

По заказу **Банка России**

Волна **116**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по десятому опросу
Октябрь 2022

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕСЯТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 116).....	4
ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА	4
МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ	6
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ.....	13
<i>Индекс потребительских настроений</i>	<i>13</i>
<i>Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей.....</i>	<i>15</i>
<i>Материальное положение населения.....</i>	<i>16</i>
<i>Потребительские настроения.....</i>	<i>22</i>
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	24
<i>Сберегательные настроения</i>	<i>24</i>
<i>Сберегательное поведение</i>	<i>28</i>
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ.....	31
<i>Восприятие динамики курсов валют.....</i>	<i>31</i>
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	32
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	34
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ИНФЛЯЦИИ	37
<i>Сравнительная оценка роста цен за последние пять лет</i>	<i>37</i>
<i>Оценка будущего роста цен</i>	<i>39</i>
<i>Приемлемый уровень инфляции.....</i>	<i>43</i>
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О РОЛИ БАНКА РОССИИ В СДЕРЖИВАНИИ ИНФЛЯЦИИ.....	46
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ	51
ДЕФИЦИТ ТОВАРОВ И ПРОДУКТОВ	55
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА.....	56
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	59
<i>Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....</i>	<i>59</i>
<i>Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы.....</i>	<i>62</i>
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	76

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕСЯТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 116)

Параметры опроса

Номер волны	Волна 116 (10-й опрос за 2022 г. – октябрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2009 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	3 – 13 октября 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 116 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

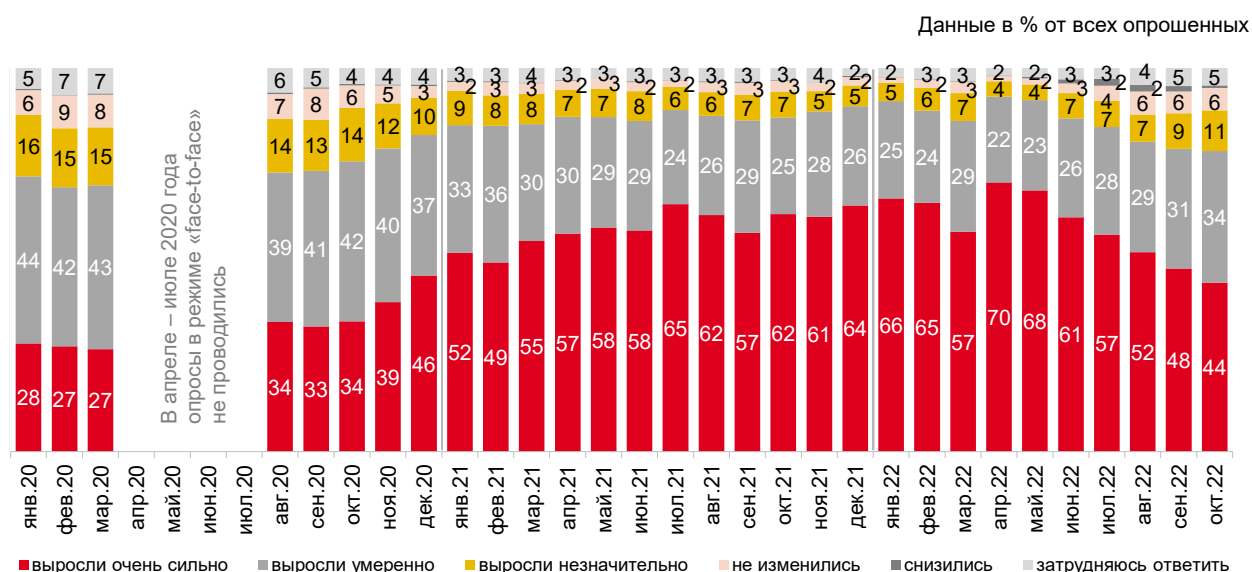
В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

Мониторинг инфляционных ожиданий

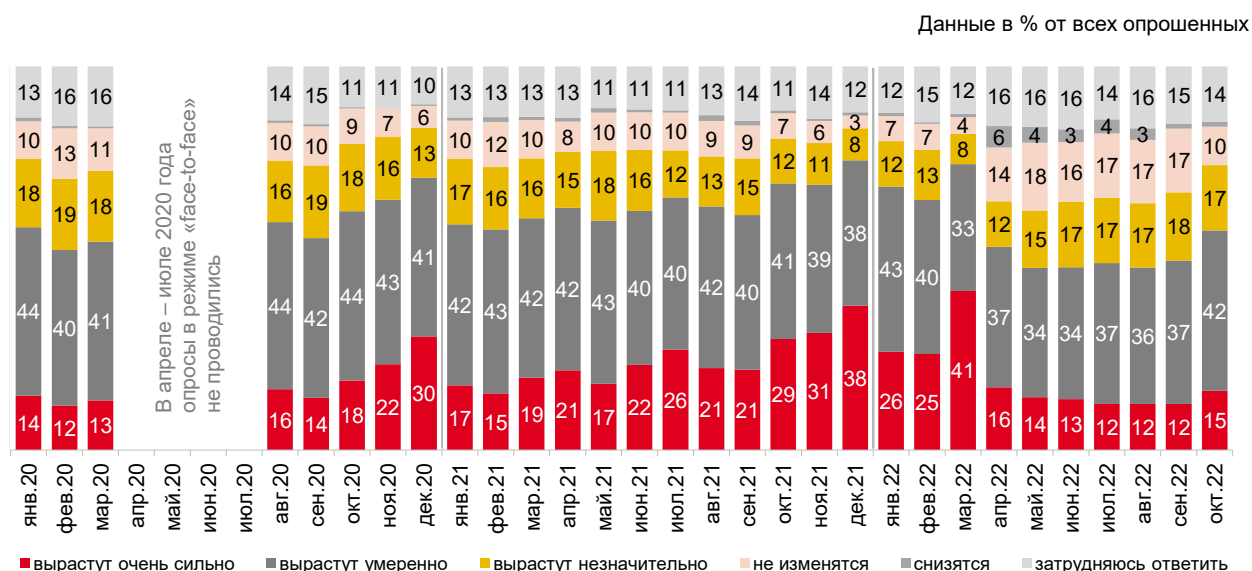
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

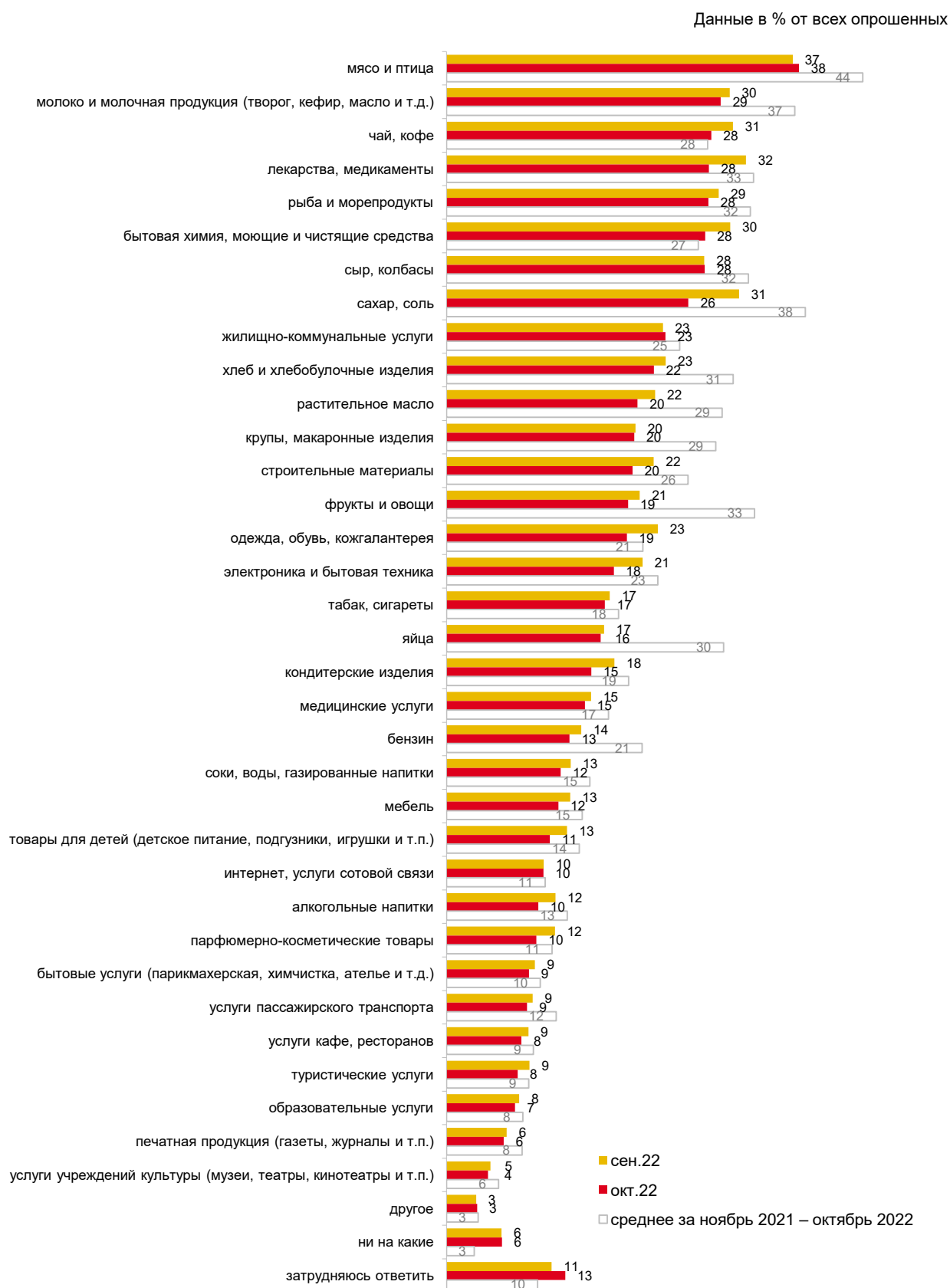
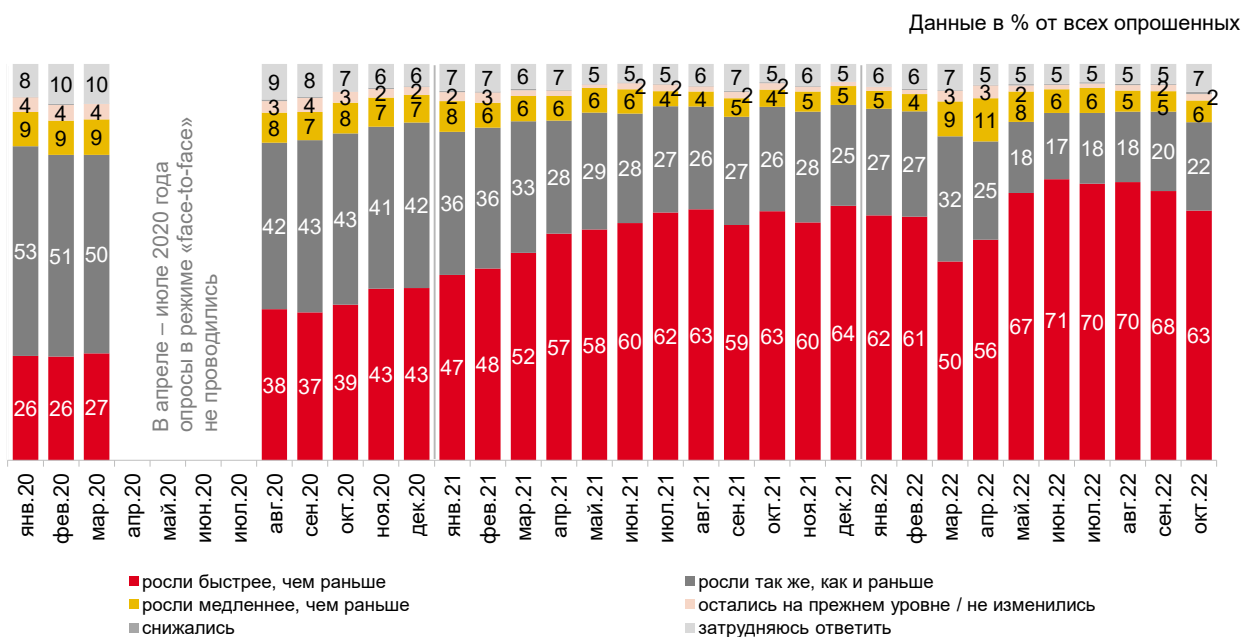


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

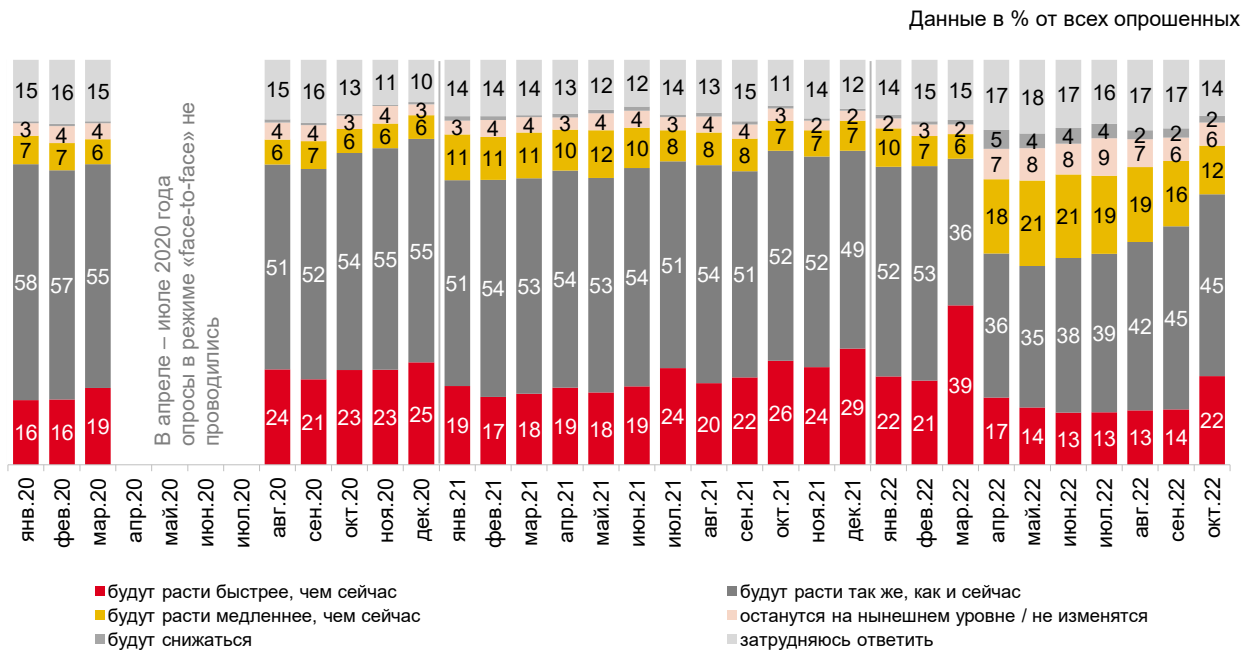
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

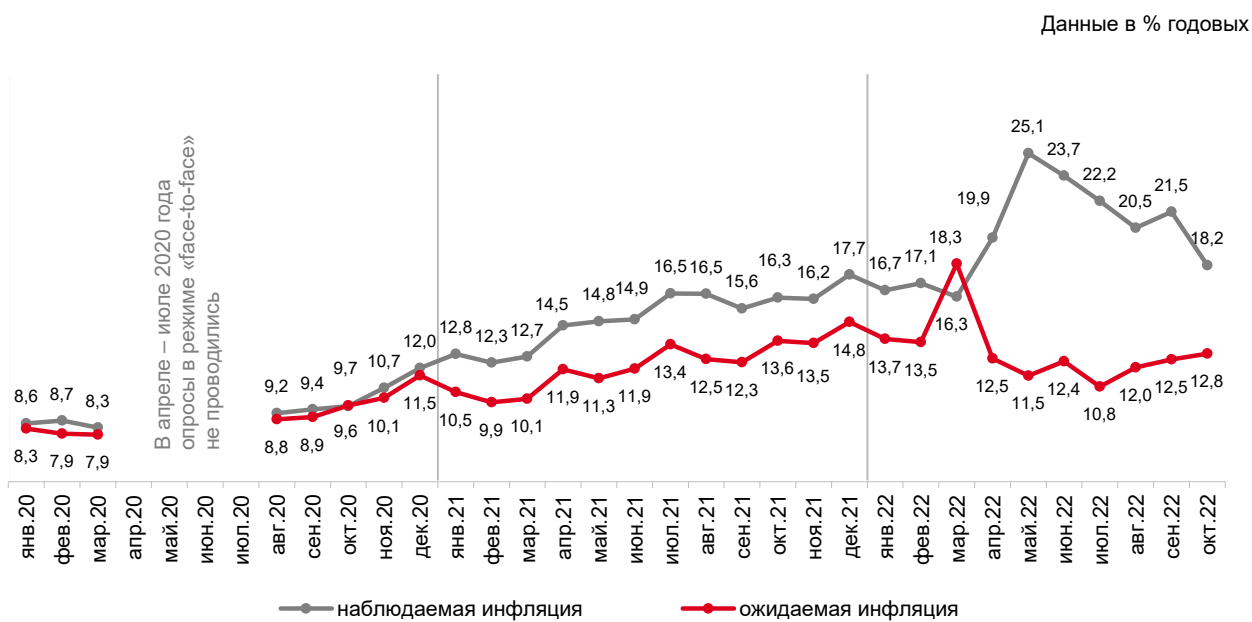


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

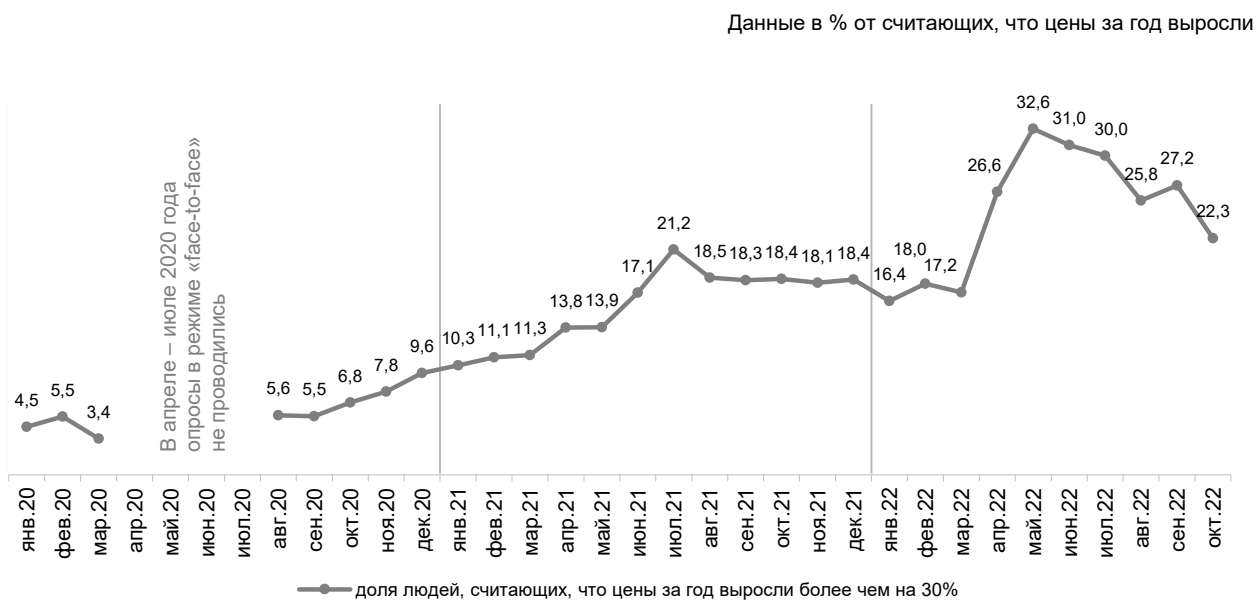
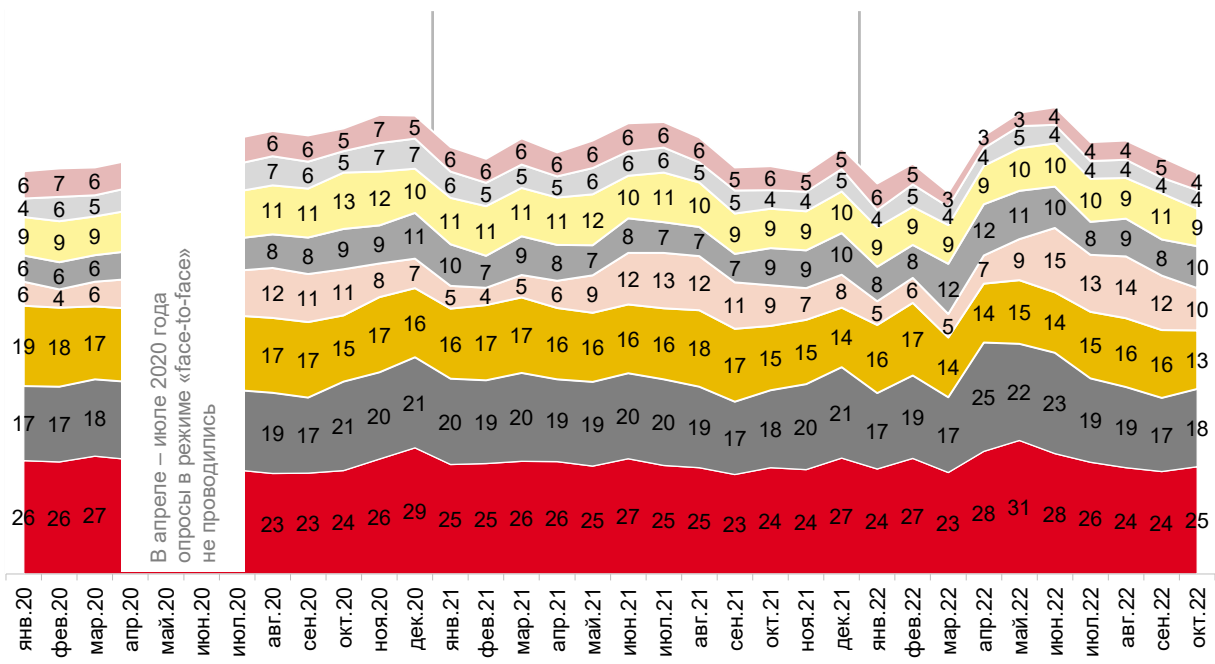


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 8 – Адаптация к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **									
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	25	25	27	25	32	33	28	30	25	26	26
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	18	20	19	20	30	27	26	22	22	20	20
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	13	22	20	17	19	21	20	22	21	22	19
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	5	5	4	4	7	10	8	9	10	7
Покупать продукты впрок	10	10	8	16	16	14	11	9	11	9	10
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	10	11	11	13	12	13	12	11	14	12
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	7	7	5	4	4	6	5	3	6	5
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	5	7	6	6	6	5	6	5	4	6

* В таблице показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)

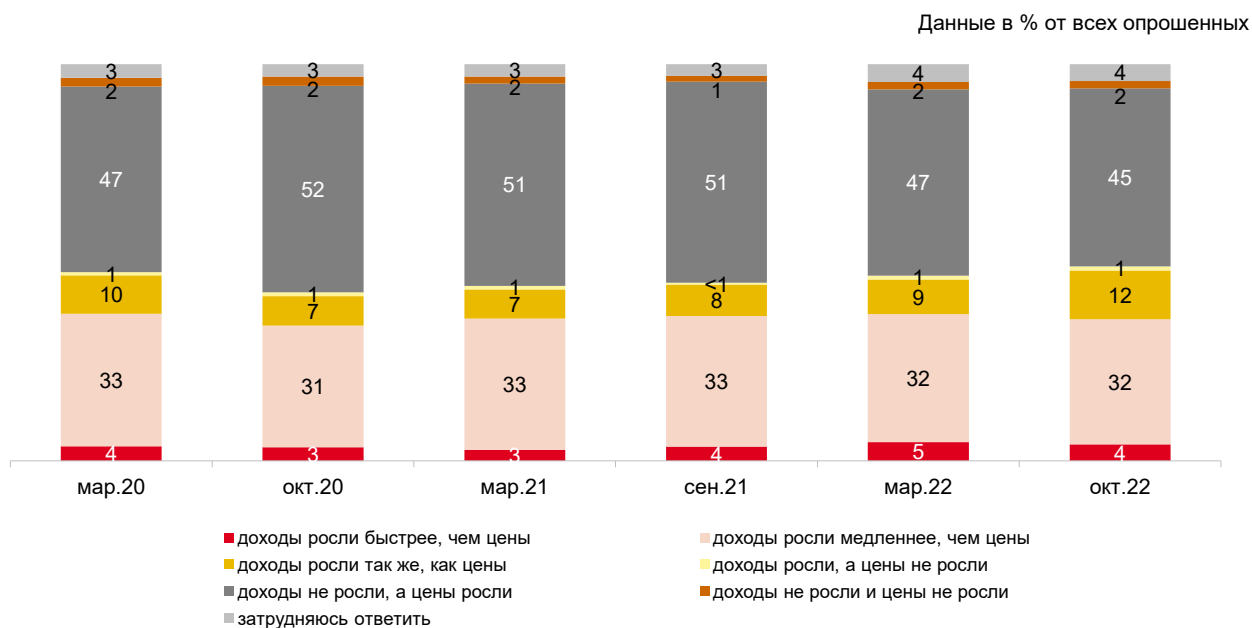


Рис. 9 – Оценка динамики доходов и цен за год

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)

