



Банк России

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ  
ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ  
ДОСТУПНОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ  
И В ЮЖНОМ И СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ  
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ



Банк России

1

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

АВГУСТ 2018 – ДЕКАБРЬ 2020 ГОДА

- Период реализации пилотного проекта и последующих мероприятий: август 2018 – декабрь 2020 года
- Специфика проекта:
  - Дальний Восток – **36%** от территории РФ
  - более **47%** населенных пунктов с численностью населения **< 250 человек**
  - крайне **низкая** плотность населения
- Утверждено **9** дорожных карт (в каждом субъекте Дальнего Востока)

- В рамках дорожных карт мероприятия по финансовой доступности реализуются Банком России, кредитными организациями, региональными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, АО «НСПК», территориальными подразделениями АО «Почта России», ПАО «Ростелеком» и региональными СМИ
- На **22%** увеличилось количество населенных пунктов, в которых доступ к сети Интернет позволяет получать финансовые услуги дистанционно; из них на **23%** увеличилось количество населенных пунктов численностью **≤ 250 человек** с доступом к сети Интернет

- Разработана методика расчета уровня финансовой доступности, подготовлены **«тепловые карты»**
- Проведены опросы **глав муниципальных образований** по доступности финансовых услуг
- Достигнуты соглашения с районными СМИ о публикации материалов с целью информирования населения о способах получения финансовых услуг
- Сотрудники Дальневосточного главного управления Банка России (далее – ДГУ) регулярно выезжают на ОМТ\*\* Дальнего Востока с целью мониторинга уровня доступности финансовых услуг, проведения встреч с главами муниципальных образований (**более 15 выездов в 2018–2019 годах**)
- Работники ДГУ приняли участие в образовательной программе **МРА ДВФУ\*\*\***, выступив с лекциями на тему повышения финансовой доступности
- Внимание общественности к вопросам доступности финансовых услуг привлечено в рамках **Восточного экономического форума – 2019**

\*Здесь и далее – без учета Республики Бурятия и Забайкальского края.

\*\* ОМТ – отдаленные, малонаселенные территории.

\*\*\* Master of public administration Дальневосточного федерального университета.

## Некоторые количественные результаты

Темп прироста количества подразделений кредитных организаций\* (01.01.2021 к 01.07.2018), %

РФ	-10,5
Дальний Восток	-5,8

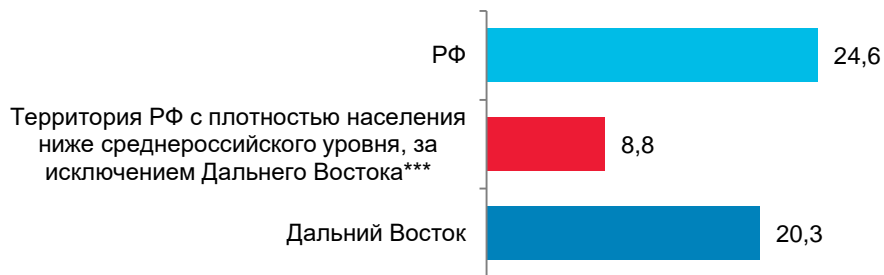


С начала реализации проекта введен в эксплуатацию **1 дополнительный ППКО**

Темп прироста платежной инфраструктуры\*\* (01.01.2021 к 01.07.2018), %

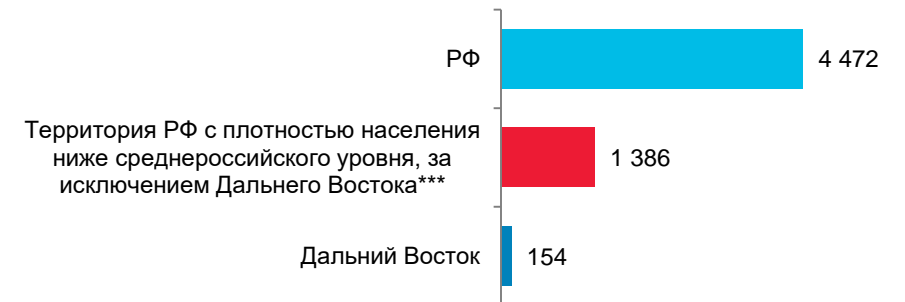


Темп прироста количества отделений почтовой связи, расположенных в сельской местности, в которых осуществляются отдельные банковские операции и связанные с ними отдельные технологические действия, в том числе снятие и внесение наличных денежных средств (01.01.2021 к 01.01.2019), %\*



Реализация проекта cash-out на Дальнем Востоке осложняется значительными расстояниями, препятствующими надлежащему обучению работников ТСП порядку использования POS-терминала для выдачи наличных денежных средств

Количество точек с возможностью предоставления держателям платежных карт наличных денег в торгово-сервисных предприятиях (ТСП) – банковских платежных агентах с использованием POS-терминалов (проект cash-out) на конец 2020 года\*\*\*\*, ед.



