

По заказу **Банка России**

Волна **88**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по второму опросу
Февраль 2020

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРОГО ОПРОСА 2020 ГОДА (ВОЛНА 88)

Параметры опроса

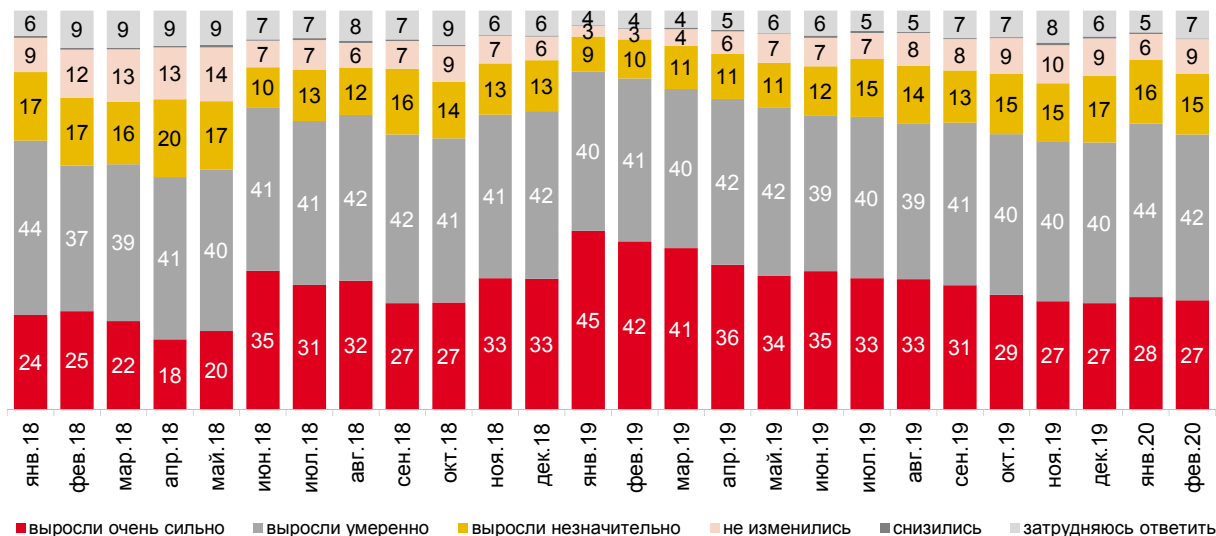
Номер волны	Волна 88 (2-й опрос за 2020 г. – февраль)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	3 – 12 февраля 2020 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

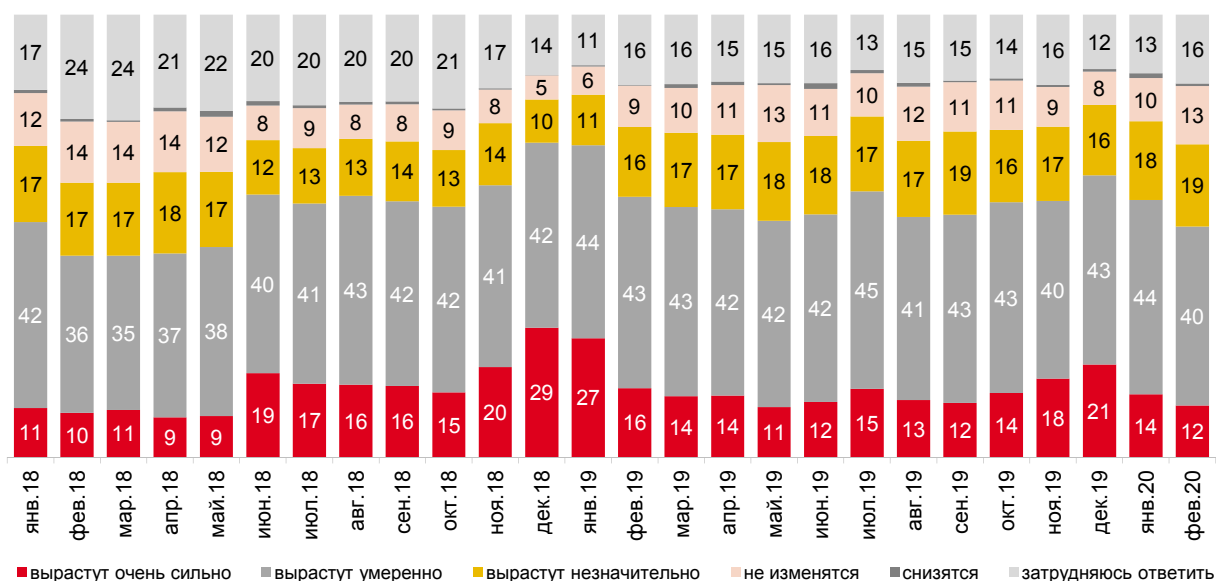


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

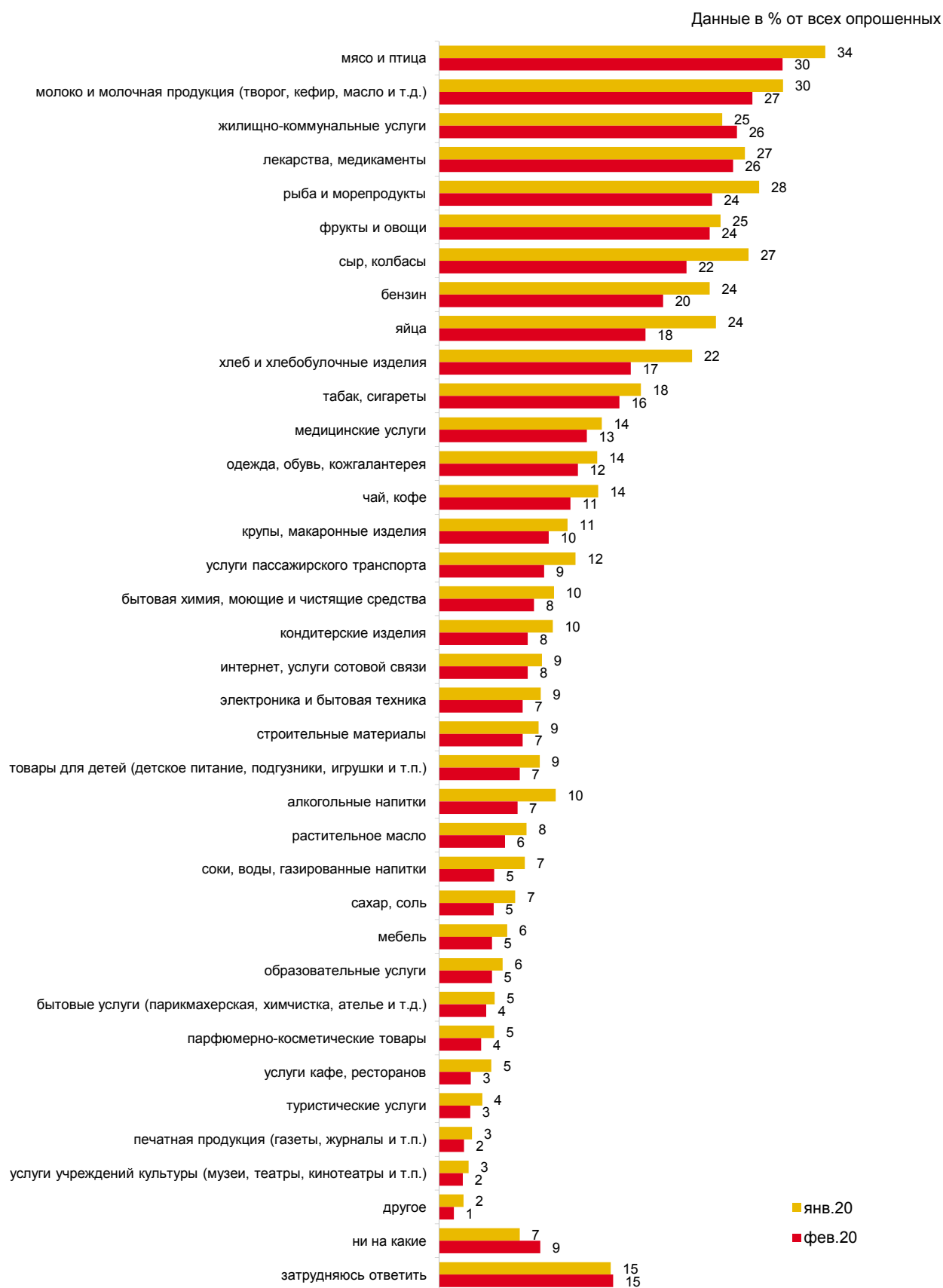
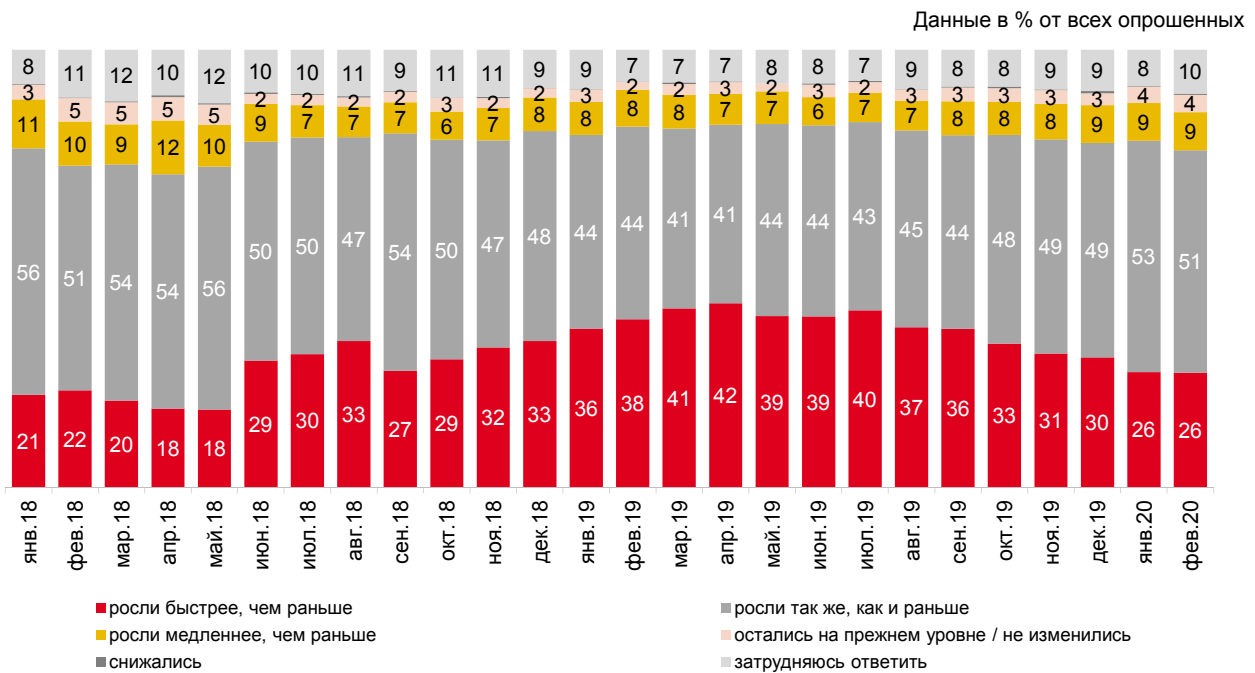


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

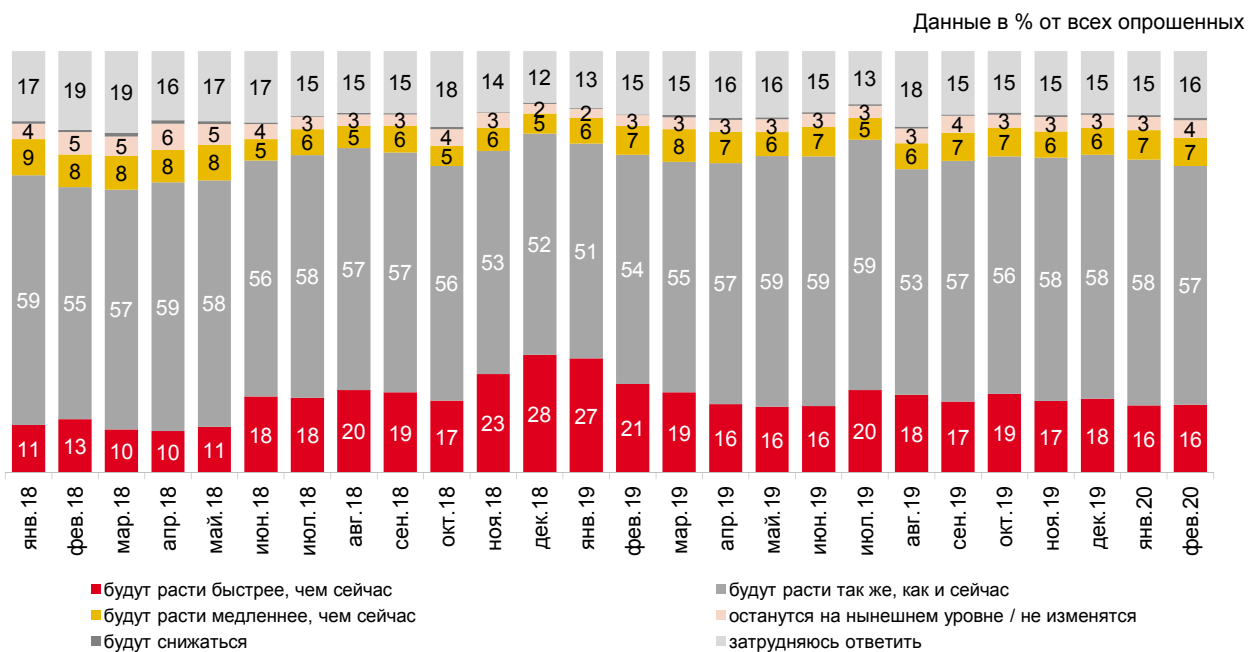
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

