

По заказу **Банка России**

Волна 125

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по седьмому опросу
Июль 2023

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

СЕДЬМОЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 125): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания	7
АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	14
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	16
<i>Индекс потребительских настроений</i>	16
<i>Материальное положение населения</i>	18
<i>Потребительские настроения</i>	24
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	26
<i>Сберегательные настроения</i>	26
<i>Сберегательное поведение</i>	30
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	31
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	31
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	32
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	33
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	36
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ	37
ИНДЕКСЫ ОЦЕНОК ПЕРСПЕКТИВ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	38
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА.....	39
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДОХОДЫ И ЗАНЯТОСТЬ	42
НАДЕЖНЫЕ И ВЫГОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.....	44
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВОЗМОЖНОСТИ СДЕРЖИВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ И УМЕНЬШЕНИЯ ЕЕ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ	46
БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ.....	50
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	52
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	53
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	56
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	72

СЕДЬМОЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 125): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 125 (7-й опрос за 2023 г. – июль)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2015 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	3–12 июля 2023 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 125 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2021 года.

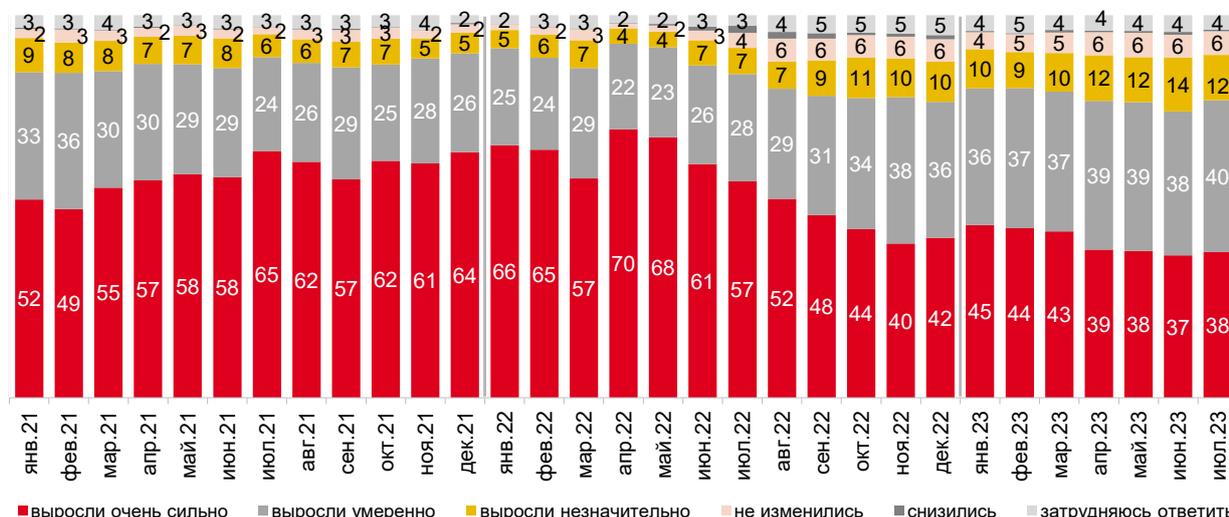
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

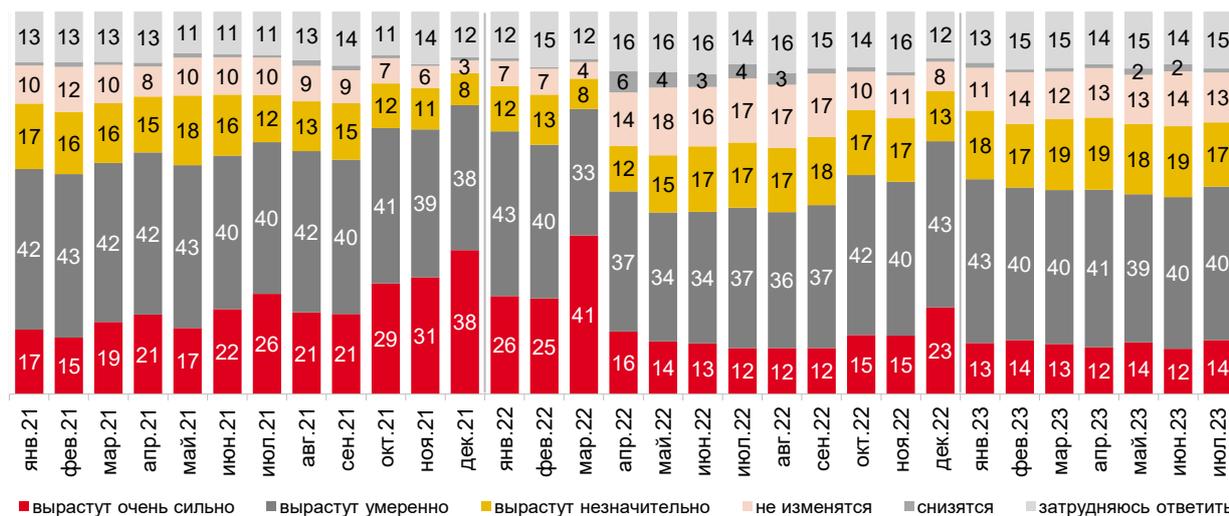


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

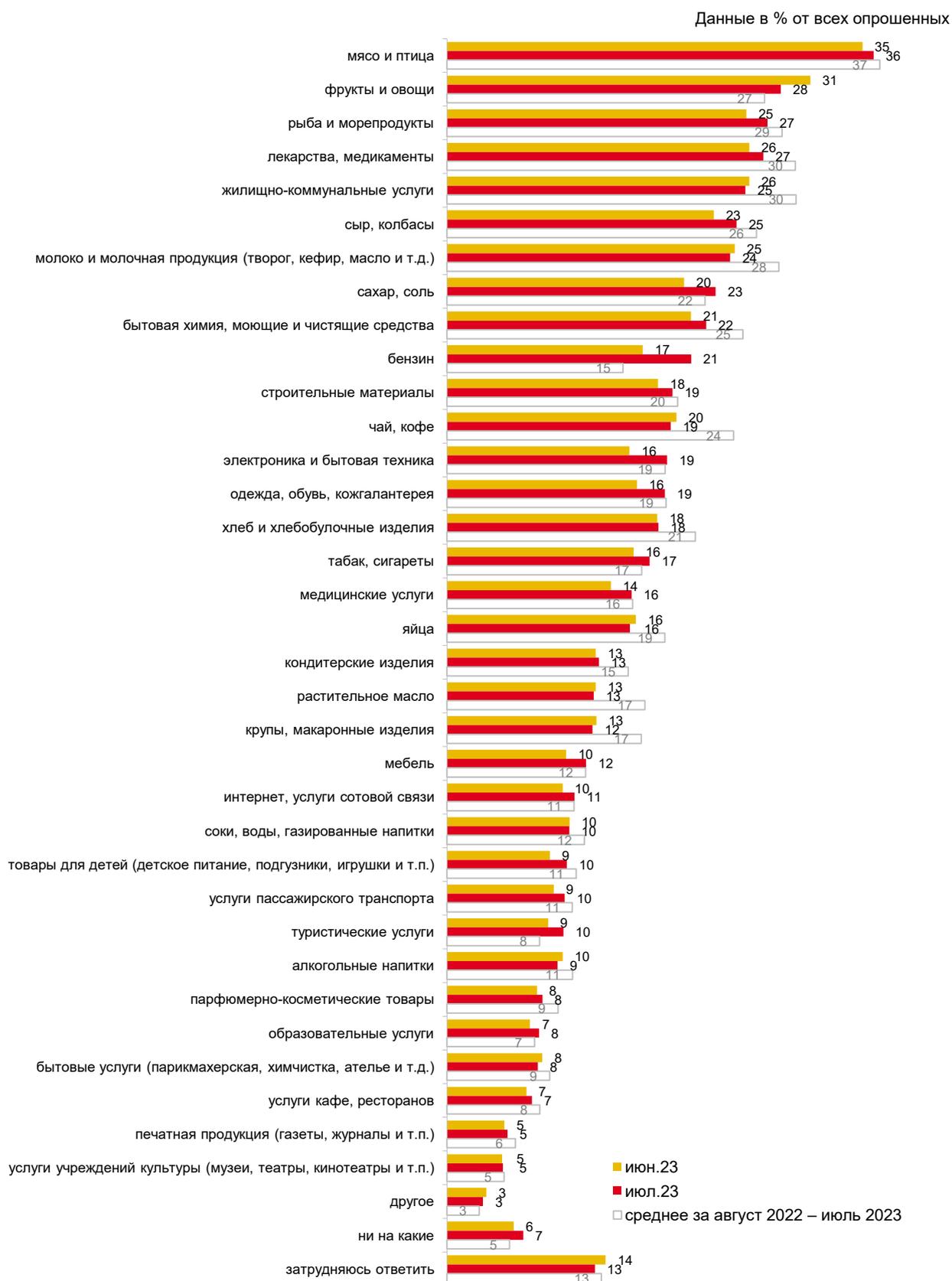
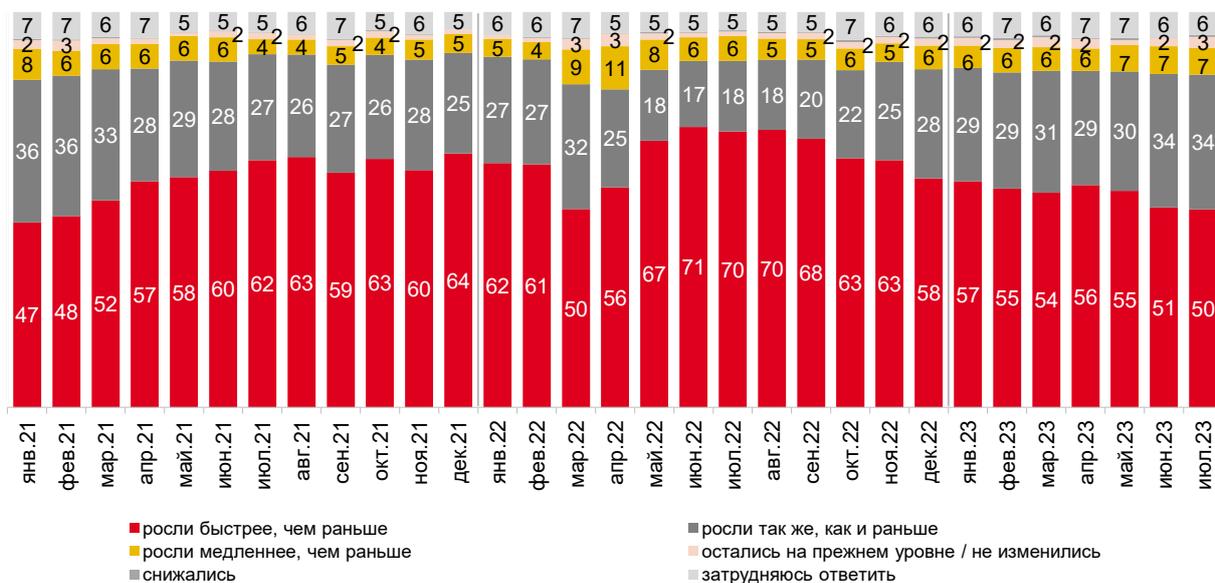


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

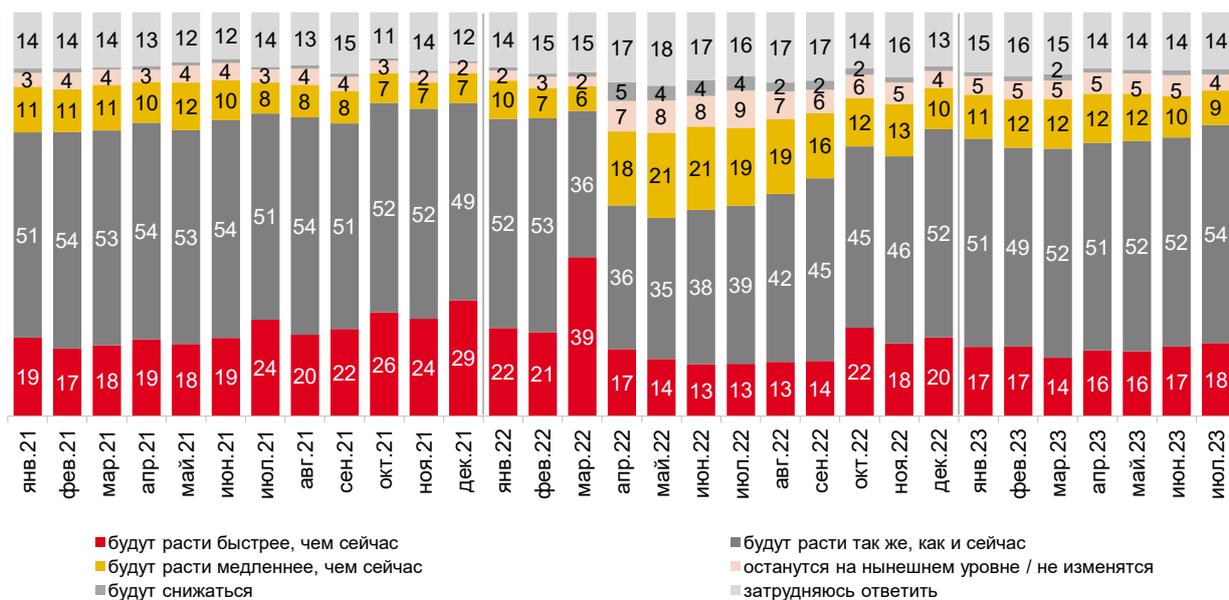


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых



Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от всех опрошенных

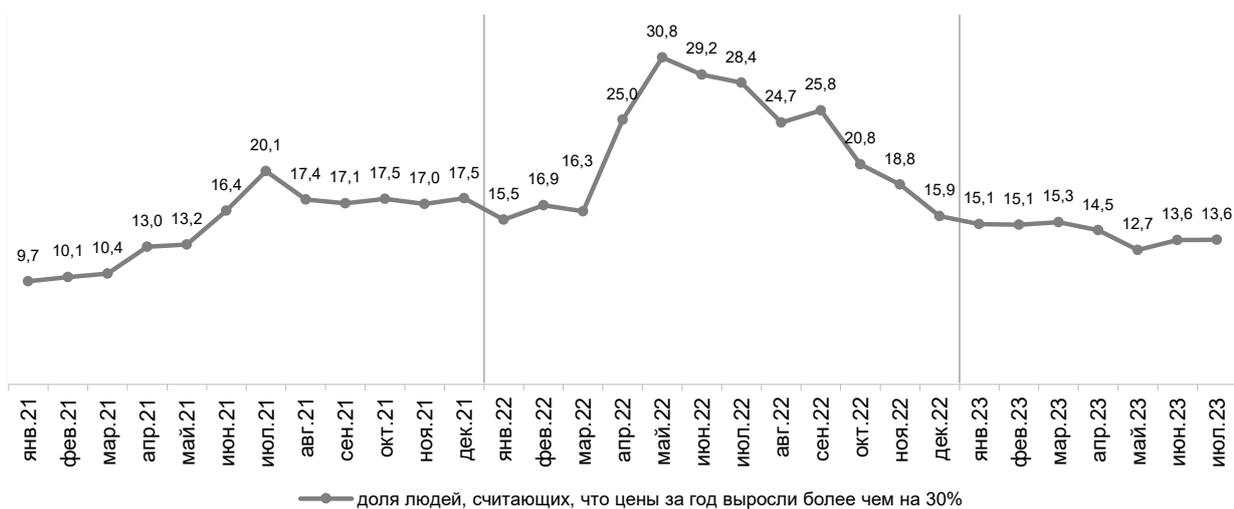


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)*

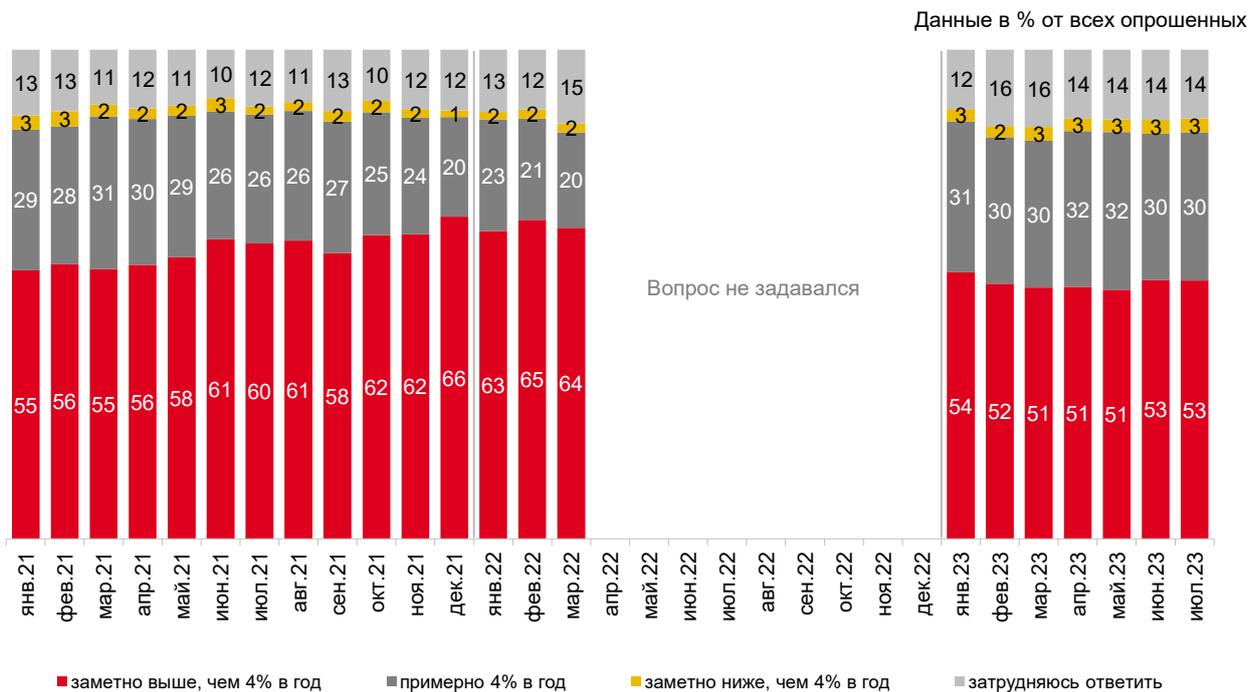


Рис. 8 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2023 года

* С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?»

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

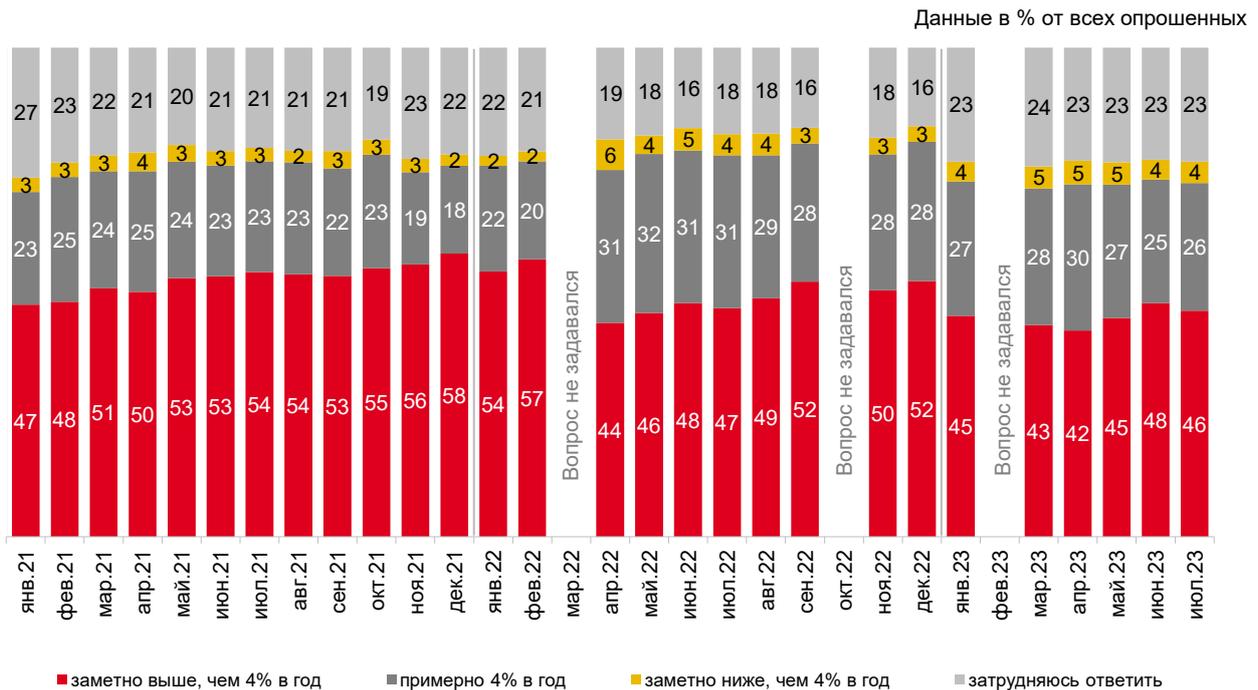


Рис. 9 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года*

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

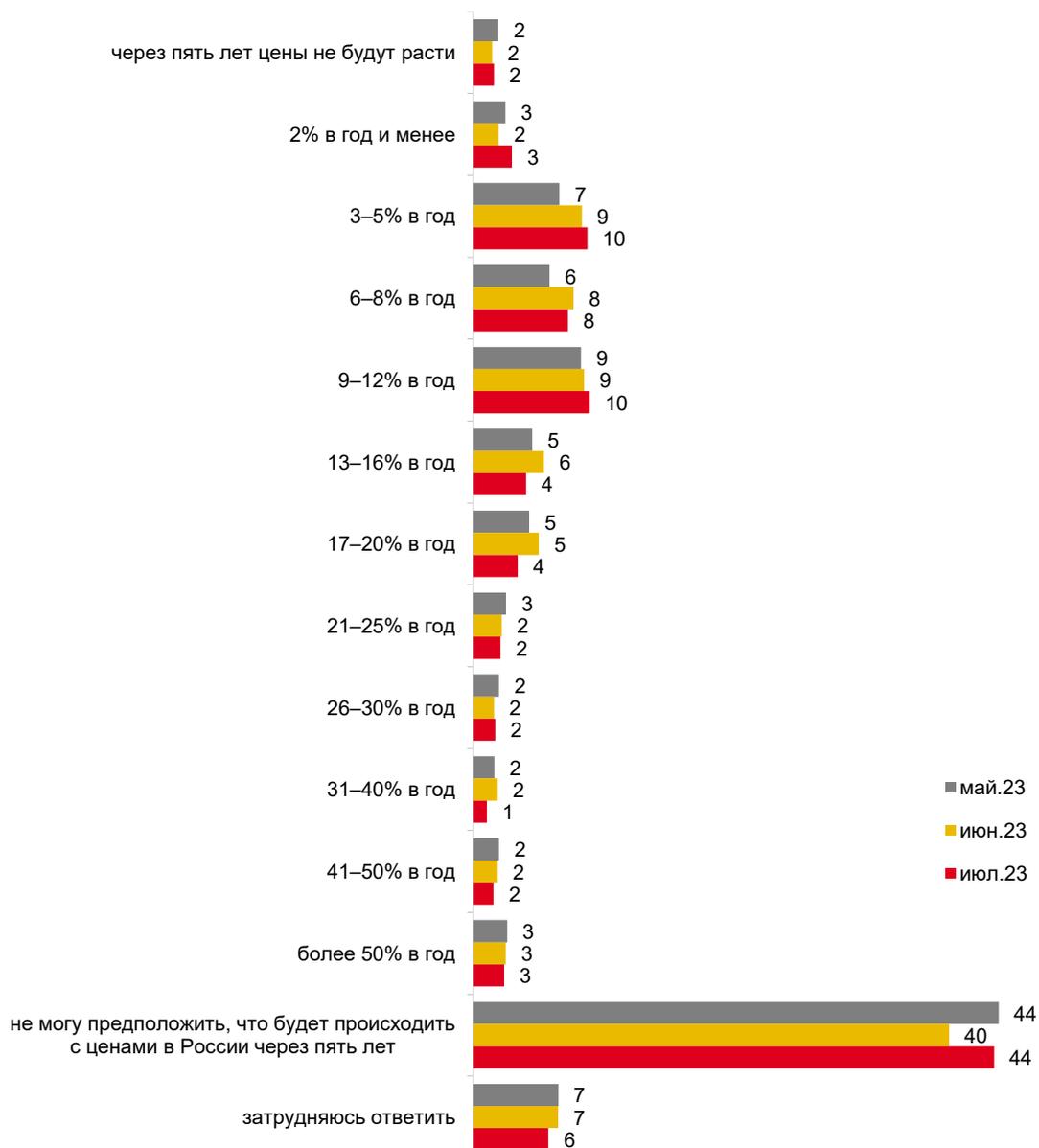
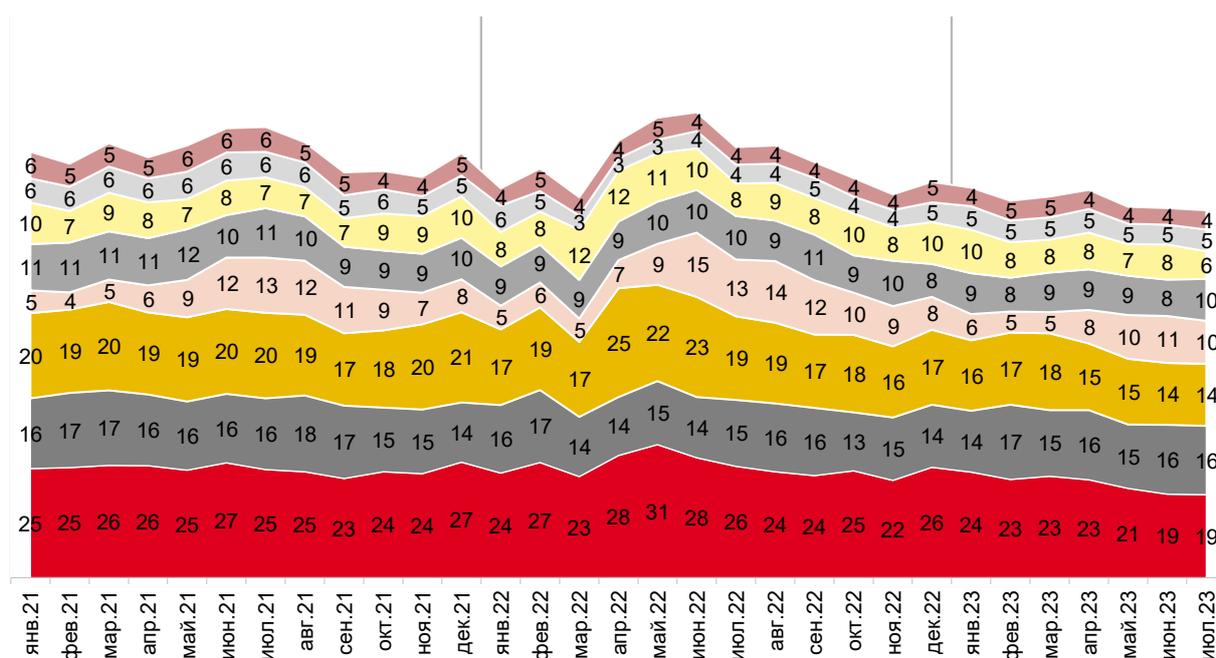


