



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 6 (66) • июнь 2021 года

Информационно-аналитический комментарий

12 июля 2021 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ИЮНЬ 2021 Г.)

В июне 2021 г. годовая инфляция увеличилась до 6,50%. Повышение показателя отчасти обусловлено влиянием низкой базы: в июне 2020 г., в период действия жестких противоэпидемиологических ограничений, рост цен был весьма сдержанным. По сравнению с маем 2021 г. в июне отмечено некоторое снижение месячного роста цен (с поправкой на сезонность), в основном за счет цен товаров. Несколько уменьшились также текущие показатели устойчивой ценовой динамики. Тем не менее инфляционное давление пока остается повышенным. С учетом сроков исчерпания эффектов низкой базы и проводимой денежно-кредитной политики Банк России ожидает, что годовая инфляция начнет снижаться осенью, вернется к цели Банка России во втором полугодии 2022 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ
(%)

Табл. 1

	Июнь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021
Годовые приросты							
Инфляция	3,21	5,19	5,67	5,79	5,53	6,02	6,50
Базовая инфляция	2,89	4,55	5,04	5,38	5,47	6,04	6,55
Медиана*	2,45	3,95	4,19	4,62	4,72	4,94	5,18
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	2,71	4,25	4,51	4,18	4,57	4,91	5,26
Месячные приросты, SA							
Инфляция	0,23	0,46	0,65	0,61	0,53	0,76	0,71
Базовая инфляция	0,33	0,45	0,61	0,76	0,53	0,86	0,82
Медиана*	0,34	0,39	0,39	0,49	0,45	0,65	0,50
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,37	0,48	0,49	0,58	0,52	0,60	0,47
Месячные приросты, SA, среднее за последние три месяца							
Инфляция	0,43	0,54	0,55	0,57	0,60	0,63	0,67
Базовая инфляция	0,37	0,47	0,51	0,61	0,63	0,71	0,73
Медиана*	0,34	0,40	0,39	0,42	0,44	0,53	0,53
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,35	0,41	0,45	0,52	0,53	0,57	0,53

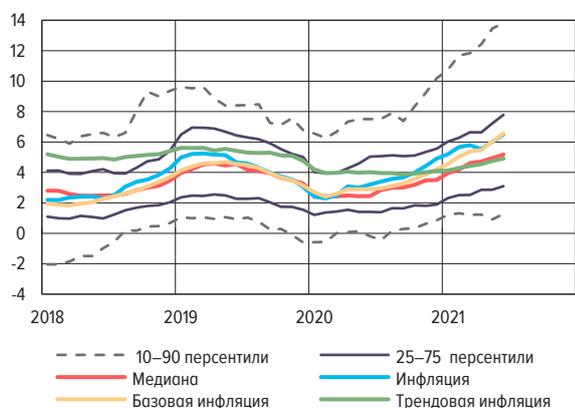
* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен.

** За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН
НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ,
БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ**
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

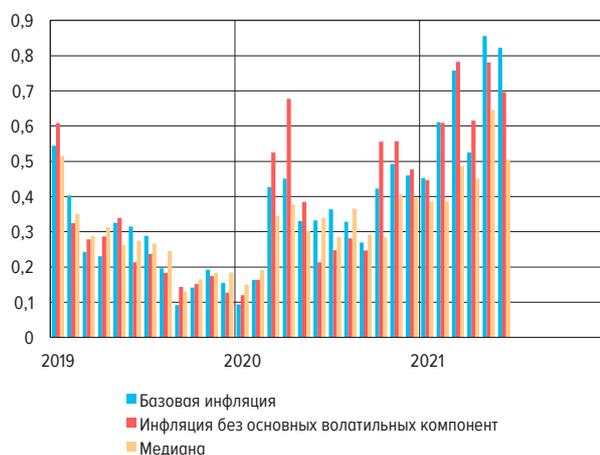
Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ
ДИНАМИКИ**
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Ценовая динамика

В июне 2021 г. годовая инфляция возросла на 0,48 п.п., до 6,50%. Это выше траектории апрельского прогноза Банка России. Более всего ускорился годовой рост цен на услуги (на 0,66 п.п. по сравнению с маем, до 3,95%). Годовой темп прироста цен на продукты питания увеличился до 7,90% (+0,50 п.п.), на непродовольственные товары – до 7,04% (+0,36 п.п., Приложение 1, 2). **Продолжилось повышение годовых показателей устойчивой ценовой динамики**, указывающее на сохранение активного расширения спроса в условиях нарастания издержек. Годовая базовая инфляция увеличилась до 6,55%, медиана годовых приростов цен – до 5,2%. **Оценка трендовой инфляции** в июне повысилась до 4,91% с 4,75% в мае (рис. 1, табл. 1). Отчасти повышение годовых показателей связано с эффектом низкой базы июня 2020 г., когда в условиях действия жестких противоэпидемических ограничений повышение цен было небольшим.

Вместе с тем наметились признаки некоторого ослабления проинфляционного давления. Прирост потребительских цен за месяц (с поправкой на сезонность, SA) замедлился, но тем не менее сохранился на повышенном уровне (0,71%, рис. 2). Снизились, но остались высокими медиана месячных приростов цен (SA) и инфляция без основных волатильных компонент¹. Месячная базовая инфляция составила 0,82% (SA), немного отступив от многолетнего максимума, достигнутого в мае (рис. 3). **В аннуализированном выражении текущие показатели устойчивой ценовой динамики остаются значительно выше 4%.**

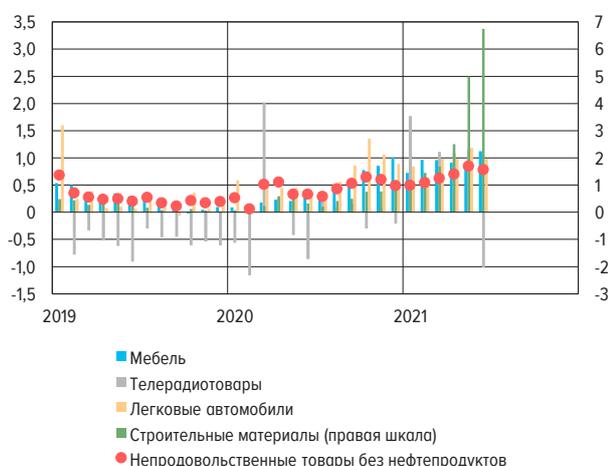
Влияние спроса и предложения

Повышенный уровень роста цен во многом связан с активным расширением спроса, превышающим возможности по наращиванию выпуска. Это сопряжено с ростом издержек, в том числе в связи с повышением

¹ Без цен на плодоовощную продукцию, нефтепродукты, жилищно-коммунальные услуги.

ЦЕНЫ НА АВТОМОБИЛИ И ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

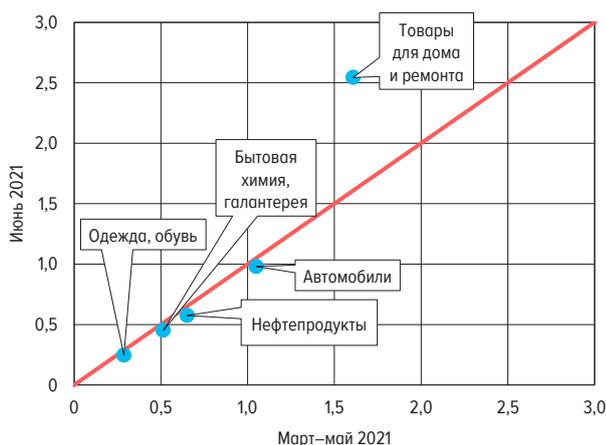
Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ИЮНЕ И МАРТЕ–МАЕ 2021 ГОДА (ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 2

	Июнь 2019	Июнь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021
Одежда и белье	2,46	1,64	1,67	1,80	1,94	2,31	2,46	2,51
Обувь	1,70	0,94	1,20	1,22	1,39	1,81	1,95	1,88
Бытовая техника	3,57	2,62	6,78	6,41	4,05	3,26	3,79	3,50
Компьютеры	0,34	1,88	4,99	5,53	3,89	2,53	2,21	2,25
Бытовая химия	5,33	5,37	6,10	6,58	6,70	6,26	6,42	6,51
Мебель	4,59	1,75	5,87	6,90	7,73	8,46	9,22	10,06
Строительные материалы	4,48	2,28	6,27	7,81	9,36	11,45	16,44	23,90
Автомобили	4,86	3,37	7,76	8,43	9,01	9,59	10,38	11,05
Бензин	1,35	1,51	3,26	4,13	5,22	5,92	6,24	6,05

Источник: Росстат.

мировых цен на широкий круг сырьевых товаров, а также сохраняющимся нарушением мировых производственных и логистических цепочек.

Более всего рост спроса проявился в динамике цен на товары для дома и ремонта. С одной стороны, в данном сегменте рынка потребительская активность оставалась высокой. С другой стороны, цены на основные компоненты затрат производства этих товаров (продукцию деревообработки, металлургии, полимеры) росли особенно быстро. Как результат, рост цен на строительные материалы (SA) стал максимальным за весь период наблюдений, высокими были темпы удорожания мебели (рис. 4).

Можно отметить некоторое замедление повышения цен в основных сегментах рынка непродовольственных товаров (SA) по сравнению со средним значением предыдущих трех месяцев, что может быть признаком **смягчения дисбаланса между динамикой спроса и предложения** (рис. 5).

