



Банк России



# ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ К НАЛИЧНЫМ ДЕНЬГАМ

Результаты социологического  
исследования за 2019 год

## РЕЗЮМЕ: НАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ И ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

Результаты социологического  
исследования за 2019 год



### НАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ

2/3

НАСЕЛЕНИЯ ПЕРЕШЛИ НА БЕЗНАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ, ОСТАЛЬНЫЕ ГРАЖДАНЕ ПРОДОЛЖАЮТ РАССЧИТЫВАТЬСЯ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ

36%

доля респондентов, предпочитающих наличные деньги для повседневных расчетов

#### ● ЧАСТОТА НАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ СНИЖАЕТСЯ, СРЕДНИЙ РАЗМЕР ПЛАТЕЖА УВЕЛИЧИВАЕТСЯ

● среднее количество ежедневных наличных расчетов, приходящихся на одного человека, уменьшилось с **1,15 единицы** в 2018 году до **1,06 единицы** в 2019 году

● средняя стоимость разовой покупки, оплачиваемой наличными деньгами, возросла на **79 рублей** и составила **775 рублей**

29%

РОССИЯН ВЫБИРАЮТ НАЛИЧНУЮ ОПЛАТУ В СИЛУ СЛОЖИВШЕЙСЯ ПРИВЫЧКИ

23%

ОПРОШЕННЫХ ПОЛАГАЮТ, ЧТО ПРИ НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЕ ЛЕГЧЕ КОНТРОЛИРОВАТЬ СВОИ РАСХОДЫ



### ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

● **НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМИ ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК ОСТАЮТСЯ БАНКНОТЫ НОМИНАЛОМ 100 РУБЛЕЙ; ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ДЕНЕГ В БАНКОМАТАХ – 1000 РУБЛЕЙ**

● **ФАЛЬШИВЫЕ БАНКНОТЫ – РЕДКОСТЬ**

90%

населения России никогда не получало фальшивые банкноты

33%

граждан, получавших фальшивую банкноту, стремятся вернуть ее тому, от кого получили

● **ПОВЫШАЕТСЯ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

51%

доля респондентов, проверяющих подлинность банкнот (в 2018 году – 48%)

**Проверяют на подлинность банкноты номиналом:**

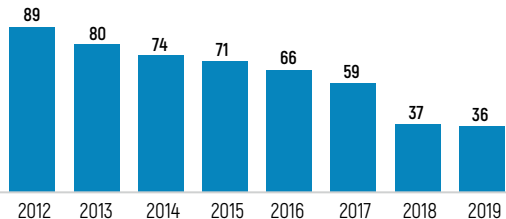
● **5000 рублей** – 49% респондентов

● **1000 и 2000 рублей** – 29% респондентов

● **менее 1000 рублей** – 18% респондентов

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

Доля населения, использующего при оплате товаров и услуг преимущественно наличные деньги, % от опрошенных



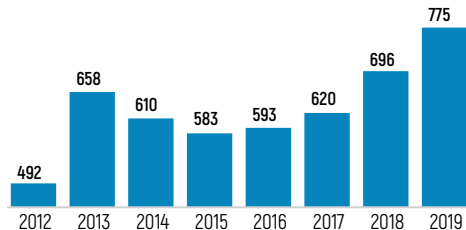
**36%** опрошенных в 2019 году оплачивали товары и услуги преимущественно наличными деньгами

## ПРИЧИНЫ ВЫБОРА НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ



## СУММА РАЗОВОЙ ПОКУПКИ ЗА НАЛИЧНЫЕ

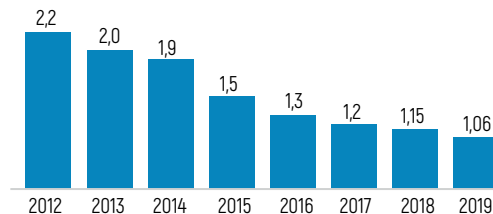
Средняя сумма разовой покупки за наличный расчет, руб.



**775 руб.** средняя сумма разовой покупки, оплачиваемой наличными деньгами (на **79 рублей** больше, чем в 2018 году)

## КОЛИЧЕСТВО НАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Среднее количество наличных расчетов в день на душу населения, ед.



