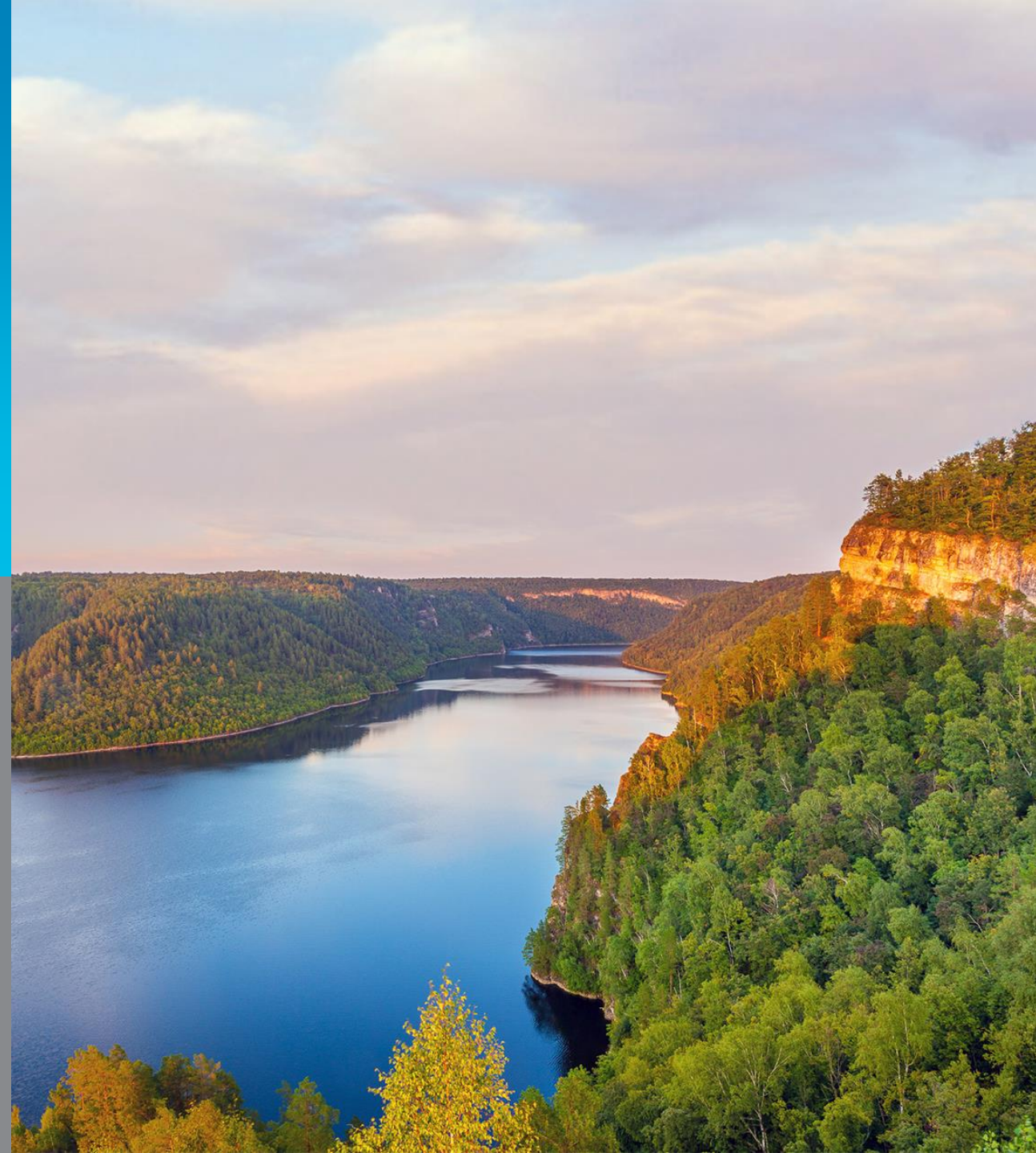




Банк России

ПРИОРИТЕТНЫЕ  
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ  
ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ  
УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД  
2022–2024 ГОДОВ

Одобрены Советом директоров Банка России  
23.12.2021



## Задачи и приоритетные направления

Ключевые задачи Основных направлений развития финансового рынка в РФ на 2022 год и период 2023 и 2024 годов

Повышение физической и ассортиментной доступности финансовых услуг через развитие онлайн-каналов обслуживания для населения и бизнеса при снижении рисков цифрового неравенства и усилении кибербезопасности

Расширение возможностей привлечения долгового и долевого финансирования для бизнеса

Приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг в РФ на период 2022 – 2024 годов

Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса



Повышение доступности финансовых услуг для целевых групп потребителей

Жителей отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий



Людей с инвалидностью, пожилых и других маломобильных групп населения



Граждан с невысоким уровнем дохода



Субъектов малого и среднего предпринимательства



Использование инструментов финансового рынка для повышения благосостояния граждан

## Цели и задачи повышения доступности финансовых услуг (2/2)

### Кросс-функциональные задачи

Защита прав потребителей финансовых услуг  
и инвесторов

Повышение финансовой грамотности  
населения и МСП с акцентом на цифровую,  
инвестиционную и киберграмотность