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 11 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **												
		июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	30	25	26	26	24	28	24	24	25	24	21	19	21
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	22	21	22	19	21	20	20	25	23	21	21	21	22
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	14	22	22	20	20	19	18	19	20	19	16	15	15	17
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	8	9	10	7	7	6	4	4	3	5	6	7	6
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	12	11	14	12	12	10	11	10	12	11	11	11	12
Покупать продукты впрок	6	9	11	9	10	9	11	9	8	8	10	8	7	7
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	5	3	6	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	6	5	4	6	4	6	6	6	6	5	4	4	5

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

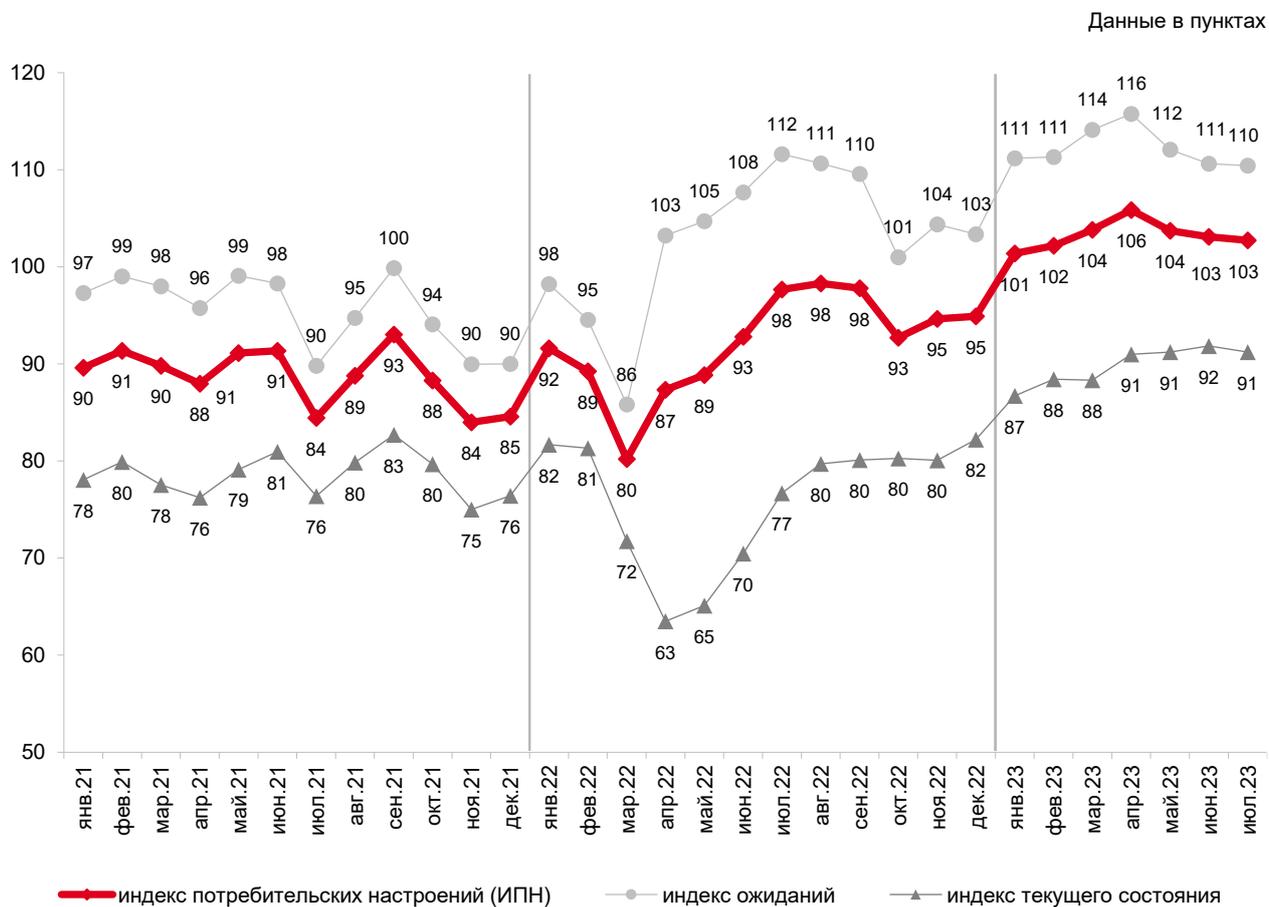


Рис. 12 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

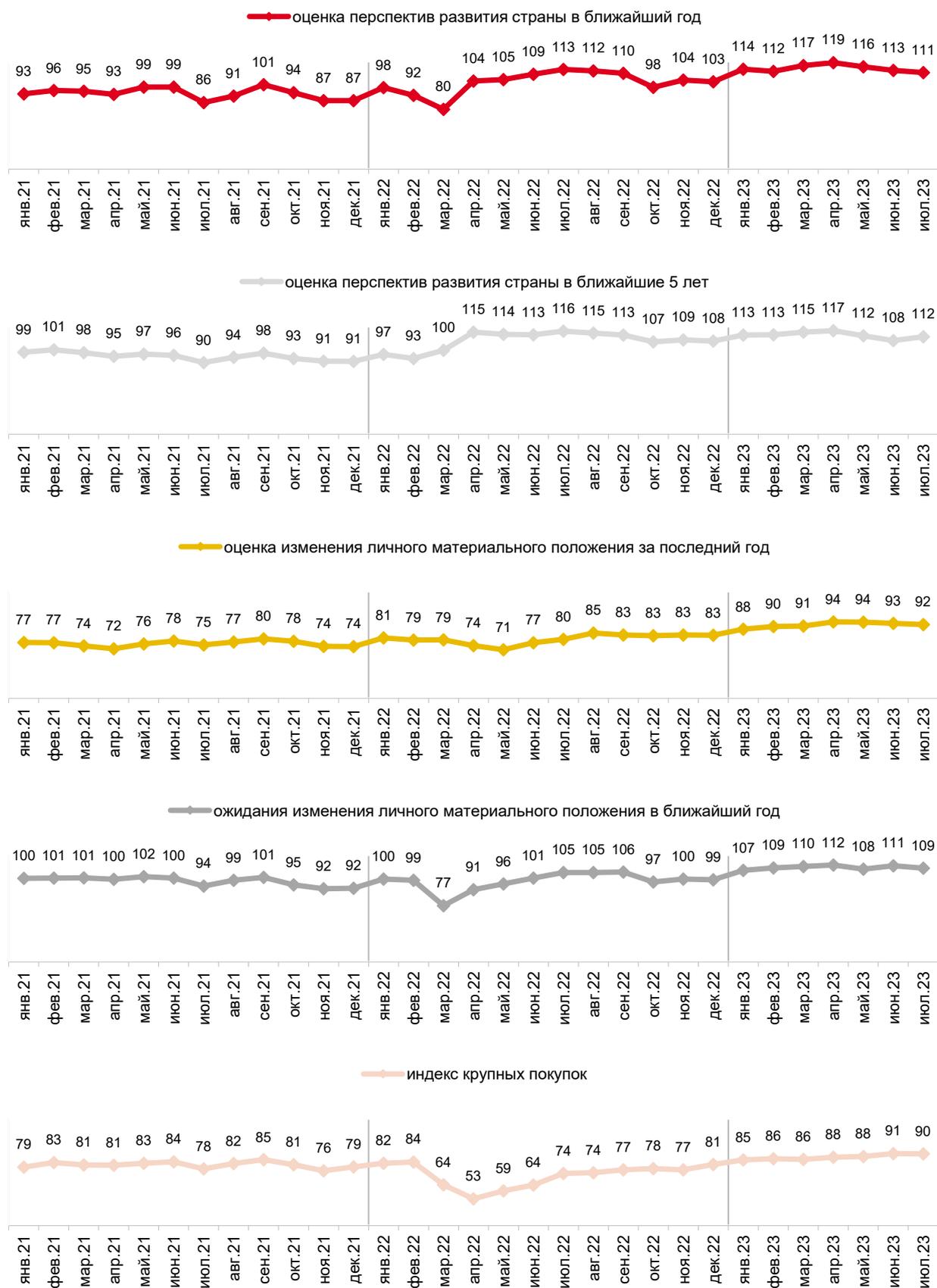


Рис. 13 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

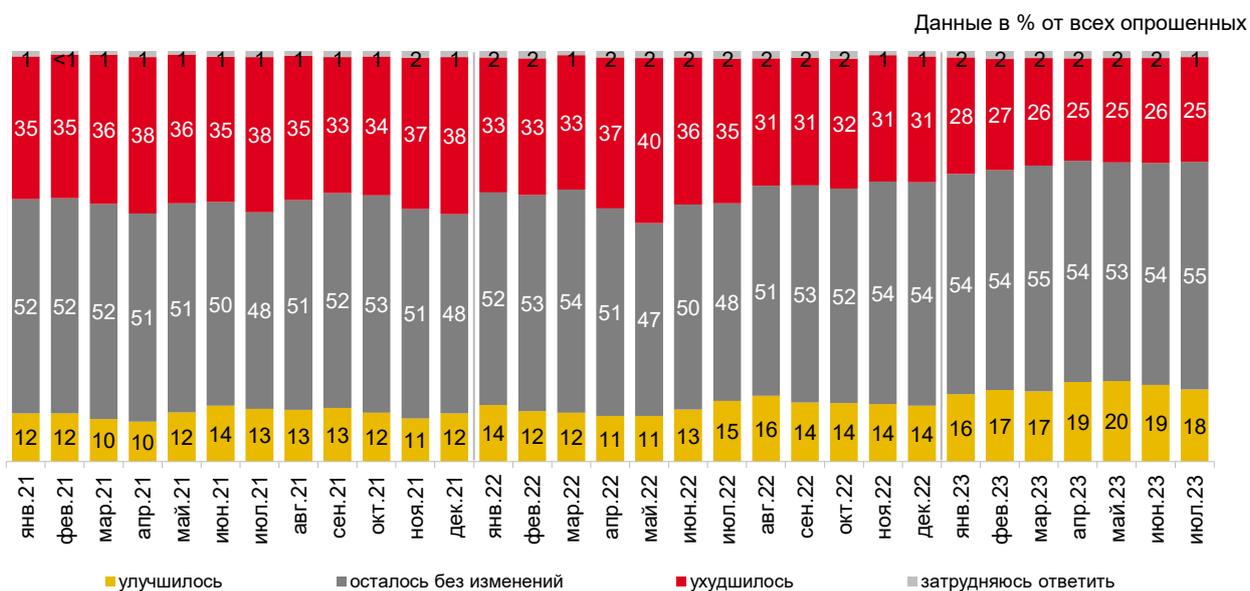


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.
Улучшилось	18	14	16	14	15	15	15	18	18	19	22	22	23	21
Осталось без изменений	55	44	51	52	50	50	54	53	50	53	51	52	50	50
Ухудшилось	25	40	32	33	34	34	30	28	30	27	26	25	26	27
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

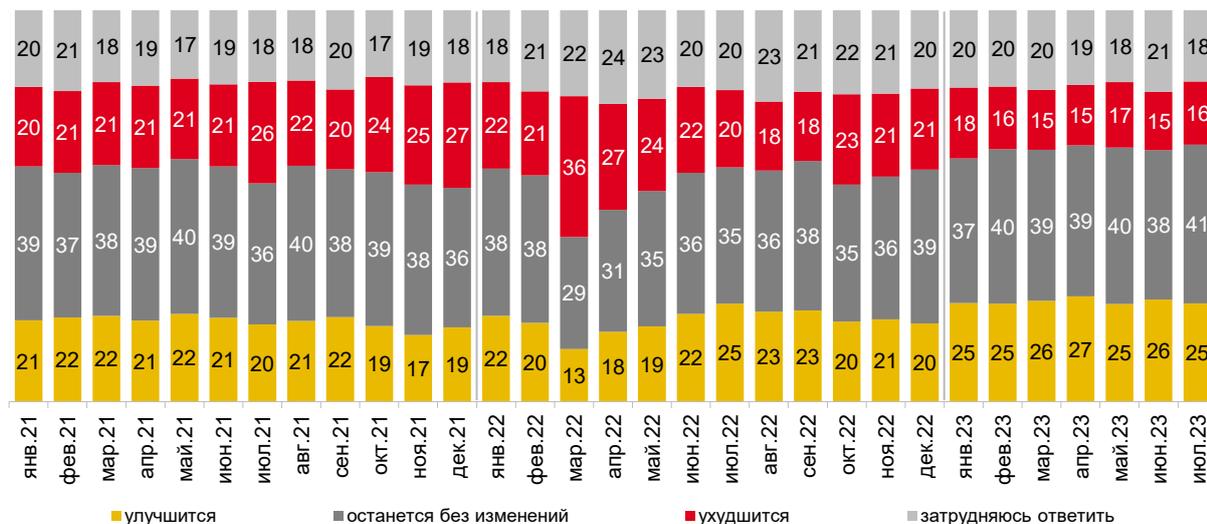


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.
Улучшится	25	31	27	28	25	25	27	32	31	34	33	30	32	33
Останется без изменений	41	33	35	39	33	34	37	34	35	36	36	39	34	37
Ухудшится	16	20	17	17	22	22	19	17	17	13	13	15	15	15
Затрудняюсь ответить	18	16	21	16	19	19	18	17	16	17	17	15	19	15

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

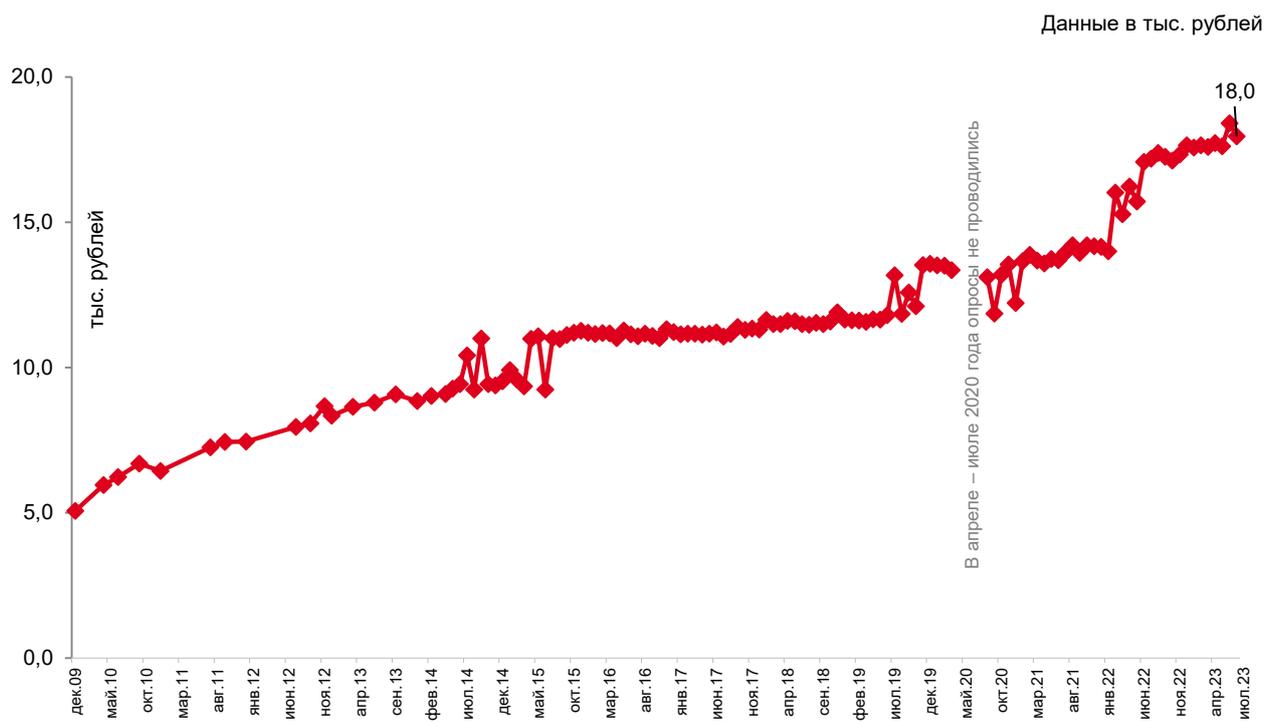
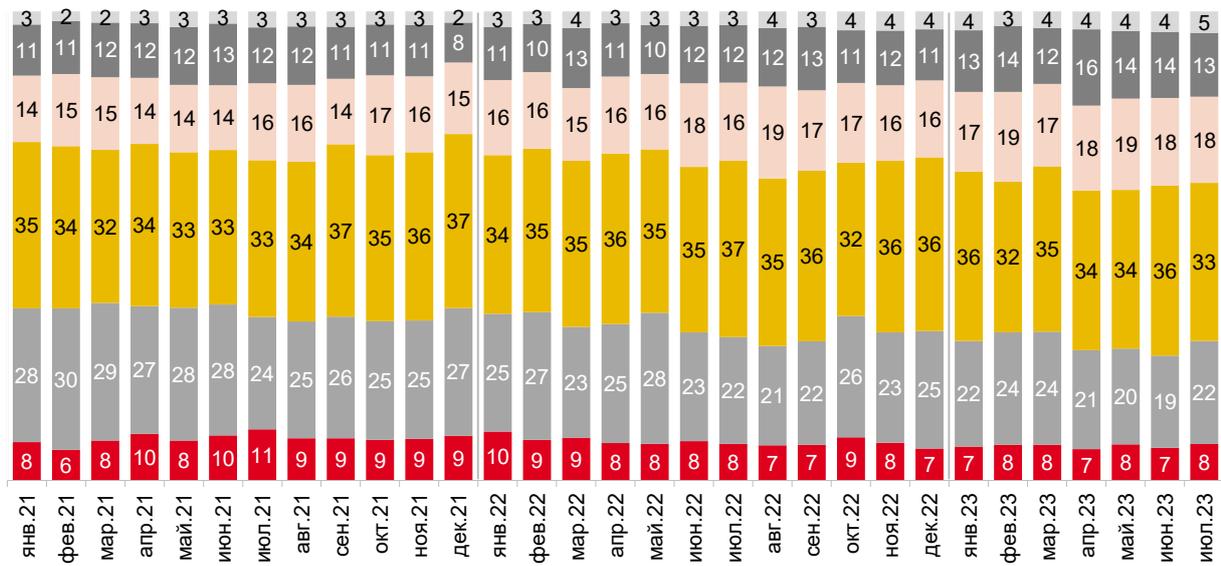


Рис. 16 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



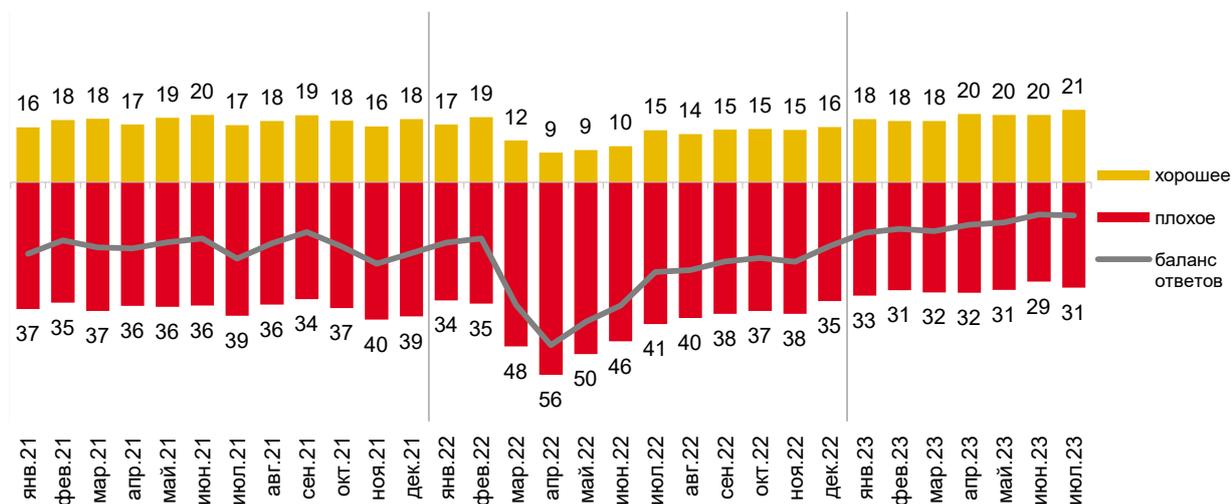
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

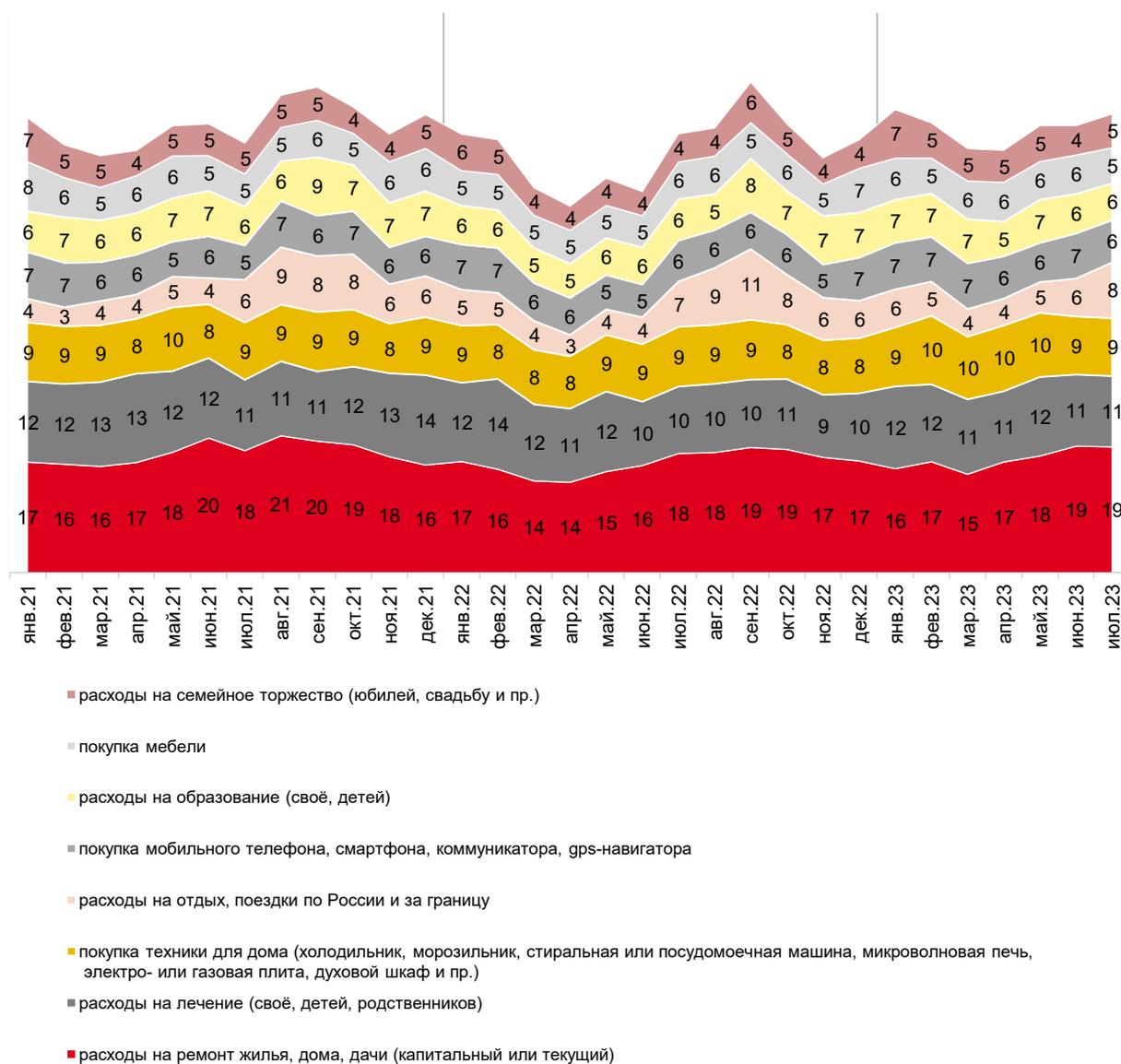


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

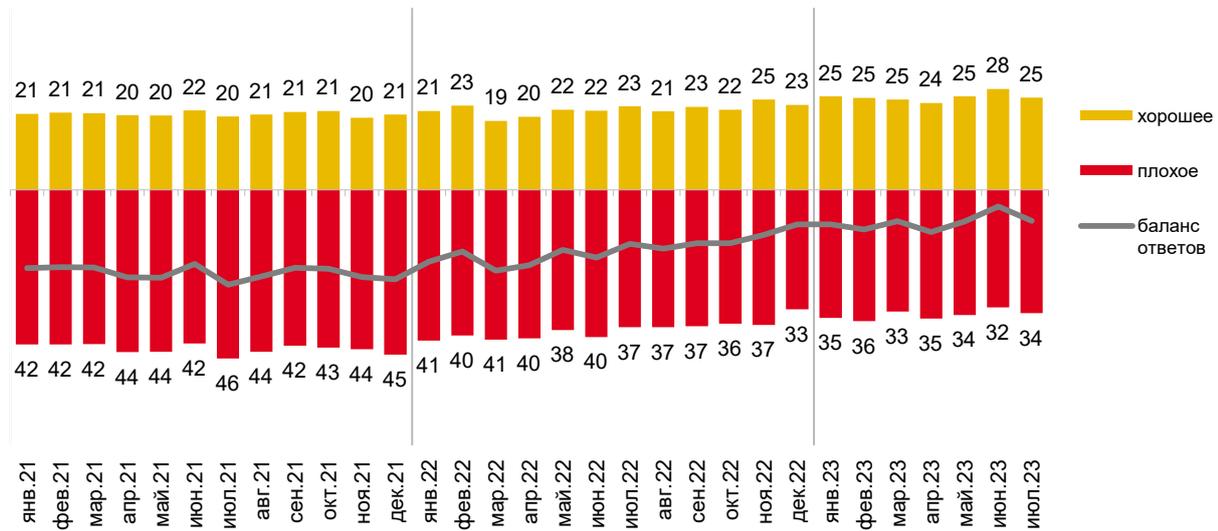
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

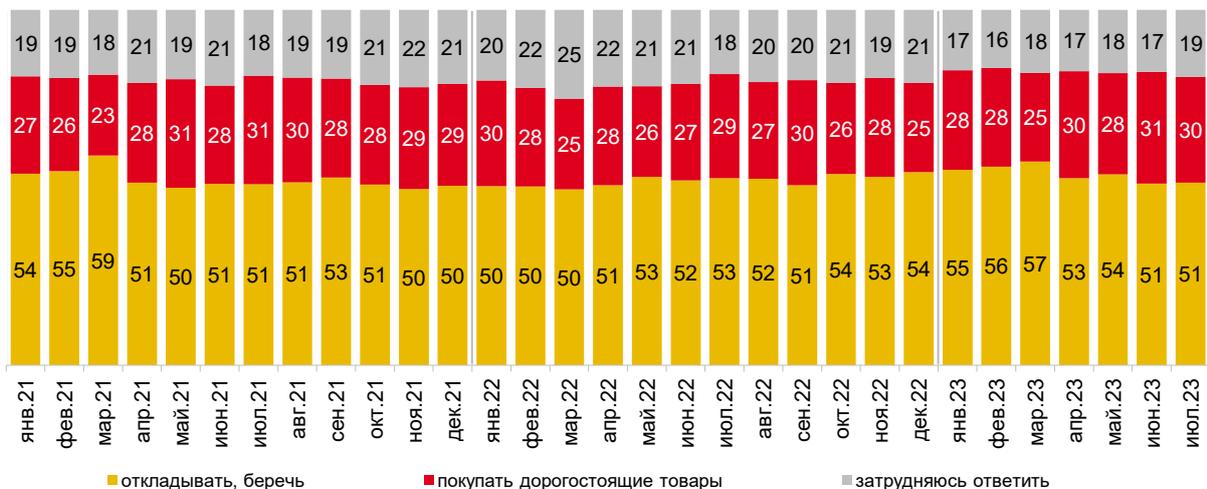


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.
Откладывать, беречь деньги	51	57	57	55	61	58	58	56	59	62	56	59	55	52
Покупать дорогостоящие товары	30	29	29	30	25	28	27	31	30	25	31	28	32	34
Затрудняюсь ответить	19	14	14	15	14	14	15	13	11	13	13	13	13	14

