



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 4 (76) • апрель 2022 года

Информационно-аналитический комментарий

18 мая 2022 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (АПРЕЛЬ 2022 Г.)

В апреле годовая инфляция увеличилась на 1,1 п.п., до 17,8%. Недельный рост цен в течение месяца замедлялся по мере укрепления рубля и исчерпания эффектов ажиотажного спроса, и в целом за апрель потребительские цены выросли на 1,5% (с поправкой на сезонность, SA). Важными факторами инфляции в ближайшие месяцы станут изменение потребительского поведения и спроса, с одной стороны, и динамика предложения, зависящая в том числе от масштаба и скорости нормализации импорта и эффективности процессов импортозамещения, – с другой. Проводимая Банком России денежно-кредитная политика будет учитывать необходимость структурной перестройки экономики и обеспечит снижение инфляции до 5–7% в 2023 г. и ее возвращение к цели в 2024 году.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2020				2021				2022		
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Февраль	Март	Апрель
Темп прироста цен к соответствующему периоду предыдущего года											
– все товары и услуги	2,54	3,21	3,67	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	9,15	16,69	17,83
– продовольственные товары	2,20	3,94	4,37	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	11,46	17,99	20,48
из них: плодоовощная продукция	-1,89	6,01	9,84	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	16,05	34,83	33,00
продовольственные товары без плодоовощной продукции	2,70	3,61	3,80	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	10,86	15,70	18,78
– непродовольственные товары	2,54	3,01	3,78	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	8,96	20,34	20,19
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	2,66	3,22	3,94	5,12	5,98	7,17	8,20	8,49	9,07	22,43	22,37
– услуги	2,97	2,46	2,52	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	6,10	9,94	10,87
из них: услуги без ЖКУ	3,06	2,31	2,06	2,20	3,12	4,19	4,45	5,60	6,90	12,90	14,47
Базовая инфляция	2,61	2,89	3,27	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	9,74	18,69	20,37
Медиана*	2,42	2,45	3,02	3,51	4,61	5,18	5,96	7,43	7,91	13,02	15,16
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,38	2,36	2,60	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	6,28	8,36	9,45
Среднегодовая инфляция	3,78	3,31	3,13	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	7,26	8,14	9,14
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA											
– все товары и услуги	0,28	0,44	0,36	0,53	0,54	0,68	0,65	0,81	1,00	7,53	1,53
– продовольственные товары	0,34	0,69	0,43	0,72	0,59	0,80	0,85	1,12	1,05	6,56	2,69
из них: плодоовощная продукция	1,00	1,32	1,31	1,70	-0,56	1,15	2,45	1,33	1,59	13,29	-1,66
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,26	0,61	0,31	0,59	0,75	0,75	0,66	1,09	0,97	5,53	3,41
– непродовольственные товары	0,26	0,38	0,42	0,51	0,61	0,73	0,74	0,67	0,79	11,22	0,54
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,28	0,40	0,42	0,57	0,55	0,78	0,74	0,66	0,89	12,94	0,65
– услуги	0,24	0,17	0,17	0,31	0,40	0,43	0,26	0,54	1,20	3,99	1,18
из них: услуги без ЖКУ	0,20	0,10	0,16	0,29	0,47	0,48	0,26	0,62	1,28	6,18	1,66
Базовая инфляция	0,21	0,34	0,35	0,48	0,59	0,70	0,68	0,89	1,04	8,91	1,92
Медиана*	0,24	0,32	0,34	0,40	0,40	0,59	0,61	0,69	0,65	4,57	1,29
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,20	0,31	0,30	0,34	0,42	0,56	0,55	0,59	0,74	2,65	1,77

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Месячный рост цен замедлился, но остался рекордно высоким

В апреле годовая инфляция увеличилась на 1,14 п.п., до 17,83%. Наибольший вклад внесла динамика цен на продовольственные товары, подорожавшие за год на 20,5% (+2,5 п.п. по сравнению с мартом). Темп месячного роста цен (SA) для всех крупных групп продовольственных товаров в течение месяца замедлялся после резкого мартовского ускорения. Однако общее замедление продовольственной инфляции (на 3,0 п.п., до 2,7%, SA) было менее значительным, чем инфляции в целом (на 6,0 п.п., до 1,5%, SA). Текущий темп роста цен на продовольствие – максимальный с начала 2015 г. и значительно выше отмеченного в предыдущем году.

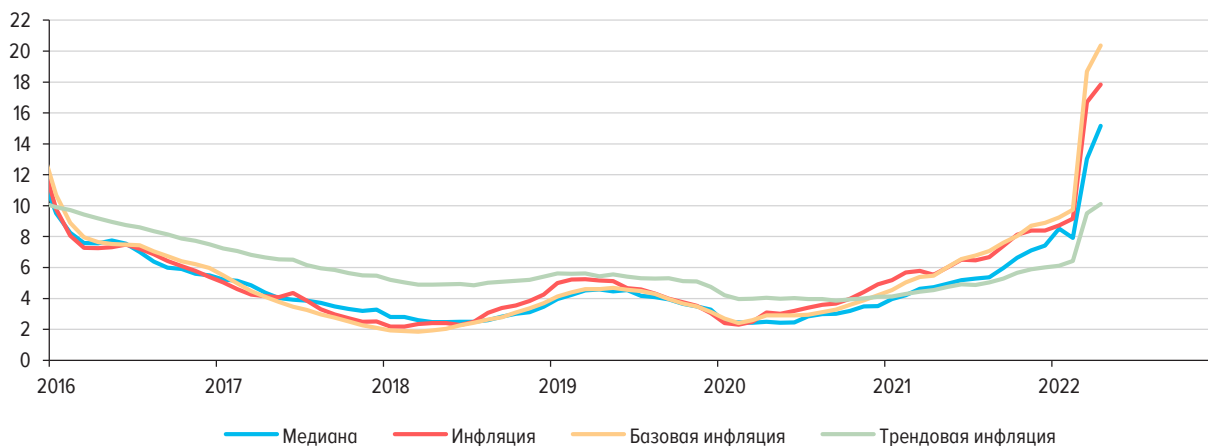
Месячный прирост цен на услуги уменьшился до 1,2% (SA). Такое же значение наблюдалось в феврале текущего года на фоне ухудшения внешних условий и было максимальным с сентября 2015 года. Изменения приростов цен в сегменте услуг были наиболее разнородными. Так, в апреле ускорился рост цен на авиаперелеты и услуги связи, где перенос возросших издержек в цены в марте был наименее заметен. Обратная ситуация отмечалась в динамике цен на услуги зарубежного туризма из-за укрепления рубля. Высокими темпами дорожали другие рыночные услуги – бытовые и медицинские. Прирост цен на коммунальные и образовательные услуги, подпадающие под администрирование, оставался стабильным.

В то же время годовой прирост цен на непродовольственные товары в апреле даже чуть уменьшился по сравнению с мартом (на 0,1 п.п., до 20,2%). Месячный прирост цен (SA) опустился до 0,5% – минимума с 2021 года. Настолько заметное снижение показателя было связано с быстрой коррекцией цен на бытовую технику и электронику вследствие укрепления рубля и торможения спроса после значительного подорожания в предыдущем месяце. Месячный прирост цен на непродовольственные товары без учета бытовой техники и электроники остался высоким (1,4%, SA).

Продолжилось повышение годовой инфляции (до 17,8%) и базовой инфляции (до 20,4%). В марте – апреле оно было в большей степени, чем в предыдущие годы, вызвано особенно резким ростом цен на сравнительно небольшую группу товаров и услуг, в том числе с традиционно малой ценовой волатильностью. Значения приростов цен в верхнем дециле распределения были существенно выше, чем в предыдущем эпизоде ценового всплеска в конце 2014 – начале 2015 г.; при этом приросты цен в нижнем квартиле распределения были даже несколько меньше. Медиана годовых приростов цен отклонилась вниз от инфляции и составила 15,2%. [Оценка трендовой инфляции](#) увеличилась на 0,59 п.п., до 10,11%.