В целом **темп прироста цен на непродовольственные товары (без учета нефтепродуктов) в июне несколько уменьшился (до 0,78% SA), но остался вблизи пятилетнего максимума.**

Ускорение годовых темпов роста цен на строительные материалы, мебель, автомобили внесло основной вклад в повышение годового темпа роста цен на непродовольственные товары. При этом в некоторых сегментах рынка (обувь, бытовая техника, бензин) по сравнению с маем отмечалось уменьшение годовых темпов удорожания (табл. 2).

Влияние разовых факторов

Факторы, связанные с противоэпидемическими мерами, продолжали определять значительные колебания цен на рынке туристских услуг. В июне заметно выросли цены на услуги зарубежного туризма (на 3,70% SA, максимум с февраля 2016 г.) после снижения в апреле-мае (рис. 6). Это было в первую очередь связано со снятием временного запрета на поездки в Турцию.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 3

	Июнь 2019	Июнь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021
Бытовые услуги	3,36	2,59	3,42	3,65	3,97	4,35	4,62	4,74
Зарубежный туризм	5,69	-2,50	0,40	2,06	3,86	2,46	1,41	6,86
Внутренний туризм	4,16	0,59	1,57	2,78	4,66	4,99	5,15	6,96
Авиабилеты	10,12	-7,63	-8,37	-2,74	8,70	1,90	-0,49	10,14
Кино, театры, музеи	3,19	3,15	2,92	4,03	4,43	4,73	5,29	5,50
Общественное питание	3,43	2,13	2,61	3,38	3,85	3,90	4,60	5,12
Жилищно-коммунальные услуги	5,80	2,61	3,35	3,41	3,53	3,72	4,03	4,04

Источник: Росстат.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 4

	Июнь 2020	Май 2021	Июнь 2021	Изменение темпов прироста цен, июнь к маю 2021 г.
ДФО	3,78	5,44	5,60	0,16
УФО	2,82	5,29	5,66	0,37
ПФО	3,33	6,30	6,73	0,43
ЦФО	3,07	5,97	6,40	0,43
РФ	3,21	6,02	6,50	0,48
СФО	3,43	6,06	6,56	0,50
СЗФО	3,09	5,92	6,61	0,69
ЮФО	3,04	6,31	7,04	0,73
СКФО	3,81	6,85	7,77	0,92

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

В условиях сохранения ограничений на ряд популярных зарубежных туристских направлений остается высоким спрос россиян на отдых в стране. Темп удорожания стоимости путевок в санатории ускорился до максимума за последние десять месяцев (3,03% SA). Одновременно снизились цены на услуги гостиниц (SA) после быстрого повышения в марте-мае. Это, возможно, обусловлено ужесточением противоэпидемических требований в ряде регионов и сокращением деловых поездок.

Годовые темпы роста цен на различные виды услуг увеличивались под влиянием эффекта базы (табл. 3).

Совокупность разовых факторов со стороны предложения (исчерпание запасов отечественной продукции, рост доли импорта, поздний сев, неопределенность относительно будущего урожая) **повлияла на ускорение роста цен на овощи «борщевого набора», более всего – на свеклу и морковь.** Увеличение годового роста цен на плодоовощную продукцию внесло в июне основной вклад в повышение продовольственной инфляции. Поступление нового урожая обеспечит сезонное снижение цен в III квартале 2021 года.

Действие соглашений о предельных ценах на сахар истекло 1 июня. Темп его месячного удорожания (SA) увеличился по сравнению с маем (до 0,81% SA), но остался ниже, чем в марте-апреле.

Инфляция в регионах

В июне 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем годовая инфляция ускорилась в абсолютном большинстве регионов (74 региона, вес в ИПЦ – около 93%, табл. 4, 5). Ускорился годовой темп роста цен по всем основным компонентам инфляции: продовольственные и непродовольственные товары, услуги.

Максимальное увеличение годовых темпов роста цен произошло в СКФО за счет динамики цен на продовольственные товары и услуги. Наибольший вклад внесло ускорение удорожания овощей (овощи «борщевого набора», помидоры) и мясопродуктов, а также авиаперелетов.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ

(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

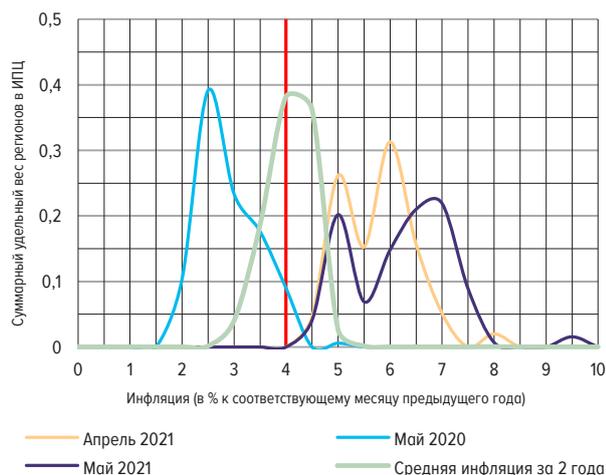
Табл. 5

№*	Регион	Июнь 2020	Май 2021	Июнь 2021
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в июне 2021 года				
1 (3)	Республика Дагестан	4,33	8,06	9,90
2 (9)	г. Севастополь	3,43	7,13	8,45
3 (2)	Республика Хакасия	3,65	8,07	8,36
4 (1)	Республика Калмыкия	3,84	8,12	8,14
5 (4)	Воронежская область	4,41	7,46	7,85
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в июне 2021 года				
78 (76)	Карачаево-Черкесская Республика	3,52	5,05	4,99
79 (80)	Камчатский край	2,22	4,69	4,92
80 (79)	Сахалинская область	3,82	4,75	4,68
81 (81)	Тюменская область	2,50	4,68	4,63
82 (82)	Республика Алтай	3,14	4,55	4,54

* В скобках – позиция региона в мае 2021 года.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ
ПО РЕГИОНАМ

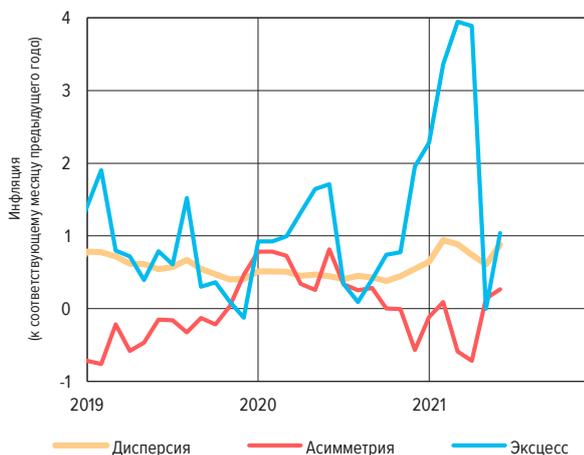
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ
ПО РЕГИОНАМ

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Наименьшее увеличение годовых темпов прироста цен в июне наблюдалось в ДФО, где удорожание продовольственных товаров замедлилось благодаря динамике цен на картофель, огурцы, яйца и рис. Относительно прошлого месяца форма распределения региональной инфляции почти не изменилась (рис. 7). По сравнению как с соответствующим периодом прошлого года, так и с прошлым месяцем региональная неоднородность инфляции находится на более высоком уровне (разброс инфляции по регионам увеличился и составлял от 4,5 до 9,9%). В июне увеличились значения эксцесса, асимметрии и дисперсии, что также свидетельствует о росте неоднородности распределения инфляции по регионам (рис. 8).

