	4	2	13	7	4	2	2	2	4	9	2	5	5	4	5	5	3	6	4	4	5	5	1	5	5	2	3	1	6	2	1	8	4	5	3	4	7	4	5	3	5
затрудняюсь ответить	22	20	23	13	16	21	34	34	30	21	12	14	34	27	24	16	16	15	12	20	23	21	23	12	28	28	23	14	17	20	22	22	16	18	16	17	24	28	16	25	15	17	12	16	17	18	18	12	15	15	17	13	15	15	17	24	34	19	37	8	23	9	24
вопрос не задавался	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	0	2	0	2	1	1	3	3	2	3	3	3	0	1	2	3	1	2	2	2	2	

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до июня 2025 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	20	18	21	18	19	21	22	20	20	21	19	17	23	24	25	19	16	21	18	25	19	21	21	17	29	23	21	15	18	18	19	26	15	18	18	18	23	22	18	21	20	20	21	23	16	15	17	18	18	17	21	14	18	29	20	19	26	19	25	16	21	20	20
будут расти так же, как и сейчас	52	50	53	59	57	53	41	33	48	52	58	58	38	53	45	59	61	57	58	51	51	55	52	57	39	44	53	58	56	54	52	51	58	49	54	56	52	47	56	50	58	56	57	58	57	63	59	57	59	57	51	57	61	55	53	54	33	55	34	55	51	57	51
будут расти медленнее, чем сейчас	9	10	7	11	9	6	9	17	10	8	7	12	9	8	9	8	7	8	9	10	10	8	8	10	7	6	8	11	11	13	9	5	11	9	9	8	7	9	9	8	8	8	10	9	10	11	8	10	11	9	5	13	10	1	9	8	11	9	8	15	8	13	8
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	3	4	3	3	4	2	4	5	3	2	4	1	4	3	1	3	3	3	4	4	2	3	4	4	2	2	3	4	5	4	4	2	5	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	5	2	2	3	4	2	4	3	2	3	4	4	3	4	5	3	2	3	
будут снижаться	1	2	1	1	2	2	1	0	2	1	1	0	2	0	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	3	1	1	0	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	4	1	2	2	1	1	2		
затрудняюсь ответить	15	15	14	9	9	16	23	24	17	15	11	12	24	13	16	11	11	10	11	9	17	13	13	11	19	22	14	11	9	9	16	16	10	20	14	13	13	16	11	16	10</																						

	Население в целом		Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)	
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86	

Вопросы о росте цен в годовой, трёхлетней и пятилетней перспективе

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	56	56	56	51	59	60	53	31	48	58	66	52	51	45	52	62	63	63	61	52	51	54	61	62	58	55	61	56	49	48	55	67	59	59	61	59	51	54	56	56	60	64	66	58	53	54	58	58	54	53	70	51	56	74	62	53	43	58	44	58	56	56	56
примерно 4% в год	29	31	27	40	29	25	24	42	33	26	26	38	26	38	27	27	27	27	29	34	31	31	25	30	21	24	25	33	40	38	29	20	29	25	26	29	33	29	34	26	29	26	24	30	38	33	30	35	38	37	18	40	35	18	25	32	31	29	29	32	29	35	28
заметно ниже, чем 4% в год	2	3	1	1	2	2	2	0	3	2	1	1	2	2	5	2	1	2	2	4	1	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2		
затрудняюсь ответить	13	10	16	8	10	12	21	27	15	14	8	9	21	15	16	9	9	8	9	11	16	13	13	6	19	20	13	8	9	11	14	11	10	15	9	11	14	15	7	16	9	9	8	9	7	10	9	5	7	6	10	7	6	6	11	13	22	11	25	8	13	7	14

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	49	49	50	48	57	47	43	30	46	52	53	44	42	40	49	55	55	56	52	56	50	47	51	51	53	48	51	46	49	45	50	53	40	46	55	52	51	49	48	51	54	56	56	61	44	49	55	47	50	45	57	46	46	57	49	50	44	51	42	56	49	50	49	
примерно 4% в год	25	25	25	35	22	24	20	28	27	20	27	34	19	34	29	24	23	23	27	26	23	27	23	28	16	19	23	30	32	33	24	19	28	28	19	25	25	24	29	22	26	22	22	20	38	31	26	32	35	30	15	36	34	17	24	25	23	26	18	24	24	30	24	
заметно ниже, чем 4% в год	4	5	3	4	3	5	4	6	4	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	5	4	2	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	1	5	4	5	2	3	6	2	4	3	6	4	5	4	4	4	4
затрудняюсь ответить	22	22	23	13	17	24	33	35	23	24	18	19	34	23	20	17	18	16	18	14	24	23	22	16	29	29	22	19	15	18	23	25	29	23	22	18	20	25	19	24	16	17	17	14	15	18	18	16	12	20	27	15	14	23	22	21	27	20	36	16	23	15	23	

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

через пять лет цены не будут расти	2	2	2	1	1	2	2	0	3	1	1	1	3	1	3	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	1	1	1	2	1	2	2	2	2	0	1	2	2	1	3	1	2	2	2	
2% в год и менее	3	4	2	4	2	3	2	5	3	3	3	3	3	0	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	1	2	3	3	4	4	3	1	4	2	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	5	3	3	5	3	3	6	1	3	3	4	3	4	3	3	2	3
3-5% в год	7	8	6	8	8	6	6	9	8	6	7	9	6	9	6	7	7	7	8	9	6	7	3	11	6	3	7	8	10	10	7	5	10	6	5	8	5	8	8	6	8	6	9	2	9	10	9	7	9	8	7	10	7	8	7	7	6	8	4	11	7	9	7
6-8% в год	8	10	6	11	10	6	5	8	7	7	11	13	4	4	9	9	8	11	9	8	7	11	8	10	4	6	8	11	8	10	8	7	8	7	6	10	8	8	10	6	9	7	8	10	16	9	12	11	11	11	10	13	11	8	8	8	4	9	4	14	7	12	7
9-12% в год	8	9	8	13	8	8	6	2	8	9	9	18	6	9	5	9	10	8	11	9	9	5	8	12	2	6	8	10	13	10	9	5	8	11	9	10	7	7	11	7	10	10	9	9	10	11	10	11	13	12	5	15	10	8	9	9	5	9	7	14	8	11	8
13-16% в год	4	4	4	7	5	3	1	2	3	4	5	7	1	4	4	5	6	5	5	2	4	4	4	6	1	2	4	6	4	5	4	3	3	4	4	4	5	3	5	4	4	8	6	4	8	4	5	5	7	6	5	6	5	3	4	4	1	7	4	7	4		
17-20% в год	5	5	5	5	8	4	3	6	3	5	7	6	4	3	2	6	6	7	6	4	4	6	4	7	3	4	6	5	5	4	5	6	7	3	7	5	6	3	6	4	6	5	7	7	5	7	5	7	7	5	8	6	7	3	6	4	4	5	4	6	5	9	4
21-25% в год	3	3	3	3	5	3	1	1	3	3	3	4	1	2	1	4	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	1	3	4	2	2	3	3	3	2	3	5	4	5	5	3	9	5	1	1	3	3	0	2	10	3	3	2	3	2	5	3	5	3
26-30% в год	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	3	2	2	2	2	3	2	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	2	2	4	1	2	2	2	1	2	1	0	3	3	4	3	1	2	3	3		
31-40% в год	1	2	1	2	2	1	0	1	1	1	2	0	1	2	4	2	2	2	1	4	0	2	1	2	0	2	1	3	1	2	1	1	0	0	2	2	2	2	1	2	3	1	2	0	1	0	3	2	2	0	2	2	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1
41-50% в год	1	2	1	1	3	1	0	1	2	1	1	3	0	1	3	2	2	2	1	3	3	0	1	1	1	1	2	1	2	1	2	0	1	2	1	2	1	2	0	1	2	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	0	2	0	2	0	2	
более 50% в год	3	3	2	2	3	4	1	0	2	3	3	2	1	2	5	3	3	3	4	2	2	3	3	2	5	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	5	1	1	2	2	2	2	4	2	2	1	3	2	4	3	0	4	2	1	3
не могу предположить, что будет происходить с ценами в России через пять лет	47	42	51	35	38	49	62	59	48	49	42	28	61	53	43	42	42	41	41	39	42	47	53	39	58	55	45	40	44	44	46	50	49	52	45	43	48	46	42	50	40	45	38	39	42	33	39	41	42	41	42	36	41	44	47	47	47	45	56	28	49	33	48
затрудняюсь ответить	6	5	6	3	4	7	7	2	7	5	4	5	8	6	8	4	4	5	2	5	10	6	4	2	8	9	6	3	2	3	6	7	1	4	3	2	5	11	3	6	4	3	4	5	3	6	3	3	1	4	6	2	3	5	3	7	10	4	10	3	6	3	6

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)						
			мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму		государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были
	Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50		23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88

Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	17	21	14	18	22	23	18	18	22	18	15	24	20	25	17	14	20	18	26	22	22	22	15	27	31	20	11	12	11	18	31	23	20	19	18	23	17	15	23	20	19	17	25	16	24	18	13	9	16	23	10	16	18	20	20	13	19	23	15	20	15	20		
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	18	15	26	25	15	2	16	15	14	20	35	2	5	30	21	19	23	25	14	18	20	16	19	13	12	16	21	20	20	14	18	20	20	17	21	16	11	19	15	22	20	25	20	29	34	25	17	20	16	24	25	12	22	17	15	18	18	6	29	15	23	15		
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	14	11	16	11	14	12	17	6	11	13	18	9	15	14	14	13	13	13	16	12	15	15	18	12	20	18	15	11	8	6	11	28	19	13	17	17	11	11	12	15	14	16	12	15	13	24	14	10	8	12	18	9	11	21	16	12	9	14	12	14	14	13	14		
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	8	12	9	8	13	12	12	10	12	9	10	12	12	12	9	9	9	5	17	13	11	11	8	13	13	9	10	10	10	10	11	5	3	4	6	11	20	10	11	11	11	7	14	16	8	13	11	8	12	12	6	14	11	9	11	12	11	8	8	11	11	10		
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	8	8	11	10	6	6	6	5	7	12	9	5	11	7	9	9	9	12	8	8	8	8	11	1	6	10	9	8	8	8	10	11	10	11	10	5	6	9	8	10	10	9	8	13	15	13	8	7	9	17	9	8	13	10	7	3	9	4	11	8	10	8		
покупать продукты впрок	6	5	7	4	7	8	6	4	6	6	6	6	3	7	9	9	6	5	6	7	8	6	8	4	6	7	7	5	4	6	6	7	9	7	6	7	5	5	7	6	6	7	5	6	4	6	9	6	4	9	10	6	7	13	6	6	6	6	7	5	6	8	6		
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	5	6	7	7	5	2	2	4	6	6	9	2	3	5	7	6	7	7	4	4	7	7	6	3	7	5	3	6	4	5	6	6	4	5	7	5	4	3	6	11	15	10	14	12	16	3	3	3	3	5	2	3	5	6	5	4	6	1	4	5	7	5		
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	4	4	4	5	3	2	6	3	4	3	4	2	9	6	4	4	4	4	6	6	3	5	3	7	5	3	2	3	2	3	7	5	3	3	4	5	2	2	3	4	2	4	6	4	10	6	11	4	2	2	1	4	2	2	3	3	5	5	4	4	2	4	4	4
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	4	5	3	3	3	5	4	2	3	3	4	2	5	2	2	3	3	5	6	3	3	1	4	5	2	2	4	2	3	4	2	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	5	2	8	3	2	1	3	2	2	3	1	3	4	2	3	3	2	3	5	3		
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	4	2	7	4	1	1	5	3	3	3	9	0	3	1	4	4	4	5	3	1	3	2	6	0	1	3	3	6	5	3	2	3	3	3	5	4	2	6	1	4	4	3	6	3	5	5	6	8	4	5	7	5	3	3	3	3	3	3	1	13	2	8	2	
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	3	1	1	0	1	1	1	2	3	0	3	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1		
ничего из перечисленного	40	43	38	35	37	39	49	45	44	39	36	31	48	40	32	38	40	36	35	31	38	32	36	44	38	36	39	43	42	43	43	28	40	42	43	34	39	43	40	40	33	33	38	29	34	22	27	43	45	39	28	42	40	30	40	41	36	38	54	31	41	30	41		
затрудняюсь ответить	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2	0	1	1	2	1	0	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1	1	1	2	1	3	1	4	1	2	1	2		

