



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 8
АВГУСТ 2018

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В августе инфляционные ожидания населения практически не изменились. На ожидания меньше, чем в июле, повлияли цены на бензин. В ближайшие месяцы есть риски роста инфляционных ожиданий, связанные с динамикой курса рубля и повышением НДС. В потребительских настроениях респондентов появились признаки увеличения склонности к потреблению.

В августе 2018 г. инфляционные ожидания населения на следующие 12 месяцев¹ почти не изменились и остались на уровне сентября-октября прошлого года. Они составили 9,9% после 9,7% в июле (рис. 12²).

Респонденты стали реже упоминать рост цен на бензин как причину инфляции³. Однако, несмотря на то, что к дате опроса цены на него практически не менялись уже в течение двух месяцев, на вопрос о том, какие товары подорожали сильнее всего, респонденты чаще всего называли бензин. Это указывает на то, что инфляционные ожидания не только остаются чувствительными к разовым всплескам цен на отдельные товары, но и имеют тенденцию к сохранению на повышенных уровнях еще некоторое время даже при отсутствии значимых изменений цен.

В августе респондентами также был отмечен ускорившийся рост цен на мясо и птицу (рис. 3). Об этом упоминали 39% опрошенных (в июле – 34%). Поскольку респонденты довольно сильно реагируют на рост цен на часто покупаемые товары и услуги, это может стать дополнительным фактором роста инфляционных ожиданий.

В то же время в августе чаще стали называться такие факторы инфляции, как ослабление рубля⁴ и повышение НДС⁵. Про-

изошедшее в августе ослабление рубля⁶ и приближение даты изменения ставки НДС могут привести к увеличению инфляционных ожиданий в последующие месяцы. Масштаб и продолжительность данного эффекта пока сложно оценить. Такая неопределенность входит в число основных инфляционных рисков. Банк России будет уделять этому особое внимание.

Оценка респондентами наблюдаемой инфляции также почти не изменилась и составила 10,4% (в июле – 10,3%) (рис. 12).

Оценки инфляционных ожиданий Банка России, сделанные на основе данных опроса ООО «инФОМ» и текущего темпа инфляции⁷, в августе увеличились вслед за фактической инфляцией до 3,4–3,5% (в июле – 2,8%).

В августе возросла доля тех, кто предполагает, что темпы роста цен до конца текущего года превысят 4% (58% опрошенных, месяцем ранее – 56%) (рис. 14). Этот показатель соответствует уровню декабря 2017 года. При этом ожидания инфляции в трехлетней перспективе не изменились: как и в предыдущем месяце, об инфляции выше целевого уровня через три года говорили 49% опрошенных (рис. 15).

¹ Медианная оценка ООО «инФОМ».

² Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по восьмому опросу (август 2018 г.).

³ В августе 40% респондентов говорили о быстром росте цен на бензин (в июле – 48%).

⁴ 3% опрошенных, в июле ослабление рубля не отмечалось.

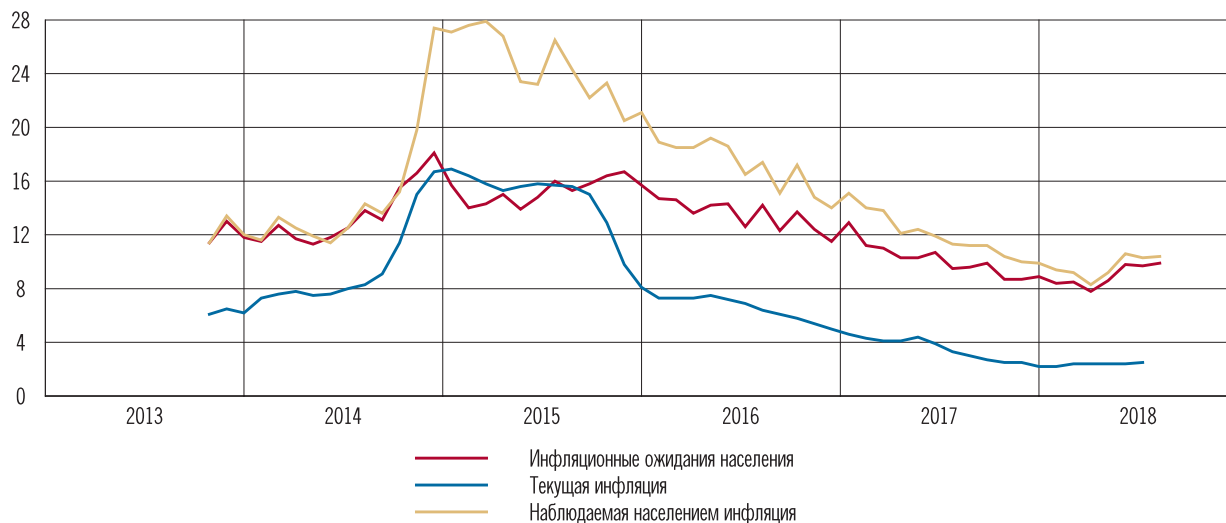
⁵ 5% опрошенных, месяцем ранее – 4%.

