



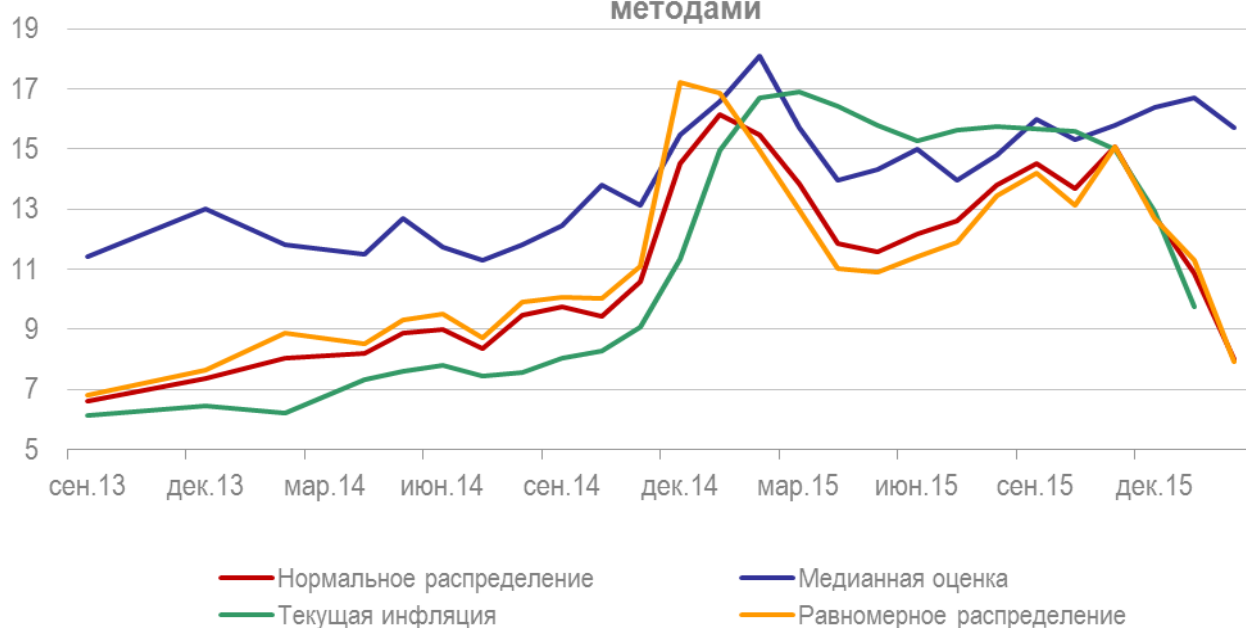
ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ФЕВРАЛЕ 2016 Г.

По оценкам Банка России, инфляционные ожидания населения в феврале 2016 г. продолжили снижаться. Медианная оценка ожидаемой инфляции на год вперед, по оценке «инФОМ», также уменьшилась, но оставалась повышенной. Улучшились качественные оценки ожидаемой инфляции как на месячном, так и на годовом горизонте: сократились доли респондентов, полагающих, что в марте текущего года цены «вырастут очень сильно», и ожидающих ускорения роста цен в ближайший год.

По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ» с применением различных статистических методов, в феврале 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев продолжили снижаться третий месяц подряд. Оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 8,0 и 7,9% соответственно (10,8 и 11,3% в январе).

По оценкам «инФОМ», в феврале 2016 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед после роста в течение трех предыдущих месяцев снизилось (на 1 п.п.) и составило 15,7%¹. Вместе с тем уровень инфляционных ожиданий все еще остается повышенным.

Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России

¹ Различия в оценках носят методологический характер. Медианная оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). Вероятностные оценки Банка России базировались на ответах респондентов на вопрос о том, как изменится уровень цен по сравнению с текущим («точечная» оценка), далее проводилась оценка согласованности между «интервальными» и «точечными» оценками, с учетом доли респондентов, не давших «интервальную» оценку. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».



Качественные оценки инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев улучшились. Доля респондентов, которые в следующем году ожидают ускорения роста цен, снизилась (на 6 п.п. до 15%), а популярность ответа о том, что инфляция замедлится, возросла (на 5 п.п. до 15%).

Повысился оптимизм и в ожиданиях респондентов относительно инфляции в следующем месяце. Доля тех, кто ожидает очень сильного роста цен, снизилась на 4 п.п. до 19%. При этом популярность ответов об умеренном и незначительном увеличении цен в феврале не изменилась.

Оценка наблюдаемой за год инфляции все еще остается ниже значений 2015 года, несмотря на незначительный рост (на 0,6 п.п. до 21,1%). При этом доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50%, снижается уже пятый месяц подряд и находится вблизи минимального значения этого показателя в начале 2015 года. Однако большинство опрошенных продолжает считать, что за последний год цены росли быстрее, чем раньше.

На фоне стабилизации ценовой динамики снизилась обеспокоенность населения ростом цен практически на все товарные группы и услуги. Гораздо реже респонденты начали говорить о росте цен на фрукты и овощи, мясо и птицу, сыр и колбасы, яйца кур, молочную продукцию, чай и кофе, кондитерские изделия и алкогольные напитки.

На фоне улучшения восприятия населением ценовой динамики и инфляционных ожиданий доля людей, отмечающих, что они начали отказываться от покупок или выбирать менее качественные товары, продолжила снижаться.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В феврале 2016 г. потребительские и сберегательные настроения населения по сравнению с предыдущим месяцем практически не изменились. Более половины респондентов предпочитают сберегать. Наиболее привлекательной формой сбережения остается размещение средств в банках. В условиях снижения покупательной способности доходов отношение опрошенных к крупным покупкам остается негативным. На фоне улучшения ожиданий относительно изменения личного материального положения в ближайший год индекс потребительских настроений незначительно увеличился.

Оценки населением соотношения динамики доходов и цен в феврале 2016 г. улучшились. Снизилась (на 7 п.п. до 64%) доля тех, чьи доходы не росли на фоне роста цен. Схожая ситуация наблюдалась и в ожиданиях на ближайший год: уменьшилась (на 7 п.п. до 55%) доля тех, кто ожидает, что их доходы не будут расти; а доля тех, кто ожидает темп роста доходов выше или на уровне инфляции, увеличилась. Однако стоит отметить, что оценки как текущего, так и будущего соотношения доходов и цен оставались негативными на всем временном интервале проведения опроса.

Ответы на вопрос об изменении материального положения семьи остаются негативными. Половина опрошенных говорит о его ухудшении за последний год, в то время как улучшение отмечают только 7% респондентов. Однако ожидания изменения материального положения в ближайший год стали более позитивными: доля опрошенных, ожидающих его улучшения, возросла (на 3 п.п. до 15%), а доля тех, кто ожидает ухудшения, снижается второй месяц подряд.

Ожидания на год вперед изменения курса рубля к иностранным валютам продолжили улучшаться. Увеличилась как доля респондентов, считающих, что курс рубля вырастет (на 4 п.п. до 20%), так и тех, кто не ждет его изменения (на 6 п.п. до 25%). Несмотря на возросший оптимизм относительно курсовой динамики, доля опрошенных, предпочитающих хранить свои сбережения в национальной валюте, выросла незначительно.

Оценка благоприятности времени для совершения крупных покупок сохраняется стабильно низкой. Доля тех, кто считает текущее время плохим для крупных покупок, превышает долю тех, кто считает его хорошим, более чем в три раза. Это подтверждается статистическими данными, которые указывают на дальнейшее снижение оборота розничной торговли непродовольственными товарами, в том числе длительного пользования. При этом структура крупных покупок практически не меняется: наибольшие траты приходятся на ремонт и лечение. С января 2015 г. также значительно ухудшилось отношение населения к покупкам в кредит. В феврале 2016 г. 68% опрошенных считали текущее время неподходящим для покупок в кредит (в среднем в 2014 г. – примерно 40%).

В феврале 2016 г. отмечалось значительное изменение в структуре потребительских расходов. Так, по сравнению с предыдущими опросами снизилась доля респондентов, которым за последние три месяца приходилось экономить на покупке повседневных товаров, таких как мясо и птица, сыр и колбасы, рыба и морепродукты, кондитерские изделия. Однако доля людей, которым пришлось отказаться от запланированных трат, остается на высоком уровне (46%).

Снижение доходов и экономическая неопределенность вынуждает население сберегать. До исторического минимума снизилась доля респондентов, считающих, что на свободные деньги лучше покупать дорогостоящие товары, а не сберегать. Число тех, кто говорит, что им ничего не удалось отложить, за последний месяц снизилось после роста в течение трех месяцев. При этом предпочтения относительно формы осуществления сбережений практически не изменились: наибольшей популярностью пользуется счет в банке.

По заказу **Банка России**

Волна **40**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по второму опросу
Февраль 2016

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15 стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Февраль 2016 г. 2-й опрос (40 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	9 – 16 февраля 2016 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже сорок волн исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно – с апреля 2014 года по февраль 2016 года. **В данном отчете приведены результаты исследований начиная с февраля 2014 года.**



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

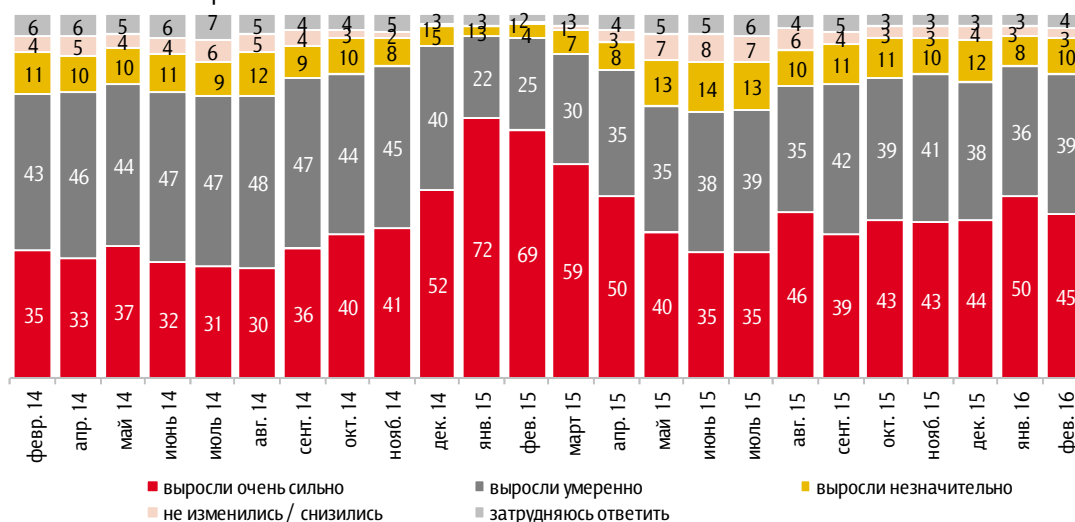
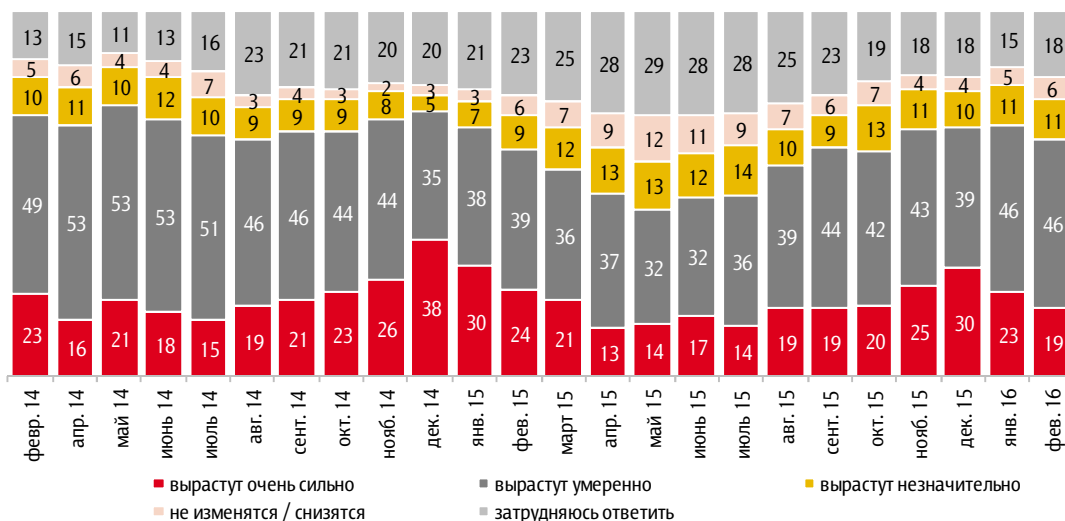


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант ответа «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

