

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ОПРОСА 2020 ГОДА (ВОЛНА 87)

Параметры опроса

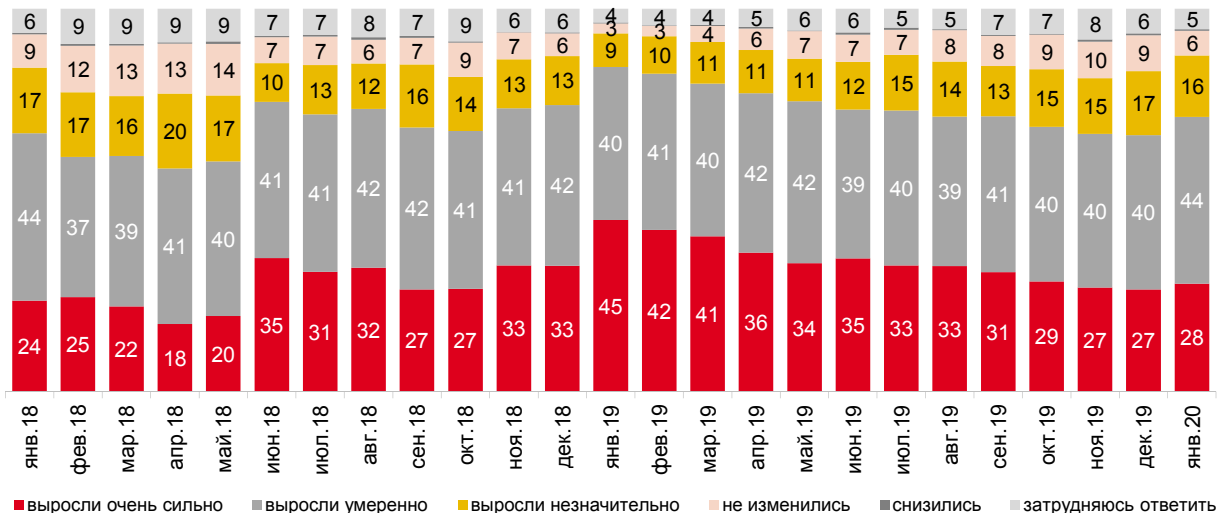
Номер волны	Волна 87 (1-й опрос за 2020 г. – январь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	9 – 16 января 2020 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

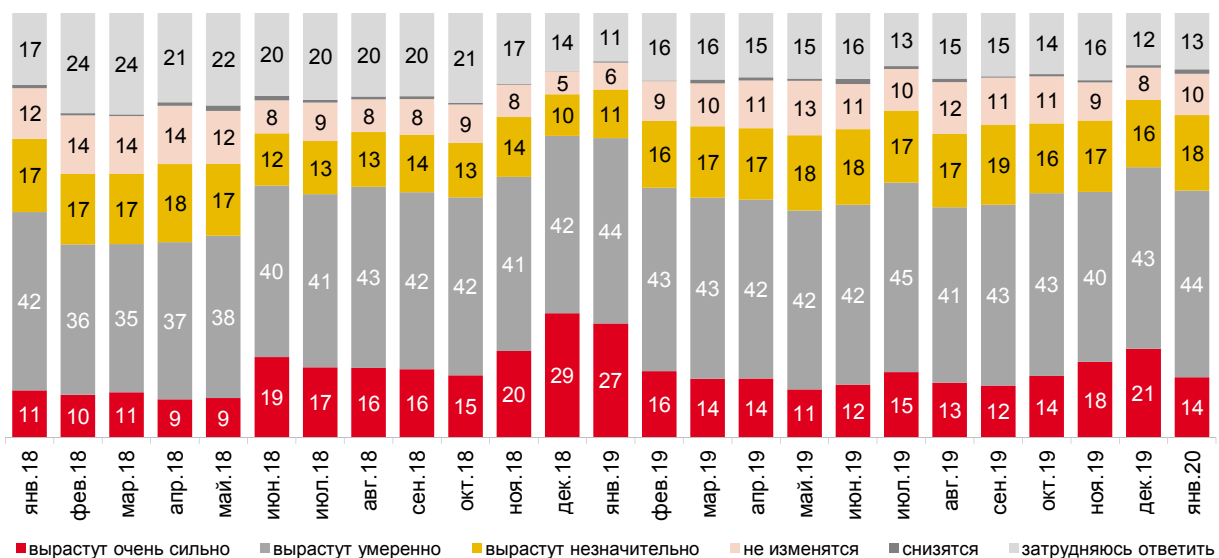


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

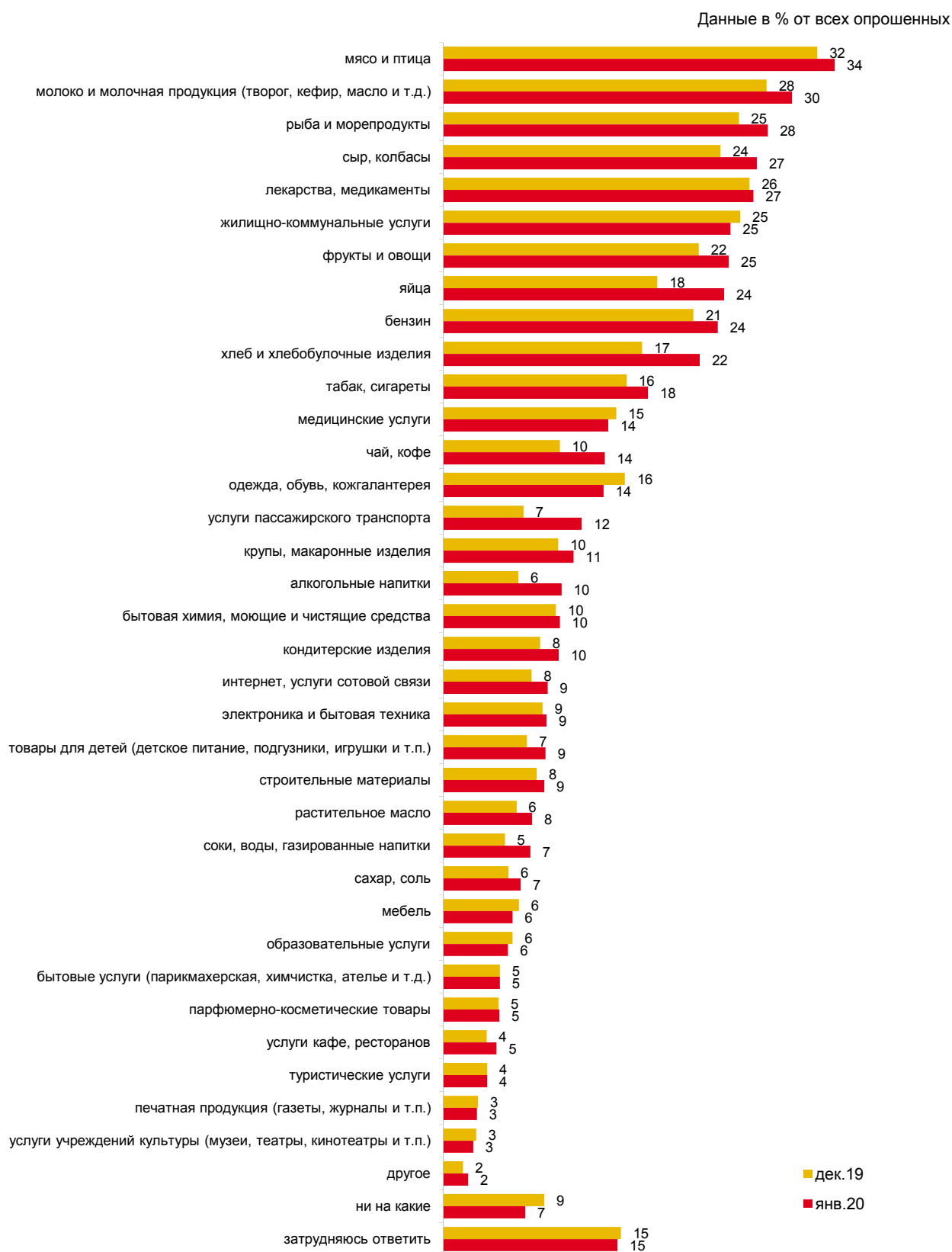
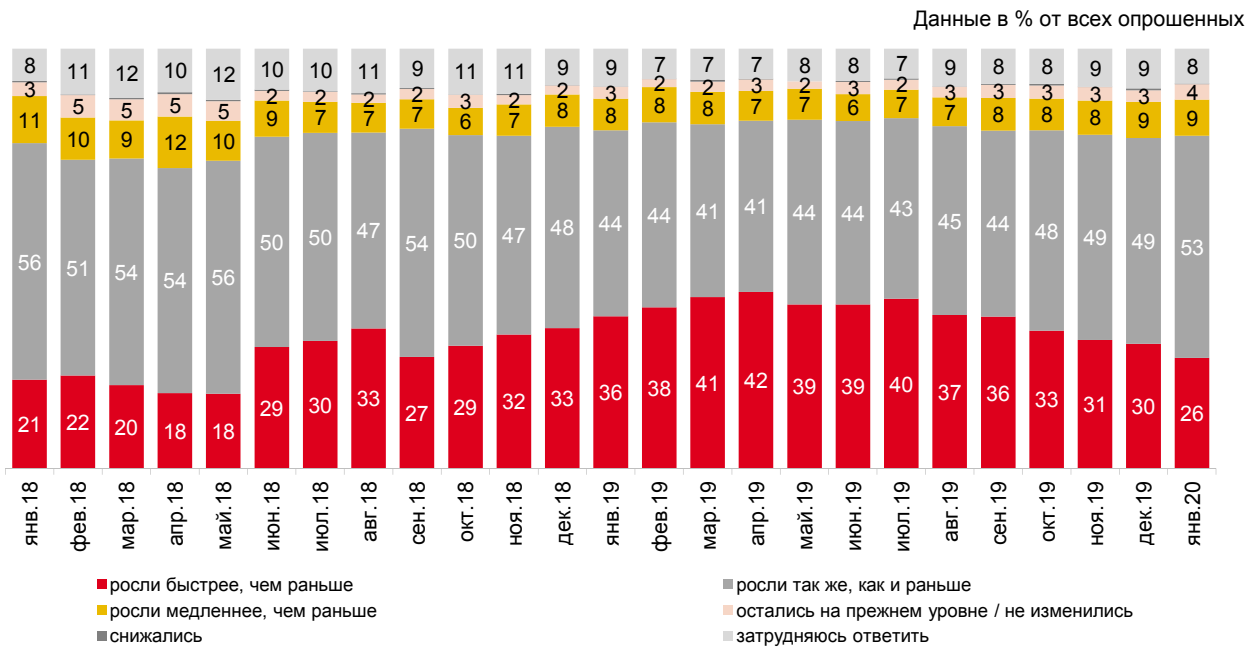


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

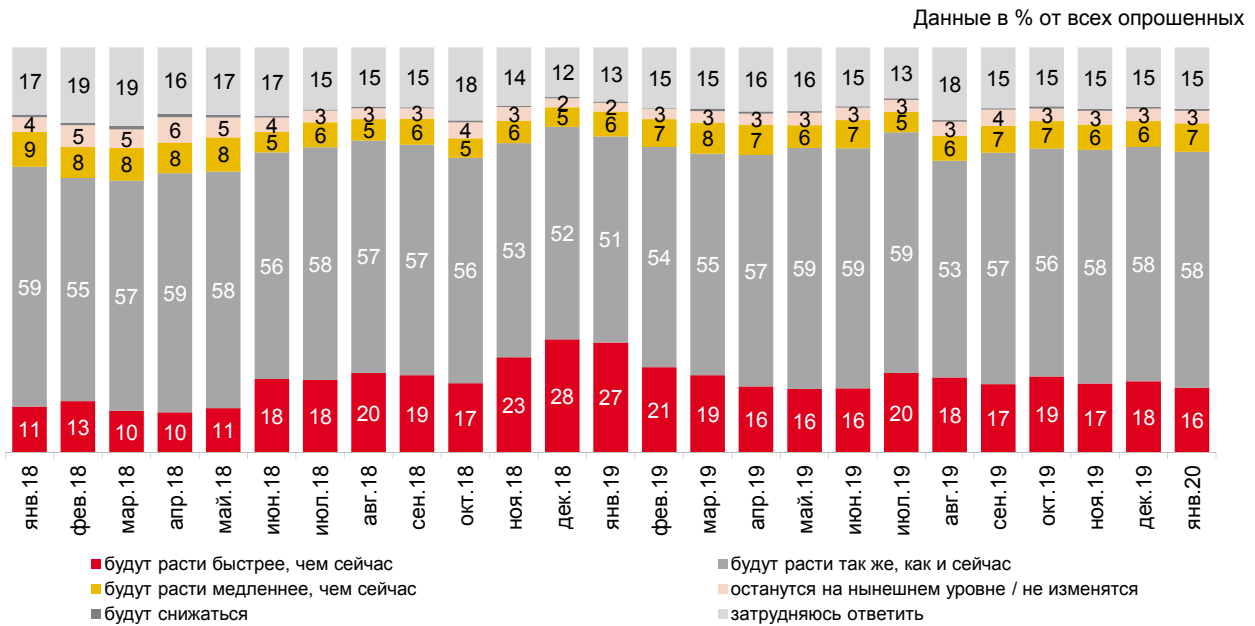
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

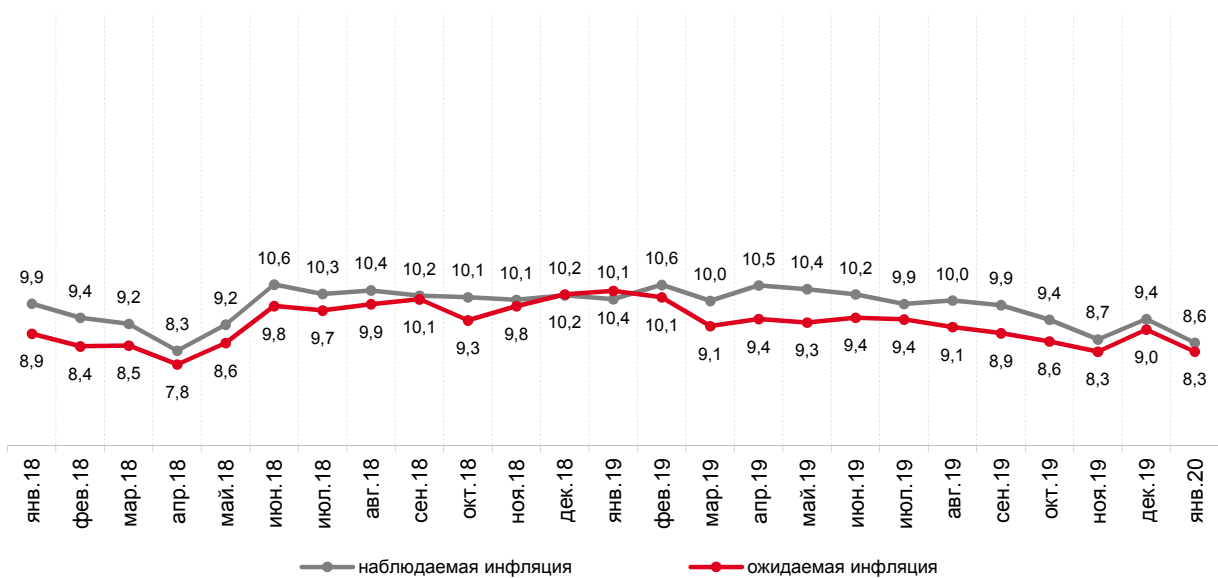


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

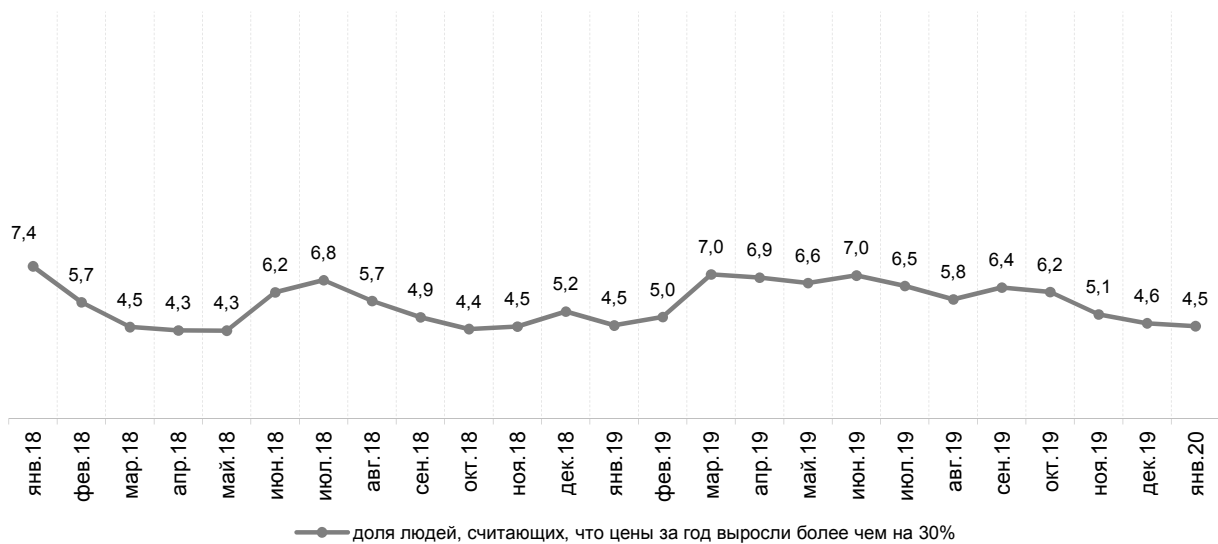


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?