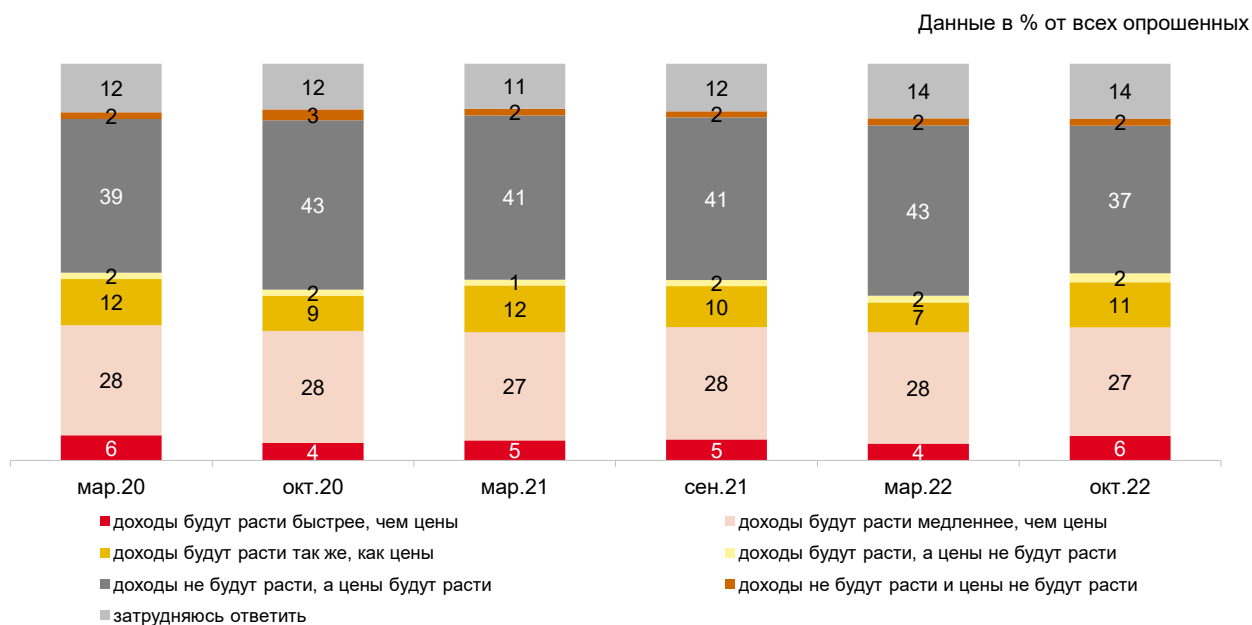


Рис. 10 – Ожидания относительно динамики доходов и цен

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

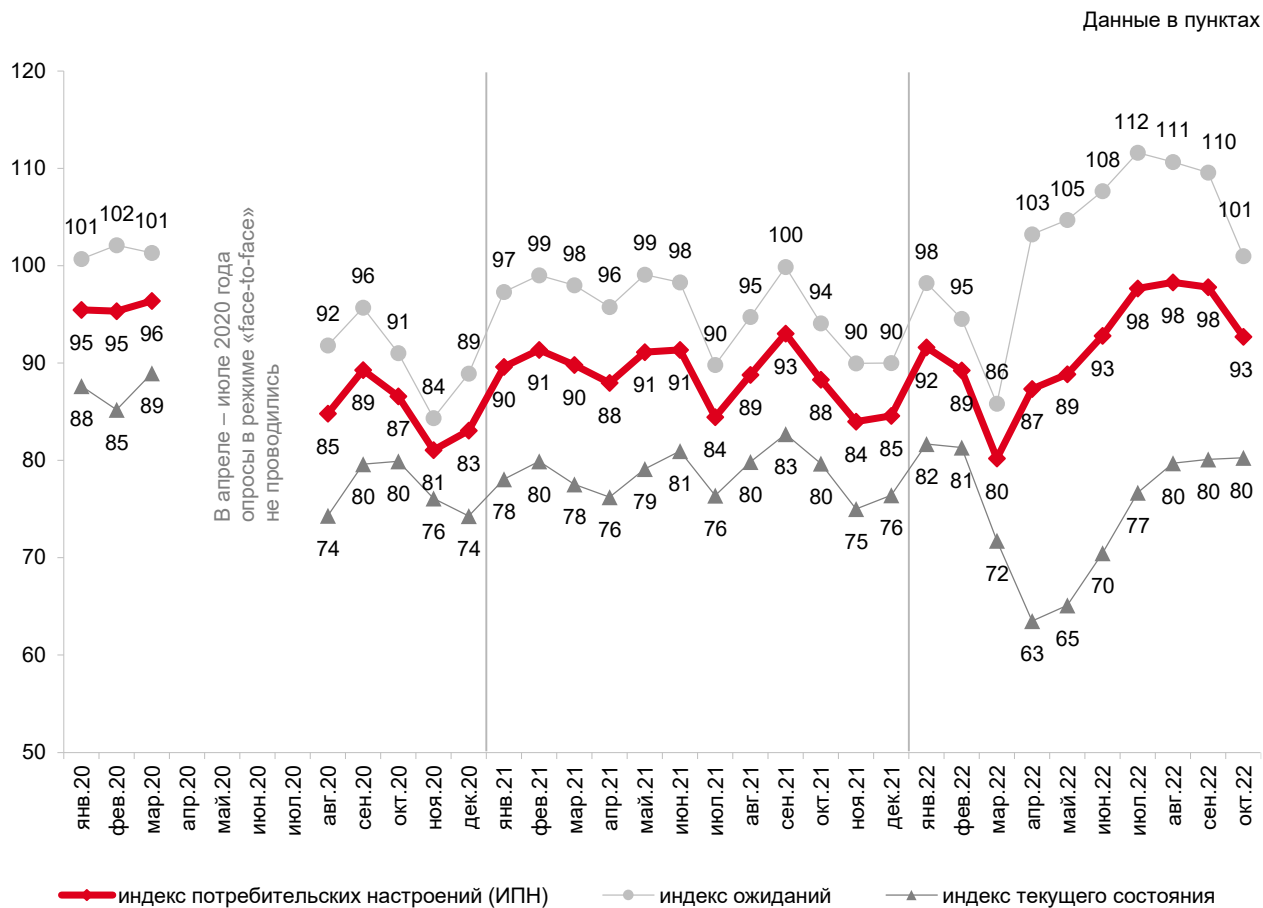


Рис. 11 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

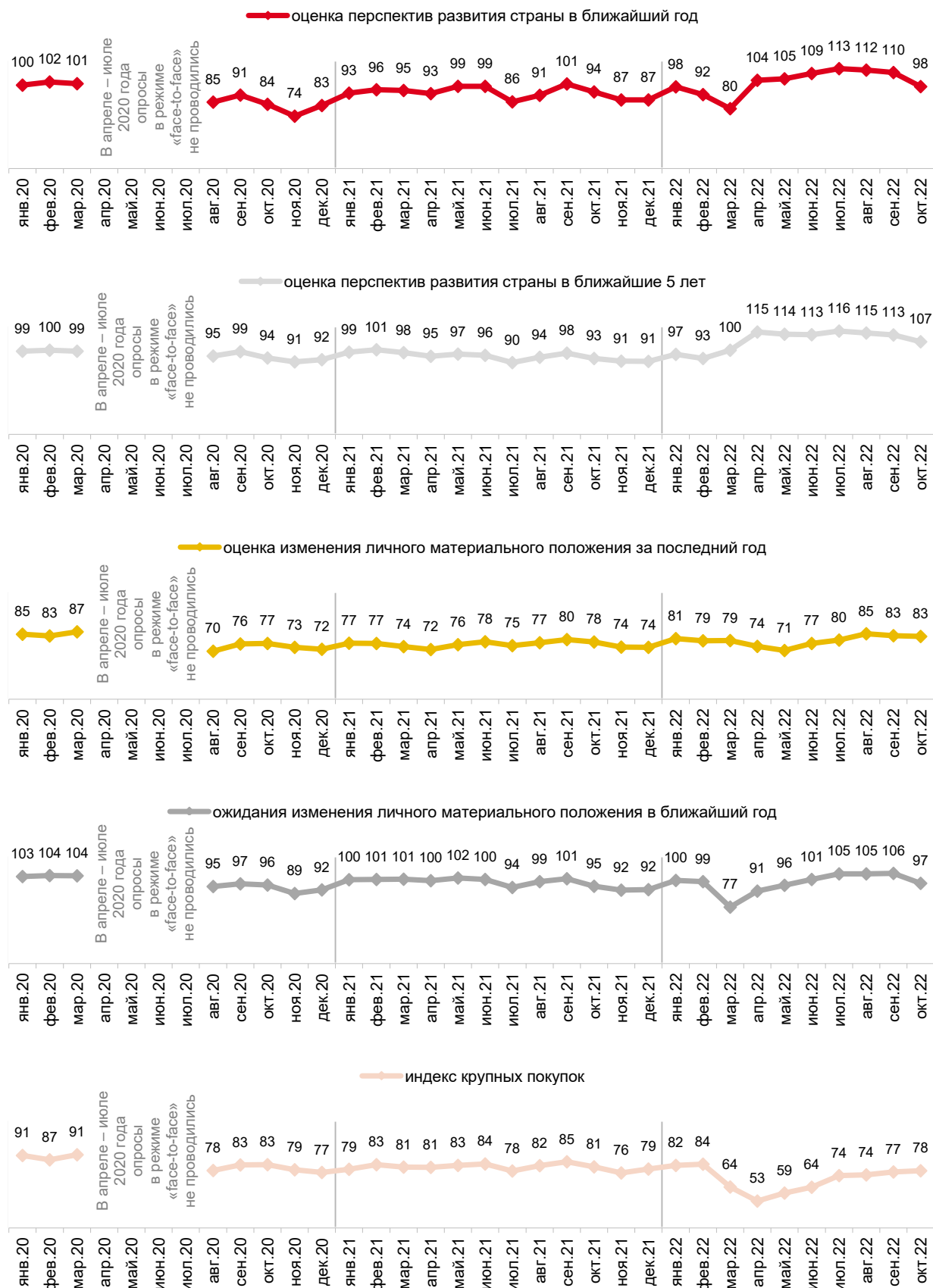


Рис. 12 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

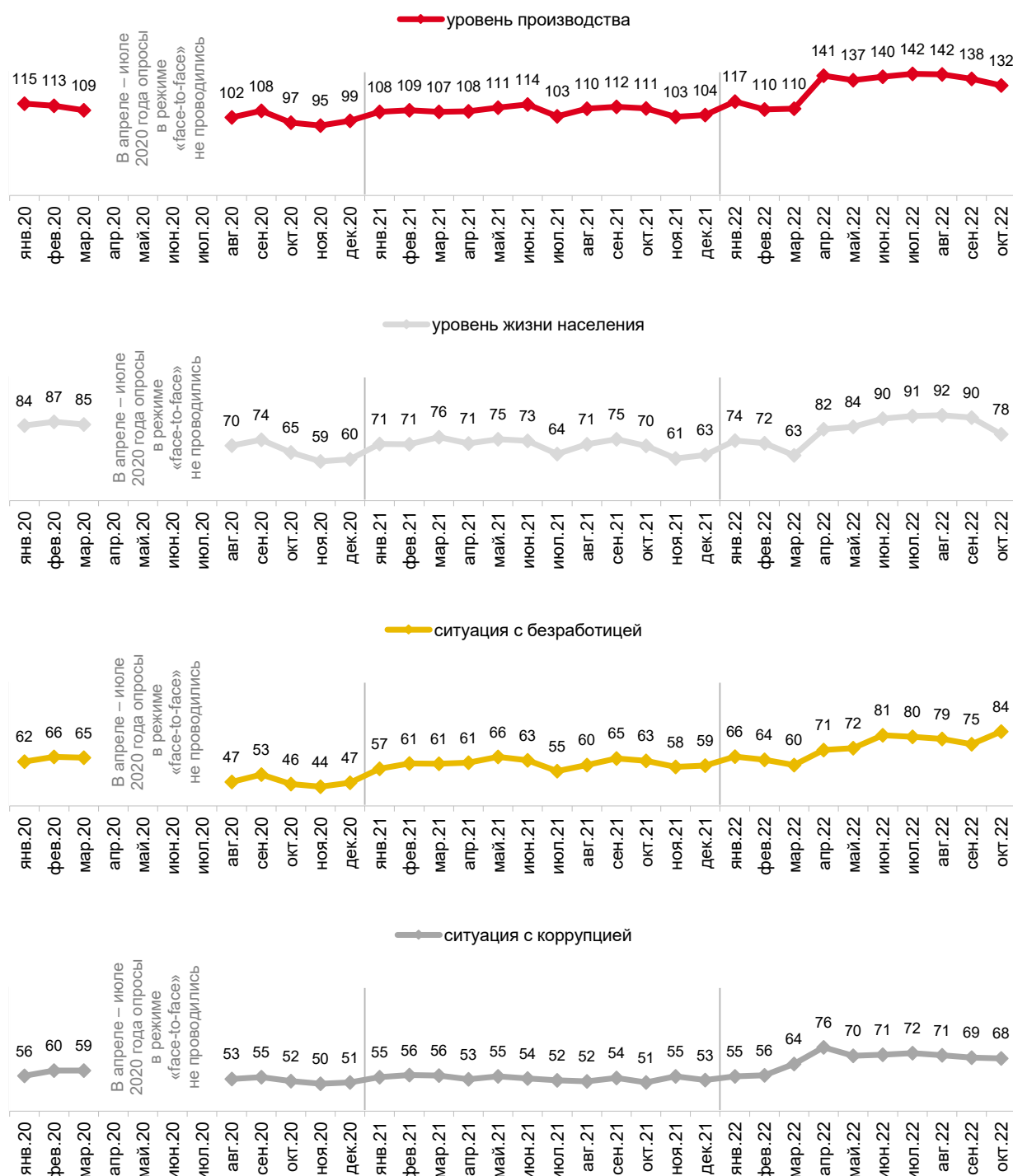


Рис. 13 – Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

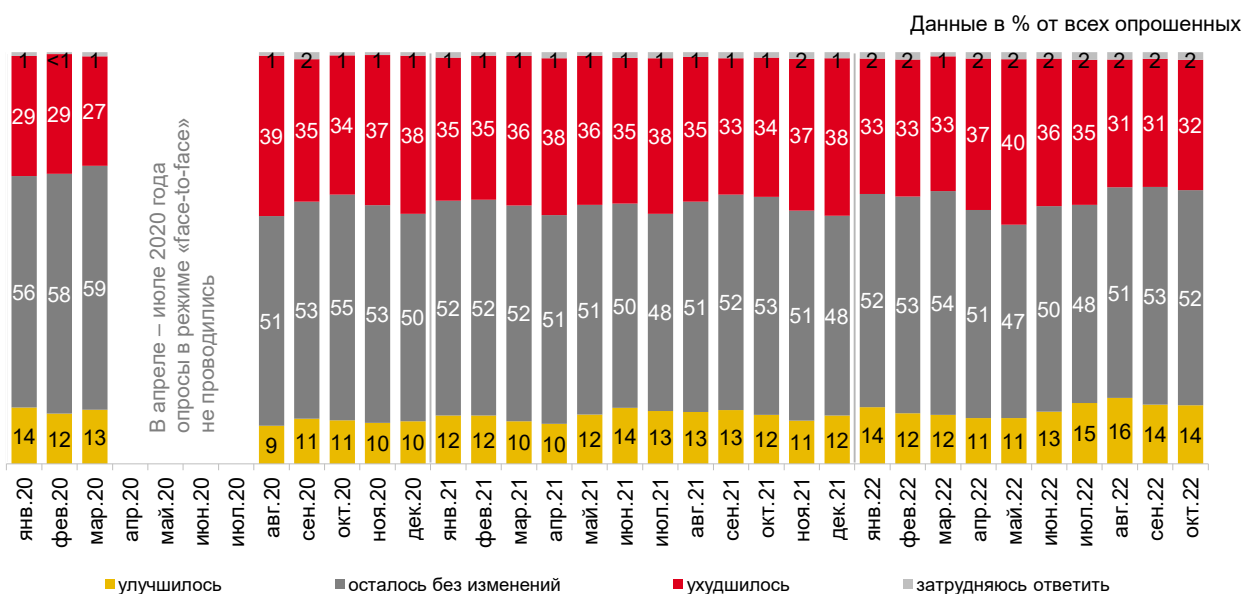


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *									
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.
Улучшилось	14	15	13	11	12	10	14	14	16	14	15
Осталось без изменений	52	50	52	53	49	45	47	44	51	52	50
Ухудшилось	32	33	34	35	38	43	37	40	32	33	34
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

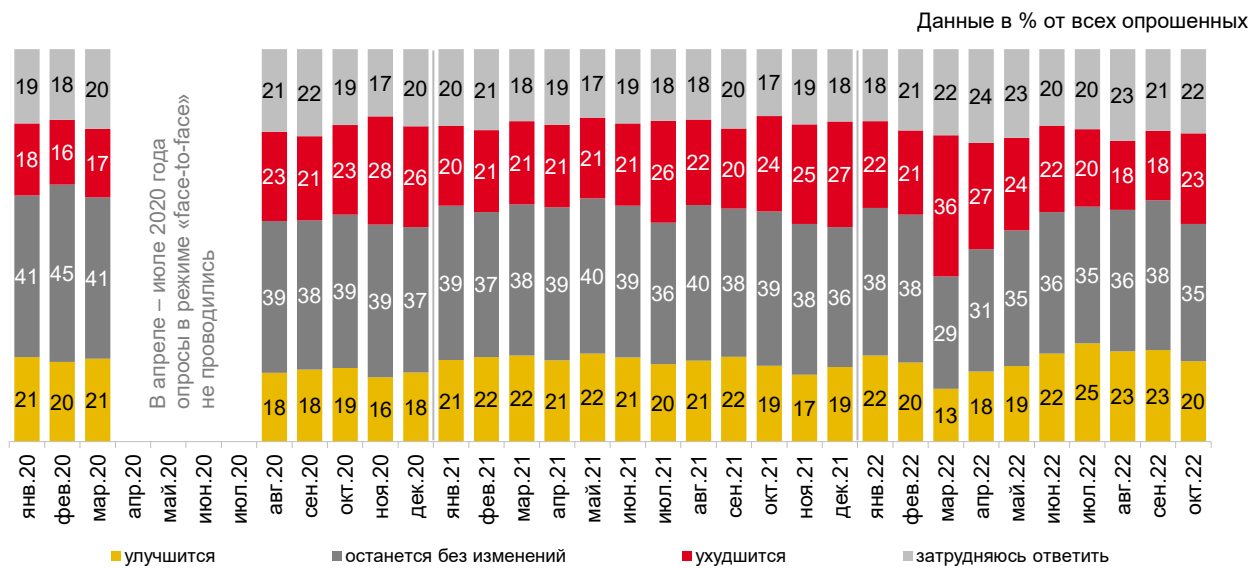


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *									
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.
Улучшится	20	27	25	13	19	21	26	31	27	28	25
Останется без изменений	35	36	37	26	29	34	33	33	35	39	33
Ухудшится	23	22	21	42	30	25	24	20	17	17	22
Затрудняюсь ответить	22	15	17	18	21	20	17	16	21	16	19