\* Филиалы и внутренние структурные подразделения (без учета передвижных пунктов кассовых операций (ППКО) и удаленных точек обслуживания с работниками кредитных организаций).

\*\* Электронные терминалы, установленные в организациях торговли (услуг), терминалы безналичной оплаты и банкоматы с приемом и без приема платежных карт.

\*\*\* Включает в себя территорию Северо-Западного, Уральского, Сибирского федеральных округов, а также территорию Забайкальского края и Республики Бурятия.

\*\*\*\* По данным кредитных организаций – участников рабочей группы при Банке России по реализации пилотного проекта по предоставлению услуг по выдаче держателям платежных карт наличных денег.

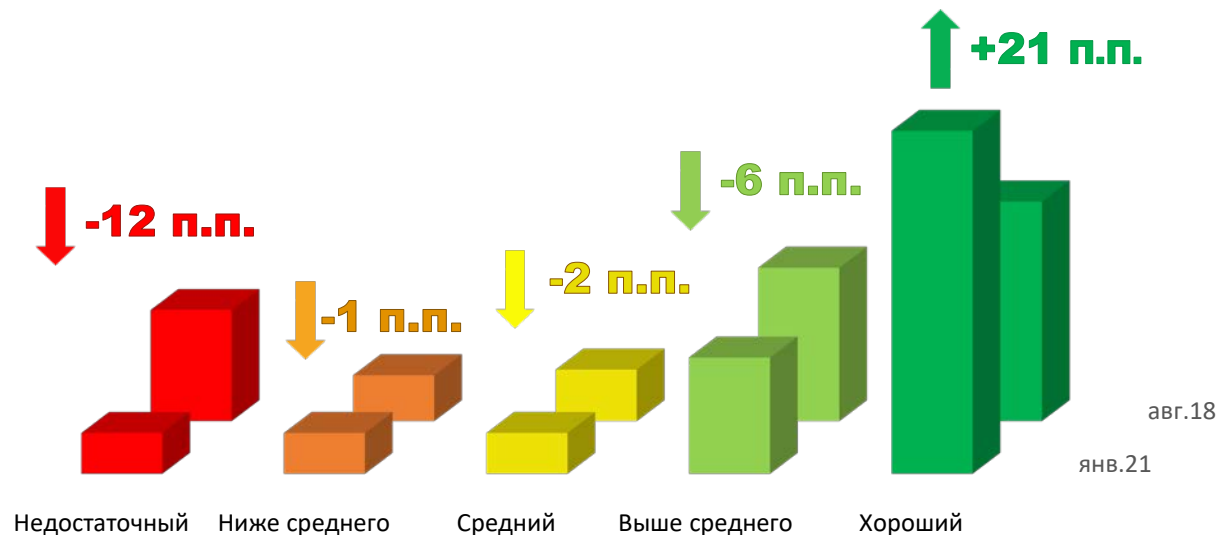
в торгово-сервисных предприятиях. Под точками понимаются уникальные адреса, при этом в одной точке может быть расположено несколько терминалов. Без учета точек cash-out, расположенных в торговой сети «ВкусВилл».

