



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 3

Март 2017

Информационно-
аналитический
материал

ИНФЛЯЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Москва

Таблица 1

**Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(месяц к предыдущему месяцу, %)**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2015								
Январь	3,9	3,5	5,7	3,7	22,1	3,2	3,5	2,2
Февраль	2,2	2,4	3,3	2,7	7,2	2,1	2,3	0,8
Март	1,2	1,5	1,6	1,6	1,2	1,4	1,6	0,3
Апрель	0,5	0,8	0,3	0,9	-3,7	0,9	0,9	0,0
Май	0,4	0,6	0,1	0,2	-1,0	0,5	0,6	0,5
Июнь	0,2	0,4	-0,4	0,2	-5,0	0,3	0,3	1,0
Июль	0,8	0,4	-0,3	0,3	-4,2	0,5	0,3	3,0
Август	0,4	0,8	-0,7	0,5	-9,8	0,8	0,7	1,3
Сентябрь	0,6	0,8	0,4	0,7	-2,3	1,1	1,1	0,0
Октябрь	0,7	0,7	1,0	0,8	2,9	1,0	1,1	-0,1
Ноябрь	0,8	0,6	1,2	0,7	5,6	0,7	0,8	0,2
Декабрь	0,8	0,6	1,2	0,6	6,6	0,4	0,5	0,7
В целом за год (декабрь к декабрю)	12,9	13,7	14,0	13,6	17,4	13,7	14,5	10,2
2016								
Январь	1,0	0,8	1,2	0,6	6,2	0,7	0,8	1,0
Февраль	0,6	0,7	0,7	0,5	2,3	0,8	0,9	0,3
Март	0,5	0,6	0,4	0,6	-1,3	0,8	0,8	0,1
Апрель	0,4	0,5	0,4	0,5	-0,1	0,6	0,6	0,3
Май	0,4	0,5	0,4	0,3	0,6	0,4	0,4	0,5
Июнь	0,4	0,4	0,1	0,3	-1,1	0,5	0,4	0,6
Июль	0,5	0,3	0,0	0,5	-4,2	0,4	0,3	1,7
Август ³	0,0	0,4	-0,6	0,4	-8,9	0,4	0,4	0,3
Сентябрь	0,2	0,5	-0,1	0,4	-5,4	0,6	0,6	0,1
Октябрь	0,4	0,4	0,8	0,6	2,5	0,5	0,6	-0,3
Ноябрь	0,4	0,4	0,7	0,5	2,5	0,4	0,5	0,0
Декабрь	0,4	0,3	0,6	0,6	0,9	0,3	0,3	0,3
В целом за год (декабрь к декабрю)	5,4	6,0	4,6	6,0	-6,8	6,5	6,8	4,9
2017								
Январь	0,6	0,4	0,9	0,3	5,3	0,5	0,4	0,5
Февраль	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6	0,2	0,2	0,3
Март	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,0

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Таблица 2

**Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(с начала года нарастающим итогом, %)**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2015								
Январь	3,9	3,5	5,7	3,7	22,1	3,2	3,5	2,2
Февраль	6,2	6,0	9,1	6,5	30,9	5,3	5,9	3,0
Март	7,4	7,5	10,9	8,3	32,5	6,8	7,5	3,3
Апрель	7,9	8,4	11,2	9,3	27,6	7,8	8,6	3,4
Май	8,3	9,0	11,3	9,5	26,4	8,4	9,2	3,9
Июнь	8,5	9,5	10,8	9,7	20,0	8,7	9,5	4,9
Июль	9,4	9,9	10,5	10,0	15,0	9,2	9,8	8,0
Август	9,8	10,7	9,8	10,5	3,7	10,0	10,6	9,4
Сентябрь	10,4	11,6	10,2	11,3	1,3	11,2	11,8	9,4
Октябрь	11,2	12,4	11,4	12,2	4,3	12,3	13,0	9,3
Ноябрь	12,1	13,0	12,7	13,0	10,1	13,2	13,9	9,5
Декабрь	12,9	13,7	14,0	13,6	17,4	13,7	14,5	10,2
2016								
Январь	1,0	0,8	1,2	0,6	6,2	0,7	0,8	1,0
Февраль	1,6	1,5	1,9	1,1	8,5	1,5	1,6	1,4
Март	2,1	2,1	2,3	1,7	7,2	2,3	2,5	1,4
Апрель	2,5	2,6	2,7	2,2	7,1	2,9	3,1	1,7
Май	2,9	3,1	3,1	2,6	7,7	3,3	3,5	2,2
Июнь	3,3	3,5	3,2	2,8	6,5	3,8	3,9	2,7
Июль	3,9	3,9	3,2	3,3	2,1	4,2	4,3	4,4
Август	3,9	4,3	2,6	3,8	-7,0	4,6	4,7	4,8
Сентябрь	4,1	4,8	2,4	4,2	-12,0	5,2	5,4	4,8
Октябрь	4,5	5,2	3,2	4,9	-9,8	5,8	6,0	4,6
Ноябрь	5,0	5,6	4,0	5,4	-7,6	6,2	6,5	4,6
Декабрь	5,4	6,0	4,6	6,0	-6,8	6,5	6,8	4,9
2017								
Январь	0,6	0,4	0,9	0,3	5,3	0,5	0,4	0,5
Февраль	0,8	0,5	1,1	0,5	6,0	0,7	0,6	0,8
Март	1,0	0,7	1,2	0,6	6,3	0,9	0,8	0,8

