



Банк России

№ 3

МАРТ 2019

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Информационно-аналитические комментарии

МОСКВА
2019

Динамика потребительских цен: факты, оценки, комментарии (март 2019 г.)

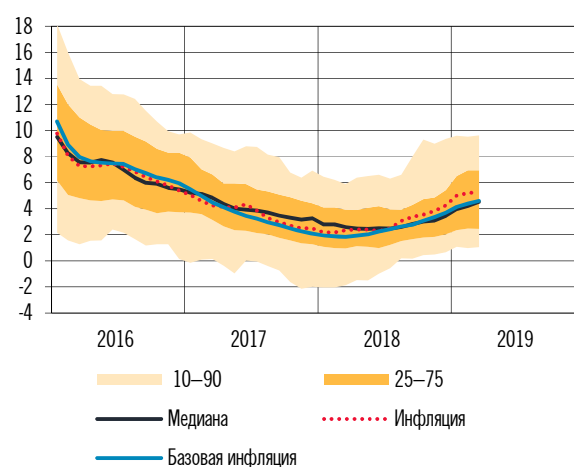
В марте 2019 г. годовая инфляция составила 5,3%. Наблюдаемый уровень годовой инфляции отражает влияние повышения НДС, а также произошедших в 2018 г. ослабления рубля и удорожания нефтепродуктов. Показатели, характеризующие инфляцию товаров с наиболее устойчивой ценовой динамикой, превышали 4%. При этом текущий месячный прирост цен (0,3% с исключением сезонности) был минимальным с июля 2018 г. и соответствовал инфляции в годовом выражении вблизи 4%. Этому способствовали динамика цен на плодоовощную продукцию, небольшое снижение цен на нефтепродукты, а также продолжающееся с начала года укрепление рубля. По оценкам, перенос повышения ставки НДС в цены в значительной мере реализован, хотя некоторые отложенные эффекты еще могут проявляться в ближайшие месяцы. По прогнозу Банка России, локальный пик годовой инфляции будет пройден в марте-апреле 2019 года. Годовая инфляция вернется к 4% в первой половине 2020 г., когда эффекты произошедшего в 2018 г. ослабления рубля и роста цен на нефтепродукты, а также повышения НДС будут исчерпаны.

В марте 2019 г. годовая инфляция составила 5,3% (рис.1, Приложение 1). Ее повышение на 0,1 п.п. с 5,2% в феврале было во многом связано с непродовольственными товарами и продуктами питания без плодоовощной продукции, где наблюдались низкие темпы роста цен годом ранее (эффект базы). Годовые темпы удорожания услуг сохранились на уровне февраля, а плодоовощной продукции – снизились.

Годовые показатели, характеризующие наиболее устойчивую часть ценовой динамики, также несколько повысились. Так, базовая инфляция выросла на 0,2 п.п. и составила 4,6%. Значение медианы распределения годовых приростов цен повысилось на 0,3 п.п., по оценке, до 4,5% (рис. 1). При этом они остаются заметно ниже текущей инфляции. Диапазон, в котором находились годовые приросты цен на большинство товаров и услуг (за исключением выбросов), остается широким (рис. 1). Вместе с тем его смещение вверх относительно медианы постепенно становится менее выраженным. То есть темпы роста цен товаров и услуг, наиболее значительно дорожавших во втором полугодии 2018 – начале 2019 г. (в частности, продовольственных товаров), перестают вносить дополнительный вклад в общую инфляцию.

Распределение приростов цен на товары и услуги, инфляция и базовая инфляция *Рис. 1*

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Цены на продовольственные
товары

Рис. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

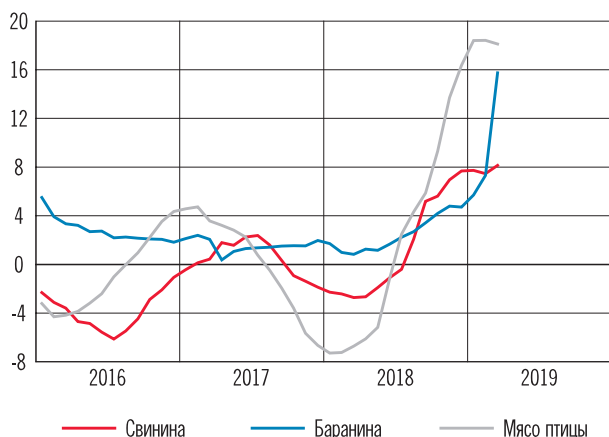


Источник: Росстат.