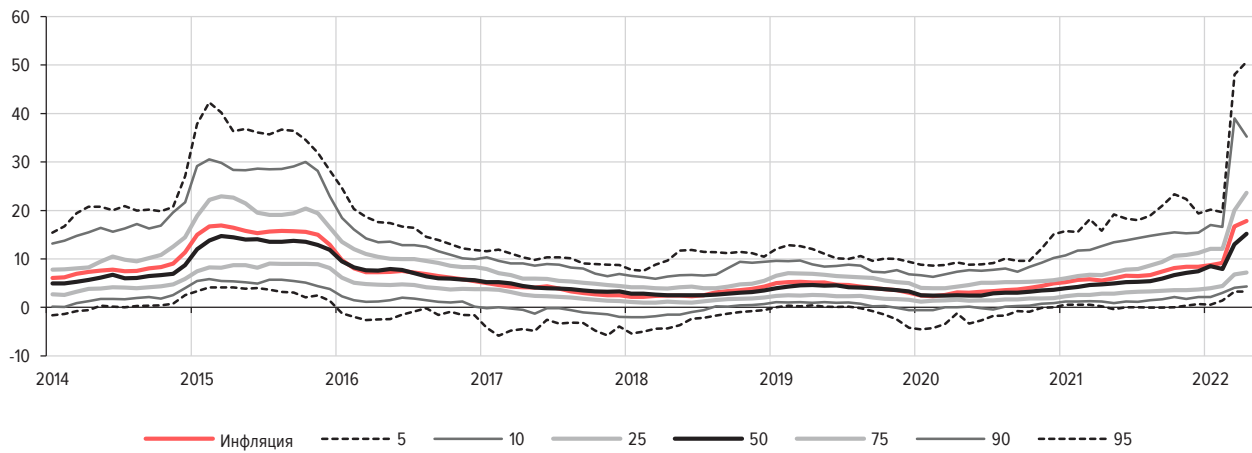
ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 1



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

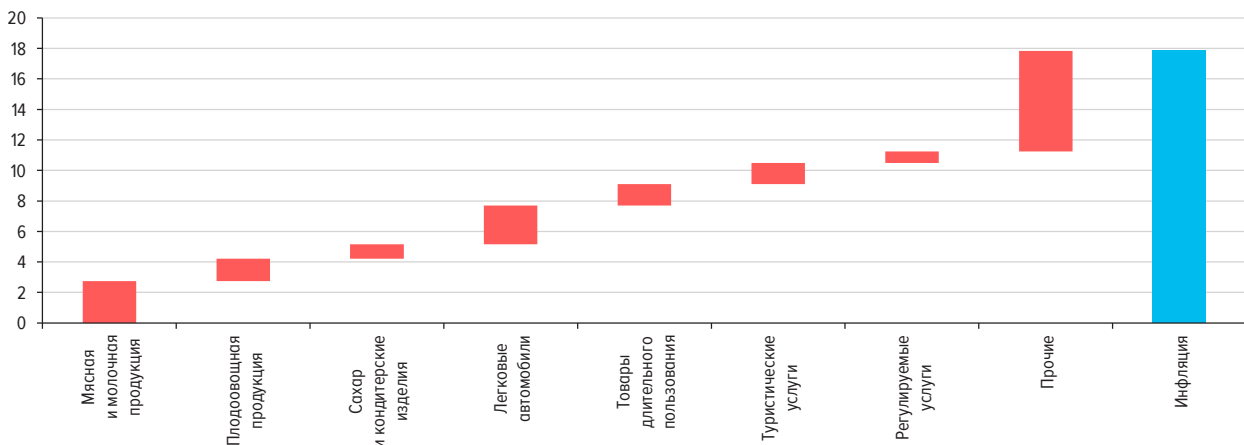
Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД ОТДЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТ В ИНФЛЯЦИЮ В АПРЕЛЕ
(п.п.)

Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

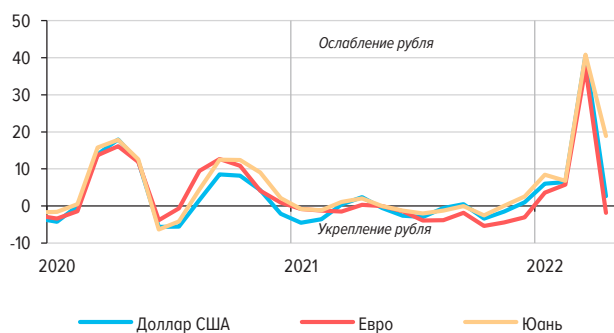
Укрепление рубля и исчерпание ажиотажного спроса – главные факторы снижения темпов роста цен

После ослабления в марте в апреле рубль укрепился (к доллару – на 33%, к евро – на 35%, к юаню – на 19%). Обменный курс к доллару и евро практически вернулся к февральским значениям, к юаню – остался слабее. В годовом сопоставлении масштаб ослабления рубля к юаню сократился до 4%, к доллару США – до 2%, относительно евро обменный курс повысился на 7%. Это способствовало стабилизации инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения. В итоге были отчасти компенсированы последствия всплеска ажиотажного спроса и ослабления рубля в марте. Бытовая техника и электроника, месяцем ранее подорожавшие на 20–25% (SA), подешевели на 3–15% (SA), прирост цен на автомобили уменьшился с 22,8% до 1,2% (SA).

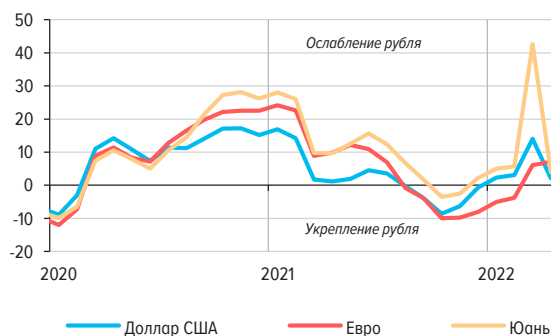
Основной вклад в замедление месячного роста цен на продовольствие внесли уменьшение темпа удорожания сахара (до 0,2 с 44,0% в марте, SA) и снижение цен на плодоовощную

продукцию (на 1,7% после повышения на 13,3%, SA). Рост обменного курса рубля, дополненный ограничениями на международное сообщение, отразился на замедлении удорожания услуг зарубежного туризма (до 1,1 с 37,8% SA).

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ
ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОЛЬЗЯЩИХ МЕСЯЦА) *Рис. 4*



ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ
ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ
ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) *Рис. 5*



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» — укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

Усилилось проинфляционное влияние роста затрат

Высокая продовольственная инфляция формировалась в апреле под давлением, которое оказывал рост издержек в условиях стабильного спроса. К уже действующим факторам повышения затрат производителей добавились обусловленные санкциями приостановки импортных поставок, разрывы производственных связей, ухудшение условий транспортировки, удорожание оборотных средств. Темпы прироста цен на хлеб и хлебобулочные изделия, мясную и молочную продукцию в апреле замедлились меньше, чем на товары, на которые в марте возник ажиотажный спрос (до 2,4–4,2%, SA). Нарастанием издержек определялись и высокие темпы прироста цен на ряд непродовольственных товаров – бытовую химию (8,2%, SA), парфюмерно-косметические товары (6,2%, SA).

В ближайшие месяцы на многих сегментах рынка рост затрат продолжит оказывать проинфляционное влияние, которое будет ослабевать постепенно, по мере подстройки отечественного производства к работе в новых условиях. При этом влияние усиления волатильности мировых товарных и финансовых рынков на российскую экономику и ценообразование сдерживается государственными защитными мерами.

Изменение структуры спроса становится важным фактором ценовой динамики

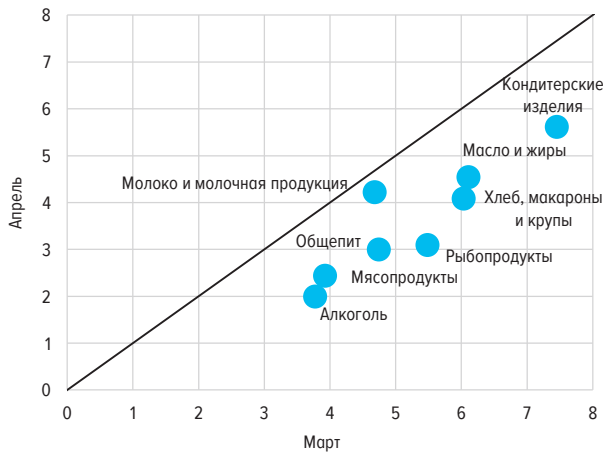
Санкционные ограничения привели к изменениям в структуре потребления домохозяйств и ценообразовании. В апреле они проявились в сегменте внутренних авиаперелетов, переключение спроса на которые было дополнено влиянием роста затрат, в том числе отложенным. Рост цен на авиабилеты ускорился до 14,3% (SA), что в значительной мере сформировало высокие темпы роста цен на услуги в целом.

В ближайшие месяцы можно ожидать дальнейших изменений в потребительском поведении домохозяйств. Уже произошедший рост цен, экономическая неопределенность, повышение склонности к сбережению из-за усиления мотива предосторожности при росте привлекательности вкладов, ужесточение условий потребительского кредитования – все это будет в целом сдерживать спрос и отражаться на его структуре. На потребительское поведение будут так-

же влиять изменения в инфляционных ожиданиях, чувствительных к наблюдаемой динамике цен. В целом в краткосрочной перспективе можно ожидать сохранения повышенной ценовой волатильности на различных сегментах потребительского рынка: динамика цен будет формироваться в условиях сдвигов в потребительских предпочтениях, с одной стороны, и адаптации производителей к новым условиям – с другой.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

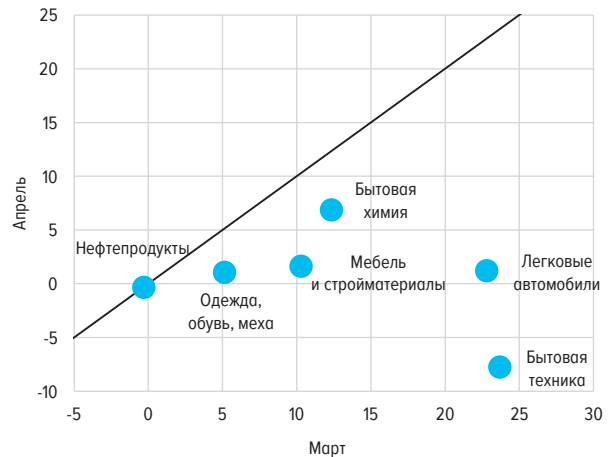
Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

