

По заказу **Банка России**

Волна **118**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

*Отчет по двенадцатому опросу
Декабрь 2022*

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДВЕНАДЦАТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 118).....	4
ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА	4
МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ	6
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ.....	13
<i>Индекс потребительских настроений</i>	13
<i>Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей</i>	15
<i>Материальное положение населения</i>	16
<i>Потребительские настроения</i>	22
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	24
<i>Сберегательные настроения</i>	24
<i>Сберегательное поведение</i>	29
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ.....	33
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	33
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	34
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	36
ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ	39
РАСПОРЯЖЕНИЕ ГИПОТЕТИЧЕСКОЙ КРУПНОЙ СУММОЙ	44
ФИНАНСОВАЯ СИТУАЦИЯ И ОЖИДАНИЯ РАБОТАЮЩИХ.....	50
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	54
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДОХОДЫ И ЗАНЯТОСТЬ.....	57
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	59
<i>Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы</i>	59
<i>Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы</i>	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	76

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДВЕНАДЦАТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 118)

Параметры опроса

Номер волны	Волна 118 (12-й опрос за 2022 г. – декабрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2010 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	29 ноября – 8 декабря 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 118 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

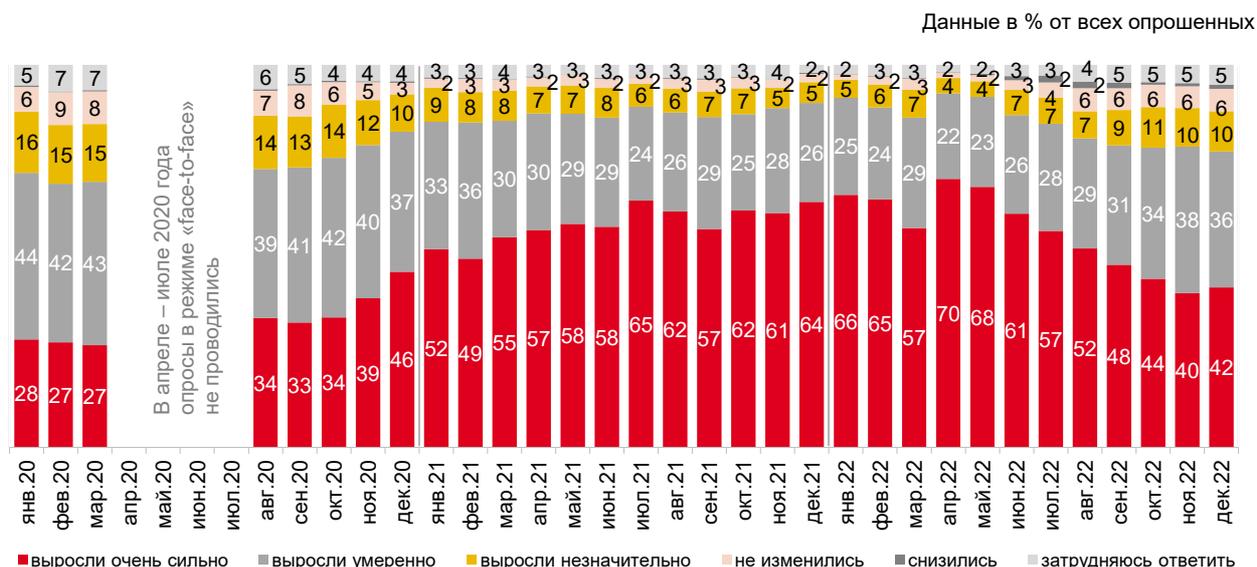
В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

Мониторинг инфляционных ожиданий

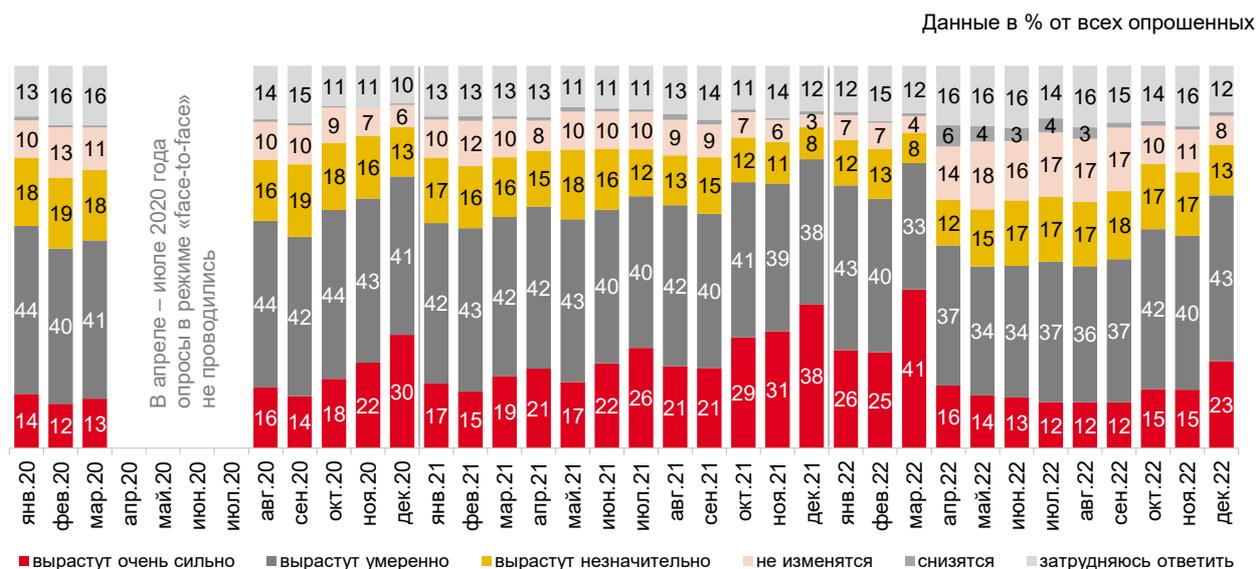
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

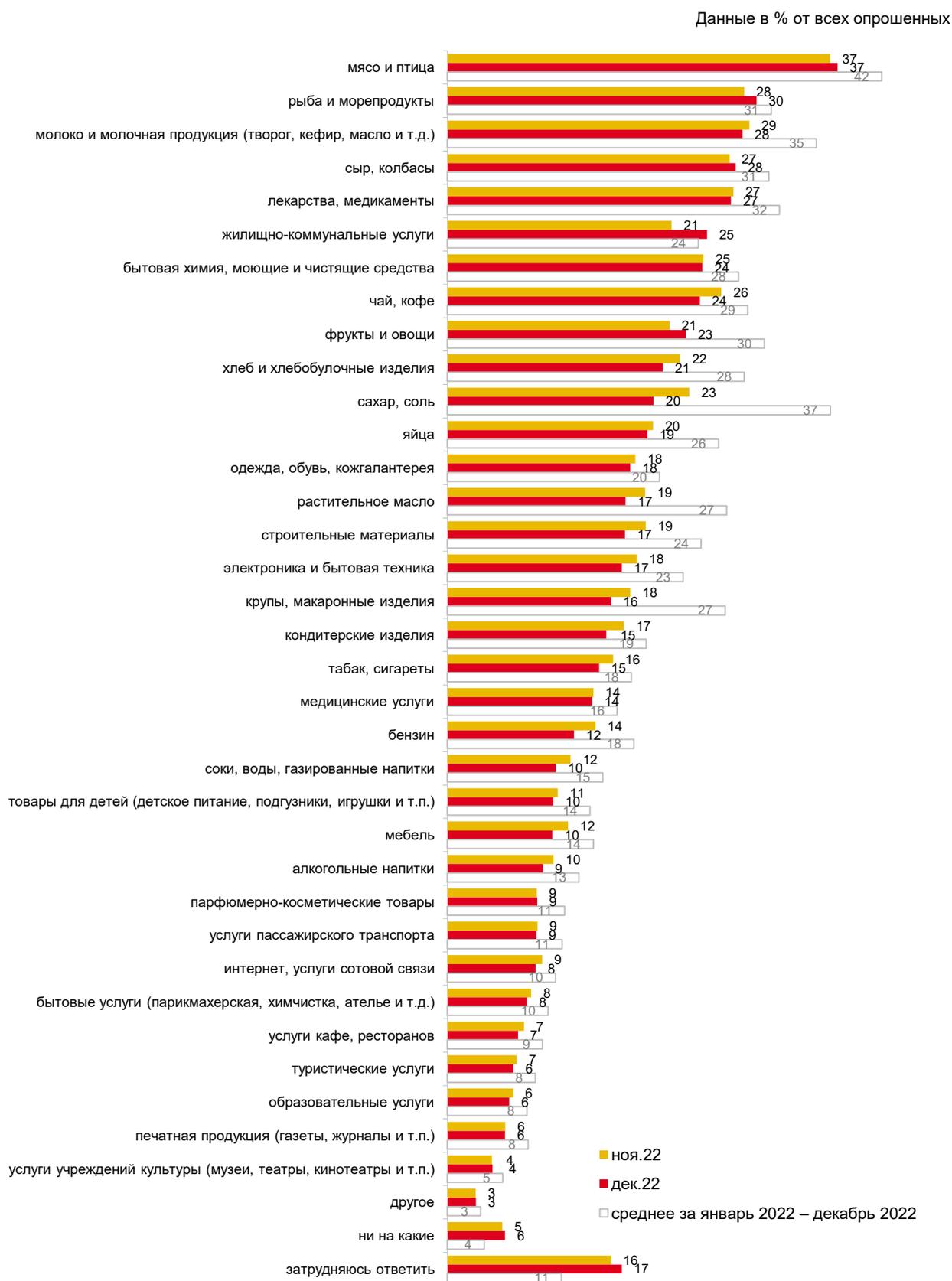
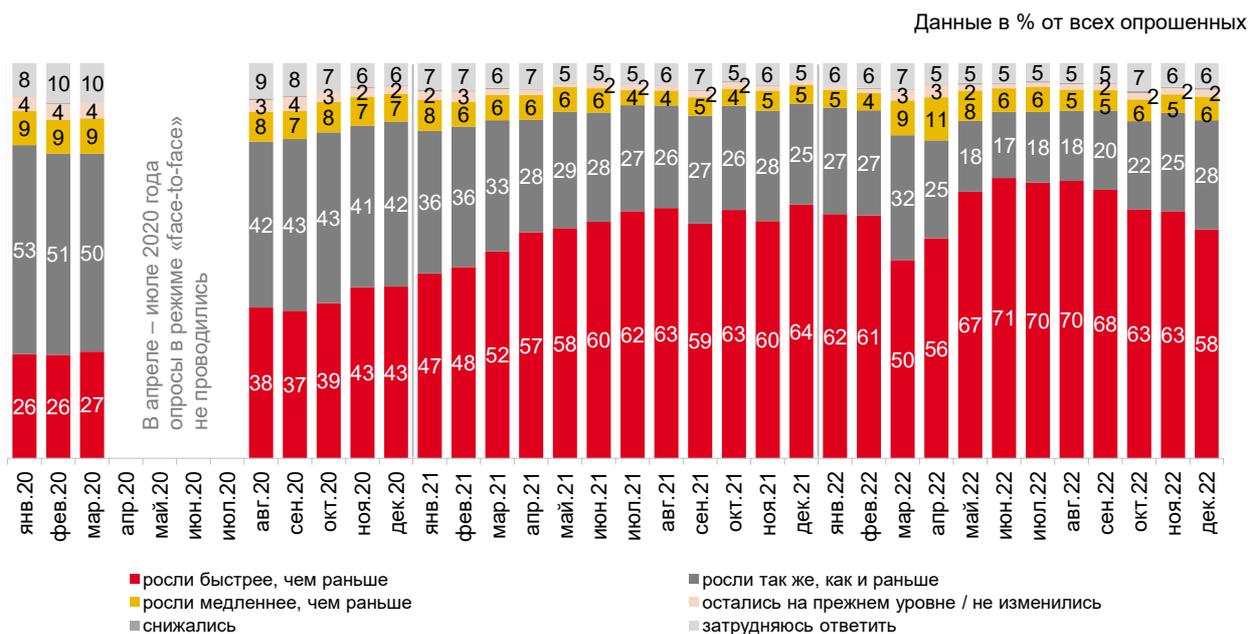


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

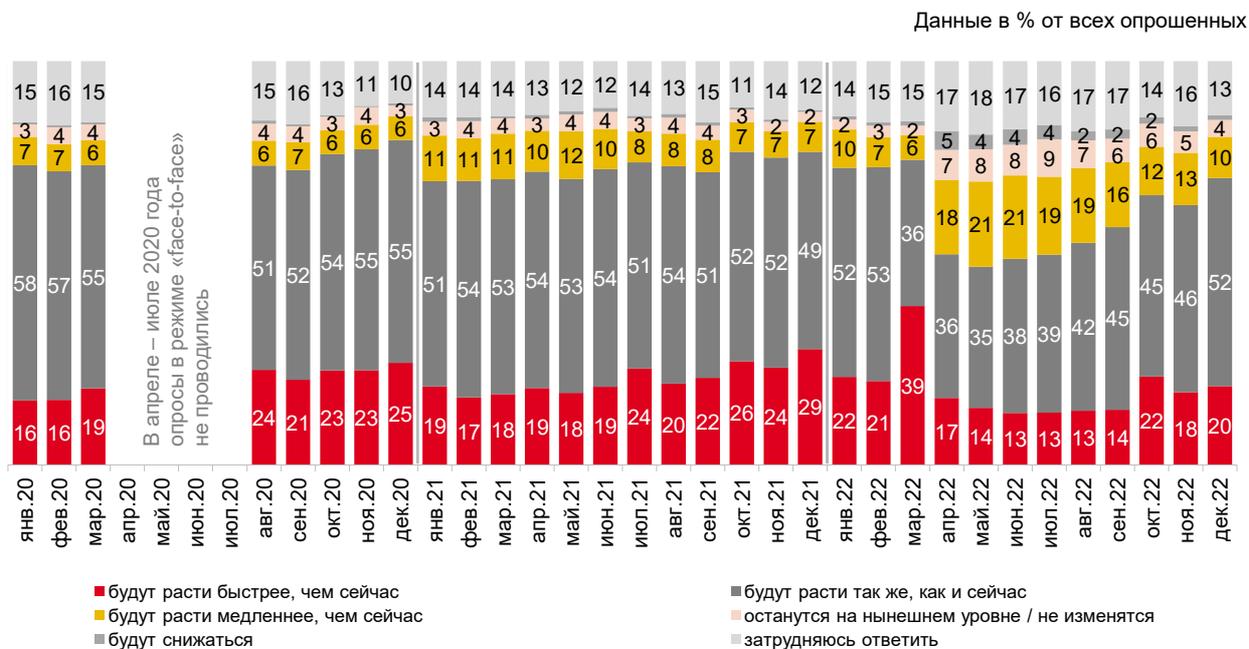
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

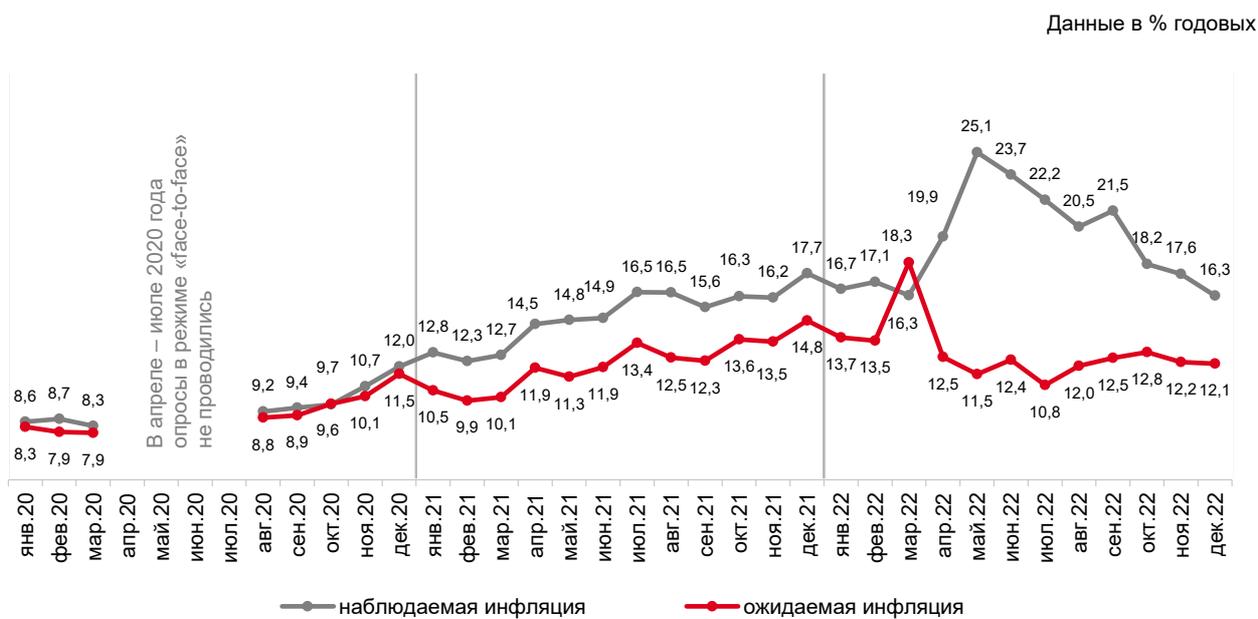


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

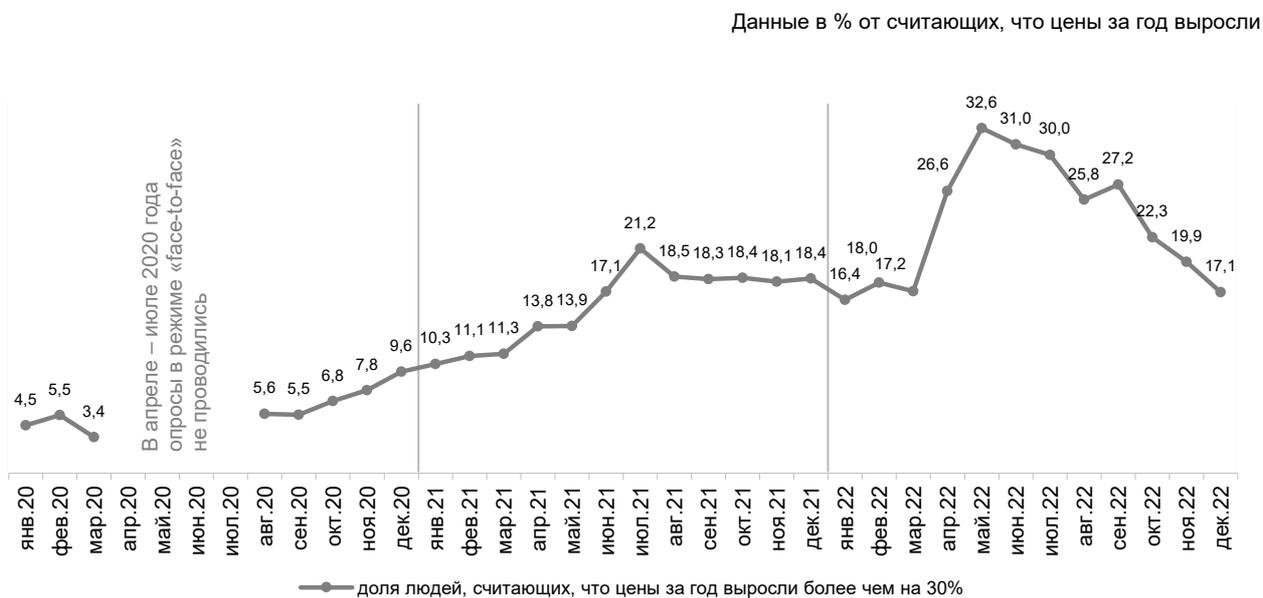


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Как Вы считаете, через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

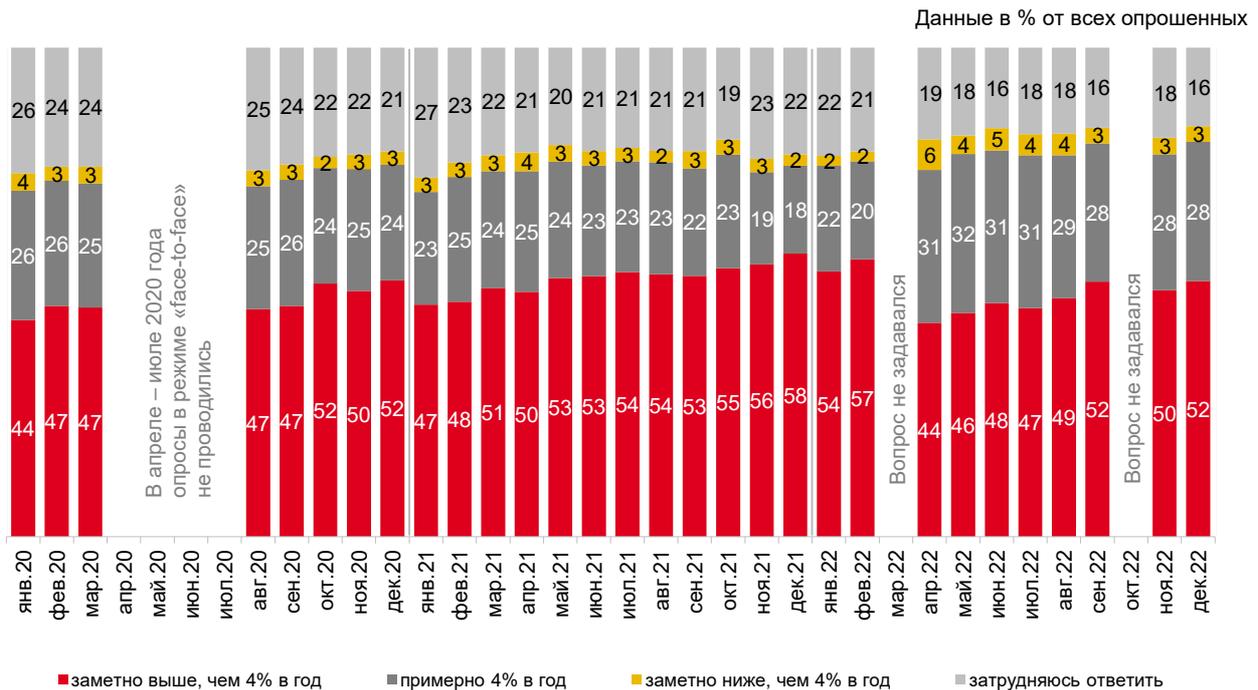
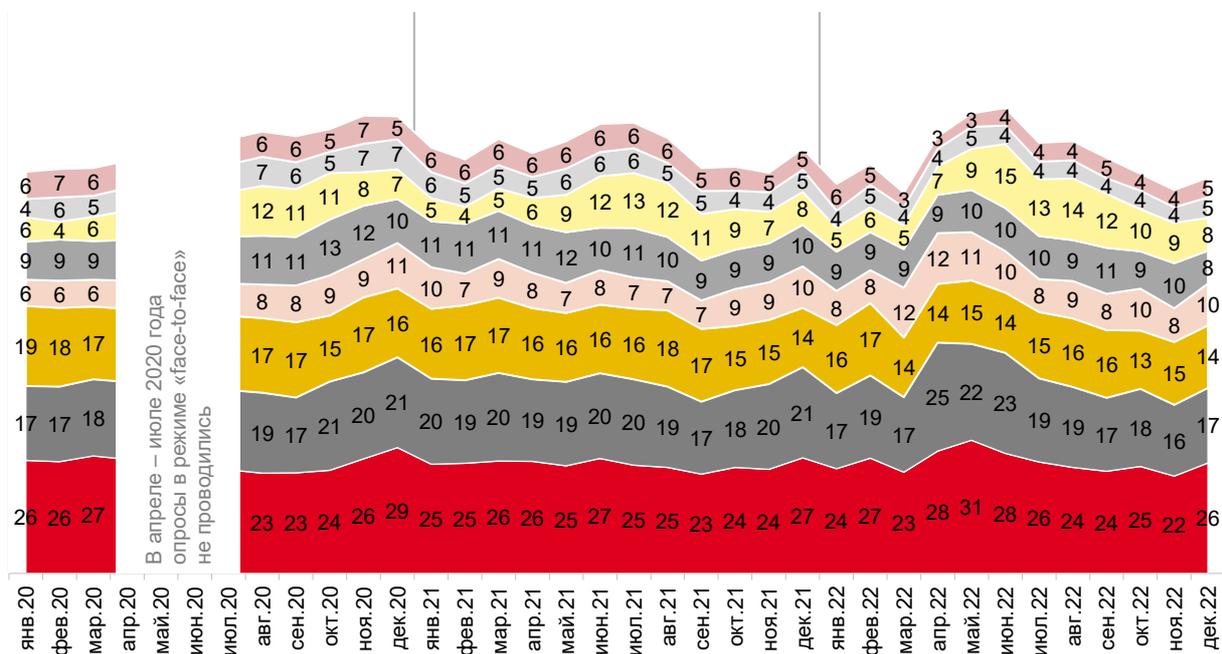


Рис. 8 – Ожидания относительно темпов роста цен*

*До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?» С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года». В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 9 – Адаптация к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **											
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	26	25	27	25	32	33	28	30	25	26	26	24	28
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	17	20	19	20	30	27	26	22	22	20	20	19	18
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	14	22	20	17	19	21	20	22	21	22	19	21	20
Покупать продукты впрок	10	10	8	16	16	14	11	9	11	9	10	9	11
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	10	11	11	13	12	13	12	11	14	12	12	10
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	8	5	5	4	4	7	10	8	9	10	7	7	6
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	7	7	5	4	4	6	5	3	6	5	5	6
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	5	7	6	6	6	5	6	5	4	6	4	6