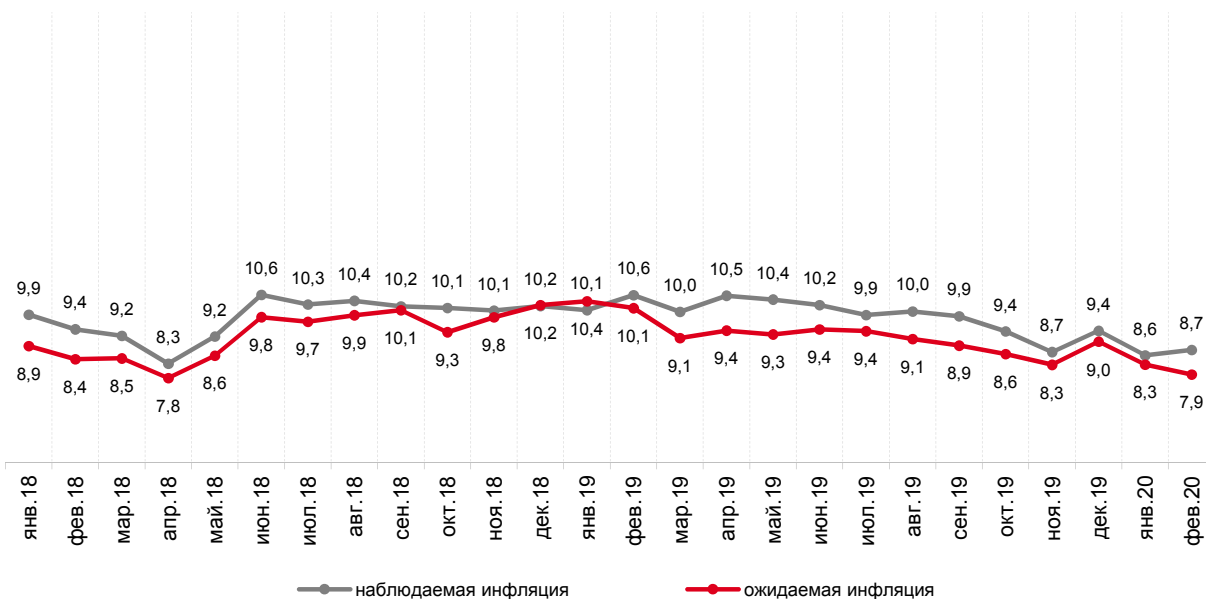


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

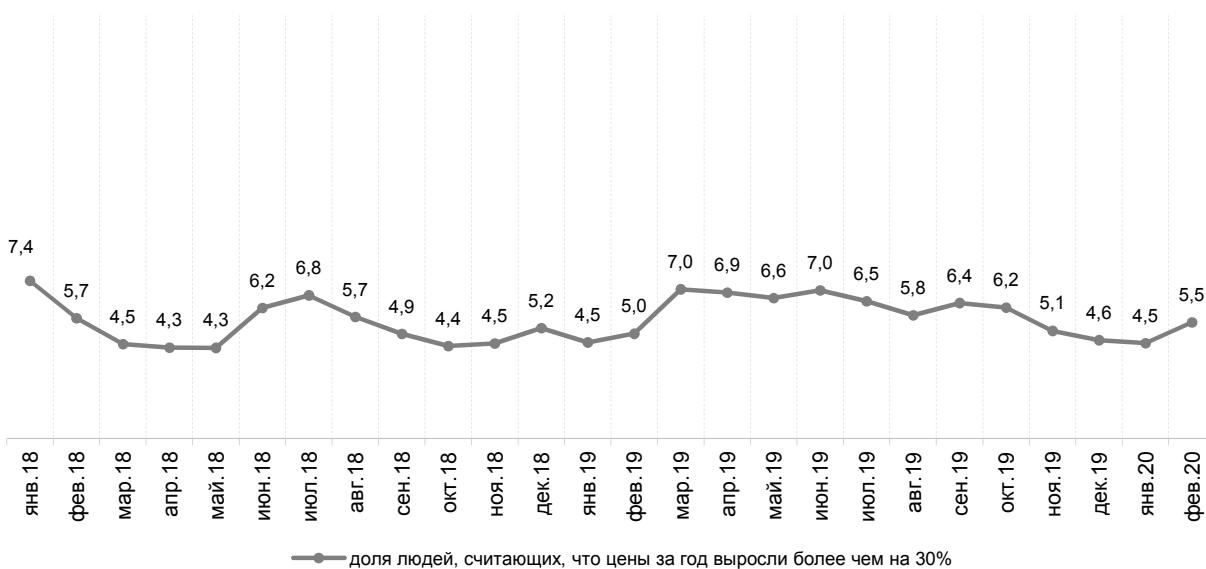


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?

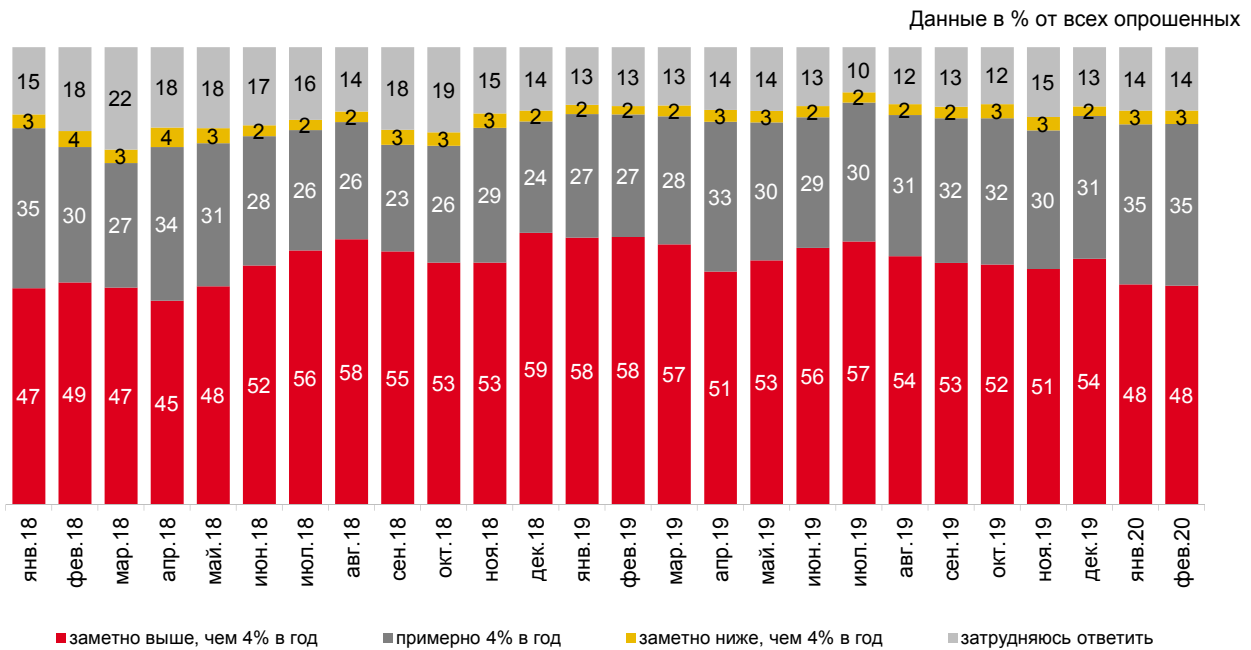


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2019 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

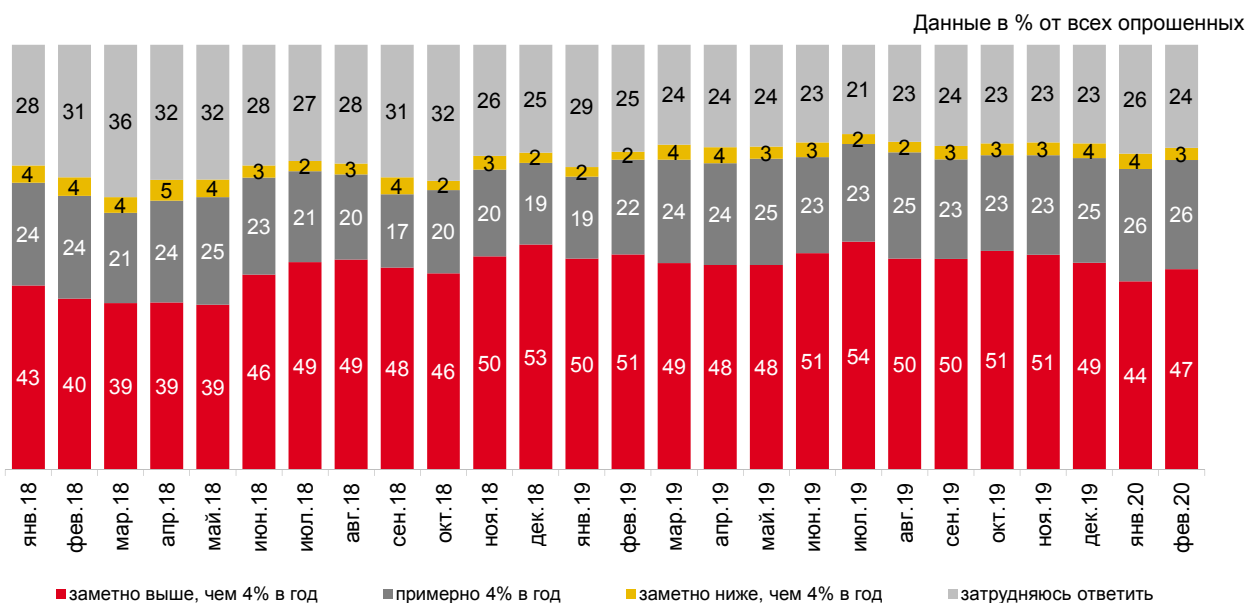
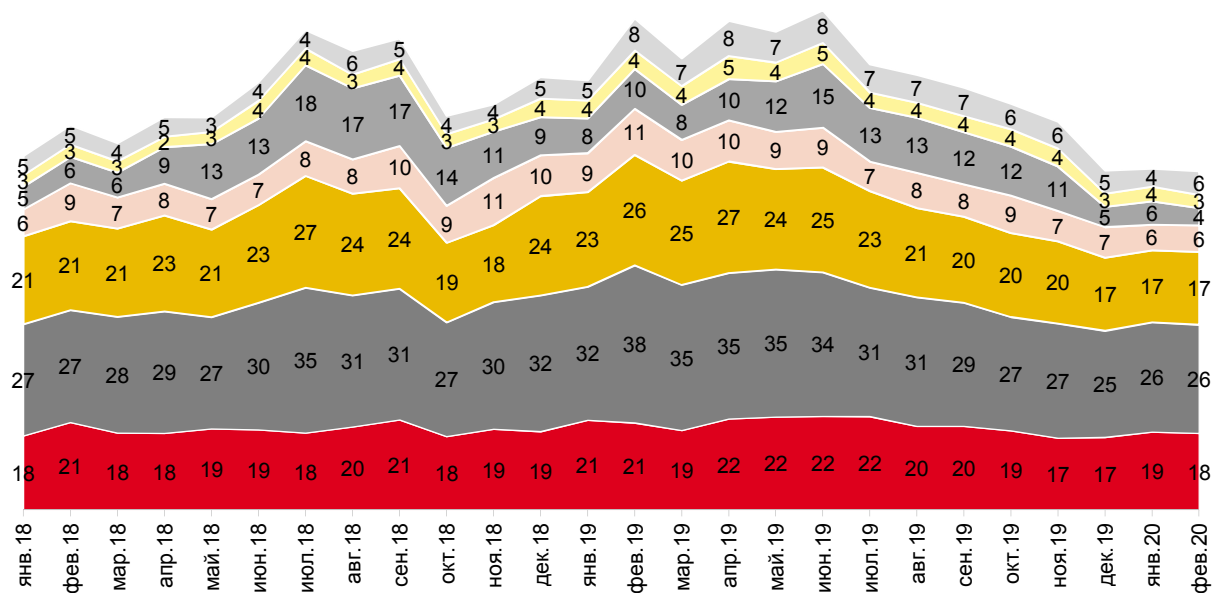


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- покупать продукты впрок
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