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

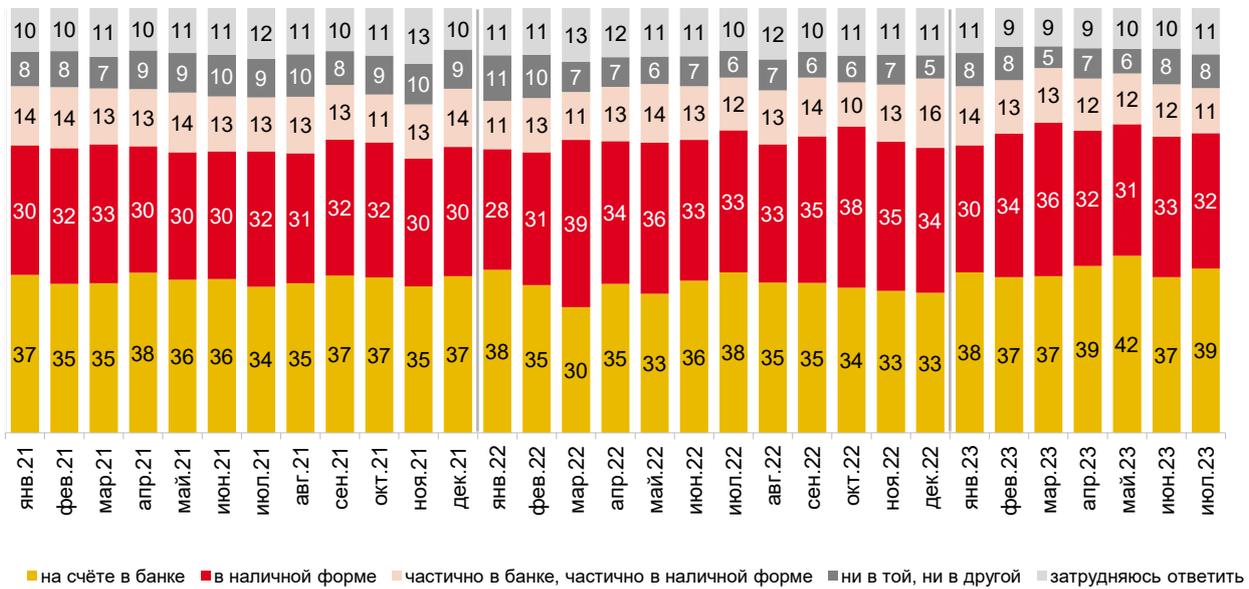


Рис. 22 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.
На счёте в банке	39	37	34	34	33	32	34	37	37	36	40	40	38	37
В наличной форме	32	32	37	36	41	37	33	32	35	38	34	33	34	33
Частично в банке, частично в наличной форме	11	14	13	15	10	13	17	12	11	13	11	13	10	11
В другой форме	8	8	9	7	9	9	7	11	9	6	9	7	10	10
Затрудняюсь ответить	11	9	8	8	6	8	9	8	7	7	6	7	7	9

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

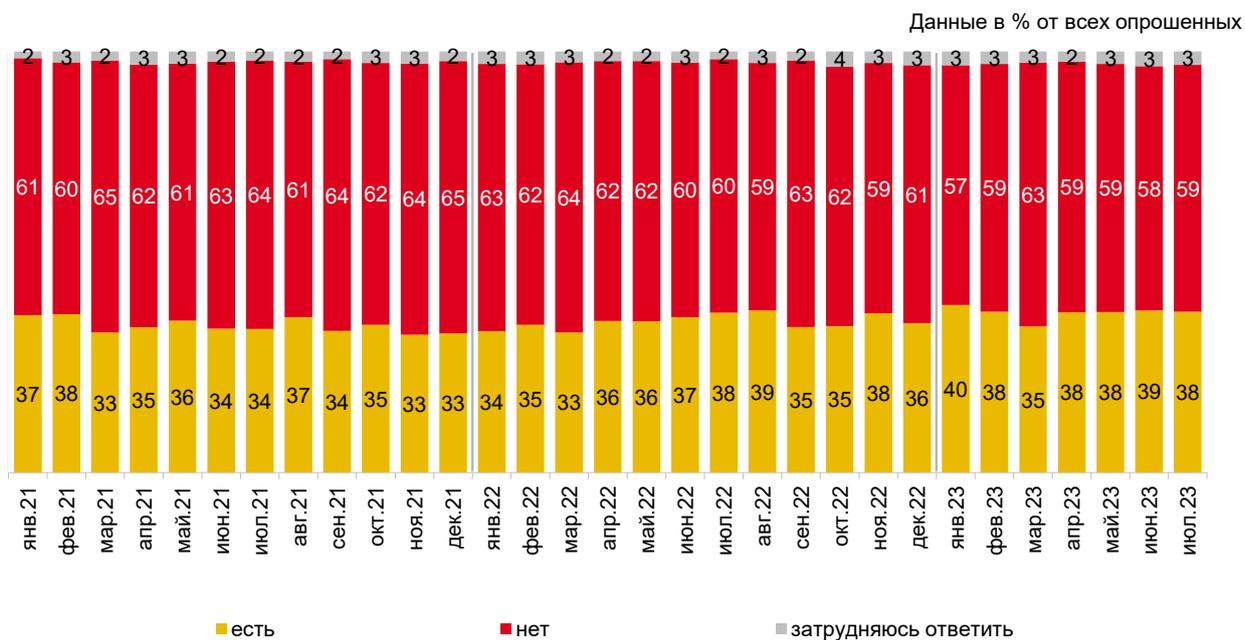


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 37.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

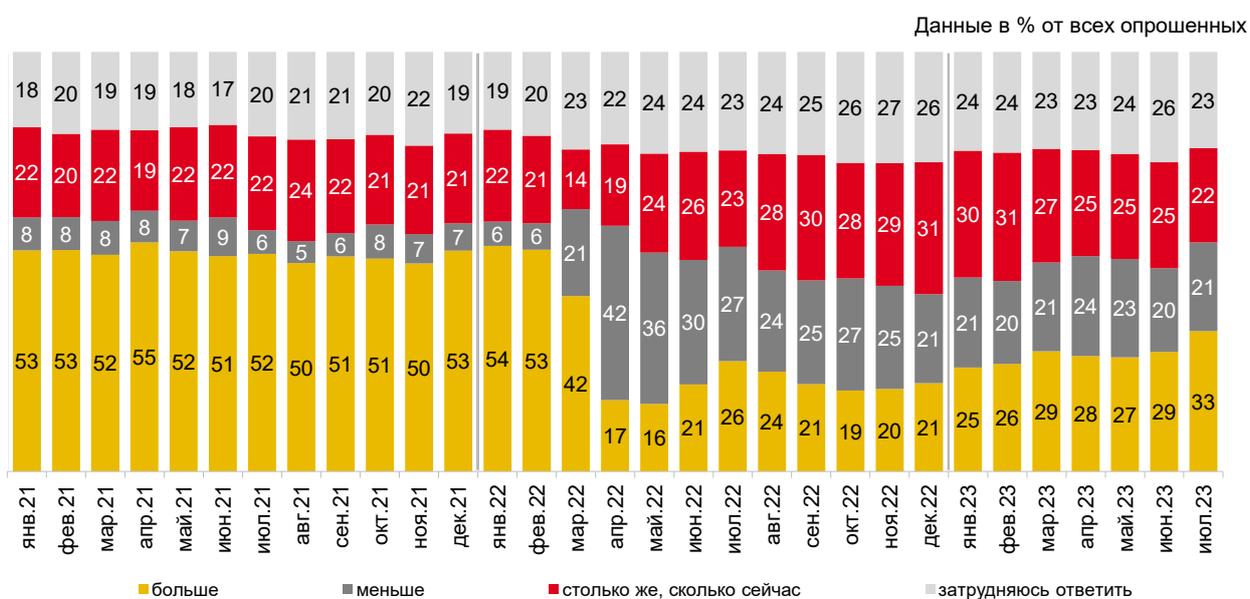


Рис. 24 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что́ будет происходить в ближайший год с безработицей в России?
(Карточка, один ответ.)

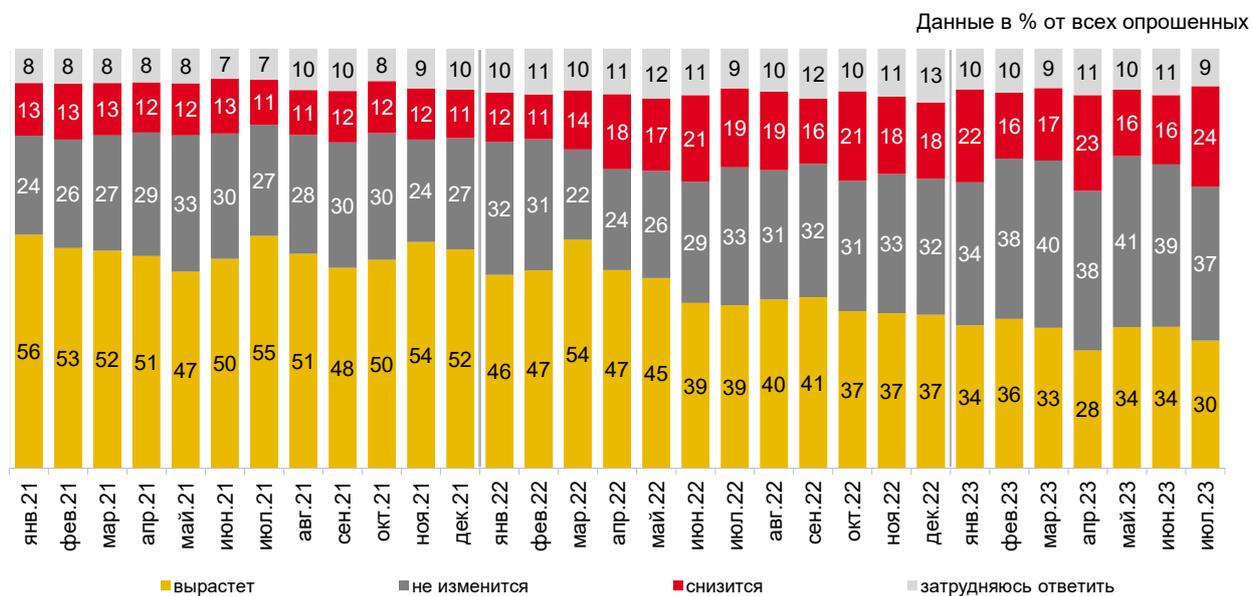


Рис. 25 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

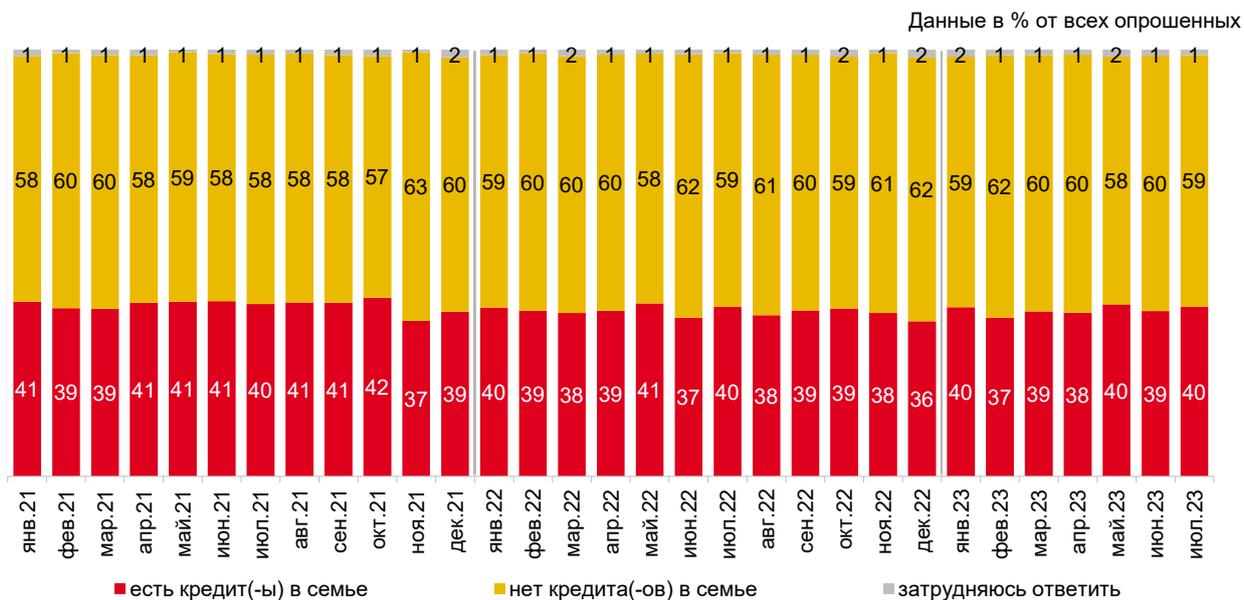


Рис. 26 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

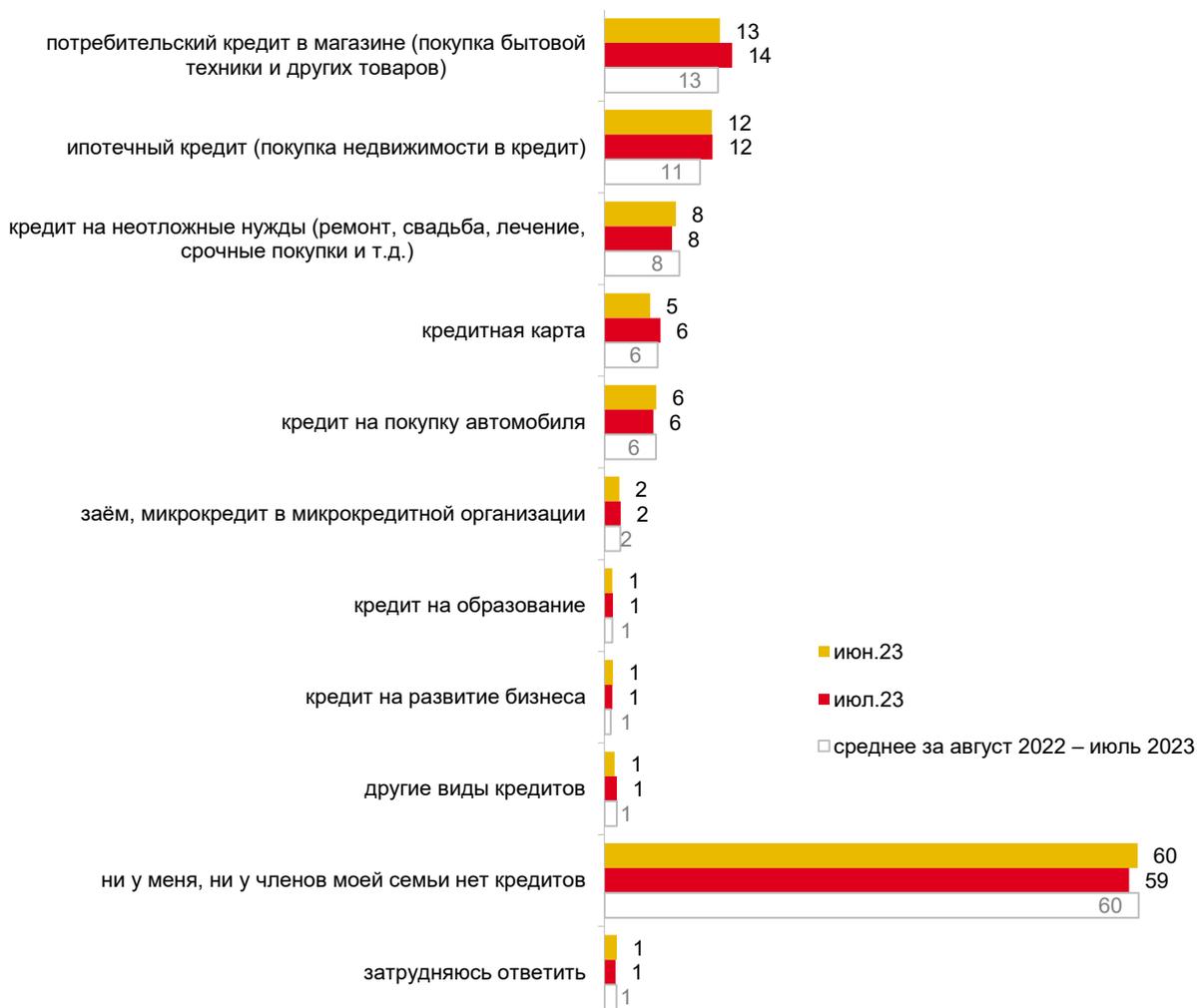


Рис. 27 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.
<i>Наличие кредитов</i>														
Есть кредит(-ы) в семье	40	47	40	47	45	43	42	47	41	41	43	44	43	47
Нет кредита(-ов) в семье	59	52	58	52	54	57	56	51	57	57	56	54	56	51
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2
<i>Типы имеющихся кредитов</i>														
Потребительский кредит в магазине	14	15	15	15	15	15	15	15	16	13	12	11	13	16
Ипотечный кредит	12	15	16	12	14	16	16	14	17	15	14	16	15	17
Кредит на неотложные нужды	8	6	8	7	9	7	7	8	8	7	7	8	8	7
Задолженность по кредитной карте	6	7	8	7	7	8	9	8	9	6	7	8	5	9
Кредит на покупку автомобиля	6	7	6	5	7	7	5	6	7	7	7	7	7	6
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	1	1	2	3
Кредит на образование	1	-	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	59	56	52	58	52	54	57	56	51	57	56	54	56	51
Затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Сберегательное поведение за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

Данные в % от всех опрошенных

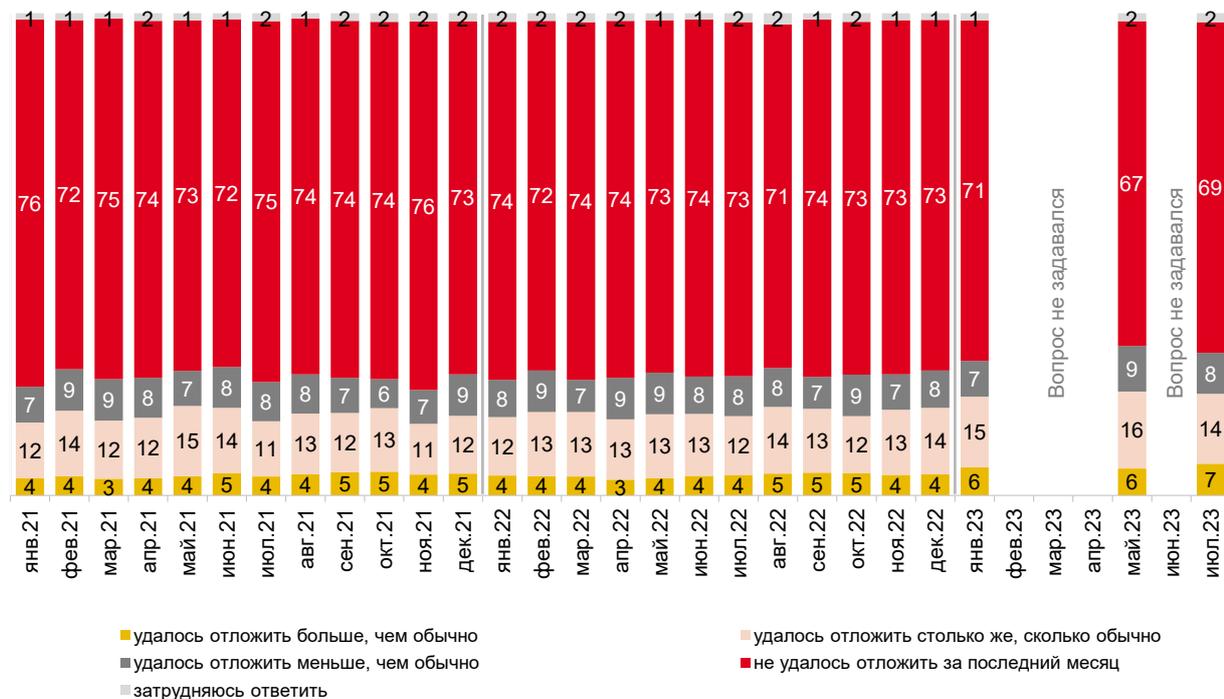


Рис. 28 – Сберегательное поведение за последний месяц

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

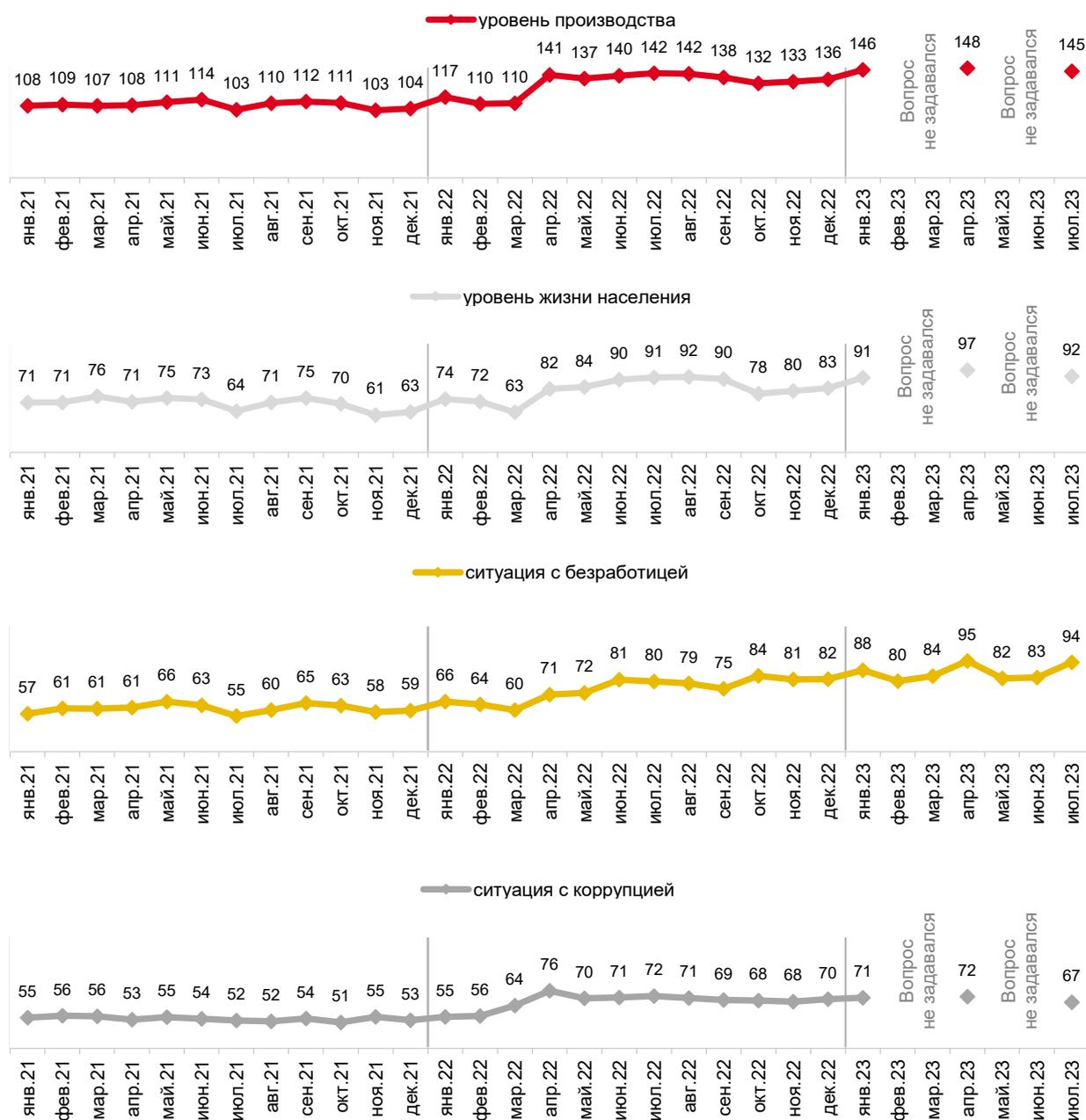


Рис. 29 – Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Группы населения по степени экономического оптимизма

Данные в % от всех опрошенных

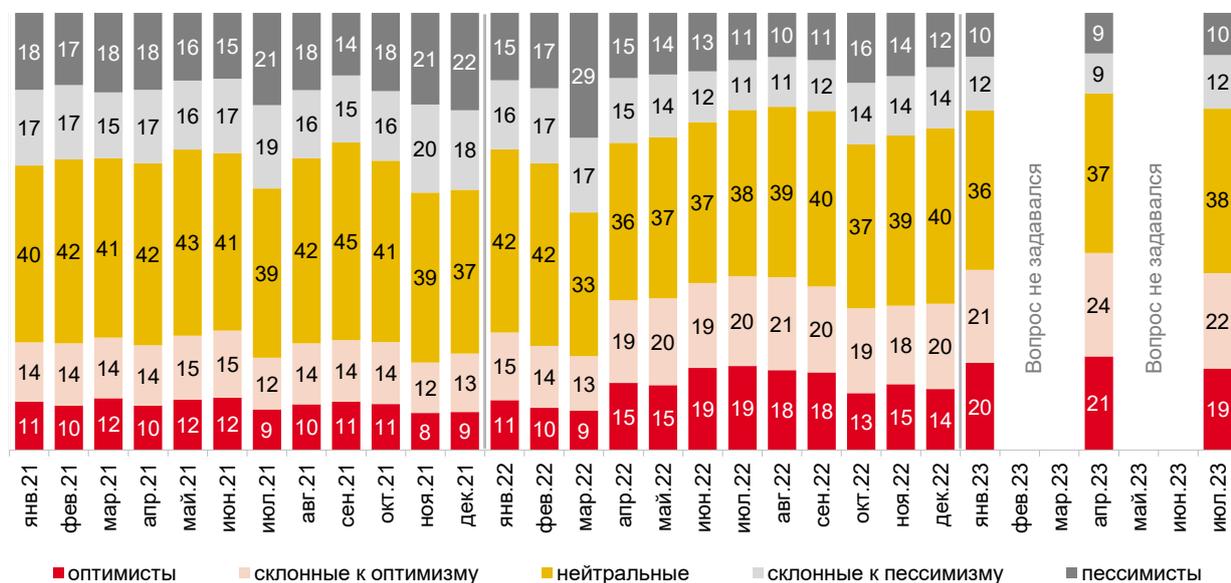


Рис. 30 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

* Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 7 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *										
		май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	апрель 2023 г.	июль 2023 г.
Оптимисты	19	14	18	21	18	19	13	17	16	21	22	21
Склонные к оптимизму	22	17	20	18	21	20	22	18	17	18	23	20
Нейтральные	38	34	30	34	37	37	32	34	39	35	34	34
Склонные к пессимизму	12	17	13	13	13	12	15	14	14	13	10	14
Пессимисты	10	18	19	14	11	12	18	17	14	12	11	10

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

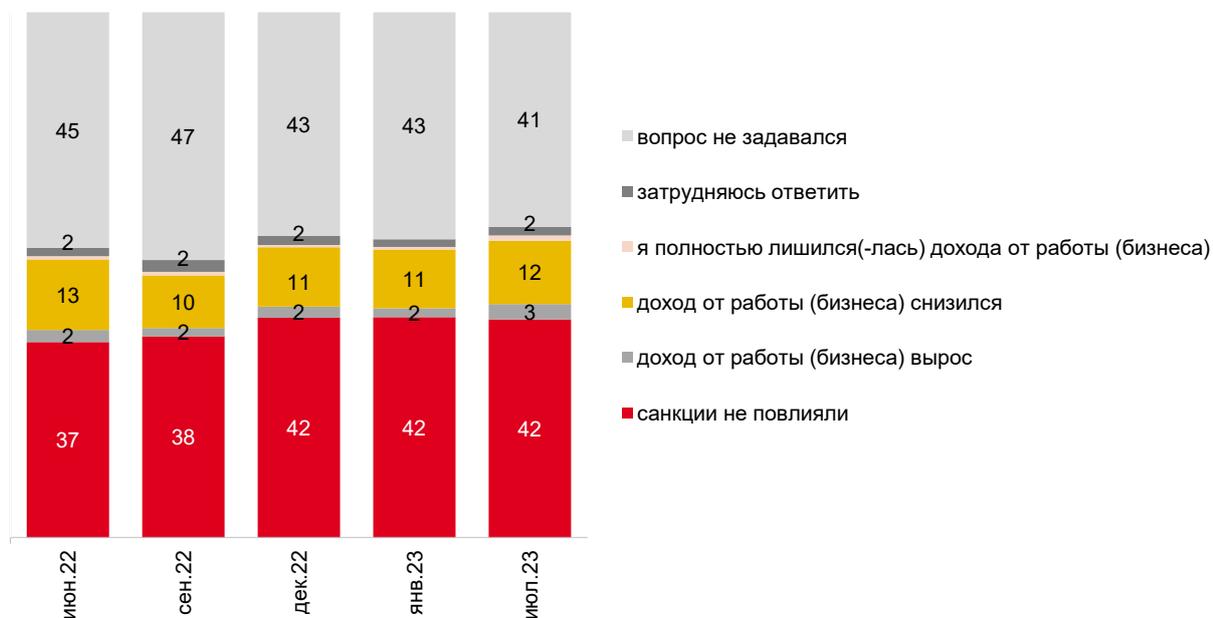
Таблица 8 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	103	150	122	97	68	35
Индекс ожиданий	110	169	135	103	66	27
Индекс текущего состояния	91	122	102	88	70	46
Оценка изменения личного материального положения за последний год	92	125	103	91	72	34
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	109	167	128	101	74	28
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	111	184	149	100	47	6
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	111	155	128	108	78	47
Индекс крупных покупок	90	120	100	86	68	58
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)						
Наблюдаемая инфляция	13,8	10,3	12,1	13,7	17,6	21,8
Ожидаемая инфляция	11,1	7,4	9,7	11,0	14,8	19,2

Влияние санкций на доходы и занятость

После 24 февраля 2022 года против России были введены новые санкции. Скажите, пожалуйста, эти санкции повлияли или не повлияли на Ваши доходы от работы (бизнеса)? Если повлияли, то как именно: Ваш доход от работы (бизнеса) вырос или снизился? Или Вы полностью лишились дохода? (Вопрос задавался только работающим.)