**1,06**  
ед.

среднее количество наличных розничных расчетов, ежедневно совершаемых одним респондентом

Драйвер – рост безналичных розничных платежей



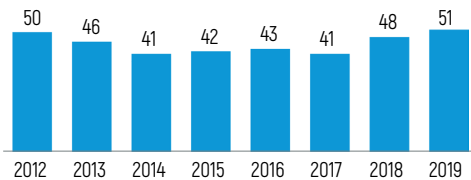
## ПРОВЕРКА НАСЕЛЕНИЕМ БАНКНОТ НА ПОДЛИННОСТЬ

**10%** респондентов проверяют на подлинность все номиналы

### ПРОВЕРЯЮТ БАНКНОТЫ НОМИНАЛОМ:

- **5000 руб.** – 49% опрошенных
- **1000/2000 руб.** – 29% опрошенных
- **менее 1000 руб.** – 18% опрошенных

### Доля респондентов, проверяющих подлинность банкнот, % от опрошенных



## ИНФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАН О ПРИЗНАКАХ ПОДЛИННОСТИ

**62%** респондентов высказались за проведение факультативных занятий в школах по тематике денежных знаков и способам их проверки

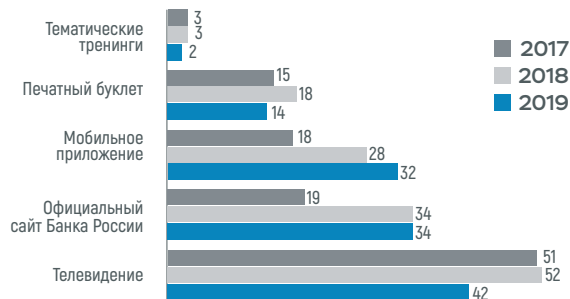
**22%** против проведения таких занятий

**36%** респондентов знают о существовании мобильного приложения «Банкноты Банка России»

**7%** используют приложение Банка России

**91%** тех, кто пользуется мобильным приложением Банка России, удовлетворены его качеством

### Востребованность каналов получения информации о проверке денежных знаков Банка России, % от опрошенных



### Защитные признаки банкнот, проверяемые населением, % от опрошенных





## ПОДДЕЛЬНЫЕ БАНКНОТЫ

**90%** населения России никогда не получало поддельные банкноты

### ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ФАЛЬШИВЫХ БАНКНОТ ГРАЖДАНЕ ЧАЩЕ ВСЕГО:

**33%** возвращают тем, от кого получили

**27%** рвут и выкидывают

**8%** обращаются в полицию

**6%** передают в банк для проведения экспертизы



## КАЧЕСТВО БАНКНОТ В ОБОРОТЕ

**72%** населения удовлетворены физическим состоянием банкнот в обращении

**9%** респондентов выразили недовольство большим количеством банкнот ненадлежащего качества в обращении

### ЗАГРЯЗНЕННЫЕ И ПОРВАННЫЕ БАНКНОТЫ ОПРОШЕННЫЕ ПОЛУЧАЛИ:

**29%** в банкоматах

**15%** в отделениях банков



## ДЕФЕКТЫ БАНКНОТ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ НАСЕЛЕНИЕ, % от опрошенных





## БЕЗНАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ

68%

населения России активно пользуется безналичными средствами платежа, в основном дебетовыми картами



### Бесконтактные платежи

69% респондентов используют банковские карты с функцией бесконтактной оплаты

24% осуществляют платежи с помощью смартфонов (мобильных платежных сервисов)

При выборе безналичной оплаты сумма покупки стала играть менее значимую роль

41% опрошенных используют банковские карты для оплаты товаров и услуг независимо от суммы платежа

с 1230  
до 1099 руб.

снизилась за год пороговая сумма, начиная с которой граждане склонны использовать карточную оплату

Население России стало чаще использовать карты для оплаты товаров и услуг, чем для снятия наличных денег в банкоматах

Безналичные расчеты в 2019 году выбирали 73% опрошенных владельцев банковских карт против 27% тех, кто предпочитал снять наличные деньги для оплаты товаров и услуг

Выбор банковских карт в качестве платежного средства респонденты объясняли удобством их использования:

46% возможностью не носить с собой большое количество наличных денег

41% скоростью карточных расчетов

37% простотой операций

29% наличием программ лояльности

**ОСНОВНЫЕ  
ВИДЫ БПИ**

**68%** респондентов используют дебетовую карту — самый популярный инструмент безналичного платежа

**ДАЛЕЕ СЛЕДУЮТ:**

- **39%** мобильный и онлайн-банк
- **28%** интернет-платежи
- **26%** кредитная карта
- **16%** электронный кошелек
- **15%** переводы со счета мобильного телефона

**ТЕХНОЛОГИЯ  
БЕСКОТАКТНОЙ  
ОПЛАТЫ**

**69%** респондентов используют банковские карты с функцией бесконтактной оплаты

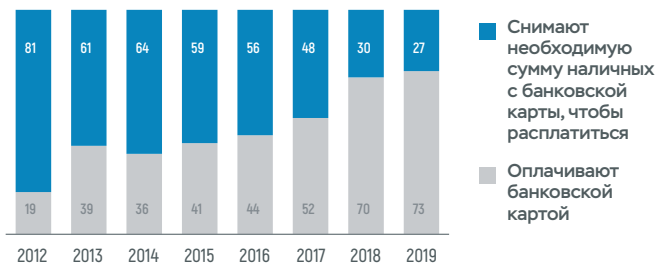
**24%** осуществляют платежи с помощью смартфонов (мобильных платежных сервисов)