* В таблице показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

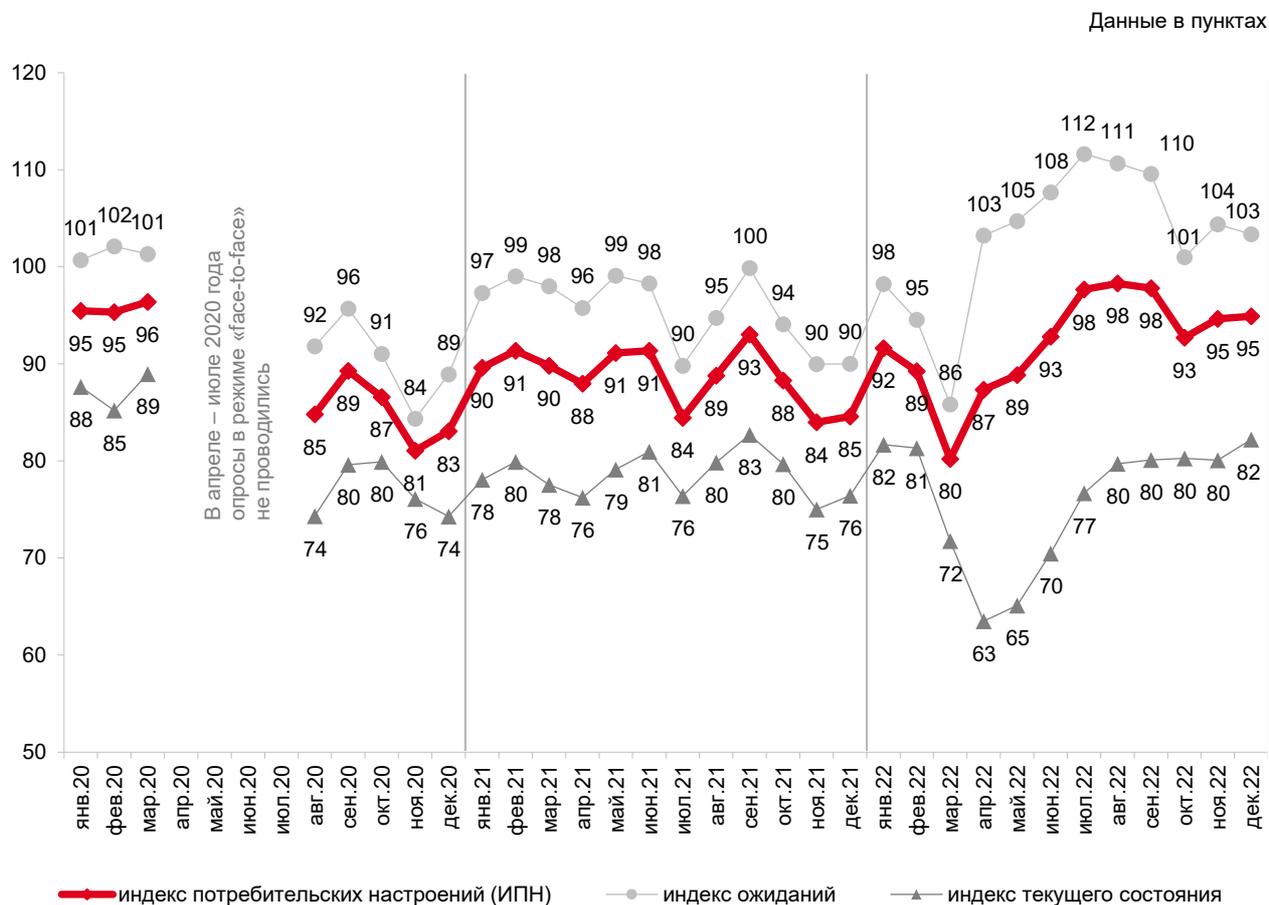


Рис. 10 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

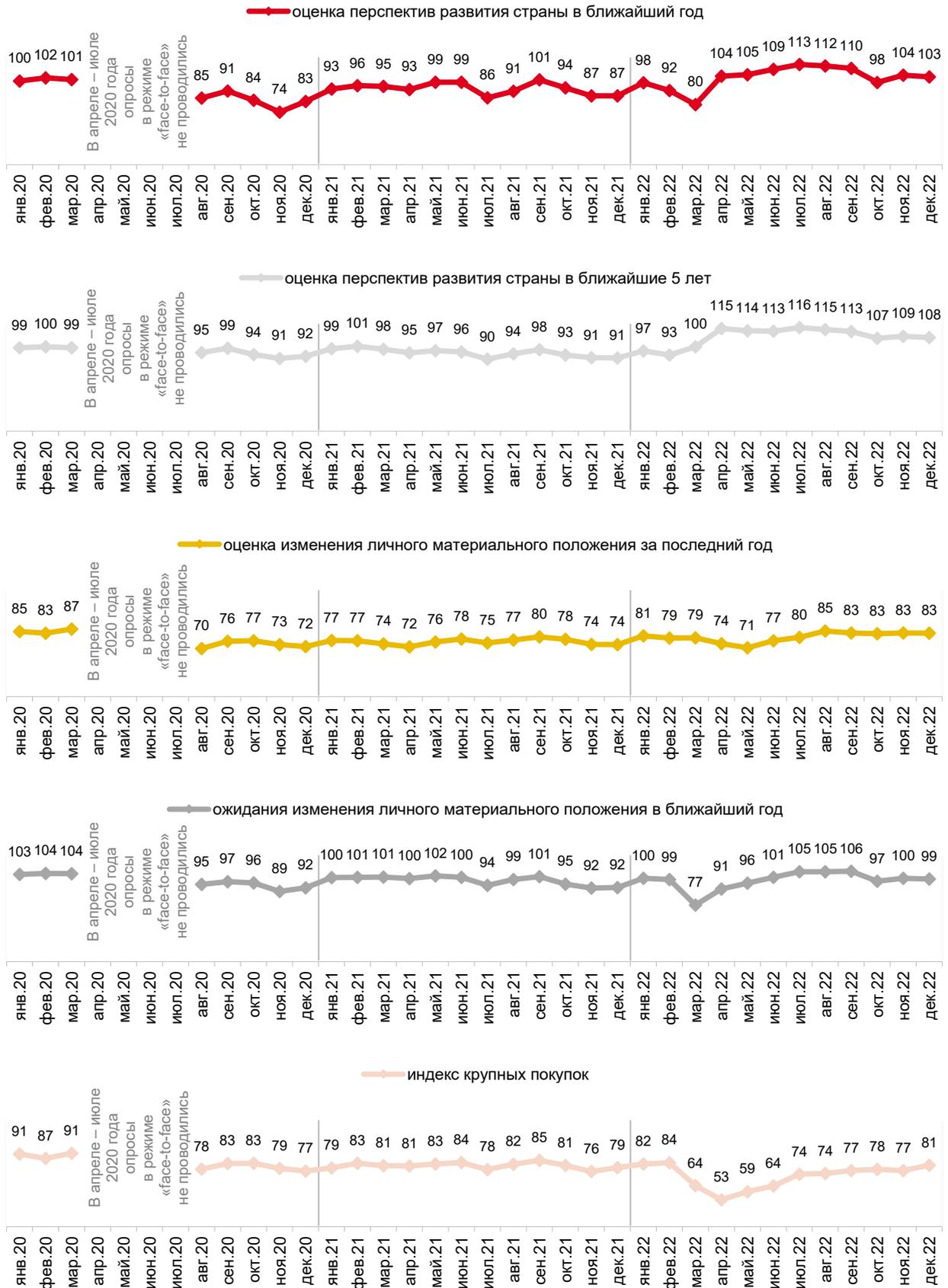


Рис. 11 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

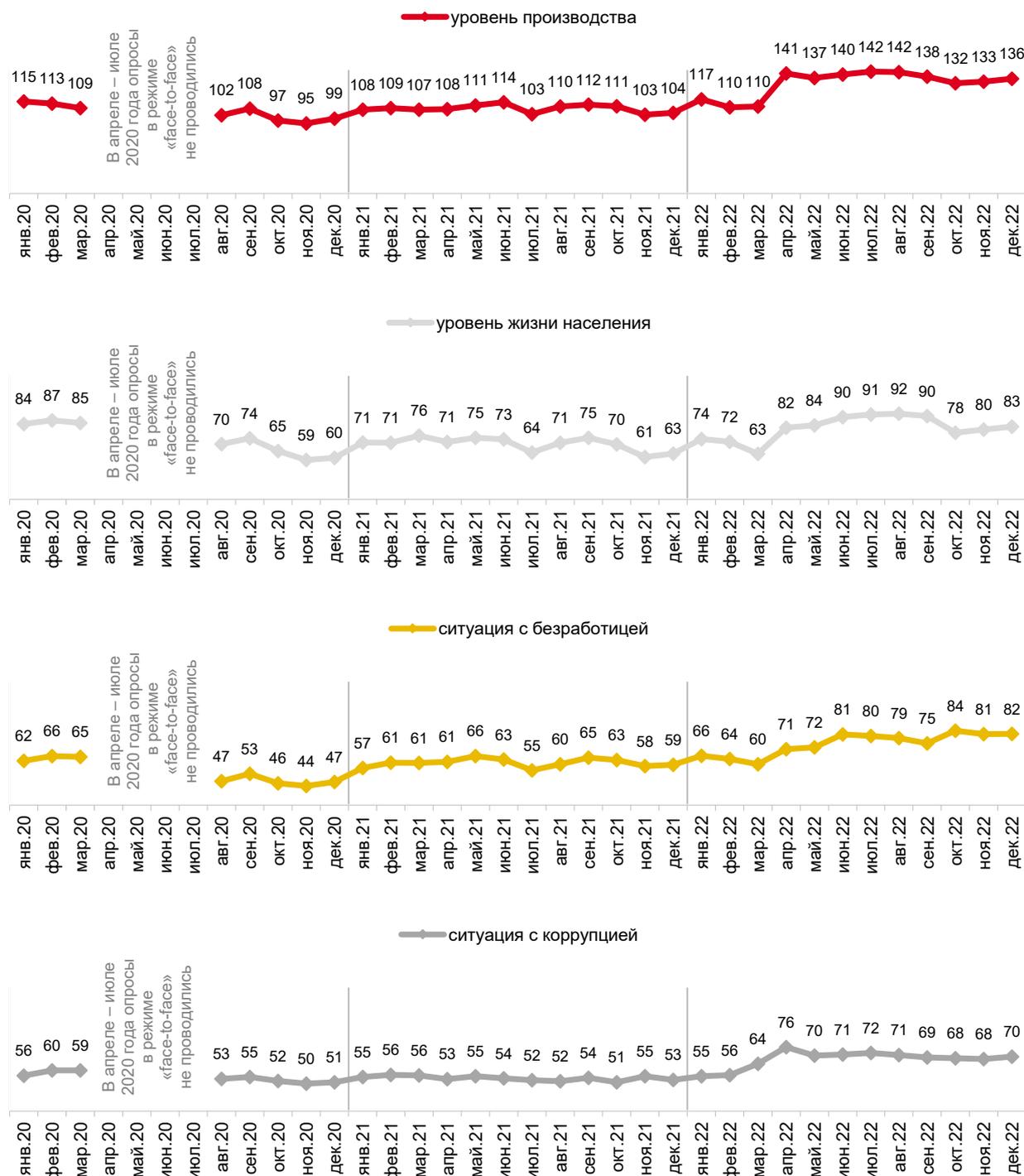


Рис. 12 – Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

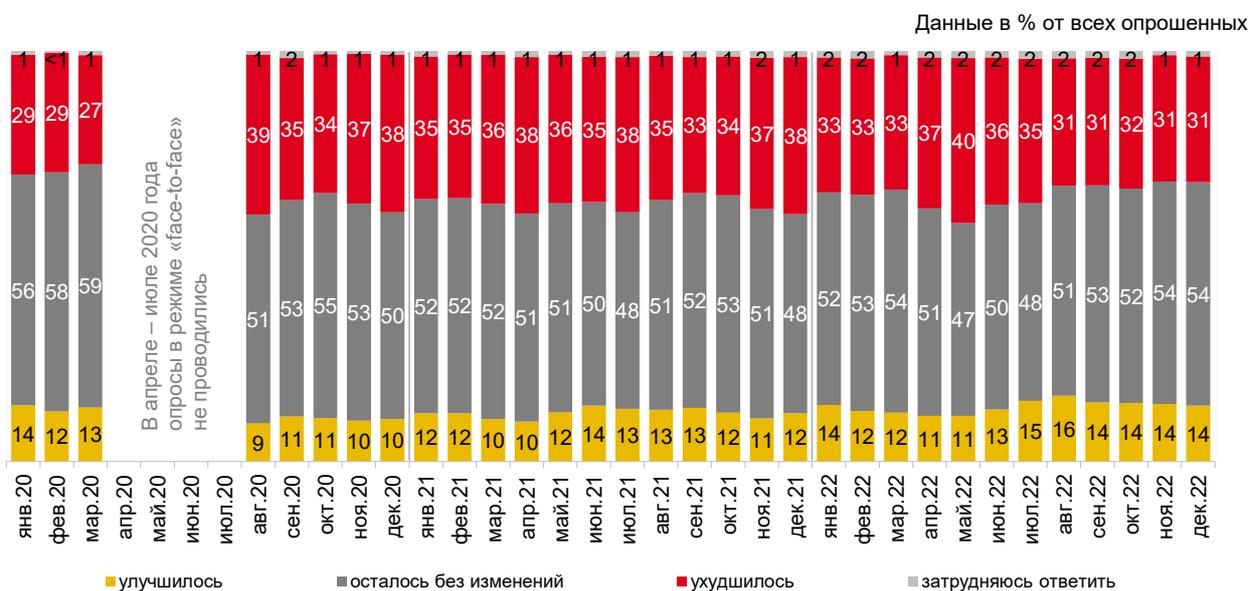


Рис. 13 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*											
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.
Улучшилось	14	15	13	11	12	10	14	14	16	14	15	15	15
Осталось без изменений	54	50	52	53	49	45	47	44	51	52	50	50	54
Ухудшилось	31	33	34	35	38	43	37	40	32	33	34	34	30
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

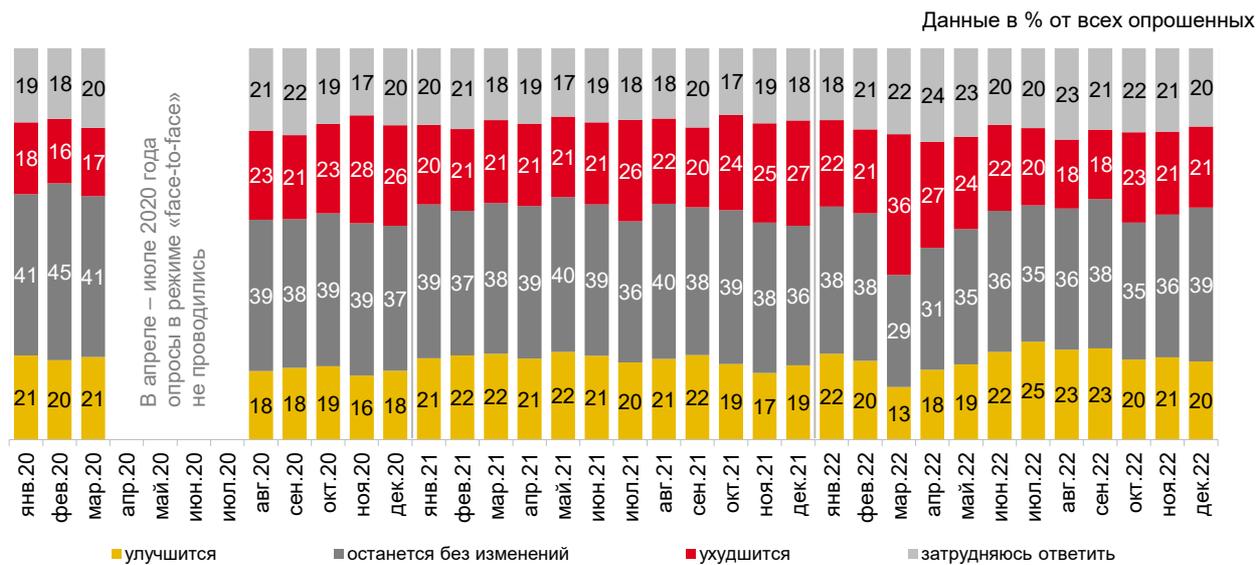


Рис. 14 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *											
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.
Улучшится	20	27	25	13	19	21	26	31	27	28	25	25	27
Останется без изменений	39	36	37	26	29	34	33	33	35	39	33	34	37
Ухудшится	21	22	21	42	30	25	24	20	17	17	22	22	19
Затрудняюсь ответить	20	15	17	18	21	20	17	16	21	16	19	19	18

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

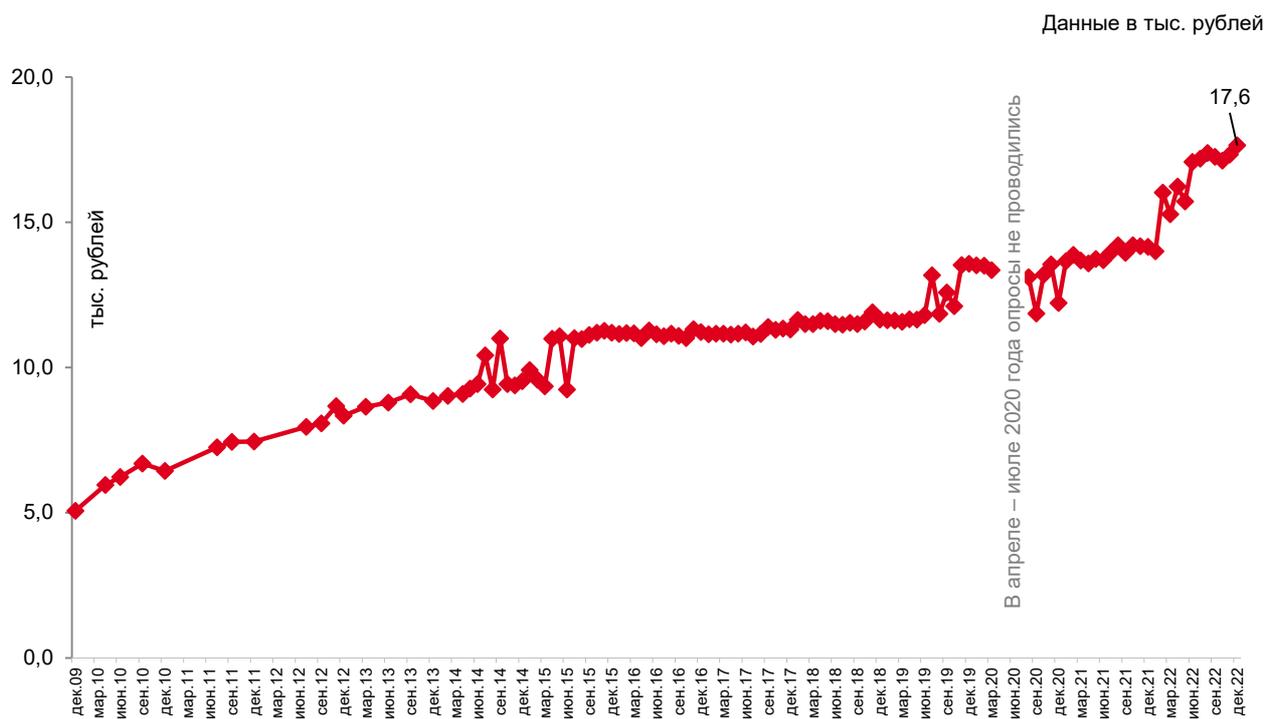


Рис. 15 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

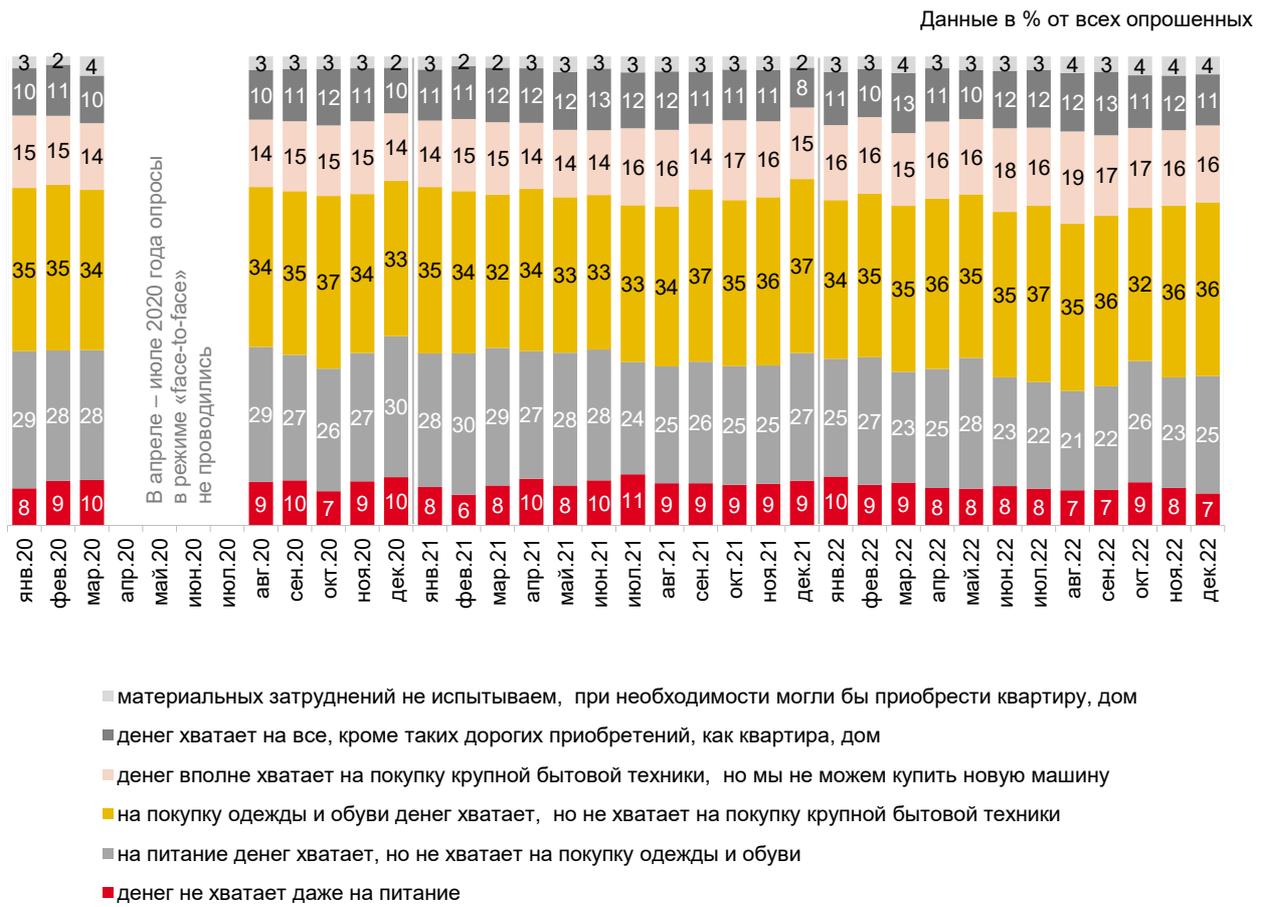
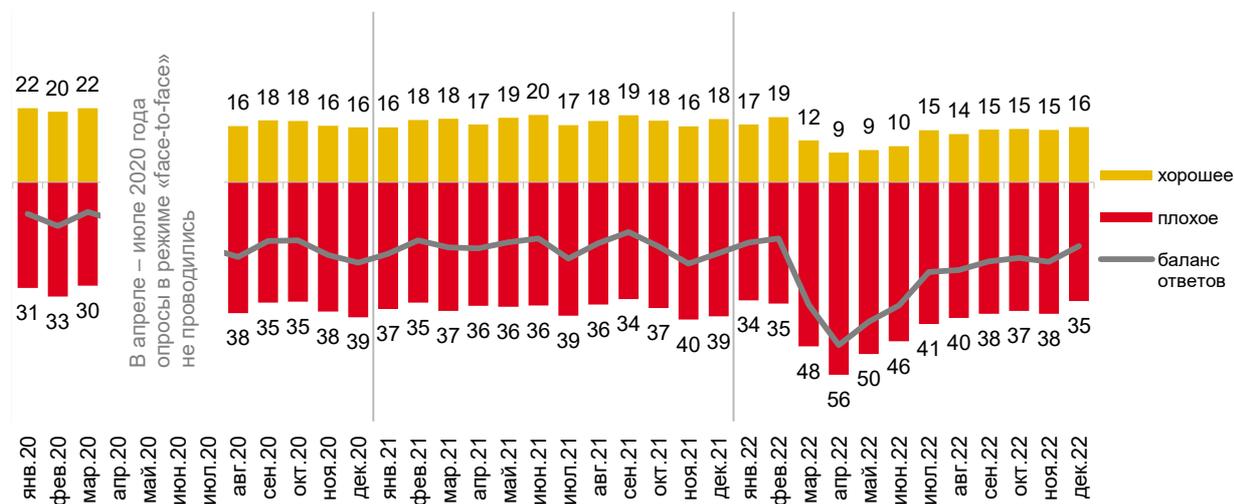


Рис. 16 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

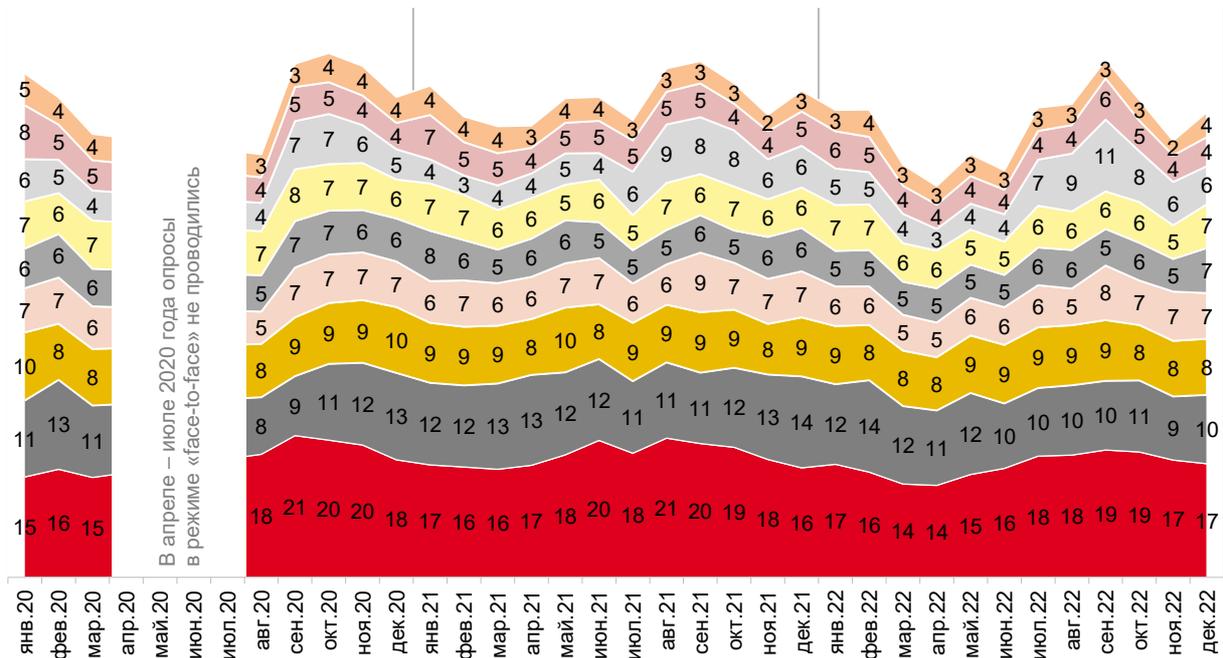


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
- расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)
- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- покупка мебели
- расходы на образование (своё, детей)
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

