



Банк России



ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К РАЗЛИЧНЫМ СРЕДСТВАМ ПЛАТЕЖА

Результаты социологического
исследования за 2022 год

РЕЗЮМЕ: НАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ И ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

Результаты социологического
исследования за 2022 год

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НОМИНАЛЫ БАНКНОТ

- **100 рублей** при оплате товаров и услуг
- **1000 рублей** при снятии наличных денег в банкомате

ЧИСТОТА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

- Около **50%** респондентов проверяют банкноты на подлинность
- **94%** населения России в течение года не получали фальшивые банкноты
- **73%** россиян удовлетворены физическим состоянием получаемых банкнот

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ

27% ДОЛЯ ГРАЖДАН,
ПРЕДПОЧИТАЮЩИХ
НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ДЛЯ
ПОВСЕДНЕВНЫХ РАСЧЕТОВ
(В 2021 ГОДУ – 33%)

Средняя стоимость разовой покупки, оплачиваемой наличными деньгами, возросла с **975** до **1377 рублей**

5% РЕСПОНДЕНТОВ ПОЛНОСТЬЮ
ОТКАЗАЛИСЬ ОТ НАЛИЧНЫХ

13% НЕ ПОЛЬЗУЮТСЯ
БЕЗНАЛИЧНЫМИ СПОСОБАМИ
ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ

36% ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ,
ХРАНЯЩИХ СБЕРЕЖЕНИЯ
В НАЛИЧНЫХ РУБЛЯХ
(В 2021 ГОДУ – 35%)

ИНФРАСТРУКТУРА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В БАНКОМАТАХ

- **58%** респондентов снимают наличные на случай, если оплата безналичным способом по каким-либо причинам будет недоступна
- **33%** – для повседневных расчетов

ОЦЕНКА ГРАЖДАНАМИ БАНКОМАТНОЙ СЕТИ

- **30%** – уменьшилось количество банкоматов
- **28%** – удлинились очереди к банкоматам
- **56%** – отсутствовали банкноты нужных номиналов (**37%** – банкноты номиналом 500 рублей и менее)

УСЛУГА «НАЛИЧНЫЕ НА КАССЕ»

- **32%** граждан знают об этой услуге
- **4%** – пользуются услугой

• 27%

ОПРОШЕННЫХ
ОПЛАЧИВАЮТ ТОВАРЫ
И УСЛУГИ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО
НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ

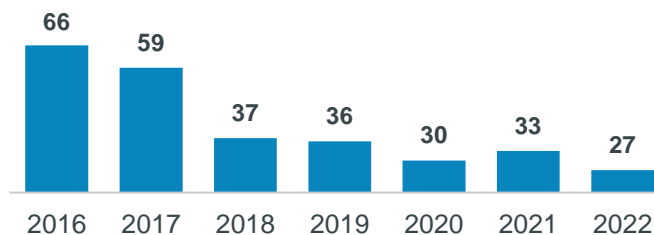
Наблюдается устойчивая
тенденция к снижению
данного показателя

• 1377 рублей

СРЕДНЯЯ СУММА РАЗОВОЙ
ПОКУПКИ, ОПЛАЧИВАЕМОЙ
НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ
(НА 402 РУБЛЯ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ В 2021 ГОДУ)

СОВЕРШЕНИЕ НАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Доля граждан, предпочитающих наличные
деньги при оплате товаров и услуг
% респондентов



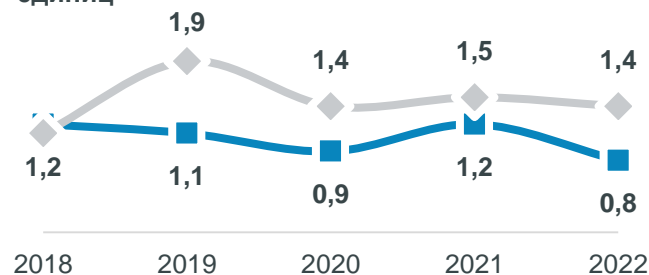
ПОКУПКИ ЗА НАЛИЧНЫЕ

Средняя сумма разовой покупки
за наличный расчет
рублей



ЧАСТОТА РАСЧЕТОВ

Среднедневное количество расчетов
за товары и услуги
единиц



■ Количество наличных расчетов, совершаемое одним
взрослым человеком в день
■ Количество безналичных расчетов, совершаемое одним
взрослым человеком в день

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПЛАТЕЖЕЙ

Доля граждан, использующих оплату
% респондентов

Форма оплаты	Платят ежедневно	Никогда не платят
НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ	21	5
БЕЗНАЛИЧНО	34	13

ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ

Результаты социологического
исследования за 2022 год

38% РЕСПОНДЕНТОВ ВЫБИРАЮТ
В КАЧЕСТВЕ ФОРМЫ ХРАНЕНИЯ
СБЕРЕЖЕНИЙ **БАНКОВСКИЙ ВКЛАД**
(В 2021 ГОДУ – 24%)

