

По заказу **Банка России**

Волна **110**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по четвертому опросу
Апрель 2022

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-8232

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЧЕТВЕРТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 110)	4
ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА	4
МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ	6
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	12
<i>Индекс потребительских настроений</i>	12
<i>Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей</i>	14
<i>Материальное положение населения</i>	15
<i>Потребительские настроения</i>	22
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	27
<i>Сберегательные настроения</i>	27
<i>Сберегательное поведение</i>	31
<i>Расходование сбережений за последний месяц</i>	34
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	36
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	36
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ	37
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	39
РАСПОРЯЖЕНИЕ ГИПОТЕТИЧЕСКОЙ КРУПНОЙ СУММОЙ	42
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ	45
НАДЕЖНЫЕ И ВЫГОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ	46
ДЕФИЦИТ ТОВАРОВ И ВНЕПЛАНОВЫЕ ПОКУПКИ	48
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	54
<i>Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы</i>	54
<i>Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы</i>	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	70

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЧЕТВЕРТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 110)

Параметры опроса

Номер волны	Волна 110 (4-й опрос за 2022 г. – апрель)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2016 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	30 марта – 8 апреля 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 110 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

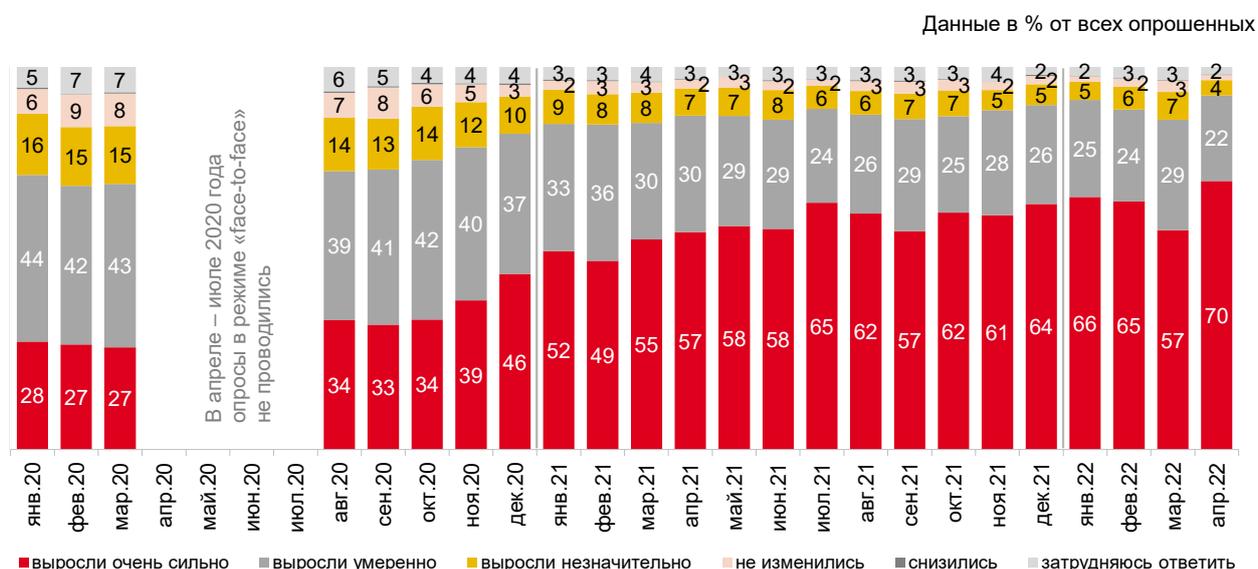
В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

Мониторинг инфляционных ожиданий

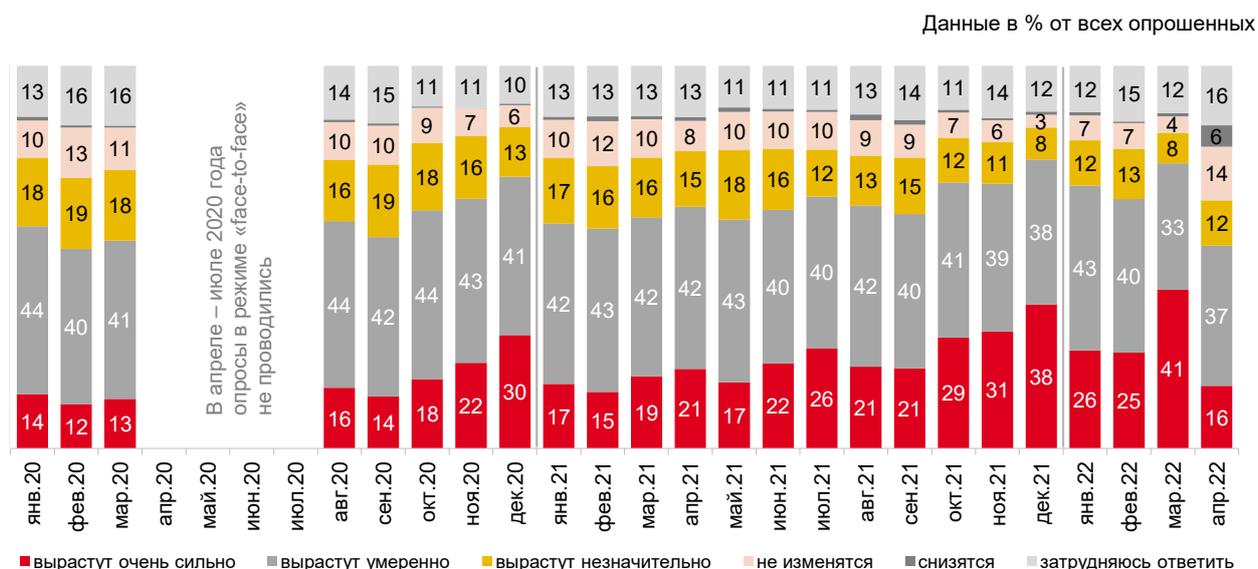
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

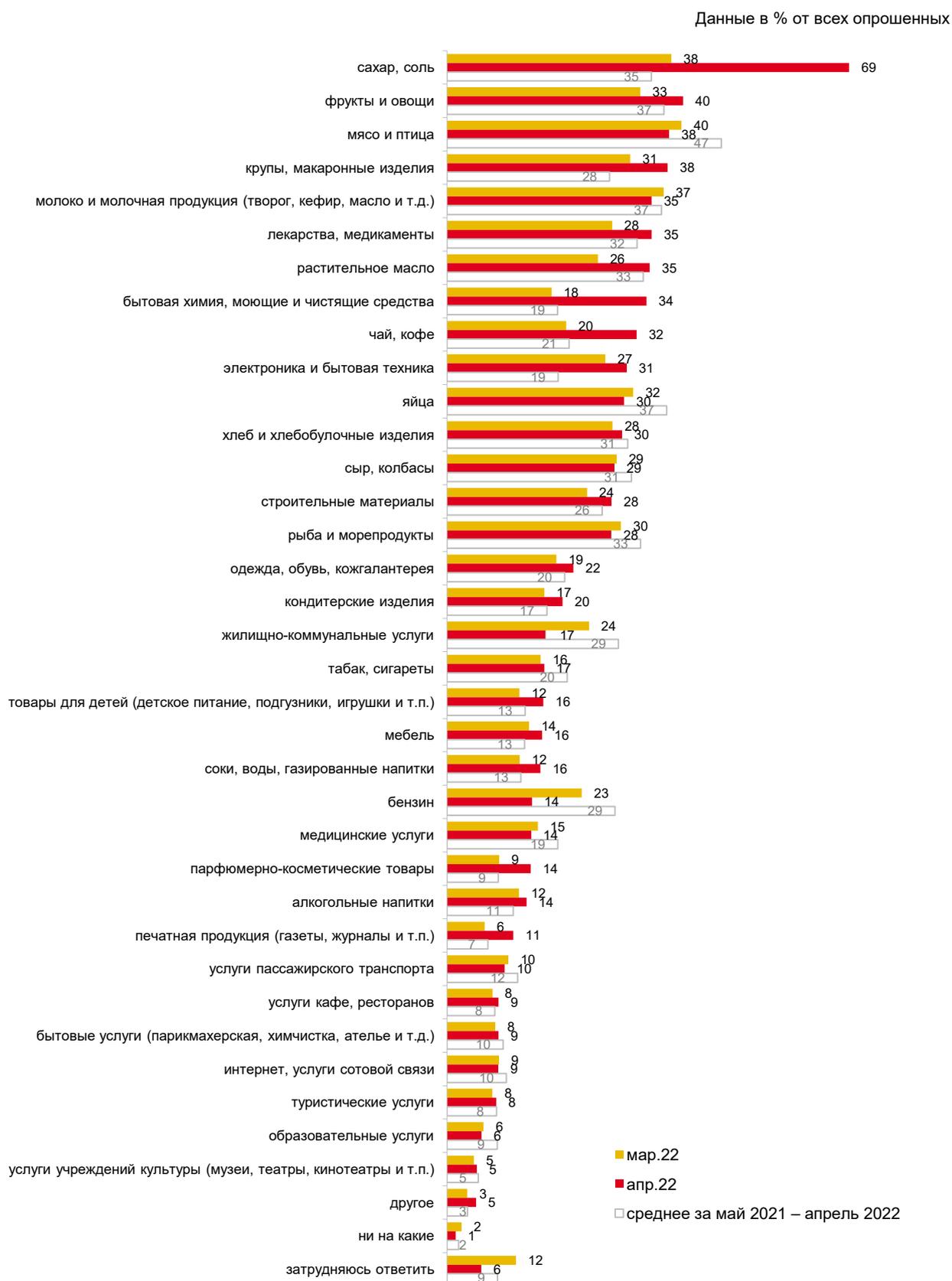
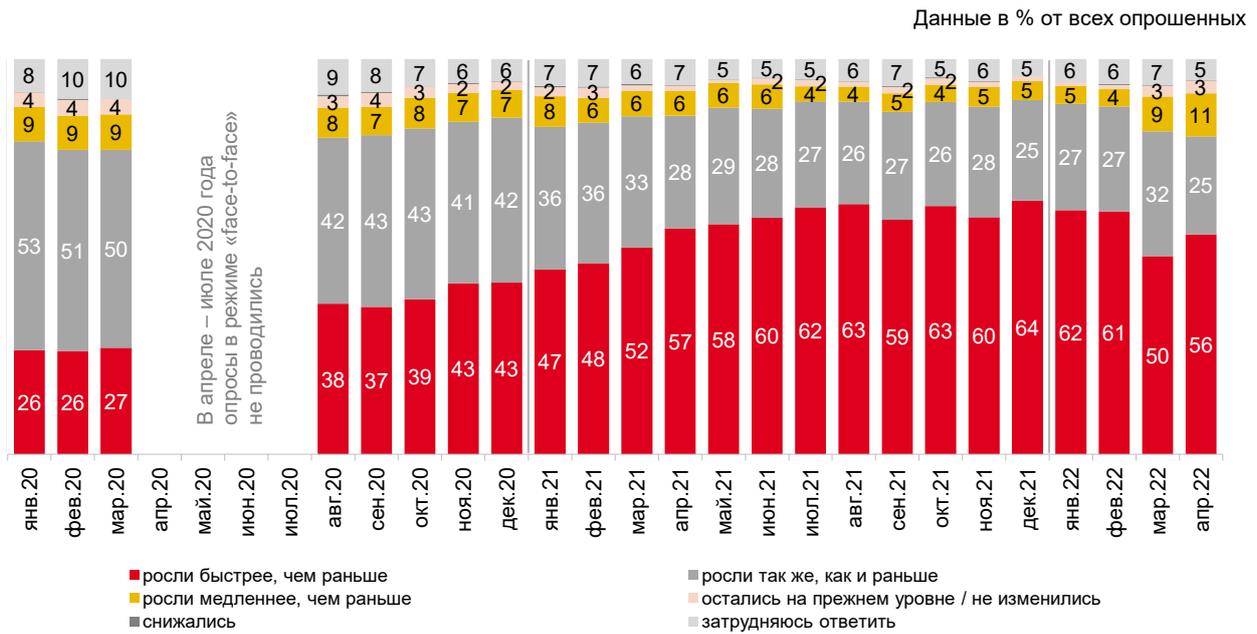


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

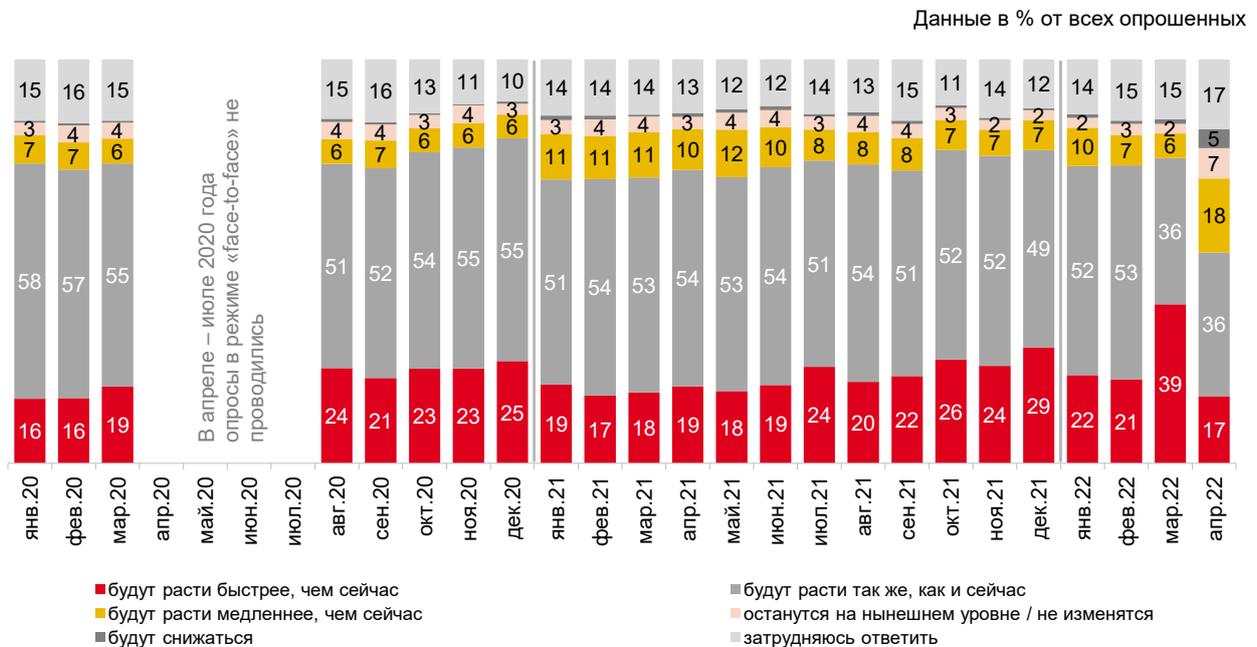
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

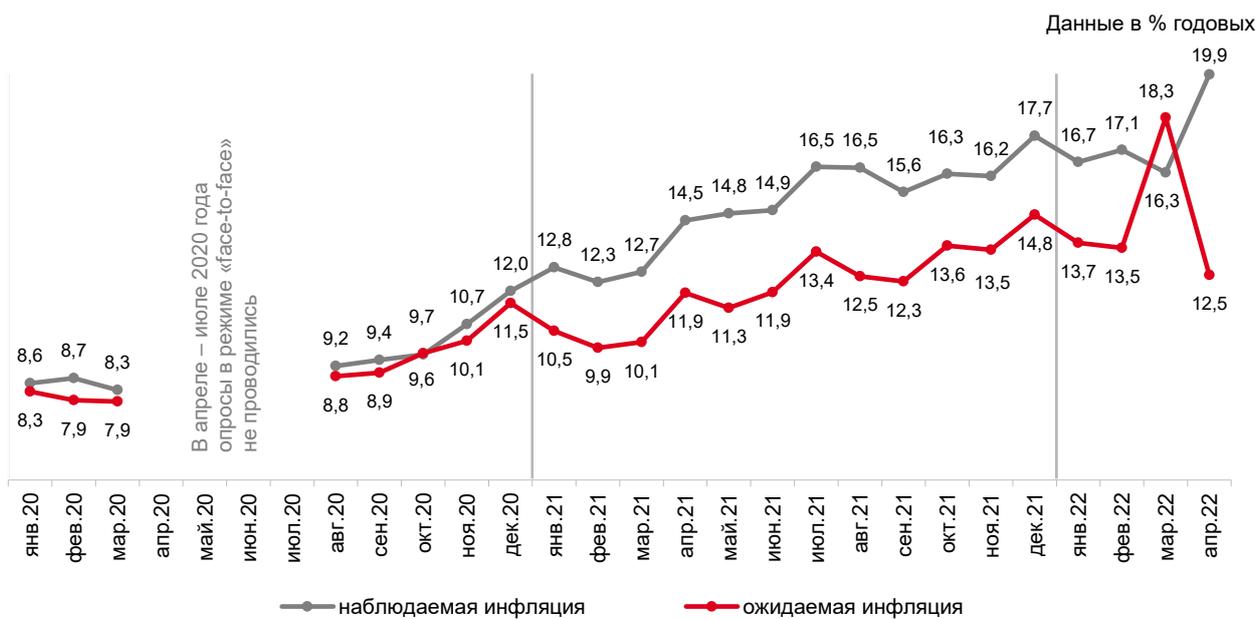


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

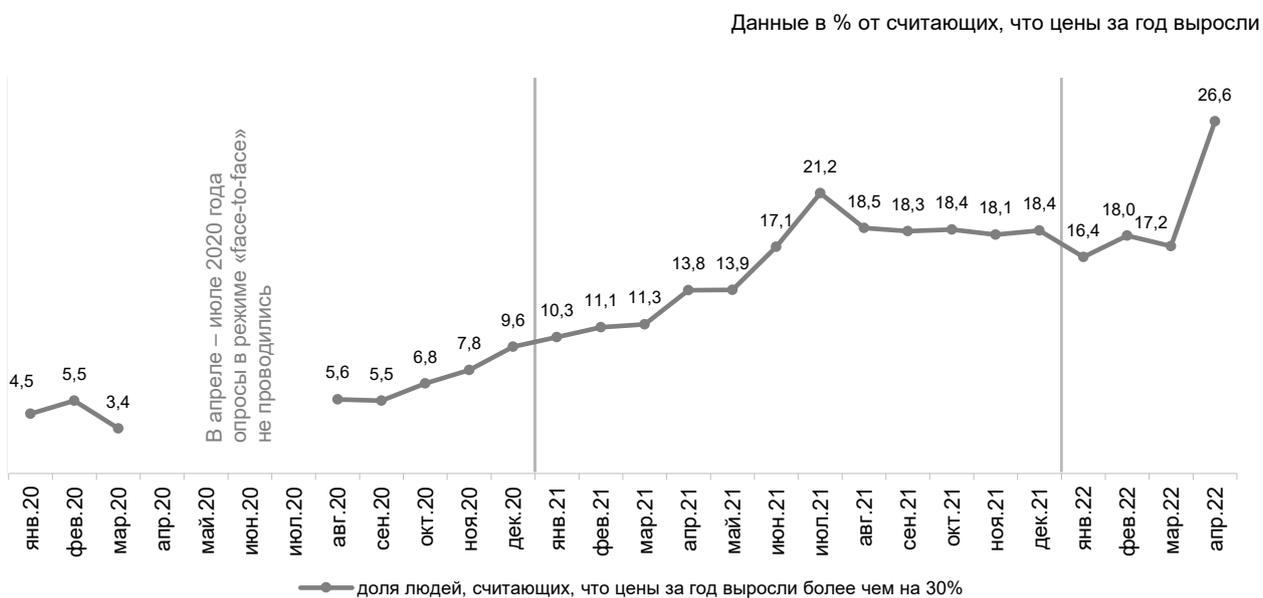


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

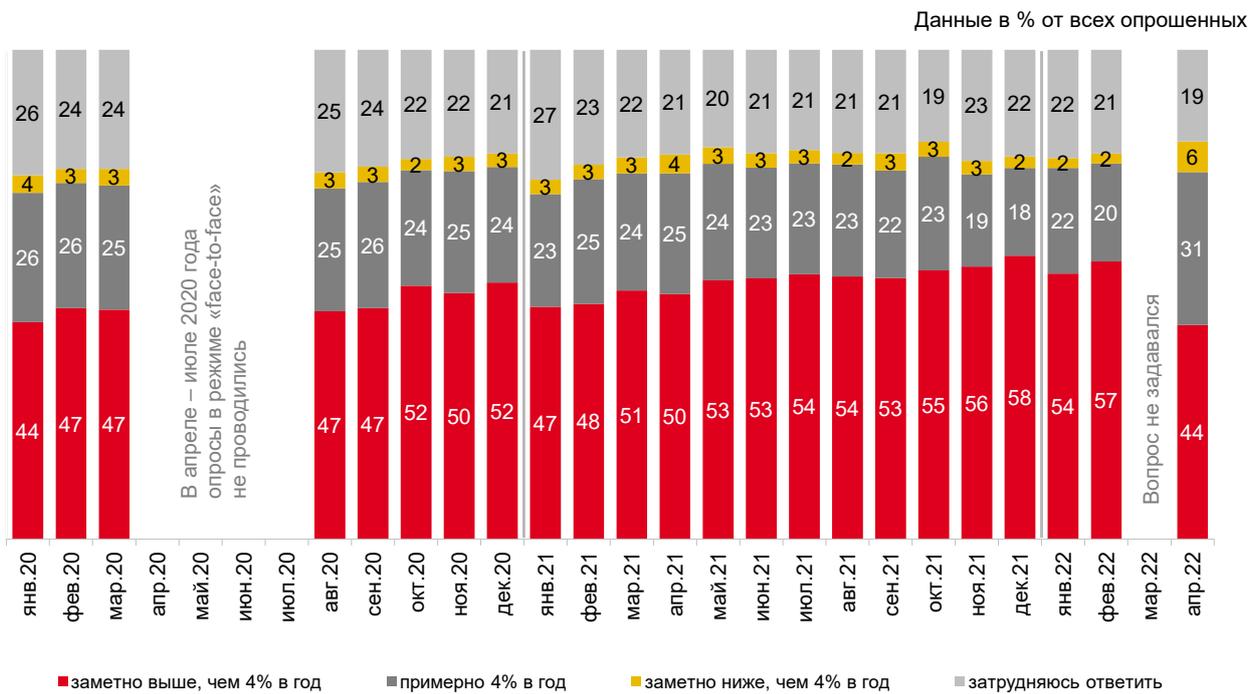
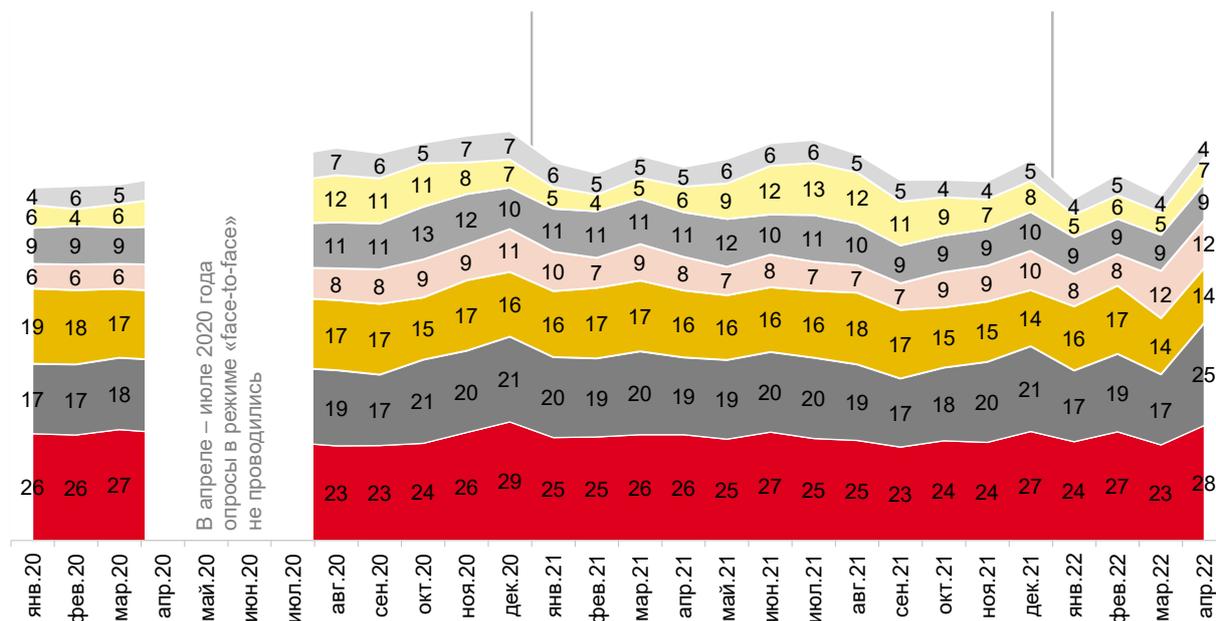