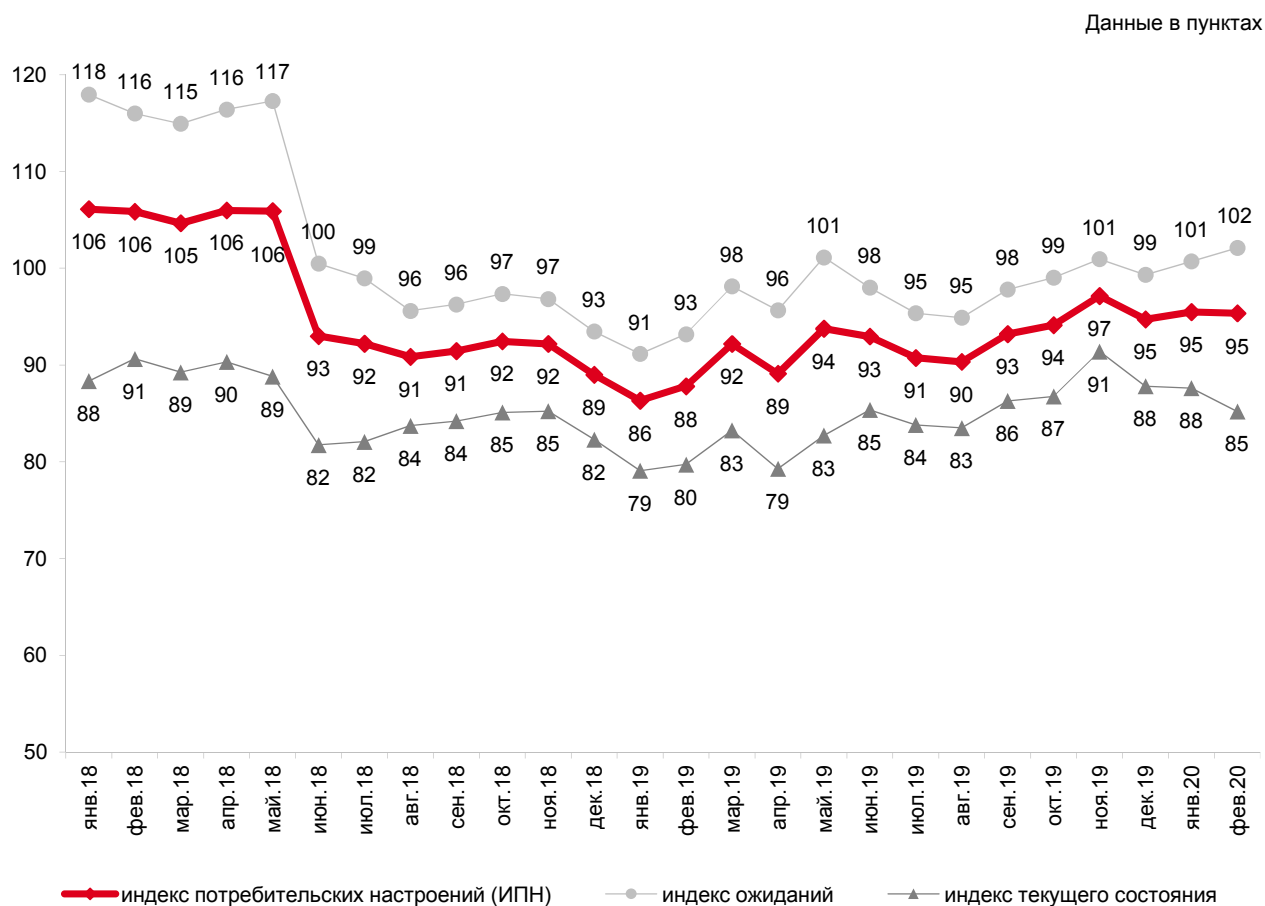


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

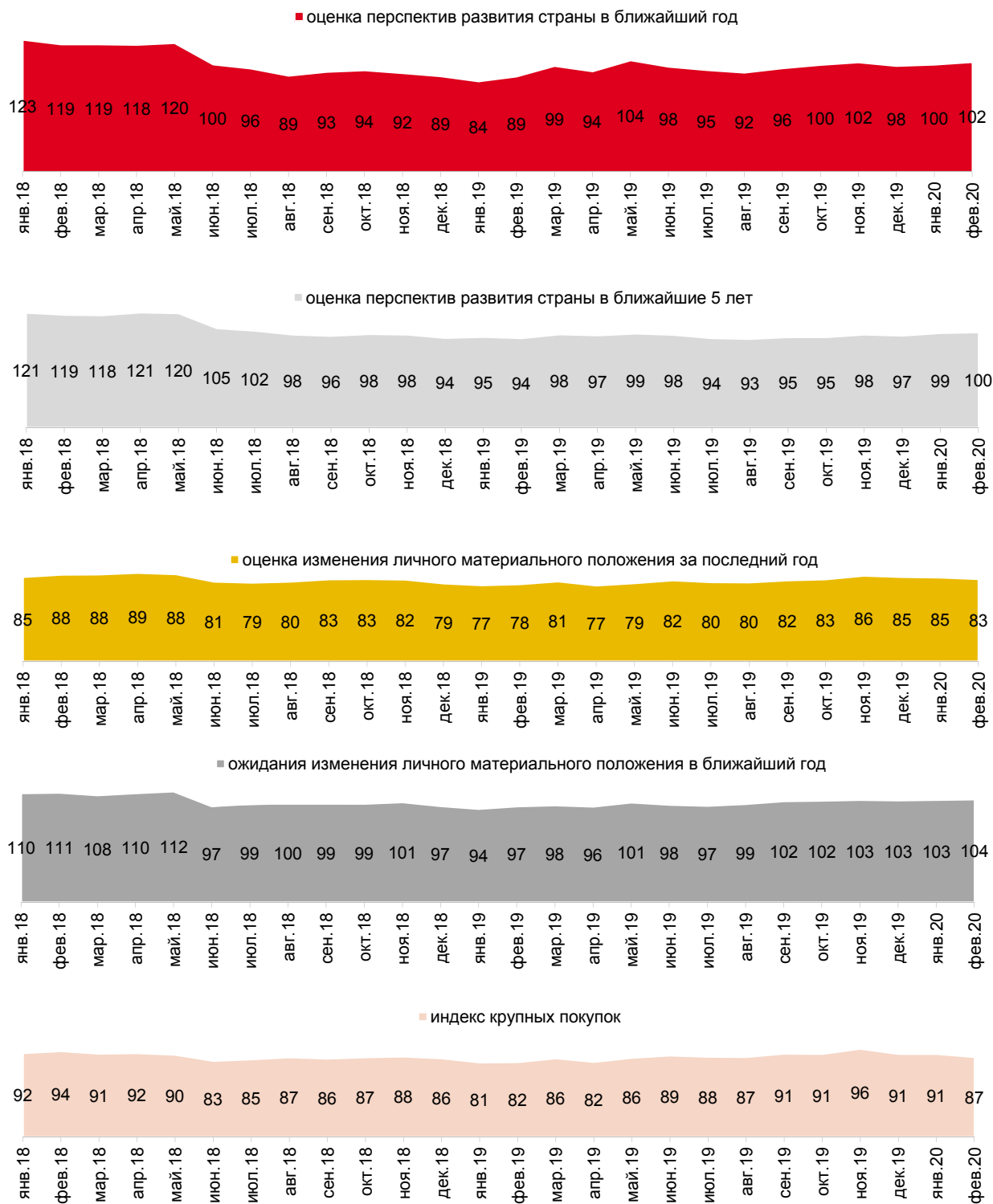


Рис. 12 - Динамика частных компонент ИПИ*

* Методика расчета частных компонент ИПИ приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

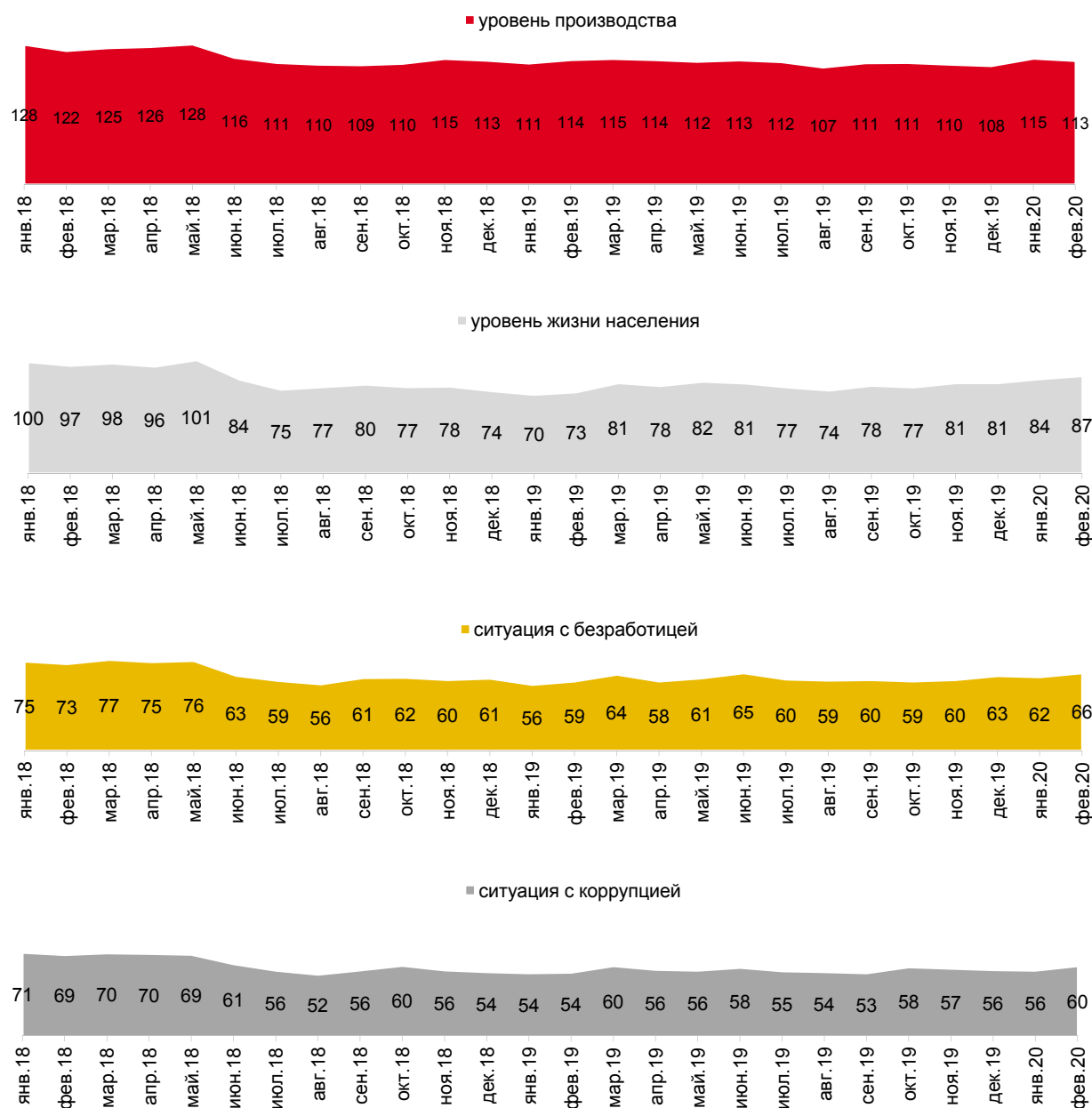


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

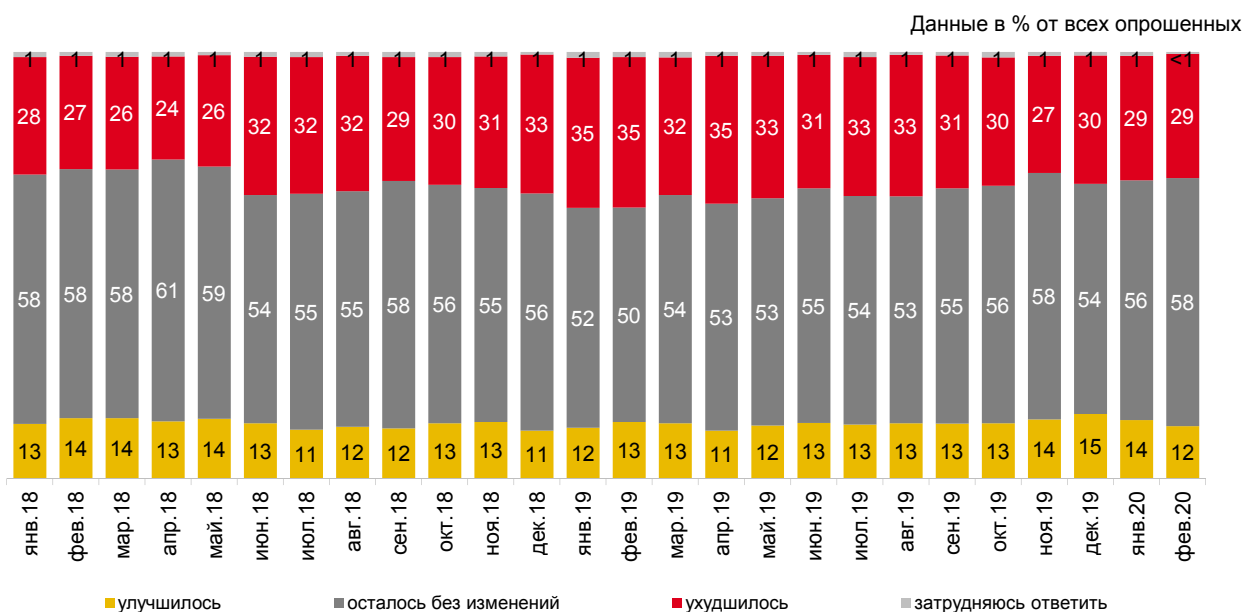


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

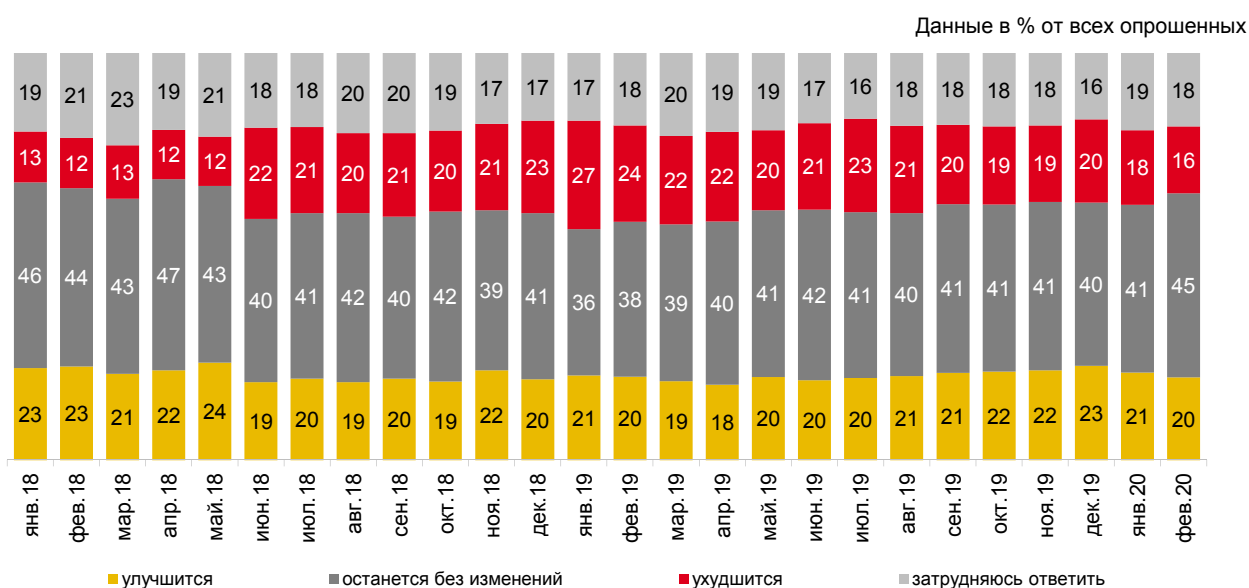


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?