⁶ Возможно, ослабление рубля пока не в полной мере отразилось на инфляционных ожиданиях, поскольку опрос проводился 6–13 августа и часть респондентов проходила опрос до выхода новостей о введении внешнеэкономических ограничений и повышения курсовой волатильности.

⁷ При расчете данного показателя Банк России учитывает не количественные ответы респондентов об инфляции, а качественные («инфляция вырастет/снизится») и «накладывает» их на текущую инфляцию.

В августе продолжилась стабилизация инфляционных ожиданий (%)

Прямые оценки инфляции: медианные значения



Источники: ФОМ, ООО «ИнФОМ».

Потребительские настроения участников опроса также практически не изменились. Оценки и ожидания роста доходов в августе остались на уровне предыдущего месяца (рис. 20, 21). При этом есть признаки некоторого увеличения склонности к потреблению. Респонденты чаще стали называть текущее время подходящим для крупных покупок (22%, в июле – 21%). Хотя не подходящим для крупных покупок текущее время считают 35% респондентов (в июле – 36%), баланс ответов на этот вопрос сместился вверх на 2 п.п. (рис. 25).

Чаще всего респонденты планируют увеличение расходов на ремонт жилья и образование (рис. 27). Баланс ответов о благоприятности текущего времени для оформления кредитов на крупные покупки также сместился вверх (рис. 38).

Одновременно с этим текущее время стало реже называться подходящим для сбережений (рис. 28). Доля тех, кто ничего не отложил за последний месяц, увеличилась до максимального значения за последние два года – 75% (рис. 30).

Дата отсечения данных – 23.08.2018.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

По заказу **Банка России**

Волна **70**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по восьмому опросу
Август 2018

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Август 2018 г. 8-й опрос (70 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	6 – 13 августа 2018 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже 70 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

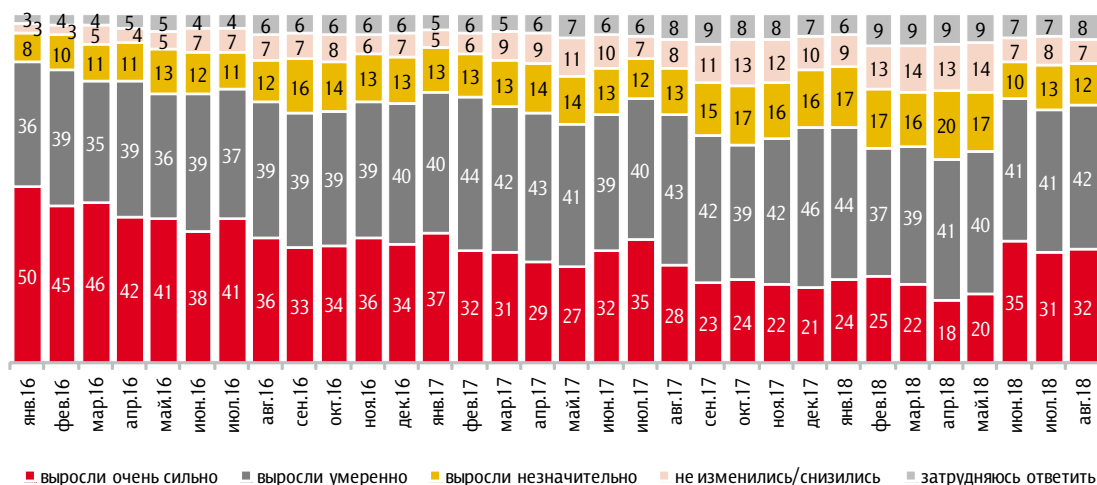
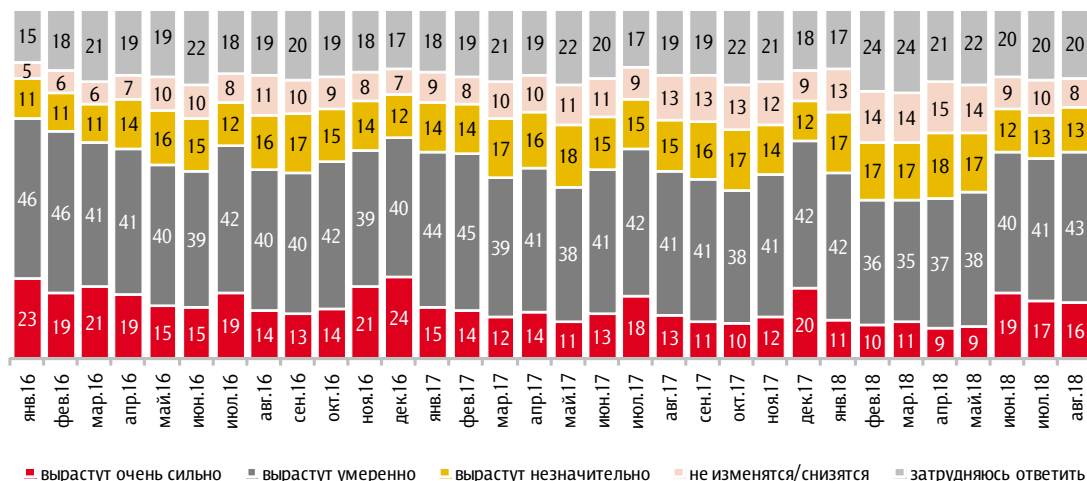


