

По заказу **Банка России**

---

Волна **111**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по пятому опросу*  
Май 2022

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЯТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 111).....	4
ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА .....	4
МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ .....	6
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ.....	13
<i>Индекс потребительских настроений</i> .....	13
<i>Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей</i> .....	15
<i>Материальное положение населения</i> .....	16
<i>Потребительские настроения</i> .....	23
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	25
<i>Сберегательные настроения</i> .....	25
<i>Сберегательное поведение</i> .....	30
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ.....	31
<i>Восприятие динамики курсов валют</i> .....	31
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ .....	32
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	35
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ .....	40
ДЕФИЦИТ ТОВАРОВ И ВНЕПЛАНОВЫЕ ПОКУПКИ .....	45
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ОПТИМИЗМУ .....	47
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	54
<i>Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы</i> .....	54
<i>Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы</i> .....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	71

# ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЯТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 111)

## Параметры опроса

Номер волны	Волна 111 (5-й опрос за 2022 г. – май)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2018 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	29 апреля – 12 мая 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 111 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

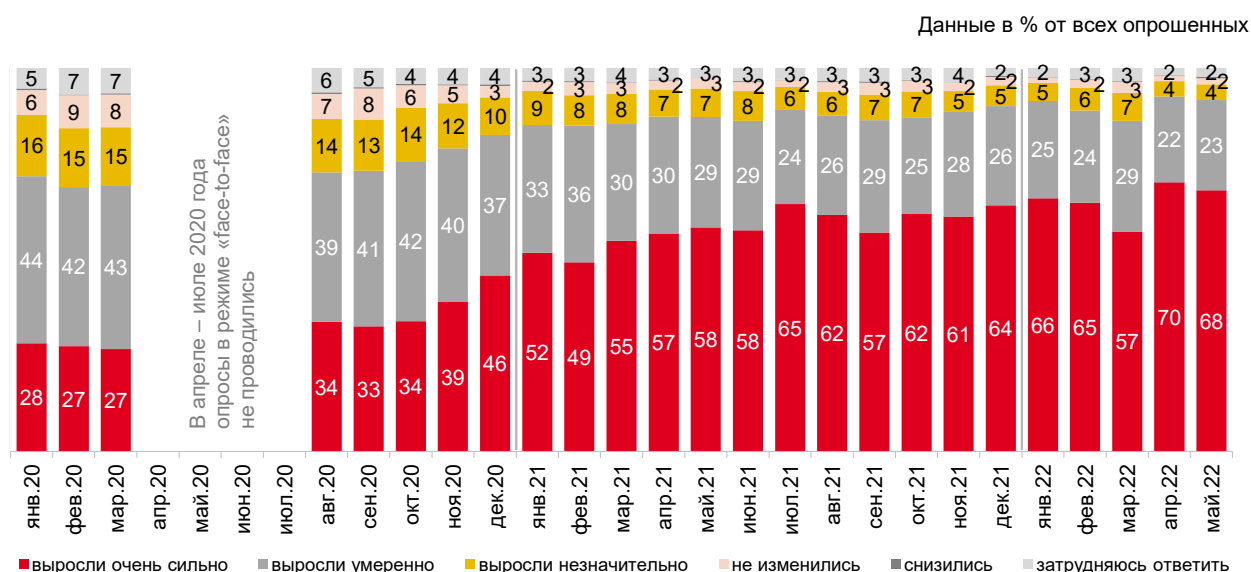
В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

---

\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# Мониторинг инфляционных ожиданий

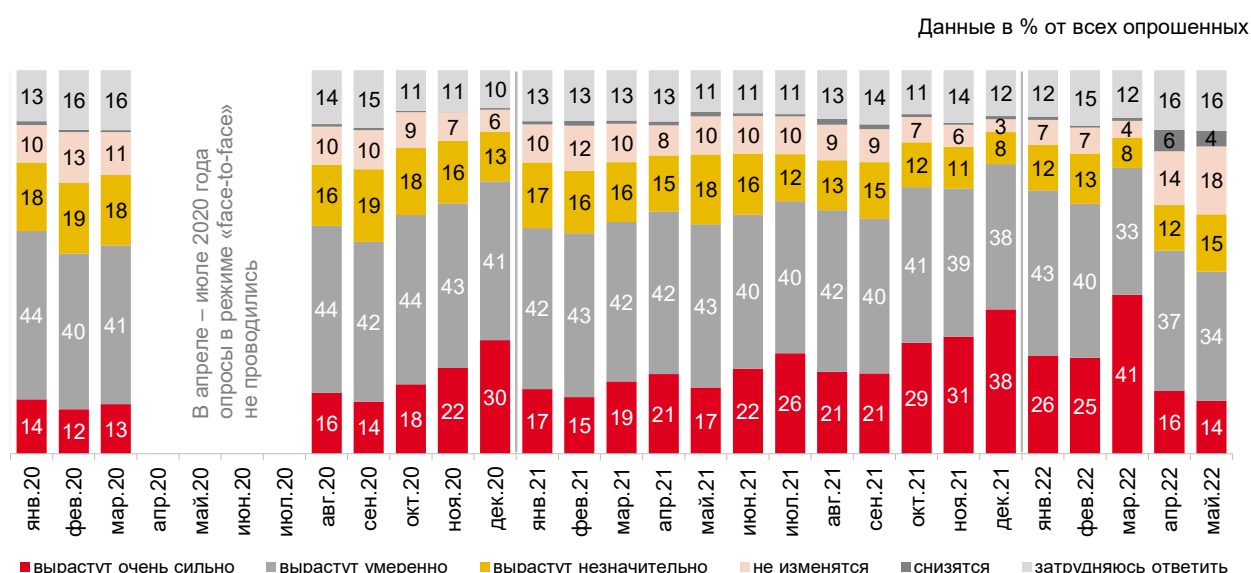
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

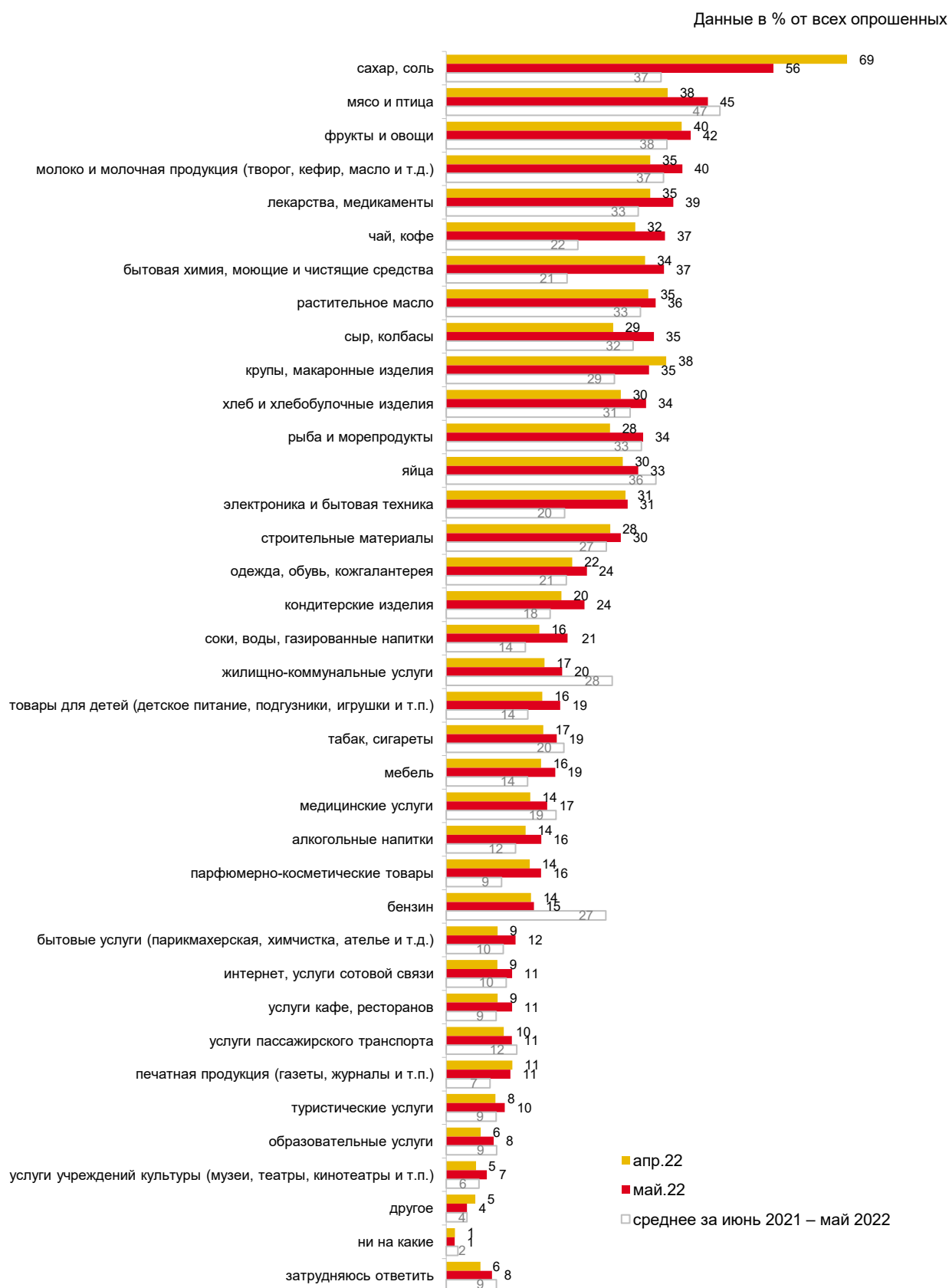
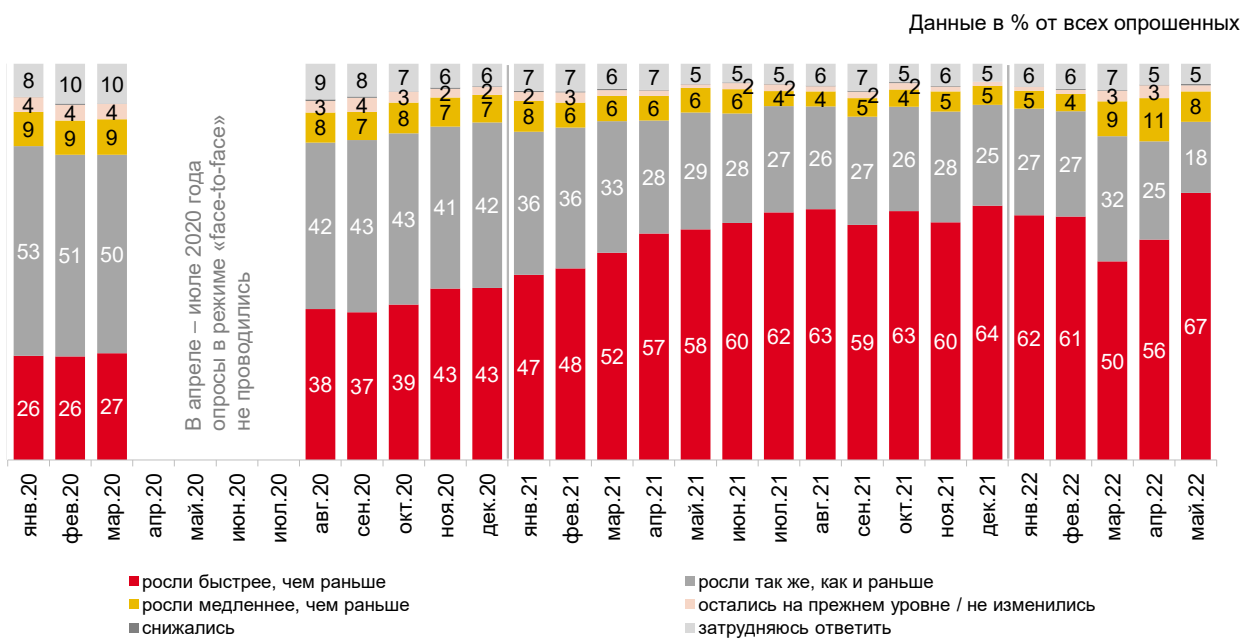


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

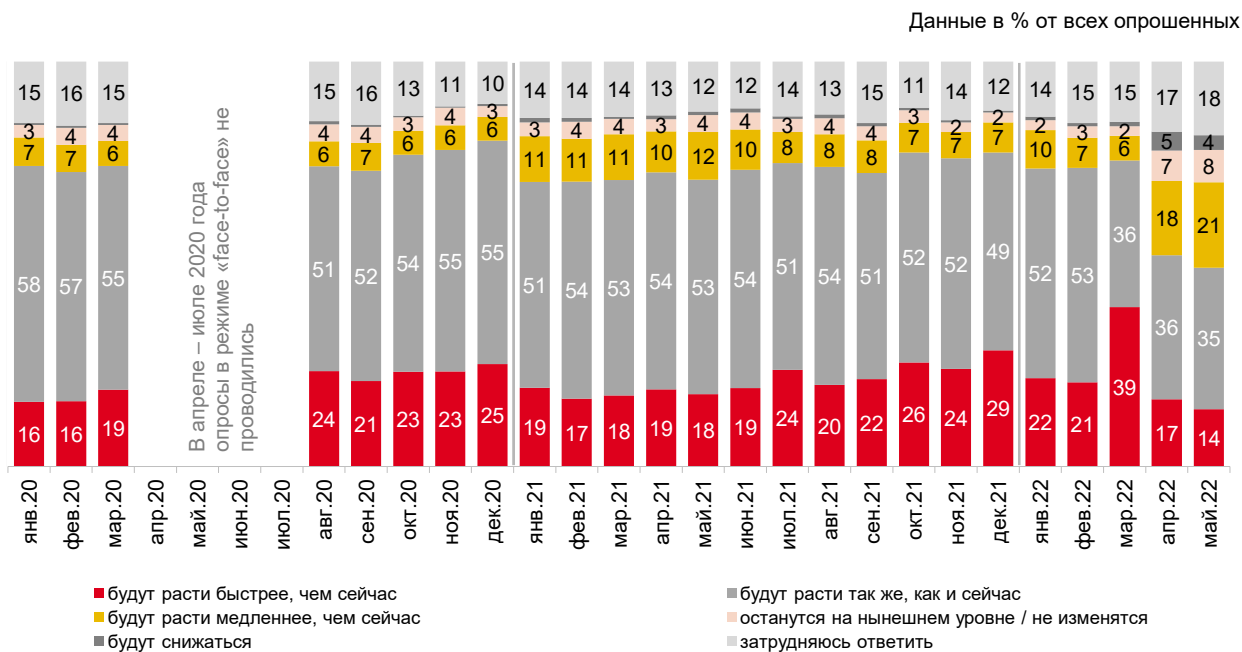
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

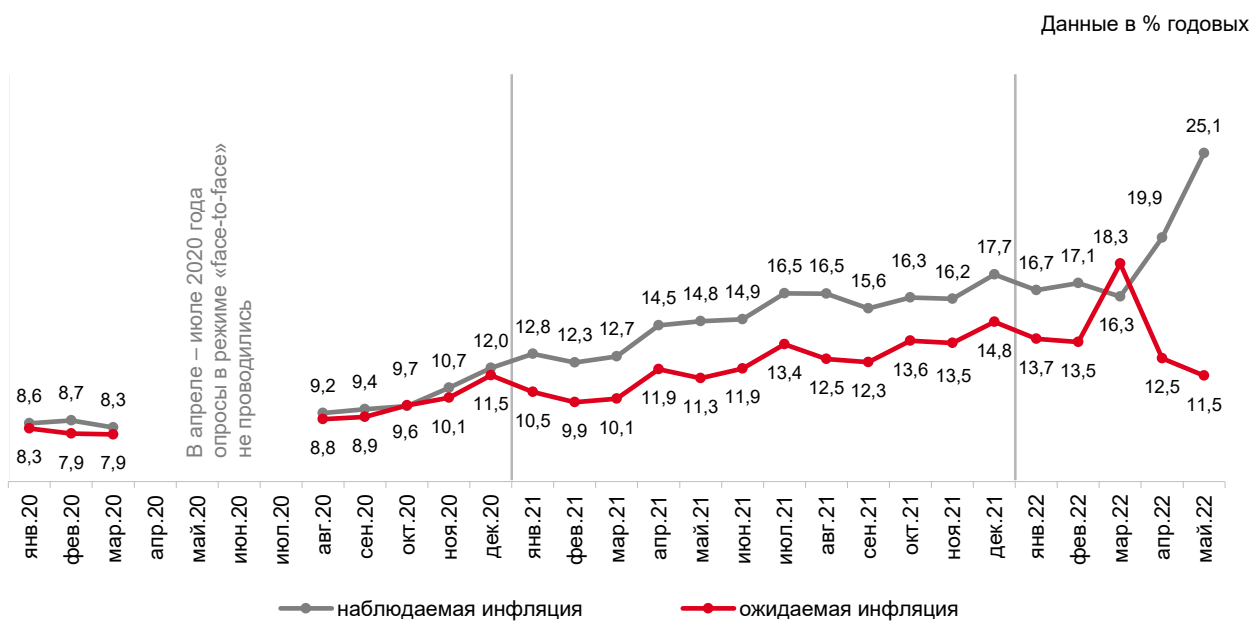
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



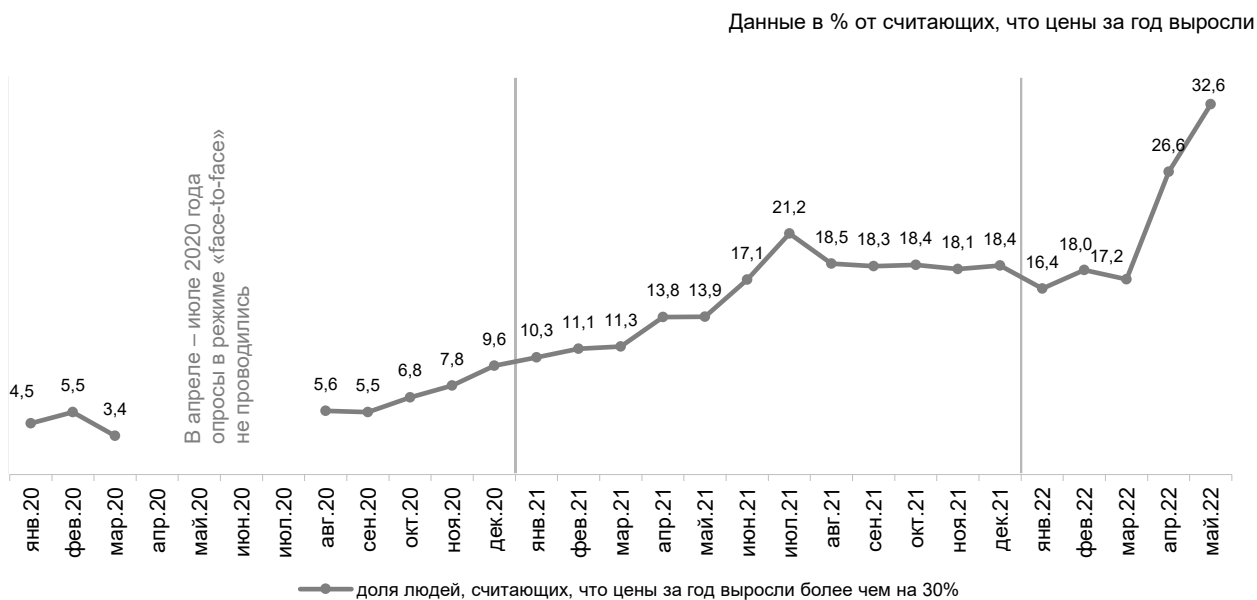
Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев





**Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения**



**Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%**

\*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

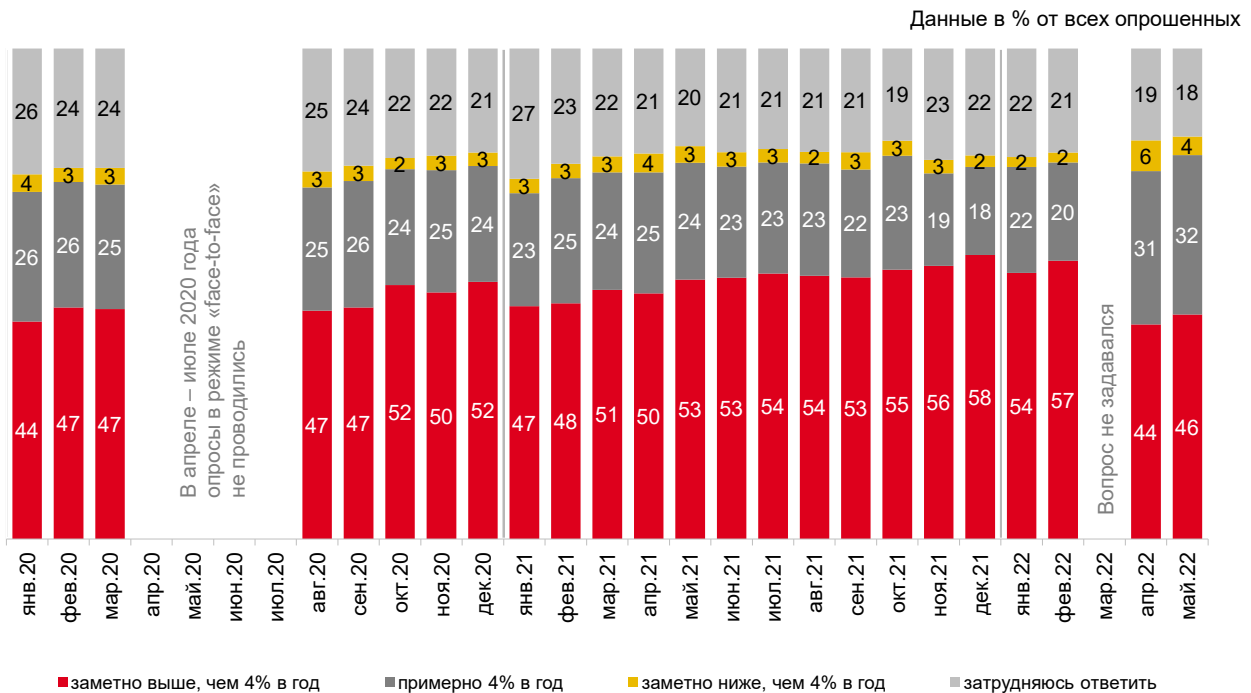
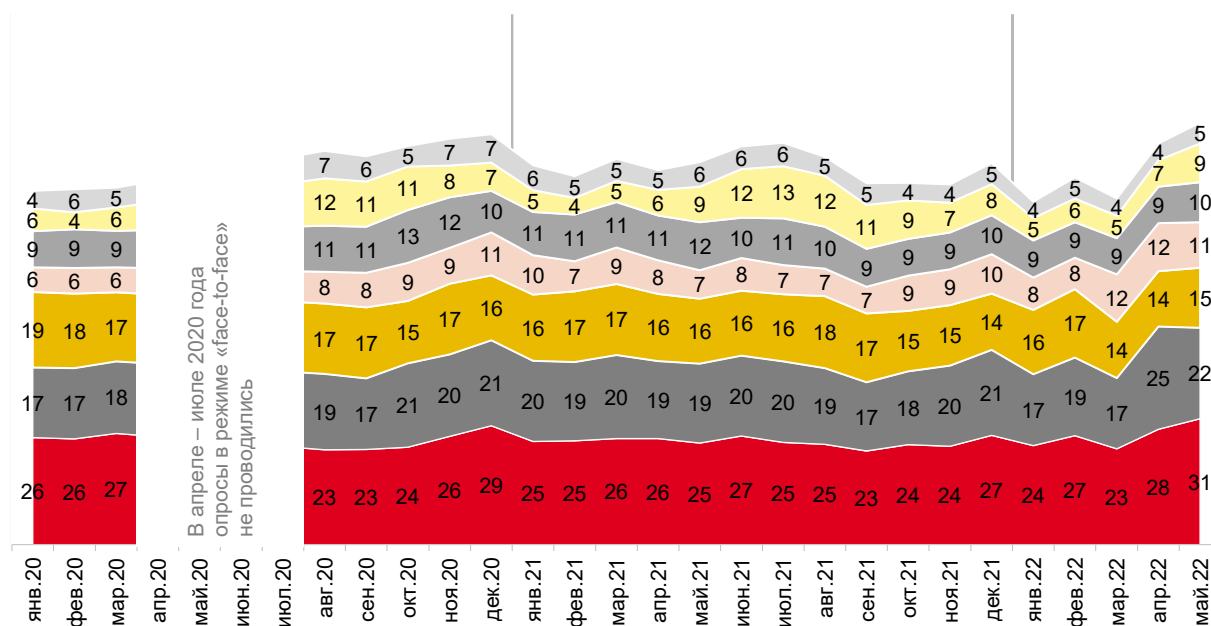


Рис. 8 - Ожидания относительно темпов роста цен\*

До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?» С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года». В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 9 - Адаптация к экономической ситуации

**Таблица 1** – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста

*Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*				
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	22	20	17	19	21
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	31	25	27	25	32	33
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	22	20	19	20	30	27
Покупать продукты впрок	11	10	8	16	16	14
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	5	7	6	6	6
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	3	7	7	5	4	4
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	10	11	11	13	12
Откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	4	6	5	4	4

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

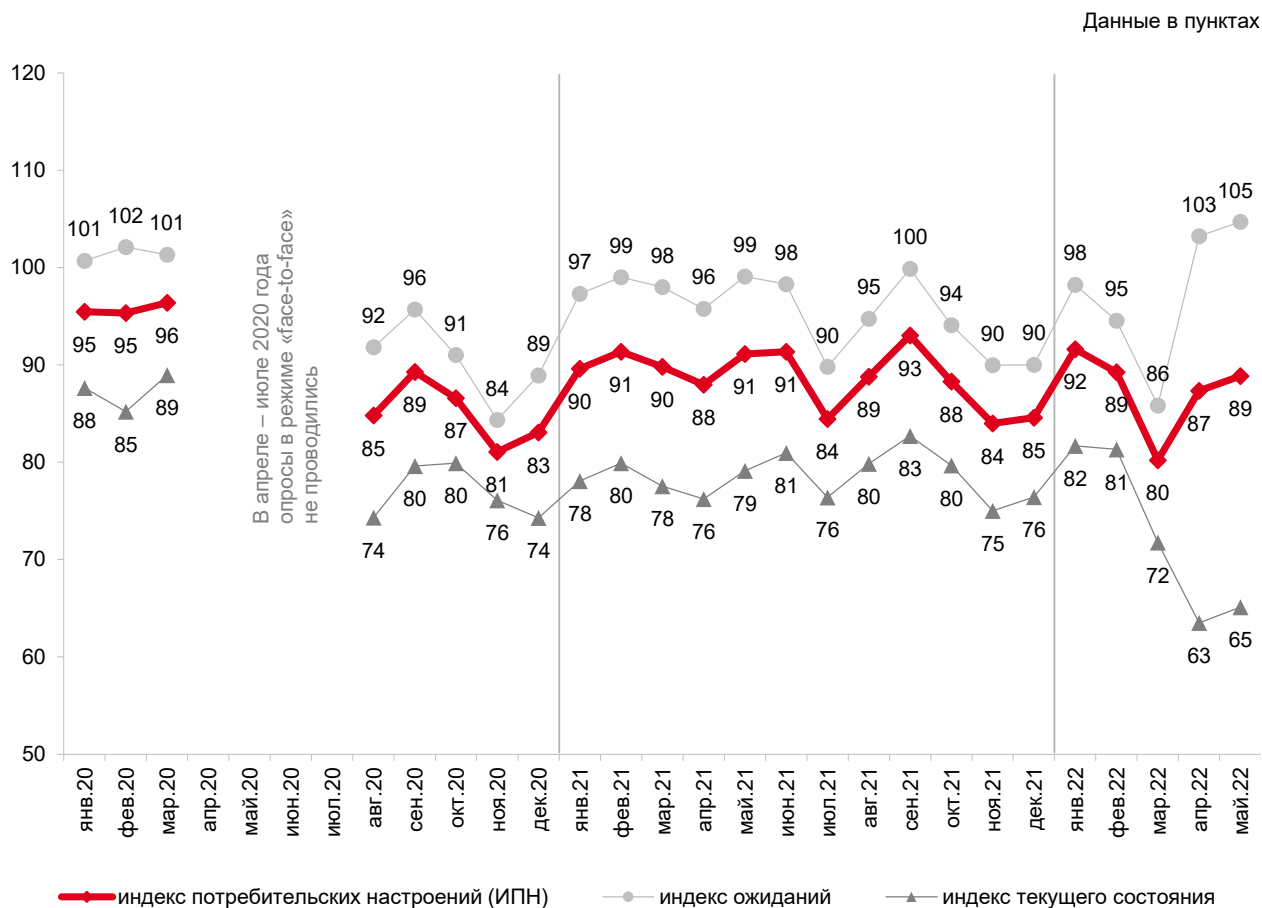


Рис. 10 - Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

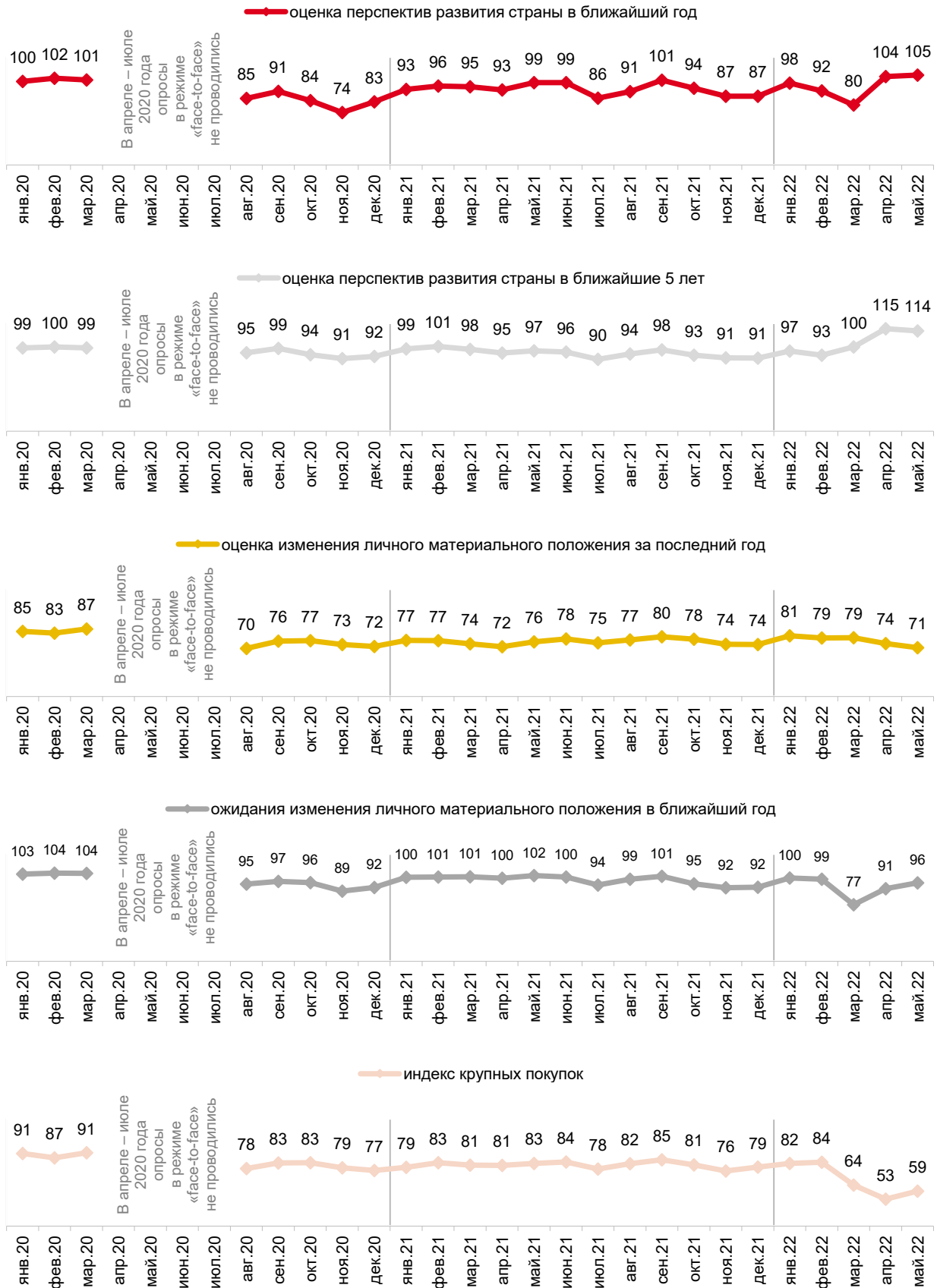


Рис. 11 - Динамика частных компонент ИПН\*

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

# Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

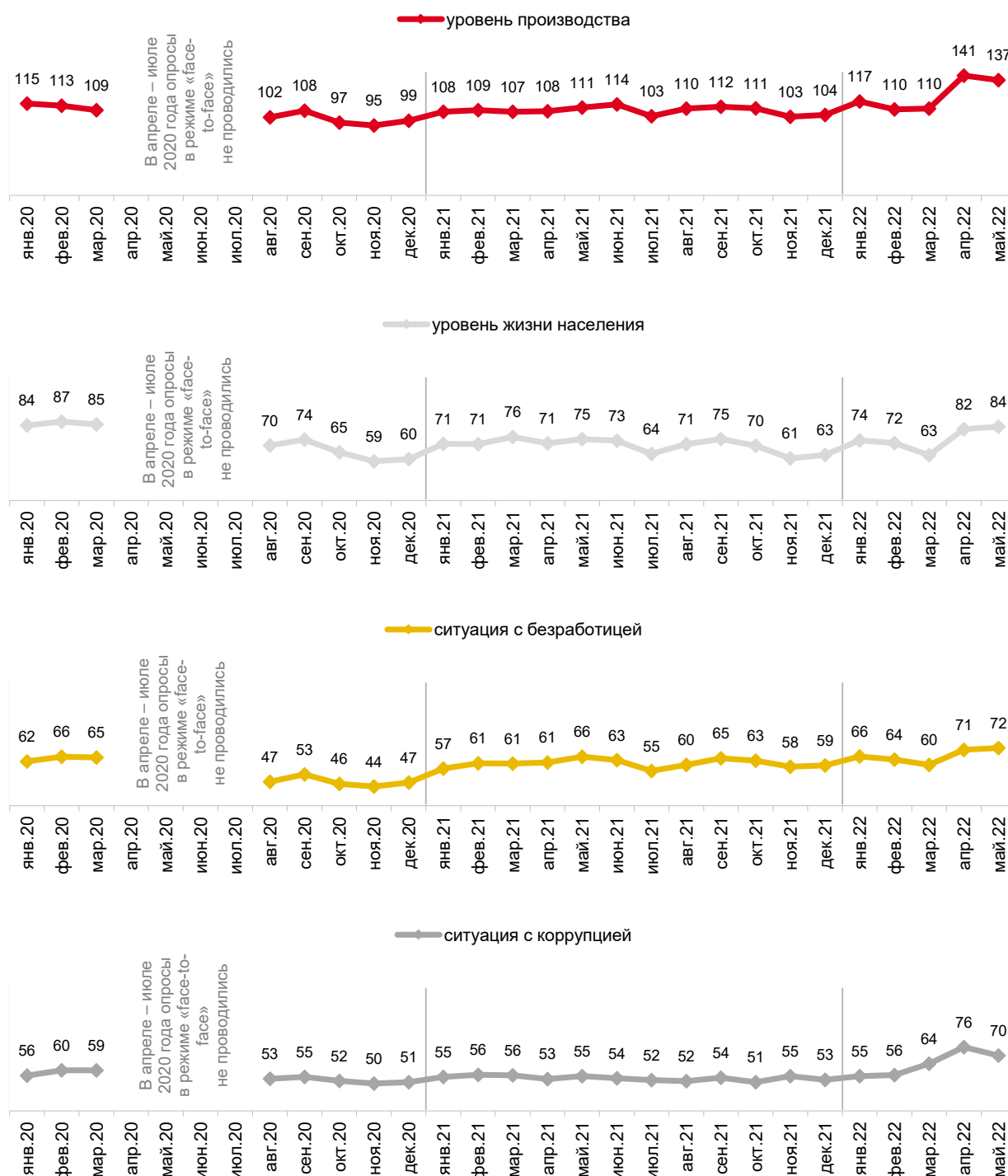


Рис. 12 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей\*

\* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

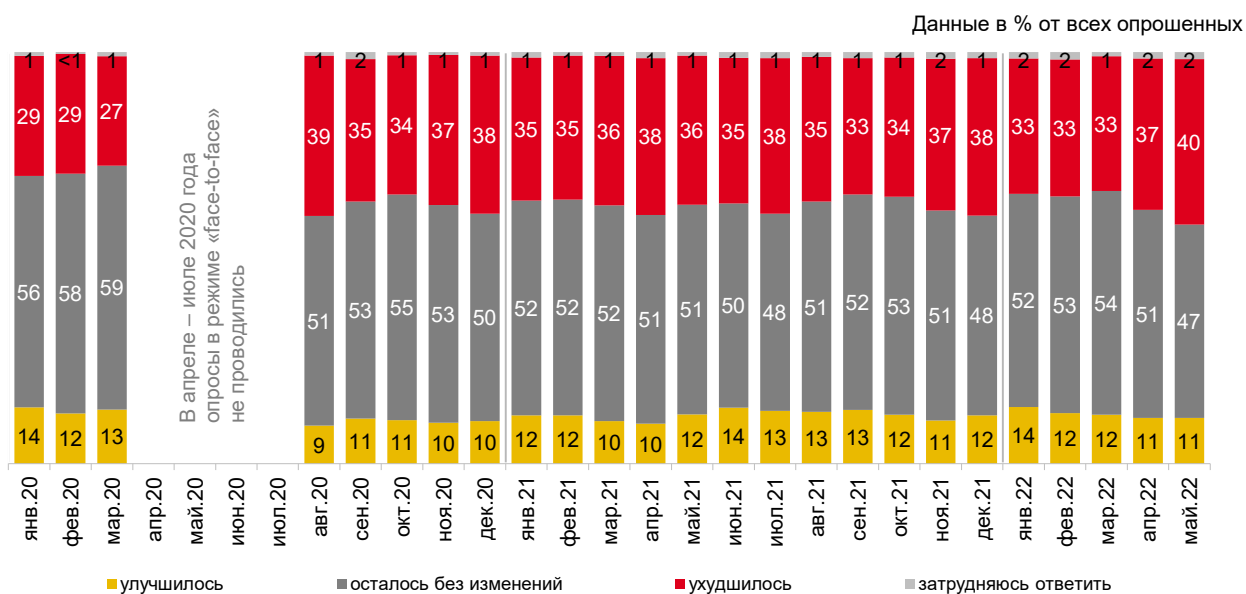


Рис. 13 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев



**Таблица 2** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.				
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.
Улучшилось	11	15	13	11	12	10
Осталось без изменений	47	50	52	53	49	45
Ухудшилось	40	33	34	35	38	43
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

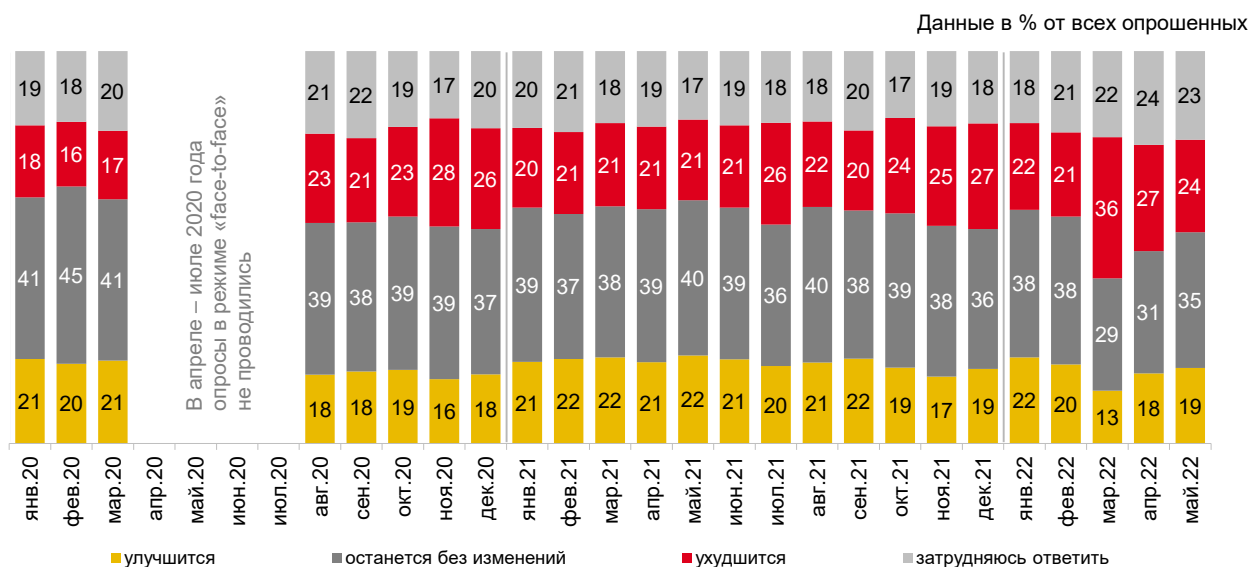


Рис. 14 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

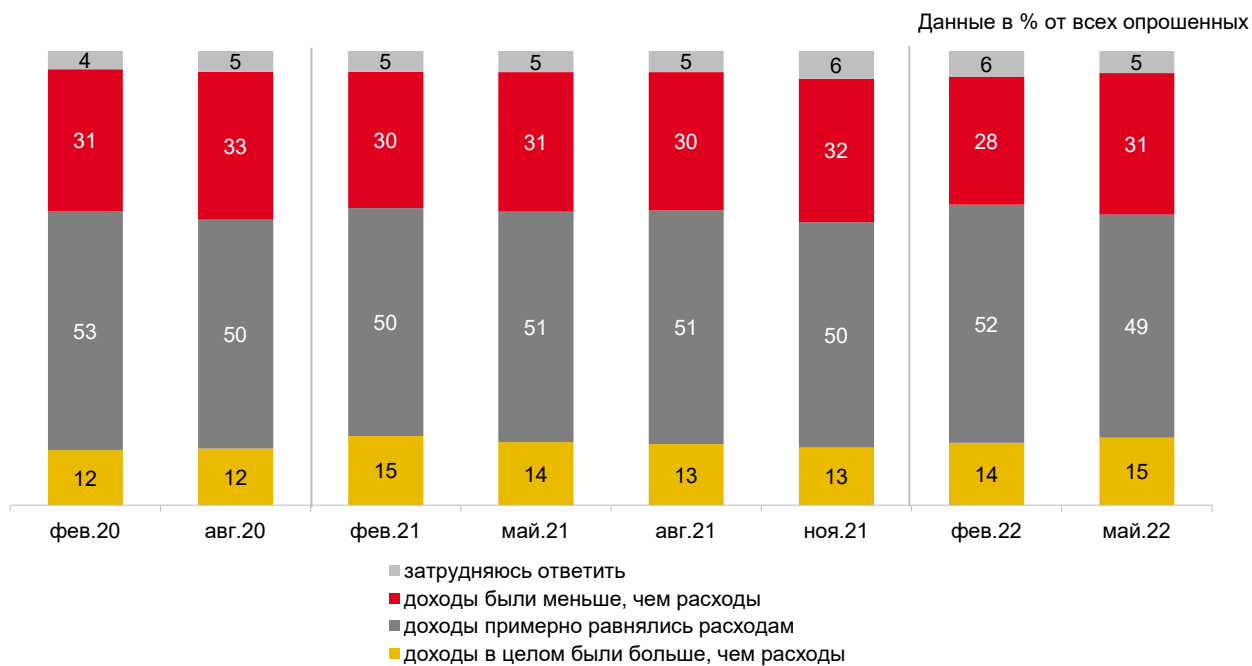
**Таблица 3** – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