Рис. 16 - Соотношение доходов и расходов за последний год

Данные в тыс. рублей

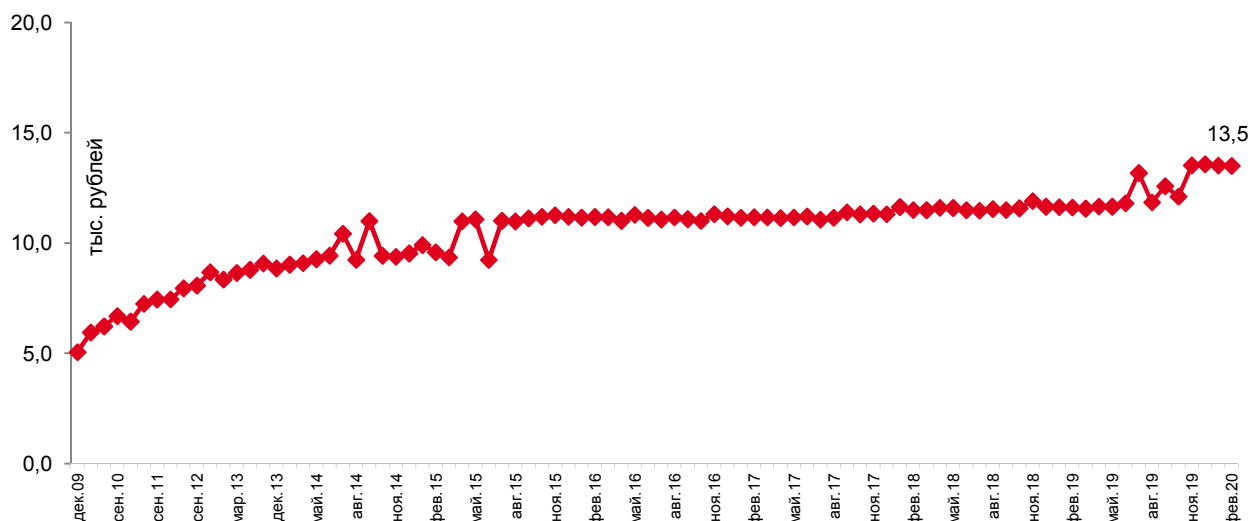


Рис. 17 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

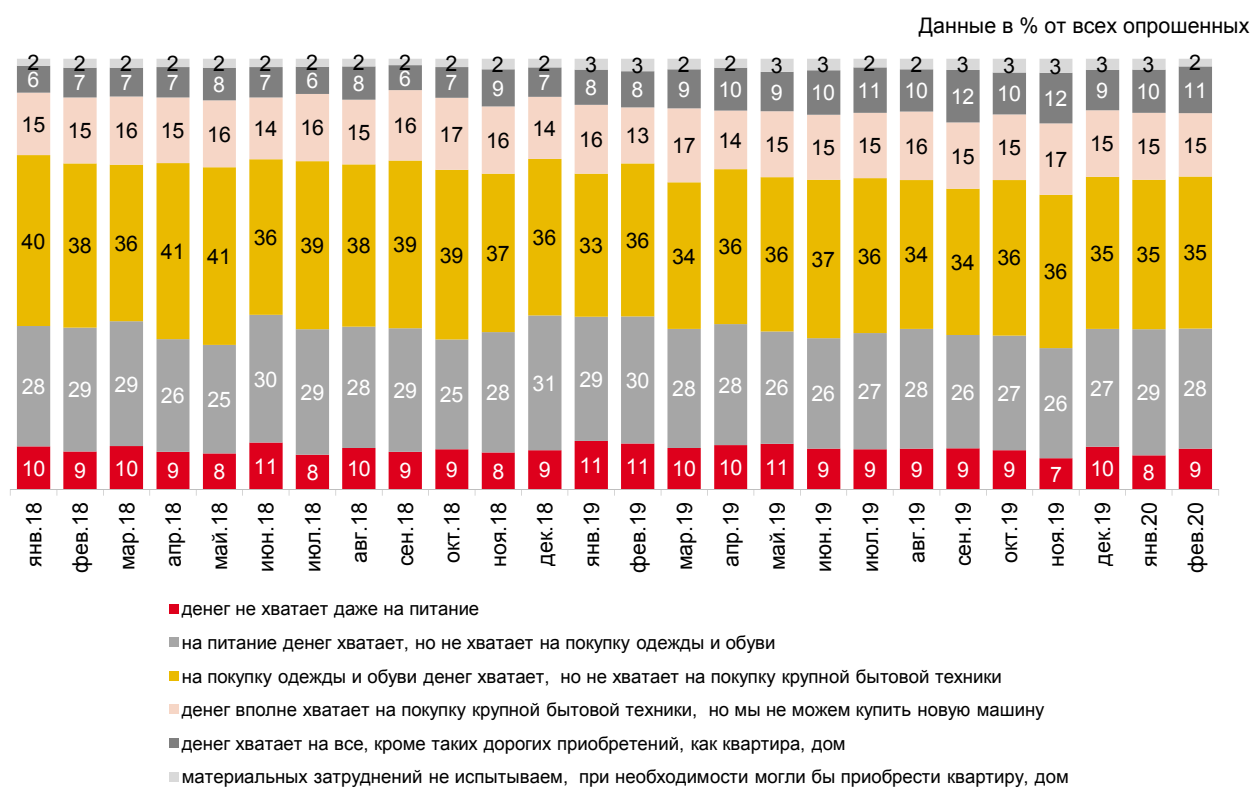


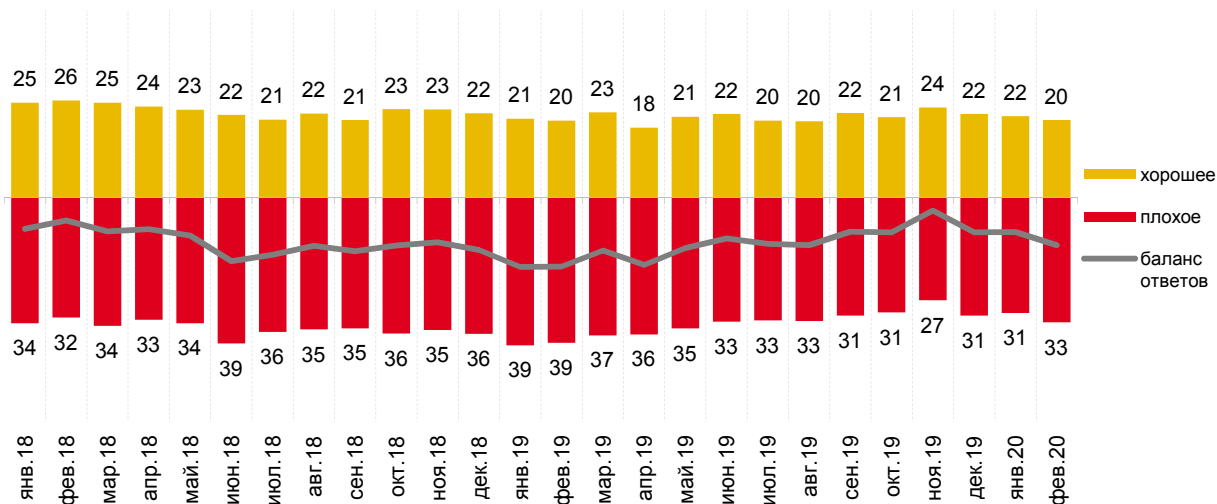
Рис. 18 - Динамика самооценки материального положения семьи

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

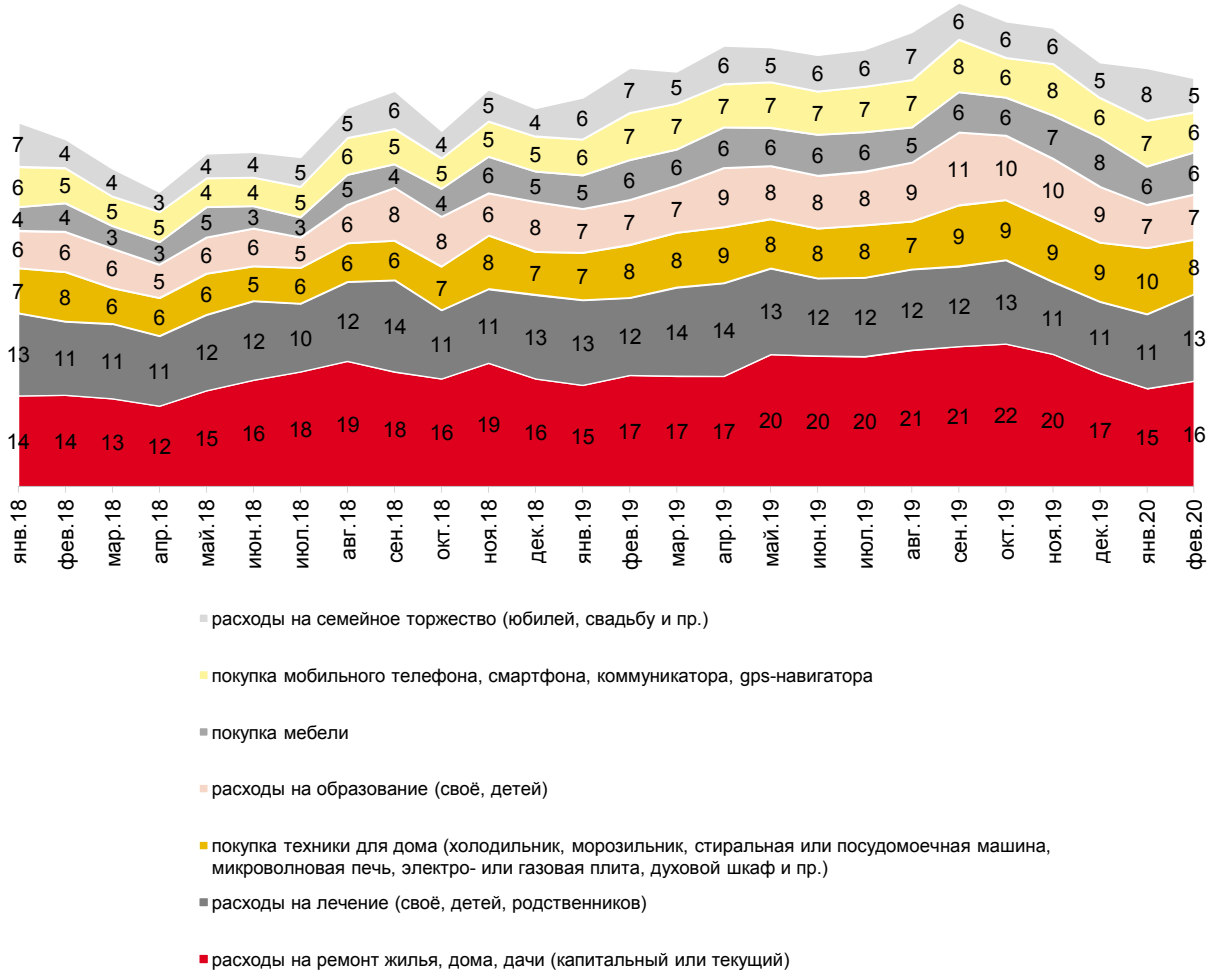


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

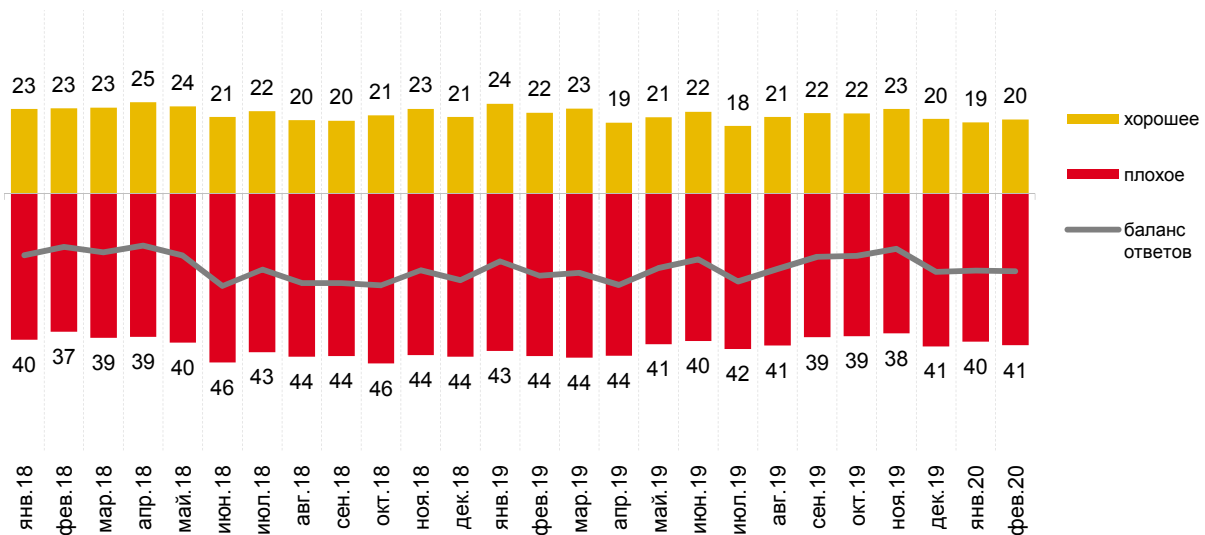
Рис. 20 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

