

По заказу **Банка России**

Волны **27–29**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

*Развернутый отчет по результатам
первого — третьего опросов
Январь — март 2015*





ООО «инФОМ»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Содержание

Общая характеристика исследовательской работы	3
Основные результаты	7
Инфляционные ожидания населения	11
Общие оценки и ожидания относительно роста цен	13
Оценки и ожидания роста цен за месяц	13
Восприятие изменений цен на отдельные товары и услуги	15
Представления о возможных причинах будущего роста цен	17
Количественная оценка уровня месячной инфляции	20
Качественная оценка уровня годовой инфляции	26
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом	26
Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги	28
Количественная оценка уровня годовой инфляции	30
Прямые оценки инфляции: медианные значения	30
Прямые оценки инфляции: средние значения	34
Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции	36
Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте	38
Стратегии поведения населения в условиях инфляции	39
Потребительское и финансовое поведение населения	41
Индекс потребительских настроений (ИПН)	43
Динамика ИПН и его частных компонент	43
Макроэкономические ожидания россиян	45
Материальное положение населения	48
Самооценка материального положения и уровень дохода	48
Оценки и ожидания относительно изменения материального положения	50
Восприятие динамики курса рубля по отношению к валютам	54
Ожидания динамики курса рубля	54
Валюта для сбережений	56
Потребительское поведение населения	57
Потребительские установки россиян	57
Совершённые покупки	58



Кредитное поведение населения	59
Кредитные установки россиян	59
Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях	60
Использование неформального кредитования и динамика задолженности	64
Сберегательное поведение населения	65
Сберегательные установки россиян	65
Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях	70
Отношение к Центральному банку и его политике	76
Отношение к финансовым компаниям	78
Приложения	79
1. Методические комментарии и пояснения	81
Измерение месячной инфляции	81
Измерение годовой инфляции	81
Методика расчета потребительских индексов	82
2. Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 1–3 опросу 2015 года	84
3. Распределение ответов респондентов на открытые вопросы по 1–3 опросу 2015 года	102
Открытые вопросы первого опроса (27 волна)	102
Открытые вопросы третьего опроса (29 волна)	107
4. Методический отчет по проведению опросов населения	119
5. Основные понятия и термины, используемые в исследовании	121



Общая характеристика исследовательской работы

Цели исследования

- Регулярное измерение основных показателей, характеризующих инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Российской Федерации.
- Анализ динамики измеряемых показателей по сравнению с замерами, выполненными в ходе предыдущих исследований инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения в 2009–2015 годах*.

Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
2. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и трехлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
4. Получить и проанализировать информацию о доверии финансовым компаниям и об отношении к Банку России.

* Всего были проведены двадцать девять волн исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2015 года.



Параметры каждого опроса

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов в каждом опросе	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1 опрос: 15–18 января 2015 г. 2 опрос: 19–22 февраля 2015 г. 3 опрос: 19–22 марта 2015 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Представление данных по закрытым вопросам. Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных.



Предыдущий развернутый отчет был подготовлен в октябре 2014 года по итогам 24 волны исследования. С тех пор прошло пять месяцев, в течение которых многие установки и поведенческие характеристики россиян заметно поменялись. Поэтому в настоящем отчете особый акцент сделан на динамике показателей за последние полгода. При этом данные за март 2015 года сопоставляются с данными за сентябрь 2014 года. Там, где это необходимо, отмечается также тенденция последнего месяца (март по сравнению с февралём). Там, где на динамику показателей значительное влияние оказывает сезонность (например, в вопросе о совершении крупных покупок), или в тех случаях, когда поведенческие характеристики россиян достаточно устойчивы (например, в вопросах о наличии финансовых активов и пассивов), показатели марта 2015 года сопоставляются с показателями годичной давности, полученными в ходе опросов, проводившихся в феврале и апреле 2014 года.



Основные результаты





Инфляционные ожидания населения

- ❖ Обеспокоенность населения ростом цен начала расти в сентябре 2014 года и достигла своих максимальных за все время наблюдений показателей в январе 2015 года: 72% опрошенных говорили о сильном росте цен. Затем уровень обеспокоенности начал снижаться — в феврале уже 69% говорили о сильном росте, а марте 2015 таковых стало 59%.
- ❖ А вот динамика ожиданий того, как увеличатся цены в следующем месяце, была иной. Гораздо меньшее число граждан в принципе выражали свою озабоченность этим вопросом; своего максимального значения (38%) негативные ожидания достигли на месяц раньше — в декабре, и уменьшение этого показателя произошло достаточно быстро: уже в марте 2015 года он вернулся к летнему уровню (21%).
- ❖ Согласно модели, построенной по оценкам населения, уровень месячной инфляции должен был быть максимальным в январе 2015 года и составлять 2,7%. И действительно, именно в этом месяце месячная инфляция оказалась самой высокой, причем её значение даже на 1,2 п.п. превысило прогнозный показатель. В феврале и марте 2015 года оценки россиян становятся более умеренными (согласно модели — 2,5% и 2,0% соответственно), и этому соответствует снижение реального уровня инфляции по данным Росстата (2,2% и 1,2%). Прогноз инфляции на апрель 2015 г. составил 0,9%.
- ❖ В марте впервые за последние несколько месяцев динамика по большинству измеряемых показателей, касающихся оценок и ожиданий населения относительно роста цен, а также его потребительских и финансовых установок, приостановилась, а где-то даже и улучшилась, что может говорить об общей стабилизации ситуации. Так, медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции в марте осталась практически на уровне февраля (27,1%), а оценка *ожидаемой* годовой инфляции снизилась по сравнению с предыдущим месяцем на 2,4 п.п., составив 15,7%. Стабилизировалась на относительно высоком уровне и доля людей, считающих, что цены за последний год выросли не менее чем в полтора раза (то есть, более чем на 50%): если в декабре 2014 года она составляла всего 3,7%, в январе — 7,8%, то в феврале и марте — уже по 16,5%.
- ❖ Были построены три регрессионные модели, которые связывают прямые оценки инфляции (медиану, среднее), а также долю людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%, с фактическими данными Росстата о годовой инфляции. В настоящее время все три прогнозные оценки уровня годовой инфляции, выведенные нами на основе данных опросов населения, находятся ниже фактических значений, полученных Росстатом в феврале-марте 2015 года (16,7–16,9%), и составляют 14,7; 14,6 и 16,3 процентов годовых соответственно. При этом на всём интервале с 2010 по 2015 год наилучшим образом соответствует реальной динамике индекса цен оценка, полученная с помощью третьей регрессионной модели.
- ❖ Стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов, довольно существенно изменились за последний год. В частности, в два раза (с 20% до 40%) выросла доля людей, заявляющих о том, что они стали реже покупать или совсем отказались от приобретения некоторых товаров и услуг, а также доля тех, кто стал покупать более дешёвую продукцию.



Потребительское и финансовое поведение населения

- ◆ *Индекс текущего состояния* уменьшается уже седьмой месяц подряд от уровня в 103 пункта в августе 2014 года до нынешних 62 пунктов. А вот *Индекс ожиданий* в последнее время, напротив, стабилизировался на уровне 88–89 пунктов и существенно превышает значение Индекса текущего состояния. В результате совокупный *Индекс потребительских настроений (ИПН)* незначительно снизился в марте с 79 до 78 пунктов, достигнув нового рекордно низкого значения. Таким образом, текущие потребительские настроения россиян являются достаточно негативными. Но большой разрыв между оценкой текущего состояния и ожиданиями означает, по-видимому, что население надеется на улучшение ситуации в будущем.
- ◆ Самооценка материального положения семьи достигла локального максимума в августе 2014 года, когда в общей сложности 27% респондентов посчитали его «хорошим» и «выше среднего». За полгода, к марту 2015 года, доля таких граждан сократилась до 16%. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода выросло за последний год примерно на 6,5%, что существенно ниже текущего уровня годовой инфляции. Таким образом, очевидно, что реальные доходы российского населения за последний год снизились.
- ◆ Показатели потребительского оптимизма россиян держались на достаточно высоком уровне вплоть до декабря 2014 года, но затем произошло их резкое снижение. Доля граждан, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, выросла за три месяца с 28% до 48%. Отношение россиян к покупкам в кредит ухудшилось ещё более значительно. В марте 2015 года число респондентов, считающих нынешнее время плохим для покупок в кредит, составило 69%, многократно превышая долю людей, считающих его хорошим (4%). До минимального уровня (6%) сократилась и доля людей, собирающихся взять кредит в течение ближайшего года.
- ◆ На фоне продолжающегося существенного ухудшения потребительских и кредитных установок постепенно начинают стабилизироваться установки россиян по отношению к сбережениям. Если полгода тому назад число тех людей, которые считали нынешнее время благоприятным для осуществления *сбережений*, было значительно меньше, чем число тех, кто положительно оценивал возможность совершения *крупных покупок* (18% против 29%), то сейчас эти показатели сравнялись (по 13%).
- ◆ Число людей, имеющих сбережения, в течение осени и зимы сокращалось — с 39% в сентябре 2014 года до 31%-32% в январе и феврале 2015, а в марте оно выросло до 35%. Подавляющее большинство имеющих сбережения (33%) держат их в рублях, и примерно 2% имеют валютные накопления.
- ◆ Доля тех, кто считает, что рубль будет укрепляться на валютных рынках, выросла за последние месяцы до 26% и превысила число тех, кто уверен в обратном (19%). При этом сейчас уже более двух третей респондентов (69%) считают, что рост стоимости доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь. Доля людей, считающих, что сбережения надо делать в рублях, в марте 2015 года, как и в феврале, осталась на уровне 73%, а тех, кто предпочёл бы вкладывать средства в иностранную валюту, — на уровне 16% (в феврале — 15%); доверие российскому рублю восстановилось после некоторого снижения осенью 2014 и в начале зимы 2015 года.



Инфляционные ожидания населения





Общие оценки и ожидания относительно роста цен

Оценки и ожидания роста цен за месяц

С сентября 2014 года начался рост обеспокоенности российского населения повышением цен. Сначала он шёл плавно: доля людей, считающих, что цены за месяц выросли **очень сильно**, увеличивалась в течение осени на 4–5 п.п. ежемесячно. Затем в декабре мы наблюдали первый скачок данного показателя с 41% до 52%, а в январе 2015 года – второй, ещё на 20 п.п. В результате число россиян, фиксирующих сильный рост цен, достигло максимально высоких значений за все время наблюдений (72%) и более чем в два раза превысило уровень, наблюдавшийся всего за полгода до этого – летом 2014 года (30–32%). В феврале и марте 2015 года ситуация стала стабилизироваться, и уровень обеспокоенности начал снижаться – сначала на 3 п.п., а потом ещё на 9 п.п. (см. *Рис. 1*). Тем не менее, нынешняя ситуация в глазах населения все еще далека от идеальной: о существенном росте цен за последний месяц говорят 59% опрошенных, а общее число людей, отметивших рост цен, составляет 96%. Таким образом, сейчас наблюдаемый рост цен беспокоит россиян существенно сильнее, нежели это было в 2009 – первой половине 2014 года.

А вот динамика ожиданий того, как увеличатся цены в следующем месяце, была несколько иной. Во-первых, гораздо меньше граждан в принципе выражали свою озабоченность этим вопросом: летом сильный рост цен прогнозировали всего 15–19% опрошенных, а осенью – лишь немногим больше, всего 21–26%. Во-вторых, своего максимального значения негативные ожидания достигли на месяц раньше, нежели оценка постфактум: в декабре 2014 года 38% россиян считали, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно, а в январе этот показатель уже начал снижаться. В-третьих, это снижение произошло достаточно быстро: уже в марте 2015 года доля ожидающих сильного роста цен вернулась к летнему уровню (21%) (см. *Рис. 2*). Снижение своих ожиданий относительно будущего роста цен россияне объясняют тем, что последнее повышение было настолько резким и значительным, что дальше ценам расти уже просто некуда: *«слишком большое повышение цен было в прошлом месяце, сейчас будет спокойней»*; *«быстро выросли, сейчас будет спад»*; *«цены уже максимально выросли»*; *«куда еще поднимать?»*; *«выше нельзя уже»*; *«дальше некуда»*; *«уже потолок»*; *«цены и так уже запредельные»*.



Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?*

Данные в % от всех опрошенных

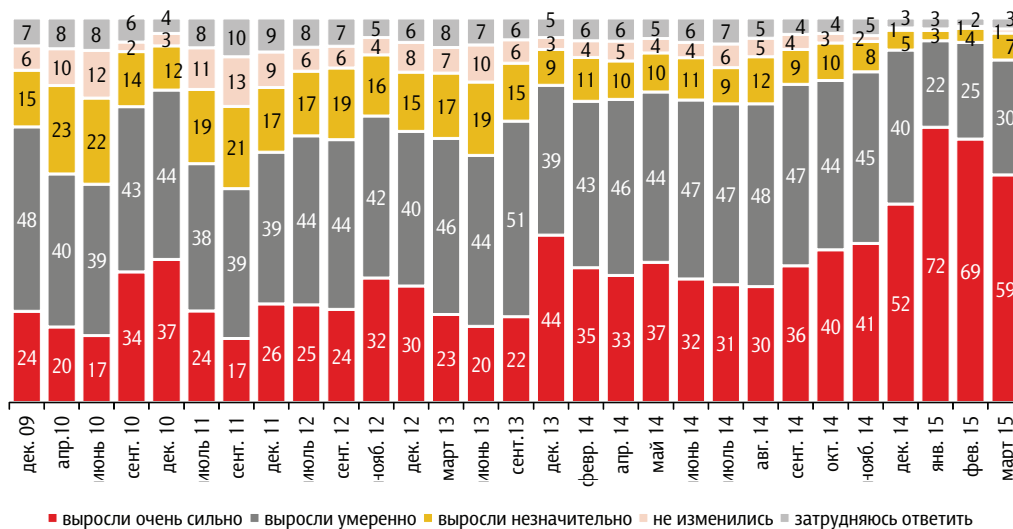
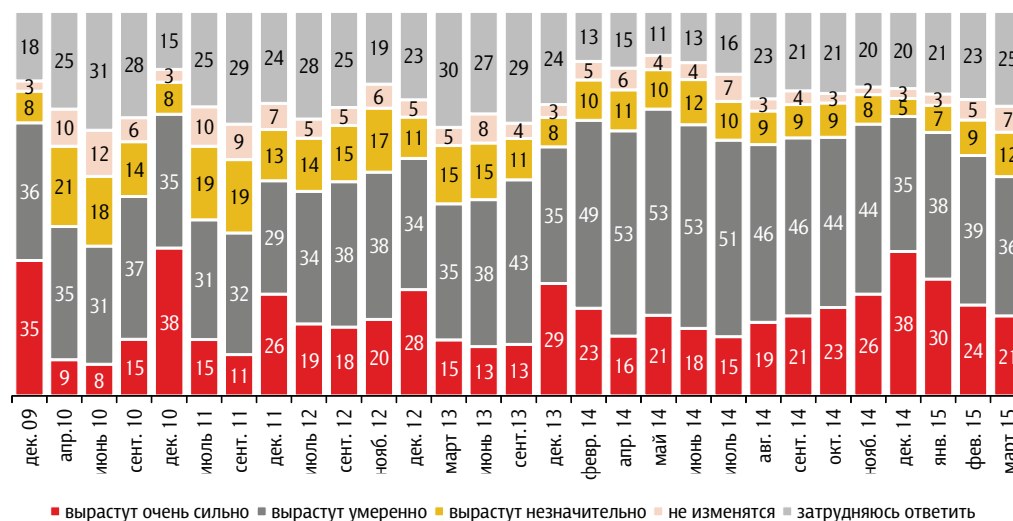


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?*

Данные в % от всех опрошенных



* Вариант ответа «снизились» выбирают менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.

** Вариант ответа «снизятся» выбирают менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.

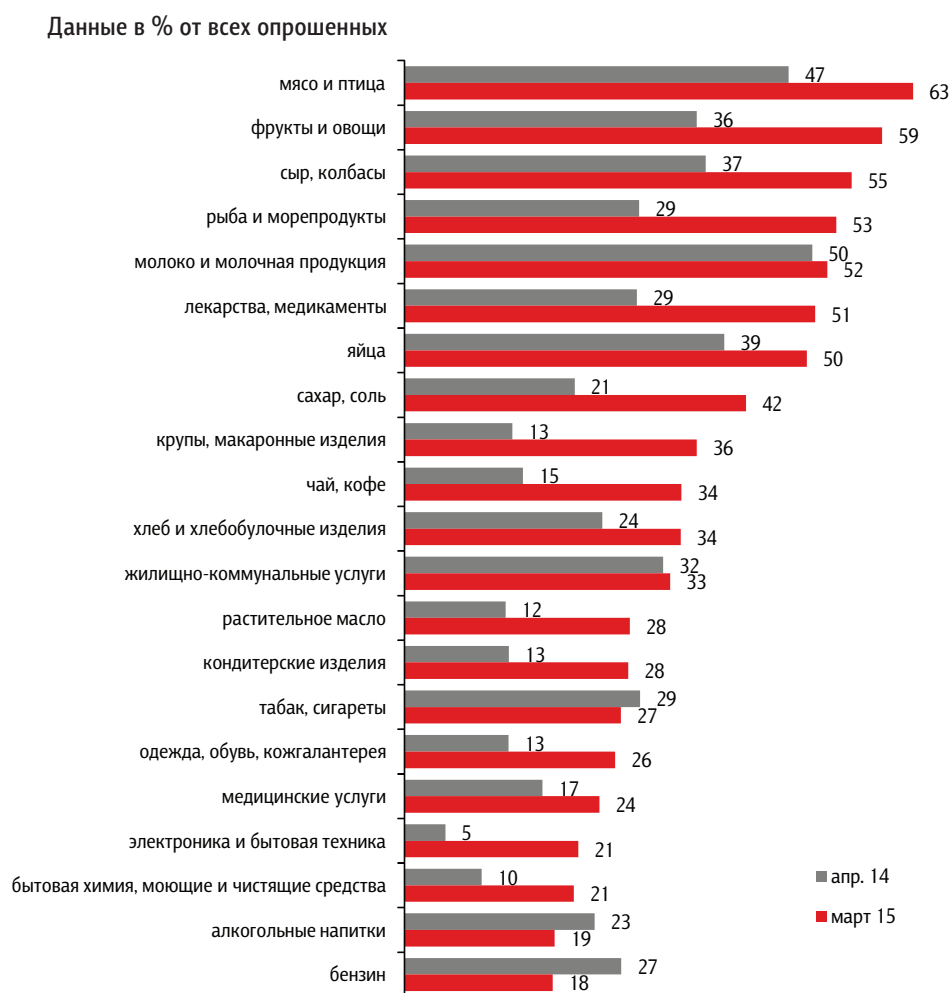


Восприятие изменений цен на отдельные товары и услуги

Чтобы понять, за счёт каких именно факторов может происходить изменение оценок и ожиданий инфляции в краткосрочной перспективе, респондентам предлагалось оценить, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли

очень сильно. Данный список включал 34 категории товаров и услуг. Прежде всего, сравним, насколько сильно текущие оценки россиян отличаются от тех оценок, которые были зафиксированы год тому назад, в апреле 2014 года*.

Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам



* Поскольку в марте 2014 года опрос не проводился, здесь проводится сравнение марта 2015 года с апрелем 2014 года.



По большинству позиций из списка обеспокоенность населения значительно выросла за год (на 4 п. п. и более). В частности, гораздо чаще россияне стали говорить о сильном росте цен на такие продовольственные товары, как мясо и птица (рост с 47% до

63%), рыба и морепродукты (с 29% до 53%); фрукты и овощи (с 36% до 59%); крупы, макаронные изделия (с 13% до 36%); сахар, соль (с 21% до 42%); чай, кофе (с 15% до 34%); сыр, колбасы (с 37% до 55%); а также на лекарства и медикаменты (с 29% до 51%).

Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно (март 2015)

Данные в % от всех опрошенных

Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
мясо и птица	63	растительное масло	28	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	12
фрукты и овощи	59	кондитерские изделия	28	мебель	11
сыр, колбасы	55	табак, сигареты	27	парфюмерно-косметические товары	9
рыба и морепродукты	53	одежда, обувь, кожгалантерея	26	услуги кафе, ресторанов	8
молоко и молочная продукция	52	медицинские услуги	24	туристические услуги	8
лекарства, медикаменты	51	электроника и бытовая техника	21	образовательные услуги	6
яйца	50	бытовая химия, моющие и чистящие средства	21	печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	5
сахар, соль	42	алкогольные напитки	19	интернет, услуги сотовой связи	4
крупы, макаронные изделия	36	бензин	18	услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	4
чай, кофе	34	соки, воды, газированные напитки	17		
хлеб и хлебобулочные изделия	34	строительные материалы	16		
жилищно-коммунальные услуги	33	товары для детей	16		
		услуги пассажирского транспорта	16		



По ряду позиций доля людей, отмечающих рост цен, увеличилась сразу в несколько раз, как, например, в случае с электроникой и бытовой техникой (с 5% до 21%); растительным маслом (с 12% до 28%); кондитерскими изделиями (с 13% до 28%). В то же время весьма незначительно изменились за год оценки, касающиеся стоимости жилищно-коммунальных услуг (32% и 33%, соответственно); молока и молочной продукции (50% и 52%). А в трех случаях зафиксировано даже снижение данного показателя — по алкогольным напиткам (с 23% до 19%); бензину (с 27% до 18%); табаку и сигаретам (с 29% до 27%) (см. Рис. 3).

Что касается непосредственно последнего месяца, то в марте 2015 года повысилась обеспокоенность населения ростом цен в первую очередь на услуги, а не на товары, что ранее отмечалось достаточно редко. О том, что подорожали медицинские

услуги, заявили 24% респондентов против 17% в феврале (также с 47% до 51% выросло и число тех, кто отметил рост цен на лекарства). Повышение стоимости жилищно-коммунальных услуг отметили на 5 п.п. больше россиян, нежели в феврале, а услуг пассажирского транспорта — на 3 п.п. больше. Также люди чаще стали говорить о росте цен на одежду, обувь и кожгалантерею (26% против 21% в предыдущем месяце).

С другой стороны, заметно реже россияне стали говорить о том, что растут цены на сахар, соль (сокращение на 12 п.п.); на крупы, макаронные изделия (на 6 п.п.); на растительное масло и соки, воды, газированные напитки (по 4 п.п.). При этом по большинству товаров из предлагаемого респондентам списка (26 из 34) изменение показателя в марте по сравнению с февралём составило не более 3 п.п. в ту или иную сторону (см. Табл. 1).

Представления о возможных причинах будущего роста цен

Судя по распределению ответов россиян на открытый вопрос о возможных причинах роста цен, ситуация в марте 2015 года в целом стабилизировалась (см. Табл. 2). Продолжила сокращаться доля людей, которые обращают внимание на падение курса рубля по отношению к мировым валютам и именно с этим связывают будущий рост цен (4% против 7% в феврале 2015 года и 15% в декабре 2014 года). Чуть реже россияне стали характеризовать текущую экономическую ситуацию в стране как нестабильную, кризисную (6% против 8%).

Вновь, как и в конце лета — начале осени 2014 года, определённое значение придаётся событиям на Украине (4%): «все деньги идут на Украину»; «Украина высосет все деньги»; «Украине большая помощь идёт, а с нас высчитывают». Ещё 4% респондентов говорят о негативном влиянии санкций США и Европы против России, об ухудшении отношений с западными странами: «продляют санкции»; «санкции влияют на цены»; «из за США».



Деятельность государственных органов по сдерживанию инфляции оценивается неоднозначно. С одной стороны, 3% опрошенных критикуют политику руководства страны по преодолению кризиса, считая её недостаточно эффективной: «государство ни за чем не следит»; «власть не может контролировать рост цен»; «не развивается сельское

хозяйство, забросили свое производство». С другой стороны, 4% респондентов считают, что власти в целом справляются с задачей сдерживания роста цен: «государство взялось остановить рост цен»; «вроде обещали заморозить цены на три месяца»; «их пытаются сдерживать»; «власти пытаются притормозить рост цен».

Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут**?

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 14	сент. 14	окт. 14	нояб. 14	дек. 14	январь. 15	февр. 15	март 15
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	0	2	6	10	15	9	7	4
Рост цен перед праздниками	0	0	3	8	9	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	1	1	0	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	5	6	6	5	5	4	3	4
События на Украине, помощь Украине	6	5	4	4	3	2	5	4
Введение Россией ответных экономических санкций	4	4	3	1	1	0	0	0
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18	17	14	14	8	11	10	10
Инфляция	3	3	3	3	2	3	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	3	4	4	5	7	8	6
Неэффективная экономическая политика государства	2	3	3	2	3	3	4	3
Недоверие президенту, правительству, властям	0	1	1	1	1	2	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	3	2	2	2	2	3	3
Снижение цен на нефть	0	0	1	1	2	3	2	1
Рост цен на нефть, бензин	2	2	2	3	2	1	0	1



В ряде случаев, как и раньше, ответственность за рост цен респонденты возлагают на торговые сети и производителей товаров: *«поднимают цены предприниматели»; «коммерсанты думают только о своих доходах»; «бизнесмены по торговым сетям и в маленьких магазинах наглеют, повышают цены необоснованно»; «искусственно завышают цены».*

Одним из важных факторов, способствовавших снижению курса рубля и росту цен на товары и

услуги во второй половине 2014 года, было снижение цен на нефть. Результаты последнего мартовского опроса показали, что более половины россиян (53%) считают, что снижение мировых цен на нефть действительно влияет на жизнь таких людей, как они сами, в том числе 49% респондентов считают это влияние отрицательным и 3% — положительным. Тем не менее, только 28% опрошенных заявили, что они интересуются данным вопросом и следят за колебаниями цен на нефть.



Количественная оценка уровня месячной инфляции

Индексы, основанные на ответах респондентов о том, как изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги *за последний месяц*, по-прежнему имеют высокую корреляцию со значениями индекса потребительских цен, вычисляемого Росстатом, непосредственно в *том месяце, когда проводился опрос*. А те индексы, которые были построены на основе ответов респондентов об ожидаемом изменении

цен в *следующем месяце*, хорошо коррелируют с официальными данными об инфляции как раз в *следующем месяце* за тем, в котором проводился опрос (см. Рис. 4–5 и Табл. 3). Индекс потребительских цен в том месяце, когда проводился опрос / следующем месяце также хорошо коррелирует с долей людей, выбирающих вариант ответа «цены выросли очень сильно» / «цены вырастут очень сильно».

Табл. 3. Коэффициенты корреляции между фактическим уровнем месячной инфляции и опросными показателями (29 точек с декабря 2009 г. по март 2015 г.)