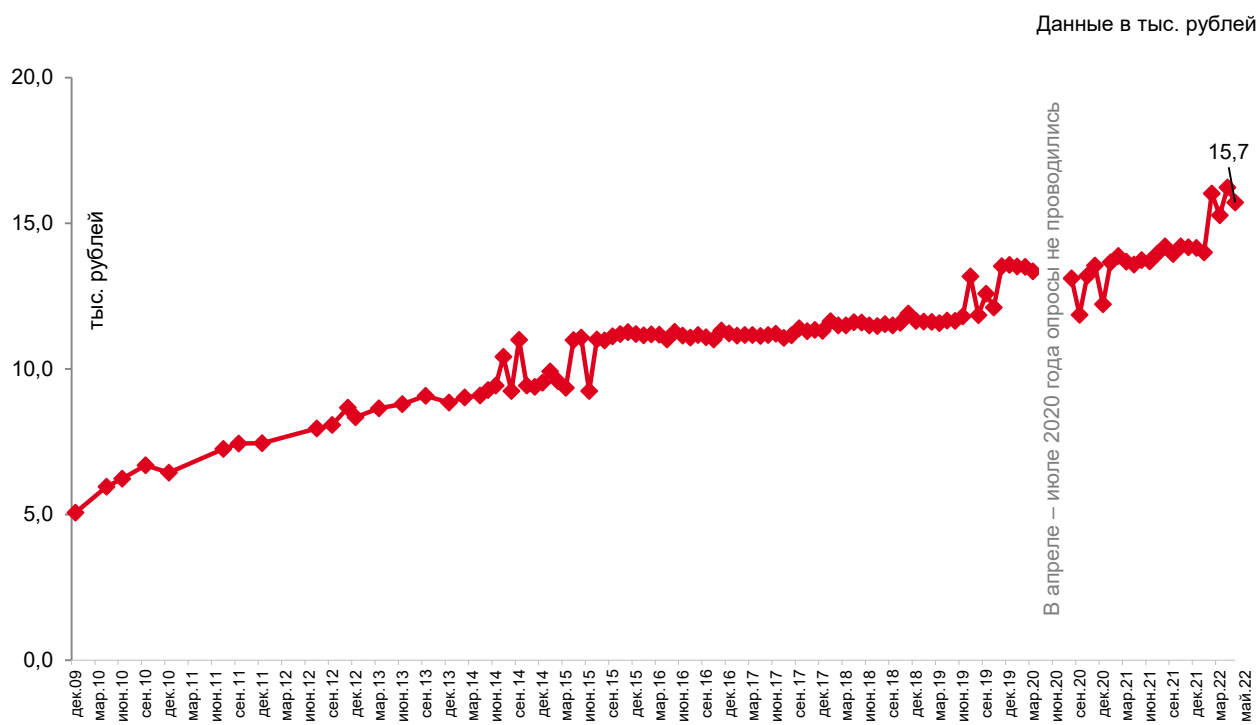
*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.				
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.
Улучшится	19	27	25	13	19	21
Останется без изменений	35	36	37	26	29	34
Ухудшится	24	22	21	42	30	25
Затрудняюсь ответить	23	15	17	18	21	20

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?



**Рис. 15** - Соотношение доходов и расходов за последний год



**Рис. 16 - Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода**

\*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

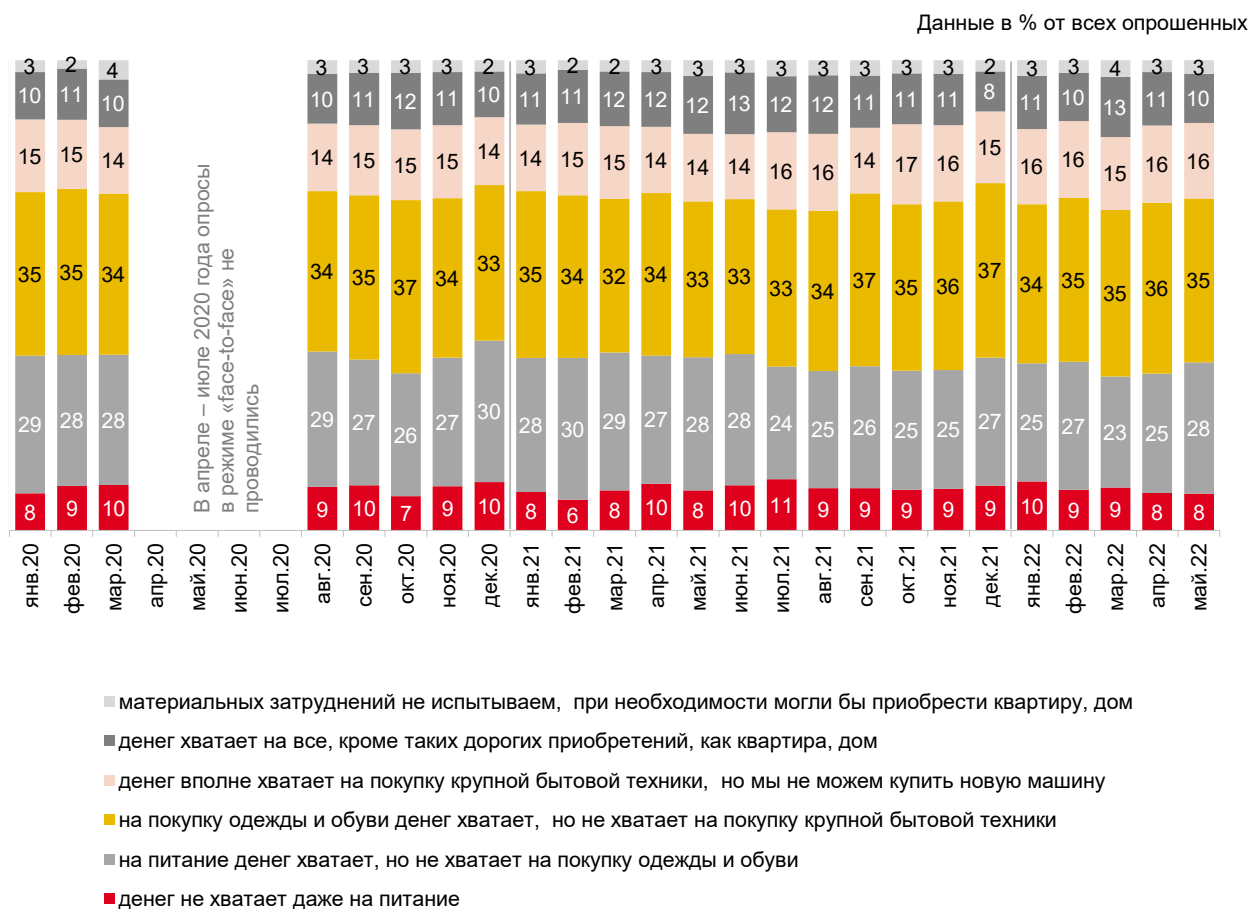
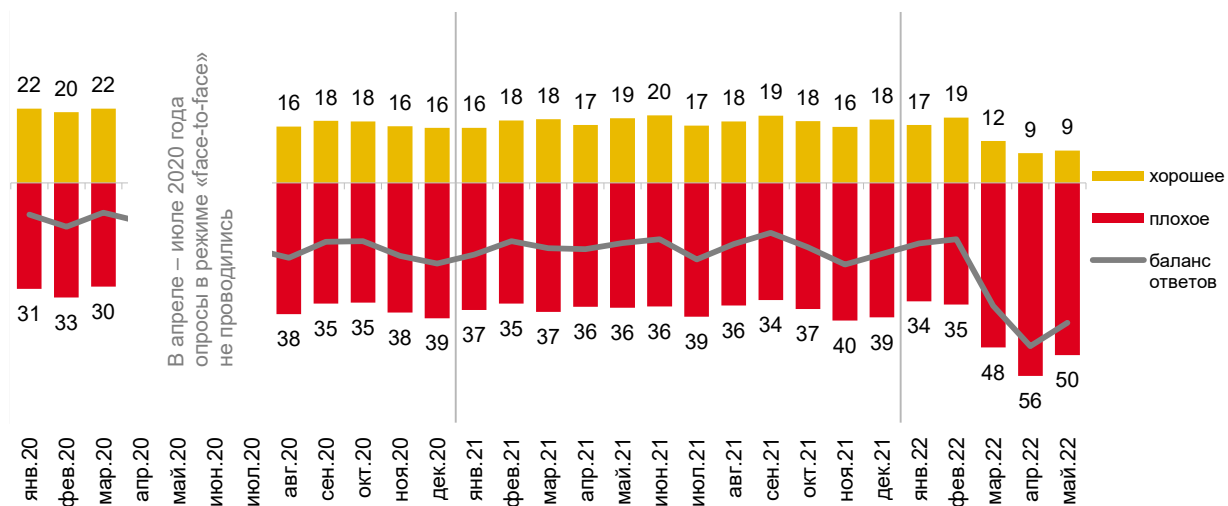


Рис. 17 - Динамика самооценки материального положения семьи

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

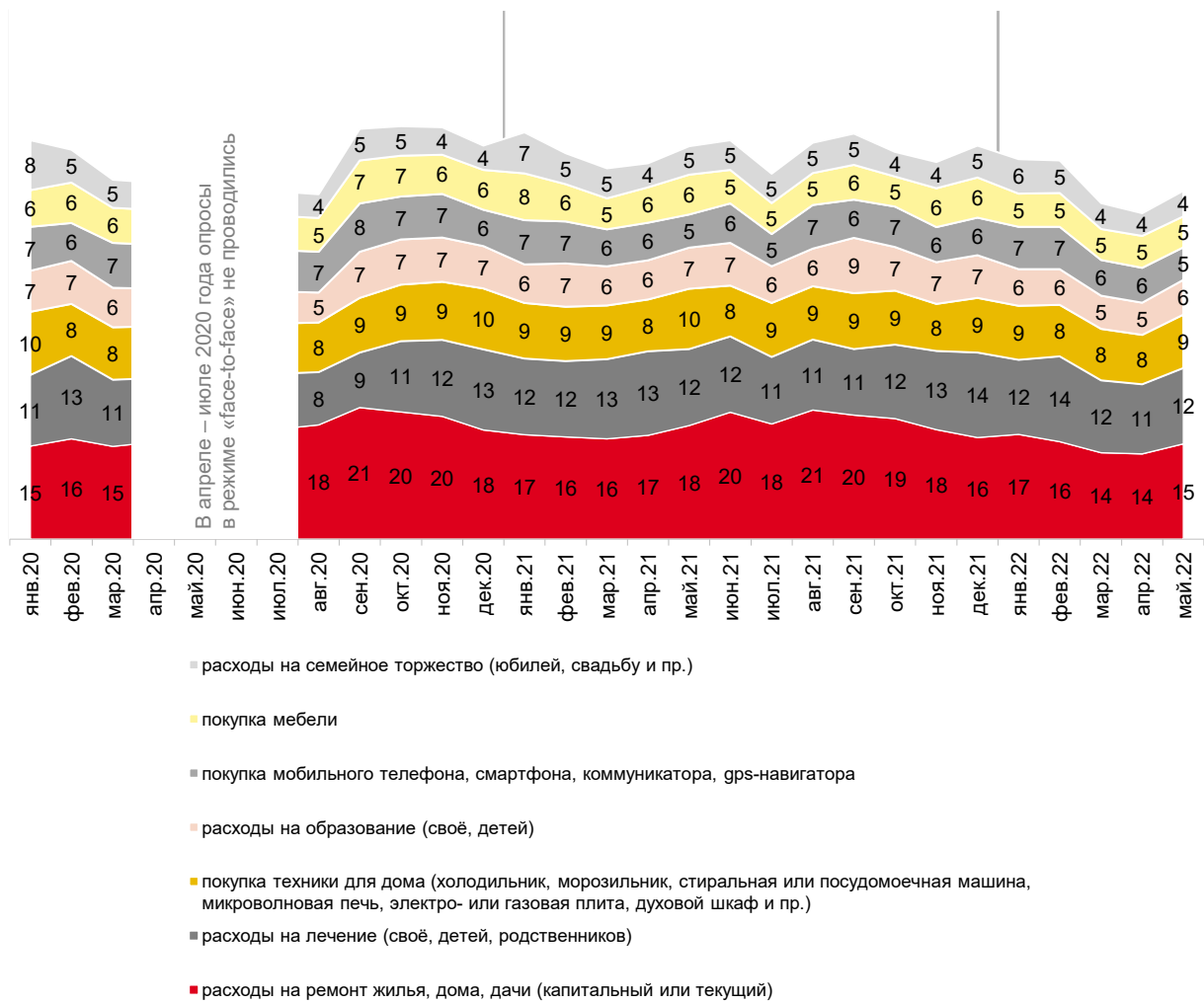


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 19 - Крупные расходы за последние три месяца

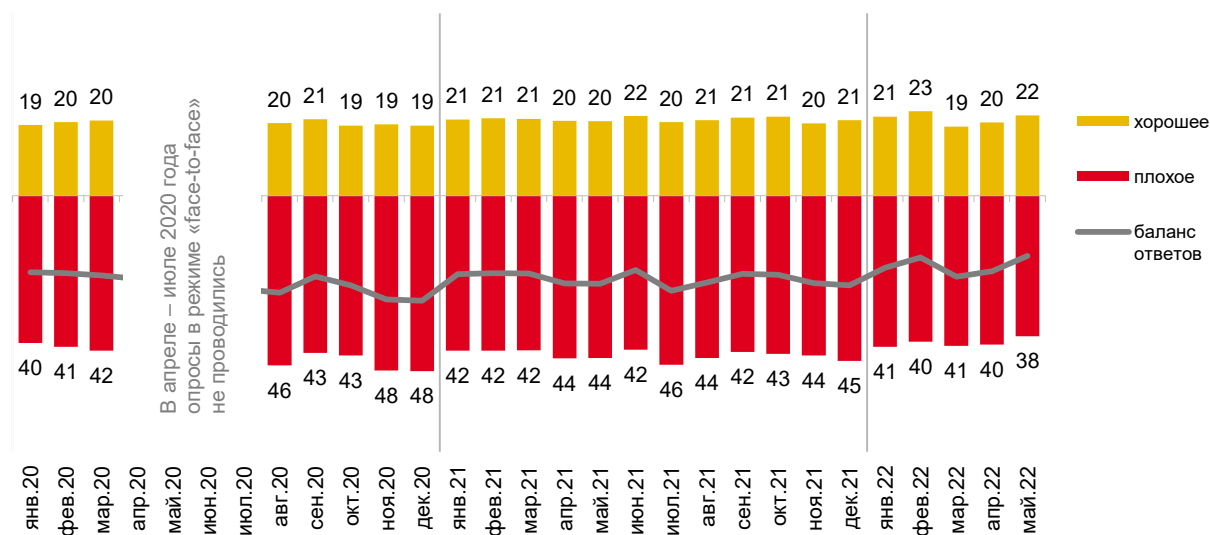


# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами:  
откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

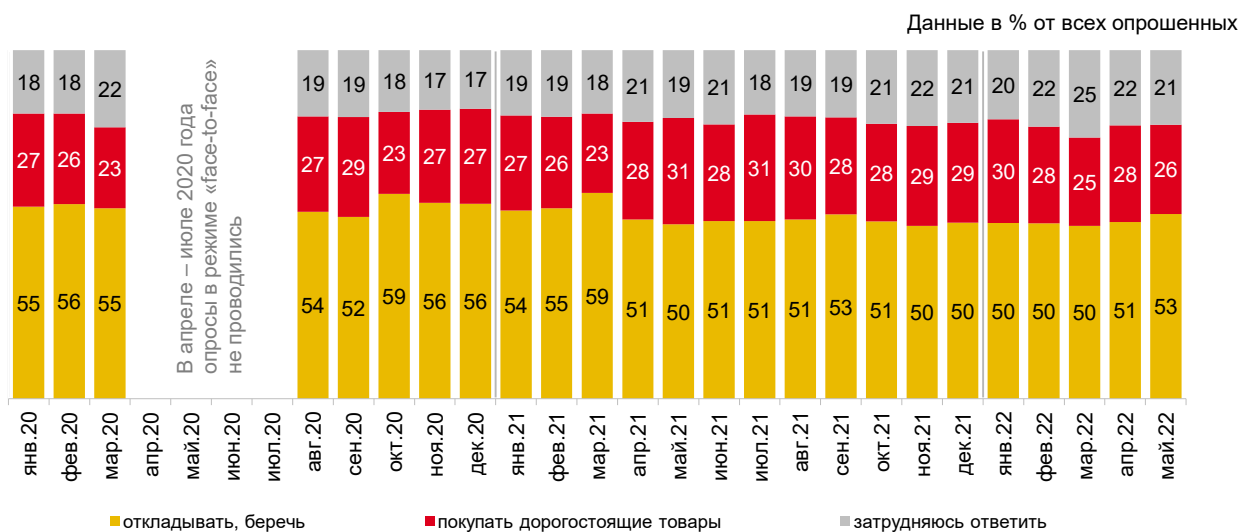


Рис. 21 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

**Таблица 4** – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.				
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.
Откладывать, беречь деньги	53	54	50	57	54	59
Покупать дорогостоящие товары	26	29	31	26	30	26
Затрудняюсь ответить	21	17	19	17	15	15

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

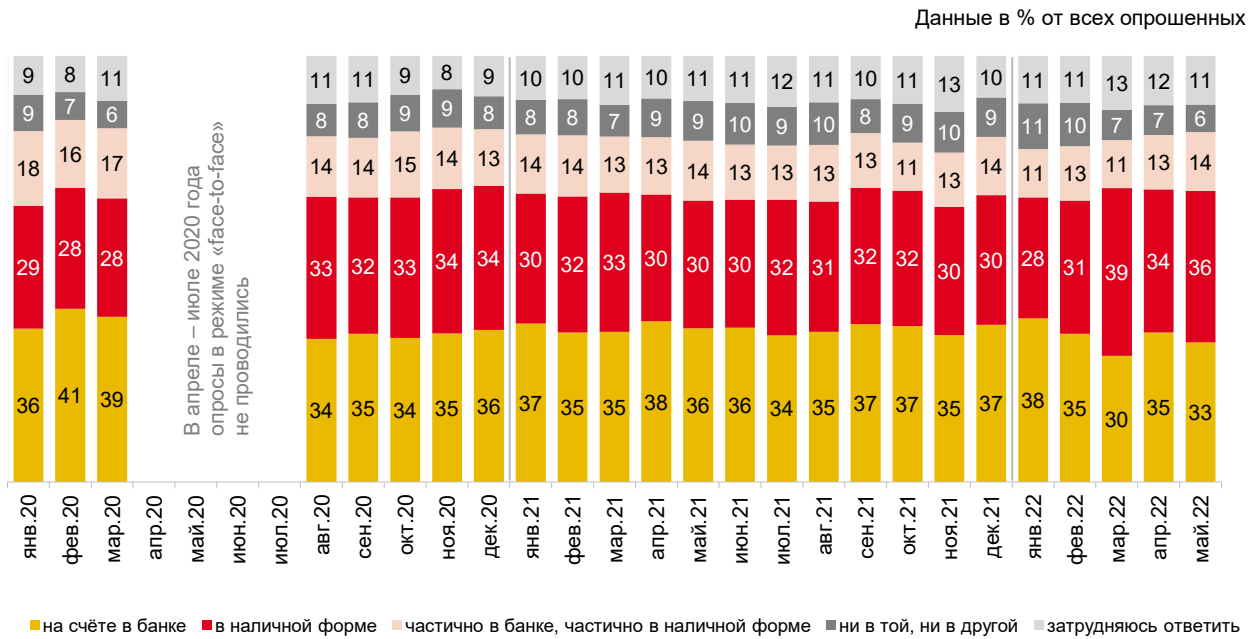


Рис. 22 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

**Таблица 5** – Динамика предпочитаемой формы для осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.				
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.
На счёте в банке	33	39	38	30	34	31
В наличной форме	36	27	30	41	35	36
Частично в банке, частично в наличной форме	14	13	12	11	13	16
В другой форме	6	15	12	9	9	9
Затрудняюсь ответить	11	7	8	9	9	8

## Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

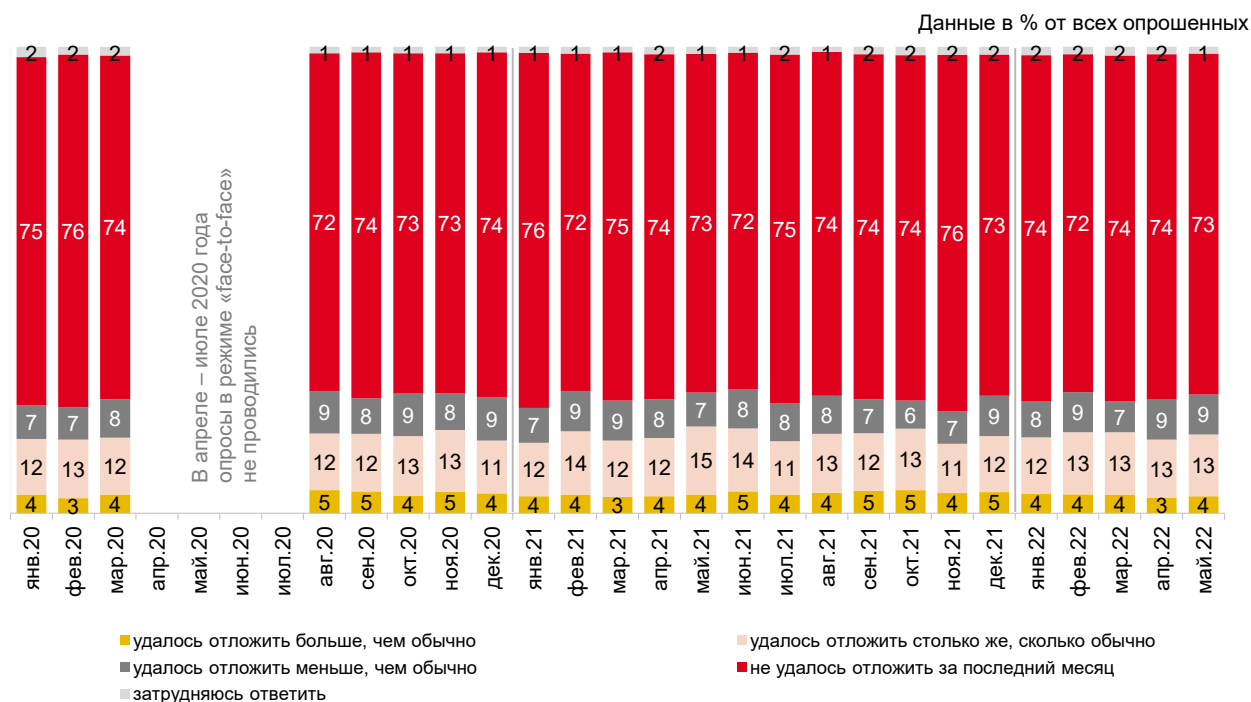


Рис. 23 - Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?\*

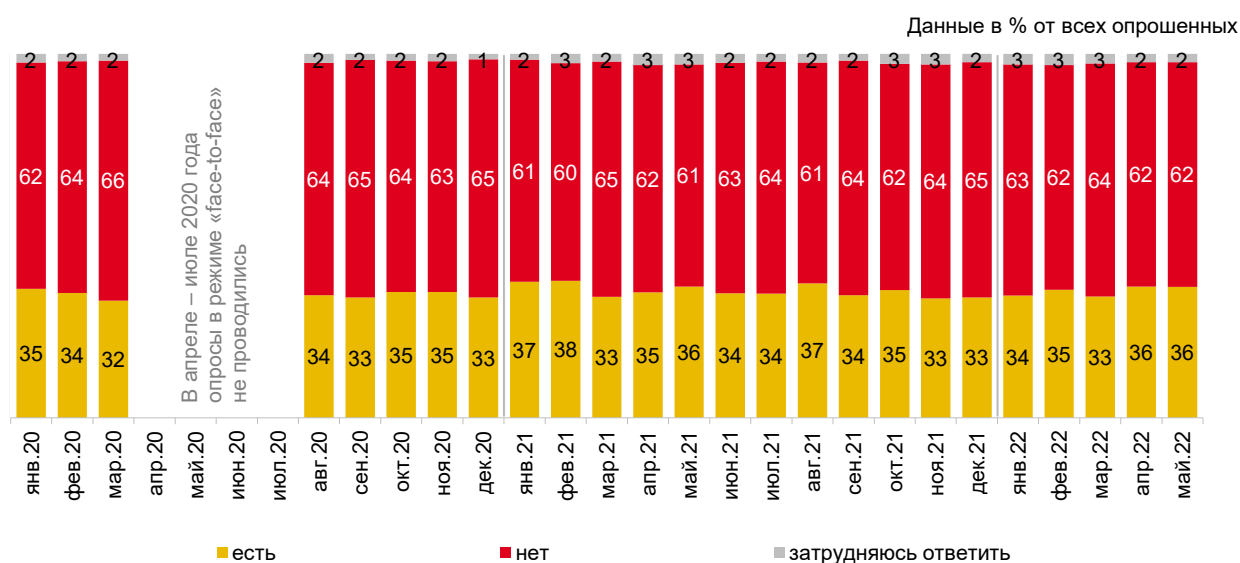


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

\*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

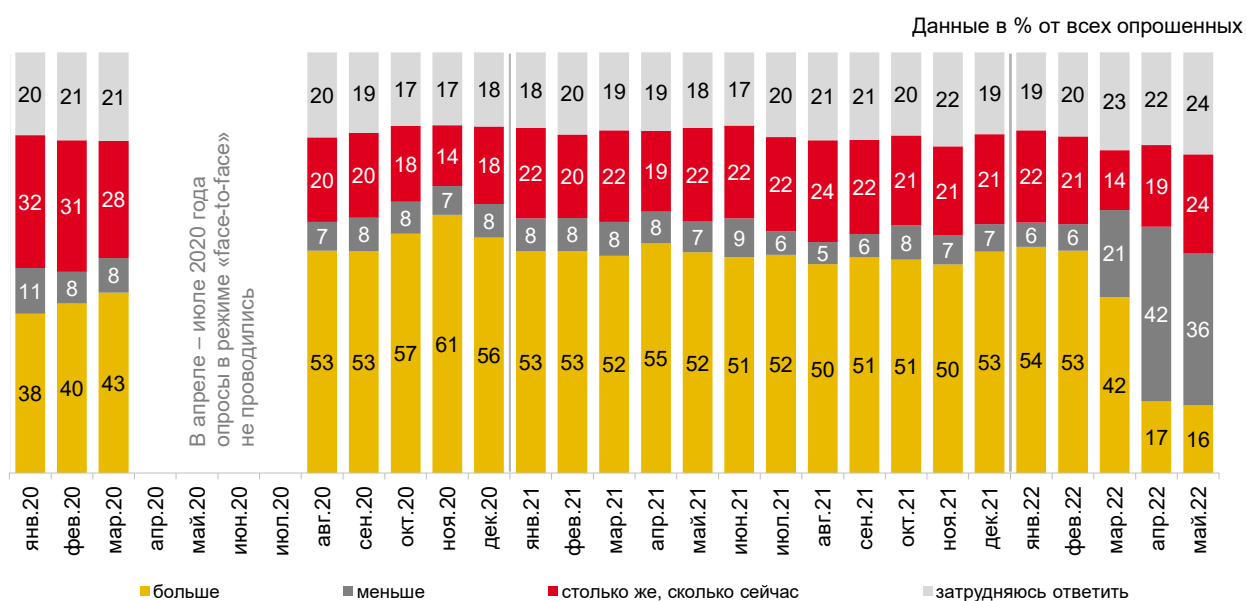


Рис. 25 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

# Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

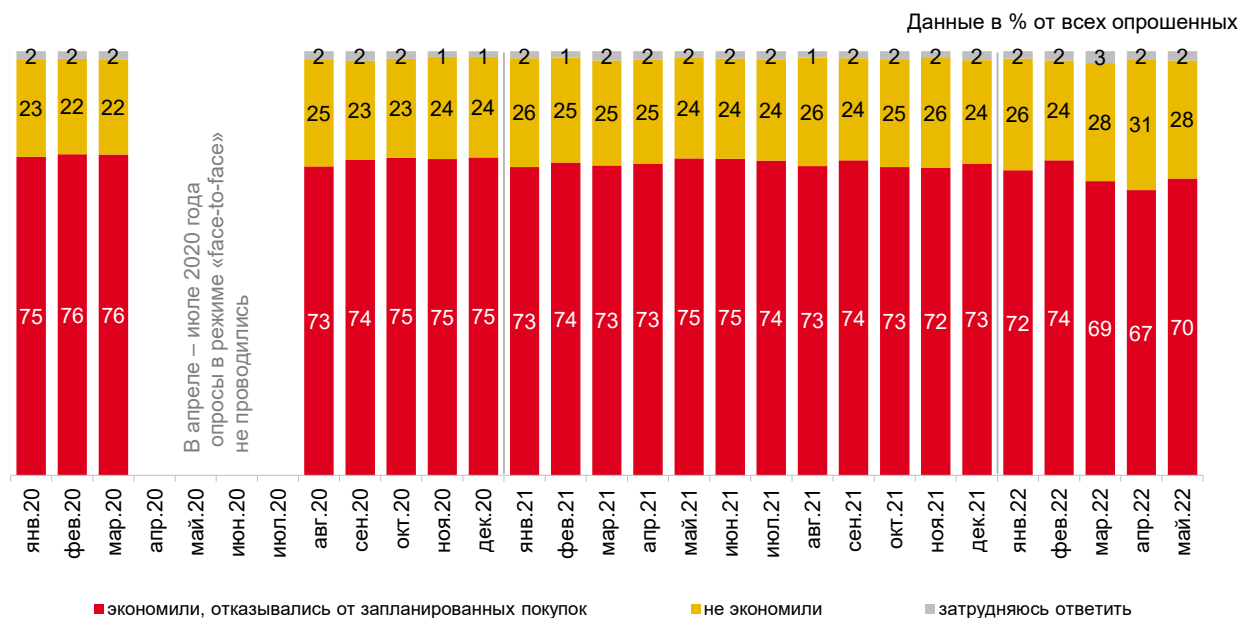


Рис. 26 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год



От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

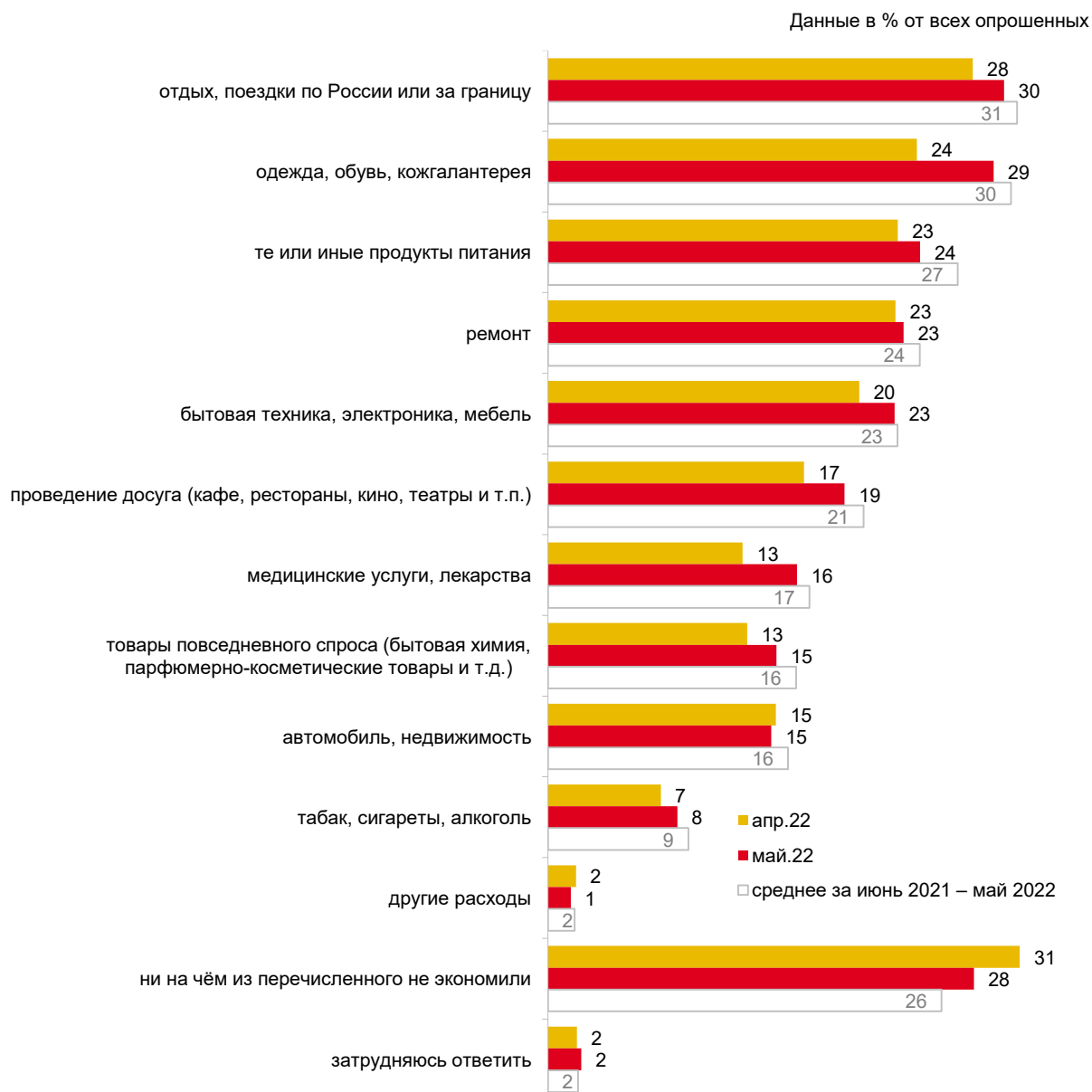


Рис. 27 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последний год приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

