

По заказу **Банка России**

Волна **103**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по девятому опросу
Сентябрь 2021

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Факс: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ВВЕДЕНИЕ

К настоящему времени проведены 103 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2019 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕВЯТОГО ОПРОСА 2021 ГОДА (ВОЛНА 103)

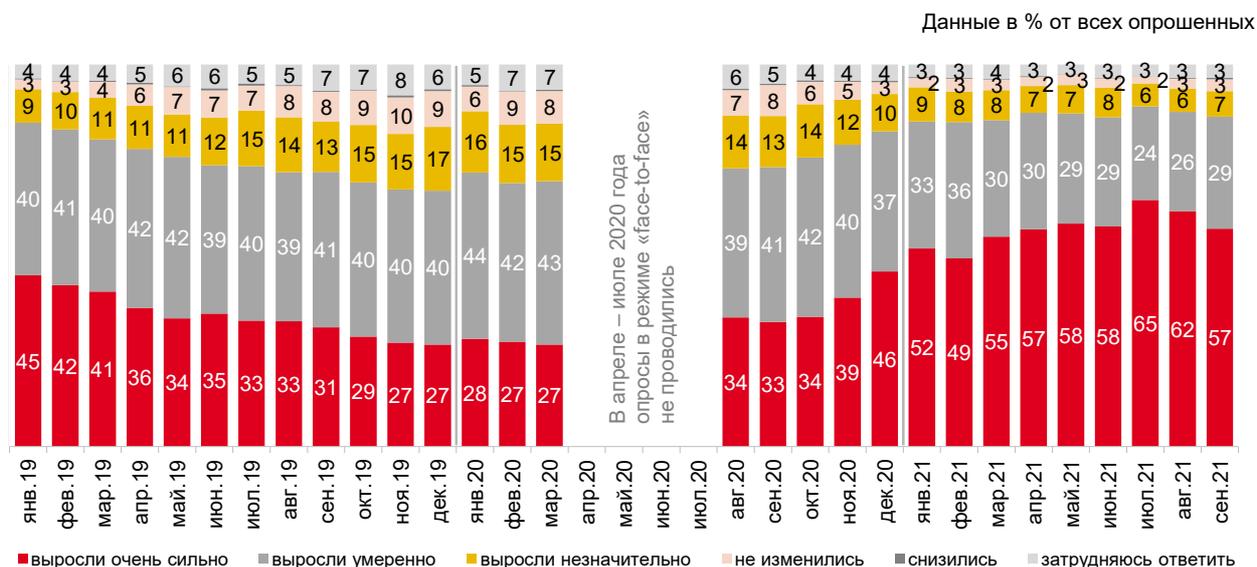
Параметры опроса

Номер волны	Волна 103 (9-й опрос за 2021 г. – сентябрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2008 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1–13 сентября 2021 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

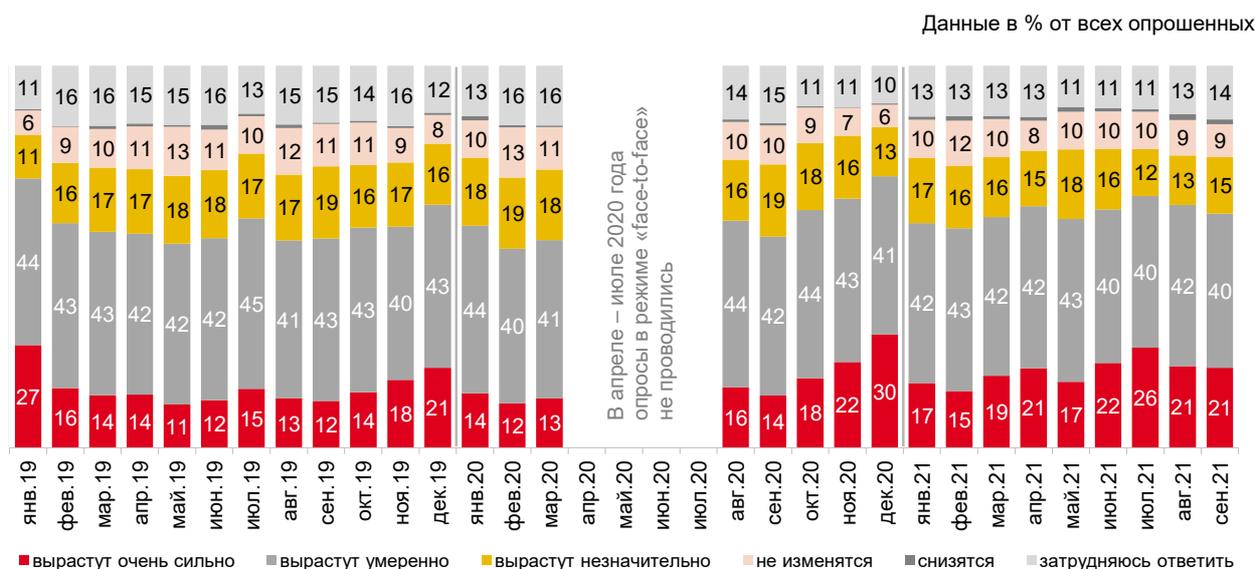
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

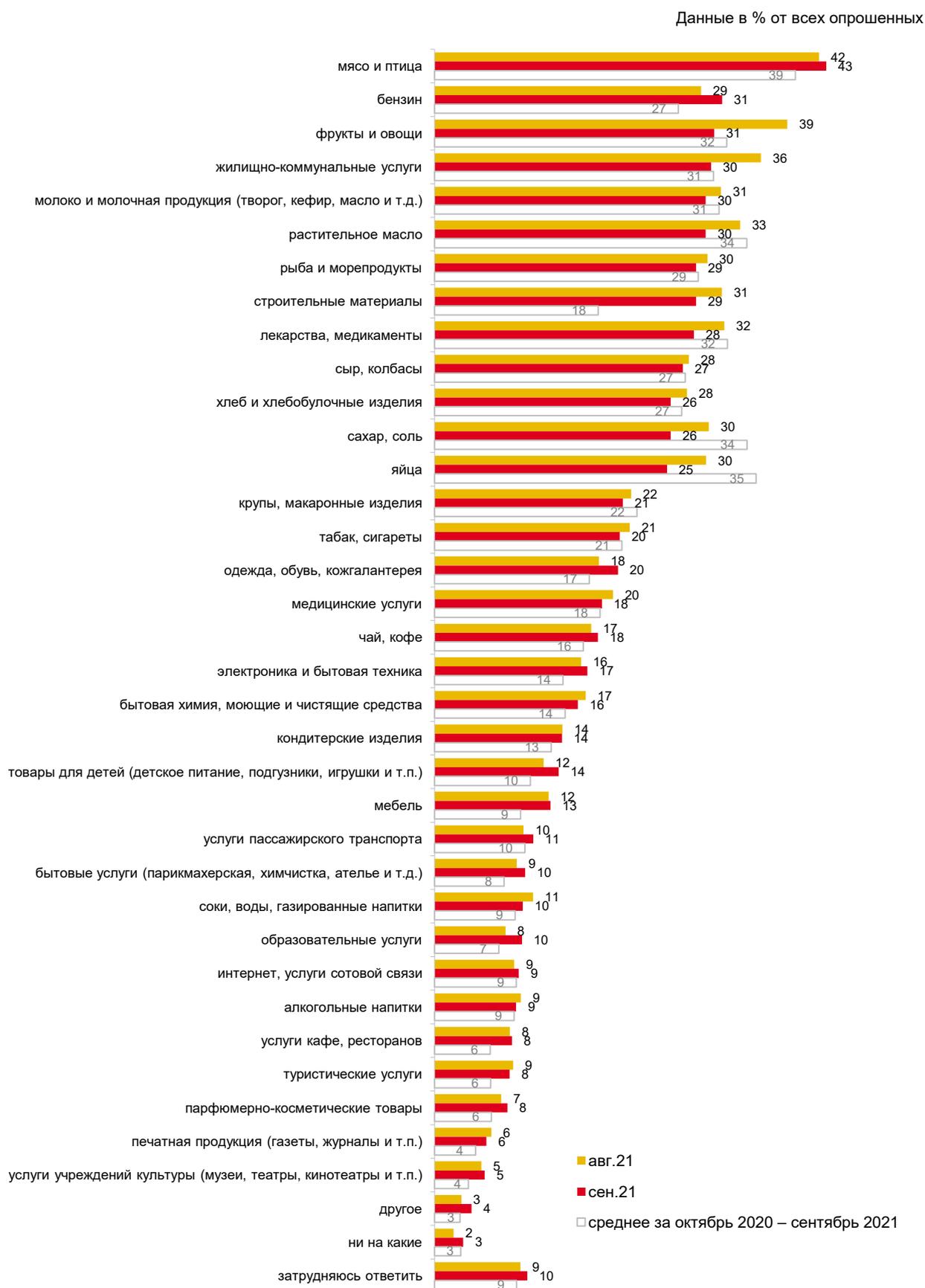
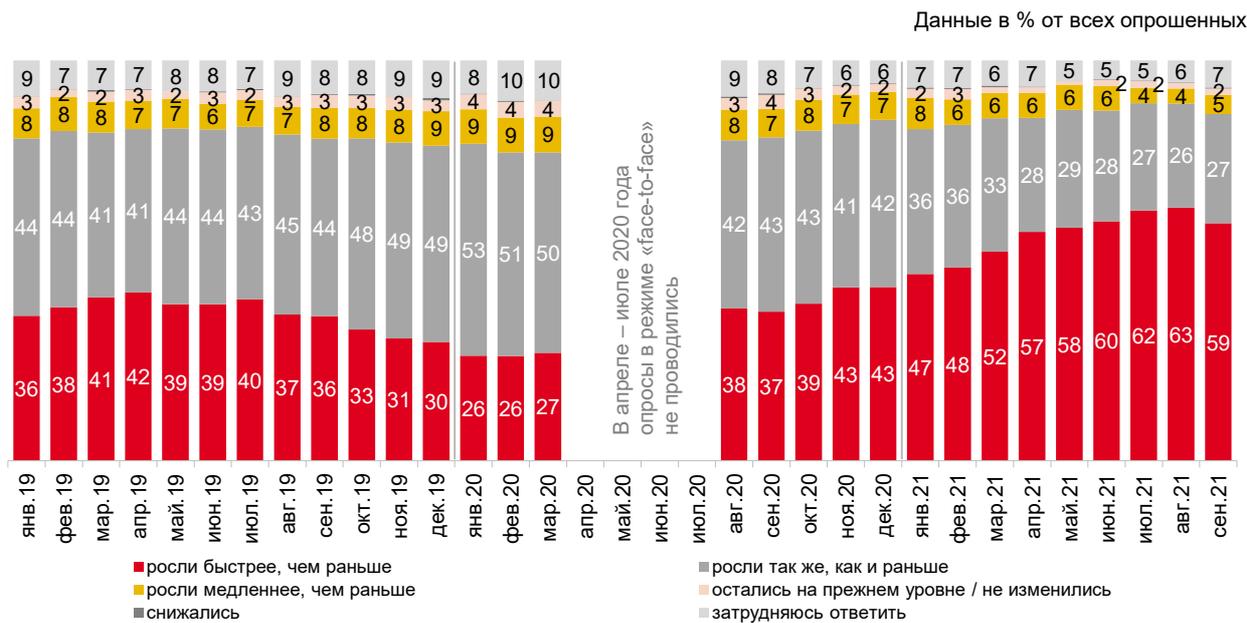


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

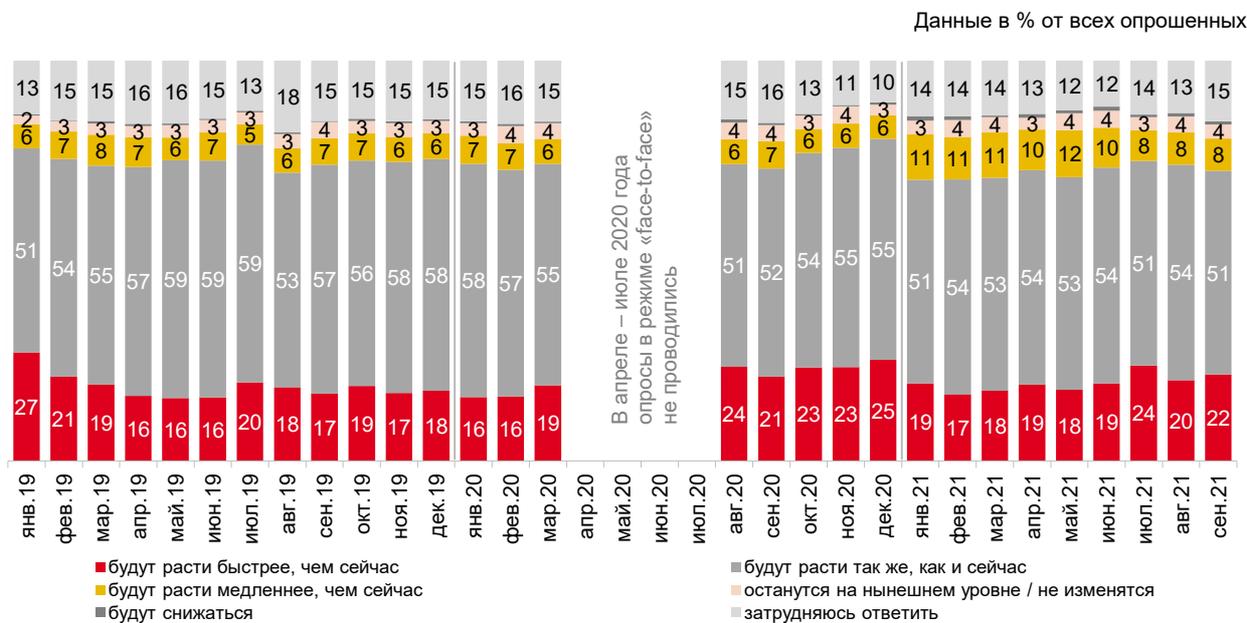
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

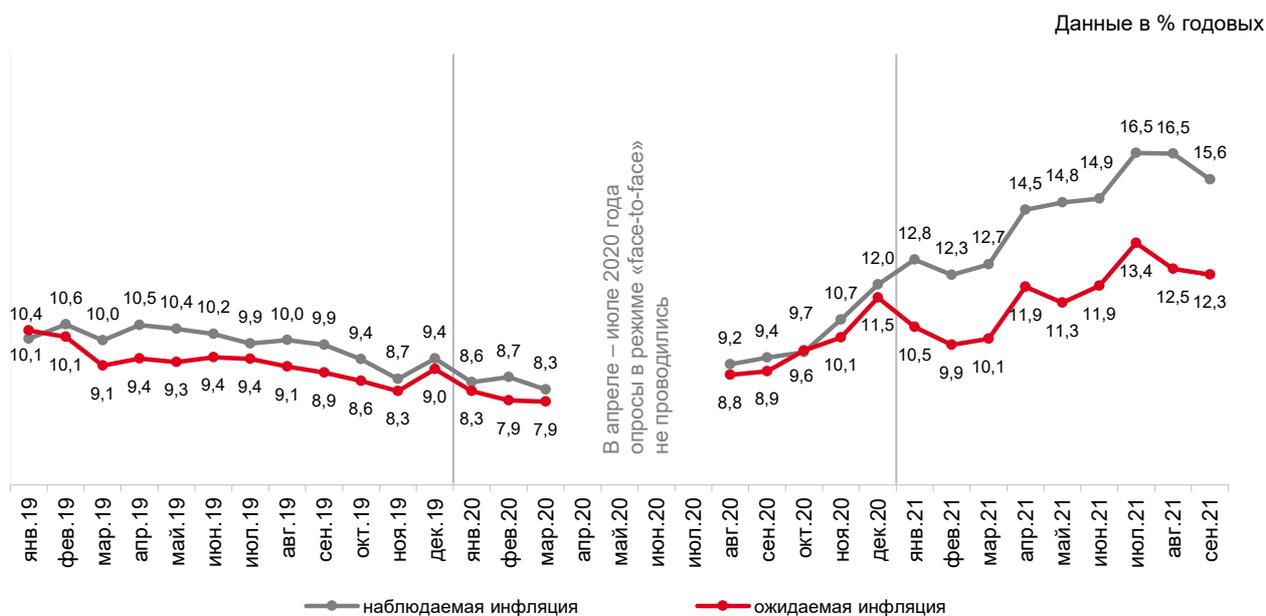


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

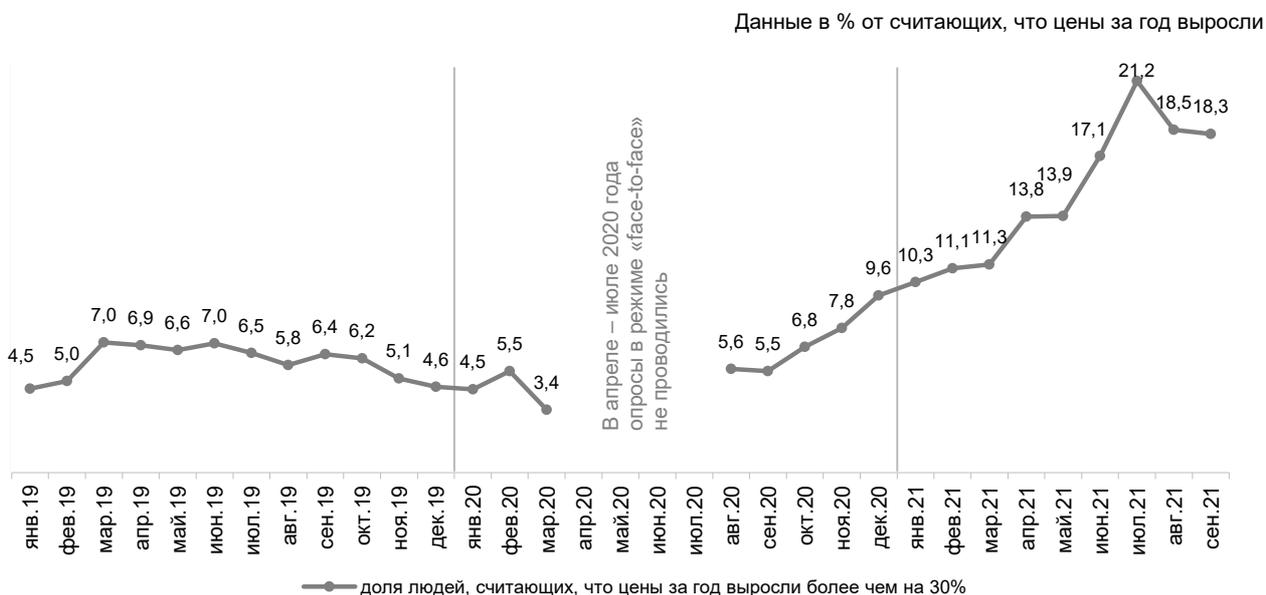


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?

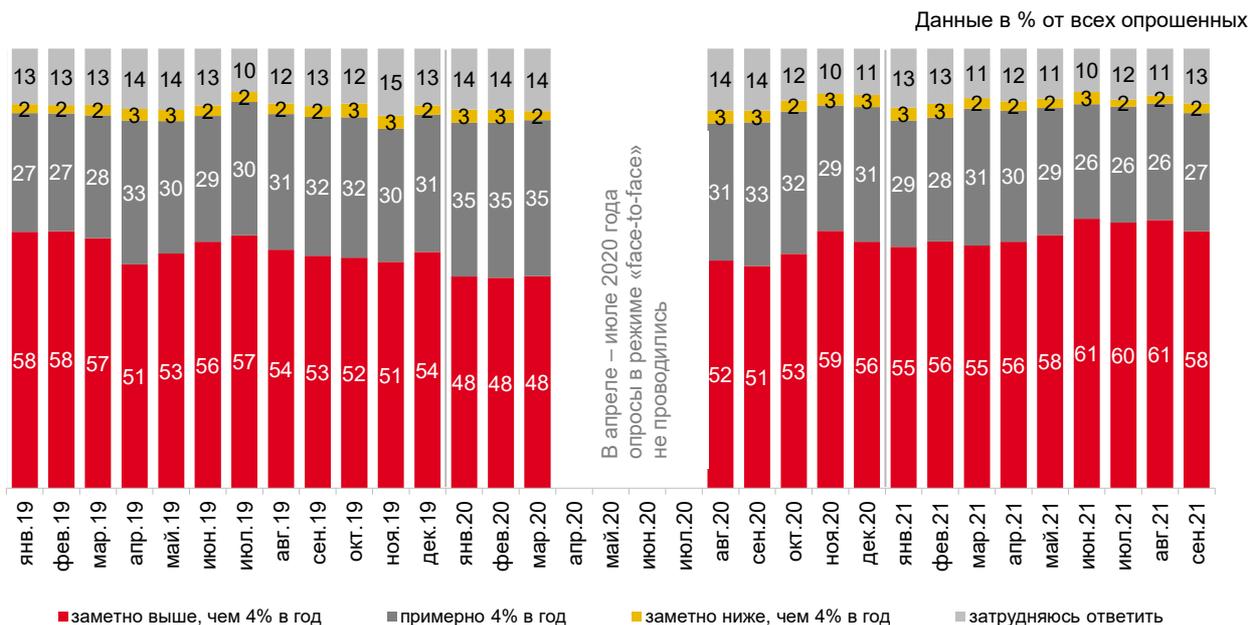


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2021 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

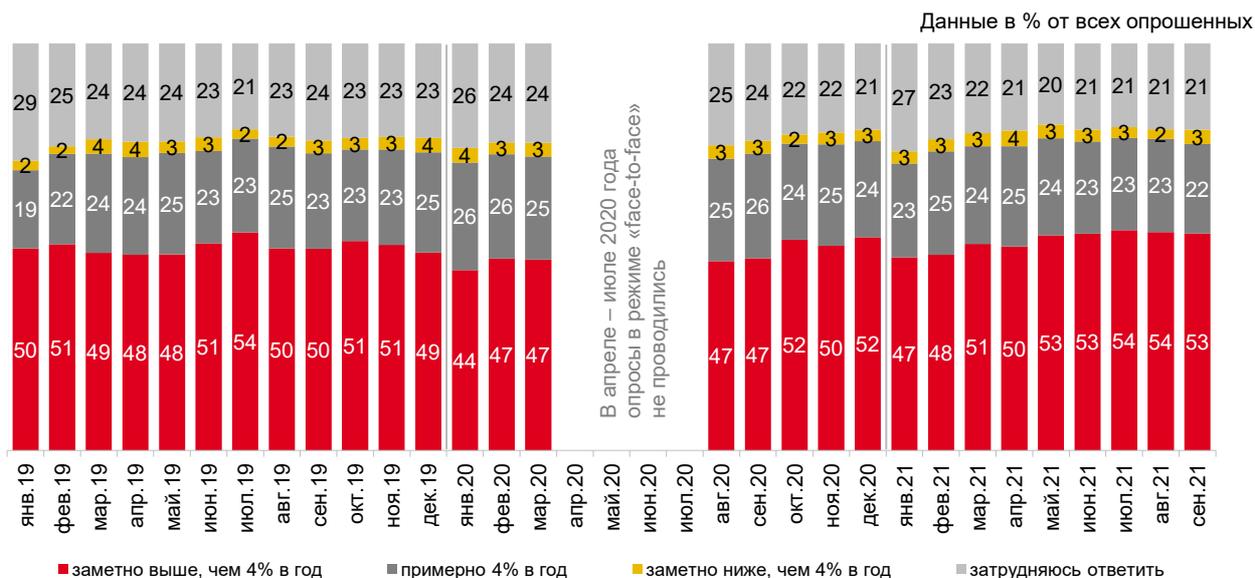
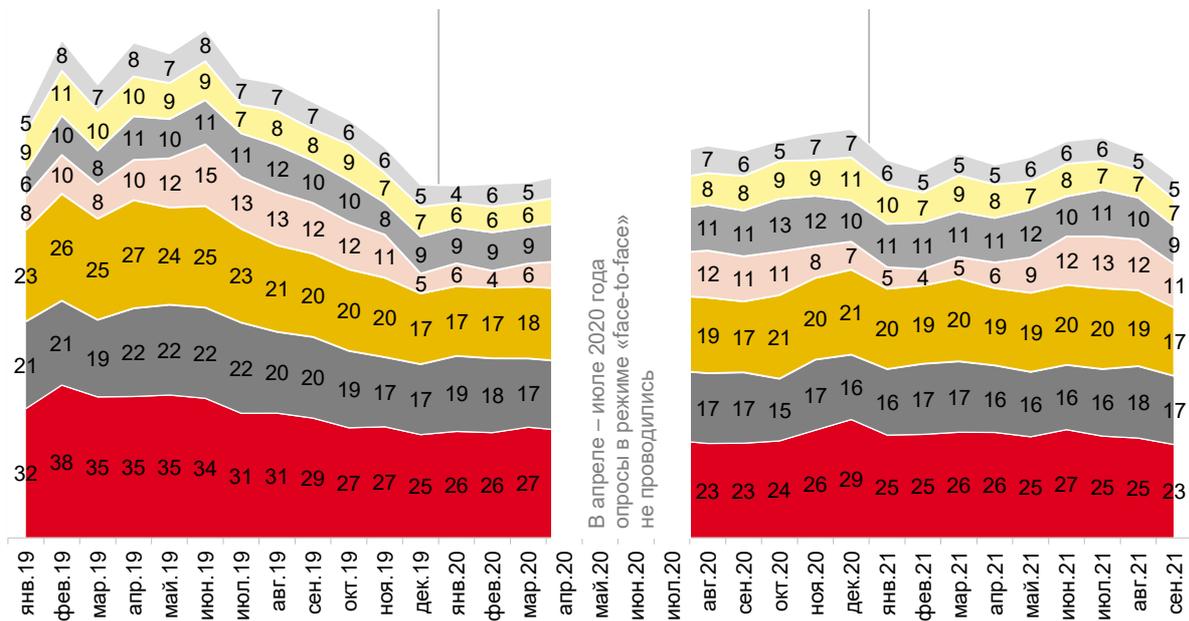