Данные в % от всех опрошенных

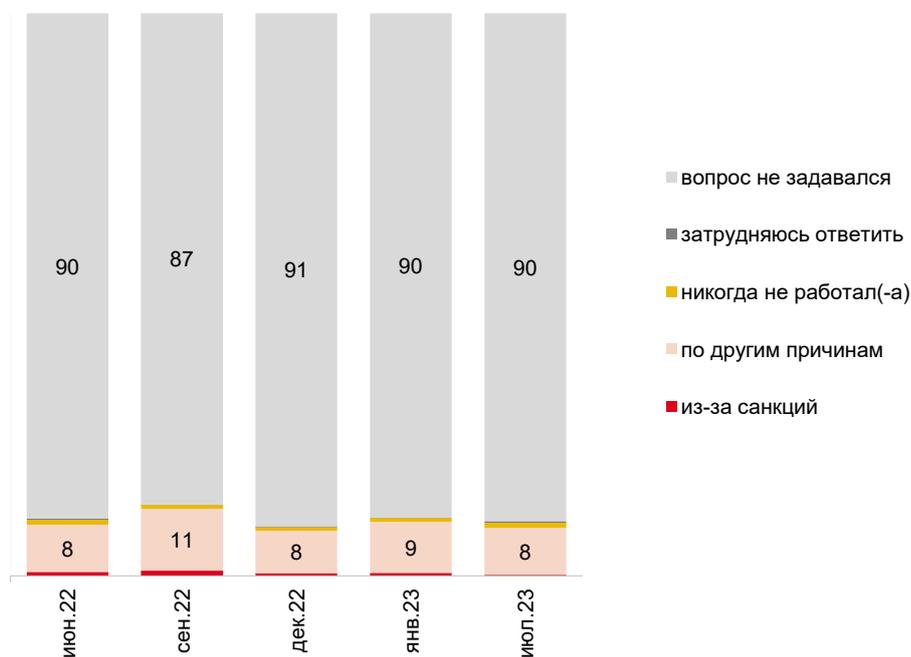


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 31 – Влияние санкций на доходы от работы

После 24 февраля 2022 года против России были введены новые санкции. Вы перестали работать из-за санкций или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали? (Вопрос задавался только тем, кто в настоящее время не работает, не учится и не является пенсионером.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 32 – Причины отсутствия работы

Надежные и выгодные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

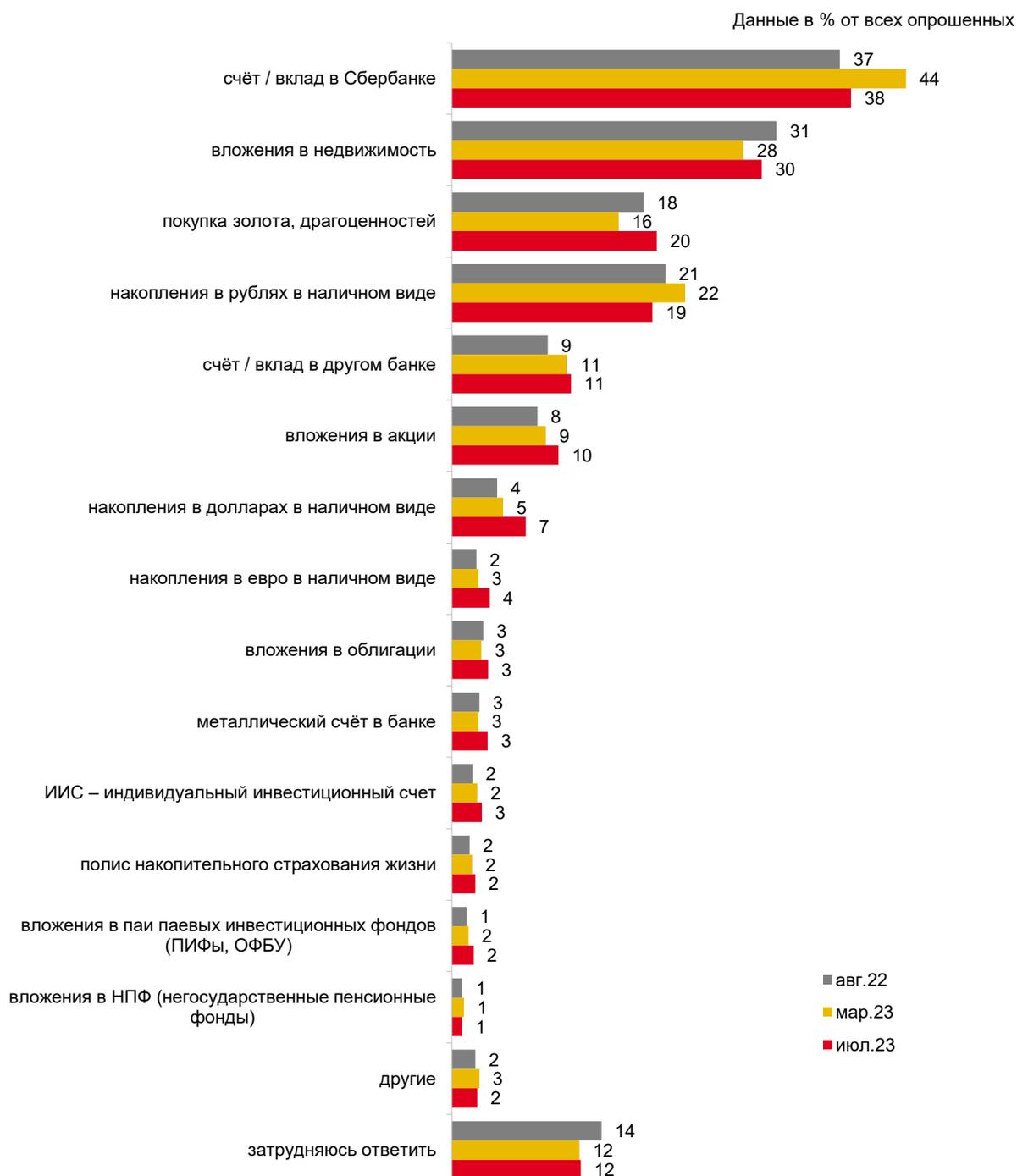


Рис. 33 – Надежные финансовые инструменты

А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

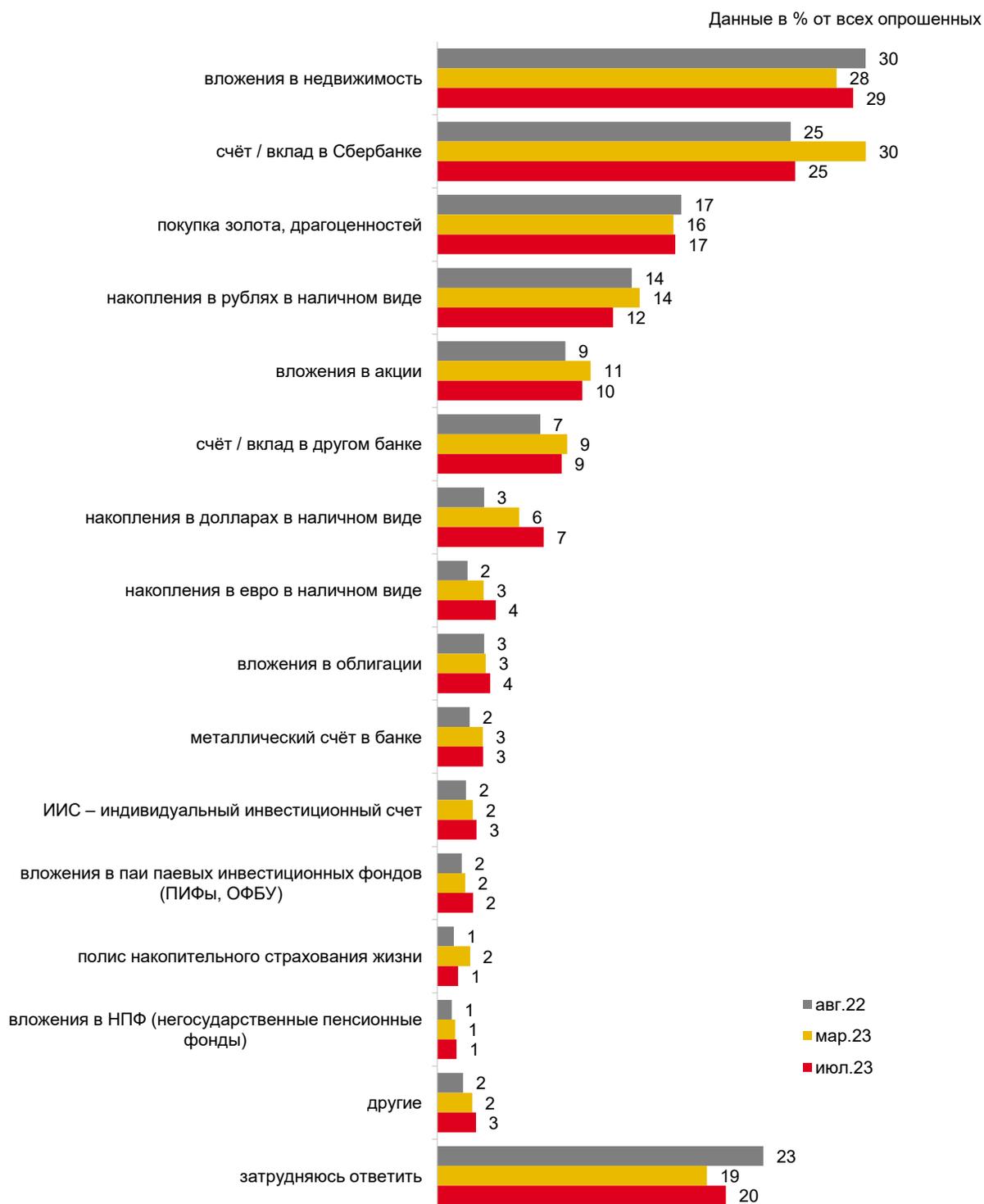


Рис. 34 – Выгодные финансовые инструменты

Представления о возможности сдерживания инфляции и уменьшения ее негативных последствий

Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?

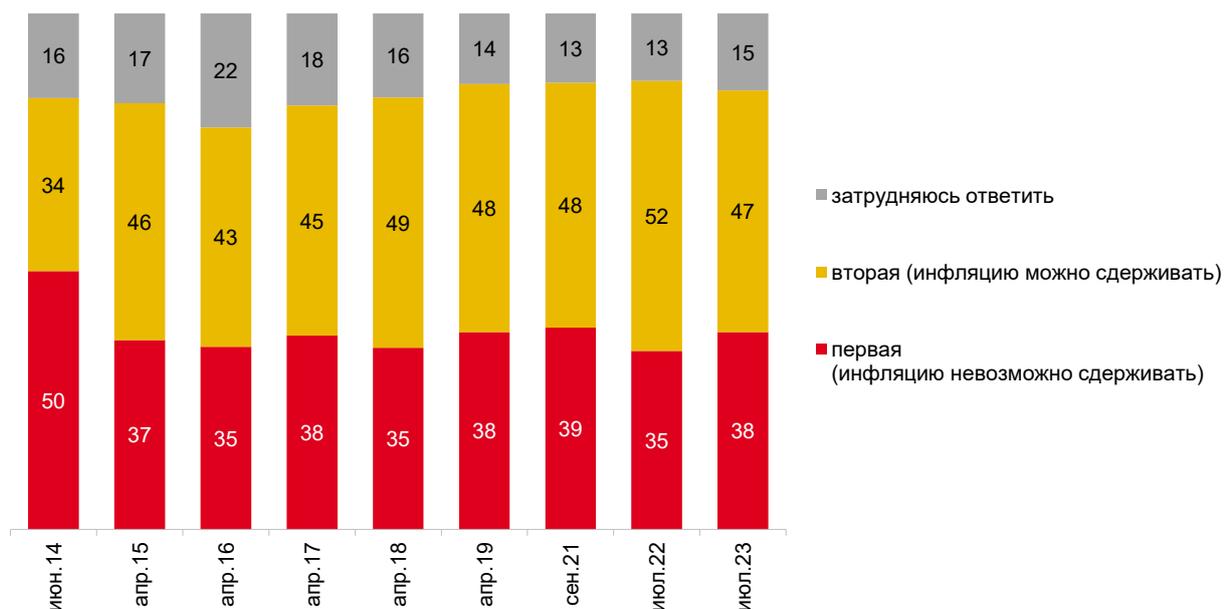


Рис. 35 - Представления о возможности сдерживать инфляцию

Таблица 9 – Представления об организациях, ответственных за сдерживание инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался всем, кроме тех, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 2014 г.	Апрель 2015 г.	Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.	Апрель 2018 г.	Апрель 2019 г.	Сентябрь 2021 г.	Июль 2022 г.	Июль 2023 г.
Правительство в целом, премьер-министр, министры	12	18	13	14	11	13	11	11	9
Центральный банк РФ	2	6	4	7	6	3	3	6	7
Министерство финансов	2	4	3	4	4	3	2	3	3
Президент	5	5	4	4	4	4	5	5	3
Государство, власти в целом	4	4	2	3	3	3	4	2	3
Министерство экономического развития	1	-	2	2	2	2	1	2	2
Местные власти	2	5	1	1	2	2	2	2	2
Экономисты, финансисты	1	1	-	-	2	1	1	1	1
Госдума, депутаты	2	2	2	1	1	3	3	2	1
Антимонопольная служба (ФАС)	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Банки	1	1	1	1	2	1	2	1	1
Роспотребнадзор	-	1	1	-	1	1	1	2	1
Производители, бизнесмены	-	1	-	-	-	1	1	1	1
Правоохранительные и надзорные структуры, прокуратура	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Контролирующие органы в целом	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Д. Медведев	-	-	1	1	1	1	-	-	-
Администрация президента	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Другое	<1	1	1	2	1	1	1	1	1
Никто, никакие	1	2	6	5	4	6	4	5	4
Затрудняюсь ответить, нет ответа	20	22	28	22	26	24	25	28	26
Вопрос не задавался	50	37	35	38	35	38	39	35	38

На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо? (Вопрос задавался тем, кто назвал органы власти или организации, отвечающие за сдерживание инфляции, роста цен в нашей стране.)

Данные в % от всех опрошенных

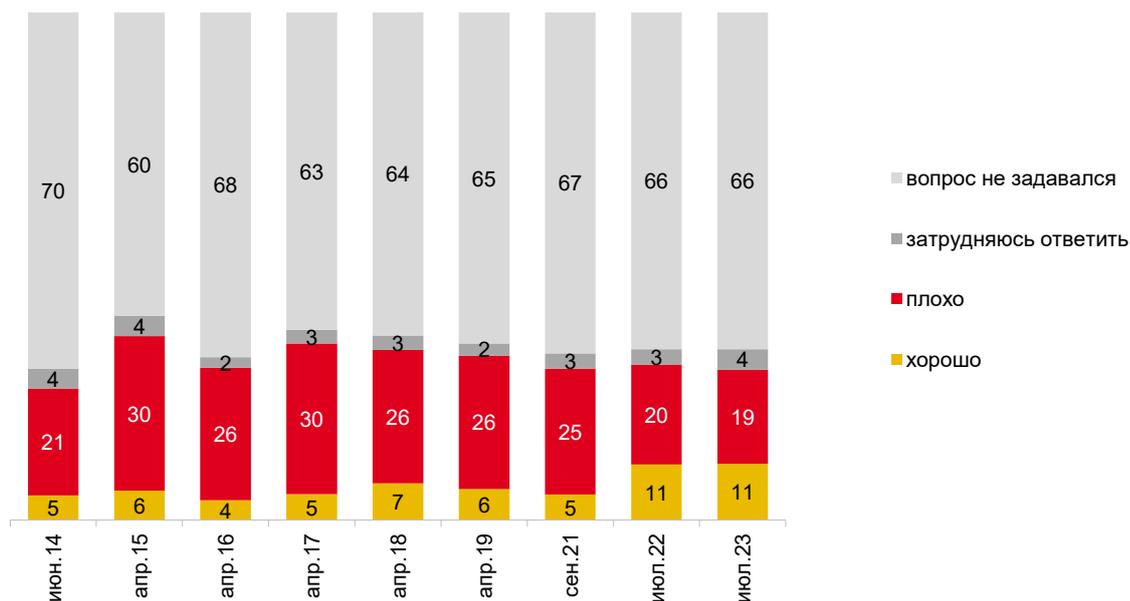


Рис. 36 - Оценка работы органов власти по сдерживанию инфляции

А лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

Данные в % от всех опрошенных

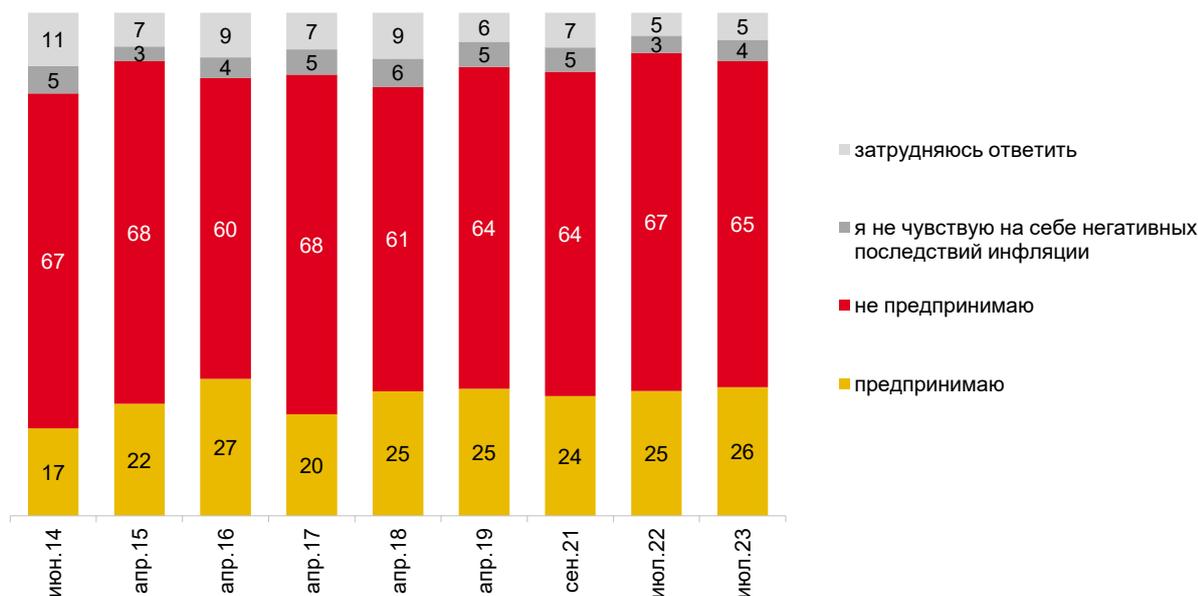


Рис. 37 - Отношение к негативным последствиям инфляции

Таблица 10 – Меры, предпринимаемые для уменьшения негативных последствий инфляции

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 2014 г.	Апрель 2015 г.	Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.	Апрель 2018 г.	Апрель 2019 г.	Сентябрь 2021 г.	Июль 2022 г.	Июль 2023 г.
Экономлю, ограничиваю себя в покупках	5	15	13	8	10	9	8	9	8
Больше работаю, подрабатываю	4	2	4	2	4	5	4	4	4
Занимаюсь подсобным хозяйством	3	2	2	3	3	3	4	4	3
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	1	1	1	1	1	1	2	1	2
Покупаю дешевые продукты, товары	3	-	-	-	-	-	-	1	2
Ищу работу, дополнительный заработок	-	2	3	1	1	1	1	1	2
Разумно распоряжаюсь деньгами	-	-	1	3	4	1	2	1	1
Ищу скидки, акции на товары	-	-	1	1	2	2	2	1	1
Закупаю продукты, товары впрок	-	1	-	-	-	-	-	1	1
Не откладываю деньги, все расходую, делаю покупки, запасы впрок	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Отказываюсь от излишеств, развлечений	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Вкладываю деньги в крупные покупки	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Другое	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1	1	2	2	2	3	2	1	2
Вопрос не задавался	83	78	73	80	75	75	76	75	74

Банковские продукты и услуги

Посмотрите на карточку. Какие из этих банковских продуктов были лично у Вас за последние 12 месяцев? Те продукты, которые и сейчас у Вас есть, тоже упомяните. (Карточка, любое число ответов.)



* В июне 2022 г.: «срочный банковский вклад, на который начисляются проценты».

Рис. 38 – Наличие банковских продуктов за последние 12 месяцев

Скажите, пожалуйста, был ли у Вас в течение последних 12 месяцев действующий индивидуальный инвестиционный счёт (ИИС) или иной брокерский счёт? Те счета, которые и сейчас у Вас есть, тоже упомяните. (Не более двух ответов.)