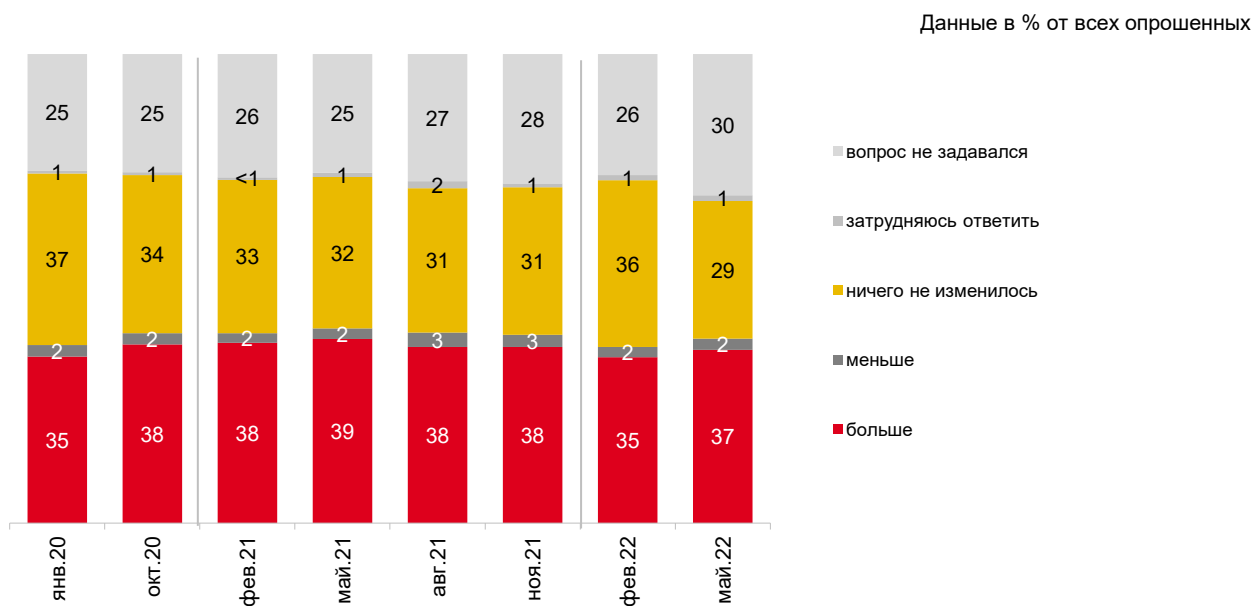


Рис. 28 - Изменение масштабов экономии за год

# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

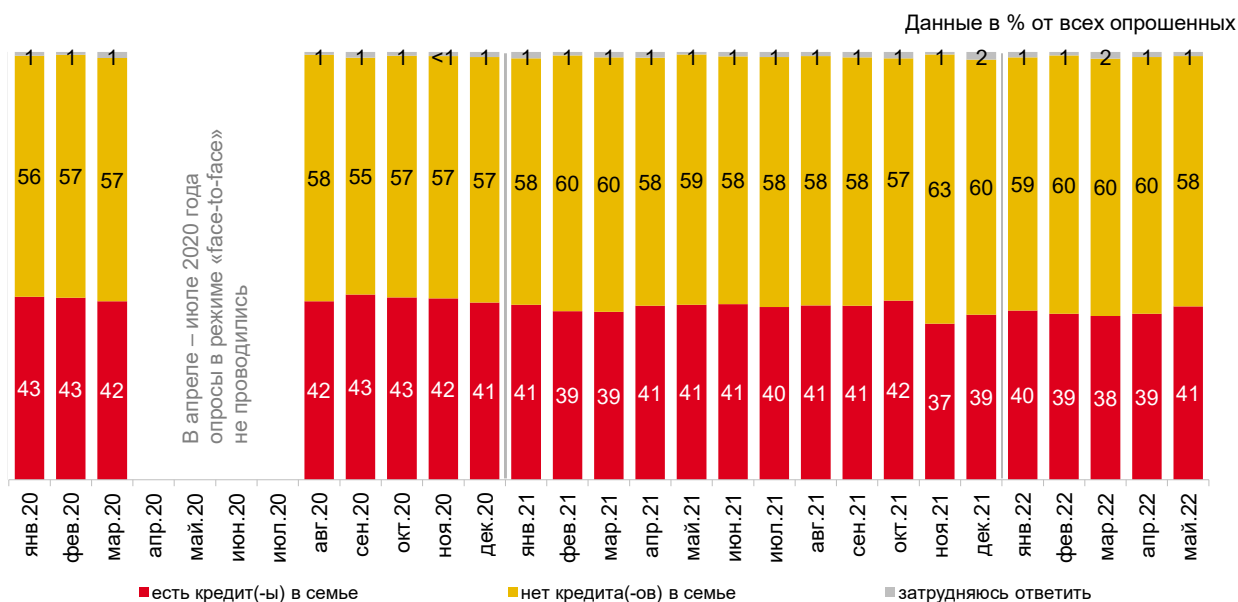


Рис. 29 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

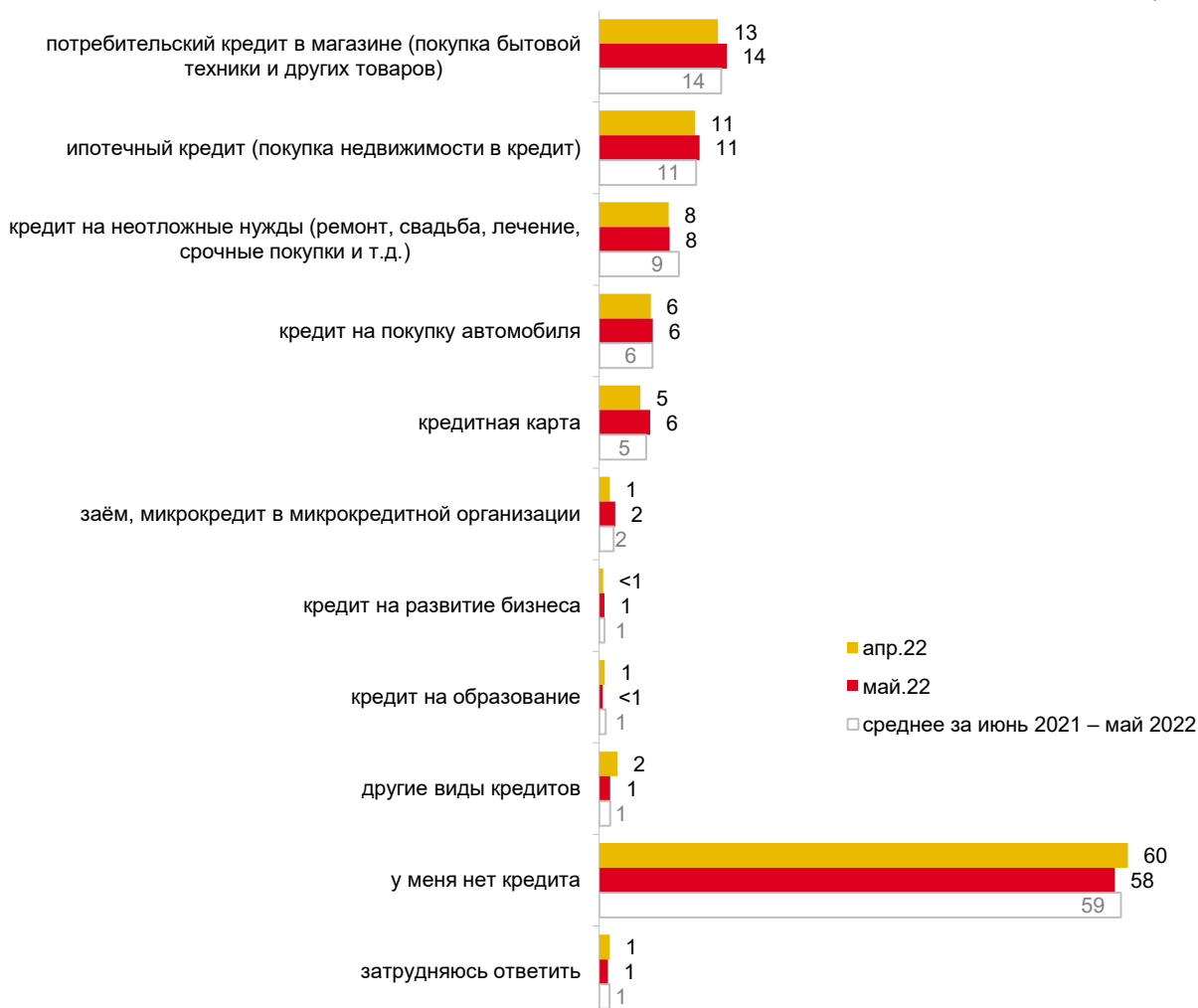
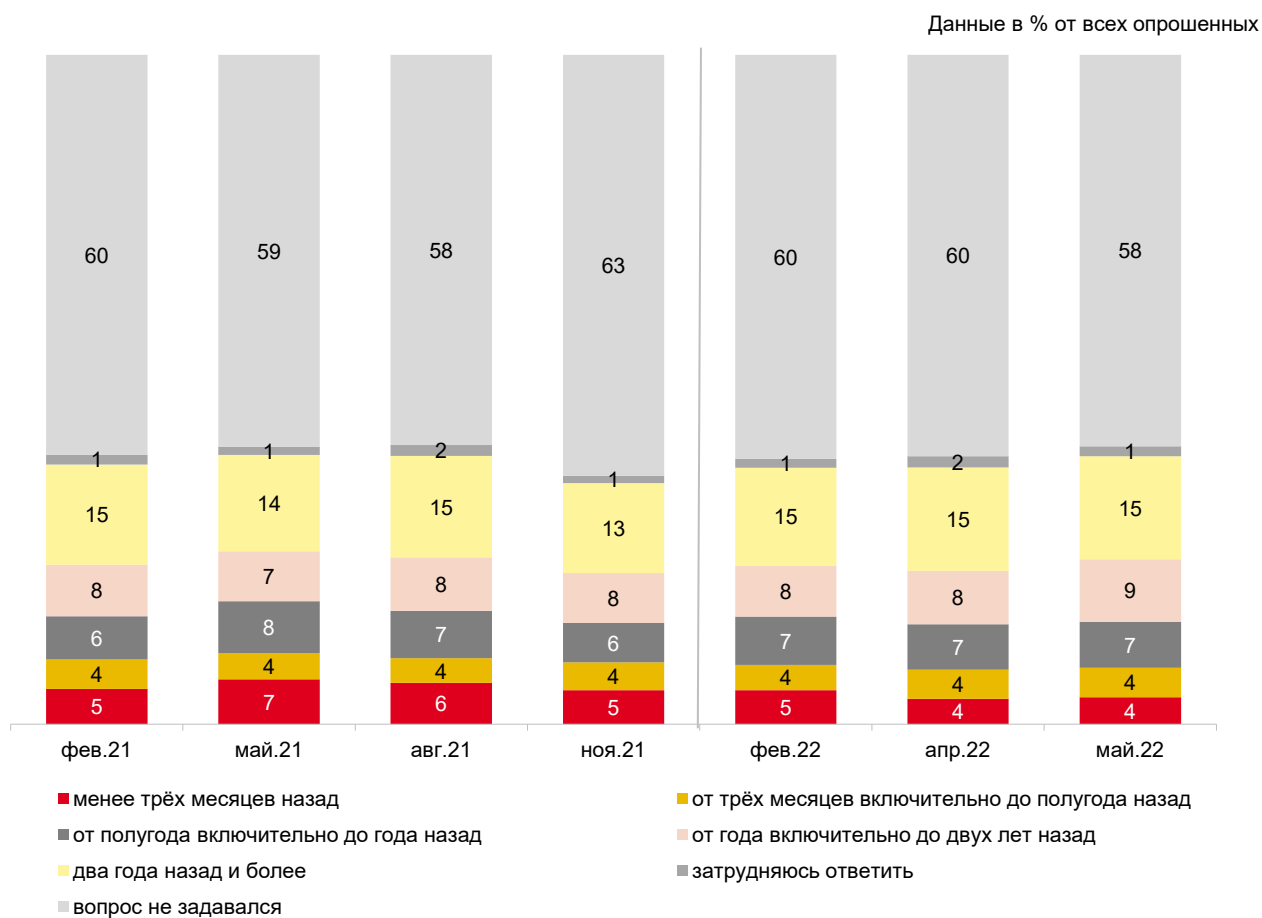


Рис. 30 - Типы имеющихся кредитов

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



**Рис. 31** - Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

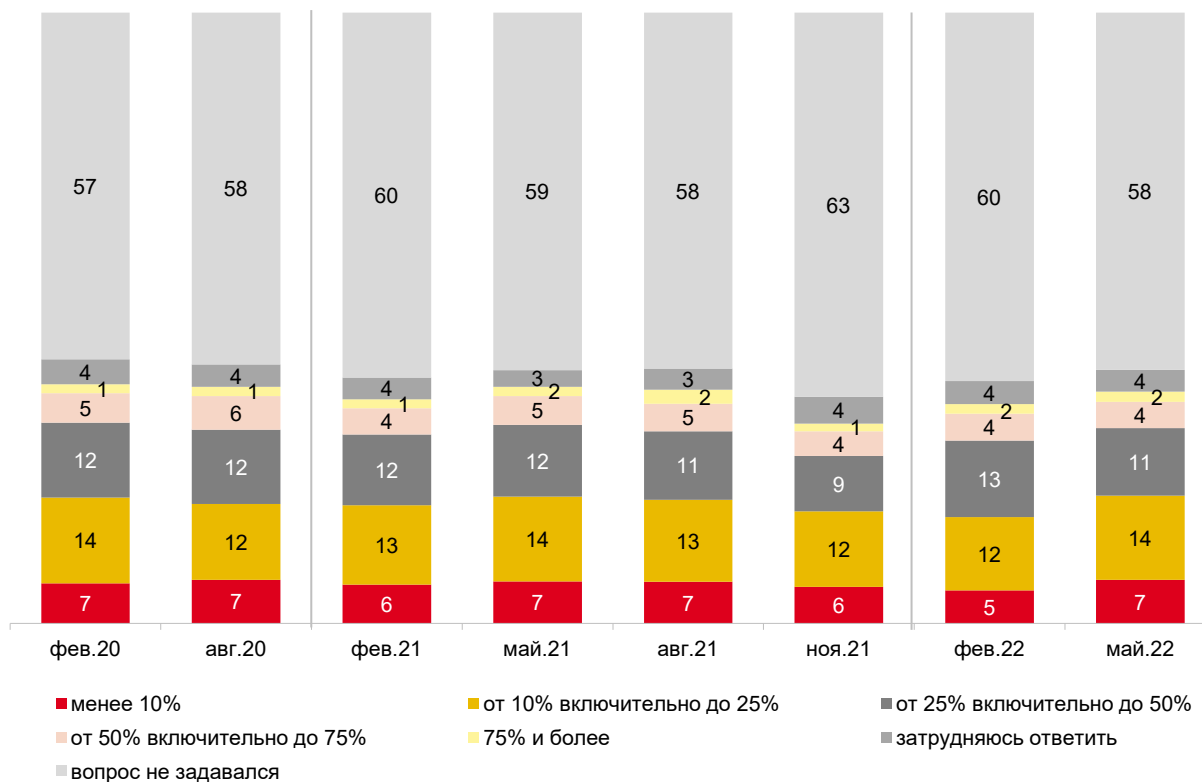
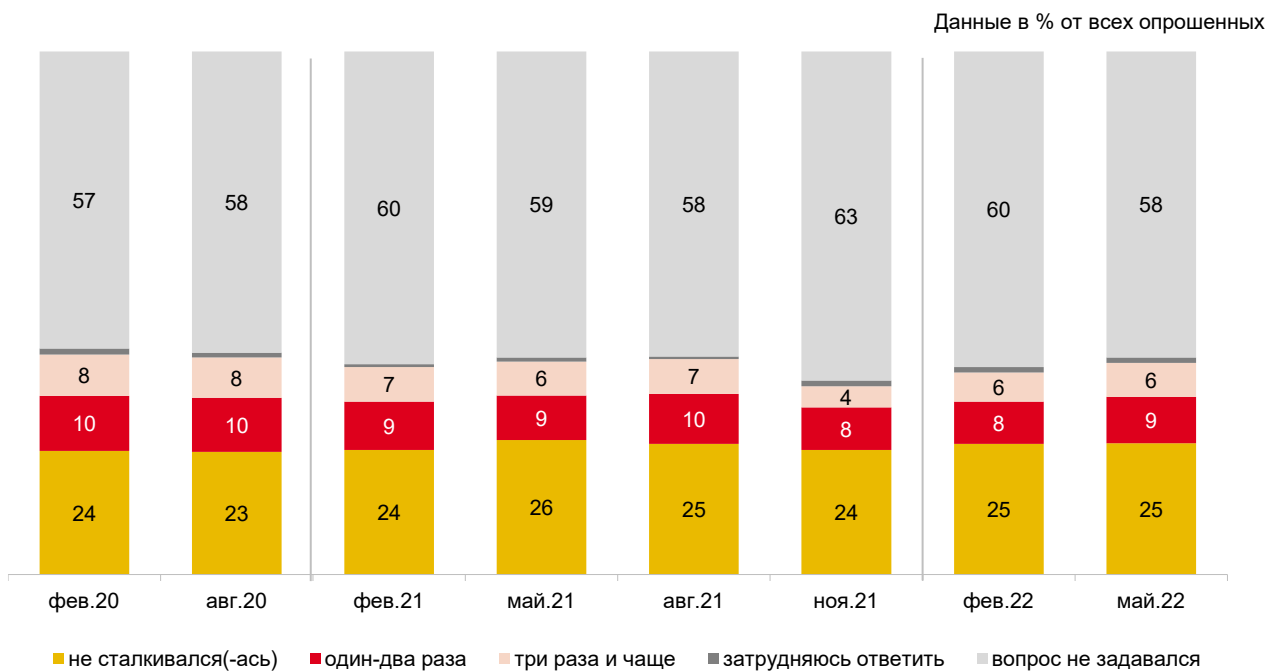


Рис. 32 - Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

**Рис. 33 - Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам**

# Ситуация с работой

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как безработица? (Карточка, один ответ.)

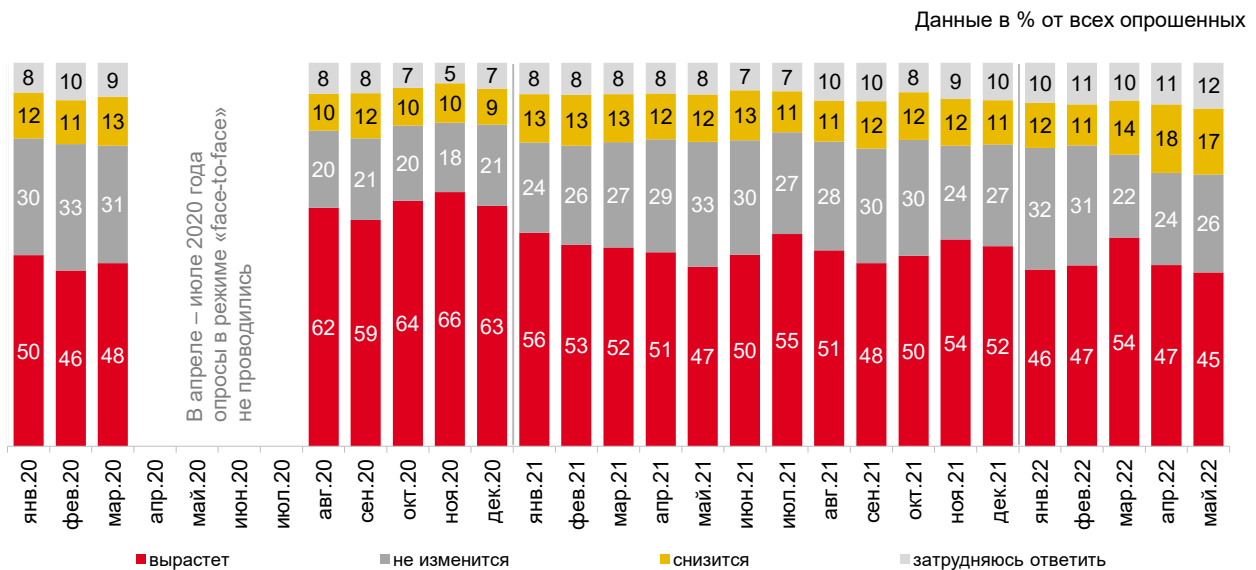


Рис. 34 - Ожидания относительно изменения уровня безработицы в ближайшем году

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

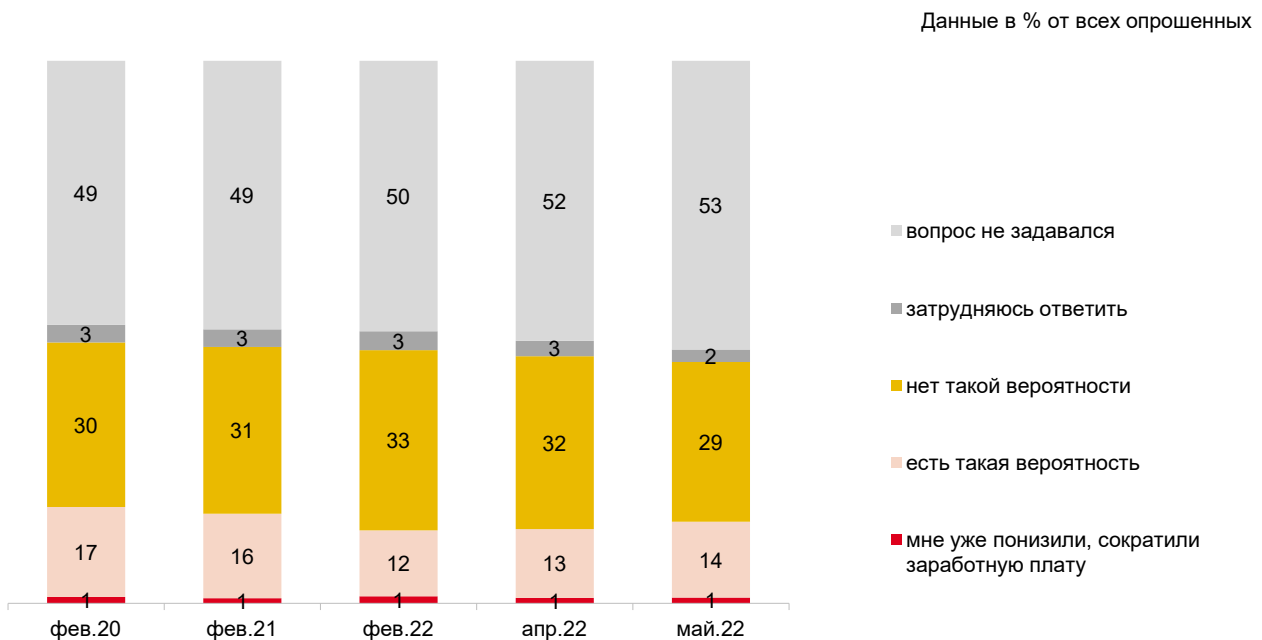
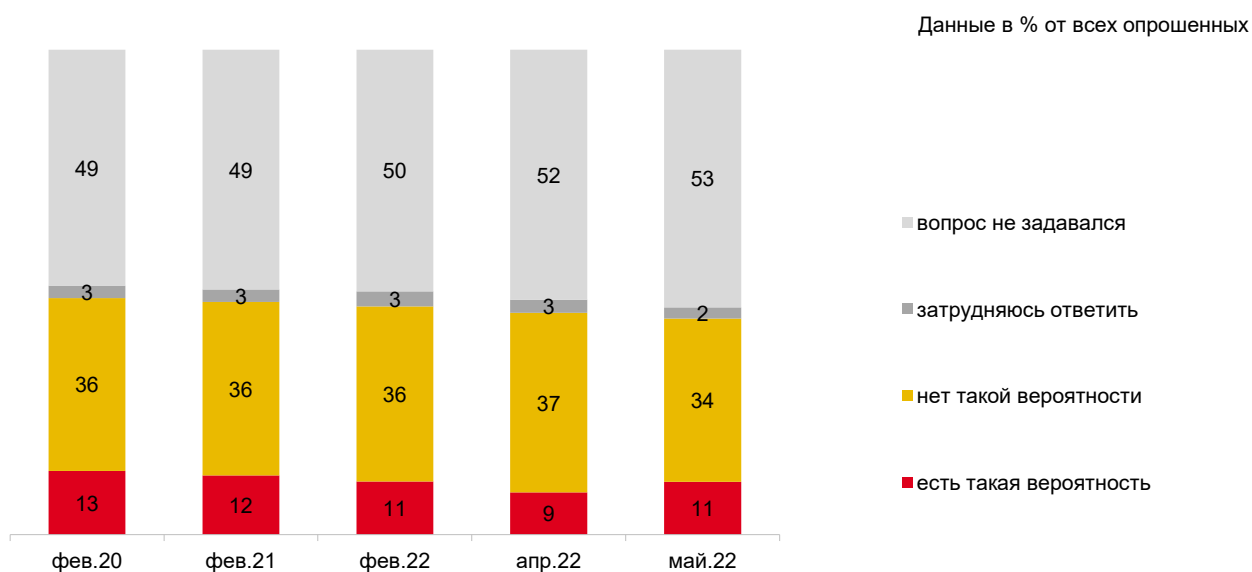


Рис. 35 - Ожидания относительно снижения заработной платы



Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)



Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть такая вероятность».

**Рис. 36 - Вероятность увольнения с работы по сокращению штата**

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

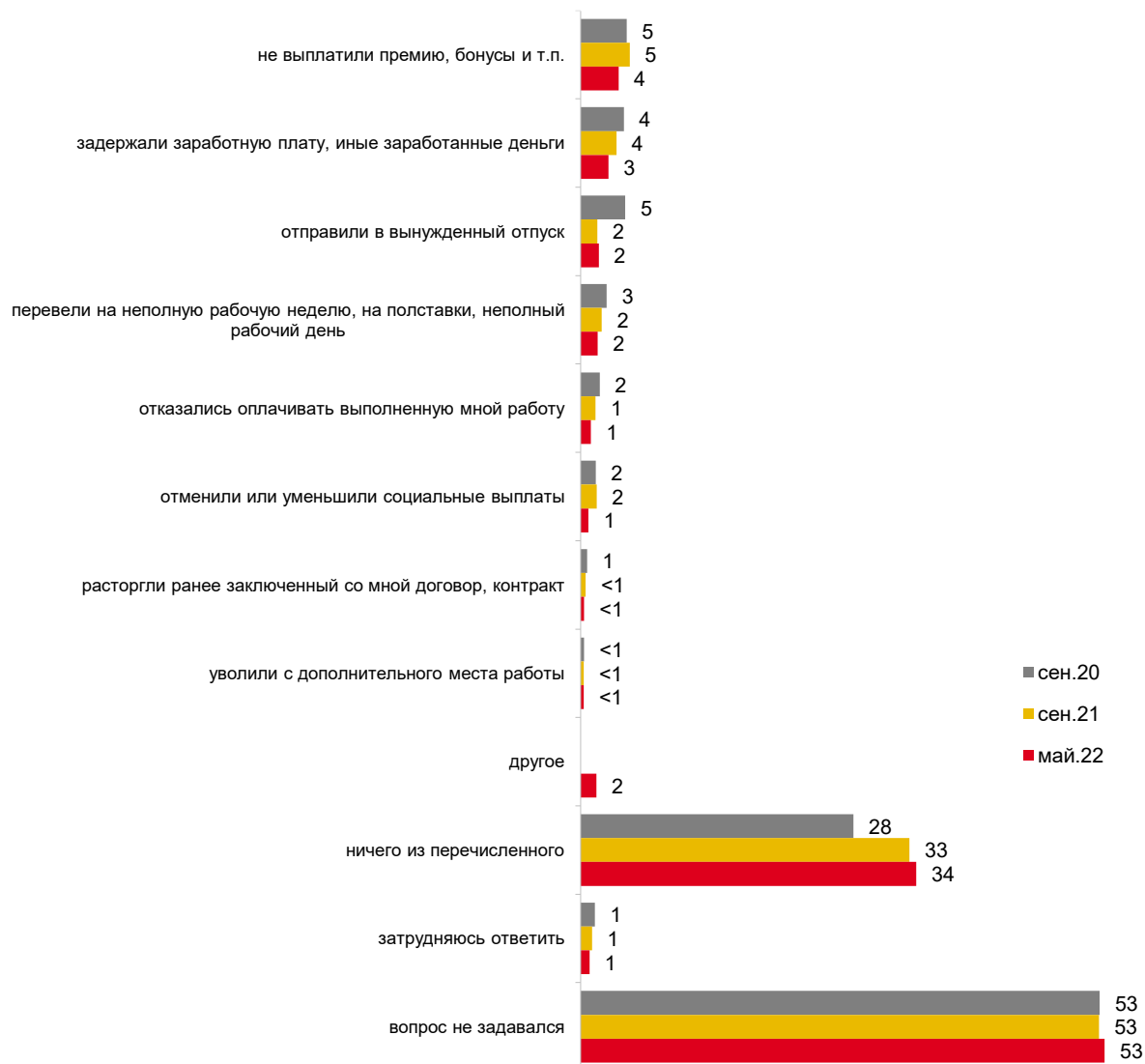


Рис. 37 - Негативные события, связанные с работой

Позиция "другое" включена в карточку с мая 2022 года.