### Цель 2022–2024 годов:

сбалансированное повышение уровня физической  
и ценовой доступности финансовых услуг для населения  
и бизнеса, совершенствование их качества и расширение  
ассортимента с учетом процессов цифровой  
трансформации финансового рынка





Банк России

4

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДОСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД 2018–2020 ГОДОВ (ПРОДЛЕННОЙ НА 2021 ГОД) И ИНЫХ ДОКУМЕНТОВ СРЕДНЕСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, СОДЕЙСТВУЮЩИХ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ, И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

 **Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса: 2018–2021 (1/2)**



**Созданы условия для получения услуг онлайн:** рост безналичных платежей и использования карт, онлайн-страхование и ипотека, другие



**Созданы и развиваются цифровые финансовые сервисы:** СБП, цифровое ОСАГО, Маркетплейс, Цифровой профиль, ЕБС



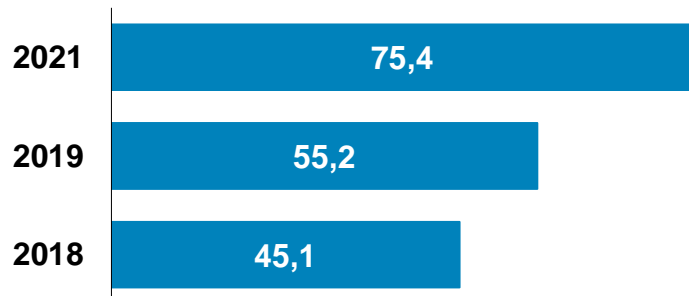
**Формируются навыки использования дистанционных каналов доступа:** рост ментальной финансовой доступности



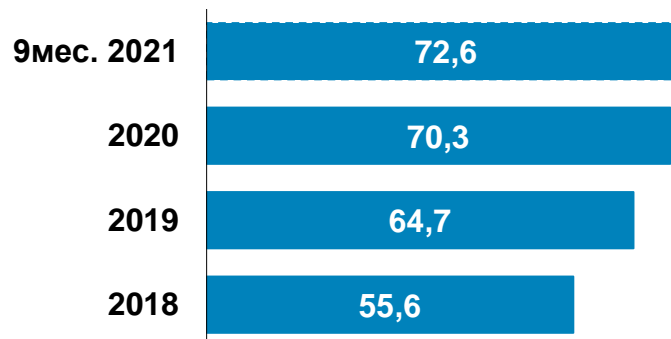
## Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса: 2018–2021 (2/2)

**Рост проникновения дистанционных каналов доступа; повышение ценовой доступности и скорости доступа к финансовым услугам (там, где есть Интернет); высокий уровень ментальной готовности к переходу в онлайн**

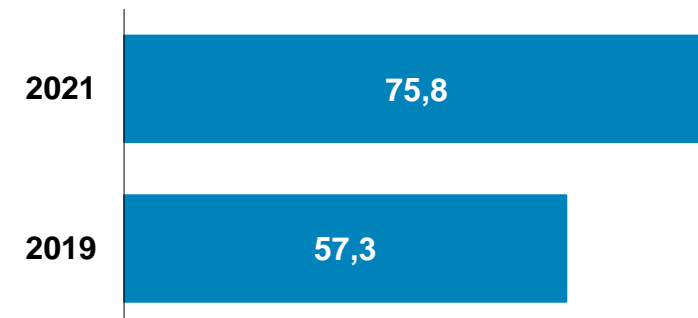
Доля взрослого населения, использующего дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода за последние 12 месяцев (Интернет и/или мобильный банкинг), % от опрошенных




Доля безналичных платежей за товары (работы, услуги) в совокупном обороте розничной торговли, общественного питания и объеме платных услуг населению, %



Доля взрослого населения, имеющего возможность мгновенно (в течение 15 минут) совершить перевод с помощью мобильной, спутниковой связи или через Интернет, % от опрошенных



**41,8%** среди тех, кто не пользуется дистанционным доступом, готовы начать регулярно это делать при наличии такой возможности



## Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий: 2018–2021 (1/2)



**Задача поддержана крупнейшими банками:** сохранение присутствия на селе и развитие «облегченных» форматов;  
**95% отделений почтовой связи оказывают банковские услуги;**  
запущен сервис cash-out



**Рекомендации** по обслуживанию жителей ОМТ, а также по условиям предоставления сервиса cash-out




Начата разработка (продолжится в 2022 году) **интерактивной карты точек доступа к финансовым услугам:** информирование и мониторинг



Проведен **эксперимент** на Дальнем Востоке, в ЮФО и СКФО в части точечной настройки мероприятий к условиям регионов; подведены итоги; с учетом положительных результатов началась **системная работа ТУ БР с региональными ОИВ**