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	110	111	109	125	112	107	99	118	112	109	108	124	100	113	99	112	112	112	108	104	108	109	118	83	91	104	126	133	153	111	66	105	106	115	110	113	109	119	104	111	107	112	108	113	106	114	121	137	115	91	137	115	83	108	110	122	111	104	121	109	123	108	
индекс ожиданий	118	117	119	131	119	115	110	127	120	117	115	132	111	125	111	118	118	120	118	116	117	119	122	97	102	114	131	135	147	119	87	115	113	124	121	119	116	124	115	119	116	120	118	122	114	119	125	139	121	99	141	120	90	116	118	125	119	112	124	117	129	116	
индекс текущего состояния	98	101	96	117	102	96	83	105	100	96	97	112	85	95	81	104	103	104	100	94	87	93	95	113	63	74	89	120	129	163	99	34	91	96	101	94	105	98	113	89	99	94	101	95	98	93	105	115	134	106	80	131	107	74	96	97	117	99	91	116	96	113	96
оценка изменения личного материального положения за последний год	99	101	97	126	101	89	85	105	102	95	99	114	85	91	78	105	107	104	99	89	86	96	95	118	66	74	89	122	129	200	100	0	90	93	105	92	107	99	116	88	99	95	99	89	100	93	113	119	148	103	83	136	111	71	97	99	111	100	92	118	97	115	96
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	113	115	112	142	119	107	91	117	113	111	115	139	91	119	115	118	116	120	123	113	102	107	112	129	93	92	104	131	141	152	113	78	108	114	124	115	116	107	125	105	118	116	118	117	114	112	121	127	151	113	101	154	115	78	113	110	127	115	101	138	111	129	111
оценка перспектив развития страны в ближайший год	125	122	128	131	123	125	124	143	130	124	119	136	126	137	108	122	125	121	124	126	130	130	127	121	99	112	124	136	139	152	129	92	119	116	129	132	125	127	127	125	124	120	127	125	131	120	120	129	138	130	95	138	129	98	120	129	130	126	119	123	126	139	123
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	115	114	116	119	114	113	116	122	117	116	112	122	116	119	109	113	114	112	115	116	115	114	117	114	97	103	116	125	126	137	117	91	117	111	120	116	115	116	119	113	114	111	115	111	122	110	116	118	126	121	101	132	116	93	116	114	118	116	116	113	116	118	115
индекс крупных покупок	97	101	94	107	103	102	80	105	99	97	96	111	85	98	84	102	99	105	101	99	88	90	95	107	60	74	89	117	130	126	98	69	93	99	96	96	102	96	109	91	99	94	103	100	97	93	97	111	120	109	77	126	103	76	94	96	123	98	90	113	96	112	95

	Население в целом										Род занятий	Тип предприятия-работодателя	Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за год	Тип населенного пункта	Наличие сбережений	Тип выплачиваемого кредита	Период, на который хватит сбережений	Сбережения за последний год	Сбережения через год	Слово «инфляция»	Банковские продукты (последние 12 мес.)	Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)	Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)																																						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее																самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	22	23	21	40	22	16	13	26	22	19	23	32	12	24	18	25	26	24	24	16	15	19	21	34	10	8	16	34	39	100	0	0	20	21	27	19	27	19	32	16	23	20	23	20	22	20	30	35	57	18	19	46	27	9	22	21	26	23	16	36	21	30	21
осталось без изменений	53	54	53	45	54	55	57	52	55	54	52	49	58	42	41	54	53	55	49	57	55	58	53	48	44	54	57	52	51	0	100	0	48	49	48	54	53	59	51	55	52	54	51	48	55	51	51	49	35	66	43	44	56	52	52	55	57	53	56	47	54	54	53
ухудшилось	23	22	24	14	21	27	28	20	20	25	24	18	27	32	39	20	20	20	25	27	28	23	26	17	43	34	26	12	10	0	0	100	30	28	22	26	19	20	16	27	24	25	24	30	22	27	17	15	9	15	36	10	16	38	24	23	14	23	25	17	24	15	24
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	0	2	1	1	1	3	3	1	1	1	0	0	0	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	0	2	1	2	1	2							

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	28	30	25	49	32	23	12	26	26	26	31	45	12	27	30	31	31	33	36	28	19	23	26	41	16	14	21	38	48	54	22	16	27	31	34	29	30	21	36	22	32	29	34	33	31	30	34	38	57	24	27	60	25	10	29	25	34	30	16	49	26	38	26	
останется без изменений	38	35	41	36	34	41	41	39	37	40	37	29	41	40	35	39	39	39	35	38	42	41	40	35	37	37	42	39	31	30	48	25	35	36	35	37	37	43	38	38	38	39	38	35	41	35	37	40	28	49	31	27	53	43	38	39	35	38	37	31	39	39	38	
ухудшится	15	16	14	7	13	16	21	9	13	15	16	6	21	8	14	14	14	13	13	15	17	16	14	12	22	22	17	7	7	3	10	38	19	18	10	14	14	14	14	11	17	14	13	15	17	17	18	13	11	5	11	26	6	10	32	16	15	7	14	15	12	15	9	16
затрудняюсь ответить	20	19	20	9	21	20	26	27	24	19	15	20	26	26	21	16	16	16	16	20	22	19	19	13	25	26	19	16	14	14	20	21	19	15	20	20	20	21	14	22	16	18	14	15	11	18	16	11	9	16	16	8	12	15	17	21	24	17	32	8	21	14	20	

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	20	23	18	22	19	18	21	33	21	21	16	26	22	27	14	18	18	19	19	22	19	20	22	19	12	13	20	23	27	31	20	12	16	15	27	20	22	20	22	19	16	16	22	17	13	8	20	22	26	23	10	28	22	8	18	21	25	20	21	22	20	17	21
хорошим, но не во всём	23	20	26	26	23	25	21	22	24	22	26	25	21	20	19	25	27	23	25	21	26	26	26	25	15	19	23	28	27	30	24	17	25	24	20	28	22	22	25	23	27	26	24	26	33	33	20	28	27	26	19	26	27	21	24	24	19	25	18	23	24	36	22
не хорошим, но и не плохим	25	24	25	28	23	25	24	18	24	26	25	25	24	20	25	25	24	26	25	27	27	26	21	26	25	29	25	27	19	18	28	23	25	26	25	24	23	26	25	25	24	20	26	29	30	25	29	23	25	25	24	26	30	25	26	21	26	18	22	25	23	25	
плохим, но не во всём	8	9	8	9	9	7	8	3	6	8	12	4	8	4	6	10	10	10	11	6	7	6	10	12	7	6	10	8	8	5	6	17	12	13	8	9	7	5	10	7	9	10	11	6	8	9	11	11	7	11	15	8	13	11	11	7	3	8	6	15	8	9	8
плохим	10	12	9	8	11	11	10	9	9	10	11	10	9	6	19	11	10	11	9	12	9	9	10	10	20	13	10	7	8	5	8	21	10	11	10	7	12	10	9	11	11	12	9	12	7	12	9	10	7	8	19	7	7	20	11	9	11	10	14	7	10	5	11
затрудняюсь ответить	13	13	13	7	14	13	16	15	16	14	10	10	17	22	18	11	12	10	10	13	12	13	12	9	21	19	13	7	11	11	14	11	12	10	10	12	13	17	9	15	12	17	8	10	9	12	11	7	8	7	12	6	5	10	11	13	21	11	23	11	13	10	13

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

хорошим	28	30	26	33	29	25	27	28	28	29	28	33	25	28	27	28	28	28	30	28	25	27	31	29	22	18	28	35	35	43	27	17	31	26	35	29	27	27	32	26	28	27	29	25	31	26	30	32	37	32	22	41	29	17	30	26	30	29	26	30	28	30	28
не хорошим, но и не плохим	33	29	36	42	36	33	24	28	32	32	36	35	25	40	35	36	37	35	36	36	39	38	28	34	24	30	35	34	35	33	36	27	31	35	29	36	32	33	35	32	37	32	37	43	42	39	36	35	36	34	38	35	36	41	32	35	31	35	23	36	33	38	32
плохим	13	16	10	14	16	12	10	6	11	13	16	11	10	9	18	15	14	16	15	12	10	13	14	15	25	15	12	11	9	6	10	26	14	14	15	13	13	11	13	13	15	17	14	14	9	16	14	14	11	11	21	9	13	24	14	12	12	13	10	17	12	13	13
затрудняюсь ответить	26	24	27	12	20	29	39	38	29	26	20	20	40	24	21	21	21	21	18	24	26	22	27	21	30	37	25	20	21	18	27	30	23	25	21	23	29	29	21	28	20	24	21	18	16	18	21	19	16	23	19	15	21	17	24	28	26	23	41	17	27	19	27

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	24	27	21	29	25	26	17	28	25	25	21	31	19	23	20	26	23	28	25	27	19	22	23	29	11	15	18	32	40	41	21	15	23	22	24	22	27	24	29	21	25	24	29	23	21	23	22	31	39	26	12	40	25	10	22	23	38	24	21	32	23	30	23
не хорошее, но и не плохое	40	39	41	46	45	42	31	34	40	39	44	41	31	39	36	46	49	44	46	36	43	38	40	44	25	31	45	47	42	37	46	32	42	44	41	43	38	39	44	39	43	40	38	46	51	44	45	44	36	49	47	37	51	49									