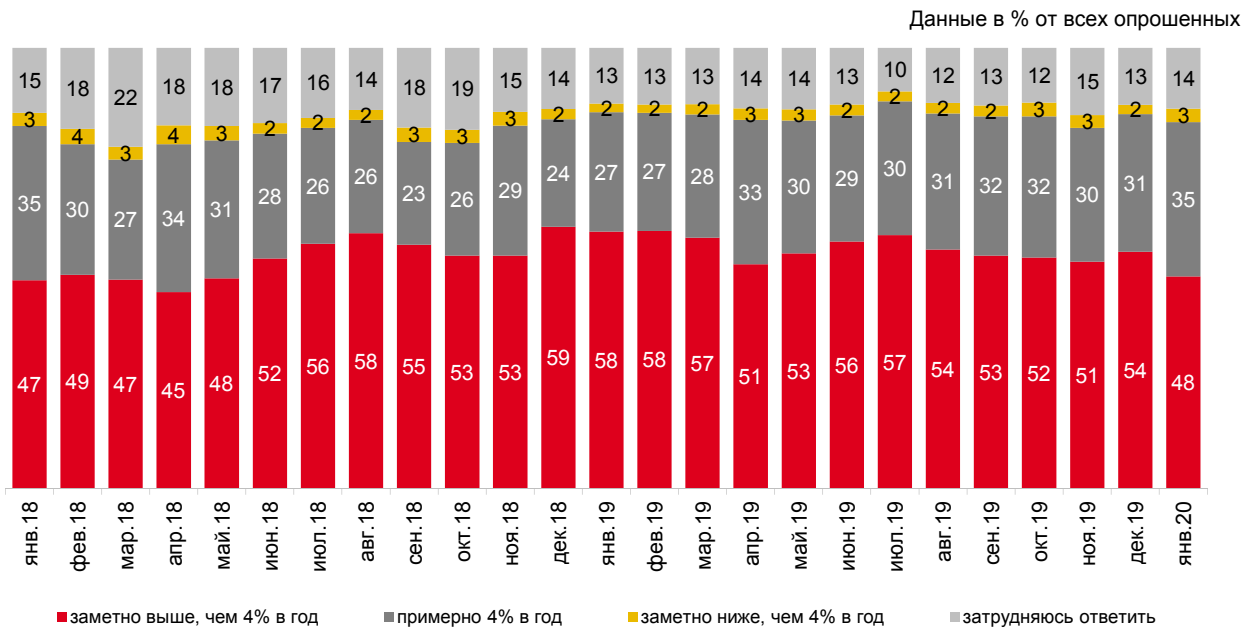


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2019 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

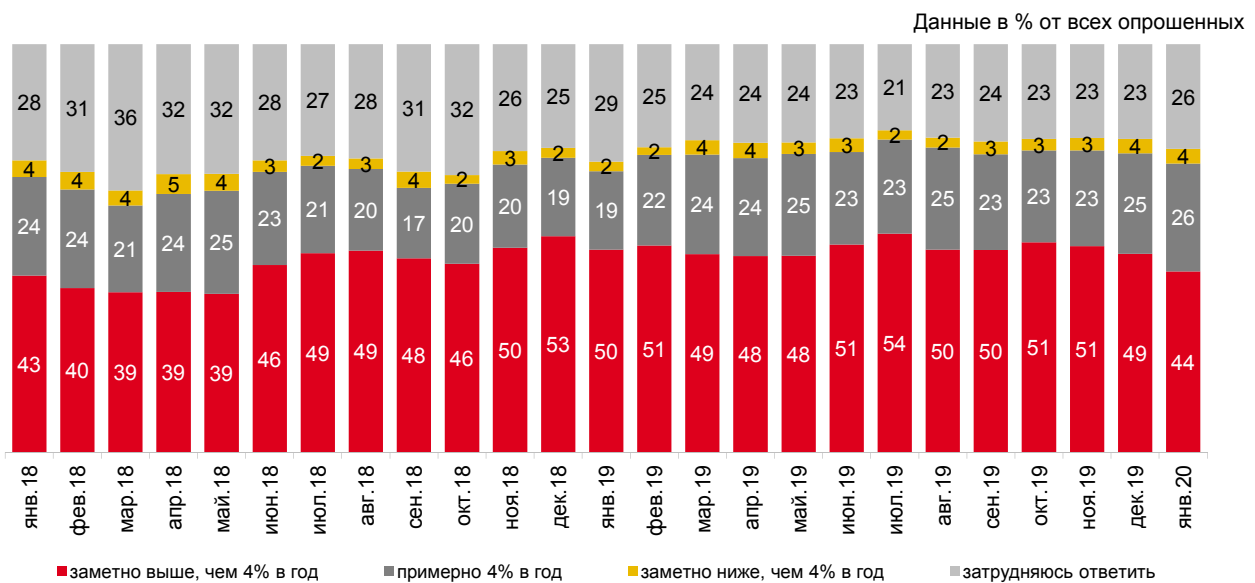
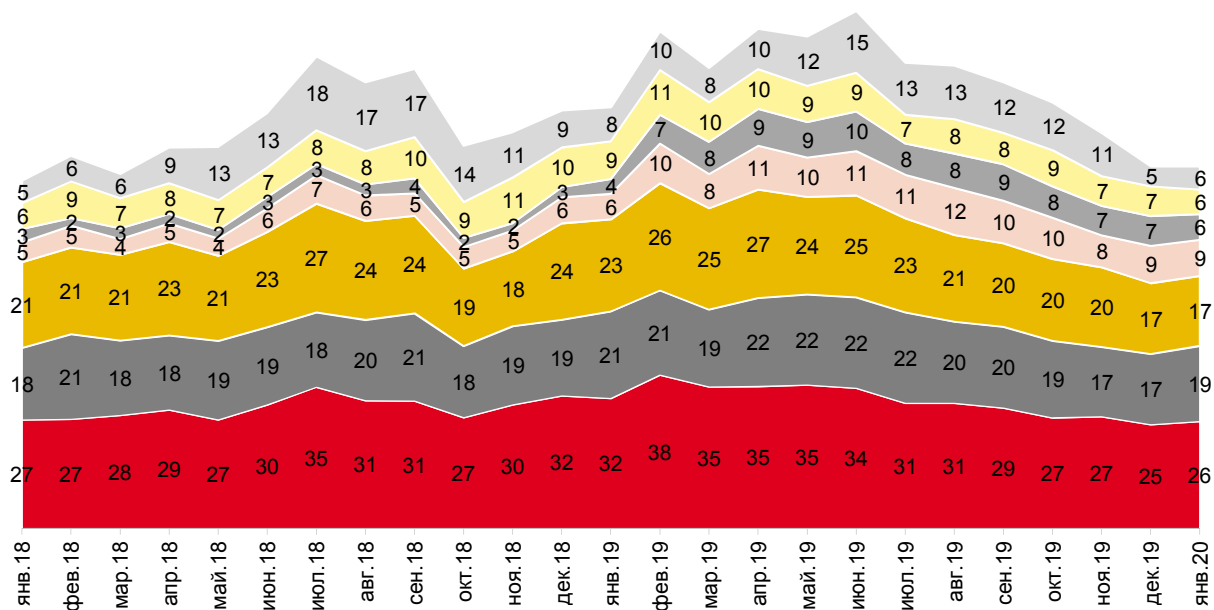


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- покупать продукты впрок
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

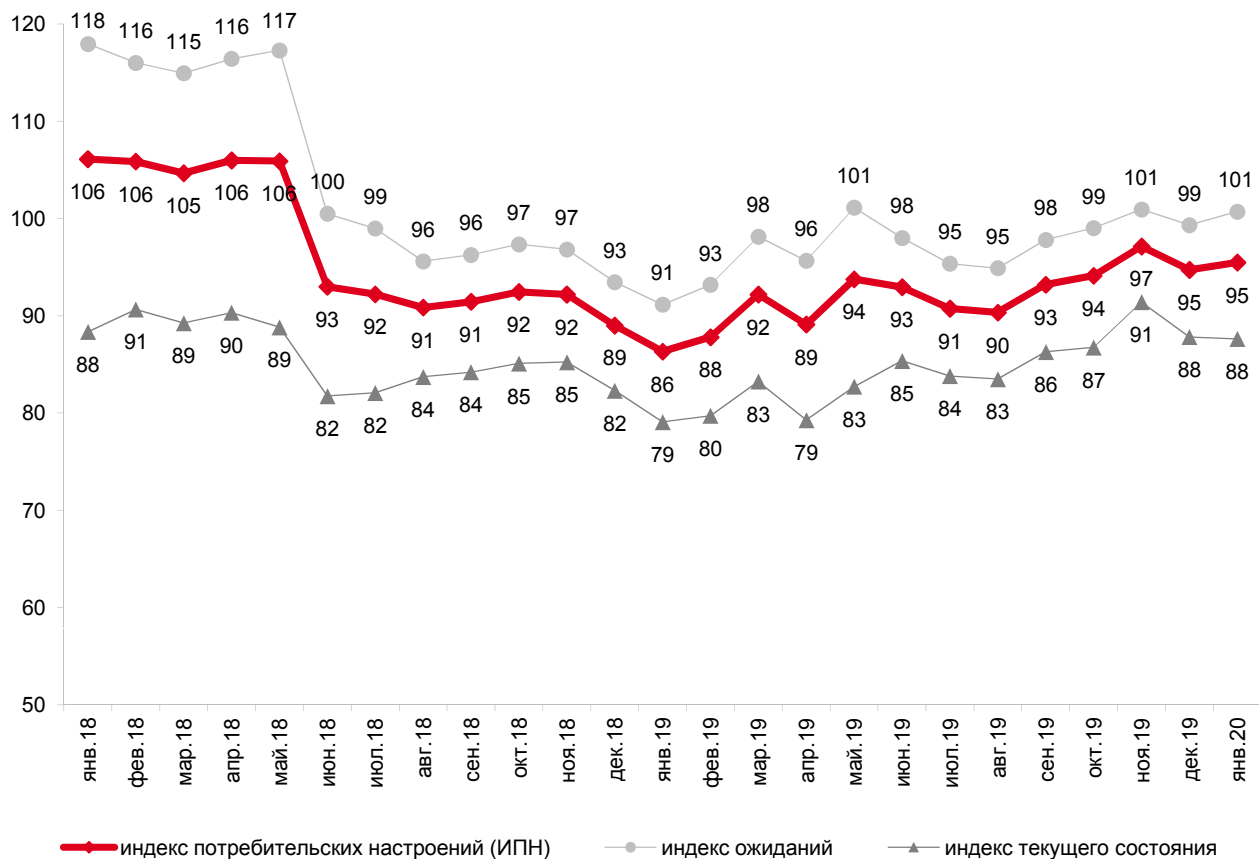


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Данные в пунктах

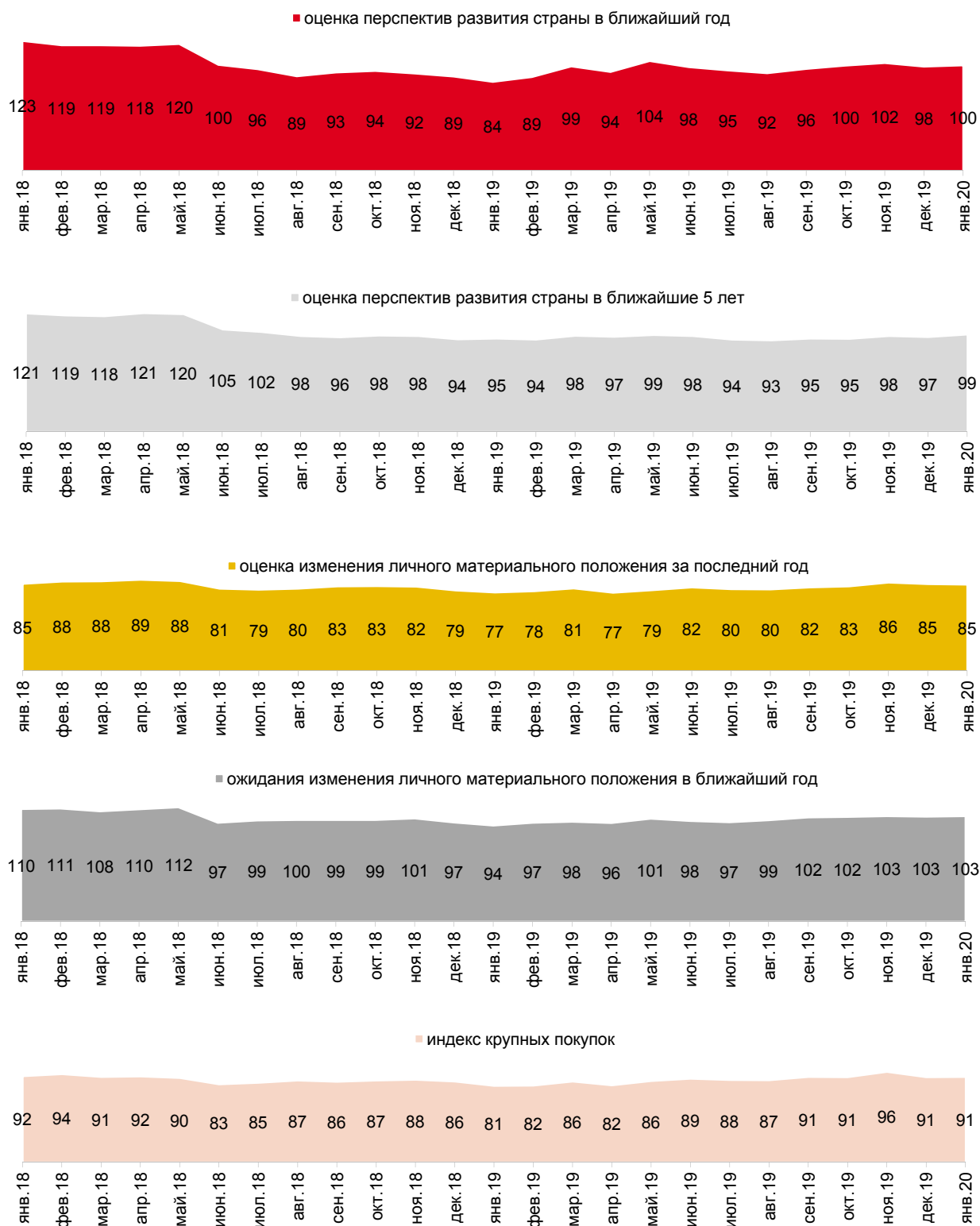


Рис. 12 - Динамика частных компонент ИПИ*

* Методика расчета частных компонент ИПИ приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