Прогноз

Инфляция складывается выше апрельского прогноза Банка России. Вклад в инфляцию со стороны устойчивых факторов в связи с более быстрым расширением спроса по сравнению с возможностями наращивания выпуска остается значительным. На краткосрочном горизонте это влияние усиливается ростом цен на мировых товарных рынках. Вместе с тем уменьшение текущих показателей устойчивой ценовой динамики может указывать на начало сближения относительной динамики спроса и предложения. С учетом сроков исчерпания эффектов низкой базы и проводимой денежно-кредитной политики Банк России ожидает, что годовая инфляция начнет снижаться осенью, вернется к цели Банка России во втором полугодии 2022 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	Июнь 2020	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	3,21	3,37	3,58	3,67	3,99	4,42	4,91	5,19	5,67	5,79	5,53	6,02	6,50
– продовольственные товары	3,94	4,19	4,33	4,37	4,83	5,76	6,69	7,03	7,72	7,58	6,55	7,40	7,90
из них: плодоовощная продукция	6,01	7,62	9,75	9,84	8,96	12,39	17,40	16,33	16,63	11,87	4,75	8,23	11,16
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	3,61	3,71	3,72	3,80	4,41	5,03	5,44	5,87	6,54	6,98	6,77	7,24	7,42
– непродовольственные товары	3,01	3,14	3,39	3,78	4,15	4,51	4,79	5,10	5,67	5,92	6,16	6,68	7,04
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,22	3,25	3,52	3,94	4,38	4,82	5,12	5,37	5,87	5,99	6,14	6,70	7,17
– услуги	2,46	2,52	2,71	2,52	2,58	2,52	2,70	2,84	2,91	3,20	3,30	3,29	3,95
из них: услуги без ЖКХ	2,37	2,26	2,41	2,07	2,10	1,97	2,21	2,54	2,63	3,02	3,07	2,88	3,93
Базовая инфляция	2,89	2,95	3,11	3,27	3,58	3,87	4,21	4,55	5,04	5,38	5,47	6,04	6,55
Медиана	2,45	2,84	2,99	3,02	3,19	3,48	3,51	3,95	4,19	4,62	4,72	4,94	5,18
Прирост цен без 20% волатильных компонент	2,71	2,92	3,07	3,06	2,90	3,27	3,45	4,25	4,51	4,18	4,57	4,91	5,26
Среднегодовая инфляция	3,31	3,21	3,15	3,13	3,15	3,22	3,38	3,60	3,88	4,15	4,36	4,61	4,88
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,22	0,35	-0,04	-0,07	0,43	0,71	0,83	0,67	0,78	0,66	0,58	0,74	0,69
– продовольственные товары	0,17	-0,07	-0,77	-0,41	0,62	1,34	1,53	1,01	1,22	0,82	0,75	0,96	0,64
из них: плодоовощная продукция	-0,34	-2,48	-8,30	-6,22	-0,37	5,97	8,46	4,77	5,57	-1,69	1,02	2,94	2,35
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,24	0,27	0,25	0,30	0,73	0,81	0,70	0,52	0,62	1,18	0,72	0,68	0,40
– непродовольственные товары	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74	0,68
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,25	0,20	0,44	0,63	0,76	0,65	0,44	0,46	0,52	0,65	0,69	0,81	0,70
– услуги	0,12	0,99	0,37	-0,42	-0,13	0,05	0,42	0,38	0,44	0,37	0,22	0,44	0,76
из них: услуги без ЖКХ	0,34	0,29	0,41	0,56	0,68	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74	0,68
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,23	0,18	0,40	0,26	0,48	0,61	0,55	0,46	0,65	0,61	0,53	0,76	0,71
– продовольственные товары	0,32	0,48	0,37	0,23	0,50	0,88	0,81	0,35	0,79	0,65	0,52	0,97	0,79
из них: плодоовощная продукция	-0,63	1,88	2,41	0,40	-0,34	2,76	3,00	-0,70	1,67	-2,78	-0,90	1,40	2,00
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,44	0,38	0,28	0,24	0,59	0,67	0,53	0,49	0,64	1,13	0,72	0,89	0,61
– непродовольственные товары	0,41	0,37	0,40	0,47	0,58	0,53	0,44	0,55	0,59	0,69	0,67	0,77	0,75
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,33	0,29	0,43	0,53	0,64	0,60	0,49	0,49	0,54	0,62	0,70	0,84	0,78
– услуги	-0,15	-0,47	0,43	0,03	0,35	0,35	0,33	0,51	0,56	0,46	0,35	0,46	0,53
из них: услуги без ЖКХ	-0,42	0,06	0,31	-0,17	0,34	0,31	0,27	0,30	0,66	0,46	0,25	0,42	0,67
Медиана	0,34	0,28	0,37	0,29	0,28	0,41	0,40	0,39	0,39	0,49	0,45	0,65	0,50
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,37	0,28	0,32	0,26	0,32	0,39	0,38	0,48	0,49	0,58	0,52	0,60	0,47

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 1

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ
(%)

Рис. 5

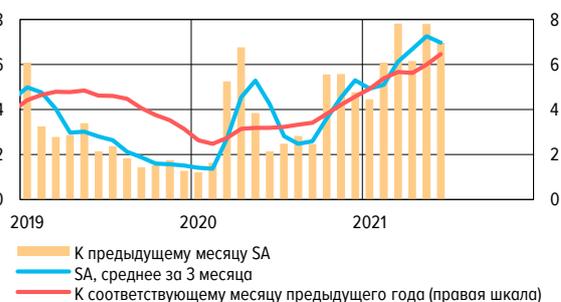
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 2

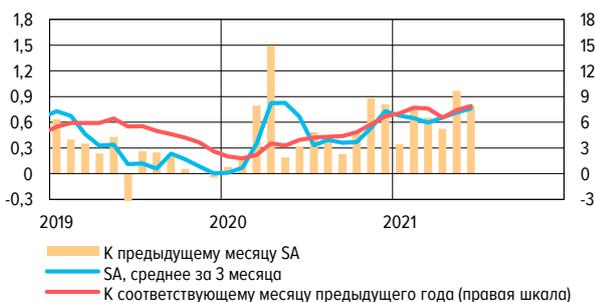
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 6

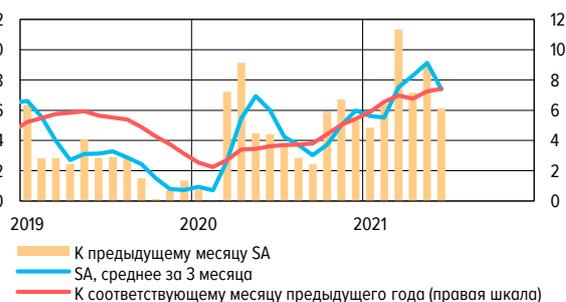
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 3

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 7

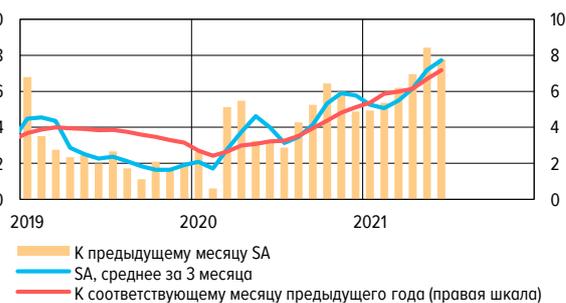
УСЛУГИ
(%)

Рис. 4

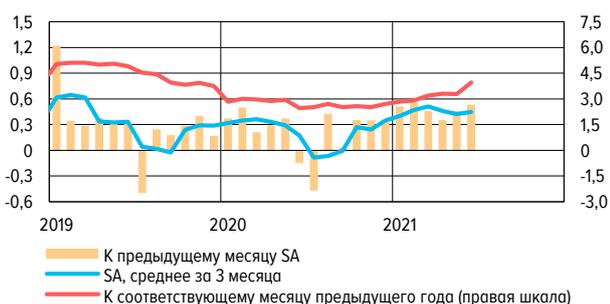
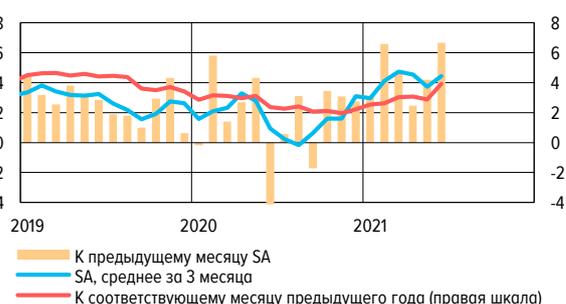
УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ)
(%)

Рис. 8



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	0,44	0,36	0,79	0,27	4,92	0,26	0,32	0,20
Март	0,32	0,31	0,53	0,32	2,14	0,25	0,30	0,13
Апрель	0,29	0,26	0,43	0,24	1,80	0,19	0,22	0,21
Май	0,34	0,29	0,41	0,20	1,97	0,21	0,20	0,39
Июнь	0,04	0,23	-0,48	0,08	-4,49	0,17	0,10	0,60
Июль	0,20	0,20	-0,30	0,18	-3,94	0,17	0,16	0,93
Август	-0,24	0,17	-0,91	0,25	-10,07	0,17	0,17	0,18
Сентябрь	-0,16	0,15	-0,44	0,22	-6,30	0,19	0,21	-0,23
Октябрь	0,13	0,16	0,18	0,15	0,44	0,31	0,33	-0,18
Ноябрь	0,28	0,22	0,45	0,21	2,73	0,23	0,26	0,11
Декабрь	0,36	0,14	0,65	0,30	3,84	0,14	0,16	0,24
В целом за год (декабрь к декабрю)	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
В целом за год (декабрь к декабрю)	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	0,81	0,54	0,63	0,63	0,63	0,67	0,66	1,22
Февраль	0,34	0,40	0,40	0,28	1,14	0,28	0,34	0,34
Март	0,29	0,24	0,35	0,28	0,77	0,23	0,27	0,29
Апрель	0,27	0,23	0,23	0,24	-0,07	0,20	0,23	0,37
Май	0,34	0,33	0,43	0,41	0,40	0,25	0,24	0,32
Июнь	0,04	0,32	-0,33	0,28	-4,80	0,25	0,20	0,30
Июль	0,05	0,29	0,26	0,29	0,42	0,26	0,27	-0,50
Август	0,21	0,20	0,25	0,29	0,48	0,17	0,17	0,24
Сентябрь	0,16	0,09	0,20	0,15	0,29	0,10	0,11	0,18
Октябрь	0,17	0,14	0,06	0,01	0,42	0,20	0,21	0,29
Ноябрь	0,17	0,19	0,00	0,07	-0,32	0,17	0,19	0,40
Декабрь	0,09	0,15	-0,05	0,13	-1,32	0,17	0,19	0,17
2020								
Январь	0,22	0,09	0,08	0,08	0,16	0,26	0,26	0,38
Февраль	0,23	0,16	0,18	0,00	1,45	0,06	0,05	0,50
Март	0,51	0,43	0,79	0,72	1,23	0,46	0,51	0,21
Апрель	0,80	0,45	1,50	0,91	5,80	0,45	0,53	0,29
Май	0,27	0,33	0,19	0,45	-1,85	0,28	0,32	0,37
Июнь	0,22	0,33	0,32	0,44	-0,63	0,41	0,37	-0,18
Июль	0,18	0,36	0,48	0,38	1,88	0,37	0,30	-0,47
Август	0,40	0,33	0,37	0,28	2,41	0,40	0,42	0,43
Сентябрь	0,26	0,27	0,23	0,24	0,40	0,47	0,53	0,03
Октябрь	0,48	0,42	0,50	0,59	-0,34	0,58	0,64	0,36
Ноябрь	0,61	0,49	0,88	0,67	2,76	0,53	0,59	0,35
Декабрь	0,55	0,46	0,81	0,53	3,00	0,44	0,48	0,34
2021								
Январь	0,46	0,45	0,35	0,49	-0,70	0,55	0,50	0,51
Февраль	0,65	0,61	0,79	0,64	1,67	0,59	0,55	0,57
Март	0,61	0,76	0,65	1,13	-2,78	0,69	0,64	0,46
Апрель	0,53	0,53	0,52	0,72	-0,90	0,67	0,69	0,35
Май	0,76	0,86	0,97	0,89	1,40	0,77	0,83	0,46
Июнь	0,70	0,82	0,78	0,61	2,00	0,75	0,78	0,48