Население в целом	Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита	Период, на который хватят сбережений	Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)																
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось			Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	3	3	3	4	2	3	3	9	3	2	3	3	3	1	5	3	2	3	4	2	4	2	3	3	10	2	2	3	4	4	3	3	3	4	5	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	3	6	3	4	4	3	4	3		
11-20%	8	9	7	15	9	5	5	6	10	8	7	9	5	11	5	9	9	10	8	13	7	6	5	13	7	6	6	10	12	11	9	4	7	7	7	8	8	9	11	7	9	7	8	6	12	10	9	11	14	11	3	13	11	5	7	9	11	8	8	12	8	12	8		
21-30%	14	18	11	17	15	15	10	11	12	14	17	19	11	6	11	16	18	16	16	11	10	12	13	23	3	8	13	22	18	19	15	9	14	15	14	13	17	12	19	11	16	14	22	17	16	15	18	19	19	20	21	16	19	23	17	18	16	14	11	16	8	20	14	20	14
31-40%	15	14	16	21	17	12	10	9	11	15	19	21	8	15	13	17	16	19	19	9	14	15	18	19	4	11	17	18	16	16	15	14	15	16	17	19	12	13	18	13	20	19	23	19	21	18	19	20	21	16	19	23	17	18	16	14	11	16	8	20	14	20	14		
41-50%	19	17	20	14	18	22	21	18	18	21	17	17	21	26	16	19	22	16	16	18	21	21	25	15	10	20	21	21	17	18	19	21	16	18	15	20	21	20	19	19	17	19	13	18	17	17	16	21	19	21	17	17	20	26	19	19	18	19	18	16	19	20	19		
51-60%	12	10	14	13	11	12	13	13	12	13	12	13	13	9	10	12	10	13	13	10	14	17	13	11	7	14	14	10	11	10	12	15	16	12	14	12	11	11	10	14	13	13	14	9	12	16	14	9	8	10	15	7	10	16	13	12	11	12	12	12	9	13			
61-70%	7	7	8	3	9	7	8	10	7	7	8	6	9	6	7	7	7	8	8	8	7	6	10	7	10	10	8	5	5	5	7	10	5	8	7	10	7	7	5	9	7	8	6	11	3	5	6	5	3	6	10	4	5	10	7	7	8	8	4	6	8	5	8		
71-80%	5	4	5	2	5	7	4	2	4	5	5	3	5	6	8	4	3	6	5	9	6	6	4	3	8	8	5	2	2	2	5	7	5	4	5	5	4	5	3	6	5	5	4	7	5	7	4	3	2	4	3	2	4	3	5	4	4	4	8	2	5	4	5		
81-90%	2	1	3	1	2	2	3	0	2	2	2	2	3	3	4	1	2	1	2	4	4	2	1	0	7	4	1	0	1	1	2	3	3	3	1	2	1	2	1	2	2	2	1	3	1	2	0	1	0	1	1	0	1	1	3	3	2	2	0	2	1	2			
91-100%	3	3	3	1	2	3	4	3	3	3	2	2	5	3	7	2	2	1	2	6	4	3	1	0	19	4	1	0	1	1	2	5	1	3	3	2	3	3	1	4	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	3	2	3	5	2	7	2	3	1	3		
не знаю, затрудняюсь ответить	12	14	10	9	9	11	18	19	16	11	8	5	18	13	11	10	10	8	8	11	9	10	7	6	15	13	12	10	12	13	13	9	14	10	9	8	13	16	10	13	7	7	6	8	8	5	9	8	11	10	7	9	10	2	10	14	14	10	21	7	12	6	13		

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	19	21	17	29	22	17	9	18	19	17	20	28	10	17	18	22	20	22	20	18	18	18	18	21	7	11	21	20	26	25	17	15	16	14	17	19	17	23	22	16	23	26	24	20	28	20	23	22	24	21	19	27	19	14	19	16	27	20	10	24	18	26	17	
крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	12	10	13	12	12	11	13	6	10	13	14	13	12	6	5	13	13	13	14	13	11	11	12	16	7	12	14	11	11	11	12	13	11	12	16	15	13	8	13	12	12	10	12	15	15	19	13	14	12	12	18	13	13	18	13	12	7	13	6	12	12	15	11	
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	10	11	10	18	13	9	3	9	13	8	11	14	5	15	5	12	11	13	13	9	11	9	9	15	4	6	7	15	20	17	9	7	11	10	12	10	12	9	16	7	13	15	10	13	9	11	15	18	22	14	10	20	16	10	10	11	8	11	5	19	10	20	9	
траты на отдых, поездки по России или за границу	7	6	7	12	9	6	3	1	3	5	14	14	3	1	2	9	10	9	11	2	3	3	7	15	2	2	6	10	12	12	6	5	15	7	7	9	6	4	11	4	9	9	11	5	14	8	9	13	14	9	11	13	12	10	10	5	1	8	1	15	6	10	6	
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	7	8	6	10	12	5	2	6	6	5	9	14	2	8	5	8	8	9	10	4	5	7	5	12	3	2	5	10	13	10	7	3	9	6	8	9	5	6	9	5	9	8	11	5	10	10	7	11	14	7	8	14	5	10	6	8	4	8	1	11	6	13	6	
траты на образование (свое, детей)	6	6	7	11	10	5	1	2	6	5	8	10	2	6	7	7	6	8	10	7	6	6	6	8	4	3	7	9	8	8	7	5	10	5	9	8	5	5	8	6	9	8	10	11	9	10	9	8	9	6	9	8	8	13	7	6	6	7	2	11	6	7	6	
покупка мебели	6	6	6	9	9	3	3	1	6	5	7	12	3	11	5	6	6	6	7	3	5	6	5	8	3	4	4	7	11	10	5	5	5	5	7	7	6	5	8	4	7	7	10	7	6	6	5	9	11	7	4	10	8	6	5	7	2	6	4	11	5	11	5	
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	5	5	6	10	7	4	1	3	4	5	7	9	2	4	2	7	7	7	7	5	5	4	5	8	1	2	5	7	10	8	5	3	9	5	5	5	5	5	9	4	8	8	6	8	14	7	8	9	9	9	9	11	9	6	6	5	3	6	2	7	5	9	5	
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	5	3	7	5	4	1	1	3	4	5	5	1	2	3	5	5	6	6	3	2	2	3	9	2	0	3	4	10	8	3	3	7	4	3	5	5	2	6	3	5	9	1	3	3	3	3	3	8	10	4	5	9	4	6	5	3	3	4	2	8	4	6	4
покупка автомобиля	4	5	3	8	4	3	1	3	4	3	4	8	1	3	2	4	3	5	5	4	0	2	2	9	1	1	3	4	9	7	3	3	2	6	4	4	3	3	6	2	5	3	4	3	14	6	3	7	9	4	3	6	5	6	4	4	2	4	1	8	3	8	3	
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	4	5	3	7	5	2	1	0	4	3	5	6	1	5	1	5	5	5	5	1	2	3	2	8	0	1	3	5	8	6	4	2	5	5	1	5	3	3	6	2	5	5	3	1	6	5	5	7	9	4	3	7	4	7	4	3	3	4	1	11	3	8	3	
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	4	4	3	8	4	2	1	3	3	4	4	7	1	3	1	5	5	4	4	2	2	5	2	6	1	2	2	5	8	7	2	3	4	4	3	2	6	3	6	2	5	2	10	5	5	5	4	7	9	5	2	10	4	0	3	4	4	1	6	3	6	3		
другие крупные расходы	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	6	4	1	0	2	1	3	2	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	2	5	3	3	3	3	1	4	3	6	2
никаких крупных расходов не было	42	40	44	23	29	45	66	54	45	44	36	21	63	49	62	33	36	30	32	45	49	45	45	26	65	62	42	31	24	24	44																																	

	Население в целом	Пол		Возраст					Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита	Период, на который хватит сбережений	Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)															
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием		частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось			Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Вопросы о сберегательном настроении и поведении

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	31	35	27	54	31	26	18	31	33	28	31	47	18	28	34	33	35	32	37	28	21	28	31	42	13	18	28	43	43	49	28	19	33	35	33	34	32	24	44	23	31	30	32	33	34	30	36	46	55	40	27	54	39	25	32	28	39	32	22	56	28	39	29
не хорошее, но и не плохое	29	28	30	28	33	29	26	29	26	30	31	29	25	35	28	31	28	34	32	28	33	30	28	29	21	24	32	32	29	29	32	22	29	31	30	31	26	29	29	29	32	25	37	30	38	32	31	30	25	33	29	26	36	25	28	30	29	30	25	24	29	33	29
плохое	30	27	33	15	27	34	40	25	29	32	30	19	41	24	27	28	29	28	24	31	38	32	31	24	53	44	30	19	19	15	29	49	29	24	26	28	33	34	21	37	30	34	25	28	25	32	26	19	14	21	36	15	19	44	31	31	19	30	35	15	32	20	32
затрудняюсь ответить	10	10	10	3	9	11	15	15	12	10	8	5	16	13	11	7	8	6	6	13	9	10	10	6	13	14	10	6	9	7	10	10	9	9	10	6	10	13	6	12	7	10	6	9	3	5	6	5	5	6	9	4	7	6	8	11	13	8	18	5	10	8	10

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	52	51	53	69	56	43	43	60	52	50	52	56	42	54	53	55	56	55	59	56	51	56	47	54	37	43	54	59	54	59	53	43	55	50	54	60	48	49	61	47	52	50	49	45	51	53	58	63	68	59	50	66	61	54	52	50	59	53	48	59	51	58	51
покупать дорогостоящие товары	30	31	30	25	32	37	27	17	29	32	32	28	28	28	29	32	30	34	29	29	29	29	35	33	30	30	30	31	31	29	29	33	27	31	29	26	33	31	29	31	33	36	38	41	34	28	31	28	26	30	33	28	29	31	31	31	23	32	23	30	30	30	30
затрудняюсь ответить	18	19	18	6	12	20	30	23	19	18	16	15	30	18	19	13	14	12	12	15	20	15	18	13	33	27	16	10	14	12	18	23	18	19	17	14	19	20	11	22	15	14	14	14	15	19	11	9	7	11	17	6	10	15	16	19	18	16	30	11	18	11	19