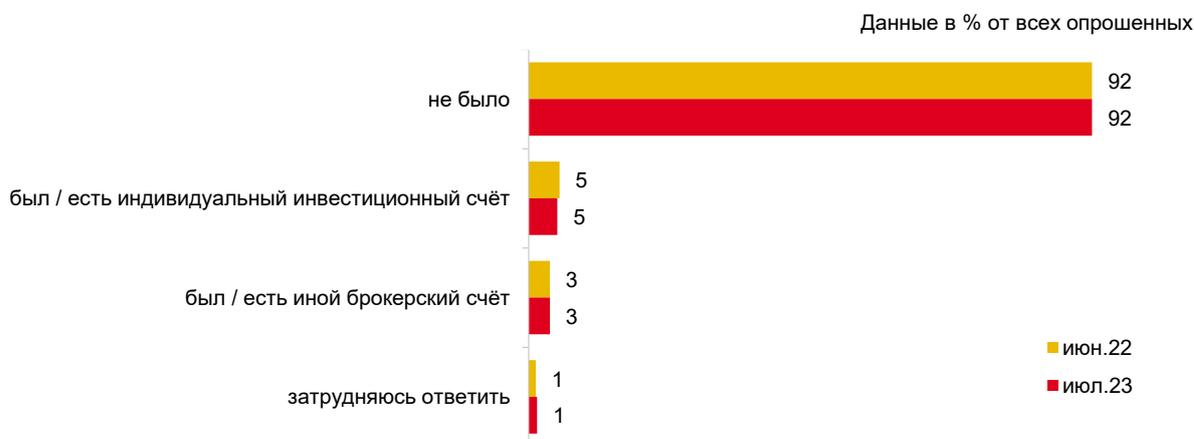
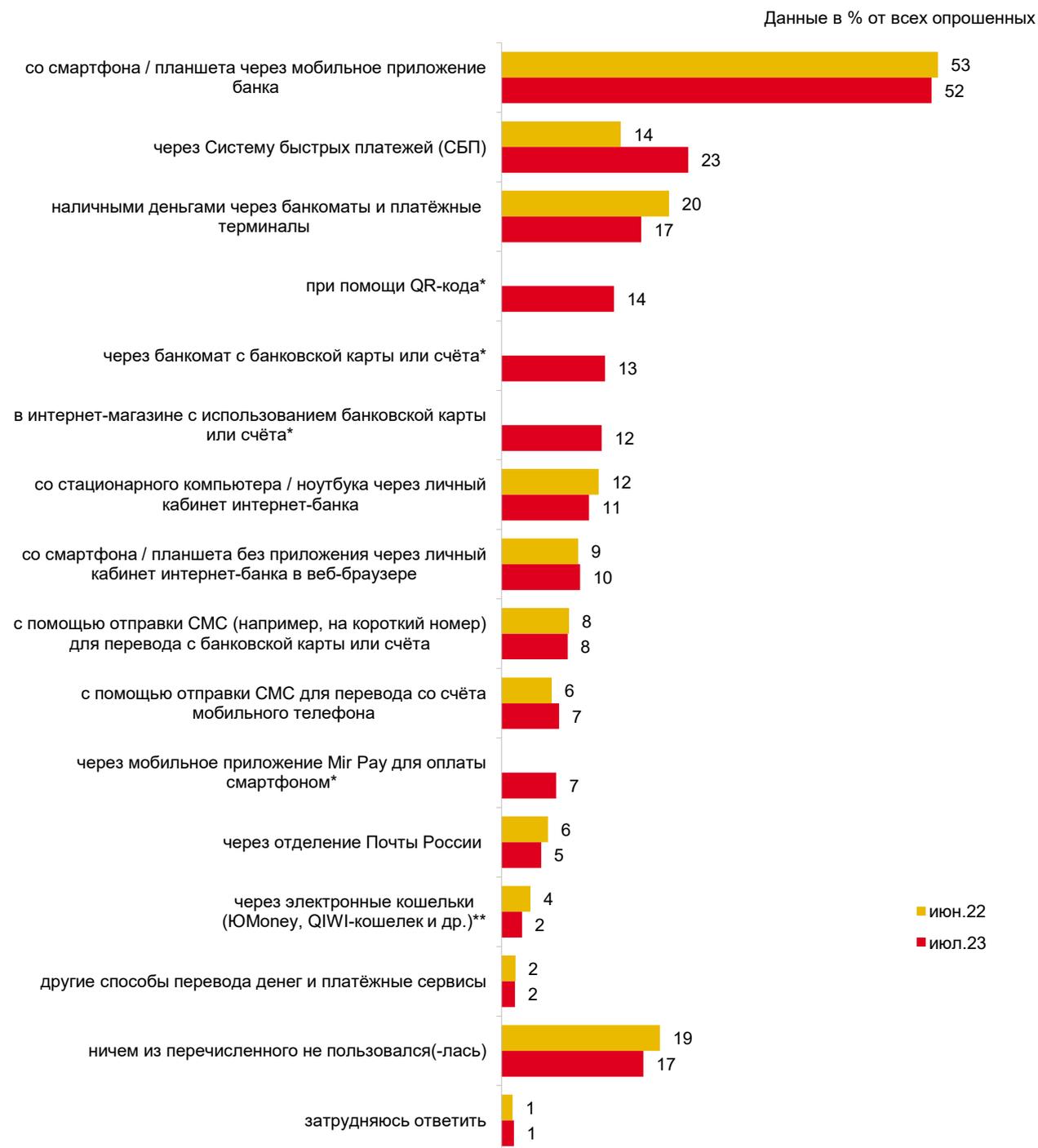


Рис. 39 – Наличие ИИС или иного брокерского счёта в течение последних 12 месяцев

На карточке перечислены различные способы осуществления платежей и денежных переводов. Какими из них Вы лично пользовались за последние 12 месяцев? (Карточка, любое число ответов.)



* В июне 2022 г. таких позиций в карточке не было.

** В июле 2023 г. убрали пример "WebMoney".

Рис. 40 – Используемые способы платежей и денежных переводов

**РЕЗУЛЬТАТЫ
ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 11 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 14% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	<1	1	1	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	-	-	-	-	1	1	1	<1	1	<1	<1	1
Сезонное снижение/повышение цен	-	-	<1	<1	<1	<1	1	<1	1	1	<1	<1	<1
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	3	7	-	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	-	-	-	-

Таблица 12 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 40% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9	11	13	9	11	11	14	13	14	13	13	15	13
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	3	6	3	2	3	4	3	3	3	4	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	4	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	<1	<1	2
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	<1	1	2	2	1	1	1	1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	-	-	-	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 13 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 17% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	5	4	4	4	3	4	4	6	6	6	6	6
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	2	1	<1	<1	1	1	1	1	2	2	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Власти удерживают рост цен	<1	-	-	-	-	-	1	1	<1	<1	<1	1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	1	1	<1	<1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Открытый вопрос.
Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 14% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Нет снижения цен вообще»; «потому что цены только растут, а не дешевеют»; «все время растут»; «все дорожает»; «каждую неделю растут цены»; «каждый год повышают»; «потому что оно так и есть: каждый день все дороже и дороже»; «цены повышаются все время».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	3
<i>«Военная ситуация»; «идет война и деньги идут на обеспечение наших солдат»; «пока не закончится война, цены будут расти»; «потому что война»; «связано с СВО».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Вырос доллар»; «доллар все время повышается»; «курс доллара растет»; «ослабление рубля»; «рубль дешевеет»; «рубль упал».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Ухудшение экономической ситуации»; «в стране кризис идет»; «мы зависим от доллара»; «нет своего сырья, импортозависимая экономика»; «отсутствие своего собственного производства в стране».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«В связи с последними событиями»; «положение в стране»; «ситуация в стране»; «текущие события»; «тяжелое время».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Готовы помогать всему миру, кроме своего народа»; «государство не контролирует цены»; «рыба гниет с головы»; «торговлю никто не контролирует»; «налоги, НДСЛ».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Впереди добавка бюджетникам»; «из-за повышения пенсии»; «МРОТ поднимут, перерасчет пенсий»; «рост прожиточного уровня – и цены растут».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Дело к школе»; «подготовка к зиме»; «связано с туристами – корысть местных торгашей»; «сезон закаток»; «у нас к осени поднимают».</i>	
Другое	1
<i>«Зарплата не растет»; «из-за погоды»; «не думают о населении»; «ничего хорошего не ждем»; «опять за газ поднимут – значит, и продукты»; «потому что поднимают квартплату»; «слышала из прессы».</i>	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 40% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13
<i>«Ничего не дешевеет»; «они каждый день растут, мы уже привыкли к этому»; «они никогда не останавливаются»; «потому что все растет, никогда ничего не дешевеет»; «потому что растут незаметно»; «потому что такая тенденция каждый месяц»; «потому что цены каждый день растут: как ни пойдешь в магазин, опять выросли»; «растут хоть на 10, хоть на 20 рублей».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	3
<i>«К осени на сахар будут расти, а осенью на овощи вырастут цены»; «летом будут овощи и фрукты»; «новый урожай»; «подготовка к школе»; «пока еще лето»; «потому что в июле за свет повышают, потом за сахар, потому что начнутся варенья»; «потому что идет лето, овощи все будут свои у людей, огурцы, помидоры».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«Война забирает много»; «все связано с войной»; «идет война»; «обстановка военная влияет»; «учитываю ситуацию в СВО».</i>	

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«Из-за падения экономики»; «не имеем никакого производства – такая экономика»; «нет своего ничего»; «плохо развита экономика»; «экономика будет страдать, нестабильность экономики».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2
<i>«Валюта дорожает»; «доллар повысился»; «евро, доллар растут»; «из-за курса доллара»; «потому что скачет валюта»; «рубль падает».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2
<i>«Исходя из обстановки»; «положение в стране»; «ситуация такая в стране»; «сложная ситуация»; «такая ситуация нестабильная».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Наценки были большие, дальше уже некуда наценять»; «расти уже некуда, все зашкаливает»; «потому что ранее был сильный скачок цен»; «сколько можно повышать? Нужно совесть иметь»; «цены – космос».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Мне так хочется думать»; «надежда»; «хочется так чтобы было»; «я так надеюсь, чтобы не сильно росли».</i>	
Инфляция	1
<i>«В связи с инфляцией»; «высокая инфляция»; «инфляция растет»; «общая скрытая инфляция»; «это инфляция».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Экономика стабилизирована и на негативные политические факторы отвечает медленно»; «надеюсь, что наша экономика поднимается»; «запасы продовольствия есть»; «фермеры работают».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Государство не позволит резко поднять цены»; «под контролем государства – регулируют ценообразование»; «правительство контролирует»; «правительство сдерживает».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Если слишком поднять, то покупать будет некому»; «народ с низким доходом»; «нет возможности у людей покупать»; «у населения нет доходов».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Будет добавка к пенсии, и все вырастет»; «пенсия повысилась»; «правительство говорит о повышении зарплаты»; «так всегда перед поднятием зарплаты»; «чем выше пенсия и пособия, тем выше цены».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Вводят акцизы на сахаросодержащие напитки»; «плохой контроль»; «помогаем всем, а нам не хватает»; «потому что нет контроля»; «правительство такое – запланировало повышение».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«В связи с санкциями»; «из-за санкций»; «санкции влияют».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«А если сильно, то наверняка будет буча»; «быстро если, то народ взбунтуется»; «если резко будут поднимать, будет бунт»; «из-за восстания».</i>	
Другое	1
<i>«Бензин подорожал»; «во всем мире все цены растут»; «все жадные»; «засуха: на хлеб вырастут цены»; «по новостям сказали»; «перед выборами не принято».</i>	
Затрудняюсь ответить	8

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос.

Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 17% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
---	---

«Они ни разу не падали»; «закономерность уже такая – на каждый продукт ходовой каждый месяц цена повышается рубля на 2-3»; «потому что потихоньку всегда идет подъем»; «растут ежемесячно»; «растут каждый день»; «растут каждый месяц»; «у нас национальная идея – цены повышать»; «ценники все равно поднимаются»; «цены всегда растут».

Сезонное снижение/повышение цен	1
<p>«Летний период»; «лето, всегда связано: дорожает сахар и все остальное дорожает»; «новый урожай»; «потому что сезон»; «сезон уже начался»; «сейчас лето, свои овощи»; «урожай скоро будет свежий»; «урожай зреет».</p>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<p>«Экономическое состояние стабильное»; «экономика идет в рост, открытие новых предприятий»; «продукты производятся в стране стабильно»; «потому что все наше»; «рынок насыщен».</p>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<p>«Доллар растет»; «евро и доллар выросли»; «из-за роста курса доллара»; «рубль падает – что-то взлетит».</p>	
Надеюсь на лучшее	1
<p>«Верю»; «надеюсь на лучшее»; «хочется верить в хорошее»; «я на это надеюсь».</p>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<p>«В связи с нашей ситуацией в России»; «из-за событий в стране»; «обстановка в стране»; «ситуация беспокойная»; «такое положение».</p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<p>«Был сильный всплеск»; «выше некуда»; «куда еще выше?»; «не знаю, куда расти»; «потому что до этого уже подпрыгивала цена, уже хватит».</p>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<p>«Военное положение в стране»; «из-за войны»; «из-за Украины»; «СВО идет».</p>	
Инфляция	<1
<p>«Идет инфляция»; «инфляция без остановки»; «инфляция перерастает быстрее, чем цены»; «ну, инфляция все-таки идет».</p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1
<p>«Денег в стране не хватает»; «из-за экономической ситуации в стране»; «лучше не становится».</p>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Вроде как сдерживают пока»; «должны как-то сдерживать цены»; «есть лимит на рост цен».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«В связи с санкциями цена увеличивается»; «из-за санкций ничего не поступает»; «из-за санкций».</i>	
Другое	1
<i>«Бензин дорожает — и все подорожает»; «будет бунт, если сильно»; «будет индексация медикам»; «деньги не туда тратит государство»; «засуха»; «наверное, перед выборами не будут повышать»; «ниже не будут».</i>	
Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 13% респондентов.)	
данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания	
Стабилизируется экономическая ситуация	2
<i>«Пока стабильно»; «потому что стабильность в ценах»; «стабильная обстановка»; «стабильная экономика»; «вроде все стабильно, по крайней мере для меня»; «все встало на место».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Больше некуда дорожать»; «достаточно выросли»; «не каждый месяц идет рост цен»; «не могут же они постоянно расти»; «куда уже?»; «ну а куда еще расти ценам?»; «уже сильно выросли».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Кажется, и надеяться так хочется»; «надеюсь на хорошее»; «позитивно хочется думать»; «хотелось бы в это верить»; «я надеюсь».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Летний период»; «начнется сбор урожая до октября»; «новый урожай»; «сезон овощей и фруктов»; «так кажется, овощи должны подойти свои скоро».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Военная спецоперация, события на Украине

<1

«В связи с военным положением»; «война идет – зачем цены поднимать?»; «из-за СВО»; «потому что сейчас тяжело в стране из-за войны, и цены пока не будут расти».

Другое

1

«Все рушится, земля стоит – никто ничего не засеивает»; «не хватает у людей денег»; «нестабильный рубль»; «выборы»; «пока, до выборов – нет»; «распродаются старые товары, закупленные ранее».

Затрудняюсь ответить

5

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Сезонное снижение/повышение цен

1

«К осени снижаются цены»; «летний период: у всех огороды, огурцы, помидоры, коровы травку едят. Невыгодно им в магазине повышать»; «осень, цены на овощи упадут и на молочные продукты упадут»; «потому что август – это сбор урожая»; «сезон овощей»; «скоро урожай».

Другое

<1

«Если не снизятся, то будет народное возмущение»; «из-за СВО»; «наши отечественные производители»; «сейчас рынок стал свободнее, больше нашей продукции»; «не вижу тенденций к повышению».

Затрудняюсь ответить

<1

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто сказал, что предпринимает что-либо, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен – отвечали 26% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Экономлю, ограничиваю себя в покупках	8
<p><i>«Экономлю на всем»; «экономлю на услугах»; «покупаю только хлеб и булку»; «сокращение расходов, экономия»; «я ограничиваю себя в расходах»; «отказываем себе во многом»; «лишний раз не хожу в магазин»; «экономлю на себе»; «меньше покупаем»; «экономия на продуктах».</i></p>	
Больше работаю, подрабатываю	4
<p><i>«Стараюсь больше зарабатывать»; «занимаюсь не одним видом деятельности, а разными»; «работаю больше»; «подработки»; «работаю в три раза больше»; «работаю на трех работах»; «на двух работах работаю»; «работаем не покладая рук»; «я подрабатываю»; «работаю, хотя на пенсии».</i></p>	
Занимаюсь подсобным хозяйством	3
<p><i>«Сажая больше овощей, картошки»; «выращиваем фрукты и овощи»; «садим огород с овощами и фруктами»; «живу своим хозяйством»; «стараюсь свое подсобное хозяйство разводить»; «хозяйство держу»; «завели свиней».</i></p>	
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	2
<p><i>«Делаю вклады»; «открыл несколько вкладов в разных банках»; «инвестиции»; «храню деньги дома в валюте»; «вложился в ПИФы»; «немного вкладываюсь в акции»; «сбережения под проценты, покупка облигаций, валюты, ценных бумаг».</i></p>	
Покупаю дешевые продукты, товары	2
<p><i>«Выбираю недорогие аналоги»; «покупаю вещи дешевле»; «более дешевые товары»; «покупаю более дешевые продукты»; «покупаю только социальные товары, подешевле»; «беру товары дешевле».</i></p>	
Ищу работу, дополнительный заработок	2
<p><i>«Ищу высокооплачиваемую работу»; «ищу подработку»; «ищу дополнительный заработок»; «ищем работу»; «ищу новые заработки»; «допдоход ищу».</i></p>	

Разумно распоряжаюсь деньгами	1
<i>«Рассудительный»; «избегать бессмысленных покупок»; «меньше скупать ненужного»; «считаю деньги, которые трачу»; «более разумно тратим»; «правильно распределяю бюджет»; «планирование покупок заранее».</i>	
Ищу скидки, акции на товары	1
<i>«Карты скидочные»; «покупка по акции»; «ищу где скидки»; «пользуюсь акциями»; «выискиваю акции, распродажи»; «выбираю товар по скидке»; «акции в магазинах, промокоды».</i>	
Закупаю продукты, товары впрок	1
<i>«Покупка впрок»; «делаю запасы»; «скупаю все товары – все, что не портится»; «ездим на базу, закупаем оптом: мука, крупы, сахар мешками».</i>	
Другое	1
<i>«Финансовой грамотностью занимаюсь»; «взяла потребительский кредит»; «вкладываю в образование своих детей»; «торгуюсь с фермерами»; «что получил, то и потратил»; «помощь друзей»; «ворую»; «молюсь»; «держу настроение, чувство юмора».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля

респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?
(Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*

2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*

3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

* Размер группы недостаточен для статистически достоверного анализа, приводится в иллюстративном режиме.

** Респонденты, выбравшие вариант ответа «доход от работы (бизнеса) снизился» или «я полностью лишился(-лась) дохода от работы (бизнеса)» на вопрос «Скажите, пожалуйста, эти санкции повлияли или не повлияли на Ваши доходы от работы (бизнеса)? Если повлияли, то как именно: Ваш доход от работы (бизнеса) вырос или снизился? Или Вы полностью лишились дохода?» или вариант ответа «из-за санкций» на вопрос «Вы перестали работать из-за санкций или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали?».

*** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

**** Группы по степени оптимизма в отношении перспектив изменения матположения своей семьи и состояния экономики страны (экономические условия, уровень производства, уровень жизни населения) в следующие 12 мес.

Доли групп (%)	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.			21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	потребительский кредит в магазине		ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10	

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	38	36	40	<u>32</u>	39	42	38	45	41	40	<u>33</u>	<u>32</u>	39	43	45	38	40	35	44	34	52	44	38	35	<u>31</u>	62	46	36	<u>28</u>	<u>31</u>	<u>32</u>	35	49	<u>32</u>	<u>32</u>	43	<u>33</u>	39	44	<u>30</u>	44	40	42	39	39	38	39	36	41	39	38	<u>32</u>	<u>32</u>	36	48	55
выросли умеренно	40	38	41	42	41	36	39	<u>32</u>	36	40	45	42	38	37	<u>32</u>	41	41	43	41	41	<u>30</u>	41	43	42	43	<u>24</u>	<u>33</u>	45	41	45	42	42	<u>33</u>	44	40	35	42	38	39	44	37	41	39	41	39	47	39	42	38	45	38	43	43	40	<u>34</u>	<u>29</u>
выросли незначительно	12	14	10	15	11	14	9	11	11	12	13	13	11	11	14	12	12	9	14	9	9	11	13	13	<u>5</u>	10	10	18	15	15	12	11	16	12	11	14	13	9	15	10	12	12	12	11	10	12	13	8	13	14	12	12	11	9		
не изменились	6	7	5	10	6	4	6	7	7	6	6	10	6	6	5	6	5	7	4	8	6	4	5	4	9	4	6	5	9	6	7	7	4	6	10	6	7	6	4	7	6	5	4	6	6	5	7	7	9	6	3	4				
снизились	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0			
затрудняюсь ответить	4	5	3	1	2	5	7	6	5	3	3	2	6	4	3	3	2	3	1	3	2	2	3	6	3	5	5	3	3	3	3	4	3	1	6	4	3	4	4	3	4	2	2	1	5	0	3	4	2	3	4	4	3	5	3	2

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	14	13	15	10	13	18	15	18	14	15	13	<u>5</u>	17	13	17	14	15	13	16	12	22	18	14	18	<u>8</u>	25	21	12	<u>9</u>	10	10	12	20	10	14	14	12	11	19	11	17	14	15	14	20	14	17	13	17	14	15	11	10	12	22	26
вырастут умеренно	40	39	41	41	40	41	39	<u>29</u>	36	42	44	41	38	37	40	41	42	44	44	43	38	44	39	38	44	<u>33</u>	37	42	38	45	38	40	42	44	39	43	45	37	38	43	39	41	42	36	39	38	43	43	41	48	38	39	44	37	37	50
вырастут незначительно	17	19	15	20	21	15	12	<u>12</u>	16	17	19	19	12	13	15	20	19	20	15	20	<u>11</u>	14	19	21	21	<u>6</u>	<u>10</u>	18	21	22	20	17	14	21	17	13	19	20	13	20	15	17	18	12	22	13	18	17	16	19	18	17	17	<u>11</u>		
не изменятся	13	14	12	18	14	9	13	16	14	10	14	11	11	15	17	14	14	14	9	14	12	11	11	10	17	14	11	11	18	14	18	13	10	16	14	17	10	15	11	15	12	14	12	19	14	15	17	14	11	10	14	17	14	10	<u>5</u>	
снизятся	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0				
затрудняюсь ответить	15	14	15	10	12	17	19	24	18	15	10	22	20	21	<u>9</u>	11	10	11	15	10	16	12	15	12	<u>9</u>	19	21	15	13	<u>8</u>	12	17	12	<u>8</u>	13	11	14	17	18	10	17	13	14	12	14	10	10	10	14	10	16	11	14	20	12	<u>8</u>

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предприятия-работодателя	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита						Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее				9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10		
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)																																																										
мясо и птица	36	33	39	38	36	37	34	45	36	39	33	30	35	36	38	37	39	37	42	37	37	43	37	37	32	42	39	38	32	33	33	35	40	35	37	41	34	35	37	35	38	38	43	36	38	42	35	38	36	38	36	37	35	35	37	42		
фрукты и овощи	28	24	32	28	27	28	30	31	26	32	27	32	31	19	36	26	26	27	36	31	29	33	32	27	26	31	33	30	21	27	23	28	32	29	30	32	32	27	24	28	29	31	35	29	31	32	31	29	29	34	26	26	27	27	33	37		
рыба и морепродукты	27	24	30	20	25	31	33	31	25	30	26	24	34	20	20	26	28	25	28	27	27	30	34	26	25	34	31	28	23	24	18	28	33	30	29	29	27	26	26	28	27	34	27	25	26	24	28	27	30	27	24	27	26	29	37			
лекарства, медикаменты	27	22	31	24	26	28	29	29	24	29	27	26	29	27	32	26	29	24	31	26	29	35	29	28	23	27	30	28	23	24	22	26	32	26	21	35	27	27	27	26	28	30	36	30	29	29	35	29	26	31	26	25	26	35	34			
жилищно-коммунальные услуги	25	23	27	23	26	29	24	22	23	27	26	22	24	18	31	27	31	25	30	26	30	32	24	27	22	24	24	30	19	26	21	25	30	22	20	33	29	26	24	23	28	28	32	31	25	31	29	27	26	30	24	24	23	24	31	31		
сыр, колбасы	25	22	26	23	25	26	24	25	23	28	22	23	26	24	24	25	28	24	27	26	26	29	31	24	21	34	28	27	17	22	20	24	29	20	27	28	25	24	24	23	27	26	31	22	25	23	28	24	27	28	24	20	24	23	28	37		
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	24	24	24	21	28	22	24	31	24	27	20	19	23	24	34	24	26	23	28	24	30	26	26	25	19	32	27	24	17	24	21	23	28	19	24	31	20	26	24	21	26	26	27	22	26	22	31	23	28	29	23	23	22	27	36			
сахар, соль	23	21	24	16	23	26	25	27	25	26	17	18	26	23	26	22	22	23	25	19	28	30	30	22	14	31	28	25	15	18	17	23	26	9	18	24	22	23	29	21	24	23	26	18	24	29	20	22	25	25	22	20	24	21	28	27		
бытовая химия, моющие и чистящие средства	22	18	25	21	26	20	21	18	20	24	23	22	20	17	29	23	26	22	25	22	24	24	27	22	23	24	23	25	17	21	19	21	27	20	22	28	20	21	23	21	23	27	33	24	28	32	27	24	22	27	20	20	21	21	29	26		
бензин	21	25	17	23	26	22	12	17	17	22	23	21	12	18	29	25	26	25	29	23	22	23	25	17	20	18	17	24	21	21	19	20	24	17	18	27	19	20	23	21	21	26	30	29	24	33	26	23	21	23	20	18	19	18	31	27		
строительные материалы	19	22	17	21	23	20	12	15	17	21	20	12	13	24	24	22	23	21	27	20	21	23	20	15	20	21	14	22	17	23	16	20	21	11	16	26	18	18	22	19	20	24	29	23	18	36	28	22	19	25	18	18	18	26	22			
чай, кофе	19	18	20	14	19	22	20	20	19	20	18	14	20	15	20	20	22	19	21	21	23	19	22	20	17	22	22	19	15	18	13	18	25	18	22	25	17	20	17	17	21	20	24	21	16	19	14	19	21	22	19	16	18	18	22	25		
электроника и бытовая техника	19	22	16	27	23	18	9	16	14	19	23	17	10	17	23	23	25	21	27	23	19	17	18	19	25	16	14	20	19	24	21	17	20	17	19	28	17	18	18	22	17	24	25	28	28	29	25	20	21	24	17	20	18	15	25	26		
одежда, обувь, кожгалантерея	19	17	20	26	22	16	12	14	19	17	21	16	11	23	28	22	23	21	24	23	21	21	20	14	20	21	18	18	17	22	19	18	20	21	18	25	20	18	16	18	19	23	26	24	22	30	23	20	19	24	17	18	18	17	25	23		
хлеб и хлебобулочные изделия	18	20	16	15	19	19	18	21	21	19	13	12	17	17	22	19	20	18	19	16	23	22	19	16	14	32	22	18	10	16	12	18	21	11	16	20	15	22	20	14	21	17	18	15	19	13	14	18	18	16	19	16	15	18	20	27		
табак, сигареты	17	23	12	18	22	18	11	22	18	20	13	20	12	18	30	19	17	20	19	18	19	19	20	15	19	24	16	18	13	21	15	17	19	11	16	20	17	19	19	18	17	20	23	13	16	23	24	19	17	18	18	19	15	15	22	23		
медицинские услуги	16	14	17	14	16	17	16	16	14	18	15	17	16	16	17	16	17	15	19	17	19	16	18	14	14	21	15	18	11	14	11	15	20	17	13	23	17	16	13	15	16	17	22	18	14	18	19	17	16	18	15	11	14	16	22	19		
яйца	16	17	14	12	16	19	14	19	15	17	13	14	15	17	16	17	17	19	15	20	14	20	13	13	27	16	17	11	14	10	15	20	13	14	21	13	18	15	14	17	15	18	13	18	11	14	16	16	16	14	15	13	19	24				
кондитерские изделия	13	13	13	12	13	14	12	16	13	14	11	11	12	12	20	13	14	13	13	13	19	13	15	12	10	22	12	14	9	12	8	12	17	8	11	18	13	14	13	12	14	15	20	10	13	14	17	12	15	17	12	10	10	13	16	20		
растительное масло	13	13	12	9	13	14	13	18	15	13	9	12	14	14	18	11	13	10	15	10	15	12	16	11	9	25	13	13	7	11	8	13	14	9	10	15	9	16	13	10	15	13	13	11	11	14	12	13	13	11	13	11	12	12	13	19		
крупы, макаронные изделия	12	13	12	10	14	14	12	16	14	13	9	11	12	13	14	13	13	17	10	13	14	14	9	11	23	14	13	7	11	8	12	15	8	9	15	8	16	15	12	13	14	17	12	14	13	16	12	13	14	12	10	11	13	14	17			
мебель	12	13	11	17	14	10	8	10	10	12	13	11	9	15	13	13	14	13	14	13	12	13	11	14	7	13	18	8	13	11	13	14	11	12	7	10	19	10	13	13	12	12	14	18	13	13	18	17	13	11	13	12	12	11	11	14	16	
интернет, услуги сотовой связи	11	12	10	13	12	12	8	9	10	11	12	9	8	8	18	12	13	12	15	11	14	11	13	9	10	14	8	12	11	11	10	9	14	8	9	17	9	14	10	12	11	12	14	13	12	14	17	12	11	13	10	10	11	8	17	15		
соки, воды, газированные напитки	10	14	7	14	10	11	8	12	11	10	9	18	8	10	15	11	10	11	14	13	10	8																																				