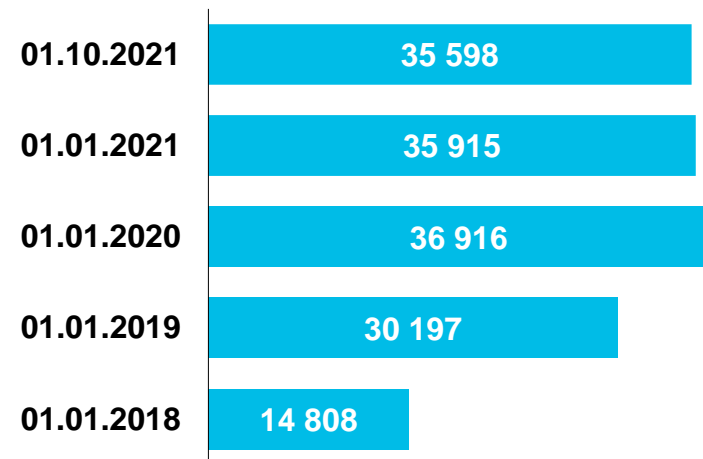
**Выявлены узкие места развития cash-out:** налогообложение и отсутствие знаний ТСП



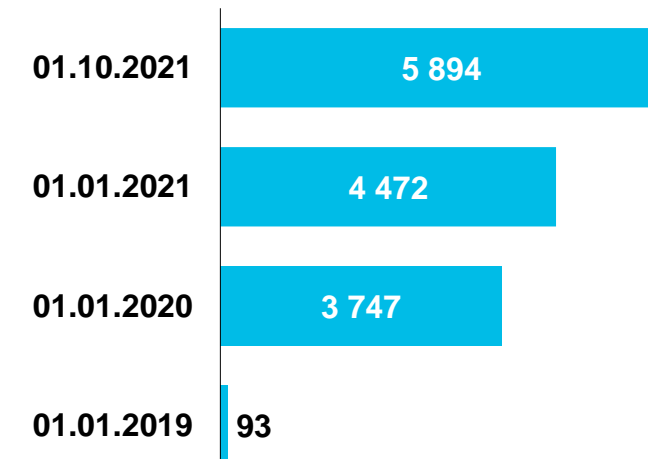
## Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий: 2018–2021 (2/2)

### Расширение присутствия кредитных организаций в сельской местности в «облегченных» форматах

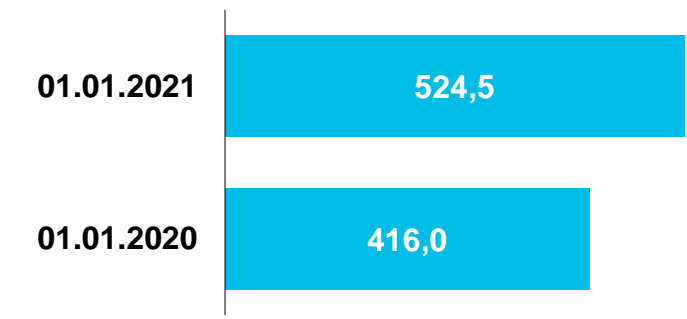
Количество точек предоставления банковских услуг в отделениях почтовой связи, ед.



Количество точек cash-out в торгово-сервисных предприятиях, ед.



Количество удаленных точек обслуживания с работниками кредитных организаций и иных стационарных точек банковского обслуживания граждан с агентами и партнерами кредитных организаций, тыс. ед.



**Рост точек** банковского обслуживания в форматах ОПС и cash-out с 01.01.2018 до 01.10.2021 на 26,6 тыс. ед. **перекрыл сокращение** на 7,5 тыс. ед. (до 27,4 тыс. ед.) **количества подразделений** кредитных организаций за аналогичный период.





## Люди с инвалидностью, пожилые и другие маломобильные группы населения: 2018–2021 (1/2)



**Рекомендации для финансовых организаций** по созданию безбарьерной финансовой среды, а также по личному и дистанционному обслуживанию, ГОСТ и **мониторинг их исполнения**



Периодическое **исследование** уровня финансовой доступности для людей с инвалидностью, поддержка составления **ренкинга** кредитных организаций по доступности различных каналов обслуживания для них



Реализация поручений Президента РФ: создание условий, **препятствующих финансовым потерям ЛСИ и МГН** в результате мошеннических действий, в том числе с использованием методов социальной инженерии. **Правило «второй руки»**



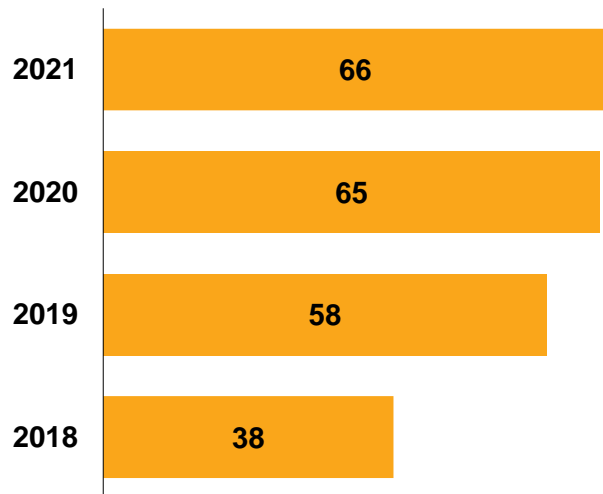
**Адаптация обучающих материалов** по финансовой грамотности для людей с инвалидностью, людей с ментальными нарушениями