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2022 года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 9 - Адаптация к экономической ситуации

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

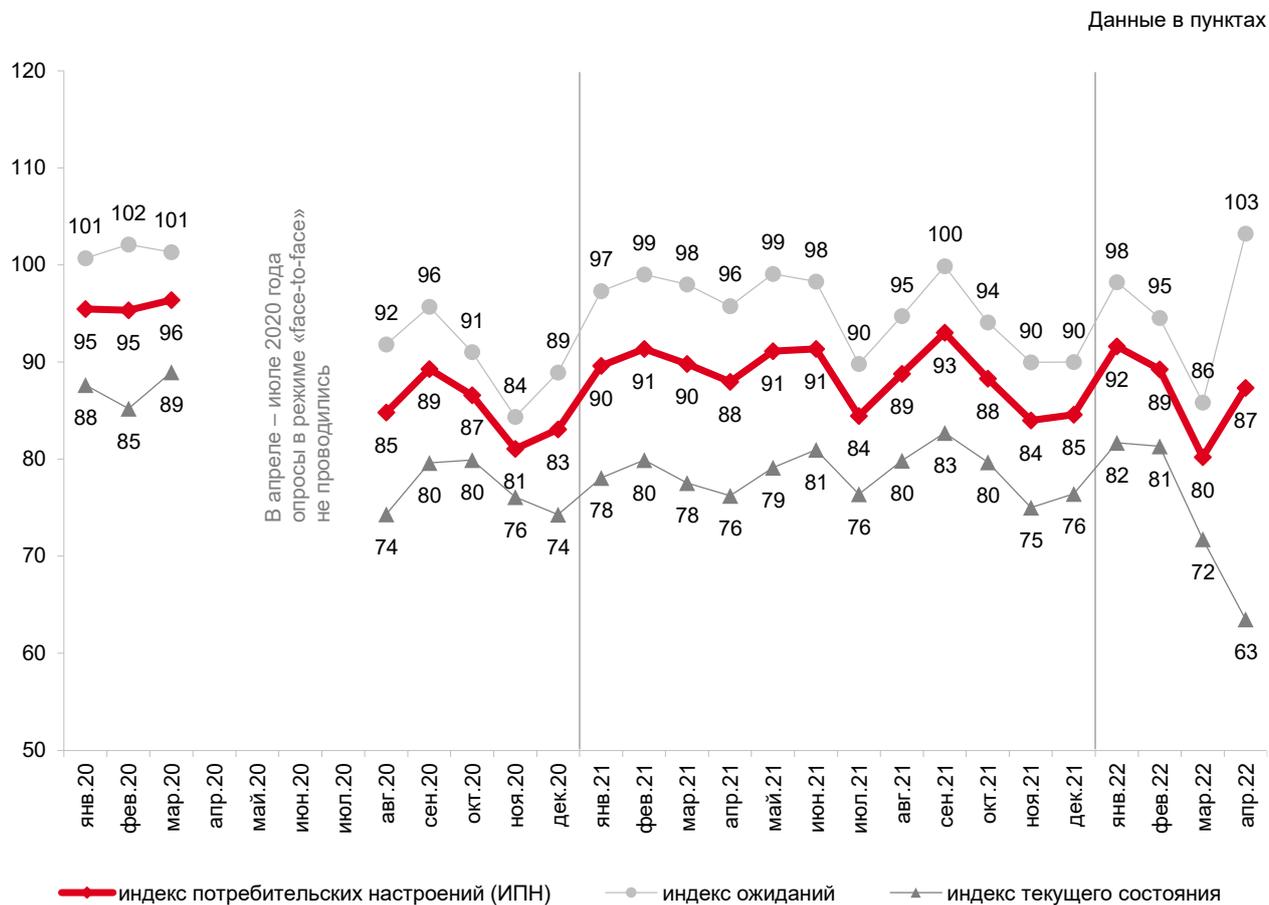


Рис. 10 - Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

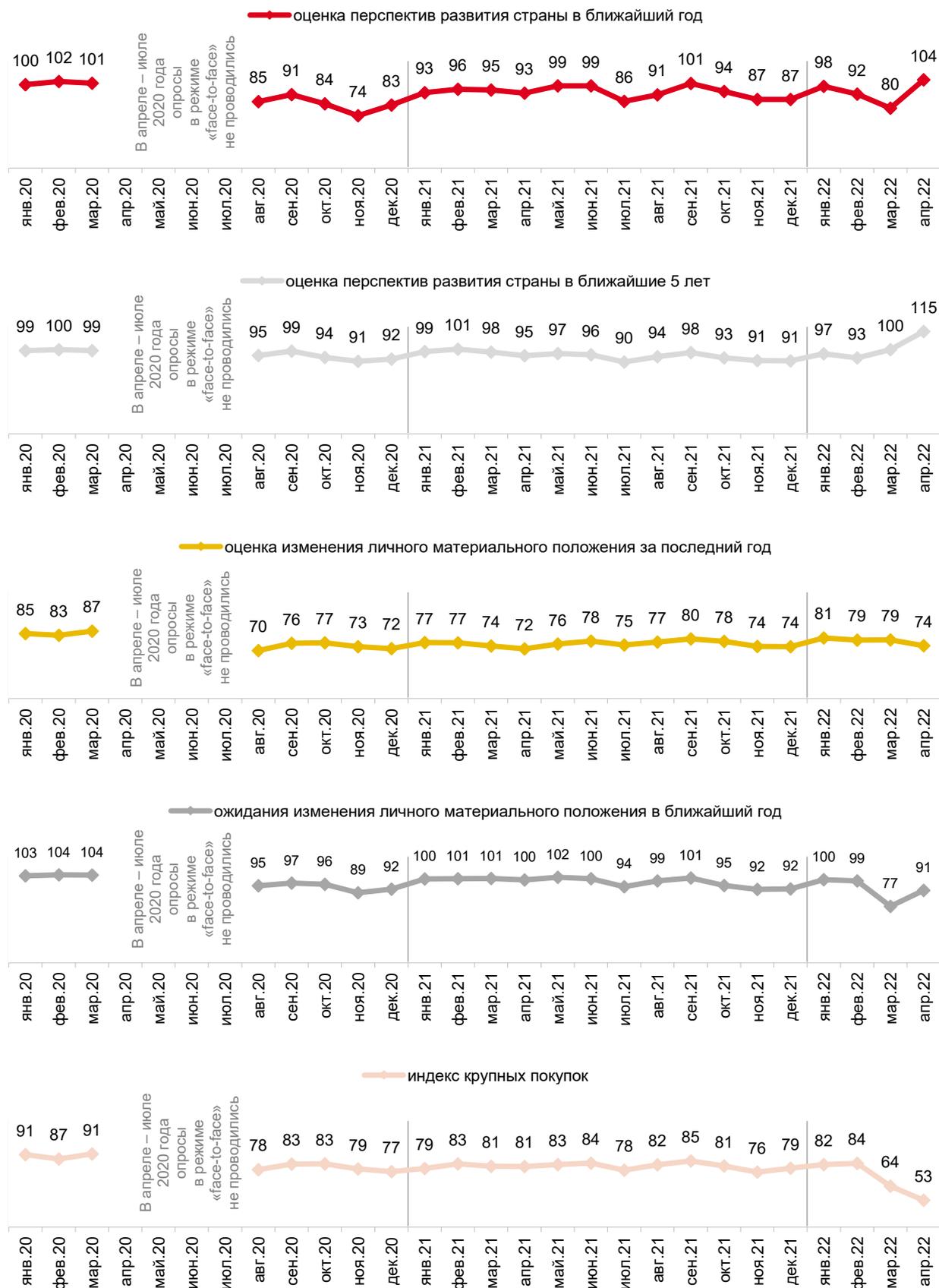


Рис. 11 - Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

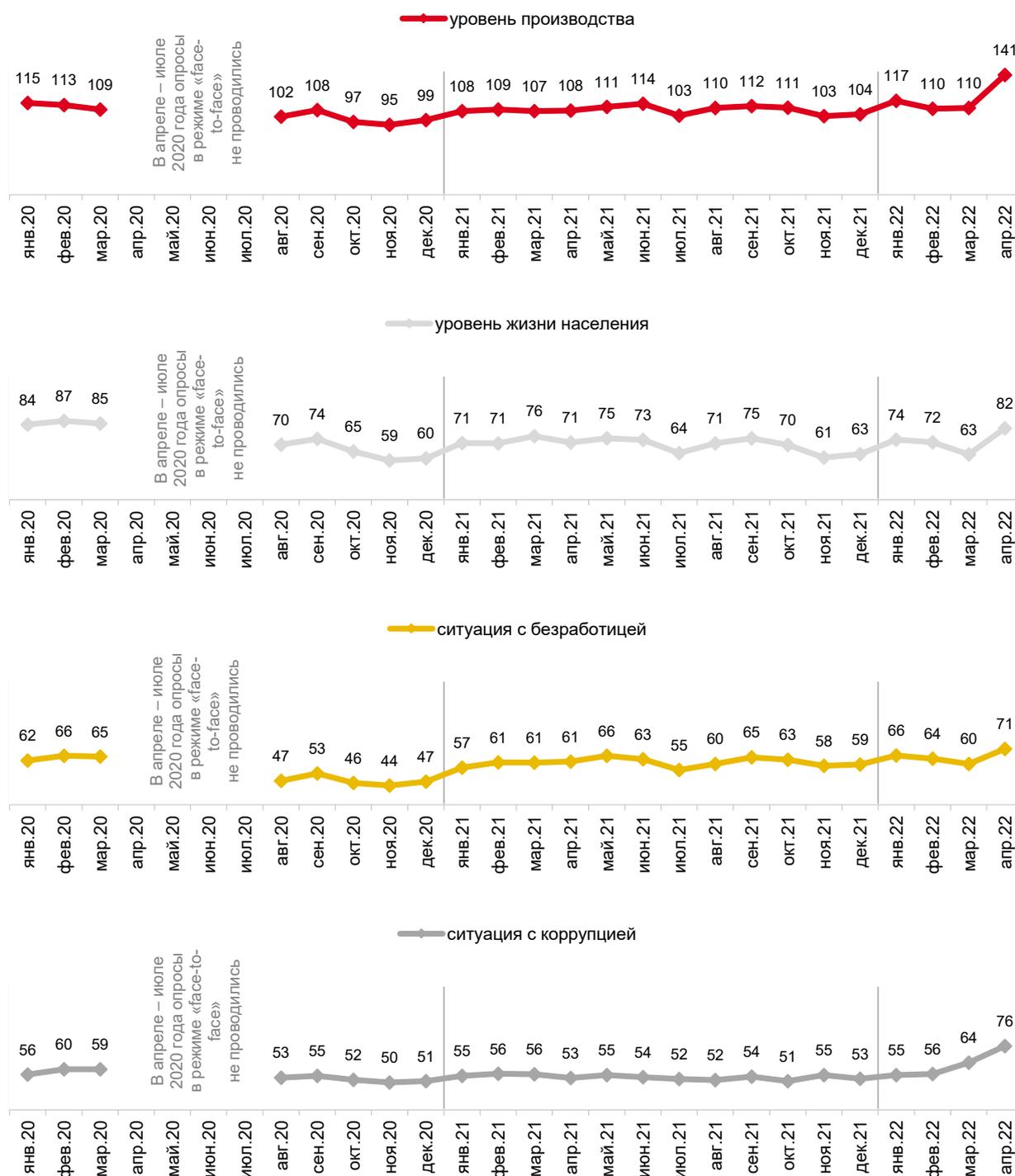


Рис. 12 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

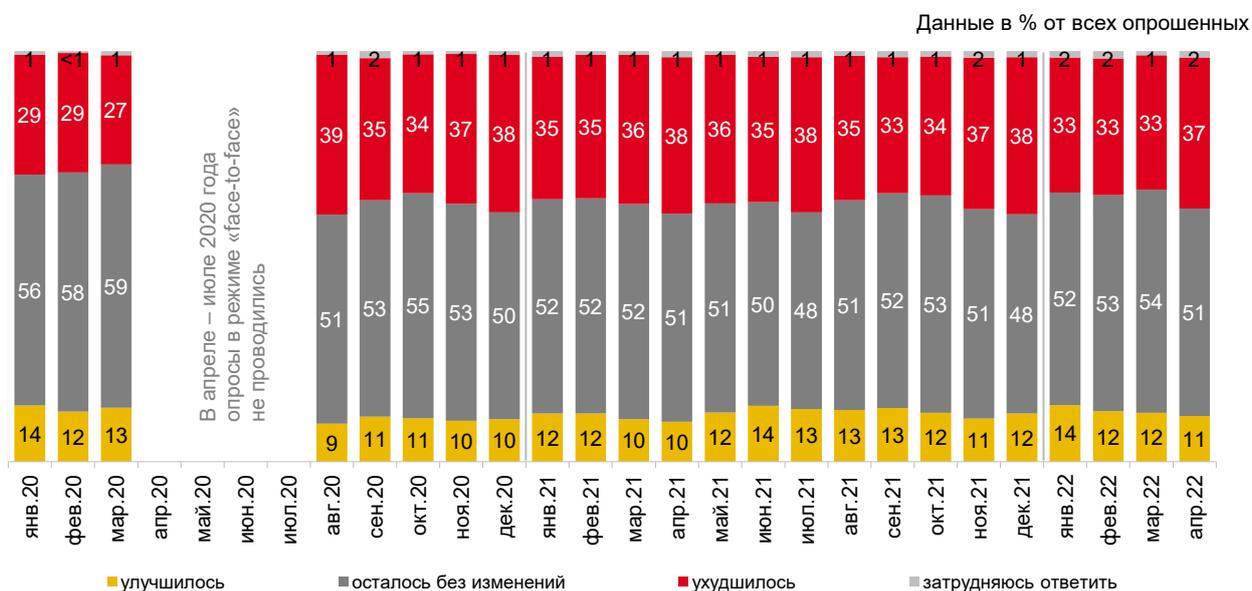


Рис. 13 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 1 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста *			
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.
Улучшилось	11	15	13	11	12
Осталось без изменений	51	50	52	53	49
Ухудшилось	37	33	34	35	38
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

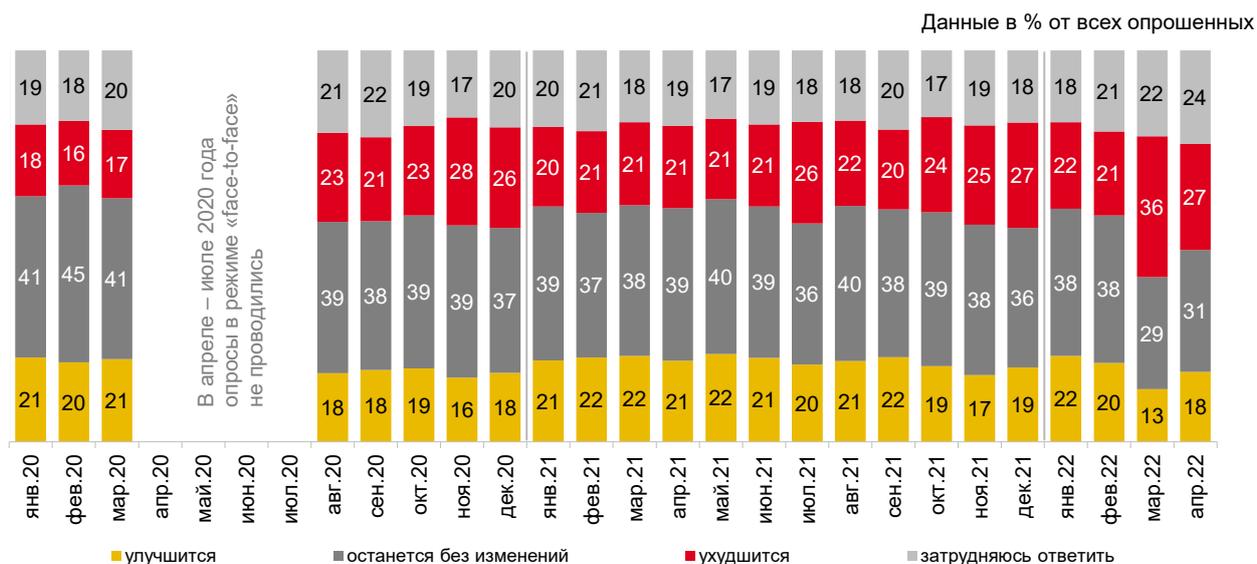


Рис. 14 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста			
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.
Улучшится	18	27	25	13	19
Останется без изменений	31	36	37	26	29
Ухудшится	27	22	21	42	30
Затрудняюсь ответить	24	15	17	18	21

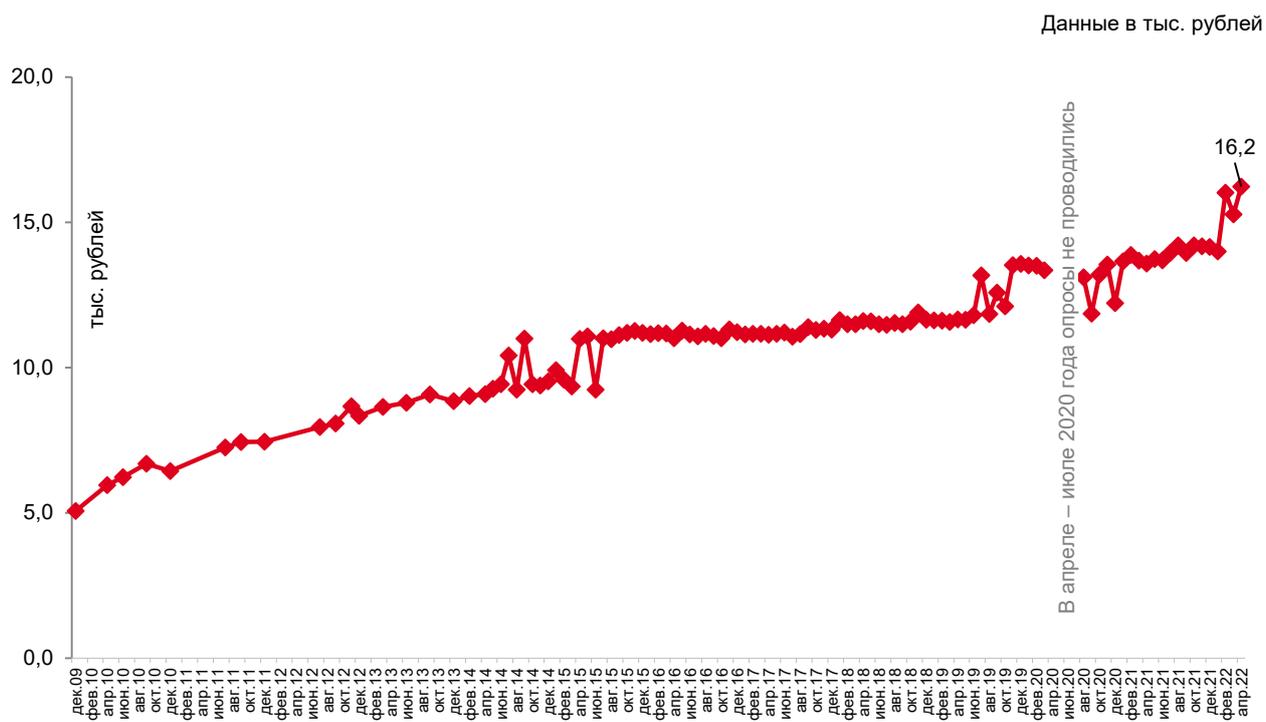


Рис. 15 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

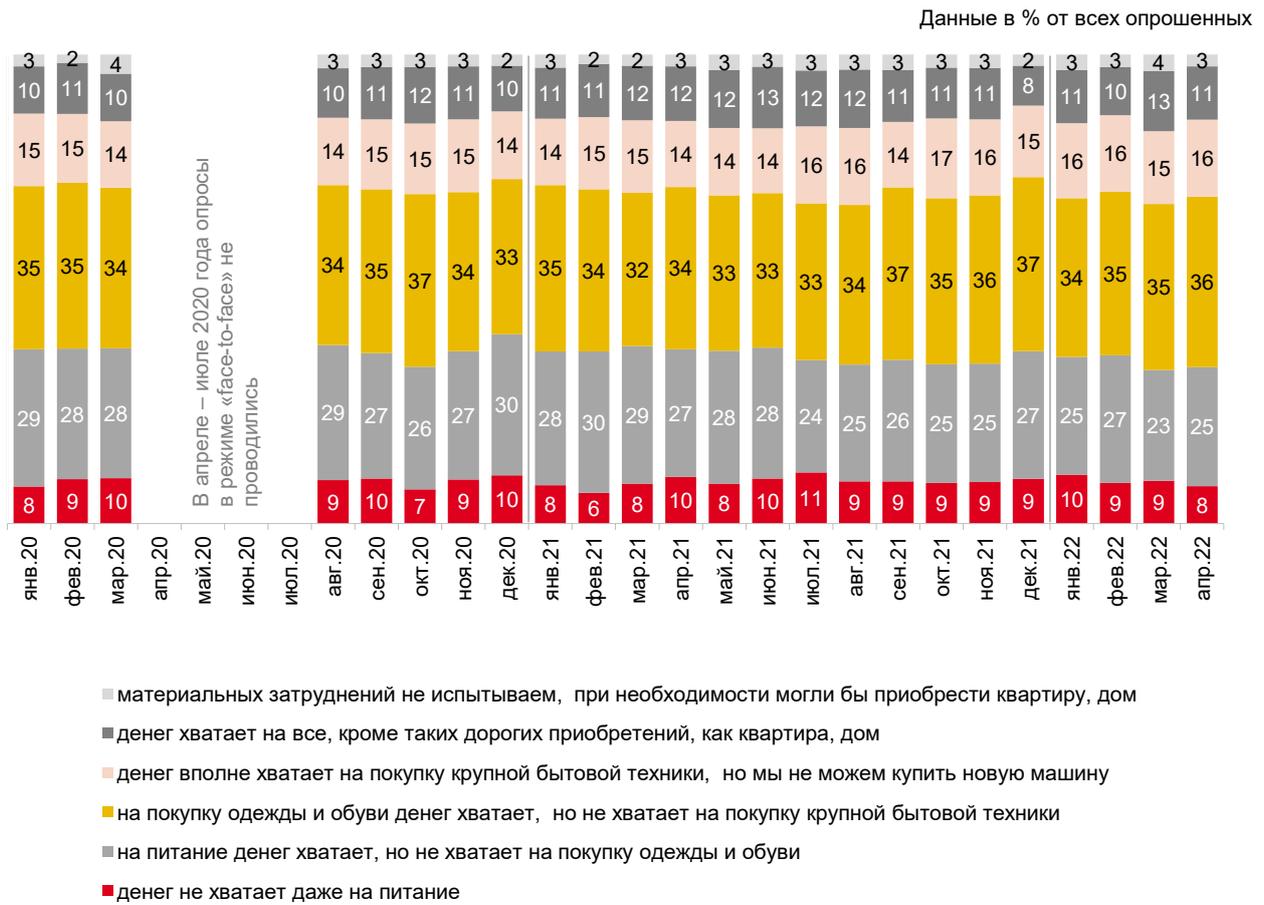


Рис. 16 - Динамика самооценки материального положения семьи

Таблица 3 – Динамика самооценки материального положения семьи среди городского населения трудоспособного возраста