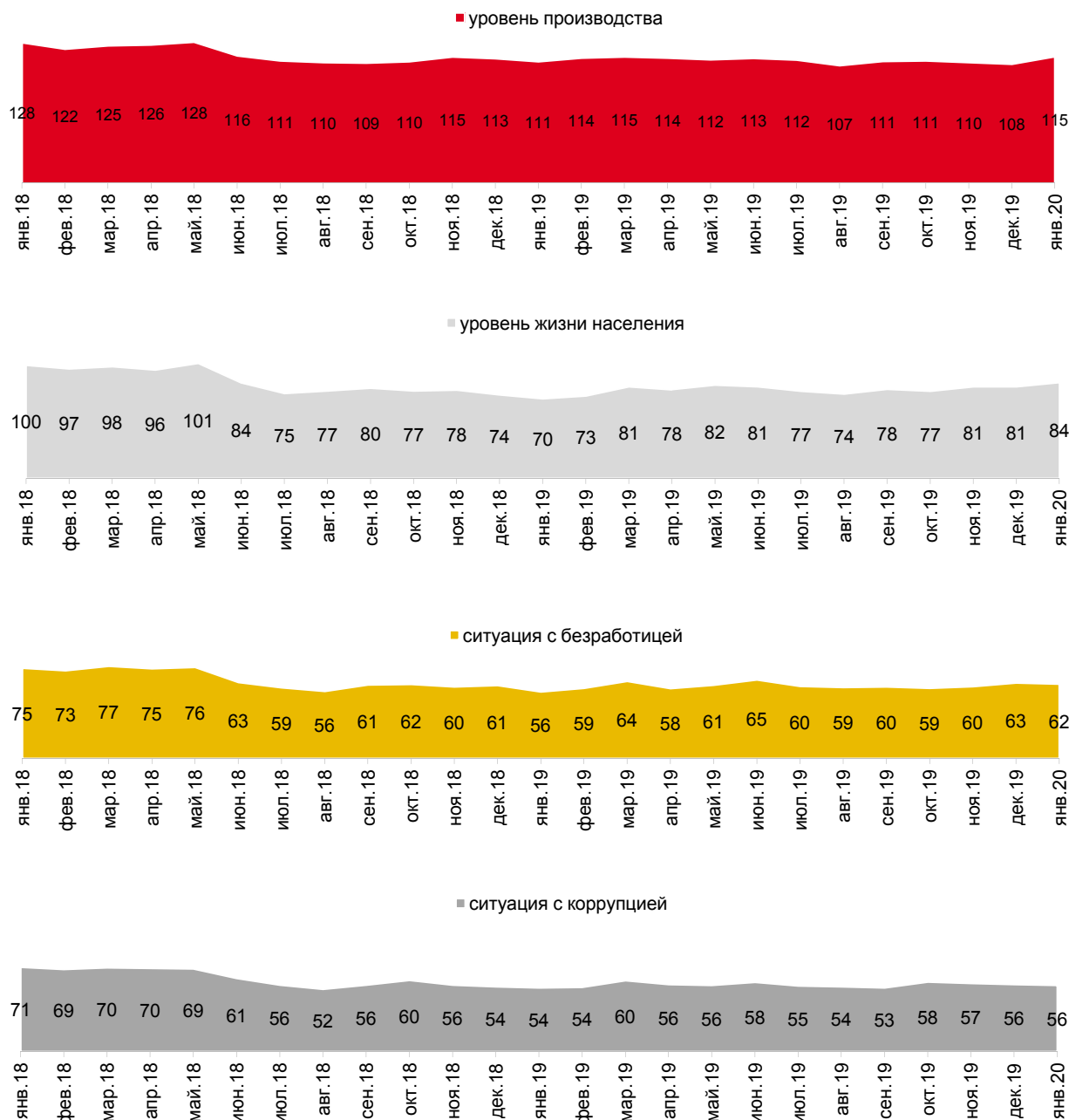


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

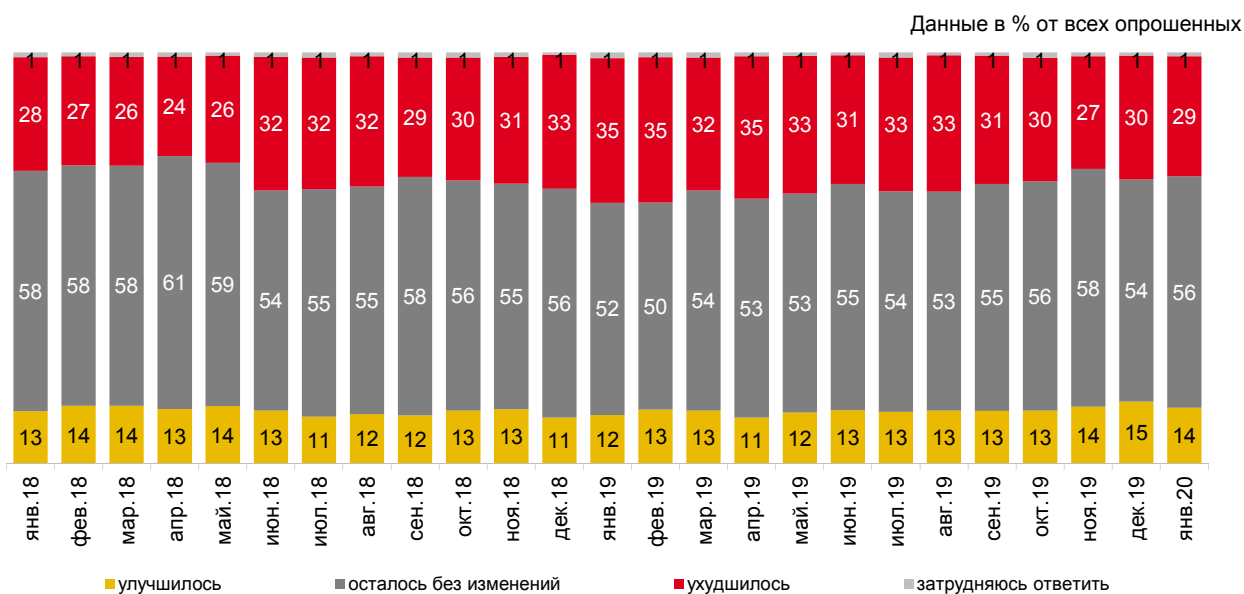


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

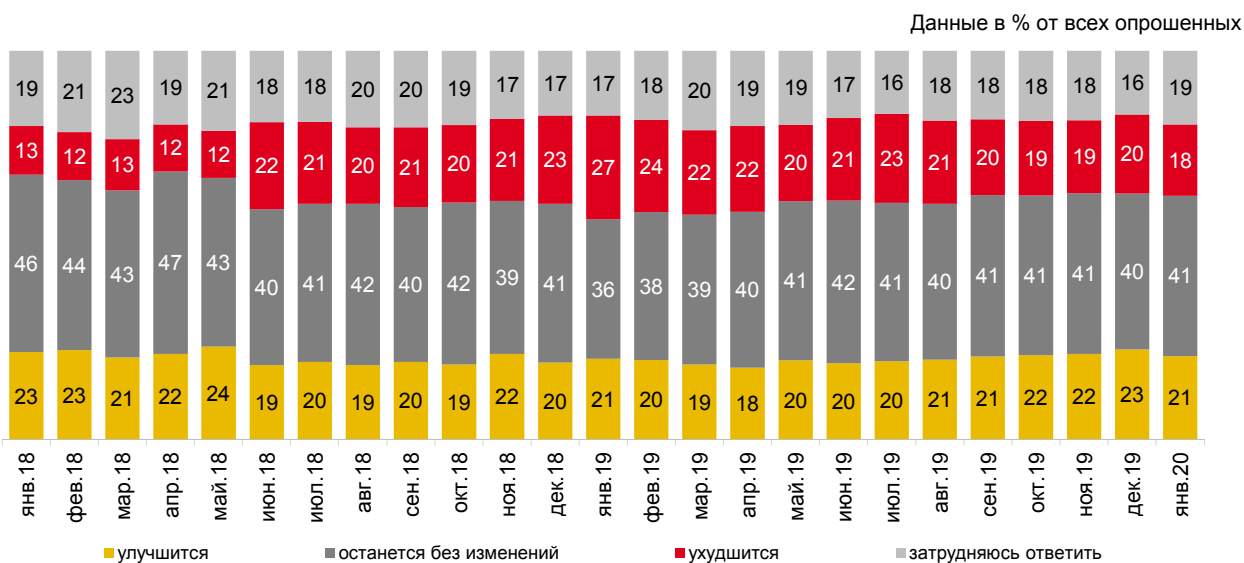


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Данные в тыс. рублей

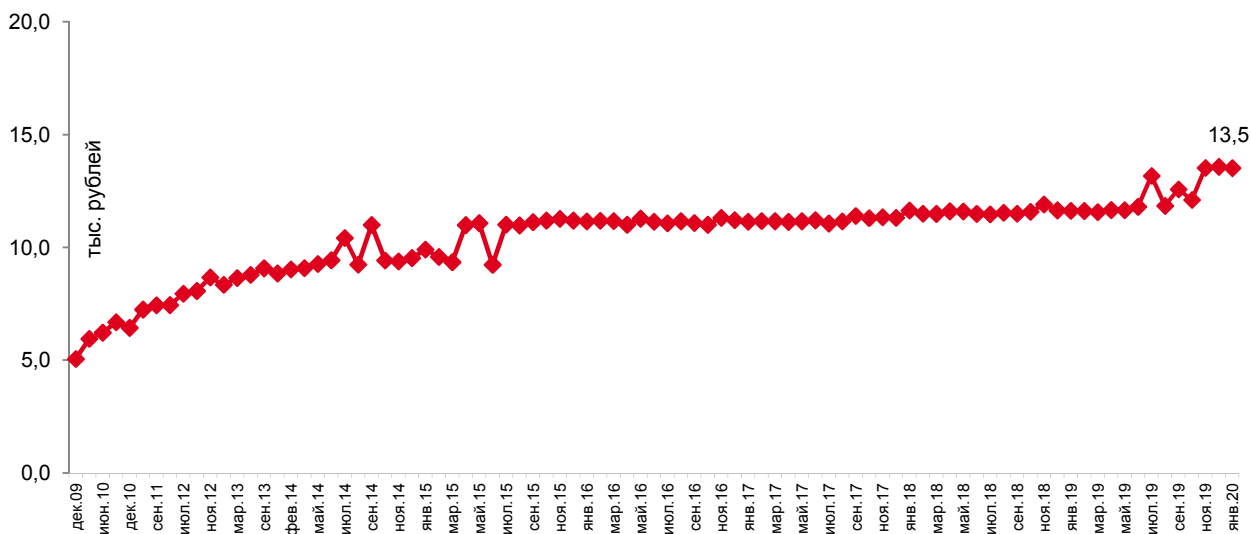


Рис. 16 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

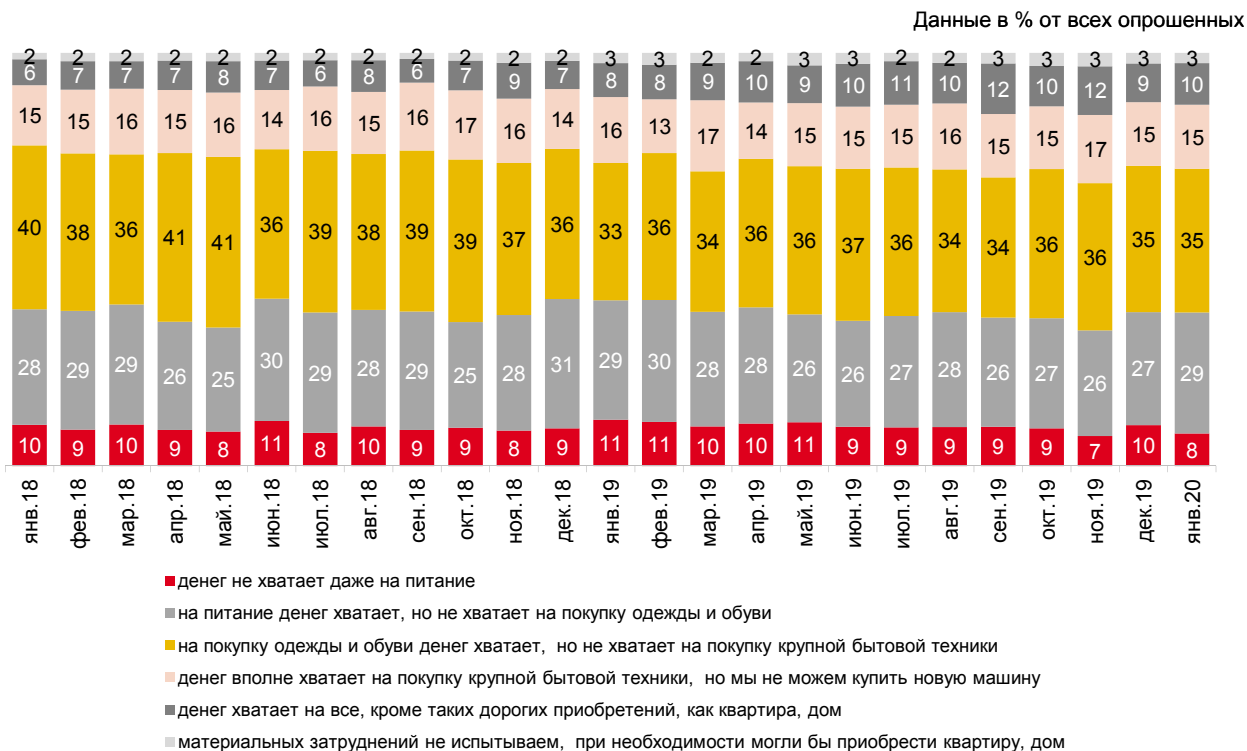


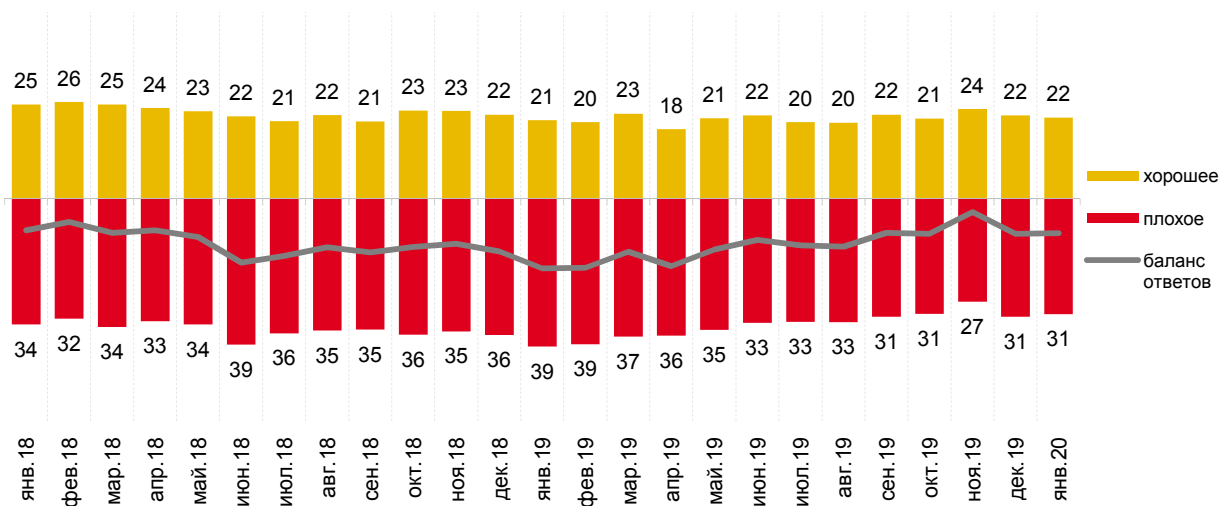
Рис. 17 - Динамика самооценки материального положения семьи