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)

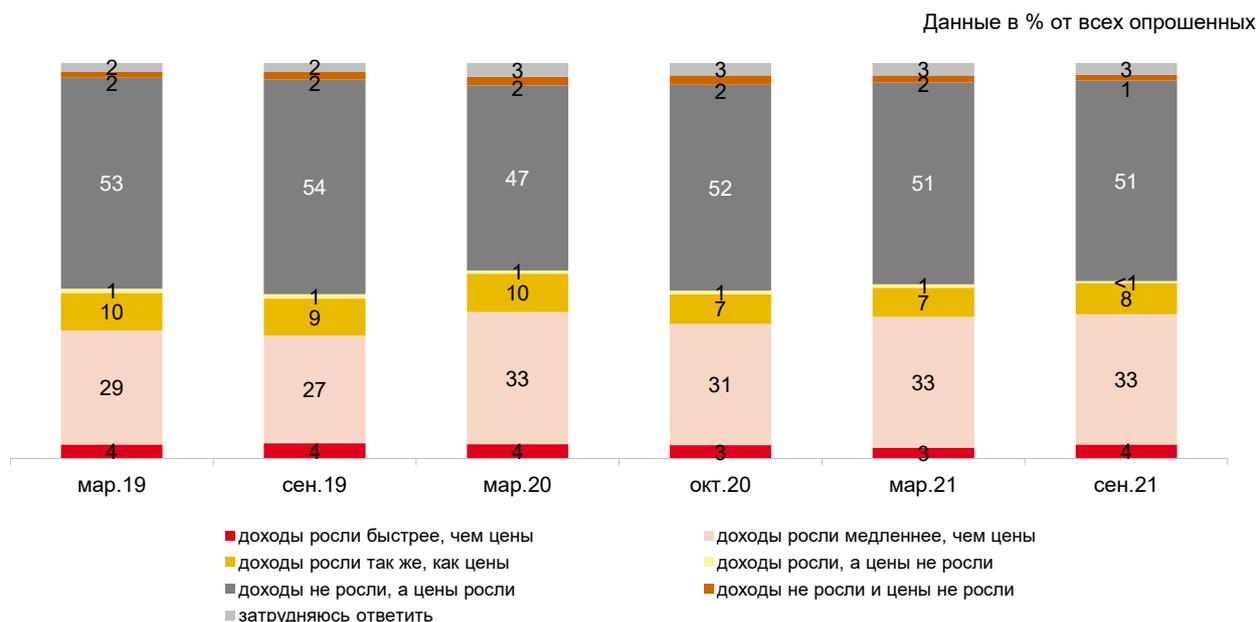


Рис. 11 - Оценка динамики доходов и цен за год

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)

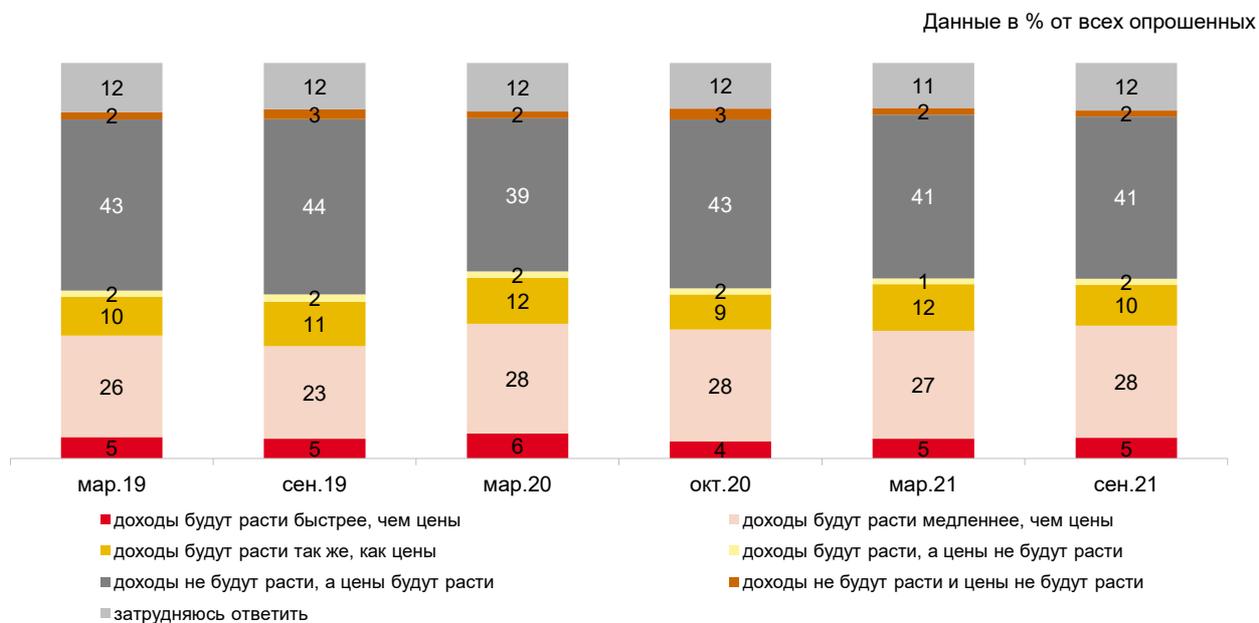


Рис. 12 - Ожидания относительно динамики доходов и цен

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

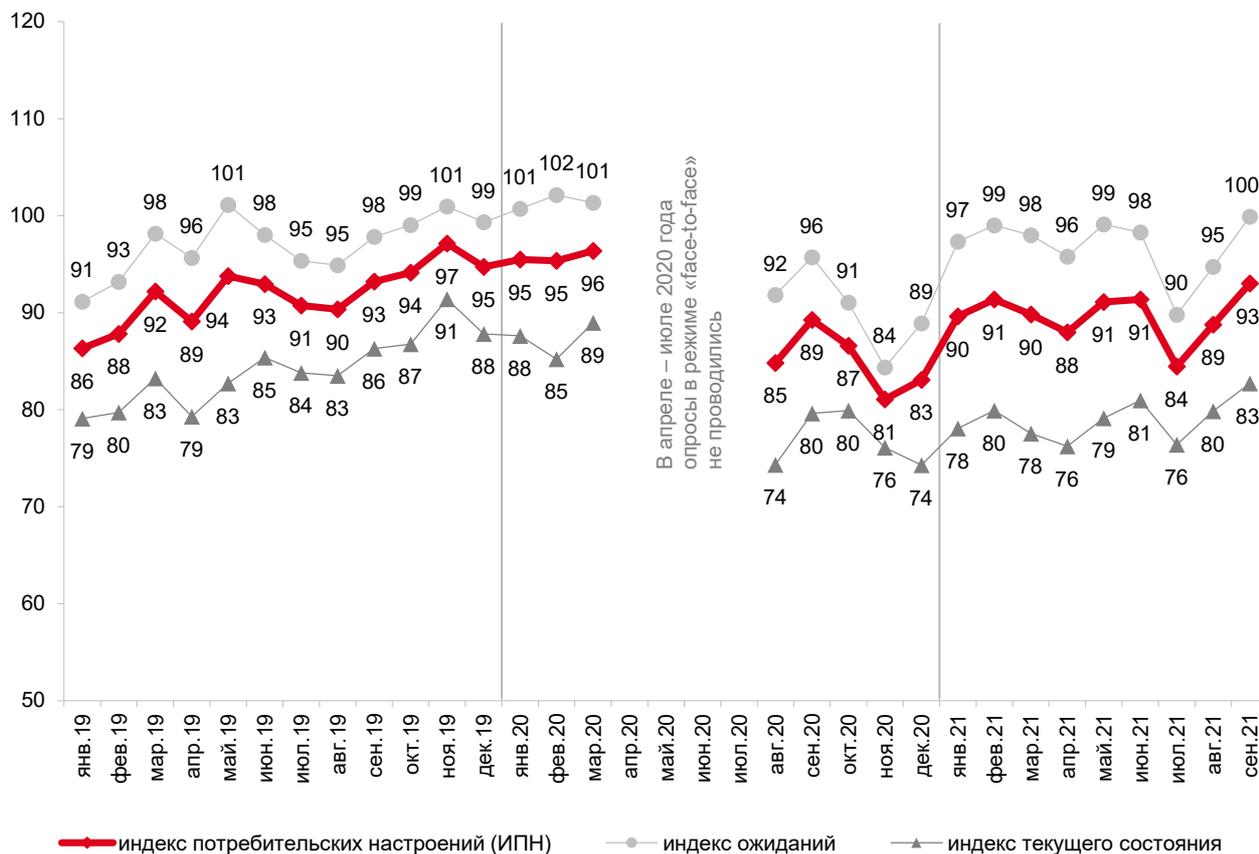


Рис. 13 - Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

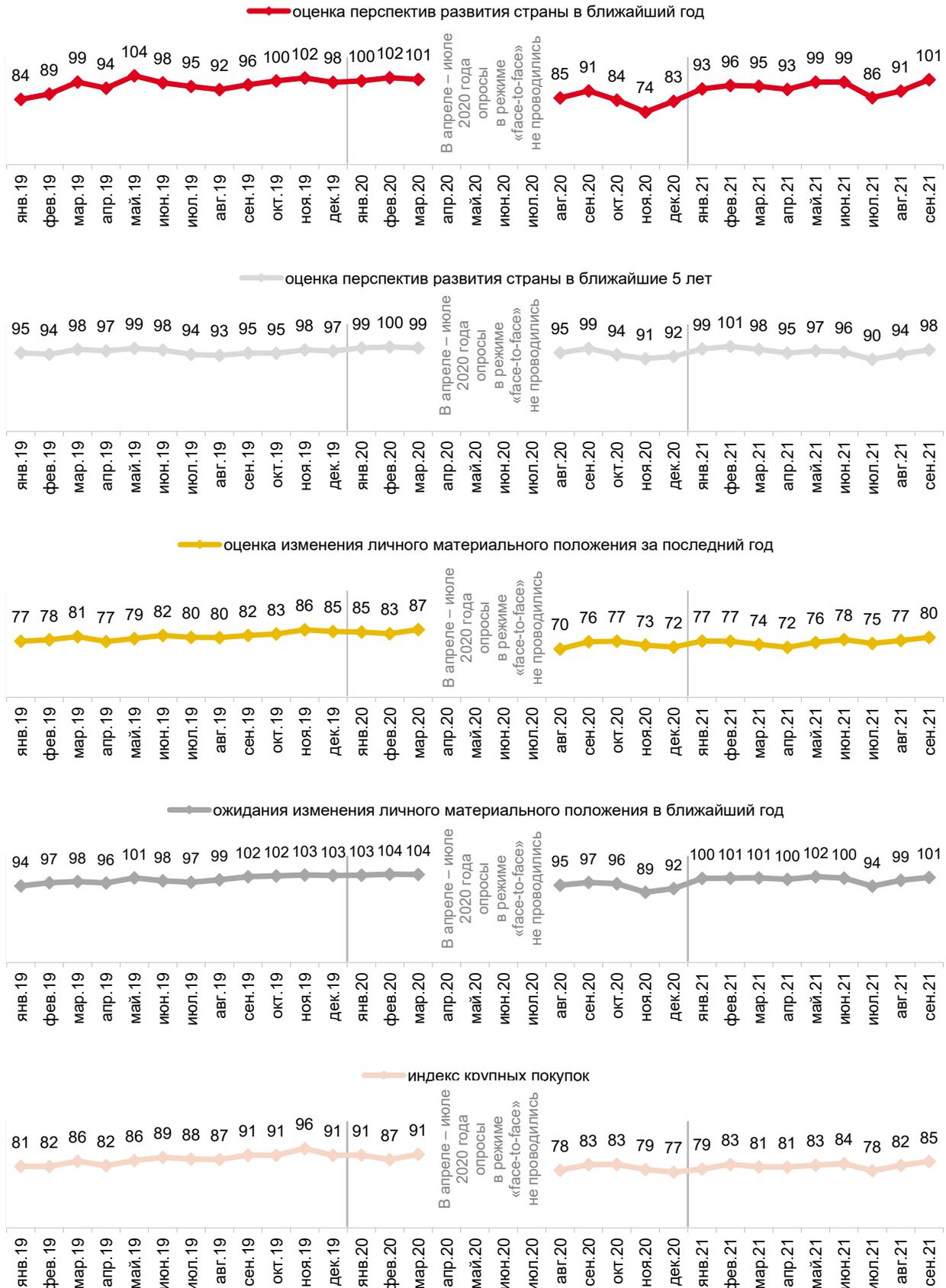


Рис. 14 - Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

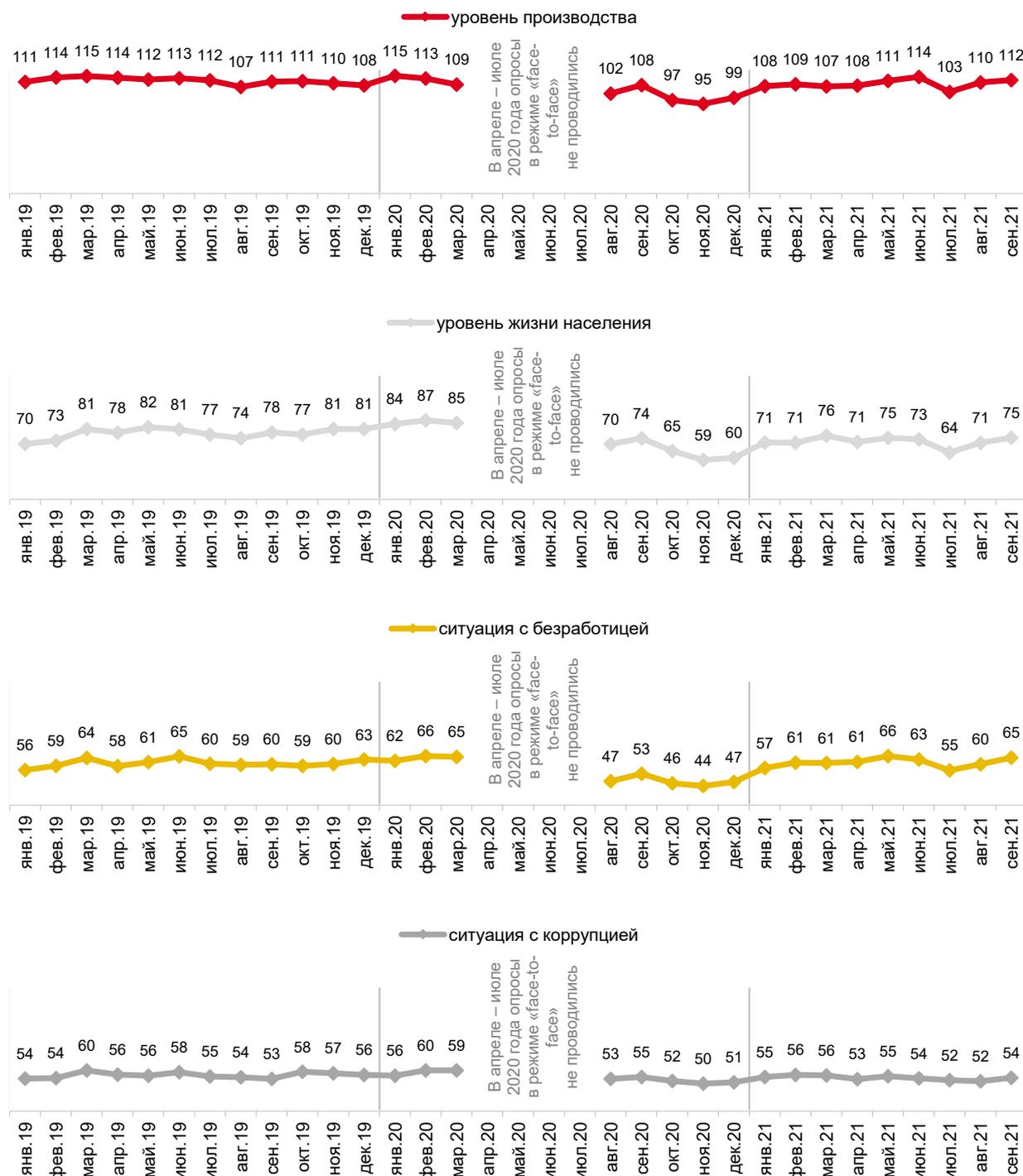


Рис. 15 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

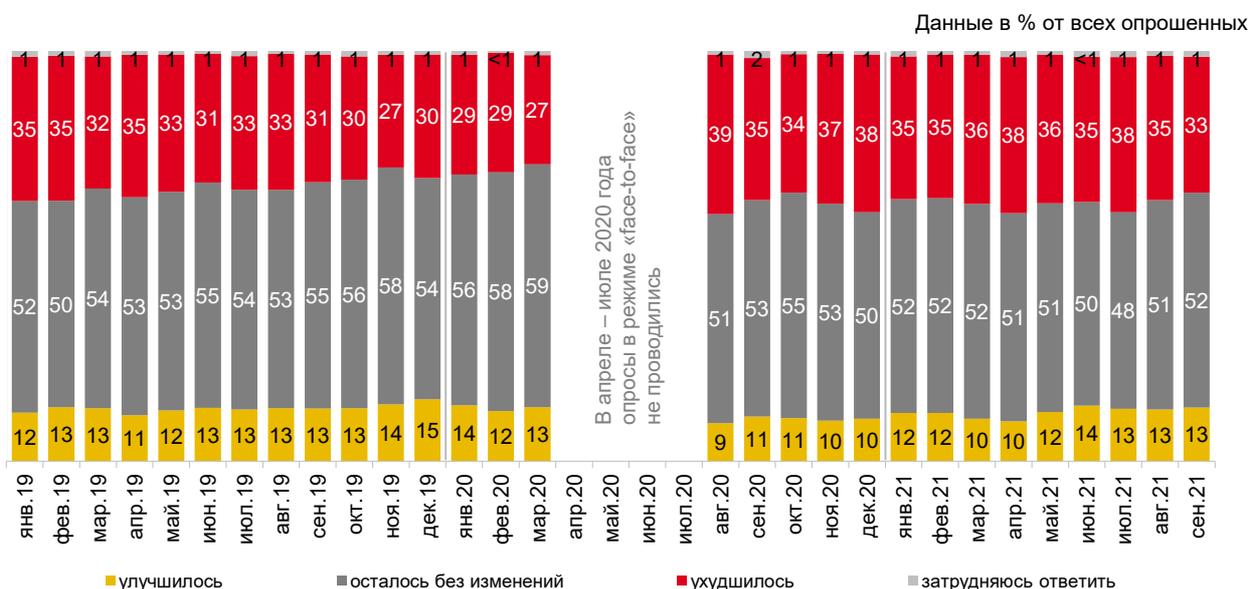


Рис. 16 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

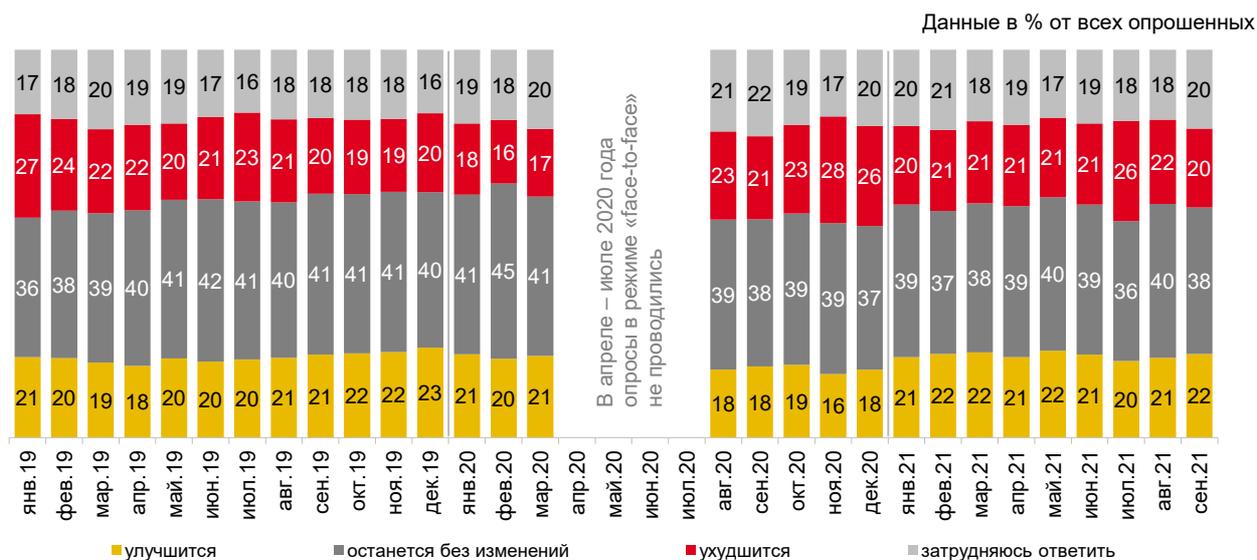


Рис. 17 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Данные в тыс. рублей