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

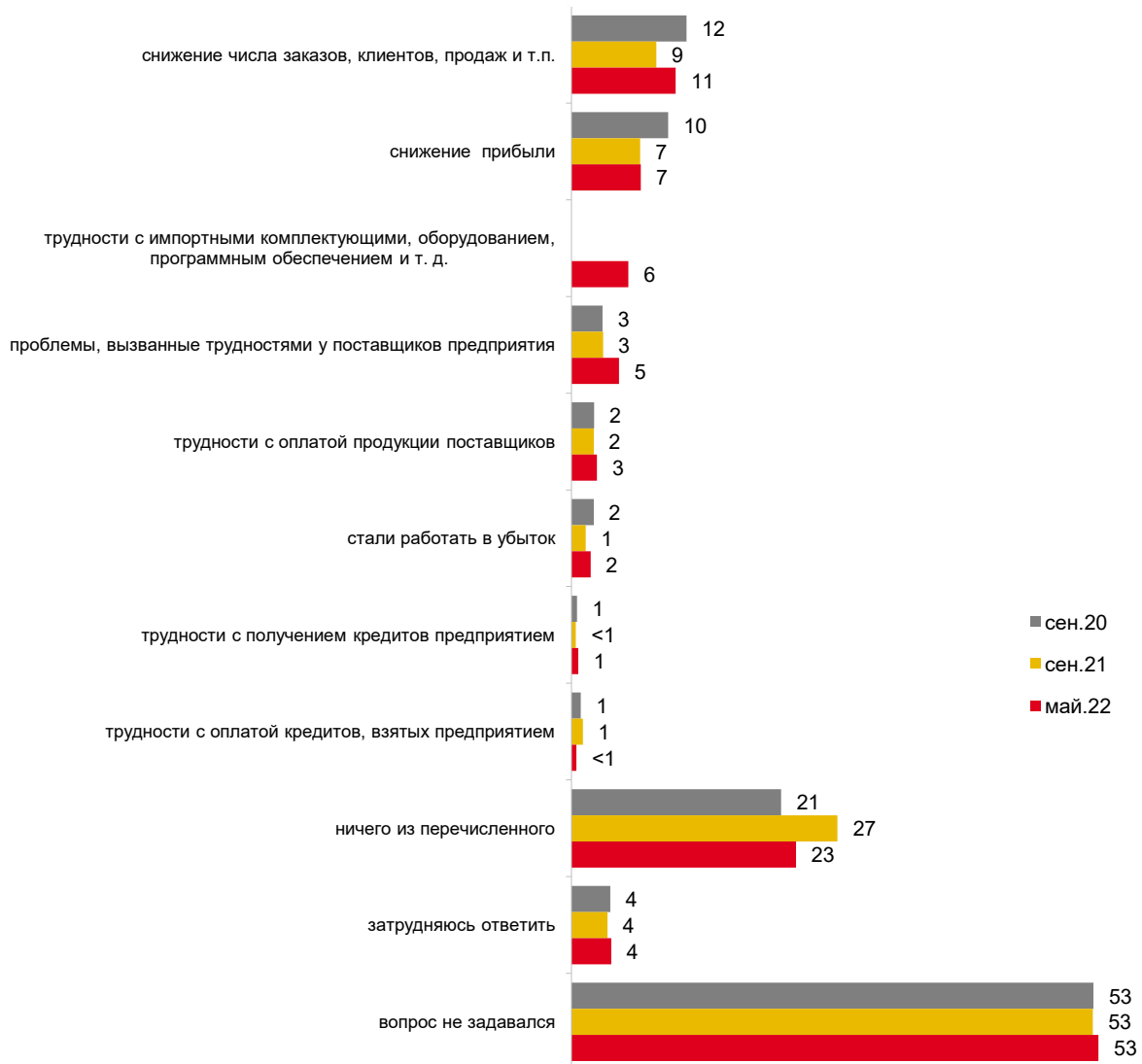
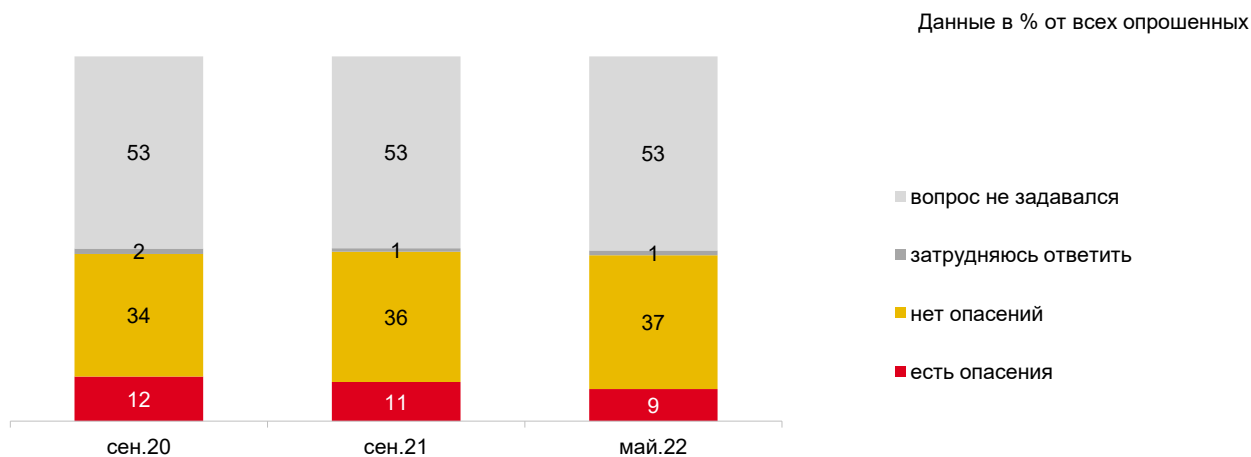


Рис. 38 - Негативные события на предприятии

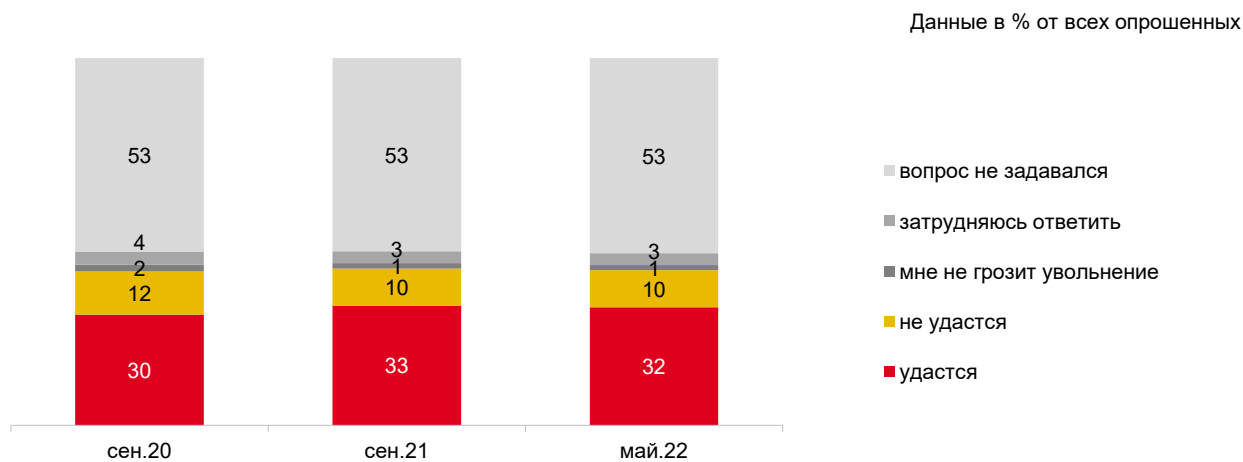
Позиция "трудности с импортными комплектующими, оборудованием, программным обеспечением и т. д." включена в карточку с мая 2022 года.

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)



**Рис. 39 - Опасения относительно закрытия предприятия**

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)



**Рис. 40 - Уверенность в трудовых перспективах**

# Дефицит товаров и внеплановые покупки

За последний месяц Вы заметили или не заметили дефицит, отсутствие в продаже каких-либо продуктов или товаров?

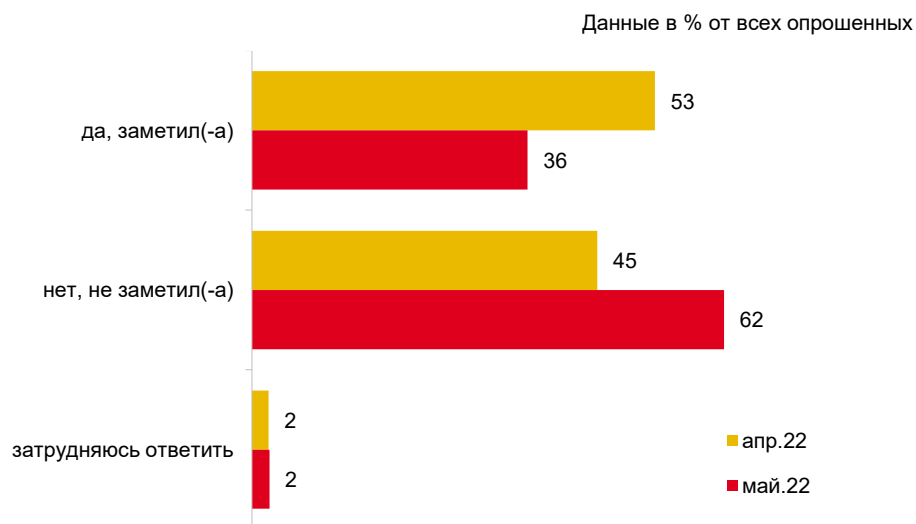


Рис. 41 - Дефицит товаров

За последний месяц Вы (Ваша семья) делали или не делали внеплановые закупки продуктов, товаров повседневного спроса или медикаментов впрок, про запас?

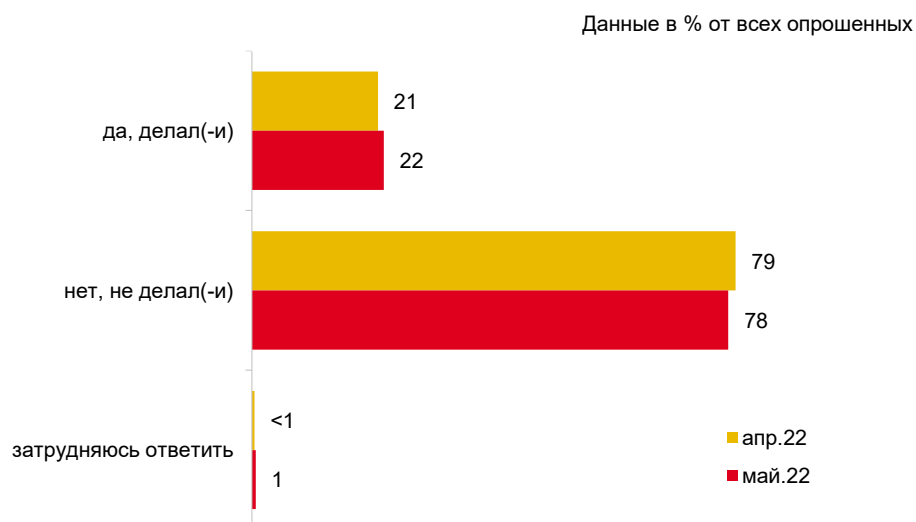
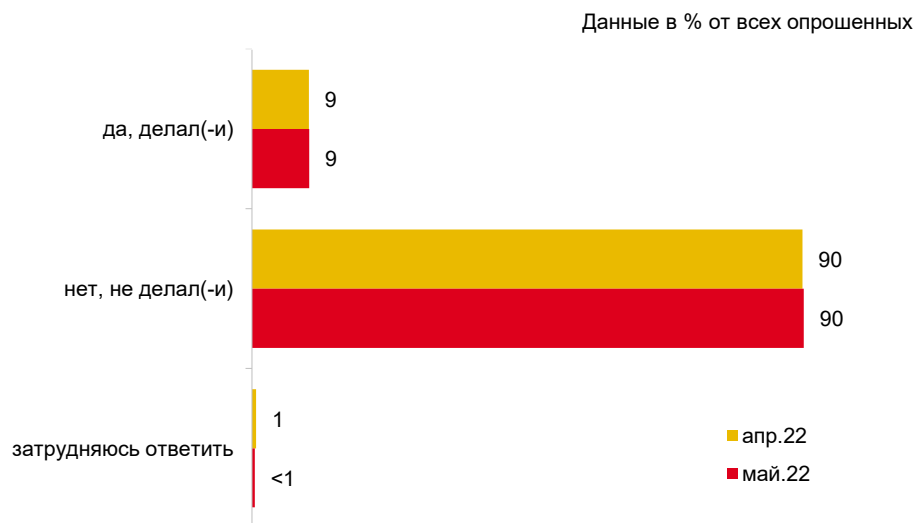


Рис. 42 - Внеплановые закупки продуктов и товаров повседневного спроса за последний месяц

Приобретение товаров длительного пользования, таких как телевизор, холодильник, компьютер, мобильный телефон и т.п., люди обычно планируют заранее. Но иногда они покупают эти товары раньше, чем планировали, или спонтанно. А Вы (Ваша семья) за последний месяц делали или не делали такие внеплановые покупки?



**Рис. 43** - Внеплановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц

# Группы населения по экономическому оптимизму

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

- 1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*
- 2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем?*
- 3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства?*
- 4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения?*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

- 1. Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из 4 возможных по выбранным вопросам.
- 2. Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из 4 возможных по выбранным вопросам и не более одного пессимистичного ответа.
- 3. Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из 4 возможных по выбранным вопросам и не более одного оптимистичного ответа.
- 4. Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из 4 возможных по выбранным вопросам.
- 5. Нейтральные** – все остальные респонденты, не попавшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

Данные в % от всех опрошенных

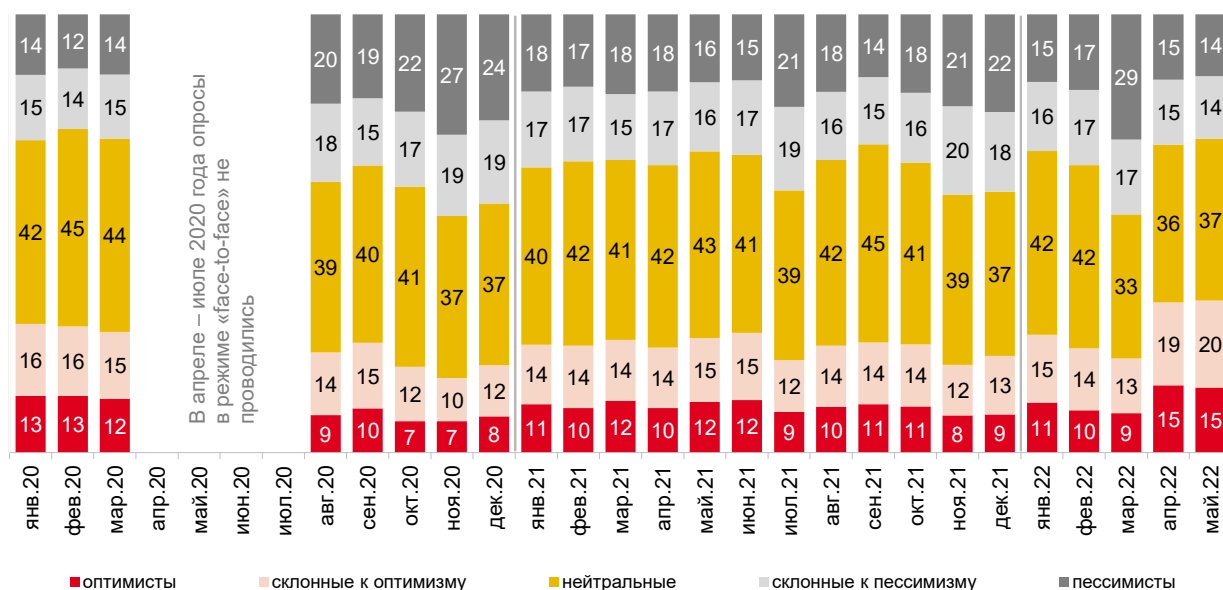


Рис. 44 - Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического ОПТИМИЗМА



**Таблица 6** – Социально-демографические характеристики респондентов в группах по степени экономического оптимизма \*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
<b>Пол</b>						
Мужчины	45	<b>52</b>	40	43	42	<b>51</b>
Женщины	55	<u>48</u>	60	57	58	<u>49</u>
<b>Возраст</b>						
18–30 лет	19	<b>27</b>	20	17	23	15
31–45 лет	30	32	<u>24</u>	32	29	35
46–60 лет	23	20	25	22	24	27
Старше 60 лет	27	<u>21</u>	32	29	25	23
<b>Образование</b>						
Ниже среднего	6	5	6	9	2	2
Среднее общее	28	30	31	32	<u>23</u>	<u>20</u>
Среднее специальное	34	34	35	34	33	32
Высшее	32	31	29	<u>25</u>	<b>42</b>	<b>45</b>
<b>Самооценка материального положения</b>						
Денег не хватает на питание	8	5	5	9	9	11
На питание хватает, на одежду – нет	28	<u>20</u>	27	30	26	<b>33</b>
На одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	35	31	35	36	38	32
На бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	16	<b>21</b>	18	14	15	16
На автомобиль хватает	13	<b>21</b>	15	12	12	<u>7</u>

\* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Окончание таблицы 6.

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
<b>Тип населенного пункта</b>						
Москва	9	6	8	8	10	<b>14</b>
Города 1 млн и более	13	12	14	11	17	17
Города от 500 тыс. до 1 млн	10	11	9	8	12	12
Города от 100 до 500 тыс.	19	17	18	20	21	17
Города менее 100 тыс.	21	20	21	22	18	18
ПГТ, село	29	<b>35</b>	31	31	<u>23</u>	<u>22</u>
<b>Род занятий</b>						
Предприниматель, самозанятый(-ая)	8	<b>13</b>	6	6	7	12
Неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	31	<u>24</u>	<b>36</b>	33	29	27
Не работаю и не ищу работу	6	6	6	7	3	3
Не работаю, но ищу работу	6	7	5	6	4	5
Студент(-ка), курсант(-ка)	3	4	6	3	4	1
Работающий(-ая) по найму	47	45	<u>41</u>	47	<b>53</b>	51
<b>Тип предприятия-работодателя</b>						
Государственное, с гос. участием	20	20	19	20	20	20
Частное, НКО	26	24	22	25	<b>31</b>	28

**Таблица 7 – Финансовое поведение в группах по степени экономического оптимизма**

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
<i>А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?</i>						
Есть	36	<b>46</b>	39	32	32	35
Нет	62	<u>51</u>	59	65	67	63
Затрудняюсь ответить	2	2	3	2	1	2
<i>Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?</i>						
Есть	41	38	36	39	45	<b>49</b>
Нет	58	62	63	59	55	<u>50</u>
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	0	1
<i>Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?</i>						
Экономии	70	58	66	68	79	<b>85</b>
Не экономии	28	<b>41</b>	31	30	<u>19</u>	<u>14</u>
Затрудняюсь ответить	2	1	3	3	2	1
<i>За последний месяц Вы (Ваша семья) делали или не делали внеплановые закупки продуктов, товаров повседневного спроса или медикаментов впрок, про запас?</i>						
Да, делал(-и)	22	21	22	17	25	<b>31</b>
Нет, не делал(-и)	78	78	78	82	75	<u>69</u>
Затрудняюсь ответить	1	1	<1	1	0	<1

Окончание таблицы 7.