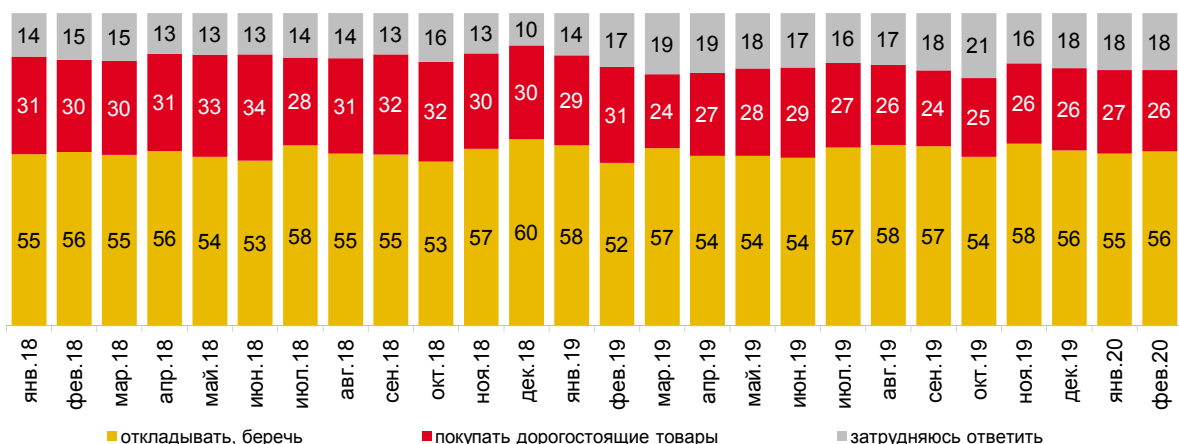


Рис. 22 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

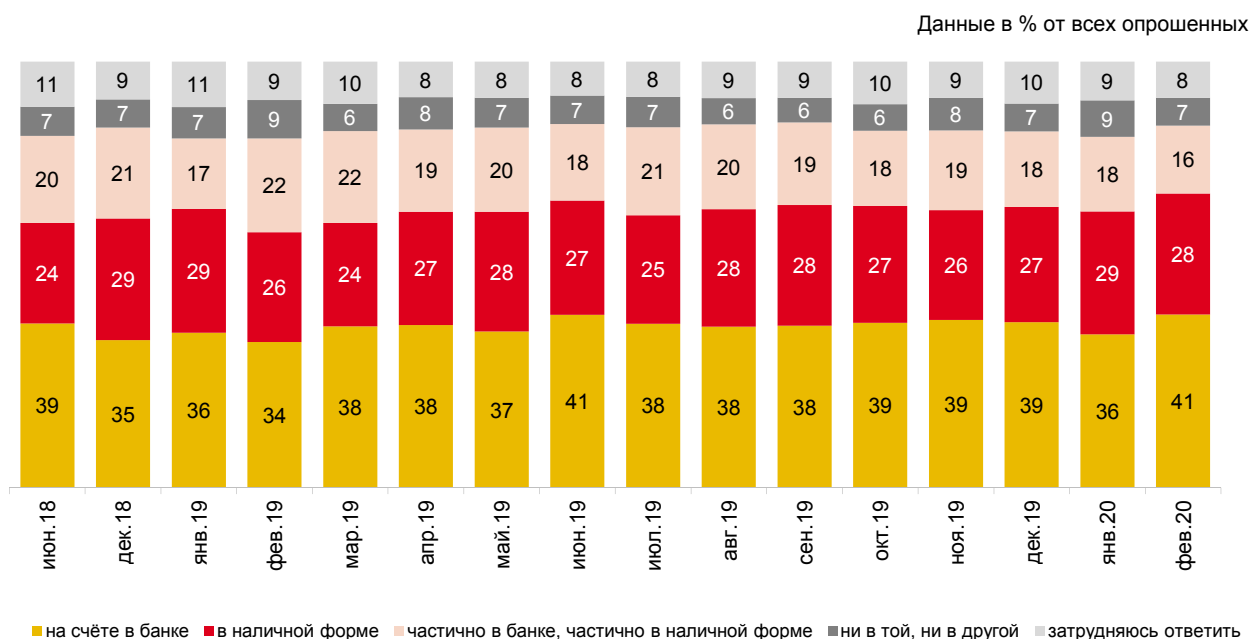


Рис. 23 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

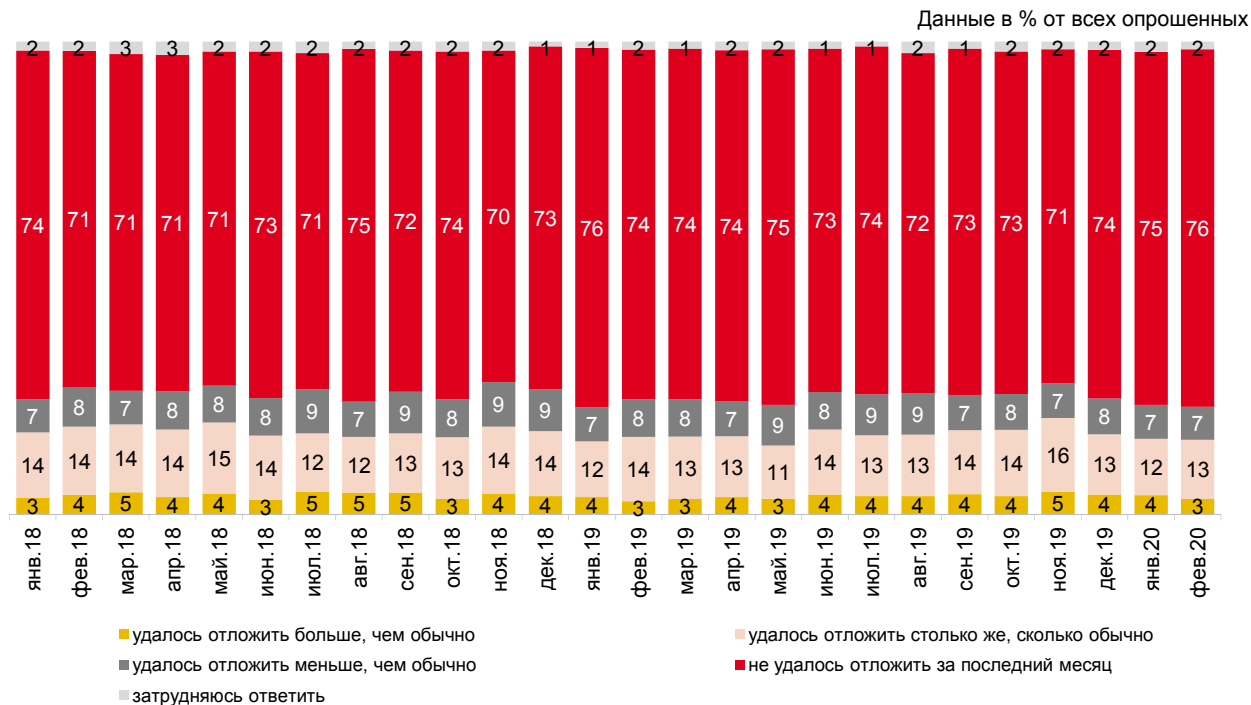


Рис.24 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

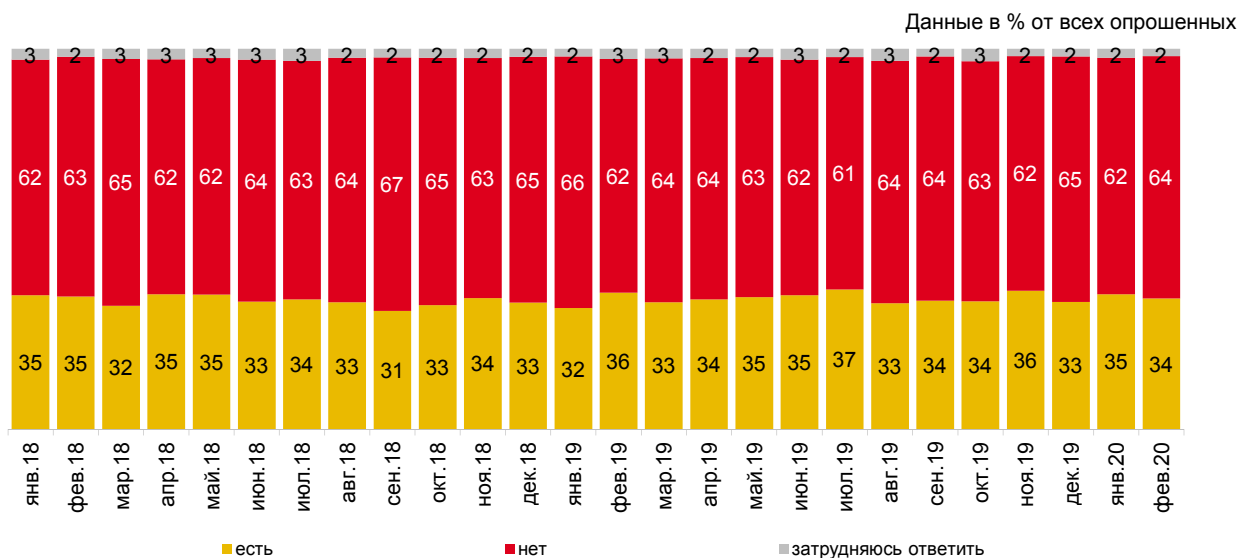


Рис. 25 - Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

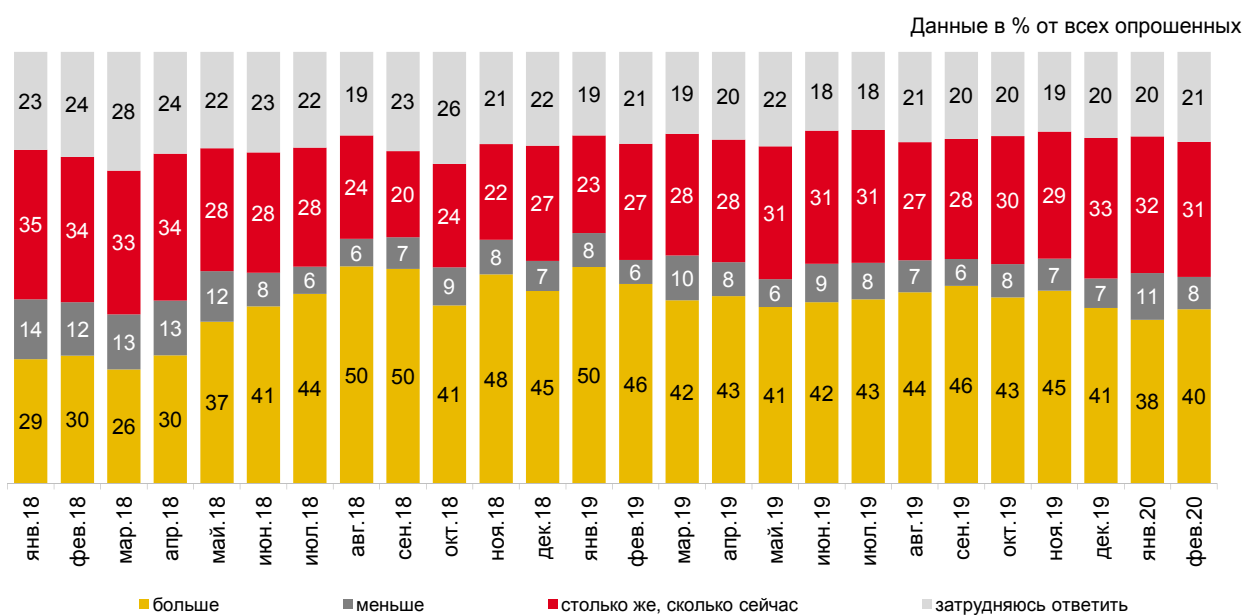


Рис. 26 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

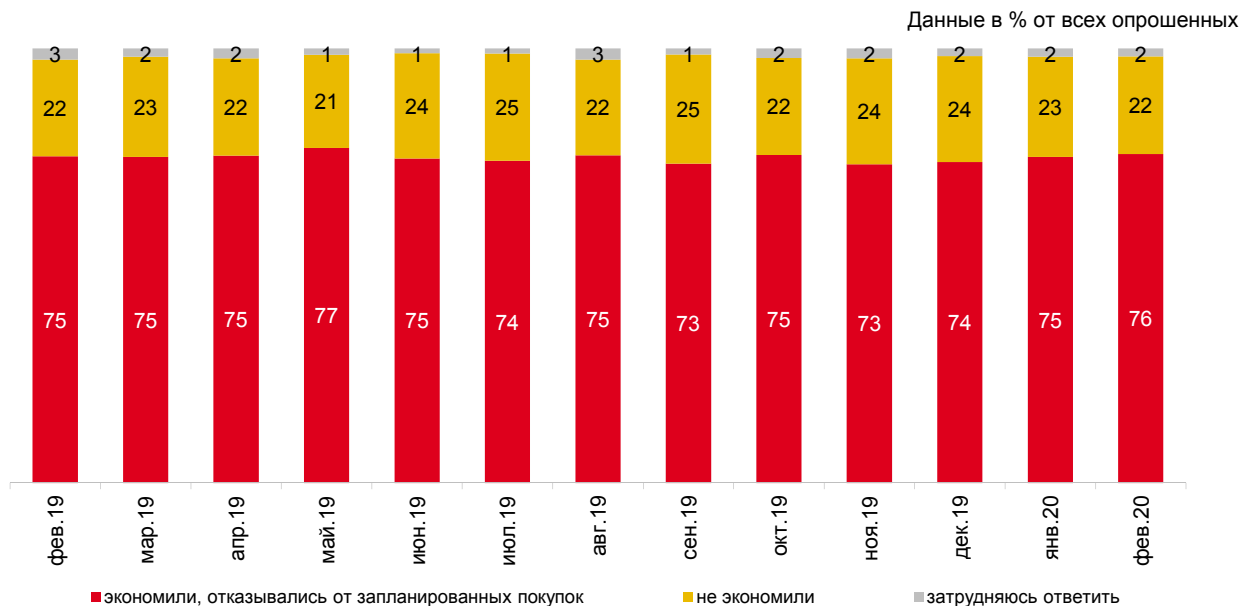


Рис. 27 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? Для ответа используйте карточку. (Карточка, любое число ответов.)

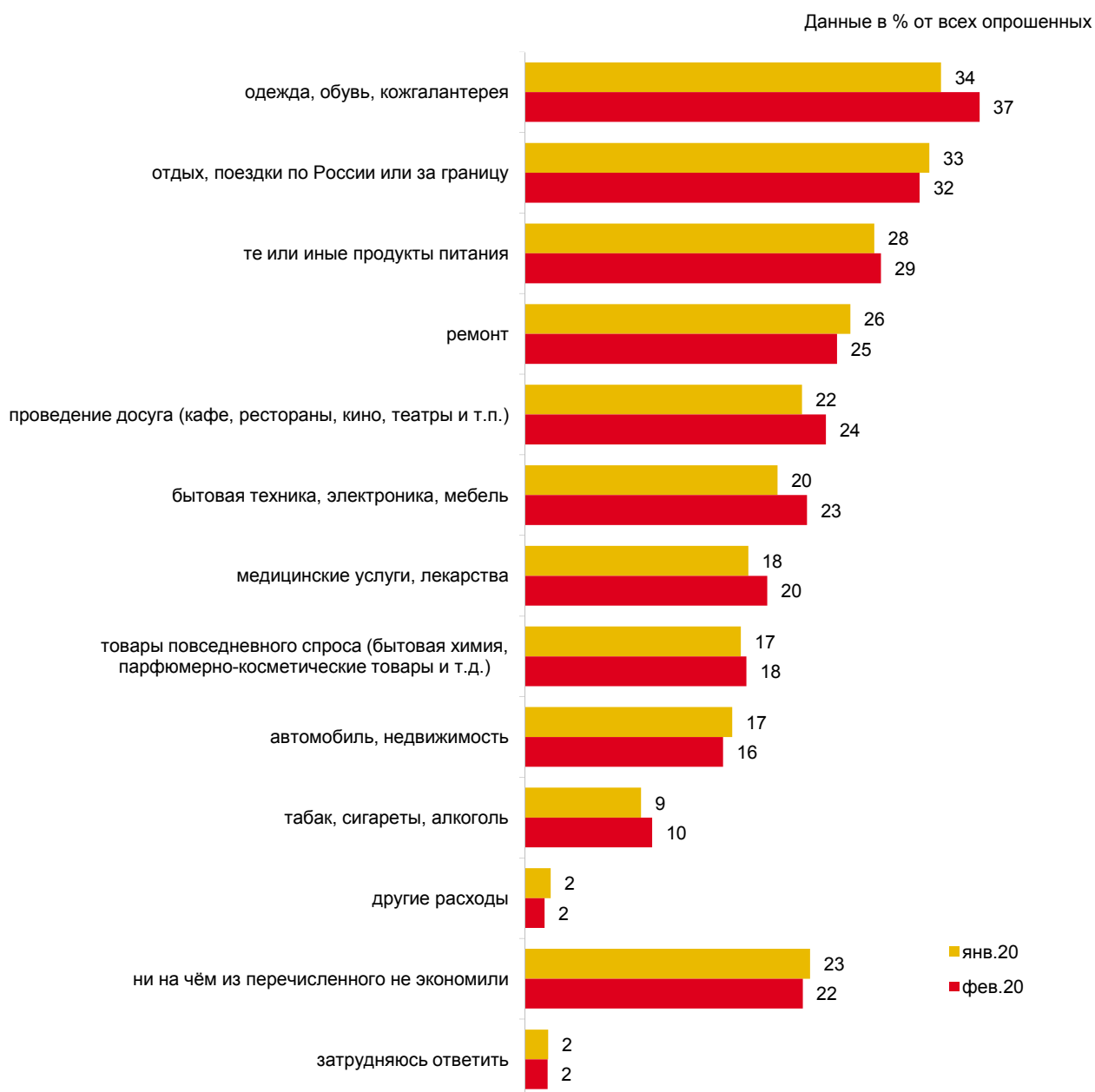


Рис. 28 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?*

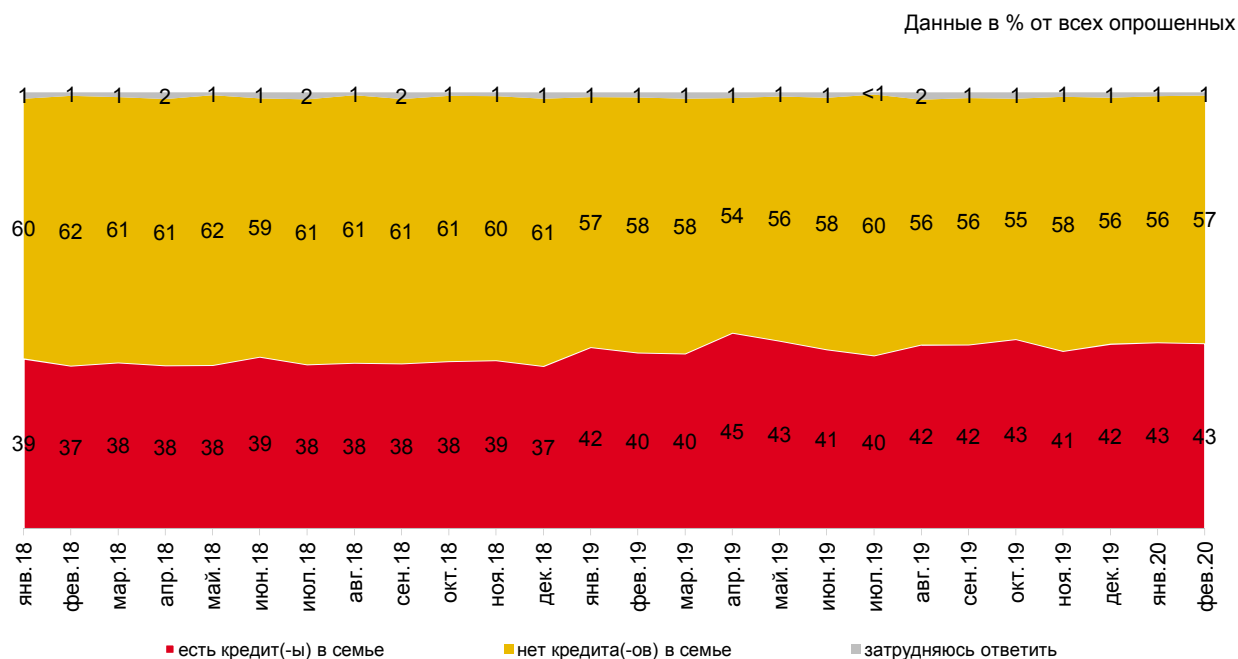


Рис. 29 - Наличие кредитов

*В октябре 2018 г. и октябре 2019 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?».