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

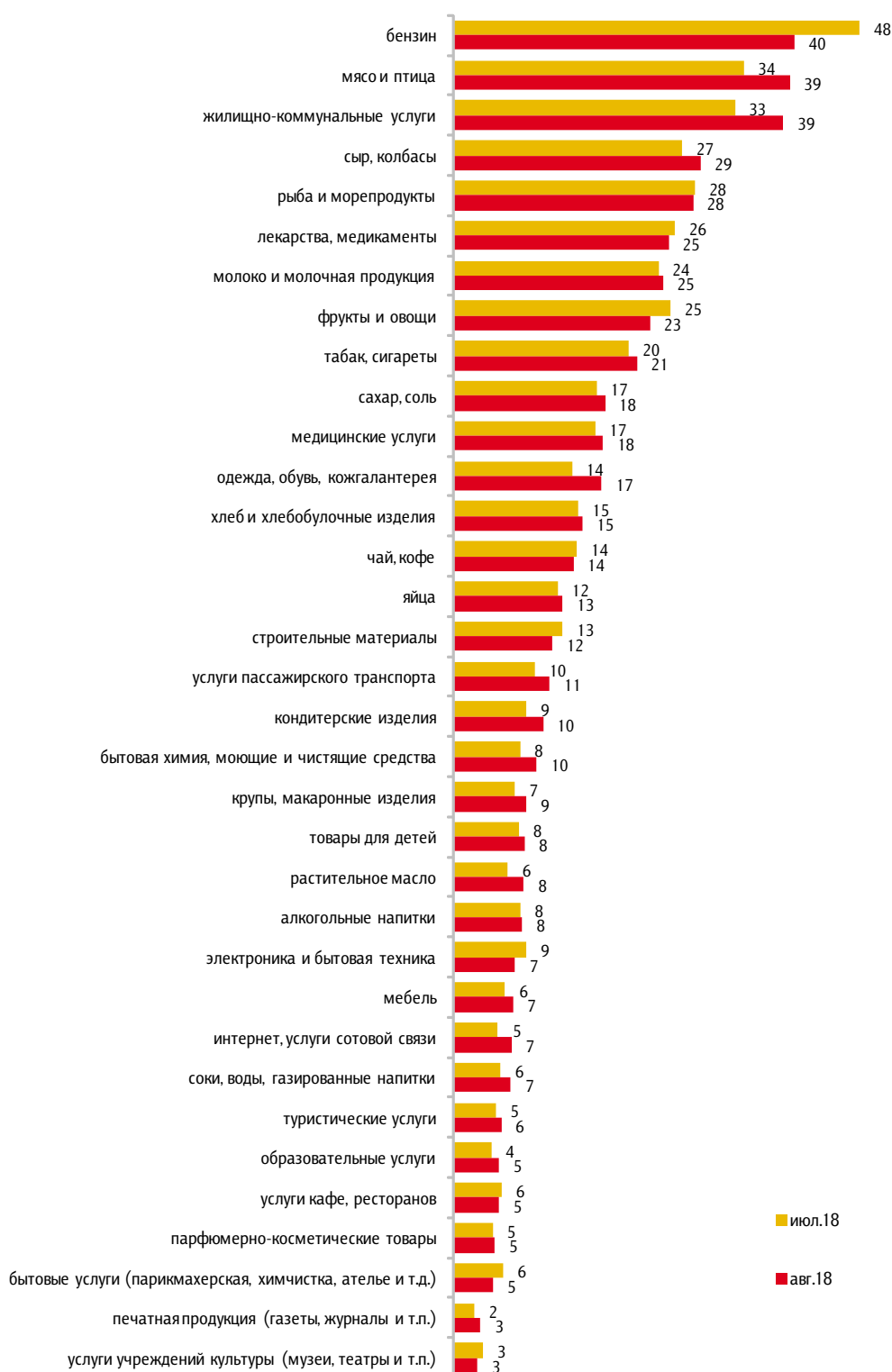




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть по сравнению с августом 2017 года?³

Данные в % от всех опрошенных

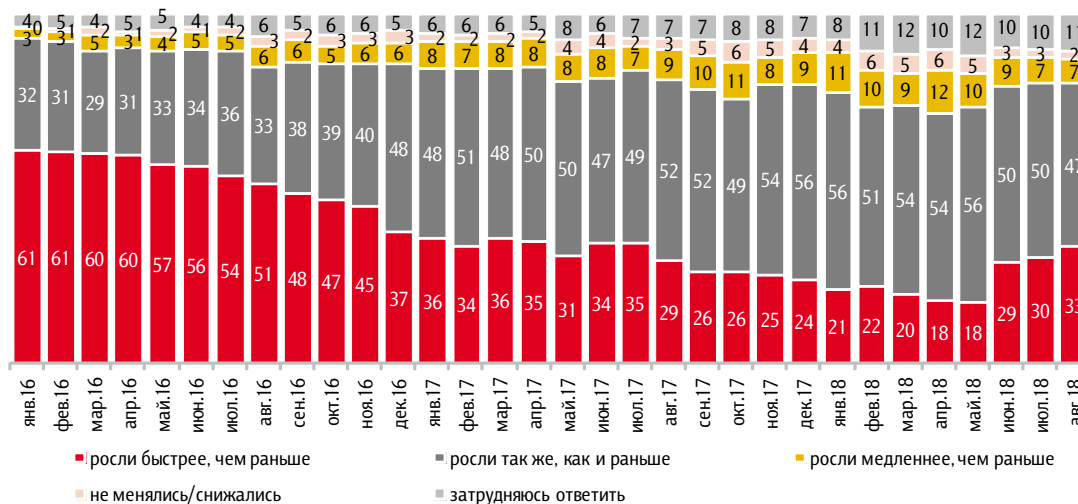


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до августа 2019 года?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не менялись».

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не будут меняться».