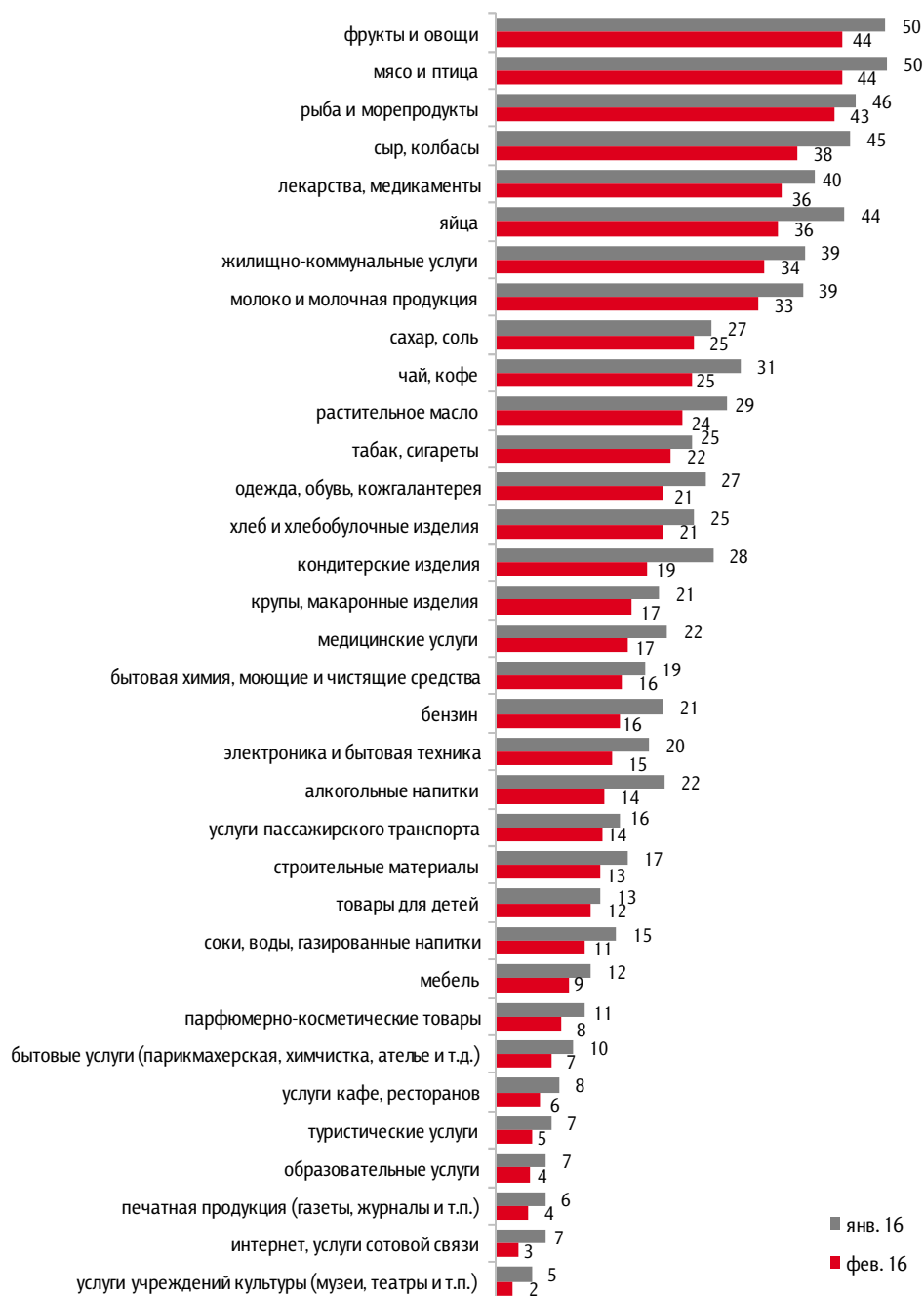




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

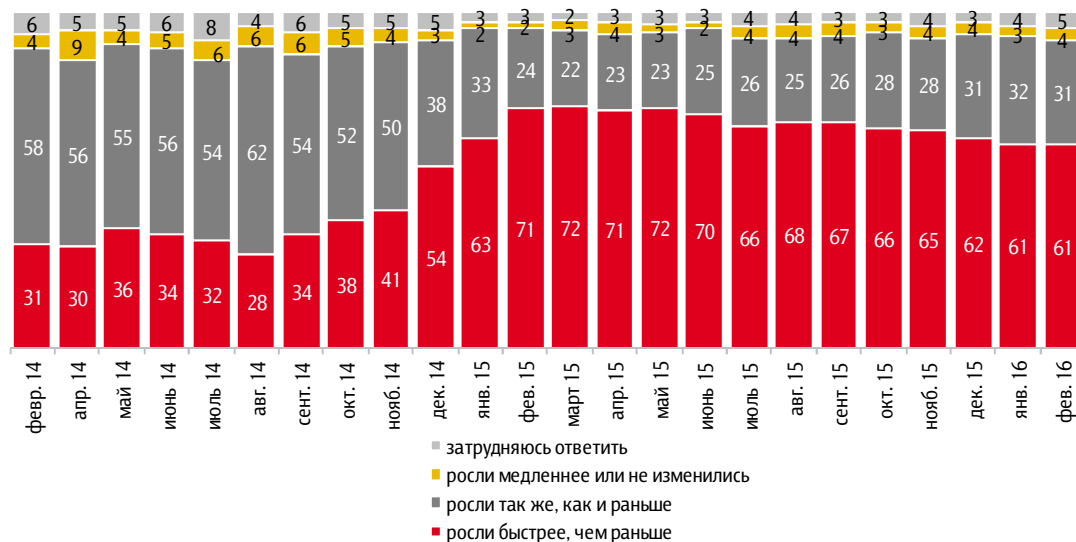
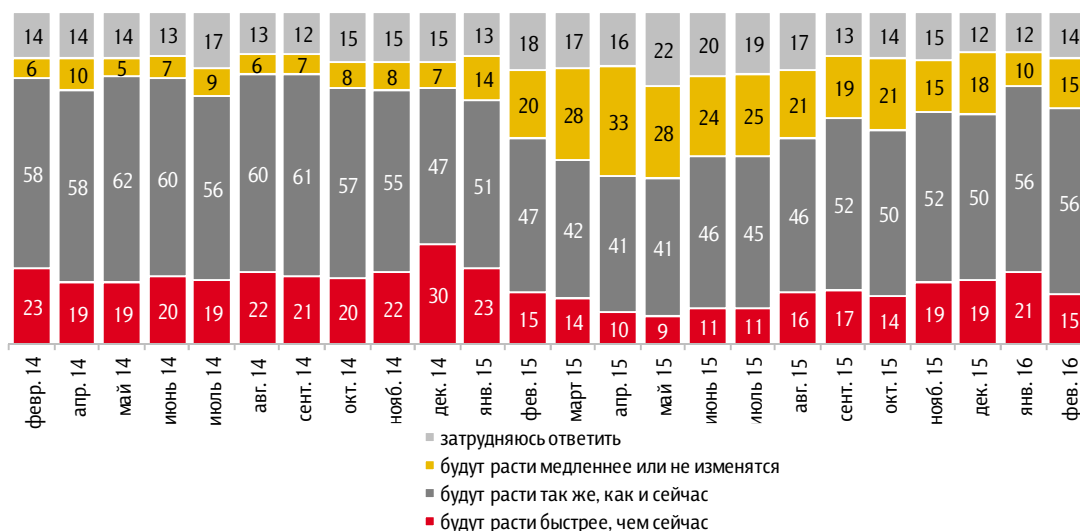


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант ответа «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

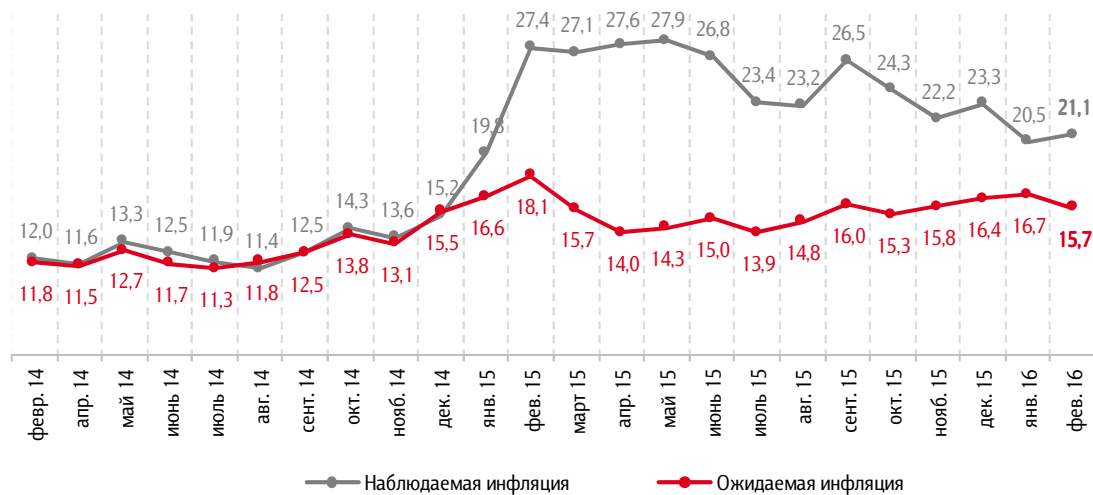
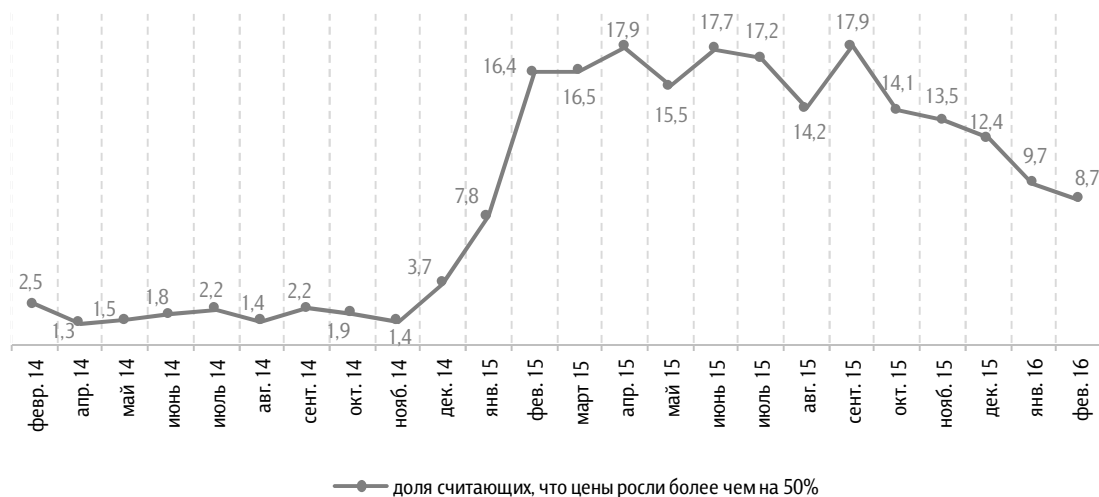


Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



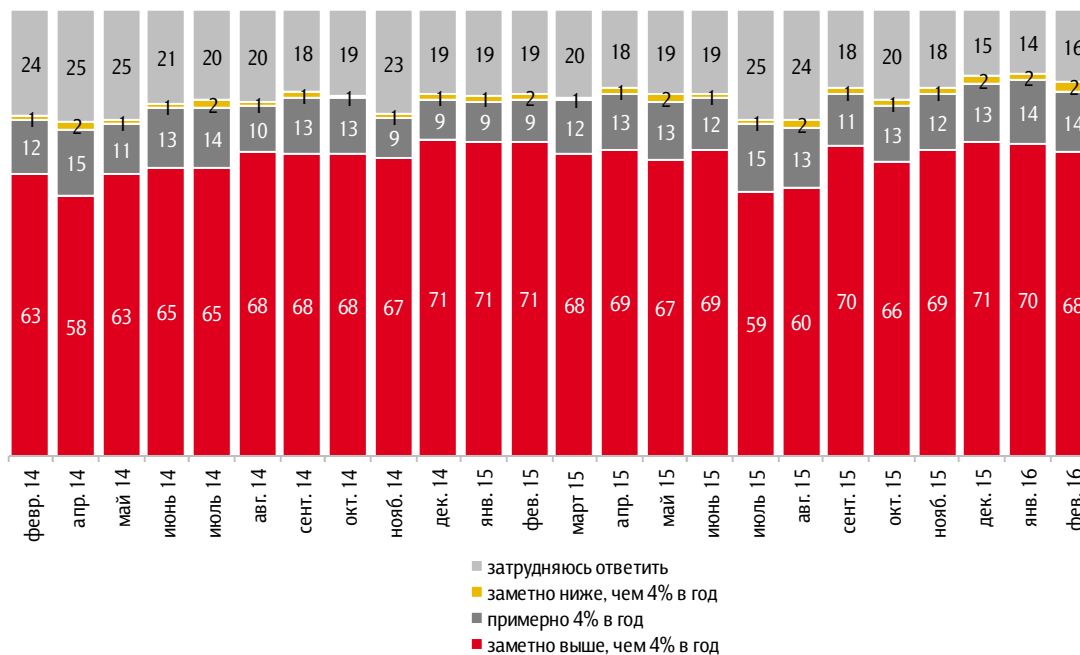
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12.9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶ (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