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

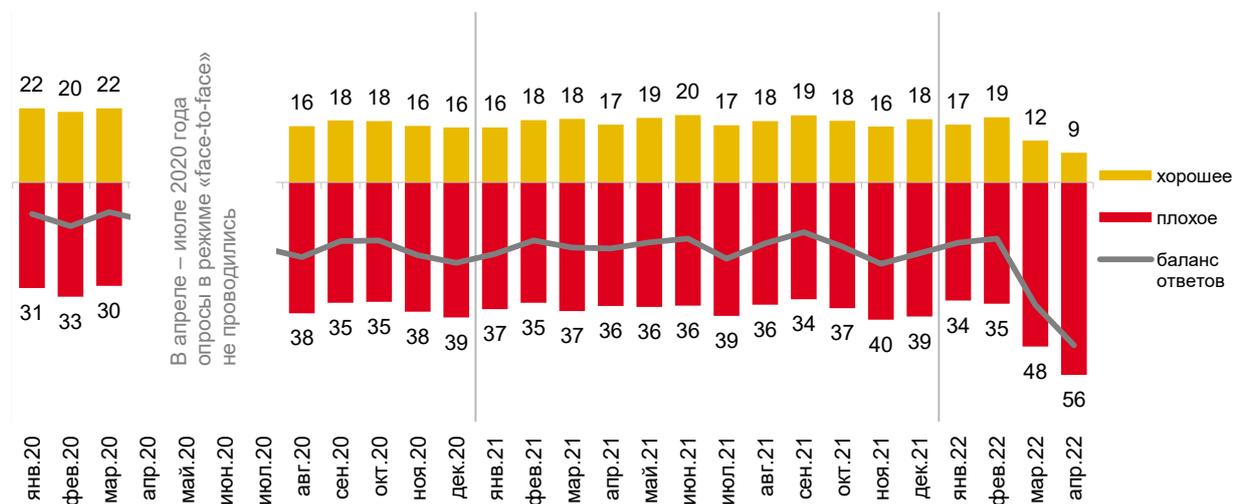
Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста			
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.
Денег не хватает на питание	8	8	7	7	6
На питание хватает, на одежду – нет	25	19	19	17	19
На одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	36	36	36	36	35
На бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	16	20	21	22	23
На автомобиль хватает	14	17	15	18	15

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Таблица 4 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок: распределение в отдельных группах населения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

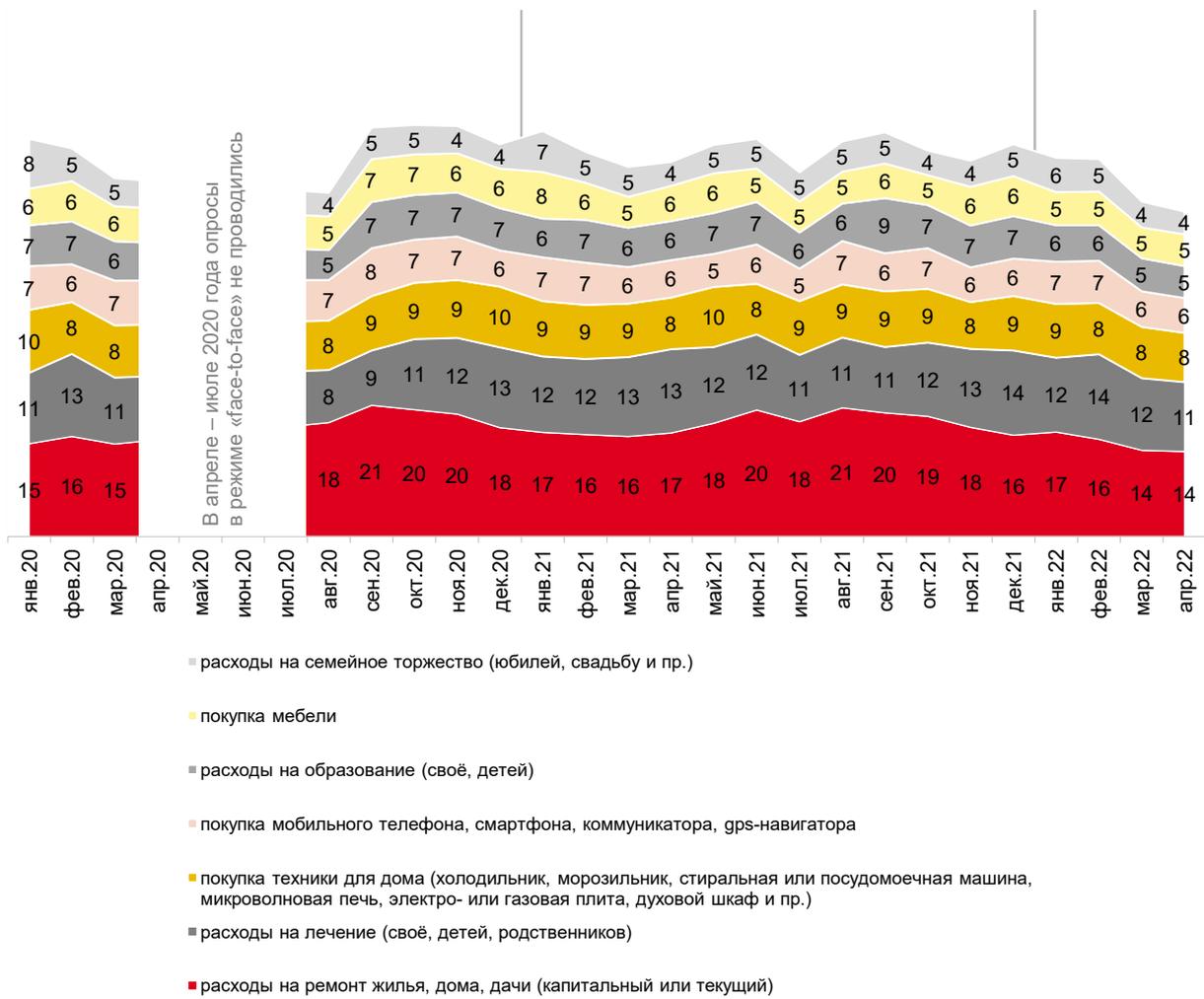
*Данные в % от групп по столбцам**

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста	Молодежь (18–30 лет) с высшим образованием	Люди 31–45 лет с высшим образованием
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>39</i>	<i>6</i>	<i>12</i>
Хорошее	9	7	10	6
Не хорошее, но и не плохое	27	31	31	25
Плохое	56	58	57	65
Затрудняюсь ответить	8	5	<u>2</u>	4

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 18 - Крупные расходы за последние три месяца

Таблица 5 – Крупные расходы за последние три месяца: распределение в отдельных группах населения

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста	Молодежь (18–30 лет) с высшим образованием	Люди 31–45 лет с высшим образованием
<i>Доли групп</i>	100	39	6	12
В целом делали крупные покупки	48	56	65	56
Траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	14	15	17	16
Траты на отдых, поездки по России или за границу	3	6	10	8
Траты на образование (своё, детей)	5	8	9	12
Крупные траты на лечение (своё, детей, родственников)	11	11	10	12
Покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	8	11	14	9
Покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	9	6	7

Таблица 6 – Динамика крупных расходов за последние три месяца среди городского населения трудоспособного возраста

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста			
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.
В целом делали крупные покупки	48	59	60	57	56
Траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	14	18	16	16	15
Траты на отдых, поездки по России или за границу	3	9	8	7	6
Траты на образование (своё, детей)	5	10	9	8	8
Крупные траты на лечение (своё, детей, родственников)	11	11	15	12	11
Покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	8	11	9	12	11
Покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	9	10	8	9

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Таблица 7 – Оценка благоприятности времени для сбережений: распределение в отдельных группах населения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста	Молодежь (18–30 лет) с высшим образованием	Люди 31–45 лет с высшим образованием
<i>Доли групп</i>	100	39	6	12
Хорошее	20	24	36	21
Не хорошее, но и не плохое	28	32	33	33
Плохое	40	36	<u>26</u>	<u>34</u>
Затрудняюсь ответить	12	8	<u>5</u>	12

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь, покупать на них дорогостоящие товары?

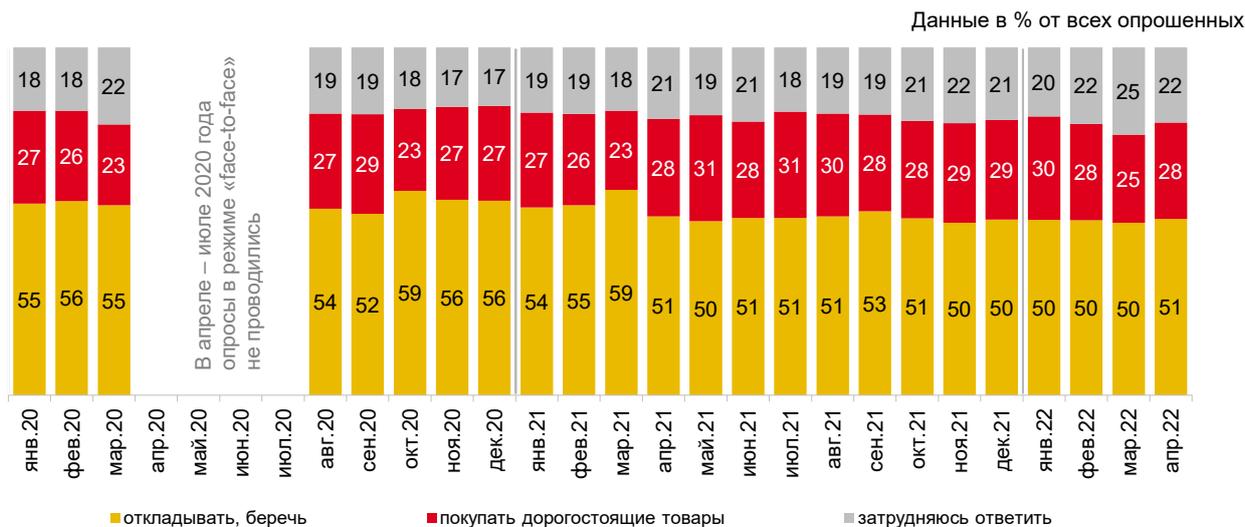


Рис. 20 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

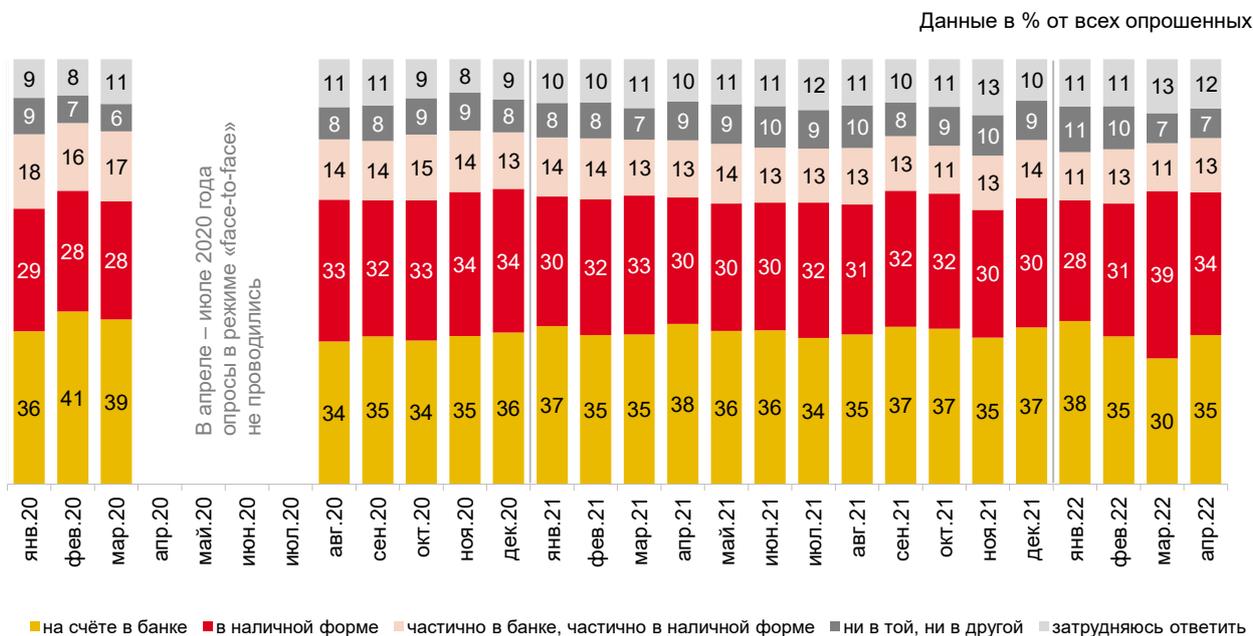


Рис. 21 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Скажите, пожалуйста, опасаетесь ли Вы (Ваша семья) в ближайшее время полностью или частично лишиться своих сбережений, или таких опасений нет? (Вопрос задавался тем, кто имеет сбережения.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 22 - Опасения лишиться сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

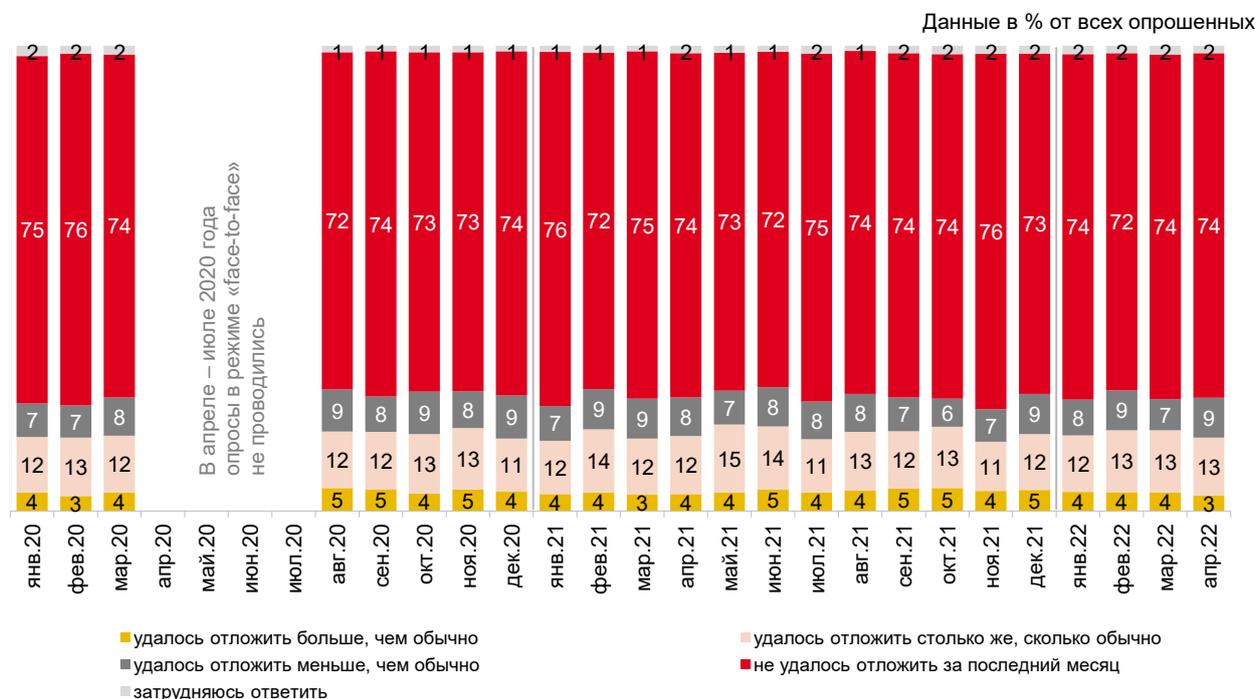


Рис. 23 - Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

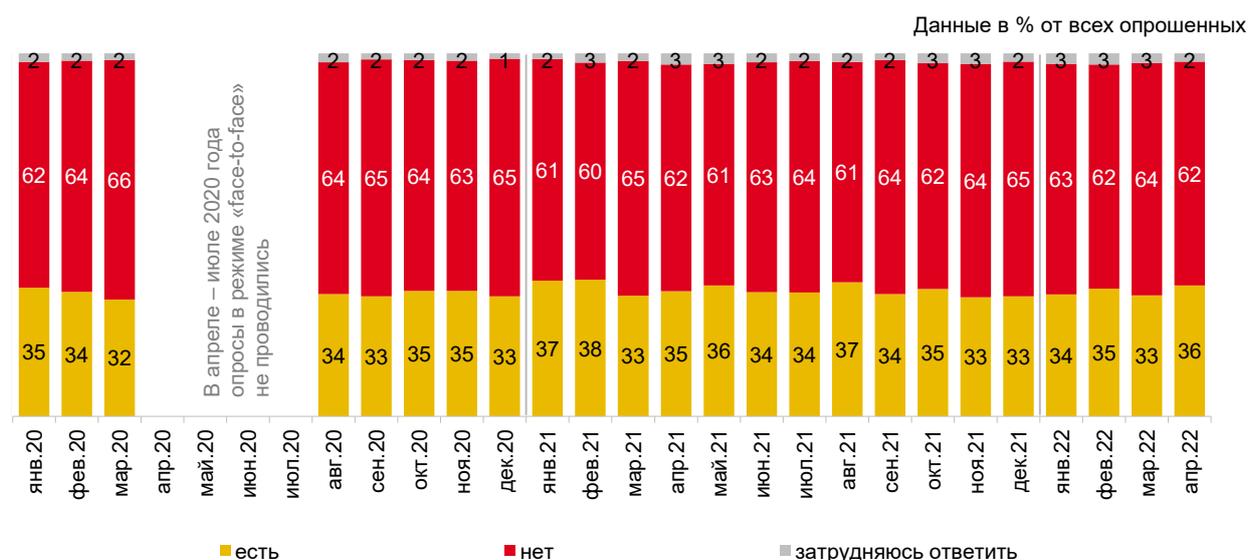


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Таблица 8 – Наличие сбережений в семье: распределение в отдельных группах населения

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста	Молодежь (18–30 лет) с высшим образованием	Люди 31–45 лет с высшим образованием
<i>Доли групп</i>	100	39	6	12
Есть	36	40	57	40
Нет	62	57	38	57
Затрудняюсь ответить	2	3	5	3

Таблица 9 – Динамика наличия сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста			
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.
Есть	36	39	39	37	40
Нет	62	57	58	59	57
Затрудняюсь ответить	2	4	3	3	3

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?
(Карточка, любое число ответов.)

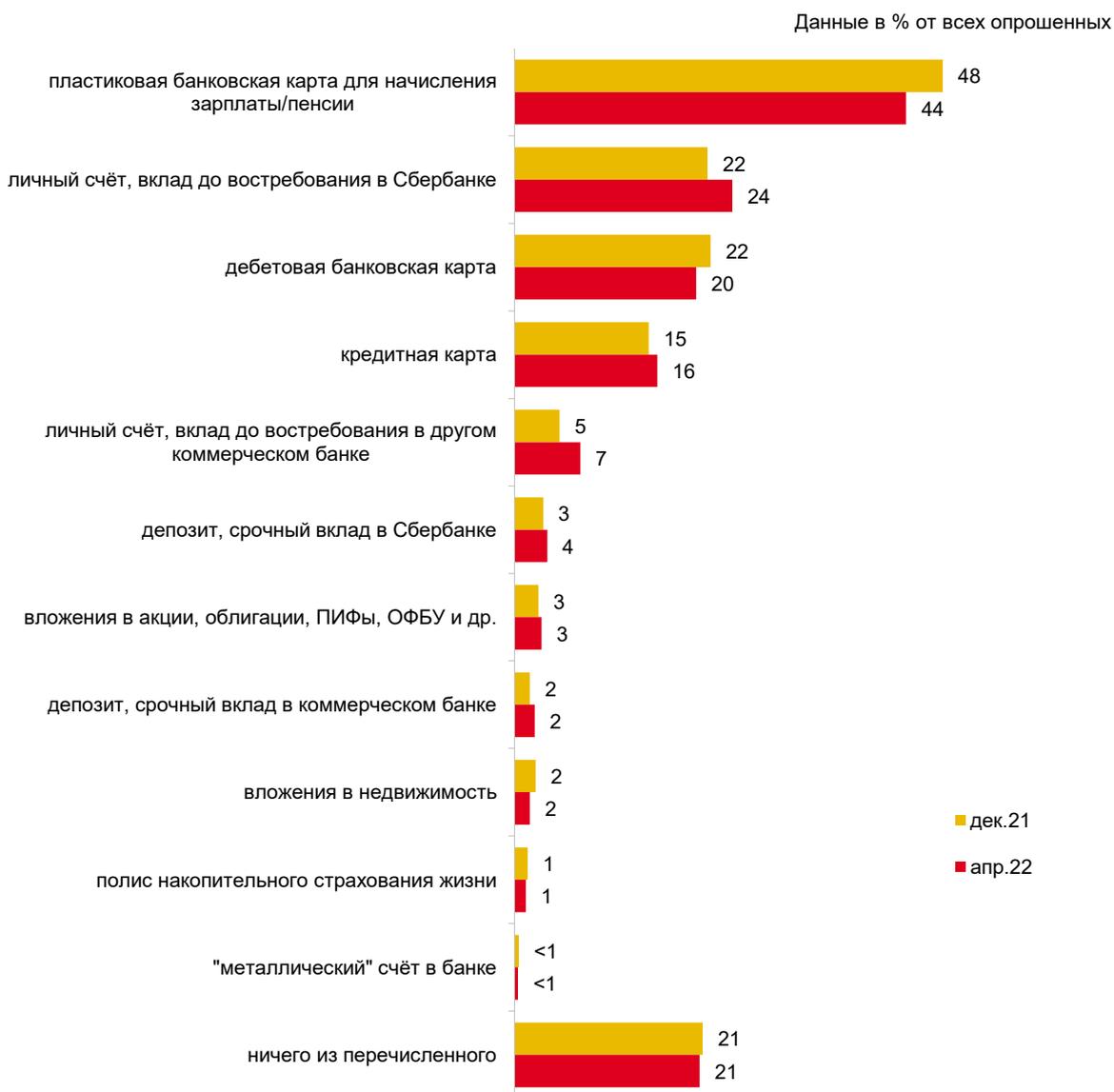


Рис. 25 - Наличие финансовых активов

Расходование сбережений за последний месяц

Приходилось ли Вам (Вашей семье) за последний месяц тратить свои сбережения, накопления, или не приходилось? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

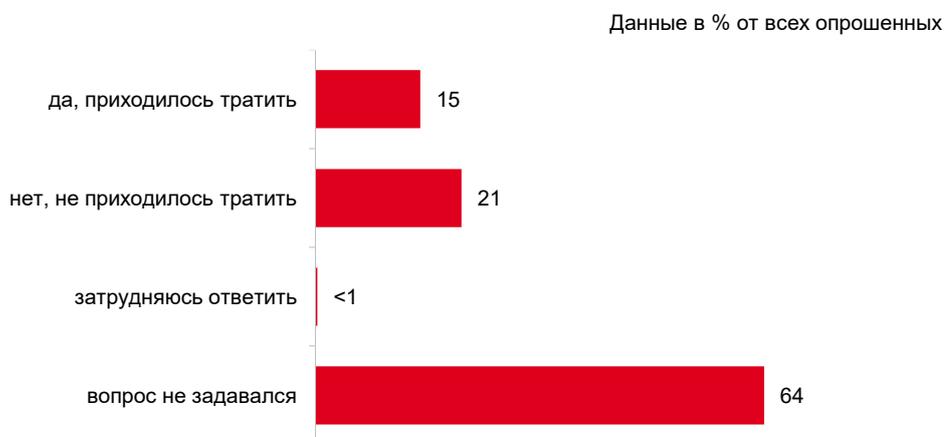


Рис. 26 - Расходование сбережений за последний месяц

Оцените примерно, какую часть Ваших сбережений (сбережений Вашей семьи) Вы потратили за последний месяц? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения и за последний месяц приходилось их тратить, – отвечали 15% респондентов. Карточка, один ответ.)