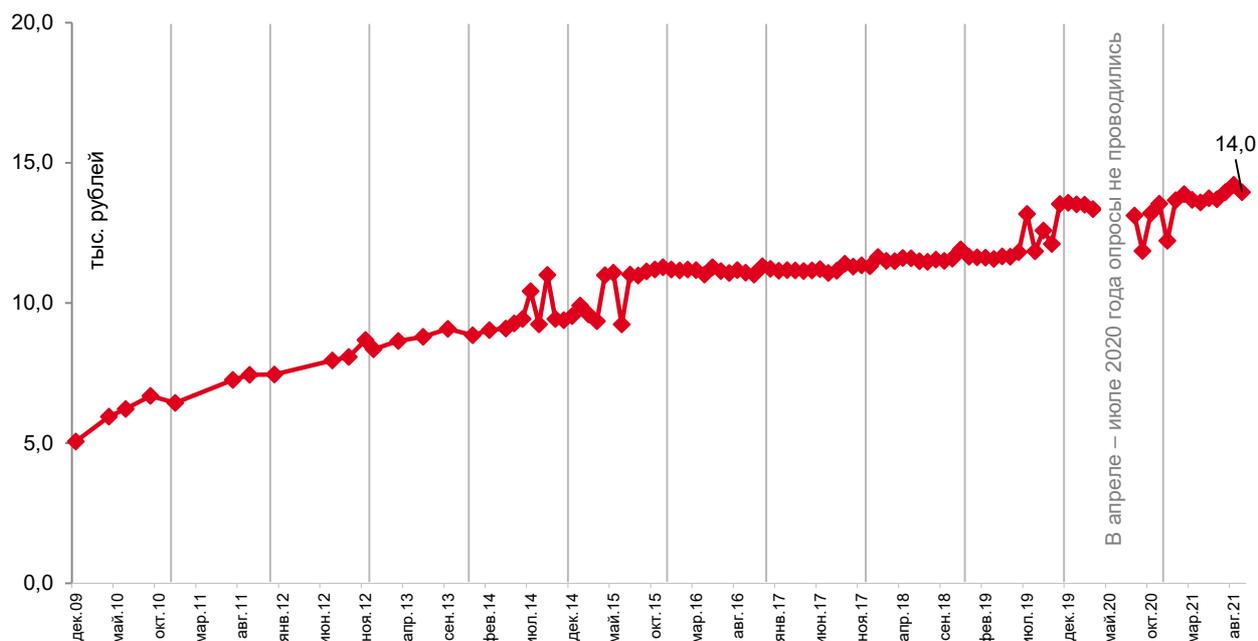


Рис. 18 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

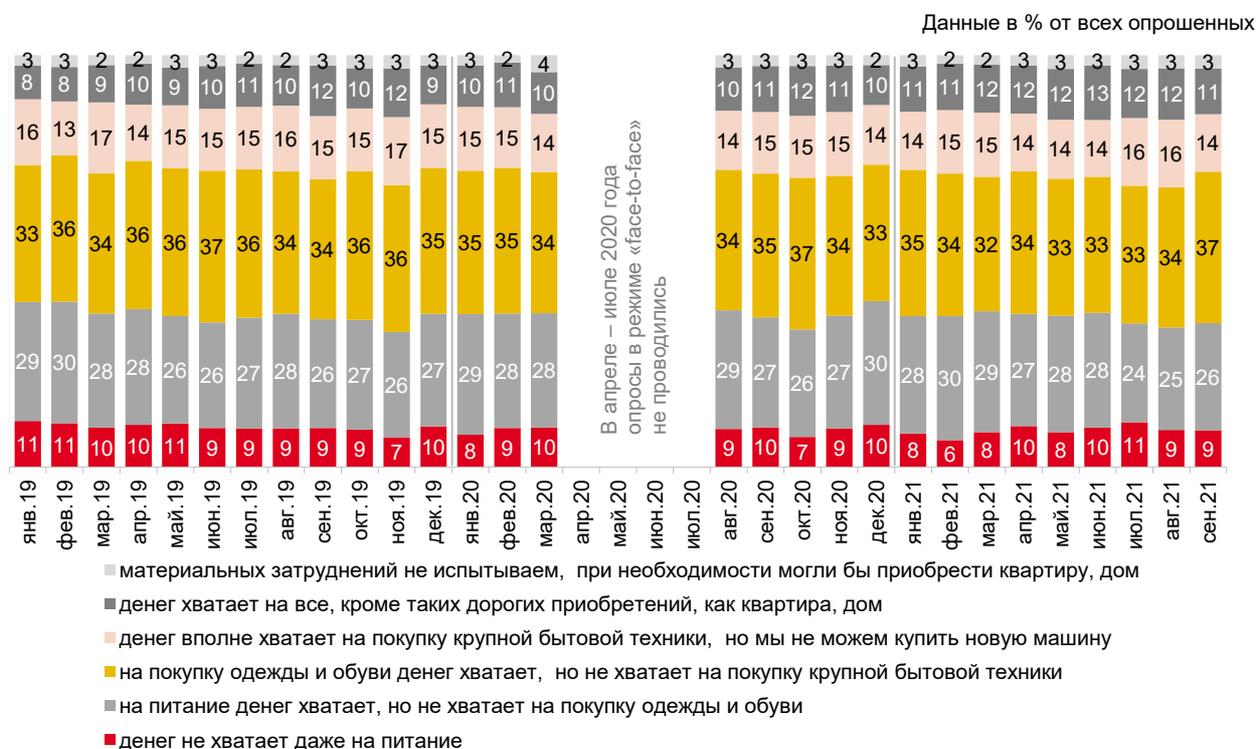


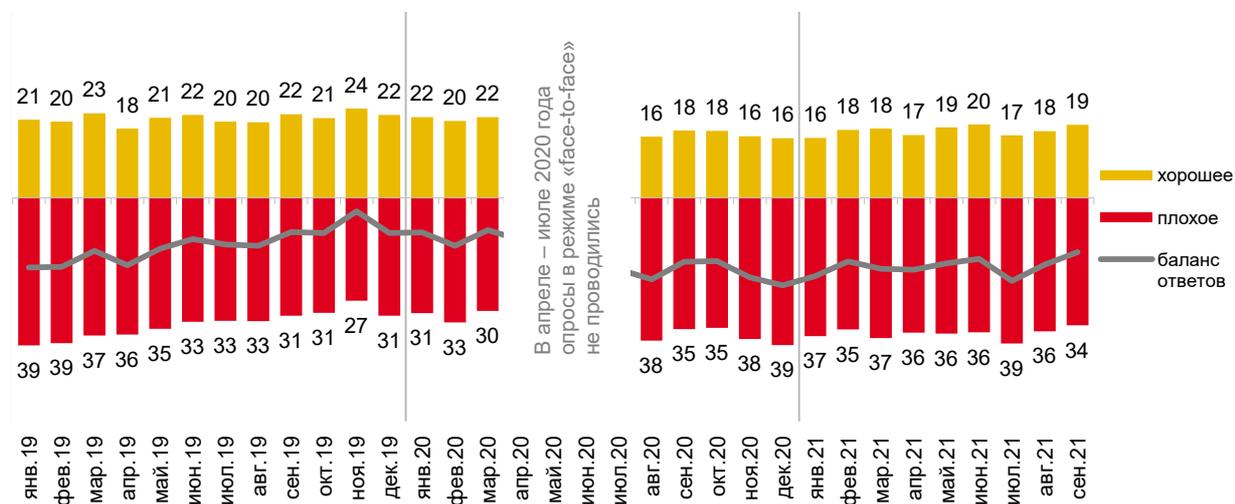
Рис. 19 - Динамика самооценки материального положения семьи

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

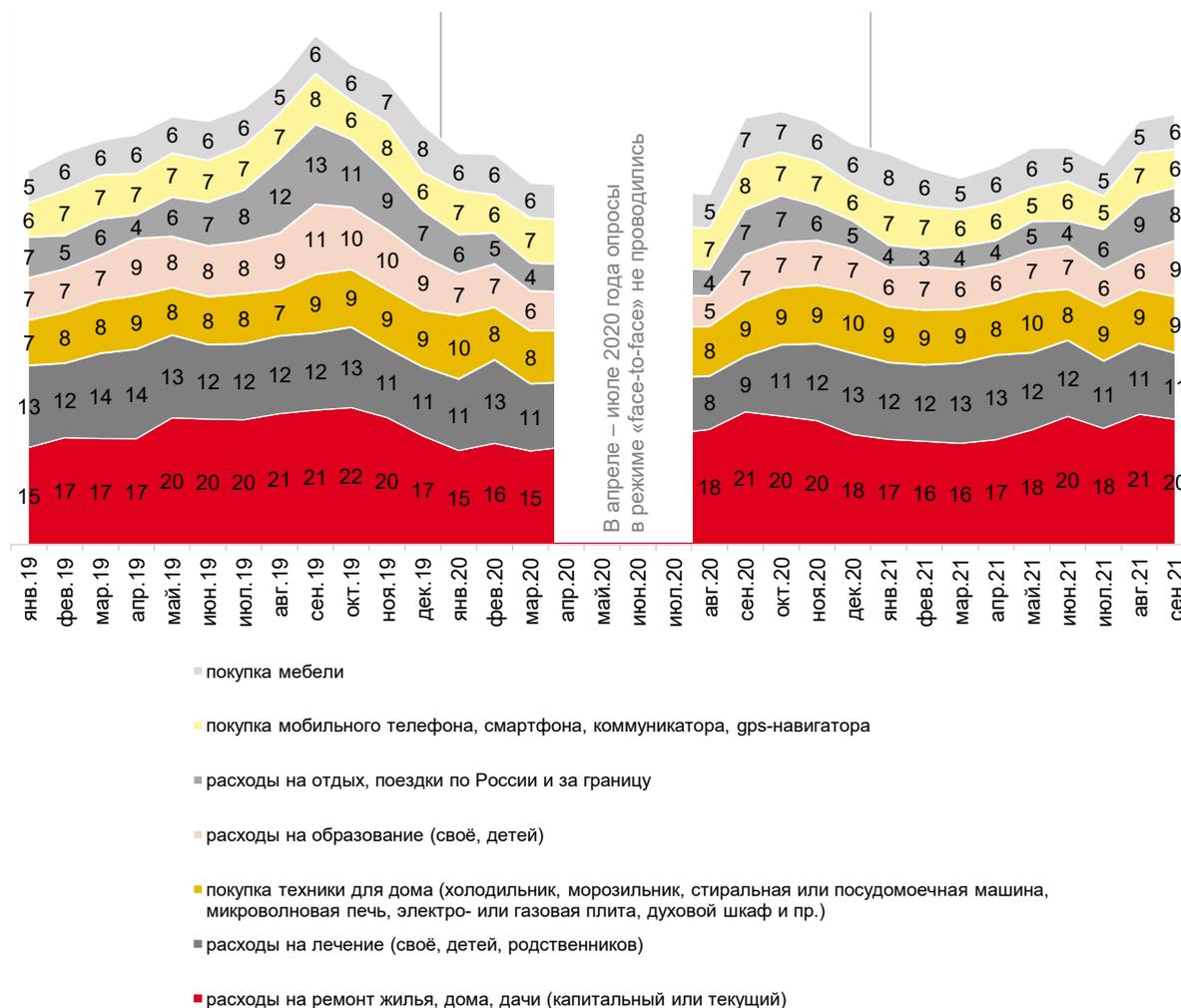


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

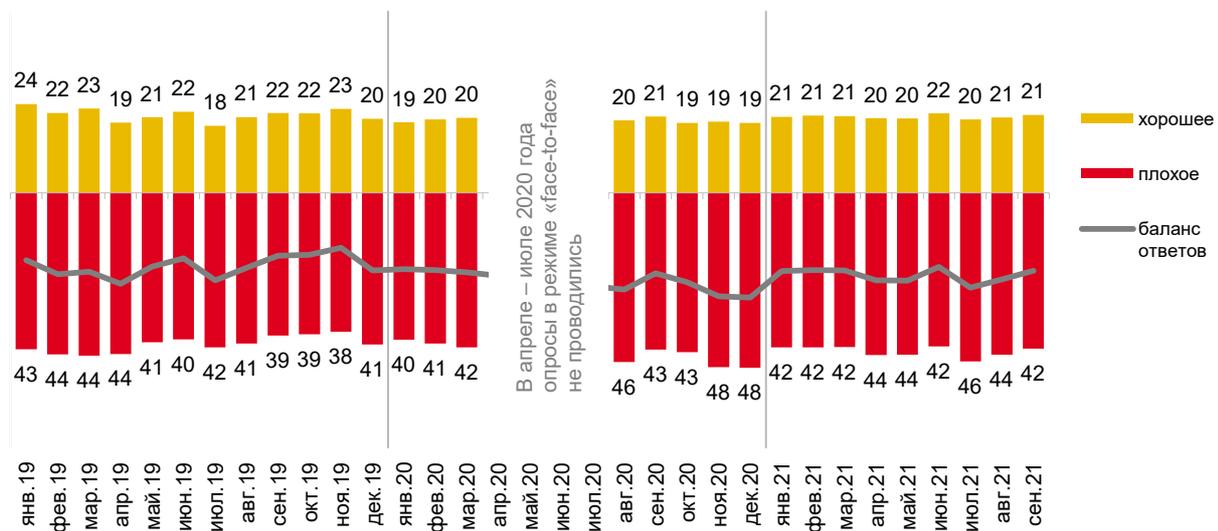
Рис. 21 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