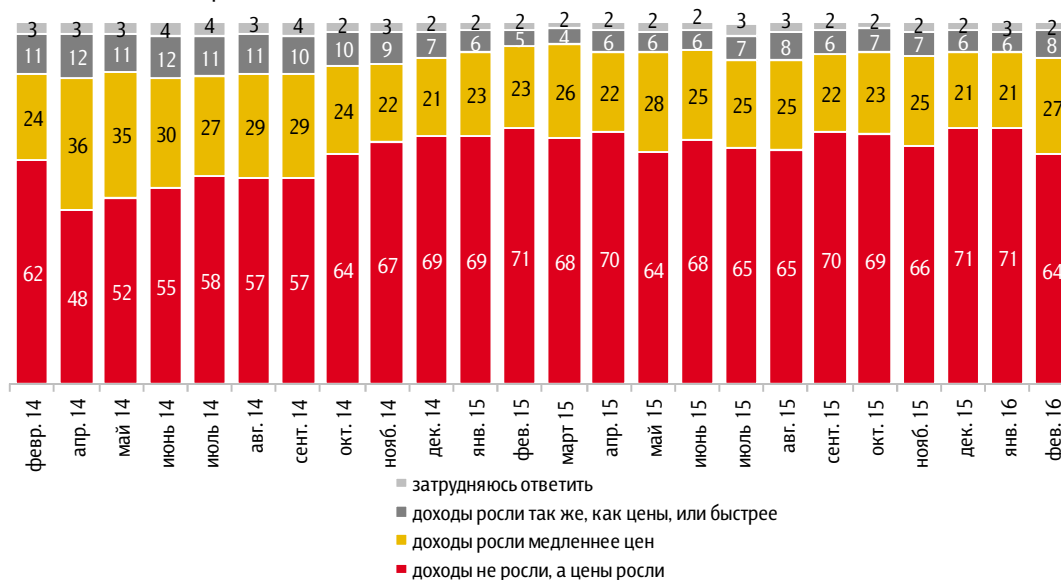


Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

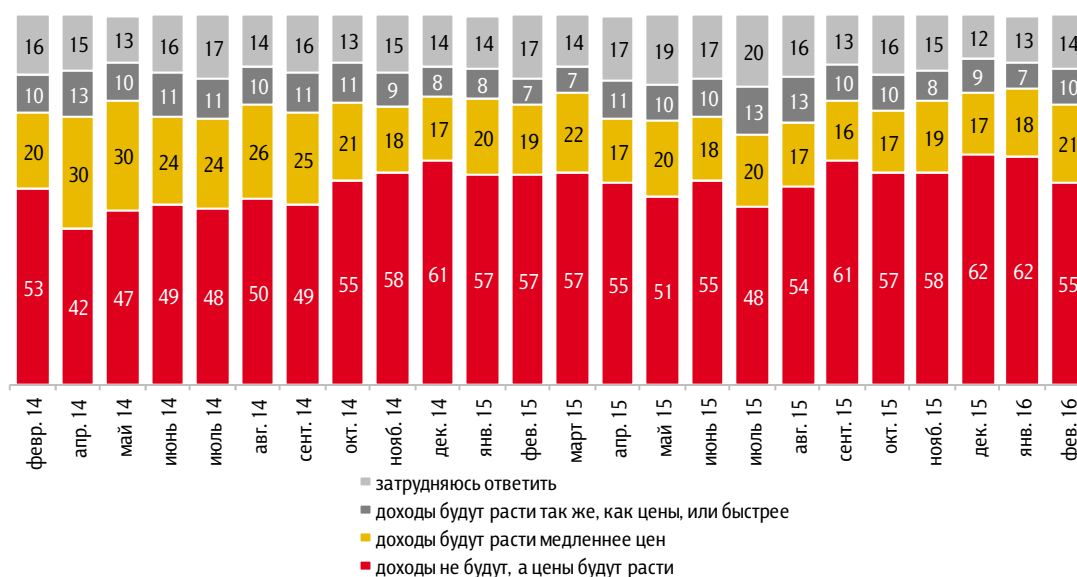
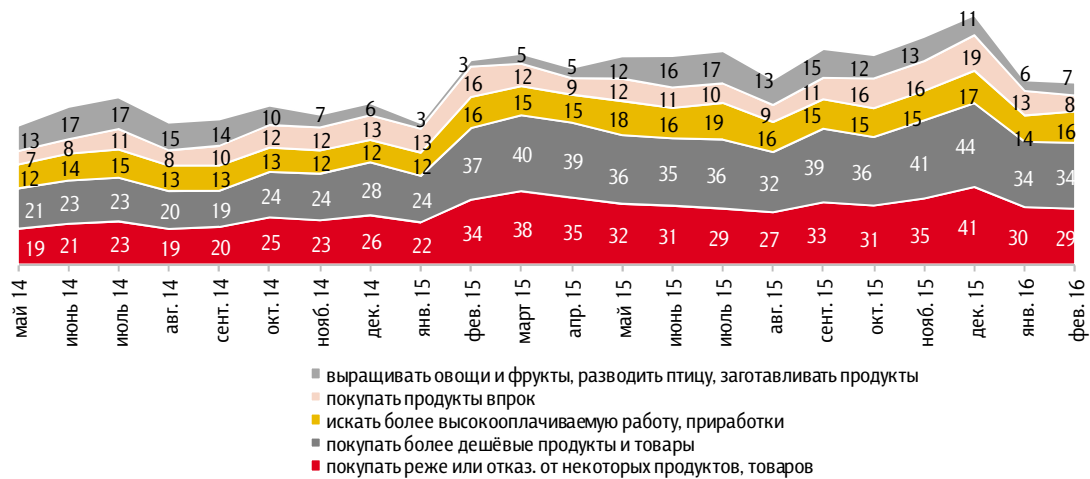