Рис. 27 - Субъективная оценка доли сбережений, израсходованной за последний месяц

А месяц назад у Вас (Вашей семьи) были сбережения или сбережений не было? (Вопрос задавался тем, у кого нет сбережений.)

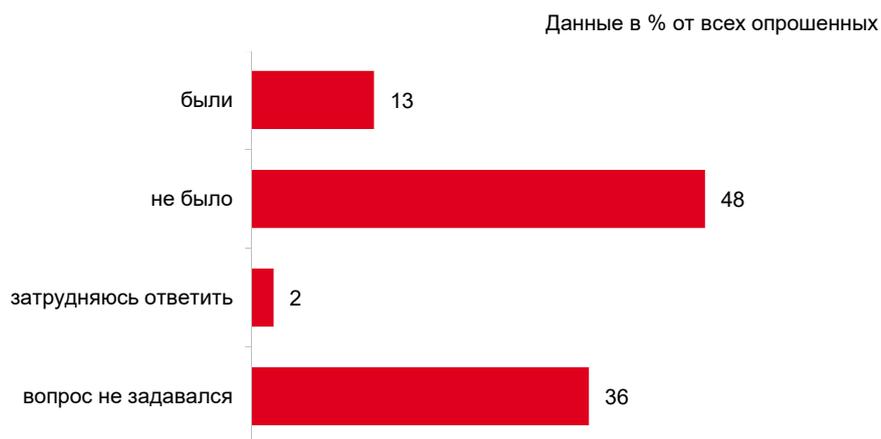


Рис. 28 - Наличие сбережений в прошлом месяце

На что у Вас (Вашей семьи) ушла большая часть денег, взятых в течение последнего месяца из сбережений? (Вопрос задавался тем, кто за последний месяц частично или полностью потратил сбережения, – отвечали 28% респондентов. Карточка, один ответ.)



Рис. 29 - На что ушла большая часть сбережений, потраченных за последний месяц

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

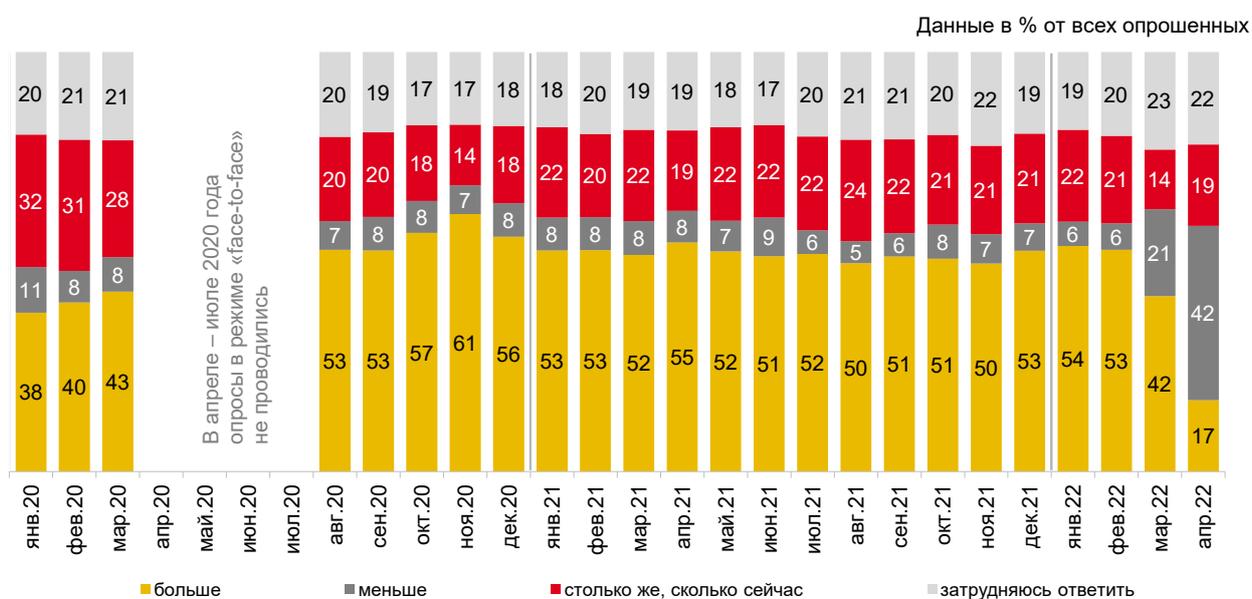


Рис. 30 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

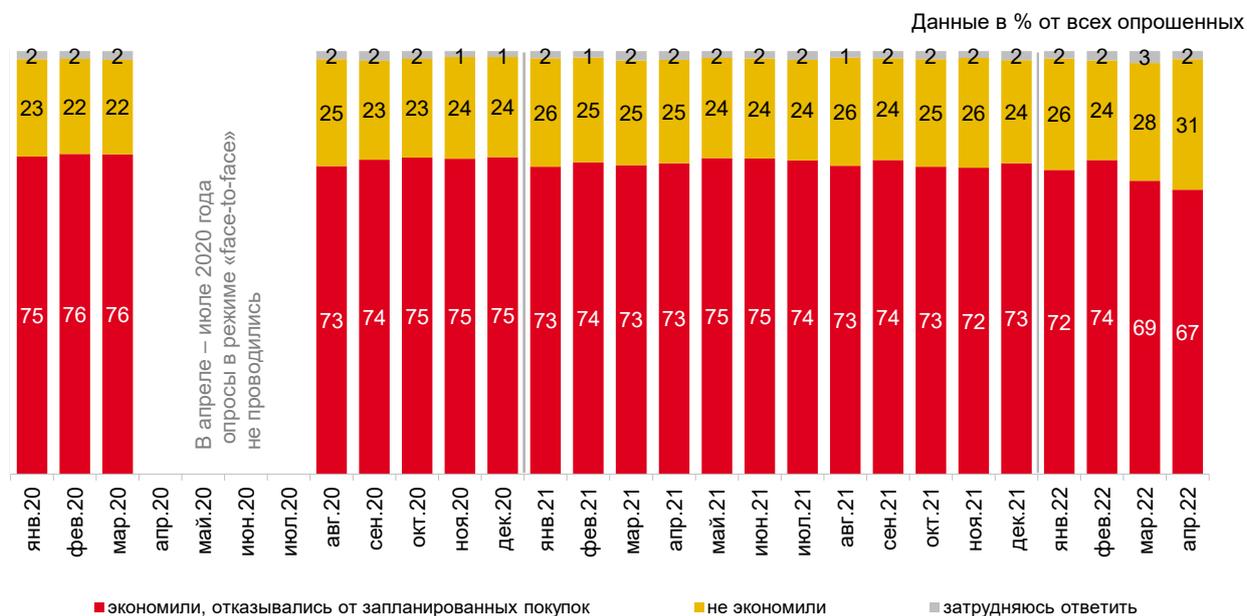


Рис. 31 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

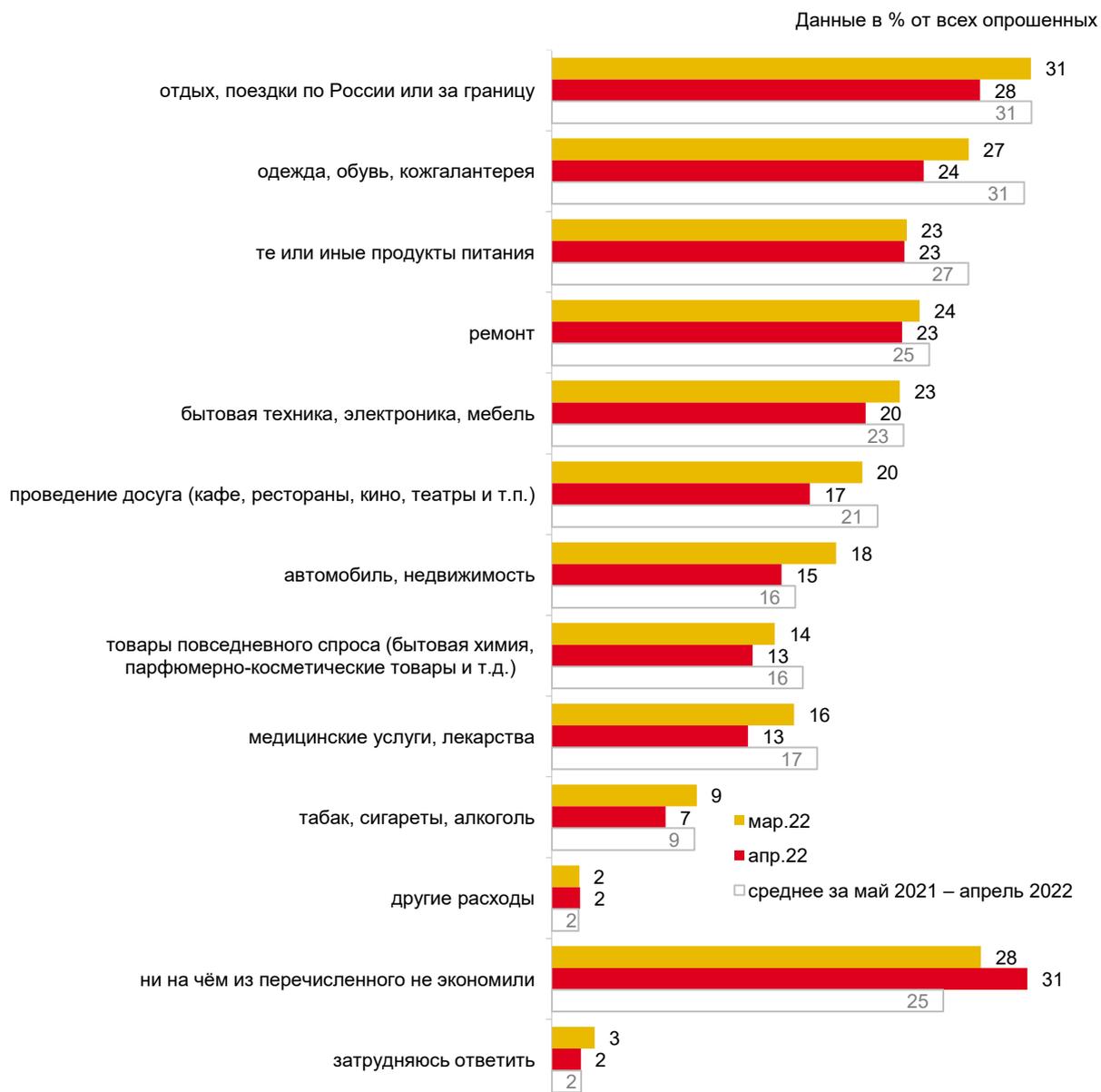


Рис. 32 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

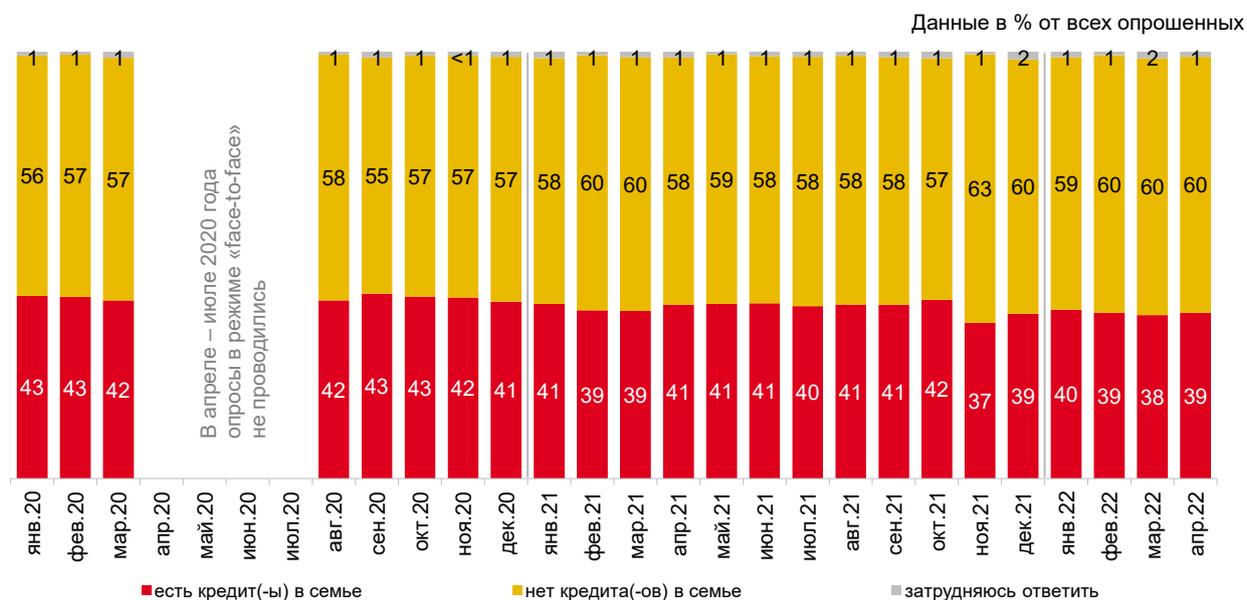


Рис. 33 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

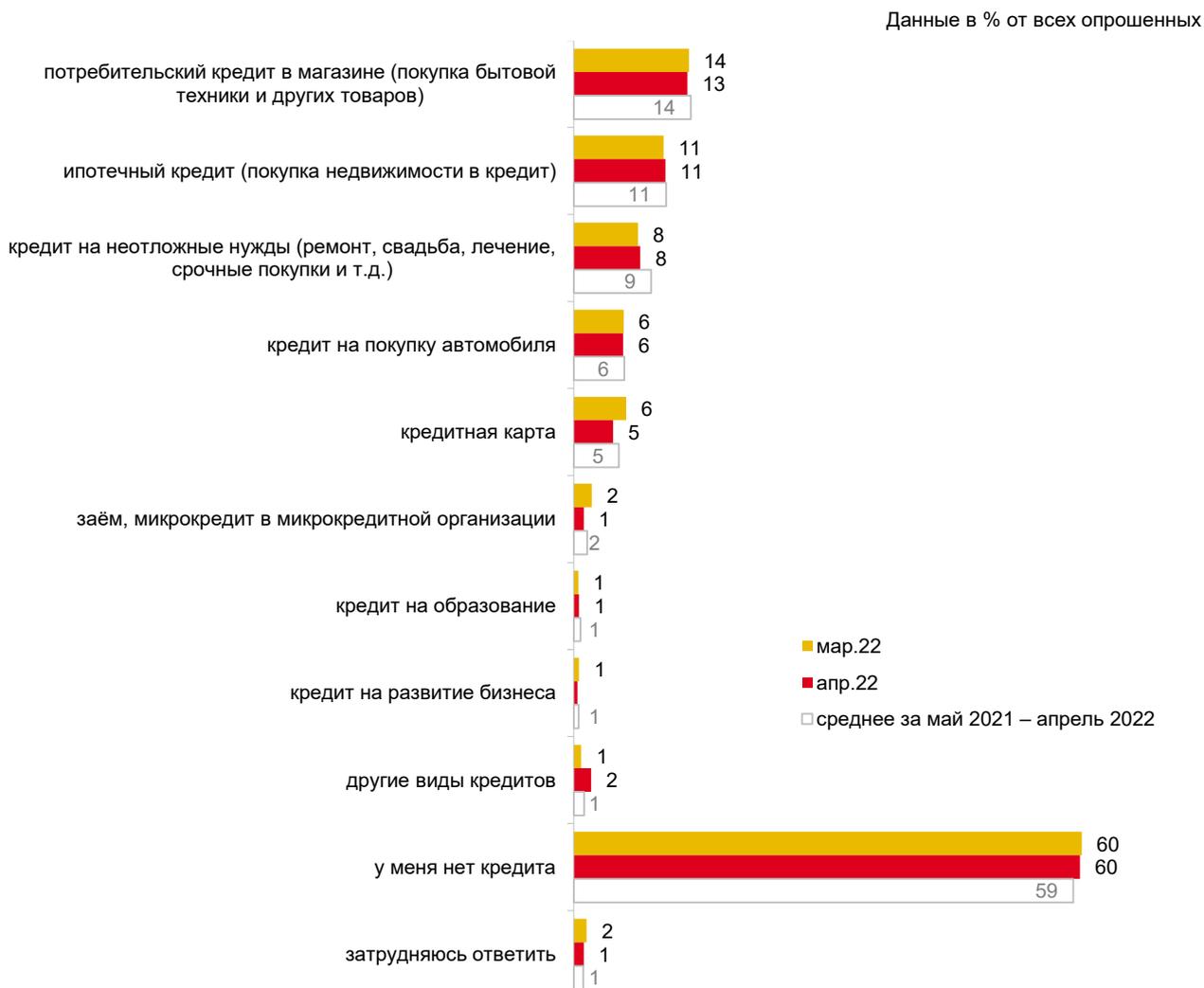


Рис. 34 - Типы имеющихся кредитов

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

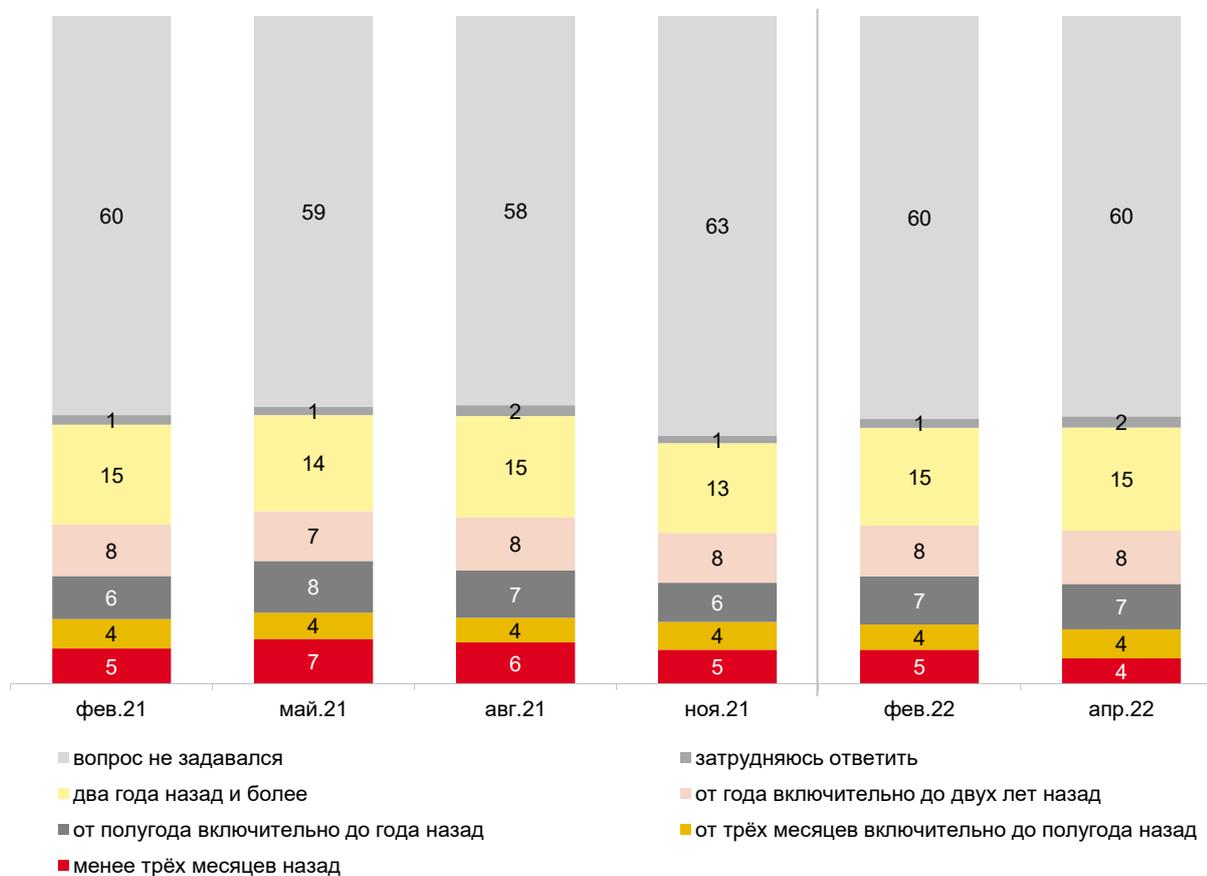


Рис. 35 - Когда взят последний кредит

Распоряжение гипотетической крупной суммой

Представьте, что у Вас появились «лишние» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как бы Вы распорядились этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)

