

По заказу **Банка России**

Волна **79**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по пятому опросу
Май 2019

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 79-Й ВОЛНЫ

Параметры опроса

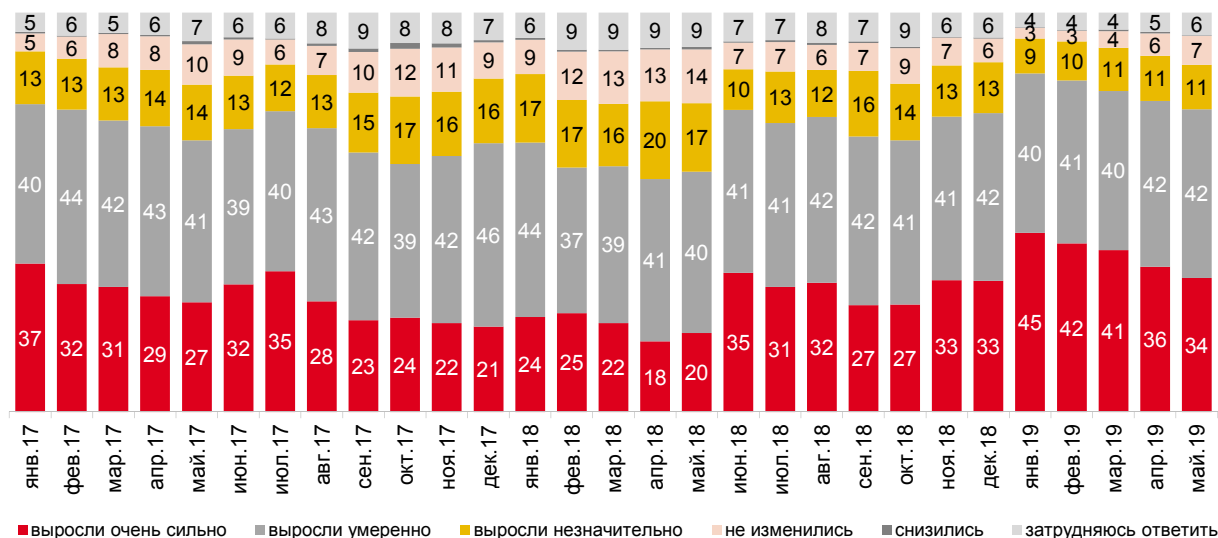
Номер волны	79 волна (5-й опрос за 2019 г. – май)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2019 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	6 – 16 мая 2019 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

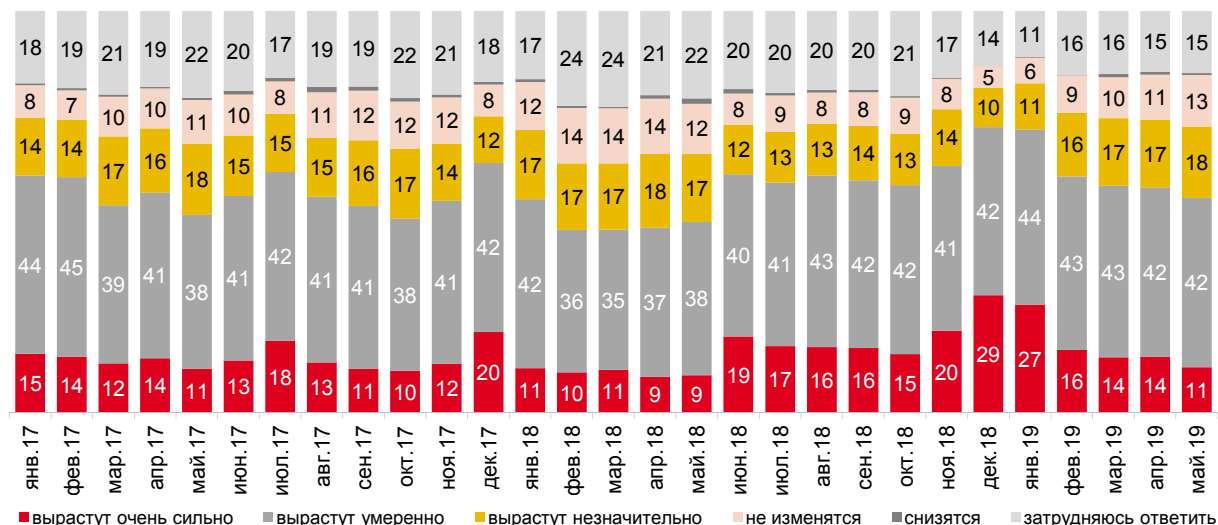


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

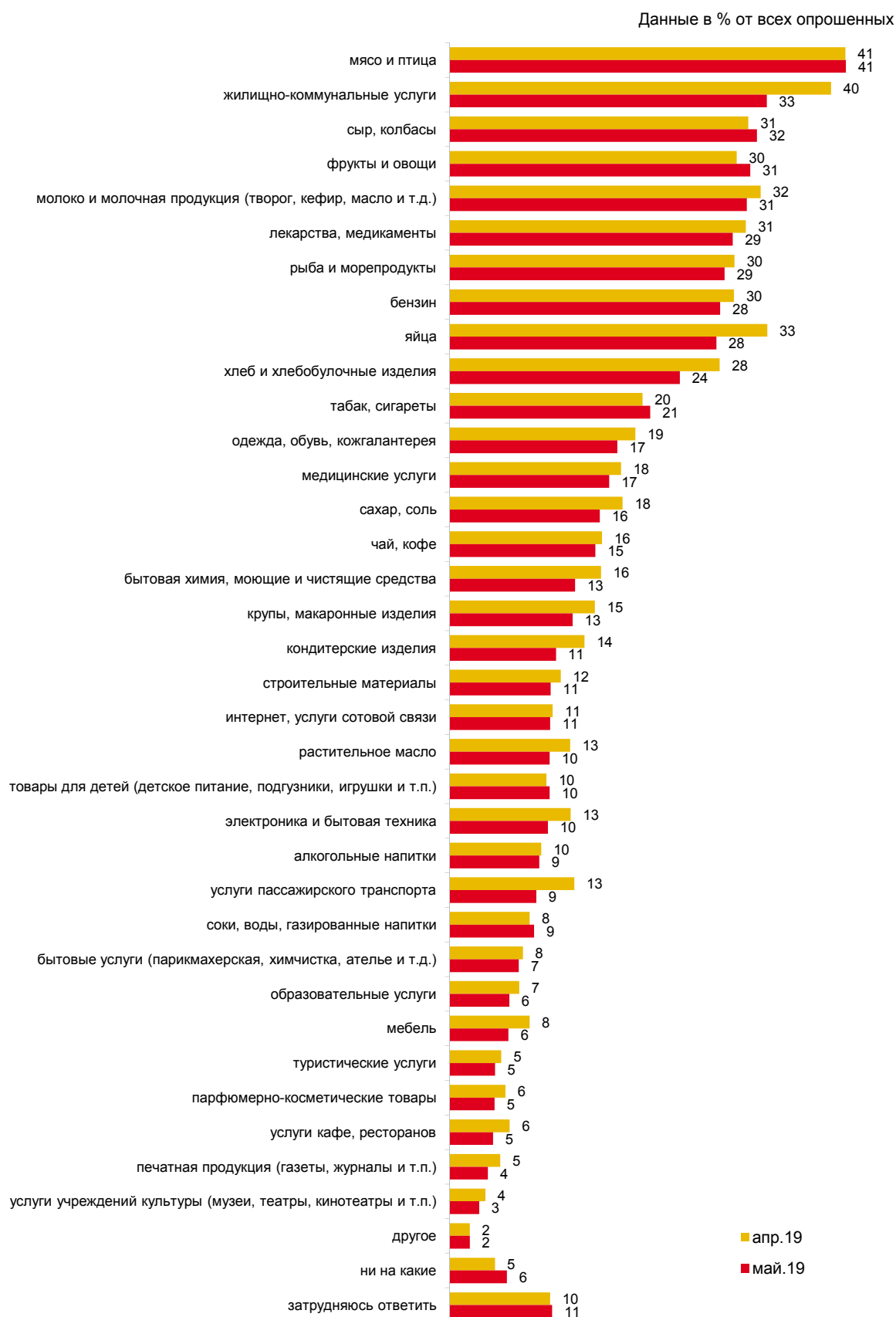
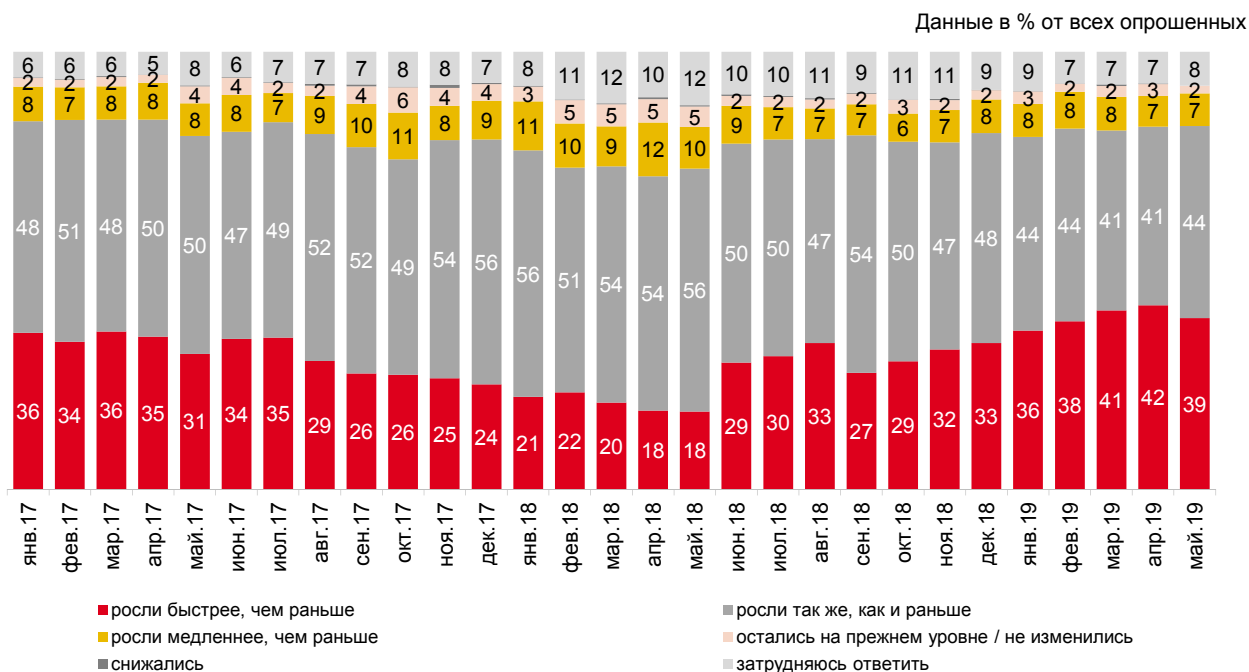


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

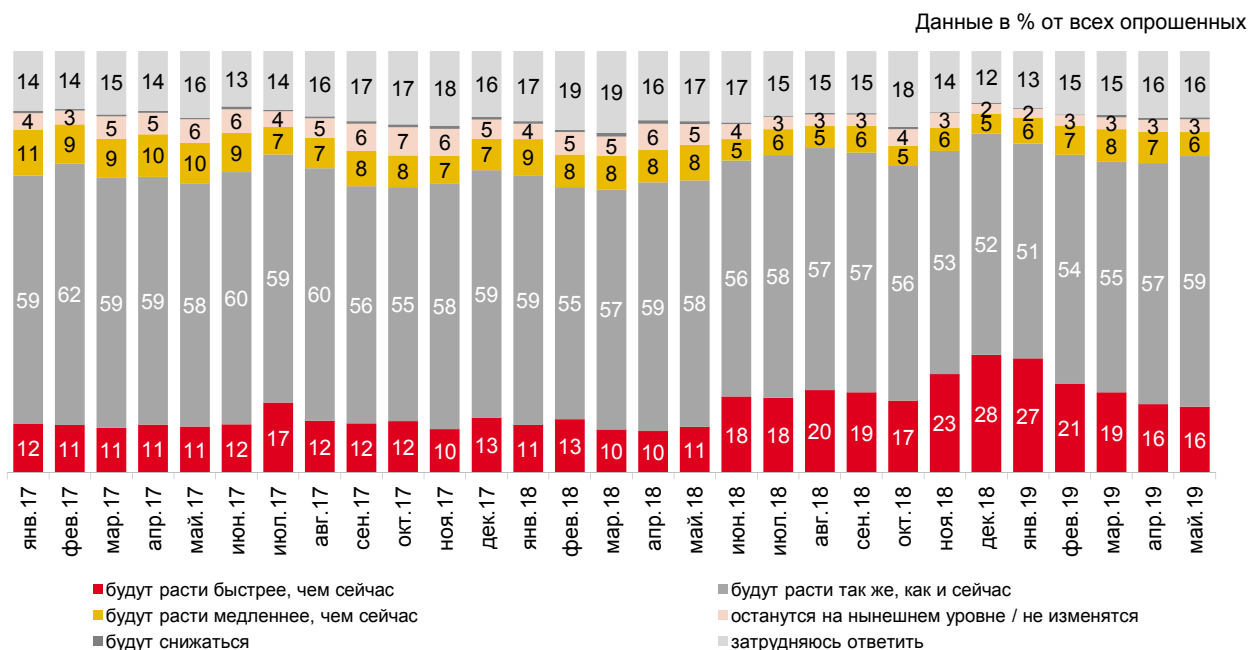
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с мая 2018 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до мая 2020 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

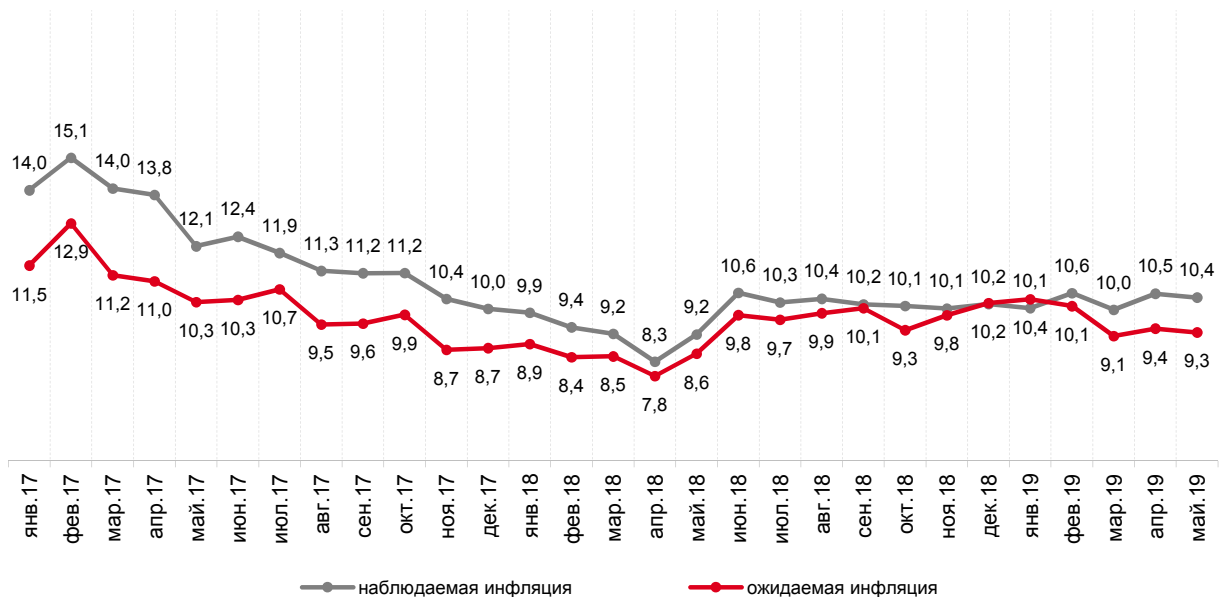


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

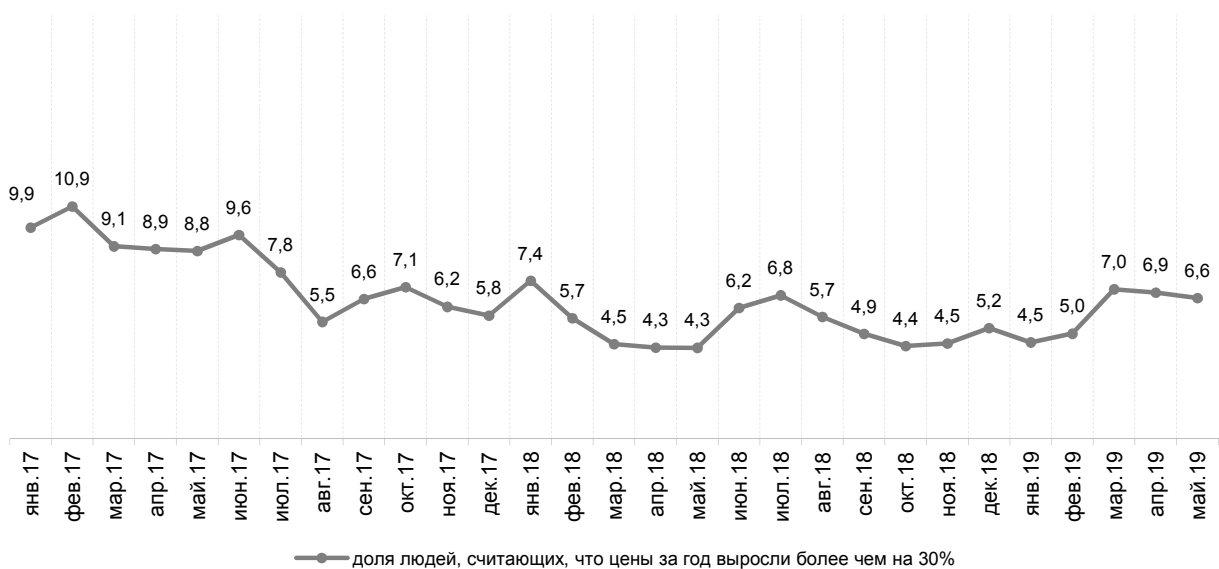


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?