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷

Данные в % всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

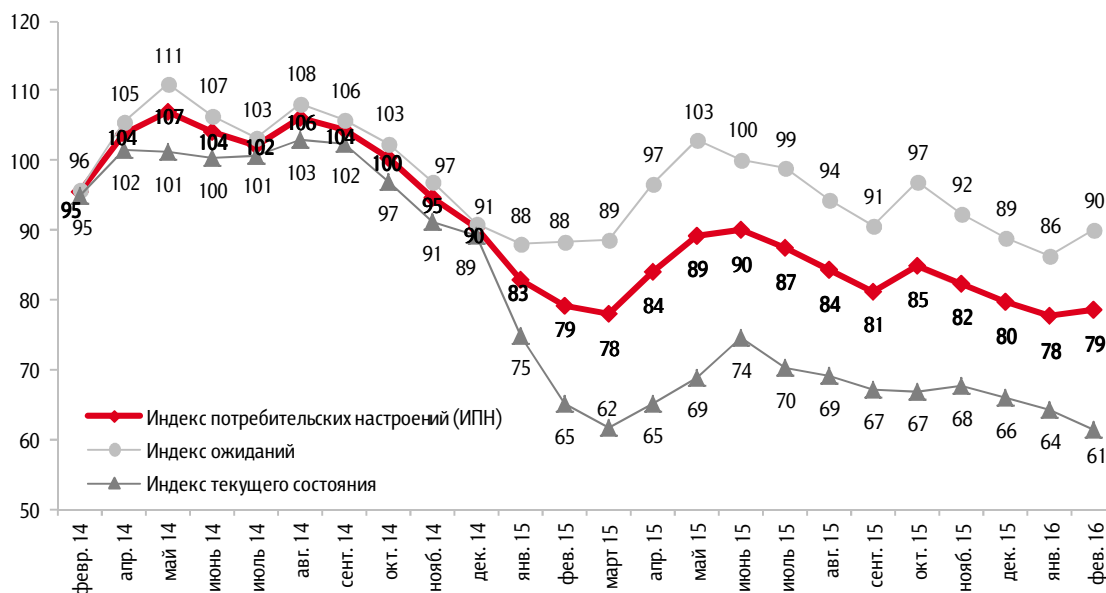


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2009–2016 годах

Данные в пунктах

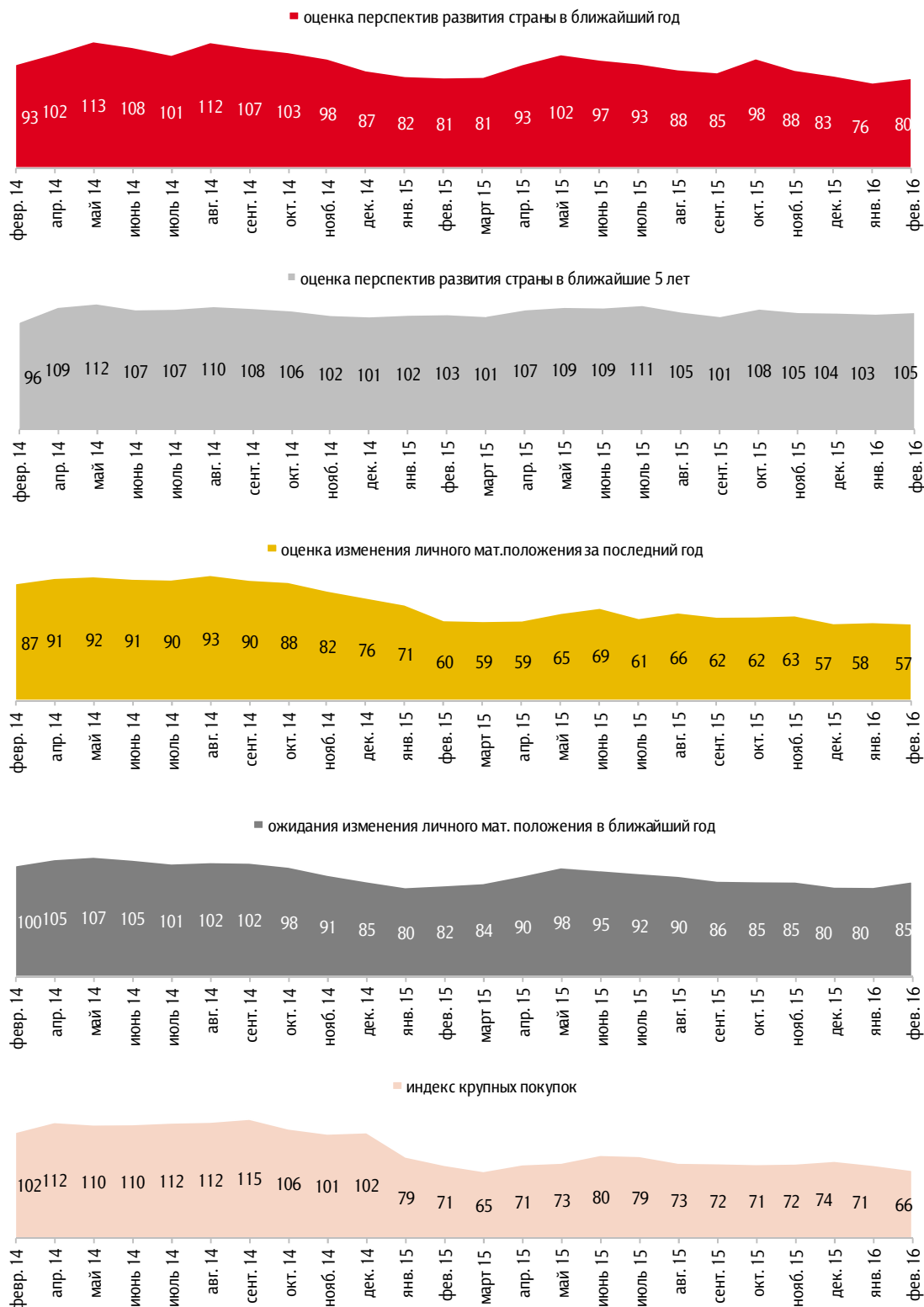


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2009–2016 годах

Данные в пунктах

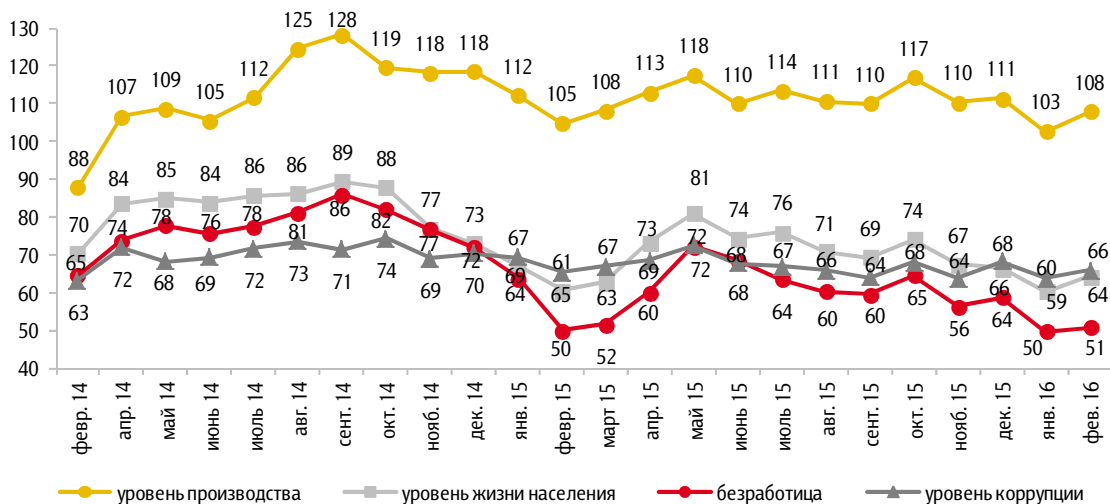


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

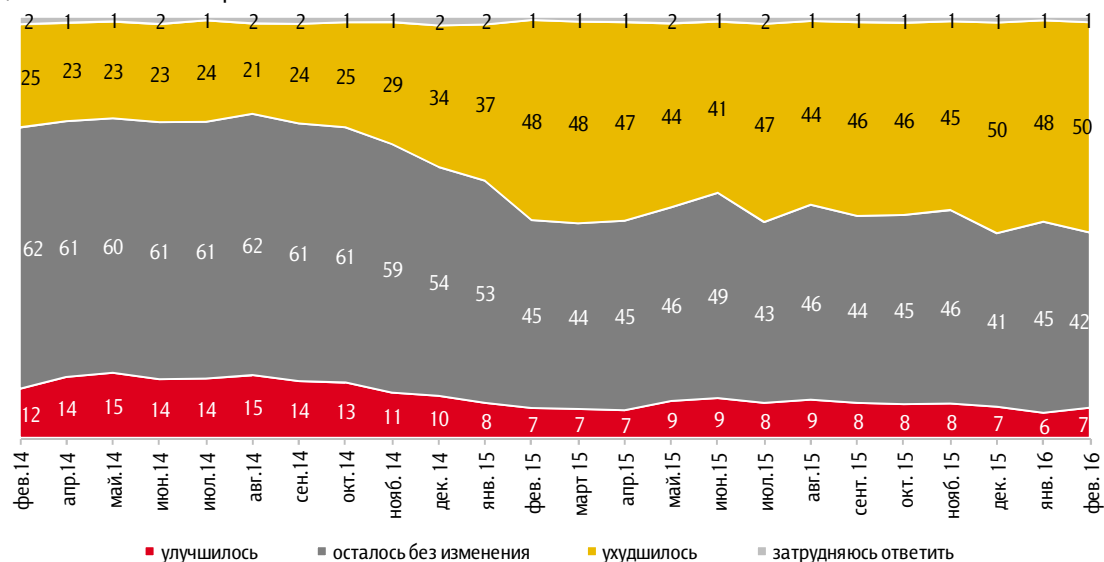


Рис. 16. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

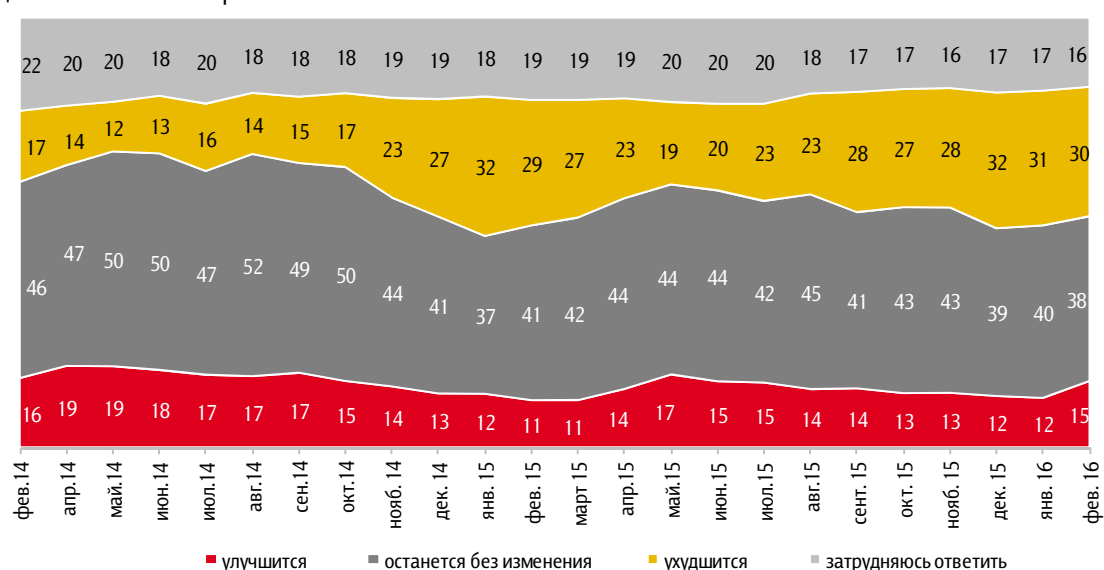




Рис. 17. Динамика ситуации с материальным положением

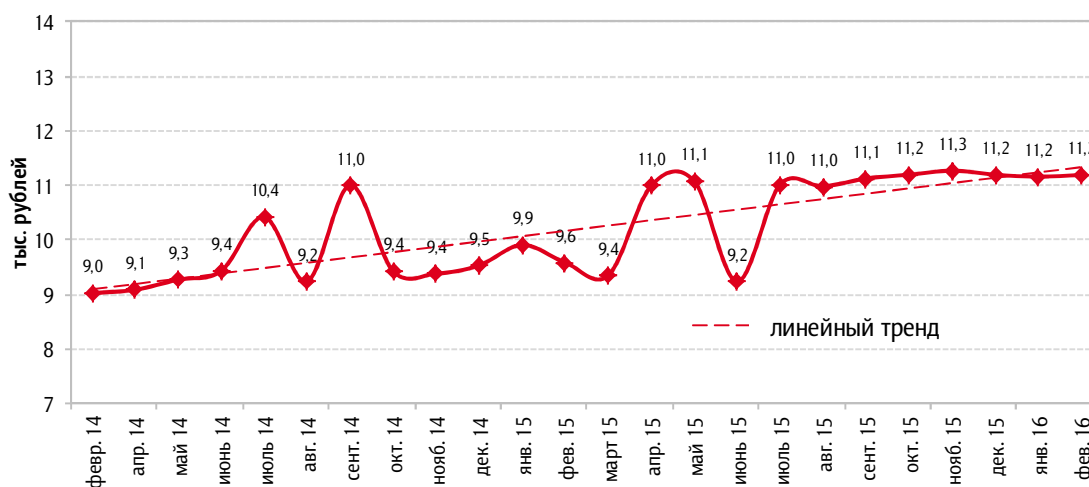
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