Цены на мясопродукты

Рис. 3

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

Наблюдаемый уровень годовой инфляции отражает влияние повышения НДС, а также произошедших в 2018 г. ослабления рубля и удорожания нефтепродуктов.

Вместе с тем прирост потребительских цен за месяц с исключением сезонности замедлился на 0,1 п.п. и составил, по оценке, 0,3%, что является минимумом с июля прошлого года (Приложение 2). Такой уровень соответствует текущей инфляции в годовом выражении вблизи цели Банка России (4%). При этом следует отметить, что укрепление рубля с начала года вносит дезинфляционный вклад в текущий рост цен. Еще одним фактором, сдерживающим текущий рост цен, являются соглашения Правительства Российской Федерации с нефтяными компаниями об ограничении роста цен на бензин и дизельное топливо.

Продовольственные товары

В марте годовая продовольственная инфляция впервые с июля 2018 г. прекратила ускоряться, стабилизировавшись на уровне предыдущего месяца (5,9%, рис. 2). При этом динамика цен на основные компоненты продовольственной корзины была разнонаправленной.

Удорожание плодоовощной продукции существенно замедлилось (на 2,2 п.п., до 6,9%) после ускорения в предыдущие два месяца. В годовом сопоставлении подешевели фрукты, замедлился рост цен на помидоры, рост цен на огурцы ускорился, а на овощи «борщевоего набора» практически не изменился (18,3%).

При этом отмечалось дальнейшее повышение годовых темпов роста цен на остальные продукты питания, наблюдаемое с марта прошлого года. Наиболее заметный вклад внесло удорожание мясной продукции (рис. 3), продолжающееся с середины прошлого года. Рост цен на баранину ускорился наиболее значительно (на 8,5 п.п., до 15,8%). Предположительно, он был связан с наращиванием экспорта баранины.

В то же время отмечалось дальнейшее снижение цен (по сравнению с предыдущим месяцем) на свинину и мясо птицы. Второй

месяц подряд дешевели яйца и сахар (рис. 4), существенно подорожавшие в сентябре-декабре прошлого года.

Наблюдалось дальнейшее повышение годовых темпов роста цен на продукты переработки зерновых (хлеб, хлебобулочные, макаронные изделия, крупы), что отражает отложенное влияние роста цен на зерновые культуры во второй половине 2018 года. Однако с февраля 2019 г. наблюдается снижение мировых и внутренних цен на пшеницу, что ограничивает потенциал дальнейшего удорожания продуктов ее переработки. Предварительные прогнозы урожая зерновых в стране, учитывающие хорошее состояние озимых, являются благоприятными. Так, текущий прогноз урожая зерновых Минсельхоза России составляет 118 млн т, что на 5% больше, чем в 2018 году. Эксперты рынка и аналитические агентства ожидают еще более заметного увеличения урожая.

Месячный темп прироста цен на продовольственные товары (с поправкой на сезонность) в марте составил, по оценке, 0,3%. Он снижался три месяца подряд и достиг уровня, минимального с октября 2018 года. Прирост цен на продовольствие без плодоовощной продукции остался на уровне февраля (0,3% с поправкой на сезонность), что является минимальным значением с июня 2018 года. Умеренный месячный рост цен указывает на нормализацию ценовой динамики после ускорения роста цен во второй половине 2018 г. (Приложение 2).