**БАНКОВСКИЕ  
КАРТЫ**

**87%** доля держателей банковских карт в 2019 году

**83%** опрошенных получают на карточный счет заработную плату, пенсию или другой доход

Безналичные расчеты в 2019 году выбирали **73%** опрошенных владельцев банковских карт против **27%** тех, кто предпочитал снять наличные деньги для оплаты товаров и услуг

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ  
КАРТ, % от опрошенных\***

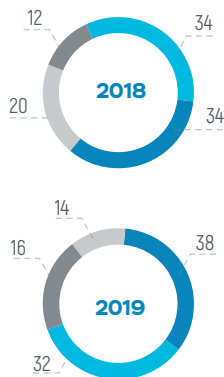
\* 100% — количество респондентов, имеющих банковские карты и давших ответ на вопрос по их использованию



## БЕЗНАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ ДЛЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВОЗРОСЛА

ЧАСТОТА ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ КАРТАМИ, % от держателей карт



- Ежедневно
- Несколько раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Другое\*

\* Другое – использование карт для оплаты товаров и услуг реже чем 1 раз в месяц либо отсутствие ответа



## ПРИЧИНЫ ВЫБОРА БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

ДЕРЖАТЕЛИ КАРТ:

- **46%** можно не носить с собой большое количество банкнот и монет
- **41%** безналичная оплата быстрее
- **37%** безналичная оплата проще
- **29%** возможность участия в бонусных программах или получения скидков
- **25%** доступен дистанционный способ оплаты
- **22%** безналичная оплата помогает контролировать свои расходы
- **18%** получение дохода на банковскую карту
- **6%** безналичные расчеты безопаснее

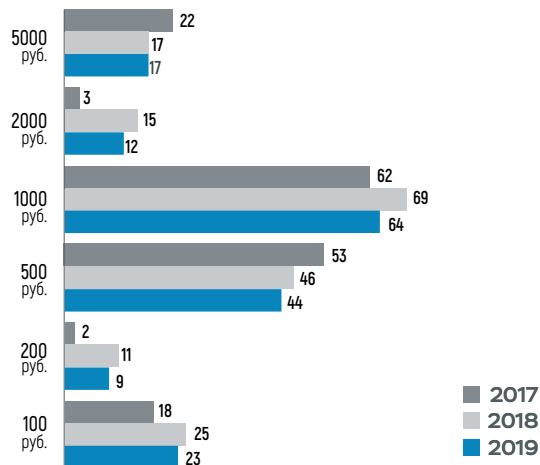


## СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ

СРЕДНЯЯ СУММА, ПОЛУЧАЕМАЯ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТ, СОКРАТИЛАСЬ С **4781** РУБЛЯ В 2018 ГОДУ ДО **4213** РУБЛЕЙ В 2019 ГОДУ

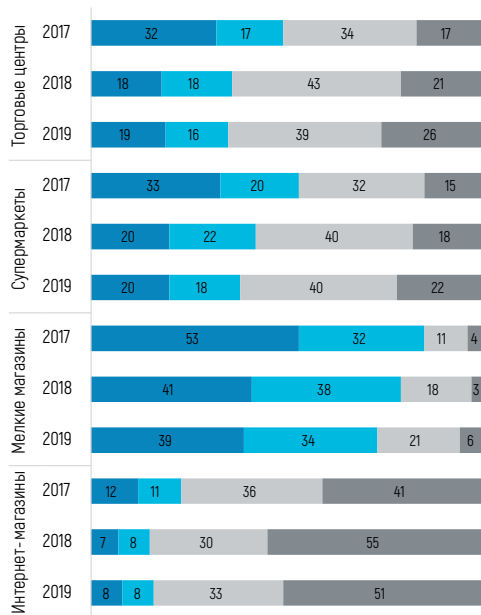
- ДОЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ, ОБЫЧНО СНИМАЮЩИХ ЗА ОДНО ПОСЕЩЕНИЕ БАНКОМАТА НЕБОЛЬШИЕ СУММЫ (НЕ БОЛЕЕ 1000 РУБЛЕЙ), УВЕЛИЧИЛАСЬ ЗА ГОД С **29%** ДО **34%**

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКНОТ ПРИ СНЯТИИ В БАНКОМАТАХ, % от держателей карт





Используемая форма оплаты в отдельных торговых точках, % от опрошенных\*



■ Только наличные    ■ Чаще наличные  
■ Чаще банковские карты    ■ Только банковские карты