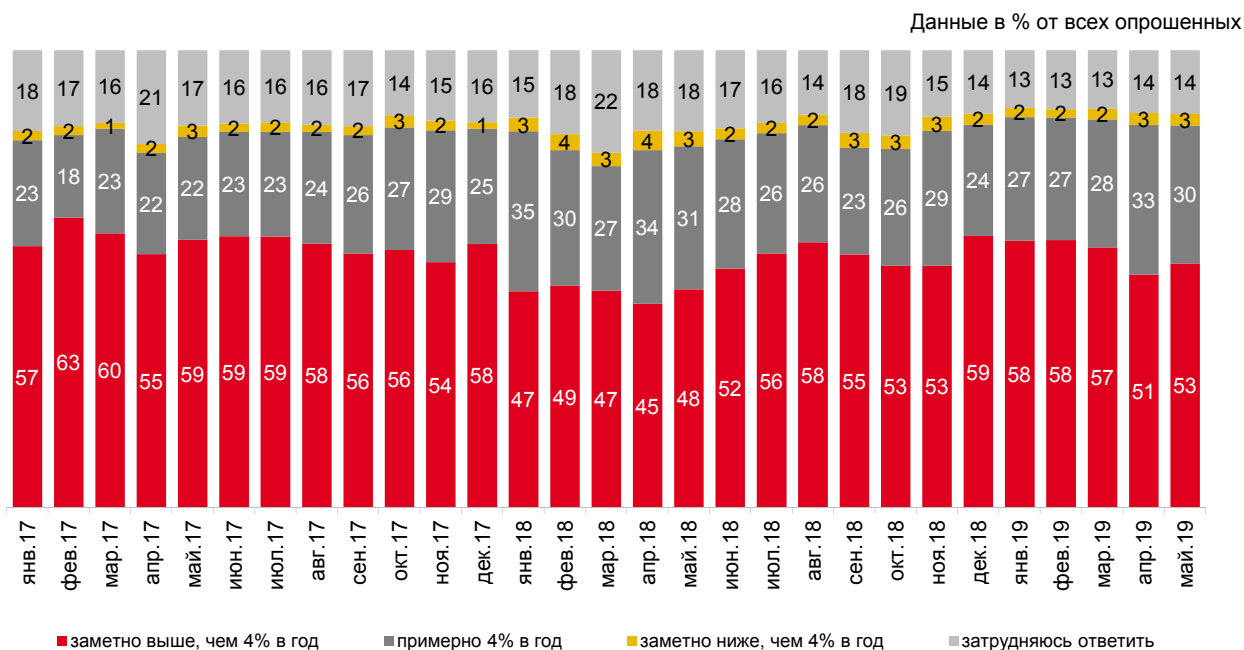


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2019 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

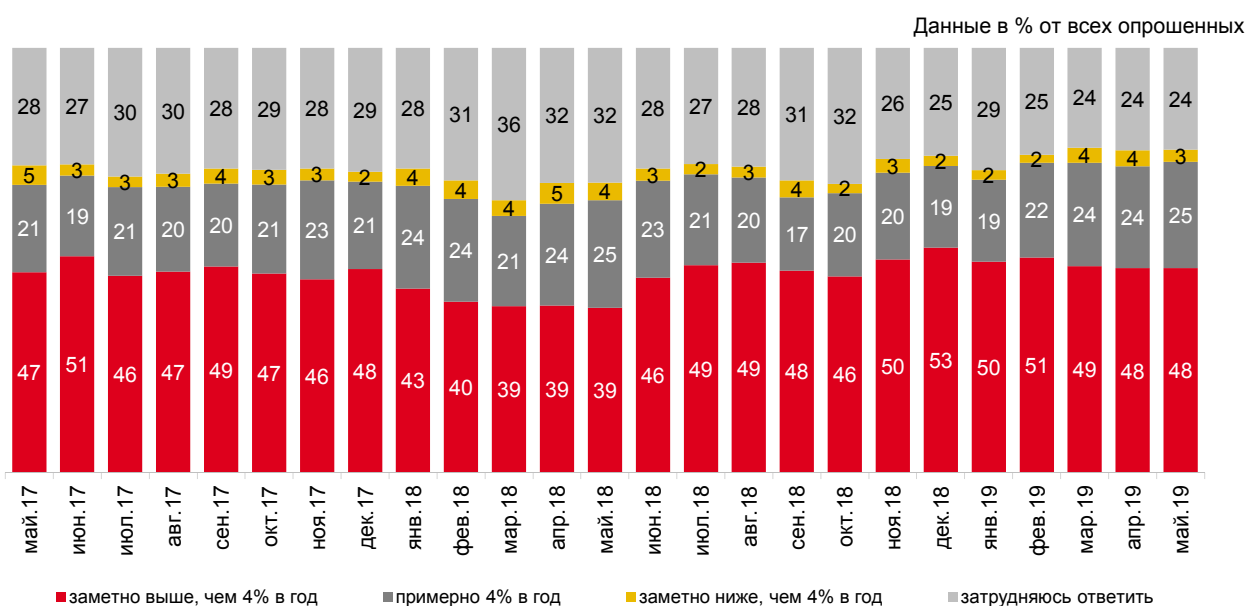
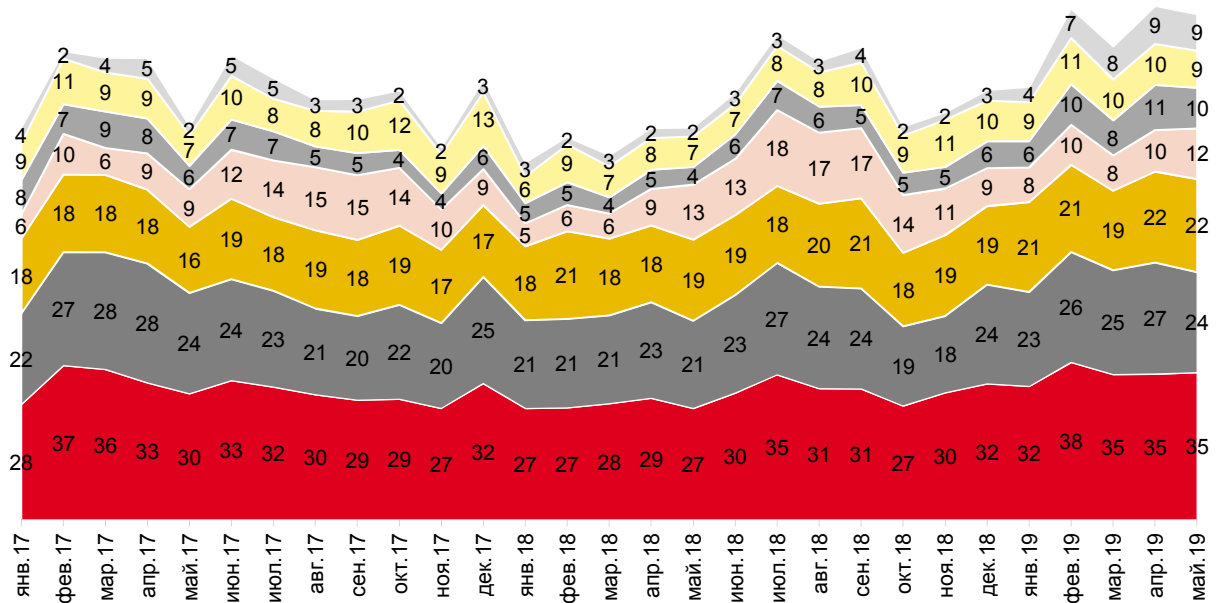