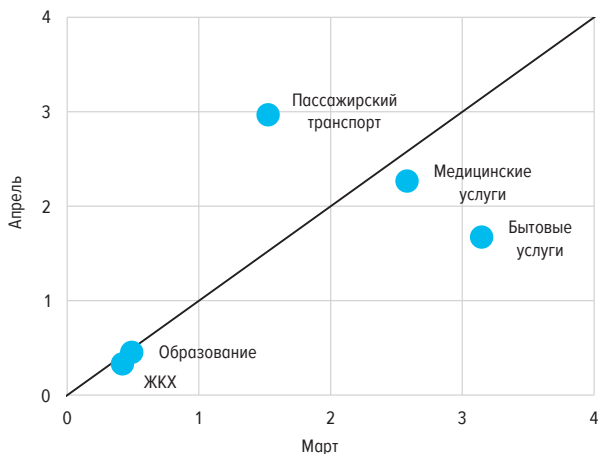
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 8

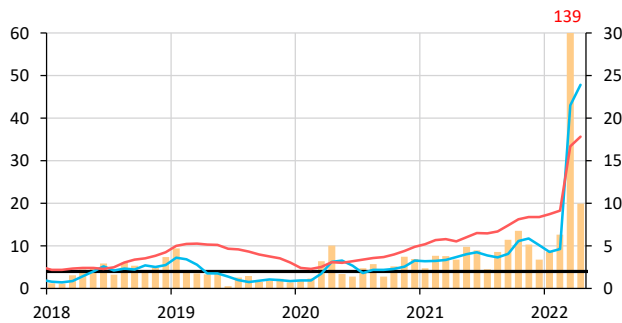


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Основные показатели ценовой динамики

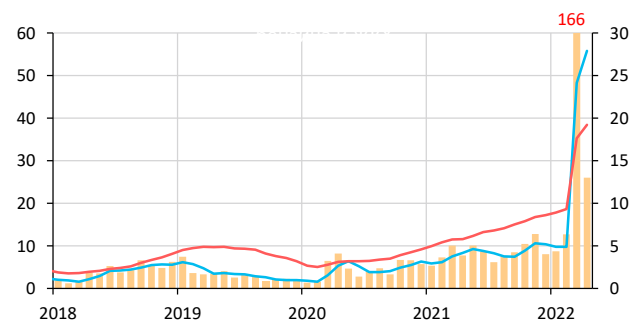
ВСЕ ТОВАРЫ
И УСЛУГИ
(%)

Рис. 9



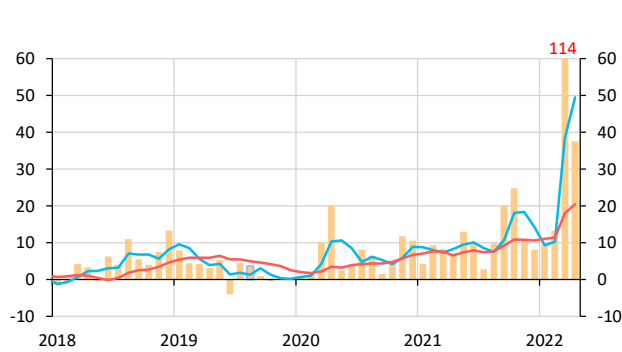
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(%)

Рис. 10



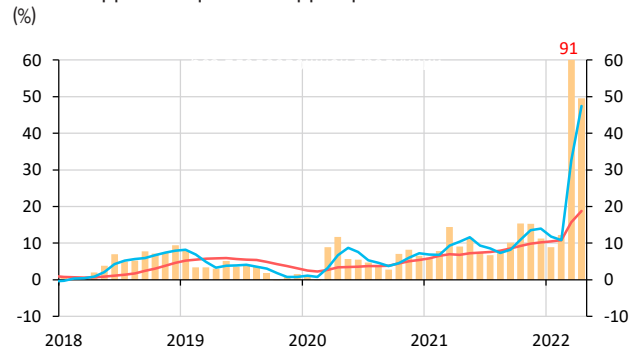
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 11



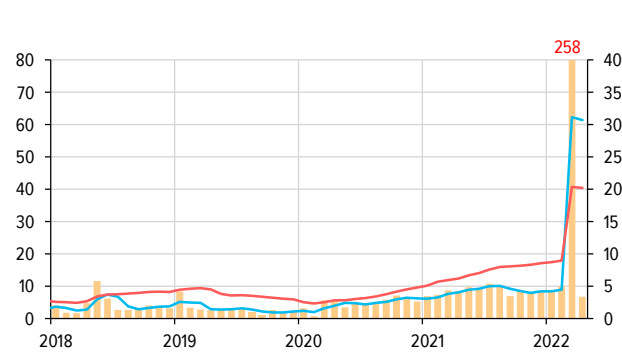
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 12



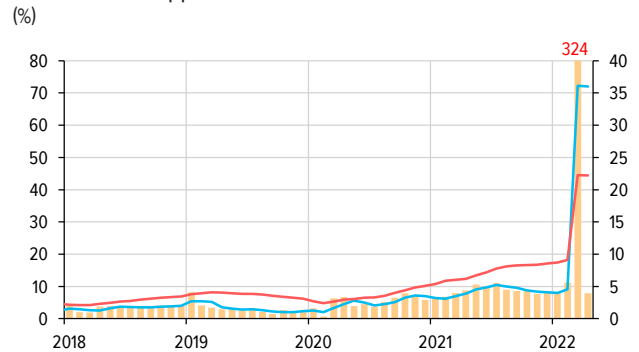
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 13



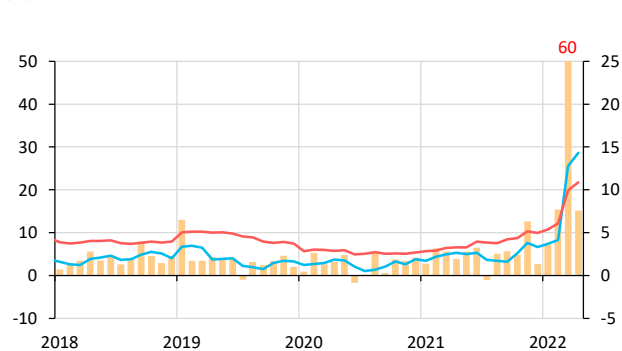
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 14



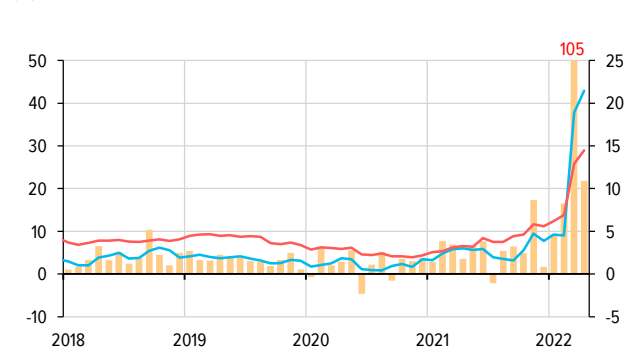
УСЛУГИ
(%)

Рис. 15



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ
(%)

Рис. 16



■ К предыдущему месяцу, SA
— SA, среднее за три месяца
— К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

В апреле годовая инфляция ускорилась во всех регионах

В апреле 2022 г. годовая инфляция ускорилась в абсолютном большинстве регионов (75 регионов, вес в ИПЦ – около 96%). Отмечалось увеличение темпа роста цен на все основные компоненты – продовольственные и непродовольственные товары и услуги. Значительный вклад в неоднородность инфляции по регионам внесли годовые приросты цен на непродовольственные товары. Они снизились менее чем в половине регионов (38 из 82 регионов, вес в ИПЦ – около 56%), но при этом среди них присутствовали регионы с наибольшим весом в ИПЦ (г. Москва, г. Санкт-Петербург).

Форма распределения региональной инфляции по сравнению с предыдущим месяцем незначительно изменилась. Региональная неоднородность инфляции в апреле находилась на более низком уровне, чем месяцем ранее: разброс ценовых приростов по регионам сократился и находился в промежутке от 9,7 до 23,9%. Это также подтверждается значениями дисперсии и эксцесса распределения инфляции, которые снизились относительно прошлого месяца, но все еще находились на высоком уровне.

Наибольшее ускорение инфляции в апреле наблюдалось в ЮФО из-за ускоренного темпа роста цен на непродовольственные товары, а именно на легковые автомобили и товары повседневного пользования (парфюмерно-косметические товары, моющие и чистящие средства). Главным образом это было связано с ускоренным ростом цен в Республике Крым и г. Севастополе в результате сбоев в доставке импортируемых товаров из-за разрывов производственных и логистических цепочек. Также в южных регионах отмечался значительный рост цен на продовольственные товары.