	Инфляция (месяц -2)	Инфляция (месяц -1)	Инфляция (месяц опроса)	Инфляция (месяц +1)	Инфляция (месяц +2)
Индекс изменения цен за прошедший месяц	0,50	0,65	0,69	0,62	0,55
Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц	0,60	0,82	0,83	0,61	0,51
Считают, что цены выросли очень сильно	0,63	0,85	0,84	0,59	0,48
Индекс инфляционных ожиданий	0,02	0,13	0,28	0,45	0,32
Индекс ожидаемого ускорения инфляции	0,07	0,32	0,55	0,76	0,49
Считают, что цены вырастут очень сильно	0,02	0,26	0,51	0,74	0,42



Рис. 4. Оценки изменения цен в прошлом месяце

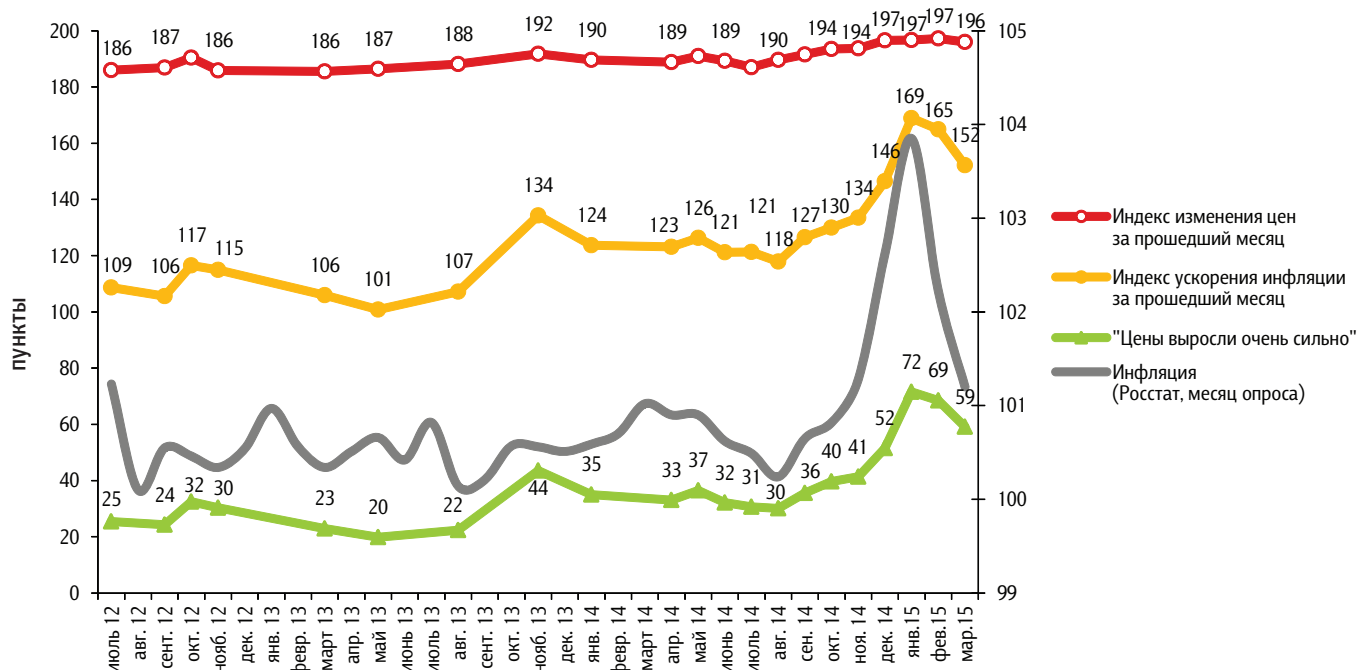


Рис. 5. Ожидания изменения цен в следующем месяце

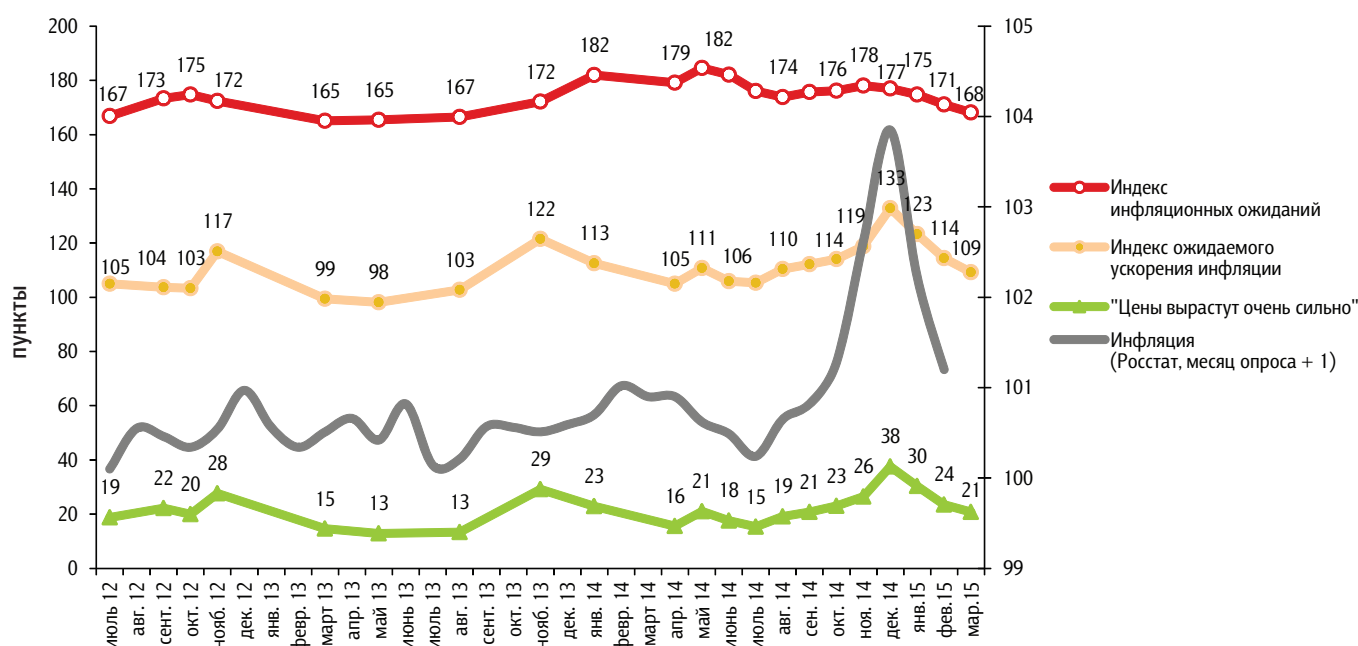




Табл. 4. Коэффициенты корреляции между фактическим уровнем месячной инфляции и опросными показателями (12 точек с апреля 2014 г. по март 2015 г.)

	Инфляция (месяц -2)	Инфляция (месяц -1)	Инфляция (месяц опроса)	Инфляция (месяц +1)	Инфляция (месяц +2)
Индекс изменения цен за прошедший месяц	0,51	0,72	0,78	0,74	0,61
Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц	0,62	0,90	0,88	0,55	0,29
Считают, что цены выросли очень сильно	0,64	0,90	0,87	0,53	0,28
Индекс инфляционных ожиданий	-0,65	-0,52	-0,23	-0,15	-0,28
Индекс ожидаемого ускорения инфляции	-0,09	0,25	0,75	0,94	0,58
Считают, что цены вырастут очень сильно	-0,01	0,31	0,78	0,94	0,57

За последний год эта взаимосвязь только усилилась, что хорошо видно из *Табл. 4*.

Простейшая линейная регрессионная модель, построенная в предыдущем отчете (по итогам опроса, проведенного в октябре 2014 года), связывала фактический уровень инфляции с долей людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно». Уточним модель, используя дополнительно данные пяти последних волн опроса (ноябрь 2014 – март 2015 года) (см. *Табл. 5*).

Добавление пяти новых точек существенно улучшило качество модели: коэффициент детерминации R^2 , характеризующий долю дисперсии зависимой переменной, которая объясняется не-

зависимой переменной, повысился с 0,29 сразу до 0,71.

Согласно построенной модели, основанной на ответах респондентов, уровень месячной инфляции должен был быть максимальным в январе 2015 года и составлять 2,7%. И действительно, именно в этом месяце месячная инфляция оказалась самой высокой, причем её значение на 1,2 п. п. превысило прогнозный показатель. В феврале и марте 2015 года оценки россиян становятся более умеренными (согласно модели 2,5% и 2,0% соответственно), и этому соответствует снижение реального уровня инфляции по данным Росстата (2,2% и 1,2%) (см. *Табл. 6*).



Табл. 5. Регрессионная модель (М-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,849	,225		-3,782	,001
Цены выросли очень сильно	,049	,006	,841	8,062	,000

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса)

Табл. 6. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-1

	апр. 2014	май 2014	июнь 2014	июль 2014	авг. 2014	сент. 2014	окт. 2014	нояб. 2014	дек. 2014	январ. 2015	февр. 2015	март 2015
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно» (%)	33	37	32	31	30	36	40	41	52	72	69	59
ПРОГНОЗ (% в месяц)	0,8	0,9	0,7	0,7	0,6	0,9	1,1	1,2	1,7	2,7	2,5	2,0
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции, данные Росстата (% в месяц)	0,9	0,9	0,6	0,5	0,2	0,7	0,8	1,3	2,6	3,8	2,2	1,2
Разница (прогноз / реальный уровень)	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	-0,1	-0,9	-1,2	0,3	0,8

Далее, как обычно, рассмотрим, насколько точно население России может «прогнозировать» уровень инфляции в следующем после проведения опроса месяце. Мы уточнили модель, используя

данные пяти последних волн опроса (см. Табл. 7). При этом коэффициент детерминации R^2 увеличился с 0,50 до 0,55.



Табл. 7. Регрессионная модель (М-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,824	,324		-2,540	,017
Цены вырастут очень сильно	,082	,014	,741	5,634	,000

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса +1)

Табл. 8. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-2

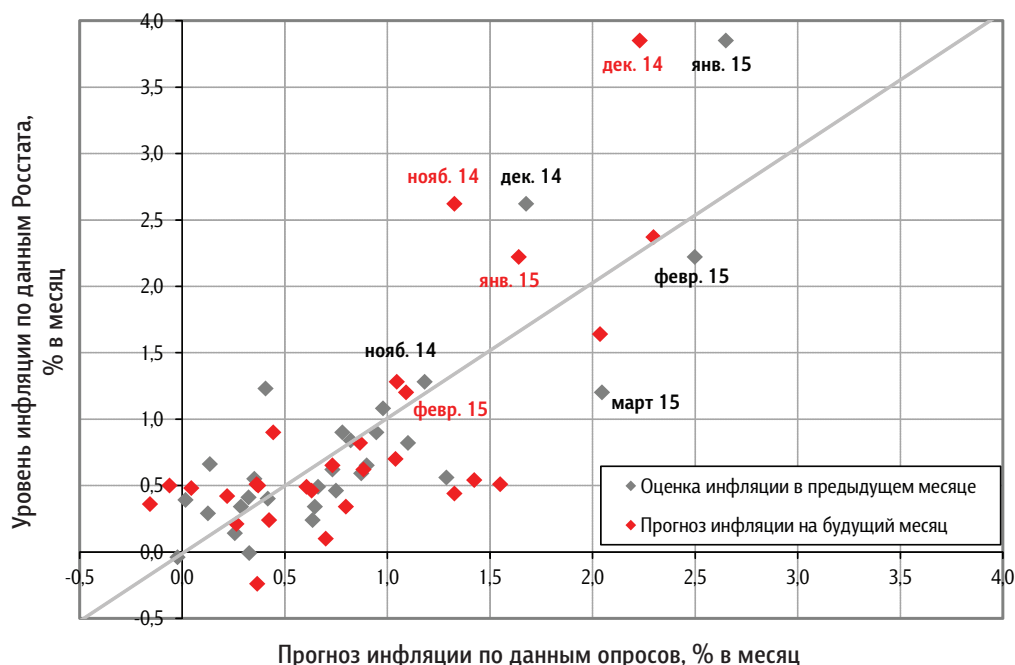
	апр. 2014	май 2014	июнь 2014	июль 2014	авг. 2014	сент. 2014	окт. 2014	нояб. 2014	дек. 2014	январ. 2015	февр. 2015	март 2015
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены вырастут очень сильно» (%)	16	21	18	15	19	21	23	26	38	30	24	21
ПРОГНОЗ уровня инфляции в следующем месяце (% в месяц)	0,4	0,9	0,6	0,4	0,7	0,9	1,0	1,3	2,2	1,6	1,1	0,9
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции в следующем месяце, данные Росстата (% в месяц)	0,9	0,6	0,5	0,2	0,7	0,8	1,3	2,6	3,8	2,2	1,2	?
Разница (прогноз / реальный уровень)	-0,5	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	-0,2	-1,3	-1,6	-0,6	-0,1	?

Из Табл. 8 видно, что наихудшими ожидания населения были в декабре 2014 года: тогда 38% россиян считали, что в течение ближайшего месяца цены будут расти очень сильно. В рамках данной модели это соответствовало уровню месячной инфляции в 2,2%. И действительно, именно в январе рост цен был максимальным, составив 3,8%.

В дальнейшем и ожидания населения стали менее пессимистичными (прогнозные оценки составили 1,6% на февраль и 1,1% на март), и сам рост цен также замедлился (2,2% в феврале и 1,2% в марте). Прогнозная оценка на апрель 2015 года, согласно данной модели, составляет 0,9%, что немного ниже прогнозного значения на март (1,1%).



Рис. 6. Сравнение прогнозных и фактических значений месячной инфляции



Проведенные расчеты прогнозной и фактической месячной инфляции обобщены на Рис. 6. Каждая точка соответствует какому-либо месяцу, в котором проводился опрос. Серыми точками обозначены данные, отражающие оценку населением инфляции в предыдущем месяце, а красными — прогноз относительно уровня инфляции в следующем месяце. Видно, что почти все новые точки, появившиеся в течение последних пяти месяцев, оказались за пределами той зоны, куда они обычно попадали раньше, то есть за пределами диапазона от 0% до 1,5%. Месячный рост цен, с которым россияне столкнулись в конце 2014 — начале 2015 годов, оказался существенно выше, чем он был на протяжении последних пяти лет. Тем не менее, как уже было отмечено раньше, оценки респондентов достаточно сильно коррелировали с реальными показателями инфляции. И, как следствие, большин-

ство точек, действительно, оказались расположены вблизи прямой, показывающей равенство прогнозных и фактических значений.

При этом уровень «инерции» населения достаточно велик, и из-за этого оценки и настроения граждан не меняются так быстро, как меняются реальные показатели инфляции. Именно с этим связано то, что оценка, полученная в январе 2015 года, оказалась намного выше равновесной прямой, февральская оценка близка к ней, а мартовская лежит значительно ниже. Это означает, что в январе реальная инфляция оказалась выше, нежели предсказывала наша модель (3,8% против 2,7%), в феврале обе оценки были близки (2,2% и 2,5%), а в марте инфляция в стране уже пошла на убыль, но население ещё не успело отреагировать на это (1,2% против 2,0%).



Качественная оценка уровня годовой инфляции

Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

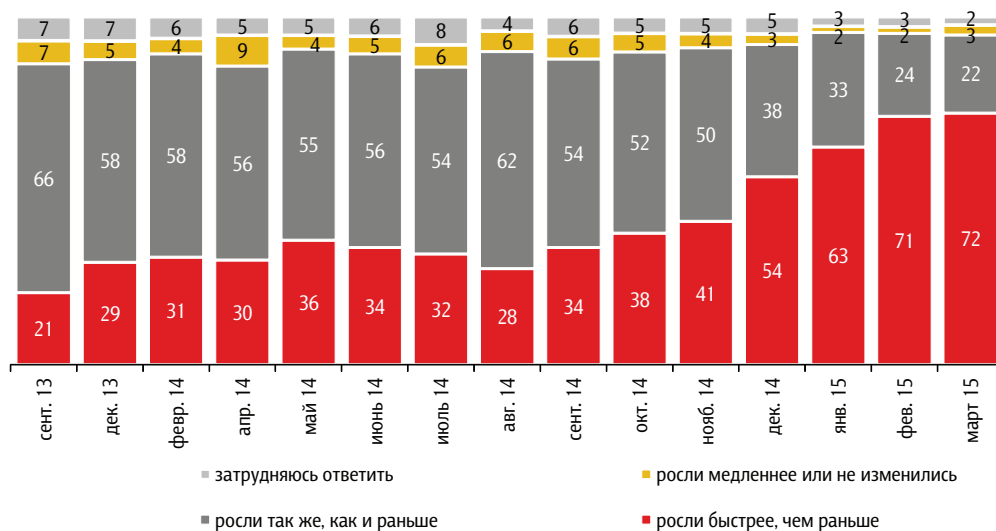
С сентября 2014 года оценки населением темпов роста годовой инфляции начали увеличиваться. Доля людей, которые считают, что за последний год цены росли быстрее, чем раньше, увеличилась

за это время с 26% до 72%. В то же время пропорционально сократилось количество респондентов, которые дают более умеренные оценки годовой инфляции (см. Рис. 7).

Рис. 7. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?*

Данные в % от всех опрошенных



* Вариант ответа «снижались» выбирают менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Этот показатель рос непрерывно шесть месяцев подряд. В марте 2014 года ситуация стабилизировалась, и оценки инфляции впервые за долгое время практически не изменились, хотя и остались на достаточно высоком уровне.

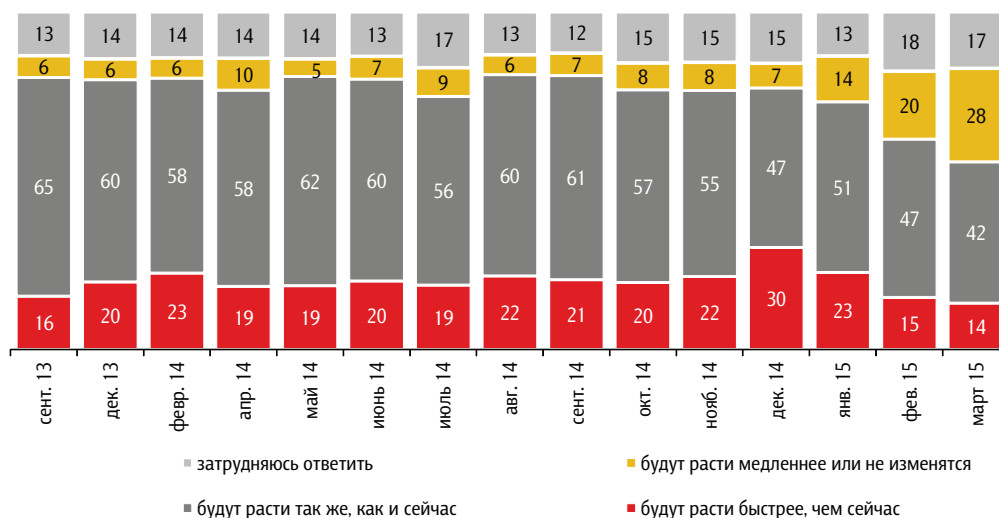
Что касается ожиданий инфляции на следующий год, то здесь картина совершенно иная. Долгое время, пока оценки инфляции за минувший год росли от опроса к опросу, ожидания населения практически не менялись. На протяжении практически всего 2014 года лишь пятая часть опрошенных считали, что цены в будущем будут расти

быстрее, чем сейчас, причем доля этих людей колебалась всё это время в очень узком диапазоне (от 19% до 22%).

Лишь в декабре 2014 года этот показатель поднялся до 30%, но затем очень быстро не просто вернулся на прежний уровень, а даже опустился на минимальный за все время измерений уровень. Доля людей, которые считают, что цены будут расти медленнее или вообще не изменятся, увеличивалась на протяжении трёх месяцев подряд – с 7% в декабре 2014 года до 28% к марту 2015 года (см. Рис. 8).

Рис. 8. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?*
Данные в % от всех опрошенных



* Вариант ответа «будут снижаться» выбирают менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

В ответах на вопрос относительно динамики доходов и цен заметный рост негативных оценок был зафиксирован в октябре, а начиная с ноября и по сей день доля людей, считающих, что в течение последнего года их доходы не росли, а цены, напротив, росли, остается на уровне 68%–71% (см. Рис. 9). По сравнению с другими инфляционными показателями здесь прирост оценок по сравнению с летом 2014 года оказался весьма незначительным – примерно 12 п.п., в то время как по многим другим

вопросам доля негативных суждений выросла намного заметнее.

Также практически не изменилась за последние полгода и доля россиян, которые ожидают развития негативного сценария в будущем (что цены на товары и услуги будут расти, а их доходы останутся на прежнем уровне) (см. Рис. 10). Летом 2014 года их было около 50%, максимального значения этот показатель достиг в декабре (61%), а на протяжении последних трёх месяцев он остаётся на уровне 57%.

Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

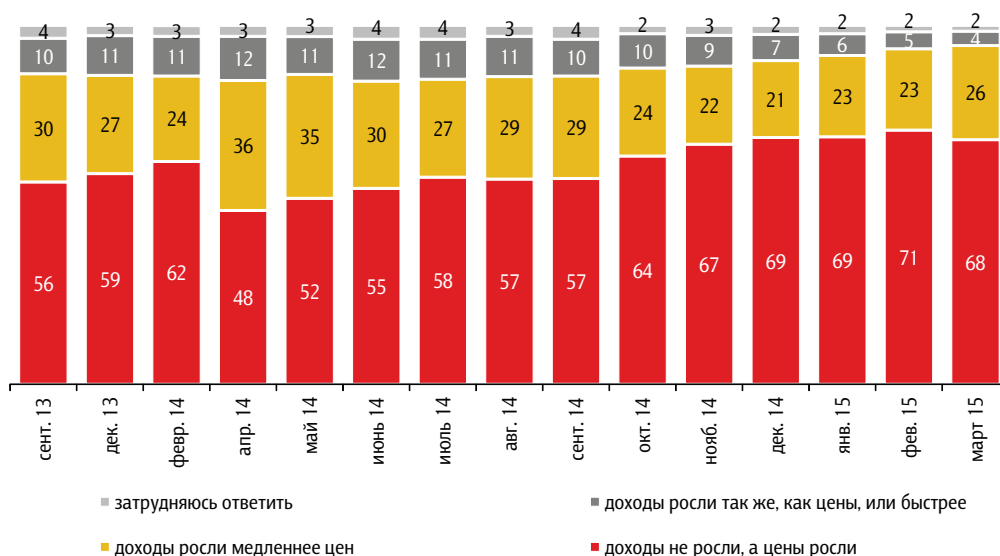
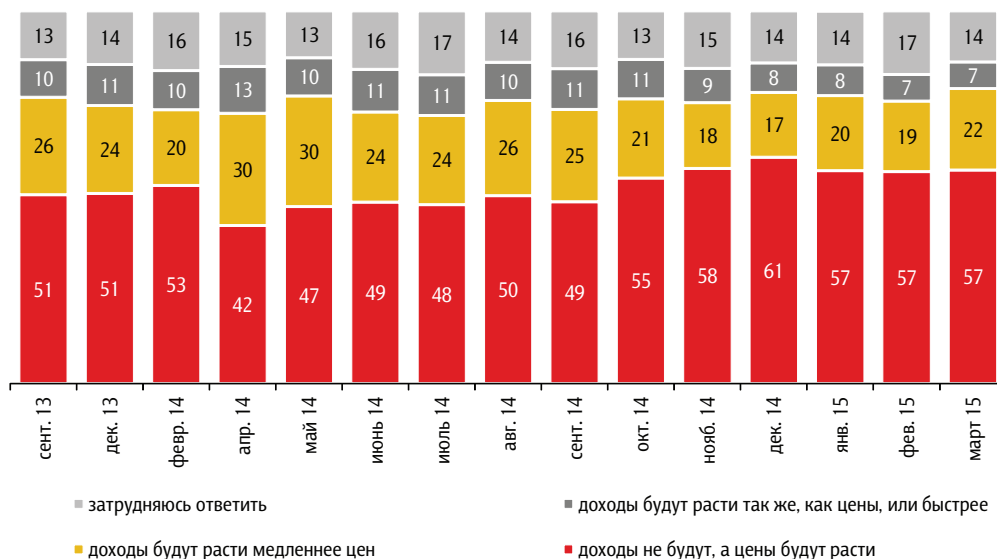




Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных





Количественная оценка уровня годовой инфляции

Прямые оценки инфляции: медианные значения

Прямые оценки инфляции начали заметно ухудшаться в декабре: медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции выросла до 15,2 п. п., значительный рост продолжался в январе (19,8%) и феврале (27,4%, максимальное значение за все время измерений). В марте значение медианной оценки составило 27,1% (см. Рис. 11).

Рост значений ожидаемой годовой инфляции оказался значительно скромнее: в декабре 2014 года она составила 15,5 п. п., в феврале 2015 — 18,1%, а в марте и вовсе снизилась на 2,4 п. п., составив **15,7%**. Вероятно, население России надеется, что худшие времена уже позади, основной

пик инфляции прошёл, и дальше ситуация будет постепенно улучшаться.

При этом число людей, считающих, что цены за последний год выросли более чем 50%, составляло в декабре 2014 года всего 3,7%, в январе — уже 7,8%, а в феврале и марте — по 16,5% (см. Рис. 12).

Полученные результаты достаточно хорошо согласуются с официальными данными Росстата, которые говорят о том, что уровень годовой инфляции в течение последних месяцев постепенно и неуклонно растёт: с 6,2% в феврале 2014 года до 16,7% в феврале 2015 года. В марте 2015 года рост цен немного замедлился и составил 0,7% за период с 1 по 23 марта.

Рис. 11. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % годовых

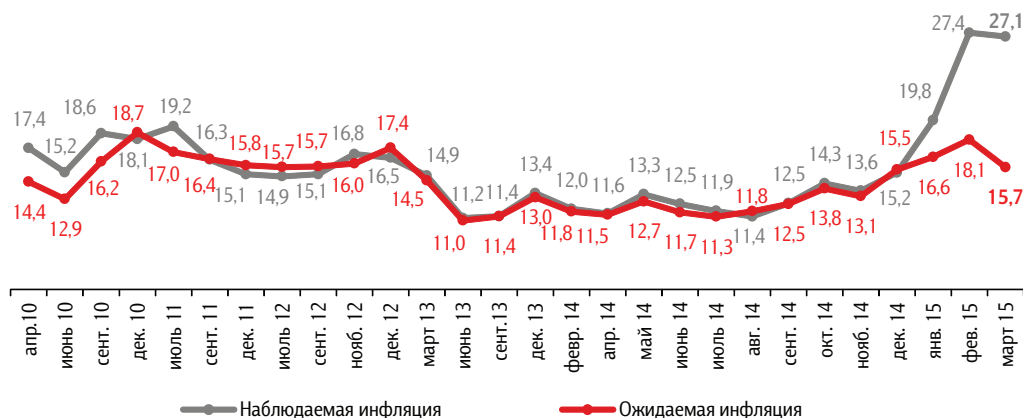
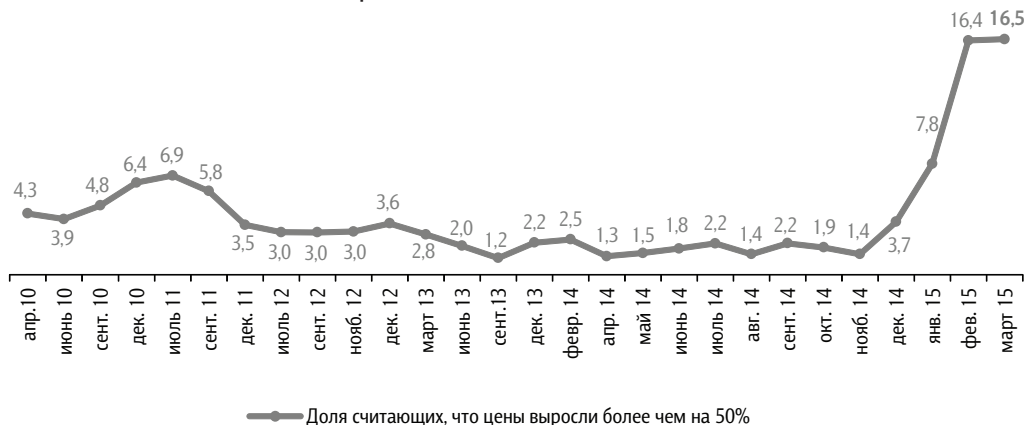




Рис. 12 Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

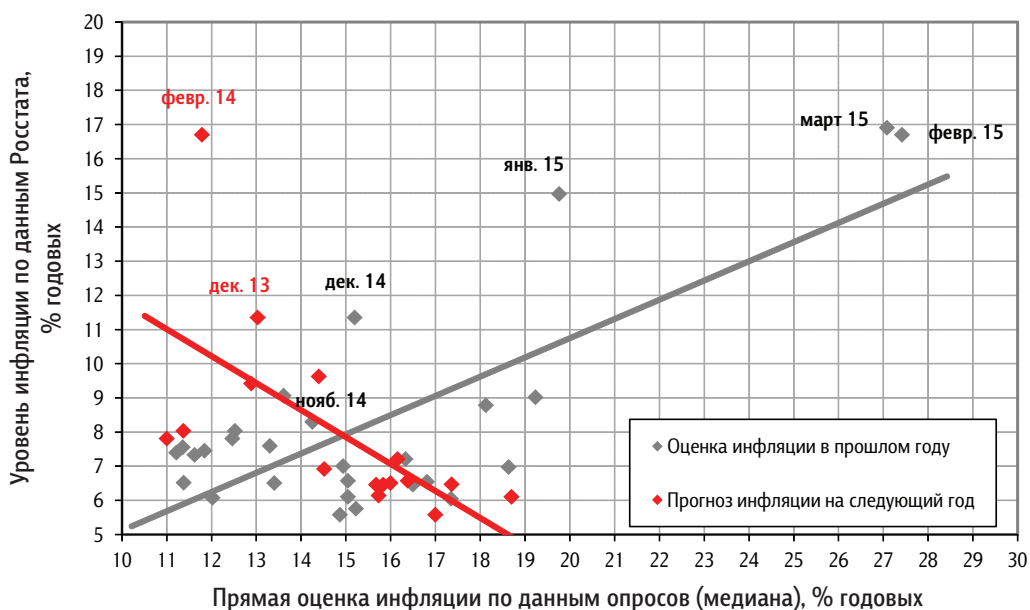
Данные в % от ответивших на вопрос



Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые

дают респонденты, получаем следующую картину (см. Рис. 13).