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

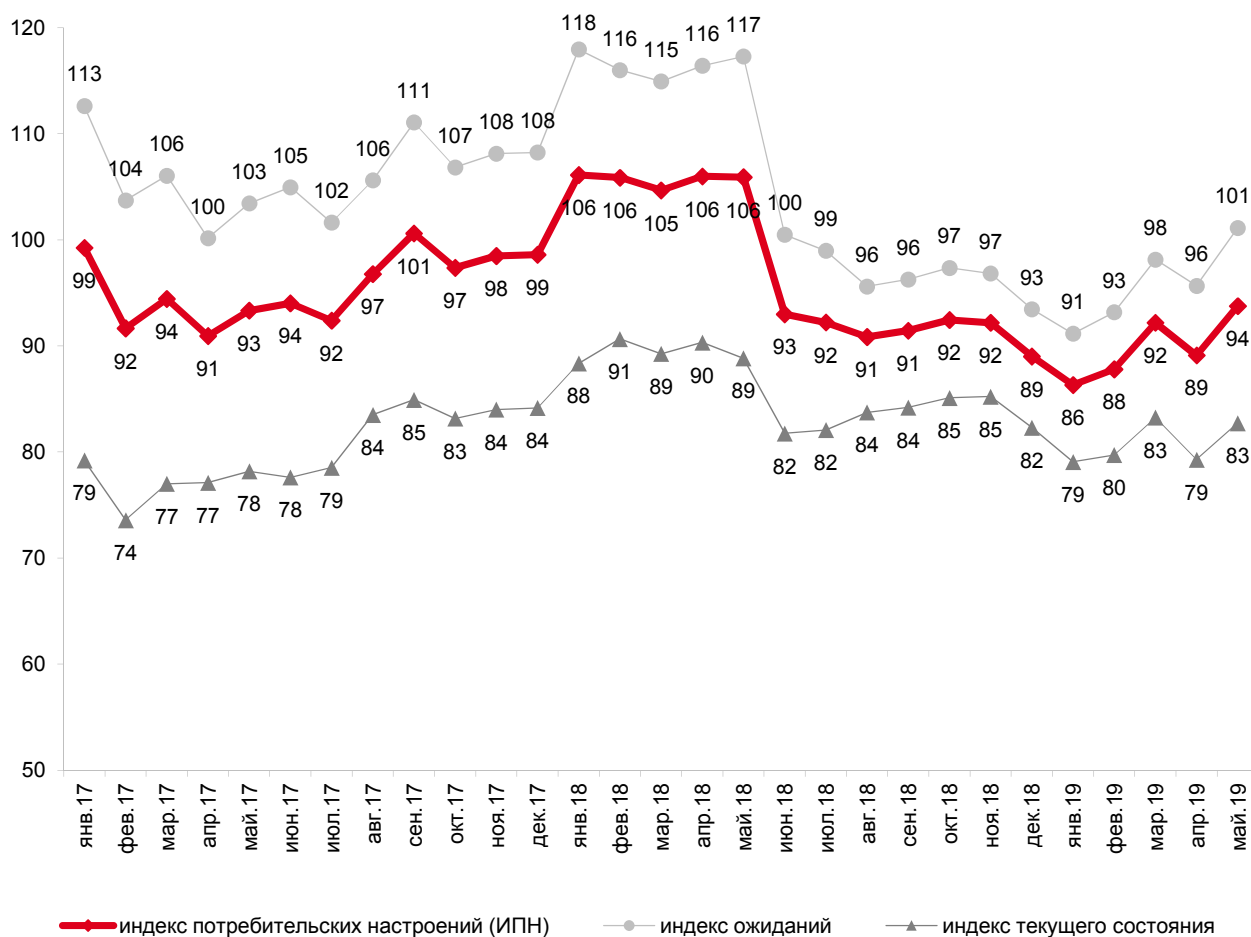


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов в 2017–2019 годах

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

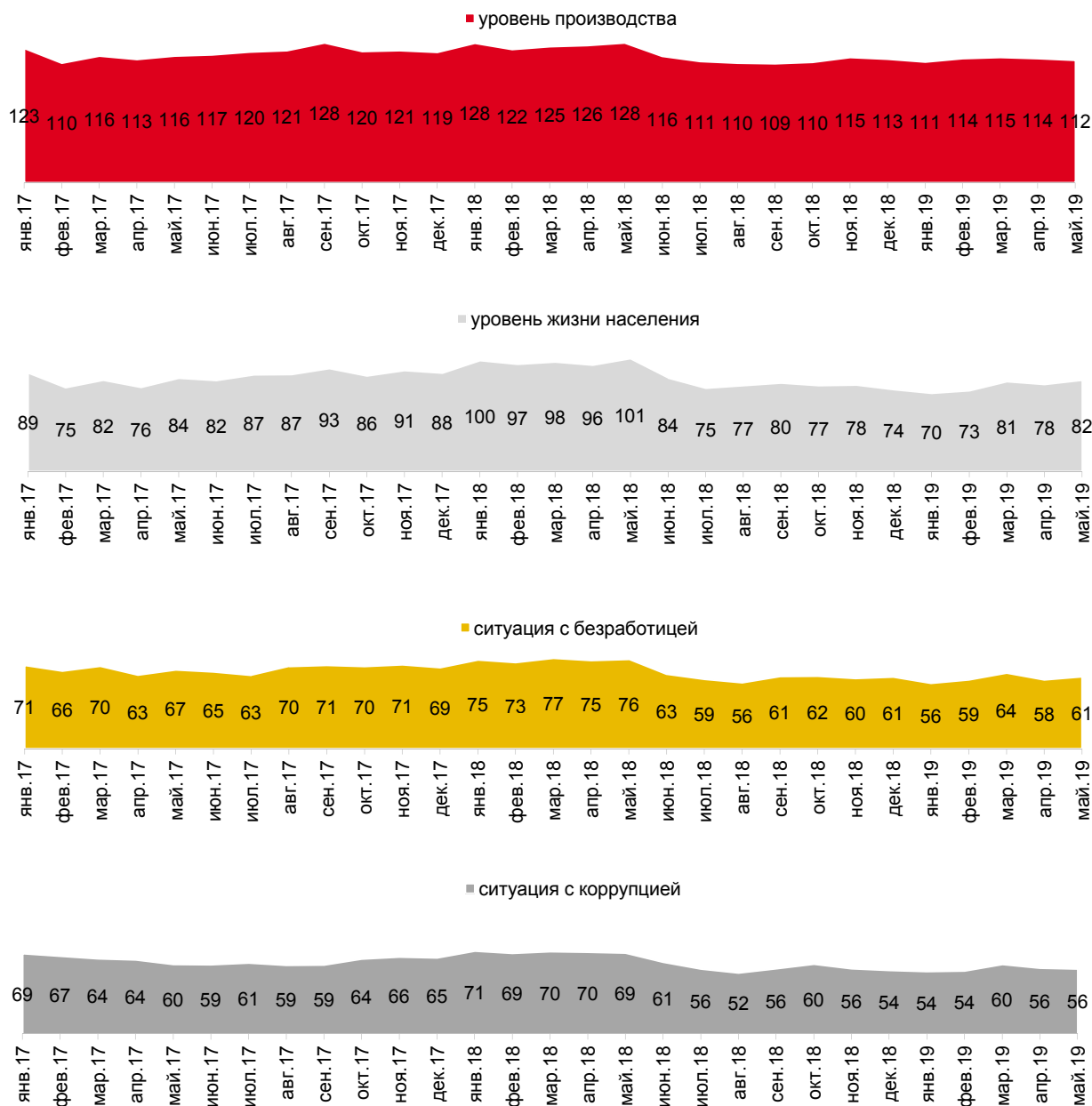


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

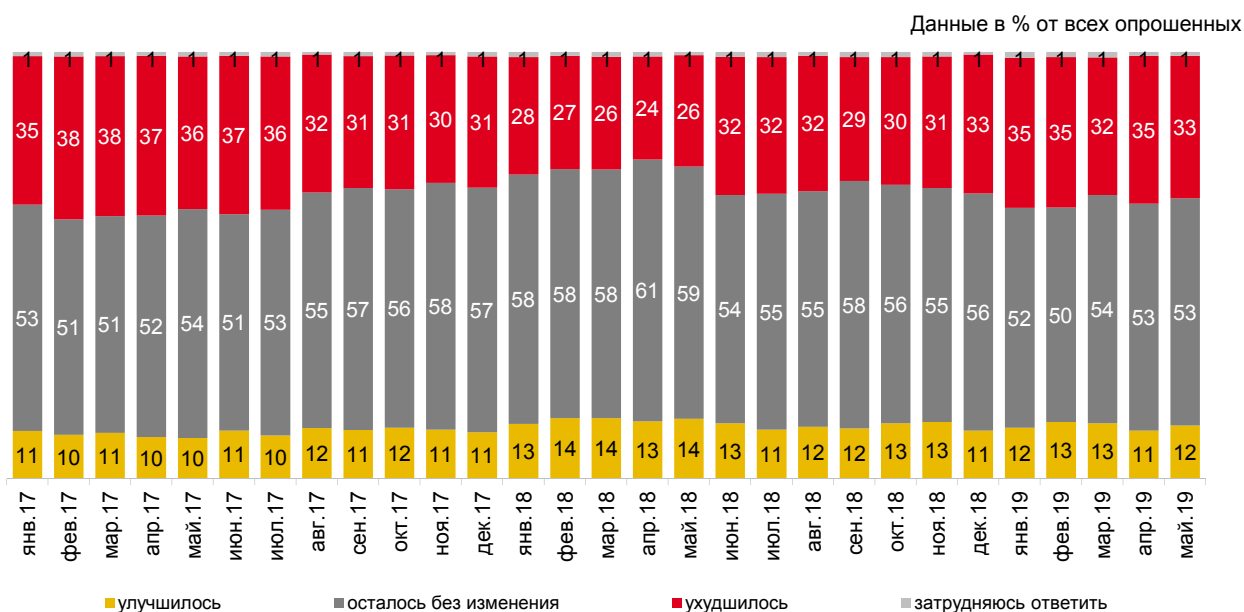


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

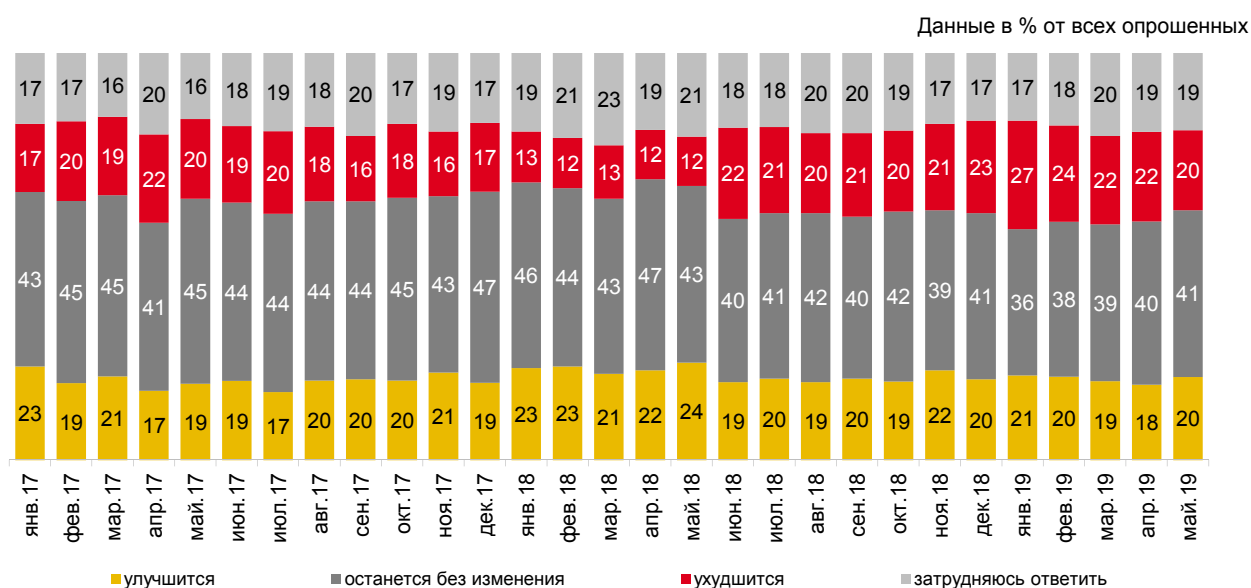


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

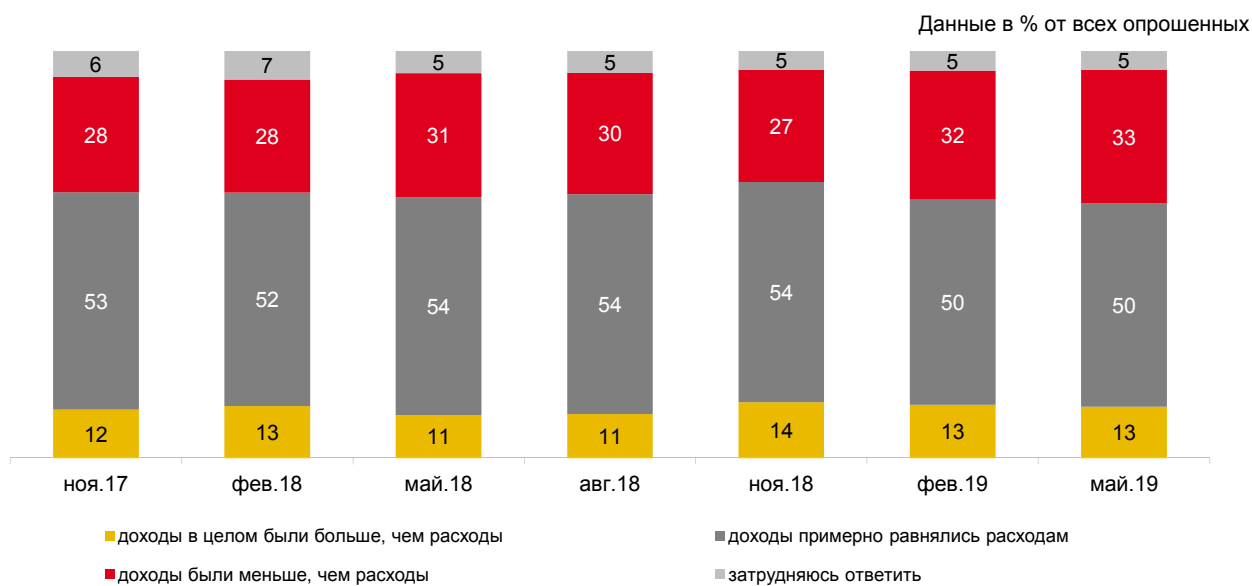


Рис. 16 - Соотношение доходов и расходов за последний год

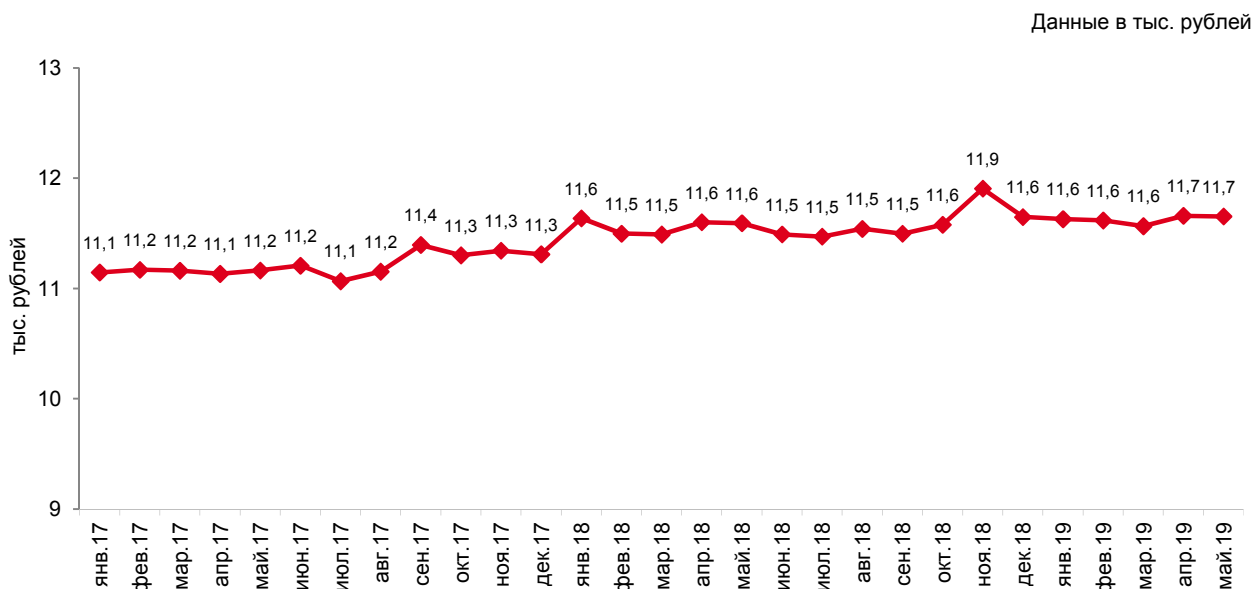
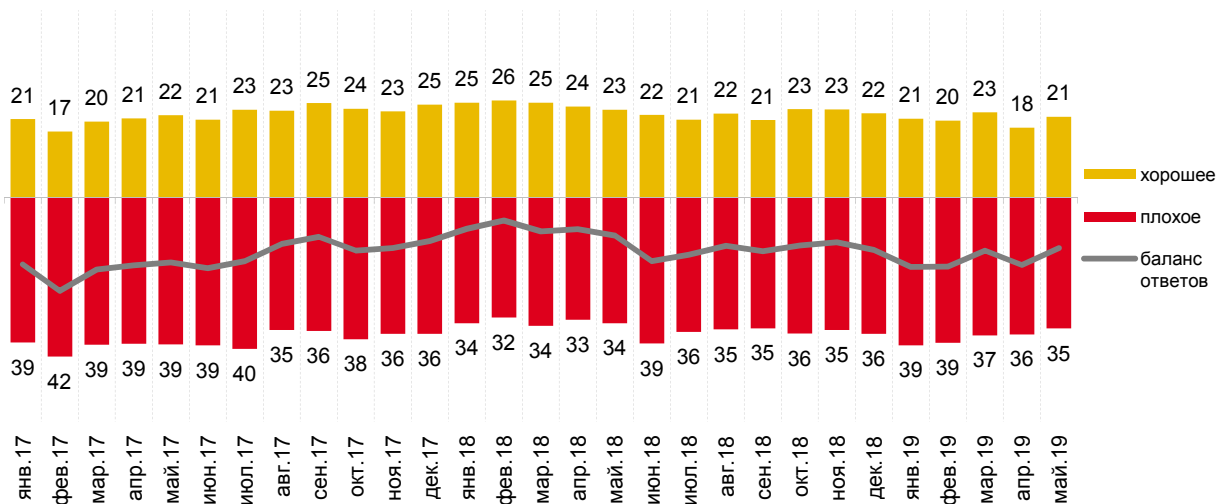