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
<i>Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. * (Карточка, любое число ответов.)</i>						
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	31	<u>24</u>	29	29	<b>36</b>	<b>40</b>
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	22	<u>14</u>	19	20	<b>27</b>	<b>38</b>
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	19	15	12	16	15
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	8	8	7	15	<b>17</b>

\* Показаны наиболее часто упоминаемые позиции

**Таблица 8** – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
<b>Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)</b>						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	89	138	113	88	61	34
Индекс ожиданий	105	168	137	103	69	32
Индекс текущего состояния	65	94	77	64	49	36
Оценка изменения личного материального положения за последний год	71	103	83	73	54	31
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	96	161	120	97	64	23
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	105	188	156	101	49	12
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	114	156	136	113	92	62
Индекс крупных покупок	59	85	72	56	44	41
<b>Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в %)</b>						
Наблюдаемая инфляция	25,1	17,7	21,1	26,0	29,8	32,4
Ожидаемая инфляция	11,5	6,1	9,5	9,9	16,0	22,8

# Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

## Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 9. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7	10	9	8	7	11	10	10	10	11	6	4	4
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	6	3	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	<1	1	2	1	<1	2	3	2	<1	<1	<1
Инфляция	<1	1	1	<1	<1	1	1	2	1	1	1	<1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	5	10	-	-	-	-	-
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	1	<1	-	-	-	1	1	<1	5	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	<1	<1	1	1	-	-	2	1	1	<1	-	-	-

**Таблица 10.** Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	17	16	15	16	15	16	14	10	15	15	5	6	7
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	4
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	4	4
Власти удерживают рост цен	1	3	2	3	1	1	1	1	2	1	4	4	2
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	1	4	2	2
Надеюсь на лучшее	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	2	3	2	3	1	1	1	1	-	1	1
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1	-	1	<1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	-	-	1	1	1	1	2	2	<1	1	-
Инфляция	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	3	6	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	1	1	2	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	-	1	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	1	1	-	-	2	1	1	1	-	-	-

**Таблица 11.** Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	5	4	4	5	3	3	2	4	4	1	1	2
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	<1	1	1	-	-	-	1	<1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	1	-	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	2	1	1	<1	<1	1	1	-	-	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-
Инфляция	<1	1	<1	<1	1	<1	1	-	1	1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-



## Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Вижу постоянно»; «всегда рост цен»; «у нас никогда не бывает снижения, только всё растет»; «цена всё растет и растет»; «если сейчас выросли, то и еще вырастут»; «цены постоянно поднимаются: привозят товар, и он постоянно дорожает»; «каждый день растут»; «каждый час в магазине всё меняется».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«Спецоперация всему голова»; «из-за спецоперации на Украине»; «в связи с ситуацией – с войной на Украине»; «кризис, связанный с войной»; «пока война не кончится».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«ВВП падает в стране»; «плохая экономика»; «экономика падает»; «из-за экономических условий в стране, спада производства»; «не работает импортозамещение»; «у нас внутреннего производства нет»; «ничего не производим».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Экономисты виноваты»; «нет государственного контроля»; «никто не следит за ценами»; «сколько обещают понизить, но не делают»; «Путин говорит, но они его не слушают».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Учитывая санкции»; «в связи с санкциями»; «езде блокада»; «всё увозят, у нас ничего не будет».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Пенсию добавляют»; «потому что пенсии повышают, зарплаты повышают. А на каждое повышение растут и цены».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Идет инфляция»; «в стране гиперинфляция»; «говорят, инфляция годовая 23%»; «инфляция может быть 27%».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Информация в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Все так говорят»; «интернет смотрим»; «в новостях сказали».</i>	
Другое	1
<i>«Общезимовая тенденция»; «я живу в России»; «обстановка в стране напряженная»; «только начало»; «жадные олигархи»; «электроэнергия и топливо вырастут»; «все частники будут поднимать цены»; «надежды нет».</i>	
Затрудняюсь ответить	2

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7
<i>«Всё дорожает»; «из года в год повышение»; «постоянно цены растут»; «просто растут всегда»; «они росли и будут дальше расти»; «всё время потихоньку вырастают»; «по копейке, но растут»; «так же постепенно будут повышать»; «всё наценяют».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4
<i>«Доколе?!»; «прошла уже сильная волна роста»; «они и так в два раза выросли уже»; «за этот месяц всё выросло в пять раз»; «хватит расти ценам. И так очень дорого»; «а куда уж поднимать-то?»; «дорогие и так»; «есть же порог, думаю, он наступил»; «больше некуда повышать».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	4
<i>«Нестабильная экономическая ситуация в стране»; «экономика еще не может оправиться»; «экономика в зачатке»; «экономика не выдержит»; «рецессия производства»; «продукты не все производим»; «отсутствие импортозамещения».</i>	
Власти удерживают рост цен	2
<i>«Над этим работают»; «правительство мониторит рост цен и не даст особо поднимать цены на товары первой необходимости»; «потому что правительство предпримет меры»; «будут сдерживать»; «Путин сдержит цены».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«В связи с войной»; «война на Украине»; «из-за спецоперации на Украине»; «военная операция»; «не видно конца войне»; «денег не будет – в Украину надо вкладывать».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2
<i>«Под санкциями мы находимся»; «в связи с введенными санкциями против России»; «уже не надеюсь ни на что хорошее из-за санкций»; «многие производители ушли из РФ».</i>	
Надеюсь на лучшее	2
<i>«Не может же быть всё время плохо»; «будем надеяться»; «надеюсь на лучшее»; «всё должно улучшиться»; «надежда, что несильно»; «верю».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Положение стабилизируется»; «устаканивается ситуация»; «Россия включается в процесс производства»; «острого дефицита в продуктах нет».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Начинается курортный сезон. Они бы росли в любом случае»; «не сезон овощей»; «овоцы летом дешевеют»; «лето скоро, сахар опять повысится».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
<i>«Из-за роста рубля»; «рост рубля по отношению к доллару»; «курс рубля сейчас повысился»; «доллар падает».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Монополизм»; «наше правительство потихоньку прибавляет цены»; «никто цены не контролирует».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Новости смотрим»; «из новостей по телевизору, по СМИ»; «потому что говорят так, предупреждают»; «таковы прогнозы инфляции».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	<1
<i>«Покупательская способность населения»; «у людей денег нет: покупать будут меньше, и цены будут повышать умеренно».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

2

*«Правительство такое»; «должны – подорожают энергоносители»; «удобрения дорогие»; «пенсию добавляют, и цены вырастут»; «все частные магазины повышают»; «народ взбунтуется».*

Затрудняюсь ответить

6

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

3

*«Резкий подъем цен уже был, поэтому в этом месяце не будет сильного повышения цен»; «повышение уже произошло»; «и так высокие»; «выросли и так достаточно»; «и так сильно подорожало»; «некуда расти уже»; «больше уже некуда»; «хуже некуда».*

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

2

*«Как всегда»; «всегда растут»; «постоянно растут»; «всё только повышается»; «каждый год цены повышаются»; «каждый месяц растут»; «потому что каждый месяц растут»; «каждый день всё растет».*

Стабилизируется экономическая ситуация

2

*«Экономика стабильна»; «всё стабилизируется»; «стабилизация положения»; «глобальных изменений не будет»; «начинает развиваться импортозамещение»; «устаканилось всё»; «начали падать».*

Надеюсь на лучшее

1

*«Хотелось бы»; «хочется верить»; «оптимист, хочется хорошего»; «надемся на лучшее»; «так надеюсь»; «я надеюсь».*

Власти удерживают рост цен

1

*«Обещает правительство»; «будет держать правительство»; «Путин не допустит»; «братья стали депутаты за это»; «сдерживают вроде рост цен»; «потому что сдерживают цены».*

Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Связано с кризисом на Украине»; «военная операция»; «неизвестно, что дальше будет с этой обстановкой – с войной»; «большие траты на войну».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Кризис»; «проблемы с экономикой»; «связано с тяжелым экономическим положением»; «пока в стране не найдено импортозамещения в полной мере, рост цен ожидается незначительный».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Из-за сезонности»; «сейчас сезон на выращивание продуктов»; «из-за сезона овощей и фруктов цены вырастут незначительно»; «а чего им расти? Сейчас урожаем соберём, огороды пойдут».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«У нас в стране напряженная ситуация – санкции»; «нарушение цепочек поставок»; «импорт закончится».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
<i>«Доллар падает, рубль крепнет»; «рубль стабилизируется»; «доллар снижается»; «доллар упал».</i>	
Другое	1
<i>«Государство мало контролирует»; «зависит от бензина и поставщиков, производителей»; «повышает МРОТ наше правительство»; «потому что вырастут пособия и пенсии»; «так говорят по телевизору»; «если больше, то население будет в нищете»; «спрос будет меньше»; «будет возмущение народа».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4
<i>«В данное время скачок цен уже произошел»; «всё поднялось»; «и так намного выросли»; «уже и так высокие»; «и так подорожали сильно»; «сколько можно повышать? Подняли совсем недавно»; «дальше некуда расти»; «куда еще больше расти?»; «больше некуда».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	3
<i>«Стабилизируется экономика»; «экономика стабильна»; «нормализовалось всё»; «стало более-менее стабильно»; «устаканилось»; «немного улучшение»; «ох, потому что будет стабильная экономика, и никаких значительных изменений в стране не будет»; «всё есть в магазинах».</i>	
Цены никогда не снижают	2
<i>«Обратно цены уже не снижаются»; «а кто будет опускать ниже цены? У нас могут только зарплаты убавить»; «всегда поднимают и не опускают»; «если наценилось, то не уменьшится уже»; «ждать будут, пока инфляция дорастет, и будет стоять цена».</i>	
Надеюсь на лучшее	2
<i>«Верю в лучшее»; «так хочу»; «это мои надежды»; «надеюсь, что не изменятся»; «надеюсь, повышения не будет»; «просто надеюсь»; «я оптимистка»; «я позитивный и патриотичный гражданин».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
<i>«Курс валют не поднимается»; «из-за курса доллара»; «доллар падает»; «доллар уже падает»; «ура! Доллар стабилизируется».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Ничего хорошего не предвидится из-за Украины»; «война идет»; «идет спецоперация»; «стабильно, пока идет спецоперация»; «пока идет война, цены не будут расти».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Контроль государства»; «не допустят»; «Путин сказал приостановить цены»; «будет сдерживание цен»; «правительство притормозит рост цен»; «начали сдерживать цены».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезон»; «к лету всегда немного снижаются»; «в мае-июне не будет роста цен, а в июле вырастут»; «новый урожай будет»; «потому что новые овощи пойдут».</i>	
Другое	1
<i>«Входим в стадию принятия»; «ажиотаж прошел»; «экономика нестабильна, поэтому не изменятся»; «санкции давят»; «всё хуже и хуже»; «жадность производителя».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

**Почему Вы думаете, что цены снизятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

Стабилизировалась экономическая ситуация	1
<i>«Тенденция ушла»; «экономика нормализуется»; «экономика встанет на ноги»; «кризис миновал»; «страна, экономика работают»; «экономика стабилизировалась, продаем газ за рубли»; «всё уже понижают».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеюсь»; «это мои надежды на снижение цен»; «я надеюсь»; «хотелось бы, чтобы снижались цены, но вряд ли это будет».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
<i>«Рубль укрепился»; «из-за понижения курса доллара»; «курс доллара упал»; «доллар снижается»; «доллар падает, и цены должны стабилизироваться».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Политика такая»; «постарается правительство»; «правительство помогает»; «будут опускать».</i>	

Другое

1

*«Будет лето»; «будут свои овощи»; «по новостям сказали»; «всё залежавшееся скинут в продажу»; «хватит расти»; «дальше некуда расти уже»; «люди экономят на всем, нет денег у людей».*

Затрудняюсь ответить

1



# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5,

0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:**

### **медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## **Методика расчета потребительских индексов**

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

## **Термины и определения**

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий	Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи						Самооценка материального положения семьи						Материальное положение семьи за последний год						Тип населенного пункта						Наличие сбережений						Наличие кредита						Тип выплачиваемого семей кредита						Последний по времени кредит взял...						Доля дохода, уходящая на выплату кредитов						За последние полгода с ситуацией нехватки доходов на платежи по кредитам...						Крупные расходы за последние три месяца						Дефицит товаров за последний месяц...						Внеплановые закупки товаров повседневного спроса за последний месяц...						Внеплановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц...						Отрицательные события на работе с работодателем лично...						Отрицательные события на предприятии...						5 групп по оптимизму и пессимизму																						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее		Молодые 18-30 лет с высшим образованием	Лица в возрасте 31-45 лет с высшим образованием	преподаватели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работавшие по найму	работавшие по гос. контрактам, гос. заказчикам	частные, ИОО	Жители туророспособного возраста в городе с населением от 100 тыс. чел.	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денежные накопления	на покупку автотранспорта	на покупку жилья	на покупку автотранспорта	на покупку автомобиля	на покупку автомобиля	на покупку автотранспорта	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на жилищные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	25% и более	не стало	стали чаще	стали реже	стали чаще	были	не были	заметили	не заметили	давали	не давали	давали	не давали	проссрочили	не проссрочили	проссрочили	не проссрочили	оптимисты	словоныя к оптимизму	нейтральные	словоныя к пессимизму	пессимисты	оптимисты	словоныя к оптимизму	нейтральные	словоныя к пессимизму	пессимисты																																																		
Дополнительно																																																									100	45	55	19	30	23	27	6	28	34	32	6	12	8	31	6	6	47	20	26	38	16	22	17	13	15	8	28	35	16	13	13	11	47	40	9	13	10	19	21	29	36	62	41	58	14	11	8	6	6	8	7	25	21	11	6	25	9	6	49	51	36	62	22	78	9	90	12	34	20	23	15	20	37	14	14
Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?																																																																																																																																				
откладывать, беречь деньги	53	53	53	71	55	48	42	49	53	52	55	63	56	57	44	56	61	55	55	57	59	53	50	57	56	57	44	50	53	59	57	61	56	48	55	54	58	54	52	50	60	49	52	53	50	53	50	55	57	54	58	50	56	47	53	56	52	43	58	49	54	53	52	53	54	53	57	54	59	54	62	57	50	48	50																																																									
покупать дорогостоящие товары	26	27	25	22	28	31	21	21	26	26	26	24	27	28	23	16	25	29	29	28	26	26	23	24	31	27	22	23	27	27	29	24	25	27	21	23	26	29	22	28	24	27	28	24	27	31	32	28	26	27	22	31	31	30	21	27	32	34	27	24	27	25	29	25	35	25	27	30	27	28	24	24	24	31	28																																																									
затрудняюсь ответить	21	20	22	7	17	21	37	30	22	22	19	13	17	15	33	28	14	16	16	16	15	20	27	18	13	16	34	28	20	14	13	15	19	25	24	23	16	17	25	22	15	25	19	23	23	16	17	16	17	19	19	19	13	24	26	18	16	23	15	27	20	22	20	22	10	23	16	16	14	18	14	19	26	20	23																																																									
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?																																																																																																																																				
на счёте в банке	33	30	35	26	28	35	42	26	30	31	38	29	34	24	40	27	26	31	33	31	31	31	24	31	34	41	41	20	29	34	39	36	33	35	30	43	33	35	33	29	31	42	28	31	34	31	29	35	33	29	31	34	30	33	30	27	33	28	30	33	32	28	35	31	33	38	32	26	33	31	33	38	39	31	32	24																																																								
в наличной форме	36	37	34	44	40	34	26	45	40	37	28	39	26	44	29	39	40	38	35	39	36	43	40	36	31	30	41	41	39	34	27	39	38	34	38	30	37	31	34	38	37	29	40	38	34	38	37	40	37	46	36	43	37	36	40	44	34	41	45	36	35	40	34	34	36	37	35	46	34	43	33	33	32	35	38	42																																																								
частично в банке, частично в наличной форме	14	13	15	20	14	14	10	8	12	15	16	21	19	13	10	17	16	15	16	14	16	12	13	15	15	12	12	10	15	18	15	16	14	12	10	12	12	17	13	14	16	13	13	14	12	14	11	15	14	14	8	15	14	11	8	15	15	15	12	15	14	16	13	14	14	13	16	14	17	14	15	15	13	11																																																										
в другой форме	6	9	5	7	10	7	3	2	5	6	8	6	12	13	2	7	11	8	7	8	9	7	4	5	4	11	4	7	6	11	4	7	6	7	7	8	11	6	5	5	6	6	9	5	11	12	4	7	3	11	11	7	10	8	7	9	7	8	7	6	8	5	9	6	8	6	8	8	7	7	6	5	6	8	10																																																									
затрудняюсь ответить	11	11	11	4	8	11	21	21	12	11	9	6	10	6	19	10	7	9	9	8	8	14	12	11	9	6	23	15	10	6	6	6	6	10	13	10	10	11	10	15	12	7	14	9	13	8	9	11	8	8	8	4	10	6	10	13	9	8	11	8	15	9	12	10	12	3	12	8	9	6	11	9	10	14	9	13																																																								
Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?																																																																																																																																				
удалось отложить больше, чем обычно	4	5	3	7	5	1	2	5	4	3	4	8	4	4	2	4	4	5	6	4	3	2	2	3	5	8	0	1	3	6	10	16	3	1	4	3	4	3	4	7	1	4	4	3	5	5	2	2	4	2	4	4	3	2	4	5	0	5	2	5	3	6	3	9	3	3	5	4	5	7	5	2	2																																																											
удалось отложить меньше, чем обычно	9	10	8	14	9	6	6	5	7	8	11	18	13	13	6	4	6	10	10	11	10	6	6	9	8	16	2	4	8	15	14	12	9	7	10	9	11	9	9	7	16	4	8	9	8	8	7	9	7	9	12	7	10	6	3	10	5	2	11	6	11	7	11	8	19	7	10	10	13	8	9	7	9	8	11																																																									
удалось отложить столько же, сколько обычно	13	15	12	19	11	12	13	13	11	11	17	21	13	15	12	11	4	14	11	18	16	5	9	11	21	25	2	5	10	24	33	21	19	5	21	14	11	16	11	11	28	5	11	15	10	13	7	15	6	10	11	12	15	9	6	14	8	3	16	10	12	14	13	13	19	13	9	16	13	16	20	18	11	12	6																																																									
не удалось отложить за последний месяц	73	69	76	59	74	79	77	72	77	76	66	50	68	68	78	80	87	70	72	67	68	87	82	76	65	50	94	89	77	54	41	49	68	86	62	72	73	71	74	78	46	89	77	71	78	73	81	72	85	77	75	77	70	82	88	70	82	94	66	80	71	75	69	74	51	75	78	67	70	70	63	69	76	76	79																																																									
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	2	4	1	1	1	2	1	1	2	0	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	0	2	2	2	3	1	1	3	2	1	3	2	1	3	2	0	1	2	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	2	1	0	2	2	1	0	2	1	2																																																															
А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?																																																																																																																																				
есть	36	41	32	45	33	33	34	30	28	35	45	55	41	41	34	31	22	37	35	40	40	20	27	38	49	59	10	19	31	64	66	51	42	25	50	37	36	37	34	32	100	0	29	41	26	35	24	30	17	26	35	28	35	26	14	37	22	9	42	30	36	36	38	35	50	35	31	40	39	38	46	39	32	32	35																																																									
нет	62	56	67	52	65	64	63	68	70	63	52	43	57	57	63	67	77	61	62	59	58	79	72	61	50	41	87	80	66	34	32	46	56	73	48	60	61	60	64	67	0	100	70	56	74	63	76	69	83	73	63	71	64	74	86	63	78	88	56	67	62	62	59	63	48	63	68	58	59	60	51	59	65	67	63																																																									
затрудняюсь ответить	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	1	1	0	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	0	0	1	3	1	2	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2																																																			
Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца																																																																																																																																				
Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																																																																																																																																				
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	15	17	14	21	20	13	8	12	17	16	14	20	16	21	8	16	15	19	18	19	16	19	13	20	16	17	10	11	16	21	21	25	16	12	10	13	17	14	13	20	16	15	19	13	15	23	22	20	20	19	19	20	23	17	15	20	17	21	32	0	18	14	17	15	26	14	23	17	22	17	23	17	14	12	12																																																									
траты на отдых, поездки по России или за границу	4	4	4	7	4	4	2	0	2	4	6	10	6	8	2	5	3	4	3	6	7	2	2	3	5	10	1	1	4	7	8	5	4	3	9	5	5	5	3	2	7	2	4	4	4	5	2	7	3	5	2	4	5	4	2	5	3	1	8	0	3	4	3	4	5	4	4	5	6	4	4	6	3	3	5																																																									
траты на образование (своё, детей)	6	6	5	10	7	5	1	6	6	5	6	8	8	8	2	4	7	7	6	7	7	7	6	4	5	7	3	3	5	10	8	8	6	4	9	4	6	6	5	5	6	5	6	5	7	5	5	4	9	9	6	5	7	5	4	5	9	4	12	0	6	5	7	5	8	5	10	6	9	6	7	6	6	3	6																																																									
траты на крупные траты на лечение (своё, детей, родственников)	12	10	14	13	13	10	11	18	9	11	15	14	18	11	12	13	13	12	10	14	14	11	12	15	11	13	9	13	13	12	12	17	10	14	12	14	13	14	13	9	13	12	14	11	14	14	15	15	18	19	9	13	13	15	15	15	12	12	25	0	14	11	18	10	11	12	17	10																																																																





	Население в целом	Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя				Доход от одного члена семьи				Самостоятельная материальная позиция семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений				Наличие кредита				Тип выплачиваемого семейного кредита				Последний по времени кредит взят...				Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов				За последние полгода с ситуацией нехватки доходов на платежи по кредитам...				Крупные расходы за последние три месяца				Дефицит товаров за последний месяц...				Внеплановые закупки товаров повседневного спроса за последний месяц...				Внеплановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц...				Отрицательные события на работе с расходом лично...				Отрицательные события на предприятии...				5 групп по оптимизму и пессимизму			
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	Молодиль 16-30 лет с высшим образованием	Лица в возрасте 31-45 лет с высшим образованием: преподаватели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работают по найму	работают по найму государственного сектора	членов НКО	Жители турпоселков в составе населенных пунктов от 100 тыс. чел.	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денеги не хватает на питание	на питание хватает, но остаток - нет	на остаток хватает, но остаток было бы лучше	на остаток хватает, но остаток - нет	на остаток хватает, но остаток - нет	на остаток хватает, но остаток - нет	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на жилищные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода и ранее, но до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не выплачивались	стали выплачиваться один-два раза	стали выплачиваться три раза и чаще	были	не было	заметили	не заметили	да/даже	не заметили	да/даже	да/даже	да/даже	происходили	не происходили	происходили	не происходили	оптимисты	слепые к оптимизму	нейтральные	слепые к пессимизму	пессимисты													
Допы групп	100	45	55	19	30	23	27	6	28	34	32	6	12	8	31	6	6	47	20	26	38	16	22	17	13	15	8	28	35	16	13	11	47	47	40	9	13	10	19	21	29	36	62	41	58	14	11	8	6	6	8	7	25	21	11	6	25	9	6	49	51	36	62	22	78	9	90	12	34	20	23	15	20	37	14	14													