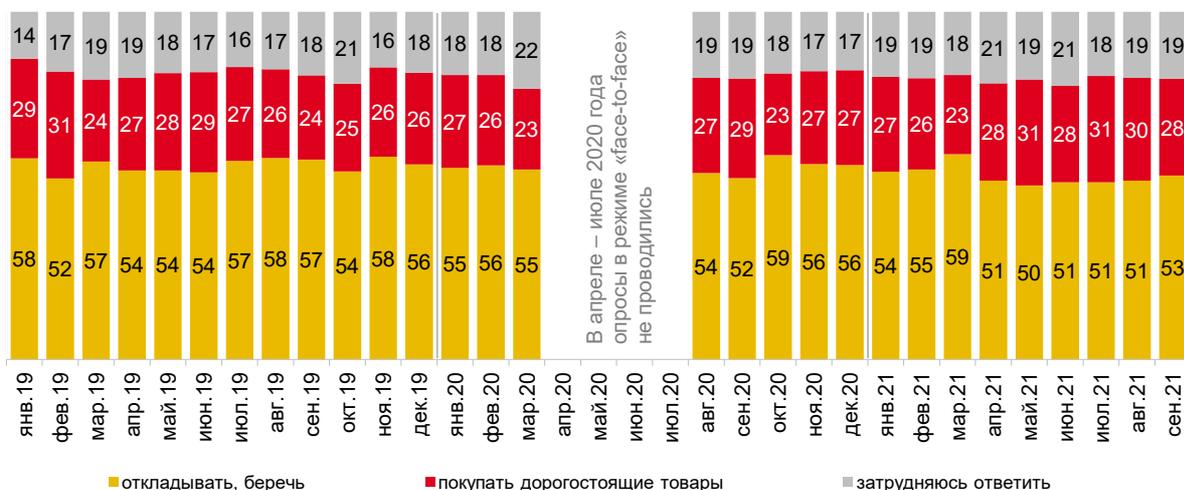


Рис. 23 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

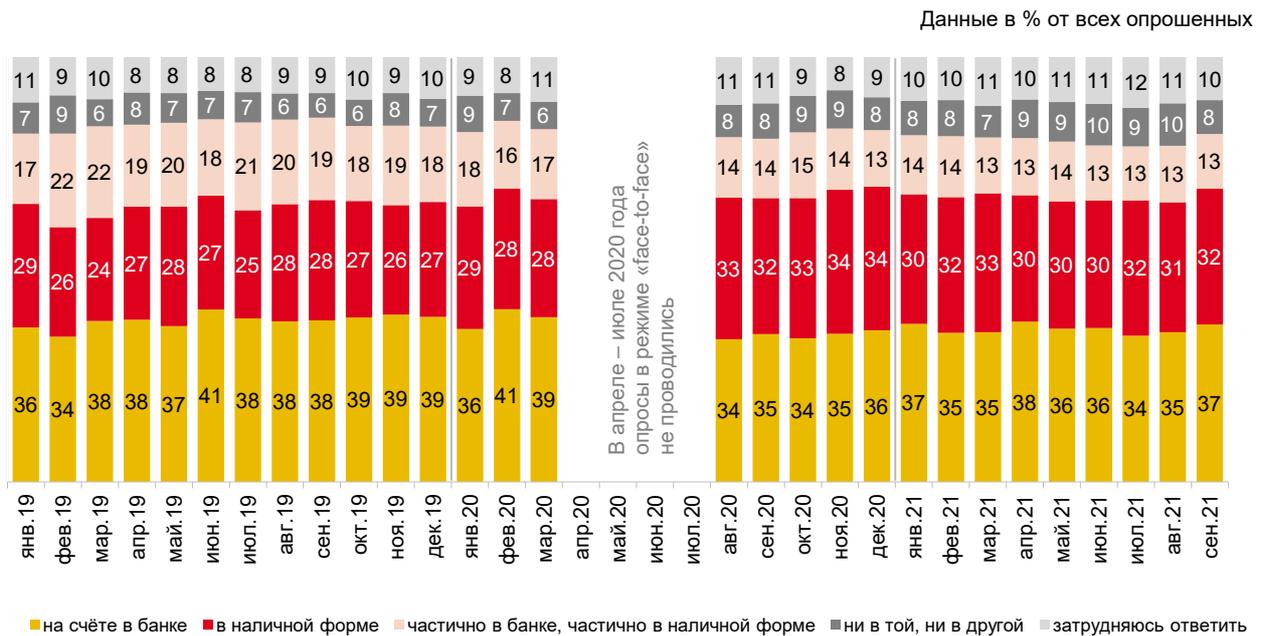


Рис. 24 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

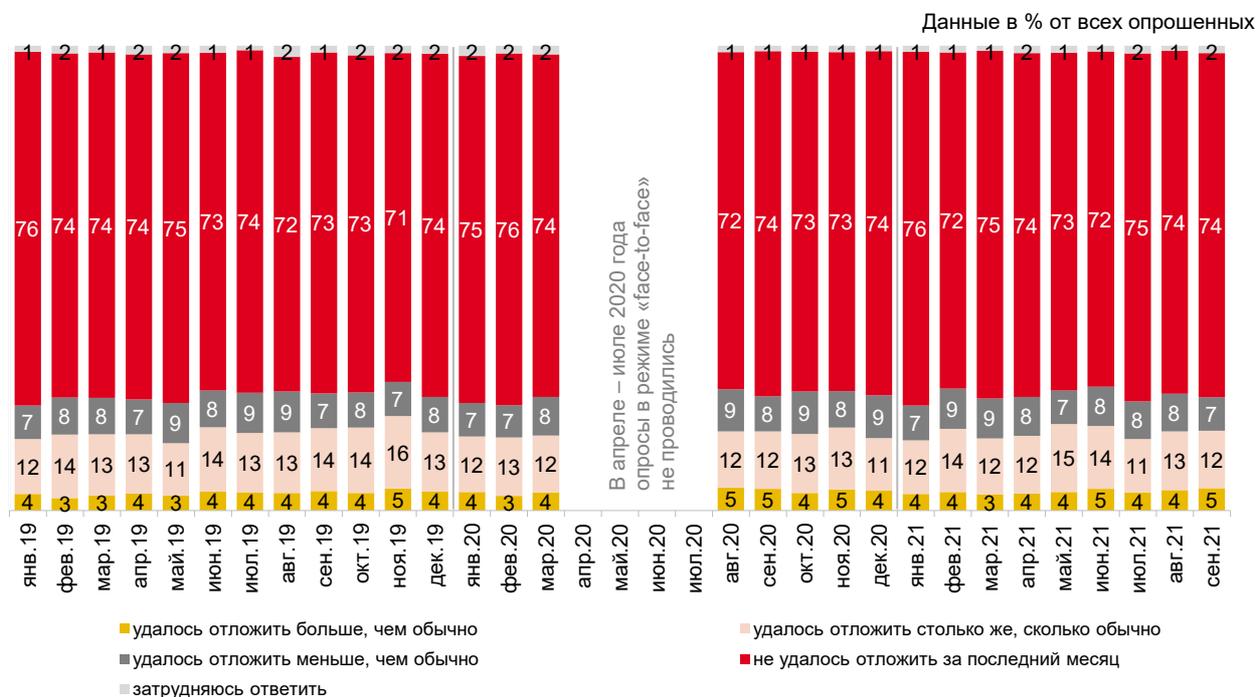


Рис. 25 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

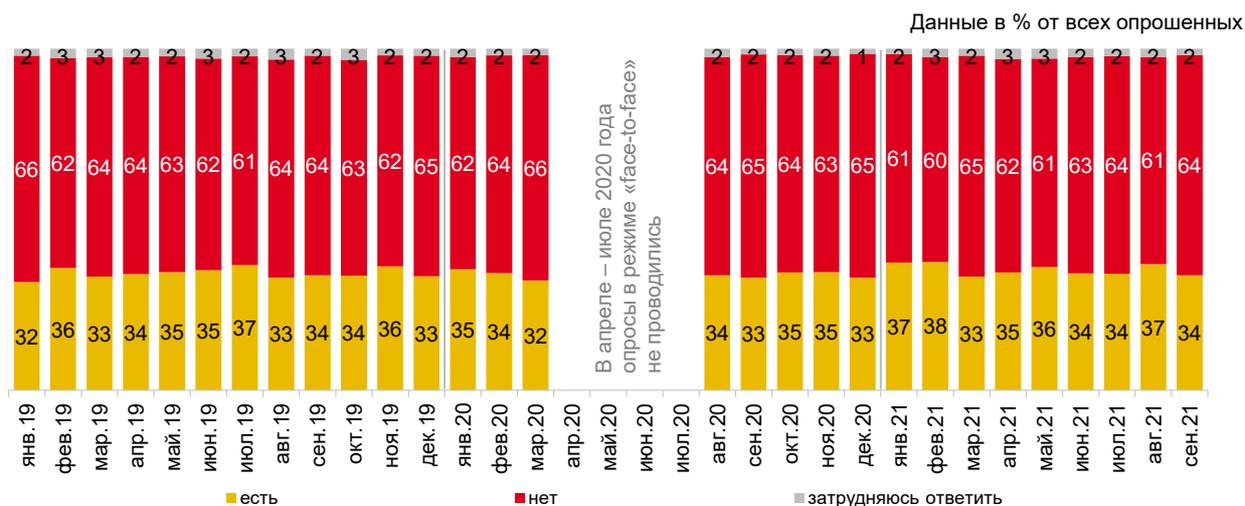


Рис. 26 - Наличие сбережений в семье

*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

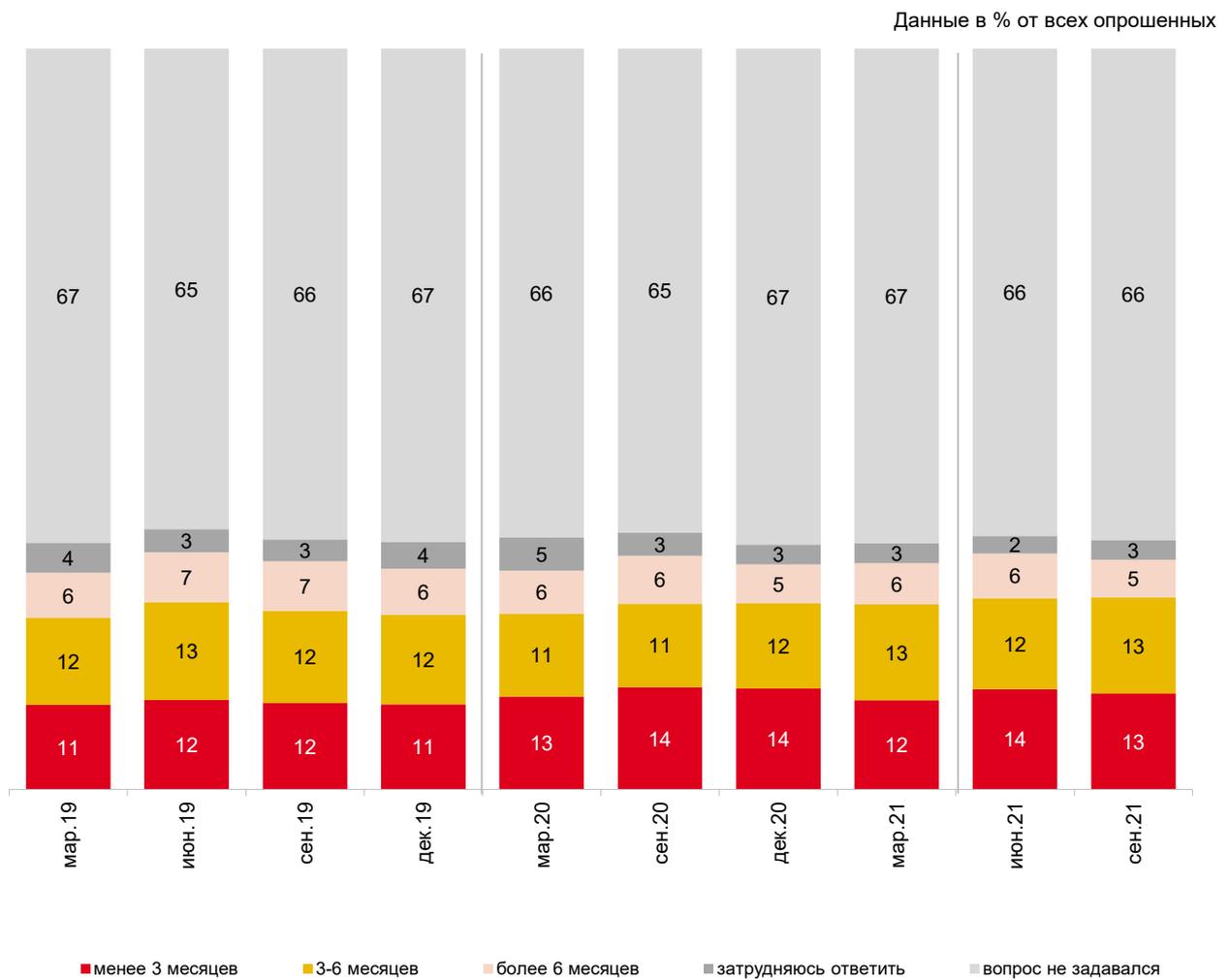


Рис. 27 - Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

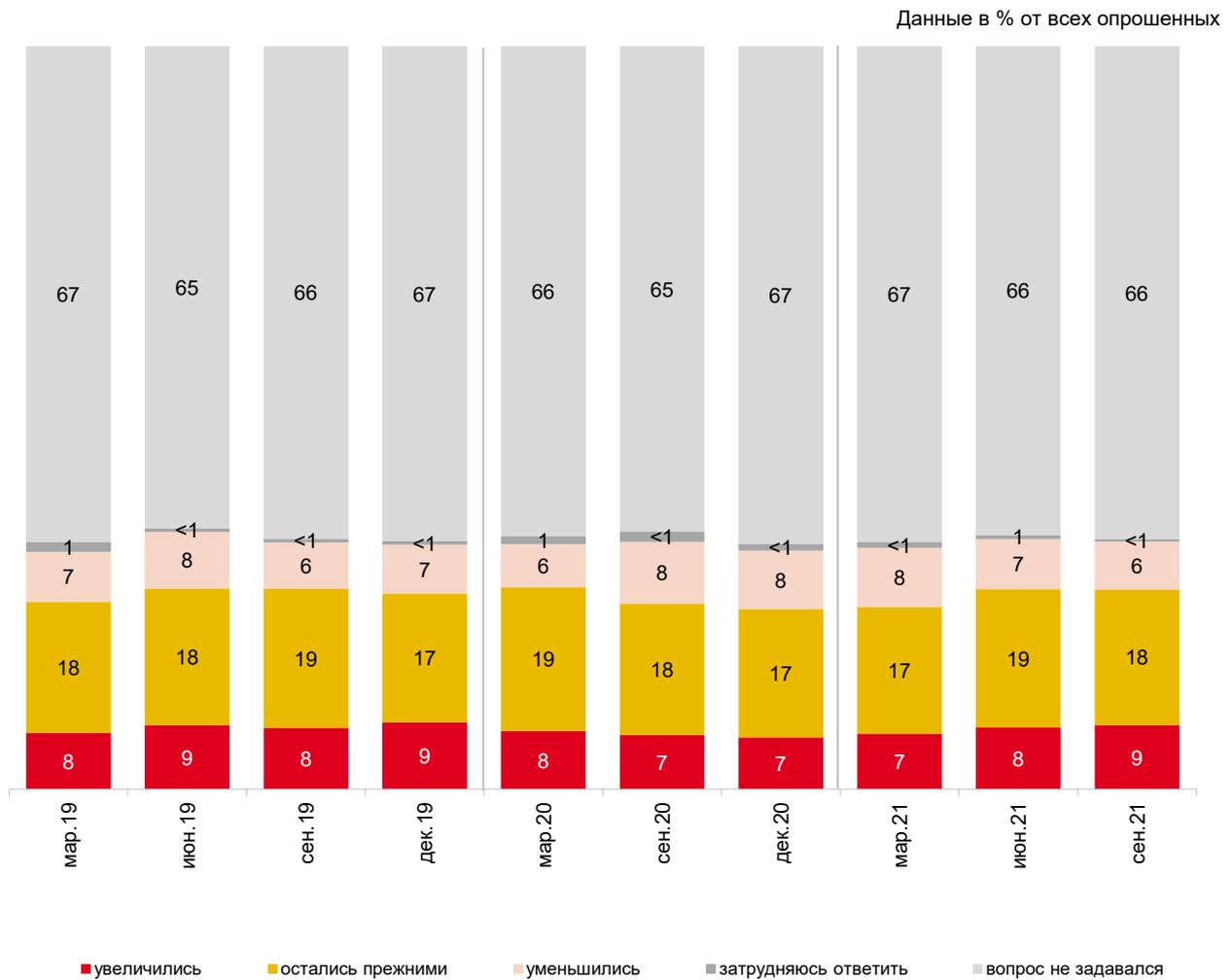


Рис. 28 - Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

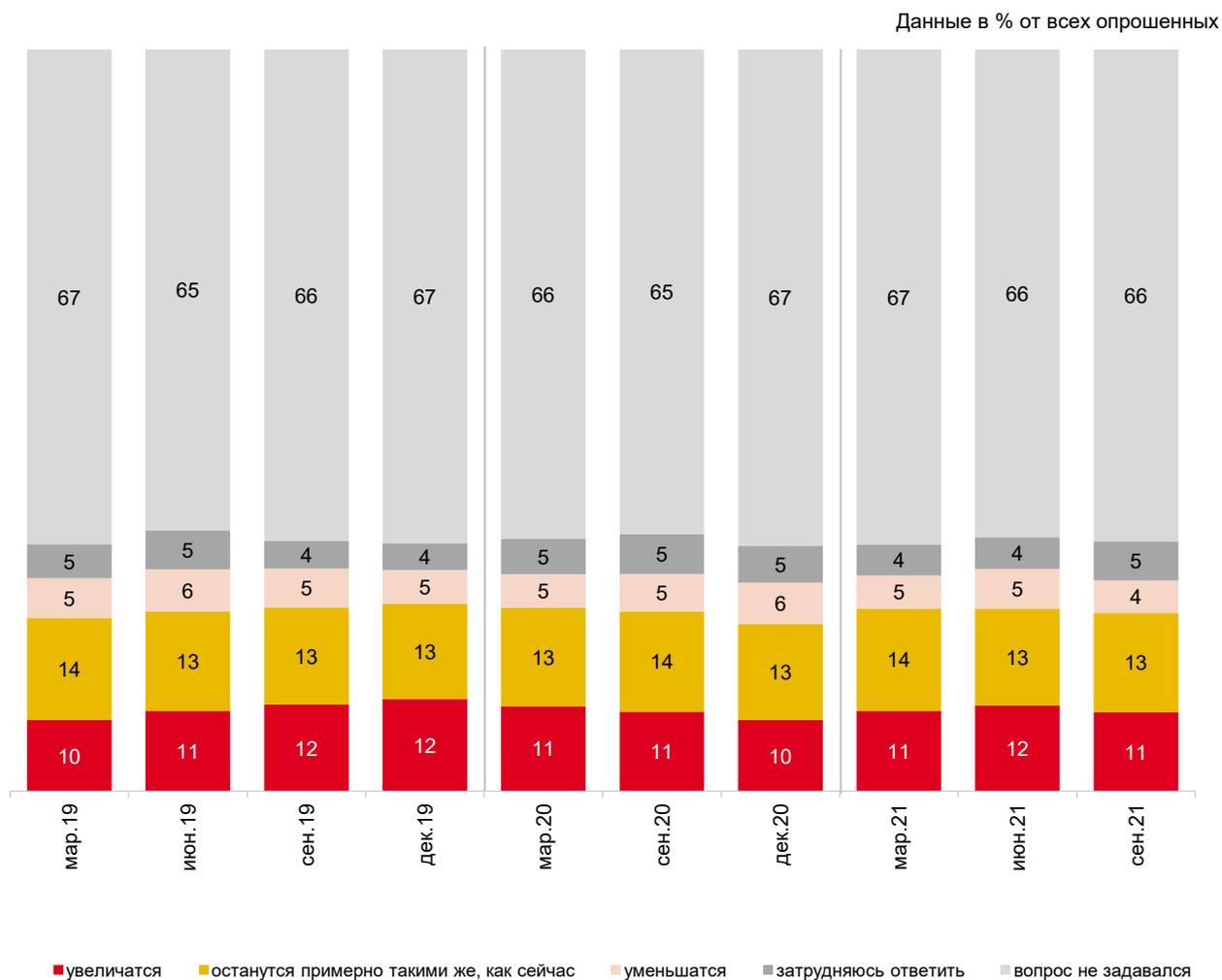


Рис. 29 - Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Таблица 1. Социально-демографические характеристики имеющих и не имеющих сбережения

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>34</i>	<i>64</i>
Пол			
Мужчины	45	50	42
Женщины	55	50	58
Возраст			
18–30 лет	20	27	16
31–45 лет	30	28	31
46–60 лет	23	18	26
Старше 60 лет	27	27	27
Уровень образования			
Неполное среднее или ниже	6	4	6
Среднее общее (школа)	24	20	26
Начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	4	6
Среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	34	34	34
Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	4	2
Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	28	32	25
Аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	1	1
Род занятий в настоящее время			
Бизнесмен, предприниматель, фермер	2	2	1
Руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	<1
Руководитель подразделения	3	4	2
Специалист	14	18	11
Служащий, технический исполнитель	6	6	7
Рабочий	22	18	24
Самозанятый(-ая)	4	4	4
Неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	31	28	32
Не работаю и не ищу работу	6	5	6
Не работаю, но ищу работу	7	4	9
Студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	3	6	2
Другое	1	2	1
Затрудняюсь ответить	<1	1	0

Окончание таблицы 1.

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
Самооценка материального положения семьи			
Денег не хватает даже на питание	9	2	13
На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	26	13	33
На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	37	33	38
Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	14	24	8
Денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	11	22	5
Материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	3	7	1
Отказ от ответа	<1	<1	<1
Размер домохозяйства			
1 чел.	21	22	21
2 чел.	27	27	27
3 чел.	21	24	20
4 чел.	18	17	19
Более 4 чел.	12	10	13
Отказ от ответа	1	1	1
Тип населенного пункта			
Москва	9	11	8
Города 1 млн и более	13	15	12
Города от 500 тыс. до 1 млн	10	13	8
Города от 100 до 500 тыс.	18	19	18
Города менее 100 тыс.	21	18	22
ПГТ, село	29	24	32