Рис. 17 - Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

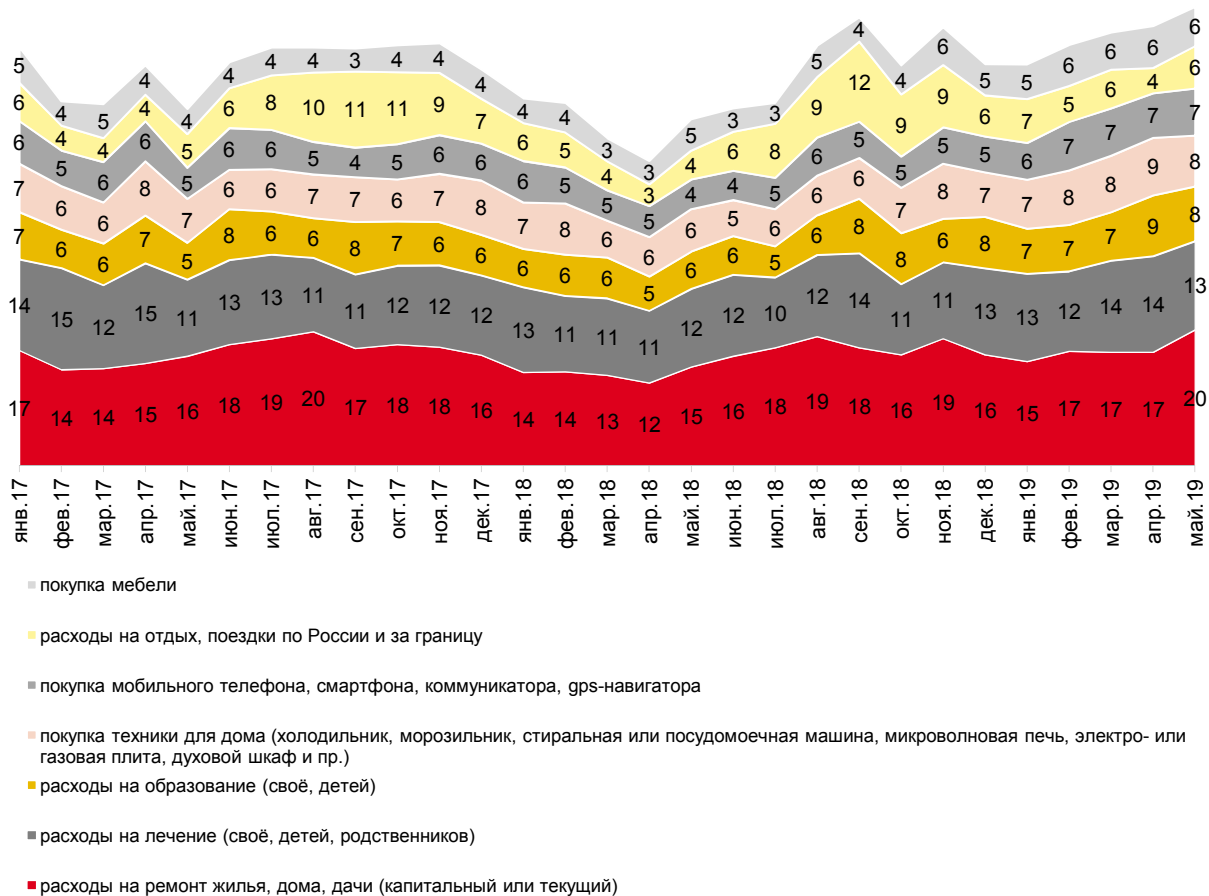


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

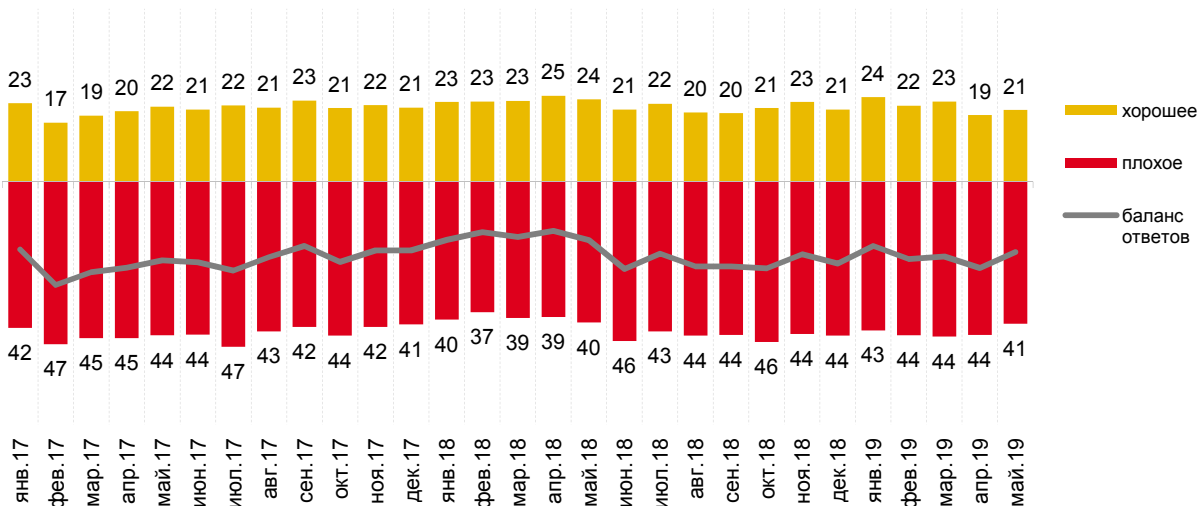
Рис. 19 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 21 - Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

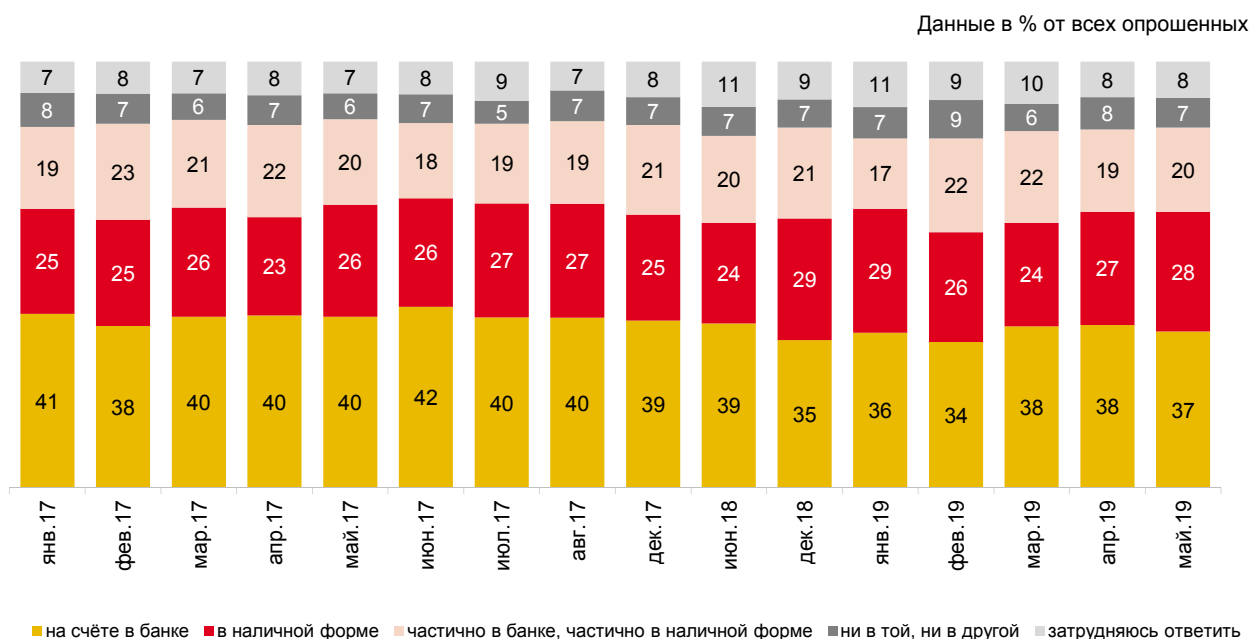


Рис. 22 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

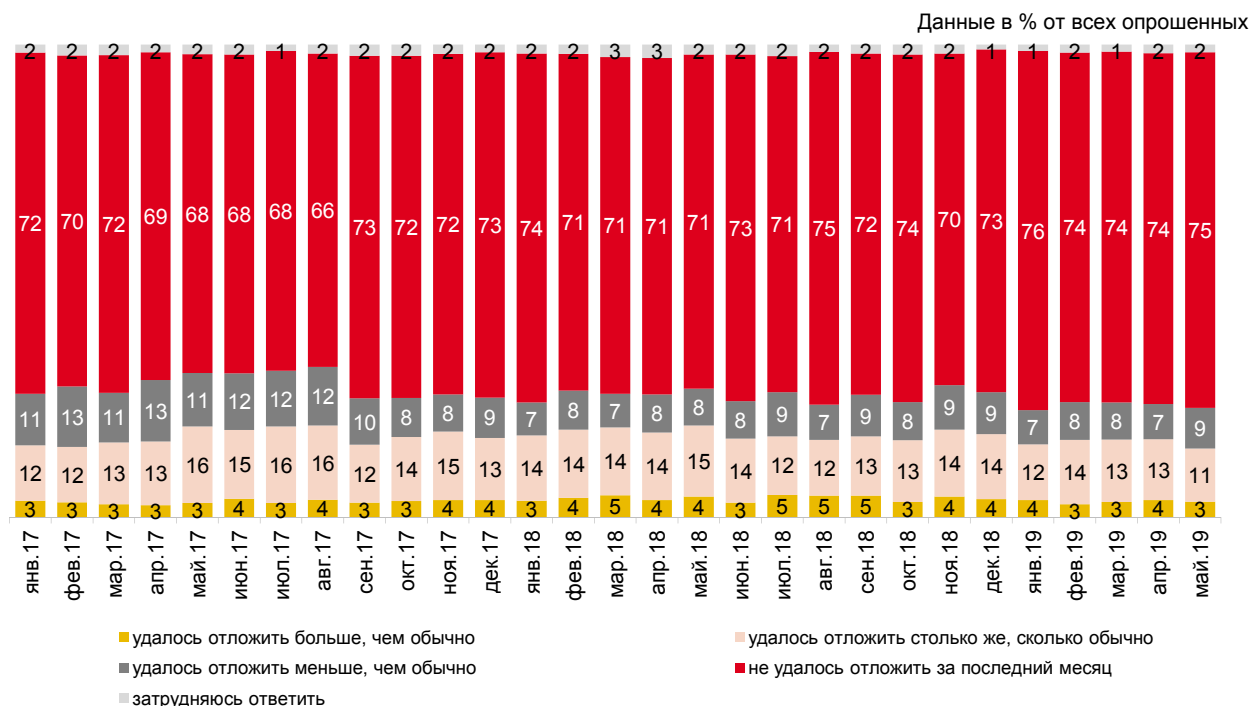


Рис. 23 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

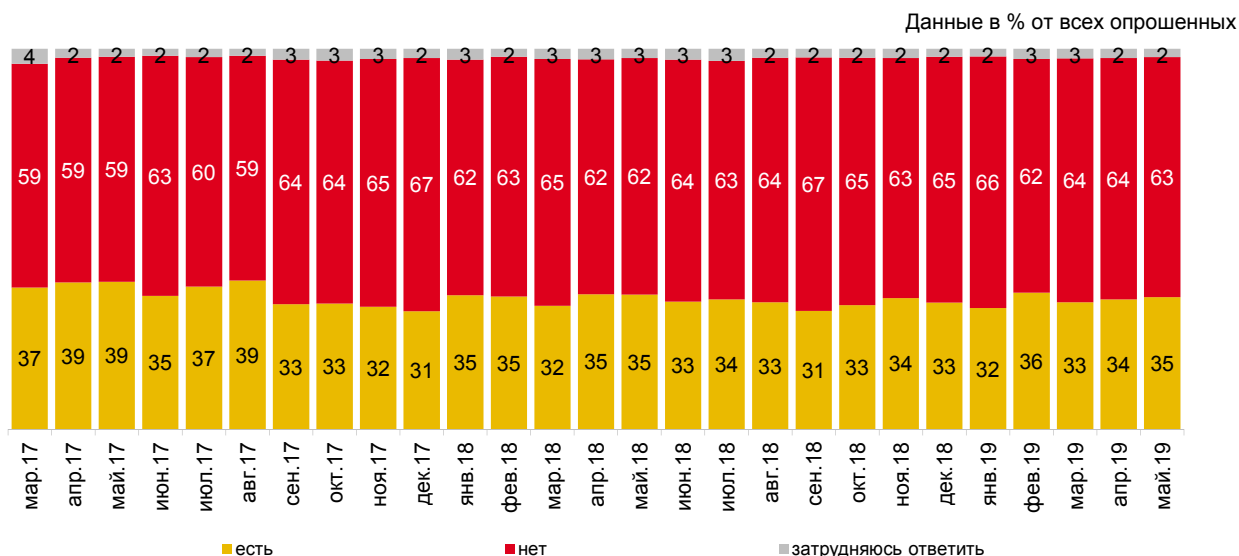


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

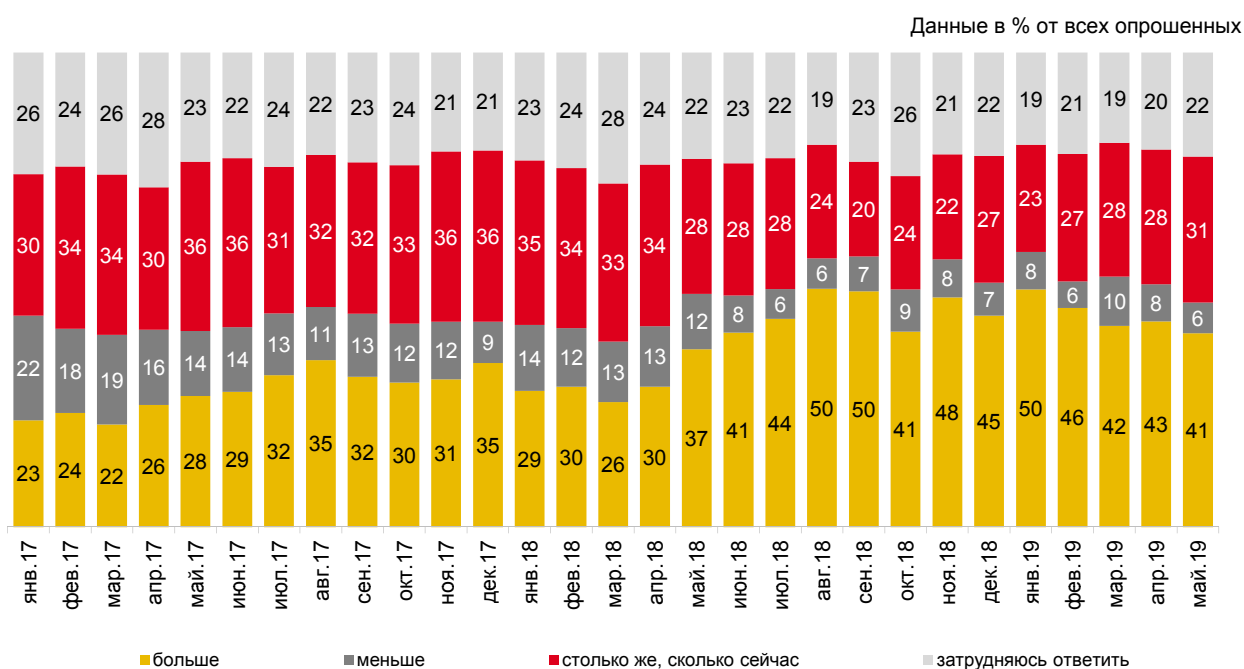


Рис. 25 - Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

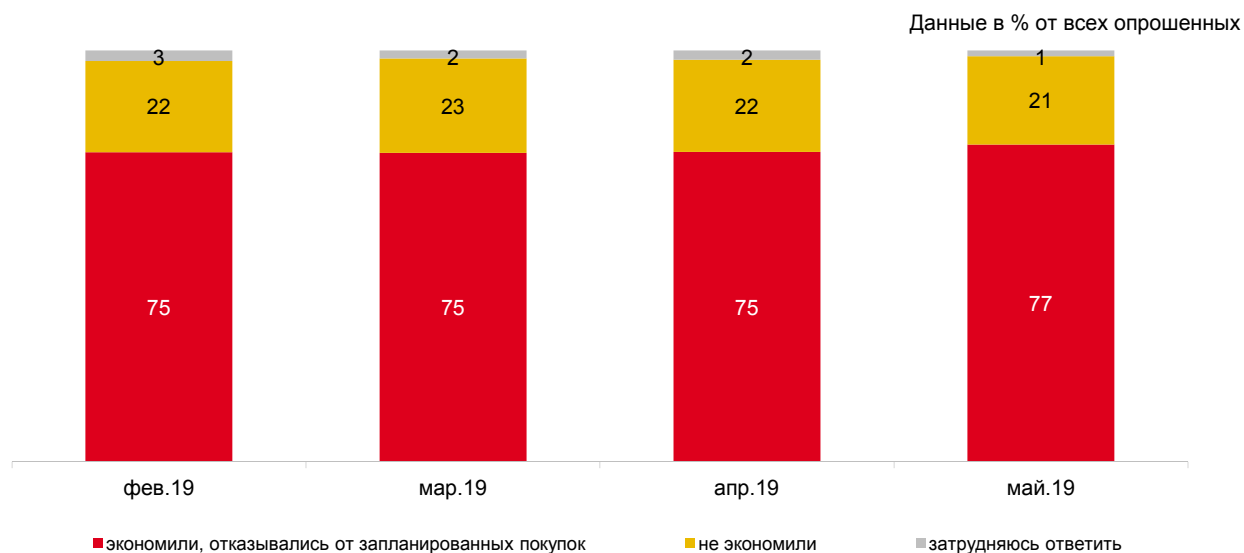


Рис. 26 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? Для ответа используйте карточку. (Карточка, любое число ответов.)