Наименьшее увеличение инфляции отмечалось в СЗФО прежде всего за счет замедления роста цен на непродовольственные товары. В северо-западных регионах сильнее всего снизился темп прироста цен на легковые автомобили (Калининградская и Архангельская области, Республика Коми), а также бытовую технику и электронику (Калининградская и Новгородская области и г. Санкт-Петербург). Это происходило на фоне исчерпания в апреле ажиотажного спроса, отмеченного в конце февраля – начале марта, а также укрепления рубля. Кроме того, в СЗФО наблюдался наименьший среди других федеральных округов прирост цен на продовольственные товары и на услуги.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

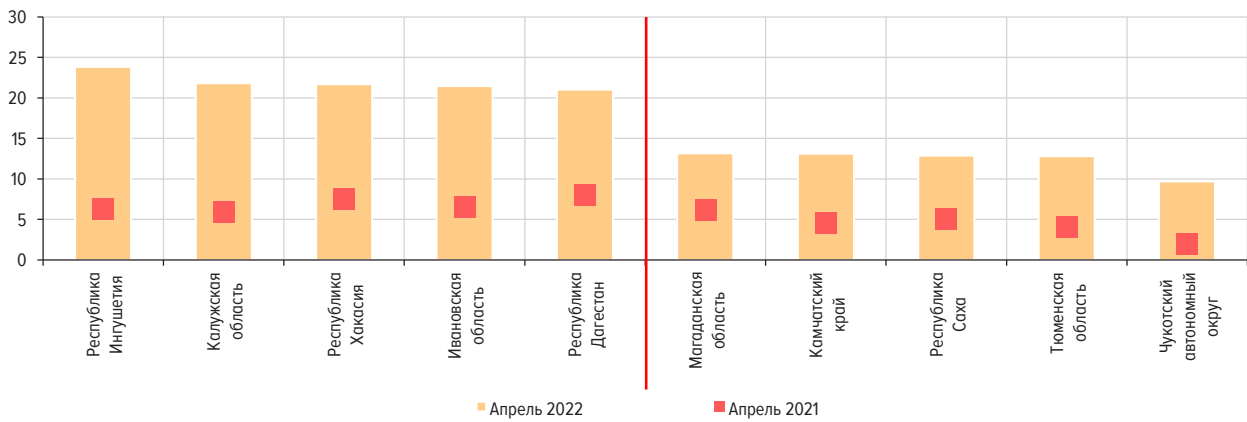
Табл. 2

	Апрель 2021 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Изменение темпов прироста цен, апрель к марту 2022 г., п.п.
СФО	5,57	18,26	19,35	1,09
ПФО	5,70	17,84	18,79	0,95
СКФО	6,53	17,62	18,77	1,15
ЦФО	5,54	16,58	17,97	1,39
РФ	5,53	16,69	17,83	1,14
СЗФО	5,19	17,11	17,69	0,58
ЮФО	5,88	16,10	17,55	1,45
ДФО	5,07	14,48	15,54	1,06
УФО	4,89	14,13	15,21	1,08

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

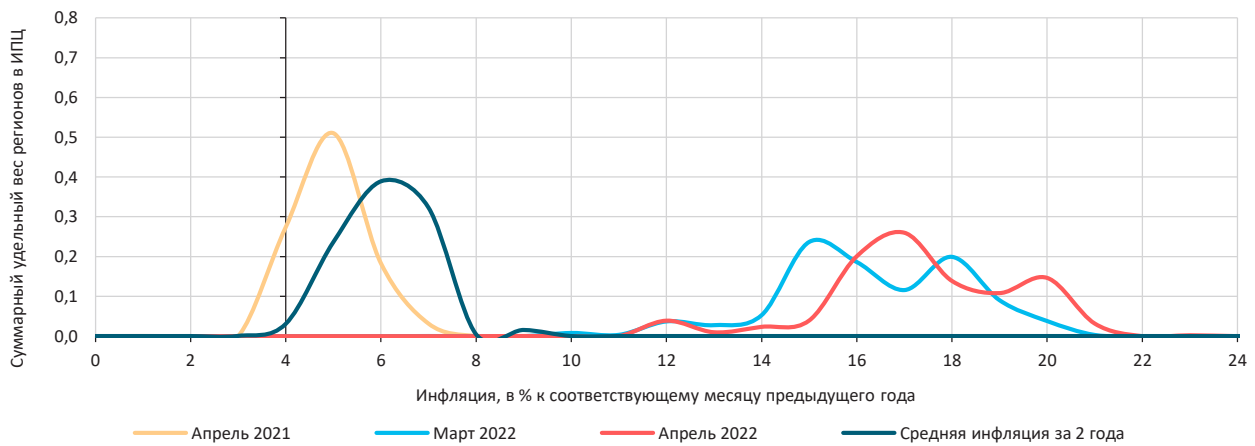
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

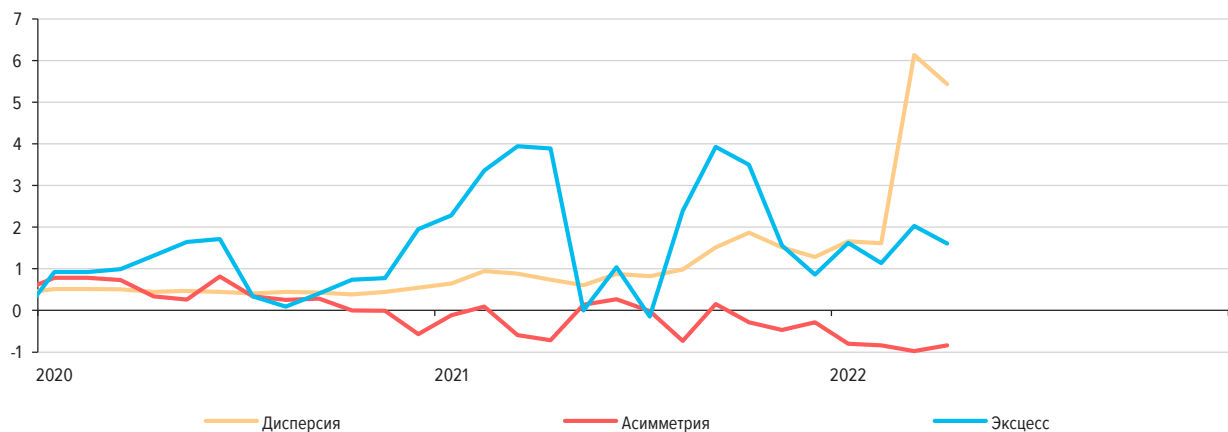
Рис. 18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,14	0,11	0,08	0,08	0,20	0,26	0,26	0,08
Февраль	0,19	0,15	0,14	-0,01	1,36	0,05	0,05	0,43
Март	0,52	0,39	0,80	0,71	1,43	0,46	0,51	0,22
Апрель	0,80	0,42	1,53	0,93	6,21	0,45	0,54	0,26
Май	0,28	0,30	0,20	0,46	-1,58	0,28	0,32	0,39
Июнь	0,23	0,31	0,33	0,45	-0,50	0,41	0,37	-0,14
Июль	0,38	0,39	0,65	0,38	2,62	0,38	0,31	0,02
Август	0,46	0,36	0,52	0,30	2,16	0,40	0,42	0,45
Сентябрь	0,23	0,29	0,13	0,23	-0,83	0,47	0,53	0,05
Октябрь	0,42	0,42	0,37	0,57	-1,50	0,58	0,64	0,31
Ноябрь	0,60	0,51	0,93	0,66	3,28	0,52	0,58	0,28
Декабрь	0,56	0,50	0,84	0,53	3,41	0,43	0,47	0,34
2021								
Январь	0,39	0,48	0,35	0,49	-0,65	0,56	0,50	0,23
Февраль	0,62	0,58	0,74	0,63	1,55	0,59	0,54	0,51
Март	0,62	0,71	0,67	1,13	-2,54	0,70	0,64	0,45
Апрель	0,55	0,49	0,58	0,73	-0,41	0,67	0,70	0,32
Май	0,78	0,83	1,02	0,91	1,72	0,77	0,84	0,45
Июнь	0,72	0,77	0,81	0,61	2,16	0,75	0,78	0,52
Июль	0,37	0,61	0,23	0,55	-1,88	0,86	0,88	-0,09
Август	0,69	0,65	0,78	0,62	2,02	0,80	0,71	0,41
Сентябрь	0,90	0,78	1,54	0,81	7,43	0,56	0,69	0,46
Октябрь	1,06	0,83	1,86	1,20	7,17	0,69	0,70	0,39
Ноябрь	0,82	1,14	0,84	1,19	-1,73	0,66	0,62	0,99
Декабрь	0,55	0,69	0,65	0,90	-1,19	0,67	0,64	0,22
2022								
Январь	0,69	0,80	0,75	0,71	1,08	0,69	0,66	0,58
Февраль	1,00	1,04	1,05	0,97	1,59	0,79	0,88	1,20
Март	7,53	8,91	6,56	5,53	13,29	11,22	12,80	3,99
Апрель	1,53	1,92	2,69	3,41	-1,66	0,54	0,63	1,18

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,40	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,10	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	9,95	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,24	2,43

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	1,17	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	7,61	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,55	0,01