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предприя-тия-работода тела		Работники, пострадавшие от санкций**		Городское население трудоспособного возраста***		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита						Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты							
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10						

Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с июля 2022 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	50	47	53	51	52	53	45	40	43	51	57	56	45	49	44	52	49	55	65	52	52	53	48	48	52	50	53	51	47	49	48	46	61	56	49	48	50	49	51	49	52	52	52	49	54	49	56	49	54	56	49	45	45	47	59	73
росли так же, как и раньше	34	35	33	33	38	33	32	33	37	35	31	32	32	32	30	36	37	35	25	36	30	33	41	36	35	34	26	35	38	37	34	37	28	31	38	39	34	34	32	36	33	36	38	36	31	44	32	35	35	30	35	38	37	38	24	18
росли медленнее, чем раньше	7	8	6	6	5	7	9	11	8	6	5	6	8	7	13	6	7	5	4	7	9	7	4	9	6	7	8	7	5	7	6	7	6	5	7	5	8	7	7	7	7	7	5	9	7	5	6	7	6	6	7	8	8	6	8	3
остались на прежнем уровне / не изменились	3	4	2	3	2	2	4	8	4	2	2	1	4	3	3	2	2	2	1	2	5	2	1	2	2	4	4	2	3	2	4	3	1	3	2	1	1	3	4	3	3	1	1	2	1	2	2	3	2	3	4	5	2	1	1	
снижались	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1		
затрудняюсь ответить	6	6	6	5	3	5	10	9	7	5	5	5	9	9	8	3	3	3	3	3	4	3	6	4	4	5	8	5	6	4	6	7	4	5	4	6	5	7	6	5	6	4	5	3	5	6	6	5	6	7	5					

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не изменились или снижались, - отвечали 97% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	2	3	2	4	1	3	1	5	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	2	1	2	2	4	3	3	0	3	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	4	4	1	2	0
на 3-5%	8	8	8	10	10	6	5	13	9	7	7	10	5	12	8	9	8	9	7	9	9	9	6	7	10	5	6	9	9	10	7	9	6	7	7	5	11	9	8	10	7	8	9	8	6	12	3	9	8	7	8	13	9	7	4	3
на 6-8%	9	10	8	16	11	6	5	8	8	11	9	12	5	9	8	10	12	9	10	12	10	9	9	8	13	5	7	7	11	16	12	10	6	9	11	11	10	8	8	11	9	11	10	13	8	15	11	9	12	8	10	13	10	9	7	7
на 9-12%	14	14	13	14	16	13	11	10	11	13	17	13	11	12	15	15	16	15	15	15	12	15	15	17	15	8	13	13	16	16	14	14	14	16	11	14	15	14	14	15	13	15	17	15	14	15	17	14	14	17	13	14	14	13	13	
на 13-16%	8	7	8	9	8	8	5	2	6	9	9	10	6	5	5	9	9	10	8	9	4	6	9	9	10	3	7	7	10	9	8	7	8	13	8	8	8	6	6	11	6	9	8	10	11	11	10	8	8	9	7	9	6	8	8	6
на 17-20%	9	10	9	9	12	9	8	8	6	9	14	11	8	9	10	10	9	11	13	11	8	9	10	9	11	7	10	10	12	6	7	10	11	9	12	12	10	7	8	10	9	9	9	9	7	7	11	12	9	12	8	7	10	8	13	12
на 21-25%	4	4	4	3	3	5	4	0	3	3	6	2	4	3	8	4	5	3	3	5	5	4	2	5	4	4	5	4	3	3	3	3	6	4	5	7	4	3	3	5	4	4	5	4	5	6	5	3	6	3	4	3	4	9		
на 26-30%	6	6	5	5	7	7	4	4	4	6	7	6	4	7	5	6	7	7	7	7	6	3	6	6	7	8	4	7	5	4	5	5	6	4	8	7	6	5	5	5	6	6	6	6	8	4	5	6	6	5	4	5	6	7	9	
на 31-40%	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	3	1	6	5	6	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	6	4	4	3	4	5	3	5	3	5	4	3	4	3	5	8	4	4	4	4	5	3	4	8		
на 41-50%	5	4	6	3	5	7	6	2	7	5	5	5	6	6	8	5	5	5	7	5	7	6	6	5	3	8	8	6	3	3	3	4	9	5	5	5	5	7	5	4	6	5	5	4	9	2	5	5	6	6	6	3	4	5	9	10
на 51% и более	4	4	5	3	4	6	3	2	4	5	4	6	4	1	8	4	3	5	6	3	6	4	3	2	5	7	5	4	3	3	3	8	2	3	5	3	5	5	3	5	4	6	3	5	5	6	4	4	4	4	3	3	3	6	8	
затрудняюсь ответить	24	21	26	15	17	24	38	38	31	24	14	20	38	29	11	18	16	18	16	14	23	26	25	22	14	32	26	25	18	20	24	25	21	21	22	17	19	27	28	19	26	20	20	19	21	16	17	19	20	17	25	18	22	30	22	14
вопрос не задавался	3	5	2	4	2	2	5	8	4	3	2	1	5	3	6	3	3	3	1	2	5	3	2	3	3	4	4	2	3	3	5	3	1	4	3	2	2	4	4	4	3	2	1	2	3	2	2	4	2	2	3	4	5	3	2	1

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до июля 2024 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	18	18	18	11	18	25	16	15	15	22	17	17	18	15	20	19	17	20	27	19	25	20	17	18	16	26	24	17	15	14	16	16	25	14	21	19	19	17	18	17	19	19	24	16	21	14	19	16	22	20	18	14	15	14	25	41
будут расти так же, как и сейчас	54	51	56	63	57	50	48	44	53	52	59	58	50	52	49	56	60	53	49	57	49	55	60	55	59	47	46	57	55	60	53	56	50	56	51	55	55	56	53	58	52	55	54	58	54	59	57	56	56	58	53	52	59	55	54	42
будут расти медленнее, чем сейчас	9	11	7	12	9	6	7	10	8	9	9	9	6	7	11	10	11	9	8	10	7	10	8	8	10	5	5	9	13	10	11	8	8	13	9	9	9	7	8	11	7	9	8	9	7	10	9	11	7	11	8	14	11	6	6	6
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	4	5	3	4	4	3	5	7	5	3	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	2	2	4	6	3	4	3	5	6	6	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	5	3	3	4	2	3	4	8	3	4	1	2		
будут снижаться	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	0	0	1	3	6	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	1	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	4	1	2	0	1	2	4	1	1	1	1	
затрудняюсь ответить	14	13	15	8	11	15	22	23	16	14	11	14	20	19	10	11	9	12	12	10	13	13	12	14	8	17	21	14	10	8	10	15	14	11	15	12	12	14	17	9	17	11	10	11	12	10	11	10	12	8	16	8	12	20	13	9

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предприятия-работодателя	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита						Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****							
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием				частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.		города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 95% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	4	5	4	9	3	4	2	7	5	3	4	10	2	8	6	4	4	3	3	4	4	6	4	3	4	3	2	5	3	7	4	5	1	2	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	1	4	2	4	4	4	4	7	6	3	2	1	
на 3-5%	10	11	9	14	14	6	8	11	10	11	10	14	8	9	9	10	9	12	9	11	9	13	8	11	12	11	6	10	11	15	10	12	8	11	10	9	10	12	10	11	10	10	10	11	10	9	19	9	11	11	9	10	16	13	8	6	5
на 6-8%	9	9	9	13	10	8	6	11	7	11	8	12	7	11	6	10	13	8	8	11	8	8	11	13	10	4	6	7	12	15	11	9	7	13	10	9	10	8	7	11	8	9	8	12	7	11	8	10	10	9	10	12	11	8	8	3	
на 9-12%	13	14	12	13	16	11	12	11	11	13	15	8	12	15	9	14	15	13	11	15	12	13	13	15	15	6	12	14	14	13	16	12	12	15	12	14	15	10	13	16	11	14	14	13	16	14	17	12	15	15	12	15	11	13	14	8	
на 13-16%	8	8	7	10	10	7	4	5	4	9	10	9	4	5	10	10	9	11	10	10	5	9	7	6	12	5	8	8	9	8	7	8	8	12	9	7	8	6	7	9	7	9	8	10	12	8	13	10	7	11	7	6	8	8	7	12	
на 17-20%	8	8	9	8	10	9	6	1	7	7	12	6	6	7	9	10	12	8	10	10	10	6	10	8	10	5	8	9	10	7	8	8	10	7	7	12	12	7	6	8	9	10	11	9	11	6	14	8	9	10	8	5	9	7	10	15	
на 21-25%	3	4	3	4	2	4	2	0	2	3	4	1	2	1	7	3	4	4	5	3	6	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	4	1	3	5	3	3	3	3	3	4	4	2	4	5	3	3	3	5	2	2	3	3	6	6	
на 26-30%	4	4	4	3	4	5	4	2	3	3	6	4	4	4	5	4	4	4	6	5	4	2	5	3	6	5	4	4	4	4	4	3	6	6	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	6	7
на 31-40%	3	2	3	3	3	4	1	1	2	3	3	2	2	1	3	4	4	3	6	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	1	2	5	1	4	1	4	2	3	3	3	3	2	3	4	2	4	3	3	4	3	2	2	2	3	10		
на 41-50%	3	3	4	1	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	6	3	2	3	2	2	3	5	3	4	1	8	4	2	3	2	2	3	4	2	3	1	5	3	2	4	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	4	5		
на 51% и более	3	2	3	1	2	5	2	3	3	3	2	2	3	2	5	2	2	2	3	2	4	3	2	2	3	8	3	2	1	2	2	2	4	1	2	3	3	4	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	1	2	4	6			
затрудняюсь ответить	27	24	29	16	18	30	42	39	34	27	18	27	40	28	16	21	19	22	24	18	25	27	28	25	16	35	36	27	20	17	22	28	26	20	26	23	21	29	33	21	30	23	25	21	22	18	19	22	24	20	29	15	26	35	28	21	
вопрос не задавался	5	6	4	6	5	4	7	8	7	4	4	3	6	6	9	5	4	6	4	4	7	3	3	5	7	5	4	4	7	7	9	5	4	6	4	5	7	5	5	5	5	5	6	5	6	4	6	3	4	6	12	4	5	2	2		

Вопросы о росте цен в годовой, трехлетней и пятилетней перспективе

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	53	55	51	47	55	59	49	43	47	53	60	42	51	45	53	56	54	58	61	56	45	51	55	57	58	56	54	57	55	41	44	49	67	56	62	50	49	53	51	52	54	53	58	52	54	47	52	53	58	63	50	40	47	50	70	80	
примерно 4% в год	30	32	29	40	32	25	26	29	30	31	30	38	25	29	32	32	36	29	27	31	36	31	28	29	31	20	24	28	32	45	37	33	20	32	23	35	34	28	31	34	28	32	31	34	27	37	35	35	28	24	32	44	39	27	17	11	
заметно ниже, чем 4% в год	3	3	3	4	4	2	2	6	4	2	2	2	2	5	6	3	2	3	3	3	5	3	4	2	2	5	2	2	4	4	4	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	2	3	4	3	3	5	3	3	2	1
затрудняюсь ответить	14	10	17	9	9	14	23	22	19	14	8	18	22	21	9	9	7	10	9	9	14	15	14	11	8	19	20	13	10	10	14	15	12	11	13	12	13	15	16	11	15	12	8	11	15	11	11	9	11	10	15	11	11	20	11	9	

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	46	46	46	48	54	48	35	40	41	46	52	53	37	42	59	49	50	50	55	51	47	45	44	46	53	52	44	48	48	41	45	42	56	46	49	52	43	48	43	45	47	49	52	51	56	47	56	46	54	50	46	38	41	45	57	65	
примерно 4% в год	26	28	25	33	25	22	25	24	27	26	26	20	24	25	24	28	30	26	21	26	26	25	30	30	27	17	23	25	27	36	30	30	17	24	24	23	32	24	27	29	25	27	22	28	20	32	23	30	25	27	26	38	33	22	17	15	
заметно ниже, чем 4% в год	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	3	5	3	6	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	6	5	4	4	9	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	3	6	3	4	4	9	5	3	2	5
затрудняюсь ответить	23	21	25	14	17	25	36	32	28	24	17	24	34	30	11	19	16	19	19	18	23	25	21	21	16	27	30	23	20	17	20	24	23	21	24	20	20	25	26	21	24	20	21	17	19	19	18	18	18	19	25	16	21	30	24	15	

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? Если да – посмотрите на карточку и выберите подходящий ответ. (Карточка, один ответ.)

2% в год и менее	3	4	3	4	2	2	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	2	5	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	1	3	4	4	4	3	3	3	3	0	5	4	2	4	3	6	5	2	2	2			
3-5% в год	10	12	7	13	12	6	9	9	9	10	10	6	8	6	6	11	11	11	6	9	10	8	8	13	12	3	8	9	13	13	11	11	5	12	8	8	11	10	8	12	7	9	8	10	3	10	6	11	9	10	9	18	13	7	4	4		
6-8% в год	8	8	8	10	8	9	5	5	6	9	10	9	5	9	9	9	13	7	7	9	6	7	9	11	5	5	9	8	10	7	9	7	9	7	8	8	7	8	11	6	9	11	9	10	8	9	9	8	12	7	10	8	7	6	7			
9-12% в год	10	11	9	12	14	9	5	7	8	8	14	15	6	6	8	12	12	12	14	14	8	11	9	14	5	6	9	14	13	13	9	10	12	11	13	11	6	8	12	8	11	13	14	12	13	13	11	11	12	9	10	9	10	10	9			
13-16% в год	4	5	4	5	8	3	2	3	3	4	6	3	2	5	3	6	6	6	7	6	2	5	6	3	7	1	4	4	7	6	3	5	5	7	4	6	5	4	4	6	4	7	7	7	6	8	4	5	5	5	4	3	5	4	7			
17-20% в год	4	4	3	6	4	3	2	1	4	3	5	3	3	3	3	5	6	4	3	5	4	3	3	4	7	1	2	3	5	6	6	3	4	6	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	6	3	4	4	4	5	2	3	5	6
21-25% в год	2	3	2	3	4	1	1	0																																																		

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предприя-тия-работода теля		Работники, пострадавшие от санкций**		Городское население трудоспособного возраста***		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита						Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты							
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10						

Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	17	21	12	18	24	21	22	19	21	17	9	22	14	22	19	19	19	20	21	24	26	23	19	11	24	24	25	11	11	8	18	29	15	22	19	24	17	17	16	22	19	22	14	20	19	23	20	19	24	18	16	18	18	21	27	
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	18	14	30	20	14	2	13	16	16	17	23	2	11	38	20	16	24	27	22	18	14	14	15	21	13	11	19	14	20	21	14	16	11	22	22	15	15	13	19	14	20	17	21	24	26	26	17	16	19	15	21	13	15	17	15	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	14	12	17	11	16	18	12	13	11	15	16	14	13	13	13	15	16	15	18	17	17	18	17	13	11	20	17	17	11	7	6	12	24	12	16	16	18	13	13	12	17	16	19	14	19	14	18	14	16	20	12	7	12	15	17	28	
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	8	11	8	9	11	11	9	11	9	9	10	10	11	11	9	11	8	9	6	16	14	13	9	4	8	12	10	8	11	10	10	9	3	3	8	8	11	16	9	11	10	12	6	7	18	10	10	10	15	8	10	12	10	8	10	
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	10	9	11	12	9	6	2	7	9	14	12	7	16	14	10	10	10	14	12	11	13	8	7	13	6	8	13	9	9	9	9	9	13	12	8	12	11	10	8	11	9	12	12	17	12	18	13	11	10	14	8	9	11	8	11	13
покупать продукты впрок	6	6	7	6	9	6	5	6	6	7	6	7	5	7	11	7	5	9	9	7	6	9	10	6	6	8	5	8	5	5	7	5	9	3	9	5	8	5	7	6	7	8	10	5	7	9	12	6	8	10	5	6	7	6	4	11	
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	5	5	9	6	4	1	5	5	4	6	5	2	5	5	7	8	6	10	6	5	4	6	6	7	2	5	7	5	4	7	4	7	5	5	6	5	3	6	4	6	11	13	8	18	9	18	5	6	7	5	5	4	5	6	6	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	5	4	7	5	4	3	7	5	4	3	8	3	2	9	4	4	5	6	5	6	5	3	9	6	5	2	2	2	2	4	7	3	3	5	5	4	5	3	6	6	6	4	7	5	13	5	4	5	4	5	3	5	4	8		
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	3	2	8	3	1	0	3	2	3	3	6	0	1	2	4	3	5	4	4	2	2	3	3	6	0	0	2	4	7	6	2	1	3	1	3	4	4	2	5	1	3	3	4	5	4	1	3	3	4	2	5	3	2	2	2	
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	5	2	3	2	1	2	2	3	2	3	4	2	1	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3		
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	2	2	2	1	0	2	1	1	1	4	0	1	5	1	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	3	1	1	2	3	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2		
ничего из перечисленного	40	42	38	33	34	39	53	43	42	37	41	39	51	41	25	36	35	36	27	36	27	33	38	40	42	40	42	32	51	40	40	45	29	54	37	32	39	41	39	40	38	32	33	34	29	24	24	38	38	30	43	40	40	42	41	29	
затрудняюсь ответить	2	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	2	6	2	3	2	3	1	2	3	1	2	3	1	3	3	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	1	3	2	3	3	2	1		

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием			частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.		города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	103	103	103	117	105	93	99	108	107	100	100	109	97	105	87	105	106	104	88	104	100	99	101	101	112	85	88	97	115	125	145	109	60	102	98	104	106	102	103	112	97	102	101	105	95	112	94	106	99	99	103	150	122	97	68	35
индекс ожиданий	110	110	111	121	112	101	110	119	115	108	107	113	108	109	95	111	112	111	98	111	111	111	110	107	113	99	100	106	119	127	136	117	79	109	104	110	116	109	112	115	107	110	110	110	101	118	103	115	105	107	111	169	135	103	66	27
индекс текущего состояния	91	92	91	111	94	81	82	91	97	88	90	101	81	98	76	95	97	94	75	94	84	83	87	92	109	65	70	84	110	122	159	97	31	91	90	95	92	93	89	106	81	92	88	97	85	102	80	92	89	87	92	122	102	88	70	46
оценка изменения личного материального положения за последний год	92	94	91	119	95	74	86	93	97	90	89	104	82	92	70	97	101	94	72	94	81	81	91	90	115	59	71	84	116	122	200	100	0	87	90	91	96	96	90	107	82	95	88	104	88	105	77	93	91	88	93	125	103	91	72	34
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	109	112	107	136	117	96	92	112	114	106	107	130	91	115	105	114	110	116	106	117	108	101	107	103	122	90	95	102	123	133	150	112	74	109	109	114	114	107	105	119	102	113	112	118	104	124	106	111	107	112	107	167	128	101	74	28
оценка перспектив развития страны в ближайший год	111	107	113	113	109	99	122	128	116	111	103	107	118	106	87	109	114	106	91	104	117	116	113	105	106	107	103	106	115	125	133	120	74	106	100	104	115	108	119	113	108	106	106	100	98	114	97	118	103	99	114	184	149	100	47	6
оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	112	111	112	115	110	107	115	116	114	109	112	103	116	108	93	111	112	111	96	110	108	114	111	112	111	100	103	109	119	123	125	118	89	113	103	110	119	111	112	114	110	110	111	113	102	116	108	117	104	109	112	155	128	108	78	47
индекс крупных покупок	90	90	91	103	93	89	79	88	96	86	90	99	79	105	82	94	93	94	77	95	87	85	82	93	103	71	68	84	105	122	118	94	62	94	89	99	89	90	88	105	80	89	89	90	81	99	82	92	88	86	90	120	100	86	68	58

Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	18	19	16	33	20	10	10	12	19	17	17	24	9	17	8	22	24	20	15	21	13	10	16	16	32	6	8	11	31	32	100	0	0	13	22	17	19	19	15	25	13	20	17	27	18	23	16	18	18	19	17	36	18	13	13	4
осталось без изменений	55	54	57	52	54	51	64	66	56	56	53	56	63	56	52	52	51	52	42	50	53	59	58	58	50	45	53	60	54	55	0	100	0	59	46	54	56	57	58	56	55	52	53	47	48	57	43	56	53	49	58	51	66	63	45	26
ухудшилось	25	25	26	14	25	37	24	18	22	27	28	20	27	26	38	25	23	26	42	27	32	30	26	26	16	47	37	27	15	10	0	0	100	27	32	26	23	23	25	18	31	26	29	23	30	18	39	25	27	31	24	11	15	22	41	70
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	2	1	4	3	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	0	1	2	2	2	1	1	3	0	0	0	1	0	2	1	2	2	1	1	2	2	3	4	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	25	29	22	45	29	18	12	25	26	24	26	37	12	23	32	28	25	31	27	33	27	19	24	22	36	19	17	19	34	40	53	22	12	28	27	30	27	22	22	33	20	28	30	29	23	36	26	27	25	30	23	69	31	10	12	4
останется без изменений	41	36	44	33	38	40	49	41	39	42	41	32	49	44	26	39	45	34	30	37	37	45	40	45	39	30	42	45	37	37	31	49	30	42	38	36	42	42	41	38	42	40	36	45	40	39	39	40	42	37	42	23	46	55	34	13
ухудшится	16	17	15	9	12	22	20	13	12	18	18	6	22	8	28	15	14	15	21	15	19	18	16	19	13	29	23	17	11	7	3	10	38	19	18	16	13	14	17	14	18	15	17	12	19	12	20	16	17	18	16	2	3	9	37	76
затрудняюсь ответить	18	18	18	12	21	19	18	20	22	17	16	25	18	25	14	18	15	20	23	15	17	18	20	14	12	22	18	18	18	16	12	20	19	11	17	18	17	22	19	15	20	16	17	13	18	14	14	17	16	15	19	7	19	26	17	7

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	17	19	15	18	17	15	19	24	21	15	15	15	18	17	14	17	19	16	13	16	20	19	15	15	16	21	15	13	19	24	26	18	8	16	13	20	19	16	19	18	16	14	12	13	14	19	16	19	14	15	17	49	22	7	2	0	
хорошим, но не во всём	20	17	22	21	19	17	22	19	17	21	21	18	22	17	9	20	20	20	18	19	20	21	21	18	20	17	16	21	20	22	24	21	13	19	20	19	20	17	21	22	18	20	20	19	16	23	15	23	19	18	21	38	36	10	7	2	
не хорошим, но и не плохим	26	25	27	28	26	25	25	24	28	25	25	31	24	18	30	27	26	27	21	25	26	26	28	29	25	20	24	29	27	24	22	28	24	26	25	21	27	28	25	22	28	27	31	26	26	26	28	26	27	26	26	26	26	26	26	26	26
плохим, но не во всём	10	11	10	13	11	11	7	5	9	11	13	7	7	12	15	12	12	13	15	15	9	9	9	12	14	8	10	11	11	11	10	9	15	15	13	14	12	11	5	12	10	13	12	17	15	14	18	11	12	14	10	2	5	8	30	25	
плохим	16	18	13	12	16	21	12	11	13	15	20	18	15	17	21	15	13	17	25	17	15	14	14	16	17	22	19	17	13	10	7	11	32	14	20	20	12	14	15	16	16	16	15	15	17	14	16	13	18	20	15	1	4	10	33	71	
затрудняюсь ответить	12	10	13	8	11	12	15	17	13	13	8	10	15	17	11	10	10	8	10	8	10	10	13	10	8	12	16	10	9	9	10	13	9	9	9	9	9	6	9	15	15	10	12	10	10	11	12	4	7	9	10	8	12	2	9	22	9

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.			21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, но одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10	
Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																																																									
денег не хватает даже на питание	8	7	8	3	6	9	11	16	11	7	3	5	11	13	24	4	5	3	8	5	17	10	9	4	1	100	0	0	0	0	3	6	14	4	5	12	5	9	9	3	11	6	6	4	10	6	11	7	8	5	8	7	7	7	9	14	
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	22	18	25	9	13	25	38	32	25	23	15	15	39	16	21	15	12	17	21	14	30	34	24	20	6	0	100	0	0	0	10	21	32	13	22	14	17	24	28	10	30	18	19	11	24	8	24	19	23	23	22	15	20	24	24	26	
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	33	33	33	31	36	36	30	27	29	34	37	37	31	28	32	35	37	34	36	34	30	34	38	40	26	0	0	100	0	0	21	36	36	29	36	33	36	30	34	27	38	36	42	37	41	27	34	34	32	34	33	26	31	37	38	35	
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	18	20	16	26	23	15	10	14	17	15	24	20	9	24	8	23	22	24	18	25	9	10	13	18	31	0	0	0	100	0	32	18	11	31	22	17	20	18	12	29	11	18	16	22	12	23	17	21	18	21	17	23	22	16	14	14	
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	13	15	12	22	16	11	6	8	11	15	15	17	5	8	11	18	18	18	11	17	10	10	13	13	24	0	0	0	0	75	23	14	6	16	11	16	17	13	11	23	8	17	13	19	10	31	13	15	14	13	14	22	14	12	11	6	
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	5	5	4	9	4	2	4	2	5	4	5	6	3	10	2	4	6	3	5	5	4	1	2	4	10	0	0	0	0	25	9	4	1	4	4	6	4	5	4	8	2	3	3	5	3	5	0	4	5	4	4	7	6	3	2	4	
отказ от ответа	1	1	1	0	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)																																																									
0-10%	3	3	3	3	3	4	2	6	4	3	2	6	2	2	5	4	4	4	3	3	5	3	3	2	4	8	3	1	1	7	5	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	5	5	2	2	4		
11-20%	6	7	6	9	8	5	4	5	7	8	5	6	4	6	6	8	8	8	7	7	7	6	5	9	7	3	5	5	7	11	11	5	5	4	8	6	7	8	5	8	5	7	5	7	7	9	6	6	8	6	7	11	4	7	3	5	
21-30%	14	16	12	22	17	11	9	6	13	13	18	17	9	18	7	16	15	16	17	18	8	10	13	15	24	8	6	14	23	20	22	14	9	18	14	19	14	13	12	20	11	16	15	19	10	22	12	15	15	17	14	17	16	13	14	10	
31-40%	14	15	13	20	17	13	8	13	10	14	18	17	7	12	14	18	19	17	14	19	9	11	13	17	21	5	9	15	19	17	14	15	13	18	17	12	19	12	11	19	11	16	12	22	13	17	20	16	15	19	12	14	14	13	16	16	
41-50%	19	14	22	16	19	20	19	21	20	18	19	17	19	17	21	19	17	21	20	18	21	23	18	19	16	15	20	21	17	15	17	19	19	18	19	17	17	17	21	17	20	20	22	20	22	23	21	20	17	18	18	16	21	19	19	15	
51-60%	12	11	12	10	14	11	12	6	11	13	12	9	11	13	11	13	14	12	11	12	13	13	13	13	12	8	11	15	12	8	9	12	14	8	13	12	13	13	11	11	13	14	12	12	14	12	12	11	12	13	11	10	10	12	15	13	
61-70%	9	8	9	6	8	9	11	8	9	9	7	10	11	6	13	7	8	7	7	7	9	10	13	8	6	8	9	10	7	6	8	8	10	8	7	9	8	9	9	7	10	8	10	3	10	8	10	9	9	10	8	6	8	9	10	12	
71-80%	6	5	6	2	4	7	9	5	5	5	6	7	10	6	1	4	4	4	6	4	8	8	7	5	3	8	11	5	3	2	3	6	8	6	5	9	4	5	6	4	7	5	6	3	4	1	6	6	6	4	6	5	5	6	5	9	
81-90%	3	3	3	2	2	3	3	7	2	3	2	0	4	4	3	2	2	2	2	1	6	3	4	2	1	7	5	1	1	1	0	3	4	2	1	1	1	3	5	1	3	2	3	2	4	1	1	2	3	2	3	3	2	1	4		
91-100%	3	3	4	1	2	4	7	7	5	3	3	1	6	6	6	2	1	2	3	2	6	4	5	3	1	12	6	2	1	2	1	3	5	4	2	5	4	5	3	1	5	2	2	1	2	1	4	3	4	3	4	3	3	4	3	5	
не знаю, затрудняюсь ответить	12	14	10	9	7	13	17	18	15	11	8	11	17	12	14	9	8	7	9	9	10	9	6	9	5	18	14	10	8	10	9	12	11	11	12	6	10	12	14	9	12	9	9	7	12	5	5	9	10	6	13	10	11	14	12	7	