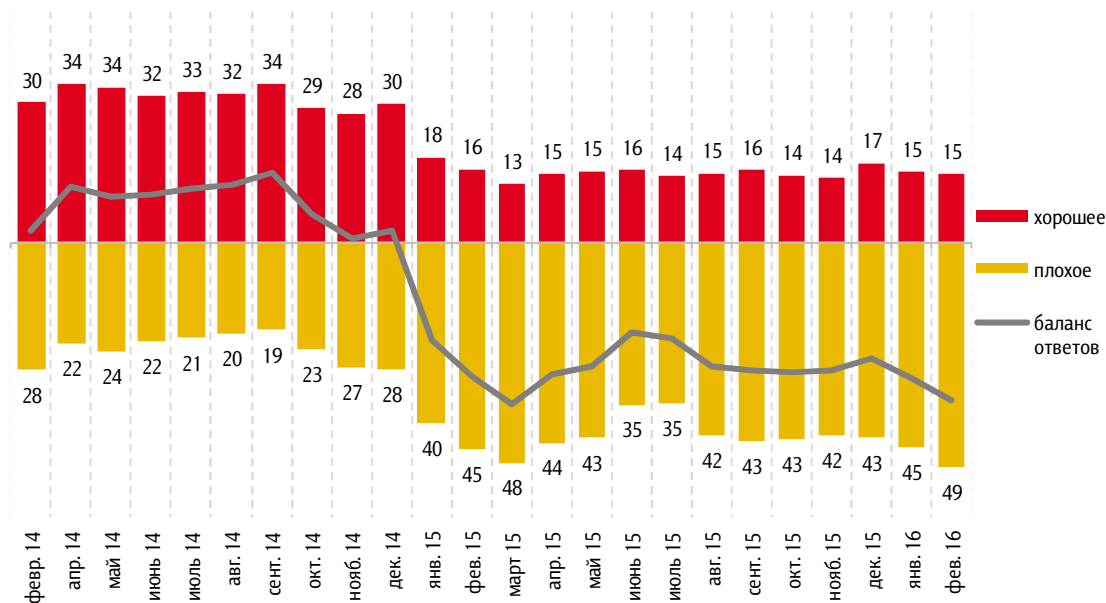


Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

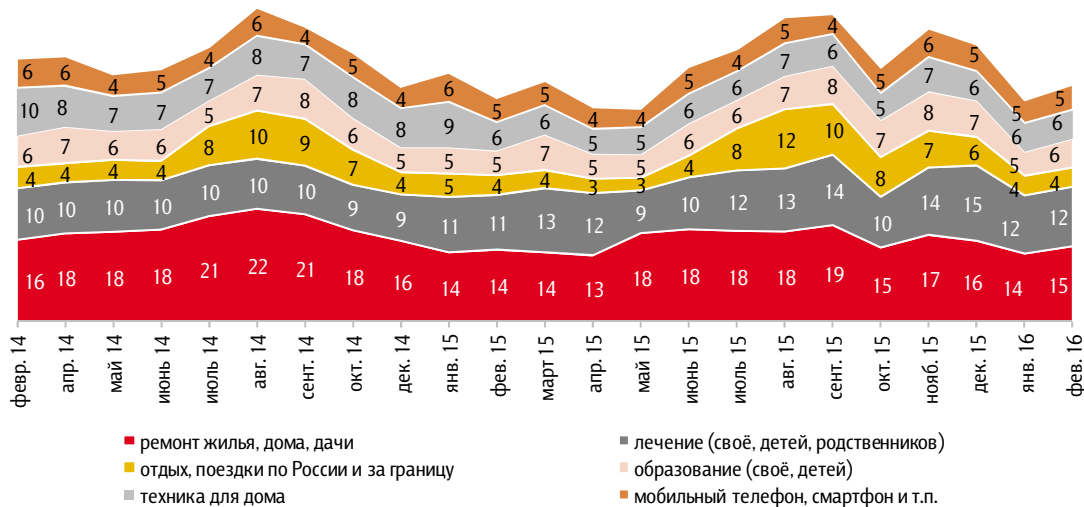


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹

Данные в % от всех опрошенных



¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

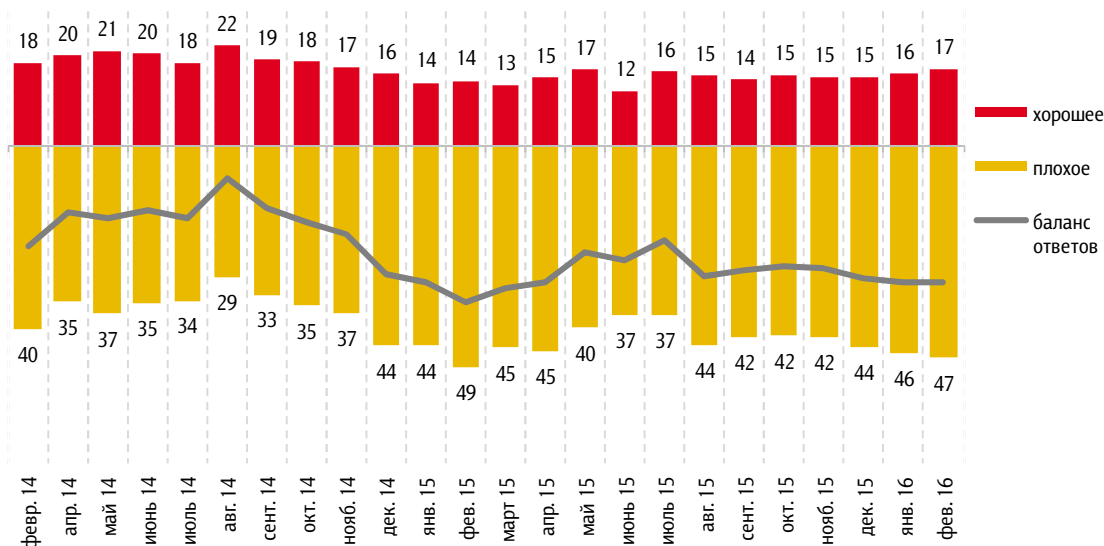


Сберегательные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

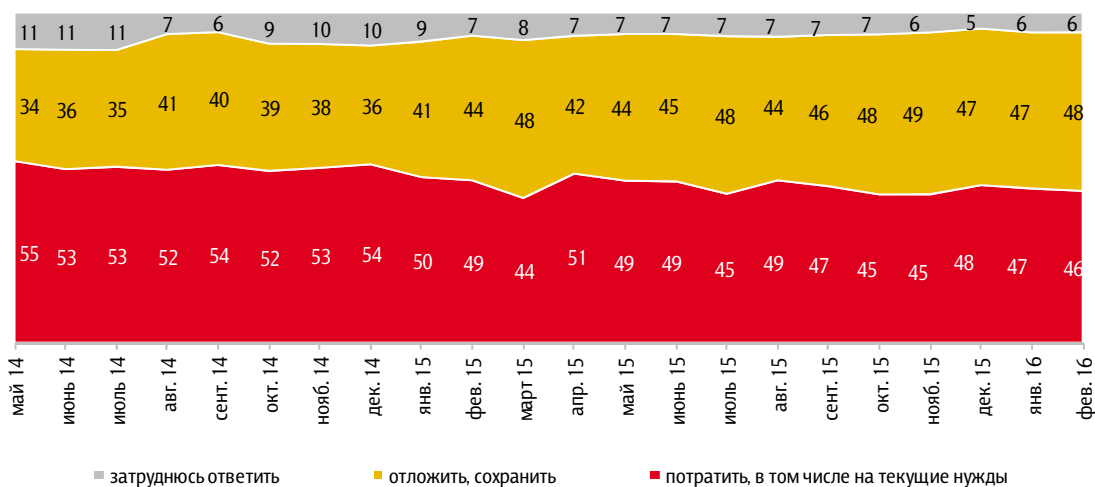




Рис. 23. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

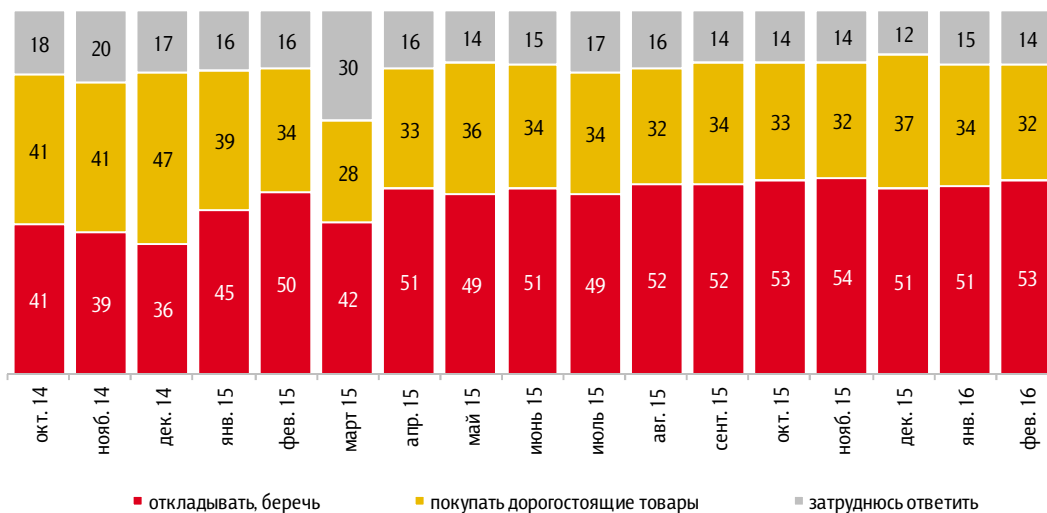


Рис. 24. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

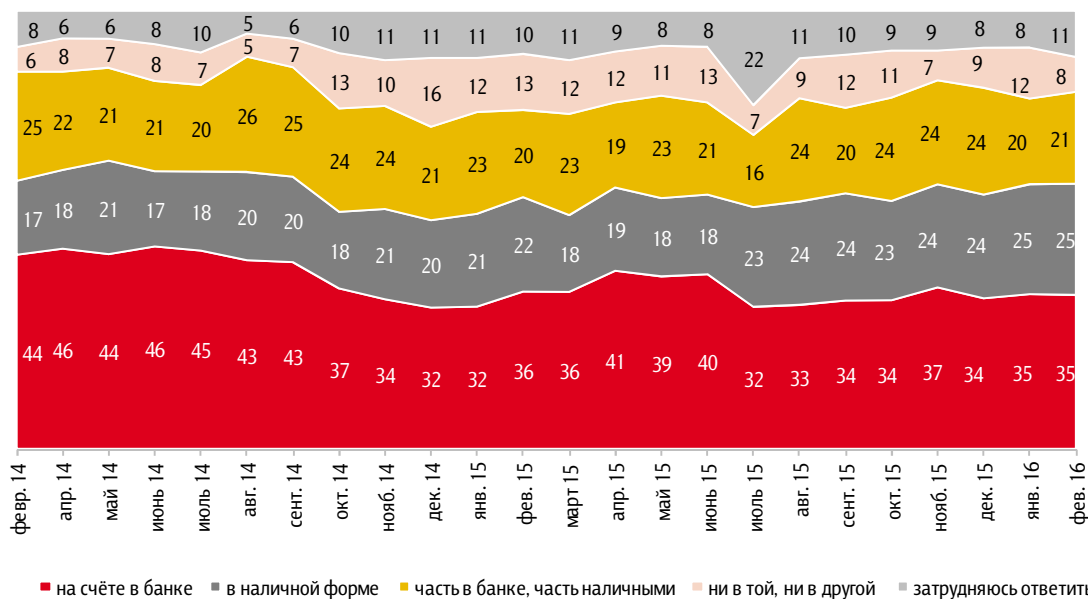




Рис. 25. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных

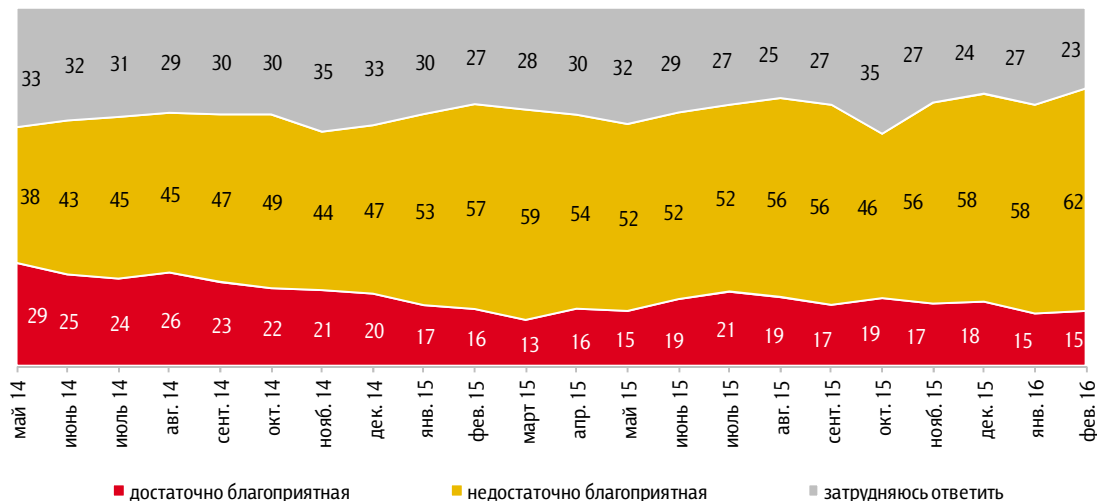


Рис. 26. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

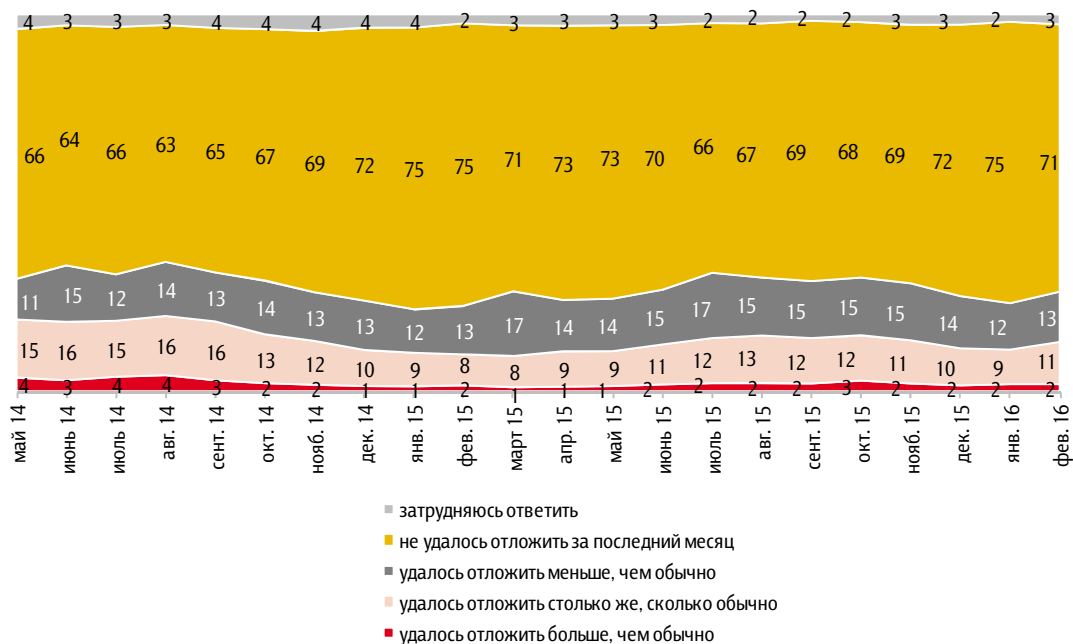
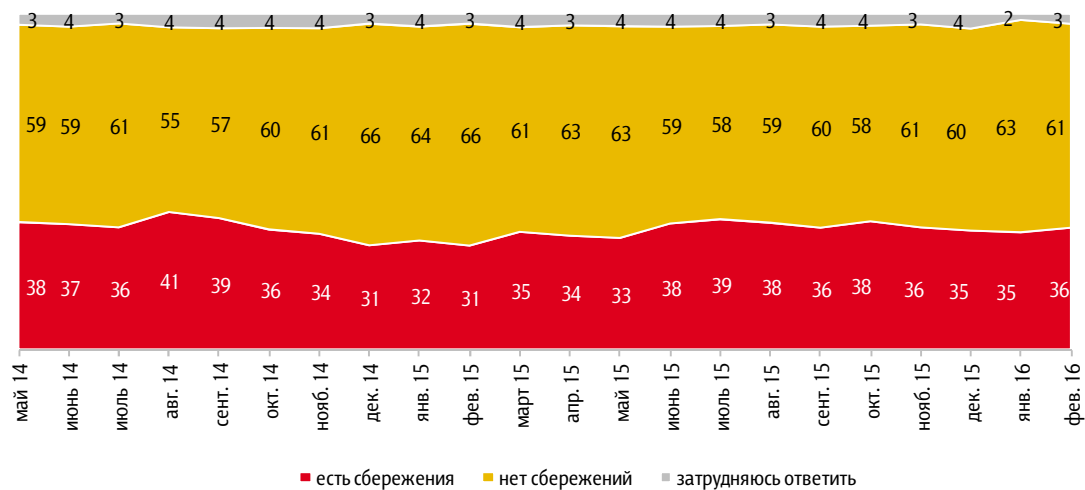




Рис. 27. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





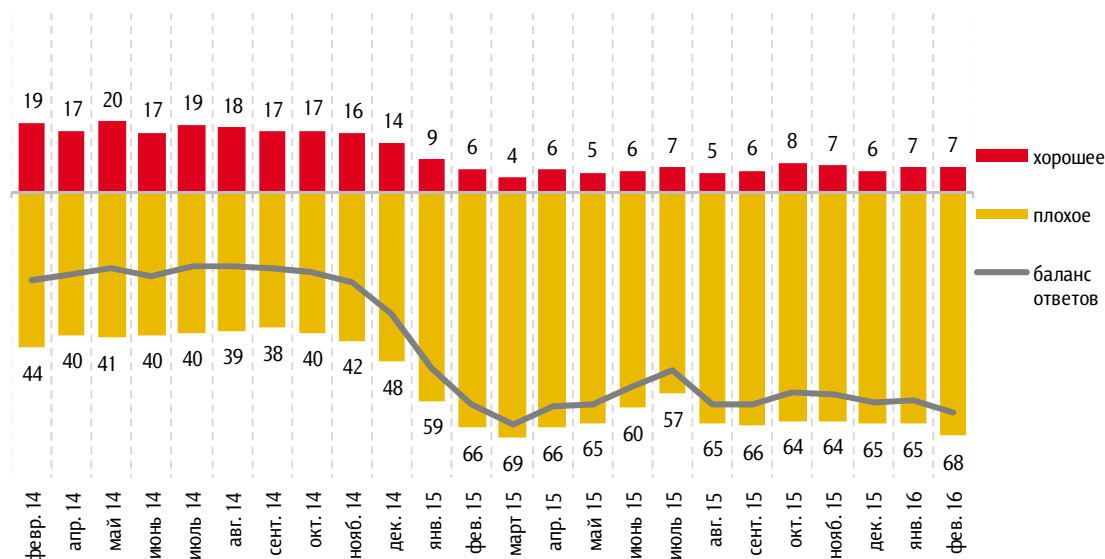
Кредитные настроения и поведение

Кредитные настроения

Рис. 28. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 29. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

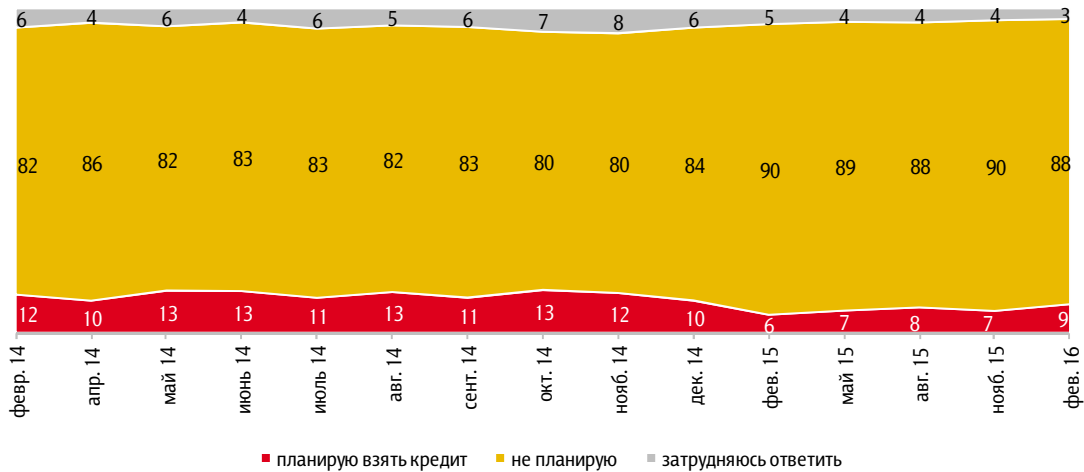
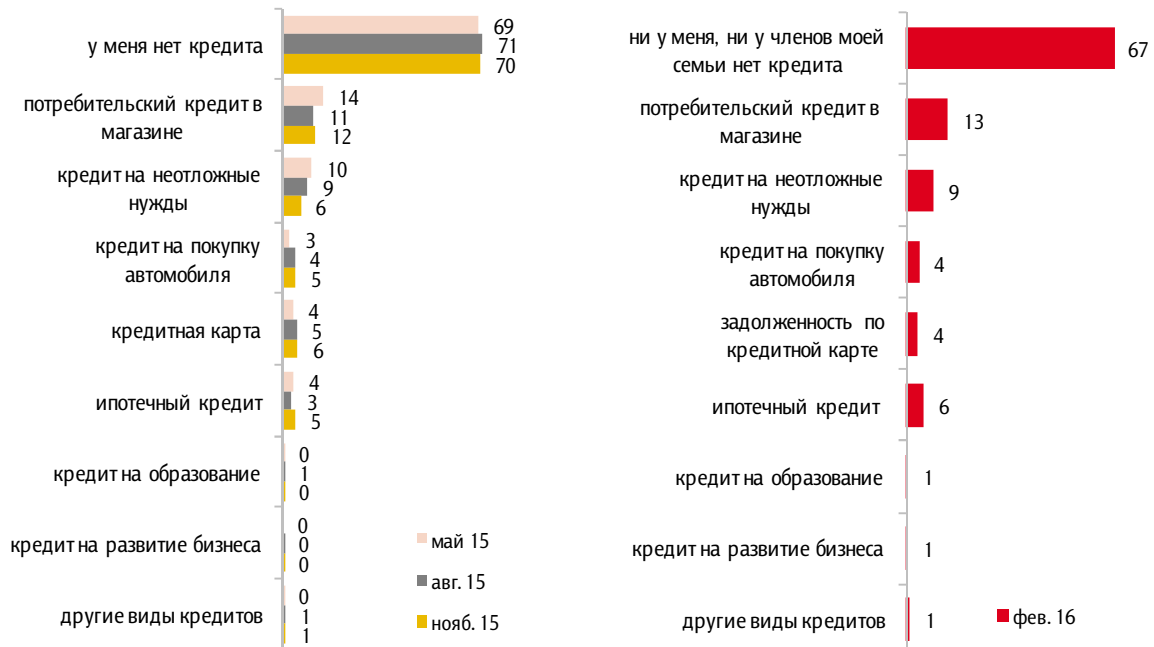


Рис. 30. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет¹²?