Непродовольственные товары

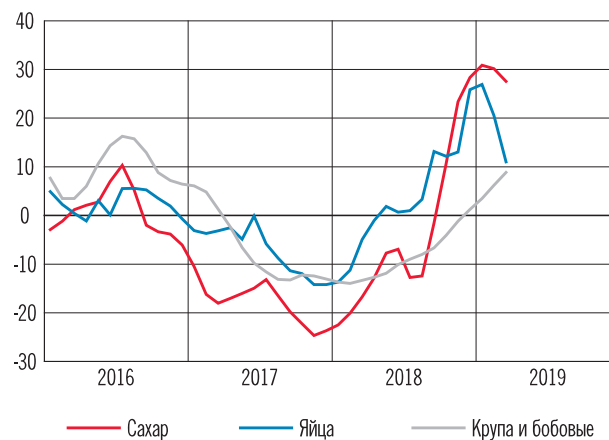
Годовые темпы прироста цен на непродовольственные товары в марте 2019 г. возросли на 0,1 п.п. и составили 4,7%.

Нефтепродукты (бензин, дизельное и газовое моторное топливо) за месяц подешевели на 0,1%, и годовой темп прироста цен на них замедлился до 9,7% (рис. 5). Продление на II квартал 2019 г. действия соглашения Правительства Российской Федерации с крупнейшими нефтяными компаниями, направленных на стабилизацию рынка нефтепродуктов, ограничит рост цен на бензин и дизельное топливо и в ближайшие месяцы.

Цены на сахар, яйца и крупы

Рис. 4

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

Цены на непродовольственные товары

Рис. 5

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

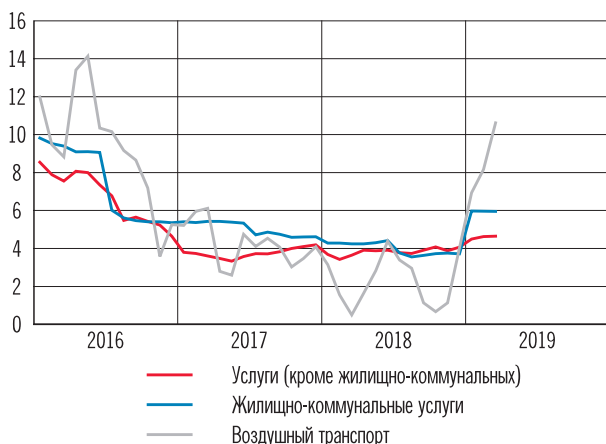


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Цены на услуги

Рис. 6

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Инфляция в федеральных округах

Табл. 1

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

	Март 2018 г.	Февраль 2019 г.	Март 2019 г.	Изменение темпов прироста цен (март 2019 г. к марту 2018 г.)
РФ	2,3	5,2	5,3	2,9
ЦФО	2,9	5,7	5,7	2,8
СЗФО	2,5	5,1	5,0	2,5
ЮФО	2,1	5,3	5,3	3,2
СКФО	1,9	4,6	5,2	3,2
ПФО	2,0	5,1	5,1	3,1
УФО	2,2	4,1	4,2	1,9
СФО	1,9	5,5	5,7	3,8
ДФО	1,9	4,9	5,0	3,1

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары без нефтепродуктов умеренно возрос (на 0,1 п.п., до 4,0%). При этом ускорение годового роста цен наблюдалось равномерно по большинству товарных групп, что указывает на сохраняющееся действие общих проинфляционных факторов, в том числе повышения НДС и роста производственных издержек вследствие ослабления рубля и удорожания топлива, произошедших в 2018 году.

Месячный темп удорожания непродовольственных товаров (с поправкой на сезонность) несколько замедлился по сравнению с февралем и оценивается в 0,2%, что соответствует значениям июля-августа 2018 года. Непродовольственные товары без нефтепродуктов подорожали на 0,3%. Такой темп прироста цен на них устойчиво наблюдался с апреля прошлого года за исключением января 2019 года.

Таким образом, можно говорить о стабилизации месячной динамики цен на непродовольственные товары на уровне, соответствующем годовой инфляции вблизи 4%, после разового ускорения темпа прироста цен в январе, связанного с повышением ставки НДС. Вместе с тем, как уже было отмечено, определенный вклад в это вносит укрепление рубля, наблюдаемое с начала года. Также по-прежнему нельзя исключать, что отдельные отложенные эффекты повышения НДС еще могут проявиться в ближайшие месяцы (Приложение 2).

Услуги

Годовой темп прироста цен на услуги в марте 2019 г. сохранился на уровне февраля при разнонаправленной динамике цен на различные виды услуг (5,1%).