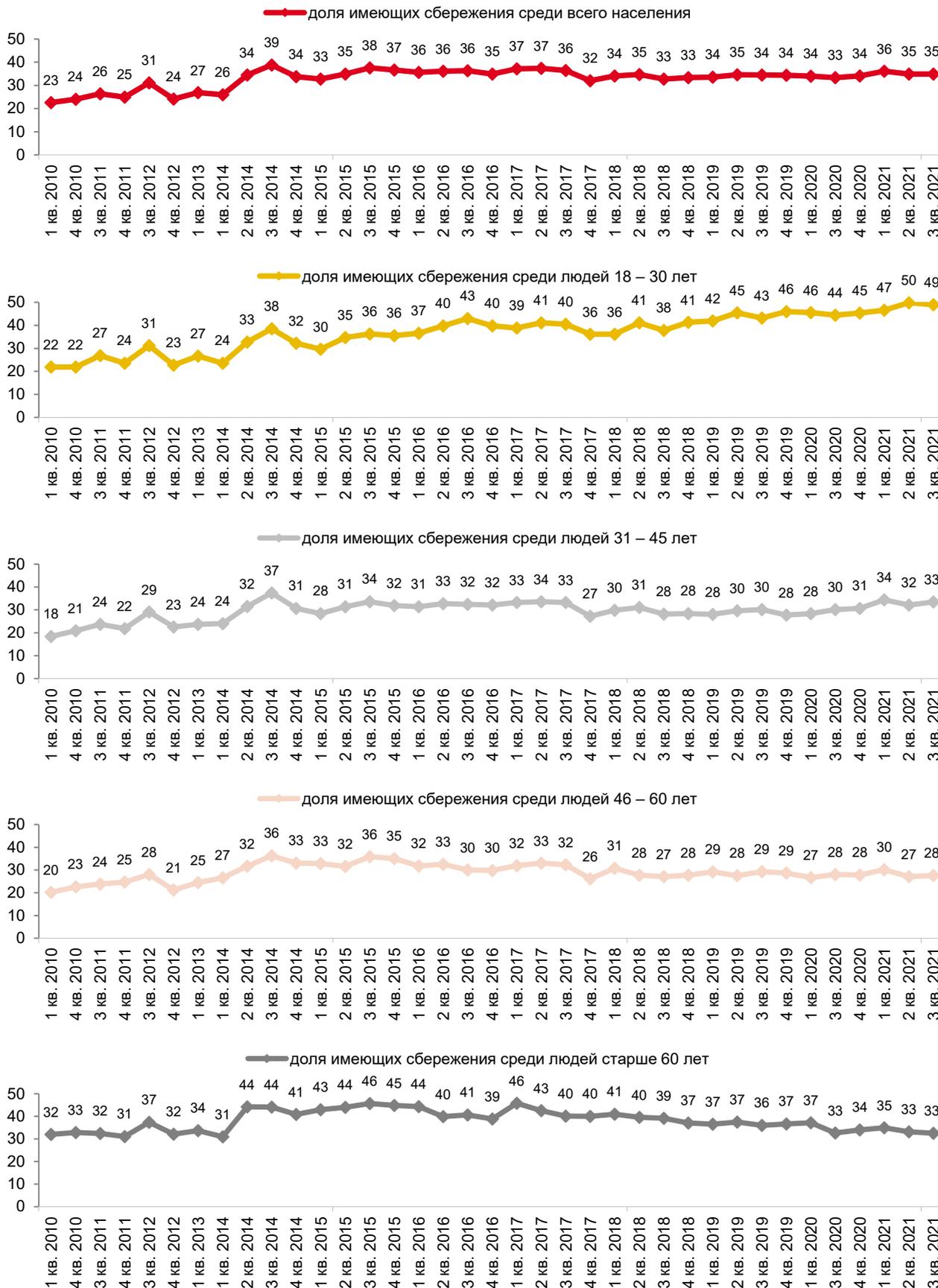


Рис. 30 - Динамика доли имеющих сбережения в группах по возрасту

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

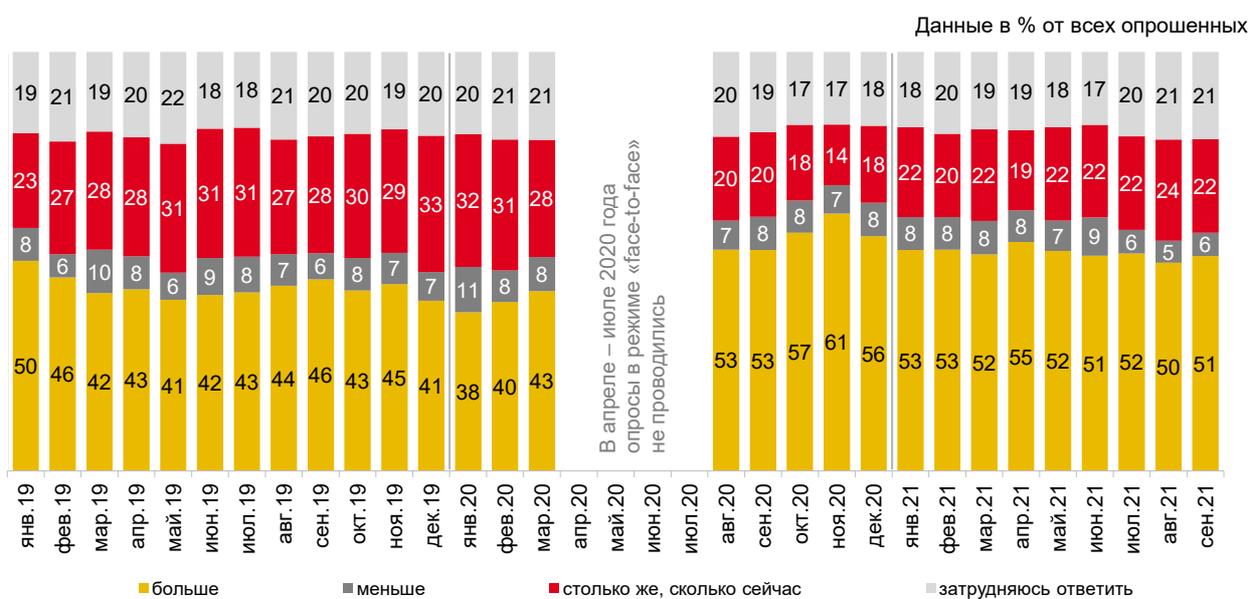


Рис. 31 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

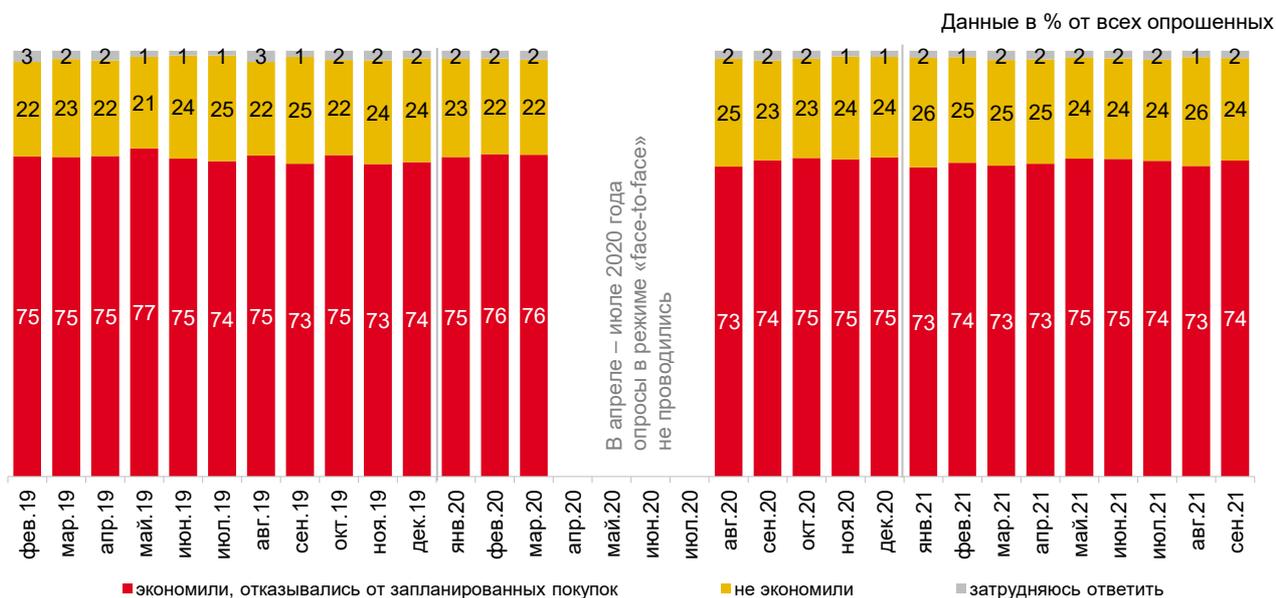


Рис. 32 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

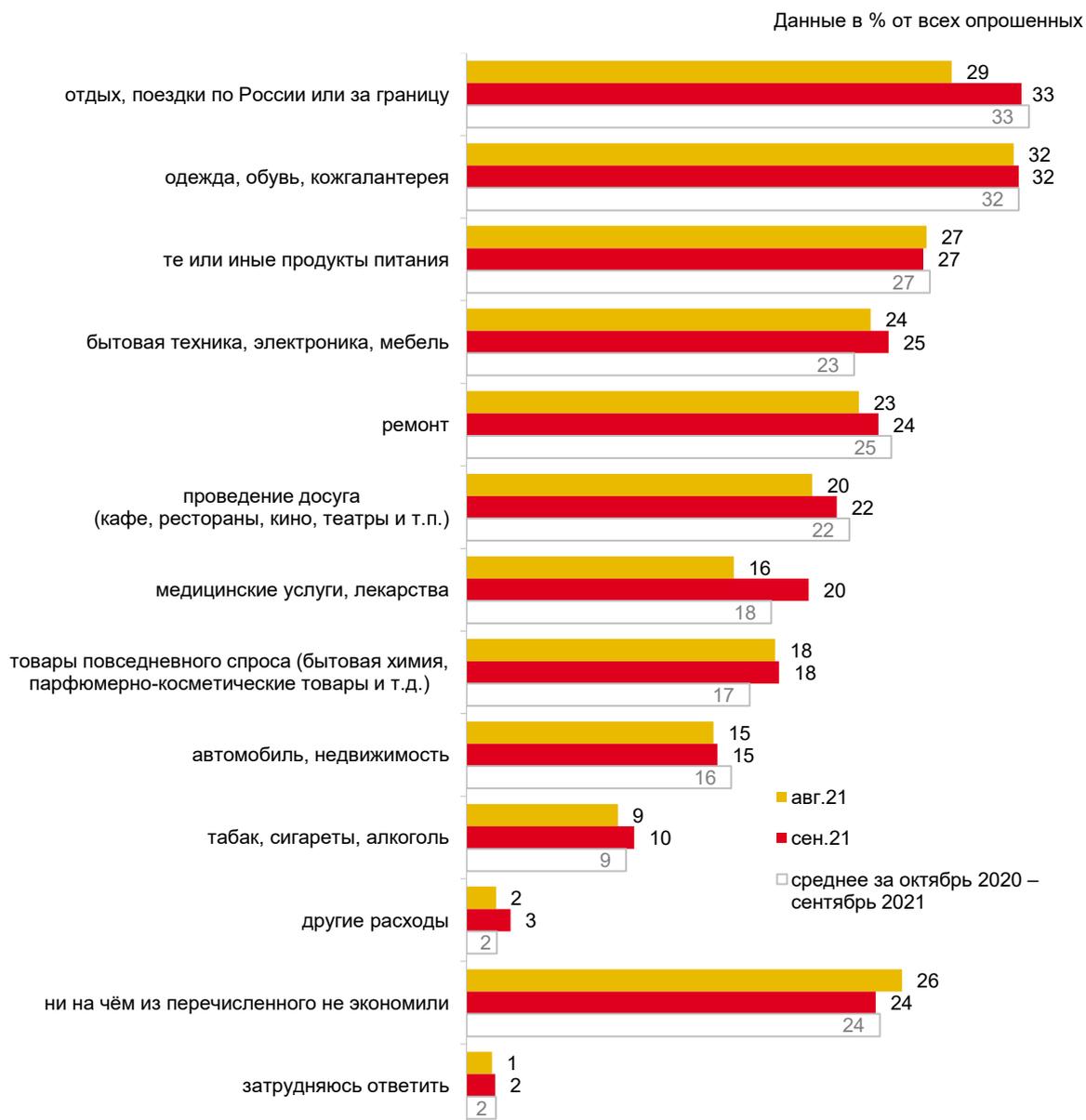


Рис. 33 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?*

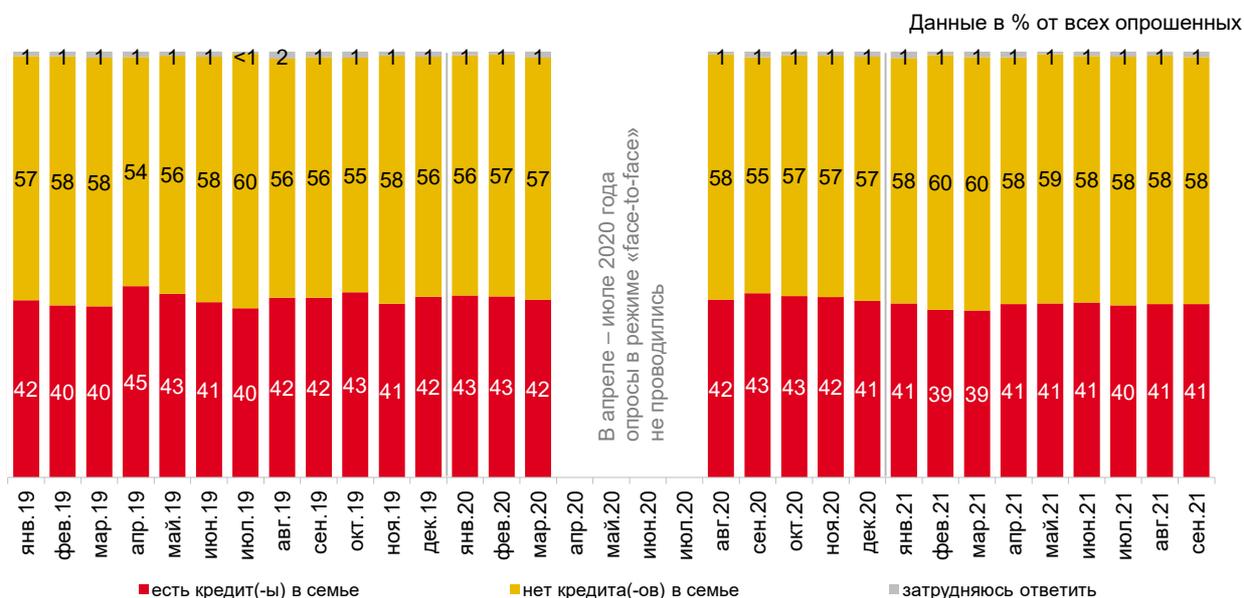


Рис. 34 - Наличие кредитов

* В октябре 2019 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

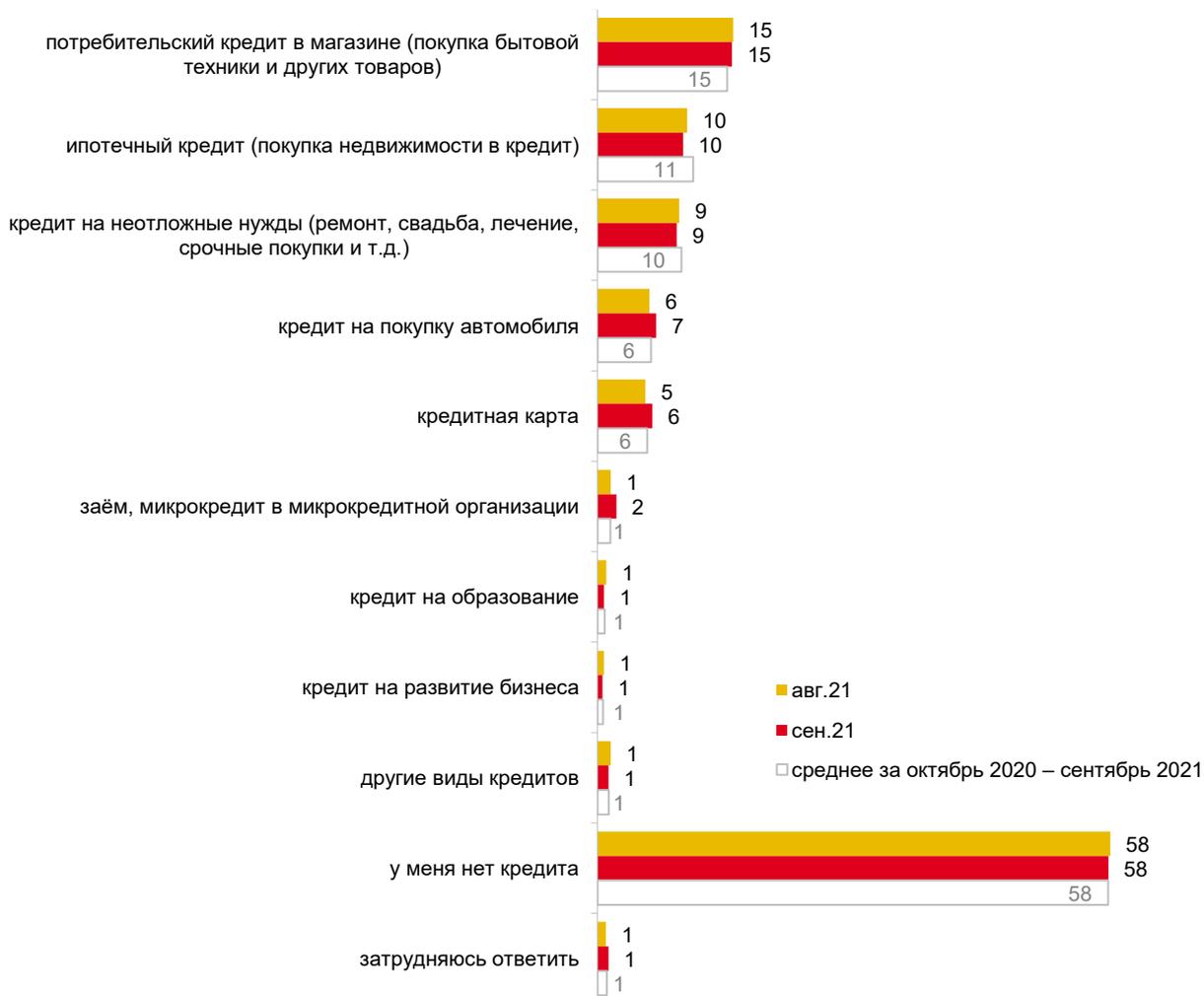


Рис. 35 - Типы имеющихся кредитов

Ситуация с работой

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

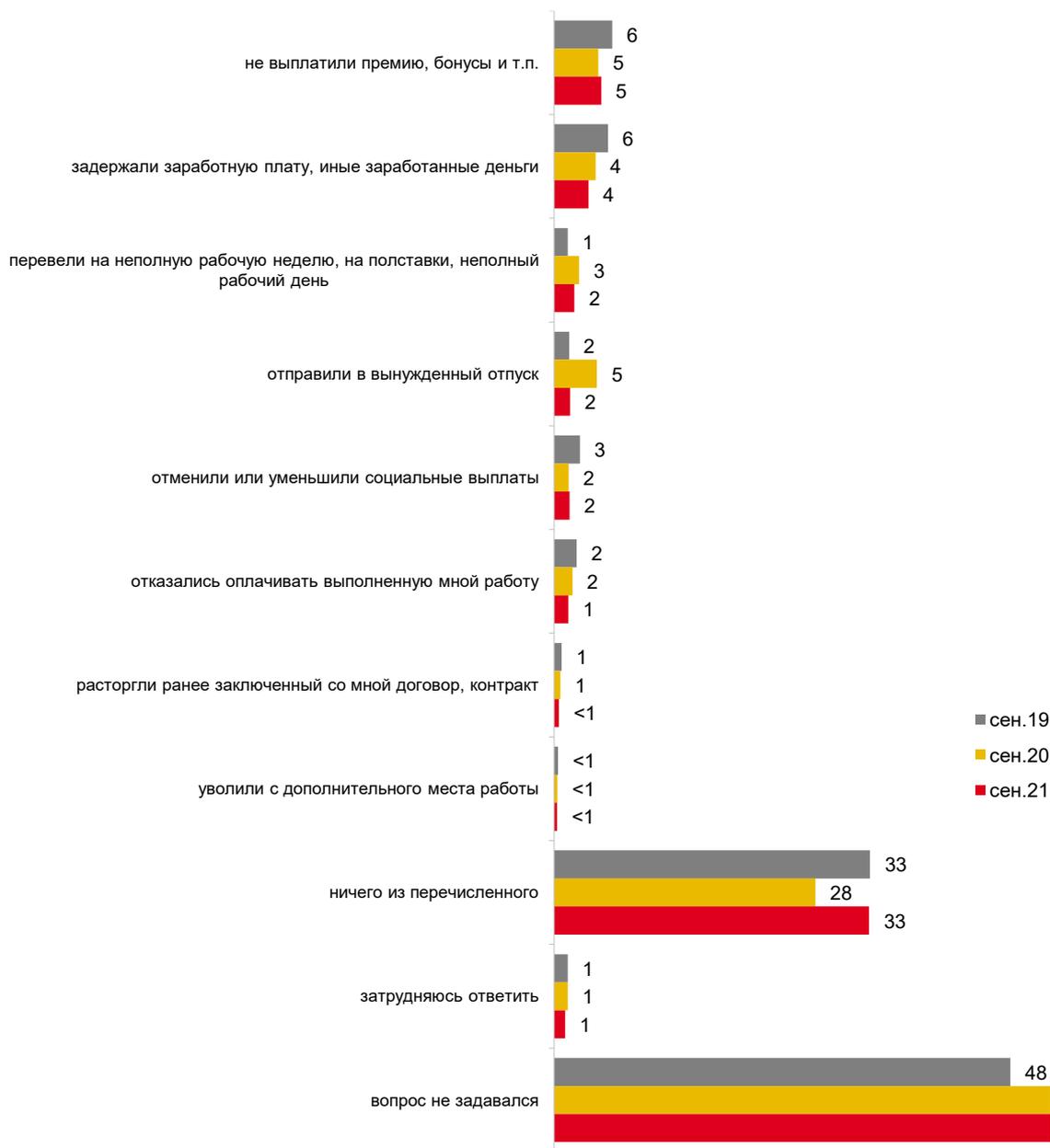


Рис. 36 - Негативные события, связанные с работой

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

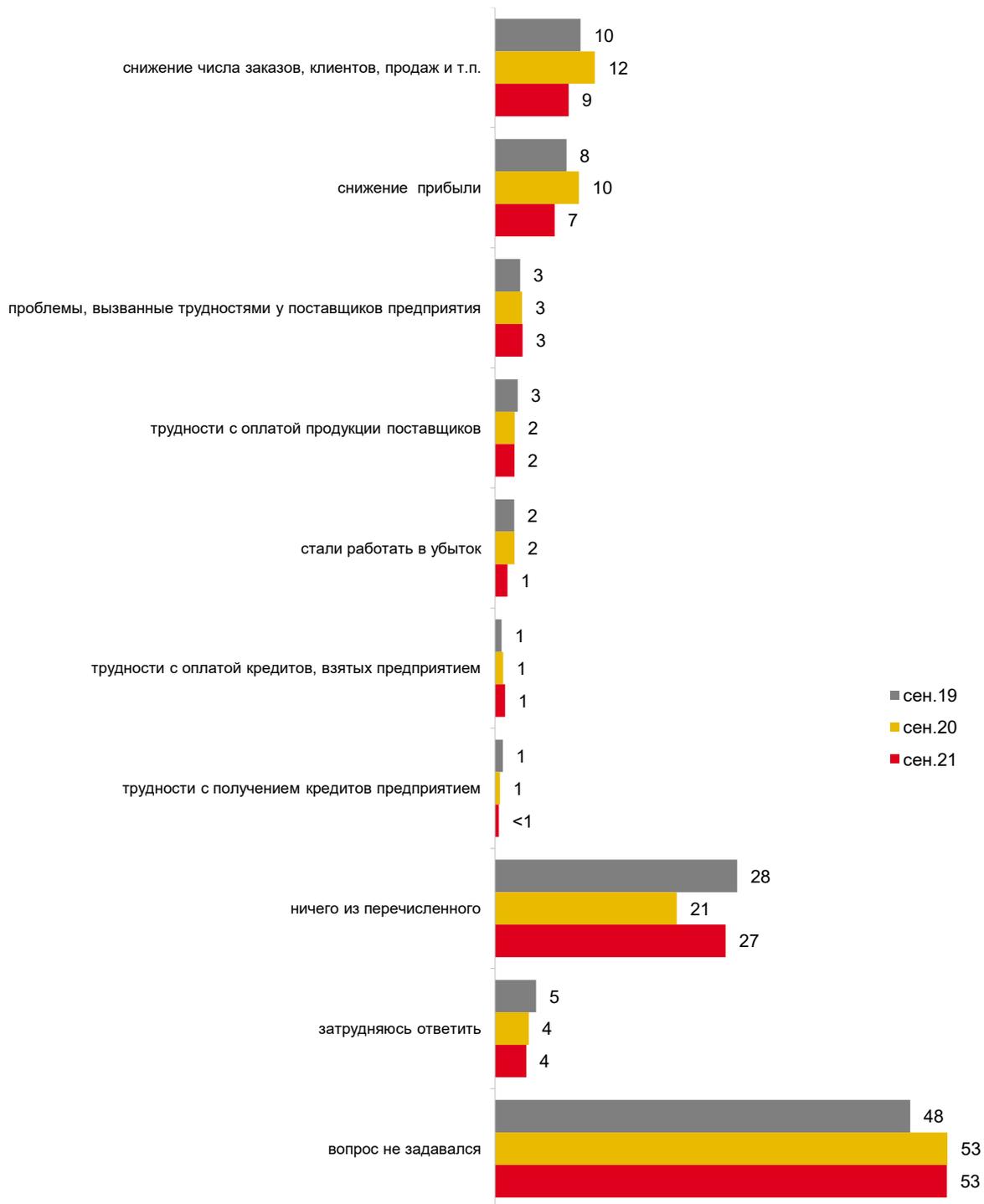


Рис. 37 - Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

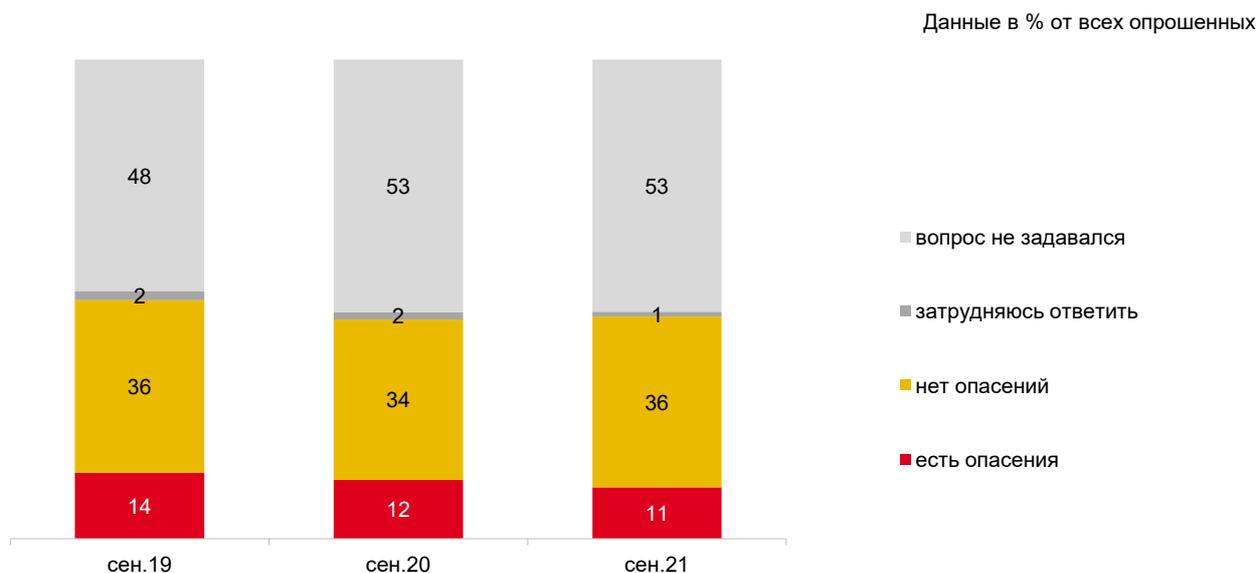


Рис. 38 - Опасения относительно закрытия предприятия

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)

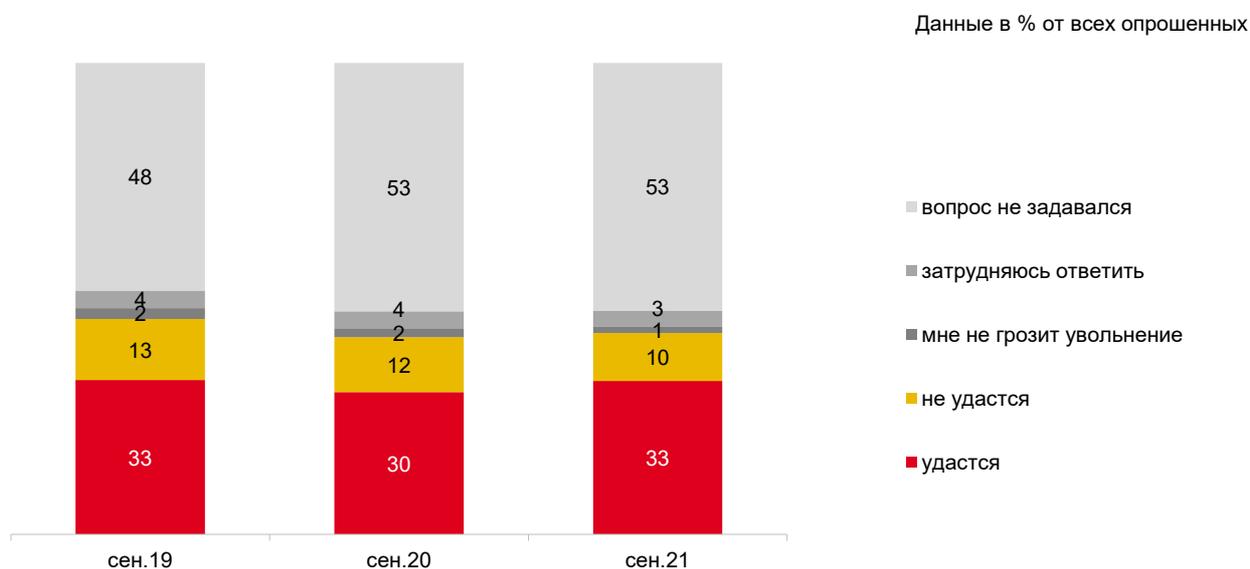


Рис. 39 - Уверенность в трудовых перспективах

Влияние эпидемии коронавируса на доходы и занятость

Скажите, эпидемия коронавируса как-либо повлияла или никак не повлияла на Ваши доходы от работы? И если повлияла, то как сейчас обстоят дела с Вашей зарплатой? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

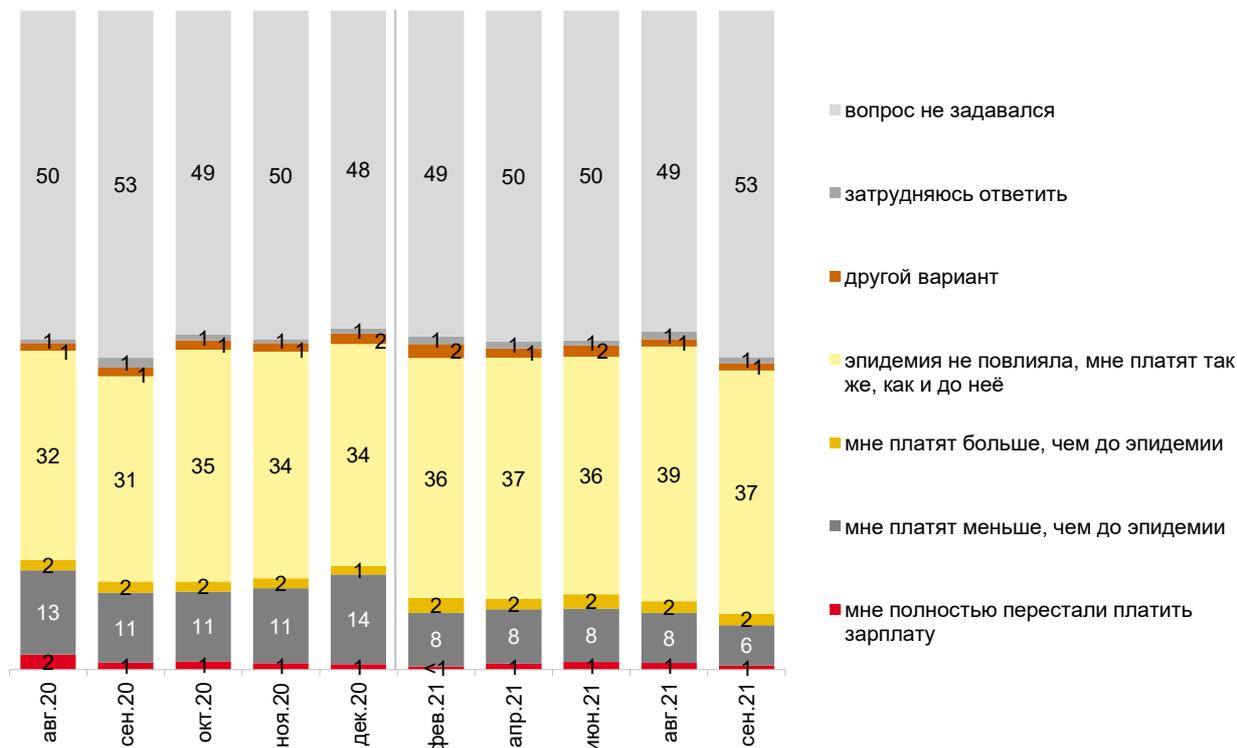


Рис. 40 - Влияние эпидемии коронавируса на доходы от работы

Скажите, пожалуйста, Вы потеряли работу из-за эпидемии коронавируса или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали? (Вопрос задавался тем, кто в настоящее время не работает, не учится и не является пенсионером.)

Данные в % от всех опрошенных

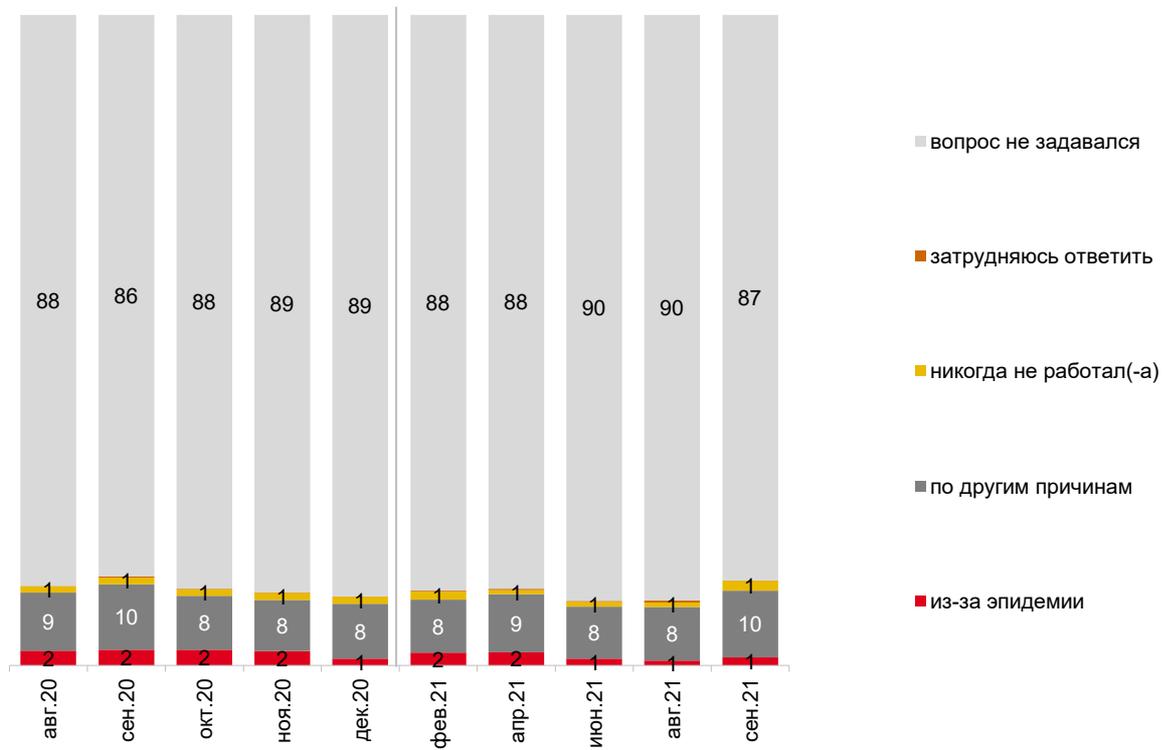


Рис. 41 - Причины отсутствия работы

Таблица 2. Финансовое поведение работников, пострадавших от эпидемии коронавируса*

Данные в % от групп по столбцам

	Работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса			Все население
	Среднее за сентябрь 2020 - июнь 2021	Авг.21	Сент.21	Сент.21
<i>Доли групп</i>	13	9	8	100
<i>Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?</i>				
Улучшилось	7	13	7	13
Осталось без изменений	34	36	34	52
Ухудшилось	58	51	58	33
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1
<i>Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?</i>				
Хорошее	14	24	11	19
Не хорошее, но и не плохое	37	32	36	38
Плохое	44	38	48	34
Затрудняюсь ответить	5	6	6	9
<i>Индекс потребительских настроений (ИПН), пунктов</i>	72	85	73	93
<i>А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?</i>				
Есть	28	31	27	34
Нет	70	66	73	64
Затрудняюсь ответить	2	3	1	2

* В группу «работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса» вошли респонденты, выбравшие вариант ответа «мне полностью перестали платить зарплату» или «мне платят меньше, чем до эпидемии» на вопрос «Скажите, эпидемия коронавируса как-либо повлияла или никак не повлияла на Ваши доходы от работы? И если повлияла, то как сейчас обстоят дела с Вашей зарплатой?» или вариант ответа «из-за эпидемии» на вопрос «Скажите, пожалуйста, Вы потеряли работу из-за эпидемии коронавируса, или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали?».