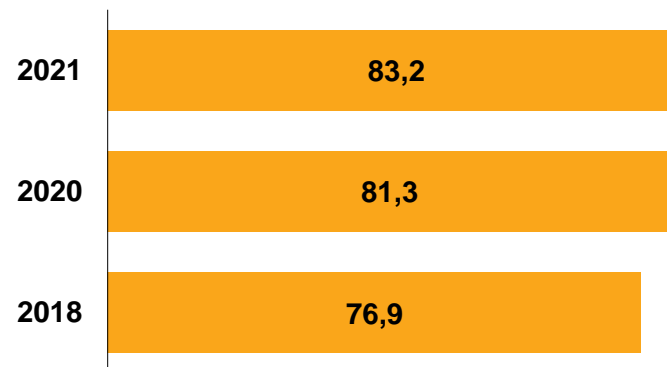
## Люди с инвалидностью, пожилые и другие маломобильные группы населения: 2018–2021 (2/2)

### Постепенная адаптация каналов обслуживания, в том числе онлайн, к потребностям людей с инвалидностью, пожилых и иных маломобильных групп населения

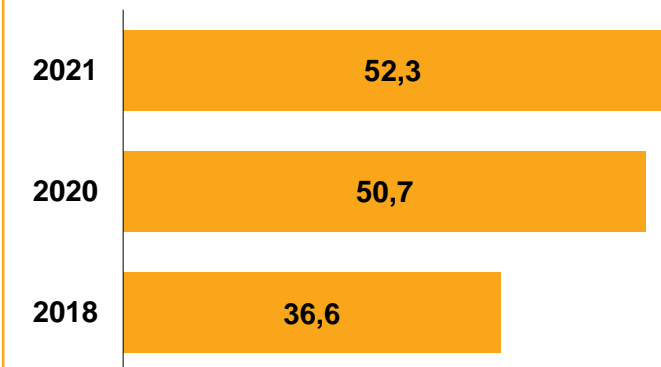
Доля кредитных организаций, полностью или частично исполнивших рекомендации Банка России по созданию безбарьерной среды, %




Доля людей с инвалидностью, полностью или скорее удовлетворенных обслуживанием в банках, % от опрошенных



Доля людей с инвалидностью, использующих дистанционный доступ к банковским счетам для перевода денежных средств за последние 12 месяцев (интернет-банкинг и/или мобильный банкинг), % от опрошенных

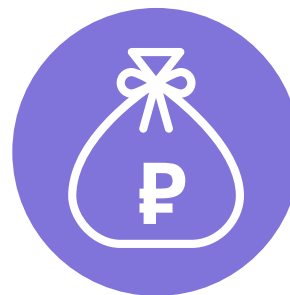




## Субъекты малого и среднего предпринимательства: 2018–2021 (1/3)



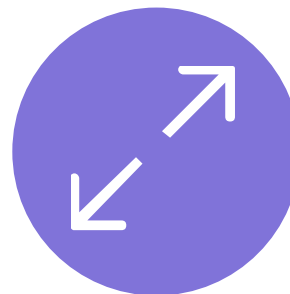
**Риск-ориентированное банковское регулирование:** привлекательность кредитования субъектов МСП для банков, эффективное использования мер государственной поддержки



**Расширение использования механизмов доступа субъектов МСП к фондовому рынку** (национальный проект МСП): специальные тарифы, «якорные» инвестиции и гарантийная поддержка институтов развития, субсидирование



**Вебинары** по фондовому рынку, СБП, факторингу, краудфинансированию

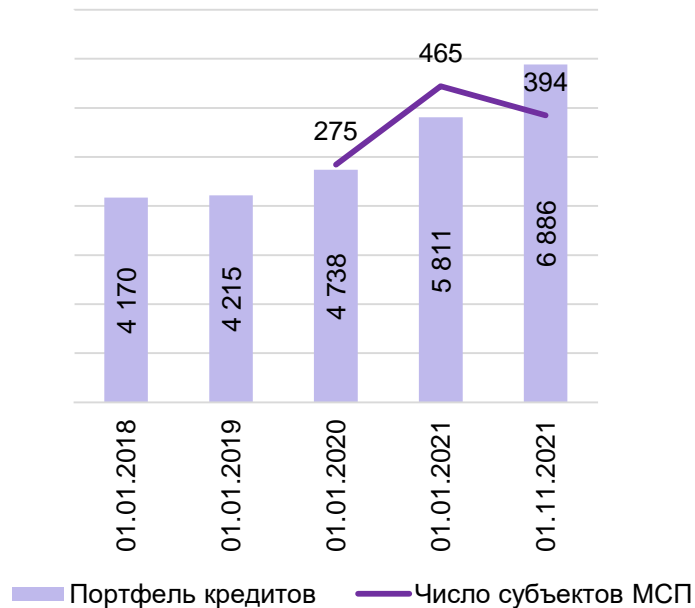


Расширение доступа к **краудинвестиционным платформам** (в том числе субсидирование), **использования факторинга, развитие СБП** (национальный проект МСП)