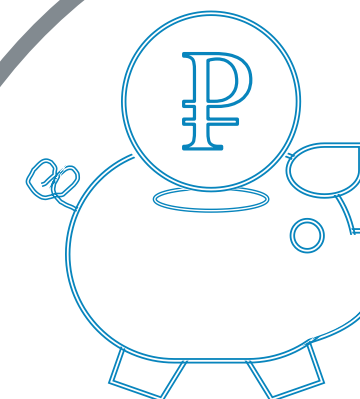
37% ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ
СБЕРЕЖЕНИЙ **ДЕБЕТОВУЮ КАРТУ**
(В 2021 ГОДУ – 22%)

36% ХРАНЯТ СВОИ СБЕРЕЖЕНИЯ
В НАЛИЧНЫХ РУБЛЯХ
(В 2021 ГОДУ – 35%)

В 2022 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 2021 ГОДОМ
ВОЗРОСЛИ ИНВЕСТИЦИИ ГРАЖДАН:

- в недвижимость – с 3 до 8%
- в ценные бумаги – с 2 до 6%

Структура предпочтений населения относительно формы хранения сбережений
% респондентов



СУММА НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В КОШЕЛЬКЕ У РОССИЯН

Результаты социологического
исследования за 2022 год

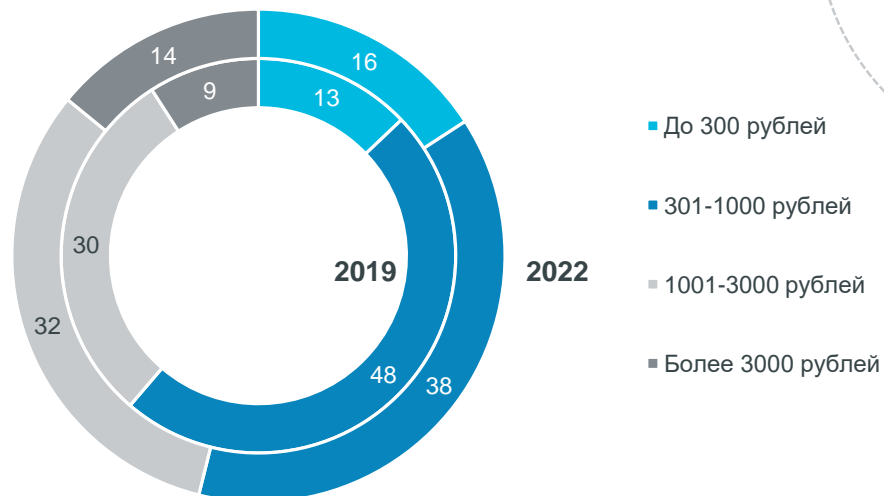


БАНКНОТЫ

84% РЕСПОНДЕНТОВ ИМЕЮТ В КОШЕЛЬКЕ БАНКНОТЫ
НА СУММУ **БОЛЕЕ 300 РУБЛЕЙ**

40% СТОРОННИКОВ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ НОСЯТ
С СОБОЙ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ НА СУММУ
БОЛЕЕ 1000 РУБЛЕЙ