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

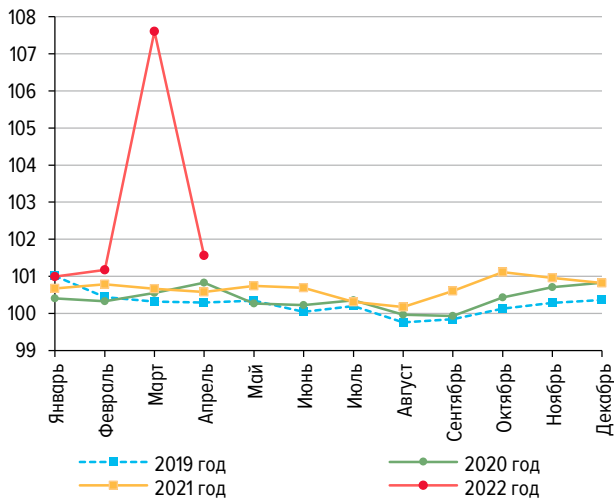
Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
2022						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

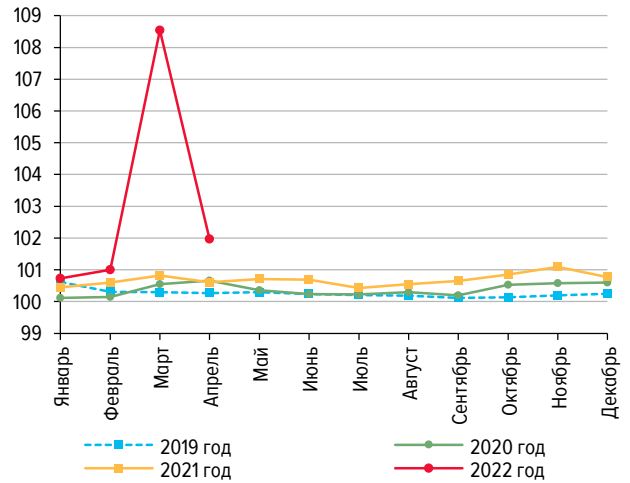
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 1



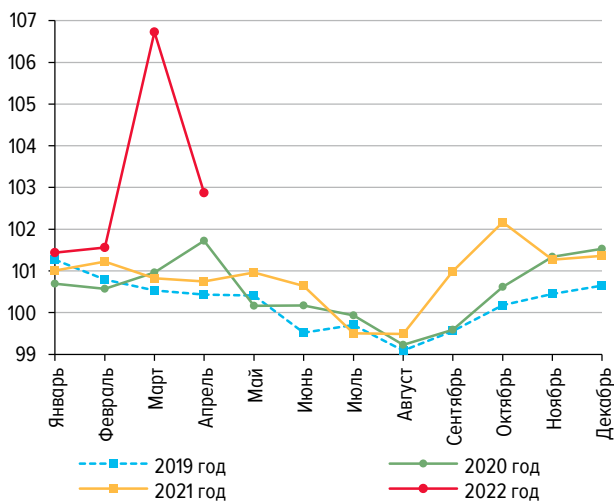
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 2



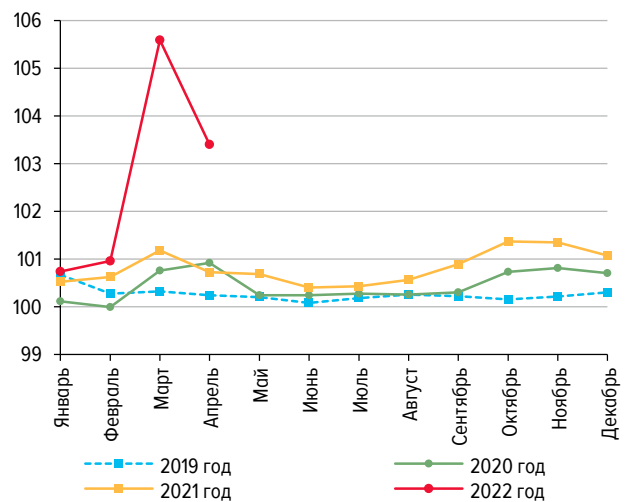
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 3



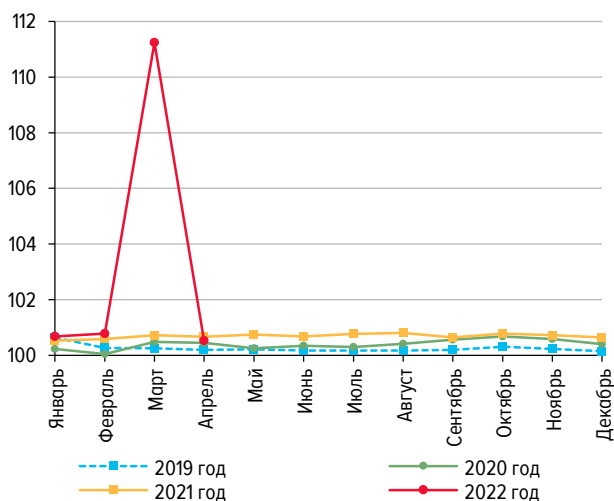
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 4



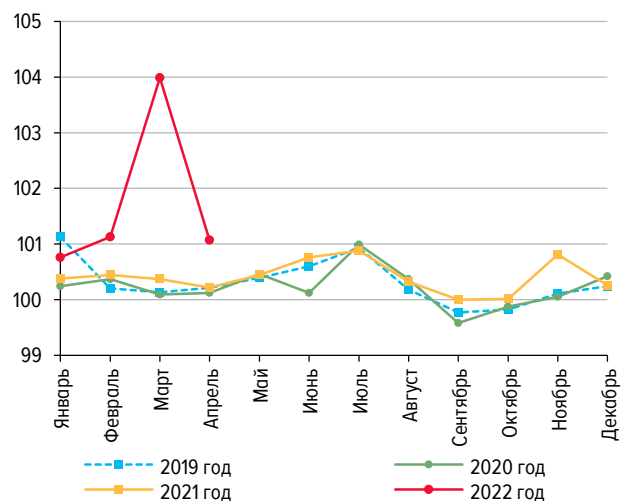
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 5

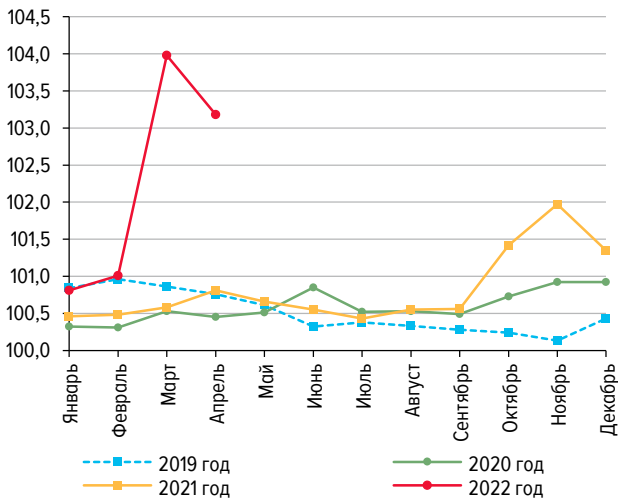


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(в % к предыдущему месяцу)

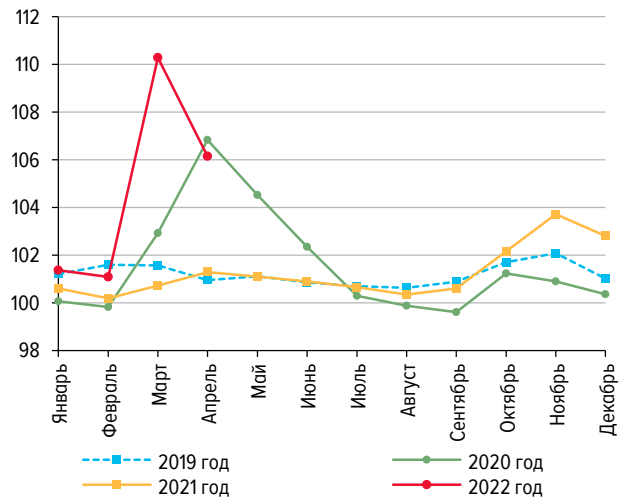
Рис. 6



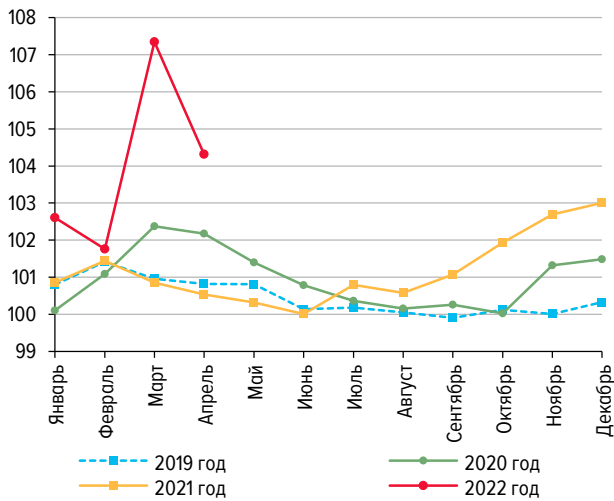
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 7*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