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Таблица 3

**Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(месяц к соответствующему месяцу предыдущего года, %)**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2015								
Январь	15,0	14,7	20,7	18,4	40,7	11,2	11,4	12,3
Февраль	16,7	16,8	23,3	20,8	43,5	13,0	13,5	12,8
Март	16,9	17,5	23,0	21,1	38,0	13,9	14,6	12,6
Апрель	16,4	17,5	21,9	20,8	30,0	14,2	15,0	11,8
Май	15,8	17,1	20,2	19,5	25,7	14,3	15,1	11,6
Июнь	15,3	16,7	18,8	18,4	22,8	14,2	15,0	11,7
Июль	15,6	16,5	18,6	17,5	27,9	14,3	15,0	13,4
Август	15,8	16,6	18,1	17,0	29,1	14,6	15,3	14,1
Сентябрь	15,7	16,6	17,4	16,4	27,7	15,2	16,0	13,8
Октябрь	15,6	16,4	17,3	16,2	27,9	15,6	16,6	13,1
Ноябрь	15,0	15,9	16,3	15,5	24,3	15,7	16,7	11,9
Декабрь	12,9	13,7	14,0	13,6	17,4	13,7	14,5	10,2
2016								
Январь	9,8	10,7	9,2	10,2	2,0	10,9	11,4	9,0
Февраль	8,1	8,9	6,4	7,8	-2,7	9,5	9,9	8,5
Март	7,3	8,0	5,2	6,7	-5,1	8,8	9,1	8,2
Апрель	7,3	7,6	5,3	6,3	-1,6	8,5	8,7	8,4
Май	7,3	7,5	5,6	6,4	0,0	8,4	8,5	8,4
Июнь	7,5	7,5	6,2	6,5	4,1	8,5	8,7	7,9
Июль	7,2	7,4	6,5	6,7	4,2	8,4	8,7	6,5
Август	6,9	7,0	6,5	6,7	5,3	8,1	8,4	5,5
Сентябрь	6,4	6,7	5,9	6,4	1,9	7,5	7,9	5,6
Октябрь	6,1	6,4	5,7	6,1	1,5	7,0	7,4	5,4
Ноябрь	5,8	6,2	5,2	6,0	-1,5	6,7	7,0	5,3
Декабрь	5,4	6,0	4,6	6,0	-6,8	6,5	6,8	4,9
2017								
Январь	5,0	5,5	4,2	5,7	-7,6	6,3	6,4	4,4
Февраль	4,6	5,0	3,7	5,4	-9,0	5,7	5,7	4,3
Март	4,3	4,5	3,5	4,9	-7,6	5,1	5,0	4,2

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Таблица 4

**Структура прироста инфляции за период с начала года за счет изменения цен
по группам товаров и услуг (процентные пункты)**