Данные в % от всех опрошенных



¹² Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?»



Рис. 31. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

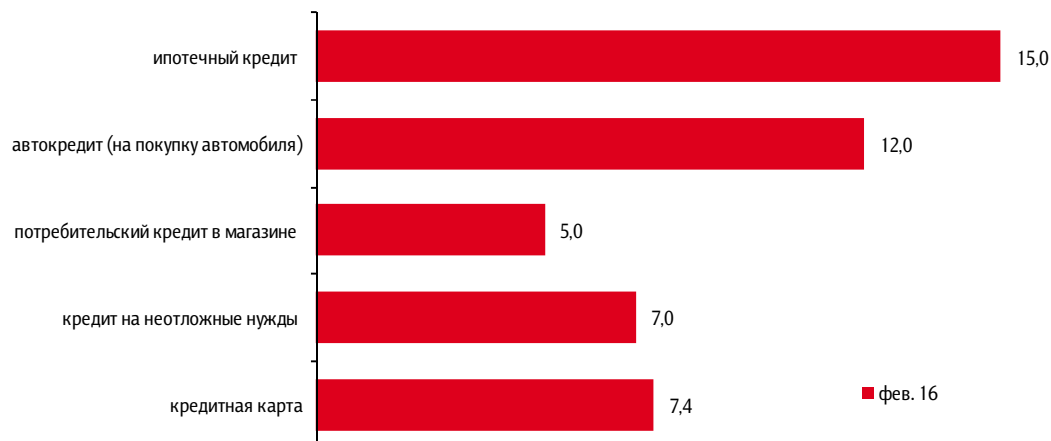
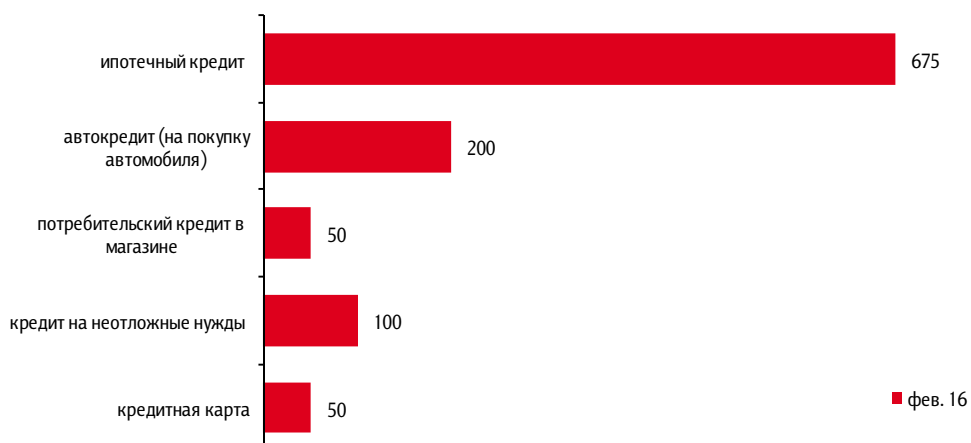


Рис. 32. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей



**Рис. 33. Когда взят последний кредит**

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от заемщиков

**Рис. 34. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов**

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от заемщиков

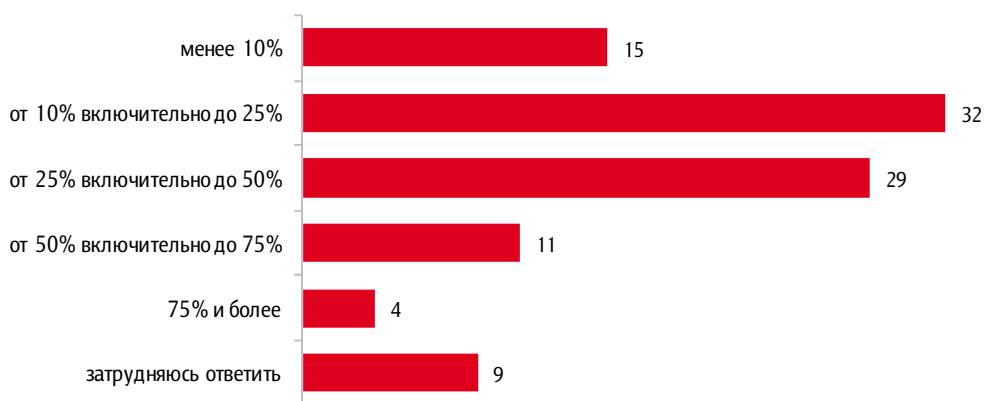




Рис. 35. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от заемщиков

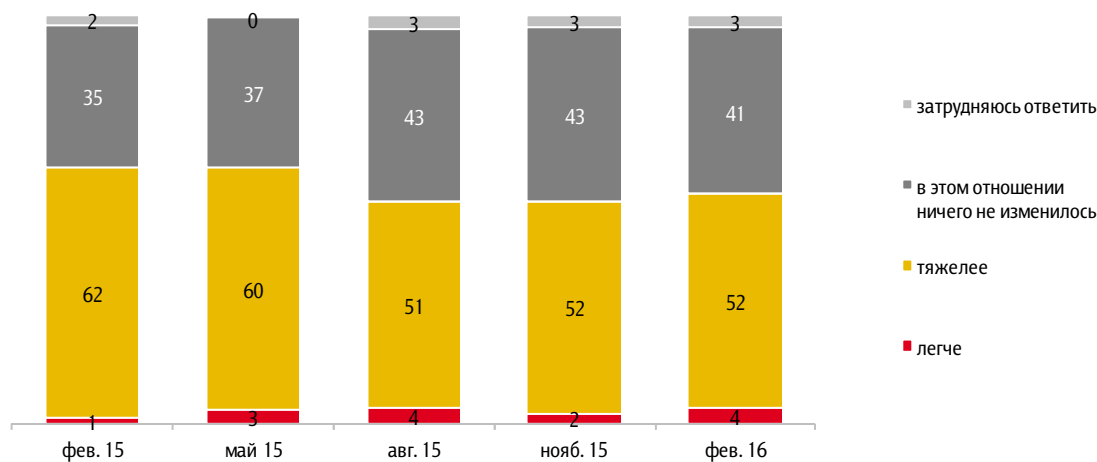


Табл. 1. Причины ухудшения ситуации с выплатой кредита

Почему Вашей семье стало тяжелее платить, с какими трудностями вы столкнулись?

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 16
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	7
Рост цен, тарифов	6
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	3
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	1
Изменения в семье	1
Экономический кризис	1
Другое	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1



Рис. 36. Задержки с выплатой кредитов

В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту?

Данные в % от заемщиков, которым стало тяжелее платить по кредиту

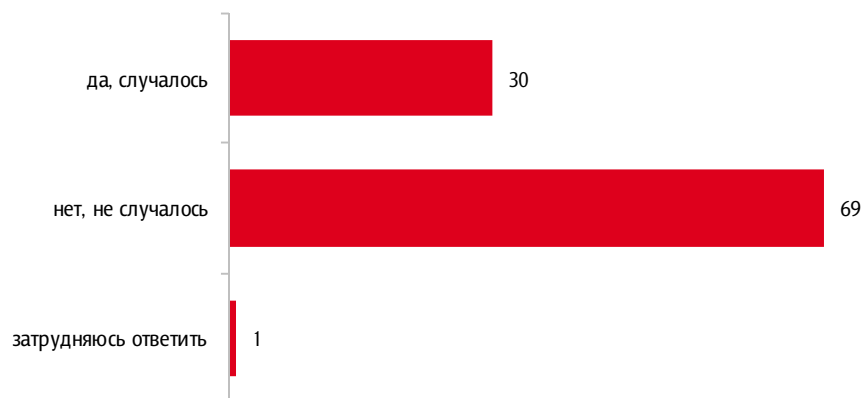


Рис. 37. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

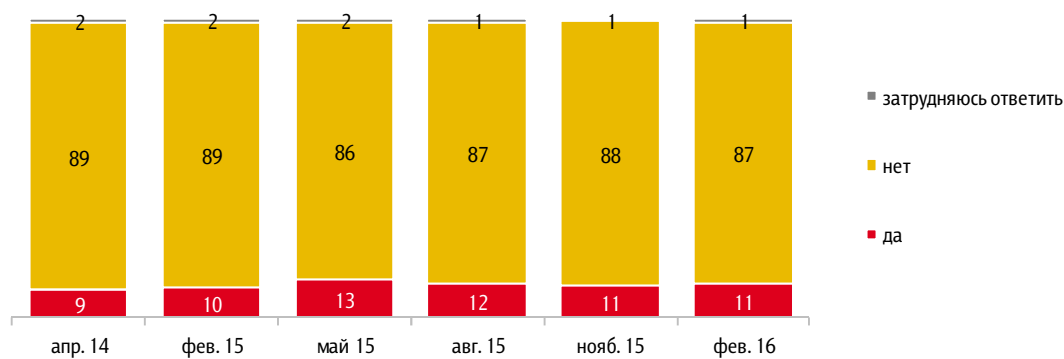




Рис. 38. Когда был взят последний долг

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги взаймы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)

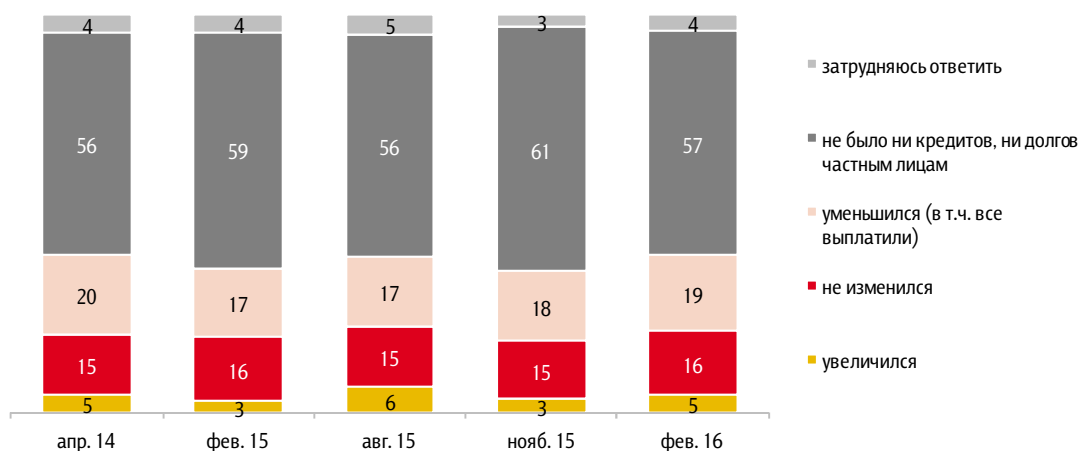
Данные в % от имеющих долги частным лицам



Рис. 39. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 40. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