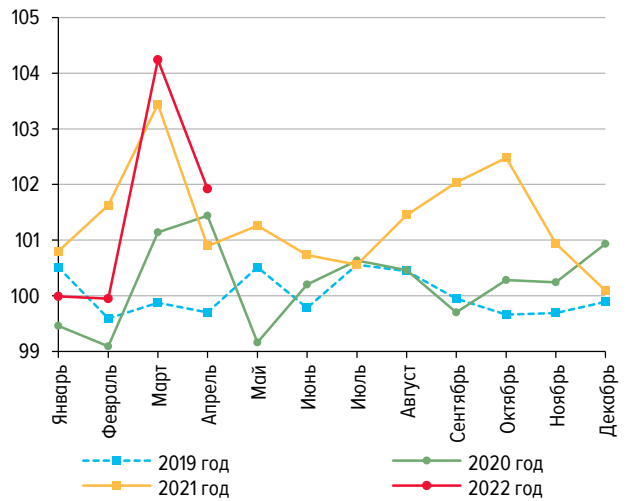
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 8*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



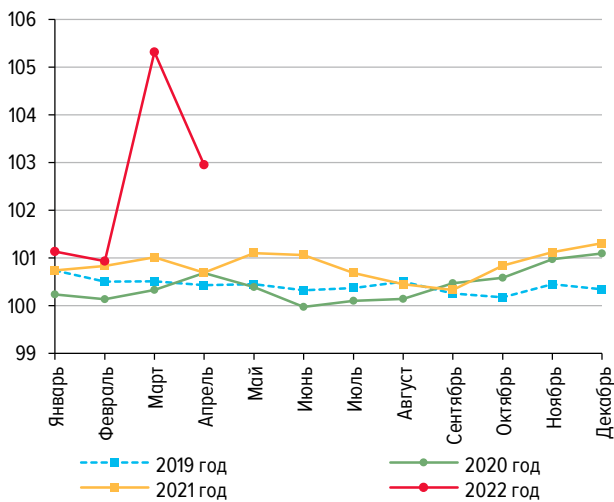
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 9*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



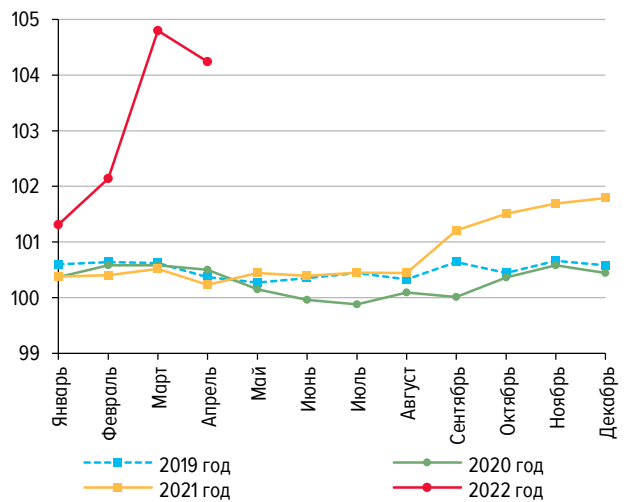
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ *Рис. 10*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ *Рис. 11*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

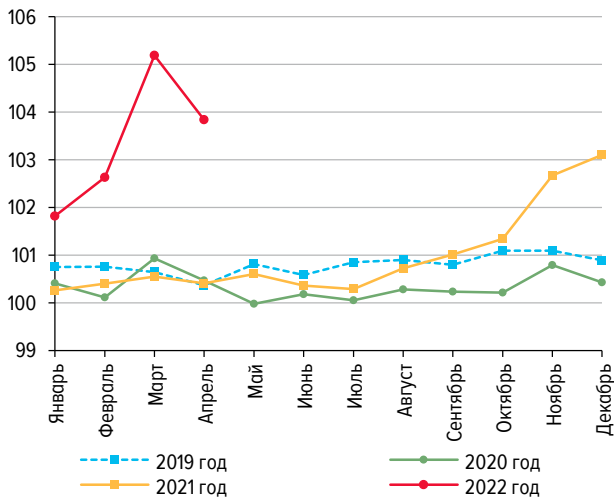


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ *Рис. 12*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



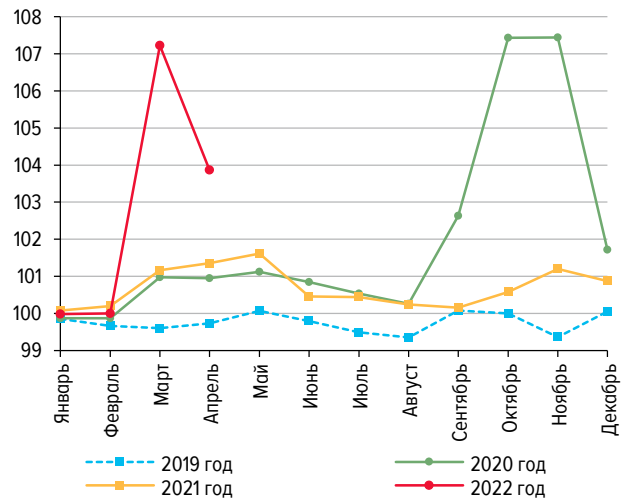
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



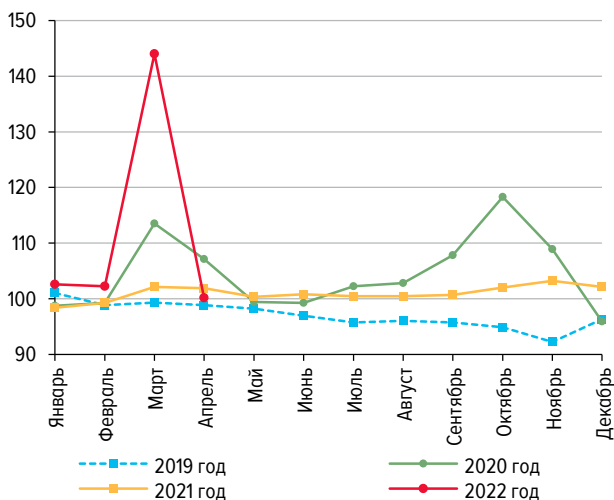
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



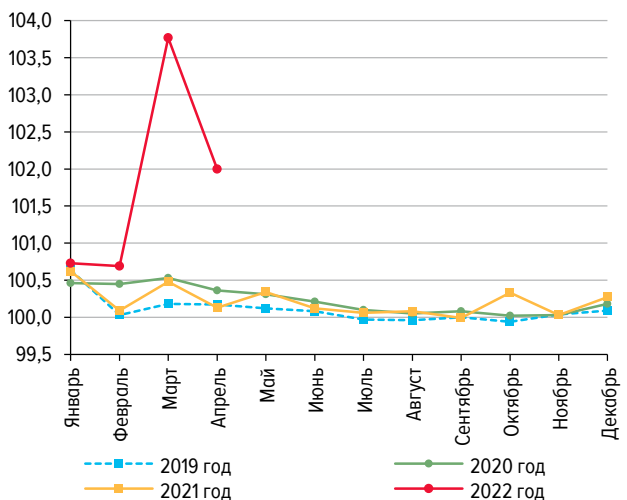
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



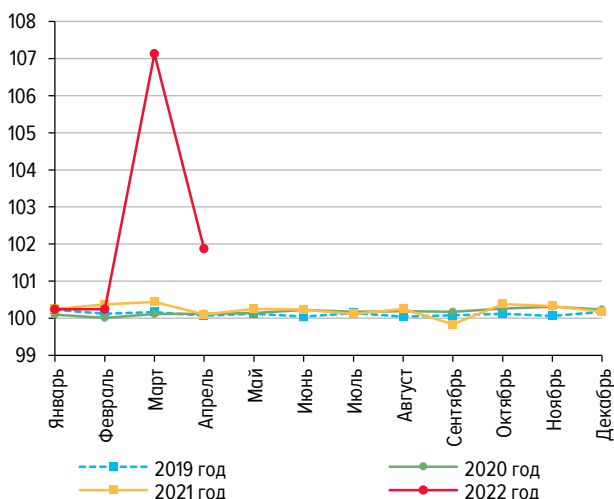
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



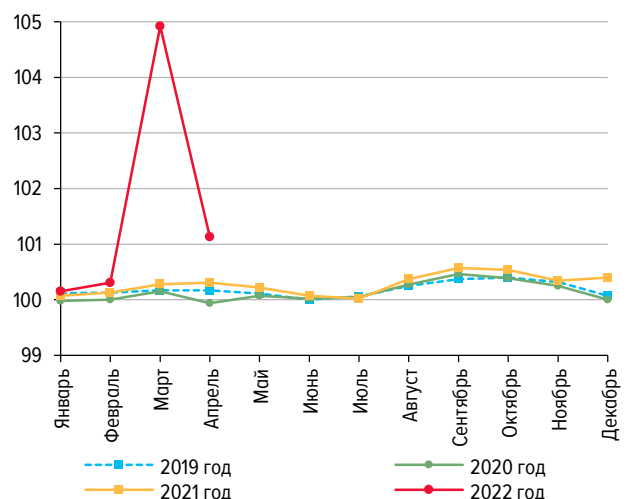
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