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2015							
Январь	1,2	1,2	0,6	0,9	3,9	2,6	1,3
Февраль	2,2	2,0	0,8	1,2	6,2	4,3	1,8
Март	2,8	2,5	0,9	1,3	7,4	5,5	2,0
Апрель	3,1	2,9	0,9	1,1	7,9	6,1	1,8
Май	3,2	3,1	1,0	1,1	8,3	6,5	1,8
Июнь	3,2	3,2	1,2	0,8	8,5	6,9	1,6
Июль	3,3	3,4	2,1	0,6	9,4	7,2	2,2
Август	3,5	3,7	2,4	0,1	9,8	7,8	2,0
Сентябрь	3,8	4,2	2,4	0,1	10,4	8,5	1,9
Октябрь	4,1	4,6	2,4	0,2	11,2	9,0	2,2
Ноябрь	4,3	4,9	2,4	0,4	12,1	9,5	2,6
Декабрь	4,5	5,1	2,6	0,7	12,9	10,0	3,0
2016							
Январь	0,2	0,2	0,3	0,3	1,0	0,6	0,4
Февраль	0,4	0,5	0,3	0,4	1,6	1,1	0,5
Март	0,6	0,8	0,4	0,3	2,1	1,5	0,5
Апрель	0,7	1,1	0,4	0,3	2,5	1,9	0,6
Май	0,9	1,2	0,5	0,3	2,9	2,3	0,7
Июнь	1,0	1,4	0,7	0,3	3,3	2,6	0,8
Июль	1,1	1,5	1,1	0,1	3,9	2,8	1,1
Август	1,3	1,7	1,2	-0,3	3,9	3,1	0,8
Сентябрь	1,4	1,9	1,2	-0,5	4,1	3,5	0,6
Октябрь	1,6	2,1	1,2	-0,4	4,5	3,8	0,7
Ноябрь	1,8	2,3	1,2	-0,3	5,0	4,1	0,9
Декабрь	2,0	2,4	1,2	-0,3	5,4	4,4	1,0
2017							
Январь	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	0,3	0,4
Февраль	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8	0,4	0,5
Март	0,2	0,3	0,2	0,2	1,0	0,5	0,5

¹ Без учета плодовоощной продукции.

² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

Таблица 5

**Структура прироста инфляции за месяц за счет изменения цен
по группам товаров и услуг (процентные пункты)**

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2015							
Январь	1,2	1,2	0,6	0,9	3,9	2,6	1,3
Февраль	0,9	0,8	0,2	0,4	2,2	1,8	0,4
Март	0,6	0,6	0,1	0,1	1,2	1,1	0,1
Апрель	0,3	0,3	0,0	-0,2	0,5	0,6	-0,2
Май	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,4	0,4	-0,1
Июнь	0,1	0,1	0,3	-0,3	0,2	0,3	-0,2
Июль	0,1	0,2	0,8	-0,2	0,8	0,3	0,5
Август	0,2	0,3	0,4	-0,5	0,4	0,6	-0,3
Сентябрь	0,3	0,4	0,0	-0,1	0,6	0,6	-0,1
Октябрь	0,3	0,4	0,0	0,1	0,7	0,6	0,2
Ноябрь	0,2	0,3	0,0	0,2	0,8	0,5	0,3
Декабрь	0,2	0,2	0,2	0,3	0,8	0,5	0,3
2016							
Январь	0,2	0,2	0,3	0,3	1,0	0,6	0,4
Февраль	0,2	0,3	0,1	0,1	0,6	0,5	0,1
Март	0,2	0,3	0,0	-0,1	0,5	0,5	0,0
Апрель	0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,1
Май	0,1	0,2	0,1	0,0	0,4	0,3	0,1
Июнь	0,1	0,2	0,1	0,0	0,4	0,3	0,1
Июль	0,2	0,1	0,4	-0,2	0,5	0,3	0,3
Август	0,1	0,2	0,1	-0,4	0,0	0,3	-0,3
Сентябрь	0,2	0,2	0,0	-0,2	0,2	0,4	-0,2
Октябрь	0,2	0,2	-0,1	0,1	0,4	0,3	0,1
Ноябрь	0,2	0,2	0,0	0,1	0,4	0,3	0,1
Декабрь	0,2	0,1	0,1	0,0	0,4	0,3	0,1
2017							
Январь	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	0,3	0,4
Февраль	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1
Март	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0

¹ Без учета плодоовощной продукции.

² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

Таблица 6

**Вклад в прирост инфляции за период с начала года
по группам товаров и услуг (%)**

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2015						
Январь	32,0	30,9	14,3	22,9	66,6	33,4
Февраль	35,2	31,9	12,4	19,8	69,9	29,4
Март	37,2	34,3	11,5	17,5	73,9	26,6
Апрель	39,1	36,6	10,8	13,9	77,2	23,2
Май	38,2	37,4	11,9	12,7	78,7	21,4
Июнь	38,1	38,1	14,7	9,4	81,0	19,2
Июль	35,4	36,4	21,8	6,3	76,5	23,4
Август	35,7	38,0	24,5	1,5	79,8	19,9
Сентябрь	36,2	40,1	23,1	0,5	81,4	18,6
Октябрь	36,4	40,9	21,3	1,5	80,6	19,6
Ноябрь	35,7	40,4	20,0	3,3	78,5	21,1
Декабрь	35,1	39,3	20,2	5,4	77,1	22,9
2016						
Январь	20,0	24,5	26,3	25,6	59,8	36,2
Февраль	22,6	33,3	21,8	22,2	67,9	32,1
Март	27,4	39,6	17,4	14,2	73,6	25,0
Апрель	29,8	42,2	17,1	11,7	76,7	24,1
Май	29,8	41,8	18,9	11,0	77,7	23,7
Июнь	29,1	42,1	21,0	8,2	77,5	22,8
Июль	29,0	39,1	28,8	2,2	72,1	27,1
Август	32,7	43,2	31,0	-7,5	80,0	19,5
Сентябрь	34,9	46,3	30,1	-12,2	85,5	13,5
Октябрь	36,6	46,8	25,9	-9,1	84,6	15,7
Ноябрь	36,7	45,4	23,5	-6,3	81,9	17,5
Декабрь	37,6	44,2	23,1	-5,3	80,6	19,2
2017						
Январь	18,8	27,0	21,6	33,2	42,1	57,9
Февраль	19,6	28,5	24,7	27,6	45,8	54,2
Март	21,2	32,7	21,4	25,2	50,9	49,1