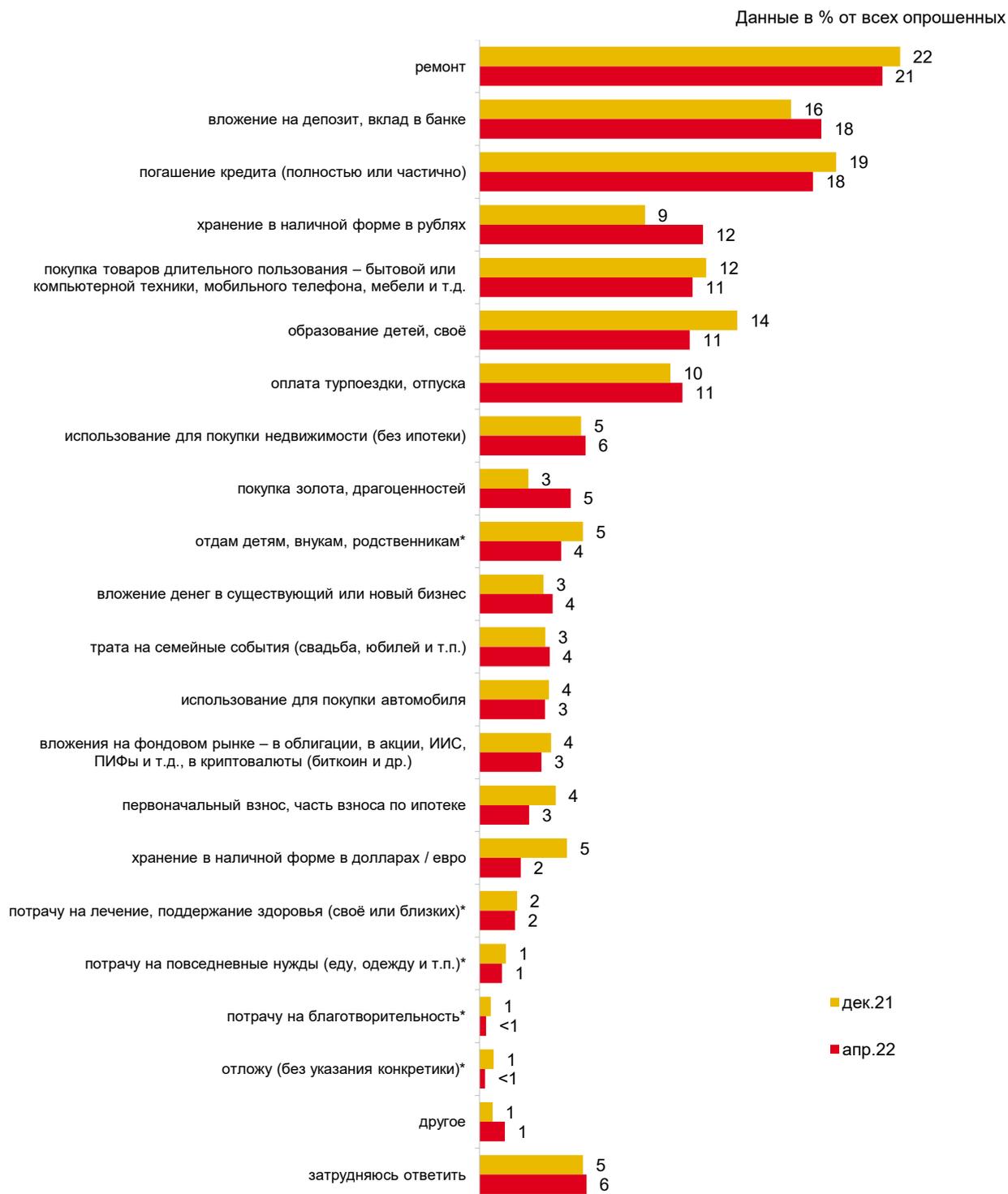
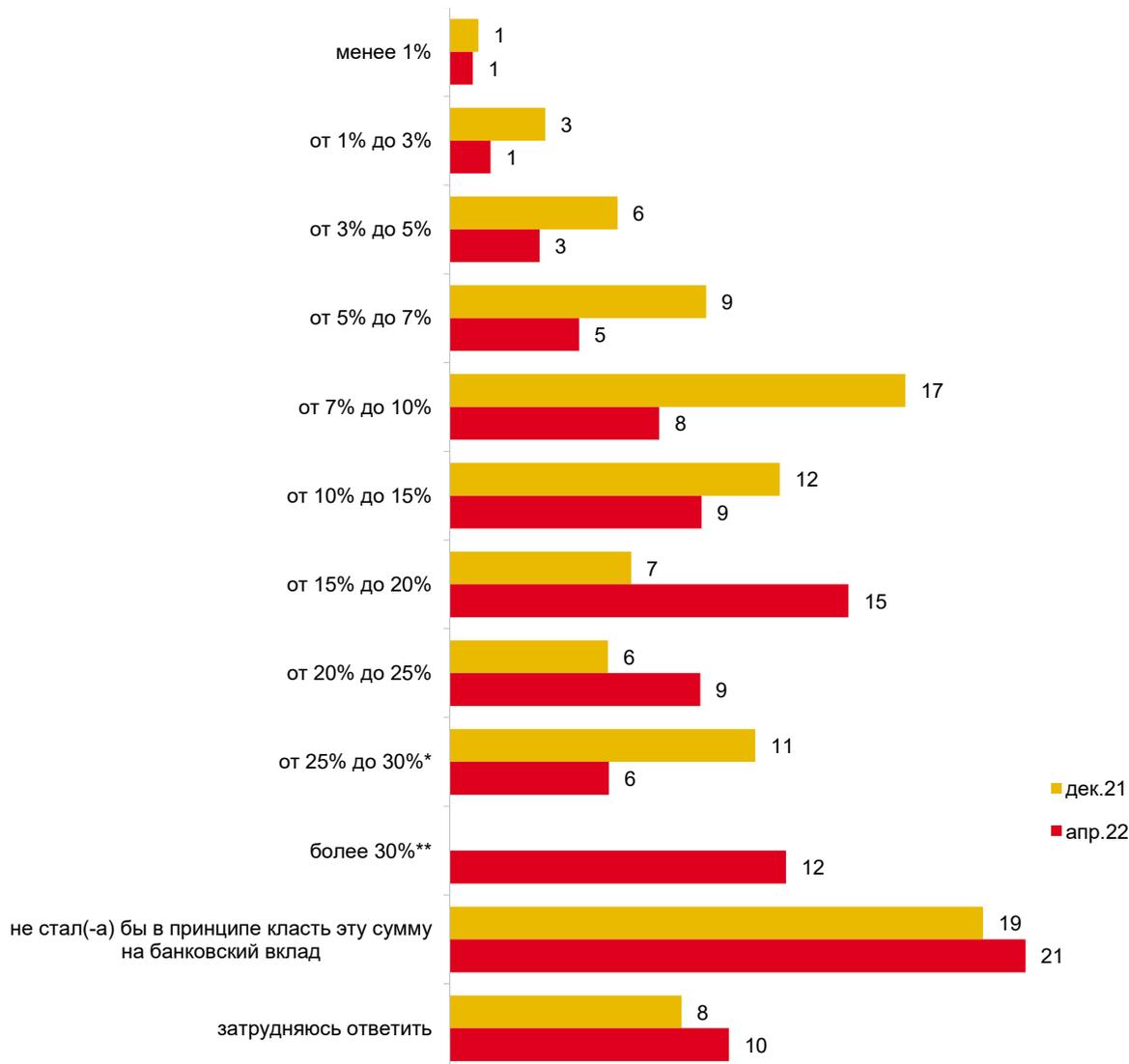


Рис. 36 - Возможные варианты использования «лишних» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить эти 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



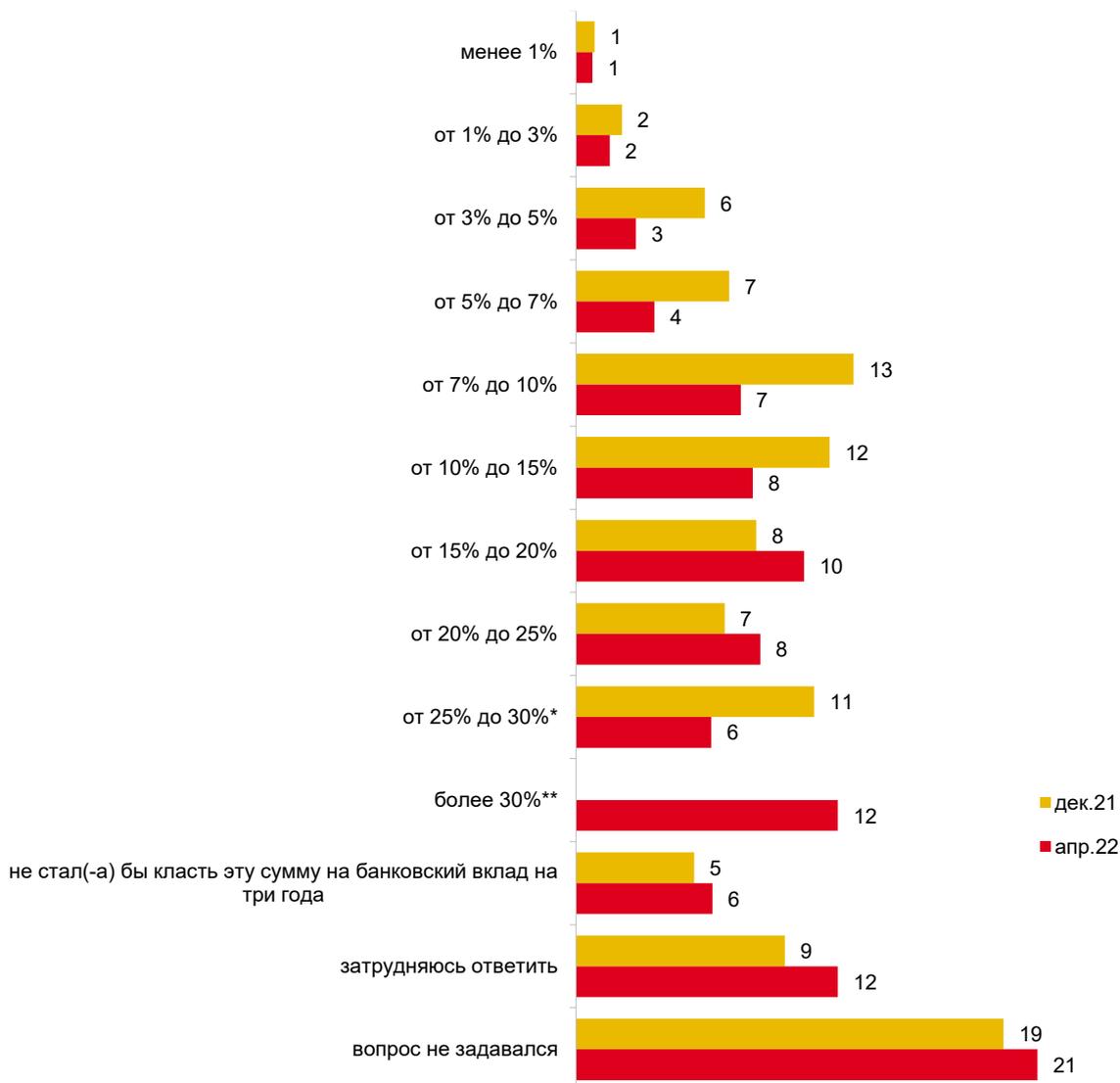
*До апреля 2022 года позиция давалась формулировке: «более 25%».

**Позиция включена в карточку с апреля 2022 года.

Рис. 37 - Наименьший процент, под который готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили эти деньги на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть "лишние" 100 тысяч рублей на вклад. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



*До апреля 2022 года позиция давалась формулировке: «более 25%».

**Позиция включена в карточку с апреля 2022 года.

Рис. 38 - Наименьший процент, под который готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на три года

Ситуация с работой

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

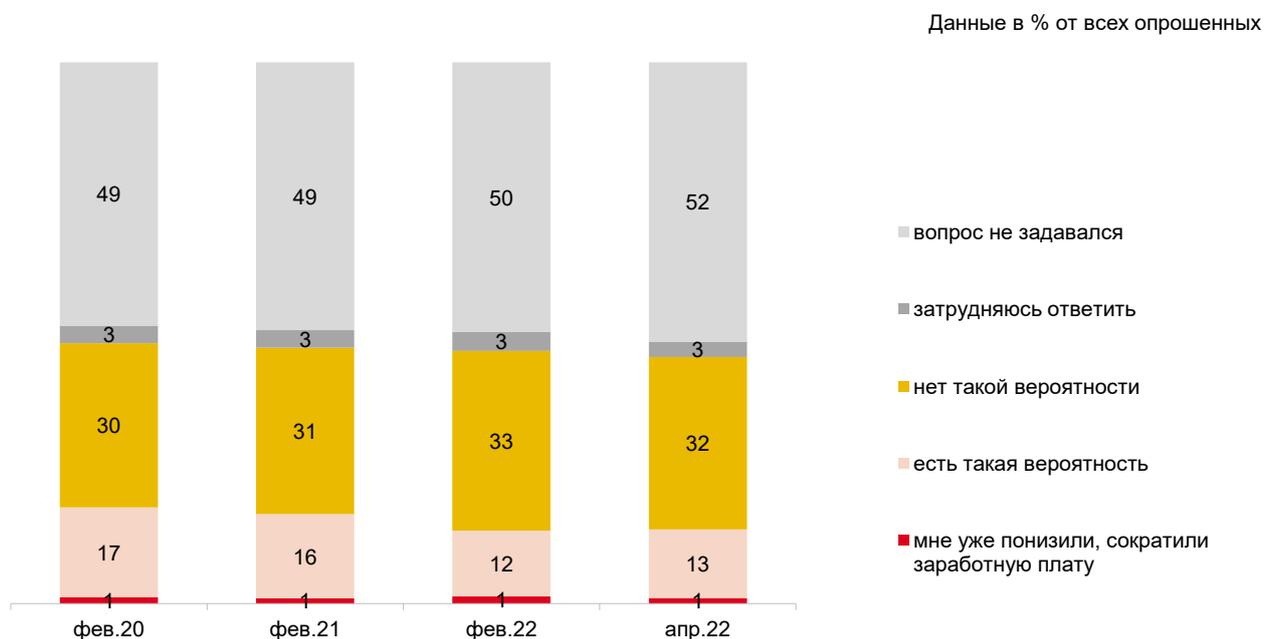
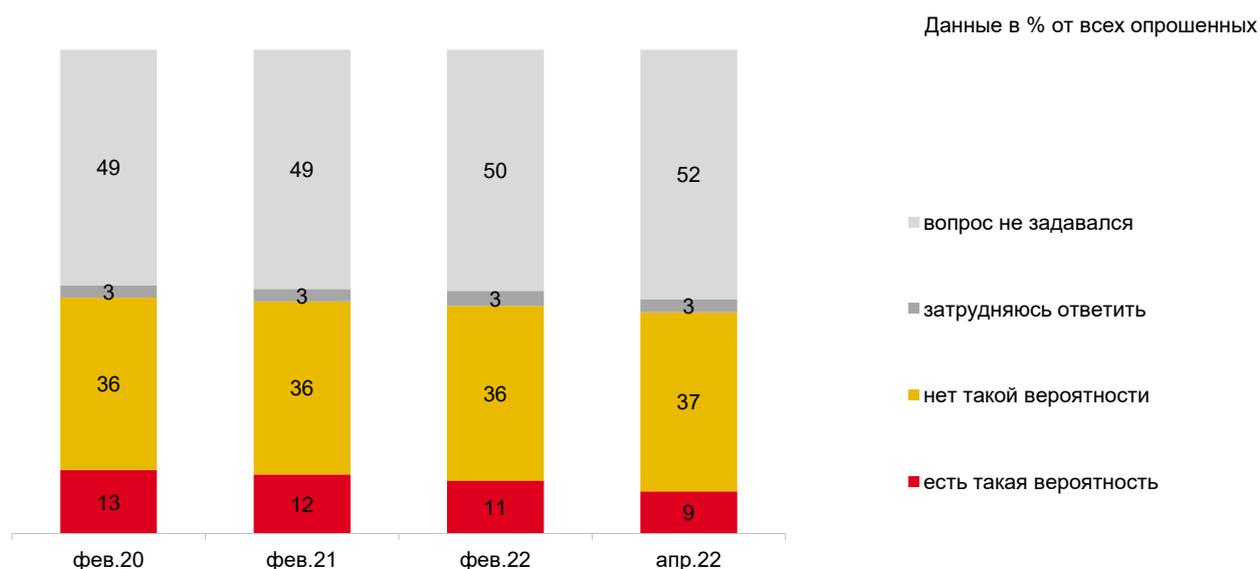


Рис. 39 - Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)



Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть такая вероятность».

Рис. 40 - Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Надежные и выгодные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

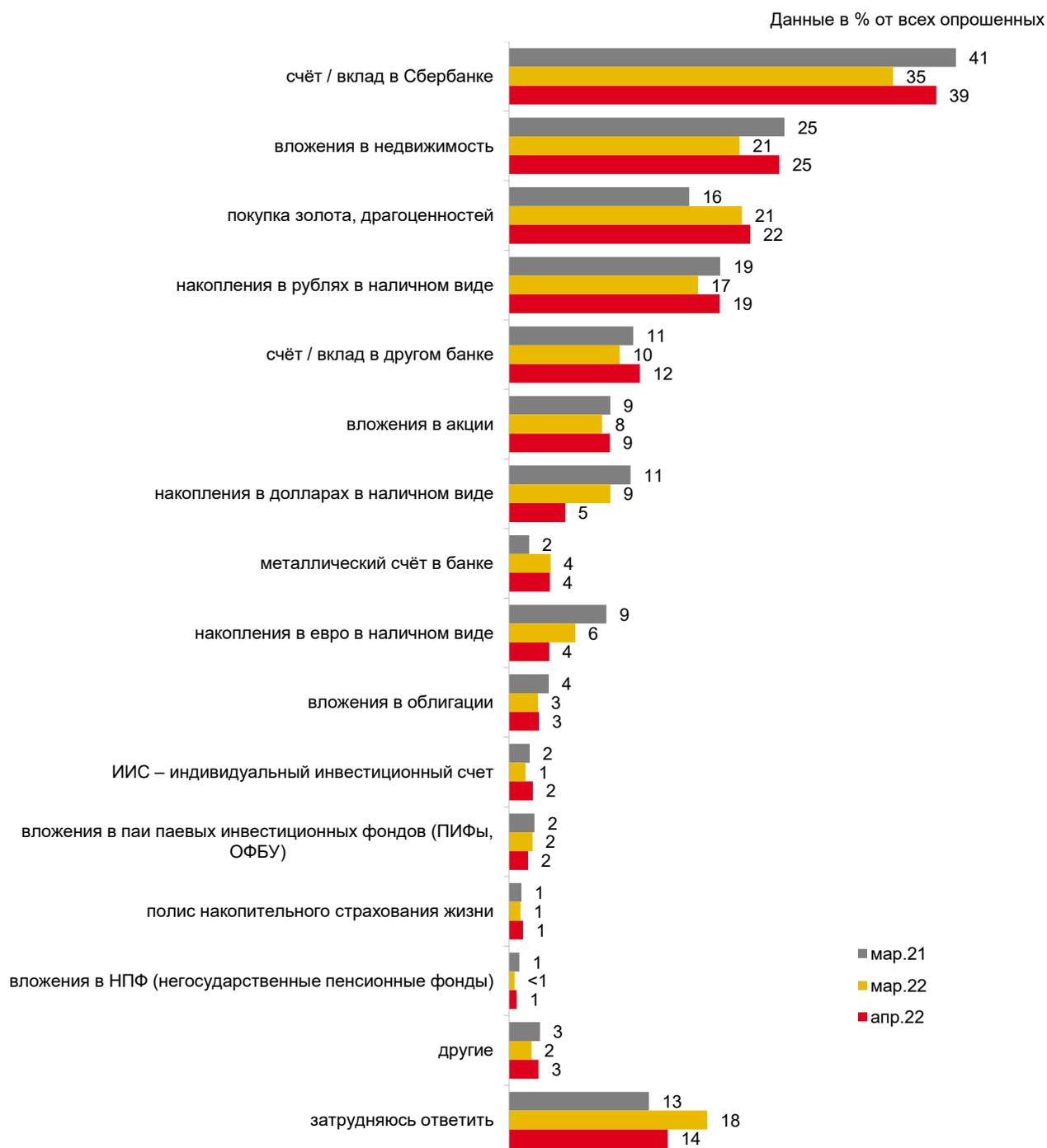


Рис. 41 - Надежные финансовые инструменты

А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

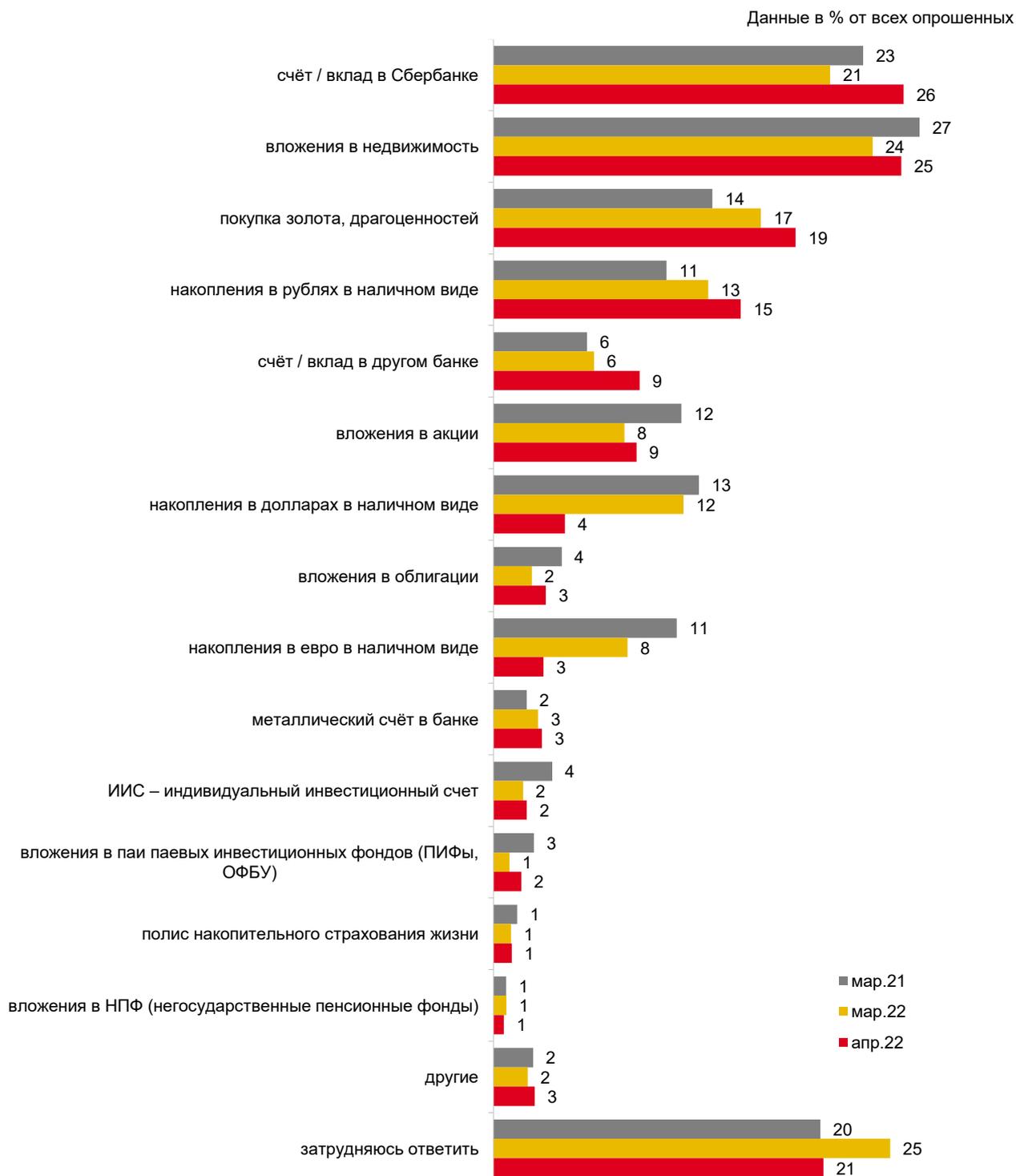


Рис. 42 - Выгодные финансовые инструменты

Дефицит товаров и внеплановые покупки

За последний месяц Вы заметили или не заметили дефицит, отсутствие в продаже каких-либо продуктов или товаров?

