



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 2 (50) • февраль 2020 года

Информационно-аналитический комментарий

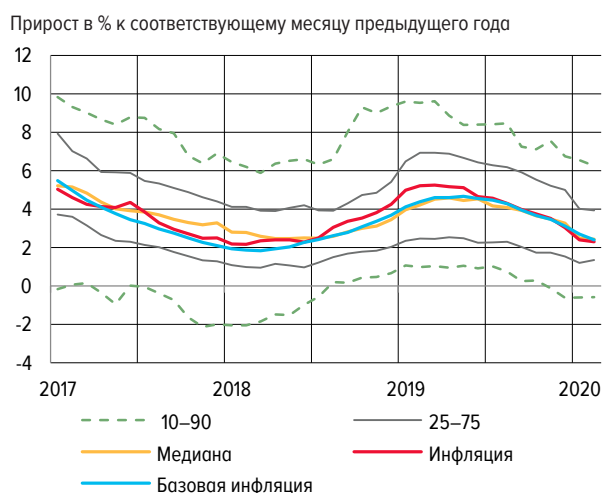
13 марта 2020 года

Динамика потребительских цен: факты, оценки, комментарии (февраль 2020 г.)

В феврале 2020 г. сохранялись дезинфляционные тенденции. Годовая инфляция составила 2,3%, что на 0,1 п.п. ниже, чем в январе. Замедление ценовой динамики происходило под влиянием в целом высокой насыщенности продовольственного рынка, сдержанного спроса и лаговых эффектов укрепления рубля в предыдущие месяцы. Вместе с тем с начала марта произошло значительное изменение внешних условий: распространение эпидемии коронавируса за пределы Китая и резкое изменение ситуации на рынке нефти из-за истечения соглашения ОПЕК+. Вызванное этими событиями ослабление рубля является существенным, но краткосрочным проинфляционным фактором. Инфляция с низкого уровня последних месяцев будет возвращаться к цели Банка России быстрее, чем прогнозировалось ранее. Однако выраженное и продолжительное замедление мировой экономики, а также влияние возросшей неопределенности и произошедшего ужесточения денежно-кредитных условий на динамику внутреннего спроса могут стать значимыми дезинфляционными факторами среднесрочного характера. Банк России будет комплексно рассматривать влияние произошедших изменений на среднесрочный прогноз динамики инфляции, инфляционных ожиданий и развития экономики и оценивать риски устойчивого отклонения инфляции от цели на прогнозном горизонте.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ И БАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

В феврале 2020 г. годовая инфляция замедлилась на 0,1 п.п. и составила 2,3% (рис. 1). Дезинфляционное влияние оказывали высокое предложение ряда продовольственных товаров, сдержанный спрос, лаговые эффекты укрепления рубля в предыдущие месяцы.

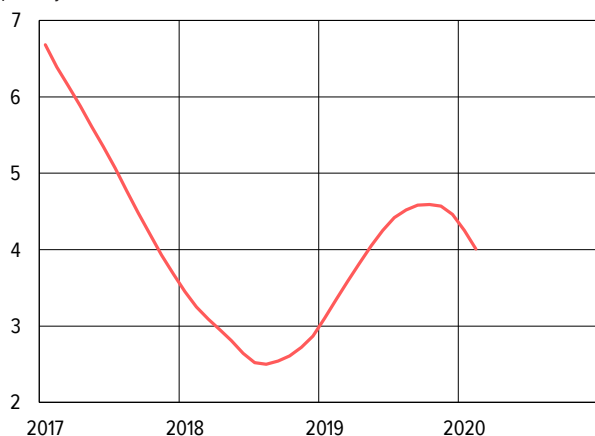
Продолжилось снижение годовых темпов удорожания продовольственных и непродовольственных товаров. Годовой рост цен на услуги несколько ускорился после замедления в январе до исторического минимума. Тем не менее он остался ниже, чем в предыдущие годы (Приложение 1).

Годовые показатели устойчивой ценовой динамики снижались. Базовая инфляция снизилась на 0,3 п.п., до 2,4%. На таком же уровне оценивается и медиана годовых приростов потребительских цен. Годовой прирост цен на товары и услуги без учета основных волатильных и регулируемых компонент¹ уменьшился на 0,1 п.п., до 2,5%. Среднегодовая инфляция также продолжила снижаться и составила 4,0% (рис. 2).