¹ Без учета плодоовощной продукции.

² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

Таблица 7

**Вклад в прирост инфляции за месяц
по группам товаров и услуг (%)**

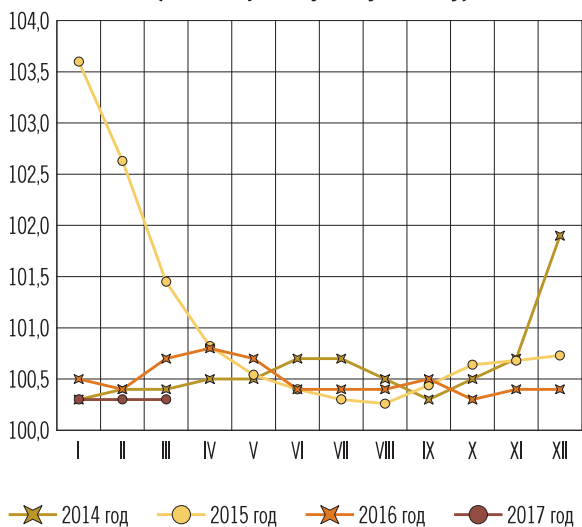
	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2015						
Январь	32,0	30,9	14,3	22,9	66,6	33,4
Февраль	42,6	35,6	9,8	15,8	79,7	20,3
Март	47,6	46,3	6,8	5,3	93,9	6,1
Апрель	72,4	75,9	1,1	-42,1	136,2	-36,2
Май	22,9	61,5	38,0	-14,3	124,9	-24,9
Июнь	35,1	70,4	135,9	-133,0	184,1	-84,1
Июль	11,2	22,7	100,6	-25,3	38,2	61,8
Август	50,5	87,0	100,0	-128,7	179,0	-79,0
Сентябрь	46,8	78,2	0,9	-16,4	113,8	-13,8
Октябрь	41,4	55,7	-3,5	15,8	75,8	24,2
Ноябрь	32,9	40,6	5,8	31,2	62,2	37,8
Декабрь	27,3	23,6	23,6	37,4	59,6	40,4
2016						
Январь	20,8	25,5	27,3	26,6	62,3	37,7
Февраль	25,8	45,8	13,8	15,8	77,5	22,5
Март	46,4	65,1	3,3	-12,4	99,8	0,2
Апрель	38,5	50,6	14,5	-1,0	84,5	15,5
Май	28,9	38,3	29,2	6,0	81,8	18,2
Июнь	27,3	48,7	40,4	-13,2	85,0	15,0
Июль	31,3	25,7	79,8	-34,3	47,2	52,8
Август
Сентябрь	91,6	126,7	13,5	-122,7	227,3	-127,3
Октябрь	49,6	48,4	-16,0	21,4	69,5	30,5
Ноябрь	43,1	37,3	2,3	20,9	66,3	33,7
Декабрь	49,1	29,2	17,8	8,2	63,8	36,2
2017						
Январь	18,8	27,0	21,6	33,2	42,1	57,9
Февраль	21,8	32,4	33,4	11,8	56,1	43,9
Март	31,6	60,4	0,0	9,8	83,7	16,3

¹ Без учета плодоовощной продукции.