Рис. 13. Взаимосвязь прогнозной и расчетной оценок годовой инфляции





Видно, что оценки инфляции за последние 12 месяцев в целом имеют положительную связь с данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Пять новых точек, полученных в ноябре 2014 года – марте 2015 года, находятся существенно выше равновесной прямой, а значит, не слишком хорошо вписываются в имеющуюся модель. Получается, что, несмотря на значительный рост инфляционных ожиданий, оценка населением годовой инфляции является более оптимистичной, чем ей следовало бы быть. Тем не менее, все они расположились вдоль линии тренда, и более высоким значениям фактической инфляции соответствуют более высокие оценки населения.

Что касается прогноза на год вперед, то здесь появились лишь две новые точки – декабрь 2013 года и февраль 2014 года. Год назад население в среднем ожидало роста цен на уровне 12–13% годовых. В действительности же в декабре 2014 года инфляция оказалась близкой к «прогнозируемому» значению (11,4%), а в феврале даже превысила его (16,7%).

Наши наблюдения показывают, что год – это слишком большой для населения период времени для того, чтобы адекватно оценить, а тем более прогнозировать изменение цен на товары и услуги. Уже неоднократно мы фиксируем, что связь между прогнозами населения и реальными данными оказывается отрицательной. То есть, при пессимистичном прогнозе населения (каким он был, например, в декабре 2010 или июле 2011 года) фактическая инфляция через год оказывается совсем небольшой, а при чрезмерно оптимистичном (например, в апреле и июне 2010 года, сентябре 2013 года) она, наоборот, принимает максимальные значения. Год тому назад прогноз был чрезвычайно оптимистичным (на тот момент 11,8% было одной из самых низких прогнозных оценок за весь пяти-

летний период наблюдений с 2010 по 2014 год), а вот фактические результаты оказались совсем иными – уровень инфляции резко пошёл вверх. То есть опять подтверждается правило: чем больше надежд население возлагает на снижение цен, тем меньше вероятность, что это произойдёт на самом деле.

Добавление пяти новых точек привело к тому, что корреляция между значениями годовой инфляции, полученными Росстатом, и медианными оценками населения, которая раньше была незначимой, стала очень высокой ($r=0,76$) и статистически значимой ($\text{sig.}=0,000$). А если рассматривать только последние 12 месяцев, то здесь корреляция вообще близка к единице ($r = 0,97$). Учитывая такой высокий уровень корреляции, мы можем построить регрессионную модель, в которой связываются прямые оценки инфляции (медиана) за последний год и фактический уровень годовой инфляции по данным Росстата (см. *Табл. 9*).

Основной коэффициент модели (B) является статистически значимым. Коэффициент детерминации R^2 , характеризующий долю дисперсии зависимой переменной, которая объясняется независимой переменной, составляет 0,57. В соответствии с построенной моделью оценка годовой инфляции в феврале и марте 2015 года составляет **14,7–14,9%**, что хотя и немного ниже, но всё-таки достаточно близко к её фактическому уровню (16,7–16,9%). Таким образом, последние точки позволили существенно улучшить имеющуюся модель (см. *Табл. 10*).

Отсутствие значимости у константы модели (а значит, близость самой константы к нулю), а также близость коэффициента B для переменной «прямые оценки инфляции» к 0,5 говорят нам о том, что население в ответах на вопросы анкеты оценивает годовой рост цен примерно в два раза выше, чем он есть на самом деле (что хорошо видно из *Табл. 10*).



Табл. 9. Регрессионная модель (Г-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,508	1,531		-,331	,743
Цены вырастут очень сильно	,563	,095	,758	5,921	,000

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата

Табл. 10. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-1

	апр. 2014	май 2014	июнь 2014	июль 2014	авг. 2014	сент. 2014	окт. 2014	нояб. 2014	дек. 2014	январь 2015	февр. 2015	март 2015
Прямые оценки инфляции (медиана)	11,6	13,3	12,5	11,9	11,4	12,5	14,3	13,6	15,2	19,8	27,4	27,1
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	6,0	7,0	6,5	6,2	5,9	6,5	7,5	7,2	8,0	10,6	14,9	14,7
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	7,3	7,6	7,8	7,5	7,6	8,0	8,3	9,1	11,4	15,0	16,7	16,9
Разница (прогноз / реальный уровень)	-1,3	-0,6	-1,3	-1,3	-1,7	-1,5	-0,8	-1,9	-3,3	-4,3	-1,8	-2,2



Прямые оценки инфляции: средние значения

Динамика средних значений ответов респондентов представлена на Рис. 14. Мы видим, что раньше, вплоть до января 2015 года, средние оценки всегда были на 1,5–2,0 п. п. выше, нежели медианные. Это происходило из-за того, что, несмотря на наше «отсечение» на уровне 50%, в массиве всё равно присутствовали люди, которые давали оценки существенно выше средней. С началом 2015 года распределение ответов респондентов на данные вопросы кардинальным образом изменилось. Как было показано выше, доля респондентов, считающих, что цены за год выросли более чем в полтора раза, увеличилась с 1–3% до 16%. Соответственно, если раньше мы отсекали лишь очень незначительную и маргинальную часть респондентов, практически не оказывая никакого влияния на общее распределение показателей, то сейчас так делать уже нельзя. В результате средние оценки

инфляции в феврале и марте оказались меньше, чем её медианные оценки. В настоящее время средний уровень наблюдаемой инфляции составляет **24,8%** годовых, а ожидаемой – **16,7%** годовых.

На основе средних оценок инфляции мы также можем построить регрессионную модель (см. Табл. 11).

Здесь основной коэффициент модели (В) также является высоко значимым, как и в случае использования медианных оценок, а коэффициент детерминации R^2 достаточно высок – 0,53. В соответствии с построенной моделью, оценка годовой инфляции в феврале 2015 года составляет 13,3%, а в марте – 14,6%. Видно, что в обоих случаях этот результат ниже того, что был получен на основе медианного подхода (14,7–14,9%), и существенно ниже фактического уровня инфляции (16,7–16,9%) (см. Табл. 12).

Рис. 14. Прямые оценки инфляции: средние значения

Данные в % годовых

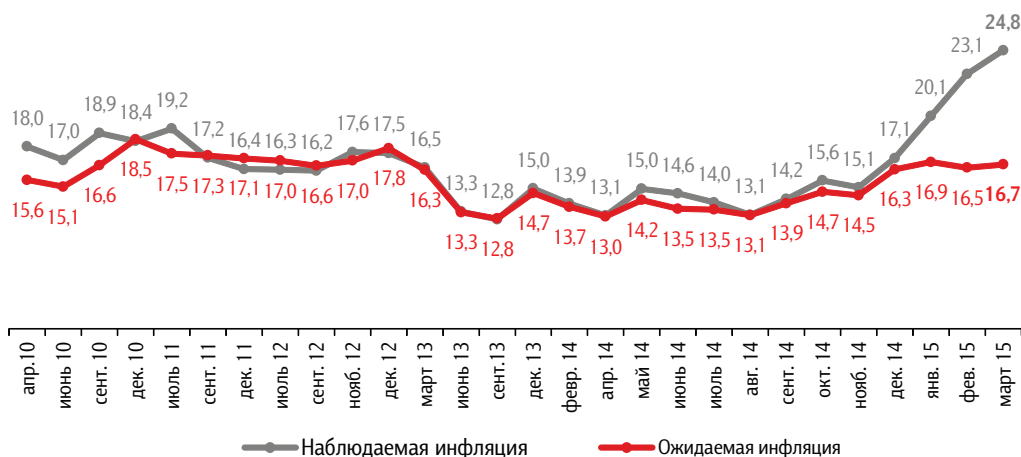




Табл. 11. Регрессионная модель (Г-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-4,474	2,408		-1,858	,075
Цены вырастут очень сильно	,769	,143	,725	5,368	,000

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата

Табл. 12. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-2

	апр. 2014	май 2014	июнь 2014	июль 2014	авг. 2014	сент. 2014	окт. 2014	нояб. 2014	дек. 2014	январь 2015	февр. 2015	март 2015
Прямые оценки инфляции (медиана)	13,1	15,0	14,6	14,0	13,1	14,2	15,6	15,1	17,1	20,1	23,1	24,8
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	5,6	7,0	6,8	6,3	5,6	6,5	7,5	7,1	8,7	11,0	13,3	14,6
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	7,3	7,6	7,8	7,5	7,6	8,0	8,3	9,1	11,4	15,0	16,7	16,9
Разница (прогноз / реальный уровень)	-1,8	-0,6	-1,0	-1,2	-1,9	-1,6	-0,8	-2,0	-2,6	-4,0	-3,4	-2,3



Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции

Чуть лучше, нежели прямые оценки, продолжает коррелировать с уровнем фактической годовой инфляции доля людей, которые в своих ответах называют экстремально высокие значения — более 50 процентов годовых. Этим людям мы традиционно отсекаем при анализе, когда рассматриваем средние значения прямых оценок инфляции, считая их ответы недостоверными, а их самих — некомпетентными. Здесь коэффициент корреляции составляет 0,83 (sig.=0,000).

Соответственно, с учётом последних трёх точек мы можем обновить регрессионную модель, позволяющую преобразовывать долю людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%, и на её основе сделать оценку годовой инфляции (см. Табл. 13).

Коэффициент детерминации R^2 здесь составляет 0,69. Рассчитанный на основе модели показатель годовой инфляции за прошедшие 12 месяцев составил в феврале-марте 2015 года **16,3%**, что практически идеально совпадает с его фактическим уровнем (16,7–16,9%) (см. Табл. 14).

Таким образом, в настоящее время все три прогнозные оценки уровня годовой инфляции, выведенные нами на основе данных опросов населения, немного ниже фактических значений, полученных Росстатом в январе-марте 2015 года. Но при этом на всём интервале с 2010 по 2015 год наилучшим образом соответствует реальной динамике индекса цен оценка, полученная с помощью третьей регрессионной модели (Г-3) (см. Рис. 15).

Рис. 15. Динамика прогнозных оценок и фактического уровня инфляции (2010–2015)

Данные в % годовых

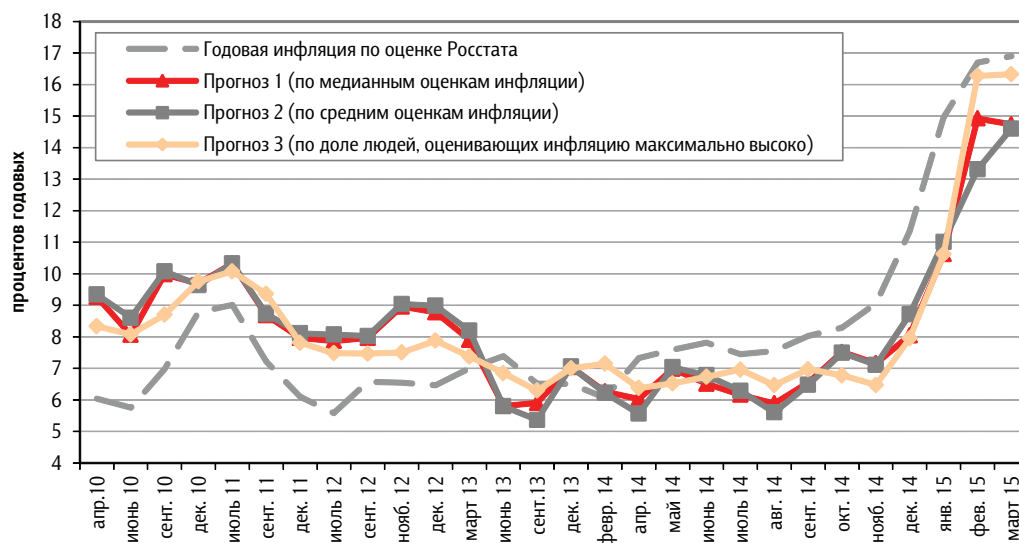




Табл. 13. Регрессионная модель (Г-3)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	5,531	,486		11,371	,000
Цены вырастут очень сильно	,656	,086	,831	7,618	,000

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата

Табл. 14. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-3

	апр. 2014	май 2014	июнь 2014	июль 2014	авг. 2014	сент. 2014	окт. 2014	нояб. 2014	дек. 2014	январ. 2015	февр. 2015	март 2015
Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50% (без учета затруднившихся ответить) (%)	1,3	1,5	1,8	2,2	1,4	2,2	1,9	1,4	3,7	7,8	16,4	16,5
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	6,4	6,5	6,7	7,0	6,5	7,0	6,8	6,5	7,9	10,6	16,3	16,3
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	7,3	7,6	7,8	7,5	7,6	8,0	8,3	9,1	11,4	15,0	16,7	16,9
Разница (прогноз / реальный уровень)	-1,0	-1,1	-1,1	-0,5	-1,1	-1,1	-1,5	-2,6	-3,4	-4,3	-0,4	-0,6



Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте

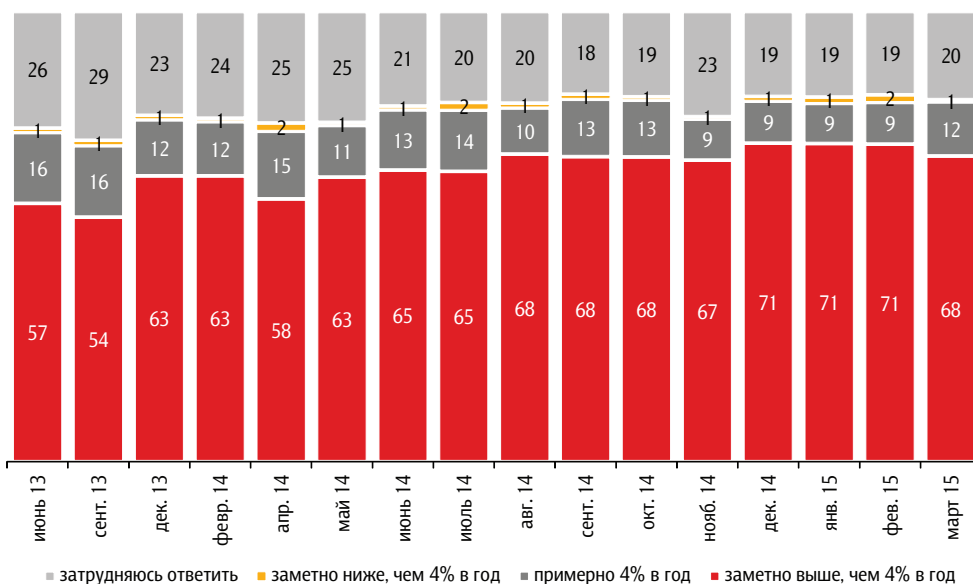
В отличие от многих других вопросов, характеризующих инфляционные ожидания, распределения ответов россиян на вопрос об уровне инфляции на трехлетнем горизонте чрезвычайно стабильны. Начиная с декабря 2013 года, каждый раз чуть менее двух третей опрошенных (63–65%) выражали сильные сомнения в реалистичности планов

Центробанка, считая, что рост цен существенно превысит заявленные 4% годовых. В августе 2014 года их число увеличилось на 3–5 п. п. и теперь составляет 68–71%. И примерно десятая часть граждан соглашались сейчас с тем, что уровень инфляции в России к концу 2017 года может в самом деле составить 4% или меньше (см. Рис. 16).

Рис. 16. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?*

Данные в % от всех опрошенных



* Формулировка вопроса дважды менялась от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции на тот или иной момент времени. Предыдущая формулировка звучала следующим образом: «По официальным данным, в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?», варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Стратегии поведения населения в условиях инфляции

Стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов, довольно существенно изменились за последний год (см. Рис. 17). Рост цен на большинство продуктовых и промышленных товаров привёл к тому, что в два раза (с 20–21% до 38–40%) выросло число людей, заявляющих о том, что они стали реже покупать или совсем отказались от приобретения некоторых товаров и услуг, а также тех, кто стал покупать более дешёвую продукцию. При этом обе

эти стратегии «выживания» называют, как правило, одни и те же люди. Область пересечения ответов здесь чрезвычайно велика: так, ровно две трети (66,5%) из тех, кто стал реже покупать или отказался от некоторых товаров и услуг, одновременно с этим ещё и стали покупать и пользоваться более дешёвыми, чем раньше, товарами и услугами. Для сравнения: только 15% из этих людей стали искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом и т. п.

Рис. 17. Стратегии текущего поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?





Интересно, что материальные трудности, вынудившие россиян снизить уровень и качество своего потребления, характерны не только для малообеспеченных слоёв населения (хотя для них, конечно, в первую очередь), но для самых разных социальных групп и классов. В частности, покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары стали не только 40–41% людей со средним и средним специальным образованием, но и 36% людей с высшим образованием; не только 46% людей с низким уровнем дохода, но и 34% людей с высоким уровнем дохода; не только 37–39% жителей

села и малых городов, но и 35% москвичей и 46% жителей городов-миллионников.

Распространённость других стратегий поведения в условиях инфляции практически не изменилась за последний год. Обращают на себя внимание небольшой рост (на 4 п. п.) доли тех, кто стал закупать продукты впрок, а также снижение доли людей, занимающихся выращиванием овощей и фруктов, разведением птицы, заготовлением продуктов (с 9% до 5%), что объясняется действием сезонного фактора (сравнение проводится с апрелем 2014 года).



**Потребительское
и финансовое
поведение населения**





Индекс потребительских настроений (ИПН)

Динамика совокупного ИПН и его частных компонент

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты начали стремительно снижаться в осенью 2014 года и на данный момент многие из них достигли своих минимальных значений, при этом в марте 2015 года наметилась некоторая стабилизация (см. Рис. 18).

Так, *Индекс текущего состояния* понижается уже седьмой месяц подряд от уровня в 103 пункта

в августе 2014 года до нынешних 62 пунктов. Ранее, за всё время наблюдений, этот индекс никогда не опускался так низко. А вот *Индекс ожиданий* в последние три месяца, напротив, стабилизировался на уровне 88–89 пунктов и существенно превышает значение Индекса текущего состояния; однако его значения также остаются на минимальном уровне за все время измерений.

Рис. 18. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2015 годах

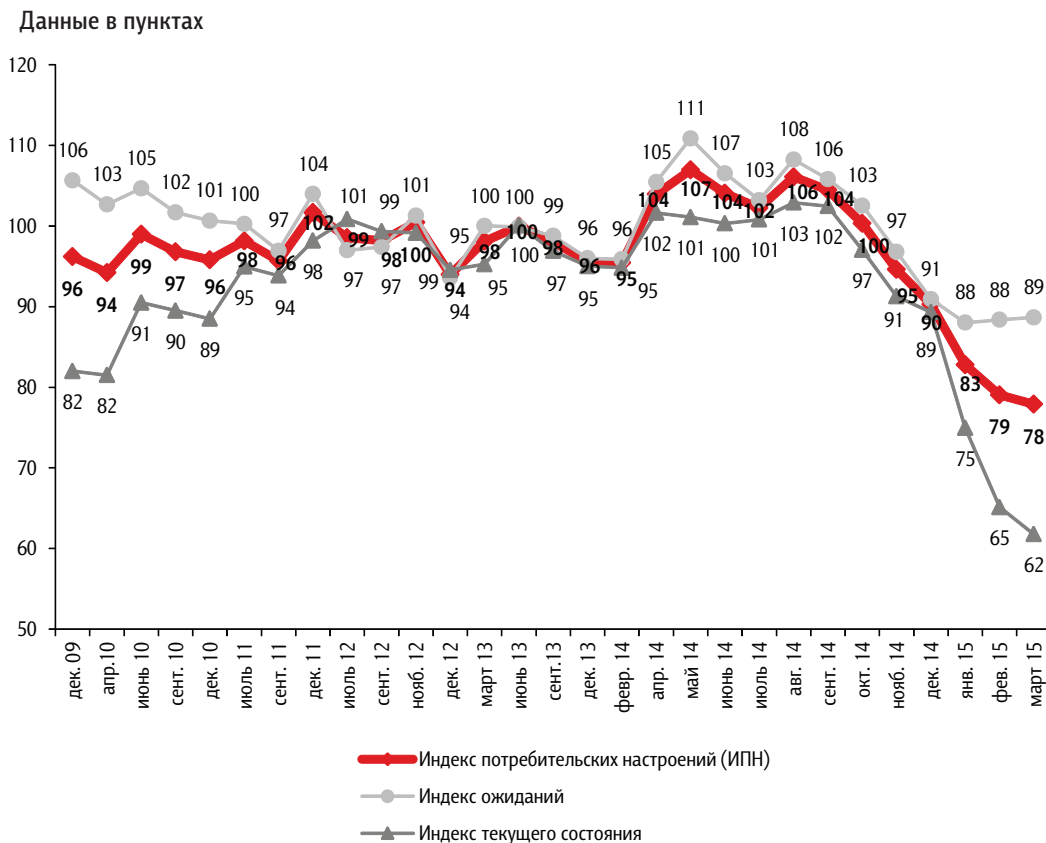
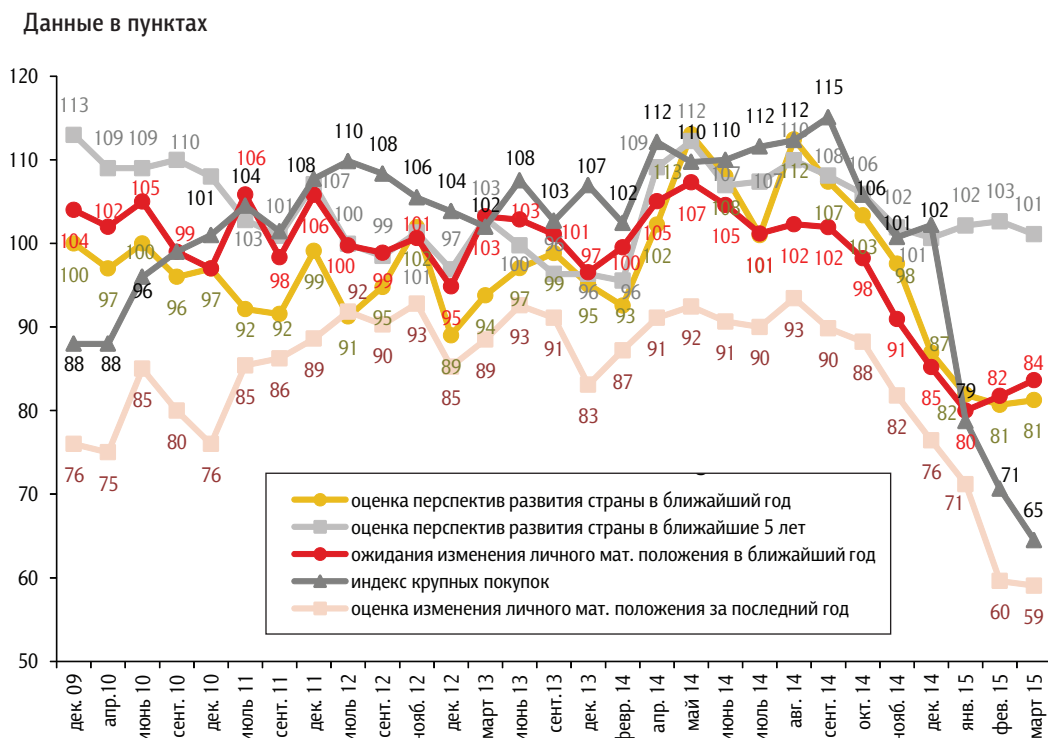




Рис. 19. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2015 годах



Совокупный Индекс потребительских настроений (ИПН) ощутимо уменьшался в последние полгода, и только в марте его снижение было уже не таким значительным, как раньше: 78 пунктов против 79 в феврале. Однако это значение является минимальным за последние 6 лет. Таким образом, текущие установки россиян являются достаточно негативными. Но большой разрыв между оценкой текущего состояния и ожиданиями означает, по-видимому, что население надеется на улучшение ситуации в будущем.

Из Рис. 19 видно, как все пять частных компонент ИПН снижались за последние полгода. При этом наиболее сильное и резкое падение продемонстрировал индикатор, характеризующий возможность совершения крупных покупок: с сентября 2014 года он снизился на 51 пункт. Если полгода на-

зад 34% россиян считали нынешнее время хорошим для совершения крупных покупок и только 19% придерживались противоположной точки зрения, то сейчас ситуация диаметрально противоположная: лишь 13% дают позитивную оценку и почти половина (48%) – негативную.

На втором месте по глубине падения – индекс, характеризующий оценку изменения личного материального положения респондента за последний год: он снизился на 31 пункт. Оценка перспектив развития страны в ближайший год понизилась на 26 пунктов, а ожидания изменения личного материального положения в ближайший год – на 18 пунктов. Менее всего изменился индекс, характеризующий оценку перспектив развития страны в ближайшие пять лет: он снизился со 108 до 101 пункта и на этом уровне стабилизировался.



Макроэкономические ожидания россиян

Для того чтобы понять, с какими факторами может быть связана динамика индексов, характеризующих экономические ожидания населения, респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны.

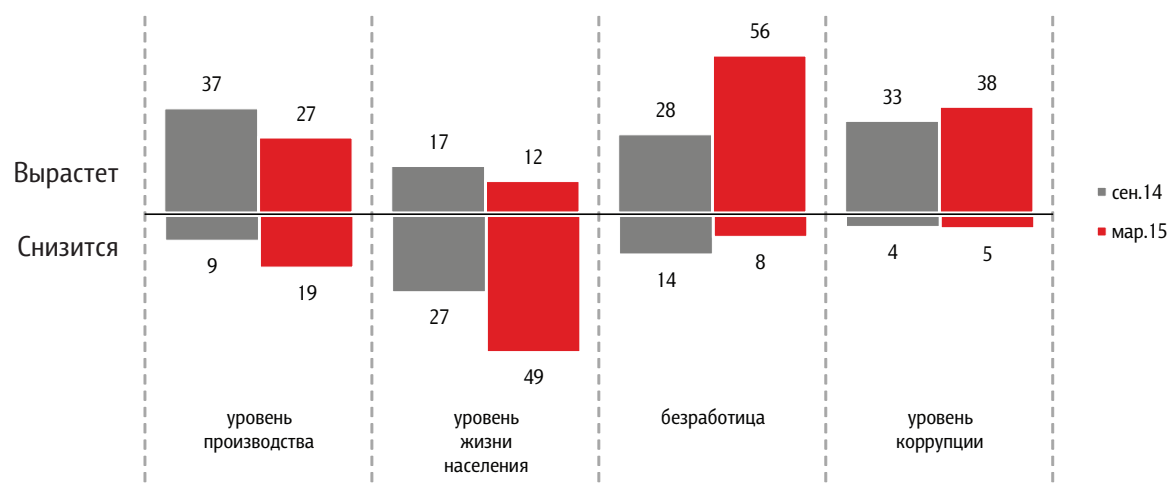
За последние полгода в установках россиян по ряду позиций произошли довольно существенные изменения (см. Рис. 20):

- Сильнее всего изменились ожидания по поводу безработицы. Если в сентябре 2014 года лишь 28% опрошенных считали, что она может вырасти, то сейчас таковых вдвое больше — 56%.
- Похожую динамику демонстрируют и ожидания относительно уровня жизни населения. Полгода тому назад лишь 27% россиян ожидали его снижения, а сейчас — каждый второй (49%).
- В гораздо меньшей степени изменились оценки перспектив уровня производства. Доля тех, кто ожидает его снижения, выросла с 9% до 19%, и на такие же самые 10 п. п. уменьшилась доля тех, кто ожидает улучшения в этой сфере, — с 37% до 27%. Эта сфера остаётся единственной, где позитивные установки россиян преобладают над негативными.
- Меньше всего изменились установки населения, касающиеся уровня коррупции. Если раньше 33% граждан считали, что коррупция будет расти, то сейчас таковых лишь немногим больше — 38%. А в позитивные перемены в данной сфере как раньше, так и сейчас верит абсолютное меньшинство россиян (4–5%).