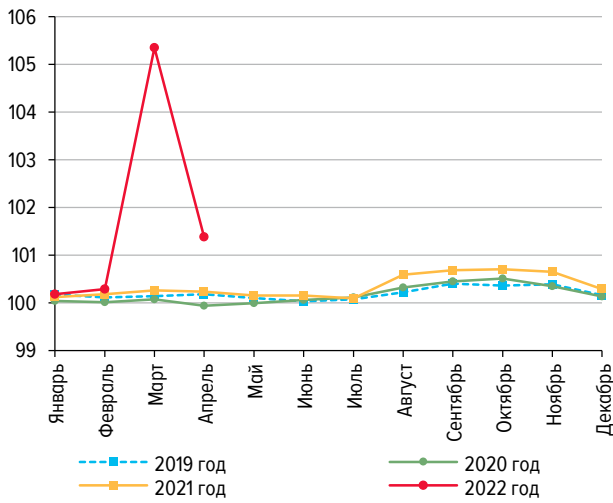


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

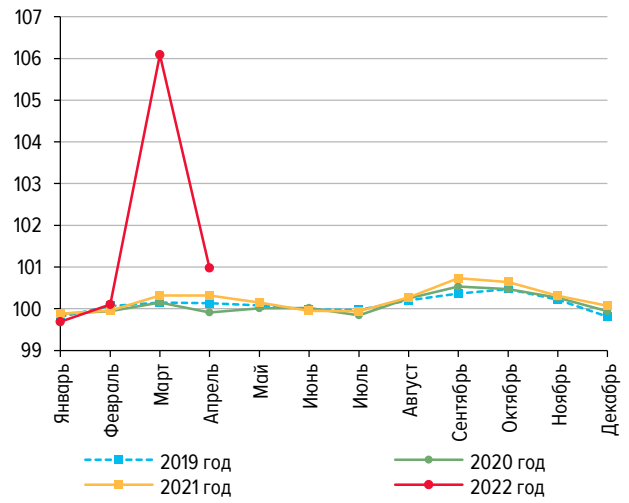
Рис. 18



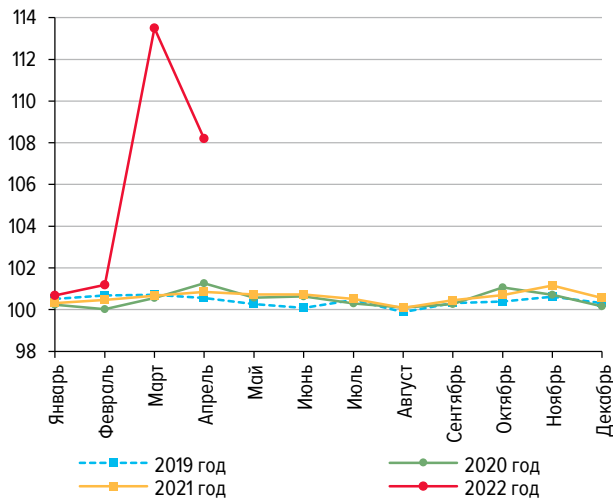
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



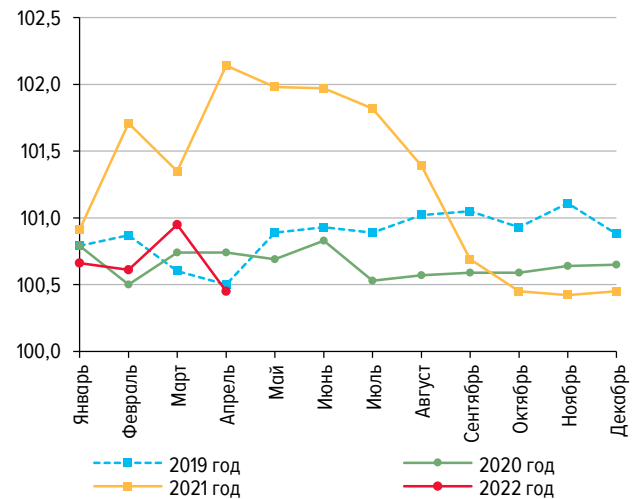
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



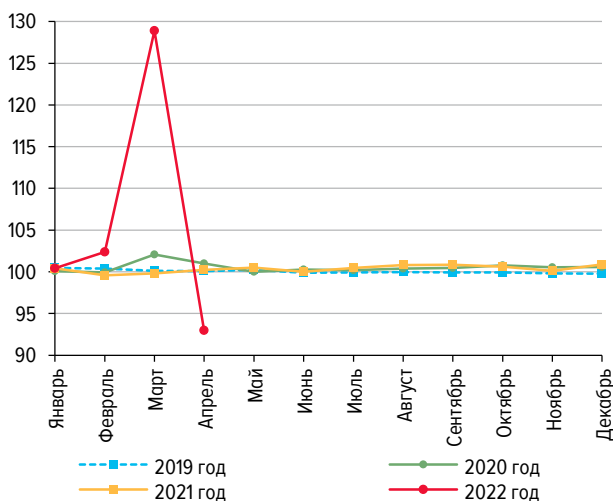
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



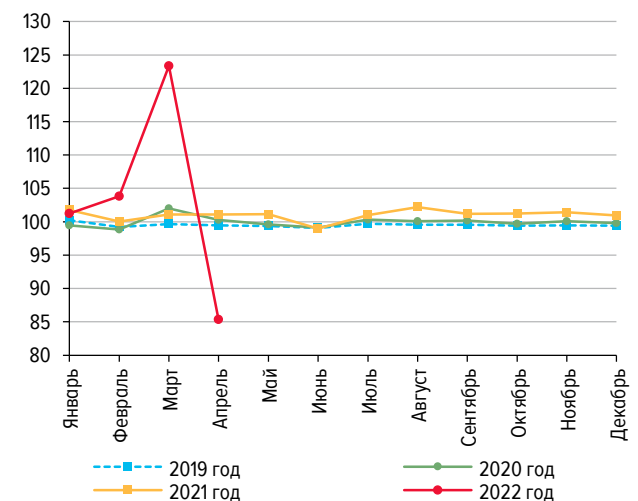
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

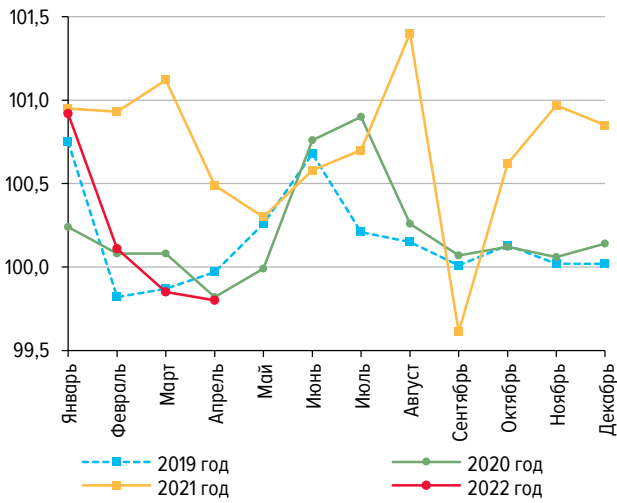


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



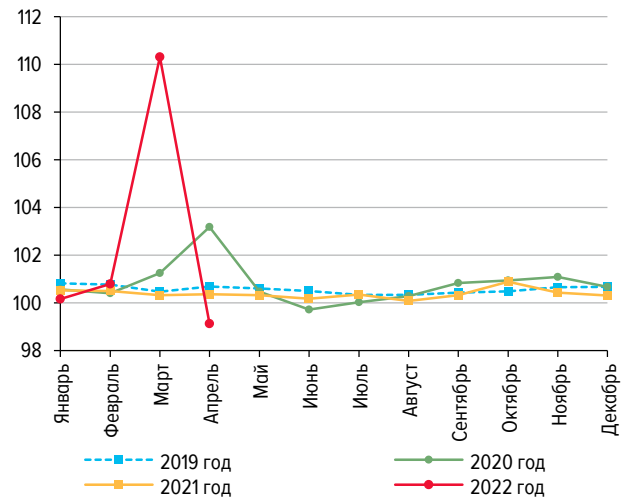
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



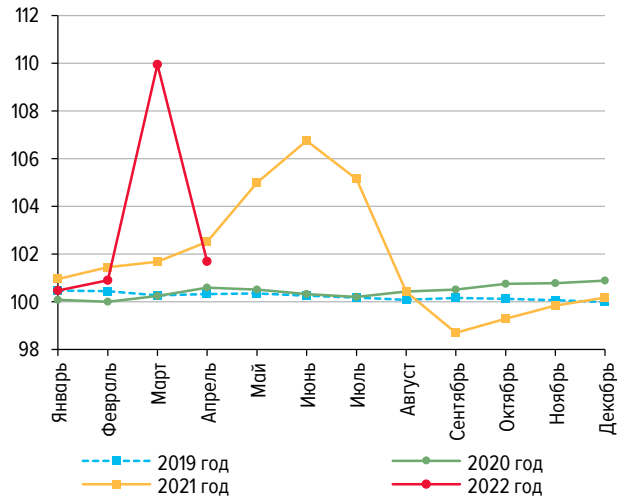
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