Структура населения по сумме банкнот в кошельке
% респондентов

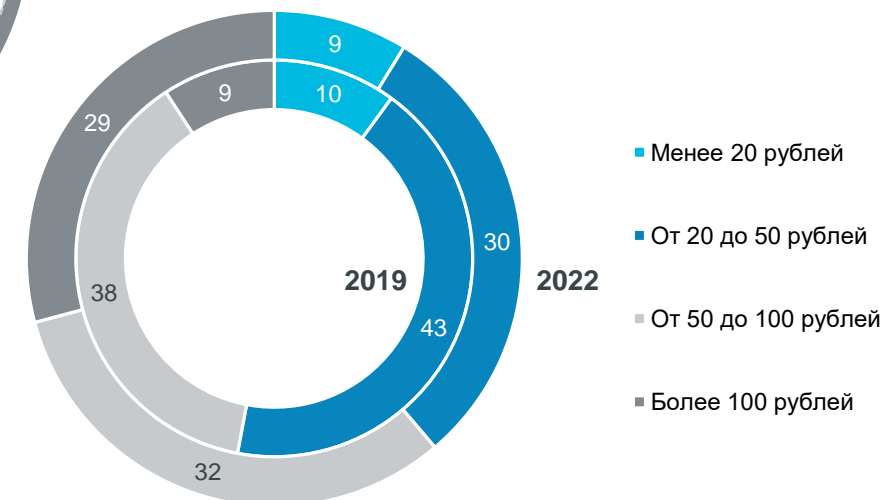


МОНЕТЫ

62% ИМЕЮТ ПРИ СЕБЕ МОНЕТЫ НА СУММУ
ОТ 20 ДО 100 РУБЛЕЙ

ПОЧТИ В 3 РАЗА (С 9 ДО 29%) С 2019 ГОДА
ВОЗРОСЛА ДОЛЯ ГРАЖДАН, ИМЕЮЩИХ
В КОШЕЛЬКЕ **БОЛЕЕ 100 РУБЛЕЙ** МОНЕТОЙ

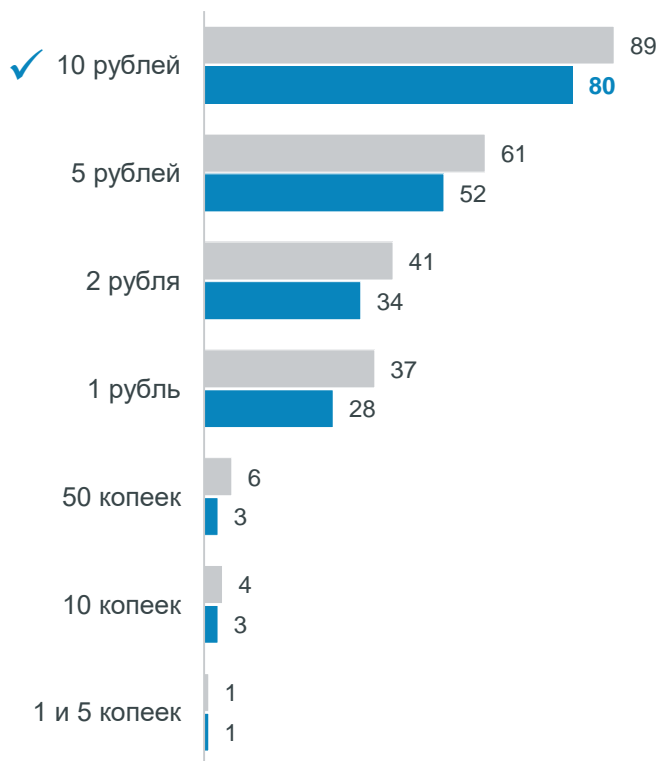
Структура населения по сумме монет в кошельке
% респондентов



ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МОНЕТ ДЛЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ

% респондентов

■ 2019 ■ 2022



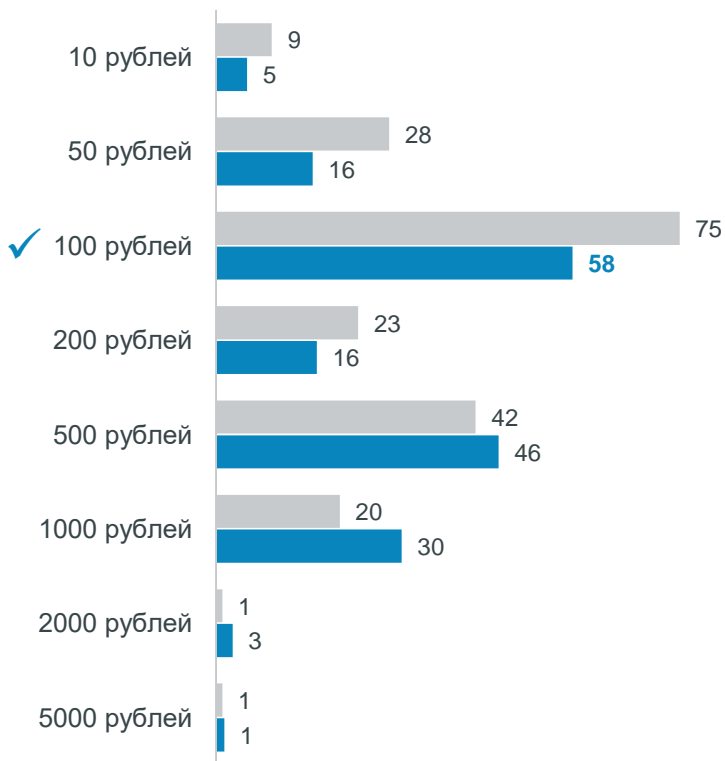
10
рублей

САМЫЙ
ВОСТРЕБОВАННЫЙ
НОМИНАЛ МОНЕТ

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКОТ ДЛЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ

% респондентов

■ 2019 ■ 2022



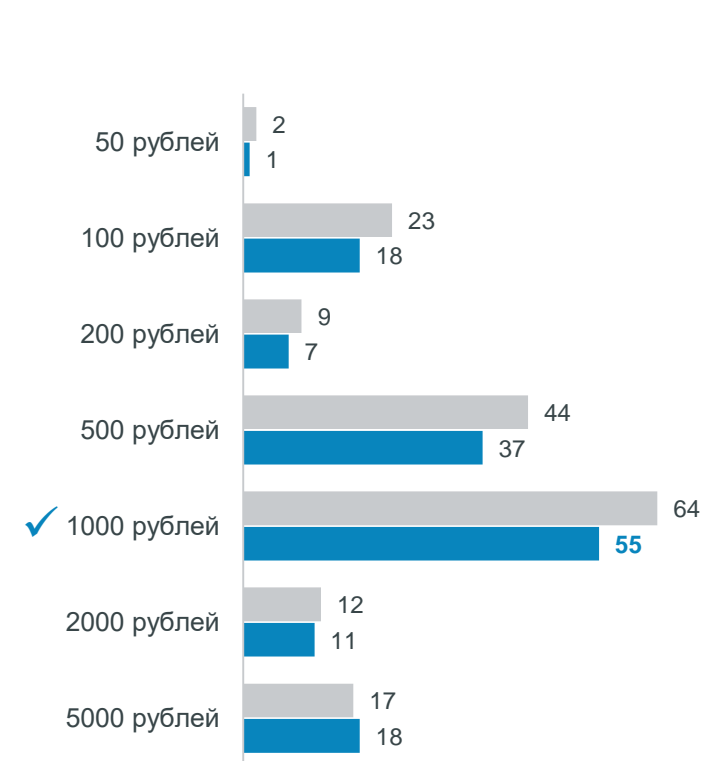
100
рублей

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ
НОМИНАЛ БАНКОТ
ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКОТ ПРИ СНЯТИИ В БАНКОМАТАХ