**Цены на разные продукты меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, побое число ответов.)**

хлеб и хлебобулочные изделия	34	36	33	23	36	30	43	39	39	35	28	21	31	25	38	24	34	35	37	33	29	44	41	32	30	23	55	42	30	28	26	27	32	40	24	33	34	33	38	36	28	38	35	34	38	33	33	40	27	35	37	35	31	38	39	32	35	44	30	38	39	31	34	34	33	34	39	33	32	36	30	30	35	37	39						
мясо и птица	45	42	47	39	44	46	48	47	46	42	46	48	45	41	47	37	38	47	50	44	47	49	47	46	41	41	62	48	43	40	37	39	41	51	37	52	47	50	42	41	40	48	47	43	50	48	42	46	51	49	44	47	45	48	52	44	51	52	44	45	47	44	47	44	45	45	45	45	47	44	47	45	40	43	43	51	52				
рыба и морепродукты	34	32	35	22	32	36	42	32	33	33	35	26	35	37	39	27	20	33	37	32	35	36	36	35	35	28	48	39	32	29	24	25	31	40	31	34	38	41	30	30	29	36	32	35	34	33	31	32	27	35	30	32	29	35	35	28	40	37	31	36	35	33	34	33	32	34	36	32	31	33	36	32	36	32	34	36	32	31	33	36	45
яйца	33	32	33	27	33	33	36	38	33	34	31	28	32	29	35	27	34	34	36	32	33	41	35	31	29	28	50	38	29	27	29	26	29	39	29	34	40	32	32	25	37	32	33	36	31	31	35	32	34	30	33	32	34	30	33	32	33	35	33	32	33	35	33	32	31	34	30	30	32	34	41										
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	40	37	43	32	41	41	45	44	41	41	39	33	41	35	43	41	39	40	41	41	41	41	47	44	45	33	33	61	48	38	32	32	32	36	48	32	40	49	44	42	37	33	45	42	39	43	47	40	41	46	42	40	44	39	43	52	39	42	52	38	43	44	38	42	40	35	41	45	39	40	39	34	36	41	45	47					
сыр, колбасы	35	34	37	28	36	38	38	33	36	36	35	30	36	33	36	34	31	37	36	37	37	43	38	34	30	33	54	39	33	34	27	29	32	43	31	36	45	39	33	33	30	39	36	35	40	35	32	41	35	34	37	35	34	43	34	36	43	35	36	43	32	36	35	33	36	42	35	39	34	32	31	34	39	45							
растительное масло	36	34	37	25	35	39	41	35	39	35	34	25	34	39	40	32	37	34	36	32	33	42	40	35	33	28	56	41	35	29	23	27	34	41	29	28	38	40	38	37	26	41	37	35	41	34	36	38	32	40	39	36	35	37	43	35	38	42	33	38	39	34	35	36	30	37	36	33	32	34	33	35	34	39	41						
сахар, соль	56	55	56	52	59	54	57	57	60	56	52	48	53	55	55	50	57	57	59	56	54	62	62	60	52	49	66	62	55	53	45	56	54	59	43	49	62	59	60	56	47	61	60	53	61	55	70	60	62	63	58	60	57	62	71	57	65	65	56	56	63	52	57	56	54	56	59	57	58	57	56	52	56	57	60						
круты, макаронные изделия	35	34	31	36	37	34	38	37	33	34	35	34	35	34	33	34	36	36	35	35	42	38	32	29	30	62	40	30	33	28	30	31	40	30	37	38	33	28	38	33	28	38	36	33	40	35	37	37	38	37	36	32	34	30	38	46	33	41	46	32	37	34	34	35	36	35	34	35	36	35	34	35	30	33	37	43					
фрукты и овощи	42	37	46	33	46	41	44	43	39	41	45	37	51	39	43	35	45	43	42	43	44	45	43	43	38	40	54	51	38	35	35	29	38	50	38	47	46	47	40	37	35	46	43	41	47	42	37	46	44	40	42	45	42	46	43	41	46	48	40	44	48	39	46	41	41	42	43	42	44	42	34	37	40	51	52						
соки, воды, газированные напитки	21	23	19	24	24	20	18	19	21	19	22	29	23	29	15	15	22	23	24	23	24	26	19	19	17	22	36	22	19	18	17	18	26	23	21	22	23	19	19	17	23	23	18	22	23	23	18	22	23	23	23	22	25	22	23	31	21	21	28	17	20	21	23	21	26	22	23	23	20	17	19	25	27								
алкогольные напитки	16	19	14	19	19	12	12	16	15	19	21	23	23	13	16	19	20	18	19	18	16	12	15	20	27	16	15	17	14	16	14	19	18	14	18	10	14	13	18	14	13	18	14	13	14	15	13	14	15	18	17	15	13	19	18	14	16	22	16	17	21	13	17	16	20	16	20	18	14	14	14	19	25								
чай, кофе	37	35	40	27	43	40	37	33	38	36	39	32	44	40	35	30	31	40	41	41	45	37	39	36	37	53	40	37	32	33	31	34	44	40	40	39	39	34	36	33	40	39	36	43	37	34	42	40	38	37	40	39	42	40	39	42	40	39	42	40	43	39	29	34	37	39	49														
кондитерские изделия	24	24	23	19	26	24	24	24	25	22	25	25	26	24	22	19	21	26	28	26	24	30	25	24	17	23	38	28	22	17	19	19	21	29	21	24	25	26	24	22	18	27	25	22	30	23	22	24	29	25	22	26	23	27	29	21	27	35	22	25	28	21	25	23	25	24	30	25	26	26	19	21	23	26	31						
бытовая химия, моющие и чистящие средства	37	32	41	34	45	38	30	30	34	37	42	44	48	37	30	35	35	43	45	43	42	44	37	37	37	39	48	40	35	37	33	30	33	45	37	39	40	43	37	32	32	40	43	33	42	47	43	47	51	45	44	42	42	46	45	42	41	48	39	36	48	31	40	36	38	37	44	43	47	40	31	34	33	46	51						
электроника и бытовая техника	24	23	25	27	31	22	17	20	23	24	25	33	28	29	17	27	21	28	29	28	29	30	25	21	22	25	36	26	22	23	19	21	21	28	22	26	31	27	25	18	20	27	28	21	30	28	27	27	32	29	32	26	28	28	28	25	30	35	25	23	33	19	26	23	30	24	32	27	29	28	21	20	22	25	38						
мебель	19	20	17	19	26	18	11	12	17	19	21	24	26	23	11	24	20	23	22	23	22	26	16	17	20	31	18	19	19	12	17	17	22	19	18	21	19	18	21	19	18	21	22	16	25	21	21																																		







Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семейного кредита				Последний по времени кредит взял...		Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов		За последние полгода с ситуацией нехватки доходов на платежи по кредитам...				Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последние три месяца		Внеплановые закупки впрок повседневного спроса за последний месяц...		Внеплановые покупки длительного пользования за последний месяц...		Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		5 групп по оптимизму и пессимизму																																																																										
	Мужчины	Женщины	18-30 лет		31-45 лет		46-60 лет		старше 60 лет		ниже среднего		среднее общее		среднее спец.		высшее		Молодежь 18-30 лет с высшим образованием		Люди в возрасте 31-45 лет с высшим образованием	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работают по найму	государственное, с гос. участием	частное, ИНО	Жители туристических объектов в городе с населением от 100 тыс. чел.	9000 руб. и менее			10000-13750 руб.		13751-21250 руб.		21251-27500 руб.		более 27500 руб.		Денег не хватает на питание		На питание хватает, но оправдано - нет		На еду хватает, на одежду и бытовую технику - нет		На бытовую технику хватает, но на одежду и автомобиль - нет		На одежду и автомобиль хватает, но на автомобиль хватает		улучшилось		не изменилось		ухудшилось		Исходя		города 1 млн и более		города от 500 тыс. до 1 млн		города от 100 до 500 тыс.		города менее 100 тыс.		ПТ, село		есть		нет		есть		нет		потребительский кредит в размере		ипотечный кредит		кредит на жилищные нужды		кредит на покупку автомобиля		задолженность по кредитной карте		менее полугода назад		от полугода и дольше до года назад		год и более назад		менее 25%		50% и более		не менялись		стали в два раза		стали в три раза и чаще		были		не были		заметили		не заметили		делали		не делали		делали		не делали		происходили		не происходили		происходили		не происходили		оптимисты		слепые к оптимизму		нейтральные		слепые к пессимизму		пессимисты	
			Доли групп	100	45	55	19	30	23	27	6	28	34	32	6	12	8	31												6	6	47	20	26	38	16	22	17	13	15	8	28	35	16	13	11	47	40	9	13	10	19	21	29	36	62	41	58	14	11	8	6	8	7	25	21	11	6	25	9	6	49	51	36	62	22	78	9	90	12	34	20	23	15	20	37	14	14																																																
<b>Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)</b>																																																																																																																																								
денег не хватает даже на питание	8	7	9	4	6	9	12	11	11	7	5	2	5	3	12	8	14	5	4	6	6	6	17	11	5	2	2	100	0	0	0	0	4	4	13	4	9	5	8	9	8	2	11	7	8	8	3	10	3	9	8	4	8	3	7	17	3	3	28	5	10	10	6	6	8	2	8	9	4	5	5	5	9	9	11																																																													
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	28	24	31	12	25	31	40	34	33	29	21	10	19	20	40	26	35	22	22	21	21	37	39	29	19	9	0	100	0	0	0	15	20	40	20	32	25	22	30	31	15	36	27	29	30	24	27	22	32	26	24	28	21	30	39	20	34	39	20	35	27	28	27	28	14	29	26	20	23	20	20	27	30	26	33																																																													
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	35	35	35	37	36	36	30	30	33	34	38	37	40	32	30	42	33	37	38	37	37	30	33	41	41	30	0	100	0	0	35	37	32	35	34	36	35	34	34	30	37	37	33	38	36	39	40	36	35	43	36	40	38	28	40	40	24	36	34	31	36	36	34	31	35	38	37	37	37	31	35	36	38	38	32																																																													
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	16	19	13	23	19	14	10	10	13	15	21	24	24	27	9	9	8	20	20	21	21	9	7	12	20	35	0	0	100	0	18	20	11	24	13	18	19	12	14	28	9	15	17	12	19	14	16	10	17	14	15	21	11	7	19	13	5	21	11	18	15	16	16	27	15	15	22	20	21	21	18	14	15	16																																																														
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	10	11	10	20	10	8	6	11	8	11	12	24	9	12	5	12	10	12	13	11	12	6	9	10	14	19	0	0	0	0	78	20	14	4	12	8	11	11	12	9	18	6	11	10	11	14	8	18	7	11	10	12	13	12	6	14	8	3	14	7	11	10	11	10	21	9	9	9	13	13	13	15	11	9	12	6																																																												
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	3	3	3	5	4	2	2	4	2	3	4	4	4	4	2	4	0	3	3	3	3	1	1	2	4	6	0	0	0	0	22	8	4	1	3	4	4	3	2	3	6	1	3	3	2	3	3	0	3	3	4	2	3	1	2	3	2	1	4	2	3	2	4	6	4	3	1	1																																																																				
<b>Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)</b>																																																																																																																																								
0-10%	2	2	1	3	1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	3	4	4	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	0	1	2	1	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	3	3	1	0	1																																																																					
11-20%	7	7	6	12	6	6	4	9	6	6	7	11	6	13	4	8	4	7	7	7	7	5	6	6	6	14	7	4	6	8	12	11	8	4	9	6	7	6	5	8	10	5	8	6	9	13	8	8	9	10	12	7	9	7	13	9	9	5	8	5	7	7	6	7	10	6	6	7	7	6	7	9	5	6	7																																																													
21-30%	14	14	13	19	15	14	8	9	9	13	19	21	19	8	8	10	17	17	17	16	8	12	13	17	26	4	9	15	23	15	19	15	11	16	13	13	16	13	18	11	17	11	17	11	17	21	16	14	15	15	17	17	18	19	15	17	21	12	16	12	15	13	15	14	16	17	18	16	15	13	13	14	15																																																															
31-40%	15	16	14	20	16	14	10	9	13	16	18	25	17	19	11	11	9	18	19	19	17	10	12	16	21	21	8	10	17	19	19	17	15	14	12	18	10	17	13	16	17	14	17	14	15	20	17	23	17	19	14	17	18	21	13	20	14	11	17	13	14	16	14	15	22	14	18	19	20	18	17	14	14	18	15																																																													
41-50%	19	18	19	15	21	17	19	22	19	19	16	13	19	16	19	23	22	18	18	19	17	22	19	22	24	14	13	18	22	17	17	14	20	18	17	18	17	17	19	21	18	19	18	19	20	14	23	18	14	21	18	17	18	20	17	18	18	20	20	17	17	19	20	18	20	19	18	18	18	19	22	21	18	17	15																																																													
51-60%	12	12	9	13	12	10	12	13	12	10	13	10	12	14	14	12	10	14	13	13	13	13	9	12	12	13	11	11	13	11	13	11	13	14	13	14	9	10	13	12	10	11	9	15	15	9	11	13	13	12	12	13	12	13	12	14	12	14	11	10	11	13	14	13																																																																								
61-70%	8	7	9	6	8	9	8	7	8	8	8	4	8	7	8	11	8	9	6	8	11	10	9	5	5	7	11	8	4	7	8	6	10	8	7	13	8	7	7	8	6	9	7	4	4	5	7	6	7	6	7	6	5	7	8	7	9	8	8	8	7	8	9	7	8	9	10																																																																					
71-80%	6	5	8	3	6	7	9	5	7	6	6	2	6	3	9	6	6	6	5	5	8	10	6	4	3	10	12	4	2	3	5	9	7	6	5	6	7	6	4	7	6	6	8	3	7	3	7	6	7	6	7	6	5	7	10	6	7	7	6	7	6	5	6	6	6	6	5	8	6	6	7																																																																	
81-90%	3	3	4	2	3	3	6	5	3	4	3	1	4	3	5	6	5	2	3	2	3	6	5	3	2	1	9	6	3	0	0	1	2	6	5	3	6	3	4	2	2	4	3	4	4	1	4	4	1	3	2	2	4	1	6	4	2	5	4	3	4	2	4	3	2	2	4	4	5																																																																			
91-100%	3	3	3	2	2	3	3	4	4	2	2	2	2	0	4	4	5	2	1	3	2	6	2	2	0	15	4	1	1	0	1	4	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	1	2	2	2	0	5	1	4	2	2	4	3	2	2	3	1	3	3	1	2	2	2	3	2	4																																																																		
не знаю, затрудняюсь ответить	12	14	11	10	8	12	19	20	16	11	8	10	4	9	18	9	13	8	9	7	9	9	11	9	6	5	14	13	12	11	12	9	14	9	12	11	11	10	13	14	10	13	9	14	7	9	9	10	9	8	7	10	7	6	8	10	7	11	9	15	10	12	9	13	7	13	5	9	5	11	11	12	16	9	7																																																													
<b>Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?</b>																																																																																																																																								
доходы в целом были больше, чем расходы	15	18	12	18	16	13	12	12	13	19	25	20	25	10	12	13	17	15	18	18	10	9	12	14	33	4	7	12	27	30	25	16	11	18	20	15	14	14	12	29	7	13	16	9	18	11	16	13	15	14	13	16	13	9	18	8	19	11	15	15	17	14	24	14	15	18	18	17	21	17	11	14	16																																																															
доходы примерно равнялись расходам	49	48	50	51	48	48	51	37	45	49	55	51	55	47	50	44	29	52	55	50	48	38	48	55	65	48	25	46	57	53	45	47	54	44	48	52	48	51	49	48	50	49	50	49	50	53	48	50	46	45	57	49	54	48	41	55	46	33	49	49	45	52	41	52	50	49	48	54	51	53	47	49	48	53	50																																																													
доходы были меньше, чем расходы	31	29	33	27	34	33	29	39	38	32	23	21	23	25	32	39	54	28	26	30	30	49	37	30	17	18	64	42	28	16	22	23	25	41	29	24	34	31	32	34	31	32	34	38	27	37	30	39	39	27	35	29	38	45	24	44	57	28	34	36	28	37	29	24	32	35	26	29	26	28	30	32	31	33																																																														
затрудняюсь ответить	5	5	5	4	2	6	8	12	5	6	3	3	1</																																																																																																																											







Доля групп	Население в целом											Род занятий											Тип предприятия-работодателя											Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семейного кредита					Последний по времени кредит взят...		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с ситуацией нехватки доходов на платежи по кредитам...			Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		Внеплановые закупки товаров повседневного спроса за последний месяц...		Внеплановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц...		Отрицательные события на работе с работодателем лично...		Отрицательные события на предприятии...		5 групп по оптимизму и пессимизму																																																																		
	Мужчины		Женщины		18-30 лет		31-45 лет		46-60 лет		старше 60 лет		ниже среднего		среднее общее		среднее спец.		высшее		Молодые 18-30 лет с высшим образованием		Люди в возрасте 31-45 лет с высшим образованием		предприниматели, самозанятые		неработающие пенсионеры		не работают и не ищут работу		не работают, но ищут работу		работающие по найму		государственные, с гос. участием		частное, НКО		Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.		9000 руб. и менее		9001-13750 руб.		13751-21250 руб.		21251-27500 руб.		более 27500 руб.		Денежные заглажки на питание		на питание хватает, на отдых - нет		на отдых хватает, на покупку бытовой техники - нет		на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет		на автомобиль хватает		участилось		не участилось		ухудшилось		Москва		города 1 млн и более		города от 500 тыс. до 1 млн		города от 100 до 500 тыс.		города менее 100 тыс.		ПГТ, село		есть		нет		есть		нет		потребительский кредит в магазине		ипотечный кредит		кредит на жилищные нужды		кредит на покупку автомобиля		задолженность по кредитной карте		меньше полугода назад		от полугода включительно до года назад		год и более назад		менее 25%		от 25% включительно до 50%		50% и более		не сталкивались		сталкивались один-два раза		сталкивались три раза и чаще		были		не было		заметила		не заметила		делали		не делали		делали		не делали		происходили		не происходили		происходили		не происходили		оптимисты		слонные к оптимизму		нейтральные		слонные к пессимизму		пессимисты	
	100	45	55	19	30	23	27	6	28	34	32	6	12	8	31	6	6	47	20	26	38	16	22	17	13	15	8	28	35	16	13	11	47	40	9	13	10	19	21	29	36	62	41	58	14	11	8	6	6	8	7	25	21	11	6	25	9	6	49	51	36	62	22	78	9	90	12	34	20	23	15	20	37	14	14																																																																									
<b>Тип населенного пункта</b>																																																																																																																																																				
Москва	9	9	9	9	8	10	9	2	6	8	15	16	12	13	9	7	4	9	8	10	18	2	4	6	14	19	5	6	9	14	10	6	8	11	100	0	0	0	0	0	13	7	9	9	11	8	4	11	11	12	9	8	9	9	7	9	9	8	10	8	12	8	12	8	10	9	11	9	11	9	11	11	14	6	8	8	10	14																																																																						
города 1 млн и более	13	13	13	13	13	14	12	5	11	13	17	16	16	11	12	9	7	15	12	18	26	8	12	10	14	17	15	15	13	11	12	10	13	14	0	100	0	0	0	0	14	13	12	14	16	12	7	9	15	9	12	13	13	10	12	13	9	12	11	15	13	13	11	14	14	13	18	15	17	13	12	14	11	17	17																																																																									
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	9	11	8	10	5	7	10	13	10	13	12	10	8	4	10	8	12	19	11	8	11	9	11	6	9	10	11	11	7	10	11	0	0	100	0	0	0	10	10	12	8	9	20	10	12	12	10	15	12	12	11	17	10	10	10	10	10	10	10	6	10	12	9	12	8	11	9	8	12	12																																																																											
города от 100 до 500 тыс.	19	17	19	18	18	20	18	20	15	19	21	19	23	20	18	15	19	21	18	37	16	17	18	21	23	20	17	19	18	0	0	0	0	0	100	0	0	19	18	18	18	19	16	23	16	20	18	18	19	18	17	21	16	19	15	14	19	18	18	19	16	19	18	18	20	18	19	17	18	20	21	17																																																																												
города менее 100 тыс.	21	20	21	22	22	18	20	23	24	21	16	19	18	19	20	28	21	20	22	18	0	21	23	24	16	16	25	22	20	15	22	24	19	21	0	0	0	20	21	21	20	20	17	28	19	20	27	19	19	19	26	20	21	20	25	20	21	20	21	20	21	20	22	20	21	20	20	21	20	21	22	18	18																																																																											
ПГТ, село	29	30	28	29	28	29	31	45	37	30	19	20	18	24	31	33	45	26	29	24	0	41	37	30	26	15	29	33	29	26	26	36	31	25	0	0	0	0	0	25	31	28	30	28	21	35	29	25	24	26	30	31	24	30	27	30	31	29	29	27	30	29	29	29	29	20	28	19	32	35	31	31	23	22																																																																										

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