Так, продолжилось повышение темпов удорожания транспортных услуг, связанное преимущественно с динамикой тарифов на воздушном (под влиянием удорожания топлива) и железнодорожном транспорте (рис. 6).

Напротив, замедлился рост цен на услуги связи после ускорения в декабре 2018 – феврале 2019 года. Возможно, отчасти это связа-

но с ослаблением влияния повышения ставки НДС.

Годовая инфляция жилищно-коммунальных услуг оставалась стабильной после роста в январе, который в том числе был связан с переносом части индексации с июля из-за повышения НДС. При этом запланированная на текущий год суммарная индексация составляет 4%, как и в 2018 году. Таким образом, годовая инфляция жилищно-коммунальных услуг снизится уже в июле из-за эффекта базы.

Месячный темп удорожания услуг (с поправкой на сезонность) в марте, по оценке, увеличился на 0,1 п.п. и составил 0,4%, что соответствует значениям августа-декабря 2018 г. (Приложение 2).

Инфляция в регионах

В марте 2019 г. по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалась разнородная динамика региональной инфляции (табл. 1, 2). Наибольшее ускорение отмечалось в южных регионах (особенно в отдельных республиках Северного Кавказа), при этом в 36 регионах, в основном центральной европейской части России (суммарный вес в ИПЦ этих регионов составляет около 54%), наблюдалось замедление годовой инфляции (рис. 7, 8). Основной вклад в региональную неоднородность инфляции продолжают вносить цены на плодоовощную продукцию и услуги транспорта. Наиболее заметно повысилась продовольственная инфляция в Северо-Кавказском и Сибирском федеральных округах, что обусловлено более быстрым ростом цен на мясные продукты и услуги пассажирского транспорта. Замедление годовой продовольственной инфляции, наблюдавшееся в отдельных регионах, в основном было вызвано эффектами базы.

В то же время в большинстве регионов отмечался небольшой и однородный рост цен на непродовольственные товары. На Дальнем Востоке темпы инфляции по непродовольственным товарам продолжают оставаться более низкими по сравнению с общероссийскими. В большей степени это связано с динамикой цен на легковые автомобили: цены

Инфляция в регионах

Табл. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

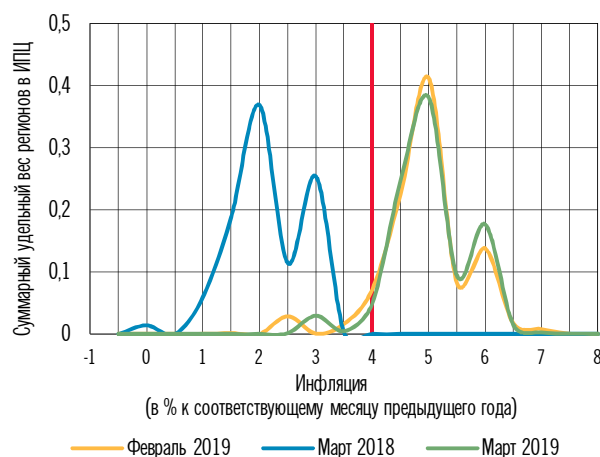
№*		Март 2018 г.	Февраль 2019 г.	Март 2019 г.
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в марте 2019 года				
1(3)	Чукотский АО	1,3	6,8	7,6
2(4)	Севастополь	2,2	6,6	7,2
3(1)	Ярославская область	2,0	7,1	7,0
4(8)	Республика Хакасия	2,5	6,4	6,6
5(2)	Рязанская область	3,3	7,0	6,6
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в марте 2019 года				
78(73)	Удмуртская республика	1,8	4,3	4,0
79(79)	Сахалинская область	1,3	3,7	3,7
80(80)	Республика Алтай	2,0	3,4	3,4
81(81)	Тюменская область	2,2	3,0	3,2
82(82)	Республика Ингушетия	3,8	2,0	2,9

* В скобках – позиция региона в феврале 2019 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