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

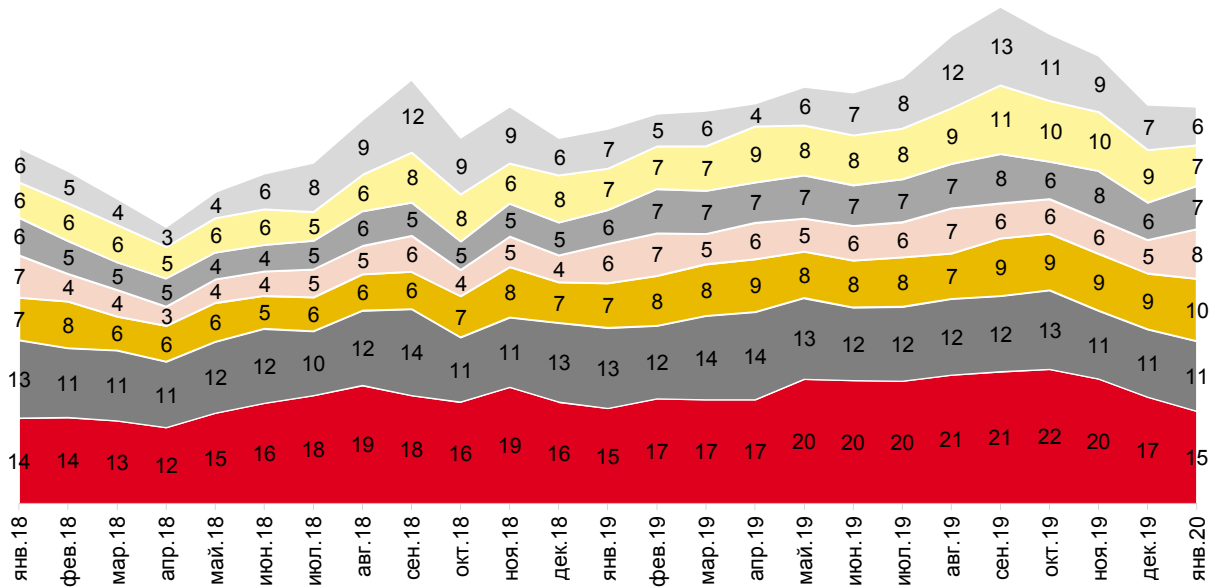


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- расходы на образование (своё, детей)
- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

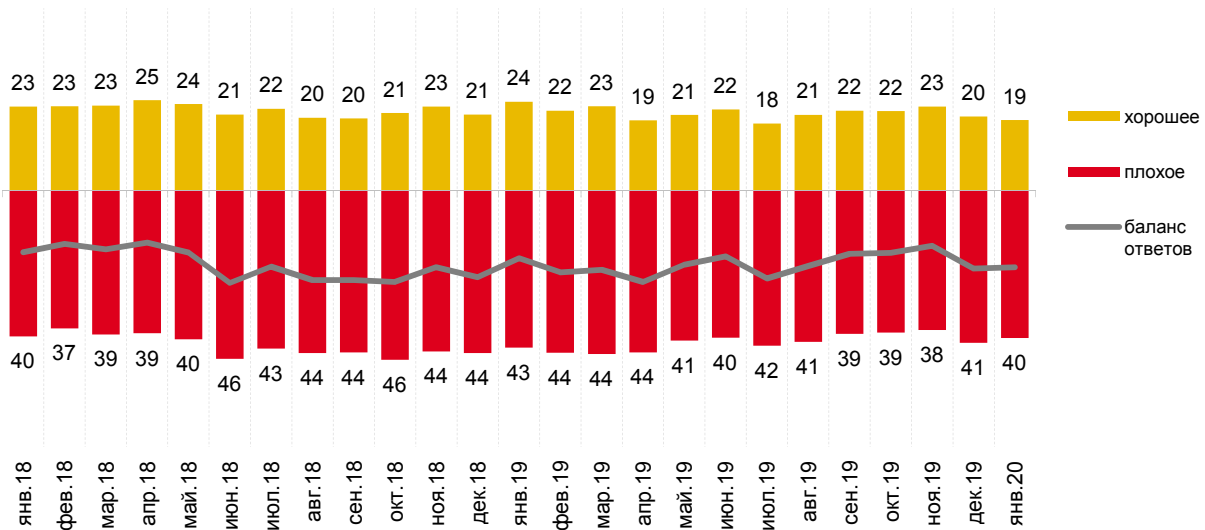
Рис. 19 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 21 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

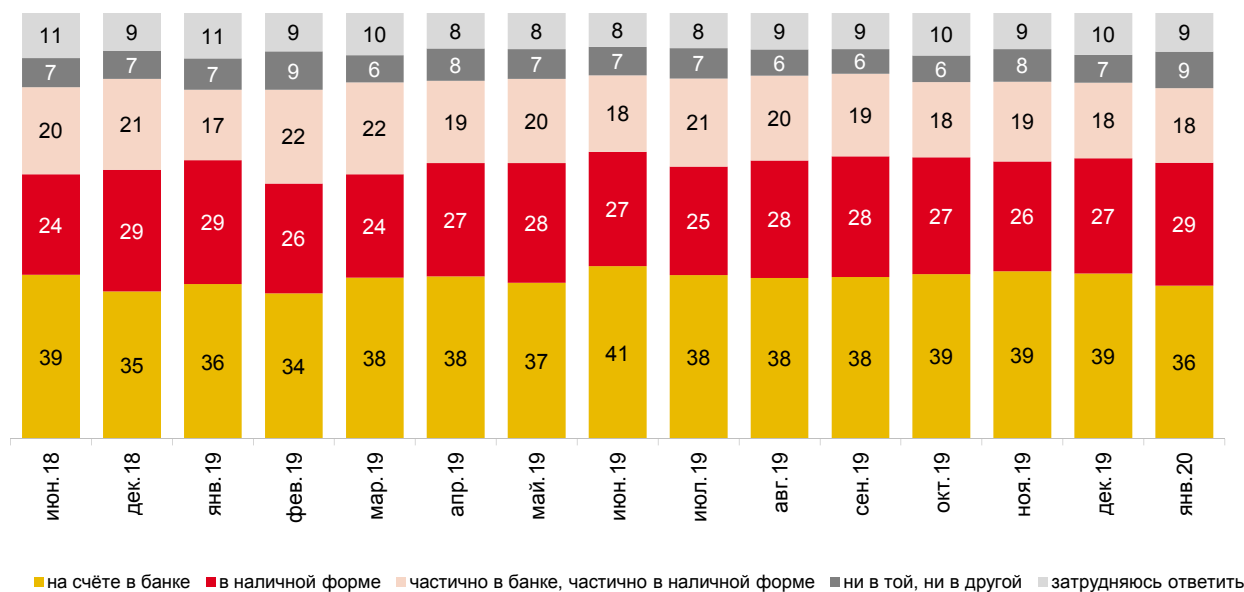


Рис. 22 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

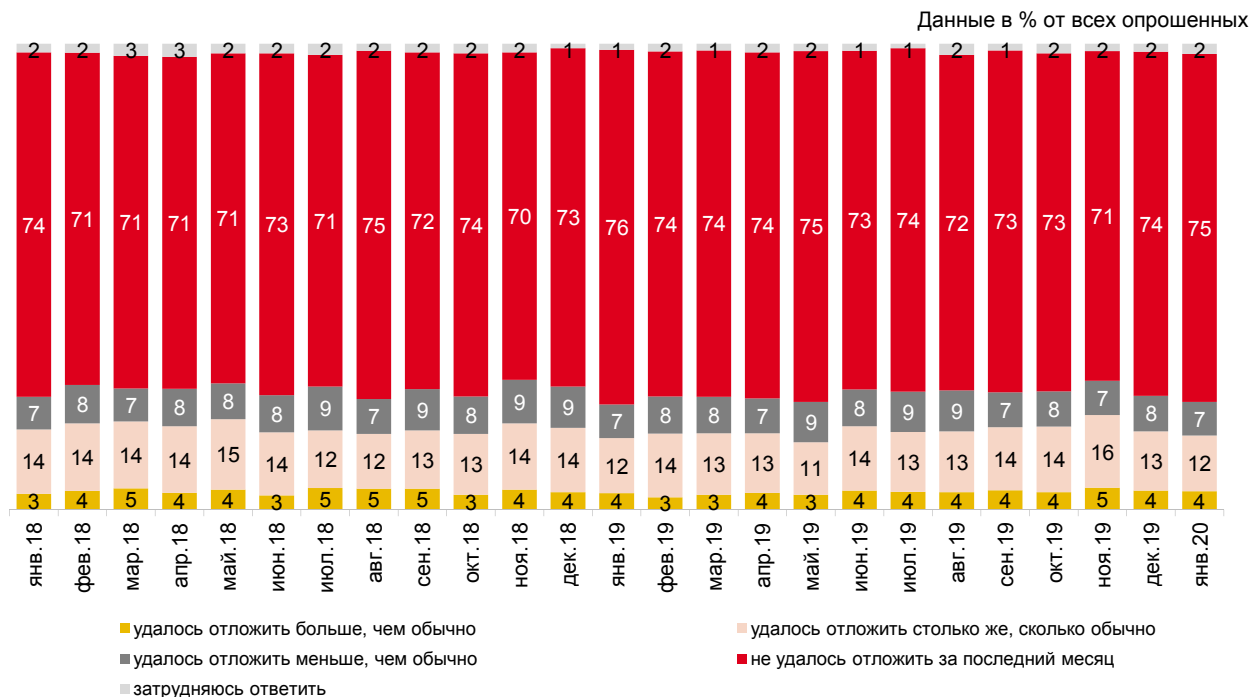


Рис. 23 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

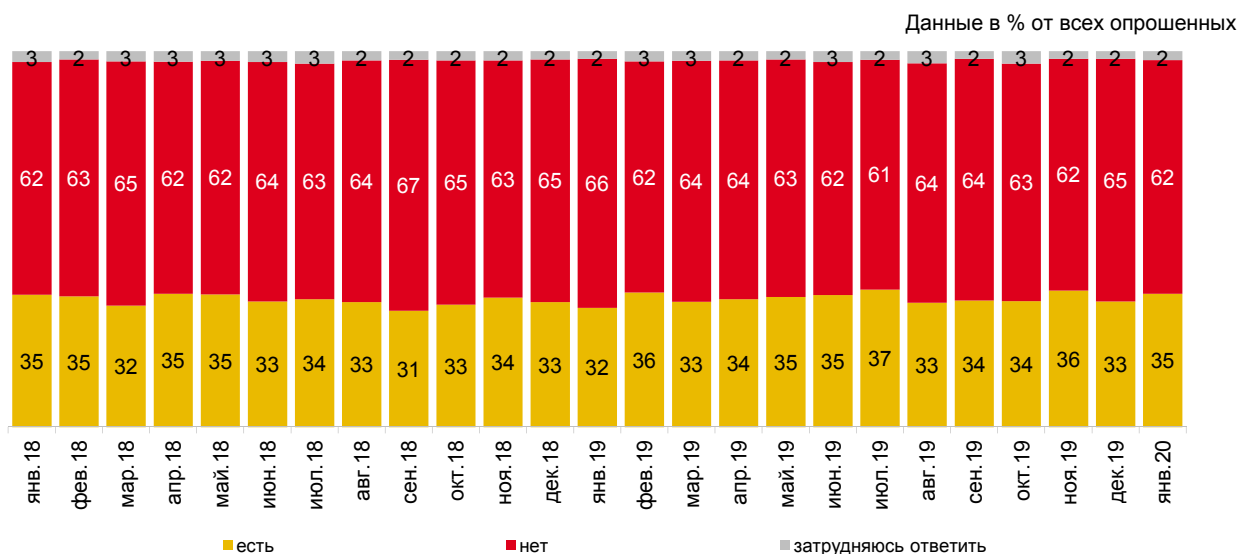


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

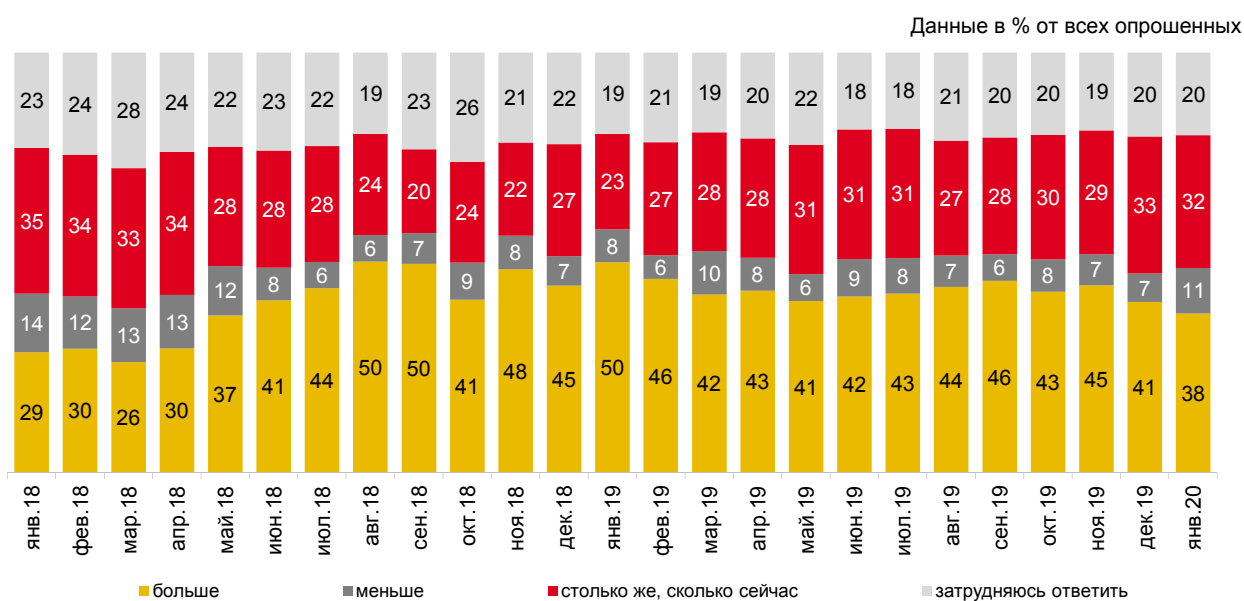


Рис. 25 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

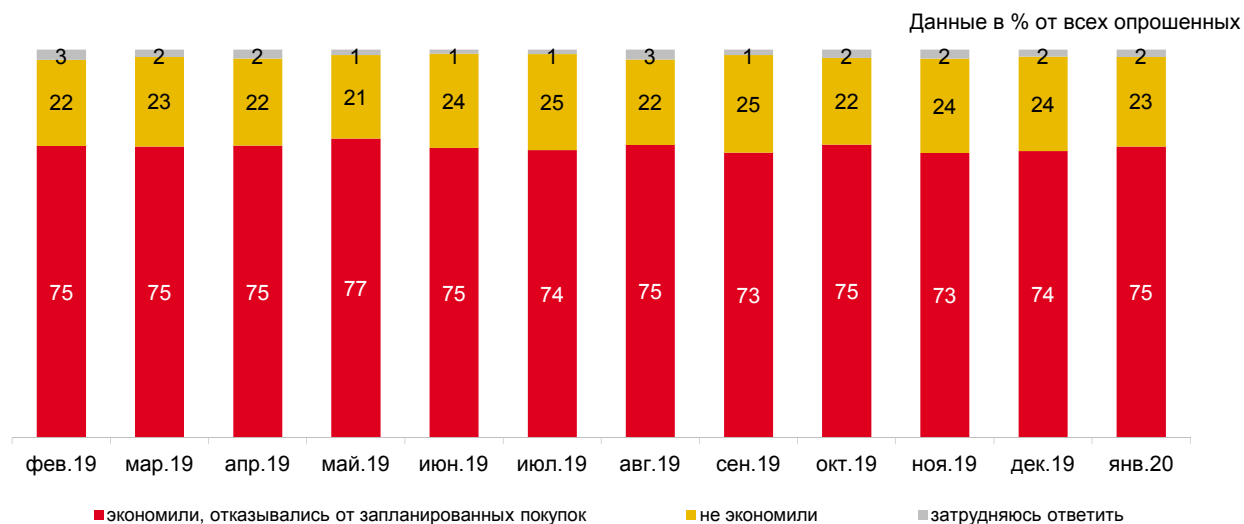


Рис. 26 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? Для ответа используйте карточку. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