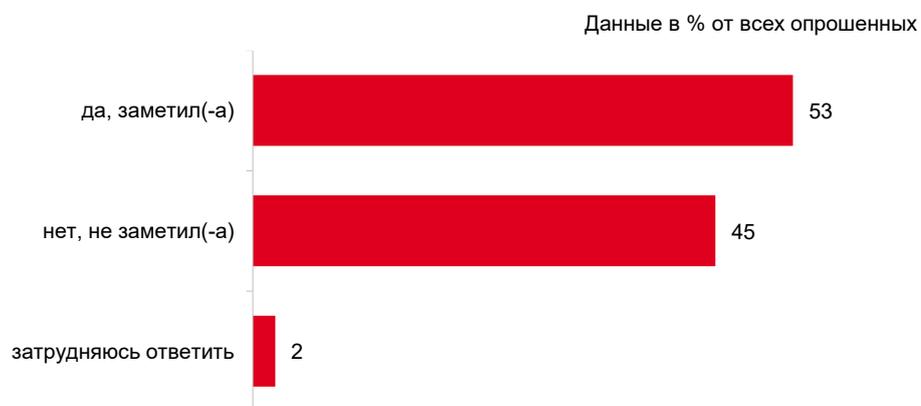


Рис. 43 - Дефицит товаров

Таблица 10 – Дефицит товаров: распределение в отдельных группах населения

За последний месяц Вы заметили или не заметили дефицит, отсутствие в продаже каких-либо продуктов или товаров?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста	Молодежь (18–30 лет) с высшим образованием	Люди 31–45 лет с высшим образованием
<i>Доли групп</i>	100	39	6	12
Да, заметил(-а)	53	61	57	68
Нет, не заметил(-а)	45	<u>38</u>	43	<u>31</u>
Затрудняюсь ответить	2	2	0	1

За последний месяц Вы (Ваша семья) делали или не делали внеплановые закупки продуктов, товаров повседневного спроса или медикаментов впрок, про запас?

Данные в % от всех опрошенных

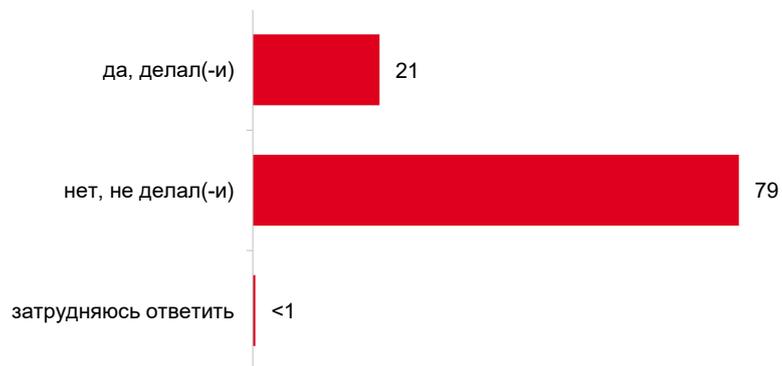


Рис. 44 - Внеплановые закупки продуктов и товаров повседневного спроса за последний месяц

Таблица 11 – Внеплановые закупки продуктов и товаров повседневного спроса за последний месяц: распределение в отдельных группах населения

За последний месяц Вы (Ваша семья) делали или не делали внеплановые закупки продуктов, товаров повседневного спроса или медикаментов впрок, про запас?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста	Молодежь (18–30 лет) с высшим образованием	Люди 31–45 лет с высшим образованием
<i>Доли групп</i>	100	39	6	12
Да, делал(-и)	21	22	28	25
Нет, не делал(-и)	79	78	<u>71</u>	75
Затрудняюсь ответить	<1	<1	1	0

Приобретение товаров длительного пользования, таких как телевизор, холодильник, компьютер, мобильный телефон и т.п., люди обычно планируют заранее. Но иногда они покупают эти товары раньше, чем планировали, или спонтанно. А Вы (Ваша семья) за последний месяц делали или не делали такие внеплановые покупки?

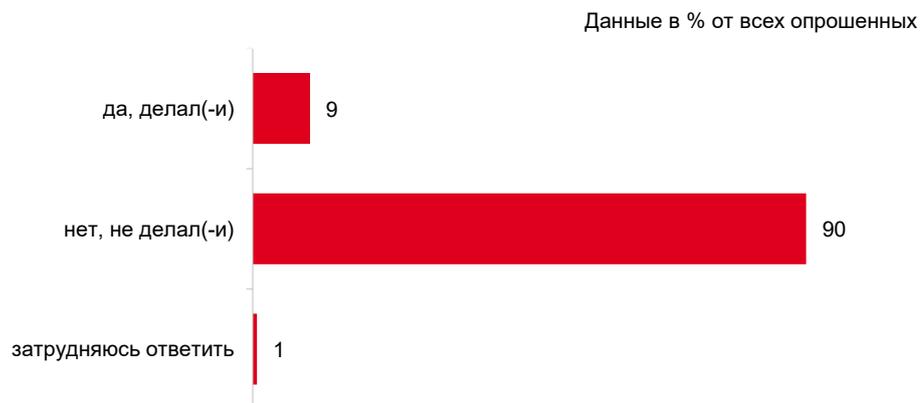


Рис. 45 - Внеплановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц

Таблица 12 – Внеплановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц: распределение в отдельных группах населения

Приобретение товаров длительного пользования, таких как телевизор, холодильник, компьютер, мобильный телефон и т.п., люди обычно планируют заранее. Но иногда они покупают эти товары раньше, чем планировали, или спонтанно. А Вы (Ваша семья) за последний месяц делали или не делали такие внеплановые покупки?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Городское население трудоспособного возраста	Молодежь (18–30 лет) с высшим образованием	Люди 31–45 лет с высшим образованием
<i>Доли групп</i>	100	39	6	12
Да, делал(-и)	9	11	14	15
Нет, не делал(-и)	90	89	85	<u>85</u>
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 13. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	8	7	10	9	8	7	11	10	10	10	11	6	4
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	6	3
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Инфляция	1	<1	1	1	<1	<1	1	1	2	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	<1	<1	1	2	1	<1	2	3	2	<1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	5	10	-	-	-	-
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	<1	1	<1	-	-	-	1	1	<1	5	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	1	3	1	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	<1	<1	<1	1	1	-	-	2	1	1	<1	-	-

Таблица 14. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	16	17	16	15	16	15	16	14	10	15	15	5	6
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	4
Власти удерживают рост цен	2	1	3	2	3	1	1	1	1	2	1	4	4
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	1	4	2
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	2
Надеюсь на лучшее	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	-	1	-	-	1	1	1	1	2	2	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	3	2	3	2	3	1	1	1	1	-	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1	-	1
Инфляция	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	3	6	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	<1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	1	1	2	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	-	1	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	1	1	1	-	-	2	1	1	1	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-

Таблица 15. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 2021	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	6	5	4	4	5	3	3	2	4	4	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	<1	1	1	-	-	-	1	<1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	1	-	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1
Инфляция	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1	-	1	1	-	-
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	2	1	1	<1	<1	1	1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Всё повышается»; «у нас цены только растут»; «всё растет. У нас никогда цены не снижались»; «видно, что цены растут»; «всё растет на глазах»; «всё растет и растет»; «они растут. И не останавливаются, и не уменьшаются»; «всегда только растут»; «растет с каждым месяцем»; «рост идет в разы каждый день».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3
<i>«В целом тяжелое экономическое положение»; «из-за кризиса»; «экономика слабая в стране»; «сельское хозяйство и промышленность не развиты, мы живем за счет иностранных инвестиций, своего нет»; «у нас своей продукции нет, импортные заканчиваются».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«В связи с событиями на Украине»; «спецоперация»; «у нас идет спецоперация»; «из-за военного положения»; «военные действия на Украине».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Американцы санкции нам предъявляют»; «эффект от санкций»; «из-за санкций, направленных против нашей страны»; «санкции, изменение логистики»; «зарубежные производители уедут».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Государство помогает олигархам»; «нет регуляторов»; «нет никакого контроля за продажей продукции в Тюменской области со стороны ФАС, Роспотребнадзора – всё отдано на откуп частникам».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Ожидая инфляцию»; «большой уровень инфляции»; «инфляция большая»; «потому что инфляция всё съедает».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Бюджетникам зарплаты повышают»; «обещают поднять пенсии»; «добавят пенсию»; «потому что поднимется пенсия».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Информация в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«По слухам»; «вижу новости»; «новости смотрю»; «продавцы говорят».</i>	
Другое	2
<i>«Ситуация в мире»; «нет коммунизма»; «провокация»; «все пытаются нажать на ситуации»; «будет спекулятивный рост»; «Пасха скоро»; «работаю в этой сфере».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
<i>«Всегда растут»; «всё время увеличение»; «всё растет бесконечно»; «рост цен никогда не прекращается»; «они растут и не собираются останавливаться»; «цены всё время поднимаются»; «только дорожает. У нас ничего не дешевеет»; «дорожает всё»; «потому что они не останавливаются: всё выше и выше цены»; «постепенное повышение цен всё равно идет»; «по инерции»; «росли и будут расти».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	4
<i>«Экономика зависит от других стран»; «в виду нестабильного состояния экономики»; «нестабильная экономика»; «нестабильная экономическая обстановка в стране»; «наша экономика испытывает финансовые трудности»; «кризис в стране»; «сельское хозяйство в упадке»; «мы ничего не производим».</i>	
Власти удерживают рост цен	4
<i>«Антимонопольная служба следит за этим»; «будет государственное регулирование»; «государство будет придерживать рост цен»; «Дума не даст повысить очень сильно»; «правительство старается уравновесить рост цен»; «власти остановят рост».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4
<i>«Умеренно вырастут – сильный скачок уже был»; «выросли и так сильно»; «достаточно уже выросли»; «потому что выросли сильно. Дальше некуда поднимать»; «куда больше? И так уже подняли»; «сколько можно?»; «дальше завышать цены нельзя»; «больше некуда».</i>	

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2
<i>«Потому что санкции»; «задавят санкциями Запад и США»; «закрытие границ повлияет»; «логистика будет сложнее»; «деньги арестованы»; «все зарубежные компании ушли, и заменить товары нечем».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«В связи со сложившейся ситуацией на Украине»; «в связи со спецоперацией»; «в связи с военной ситуацией»; «обстановка военная»; «пока не закончится СВО на Украине, лучше не станет».</i>	
Надеюсь на лучшее	2
<i>«Надеемся на что-то»; «надеемся на лучшее»; «оптимист»; «хочется надеяться, что умеренно»; «это мои надежды, что рост цен не будет очень высоким»; «может, всё вернется как было».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
<i>«Ввиду того, что доллар падает»; «доллар возвращается в прежние рамки»; «доллар упал»; «должен стабилизироваться рубль»; «будет укрепляться рубль»; «рубль укрепляется – думаю, сильно не вырастут».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Экономика поднимется»; «больше российское производство»; «будем свои товары производить»; «российская промышленность становится на рельсы самообеспечения»; «импортзамещение будет».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Пенсию и зарплату подняли»; «прибавили детское пособие на 200 или 300 рублей»; «индексация пенсий»; «у нас индексация зарплат и пенсий, и ценник поднимется».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика государства такова»; «бесконтрольно»; «никто не помешает»; «неконтролируемый рост цен»; «президент относится к этому лояльно»; «в нашей стране много перекупщиков».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Доходы не повышают»; «быстро расти уже смысла нет – не будут покупать»; «дорого – не будем покупать»; «денег нет у людей»; «никто брать не будет, уже люди не ходят по магазинам».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Весной всегда так»; «весной каждый год подрастают цены»; «овощи станут дороже, так как весна»; «цены всё равно вырастут к лету»; «кончатся запасы»; «осень поможет».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Люди говорят между собой»; «по новостям»; «в СМИ идет такая информация»; «было сказано в СМИ»; «так обещают».</i>	
Другое	2
<i>«Мировая тенденция»; «грамотная политика»; «ажиотаж цен»; «дефициты продолжаются, продукты выбрасывают: искусственный дефицит создают»; «неурожай»; «рынок не позволит – конкуренция»; «протест народа».</i>	
Затрудняюсь ответить	7

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Был уже скачок»; «основной скачок случился уже»; «и так сильно выросли»; «расти больше некуда»; «больше уже некуда расти»; «куда больше?»; «уже больше расти некуда, достаточно».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1
<i>«Всё повышается»; «будет всё потихоньку всё равно расти»; «всё растет постепенно»; «постепенно цены поднимают»; «растут каждый месяц»; «всё растет, дешевле точно не будет»; «с каждым месяцем увеличиваются на 2-3%».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Их тормозят»; «будет налажен контроль за ценами»; «контролируют»; «не допустят скачка цен»; «правительство не допустит»; «сильно не дадут вырасти»; «ФАС взялись»; «стараятся контролировать рост цен, но окончательно остановить не могут».</i>	

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Предчувствие»; «хочется так верить»; «хочу на это надеяться»; «надеюсь»; «надеюсь, что всё наладится»; «с надеждой, что так будет».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Нормализуется всё в стране»; «в связи с восстановлением экономики»; «экономика развивается»; «у нас свое производство»; «импортозамещение»; «ситуация стабилизируется, газ за рубли продаем».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Военная операция»; «война идет»; «война на Украине»; «не договориться с Украиной».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Будет кризис»; «экономика падает»; «пока не стабилизируется экономика в стране»; «сырье иностранное».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«В связи с санкциями»; «из-за санкций цены повысятся, потому что некоторые товары будут пропадать с рынка»; «сейчас санкции или с поставщиками проблемы: закрываются магазины».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
<i>«Рост доллара приостановился, он даже упал»; «доллар снизился»; «валюта подешевела»; «курс доллара снижается»; «доллар спускается»; «доллар падает».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Пенсионерам и детям до 18 лет добавят пенсию и пособия»; «добавят пенсию»; «в апреле поднимут пенсию, то и цены вырастут»; «поднимут пенсии, пособия, поэтому всё вырастет».</i>	
Другое	1
<i>«Бум пройдет»; «информация»; «нестандартная ситуация для страны»; «всё перестало идти на экспорт»; «нет контроля в наших магазинах»; «Пасха»; «люди хапают, наживаются на ситуации».</i>	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4
<i>«Быстро выросли»; «всё дороже стало»; «если они повысились, они уже не понизятся»; «уже повысили и так и оставят»; «и так большой скачок цен произошел»; «уже слишком выросли цены»; «цены выросли несоизмеримо»; «потому что выросли в два раза»; «выше некуда»; «куда еще расти?»; «дальше повышать некуда»; «предел».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Ситуация нормализуется»; «кризис прошел»; «идет стабилизация всего»; «уже идет стабилизация цен»; «в России всё есть в достаточном количестве»; «через два месяца экономика восстановится».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Руководство следят»; «правительство под контроль берет»; «будут регулировать»; «потому что правительство обещало регулировать инфляцию»; «поставят фиксированные цены»; «прижмут спекулянтов».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
<i>«Доллар упал»; «доллар понизился, рубль укрепляется»; «из-за укрепления рубля»; «рубль укрепился».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Должно быть хорошее»; «хочется в это верить»; «так хочется»; «надеюсь».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Из-за спецоперации на Украине»; «в связи с тем, что война»; «еще воюют на Украине»; «воюем на Украине»; «пока не закончится война».</i>	
Другое	1
<i>«Ажиотаж прошел»; «есть прогнозы экономистов»; «политика такая»; «процесс очень длительный идет»; «Путин поднимает МРОТ»; «у нас плохо развита промышленность»; «не налажено производство в России»; «будет новый урожай. Это сезонные колебания»; «не будет никто покупать».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Мы верим в лучшее»; «всё идет к лучшему»; «надеюсь на это»; «дай бог, снизятся»; «всё будет хорошо»; «должно же это кончиться!».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Контроль цен»; «правительство решает вопросы по нормализации цен»; «будет контроль торговцев»; «инстанции стали проверять, штрафовать»; «проверки начались по спекуляции».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
<i>«Укрепление рубля»; «рубль стабилизируется»; «курс доллара снизили»; «доллар понижается»; «доллар падает»; «доллар с евро уже упали»; «доллар снижается, и цены снизятся».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабилизируется остановка»; «ситуация налаживается»; «экономическая ситуация улучшается»; «санкции на нас не подействовали. Россия создает всё»; «продукции много, достаточно»; «импортозамещение».</i>	
Другое	1
<i>«Заграница закрыта»; «откат»; «будет новый урожай»; «спадет ажиотаж»; «упадет спрос»; «где-то уже заметно понижение»; «видно в магазине»; «чтобы не было бунта».</i>	
Затрудняюсь ответить	1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5,

0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ**

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип населенного пункта				Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Наличие сбережений		Тратить сбережения за последний месяц...		Наличие сбережений в прошлом месяце		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят...		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		Вне-плановые закупки товаров повседневного спроса за последний месяц...		Вне-плановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц...		Деньги на вклад сроком на один год...		Деньги на вклад сроком на три года...													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего**	среднее общее	среднее спец.	высшее	Молодежь 19-30 лет с высшим образованием	Люди в возрасте 31-45 лет с высшим образованием	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	приходилось	не приходилось	были	не было	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте**	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	были	не было	заметили	не заметили	делали	не делали	делали	не делали	готовы положить	не готовы положить	готовы положить	не готовы положить			
Доли групп	100	45	55	19	28	26	28	4	29	35	32	6	12	7	31	5	6	48	32	19	39	9	13	10	19	21	29	16	22	15	14	16	8	25	36	16	14	11	51	37	36	62	15	21	13	48	39	60	13	11	8	6	5	8	7	23	48	51	53	45	21	79	9	90	69	21	61	6		
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)																																																																						
Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?																																																																						
улучшилось	11	13	10	22	12	6	8	16	13	9	11	19	13	12	7	10	13	13	11	11	12	15	8	11	11	11	12	12	7	9	14	16	4	7	11	17	17	100	0	0	15	9	16	15	12	8	12	11	13	15	6	9	13	16	10	11	14	8	10	12	9	11	17	11	12	9	12	11		
осталось без изменений	51	51	50	57	48	47	51	44	53	50	49	55	49	49	48	52	42	52	51	47	49	50	52	52	47	50	52	43	50	49	53	56	29	39	53	65	63	0	100	0	58	46	56	60	44	46	47	53	46	51	45	47	33	40	48	48	51	50	47	55	47	52	52	50	52	43	53	46		
ухудшилось	37	35	38	20	39	45	39	34	31	40	39	24	38	38	42	36	42	34	37	41	38	34	39	36	41	37	34	43	42	40	32	27	65	52	35	18	19	0	0	100	25	44	28	24	42	44	40	35	40	33	47	42	52	40	41	40	33	40	41	32	42	35	30	38	35	45	33	43		
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	1	2	2	5	3	1	1	2	0	1	3	2	3	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	2	2	0	1	0	0	0	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	4	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	0				
Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?																																																																						
улучшится	18	19	17	34	17	14	10	19	20	16	18	32	16	29	8	16	32	20	17	18	19	16	17	18	18	16	20	21	17	12	15	23	11	14	17	24	25	43	17	11	20	16	22	19	21	15	19	17	19	18	18	21	15	20	20	18	23	13	17	19	18	18	24	17	20	14	20	14		
останется без изменений	31	28	33	32	28	30	35	20	31	32	32	31	29	28	35	27	26	30	32	31	29	38	31	27	31	31	30	27	31	31	34	37	25	27	30	41	34	29	40	21	36	29	33	39	27	29	29	33	28	33	24	38	24	23	34	29	31	28	35	26	33	28	31	34	24	36	28			
ухудшится	27	26	28	15	30	30	30	23	20	28	33	22	36	20	30	34	13	28	33	27	30	27	34	35	27	24	23	21	26	35	33	24	31	32	31	21	15	9	19	43	25	28	28	23	28	29	26	28	30	30	26	43	31	32	28	27	27	32	21	35	25	29	27	27	30	26	43			
затрудняюсь ответить	24	26	23	18	25	26	25	38	29	24	17	15	19	22	27	23	30	22	18	24	21	18	18	19	24	28	27	31	26	23	17	17	33	27	23	14	26	19	24	25	18	27	17	20	23	28	23	25	26	19	28	14	18	26	13	25	19	29	23	24	21	25	19	25	19	33	18	15		
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)																																																																						
хорошим	13	16	11	10	12	14	16	18	17	13	10	8	9	14	16	7	14	13	11	11	11	15	8	11	11	15	16	16	16	8	12	11	13	12	12	14	18	26	15	8	15	12	11	18	13	12	12	15	13	10	13	13	5	10	8	13	12	15	8	19	10	14	11	14	13	13	13	15		
хорошим, но не во всём	20	20	21	25	18	22	18	24	20	23	17	21	16	23	18	21	19	20	21	24	22	24	18	24	24	19	18	21	19	18	21	26	13	16	22	27	24	24	25	14	24	18	25	24	22	17	23	19	23	24	21	26	22	21	27	22	22	18	19	21	18	21	25	20	23	16	23	22		
не хорошим, но и не плохим	24	21	26	23	26	23	24	23	23	25	24	26	24	27	25	27	28	23	20	26	22	16	25	18	26	27	25	25	24	28	23	23	18	26	25	23	24	21	25	24	25	24	23	26	22	24	24	22	24	24	22	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	26	21	26	14	
плохим, но не во всём	14	12	15	16	16	11	12	6	12	13	17	16	20	10	11	11	9	16	17	15	17	20	19	13	15	10	11	10	14	19	13	13	15	13	15	13	15	12	13	7	12	19	13	14	15	13	13	14	16	12	16	18	15	19	24	17	17	15	16	11	17	10	15	13	17	13	14	13	14	16
плохим	16	18	15	18	19	16	13	11	12	15	23	20	26	18	14	17	17	18	20	15	19	16	20	22	15	15	15	12	13	19	21	22	22	17	16	19	13	12	12	24	15	17	19	13	22	16	17	16	15	18	18	12	19	21	15	15	17	16	21	12	25	14	16	16	16	19	16	18		
затрудняюсь ответить	12	12	12	8	9	13	16	18	17	11	8	10	5	7	16	17	14	10	10	9	8	8	10	11	9	15	14	16	14	8	10	4	19	17	11	6	8	10	12	12	7	14	7	7	8	16	10	13	11	8	10	8	6	9	5	12	7	17	10	13	9	13	8	12	8	18	7	16		
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?																																																																						
хорошим	28	30	26	25	26	27	32	25	28	27	28	27	26	31	30	23	27	27	28	24	26	34	25	27	24	27	30	30	28	25	26	32	21	26	27	32	30	40	30	21	32	25	29	34	29	25	26	29	27	23	26	27	30	27	26	26	28	27	23	33	24	29	31	27	29	25	29	28		
не хорошим, но и не плохим	33	29	35	44	31	34	25	29	32	32	34	42	32	31	27	33	37	35	33	37	36	34	37	26	37	30	31	32	35	33	34	32	28	29	35	34	36	32	36	29	36	31	36	36	34	30	35	31	31	41	33	39	35	33	42	33	38	28	35	31	33	33	38	32	38	22	39	27		
плохим	12	15	11	15	14	12	9	14	9	11	17	18	20	14	10	14	7	14	16	14	16	12	17	18	14	9	10	9	8	16	15	18	13	10	13	16	12	12	9	17	13	12	16	11	11	12	14	12	13	15	14	12	17	12	14	14	13													