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	42	38	45	42	40	42	44	33	37	41	49	35	41	38	27	44	48	41	44	30	38	48	47	46	27	39	40	49	46	44	44	37	55	38	42	46	41	38	47	39	42	39	39	42	48	43	39	50	48	48	43	46	48	54	45	43	23	44	27	49	41	48	41
в наличной форме	29	30	28	32	33	28	25	43	37	28	20	26	26	31	41	30	26	33	31	40	36	28	22	28	34	32	28	27	29	31	28	29	21	28	35	31	28	29	27	31	29	31	29	29	31	30	32	25	29	25	24	29	26	20	23	30	56	28	37	16	31	24	30
частично в банке, частично в наличной форме	12	12	11	16	12	10	10	5	8	15	13	16	11	15	12	12	13	12	10	14	12	11	12	13	7	10	13	14	11	13	12	10	8	12	10	10	12	14	14	10	12	12	14	11	10	10	14	14	14	13	14	15	14	11	14	11	6	12	11	15	11	13	12
в другой форме	8	10	6	8	9	10	3	5	6	6	12	16	4	9	11	8	8	8	9	6	5	4	8	10	9	5	9	7	9	8	6	11	9	11	6	5	9	7	9	7	9	12	9	9	4	10	8	9	8	8	13	9	8	10	10	6	4	8	8	16	7	9	7
затрудняюсь ответить	10	9	10	2	6	10	18	13	12	10	6	7	18	8	8	6	6	6	6	9	10	9	10	4	22	14	9	3	6	4	10	13	7	11	7	8	10	11	4	13	8	7	8	9	6	7	6	2	1	5	6	2	5	5	8	10	11	8	18	3	10	5	10

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	37	40	35	54	37	32	29	31	32	36	44	52	27	27	23	41	43	40	44	23	24	33	35	60	6	17	28	60	62	55	35	26	44	40	35	44	35	32	100	0	34	33	38	26	36	21	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	41	34	31	40	21	64	34	50	35
нет	60	57	63	43	60	65	69	69	66	61	52	44	71	70	76	56	54	57	52	76	75	65	64	39	93	80	70	39	33	43	62	71	53	57	60	52	64	67	0	100	65	65	60	72	60	78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	64	65	58	77	34	64	48	63
затрудняюсь ответить	3	3	2	3	3	3	2	0	2	2	4	4	2	3	1	3	3	3	4	0	1	2	1	2	1	2	2	2	2	5	2	3	3	3	4	5	4	1	2	0	0	2	2	2	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	3	2	3	2	2	2	2

Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	35	36	33	45	42	34	20	26	33	33	39	27	21	44	35	41	38	43	39	47	30	30	34	38	41	30	34	32	41	35	31	44	31	36	39	31	37	34	36	34	39	36	36	47	37	44	34	39	42	36	28	40	33	34	34	34	38	36	26	46	33	37	34
меньше	14	19	11	16	13	14	15	17	14	15	14	21	15	9	9	14	13	15	15	11	14	15	15	17	7	10	15	19	17	20	14	11	13	14	15	17	13	14	17	13	15	16	14	14	16	13	18	17	18	17	13	19	18	10	16	14	9	15	12	18	14	20	17
столько же, сколько сейчас	27	27	28	29	29	26	27	20	23	28	33	32	25	17	32	29	33	27	31	20	28	33	27	32	18	28	26	34	26	28	29	24	36	29	23	32	26	24	30	26	30	28	34	24	32	28	28	32	29	31	34	29	34	32	28	28	24	29	20	24	28	28	27
затрудняюсь ответить	24	19	28	10	16	26	38	37	30	24	15	21	39	30	24	16	16	15	15	22	27	23	24	14	34	32	25	15	16	18	26	22	20	21	23	20	25	28	16	27	17	20	14	14	14	16	20	12	12	16	25	12	15	23	21	24	29	20	42	11	25	15	25

Вопрос об ожиданиях относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)

вырастет	27	24	29	31	29	28	21	31	29	28	24	22
----------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Период, на который хватит сбережений	Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*		9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.		города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	14	14	13	14	20	16	6	5	13	15	15	16	6	15	10	18	18	19	16	13	13	13	14	19	13	12	16	13	14	13	14	15	13	11	13	15	14	15	12	15	35	100	17	10	9	19	15	11	12	11	17	14	12	9	15	14	8	15	6	16	14	19	13
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	11	12	11	11	21	9	4	6	7	12	16	14	4	9	4	16	18	13	18	7	7	13	13	15	6	7	13	13	14	12	11	12	10	14	15	18	9	7	12	11	29	14	100	14	14	15	11	13	12	12	10	14	13	7	13	10	8	12	6	15	11	22	10
задолженность по кредитной карте	7	8	7	9	11	8	2	10	6	7	8	15	2	9	10	9	6	11	10	10	8	6	8	7	11	6	8	9	5	7	7	9	9	6	9	9	6	7	4	10	19	10	10	14	11	100	5	3	4	4	5	6	2	2	8	8	4	8	2	10	7	13	7
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	7	6	7	9	9	6	3	6	6	7	7	8	3	12	5	8	8	7	8	7	6	7	5	8	9	6	8	5	7	6	6	9	4	6	6	8	9	5	5	8	17	5	8	100	6	12	3	5	3	5	4	4	5	3	7	7	4	8	1	5	7	7	7
кредит на покупку автомобиля	6	5	7	8	9	5	2	5	4	6	7	10	2	6	3	8	7	8	7	6	3	5	5	8	4	3	6	8	8	6	6	6	7	7	4	6	5	6	6	6	15	4	7	5	100	9	5	6	6	4	10	8	4	6	6	6	4	6	2	6	6	9	5
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	1	2	3	1	0	5	1	2	1	5	0	1	3	2	1	3	2	2	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	1	2	4	3	1	2	2	10	3	0	1	2	0	1	1	2	2	1	2	0	2	2	2	2	
кредит на образование	1	1	1	3	1	2	0	0	1	1	2	1	1	0	0	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	0	2	1	0	0	1	2	2	2	0	1	1	1	1	1	3	1	1	5	2	2	2	1	0	1	3	2	1	2	1	0	2	1	2	1			
кредит на развитие бизнеса	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	2	0	2	0	1	0	2	1	3	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1			
другие виды кредитов	1	1	1	1	2	0	1	0	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	2	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	3	1	1	1			
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	59	59	59	50	41	61	83	68	65	58	53	44	83	53	67	48	49	48	49	59	65	60	61	49	59	70	58	54	56	58	60	59	63	61	59	51	60	62	63	57	0	0	0	0	0	59	64	61	64	62	58	66	70	57	59	70	55	83	51	60	45	62	
затрудняюсь ответить	1	2	1	3	1	1	0	0	2	1	1	3	0	3	1	1	1	1	2	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1		

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Вопросы о материальном положении (расширенный блок)

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, – отвечали 37% респондентов. Карточка, один ответ.)

менее месяца	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	0	1	1	1	2	0	1	10	0	2	4	4	3	1	8	1	1	3	1	1	1	1	1	1
один месяц	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	0	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	8	0	3	4	3	1	2	3	28	0	4	9	13	6	8	16	3	3	3	3	1	4	3	3	3		
два месяца	7	7	6	12	5	7	4	8	7	7	7	13	4	5	6	8	7	8	8	4	7	8	5	10	2	5	6	11	7	10	6	5	6	9	8	7	6	6	18	0	7	8	7	3	8	3	62	0	16	19	23	20	16	20	7	7	8	7	4	10	7	9	7			
три-четыре месяца	8	9	7	13	10	7	4	4	6	8	11	9	4	6	5	10	10	10	12	4	4	9	7	15	1	3	6	18	12	13	8	5	10	10	7	12	7	6	22	0	8	7	13	6	10	1	0	36	24	23	17	20	28	20	9	8	7	9	4	15	8	14	8			
пять-шесть месяцев	7	6	7	8	8	6	6	6	6	7	8	10	6	3	4	8	9	7	8	3	2	7	10	11	1	3	5	11	13	10	6	7	6	8	4	8	7	6	18	0	7	6	7	6	6	3	0	30	18	19	23	16	19	17	8	6	3	7	4	14	6	9	7			
семь-двенадцать месяцев	4	4	4	6	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	1	4	5	3	4	1	2	3	3	8	1	1	6	9	6	4	2	5	3	1	4	3	5	10	0	3	3	3	2	4	3	0	16	11	10	6	12	9	7	4	3	4	4	2	7	3	7	3				
более года	4	5	4	6	4	2	4	2	3	3	6	7	3	2	1	4	5	4	5	4	1	3	3	9	0	1	1	6	12	8	4	2	5	3	6	3	5	3	11	0	3	2	3	4	3	0	18	20	6	6	16	8	8	6	3	2	5	1	8	4	7	4				
затрудняюсь ответить	3	4	3	4	2	2	4	2	3	3	4	4	4	1	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	0	1	3	4	5	3	3	2	8	2	2	2	3	3	9	0	2	2	2	3	3	0	0	5	10	8	6	10	5	3	3	3	3	5	3	1	3					
вопрос не задавался	63	60	65	46	63	68	71	69	68	64	56	48	73	73	77	59	57	60	56	77	76	67	65	40	94	83	72	40	38	45	65	74	56	60	65	56	65	68	0	100	66	67	62	74	64	79	0	0	0	0	0	0	59	66	69	60	79	36	66	50	65					

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, – отвечали 37% респондентов. Карточка, один ответ.)

увеличились	14	15	13	28	14	9	6	11	12	14	15	21	5	13	5	16	19	14	18	7	4	11	11	29	0	3	6	25	32	35	9	5	14	15	16	16	14	10	37	0	13	12	14	7	14	7	27	43	100	0	0	57	26	10	14	13	15	15	5	33	12	20	13
уменьшились	6	6	5	5	5	8	5	3	4	6	7	9	5	3	7	6	6	6	6	4	4	6	6	6	1	5	6	8	5	5	5	9	7	6	5	6	6	5	15	0	6	7	5	4	9	4	21	13	0	0	100	9	12	49	7	4	3	6	4	11	5	5	6
остались прежними	17	17	16	19	17	15	17	17	14	15	22	23	15	11	10	18	17	20	19	13	16	17	17	23	4	9	15	26	24	14	21	11	20	18	12	21	14	16	46	0	15	14	18	14	12	9	50	43	0	100	0	33	61	39	19	16	14	18	11	19	17	24	16
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	0	2	1	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	
вопрос не задавался	63	60	65	46	63	68	71	69	68	64	56	48	73	73	77	59	57	60	56	77	76	67	65	40	94	83	72	40																																			

	Население в целом	Пол		Возраст					Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Период, на который хватает сбережений	Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)							
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием		частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине		ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Сберегательные настроения (расширенный блок)

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

достаточно благоприятная	26	31	21	43	28	21	14	28	22	23	32	44	14	26	18	29	29	29	34	20	18	23	20	40	10	13	21	37	40	40	24	17	30	31	29	29	23	20	35	19	30	28	35	30	36	26	29	37	48	29	21	47	29	18	30	22	21	28	13	52	23	35	24
недостаточно благоприятная	52	50	55	44	56	56	52	43	54	55	50	43	52	49	60	55	56	54	51	60	61	53	55	46	65	60	54	45	46	43	52	64	48	52	50	51	56	53	47	56	53	53	49	58	47	55	52	47	36	50	65	39	55	57	49	56	51	53	53	39	54	51	53
затрудняюсь ответить	22	19	24	12	16	23	34	29	24	23	18	14	34	25	23	17	16	17	15	20	21	23	25	14	25	27	25	18	14	18	24	19	21	18	20	20	22	26	18	24	17	19	16	13	16	20	19	16	16	21	14	14	17	24	21	22	28	19	34	9	23	14	23