Рис. 20. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Данные в % от всех опрошенных





Если, по аналогии с индексом потребительских настроений, построить индексы для основных макроэкономических индикаторов, то видно, что здесь оптимизм населения выходил на максимум в сентябре 2014 года, а с октября началось достаточно ощутимое снижение всех показателей, кроме индекса коррупции. Интересно, что в марте 2015 года все четыре индекса продемонстрировали синхронный рост на величину от 1,3 до 3,4 пунктов. По всем позициям установки россиян немного улучшились по сравнению с предыдущим месяцем (Рис. 21).

На прямой вопрос о том, как, по их мнению, в последнее время меняется экономическая ситуация в стране, лишь 10% респондентов ответили, что ситуация улучшается, и почти половина (47%) сказали, что она ухудшается (Рис. 22).

Основной причиной таких негативных перемен чаще всего (14%) респонденты называют ухудшение отношений России со странами ЕС, США и введение санкций: «из-за блокад, которые

нам ставят»; «санкции против России»; «из-за санкций США и Евросоюза»; «умышленные провокации в США, Великобритания против РФ». Еще 9% опрошенных отмечают события на Украине: «из-за кризиса на Украине»; «с войной на Украине связано»; «военные расходы, экономическая помощь Украине»; «Украину кормим»; «много отправлено на Донбасс». И лишь на третьем месте в этом своеобразном рейтинге находится рост цен. Обращают внимание россияне и на не вполне эффективную экономическую политику государства («у нас нефтяная страна»; «производства нет»; «мы привязаны не к производству, завязаны на импортеров, перестали сами производить что-либо»; «разрушена производственная сфера, сельское хозяйство, жили за счет продажи нефти и газа»; «мало производим сами, много импорта»), на экономический кризис и падение курса рубля (по 4–5% опрошенных) (см. ответы на открытые вопросы).

Рис. 21. Динамика индексов по макроэкономическим показателям

Данные в пунктах

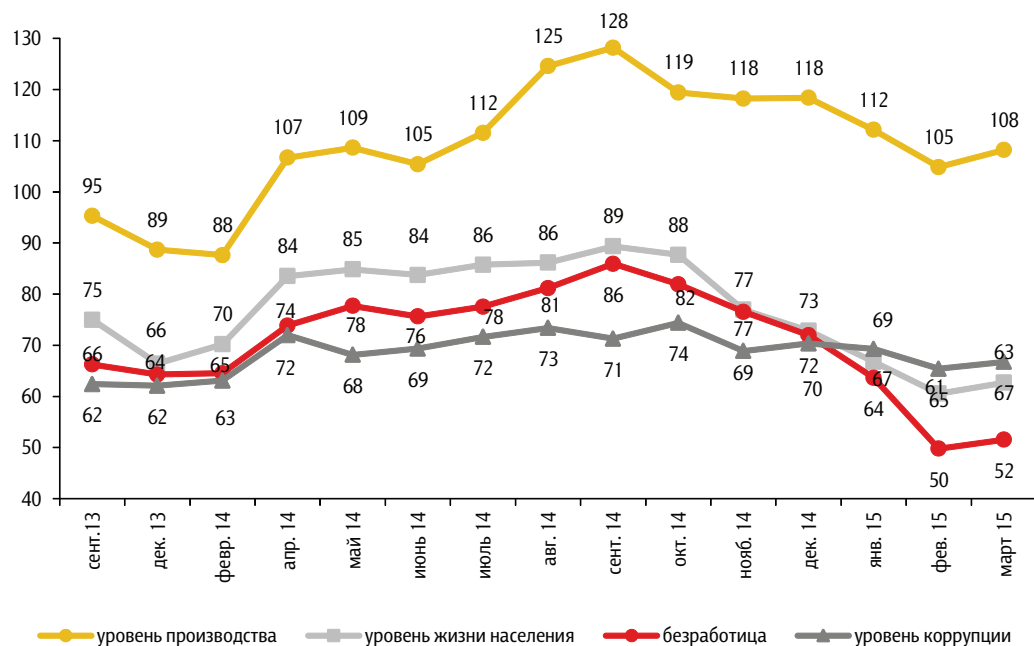


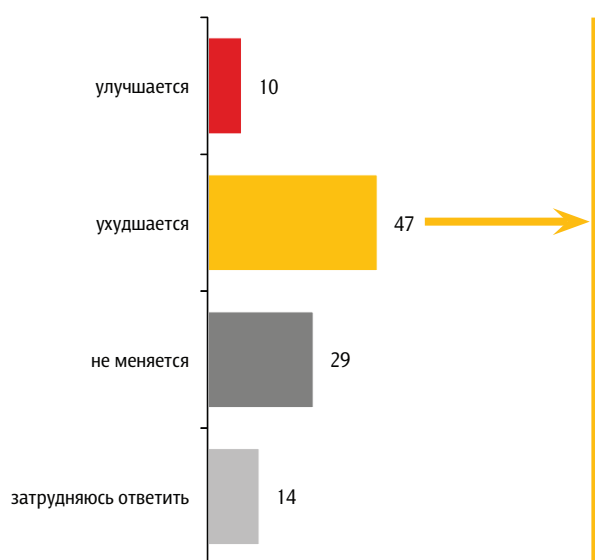


Рис. 22. Оценки изменения ситуации в экономике и его влияния на жизнь людей

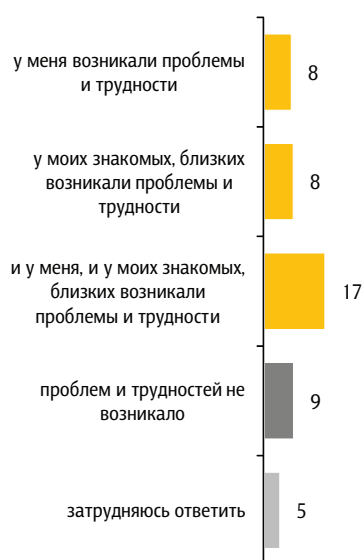
Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как — улучшается или ухудшается?

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % от всех опрошенных



Данные в % от всех опрошенных



Среди тех 47% респондентов, кто заявил об ухудшении экономической ситуации в стране, большинство (34%) отметили возникновение в последнее время трудностей и проблем либо у себя, либо у своих близких, друзей и знакомых (см. Рис. 22). Главной такой проблемой является плохое материальное положение, низкий уровень зарплат, пенсий и его снижение (19%): «катастрофически не хватает денег»; «приходится ограничивать

в расходах, экономить»; «уже не купишь то, чего захочешь»; «ничего не можем себе позволить, кроме еды и самого необходимого»; «урезали зарплату у сыновей почти в два раза»; «обнищание». Второе и третье места в списке ключевых проблем делят инфляция и безработица (по 8%). Проблемы с выплатами по кредитам назвали 2% респондентов. Остальные проблемы назвали по 1% и менее (см. ответы на открытые вопросы).



Материальное положение населения

Самооценка материального положения и уровень дохода

Самооценка материального положения семьи достигла локального максимума в августе 2014 года, когда в общей сложности 27% респондентов посчитали его «хорошим» и «выше среднего». К марту 2015 года число таких ответов сократилось до 16%.

При этом существенно (с 30% до 41%) расширилась группа россиян, которые дают низкую оценку своему материальному положению («денег не хватает даже на питание» или «на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви»).

Рис. 23. Динамика самооценки материального положения семьи

Данные в % от всех опрошенных

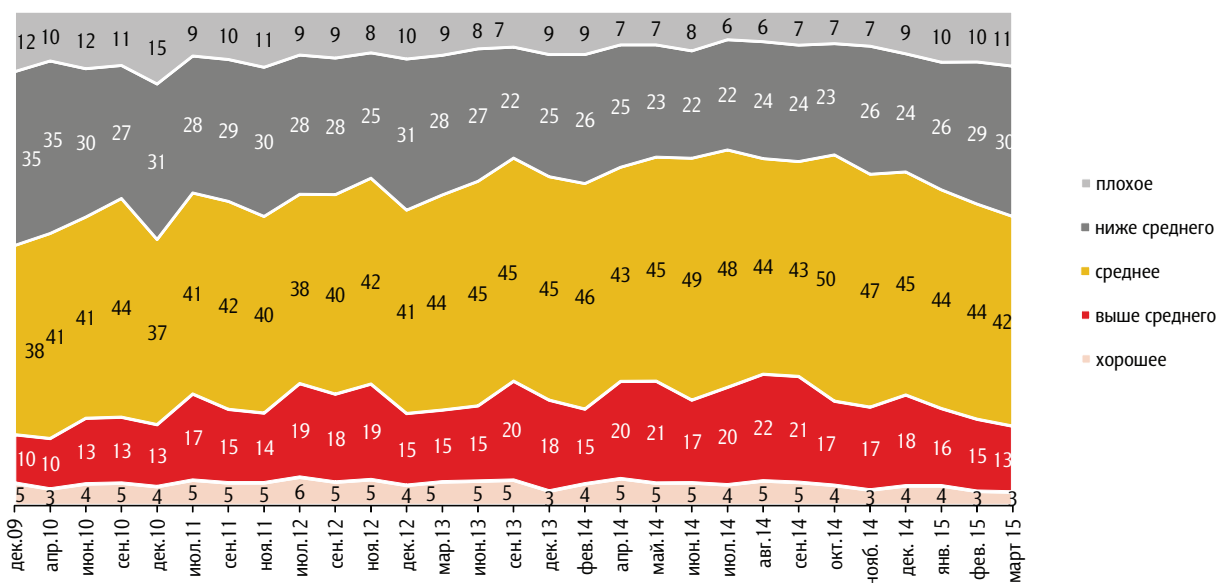


Табл. 9. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

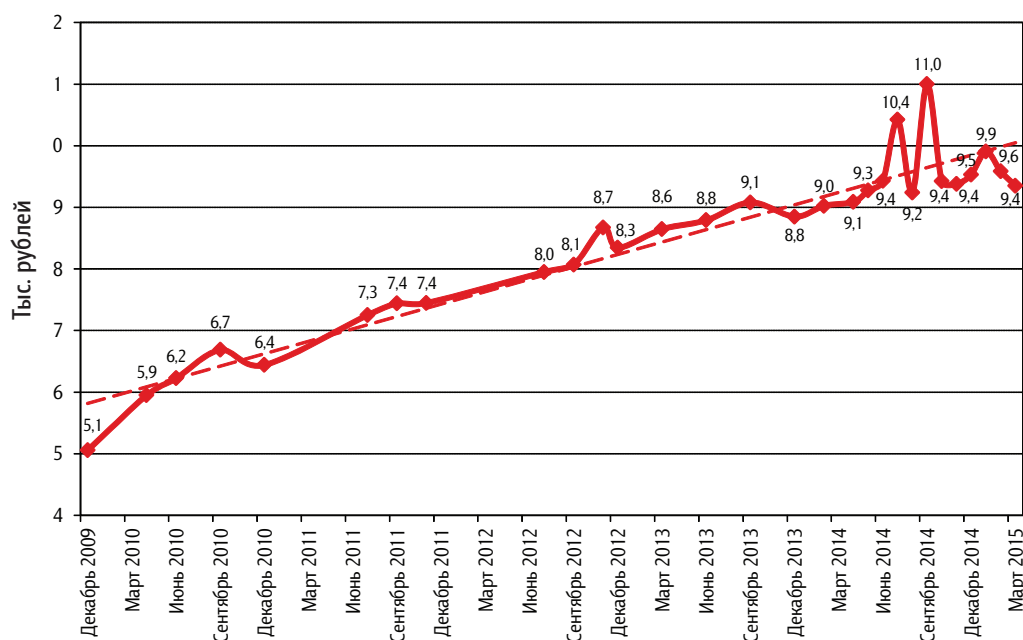
плохое	денег не хватает даже на питание
ниже среднего	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
среднее	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
выше среднего	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
хорошее	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом



На протяжении 2010–2013 годов медианное значение среднедушевого дохода семьи стабильно возрастало примерно на 1 тыс. рублей за год. Но с началом 2014 года эта тенденция прекратилась. Год назад опрос проводился в феврале, и тогда медианное значение среднедушевого располагаемого дохода составило 9025 рублей. Если усреднить значения, полученные в рамках последних трёх волн опроса (с января по март 2015 года), мы получим 9614 рублей (Рис. 24). Другими словами, прирост за год составил всего 6,5%, что существенно ниже текущего уровня годовой инфляции. Таким образом, очевидно, что реальные доходы российского населения за последний год снизились.

Росстат также фиксирует снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов населения в 2013–2014 годах, хотя абсолютные цифры этих доходов у него существенно выше (см. Табл. 16)*. Так, в феврале 2015 года, по предварительным данным, среднедушевые денежные доходы населения составили 28423 рубля в месяц. Это на 14,1% больше, чем было в феврале 2014 года. А вот реальные располагаемые денежные доходы за год уменьшились на 0,6%. Хотя из таблицы видно, что за последний год ситуация немного улучшилась: год назад аналогичный рост номинальных доходов составлял всего 5,2%, а реальные доходы снизились за год на 1,1%.

Рис. 24. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода



* В опросах населения цифровые показатели по доходу всегда существенно различаются с данными Росстата, и это объясняется целым рядом факторов: от неготовности респондентов искренне отвечать на «сензитивный» вопрос до трудностей с подсчетом дохода, забывчивостью, неучетом дополнительных источников и др. Кроме того, различия связаны и с принципиально разными методиками сбора информации в случае опроса и сбора статистики.



По заработной плате ситуация совершенно иная: она выросла за год на 5,2% в номинальном выражении и снизилась почти на 10% — в реальном. Год тому назад её рост составлял 11,1% в номинальном и 4,6% в реальном выражении.

Тремя основными источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (71%), пенсии (37%), пособия на детей и другие виды пособий (10%).

Табл. 16. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения

	Февр. 2015 г.	В %		Янв. — февр. 2015 г. в % к янв. — февр. 2014 г.	Справочно		
		к февралю 2014 г.	к январю 2015 г.		февр. 2014 г. в %		янв. — февр. 2014 г. в % к янв. — февр. 2013 г.
					к февралю 2013 г.	к январю 2014 г.	
Денежные доходы (в среднем на душу населения)*, рублей	28 423	114,1	135,6	113,5	105,2	133,8	105,7
Реальные располагаемые денежные доходы*		99,4	133,4	99,3	98,9	132,9	98,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника**							
номинальная, рублей	30 620	105,2**	99,0	105,3**	111,1	99,1	111,3
реальная		90,1**	96,8	90,9**	104,6	98,4	104,9

Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

Самооценка, которая даётся гражданами изменению своего материального положения, была относительно стабильной на протяжении первой половины 2014 года: число негативных оценок колебалось в диапазоне от 21% до 24%, а число позитивных было примерно в полтора раза меньше — 14–15%. Однако с октября ситуация начала ухудшаться — сначала плавно, а потом более резко. В результате доля

людей, которые отмечают ухудшение своего материального положения за последний год, увеличилась к февралю 2015 года в два раза — с 24% до 48%. Аналогичным образом, вдвое сократилось число людей, которые отмечают положительные перемены в этой сфере, — с 14% до 7%. В марте ситуация стабилизировалась, и значения данного показателя по сравнению с февралём не изменились (см. Рис. 25).

* Предварительные данные.

** За периоды 2015 г. — оценка. Источник: Росстат (http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_01/Main.htm)



Рис. 25. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

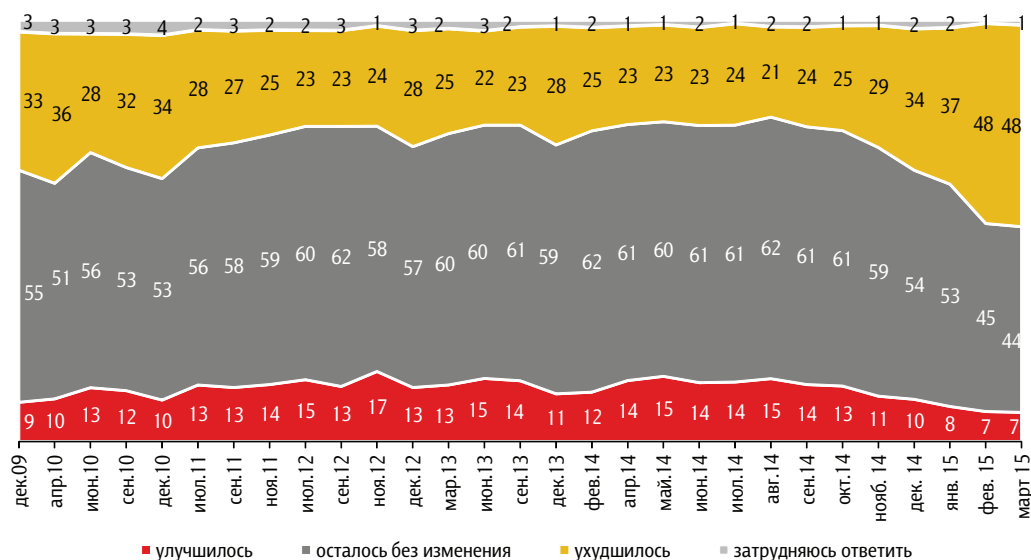
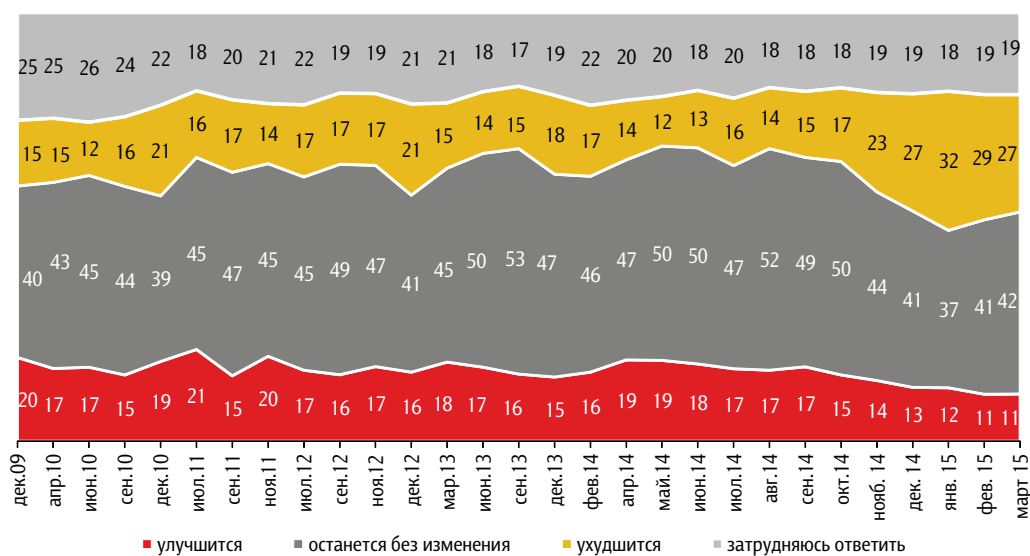


Рис. 26. Оценка изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных





Существенные ухудшения мы наблюдали и в вопросе об ожиданиях на следующие 12 месяцев. Но здесь доля пессимистов достигла локального максимума на месяц раньше: она также увеличилась в два раза с 15% в сентябре 2014 года до 32% к январю 2015 года. А начиная с февраля число людей, которые считают, что материальное положение их семьи будет ухудшаться, снова постепенно сокращается, сначала уменьшившись до 29%, а потом, в марте, до 27% (см. Рис. 26).

Как видно из ответов на следующий вопрос, перемены, о которых говорят респонденты, обусловлены, прежде всего, изменением их заработков и уровня расходов (см. Рис. 27). При этом по ряду

пунктов наблюдаются значительные сдвиги по сравнению с ситуацией почти годичной давности, которую мы зафиксировали в апреле 2014 года. Что касается *изменений к лучшему*, то с 14% до 8% сократилось число семей, в которых кто-то стал больше зарабатывать или вышел на работу, и с 6% до 9% выросло число семей, в которых произошло уменьшение семейных расходов (вполне вероятно, что это уменьшение было вынужденным, под влиянием кризисной ситуации). Что же касается *изменений к худшему*, то здесь, наоборот, почти в два раза (с 15% до 28%) увеличилось число респондентов, которые отмечают рост своих семейных расходов.

Рис. 27. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?

Данные в % от всех опрошенных





И при этом с 11% до 16% выросло число семей, в которых кто-то стал меньше зарабатывать или потерял работу. Таким образом, негативные перемены за последний год затронули гораздо большее число российских семей и оказались гораздо более масштабными, нежели позитивные изменения.

В марте 2015 года незначительно (с 41% до 45%) увеличилась доля работающих россиян, которые уже столкнулись со снижением заработной

платы (7%) либо считают, что такое может произойти в будущем (38%). Также с 32% до 36% выросло число тех работающих граждан, которым уже объявили о сокращении (1%) или которые опасаются, что их могут уволить с работы по сокращению штата в ближайшие два-три месяца (34%). При этом разница в обоих вопросах между сотрудниками коммерческих и бюджетных предприятий несущественна.



Восприятие динамики курса рубля по отношению к валютам

Ожидания динамики курса рубля

Россияне месяц от месяца выражают все большее доверие национальной валюте. В марте доля граждан, считающих, что рубль будет падать, сократилась до минимальных за все время измерений 19%, а число тех, кто ожидает роста курса национальной валюты, стабилизировалось на уровне 26% (см. Рис. 28). В феврале 2015 года впервые за всё время наблюдений число россиян, надеющихся на укрепление рубля, превысило число тех, кто

верит в рост доллара США. Это особенно важно, учитывая, что ещё в сентябре данное соотношение составляло 41% против 11% в пользу доллара.

Более двух третей респондентов (69%) считают, что рост стоимости доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь, причем число таких людей стабильно росло от месяца к месяцу, однако в марте ситуация стабилизировалась (см. Рис. 29).

Рис. 28. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

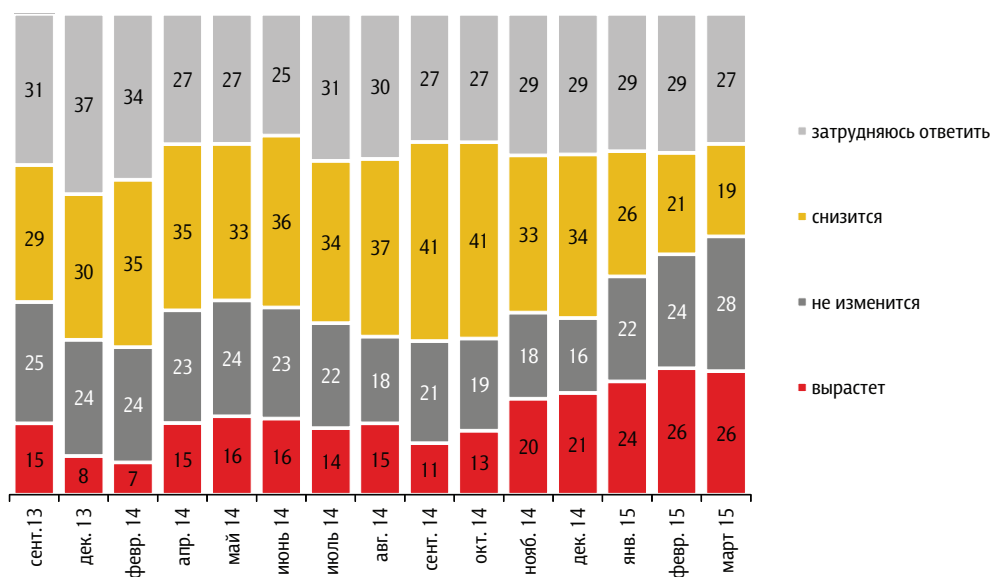




Рис. 29. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных

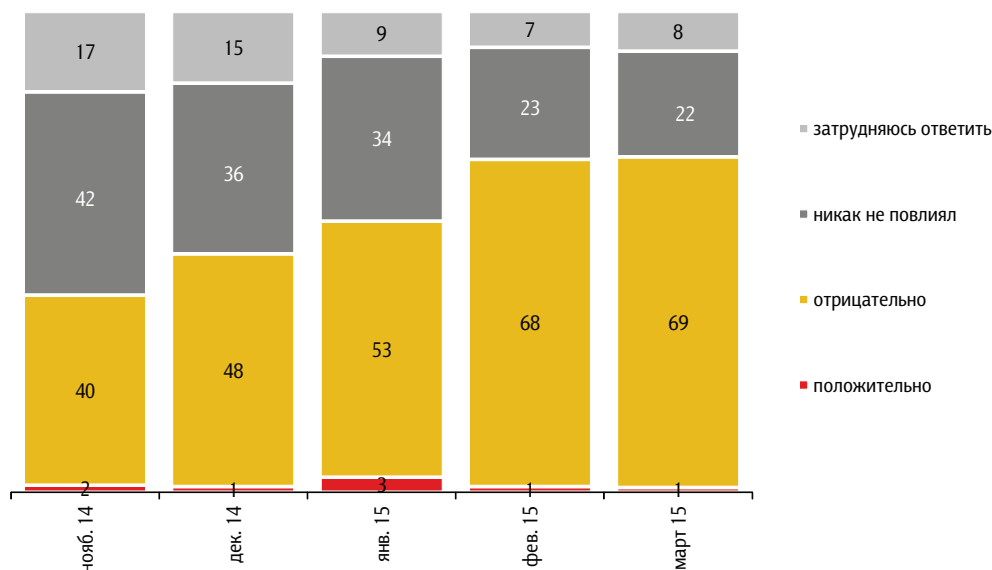
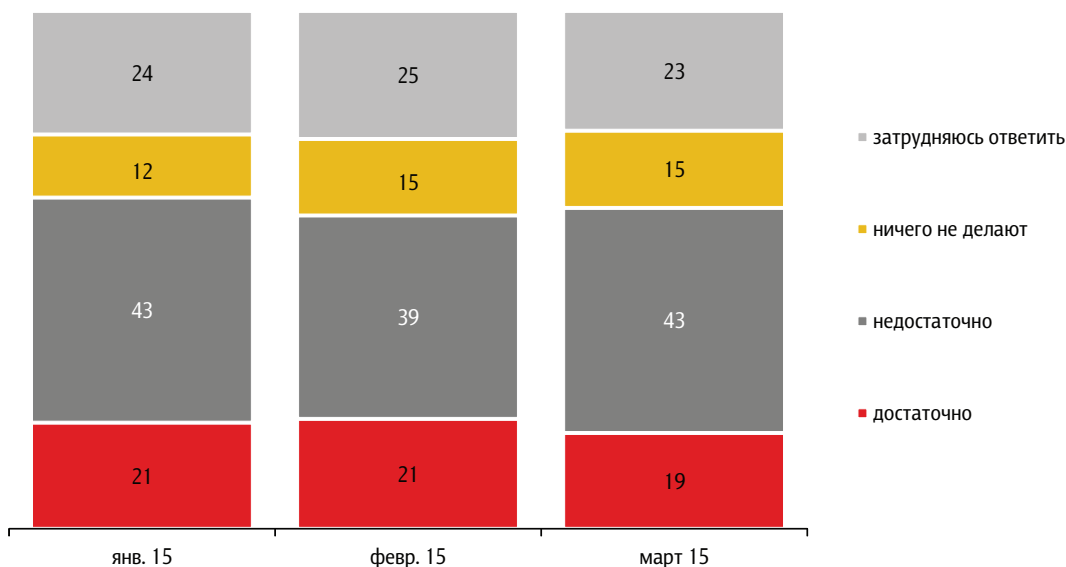


Рис. 30. Оценка действий российских властей, влияющих на курс рубля

Как Вы думаете, российские власти сейчас делают достаточно или не достаточно для того, чтобы остановить рост курса доллара? Или они вообще ничего для этого не делают?

Данные в % от всех опрошенных





Только пятая часть респондентов (19%) считают, что российские власти делают достаточно для того, чтобы остановить рост курса доллара. Большинство же граждан (58%) полагают, что деятельность государственных и правительственных органов в данном случае недостаточно эффективна: то есть,

либо власти вообще ничего не делают, чтобы сдержать падение национальной валюты (15%), либо предпринимают для этого недостаточные усилия (43%). Значимых изменений по сравнению с предыдущими месяцами тут нет (см. Рис. 30).