## Некоторые количественные результаты

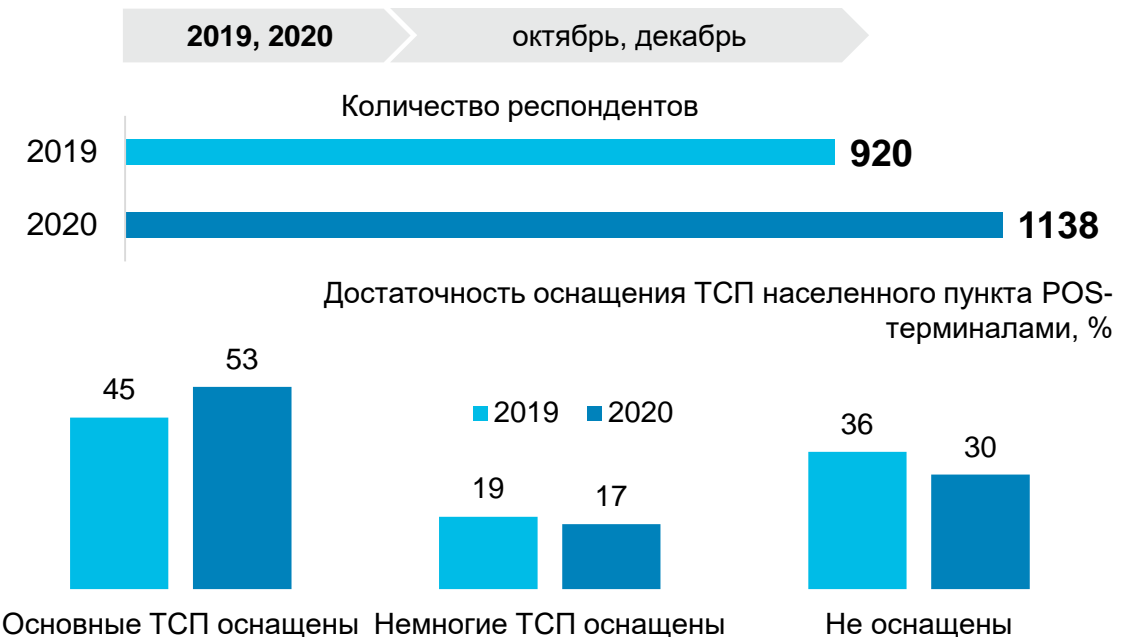
### Динамика уровня финансовой доступности\*

#### Ключевые факторы:

- расширение покрытия сетью Интернет;
- расширение присутствия кредитных организаций в отделениях почтовой связи;
- улучшение платежной инфраструктуры



### Результаты опроса ряда глав муниципальных образований по теме финансовой доступности, проведенного силами ДГУ



\* Оценка населенных пунктов проводилась по методике, разработанной Дальневосточным главным управлением Банка России с учетом специфики региона. При расчете уровня финансовой доступности учитывались наличие в населенном пункте подразделений кредитных организаций, банкоматов, терминалов, касс банковских платежных агентов, точек банковского обслуживания в отделениях почтовой связи, сети Интернет, а также в случае отсутствия в населенном пункте подразделения кредитной организации – транспортная доступность до ближайшего населенного пункта, в котором есть подразделение кредитной организации. Также необходимо отметить, что в 2020 году перечень населенных пунктов был расширен населенными пунктами с нулевой списочной численностью населения, так как в некоторых таких населенных пунктах появилась платежная инфраструктура. Соответственно, изменились доли населенных пунктов с различными уровнями финансовой доступности по состоянию на все отчетные даты.

**Темп прироста количества операций\* по оплате товаров и услуг с использованием платежных карт (2020 г. к 2018 г.), %**



С начала реализации проекта количество терминалов\*\*\* для осуществления безналичных платежей на Дальнем Востоке увеличилось на

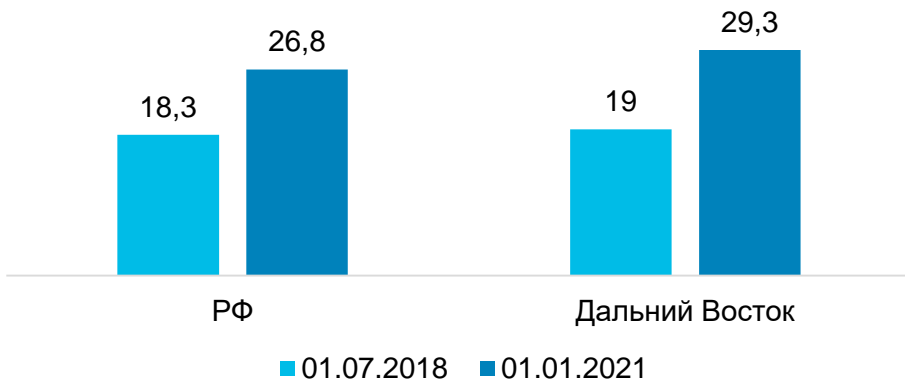
**61 341** ед.