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

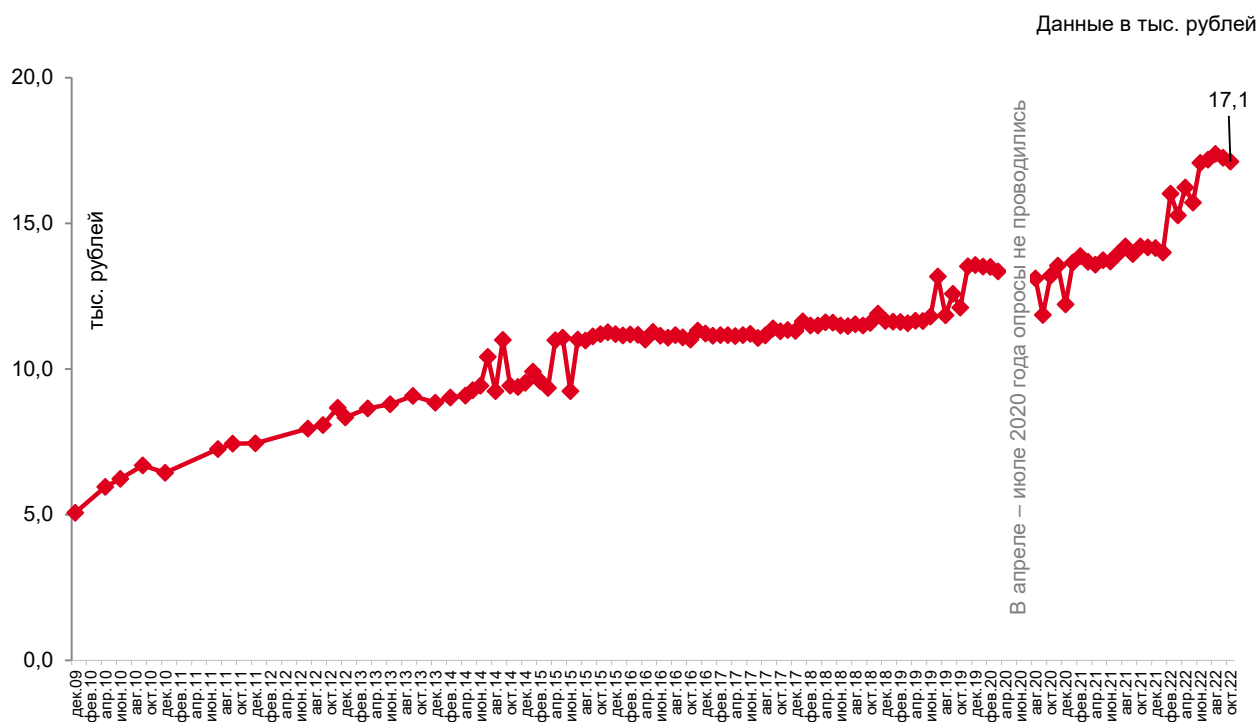


Рис. 16 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

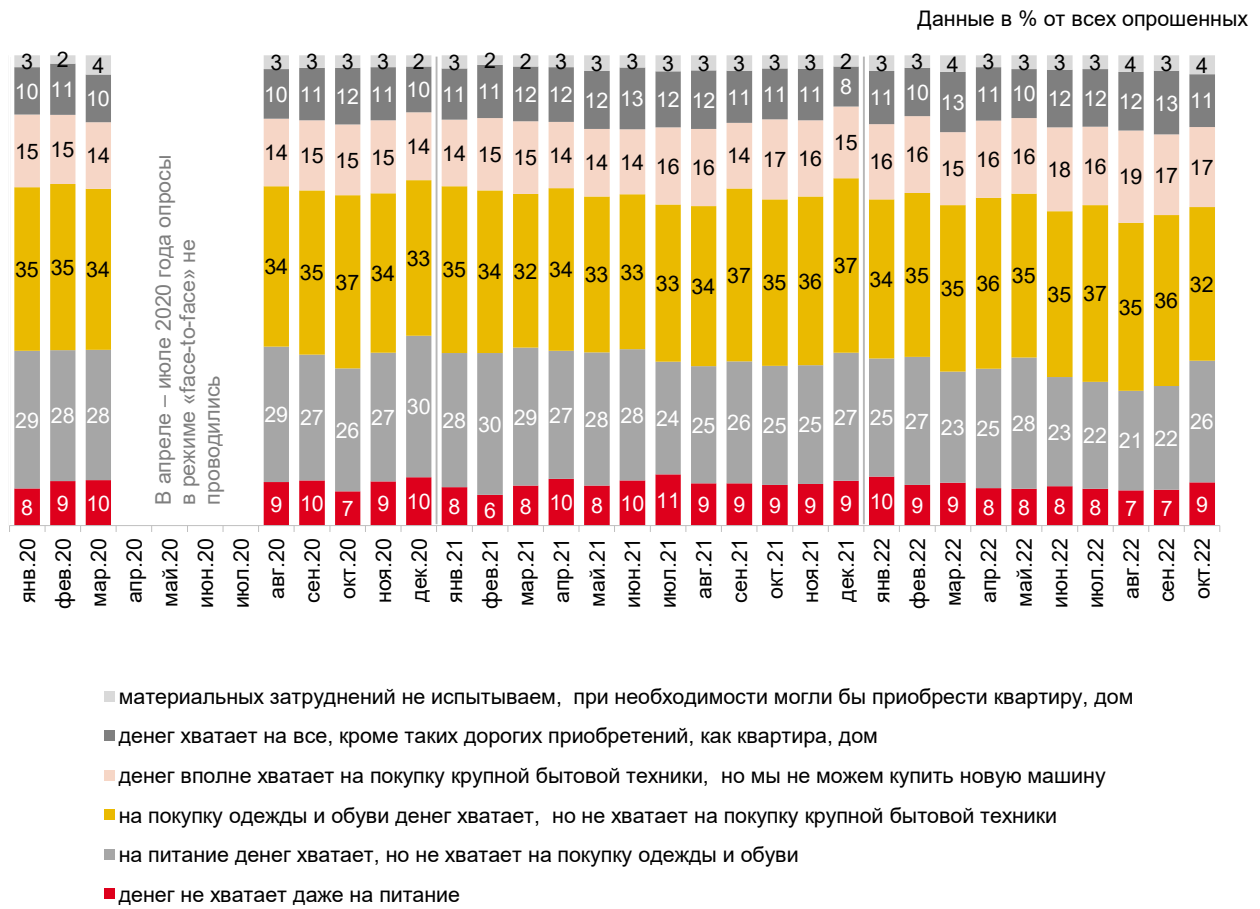
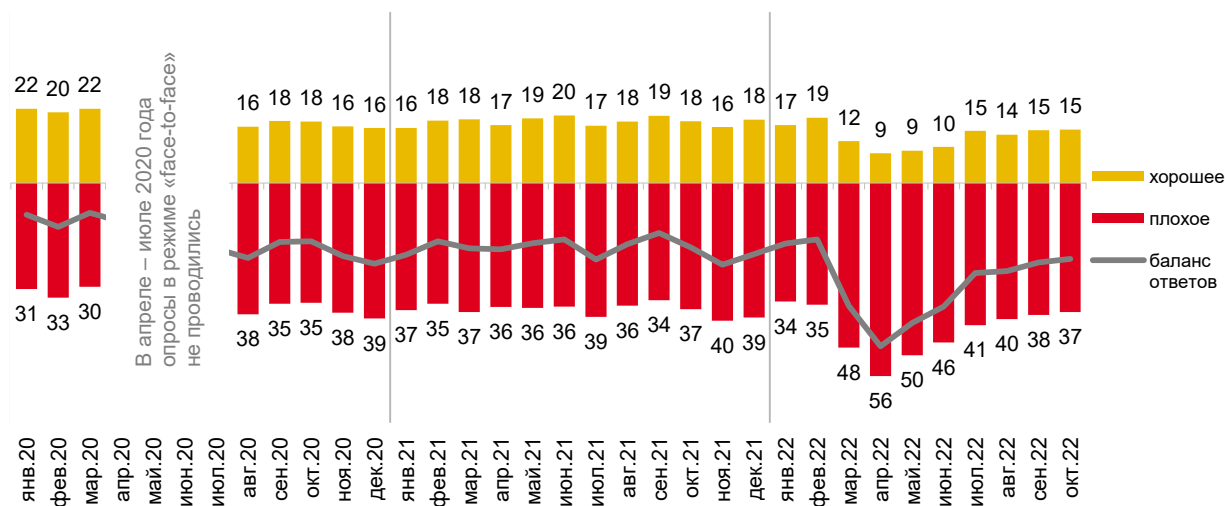


Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

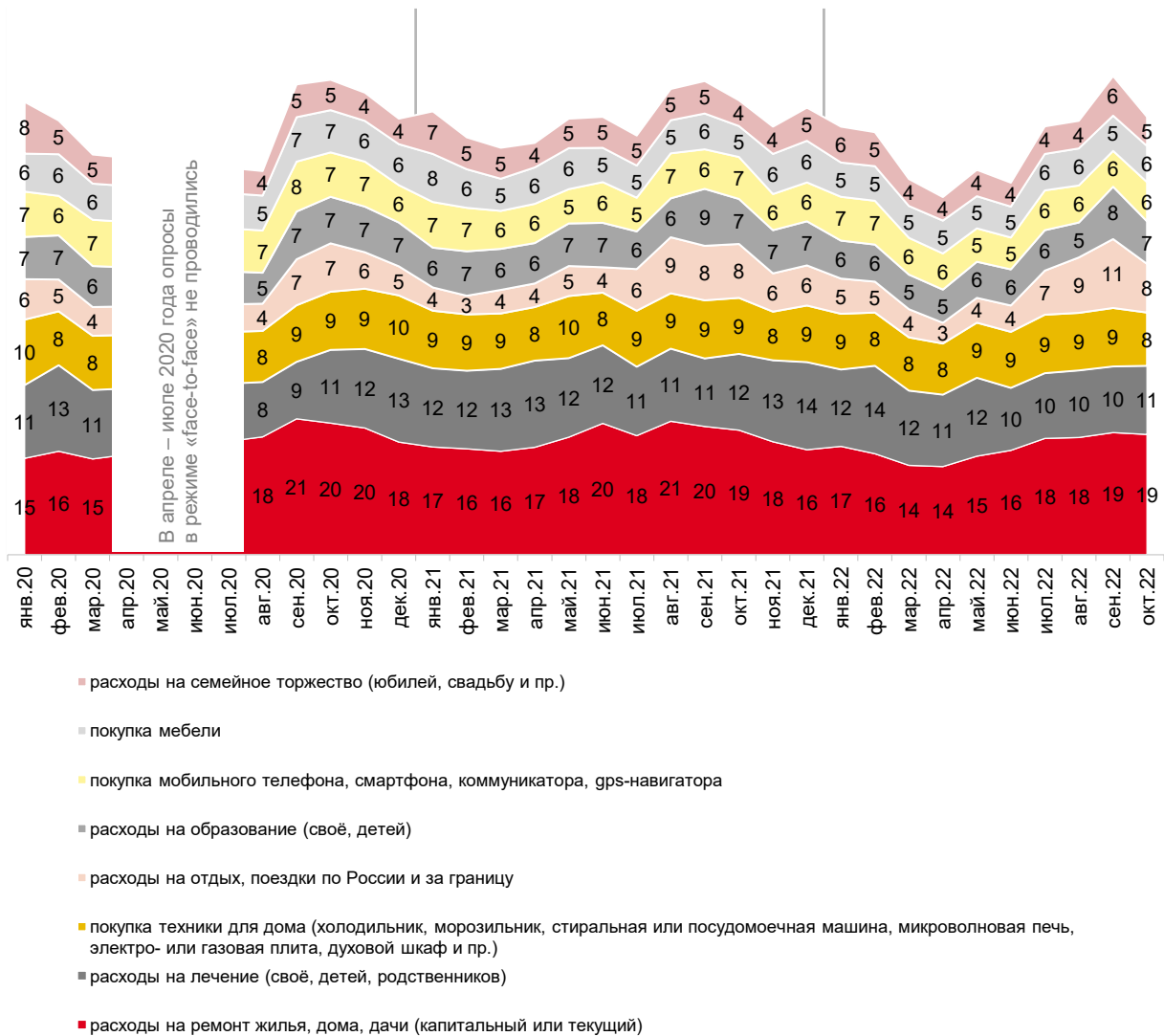


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

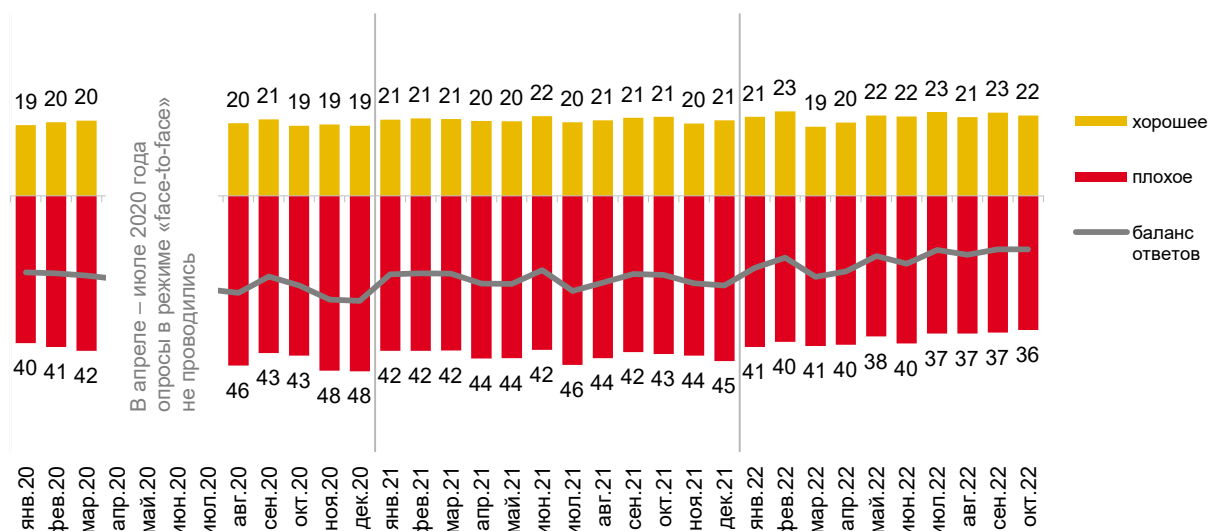
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

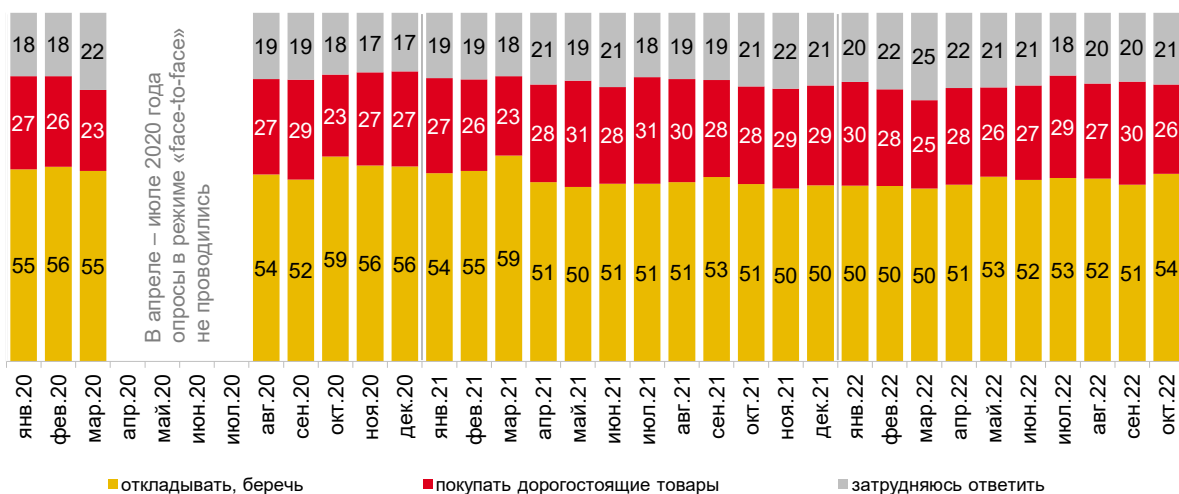


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *									
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.
Откладывать, беречь деньги	54	54	50	57	54	59	57	57	57	55	61
Покупать дорогостоящие товары	26	29	31	26	30	26	27	29	29	30	25
Затрудняюсь ответить	21	17	19	17	15	15	16	14	14	15	14

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

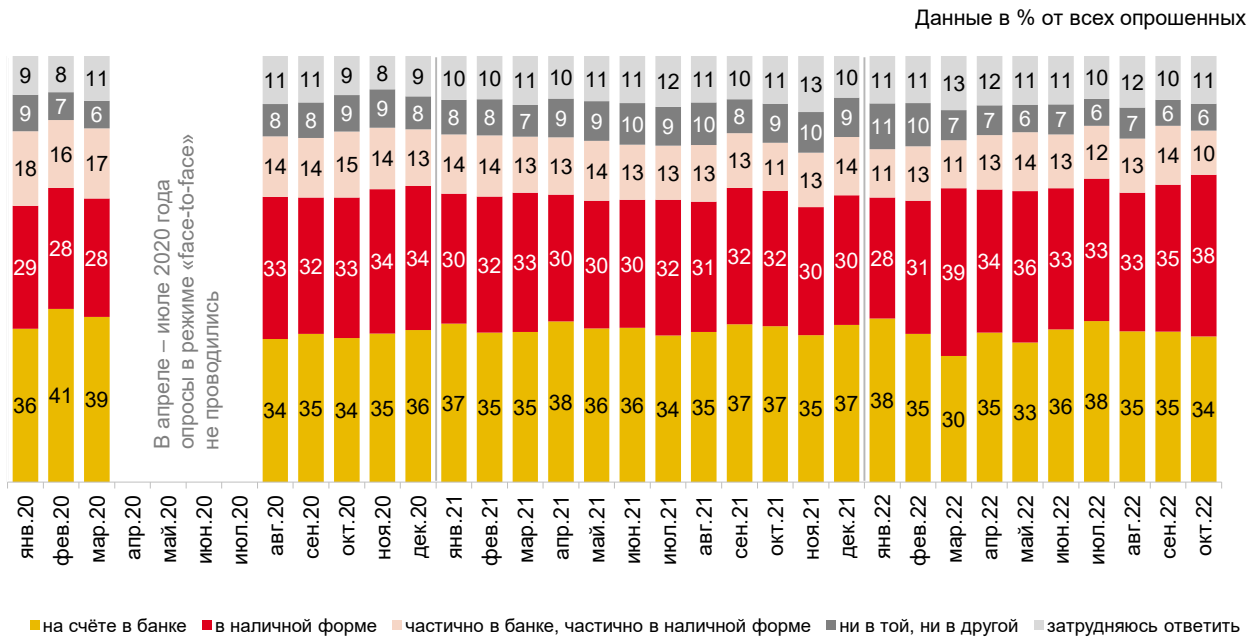


Рис. 22 – Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *									
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.
На счёте в банке	34	39	38	30	34	31	33	37	34	34	33
В наличной форме	38	27	30	41	35	36	33	32	37	36	41
Частично в банке, частично в наличной форме	10	13	12	11	13	16	17	14	13	15	10
В другой форме	6	15	12	9	9	9	9	8	9	7	9
Затрудняюсь ответить	11	7	8	9	9	8	8	9	8	8	6

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

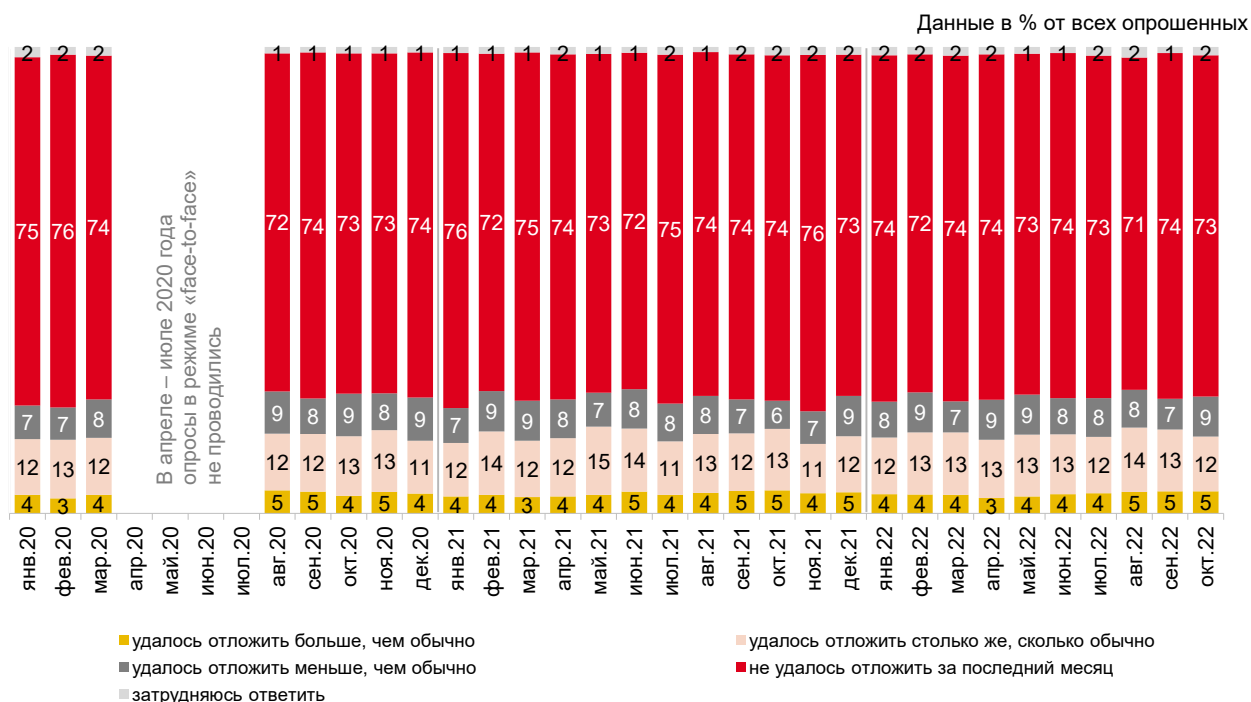


Рис. 23 – Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

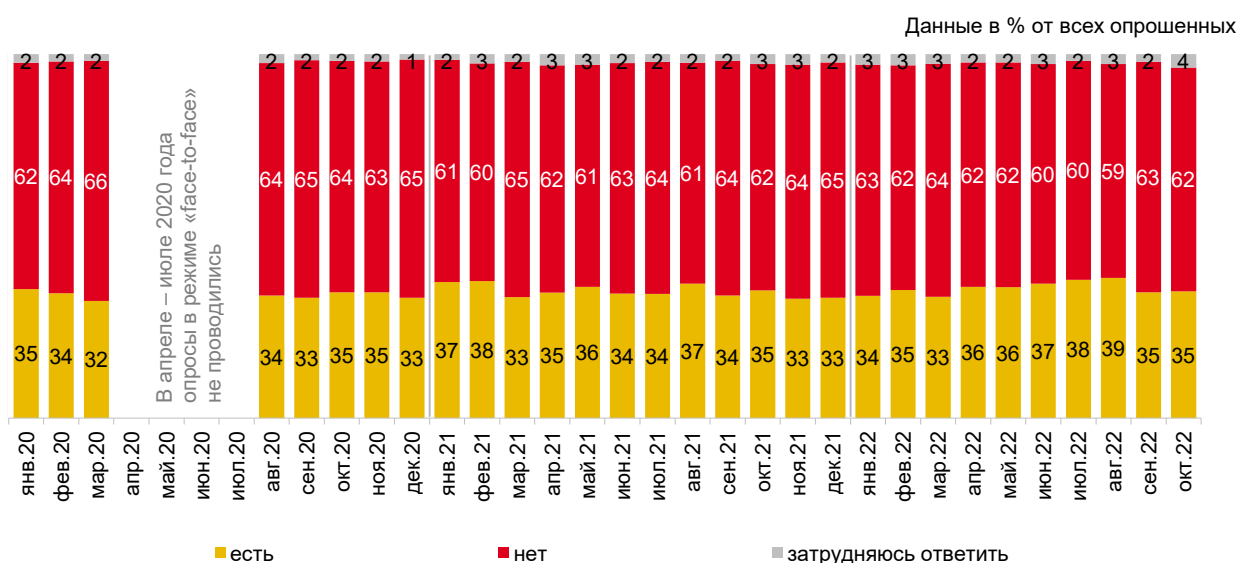


Рис. 24 – Наличие сбережений в семье

*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Для чего, для каких целей Вы делаете сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