Окончание таблицы 2.

	Работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса			Все население
	Среднее за сентябрь 2020 - июнь 2021	Авг.21	Сент.21	Сент.21
<i>Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)</i>				
Есть кредит	52	56	58	41
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	47	43	41	58
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1
<i>Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)</i>				
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	31	28	29	17
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	31	31	29	23
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	24	20	22	17
Покупать продукты впрок	11	7	13	7
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	8	15	9	11
Получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	5	5	4	4
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	10	9	9	5
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	9	10	9	5
Продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	3	2	1	1
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	15	14	13	9
Откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	4	3	3
Ничего из перечисленного	21	22	21	36
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1

Представления о возможности сдерживания инфляции и уменьшения ее негативных последствий

Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?

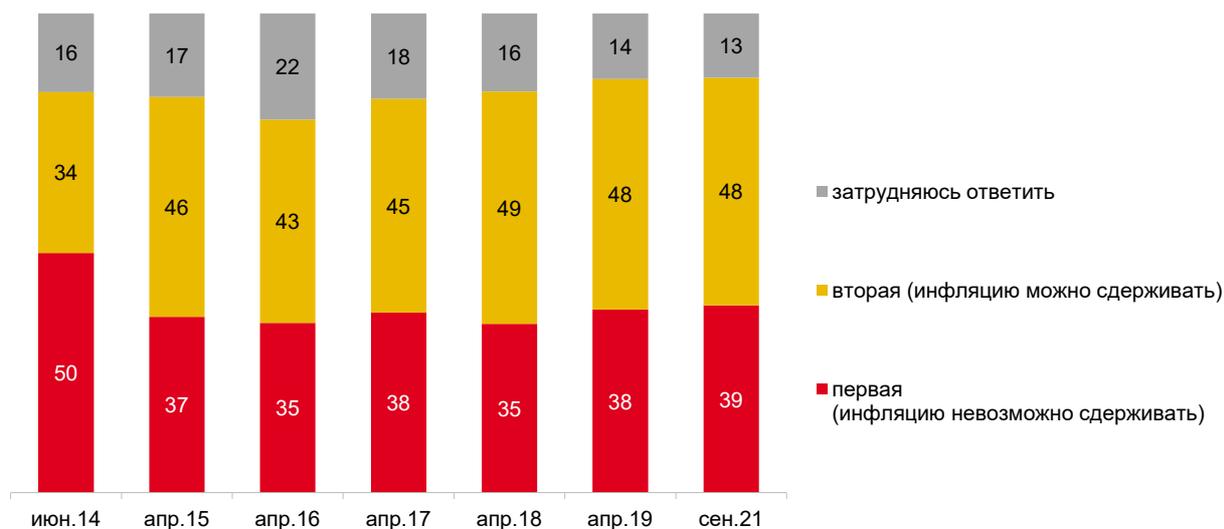


Рис. 42 - Представления о возможности сдерживать инфляцию

Таблица 3. Представления об организациях, ответственных за сдерживание инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать. Открытый вопрос, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 14	Апр. 15	Апр. 16	Апр. 17	Апр. 18	Апр. 19	Сент. 21
Правительство в целом, премьер-министр, министры	12	18	13	14	11	13	11
Президент	5	5	4	4	4	4	5
Государство, власти в целом	4	4	2	3	3	3	4
Госдума, депутаты	2	2	2	1	1	3	3
Центральный банк РФ	2	6	4	7	6	3	3
Местные власти	2	5	1	1	2	2	2
Министерство финансов	2	4	3	4	4	3	2
Антимонопольные службы, ФАС	1	1	1	1	1	1	2
Банки	1	1	1	1	2	1	2
Министерство экономического развития	1	-	2	2	2	2	1
Производители, бизнесмены	-	1	-	-	-	1	1
Роспотребнадзор	-	1	1	-	1	1	1
Экономисты, финансисты	1	1	-	-	2	1	1
Правоохранительные и надзорные структуры, прокуратура	1	1	-	-	-	-	-
Контролирующие органы в целом	-	1	-	-	-	-	-
Д. Медведев	-	-	1	1	1	1	-
Администрация президента	-	-	1	-	-	-	-
Другое	<1	1	1	2	1	1	1
Никто, никакие	1	2	6	5	4	6	4
Затрудняюсь ответить	20	22	28	22	26	24	25
Вопрос не задавался	50	37	35	38	35	38	39

На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо? (Вопрос задавался тем, кто назвал органы власти или организации, отвечающие за сдерживание инфляции, роста цен в нашей стране.)

Данные в % от всех опрошенных

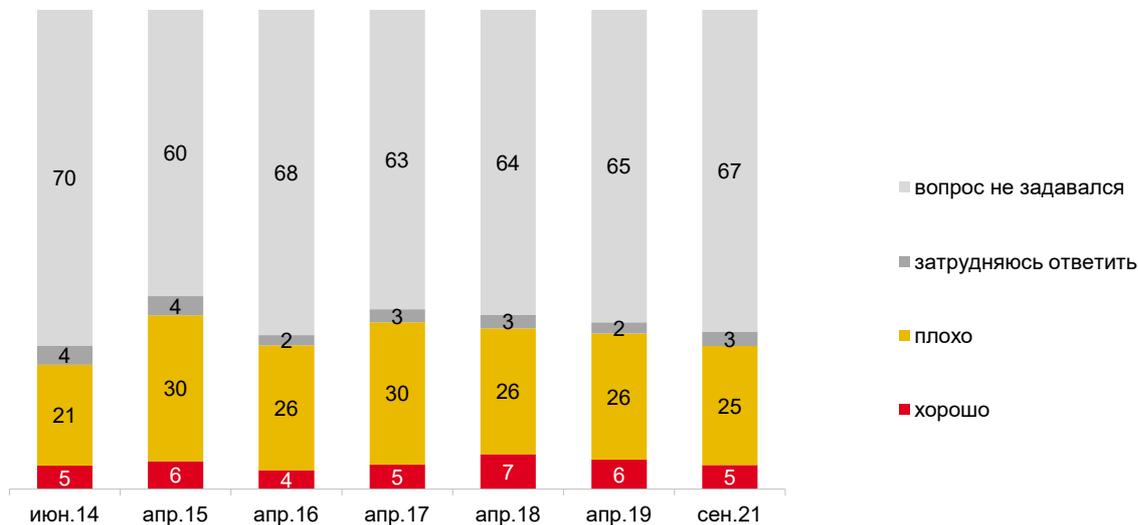


Рис. 43 - Оценка работы органов власти по сдерживанию инфляции

А лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

Данные в % от всех опрошенных

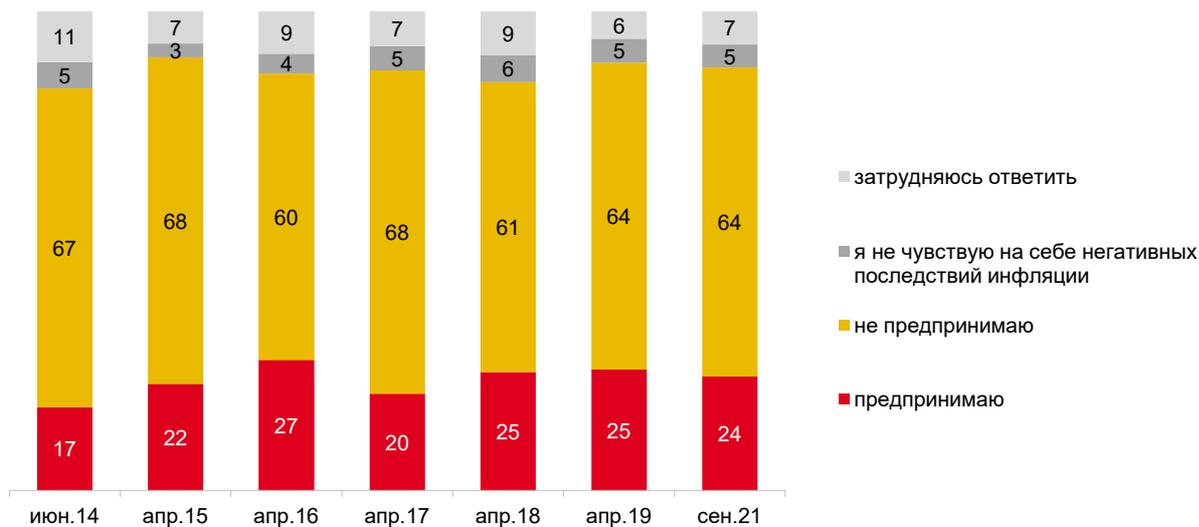


Рис. 44 - Отношение к негативным последствиям инфляции

Таблица 4. Меры, предпринимаемые для уменьшения негативных последствий инфляции

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? (Вопрос задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен. Открытый вопрос, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 14	Апр. 15	Апр. 16	Апр. 17	Апр. 18	Апр. 19	Сент. 21
Экономлю, ограничиваю себя в покупках	5	15	13	8	10	9	8
Больше работаю, подрабатываю	4	2	4	2	4	5	4
Занимаюсь подсобным хозяйством	3	2	2	3	3	3	4
Разумно распоряжаюсь деньгами	-	-	1	3	4	1	2
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	1	1	1	1	1	1	2
Ищу скидки, акции на товары	-	-	1	1	2	2	2
Ищу работу, дополнительный заработок	-	2	3	1	1	1	1
Не откладываю деньги, все расходую, делаю покупки, запасы впрок	1	-	-	-	-	-	-
Покупаю дешевые продукты, товары	3	-	-	-	-	-	-
Отказываюсь от излишеств, развлечений	1	-	-	-	-	-	-
Вкладываю деньги в крупные покупки	-	1	-	-	-	-	-
Закупаю продукты, товары впрок	-	1	-	-	-	-	-
Другое	1	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить	1	1	2	2	2	3	2
Вопрос не задавался	83	78	73	80	75	75	76

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 5. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 20	Окт. 20	Нояб. 20	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	6	7	5	5	7	8	7	10	9	8	7
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	1	2	1	1	<1	<1	1	<1	<1	1	2
Недоверие президенту, правительству, властям	<1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	3	2	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	<1	<1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	-	1	<1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	<1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	2	2	1	<1	-	-	1	<1	<1	1	<1	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	2	3	2	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	3	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 6. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 20	Окт. 20	Нояб. 20	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13	14	13	10	15	15	15	16	17	16	15	16	15
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	3	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	4	4	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1
Надеюсь на лучшее	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Инфляция	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	3	3	2	2	1	3	2	3	1
Снизилась покупательская способность населения	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	1	1	1	1	1	1	-	1	-	-	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	4	3	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	<1	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	<1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	3	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	3	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 7. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 20	Окт. 20	Нояб. 20	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	6	4	4	5	5	4	5	6	5	4	4	5
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	1	1	<1	2	2	2	1	2	1	1	1	1
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	2	1	1	1	1	1	<1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	<1	1	1	-	-	-	<1	1	1	<1	<1	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	<1	-	-	1	1	<1	<1	<1	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7
<i>«Закономерность»; «всё равно вырастут»; «потому что они растут»; «иначе не бывает»; «тенденция такая: всё растёт»; «за этот год растёт»; «только растут»; «цены только вверх идут»; «всё выше и выше»; «цены безудержно растут»; «каждый год и месяц растут цены»; «с каждой неделей цены меняются»; «каждую неделю растут»; «вырастают, с каждым днем всё больше и больше»; «каждый день новая цена».</i>	
Окончание выборов	3
<i>«Выборы пока сдерживают, а потом всё поднимут»; «после выборов цены сдерживать не будут»; «после выборов поползут вверх»; «выборы пройдут – и цены вырастут»; «как выберут депутатов, так сразу всё и подорожает. Так происходит после каждых выборов».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
<i>«Как только выплатили детям и пенсионерам, сразу подняли цены на продукты»; «потому что 10 000 дали детям и пенсионерам»; «Путин дал 10 000 рублей»; «10 тысяч дали нам, а до того, как деньги пришли, уже цены повысились»; «дали по 10 тысяч пенсионерам – надо забрать»; «дали 10 тысяч, заберут 20».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Не нравится правительство РФ»; «потому что правительство у нас такое, потому что они никак не наедятся»; «правительство виновато»; «правительство наглеет»; «президент такой»; «власть такая: Фургала в президенты»; «власть менять надо»; «надо убирать "Единую Россию" и Путина».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	1
<i>«Нестабильная экономическая ситуация в стране»; «экономика упадочная»; «экономика разрушена»; «у нас всё привозное»; «колхозы разрушены, поля пустые, некому работать».</i>	

Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Рост цен на бензин»; «дорогое топливо»; «подорожает бензин»; «бензин вырос».</i>	
Природные катаклизмы, плохой урожай	1
<i>«Год неурожайный»; «урожайность не очень – погодные условия»; «потому что неурожай, затопило, и всё вымокло»; «считаю, урожаи сгорели»; «потому что было жаркое лето, и урожая практически нет»; «картошка плохая выросла и мало».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Экономическая политика»; «считаю, что деньги пускают не в экономику, а в доллары»; «отсутствие контроля за ценами»; «правительство не регулирует цены»; «из-за выплат бюджет истощался».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Осень, сезон летний заканчивается»; «зима наступает»; «к осени в сентябре цены поднимаются»; «в зиму всегда дорожают сезонные товары»; «к Новому году».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Инфляция идет»; «большие проценты инфляции»; «инфляция сильная»; «высокая инфляция»; «инфляция опережает доходы».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Уже предупредили»; «информация»; «только слух прошел, что наценили»; «сестра работает в торговле. Сказала, что пришли новые прайсы»; «заявили торговые марки».</i>	
Другое	1
<i>«Произошел быстрый подъем цен по непонятной причине»; «в связи с войной»; «миграция»; «прибыль нужна ЧП»; «санкции»; «зерно подорожало, и это потянет все продукты»; «низкие зарплаты».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15
<i>«В любом случае растут»; «уже привыкли, что цены растут вверх, уже традиция такая»; «потому что уже привыкли: они растут и растут»; «привыкли: поднимаются бесконечно, постепенно, не предупреждая никого»; «потому что тенденция такая ежемесячная»; «растут, не останавливаясь, цены»; «всё дорожает с бешеной скоростью»; «каждые 2-3 месяца прибавляют»; «потому что растут всегда, каждую неделю»; «каждые три дня новые ценники»; «всё растет каждый день».</i>	
Окончание выборов	3
<i>«Выборы будут сдерживать»; «в связи с выборами в Думу»; «до выборов»; «сверху сказали, чтоб цены сбросили перед выборами»; «потому что выборы пройдут, а после выборов у нас случается что-то очень нехорошее»; «голосование пройдет, и цены будут расти»; «выборы пройдут, и всё повысится»; «пройдут выборы, и после цены начнут расти – это уже проверенный факт».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«В этом месяце было очень сильное повышение»; «ну куда уж больше»; «цены и так высокие»; «куда дальше-то?»; «выше некуда»; «больше расти некуда»; «куда же им еще расти? Это предел!».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	2
<i>«Зима приближается, и большинство продуктов не завозится»; «обычно к зиме всё вырастает»; «осень, начался сезон дачный, и на сахар и на всё поползут цены»; «осень, свежие продукты заканчиваются»; «сезон овощей сейчас»; «сезонные распродажи»; «урожайный сезон».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	1
<i>«Экономические показатели последнего года»; «нестабильная экономика»; «неустойчивая экономическая позиция»; «экономический кризис скоро будет»; «кризис полным ходом идет»; «производства нет».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Может, что-то изменится, надеемся на лучшее»; «хотелось бы надеяться на это»; «надеюсь, что не сильно изменятся»; «надеюсь на это, что умеренно поднимутся»; «пусть так будет»; «надежда на человечность».</i>	

Инфляция	1
<i>«Инфляция постоянно есть»; «идет стабильная инфляция»; «инфляция растет»; «инфляция скачет»; «инфляция идет каждый месяц».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Власть контролирует. Повысить не даст»; «все-таки урегулируются цены»; «государство будет сдерживать»; «"Единая Россия" не допустит»; «правительство ограничивает рост»; «Путин регулировать цены будет»; «Набиуллина сдерживает инфляцию».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Чем дальше, тем сложнее становится жить»; «всё дорожает, а зарплата не повышается»; «баланс должен быть между доходами и расходами»; «народ и так обнищавший»; «покупать не будут – сильно дорогие».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Всё равно будут подниматься: пенсия – на 400, а продукты – в несколько раз»; «государство дало деньги пенсионерам»; «прибавят пенсию, а теперь выжмут»; «по 10 000 всем дали»; «раз дали деньги, 10 000, так повысятся».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Всё дорожает. Зависит от топлива»; «бензин растет»; «на бензин цены выросли»; «бензин дорожает, соответственно, все продукты дорожают».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Нет планирования и контроля»; «правительство не шевелится сдерживать»; «помогаем всем: Афганистану, Донбассу»; «губернатор дал волю предпринимателям».</i>	
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1
<i>«Власти боятся»; «резкий скачок вызовет волнения, негодования»; «при большом скачке цен народ возмутится»; «народ бастует везде»; «очень сильный рост цен вызовет возмущение, поэтому вырастут умеренно».</i>	
Природные катаклизмы, плохой урожай	1
<i>«Год неурожайный»; «урожай низкий»; «неурожай в некоторых областях»; «потому что лето было такое жаркое»; «засуха»; «потому что пожары, засуха, условия погоды».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Курс рубля»; «валюта у нас слабая, рубль обесценивается»; «доллар подскочит»; «курс евро и доллара скачут сильно»; «доллар вырастет».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	<1
<i>«Не верю политикам»; «обещают много депутаты, а ничего не меняется»; «правительство плохое»; «Путин».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Обещали»; «потому что информация идёт: повышаются цены»; «сказали по новостям»; «знаю по телевизору»; «родители сказали».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<i>«Повышение тарифов ЖКХ»; «на квартиру поднимут цены»; «квартплата выросла»; «квартплата сейчас подорожала – наверное, и на продукты тоже вырастут цены».</i>	
Другое	1
<i>«Потому что идет развитие экономики»; «стабильность рубля»; «власть сменится, наверное»; «ставка ЦБ поднимается»; «финансовый аналитик»; «из-за поставщиков».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	8

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«Потому что повышение постоянно»; «тенденция. По чуть-чуть всё растет»; «тенденция роста на 1-2 рубля, постепенно всё растет»; «потому что не быстро, но дорожают»; «растут обязательно»; «потому что каждый месяц что-то, но дорожает: то одно, то второе»; «потому что с каждым месяцем, годом цены становятся всё выше и выше»; «растут каждую неделю, особенно овощи».</i>	

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Потому что уже слишком много подняли»; «уже был скачок сильный»; «потому что уже выросли, и я не думаю, что будет ещё рост»; «уже сильно подорожало за этот месяц»; «скачок цен был. Куда ещё больше?».</i>	
Окончание выборов	1
<i>«В связи с выборами»; «выборы их сдерживают»; «до выборов цены не будут повышаться»; «невыгодно правительству поднимать перед выборами»; «после выборов будут расти»; «после выборов поднимутся».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Сейчас осень, уборка идёт урожая, всего становится больше, и цены немного падают»; «осень, овощи свои»; «сезон такой, свои заготовки»; «не сезон – идут запасы, соленья»; «сезон упал, туристы уйдут»; «к холодам повысят незначительно»; «ближе к Новому году всё растёт».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Идет политика сдерживания роста цен»; «сдерживать будут»; «правительство борется с этим»; «не дадут правительство сильно поднять»; «Путин не даст».</i>	
Инфляция	1
<i>«Учитывая инфляцию»; «законы экономики подразумевают инфляцию»; «за счет инфляции, каждый начнет себе набирать».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	1
<i>«Какая экономическая ситуация в стране»; «ситуация в экономике не особо меняется»; «положение в стране тяжелое»; «нестабильная экономика».</i>	
Другое	1
<i>«Будет труднее жить»; «стабилизируется наша жизнь чуть-чуть»; «говорили министры»; «мнение экономистов»; «из-за коронавируса»; «с выплатой пенсионерам»; «дали кучу денег пенсионерам»; «неурожай какой-то».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4

Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Я надеюсь»; «надеюсь, что будет стабильно»; «надеемся на лучшее»; «хочется верить»; «я верю в это»; «надеюсь, что за месяц ничего плохого не случится».</i>	
До выборов цены не повысятся	1
<i>«Скоро выборы»; «из-за выборов»; «дело к выборам»; «потому что будут выборы»; «перед выборами не должны вырасти»; «выборы: ходят, мониторят – не позволено»; «пока выборы не пройдут, будет стабильно».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже повысили»; «достаточно выросли сейчас»; «и так дорого всё»; «куда дальше дорожать?»; «куда еще-то повышать?»; «больше некуда»; «уже некуда повышать. Это предел».</i>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<i>«Предпосылок нет»; «нет причин для роста»; «так как экономика страны стабилизируется и экономический рост не сопровождается ухудшением жизни»; «одинаковые цены стоят».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	<1
<i>«Не сезон»; «общая тенденция осени»; «сейчас сбор урожая, цены не изменятся»; «всё дорожает после Нового года: есть спрос – повышается цена».</i>	
Другое	<1
<i>«Россия должна всем помогать»; «пока коронавирус»; «дадут людям передохнуть»; «так как не будет увеличения пенсии»; «урожайный год»; «упала способность покупать».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы

1

«Так думаю»; «подумают о народе»; «контроль за ценами»; «потому что Путин сказал»; «все жалуются»; «так хотелось бы»; «из-за выборов»; «после выборов, надеемся, что-то изменится в лучшую сторону»; «заканчивается сезон»; «из опыта: потому что осень»; «потому что осень: всего в изобилии, фрукты и овощи»; «собрали урожай»; «наступила осень, и люди делают свои запасы с приусадебных участков»; «уже и так высокие»; «потому что они уже сильно завышены. Людям зарплаты не хватает на прожиточный минимум»; «не повысили зарплату»; «если будет низкое потребление, то снизят цены».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

<1

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Экономлю, ограничиваю себя в покупках

8

«Пытаемся экономить»; «стараюсь экономить»; «отказываю себе в чем-то»; «экономия семейного бюджета»; «урезаю себя во всем»; «экономим свет и воду»; «экономим на продуктах, развлечениях и услугах»; «меньше покупаю»; «на себя не тратим с мужем: всё детям и внукам».

Больше работаю, подрабатываю

4

«Стараюсь больше зарабатывать»; «стараюсь лучше работать»; «повышение квалификации»; «зарабатываю больше»; «увеличение зарплаты»; «больше работаю»; «дополнительный заработок, увеличение рабочего дня»; «работаю днями и ночами»; «подрабатываю»; «работаю в трех местах»; «работаю по 12 часов без выходных».

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Занимаюсь подсобным хозяйством	4
<i>«Веду хозяйство»; «домашнее хозяйство: огород, скотина»; «огород помогает»; «огород на детей и на себя»; «выращиваю овощи, чтобы обеспечить себя и помочь детям»; «картошки больше посадили, курей завели, козу завели»; «держу пасеку, подсобное хозяйство, огород, куры. Стараюсь сам себя обеспечивать»; «выращивание овощей, заготовка грибов».</i>	
Разумно распоряжаюсь деньгами	2
<i>«Оптимизирую поступление и расход средств»; «рассчитываем семейный бюджет»; «стараемся жить по своим средствам, не лезть в долги»; «не покупаю то, в чем нет необходимости»; «не покупаю бесполезные вещи».</i>	
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	2
<i>«Откладываю сбережения»; «сбережения в валюте»; «инвестиции»; «инвестиции в ценные бумаги»; «делаю вклады»; «депозиты»; «пользуюсь процентами из банка».</i>	
Ищу скидки, акции на товары	2
<i>«Акции в магазине, скидки»; «по акции покупаем»; «ищу товары по акции»; «покупаю по скидкам»; «покупаю дешёвые продукты со скидкой»; «бегаю по скидкам».</i>	
Ищу работу, дополнительный заработок	1
<i>«Ищу более высокооплачиваемую работу»; «хочу найти подработку»; «заработки ищу»; «ищу дополнительный источник доходов»; «ищу возможность заработать»; «ищу работу».</i>	
Другое	1
<i>«Я всё делаю сам, никого не нанимаю»; «свои мысли я высказываю продавцу, хозяину»; «могу написать жалобу»; «хожу на выборы»; «слежу за отчётами Центробанка»; «беру кредит»; «звоню в деревню родственникам и прошу у них продукты»; «обменяли квартиру на меньшую»; «уехать из страны собираемся».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен?