**Темп прироста количества операций\* по снятию наличных денег с использованием платежных карт (2020 г. к 2018 г.)%**

РФ	-21,3
Дальний Восток	-26

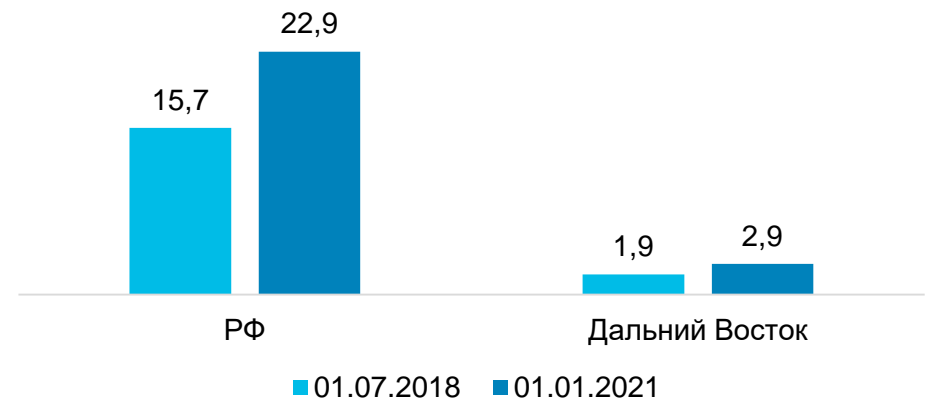
**Обеспеченность населения платежной инфраструктурой\*\*, на 1000 жителей**



К ключевым сложностям развития платежной инфраструктуры на Дальнем Востоке относятся:

- низкая плотность населения,
- нестабильный доступ к сети Интернет,
- значительные расстояния между населенными пунктами

**Обеспеченность территории платежной инфраструктурой\*\*, на 100 кв. км**



\* Включены операции, совершенные на территории региона с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями и банками-нерезидентами.

\*\*Электронные терминалы, установленные в организациях торговли (услуг), терминалы безналичной оплаты и банкоматы с приемом и без приема платежных карт.

\*\*\* Электронные терминалы, установленные в организациях торговли (услуг), терминалы безналичной оплаты.

## Выводы по результатам реализации пилотного проекта и последующих мероприятий

- Роль Банка России в повышении доступности финансовых услуг – инициирование, организация и координация работ, выполняемых всеми заинтересованными сторонами
- Решение проблемы повышения уровня доступности финансовых услуг невозможно без плотного рабочего взаимодействия Банка России со всеми заинтересованными сторонами и требует комплексного подхода
- Расширение зоны покрытия и улучшение качества сети Интернет является фундаментом повышения уровня доступности финансовых услуг на Дальнем Востоке
- Развитие проектов cash-out, СБП, в том числе оплаты с использованием QR-кода, «Маркетплейс», удаленной идентификации, Цифрового профиля позволит повысить доступность финансовых услуг для населения
- Просветительская работа с населением и субъектами малого и среднего предпринимательства – основа для повышения уровня ментальной доступности финансовых услуг
- Представляется перспективным развитие инфраструктуры оказания финансовых услуг на ОМТ в центрах предоставления финансовых услуг (организация и поддержание работы таких точек обеспечивается местными органами власти)



Банк России

2

## ЮЖНЫЙ И СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОКРУГА

ЯНВАРЬ 2019 – ДЕКАБРЬ 2020 ГОДА



**В целях обеспечения равного доступа каждого жителя ЮФО и СКФО к финансовым услугам Южным главным управлением Банка России (далее – ЮГУ):**

- запущен Региональный проект по повышению финансовой доступности на ОМТ на период 2019–2020 годов (продлен на 2021 год);
- созданы межведомственные рабочие группы и подписаны соответствующие региональные планы мероприятий.

**При этом в качестве основных предпосылок для запуска проекта в ЮФО и СКФО отмечалось следующее:**

- одна из наибольших в РФ плотность населения;
- низкий уровень индикатора финансовых знаний;
- отставание по ряду среднестатистических показателей финансовой доступности и развития безналичных расчетов.