¹ Плодоовощной продукции, нефтепродуктов и жилищно-коммунальных услуг.

СКОЛЬЗЯЩАЯ СРЕДНЕГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ Рис. 2

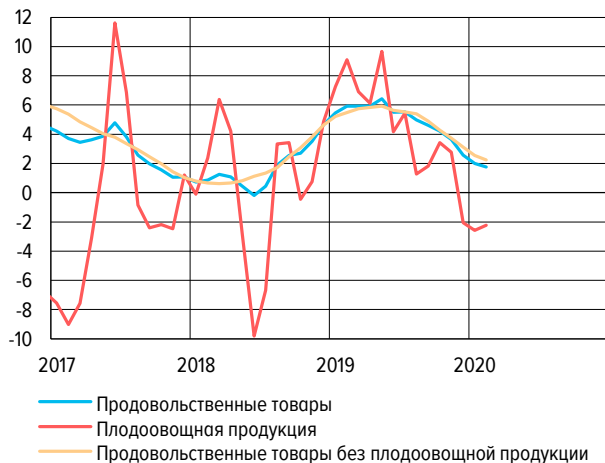
Прирост в % в среднем за 12 месяцев к соответствующему периоду предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ Рис. 3

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

Месячный темп прироста потребительских цен (с поправкой на сезонность, в аннуализированном выражении², далее – SAAR), по оценке, в феврале несколько повысился и составил 2,6%. При этом он остался в диапазоне, характерном для периода с августа 2019 г. (1,3–2,7%). Цены на товары и услуги без основных волатильных и регулируемых компонент выросли, по оценке, на 1,8% (SAAR), что также соответствует интервалу пониженного прироста цен, сложившемуся в последние шесть месяцев (0,9–2,2%, см. Приложение 2)³.

Продовольственные товары

Прирост цен на продовольственные товары в феврале, по оценке, составил 1,8% (SAAR). В январе уровень цен на них практически не изменился. В последние четыре месяца средние темпы удорожания продуктов питания составляли 0,2% (SAAR).

Основной вклад в ускорение роста цен внесла плодоовощная продукция, цены на которую отличаются высокой волатильностью. После снижения цен в октябре 2019 – январе 2020 г. она подорожала на 17,3% (SAAR), в значительной мере за счет роста цен на помидоры. В наибольшей мере они подорожали в Дальневосточном федеральном округе, в том числе под влиянием приостановки поставок из Китая. Тем не менее цены на плодоовощную продукцию в результате роста лишь вернулись к уровню сентября прошлого года. Это на 2,2% ниже, чем в феврале 2019 г. (помидоры остались на 7,9% дешевле).

Продовольственные товары без учета плодоовощной продукции в феврале подешевели (на 0,3% SAAR) впервые с ноября 2017 года. Так, в условиях высокой насыщенности рынка продолжилось снижение цен на мясопродукты (SAAR), темп которого стал максимальным за период наблюдений. Удешевление мясо-

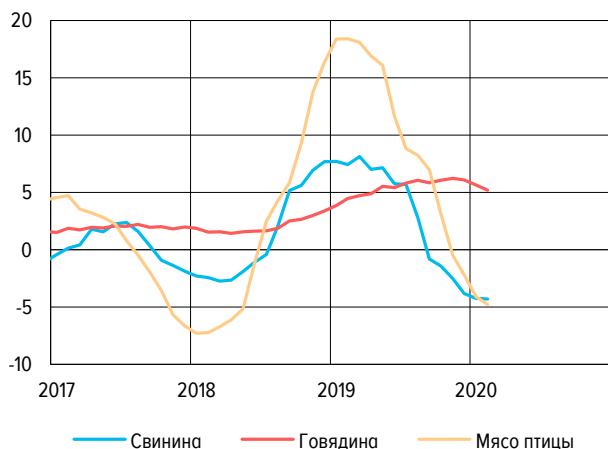
² Аннуализированное выражение делает данные о месячном приросте цен сопоставимыми с данными о годовой инфляции.

³ См. также рисунки, характеризующие текущую динамику цен на отдельные группы товаров и услуг в 2020 г. в сравнении с 2017–2019 гг. (без поправки на сезонность): информационный бюллетень «Инфляция на потребительском рынке» (далее – Бюллетень).