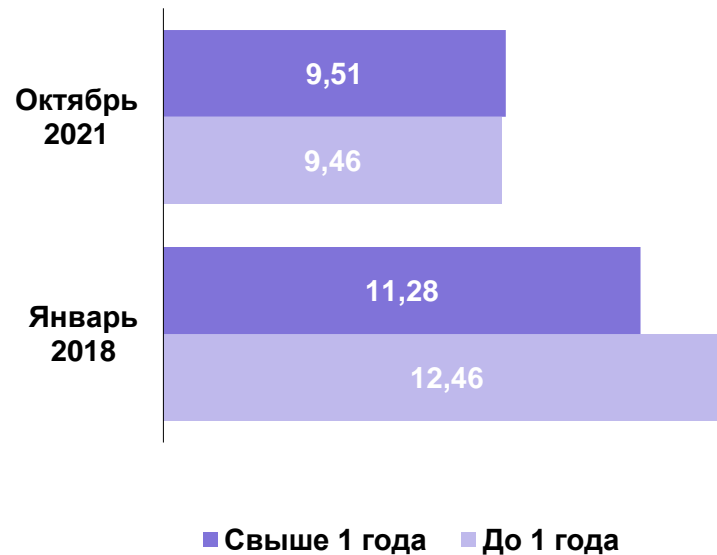
## Субъекты малого и среднего предпринимательства: 2018–2021 (2/3)

### Расширение банковских и небанковских инструментов финансирования бизнеса

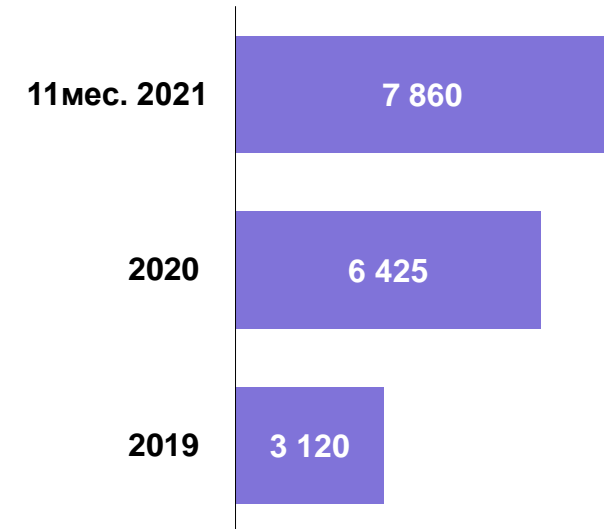
Портфель кредитов, предоставленных субъектам МСП, млрд руб.; количество заемщиков – субъектов МСП, тыс. ед.




Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным МСП – нефинансовым организациям в рублях, %



Объем размещения облигаций МСП в Секторе Роста ПАО Московская Биржа, млн руб.



 **Субъекты малого и среднего предпринимательства:  
2018–2021 (3/3)****130** тыс. ед.Количество ТСП – субъектов МСП, подключенных к СБП для оплаты товаров, работ, услуг  
(на 01.11.2021)**5,7** млрд руб.Объем средств, привлеченных субъектами МСП с помощью операторов инвестиционных платформ,  
9 мес. 2021 года**7,3** тыс.

Охват участников вебинаров по темам нацпроекта, 11 мес. 2021 года

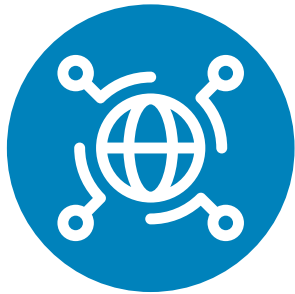


Банк России

# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И МЕРОПРИЯТИЯ НА ПЕРИОД 2022–2024 ГОДОВ



## Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса (1/2)



### Содействие цифровизации

- Развитие платформы Цифрового профиля
  - Развитие проекта цифрового рубля
  - Развитие открытых API
  - Развитие платформенных решений (Маркетплейс, СБП, Мастерчейн, «Знай своего клиента»), экосистемы
  - Развитие сервисов на цифровой платформе для субъектов МСП
  - Создание оператора автоматизированной информационной системы страхования
- Развитие ЕБС
  - Развитие цифровых форматов и инструментов обслуживания:
    - введение института небанковского поставщика платежных услуг;
    - предоставление практически всех страховых услуг полностью в электронной форме



## Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса (2/2)




**Анализ и устранение барьеров, препятствующих активному использованию гражданами и бизнесом дистанционных каналов обслуживания, на всем жизненном цикле финансового продукта (услуги)**

- Анализ бесшовности цепочек предоставления финансовых услуг
- Оценка поведенческих установок и предпочтений потребителей (ментальная доступность)
- Мониторинг и выявление киберрисков
- Выявление иных барьеров
- Выявление и устранение ограничений для свободного информированного выбора потребителя и безбарьерного переключения между провайдерами финансовых услуг