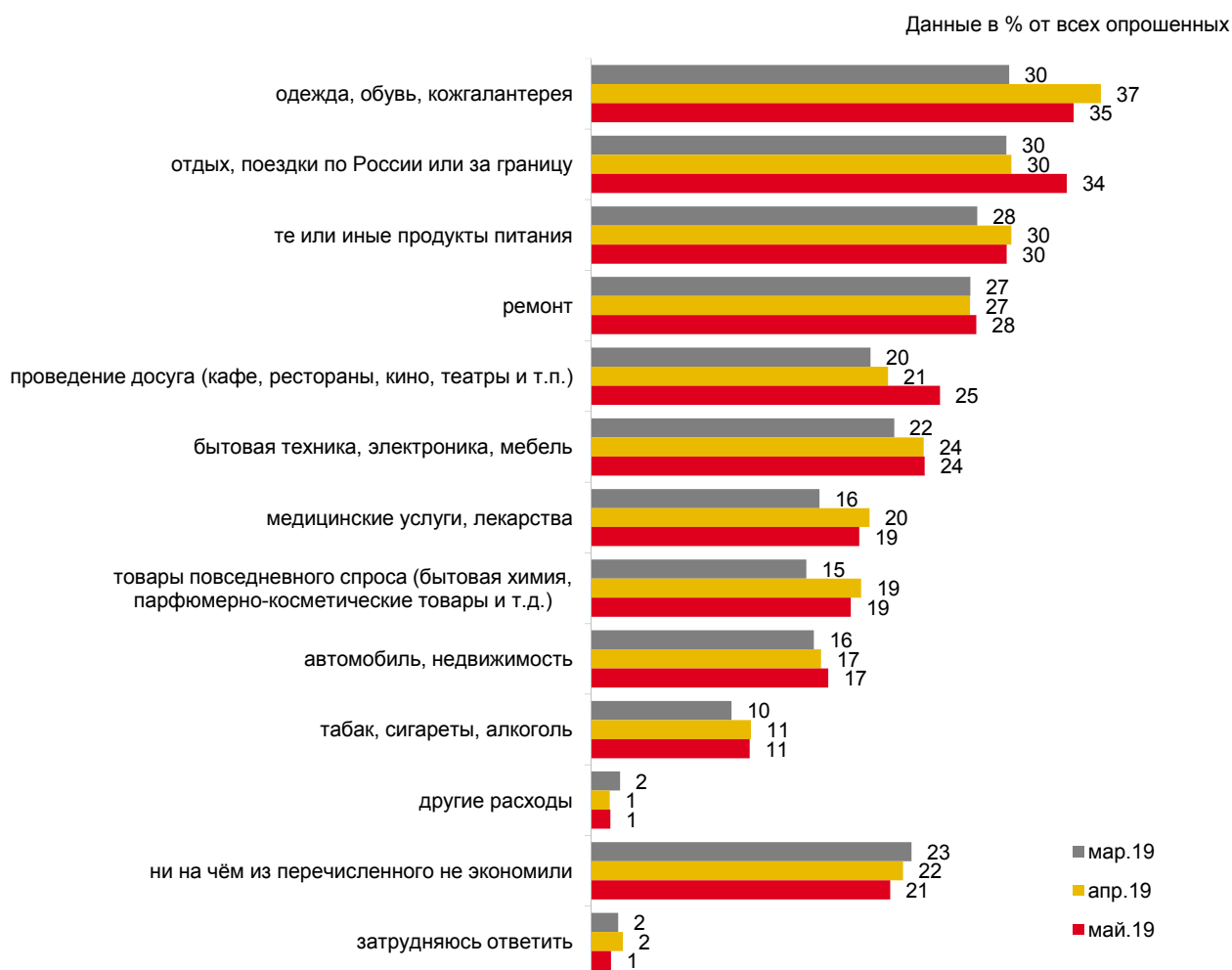


Рис. 27 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

Кредитные настроения и поведение

За последние три месяца Вы или члены Вашей семьи рассматривали или не рассматривали возможность обратиться за банковским, потребительским кредитом или займом?

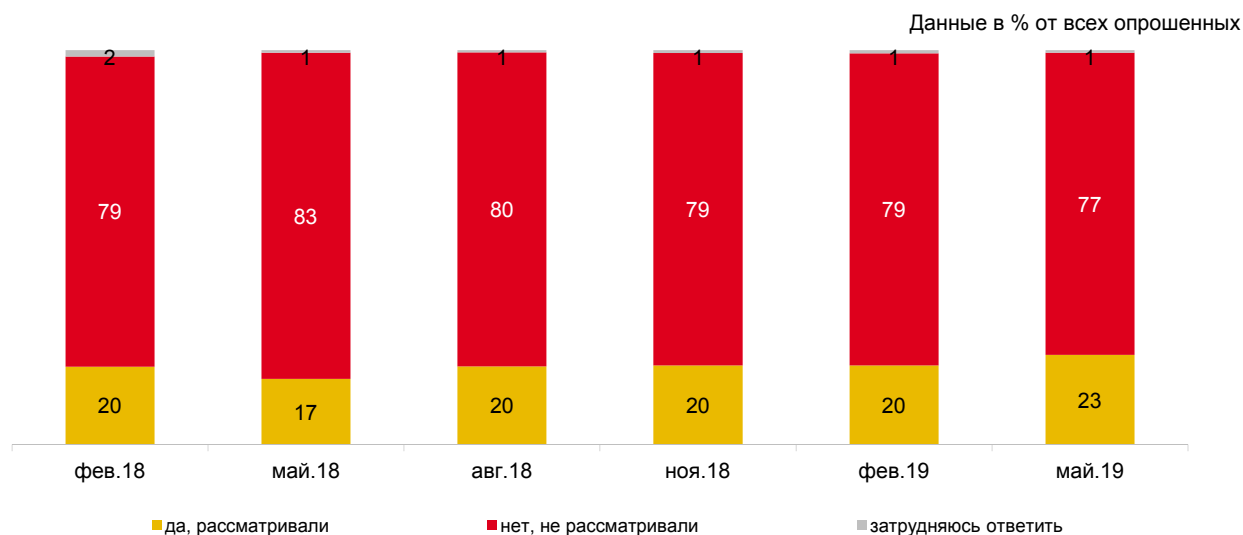
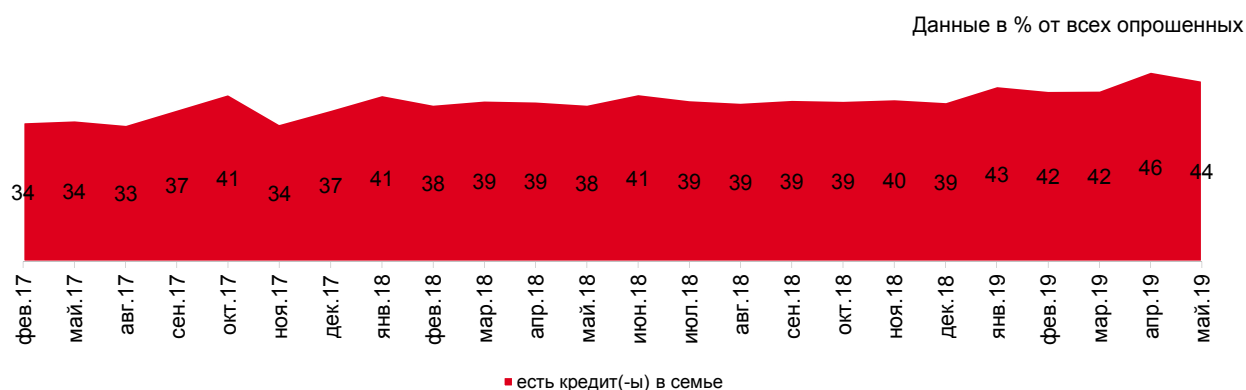


Рис. 28 - Рассмотрение возможности получения банковского, потребительского кредита или займа

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?



До сентября 2017 г. и в октябре 2018 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

Рис. 29 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

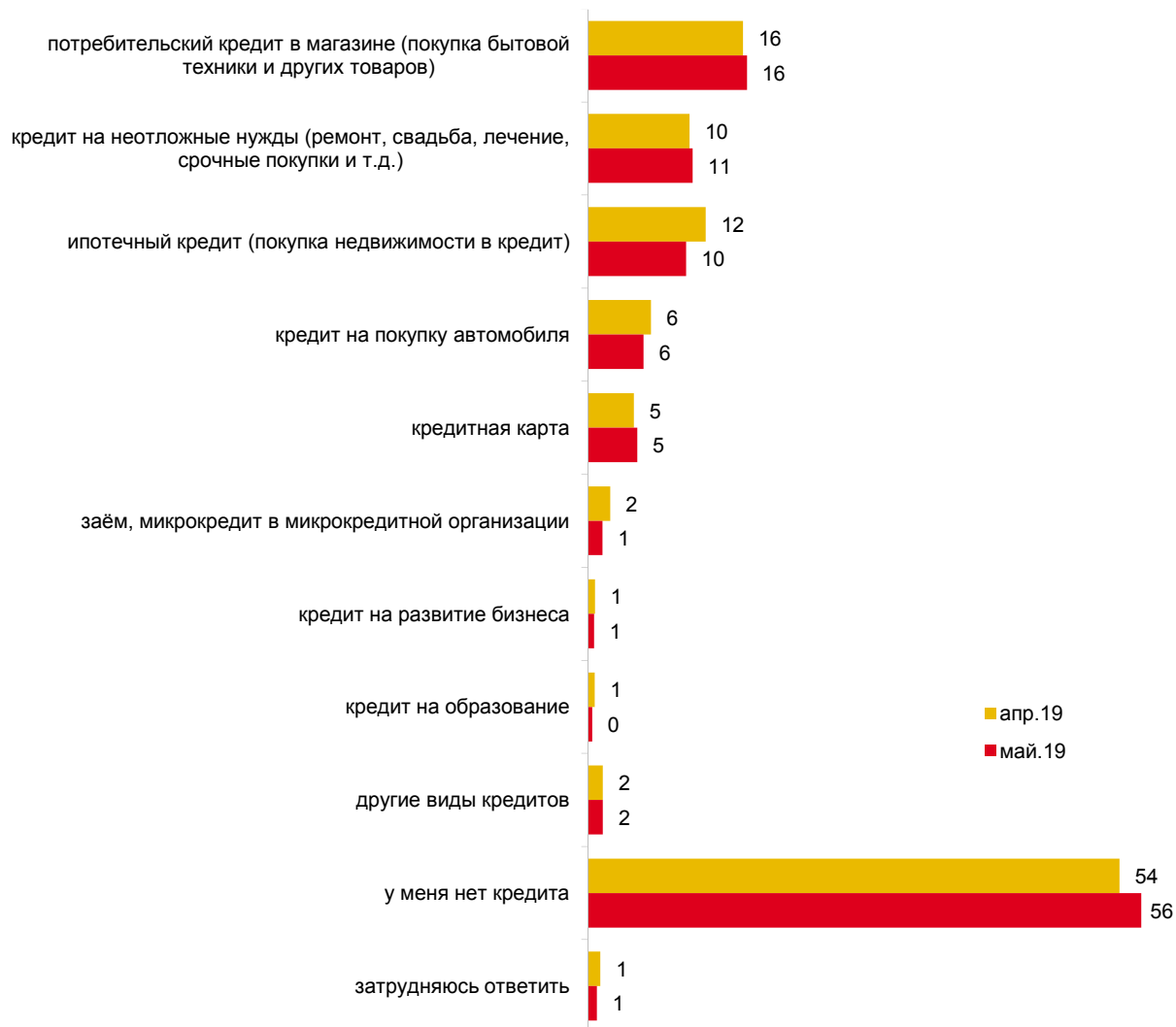


Рис. 30 - Типы имеющихся кредитов

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

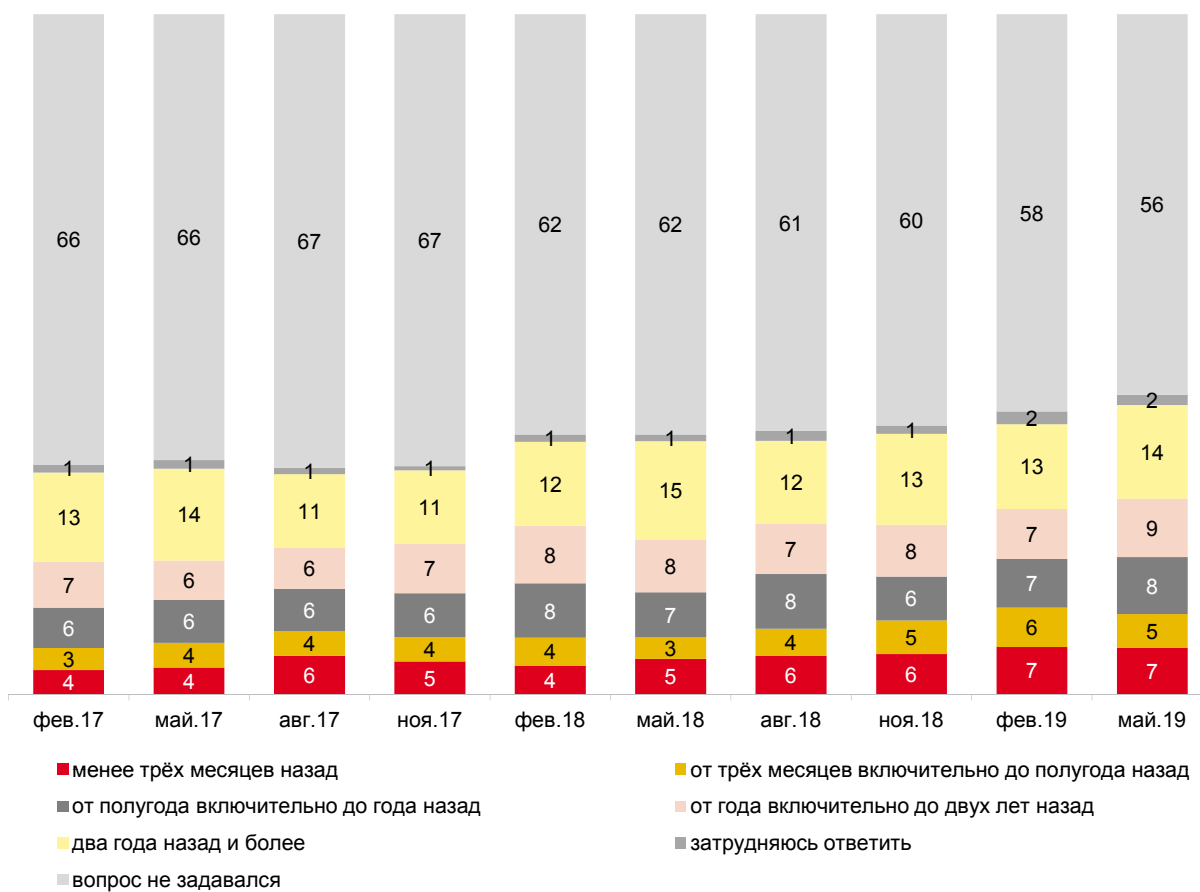


Рис. 31 - Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

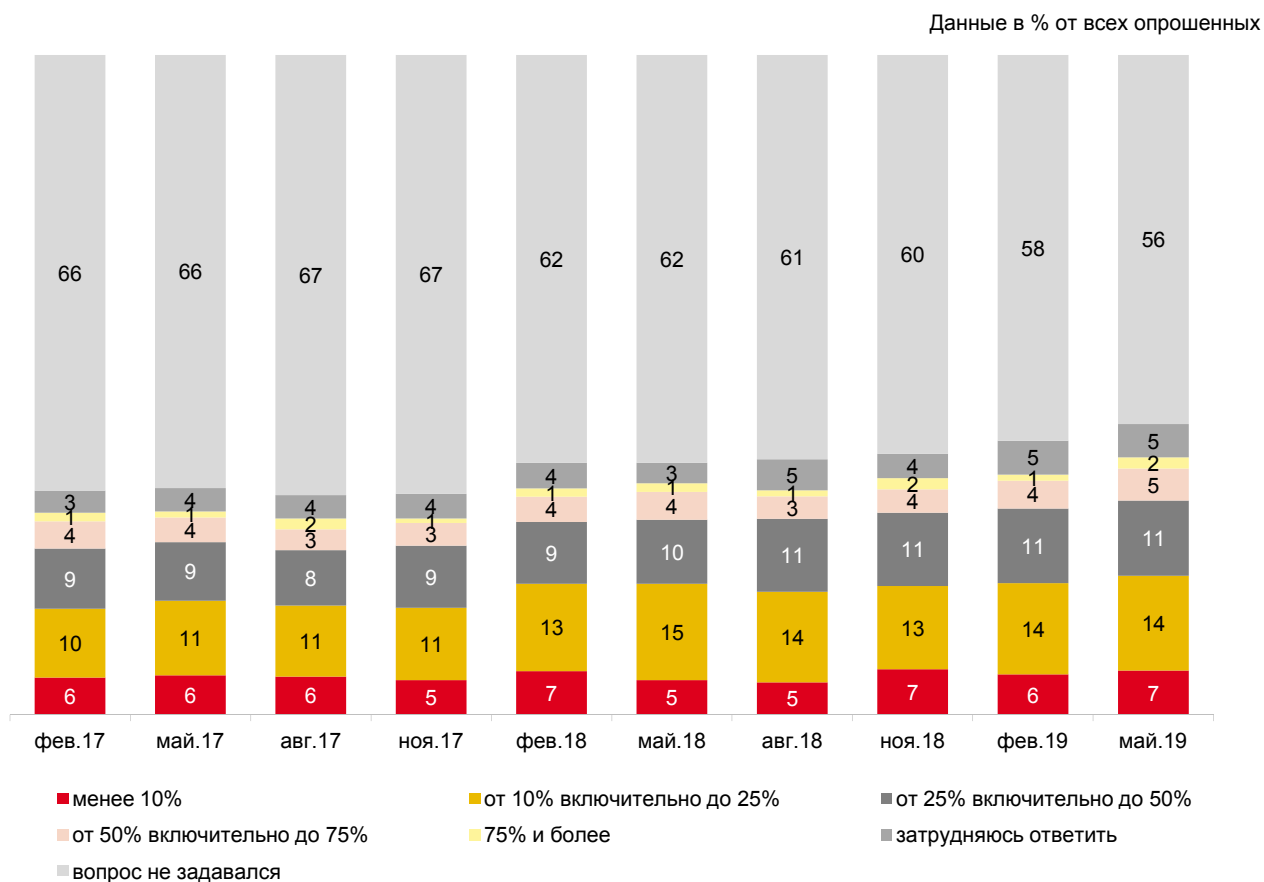


Рис. 32 - Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, у кого есть кредит или займ в микрофинансовой организации.)