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

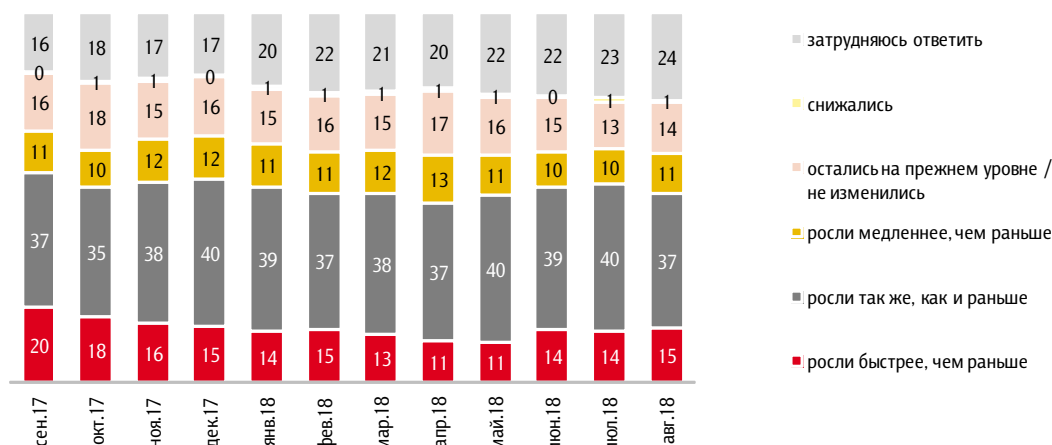


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

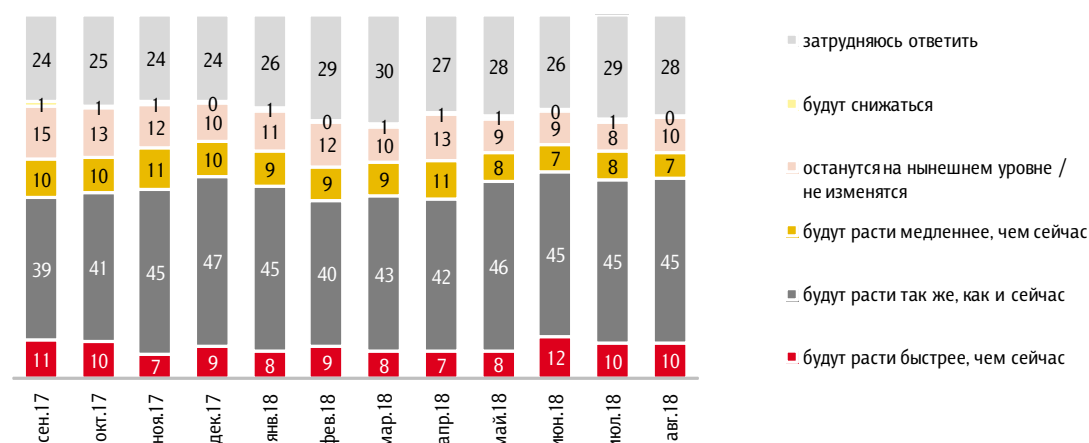