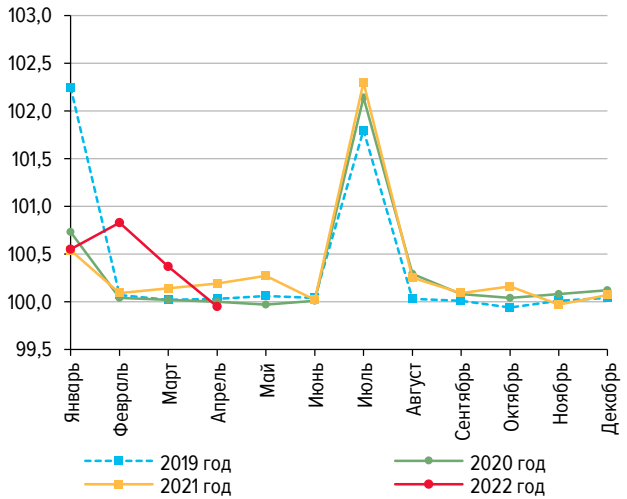
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



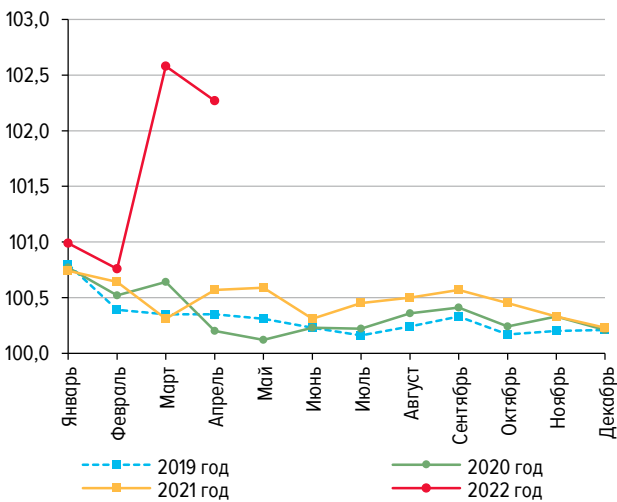
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



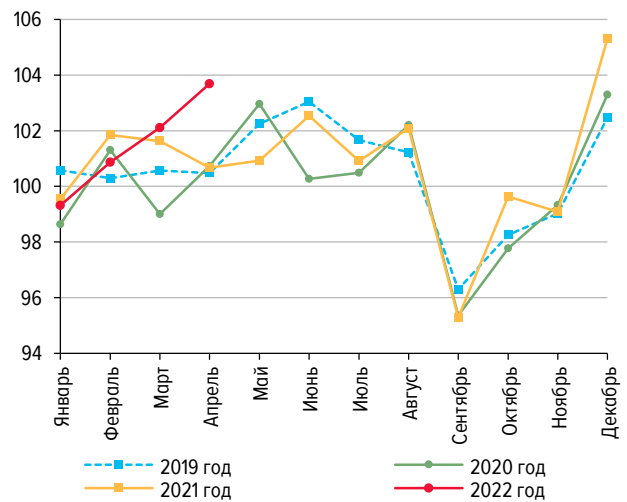
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



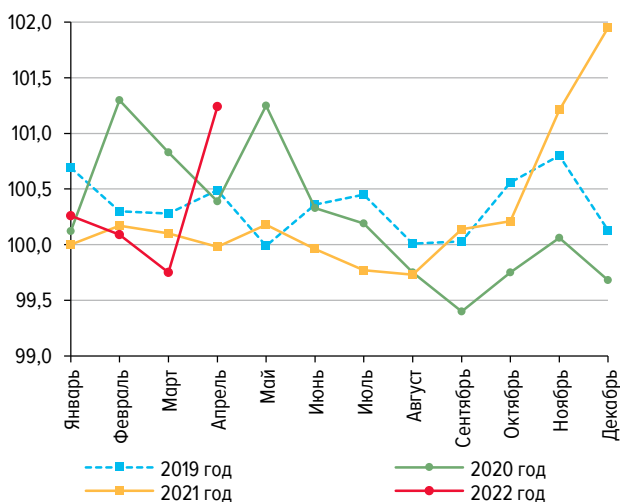
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



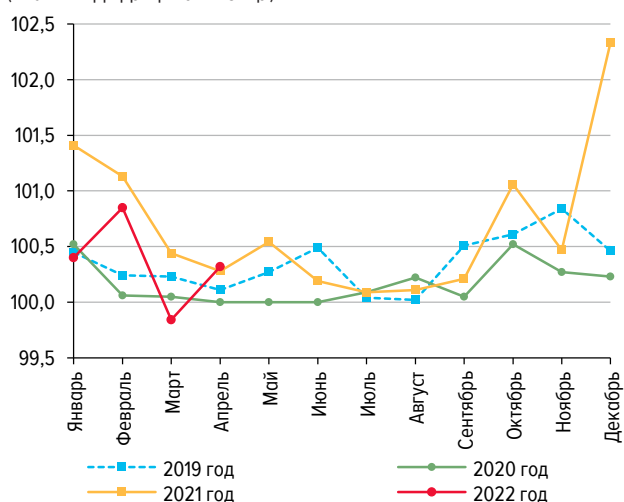
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



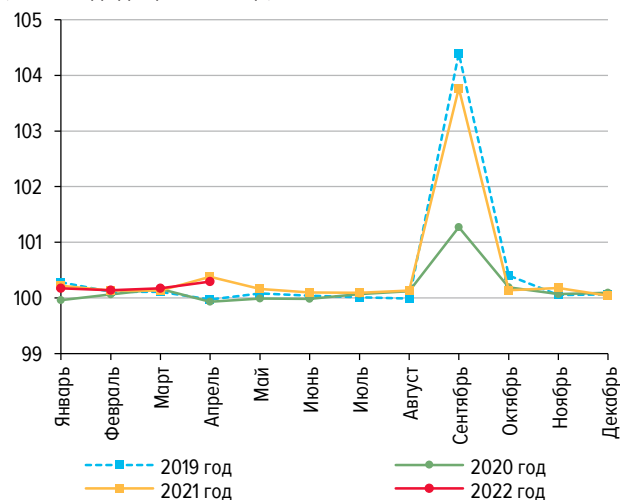
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



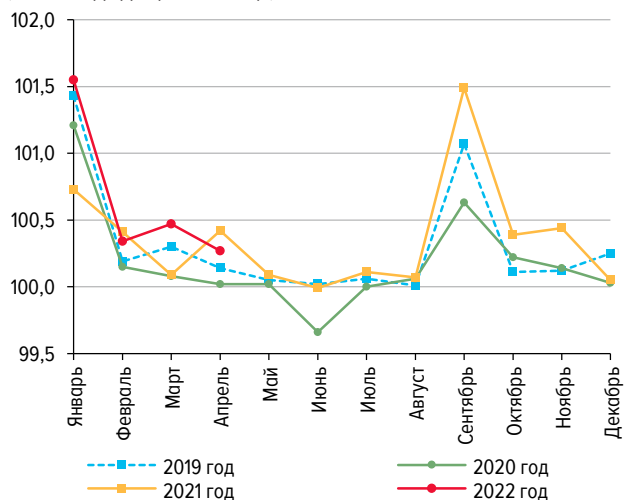
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



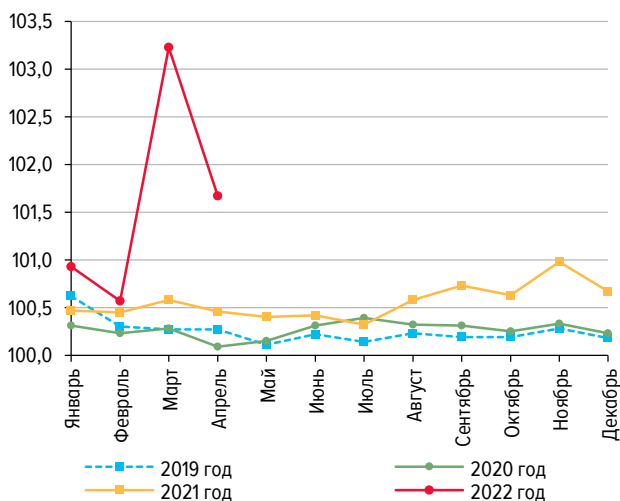
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



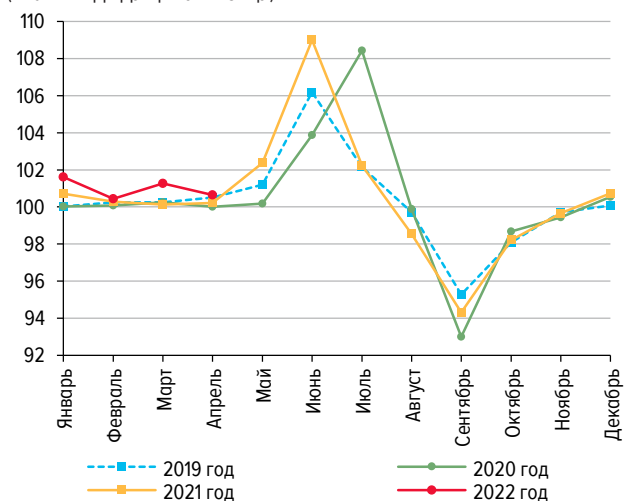
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 16.05.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: А. Бок, Банк России

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2022