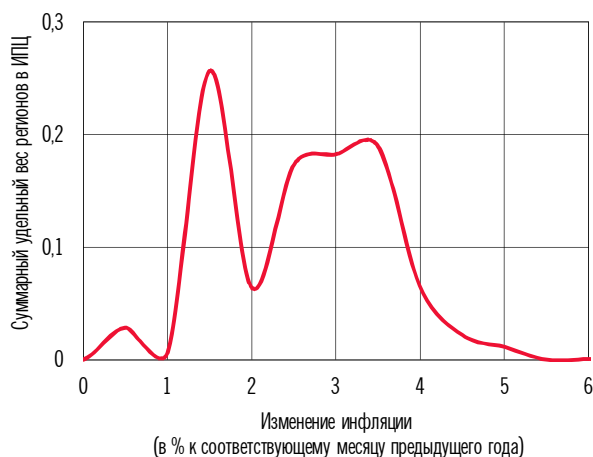
Динамика регионального распределения инфляции

Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Распределение регионов по изменению прироста инфляции (март 2019 г. к марту 2018 г.) *Рис. 8*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

в данных регионах в среднем менее волатильны из-за своеобразной структуры рынка, в том числе близости к странам Азиатско-Тихоокеанского региона. Динамика цен на услуги в марте также оставалась однородной по регионам, однако в отдельных отдаленных регионах наблюдался ускоренный рост цен, в основном связанный с ценами на услуги транспорта.

Распределение регионов по годовой инфляции в марте 2019 г. практически не изменилось (рис. 7). Разброс региональной инфляции незначительно снизился за счет более быстрого роста цен в регионах с низкой инфляцией (инфляция по регионам составляла 2,9–7,6% в марте по сравнению с 2,0–7,1% в феврале, рис. 7, 8). Сохранилось разделение регионов на несколько групп по уровню инфляции, состав которых в марте практически не изменился. В отдельных регионах сохраняется инфляция значительно ниже среднероссийского уровня: на динамику инфляции в этой группе продолжают влиять точечные факторы, в том числе немонетарного характера.

Прогноз инфляции

По прогнозу Банка России, локальный пик годовой инфляции будет пройден в марте-апреле 2019 года. На конец 2019 г. она составит 4,7–5,2%. Квартальные темпы прироста потребительских цен в годовом выражении замедлятся до 4% уже во втором полугодии 2019 года. Годовая инфляция вернется к 4% в первой половине 2020 г., когда эффекты произошедшего в 2018 г. ослабления рубля и повышения НДС будут исчерпаны.

Приложение 1

Динамика потребительских цен (%)