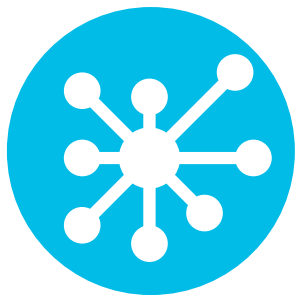


**Мониторинг групп населения и бизнеса, которые могут находиться в зоне риска цифрового неравенства**





## Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий (1/2)



### Сохранение необходимого количества точек доступа к финансовым услугам на селе и ОМТ

- Оперативный мониторинг и координация планов по развитию сетей и форматов присутствия на селе
- Развитие облегченных форматов (агентских и иных)
- Выявление, анализ и устранение барьеров
- Увеличение количества учреждений, принимающих оплату безналичным способом
- Создание условий для расширения возможностей оказания услуг на базе ППКО; оценка возможностей использования инфраструктуры «РОСИНКАС»
- Возможность получения страхового возмещения через страховых агентов
- Стимулирование организации осмотра поврежденного транспортного средства (иного имущества) в пределах населенного пункта по месту жительства потерпевшего (при невозможности удаленного взаимодействия в электронной форме)



### Повышение ассортиментной доступности и качества финансовых услуг, доступных потребителю через стационарные и дистанционные каналы обслуживания

- Расширение номенклатуры финансовых услуг в сельской местности, предоставляемых в различных форматах
- Разработка и реализация мероприятий, стимулирующих ТСП оказывать отдельные финансовые услуги, в т.ч. cash-out
- Мониторинг исполнения рекомендаций для кредитных организаций по обслуживанию жителей сельской местности и ОМТ
- Проведение комплексной оценки ассортиментной доступности и качества финансовых услуг в муниципальных образованиях
- Оценка обеспеченности услугами ПУРЦБ на ОМТ
- Выявление и анализ факторов, препятствующих активному использованию жителями ОМТ цифровых финансовых сервисов



## Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий (2/2)



### **Повышение эффективности реализации мероприятий по повышению доступности финансовых услуг в сельской местности и на ОМТ на уровне регионов**

- Единый комплекс мер для всех субъектов РФ
- Оценка обеспеченности точками доступа на уровне населенных пунктов и муниципальных образований; определение «красных зон»
- Развитие возможностей карты точек доступа к финансовым услугам
- Реализация точечных мер в населенных пунктах с недостаточным уровнем развития инфраструктуры



### **Распространение мероприятий на территории ПГТ и малых городов (до 50 тыс. человек)**



## Люди с инвалидностью, пожилые и другие маломобильные группы населения (1/2)



### Повышение доступности и качества предоставления финансовых услуг для ЛСИ и МГН преимущественно при помощи дистанционных (цифровых) каналов обслуживания

- Мониторинг исполнения финансовыми организациями рекомендаций Банка России по созданию безбарьерной финансовой среды
- Оценка трудностей, возникающих при взаимодействии ЛСИ и МГН с финансовыми организациями, и реализация мер, направленных на их облегчение (включая выпуск рекомендаций)
- Продолжение комплексной оценки финансовой доступности для ЛСИ и МГН
- Проработка вопроса о расширении перечня модальностей, используемых в рамках ЕБС для биометрической идентификации ЛСИ и МГН, особенно с нарушениями слуха и речи
- Расширение спектра услуг, оказываемых с использованием биометрических персональных данных ЛСИ и МГН



### Повышение защищенности ЛСИ и МГН как потребителей финансовых услуг

- Продолжая реализацию поручений Президента РФ: создание условий, препятствующих финансовым потерям ЛСИ и МГН в результате мошеннических действий, в том числе с использованием методов социальной инженерии: выпуск рекомендаций для банков, оценка необходимости внесения изменений в законодательство
- Выявление и устранение дискриминации в финансовой сфере потребителей – ЛСИ и МГН
- Повышение уровня ФГ ЛСИ и МГН: создание специализированных обучающих материалов



## Люди с инвалидностью, пожилые и другие маломобильные группы населения (2/2)



### Формирование доступной и безопасной финансовой среды для людей с ментальными особенностями

- Учет потребностей указанной целевой аудитории при создании безбарьерной среды для ЛСИ и МГН, в том числе в части выпуска специальных рекомендаций для финансовых организаций, касающихся обслуживания и защищенности людей с ментальными особенностями
- Повышение удобства восприятия людьми с ментальными особенностями содержания финансовых документов
- Создание специализированных обучающих материалов по ФГ, пособий по особенностям взаимодействия с данной группой обучающихся в ходе финансового просвещения

 **Использование инструментов финансового рынка для повышения благосостояния граждан, в первую очередь людей с невысоким уровнем дохода (1/2)****Создание специальных финансовых продуктов для граждан с невысоким уровнем дохода**

- Создание продукта по текущему счету с прикреплением карты «МИР» с особыми условиями по начислению процентов, переводов без комиссии и защитой средств от списания
- Создание банковского вклада с фиксированной минимальной ставкой, привязанной к ключевой ставке
- Проработка возможности создания иных специальных кредитных продуктов, например, для целей краткосрочного обучения, развития своего дела