ЦЕНЫ НА МЯСОПРОДУКТЫ

Рис. 4

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

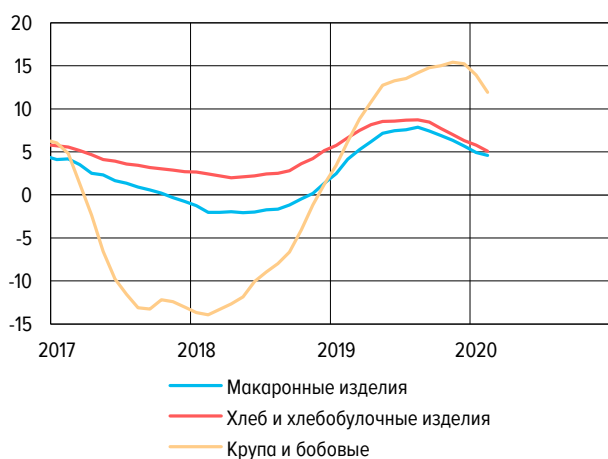


Источник: Росстат.

ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ
ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ

Рис. 5

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

Рис. 6

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

продуктов сопровождалось замедлением роста цен на сливочное масло, рыбопродукты (SAAR).

Годовая продовольственная инфляция снизилась на 0,2 п.п., до 1,8% (рис. 3). Как и в предыдущие месяцы, основную роль играло снижение цен на мясо и птицу, которые в феврале стали стоить в среднем на 1,4% меньше, чем годом ранее (рис. 4). Заметный вклад внесло также дальнейшее замедление годовых темпов роста цен на продукты переработки зерновых (рис. 5). Замедлился годовой рост цен на гречневую крупу, устойчиво ускоряющийся с сентября прошлого года.

Непродовольственные товары

В феврале прирост цен на непродовольственные товары составил, по оценке, 0,8% (SAAR), что является минимальным значением за период наблюдений. Замедление роста цен происходило в условиях сохранения влияния сдержанного спроса и происходившего ранее укрепления рубля. Оно компенсировало некоторое ускорение роста цен в январе. Средний за два месяца темп удорожания непродовольственных товаров находился в пределах диапазона, сложившегося в предыдущие пять месяцев (1,1–2,4%).

Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары снизился на 0,2 п.п., до 2,3%, за счет замедления темпов роста или дальнейшего снижения уровня цен практически на все основные товарные группы (рис. 6). Основной вклад внесло уменьшение годового темпа прироста цен на легковые автомобили. Заметное замедление годового роста цен (на 0,4–0,8 п.п.) наблюдалось в таких группах, как печатные издания, моющие и чистящие средства, товары длительного пользования (бытовая техника и электроника, строительные материалы, мебель).

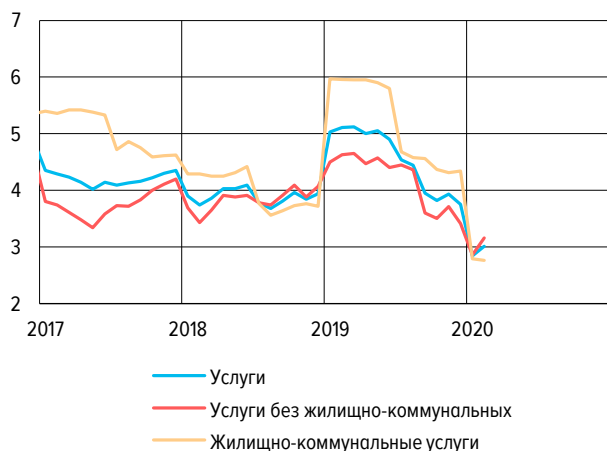
Услуги

В феврале 2020 г. темп прироста цен на услуги ускорился до 5,8% (SAAR), что на 2,2 п.п. больше, чем в январе. Повышение произошло в значительной мере за счет ускорения удорожания услуг сотовой связи, которое было обусловлено ростом расходов операторов, в том числе на обеспечение информацион-

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

Рис. 7

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

Табл. 1

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

	Январь 2020 г.	Февраль 2020 г.	Изменение темпов прироста цен, февраль к январю 2020 г.
РФ	2,4	2,3	-0,1
ЦФО	2,3	2,2	-0,1
СЗФО	2,6	2,5	-0,1
ЮФО	1,9	1,9	0,0
СКФО	2,8	2,7	-0,1
ПФО	2,1	2,1	0,0
УФО	2,4	2,2	-0,2
СФО	2,9	2,7	-0,2
ДФО	3,4	3,4	0,0