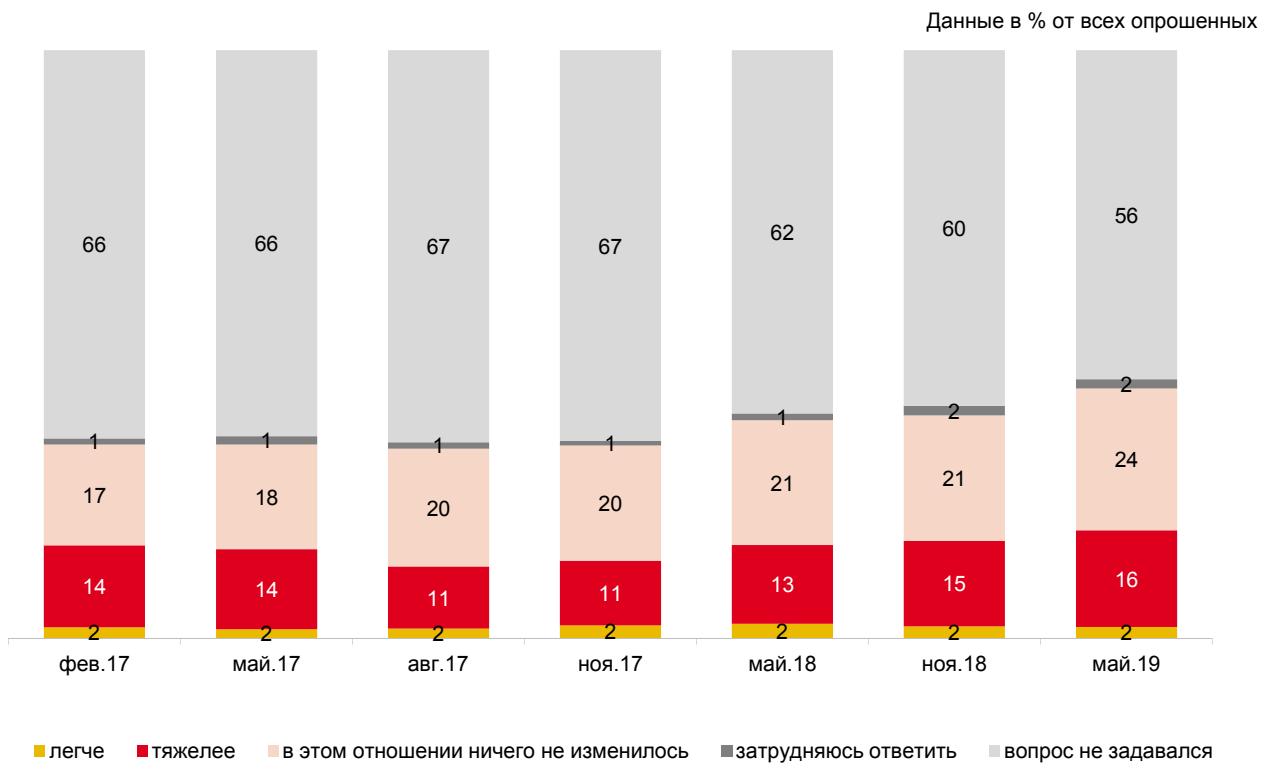


Рис. 33 - Изменение ситуации с выплатой кредитов

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос задавался тем, у кого есть кредит или займ в микрофинансовой организации.)

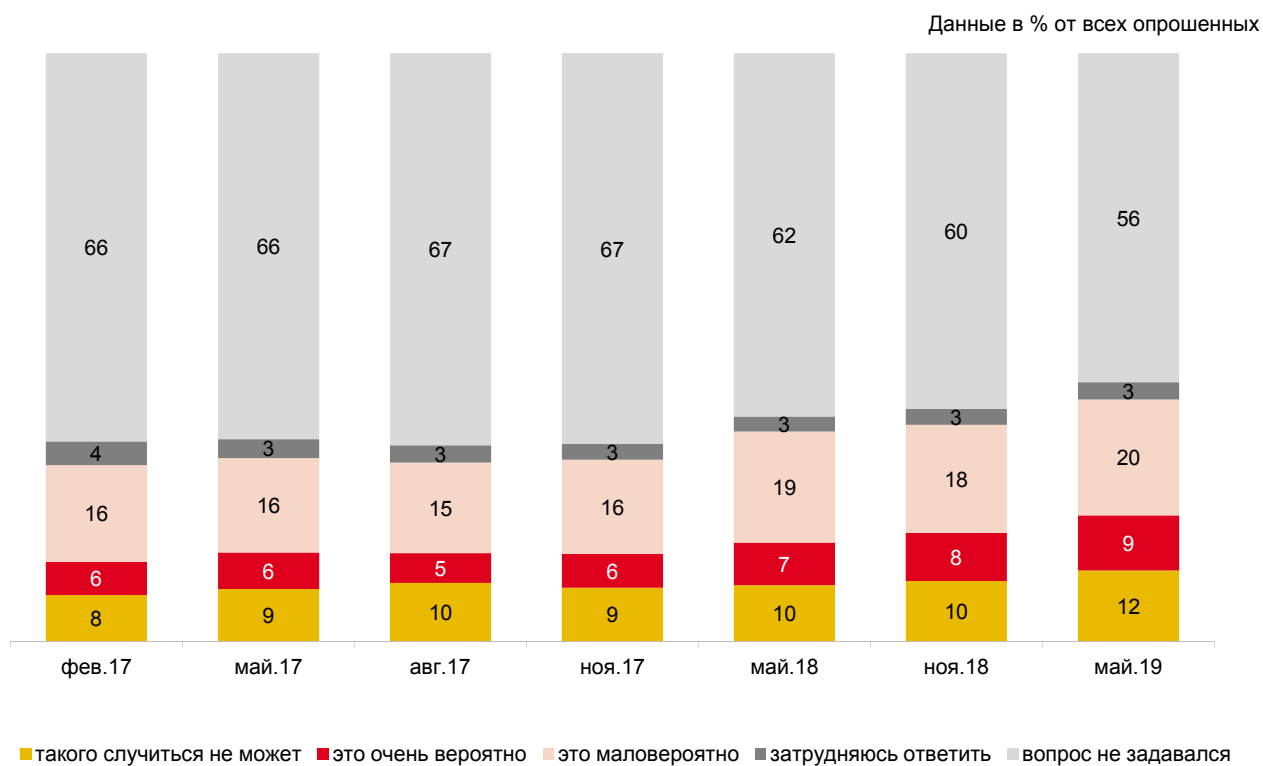


Рис. 34 - Самооценка вероятности невозврата кредита

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

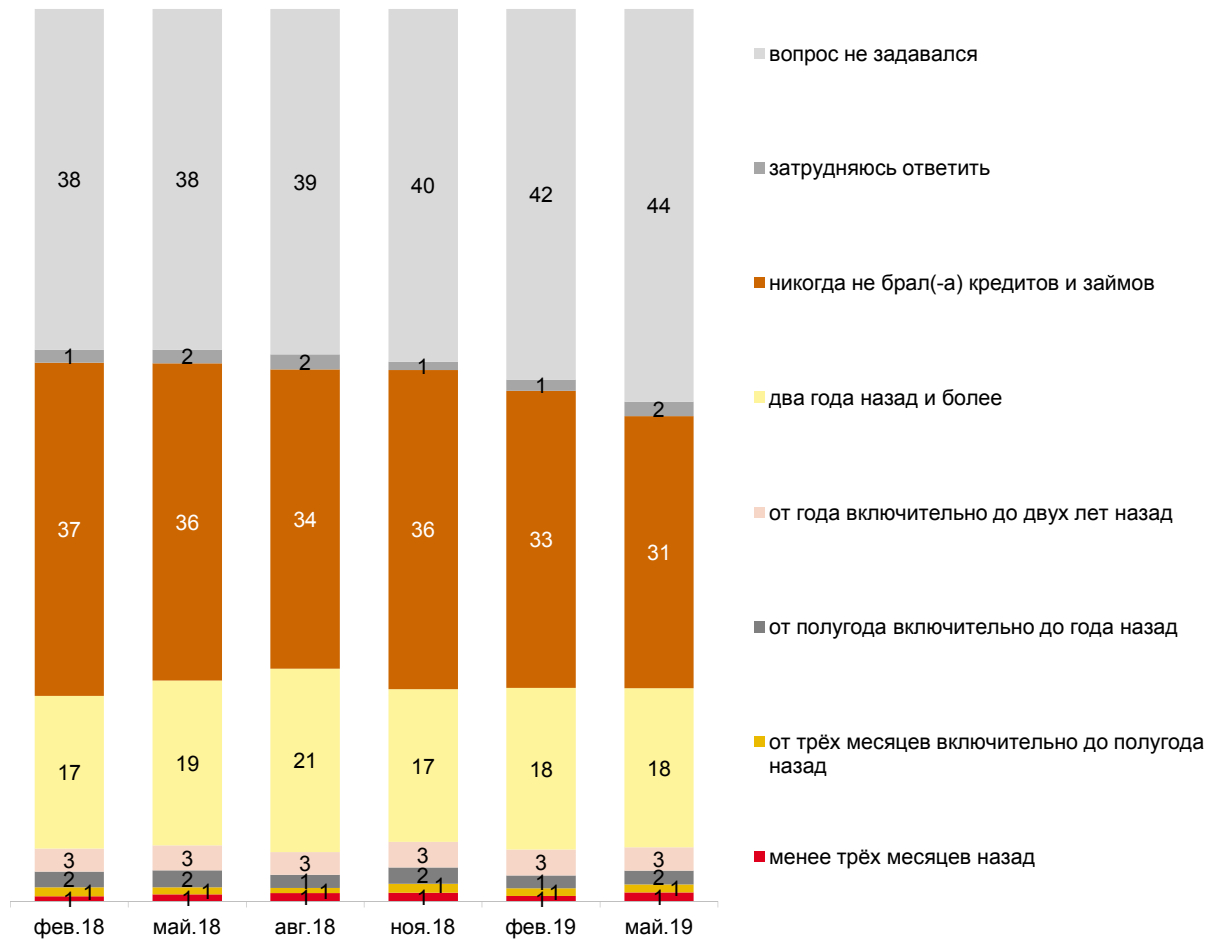


Рис. 35 - Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

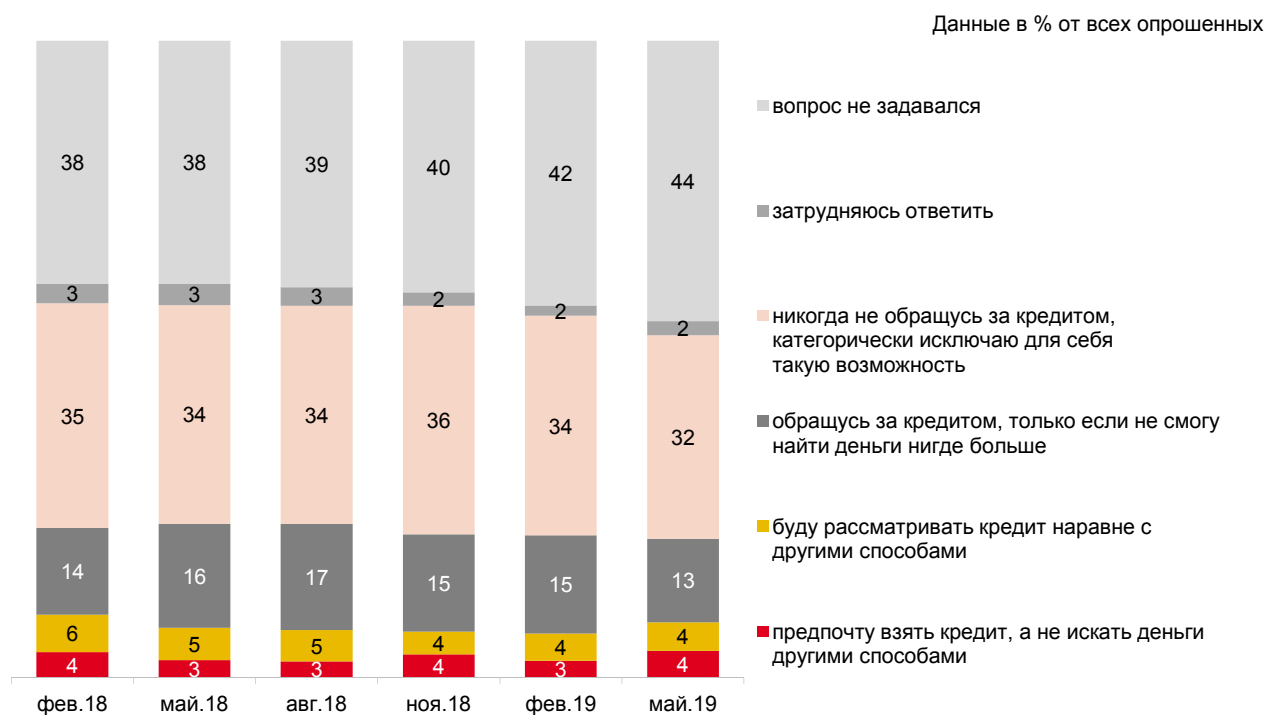


Рис. 36 - Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? Выберите не более двух вариантов. (Карточка, не более двух ответов.)

