

По заказу **Банка России**

Волна **106**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

*Аналитический отчет по двенадцатому опросу
Декабрь 2021*

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Факс: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ВВЕДЕНИЕ

К настоящему времени проведены 106 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2019 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДВЕНАДЦАТОГО ОПРОСА 2021 ГОДА (ВОЛНА 106)

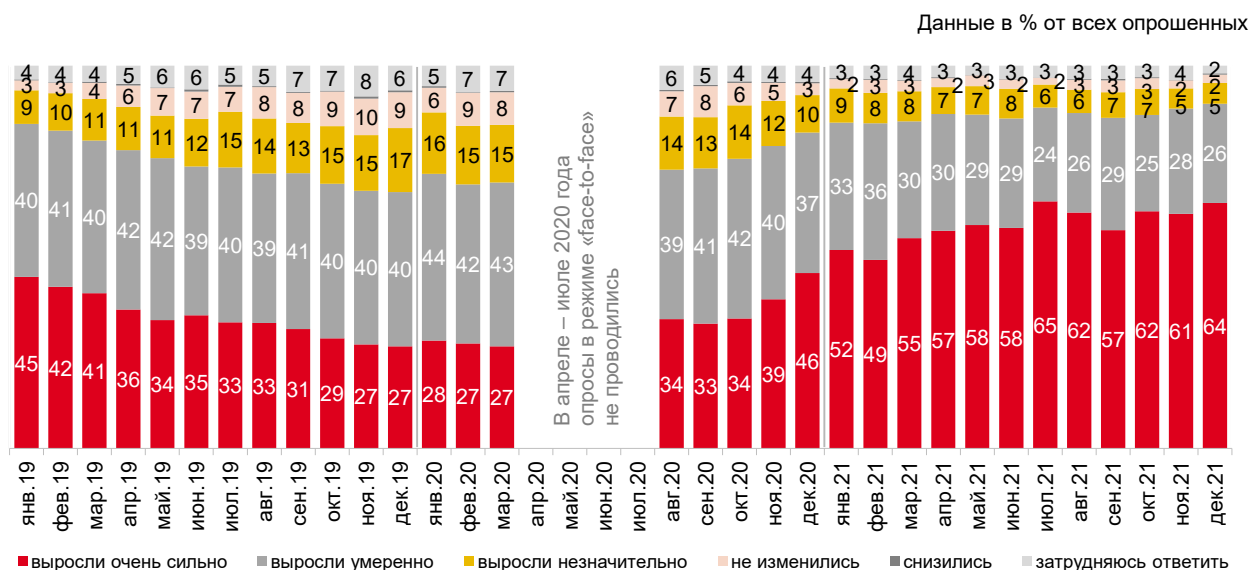
Параметры опроса

Номер волны	Волна 106 (12-й опрос за 2021 г. – декабрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2012 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	29 ноября – 9 декабря 2021 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

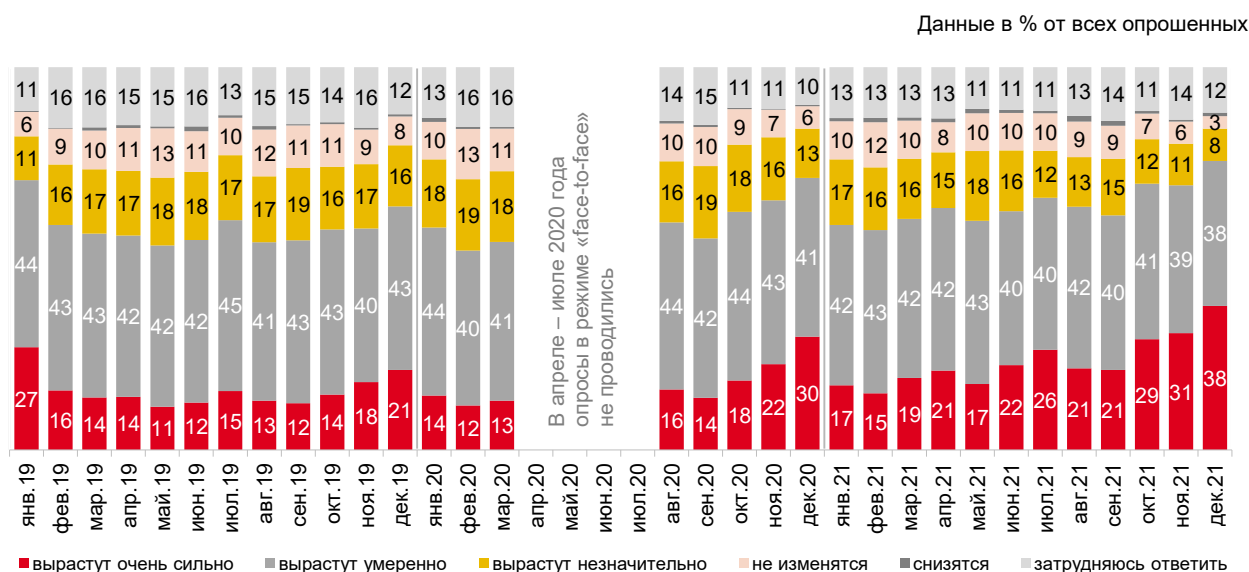
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

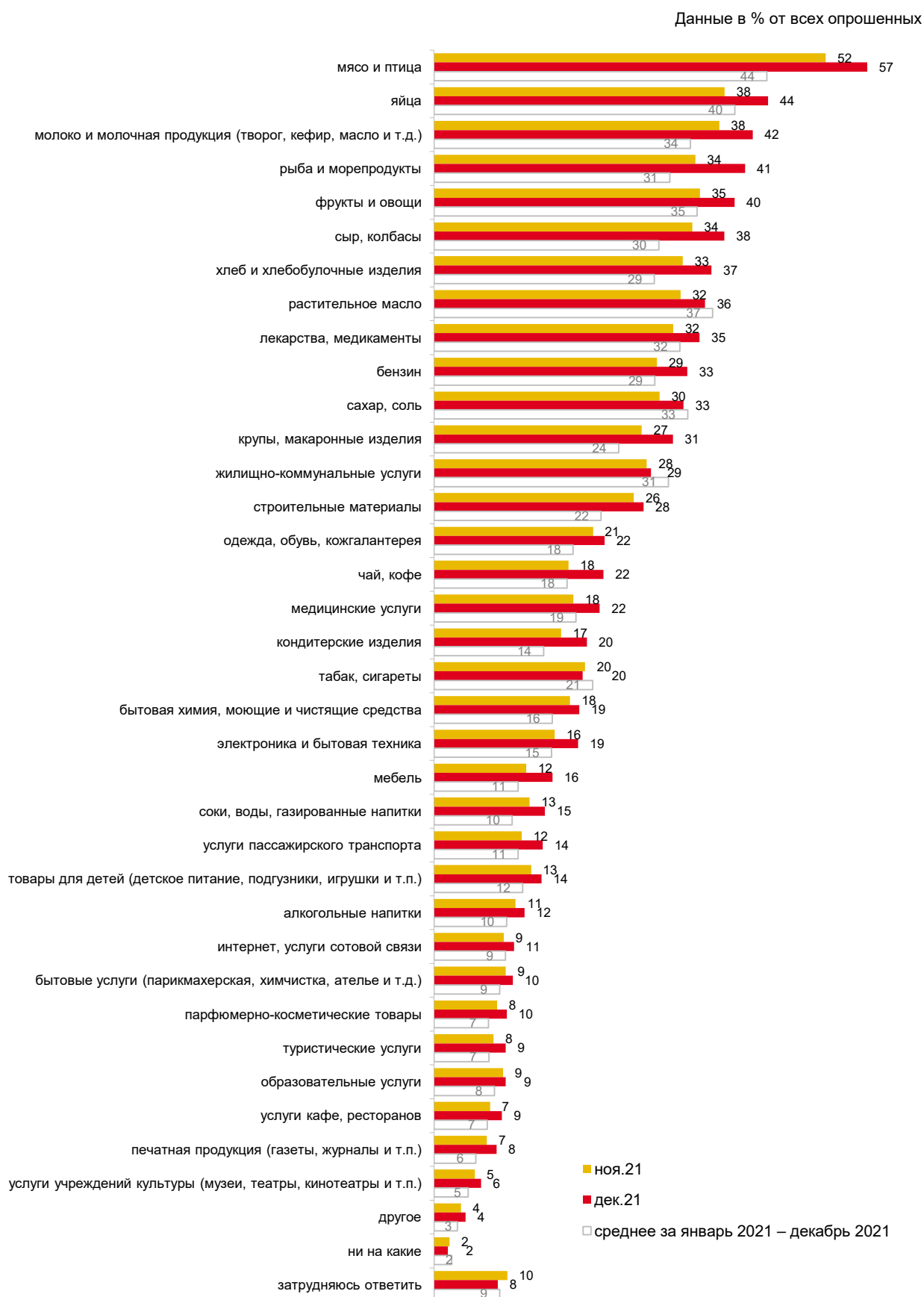
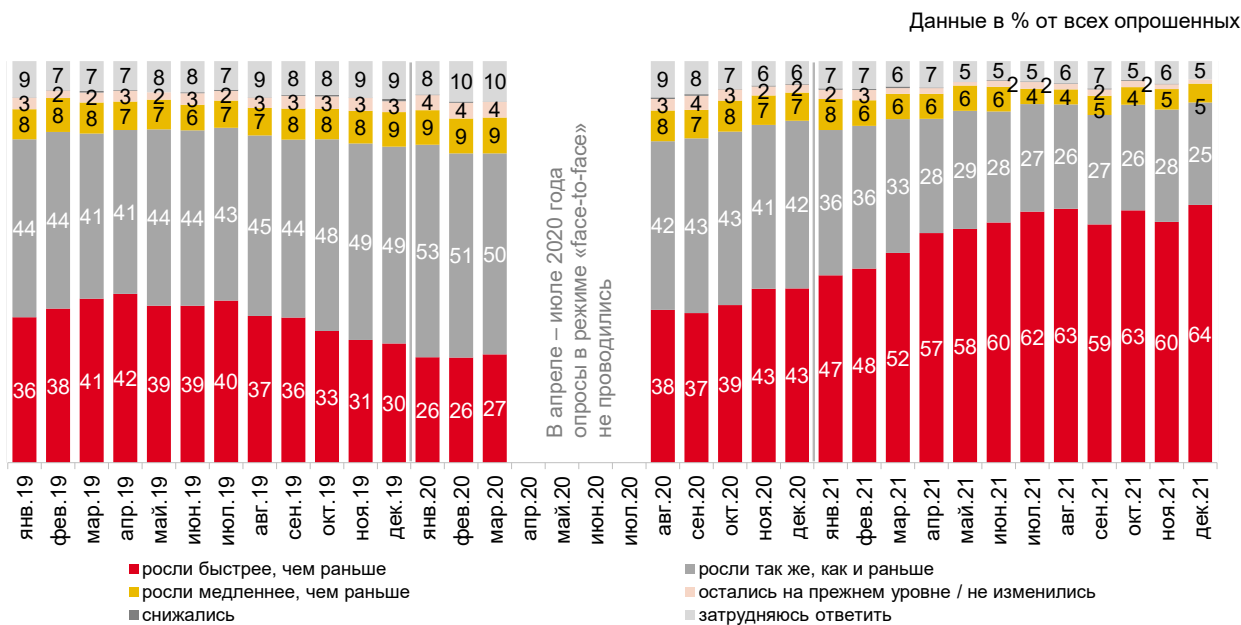


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

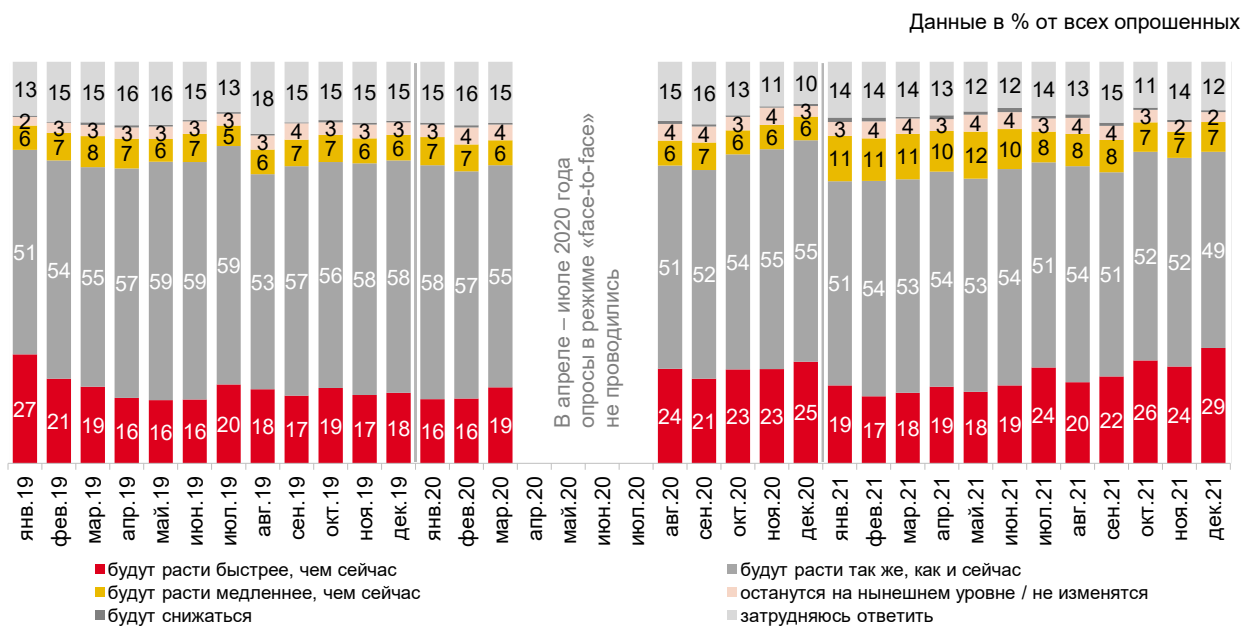
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

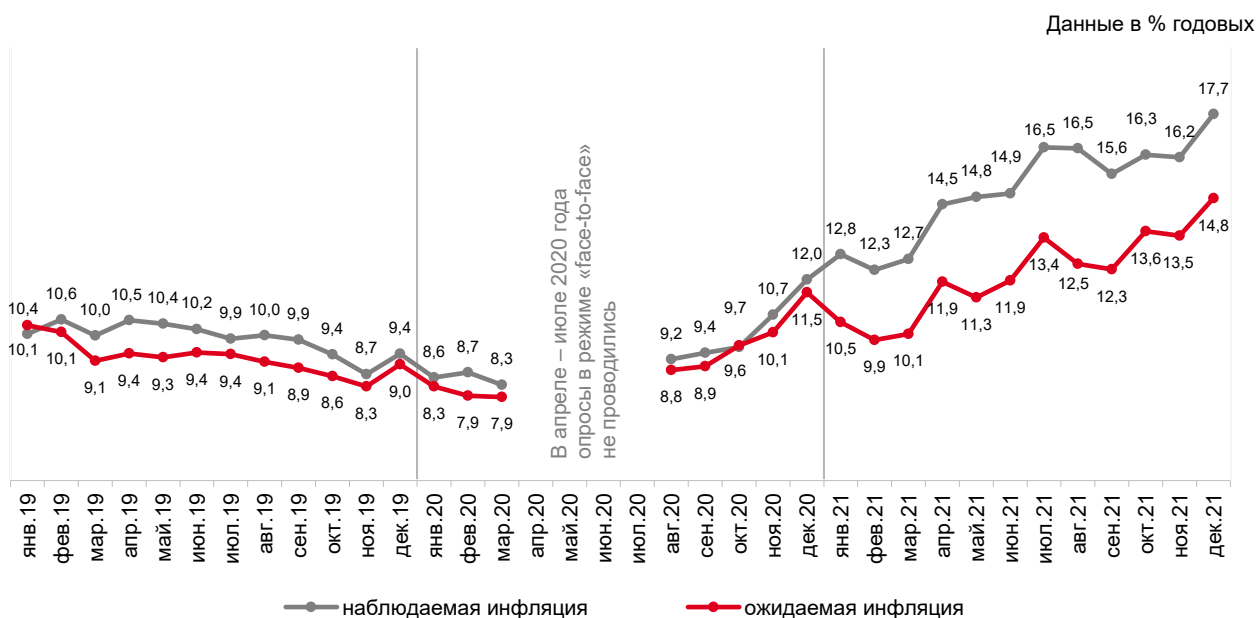


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

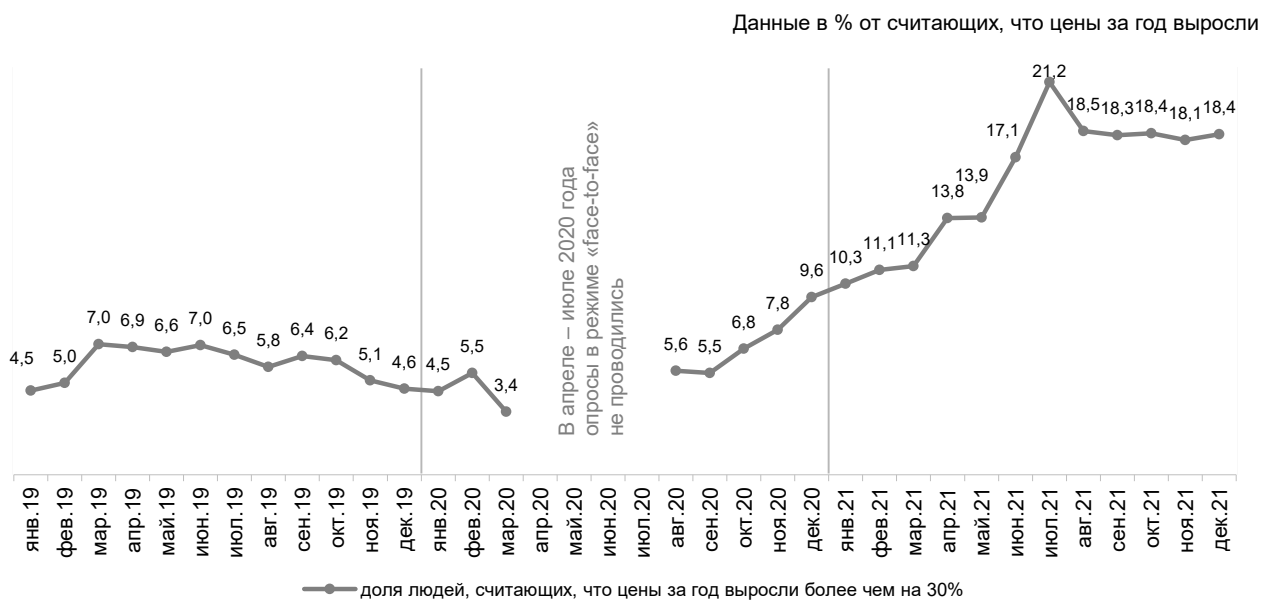


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?*

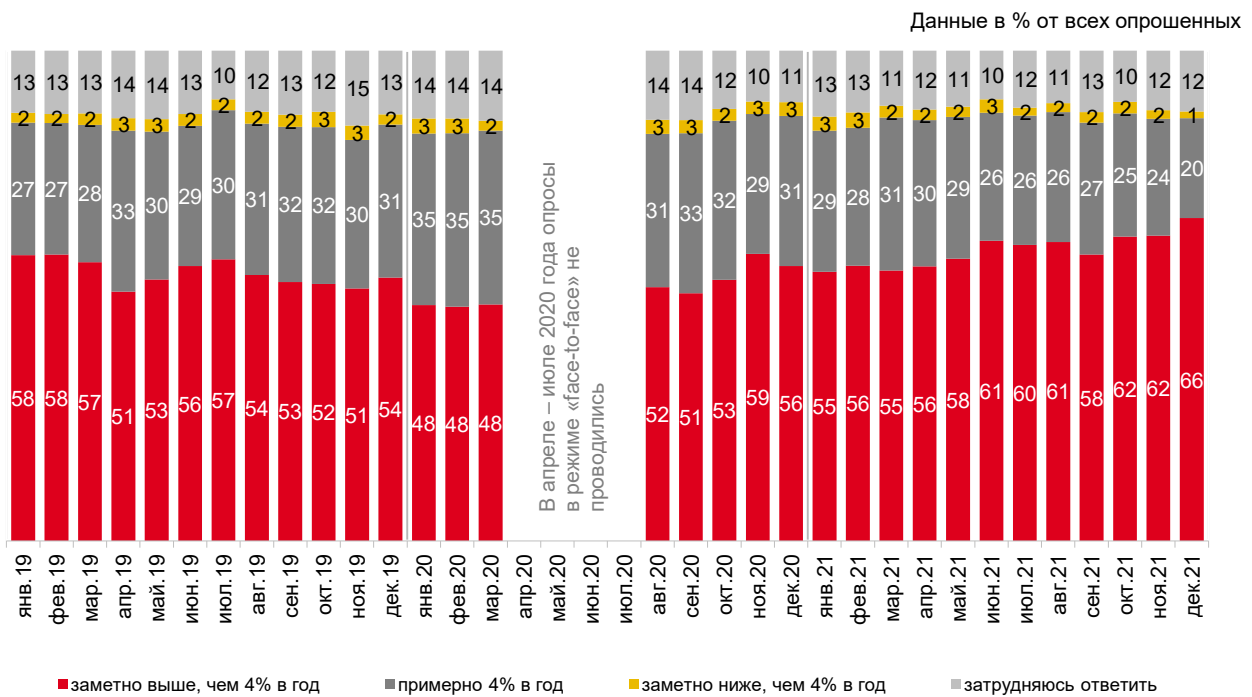


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2021 года

*В 2019 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?» В 2020 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?» С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