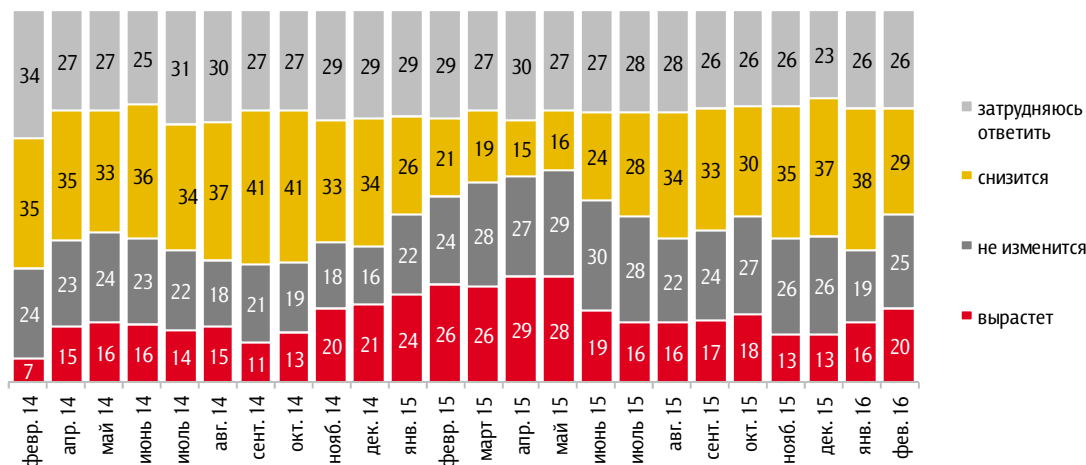


Рис. 41. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных

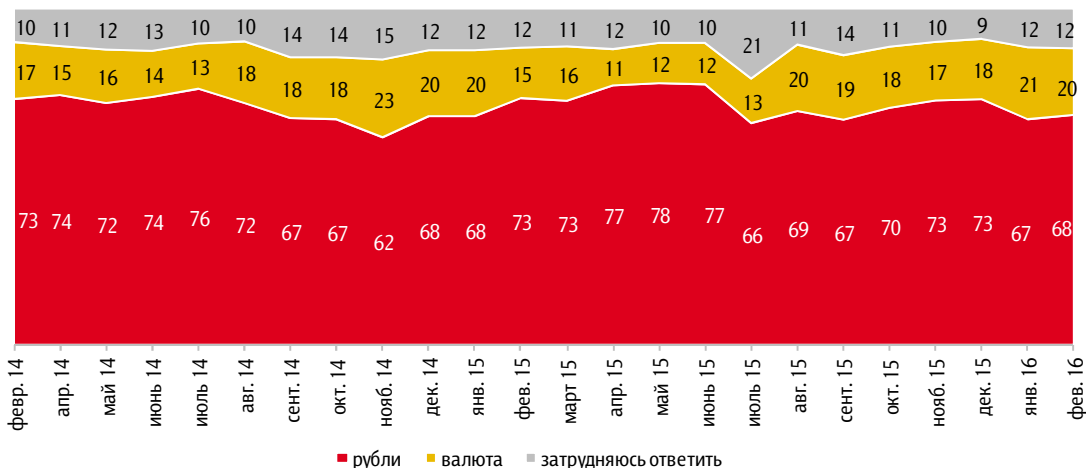
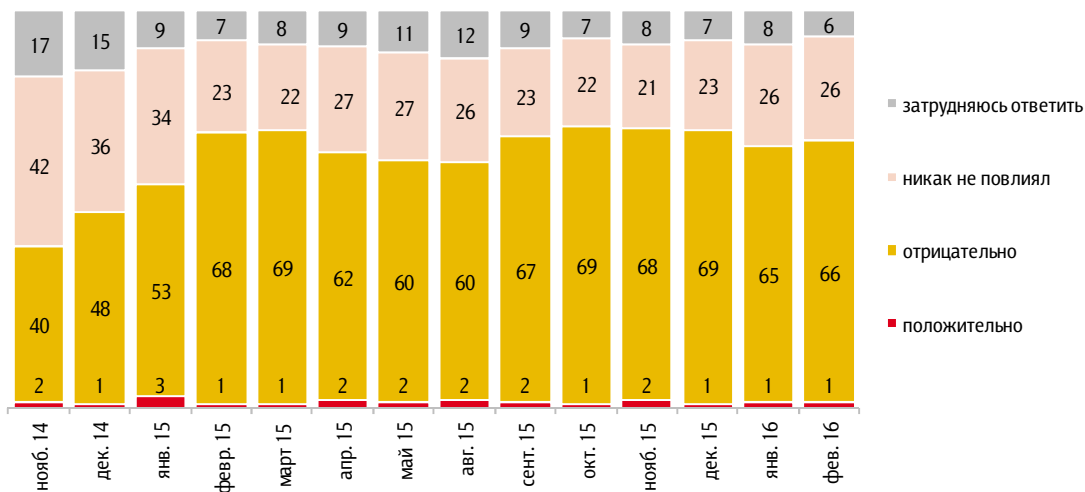




Рис. 42. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 43. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

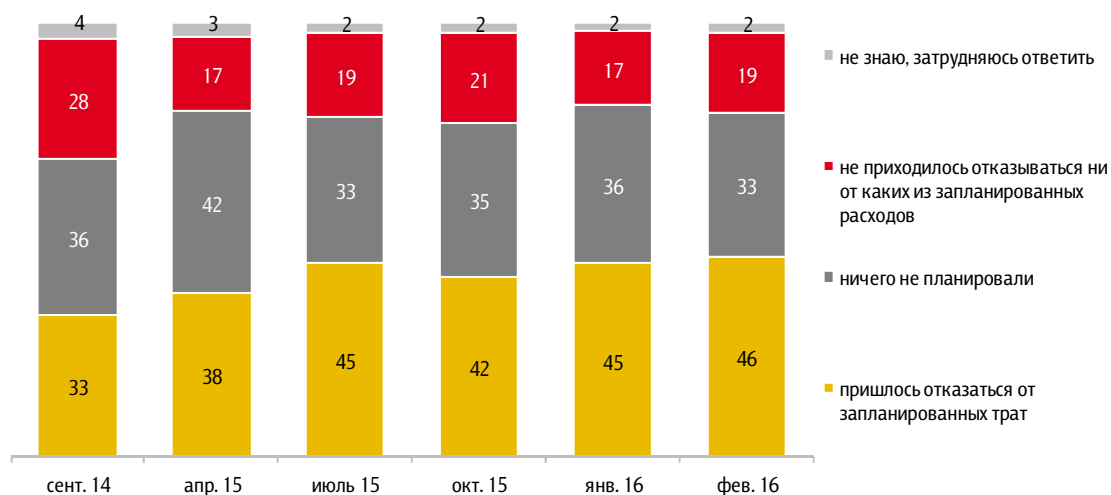




Рис. 44. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

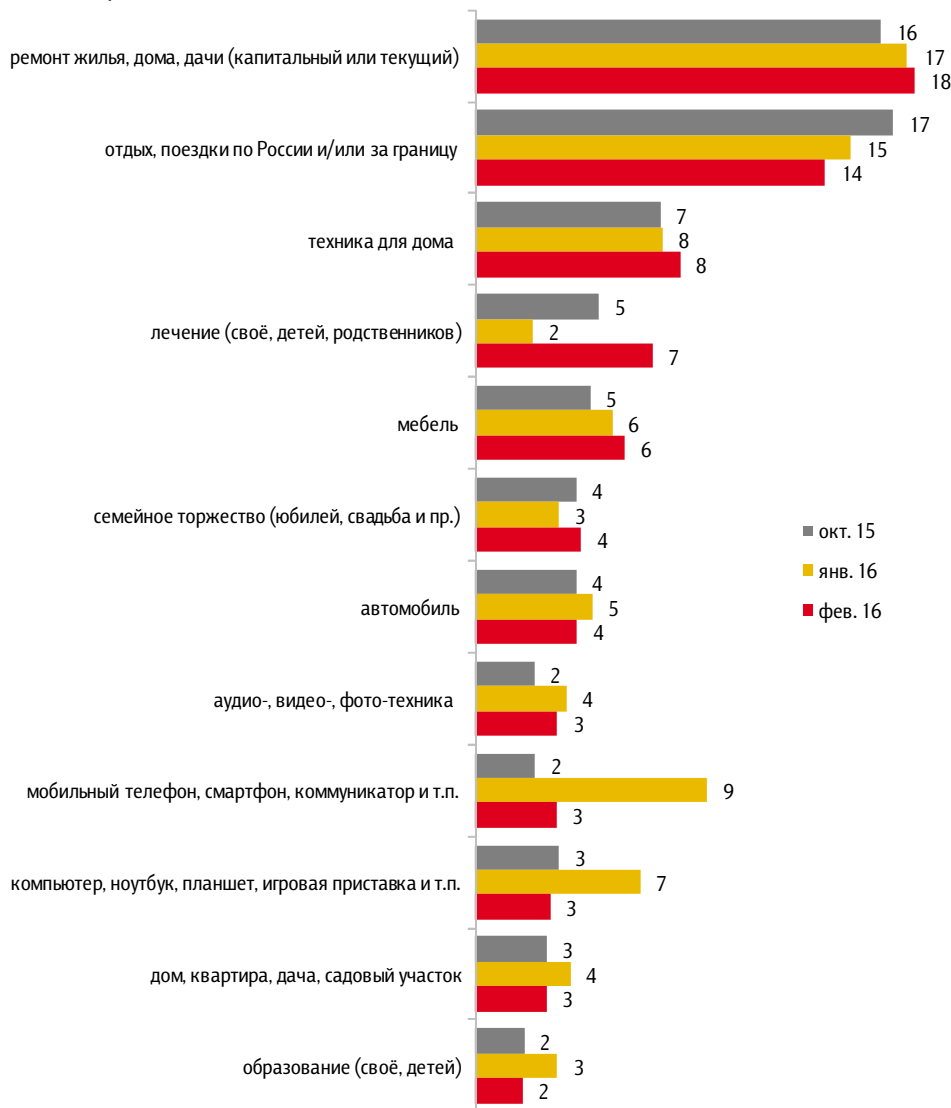




Рис. 45. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

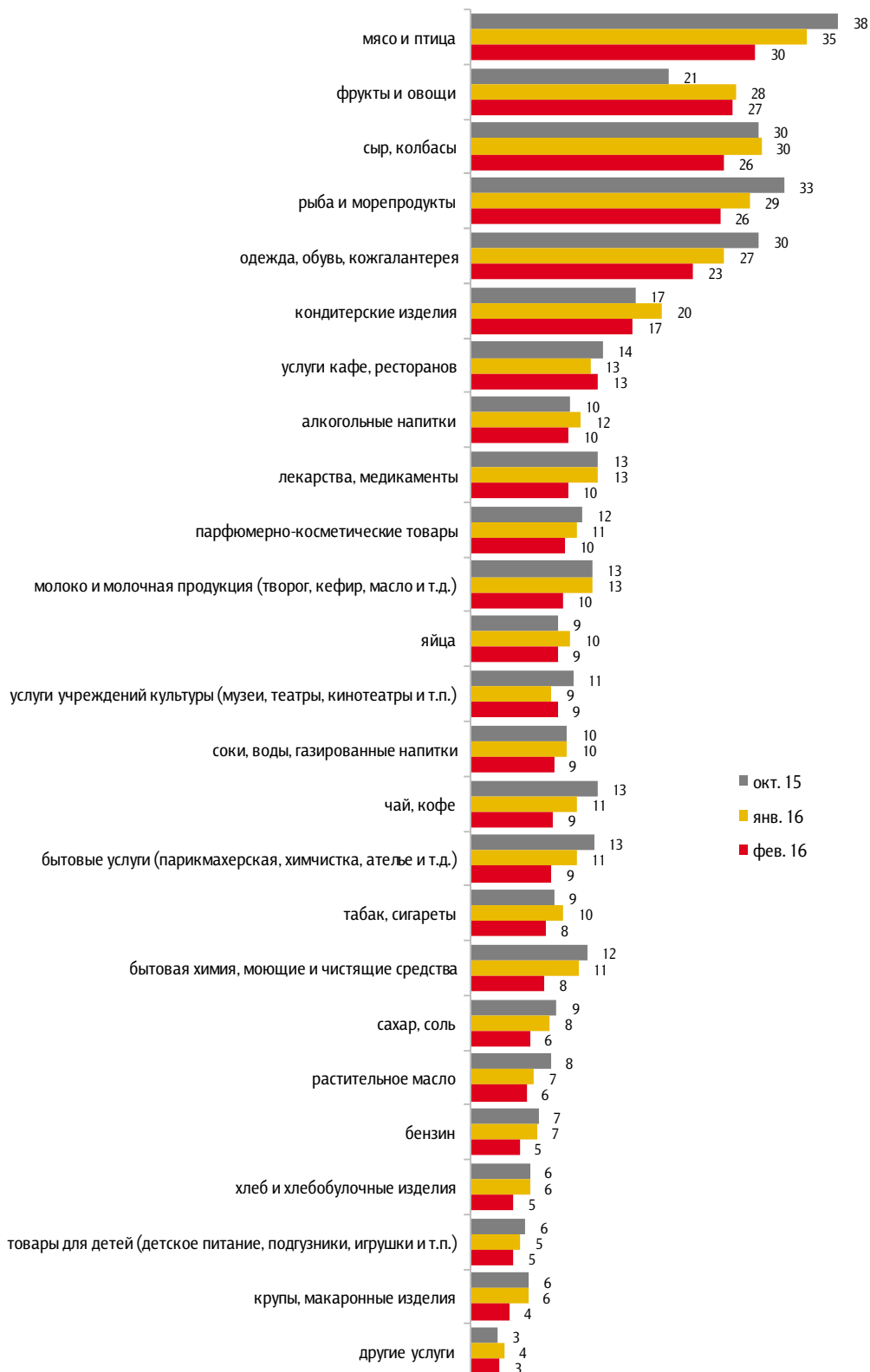
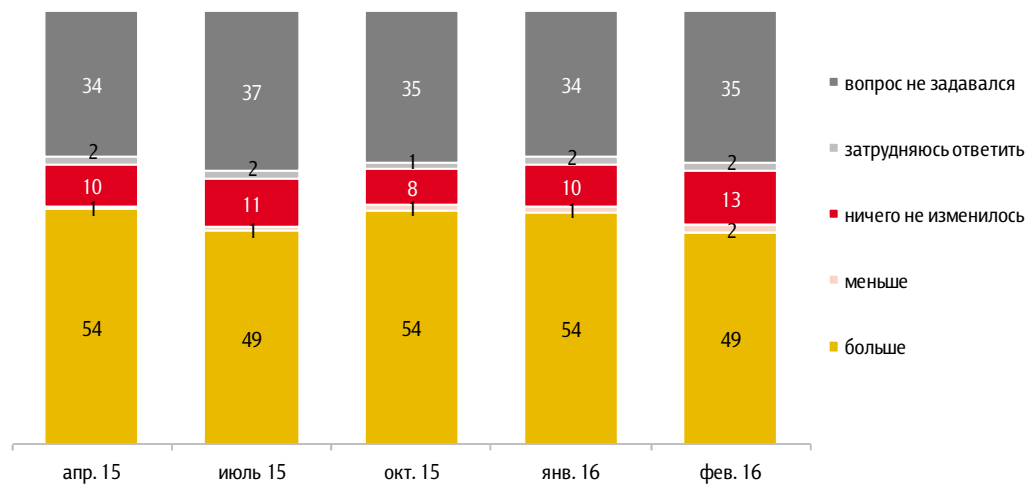