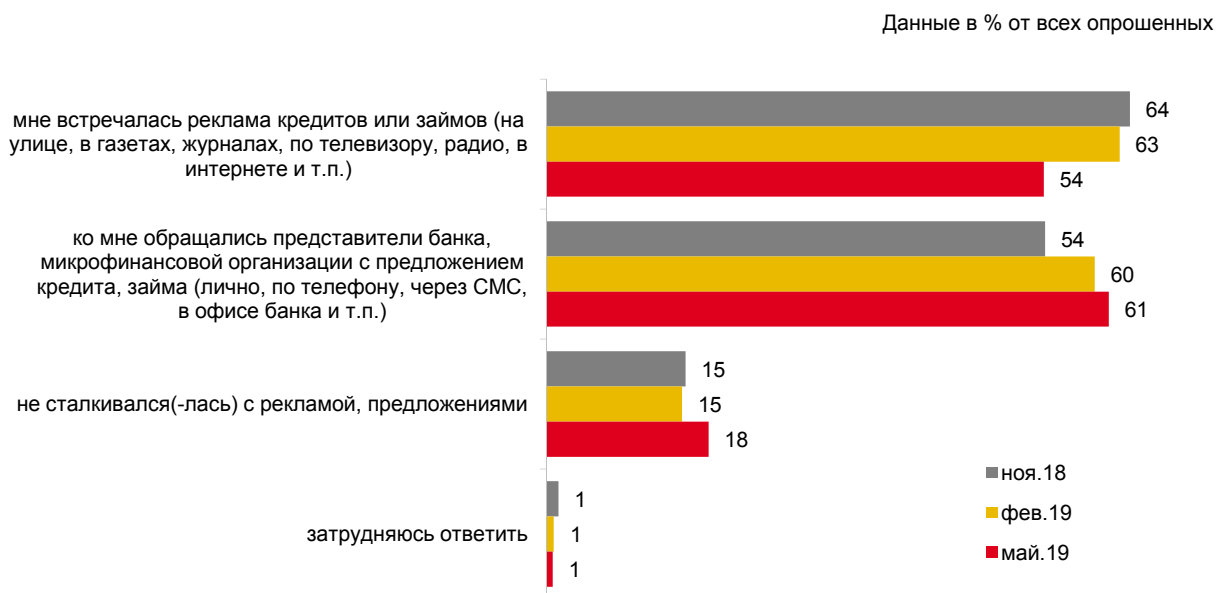


Рис. 37 - Реклама и персональные предложения кредита или займа

Как Вам кажется, за последний год среди Ваших родственников, друзей, знакомых стало больше или меньше тех, кто выплачивает какой-либо кредит?

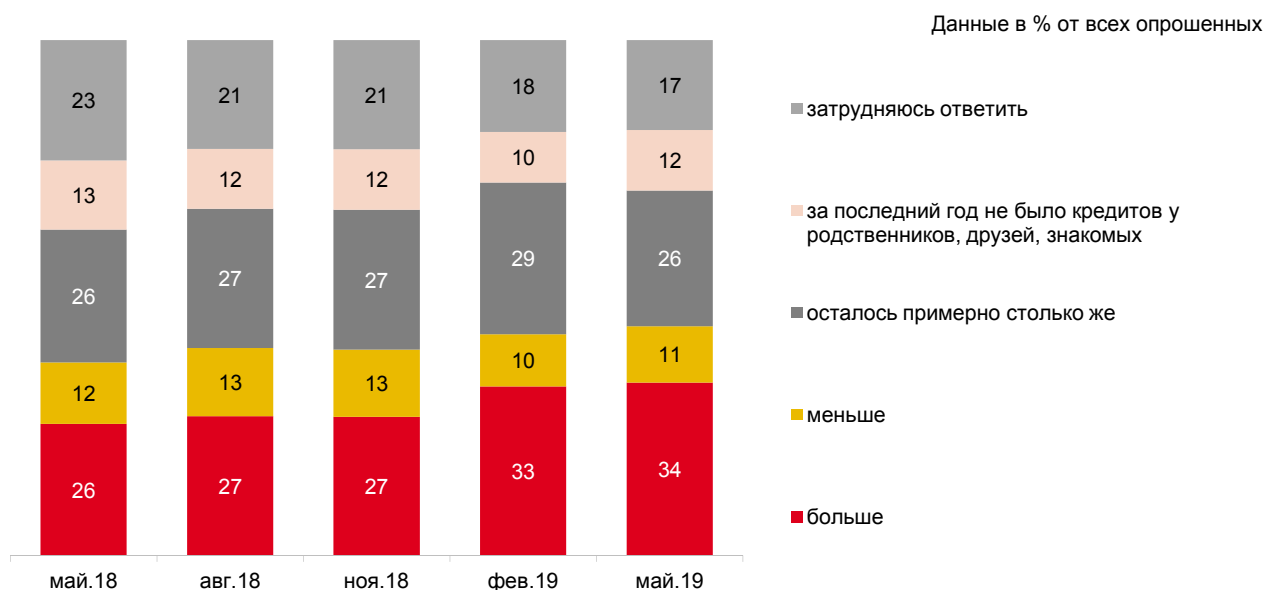


Рис. 38 - Оценка динамики количества заемщиков среди окружающих

Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вашей семьи есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.) или таких долгов нет?

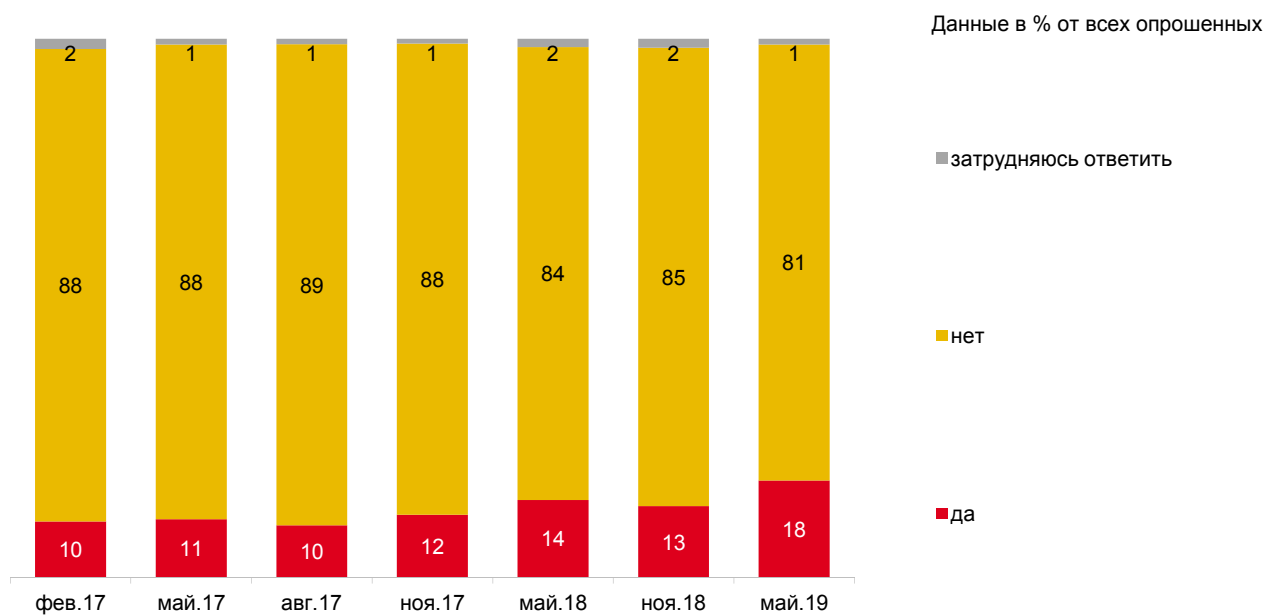


Рис. 39 - Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи – частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. – увеличился, не изменился или уменьшился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас и других членов Вашей семьи не было?

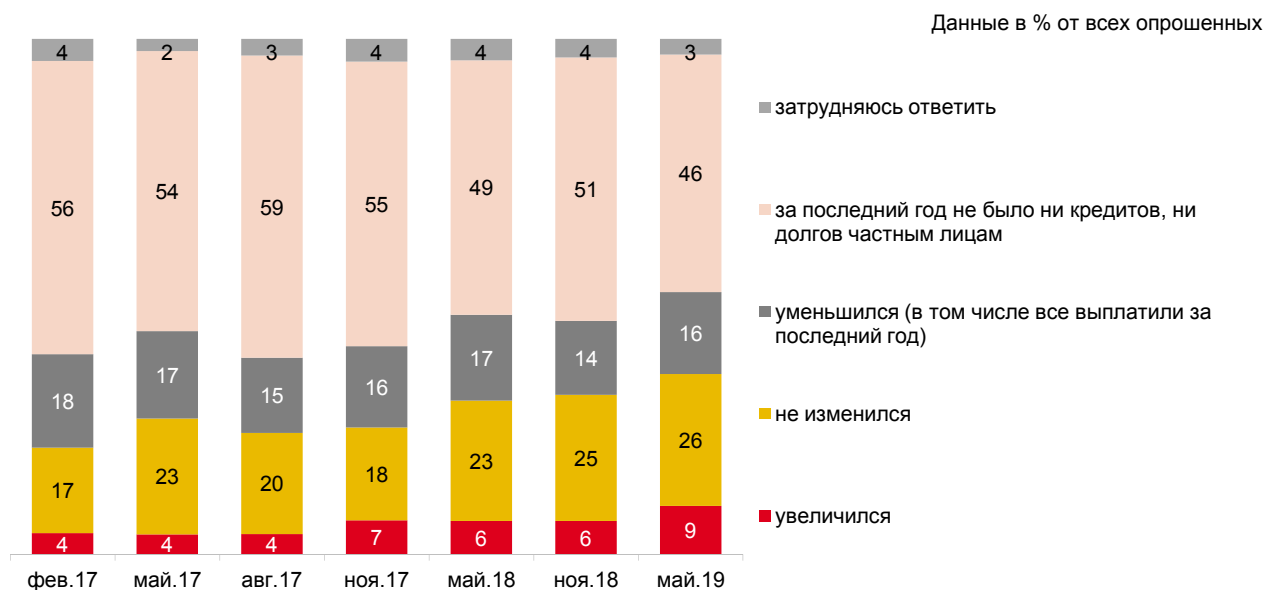
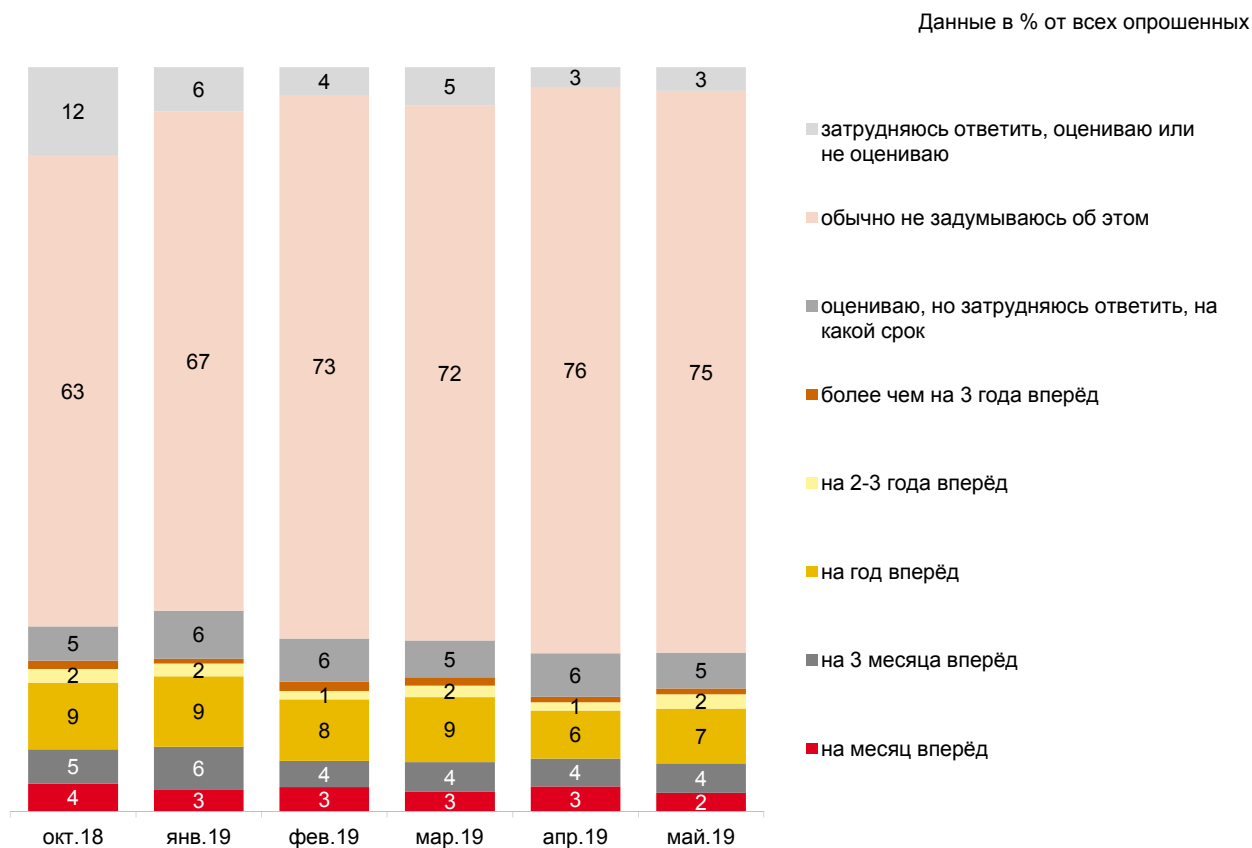


Рис. 40 - Изменение общего размера задолженности за последний год

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 41 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Посмотрите на карточку. Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

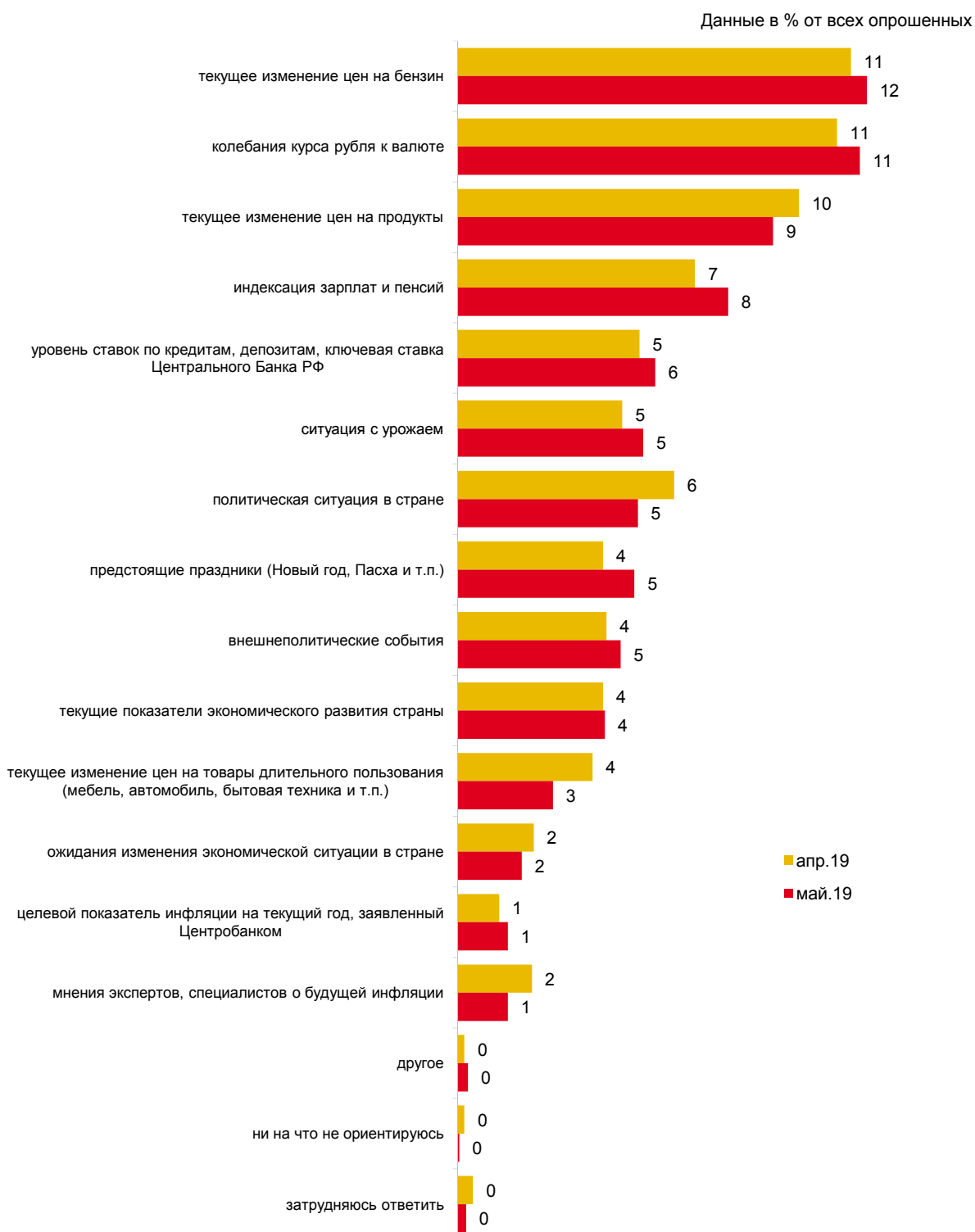


Рис. 42 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Посмотрите на карточку. Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