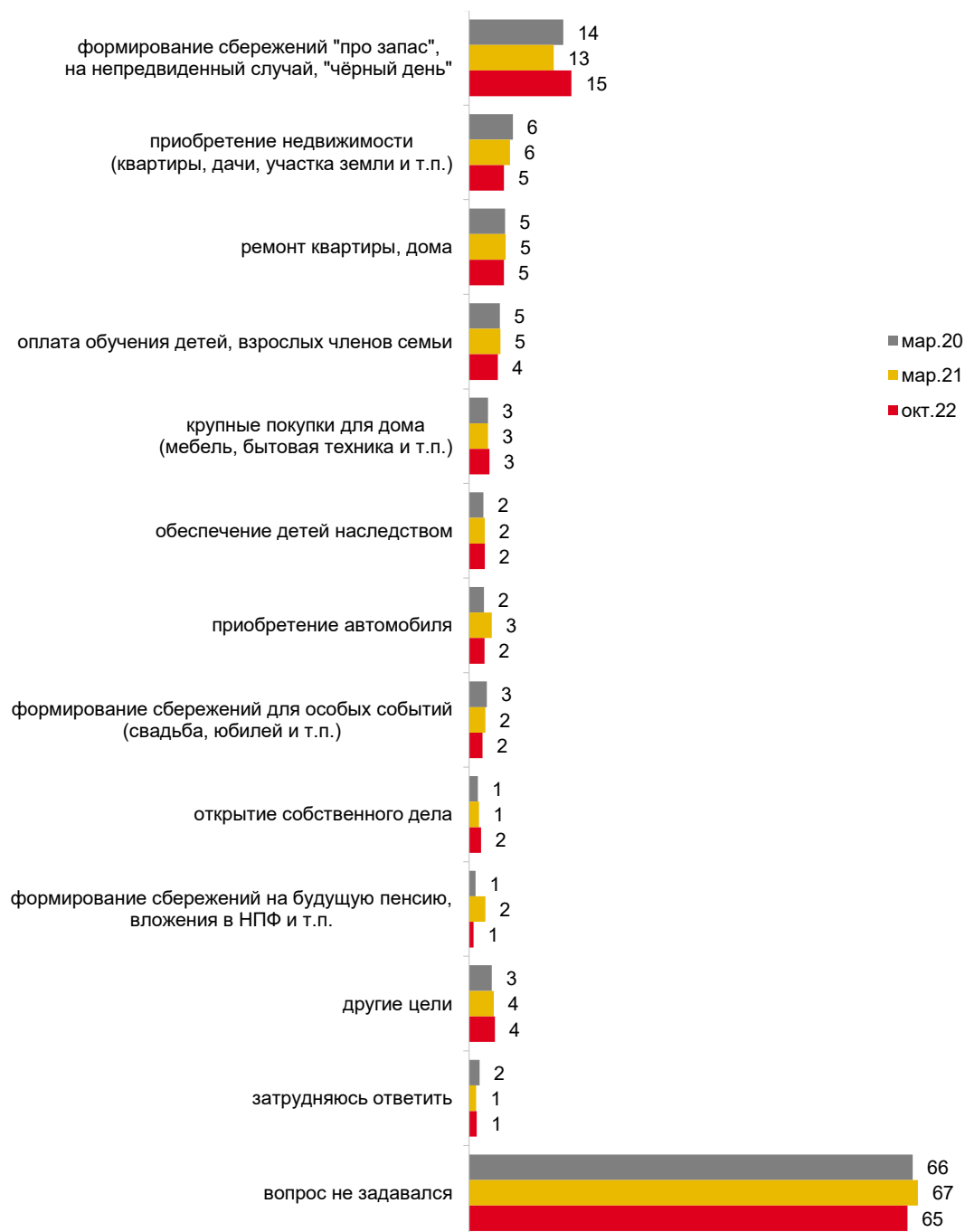


Рис. 25 – Цели формирования сбережений

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от всех опрошенных

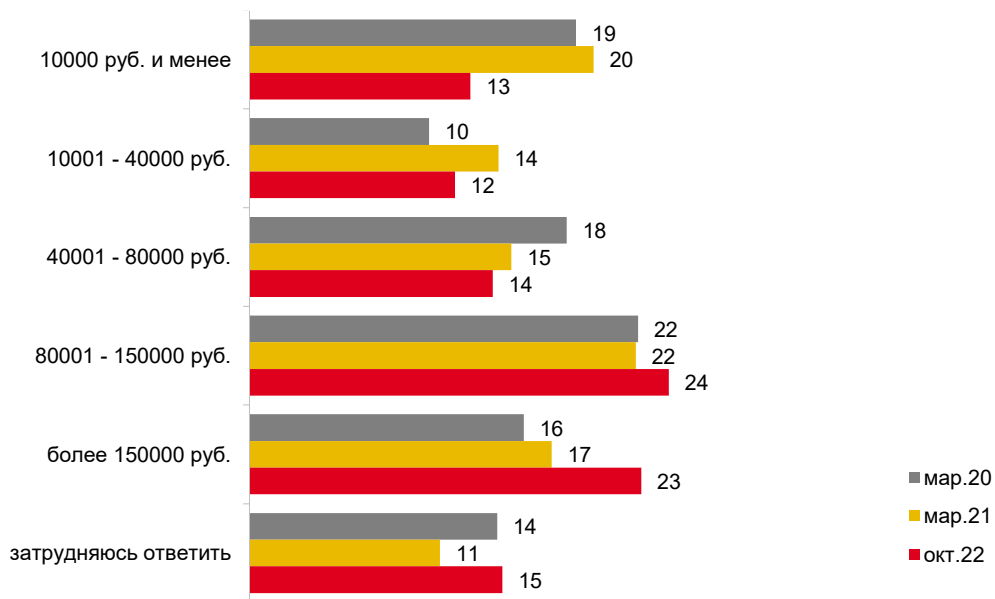


Рис. 26 – Представления о минимальной сумме сбережений

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

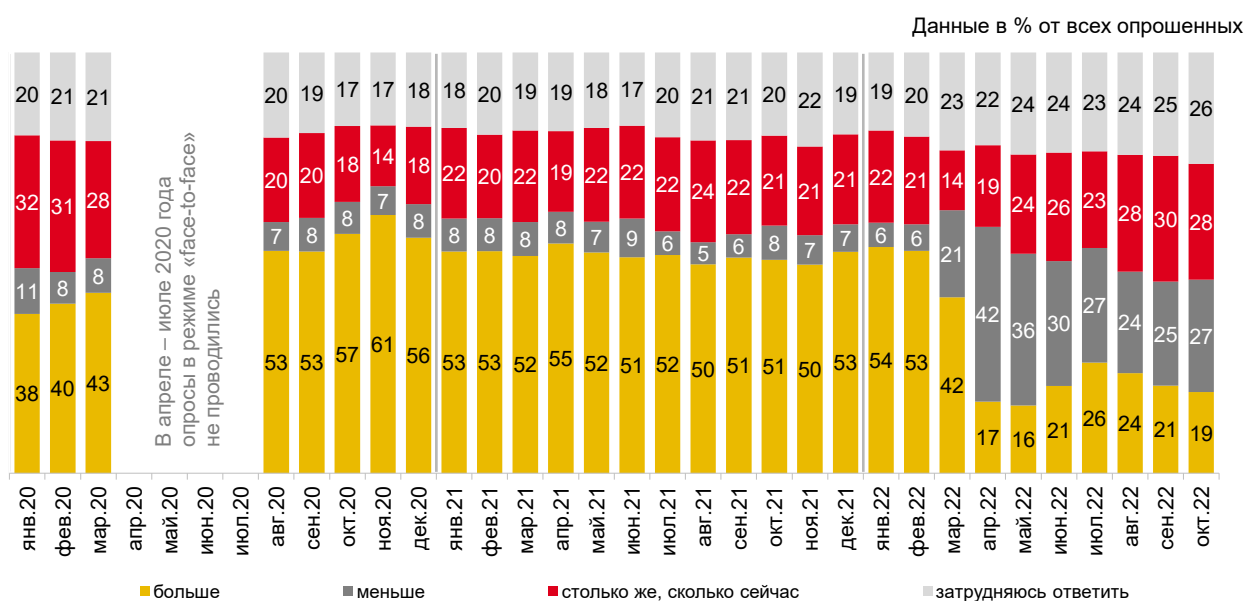


Рис. 27 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

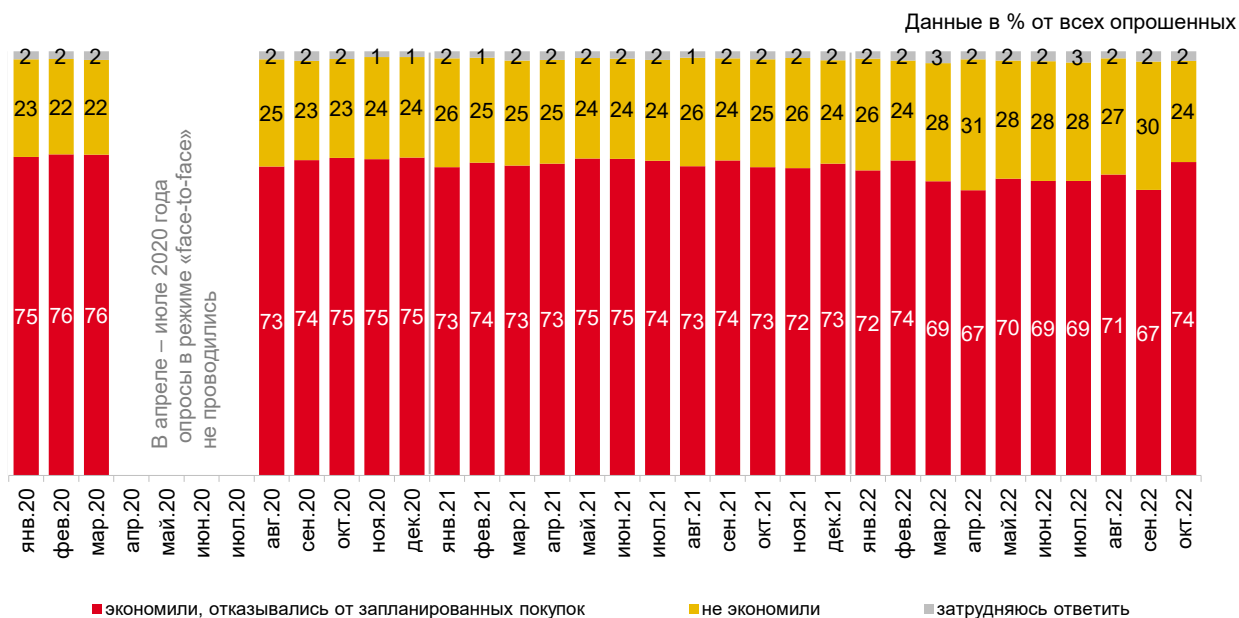


Рис. 28 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

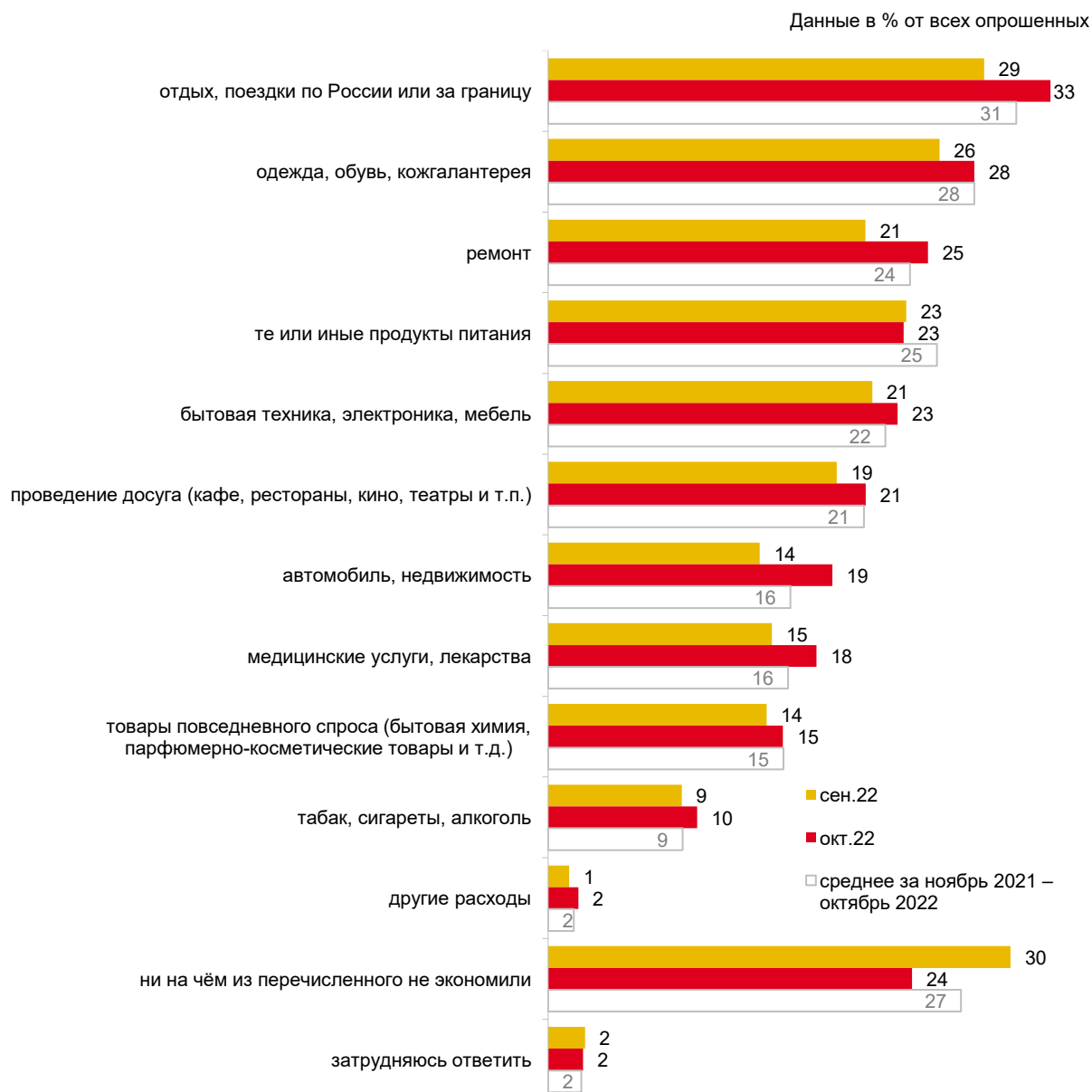


Рис. 29 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

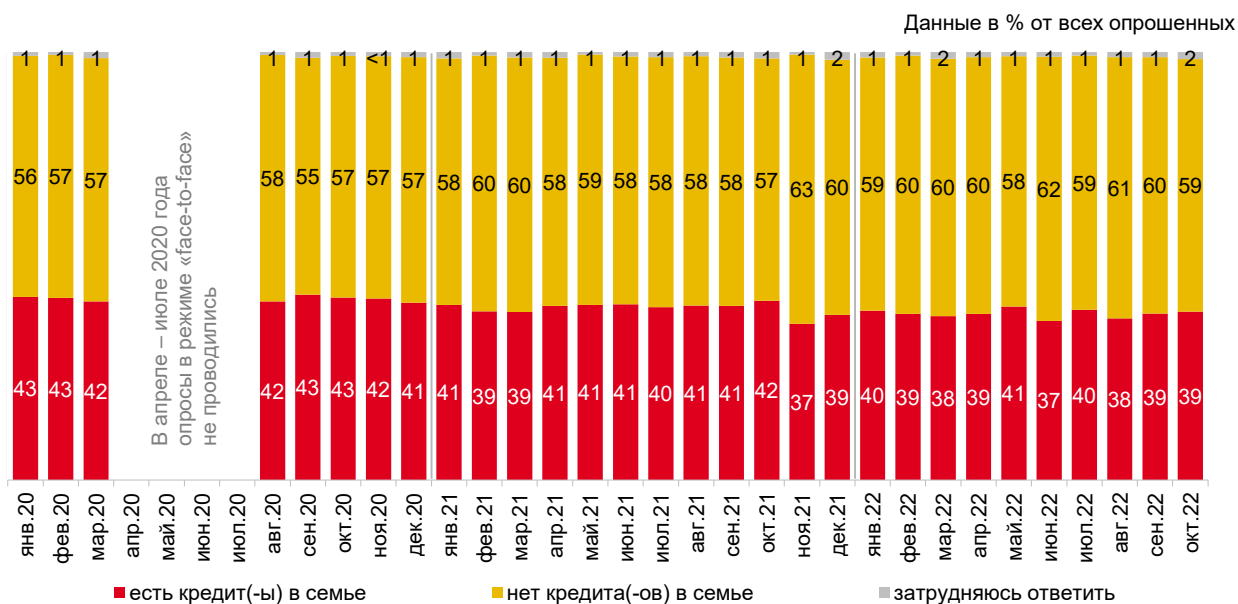


Рис. 30 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

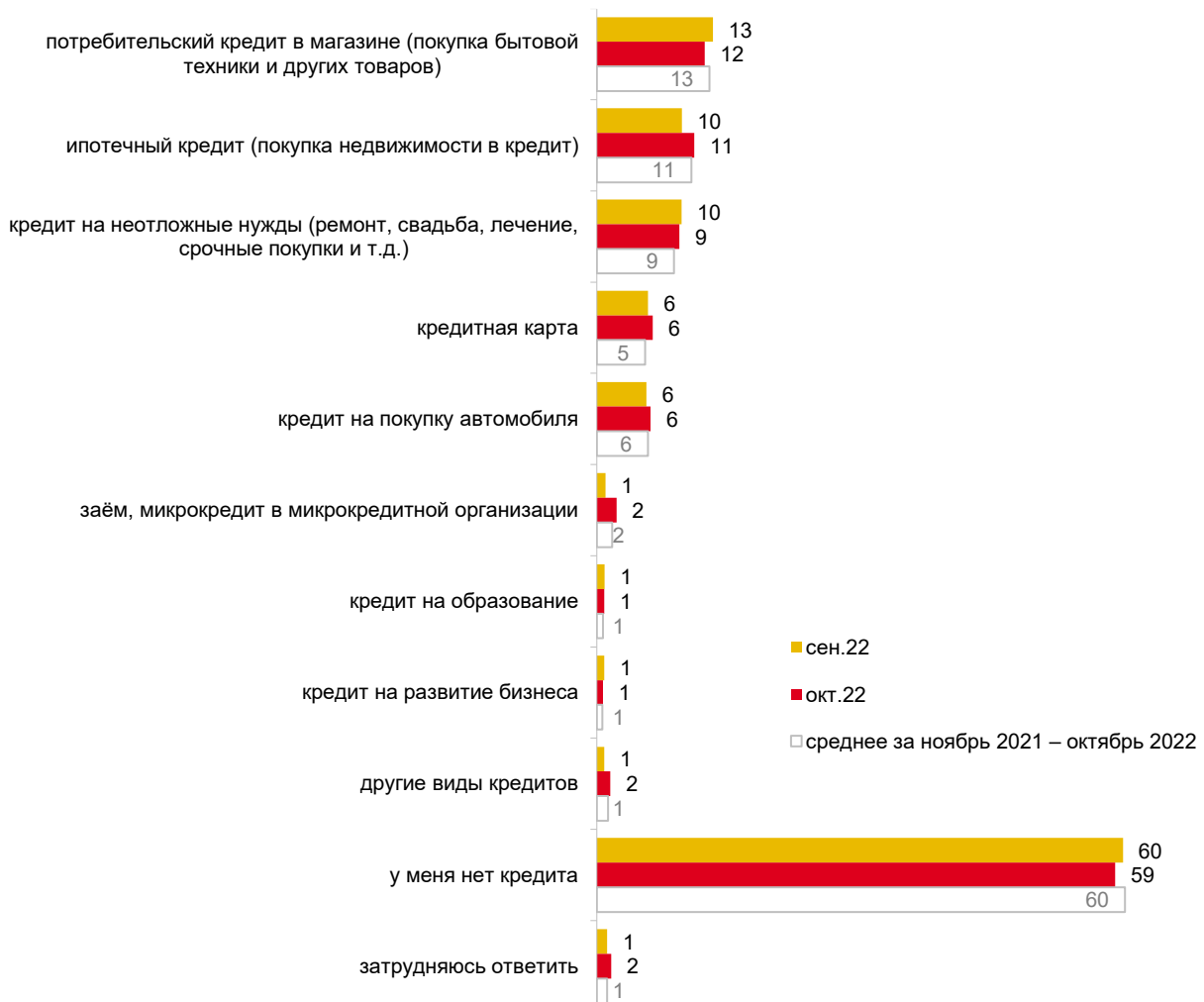


Рис. 31 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*									
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.
<i>Наличие кредитов</i>											
Есть кредит(-ы) в семье	39	44	45	45	44	49	42	47	40	47	45
Нет кредита(-ов) в семье	59	55	54	53	55	50	56	52	58	52	54
Затрудняюсь ответить	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2
<i>Типы имеющихся кредитов</i>											
Потребительский кредит в магазине	12	14	14	16	15	18	15	15	15	15	15
Ипотечный кредит	11	15	20	16	16	18	15	16	12	14	16
Кредит на неотложные нужды	9	9	9	7	7	7	6	8	7	9	7
Задолженность по кредитной карте	6	7	5	10	6	8	7	8	7	7	8
Кредит на покупку автомобиля	6	6	7	9	7	7	7	6	5	7	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2
Кредит на образование	1	2	1	1	1	1	-	2	1	1	1
Кредит на развитие бизнеса	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	59	55	54	53	55	50	56	52	58	52	54
Затрудняюсь ответить	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Представления об инфляции

Сравнительная оценка роста цен за последние пять лет

По Вашему мнению, в последние пять лет (то есть с 2017 года по настоящее время) цены в целом росли быстрее, медленнее или примерно так же, как в предыдущие пять-десять лет?

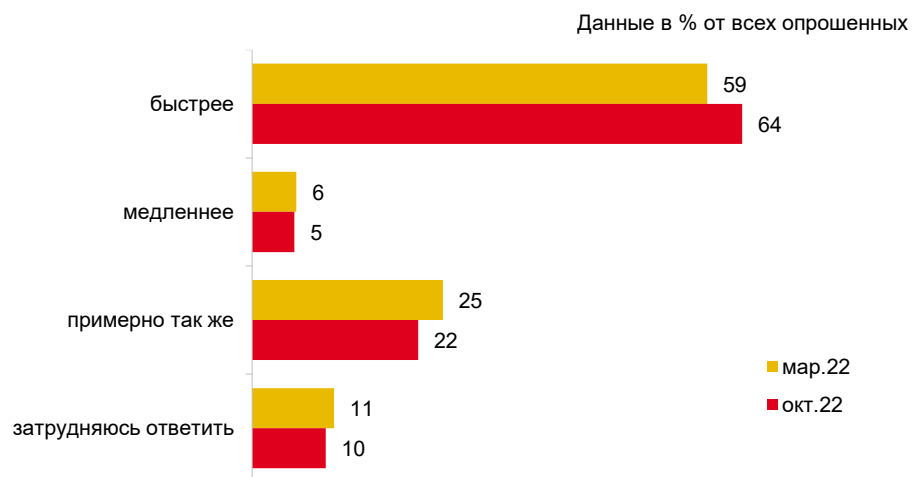


Рис. 32 – Оценка роста цен в последние пять лет в сравнении с предыдущим периодом

Таблица 7 – Оценка роста цен в последние пять лет в сравнении с предыдущим периодом: распределение в зависимости от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции, и от осведомленности о существовании целевого показателя Банка России по инфляции

По Вашему мнению, в последние пять лет (то есть с 2017 года по настоящее время) цены в целом росли быстрее, медленнее или примерно так же, как в предыдущие пять-десять лет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...*					О том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого показателя...*	
		Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти	слышал(-а)	не слышал(-а)
<i>Доли групп</i>	100	21	29	12	12	11	34	63
Быстрее	64	65	65	66	63	63	64	64
Медленнее	5	6	5	6	7	7	6	5
Примерно так же	22	21	22	19	26	22	23	21
Затрудняюсь ответить	10	8	8	8	5	8	7	10

* См. раздел «Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции».

Оценка будущего роста цен

Давайте попробуем представить, каким будет ежегодный рост цен через три года. Посмотрите на карточку и выберите наиболее подходящий вариант. (Карточка, один ответ.)

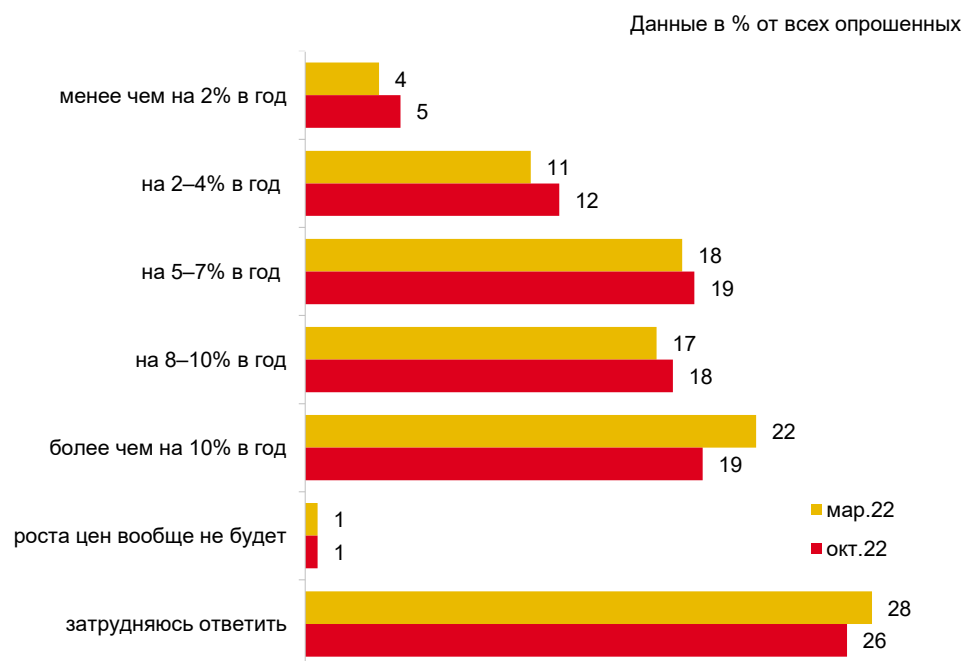


Рис. 33 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

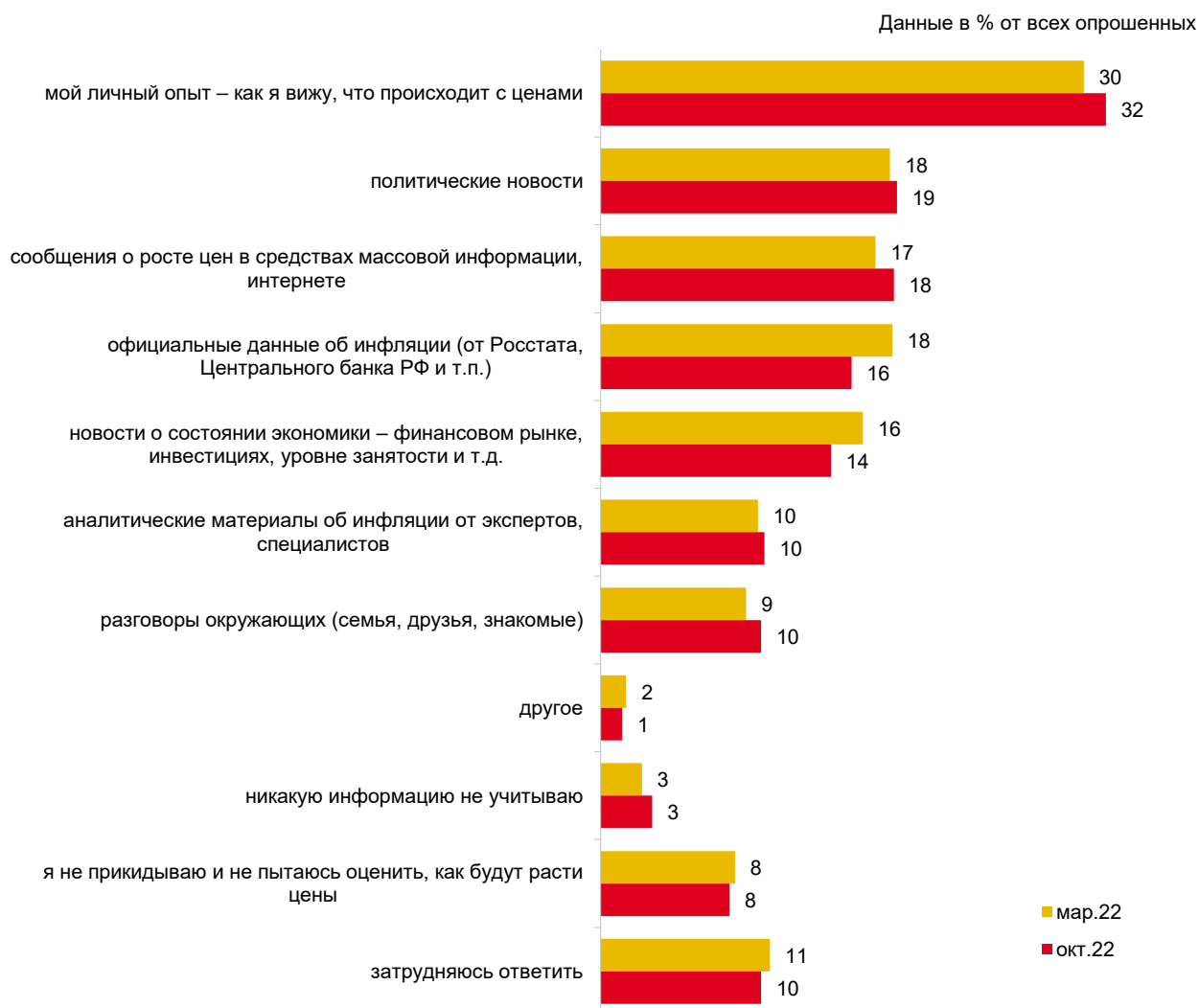


Рис. 34 – Информация, учитываемая при оценке роста цен в ближайшее время

Таблица 8 – Информация, которую учитывают при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от возраста и образования