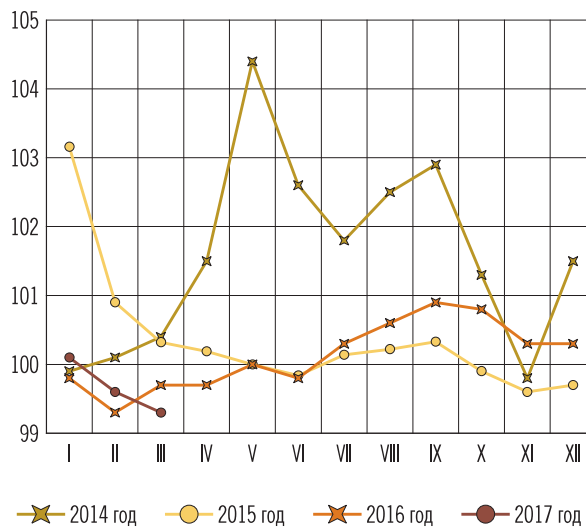
² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

³ Ввиду нулевой инфляции оценка вкладов носит неустойчивый характер.

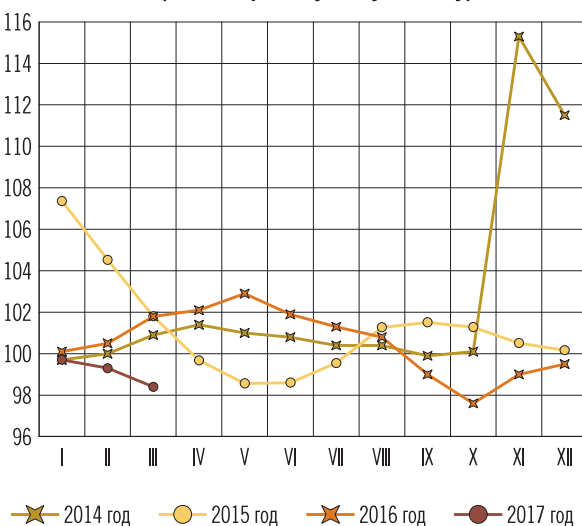
**Динамика цен на хлеб и хлебобулочные изделия
(в % к предыдущему месяцу)**



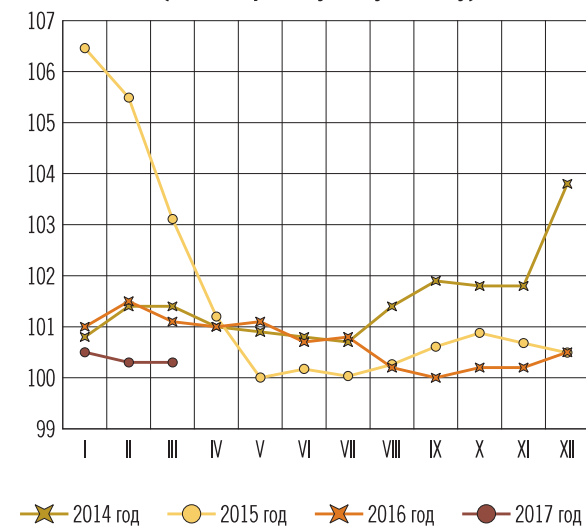
**Динамика цен на мясо и птицу
(в % к предыдущему месяцу)**



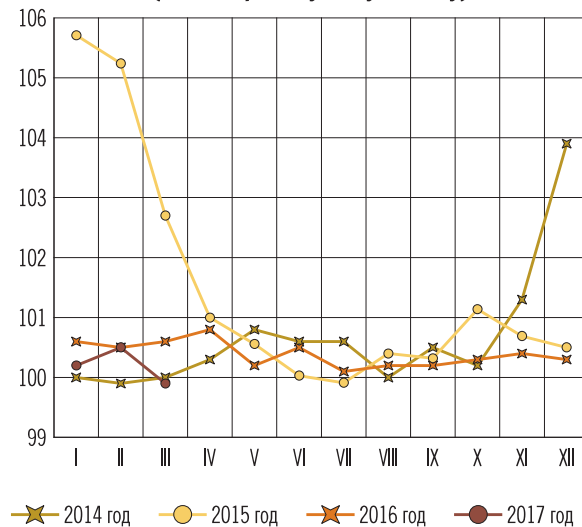
**Динамика цен на крупу и бобовые изделия
(в % к предыдущему месяцу)**



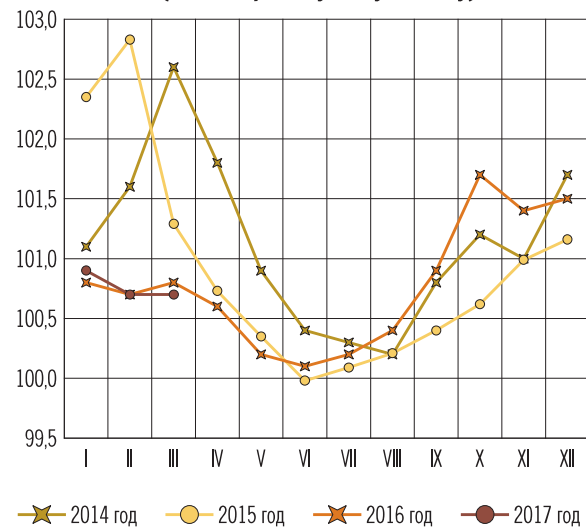
**Динамика цен на рыбу и морепродукты
(в % к предыдущему месяцу)**