Вопросы о признаках будущей инфляции

Некоторые люди пытаются предугадать, каким будет уровень инфляции в будущем, чтобы учесть это в своих планах, другие не задумываются об этом. Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

на месяц вперед	4	4	4	6	3	3	3	2	4	4	3	6	3	2	0	4	5	3	4	4	2	3	4	6	5	3	3	2	5	4	3	4	3	4	3	5	4	5	2	7	4	6	3	5	3	5	3	4	8	4	4	3	4	3	7	3	9	3					
на 3 месяца вперед	4	5	4	6	4	6	2	2	4	3	6	5	2	4	9	5	4	6	6	5	3	4	3	7	2	3	5	5	4	5	4	5	6	5	4	5	5	4	6	6	5	5	6	5	6	4	5	7	3	5	4	3	5	2	4	4	6	4					
на год вперед	6	7	4	8	6	5	5	4	2	6	9	9	4	0	4	7	7	7	7	4	5	7	5	7	6	4	6	6	6	5	5	7	8	5	6	7	8	4	8	6	10	8	3	7	9	8	6	11	6	6	10	10	7	5	0	6	2	14	5	9	5		
на 2-3 года вперед	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	0	3	1	1	2	2	3	1	1	1	2	4	1	1	0	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	4	2	2	1	3	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1		
более чем на 3 года вперед	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	2	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	2	0	2	1	1	0	0	2	0	0	2	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1				
оцениваю, но затрудняюсь ответить, на какой срок	7	7	6	8	8	6	6	4	6	5	9	13	6	3	4	7	8	7	8	7	8	9	5	7	6	6	6	7	9	8	6	8	8	9	9	4	6	6	7	7	8	9	7	5	10	12	7	8	7	9	5	9	7	6	7	7	5	7	6	8	7	9	7
обычно не задумываюсь об этом	72	70	74	66	73	69	77	77	76	73	66	56	77	82	71	70	68	72	68	68	74	70	76	69	66	73	72	75	68	72	74	67	70	65	70	74	73	75	69	74	69	72	67	74	70	62	67	69	73	65	70	70	66	66	69	74	77	71	79	61	73	61	73
затрудняюсь ответить, оцениваю или не оцениваю	6	4	7	4	4	8	7	8	6	8	4	8	8	8	7	4	5	4	5	9	6	6	5	2	10	8	6	3	5	5	5	7	4	8	4	5	5	7	4	4	3	4	3	1	4	3	4	4	3	7	4	3	3	6	5	10	5	7	4	6	4	6	

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто хотя бы приблизительно оценивает будущую инфляцию, – отвечали 22% респондентов. Карточка, не более двух ответов.)

мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	10	12	7	11	11	9	7	10	8	8	13	19	8	4	6	11	10	11	12	10	12	9	7	13	10	10	10	7	11	8	8	14	12	12	12	9	9	8	11	9	12	12	13	13	13	16	13	10	9	13	10	10	12	13	10	9	5	10	7	13	9	14	9		
информация по теме инфляции в средствах массовой информации, интернете	8	9	7	12	8	7	6	4	6	7	11	10	5	4	13	9	9	8	9	8	8	9	6	11	9	6	8	9	9	9	7	10	10	11	7	8	9	5	11	7	10	10	8	5	10	11	9	12	9	13	10	8	14	15	9	7	4	9	4	12	8	13	7		
официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	6	7	6	10	6	7	3	3	4	6	9	13	2	4	4	7	9	7	9	4	5	5	8	8	3	3	6	6	9	8	6	5	8	9	7	5	4	5	7	5	8	7	11	5	8	10	9	8	7	9	7	8	9	6	8	5	1	7	2	15	5	12	5		
аналитические материалы от экспертов, специалистов	5	7	4	9	5	6	3	3	4	4	9	12	3	2	6	5	5	6	8	6	2	7	4	8	2	5	5	6	7	5	6	6	12	6	5	5	4	4	8	4	7	6	8	6	5	7	9	9	7	11	5	7	8	13	7	4	0	6	2	17	4	11	5		
разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	5	3	0	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	5	3	3	4	5	4	4	5	2	6	4	4	3	3	4	4	2	4	3	5	8	5	3	3	5	2	5	3	1	4	4	4	4	2	3	4	4	4		
другое	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
никакие не использую	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
вопрос не задавался	78	74	81	71	77	77	84	85	82	80	69	63	85	89	78	75	73	76	73	76	80	76	80	71	76	81	78	78	73	77	80	74	74	73	74	79	78	82	73	80	72	75	71	77	71	66	70	73	77	68	77	74	69	69	74	79	87	76	86	64	79	65	79		

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Период, на который хватит сбережений	Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)								
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее		9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине		ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Теперь посмотрите на карточку. Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти наиболее важных для Вас признаков. (Карточка, не более пяти ответов.)

колебания курса рубля к валюте	34	36	33	47	41	30	22	25	29	32	44	48	20	45	33	38	38	39	43	34	30	31	33	44	22	25	35	41	42	38	33	36	41	32	35	43	33	30	41	31	39	36	41	33	47	45	37	44	41	43	39	48	40	31	37	35	18	36	26	50	33	41	34			
текущее изменение цен на бензин	33	32	33	32	36	36	27	23	28	34	38	33	26	32	34	37	39	36	37	28	28	42	35	35	20	29	38	33	32	33	33	32	37	33	35	35	29	32	35	32	37	38	39	28	45	41	32	36	37	32	38	35	37	44	35	32	26	34	23	33	33	36	32			
текущее изменение цен на продукты	32	29	35	35	35	29	31	27	30	33	35	33	29	34	39	33	37	31	34	39	36	34	30	32	27	34	33	35	30	33	31	28	30	26	27	32	28	29	30	32	27	26	28	23	19	25	26	28	34	30	32	36	29	37	30	30	30	18	29	26	29	29	30	29		
ситуация с урожаем	29	25	32	20	28	32	33	22	26	32	30	26	33	31	32	27	26	27	26	28	28	38	33	24	25	30	28	31	28	31	28	30	26	27	32	28	29	30	32	27	26	28	23	30	23	29	30	24	28	28	26	28	24	29	32	26	29	23	28	26	24	28	28	27		
индексация зарплат и пенсий	27	22	31	23	26	29	30	26	27	28	26	29	30	26	30	27	33	22	26	31	31	32	28	23	31	27	28	25	28	29	26	28	23	30	31	27	29	25	27	28	27	24	30	23	29	30	24	28	28	26	28	24	29	32	26	29	23	28	26	24	28	28	27			
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	24	26	23	36	33	22	10	15	17	23	35	33	10	19	25	31	33	29	36	21	17	22	22	36	13	12	27	32	30	28	23	25	32	27	24	34	21	17	29	21	34	32	44	36	30	43	30	31	31	28	33	33	25	31	29	21	16	27	8	37	23	33	23			
политическая ситуация в стране	23	22	24	31	25	21	18	14	19	22	30	37	17	22	22	25	27	24	30	15	25	20	21	33	14	20	24	30	26	22	24	37	25	30	26	18	18	26	21	25	24	24	23	25	25	26	28	24	27	28	27	25	26	26	22	13	25	16	23	23	26	23				
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	16	12	19	17	17	18	12	10	15	17	16	7	13	27	20	17	16	17	18	17	15	18	16	15	17	16	17	15	14	15	16	17	15	13	23	17	17	13	14	17	15	14	14	17	16	19	19	12	16	11	17	19	12	9	16	16	13	17	12	16	16	17	16			
внешнеполитические события	15	16	14	18	15	13	14	9	10	12	24	20	13	9	7	17	18	16	19	9	14	16	14	21	6	13	15	17	18	16	13	17	23	23	16	14	11	11	18	13	17	18	18	17	14	16	17	18	17	20	11	16	19	21	19	12	6	16	7	19	15	22	14			
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	14	15	13	19	15	13	10	14	13	15	14	19	10	20	13	15	17	14	13	17	14	13	12	16	10	11	15	14	17	14	15	12	16	12	9	13	16	15	16	13	17	19	16	18	17	22	15	17	16	18	13	17	16	11	12	16	13	15	7	15	14	21	13			
текущие показатели экономического развития страны	11	12	10	19	13	9	5	10	9	10	14	22	4	9	14	13	11	14	14	12	7	11	10	18	7	7	11	15	12	16	10	9	16	13	11	8	13	8	15	9	13	11	12	14	17	17	13	16	16	14	12	18	14	13	12	11	7	12	5	19	10	15	11			
ожидания изменения экономической ситуации в стране	8	9	8	14	9	6	6	5	8	7	10	10	4	9	5	9	10	8	11	4	6	9	6	14	1	6	6	10	15	10	7	8	12	7	10	10	7	6	12	6	9	9	7	10	8	8	8	13	11	14	6	13	12	10	8	9	6	9	4	14	8	11	8			
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	4	5	4	6	5	4	2	3	5	3	5	9	3	4	3	5	3	6	7	2	4	5	5	7	3	3	4	5	6	5	4	4	13	4	3	5	3	3	6	3	5	5	3	3	4	7	5	6	6	6	6	9	4	3	6	3	4	5	2	9	4	8	4			
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	6	7	4	1	1	4	4	4	5	4	4	4	2	6	2	3	4	3	5	3	4	4	6	4	4	3	3	5	3	4	4	3	5	3	4	6	4	6	5	6	5	3	5	3	4	4	2	8	3	5	4					
другое	2	2	2	0	2	3	2	2	3	2	1	0	3	0	0	2	2	3	2	0	2	2	2	2	2	4	2	2	1	2	1	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2
ничего	3	3	2	1	2	2	4	6	3	2	2	1	4	1	4	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	0	1	5	3	2	4	2	3	2	2	2	1	2	0	1	3	2	3	2	1	2	1	1	2	3	6	2	4	1	3	1	3			
затрудняюсь ответить	11	11	11	7	8	10	17	18	16	11	5	9	18	12	12	7	6	8	7	10	12	10	12	3	17	17	10	8	7	7	12	11	7	12	7	8	12	14	6	14	6	6	11	8	5	7	4	5	6	7	5	7	6	7	13	23	8	24	5	11	4	12				