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	1,45	0,99	2,07	0,94	11,54	0,90	0,94	1,33
Март	1,77	1,30	2,61	1,26	13,93	1,15	1,24	1,46
Апрель	2,07	1,56	3,05	1,50	15,98	1,34	1,46	1,67
Май	2,42	1,85	3,47	1,70	18,26	1,55	1,67	2,07
Июнь	2,46	2,08	2,97	1,78	12,95	1,72	1,77	2,68
Июль	2,66	2,28	2,66	1,96	8,50	1,89	1,93	3,63
Август	2,41	2,45	1,73	2,21	-2,43	2,06	2,11	3,82
Сентябрь	2,25	2,60	1,28	2,43	-8,58	2,25	2,32	3,58
Октябрь	2,38	2,76	1,46	2,58	-8,18	2,57	2,67	3,39
Ноябрь	2,67	2,99	1,92	2,80	-5,67	2,81	2,93	3,50
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,09	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	4,99	4,13	5,46	5,22	7,25	4,45	3,78	5,03
Февраль	5,22	4,39	5,93	5,48	9,11	4,59	3,96	5,11
Март	5,25	4,60	5,93	5,74	6,91	4,68	4,09	5,12
Апрель	5,17	4,61	5,92	5,83	6,11	4,49	4,02	5,00
Май	5,13	4,68	6,42	5,93	9,67	3,79	3,94	5,05
Июнь	4,66	4,56	5,50	5,64	4,17	3,54	3,84	4,90
Июль	4,58	4,48	5,53	5,52	5,43	3,59	3,84	4,54
Август	4,31	4,29	4,98	5,39	1,28	3,53	3,72	4,44
Сентябрь	3,99	3,96	4,60	4,89	1,83	3,35	3,53	3,95
Октябрь	3,75	3,68	4,21	4,27	3,43	3,21	3,40	3,82
Ноябрь	3,53	3,48	3,65	3,74	2,76	3,06	3,25	3,93
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,89	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,32	0,31	0,37	0,46	1,45	0,70	0,75
Март	0,42	0,40	0,40	0,56	1,77	0,91	0,86
Апрель	0,50	0,47	0,46	0,64	2,07	1,10	0,97
Май	0,57	0,54	0,57	0,73	2,42	1,30	1,12
Июнь	0,60	0,60	0,74	0,52	2,46	1,46	1,00
Июль	0,66	0,66	1,00	0,34	2,66	1,60	1,06
Август	0,74	0,72	1,05	-0,10	2,41	1,72	0,69
Сентябрь	0,82	0,78	0,99	-0,34	2,25	1,83	0,42
Октябрь	0,87	0,89	0,93	-0,33	2,38	1,94	0,44
Ноябрь	0,94	0,98	0,97	-0,23	2,67	2,10	0,57
Декабрь	1,05	1,03	1,03	-0,08	3,04	2,20	0,84
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,09	0,09	0,06	0,20	0,44	0,25	0,19
Март	0,11	0,09	0,04	0,09	0,32	0,22	0,10
Апрель	0,08	0,07	0,06	0,07	0,29	0,18	0,11
Май	0,07	0,07	0,11	0,08	0,34	0,20	0,14
Июнь	0,03	0,06	0,17	-0,18	0,04	0,16	-0,12
Июль	0,06	0,06	0,26	-0,16	0,20	0,14	0,06
Август	0,08	0,06	0,05	-0,40	-0,24	0,12	-0,36
Сентябрь	0,07	0,07	-0,06	-0,25	-0,16	0,11	-0,27
Октябрь	0,05	0,11	-0,05	0,02	0,13	0,11	0,02
Ноябрь	0,07	0,08	0,03	0,11	0,28	0,16	0,12
Декабрь	0,10	0,05	0,07	0,15	0,36	0,10	0,26
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

Табл. 7

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктовоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	21,80	21,61	25,30	31,83	47,96	52,04
Март	23,93	22,62	22,75	31,48	51,59	48,41
Апрель	24,36	22,53	22,25	30,88	52,93	47,07
Май	23,62	22,30	23,59	30,18	53,70	46,30
Июнь	24,33	24,34	30,05	21,06	59,39	40,61
Июль	24,77	24,73	37,64	12,78	60,21	39,79
Август	30,83	29,75	43,72	-4,03	71,41	28,59
Сентябрь	36,31	34,81	43,88	-15,25	81,17	18,83
Октябрь	36,45	37,59	39,28	-13,75	81,45	18,55
Ноябрь	35,26	36,64	36,15	-8,49	78,66	21,34
Декабрь	34,39	33,78	34,02	-2,70	72,32	27,68
2020						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	4,54	13,02	23,26	59,76	26,81	73,19
Март	22,26	20,62	15,22	42,44	43,15	56,85
Апрель	27,97	19,75	10,77	41,95	42,54	57,46
Май	28,02	21,11	14,85	36,32	45,73	54,27
Июнь	28,59	23,82	14,82	32,53	48,91	51,09
Июль	28,25	24,48	22,34	24,72	49,10	50,90
Август	31,55	29,82	26,23	12,15	57,59	42,41
Сентябрь	35,89	37,51	22,71	3,37	66,51	33,49
Октябрь	38,61	39,96	18,61	2,48	67,59	32,41
Ноябрь	38,52	37,97	15,60	7,83	64,38	35,62
Декабрь	36,70	34,33	15,31	13,63	59,94	40,06
2021						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26
Февраль	26,34	26,59	15,09	32,16	51,29	48,71
Март	36,90	30,21	15,01	18,16	62,50	37,50
Апрель	38,07	32,28	13,93	16,03	63,98	36,02
Май	36,54	32,87	14,36	16,64	66,75	33,25
Июнь	33,73	33,14	16,86	16,63	68,34	31,66

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

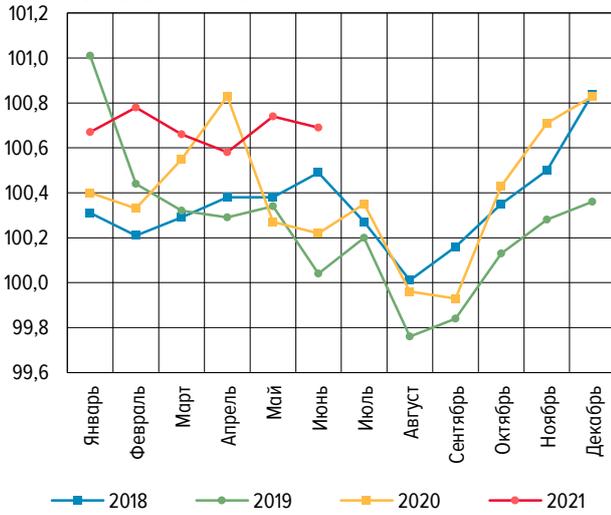
Табл. 8

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019						
Январь	22,30	22,06	30,86	24,99	43,81	56,19
Февраль	20,63	20,57	12,54	44,73	57,47	42,53
Март	33,62	27,20	11,20	26,75	68,04	31,96
Апрель	27,82	22,81	19,97	24,83	62,97	37,03
Май	19,78	21,50	31,64	23,18	59,91	40,09
Июнь ³
Июль	30,26	29,59	128,25	-78,80	70,24	29,76
Август	-35,02	-24,66	-20,69	167,83	-49,75	149,75
Сентябрь	-46,23	-41,34	39,65	157,50	-65,85	165,85
Октябрь	38,79	83,01	-38,19	13,54	86,45	13,55
Ноябрь	26,42	28,59	10,83	39,00	57,70	42,30
Декабрь	28,95	13,54	18,39	42,67	27,32	72,68
2020						
Январь	9,11	20,23	16,70	55,11	29,71	70,29
Февраль	-1,00	4,27	31,21	61,90	23,30	76,70
Март	45,77	30,71	4,55	17,49	64,82	35,18
Апрель	37,12	18,66	4,02	36,57	42,11	57,89
Май	29,45	32,58	47,42	-5,27	72,50	27,50
Июнь	36,14	54,39	15,18	-5,95	85,80	14,20
Июль	26,50	29,16	78,74	-27,26	51,93	48,07
Август ³
Сентябрь ³
Октябрь	57,78	55,65	-8,42	-3,31	76,41	23,59
Ноябрь	39,19	28,75	1,96	32,35	51,20	48,80
Декабрь	29,13	16,96	14,09	39,21	40,43	59,57
2021						
Январь	26,18	27,67	15,24	31,51	51,74	48,26
Февраль	26,81	26,01	15,16	31,61	51,56	48,44
Март	60,82	38,16	15,06	-11,33	88,25	11,75
Апрель	43,04	39,80	10,19	7,78	70,53	29,47
Май	31,91	34,98	15,97	17,58	78,71	21,29
Июнь	20,53	34,47	29,59	15,07	78,38	21,62

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой инфляции оценка вклада носит неустойчивый характер.