**Повышение ценовой доступности финансовых продуктов и услуг, устранение неравномерностей в условиях их предоставления**

- Предоставление возможности осуществления межбанковских переводов между счетами потребителя в определенной законом сумме в месяц без взимания комиссии
- Введение механизма автоматического перезаключения договора на лучших условиях
- Введение запрета на дифференциацию процентных ставок по вкладам в определенной законом сумме в зависимости от размера, способа внесения, приобретения/отказа от приобретения дополнительных финансовых продуктов и услуг



## Использование инструментов финансового рынка для повышения благосостояния граждан, в первую очередь людей с невысоким уровнем дохода (2/2)




### **Повышение защищенности граждан, особенно с невысоким уровнем дохода, при использовании финансовых продуктов и услуг**


- Предоставление на законодательном уровне возможности потребителю брать кредитные каникулы
- Обеспечение защиты имущественных интересов граждан при высокой долговой нагрузке
- Введение механизма самозапрета на выдачу кредита или только онлайн-кредита через бюро кредитных историй
- Защита прожиточного минимума должника от списаний
- Закрепление обязанности кредитных и микрофинансовых организаций по расчету ПДН заемщика и уведомлению его о рисках, связанных с высоким значением этого показателя
- Реализация мер защиты потребителя от нечестного поведения банка



## Субъекты малого и среднего предпринимательства (1/3)

### **Повышение доступности банковского кредитования для субъектов МСП, в том числе за счет небольших и региональных банков**

- 
- Дальнейшее совершенствование риск-ориентированного банковского регулирования
  - Проработка механизма присвоения РГО I-й категории качества обеспечения для формирования резервов на возможные потери по ссудам
  - Продолжение работы с Правительством РФ по унификации требований, применяемых при отборе банков для участия в гос. программах
  - Развитие секьюритизации кредитов и лизинга субъектам МСП
  - Запуск и реализация постоянно действующего механизма льготного фондирования преимущественного для небольших региональных банков и банков с базовой лицензией для кредитования заемщиков – субъектов МСП
  - Проработка с Минэкономразвития России возможностей оптимизации программ кредитования для вовлечения большего количества банков в программы и расширения доступности кредитования субъектов МСП

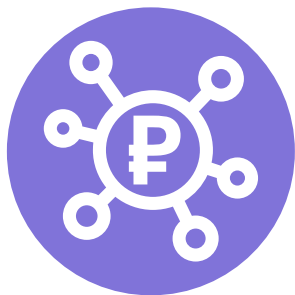


### **Развитие инструментов фондового рынка и стимулирование привлечения субъектами МСП финансирования, в частности посредством выпуска облигаций**

- Координация со стороны Банка России мероприятий в части реализации мер поддержки
- Проведение регулярных обучающих мероприятий
- Участие во внедрении рейтингования как инструмента независимой оценки качества размещаемых облигаций

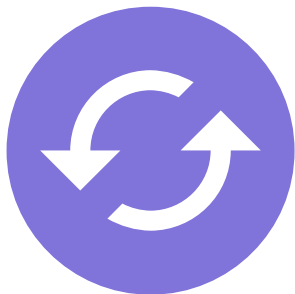


## Субъекты малого и среднего предпринимательства (2/3)



### Развитие краудфинансирования (краудлендинга и новых инструментов краудинвестирования)

- Реализация мер государственной поддержки, в том числе субсидирование затрат
- Проведение регулярных обучающих мероприятий
- Проработка и реализация мер, направленных на повышение востребованности инструмента долевого финансирования (выпуска акций) через краудинвестинговые площадки
- Развитие краудинвестинга с использованием инновационных цифровых финансовых инструментов (созданы правовые основы для их выпуска в процессе привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ, но соответствующая практика пока не сформирована)
- Создание благоприятных условий для формирования экосистемы привлечения капитала для компаний начальных стадий жизненного цикла и высокотехнологичных стартапов



### Развитие факторинга

- Расширение механизмов доступа к онлайн-факторингу
- Проведение регулярных обучающих мероприятий
- Изучение возможностей и при положительных результатах проведение апробации использования смарт-контрактов





## Субъекты малого и среднего предпринимательства (3/3)



### Развитие СБП для бизнеса

- Развитие сервисов по оплате товаров, работ и услуг субъектов МСП с помощью СБП, в том числе с использованием QR кодов: подключение субъектов МСП к СБП
- Проведение регулярных обучающих мероприятий
- Предоставление возможности субъектам МСП по оплате с помощью СБП всеми КО с универсальной лицензией



### Создание централизованного информационного сервиса – платформы «Знай своего клиента»



### Внедрение инфраструктурных решений для МСП

- Цифровой профиль юридического лица
- Маркетплейс 2.0

## Индикаторы мониторинга эффективности реализации Приоритетных направлений (1/5)

### Индикатор мониторинга эффективности реализации ОНРФР 2022–2024

**Композитный индекс удовлетворенности населения  
работой финансовых организаций, финансовыми  
продуктами (услугами) и каналами предоставления  
финансовых услуг, баллов (опросный показатель)**