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

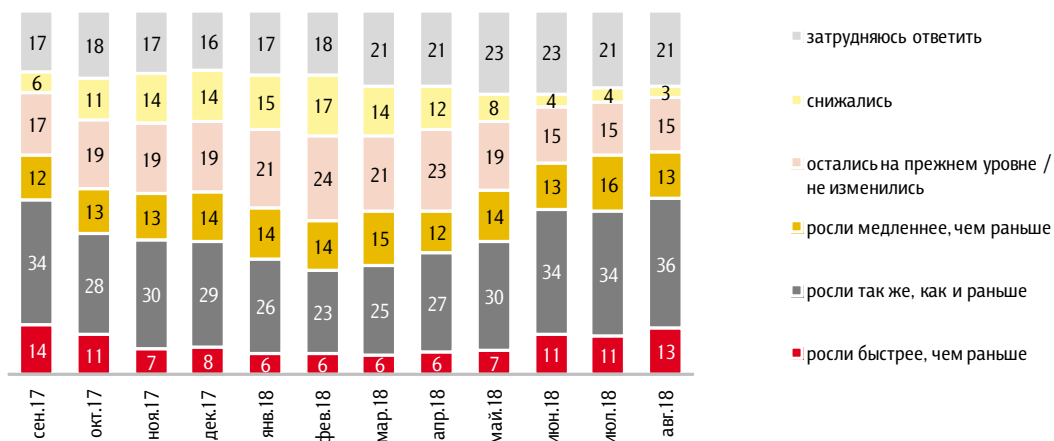


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

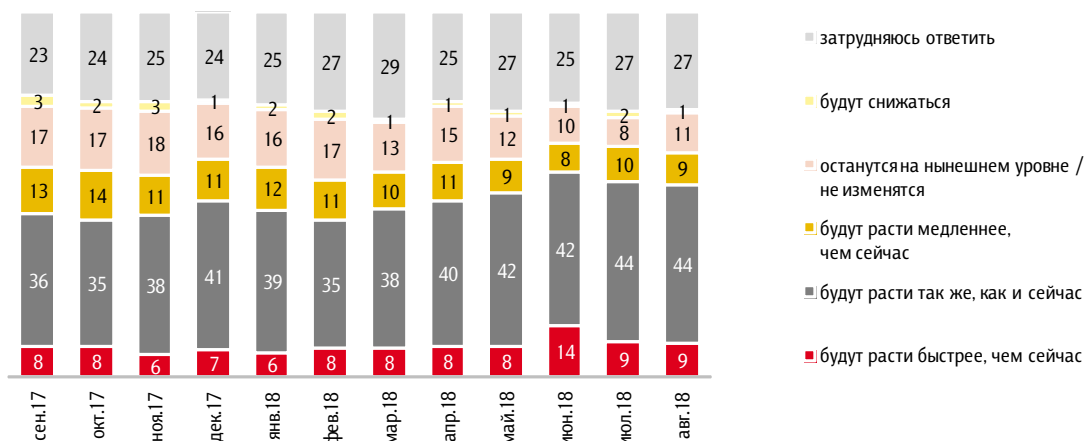




Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