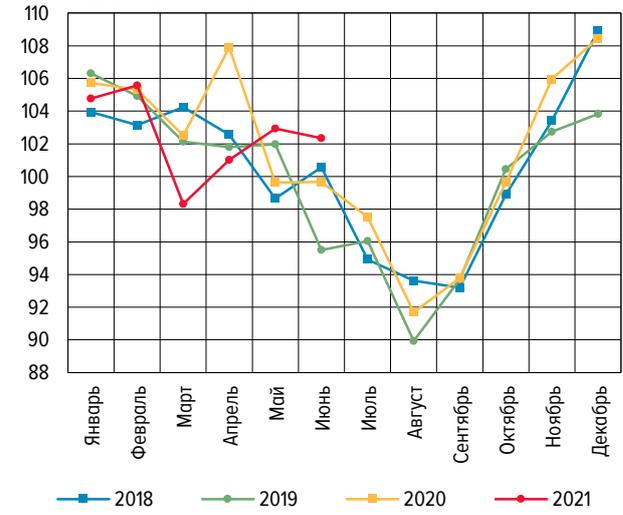
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



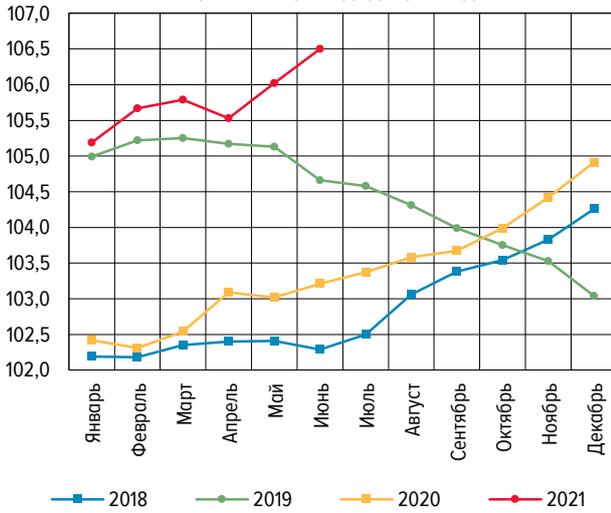
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПЛОДОВООЩНУЮ ПРОДУКЦИЮ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



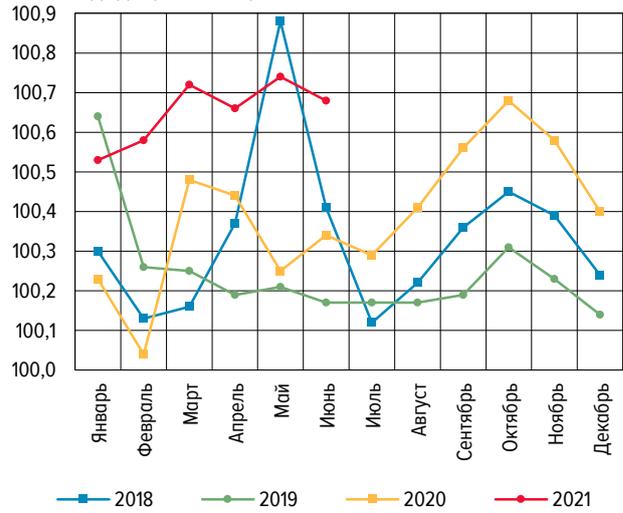
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



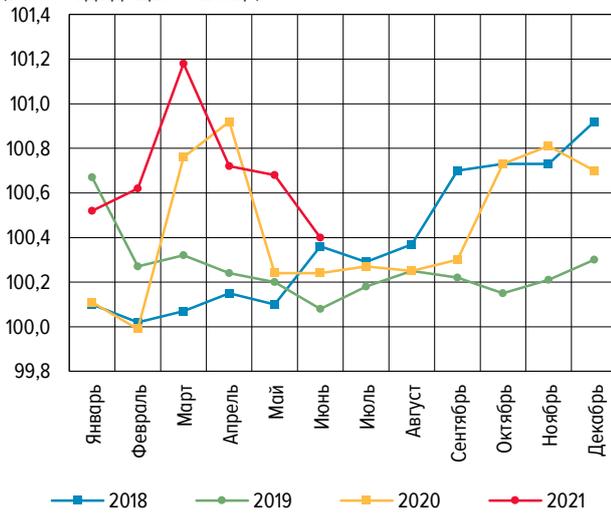
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5



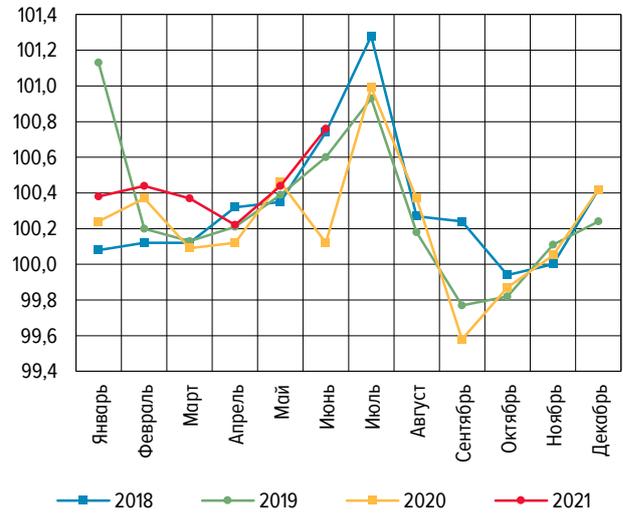
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