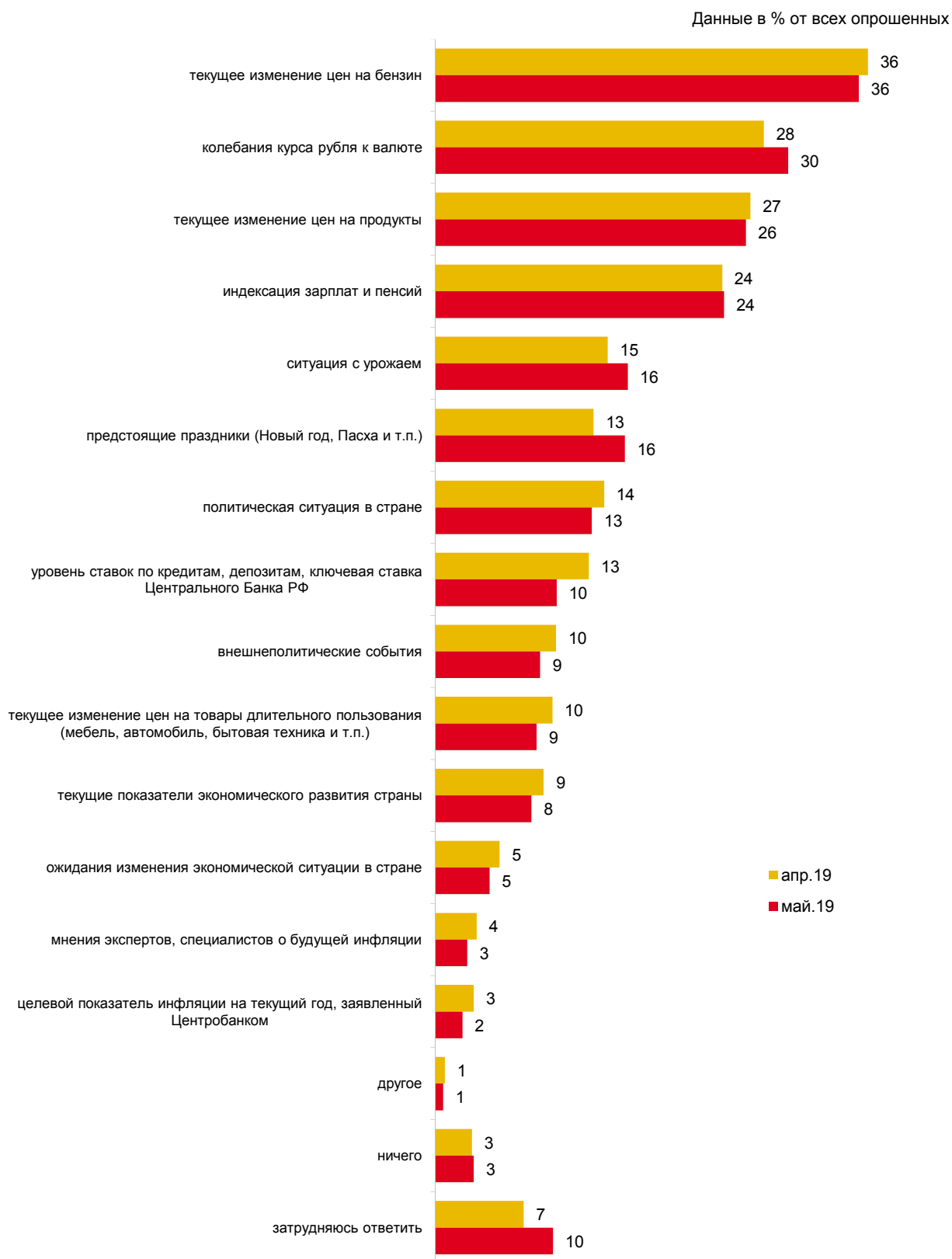


Рис. 43 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 1 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродуктовые товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19
Повышение НДС, других налогов	–	–	1	2	1	1	1	4	6	1	<1	1	<1
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	3	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4
Рост цен на нефть, бензин	1	8	3	2	2	1	4	3	5	2	2	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	–	–	1	1	<1	1	<1	1	1	<1	<1	–	–
Недоверие президенту, правительству, властям	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	–	–	–	<1	1	1	1	3	1	1	<1	<1	–
Сезонное снижение / повышение цен	1	–	–	1	<1	1	4	2	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	1	1	<1	–	–	–	1	1	<1	–	–	–

Продолжение таблицы 1

	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв.19	Фев.19	Март 19	Апр. 19	Май 19
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	-	-	1	1	1	<1	-	1	<1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	<1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-

Таблица 2 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	11	12	12	9	13	12	9	12	14	15	16	17
Повышение НДС, других налогов	–	–	2	2	1	1	1	2	7	3	2	1	1
Рост цен на нефть, бензин	3	11	7	5	3	3	4	3	5	3	2	2	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	2	2	3	6	2	2	1	2	3	3
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	–	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	1	1	1	1	1	<1	<1	2	2	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	1	<1	2	3	2	1	1	1	1	<1	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Инфляция	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	1	<1	<1	1	–	1	1	1	<1	<1	<1
Власти удерживают рост цен	–	1	–	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1	1

Продолжение таблицы 2

	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	1	<1	1	-	-	1	1	1	<1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	<1	-	-	1	<1	1	<1	1	1	<1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	-	-	1	1	<1	1	1	<1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	-	-	1	1	1	<1	1	-	-	1	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 3 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	4	3	4	3	3	3	2	2	5	5	6	6
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2
Инфляция	1	–	1	1	<1	1	–	–	1	1	1	1	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	–	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение НДС	–	–	–	<1	1	<1	–	–	1	1	1	–	–
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	<1	<1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	–	–	–	–	–	1	<1	1	<1	–	–	–	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	–	–	–	–	–	1	<1	<1	1	<1	<1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	–	–	–	1	<1	–	–	–	–	–	–	–
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	–	1	1	1	–	–	–	–	1	1	1
Надеюсь на лучшее	–	–	–	–	<1	–	–	–	–	–	–	–	–
Неэффективная экономическая политика государства	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Недавно прошли выборы президента	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Власти удерживают рост цен	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	1	–	–

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

4

«Чтобы не нарушать динамику»; «тенденция на дорожание»; «потому что у нас всегда так»; «всегда растут»; «всё дорожает больше и больше»; «каждый месяц повышаются цены»; «хожу в магазин и вижу»; «с каждым днём всё дороже».

Недоверие президенту, правительству, властям

1

«Власть такая»; «у нас нет в стране хозяина, который бы занимался экономикой»; «потому что пока это правительство будет у власти, так будет продолжаться»; «нужно другое правительство»; «из-за Путина».

Рост цен на нефть, бензин

1

«Нефть»; «бензин, его цена»; «всё взаимосвязано с бензином»; «потому что жизнь меняется от повышения бензина»; «бензин дорожает, а за ним всё будет дороже».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

1

«В России всё очень плохо – кризис»; «кризис в стране»; «экономики нет»; «нет сельского хозяйства»; «нет фермерства и нет регулируемого рынка».

Сезонное снижение/повышение цен

1

«Лето, сезон»; «сезонное поднятие цен»; «пойдут ягоды»; «а летом всегда дорожает»; «к осени всё растёт»; «начнется уборка и рост цен».

Неэффективная экономическая политика государства

1

«Политика партии такая»; «государство не следит за ценами»; «просто растут цены, и никто не контролирует»; «потому что у нас нет контроля».

Повышение НДС, других налогов

<1

«Введут налоги»; «рост налогов»; «судя по тому, что ввели НДС и новые налоги»; «НДС увеличили».

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

<1

«Пенсия повысилась»; «из-за роста пенсии»; «пенсию добавляют на 7 рублей, а цены на 70».

Другое

1

«Что в мире творится!»; «в лучшее не верится»; «санкции»; «вырастут – доллар и евро растут»; «нам не хватает денег»; «квартплата растет».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

17

«Как обычно»; «цены имеют свойство расти»; «цены не стоят на месте, в любом случае они вверх лезут, мы же не в Советском Союзе»; «потому что тенденция последних нескольких лет»; «цены только растут. Уже привыкли»; «всё равно столько лет уже увеличиваются»; «они вообще не останавливаются»; «они не падают, только потихоньку растут»; «потому что дорожает каждый месяц»; «потому что каждую неделю приходит товар на рубль-два дороже».

Сезонное снижение/повышение цен

3

«Время года»; «летний период»; «начнутся отпуска»; «пойдет сезонная продукция»; «новый сезон – картошка, капуста»; «сезон ягодный, грибной»; «сезон в Анапе, и в сезон цены повышаются летом».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2
<i>«Слабая экономика в стране»; «экономика в стране ужасная»; «за последние 20 лет в стране экономический спад»; «производство, работа стоит, ничего не работает»; «сельское хозяйство не работает»; «закупка сырья, нет ничего своего, нет развития промышленности»; «ничего не производим, монополии на товары, услуги».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Из-за цен на нефть»; «от бензина зависит»; «бензин дорожает»; «бензин подняли»; «ГСМ»; «дорого за перевозку».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика президента»; «цены никто не останавливает»; «контроля нет никакого»; «цены регулирует бизнес».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Нет денег у населения»; «народ: если повысят, некому будет брать»; «если прибавят много, никто брать не будет»; «если будут сильно расти, их не будут покупать»; «потому что у людей будет нечем платить».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Цены сильно растут»; «недавно уже был сильный скачок цен»; «и так всё дорого»; «больше некуда»; «завышать уже некуда»; «куда еще повышать-то?».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Больше будешь получать»; «индексация пенсий»; «ожидается повышение пенсии, зарплаты бюджетникам»; «добавили пенсию»; «потому что подняли пенсию».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«С власти надо спрашивать»; «государство в свои карманы только гребет»; «такие администрация и правительство»; «правительство такое».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Государство сдерживает»; «государство контролирует рост цен»; «сдерживает рост наше правительство»; «правительство не разрешает резко поднимать цены»; «пока Путин не ушёл, он сдерживает рост».</i>	

Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Это бизнес, он должен расти»; «частный бизнес всегда цены добавляет»; «люди хотят заработать и продают всё дороже»; «перекупы везде, любой магазин с каждым месяцем увеличивает цены».</i>	
Инфляция	1
<i>«Из-за инфляции»; «инфляцию не избежишь»; «инфляция как была, так и осталась»; «у нас инфляция в стране – цены будут расти».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Информация»; «обещали»; «говорят об этом»; «исходя из новостей»; «новости смотрю»; «телевизор смотрю».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Я так думаю, что сильно не должны скакать, это мои надежды»; «надеюсь»; «просто надеюсь на это».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабилизируется»; «нет причин, чтобы сильно выросли»; «никаких рисков на финансовых рынках»; «бензин вроде стабильнее стал»; «резко же доллар не подскакивал».</i>	
Повышение НДС, других налогов	1
<i>«Растут налоги»; «ввели налог на добавленную стоимость»; «НДС повысили»; «облагают налогами на парники – овощи вырастут».</i>	
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	<1
<i>«Максимально вырасти не могут во избежание недовольства общества»; «если они сильно поднимутся, цены, то народ может подняться! И так все недовольны ростом цен»; «если повышение будет сильным, будет бунт»; «сильный рост цен приведет к бунту».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<i>«Июнь месяц. Повысятся коммунальные услуги»; «поднимется цена на ЖКХ»; «квартплата повысится».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Из-за курса доллара»; «рубль падает»; «рубль дешевеет».</i>	

Другое

1

«Демократия»; «ещё Россия под санкциями»; «нет дождя – урожая не будет»; «я экономист»; «с новым губернатором есть надежда»; «у богатых аппетиты снизятся»; «должны совесть поиметь. Может, совесть проснётся».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

11

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

6

«Всегда так происходит»; «вижу тенденцию»; «статистика такая уже, закономерность»; «потому что они росли незначительно, и сейчас будут расти незначительно»; «каждый раз идет тенденция незначительного роста»; «всегда идёт удорожание»; «всё время растут»; «всё дорожает и дорожает»; «потихоньку-потихоньку цены незначительно повысятся»; «плавно поднимают, чтобы не спугнуть людей»; «потому что растут каждый день».

Сезонное снижение/повышение цен

2

«Сейчас летний период»; «смена сезона»; «начнется сезон»; «уже сезон начался»; «летом не сильно растут»; «летом обычно затишье»; «месяц такой, когда всё в стране спокойно»; «урожаем свой будет».

Стабилизируется экономическая ситуация

1

«В экономике пока стабильность»; «нет радикальных факторов роста конкретно»; «небольшая инфляция»; «стабильно, надеюсь. По новостям вроде нормально».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

1

«Стабильности нет в стране»; «нестабильная экономика»; «экономика в плохом положении»; «едем не вверх, а вниз»; «экономическая обстановка в стране нехорошая. Рубль нестабилен».

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Пока хватит»; «некуда расти»; «уже повысили»; «куда уж больше?».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«На топливо цена вырастет»; «вырастет цена на ГСМ»; «потому что бензин дорожает»; «бензин дорожает».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«С повышением пенсий»; «если пенсию добавляют, то продукты начинают дорожать»; «пенсию добавили – будут расти».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Инфляция идет»; «инфляция, всё дорожает».</i>	
Другое	1
<i>«За месяц мало что изменится»; «цены держат под контролем»; «мало покупается, конкуренция большая»; «мало рабочих дней»; «с 1 июля всё дорожает»; «иначе народ выйдет на улицу».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Начнется сезон»; «в это время года не меняются»; «май»; «весна. Дешеветь должны»; «лето более стабильно»; «лето. Все уехали в отпуск – сезон»; «потому что новый урожай»; «до осени – нет».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Мало времени прошло с предыдущего повышения»; «недавно было повышение»; «только что выросли»; «куда ещё дорожать?»; «они только поднялись. Куда ж ещё?!»; «хуже больше некуда»; «куда ещё выше-то?!».</i>	

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация **2**

«В стране становится лучше»; «сейчас стабильно пока»; «экономика стабильная»; «экономика устойчивая»; «нет предпосылок к росту»; «инфляции нет».

Надеюсь на лучшее **1**

«Будем надеяться на это»; «хочется»; «очень хочется так думать»; «очень хочется в это верить».

Другое **1**

«За месяц мало что изменится»; «контроль государства»; «конкуренция»; «пока не подорожает бензин»; «наблюдения мои – акции»; «не обещали рост цен»; «зарплата не меняется».

Затрудняюсь ответить, нет ответа **6**

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Все ответы **<1**

«Если снимут санкции»; «период времени будет такой»; «за счёт сезона»; «лето на носу»; «начнется сезон»; «свои овощи пойдут»; «может, пожалеют людей».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведения 79-ой волны опроса населения были рассчитаны основные показатели, в том числе ИПН (Индекс потребительских настроений), медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой инфляции, индексы макроэкономических ожиданий населения по состоянию на май 2019 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о

теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005:

<http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на

ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