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

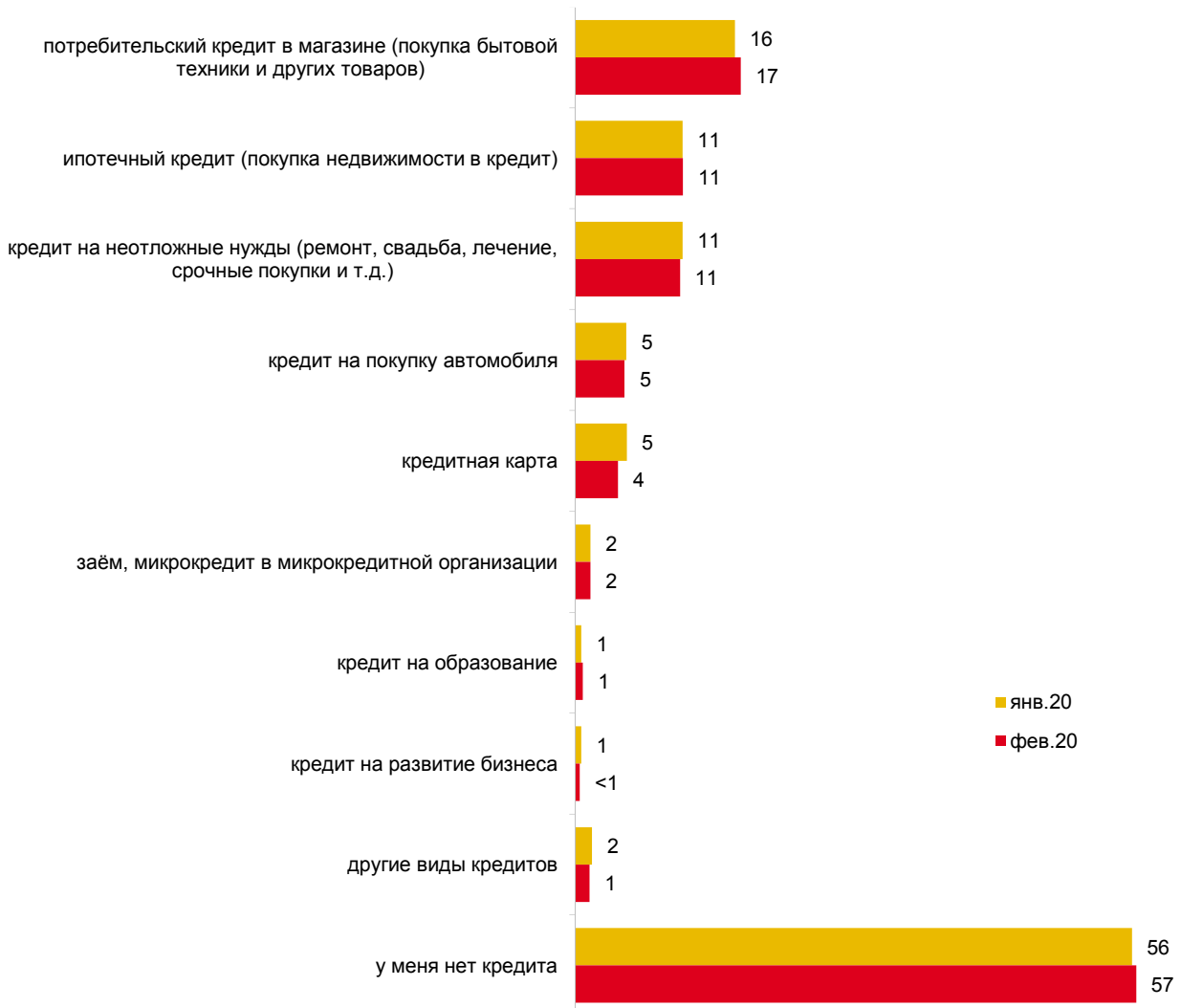


Рис. 30 - Типы имеющихся кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

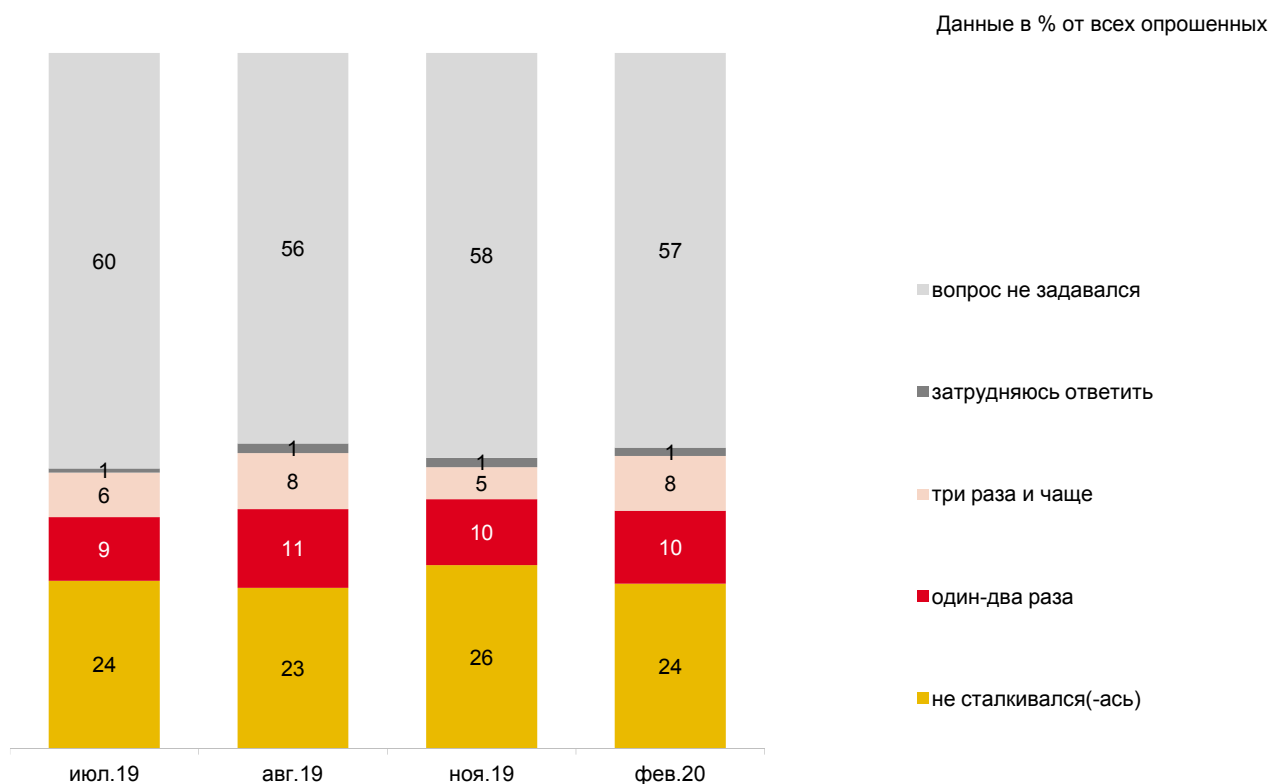


Рис. 32 - Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

Вам (Вашей семье) приходится или не приходится ограничивать себя в каких-либо расходах из-за выплаты кредитов (займов)? Если да, то значительно или незначительно? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

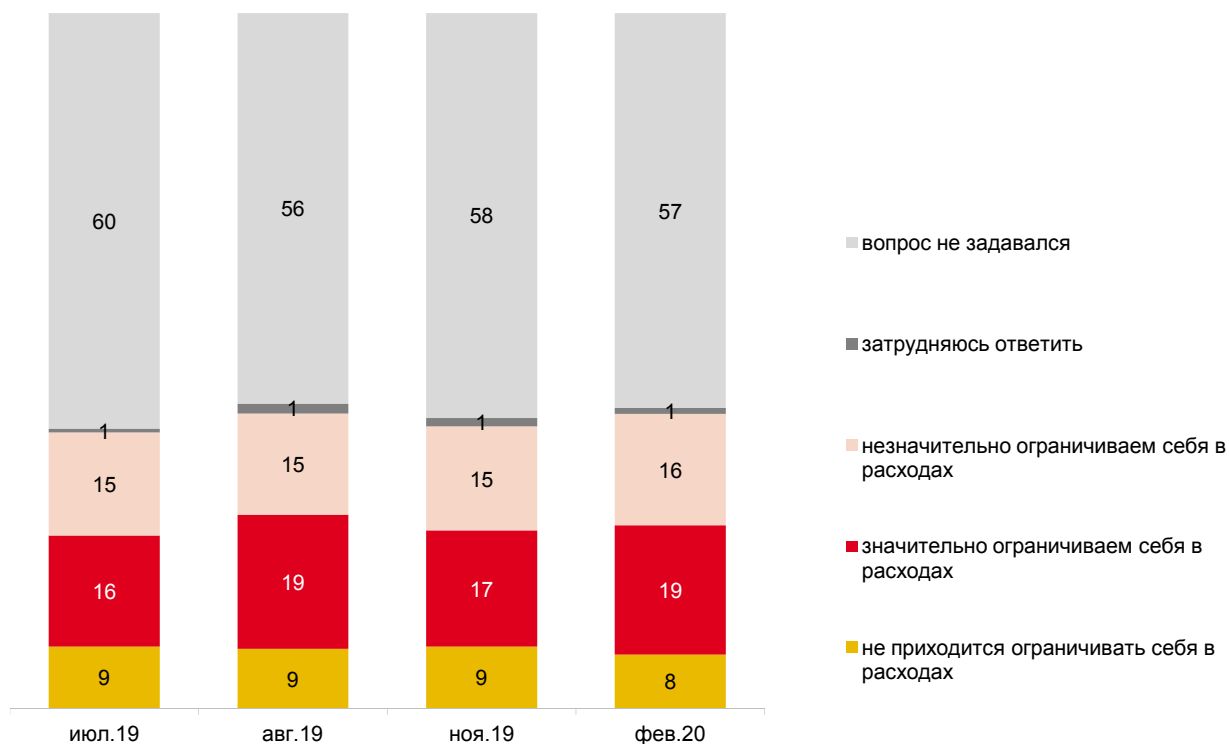


Рис. 33 - Ограничения в расходах по причине выплаты кредитов (займов)

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то в целом для Вас в практике пользования кредитами (или займами) было больше хорошего или больше плохого? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

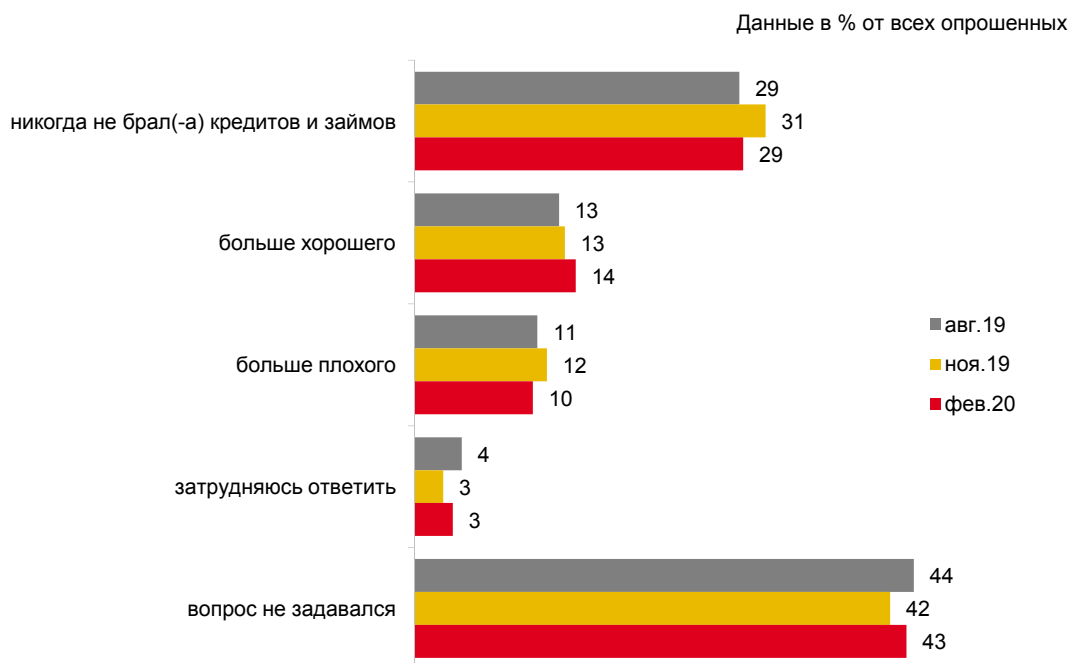


Рис. 34 - Оценка практики пользования кредитом респондентами, не имеющими невыплаченного кредита или займа

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

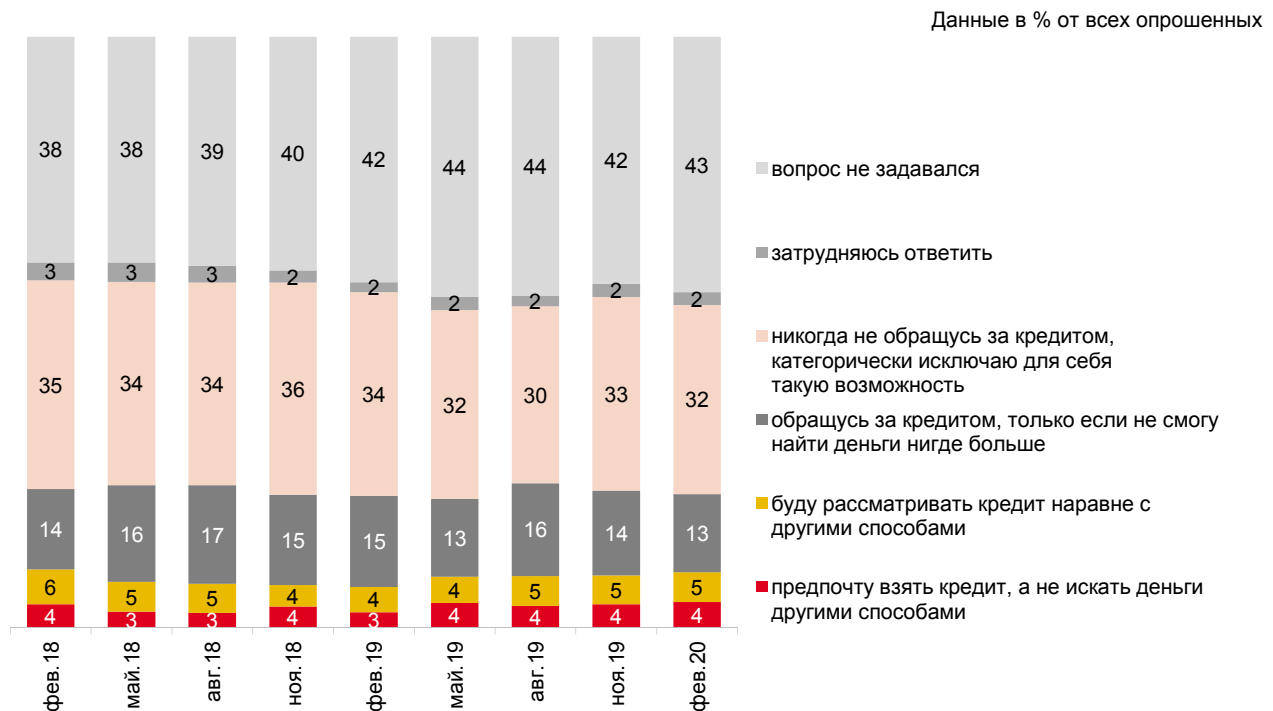


Рис. 35 - Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? (Карточка, не более двух ответов.)