Рис. 46. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?***

Данные в % от всех опрошенных

	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3	2	1	1	1	1	3	4	2	2	2	4	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	2	1	2	1	0	3	3	3	3	3	3	3
Снижение цены на нефть	1	0	0	0	0	<1	1	1	0	0	1	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Участие России в военных операциях в Сирии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	0	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	0	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	-	-	-	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	-	-	-	-	-	<1	<1	1	2	8	9	-	<1
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	1	-	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	1	-	-
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?***

Данные в % от всех опрошенных

	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	6	6	8	8	9	10	10	11	9	7	10	9
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3	2	1	1	1	2	5	7	5	3	3	8	6
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	3	2	3	3	2	4	5	5	4	4	5	5
Снижение цены на нефть	-	-	-	-	-	-	1	1	0	1	1	4	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2
Сезонное снижение / повышение цен	-	-	-	1	1	2	1	2	2	6	8	2	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1
Инфляция	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2	1	1
События на Украине, помощь Украине	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	<1
Участие России в военных операциях в Сирии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	0	0	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Рост цен на нефть, бензин	-	-	1	0	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	-	<1	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4	4	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	2
Власти удерживают рост цен	2	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январь 16	фев. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	1	2	1	3	4	2	2	2	1	1	2	2
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1	2	1	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	0	1	0	1	1	1	<1	1	1	2	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	0	0	1	0	<1	<1	<1	0	<1	0	1	-
Снижение цены на нефть	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	<1
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	<1	<1	-
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Закономерно»; «вечная проблема»; «каждый месяц новые цены»; «всё повышается постоянно»; «всё всегда растет»; «всё растет каждый день».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3
<i>«В экономике проблемы в стране»; «реформы не идут в экономике»; «кризис только углубляется»; «в стране сейчас экономический кризис»; «в России нет своего производства»; «ничего в стране не производится. Даже продукты питания идут из-за границы».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2
<i>«Из-за курса доллара»; «доллар растет»; «доллар и евро растут»; «курс рубля падает».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Власть – недоразумение»; «руководители глупые»; «из-за коррупционных схем»; «из-за жадности правительства, из-за протирающих штаны»; «правительству ничего не надо. Никто ни за чем не следит»; «в государстве, там, где правительство обворовывает свой народ, нет будущего».</i>	
События на Украине, помощь Украине	1
<i>«В связи с событиями в Украине»; «война на Украине отнимает много денег у государства»; «гуманитарная помощь»; «кормим много стран».</i>	
Участие России в военных операциях в Сирии	1
<i>«В связи с событиями в Сирии»; «ввязались в войну в Сирии»; «кормим Сирию».</i>	
Снижается цена на нефть	1
<i>«Нефть дешевеет»; «низкая цена на нефть»; «круто цены на нефть падают»; «цены повышаются в связи с понижением нефти».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Предпринимателям хочется быть очень богатыми»; «из-за сговора в торговых сетях»; «частники сами поднимают цены»; «жадных много»; «спекулянты».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Все нас бьют по голове»; «санкции повлияли»; «из-за санкций со стороны США и Европы»; «США виноваты».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	1
<i>«Добавят пенсию»; «с ростом пенсии цены на всё растут»; «пенсии прибавили – вот и результат»; «пенсию добавляют – продукты вырастут»; «пенсии добавили, и цены растут на всё».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Из-за непродуманной политики правительства»; «некому следить за ценами»; «программа правительства такая»; «таможенные пошлины, транспортные расходы».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «инфляция идет»; «инфляция большая».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Так говорят»; «все говорят, что подорожает»; «слышала из СМИ»; «говорят по телевизору»; «так как предупреждения по телевидению».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Растет бензин»; «бензин подорожал»; «дорожает бензин»; «потому что дороже бензин – дороже продукты».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Ближе к весне цены растут»; «дело идет к новому урожаю, и цены растут»; «не сезон: овощи, фрукты, мясо – не сезон для забоя скота».</i>	
Другое	1
<i>«Социально экономический прогноз неблагоприятный»; «коммуналка растет, оптовые цены растут»; «народ живет плохо – в Москве об этом не знают»; «не надеемся на лучшее».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5



Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9
<i>«Всегда. Так принято»; «всё время растут»; «всегда идет подорожание»; «всегда растут, каждый месяц»; «они ежемесячно растут»; «каждый день понемногу растут».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	6
<i>«Из-за падения курса рубля»; «валюта растет, цены идут за курсом»; «валюта растет, мы к ней привязаны»; «растут доллар и евро»; «доллар всё повышается»; «будет расти доллар – будут расти цены».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	5
<i>«В связи с экономической обстановкой»; «кризис в стране»; «ни промышленность, ни сельское хозяйство не работают»; «сельское хозяйство угроболено»; «производство убито, кризис в стране»; «импортозамещение не начало работать».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Всему есть предел»; «потому что уже достаточно подскочили в феврале»; «больше некуда»; «уже некуда поднимать! На 2-3 рубля каждый день поднимаются»; «уже поднялись до максимума»; «уже и так цены у крыши»; «куда еще дороже?»; «до каких пор они будут расти?»; «хватит им расти».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2
<i>«Международное положение, санкции»; «санкции и их влияние на экономику страны»; «санкции к России»; «санкции виноваты»; «из-за санкций».</i>	
Снижается цена на нефть	2
<i>«Всё от нефти зависит»; «нефть падает»; «нефть дешевеет»; «из-за снижения стоимости нефти».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	2
<i>«Немного поднимают пенсии»; «за повышением пенсий следует повышение цен»; «пенсию повысили в феврале»; «пенсия повысилась на 4%, и цены на продукты повышаются»; «пенсии подняли на 500 рублей, и так же цены будут расти».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Нет правильной экономической политики»; «необдуманные решения правительства»; «государство не следит за ценами»; «нет порядка, никто не следит за ценами»; «нет контроля за ценами»; «ничего не делается для снижения цен».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабильность появилась»; «более или менее какая-то стабильность в ценообразовании»; «курс доллара стабилизируется»; «цены стабилизируются».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Снизилась покупательская способность населения	1
<p><i>«Сильный рост приведет к снижению покупательской способности»; «покупательская способность падает, товары будут залеживаться»; «покупательная способность людей снизилась уже и так»; «денег уменьшается у людей, у них всё будет залеживаться»; «кто их будет брать?»; «малоимущим не под силу такие цены, а их у нас 95%».</i></p>	
Власти удерживают рост цен	1
<p><i>«Думаю, что будут сдерживать цены»; «их будут сдерживать, контролировать»; «правительство регулирует цены»; «их регулирует правительство»; «не идиоты сидят, намного не дадут вырасти ценам»; «верю в своего президента».</i></p>	
Инфляция	1
<p><i>«Инфляция»; «очень большая инфляция».</i></p>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<p><i>«По слухам»; «везде об этом говорят в СМИ»; «все говорят»; «говорят по телевизору»; «по телевизору говорят, что цены подниматься только будут»; «увеличат на 12%, говорили по ТВ».</i></p>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<p><i>«В начале года растут умеренно»; «пик повышения цен – первый квартал»; «каждый год растут цены в это время»; «период удорожания – весна скоро»; «весной обычно цены вырастают»; «растут еще цены в марте».</i></p>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<p><i>«Бензин подорожает, и цены пойдут вверх»; «бензин дорожает и перевозки, поэтому всё дорожает»; «бензин подорожал».</i></p>	
Надеюсь на лучшее	1
<p><i>«Надеюсь, что будет именно так»; «так хочется»; «очень хочется».</i></p>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<p><i>«Такое правительство»; «беспредел во власти»; «коррупция»; «нет порядка в стране, плохое руководство – не во внешней, а во внутренней политике»; «такая политика власти – выгодно наживаться на собственном народе»; «хозяина нет».</i></p>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<p><i>«Искусственно завышают»; «магазины хотят нажиться и увеличивают свою прибыль»; «цены поднимают из-за посредников»; «всё перепродается, с первых рук ничего не купишь»; «из-за жадности предпринимателей».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<p><i>«Чтобы не очень раздражать население»; «если поднимать цены, люди начнут шуметь»; «народ нельзя доводить до нищеты. Эта крайность дорого обойдется им там, наверху»; «иначе взбунтуется народ»; «люди пойдут бунтом».</i></p>	
События на Украине, помощь Украине	<1
<p><i>«Война на Украине»; «из-за Крыма, Украины»; «помогать Украине надо»; «помогаем Украине, а о народе не думаем».</i></p>	
Участие России в военных операциях в Сирии	<1
<p><i>«Вести войну в Сирии надо, а это всё расходы. На собственные нужды меньше денег остается»; «Сирию бомбить надо».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Эксперимент над людьми»; «выборы»; «больше добавить не могут – конкуренция»; «меньше не будет»; «я разбираюсь в экономке»; «будет повышение тарифов ЖКХ»</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	11



Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2
<i>«Всегда растут»; «тенденция к росту пока непреодолимая»; «всё время растут»; «постоянно растут»; «растут потихоньку»; «каждый месяц растут цены»; «рост цен ежемесячный»; «каждый день прибавляют».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Большой процент повышения уже прошел»; «и так высокие цены»; «дальше дорожать некуда, а дешеветь нельзя»; «куда еще больше дорожать?»; «расти дальше некуда»</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Общая экономическая ситуация не меняется»; «экономическая нестабильность в стране»; «кризис. Плохо работает экономика»; «своего нет производства в стране».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Доллар скачет»; «растет валюта»; «доллар же растет»; «доллар растет, и всё дорожает»; «рубль дешевеет».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеюсь на это»; «надеюсь на гуманность нашего правительства»; «надеюсь, что будет жизнь лучше»; «верю»; «так хочется».</i>	
Стабилизирется экономическая ситуация	1
<i>«Думаю, нет причин для их роста»; «обстановка стабильнее стала»; «экономика начинает стабилизироваться»; «потому что стабильная экономика».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	<1
<i>«Потому что пенсию прибавят»; «повысится пенсия, и следом всё остальное»; «чуть повысят пенсию, сразу растут цены на продукты и товары»; «добавили пенсию».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Уже слухи ходят»; «слышала из СМИ»; «говорят по телевизору»; «слышали в новостях».</i>	
Другое	1
<i>«Боятся перед выборами»; «из-за санкций»; «большая конкуренция»; «будет рост после повышения тарифов ЖКХ»; «вырастут на импорт, а российское не вырастет».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3



Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<p><i>«Хватит им уже расти»; «уже подняли»; «и так уже повысились»; «уже было поднятие цен. Уже некуда»; «дальше дорожать некуда»; «выше некуда»; «всё выросло до предела»; «куда больше повышать?»; «некуда больше расти».</i></p>	
Стабилизруется экономическая ситуация	1
<p><i>«Экономика стабильная»; «антикризисный план в действии»; «стабилизруется»; «идет восстановительный процесс»; «идет импортозамещение, Китай»; «более-менее уравнился курс доллара по отношению к рублю»; «несколько последних месяцев на многие продукты цены сильно не меняются».</i></p>	
Надеюсь на лучшее	1
<p><i>«Надеюсь, всё наладится»; «должно стабилизироваться»; «надежда умирает последней»; «желание такое»; «очень хочется в это верить».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Много помогаем другим странам»; «плохие дела в экономике»; «в стране кризис – зарплата не растет, а цены растут»; «обещали, что не будут расти»; «по статистике в начале года и в конце растут»; «за месяц особо ничего не изменится»; «дороже не будут покупать».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2



Почему Вы думаете, что цены снизятся?

*данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания*

Все ответы

<1

«Приведут в порядок промышленность»; «в связи с введенным эмбарго и изменениями отраслей экономики я вижу прогрессирующую и позитивную динамику в развитии таких отраслей, как сельское хозяйство, производство товаров – развитие нашего отечественного производства»; «скоро будут свои продукты»; «возмущение в народе».



Почему Вашей семье стало тяжелее платить, с какими трудностями вы столкнулись?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	7
<p><i>«Низкая зарплата»; «снизился доход»; «уменьшился доход семьи»; «снизился заработок»; «убавили зарплату»; «зарплата уменьшилась, убрали премии»; «денег не хватает»; «очень тяжело, не хватает денег»; «не хватает на текущие нужды»; «уменьшилась моя зарплата на 10 тысяч рублей»; «пенсия 8000 рублей».</i></p>	
Рост цен, тарифов	6
<p><i>«Выросли цены на всё»; «подняли тарифы»; «всё дорогое»; «подорожание продуктов, услуг»; «подорожали продукты»; «очень выросли цены на необходимые продукты и товары»; «увеличились расходы на питание».</i></p>	
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	3
<p><i>«Работы нет»; «сокращения везде»; «сейчас без работы, работы вообще нет»; «потеря работы»; «потеряли работу»; «увольнение с работы»; «уволили мужа с работы»; «сын потерял работу»; «сократили на работе, два месяца безработная».</i></p>	
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	1
<p><i>«Несвоевременная выплата зарплаты»; «задержка выплаты зарплаты»; «задержка заработной платы»; «мужу полностью не выплачивают зарплату, дают частями»; «задержки и невыплаты зарплаты участились и с каждым месяцем на более длительный срок»; «не платят три месяца зарплату».</i></p>	
Изменения в семье	1
<p><i>«Нахожусь в декретном отпуске»; «я ушла в декретный отпуск»; «рождение ребенка»; «родился ребенок, стало тяжелее»; «потеряла мужа – умер»; «дед умер».</i></p>	
Экономический кризис	1
<p><i>«Кризис»; «в стране кризис»; «кризис. Очень тяжело»; «рубль дешевеет».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Доход от бизнеса стал меньше»; «больше не дают кредитов»; «процент большой»; «банк обманывает с зачислением денег, придется идти в суд»; «из-за просроченного платежа увеличились выплаты»; «не вовремя выплачен взнос»; «из-за долгов частным лицам».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹³, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке:

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹³ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «инФОМ»