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Период, на который хватит сбережений	Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)																				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть		нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было									
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86									
Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию. (22% респондентов, не более пяти ответов.)																																																																								
колебания курса рубля к валюте	11	13	9	16	12	10	5	6	8	8	17	20	5	6	8	13	12	13	14	11	8	10	8	17	7	7	11	12	14	11	9	14	15	12	11	10	10	10	8	13	9	15	13	17	9	20	19	12	15	14	15	9	15	15	9	12	10	1	11	5	21	10	17	10								
текущее изменение цен на продукты	9	10	8	14	9	7	7	6	7	8	13	12	7	5	14	10	11	8	12	10	11	10	7	10	8	8	9	9	10	8	8	12	15	11	10	9	8	7	12	8	11	9	10	9	12	16	12	13	12	12	13	11	14	16	10	9	5	10	6	17	8	12	9									
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	8	10	7	15	10	7	3	2	5	7	14	15	3	4	7	11	12	10	12	8	6	6	7	13	4	4	9	9	12	10	7	9	12	10	7	10	8	6	10	7	12	9	16	10	13	15	10	11	9	12	9	9	10	14	10	7	4	9	3	19	7	17	7									
текущее изменение цен на бензин	8	8	8	9	8	10	5	3	6	8	11	13	5	5	7	9	10	9	11	7	6	9	8	10	3	7	9	7	9	8	8	9	11	10	9	7	7	7	10	7	10	11	10	6	14	16	11	10	10	10	10	9	11	14	10	7	3	8	5	13	7	13	7									
ситуация с урожаем	7	7	7	7	7	9	7	4	5	8	10	11	6	4	6	7	7	8	8	6	6	11	6	8	6	6	6	6	8	9	8	6	9	8	9	10	6	7	6	9	6	9	9	9	6	12	9	10	9	7	12	7	8	12	9	8	7	3	8	5	11	7	11	7								
индексация зарплат и пенсий	7	6	8	6	7	9	5	3	6	7	9	14	6	3	7	8	10	6	9	8	8	8	6	7	9	6	7	6	8	7	7	8	5	8	10	8	7	5	8	7	8	6	9	6	9	11	7	8	7	8	8	7	10	11	8	7	4	7	4	9	7	9	7									
политическая ситуация в стране	6	6	6	9	7	6	4	1	5	5	10	18	5	3	7	6	7	6	9	4	6	7	5	10	5	5	7	5	9	7	6	8	12	6	11	5	5	5	7	6	8	8	6	5	8	9	6	8	7	8	5	7	7	9	7	6	4	7	5	9	6	8	6									
внешнеполитические события	5	6	3	5	6	4	4	2	2	3	10	9	2	1	3	6	7	5	7	4	4	6	4	6	2	5	5	4	6	5	3	7	9	7	5	5	3	3	6	4	5	6	7	5	4	5	6	6	5	8	3	4	8	8	7	3	1	5	1	9	4	8	4									
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	4	5	3	8	3	4	2	2	4	5	5	9	2	3	3	5	7	4	5	6	4	3	3	5	5	4	4	3	7	5	4	4	6	4	4	4	5	3	5	4	6	5	6	7	6	9	5	5	5	5	4	6	4	2	4	4	4	5	1	8	4	9	4									
текущие показатели экономического развития страны	3	4	3	7	4	1	1	2	3	2	6	8	1	1	5	4	4	4	4	3	3	3	2	5	2	1	4	5	4	5	3	3	5	4	4	1	4	3	5	3	5	4	4	4	3	5	5	5	3	6	3	6	3	6	3	6	4	3	2	4	1	8	3	7	3							
ожидания изменения экономической ситуации в стране	3	4	2	5	3	1	2	1	2	2	5	6	1	2	2	3	3	3	4	1	1	2	2	5	0	2	1	4	5	2	2	4	3	5	3	3	1	5	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	1	3	2	1	3	1	3	3	4	2							
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	3	2	3	2	3	5	1	1	2	3	3	1	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	2	4	2	4	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	5	5	1	3	2	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	3	4	2									
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	2	2	2	2	2	2	0	1	1	3	4	2	0	1	2	2	2	3	2	2	2	0	4	2	2	1	1	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	1	2	1	2	2	3	2	3	2	4	2	2	3	3	2	2	0	2	1	5	2	3	2											
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	1	2	1	3	1	1	0	1	1	2	3	1	0	1	2	2	2	2	2	0	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	4	2	1	2	0	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	0	2	1	1	2	0	4	1	3	1									
другое	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
ничего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
затрудняюсь ответить	0	1	0	0	1	1	0	2	1	0	0	3	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
не оценивают инфляцию	78	74	81	71	77	77	84	85	82	80	69	63	85	89	78	75	73	76	73	76	80	76	80	71	76	81	78	78	73	77	80	74	74	73	74	79	78	82	73	80	72	75	71	77	71	66	70	73	77	68	77	74	69	69	74	79	87	76	86	64	79	65	79									

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)					
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	9000 руб. и менее		9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию. (78% респондентов, не более пяти ответов.)

текущее изменение цен на бензин	25	24	25	23	28	25	22	19	22	26	27	21	21	27	27	27	29	27	26	22	22	33	27	25	17	22	29	26	23	26	26	22	26	23	26	28	22	25	25	25	27	27	29	22	31	26	22	25	27	22	28	26	30	25	25	23	26	18	20	25	24	25		
колебания курса рубля к валюте	24	23	25	31	29	20	17	18	21	24	27	28	15	39	25	26	26	27	29	22	22	22	25	28	15	18	24	28	28	27	24	22	26	20	23	33	22	21	28	22	24	23	24	23	27	26	25	29	27	28	30	34	25	22	25	24	17	25	21	29	24	24	24	
текущее изменение цен на продукты	23	19	27	21	26	22	24	20	23	24	23	21	23	29	25	23	25	23	22	30	25	24	23	22	19	25	23	26	20	25	23	24	23	23	24	25	24	21	23	24	23	26	19	23	30	26	20	24	20	23	29	19	25	32	21	25	22	24	18	15	24	18	24	
ситуация с урожаем	22	18	24	13	21	24	27	17	21	24	20	15	27	27	26	19	19	19	18	22	22	27	27	16	19	24	22	23	19	23	21	21	18	18	22	22	21	24	23	21	17	19	14	13	14	18	18	25	23	20	29	21	25	21	22	23	15	22	22	18	22	20	22	
индексация зарплат и пенсий	20	16	23	16	19	20	24	23	21	21	17	15	24	23	23	19	23	16	18	23	23	24	22	16	22	22	21	19	19	22	20	20	17	21	21	19	22	20	19	21	19	18	21	17	19	19	17	20	21	18	20	22	15	21	19	20	22	15	21	19	20			
политическая ситуация в стране	17	15	18	22	18	15	14	13	14	17	20	19	13	18	14	19	20	18	22	11	19	13	16	23	9	15	17	17	21	19	16	17	25	19	19	21	13	13	19	16	18	17	18	17	16	16	19	20	17	19	23	20	17	17	19	16	9	18	11	14	17	18	16	
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	16	17	16	21	23	15	7	13	12	17	20	19	8	15	18	20	22	20	24	13	11	16	15	22	8	8	18	23	18	17	16	15	21	17	17	24	13	11	19	14	22	24	28	26	17	28	19	19	22	16	24	24	15	17	19	14	13	18	5	18	16	15	16	
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	13	11	15	14	15	13	10	9	13	14	13	6	11	23	15	14	14	13	15	14	12	15	14	12	14	13	14	13	11	13	13	13	14	9	19	15	14	11	12	14	12	12	11	14	11	14	18	10	14	9	16	18	9	8	13	14	13	14	11	13	13	13	13	13
внешнеполитические события	10	10	11	13	9	9	10	6	8	9	14	11	11	8	4	11	11	11	12	4	10	10	10	14	4	8	11	12	12	11	10	11	13	17	11	9	8	8	12	9	11	12	12	12	9	11	11	13	12	12	9	12	12	13	12	9	4	11	6	9	11	13	10	
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	10	9	10	11	11	8	8	12	10	10	9	10	8	17	10	10	10	9	8	11	10	10	8	12	5	7	11	11	10	9	11	8	10	8	4	9	11	12	11	9	11	13	10	11	11	14	10	12	11	13	9	10	12	9	8	12	9	10	6	7	10	12	9	
текущие показатели экономического развития страны	8	7	8	12	8	8	4	8	7	8	8	15	3	8	9	9	7	11	10	9	4	7	7	13	4	6	8	10	8	12	7	5	10	9	7	7	10	5	10	6	9	7	8	11	14	11	9	11	13	8	9	12	10	7	8	8	5	8	4	11	7	8	8	
ожидания изменения экономической ситуации в стране	5	5	6	8	6	4	4	4	6	5	5	4	3	6	3	6	7	5	7	3	5	6	4	8	1	5	4	6	9	5	5	6	8	4	5	7	4	5	7	4	6	5	3	8	7	5	4	8	8	8	3	10	6	6	5	6	4	6	2	7	5	5	5	
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	5	2	4	2	3	2	4	4	2	2	4	3	4	1	2	2	3	5	4	3	2	9	3	2	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	5	3	5	4	4	5	6	3	3	4	2	3	3	1	5	3	4	3	
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	3	1	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	0	3	1	4	2	1	3	2	2	2	
другое	2	2	2	0	2	2	2	2	2	1	1	0	2	0	0	2	2	2	2	0	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	4	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	
ничего	3	3	2	1	2	2	4	6	3	2	2	1	4	1	4	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	0	1	5	3	2	4	2	3	2	2	1	2	0	0	3	2	3	1	1	2	1	1	2	3	6	2	4	1	3	1	3		
затрудняюсь ответить	11	10	11	7	8	10	16	16	15	11	5	7	18	12	12	7	6	8	7	9	11	10	11	3	16	17	10	8	6	6	12	11	6	12	7	8	11	14	5	13	6	6	6	11	8	4	5	3	5	7	4	5	6	7	12	22	8	23	5	11	3	11		
оценивают инфляцию	22	26	19	29	23	23	16	15	18	20	31	37	15	11	22	25	27	24	27	24	20	24	20	29	24	19	22	22	27	23	20	26	26	27	26	21	22	18	27	20	28	25	29	23	29	34	30	27	23	32	23	26	31	31	26	21	13	24	14	36	21	35	21	

Вопрос об общем представлении об инфляции

Вы знаете, слышали или слышите сейчас впервые слово «инфляция»?

знаю	45	48	43	45	46	45	24	35	45	60	48	43	35	41	47	47	48	54	33	35	41	50	54	27	39	47	53	46	45	44	48	57	57	47	51	39	37	51	42	48	49	52	46	45	47	46	53	48	50	59	52	46	61	100	0	0	47	37	56	44	46	45						
слышал(-а)	46	43	49	42	45	47	50	56	52	48	38	44	51	52	41	45	47	45	41	50	56	52	42	41	60	50	46	38	47	45	48	45	41	35	48	43	52	51	42	49	47	46	43	48	50	48	45	42	43	44	37	39	49	34	0	100	0	45	50	39	47	49	46					
слышу сейчас впервые	8	9	7	13	8	7	5	17	13	7	2	8	6	13	16	7	6	8	5	17	8	7	7	5	13	10	6	8	7	9	8	5	2	7	4	6	10	12	7	9	5	4	6	5	5	5	9	5	9	6	3	9	4	5	0	0	100	7	11	5	8	6	8					
затрудняюсь ответить	0	1	0	0	1	1	0	3	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Население в целом	Пол		Возраст					Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Период, на который хватит сбережений	Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)							
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием		частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине		ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Вопросы о банковских продуктах и услугах

Посмотрите на карточку. Какие из этих банковских продуктов были лично у Вас за последние 12 месяцев? Те продукты, которые и сейчас у Вас есть, тоже упомяните. (Карточка, любое число ответов.)