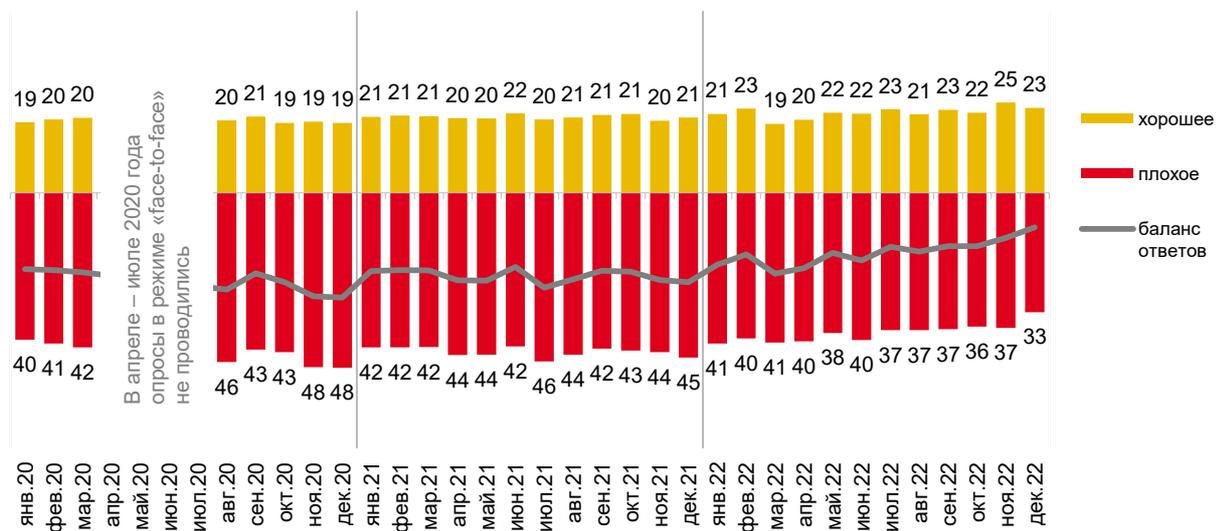
Рис. 18 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

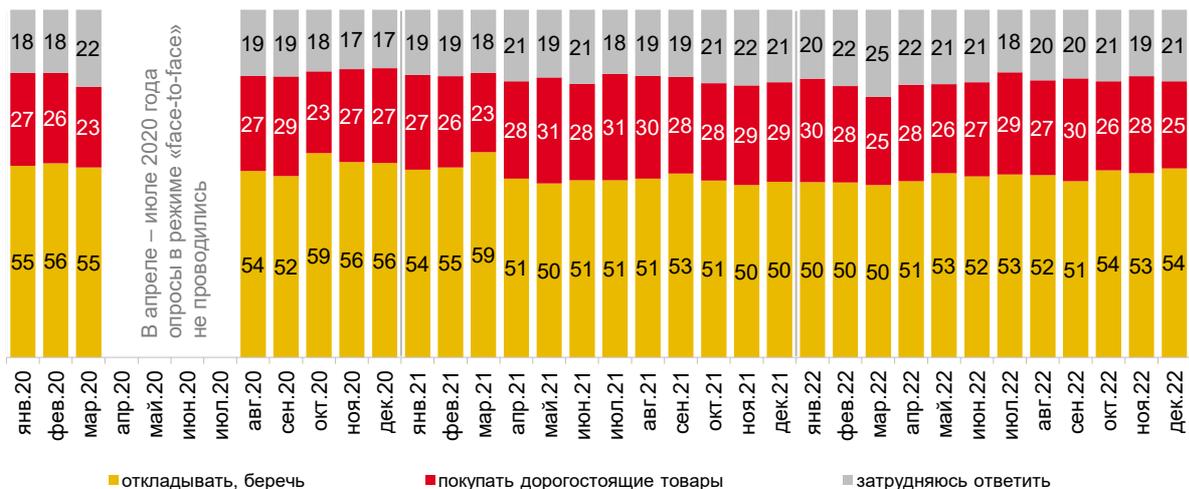


Рис. 20 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *											
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.
Откладывать, беречь деньги	54	54	50	57	54	59	57	57	57	55	61	58	58
Покупать дорогостоящие товары	25	29	31	26	30	26	27	29	29	30	25	28	27
Затрудняюсь ответить	21	17	19	17	15	15	16	14	14	15	14	14	15

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

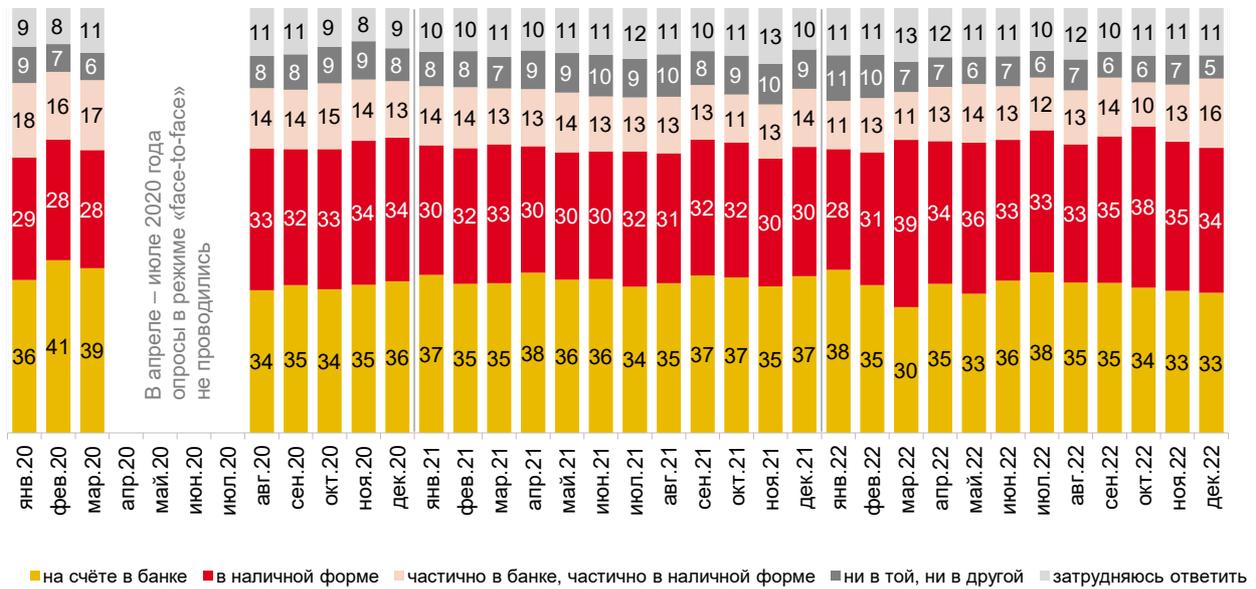


Рис. 21 – Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *											
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.
На счёте в банке	33	39	38	30	34	31	33	37	34	34	33	32	34
В наличной форме	34	27	30	41	35	36	33	32	37	36	41	37	33
Частично в банке, частично в наличной форме	16	13	12	11	13	16	17	14	13	15	10	13	17
В другой форме	5	15	12	9	9	9	9	8	9	7	9	9	7
Затрудняюсь ответить	11	7	8	9	9	8	8	9	8	8	6	8	9

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

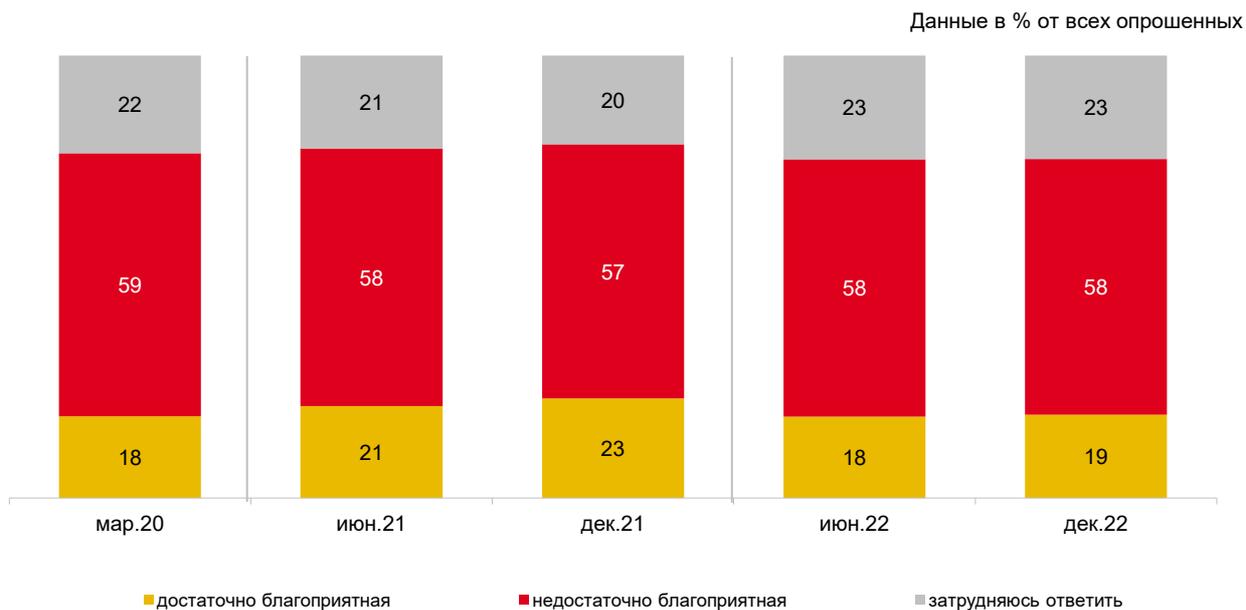


Рис. 22 – Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

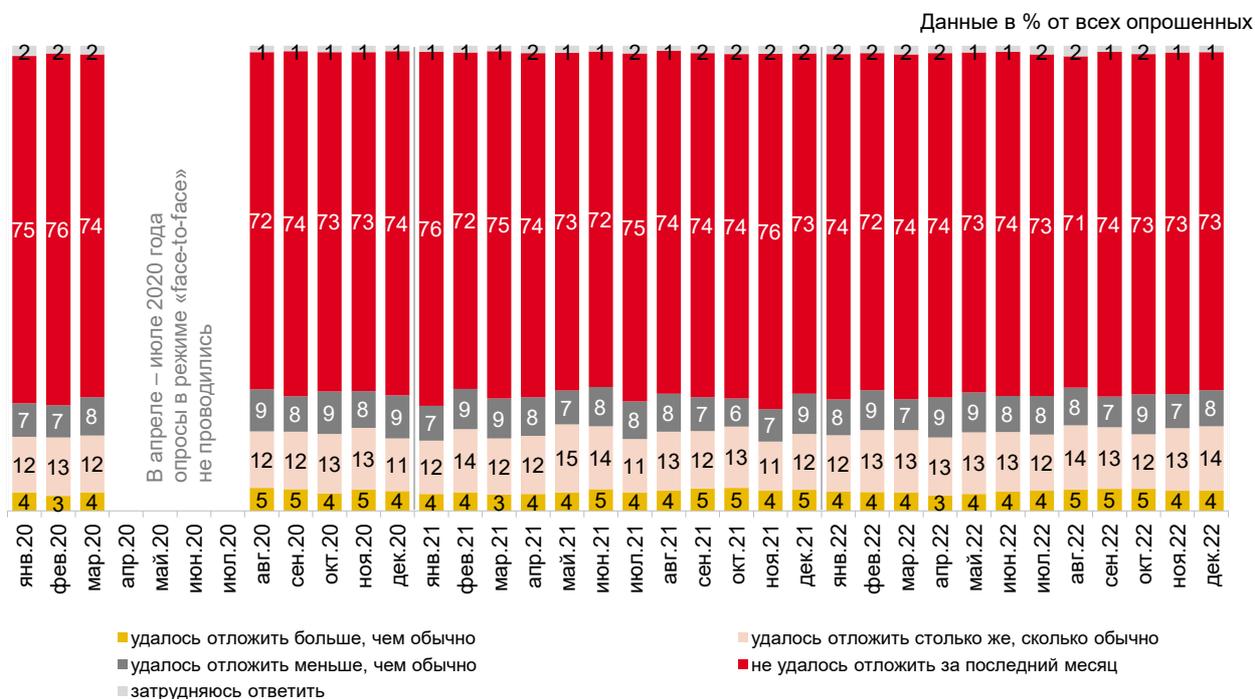


Рис. 23 – Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

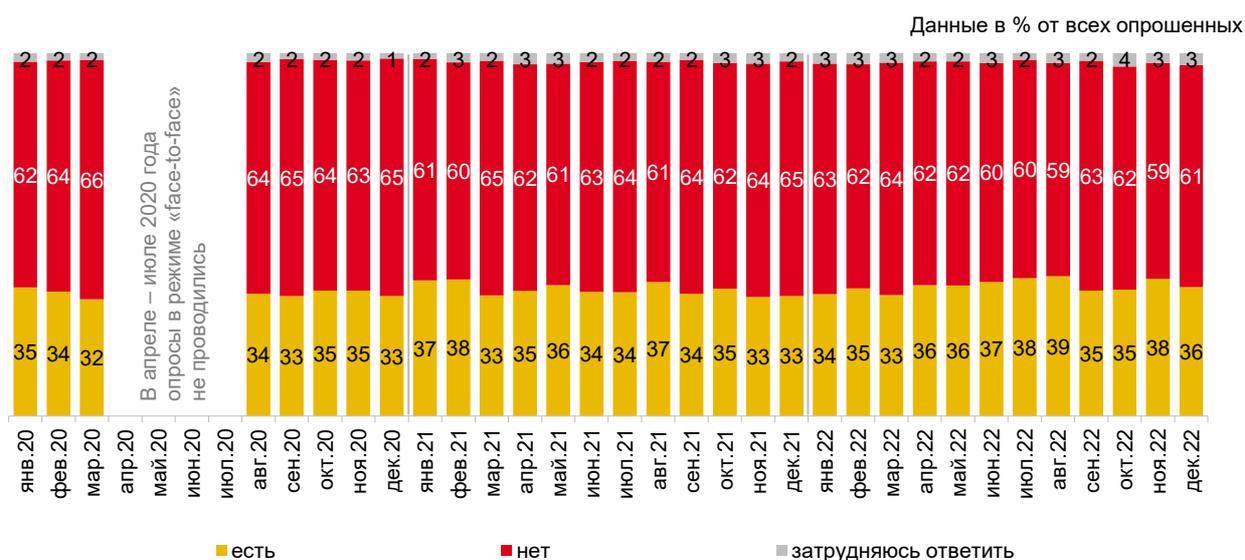


Рис. 24 – Наличие сбережений в семье

*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

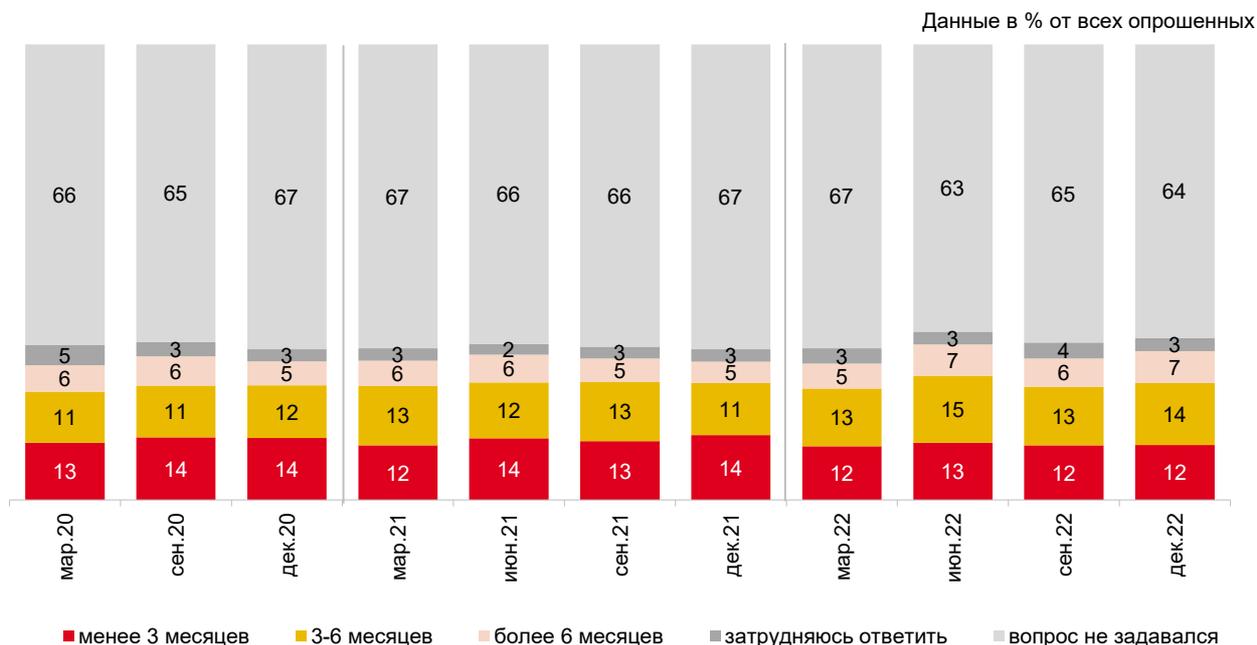


Рис. 25 – Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

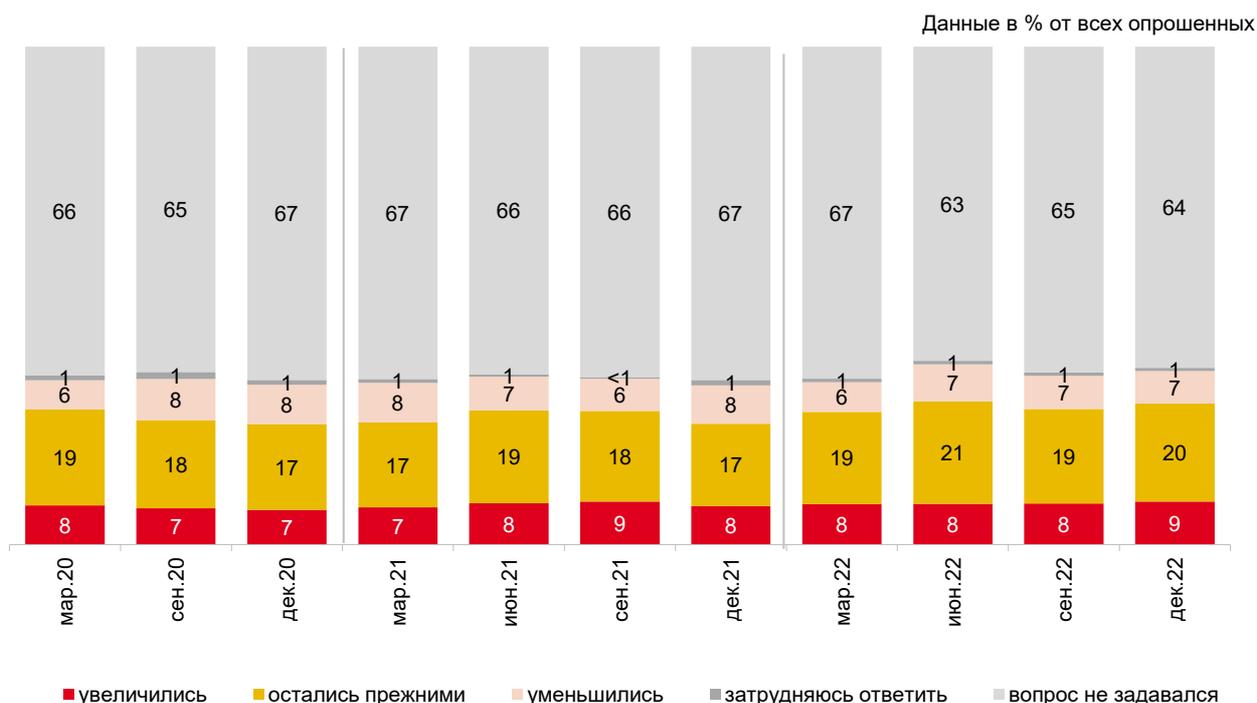


Рис. 26 – Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от всех опрошенных

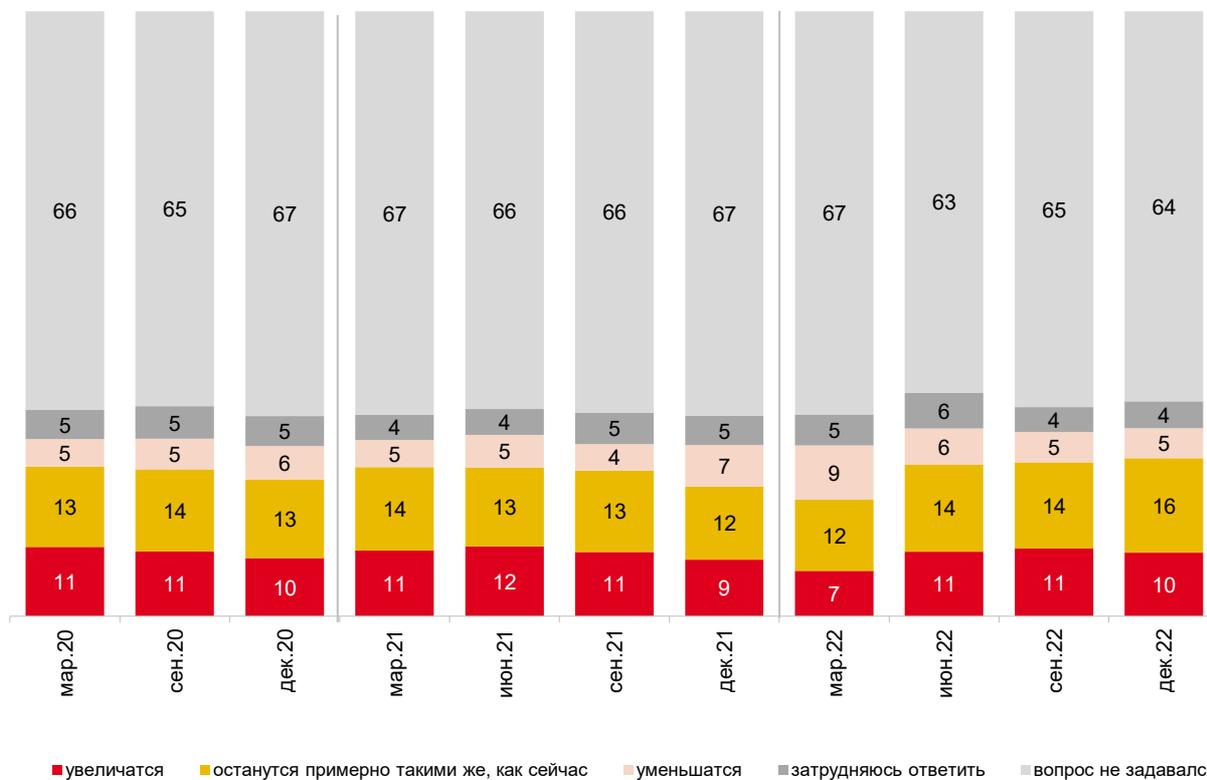


Рис. 27 – Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?
(Карточка, любое число ответов.)