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Возраст				Образование			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее
<i>Доли групп</i>	100	21	27	23	29	5	28	37	30
Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	32	<u>25</u>	36	34	30	<u>22</u>	28	32	36
Политические новости	19	21	20	19	15	<u>13</u>	17	18	22
Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	18	21	18	18	17	<u>12</u>	21	19	17
Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	16	23	17	14	<u>10</u>	11	13	16	19
Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	14	19	17	13	10	<u>8</u>	12	15	18
Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	10	13	13	10	6	8	7	10	14
Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	10	12	9	8	11	20	10	10	9
Другое	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Никакую информацию не учитываю	3	4	2	3	4	5	4	3	3
Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	8	7	6	7	12	13	10	7	6
Затрудняюсь ответить	10	6	8	12	13	20	12	11	5

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Таблица 9 – Информация, которую учитывают при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от рода занятий

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Род занятий				
		самозанятые	работающие по найму	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу
<i>Доли групп</i>	100	5	48	31	6	5
Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	32	35	32	31	23	40
Политические новости	19	22	21	15	14	19
Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	18	16	19	17	22	17
Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	16	23	18	12	14	14
Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	14	18	17	10	13	11
Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	10	12	13	7	7	8
Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	10	13	9	10	15	13
Другое	1	0	1	2	2	2
Никакую информацию не учитываю	3	1	3	3	4	8
Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	8	7	6	11	9	10
Затрудняюсь ответить	10	5	9	13	14	7

Приемлемый уровень инфляции

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьезные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

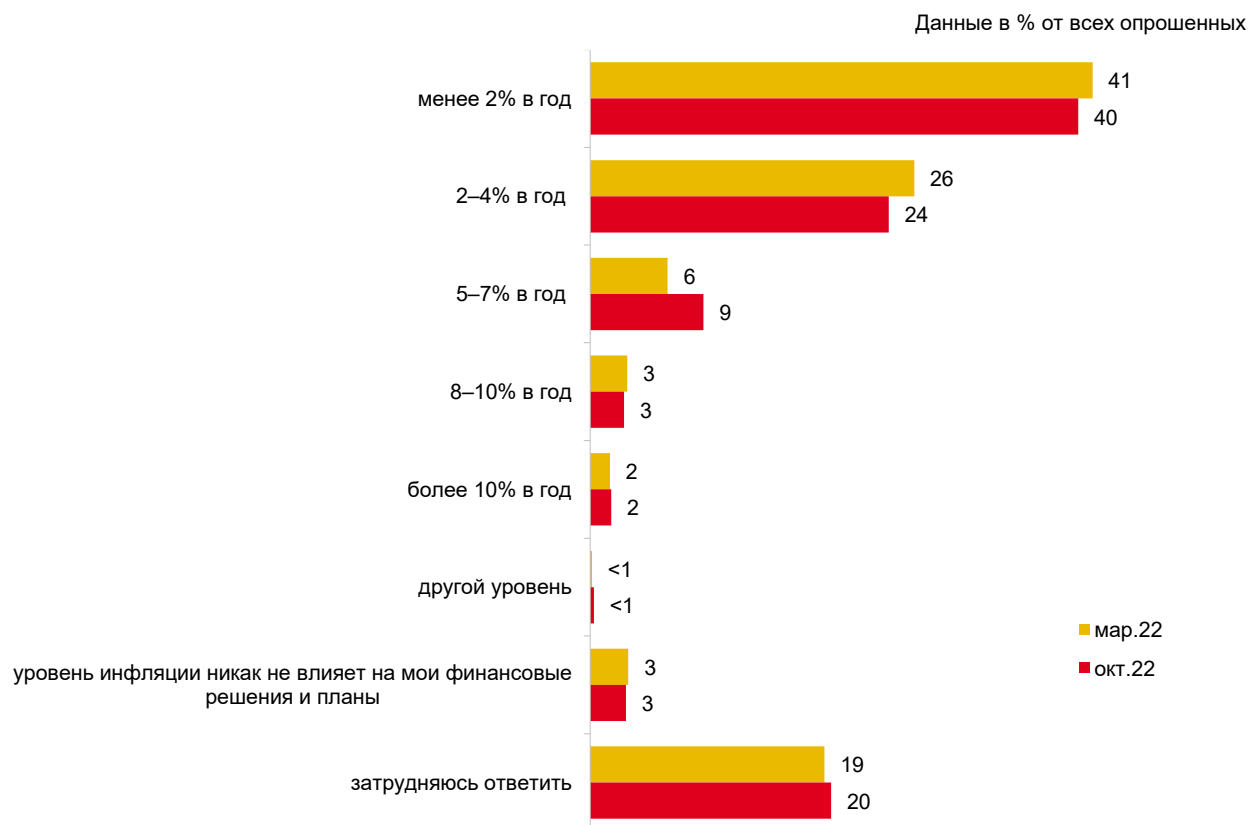


Рис. 35 – Приемлемый уровень инфляции

Таблица 10 – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от возраста

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Возраст			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет
<i>Доли групп</i>	100	21	27	23	29
Менее 2% в год	40	36	43	46	<u>34</u>
2–4% в год	24	31	25	<u>19</u>	22
5–7% в год	9	10	11	9	6
8–10% в год	3	4	3	1	2
Более 10% в год	2	3	2	1	2
Другой уровень	<1	<1	<1	<1	<1
Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	3	3	2	2	4
Затрудняюсь ответить	20	<u>12</u>	<u>14</u>	21	29

Таблица 11 – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от самооценки материального положения, наличия сбережений и кредита

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Самооценка материального положения семьи					Сбережения		Есть кредит, заем
		денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	есть	нет	
<i>Доли групп</i>	100	9	26	32	17	15	35	62	39
Менее 2% в год	40	39	39	43	35	39	36	42	42
2–4% в год	24	<u>9</u>	23	24	34	26	30	20	26
5–7% в год	9	5	7	8	14	12	13	7	10
8–10% в год	3	3	1	3	2	5	3	2	3
Более 10% в год	2	2	2	<1	2	3	1	2	2
Другой уровень	<1	1	1	<1	-	-	<1	<1	<1
Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	3	8	2	3	2	3	2	3	2
Затрудняюсь ответить	20	32	25	17	<u>12</u>	<u>14</u>	<u>14</u>	22	15

Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране в первую очередь отвечает за стабильность цен и занимается сдерживанием инфляции? (Карточка, один ответ.)



Рис. 36 – Представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

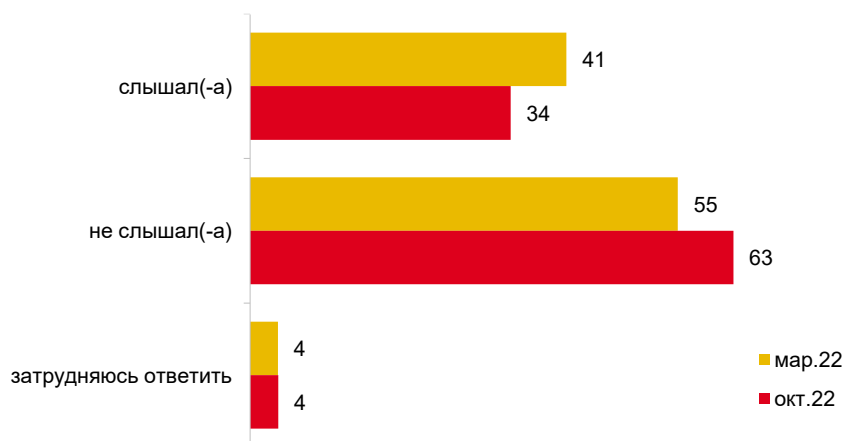


Рис. 37 – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции

Таблица 12 – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				
		Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти
<i>Доли групп</i>	100	21	29	12	12	11
Слышал(-а)	34	49	38	<u>27</u>	<u>27</u>	<u>27</u>
Не слышал(-а)	63	<u>49</u>	59	69	70	69
Затрудняюсь ответить	4	2	3	4	3	5

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, слышавшие о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)

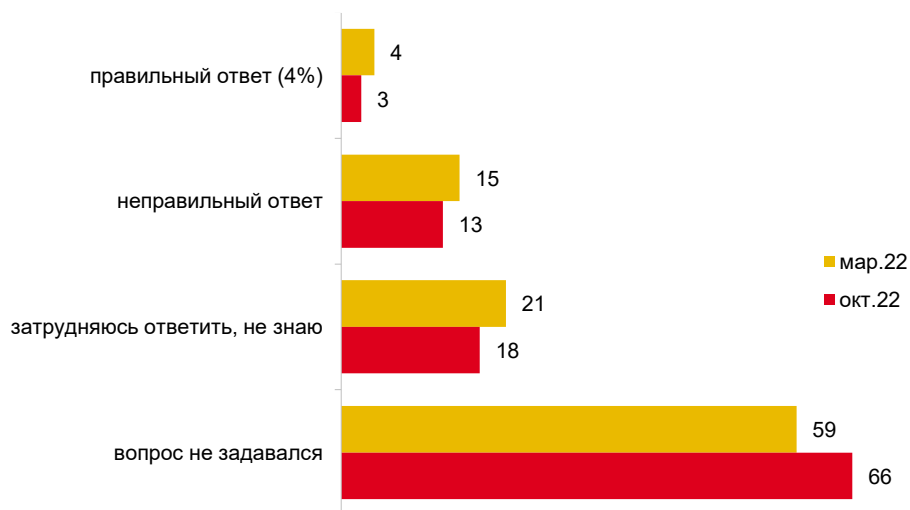


Рис. 38 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции

Таблица 13 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, слышавшие о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого показателя	Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				
			Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти
<i>Доли групп</i>	100	34	21	29	12	12	11
Правильный ответ (4%)	3	8	5	3	1	2	1
Неправильный ответ	12	37	21	16	9	<u>7</u>	8
Затрудняюсь ответить, не знаю	18	53	21	19	16	17	17
Вопрос не задавался	67	<u>2</u>	<u>52</u>	63	74	74	75

Таблица 14 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от возраста и образования

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, слышавшие о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Возраст				Образование			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее
<i>Доли групп</i>	100	21	27	23	29	5	28	37	30
Правильный ответ (4%)	3	3	2	3	2	1	2	3	3
Неправильный ответ	12	13	15	14	9	<u>4</u>	<u>7</u>	11	21
Затрудняюсь ответить, не знаю	18	<u>12</u>	17	19	22	<u>12</u>	15	17	23
Вопрос не задавался	67	72	66	64	67	83	75	69	<u>54</u>

Ситуация с работой

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как безработица? (Карточка, один ответ.)

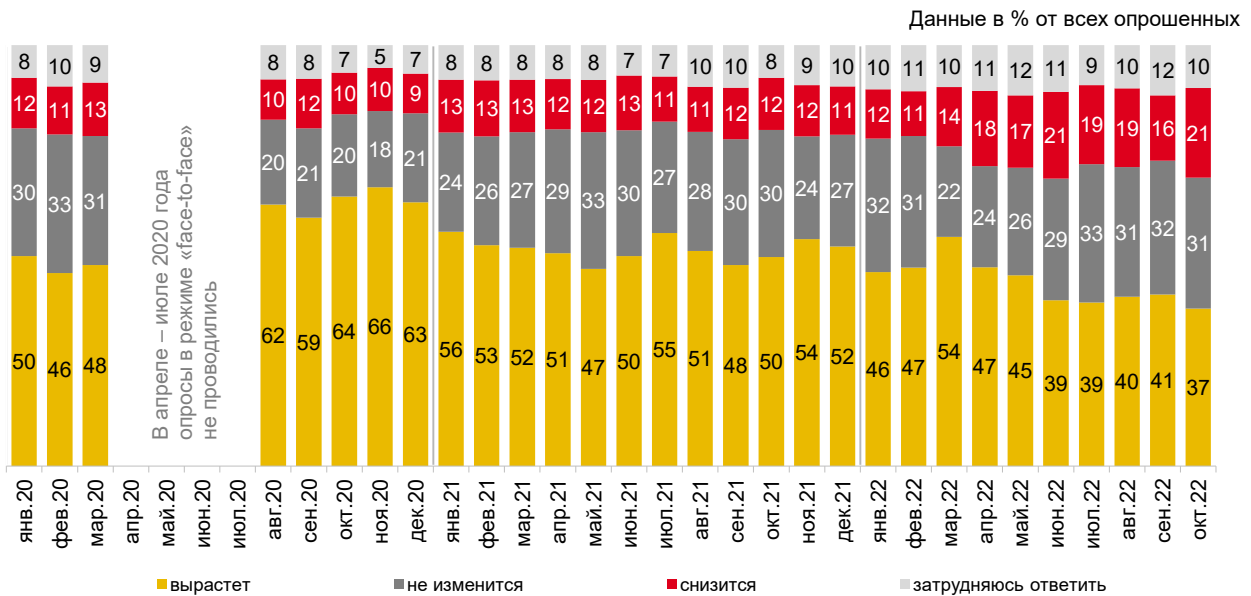


Рис. 39 – Ожидания относительно изменения уровня безработицы в ближайшем году

Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления? (Вопрос задавался работающим по найму.)

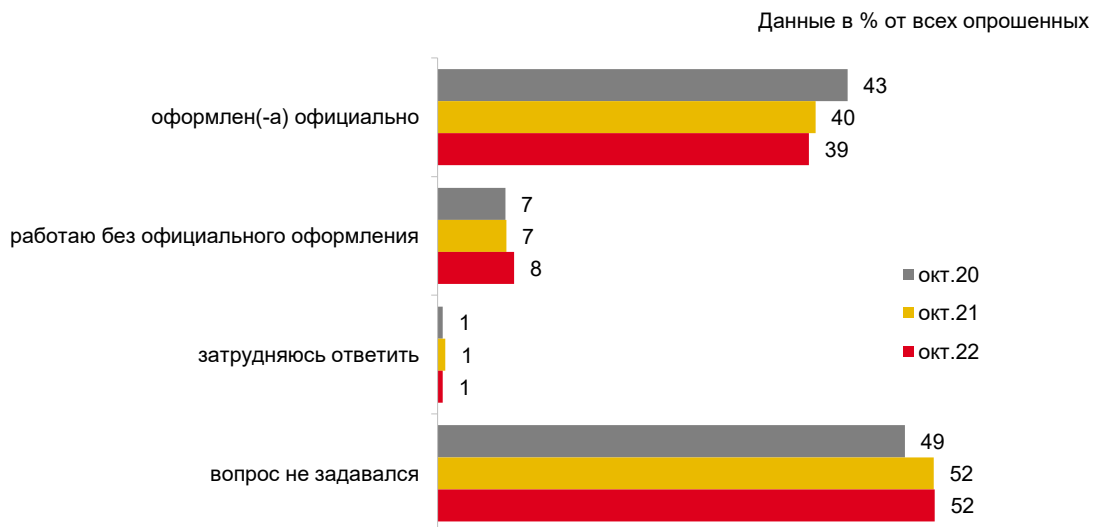


Рис. 40 – Оформление трудовых отношений

Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от групп работающих



Рис. 41 – Оформление трудовых отношений: распределение в зависимости от формы собственности предприятия

Как Вы думаете, сейчас безработных среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

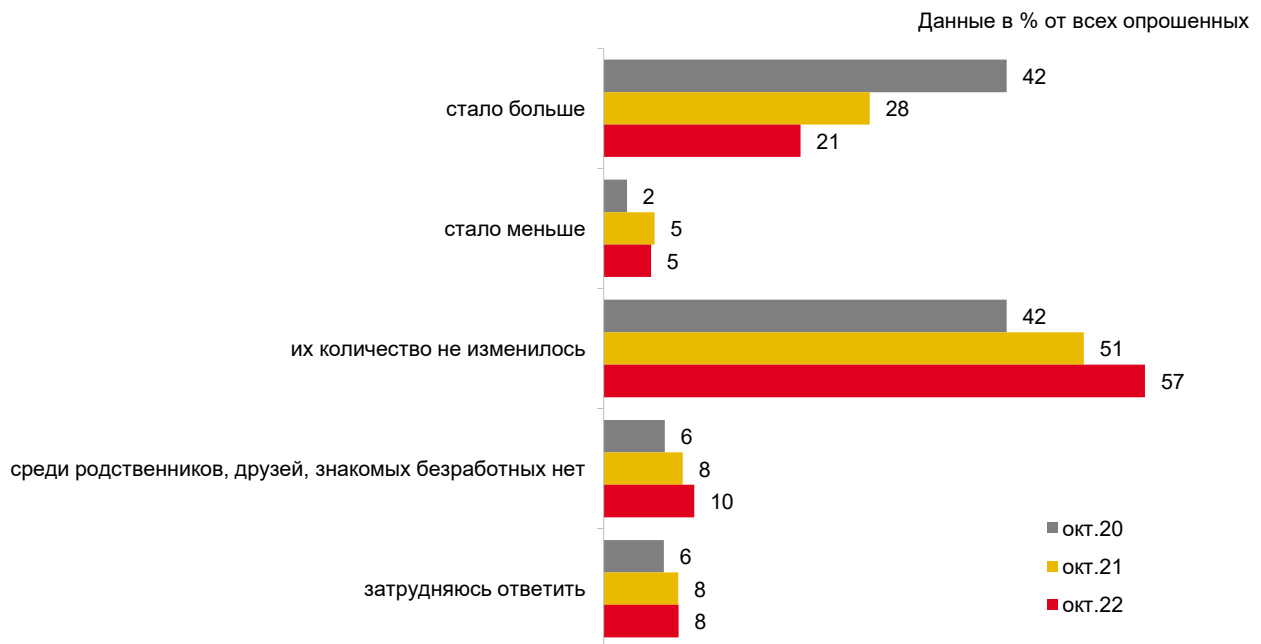


Рис. 42 – Оценка динамики безработицы среди окружающих

Как Вы думаете, сейчас безработных среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

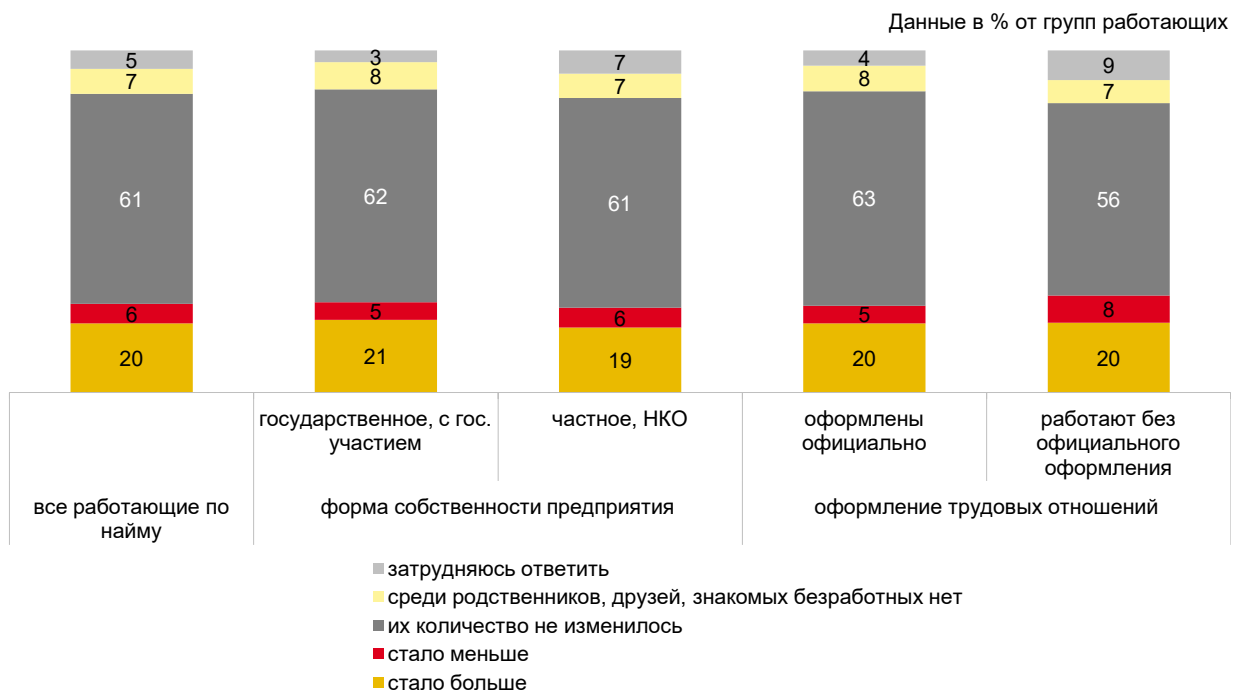


Рис. 43 – Оценка динамики безработицы среди окружающих: распределение в зависимости от формы собственности предприятия и оформления трудовых отношений

Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

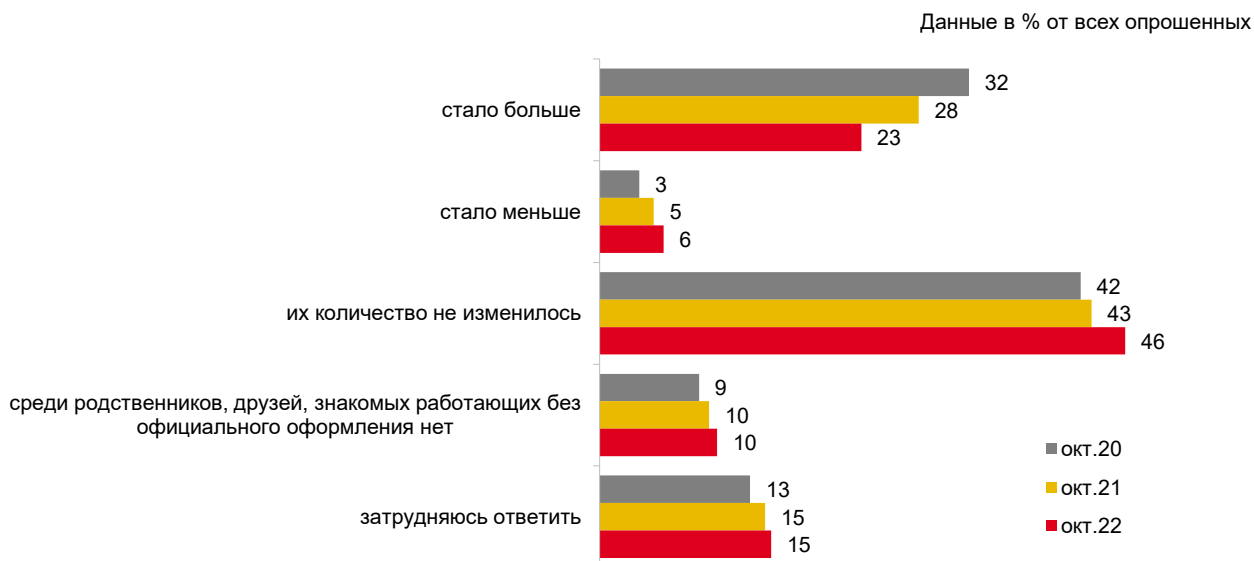


Рис. 44 – Оценка динамики неофициального трудоустройства среди окружающих

Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

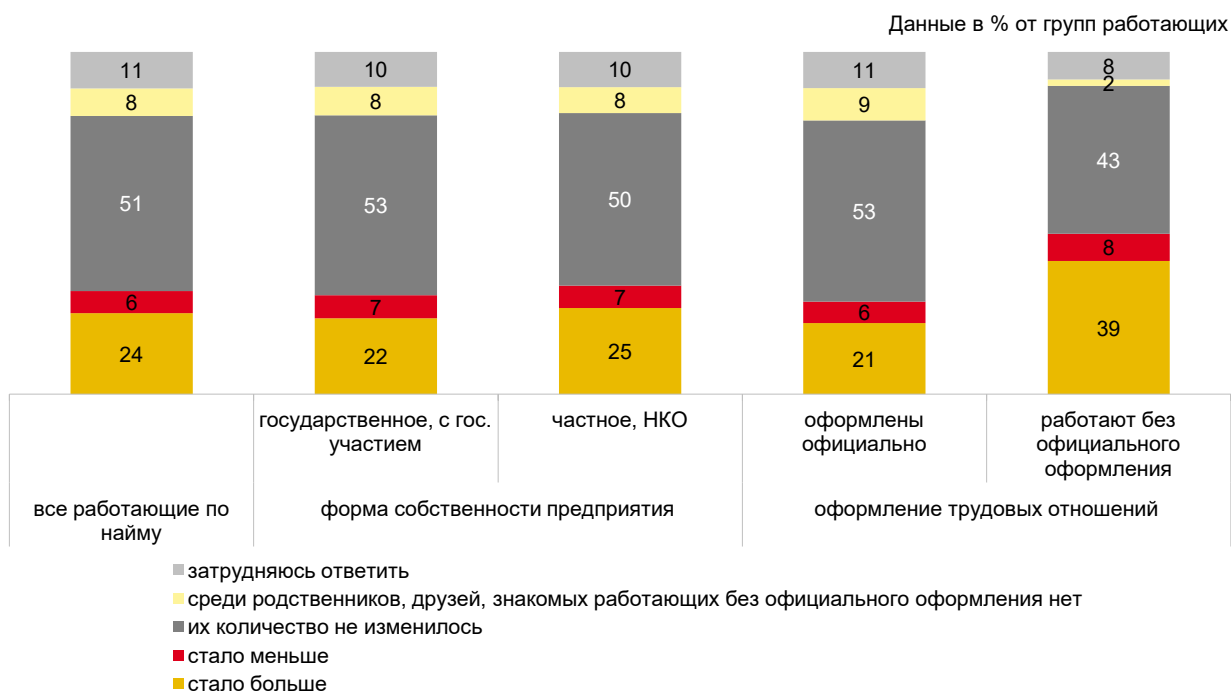


Рис. 45 – Оценка динамики неофициального трудоустройства среди окружающих: распределение в зависимости от формы собственности предприятия и оформления трудовых отношений

Дефицит товаров и продуктов

За последний месяц Вы заметили или не заметили дефицит, отсутствие в продаже каких-либо продуктов или товаров?