	03.2018	04.2018	05.2018	06.2018	07.2018	08.2018	09.2018	10.2018	11.2018	12.2018	01.2019	02.2019	03.2019
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	2,4	2,4	2,4	2,3	2,5	3,1	3,4	3,5	3,8	4,3	5,0	5,2	5,3
– продовольственные товары	1,3	1,1	0,4	-0,2	0,5	1,9	2,5	2,7	3,5	4,7	5,5	5,9	5,9
из них: плодоовощная продукция	6,4	4,2	-2,8	-9,8	-6,7	3,3	3,4	-0,5	0,8	4,9	7,3	9,1	6,9
– непродовольственные товары	2,4	2,7	3,4	3,7	3,8	3,8	4,0	4,1	4,2	4,1	4,5	4,6	4,7
– услуги	3,9	4,0	4,0	4,1	3,8	3,7	3,8	4,0	3,8	3,9	5,0	5,1	5,1
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,3	0,4	0,4	0,5	0,3	0,0	0,2	0,4	0,5	0,8	1,0	0,4	0,3
– продовольственные товары	0,5	0,4	-0,1	0,4	-0,3	-0,4	-0,1	0,6	1,0	1,7	1,3	0,8	0,5
из них: плодоовощная продукция	4,2	2,6	-1,3	0,6	-5,1	-6,4	-6,8	-1,1	3,4	8,9	6,3	4,9	2,1
– непродовольственные товары	0,2	0,4	0,9	0,4	0,1	0,2	0,4	0,5	0,4	0,2	0,6	0,3	0,3
– услуги	0,1	0,3	0,4	0,7	1,3	0,3	0,2	-0,1	0,0	0,4	1,1	0,2	0,1
Темп прироста цен к предыдущему месяцу с исключением сезонности													
– все товары и услуги	0,3	0,4	0,4	0,5	0,2	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,8	0,4	0,3
– продовольственные товары	0,3	0,4	-0,1	0,4	0,3	0,9	0,5	0,3	0,6	1,0	0,6	0,5	0,3
из них: плодоовощная продукция	2,4	1,5	-3,2	-0,9	-0,1	5,2	-0,4	-1,7	0,6	3,6	0,3	1,5	0,4
– непродовольственные товары	0,1	0,4	0,9	0,5	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,7	0,3	0,2
– услуги	0,4	0,5	0,3	0,5	-0,1	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	1,2	0,3	0,4
Темп прироста цен к декабрю предыдущего года													
– все товары и услуги	0,8	1,2	1,6	2,1	2,4	2,4	2,5	2,9	3,4	4,3	1,0	1,5	1,8
– продовольственные товары	1,4	1,8	1,8	2,2	1,8	1,4	1,3	1,9	2,9	4,7	1,3	2,1	2,6
из них: плодоовощная продукция	11,8	14,6	13,1	13,7	7,9	1,0	-5,9	-6,9	-3,7	4,9	6,3	11,5	13,9
– непродовольственные товары	0,6	1,0	1,9	2,3	2,4	2,6	3,0	3,5	3,9	4,1	0,6	0,9	1,2
– услуги	0,3	0,6	1,0	1,7	3,0	3,3	3,6	3,5	3,5	3,9	1,1	1,3	1,5
Базовая инфляция, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	1,8	1,9	2,0	2,3	2,4	2,6	2,8	3,1	3,4	3,7	4,1	4,4	4,6
Медиана распределения приростов цен, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,5	4,0	4,2	4,5
Среднегодовая инфляция	3,1	3,0	2,8	2,6	2,5	2,5	2,5	2,6	2,7	2,9	3,1	3,4	3,6

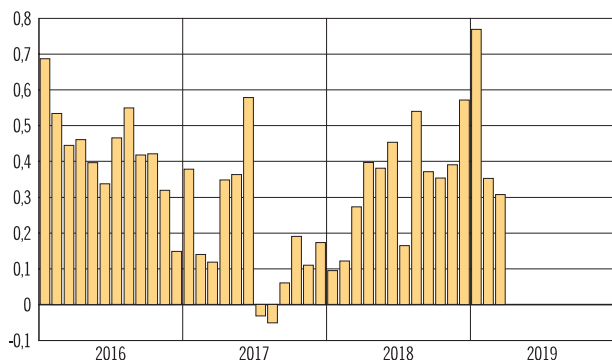
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Приложение 2

Месячный прирост цен (в %, с исключением сезонности)

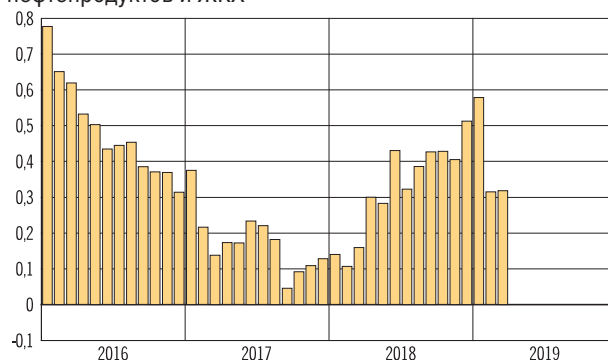
Все товары и услуги

Рис. 1



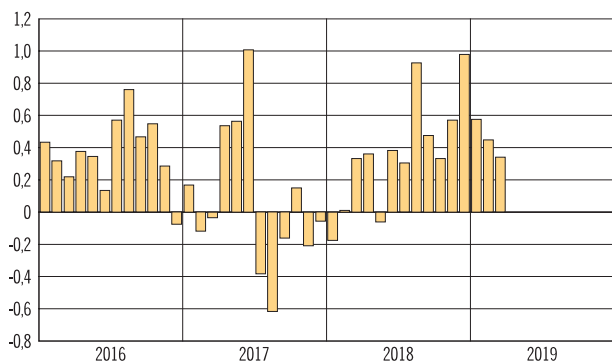
Все товары и услуги без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКХ