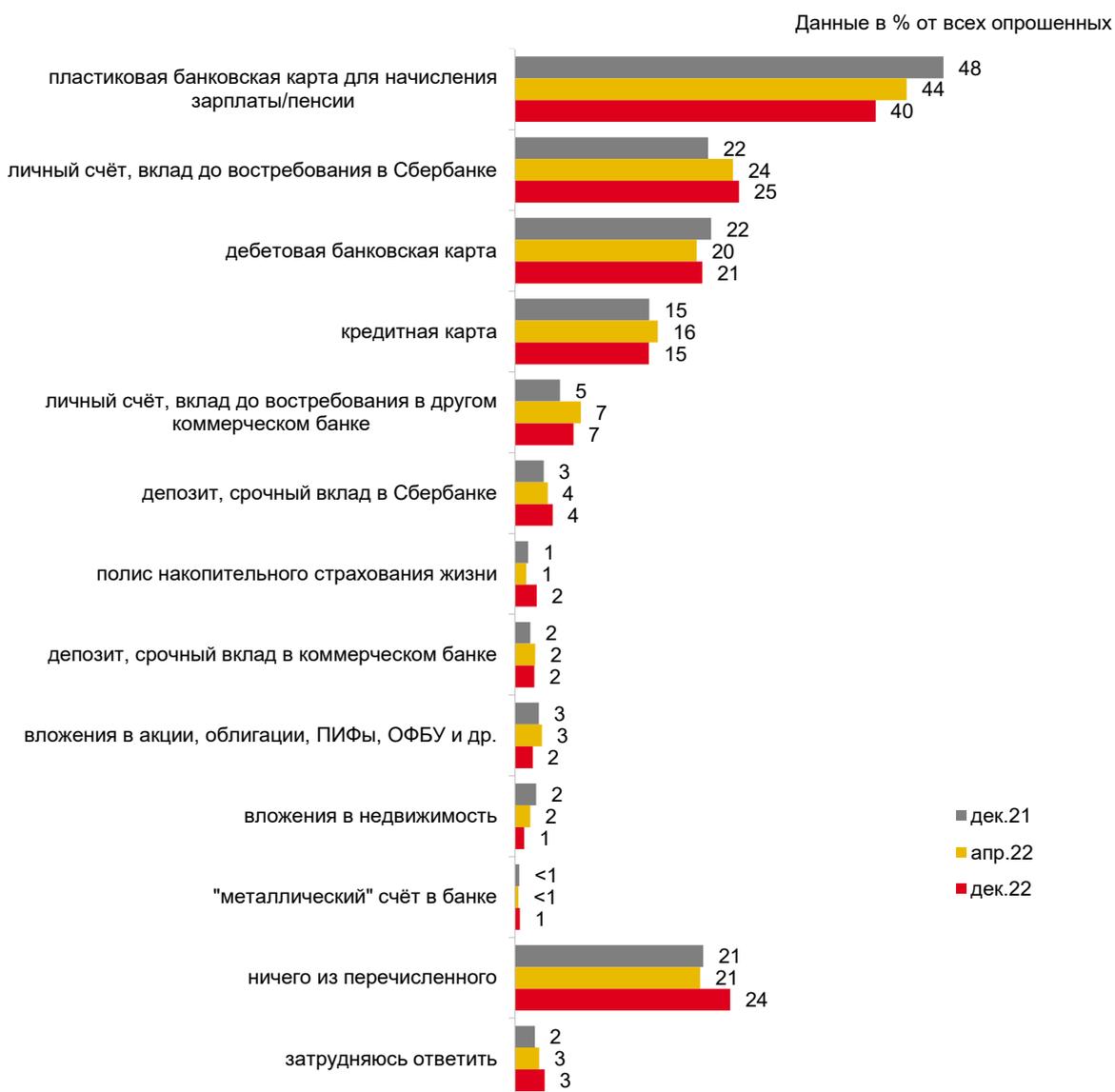


Рис. 28 – Наличие финансовых активов

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

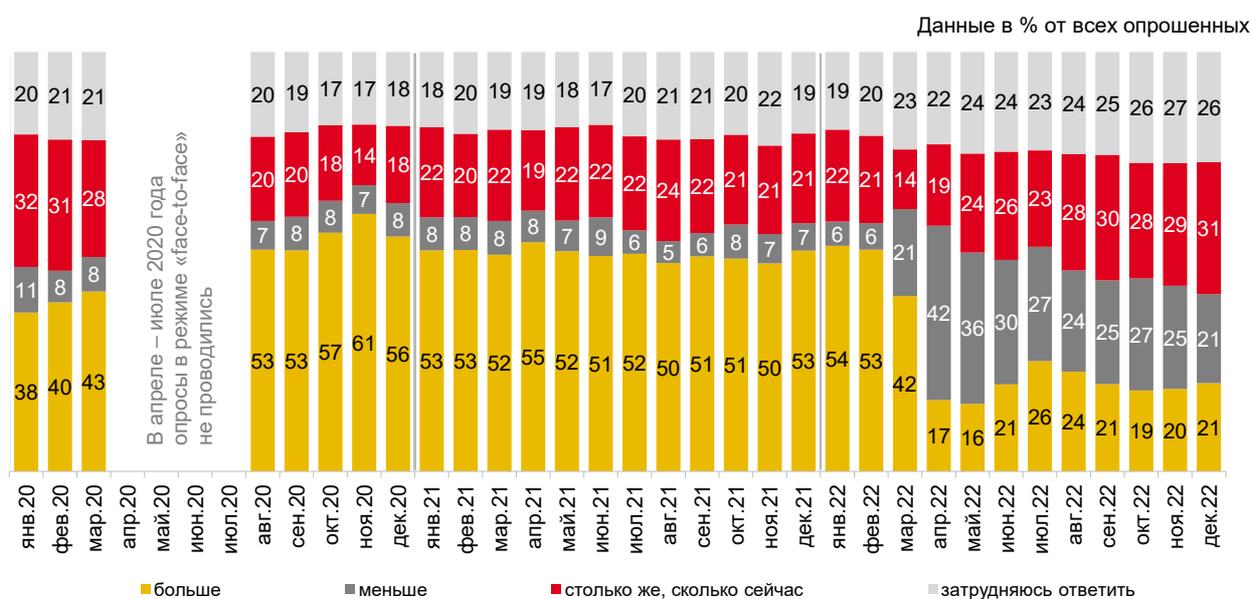


Рис. 29 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

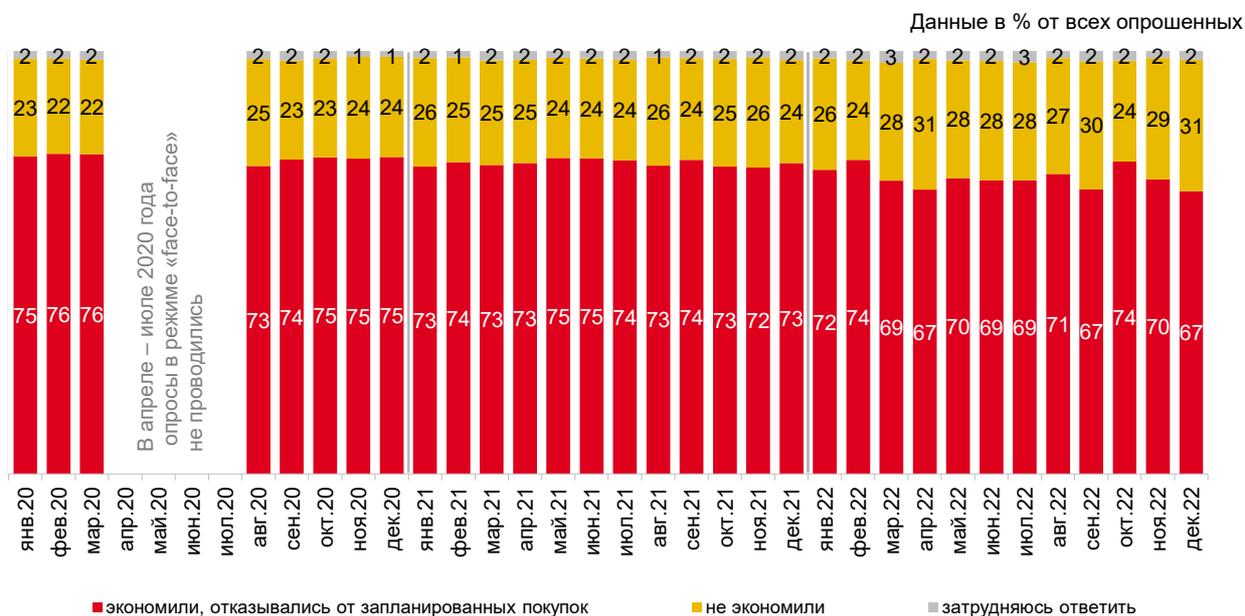


Рис. 30 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

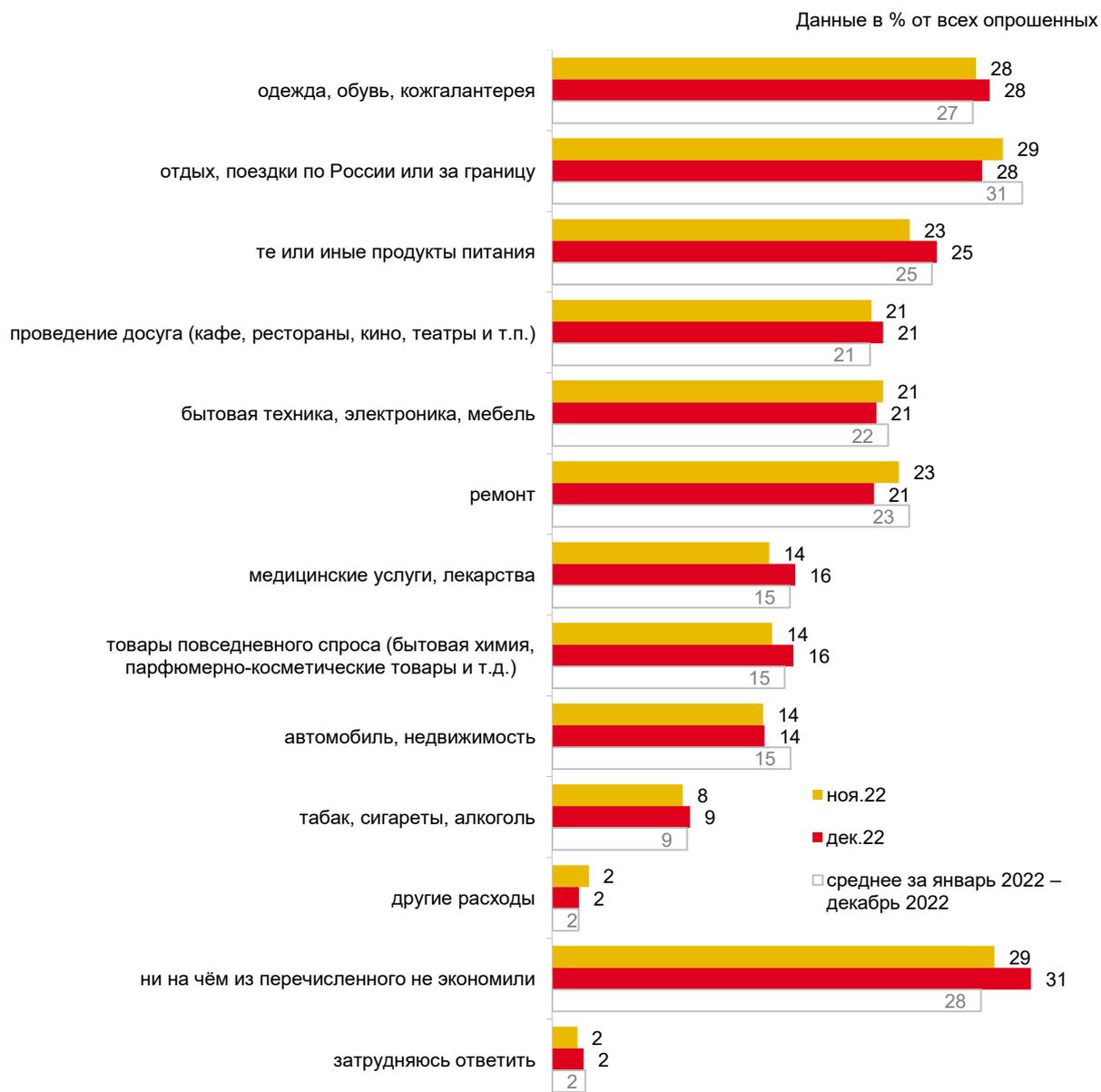


Рис. 31 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

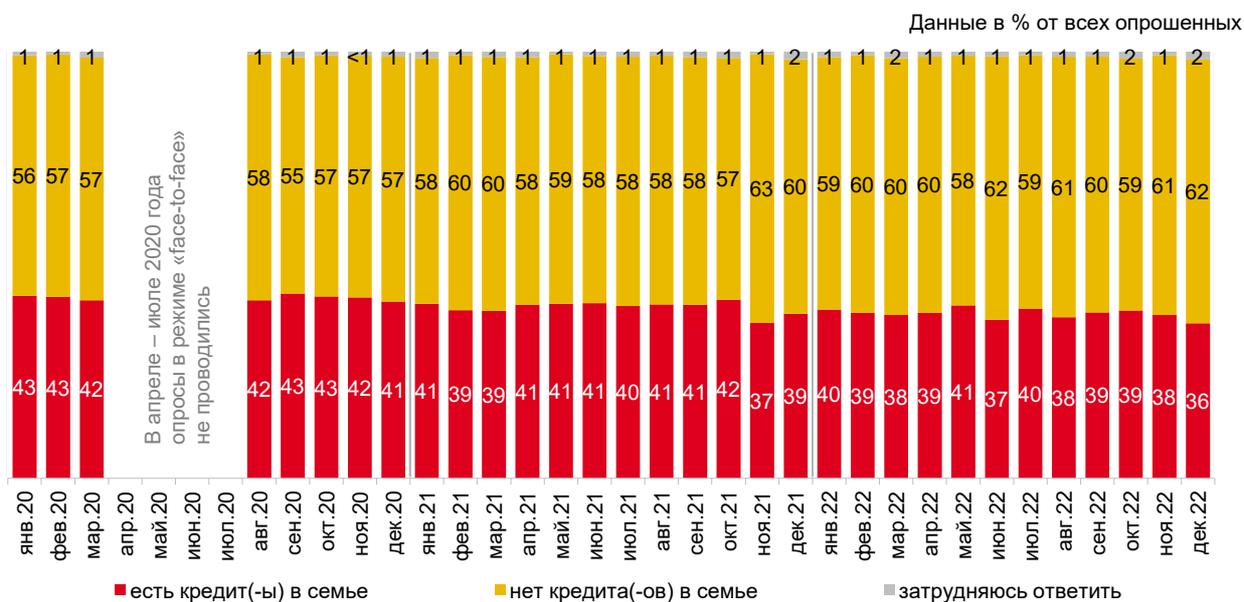


Рис. 32 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

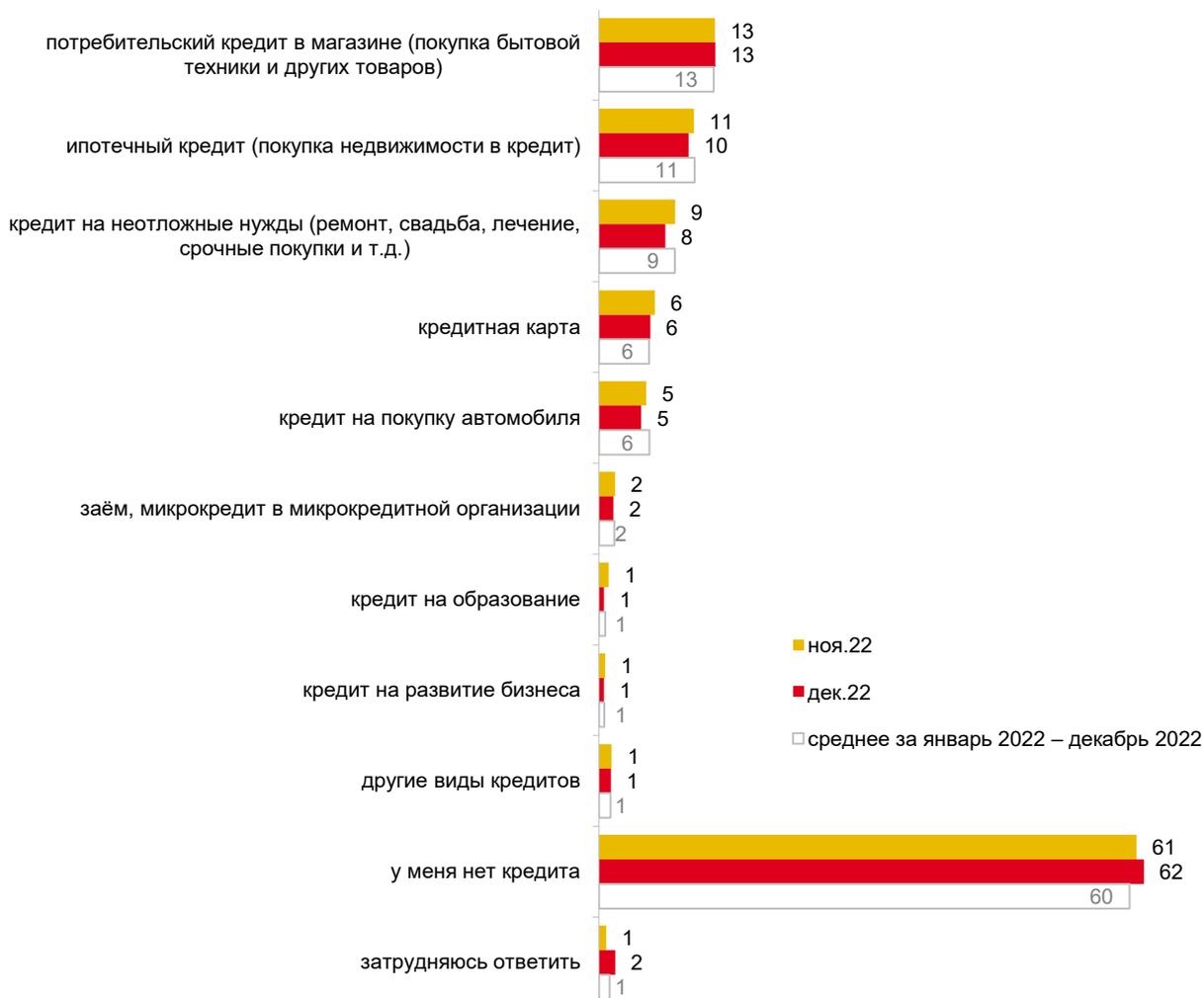


Рис. 33 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *											
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.
<i>Наличие кредитов</i>													
Есть кредит(-ы) в семье	36	44	45	45	44	49	42	47	40	47	45	43	42
Нет кредита(-ов) в семье	62	55	54	53	55	50	56	52	58	52	54	57	56
Затрудняюсь ответить	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2
<i>Типы имеющихся кредитов</i>													
Потребительский кредит в магазине	13	14	14	16	15	18	15	15	15	15	15	15	15
Ипотечный кредит	10	15	20	16	16	18	15	16	12	14	16	16	14
Кредит на неотложные нужды	8	9	9	7	7	7	6	8	7	9	7	7	8
Задолженность по кредитной карте	6	7	5	10	6	8	7	8	7	7	8	9	8
Кредит на покупку автомобиля	5	6	7	9	7	7	7	6	5	7	7	5	6
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	2	3
Кредит на образование	1	2	1	1	1	1	-	2	1	1	1	1	1
Кредит на развитие бизнеса	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	55	54	53	55	50	56	52	58	52	54	57	56
Затрудняюсь ответить	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Жилищные условия и цены на недвижимость

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?

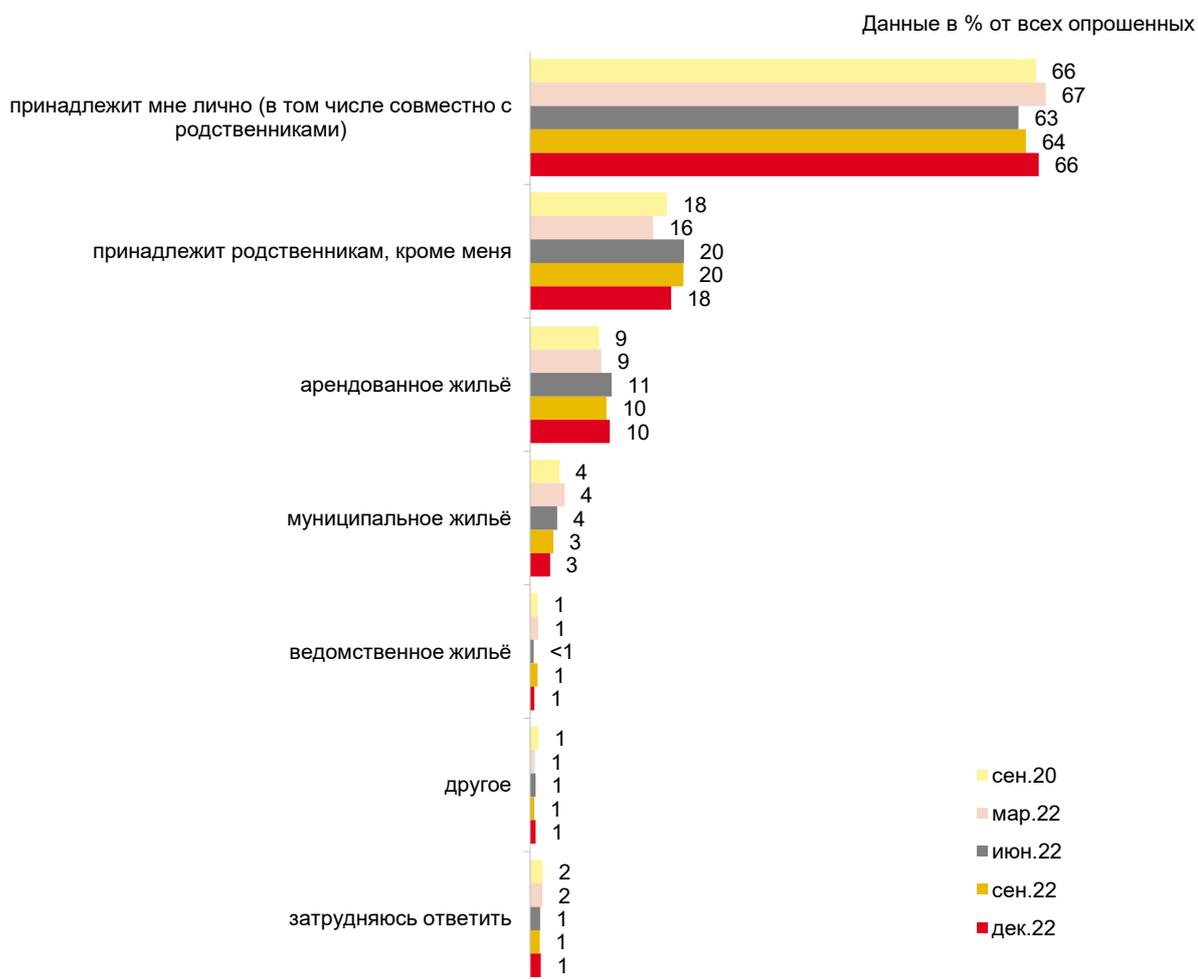


Рис. 34 – Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?

Данные в % от всех опрошенных

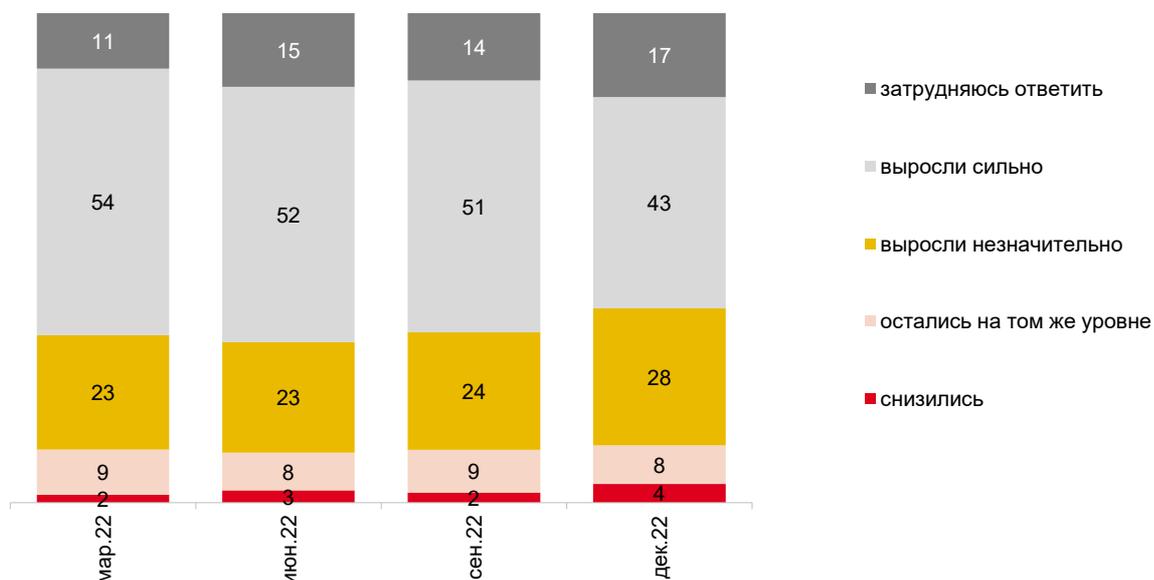


Рис. 35 – Субъективная оценка изменения цен на недвижимость в последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?

Данные в % от всех опрошенных

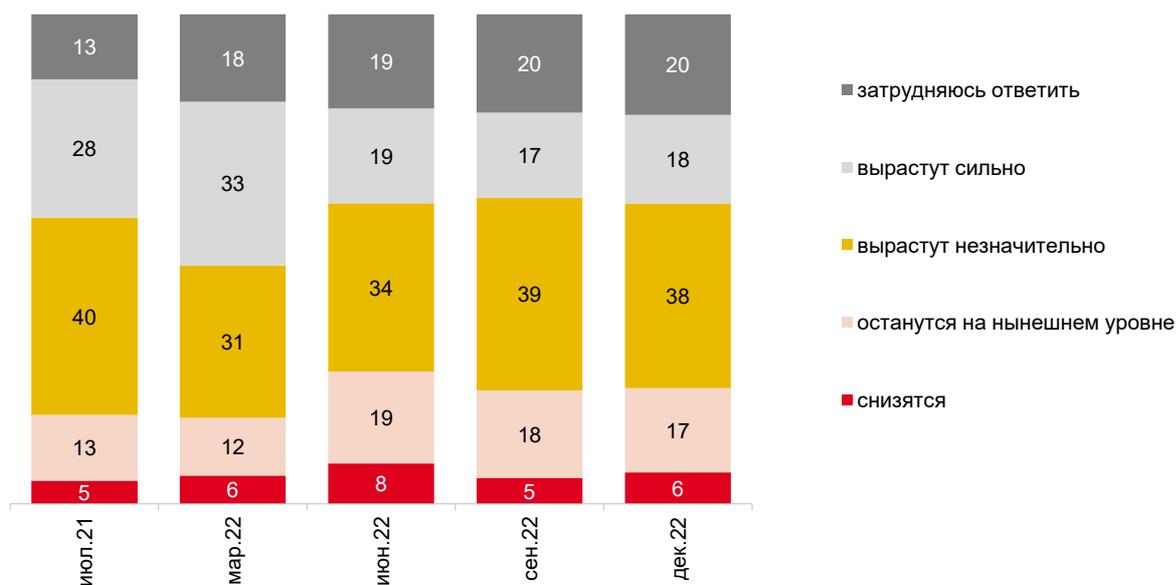


Рис. 36 – Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от всех опрошенных

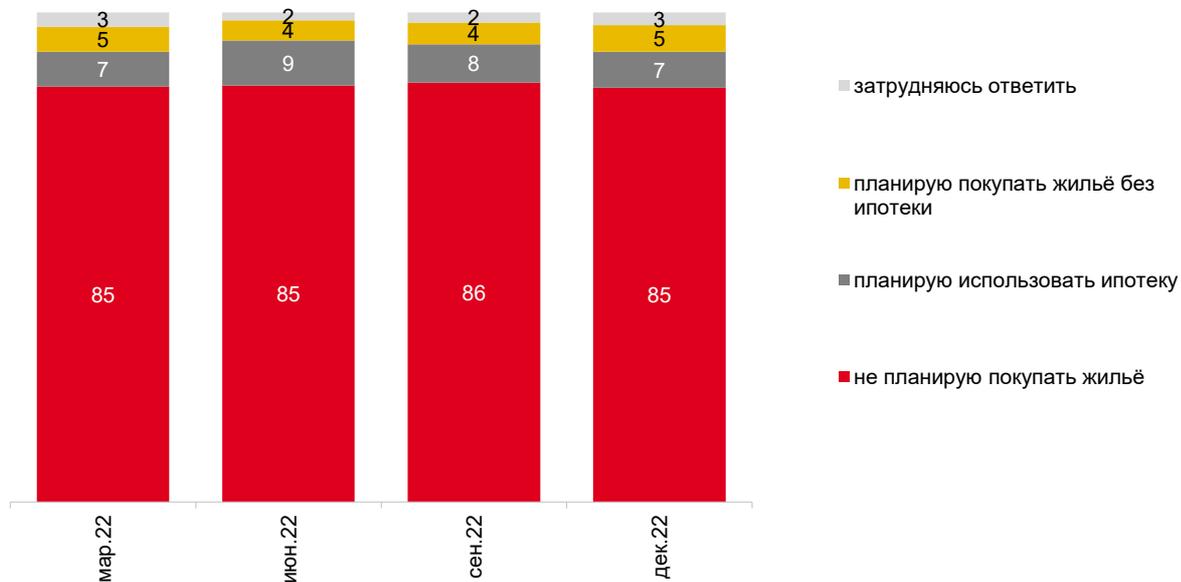


Рис. 37 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года

Таблица 7 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент *

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Кому принадлежит жилье, в котором проживает респондент		
		респонденту лично	родственникам	арендованное
<i>Доли групп</i>	100	66	18	10
Не планирую покупать жильё	85	6	7	9
Планирую использовать ипотеку	7	18	15	18
Планирую покупать жильё без ипотеки	5	35	44	39
Затрудняюсь ответить	3	18	19	21

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Таблица 8 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от оценки изменения цен на недвижимость