- Текущее (май 2021): 49,7
- Целевое: рост индикатора



## Индикаторы мониторинга эффективности реализации Приоритетных направлений (2/5)

### Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий и цифровизация финансовой доступности для них

Количественные

Доля жителей сельских населенных пунктов и малых городов, использующих дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств за последние 12 месяцев, % от опрошенных жителей данных территорий (опросный показатель)

- Текущее (май 2021): 70,1
- Целевое: 75

● Онлайн

Количество стационарных точек банковского обслуживания граждан с агентами и партнерами кредитных организаций, тыс. ед. (по результатам обследования и уведомлений кредитных организаций)

- Текущее (01.01.2021): 524,5
- Целевое: не установлено, для мониторинга

● Офлайн

Доля действующих стационарных отделений почтовой связи, в которых есть доступ к сети Интернет и осуществляются отдельные банковские операции и связанные с ними отдельные технологические действия (в том числе снятие и внесение наличных денежных средств), % (по результатам мониторинга)

- Текущее (01.10.2021): 95
- Целевое: поддержание текущего уровня

● Офлайн

## Индикаторы мониторинга эффективности реализации Приоритетных направлений (3/5)

### Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий и цифровизация финансовой доступности для них

Качественные

**Оценка обеспеченности населенных пунктов и муниципальных образований точками доступа к финансовым услугам (с учетом покрытия сетью Интернет, удаленности от ближайшей точки доступа к финансовым услугам и численности населения)**

- Текущее: в некоторых субъектах РФ проводятся нерегулярные замеры уровня физической доступности финансовых услуг.
- Целевое: выстроен регулярный мониторинг «красных зон» по всей России

**Оценка ассортимента и качества финансовых услуг, оказываемых в отделениях почтовой связи и ТСП (cash-out)**

- Текущее: проводится выборочная оценка
- Целевое: выстроен регулярный мониторинг

**Развитие карты точек доступа к финансовым услугам на базе одного из ведущих российских картографических сервисов**

- Текущее: карта точек доступа разрабатывается
- Целевое: потребителю доступна вся актуальная информация по всем типам точек

## Индикаторы мониторинга эффективности реализации Приоритетных направлений (4/5)

### Люди с инвалидностью, пожилые и другие маломобильные группы населения и цифровизация финансовой доступности для них

Доля кредитных организаций, исполнивших полностью или частично рекомендации Банка России по созданию безбарьерной среды, % (по результатам обследования)

- Текущее: 66
- Целевое: 75

Доля кредитных организаций, сообщивших о наличии мер и/или продуктов (услуг) для людей с ментальными особенностями, % (по результатам обследования)

- Текущее: 62
- Целевое: 73

Доля людей с инвалидностью, использующих дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств за последние 12 месяцев, % от опрошенных (опросный показатель)

- Текущее: 52,3
- Целевое: 75

### Использование инструментов финансового рынка для повышения благосостояния граждан, в первую очередь людей с невысоким уровнем дохода

Средние потребительские цены (тарифы) на финансовые услуги, руб. в год (Росстат, индекс потребительских цен)

- Текущее: опубликованы (ноябрь 2021 года)
- Целевое: для мониторинга

Доля граждан с невысоким уровнем дохода, имеющих вклады, % (опросный показатель)

- Текущее (май 2021): 33,8
- Целевое: для мониторинга

Количество граждан с невысоким уровнем дохода, воспользовавшихся специальными фин. продуктами (расчетный показатель)

- Текущее: продукты не созданы
- Целевое: для мониторинга

## Индикаторы мониторинга эффективности реализации Приоритетных направлений (5/5)

### Субъекты малого и среднего предпринимательства и цифровизация финансовой доступности для них

**Доля субъектов МСП, имеющих задолженность по кредитным договорам, от общего числа зарегистрированных субъектов МСП, % (отчетность кредитных организаций)**

- Текущее (за 2019 год): 4,2
- Целевое: превышение среднего значения показателя за период 2022–2024 годов над текущим значением

**Объем размещенных субъектами МСП выпусков облигаций (за год), млрд руб. (показатель на основе данных ПАО Московская Биржа)**

- Текущее (девять месяцев 2021 года): 7,3
- Целевое: 16,5 (национальный проект МСП)

**Количество ТСП – субъектов МСП, подключенных к СБП для оплаты товаров, работ, услуг, тыс. ед. (расчетный показатель на основе данных НСПК и Реестра МСП)**

- Текущее (на 01.11.2021): 130
- Целевое: 400 (национальный проект МСП)

**Объем привлеченного субъектами МСП финансирования с помощью краудинвестиционных платформ (за год), млрд руб. (отчетность ОИП)**

- Текущее (девять месяцев 2021 года): 5,7
- Целевое: 1,9 (национальный проект МСП)



Банк России

Приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации на период 2022 – 2024 годов

Электронная версия документа размещена на сайте Банка России в разделе «Финансовая доступность / Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации»

107016, Москва, ул. Неглинная, 12  
Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)