В реализации **Регионального проекта** участвуют специалисты Банка России, региональных органов исполнительной власти (ОИВ) и органов местного самоуправления, представители федеральных органов исполнительной власти, банковское и страховое сообщество, некредитные финансовые организации, АО «НСПК», территориальные подразделения ПАО «Ростелеком» и АО «Почта России», федеральные и региональные операторы сотовой связи, нефинансовые организации.

**Ключевые мероприятия:**

- налажено конструктивное взаимодействие с региональными ОИВ, кредитными организациями, АО «Почта России», ПАО «Ростелеком» и другими заинтересованными организациями;
- разработан алгоритм расчета коэффициента финансовой доступности, подготовлены «тепловые карты»;
- определены приоритетные территории развития и проекты (безналичный транспорт, МФЦ, кампусные проекты, ППКО, cash-out, оплата с использованием QR-кода, СБП);
- проведены опросы населения по финансовой доступности и грамотности;
- реализованы мероприятия по содействию развитию сети Интернет, популяризации альтернативных каналов получения населением финансовых услуг.

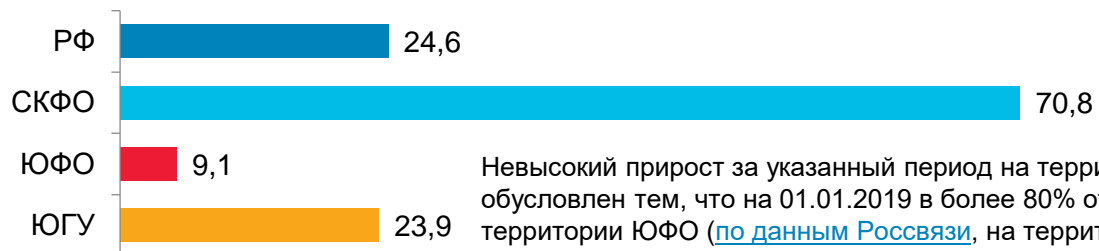
**Основные итоги проекта:** коэффициент финансовой доступности вырос **на 27,2%, до 42,6 балла** (максимальное значение – 100, оно наблюдается в городах/райцентрах), количество «красных зон» сократилось **на 34,3%, с 1162 до 763** населенных пунктов; платежная инфраструктура увеличилась **на 55%** (в РФ – 40,3%) – более 490 тыс. устройств, покрытие сетью Интернет (не ниже 3G) расширилось **до 91,3%** от всех населенных пунктов, число ТСП с возможностью оплаты по QR-коду **возросло в 8 раз, до 31,6 тысячи.**

# Некоторые количественные результаты реализации регионального проекта

Темп прироста количества подразделений кредитных организаций\* (01.01.2021 к 01.01.2019), %

РФ	-6,8
СКФО	-4,3
ЮФО	-5,7
ЮГУ	-5,4

Темп прироста количества отделений почтовой связи, расположенных в сельской местности, в которых осуществляются отдельные банковские операции и связанные с ними отдельные технологические действия, в том числе снятие и внесение наличных денежных средств (01.01.2021 к 01.01.2019), %

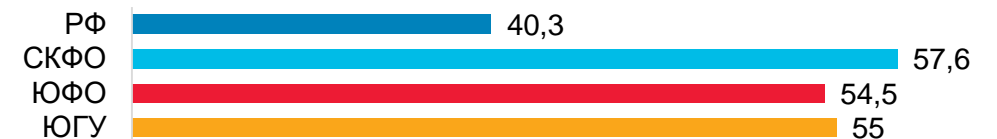


Невысокий прирост за указанный период на территории ЮФО в том числе обусловлен тем, что на 01.01.2019 в более 80% отделений почтовой связи (ОПС) на территории ЮФО (по данным [Россвязи](#), на территории ЮФО расположено 3,8 тыс. ОПС) уже присутствовали точки банковского обслуживания (в 3,3 тыс. ОПС).