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ

Табл. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

№*		Февраль 2019 г.	Январь 2020 г.	Февраль 2020 г.
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в феврале 2020 года				
1(1)	Еврейская автономная область	5,3	4,8	4,5
2(2)	Амурская область	5,3	4,6	4,5
3(5)	Республика Коми	6,4	3,6	4,2
4(3)	Республика Бурятия	6,5	4,0	3,6
5(11)	Республика Саха (Якутия)	4,0	3,2	3,5
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в феврале 2020 года				
78(22)	Чукотский автономный округ	6,8	2,7	1,3
79(81)	Смоленская область	6,2	1,3	1,3
80(75)	Город федерального значения Севастополь	6,6	1,5	1,2
81(82)	Республика Мордовия	4,5	1,1	1,2
82(79)	Республика Северная Осетия – Алания	4,8	1,5	0,9

* В скобках – позиция региона в январе 2020 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ной и общественной безопасности, а также ценовой политикой в отношении архивных тарифных планов. Значимый вклад внесла также динамика цен на услуги пассажирского транспорта (городского электрического, воздушного, в регулируемом сегменте железнодорожных перевозок), связанная в том числе с давлением со стороны затрат. Прирост цен на жилищно-коммунальные услуги вернулся к своим обычным значениям после повышения в начале года.

Годовой прирост цен на услуги в феврале составил 3,0% (рис. 7). Это на 0,2 п.п. выше минимального значения за период наблюдений, зафиксированного в январе. Основной вклад в повышение по сравнению с январским уровнем внесла динамика цен на услуги связи и транспорта.

Инфляция в регионах

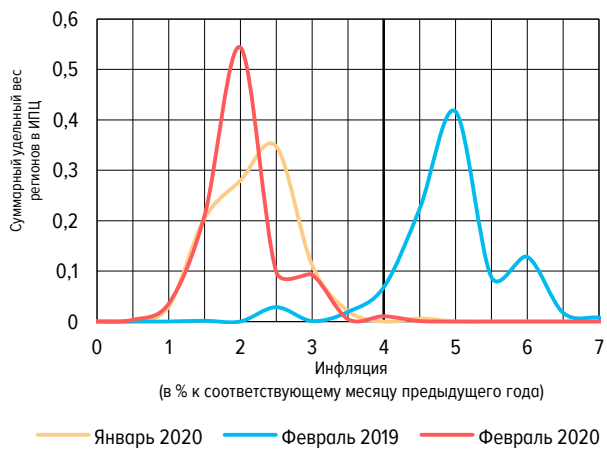
В феврале 2020 г. по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалось замедление годовой инфляции в значительной части регионов (56 регионов, вес в ИПЦ – около 74%, табл. 1, 2). Темпы роста цен на продовольственные и непродовольственные товары в основном замедлились. Динамика цен на услуги была более разнородна по сравнению с предыдущим месяцем – в 52 регионах наблюдалось ускорение роста цен, в 30 – замедление.

В большинстве регионов динамику инфляции в значительной степени определяли общефедеральные факторы. Тем не менее в отдельных регионах оставалось значимым влияние локальных факторов. Так, в Сибирском федеральном округе наблюдалось более значительное, чем в целом по России, повышение темпа роста цен на услуги, происходившее за счет ускорения роста цен на авиабилеты и железнодорожные перевозки в Иркутской и Омской областях.

По сравнению с предыдущим периодом региональная неоднородность инфляции снизилась, но продолжает сохраняться на уровне 2019 г. (рис. 8). Наибольшие различия сохраняются в динамике цен на услуги. Форма распределения региональной инфляции в феврале по сравнению с предыдущим

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Рис. 8



месяцем изменилась. В отличие от предыдущих периодов в группе регионов с низкими темпами роста цен наблюдалось более быстрое замедление инфляции.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Приложение 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