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****								
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием			частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.		пгт, село	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	19	20	19	22	23	18	13	25	20	18	19	21	13	21	16	22	21	22	21	20	20	21	22	15	25	16	13	19	23	25	27	18	16	14	16	21	20	15	23	21	18	23	23	26	25	30	23	22	17	22	18	21	23	16	18	18		
траты на крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	11	8	13	9	10	10	13	14	9	11	12	11	14	13	10	9	10	9	10	11	11	14	12	11	9	5	11	14	11	7	8	11	12	12	8	14	13	8	11	11	11	11	13	8	15	14	13	12	10	13	10	11	11	9	13	14		
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	9	8	9	16	10	6	5	6	9	8	10	12	5	10	13	10	11	9	7	11	7	8	8	9	13	5	4	8	13	13	12	9	5	15	7	7	10	9	8	12	7	10	11	10	9	9	10	10	8	11	8	11	9	9	6	7		
траты на отдых, поездки по России или за границу	8	8	9	14	13	5	2	1	6	7	14	14	3	9	6	11	10	12	9	15	3	4	7	7	18	3	3	7	16	14	14	7	7	17	12	8	12	5	4	13	6	9	9	14	3	14	12	10	9	11	7	12	8	7	5	11		
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	7	6	12	8	5	1	1	5	7	8	10	1	6	7	9	8	9	9	9	6	3	9	7	10	1	3	6	8	12	11	6	4	9	7	6	9	5	5	8	5	8	9	7	10	7	11	6	8	7	6	9	7	5	7	5		
траты на образование (свое, детей)	6	5	6	11	8	4	1	1	5	4	8	8	1	6	5	7	6	7	8	8	5	5	5	5	9	1	3	5	10	6	8	5	6	10	6	5	7	5	4	8	4	7	4	10	7	8	11	7	5	7	5	6	7	5	5	5		
покупка мебели	5	5	6	11	6	3	2	6	4	6	7	6	3	8	5	7	7	7	7	7	3	5	5	3	10	2	3	5	9	8	10	5	4	6	3	6	8	4	5	8	4	6	6	8	4	5	10	5	6	6	5	6	6	5	8	4		
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	5	5	5	8	6	4	3	2	4	5	7	6	3	8	5	6	5	6	6	7	4	4	7	4	8	3	3	5	7	7	7	5	5	10	6	2	7	4	4	7	4	6	8	6	7	9	4	6	5	5	6	6	5	3	3			
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	4	4	4	10	4	3	1	3	4	4	4	6	1	7	3	5	7	4	5	5	4	2	5	4	8	0	2	3	5	11	10	4	1	3	4	3	7	5	4	7	3	7	4	13	4	5	3	4	4	6	4	6	5	3	4	2		
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	4	4	6	5	4	1	3	3	3	5	4	2	4	6	5	4	6	7	6	2	1	3	5	9	3	1	5	5	6	6	3	4	4	6	4	4	5	3	3	5	3	4	5	5	2	5	7	5	4	4	4	5	5	2	5	4	
покупка автомобиля	3	4	2	8	3	2	1	1	4	3	3	2	0	7	5	4	3	5	5	5	2	2	3	2	8	2	1	2	4	9	8	3	2	3	3	3	5	2	3	5	2	3	5	4	3	18	4	3	4	4	3	7	4	2	2	1		
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	2	3	2	4	4	1	1	1	2	4	5	1	5	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2	5	1	0	1	4	5	5	2	2	4	1	4	3	2	2	4	1	3	3	2	1	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2				
другие крупные расходы	2	3	2	1	2	2	4	4	2	3	3	2	3	0	0	2	3	2	4	2	1	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	1	2	2	2	2	2	1	1	3	4	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2		
никаких крупных расходов не было	44	42	45	27	33	51	60	49	48	44	38	33	59	43	46	37	34	39	38	34	50	46	39	47	27	67	59	44	28	28	27	44	54	39	50	37	34	49	46	32	51	34	38	32	38	23	32	39	45	35	47	34	35	50	49	49		
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1

Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	25	27	24	45	29	17	13	18	27	25	26	30	14	37	31	27	28	27	25	32	26	19	25	24	34	18	15	20	33	42	42	25	14	26	28	29	29	24	21	35	19	24	25	28	18	28	19	27	24	27	24	43	31	22	11	12
не хорошее, но и не плохое	31	31	32	29	35	32	29	25	31	32	33	31	29	25	32	34	32	35	31	33	28	32	31	34	32	19	28	33	37	33	33	34	25	43	30	28	32	31	30	34	30	34	33	31	33	32	39	33	31	30	32	35	33	32	29	23
плохое	34	32	35	21	30	41	41	47	31	35	32	29	41	25	31	32	35	31	39	28	36	40	36	33	28	49	44	37	24	19	18	30	52	24	34	28	31	36	38	25	40	36	34	33	42	32	36	32	36	36	34	19	28	32	52	58
затрудняюсь ответить	10	10	10	5	6	10	17	10	11	9	9	9	16	14	6	7	6	7	5	7	11	9	8	9	6	14	13	10	6	6	6	11	9	8	9	15	8	9	11	6	11	7	8	9	8	8	6	8	9	7	10	4	9	14	9	8

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предприя-тия-работода-теля		Работники, пострадавшие от санкций**		Городское население трудоспособного возраста***		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбереже-ний		Тип выплачиваемого кредита						Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты							
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10						
Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?																																																														
откладывать, беречь деньги	51	50	53	64	53	43	49	56	53	51	50	42	47	52	53	54	55	52	47	52	59	57	48	49	52	42	50	48	56	58	59	53	44	58	49	49	52	54	49	60	46	50	48	49	53	52	49	53	57	57	52	41	41									
покупать дорогостоящие товары	30	32	28	27	36	34	21	21	28	28	35	37	23	33	30	33	30	36	34	34	22	27	32	33	36	29	23	33	32	32	29	29	34	26	32	33	29	25	32	28	31	34	34	33	32	30	39	30	31	36	28	32	27	26	37	36						
затрудняюсь ответить	19	18	20	8	12	23	30	23	20	21	15	21	30	15	17	14	15	12	18	14	19	16	20	19	12	29	27	19	12	10	12	19	23	16	19	18	19	20	19	12	23	17	18	17	24	9	13	16	17	15	19	11	16	22	23	23						
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?																																																														
на счёте в банке	39	32	44	37	34	37	47	34	34	38	45	26	46	33	40	37	43	35	27	37	38	35	37	46	44	28	35	38	43	44	38	42	31	53	33	36	40	35	39	45	35	35	35	38	33	32	31	41	38	35	40	49	43	37	34	22						
в наличной форме	32	37	28	35	35	33	25	42	35	34	25	38	26	32	44	33	29	36	38	33	38	35	33	27	29	39	32	33	29	30	29	31	37	26	31	27	33	32	35	29	34	34	32	29	39	36	34	29	35	31	33	24	32	31	33	49						
частично в банке, частично в наличной форме	11	10	11	14	12	10	8	6	11	11	10	18	7	6	6	12	13	12	12	11	6	12	11	9	13	6	10	11	11	12	15	10	10	7	14	13	9	11	9	12	10	12	12	11	13	15	13	10	12	12	10	11	12	11	9	10						
в другой форме	8	10	6	9	11	9	2	4	7	6	11	13	4	11	5	9	8	10	16	10	7	6	7	8	9	9	6	8	9	9	10	6	9	6	13	10	6	9	6	9	7	9	11	12	8	11	13	10	6	12	6	9	6	8	9	10						
затрудняюсь ответить	11	10	12	6	8	11	17	14	12	11	9	6	17	17	6	8	8	7	7	9	10	12	12	10	5	18	16	10	8	6	8	11	13	8	9	13	11	12	11	5	14	10	10	10	7	6	9	10	8	10	11	7	8	14	15	10						
А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?																																																														
есть	38	43	34	54	41	30	31	30	33	35	48	45	30	33	26	42	43	42	40	46	21	30	33	43	63	14	18	31	61	64	54	38	27	50	41	42	42	39	29	100	0	34	28	43	18	40	29	41	40	45	36	44	43	34	36	35						
нет	59	53	63	43	58	65	65	70	63	62	49	54	66	63	66	55	55	56	59	51	77	68	66	54	35	85	81	66	35	32	43	58	71	47	57	53	54	58	67	0	100	65	71	57	80	60	71	57	57	52	61	53	54	62	62	63						
затрудняюсь ответить	3	4	3	4	1	5	3	0	4	3	3	1	4	4	8	3	2	2	1	3	2	1	2	3	1	1	2	3	4	4	3	4	2	3	2	5	4	2	4	0	0	1	2	0	2	0	0	2	3	2	3	2	3	4	2	3						
Вопрос о восприятии динамики курса валют																																																														
Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?																																																														
больше	33	38	30	41	36	34	24	25	30	35	37	39	25	39	36	36	34	38	46	39	30	30	35	35	40	29	29	35	37	35	31	32	40	42	37	37	31	32	31	36	32	35	35	35	36	30	38	32	39	38	32	26	28	31	45	53						
меньше	21	23	19	23	22	21	19	18	22	21	21	17	19	21	18	23	22	23	16	23	20	19	18	24	26	14	18	20	27	26	31	20	17	16	22	22	25	20	21	24	19	22	23	23	21	23	27	24	20	22	20	38	23	16	16	11						
столько же, сколько сейчас	22	20	24	27	24	20	21	24	21	22	24	21	22	21	24	23	26	21	19	21	26	26	23	19	23	22	22	24	20	23	21	24	19	24	19	21	22	24	23	23	24	26	24	23	30	22	25	23	19	24	24	26	23	16	17							
затрудняюсь ответить	23	18	27	10	18	25	36	33	27	23	18	22	35	19	22	18	18	19	17	24	24	23	21	11	34	31	22	15	16	17	24	25	18	22	20	22	23	26	18	26	18	16	18	20	17	13	19	19	21	23	13	23	29	23	19							
Вопрос об ожиданиях относительно уровня безработицы																																																														
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как безработица? Посмотрите на карточку и дайте ответ. (Карточка, один ответ.)																																																														
вырастет	30	32	29	33	31	35	23	36	29	29	31	37	25	29	43	31	27	34	51	34	33	28	31	29	32	42	32	30	25	29	24	26	43	36	26	38	29	30	29	28	32	31	35	28	31	30	36	28	35	33	30	13	26	28	47	65						
не изменится	37	37	36	38	40	33	35	29	36	37	38	37	34	35	33	39	41	38	27	36	40	39	35	36	39	32	32	39	39	38	37	39	31	34	39	31	38	39	36	36	37	38	35	44	42	42	30	37	38	38	36	37	43	33	18							
снизится	24	24	24	22	22	22	30	19	24	25	24	16	28	20	20	23	26	22	16	22	19	26	24	26	25	19	22	22	31	26	30	25	19	24	26	23	25	23	24	28	20	23	23	21	20	20	27	28	20	21	25	47	28	17	13	12						
затрудняюсь ответить	9	7	11	7	7	10	12	16	10	9	7	11	13	16	5	7	6	6	6	7	8	7	9	8	4	8	14	9	5	7	8	10	7	6	8	8	8	9	11	7	10	8	7	7	8	8	7	6	7	8	9	4	10	12	8	6						

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предприя-тия-работода теля		Работники, пострадавшие от санкций**		Городское население трудоспособного возраста***		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбереже-ний		Тип выплачиваемого кредита						Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты							
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10						

Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заем в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	14	12	16	16	20	15	7	9	13	15	15	17	8	12	17	18	18	18	20	16	17	16	16	10	15	11	13	18	12	13	14	14	16	14	17	12	11	13	16	10	17	36	100	14	18	23	24	16	14	17	14	14	14	14	19	13	
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	12	12	13	18	18	9	4	7	11	10	17	14	3	13	7	17	21	15	17	17	13	9	11	13	19	7	6	13	15	17	19	10	11	13	13	15	15	11	9	14	12	31	12	100	10	23	15	13	13	14	11	13	10	12	15	11	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	8	7	8	6	10	8	6	6	8	9	6	4	6	5	9	9	10	8	11	7	9	8	8	9	7	10	8	9	5	6	8	7	9	3	7	5	8	7	10	4	10	19	9	7	100	9	19	7	8	9	7	6	7	8	11	10	
задолженность по кредитной карте	6	6	7	7	9	7	2	7	6	6	7	8	2	7	11	8	7	9	9	9	8	7	5	5	9	9	7	6	6	5	6	5	10	9	6	6	9	6	5	5	8	16	10	8	16	18	100	7	7	7	6	5	6	6	7	9	
кредит на покупку автомобиля	6	6	5	7	9	5	1	4	6	5	6	5	1	6	7	7	9	6	6	6	4	8	5	5	7	5	2	4	7	11	7	6	4	5	4	7	6	5	6	6	6	14	9	10	7	100	16	7	5	7	5	8	6	5	5	4	
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	3	1	3	2	2	1	1	4	2	0	2	1	2	5	2	1	3	1	3	4	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3	2	2	0	3	1	3	2	1	1	3	5	2	1	4	1	8	2	2	3	2	3	2	1	2	1	
кредит на образование	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	4	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	3	0	1	1	0	1	1	1	2	1	2	0	3	2	1	1	1	2	0	1	1	2	
кредит на развитие бизнеса	1	1	1	2	2	0	0	0	1	1	1	2	0	2	0	1	0	1	4	1	2	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
другие виды кредитов	1	1	1	2	2	1	1	4	1	2	1	1	1	4	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	2	0	1	0	3	1	2	1	2	3	0	1	1	0	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	59	60	58	52	44	60	79	66	60	59	57	59	79	58	59	48	45	51	49	51	53	61	58	63	52	66	67	55	59	52	52	62	59	67	57	57	55	63	58	64	55	0	0	0	0	0	0	59	58	55	61	57	63	59	52	61	
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	0	1	2	1	0	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	2	1	1

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Вопрос сберегательном поведении за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

удалось отложить больше, чем обычно	7	8	5	15	7	4	2	3	6	7	7	12	2	6	1	9	10	8	6	9	6	5	6	6	13	1	1	3	11	17	21	4	2	3	9	7	8	6	6	14	2	6	4	7	5	10	5	7	7	8	6	14	7	5	4	2
удалось отложить меньше, чем обычно	8	7	9	12	8	9	6	7	7	8	11	6	6	8	5	10	9	12	13	10	7	6	7	10	11	4	5	9	13	9	7	9	9	7	8	10	11	10	6	13	6	9	8	15	8	8	7	10	8	12	7	10	10	8	7	10
удалось отложить столько же, сколько обычно	14	17	12	22	15	12	11	11	13	14	18	22	9	10	10	17	19	16	13	18	6	9	14	15	26	2	4	11	26	28	24	16	5	25	13	11	18	14	11	29	5	13	11	18	4	14	7	16	14	16	14	19	15	14	11	11
не удалось отложить за последний месяц	69	64	72	50	68	73	79	77	73	70	62	60	81	74	80	62	62	63	66	61	79	79	72	69	48	90	89	75	49	44	47	69	83	63	68	67	61	70	75	43	86	71	76	59	82	67	80	65	69	62	72	56	67	71	76	76
затрудняюсь ответить	2	3	1	1	1	2	3	3	2	2	2	1	3	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	4	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2

Доли групп (%)	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предприя-тия-работода теля		Работники, пострадавшие от санкций**		Городское население трудоспособного возраста***		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заем		Тип выплачиваемого кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты							
100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10							

Вопросы о перспективах в экономике (ожидания относительно перспектив макроэкономических показателей)

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Уровень производства...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	54	55	53	57	55	53	52	46	53	54	58	50	54	60	49	54	55	54	48	57	53	50	51	60	57	44	48	51	64	62	66	55	45	58	56	56	57	53	52	60	51	54	53	58	44	61	58	62	50	54	55	95	79	38	28	16
не изменится	27	28	27	29	28	27	24	27	29	27	25	28	24	20	29	30	31	29	27	27	27	30	29	26	28	22	28	31	23	26	21	29	27	24	23	28	27	28	29	26	28	28	27	28	33	28	25	25	32	29	27	5	17	42	36	25
снизится	10	11	9	7	10	11	10	9	8	10	11	12	9	6	15	10	9	10	19	10	11	10	10	8	10	16	12	10	6	7	5	7	19	13	13	6	9	10	9	9	10	10	11	8	14	6	11	9	11	12	9	0	1	2	27	55
затрудняюсь ответить	9	6	11	7	7	8	13	18	10	9	5	9	13	15	7	6	5	7	6	6	9	10	11	5	5	18	11	7	8	5	8	9	9	5	8	9	7	10	11	5	11	8	9	6	8	5	6	4	7	5	9	0	3	18	9	4

Уровень жизни населения...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	23	25	22	27	24	21	21	31	28	22	19	22	22	37	11	23	25	23	13	22	27	22	23	18	23	26	19	19	27	32	35	23	13	18	20	28	22	25	23	25	22	21	21	20	17	30	17	25	20	18	24	76	31	5	2	1
не изменится	38	36	40	40	37	34	41	31	37	41	37	36	43	29	40	36	38	34	31	37	36	42	38	46	37	32	36	41	40	36	34	43	30	42	40	35	39	35	38	38	38	39	38	41	39	36	37	41	37	38	38	18	49	57	21	1
снизится	31	32	29	27	33	35	26	22	25	29	38	34	25	22	41	33	31	36	48	34	30	29	31	30	34	33	33	32	28	27	24	24	50	35	34	33	31	31	26	31	31	33	33	33	37	27	41	28	37	37	29	6	14	22	74	98
затрудняюсь ответить	8	8	9	6	6	9	11	16	10	8	6	8	10	12	7	7	6	8	8	6	7	7	8	6	6	9	13	8	6	6	7	9	6	5	7	4	8	8	12	7	9	7	7	6	7	7	5	7	6	7	8	1	7	16	4	0

Уровень безработицы...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	30	32	29	33	31	35	23	36	29	29	31	37	25	29	43	31	27	34	51	34	33	28	31	29	32	42	32	30	25	29	24	26	43	36	26	38	29	30	29	28	32	31	35	28	31	30	36	28	35	33	30	13	26	28	47	65
не изменится	37	37	36	38	40	33	35	29	36	37	38	37	34	35	33	39	41	38	27	36	40	39	35	36	39	32	32	39	39	38	37	39	31	34	39	31	38	39	36	36	37	38	35	44	42	42	30	37	38	38	36	37	37	43	33	18
снизится	24	24	24	22	22	22	30	19	24	25	24	16	28	20	20	23	26	22	16	22	19	26	24	26	25	19	22	22	31	26	30	25	19	24	26	23	25	23	24	28	20	23	23	21	20	20	27	28	20	21	25	47	28	17	13	12
затрудняюсь ответить	9	7	11	7	7	10	12	16	10	9	7	11	13	16	5	7	6	6	6	7	8	7	9	8	4	8	14	9	5	7	8	10	7	6	8	8	8	9	11	7	10	8	7	7	8	8	7	6	7	8	9	4	10	12	8	6

Уровень коррупции...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	42	41	42	39	42	44	41	34	39	45	43	37	41	41	52	42	40	44	56	40	47	43	44	41	40	52	47	44	33	37	32	38	56	37	40	43	40	43	44	39	44	44	46	44	44	41	52	40	47	44	42	24	36	42	58	70
не изменится	35	38	33	40	38	34	30	27	34	34	39	43	31	35	36	37	38	36	29	40	28	33	36	39	41	23	29	35	45	39	37	38	28	40	40	37	38	34	30	39	33	36	37	36	35	45	28	37	35	39	34	40	39	36	30	22
снизится	9	10	8	11	9	9	7	12	10	8	9	9	7	10	3	10	11	10	7	9	10	9	6	8	10	6	5	7	13	14	15	9	5	13	7	8	8	9	9	11	8	9	9	10	7	10	12	12	7	8	9	25	9	5	2	2
затрудняюсь ответить	14	11	17	10	11	13	22	28	18	13	10	11	21	14	9	11	11	10	8	10	15	15	13	12	8	19	20	13	9	10	16	15	11	10	12	12	13	15	17	10	16	11	8	10	14	5	8	11	11	9	15	11	16	18	11	6

Индексы по макроэкономическим показателям
(в пунктах)

уровень производства	145	145	144	150	145	142	142	138	145	144	147	139	144	154	134	144	146	144	128	147	143	141	141	153	147	129	136	141	158	155	161	148	126	145	142	150	148	143	143	151	140	143	141	151	130	155	147	153	139	142	146	195	178	136	101	62
уровень жизни населения	92	93	92	99	91	86	95	109	103	92	80	88	97	115	70	90	95	87	65	88	98	93	92	89	89	93	86	87	99	105	112	99	64	83	86	96	90	94	97	94	91	89	88	87	80	103	76	97	83	82	95	170	118	83	28	3
ситуация с безработицей	94	92	95	89	91	86	107	84	95	96	92	79	104	91	77	92	99	88	66	88	86	97	93	97	93	77	91	92	106	96	106	98	75	88	100	85	96	93	94	101	88	92	88	93	89	90	91	100	85	88	95	134	102	90	66	47
ситуация с коррупцией	67	69	66	72	67	65	65	78	71	63	66	72	66	69	52	67	70	65	51	69	63	66	62	67	70	55	58	63	79	77	82	71	48	76	67	65	68	65	66	72	64	65	63	66	63	69	60	72	61	63	67	102	73	63	43	32

Группы населения по степени экономического оптимизма

Оптимисты	19	21	17	24	21	15	15	17	21	17	18	22	15	23	14	19	18	21	13	21	21	16	18	17	22	16	13	14	23	30	38	17	8	20	17	20	21	17	19	22	17	19	18	20	14	27	16	23	15	17	19	100	0	0	0	0
Склонные к оптимизму	22	21	23	26	20	20	22	31	24	21	19	18	23	28	16	21	22	20	16	20	25	24	23	18	21	19	20	20	26	24	23	26	13	18	18	27	22	22	23	25	20	20	21	18	19	23	20	23	22	19	22	0	100	0	0	0
Нейтральные	38	34	41	35	37	35	43	36	38	40	35	44	41	35	34	36	38	34	34	34	39	39	42	33	32	42	41	33	32	28	43	33	33	39	32	38	39	40	34	40	37	36	37	37	32	36	33	39	35	38	0	0	100	0	0	
Склонные к пессимизму	12	13	11	9	13	16	10	10	11	12	14	8	12	7	18	13	13	14	18	14	9	11	10	15	14	14	14	14	10	9	9	10	20	16	13	11	11	14	10	11	13	15	16	16	17	11	13	13	12	15	12	0	0	0	100	0
Пессимисты	10	11	8	7	9	14	9	7	6	10	14	7	9	7	17	10	8	11	18	10	10	10	10	9	10	18	12	10	8	5	2	4	27	13	13	10	8	9	8	9	10	9	9	9	13	7	14	8	13	13	9	0	0	0	0	100

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****							
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием			частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село		есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10

А теперь скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? Выберите не больше трёх способов. (Карточка, не более трёх ответов.)

вложения в недвижимость	29	29	29	40	36	29	13	13	24	28	37	36	16	31	32	34	36	33	36	37	24	27	29	28	41	21	19	32	34	36	33	27	32	32	33	35	31	26	25	33	26	39	39	42	39	45	47	32	31	38	26	32	28	27	32	30	
счёт / вклад в Сбербанке	25	21	28	26	21	22	31	31	25	27	22	18	32	27	20	23	25	21	16	20	27	29	26	30	20	18	26	25	23	27	29	27	18	24	22	18	26	24	28	27	24	21	22	20	23	17	13	24	26	21	26	31	27	26	19	10	
покупка золота, драгоценностей	17	19	14	17	25	17	7	15	14	17	19	22	8	15	24	21	19	22	19	22	12	19	17	16	19	16	13	17	20	17	15	17	18	21	14	18	21	14	14	15	18	22	21	22	21	24	25	19	17	17	16	18	19	15	16	16	
накопления в РУБЛЯХ в наличном виде	12	11	13	11	12	13	13	16	16	11	9	14	12	11	15	12	12	11	11	11	13	17	13	11	10	13	11	12	10	16	14	14	8	4	7	13	19	15	11	13	12	13	11	9	13	21	11	13	12	12	12	14	15	12	10	6	
вложения в акции	10	12	8	18	13	8	2	3	9	9	14	12	2	9	15	13	11	15	14	15	6	6	13	10	15	4	5	10	13	17	14	9	10	18	10	13	12	9	7	13	8	13	11	19	10	14	18	12	10	13	9	12	12	9	10	8	
счёт / вклад в другом банке	9	8	10	10	10	8	6	5	7	8	12	11	7	11	6	9	10	10	9	10	8	6	10	10	12	5	6	9	11	11	11	9	8	13	9	11	8	9	7	12	7	8	9	11	5	8	6	9	10	11	8	10	8	9	7	6	
накопления в ДОЛЛАРАХ в наличном виде	7	9	6	13	8	8	2	3	6	7	10	10	2	7	2	9	7	11	13	11	6	6	7	6	12	6	4	7	11	9	9	6	9	8	11	7	9	7	4	9	6	9	6	11	7	9	9	8	8	9	7	6	5	6	7	22	
накопления в ЕВРО в наличном виде	4	5	4	6	5	5	1	2	3	4	6	5	1	4	3	5	4	7	5	6	5	2	4	3	8	2	3	4	6	5	3	3	6	4	6	1	6	5	2	5	4	5	4	5	3	5	8	4	5	4	4	3	3	3	4	9	
вложения в облигации	4	5	3	9	2	3	2	2	3	3	5	0	1	2	5	5	6	4	6	6	3	3	3	4	5	1	1	4	6	6	4	2	6	4	4	5	2	3	6	2	4	3	5	3	5	2	5	4	5	3	5	4	3	4	1		
металлический счёт в банке	3	4	3	5	4	3	1	2	2	2	5	5	2	1	5	4	4	4	4	5	2	2	3	3	4	1	1	3	5	4	4	3	4	7	3	3	5	3	1	3	3	4	3	3	3	2	6	4	3	2	4	5	3	2	3	3	
ИИС – индивидуальный инвестиционный счёт	3	3	2	6	3	2	0	0	2	2	5	6	0	1	3	4	3	4	5	4	3	1	2	2	5	1	1	2	5	4	5	2	3	7	3	1	3	2	2	4	2	3	2	5	5	2	5	3	3	4	2	3	3	1	3	7	
вложения в паи паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ)	2	3	2	3	4	3	1	1	1	2	5	2	1	3	6	3	3	3	4	4	1	2	2	3	4	1	1	3	5	3	3	2	3	7	2	2	4	1	2	3	2	3	4	4	1	5	5	4	2	3	2	3	3	1	3		
полис накопительного страхования жизни	1	1	2	3	2	2	0	0	2	1	2	2	1	0	1	2	2	2	3	2	3	2	2	0	1	1	2	1	2	2	2	2	0	1	2	0	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2
вложения в НПФ (негосударственные пенсионные фонды)	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	0	2	0	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1		
другие	3	3	2	1	4	3	2	5	3	2	3	3	2	5	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	6	5	2	2	1	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2			
затрудняюсь ответить	20	19	21	9	14	21	34	31	24	20	15	17	31	18	18	15	16	14	15	14	21	21	21	17	9	34	31	18	13	10	13	20	24	17	20	18	16	21	24	13	24	15	15	11	19	12	13	17	17	14	22	12	18	24	20	25	

Представления о возможности сдерживания инфляции и уменьшения ее негативных последствий

Инфляция – это обесценивание денег, падение их покупательной способности, ведущее к росту цен. Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?