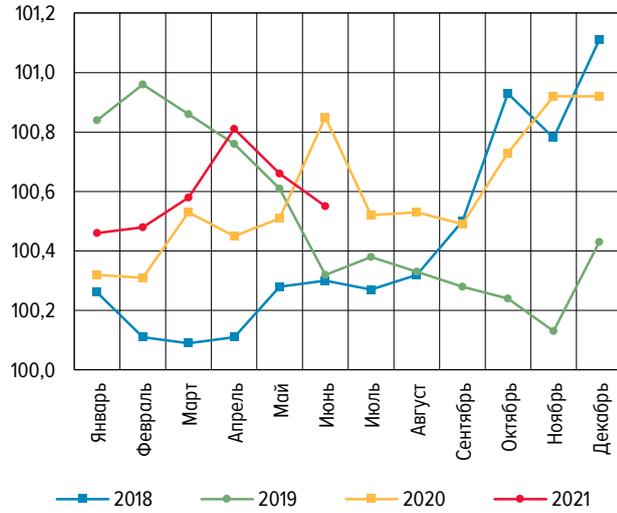
Рис. 6



ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ
ИЗДЕЛИЯ

(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

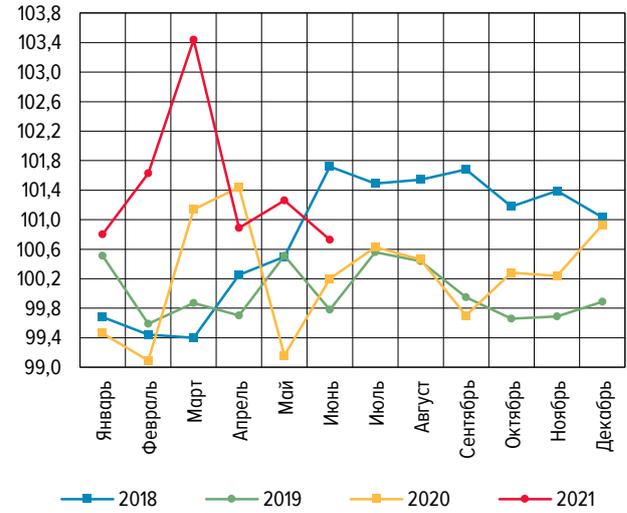
Рис. 7



ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ

(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

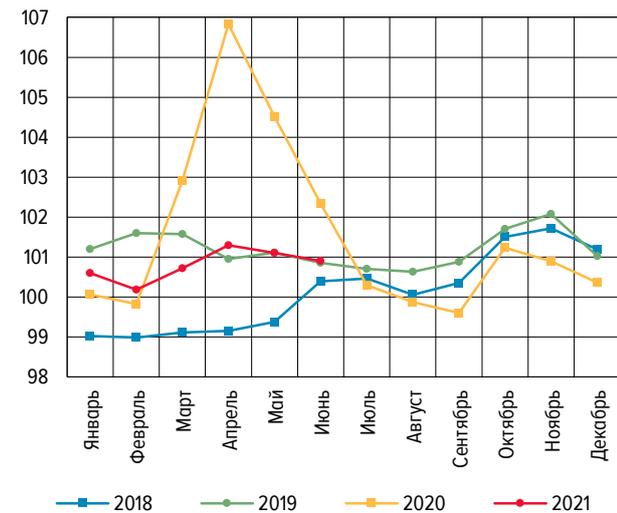
Рис. 10



ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

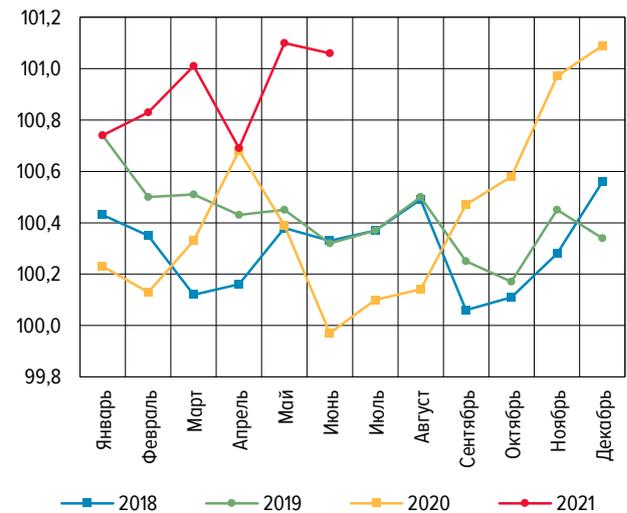
Рис. 8



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ

(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

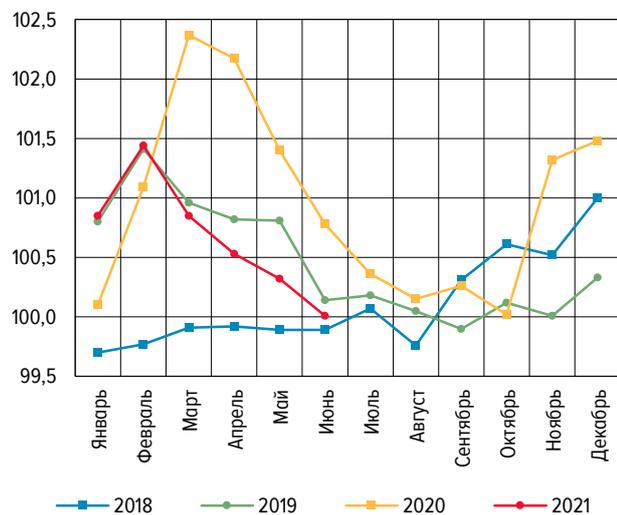
Рис. 11



ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

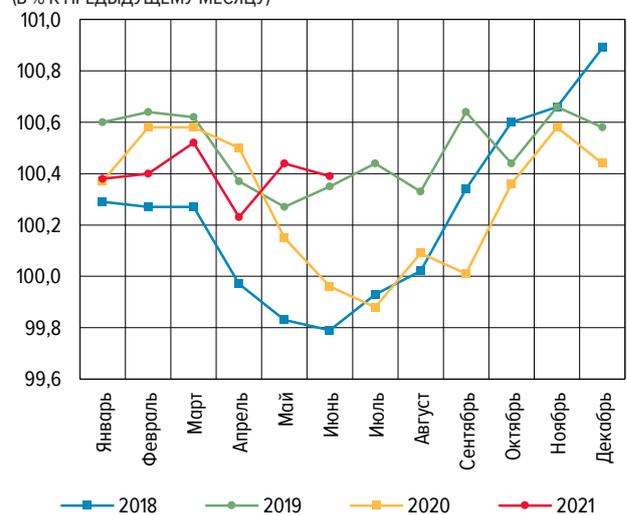
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 9

ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ
ПРОДУКЦИЮ

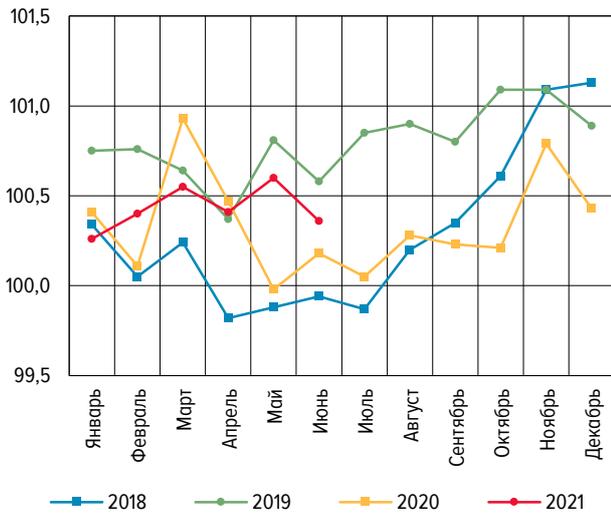
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 12



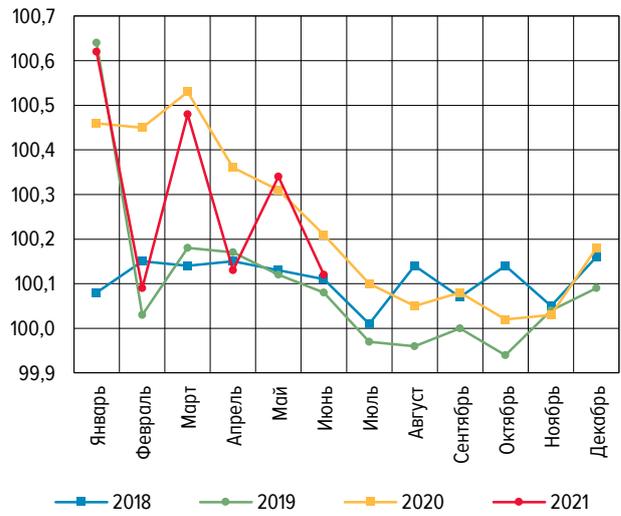
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



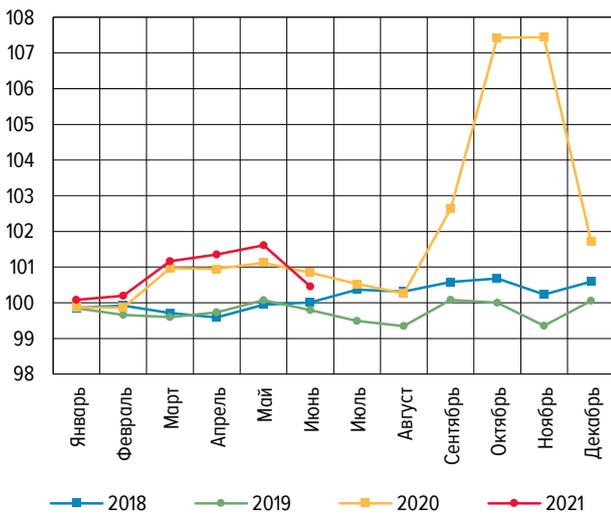
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



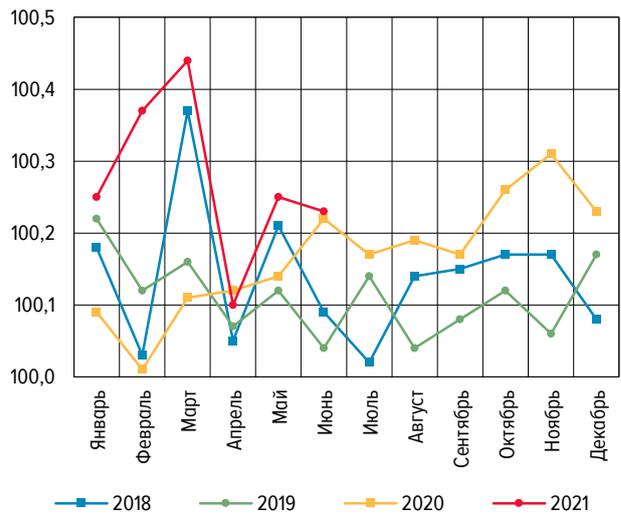
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



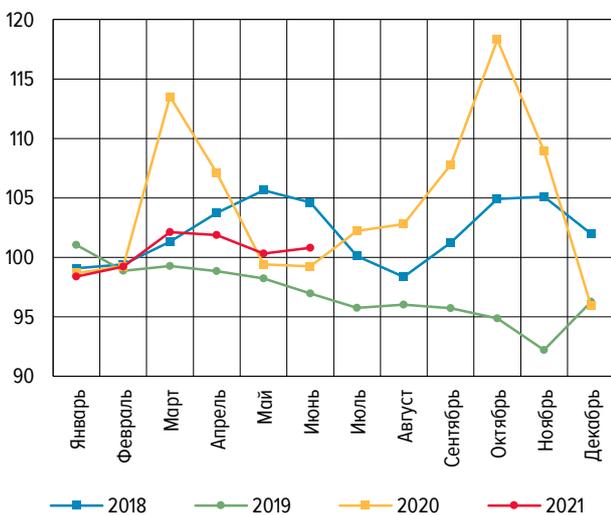
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



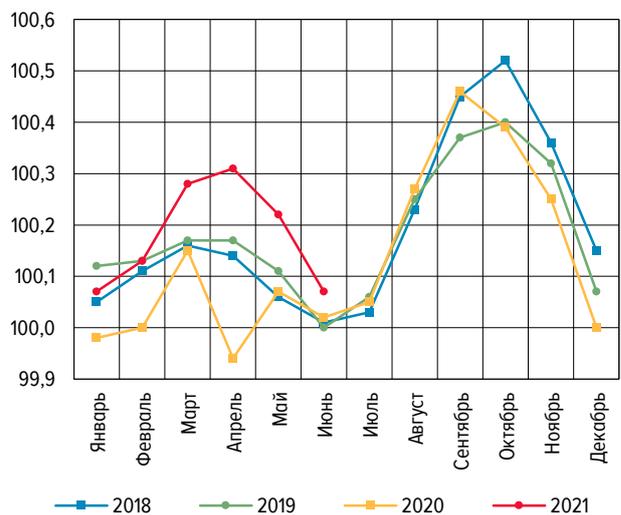
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15