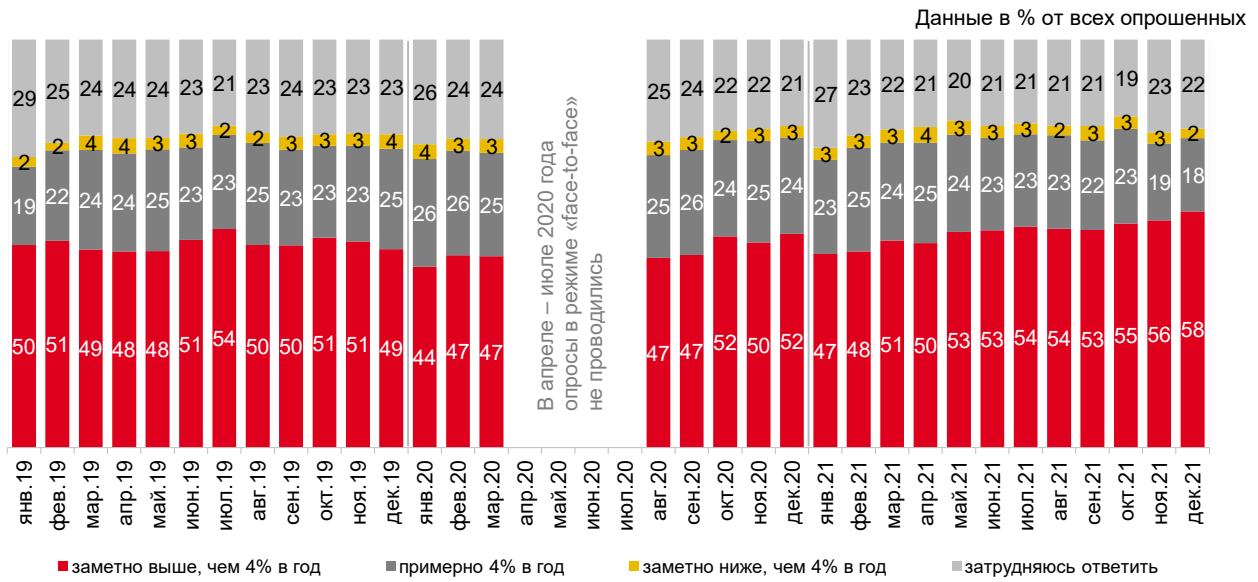
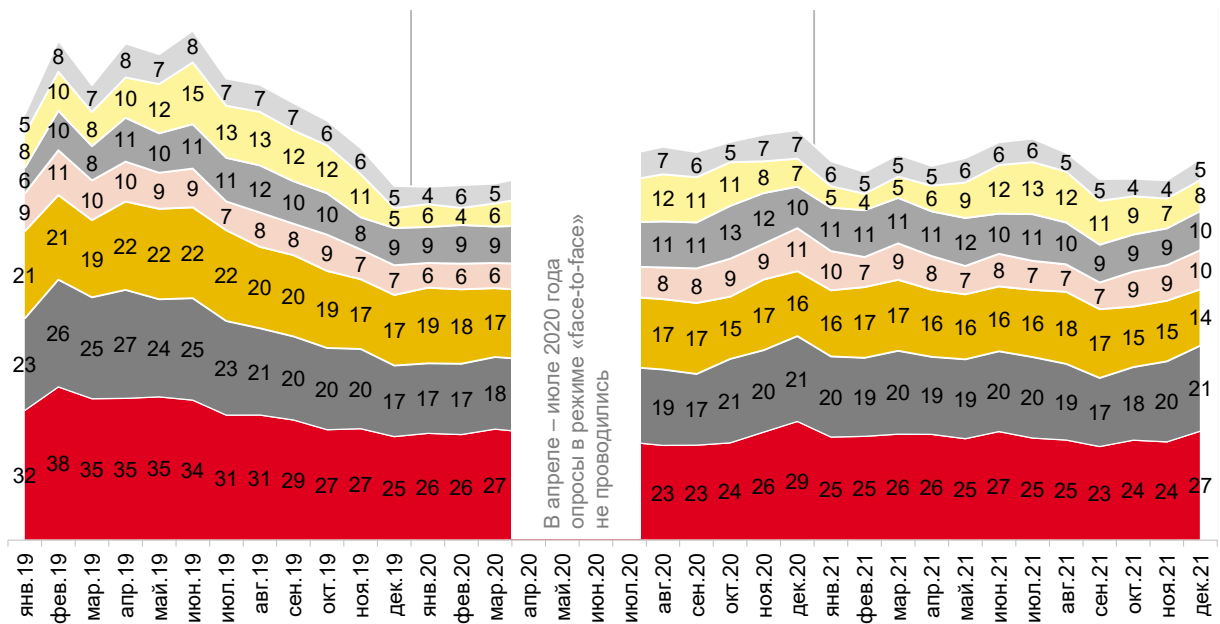


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

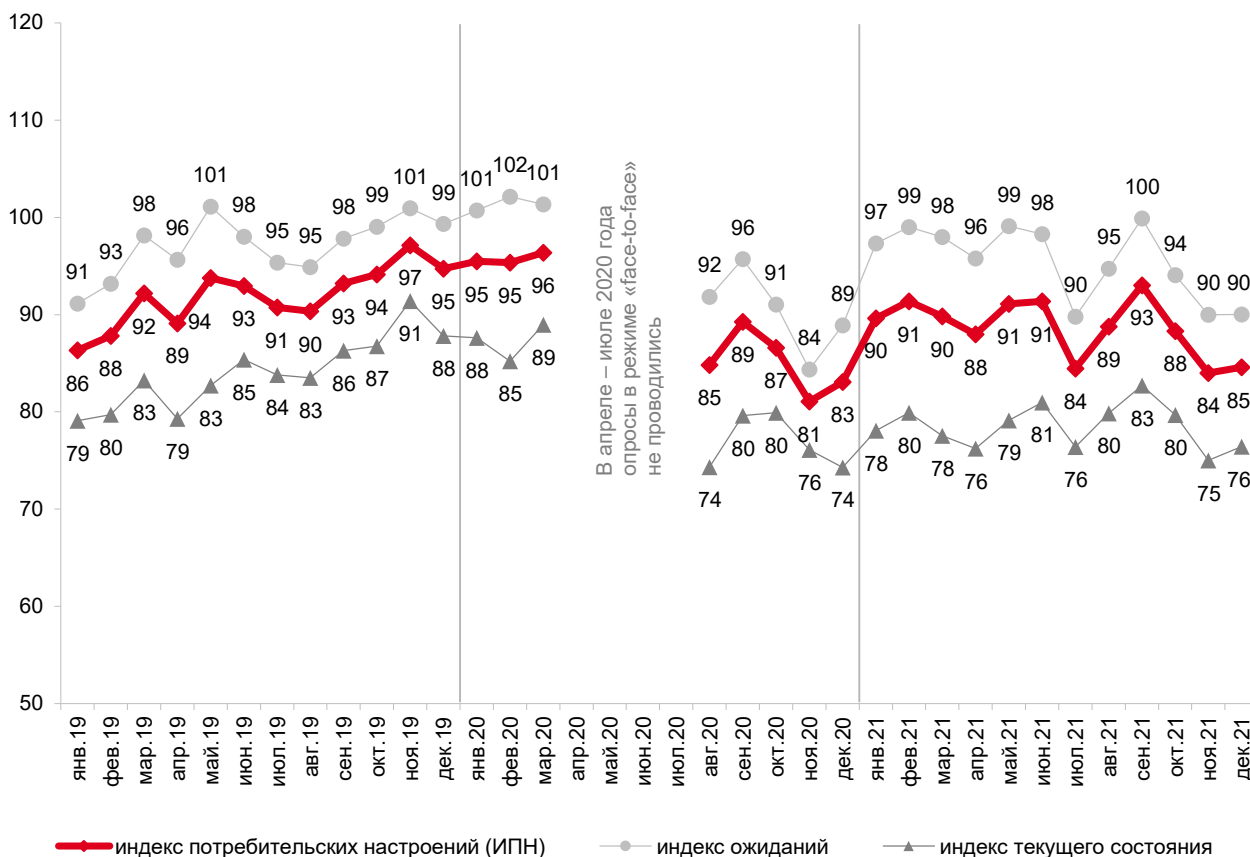


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

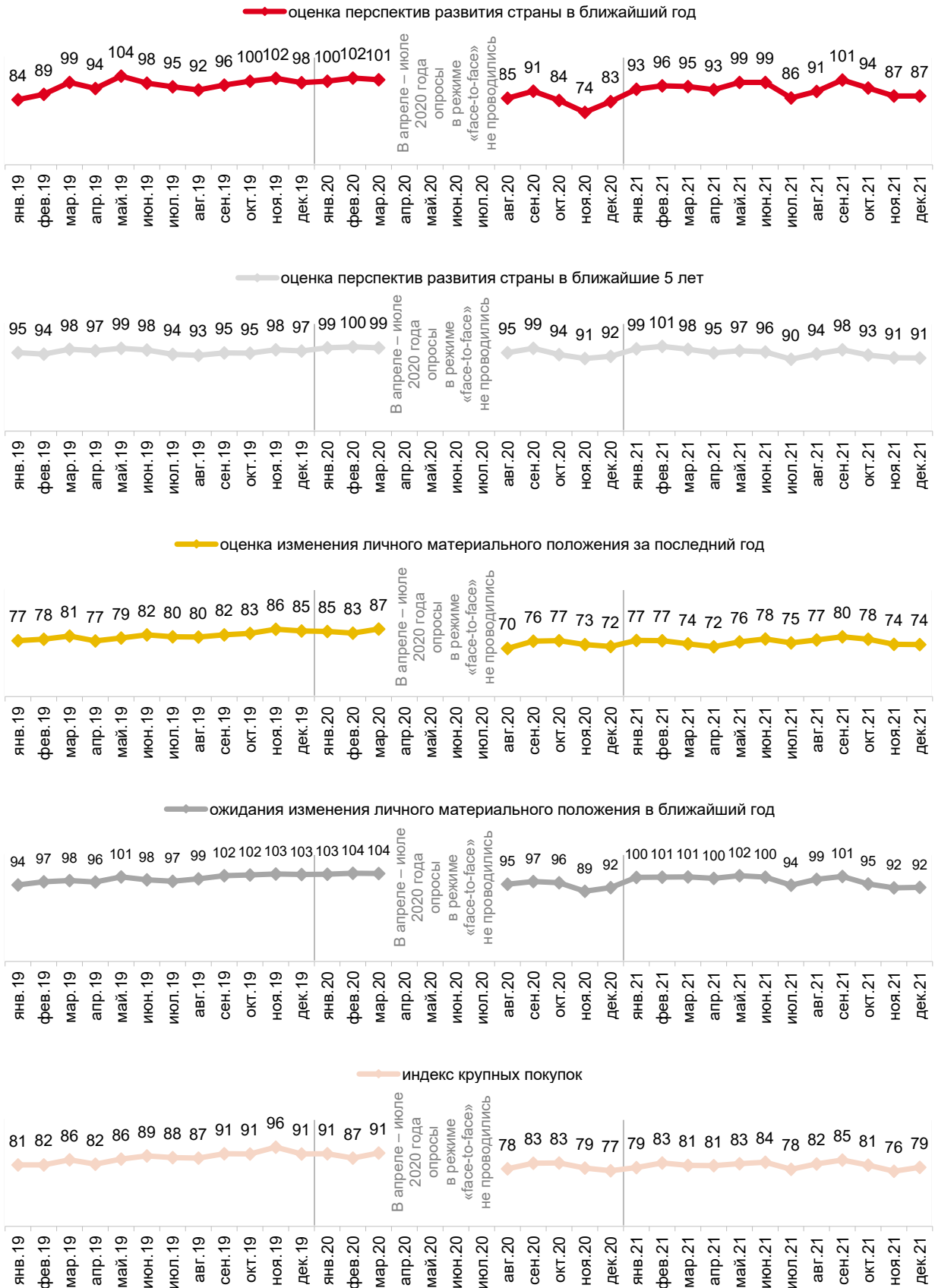


Рис. 12 - Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

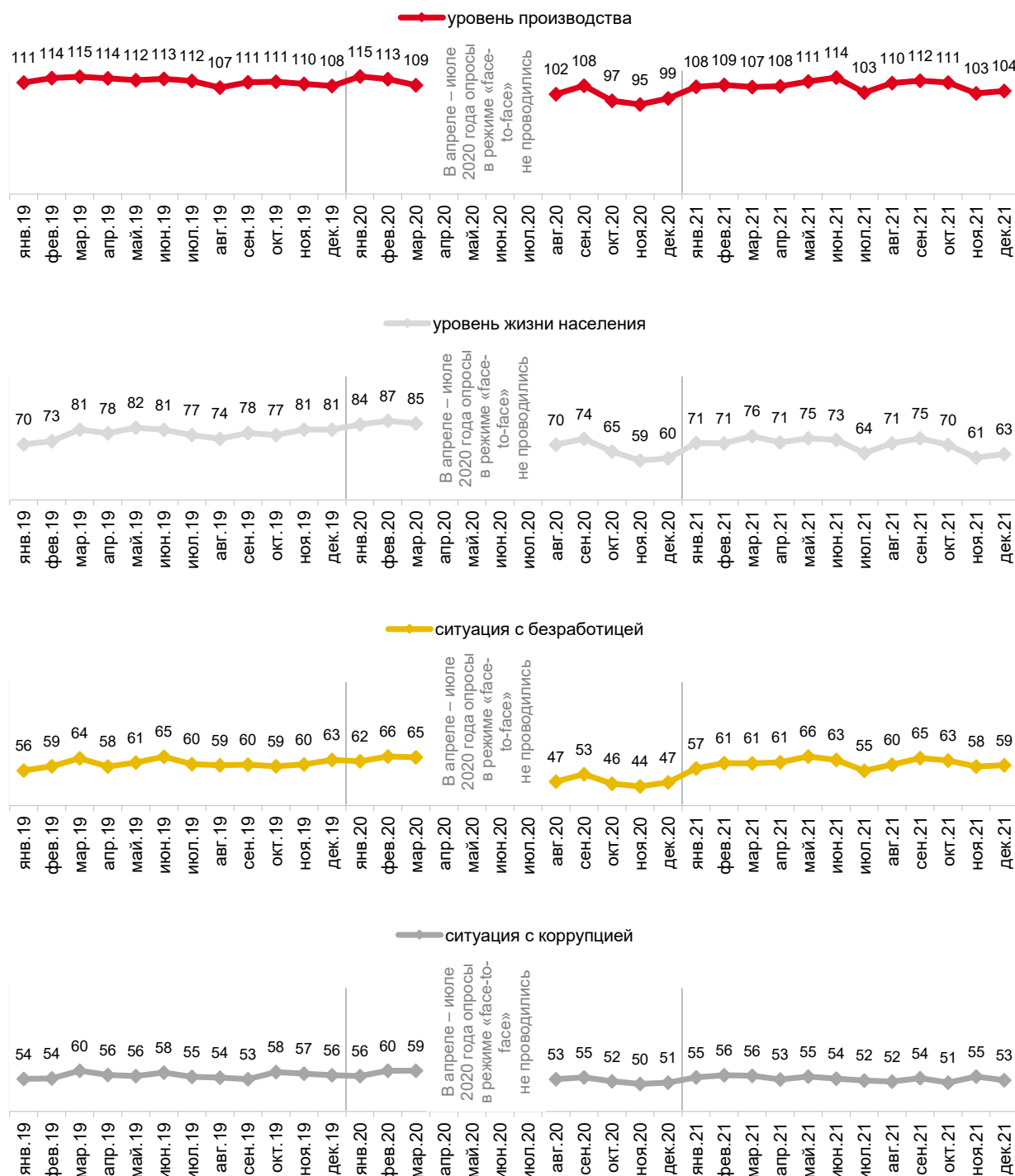


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

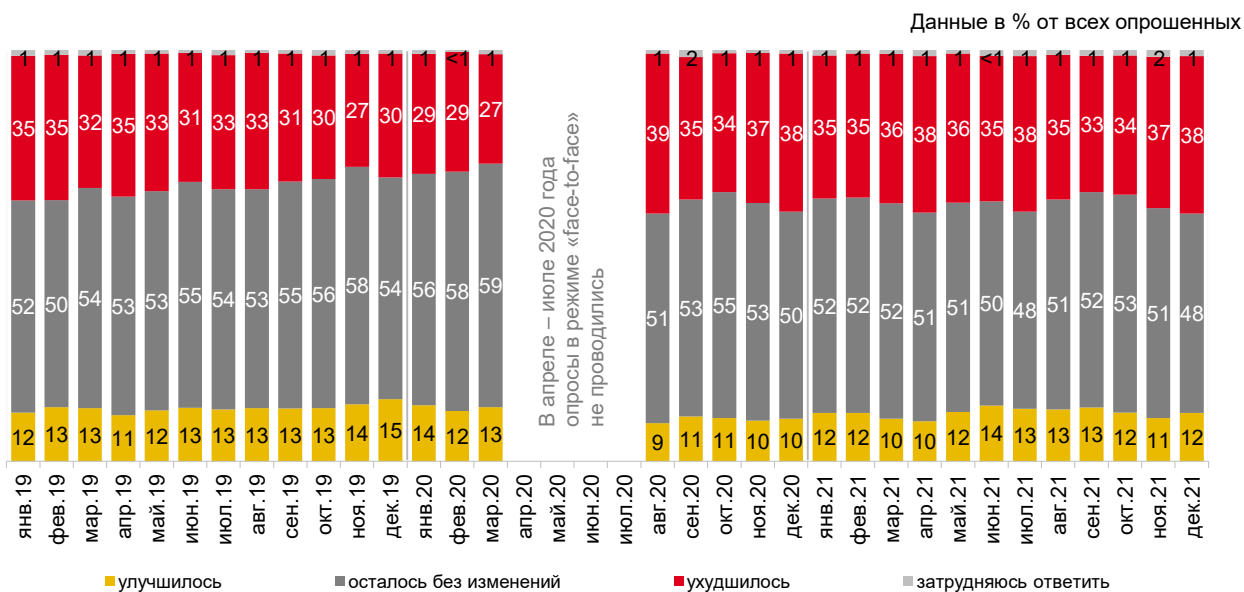


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

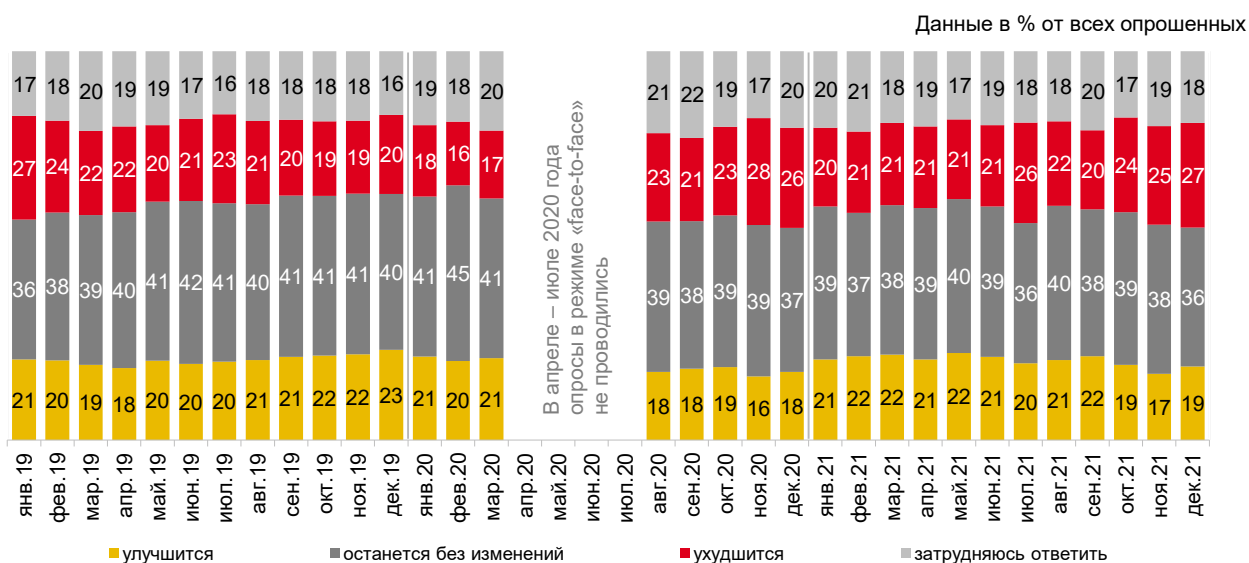


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Данные в тыс. рублей

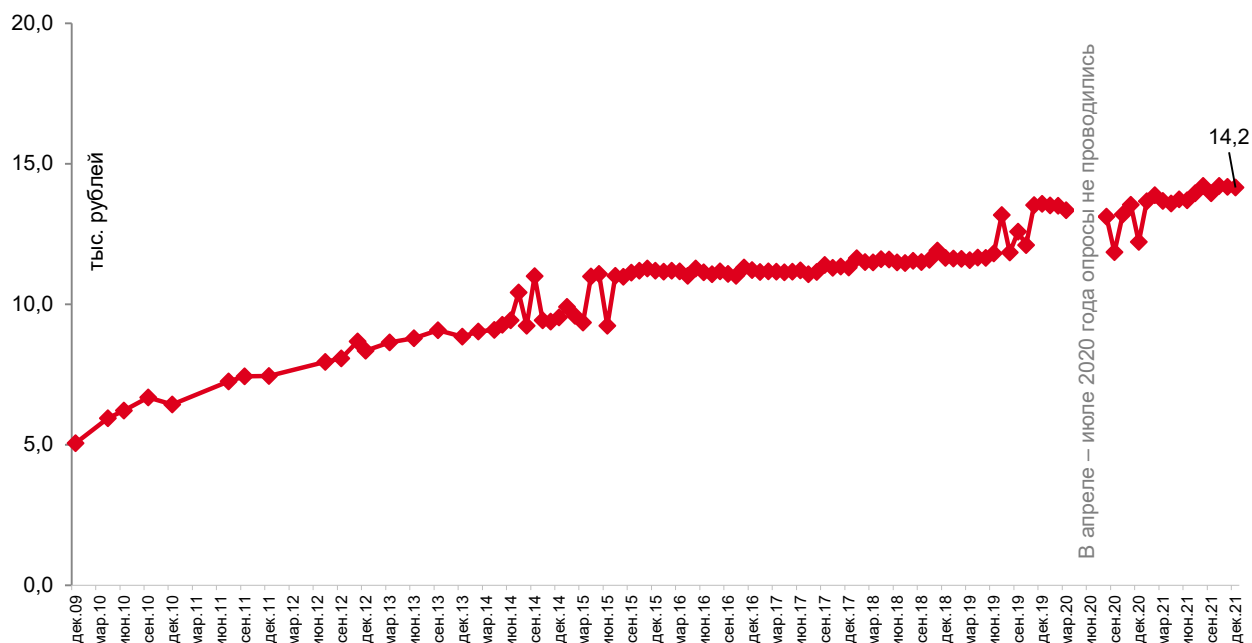


Рис. 16 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

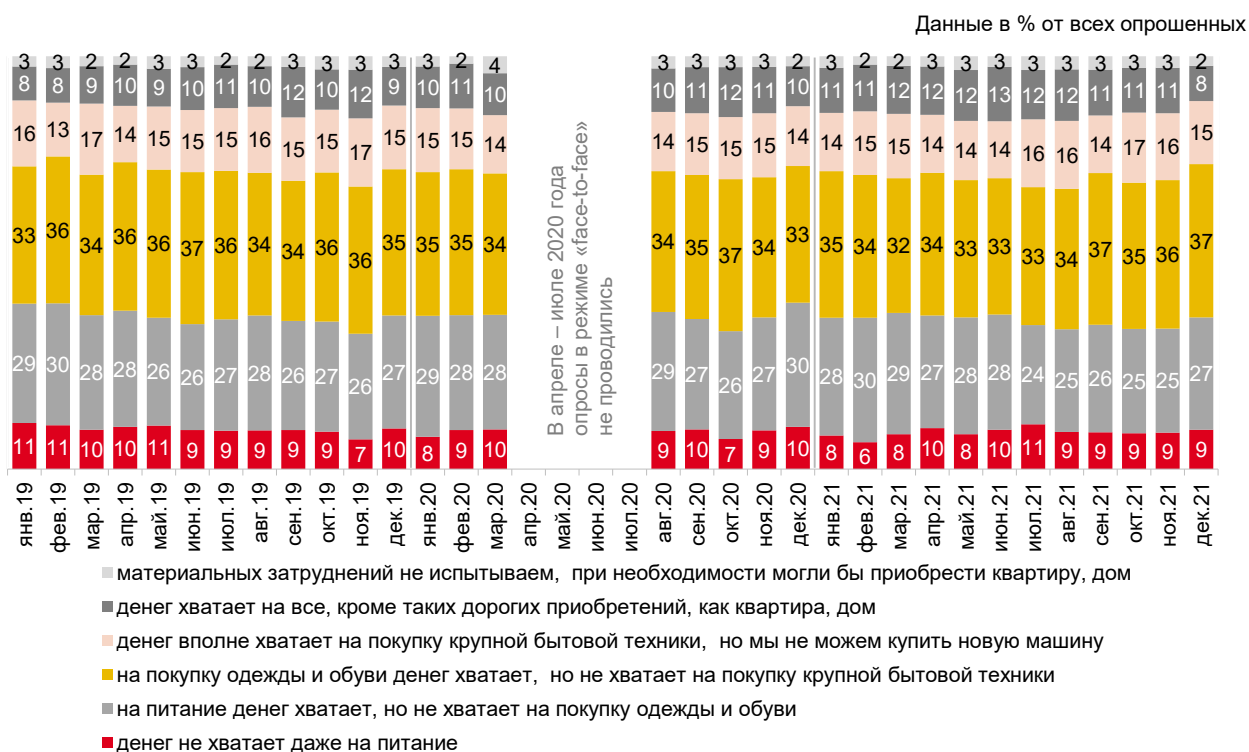


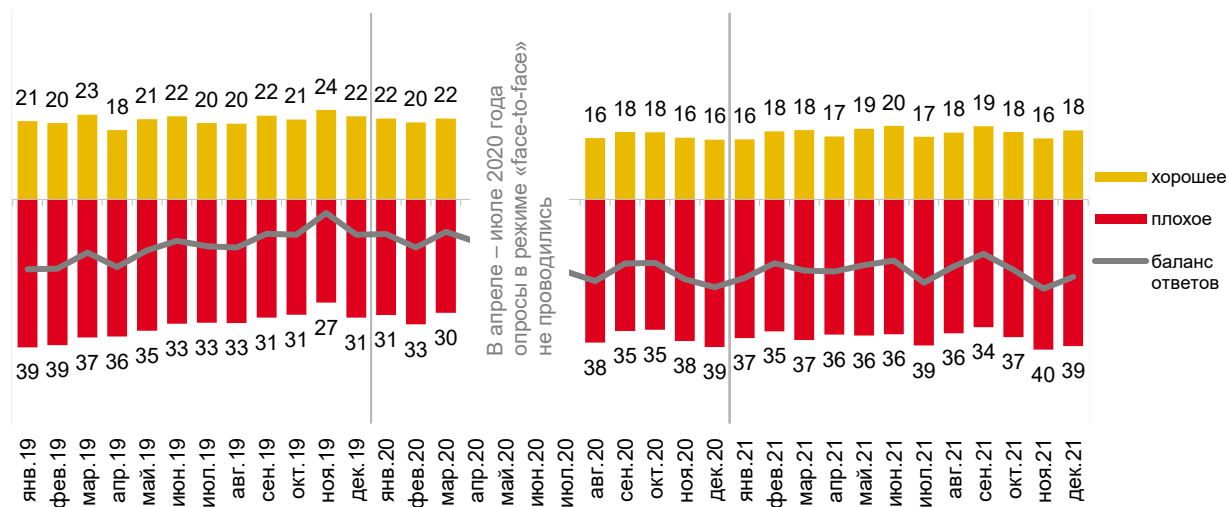
Рис. 17 - Динамика самооценки материального положения семьи