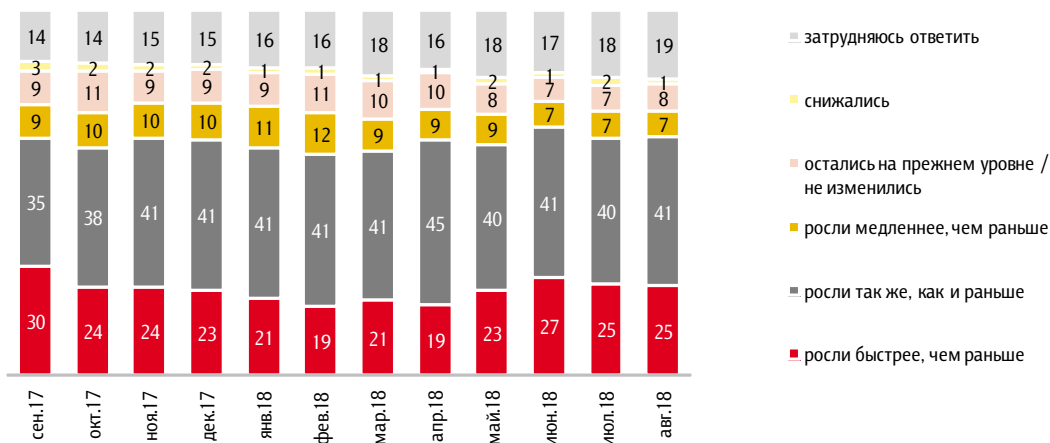


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

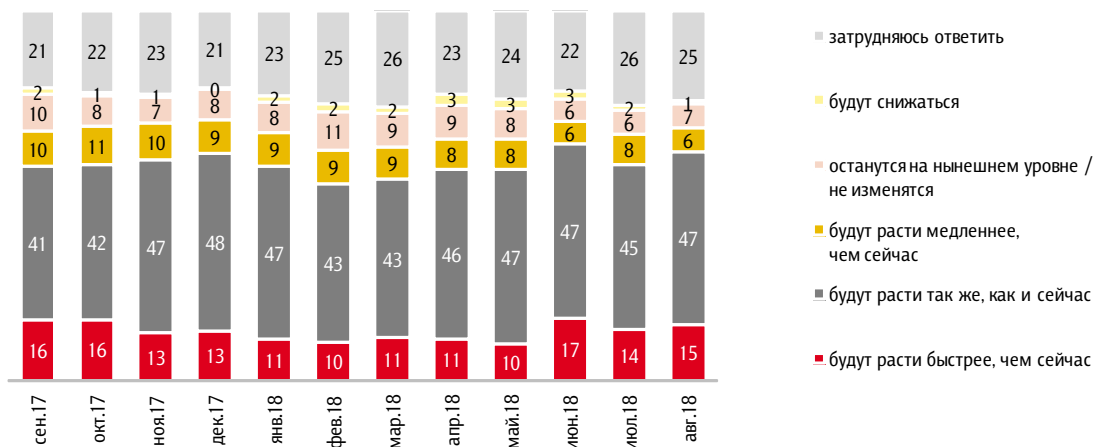




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