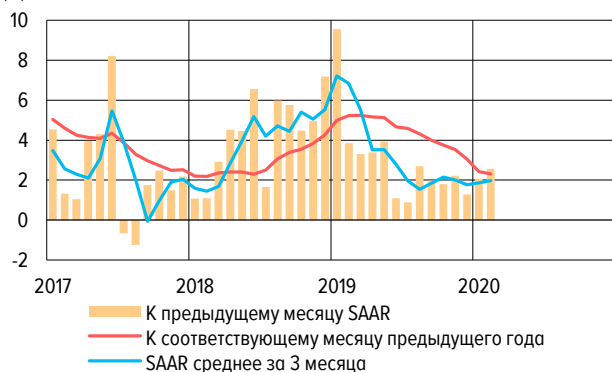
	02.2019	03.2019	04.2019	05.2019	06.2019	07.2019	08.2019	09.2019	10.2019	11.2019	12.2019	01.2020	02.2020
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	5,2	5,3	5,2	5,1	4,7	4,6	4,3	4,0	3,8	3,5	3,0	2,4	2,3
– продовольственные товары	5,9	5,9	5,9	6,4	5,5	5,5	5,0	4,6	4,2	3,7	2,6	2,0	1,8
из них: плодоовощная продукция	9,1	6,9	6,1	9,7	4,2	5,4	1,3	1,8	3,4	2,8	-2,1	-2,6	-2,2
– непродовольственные товары	4,6	4,7	4,5	3,8	3,5	3,6	3,5	3,4	3,2	3,1	3,0	2,5	2,3
– услуги	5,1	5,1	5,0	5,1	4,9	4,5	4,4	4,0	3,8	3,9	3,8	2,8	3,0
Базовая инфляция, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	4,4	4,6	4,6	4,7	4,6	4,5	4,3	4,0	3,7	3,5	3,1	2,7	2,4
Медиана распределения приростов цен, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	4,2	4,5	4,6	4,5	4,5	4,2	4,1	3,9	3,6	3,5	3,3	2,5	2,4
Среднегодовая инфляция	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,4	4,5	4,6	4,6	4,6	4,5	4,3	4,0
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,4	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2	-0,2	-0,2	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3
– продовольственные товары	0,8	0,5	0,4	0,4	-0,5	-0,3	-0,9	-0,4	0,2	0,5	0,7	0,7	0,6
из них: плодоовощная продукция	4,9	2,1	1,8	2,0	-4,5	-3,9	-10,1	-6,3	0,4	2,7	3,8	5,7	5,3
– непродовольственные товары	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0
– услуги	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,9	0,2	-0,2	-0,2	0,1	0,2	0,2	0,4
Темп прироста цен к предыдущему месяцу (SAAR)													
– все товары и услуги	3,9	3,3	3,4	3,9	1,1	0,9	2,7	2,0	1,8	2,2	1,3	2,1	2,6
– продовольственные товары	4,5	3,1	3,6	4,7	-2,7	3,8	3,0	2,4	0,0	0,8	-0,2	0,0	1,8
из них: плодоовощная продукция	13,0	0,7	5,8	-1,4	-37,7	8,1	10,7	1,5	-1,4	-1,8	-11,8	-3,8	17,3
– непродовольственные товары	3,4	3,0	2,5	2,9	3,1	3,1	2,0	1,1	2,4	1,9	2,0	3,2	0,8
– услуги	3,7	4,1	4,1	3,9	4,0	-5,6	3,5	2,4	3,4	4,6	2,4	3,6	5,8

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Приложение 2

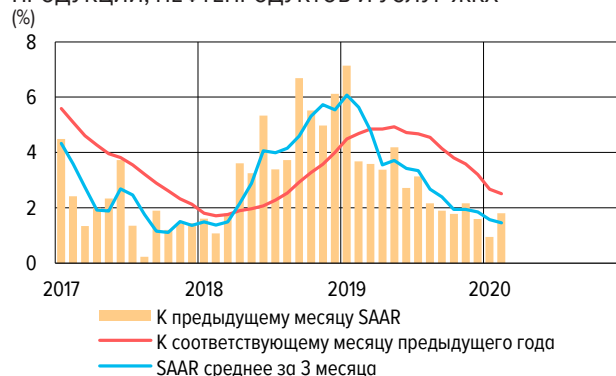
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%)

Рис. 1



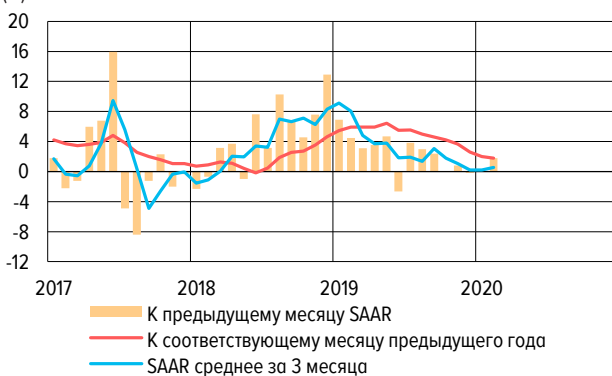
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ (%)