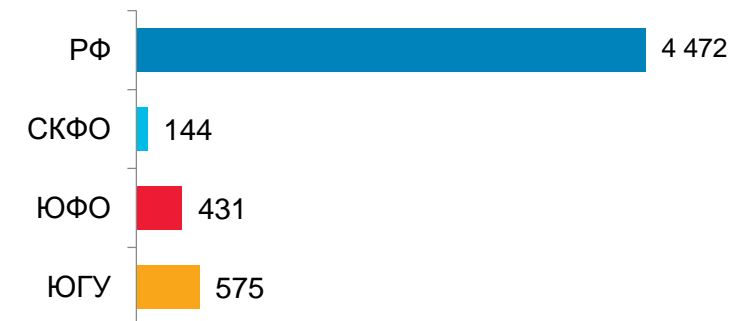
С начала реализации проекта введено в эксплуатацию **5 дополнительных ППКО\*\*\***



Темп прироста платежной инфраструктуры\*\* (01.01.2021 к 01.01.2019), %



Количество точек с возможностью предоставления держателям платежных карт услуг по выдаче наличных денег в организациях торговли (услуг) - банковских платежных агентах с использованием POS-терминалов (проект cash-out) на конец 2020 года, ед.



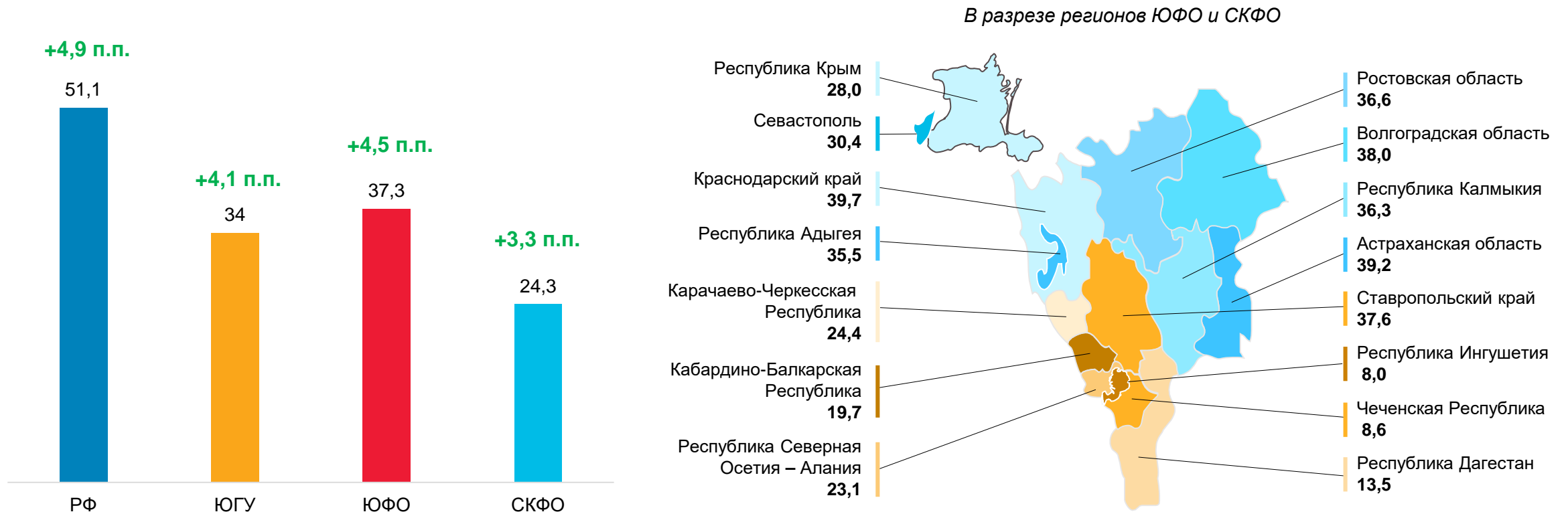
\* Филиалы и внутренние структурные подразделения кредитных организаций (без учета ППКО и удаленных точек обслуживания с работниками кредитных организаций).

\*\* Электронные терминалы, установленные в организациях торговли (услуг), терминалы безналичной оплаты и банкоматы с возможностью приема и без возможности приема платежных карт.

\*\*\* Всего на территории регионов ЮФО и СКФО имеется 27 ППКО, охватывающих более 100 населенных пунктов, с проживающим в них населением более 150 тыс. человек.