зарплатная карта	49	55	44	61	67	62	11	28	38	53	60	37	6	33	38	79	89	71	65	41	38	46	47	69	29	31	49	62	62	57	48	44	52	47	50	56	47	46	58	44	63	65	68	63	63	56	55	60	62	55	58	61	58	56	53	47	41	58	0	70	47	70	46	
карта для выплаты пенсий, социальных пособий, стипендий	32	23	38	15	18	24	63	24	31	36	29	21	62	35	23	17	20	15	18	31	37	39	38	22	33	41	31	27	26	27	33	33	37	26	28	30	35	31	31	32	25	29	22	27	24	20	30	32	23	37	30	23	36	37	32	32	24	37	0	21	33	30	32	
кредитная карта, в том числе карта рассрочки	20	22	18	26	29	19	8	13	16	21	25	33	7	25	24	25	24	27	26	22	19	18	20	26	14	16	23	22	20	20	19	24	24	21	21	21	20	17	18	22	41	40	35	49	31	70	21	16	16	16	23	18	17	16	21	20	18	24	0	30	19	28	19	
оформленная Вами лично дебетовая банковская карта (не кредитная)	19	23	15	38	24	13	3	12	17	14	26	44	3	23	24	21	17	26	28	12	15	14	17	32	6	9	17	30	23	25	17	17	29	21	21	19	19	19	12	24	16	27	27	29	25	19	36	25	24	32	21	17	34	19	15	21	16	16	22	0	36	17	24	18
банковский вклад, счёт, на который начисляются проценты	13	14	12	20	14	9	10	9	9	10	21	22	9	9	6	14	15	14	17	6	6	6	14	28	3	6	9	21	24	20	11	11	22	14	14	15	12	9	27	5	13	13	12	9	17	16	20	31	31	25	28	32	24	26	16	11	4	15	0	34	11	22	12	
виртуальная платёжная карта	7	10	5	18	10	3	1	3	6	6	10	19	1	2	5	9	7	11	12	4	5	6	5	15	1	3	6	14	10	11	6	6	11	9	8	9	7	4	12	5	11	9	11	9	13	19	11	14	14	11	9	17	9	7	8	7	3	9	0	26	5	17	6	
текущий счёт для хранения денег без дохода в виде процентов (в том числе счёт или вклад «до востребования»)	3	4	2	6	3	2	2	2	2	4	4	2	1	1	3	4	3	4	4	1	1	3	3	6	1	0	3	4	5	5	2	3	4	3	4	3	2	2	6	1	3	3	1	5	3	5	5	7	6	6	4	6	6	6	3	3	1	3	0	9	2	7	2	
банковский вклад, открытый через финансовую платформу, финансовый маркетплейс («Финуслуги» и др.)	1	2	1	3	2	0	0	1	1	1	2	2	0	3	1	2	1	2	2	1	1	1	0	2	1	0	1	2	2	2	1	1	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	3	3	0	3	1	2	1	1	1	2	0	7	1	4	1			
банковский счёт в драгоценных металлах	1	2	1	3	1	0	1	1	1	1	2	5	0	0	0	1	1	1	2	0	0	1	1	3	1	0	0	1	4	3	1	0	2	0	1	2	1	1	3	0	1	1	1	0	3	0	1	4	6	1	0	3	2	0	2	1	0	1	0	7	1	4	1	
ничего из перечисленного сейчас нет и не было за последние 12 месяцев	14	12	14	6	9	12	24	32	18	12	8	10	26	19	20	6	3	8	7	18	18	14	12	4	27	22	14	6	7	10	14	15	4	16	14	9	13	18	7	17	5	6	7	2	5	4	8	6	5	9	10	5	10	6	11	15	19	0	100	4	15	3	15	
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	1	3	3	4	3	1	1	3	3	2	3	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	3	1	0	3	1	2	2	2	4	0	1	1	3	1	2	1	0	0	0	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	0	0	1	1	1	1	

Сейчас я назову несколько инвестиционных продуктов, а Вы скажите, пожалуйста, какие из них у Вас есть сейчас либо были в течение последних 12 месяцев? (Любое число ответов.)

индивидуальный инвестиционный счёт	7	9	5	13	8	6	1	3	5	7	9	12	1	4	5	9	8	10	10	4	2	5	6	14	1	3	5	11	11	10	6	6	6	8	8	8	6	5	12	3	9	9	9	6	8	11	10	13	16	8	13	17	9	9	9	5	3	8	0	70	0	21	5		
иной брокерский счёт	4	6	2	10	4	1	0	1	3	2	6	10	0	3	3	4	4	4	5	0	1	4	2	9	0	1	3	6	7	6	3	3	5	4	6	3	3	3	7	2	4	3	4	3	3	5	4	8	10	4	5	11	4	2	4	3	3	4	1	38	0	7	3		
пай в паевом инвестиционном фонде	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	2	1	1	0	0	1	0	2	0	0	1	1	2	2	1	1	2	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	0	9	0	2	1					
инвестиции через краудфандинговые платформы	1	1	0	2	1	0	0	1	1	1	1	2	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	2	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	1	2	3	1	1	3	0	0	1	1	1	1	0	7	0	3	0		
ничего из перечисленного сейчас нет и не было за последние 12 месяцев	88	84	92	77	88	90	95	91	90	89	86	77	96	90	92	86	87	86	85	95	95	90	92	78	96	94	90	84	81	83	89	90	86	85	88	90	87	90	81	93	87	88	86	92	88	84	85	81	76	87	81	74	86	89	86	90	91	88	95	0	100	72	92		
затрудняюсь ответить	2	3	2	1	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	1	2	3	4	4	1	0	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	0	0	2	1

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Период, на который хватит сбережений	Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)							
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с государственным участием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит		кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86

Посмотрите на карточку. Какие из этих сберегательных, страховых продуктов у Вас есть сейчас либо были в течение последних 12 месяцев? (Карточка, любое число ответов.)

договор накопительного страхования жизни	5	6	5	8	8	4	3	5	5	6	6	8	2	5	2	7	8	6	6	3	5	5	2	11	2	3	4	8	8	9	5	4	5	4	2	7	7	5	8	4	8	9	11	6	7	8	7	10	12	7	3	12	5	8	6	5	6	6	1	17	4	44	0	
договор негосударственного пенсионного обеспечения, по которому Вы сейчас вносите деньги	4	5	4	2	8	4	2	2	3	5	5	3	1	1	4	6	7	6	5	3	3	6	3	7	1	1	4	6	7	5	5	2	3	3	3	5	5	5	5	4	6	6	7	4	8	9	4	7	4	6	5	4	7	5	4	5	0	5	1	8	4	34	0	
договор инвестиционного страхования жизни	2	4	1	4	3	2	1	2	3	1	3	5	1	4	0	3	2	4	4	2	3	1	3	4	1	2	1	4	4	5	2	2	2	2	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	2	5	3	2	3	2	2	3	0	12	1	20	0	
договор по программе долгосрочных сбережений с негосударственным пенсионным фондом (действующей с 2024 года)	1	1	1	2	2	2	0	1	2	1	1	3	0	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	0	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	3	2	3	1	2	1	2	0	3	1	12	0									
ничего из перечисленного сейчас нет и не было за последние 12 месяцев	86	84	87	85	78	87	94	88	86	87	84	82	95	87	90	82	81	82	83	89	87	86	91	79	93	91	89	81	78	82	85	90	84	87	89	84	84	87	81	89	81	82	75	86	78	78	85	79	80	81	87	79	81	84	85	86	89	85	96	64	89	0	100	0
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	3	0	1	1	1	2	1	2	1	4	1	2	2	6	2	1	1	2	1	3	1	2	2	2	2	4	1	0	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	1	0	0	0	0

На карточке перечислены различные способы осуществления платежей и денежных переводов. Какими из них Вы лично пользовались за последние 12 месяцев? (Карточка, любое число ответов.)

со смартфона / планшета через мобильное приложение банка	56	56	55	83	73	49	25	38	45	56	69	76	24	69	52	69	72	67	69	48	48	52	58	74	33	41	56	70	66	65	52	55	61	55	59	59	57	50	65	51	70	72	71	70	66	74	64	67	71	60	66	72	62	59	60	53	52	63	13	79	54	66	54		
через Систему быстрых платежей (СБП)	29	31	27	47	42	24	6	18	23	27	37	38	7	25	25	39	41	39	42	17	21	30	28	44	7	15	30	40	37	37	27	26	40	32	34	32	25	22	36	25	39	37	40	40	42	47	36	37	40	31	41	43	32	37	33	26	19	33	5	49	27	41	27		
при помощи QR-кода (кьюар-кода)	19	20	17	35	27	11	4	11	14	17	26	22	4	14	15	25	24	27	28	8	12	16	19	34	4	8	19	28	24	23	18	15	28	18	22	23	16	14	25	15	26	24	28	25	33	28	20	28	28	21	28	31	25	15	21	17	10	22	1	38	17	30	17		
наличными деньгами через банкоматы и платёжные терминалы	18	17	19	18	20	20	15	16	17	18	20	24	15	12	16	20	18	21	22	13	18	18	22	21	15	14	19	20	21	20	17	18	21	22	24	19	17	14	20	17	21	19	23	23	19	22	15	22	21	18	23	22	19	20	18	18	14	20	9	19	18	23	17		
в интернет-магазине с использованием банковской карты или счёта	16	17	16	27	24	13	4	12	13	16	21	23	4	22	14	21	21	23	25	8	12	14	14	29	4	7	17	25	21	21	15	16	25	19	18	21	12	13	23	13	24	21	22	27	31	28	22	25	25	18	31	28	19	26	20	15	7	19	2	31	15	24	15		
через банкомат с банковской карты или счёта	16	17	15	14	17	21	12	12	15	16	18	20	12	10	16	18	19	17	20	9	15	15	18	19	10	11	18	16	20	20	15	14	21	15	17	18	15	14	18	15	17	15	18	21	13	18	16	20	19	16	23	21	15	18	17	16	11	18	3	18	16	20	15		
со стационарного компьютера / ноутбука через личный кабинет интернет-банка	9	12	7	11	13	9	4	2	6	9	14	15	5	5	4	12	13	11	13	6	9	8	6	15	4	4	9	14	13	12	9	8	17	10	8	10	9	7	14	7	11	8	11	12	13	13	11	15	13	14	14	13	15	16	12	8	4	11	0	18	9	17	8		
со смартфона / планшета без приложения через личный кабинет интернет-банка в веб-браузере	9	10	8	13	13	8	2	3	6	8	14	11	2	5	5	12	10	14	14	4	4	8	7	17	4	2	9	12	14	13	8	7	16	5	12	13	7	6	11	7	13	11	13	13	18	16	7	13	14	9	12	12	14	2	11	8	4	10	1	17	8	19	7		
через мобильное приложение Mir Pay (Мир Пэй) для оплаты смартфоном	8	10	6	15	11	6	1	4	7	8	9	11	2	8	8	10	9	11	11	4	7	8	6	14	4	4	6	12	13	13	7	5	10	8	7	10	7	8	10	7	11	13	10	5	8	14	10	10	11	10	10	14	8	7	9	8	5	9	1	16	7	16	7		
с помощью отправки СМС (например, на короткий номер) для перевода с банковской карты или счёта	6	6	6	9	8	4	4	2	5	7	8	5	3	3	4	8	10	6	7	6	4	6	8	9	2	5	6	6	10	8	6	6	7	4	7	8	5	6	8	5	8	7	11	7	11	12	7	9	8	8	9	9	9	6	7	6	6	7	1	7	6	7	6		
с помощью отправки СМС для перевода со счёта мобильного телефона	6	5	6	4	5	8	5	8	4	7	6	5	5	2	2	7	7	6	5	6	5	3	8	7	2	6	4	5	9	7	6	5	9	3	5	7	5	6	7	5	7	6	10	5	5	9	5	8	7	7	6	6	8	5	6	6	5	6	1	7	6	9	5		
через отделение Почты России и Почты Крыма	4	4	4	2	3	6	5	0	4	5	4	3	5	3	3	4	4	3	4	1	6	5	3	4	7	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	7	3	4	6	4	4		
через электронные кошельки (ЮMoney (ЮМани) и др.)	2	2	2	4	3	1	0	0	1	1	3	2	0	2	1	3	3	3	3	1	0	1	1	5	0	1	1	3	4	5	1	1	3	2	2	2	2	1	3	1	2	3	4	1	1	3	4	2	3	3	3	1	2	2	0	2	0	6	1	5	1				
другие способы перевода денег и платёжные сервисы	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	2	3	2	2	0	1	0	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	0	2	1	1	2	1	0	1	2	4	1	1	2					
ничем не пользовался(-ась)	19	18	19	3	8	15	43	44	27	16	8	4	44	13	24	7	4	9	7	25	25	19	16	6	39	31	19	9	7	12	20	21	12	17	18	13	20	25	11	24	9	6	8	10	10	8	11	8	6	14	11	5	14	8	15	21	24	11	64	3	20	4	21		
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	3	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	3	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год		Сбережения через год		Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)												
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были
	Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Пол