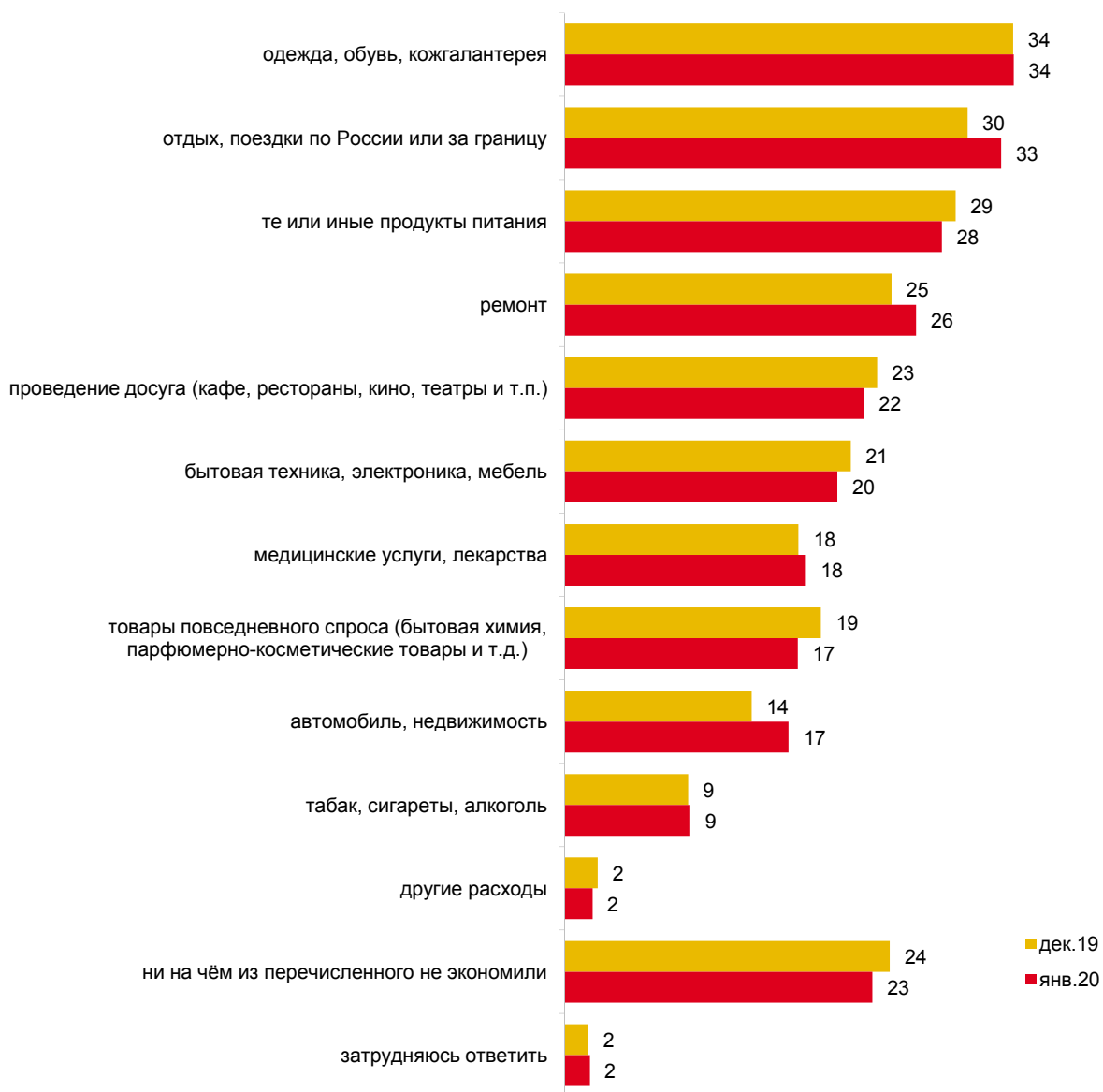


Рис. 27 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последний год приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

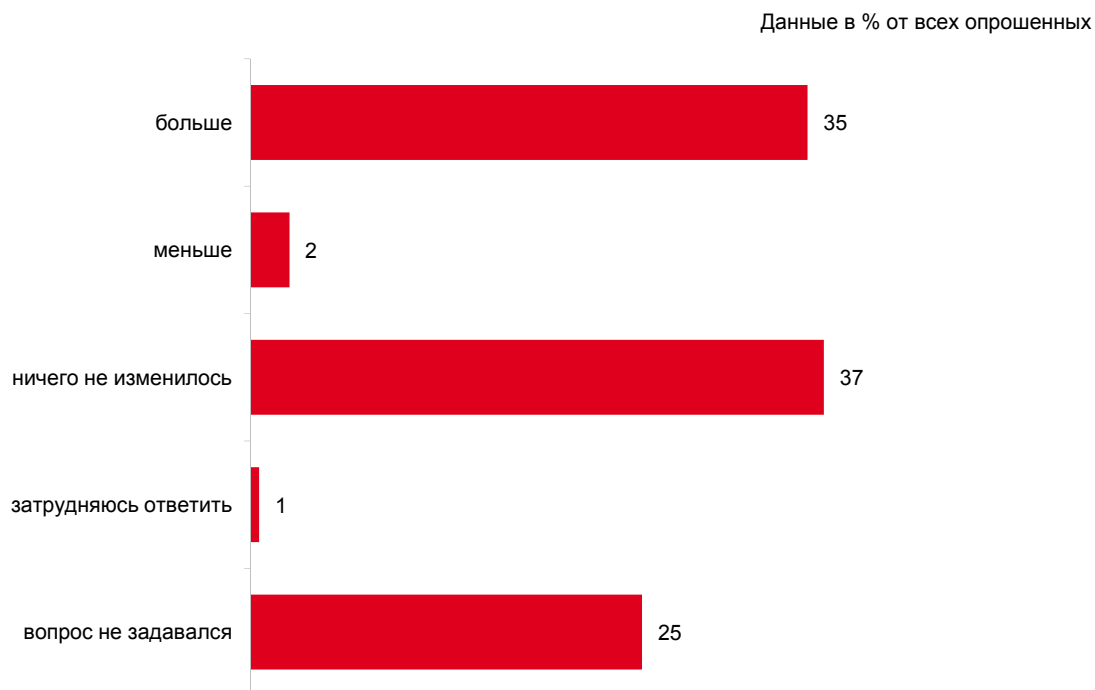


Рис. 28 - Насколько изменились масштабы экономии за год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?*

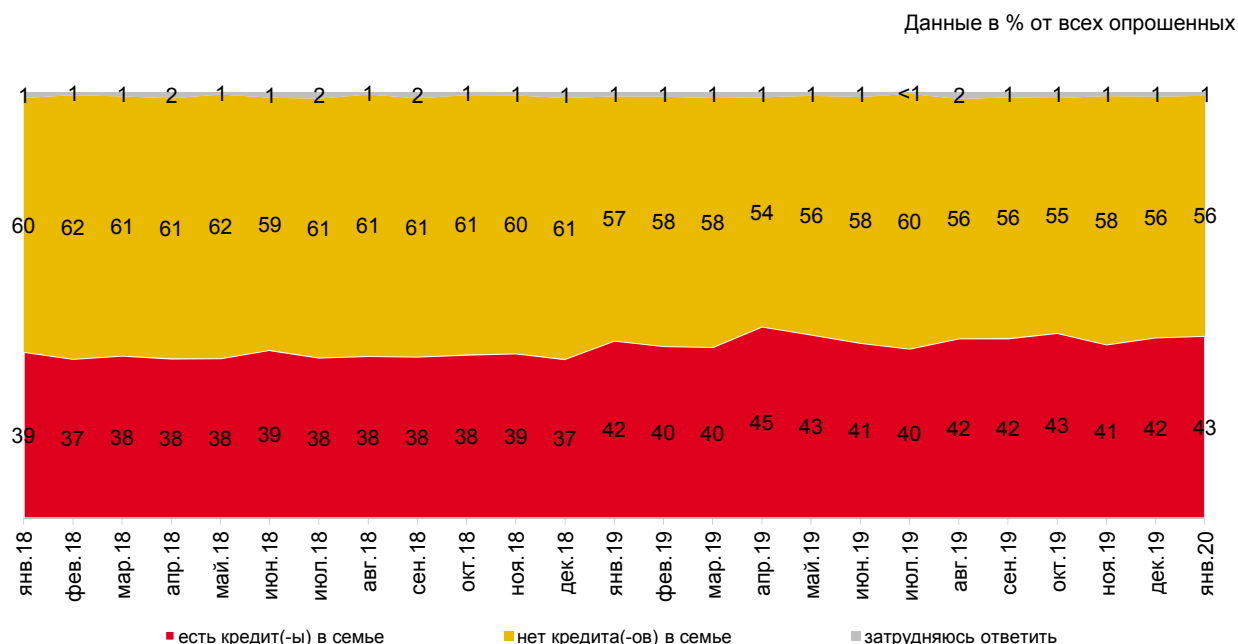


Рис. 29 - Наличие кредитов

*В октябре 2018 г. и октябре 2019 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?».

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

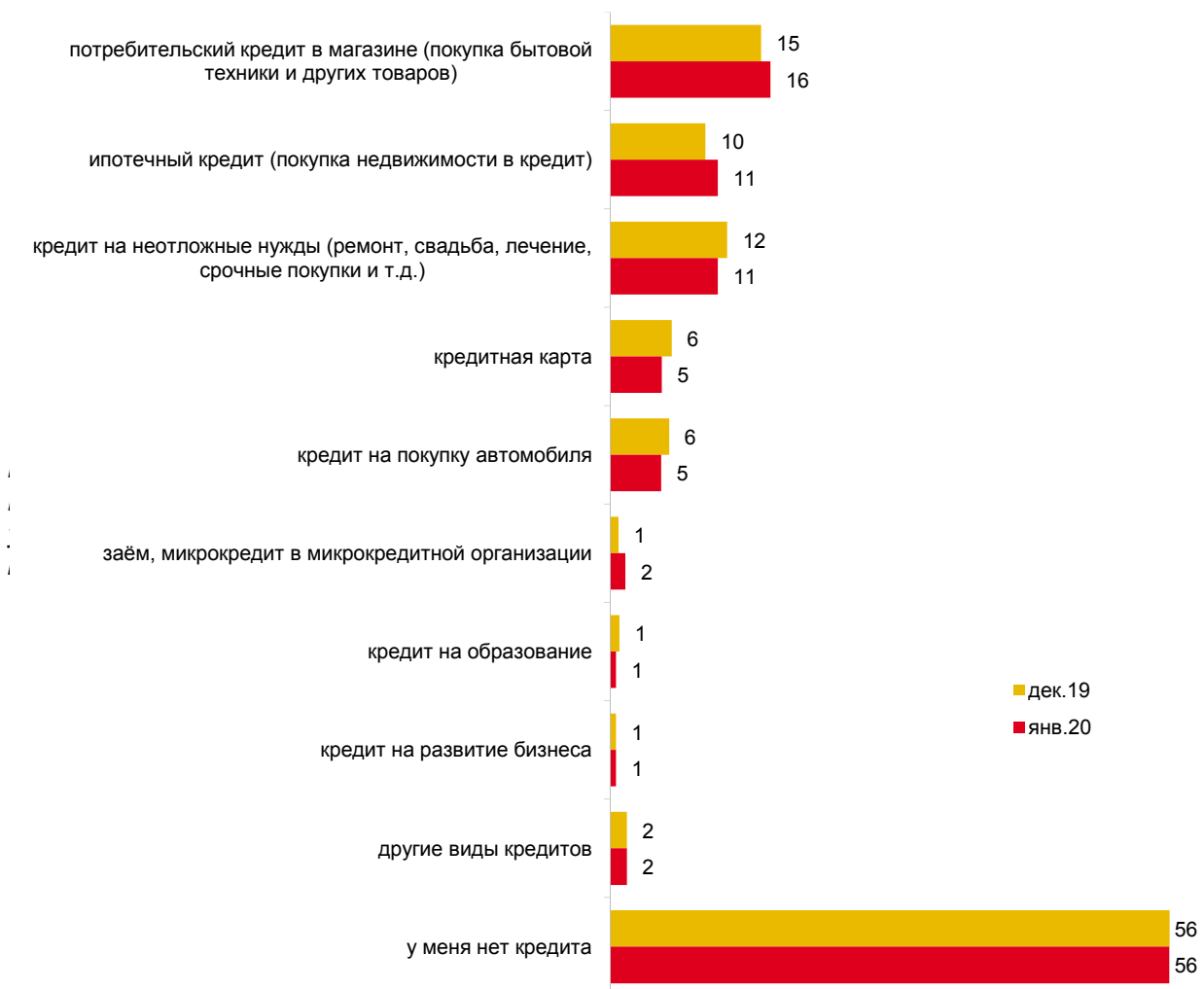
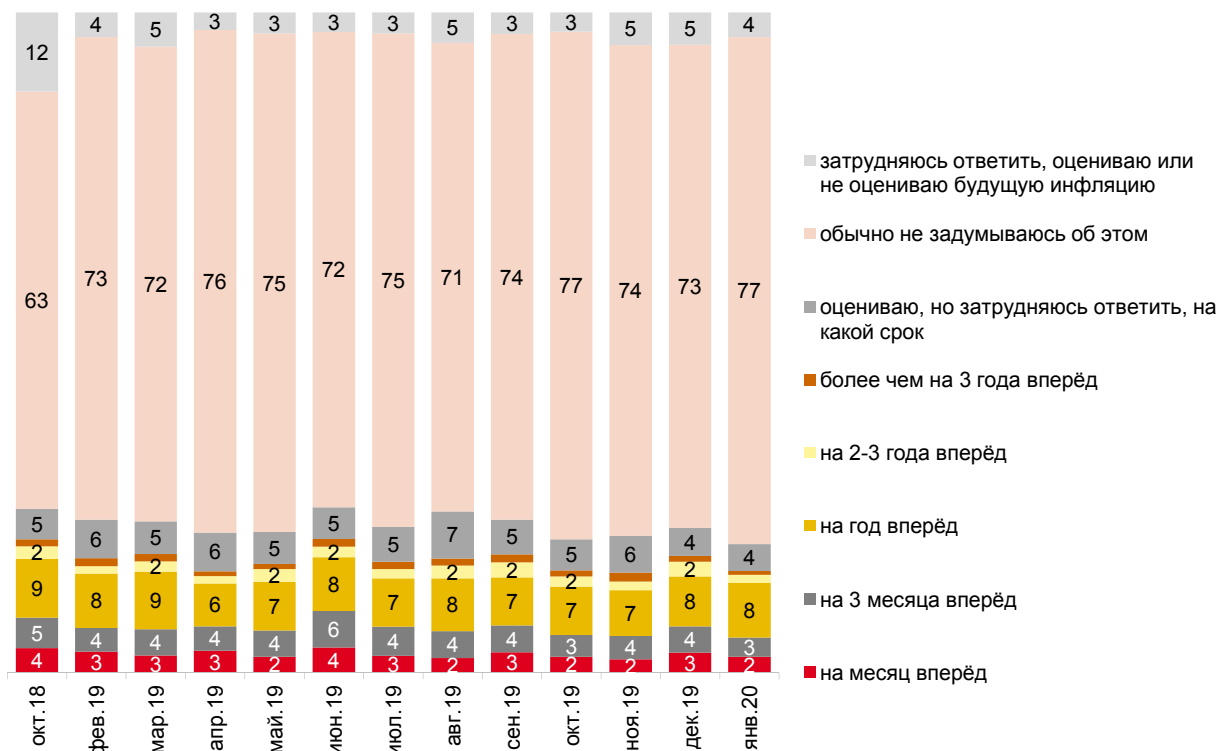


Рис. 30 - Типы имеющихся кредитов

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 31 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто пытается прогнозировать, какой будет инфляция. Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