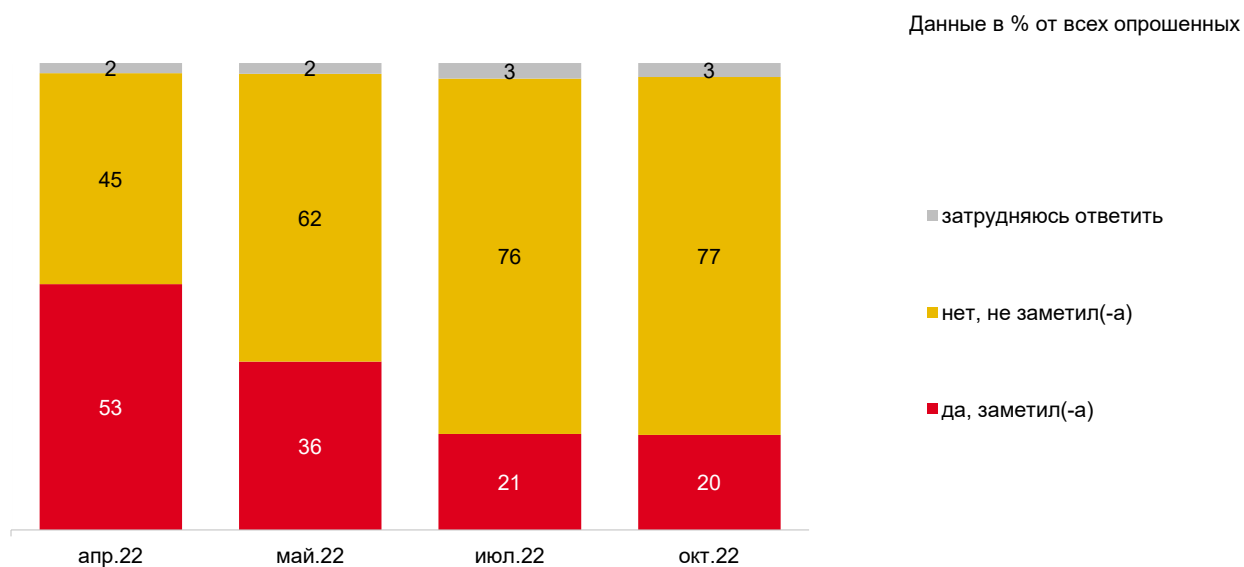


Рис. 46 – Наблюдаемый дефицит товаров и продуктов

Группы населения по степени экономического оптимизма

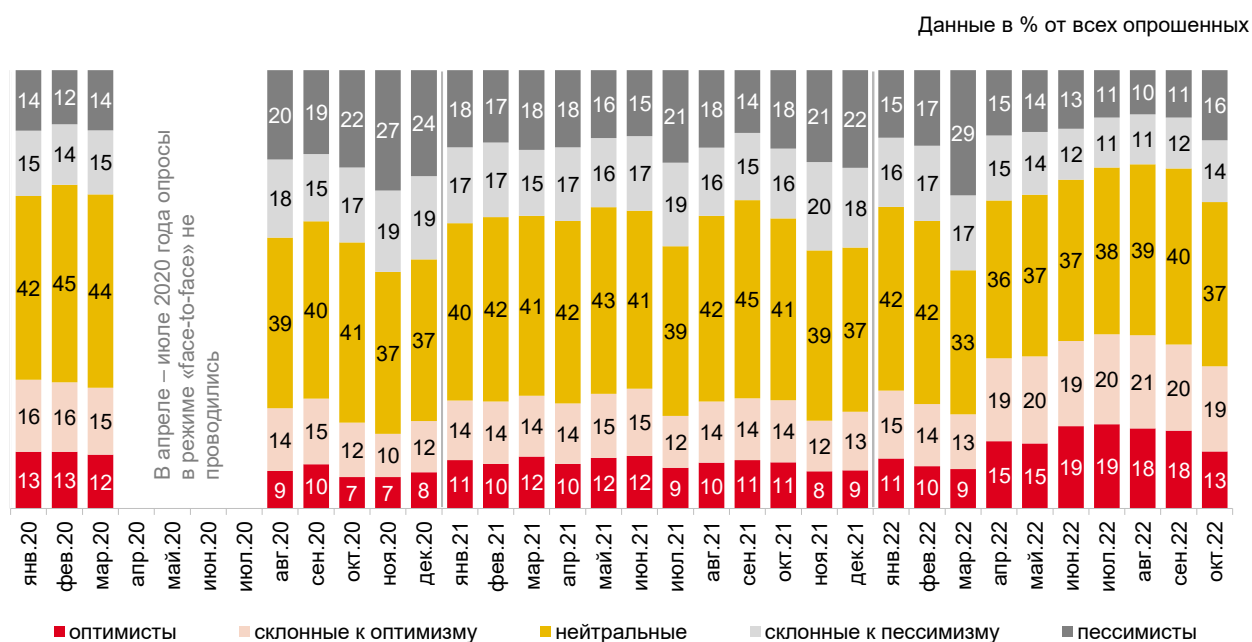


Рис. 47 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

*Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 15 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *									
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.
Оптимисты	13	10	10	8	16	14	18	21	18	19	13
Склонные к оптимизму	19	15	14	11	17	17	20	18	21	20	22
Нейтральные	37	39	39	27	31	34	30	34	37	37	32
Склонные к пессимизму	14	18	20	18	17	17	13	13	13	12	15
Пессимисты	16	18	18	37	20	18	19	14	11	12	18

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Таблица 16 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	93	148	118	94	66	37
Индекс ожиданий	101	171	136	102	64	30
Индекс текущего состояния	80	114	91	82	68	47
Оценка изменения личного материального положения за последний год	83	118	96	86	71	40
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	97	163	127	100	73	24
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	98	190	149	100	39	11
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	107	161	132	107	80	57
Индекс крупных покупок	78	110	86	78	66	53
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)						
Наблюдаемая инфляция	18,2	13,0	13,0	17,8	20,7	27,0
Ожидаемая инфляция	12,8	7,4	9,1	12,8	15,1	22,3

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 17 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	9	2	2	2	2	2	2	4
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11	10	10	10	11	6	4	4	4	3	4	4	4
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	1	2	6	3	2	2	2	2	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	1	7	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	<1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	2	3	2	<1	<1	<1	2	<1	-	-	-
Инфляция	1	1	2	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	5	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	-	1	1	1	<1	1	1	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	1	1	<1	5	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	3	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	-	2	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 18 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	16	14	10	15	15	5	6	7	8	9	11	13	9
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	5	2	2	2	2	2	3	6
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Власти удерживают рост цен	1	1	1	2	1	4	4	2	1	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	1	1	2	2	4	4	3	4	3	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	3	1	1	1	1	-	1	1	1	2	2	2	2
Надеюсь на лучшее	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	4	3	2	4	4	3	3	2	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	1	4	2	2	1	1	1	1	1
Инфляция	2	1	2	2	2	1	-	-	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	2	2	<1	1	-	2	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	<1	-	1	<1	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	-	1	1	1	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	<1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	<1	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	-	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 19 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 21	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	2	4	4	1	1	2	4	4	5	4	4
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	3
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	-	1	2	2	1	2	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	<1	<1	1	1	-	-	1	1	2	1	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	<1	<1	1	-	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	<1	<1	<1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	<1	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	<1	-	1	-	-	-	-
Инфляция	<1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	2	4	4	1	1	2	4	4	5	4	4

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Военная спецоперация, события на Украине	4
<p><i>«В связи с обстановкой на Украине»; «в связи военной обстановкой»; «в связи со СВО»; «в связи с военными действиями»; «в связи с войной – денег туда идет много»; «военная операция требует много денег»; «из-за Украины и присоединения новых областей, мобилизация».</i></p>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<p><i>«Всегда было»; «на собственном опыте»; «всегда рост цен»; «цены никогда не снижались»; «все цены поднимаются»; «потому что всё дорожает и дорожает»; «всё время повышаются»; «всё дороже и дороже»; «растут каждый привоз»; «каждый месяц повышаются»; «потому что с каждым днем всё растет, на 5, на 10 рублей растет».</i></p>	
Ситуация, политическая ситуация в стране	1
<p><i>«Ситуация такая»; «в связи с условиями»; «из-за политики»; «в связи с политическими событиями»; «с положением в стране»; «в связи с положением в стране»; «обстановка в стране»; «в связи с событиями в стране».</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<p><i>«В связи с экономической ситуацией в стране»; «сложная экономическая ситуация»; «кризис в стране»; «страна не экономично развита»; «потому что экономика в стране не бесконечная»; «экономика вниз».</i></p>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<p><i>«Из-за санкций»; «потому что санкции, с каждым днем всё будет ухудшаться и ухудшаться»; «границы закрыты»; «нарушены логистические связи».</i></p>	
Сезонное снижение / повышение цен	<1
<p><i>«Сезон овощей закончится»; «Новый год»; «перед Новым годом всегда цены повышают».</i></p>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«Из-за положения в мире»; «деньги нужны государству»; «такое государство»; «говорит об этом правительство»; «бензин растет»; «пенсию повышают»; «ажиотаж по закупкам продуктов»; «ненасытные бизнесмены».

Затрудняюсь ответить

3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

9

«А они когда у нас понижались? Они только растут»; «всё время растут»; «как всегда. Росли и будут расти»; «всё растет потихоньку»; «потихоньку всё растет»; «вниз не падают никогда, только растут»; «всё время умеренно поднимались»; «медленно, но уверенно всё поднимают»; «постоянно растут, но не критически, терпимо»; «потому что каждый год прибавляют»; «изменения каждый месяц»; «каждый день повышение»; «потому что каждый день растут цены, как на дрожжах».

Военная спецоперация, события на Украине

6

«Большие расходы в связи с Украиной»; «потому что Украину будем отстаивать»; «военная обстановка»; «ввиду военного положения»; «в связи с военной операцией»; «в связи со СВО»; «потому что сейчас такое время: всё растет и растет из-за войны»; «в России идет война»; «война идет, повышаются траты»; «война началась, туда деньги нужны».

Ситуация, политическая ситуация в стране

3

«В связи с нынешним положением»; «в связи с ситуацией в России»; «из-за ситуации в стране»; «в связи с обстановкой в стране»; «в связи с политической обстановкой»; «из-за политического положения в стране»; «напряженное положение в стране».

Власти удерживают рост цен

2

«Государство будет пытаться урегулировать»; «правительство будет корректировать рост цен»; «не позволят расти уж совсем»; «будут сдерживать»; «Путин не позволит»; «сильно вырасти ценам Путин не даст»; «кажется, сдерживают».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«В связи с экономической ситуацией в стране»; «кризис»; «нестабильность экономики»; «в связи со стагнацией экономики»; «не работают предприятия»; «будет дефицит».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	2
<i>«Осень, урожай сейчас»; «сезон заканчивается»; «всегда осенью цены растут»; «в зиму всё дорожает»; «могут прыгнуть – конец года»; «потому что время к зиме, и продукты будут дорожать»; «к декабрю сильно рост».</i>	
Надеюсь на лучшее	2
<i>«Ожидания»; «надеюсь на это»; «просто надеюсь»; «так бы хотелось»; «оптимист»; «надеюсь на улучшение обстановки».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Ранее выросли очень сильно»; «и так сильно повысили»; «всё дорого»; «и так высокие. Куда выше?»; «выше некуда»; «больше уже некуда расти»; «поднимать уже некуда».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«В связи с санкциями, которые вводят»; «всё сейчас связано с санкциями»; «санкциями обложат со всех сторон»; «отсутствие договорности с другими государствами»; «закрыли границы».</i>	
Инфляция	1
<i>«С инфляцией связано»; «инфляция есть инфляция. Куда деваться?»; «инфляцию никто не отменял»; «в пределах инфляции»; «потому что идет инфляция 10%».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Есть равновесие. Стабилизируются»; «стабилизируется экономика»; «экономика будет выравниваться»; «экономика более стабильная»; «экономика выдержит санкции».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Чтоб не накалять»; «сильный рост цен возмутит людей»; «из-за возмущений народа»; «чтобы не было возмущения»; «иначе будет бунт»; «пахнет революцией».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Проблемы с платежеспособностью людей»; «у людей нет денег»; «денег мало»; «зарплаты не добавляют, а цены растут»; «сейчас цены завышены, а зарплаты такие же»; «спроса нет».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Повышение пенсий и цен»; «пенсия повысится»; «пенсии повысятся – и всё повысят»; «как только дают доплаты пенсионерам, цены повышаются»; «зарплаты не растут».</i>	
Другое	2
<i>«Не верю правительству»; «правительство всё себе в карман»; «нас доят»; «будет спекуляция»; «пишут в интернете»; «мне сказали продавцы»; «добавились две республики»; «год урожайный, всё есть».</i>	
Затрудняюсь ответить	9

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Как всегда»; «всё время растут»; «учитывая тенденцию, заданную ростом цен»; «стабильный рост цен»; «всё к этому идет, ничего не дешевеет»; «динамика такая: все потихоньку растут»; «всё растет постепенно»; «всегда растет, а хотелось бы вниз»; «идет ежемесячно повышение»; «всё дорожает каждый месяц»; «каждый месяц почему-то растут»; «всегда незначительно»; «каждый день что-то меняется».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	3
<i>«В связи с конфликтом на Украине»; «в связи с военной обстановкой»; «военная операция»; «ситуация, связанная с войной»; «боевые действия и мобилизация»; «у нас сейчас идет кампания на Украине, и цены будут возрастать».</i>	

Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<i>«Нет предпосылок»; «стабилизироваться обстановка»; «немного улучшается»; «с урожаем связано и с правильной экономикой страны»; «промышленность работает, сельское хозяйство работает хорошо»; «производительность возросла, сельхозпродукция».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Всё нормально будет»; «надеюсь, что не будет особых изменений»; «надеюсь на лучшее»; «я на это надеюсь»; «надеюсь, что не будут завышать цены».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Сезон такой»; «сезон. Осень, сбор урожая закончится»; «ноябрь»; «обычно осенью всё поднимается»; «осень – меньше будут давать молока»; «свои овощи кончатся, в магазинах начнут поднимать цены».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Экономика нашей страны сейчас нестабильна»; «экономика падает»; «экономика ухудшается»; «кризис»; «инфляция всё пожирает».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Скачок уже был»; «уже выросли и держатся»; «достигнут предел практически»; «куда еще подымать?»; «потому что куда еще больше расти? Некуда»; «дальше некуда».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«Отношения со странами: меньше товара ввозится»; «санкции»; «потому что санкции на нас наложили».</i>	
Другое	2
<i>«Доллар и евро становятся меньше»; «правительство не работает над ценами»; «пока держат инфляцию, цены»; «зарплата не растет»; «так как будет добавка пенсии»; «резко нельзя»; «люди просто не смогут покупать».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизировалась экономическая ситуация	2
<i>«Ситуация стабильна»; «потому что более стабильно стало, и экономика тоже»; «экономика укрепляется»; «налаживается производство отечественной продукции»; «инфляция снижается – не должны расти»; «цены стабилизировались».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Был уже резкий скачок»; «и так уже сильно выросли»; «и так цены до небес»; «высокие и так уже»; «куда еще больше?»; «куда дальше рост цен?!»; «дальше некуда»; «расти больше некуда»; «предел».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хотелось бы верить, что не изменятся»; «всё будет хорошо»; «я хочу позитивно мыслить. Я всегда верю в хорошее»; «надеюсь, хочется верить»; «надеюсь»; «так хотелось бы».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Такая военная обстановка»; «с военным положением. И гадать нечего»; «в связи со СВО»; «с этой войной что будут менять?»; «сейчас война идет, и цены не должны подняться, чтобы не создавать панику».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Осень»; «это маловероятно, обычно цены меняются в начале года»; «повышение перед Новым годом».</i>	
Другое	1
<i>«Кто их будет уменьшать?»; «обещал Патрушев»; «правительство предпринимает меры»; «из СМИ»; «доллар упал – невыгодно повышать цены»; «сельскому хозяйству не уделяют внимания»; «из-за инфляции»; «зарплата не меняется»; «потому что пенсия как была, так и есть».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы

1

«Война»; «люди воюют и передают информацию»; «голод»; «жизнь лучше будет»; «мы верим в нашего президента, что он нас услышит»; «не поднимать цены на продукты питания и оставить как есть, сказал Путин»; «страна начинает подниматься»; «из-за введенных санкций: не будет оттока товаров, сложится профицит»; «доллар упадет»; «зимой холод – может снизиться»; «сказали по телевизору»; «народу трудно»; «спрос упадет»; «наши товары по большей части стали производить, они чуть-чуть подешевле»; «неплохой урожай на картошку»; «по наблюдениям»; «надеюсь»; «я надеюсь».

Затрудняюсь ответить

<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне

(-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ**

Данные в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...					О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...		Дефицит товаров за последний месяц...		Оформление трудовых отношений		5 групп по оптимизму и пессимизму							
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работавшие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, но одежду - нет	на одежду хватает, но крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, но автомобиль - нет	на автомобиль хватает	ухудшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на настоящие нужды	кредит на покупку автомобиля	заслуженность по кредитной карте	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно так же	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет	заметила	не заметила	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	сильные к оптимизму	нейтральные	слабые к пессимизму	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	21	27	23	29	5	28	37	30	5	31	6	5	48	20	26	38	16	20	17	16	15	9	26	32	17	15	14	52	32	9	14	14	8	19	20	29	35	62	39	12	11	9	6	6	29	12	12	21	11	34	63	64	22	5	20	77	39	8	13	19	37	14	16

Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	14	16	13	30	14	8	8	23	15	13	14	25	9	18	13	16	15	17	15	12	9	12	15	25	7	6	12	21	29	100	0	0	11	14	12	14	14	16	21	10	14	15	14	10	15	19	13	13	13	18	14	13	15	14	14	15	14	15	20	13	15	17	31	17	13	9	5
осталось без изменений	52	54	51	51	47	52	59	53	54	52	51	40	58	50	37	51	53	50	50	45	50	53	56	50	37	48	55	56	57	0	100	0	55	48	55	55	53	51	56	50	47	48	46	45	50	36	55	50	51	52	55	51	53	48	64	55	43	55	52	48	53	60	58	52	29		
ухудшилось	32	29	34	18	38	37	31	21	30	34	32	34	31	30	48	31	31	32	34	41	39	34	28	23	55	44	31	21	12	0	0	100	32	36	32	30	31	31	22	38	37	36	39	43	32	43	31	35	33	28	30	35	30	37	20	28	36	31	31	33	14	21	27	38	65		
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	1	3	2	4	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1						

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	20	23	18	40	22	12	11	26	20	20	21	36	12	26	32	21	20	21	25	25	17	16	21	30	16	12	19	28	31	50	18	12	16	23	20	24	20	19	27	17	23	23	22	20	28	18	19	24	21	24	20	18	22	19	25	30	24	20	20	26	68	34	10	7	2
останется без изменений	35	34	36	35	30	37	38	38	36	33	36	24	39	30	23	36	37	35	33	31	39	38	33	33	31	34	36	34	37	28	45	23	37	34	36	33	36	35	34	35	34	34	34	35	33	30	36	32	34	36	38	37	34	32	43	35	31	36	37	30	20	37	48	38	11
ухудшится	23	20	26	13	25	26	26	12	19	25	26	21	26	22	26	22	23	21	22	23	26	24	25	20	30	28	25	20	11	6	15	44	22	26	19	23	23	21	25	23	22	23	30	18	30	26	24	20	21	22	26	21	27	14	18	26	23	22	22	5	7	10	34	79	
затрудняюсь ответить	22	23	21	12	23	25	24	24	24	23	17	19	23	22	18	22	20	22	19	21	17	22	20	18	23	25	19	18	21	16	22	21	24	17	24	19	21	24	18	23	19	20	21	15	20	22	19	19	25	19	20	18	23	21	18	17	19	22	21	22	8	22	32	21	8

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	14	16	11	13	11	15	15	30	15	14	10	11	16	18	17	12	10	13	10	15	15	14	9	13	15	12	13	12	18	24	15	7	11	12	11	16	16	14	12	11	13	12	11	9	6	13	15	15	13	13	12	14	11	22	17	9	15	10	19	44	22	9	2	0	
хорошим, но не во всём	20	20	19	19	19	18	22	20	19	22	17	22	22	22	15	18	18	19	21	17	21	22	20	17	17	17	20	19	26	24	22	14	20	18	19	24	21	16	23	18	22	21	22	15	26	20	21	20	20	18	23	22	18	17	23	29	19	20	18	22	48	38	12	7	3
не хорошим, но и не плохим	21	19	22	24	19	20	20	22	19	21	22	19	18	22	21	23	19	22	23	19	21	20	23	16	21	21	23	20	20	24	16	22	26	22	19	19	20	21	20	22	21	19	23	23	20	18	17	26	24	24	20	21	21	22	18	22	20	22	20	4	19	37	16	2	
плохим, но не во всём	13	13	14	17	16	12	10	6	13	12	17	15	9	13	13	15	15	17	11	12	13	16	18	10	11	15	19	11	9	12	18	19	14	14	15	13	11	14	14	15	18	19	16	23	13	12	12	18	17	17	12	15	12	8	15	13	16	9	1	6	8	32	30		
плохим	22	24	20	21	25	23	18	9	17	22	26	25	18	19	26	23	24	23	22	21	20	19	24	20	27	25	20	21	17	14	15	35	18	22	24	21	22	22	20	22	21	22	18	20	18	23	25	27	18	19	17	22	21	24	14	21	28	20	24	18	2	6	12	38	63
затрудняюсь ответить	11	9	13	7	9	13	15	16	14	11	8	5	15	10	8	10	10	10	9	11	12	11	10	8	14	15	11	6	9	9	12	11	10	8	10	11	10	15	8	13	10	8	11	12	8	8	10	9	8	7	7	13	11	8	6	8	12	10	12	2	9	22	5	1	