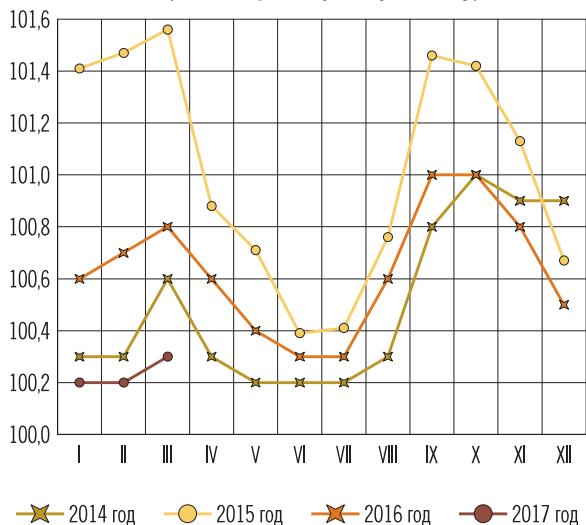
**Динамика цен на макаронные изделия
(в % к предыдущему месяцу)**



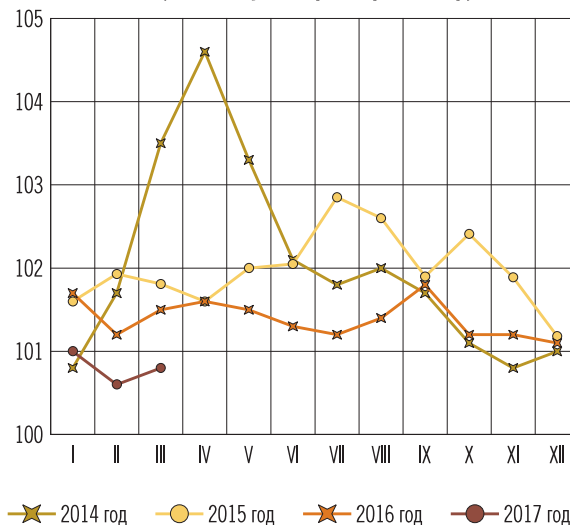
**Динамика цен на молоко и молочную продукцию
(в % к предыдущему месяцу)**



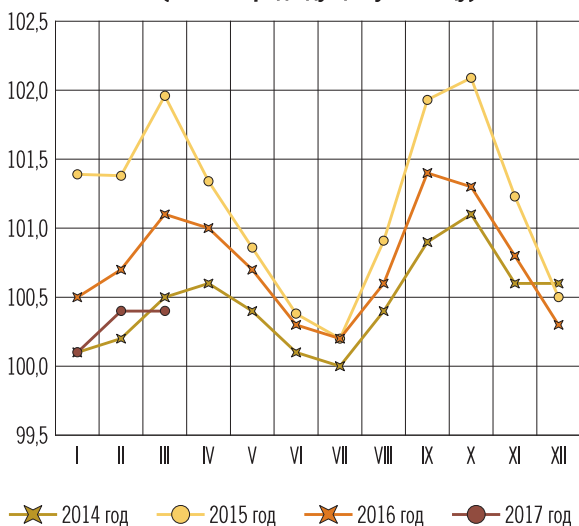
**Динамика цен на трикотажные изделия
(в % к предыдущему месяцу)**



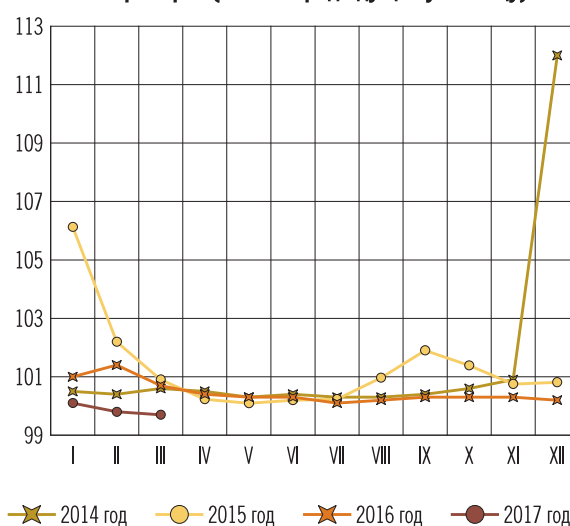
**Динамика цен на табачные изделия
(в % к предыдущему месяцу)**