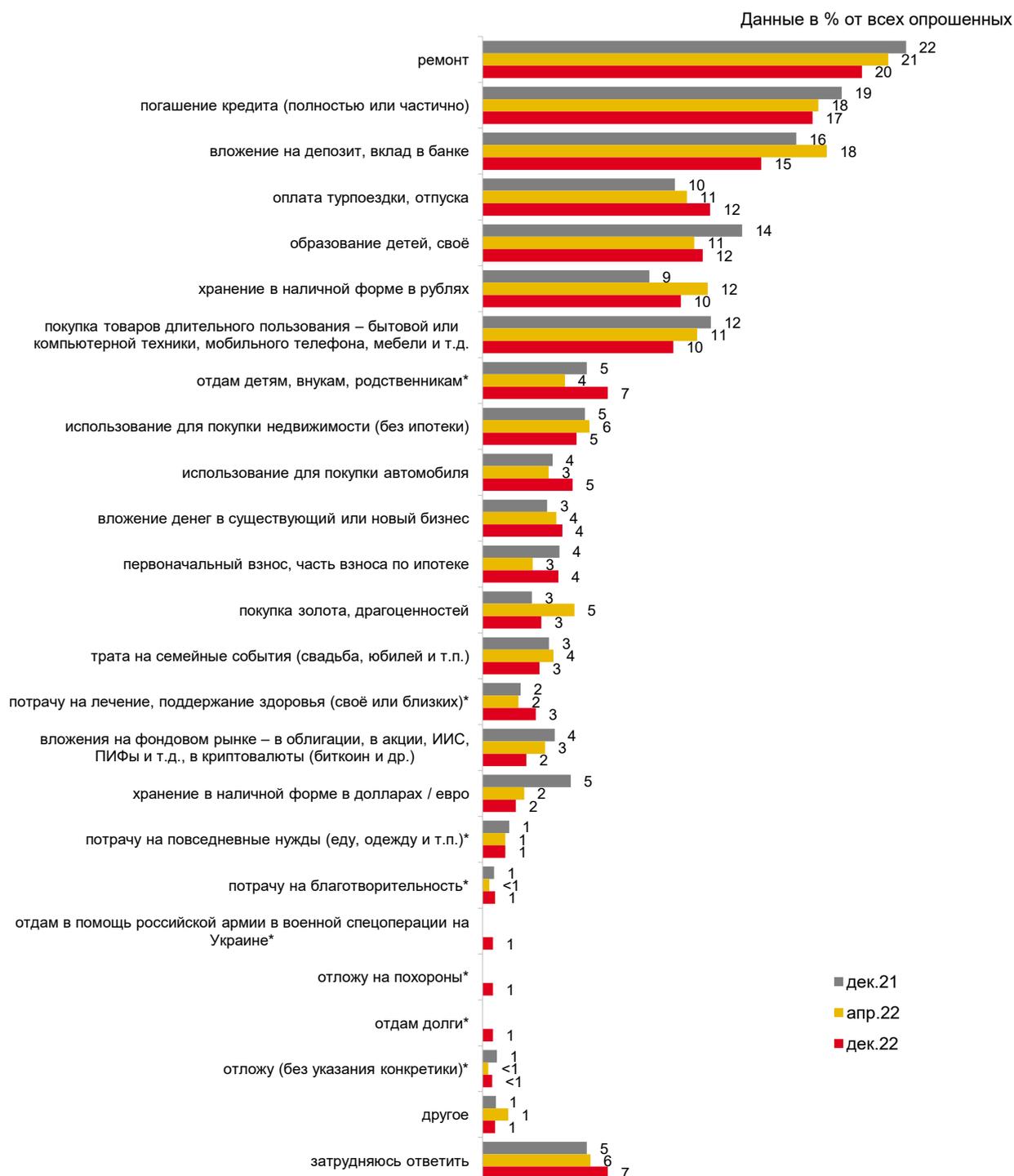
Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	В последние год-два цены на жилье...			Через год цены на недвижимость...			
		остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизятся	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	8	28	43	6	17	38	18
Не планирую покупать жильё	85	81	85	83	78	86	83	82
Планирую использовать ипотеку	7	6	8	10	6	8	9	9
Планирую покупать жильё без ипотеки	5	11	5	5	12	4	6	7
Затрудняюсь ответить	3	2	2	3	3	2	3	2

Распоряжение гипотетической крупной суммой

Представьте, что у Вас появились «лишние» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как бы Вы распорядились этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)

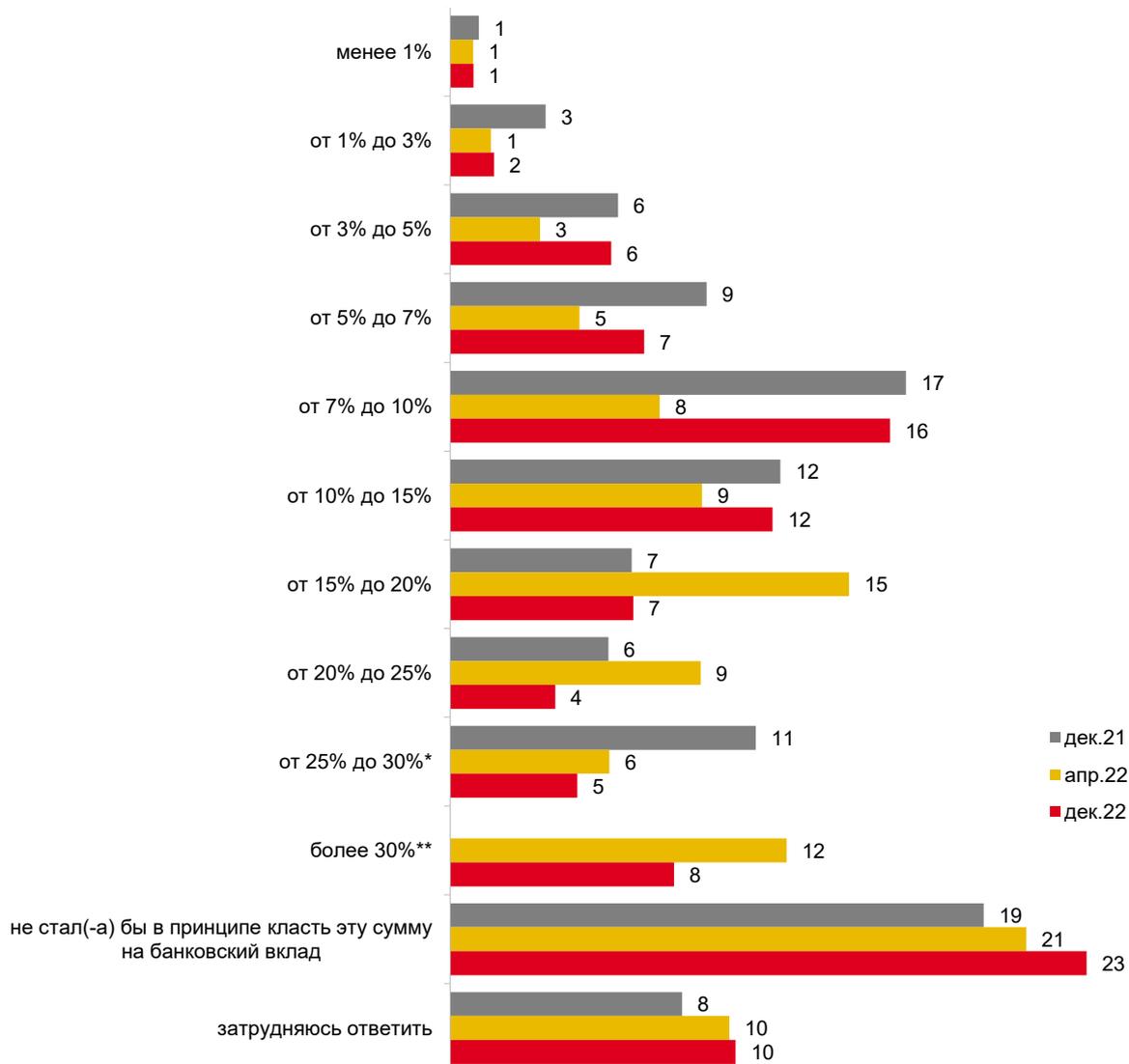


* Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

Рис. 38 – Возможные варианты использования «лишних» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить эти 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



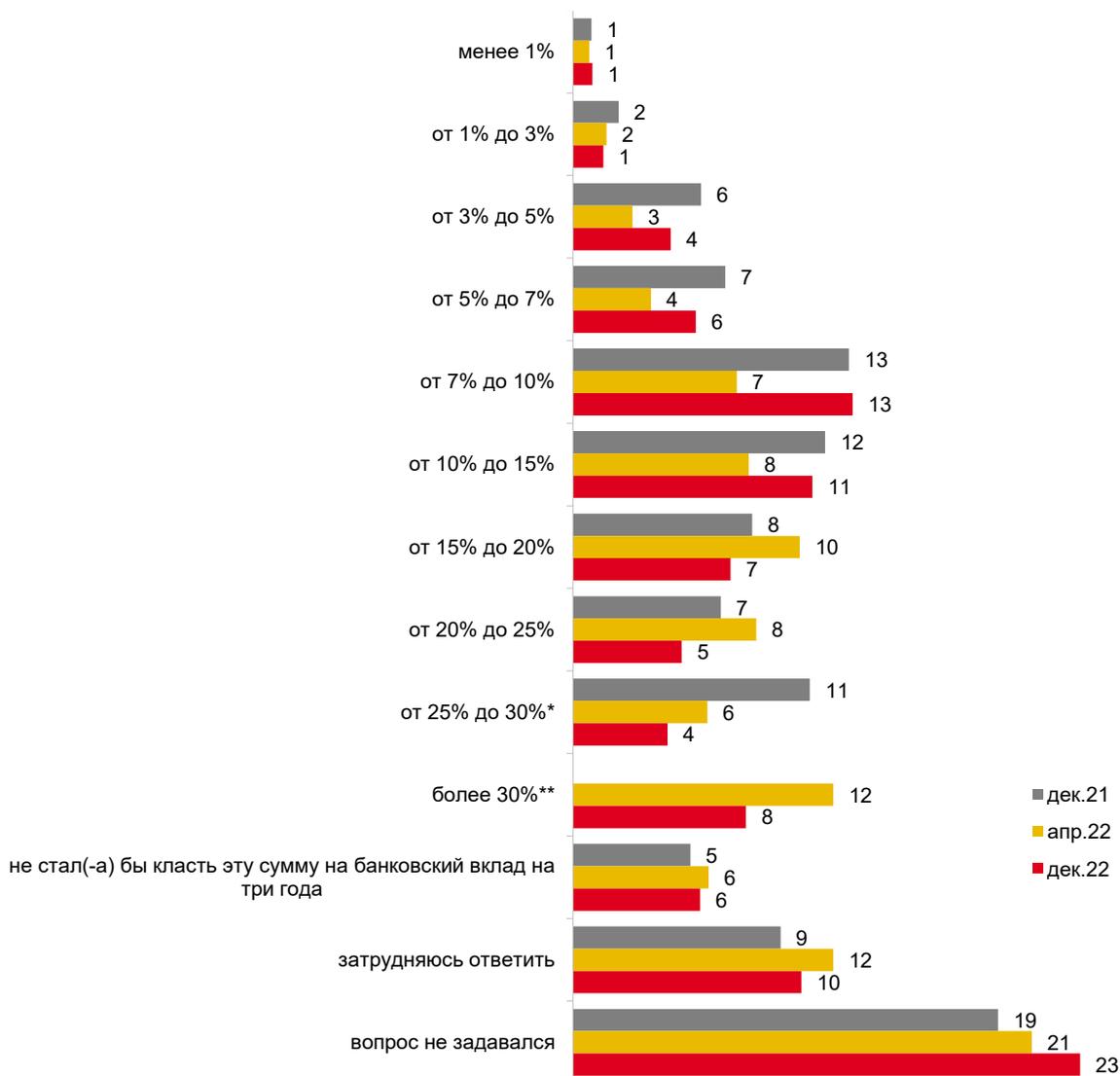
*В декабре 2021 года позиция называлась «более 25%».

**Позиция включена в карточку с апреля 2022 года.

Рис. 39 – Наименьший процент, под который готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили эти деньги на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть "лишние" 100 тысяч рублей на банковский вклад. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

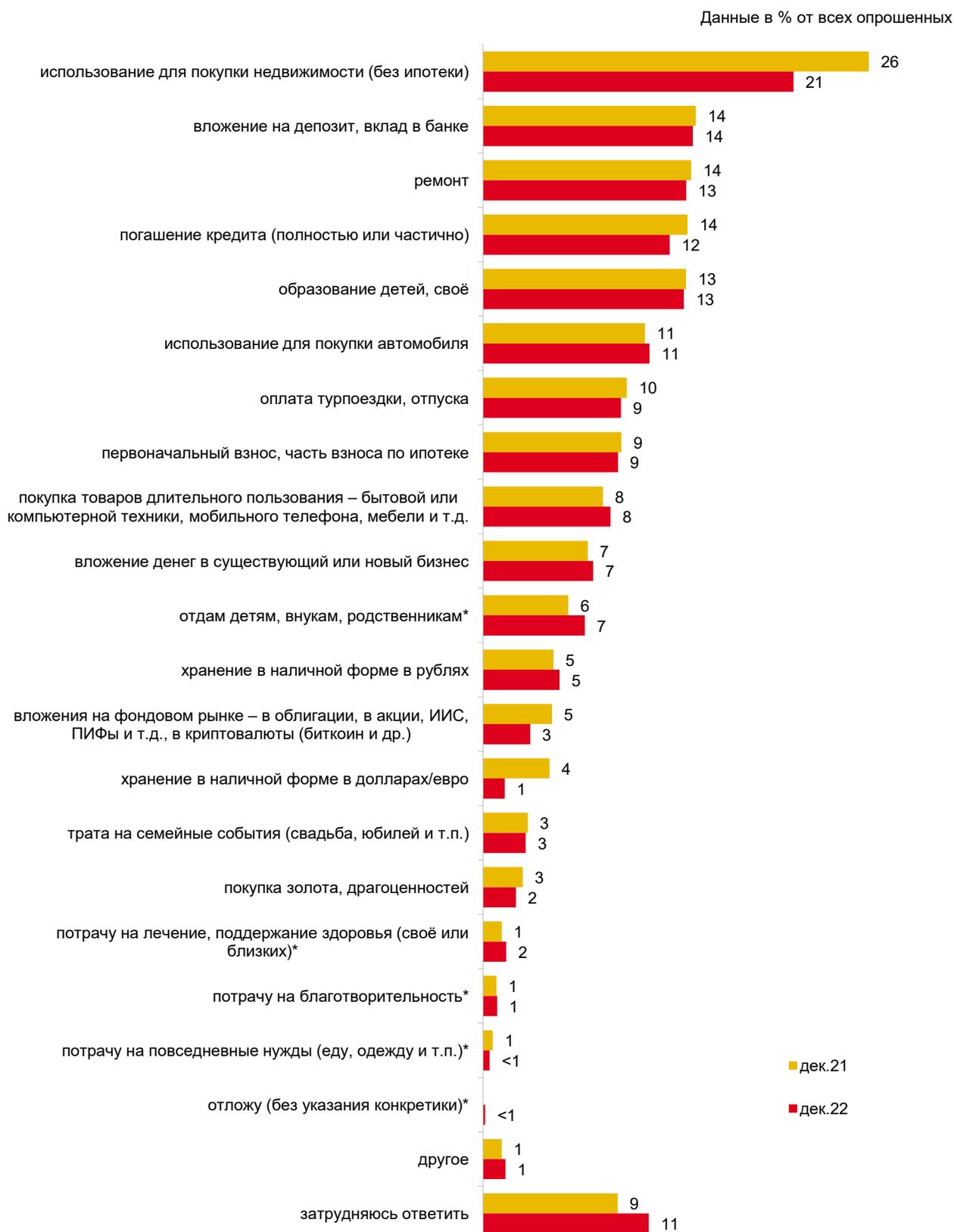


*В декабре 2021 года позиция называлась «более 25%».

**Позиция включена в карточку с апреля 2022 года.

Рис. 40 – Наименьший процент, под который готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на три года

А теперь представьте, что у Вас есть уже миллион рублей. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Снова посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)

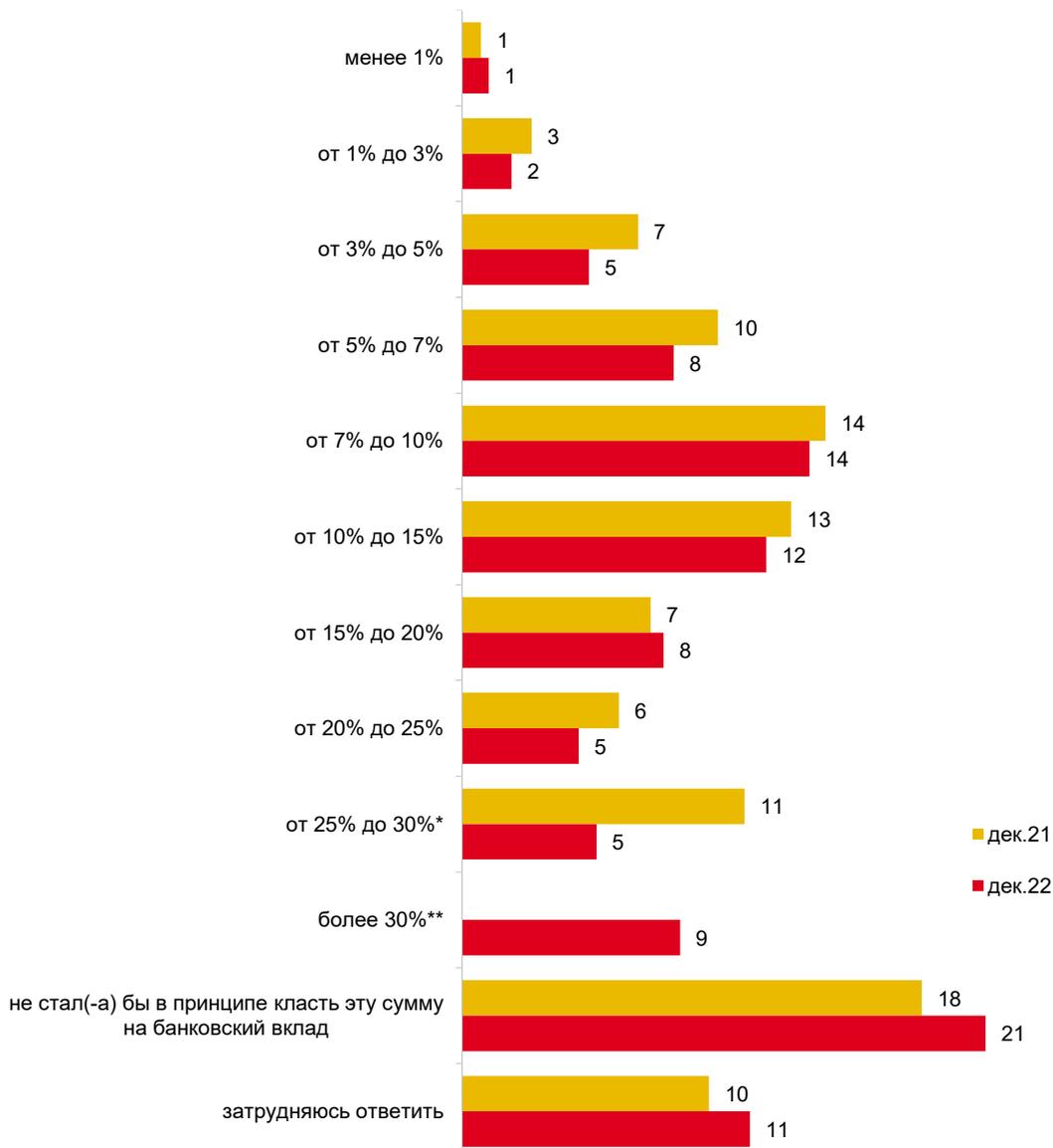


* Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

Рис. 41 – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей, которую можно не тратить на повседневные нужды

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить этот миллион рублей на банковской вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



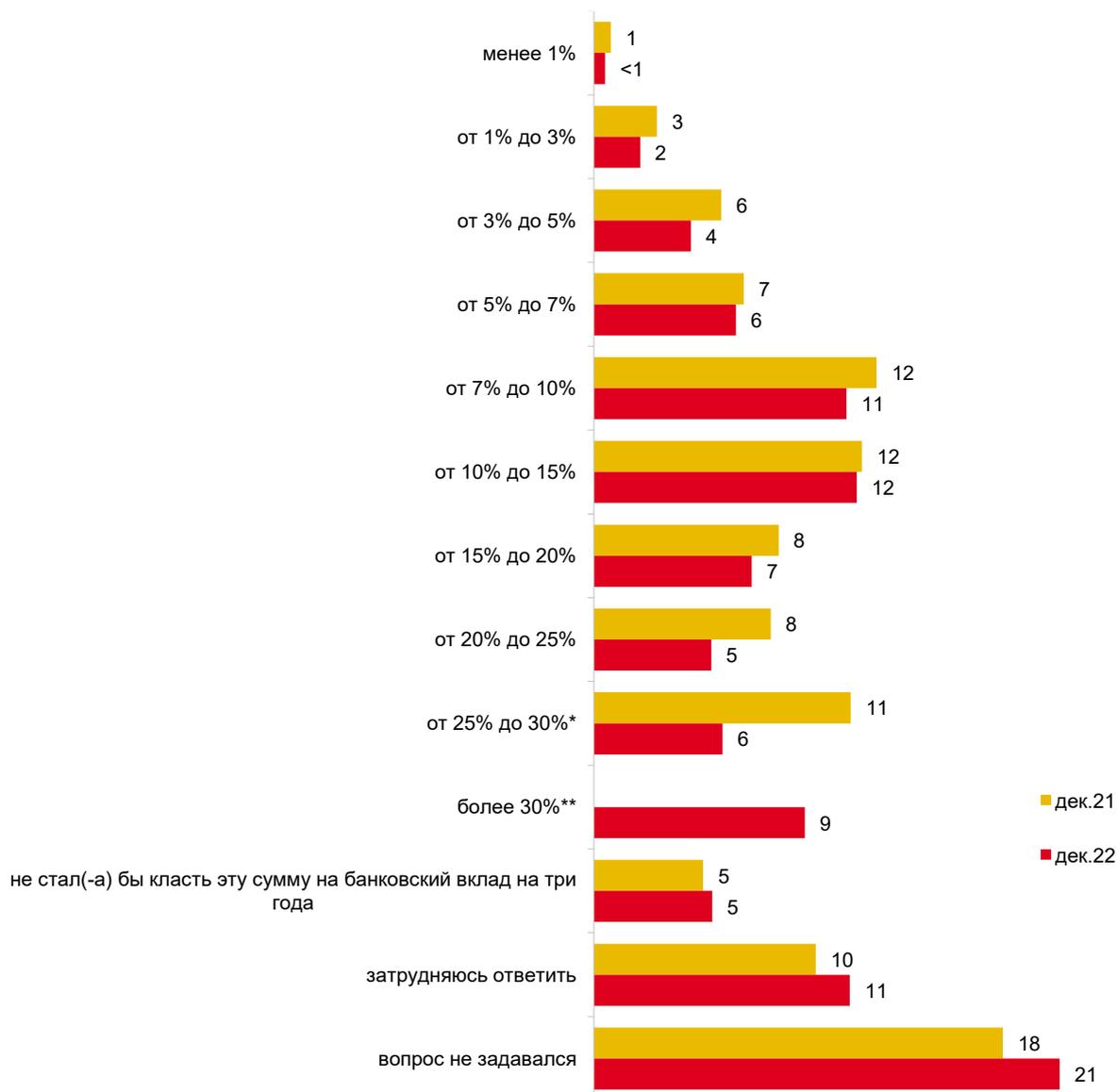
*В декабре 2021 года позиция называлась «более 25%».

**Позиция включена в карточку с декабря 2022 года.

Рис. 42 – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили миллион рублей на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть "лишний" миллион рублей на банковский вклад. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



*В декабре 2021 года позиция называлась «более 25%».

**Позиция включена в карточку с декабря 2022 года.

Рис. 43 – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на три года

Финансовая ситуация и ожидания работающих

Таблица 9 – Динамика доли сообщивших об улучшении материального положения семьи за последние 12 месяцев среди работающих

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось? (Распределение ответов «улучшилось».)

Данные в % от групп

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.	IV квартал 2022 г.
Население в целом	10	11	12	13	11	13	12	15	14
Работающие по найму	12	13	14	15	13	14	13	16	15
Самозанятые	15	14	17	17	18	13	16	15	22
Предприниматели	23	22	26	18	20	18	14	17	12

Таблица 10 – Динамика доли сообщивших об ухудшении материального положения семьи за последние 12 месяцев среди работающих

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось? (Распределение ответов «ухудшилось».)

Данные в % от групп

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.	IV квартал 2022 г.
Население в целом	36	35	37	35	36	33	38	32	31
Работающие по найму	34	33	34	32	34	31	36	32	31
Самозанятые	36	33	35	35	32	34	35	32	28
Предприниматели	34	39	34	35	34	32	41	34	31

Таблица 11 – Динамика доли ожидающих улучшения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди работающих

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? (Распределение ответов «улучшится».)

Данные в % от групп

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.	IV квартал 2022 г.
Население в целом	18	21	22	21	18	18	20	24	20
Работающие по найму	18	22	23	23	20	20	21	26	21
Самозанятые	32	39	45	35	34	28	29	34	35
Предприниматели	36	47	40	37	39	34	29	38	27

Таблица 12 – Динамика доли ожидающих ухудшения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди работающих

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? (Распределение ответов «ухудшится».)

Данные в % от групп

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.	IV квартал 2022 г.
Население в целом	25	21	21	23	26	26	24	18	22
Работающие по найму	24	20	19	21	23	27	25	17	21
Самозанятые	18	12	13	19	19	27	19	18	17
Предприниматели	27	16	19	22	24	29	29	15	19

Таблица 13 – Динамика доли имеющих кредиты среди работающих

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Распределение ответов «есть кредит».)

Данные в % от групп

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.	IV квартал 2022 г.
Население в целом	42	40	41	41	39	39	39	39	38
Работающие по найму	52	51	52	50	49	49	50	50	49
Самозанятые	53	46	39	42	48	44	38	42	41
Предприниматели	57	49	43	64	49	52	53	50	48

Таблица 14 – Динамика доли имеющих сбережения среди работающих

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет? (Распределение ответов «есть сбережения».)

Данные в % от групп

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.	IV квартал 2022 г.
Население в целом	34	36	35	35	34	34	36	37	36
Работающие по найму	36	38	37	37	35	36	38	39	38
Самозанятые	40	44	46	42	41	40	43	44	43
Предприниматели	52	54	56	48	51	54	52	51	56

Таблица 15 – Динамика доли экономивших за последний год среди работающих

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств? (Распределение ответов «приходилось экономить».)