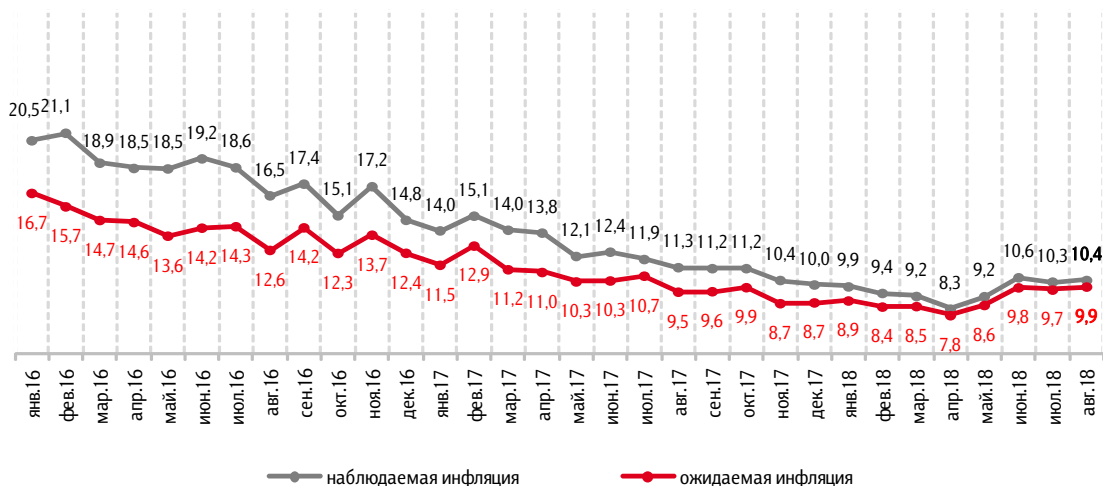
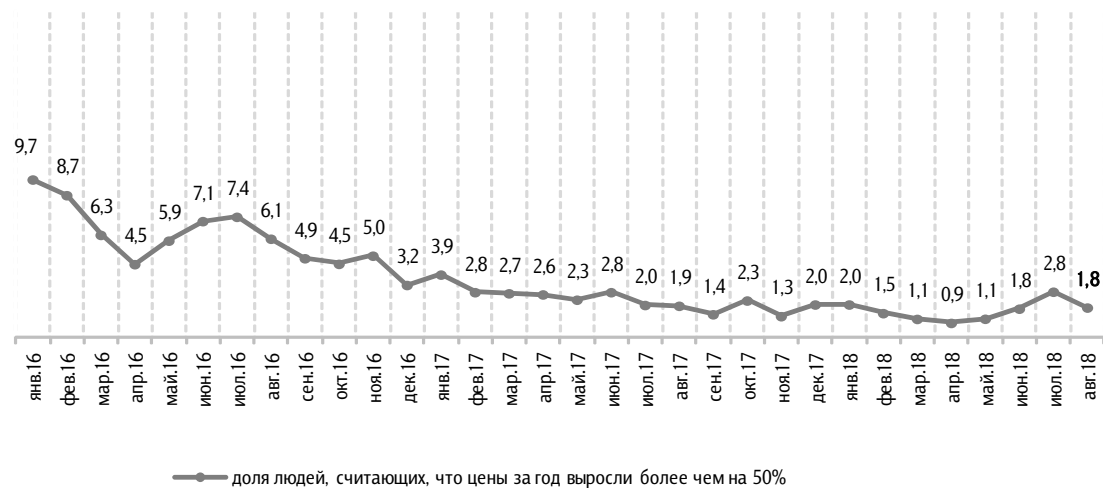


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



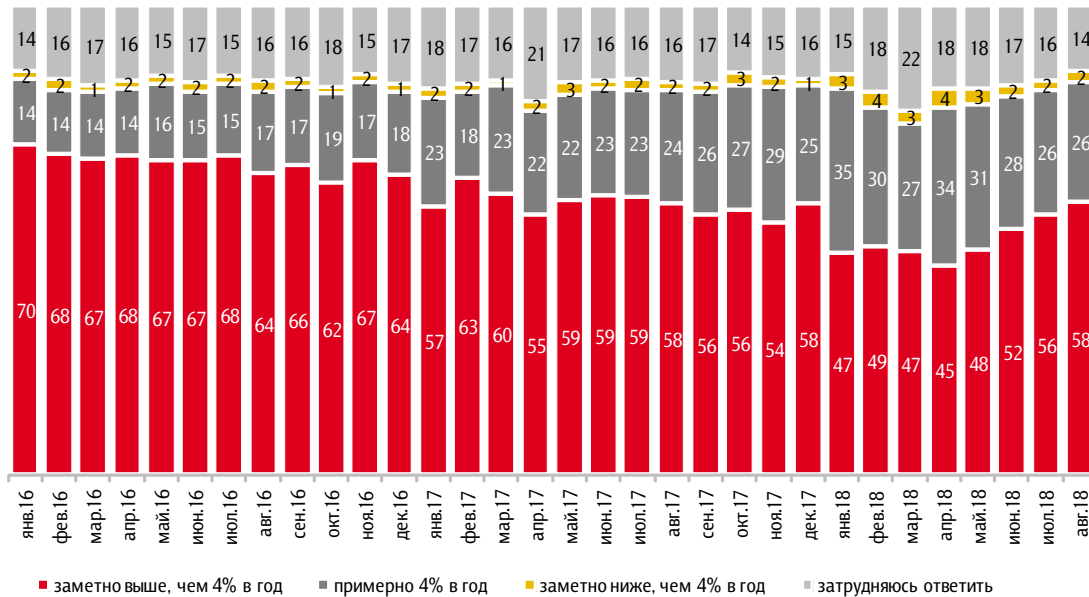
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