Валюта для сбережений

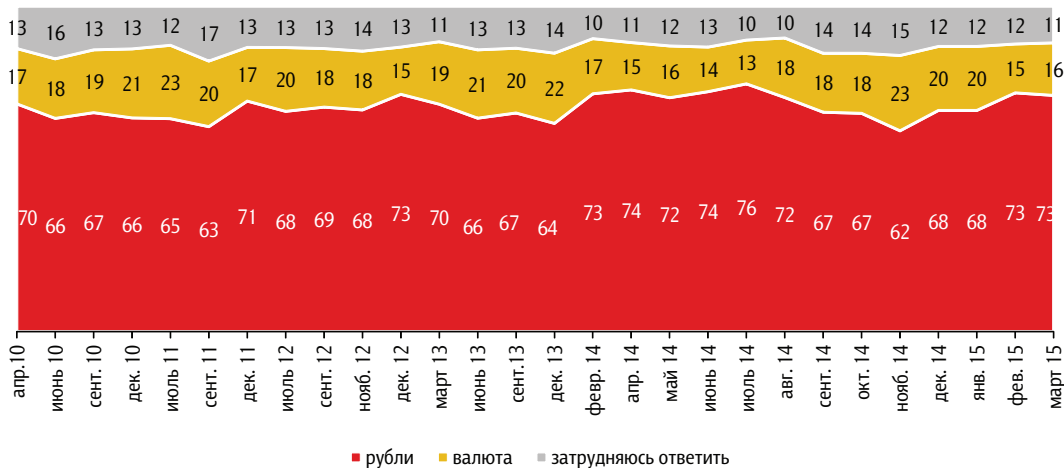
В вопросе о валютах хранения сбережений уровень доверия рублю снижался в октябре-ноябре, достигнув относительного минимума в декабре (62% предпочли бы национальную валюту), а с

нового года начал расти, достигнув в феврале-марте 73%. Соответственно, сократилось число тех, кто предпочёл бы вкладывать средства в иностранную валюту, и в марте эта доля составила 16% (см. Рис. 31).

Рис. 31. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных





Потребительское поведение населения

Потребительские установки россиян

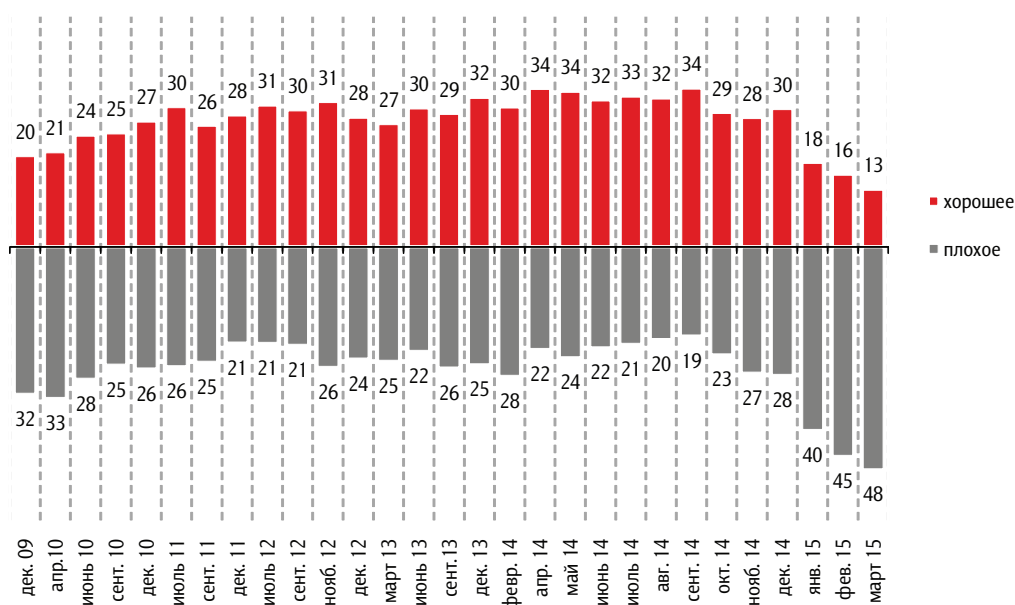
Показатели оптимизма россиян в отношении крупных покупок держались на достаточно высоком уровне вплоть до декабря 2014 года, но затем произошло их резкое и весьма существенное ухудшение (см. Рис. 32). В конце 2014 года на российском рынке был потребительский бум: население скупало технику, одежду и другие товары, ожидая их резкого подорожания после Нового года в связи с падением курса

рубля. В январе-феврале ожидаемое повышение цен произошло, при этом свободные денежные средства у населения закончились. В то же время, приостановилось падение рубля, которое накануне праздников также стимулировало потребительскую активность. Соответственно, снизилась и потребительская активность («ажиотаж упал – люди к новогодним праздникам уже всё скупили»).

Рис. 32. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



В январе число россиян, считающих нынешнее время **неблагоприятным** для совершения крупных покупок, выросло на 12 п.п. до 40%, а к марту 2015 года поднялось до максимального значения за все время замеров — 48%. Число людей, положитель-

но настроенных по отношению к крупным покупкам, при этом также сокращалось, снизившись к марту до минимального значения за весь пятилетний период измерений (13%). Это почти в три раза меньше, чем было полгода назад — в сентябре 2014 года (34%).

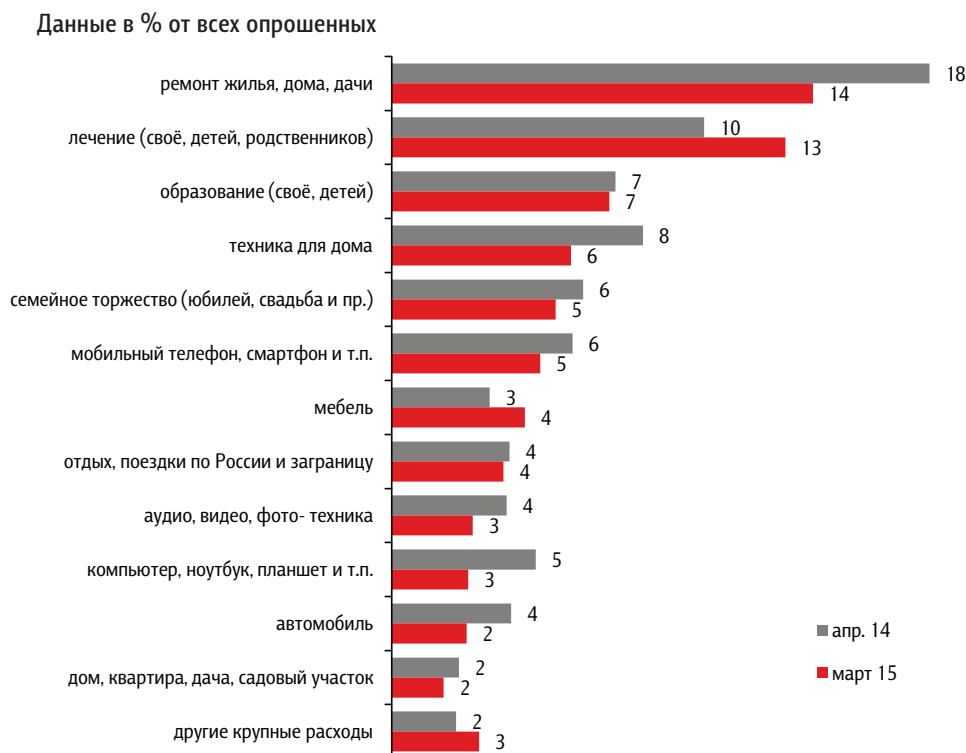
Совершённые покупки

Об ухудшении потребительских настроений говорит и сокращение доли людей, совершивших крупные покупки за последние три месяца, по сравнению с ситуацией почти годичной давности (Рис. 33). Всего о совершении крупных покупок в марте 2015 года заявили 48% россиян (в апреле 2014 года таких людей было 53%). Россияне стали

реже заниматься ремонтом жилья, дома, дачи (14% против 18%), покупать технику для дома (6% против 8%) и компьютерную технику (3% против 5%). Единственный параметр, по которому зафиксирован рост показателя, — это лечение (своё и родственников): год назад на него потратили деньги 10% россиян, а сейчас — 13%.

Рис. 33. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?





Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

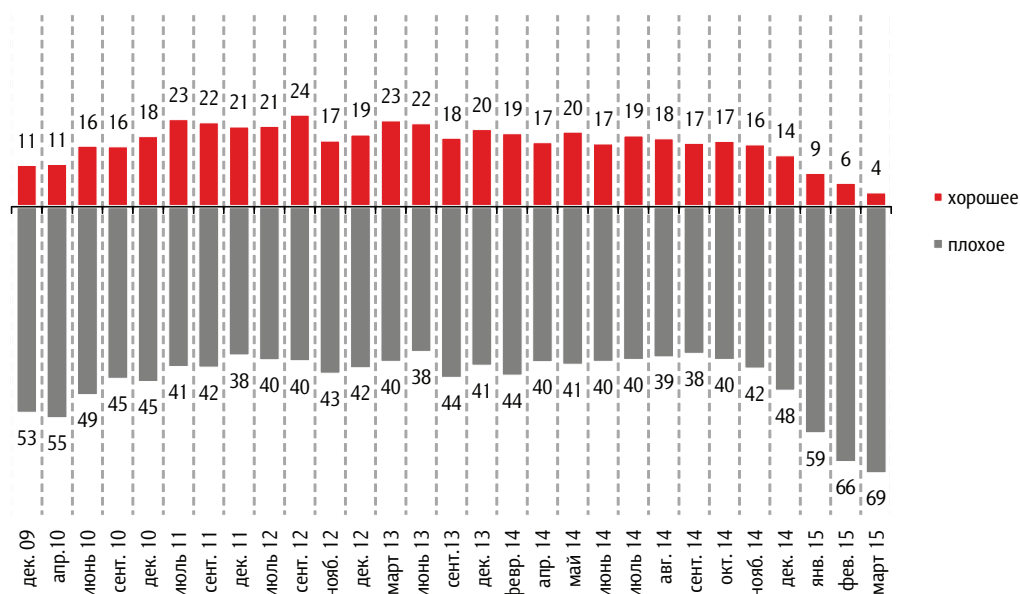
Отношение россиян к покупкам в кредит ухудшилось за последние 3–4 месяца ещё более сильно и ещё более стремительно, нежели их отношение к крупным покупкам в целом (Рис. 34). Видимо, в кризисный для экономики период граждане не желают обременять себя дополнительными долгами и обязательствами. В марте 2015 года доля

тех, кто считает нынешнее время плохим для покупок в кредит, достигла максимальных 69% и уже многократно превышает долю людей, считающих текущее время хорошим для таких действий (4%). А ведь всего полгода назад, в августе 2014 года, соотношение этих двух групп было два к одному (39% против 18%).

Рис. 34. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



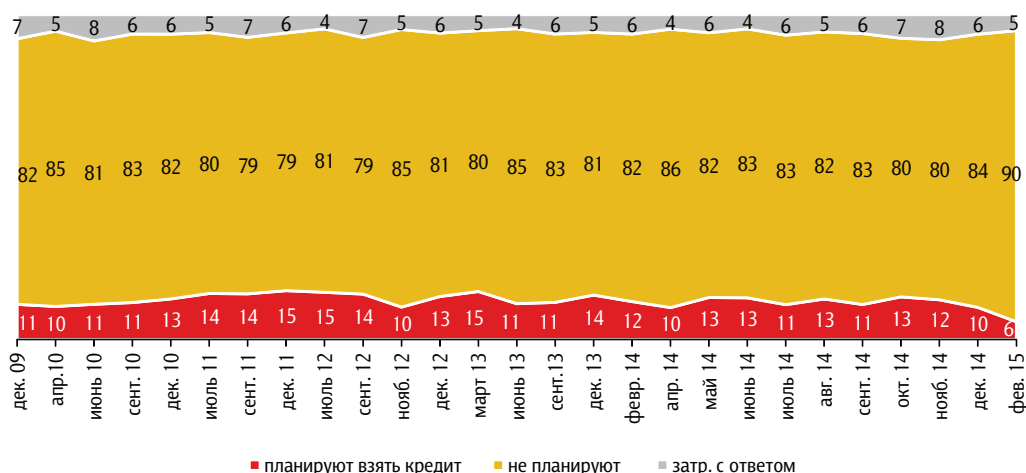
До минимального уровня (6%) сократилось к февралю 2015 года* и число людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев.

Стоит обратить внимание, что еще за два месяца до этого их было в два раза больше – 12% (см. Рис. 35).

Рис. 35. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях

По данным февральского опроса какой-либо непогашенный кредит имели 30% россиян, в том числе у 21% был только один кредит, у 5% – два кредита одновременно, а у 3% – три и более кредита. Год назад, в феврале 2014 года, число фактических пользователей кредита на момент опроса было чуть больше – 34%.

При этом распределение заёмщиков по отдельным видам кредита за последние два года практически не изменилось (см. Рис. 36). Изменения по отдельным позициям составляют не более

1 п.п., что укладывается в рамки статистической погрешности. Воспользовались потребительским кредитом в магазине (при покупке бытовой техники и других товаров) 13% респондентов; взяли кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьбу, лечение, срочные покупки и т.д.) – 9%. От 3% до 4% опрошенных в настоящее время пользуются кредитом на покупку автомобиля, ипотечным кредитом либо являются владельцами кредитной карты. Остальные виды кредитов назвали не более 1% каждый.

* Блок вопросов относительно кредитного поведения россиян задавался в рамках 28 волны опроса в феврале 2015 года.



Рис. 36. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?

Данные в % от всех опрошенных



Данные опроса показывают, что треть всех российских семей, имеющих в настоящее время кредит, выплачивают ежемесячно в счёт погашения долга не более 5000 рублей; половина — не более 7000 рублей; две трети — не более 10000 рублей и 90% — не более 22000 рублей. Стоит отметить, что за последний год размер ежемесячных платежей немного вырос: в апреле 2014 года соответствующие цифры составляли 4000, 6000, 10000 и 20000 рублей. Таким образом, и среднее, и медианное значения увеличились за это время примерно на 15–20%.

Из Рис. 37 видно, что совокупный рост на 15% медианного значения ежемесячных выплат по кредиту по сравнению с апрелем 2014 года произошёл в первую очередь за счёт двух самых популярных среди населения видов заимствований — это кредит на неотложные нужды, где медиана выросла с 6 тыс.

до 7,5 тыс. рублей, и потребительский кредит, где выплаты увеличились с 5 тыс. до 6 тыс. рублей. Также выросли платежи и по менее распространённому среди россиян кредиту на покупку автомобиля — с 10 тыс. до 12 тыс. рублей.

Что касается общей суммы текущего долга, которую осталось выплатить респондентам, то у трети семей, имеющих в настоящее время кредит, она не превышает 32 тыс. рублей; у половины не превышает 70 тыс. рублей; у двух третей — 150 тыс. рублей; а у 90% — 500 тыс. рублей. Оставшиеся 10% заёмщиков имеют задолженность перед банком в размере от 500 тыс. до 5,8 млн. рублей. В целом эти суммы практически не изменились. Они существенно различаются в зависимости от того, какой тип кредита имеет домохозяйство.



Рис. 37. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)



Самый большой долг, естественно, у семей, которые взяли ипотечный кредит: медианное значение составляет 1 млн. рублей (ранее оно было также равно 1 млн. рублей). Существенно меньше у тех, кто взял кредит на покупку автомобиля — 240 тыс. рублей (здесь также нет изменений по сравнению с замером годичной давности). Значительно снизилось за год медианное значение по кредитам, полученным на неотложные нужды: со 100 до 70 тыс. рублей. Пользователи кредитных карт задолжали банкам вдвое меньше, нежели годом ранее: 40 тыс. против 80 тыс. рублей. Точно такое же значение наблюдается и в семьях, взявших потребительский кредит в магазине, — 40 тыс. рублей (ранее было 30 тыс. рублей). (Здесь при описании мы не учитываем те виды кредитов, которые назвали менее 10 респондентов, поскольку для них очень высока вероятность случайной ошибки, и полученные результаты нельзя считать статистически достоверными) (см. Рис. 38).

Таким образом, видно, что объем задолженности за год изменился по-разному для пользователей разных типов кредитов. По крупным кредитам (недвижимость и автомобиль) он остался прежним. По срочным и неотложным кредитам объемы заимствований снизились. А увеличились значения

объема задолженности только по потребительским кредитам, полученным в магазинах, — возможно из-за общего роста цен на промышленные товары в последние месяцы.

Большинство заёмщиков (62% от их общего числа) заявили, что за последние два-три месяца платить по кредиту им стало тяжелее, чем раньше, ещё 35% считают, что в этом отношении ничего не изменилось. Тем не менее, из Рис. 39 видно, что по сравнению с апрелем 2014 года число людей, у которых возникают проблемы с погашением кредита, несколько выросло и составляет чуть менее четверти от всех заемщиков (или 7% от общего числа респондентов). Такая же доля респондентов говорят о том, что в течение года им случалось задерживать выплаты по текущим кредитам. Эта доля также незначительно увеличилась по сравнению с апрелем 2014 года (тогда она составляла 5% от всех опрошенных).

Заемщикам был задан вопрос: «*Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?*» Большинство заемщиков заявили, что такого произойти не может (6% от всех опрошенных) или это маловероятно (14% от всех опрошенных).



Однако каждый пятый от имеющих кредит (6% от всех респондентов) оценивает такую вероятность как высокую. Такой ответ дают более трети тех, у кого есть 3 кредита и более, каждый

третий из жалующихся на то, что платить по займу стало тяжелее, и половина тех, кому уже случалось задерживать выплаты по имеющимся кредитам.

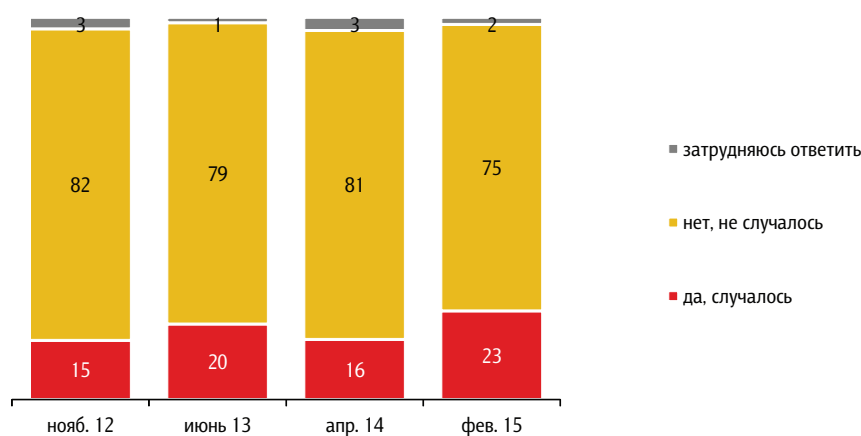
Рис. 38. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)



Рис. 39. Наличие трудностей с текущим погашением кредита

В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?

Данные в % от имеющих кредит





Использование неформального кредитования и динамика задолженности

Наряду с получением потребительского или банковского кредита (или вместо него) многие домохозяйства в случае необходимости обращаются за материальной помощью к своим родственникам, друзьям и знакомым. В настоящее время 10% российских семей имеют задолженность перед частными лицами, в то время как год назад их было 9%. При этом почти половина из них (4%) одновременно являются и пользователями банковского кредита.

Медианный размер совокупной задолженности частным лицам составляет 10000 рублей, и он увеличился по сравнению с тем значением, которое было год назад (8300 рублей). При этом разброс значений данного показателя весьма существенен, и у каждого десятого должника сумма долга частным лицам составляет 100 тысяч рублей и более.

Таким образом, видно, что в среднем размер задолженности перед частными лицами существенно меньше, нежели средний долг граждан перед кредитными организациями. Объем неформальных кредитов, приходящийся на одно домохозяйство, в целом сопоставим с величиной одного месячного платежа по кредиту банковскому (10000 рублей против 7000 рублей) (см. Табл. 17).

В целом же в настоящее время наблюдается тенденция к постепенному отказу населения от практики займов и кредитов. Об этом свидетельствует тот факт, что у 17% россиян (а это более половины всех нынешних заемщиков) общий размер задолженности за последний год снизился, и только у 3% он увеличился.

Табл. 17. Характеристики российских заемщиков (медианные значения)

	Есть кредит	Нет кредита
Есть долги частным лицам	<i>Доля: 4%</i> Долг по кредиту: 70 000 руб. Долг частным лицам: 15 000 руб. Месячный платёж по кредиту: 8 000 руб.	<i>Доля: 6%</i> Долг частным лицам: 10 000 руб.
Нет долгов частным лицам	<i>Доля: 25%</i> Долг по кредиту: 70 000 руб. Месячный платёж по кредиту: 7 000 руб.	<i>Доля: 63%</i>



Сберегательное поведение населения

Сберегательные установки россиян

На фоне продолжающегося существенного ухудшения потребительских и кредитных установок постепенно начинают стабилизироваться установки россиян по отношению к сбережениям.

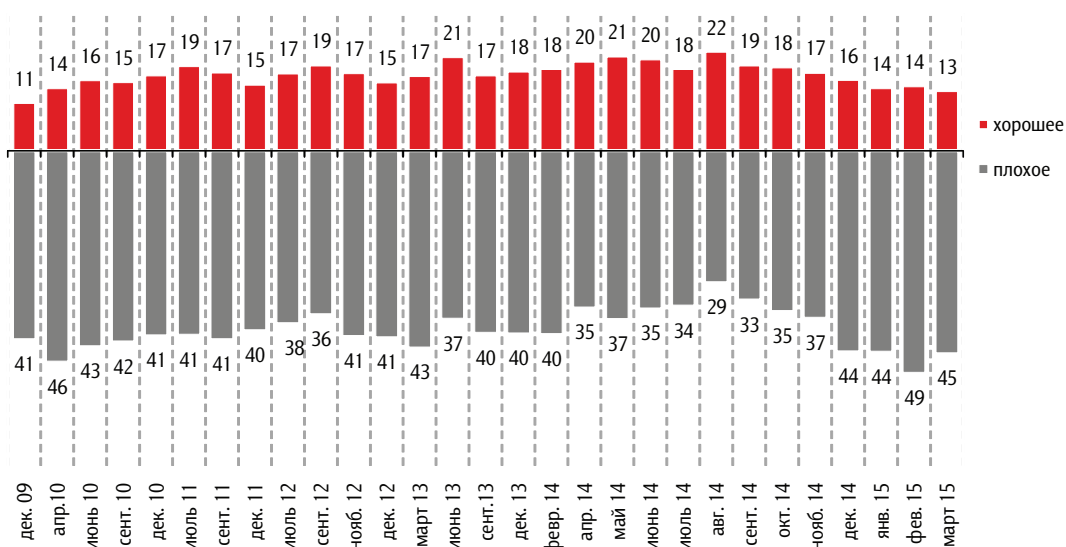
В марте 2015 года число опрошенных, считающих нынешнее время плохим для осуществления сбережений, вернулось на уровень 45% после кратковременного роста данного показателя до 49% в феврале. Однако хорошим для осуществления

накоплений нынешнее время считают лишь 13% (см. Рис. 40). Это столько же, сколько и оптимистов в отношении совершения крупных покупок. Отметим, что полгода тому назад число тех людей, которые считали нынешнее время благоприятным для осуществления *сбережений*, было значительно меньше, чем число тех, кто положительно оценивал возможность совершения *крупных покупок* (18% против 29%).

Рис. 40. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



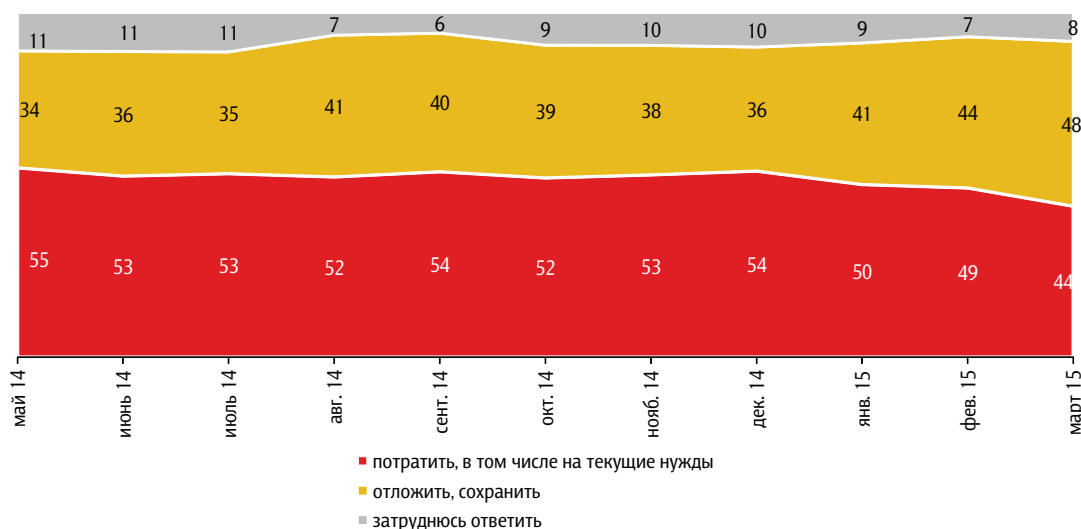
Другие данные также показывают определенный сдвиг установок россиян от потребления к сбережению. Так, респондентов просили представить, что у них появилась дополнительная сумма денег, равная примерно двум месячным доходам их семьи. Вопрос был в том, как они предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? Если раньше люди чаще говорили о желании потратить «лишние» деньги на текущие нужды или крупные покупки, то в марте 2015 года число «сберегателей» впервые превысило число «потребителей» (48% против 44%) (Рис. 41).

Мы также задали респондентам вопрос о том, как лучше в настоящее время распоряжаться свободными деньгами — откладывать их или же покупать на них крупные, дорогостоящие товары, т.е. вкладывать их в вещи. Полгода тому назад мнения респондентов разделились поровну: по 41% из них выбрали каждый из предложенных вариантов, ещё 18% затруднились с ответом. В настоящее же время количество людей, склонных сохранить денежные средства, остаётся практически таким же (42%), а вот число тех, кто готов с ними расстаться, существенно сократилось — до 28%. Таким образом, и здесь мы видим, что в настоящее время сберегательная стратегия доминирует над потребительской (см. Рис. 42).

Рис. 41. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных





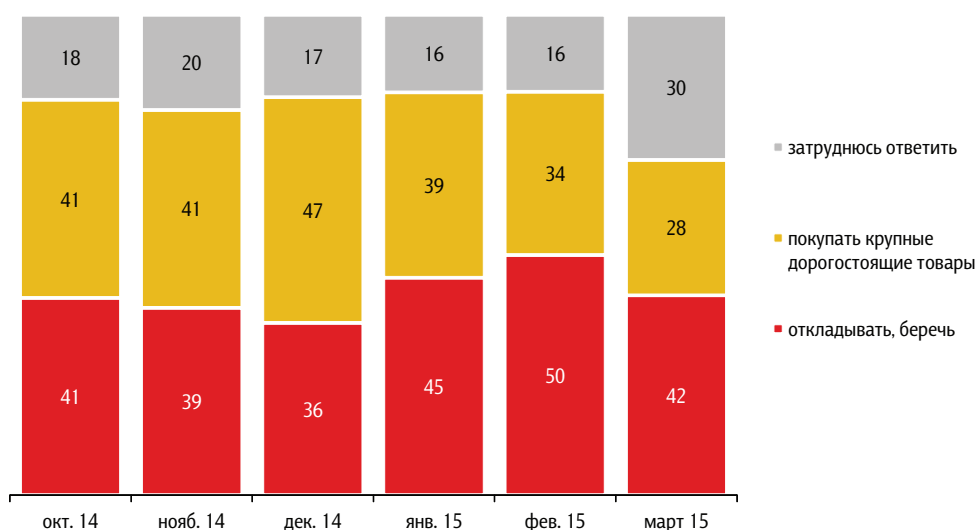
Люди, считающие, что в настоящее время лучше откладывать, сберегать свободные денежные средства, чаще всего объясняют это тем, что накопления необходимы их семье как «резерв», как «страховка», поскольку в жизни может случиться всякое (так ответили 19% от всех опрошенных): «будущего не знаешь – должны быть запасы»; «лучше подстраховаться и отложить»; «чтобы не бояться непредвиденных ситуаций, быть спокойным за будущее»; «неизвестно, что дальше будет, – сбережения нужны для гарантии»; «нужно копить на непредвиденные случаи, – никто не знает, что будет завтра»;

«чтобы не попасть в критическое положение». Еще 3% напрямую говорят о нестабильной экономической ситуации в стране: «нестабильность на рынке»; «кризис»; «сегодняшняя ситуация в стране не вдохновляет»; «впереди еще долгое время кризиса»; «ничего с экономикой не будет хорошего». Намного реже россияне называют конкретные цели, ради достижения которых они и осуществляют сбережения, – в частности, чтобы сделать крупные покупки (4%), чтобы обеспечить будущее детям, дать им достойное образование (2%), чтобы обеспечить себя в старости (1%) и т.д.