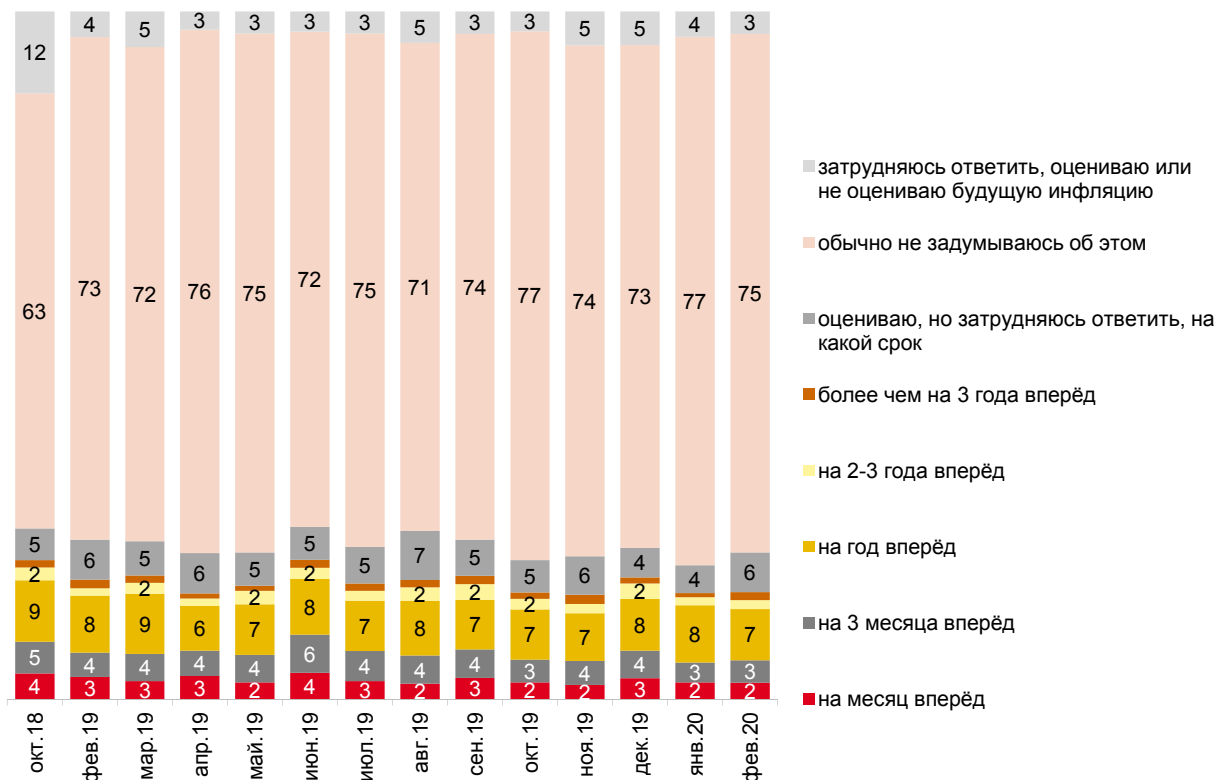


Рис. 36 - Реклама и персональные предложения кредита или займа

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 37 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

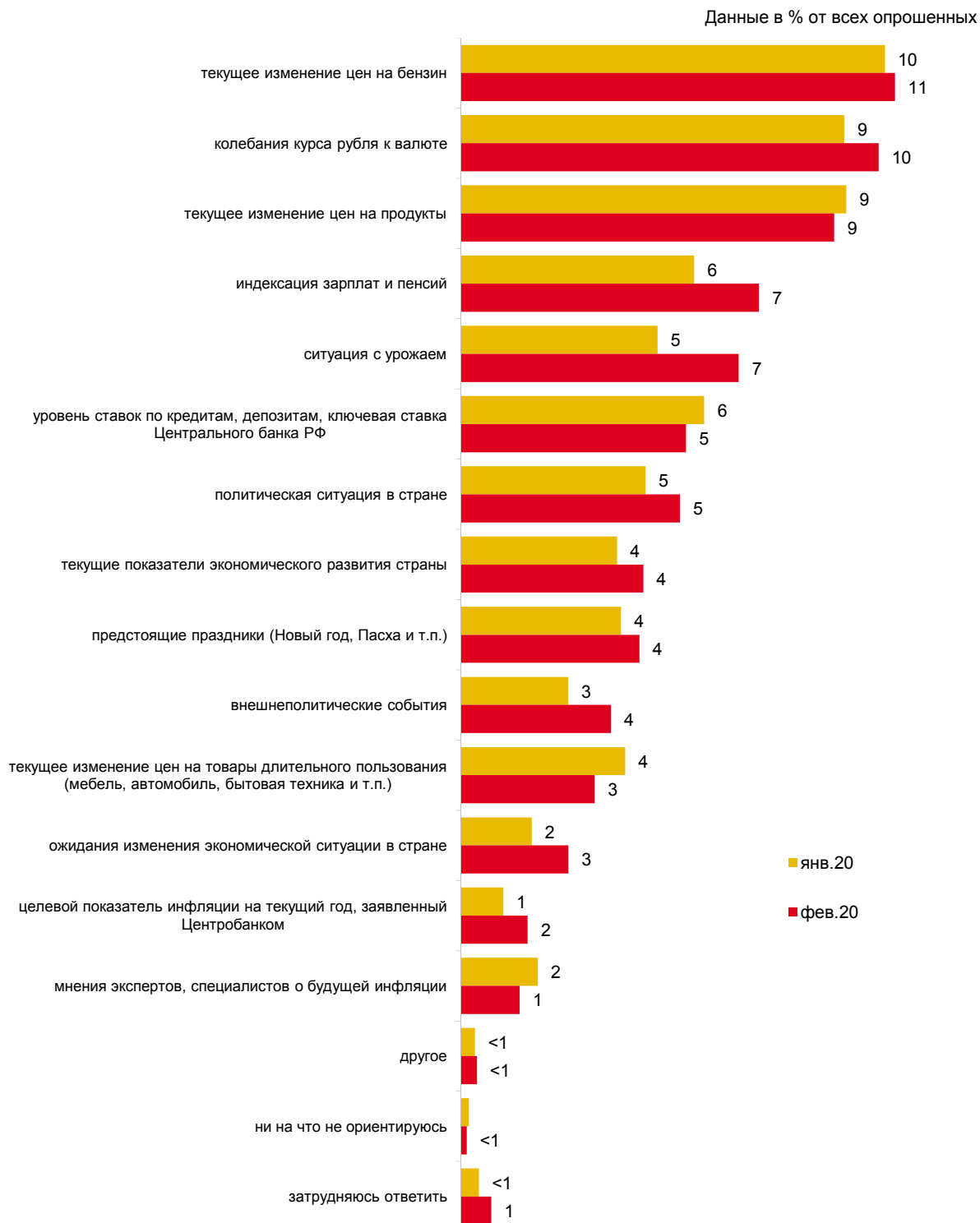


Рис. 38 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

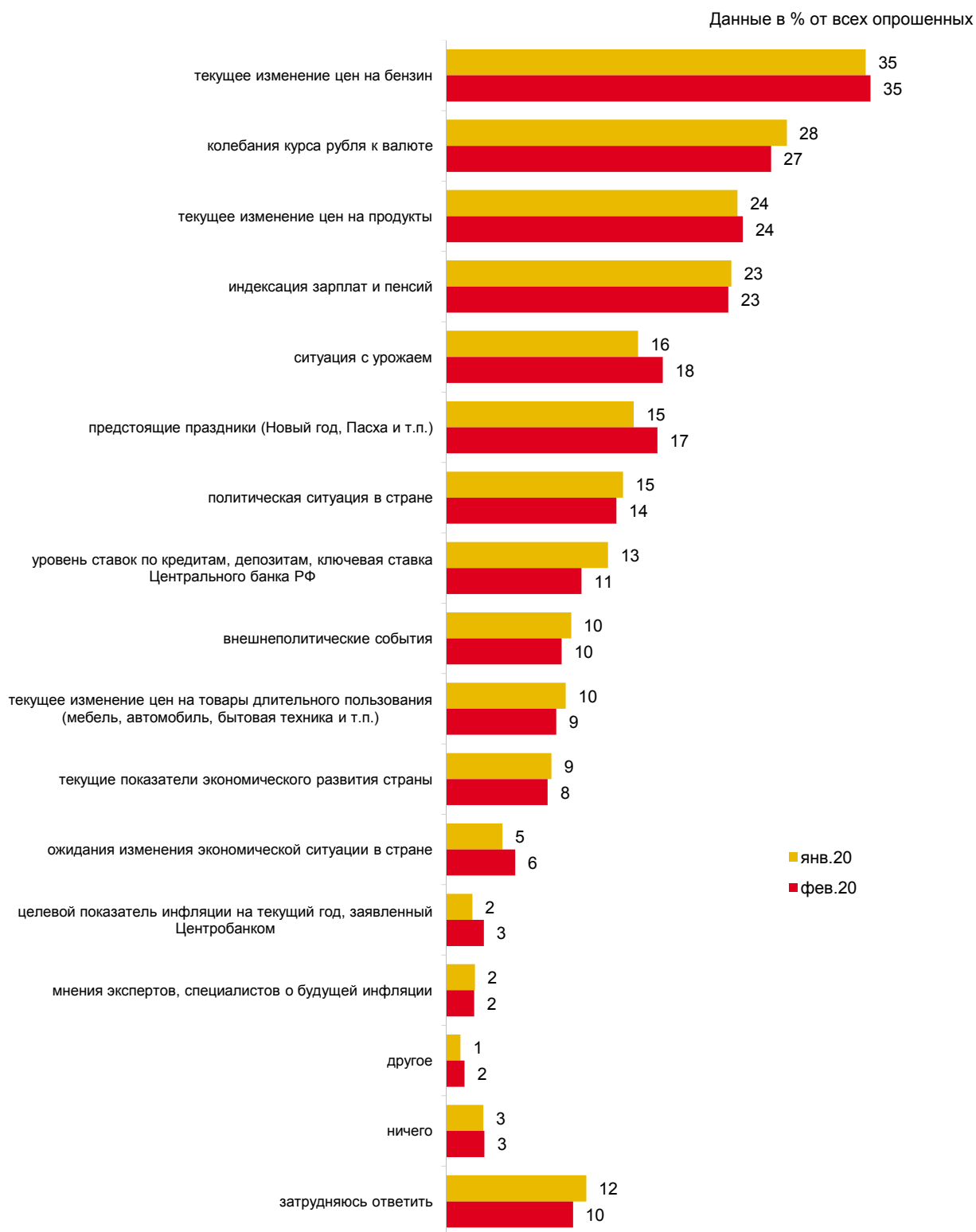


Рис. 39 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Ситуация с работой

Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму.)



Рис. 40 - Тип предприятия (организации), на котором работает респондент

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

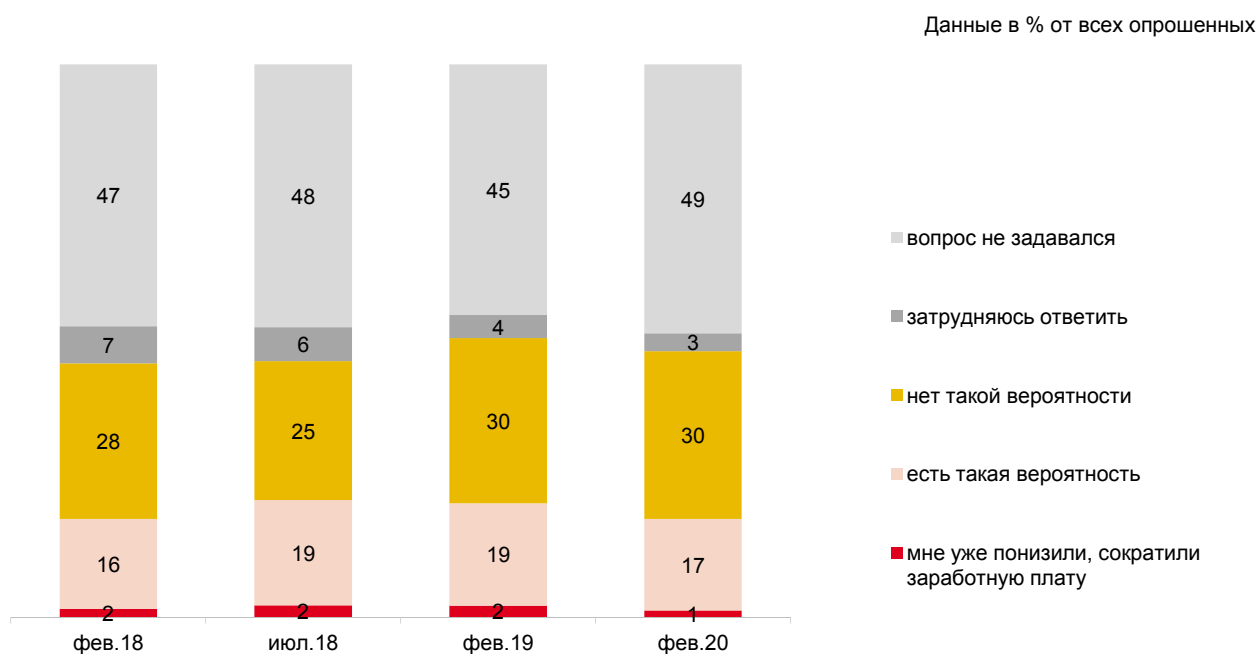


Рис. 41 - Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

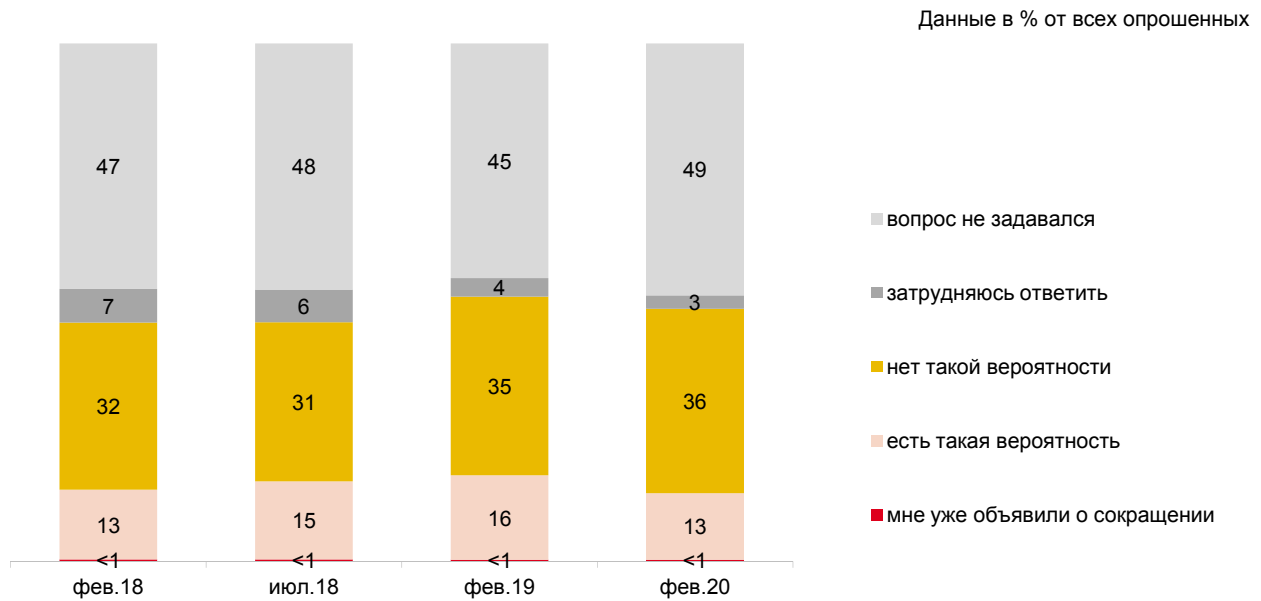


Рис. 42 - Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Скажите, пожалуйста, за прошедшие 12 месяцев, то есть с февраля 2019 года, Вам повышали или не повышали заработную плату? Если повышали, то когда произошло повышение? Если повышений было несколько, то упомяните их все. (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