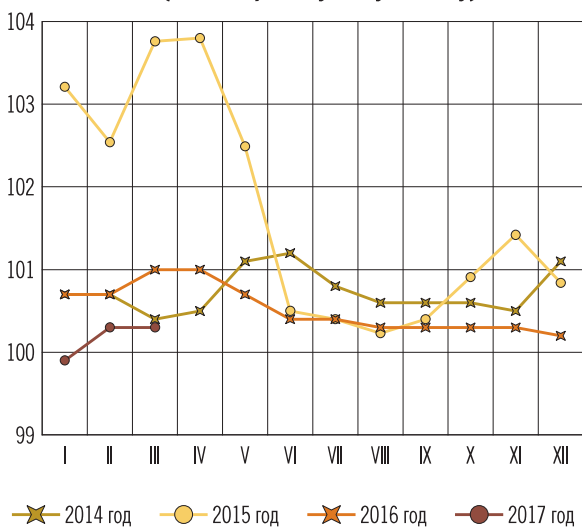
**Динамика цен на обувь
(в % к предыдущему месяцу)**



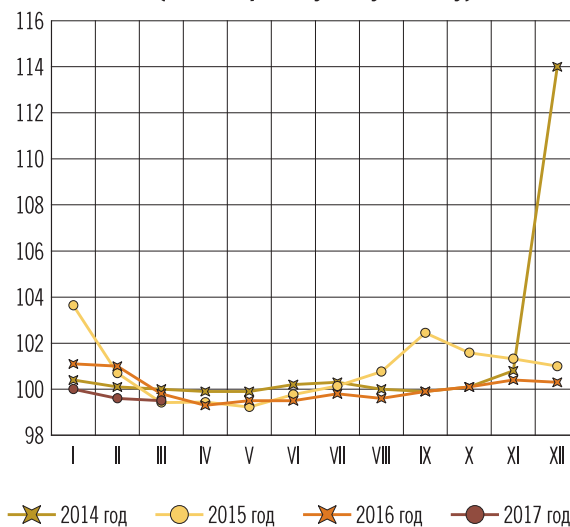
**Динамика цен на электротовары и другие бытовые приборы
(в % к предыдущему месяцу)**



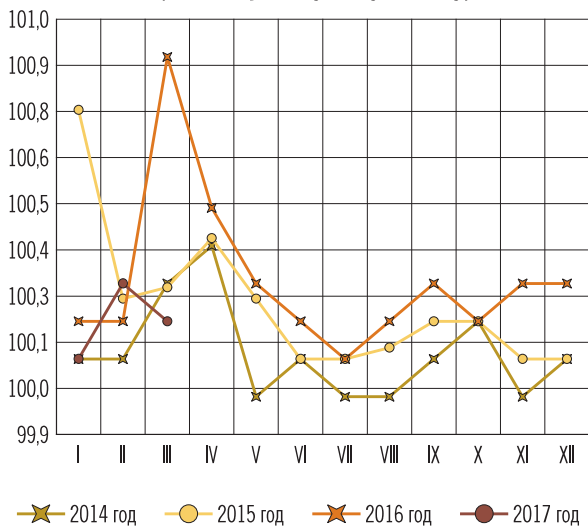
**Динамика цен на моющие и чистящие средства
(в % к предыдущему месяцу)**



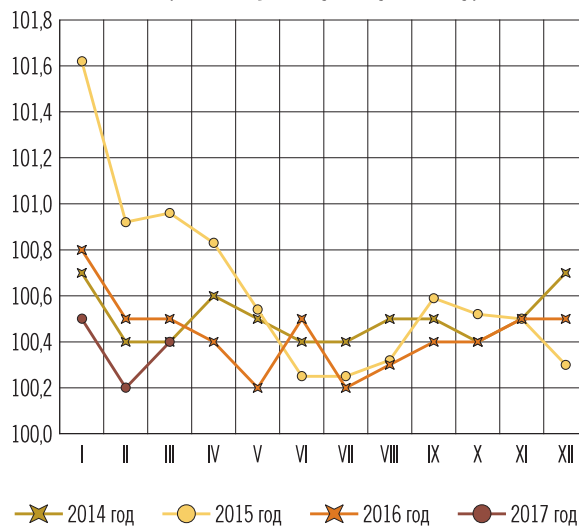
**Динамика цен на телерадиотовары
(в % к предыдущему месяцу)**