Рис. 42. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

В настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами?

Данные в % от всех опрошенных





Россияне, которые считают, что в настоящее время лучше покупать на свободные деньги крупные дорогостоящие товары, руководствуются, прежде всего, тем, что это наилучшая возможность вложить куда-то обесценивающиеся деньги. Так, 8% говорят о падении курса национальной валюты («неизвестно, что будет с рублем»; «можно всех денег лишиться при снижении рубля»); 4% — о том, что цены на товары постоянно растут («неизвестно, что с ценами завтра будет»; «всё дорожает»; «потом вещи могут стать дороже»; «купить сейчас дешевле»); 2% — об инфляции в целом («инфляция съедает все накопления»; «впереди грядет инфляция»). Некоторые (3%) считают, что нужно «хоть куда-то успеть вложить» деньги, а 2% стремятся избавиться от денег ввиду нестабильной экономической ситуации в стране. Таким образом, нюансов много, но

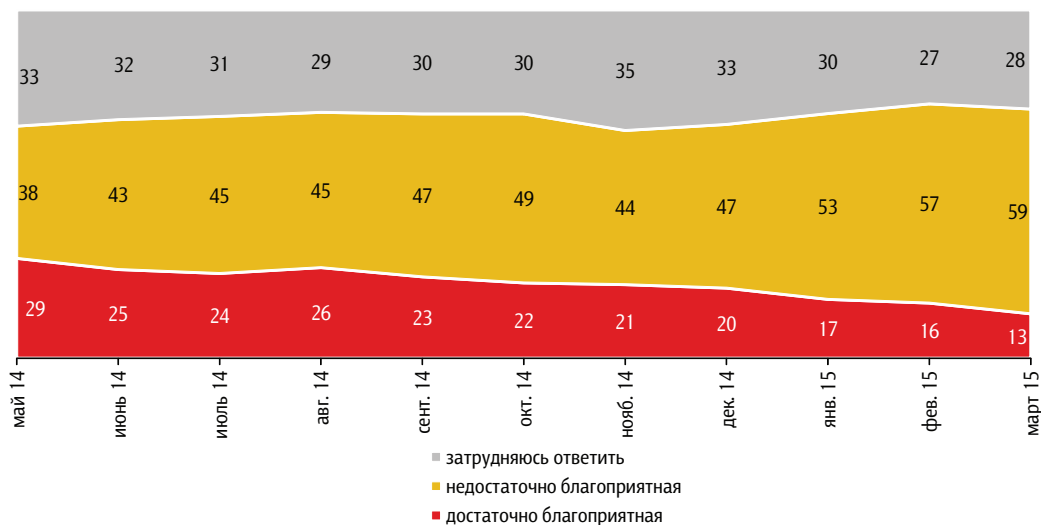
общий лейтмотив у подавляющего большинства ответов сторонников этой позиции один: покупка дорогостоящих товаров сейчас — это наилучшая возможность спасти свои накопления от обесценивания.

В свою очередь, в вопросе о привлекательности нынешнего времени для инвестиций наблюдается достаточно ярко выраженная негативная динамика (см. Рис. 43). Доля людей, скептически оценивающих текущую ситуацию, неуклонно растёт от месяца к месяцу: летом и осенью 2014 года их число составляло от 43% до 49%, а с января 2015 года мы видим неуклонный рост данного показателя. К марту он достиг уже 59%. Одновременно пропорционально снижается и численность людей, позитивно настроенных по отношению к инвестированию денежных средств: с 26% в августе 2014 года до 13% к настоящему времени.

Рис. 43. Оценка благоприятности времени для инвестиций

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

Данные в % от всех опрошенных





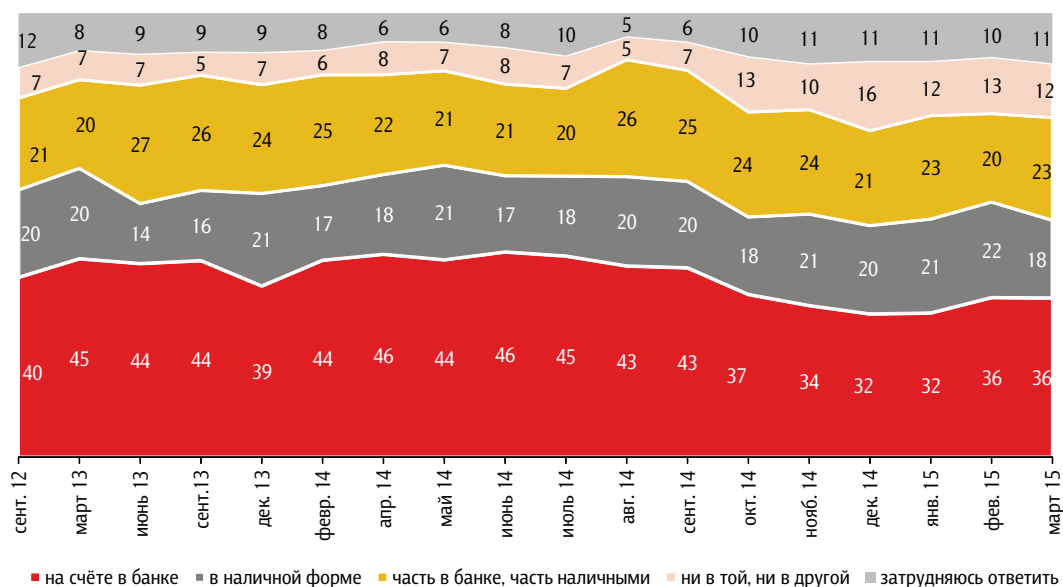
Предпочтения населения относительно форм осуществления сбережений ощутимо изменились осенью — сократилось число тех, кто доверил бы свои накопления банкам (минимальных значений оно достигло в декабре и январе), и выросло число тех, кто выбрал бы неденежные формы. Однако уже в феврале доля предпочитающих банки чуть

выросла, март не принес изменений февральского показателя (36%). В марте также чуть сократилось число предпочитающих наличные формы хранения сбережений, и незначительно выросла доля граждан, предпочитающих одновременно использовать для сбережения денег как банковские счета, так и наличную форму (см. Рис. 44).

Рис. 44. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных





Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях

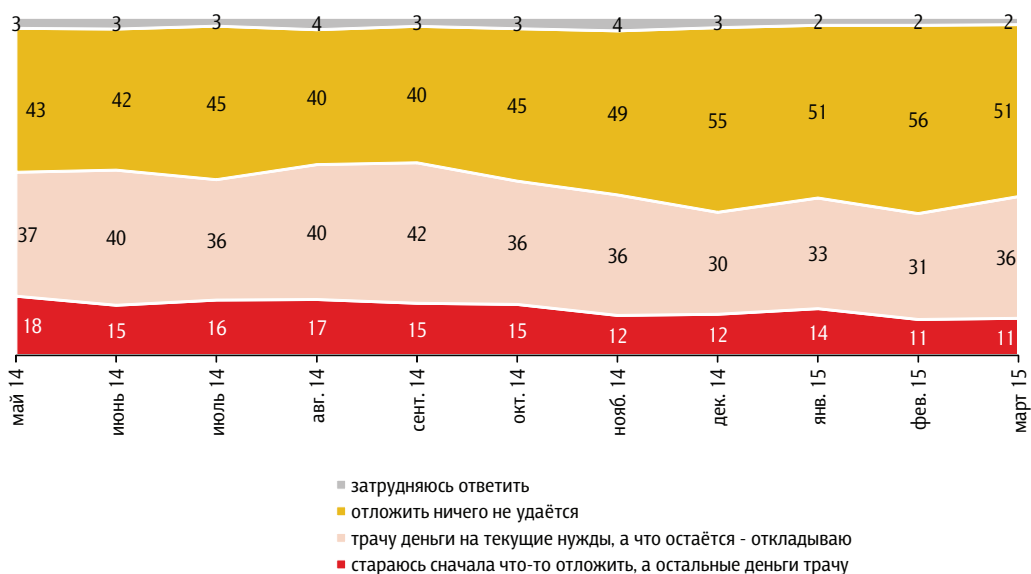
Разные семьи по-разному подходят к вопросу осуществления сбережений. Результаты опроса показали, что целенаправленно и устойчиво осуществляет сбережения лишь очень небольшая часть россиян, причем в последнее время их число даже уменьшилось с 15–18% до 11%. Гораздо чаще встречается ситуация, когда люди сначала тратят деньги на текущие нужды, а то, что остаётся, откладывают, сберегают. Их число также снижалось в период с октября 2014 года по февраль 2015 года, но в марте произошел возврат

на прежние позиции (36%). На этом фоне существенно выросла доля россиян, заявляющих, что они тратят все свои деньги на текущие нужды и, следовательно, отложить им ничего не удаётся, — с 40% в сентябре 2014 года до 56% в феврале 2015 года. Очевидно, что в число последних попали как действительно малообеспеченные граждане, так и просто активные потребители — люди, которые не умеют и не желают контролировать уровень своих расходов, живут «не по средствам» (см. Рис. 45).

Рис. 45. Сберегательные стратегии россиян

Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни?

Данные в % от всех опрошенных





В целом на протяжении последнего полугодия плавно уменьшалось число людей, говорящих о том, что им удалось за последний месяц что-то отложить — с 34% в августе 2014 года до 22–23% в январе-феврале 2015 года. Пропорционально росло число граждан, утверждающих, что накопить они ничего не смогли. При этом сберегатели гораздо чаще жаловались на то, что текущий поток сбережений оказался меньше обычного (12–13%), нежели фиксировалась противоположная ситуация, когда им удалось накопить неожиданно большую сумму денег (1–2%). В марте ситуация начала немного «выправляться», но пока ещё непонятно, является ли это началом среднесрочной тенденции, или же это просто краткосрочный «всплеск» (см. Рис. 46).

Интересно, что среди людей, целенаправленно делающих сбережения, больше половины (61%)

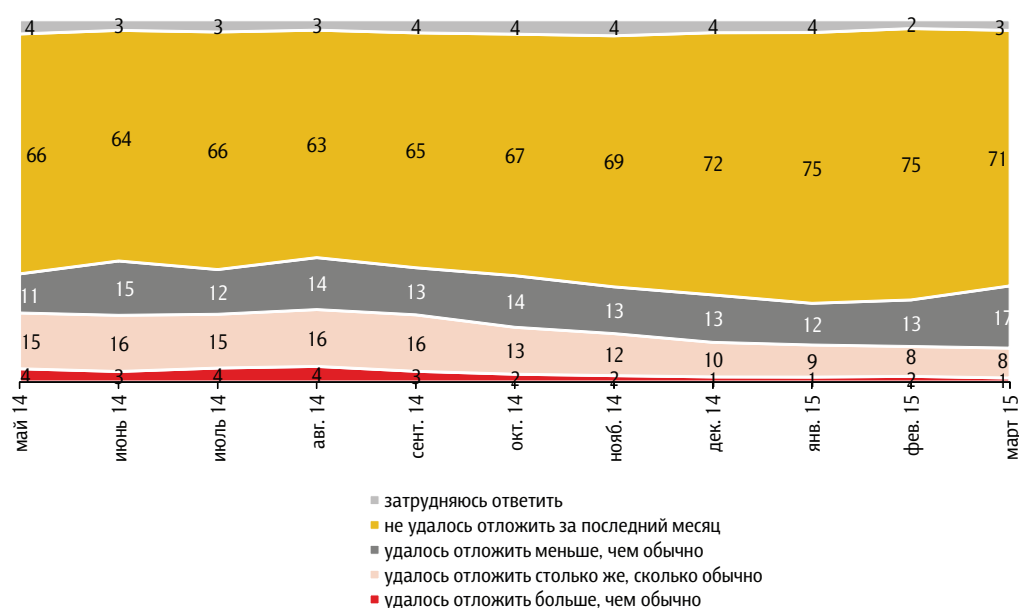
смогли отложить часть денег и в течение последнего месяца, однако и здесь число тех, кто отложил меньше, чем обычно, превышает число тех, кто смог отложить больше, чем обычно (35% против 3%). А вот среди тех, кто делает сбережения по остаточному принципу, показатели существенно хуже: только половина из них (50%) смогли увеличить запас денежных средств.

Текущий уровень сбережения естественным образом связан и со сберегательными установками россиян. Среди респондентов, считающих нынешнее время хорошим для сбережений, 41% смогли отложить денежные средства; среди тех, кто оценивает его нейтрально, — только треть (34%); ну а среди негативно настроенных — лишь каждый пятый (19%).

Рис. 46. Текущее сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

Данные в % от всех опрошенных





Максимальное число граждан, заявивших о фактическом наличии у них сбережений, было зафиксировано в августе 2014 года (41%), после чего начался спад, и к декабрю это число сократилось до 31%. Далее ситуация стабилизировалась: в январе и феврале число сберегателей не изменилось, а в марте оно и вовсе выросло до 35% (Рис. 47).

Среди тех людей, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, у половины (50%) есть денежные накопления; среди тех, кто выражает нейтральное отношение, — у 42%, а среди тех, кто считает нынешнее время плохим, — только у 28%. У людей, которые делают сбережения целенаправленно, сбережения имеются чаще (70%), чем у тех, кто откладывает денежные средства от случая к случаю (57%). А среди тех, кому отложить обычно ничего не удаётся, поскольку всё тратится на потребление, сбережения есть лишь у 13%.

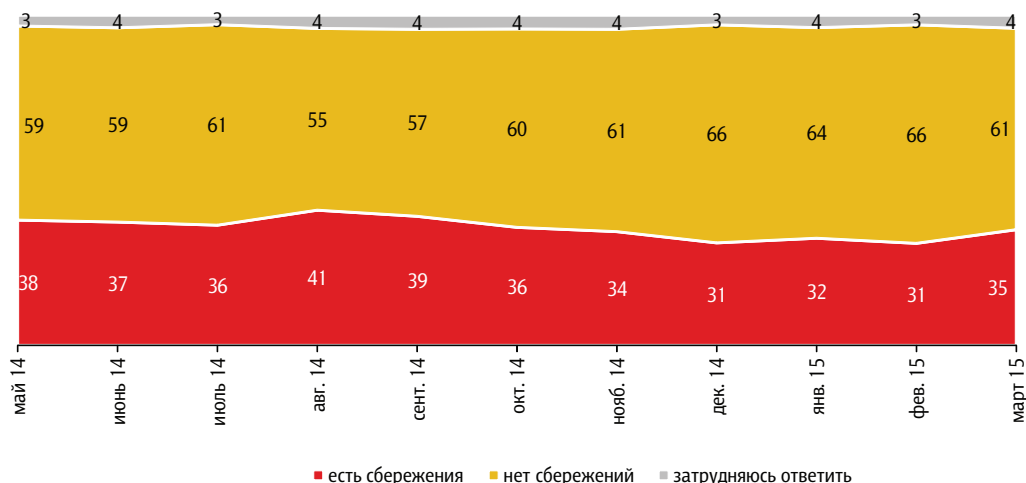
В настоящее время почти половина россиян (47%) имеют пластиковую банковскую карту для

начисления зарплаты или пенсии, причём доля таких людей не изменилась по сравнению с опросом годичной давности (см. Рис. 48). У 24% открыт вклад до востребования в Сбербанке, а у 5% — вклад до востребования в другом коммерческом банке. В то же время следует понимать, что на этих пластиковых картах и счетах может не быть никаких активов, никаких денежных средств. Большинство россиян используют их лишь для получения средств от организаций (зарплаты и пенсий) и последующего быстрого снятия денег со счёта. Поэтому далеко не все люди, заявившие о наличии у них пластиковых карт или счетов до востребования, положительно ответили на вопрос о наличии сбережений. По всем остальным категориям финансовых активов и пассивов никаких значимых изменений за последний год не произошло. По-прежнему очень мало опрошенных имеют срочные вклады в Сбербанке (3%) и коммерческом банке (2%), не говоря уже о вложениях в акции, ПИФы, ОФБУ и другие инновационные финансовые инструменты.

Рис. 47. Наличие сбережений в российских семьях

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

Данные в % от всех опрошенных



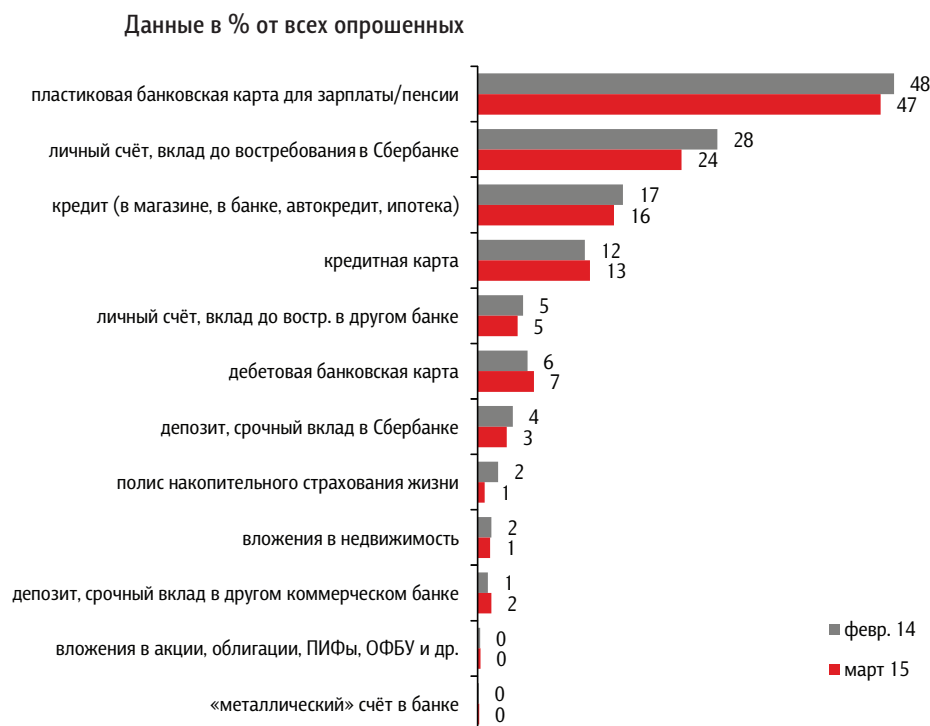


Подавляющее большинство россиян, имеющих сбережения, (33% из 35%) держат их в рублях. Лишь 2% заявили, что имеют валютные накопления: примерно 2% — в долларах и 1% — в евро (см. Рис. 49). Менее 1% назвали другую валюту и еще около 1% опрошенных утверждают, что хранят сбережения не в денежной форме. Существенной динамики за последние полгода здесь не наблюдается.

Среди респондентов, считающих, что именно в иностранной валюте сейчас лучше всего осуществлять сбережения, 10% на самом деле имеют валютные накопления; среди тех, кто осуществляет сбережения регулярно, а не от случая к случаю, таких 5%; среди тех, кто ожидает роста курса доллара, — 4%.

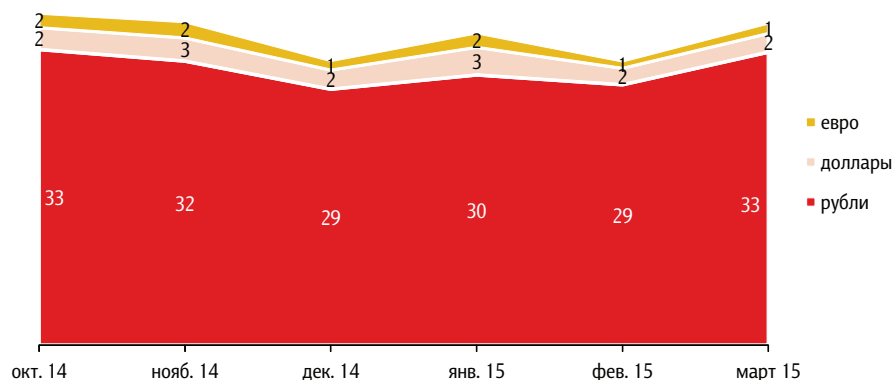
Рис. 48. Наличие финансовых активов и пассивов у российских граждан

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент?



**Рис. 49. Используемая валюта сбережений***В какой валюте (валютах) Вы держите сбережения?*

Данные в % от всех опрошенных



Разные семьи под «сбережениями» понимают разный объём денежных накоплений. Так, 13% респондентов смогли бы прожить, расходуя свои сбережения и не имея никаких других источников дохода, не более трёх месяцев, у 11% россиян их хватило бы на период от трёх месяцев до полугода. И лишь очень небольшая часть граждан (4%) имеют достаточно прочную финансовую «подушку» — такую, что сделанных накоплений им хватило бы более чем на полгода. Все эти цифры за последний год изменились крайне незначительно (Рис. 50).

В настоящее время люди, имеющие сбережения, чаще оценивают их динамику в своих семьях отрицательно, нежели положительно (10% против 6%). А вот в 2012 — 2014 годах ситуация была противоположная: люди чуть чаще говорили о том, что объём их сбережений вырос (7–9%), нежели о том, что он уменьшился (4–6%). Однако большинство россиян всё-таки и раньше, и сейчас заявляют о том, что за последний год объём их накоплений существенно не изменился (18%).



Рис. 50. Объём сбережений в российских семьях

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли, и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?

Данные в % от всех опрошенных

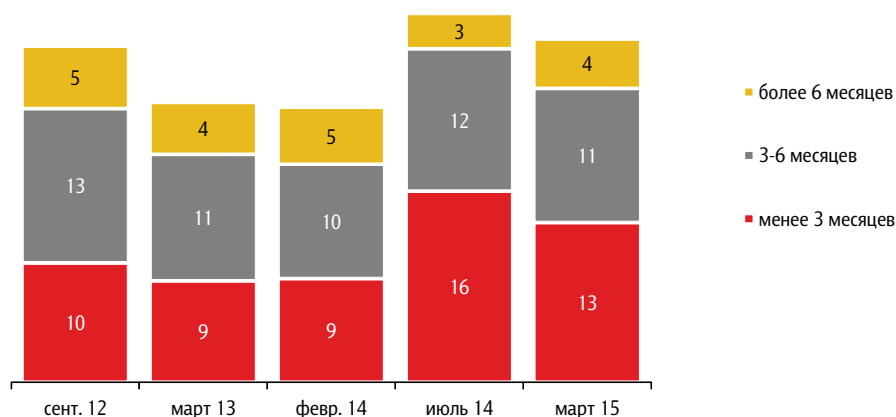
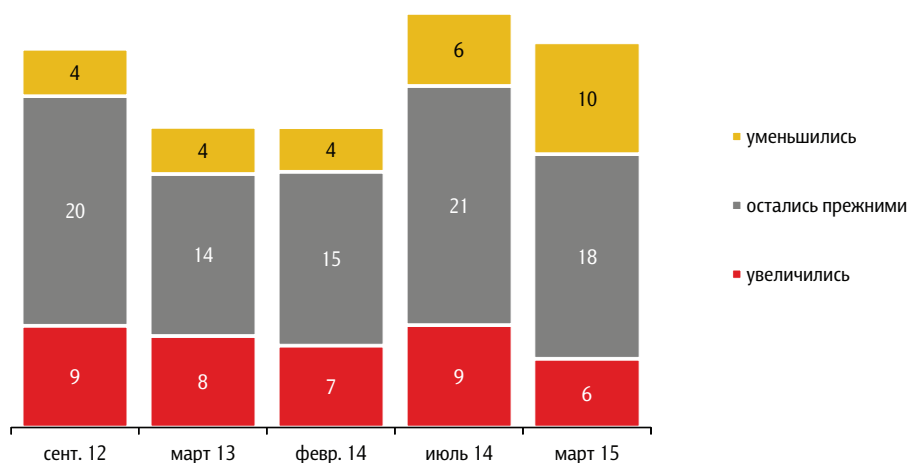


Рис. 51. Динамика сбережений в российских семьях

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от всех опрошенных





Отношение к Центральному банку и его политике

В январе 2015 года в анкету для опроса были включены дополнительные вопросы, позволяющие оценить отношение россиян к Банку России и его политике. Выяснилось, что о существовании такой организации, как Центральный банк, в той или иной мере осведомлены 80% россиян, в том

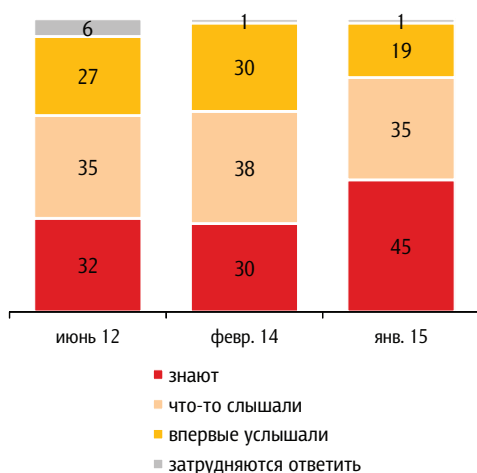
числе 45% опрошенных утверждали, что «знают» о нем, а 35% «что-то слышали». По сравнению с замером годичной давности уровень информированности существенно вырос: тогда говорили, что знают о Центробанке, лишь 30% опрошенных — в полтора раза меньше, чем сейчас.

Рис. 52. Информированность и уровень доверия россиян к Центробанку

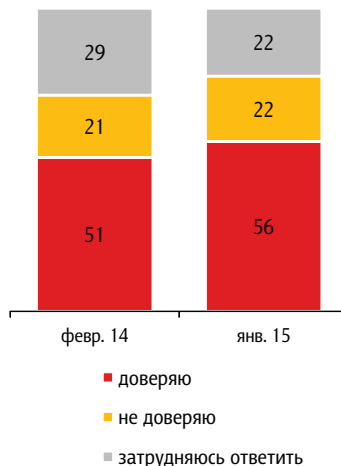
Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?

Данные в % от всех опрошенных



Данные в % от тех, кто знает или слышал





Тем не менее, так же, как и годом ранее, значительная часть граждан (24%) совсем не смогли сказать или объяснить, чем именно занимается Центральный банк РФ и что входит в его обязанности. А ещё 11% дали ответы, позволяющие предположить, что они путают Центробанк со Сбербанком, считая, что он позволяет населению открывать вклады, оплачивать коммунальные услуги, выдаёт кредиты и т.п., то есть занимается тем же самым, чем и все остальные банки. Наиболее же распространёнными высказываниями о деятельности Центробанка были следующие: управляет финансами России (17% против 6% в 2014 году); регулирует курс валют, проводит валютные операции (12% против 8%); осуществляет надзор за деятельностью коммерческих банков, регулирует её (10% против 16%) и контролирует, регулирует

денежное обращение в стране; устанавливает процентные ставки, выдаёт кредиты банкам (по 5%). Таким образом, можно говорить о том, что относительно адекватные представления о функциях ЦБ есть примерно у половины населения страны, в то время как год тому назад таковых была лишь треть. Соответственно, информированность населения о деятельности Центробанка, действительно, существенно повысилась за минувший год.

Из тех россиян, которые имеют хоть какое-то представление о Центробанке (пусть даже и ошибочное), доверяют ему чуть более половины (56%), а не доверяют 22%. Остальные 22% затруднились выразить своё отношение. Здесь оценки лишь немного изменились в положительную сторону по сравнению с предыдущим замером, проводившимся в феврале 2014 года (см. Рис. 52).