данные в % от всех опрошенных

Правительство в целом, министры	10
Президент	5
Государство, власти в целом	4
Госдума, депутаты	3
Центральный банк РФ	3
Местные власти	2
Министерство финансов	2
Антимонопольные службы, ФАС	2
Банки	2
Министерство экономического развития	1
Производители, бизнесмены	1
Роспотребнадзор	1
Экономисты, финансисты	1
Премьер-министр	1
Другое (Росстат, налоговая полиция, Сбербанк и др.)	1
Никто, никакие	4
Затрудняюсь ответить, нет ответа	25

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы

попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ**

Данные в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст			Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого семейного кредита						Отрицательные события на работе с респондентом		Отрицательные события на предприятии		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции							
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Роботники, финансисты, госслужащие, работники сферы услуг	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	осталось без изменений	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся *	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	не чувствуют последствий инфляции *
100	45	55	20	30	23	27	6	30	34	31	6	31	6	7	47	20	26	8	13	13	17	23	17	9	26	37	14	14	13	52	33	9	13	10	18	21	29	34	64	13	18	9	18	6	11	13	4	41	15	10	9	7	6	13	33	17	27	48	39	24	64	5

Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	13	12	14	26	14	7	9	11	15	12	13	17	8	19	11	14	13	16	7	11	11	9	14	20	3	8	12	19	26	100	0	0	12	15	14	12	14	13	20	10	17	20	38	14	10	30	15	10	12	12	10	10	15	15	14	15	14	13	14	12	20			
осталось без изменений	52	52	52	51	51	53	54	52	55	51	52	53	54	48	47	52	55	49	34	54	54	53	49	52	35	48	56	56	58	0	100	0	54	50	47	53	51	55	55	50	65	33	54	60	47	49	47	51	52	46	38	43	55	44	58	52	53	45	56	53				
ухудшилось	33	34	32	21	34	39	35	34	29	36	34	30	36	32	39	33	30	34	58	35	34	37	35	27	60	43	31	24	15	0	0	100	33	32	39	34	34	30	24	38	25	25	11	19	55	16	23	43	38	41	38	36	38	46	40	30	40	27	34	32	39	31	25	
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	2	4	2	1	1	0	2	2	2	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	2	1	0	0	0	1	3	0	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	22	21	22	41	26	13	10	24	20	21	24	40	12	22	27	24	24	25	23	22	15	20	22	30	13	15	19	31	35	51	20	12	28	21	21	26	20	18	29	18	24	31	45	23	22	57	16	9	24	21	25	23	25	28	26	24	26	24	22	24	22	22	29	
останется без изменений	38	37	38	37	33	39	43	25	39	38	38	29	40	37	32	38	40	36	32	37	37	38	42	35	30	34	40	39	41	30	47	27	28	38	41	34	37	42	39	37	40	39	35	45	28	29	53	38	37	41	42	34	37	37	33	40	33	42	38	38	33	39	46	
ухудшится	20	22	19	8	18	27	26	21	15	22	23	15	27	13	13	20	20	19	26	18	23	25	20	18	29	28	20	13	9	2	12	42	26	22	24	21	19	18	16	23	16	15	9	14	31	7	16	40	18	20	18	22	15	17	24	18	24	17	22	21	24	20	20	48
затрудняюсь ответить	20	19	21	14	24	21	30	26	19	14	14	16	21	13	27	18	16	19	19	24	24	17	16	17	28	23	20	17	16	1	19	18	19	18	22	17	22	19	15	11	17	20	7	15	14	21	18	15	21	18	15	21	18	19	17	19	17	19	17	21	19	17		

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	10	11	10	11	9	10	11	16	12	10	8	17	11	9	9	9	9	10	4	11	8	8	13	9	8	10	9	10	17	22	11	5	10	11	9	7	9	14	12	9	14	11	14	13	8	16	13	8	9	7	5	10	8	6	10	10	8	10	10	11	8	10	19
хорошим, но не во всё	19	16	22	22	18	18	20	21	20	19	18	19	21	22	17	18	19	18	13	21	22	23	19	20	12	15	21	20	24	27	22	12	22	20	13	25	19	16	23	17	25	23	22	25	17	28	18	26	19	20	18	18	19	30	17	19	21	18	21	20	19	21	17
не хорошим, но и не плохим	27	26	28	29	30	26	25	17	26	27	30	21	26	28	28	29	32	27	23	25	26	27	30	29	21	24	31	29	27	24	30	24	28	29	33	28	25	25	27	27	28	26	27	26	27	26	28	22	30	28	35	33	33	34	27	30	26	31	26	30	27	28	32
плохим, но не во всё	12	13	11	15	12	12	9	6	9	10	17	12	9	5	15	14	13	14	20	9	13	12	13	17	9	13	13	15	8	6	10	17	14	14	16	15	11	8	13	11	12	15	14	12	16	13	15	17	13	12	14	12	15	12	16	13	16	13	15	10	17	11	10
плохим	17	20	14	17	18	19	15	15	14	19	18	21	15	18	17	18	15	20	28	16	17	17	14	17	31	20	14	15	13	8	12	29	15	18	23	13	16	18	12	20	10	13	11	10	18	9	11	17	16	21	15	13	18	15	22	16	22	16	17	18	19	16	10
затрудняюсь ответить	14	14	15	6	13	16	20	24	19	14	8	12	19	19	13	12	11	13	18	14	13	12	8	20	18	13	11	11	12	15	13	10	9	6	13	19	19	13	15	12	12	11	14	13	7	15	10	12	11	13	13	7	4	8	13	7	13	11	10	14	11		

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

хорошим	18	17	18	18	15	18	19	15	18	17	19	22	19	21	15	16	16	16	18	16	14	16	21	19	10	14	19	18	26	30	19	11	23	18	17	18	14	18	23	15	24	23	26	23	19	30	22	15	17	17	13	15	14	19	15	17	14	17	19	18	17	17	36
не хорошим, но и не плохим	36	33	38	45	42	32	25	31	36	32	40	40	27	36	36	40	44	38	34	42	38	41	34	37	23	33	39	35	41	36	39	30	27	39	41	35	35	37	36	36	40	35	35	38	32	42	37	31	40	39	43	39	49	44	42	40	45	38	38	37	35	37	26
плохим	20	24	16	24	19	23	15	16	15	22	22	21	16	20	19	22	19	24	30	18	21	16	18	25	34	20	19	22	11	11	15	31	25	19	21	20	22	16	16	22	15	18	20	13	22	15	16	23	21	24	22	18	17	19	26	20	23	21	20	20	24	19	17
затрудняюсь ответить	27	25	28	13	24	26	41	38	31	29	19	16	38	23	30	22	22	21	18	25	27	27	19	32	33	24	25	22	22	22	26	29	25	24	27	29	30	25	28	21	24	20	26	27	14	24	32	22	19	22	27	20	18	17	23	19	23	24	24	27	21		

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

хорошее	19	20	19	23	22	19	15	21	20	18	20	29	15	23	18	20	18	21	11	17	18	17	19	25	12	13	18	27	34	38	21	10	18	18	18	21	19	21	25	17	25	25	35	23	17	30	24	17	17	16	17	15	19	12	17	21	19	21	20	20	15	20	25
не хорошее, но и не плохое	38	38	38	46	44	33	29	36	36	37	41	41	28	38	39	43	45	42	36	38</																																											

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год		Ожидания изменения сбережений через год		Тип выплачиваемого семейного кредита				Отрицательные события на работе с респондентом		Отрицательные события на предприятии		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции														
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работают по найму	государственные, с гос. участием	частные, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, но одежду - нет	на одежду хватает, но крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, но автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	осталось без изменений	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся *	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	не чувствуют последствий инфляции *		
	100	45	55	20	30	23	27	6	30	34	31	6	31	6	7	47	20	26	8	13	13	17	23	17	9	26	37	14	14	13	52	33	9	13	10	18	21	29	34	64	13	18	9	18	6	11	13	4	41	15	10	9	7	6	13	33	17	27	48	39	24	64	5

Вопрос об адаптации к инфляции

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	19	15	31	23	14	2	14	15	16	20	24	4	12	37	21	18	23	29	19	13	16	17	22	16	13	17	19	22	22	15	19	19	15	19	19	18	14	18	17	20	15	22	16	15	28	15	11	21	22	26	19	30	26	27	19	28	17	17	19	21	16	7	
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	23	20	25	20	23	26	22	19	21	24	24	16	25	21	25	23	23	22	29	29	29	29	23	14	32	29	25	13	10	13	21	30	28	23	20	24	24	21	17	26	21	14	11	15	28	13	19	24	26	31	25	25	22	36	29	20	25	21	23	25	26	23	17	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	17	14	19	13	20	19	14	9	14	17	20	11	15	13	18	20	22	18	22	18	18	20	17	14	17	21	19	11	9	7	14	25	17	20	19	17	19	13	11	20	14	10	6	12	18	7	12	23	19	22	23	24	17	25	25	18	23	18	19	15	21	15	9	
покупать продукты впрок	7	5	8	7	6	8	6	4	6	7	7	4	7	7	8	7	5	8	13	10	6	7	8	6	5	8	8	5	3	9	5	8	7	7	5	8	6	6	7	6	7	7	5	6	10	4	9	7	6	6	3	6	5	10	8	6	8	5	6	7	8	6	7	
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своем участке, делать больше заготовок продуктов	11	11	11	6	11	14	11	12	10	13	10	13	12	6	6	11	10	12	9	17	13	10	10	7	6	11	13	9	10	10	11	11	9	11	11	11	7	9	15	9	12	10	9	6	11	8	8	9	9	11	11	13	10	12	10	12	11	15	9	14				
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	4	2	5	4	4	2	5	4	3	4	5	4	5	6	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	5	6	3	9	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	7	4	3	4	7	1	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3
брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	6	5	8	8	3	2	7	5	6	5	4	2	8	8	6	6	6	9	10	7	5	4	5	9	7	5	3	3	4	4	8	4	3	9	6	6	5	3	7	4	3	2	3	6	3	4	5	9	10	8	12	7	18	10	4	9	4	5	6	6	5	5	
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	5	6	7	7	6	2	2	4	6	6	4	2	2	8	8	7	9	9	5	7	6	5	7	4	6	6	5	3	6	4	8	4	5	6	8	5	5	3	7	4	3	3	3	2	5	2	3	12	16	12	15	16	21	8	8	9	7	6	6	6	5	5	
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	2	2	0	0	1	1	1	2	3	0	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	0	2	1	1	2	1	1	2	3	1	3	3	2	0	2	2	2	1	2	1	3	1	1	3	1	1				
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	9	10	12	11	8	6	7	7	10	12	10	6	12	6	11	11	11	13	8	7	11	12	11	7	7	10	14	10	9	9	10	8	11	14	11	8	6	11	8	12	12	10	10	18	9	11	22	11	11	17	12	13	9	12	11	15	9	11	9	12	9	5	
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	3	3	8	2	1	1	1	2	2	4	6	0	3	1	4	4	4	3	1	1	1	3	8	1	1	2	7	6	7	3	1	3	5	6	3	2	1	6	1	4	7	11	5	2	13	3	1	3	3	6	2	4	2	5	3	6	3	3	3	4	2	1	
ничего из перечисленного	36	39	34	31	30	35	47	44	42	34	31	31	45	42	29	31	35	28	21	26	33	35	34	38	35	38	32	39	41	38	41	26	33	37	28	35	34	41	40	33	37	41	42	45	22	34	43	25	27	23	25	25	29	22	19	36	18	40	34	32	26	38	47	
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	2	4	2	1	0	4	1	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	0	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	3	

Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	57	54	60	51	58	59	58	56	59	60	52	48	60	58	59	56	58	55	66	65	62	62	54	46	76	62	57	43	49	48	53	68	46	55	51	52	62	63	47	63	48	47	45	46	56	40	50	49	59	60	62	60	60	50	55	56	56	55	54	60	58	57	46	
выросли умеренно	29	31	28	34	29	29	27	23	27	27	34	30	27	27	30	30	30	30	26	23	24	28	32	38	15	26	29	41	34	35	33	21	34	31	32	35	27	24	37	25	39	37	34	41	30	43	36	36	29	28	30	30	30	38	29	31	31	30	31	29	31	29	29	
выросли незначительно	7	8	5	7	7	6	6	7	6	6	8	10	5	5	4	8	7	9	6	5	8	4	7	10	3	4	7	10	9	9	7	5	9	6	10	7	6	5	8	6	9	11	7	8	8	8	7	6	7	5	6	8	8	10	8	8	9	7	6	6	7	7		
не изменились	3	3	3	6	2	2	3	5	3	2	3	5	2	8	6	2	2	3	1	3	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	3	2	7	2	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	2	5	4	3	2	2	1	2	1	1	3	2	2	3	4	2	3	3	7	
снизились	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	3	3	4	2	3	3	6	7	3	4	3	6	5	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	5	3	2	4	3	4	3	5	3	2	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	5	1	5	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3

Доли групп	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Тип предпринимательства		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого семейного кредита						Отрицательные события на работе с работодателем		Отрицательные события на предприятии		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работавшие по найму	государственные, с гос. участием	частные, НКО	Работники, финансируемые от алиментов, алиментополучатели	Работники, финансируемые от алиментов, алиментополучатели	доход не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	осталось без изменений	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся *	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	не чувствуют последствий инфляции *								
100	45	55	20	30	23	27	6	30	34	31	6	31	6	7	47	20	26	8	13	13	17	23	17	9	26	37	14	13	52	33	9	13	10	18	21	29	34	64	13	18	9	18	6	11	13	4	41	15	10	9	7	6	13	33	17	27	48	39	24	64	5					

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

хлеб и хлебобулочные изделия	26	22	29	25	25	26	28	33	25	28	23	25	30	22	33	23	20	26	33	34	29	32	24	18	41	32	23	20	20	23	24	30	24	31	26	25	25	25	19	29	18	20	18	19	21	18	17	19	25	27	27	27	28	22	27	21	25	21	24	29	24	27	22
мясо и птица	43	37	48	40	43	44	45	40	40	47	42	37	46	39	45	42	42	42	56	51	46	44	42	37	51	49	41	39	36	35	41	49	43	52	45	42	46	37	36	46	39	36	33	35	43	32	37	38	46	49	51	44	46	48	53	37	47	38	43	45	43	43	34
рыба и морепродукты	29	25	31	18	30	32	32	24	24	33	29	21	34	21	30	28	27	29	36	31	27	33	29	25	37	36	27	23	20	21	27	34	32	37	29	27	29	24	24	31	29	20	22	22	29	20	26	24	29	31	34	25	31	31	33	25	30	24	28	31	32	28	24
яйца	25	25	26	27	25	28	22	19	24	26	27	23	25	18	23	27	25	29	37	31	25	25	25	24	31	29	24	23	21	24	24	29	25	31	28	25	29	20	22	27	26	20	24	21	18	23	20	22	28	31	30	22	25	26	32	25	30	24	26	26	28	25	21
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	30	25	33	26	31	28	32	25	25	31	33	23	33	29	32	28	27	30	38	33	32	36	29	23	40	37	27	22	27	21	28	36	28	37	33	30	32	24	26	32	28	24	26	25	25	27	27	19	32	33	33	28	37	37	34	26	30	26	29	30	29	30	24
сыр, колбасы	27	24	30	25	26	32	26	26	25	30	26	27	28	21	27	28	31	27	42	29	27	32	28	25	31	31	27	23	22	22	24	34	27	36	28	25	28	24	24	29	28	22	20	22	33	22	22	26	30	33	31	28	30	37	33	26	30	26	27	29	33	26	18
растительное масло	30	23	35	21	28	36	33	29	27	33	29	20	35	25	30	29	27	30	38	34	31	35	32	23	39	35	29	22	23	21	29	34	24	33	30	28	31	30	23	33	26	22	23	22	25	22	21	31	30	35	30	28	28	25	34	26	33	25	29	30	35	28	24
сахар, соль	26	25	26	21	25	29	28	31	25	29	22	21	29	26	25	25	23	26	30	38	27	28	22	21	38	30	24	19	22	21	24	30	22	29	24	23	26	28	20	29	22	20	18	20	21	20	19	18	26	28	25	27	26	25	26	24	25	24	24	27	29	25	21
крупы, макаронные изделия	21	19	22	20	21	23	18	21	20	23	19	19	22	18	20	21	19	22	26	28	17	21	21	18	31	23	20	15	17	18	18	26	19	24	17	17	22	21	16	23	20	15	17	16	16	19	14	17	23	26	22	22	21	22	24	19	24	17	20	22	24	19	19
фрукты и овощи	31	28	33	30	31	29	31	21	26	34	33	29	31	27	27	32	34	30	38	32	32	32	28	32	36	35	27	29	29	26	27	38	30	39	30	36	32	24	31	31	30	33	30	30	35	32	33	30	35	37	44	31	32	37	35	30	34	29	29	33	36	29	27
соки, воды, газированные напитки	10	12	8	11	11	10	7	9	9	11	9	13	8	8	12	10	8	11	14	11	9	12	7	11	15	12	8	8	9	10	8	12	10	15	8	7	12	7	7	11	7	7	10	5	8	8	5	7	10	13	12	7	10	9	13	8	11	8	8	11	10	5	
алкогольные напитки	9	12	7	9	9	12	6	14	9	8	8	10	7	13	11	9	8	10	10	12	9	9	6	9	17	12	7	6	8	5	8	11	7	9	9	8	11	8	6	11	7	5	8	4	7	7	4	2	8	9	10	6	10	7	10	8	10	8	9	9	9	9	
чай, кофе	18	15	20	15	17	22	18	17	16	19	19	14	19	13	15	19	16	20	26	18	20	20	18	18	26	22	16	12	16	14	16	23	19	26	17	16	20	14	16	19	18	15	17	13	22	11	17	19	15	21	22	17	22	16	18	18	20	18	15				
кондитерские изделия	14	13	15	13	15	15	13	20	13	14	14	13	15	13	13	14	13	14	20	20	15	17	12	10	22	18	12	8	13	10	12	18	12	20	13	11	15	13	9	16	11	9	10	8	13	9	10	9	15	17	18	15	15	12	15	13	12	13	15	16	13	11	
бытовая химия, моющие и чистящие средства	16	12	19	14	18	16	14	14	14	17	16	12	15	17	18	16	17	16	23	19	16	17	13	13	23	19	14	11	14	13	15	19	18	18	18	17	16	13	12	17	15	11	15	10	14	11	13	15	17	18	22	15	16	21	21	14	21	13	15	16	17	15	11
одежда, обувь, кожгалантерея	20	16	24	23	24	19	14	18	18	20	22	17	16	22	25	22	24	21	28	25	25	19	18	17	22	25	19	16	17	17	18	24	19	26	22	20	21	16	17	22	21	15	17	14	24	18	17	16	23	25	28	20	26	30	26	21	25	19	18	22	24	20	15
электроника и бытовая техника	17	17	16	22	19	16	11	16	16	17	17	20	12	18	19	18	20	18	29	17	18	17	15	17	22	18	14	17	17	13	16	19	15	21	20	17	20	12	14	18	18	13	15	14	14	17	12	14	19	21	23	16	25	20	25	16	23	14	18	16	21	16	14
мебель	13	12	13	12	16	13	10	11	13	13	12	13	11	14	17	13	13	13	21	15	13	14	10	11	17	15	12	10	10	8	12	15	8	16	14	14	14	11	10	14	13	9	10	11	8	9	9	10	14	16	17	12	15	14	15	11	15	10	12	14	15	13	4
строительные материалы	29	31	27	25	36	29	23	18	24	30	33	28	23	23	25	34	37	32	39	25	29	32	28	33	28	27	30	24	31	20	28	33	24	34	29	28	27	29	26	30	29	26	25	25	32	23	29	28	33	32	40	34	36	41	39	32	40	31	30	29	36	27	13
лекарства, медикаменты	28	21	35	23	26	27	35	25	24	31	30	22	34	24	23	27	31	24	30	31	27	32	30	24	35	34	26	23	25	22	27	33	29	39	32	29	28	22	25	30	28	24	22	25	32	23	27	30	30	33	31	31	39	36	34	24	29	25	29	29	31	28	24
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	14	11	16	14	18	12	10	13	13	14	14	13	11	21	15	14	15	13	26	20	14	15	11	12	21	15	13	9	13	9	12	18	9	15	13	13	17	12	11	15	13	9	13	9	12	10	10	16	18	19	16	19	18	18	12	15	12	12	15	14	14	10	
бензин	31	38	26	37	36	34	21	25	28	32	35	32	22	26	38	37	38	37	42	31	29	35	30	36	30	28	33	29	35	29	29	37	22	31	35	34	32	31	31	32	34	29	32	29	35	35	29	30	37	37	41	35	49	44	41	35	41	34	32	34	39	30	28
табак, сигареты	20	25	17	23	23	23	13	19	22	22	18	26	14	20	26	22	18	26	31	24	20	21	20	21	26	19	20	15	22	17	19	24	20	22	19	21	23	18	19	21	18	20	19	18	22	28	13	14	23	26	23	19	28	28	29	20	28	19	20	21	23	20	17
парфюмерно-косметические товары	8	7	9	9	9	9	5	7	8	8	8	5	7	12	10	8	9	8	14	10	8	10	6	5	13	10	6	5	9	4	8	10	5																														

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год		Ожидания изменения сбережений через год		Тип выплачиваемого семейного кредита				Отрицательные события на работе с работодателем		Отрицательные события на предприятии		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	осталось без изменений	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся *	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	не чувствуют последствий инфляции *	
	100	45	55	20	30	23	27	6	30	34	31	6	31	6	7	47	20	26	8	13	13	17	23	17	9	26	37	14	13	52	33	9	13	10	18	21	29	34	64	13	18	9	18	6	11	13	4	41	15	10	9	7	6	13	33	17	27	48	39	24	64	5

Вопросы о перспективах в экономике

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Уровень производства... (Карточка, один ответ.)

вырастет	29	30	29	35	26	26	32	31	32	26	29	26	31	36	25	27	30	26	29	31	26	24	27	33	41	38	32	21	33	28	27	29	31	27	37	25	37	39	48	37	25	50	32	24	29	27	28	31	29	26	31	26	28	28	32	28	31	28	38				
не изменится	43	42	44	44	47	45	37	38	39	45	45	38	37	37	46	47	48	48	39	41	47	45	43	43	32	42	48	43	39	38	43	45	40	40	44	48	39	44	39	45	42	38	29	42	44	34	49	34	47	50	53	41	49	55	42	50	47	47	43	47	42	44	46
снизится	17	20	15	15	19	19	15	8	15	18	20	28	16	16	15	18	15	20	28	13	18	16	17	19	24	19	16	18	14	11	13	26	20	23	18	15	19	13	14	19	12	16	13	12	16	13	12	27	16	17	15	14	13	16	23	16	22	16	18	17	20	16	9
затрудняюсь ответить	11	8	13	6	9	10	17	23	14	10	7	9	17	12	14	7	7	7	4	14	8	9	11	6	17	15	9	7	7	13	11	9	7	9	10	8	10	15	9	12	8	7	10	8	10	5	7	15	9	7	5	14	9	2	4	8	4	9	7	8	7	11	7

Уровень жизни населения... (Карточка, один ответ.)

вырастет	15	14	15	21	14	11	16	23	19	13	12	17	15	18	14	14	15	13	9	19	15	17	13	12	13	11	15	15	24	28	15	9	15	10	15	14	16	16	20	13	21	20	26	19	13	29	17	7	16	15	10	17	17	12	15	13	13	14	16	14	13	15	31
не изменится	36	36	37	37	36	34	38	29	36	37	37	39	37	33	28	36	39	34	35	35	36	37	39	40	22	35	40	37	38	36	42	28	33	43	35	35	30	40	40	35	37	41	34	44	34	38	43	38	37	37	39	36	37	44	34	37	36	37	38	37	34	37	35
снизится	40	43	38	35	44	47	34	29	33	42	47	38	36	34	47	44	41	47	52	35	41	40	39	43	55	42	39	41	31	24	34	58	44	42	43	42	46	32	33	44	34	33	31	28	48	29	33	48	41	43	47	40	39	42	47	43	48	42	40	43	47	39	25
затрудняюсь ответить	9	7	10	7	6	8	12	18	12	8	4	6	12	16	11	6	5	6	4	11	7	6	9	4	10	12	7	7	7	12	9	5	7	5	7	8	7	12	8	9	8	7	9	9	5	4	7	8	6	5	4	8	7	2	3	7	3	7	7	6	6	9	8

Безработица... (Карточка, один ответ.)