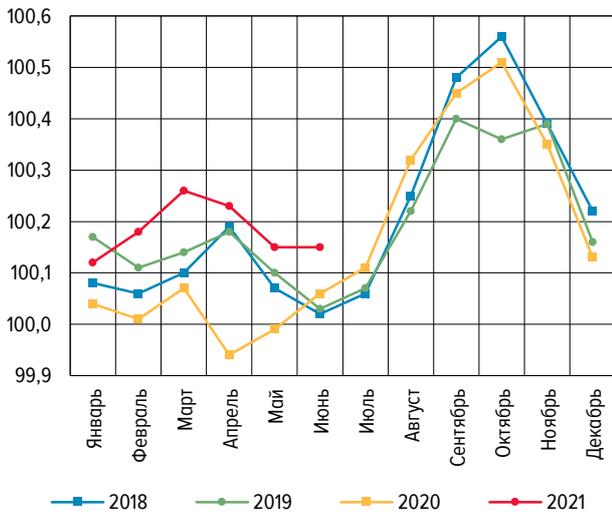


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

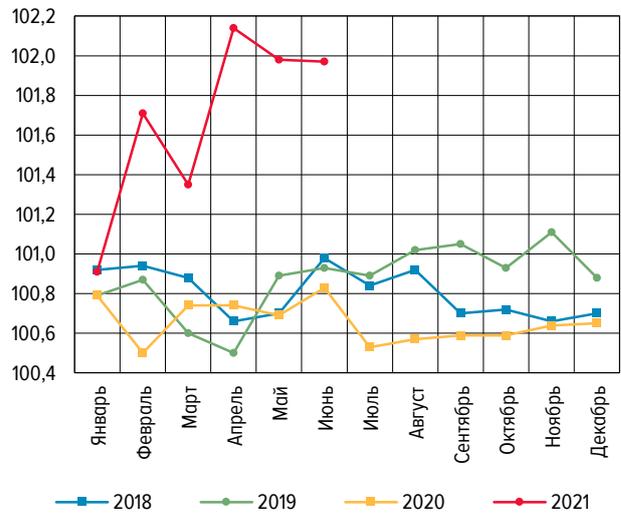
Рис. 18



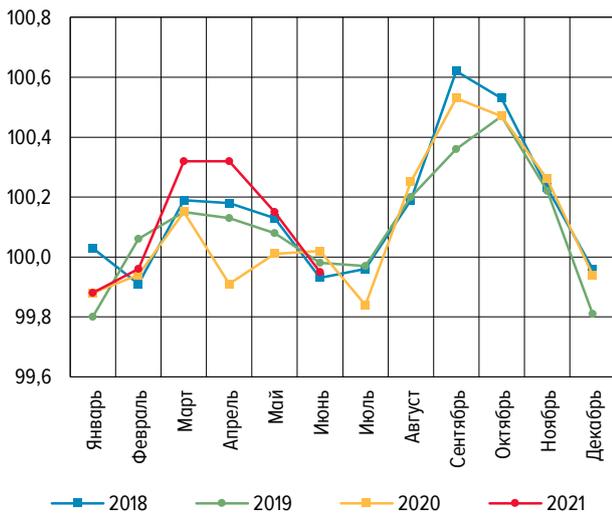
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



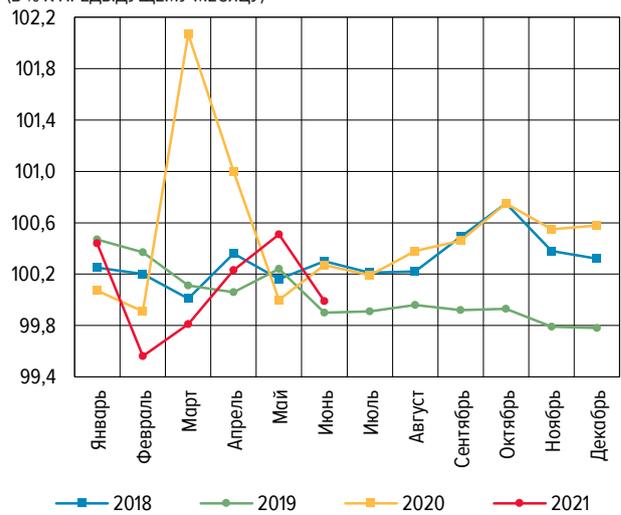
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



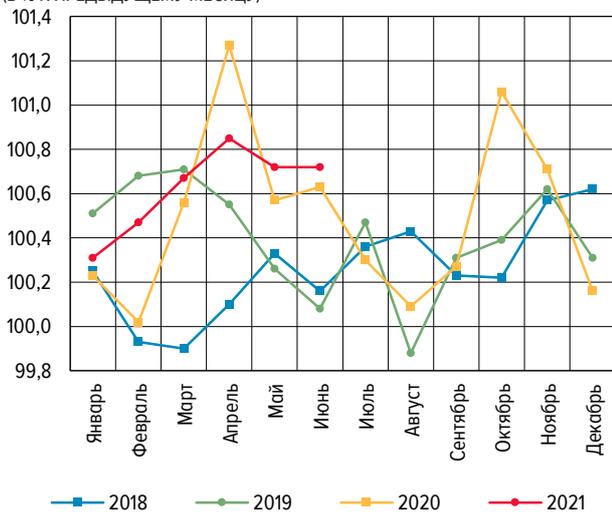
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



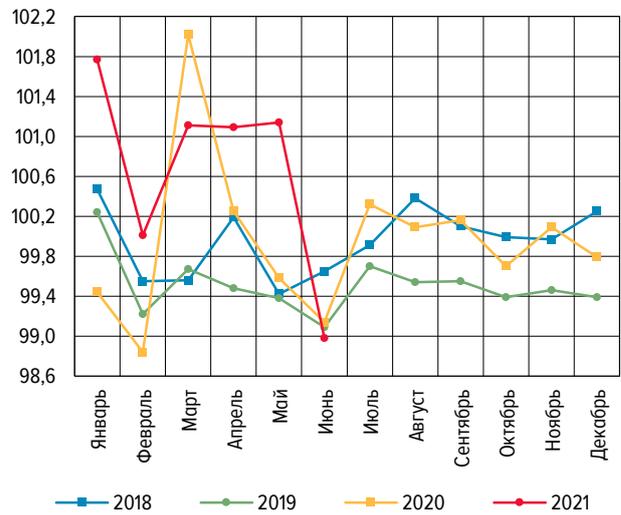
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

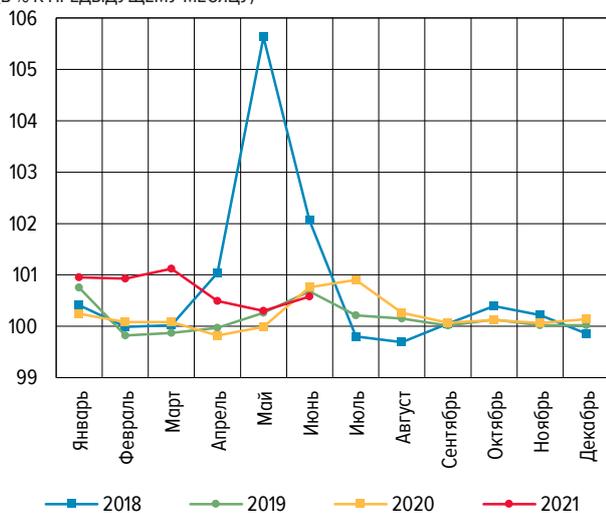


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



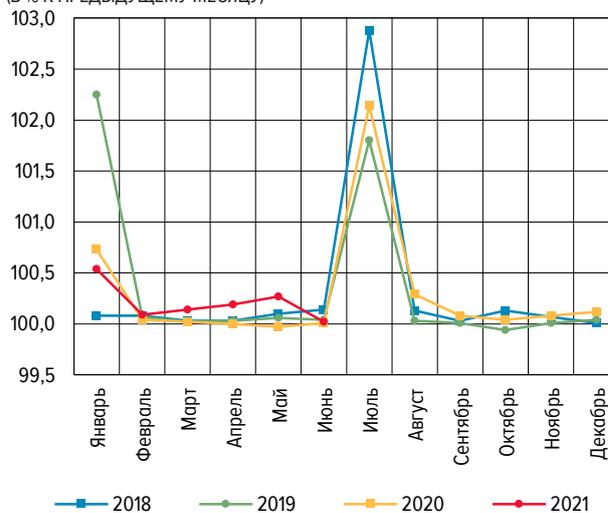
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



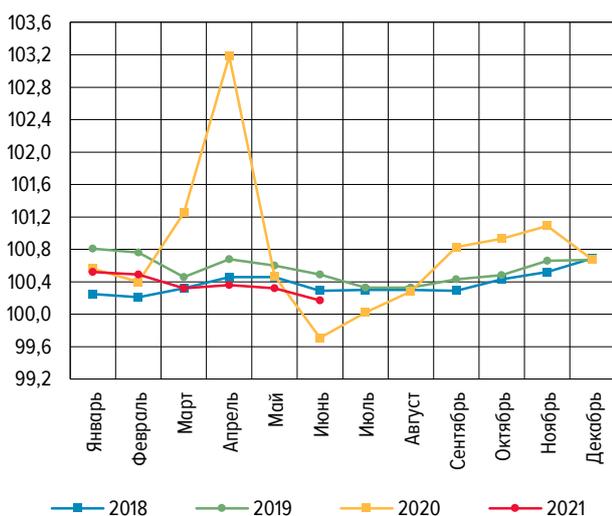
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