Данные в % от групп

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.	IV квартал 2022 г.
Население в целом	75	73	74	74	73	72	69	69	70
Работающие по найму	76	75	76	76	74	74	72	72	72
Самозанятые	83	76	78	76	75	72	68	69	72
Предприниматели	71	68	63	68	67	71	68	64	59

Таблица 16 – Динамика доли совершивших крупные расходы за последние три месяца среди работающих

*Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Распределение ответов тех, кто сказал, что совершал крупные расходы за последние три месяца.)**

Данные в % от групп

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.	IV квартал 2022 г.
Население в целом	56	52	54	57	55	51	48	54	52
Работающие по найму	62	59	60	64	62	59	55	62	59
Самозанятые	71	69	67	70	70	59	60	60	64
Предприниматели	74	75	71	67	73	70	63	71	65

* Некоторые позиции карточки приведены на стр. 23.

Группы населения по степени экономического оптимизма

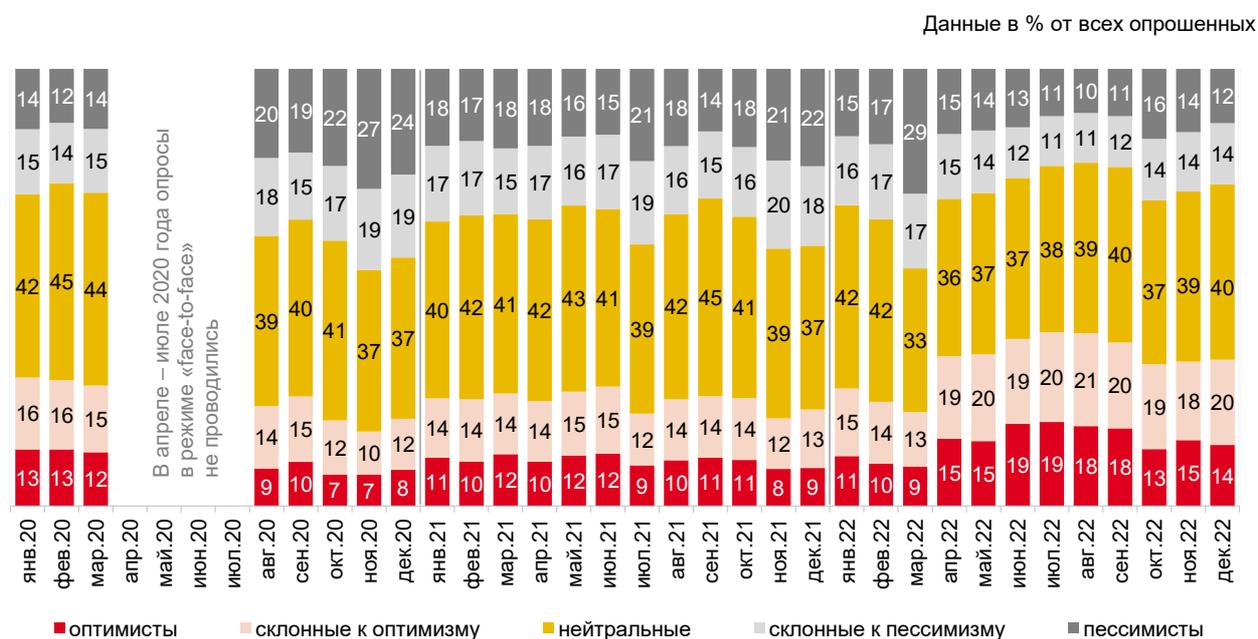


Рис. 44 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

*Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 17 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *											
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.
Оптимисты	14	10	10	8	16	14	18	21	18	19	13	17	16
Склонные к оптимизму	20	15	14	11	17	17	20	18	21	20	22	18	17
Нейтральные	40	39	39	27	31	34	30	34	37	37	32	34	39
Склонные к пессимизму	14	18	20	18	17	17	13	13	13	12	15	14	14
Пессимисты	12	18	18	37	20	18	19	14	11	12	18	17	14

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Таблица 18 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	95	147	121	93	63	37
Индекс ожиданий	103	168	137	101	66	28
Индекс текущего состояния	82	116	99	81	59	49
Оценка изменения личного материального положения за последний год	83	115	100	86	63	35
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	99	165	123	99	66	26
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	103	186	154	99	46	8
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	108	153	132	107	84	49
Индекс крупных покупок	81	118	97	76	55	64
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)						
Наблюдаемая инфляция	16,3	11,2	13,5	15,8	19,4	23,2
Ожидаемая инфляция	12,1	8,3	9,3	11,6	15,4	21,2

Влияние санкций на доходы и занятость

После 24 февраля против России были введены новые санкции. Скажите, пожалуйста, эти санкции повлияли или не повлияли на Ваши доходы от работы (бизнеса)? Если повлияли, то как именно: Ваш доход от работы (бизнеса) вырос или снизился? Или Вы полностью лишились дохода? (Вопрос задавался только работающим.)

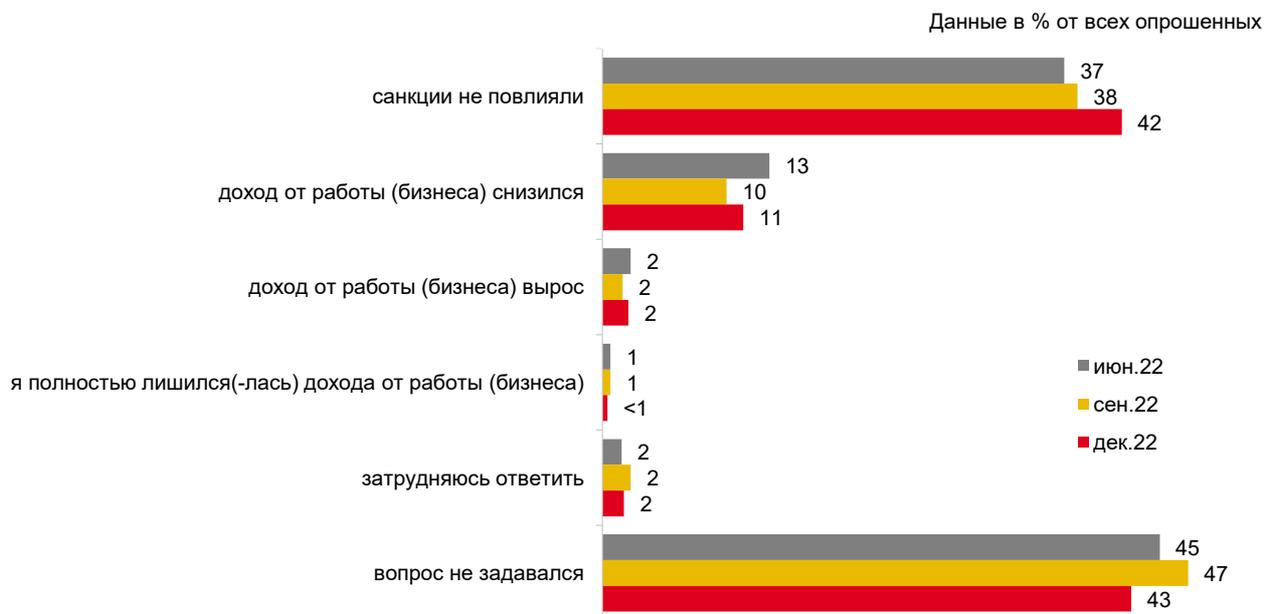


Рис. 45 – Влияние санкций на доходы от работы

После 24 февраля против России были введены новые санкции. Вы перестали работать из-за санкций или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали? (Вопрос задавался только тем, кто в настоящее время не работает, не учится и не является пенсионером.)

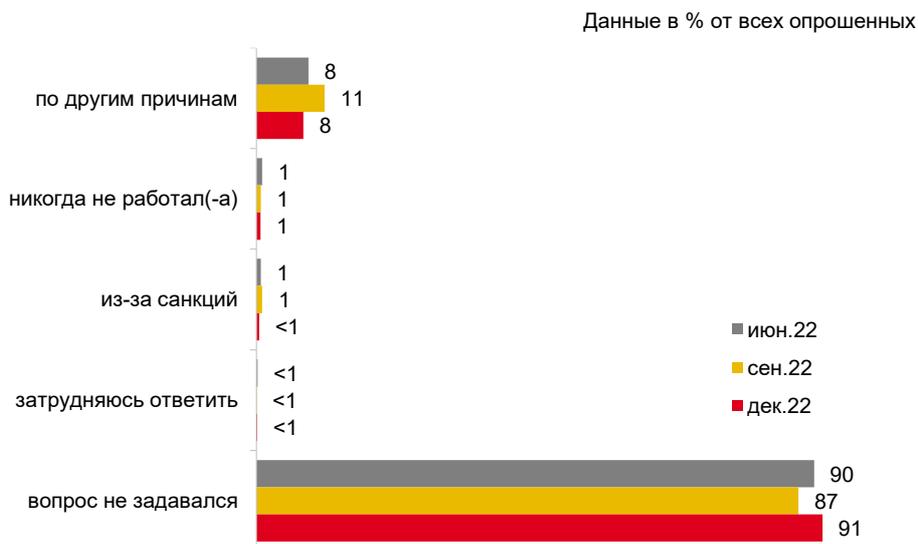


Рис. 46 – Причины отсутствия работы

Таблица 19 – Финансовое поведение работников, пострадавших от санкций*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Работники, пострадавшие от санкций
<i>Доли групп</i>	100	12
Тип предприятия-работодателя		
Государственное, с гос. участием	21	19
Частное, НКО	26	46
<i>Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?</i>		
Улучшилось	14	<u>7</u>
Осталось без изменений	54	<u>43</u>
Ухудшилось	31	50
Затрудняюсь ответить	1	0
<i>Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?</i>		
Улучшится	20	18
Останется без изменений	39	<u>30</u>
Ухудшится	21	32
Затрудняюсь ответить	20	20
<i>А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?</i>		
Есть	36	37
Нет	61	60
Затрудняюсь ответить	3	3
<i>Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?</i>		
Есть кредит	36	49
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	<u>49</u>
Затрудняюсь ответить	2	2
<i>Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?</i>		
Экономили	67	79
Не экономили	31	<u>19</u>
Затрудняюсь ответить	2	2

* К группе «работники, пострадавшие от санкций» отнесены респонденты, выбравшие вариант ответа «доход от работы (бизнеса) снизился» или «я полностью лишился(-лась) дохода от работы (бизнеса)» на вопрос «Скажите, пожалуйста, эти санкции повлияли или не повлияли на Ваши доходы от работы (бизнеса)? Если повлияли, то как именно: Ваш доход от работы (бизнеса) вырос или снизился? Или Вы полностью лишились дохода?» или вариант ответа «из-за санкций» на вопрос «Вы перестали работать из-за санкций или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали?».

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 20 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22
Рост цен перед праздниками	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	7
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	10	11	6	4	4	4	3	4	4	4	3	4
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	9	2	2	2	2	2	2	4	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	1	2	6	3	2	2	2	2	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	3	2	<1	<1	<1	2	<1	-	-	-	-	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	-	-	-	-	-	-	<1	<1	<1	<1
Инфляция	2	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	-	1	1	1	<1	1	1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	<1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 21 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	15	15	5	6	7	8	9	11	13	9	11	11
Рост цен перед праздниками	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	5	2	2	2	2	2	3	6	3	2
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	2	2	<1	1	-	2	1	1	1	<1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	2	2	4	4	3	4	3	2	2	1	2
Инфляция	2	2	2	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
Власти удерживают рост цен	1	2	1	4	4	2	1	2	2	2	2	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	4	3	2	4	4	3	3	2	2	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	-	1	1	1	2	2	2	2	2	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	<1	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	-	-	-	-

Таблица 22 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	4	4	1	1	2	4	4	5	4	4	4	3
Рост цен перед праздниками	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1	<1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	1	1	-	-	1	1	2	1	2	1	<1	<1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	<1	-	1	-	-	-	-	-	-
Инфляция	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Власти удерживают рост цен	-	1	<1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	1	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	1	1	1	<1	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен перед праздниками	7
<i>«Близится Новый год»; «будут праздники»; «из-за новогодних праздников»; «Новый год на носу, расти будет к праздникам»; «к Новому году всегда всё вырастает»; «предновогодний ажиотаж»; «потому что в декабре, под Новый год, всегда происходит большой скачок, и потом не опускается».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Всё время растут»; «растут без остановки и без объяснения»; «никогда они не падают»; «уже подросли и еще будут»; «на всё цены повышают, притом ежедневно, а не ежемесячно»; «всё меняется каждый день»; «цены растут почти каждый день».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	2
<i>«ЖКХ дорожает, коммунальные»; «коммунальные услуги растут»; «выросли ЖКУ»; «если коммунальные выросли»; «поднимаются цены на ЖКХ, а значит, будет и поднятие цен на продукты».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«С Украиной большие расходы»; «в связи с войной»; «война на Украине»; «деньги идут на войну»; «теперь война, и всё туда шлём, отправляем».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«В стране кризис»; «кризис экономический»; «потому что экономика идет вниз»; «экономика падает»; «нет производства».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Из-за положения в стране»; «я так вижу по обстановке»; «обстановка в стране»; «в связи с обстановкой в стране»; «такая политическая обстановка».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Так как произойдет добавка пенсии»; «пенсии увеличат»; «пенсию прибавят, МРОТ прибавят. Поэтому»; «нам добавят пенсию, значит вырастет остальное»; «пенсию повышают на рубли, а цены – на сотни».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Анонсировали повышение цен»; «уже предупреждены о повышении»; «все предупреждают о росте цен»; «информация в интернете»; «мы прочитали в газете "Аргументы и факты"».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Санкции»; «период сложный: санкции влияют».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Зима»; «конец года»; «овоцы поднимутся, и всё поднимется в цене».</i>	
Другое	1
<i>«По аналитическим данным»; «государство о нас не думает»; «администрация не контролирует»; «потому что всем помогаем»; «Путин»; «зарплата не растет»; «бензин растет»; «денег не хватает».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11
<i>«В России всегда растут»; «потому что раньше росли и будут дальше. По опыту предыдущих лет»; «потому что привыкли, что растут»; «всё растет»; «потому что растут всегда умеренно»; «динамика. Медленно, но растет»; «каждый год повышают»; «каждый месяц капает и капает»; «каждый месяц постоянно растут»; «всё дорожает с каждым днем сильнее и сильнее».</i>	
Рост цен перед праздниками	6
<i>«Праздники грядут»; «в связи с праздниками повышение будет»; «Новый год близко»; «очевидно, перед Новым годом»; «ближе к Новому году всегда повышается»; «всегда на Новый год»; «цены вырастут в связи с Новым годом, со спросом»; «после праздников меньше покупок».</i>	

Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«Военные действия в стране идут»; «за счет войны»; «большие расходы на войну»; «будет всё дорожать из-за войны»; «в связи со СВО»; «всё уходит на СВО».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	2
<i>«Поднимут цены на ЖКХ, и всё подорожает»; «с декабря все коммунальные вырастут и все цены»; «ЖКХ повысится на 9%»; «подорожание на электроэнергию»; «на электричество цены поднялись».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2
<i>«В связи с общей ситуацией»; «в связи с положением в стране»; «из-за ситуации в стране»; «ситуация в стране такая»; «всё плохо внутри страны».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
<i>«Увеличился прожиточный минимум с января»; «поднимут бюджетникам»; «из-за того, что повысят пенсии»; «от роста пенсии»; «пенсию прибавят, и цены поднимут»; «потому что будет индексация пенсии, и будет дорожание».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«В стране кризис»; «кризисная обстановка у нас»; «с экономической проблемой в стране»; «с экономикой всё не очень хорошо в стране»; «экономическое положение тяжелое»; «из-за недостатка товаров в России»; «товара нет в стране».</i>	
Инфляция	1
<i>«Процесс инфляции»; «будет инфляция»; «идет инфляция»; «инфляция растет».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Не хочется верить, что очень сильно»; «хочется на это надеяться»; «надеюсь на хорошее»; «оптимист»; «надеюсь на это».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Надеюсь на регулирование цен»; «потому что их регулирует государство»; «ведут контроль правительством»; «правительство будет удерживать цену»; «Путин и Мишустин постараются сгладить».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Очень много санкций»; «санкции не позволяют покупать импорт»; «экспорт уходит».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«И так уже выросли сильно»; «куда еще? И так подорожало»; «уже некуда планку поднимать»; «хватит уже дорожать»; «дальше некуда».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Скоро зима»; «в конце года всегда был подъем»; «заканчивается сезон овощей и фруктов»; «с января всё увеличивается»; «с января постоянно рост цен».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Сильно это ударит по людям»; «кто будет брать-то?»; «покупательная способность граждан низкая»; «у народа нет денег»; «нет денег у людей».</i>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<i>«Стабильность»; «всё есть, чтобы наша экономика продержалась»; «инфляция замедляется»; «логистические цепочки будут восстановлены».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Говорили, что будет рост цен»; «уже говорят, что будет повышение цен»; «если слушать телевизор»; «новости смотрела»; «обещают повышение на 9%»; «разговоры среди знакомых».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Они не будут сильно поднимать, чтобы не было волнения»; «не надо хаос в стране делать – люди начнут возмущаться»; «побоятся сильно поднять: будет бунт народный».</i>	
Другое	1
<i>«Всё в свой карман»; «новый урожай»; «работаю в банке»; «беженцы»; «бензин подорожал»; «сильно постесняются».</i>	
Затрудняюсь ответить	9

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<p><i>«Всё равно цены растут, не стоят на месте»; «всё дорожает всегда»; «всегда увеличиваются»; «опускаться точно не будет, всё подымается»; «ежемесячно всё поднимается»; «каждый месяц понемножку повышают»; «они по чуть-чуть растут»; «они растут каждый месяц на один-два рубля»; «ежедневный прирост».</i></p>	
Рост цен перед праздниками	1
<p><i>«К Новому году дело идет»; «Новый год – цены поднимутся»; «Новый год скоро»; «в преддверии Нового года»; «сейчас многие хотят нажиться перед Новым годом».</i></p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<p><i>«Потому что и так уже достаточно выросли»; «уже всё подорожало»; «и так сильно выросли»; «поднимать выше некуда»; «куда уж больше»; «дальше некуда».</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<p><i>«В связи с экономической ситуацией»; «такая экономическая ситуация»; «экономика еще нестабильна»; «тяжелое время для рубля».</i></p>	
Надеюсь на лучшее	1
<p><i>«Мне бы так хотелось»; «мне так хочется»; «хочется верить»; «верю и надеюсь»; «надеюсь, что не сильно».</i></p>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<p><i>«Коммуналка повысится»; «повышение ЖКХ»; «раз ЖКХ продолжает увеличиваться»; «ЖКХ повышают с 1 декабря, значит и всё повысят».</i></p>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<p><i>«Стабилизируется»; «наше правительство наладит собственное производство»; «я думаю, у нас сейчас уже более-менее стабильно».</i></p>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<p><i>«В связи с нынешним положением – война»; «из-за войны»; «нужны деньги на продолжение войны»; «из-за мобилизации».</i></p>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Зима»; «зимой меньше траты»; «в любом случае после декабря поднимутся»; «потому что всё дорожает, с начала года».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	<1
<i>«Обстановка в России»; «в связи с текущей ситуацией в стране»; «нестабильная ситуация в стране»; «потому что сложная ситуация в стране».</i>	
Другое	1
<i>«Из-за ситуации в мире»; «государство выравнивает цены»; «президент хороший, он рассчитает как надо»; «говорят по телевизору»; «снизилась покупательская способность»; «прибавят пенсию».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Выросли уже»; «недавно повысили»; «и так товары дорогие»; «сильно всё дорого»; «хватит расти»; «дальше некуда»; «куда выше?»; «и так уже всё дорого. Куда уж еще?».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Вроде стабилизировалось»; «всё стабильно»; «нет предпосылок»; «ничего не предвещает»; «всё устаканивается»; «потому что рубль – стабильная валюта»; «инфляция на месте»; «всё в России свое, местное».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хотелось бы»; «пусть лучше так»; «на лучшее надеемся»; «мы оптимисты»; «дай бог, чтобы так было».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Конец года»; «конец года, а цены меняются с января»; «обычно к концу года всё покупают, и цены вырастают, а потом тормозятся».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«Повышение сдерживается»; «одни и те же поставки»; «бензин подешевел»; «потому что военное положение в стране»; «все всё потратили, денег нет у покупателей»; «привозить нечего»; «Путин запретил».

Затрудняюсь ответить

3

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы

1

«Все так думают»; «многие протестуют против этого»; «интуиция»; «должны же снизить»; «пора бы»; «пора снижаться»; «невозможно выросли; они начали уже падать»; «Новый год»; «перед Новым годом акции»; «сброс цен на Новый год, скидки, акции»; «вроде снижаются»; «уже начали снижаться, гречка и яйца снизились»; «Путин скажет».

Затрудняюсь ответить

<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне

(-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? (*Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (*Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? (*Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.*)
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? (*Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.*)

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

	Население в целом		Пол	Возраст						Образование						Род занятий						Тип предприятия-работодателя	Тип предприят ия-работодат еля		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год...				Тип населенного пункта				Наличие сбережен ий		Период, на который хватит сбережен ий		Изменение сбережений за последний год		Ожидание изменения сбережений через год		Тип выплачиваемого кредита						Жильё, в котором проживает респондент...		Субъективная оценка изменения цен на недвижимость за последние год-два		Ожидания изменения цен на недвижимость через год		Планы на покупку жилья		Группы по степени экономического оптимизма										
	мужчины	женщины		18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее		9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки	не планируют	оптимисты	слонные к оптимизму
Доли групп	100	45	55	19	28	24	29	5	29	35	30	6	31	5	4	48	21	26	12	38	12	19	17	17	15	7	25	36	14	54	31	9	14	8	18	21	29	36	61	12	21	9	20	7	10	16	5	36	13	10	8	5	6	66	18	10	8	28	43	6	17	38	18	7	5	85	14	20	40	14	12

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	95	97	93	110	94	89	91	101	98	94	92	97	91	108	89	96	97	95	75	96	90	91	92	97	104	74	82	93	109	116	142	105	55	89	92	101	95	94	97	107	88	103	109	125	108	80	124	106	73	93	95	90	95	96	85	93	95	107	107	103	89	93	97	99	86	111	112	92	147	121	93	63	37
индекс ожиданий	103	107	101	115	102	98	102	110	107	103	99	104	102	114	100	103	103	102	82	104	98	105	99	105	109	85	95	101	114	121	130	113	73	101	100	110	104	102	104	113	98	112	115	126	116	90	131	113	76	102	104	99	104	103	91	101	105	112	116	111	97	101	107	108	93	117	120	101	168	137	101	66	28
индекс текущего состояния	82	82	82	103	81	76	75	88	84	80	82	86	74	98	72	85	86	84	64	84	76	70	82	85	96	57	63	81	101	109	160	93	28	71	81	87	82	83	85	97	74	91	101	122	96	65	113	95	68	80	82	76	83	85	75	80	81	100	93	90	76	83	81	86	76	102	100	79	116	99	81	59	49
оценка изменения личного материального положения за последний год	83	81	84	107	83	71	77	94	86	81	80	91	76	93	70	85	87	84	57	85	77	71	82	85	99	53	66	82	97	113	200	100	0	68	81	91	83	80	88	98	74	94	102	132	99	52	118	97	62	82	83	76	85	84	66	80	83	103	92	91	78	73	83	87	79	99	106	80	115	100	86	63	35
ожидаения изменения личного материального положения в ближайший год	99	102	97	127	107	86	84	110	102	97	97	115	84	112	100	103	102	103	86	108	99	91	95	100	114	72	89	96	113	121	145	106	66	90	96	111	107	96	98	112	92	112	114	137	110	85	145	105	71	104	105	101	105	103	92	93	108	123	110	104	95	100	101	106	90	131	129	94	165	123	99	66	26
оценка перспектив развития страны в ближайший год	103	106	100	109	96	98	111	114	110	104	93	97	110	113	99	99	100	97	71	98	98	109	101	105	104	90	93	102	113	119	122	117	69	105	99	106	101	104	104	112	99	115	111	121	117	85	125	114	70	98	102	99	107	96	85	103	102	103	123	115	94	95	111	107	89	106	117	102	186	154	99	46	8
оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	108	111	105	109	103	108	111	106	109	108	107	101	111	115	103	106	107	105	89	106	99	115	102	111	110	94	103	104	116	123	125	115	86	107	104	112	104	107	111	116	103	109	119	121	120	98	124	120	88	102	105	97	99	111	97	108	106	111	116	115	103	106	110	110	99	114	116	107	153	132	107	84	49
индекс крупных покупок	81	84	80	98	79	81	73	82	82	79	84	82	72	104	73	86	86	84	71	83	75	70	81	84	92	61	60	80	106	105	120	86	55	74	80	83	80	85	83	95	73	87	100	111	93	79	109	94	74	78	80	75	80	85	85	81	79	96	93	89	75	92	78	85	74	105	94	78	118	97	76	55	64

Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	23	25	21	42	27	16	13	28	23	21	26	30	12	26	29	26	25	28	23	29	15	20	22	24	35	13	14	23	33	34	46	24	13	25	22	27	25	20	23	33	17	32	36	49	30	23	49	29	23	24	21	21	27	27	23	19	27	40	35	27	22	32	19	26	25	33	37	21	47	30	18	15	13
не хорошее, но и не плохое	32	30	34	34	34	33	29	31	33	33	39	30	44	34	32	33	32	26	32	38	32	32	31	21	30	32	37	36	32	37	24	30	38	33	28	37	30	34	31	29	38	29	39	30	31	39	33	33	36	33	32	27	32	32	34	30	33	33	33	30	36	35	29	39	29	32	33	36	34	27	24		
плохое	33	32	33	18	28	39	40	31	30	33	34	25	41	18	29	31	31	31	41	29	37	36	33	33	27	53	42	32	23	19	13	26	53	30	32	31	35	31	33	23	39	28	20	13	21	38	12	23	37	34	32	38	29	38	35	35	29	23	23	28	36	33	36	28	38	22	28	34	11	23	33	46	57
затрудняюсь ответить	12	12	12	6	11	12	17	13	16	13	8	6	17	12	8	11	11	10	10	9	9	11	13	11	6	13	14	13	7	11	9	13	10	15	8	9	12	12	14	10	13	11	7	9	10	9	8	10	7	10	14	9	7	9	11	9	5	9	10	7	6	6	13	9	11	16	12	6					