Рис. 5



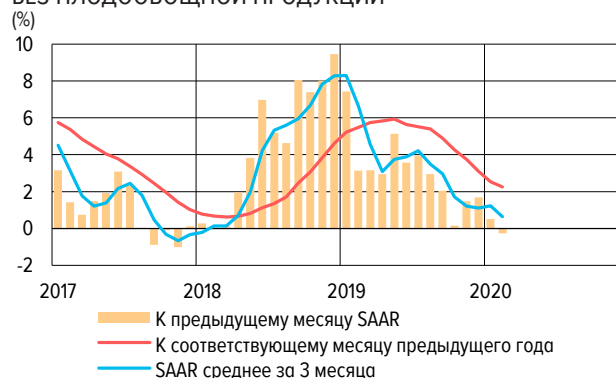
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 2



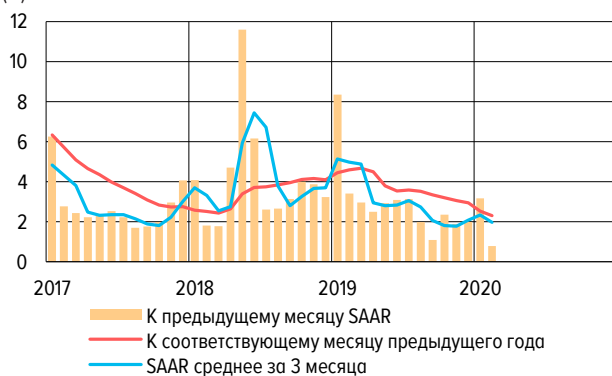
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (%)

Рис. 6



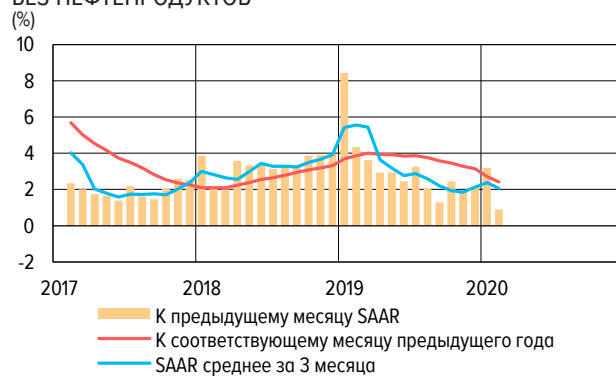
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 3



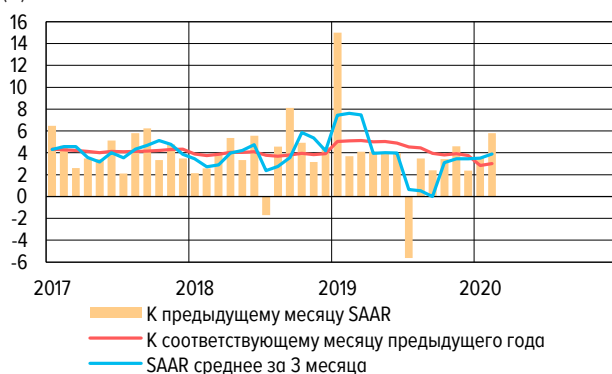
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ (%)

Рис. 7



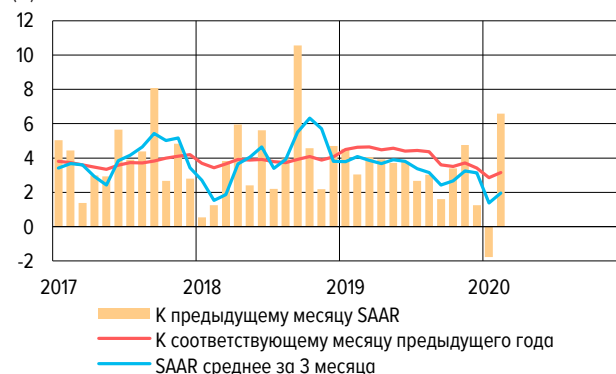
УСЛУГИ (%)

Рис. 4



УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ) (%)

Рис. 8



Дата отсечения данных – 10.03.2020.

Электронная версия информационно-аналитического комментария размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: С. Глазунов, Банк России

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2020