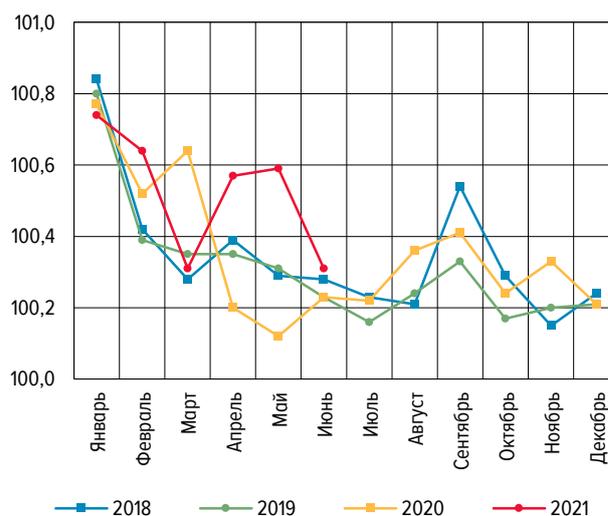
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



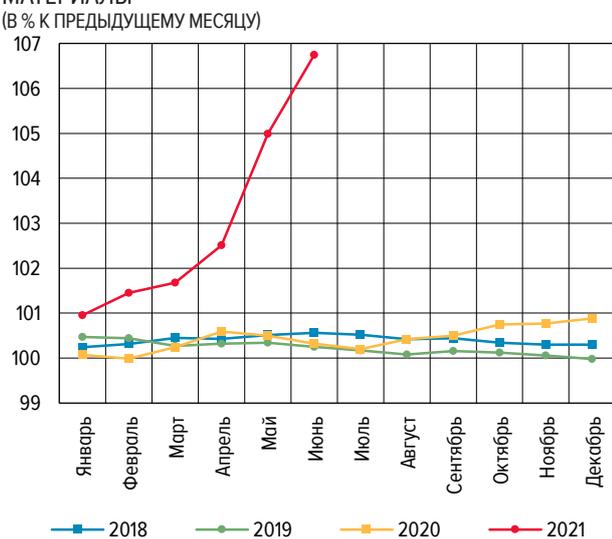
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



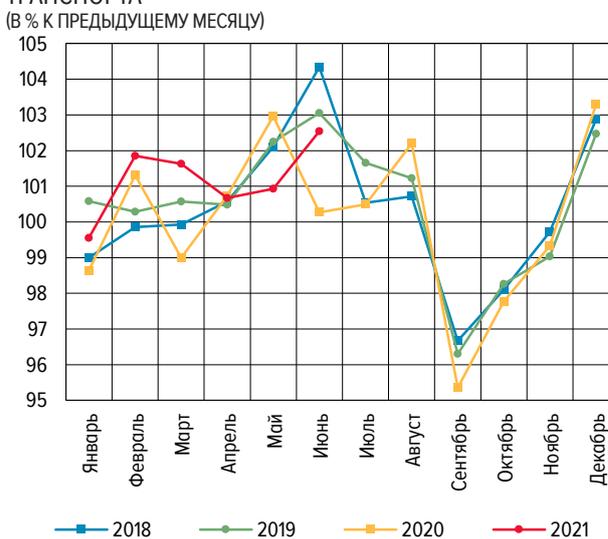
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



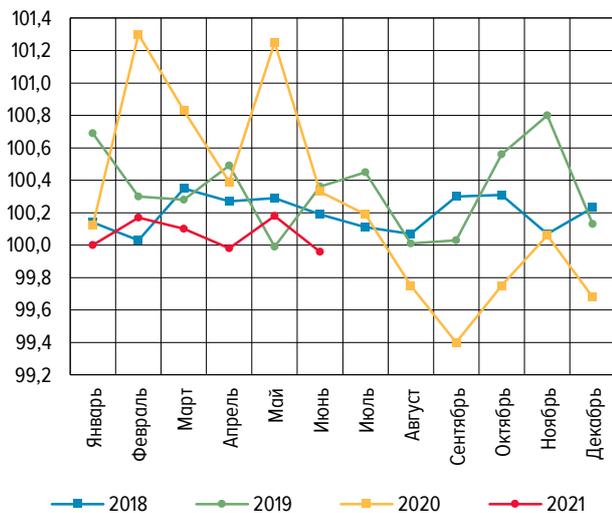
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



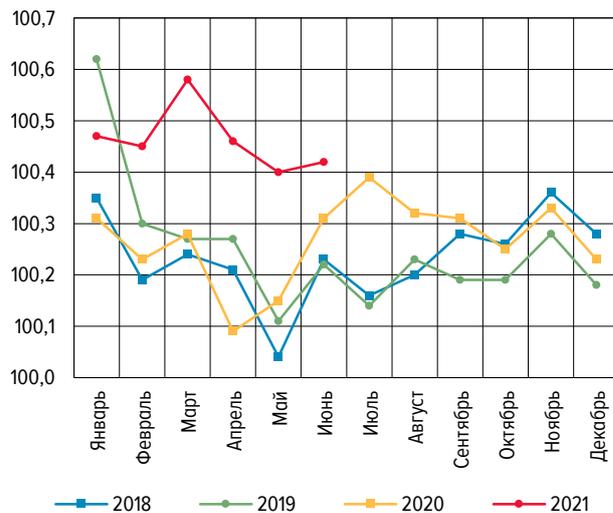
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



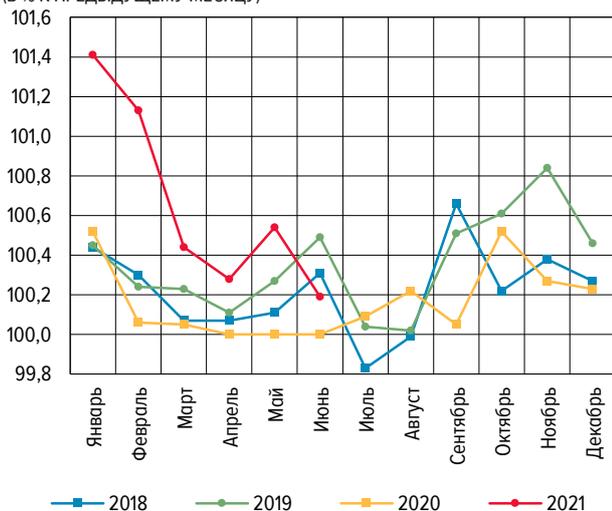
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



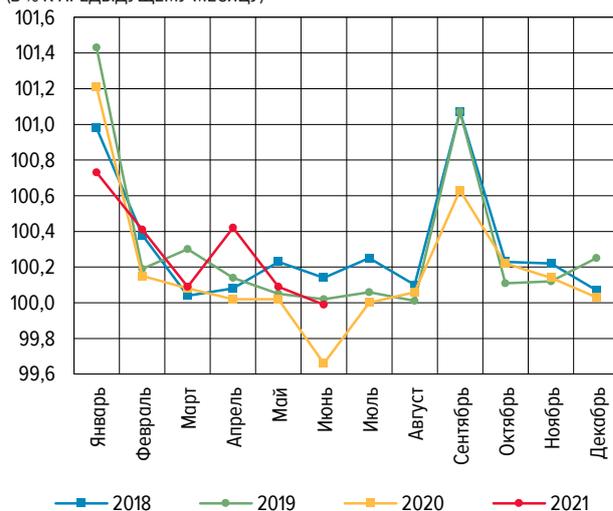
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ
КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



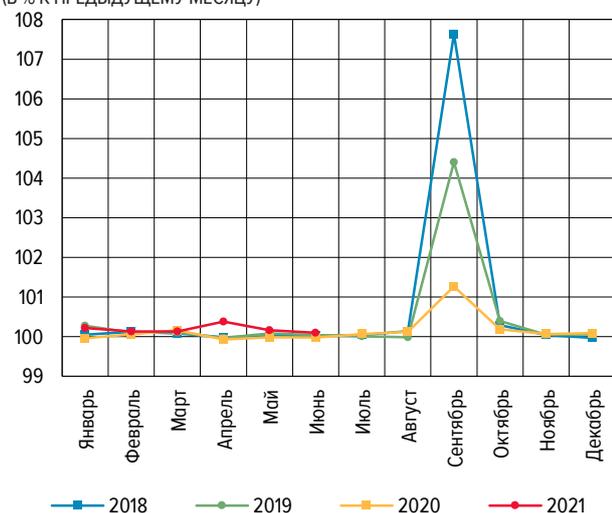
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



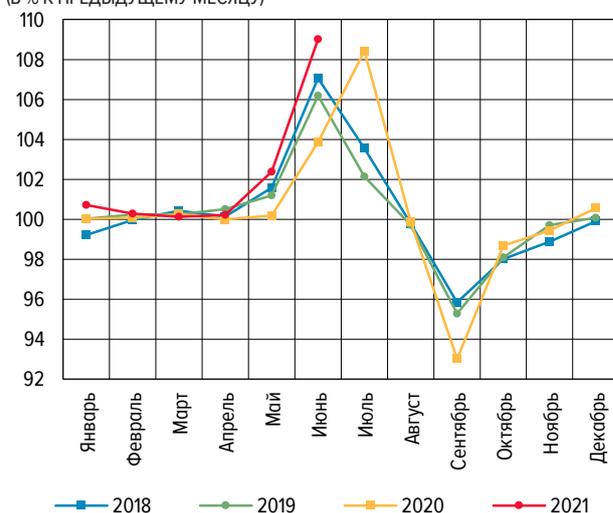
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 08.07.2021.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2021