мужчины	45	100	0	56	48	45	35	51	52	40	44	50	32	19	40	53	46	60	52	40	36	44	36	58	40	35	45	55	48	47	46	43	43	46	44	44	46	46	48	43	45	47	46	44	36	49	49	47	49	47	50	49	45	48	48	42	49	45	41	63	43	52	44
женщины	55	0	100	44	52	55	65	49	48	60	56	50	68	81	60	47	54	40	48	60	64	56	64	42	60	65	55	45	52	53	54	57	57	54	56	56	54	54	52	57	55	53	54	56	64	51	51	53	51	53	50	51	55	52	52	58	51	55	59	37	57	48	56

Возраст

18–30 лет	20	25	16	100	0	0	0	22	24	16	20	39	1	22	22	23	22	23	27	18	13	15	13	36	6	8	17	32	31	37	17	12	20	23	21	19	22	18	29	15	24	21	20	27	25	32	28	42	23	19	49	18	10	20	18	33	22	9	45	18	22	20	
31–45 лет	28	29	26	0	100	0	0	20	22	25	38	33	2	39	37	41	40	42	41	35	26	27	23	32	20	19	27	34	34	28	28	26	31	27	31	34	25	24	28	27	40	41	51	39	42	41	26	30	29	28	23	28	31	24	28	27	28	29	19	32	27	44	25
46–60 лет	24	24	24	0	0	100	0	22	23	28	22	25	14	32	38	30	30	30	29	26	29	23	24	19	34	23	28	18	21	18	25	28	20	27	22	21	24	27	21	26	24	27	20	21	19	26	25	20	16	21	34	15	22	32	24	25	21	24	21	17	25	23	25
старше 60 лет	28	22	33	0	0	0	100	37	31	31	20	3	83	8	3	6	8	5	4	21	32	35	40	13	40	50	27	16	14	17	30	34	29	24	26	27	28	31	22	32	12	12	10	13	11	7	18	21	13	28	23	8	29	33	27	30	19	24	51	6	30	11	30

Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)

неполное среднее или ниже	5	5	4	5	3	4	6	100	0	0	0	8	7	8	5	3	2	3	3	6	8	5	5	3	9	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	6	6	4	5	4	2	3	5	4	6	6	3	4	5	3	5	4	1	2	6	10	3	11	2	5	4	5
среднее общее (школа)	24	28	21	29	20	23	25	0	77	0	0	24	26	27	34	20	16	23	20	37	26	22	22	18	37	25	24	22	21	23	25	23	19	22	20	22	23	31	20	27	21	23	16	19	18	18	22	18	21	20	19	20	20	17	19	25	45	22	33	24	24	24	24
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	7	8	6	8	5	6	9	0	23	0	0	6	9	5	6	7	5	7	5	6	11	8	7	5	8	7	7	6	7	9	7	5	3	5	5	6	11	8	6	7	6	6	3	8	3	9	8	6	6	7	5	6	6	6	5	9	7	7	8	2	8	7	7
среднее специальное (суз, техникум, медицинское училище и т.п.)	34	30	37	27	30	38	38	0	0	100	0	27	37	35	26	35	34	38	32	31	38	37	34	33	32	42	32	32	31	30	34	36	19	36	35	39	33	34	33	34	35	37	35	34	37	34	34	33	35	29	38	34	29	39	33	35	31	35	30	33	34	33	34
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	3	3	3	9	4	1	1	0	0	0	11	6	1	1	5	4	3	4	4	4	2	2	4	4	1	2	3	5	5	5	3	2	5	4	4	1	5	2	4	3	4	3	4	4	5	3	5	3	4	5	3	8	3	0	5	2	1	4	2	6	3	3	4
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	27	26	27	22	37	26	20	0	0	0	87	29	19	23	24	31	39	25	35	16	15	27	28	37	13	20	27	31	32	27	25	30	50	29	31	28	22	19	31	23	30	29	38	31	31	30	23	36	29	33	31	24	37	36	35	22	6	28	16	32	26	29	26
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1			
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Период, на который хватит сбережений	Сбережения за последний год			Сбережения через год			Слово «инфляция»		Банковские продукты (последние 12 мес.)		Инвестиционные продукты (последние 12 мес.)		Сберегательные, страховые продукты (последние 12 мес.)				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	9000 руб. и менее		9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев		3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся*	знаю	слышал(-а)	слышу сейчас впервые	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были	нет и не было	есть или были
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	31	34	30	6	29	5	5	50	23	26	38	11	15	17	17	23	7	21	34	20	18	22	53	23	9	14	10	17	21	28	37	60	39	14	11	7	6	7	11	23	14	17	6	15	14	4	45	46	8	85	14	9	88	12	86	
Доход на одного члена семьи по квантилям																																																																
9000 руб. и менее	11	10	12	10	14	12	8	14	15	10	7	10	9	23	21	10	12	8	8	100	0	0	0	0	25	17	9	6	8	8	12	13	4	6	8	8	13	17	7	14	11	10	7	12	11	15	10	6	5	9	7	6	9	7	8	12	23	11	15	5	12	9	11	
9001–13750 руб.	15	12	17	9	14	18	17	25	17	16	8	13	19	20	26	11	10	12	9	0	100	0	0	0	29	22	15	8	8	10	15	18	10	12	10	12	10	17	18	13	13	9	13	8	17	18	6	4	13	11	7	9	18	11	18	16	14	20	5	16	15	15		
13751–21250 руб.	17	16	17	12	16	16	21	17	16	18	16	12	23	14	15	15	15	16	15	0	0	100	0	0	16	20	20	17	9	15	18	17	12	17	16	18	18	17	15	18	17	17	17	19	18	15	15	17	17	14	17	13	15	19	15	17	18	15	17	19	17			
21251–27500 руб.	17	14	20	11	14	17	24	17	16	18	18	10	24	9	8	16	17	14	16	0	0	0	100	0	7	20	19	18	14	16	17	19	14	17	16	23	15	17	16	18	17	18	19	14	14	19	14	18	14	17	19	13	18	21	19	16	15	18	15	13	18	11	18	
более 27500 руб.	23	30	18	41	27	19	11	13	17	23	33	33	7	14	10	33	32	36	33	0	0	0	0	100	4	6	19	36	44	37	21	17	34	25	27	29	22	16	38	15	30	32	31	27	34	22	30	44	50	31	26	47	33	30	28	21	15	26	7	52	21	37	21	
Тип населенного пункта																																																																
Москва	9	9	9	9	10	7	9	5	6	5	17	10	9	4	6	9	8	10	17	4	6	6	7	13	6	8	9	11	9	8	8	12	100	0	0	0	0	0	0	11	8	8	8	6	10	11	8	10	9	11	11	10	12	8	11	8	3	10	3	9	9	8	9	
города 1 млн и более	14	15	14	16	14	16	12	12	15	16	15	12	17	13	16	14	18	29	8	12	14	14	15	15	15	13	13	18	14	13	17	0	100	0	0	0	0	0	15	13	14	12	18	12	17	11	17	15	16	15	16	16	14	22	18	11	12	14	16	17	14	12	15	
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	10	11	9	9	9	8	10	12	18	9	4	6	11	11	11	20	8	7	10	10	11	10	9	10	11	10	13	9	9	0	0	100	0	0	0	0	9	10	10	9	13	9	8	13	12	8	12	7	9	12	7	6	10	10	10	12	10	8	10		
города от 100 до 500 тыс.	17	17	17	16	21	15	16	12	16	20	16	14	14	18	13	19	18	20	34	12	10	18	22	21	16	13	16	22	17	15	17	19	0	0	0	0	100	0	0	20	15	20	18	27	21	17	20	22	21	20	21	17	22	21	21	19	16	13	18	12	17	17	21	17
города менее 100 тыс.	21	22	21	24	19	21	21	26	23	21	19	20	22	23	26	21	21	20	0	26	24	23	19	20	23	22	21	20	22	26	21	18	0	0	0	0	100	0	20	23	21	22	16	28	19	16	19	20	22	18	22	20	21	22	18	24	26	21	21	23	21	23	21	
ПГТ, село	28	29	28	25	25	32	31	37	35	29	20	24	34	33	35	25	28	22	0	43	41	29	27	19	30	33	31	23	24	25	32	24	0	0	0	0	0	100	24	31	26	31	18	23	30	28	23	25	20	28	25	20	26	22	23	32	42	27	38	22	29	28	29	