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

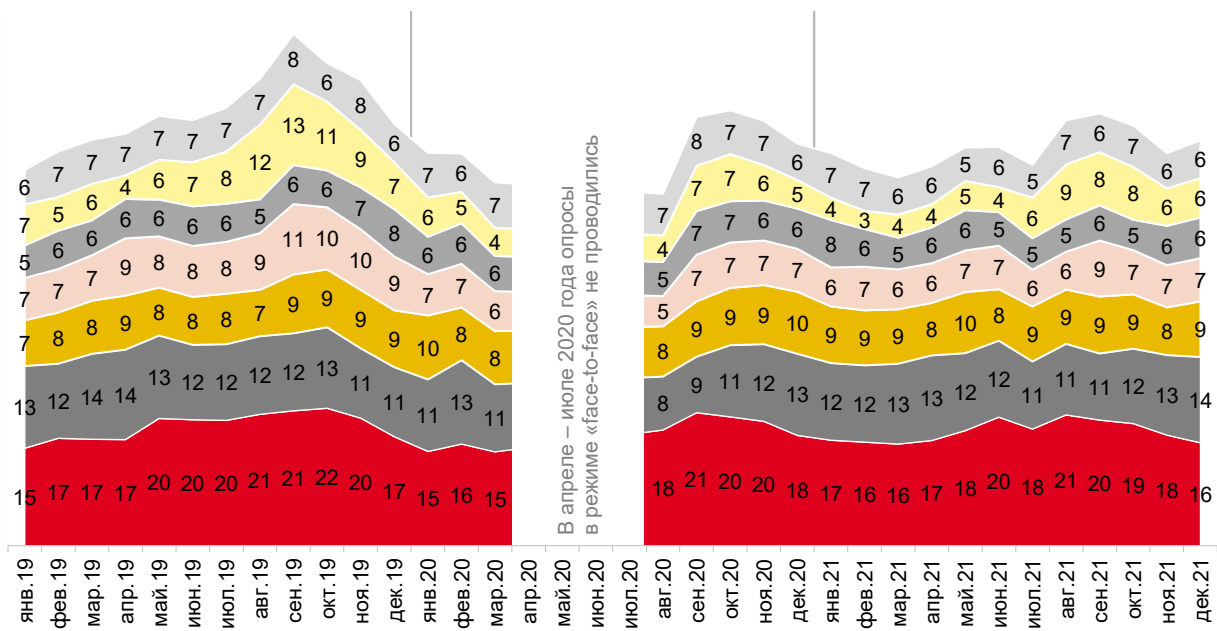


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- покупка мебели
- расходы на образование (своё, детей)
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 19 - Крупные расходы за последние три месяца

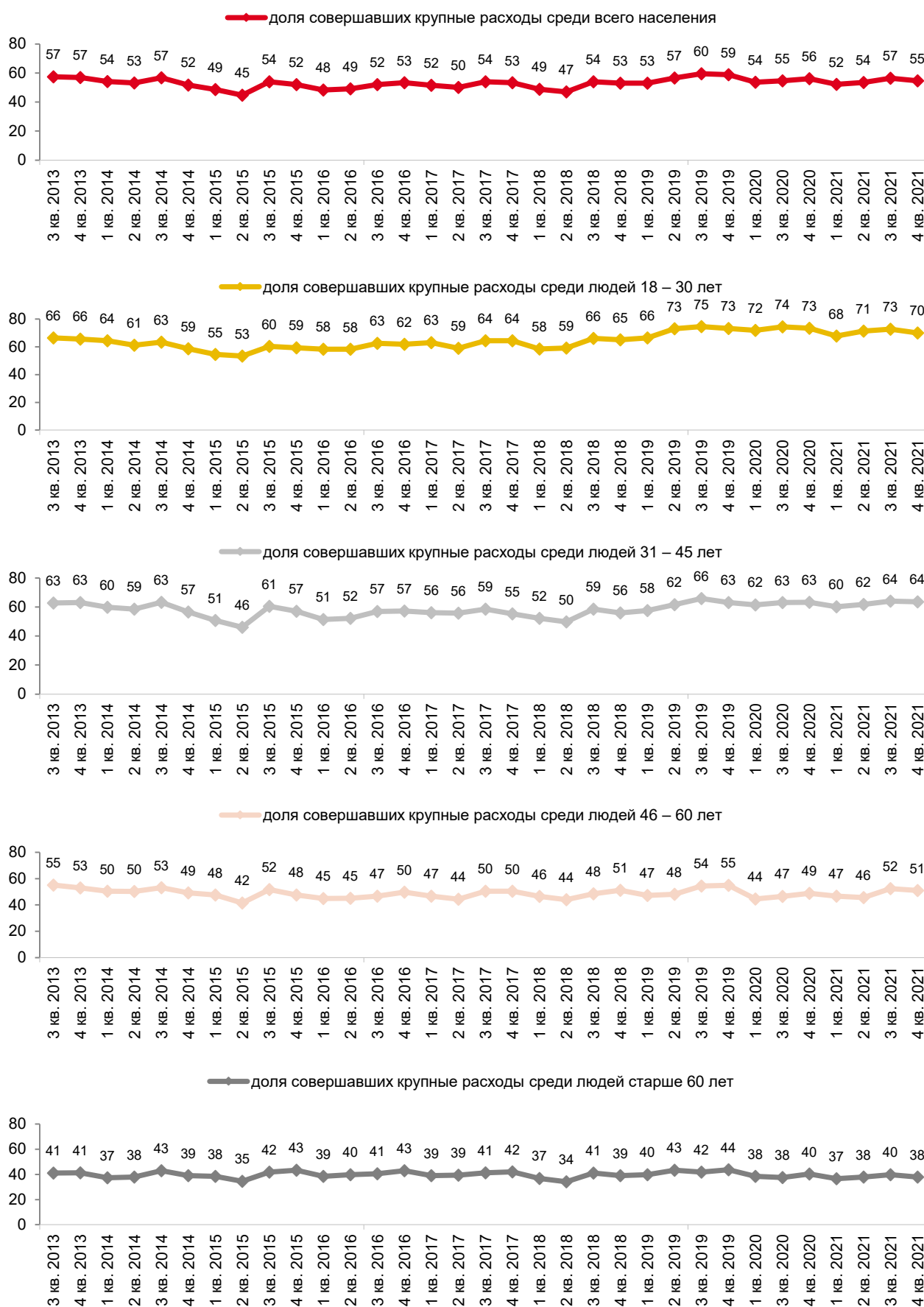


Рис. 20 - Динамика доли совершивших крупные расходы за последние три месяца в группах по возрасту

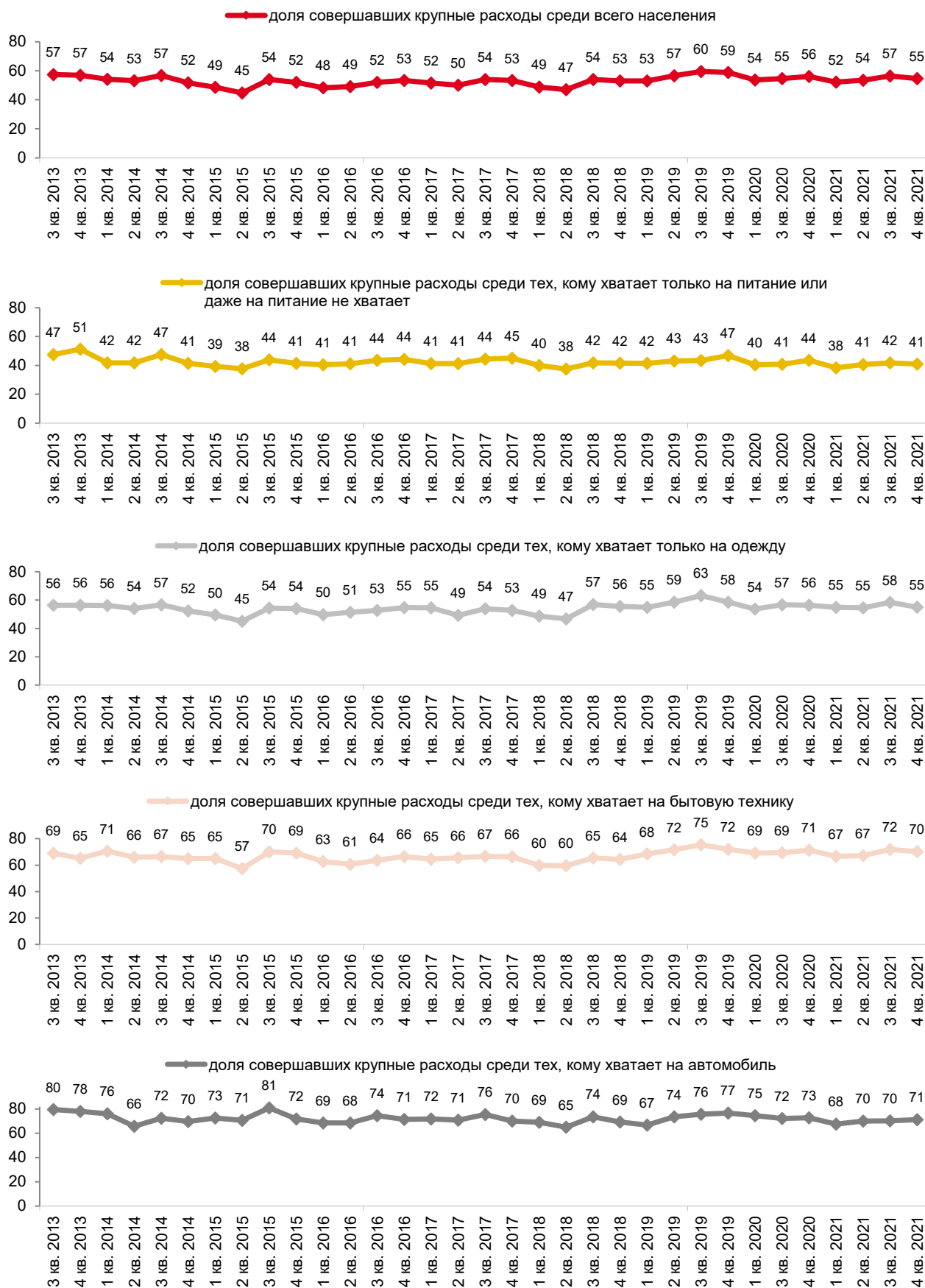


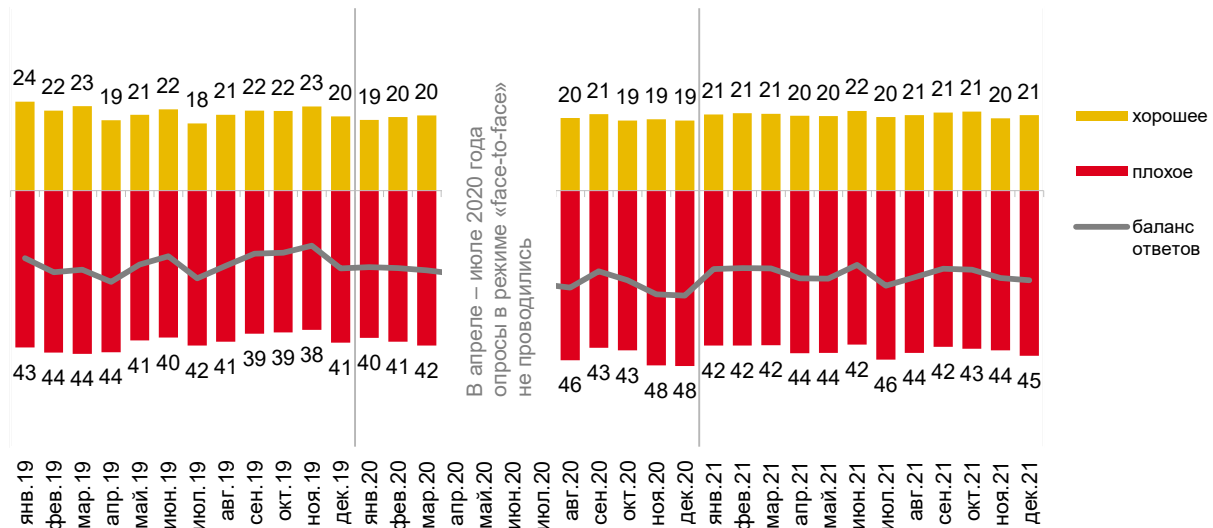
Рис. 21 - Динамика доли совершавших крупные расходы за последние три месяца в группах по материальному положению