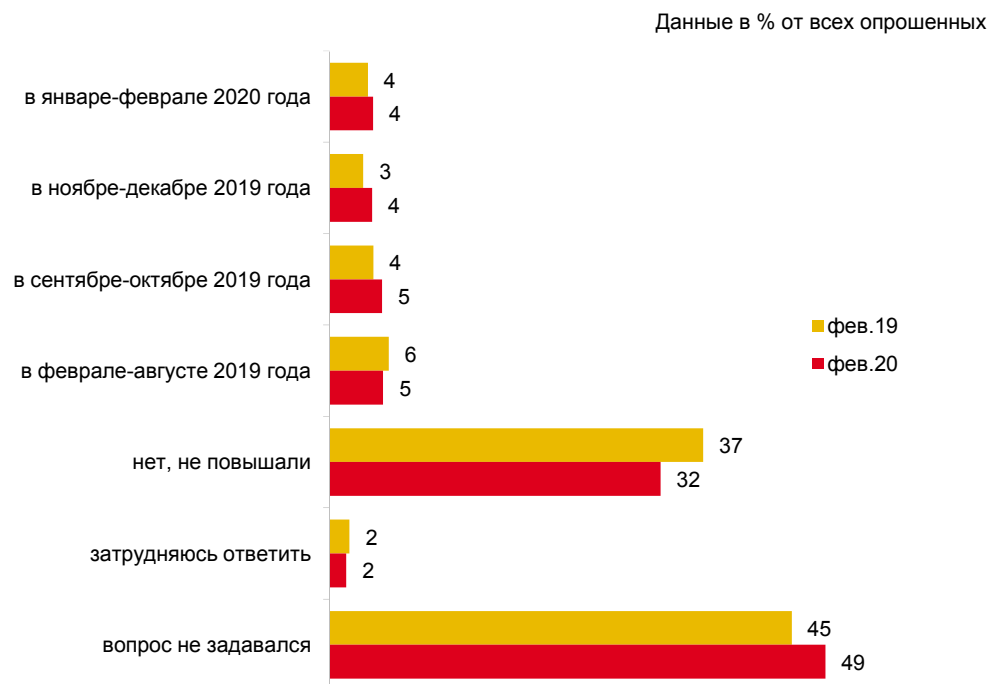


Рис. 43 - Повышение заработной платы за последний год

С чем было связано последнее повышение Вашей заработной платы? (Вопрос задавался всем работающим по найму, кроме тех, кому не повышали заработную плату за прошедшие 12 месяцев. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

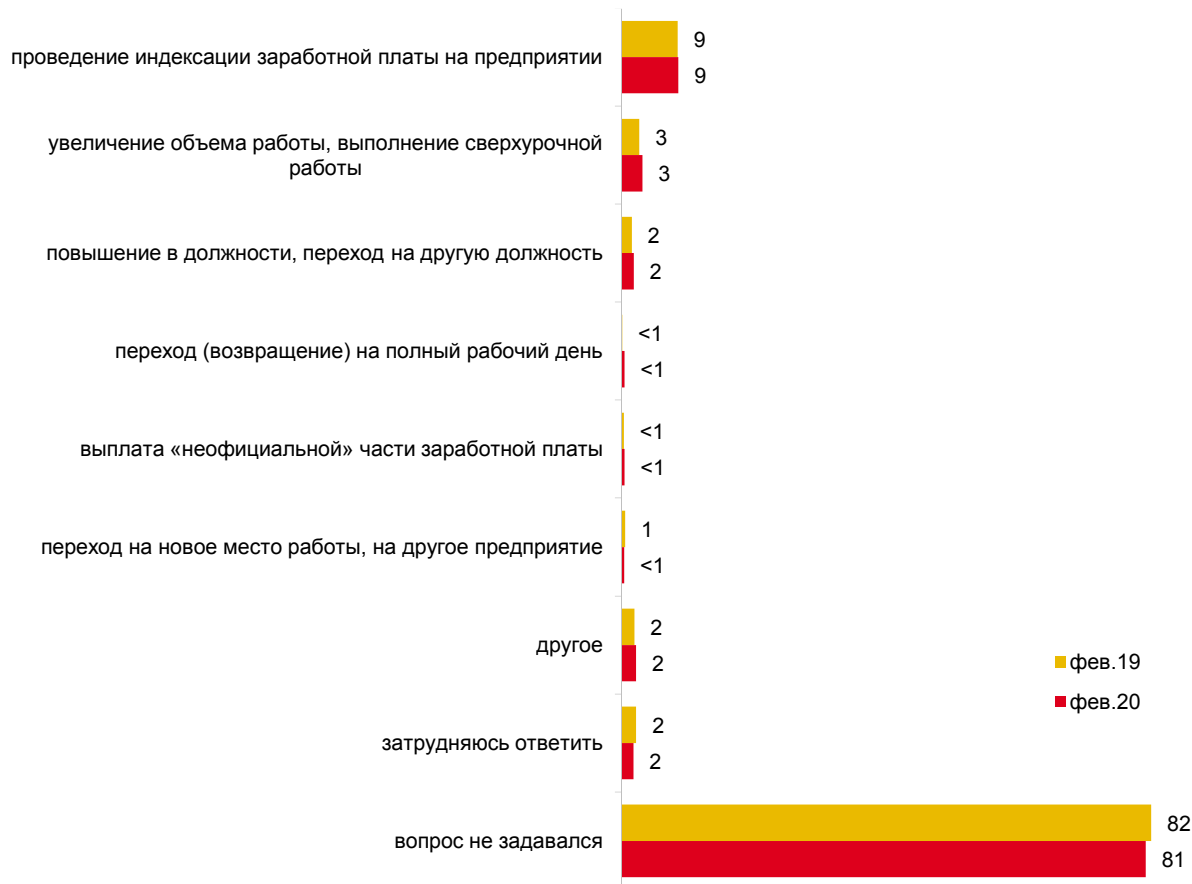


Рис. 44 - Причины последнего повышения заработной платы

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 1 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19	Дек. 19	Янв. 20	Фев. 20
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Эпидемия коронавируса в Китае	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	1	2	<1	2	1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	1	<1	<1	-	-	1	<1	-	1	<1	1	1	<1
Инфляция	<1	<1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	6	-	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
Повышение НДС, других налогов	1	<1	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 2 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19	Дек. 19	Янв. 20	Фев. 20
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14	15	16	17	16	15	16	16	15	13	11	15	14
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2
Эпидемия коронавируса в Китае	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Инфляция	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	-	-	1	1
Рост цен на нефть, бензин	3	2	2	1	3	4	2	2	1	1	1	2	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	1	-	1	<1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	<1	<1	<1	1	3	1	1	-	-	1	1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	8	-	-
Повышение НДС, других налогов	3	2	1	1	1	<1	-	-	-	-	1	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	<1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-

Таблица 3 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19	Дек. 19	Янв. 20	Фев. 20
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	5	6	6	5	6	7	6	6	5	4	6	7
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	1	1
Эпидемия коронавируса в Китае	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Инфляция	1	1	1	<1	1	-	1	<1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	1	1	1	1	<1	-	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1
Снизилась покупательская способность населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Власти удерживают рост цен	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-
Повышение НДС, других налогов	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

3

«Тенденция»; «динамика цен это подсказывает»; «всегда стабильно растут»; «вывод по предыдущему месяцу»; «и сейчас растут»; «всё дорожает»; «всё выше и выше»; «каждый месяц цены растут, особенно на рыбу и мясо, молоко»; «цены растут с каждым часом».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

1

«Из-за повышения прожиточного минимума»; «из-за роста пенсии»; «добавят рубль пенсии»; «если пенсия вырастет, то поднимут»; «пенсию подняли и немножко зарплату»; «зарплату повышают, и цены вырастут»; «потому что прибавили пенсии и зарплату».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

1

«В связи с кризисом»; «нестабильная экономика»; «экономика не развивается»; «потому что в стране плохая экономика»; «в экономике ничего нет – не работает»; «безработица».

Эпидемия коронавируса в Китае

1

«Связано с Китаем»; «ввоз товаров из Китая»; «Китай закрыл продажу»; «так как из Китая поставки прекращены».

Неэффективная экономическая политика государства

1

«Такая политика у государства»; «ничего не делается, чтобы снижались»; «государство повысит»; «нет ограничения цен»; «цены не отслеживаются, всё без контроля»; «нет контроля».

Недоверие президенту, правительству, властям

1

«Самовластие»; «потому что государство не заботится о народе»; «правительство ничего не делает»; «плохо работает правительство»; «Путин у власти – рост цен будет продолжаться».

Сезонное снижение/повышение цен

1

«В этом периоде всё растёт»; «весна»; «с января всё начинается»; «уже после 1 января всегда сильно поднимаются»; «всегда так с 1 января».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Топливо вырастет»; «повышение цен на нефть, вырастает бензин»; «бензин подорожал»; «поднимут цены на бензин – цены поднимут. Это закономерность»; «каждый день бензин растет»; «всё сильно подорожает, так как транспорт сильно подорожал».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Так сказали»; «СМИ говорят»; «все говорят: телевизор и радио»; «передают по ТВ»; «по телевизору болтают на 29%».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Инфляция»; «из-за инфляции».</i>	
Другое	1
<i>«Им всё мало»; «карманы еще не набиты»; «обстановка в здравоохранении»; «санкции»; «неурожай будет в этом году»; «это желание частных».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14
<i>«Как обычно»; «всё время повышение цен»; «всё всегда дорожает»; «привыкли к подорожанию, норма»; «привыкли, что постепенно растут»; «растут же на глазах»; «всё делается плавно»; «каждый месяц повышения»; «каждый месяц растут по чуть-чуть»; «растут каждый день, типа незаметно»; «каждый день растут цены»; «растут каждый день».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	3
<i>«В связи с повышением МРОТ»; «маленько зарплаты подняли»; «всё зависит от добавки к пенсии»; «после индексаций пенсий»; «потому что поднимут пенсию в апреле»; «пенсию добавили»; «пенсия прибавилась».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Так цены растут в зависимости от сезона»; «межсезонье»; «зима заканчивается, до нового сезона еще далеко»; «всегда растут с начала года»; «считаю потому, что весна будет»; «весна – поднимаются цены с посевом»; «ближе к весне запасы кончаются».</i>	

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) 2

«Нестабильная экономическая ситуация в стране»; «плохая экономическая ситуация»; «экономика не так уж растёт, существенных изменений положительных нет, неустойчивость экономики»; «экономики нет в стране»; «производства нет»; «всё привозное».

Эпидемия коронавируса в Китае 2

«В Китае зараза»; «из-за коронавируса цены растут»; «с коронавирусом будет мало завоза в Россию»; «вырастут – 70% товары из Китая, а границы закрыли»; «не будет товара из Китая»; «закрыли товарооборот с Китаем».

Неэффективная экономическая политика государства 1

«Создают такие условия»; «так запланировало правительство»; «такова политика правительства»; «у государства будут лишние расходы, а это всё скажется на ценообразовании продуктов»; «нет контроля».

Надеюсь на лучшее 1

«Надеюсь»; «надеюсь, что умеренно»; «хочу в это верить».

Инфляция 1

«Во-первых, происходит инфляция в российской экономике»; «высокий рост инфляции вызовет подъем цен»; «инфляция никогда не заканчивается»; «каждый год растут: инфляция в стране».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно 1

«Больше некуда»; «в начале года уже выросли»; «дальше некуда»; «иначе будет перебор»; «сильнее некуда»; «уже был скачок цен»; «хватит расти».

Снизилась покупательская способность населения 1

«Большие цены люди не преодолеют»; «вижу, что жизнь хуже»; «высоко очень нет смысла поднимать: у людей денег нет»; «низкий покупательский спрос»; «покупательная способность снизилась»; «потому что зарплата падает»; «с населения брать нечего».

Власти удерживают рост цен 1

«Всё-таки их придерживают»; «может, правительство примет меры»; «новое правительство будет регулировать цены»; «правительство не допустит, чтобы сильно цены выросли»; «сдерживать будут».

Рост цен на нефть, бензин 1

«Бензин повышается»; «вырастает цена на бензин»; «от цены на бензин зависит»; «поднимется горючка – поднимется все»; «цены на бензин выросли».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят **1**

«Ажиотаж СМИ»; «всё повысят, говорили»; «обещали»; «по ТВ говорят»; «продавцы так говорят»; «слышала по новостям»; «такая информация идёт по телевизору».

Сильный рост цен вызовет недовольство населения **1**

«Боятся народного всплеска»; «если сильно – люди взбунтуются»; «иначе будет бунт»; «поднимать сильно цены – будет взрыв».

Стабилизируется экономическая ситуация **1**

«Более-менее стабильная обстановка»; «всё в сельском хозяйстве запускается, даже частный сектор»; «наш отечественный производитель готов к рынку»; «нет предпосылок»; «экономика развивается».

Рост тарифов на коммунальные услуги **<1**

«Электричество дорожает»; «с 1 июля увеличивается ЖКХ»; «растет квартплата»; «хотели поднять на коммуналку».

Другое **1**

«Дешевеет нефть»; «каждый месяц катаклизмы в стране»; «нестабильность в мире»; «прибыль любой ценой»; «рост бумажной массы денег, смена правительства»; «учитывая санкции, обстановку во внутренней и внешней политике нашей страны»; «я в торговле работаю».

Затрудняюсь ответить, нет ответа **9**

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются **7**

«А всё растет потихоньку»; «всегда цены растут»; «всегда постепенно растут»; «это происходит постепенно»; «всё растет каждый месяц»; «за месяц меняются не сильно»; «каждую неделю на пять рублей»; «по копейке прибавляют».

Сезонное снижение/повышение цен **1**

«Посезонно растут»; «сильно не скаканут в начале года»; «ближе к весне»; «зима, продовольствие кончается»; «сейчас зима, к весне обычно растут, когда огород начинается»; «весной вырастут значительнее»; «к лету цены растут».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже был сильный рост»; «с января скачок был»; «куда больше»; «куда выше»; «и так высоко».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Вырастут пенсии»; «зарплаты повышение: значит, цены на всё вырастут»; «повысили доход: повышение зарплаты и пенсии»; «из-за того, что добавили пенсию, МРОТ, прожиточный минимум»; «пенсию добавили, а предприниматели будут раскручивать цены».</i>	
Эпидемия коронавируса в Китае	1
<i>«Ажиотаж от эпидемии»; «рост цен связан с эпидемией»; «из-за Китая»; «с обстановкой в Китае – всё дорожает»; «граница закрыта с Китаем»; «коронавирус влияет – из Китая продуктов меньше».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «инфляция 4% в год».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Нет предпосылок»; «стабильность»; «стабилизируется экономика».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	<1
<i>«Нестабильная экономическая ситуация»; «не верю стабильности»; «государство не заботится о производстве»; «мы зависимы от курса валют»; «рубль обесценивается».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	<1
<i>«Покупательский спрос снизился, и цены будут медленно расти»; «покупная способность у людей страдает»; «брать дороже не будут»; «не будет продаж»; «зарплаты не очень будут высокие, поэтому цены вырастут не очень»; «денег в семье перестало хватать».</i>	
Другое	2
<i>«Государство контролирует цены»; «новое правительство будет думать об этом»; «запланировано»; «раз правительство пообещало хорошую жизнь – значит, будет плохо»; «логистика дорожает»; «бензин подорожает»; «народ и так злой, вырастет больше – будет революция».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Всё уже подорожало»; «сейчас цены выросли, вряд ли будут снижаться»; «только поднялись»; «уже было поднятие цен»; «уже достаточно высоки»; «куда ещё больше поднимать»; «дальше некуда».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	2
<i>«Нет повода к изменению»; «нет предпосылок»; «стабильность в стране»; «ничего не предвещает – всё стабильно»; «покупаем одно и то же – цены стабильны».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Время года»; «не сезон»; «зима»; «цены растут только в первые два месяца»; «обычно растут к лету»; «после мая подымут».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хотелось бы»; «хочется верить»; «надеемся на лучшее»; «я надеюсь, потому что доходы не растут».</i>	
Другое	1
<i>«Верю правительству»; «будут держать»; «из СМИ»; «люди говорят»; «из-за проблем в Китае»; «из-за покупательности самих клиентов»; «производителю это не надо».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	6

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	1
<i>«Надеюсь»; «надеюсь, так как мы меняем Конституцию РФ и добиваемся суверенитета РФ. И когда мы это поменяем, всё у нас будет хорошо»; «обещал Текслер»; «будут делать закупки, коридор»; «потому что будут акции, скидки к 23 февраля и к 8 марта, появятся уже сезонные товары (новый урожай), а старый урожай подешевеет»; «к весне»; «так всегда весной»; «мусульманский праздник»; «всё очень дорого»; «падает покупательская способность»; «у людей нет денег».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на

ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