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	54	53	56	70	60	48	44	54	57	54	52	60	45	64	63	56	51	59	53	58	55	53	56	54	60	37	48	58	55	65	71	56	45	52	53	59	57	59	49	66	48	60	71	74	66	55	69	67	59	54	55	49	54	53	50	52	57	66	58	57	56	57	55	59	55	65	64	53	67	60	52	51	41
покупать дорогостоящие товары	25	27	23	22	26	29	23	21	21	25	31	27	23	22	24	28	30	26	30	27	23	22	25	28	27	24	27	23	31	23	18	25	29	24	31	23	26	22	25	23	27	27	20	19	23	27	24	21	31	30	28	38	32	28	36	25	25	24	20	26	28	23	26	28	27	28	22	25	23	23	29	34	
затрудняюсь ответить	21	20	21	8	14	23	33	25	22	21	18	13	32	13	13	17	19	14	17	15	22	25	19	18	13	39	26	19	14	12	11	20	25	24	16	18	17	18	26	12	26	13	9	7	11	18	8	12	10	16	17	13	14	19	14	23	18	10	21	17	16	19	18	13	18	7	14	22	10	17	25	20	26

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	33	31	34	32	28	30	41	38	30	32	35	28	38	19	30	33	38	29	22	34	29	31	33	38	38	18	32	33	42	32	37	36	26	49	32	32	33	31	29	42	29	36	46	48	41	38	47	39	40	31	31	28	34	26	27	35	32	28	31	34	33	36	36	34	31	30	26	34	46	37	31	28	24
в наличной форме	34	36	32	41	42	31	24	39	40	35	26	35	27	49	35	36	33	39	41	33	46	35	35	30	33	40	33	34	32	37	39	31	37	23	29	40	32	40	35	30	37	33	29	26	31	27	26	36	20	36	37	33	37	36	45	32	35	43	33	37	35	30	32	34	41	36	38	33	29	31	34	40	38
частично в банке, частично в наличной форме	16	16	17	18	15	18	14	6	15	15	21	25	14	13	20	16	13	18	23	17	10	16	18	20	17	13	13	19	14	20	15	16	17	15	20	14	17	14	17	19	15	21	17	17	18	21	18	17	27	17	17	19	12	21	12	16	17	16	20	15	17	19	18	19	13	20	17	16	16	18	16	14	17
в другой форме	5	6	5	5	8	6	3	1	4	6	7	8	3	7	9	6	6	7	7	7	5	5	3	7	9	6	5	5	6	5	5	6	3	10	4	6	5																																				

	Население в целом		Пол	Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя	Тип предпринимателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год...	Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Период, на который хватает сбережений	Изменение сбережений за последний год	Ожидание изменения сбережений через год		Тип выплачиваемого кредита	Жилье, в котором проживает респондент...	Субъективная оценка изменения цен на недвижимость за последние год-два	Ожидания изменения цен на недвижимость через год				Планы на покупку жилья				Группы по степени экономического оптимизма																						
				мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*		не работают, но ищут работу*	работающие по найму		государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее		9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет			на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает				улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	зadolженность по кредитной карте	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно
Доли групп	100	45	55	19	28	24	29	5	29	35	30	6	31	5	4	48	21	26	12	38	12	19	17	17	15	7	25	36	14	54	31	9	14	8	18	21	29	36	61	12	21	9	20	7	10	16	5	36	13	10	8	5	6	66	18	10	8	28	43	6	17	38	18	7	5	85	14	20	40	14	12

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	36	39	33	48	32	33	33	31	28	36	42	37	31	20	34	37	39	37	37	40	19	22	37	48	58	8	18	32	60	61	53	37	26	52	38	33	37	33	31	100	0	100	100	100	100	100	100	100	31	29	33	26	33	25	36	35	33	41	38	35	50	37	39	31	46	48	34	50	42	31	29	31			
нет	61	57	65	49	65	65	63	69	69	60	54	62	66	78	65	59	58	59	60	57	79	77	62	50	40	90	80	65	37	33	44	60	71	42	59	66	60	63	66	0	100	0	0	0	0	0	0	0	67	69	64	73	66	75	60	62	64	57	59	63	47	60	58	67	53	50	63	48	55	65	69	65			
затрудняюсь ответить	3	4	3	3	4	2	3	1	2	4	4	2	3	2	1	4	3	4	3	3	2	1	1	3	1	2	3	3	3	3	7	3	1	3	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	3	1	1	0	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2	3	2	2	3	3	3	1	2	3	2	2	4	2	4

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного на карточке есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)

личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке	25	22	27	27	19	23	32	19	21	24	32	23	31	21	23	22	24	21	18	26	21	21	30	32	32	18	18	24	36	33	31	24	24	40	32	28	22	22	20	40	17	34	46	44	38	41	40	42	41	25	28	25	20	24	19	27	20	23	23	26	25	30	30	26	24	31	26	25	27	31	23	24	23				
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке	7	7	6	10	7	6	5	4	4	6	10	9	5	5	4	7	7	8	7	9	2	3	8	9	14	2	4	6	10	10	11	6	6	14	6	8	7	7	4	12	4	6	15	14	12	11	16	9	14	8	8	6	8	9	10	6	7	8	8	5	7	14	7	7	6	11	17	6	8	6	6	7	6				
депозит, срочный вклад в Сбербанке	4	5	4	2	4	4	6	3	3	3	7	3	5	6	1	4	3	4	6	5	3	2	3	7	7	1	2	4	6	7	4	4	5	9	3	4	7	3	3	9	2	5	11	10	7	11	7	11	9	4	2	5	4	4	4	4	8	7	4	2	6	3	4	3	4	4											
депозит, срочный вклад в другом банке	2	3	2	4	2	2	1	0	1	2	4	3	1	0	3	3	2	3	3	4	0	1	2	3	6	1	1	1	5	5	2	2	2	6	3	4	2	1	1	5	1	2	8	7	4	6	8	3	6	2	2	2	3	6	4	2	1	4	1	2	3	4	1	2	3	4	2	3	1	7	0	2	3	1	2	2	3
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	2	3	1	5	2	1	0	2	1	2	4	5	0	1	1	2	3	4	1	1	2	3	6	0	0	1	5	4	4	2	1	4	4	2	1	1	4	1	2	7	6	4	5	9	3	2	3	2	2	4	5	6	2	2	4	4	1	3	4	1	3	4	1	3	2	7	5	1	4	2	2	2	1				
полис накопительного страхования жизни	2	3	2	4	4	1	1	3	2	3	2	4	1	0	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	5	1	2	2	3	5	5	2	3	3	3	4	2	2	4	1	2	6	7	3	5	5	4	5	3	3	2	1	3	3	2	3	4	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	5	8	2	2	3	2	5	1		
вложения в покупку недвижимости	1	2	1	2	1	1	0	0	1	1	2	3	0	0	1	1	1	2	3	2	0	0	1	1	4	0	0	0	2	3	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	0	1	3	3	1	3	3	1	4	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	2					
«металлический» счёт в банке	1	1	0	2	1	0	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	2	1	1	1	0	0	1	0	2	3	1	1	2	3	1	1	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	0	1	0	1	0						
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии	40	40	41	37	44	44	36	25	38	40	46	31	36	27	22	49	56	44	44	41	30	42	43	47	48	39	38	41	44	40	39	37	47	35	47	48	34	43	39	41	41	40	42	41	40	47	42	40	46	48	51	52	52	46	44	41	40	39	38	42	44	38	42	43	41	46	41	40	35	40	39	45	48				
дебетовая банковская карта	21	23	20	37	29	19	4	9	18	20	27	42	4	27	25	26	23	29	39	33	17	14	19	24	36	4	11	22	33	30	28	20	20	29	23	25	27	18	15	27	18	26	28	31	24	32	37	23	22	28	29	33	31	30	42	17	30	32	14	20	25	35	23	23	21	34	31	19	24	22	20	17	24				
кредитная карта	15	15	15	17	24	15	6	6	12	16	18	15	5	11	13	22	24	20	22	20	13	13	17	16	22	10	12	14	21	18	18	14	16	16	15	24	16	14	13	16	15	16	17	16	13	24	22	14	15	32	36	33	37	31	53	14	19	13	10	14	20	26	18	16	14	22	15	14	16	15	14	17	15				
ничего из перечисленного	24	25	24	18	21	24	31	46	30	24	15	28	31	30	37	19	15	21	18	17	30	31	19	18	15	38	32	24	14	15	21	25	24	11	21	13	25	23	33	13	31	17	10	14	11	13	11	13	9	17	15	14	17	16	20	24	23	24	26	25	20	15	20	22	23	18	24	25	23	25	26	23	21				
затрудняюсь ответить	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	1	3	3	1	4	4	3	2	3	3	3	1	2	2	1	4	2	3	5	4	4	2	4	2	5	4	4	3	3	2	5	1	2	5	1	2	5	1	2	5	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	4	3	3	2	3	1	3	2	4	1	5	3	4	3	4	4

Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, – отвечали 36% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

рубли	34	36	31	44	29	31	33	30	27	34	40	31	31	17	32	35	37	35	32	37	18	21	37	45	52	7	17	30	57	56	50	35	24	47	35	32	36	31	29	94	0	97	93	93	95	93	93	96	95	30	27	31	25	32	24	35	34	28	35	37	33	44	36	37	28	44	42	32	47	40	29	27	29
доллары	2	3	1	4	2	1	0	1	1	2	3	4	0	0	0	3	4	2	5	3	0	0	2	2	6	0	1	1	3	5	4	1	2	7	2	1	0	1	2	5	0	1	8	7	2	11	8	3	7	2	2	3	1	4	3	1	2	4	2	2	2	3	2	2	2	5							

	Население в целом		Пол	Возраст						Образование						Род занятий						Тип предпрития-работодателя		Тип предпрития-работодателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи						Материальное положение семьи за последний год...		Тип населенного пункта						Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год		Ожидание изменения сбережений через год		Тип выплачиваемого кредита						Жилье, в котором проживает респондент...		Субъективная оценка изменения цен на недвижимость за последние год-два		Ожидания изменения цен на недвижимость через год		Планы на покупку жилья		Группы по степени экономического оптимизма							
				мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки	не планируют	оптимисты
Доли групп	100	45	55	19	28	24	29	5	29	35	30	6	31	5	4	48	21	26	12	38	12	19	17	17	15	7	25	36	14	54	31	9	14	8	18	21	29	36	61	12	21	9	20	7	10	16	5	36	13	10	8	5	6	66	18	10	8	28	43	6	17	38	18	7	5	85	14	20	40	14	12

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	17	19	15	23	23	14	10	19	15	16	20	15	9	17	20	21	23	20	20	18	21	16	19	16	20	10	10	18	21	25	24	15	16	13	16	18	17	18	18	21	15	23	21	25	21	17	22	20	24	21	21	24	24	19	20	17	18	12	21	21	16	17	18	18	18	16	22	17	21	18	16	14	17						
траты на отдых, поездки по России или за границу	6	5	6	6	7	6	4	3	3	3	11	9	3	6	1	7	7	7	7	8	5	2	4	9	9	2	3	4	11	9	8	5	5	12	5	9	6	5	4	10	3	7	13	11	10	8	15	10	7	7	6	10	5	9	6	6	6	3	6	7	9	5	8	5	9	6	5	7	7	5	5	5							
траты на образование (свое, детей)	7	7	7	10	9	8	1	5	5	7	9	7	1	5	5	9	10	8	13	12	9	4	6	8	10	3	4	8	12	6	10	6	6	8	10	11	8	6	3	10	5	10	10	6	10	14	13	7	8	8	6	11	7	6	12	6	9	8	7	9	8	11	6	8	7	10	7	6	9	7	5	8	7						
траты на лечение (свое, детей, родственников)	10	8	12	11	10	11	10	9	9	10	12	8	12	6	13	9	9	10	12	12	11	10	11	12	10	6	12	10	10	10	9	9	14	12	13	12	9	10	8	11	10	13	10	10	11	11	13	9	17	11	12	12	13	11	15	10	11	9	13	9	10	15	10	11	8	11	7	10	10	10	8	12	17						
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	4	4	5	7	6	3	3	3	3	5	5	3	2	5	3	6	6	6	6	5	3	3	5	6	7	1	3	4	7	6	6	5	3	5	4	2	6	3	4	7	3	6	8	7	8	4	10	6	5	6	6	6	5	5	13	4	6	3	3	4	6	5	3	6	4	8	7	4	5	6	4	3	4						
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	3	3	5	3	3	1	2	4	2	3	7	1	7	5	2	2	3	3	4	2	2	3	3	5	0	1	2	4	6	5	3	1	1	2	4	4	3	3	5	2	2	6	7	3	6	8	4	2	4	4	2	4	2	3	3	3	4	2	3	5	2	3	2	3	4	3	5	4	2	2	1							
покупка автомобиля	3	4	2	7	5	1	1	5	2	4	4	5	1	2	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	6	1	2	1	7	7	6	2	3	4	2	4	3	2	4	4	2	4	4	7	4	2	4	4	5	5	4	4	2	15	3	3	3	7	4	3	3	4	3	4	3	4	3	7	6	2	1	6	3	4	1				
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	8	10	7	13	12	6	5	9	8	8	8	9	5	12	6	10	10	10	10	8	6	7	9	12	5	5	8	14	11	15	9	5	7	11	9	9	9	6	11	7	11	12	14	11	7	13	11	11	11	11	13	8	14	14	14	8	8	10	11	9	9	9	7	10	10	19	10	7	11	11	8	5	5						
покупка мебели	7	7	6	11	8	5	5	6	5	7	8	9	4	8	5	8	9	8	7	8	4	5	9	9	9	3	3	7	13	7	11	7	5	4	8	7	6	8	6	8	6	9	8	13	8	5	11	7	8	13	8	5	11	7	8	10	11	11	9	14	9	7	6	7	7	7	8	5	8	7	8	16	6	6	8	9	6	6	5
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	4	3	7	5	2	2	3	4	3	4	5	2	6	3	4	3	5	3	5	2	3	5	5	5	1	2	3	8	6	7	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	6	5	7	4	7	8	5	2	4	6	5	5	4	5	3	4	7	5	3	4	7	5	3	4	9	9	3	6	6	3	2	3				
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	3	3	7	3	2	1	3	2	4	3	7	0	4	0	4	3	4	5	5	2	1	2	4	4	0	1	3	5	5	4	3	3	4	4	3	4	2	2	5	2	4	6	8	4	6	6	4	8	4	3	6	5	5	5	2	4	6	3	2	4	5	3	4	2	9	6	2	4	2	3	3							
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	7	6	7	12	9	5	2	5	7	6	8	14	2	3	6	8	7	9	9	10	7	5	6	7	12	4	4	6	12	8	9	6	6	8	8	9	8	6	4	8	6	7	10	13	4	15	10	6	11	9	7	10	11	11	16	5	9	12	8	6	8	8	8	6	8	14	11	6	9	6	6	6	8						
другие крупные расходы	3	3	2	2	2	3	3	6	1	3	3	2	3	2	5	2	2	2	3	2	1	3	3	3	4	4	2	2	4	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	5	4	2	4	3	5	4	2	4	3	2	2	4	2	3	1	5	1	2	3	3	2	3	2											
никаких крупных расходов не было	47	45	49	30	36	53	64	52	52	49	39	41	64	42	48	39	38	39	44	38	43	54	42	44	36	64	60	46	30	35	33	47	52	46	47	40	47	44	51	36	53	36	33	30	38	37	27	39	32	37	38	36	35	34	32	50	41	39	39	45	44	36	48	41	47	29	41	49	39	39	50	53	52						
не знаю, затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	0	1	1	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0										

	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предпринимателя		Тип предпринимателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год...		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год		Ожидание изменения сбережений через год		Тип выплачиваемого кредита		Жильё, в котором проживает респондент...		Субъективная оценка изменения цен на недвижимость за последние год-два		Ожидания изменения цен на недвижимость через год		Планы на покупку жилья		Группы по степени экономического оптимизма																		
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки	не планируют	оптимисты	слонные к оптимизму	нейтральные
Доли групп	100	45	55	19	28	24	29	5	29	35	30	6	31	5	4	48	21	26	12	38	12	19	17	17	15	7	25	36	14	14	54	31	9	14	8	18	21	29	36	61	12	21	9	20	7	10	16	5	36	13	10	8	5	6	66	18	10	8	28	43	6	17	38	18	7	5	85	14	20	40	14	12

Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	14	18	12	25	20	13	3	11	13	15	16	29	3	11	41	18	16	20	29	20	14	14	14	13	21	9	13	15	16	16	17	12	18	11	19	16	15	15	12	15	15	16	15	17	13	16	23	11	13	21	21	26	19	16	26	12	18	25	19	15	16	24	13	14	19	29	19	13	18	14	12	14	19		
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	26	21	29	20	28	25	28	21	25	26	27	28	27	26	27	25	26	26	27	28	34	28	26	26	17	30	34	26	18	16	17	23	35	34	29	26	29	24	20	23	27	24	23	19	23	29	18	22	38	25	30	27	22	24	25	26	29	18	23	25	28	22	26	26	27	21	20	26	20	21	25	32	35		
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	17	14	20	15	19	17	17	10	16	16	21	13	18	17	28	17	16	18	21	18	21	19	19	18	14	23	23	18	13	9	8	14	27	25	16	16	19	17	15	15	19	20	13	9	15	25	13	17	22	20	23	21	25	13	22	17	17	13	13	11	22	22	20	17	16	17	9	18	7	16	16	26	27		
покупать продукты впрок	10	9	10	8	11	10	10	8	9	11	9	9	10	13	11	9	9	10	7	11	11	10	10	11	8	8	9	11	9	8	8	10	10	15	9	6	11	10	8	11	8	12	12	10	13	10	9	12	14	9	7	8	11	9	9	10	10	9	7	10	10	10	9	10	10	9	10	10	10	11	8				
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	8	6	9	7	6	8	8	4	8	8	7	8	8	7	14	6	7	6	7	6	12	9	10	8	3	9	9	7	6	7	5	7	10	4	7	8	5	6	11	6	8	6	6	4	6	8	5	6	9	8	10	7	7	8	9	5	9	8	8	7	9	7	7	8	8	8	7	8	6	10	8				
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	3	3	5	3	2	3	0	4	3	3	5	4	4	5	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	2	1	4	3	3	2	4	4	1	4	3	3	4	3	5	1	8	7	1	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	5	3	2	5	3	2	5	3	6	3	4	2	3	2	4		
брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	5	5	7	6	3	3	4	4	5	5	5	4	6	13	5	5	4	5	6	8	7	3	5	4	11	5	5	2	3	2	4	8	5	6	4	4	6	4	2	7	1	2	2	1	4	2	2	0	8	10	8	7	5	15	4	6	6	2	4	6	6	3	5	5	7	8	4	3	4	5	6	6		
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	4	5	6	8	4	2	3	4	5	6	5	2	6	8	6	5	6	8	6	6	4	6	4	6	7	5	4	6	3	5	3	6	4	6	5	6	4	4	3	5	4	3	4	2	8	8	2	0	11	14	6	14	16	21	4	6	6	4	4	6	10	5	4	6	11	8	4	3	4	4	5	7		
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1	2	2	0	4	0	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	0	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	1	1	2	1	1	3	3	1	0	2	1	2	1										
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	6	9	9	9	8	5	3	7	7	11	11	5	10	8	8	9	7	10	10	7	8	6	12	8	4	7	9	9	6	9	6	10	8	8	10	11	5	6	11	6	11	12	10	10	16	11	11	17	9	7	14	6	11	15	7	8	9	8	8	8	16	10	7	9	9	7	8	6	8	6	8	14		
откладывать деньги в валюту (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	3	2	7	2	0	0	1	2	2	3	5	0	1	1	3	3	3	4	4	1	1	3	3	5	0	1	1	5	5	2	1	4	3	2	2	2	1	4	1	2	5	6	3	5	5	4	5	3	2	3	2	6	6	2	2	4	6	2	2	4	3	1	1	1	1	3	2	3	0	2	2	2	2	0
ничего из перечисленного	39	41	38	34	31	41	50	50	40	41	36	26	49	35	24	37	39	34	28	32	26	36	40	40	39	38	34	38	43	45	45	44	28	37	37	37	34	39	46	40	39	37	39	42	42	27	38	42	26	29	25	27	36	35	19	43	30	33	40	39	34	34	38	37	35	30	44	40	42	42	43	30	29		
затрудняюсь ответить	2	3	1	3	2	1	2	6	3	2	1	2	2	4	3	2	1	2	0	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	4	0	1	2	0	2	2	0	2	2	1	2	2	2	4	3	1	1	1	1	3	2	3	0	2	2	2	2	2	0				

Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	42	36	46	36	49	40	41	50	45	43	36	40	43	48	52	41	41	42	49	37	51	45	48	37	31	60	50	39	32	36	38	37	52	32	36	43	39	44	48	32	48	37	29	30	32	37	26	35	37	45	52	43	44	48	45	41	43	41	40	37	46	33	38	37	56	43	41	42	35	35	40	53	53		
выросли умеренно	36	36	35	37	33	37	37	27	30	36	43	36	34	27	27	37	41	35	32	39	29	35	35	40	40	24	29	39	11	41	37	34	38	31	46	41	36	37	34	30	42	32	40	44	40	44	40	44	40	44	37	34	40	36	34	35	37	34	32	36	41	34	38	41	40	28	33	32	36	36	40	37	30	30	
выросли незначительно	10	13	9	12	10	10	10	6	11	12	9	15	9	7	11	11	10	11	10	11	9	10	9	10	15	4	10	11	11	13	14	11	8	10	11	11	14	8	12	15	16	13	13	16	13	13	9	11	10	13	11	11	10	13	11	11	10	13	11	12	7	10	10	11	12	13	10	8	8						
не изменились	6	6	6	9	4	7	5	11	7	4	7	5	6	10	3	6	4	7	3	7	5	5	4	8	9	5	5	6	6	7	8	6	4	8	6	8	7	5	6	6	6	6	7	6	6	6	4	5	5	3	9	2	6	5	5	9	8	6	5	9	4	6	4	6	9	6	6	4	3						
снизились	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	3	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	0	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	1	0	2	2	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	1	0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
затрудняюсь ответить	5	7	3	5	3	6	7	6	5	5	5	1	7	7	8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	7	4	5	6	3	3	5	5	5	5	5	6	4	5	3	4	5	4	3	5	4	2	3	2	2	1	3	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	3	3	8	5	6	6	6	4	4

	Население в целом		Пол	Возраст						Образование			Род занятий			Тип предприят-я-работодат-еля	Тип предприят-я-работодат-еля		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год...	Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений	Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого кредита					Жилье, в котором проживает респондент...	Субъективная оценка изменения цен на недвижимость за последние год-два			Ожидания изменения цен на недвижимость через год			Планы на покупку жилья			Группы по степени экономического оптимизма																
	мужчины	женщины		18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*		работающие по найму	государственное, с госучастием		частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.		13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет		на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть		нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой
Доли групп	100	45	55	19	28	24	29	5	29	35	30	6	31	5	4	48	21	26	12	38	12	19	17	17	15	7	25	36	14	54	31	9	14	8	18	21	29	36	61	12	21	9	20	7	10	16	5	36	13	10	8	5	6	66	18	10	8	28	43	6	17	38	18	7	5	85	14	20	40	14	12

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

хлеб и хлебобулочные изделия	21	20	21	17	23	19	22	26	23	21	16	21	23	19	28	19	19	20	21	18	29	24	20	19	16	36	22	20	15	18	18	17	28	16	18	21	19	20	25	15	24	16	14	15	15	14	15	14	15	19	21	17	22	20	19	21	21	22	21	19	23	17	17	18	28	18	23	20	18	17	19	26	29				
мясо и птица	37	33	41	39	38	35	37	31	37	39	37	44	38	39	41	36	39	34	42	42	47	39	42	35	33	46	42	38	31	31	30	34	46	41	42	37	41	34	34	32	41	37	30	29	31	32	25	22	28	31	20	30	33	29	32	30	34	39	36	35	40	43	32	35	40	29	32	35	49	45	39	37	34	31	36	44	48
рыба и морепродукты	30	26	33	22	31	29	34	21	27	32	31	32	33	22	28	29	30	27	37	31	32	29	34	28	28	40	32	27	27	28	23	27	37	36	34	30	33	24	27	27	31	32	25	22	28	31	20	30	33	29	32	30	30	29	29	30	28	32	30	24	34	28	26	28	34	30	28	30	24	27	27	38	41				
яйца	19	19	20	16	22	18	19	16	18	21	19	24	20	15	22	18	18	18	22	20	26	23	20	20	14	33	22	18	17	14	17	16	26	13	21	21	20	19	19	15	21	19	13	14	16	11	15	16	12	19	21	16	20	21	19	20	21	17	16	22	15	16	17	25	17	22	19	18	17	18	22	25					
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	28	24	32	27	32	24	29	35	28	28	27	30	29	32	37	26	26	26	30	30	37	30	30	29	24	39	29	28	26	24	24	26	34	25	33	25	31	27	27	25	30	30	23	20	25	31	24	27	27	30	32	30	30	30	34	28	31	25	33	26	30	21	28	27	34	26	28	29	25	23	27	33	38				
сыр, колбасы	28	25	30	27	32	25	26	22	25	30	28	29	26	24	35	29	28	29	36	31	37	32	28	25	24	40	32	27	21	21	23	23	37	27	32	27	31	25	25	22	31	28	19	17	22	28	21	21	30	28	28	29	33	22	29	27	27	37	28	26	32	22	25	27	35	27	25	28	23	24	26	34	38				
растительное масло	17	16	18	12	21	16	17	19	17	19	15	21	19	14	23	16	16	15	18	15	25	21	17	15	13	29	22	14	15	14	16	14	22	12	13	16	17	17	21	12	20	15	11	14	12	12	11	14	10	16	17	15	24	11	15	16	21	18	17	17	19	12	14	15	24	14	19	17	16	14	16	22	24				
сахар, соль	20	19	20	21	24	16	18	19	21	21	18	18	19	18	30	20	22	18	20	21	28	25	19	18	15	32	21	17	17	21	21	17	24	15	17	23	22	17	22	18	20	22	17	21	19	13	20	20	12	19	19	18	23	22	18	18	25	21	23	17	22	19	18	18	27	21	23	19	19	22	17	22	23				
крупы, макаронные изделия	16	15	17	16	18	15	13	23	15	16	15	22	15	14	16	16	16	15	16	17	23	18	14	15	12	27	17	14	15	14	16	13	21	12	16	16	17	14	17	13	18	14	12	11	14	9	12	13	13	17	18	16	21	18	15	16	17	15	13	18	12	13	13	24	18	15	16	13	16	13	20	21					
фрукты и овощи	23	19	26	22	26	21	22	21	22	23	24	33	22	30	24	22	22	22	29	27	31	25	23	20	19	36	26	22	18	18	20	20	30	20	26	25	29	16	22	18	25	25	15	16	18	21	15	18	26	23	24	24	26	26	28	22	26	23	19	20	27	20	18	21	35	21	21	23	21	19	21	28	33				
соки, воды, газированные напитки	10	12	9	13	14	9	6	16	10	11	10	13	7	10	11	11	10	13	13	14	14	10	9	11	9	19	10	9	12	9	11	9	13	13	11	14	11	9	9	10	11	12	9	10	11	6	11	9	13	12	14	9	17	10	17	9	13	13	12	8	12	11	9	9	15	11	13	10	9	8	9	12	16				
алкогольные напитки	9	11	8	9	12	9	6	8	9	9	9	9	7	7	16	10	10	11	12	12	11	10	9	9	8	19	9	8	9	8	7	7	13	11	11	9	11	7	8	8	10	7	8	9	7	6	7	7	10	9	10	8	11	9	11	8	10	13	12	7	10	10	8	8	12	11	11	9	7	7	8	9	18				
чай, кофе	24	22	26	18	29	24	24	17	23	26	24	27	23	18	23	26	25	27	30	27	29	28	23	26	17	36	28	24	23	15	20	21	32	23	29	25	28	21	22	21	26	24	19	17	20	29	17	22	32	27	26	29	26	29	34	24	25	24	27	23	26	22	25	23	26	19	21	25	16	23	24	29	31				
кондитерские изделия	15	12	18	13	19	14	14	16	16	15	15	18	15	16	23	14	15	14	18	16	21	16	16	15	11	29	15	15	13	11	14	12	21	13	17	18	16	14	15	12	17	14	12	9	14	11	10	14	18	16	14	17	19	19	19	14	20	13	17	13	17	14	14	14	19	19	16	15	12	15	14	18	22				
Бытовая химия, моющие и чистящие средства	24	19	29	25	31	22	21	21	21	24	29	24	21	23	33	26	25	28	28	32	25	25	25	26	33	25	23	24	25	22	23	30	27	28	28	23	21	24	23	26	27	22	22	22	28	21	25	23	31	32	35	31	34	37	23	29	25	23	21	28	24	27	23	27	28	24	24	19	26	22	27	33					
одежда, обувь, кожгалантерея	18	13	21	24	21	16	11	17	17	17	19	20	13	15	27	19	20	18	20	20	24	19	16	17	15	31	17	15	17	18	17	15	21	13	20	18	20	16	17	15	19	18	14	14	14	21	21	13	15	20	21	23	21	20	22	16	20	23	18	15	21	12	16	16	23	20	23	17	16	16	16	23	22				
электроника и бытовая техника	17	19	15	24	21	14	9	17	16	17	18	18	10	12	25	20	19	21	20	22	21	16	16	15	17	24	15	16	17	19	16	15	21	14	17	19	21	14	16	15	17	17	15	16	15	16	18	14	17	20	24	24	19	20	15	14	23	21	19	14	20	19	15	15	23	14	23	17	13	15	16	20	23				
мебель	10	10	10	11	14	9	7	11	10	11	9	10	7	7	16	11	12	10	12	13	15	10	8	9	10	19	10	9	9	9	9	8	14	10	11	13	12	8	9	7	12	9	6	7	7	8	7	7	10	12	14	14	12	10	11	10	12	10	8	6	13	13	8	8	14	7	13	10	8	8	8	13	18				
строительные материалы	17	20	15	16	25	15	12	11	16	18	18	15	12	9	25	19	20	20	20	19	21	18	17	17	16	22	17	15	19	18	14	15	23	14	17	20	18	18	16	16	17	19	16	13	17	19	14	18	21	22	22	28	20	23	19	17	20	14	14	13	21	19	18	16	21	18	18	17	14	16	15	20	25				
лекарства, медикаменты	27	20	33	24	27	27	30	27	24	29	28	20	30	22	33	26	29	24	32	28	36	28	28	28	22	37	30	26	24	25	26	24	35	27	32	27	31	23	25	25	28	29	25	23	25	30	24	26	32	29	28	31	30																								