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

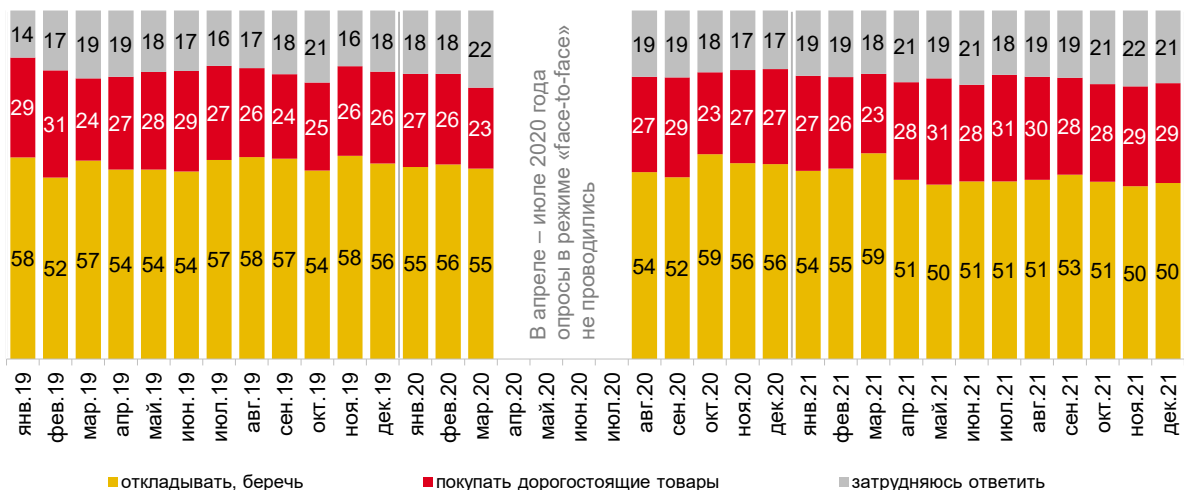


Рис. 23 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

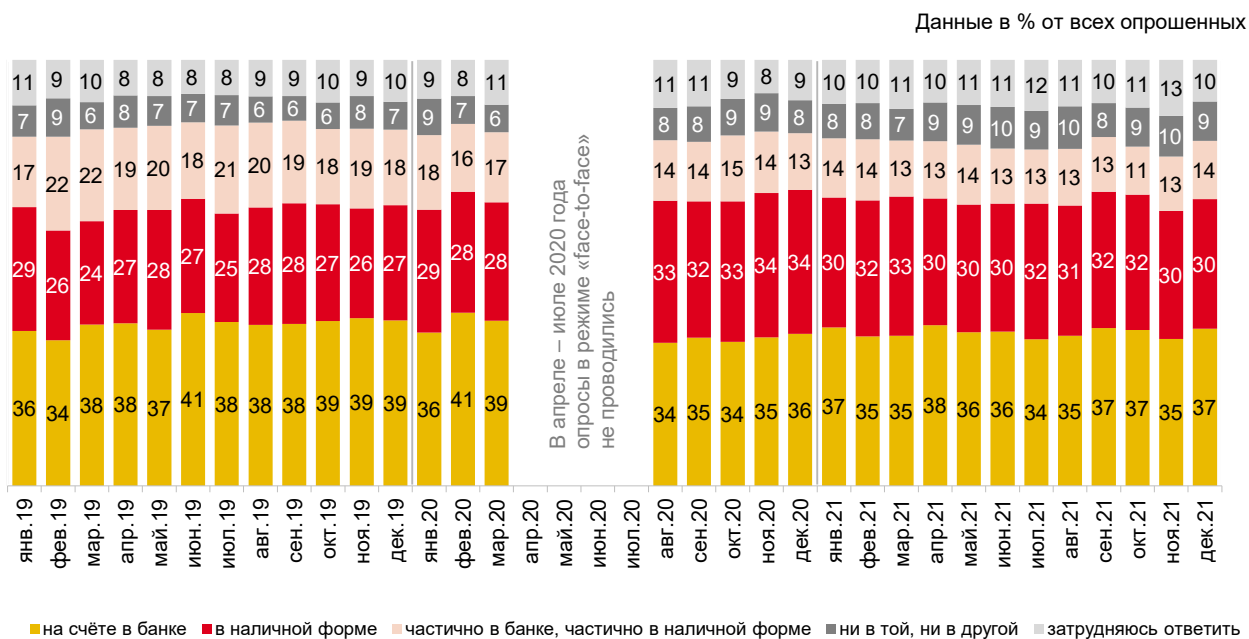


Рис. 24 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

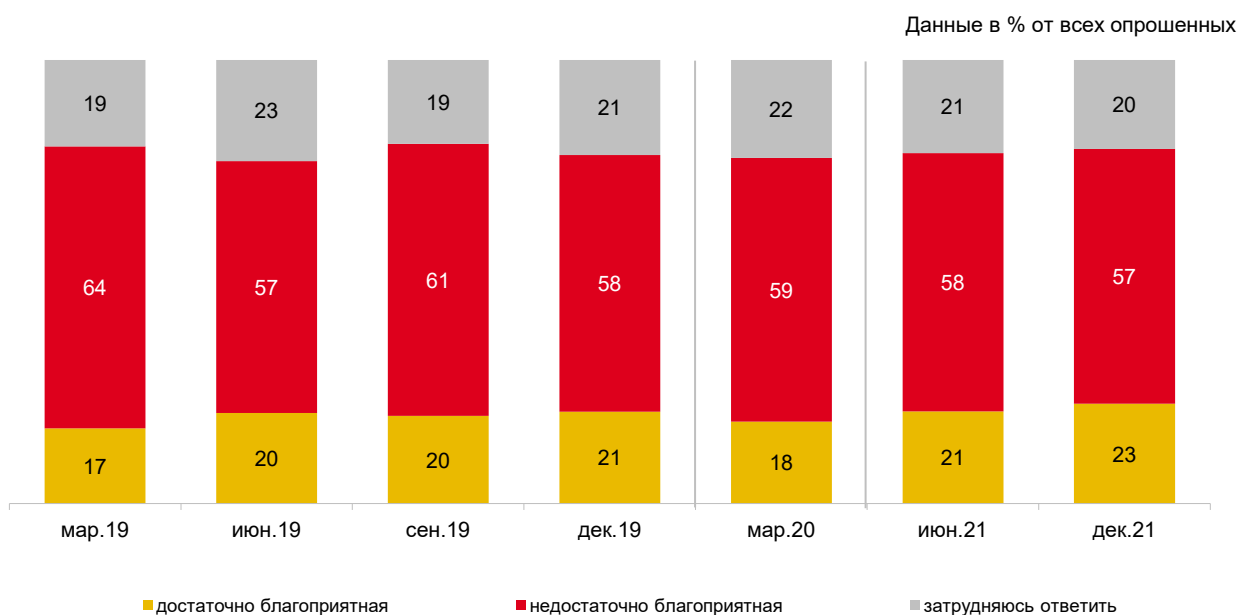


Рис. 25 - Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

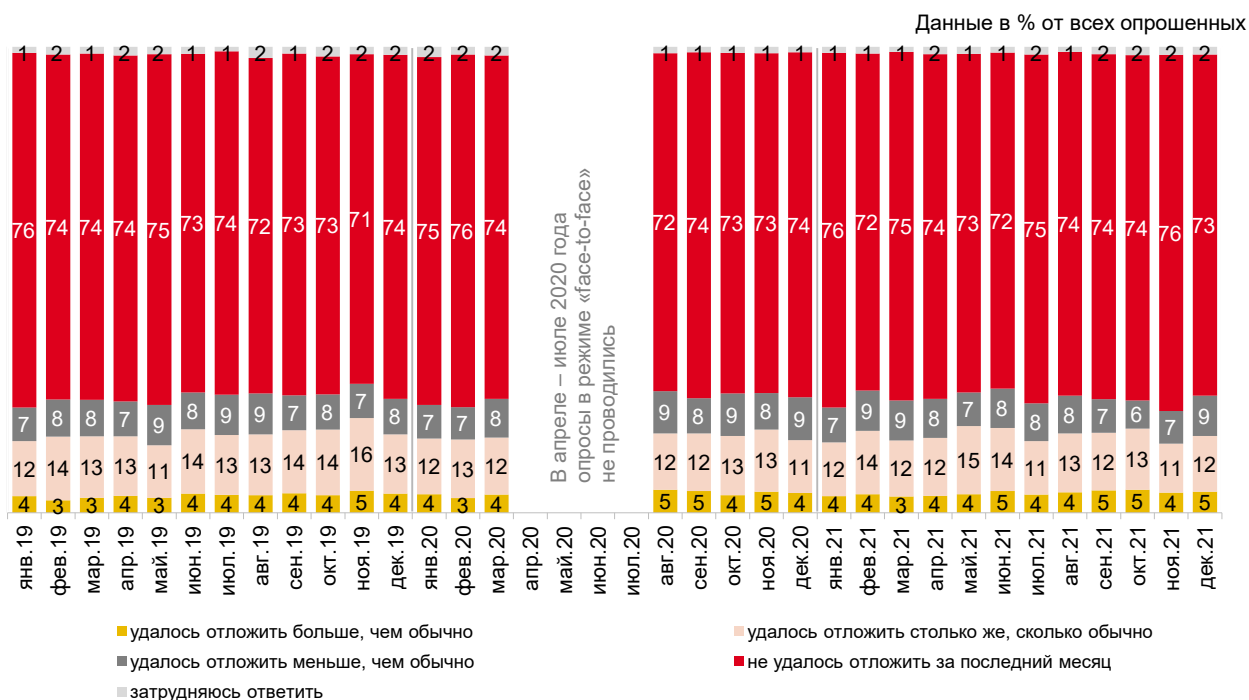


Рис. 26 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

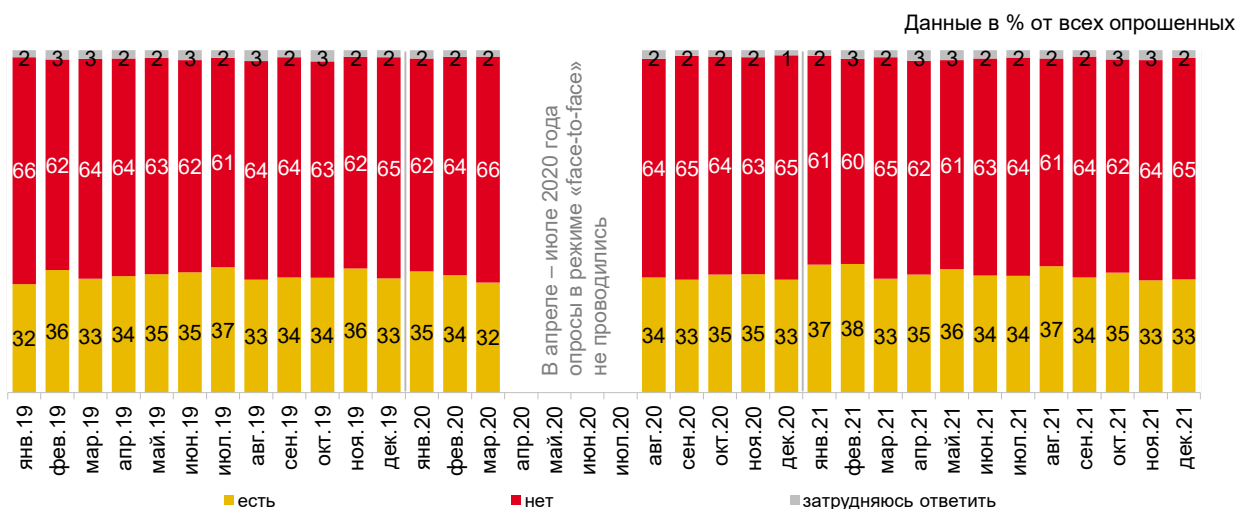


Рис. 27 - Наличие сбережений в семье

*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

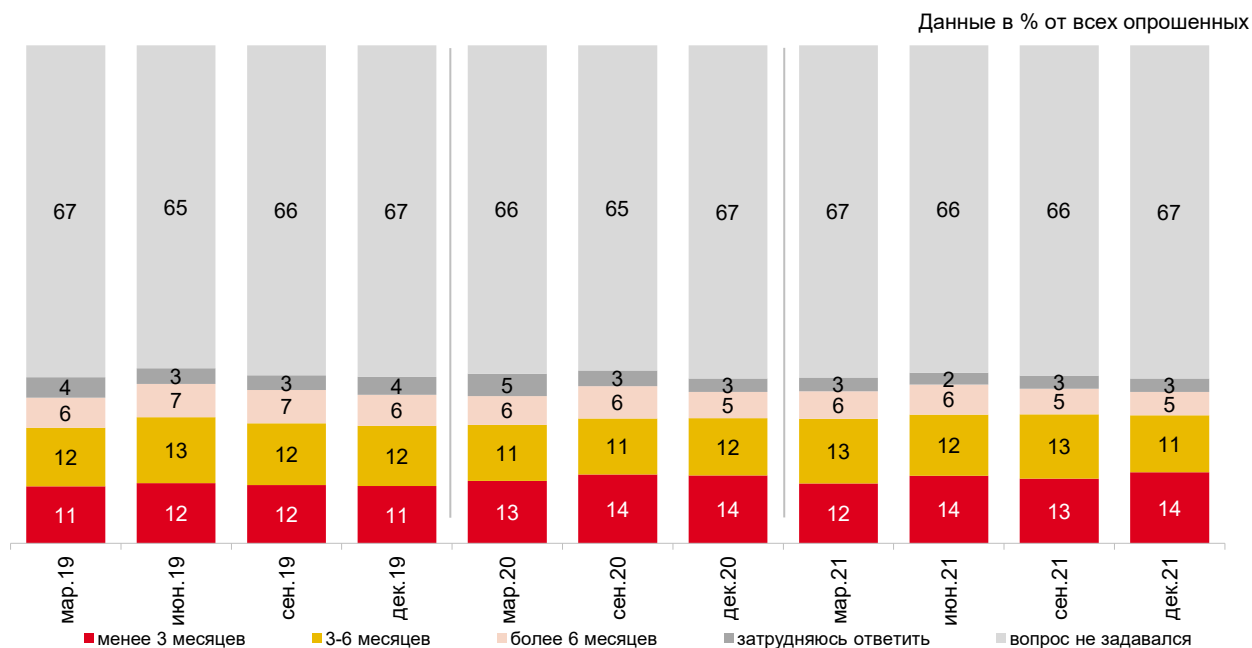


Рис. 28 - Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

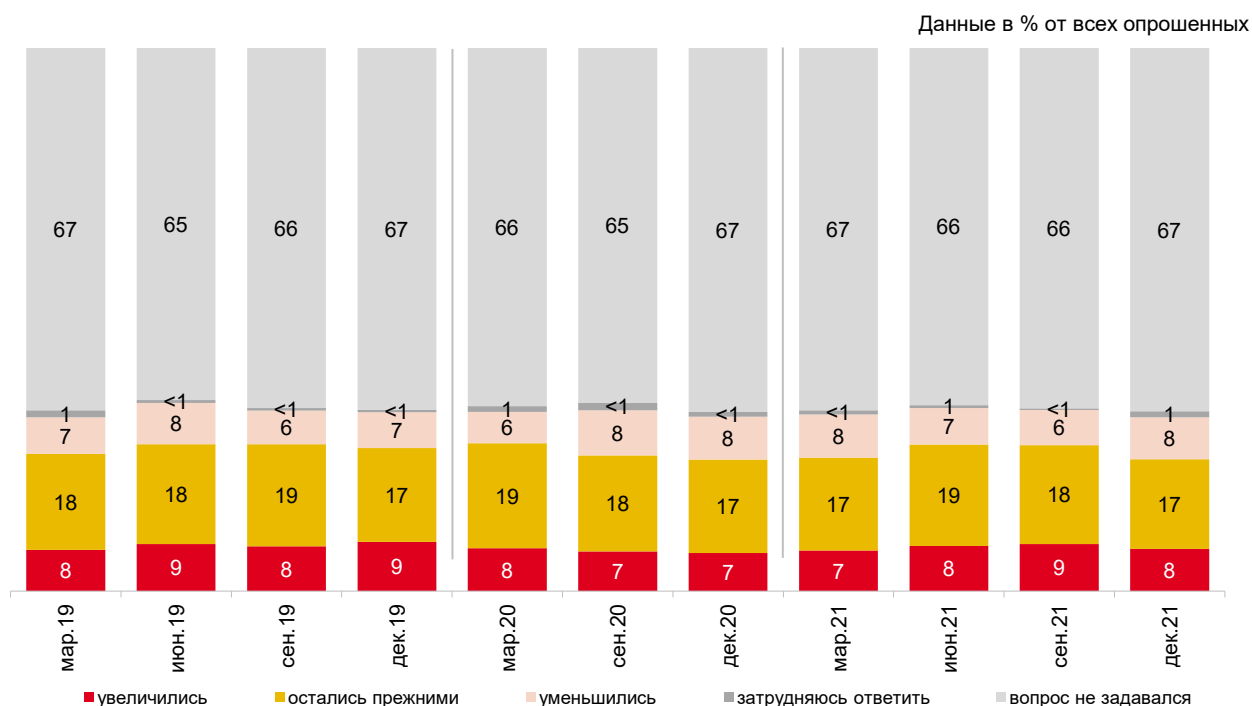


Рис. 29 - Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

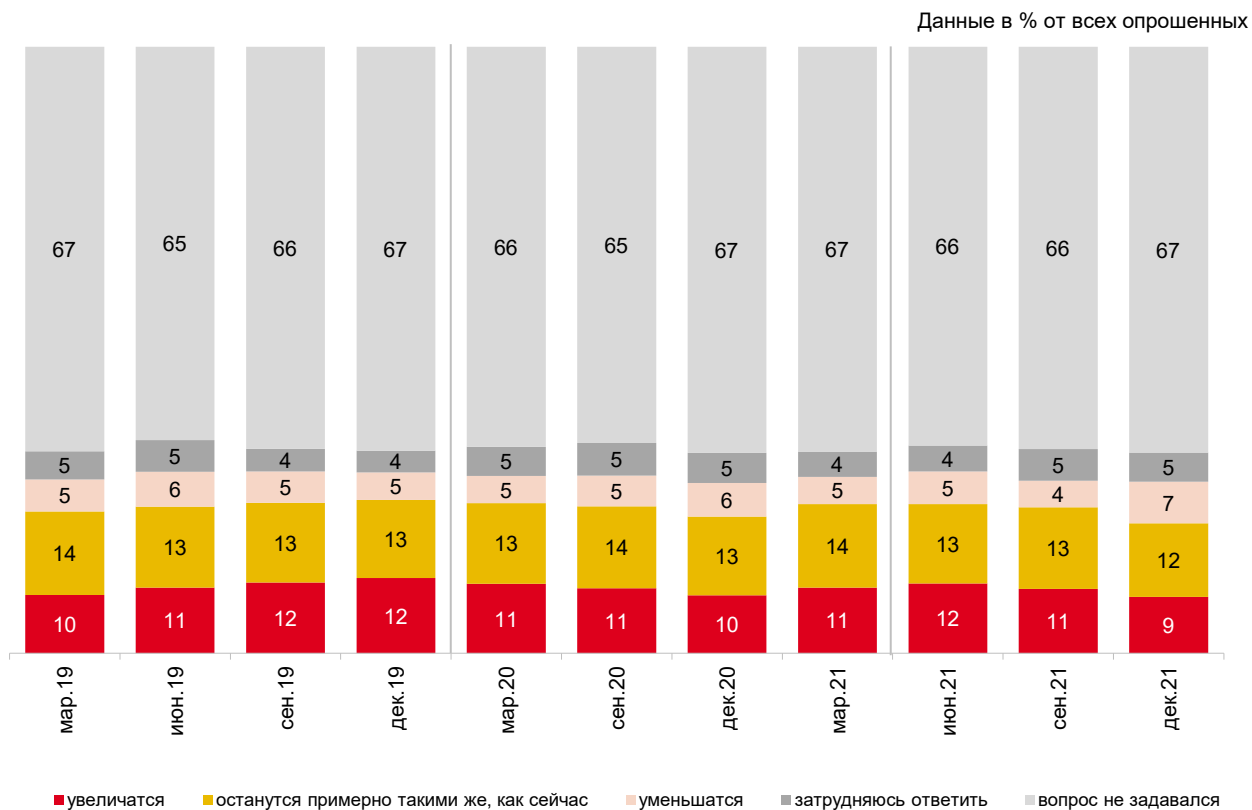


Рис. 30 - Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

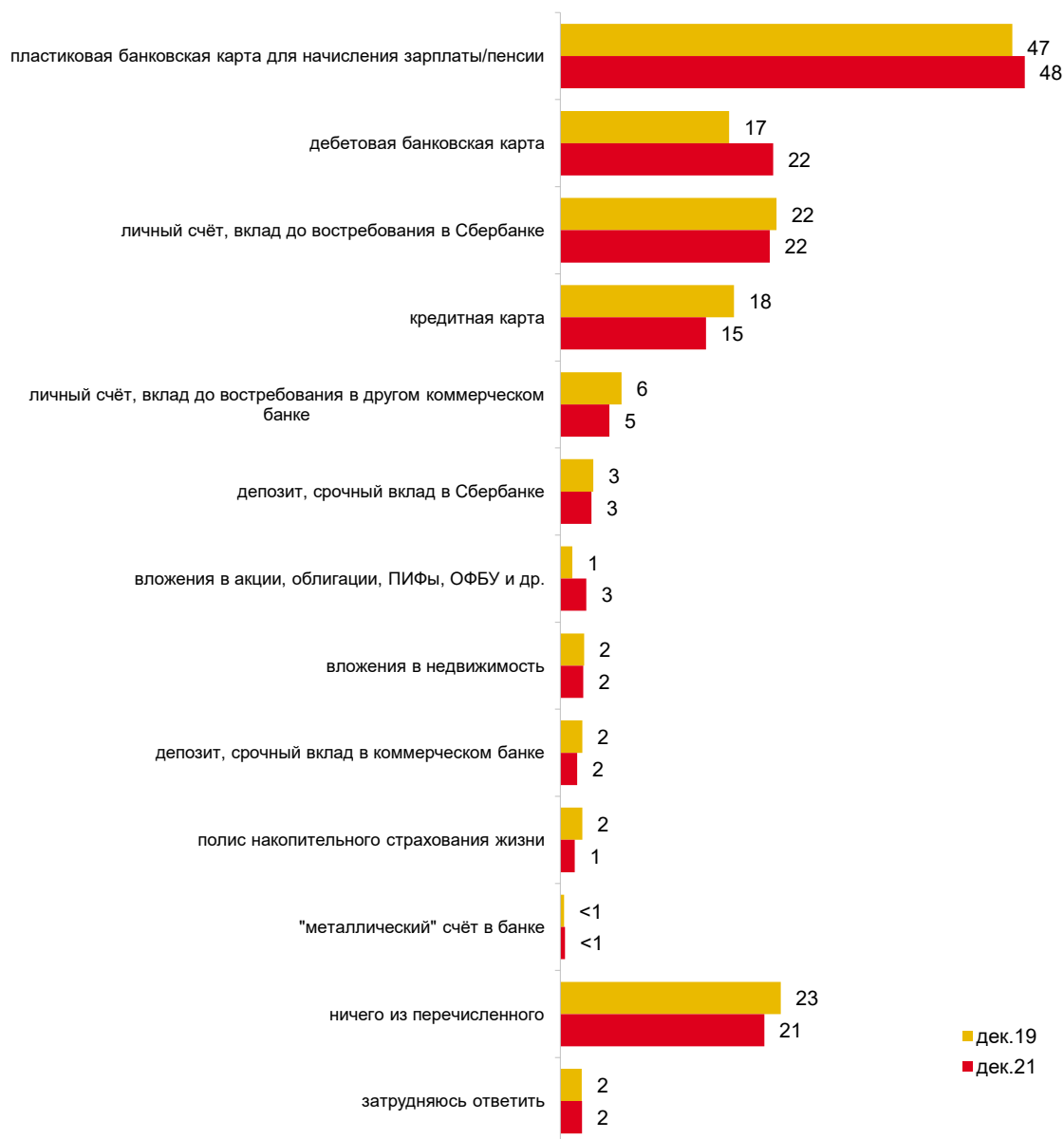


Рис. 31 - Наличие финансовых активов

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

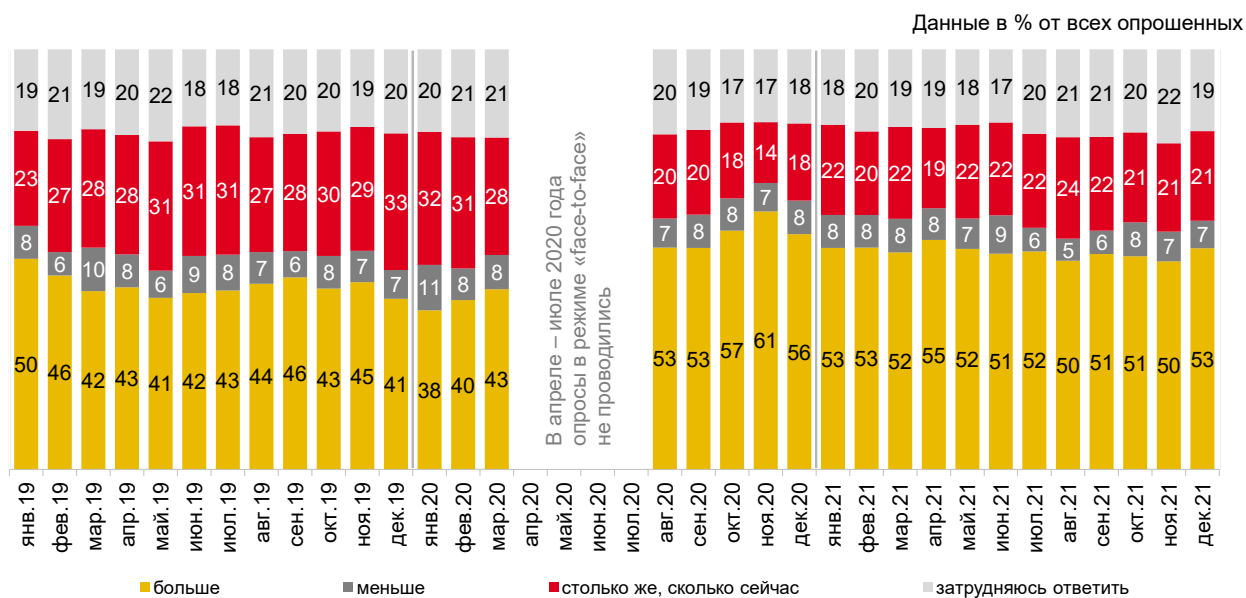


Рис. 32 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

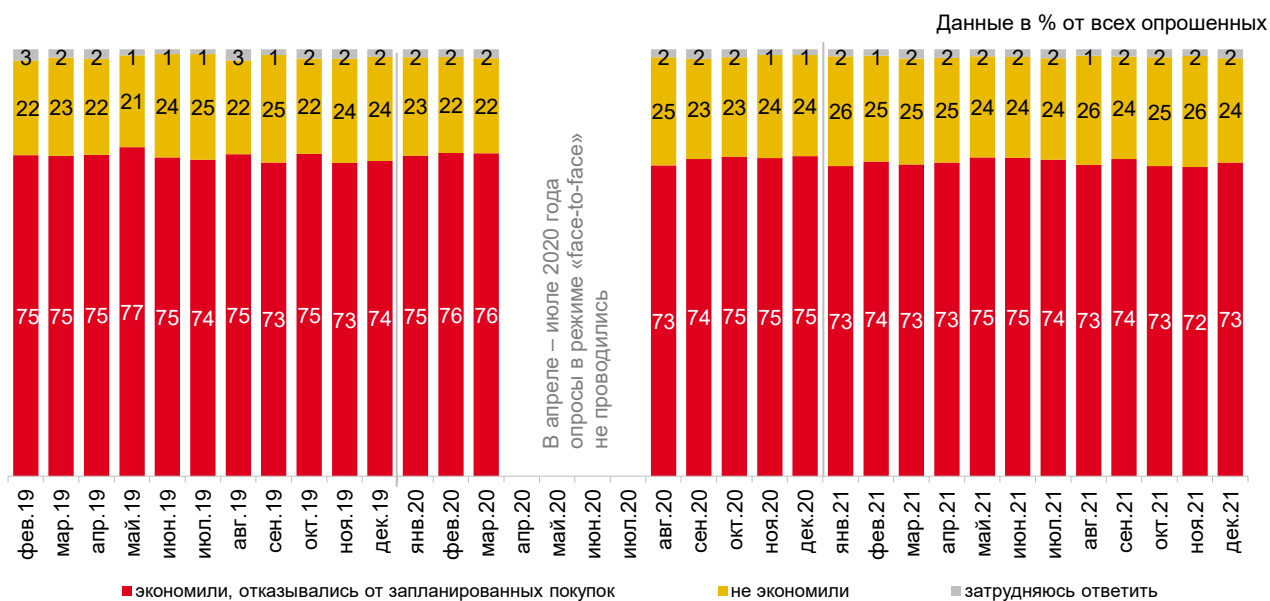


Рис. 33 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

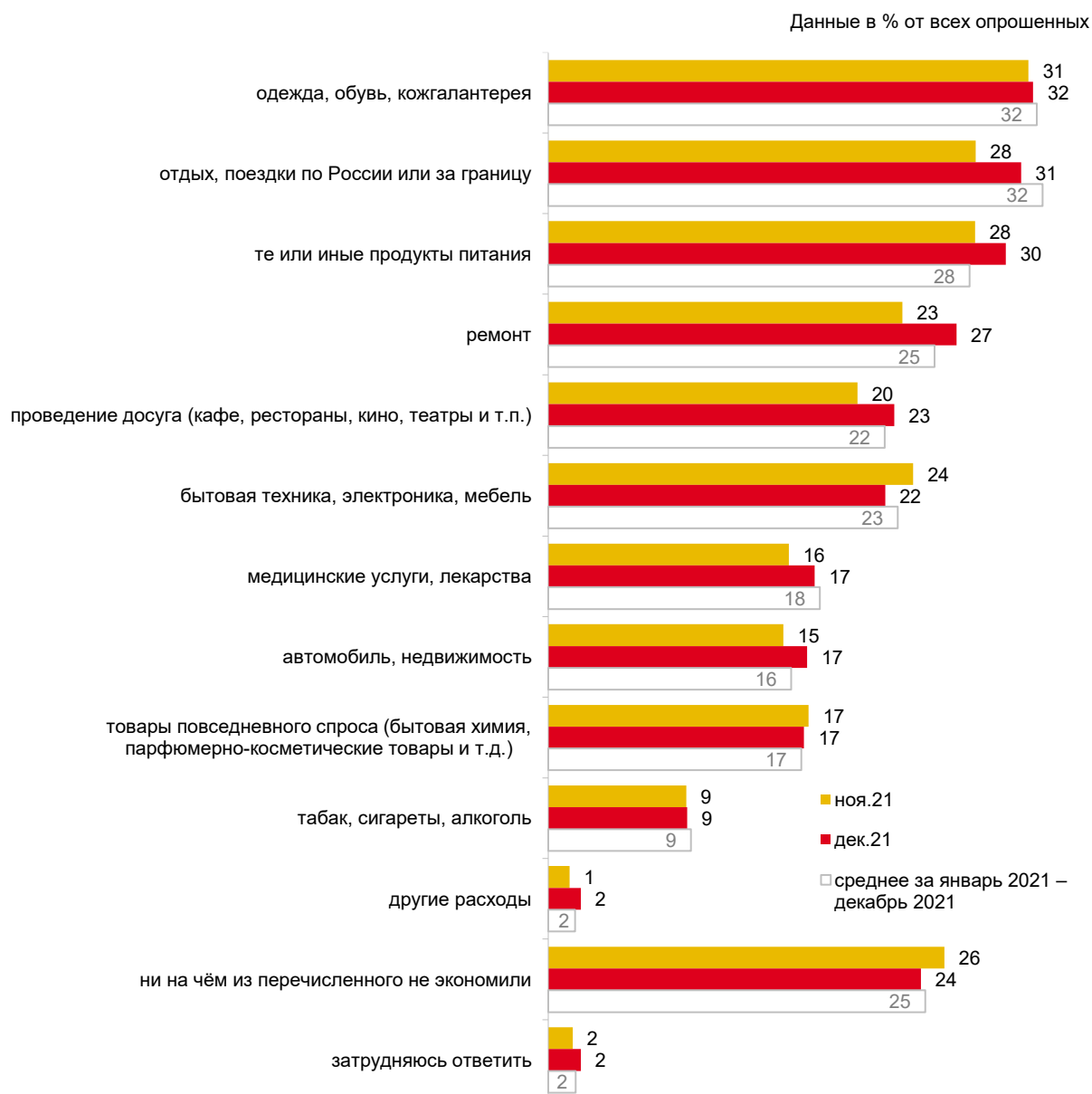


Рис. 34 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?*

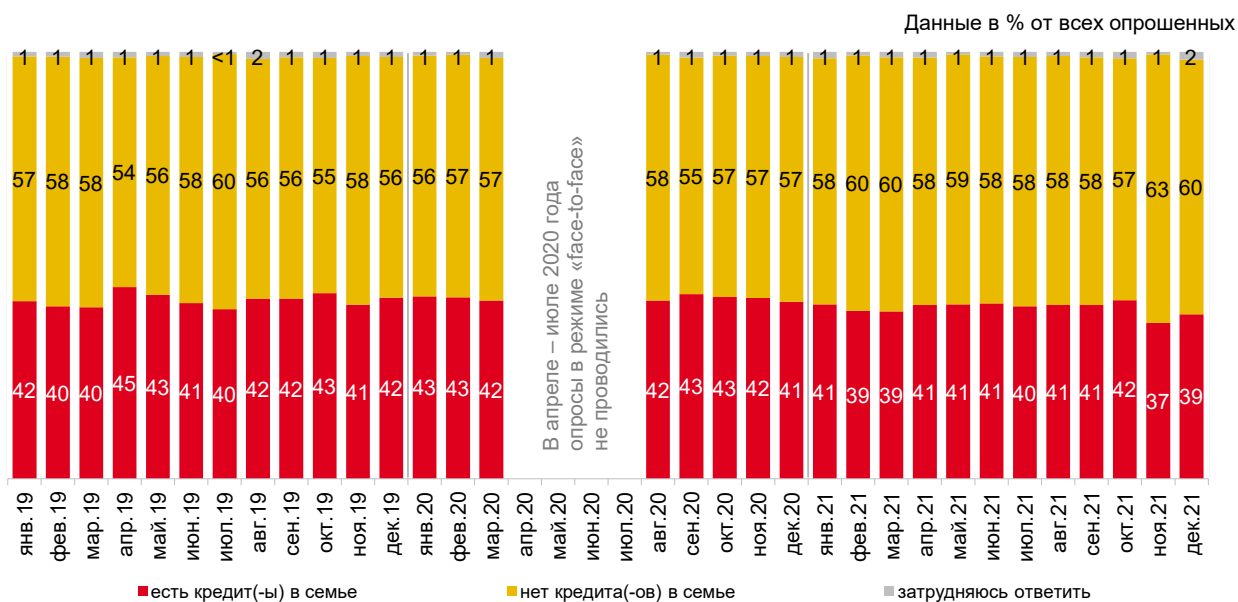


Рис. 35 - Наличие кредитов

* В октябре 2019 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

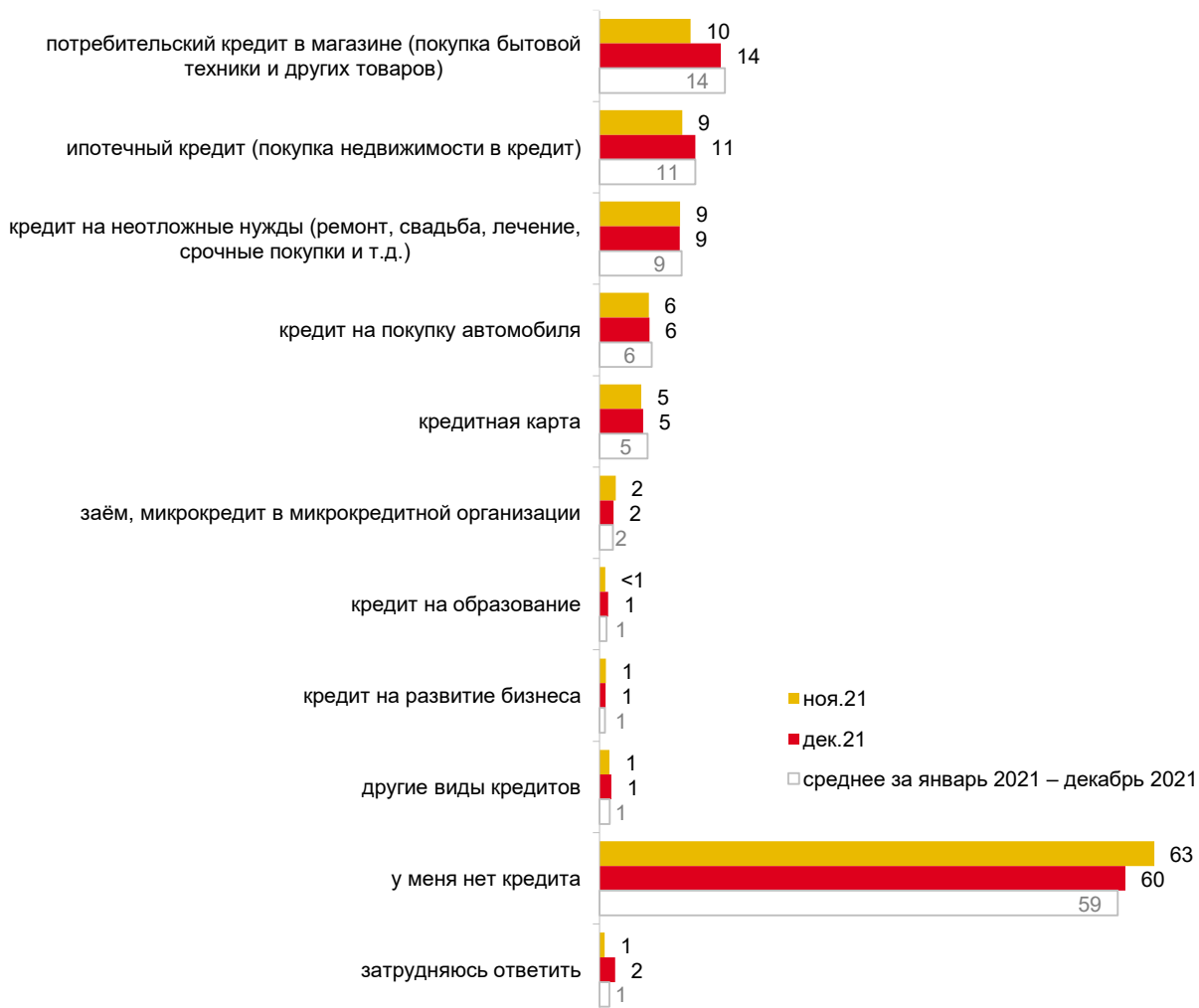


Рис. 36 - Типы имеющихся кредитов

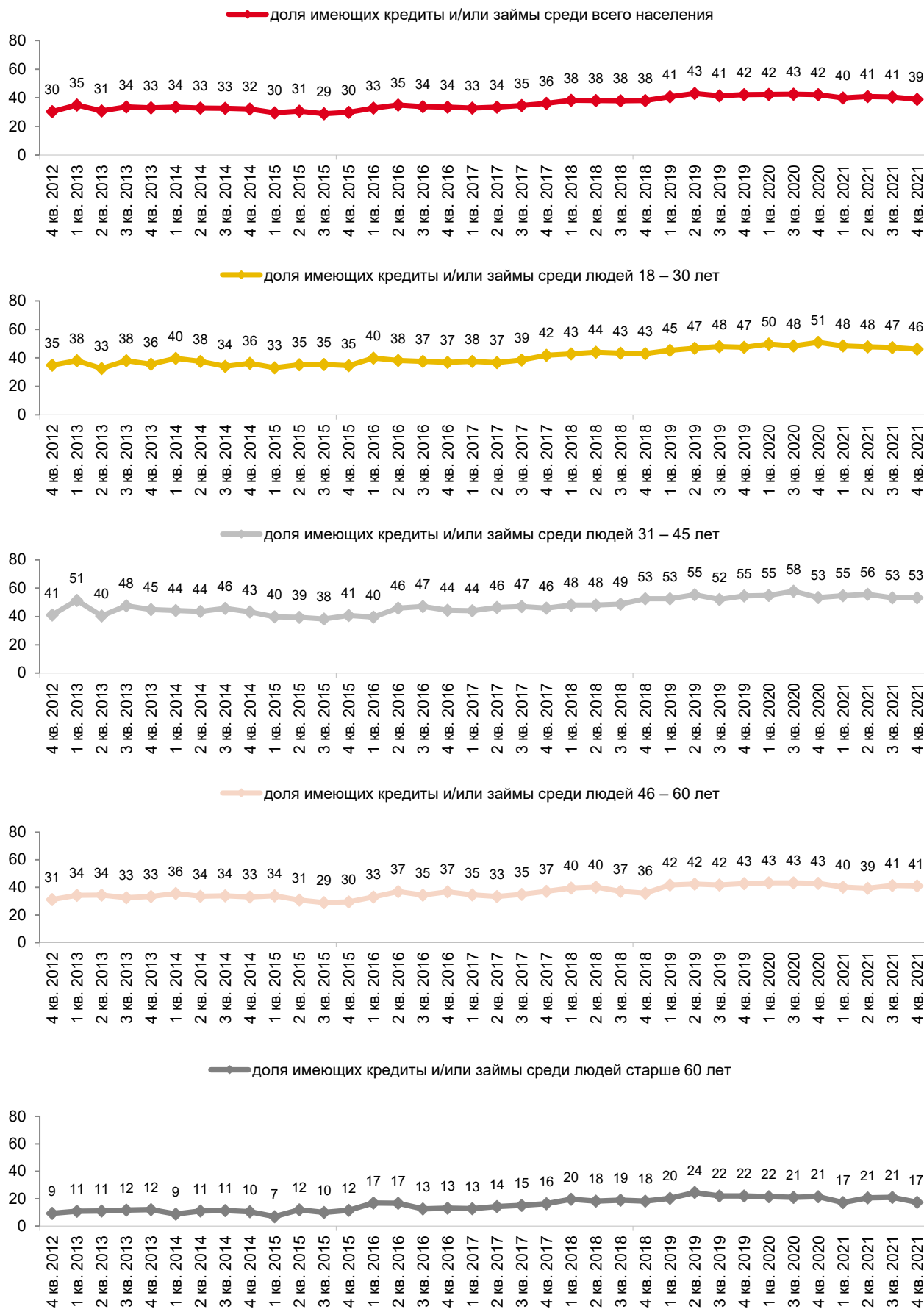


Рис. 37 - Динамика доли имеющих кредиты и/или займы в группах по возрасту

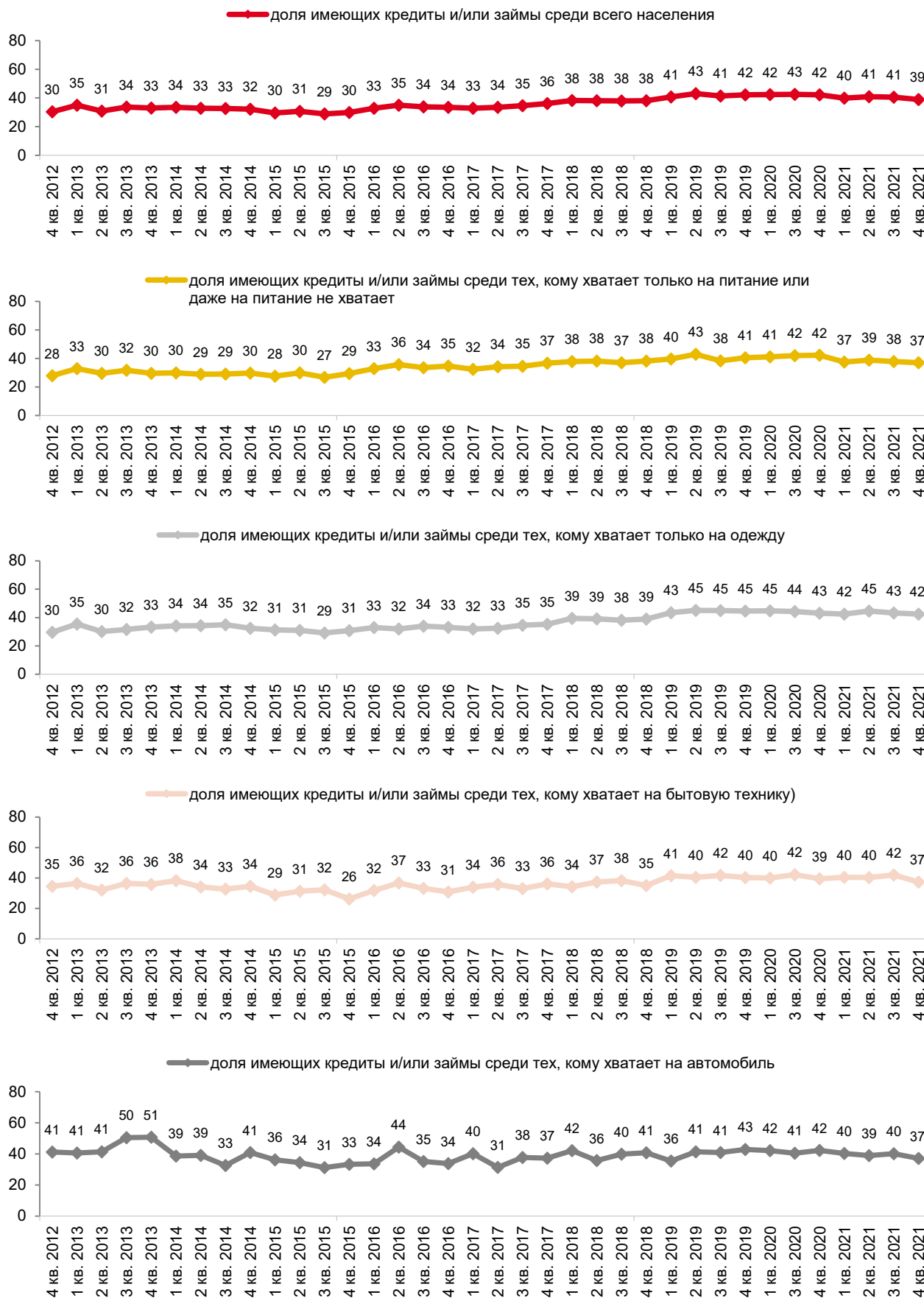


Рис. 38 - Динамика доли имеющих кредиты и/или займы в группах по материальному положению

Влияние эпидемии коронавируса на доходы и занятость