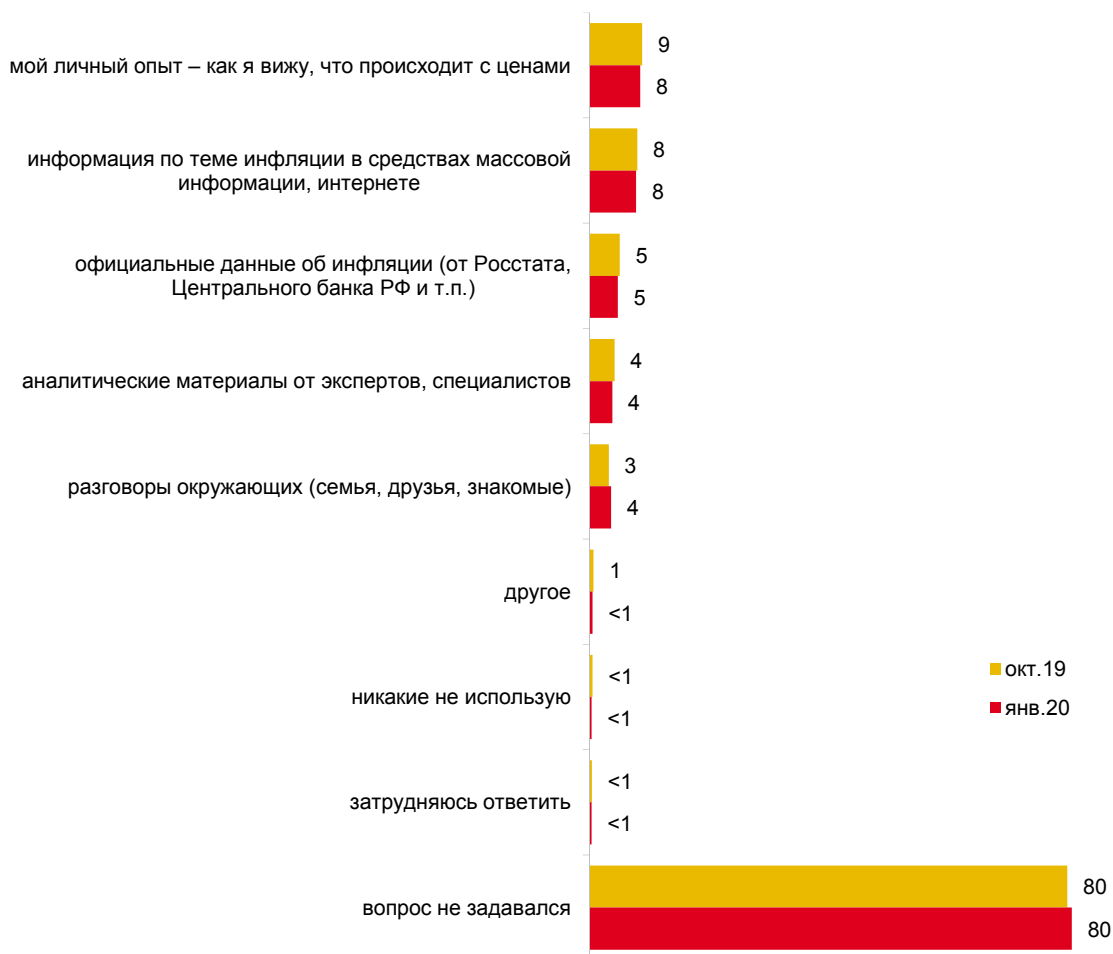


Рис. 32 - Источники информации для оценки будущей инфляции

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

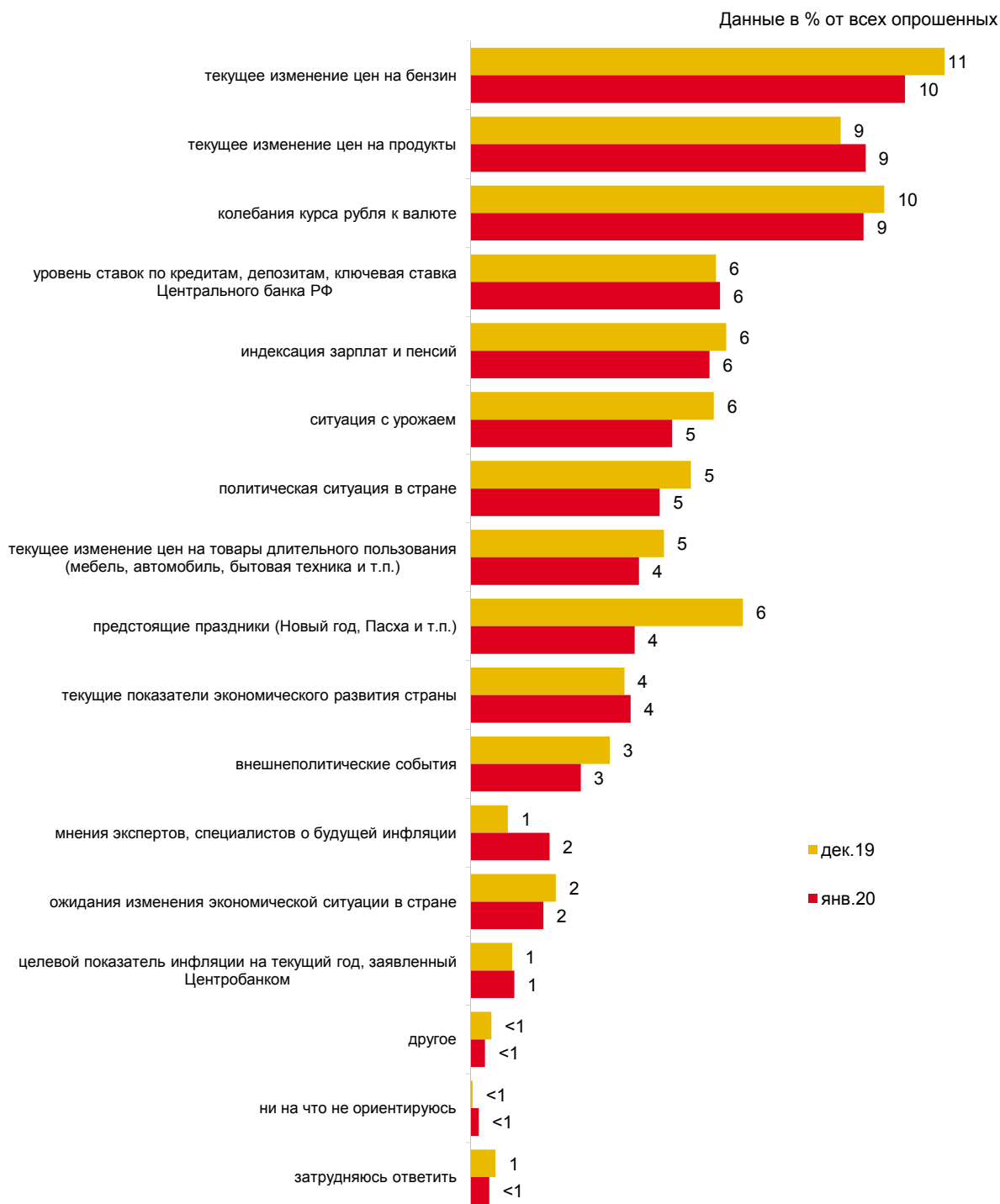


Рис. 33 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

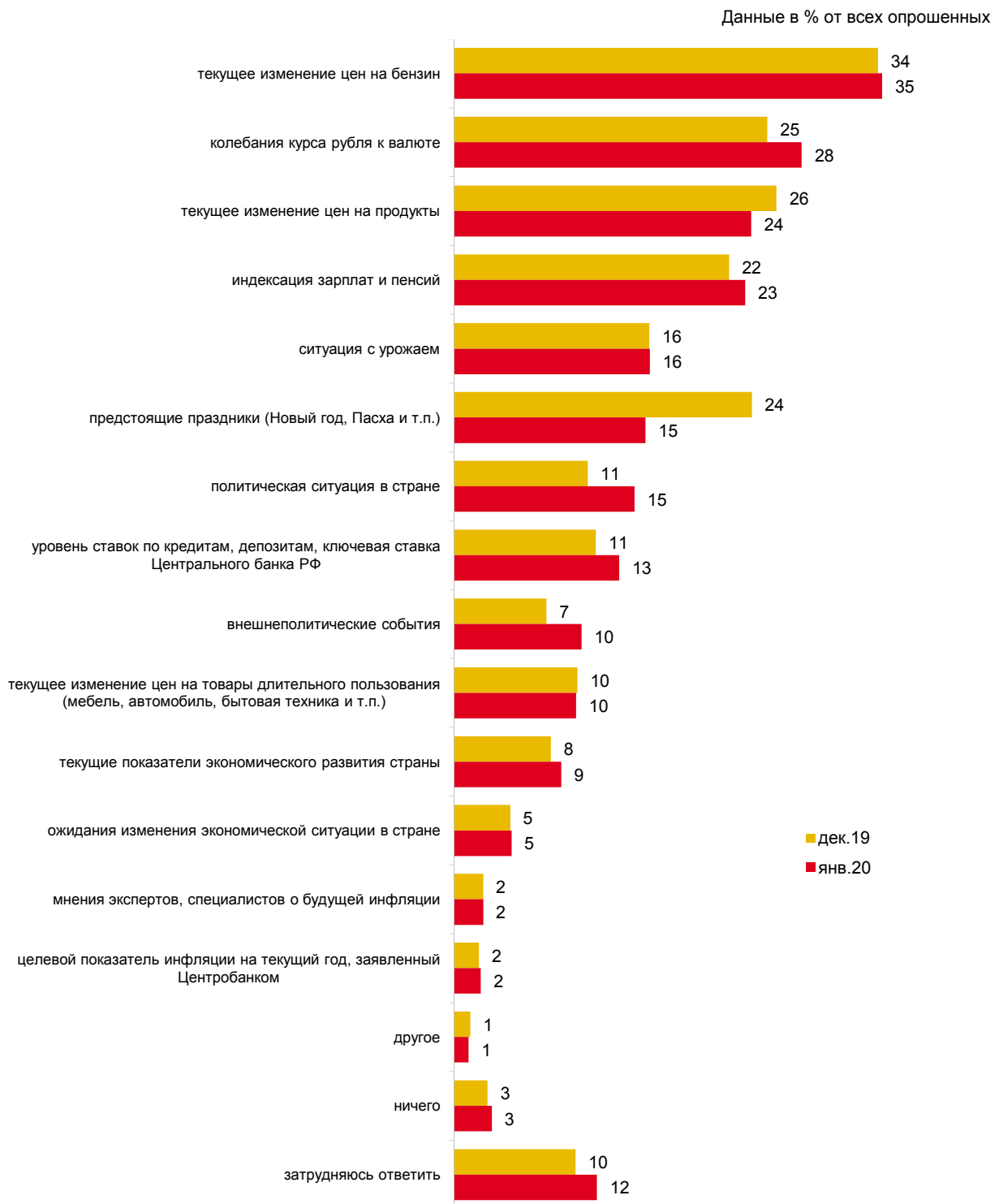


Рис. 34 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Отношение к Центральному банку РФ

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

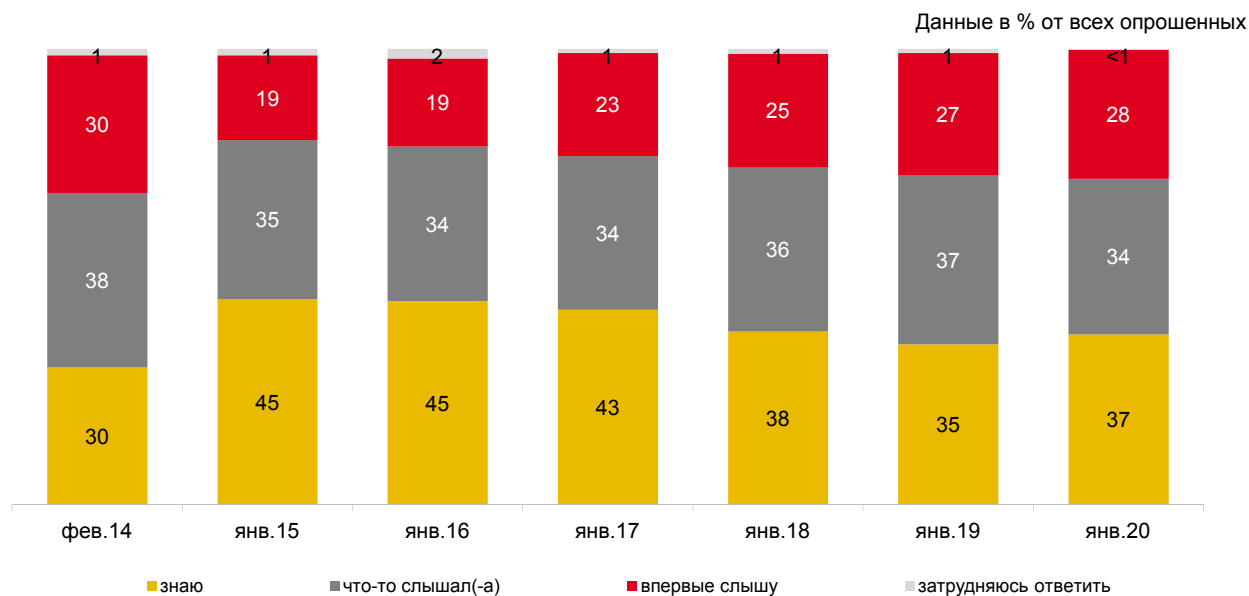


Рис. 35 - Известность Центрального банка РФ

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку Российской Федерации или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

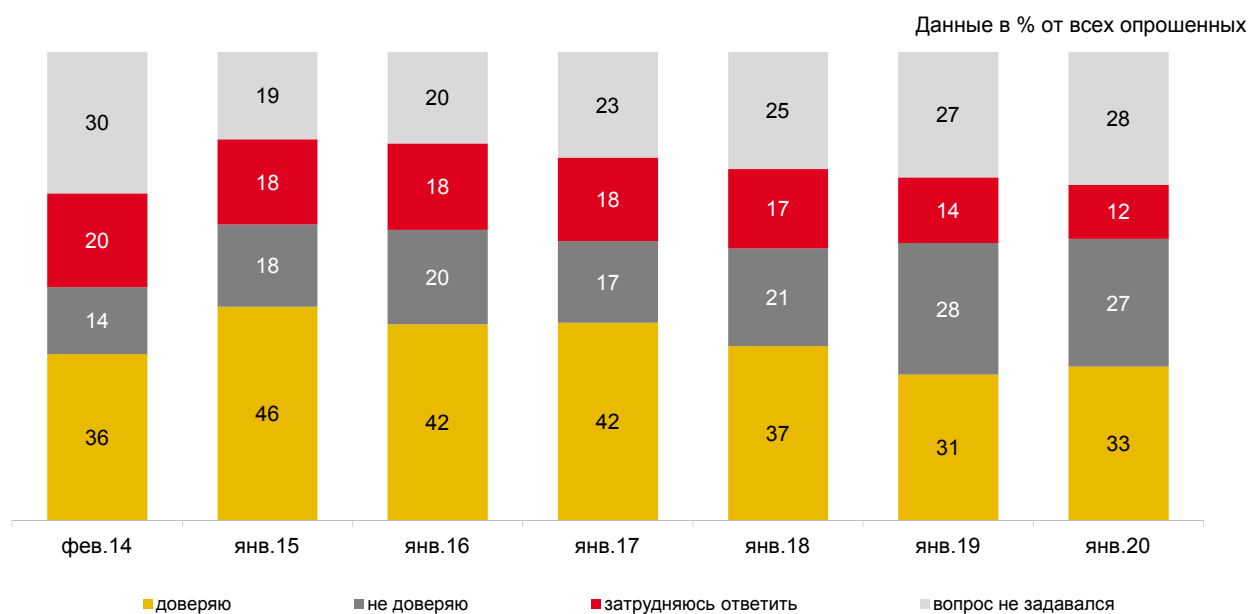


Рис. 36 - Доверие Центральному банку РФ

Таблица 1 – Представления о функциях Центрального банка РФ

Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 14*	Янв. 15	Янв. 16	Янв. 17	Янв. 18	Янв. 19	Янв. 20
Регулирование финансовой и экономической политики страны**	11	17	18	11	13	13	13
Банковское регулирование, банковский надзор	15	10	12	18	13	11	10
Кредиты, вклады, платежи	8	11	10	10	9	9	9
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	2	5	6	5	6	7	5
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	8	12	8	6	4	6	6
Обман, махинации, отмывание денег	2	2	4	3	4	6	7
Денежные операции, банковские операции	5	5	3	2	3	2	1
Выпуск денег	2	2	1	1	2	2	1
Это главный банк страны	2	2	2	3	1	1	1
Страхование вкладов россиян	<1	<1	–	–	–	–	–
Регулирование инфляции, роста цен***	1	1	1	1	1	1	2
Другое	1	1	1	1	2	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	21	24	24	24	25	22	23

* Ответы за 2014 год были перекодированы в соответствии с более поздними изменениями кодификатора.

** С января 2019 года название позиции «Управление финансами, экономикой страны» изменено на «Регулирование финансовой и экономической политики».