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

хорошим	24	28	21	29	21	25	23	25	22	25	25	27	24	30	30	23	20	24	25	23	23	25	20	28	21	20	24	27	31	37	26	15	29	20	25	26	23	25	27	23	24	30	23	21	20	20	27	25	20	22	25	20	22	25	28	22	21	33	34	20	25	22	30	62	39	18	8	5
не хорошим, но и не плохим	34	30	36	40	38	30	28	37	33	33	34	30	28	41	32	35	37	35	38	34	36	37	33	34	25	30	36	36	38	32	37	31	30	40	38	33	34	31	37	32	36	32	40	38	35	35	33	35	40	38	34	34	34	36	33	35	38	33	36	34	25	37	37	38	24			
плохим	17	19	15	17	21	16	14	10	15	16	21	18	14	12	17	19	19	19	19	15	13	18	21	23	19	17	16	13	12	13	25	18	16	18	19	16	17	15	18	17	18	17	16	16	22	17	23	13	18	13	17	17	19	14	11	24	15	19	19	2	6	10	28	48				
затрудняюсь ответить	25	23	27	14	21	28	35	27	30	26	19	25	33	18	20	22	23	22	18	23	26	25	29	17	32	31	23	21	18	19	24	29	23	24	20	23	24	20	23	24	20	25	29	23	23	18	26	21	28	21	27	25	19	20	19	26	23	17	11	18	34	26	23					

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	15	17	14	21	15	17	10	18	18	15	14	24	12	18	17	15	16	14	16	11	12	15	17	22	8	10	13	21	28	28	16	9	13	14	13	16	15	17	21	12	13	15	14	1
---------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---

Население в целом	Пол		Возраст					Образование			Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи					Самозанятость материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...					О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...		Дефицит товаров за последний месяц...		Оформление трудовых отношений		5 групп по оптимизму и пессимизму							
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работает и не ищет работу	не работает, но ищет работу	работает по найму	государств. воеен., с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста	9000 руб. и менее	9001-17500 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не жалуют на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на покупку бытовой техники - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	закладность по кредитной карте	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	спышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно так же	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет	заметили	не заметили	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	оптимизм	нейтральные	оптимизм с пессимизмом	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	21	27	23	29	5	28	37	30	5	31	6	5	48	20	26	38	16	20	17	16	15	9	26	32	17	15	14	52	32	9	14	8	19	20	29	35	62	39	12	11	9	6	6	29	12	12	21	11	34	63	64	22	5	20	77	39	8	13	19	37	14	16

Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	22	24	20	40	26	18	7	28	22	20	24	28	9	28	27	26	27	25	27	18	16	22	22	32	17	13	22	26	36	35	23	16	23	23	21	22	23	21	31	16	22	23	25	21	24	23	18	21	21	31	22	21	23	20	28	26	27	21	25	28	30	30	20	16	17
не хорошее, но и не плохое	30	29	31	34	29	28	29	27	29	29	33	34	28	32	28	31	31	32	32	33	32	29	28	32	15	26	34	36	33	36	33	23	30	34	32	28	33	27	34	28	33	31	34	31	33	30	33	30	30	29	32	32	29	29	36	35	33	29	31	30	37	32	31	29	20
плохое	36	36	37	21	35	41	45	31	36	40	34	30	44	34	33	34	33	35	34	38	39	39	39	29	53	48	33	29	25	21	31	53	36	36	37	39	35	36	26	43	37	38	34	39	31	39	38	39	39	31	32	37	35	40	29	33	33	38	34	33	20	29	33	48	56
затрудняюсь ответить	12	11	12	5	9	12	18	13	13	12	9	8	18	6	12	9	9	8	7	11	13	10	10	7	15	14	12	9	7	8	13	9	12	7	10	10	10	10	16	9	13	8	9	11	10	9	8	14	9	12	12	7	6	6	12	9	9	13	8	16	8	7			

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	54	52	55	66	60	46	46	51	57	53	53	58	46	60	61	56	55	57	61	57	51	55	58	57	43	47	58	58	60	62	56	47	56	58	59	58	54	47	63	49	54	56	55	51	58	52	55	52	52	55	55	55	54	55	60	53	55	60	60	58	54	49	48		
покупать дорогостоящие товары	26	27	24	26	26	30	21	23	21	27	28	32	22	27	22	27	29	26	25	21	25	26	28	29	25	23	24	31	29	27	24	27	25	23	21	25	24	30	25	26	29	30	29	29	28	30	24	31	27	29	21	28	24	25	28	27	28	25	29	22	27	26	21	29	32
затрудняюсь ответить	21	21	21	7	14	25	33	26	21	21	19	10	32	13	17	16	16	16	14	21	24	20	14	14	32	30	18	11	11	11	19	26	19	19	21	17	22	23	12	25	17	15	16	21	15	19	21	17	14	16	18	19	20	20	17	17	13	22	16	17	13	16	25	22	20

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	34	34	35	33	28	36	40	26	30	35	38	31	39	31	29	33	38	29	33	26	33	40	39	38	19	34	34	39	39	40	37	27	50	28	41	34	35	30	43	29	32	30	37	29	28	36	38	32	26	39	34	40	32	33	40	35	35	34	35	25	36	38	36	32	26
в наличной форме	38	38	38	44	46	35	28	46	42	38	33	40	30	42	50	41	35	45	41	46	40	37	39	32	44	38	41	33	35	38	35	42	24	40	36	41	36	41	34	41	43	45	38	46	44	42	35	41	50	32	43	31	42	40	35	39	40	38	38	52	39	36	34	42	44
частично в банке, частично в наличной форме	10	11	9	13	10	12	8	8	10	10	11	15	7	12	8	12	12	12	10	8	9	9	8	15	6	6	12	15	11	12	11	9	9	9	7	10	12	11	12	9	10	8	9	12	12	7	11	10	11	12	8	13	9	10	11	12	11	10	13	6	12	13	9	10	10
в другой форме	6	8	5	8	8	6	3	5	5	7	8	10	4	8	7	7	5	8	9	6	4	5	6	10	9	5	4	7	9	6	5	9	6	14	7	7	4	4	6	7	8	9	9	5	9	9	6	7	7	8	8	6	6	6	7	9	6	7	6	6	6	4	8	11	
затрудняюсь ответить	11	9	13	3	7	12	21	15	13	11	10	4	20	7	7	8	9	6	6	14	12	10	8	5	23	17	9	5	6	4	12	13	10	9	9	8	13	14	5	14	7	8	8	9	7	5	10	10	7	9	12	11	8	6	5	12	7	10	7	7	17	9	9		

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

удалось отложить больше, чем обычно	5	7	3	11	4	3	2	5	2	5	6	11	2	6	2	5	5	5	6	4	2	1	6	13	3	0	4	7	13	13	4	3	5	4	4	7	6	3	5	5	6	4	2	4	5	6	2	7	5	7	3	5	4	5	7	4	5	7	9	6	4	4	3		
удалось отложить меньше, чем обычно	9	9	8	12	9	9	6	7	9	7	11	10	7	5	4	10	8	11	11	7	6	11	9	14	1	5	10	14	10	9	9	8	11	9	6	11	10	6	16	5	9	6	11	8	12	6	10	8	11	9	8	10	8	8	9	10	10	8	10	9	8	9	8	12	7
удалось отложить столько же, сколько обычно	12	13	10	16	11	10	10	8	11	10	15	15	10	10	5	13	13	14	13	4	8	11	13	24	3	4	8	28	19	19	14	4	18	13	11	10	12	10	25	4	9	9	15	5	9	6	13	8	9	16	13	13	11	10	16	12	15	11	14	8	16	15	12	9	7
не удалось отложить за последний месяц	73	69	76	61	74	76	79	76	75	77	66	63	79	79	88	70	72	68	69	84	83	76	71	48	90	89	77	49	55	57	71	84	64	72	78	69	71	79	47	89	76	79	68	82	76	84	72	74	77	66	73	67	76	75	69	72	66	75	70	73	66	68	74	75	82
затрудняюсь ответить	2	2	2	0	2	2	3	4	2	1	2	2	3	0	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	4	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	0	1			

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	35	41	30	49	32	30	31	26	32	32	43	47	29	37	22	37	36	38	41	22	27	35	40	59	10	18	31	60	58	51	37	24	46	37	37	35	35	29	100	0	30	26	39	21	33	21	39	35	30	41	30	44	31	33	39	38	43	33	37	34	46	41	31	29	32
нет	62	55	67	47	64	67	65	68	65	66	52	51	67	59	74	60	61	59	55	78	70	61	58	39	88	79	65	37	36	45	58	74	47	60	59	61	61	68	0	100	68	72	60	77	63	74	58	62	67	55	67	52	66	64	57	61	55	63	60	64	51	56	64	67	66
затрудняюсь ответить	4	4	3	4	4	3	4	6	4	2	4	2	4	4	4	3	3	3	4	1	3	4	2	2	2	3	4	3	5	4	4	2	7	2	4	3	3	4	0	0	3	2	1	2	3	5	3	3	3	4	3	4	3	4	1	3	4	3	2	3	4	4	4	2	

Скажите, пожалуйста, для чего, для каких целей Вы делаете сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, - отвечали 35% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

приобретение недвижимости (квартиры, дачи, участка земли и т.п.)	5	5	5	13	6	3	0	4	4	4	8	9	0	7	3	7	7	7	8	3	3	5	6	12	0	1	3	10	15	10	6	2	10	6	5	5	6	4	15	0	5	3	7	3	7	2	5	7	2	6	5	6	5	5	6	8	8	5	8	6	11	8	3	3	4
приобретение автомобиля	2	3	1	6	2	2	0	4	2	1	3	5	1	3	0	3	3	4	4	2	1	2	3	6	0	0	1	6	5	6	2	1	2	3	3	4	2	1	7	0	3	4	4	2	1	2	3	1	1	5	2	3	2	2	2	5	5	2	3	2	4	3	1	2	2
оплата обучения детей, взрослых членов семьи	4	5	4	7</																																																													

	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самосценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...					О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...					Дефицит товаров за последний месяц...		Оформление трудовых отношений					5 групп по оптимизму и пессимизму				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работавшие по найму	государственные, с госучастием	частные, НКО	Городское население трудоспособного возраста	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	деньги не жалуют на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	законченность по кредитной карте	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	спышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно так же	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет	заметили	не заметили	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	опытные к оптимизму	нейтральные	опытные к пессимизму	пессимисты					
Доли групп	100	45	55	21	27	23	29	5	28	37	30	5	31	6	5	48	20	26	38	16	20	17	16	15	9	26	32	17	15	14	52	32	9	14	8	19	20	29	35	62	39	12	11	9	6	6	29	12	12	21	11	34	63	64	22	5	20	77	39	8	13	19	37	14	16				
Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?																																																																					
10000 руб. и менее	13	11	14	13	13	12	24	15	12	9	10	13	13	17	11	12	11	12	20	14	12	11	8	20	11	14	10	12	14	12	13	7	10	17	12	13	15	13	13	13	12	13	11	16	13	11	15	17	11	14	10	14	13	13	18	15	12	11	14	12	12	14	13	12					
10001 - 40000 руб.	12	11	13	21	11	10	7	16	14	11	9	17	7	17	9	14	15	13	14	12	15	12	12	12	10	11	14	12	11	16	12	10	6	16	8	14	14	10	14	11	13	13	11	12	19	18	10	14	14	11	11	13	11	14	18	12	12	13	20	16	16	9	12	9					
40001 - 80000 руб.	14	13	14	17	17	13	10	7	15	15	13	13	11	10	14	16	13	19	15	16	14	15	17	12	7	15	19	11	10	16	14	13	10	14	19	15	12	15	14	14	17	19	19	12	12	17	15	12	13	15	17	13	15	14	16	8	17	14	16	19	17	13	15	12	14				
80001 - 150000 руб.	24	24	24	22	26	23	26	16	19	28	27	25	25	22	26	24	25	23	24	17	27	26	25	30	21	24	23	31	22	22	24	27	23	24	20	23	26	25	23	25	27	26	30	35	24	21	27	20	23	26	26	26	24	25	25	21	23	25	25	20	23	21	23	29	27				
более 150000 руб.	23	26	20	19	23	26	23	14	19	21	29	24	22	25	24	23	21	23	25	18	18	22	26	32	18	20	19	28	30	19	22	24	40	23	22	23	20	19	28	20	20	20	18	18	22	23	25	24	22	26	17	29	19	23	20	19	24	22	24	17	21	22	21	20	31				
затрудняюсь ответить, отказ от ответа	15	14	15	7	11	16	22	25	18	13	12	11	22	13	10	12	14	9	11	17	12	13	9	6	23	18	12	7	15	13	15	13	14	13	14	13	16	16	9	17	10	11	9	12	7	8	11	15	11	9	15	12	15	13	12	15	9	15	12	9	10	16	19	13	8				
Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца																																																																					
Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																																																																					
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	19	22	16	27	22	18	10	18	17	19	21	18	10	14	17	24	25	24	21	19	18	20	19	24	12	12	20	24	26	27	18	17	14	19	17	19	17	21	24	16	23	21	27	18	27	23	20	17	18	22	17	19	19	19	19	24	24	17	25	22	26	24	15	17	18				
траты на отдых, поездки по России или за границу	8	8	7	12	10	7	3	5	5	7	12	9	3	10	8	10	10	10	12	3	5	5	8	18	4	2	7	14	13	11	8	6	14	8	7	11	8	4	12	5	9	8	12	7	12	11	7	7	6	14	7	11	6	7	10	5	12	6	10	10	7	10	6	9	7				
траты на образование (свое, детей)	7	6	7	14	10	3	1	3	6	6	9	15	2	6	6	8	8	8	11	9	5	5	4	12	2	4	8	10	7	9	6	6	11	8	8	9	4	5	9	5	8	7	8	9	11	9	6	7	9	8	5	7	7	7	6	10	12	6	8	7	9	6	5	7	8				
траты на крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	11	9	12	10	12	7	12	11	9	10	12	8	12	14	4	10	12	9	10	13	11	11	12	8	14	11	12	7	10	12	9	13	9	15	11	8	11	10	11	11	12	9	9	17	8	14	11	11	10	11	11	12	10	11	11	14	12	10	10	12	9	9	9	17	13				
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	5	5	4	7	5	4	3	4	4	4	6	9	3	5	2	5	7	3	6	3	4	5	5	8	0	3	4	7	9	7	5	3	8	5	4	5	6	3	8	3	6	9	4	5	6	5	4	4	4	4	7	5	5	4	5	4	4	8	4	6	2	4	8	4	4	2			
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	3	4	7	4	2	1	3	3	4	4	8	1	6	1	4	5	4	5	2	3	1	3	9	2	1	3	6	7	7	3	2	3	5	3	5	2	3	5	2	5	4	10	2	5	6	3	5	4	5	2	3	4	4	4	5	5	3	4	6	3	4	4	3	2				
покупка автомобиля	3	4	2	5	4	2	0	3	3	3	2	5	0	2	1	4	5	3	3	1	1	3	3	8	1	1	2	2	10	7	3	1	2	2	1	4	4	3	4	2	4	3	3	3	5	10	3	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	1	4	3	5	3	3	3	3	1			
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	8	9	8	14	9	7	5	4	6	9	10	9	4	10	4	10	9	11	11	5	7	9	8	15	2	4	8	12	14	14	8	6	8	10	9	7	9	7	12	6	9	10	10	8	11	6	8	8	9	12	7	10	7	9	9	7	14	7	10	12	8	11	8	6	8				
покупка мебели	6	5	6	10	6	5	2	1	5	6	7	12	3	6	7	6	7	6	8	3	5	5	7	10	3	3	4	10	10	10	5	4	9	5	8	5	6	4	8	4	7	5	9	6	9	6	5	7	4	8	7	6	5	5	6	5	9	5	6	5	8	7	4	4	6				
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	3	4	3	8	3	3	0	2	3	3	4	4	1	3	4	4	3	5	6	2	1	3	5	8	2	0	3	6	6	8	2	3	6	4	3	3	2	5	2	5	4	6	3	5	5	2	4	3	5	4	3	3	3	4	5	4	3	4	2	7	4	2	2	2					
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	2	2	3	6	3	1	0	0	2	1	4	8	0	2	1	3	2	3	4	1	2	3	3	6	0	1	2	7	3	5	2	2	4	2	2	4	3	1	5	1	3	4	4	2	4	1	3	2	5	1	3	2	2	2	2	2	4	5	2	3	2	4	3	1	3	3			
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	7	5	12	8	4	2	7	5	6	7	15	2	6	3	8	8	8	10	5	5	5	7	11	3	2	6	11	9	12	5	5	8	6	8	10	4	4	8	5	9	10	10	8	13	9	6	9	8	8	4	6	6	7	6	6	10	5	8	5	8	7	5	8	4				
другие крупные расходы	3	3	3	1	3	3	3	4	3	2	2	1	3	5	1	2	1	3	2	4	1	2	3	3	5	2	3	1	2	3	2	2	2	5	2	1	3	3	3	3	2	2	6	5	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	3	3	1					
никаких крупных расходов не было	46	45	47	27	36	53	63	50	51	47	40	32	63	42	54	39	37	39	38	46	49	49	45	29	61	62	40	37	31	27	48	52	48	44	46	42	48	48	36	52	36	37	35	40	33	34	47	44	43	38	46	44	47	47	44	34	33	49	38	40	35	42	51	44	49				
не знаю, затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1																														

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи				Самозанятость материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...		Дефицит товаров за последний месяц...		Оформление трудовых отношений		5 групп по оптимизму и пессимизму												
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работает и не ищет работу	не работает, но ищет работу	работает по найму	государств. орган, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-17500 руб.	1751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на покупку бытовой техники - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	закладность по кредитной карте	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	спышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно так же	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет	замедлились	не замедлились	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	оптимизм	нейтральные	оптимизм с пессимизмом	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	21	27	23	29	5	28	37	30	5	31	6	5	48	20	26	38	16	20	17	16	15	9	26	32	17	15	14	52	32	9	14	8	19	20	29	35	62	39	12	11	9	6	6	29	12	12	21	11	34	63	64	22	5	20	77	39	8	13	19	37	14	16

Цены на разные продукты меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

хлеб и хлебобулочные изделия	22	23	22	21	21	25	23	22	23	24	19	19	23	14	26	23	25	21	21	26	26	22	23	14	34	27	20	15	18	20	19	27	17	20	21	22	22	25	18	25	25	28	22	25	23	25	20	33	22	18	23	19	24	25	16	26	25	21	23	23	19	19	22	24	26				
мясо и птица	38	36	39	41	37	37	36	35	37	40	36	32	35	35	46	40	42	38	41	41	37	40	38	34	40	42	37	33	35	32	36	42	36	47	35	42	39	31	32	42	40	42	39	38	38	45	38	44	38	36	40	36	39	40	34	46	42	37	40	38	36	35	36	41	43				
рыба и морепродукты	28	27	29	22	26	28	34	25	26	28	30	18	32	20	30	28	30	25	29	22	28	35	30	24	28	34	26	26	23	23	26	34	28	36	27	30	27	23	24	31	25	25	25	22	20	27	29	31	24	28	29	28	28	30	24	27	27	28	28	27	26	25	27	29	34				
яйца	16	17	16	14	19	17	15	21	16	18	15	12	15	16	21	18	18	17	17	17	17	17	15	13	24	19	15	12	14	14	14	20	13	17	16	19	16	16	13	19	16	19	14	14	15	18	15	24	15	13	19	14	17	18	12	24	18	12	24	18	12	23	33	29	29	30	30	23	38
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	29	26	32	28	31	29	29	28	29	31	28	25	30	21	37	30	33	27	30	25	34	32	32	24	38	34	29	24	22	25	27	34	27	32	30	30	29	28	24	33	29	34	24	28	28	29	29	28	28	30	32	23	33	29	29	30	30	23	38										
сыр, колбасы	28	25	30	27	28	28	28	22	24	32	26	24	27	24	33	28	28	28	31	26	32	31	25	23	35	33	27	19	25	23	26	33	28	34	29	30	29	22	24	30	26	32	25	22	25	33	27	27	29	27	30	22	37	33	27	27	33	21	28	25	30	34							
растительное масло	20	18	23	14	23	23	21	19	19	23	20	14	23	14	23	21	20	21	19	23	24	22	18	12	29	25	18	14	18	17	18	26	19	17	20	20	23	22	15	24	21	25	17	21	16	20	21	25	21	16	22	18	21	20	21	17	18	19	23	27									
сахар, соль	26	25	27	26	28	25	24	28	27	28	22	21	26	22	34	26	27	24	25	34	30	27	22	15	40	28	26	19	21	29	22	30	23	23	22	27	26	28	20	29	27	33	21	28	26	28	25	33	33	20	29	20	28	28	21	30	31	25	26	28	26	21	25	30	29				
крупы, макаронные изделия	20	18	22	18	24	20	17	20	18	24	17	16	18	17	32	21	21	21	21	20	25	23	18	14	34	22	19	12	18	21	16	26	18	20	18	21	22	20	16	23	23	25	19	21	22	26	19	24	19	18	22	18	21	22	15	28	20	20	21	23	16	19	19	25	24				
фрукты и овощи	19	20	19	20	24	18	15	22	17	21	19	25	15	18	22	22	18	23	22	20	20	21	19	17	27	22	19	13	17	19	17	23	20	22	22	20	22	15	16	22	19	25	17	19	17	27	22	24	15	16	18	17	20	21	15	25	25	18	21	27	17	19	20	25					
соки, воды, газированные напитки	12	15	10	16	16	11	7	13	12	13	12	15	7	9	14	15	15	14	16	10	13	14	11	12	15	12	12	11	11	13	10	16	16	12	13	11	10	10	14	14	17	13	9	11	16	10	15	10	12	14	10	13	13	8	14	16	11	15	14	10	12	10	14	18					
алкогольные напитки	10	13	7	10	14	9	7	11	10	10	10	11	7	8	13	12	10	13	11	9	11	9	10	13	9	10	10	8	11	12	12	6	10	12	8	8	11	10	11	10	11	9	8	10	13	9	15	7	9	10	10	11	7	9	11	10	11	14	9	8	9	11	14						
чай, кофе	28	23	32	21	31	32	28	24	25	30	30	24	29	23	34	30	30	29	31	29	31	34	30	21	36	31	29	22	24	25	25	35	35	33	32	28	29	23	25	30	29	33	25	30	27	37	30	33	24	25	32	28	28	30	23	29	30	28	30	29	25	23	26	39	33				
кондитерские изделия	15	13	18	11	18	18	14	14	15	17	15	15	13	13	17	18	19	16	15	14	19	18	14	12	23	17	14	11	15	12	13	21	12	17	14	16	18	14	12	18	16	17	14	13	17	22	17	18	14	13	13	14	16	17	11	21	17	15	19	15	14	14	13	18	22				
бытовая химия, моющие и чистящие средства	28	21	33	26	34	28	22	18	23	30	31	23	22	27	32	32	33	31	32	25	30	31	32	27	36	25	30	25	27	24	24	36	32	36	29	27	28	22	24	30	33	40	32	32	31	37	28	27	29	29	31	29	26	30	22	35	35	26	34	25	23	24	25	34	37				
одежда, обувь, кожгалантерея	19	17	21	23	25	18	12	16	16	19	23	17	12	21	21	23	23	23	25	21	19	19	18	21	27	20	20	16	16	20	16	24	19	24	21	23	18	15	16	22	23	29	25	22	24	25	18	26	21	19	17	19	19	20	15	26	25	18	23	25	16	19	17	20	27				
электроника и бытовая техника	18	19	17	25	23	18	8	16	15	19	20	20	9	17	23	23	20	25	24	14	19	20	19	22	21	13	18	19	22	21	13	24	13	23	23	20	18	14	19	18	20	22	22	19	18	26	17	21	14	22	18	19	17	18	15	28	26	16	23	24	18	14	16	17	28				
мебель	12	11	13	15	16	12	6	12	11	13	12	13	6	15	18	14	14	14	13	12	11	12	16	11	12	9	14	15	9	15	7	13	14	14	14	10	10	13	14	18	13	13	15	16	11	15	11	10	14	11	12	12	10	16	15	11	15	14	12	9	16	10	17						
строительные материалы	20	21	19	29	22	12	11	15	22	22	17	13	16	18	26	27	25	23	19	20	22	18	22	19	18	22	19	20	16	25	16	24	21	20	22	17	18	21	24	26	28	23	29	23	21	21	20	21	21	18	22	17	22	19	27	20	19	17	18	20	29								
лекарства, медикаменты	28	23	32	24	31	28	29	21	26	31	28	23	29	25	25	29	30	28	31	24	32	34	29	23	36	32	28	22	24	27	24	34	26	34	34	29	29	22	26	30	28	33	23	28	30	36	29	30	30	28	30	29	27	30	22	37	33	27	30	28	21	27	26	30	39				
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	11	11	11	12	16	10	6	13	10	13	10	12	7	17	14	14	14	12	12	13	13	12	10	7	15	11	12	7	12	13	8	14	10	12	11	10	13	10	9	12	13	16	13	14	13	13	12	14	11	8	13	9	12	12	9	17	11	11	14	12	14	7	10	12	16				
бензин	13	16	11	14	17	13	8	12	14	14	12	15	9	11	14	15	16	14	15	10	14	12	14	15	18	11	13	12	15	16	12	14	12	18	11	11	14	12	12	14	14	18	11	13	15	16	11	21	13	14	12	12	14	14	10	15	15	13	15	19	12	13	12	13	17				
табак, сигареты	17	22	13	18	20	20	10	15	18	19	13	23	11	15	17	20	20	20	21	16	19	17	15	20	27	15	16	17	16	21	14	21	16	22	14	17	16	16	15	18	20	22																											