Скажите, эпидемия коронавируса как-либо повлияла или никак не повлияла на Ваши доходы от работы? И если повлияла, то как сейчас обстоят дела с Вашей зарплатой? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

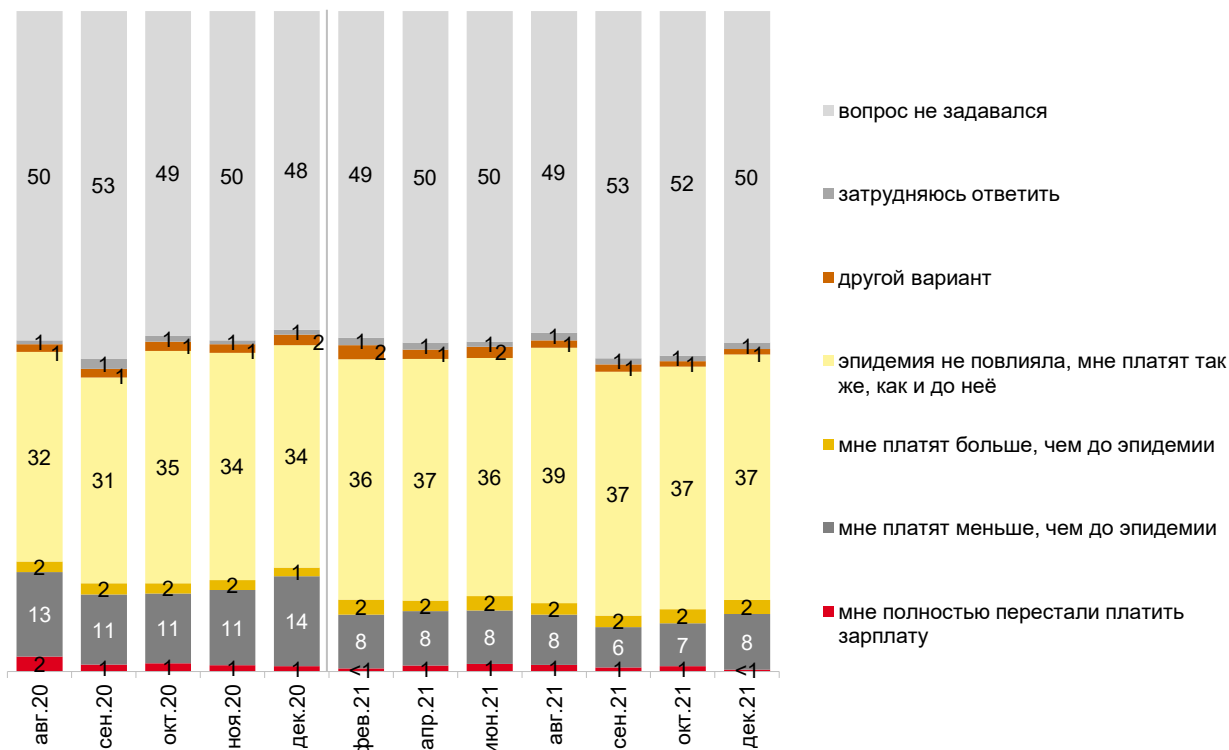


Рис. 39 - Влияние эпидемии коронавируса на доходы от работы

Скажите, пожалуйста, Вы потеряли работу из-за эпидемии коронавируса или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали? (Вопрос задавался тем, кто в настоящее время не работает, не учится и не является пенсионером.)

Данные в % от всех опрошенных

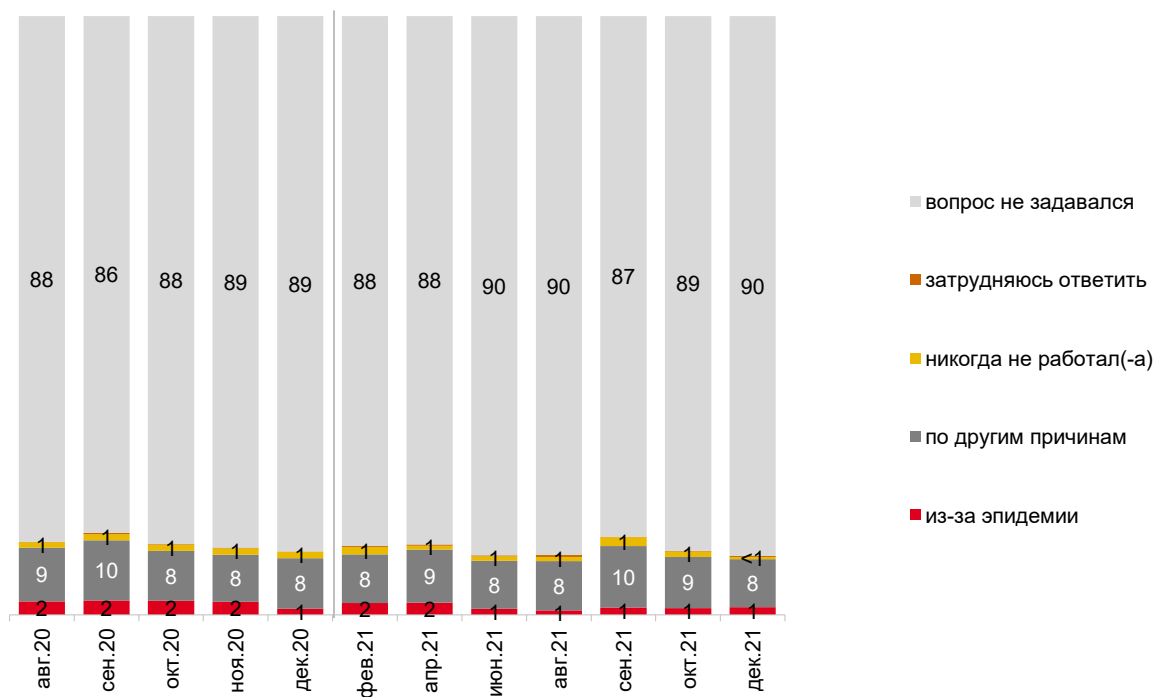


Рис. 40 - Причины отсутствия работы

Таблица 1. Финансовое поведение работников, пострадавших от эпидемии коронавируса*

Данные в % от групп по столбцам

	Работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса			Все население
	Среднее за февраль 2021 - декабрь 2021	Октябрь 21	Декабрь 21	Декабрь 21
<i>Доли групп</i>	10	8	10	100
<i>Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?</i>				
Улучшилось	8	7	8	12
Осталось без изменений	35	39	38	48
Ухудшилось	56	53	52	38
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1
<i>Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?</i>				
Хорошее	15	16	16	18
Не хорошее, но и не плохое	35	36	33	35
Плохое	45	40	46	39
Затрудняюсь ответить	5	8	4	7
<i>Индекс потребительских настроений (ИПН), пунктов</i>	74	71	71	85
<i>А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?</i>				
Есть	27	20	24	33
Нет	72	78	76	65
Затрудняюсь ответить	2	2	<1	2

* В группу «работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса» вошли респонденты, выбравшие вариант ответа «мне полностью перестали платить зарплату» или «мне платят меньше, чем до эпидемии» на вопрос «Скажите, эпидемия коронавируса как-либо повлияла или никак не повлияла на Ваши доходы от работы? И если повлияла, то как сейчас обстоят дела с Вашей зарплатой?» или вариант ответа «из-за эпидемии» на вопрос «Скажите, пожалуйста, Вы потеряли работу из-за эпидемии коронавируса, или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали?».