# Развитие безналичных платежей

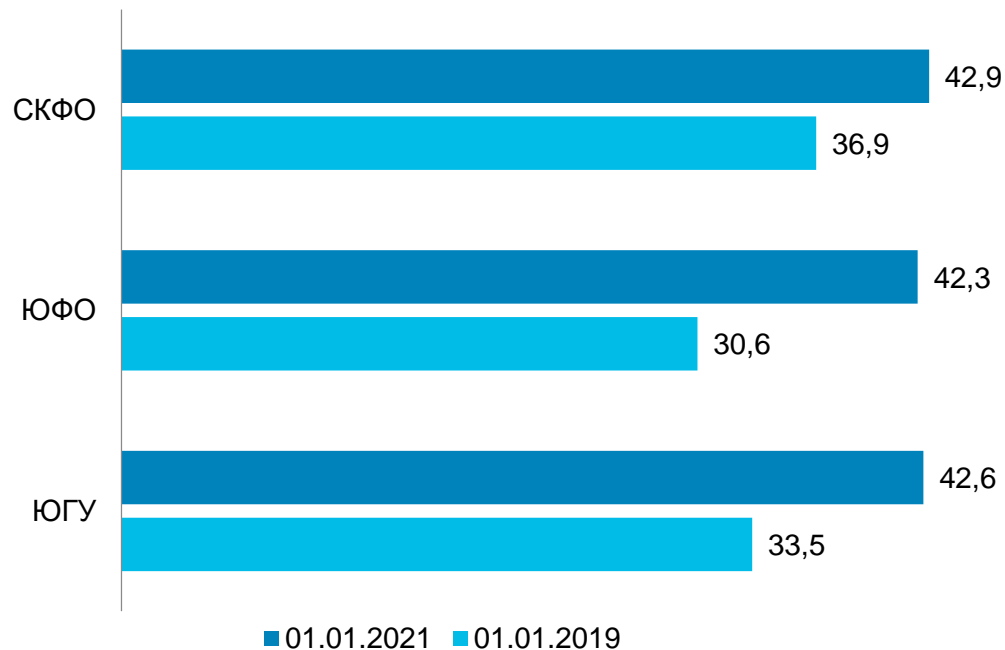
Доля платежей за товары (работы, услуги) в общем объеме операций\* с платежными картами (2020 г. к 2019 г.), %



\*Операции (платежи за товары (работы, услуги) и снятие наличных денег), совершенные на территории региона с использованием платежных карт, эмитированных кредитными организациями и банками-нерезидентами.

# Некоторые количественные результаты реализации регионального проекта

Динамика коэффициента финансовой доступности\*, ед.




Результаты опросов населения по финансовой доступности, проведенных ЮГУ в ЮФО и СКФО\*\*



\* Оценка осуществлялась в соответствии с методикой, разработанной ЮГУ с учетом специфики ЮФО и СКФО (при расчете уровня финансовой доступности учитывалось наличие в населенном пункте подразделений кредитных организаций, микрофинансовых организаций, страховых организаций, отделений почтовой связи, сети Интернет, обеспеченность банкоматами, терминалами в расчете на единицу населения по сравнению со среднероссийским уровнем).

\*\* По итогам анкетирования населения по теме «Состояние финансовой доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций и предоставляемыми ими услугами на территории регионов ЮФО и СКФО» в 2019 и 2020 годах.

## Выводы и предложения по результатам реализации регионального проекта

- 
- 1 Реализация проекта способствует повышению доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения работой финансового сектора
  - 2 Население положительно оценивает изменения, произошедшие с момента старта реализации проекта (51,6% респондентов в 2020 году отметили улучшение уровня доступности финансовых услуг в месте их проживания)
  - 3 Расширение зоны покрытия и улучшение качества сигнала сети Интернет является фундаментом повышения уровня доступности финансовых услуг в регионах ЮФО и СКФО, особенно с учетом развития дистанционного банковского обслуживания
  - 4 Ключевые направления дальнейшей работы: открытие точек доступа к финансовым услугам в «красных зонах», дальнейшее развитие сети Интернет, реализация проектов (безналичный МФЦ, транспорт, образование и иные), популяризация дистанционных каналов получения финансовых услуг
  - 5 Развитие проектов типа cash-out, СБП, в том числе оплаты с использованием QR-кода, «Маркетплейс», удаленной идентификации, Цифрового профиля позволит повысить доступность финансовых услуг для населения
  - 6 Повышение финансовой, инвестиционной и цифровой грамотности, а также информированности населения, защита прав граждан и снижение объема их потерь от фрода остаются важнейшими задачами, требующими проведения комплекса работ на разных направлениях