Отношение к финансовым компаниям

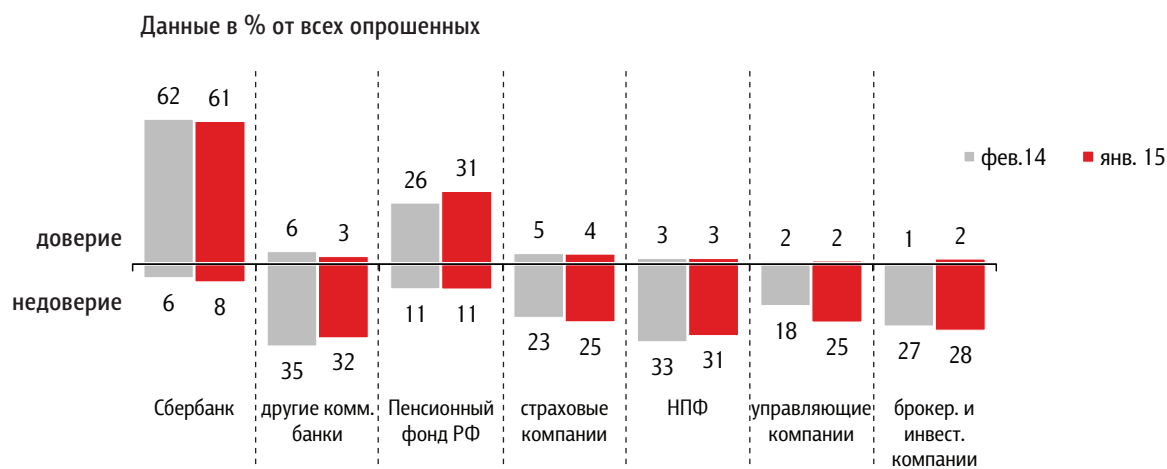
Результаты опроса, проведенного в январе 2015 года, показали, что за минувший год уровень доверия россиян различным финансовым компаниям существенно не изменился. На Рис. 53 представлен баланс оценок, то есть разница между долями людей, доверяющих и не доверяющих тем или иным финансовым компаниям. Положительным этот баланс является только у организаций, которые рассматриваются населением как государственные: у Сбербанка, которому доверяют 61%, а не доверяют лишь 8% россиян, и у Пенсионного фонда РФ, где таковых 31% и 11% соответственно.

Остальным пяти видам финансовых организаций доверяют лишь от 2% до 4% респондентов, а не доверяют на порядок больше граждан — от 25% до 32%.

В ответе на прямой вопрос: «Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше, меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?» лишь 1% респондентов сказали, что стали доверять им больше, в то время как 17% утверждали, что стали меньше доверять данным организациям.

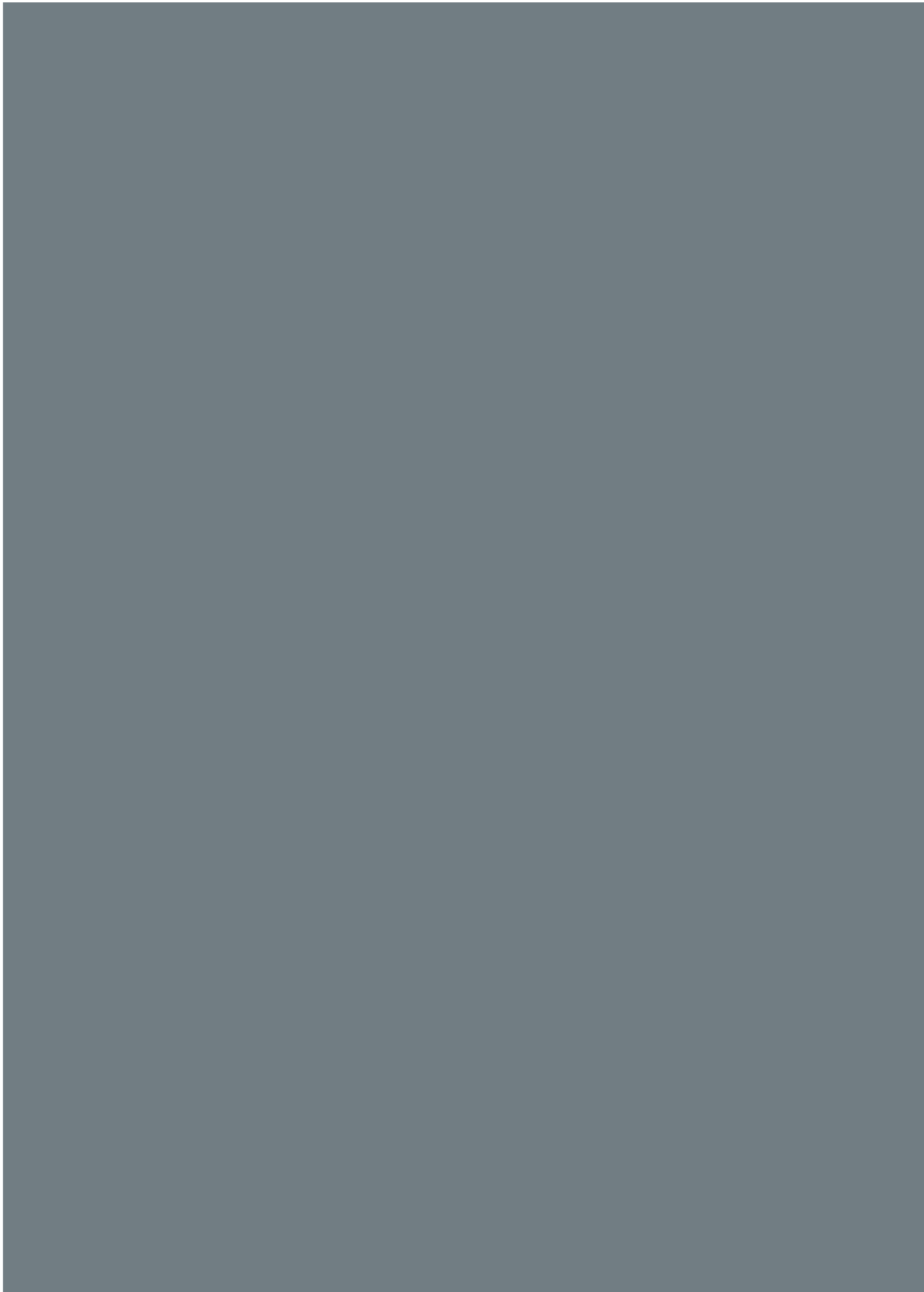
Рис. 53. Отношение к финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас ...





Приложения





Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение месячной инфляции

Индекс изменения цен за прошедший месяц строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?» Рассчитывается как разность между ответами о росте цен («выросли очень сильно», «выросли умеренно», «выросли незначительно») и снижении цен плюс 100.

Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «выросли очень сильно» и «выросли незначительно» плюс 100.

Индекс инфляционных ожиданий строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?» Рассчитывается как разность между ответами об ожиданиях роста цен («вырастут очень сильно», «вырастут умеренно», «вырастут незначительно») и снижения цен плюс 100.

Индекс ожидаемого ускорения инфляции строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «вырастут очень сильно» и «вырастут незначительно» плюс 100.

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.



Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, счи-

тают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)*

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как раз-

ница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьезное влияние на частных и институциональных

инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.



Приложение 2

Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 1-3 опросу 2015 года

	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)			
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?			
улучшилось	8	7	7
осталось без изменений	53	45	44
ухудшилось	37	48	48
затрудняюсь ответить	2	1	1
Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?			
улучшится	12	11	11
останется без изменений	37	41	42
ухудшится	32	29	27
затрудняюсь ответить	18	19	19
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Карточка, один ответ.)			
хорошим	6	5	5
хорошим, но не во всём	14	14	13
не хорошим, но и не плохим	29	31	34
плохим, но не во всём	21	19	22
плохим	17	19	14
затрудняюсь ответить	13	13	13
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?			
хорошим	18	19	18
не хорошим, но и не плохим	33	35	35
плохим	15	16	17
затрудняюсь ответить	34	30	30
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?			
хорошее	18	16	13
не хорошее, но и не плохое	35	31	32
плохое	40	45	48
затрудняюсь ответить	7	8	8



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Вопросы о сберегательном поведении и установках			
Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?			
хорошее	14	14	13
не хорошее, но и не плохое	32	29	32
плохое	44	49	45
затрудняюсь ответить	10	8	11
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?			
на счёте в банке	32	36	36
в наличной форме	21	22	18
частично в банке, частично в наличной форме	23	20	23
ни в той, ни в другой (в другой форме)	12	13	12
затрудняюсь ответить	11	10	11
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения - в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?			
хранить сбережения в рублях	68	73	73
хранить сбережения в иностранной валюте	20	15	16
затрудняюсь ответить	12	12	11
Как Вы (Ваша семья) обычно распорядитесь своими доходами в повседневной жизни? (Карточка, один ответ.)			
стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды	14	11	11
трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся - откладываю	33	31	36
трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся	51	56	51
затрудняюсь ответить	2	2	2
Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?			
удалось отложить больше, чем обычно	1	2	1
удалось отложить столько же, сколько обычно	9	8	8
удалось отложить меньше, чем обычно	12	13	17
не удалось отложить за последний месяц	75	75	71
затрудняюсь ответить	4	2	3
А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет?			
есть	32	31	35
нет	64	66	61
затрудняюсь ответить	4	3	4



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения? (Карточка, любое число ответов.)			
рубли	30	29	33
доллары	3	2	2
евро	2	1	1
другая валюта	0	0	0
я держу сбережения не в деньгах	0	0	1
затрудняюсь ответить	0	0	1
вопрос не задавался	68	69	65
Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Карточка, один ответ.)			
менее месяца			2
один месяц			4
два месяца			7
три-четыре месяца			6
пять-шесть месяцев			5
семь-двенадцать месяцев			2
более года			2
затрудняюсь ответить			6
вопрос не задавался			65
За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?			
увеличились			6
остались прежними			18
уменьшились			10
затрудняюсь ответить			1
вопрос не задавался			65
Как Вы думаете, какую сумму денег в наше время можно считать сбережениями?			
20000 руб. и менее			14
20001–50000 руб.			19
50001–100000 руб.			22
100001–500000 руб.			19
более 500000 руб.			7
За последние месяц-два Вы переводили рубли в иностранную валюту или нет? И если да, то для чего? (Карточка, любое число ответов.)			
чтобы иметь сбережения / свободные средства в наличной валюте	2		
чтобы положить на валютный счет в банке	0		
чтобы перевести рублевый счет в валютный	1		
чтобы потратить во время зарубежных поездок	2		
чтобы вернуть валютные кредиты	0		
другое	0		
не переводил(-а) рубли в иностранную валюту	95		
затрудняюсь ответить	0		



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами - откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?			
откладывать, беречь	45	50	42
покупать крупные дорогостоящие товары	39	34	28
затруднюсь ответить	16	16	30
Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться - потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?			
потратить, в том числе на текущие нужды	50	49	44
отложить, сохранить	41	44	48
затруднюсь ответить	9	7	8
Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?			
достаточно благоприятная	17	16	13
недостаточно благоприятная	53	57	59
затрудняюсь ответить	30	27	28
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)			
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты/пенсии			47
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке			24
кредит (в магазине, в банке, автокредит, ипотека)			16
кредитная карта			13
дебетовая банковская карта			7
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом коммерческом банке			5
депозит, срочный вклад в Сбербанке			3
депозит, срочный вклад в другом коммерческом банке			2
вложения в недвижимость			1
полис накопительного страхования жизни			1
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.			0
«металлический» счёт в банке			0
ничего из перечисленного			26
затрудняюсь ответить			2
Вопрос о кредитном поведении и установках			
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?			
хорошее	9	6	4
не хорошее, но и не плохое	25	20	22
плохое	59	66	69
затрудняюсь ответить	8	8	6



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)			
да		6	
нет		90	
затрудняюсь ответить		5	
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любое число ответов.)			
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)		3	
кредит на покупку автомобиля		4	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)		13	
кредит на образование		1	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)		9	
кредит на развитие бизнеса		1	
кредитная карта		4	
другие виды кредитов		0	
у меня нет кредита		70	
затрудняюсь ответить		0	
Наличие кредитов			
есть кредиты		30	
Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счёт погашения кредита (кредитов)?			
среднее, руб.		11130	
затрудняюсь ответить		1	
отказ от ответа		2	
Сумма ежемесячных выплат по кредитам (диапазоны)			
4500 руб. и менее		9	
4501–10000 руб.		10	
более 10000		8	
А какова общая сумма денег, которую Вы (Ваша семья) должны банку на сегодняшний день, включая проценты по кредиту(-ам)?			
среднее, руб.		293101	
затрудняюсь ответить		5	
отказ от ответа		3	
Общий размер задолженности банкам (диапазоны)			
30000 руб. и менее		7	
30001–200000 руб.		8	
более 200000		5	
Сколько всего у Вас на сегодняшний день кредитов, по которым Вам нужно выплачивать деньги?			
один кредит		21	
два кредита		5	
три кредита и более		3	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		70	



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам стало легче, чем раньше, тяжелее или в этом отношении ничего не изменилось?			
легче		0	
тяжелее		18	
в этом отношении ничего не изменилось		10	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		70	
В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?			
да, случалось		7	
нет, не случалось		22	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		71	
Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?			
такого случиться не может		6	
это очень вероятно		6	
это маловероятно		14	
затрудняюсь ответить		4	
вопрос не задавался		70	
Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?			
да		10	
нет		89	
затрудняюсь ответить		2	
Оцените, пожалуйста, приблизительно, сколько всего денег частным лицам должны Вы (Ваша семья) на сегодняшний день?			
Среднее		52917	
затрудняюсь ответить		1	
отказ от ответа		2	
Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер Ваших (Вашей семьи) денежных долгов частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас (Вашей семьи) не было?			
увеличился		3	
не изменился		16	
уменьшился (в том числе все выплаты за последний год)		17	
за последний год у меня не было ни кредитов, ни долгов частным лицам		59	
затрудняюсь ответить		4	



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Вопрос о крупных покупках и расходах			
Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)			
ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	14	14	14
отдых, поездки по России и за границу	5	4	4
образование (своё, детей)	5	5	7
лечение (своё, детей, родственников)	11	11	13
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	10	5	5
дом, квартира, дача, садовый участок	1	1	2
автомобиль	3	2	2
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	9	6	6
мебель	4	3	4
аудио-, видео-, фототехника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	5	4	3
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	3	3	3
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	6	5	5
другие крупные расходы	3	3	3
никаких крупных расходов не делали	48	52	52
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	1
Вопрос об адаптации к инфляции			
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)			
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	12	16	15
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	24	37	40
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	22	34	38
покупать продукты впрок	13	16	12
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	3	3	5
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	4	3
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	3	6
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	3	1	3
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	0	1
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	7	7
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	1	1	1
ничего из перечисленного	45	35	30
затрудняюсь ответить	2	1	2



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Вопросы о росте цен за месяц			
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)			
выросли очень сильно	72	69	59
выросли умеренно	22	25	30
выросли незначительно	3	4	7
не изменились	0	1	1
снизились	0	0	0
затрудняюсь ответить	3	2	3
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)			
хлеб и хлебобулочные изделия	33	36	34
мясо и птица	62	64	63
рыба и морепродукты	47	51	53
яйца	62	53	50
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	48	53	52
сыр, колбасы	53	57	55
растительное масло	30	32	28
сахар, соль	57	54	42
крупы, макаронные изделия	46	42	36
фрукты и овощи	50	62	59
соки, воды, газированные напитки	20	21	17
алкогольные напитки	23	20	19
чай, кофе	29	35	34
кондитерские изделия	24	30	28
бытовая химия, моющие и чистящие средства	17	18	21
одежда, обувь, кожгалантерея	19	21	26
электроника и бытовая техника	21	19	21
мебель	13	10	11
строительные материалы	14	16	16
лекарства, медикаменты	35	47	51
товары для детей (дет. питание, подгузники, игрушки и т.п.)	11	15	16
бензин	25	17	18
табак, сигареты	25	26	27
парфюмерно-косметические товары	7	10	9
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	4	6	5
жилищно-коммунальные услуги	24	28	33
медицинские услуги	14	17	24
услуги пассажирского транспорта	12	13	16
туристические услуги	7	6	8
услуги кафе, ресторанов	7	6	8
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	8	9	12
интернет, услуги сотовой связи	3	2	4
образовательные услуги	4	4	6
услуги учрежд. культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	2	2	4
другое	6	6	4
ни на какие	1	1	2
затрудняюсь ответить	4	4	5



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)			
вырастут очень сильно	30	24	21
вырастут умеренно	38	39	36
вырастут незначительно	7	9	12
не изменятся	3	5	7
снизятся	0	0	0
затрудняюсь ответить	21	23	25
Вопросы о росте цен за год			
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
росли быстрее, чем раньше	63	71	72
росли так же, как и раньше	33	24	22
росли медленнее, чем раньше	1	2	2
остались на прежнем уровне / не изменились	1	0	1
снижались	0	0	0
затрудняюсь ответить	3	3	2
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
на 2% и менее	0	0	0
на 3-5%	3	1	2
на 6-8%	6	3	3
на 9-12%	11	8	6
на 13-16%	10	8	8
на 17-20%	12	9	11
на 21-25%	9	6	8
на 26-30%	9	9	10
на 31-40%	8	10	10
на 41-50%	4	11	10
на 51% и более	6	13	13
затрудняюсь ответить	21	23	19
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
будут расти быстрее, чем сейчас	23	15	14
будут расти так же, как и сейчас	51	47	42
будут расти медленнее, чем сейчас	11	16	22
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	2	4	5
будут снижаться	0	0	1
затрудняюсь ответить	13	18	17



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)			
на 2% и менее	1	0	0
на 3-5%	3	2	3
на 6-8%	7	4	5
на 9-12%	9	9	11
на 13-16%	8	8	8
на 17-20%	10	8	9
на 21-25%	7	5	5
на 26-30%	6	6	5
на 31-40%	3	4	5
на 41-50%	2	5	3
на 51% и более	4	6	3
затрудняюсь ответить	37	40	37
вопрос не задавался	3	5	6
Вопрос о росте цен в трехлетней перспективе			
По официальным данным, в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк? (Карточка, один ответ.)			
заметно выше, чем 4% в год	71	71	68
примерно 4% в год	9	9	12
заметно ниже, чем 4% в год	1	2	1
затрудняюсь ответить	19	19	20
Вопросы о соотношении доходов и цен			
Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)			
доходы росли быстрее, чем цены	1	1	1
доходы росли медленнее, чем цены	23	23	26
доходы росли так же, как цены	4	3	2
доходы росли, а цены не росли	0	0	1
доходы не росли, а цены росли	69	71	68
доходы не росли и цены не росли	1	0	1
затрудняюсь ответить	2	2	2
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)			
доходы будут расти быстрее, чем цены	1	1	2
доходы будут расти медленнее, чем цены	20	19	22
доходы будут расти так же, как цены	5	5	3
доходы будут расти, а цены не будут расти	1	0	1
доходы не будут расти, а цены будут расти	57	57	57
доходы не будут расти и цены не будут расти	2	1	2
затрудняюсь ответить	14	17	14



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Вопросы о перспективах в экономике			
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?			
уровень производства...			
вырастет	31	26	27
не изменится	36	38	38
снизится	19	22	19
затрудняюсь ответить	14	14	16
уровень жизни населения...			
вырастет	13	10	12
не изменится	32	32	31
снизится	46	50	49
затрудняюсь ответить	9	8	8
безработица...			
вырастет	46	57	56
не изменится	32	27	26
снизится	10	7	8
затрудняюсь ответить	12	10	10
уровень коррупции...			
вырастет	35	39	38
не изменится	42	40	40
снизится	5	4	5
затрудняюсь ответить	18	17	17
Вопросы о восприятии динамики курса рубля и валют			
Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?			
больше	26	21	19
меньше	24	26	26
столько же, сколько сейчас	22	24	28
затрудняюсь ответить	29	29	27
За последние несколько месяцев доллар стал стоить заметно больше, чем раньше. Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?			
положительно повлиял	3	1	1
отрицательно повлиял	53	68	69
никак не повлиял	34	23	22
затрудняюсь ответить	9	7	8
Скажите, пожалуйста, лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия роста курса доллара?			
предпринимаю	10		
не предпринимаю	41		
затрудняюсь ответить	3		
вопрос не задавался	47		



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Как Вы думаете, российские власти сейчас делают достаточно или не достаточно для того, чтобы остановить рост курса доллара? Или они вообще ничего для этого не делают?			
достаточно	21	21	19
не достаточно	43	39	43
ничего не делают	12	15	15
затрудняюсь ответить	24	25	23
Вопросы о восприятии динамики цен на нефть			
Скажите, пожалуйста, Вы следите или не следите за колебаниями мировых цен на нефть?			
слежу			28
не слежу			70
затрудняюсь ответить			2
Скажите, пожалуйста, на жизнь таких людей, как Вы, снижение мировых цен на нефть как-то влияет или никак не влияет?			
влияет			53
не влияет			26
затрудняюсь ответить			21
А как, по Вашему мнению, снижение мировых цен на нефть влияет на жизнь таких людей, как Вы, – положительно или отрицательно?			
положительно			3
отрицательно			49
затрудняюсь ответить			2
вопрос не задавался			47
Вопросы о восприятии экономической ситуации			
Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?			
улучшается			10
ухудшается			47
не меняется			29
затрудняюсь ответить			14
У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?			
у меня возникали проблемы и трудности			8
у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			8
и у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			17
проблем и трудностей не возникало			9
затрудняюсь ответить			5
вопрос не задавался			53



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Вопросы об отношении к Банку России			
Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?			
знал (-а)	45		
что-то слышал(-а)	35		
впервые услышал(-а)	19		
затрудняюсь ответить	1		
Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?			
доверяю	46		
не доверяю	18		
затрудняюсь ответить	18		
вопрос не задавался	19		
Вопросы о доверии финансовым компаниям			
Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие? (Карточка, не более трёх ответов.)			
управляющие компании (занимающиеся ПИФами)	2		
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	2		
Сбербанк	61		
другие коммерческие банки	3		
страховые компании	4		
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	3		
Пенсионный фонд РФ	31		
другие	0		
не доверяю никаким финансовым компаниям	25		
затрудняюсь ответить	8		
А какие финансовые компании сегодня не вызывают у Вас доверия? (Карточка, не более трёх ответов.)			
управляющие компании (занимающиеся ПИФами)	25		
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	28		
Сбербанк	8		
другие коммерческие банки	32		
страховые компании	25		
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	31		
Пенсионный фонд РФ	11		
другие	1		
доверяю всем финансовым компаниям	4		
затрудняюсь ответить	30		
Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше, меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось? (Карточка, один ответ.)			
стал(-а) больше доверять	1		
отношение не изменилось - доверял(-а) и доверяю	24		
отношение не изменилось - не доверял(-а) и не доверяю	34		
стал(-а) меньше доверять	17		
затрудняюсь ответить	24		



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Вопросы о доходах, расходах и материальном положении			
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)			
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	72	72	71
заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)	4	3	6
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	2	2	3
заработки от работы без официального оформления - регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)	5	5	6
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	38	38	37
стипендии	2	3	3
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	9	10	10
алименты	0	1	1
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	4	4	5
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	0	1	1
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	0	1	1
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0
проценты по вкладам	1	0	2
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0
другие денежные поступления	1	1	1
затрудняюсь ответить	2	1	1



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)			
7000 руб. и менее	1	2	2
7001 - 8000 руб.	1	1	2
8001 - 9000 руб.	2	1	1
9001 - 10 000 руб.	4	3	3
10 001 - 12 000 руб.	5	6	4
12 001 - 15 000 руб.	7	6	7
15 001 - 20 000 руб.	11	11	11
20 001 - 25 000 руб.	11	11	11
25 001 - 30 000 руб.	10	11	11
30 001 - 40 000 руб.	10	12	11
40 001 - 50 000 руб.	7	7	7
50 001 - 60 000 руб.	4	5	3
60 001 - 70 000 руб.	2	2	2
70 001 - 80 000 руб.	1	1	1
80 001 - 90 000 руб.	1	0	1
90 001 - 100 000 руб.	1	0	1
100 001 - 120 000 руб.	1	0	1
свыше 120 000 руб.	1	0	0
отказ от ответа	13	13	12
не знаю, затрудняюсь ответить	7	8	8
Доход на одного члена семьи по квантилям			
5700 руб. и менее	15	15	16
5701–8500 руб.	12	12	14
8501–11250 руб.	23	23	21
11251–15000 руб.	14	14	14
более 15000 руб.	16	16	15



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)			
денег не хватает даже на питание	10	10	11
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	26	29	30
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	44	44	42
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	16	15	13
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	3	3	2
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	1	0	1
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?			
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	7	6	8
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	1	1	2
стали получать / увеличилась помощь от государства	1	3	2
сократились семейные расходы	7	8	9
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	2	2	2
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	9	13	16
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	0	0	1
перестали получать / сократилась помощь от родственников	0	1	1
перестали получать / сократилась помощь от государства	1	1	1
увеличились семейные расходы	20	25	28
получили меньше продуктов от личного подс. хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.	1	1	1
ничего из перечисленного не происходило	55	50	43
затрудняюсь ответить	3	2	3



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Вопрос о горизонтах планирования			
Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие - не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)			
менее чем на один месяц	9		
на один месяц	17		
на 2-3 месяца	18		
на 4-6 месяцев	18		
на 7-12 месяцев	14		
от 1 года до 3 лет	5		
от 3 до 5 лет	1		
более чем на 5 лет	1		
затрудняюсь ответить	17		
Вопросы о ситуации на работе			
Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете - бюджетном (государственном) или частном (негосударственном)?			
на бюджетном, государственном	21	20	22
на частном, негосударственном	35	37	37
Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?			
мне уже понизили, сократили заработную плату	2	4	4
есть вероятность	22	20	22
нет вероятности	26	29	27
затрудняюсь ответить	7	6	6
вопрос не задавался	42	42	40
Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?			
мне уже объявили о сокращении	0	1	1
есть вероятность	19	17	20
нет вероятности	31	32	31
затрудняюсь ответить	8	7	8
вопрос не задавался	42	42	40
Социально-демографические характеристики			
Пол			
мужчины	45	45	45
женщины	55	55	55
Возраст			
18-30 лет	30	29	28
31-45 лет	26	26	28
46-60 лет	24	24	25
старше 60 лет	20	21	20



	январь 2015	февраль 2015	март 2015
Образование			
ниже среднего	8	7	7
среднее общее	30	32	32
среднее спец.	39	39	40
высшее	23	22	22
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)			
бизнесмен, предприниматель, фермер	2	3	2
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1
руководитель подразделения	3	2	2
специалист	15	14	17
служащий, технический исполнитель	11	11	10
рабочий	27	26	27
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	24	26	24
не работаю и не планирую искать работу	4	5	4
не работаю, но ищу работу	7	7	7
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	5	4	6
другое	1	2	1
затрудняюсь ответить	0	0	0
Тип населенного пункта			
Москва	7	7	7
города 1 млн и более	14	14	14
города от 500 тыс. до 1 млн	7	7	7
города от 100 до 500 тыс.	16	16	16
города менее 100 тыс.	23	23	23
ПГТ, село	31	33	32

Часть вопросов задавалась только в одном опросе. Серым выделены опросы, когда конкретные вопросы не задавались.



Приложение 3

Распределение ответов респондентов на открытые вопросы по 1–3 опросам 2015 года

Открытые вопросы первого опроса (27 волна)

По Вашему мнению, в чём причины того, что за последние месяцы доллар стал стоить заметно больше, чем раньше?

в % от всех опрошенных

Антироссийская политика Америки, Евросоюза, санкции против России

20

«Происки капиталистов»; «провокации западных стран»; «противопоставление других стран с Россией»; «из-за политических отношений Запада к России»; «желание утопить Россию»; «политика США нас уничтожит»; «санкции, настроение Запада»; «санкции, заговор ЕЭС»; «санкции против России»; «санкции».

Снижение цены на нефть

19

«Всё связано с нефтью»; «кризис с ценой на нефть»; «наверное, из-за нефти – нефть дешевеет»; «нефть дешевле стала»; «нефть подешевела»; «упали цены на нефть».

Политика по отношению к Украине

6

«Война на Украине»; «в связи с войной на Украине»; «политические мотивы, связанные с Украиной»; «Украина всё забирает»; «Украине много уходит»; «из-за помощи на Украину»; «большая помощь Украине».