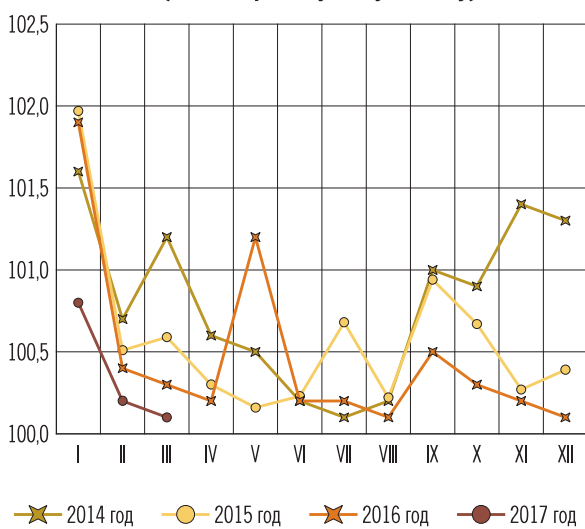
**Динамика цен на услуги связи
(в % к предыдущему месяцу)**



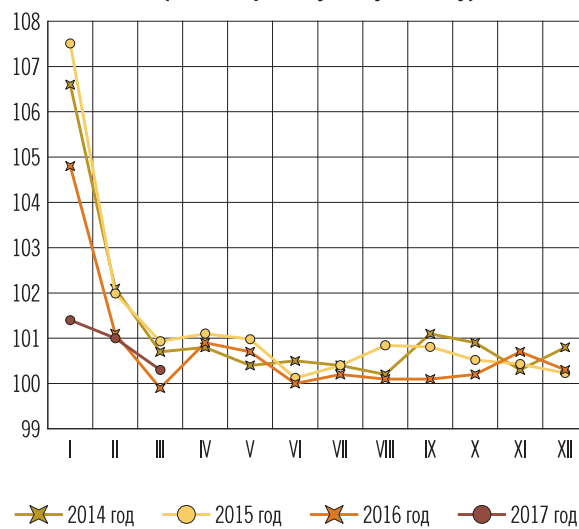
**Динамика цен на бытовые услуги
(в % к предыдущему месяцу)**



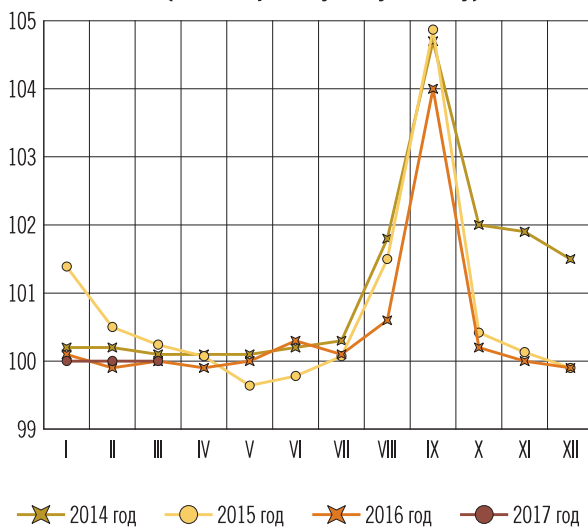
**Динамика цен на услуги организаций культуры
(в % к предыдущему месяцу)**



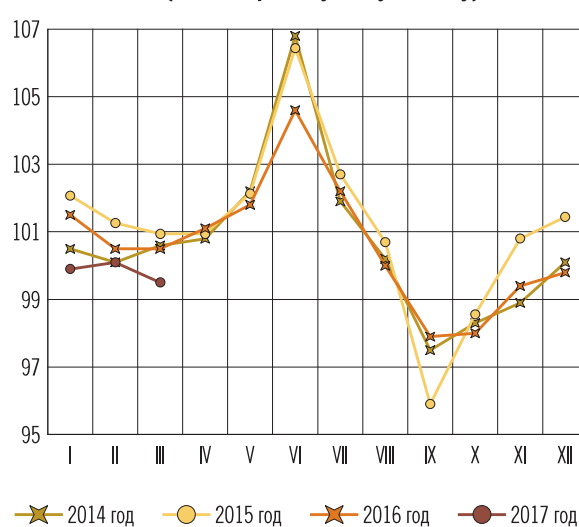
**Динамика цен на услуги дошкольного воспитания
(в % к предыдущему месяцу)**



**Динамика цен на услуги образования
(в % к предыдущему месяцу)**



**Динамика цен на санаторно-оздоровительные услуги
(в % к предыдущему месяцу)**



Информационно-аналитический материал подготовлен в Департаменте денежно-кредитной политики.

Электронная верстка выполнена в Отделе технического обеспечения и оперативных публикаций (на правах Управления)
Пресс-службы Банка России.