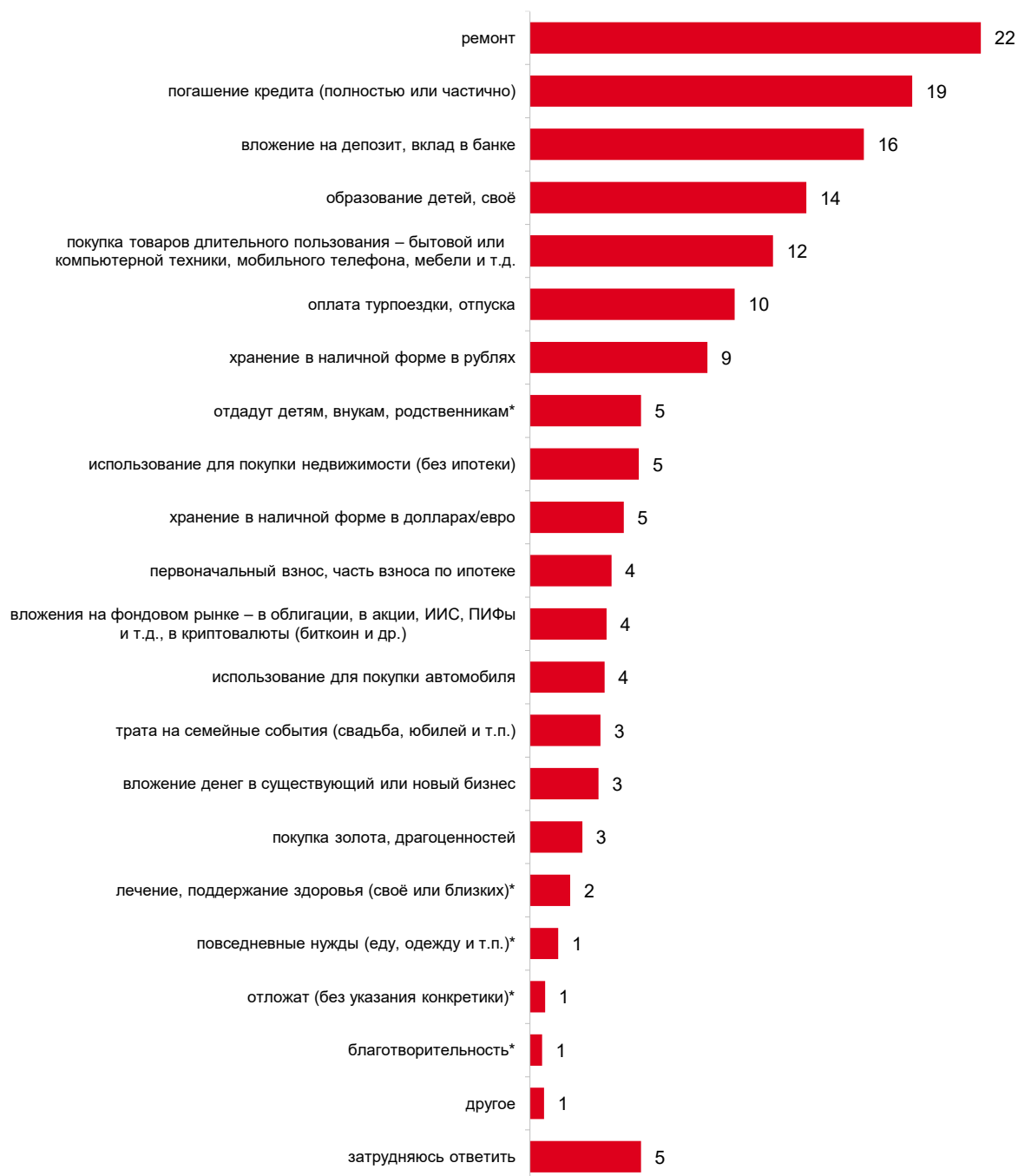
Окончание таблицы 1.

	Работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса			Все население
	Среднее за февраль 2021 - декабрь 2021	Октябрь 21	Декабрь 21	Декабрь 21
<i>Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)</i>				
Есть кредит	55	59	55	39
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	44	40	44	60
Затрудняюсь ответить	1	1	<1	2
<i>Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)</i>				
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	31	30	27	14
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	30	29	34	27
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	23	22	27	21
Покупать продукты впрок	9	7	10	10
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	9	6	10	8
Получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	5	2	3	3
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	9	8	12	5
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	9	9	9	5
Продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	2	2	3	2
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	14	13	13	10
Откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	2	2	2
Ничего из перечисленного	22	23	22	36
Затрудняюсь ответить	1	3	<1	1

Распоряжение гипотетической крупной суммой

Представьте, что у Вас появились «лишние» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как бы Вы распорядились этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



* Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

Рис. 41 - Распоряжение гипотетической суммой в сто тысяч рублей, которую можно не тратить на повседневные нужды

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить эти 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

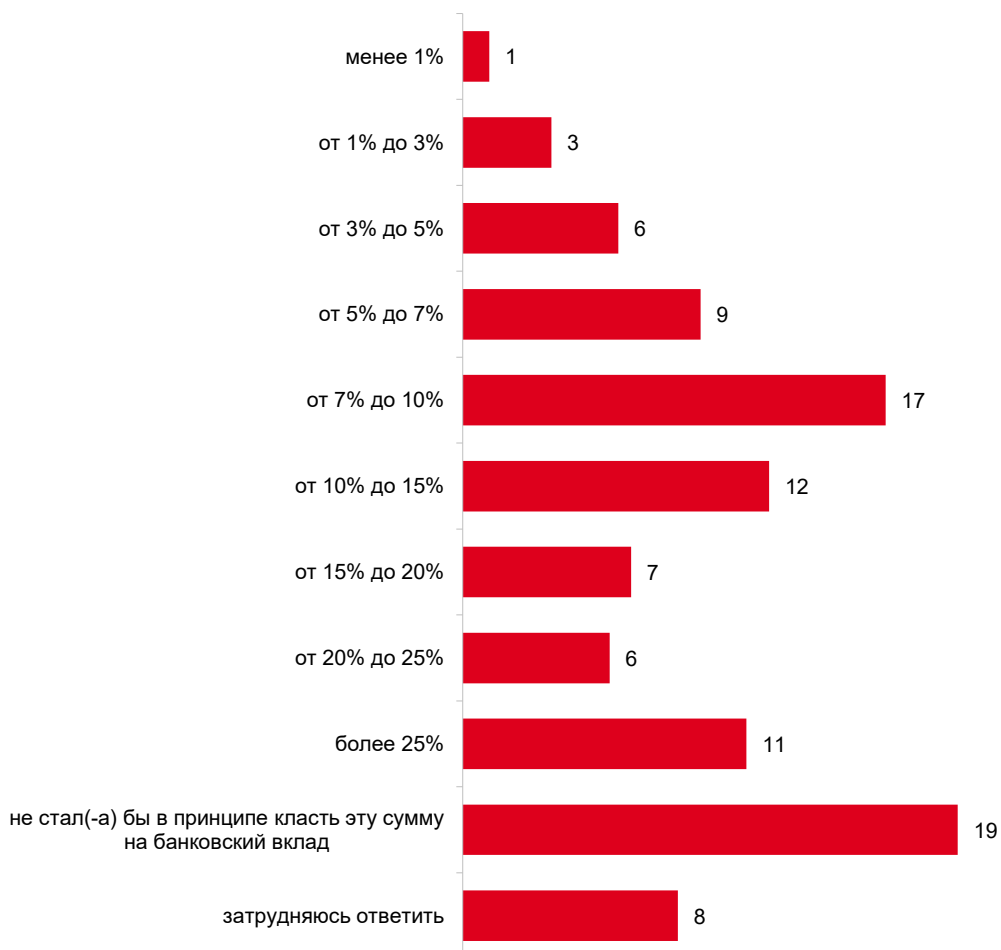


Рис. 42 - Распоряжение гипотетической суммой в сто тысяч рублей: минимальный приемлемый процент для банковского вклада сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили эти деньги на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть "лишние" 100 тысяч рублей на вклад. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

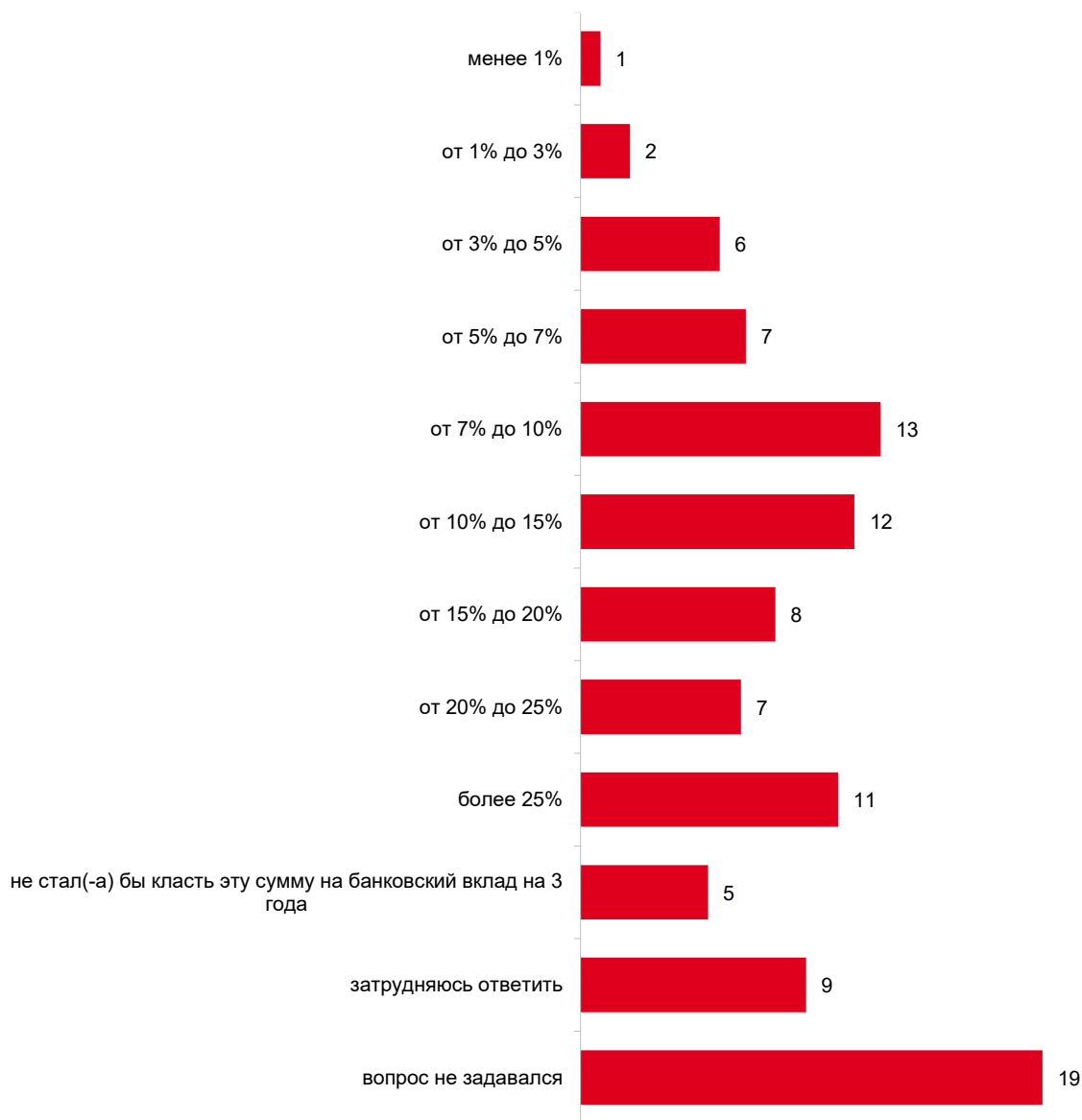


Рис. 43 - Распоряжение гипотетической суммой в сто тысяч рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на три года

А теперь представьте, что у Вас есть уже миллион рублей. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Снова посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)



* Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

Рис. 44 - Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей, которую можно не тратить на повседневные нужды

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить этот миллион рублей на банковской вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

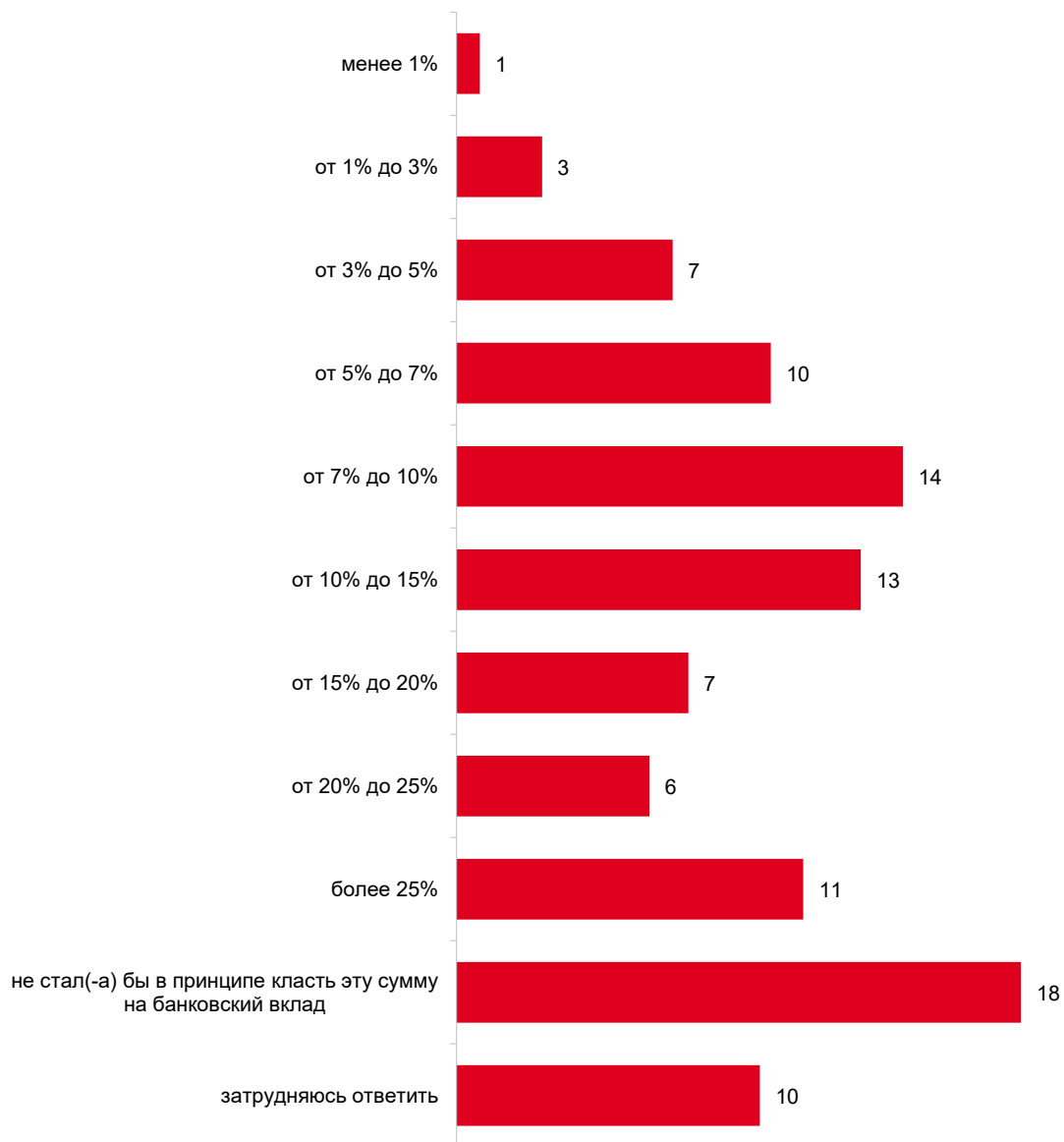


Рис. 45 - Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили миллион рублей на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть "лишний" миллион рублей на вклад. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

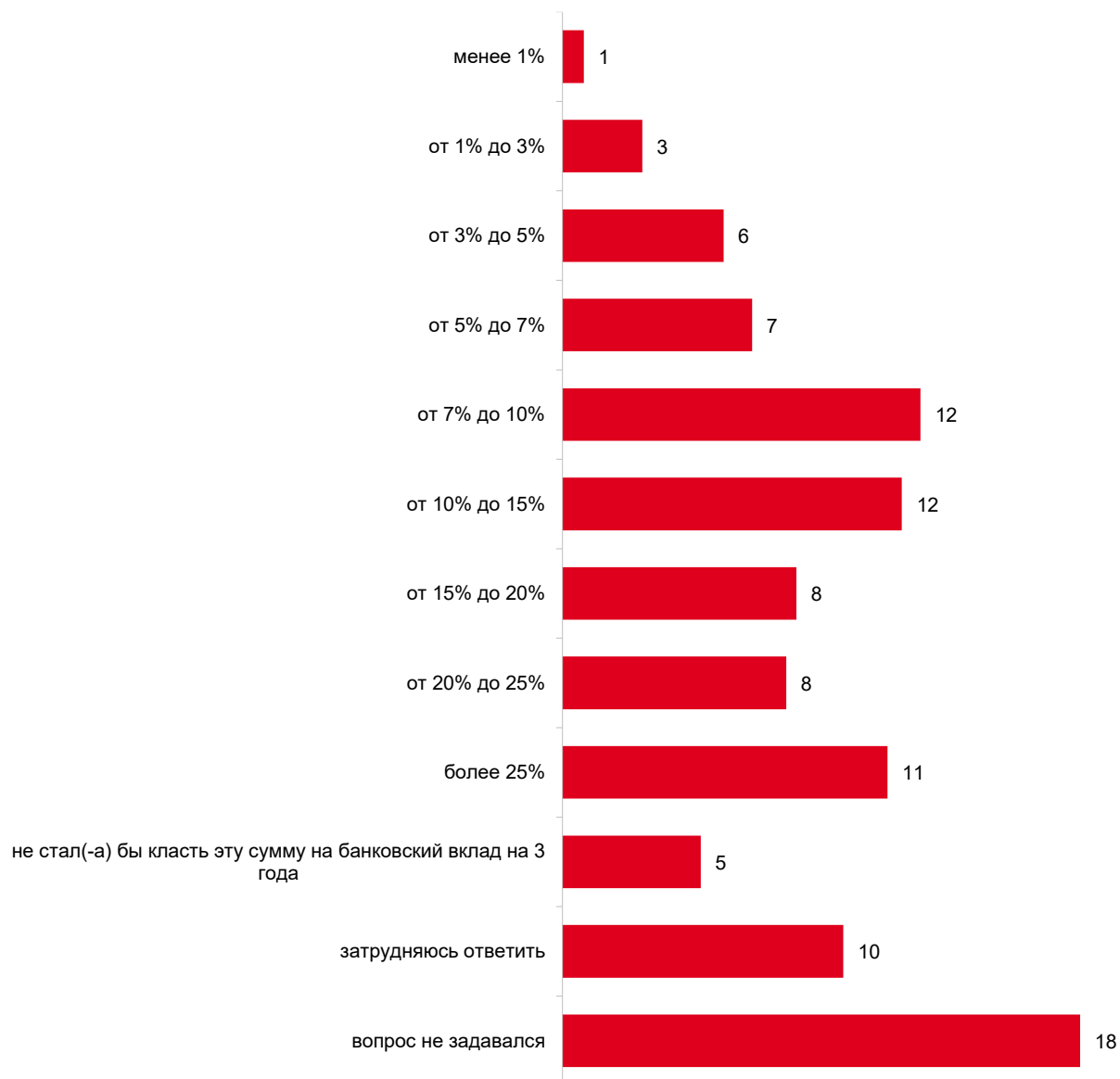


Рис. 46 - Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на три года

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7	5	5	7	8	7	10	9	8	7	11	10	10
Рост цен перед праздниками	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	10
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	1	<1	<1	1	<1	<1	1	2	1	<1	2
Инфляция	-	-	-	-	1	<1	1	1	<1	<1	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	2	2	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	-	-	1	<1	<1	1	<1	-	-	-	1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	2	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	-	-	2	1
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-	-

Таблица 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	15	15	15	16	17	16	15	16	15	16	14	10
Рост цен перед праздниками	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Инфляция	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1
Власти удерживают рост цен	1	3	3	2	2	1	3	2	3	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	3	2	1	1	1	1	1	1	1	-	-	2	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	1	-	1	-	-	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	<1	<1	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-	-

Таблица 4. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 2021	Нояб. 21	Дек. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	5	5	4	5	6	5	4	4	5	3	3	2
Рост цен перед праздниками	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	-	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-
Рост цен на нефть, бензин	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	-	-
Власти удерживают рост цен	-	2	1	1	1	1	1	<1	1	1	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	-	-	-	<1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10
<i>«Вижу тенденцию к росту»; «а было, что ли, такое, когда они не росли?»; «всё постоянно растёт»; «в нашей стране всё растёт пожизненно»; «за последние 20 лет так и было»; «каждый раз в магазинах цены растут»; «в течение года только растут»; «они каждые три месяца растут и растут»; «каждую неделю цены всё выше»; «я вижу, что растут. За день цены могут измениться»; «каждый день растут, как на дрожжах»; «каждые три дня цены растут»; «растут с каждым часом».</i>	
Рост цен перед праздниками	10
<i>«Новогодние праздники»; «в связи с новогодними праздниками»; «канун праздника»; «перед праздниками вырастут цены»; «к Новому году всё дорожает всегда»; «всё поднимается перед Новым годом»; «всё дорожает к Новому году»; «в предпраздничные дни цены повышаются на 20-30%, причем на всё».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
<i>«Повысят зарплату»; «пенсионерам добавят 300 рублей»; «у нас не успеют пенсию добавить – цены вырастут, а добавят пенсию, еще вырастут»; «как пенсию добавляют, так цены растут. Пенсию еще не добавили, а цены уже растут»; «если тысячу к пенсии добавят, так и продукты дорожают, ЖКУ и всё».</i>	
Инфляция	2
<i>«Из-за инфляции»; «идет инфляция»; «инфляция увеличится»; «у нас годовая инфляция – двузначное число»; «будут расти – инфляция идет».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«Проблема с экономикой в стране»; «у нас экономика нестабильная»; «экономика идет к нулю»; «покупаем всё заграничное. Экономикой не занимаемся»; «всё привозное, нет сельского хозяйства»; «экономика наша не очень, наше сельское хозяйство развалили»; «ничего не производим»; «у нас ничего не производится, всё из-за рубежа».</i>	

Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«В связи с экономической политикой России»; «потому что государство не влияет на цены»; «государство не контролирует»; «государственная спекуляция»; «повысят налоги, акцизы»; «потому что надо пополнять казну за счет налогов и роста цен»; «потому что наша уважаемая Эльвира Набиуллина установила ключевую ставку в стране выше 7% – это исторический максимум за последние 10 лет».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Сезонность»; «в зиму»; «сейчас конец года»; «в январе всегда растут»; «каждый год вырастают в январе»; «с 1 числа».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Такое правительство»; «там воры сидят»; «пора менять правительство»; «президент Путин не меняется»; «их ничто не остановит уже. Путину плевать».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Так уже прогнозируют»; «говорят об этом, что ожидается поднятие цен»; «информация идет большая и пропаганда по ТВ»; «в новостях говорится, в интернете».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Деньги дешевеют»; «рубль дешевеет»; «рубль падает»; «доллар растет, ситуация в целом в стране»; «доллар подорожал».</i>	
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1
<i>«Пандемия»; «из-за пандемии»; «потому что всё дорожает из-за пандемии и обстановки в стране»; «коронавирус – и всё дорожает».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Цены на энергоресурсы растут»; «из-за топлива»; «топливо подорожало»; «потому что бензин дорожает»; «бензин дорожает».</i>	
Другое	1
<i>«Международная обстановка»; «нестабильность везде»; «бизнес требует»; «сырье дорожает»; «война будет на Украине»; «не было урожая».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	6