*** С января 2020 года «Регулирование инфляции, роста цен» выделено в отдельную позицию; ответы, вошедшие в нее, ранее включались в «Регулирование финансовой и экономической политики страны». Ответы за 2014-2019 годы по обеим позициям были соответствующим образом перекодированы.

Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, сообщения или заявления, касающиеся деятельности Центрального банка РФ? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

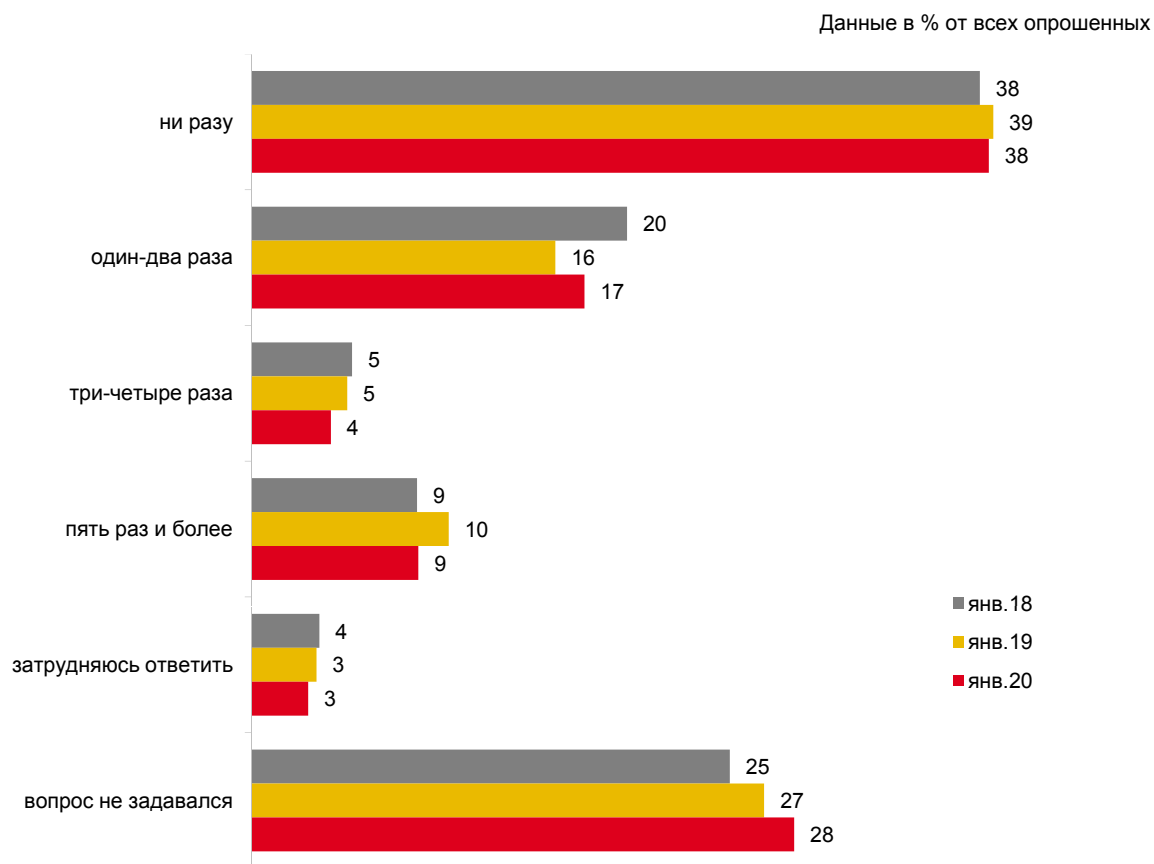


Рис. 37 - Частота получения информации о деятельности Центрального банка РФ

Откуда исходила эта информация – от самого Центрального банка РФ и его представителей или из других источников, не имеющих отношения к Центробанку, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, и тем, кому за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке.)

Данные в % от всех опрошенных

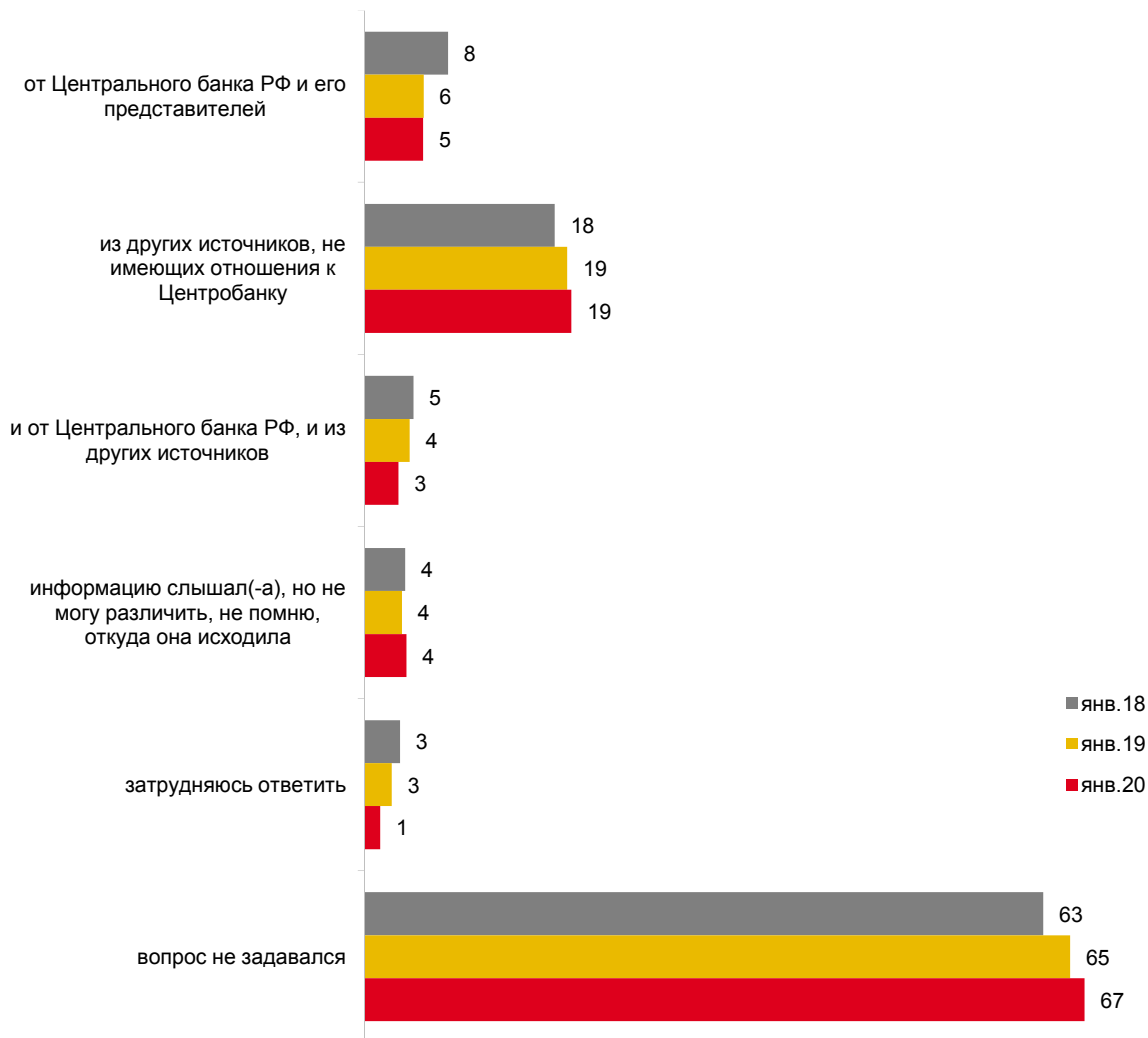


Рис. 38 - Источники информации о деятельности Центрального банка РФ

Вспомните, пожалуйста, где именно Вы видели, слышали или читали информацию, сообщения или заявления, исходившие от Центрального банка РФ (его представителей)? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

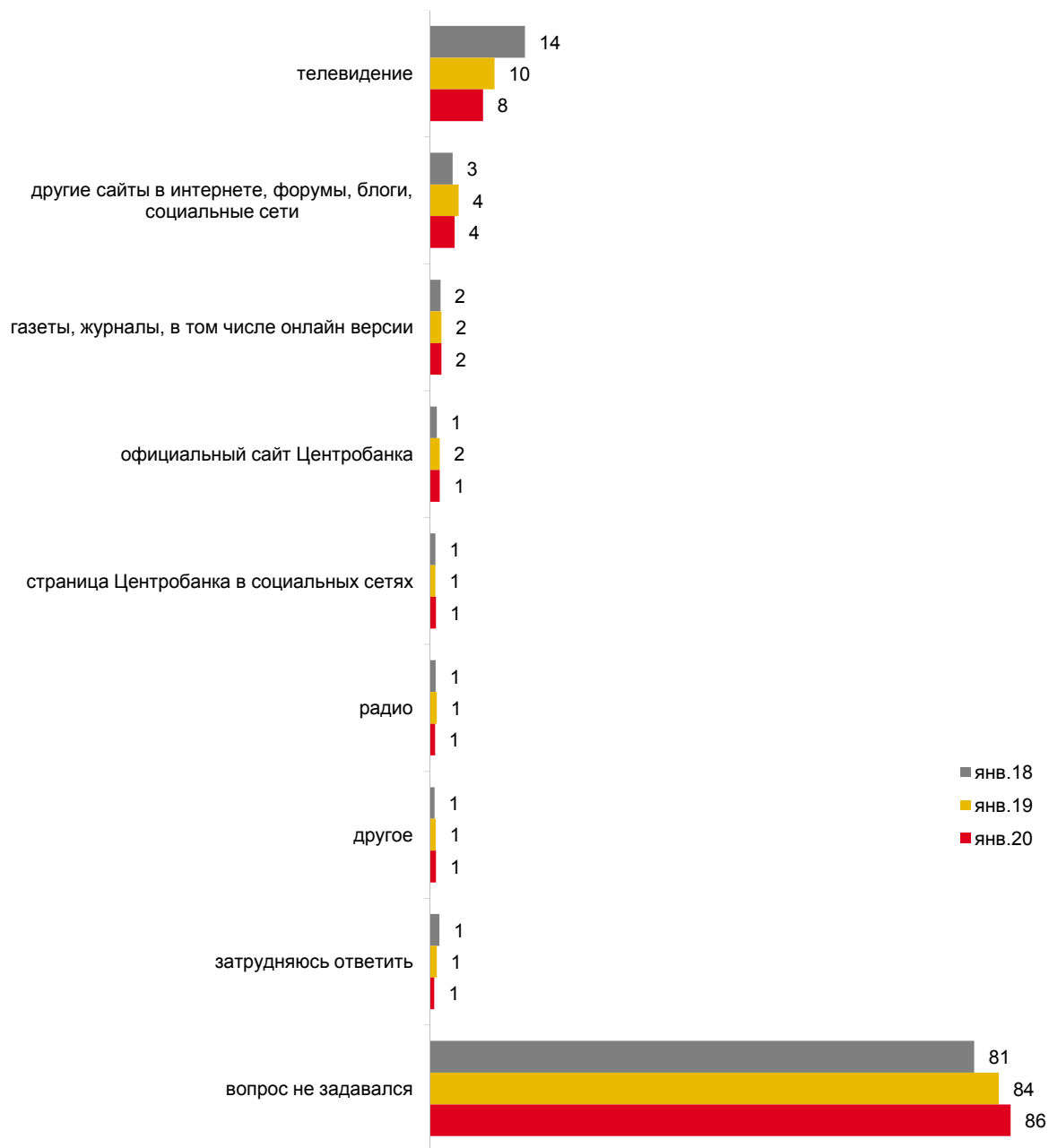


Рис. 39 - Каналы получения информации от Центрального банка РФ

А теперь припомните, пожалуйста, последнее информационное сообщение или заявление Центрального банка РФ или его представителей, которое Вы видели, слышали или читали. Это сообщение или заявление от Центрального банка РФ (его представителей) в целом было Вам понятно или не понятно? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку.)

Данные в % от всех опрошенных

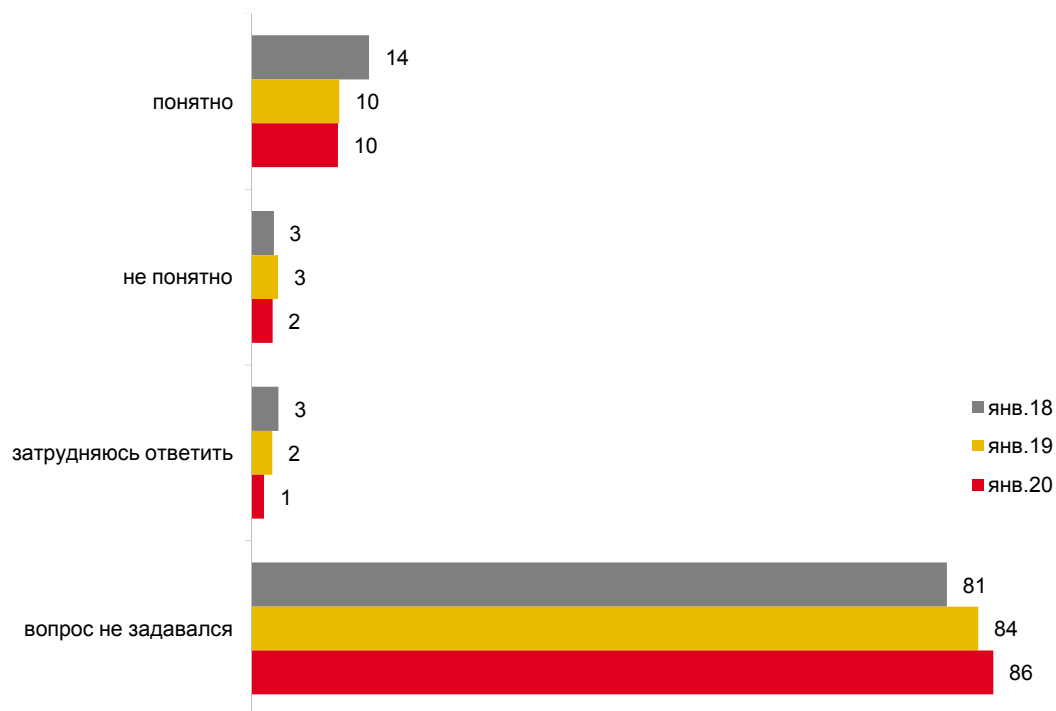


Рис. 40 - Понятность исходящей от Центрального банка РФ информации

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что в обязанности Центрального банка (Банка России) входит регулирование уровня инфляции? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

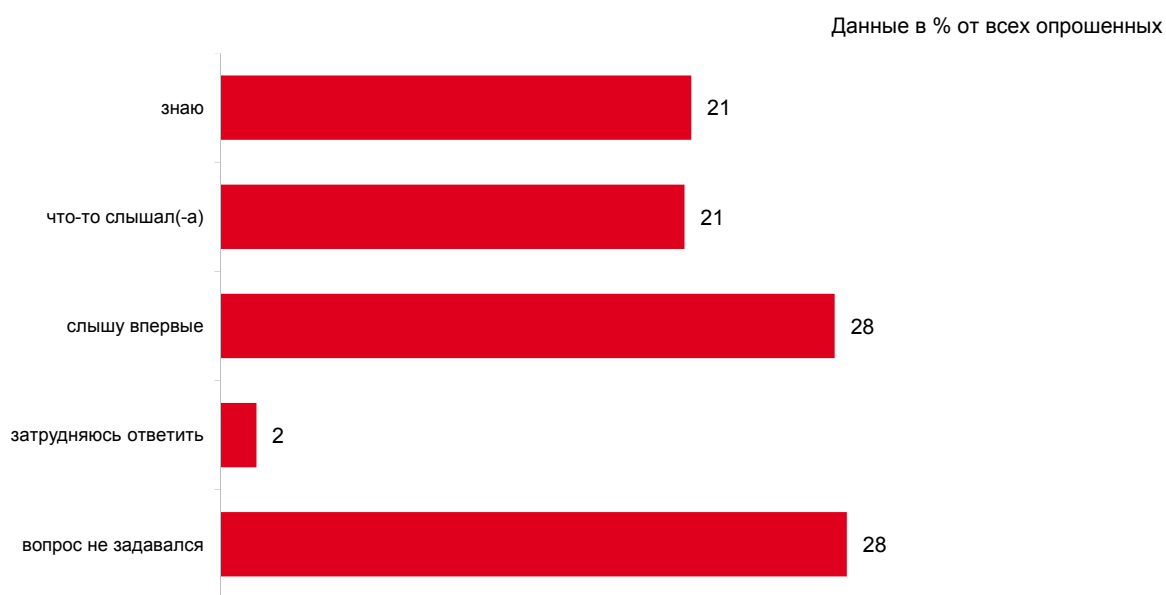


Рис. 41 - Осведомленность о том, что в обязанности Банка России входит регулирование уровня инфляции