вырастет	48	47	48	50	50	54	39	40	44	48	52	53	41	47	51	52	50	54	63	46	53	49	46	46	55	52	47	43	41	36	45	58	40	46	45	48	53	48	41	52	39	41	36	40	50	38	42	48	50	53	58	46	52	43	58	50	53	51	47	51	47	36	
не изменится	30	31	29	30	33	27	29	26	29	30	31	27	27	27	28	32	33	31	26	26	26	29	34	32	20	24	33	36	32	37	31	25	33	34	33	29	25	29	34	28	37	33	34	35	31	34	35	31	30	30	28	30	27	37	24	35	33	32	31	29	31	36	
снизится	12	14	11	15	10	10	14	13	15	11	11	13	15	12	11	11	11	10	7	17	10	12	12	14	12	10	11	13	19	17	14	9	14	10	16	12	12	12	16	10	13	19	21	16	12	22	15	10	12	12	8	10	13	14	15	9	11	10	13	11	14	12	15
затрудняюсь ответить	10	8	11	6	7	9	18	21	12	10	6	8	17	15	9	6	5	5	4	11	11	10	8	8	13	14	8	8	8	10	11	8	12	10	6	11	10	10	9	10	11	6	9	9	8	6	8	11	8	5	6	13	7	6	2	7	4	6	9	7	6	11	13

Уровень коррупции... (Карточка, один ответ.)

вырастет	51	52	51	48	52	54	49	41	50	54	51	44	49	54	49	54	52	56	62	49	57	54	48	47	55	55	51	44	48	40	49	60	47	51	47	51	52	53	44	55	43	45	41	44	49	40	44	52	52	55	52	59	49	53	55	55	54	50	55	53	51	43	
не изменится	32	35	30	36	33	31	28	32	30	32	33	42	28	23	35	33	32	33	30	31	28	31	35	39	22	25	36	37	34	39	33	27	34	35	39	32	30	29	38	29	43	36	35	40	38	39	40	34	33	36	31	29	26	41	35	32	36	32	34	32	32	33	33
снизится	5	5	5	7	4	5	5	5	6	4	6	7	5	8	9	4	6	5	3	3	7	4	6	5	5	3	5	8	9	7	6	3	6	3	9	5	6	4	8	4	7	10	11	7	5	14	7	2	5	4	5	6	6	5	4	4	4	6	4	8	4	8	
затрудняюсь ответить	12	8	15	8	10	10	18	21	14	11	9	7	17	14	8	9	11	7	6	14	11	9	11	8	18	17	5	8	11	9	14	12	10	13	12	5	11	12	14	10	12	8	9	12	10	8	7	8	11	10	7	9	6	7	9	5	10	10	8	8	12	16	

Индексы по макроэкономическим показателям (в пунктах)

уровень производства	112	110	114	120	106	107	117	123	118	108	109	98	115	120	111	109	115	106	102	119	108	114	112	112	102	106	112	115	127	127	119	95	113	106	109	114	112	114	123	106	125	123	135	125	103	138	120	97	113	110	113	117	116	110	107	110	106	112	115	111	111	112	128
уровень жизни населения	75	71	78	86	70	64	82	94	86	71	64	79	79	83	67	69	74	66	57	84	74	78	74	69	58	69	75	75	93	104	82	51	71	68	73	72	70	84	87	68	87	87	95	91	65	100	84	59	75	72	64	77	78	70	68	70	65	72	76	71	65	76	106
ситуация с безработицей	65	66	63	65	61	57	75	72	71	63	59	60	74	65	60	59	61	56	44	71	57	63	66	68	57	58	64	70	78	82	69	51	74	65	71	64	58	64	75	59	74	78	84	76	62	84	73	63	61	59	49	64	61	70	57	59	58	59	67	60	63	65	78
ситуация с коррупцией	54	54	54	59	52	51	56	64	56	50	55	63	55	54	61	50	54	47	41	58	47	52	58	58	50	48	53	64	61	67	58	42	59	52	62	54	55	51	63	49	64	64	70	63	56	73	63	50	53	52	49	54	47	56	53	49	48	50	57	50	55	54	66

Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	51	55	48	65	59	50	34	40	45	51	60	58	36	54	55	58	56	60	62	47	54	51	47	62	51	48	52	53	55	52	48	57	49	52	58	50	55	47	48	53	49	49	54	43	56	52	51	45	56	51	62	49	60	62	63	56	50	57	59	50	43		
меньше	6	8	4	7	5	5	4	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	5	6	6	6	4	5	8	4	3	5	8	9	8	6	4	6	5	4	6	6	6	7	5	5	9	8	7	6	11	6	2	5	5	6	4	6	6	4	6	5	6	7	5	6	5	11
столько же, сколько сейчас	22	22	23	18	21	24	26	25	24	22	21	22	26	23	17	21	21	22	21	20	21	22	28	20	11	20	27																																				

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предпринимательства		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год		Ожидание изменения сбережений через год		Тип выплачиваемого семейного кредита						Отрицательные события на работе с работодателем		Отрицательные события на предприятии		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работают по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово пострадавшие от падения курса рубля	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, но одежду - нет	на одежду хватает, на круглую бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	осталось без изменений	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся *	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	продвигаются	не продвигаются	не чувствуют последствий инфляции *	
Доли групп	100	45	55	20	30	23	27	6	30	34	31	6	31	6	7	47	20	26	8	13	13	17	23	17	9	26	37	14	14	13	52	33	9	13	10	18	21	29	34	64	13	18	9	18	6	11	13	4	47	15	10	9	7	6	13	33	17	27	48	39	24	64	5

Вопрос о кредитах и долгах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заем в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	10	9	10	15	14	7	3	2	6	8	16	13	2	8	6	15	17	14	17	5	8	11	10	14	5	6	12	13	11	8	9	11	6	10	19	11	8	7	9	10	10	9	9	9	9	12	9	9	24	11	100	8	16	12	14	15	15	10	11	13	9	5		
кредит на покупку автомобиля	7	6	7	9	8	6	3	5	6	7	7	10	3	8	6	8	10	7	9	6	8	7	5	9	5	5	7	7	10	8	6	8	3	5	10	5	8	7	6	7	6	6	6	6	5	8	7	2	16	7	11	6	100	14	9	8	8	9	8	6	7	6	7	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	15	14	17	17	22	15	7	12	12	19	15	18	9	14	17	19	20	19	24	20	18	15	15	16	16	16	17	10	12	14	14	19	14	15	15	19	14	15	11	18	15	9	9	11	12	15	9	11	38	100	18	14	17	26	22	19	22	18	16	17	18	15	13	
кредит на образование	1	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	2	1	3	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1					
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	9	8	10	9	10	10	7	8	9	9	9	6	8	7	11	10	13	9	10	11	12	7	9	9	10	9	10	6	9	7	9	10	6	6	10	10	7	12	6	11	5	7	9	5	5	8	5	8	22	8	7	100	8	15	11	10	12	10	9	10	11	8	8	
кредит на развитие бизнеса	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	4	0	0	0	1	1	0	2	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1				
задолженность по кредитной карте	6	6	6	7	11	5	1	3	6	7	6	7	2	7	10	8	6	9	16	6	8	6	8	7	4	7	8	5	2	7	4	9	7	3	8	9	5	6	4	8	5	3	2	4	5	5	3	2	15	10	8	10	13	100	12	6	12	5	6	7	9	6	5	
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	4	2	3	1	4	1	3	1	4	1	5	4	2	1	2	4	3	4	2	2	2	6	3	2	0	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	5	3	1	5	4	11	3	1	4	0	2	2	2	3			
другие виды кредитов	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	2	0	2	2	1	0	1	1	0	3	1	2	1	0	2	2	1	2	1	1	1	1	3		
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	58	61	56	51	46	58	77	71	62	56	54	50	75	58	58	49	45	51	41	52	52	61	60	53	61	63	54	59	58	61	61	52	65	63	52	54	61	56	65	55	60	66	64	66	63	55	68	66	0	0	0	0	0	0	47	50	45	51	57	56	51	60	59	
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	2	0	0	1	2	0	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2

Вопрос об экономии

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств? И если да, то от чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

те или иные продукты питания	27	24	29	17	25	31	32	36	26	31	22	20	34	27	31	24	21	26	39	34	34	38	25	14	66	42	21	10	5	15	22	39	18	27	33	26	29	27	15	33	22	12	7	16	24	8	18	19	27	30	29	31	22	31	30	21	25	22	27	27	31	27	14
товары повседневного спроса (бытовая химия, парфюмерно-косметические товары и т.д.)	18	16	20	13	20	21	18	18	18	21	16	14	19	22	22	18	15	19	29	28	23	20	19	9	39	27	17	7	4	10	16	26	15	13	19	21	20	19	9	23	15	7	3	11	12	8	13	8	22	25	20	27	13	28	25	14	21	14	18	20	22	18	14
одежда, обувь, кожгалантерея	32	27	37	26	33	36	33	32	32	32	33	24	33	33	36	33	30	35	48	37	37	39	32	27	58	50	31	14	6	18	29	45	34	32	34	36	33	29	19	40	29	13	13	20	27	14	23	23	38	42	35	40	32	46	39	31	35	31	32	34	37	32	23
медицинские услуги, лекарства	20	17	23	14	20	22	23	21	18	20	22	14	23	19	20	20	19	20	28	25	24	26	18	13	45	28	18	10	6	11	17	29	19	20	22	22	19	12	25	18	9	6	11	21	10	11	23	20	24	17	22	21	29	27	17	23	17	21	21	22	20	11	
табак, сигареты, алкоголь	10	13	7	8	13	12	6	8	12	9	8	10	7	11	16	11	7	14	17	15	13	11	7	7	23	10	9	7	5	4	9	13	8	7	9	10	14	10	6	12	9	5	4	5	12	6	6	7	12	15	9	12	7	13	15	9	14	10	9	11	11	10	7
бытовая техника, электроника, мебель	25	22	27	27	31	25	16	21	25	25	24	21	18	32	32	28	27	29	34	34	30	30	21	21	35	27	30	16	12	18	22	32	17	24	21	28	27	25	17	29	22	14	14	15	25	15	17	22	31	33	29	28	37	45	38	24	30	27	26	26	31	23	15
автомобиль, недвижимость	15	15	14	18	20	14	6	12	13	14	17	18	7	18	20	19	18	19	25	18	14	16	13	17	22	14	15	17	8	11	13	19	16	10	17	20	17	11	11	17	16	9	10	10	16	14	8	16	19	23	17	19	15	26	24	16	23	15	15	16	20	14	8
ремонт	24	23	25	22	27	29	18	19	23	26	25	24	19	26	27	28	28	28	35	32	30	29	21	19	44	30	25	16	9	14	21	33	18	31	24	23	24	24	15	29	22	12	11	16	18	14	16	18	31	32	36	31	33	42	31	27	25	29	25	29	23	14	
проведение досуга (кафе, рестораны, кино, театры и т.п.)	22	21	22	22	29	21	14	13	19	22	26	27	15	28	25	24	22	26	34	25	24	26	21	17	30	25	25	17	8	13	20	28	21	24	24	25	22	18	15	25	20	14	10	17	16	12	17	18	28	33	30	27	31	42	31	22	28	22	23	22	30	20	15
отдых, поездки по России или за границу	33	31	34	34	42	32	21	15	26	36	38	39	22	32	38	38	36	40	48	35	33	36	33	32	36	33	38	30	17	22	29	43	41	35	39	34	31	27	25	37	31	24	19	26	32	27	23	27	41	45	46</												

Доли групп	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Тип предпринимательства		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год				Ожидание изменения сбережений через год				Тип выплачиваемого семейного кредита				Отрицательные события на работе с работодателем		Отрицательные события на предприятии		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работавшие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансируемые от алименты, корпоратива	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	осталось без изменений	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся *	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	не чувствуют последствий инфляции *
100	45	55	20	30	23	27	6	30	34	31	6	31	6	7	47	20	26	8	13	13	17	23	17	9	26	37	14	14	13	52	33	9	13	10	18	21	29	34	64	13	18	9	18	6	11	13	4	41	15	10	9	7	6	13	33	17	27	48	39	24	64	5

Социально-демографические характеристики

Пол

мужчины	45	100	0	52	46	48	36	54	50	41	43	63	34	25	44	52	42	60	47	36	40	39	44	57	34	38	46	57	48	41	45	47	45	44	45	43	45	47	50	42	44	53	51	48	49	49	48	47	42	40	42	39	43	46	55	51	56	50	47	44	49	43	51
женщины	55	0	100	48	54	52	64	46	50	59	57	38	66	75	56	48	58	40	53	64	60	61	56	43	66	62	54	43	52	59	55	53	55	56	55	57	55	53	50	58	56	47	49	52	51	51	52	53	58	60	58	61	57	54	45	49	44	50	53	56	51	57	49

Возраст

18-30 лет	20	23	17	100	0	0	0	17	23	16	20	32	0	34	26	22	18	25	18	17	13	11	16	36	11	10	18	30	36	38	19	13	24	17	21	21	22	16	27	16	27	26	41	23	16	47	23	9	23	21	30	19	28	23	27	20	25	21	18	23	20	20	21	
31-45 лет	30	31	29	0	100	0	0	26	23	28	41	46	2	45	46	44	42	46	53	39	35	28	27	31	22	24	33	37	34	32	29	31	27	30	35	34	29	28	28	31	28	29	27	28	32	30	27	28	40	43	45	34	38	53	42	45	46	45	31	29	34	29	27	
46-60 лет	23	25	22	0	0	100	0	16	26	26	20	19	19	18	27	28	31	26	26	26	25	26	23	18	33	25	26	18	14	12	24	28	19	25	17	18	24	29	18	26	18	19	13	17	28	12	19	22	23	23	16	25	22	18	28	28	26	28	26	22	27	21	28	
старше 60 лет	27	21	31	0	0	0	100	41	29	30	19	4	78	3	1	6	9	3	3	18	28	35	34	14	33	42	23	16	16	18	28	30	28	28	27	25	27	27	27	27	26	26	20	32	23	12	32	41	14	13	9	22	12	6	3	6	3	7	25	26	22	19	29	34

Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)

неполное среднее или ниже	6	7	5	5	5	4	9	100	0	0	0	4	9	5	10	3	2	3	3	10	6	7	3	5	17	7	4	3	3	5	6	6	3	3	4	5	6	9	4	6	3	4	3	5	2	4	4	1	4	4	1	5	4	2	2	3	2	3	5	5	3	6	5
среднее общее (школа)	24	28	21	29	18	27	26	0	82	0	0	13	26	38	30	19	17	20	21	31	27	24	21	16	25	28	23	19	24	28	25	21	19	20	18	21	24	32	20	26	20	19	22	19	19	21	20	14	21	18	15	23	24	23	19	18	18	20	22	23	20	25	27
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	5	6	5	4	6	6	0	18	0	0	4	7	2	7	5	5	5	4	6	9	7	5	3	7	6	5	3	7	6	5	2	4	5	5	6	7	4	6	6	4	3	5	3	3	4	5	5	4	4	8	4	3	7	4	6	5	5	4	6	2		
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	34	31	36	28	31	37	38	0	0	100	0	35	36	34	27	34	32	36	35	34	38	35	38	27	32	35	34	34	31	31	33	37	25	34	30	36	38	33	34	34	36	33	30	39	28	30	38	35	36	43	29	34	37	39	37	34	38	32	34	34	32	34	35
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	3	2	4	4	3	1	0	0	0	9	12	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	6	0	2	3	2	5	3	3	3	5	3	4	2	3	2	4	2	4	4	3	4	5	4	3	5	3	3	5	2	2	4	2	2	3	3	4	2	5		
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	28	26	29	28	38	23	20	0	0	0	89	33	19	20	25	36	39	33	35	17	18	25	30	41	19	22	30	37	28	28	27	29	44	36	37	30	23	17	32	25	30	35	37	27	43	37	30	39	31	28	45	28	28	28	32	37	32	38	30	29	36	26	25
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	2	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	2	0	1	0	2	1	2	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	2	0	0	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)

бизнесмен, предприниматель, фермер	2	2	1	2	3	1	0	0	0	1	3	29	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	3	1	1	1	3	5	3	1	2	1	3	3	2	1	1	2	1	0	3	4	1	2	6	0	0	3	3	5	2	2	2	0	0	0	0	2	2	3	1	2
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	3	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0				
руководитель подразделения	3	4	2	4	5	2	0	0	1	2	6	0	0	0	0	6	6	7	4	2	1	2	2	8	1	1	3	6	5	3	3	4	4	4	2	3	2	4	2	3	5	7	4	3	7	3	2	5	4	3	3	5	6	9	4	3	3	5	2	0			
специалист	14	13	14	18	22	12	2	2	3	11	29	0	0	0	0	29	32	27	24	3	11	10	14	26	5	6	16	22	18	18	13	13	23	19	18	14	12	8	18	11	17	19	21	16	20	26	16	14	18	16	32	14	19	19	28	30	30	29	15	14	21	12	11
служащий, технический исполнитель	6	5	7	6	7	10	2	1	4	9	7	0	0	0	0	13	18	10	11	5	5	8	6	8	4	7	6	8	6	8	5	7	6	8	6	8	6	5	6	7	8	4	5	9	5	4	10	7	8	10	4	9	8	15	13	12	15	7	6	8	6	6	
рабочий самозанятый(-ая)	22	30	16	22	31	31	5	20	29	25	13	0	0	0	0	47	38	53	39	27	25	20	23	24	20	19	26	22	22	19	24	22	12	18	19	25	24	25	18	24	20	18	16	21	13	17	21	16	27	31	22	30	27	26	47	47	45	48	23	21	22	22	19
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	31	23	37	0	2	25	89	51	34	32	21	0	100	0	0	0	0	0	0	25	36	43	37	13	41	49	27	17	14	19	32	33	34	30	28	29	27	34	28	32	27	28	19	32	32	11	33	42	17	18	8	27	13	10	0	0	0	0					

Доли групп	Население в целом		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год			Ожидание изменения сбережений через год			Тип выплачиваемого семей кредит						Отрицательные события на работе с работодателем		Отрицательные события на предприятии		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работавшие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	осталось без изменений	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся *	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	продливают	не продливают	не чувствуют последствий инфляции *			
Доли групп	100	45	55	20	30	23	27	6	30	34	31	6	31	6	7	47	20	26	8	13	13	17	23	17	9	26	37	14	14	13	52	33	9	13	10	18	21	29	34	64	13	18	9	18	6	11	13	4	47	15	10	9	7	6	13	33	17	27	48	39	24	64	5	
Семейный доход по квантилям																																																																
13500 руб. и менее	13	9	16	6	10	15	20	29	16	13	6	5	22	14	19	8	8	7	14	49	24	18	0	0	37	21	8	3	3	11	12	15	1	8	8	11	17	18	18	6	17	8	5	3	8	7	7	5	11	11	13	4	11	6	12	9	7	7	7	11	14	9	14	14
13501-22500 руб.	16	15	18	9	10	19	26	18	18	18	12	11	27	13	15	11	10	13	26	27	15	29	0	22	24	16	6	10	9	17	18	11	13	17	14	18	20	15	17	16	15	10	18	13	9	16	17	12	12	10	16	7	9	10	11	10	11	16	16	14	18	11		
22501-35000 руб.	21	19	23	16	21	21	25	18	22	24	17	17	23	24	20	21	21	20	23	23	33	38	17	19	18	25	24	13	16	14	22	22	8	17	23	24	21	24	18	23	18	18	16	20	15	11	25	14	22	23	15	22	24	20	20	21	22	19	22	20	19	21	25	
35001-55000 руб.	17	20	14	18	22	17	9	13	14	17	20	16	9	11	12	23	21	25	15	3	14	26	30	18	8	11	21	21	18	21	16	16	19	19	18	18	13	15	18	16	23	17	11	22	20	18	19	20	19	21	23	20	22	22	23	23	24	24	17	17	20	16	9	
более 55000 руб.	18	19	16	34	24	12	5	11	12	15	28	31	5	16	11	26	22	29	24	0	3	4	24	63	2	5	15	21	37	38	31	17	15	34	25	22	20	15	8	30	11	25	37	50	20	32	44	26	24	25	21	34	19	28	31	29	24	29	25	20	19	24	16	20
Размер домохозяйства																																																																
1 чел.	21	20	22	12	11	23	37	33	21	20	19	19	35	11	16	15	14	15	14	5	24	18	29	34	32	28	18	14	15	20	20	23	17	18	24	18	26	21	22	21	19	23	23	22	19	18	20	31	13	14	10	12	5	12	12	16	15	14	20	21	17	22	24	
2 чел.	27	28	26	24	16	31	38	27	27	28	25	24	37	14	15	24	25	23	21	20	18	36	28	32	29	26	29	25	24	24	28	26	27	27	27	27	27	27	27	26	25	29	25	22	24	24	20	22	18	22	28	28	24	24	22	24	27	25	29	26	22			
3 чел.	21	23	20	27	26	22	12	14	20	21	24	24	13	25	31	24	19	27	28	18	24	16	24	21	16	19	20	30	26	22	22	20	27	24	24	21	21	18	24	20	23	24	25	22	27	24	24	20	22	18	22	28	26	28	24	24	28	22	24	20	23	22	16	
4 чел.	18	17	18	23	29	13	6	16	16	19	19	19	6	21	24	24	25	24	28	29	14	26	12	10	12	14	20	22	19	19	17	17	10	19	16	21	17	19	17	19	21	15	16	18	16	23	16	6	24	24	29	22	30	22	23	24	22	26	16	21	19	18	19	
более 4 чел.	12	10	13	12	18	10	6	9	15	10	11	13	7	29	13	12	14	10	8	28	21	4	7	2	11	12	12	8	15	15	11	12	18	9	9	11	9	14	10	13	10	10	10	9	12	13	8	11	16	17	16	13	16	18	14	11	11	12	12	12	11	12	17	
отказ от ответа	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	2	2	2	2	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3		
Тип населенного пункта																																																																
Москва	9	9	9	11	8	7	10	4	7	7	15	7	10	6	7	9	10	9	9	3	5	5	9	15	3	8	9	14	10	8	9	9	100	0	0	0	0	0	11	8	10	12	10	9	17	11	8	15	7	8	6	6	4	10	10	9	11	9	11	7	10	9	14	
города 1 млн и более	13	13	13	11	13	14	14	6	10	13	17	13	13	13	9	14	13	15	19	7	13	11	14	17	9	14	13	16	10	14	13	13	0	100	0	0	0	0	15	12	15	14	18	14	12	18	13	11	12	13	14	9	10	7	14	14	15	14	14	15	13	8		
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	10	11	7	10	6	8	9	13	15	9	6	7	10	8	12	9	8	7	8	12	15	7	8	9	12	14	10	9	12	0	0	100	0	0	13	8	16	11	14	12	13	15	12	15	11	10	19	11	14	12	10	10	12	10	11	10	11	10	11		
города от 100 до 500 тыс.	18	17	19	20	21	14	18	15	16	20	19	13	17	20	16	19	23	17	17	18	14	18	22	19	13	20	17	19	22	16	19	18	0	0	0	100	0	0	19	18	19	18	18	19	20	20	20	15	20	22	22	21	15	26	19	20	19	19	17	20	18	19	19	
города менее 100 тыс.	21	21	21	23	20	21	19	22	20	23	17	22	18	24	25	21	21	21	19	21	23	22	18	19	26	20	20	18	21	22	20	21	0	0	0	0	100	0	18	22	18	19	21	18	17	17	19	18	19	19	18	15	26	17	20	21	21	20	21	17	22	13		
ПГТ, село	29	30	29	24	27	37	29	46	39	29	18	29	32	31	35	26	26	26	27	43	38	35	25	14	41	31	31	20	23	28	31	27	0	0	0	0	0	100	24	32	22	26	19	28	21	19	28	26	31	28	22	38	31	29	27	26	23	27	27	29	28	28	35	

* Размер группы недостаточен для анализа.