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10
<i>«Наверное, как всегда»; «продолжают существующую тенденцию»; «естественный процесс, который всегда происходит»; «без конца растут»; «всё повышается»; «медленно, но настойчиво»; «никогда не снижают, всё время повышают»; «всегда растут, никогда не падают»; «всё постоянно растет. Разве остановится?..»; «всё в ценах растет – наверное, будет расти и дальше»; «будут расти так же»; «они стабильно растут каждый месяц».</i>	
Рост цен перед праздниками	6
<i>«В связи с праздником»; «всегда растут перед праздниками»; «праздники идут, Новый год, Рождество»; «впереди новогодние праздники»; «будет Новый год»; «каждый год так перед Новым годом»; «к Новому году всегда цены повышаются»; «потому что все будут тратить на подарки, каникулы новогодние».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Уже был рост в ноябре»; «они и так уже прилично поднялись»; «сколько можно расти неумеренно?!»; «куда больше?»; «куда еще расти-то можно?»; «дальше некуда».</i>	
Инфляция	2
<i>«Из-за инфляции»; «идет инфляция»; «высокая инфляция»; «с инфляцией идет постоянное подорожание».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Такая экономика»; «экономика страны плохая. У нас есть много ресурсов, которые мы не используем»; «экономическая ситуация и квазиимпорт»; «экономический кризис»; «нет промышленности»; «по причине неразвития малого бизнеса, сельского хозяйства»; «заккрытие мелкого бизнеса».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Обещали, что остановят рост»; «государство будет следить за ростом»; «государство, возможно, будет сдерживать рост цен»; «правительство пытается сдерживать цены»; «Путин обещал урегулировать».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Говорят же так»; «говорят по телевидению»; «в новостях увидел»; «по разговорам людей»; «говорят люди, по слухам».</i>	

Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1
<i>«Иначе люди возмутятся»; «будет народ возмущаться, поэтому цены будут повышать постепенно»; «будет революция, если цены поднимут сильно»; «сильно не поднимут, иначе возьмемся за палки, поднимется народный бунт»; «иначе будет бунт».</i>	
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1
<i>«Из-за коронавируса»; «сложная эпидемиологическая ситуация»; «эпидемия продолжается, цены растут»; «в связи с введением QR-кодов»</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Зима»; «конец года»; «обычно в декабре не растут»; «повышаются в конце года»; «основной рывок цен будет в январе»; «на фрукты точно поднимутся».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хотелось бы»; «надеюсь, что не сильно»; «я надеюсь»; «надежду лелею»; «хочу в это верить, боюсь на цены смотреть в магазине».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Покупательная способность может упасть»; «кто будет покупать?»; «денег у людей нет»; «уже нечем платить людям»; «слишком много поднимать не будут, иначе на что же будем жить?».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Неправильная экономическая политика»; «всё на самотёк»; «их не контролируют»; «дополнительное налогообложение»; «если мелкий бизнес давят, то они вырастут».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«От удорожания топлива»; «рост топлива высокий»; «цены на бензин выросли»; «бензин вырос».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Потому что прибавят пенсию»; «пенсию добавят – и вырастут»; «как пенсия повышается, так и цены подымаются»; «пенсию прибавляют, и тут же растут цены»; «минималку надбавят».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Недоверие президенту, правительству, властям	<1
<i>«Чего ждать дальше от нашего правительства?»; «совесть надо иметь наверху»; «такое у нас правительство – о народе совсем не думает»; «коррупция».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Курс доллара растет»; «курс доллара растет, а рубль падает»; «чем больше доллар, тем больше цены».</i>	
Другое	2
<i>«Мировые ситуации»; «политическая ситуация нестабильная»; «во всем мире будут расти»; «все-таки экономика стабилизируется»; «предприниматели обнаглели»; «побольше на нас хотят заработать»; «подорожание жилья»; «против нас собираются вводить новые санкции».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	9

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2
<i>«Такая тенденция постоянно»; «общая тенденция роста цен»; «потому что всегда цены растут»; «всё дорожает, бензин дорожает»; «каждый месяц растут цены помаленьку»; «они растут каждый месяц»; «каждый день растут».</i>	
Рост цен перед праздниками	1
<i>«Предпраздничный ажиотаж»; «перед Новым годом»; «потому что перед Новым годом всегда растут цены»; «растут к Новому году»; «до Нового года будет рост цен».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже выросли»; «они уже поднялись ранее»; «всё уже подорожало»; «прошлый месяц уже был рост»; «куда еще выше расти?!»; «дальше расти некуда».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение / повышение цен	<1
<i>«Потому что конец года»; «в январе все в спячке»; «сильно будет в январе».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1
<i>«В стране слабая экономика»; «экономика хромает»; «нет предпосылок к снижению».</i>	
Другое	1
<i>«Стабильность»; «экономика улучшается»; «надеюсь из нынешней ситуации блокады экспорта»; «гуманное правительство»; «правительство ведет взвешенную монетарную политику»; «правительство обещало снизить рост»; «пенсии не меняются, я оптимистка»; «сложная обстановка на Украине».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Был подъем»; «недавно только выросли»; «подняли уже»; «цена и так высокая»; «куда еще больше и выше?»; «сколько можно расти?!»; «выше некуда»; «уже больше некуда».</i>	
Другое	1
<i>«Стабильность есть»; «надеюсь на лучшее»; «Новый год»; «перед Новым годом никто не поднимет»; «невозможность покупки населением продуктов»; «не верится, что будет улучшение»; «в 2022 году вырастут, как пенсию поднимут».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1

Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее все высказывания

Все ответы

1

«Надежда»; «надеюсь»; «оптимист»; «знаю просто, что снизятся»; «сейчас перед Новым годом цены искусственно завышены»; «из-за пандемии коронавируса»; «конец года»; «перед праздниками»; «будут сезонные скидки»; «уже хватит роста»; «будут забастовки – денег у людей нет покупать такие дорогие продукты»; «будет переворот в пользу пенсионеров».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5,

0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого семей кредит								
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово пострадавшие от эпидемии коронавируса	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды

Доли групп 100 45 55 20 28 24 28 5 27 36 32 6 31 5 5 50 19 28 10 11 12 18 23 19 9 27 37 15 11 12 48 38 9 13 10 19 20 29 33 65 14 16 8 17 8 9 12 7 39 14 11 9 6 5

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)

личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке	22	21	22	17	17	21	30	14	20	22	24	20	30	14	11	18	18	19	18	14	19	22	26	26	12	20	21	25	31	19	22	22	32	15	21	25	25	17	33	16	30	38	37	32	37	35	29	41	22	21	21	18	30	22
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке	5	5	5	7	6	3	5	2	4	4	7	4	5	4	1	5	5	6	2	2	4	3	7	8	2	3	5	7	10	7	6	4	7	5	5	8	4	4	9	3	6	12	13	8	10	10	8	12	6	4	9	5	6	8
депозит, срочный вклад в Сбербанке	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	5	1	3	2	0	4	4	5	3	2	3	3	4	5	1	2	2	5	8	4	3	3	3	4	2	3	4	3	7	1	7	8	6	8	7	7	9	7	3	1	2	3	4	3
депозит, срочный вклад в другом банке	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	4	1	2	3	2	1	0	2	1	2	4	0	1	1	3	6	5	1	2	2	2	2	2	1	2	4	1	2	6	7	2	6	6	2	7	2	1	2	2	2	2
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	3	4	1	5	4	2	1	3	2	2	4	6	0	0	1	4	3	5	3	1	0	1	1	10	0	1	2	7	6	7	2	2	4	2	5	4	2	2	6	1	6	7	10	4	7	13	3	4	3	3	2	1	3	5
полис накопительного страхования жизни	1	1	2	2	3	0	1	2	2	0	3	2	1	1	1	2	2	2	0	0	2	0	1	3	1	1	2	3	2	2	2	1	3	1	2	3	1	1	2	3	1	2	5	3	1	4	2	2	5	3	2	4		
вложения в покупку недвижимости	2	3	2	4	4	2	0	1	2	2	4	2	0	3	1	4	4	4	3	0	0	1	2	6	1	1	1	6	6	4	2	2	4	3	2	4	1	1	5	1	3	6	6	3	7	6	5	3	3	1	8	3	6	1
«металлический» счёт в банке	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	2	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	2	1	1	3	1	0	1	0	0	1	1	0		
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии	48	46	50	46	55	51	41	37	46	49	50	33	42	39	41	56	62	54	46	48	50	45	53	51	43	43	50	52	53	45	50	47	42	41	56	49	56	45	51	47	52	51	51	51	50	50	48	54	57	55	58	60	61	63
дебетовая банковская карта	22	24	21	37	33	17	5	13	16	20	31	39	5	25	37	28	22	32	31	14	16	17	19	41	7	13	24	36	32	33	21	19	31	24	19	30	18	16	28	19	26	31	32	23	34	41	24	20	31	30	32	31	34	46
кредитная карта	15	14	16	20	24	13	4	5	12	14	20	28	4	14	13	21	22	21	23	13	14	13	19	20	9	13	17	19	14	19	14	16	14	18	12	18	16	12	15	15	21	11	14	15	17	17	14	14	31	37	28	37	27	65
ничего из перечисленного	21	22	20	16	15	23	30	37	25	23	14	20	30	21	30	15	14	16	19	26	24	25	18	14	36	28	18	14	11	16	20	24	12	21	18	18	19	29	12	26	13	11	11	12	14	9	15	11	11	12	9	15	4	8
затрудняюсь ответить	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	1	4	2	3	2	2	2	2	1	2	0	1	2	2	2	2	2	3	2	2	5	5	2	2	2	1	1	2	1	0	2	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

достаточно благоприятная	23	27	19	36	27	18	12	16	20	20	28	33	13	20	21	26	27	26	20	17	15	16	23	38	7	12	22	40	35	37	26	13	26	19	21	29	22	20	34	17	30	40	43	33	28	52	35	17	23	21	25	22	25	27
недостаточно благоприятная	57	55	60	54	57	61	57	51	56	60	56	55	56	60	63	59	58	60	71	68	64	60	58	47	70	65	58	42	50	47	53	66	52	61	63	55	59	56	48	63	54	44	40	48	57	34	52	65	62	63	60	64	59	65
затрудняюсь ответить	20	18	22	10	15	21	31	33	23	20	16	12	32	20	15	15	15	9	16	22	24	19	14	23	23	20	17	14	16	20	20	21	20	16	17	19	24	18	21	16	16	17	19	15	14	14	18	16	17	15	14	16	8	

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого семей кредит										
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово пострадавшие от эпидемии коронавируса	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	27	36	32	6	31	5	5	50	19	28	10	11	12	18	23	19	9	27	37	15	11	12	48	38	9	13	10	19	20	29	33	65	14	16	8	17	8	9	12	7	39	14	11	9	6	5

Вопрос о крупных покупках и расходах

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	16	17	16	22	21	16	8	10	17	15	18	27	8	12	15	21	21	21	22	17	17	14	16	19	7	13	16	24	24	28	16	13	7	13	18	22	16	16	20	15	18	22	24	19	20	27	18	19	21	19	25	22	24	23			
траты на отдых, поездки по России или за границу	6	6	6	10	9	5	2	0	5	5	10	16	2	3	1	8	8	8	8	4	2	4	5	15	2	1	5	13	15	13	6	4	13	5	8	8	6	3	10	4	9	10	17	8	9	17	7	4	7	5	9	3	10	9			
траты на образование (свое, детей)	7	7	7	12	10	5	2	6	5	5	11	12	2	6	10	8	8	8	10	5	5	7	5	12	3	6	7	11	8	10	6	6	13	8	7	9	5	4	8	6	9	7	10	8	6	10	9	6	9	8	9	9	5	14			
траты на крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	14	11	16	14	15	12	13	15	12	14	15	16	14	11	18	12	12	13	17	14	12	13	16	13	10	15	14	14	12	14	12	16	14	14	12	14	16	12	13	14	13	14	17	12	15	19	13	12	14	13	15	16	14	21			
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	5	5	5	9	8	4	1	3	3	5	7	6	1	0	11	7	7	6	8	4	4	4	6	8	2	3	5	10	8	8	5	4	9	4	4	7	4	4	6	5	6	6	9	6	5	9	7	3	8	8	9	7	11	12			
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	3	3	6	4	2	1	1	3	2	4	2	1	7	2	4	7	2	3	3	3	1	2	6	4	1	2	4	8	8	2	2	4	3	2	4	3	2	3	3	2	4	3	3	5	6	2	4	5	2	12	3	4	4			
покупка автомобиля	4	6	3	8	6	2	1	1	3	4	6	6	1	4	3	6	7	5	3	3	3	4	3	7	3	1	4	4	13	7	5	3	3	2	3	5	6	4	8	2	4	11	12	6	6	9	8	7	6	4	5	6	15	5			
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	9	8	9	13	12	6	5	6	9	7	12	15	6	6	8	10	7	12	9	7	8	5	10	14	3	4	8	18	17	17	10	5	7	6	9	13	8	9	14	6	13	16	18	12	15	19	11	12	12	12	14	13	7	9			
покупка мебели	6	7	6	11	7	5	3	5	6	6	8	7	3	4	6	9	9	9	8	4	7	4	8	11	2	3	8	9	11	12	7	4	4	5	6	10	7	5	10	5	9	11	12	8	9	13	9	8	9	10	12	8	7	10			
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	3	4	2	7	3	2	1	4	2	4	4	9	1	4	2	3	4	3	3	2	2	2	3	7	1	3	2	5	7	7	3	3	2	2	4	5	3	3	4	2	3	4	2	3	6	9	3	1	8	2	3	4	4	3	4	2	6
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	4	4	4	7	6	2	1	5	3	3	5	11	0	2	4	4	4	5	5	3	3	1	3	7	1	2	4	5	8	8	4	2	4	3	4	6	4	2	5	3	5	6	8	4	6	10	5	2	5	6	3	5	4	9			
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	6	6	10	9	4	2	7	6	5	7	13	2	3	6	7	7	8	4	3	5	4	6	11	1	3	7	8	11	14	6	4	8	8	9	9	4	3	9	4	8	10	12	7	9	13	8	9	8	8	8	10	3	14			
другие крупные расходы	3	3	3	2	2	2	5	5	3	2	2	3	4	1	4	2	2	2	2	1	3	2	4	2	4	3	3	2	2	1	2	4	2	2	2	4	4	2	3	3	1	3	2	3	2	3	2	4	2	2	2	4	1	4			
никаких крупных расходов не было	44	42	46	28	33	49	63	52	47	46	38	25	62	43	45	36	35	37	35	47	50	50	42	31	65	55	44	25	25	21	46	49	41	50	44	38	44	47	35	49	38	32	27	39	35	20	40	43	33	39	28	33	27	29			
не знаю, затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	2	0	2	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0			

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого семейного кредита							
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово пострадавшие от эпидемии коронавируса	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	27	36	32	6	31	5	5	50	19	28	10	11	12	18	23	19	9	27	37	15	11	12	48	38	9	13	10	19	20	29	33	65	14	16	8	17	8	9	12	7	39	14	11	9	6	5

Вопрос об адаптации к инфляции

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	14	15	12	22	20	12	3	12	15	13	14	17	4	8	36	18	19	19	27	16	18	12	10	21	13	13	14	15	15	22	11	15	12	15	14	16	16	11	17	12	18	18	17	16	19	21	15	12	17	17	17	16	11	22	
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	27	22	31	19	22	31	32	28	26	28	25	23	32	25	21	25	26	24	34	28	31	32	31	15	37	33	30	13	12	15	21	38	23	31	29	26	31	23	21	30	27	19	12	21	34	12	25	33	27	26	30	32	25	35	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	21	16	25	16	20	24	23	17	18	24	21	19	23	18	20	21	22	21	27	20	27	24	23	15	31	24	23	11	10	13	14	32	17	23	24	22	22	18	17	23	20	17	13	17	26	10	20	29	24	22	24	27	25	37	
покупать продукты впрок	10	6	13	8	8	13	9	6	8	12	9	8	10	10	12	9	9	10	10	10	9	9	12	11	8	7	8	13	7	7	10	8	11	8	8	7	14	11	8	11	9	12	10	8	10	15	7	12	13	9	10	8	6	7	13
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	8	6	9	5	5	10	10	10	7	10	5	7	11	1	10	6	7	6	10	7	8	11	7	5	7	8	9	6	6	3	8	8	3	8	4	6	11	9	8	7	5	10	6	9	8	8	10	7	7	5	5	8	9	10	
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	3	6	3	1	2	3	1	3	4	1	2	2	3	4	5	3	3	1	4	2	4	3	2	4	3	3	2	5	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	1	3	2	4	4	4	5	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	5	5	9	7	4	2	1	5	5	5	6	2	5	9	7	7	6	12	9	7	4	6	4	8	5	7	3	1	5	4	7	4	5	7	5	7	4	2	7	2	2	3	2	2	2	2	1	9	9	9	13	10	18	
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	4	6	7	7	4	2	6	5	4	6	7	3	9	5	5	7	4	9	4	8	5	5	5	6	5	6	2	4	5	5	5	2	3	6	4	5	6	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	12	13	11	15	13	18	
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	3	1	2	2	2	3	1	3	1	2	2	2	1	2	1	2	0	2	1	2	3	1	2	3	1	2	1	1	3	1	2	2	1	3	2	3	1	2	1	3		
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	9	10	12	12	9	6	3	8	8	14	9	6	8	12	12	12	11	13	7	9	7	12	11	5	9	9	12	14	11	9	11	9	8	14	11	9	8	11	9	11	12	8	10	21	13	10	17	14	12	18	13	11	19	
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	3	2	6	2	1	0	4	1	1	4	5	0	1	1	3	2	4	2	0	1	1	1	7	1	1	1	5	7	5	2	1	3	3	5	2	3	1	6	0	4	7	12	5	2	12	3	3	2	2	1	0	2		
ничего из перечисленного	36	41	32	32	32	37	43	39	39	34	37	38	42	41	27	33	29	34	22	36	28	33	32	42	35	35	33	44	41	36	43	27	45	37	32	33	31	41	37	35	34	38	44	38	26	36	37	32	27	29	26	25	32	14	
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	2	1	4	1	2	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	0	1	2	1	0	1	1	1	2	2	2	3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	64	61	67	56	64	69	66	63	66	65	62	62	67	66	66	63	65	63	73	71	73	70	60	55	85	72	63	50	50	52	57	76	55	67	58	60	68	68	55	69	60	51	46	52	70	45	52	70	70	71	72	77	54	70
выросли умеренно	26	28	24	33	26	21	25	26	23	26	28	25	24	24	24	26	27	26	21	23	19	23	30	33	9	21	27	37	35	35	30	18	37	22	32	30	23	22	33	22	31	37	38	37	24	39	36	27	24	22	21	19	38	25
выросли незначительно	5	6	5	6	5	7	4	2	6	5	6	7	4	5	5	6	5	6	4	2	5	4	6	8	3	3	6	9	8	6	7	2	4	6	6	4	6	6	7	5	6	8	11	7	3	11	7	2	4	4	4	4	5	2
не изменились	2	3	2	3	3	1	1	4	2	2	2	5	1	3	0	2	1	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	3	5	2	3	1	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	4	2	1	3	2	1	1	1	2	0	1	3
снизились	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	1	1	3	5	3	2	1	1	3	1	4	1	2	1	0	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	3	2	1	2	4	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	3	0	1	2	0	1	0

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год		Ожидание изменения сбережений через год		Тип выплачиваемого семей кредит											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу *	работают по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово пострадавшие от эпидемии коронавируса	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля

Безработица...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	52	53	52	58	52	58	43	57	47	53	55	57	43	53	60	57	57	58	74	54	57	52	49	53	59	51	56	46	44	49	47	61	50	55	52	48	54	52	47	55	52	44	47	45	53	39	48	61	55	57	58	60	52	62
не изменится	27	27	26	27	28	24	26	18	28	26	28	29	27	23	23	26	25	26	14	26	24	27	29	30	20	24	27	30	32	30	30	21	30	22	30	29	26	25	27	26	25	30	29	28	25	31	30	21	26	24	27	22	28	26
снизится	11	12	11	10	13	10	12	15	13	11	11	9	12	13	12	11	11	11	7	11	9	13	12	11	12	11	9	16	15	12	13	9	11	13	9	11	10	13	14	10	13	16	13	15	12	21	12	10	11	10	11	10	12	7
затрудняюсь ответить	10	8	11	5	7	8	19	10	12	11	7	4	18	11	4	6	7	6	5	9	9	7	10	7	9	13	9	7	9	9	10	9	9	9	9	11	9	10	12	9	11	10	10	10	8	8	9	3	9	8	5			

Уровень коррупции...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	52	51	54	48	53	56	52	41	50	52	57	54	53	41	47	55	54	55	62	59	53	54	52	50	59	56	53	43	48	45	48	60	47	57	55	52	52	52	47	56	53	43	43	45	57	37	48	57	56	59	58	57	54	51
не изменится	31	34	28	38	30	30	27	18	33	32	30	33	27	36	35	31	31	31	25	26	29	33	30	38	25	27	32	40	31	36	33	27	37	25	32	32	33	29	36	28	35	39	40	37	32	42	38	32	31	30	30	27	34	38
снизится	5	5	5	5	5	5	5	10	5	4	6	6	6	5	8	4	4	4	5	4	6	4	6	5	6	3	4	7	8	8	6	3	6	4	3	6	4	6	6	4	5	7	8	6	5	9	6	5	4	4	3	5	5	7
затрудняюсь ответить	12	10	13	9	11	10	15	31	13	12	7	7	14	18	10	10	10	9	8	11	12	9	12	7	10	13	11	10	13	11	13	10	10	14	9	10	11	13	10	12	7	11	10	11	6	11	8	7	8	8	9	10	7	4

Индексы по макроэкономическим показателям
(в пунктах)

уровень производства	104	100	108	111	103	96	109	121	112	101	100	106	111	108	116	98	95	100	85	111	107	95	106	107	103	102	99	114	117	121	111	91	104	103	104	107	103	105	107	103	101	112	121	109	90	130	109	77	100	94	103	98	105	99
уровень жизни населения	63	65	61	75	61	56	62	71	72	63	54	61	65	66	72	60	55	63	51	66	56	59	65	67	60	56	59	75	83	86	74	42	70	52	66	63	56	70	69	60	63	75	80	74	49	87	77	34	57	55	48	59	73	49
ситуация с безработицей	59	59	59	51	61	52	70	57	66	57	56	52	70	60	52	54	55	53	34	57	52	61	63	58	53	60	53	70	70	63	67	49	61	58	57	63	56	60	66	55	61	72	67	70	59	82	64	49	56	53	53	50	61	45
ситуация с коррупцией	53	55	51	57	53	49	53	68	55	52	49	51	53	64	61	50	50	49	43	45	53	49	54	54	47	47	51	63	61	62	58	43	59	47	48	54	52	54	59	49	52	65	65	61	48	72	57	49	48	45	45	48	52	56

Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	53	59	48	70	56	53	36	43	47	52	60	61	39	48	61	59	56	61	67	53	53	52	50	62	49	49	55	56	50	53	50	56	51	61	61	50	52	49	52	53	56	52	49	49	61	52	50	61	58	58	60	57	63	59
меньше	7	8	6	5	6	7	8	2	7	7	6	5	8	4	5	7	7	6	4	7	6	5	7	8	6	6	5	8	11	8	7	5	6	7	4	7	6	8	8	6	6	10	11	8	4	10	7	6	5	5	5	5	6	5
столько же, сколько сейчас	21	20	22	17	24	20	23	20	21	22	21	23	22	19	16	21	25	20	20	19	23	22	25	21	17	20	21	24	25	25	22	20	24	12	20	25	23	22	24	20	23	26	26	26	21	29	30	16	22	22	23	21	18	24
затрудняюсь ответить	19	13	24	8	14	20	33	35	25	19	13	11	32	29	17	13	13	13	9	21	19	21	18	9	28	25	18	12	14	14	20	19	19	20	16	18	19	22	16	21	15	12	14	17	15	9	13	17	15	14	12	17	12	12

Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заем в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	11	10	12	12	18	10	3	4	8	9	16	11	4	13	12	15	15	16	18	9	11	11	10	15	9	8	12	13	11	11	10	12	12	14	7	15	9	9	10	12	11	9	8	8	13	10	10	9	28	12	100	11	25	14		
кредит на покупку автомобиля	6	6	5	7	7	8	2	4	5	6	6	7	3	8	7	7	7	7	9	7	4	6	6	6	4	3	8	7	6	5	6	6	3	3	6	7	6	6	5	6	6	5	6	5	5	4	7	3	15	6	13	4	100	11		
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	14	13	14	17	20	13	6	15	11	14	16	20	7	15	11	17	18	17	20	13	17	15	13	16	11	14	17	9	10	18	11	16	9	18	17	11	15	13	10	16	13	8	7	11	13	9	11	11	36	100	16	13	15	32		
кредит на образование	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	3	0	1	2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	3	1	1	3	2	2
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	9	8	10	9	12	11	5	5	8	10	9	17	5	11	13	10	12	9	14	11	13	9	10	7	15	10	9	7	6	8	9	10	4	4	8	9	11	12	5	12	6	4	5	4	5	9	4	3	24	9	9	100	7	28		
кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	3	0	0	4	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	2	0	2	2	4			
задолженность по кредитной карте	5	4	6	7	8	4	2	6	3	6	5	10	2	7	9	6	5	6	9	6	5	5	5	6	8	6	5	4	2	5	4	6	2	3	4	7	8	4	3	6	5	2	4	4	4	3	2	13	12	6	15	10	100			
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	1	2	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	2	2	4	2	4	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	3	1	2	0	2	1	0	0	1	1	0	0	4	2	1	5	1	7				
другие виды кредитов	1	1	2	1	2	2	0	0	1	2	1	2	1	0	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	0	0	1	0	0				
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	60	61	58	54	43	60	80	66	64	61	54	45	77	54	56	51	48	52	44	57	55	62	61	57	61	62	55	63	62	57	64	56	68	60	60	60	56	59	69	55	62	73	74	69	63	67	68	72	0	0	0	0	0	0		
затрудняюсь ответить	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	1	0	1	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0				

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого семей кредит											
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово пострадавшие от эпидемии коронавируса	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	27	36	32	6	31	5	5	50	19	28	10	11	12	18	23	19	9	27	37	15	11	12	48	38	9	13	10	19	20	29	33	65	14	16	8	17	8	9	12	7	39	14	11	9	6	5

Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

денег не хватает даже на питание	9	8	11	7	7	8	15	22	13	10	4	6	14	13	21	6	5	6	15	22	20	11	3	2	100	0	0	0	0	3	6	15	3	10	6	8	11	12	2	13	2	1	1	2	3	1	2	4	9	8	8	15	6	16
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	27	23	30	15	19	30	41	34	30	30	20	19	42	22	32	20	23	18	25	33	40	36	28	10	0	100	0	0	0	13	23	36	21	29	23	21	27	34	16	33	23	10	6	16	25	6	18	22	26	28	21	30	14	30
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	37	37	37	36	41	42	29	29	36	38	38	36	32	38	29	41	39	44	44	34	28	40	42	33	0	0	100	0	0	29	39	36	33	40	44	38	41	31	34	39	39	31	22	36	41	22	41	40	42	46	42	37	50	39
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	15	19	12	24	19	12	8	7	12	13	22	21	8	15	13	19	18	20	11	6	6	9	18	28	0	0	0	100	0	18	7	26	15	16	19	12	12	25	10	23	28	28	25	23	34	19	20	13	10	18	11	18	11	
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	8	9	8	14	11	6	4	6	7	7	12	15	3	9	4	11	11	11	4	4	5	3	7	21	0	0	0	0	78	19	9	4	13	6	9	11	6	8	18	4	9	26	36	16	8	30	16	12	8	6	9	6	11	3
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	2	4	1	4	3	2	2	0	2	2	3	2	1	3	1	3	4	2	0	1	0	1	2	6	0	0	0	0	22	7	3	1	2	1	3	3	2	3	5	1	2	5	7	4	1	6	3	2	2	1	2	1	1	1
отказ от ответа	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0		

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	2	2	2	2	3	3	1	6	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	4	2	0	2	5	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	2	1	2	1	1	3	2	1	
11-20%	6	7	5	10	6	7	1	4	7	6	5	9	3	8	4	6	6	7	1	4	5	7	5	8	4	3	5	8	12	7	7	4	5	2	6	7	5	7	8	5	7	10	12	11	2	13	7	4	7	8	7	9	7	3	
21-30%	12	14	10	16	14	11	7	9	8	11	17	20	7	10	9	14	14	10	9	7	8	13	23	5	6	12	19	23	19	13	9	14	11	15	14	11	10	17	9	15	21	27	17	12	26	17	10	13	10	13	13	18	13		
31-40%	16	16	16	22	18	13	12	9	14	14	20	19	13	13	14	18	17	18	13	13	11	14	20	23	6	11	17	25	20	24	17	12	19	19	15	18	14	14	20	14	18	21	23	17	24	23	23	15	16	20	14	12	18	19	
41-50%	20	19	20	16	18	22	23	20	18	23	18	17	22	15	9	20	20	22	22	23	21	22	23	15	17	19	23	19	14	12	21	20	15	21	19	18	18	23	19	20	18	21	12	20	23	13	22	22	18	16	21	17	19	22	
51-60%	14	12	14	11	15	12	15	10	13	14	13	10	13	17	18	14	14	13	22	16	16	17	14	10	16	15	16	9	5	11	13	14	12	18	11	11	16	12	10	16	11	9	6	13	10	7	11	15	14	17	16	12	13	10	
61-70%	9	8	10	7	10	9	11	7	9	9	10	6	10	7	13	9	10	9	10	5	11	13	10	7	8	13	10	4	4	6	6	14	10	9	9	11	9	7	8	10	10	6	5	8	10	3	7	12	11	12	11	11	10	13	
71-80%	6	5	7	4	5	7	8	5	7	7	5	5	8	4	5	5	5	5	6	10	10	6	5	2	9	10	5	3	1	3	4	9	7	3	7	5	6	7	3	7	5	2	1	3	6	2	2	6	7	6	7	7	5	8	
81-90%	3	2	3	1	2	4	4	2	4	3	1	2	5	1	6	2	2	2	4	4	4	2	2	1	7	5	2	1	1	3	2	4	1	3	3	2	5	2	1	4	1	1	0	1	1	1	1	1	1	3	3	2	4	2	2
91-100%	2	2	3	2	2	3	3	4	4	2	1	4	4	4	2	2	2	2	1	5	4	2	1	2	11	3	1	1	1	1	2	4	1	2	4	2	3	3	2	3	2	0	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	1	4	
не знаю, затрудняюсь ответить	11	12	9	10	8	10	14	23	13	10	7	6	14	19	15	8	8	7	7	8	9	9	5	6	12	11	9	11	13	11	12	8	13	9	8	10	9	13	10	10	8	7	10	8	8	7	6	12	8	6	5	9	4	5	

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого семей кредит									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово пострадавшие от эпидемии коронавируса	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	27	36	32	6	31	5	5	50	19	28	10	11	12	18	23	19	9	27	37	15	11	12	48	38	9	13	10	19	20	29	33	65	14	16	8	17	8	9	12	7	39	14	11	9	6	5

Распоряжение гипотетической крупной суммой

Представьте, что у Вас появились «лишние» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как бы Вы распорядились этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)

вложение на депозит, вклад в банке	16	17	16	21	15	14	17	22	15	17	17	11	18	14	14	16	19	15	15	11	19	14	17	20	9	17	14	21	23	22	17	14	25	16	16	17	15	15	23	13	23	25	26	24	21	24	27	21	12	12	12	12	11	13	
погашение кредита (полностью или частично)	19	18	20	20	29	19	8	15	16	19	21	24	8	14	27	25	28	24	32	22	22	22	18	21	16	21	23	11	14	18	17	23	14	19	22	18	20	19	12	23	17	9	8	12	14	10	16	10	45	47	53	48	48	59	
хранение в наличной форме в рублях	9	11	7	7	8	9	10	12	12	8	7	9	10	4	17	8	9	7	8	9	10	7	10	8	12	9	8	8	8	10	9	8	10	8	7	7	10	9	11	8	10	11	10	11	13	10	12	12	6	5	5	7	3	2	
хранение в наличной форме в долларах / евро	5	6	3	10	3	4	3	7	4	4	5	7	2	3	4	6	4	7	5	4	4	3	4	8	6	3	3	7	9	7	4	5	4	6	6	5	5	3	6	4	4	9	12	4	6	11	5	4	3	2	2	2	4	4	
покупка товаров длительного пользования – бытовой или компьютерной техники, мобильного телефона, мебели и т.д.	12	11	13	13	12	12	11	9	13	11	13	9	12	13	10	12	14	12	15	13	17	13	11	13	17	12	12	10	10	12	11	13	10	14	12	11	13	12	10	13	12	9	12	8	10	11	10	8	13	15	10	11	14	11	
ремонт	22	20	24	22	24	24	20	12	20	26	21	24	20	19	22	24	26	22	22	27	28	24	22	19	26	23	25	18	15	20	21	25	13	26	20	23	27	20	19	24	22	16	15	19	23	16	20	21	23	21	24	26	22	22	
оплата турпоездки, отпуска	10	8	12	13	11	9	7	5	8	8	15	15	7	13	9	11	11	11	7	4	8	7	11	16	4	6	10	17	13	17	10	8	19	13	11	11	7	7	13	8	11	15	12	14	15	15	9	17	10	12	11	8	12	12	
вложение денег в существующий или новый бизнес	3	4	2	9	4	2	0	4	3	3	4	10	0	1	5	4	2	5	5	3	1	2	4	6	0	2	3	5	9	6	4	2	3	3	3	5	4	3	6	2	6	6	7	7	4	11	6	1	5	3	3	3	10	6	
первоначальный взнос, часть взноса по ипотеке	4	3	5	5	6	4	1	0	3	5	4	6	1	6	3	5	6	5	5	7	3	4	6	3	2	3	4	5	6	4	5	3	2	5	5	5	3	4	4	4	5	4	3	4	5	6	7	5	13	7	6	7			
покупка золота, драгоценностей	3	3	2	5	3	2	1	0	3	3	3	2	0	1	4	4	3	5	3	1	2	2	3	4	1	1	2	4	5	5	3	2	2	3	3	4	2	3	4	2	3	5	8	2	1	7	2	0	2	2	3	3	3	1	
образование детей, своё	14	14	13	18	14	13	11	13	16	12	14	17	10	15	23	13	13	14	17	19	14	16	12	12	13	13	13	14	18	12	14	14	13	12	15	15	15	12	13	14	10	16	10	16	10	13	14	14	15	14	11	17	16	19	
использование для покупки недвижимости (без ипотеки)	5	4	6	7	6	6	3	4	6	5	5	6	4	5	7	6	5	7	6	7	6	5	5	5	5	5	4	7	10	7	5	5	4	4	5	7	5	6	6	5	5	7	10	5	6	10	3	7	6	4	4	9	4	11	
траты на семейные события (свадьба, юбилей и т.п.)	3	4	3	4	3	3	4	6	4	3	3	5	5	1	3	2	3	2	2	4	6	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	5	3	4	3	3	1	4	3	3	5	2	3	3	2	3	2	2	
использование для покупки автомобиля	4	4	3	7	4	3	1	0	4	4	4	7	2	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	6	2	2	4	7	5	6	4	3	2	3	3	6	3	4	4	4	4	4	4	6	3	4	6	4	2	4	3	4	3	3	13
вложения на фондовом рынке – в облигации, в акции, ИИС, ПИФы и т.д., в криптовалюты (биткоин и др.)	4	5	3	8	5	2	1	3	2	2	7	9	1	1	3	5	3	6	4	2	1	3	3	9	1	2	4	8	6	5	3	4	8	5	6	5	2	2	7	2	5	9	12	6	3	15	5	0	3	4	4	3	2	6	
отдам детям, внукам, родственникам	5	4	7	1	1	4	15	10	7	5	3	0	13	2	2	2	3	2	2	4	4	6	8	3	5	7	5	4	6	4	6	6	4	5	6	5	4	7	6	5	6	4	6	6	5	3	6	11	2	1	3	2	3	0	
потрачу на благотворительность	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	2	0	1	0	0	1	0	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0		
потрачу на лечение, поддержание здоровья (своё или близких)	2	1	2	1	1	2	4	5	1	2	3	2	4	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	3	0	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	1		
отложу (без указания конкретики)	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	2	2	1	1	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	
потрачу на повседневные нужды (еду, одежду и т.п.)	1	2	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	0	1	1	1	1	1	3	2	1	1	0	0	1	2	3	2	2	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	3	1	1	0	0	0	1	
другое	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0		
затрудняюсь ответить	5	6	5	5	4	6	8	9	6	6	5	3	8	13	3	4	4	3	3	3	4	8	5	2	9	7	5	3	3	4	6	5	4	5	5	4	3	8	4	6	2	3	4	4	1	3	3	2	3	4	1	4	2	2	

Table with demographic and economic indicators. Columns include: Пол (Gender), Возраст (Age), Образование (Education), Род занятий (Occupation), Тип предприятия-работодателя (Employer type), Доход на одного члена семьи (Family income), Самооценка материального положения семьи (Material position assessment), Материальное положение семьи за последний год (Material position last year), Тип населенного пункта (Settlement type), Наличие сбережений (Savings), and Ожидание изменения сбережений (Savings outlook).

А теперь представьте, что у Вас есть уже миллион рублей. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Снова посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)

Survey results table for the question: 'What would you do with a million rubles?'. Rows list various activities such as 'вложение на депозит, вклад в банке', 'погашение кредита', 'ремонт', etc. Columns represent the percentage of respondents for each activity across 39 different demographic and economic groups.

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить этот миллион рублей на банковской вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Survey results table for the question: 'At what minimum interest rate would you be willing to deposit this million rubles in a bank for one year?'. Rows show interest rate ranges from 'менее 1%' to 'более 25%', and a 'не стал(-а) бы в принципе класть эту сумму на банковский вклад' option. Columns represent the percentage of respondents for each interest rate category across 39 demographic groups.

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого семей кредит						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово пострадавшие от эпидемии коронавируса	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте			
<i>Доли групп</i>	100	45	55	20	28	24	28	5	27	36	32	6	31	5	5	50	19	28	10	11	12	18	23	19	9	27	37	15	11	12	48	38	9	13	10	19	20	29	33	65	14	16	8	17	8	9	12	7	39	14	11	9	6	5		
Размер домохозяйства																																																								
1 чел.	19	18	20	<u>13</u>	<u>10</u>	20	32	30	19	22	15	14	33	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>14</u>	<u>12</u>	15	<u>12</u>	<u>4</u>	22	16	24	29	35	23	16	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>14</u>	20	20	19	20	21	18	22	16	18	20	20	18	22	17	21	19	19	19	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>7</u>	<u>10</u>	<u>4</u>	<u>11</u>		
2 чел.	32	35	29	29	<u>18</u>	36	44	34	35	32	29	<u>20</u>	42	<u>17</u>	<u>23</u>	30	32	28	<u>27</u>	<u>21</u>	<u>21</u>	45	35	34	<u>25</u>	36	32	<u>25</u>	38	30	32	33	<u>25</u>	33	31	31	33	34	36	30	37	35	34	37	35	33	36	42	<u>26</u>	28	<u>25</u>	29	<u>17</u>	<u>25</u>		
3 чел.	22	19	24	23	29	24	<u>12</u>	<u>11</u>	21	21	26	33	<u>11</u>	31	27	26	28	25	23	20	21	18	24	22	18	17	24	27	20	26	22	21	24	22	25	24	22	19	21	22	17	23	19	23	18	24	19	20	27	24	28	29	29	27		
4 чел.	17	16	17	19	30	<u>11</u>	<u>6</u>	19	13	15	21	20	<u>7</u>	24	26	20	19	22	23	30	15	20	<u>11</u>	13	<u>11</u>	13	18	22	20	19	16	17	18	16	17	18	15	17	15	18	16	15	15	13	19	18	16	<u>10</u>	24	23	28	19	32	23		
более 4 чел.	9	9	9	14	13	7	5	6	12	9	8	10	7	19	13	9	8	9	13	25	21	<u>1</u>	6	<u>1</u>	10	9	9	12	8	11	10	8	13	6	5	8	8	13	8	10	9	8	9	9	6	6	10	7	13	<u>15</u>	11	13	<u>18</u>	<u>14</u>		
отказ от ответа	1	2	1	1	1	2	1	0	1	1	2	2	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	3	1	1	0	1	0	0				
Доход на одного члена семьи по квантилям																																																								
6875 руб. и менее	11	9	13	12	13	11	9	10	15	12	7	10	10	18	21	10	9	11	20	100	0	0	0	0	26	14	10	<u>4</u>	<u>5</u>	6	10	14	<u>5</u>	9	7	9	11	17	<u>5</u>	14	8	<u>3</u>	<u>3</u>	6	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>6</u>	<u>6</u>	12	11	10	14	13	13		
6876-11000 руб.	12	10	14	11	14	12	19	14	14	8	13	13	16	18	11	13	10	11	0	100	0	0	0	26	18	9	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	13	13	<u>4</u>	10	<u>5</u>	9	15	19	<u>7</u>	15	11	<u>5</u>	<u>4</u>	8	10	<u>4</u>	9	<u>7</u>	14	15	13	18	10	10	13		
11001-13750 руб.	18	18	19	14	14	19	25	18	21	21	<u>12</u>	<u>7</u>	25	20	17	15	15	19	0	100	0	0	0	0	22	24	20	<u>11</u>	<u>6</u>	<u>9</u>	16	24	<u>4</u>	15	16	19	19	24	<u>13</u>	21	15	<u>12</u>	<u>7</u>	15	14	<u>11</u>	<u>11</u>	18	18	19	18	19	20	18		
13751-22500 руб.	23	22	24	19	20	21	30	24	21	23	24	22	29	<u>15</u>	<u>12</u>	21	24	20	<u>16</u>	0	0	0	100	0	0	8	24	26	<u>27</u>	<u>17</u>	22	23	22	23	28	25	22	19	25	21	25	27	19	26	32	19	33	25	23	21	21	24	25	24		
более 22500 руб.	19	24	14	29	22	19	<u>8</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	14	30	31	<u>7</u>	<u>9</u>	<u>11</u>	26	24	28	20	0	0	0	100	<u>4</u>	<u>7</u>	17	35	45	38	19	<u>13</u>	38	20	25	22	17	<u>9</u>	33	<u>12</u>	26	40	49	29	27	51	26	26	21	21	25	<u>14</u>	19	21			
Семейный доход по квантилям																																																								
13500 руб. и менее	11	8	14	7	7	11	17	18	15	13	<u>5</u>	8	19	10	15	6	6	6	12	49	22	16	0	0	38	14	8	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	10	14	<u>3</u>	9	<u>5</u>	12	13	15	<u>6</u>	14	7	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	8	6	<u>6</u>	7	7	<u>4</u>	6	7	9	8		
13501-22500 руб.	16	14	18	<u>7</u>	<u>9</u>	19	26	21	20	18	<u>9</u>	<u>7</u>	27	12	18	<u>11</u>	11	<u>11</u>	13	29	29	19	24	0	23	28	14	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>9</u>	15	19	8	17	16	<u>11</u>	15	22	<u>11</u>	19	16	<u>7</u>	<u>4</u>	13	12	<u>4</u>	14	15	12	13	<u>9</u>	18	<u>6</u>	<u>10</u>		
22501-35000 руб.	22	23	21	21	18	23	25	22	23	25	17	19	25	22	20	21	23	19	21	20	33	44	21	<u>14</u>	<u>17</u>	<u>27</u>	25	<u>15</u>	<u>12</u>	<u>14</u>	22	24	<u>10</u>	17	23	<u>16</u>	28	26	19	23	23	<u>17</u>	<u>14</u>	23	18	<u>16</u>	22	20	23	24	18	27	19	22		
35001-55000 руб.	17	17	16	21	23	14	<u>10</u>	13	14	15	21	20	<u>9</u>	19	<u>9</u>	22	21	22	27	<u>2</u>	14	20	32	20	<u>8</u>	13	21	19	16	17	17	16	13	16	17	21	16	16	18	16	15	23	16	17	24	16	22	17	23	28	21	21	22	28		
более 55000 руб.	18	22	15	28	27	15	<u>5</u>	<u>7</u>	<u>12</u>	14	30	31	<u>5</u>	15	17	25	24	26	15	0	<u>2</u>	<u>1</u>	23	67	<u>2</u>	<u>5</u>	15	39	46	40	18	<u>12</u>	40	19	22	24	<u>13</u>	<u>10</u>	31	<u>12</u>	25	37	46	27	26	48	23	25	23	20	32	15	31	21		
Тип населенного пункта																																																								
Москва	9	9	9	10	10	8	9	0	6	4	19	11	9	10	<u>15</u>	8	9	7	7	4	<u>3</u>	<u>2</u>	9	19	<u>3</u>	7	8	15	12	8	10	8	100	0	0	0	0	0	12	7	9	14	10	13	10	9	10	16	7	6	10	<u>4</u>	4	<u>4</u>		
города 1 млн и более	13	13	14	15	14	12	13	13	11	13	15	12	12	11	<u>7</u>	15	12	17	17	11	10	11	14	14	14	14	14	14	13	8	17	13	13	0	100	0	0	0	0	0	13	13	17	12	13	12	17	17	12	14	13	17	17	<u>6</u>	<u>8</u>	<u>7</u>
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	9	11	10	9	6	7	10	12	9	9	5	7	11	8	13	10	6	<u>4</u>	9	12	13	6	8	11	10	11	8	9	11	0	0	100	0	0	0	0	10	9	10	10	13	8	11	9	10	12	10	12	6	9	11	7	
города от 100 до 500 тыс.	19	18	19	20	20	16	19	<u>12</u>	14	21	21	20	17	15	14	20	19	21	15	15	14	19	21	21	16	15	19	24	23	22	17	20	0	0	0	100	0	0	0	0	20	18	16	22	23	19	19	22	21	16	19	16	26	18	23	25
города менее 100 тыс.	20	20	20	18	21	21	20	22	21	21	19	25	20	<u>13</u>	21	21	21	20	22	19	25	21	20	19	24	20	22	16	17	21	20	20	0	0	0	0	100	0	20	20	23	18	19	22	20	20	23	17	22	22	17	25	22	31		
ПГТ, село	29	31	28	27	25	34	31	47	41	31	<u>16</u>	<u>22</u>	34	46	35	26	30	<u>22</u>	28	44	45	39	25	<u>14</u>	38	36	25	<u>23</u>	29	<u>24</u>	31	28	0	0	0	0	0	100	25	32	25	<u>24</u>	<u>22</u>	27	<u>22</u>	<u>22</u>	<u>24</u>	25	30	27	<u>24</u>	39	32	26		

* Размер группы недостаточен для анализа.