\* 100% – количество респондентов, являющихся клиентами данных магазинов и давших ответ об используемой форме оплаты



## ОПЛАТА В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

**В БОЛЬШИНСТВЕ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК УЖЕ ПРЕОБЛАДАЕТ БЕЗНАЛИЧНАЯ ОПЛАТА**

**КАРТАМИ РАСПЛАЧИВАЮТСЯ:**

• **84%** клиентов интернет-магазинов

• **65%** посетителей крупных торговых центров

• **62%** покупателей в супермаркетах

• **ТОЛЬКО В МЕЛКИХ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНАХ ОСТАЕТСЯ ВЫСОКАЯ ДОЛЯ НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ – ЕЙ ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ 75% ПОКУПАТЕЛЕЙ**

## ОПЛАТА УСЛУГ

**ОПЛАТА КАРТАМИ ВЫШЛА НА ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ПРАКТИЧЕСКИ ПО ВСЕМ ВИДАМ УСЛУГ**

**ГРАЖДАНЕ ОПЛАЧИВАЮТ КАРТАМИ:**

• **75%** услуги мобильной связи

• **68%** гостиничные счета

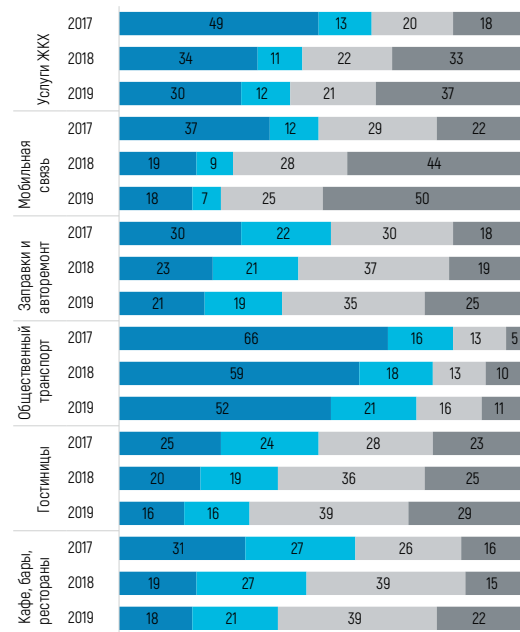
• **61%** счета в кафе, барах, ресторанах

• **60%** услуги автосервисов и заправок

• **58%** услуги ЖКХ

• **НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ЧАЩЕ КАРТ ПРИ ОПЛАТЕ ПРоезда в общественном транспорте – здесь их доля составляет 73%**

Используемая форма оплаты за конкретные услуги, % от опрошенных\*



■ Только наличные    ■ Чаще наличные  
■ Чаще банковские карты    ■ Только банковские карты

\* 100% – количество респондентов, являющихся пользователями данных услуг и давших ответ об используемой форме оплаты



## ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ВЫЯВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ПЛАТЕЖНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
- ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ БОЛЕЕ ТОЧНОЙ ОЦЕНКИ РОЛИ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПОДТВЕРЖДЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ И СООТНОШЕНИЙ, РАССЧИТАННЫХ БАНКОМ РОССИИ НА ОСНОВЕ ОТЧЕТНОСТИ КО



## МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

- ЛИЧНОЕ ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА РЕСПОНДЕНТА ПО РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ВЫБОРКЕ 2500 ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 18 ЛЕТ И СТАРШЕ С УЧЕТОМ ПОЛА, ВОЗРАСТА, ТРУДОВОГО СТАТУСА И ТИПА НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ ПРОЖИВАЕТ РЕСПОНДЕНТ



## ТЕРРИТОРИЯ ОХВАТА

99

НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ  
В 51 СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

15

СУБЪЕКТОВ РФ ОПРЕДЕЛЕНА  
БАНКОМ РОССИИ



## ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

ОПРОС ПРОВОДИЛСЯ ПО ПЕРЕЧНЮ  
ВОПРОСОВ БАНКА РОССИИ

Часть вопросов входила в анкеты исследований предыдущих лет (2008–2019 годы). Повторное включение сделано с целью наблюдения за динамикой отдельных показателей



## СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЯНВАРЬ 2020 ГОДА



## ПРИНЯТОЕ ДОПУЩЕНИЕ

ОПРОС В ХОДЕ ДАННОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОВЕДЕН  
В НАЧАЛЕ 2020 ГОДА.  
ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ  
ТРАКТУЮТСЯ КАК ДАННЫЕ  
ЗА 2019 ГОД



## ПРИВЛЕЧЕННАЯ КОМПАНИЯ



ООО «МАГРАМ МР»

Выбрано по результатам  
открытого запроса  
предложений