Доли групп	Пол		Возраст					Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи					Самозанятость материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...					О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...					Дефицит товаров за последний месяц...		Оформление трудовых отношений					5 групп по оптимизму и пессимизму				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работавшие по найму	государств. воеен., с госучастием	частные, НКО	Городское население трудоспособного возраста	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не жалуют на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на покупку бытовой техники - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	закладность по кредитной карте	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	спышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно так же	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет	заметили	не заметили	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	опытные к оптимизму	нейтральные	опытные к пессимизму	пессимисты			
100	45	55	21	27	23	29	5	28	37	30	5	31	6	5	48	20	26	38	16	20	17	16	15	9	26	32	17	15	14	52	32	9	14	8	19	20	29	35	62	39	12	11	9	6	6	29	12	12	21	11	34	63	64	22	5	20	77	39	8	13	19	37	14	16			

Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с октября 2021 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	63	60	66	58	69	62	61	53	61	61	68	66	60	57	71	65	67	64	64	63	65	70	60	63	68	68	64	56	57	57	56	77	63	61	66	59	66	63	60	65	66	61	70	70	63	70	69	65	57	64	58	68	61	75	37	55	67	62	67	57	52	56	60	72	80
росли так же, как и раньше	22	23	21	27	20	22	21	17	22	25	20	22	22	26	18	23	22	23	22	23	22	19	26	23	16	18	23	28	25	23	27	14	17	24	22	26	20	23	25	21	21	23	21	15	27	22	22	17	27	23	28	21	23	16	43	24	19	23	22	28	28	28	24	17	13
росли медленнее, чем раньше	6	7	4	8	4	7	5	9	7	5	5	3	5	7	3	6	5	6	6	8	5	4	5	4	5	5	5	7	6	9	6	3	8	8	4	6	5	4	6	5	5	5	6	2	5	7	9	4	6	5	6	4	9	15	7	5	6	6	10	7	5	4	4		
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	1	3	1	1	1	6	2	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	1	3	2	1	1	1	2	4	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	3	4	2	1	1	2	3	2	2	1	0			
снижались	1	1	0	1	0	1	0	3	0	1	0	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0		
затрудняюсь ответить	7	7	7	3	6	7	11	13	8	6	6	6	11	9	4	5	3	6	5	4	7	4	6	7	8	8	6	7	7	7	8	5	9	6	6	7	6	8	6	7	5	9	5	5	2	5	3	8	4	6	5	6	8	4	8	2	3	8	4	5	7	7	10	5	3

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не изменились или снижались, - отвечали 98% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	0	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	3	2	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	
на 3-5%	6	7	6	11	6	4	5	8	8	6	5	9	6	8	9	6	4	8	6	10	6	6	5	5	5	5	8	9	10	7	4	6	6	4	6	6	8	8	5	7	7	7	11	6	7	8	5	7	5	9	14	8	6	6	7	12	7	6	5	3						
на 6-8%	7	7	6	9	6	7	5	2	9	6	6	9	6	5	5	7	8	5	7	6	6	6	6	5	4	7	9	7	12	7	3	6	7	8	6	10	6	5	7	6	7	4	8	4	15	9	6	5	7	10	7	6	7	7	8	7	7	8	6	6	7	7				
на 9-12%	11	12	11	13	13	10	9	5	8	12	14	7	9	11	6	13	9	17	12	8	10	12	13	16	7	9	10	16	14	12	13	8	13	11	12	11	10	11	15	9	11	12	13	10	12	16	11	8	11	14	14	15	9	10	13	19	11	11	12	20	12	16	10	13	5	
на 13-16%	7	7	6	10	6	6	6	7	6	6	8	5	6	7	4	7	7	8	9	4	6	6	8	12	5	4	7	9	7	7	6	7	8	6	10	6	5	7	6	7	4	8	4	15	9	6	5	7	10	7	6	7	7	8	7	7	8	6	6	6	7	7				
на 17-20%	9	10	9	11	11	8	7	2	7	11	11	19	6	7	11	10	14	8	12	6	10	9	11	13	7	8	10	11	9	9	11	13	11	7	11	8	7	11	8	10	12	9	12	11	9	10	8	12	12	5	12	8	10	8	6	8	10	11	7	10	7	9	10	12		
на 21-25%	5	6	4	6	5	5	4	4	5	4	6	5	4	5	6	5	6	4	6	7	5	7	3	7	4	5	5	4	6	3	4	8	5	6	5	6	4	6	5	4	5	4	4	2	4	5	4	5	8	5	8	4	6	4	5	7	8	4	2	9	5	5	8	5	4	7
на 26-30%	7	6	7	8	7	6	5	2	5	6	9	4	4	10	9	8	7	8	8	7	5	6	7	8	5	5	8	8	6	7	5	9	7	8	8	6	5	6	6	7	8	8	10	5	6	11	7	7	7	7	7	7	7	7	6	4	9	6	8	6	7	5	4	6	14	
на 31-40%	6	6	7	5	9	7	4	0	4	7	9	5	4	4	8	7	9	7	5	8	6	8	6	5	6	9	4	5	4	5	9	5	7	6	7	9	4	4	8	7	7	8	8	7	9	7	8	4	7	8	7	6	8	4	4	8	6	8	6	4	5	5	8	11		
на 41-50%	6	6	6	4	6	8	6	7	7	6	5	12	6	4	7	6	5	6	5	7	6	6	5	4	11	9	5	4	3	3	6	8	3	7	7	4	7	7	7	7	5	5	10	5	5	10	5	5	7	8	4	2	9	5	5	8	5	4	6	10	7					
на 51% и более	8	8	9	4	9	12	8	10	8	9	7	8	8	9	8	8	9	8	8	9	10	9	8	4	13	10	8	5	7	6	7	13	5	9	6	7	9	10	6	10	8	9	8	10	7	6	11	10	5	6	8	8	8	11	2	5	8	9	8	9	5	5	8	8	16	
затрудняюсь ответить	24	21	27	13	18	24	38	43	28	24	18	12	37	26	24	19	21	16	16	26	24	24	19	15	28	31	22	19	19	22	26	22	26	19	26	22	29	19	27	20	21	18	23	17	19	21	26	20	16	24	18	27	20	26	19	13	26	19	17	17	25	33	20	14		
вопрос не задавался	2	3	1	4	1	2	1	9	2	2	1	3	2	2	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	5	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	1	4	5	3	2	2	3	4	3	2	2	1				

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до октября 2023 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	22	21	22	18	24	22	23	23	21	22	17	23	23	20	22	23	21	21	25	23	19	25	19	32	24	19	16	24	22	18	28	22	24	20	19	23	22	20	24	24	25	26	22	24	27	20	31	26	18	18	21	23	26	15	16	23	22	22	21	12	16	18	30	37	
будут расти так же, как и сейчас	45	43	47	50	47	44	41	28	40	48	48	45	42	50	42	46	49	46	47	44	43	50	47	47	37	41	48	49	45	42	47	44	43	45	45	49	47	41	47	45	47	43	46	50	50	45	49	38	46	49	48	47	44	44	56	46	45	45	48	41	45	42	45	49	45
будут расти медленнее, чем сейчас	12	14	10	16	11	13	10	15	12	10	13	20	9	7	11	13	11	15	14	10	13	12	14	15	8	8	12	18	14	12	13	10	16	11	9	15	12	11	15	10	13	17	13	11	15	13	10	10	12	16	15	16	10	12	10	19	14	11	13	15	20	16	10	11	6
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	6	6	6	7	5	5	6	6	7	6	4	6	6	5	11	5	5	5	6	5	6	6	4	8	4	5	5	6	7	8	6	3	4	8	8	5	4	6	7	5	5	4	5	4	2	5	6	7	4	6	7	6	5	5	8	7	6	6	5	6	10	7	6	2	3
будут снижаться	2	3	1	2	2	2	1	5	1	1	2	5	1	3	2	1	1	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	6	4	1	0	0		
затрудняюсь ответить	14	13	14	7	11	15	21	24	17	13	1																																																						

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самозанятость материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...					О целом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...					Дефицит товаров за последний месяц...		Оформление трудовых отношений		5 групп по оптимизму и пессимизму				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работавшие по найму	государственные, с госучастием	частные, НКО	Городское население трудоспособного возраста	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не жалуют на питание	на одежду жалуют, на одежду - нет	на одежду жалуют, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику жалуют, на автомобиль - нет	на автомобиль жалуют	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	законченность по кредитной карте	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	спышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно также	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет	замедли	не замедли	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	опытные к оптимизму	нейтральные	опытные к пессимизму	пессимисты					
100	45	55	21	27	23	29	5	28	37	30	5	31	6	5	48	20	26	38	16	20	17	16	15	9	26	32	17	15	14	52	32	9	14	8	19	20	29	35	62	39	12	11	9	6	6	29	12	12	21	11	34	63	64	22	5	20	77	39	8	13	19	37	14	16					

Вопросы о перспективах в экономике

Как Вы считаете, что из неречисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Уровень производства...
(Картонка, один ответ.)

вырастет	47	51	43	52	47	44	45	44	46	46	50	54	47	45	42	46	44	49	51	45	44	50	49	54	36	37	49	55	57	57	50	38	60	50	43	49	40	46	55	42	50	52	52	44	50	48	49	43	48	53	55	57	42	45	56	49	49	46	46	48	93	78	35	30	16
не изменится	27	25	28	28	26	26	27	25	29	28	23	22	25	30	19	28	30	26	25	28	29	28	24	25	27	22	29	26	22	29	26	19	22	29	28	29	27	23	28	26	24	25	29	30	27	26	28	30	25	26	22	29	28	27	29	28	26	29	25	5	16	40	38	15	
снизится	15	15	15	13	17	18	13	10	11	15	21	17	13	15	22	16	16	16	16	16	13	14	19	13	19	17	15	15	11	11	11	24	16	18	15	13	19	12	13	17	15	13	17	15	13	20	17	16	15	16	12	16	15	17	10	15	18	15	16	15	1	1	3	21	66
затрудняюсь ответить	11	8	14	7	10	12	15	22	14	11	7	7	15	10	17	9	10	9	8	11	14	8	8	8	17	16	9	8	7	11	11	12	5	10	12	9	11	15	9	13	8	11	6	11	7	5	8	13	7	6	7	5	14	11	6	7	5	13	9	12	1	5	22	10	4

Уровень жизни населения...
(Картонка, один ответ.)

вырастет	17	19	15	24	15	17	14	28	19	16	14	25	16	22	17	16	14	17	17	20	16	16	16	16	13	12	19	19	20	27	18	11	19	13	21	18	15	17	19	15	18	22	14	12	21	14	17	18	15	18	17	16	17	15	22	26	17	17	15	18	75	27	4	1	0
не изменится	35	37	34	34	34	32	40	35	37	37	32	30	38	37	37	33	35	32	33	29	40	38	34	36	33	35	36	36	36	30	40	30	32	34	36	34	39	35	37	34	32	32	32	32	28	36	36	34	33	40	38	38	34	34	41	35	33	36	33	34	18	53	52	20	2
снизится	39	37	40	37	44	42	33	20	34	38	48	42	32	37	40	43	44	42	44	40	37	37	44	42	42	39	39	37	37	34	32	52	41	44	36	41	36	37	37	40	43	39	45	47	46	45	40	40	43	37	38	41	38	43	30	34	45	38	44	38	5	13	25	75	97
затрудняюсь ответить	9	7	11	5	7	10	13	17	10	10	6	4	13	5	6	8	8	9	6	11	7	9	7	7	13	13	6	9	7	9	9	7	8	8	6	8	10	11	6	11	7	6	9	8	6	5	7	8	8	5	7	5	11	8	7	5	6	10	8	10	2	8	18	4	0

Безработица...
(Картонка, один ответ.)

вырастет	37	35	39	42	43	38	29	28	35	37	41	46	30	42	45	40	39	41	42	43	37	33	40	36	40	44	37	35	31	33	33	47	39	42	38	39	35	35	32	41	39	44	42	37	46	44	38	40	39	35	39	36	38	42	28	37	44	36	40	41	19	24	35	49	66
не изменится	31	33	30	31	31	32	31	34	31	29	33	27	31	34	27	31	33	30	30	30	32	36	31	31	29	27	33	35	33	30	34	28	29	28	34	29	38	30	34	29	31	28	30	31	28	26	33	31	30	33	33	32	31	30	36	31	30	31	32	28	32	38	34	27	20
снизится	21	24	19	22	19	19	25	23	22	23	19	23	23	19	20	21	20	16	22	21	21	28	20	17	21	24	27	26	23	17	21	20	16	23	21	22	26	18	22	21	19	25	20	24	21	21	23	25	19	25	19	27	29	22	21	19	24	41	29	16	17	12			
затрудняюсь ответить	10	9	12	5	7	11	16	15	12	10	7	4	16	6	5	9	8	9	8	11	9	10	8	5	11	12	10	6	9	11	11	8	12	10	12	9	7	13	8	11	7	7	8	7	7	6	8	8	8	7	8	6	12	8	9	3	5	11	9	7	8	9	16	8	2

Уровень коррупции...
(Картонка, один ответ.)

вырастет	41	38	43	39	47	41	37	28	38	42	45	46	38	38	43	43	45	42	41	47	43	37	41	39	48	44	38	38	42	37	38	48	31	46	40	41	42	42	39	43	43	46	48	42	41	45	42	44	46	37	46	39	43	46	31	33	42	41	43	43	24	31	38	51	65
не изменится	33	37	30	37	33	33	30	23	33	33	35	25	29	39	26	35	34	36	36	29	30	35	35	40	24	28	37	39	31	32	36	29	41	35	31	33	33	30	38	30	35	31	34	32	41	35	35	28	32	39	34	38	30	32	39	30	38	31	36	31	37	40	31	32	26
снизится	9	13	7	9	8	11	9	13	9	9	9	15	9	6	13	9	10	9	10	7	7	11	11	13	7	7	9	10	15	13	11	6	15	7	10	11	10	7	10	9	8	6	7	11	7	5	9	13	8	11	8	11	9	7	15	13	9	9	9	10	23	14	7	5	1
затрудняюсь ответить	17	12	20	14	12	16	23	36	20	16	11	14	24	17	18	13	11	13	12	17	19	18	13	8	22	20	16	12	12	18	16	17	13	12	19	15	16	21	13	18	14	17	11	15	14	15	15	13	13	12	19	14	15	25	12	18	12	15	15	15	23	13	8		

Индексы по макроэкономическим показателям
(в пунктах)

уровень производства	132	136	128	139	130	126	132	134	136	131	129	136	134	130	119	131	128	132	135	129	132	136	129	140	117	120	135	141	146	146	139	114	144	132	128	136	121	134	142	126	135	139	135	129	137	127	131	127	133	138	143	141	127	128	146	135	131	132	130	133	192	177	131	109	50
уровень жизни населения	78	83	74	87	71	75	82	109	85	78	67	83	84	85	78	73	70	75	74	79	79	78	73	74	71	73	80	82	83	92	86	59	78	69	84	77	79	81	82	75	75	83	69	65	76	69	77	78	72	80	79	75	79	71	92	93	72	79	71	80	170	115	79	26	3
ситуация с безработицей	84	89	80	80	76	81	96	94	87	86	77	76	94	78	79	80	82	80	77	73	85	88	82	92	81	73	84	89	96	93	90	69	82	79	79	84	86	87	94	77	83	77	77	89	74	80	83	81	85	90	80	89	81	77	99	92	78	85	79	83	122	105	82	68	46
ситуация с коррупцией	68	74	63	70	6																																																												

Доли групп	Пол		Возраст					Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи					Самозанятость материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...					О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...					Дефицит товаров за последний месяц...		Оформление трудовых отношений		5 групп по оптимизму и пессимизму				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работают по найму	государств. орган, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста	9000 руб. и менее	8001-10750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	закладность по кредитной карте	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	спышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно так же	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет	заметили	не заметили	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	опытные к оптимизму	нейтральные	опытные к пессимизму	пессимисты		
100	45	55	21	27	23	29	5	28	37	30	5	31	6	5	48	20	26	38	16	20	17	16	15	9	26	32	17	15	14	52	32	9	14	8	19	20	29	35	62	39	12	11	9	6	6	29	12	12	21	11	34	63	64	22	5	20	77	39	8	13	19	37	14	16		

Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

денег не хватает даже на питание	9	8	10	5	8	11	12	14	12	10	5	7	14	13	20	5	4	6	8	19	13	6	4	3	100	0	0	0	0	4	6	16	4	9	12	10	9	10	3	13	9	10	7	11	4	13	7	13	10	6	10	6	11	10	6	12	9	9	3	13	7	6	9	11	12
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	26	22	28	13	19	27	40	28	29	25	22	16	39	18	36	19	20	18	19	31	37	31	19	5	0	100	0	0	0	12	23	35	15	29	27	23	27	28	13	33	22	20	13	30	20	23	28	28	19	21	23	27	27	22	23	22	26	18	28	14	22	29	27	29	
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	32	33	32	33	37	33	26	32	33	33	31	35	26	34	19	37	35	39	33	35	32	37	34	25	0	0	100	0	0	28	34	32	32	28	32	32	33	34	29	34	37	40	38	38	42	40	31	27	38	31	37	33	32	33	32	28	29	33	38	33	36	32	31	31	34
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	17	19	15	27	16	15	11	13	11	16	23	25	10	18	16	19	19	20	21	7	9	14	20	35	0	0	0	100	0	24	18	11	29	17	11	18	14	16	29	10	16	17	22	10	15	17	13	12	25	15	22	15	15	20	18	21	16	21	9	19	21	14	17	16	
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	11	11	11	16	14	10	6	6	10	10	14	15	6	13	6	14	15	14	13	6	7	9	18	21	0	0	0	0	74	21	12	4	13	12	12	11	13	8	18	7	12	10	15	8	15	7	11	14	9	15	10	12	11	11	13	13	14	11	14	13	17	13	10	10	6
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	4	6	2	5	6	3	3	5	2	4	5	1	2	4	2	5	7	4	5	2	1	2	3	9	0	0	0	0	26	9	4	1	3	3	6	4	4	4	7	2	3	2	4	4	6	3	5	4	4	3	6	5	5	4	5	3	7	5	4	4	1				
отказ от ответа	1	1	1	1	0	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	2	0	4	1	0	2	1	1	1	1	0	2	0	1	0	2	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	2	2	0	1					

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	2	3	2	5	1	2	1	7	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	4	1	2	1	3	2	1	1	4	4	3	2	1	1	2	4	1	3	2	4	1	2	0	4	2	0	1	1	3	5	2	2	2	2	2	5	4	2	2	4	4	2	2	2	1	
11-20%	6	6	6	11	6	5	3	6	6	6	6	5	4	8	9	6	7	6	7	4	6	6	6	8	5	4	4	7	12	11	5	5	7	5	6	6	6	9	4	6	4	7	5	8	6	7	9	5	4	5	6	6	6	6	12	8	6	6	6	8	7	5	5	5	
21-30%	14	15	12	19	14	14	9	12	12	14	15	17	9	9	11	16	13	18	16	9	8	12	19	28	6	7	14	20	20	19	15	9	15	16	12	13	11	14	19	11	16	15	14	9	14	19	18	16	13	13	16	13	15	13	16	16	18	13	10	11					
31-40%	14	16	13	21	17	9	10	5	13	14	17	16	9	14	11	17	18	16	17	12	12	15	24	7	8	18	18	16	18	14	12	20	12	14	17	14	11	17	12	16	17	18	14	13	18	15	11	13	20	10	17	13	14	15	18	21	13	17	15	18	14	13	14	14	
41-50%	19	18	20	14	19	21	20	11	20	20	18	16	20	22	12	20	20	20	18	19	21	24	20	14	15	19	21	20	15	15	19	21	10	17	21	21	20	20	16	20	20	17	17	21	21	20	20	19	19	17	21	17	20	19	19	18	16	20	20	19	16	16	18	26	20
51-60%	11	11	12	9	11	11	13	10	10	12	12	14	13	9	10	11	11	12	10	13	13	15	11	7	13	12	13	10	10	12	10	13	9	10	12	10	10	12	10	13	9	10	12	11	12	11	9	13	9	12	11	12	10	11	12	11	12	11	11	10	12	14			
61-70%	9	9	10	7	11	10	9	1	10	10	10	5	9	10	12	10	8	12	11	10	11	10	5	8	13	9	7	7	8	12	9	14	10	9	8	9	8	11	10	11	9	9	11	8	10	10	11	8	9	9	10	10	8	11	9	10	10	8	11	8	12	14			
71-80%	6	4	8	2	6	6	9	9	5	7	5	7	8	8	7	4	5	3	6	9	9	5	6	1	6	11	5	3	3	3	5	8	8	7	6	7	3	6	4	8	5	6	3	5	4	7	5	7	6	4	10	5	6	7	4	3	4	7	4	4	3	5	7	6	7
81-90%	3	3	3	2	2	4	3	7	3	3	3	4	4	2	8	2	2	2	3	4	3	2	3	1	7	4	3	1	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	1	3	2	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	3	2	4	5				
91-100%	3	3	3	1	3	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	2	2	2	3	7	4	3	1	2	14	5	1	0	1	1	3	5	3	3	2	3	5	2	2	4	3	3	2	4	1	5	3	6	3	1	1	3	3	4	3	0	3	2	2	2	5	3	2	4	
не знаю, затрудняюсь ответить	13	14	11	9	9	13	19	28	15	11	10	7	18	14	17	9	10	8	7	10	10	9	8	7	18	13	10	9	15	13	14	10	15	9	9	7	14	17	11	12	10	9	8	16	10	5	10	12	11	8	11	10	14	10	13	7	8	13	10	7	13	12	18	7	6

Вопрос о дефиците

За последний месяц Вы заметили или не заметили дефицит, отсутствие в продаже каких-либо продуктов или товаров?

да, заметил(-а)	20	21	20	40	24	13	9	23	18	18	25	36	9	24	21	23	22	24	28	21	16	17	20	32	20	17	18	25	25	28	17	23	27	23	28	20	21	14	25	18	25	28	25	24	24	31	18	23	22	28	15	23	19	21	17	28	100	0	22	26	19	19	19	22	24
нет, не заметил(-а)	77	76	77	59	75	84	85	72	77	80	73	63	85	74	76	75	76	75	70	74	81	81	78	67	74	78	79	73	73	70	80	74	71	74	68	77	77	81	73	79	73	71	73	72	74	68	79	74	75	71	83	75	78	76	81	69	0	100	76	73	78	78	76	76	75
затрудняюсь ответить	3	3	3	1	1	3	6	6	5	2	2	1	6	2	3	2	2	1	2	5	3	2	1	1	5	4	2	2	2	2	3	3	2	2	4	3	2	4	2	3	2	0	2	3	2	1	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	0	0	2	1	3	3	4	2	1

Вопросы о ситуации на работе

Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)

бизнесмен, предприниматель, фермер	2	4	1	2	3	2	1	0	1	2	4	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	1	6	1	0	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	1	4	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	1	3	2	0	0	3	2	1	3	3
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	2	1	0	0	1	2	1	1	0	2	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
руководитель подразделения	2	3	2	1	5	3	1	0	1	1	6	0	0	0	0	5	6	5	4	0	1	2	4	6	0	1	2	4	5	1	3	3																																