Население в целом	Пол		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя	Тип населенного пункта	Доход на одного члена семьи					Самосценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Наличие сбережений	Тратит сбережения за последний месяц...	Наличие сбережений в прошлом месяце	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят...		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		Вне-плановые закупки товаров повседневного спроса за последний месяц...		Вне-плановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц...		Деньги на вклад сроком на один год...		Деньги на вклад сроком на три года...																					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего**	среднее общее	среднее спец.	высшее	Молодежь 16-30 лет с высшим образованием	Люди в возрасте 31-45 лет с высшим образованием	предприниматели, самозанятые			неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.					города менее 100 тыс.	ПТТ, село	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	приходилось	не приходилось	были	не было	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте**	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	были	не было	заметили	не заметили	делали	не делали	делали
Доли групп	100	45	55	19	28	26	28	4	29	35	32	6	12	7	31	5	6	48	32	19	39	9	13	10	19	21	29	16	22	15	14	16	8	25	36	16	14	11	51	37	36	62	15	21	13	48	39	60	13	11	8	6	5	8	7	23	48	51	53	45	21	79	9	90	69	21	61	6

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	87	89	86	97	82	84	89	97	95	86	80	92	76	95	86	83	91	86	84	85	84	91	80	83	85	89	92	92	87	77	85	91	71	80	86	98	102	134	99	57	95	83	91	98	86	82	84	89	85	84	84	90	85	80	96	80	96	80	89	93	87	89	80	90	80	90	83	
индекс ожиданий	103	104	102	110	98	103	104	111	111	104	94	104	88	111	103	97	115	101	97	102	98	105	92	97	102	106	108	112	106	91	97	105	92	99	101	110	115	131	112	84	108	101	103	112	103	99	102	104	103	98	100	106	90	99	101	103	104	102	94	113	92	106	105	103	105	97	106	95
индекс текущего состояния	63	65	62	78	59	55	66	77	71	59	59	73	57	70	61	63	55	64	64	59	61	70	62	61	59	62	67	61	58	56	67	70	40	51	62	80	84	139	80	17	76	56	72	78	60	55	59	66	58	63	50	58	49	64	58	57	68	60	58	69	61	64	74	62	65	56	65	65
оценка изменения личного материального положения за последний год	74	78	72	102	73	61	69	82	82	69	72	95	74	74	65	74	70	79	74	70	74	81	69	75	70	74	78	69	65	69	82	89	39	55	76	99	99	200	100	0	90	65	88	91	70	64	72	76	73	82	60	68	61	76	69	71	81	68	69	80	67	76	87	73	78	64	79	68
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	91	93	89	119	88	84	80	96	100	89	84	110	80	109	78	82	119	92	85	91	89	89	83	83	91	92	97	100	91	76	82	99	79	83	86	103	109	134	98	68	95	88	94	96	92	87	90	91	91	88	88	95	72	88	88	90	96	86	85	97	83	93	96	90	93	84	95	70
оценка перспектив развития страны в ближайший год	104	105	103	101	95	108	109	124	113	108	88	93	79	109	109	100	106	99	95	105	96	103	86	101	105	109	108	115	107	88	100	103	88	99	102	110	116	131	116	79	111	100	102	116	100	99	102	105	104	98	101	108	84	93	103	105	101	105	90	119	89	107	103	104	105	98	106	103
оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	115	115	116	109	111	115	123	111	119	117	111	109	107	117	120	110	120	112	111	110	110	122	108	108	111	119	120	121	120	109	110	114	108	115	115	116	118	128	121	104	119	114	113	123	117	112	113	117	114	108	112	115	113	115	112	113	115	115	108	124	106	118	116	115	116	109	117	113
индекс крупных покупок	53	53	52	54	45	50	62	71	60	50	47	52	40	66	58	51	39	48	54	47	49	59	55	47	47	50	56	53	51	43	52	52	40	47	49	61	69	78	60	34	61	47	57	64	50	47	45	57	43	44	40	47	37	52	47	43	54	51	47	58	54	52	61	52	53	48	52	62

Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

хорошее	20	22	18	31	21	16	15	27	17	19	23	36	21	24	14	24	16	22	23	20	24	22	25	23	20	18	18	15	17	15	20	32	6	15	18	31	30	31	23	12	30	14	29	31	21	12	20	20	17	20	23	19	16	21	23	18	24	16	19	21	21	20	24	20	23	13	23	16
не хорошее, но и не плохое	28	27	28	34	28	29	22	18	28	26	32	33	33	28	23	26	25	31	31	29	32	40	27	28	29	27	25	30	24	26	32	32	15	22	32	34	30	33	33	20	32	25	34	32	30	25	29	28	32	30	20	26	33	27	32	28	32	24	28	29	26	29	30	28	30	23	31	25
плохое	40	38	43	28	39	45	46	39	41	43	37	26	34	41	48	43	50	35	37	42	36	31	40	38	42	41	43	44	42	49	39	29	70	49	40	26	26	27	31	57	29	48	31	27	39	50	42	40	40	40	45	47	38	41	36	43	36	45	42	39	44	40	34	41	38	49	37	44
затрудняюсь ответить	12	13	11	7	11	10	17	16	13	12	9	5	12	7	14	7	9	12	9	9	8	7	9	10	9	14	15	11	16	10	10	8	9	15	10	9	14	10	13	10	9	13	7	10	11	14	10	12	11	11	12	7	13	10	8	11	8	15	11	11	9	12	11	12	9	14	9	15

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	51	48	53	68	53	44	42	47	48	52	52	66	53	61	42	57	55	52	53	52	54	54	54	51	52	50	48	51	50	49	54	56	35	46	51	58	60	58	53	46	58	46	56	61	55	44	49	52	49	51	36	56	60	52	49	47	55	47	52	50	56	49	46	51	56	38	59	34	
покупать дорогостоящие товары	28	31	25	24	29	33	24	24	28	25	31	27	30	28	26	24	31	29	29	29	30	27	29	32	29	27	26	24	26	30	26	32	28	24	31	29	25	26	27	29	28	28	31	25	25	29	30	27	28	32	30	20	26	24	29	32	30	30	26	29	27	29	27	37	27	28	31	27	35
затрудняюсь ответить	22	21	22	9	18	22	33	29	24	23	17	7	17	11	32	18	14	19	18	19	15	19	17	17	19	23	26	25	25	21	20	12	38	30	18	13	15	16	20	25	14	26	13	14	20	28	21	22	23	17	25	18	16	19	19	23	15	27	19	24	15	23	17	22	16	32	14	30	

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	35	33	36	26	31	33	47	23	31	36	39	32	38	23	45	21	24	34	38	39	34	52	33	31	39	36	29	25	34	39	42	41	25	32	34	43	38	41	38	29	46	29	40	50	31	28	31	38	32	37	23	35	28	31	31	31	36	34	33	37	32	36	36	35	41	17	41	38
в наличной форме	34	35	33	44	37	32	24	39	40	34	27	36	26	39	26	46	47	34	32	33	35	24	34	36	33	33	36	41	37	34	29	29	38	35	33	31	34	35	32	36	28	37	30	27	39	36	38	31	40	33	42	33	45	43	38	37	35	32	35	32	39	32	29	34	31	44	32	25
частично в банке, частично в наличной форме	13	13	13	14	11	16	10	16	10	15	13	16	12	16	10	17	12	14	11	14	13	11	11	10	14	13	15	12	13	11	13	13	6	11	17	11	13	11	13	12	16	11	20	13	11	11	12	13	10	11	13	10	13	7	14	13	13	12	12	14	13	16	12	14	10	14	13	
в другой форме	7	8	6	8	11	7	3	3	7	4	11	10	17	13	3	9	7	9	10	5	9	8	12	8	5	6	6	7	5	6	8	10	12	4	6	9	9	8	6	9	6	8	7	5	8	8	9	6	8	8	11	11	5	11	12	7	7	7	7	7	7	11	7	7	9	7	10	
затрудняюсь ответить	12	11	12	8	10	11	16	19	13	11	9	6	8	8	16	7	10	10	10	9	9	6	10	14	9	12	14	15	11	10	8	7	18	18	10	6	7	5	11	14	5	15	4	5	11	16	10	13	10	11	12	11	10	9	6	12	8	15	11	10	9	12	7	12	7	19	7	14

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

удалось отложить больше, чем обычно	3	3	3	9	2	2	2	5	3	3	4	9	3
-------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Население в целом	Пол		Возраст					Образование				Род занятий		Тип предприятия-работодателя		Тип населенного пункта				Доход на одного члена семьи					Самосценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Наличие сбережений		Тратить сбережения за последний месяц...		Наличие сбережений в прошлом месяце		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят...		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		Вне-плановые закупки товаров повседневного спроса за последний месяц...		Вне-плановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц...		Деньги на вклад сроком на один год...		Деньги на вклад сроком на три года...													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего**	среднее общее	средние спец.	высшее	Молодежь 16-30 лет с высшим образованием	Люди в возрасте 31-45 лет с высшим образованием	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	приходилось	не приходилось	были	не было	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте**	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	были	не было	заметили	не заметили	делали	не делали	делали	не делали	готовы положить	не готовы положить	готовы положить	не готовы положить	
Доли групп	100	45	55	19	28	26	28	4	29	35	32	6	12	7	31	5	6	48	32	19	39	9	13	10	19	21	29	16	22	15	14	16	8	25	36	16	14	11	51	37	36	62	15	21	13	48	39	60	13	11	8	6	5	8	7	23	48	51	53	45	21	79	9	90	69	21	61	6

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	36	41	32	48	34	33	34	20	31	35	44	57	40	49	33	21	20	38	42	35	40	55	38	34	35	36	30	18	24	39	46	62	6	15	35	65	60	50	41	25	100	0	100	100	0	0	31	40	26	39	19	36	22	27	33	32	44	29	36	37	41	35	50	35	43	20	44	35
нет	62	56	66	49	65	66	64	77	67	64	53	38	57	50	65	72	77	60	55	63	57	41	60	62	63	63	68	82	74	60	53	37	93	83	63	31	36	48	56	74	0	100	0	0	97	99	68	58	73	60	79	63	77	73	66	67	54	69	61	62	55	63	48	63	56	78	54	63
затрудняюсь ответить	2	2	2	4	2	2	3	3	3	2	2	5	3	1	2	7	4	2	3	2	3	4	2	4	2	2	0	2	0	1	1	1	2	2	3	4	2	3	2	0	0	0	0	0	3	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2		

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного на карточке есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)

личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке	24	23	26	22	22	22	31	15	19	23	32	33	26	25	29	25	14	22	27	26	25	41	23	21	26	24	21	19	20	24	36	33	11	18	26	35	28	28	25	23	39	16	39	39	27	13	22	26	20	28	21	17	26	23	20	29	21	26	23	30	23	28	24	29	14	29	26								
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке	7	8	7	8	8	7	6	4	5	5	12	11	11	12	6	1	3	9	9	10	9	15	6	6	10	6	5	4	5	8	10	15	3	5	6	16	10	14	6	7	14	4	14	14	7	3	8	7	8	10	6	13	7	7	10	8	10	5	7	8	8	7	11	7	9	4	10	3							
депозит, срочный вклад в Сбербанке	4	4	4	4	3	4	5	3	2	3	6	6	5	6	5	1	1	3	4	3	3	7	2	5	3	4	4	2	3	6	5	6	1	2	4	5	6	4	4	3	8	1	5	9	2	1	3	4	3	5	1	2	2	4	3	4	3	4	4	6	3	5	0	5	2										
депозит, срочный вклад в другом банке	2	3	2	3	3	3	2	0	1	3	4	3	3	4	1	2	0	3	3	2	3	4	2	3	2	2	2	1	1	2	3	8	1	0	2	5	4	4	2	2	5	1	5	5	2	0	2	3	1	2	2	1	0	3	1	1	3	2	2	2	3	0	3	2											
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	3	5	2	8	4	1	0	1	2	2	5	10	7	7	0	1	1	5	5	4	5	5	3	6	4	2	1	1	1	3	4	8	0	1	3	7	5	9	2	2	6	1	4	7	5	1	3	3	4	4	1	5	3	4	7	2	5	1	3	3	3	3	4	3	4	2	4	5							
полис накопительного страхования жизни	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	0	1	1	2	1	2	2	1	2	0	2	1	1	1	1	1	3	1	0	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	3	2	1	3	0	1	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	2	0	2	2							
вложения в покупку недвижимости	2	2	1	3	3	2	0	3	1	1	3	3	5	7	0	2	0	2	3	2	3	3	4	3	2	1	1	1	0	0	3	5	1	0	1	3	5	4	2	1	3	1	3	3	3	1	3	1	2	6	0	3	0	2	2	3	3	1	2	2	2	4	2	2	2	2	1								
«металлический» счёт в банке	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии	44	43	45	44	47	46	38	23	38	45	51	50	52	31	38	34	33	52	43	50	48	41	40	48	50	44	41	39	40	46	49	51	31	39	47	56	41	39	45	44	47	43	47	48	45	42	51	40	51	51	54	57	53	55	53	49	47	41	46	42	45	44	49	44	46	43	46	48							
дебетовая банковская карта	20	23	19	37	28	15	6	13	18	17	28	44	33	39	7	22	24	24	25	22	28	25	23	27	22	17	17	13	15	24	24	31	8	13	24	28	24	27	21	18	24	18	25	24	28	16	26	16	30	27	23	28	31	30	32	23	25	17	23	18	25	19	29	20	23	17	24	18							
кредитная карта	16	17	16	21	24	15	6	5	11	16	22	23	29	31	5	14	15	21	19	18	22	14	17	25	18	16	12	11	14	21	17	25	9	12	18	18	20	20	15	16	15	17	14	21	16	31	6	33	28	30	36	66	39	31	29	19	13	18	14	17	16	23	15	18	13	18	18								
ничего из перечисленного	21	22	20	14	16	23	27	47	30	21	9	5	9	15	29	24	32	15	17	18	15	12	20	17	18	20	28	30	26	20	10	11	46	30	16	9	16	17	19	24	10	27	10	10	17	30	15	24	17	13	17	11	10	9	14	18	15	26	19	22	17	22	14	21	17	28	17	20							
затрудняюсь ответить	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	3	1	3	3	2	2	6	2	1	2	3	3	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	4	3	3	2	2	3	1	2	3	2	3	2	1	1	3	0	1	0	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2								

Вопросы о расходовании сбережений за последний месяц

Скажите, пожалуйста, опасаетесь ли Вы (Ваша семья) в ближайшее время полностью или частично лишиться своих сбережений, или таких опасений нет? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, – отвечали 36% респондентов.)

опасаюсь / опасаемся лишиться полностью	5	5	5	6	6	5	4	3	3	5	7	9	7	8	4	5	4	5	7	6	7	8	6	6	6	4	3	3	2	6	5	9	0	3	6	7	7	3	5	6	14	0	18	10	0	0	5	5	3	8	3	8	2	4	7	4	6	4	6	4	8	4	10	4	6	3	6	4
опасаюсь / опасаемся лишиться частично	8	8	8	10	7	10	6	4	5	9	10	14	8	11	7	3	3	9	8	9	9	10	9	6	9	8	7	5	6	8	12	12	2	4	8	14	12	8	9	6	22	0	26	20	0	0	7	9	5	6	6	12	5	5	9	7	9	7	9	7	10	7	10	8	10	4	11	6
таких опасений нет	21	26	18	31	20	16	21	13	21	19	25	32	24	28	20	11	12	23	25	19	23	34	22	21	19	22	19	10	14	24	25	39	3	8	18	42	39	38	26	11	59	0	51	66	0	0	18	24	16	23	9	15	15	17	15	18	26	17	20	24	20	22	28	21	25	13	26	21
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	2	0	1	2	3	2	1	2	2	2	3																																														

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий						Тип предприятия-работодателя		Тип населенного пункта						Доход на одного члена семьи						Самосценка материального положения семьи		Материальное положение семьи за последний год		Наличие сбережений		Тратить сбережения за последний месяц...		Наличие сбережений в прошлом месяце		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят...		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		Вне-плановые закупки товаров повседневного спроса за последний месяц...		Вне-плановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц...		Деньги на вклад сроком на один год...		Деньги на вклад сроком на три года...													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего**	среднее общее	среднее спец.	высшее	Молодежь 16-30 лет с высшим образованием	Люди в возрасте 31-45 лет с высшим образованием	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	приходилось	не приходилось	были	не было	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте**	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	были	не было	заметили	не заметили	делали	не делали	делали	не делали	готовы положить	не готовы положить	готовы положить	не готовы положить							
Доли групп	100	45	55	19	28	26	28	4	29	35	32	6	12	7	31	5	6	48	32	19	39	9	13	10	19	21	29	16	22	15	14	16	8	25	36	16	14	11	51	37	36	62	15	21	13	48	39	60	13	11	8	6	5	8	7	23	48	51	53	45	21	79	9	90	69	21	61	6						
Оцените примерно, какую часть Ваших сбережений (сбережений Вашей семьи) Вы потратили за последний месяц? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения и за последний месяц приходилось их тратить, – отвечали 15% респондентов. Карточка, один ответ.)																																																																										
менее четверти	6	7	5	11	5	6	3	6	3	6	9	14	7	9	4	6	5	6	7	6	7	8	9	5	6	5	5	3	5	8	7	10	1	3	6	14	7	8	8	3	17	0	41	0	0	0	5	7	4	6	2	6	3	7	6	5	9	3	6	6	9	5	11	6	7	4	8	6						
от четверти включительно до половины	5	6	4	8	5	4	4	3	4	5	5	10	4	9	3	3	5	5	6	6	6	5	5	8	6	4	3	4	3	5	6	10	1	2	6	9	5	8	5	4	13	0	33	0	0	0	6	4	4	9	3	8	4	5	9	5	7	3	5	5	7	4	10	4	6	3	6	3						
от половины включительно до трёх четвертей	2	3	1	3	2	2	1	1	2	2	2	4	2	4	2	2	0	2	1	1	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	4	0	1	2	3	3	2	2	2	5	0	12	0	0	0	2	1	0	2	4	3	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	0
три четверти включительно и более	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	4	1	1	3	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	4	0	10	0	0	0	2	1	1	2	4	2	2	1	0	3	2	1	2	1	2	1	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	0	
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	2	1	1	0	2	0	5	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	
вопрос не задавался	85	82	87	75	86	86	89	89	89	84	82	69	85	74	89	88	86	85	83	86	83	84	80	85	86	86	86	91	89	83	84	74	97	92	86	71	80	79	84	89	59	100	0	100	100	100	84	86	90	81	86	81	87	85	83	84	78	91	85	85	80	86	70	87	82	91	81	89						
А месяц назад у Вас (Вашей семьи) были сбережения или сбережений не было? (Вопрос задавался тем, у кого нет сбережений, – отвечали 64% респондентов.)																																																																										
были	13	12	14	14	17	12	10	15	11	14	14	11	16	12	9	21	15	15	11	14	13	9	13	12	14	12	15	14	13	16	14	12	9	15	15	10	12	14	11	15	0	20	0	0	100	0	17	10	19	15	19	19	21	22	26	13	18	9	15	11	18	12	19	13	14	12	14	14						
не было	48	45	51	34	49	53	53	61	55	49	40	28	43	39	55	51	59	45	44	48	44	34	46	50	48	50	53	67	61	44	38	24	84	68	48	21	26	35	44	59	0	78	0	0	0	100	50	47	54	45	60	43	56	51	39	54	36	60	46	50	39	51	31	50	41	66	40	51						
затрудняюсь ответить	2	2	3	4	1	2	3	4	3	2	2	4	0	0	3	6	5	1	3	2	2	3	3	4	2	2	0	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	3	2	0	2	0	2	0	0	0	1	3	2	1	2	2	0	1	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0						
вопрос не задавался	36	41	32	48	34	33	34	20	31	35	44	57	40	49	33	21	20	38	42	35	40	55	38	34	35	36	30	18	24	39	46	62	6	15	35	65	60	50	41	25	100	0	100	100	0	0	31	40	26	39	19	36	22	27	33	32	44	29	36	37	41	35	50	35	43	20	44	35						
На что у Вас (Вашей семьи) ушла большая часть денег, взятых в течение последнего месяца из сбережений? (Вопрос задавался тем, кто за последний месяц частично или полностью потратил сбережения, – отвечали 28% респондентов. Карточка, один ответ.)																																																																										
на запланированные крупные расходы, покупки	7	7	6	13	4	7	4	5	5	7	7	13	5	12	4	5	5	7	6	9	8	4	8	7	9	5	6	2	4	6	9	13	1	4	7	13	8	11	7	4	11	4	26	0	20	0	7	6	7	6	8	8	6	12	7	6	11	2	7	7	7	6	16	6	8	5	8	7						
на текущие повседневные нужды (продукты питания, товары и услуги)	12	12	12	15	14	11	9	16	10	13	12	14	15	12	9	23	16	13	12	12	13	8	17	10	12	13	12	14	11	15	9	13	8	11	13	13	13	13	12	12	16	10	38	0	50	0	14	11	12	14	15	15	15	12	23	12	15	10	14	10	18	11	11	12	13	8	14	8						
на незапланированные крупные расходы, покупки на другие цели	5	6	4	7	6	5	3	3	3	5	7	11	7	10	3	1	4	6	6	5	6	7	6	5	5	4	3	5	7	6	7	2	4	6	7	5	5	5	5	9	3	21	0	15	0	7	4	6	8	4	6	9	9	7	6	8	2	5	5	8	4	18	4	6	4	6	7							
затрудняюсь ответить	3	4	3	3	5	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	5	4	4	2	3	4	2	5	2	3	5	3	3	4	5	4	1	3	3	6	5	5	3	4	6	2	14	0	11	0	5	3	4	6	4	8	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2					
вопрос не задавался	72	70	73	62	69	74	80	73	78	70	68	57	68	62	80	67	70	69	71	71	69	75	68	73	71	74	72	77	76	67	70	62	87	77	71	61	69	65	72	74	59	80	0	100	0	100	67	75	71	66	67	61	66	63	57	71	60	83	70	74	62	74	52	74	68	78	67	75						