% респондентов

■ 2019 ■ 2022



1000
рублей

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ
НОМИНАЛ БАНКОТ ПРИ СНЯТИИ
НАЛИЧНЫХ В БАНКОМАТЕ

СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В БАНКОМАТАХ

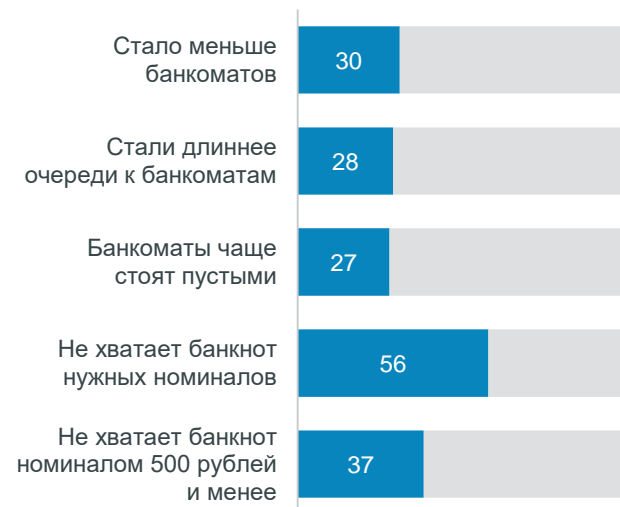
Наиболее частые ответы на вопрос «С какой целью в основном Вы снимаете наличные?»
% держателей карт



- В 2022 ГОДУ ДЕРЖАТЕЛИ КАРТ СНИМАЛИ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ В СРЕДНЕМ 4 РАЗА В МЕСЯЦ
- 5200 РУБЛЕЙ – СРЕДНЯЯ РАЗОВАЯ СУММА СНЯТИЯ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ

ОЦЕНКА ГРАЖДАНАМИ БАНКОМАТНОЙ СЕТИ

Ответы на вопрос «На что Вы обращаете внимание при обслуживании в банкоматах?»
% держателей карт



- 39% ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ ДОБИРАЮТСЯ ДО БЛИЖАЙШЕГО БАНКОМАТА ДОЛЬШЕ 15 МИНУТ
- 39% ПЛАТЯТ ЗА ДОРОГУ ДО БАНКОМАТА
- 20% ПЛАТЯТ КОМИССИЮ ЗА СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ В БАНКОМАТЕ

УСЛУГА «НАЛИЧНЫЕ НА КАССЕ»

Ответы на вопрос «Знаете ли Вы об услуге «Наличные на кассе»?»
% держателей карт



- НАЛИЧНЫЕ МОЖНО СНЯТЬ В МАГАЗИНЕ ОДНОВРЕМЕННО С ПОКУПКОЙ В СУММЕ НЕ БОЛЕЕ 5000 РУБЛЕЙ
- УСЛУГА ВОСТРЕБОВАНА ТАМ, ГДЕ ТРАДИЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПОЛУЧЕНИЯ НАЛИЧНЫХ ТРУДНОДОСТУПНЫ

ЧИСТОТА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Результаты социологического
исследования за 2022 год

ПРОВЕРКА НАСЕЛЕНИЕМ БАНКОТ НА ПОДЛИННОСТЬ

12% РЕСПОНДЕНТОВ ПРОВЕРЯЮТ
НА ПОДЛИННОСТЬ
БАНКОТЫ ВСЕХ НОМИНАЛОВ

Чаще всего граждане обращают внимание
на водяной знак и защитную нить

Важным для населения является
тактильное восприятие бумаги
и рельефность элементов изображения

45% НИКОГДА НЕ ПРОВЕРЯЮТ БАНКОТЫ
НА ПОДЛИННОСТЬ
(В 2021 ГОДУ – 51%)

ПОЛУЧЕНИЕ ФАЛЬШИВЫХ БАНКОТ

94% НИКОГДА НЕ ПОЛУЧАЛИ ФАЛЬШИВЫЕ
ДЕНЬГИ ИЗ БАНКОМАТОВ

Чаще всего граждане получали фальшивые
банкноты номиналом **1000 рублей**

По статистике, больше всего подделок
приходится на банкноты номиналом
5000 и 2000 рублей

● ПРОВЕРКА НА ПОДЛИННОСТЬ

ЧАЩЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО (64%)

РЕЖЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО (51%)



● ПОЛУЧЕНИЕ ФАЛЬШИВЫХ ДЕНЕГ

ЧАЩЕ ДАЛЬНЕ-ВОСТОЧНЫЙ ФО (12%)

РЕЖЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО (5%)