первая (инфляцию невозможно сдерживать)	38	40	37	45	38	37	34	27	40	40	36	31	34	33	52	41	40	41	42	39	46	37	43	35	40	40	40	36	37	40	39	37	41	34	36	41	39	35	41	40	37	39	36	40	42	32	42	0	100	34	41	30	38	39	38	50
вторая (инфляцию можно сдерживать)	47	47	46	41	51	48	46	45	42	45	55	53	45	44	36	49	50	48	48	50	40	47	41	52	51	44	40	48	53	49	47	47	46	53	49	48	47	46	44	50	45	48	52	50	41	59	50	100	0	56	44	57	50	41	51	38
затрудняюсь ответить	15	13	17	13	11	15	20	28	18	15	9	16	22	23	13	11	9	11	10	11	14	16	16	13	9	17	20	16	10	10	14	16	13	12	14	12	14	18	15	10	17	13	12	10	17	10	8	0	0	10	15	13	12	20	11	11

На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо? (Вопрос задавался тем, кто назвал органы власти или организации, отвечающие за сдерживание инфляции, роста цен в нашей стране, – отвечали 34% респондентов.)

хорошо	11	12	10	10	11	11	13	16	8	10	15	8	13	11	5	11	12	11	7	13	9	11	11	11	16	6	7	11	14	16	14	13	6	18	9	12	13	10	9	15	9	10	11	11	6	12	9	21	0	13	10	20	15	8	6	5
плохо	19	19	18	9	21	24	18	11	16	18	23	17	20	15	15	19	17	20	24	18	13	23	15	22	18	19	19	22	17	13	13	16	28	22	19	19	16	18	19	17	20	19	22	18	18	22	24	34	0	27	16	15	14	18	26	29
затрудняюсь ответить	4	4	4	1	3	4	7	4	4	3	5	5	7	3	0	3	2	3	2	3	2	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	5	4	5	4	6	5	4	2	4	4	4	4	3	2	5	2	6	0	5	3	4	5	4	4	2
вопрос не задавался	66	65	68	80	65	62	62	69	73	68	58	71	60	72	80	68	68	66	67	65	75	63	71	63	62	71	71	62	66	67	71	67	62	54	69	62	66	68	70	64	68	66	63	68	75	61	65	39	100	55	71	61	67	70	65	64

А лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

предпринимаю	26	27	24	27	29	27	20	20	18	26	32	26	19	25	25	29	31	28	32	30	23	25	25	29	30	18	27	26	29	23	27	23	31	26	26	24	34	23	22	30	23	29	30	29	29	32	30	31	23	100	0	24	22	24	31	35
не предпринимаю	65	64	65	65	62	63	70	69	71	63	60	65	70	65	68	62	62	62	59	61	66	67	66	59	61	69	65	65	61	65	62	68	60	72	69	63	54	66	67	61	68	62	63	60	59	63	61	61	69	0	100	66	67	65	62	60
я не чувствую на себе негативных последствий инфляции	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	2	5	3	4	6	4	5	5	4	6	3	3	5	7	6	5	2	1	2	6	5	5	5	4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	0	0	6	5	4	3	1
затрудняюсь ответить	5	5	6	4	5	6	5	7	6	6	4	5	6	6	3	5	5	4	6	5	5	4	4	6	5	6	5	6	4	4	4	5	7	1	3	7	8	6	6	5	6	6	4	7	9	3										

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.			21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине		ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10	

Вопросы о банковских продуктах и услугах

Посмотрите на карточку. Какие из этих банковских продуктов были лично у Вас за последние 12 месяцев? Те продукты, которые и сейчас у Вас есть, тоже упомяните. (Карточка, любое число ответов.)

зарплатная карта	49	55	44	59	67	59	13	26	42	50	59	46	6	24	38	78	90	71	66	61	47	38	46	48	65	29	30	52	63	62	63	46	46	48	52	49	51	47	49	59	44	61	59	69	59	65	54	52	51	57	46	55	47	47	53	46
карта для выплаты пенсий, социальных пособий, стипендий	32	24	39	21	19	27	61	38	30	35	31	16	64	36	25	18	20	17	16	22	31	42	41	38	22	29	42	32	28	27	24	35	34	35	28	30	34	34	32	30	34	27	29	20	33	24	31	33	31	32	32	31	35	31	33	32
кредитная карта, в том числе карта рассрочки	19	18	19	21	28	18	7	17	14	18	23	19	7	16	17	25	25	26	28	24	16	17	18	18	27	9	13	21	25	20	19	17	20	24	19	14	22	15	18	19	19	37	43	32	44	32	72	21	18	23	16	18	17	18	20	21
оформленная Вами лично дебетовая банковская карта (не кредитная)	18	19	17	35	23	13	3	7	14	16	25	38	3	21	22	21	17	24	30	28	9	13	14	14	32	7	11	16	30	24	28	15	18	25	26	19	21	16	11	24	14	22	24	23	20	30	31	19	20	23	17	19	21	16	20	14
банковский вклад, счёт на который начисляются проценты	11	11	12	16	12	9	10	6	7	9	20	8	10	6	7	13	14	13	10	13	4	8	9	14	21	5	6	10	20	14	14	10	12	21	11	12	13	11	8	21	5	11	9	18	8	7	13	14	11	15	10	11	12	11	11	12
виртуальная платёжная карта	5	7	4	16	6	2	0	3	5	4	8	13	0	5	9	7	5	8	8	8	3	3	5	6	11	3	2	5	10	7	9	4	5	9	7	6	5	6	3	8	4	7	7	7	7	10	14	6	6	8	5	6	6	4	7	6
текущий счёт для хранения денег без дохода в виде процентов (в том числе счёт или вклад «до востребования»)	4	5	4	6	6	4	2	4	3	4	7	3	2	6	2	6	6	7	4	6	1	3	3	8	8	4	2	4	6	7	8	3	5	8	5	5	4	4	3	8	2	5	4	8	5	6	6	5	4	8	3	6	4	5	4	3
ничего из перечисленного сейчас нет и не было за последние 12 месяцев	14	14	14	7	9	12	26	32	21	12	7	15	25	17	28	6	3	9	9	9	16	18	13	15	5	32	21	13	7	6	8	15	15	6	11	17	10	18	16	8	18	7	8	4	7	4	5	12	13	9	16	12	13	16	9	17
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	4	2	6	0	2	1	1	1	2	2	0	2	2	1	3	2	1	2	3	2	3	1	4	1	2	3	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	0	2	1	2	2	2	2	2	2

Скажите, пожалуйста, был ли у Вас в течение последних 12 месяцев действующий индивидуальный инвестиционный счёт (ИИС) или иной брокерский счёт? Те счета, которые и сейчас у Вас есть, тоже упомяните.

был / есть индивидуальный инвестиционный счёт	5	6	4	10	6	3	1	1	3	5	7	6	2	5	2	6	5	6	9	8	4	2	3	5	10	2	1	4	7	9	9	4	3	8	7	6	5	4	2	9	2	6	5	7	6	8	7	5	5	7	3	6	5	3	6	5
был / есть иной брокерский счёт	3	5	2	8	5	1	1	3	3	4	4	4	0	3	6	4	3	6	7	6	2	2	3	3	7	1	2	2	4	8	6	3	3	7	2	6	4	3	2	5	2	4	5	5	3	2	2	4	4	6	3	4	4	3	4	4
не было	92	89	93	82	89	96	97	94	94	92	89	88	97	90	93	90	92	90	85	87	94	97	94	93	84	97	96	93	90	83	86	92	94	87	90	87	90	94	94	87	95	91	92	88	93	91	92	91	92	87	93	91	91	93	89	91
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2	1	4	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.			21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10	
На карточке перечислены различные способы осуществления платежей и денежных переводов. Какими из них Вы лично пользовались за последние 12 месяцев? (Карточка, любое число ответов.)																																																									
со смартфона / планшета через мобильное приложение банка	52	52	53	73	68	49	23	24	43	52	66	63	23	62	57	64	65	64	64	63	43	45	53	51	68	33	39	54	65	61	61	50	52	61	55	47	55	51	49	60	48	67	69	69	70	68	74	55	52	57	51	52	56	50	55	53	
через Систему быстрых платежей (СБП)	23	23	22	39	34	18	3	10	16	19	35	32	5	20	20	30	30	32	34	37	12	15	25	21	39	6	10	24	36	29	30	21	23	39	23	29	31	17	13	30	18	32	28	36	31	36	45	25	24	29	21	26	23	21	25	19	
наличными деньгами через банкоматы и платёжные терминалы	17	17	17	18	19	16	15	13	18	18	16	16	15	20	18	18	15	19	18	18	19	18	20	18	17	19	15	16	19	18	20	16	18	18	14	17	22	17	15	19	16	19	14	25	21	27	17	17	20	17	19	15	17	17	17		
при помощи QR-кода	14	13	14	28	20	8	1	6	9	10	23	17	2	9	15	19	18	21	23	23	5	8	14	16	24	3	5	15	23	17	16	12	15	31	15	14	17	11	7	19	10	19	17	24	15	23	32	14	16	16	13	15	12	12	17	15	
через банкомат с банковской карты или счёта	13	13	12	12	12	15	12	9	13	14	12	13	12	9	14	13	12	14	16	14	12	13	15	14	12	10	13	13	14	12	11	12	15	14	10	16	14	13	11	14	12	13	13	11	14	12	22	13	14	13	12	14	12	11	16	13	
в интернет-магазине с использованием банковской карты или счёта	12	11	13	22	18	8	3	2	8	9	20	16	3	12	16	16	14	18	17	18	4	9	12	12	22	2	4	12	23	16	16	10	13	25	12	12	15	11	8	17	9	17	16	24	14	23	27	14	12	16	11	14	11	11	12	15	
со стационарного компьютера / ноутбука через личный кабинет интернет-банка	11	12	9	15	12	11	5	4	8	8	17	15	4	17	11	13	13	13	12	14	8	9	9	12	14	4	7	10	16	14	11	10	11	17	11	8	12	10	9	15	7	12	9	13	8	11	20	13	9	15	9	11	12	9	12	12	
со смартфона / планшета без приложения через личный кабинет интернет-банка в веб-браузере	10	12	8	17	13	8	2	5	7	9	13	12	2	12	7	13	10	15	15	13	8	6	10	9	14	2	6	10	16	10	13	8	9	12	12	6	11	10	8	13	7	12	13	14	7	10	13	11	10	12	9	11	12	7	10	11	
с помощью отправки СМС (например, на короткий номер) для перевода с банковской карты или счёта	8	8	8	10	10	8	5	6	7	8	10	10	5	9	7	10	10	9	8	9	8	8	10	6	9	5	7	7	10	10	10	10	8	7	9	7	7	10	10	6	10	7	10	12	9	8	12	13	10	7	8	8	13	9	6	7	6
с помощью отправки СМС для перевода со счёта мобильного телефона	7	6	8	8	9	8	4	8	6	7	8	6	5	6	8	8	9	7	8	8	7	8	7	7	7	2	7	7	7	11	9	6	7	9	7	7	7	6	7	8	6	8	8	8	6	11	9	8	6	7	7	9	10	5	7	7	
через мобильное приложение Миг Pay для оплаты смартфоном	7	8	5	12	10	3	2	4	6	7	8	6	2	5	9	9	7	10	8	11	6	5	6	6	10	3	4	7	10	7	8	6	8	11	9	7	9	8	2	8	5	9	10	7	12	8	16	7	8	8	6	7	10	5	5	5	
через отделение Почты России	5	3	6	2	3	6	8	9	6	4	4	3	8	4	6	4	3	4	4	3	4	6	7	7	2	7	7	5	4	2	4	4	5	5	3	3	2	5	5	7	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	
через электронные кошельки (ЮMoney, QIWI-кошелёк и др.)	2	3	2	7	3	1	0	1	2	3	3	6	0	3	6	3	3	3	3	3	4	2	1	3	2	6	3	1	2	4	4	3	2	3	6	2	3	3	2	1	3	2	3	4	3	4	3	9	3	2	3	2	3	3	2	2	2
другие способы перевода денег и платёжные сервисы	2	2	2	0	1	2	2	0	2	1	2	0	3	1	0	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	2		
ничем не пользовался(-лась)	17	16	18	4	6	17	39	35	24	18	7	8	38	15	18	8	6	10	7	8	21	20	18	18	5	35	29	14	8	8	12	19	18	12	17	16	13	20	20	10	21	7	7	6	7	6	4	14	16	10	19	16	16	20	13	17	
затрудняюсь ответить	1	2	1	0	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	0	1	0	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1

Доли групп (%)	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Работники, пострадавшие от санкций**		Городское население трудоспособного возраста***		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заем		Тип выплачиваемого кредита						Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты							
100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10							

Социально-демографические характеристики

Пол

мужчины	45	100	0	53	47	46	34	43	52	43	40	51	33	22	54	52	43	57	55	51	42	38	39	43	55	39	37	45	50	50	49	43	44	42	46	46	43	45	46	51	40	44	37	42	41	45	42	45	47	47	44	51	43	40	49	52
женщины	55	0	100	47	53	54	66	57	48	57	60	49	67	78	46	48	57	43	45	49	58	62	61	57	45	61	63	55	50	50	51	57	56	58	54	54	57	55	54	49	60	56	63	58	59	55	58	55	53	53	56	49	57	60	51	48

Возраст

18-30 лет	20	24	17	100	0	0	0	16	22	20	21	36	0	28	38	24	23	24	24	29	20	14	19	15	32	9	8	19	29	34	38	19	11	24	24	21	22	19	17	29	15	24	23	30	17	25	22	18	24	21	20	26	24	19	15	14
31-45 лет	28	29	27	0	100	0	0	20	23	26	36	40	1	44	25	40	40	40	41	37	29	27	25	25	35	23	17	30	36	32	32	27	27	25	30	32	29	30	24	30	27	38	38	41	37	47	42	30	27	31	27	32	25	27	30	25
46-60 лет	26	26	25	0	0	100	0	12	26	29	24	21	18	24	32	31	31	32	31	30	29	24	23	25	21	29	30	28	21	19	15	24	37	22	23	21	25	24	31	20	28	25	27	20	25	22	29	26	25	27	25	21	24	24	33	36
старше 60 лет	26	20	31	0	0	0	100	52	30	26	19	3	81	5	5	5	7	4	3	3	22	35	33	36	11	38	45	23	14	15	15	30	25	29	22	26	24	27	29	21	29	13	12	9	21	6	7	26	24	21	28	21	27	30	22	25

Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)

неполное среднее или ниже	5	5	5	4	4	2	10	100	0	0	0	1	10	5	7	3	3	3	3	2	5	8	5	6	3	11	8	4	4	3	3	6	4	1	2	6	3	5	9	4	6	4	3	3	4	4	6	5	4	4	6	5	7	5	4	4
среднее общее (школа)	22	25	20	23	18	21	26	0	76	0	0	24	26	30	24	18	12	21	14	18	32	26	22	21	13	35	26	19	21	18	25	22	19	17	19	25	19	22	26	19	24	21	20	21	20	23	21	19	23	15	25	26	24	22	20	14
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	7	8	6	8	6	8	6	0	24	0	0	6	7	5	15	7	5	8	4	6	9	8	7	7	5	8	7	7	6	7	7	7	6	3	6	5	7	10	7	6	7	7	7	4	9	8	6	7	7	6	7	6	8	7	7	4
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	34	33	35	33	32	39	34	0	0	100	0	36	36	31	34	36	36	35	35	32	34	37	38	35	33	34	37	35	28	37	33	35	36	19	38	28	36	36	37	32	37	35	37	29	43	32	34	33	36	36	34	32	33	37	33	34
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	2	3	2	5	2	1	1	0	0	0	7	5	1	3	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	4	1	3	2	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	4	2	2	3	1	1	4	2	2	3	4	2	2	3	2	1	4
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	28	25	32	27	38	28	20	0	0	0	91	28	20	27	17	34	40	30	41	37	17	20	27	28	40	10	19	33	37	30	27	27	33	52	32	33	31	25	19	35	24	31	30	41	22	29	31	34	27	35	27	28	24	27	35	39
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	3	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предприя-тия-работода теля		Работники, пострадавшие от санкций**		Городское население трудоспособного возраста***		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбереже-ний		Тип выплачиваемого кредита						Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	13	40	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты						
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10					
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)																																																													
бизнесмен, предприниматель, фермер	3	4	2	3	5	3	1	0	2	2	5	0	0	0	0	0	0	13	4	3	1	2	2	5	2	2	3	3	5	4	2	4	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	3	6	3	3	3	5	2	4	2	2	3	5						
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	2	2	1	0	0	0	0	3	1	0	1	1	2	2	0	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
руководитель подразделения	3	4	2	5	5	3	0	0	1	3	7	0	0	0	6	6	7	6	5	2	1	2	2	7	3	0	2	6	6	5	3	3	3	8	2	3	3	2	5	2	5	4	6	5	5	6	3	4	5	2	3	3	3	4	5						
специалист	15	14	17	17	26	15	2	1	6	12	30	0	0	0	30	37	26	22	21	14	11	15	17	21	5	7	19	20	19	19	14	16	24	17	16	15	14	13	19	13	20	21	25	18	21	17	17	15	20	14	16	15	17	13							
служащий, технический исполнитель	7	7	8	5	8	14	2	4	6	9	7	0	0	0	14	18	12	7	9	9	4	5	7	8	3	5	8	10	7	7	7	7	8	8	4	9	8	6	7	8	9	11	7	8	7	10	9	6	8	7	6	8	7	8							
рабочий	23	31	16	28	30	28	5	25	29	27	12	0	0	0	44	34	51	33	28	26	21	22	24	26	16	21	23	24	26	29	21	22	8	24	25	25	22	24	23	23	27	24	30	29	30	29	21	26	21	23	25	23	25	23	22	22	23				
самозанятый(-ая)	5	6	5	9	8	4	1	1	6	6	6	100	0	0	0	0	0	12	8	4	6	5	2	9	3	4	6	6	7	7	5	4	8	6	7	4	6	4	6	5	5	6	6	3	5	7	6	4	5	5	6	5	6	4	4						
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	28	21	35	0	1	20	88	53	32	30	20	0	100	0	0	0	0	0	9	24	41	38	37	10	42	51	26	14	13	14	32	30	32	24	26	27	30	31	22	32	14	15	7	23	7	11	27	25	21	31	23	30	31	27	28						
не работаю и не ищу работу	5	3	8	7	9	5	1	5	7	5	5	0	0	100	0	0	0	1	5	7	6	5	3	4	9	4	5	7	6	5	5	5	2	4	5	4	6	7	5	6	5	4	6	3	6	6	5	5	5	5	7	7	5	3	4						
не работаю, но ищу работу	4	5	4	8	4	5	1	6	6	4	3	0	0	100	0	0	0	4	9	5	4	3	2	14	4	4	2	3	2	4	6	4	2	5	3	5	6	3	5	4	5	2	5	5	8	3	6	4	5	3	3	4	7	8							
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п	3	3	3	13	0	0	0	5	5	1	2	0	0	0	0	0	0	0	4	2	3	2	2	4	0	1	3	5	4	4	3	1	3	1	3	4	3	2	4	2	2	1	2	1	4	1	2	3	3	4	3	1	1								
другое	1	1	1	2	2	1	0	1	1	1	1	0	0	0	2	2	2	2	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	2	1	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1									
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	2	2	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	2	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? Я зачитаю варианты. (Вопрос задавался работающим по найму, – отвечали 51% респондентов.)																																																													
на полностью бюджетном, государственном	16	13	18	16	22	21	4	7	9	16	23	0	0	0	0	31	77	0	14	19	17	14	16	17	17	12	9	18	17	20	21	15	14	21	16	12	16	14	17	17	15	21	22	24	21	25	13	18	16	19	15	15	16	17	16	12					
на предприятии с государственным участием	5	7	3	7	8	3	1	5	3	5	6	0	0	0	9	23	0	8	6	5	2	5	4	9	2	2	5	7	7	7	4	5	4	6	4	5	6	3	6	4	7	3	11	7	9	9	4	6	6	4	5	5	4	5	5						
на частном, негосударственном	25	31	20	30	38	30	4	17	26	25	26	0	0	0	50	0	91	43	35	23	19	20	26	36	11	19	26	34	30	30	24	25	17	35	27	28	24	22	28	24	31	31	32	26	29	34	26	27	29	24	28	23	23	29	28						
в некоммерческой организации	3	4	2	3	3	5	0	1	2	3	3	0	0	0	5	0	9	4	4	3	3	2	2	3	1	3	2	4	2	2	2	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	5	2	3	2	5	3	3	2	3	3	2	2	3	3						
затрудняюсь ответить	2	4	1	3	3	3	1	1	4	3	1	0	0	0	5	0	0	4	2	4	1	2	3	1	4	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	3	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	2	3	1	2	1	3	3	2	3						
вопрос не задавался	49	41	55	41	26	38	91	69	56	47	41	100	100	100	100	0	0	0	27	34	47	62	56	48	34	70	65	46	37	38	36	53	51	53	41	51	45	52	52	44	52	35	36	28	38	33	36	47	46	43	51	47	50	51	44	49					
Размер домохозяйства																																																													
1 человек	21	19	22	10	11	24	36	35	22	20	18	13	35	5	17	16	13	17	16	16	3	18	19	32	27	34	29	18	14	15	17	21	22	15	23	24	23	23	17	19	22	13	10	13	16	5	15	21	18	18	22	18	20	23	22	17					
2 человека	28	30	27	23	15	32	41	28	29	29	26	21	40	19	23	24	27	22	24	25	22	27	31	35	29	31	33	30	24	22	28	28	28	31	31	20	26	30	29	29	28	22	22	19	24	21	24	27	29	28	28	25	27	28	33	33					
3 человека	23	25	22	32	28	25	11	13	19	25	28	35	13	29	26	26	28	25	25	27	21	23	23	17	30	13	18	24	26	30	24	23	24	25	22	25	24	24	22	25	22	27	30	26	22	25	25	24	24	23	23	22	24	24	21	26					
4 человека	16	16	17	21	28	10	7	13	16	14	19	18	6	23	18	20	20	21	22	20	26	20	18	10	9	11	12	16	23	18	16	16	17	18	14	16	20	13	17	16	16	22	21	24	20	32	23	17	17	17	16	19	15	17	13	14					
более 4 человек	11	10	11	13	17	8	5	10	14	11	9	12	5	24	14	12	12	13	13	10	28	12	9	6	5	8	8	11	13	13	14	11	9	9	8	12	8	10	14	11	11	15	15	17	18	18	13	10	12	13	10	14	13	9	10	9					
отказ от ответа	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
Семейный доход по квантилям																																																													
17500 руб. и менее	13	10	16	7																																																									

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста***	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьш. негативных последствий инфляции		Группы по степени экономического оптимизма****				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.			21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит		кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	26	26	5	29	34	31	5	28	5	4	51	21	28	13	40	13	18	16	16	20	8	22	33	18	18	18	55	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	14	12	8	6	6	47	38	26	65	19	22	38	12	10	
Доход на одного члена семьи по квантилям																																																									
9000 руб. и менее	13	12	13	12	13	14	11	13	18	12	8	8	10	16	25	13	13	12	12	10	100	0	0	0	0	28	17	11	6	9	9	12	16	4	8	17	11	12	17	7	17	14	15	13	16	9	16	11	15	11	13	14	14	11	10	13	
9001-13750 руб.	18	15	20	12	18	17	24	29	21	19	12	21	26	20	20	13	14	14	15	10	0	100	0	0	0	23	28	18	10	11	10	19	21	7	11	12	15	20	26	14	21	17	20	13	20	24	19	18	17	18	18	15	20	19	16	18	
13751-21250 руб.	16	14	18	15	14	14	20	16	16	18	15	14	22	16	14	14	16	13	12	14	0	0	100	0	0	18	18	19	11	13	15	17	16	11	14	15	18	16	17	14	18	17	18	15	18	15	12	14	18	16	16	16	17	17	14	16	
21251-27500 руб.	16	15	16	11	14	15	22	18	15	16	16	5	20	8	9	16	16	16	16	14	0	0	0	100	0	8	15	19	16	15	14	16	16	18	16	14	17	17	13	18	15	14	11	17	18	14	13	17	14	18	14	14	13	17	19	14	
более 27500 руб.	20	25	16	32	26	17	9	12	13	20	30	32	8	16	11	26	26	28	24	32	0	0	0	0	100	3	6	16	35	39	37	18	13	35	29	24	24	15	12	34	12	24	21	32	18	27	29	22	21	24	19	24	19	18	24	21	
Тип населенного пункта																																																									
Москва	9	8	9	10	8	8	10	2	6	5	17	14	10	4	9	8	11	7	9	17	3	4	6	10	15	5	5	8	15	10	7	10	9	100	0	0	0	0	0	12	7	7	9	10	4	8	13	10	8	9	10	10	8	8	12	12	
города 1 млн и более	14	15	14	17	16	13	12	7	12	16	16	16	12	12	7	17	15	19	19	29	9	9	13	15	20	10	15	15	17	12	18	12	18	0	100	0	0	0	0	15	14	15	17	16	13	11	13	15	14	15	15	13	12	15	16	19	
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	10	11	8	10	12	10	8	11	14	9	10	13	10	8	11	12	20	13	7	10	9	12	16	7	10	9	12	10	10	10	0	0	100	0	0	0	11	9	10	9	13	7	13	10	10	11	10	10	11	13	8	9	11	
города от 100 до 500 тыс.	18	17	18	19	18	18	16	12	16	19	19	13	17	14	10	19	18	20	19	35	15	15	20	20	21	11	14	19	19	21	19	18	16	0	0	0	100	0	0	19	16	19	14	22	20	19	24	18	18	23	15	20	18	16	15		
города менее 100 тыс.	20	20	20	18	21	18	20	18	22	21	17	23	21	23	21	19	19	18	17	0	19	23	20	22	14	23	22	18	19	19	21	20	18	0	0	0	0	100	0	20	20	18	18	18	17	17	17	19	18	18	20	18	20	22	19		
ПГТ, село	29	30	29	25	25	35	32	50	33	32	20	21	32	38	40	28	29	25	24	0	40	43	32	24	17	35	37	30	20	25	24	31	29	0	0	0	0	0	100	22	34	30	34	22	40	32	22	27	31	25	30	29	31	31	25	25	