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 2 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19	Дек. 19	Янв. 20
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	1	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	2
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	<1	2	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	5	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	1	1	<1	<1	-	-	1	<1	-	1	<1	1	1
Инфляция	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	6	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	<1	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Повышение НДС, других налогов	6	1	<1	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-	-

Таблица 3 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19	Дек. 19	Янв. 20
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12	14	15	16	17	16	15	16	16	15	13	11	15
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
Сезонное снижение / повышение цен	2	1	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3
Рост цен на нефть, бензин	5	3	2	2	1	3	4	2	2	1	1	1	2
Инфляция	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	2	1	1	1	1	1	1	1	-	1	<1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	-	-	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	<1	<1	<1	1	3	1	1	-	-	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	8	-
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	-
Повышение НДС, других налогов	7	3	2	1	1	1	<1	-	-	-	-	1	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	1	1	<1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	<1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Такая тенденция»; «так статистика идет»; «всё время растут»; «они росли весь год. Почему не будут расти и дальше?»; «всё растёт всё больше и больше»; «каждый год это происходит»; «каждый месяц растёт»; «каждый день всё растёт»; «всё дорожает»; «не по дням, а по часам растут».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
<i>«Индексация пенсий»; «цены значительно поднимутся в связи с увеличением пенсии»; «цены поднимают после индексации пенсий»; «добавили пенсию – и обязательно вырастут цены»; «повысят на 6% пенсию»; «потому что не успевают пенсию повысить на 5-6%, а цены на все 10%».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Зимой цены растут»; «в начале года скачок»; «после января начинают повышать»; «ежегодно с 1 января растут»; «ближе к весне всегда растут».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Власть такая»; «из-за власти»; «правительство всегда поднимает»; «у нас такое правительство, которое думает только себе»; «для народа не стараются»; «вор на вору сидит»; «Путин постарался».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Нестабильность экономики»; «из-за внутренней экономической ситуации»; «упадок экономики»; «весь товар привозной».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Экономическая политика»; «экономические условия низкие»; «всё с народа берется в нашей стране»; «повышение акцизной марки».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Нефть»; «растет топливо»; «дорожает топливо»; «бензин дорожает»; «на бензин повышение».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Слышал» «говорят»; «исходя из информации»; «по прогнозам»; «из источников СМИ»; «по телевизору так говорят».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
<i>«Уровень инфляции»; «инфляция растёт»; «инфляция быстро идет»; «рост инфляции»; «инфляция высокая»; «гиперинфляция».</i>	
Другое	1
<i>«Хорошего ничего не ожидаем»; «рынок»; «все хотят много денег»; «олигархи не хотят делиться с народом»; «зарплата падает»; «повысят тарифы на ЖКХ».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15
<i>«Тенденция к возрастанию»; «потому что все всегда растут. Такая тенденция»; «стабильно растут»; «как всегда»; «они растут при любом раскладе дел»; «что началось, то и будет продолжаться»; «на протяжении нескольких лет наблюдается тенденция на постоянный умеренный рост товаров и продуктов»; «потому что они никогда не снижаются, растут всегда»; «они так растут постепенно»; «что ни день, то растут цены»; «каждый раз: придешь в магазин – разные цены»; «с каждым привозом новые цены».</i>	
Повышение пенсий и зарплат	4
<i>«В связи повышением пенсий и зарплат»; «повысят зарплату»; «повысился прожиточный минимум»; «повысился МРОТ»; «1 января подняли зарплаты»; «поднялась зарплата, чтобы мы не умерли совсем, на 1000 рублей. На столько же вырастут и цены, умеренно»; «раз повысили пенсии, то и цены повысят. Наблюдали уже это»; «прибавили пенсию. Что прибавили, то и возьмут»; «пенсионерам прибавили на 6%, а это мгновенно приведет к ещё большему росту цен».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	3
<i>«Ежегодное подорожание»; «зима, прироста нет»; «это начало года» «год начинается»; «у нас с Нового года всегда подорожание»; «всегда после Нового года цены растут»; «к весне рост цен»; «зерно и картофель закончатся».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«Горючее дорожает»; «бензин дорожает»; «увеличатся цены на бензин»; «растет бензин – растут и цены на всё»; «потому что подорожал бензин, и его стоимость заложена в цены всех продуктов».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
<i>«Будет инфляция»; «потому что инфляция»; «инфляция постоянно»; «идет инфляция»; «рост инфляции»; «инфляция съедает»; «гиперинфляция».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Из-за экономики»; «нет крепкой экономики и производства»; «экономическая ситуация ухудшается»; «кризис в стране»; «кризис в разгаре»; «урожай плохой: с экономикой проблемы».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Был скачок»; «всё сильно подорожало уже в декабре»; «больше некуда расти»; «дальше повышать некуда»; «потому что сильнее уже невозможно»; «куда больше?!»; «дальше уже взвинчивать цены некуда, они и так уже запредельные».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Информация»; «исходя из обещаний правительства»; «с июля об этом говорят»; «говорили о повышении»; «говорили СМИ»; «по телевизору показывают»; «слышала по радио»; «в газете писали»; «в новостях читала».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика государства»; «это политика правительства такая, она предполагает это. Экономическая политика»; «государству выгодно»; «бесконтрольность со стороны государства».</i>	
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1
<i>«Не хотят, чтобы народ бунтовал»; «если сильно, будет волнение населения»; «недовольство людей будет, если сильно»; «будет возмущение народа, если сильно»; «на 1% или 2%, чтобы не было бунта».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Не хочется, чтоб сильно выросли»; «хочется в это верить»; «я надеюсь»; «надеюсь на это»; «надеюсь на лучшее».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Кто будет покупать, если сильно поднимут?»; «у людей денег нет, нет толка поднимать цены – покупать не будут»; «у нас нет покупательной способности»; «и так покупать некому»; «низкая платежеспособность людей»; «на праздниках деньги потрачены»; «нет денег».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Цены контролируются»; «правительство контролирует»; «не дадут сильно вырасти»; «придерживают»; «всё равно придерживаются цены»; «Центробанк будет регулировать».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«Квартплата, свет – повысят цены постепенно»; «поднялась ЖКХ»; «повышение уже было квартплаты»; «цена на электроэнергию увеличилась».</i>	
Повышение НДС, других налогов	<1
<i>«Налоги растут»; «повышение налогов»; «налоги, НДФЛ 20%»; «НДС увеличили на 2%».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	<1
<i>«Правительство такое»; «государство заботится только о своих карманах»; «хотят избавиться от нас»; «краевые власти плохо работают».</i>	
Другое	1
<i>«Катаклизмов нет»; «обстановка в мире беспокойная, санкции»; «производительность труда растет»; «много частной собственности»; «товарами, услугами владеют частники»; «не все магазины хотят повышать».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	10

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
<i>«Всё постепенно»; «есть тенденция к росту»; «систематически растут»; «за всю жизнь не понижались»; «всегда поднимается в цене»; «всё время растут потихоньку»; «рост цен постоянный, но не очень значительный»; «сильно не поднимают, по чуть-чуть»; «это тенденция: каждый месяц растет» «каждый год и каждый месяц цены растут»; «в каждом месяце понемножку»; «всё растёт каждый месяц»; «у нас постоянно растут цены, хлеб дорожает».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Зимой не очень дорожает»; «зимой цены растут обычно чуть-чуть»; «новый год только начался»; «растёт с Нового года»; «в январе всё возрастает»; «с Нового года ЖКХ поднимается».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Идёт индексация, поэтому»; «зарплата повышается»; «пенсию добавили»; «немного добавили пенсии»; «пенсии подняли и МРОТ»; «с января повышается зарплата, и цены увеличиваются».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция

1

«Потому что инфляция постоянно действует»; «всё равно будет инфляция»; «инфляция в любом случае будет, всё потихонечку растёт»; «инфляция 4%»; «инфляция на уровень 3,5%»; «прогноз инфляции на следующий год 3%».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

1

«Выросли уже цены»; «уже был рост до Нового года»; «что они уже до Нового года выросли на всё»; «уже выросли в январе»; «уже бабахнули»; «есть предел роста цен»; «хлеб подорожал».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

1

«Экономическое состояние государства»; «в связи с экономикой»; «из-за экономического положения в стране»; «экономика не в лучшем положении из-за политической ситуации в стране»; «в любом случае растут из-за нестабильной экономики».

Стабилизируется экономическая ситуация

1

«Ничего этого не предвещает»; «всё стабильно»; «стабильность»; «в стране всё хорошо. Что расти ценам?»; «экономика растёт»; «рубль укрепился»; «импортзамещение».

Снизилась покупательская способность населения

1

«Покупательская способность невысока»; «нет потребительского спроса – у народа нет денег»; «денег у людей нет»; «после новогодних праздников люди потратились»; «у людей нет денег после праздников».

Другое

1

«Власть меняется»; «до лета будут сдерживать цены»; «не шокировать людей»; «не говорят об этом ничего пока в соцсетях»; «большие налоги»; «бензин дорожает, и всё дорожает»; «проблемы с Сирией, с Ираном»; «будет дефицит продуктов».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

5

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания*

Стабилизироваться экономическая ситуация

2

«Нормальная страна»; «всё спокойно»; «экономическое положение»; «экономика развивается достаточно устойчиво»; «последнее время больше стабильности»; «нет оснований для кризиса»; «рубль укрепляется»; «доллар падает»; «не подорожал бензин».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

2

«Они не могут так часто повышать»; «а потому что только что повысились»; «уже повысились в декабре»; «скачок уже был перед Новым годом»; «и так приличные»; «куда ещё расти?»; «потому что уже подорожало, дальше некуда»; «выше некуда»; «куда изменяться? Повышать некуда, повышать не будут».

Сезонное снижение/повышение цен

1

«Каждый год так»; «в начале года не растут»; «не сезон»; «запасы ещё есть овощей»; «изменяются весной».

Надеюсь на лучшее

1

«Очень хочется надеяться»; «надеемся»; «я на это надеюсь».

Другое

1

«Из-за закона»; «поменяется правительство»; «политика – сдерживают цены»; «не ожидалось этого»; «никаких праздников пока нет»; «из-за моста»; «нет денег у народа».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

4

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания*

Все ответы

1

«Государство должно помогать своим жителям и не увеличивать цены»; «потому что человек надеется на лучшее»; «одумаются люди»; «укрепление рубля относительно доллара»; «уже некуда больше»; «потому что больше продуктов будет»; «товар залеживается»; «январь, февраль – это снижение покупательской способности, и поэтому в этот период цены снижаются. Логично?»; «праздник прошел»; «праздники прошли»; «праздники кончились»; «люди будут меньше покупать, и цены снизятся»; «праздники прошли, скидки будут»; «потому что нет денег»; «сейчас нет денег у людей».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

<1

Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности?

*данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания*

Регулирование финансовой и экономической политики страны

13

«Реально должен регулировать экономику страны»; «руководство экономикой страны»; «формирование финансового климата»; «регулировка экономической ситуации и финансовой»; «определяет денежно-финансовую политику»; «регулирование деятельности финансовой системы России»; «полное финансовое регулирование»; «финансами в России. Должен их распределять»; «решение финансовых вопросов страны»; «распределение расходов финансово средств РФ».

Банковское регулирование, банковский надзор

10

«Регулировка банковской деятельности России»; «курирует все банки»; «стандарты для банков»; «контролирует другие банки и регулирует»; «другие банки наказывать»; «отзыв лицензии у банков»; «выдают и лишают лицензии банки».

Кредиты, вклады, платежи

9

«Обслуживать население»; «кредиты, вклады, обслуживание население»; «кредитование населения»; «сбережения вкладов и выдача кредитов»; «вклады оформляет»; «кредиты, ссуды, ипотеки, вклады»; «кредиты, ипотека»; «дает кредиты населению»; «предлагают кредиты по большим ставкам».

Обман, махинации, отмывание денег

7

«Мошенничеством в особо крупных размерах»; «честно отнимать деньги – метод Остапа Бендера»; «дурит людей»; «чтоб надурить»; «обдирает народ»; «грабить людей»; «воруют»; «деньги отмываются верхушке».

Регулирование курса валют, проведение валютных операций	6
<i>«Управляет колебаниями рубля относительно других валют»; «занимаются конвертацией валют, рассчитывают цену рубля по отношению к другим валютам»; «регулирует курс валют»; «он должен поддерживать курс доллара и евро по отношению к рублю»; «сохранить курс национальной валюты».</i>	
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	5
<i>«Определяет кредитно-денежную политику в стране»; «регулирует правила кредитования банков»; «регулирование ставки рефинансирования»; «финансирует банки»; «финансирование других банков»; «он кредитует другие банки»; «выдавать кредиты банкам»; «дает деньги другим банкам под процент, ставка рефинансирования»; «кредитование коммерческих банков»; «ставки дает».</i>	
Регулирование инфляции, роста цен	2
<i>«Разбирается в ценах»; «контролировать инфляцию»; «сдерживает инфляцию»; «он пытается сдерживать инфляцию»; «он пытается инфляцию держать на минимальном уровне»; «следить за уровнем цен»; «регулирует цены».</i>	
Денежные операции, банковские операции	1
<i>«Все операции»; «все денежные операции»; «денежные обращения»; «с деньгами операции»; «переводы денег»; «отсылает деньги».</i>	
Это главный банк страны	1
<i>«Над всеми»; «он главный банк»; «главный банк, центральный»; «главный банк страны».</i>	
Выпуск денег	1
<i>«Эмиссия денег»; «вводят новые деньги»; «выпускает валюту»; «пускает рубль в оборот»; «печатает деньги».</i>	
Другое	1
<i>«С американцами связан»; «контора, которая никому не подчиняется»; «много функций»; «улучшение жизни граждан»; «обеспечение валютного резерва»; «списание долгов»; «выдает вовремя пенсию».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	23

А теперь припомните, пожалуйста, последнее информационное сообщение или заявление Центрального банка РФ или его представителей, которое Вы видели, слышали или читали. О чём оно было?

*данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания*

Снижение ключевой ставки, других процентных ставок	2
<i>«Ставка рефинансирования»; «об изменении уровня ставок»; «понижение ставки»; «снижение ключевых ставок»; «о снижении учётной ставки»; «о рефинансировании. Набиуллина говорила о понижении на какую-то сотую долю процента ключевой ставки».</i>	
Изменение процента по ипотечному кредитованию, о кредитной политике в целом	1
<i>«Люди закредитованные стали»; «понижение ставки по кредитам»; «о снижении процентной ставки по кредитам»; «что-то про ипотечные кредиты говорили»; «ставка по ипотеке»; «о снижении процентов на ипотеку»; «об ипотеке – снижены ставки»; «понизить процент на кредитование ипотеки».</i>	
Сообщения о курсах валют, их регулировании, прогнозы курса рубля	1
<i>«По поводу курса рубля»; «с валютой что-то»; «про курс валют»; «о росте нашей валюты по отношению к доллару»; «курс рубля по отношению к доллару и евро»; «слежу за курсом доллара, про который часто говорят представители банка».</i>	
Закрытие, санация банков, лишение их лицензий	1
<i>«Отзыв лицензии»; «о прекращении лицензии какого-то банка»; «ЦБ банкротит банк»; «закрывать банки»; «закрыли банк, не помню какой»; «отзыв лицензии Московского банка».</i>	
Информация и прогнозы по инфляции в России	<1
<i>«Инфляция»; «об инфляции»; «об уровне инфляции, что он не составит более 4%»; «инфляция около пяти процентов».</i>	
Другое	1
<i>«Принадлежит Америке»; «по поводу Счётной палаты поздравления»; «золотые резервы»; «о защите от кибератак»; «что-то с Набиуллиной связано»; «отчёт за прошедший год Набиуллина читала»; «отчёт о резервах»; «о повышении налогов в банке».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	8

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на

ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.