ЗАЩИТНЫЕ ПРИЗНАКИ БАНКОТ, ПРОВЕРЯЕМЫЕ НАСЕЛЕНИЕМ

% респондентов

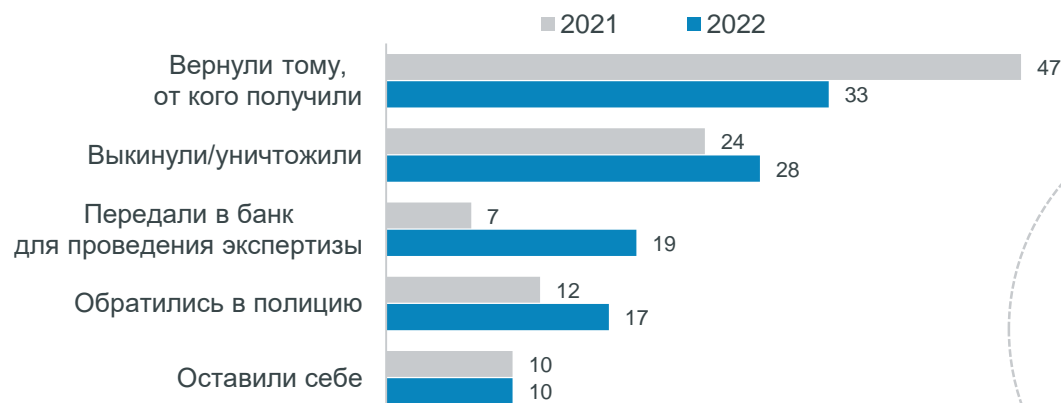


ЧИСТОТА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Результаты социологического
исследования за 2022 год

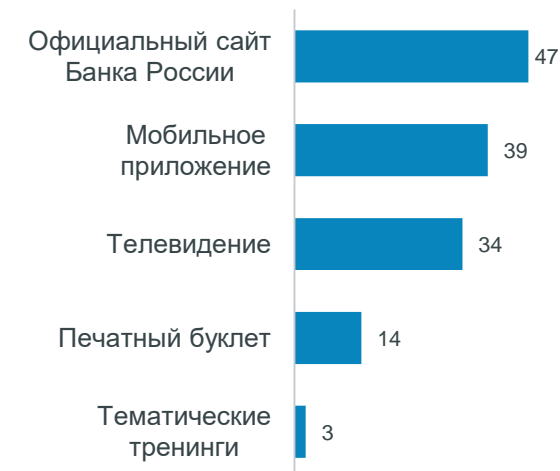
ДЕЙСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ФАЛЬШИВЫХ БАНКНОТ

Ответы на вопрос «Как Вы поступаете с сомнительными банкнотами?»
% респондентов



ИНФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАН О ПРИЗНАКАХ ПОДЛИННОСТИ

Востребованность каналов получения информации
о проверке денежных знаков Банка России
% респондентов



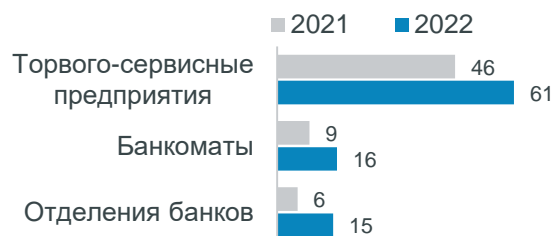
КАЧЕСТВО БАНКНОТ В ОБРАЩЕНИИ

73% ГРАЖДАН УДОВЛЕТВОРЕНЫ
КАЧЕСТВОМ БАНКНОТ
В ОБРАЩЕНИИ

ДЕФЕКТЫ БАНКНОТ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ
НЕДОВОЛЬСТВО ГРАЖДАН:

46% СКЛЕЙКА **23%** ОТОРВАННЫЕ
42% НАДРЫВЫ УГЛЫ, КРАЯ
36% ЗАГРЯЗНЕНИЯ **9%** НАДПИСИ

Места получения загрязненных
и порванных банкнот
% респондентов



64%

РЕСПОНДЕНТОВ ВЫСКАЗАЛИСЬ
ЗА ПРОВЕДЕНИЕ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ
ЗАНЯТИЙ В ШКОЛАХ ПО ТЕМАТИКЕ
ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ И СПОСОБАМ ИХ
ПРОВЕРКИ

86%

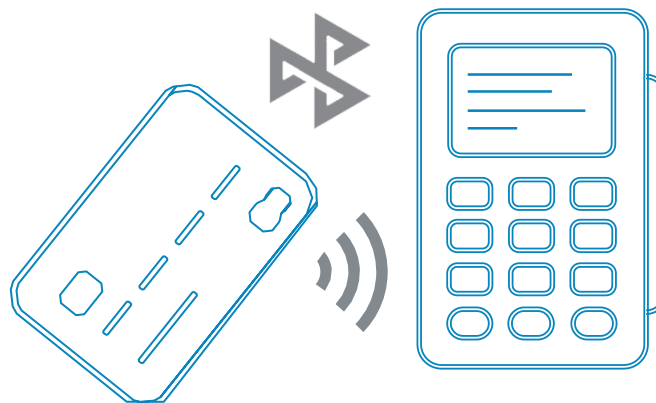
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УДОВЛЕТВОРЕНЫ
МОБИЛЬНЫМ ПРИЛОЖЕНИЕМ
«БАНКОТЫ БАНКА РОССИИ»

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ГРАЖДАН

Результаты социологического исследования за 2022 год

БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

- 79% ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА
- 38% ПЕРЕВОДЫ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЙ И ОНЛАЙН-БАНКИ
- 18% ПЕРЕВОДЫ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (СБП)
- 17% ПЕРЕВОДЫ СО СЧЕТА МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА



ПЛАТЕЖНЫЕ КАРТЫ

- 97% ГРАЖДАН ВЛАДЕЮТ БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ
- 85% ПОЛУЧАЮТ ДОХОД НА КАРТУ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ОПЛАТЫ

НАЛИЧНАЯ ОПЛАТА

- 24% респондентов – в силу привычки
- 23% – наличные охотнее принимают в торговых точках
- 21% – проще контролировать расходы

БЕЗНАЛИЧНАЯ ОПЛАТА

- 55% – карты проще носить с собой
- 44% – скорость расчетов
- 36% – проще процесс оплаты (не надо думать о сдаче)

СЛОЖНОСТИ И ПОТЕРИ

- 33% НЕ СМОГЛИ ОПЛАТИТЬ ПОКУПКУ БЕЗНАЛИЧНО ИЗ-ЗА ОТКАЗА ПРОДАВЦА
- 17% ИМЕЛИ ПРОБЛЕМЫ С НАЛИЧНОЙ ОПЛАТОЙ
- 7,6% ПОТЕРЯЛИ СРЕДСТВА СО СЧЕТОВ
- 6,7% ПОСТРАДАЛИ ОТ КРАЖИ ИЛИ ПОТЕРИ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ

ДОРОГОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КАРТ

70% держателей карт считают стоимость их обслуживания завышенной

45% – не подключают услуги мобильного банка и овердрафт в целях экономии

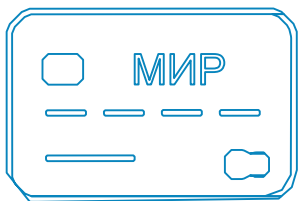
ЖАЛОБЫ ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ

23% – на списание средств со счетов по требованию третьей стороны

14% – на кибермошенничество

• **97%**
РЕСПОНДЕНТОВ ИМЕЮТ
БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

• **81%**
ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ
ИСПОЛЬЗУЮТ ИХ
ДЛЯ ОПЛАТЫ



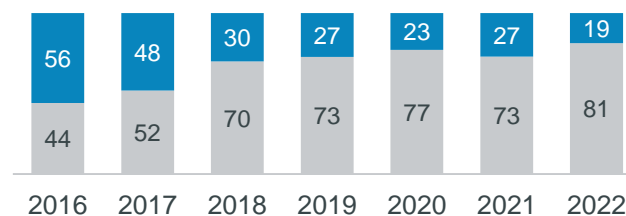
• **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕБЕТОВОЙ КАРТЫ – САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ СПОСОБ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ**

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

• **Распространенность банковских карт
% респондентов**



• **Использование банковских карт
% держателей карт**



- Снимают необходимую сумму наличных с банковской карты, чтобы расплатиться
- Оплачивают банковской картой

БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

% респондентов



ОКОЛО ПОЛОВИНЫ РЕСПОНДЕНТОВ ОТКРЫЛИ ДЛЯ СЕБЯ НОВЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕЙ

- Переводы через Систему быстрых платежей
- Банковские карты платежных систем, альтернативных покинувшему российский рынок
- Электронный кошелек

ПЛАТЕЖНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

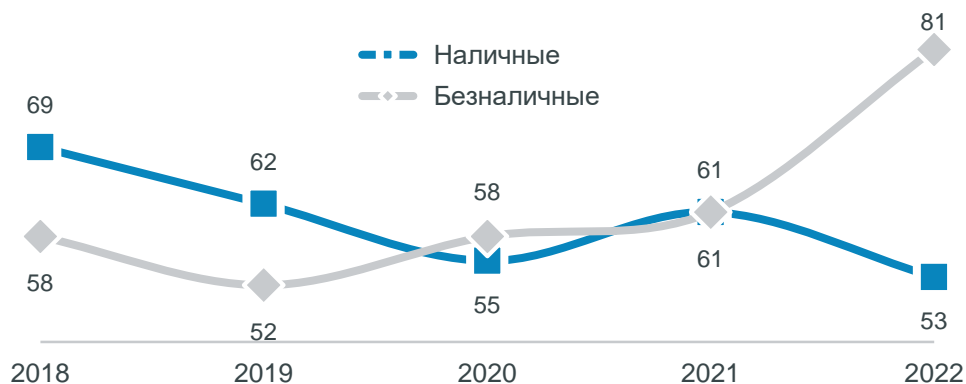
Результаты социологического исследования за 2022 год

В 1,5 РАЗА ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ, КОТОРЫЕ НЕ МОГУТ ОБОЙТИСЬ БЕЗ БЕЗНАЛИЧНЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА, ПРЕВЫСИЛА ДОЛЮ ТЕХ, КТО НЕ МОЖЕТ ОБОЙТИСЬ БЕЗ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ

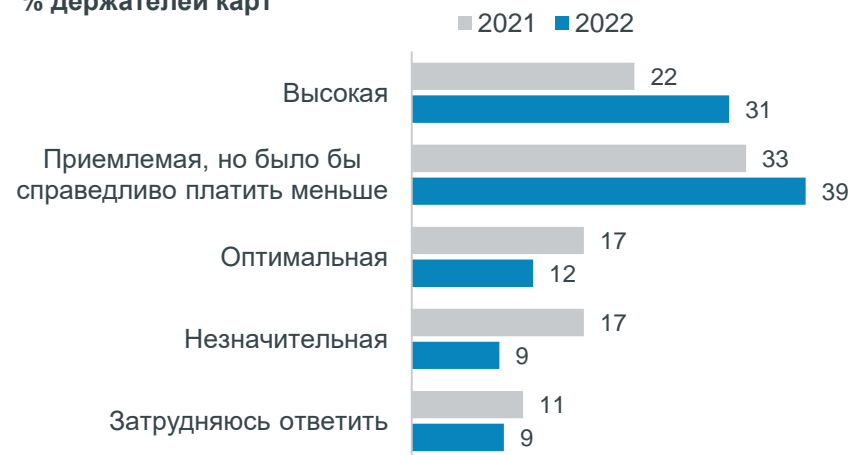
70% ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ СЧИТАЮТ **ЗАВЫШЕННОЙ** СТОИМОСТЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ КАРТ (В 2021 ГОДУ – 55%)

45% НЕ ПОДКЛЮЧАЮТ МОБИЛЬНЫЙ БАНК И ОВЕРДРАФТ В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИИ

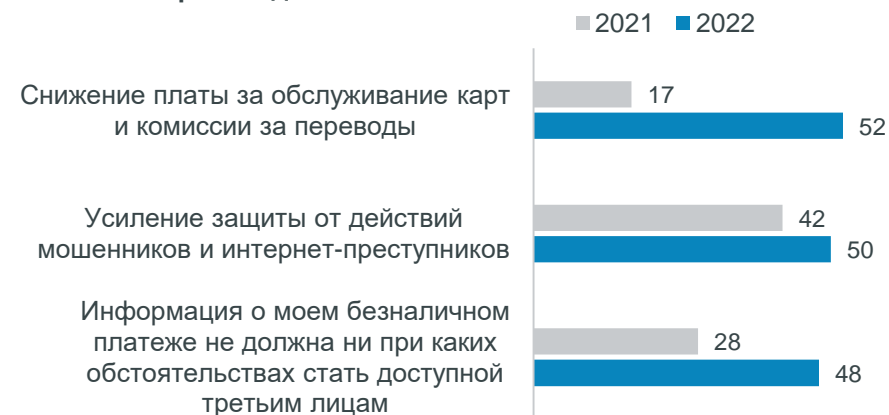
Распределение ответов респондентов на вопрос «Без каких видов расчетов Вам было бы сложно обойтись?» % респондентов



Мнение населения о стоимости обслуживания банковских карт % держателей карт



Стимулы для развития безналичной оплаты % респондентов



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ФОРМЫ ОПЛАТЫ

Результаты социологического
исследования за 2022 год

ЧАСТНЫЕ ФАКТОРЫ

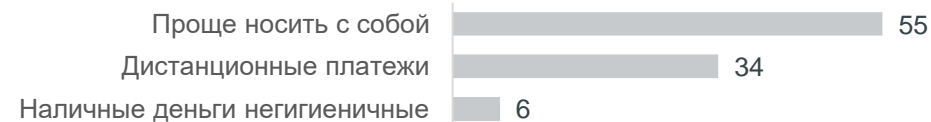
НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

% респондентов



БЕЗНАЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА

% держателей карт



ОБЩИЕ ФАКТОРЫ

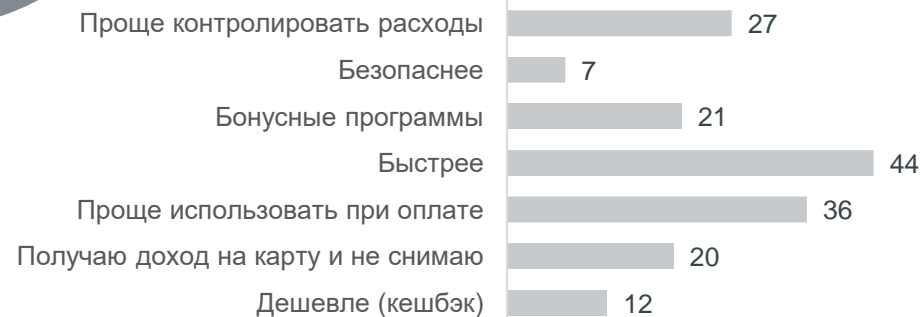
НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

% респондентов



БЕЗНАЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА

% держателей карт





ТОЧКИ ПРОДАЖ

Наличные расчеты преобладают в небольших магазинах, на рынках и в киосках **(56%)**

Безналичная оплата – беспорный лидер в интернет-магазинах **(93%)**



УСЛУГИ

Преобладает безналичная оплата: мобильная связь **(92%)**, коммунальные услуги **(75%)**

Наличные наиболее часто используются для оплаты гостиниц **(34%)**, на заправках и автосервисах **(30%)**



ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

Преобладает безналичная оплата: платежи по кредитам **(84%)**, в бюджет **(84%)**

Даже передача другому лицу денежных средств чаще совершается безналичным способом **(61%)**

Предпочтительные формы оплаты по видам операций
% респондентов, совершающих соответствующий вид операций