	Население в целом		Пол	Возраст	Образование	Род занятий	Тип предприятия-работодателя	Тип предпринимателя	Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за последний год...	Тип населенного пункта	Наличие сбережений	Период, на который хватит сбережений	Изменение сбережений за последний год	Ожидание изменения сбережений через год	Тип выплачиваемого кредита	Жилье, в котором проживает респондент...	Субъективная оценка изменения цен на недвижимость за последние год-два	Ожидания изменения цен на недвижимость через год	Планы на покупку жилья	Группы по степени экономического оптимизма																																																	
	мужчины	женщины																																																																					
Доли групп	100	45	55	19	28	24	29	5	29	35	30	6	31	5	4	48	21	26	12	38	12	19	17	17	15	7	25	36	14	54	31	9	14	8	18	21	29	36	61	12	21	9	20	7	10	16	5	36	13	10	8	5	6	66	18	10	8	28	43	6	17	38	18	7	5	85	14	20	40	14	12

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	23	19	26	20	25	22	22	19	26	23	19	22	23	27	29	22	22	22	26	20	32	24	26	21	16	41	25	21	21	14	17	20	30	15	23	17	23	21	27	16	27	19	14	11	14	22	11	16	22	23	24	19	18	27	29	14	20	38	20	24	23	16	15	19	33	44								
вырастут умеренно	43	43	44	40	42	45	46	36	38	44	49	42	44	39	39	45	45	44	44	43	44	41	45	49	34	42	45	45	45	45	41	43	44	50	44	48	41	48	38	48	41	47	50	43	51	47	40	52	57	47	49	46	46	46	49	43	45	42	42	49	45	33	51	50	38	49	42	43	39	48	44	46	38	
вырастут незначительно	13	15	11	19	15	11	9	6	12	14	15	15	10	12	19	14	13	15	11	17	9	12	13	15	14	4	10	13	16	18	17	14	9	15	17	14	14	9	12	18	10	15	19	20	18	15	23	18	13	13	11	16	9	11	15	13	15	12	18	15	13	13	16	16	9	11	17	13	20	14	14	8	8	
не изменятся	8	10	6	11	8	7	6	12	7	7	8	10	7	4	6	8	9	8	11	9	8	8	7	7	10	5	7	7	7	11	12	8	5	6	8	11	8	9	6	9	7	7	10	13	7	9	13	7	4	6	8	7	7	3	9	7	8	13	8	9	6	14	10	8	5	14	8	7	14	10	7	4	4	
снизятся	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	3	0	1	1	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	0	2	0	3	2	4	2	1	5	1	0	1	0	1	0	2	2	1	1	3	2	0	2	3	4	1	4	2	0	0	0					
затрудняюсь ответить	12	12	12	8	8	14	17	27	15	12	7	9	16	15	6	10	11	9	8	8	9	12	10	9	14	14	13	9	9	11	13	10	10	7	9	12	11	17	8	14	9	5	9	8	6	7	6	4	9	11	6	11	10	8	11	9	7	8	8	6	8	6	8	3	6	8	3	6	13	8	11	17	10	6

Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с декабря 2021 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	58	53	62	63	63	56	51	49	56	58	61	68	52	60	59	60	59	61	68	61	59	54	65	59	57	58	62	59	56	50	53	52	72	61	59	63	57	59	55	55	60	53	56	51	52	68	55	49	71	64	67	70	64	61	63	57	60	60	48	52	68	56	61	57	67	64	52	58	46	52	54	72	78
росли так же, как и раньше	28	29	26	23	26	29	31	24	28	27	29	22	31	21	30	27	26	28	25	26	28	32	23	27	28	29	25	27	29	33	28	32	20	23	28	26	30	27	28	31	26	32	30	36	33	19	28	37	21	26	25	24	25	28	30	29	26	24	32	32	22	28	27	30	22	26	31	27	38	28	31	17	16
росли медленнее, чем раньше	6	8	5	6	7	6	5	12	8	6	3	5	6	11	3	6	8	5	2	6	7	6	5	6	6	6	5	6	7	8	9	6	4	7	7	2	5	5	8	7	6	6	8	8	7	4	6	8	5	5	4	7	6	5	5	4	7	6	5	11	6	6	5	4	8	6	7	8	6	5	3		
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	1	2	1	2	2	4	1	2	1	0	3	0	1	1	1	1	0	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	0	2	1	1	3	2	2	2	1	3	2	0	3	2	3	2	0	1	1	0	1	1	2	2	2	3	3	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	0	
снижались	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1					
затрудняюсь ответить	6	7	6	5	3	7	9	10	7	6	5	3	8	7	5	5	6	4	4	4	5	5	6	5	6	5	6	6	5	7	8	7	4	7	6	6	4	7	5	7	5	7	5	4	4	5	7	5	4	4	3	3	2	2	3	3	4	6	4	6	6	6	6	9	7	5	3						

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не изменились или снижались, – отвечали 98% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	2	2	1	3	2	1	1	6	2	2	0	1	1	1	3	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	4	1	1	1	3	3	2	1	1	1	2	0	3	2	2	1	1	3	3	2	0	2	2	1	2	2	0	3	0	1	1	3	2	1	1	1	3	2	2	4	1	4	2	1	1	1		
на 3-5%	7	7	6	10	5	7	5	8	7	8	5	8	6	10	8	6	6	6	5	6	7	8	6	5	8	7	4	6	7	10	11	8	3	5	6	6	6	9	6	9	5	9	9	14	9	4	12	10	1	7	8	6	5	8	9	6	7	9	10	8	6	6	9	7	7	9	7	6	15	9	6	3	1
на 6-8%	7	7	7	10	9	5	6	6	6	8	7	8	5	7	6	8	9	7	6	7	8	8	8	6	7	3	5	8	5	13	9	7	6	4	9	8	6	7	8	9	6	9	9	10	10	5	9	9	8	8	7	8	9	9	7	9	6	12	9	7	9	8	8	8	9	9	7	10	9	7	4	4	
на 9-12%	13	14	12	17	12	13	12	7	14	14	13	14	12	12	8	14	15	14	16	15	16	10	12	15	13	13	13	12	14	15	11	18	11	14	12	10	16	12	14	17	14	17	18	17	14	26	13	13	11	13	14	12	13	13	14	11	14	14	17	14	14	12	12	16	13	15	13	14	12				
на 13-16%	7	8	6	9	7	8	5	6	5	6	9	7	5	3	9	8	8	8	11	9	5	6	8	9	6	5	6	12	8	8	6	12	8	8	6	12	8	11	6	5	6	10	6	12	9	8	12	8	7	8	7	8	9	10	8	6	8	6	9	4	7	6	8	6	8	8							
на 17-20%	10	11	10	12	13	11	6	1	7	10	14	9	6	12	13	13	13	11	14	10	9	11	11	13	7	7	11	12	13	10	10	12	13	16	11	10	10	7	12	9	11	13	13	12	15	9	14	14	12	11	14	9	11	18	10	12	11	9	9	12	13	11	12	9	14	6	10	7	10	9	14	13	
на 21-25%	5	6	4	5	5	6	4	4	4	5	6	7	5	5	4	5	5	6	7	6	6	4	6	6	7	4	5	6	6	4	5	4	7	6	6	4	7	4	4	6	5	5	7	3	6	9	6	6	7	6	5	9	5	5	9	5	5	6	5	6	4	3	6	7	4	9	5	4	5	5	5	7	
на 26-30%	7	6	7	6	7	7	6	2	5	7	9	9	6	6	6	6	3	8	11	6	3	5	9	9	7	4	8	8	6	5	3	6	9	5	5	5	8	8	6	5	7	5	5	2	5	9	4	6	7	7	8	7	8	7	8	7	5	6	7	5	8	5	7	7	6	7	10	6	6	5	5	8	12
на 31-40%	5	4	5	4	6	5																																																																			

	Население в целом		Пол	Возраст	Образование	Род занятий	Тип предпринимателя-работодателя	Тип предпринимателя-работодателя	Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за последний год...	Тип населенного пункта	Наличие сбережений	Период, на который хватит сбережений	Изменение сбережений за последний год	Ожидание изменения сбережений через год	Тип выплачиваемого кредита	Жилье, в котором проживает респондент...	Субъективная оценка изменения цен на недвижимость за последние год-два	Ожидания изменения цен на недвижимость через год	Планы на покупку жилья	Группы по степени экономического оптимизма																																																	
	мужчины	женщины																																																																					
Доли групп	100	45	55	19	28	24	29	5	29	35	30	6	31	5	4	48	21	26	12	38	12	19	17	17	15	7	25	36	14	54	31	9	14	8	18	21	29	36	61	12	21	9	20	7	10	16	5	36	13	10	8	5	6	66	18	10	8	28	43	6	17	38	18	7	5	85	14	20	40	14	12

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 95% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	3	3	2	5	3	3	0	3	3	3	2	2	1	3	6	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	6	4	3	1	3	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	4	4	4	1	8	1	1	4	5	4	2	4	3	2	3	6	4	2	3	6	3	2	4	7	5	2	7	3	2	1	1
на 3-5%	8	10	6	12	9	6	7	13	8	7	7	7	6	6	9	9	8	10	6	7	11	9	7	9	9	7	5	9	9	10	13	9	4	7	8	8	6	12	6	12	6	13	12	16	12	8	11	17	7	9	10	8	9	8	5	7	10	10	13	10	8	7	10	11	5	10	8	8	13	12	7	5	2		
на 6-8%	9	9	8	15	9	7	5	6	8	9	9	11	6	8	6	10	10	10	9	11	12	9	9	7	11	7	6	9	7	14	11	9	6	7	9	14	9	9	7	11	7	11	12	13	11	8	14	11	9	10	8	7	13	13	12	8	12	12	14	10	8	9	10	11	7	16	17	8	13	11	9	4	5		
на 9-12%	14	15	14	15	15	14	14	12	11	16	16	19	13	14	14	15	15	15	19	17	14	16	11	15	17	10	13	15	16	15	13	16	13	17	18	15	18	11	12	16	13	15	17	16	16	18	17	14	20	13	11	16	13	13	15	15	14	13	13	14	15	16	17	15	15	14	15	15	13	14	15	17	12		
на 13-16%	7	8	6	8	8	6	5	6	5	6	9	4	5	5	8	7	9	6	5	8	5	5	8	9	7	4	6	6	10	6	7	8	5	9	7	6	6	7	6	8	6	8	9	7	9	5	9	9	7	9	9	9	11	11	6	8	6	5	8	7	7	8	8	6	7	6	9	6	9	4					
на 17-20%	8	8	9	9	10	8	6	6	6	9	11	10	6	7	10	9	9	10	10	10	7	6	10	7	10	4	6	9	10	10	5	8	11	13	10	6	7	8	8	9	8	9	10	7	9	11	6	11	16	10	11	9	10	10	13	8	10	9	5	7	10	9	11	8	10	11	2	9	6	7	7	11	13		
на 21-25%	4	4	5	3	5	5	3	0	3	4	6	3	4	4	4	5	4	5	4	6	3	4	6	4	5	2	5	5	5	3	4	4	6	4	6	5	4	2	4	5	3	5	2	4	6	3	4	5	5	4	6	4	8	6	4	3	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	8				
на 26-30%	4	4	4	2	3	7	4	2	4	5	5	8	4	6	4	4	2	5	6	4	4	3	7	4	3	5	3	5	5	3	1	3	7	2	6	1	5	3	5	3	5	5	2	2	3	6	2	4	6	5	4	6	3	4	3	3	1	4	5	2	2	5	5	1	5	5	3	3	5	10					
на 31-40%	4	3	4	3	3	4	5	1	3	4	4	4	4	4	2	5	3	3	3	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	2	2	3	6	4	5	3	6	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4	2	7	3	1	5	2	6	1	3	5	3	2	3	4	5	3	4	4	3	5	4	4	3	4	9	
на 41-50%	4	4	4	3	6	4	3	3	3	5	4	4	3	4	6	4	4	4	7	4	6	4	4	3	4	6	6	3	3	1	3	2	7	3	4	2	3	6	4	2	5	2	3	2	2	5	1	2	4	5	5	4	7	1	8	4	3	5	3	3	5	5	4	3	7	4	5	4	1	3	3	6	10		
на 51% и более	2	2	3	1	3	4	2	1	3	2	3	3	3	4	4	2	2	2	4	2	5	2	3	3	1	7	3	2	1	2	2	2	4	1	3	3	2	3	2	1	3	1	1	0	1	2	0	1	3	2	1	4	1	2	3	3	1	2	2	1	3	5	2	1	4	3	2	2	2	2	3	6			
затрудняюсь ответить	28	25	30	17	22	28	41	44	36	26	19	17	40	32	19	23	25	20	19	20	23	30	24	27	22	37	35	25	23	20	28	28	26	26	18	28	28	24	36	20	32	20	15	20	20	20	15	20	11	21	25	18	25	16	15	30	25	20	27	28	21	19	17	21	25	16	20	29	21	24	35	28	18		
вопрос не задавался	5	7	4	7	5	5	5	6	6	4	7	5	4	5	5	4	6	3	5	5	4	4	5	8	4	4	5	4	8	7	6	4	4	5	4	4	5	4	4	5	7	7	7	6	6	9	5	4	4	6	2	3	3	5	5	5	8	9	6	4	7	9	5	2	4	7	5	8	9	4	3	3			

Вопрос о росте цен в трехлетней перспективе

Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год. Как Вы считаете, через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	52	53	52	53	53	56	48	42	44	54	59	62	49	58	52	53	52	53	60	55	58	51	54	54	51	59	53	55	52	42	46	47	64	46	53	50	57	50	53	50	54	53	51	47	48	62	45	50	65	56	55	61	52	47	65	52	52	54	45	46	61	54	48	53	66	52	51	52	36	43	48	71	78		
примерно 4% в год	28	27	29	32	31	24	28	25	31	27	29	28	26	17	30	31	31	31	25	29	27	31	29	28	32	19	24	28	32	40	35	32	20	30	31	32	27	31	25	35	25	33	39	37	39	21	38	39	27	30	27	27	30	42	29	28	32	26	35	37	25	28	38	35	19	31	32	28	46	36	28	18	10		
заметно ниже, чем 4% в год	3	4	3	3	3	3	4	5	3	2	5	4	5	4	2	2	3	2	4	4	2	5	2	4	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	5	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	6	3	3	7	3	1	3	5	4	2	3	2	3	2	5	6	3	3	7	3	3	2	7	5	3	8	5	2	1	3
затрудняюсь ответить	16	16	16	12	12	17	21	30	20	16	10	4	21	19	14	14	14	13	13	12	12	16	11	15	13	18	21	15	11	14	15	18	13	20	13	12	13	16	19	11	18	11	6	10	10	14	10	7	7	11	13	8	15	8	4	17	14	14	14	15	11	11	11	9	13	9	12	16	10	17	22	10	9		

Вопросы о перспективах в экономике

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Уровень производства...

(Карточка, один ответ.)

вырастет	49	49	48	48	48	46	51	45	43	51	52	51	49	44	47	49	49	49	44	49	45	42	48	60	57	35	41	50	52	59	59	50	42	55	47	47	50	47	48	56	45	51	61	55	58	53	71	50	50	51	48	52	48	51	49	49	48	52	50	52	49	54	55	53	46	53	59	48	93	79	34	31	18
не изменится	26	26	26	30	28	26	21	24	28	25	25	32	22	28	34	27	27	28	28	29	32	32	26	19	24	28	27	27	25	23	23	27	26	17	29	26	30	28	23	24	27	30	20	25	23	24	20	30	23	28	28	28	30	26	34	25	29	26	26	28	26	23	27	27	29	32	17	26	5	13	40	33	16
снизится	13	15	11	12	13	15	11	6	11	12	16	11	12	9	10	13	12	15	20	14	12	11	16	10	14	19	15	10	15	9	7	10	20	16	16	15	9	12	11	12	13	10	13	11	11	16	4	14	21	11	14	13	9	17	13	13	13	12	13	8	16	18	11	12	16	8	13	13	0	2	4	22	61
затрудняюсь ответить	13	10	15	9	10	13	17	24	18	12	7	5	17	19	9	11	12	9	9	8	11	15	11	10	5	19	17	13	7	9	10	13	13	12	8	12	10	12	17	8	15	9	6	9	8	7	5	6	6	10	11	7	14	6	4	14	11	10	10	11	9	5	6	8	9	7	12	13	1	6	22	14	5

Уровень жизни населения...

(Карточка, один ответ.)

вырастет	18	18	18	25	16	16	18	22	21	20	13	22	17	19	20	18	20	16	11	17	21	20	12	21	22	15	13	16	23	27	32	19	10	18	15	21	18	18	19	24	15	21	25	32	24	10	38	20
----------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

	Население в целом		Пол	Возраст						Образование						Род занятий						Тип предпрития-работодателя	Тип предпрития-работодателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год...			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений	Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого кредита						Жилье, в котором проживает респондент...	Субъективная оценка изменения цен на недвижимость за последние год-два			Ожидания изменения цен на недвижимость через год			Планы на покупку жилья			Группы по степени экономического оптимизма								
	мужчины	женщины		18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Работники, пострадавшие от санкций**	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее		9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.		ПТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки	не планируют
Доли групп	100	45	55	19	28	24	29	5	29	35	30	6	31	5	4	48	21	26	12	38	12	19	17	17	15	7	25	36	14	54	31	9	14	8	18	21	29	36	61	12	21	9	20	7	10	16	5	36	13	10	8	5	6	66	18	10	8	28	43	6	17	38	18	7	5	85	14	20	40	14	12

Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

денег не хватает даже на питание	7	7	7	2	4	9	10	15	9	6	4	3	11	4	9	5	4	5	6	4	17	11	5	3	2	100	0	0	0	0	3	5	11	2	5	4	7	8	9	2	10	2	2	2	1	1	2	0	6	5	5	7	2	4	6	7	10	8	6	7	6	6	4	10	5	6	7	5	4	7	8	12	
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	25	21	27	13	21	22	38	34	26	26	21	16	37	24	32	19	18	20	23	19	36	34	27	21	8	0	100	0	0	14	23	33	17	30	22	22	26	26	12	32	24	6	9	13	17	7	13	19	22	25	17	24	18	32	27	21	18	25	23	23	21	21	23	25	17	13	26	16	20	26	34	28	
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	36	36	37	39	42	34	31	36	37	36	36	35	32	43	37	39	37	40	38	37	30	37	44	39	26	0	0	100	0	0	33	38	36	36	37	35	37	36	37	32	39	37	30	20	35	40	26	33	40	38	42	33	40	21	38	35	40	33	38	37	38	36	41	38	33	36	31	37	34	34	39	35	36
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	16	18	15	21	17	19	11	2	14	16	21	25	10	11	9	19	21	18	18	22	6	9	12	23	30	0	0	0	100	0	22	18	11	21	18	20	19	12	14	28	10	22	30	33	25	29	28	28	28	17	16	25	16	29	15	17	16	14	12	16	18	22	17	16	17	18	21	16	22	19	14	12	17
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	11	12	10	17	11	12	5	7	9	10	13	13	5	13	13	12	14	11	13	12	8	6	9	10	22	0	0	0	0	74	17	12	6	14	8	15	9	13	10	18	6	12	21	24	19	8	24	16	12	13	8	16	9	23	9	9	13	17	9	13	11	10	12	13	9	17	19	10	14	16	10	7	6
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	4	5	3	7	4	2	2	3	4	4	3	8	2	4	1	4	4	4	2	4	1	2	3	2	11	0	0	0	0	26	11	4	0	4	2	4	3	5	4	7	2	2	10	13	6	3	11	6	1	3	4	3	4	6	0	4	2	6	8	3	4	4	2	4	4	7	10	3	9	5	3	2	1
отказ от ответа	1	2	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	2	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	2	1	2	5	0	1	2	0	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	0	1	3	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	1	3	1	1	1	

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	2	2	2	2	1	3	2	4	2	3	1	4	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	1	3	3	1	1	4	4	2	5	6	2	1	2	0	1	3	2	2	2	2	3	3	1	3	2	2	2	0	1	2	4	4	1	1	1
11-20%	7	7	7	10	6	8	5	7	6	8	6	9	4	5	6	9	9	9	8	9	5	6	6	8	12	7	5	5	10	12	11	7	5	6	10	10	6	5	7	9	6	7	10	11	10	5	12	10	5	8	7	11	8	9	9	6	8	11	8	9	6	7	8	8	5	14	7	6	8	10	6	6	
21-30%	12	15	11	18	14	11	9	11	9	13	15	18	8	13	13	14	14	14	12	15	9	10	11	16	19	6	7	12	21	18	17	13	10	16	13	16	13	12	10	18	9	14	22	24	18	14	22	17	20	13	11	13	13	19	13	11	15	18	8	12	15	18	13	15	13	17	17	12	19	15	11	8	10
31-40%	15	15	15	23	15	14	11	6	13	14	20	15	10	11	13	18	19	18	22	19	8	12	14	19	25	6	9	16	22	21	18	16	13	15	18	16	18	15	12	20	12	20	23	17	22	21	20	22	20	17	17	23	21	20	21	15	13	16	14	15	16	18	15	16	16	22	15	15	18	15	14	14	16
41-50%	22	22	22	18	25	23	22	24	24	21	22	25	23	22	23	21	22	22	20	19	26	24	26	21	16	21	22	23	24	19	21	22	22	16	21	17	21	27	24	18	24	21	17	19	17	20	16	21	13	25	29	19	23	20	26	23	19	21	32	21	22	20	27	22	20	19	23	22	20	21	24	23	18
51-60%	12	11	13	9	13	13	10	13	12	11	11	13	9	9	13	11	14	15	13	13	18	14	11	10	13	15	14	7	9	9	12	14	12	12	14	13	10	13	10	13	12	9	13	9	9	11	8	16	11	12	9	7	13	10	12	13	12	10	12	13	12	11	15	12	10	12	10	12	16	12			
61-70%	8	6	10	5	8	8	10	5	8	10	8	6	9	6	14	8	6	8	8	7	9	9	11	8	5	4	11	11	2	5	5	8	9	10	5	8	10	6	6	9	11	4	2	7	11	3	7	11	8	9	5	7	6	4	9	7	6	3	7	9	5	7	10	7	5	9	9	5	8	9	8	10	
71-80%	5	4	5	3	6	5	5	3	4	6	5	4	6	8	6	4	4	3	5	6	11	3	7	5	1	9	6	4	3	4	4	7	5	5	6	4	4	3	6	2	3	2	3	5	3	4	4	5	3	6	5	5	5	4	7	3	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	2	4	5	6	8		
81-90%	3	2	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	5	6	1	2	2	2	2	5	5	3	2	1	10	5	3	1	1	2	3	4	2	3	5	1	4	4	2	4	2	2	1	2	2	0	2	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	1	6	3	3	3	5	3				
91-100%	2	2	2	1	2	2	3	2	4	2	1	0	3	3	3	2	2	1	2	1	6	1	2	1	11	3	1	0	1	1	2	4	3	1	1	3	3	2	1	3	1	0	0	1	2	0	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3					
не знаю, затрудняюсь ответить	11	12	11	10	8	10	16	24	14	10	8	4	16	13	11	8	8	8	6	8	5	10	6	8	8	10	15	11	9	8	9	12	10	12	7	11	10	10	15	9	12	8	6	7	9	7	6	8	5	7	6	8	9	2	4	12	11	8	13	11	8	9	7	8	10	5	8	12	11	9	13	11	11