	Население в целом												Тип населенного пункта												Доход на одного члена семьи												Самосценка материального положения семьи												Материальное положение семьи за последний год												Наличие сбережений												Тратить сбережения за последний месяц...												Наличие сбережений в прошлом месяце												Наличие кредита												Тип выплачиваемого кредита												Последний по времени кредит взят...												Крупные расходы за последние три месяца												Дефицит товаров за последний месяц...												Внеплановые закупки товаров повседневного спроса впрок за последний месяц...												Внеплановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц...												Деньги на вклад сроком на один год...												Деньги на вклад сроком на три года...											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего**	среднее общее	средние спец.	высшее	Молодежь 16-30 лет с высшим образованием	Люди в возрасте 31-45 лет с высшим образованием	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	приходилось	не приходилось	были	не было	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте**	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	были	не было	заметили	не заметили	делали	не делали	делали	не делали	готовы положить	не готовы положить	готовы положить	не готовы положить																																																																																																																																									
Доли групп	100	45	55	19	28	26	28	4	29	35	32	6	12	7	31	5	6	48	32	19	39	9	13	10	19	21	29	16	22	15	14	16	8	25	36	16	14	11	51	37	36	62	15	21	13	48	39	60	13	11	8	6	5	8	7	23	48	51	53	45	21	79	9	90	69	21	61	6																																																																																																																																								

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов..)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	14	14	13	19	17	12	8	18	15	13	13	17	16	20	9	11	14	15	11	18	15	11	8	16	18	10	16	17	13	14	14	14	8	10	14	22	14	19	14	12	16	13	20	12	18	11	19	11	19	21	20	18	20	16	21	19	29	0	13	15	14	14	20	13	15	10	15	11
траты на отдых, поездки по России или за границу	3	4	3	7	4	1	2	3	1	2	6	10	8	8	1	5	2	3	7	3	6	10	4	7	3	1	1	0	1	2	4	9	1	1	4	6	5	6	3	3	5	2	5	5	6	2	4	3	4	5	4	4	3	7	0	4	3	5	3	7	3	4	3	4	2			
траты на образование (свое, детей)	5	3	7	9	8	3	1	4	5	3	8	9	12	11	1	7	5	6	6	6	8	7	5	7	6	5	4	7	4	5	3	9	2	3	5	9	6	8	5	4	7	4	8	6	7	4	7	4	7	8	8	4	10	7	10	6	11	0	6	4	7	5	12	5	6	4	7	2
траты на крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	11	8	14	8	10	12	13	10	9	11	14	10	12	12	14	10	7	10	12	12	11	10	11	16	12	9	11	12	13	11	12	13	18	10	11	12	8	8	10	13	12	11	16	9	17	9	11	11	10	9	12	10	18	13	12	10	23	0	13	9	16	10	14	11	12	9	13	12
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	4	3	4	5	4	3	3	4	2	3	5	8	6	5	2	1	2	5	4	5	5	3	4	6	5	2	3	3	2	3	5	6	1	2	3	7	5	5	4	3	4	3	4	5	6	2	5	3	6	5	6	8	7	5	6	5	8	0	4	3	4	3	5	3	4	2	4	3
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	2	3	2	5	3	1	0	5	2	2	2	2	2	5	0	2	2	3	3	3	4	0	4	4	3	1	2	4	1	1	2	4	0	1	1	6	4	4	2	2	2	4	2	4	1	3	1	3	9	3	2	2	5	7	2	4	0	3	1	2	2	2	2	2	2			
покупка автомобиля	3	4	2	5	5	2	0	4	3	3	2	5	4	7	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	1	4	3	5	1	1	3	4	5	5	2	3	4	2	7	3	5	1	5	2	4	5	3	13	5	9	7	3	6	0	3	3	3	3	4	3	3	3	2		
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	8	9	7	14	8	6	5	9	6	8	10	14	9	9	4	8	5	10	11	7	11	13	7	14	7	7	5	7	4	8	10	14	3	4	8	14	9	13	8	6	11	6	14	10	9	5	9	7	12	11	8	8	7	18	10	6	17	0	8	8	12	7	26	6	9	4	10	5
покупка мебели	5	6	5	10	5	5	2	5	6	4	6	11	5	4	2	10	3	6	6	7	7	7	5	6	7	4	4	5	3	4	6	11	4	2	6	6	7	10	5	4	7	4	8	6	8	3	6	4	5	7	6	5	6	8	7	5	11	0	5	5	5	5	10	5	6	3	6	7
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	3	4	2	5	3	3	1	3	2	2	4	8	4	7	1	0	5	4	4	2	4	4	4	3	2	2	2	1	1	4	5	5	1	1	3	7	3	6	2	2	5	2	5	4	4	1	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	7	2	3	2	4	1				
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	4	2	6	4	2	0	0	2	3	5	8	5	5	1	3	3	4	4	3	5	4	4	5	3	3	2	2	1	5	4	6	0	2	3	6	5	5	3	3	4	2	4	5	3	2	5	2	5	6	6	3	4	6	6	4	6	0	4	2	5	3	10	2	4	1	4	2
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	7	4	9	6	5	3	5	5	5	7	6	7	8	2	2	5	8	8	6	9	10	6	8	6	3	4	5	3	6	8	10	1	3	6	9	8	11	5	5	7	5	9	5	8	4	8	4	13	5	8	8	11	9	13	7	12	0	6	5	7	5	14	5	7	3	7	7
другие крупные расходы	3	3	4	2	3	3	4	5	3	4	3	2	3	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	5	3	4	2	5	4	2	4	4	2	3	2	3	4	4	3	7	2	5	2	4	3	2	4	5	3	2	2	3	5	7	0	3	4	4	3	4	3	4	3	6	
никаких крупных расходов не было	51	52	51	36	45	57	64	51	54	54	46	35	42	42	65	55	56	45	48	47	43	43	57	39	47	61	52	51	58	52	48	33	67	64	49	34	45	38	51	56	42	57	30	50	34	63	41	58	41	37	46	40	39	34	31	47	0	100	48	55	43	53	20	55	46	62	44	58
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	0	0	1	1	0	4	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0						

Население в целом	Пол		Возраст					Образование			Род занятий					Тип предприятия-работодателя	Тип населенного пункта					Доход на одного члена семьи					Самосценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год		Наличие сбережений	Тратит сбережения за последний месяц...	Наличие сбережений в прошлом месяце	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят...			Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		Вне-плановые покупки товаров повседневного спроса за последний месяц...		Вне-плановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц...		Деньги на вклад сроком на один год...		Деньги на вклад сроком на три года...														
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего**	среднее общее	средние спец.	высшее	Молодежь 16-30 лет с высшим образованием	Люди в возрасте 31-45 лет с высшим образованием					предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.					21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	приходилось	не приходилось	были	не было	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте**	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	были	не было	заметили	не заметили	делали	не делали	делали
Доли групп	100	45	55	19	28	26	28	4	29	35	32	6	12	7	31	5	6	48	32	19	39	9	13	10	19	21	29	16	22	15	14	16	8	25	36	16	14	11	51	37	36	62	15	21	13	48	39	60	13	11	8	6	5	8	7	23	48	51	53	45	21	79	9	90	69	21	61	6		

Цены на разные продукты меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

хлеб и хлебобулочные изделия	30	31	29	23	30	34	30	38	33	30	25	21	20	28	31	29	31	29	27	35	31	22	30	29	35	24	34	40	35	26	26	22	40	35	33	22	18	22	26	36	22	34	25	20	33	35	30	29	33	29	33	29	24	30	29	35	28	30	29	35	28	30						
мясо и птица	38	36	39	32	41	40	37	38	39	39	36	30	39	33	39	47	36	38	37	46	41	35	41	34	46	35	35	40	39	40	36	35	46	43	39	34	29	31	34	46	32	41	34	30	38	42	37	38	38	40	35	40	38	35	38	37	41	37	38									
рыба и морепродукты	28	25	30	17	31	30	31	23	27	29	28	21	27	26	31	29	23	28	29	36	31	28	31	26	36	23	26	30	28	27	29	26	38	32	28	23	21	22	24	36	24	30	24	24	28	32	27	29	28	24	26	27	40	29	31	26	26	29	29	27	32	27	26	28	28	30	28	29
яйца	30	28	32	22	31	33	32	33	29	32	29	23	28	21	33	36	25	31	29	33	30	21	34	30	33	29	31	37	33	31	26	24	43	36	30	27	18	24	26	38	23	34	23	23	35	35	30	30	30	26	33	31	37	30	28	31	30	30	32	29	31	30	26	30	30	32	30	28
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	35	32	37	28	40	35	34	39	33	34	37	26	40	26	35	32	35	37	36	42	39	30	40	38	42	28	33	43	38	37	30	32	47	39	36	30	25	26	31	44	28	39	28	29	39	39	37	34	39	39	36	34	37	38	33	37	35	35	39	30	38	34	33	35	34	39	34	34
сыр, колбасы	29	27	30	20	32	32	28	32	26	30	29	23	27	25	29	28	31	29	29	40	33	29	31	27	40	23	24	30	31	29	25	27	43	30	31	25	17	21	24	37	24	31	28	21	31	31	28	29	29	25	30	32	39	27	31	26	28	29	30	27	32	28	24	29	28	32	28	
растительное масло	35	32	37	22	38	39	36	35	35	35	34	23	32	27	37	28	37	35	33	38	36	31	35	33	38	33	35	39	39	35	32	27	45	41	35	29	23	25	30	44	28	39	29	27	37	39	34	35	36	32	34	31	40	38	38	33	34	35	37	31	38	34	31	35	34	35	34	34
сахар, соль	69	66	71	70	73	69	62	68	70	71	64	64	67	60	64	68	69	72	66	69	70	57	70	70	69	70	70	75	74	70	66	61	72	75	71	64	57	72	65	73	66	70	69	64	68	71	72	66	71	74	70	72	80	81	70	70	71	66	75	62	71	68	66	69	70	65	71	62
крупы, макаронные изделия	38	33	41	30	44	39	35	37	36	38	39	37	44	34	37	36	37	39	38	43	41	35	42	37	43	36	34	41	42	42	33	29	48	44	38	34	26	34	32	46	34	39	35	34	38	40	39	36	40	36	37	42	44	43	39	38	38	38	43	32	41	37	36	38	37	40	38	30
фрукты и овощи	40	34	45	36	44	40	40	28	37	43	42	36	43	40	42	43	39	41	42	49	44	38	45	42	49	38	35	46	41	40	41	36	52	46	41	38	26	36	35	48	35	43	36	35	48	42	42	39	44	39	40	45	61	46	43	40	40	40	44	36	45	39	36	41	41	41	41	41
соки, воды, газированные напитки	16	19	13	17	21	16	10	14	16	15	17	18	17	17	11	19	17	19	19	21	23	19	19	21	21	12	11	20	15	12	12	18	17	17	17	18	9	15	14	20	13	17	16	11	17	18	17	15	20	14	14	14	26	18	18	15	16	16	17	15	18	15	16	16	15	18	16	14
алкогольные напитки	14	17	11	16	17	14	8	16	13	13	14	17	13	12	9	15	18	16	15	19	19	17	16	13	19	11	10	16	13	11	9	16	16	15	14	13	10	13	11	17	11	15	12	10	13	16	15	12	15	14	14	15	22	12	18	15	14	13	14	12	16	13	13	13	13	16	13	14
чай, кофе	32	30	34	22	37	36	32	29	31	34	32	21	33	28	31	29	39	34	33	38	36	33	33	34	38	30	29	35	33	32	33	28	39	37	34	31	19	24	28	41	28	34	26	30	39	33	34	31	37	33	36	29	44	36	33	33	34	31	36	29	38	31	30	32	31	36	31	33
кондитерские изделия	20	18	21	14	23	21	19	18	19	21	19	14	18	17	19	24	21	20	19	22	22	19	21	18	22	19	19	24	23	19	16	16	26	23	22	15	10	15	17	24	14	22	15	14	23	23	20	19	23	17	18	16	30	15	28	20	19	20	21	18	23	19	18	20	19	23	19	14
бытовая химия, моющие и чистящие средства	34	28	39	33	45	33	24	24	29	33	40	42	47	32	25	42	32	39	41	38	44	41	40	44	38	27	29	36	35	36	32	36	34	36	36	34	27	27	32	40	29	36	31	28	41	36	41	29	45	41	35	37	50	39	45	40	37	31	40	28	44	31	36	34	36	32	37	30
одежда, обувь, ювелирные изделия	22	20	22	25	29	21	12	18	20	21	24	30	26	23	13	29	26	25	23	31	29	20	23	26	31	16	18	27	17	22	16	23	27	23	22	20	16	18	19	26	17	24	20	15	26	24	26	18	29	27	25	25	34	25	30	25	24	19	24	20	25	21	23	21	21	26	22	19
электроника и бытовая техника	31	33	29	42	41	29	14	19	26	28	39	48	46	36	16	28	32	39	36	39	42	34	34	39	39	24	24	31	27	29	30	37	27	26	34	35	28	32	28	33	30	30	32	29	36	29	38	26	43	41	33	39	44	44	36	36	37	25	36	25	38	29	38	30	33	31	34	27
мебель	16	17	16	17	22	17	9	14	13	18	18	19	20	18	11	16	23	19	17	21	20	16	17	17	21	13	14	17	15	15	15	14	20	16	18	16	11	15	15	19	14	17	17	12	18	17	19	14	24	19	16	19	26	20	21	18	18	15	18	15	20	15	22	16	16	18	17	10
строительные материалы	28	31	26	27	37	30	18	20	24	29	32	32	37	29	18	18	33	36	28	37	34	21	27	36	37	23	26	29	28	28	26	30	25	27	31	27	25	21	27	33	26	29	32	21	30	29	34	24	36	34	35	35	43	37	38	32	33	24	31	25	32	27	34	27	29	29	31	18
лекарства, медикаменты	35	29	39	30	39	32	37	33	32	34	39	31	43	31	37	30	37	35	39	45	41	42	37	41	45	26	30	38	38	41	33	30	39	38	37	33	25	24	32	43	32	36	33	31	38	36	38	33	42	31	40	36	48	38	44	36	38	32	39	30	43	33	34	35	35	37	35	38
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	16	15	18	17	27	14	8	14	15	16	18	19	26	18	9	19	21	20	18	23	23	16	21	16	23	12	14	23	17	15	13	14	17	16	19	13	15	15	13	22	12	19	14	10	21	18	22	13	23	24	18	24	31	21	26	21	18	15	19	13	20	16	16	16	16	19	16	13
бензин	14	15	14	18	16	13	11	16	15	14	14	18	13	12	11	16	14	17	15	19	18	18	1																																													

Население в целом	Пол		Возраст					Образование				Род занятий						Тип предприятия-работодателя	Тип населенного пункта					Доход на одного члена семьи					Самосценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год		Наличие сбережений	Тратить сбережения за последний месяц...	Наличие сбережений в прошлом месяце	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят...			Крупные расходы за последние три месяца	Дефицит товаров за последний месяц...	Вне-плановые закупки товаров повседневного спроса за последний месяц...		Вне-плановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц...		Деньги на вклад сроком на один год...		Деньги на вклад сроком на три года...															
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего**	среднее общее	среднее спец.	высшее	Молодежь 16-30 лет с высшим образованием	Люди в возрасте 31-45 лет с высшим образованием							предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.					21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось			не изменилось	ухудшилось	есть	нет	приходилось	не приходилось	были	не было	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте**	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	были	не было	заметили	не заметили
Доли групп	100	45	55	19	28	26	28	4	29	35	32	6	12	7	31	5	6	48	32	19	39	9	13	10	19	21	29	16	22	15	14	16	8	25	36	16	14	11	51	37	36	62	15	21	13	48	39	60	13	11	8	6	5	8	7	23	48	51	53	45	21	79	9	90	69	21	61	6			

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	16	16	17	15	16	18	16	19	14	17	18	15	16	18	19	14	22	14	16	15	16	13	17	16	15	17	18	17	17	17	15	15	33	18	15	13	9	13	12	23	13	18	17	10	15	19	16	16	16	16	16	11	22	21	9	16	15	17	17	14	17	15	23	15	14			
вырастут умеренно	37	37	36	36	36	38	37	25	33	39	39	37	38	30	35	28	33	39	36	40	37	42	37	28	40	37	36	34	35	41	44	40	22	32	41	42	37	33	38	36	41	35	40	42	42	33	37	36	38	42	40	41	34	32	47	36	40	34	40	33	39	36	40	36	40	29	41	38
вырастут незначительно	12	12	11	16	13	9	11	9	10	11	15	18	15	12	10	8	10	13	15	13	14	16	13	15	13	10	9	8	11	12	14	15	8	7	14	16	17	13	9	16	9	15	17	11	9	13	11	11	14	13	17	12	12	18	11	15	9	11	13	12	12	16	11	14	7	15	10	
не изменятся	14	13	15	16	15	14	12	14	15	14	14	20	15	18	12	22	13	14	13	14	13	13	12	14	14	16	14	17	15	11	12	15	9	15	15	19	16	16	11	13	15	12	14	16	14	15	13	18	12	14	15	18	10	16	14	14	12	16	12	15	15	14	15	13	15	16		
снизятся	6	6	5	6	7	5	4	9	9	4	4	3	5	7	4	6	5	6	6	5	6	6	5	8	5	5	6	6	7	5	3	4	8	6	3	6	9	8	5	5	6	5	6	6	4	6	5	6	4	5	4	7	2	5	7	5	6	5	4	7	5	6	9	5	6	4	6	6
затрудняюсь ответить	16	16	15	10	14	16	20	24	20	16	10	8	10	15	19	22	17	13	15	13	14	9	16	19	13	15	18	18	15	13	11	11	19	21	15	10	10	12	16	15	11	18	10	11	12	20	13	17	13	11	13	9	12	12	8	15	10	21	14	17	12	16	5	17	11	23	10	17

Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с апреля 2021 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	56	54	57	51	53	59	58	53	56	55	56	49	54	64	57	55	59	53	51	61	54	47	57	48	61	58	55	58	55	62	57	51	69	60	55	54	45	46	51	64	52	58	58	47	54	59	56	55	51	58	59	54	52	54	50	59	56	55	58	53	64	54	55	56	55	60	55	63		
росли так же, как и раньше	25	27	23	27	28	25	21	23	20	27	28	30	29	22	22	26	23	28	30	23	29	32	27	31	23	22	23	22	24	21	24	33	14	22	25	30	31	26	29	20	28	23	25	30	25	22	25	26	28	21	31	28	27	28	23	26	24	23	27	20	26	28	24	27	22	28	20			
росли медленнее, чем раньше	11	11	11	14	12	8	10	9	13	10	10	15	11	9	11	8	11	12	8	11	14	9	13	8	11	12	13	12	10	10	11	8	10	11	11	14	16	12	9	13	10	12	13	13	9	11	11	14	8	11	8	11	10	14	11	11	11	11	10	11	11	11	10	11	11	10	11	5		
остались на прежнем уровне / не изменились	3	2	4	5	3	3	3	4	3	3	3	5	2	2	3	5	5	3	3	2	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	2	4	2	4	7	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4					
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
затрудняюсь ответить	5	6	5	3	4	4	9	11	8	5	3	2	3	3	7	6	1	5	4	5	4	3	4	4	5	6	6	3	5	5	5	3	6	6	5	3	5	5	5	5	4	6	2	5	4	6	4	6	3	4	5	4	5	3	4	3	4	7	4	6	3	6	4	6	3	6	3	6	3	8

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не изменились или снижались, - отвечали 97% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0				
на 3-5%	5	5	4	9	5	3	3	5	6	5	4	9	2	9	3	5	5	4	5	5	3	6	3	5	5	5	8	4	4	4	6	2	4	4	7	7	7	6	2	7	4	7	6	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	3	6	2				
на 6-8%	7	7	7	10	7	5	6	5	6	8	6	7	6	10	5	8	7	7	7	7	7	7	7	9	5	7	7	4	7	10	4	4	7	7	11	10	8	5	9	6	7	10	6	5	7	6	7	11	6	8	4	5	12	7	6	7	7	6	7	6	7	8	2	9	6			
на 9-12%	9	12	7	11	9	9	8	10	9	9	10	11	9	9	8	7	9	10	12	8	11	18	11	7	8	9	7	8	8	13	13	7	9	8	12	10	11	10	8	12	8	10	14	9	7	10	9	10	10	11	13	14	9	12	11	12	7	8	10	10	9	14	9	11	6	12	8	
на 13-16%	7	8	6	8	9	5	5	4	4	8	9	10	13	5	5	8	5	8	7	9	8	7	8	7	9	5	6	6	6	8	7	8	3	4	8	10	7	9	8	5	8	6	8	9	6	6	7	6	8	8	4	8	9	11	7	7	8	5	6	8	5	8	10					
на 17-20%	10	12	9	12	10	9	9	5	8	10	13	11	12	7	9	13	5	11	12	9	11	14	11	11	9	10	9	7	9	12	11	15	3	9	9	15	11	10	10	11	12	9	13	11	10	12	11	8	12	10	10	14	9	10	10	10	10	11	10	11	9	11	9					
на 21-25%	5	5	6	9	5	4	4	6	3	6	5	10	6	4	4	2	7	5	6	6	5	4	6	6	5	5	5	5	8	4	5	4	4	6	6	3	6	5	4	6	5	8	4	5	5	6	4	6	7	3	6	7	7	6	6	5	6	5	5	5	6	4	6	4				
на 26-30%	7	6	7	7	6	9	5	3	5	6	10	10	7	9	4	9	6	8	6	7	6	5	8	5	7	6	8	9	5	7	8	5	5	6	9	6	4	4	6	8	6	7	9	4	8	7	8	6	6	10	9	8	6	10	5	9	7	7	7	6	7	7	10	6	7	7	8	
на 31-40%	6	6	6	4	7	7	6	4	4	6	8	5	10	4	7	4	6	6	7	8	8	6	8	6	8	6	4	4	6	9	9	5	6	7	7	5	5	5	5	8	6	6	5	6	9	6	5	7	6	7	6	5	4	3	4	6	6	6	7	5	8	6	6	7	4	7	11	
на 41-50%	8	6	10	6	10	8	8	9	9	7	9	7	10	15	8	9	7	7	10	9	6	8	8	10	5	10	9	9	8	6	7	11	8	9	8	6	7	7	10	7	9	8	5	10	9	9	8	9	9	9	9	10	4	10	7	8	8	8	9	7	11	8	6	8	7	10	7	6
на 51% и более	11	10	12	5	12	14	9	13	8	13	11	7	11	8	10	12	14	12	9	9	9	5	9	13	9	13	12	12	13	13	10	10	17	15	10	6	8	7	7	16	8	12	9	7	11	12	13	10	11	11	14	12	20	10														