		■ Наличные	■ Безналичные	
торговые центры	2021	37	63	
	2022	26	74	
супермаркеты	2021	38	62	
	2022	24	76	
мелкие магазины	2021	66	34	
	2022	56	44	✓
интернет-магазины	2021	12	88	
	2022	7	93	✓
услуги ЖКХ	2021	42	58	
	2022	25	75	✓
мобильная связь	2021	29	71	
	2022	8	92	✓
заправки и авторемонт	2021	37	63	
	2022	30	70	
общественный транспорт	2021	57	43	
	2022	52	48	✓
гостиницы	2021	29	71	
	2022	34	66	
кафе, бары, рестораны	2021	30	70	
	2022	27	73	
для передачи денег другому физическому лицу	2021	53	47	
	2022	39	61	✓
для платежей по кредитам	2021	26	74	
	2022	16	84	✓
для платежей в бюджет/государству	2021	31	69	
	2022	16	84	✓

ПРОБЛЕМЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Результаты социологического
исследования за 2022 год

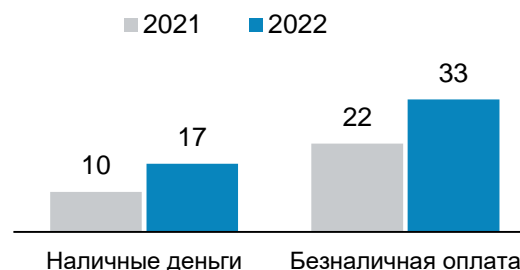
33% ГРАЖДАН СТАЛКИВАЛИСЬ С НЕВОЗМОЖНОСТЬЮ ОПЛАТИТЬ ПОКУПКУ БЕЗНАЛИЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ ИЗ-ЗА ОТКАЗА ПРОДАВЦА (17% – ПРИ ОПЛАТЕ НАЛИЧНЫМИ)

64% ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ СТАЛКИВАЛИСЬ С ТЕХНИЧЕСКИМИ СБОЯМИ ПРИ ОПЛАТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

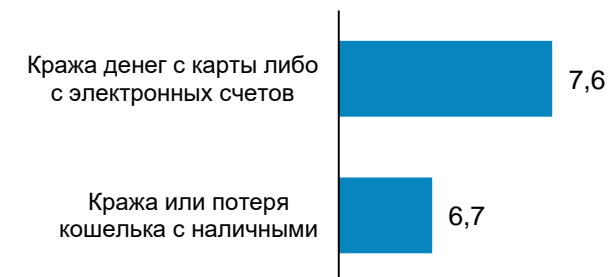
23% ПОЖАЛОВАЛИСЬ НА СПИСАНИЕ СРЕДСТВ С БАНКОВСКОЙ КАРТЫ ПО ТРЕБОВАНИЮ ТРЕТЬЕЙ СТОРОНЫ

14% СТАНОВИЛИСЬ ЖЕРТВАМИ КИБЕРМОШЕННИКОВ

Россияне, столкнувшиеся с отказом продавца при попытке оплатить товар
% респондентов



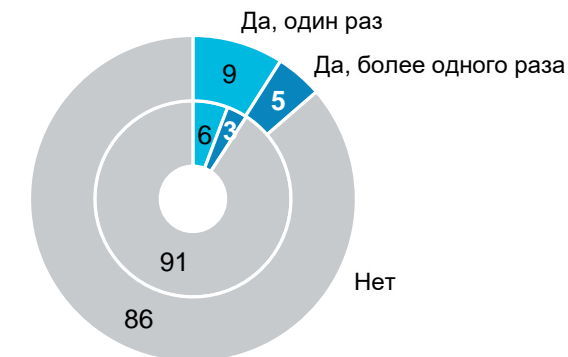
Пострадавшие при следующих обстоятельствах
% респондентов



Списание средств с банковской карты по требованию третьей стороны
% держателей карт



Мошенничество при использовании электронных средств платежа
% держателей карт



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- УСТАНОВЛЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С НАСЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЕЖНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ
- ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ БОЛЕЕ ТОЧНОЙ ОЦЕНКИ РОЛИ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ
- ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ, ВЫЯВЛЕННЫХ БАНКОМ РОССИИ НА ОСНОВЕ ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

- ЛИЧНОЕ ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА РЕСПОНДЕНТА ПО РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ВЫБОРКЕ 2501 ЧЕЛОВЕКА В ВОЗРАСТЕ 18 ЛЕТ И СТАРШЕ С УЧЕТОМ ПОЛА, ВОЗРАСТА, ТРУДОВОГО СТАТУСА И ТИПА НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ ПРОЖИВАЕТ РЕСПОНДЕНТ

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ДЕКАБРЬ 2022 – ЯНВАРЬ 2023 ГОДА

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

- ОПРОС ПРОВОДИЛСЯ ПО ПЕРЕЧНЮ ВОПРОСОВ БАНКА РОССИИ
- Часть вопросов входила в анкеты исследований предыдущих лет (2008–2021 годов)

Повторное включение сделано с целью наблюдения за динамикой отдельных показателей

ТЕРРИТОРИЯ ОХВАТА

- 46 СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- 15 СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОПРЕДЕЛЕННЫХ БАНКОМ РОССИИ

ПРИВЛЕЧЕННАЯ КОМПАНИЯ

- ООО «НАФИ»
Выбрано по результатам открытого запроса предложений