Действия спекулянтов, это кому-то выгодно

5

«Искусственное поднятие»; «махинации на финансовом рынке»; «спекуляция»; «из-за спекуляции на рынке финансов»; «спекуляция банков»; «это же наши аферисты – биржи»; «кто-то играет, и ему это выгодно».

Экономический кризис

4

«Экономические проблемы»; «экономический кризис»; «кризис в экономике»; «кризис в экономике России»; «из-за экономического кризиса в стране».



Международная политика	4
«Неспокойная обстановка в мире»; «политическая ситуация в мире»; «из-за политических действий»; «политические игры»; «игры политиков»; «из-за договоренностей между странами».	
Плохая работа российских властей	3
«Действия властей»; «зависит от руководства страны РФ»; «так работает наше государство, правительство»; «от правительства России всё зависит»; «несостоятельность руководства государства»; «российские власти плохо работают»; «правительство РФ мудрит»; «плохие руководители»; «глупость правительства».	
Сырьевая экономика, слабое развитие производства России	2
«Неразвитая экономика»; «экономики нет своей»; «закономерность – нет своего производства»; «ничего не производим»; «производства своего нет, нефть свою качаем»; «с отсутствием производства в РФ, машиностроения»; «колхозы разрушили, привозят всё из-за границы».	
Рост цен, инфляция	1
«Из-за инфляции»; «государство не может сдержать уровень инфляции»; «цены поднялись»; «всё подорожало»; «в связи с повышением цен»; «так как подорожание продуктов».	
Действия Центробанка	1
«Политика Центробанка»; «нестабильность в Центробанке»; «манипуляции Центробанка»; «люди, которые работают в Центробанке»; «Центробанк плохо работает»; «Центробанк сработал плохо».	
Присоединение Крыма	1
«Из-за Крыма»; «присоединение Крыма»; «из-за вхождения Крыма в состав РФ».	
Коррупция	1
«Высокая коррупция»; «коррупцированная власть»; «страну разворовали вот и придумывают кризис»; «воруют много».	
Другое	1
«Всё зависит от рыночных факторов извне»; «доллар востребован на мировом уровне»; «мировой заговор масонов»; «внутренней политикой»; «падение курса рубля»; «в связи с эмбарго»; «в нас. Мы быстро бежали тратить, создали ажиотаж»; «перед Новым годом».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4



Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия роста курса доллара?

в % от всех опрошенных

Экономлю, сокращаю расходы	6
<i>«Стали экономить»; «экономлю, не позволяю себе достойную жизнь»; «стараемся себя ограничить в покупках»; «сокращать расходы»; «экономлю бюджет семьи, ограничиваю себя в приобретении товаров не первой необходимости»; «меньше покупаю»; «покупаю подешевле»; «одежду почти не покупаю, только по акции»; «меньше стали кушать»; «экономлю на себе, чтобы ребенок не страдал».</i>	
Больше работаю, подрабатываю	1
<i>«Больше работаю»; «стараясь больше зарабатывать»; «стал больше работать»; «работаю дополнительно»; «устроился на вторую работу».</i>	
Ищу новую работу, подработку	1
<i>«Ищу дополнительный заработок»; «приработок ищу»; «подработки будем искать»; «ищу дополнительный заработок»; «ищу более высокооплачиваемую работу»; «мужу ищу хорошую работу, более оплачиваемую».</i>	
Закупаю продукты, товары впрок	1
<i>«Есть небольшие запасы всего необходимого»; «закупка впрок»; «продукты впрок беру»; «купила заранее продукты»; «приобретаю товары импортные, которые потребуются».</i>	
Делаю сбережения, обмениваю рубли на валюту	1
<i>«Откладываю деньги»; «храню деньги в рублях»; «менял рубли»; «что могла перевела в доллары»; «имею долларовую наличность в достойном количестве».</i>	
Другое	1
<i>«Ждем у моря погоды»; «приобрел участок»; «не берем никакие вещи в кредит»; «держусь за работу»; «счетчики поставил»; «хочу переехать в другую страну».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1



Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности?

в % от всех опрошенных

Управление финансами страны	17
<p>«Регулятор финансовой деятельности»; «регулирование финансового рынка страны»; «управление финансами страны»; «ЦБ – главный регулятор денежной системы страны»; «регулируют денежное обращение в РФ»; «руководит денежными потоками»; «контролирует денежную ситуацию в РФ».</p>	
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	12
<p>«Следить за валютным курсом»; «регулятор валют»; «соотношение рубля с другими иностранными валютами»; «коридор делает для цены на доллар и евро»; «ставит валютные коридоры для рубля»; «останавливает курс валют»; «устанавливает курс доллара»; «курс доллара сдерживает»; «производит валютные операции»; «регулирует рубль, отправил его в свободное плавание в декабре 2014».</p>	
Кредиты, вклады, платежи	11
<p>«Кредитование, финансирование, занимается тем, чем обычный банк»; «кредиты, обычная банковская деятельность»; «платежи, кредиты, вклады»; «кредиты, вклады населению»; «выдает кредиты»; «выдает кредиты и ипотеки»; «он предоставляет кредит для граждан России»; «вклады населению»; «хранит сбережения граждан».</p>	
Банковское регулирование, банковский надзор	10
<p>«Руководит банками»; «над всеми банками правят»; «отслеживать работу банков»; «контроль над банками»; «наблюдает за действием банков и регулирует их работу»; «наблюдает и регулирует работу банков»; «контроль других банков – выдает лицензии банкам»; «отбирать лицензию у других банков».</p>	
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	5
<p>«Финансирование банков»; «устанавливает ставки»; «устанавливают ставку»; «ставит процентные ставки»; «устанавливает ставку рефинансирования»; «поднимает процентные ставки»; «выдает кредиты банкам»; «выдача кредитов другим банкам».</p>	
Денежные операции, банковские операции	5
<p>«Банковской деятельностью»; «оборот денежных средств»; «работа с деньгами»; «банковские операции совершает»; «финансовыми операциями»; «проводит денежные операции».</p>	



Это главный банк страны	2
<i>«Основное финансовое учреждение России»; «главный банк в стране»; «головной банк РФ»; «это главный банк России».</i>	
Выпуск денег	2
<i>«Денежной эмиссией»; «выпуск денежных средств»; «выпускает монеты и деньги РФ»; «печатают деньги»; «валюту выпускает».</i>	
Обман, махинации, отмывание денег	2
<i>«Тратить народные деньги»; «деньги высасывают из населения»; «хорошо кушает за наш счет»; «чтобы нас объегорить»; «занимаются мошенничеством»; «надувательством»; «воровство».</i>	
Страхование вкладов россиян	<1
<i>«Гарантия вкладов»; «гарантировать сохранность сбережений»; «застраховывает вклады граждан»; «застраховывать вклады граждан»; «чтобы не пропали вклады».</i>	
Другое	1
<i>«Работают для блага народа»; «всё, что ему полагается делать, он всё делает»; «пытается регулировать внешний рынок»; «накопительная часть денег»; «дисконтные карты»; «поднимает цены»; «уничтожит экономику России».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	24



Открытые вопросы третьего опроса (29 волна)*

Почему Вы думаете, что цены вырастут?

в % от всех опрошенных

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10
<p>«Всё время растут»; «всегда растут цены, по-другому быть не может»; «цены в нашей стране всегда растут – это уже тенденция»; «до сегодняшнего дня они росли и росли»; «еженедельно постепенно цены повышаются»; «всё растет каждый день»; «ежедневно растут цены».</p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	6
<p>«И так уже выросли сильно»; «и так уже цифры зашкаливают» «выше уже некуда»; «больше некуда»; «быстрее уже некуда. Или по миру пойдем».</p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	6
<p>«Нестабильная экономическая обстановка»; «из-за экономической нестабильности в стране»; «так как экономика в стране все хуже и хуже»; «в связи с кризисом»; «из-за экономического кризиса в стране»; «финансовый кризис влияет»; «пока нет стабильности в экономике, цены будут расти».</p>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	4
<p>«В связи с санкциями»; «из-за санкций зарубежных стран»; «санкции США»; «мы только вошли в этот период с санкциями»; «продляют санкции»; «санкции влияют на цены»; «из-за США».</p>	
События на Украине, помощь Украине	4
<p>«Всё от Украины зависит»; «из-за нестабильности на Украине»; «все деньги идут на Украину»; «лучшего нечего ожидать из-за помощи Украине»; «Украина сосет – всё туда»; «Украина высосет все деньги»; «Украине большая помощь идет, а с нас высчитывают»; «может, на Украину меньше будем поставлять товар».</p>	
Власти удерживают рост цен	4
<p>«Государство взялось остановить рост цен»; «обещали власти»; «вроде обещали заморозить цены на три месяца»; «их пытаются сдерживать»; «власти пытаются притормозить рост цен»; «многие магазины заморозили цены».</p>	

* Во втором опросе за 2015 год (28 волна) открытые вопросы задавались только про причины возможного изменения цен, поскольку более свежие данные по таким вопросам есть в третьем опросе, то именно они и приводятся в данном отчете.



Растет курс евро, доллара, рубль падает	4
<i>«Всё зависит от курса доллара»; «рост доллара ведет к росту цен»; «волна роста доллара»; «скачки доллара»; «доллар постоянно растет»; «евро растет»; «рубль падает».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	3
<i>«Государство ни за чем не следит»; «власть не может контролировать рост цен»; «нам опять всё будут присылать — нет производства»; «не развивается сельское хозяйство, забросили свое производство»; «нужно наполнять бюджет, поэтому цены растут»; «правительство компенсирует бюджет за наш счет».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	3
<i>«Всё в частных руках, частный бизнес»; «поднимают цены предприниматели»; «коммерсанты думают только о своих доходах»; «бизнесмены по торговым сетям и в маленьких магазинах нагледят, повышают цены необоснованно»; «искусственно завышают цены»; «нечестно придумывают цены»; «торговля будет хулиганить умеренно».</i>	
Инфляция	2
<i>«Инфляция влияет»; «идет постоянная инфляция в стране»; «цены зависят от инфляции».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	2
<i>«Более стабильно»; «намечается стабилизация»; «стабилизируется экономика страны»; «ситуация стабилизируется в стране»; «вроде кризис подходит к концу»; «нормализуется рост доллара и евро»; «пошел спад цен».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Покупательская способность низкая»; «просто люди уже не смогут покупать, не выдержат очередного скачка цен»; «будут меньше покупать»; «потому что люди не смогут покупать»; «покупать некому будет».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Власть такая»; «государство ничего не делает»; «плохие политики у власти сидят»; «из-за правительства»; «коррупция, воровство»; «наживаются власть имущие».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеемся»; «надеемся, что стабилизируется ситуация»; «просто надеюсь»; «хочется верить»; «оптимисты».</i>	



Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<p>«По прогнозам экспертов касательно инфляции»; «в СМИ об этом говорят»; «об этом говорят по телевизору»; «в новостях сказали»; «в интернете написано, что вырастут»; «так говорят продавцы».</p>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<p>«Весна — теплое время»; «весной цены скачут»; «весной всё дорожает»; «обязательно. Начало весны, своего еще нет»; «наступит весна, а лето — больше овощей и фруктов».</p>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<p>«Если будут так же расти, то люди будут возмущаться»; «иначе народ взбунтуется»; «люди на пределе, и власти это понимают»; «не допустит правительство бунт против высоких цен»; «очень резко нельзя поднимать — народ взбунтуется».</p>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	1
<p>«Опять пенсионерам добавят пенсию»; «как пенсия повышается, так сразу вырастают цены на продукты»; «пенсию добавляют, значит цены на всё вырастут»; «на апрель запланировано повышение пенсий инвалидам. Значит, цены снова вырастут»; «если в апреле пенсию добавят, то обязательно вырастут».</p>	
Снижается цена на нефть	1
<p>«Нестабильная цена на нефть»; «цена на нефть падает»; «если цены на нефть будут падать, то и цены вырастут».</p>	
Рост цен перед праздниками	1
<p>«Скоро праздники»; «скоро Пасха»; «к празднику Пасха»; «перед Пасхой всё растет»; «к Пасхе будет рост обязательно».</p>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<p>«Нефть дорожает, и всё дорожает»; «из-за цен на бензин»; «понизить бензин, и цены упадут»; «бензин дорожает — продукты дорожают».</p>	
Финансирование Крыма	1
<p>«Крым наш»; «Крым — тоже деньги»; «Крым нуждается».</p>	

**Другое****1**

«Ожидаем худшее»; «нестабильность в обществе»; «нас от всех отгородили, мы теперь сами должны выживать»; «товарного запаса не хватает»; «сильный рост цен невыгоден производителем»; «надеюсь, что поддержка местного производителя»; «скоро наладится местное производство»; «Белоруссия помогает с продуктами»; «работник торговли потому что».

Затрудняюсь ответить, нет ответа**17****Почему Вы думаете, что цены не изменятся?**

в % от всех опрошенных

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно**2**

«Рост цен уже был недавно»; «сильно подорожало всё»; «сколько могли, уже повысили»; «и так уже сильно выросли»; «больше некуда расти»; «некуда уже расти»; «достигнут предел роста цен»; «предел ценам должен быть».

Стабилизируется экономическая ситуация**1**

«Экономика станет стабильной»; «началась стабилизация»; «доллар стоит на месте, ждем стабильности»; «доллар стабилизируется»; «цена на нефть повышается, доллар снижается — Европа не хочет нас терять, наш рынок»; «доллар дешевеет, а продукты не будут дешеветь — частники не снизят».

Власти удерживают рост цен**1**

«Политика правительства»; «обещание правительства»; «из-за запрета»; «заморозят цены — так правительство пообещало»; «за повышением цен на продукты первой необходимости установлен контроль»; «Путин обещал не поднимать цены»; «Путин делает проверки».

Другое**1**

«Один месяц — слишком маленький срок для повышения цен»; «в газете писали»; «будем верить в лучшее»; «по привычке — цены не снижаются»; «потому что не наблюдаю покупательского спроса».

Затрудняюсь ответить, нет ответа**2**



Почему Вы думаете, что цены снизятся?

Все ответы

«Слежу за политикой»; «надежда»; «обещали по телевизору»; «наконец-то Россия начнет работать, а то всё привозили»; «достигнут максимальный рост цен»; «утихает».

Почему Вы считаете, что в настоящее время лучше откладывать, беречь свободные деньги?

в % от всех опрошенных

Денежные накопления необходимы, в жизни может случиться всякое

19

«В жизни всякое бывает»; «будущее обеспечить»; «будущего не знаешь — должны быть запасы»; «лучше подстраховаться и отложить»; «в семье должен быть запас»; «чтобы не бояться непредвиденных ситуаций, быть спокойным за будущее»; «неизвестно, что дальше будет, — сбережения нужны для гарантии»; «нужно копить на непредвиденные случаи — никто не знает, что будет завтра»; «не знаешь, что будет завтра, — копейка должна быть в запасе»; «чтобы не попасть в критическое положение»; «больше возможности не остаться с носом».

Планирую крупные траты, коплю на них

4

«Можно накопить и сделать крупную покупку»; «для будущих покупок»; «на дорогостоящее надо накопить»; «потом купить что-то крупное»; «для смены жилья»; «для покупки квартиры»; «для свадьбы сына».

Нестабильная экономическая ситуация в стране

3

«Нестабильность на рынке»; «нестабильная экономика. Нужны сбережения»; «потому что сегодняшняя ситуация в стране не вдохновляет»; «кризис»; «впереди еще долгое время кризиса»; «ничего с экономикой не будет хорошего».

Нужно откладывать для будущего детей, на их обучение

2

«Для будущего, детям»; «на будущее детей»; «на будущее, детям помочь»; «лучше откладывать на учебу ребенка»; «дети подрастают — на учебу надо собирать»; «детей учить».



Рост цен, дороговизна товаров	2
<i>«В связи с повышением цен»; «откладываем в связи с повышением цен»; «скачок цен»; «товары очень дорогие»; «крупные покупки стоит дороже, чем были»; «вся импортная продукция сильно подорожала».</i>	
Лучше иметь деньги, чем вещи	1
<i>«Бессмысленно ненужные вещи покупать»; «вернуть за эти же деньги невозможно»; «два холодильника не купишь домой»; «их не покушаешь»; «лучше иметь деньги, чем ненужную вещь»; «а что толку от вещей? Они у нас уже есть давно».</i>	
Откладываем на старость	1
<i>«Дело к старости — понадобятся»; «отложить на старость»; «возраст у нас, не дай бог заболеть»; «возраст, плохое здоровье»; «в наши годы уже нужны лекарства, на это нужны деньги».</i>	
Деньги нужно вкладывать, но не в дорогостоящие товары	1
<i>«Вкладывать»; «немного хранить, а остальное вложить»; «хранить сбережения в валюте»; «чтоб возрастал капитал»; «в банке деньги будут надежнее и в сохранности»; «деньги вкладывать нужно в недвижимость, а не в товары»; «банки повысили проценты по вкладам».</i>	
Цены могут снизиться, лучше подождать с крупными покупками	1
<i>«Рубль укрепится, все станет дешевле»; «мало ли, может, подешевеет»; «скоро всё подешевеет»; «цены будут вниз опускаться» «дорого покупать сейчас, может упасть в цене»; «дорогие вещи. Товары скоро подешевеют»; «всё дорого, но через год цены вернутся».</i>	
Откладываем на похороны	1
<i>«Гробовые»; «скоро умирать»; «на смерть откладывать»; «на похороны никто не даст»; «на похороны хотелось бы оставить»; «по привычке — на похороны».</i>	
Нестабильность рубля	1
<i>«Нестабильный курс»; «в связи с нестабильностью рубля»; «неустойчивый курс рубля»; «неустановленный курс доллара»; «доллар может упасть, и евро тоже»; «доллар упадет и будет дешевле».</i>	
Не хватает средств на приобретение дорогостоящих товаров	1
<i>«Не по карману покупать»; «на товары не хватает»; «на те деньги, которые можно отложить, ничего дорогостоящего купить нельзя»; «не хватает на дорогие товары»; «нет свободных денег».</i>	



Другое

<1

«Получение выгоды»; «привычка»; «чтобы ни от кого не зависеть»; «чтобы жить независимо, больше себе позволить»; «они всё равно не потеряют в дальнейшем»; «купить вещи по акциям».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

7

Почему Вы считаете, что в настоящее время лучше покупать на свободные деньги крупные дорогостоящие товары?

в % от всех опрошенных

Рубль обесценивается

8

«Деньги обесцениваются»; «неизвестно, что будет с рублем»; «деньги могут обесцениться»; «могут пропасть»; «можно всех денег лишиться при снижении рубля»; «могут прогореть».

Цены растут, выгоднее купить сейчас

4

«В связи с непрерывным повышением цен»; «неизвестно, что с ценами завтра будет»; «потому что всё дорожает»; «потом вещи могут стать дороже»; «могут потом стать дороже»; «может, завтра подорожает всё»; «купить сейчас дешевле».

Деньги нельзя хранить, их нужно вкладывать

3

«Деньги должны работать»; «вкладывать деньги»; «это долгосрочное вложение»; «вложения во что-либо»; «хоть куда-то вложить успеть»; «сейчас лучше вложить деньги потому что».

Инфляция

2

«Инфляция съедает все накопления»; «потому что впереди грядет инфляция»; «может быть инфляция»; «вдруг инфляция будет»; «инфляция будет».

Деньги нужно вкладывать, но не в дорогостоящие товары

2

«В недвижимости. Всегда в цене»; «вложить в недвижимость, которая растет в цене»; «квартира всегда будет в цене»; «нужно во что-то — золото, драгоценности, недвижимость»; «в золото. Потом проще продать»; «на ремонт квартиры».



Нестабильная экономическая ситуация в стране	2
<i>«В стране плохая ситуация»; «стабильности в России нет»; «нет стабильности в экономике и жизни»; «экономика нестабильна»; «плохая экономика».</i>	
Нужно купить вещи, необходимые для семьи	2
<i>«В дом надо»; «всё нужно обновлять»; «нам много еще чего надо купить»; «нужные товары приобрести»; «всё нужно для дома, техника»; «закупить необходимое по акциям».</i>	
Это надежнее	1
<i>«Так будет лучше»; «так лучше сохранить сбережения»; «потому что надежнее»; «покупать товары надежнее»; «надежнее, чем деньги».</i>	
Нужно радовать себя, жить одним днем	1
<i>«Жить нужно сегодняшним днем, и чтобы не думать, что будет завтра»; «надо покупать и жить сейчас»; «надо расходовать и жить в свое удовольствие»; «мир смотреть, путешествовать несмотря ни на что»; «лучше купить вещи, а дальше видно будет, как жить».</i>	
В банках низкий процент по вкладам, не доверяю банкам	1
<i>«Так как банкам верить нельзя»; «банки ненадежные»; «не доверяю банкам»; «невыгодно держать в банке»; «процент низкий».</i>	
Эти товары можно потом продать	1
<i>«Чтобы затем продать»; «можно перепродать»; «покупку можно будет продать»; «купил – оно твое, можно потом продать»; «в будущем продать дороже можно будет, так как цены вырастут».</i>	
Другое	<1
<i>«Деньгам доверять нельзя»; «копить бессмысленно»; «для экономики лучше, когда люди деньги тратят»; «если деньги поменяются, то не будет возможности покупать товары»; «с целью передачи по наследству детям».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5



Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

в % от всех опрошенных

Напряженные отношения России со странами ЕС, США, санкции	14
«Отношение к России в мире»; «из-за блокад, которые нам ставят»; «санкции против России»; «из-за санкций США и Евросоюза»; «умышленные провокации в США, Великобритания против РФ»; «с Америки всё это».	
События на Украине	9
«Из-за Украины»; «из-за кризиса на Украине»; «из-за войны на Украине»; «с войной на Украине связано»; «из-за ситуации в Украине — военные расходы, экономическая помощь Украине»; «Украину кормим»; «много отправлено на Донбасс».	
Рост цен, инфляция	7
«Жизнь дорогая»; «инфляция растет»; «всё дорожает»; «повышаются цены»; «рост цен»; «в связи с ростом цен на всё».	
Неправильная экономическая политика	5
«Неэффективная экономическая политика»; «у нас нефтяная страна, из-за этого»; «производства нет»; «потому что нет производства»; «мы привязаны не к производству, завязаны на импортеров, перестали сами производить что-либо»; «разрушена производственная сфера, сельское хозяйство, жили за счет продажи нефти и газа»; «нет своего производства, полная зависимость за последние годы от западных поставок»; «мало производим сами, много импорта».	
Экономический кризис	4
«С кризисом связано»; «экономический кризис в мире влияет на нас»; «кризис повлиял»; «кризис в стране»; «экономический кризис, кризис промышленных предприятий»; «закрывают промышленные предприятия».	
Падение курса рубля	4
«Курс рухнул»; «рубль падает»; «рубль упал»; «из-за падения рубля к евро и доллару»; «рост евро, доллара»; «рост курса доллара»; «из-за повышения доллара».	
Безработица, сокращения	3
«Нет работы»; «работы не могут найти, в возрасте особенно»; «идут сокращения»; «сокращение рабочих мест»; «начались сокращения у многих знакомых»; «сократили с работы».	



Низкий уровень жизни, отсутствие заботы о людях	3
<i>«Жить становится тяжелее»; «население живет еще хуже, чем раньше. Люди очень тяжело живут»; «у людей нет денег»; «снижают зарплаты»; «снизилась сильно зарплата, люди без денег»; «зарплата не выросла, даже еще и упала»; «покупаем только продукты, на остальное не остается».</i>	
Плохая работа властей	3
<i>«Из-за нашего правительства»; «такая работа правительства»; «неразумное поведение правительства»; «руководство безалаберное»; «плохо управляют»; «бездействие властей и неосмысленность решений»; «правительство не хочет работать».</i>	
Падение цен на нефть	2
<i>«Снижение цены на нефть»; «из-за падения цен на нефть»; «потому что всё продолжается падение цен на нефть».</i>	
Финансирование Крыма	2
<i>«Из-за Крыма»; «так как много денег уходит в Крым»; «из-за того, что много денег уходит Крыму»; «много деньжищ идет на Крым».</i>	
Коррупция, взяточничество	1
<i>«Коррупция большая»; «везде коррупция»; «из-за высокой коррумпированности в стране»; «власти воруют»; «много воруют, и никого не наказывают».</i>	
Беззаконие, беспорядок	1
<i>«В стране одно безобразия»; «порядка нет»; «нет правил игры»; «в стране полнейший хаос»; «из-за беспорядка полнейшего в стране»; «беспредел полнейший в стране»; «из-за бардака».</i>	
Другое	1
<i>«В связи с политической обстановкой в стране»; «из-за падения инвестиционной привлекательности»; «из-за наших олигархов-бюрократов»; «идет интенсивная перестройка промышленности, сельского хозяйства на импортозамещение»; «из-за посредников, хозяев — мелких торговцев происходит рост цен на всё»; «люди в городе слишком ленивые, а я не боюсь работать».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5



Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

в % от всех опрошенных

Плохое материальное положение, низкие зарплаты, их понижение, маленькие пенсии 19

«Только в материальном плане — катастрофически не хватает денег»; «семейного бюджета стало не хватать»; «элементарно не хватает денег»; «не хватает денег, и приходится себя ограничивать»; «приходится ограничивать в расходах, экономить»; «уже не купишь то, чего захочешь, приходится экономить больше, чем раньше»; «ничего не можем себе позволить, кроме еды и самого необходимого»; «не хватает зарплаты на нужды, пенсия маленькая»; «урезали зарплату у сыновей почти в два раза»; «тяжело жить на одну нищенскую зарплату с ребенком»; «я выживаю кто что принесет — соседи, внучка»; «обнищание».

Высокие цены, инфляция 8

«Всё дорого»; «подорожание продуктов только»; «дорожает всё»; «дороже всё стало»; «подорожание товаров»; «цены растут каждый день»; «только непомерное, постоянное, чуть ли не каждый день повышение цен».

Сокращения, безработица, урезание рабочего дня, нет хорошей работы 8

«Многие потеряли работу»; «объявили о сокращении»; «увольнение, трудно устроиться на работу»; «некоторые потеряли работу и не могут найти новую»; «безработными стали наши знакомые»; «дети без работы остались»; «потерял работу сын — полгода искал».

Проблемы с выплатами по кредитам 2

«Связано с выплатой кредита»; «нечем платить банкам»; «сложности с выплатой кредитов»; «с кредитами проблемы — с трудом выплачиваем»; «ипотека в валюте»; «у знакомых валютная ипотека, валютные кредиты».

Задержка зарплаты 1

«Проблемы с работой — не платят вовремя»; «не платят зарплату полностью на работе»; «задерживают зарплату»; «зарплату задерживают на две недели».

Проблемы в бизнесе 1

«У многих сложности со своим бизнесом»; «разоряются, банкротятся предприятия мелкие»; «некоторые знакомые испытывают трудности в собственном бизнесе»; «бизнес простаивает — нет заказов»; «закрыл бизнес!»; «закрыла предпринимательство».



Высокие тарифы на коммунальные услуги

1

«Цены растут на услуги ЖКХ»; «за услуги ЖКХ очень большие цены»; «бешеные цены за услуги ЖКХ»; «за квартиру заплатить не могу».

Другое

1

«Проценты на кредиты поднялись»; «кредит не дали»; «ремонт квартиры заморожен»; «машину не могу купить»; «не мог найти импортную деталь для своей машины»; «некоторые знакомые не поехали отдыхать»; «сложность с заказом товара через интернет».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

1



Приложение 4

Методический отчет по проведению опросов населения

Метод исследования

Каждый массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка каждого опроса

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по каждому опросу составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 43 субъектах федерации.

Каждый опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Подготовка полевого этапа

Для проведения каждого исследования в регионах привлекалось 42 организации – постоянные партнеры ООО «инФОМ».

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ООО «инФОМ» в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки, где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Сроки проведения полевых работ:

1 опрос: 15–18 января 2015 г.

2 опрос: 19–22 февраля 2015 г.

3 опрос: 19–22 марта 2015 г.

Средняя продолжительность одного интервью по каждому опросу составила 15 минут.



Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Каждое исследование предполагало строгий контроль качества, который включал в себя:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа ООО «инФОМ». Эта программа есть у всех региональных партнеров ООО «инФОМ», с ней работают опытные операторы ввода. Программа

позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ООО «инФОМ» через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных ООО «инФОМ». Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу несколькими аналитиками; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



Приложение 5

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



ООО «инФОМ»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