Рис. 5



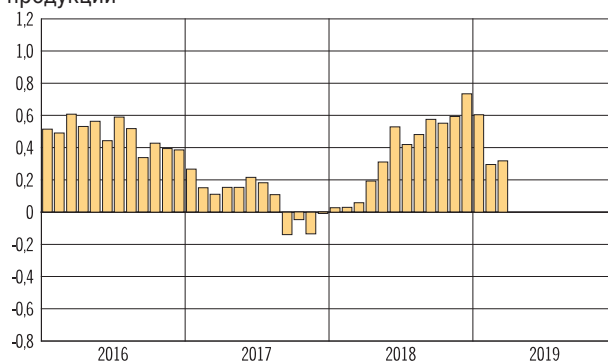
Продовольственные товары

Рис. 2



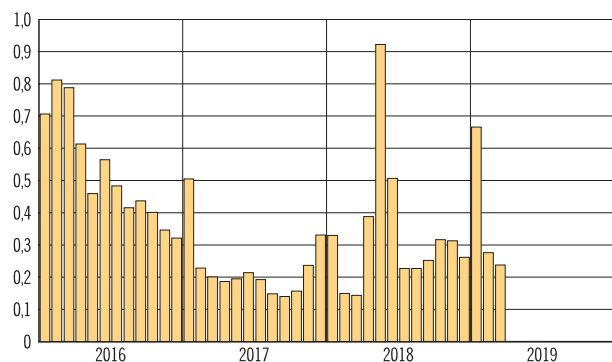
Продовольственные товары без плодоовощной продукции

Рис. 6



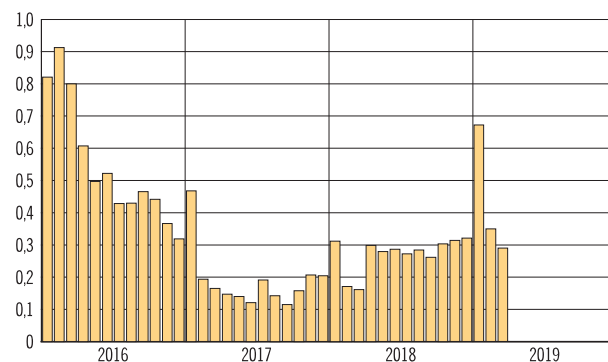
Непродовольственные товары

Рис. 3



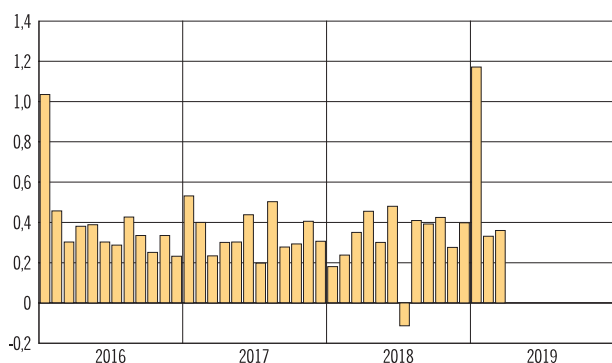
Непродовольственные товары без нефтепродуктов

Рис. 7



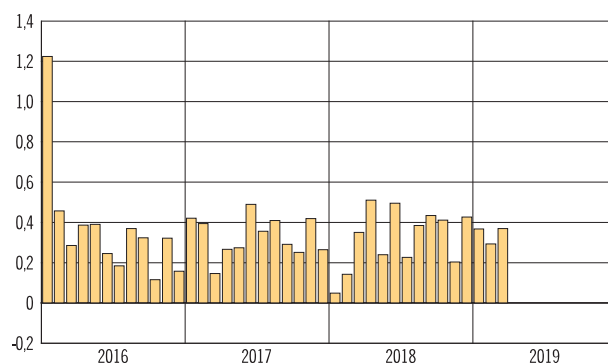
Услуги

Рис. 4



Услуги (кроме жилищно-коммунальных)

Рис. 8



Дата отсечения данных – 08.04.2019.

Электронная версия информационно-аналитических комментариев размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock.com.

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2019