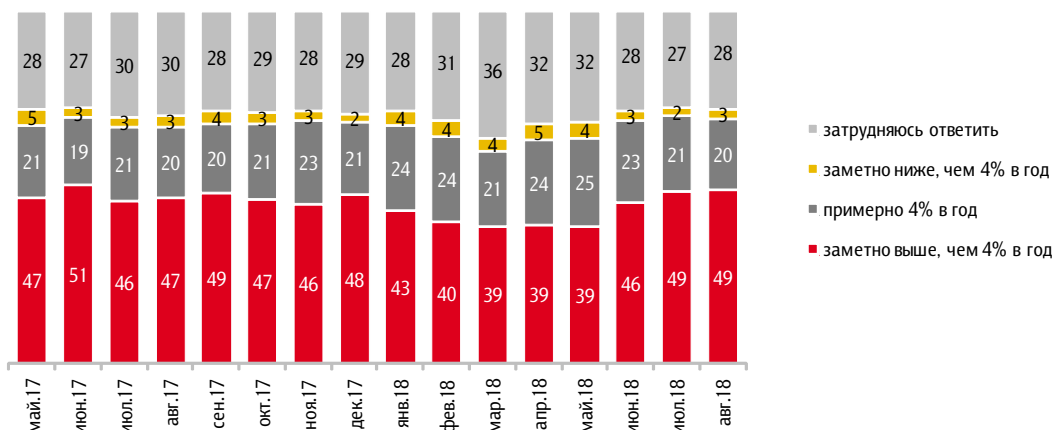
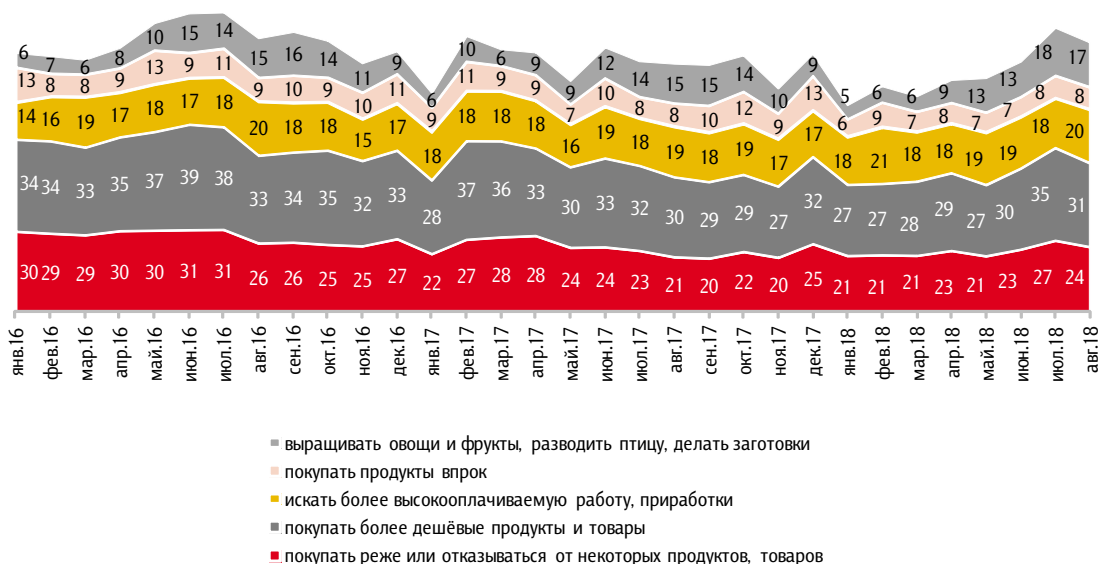


Рис. 16. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

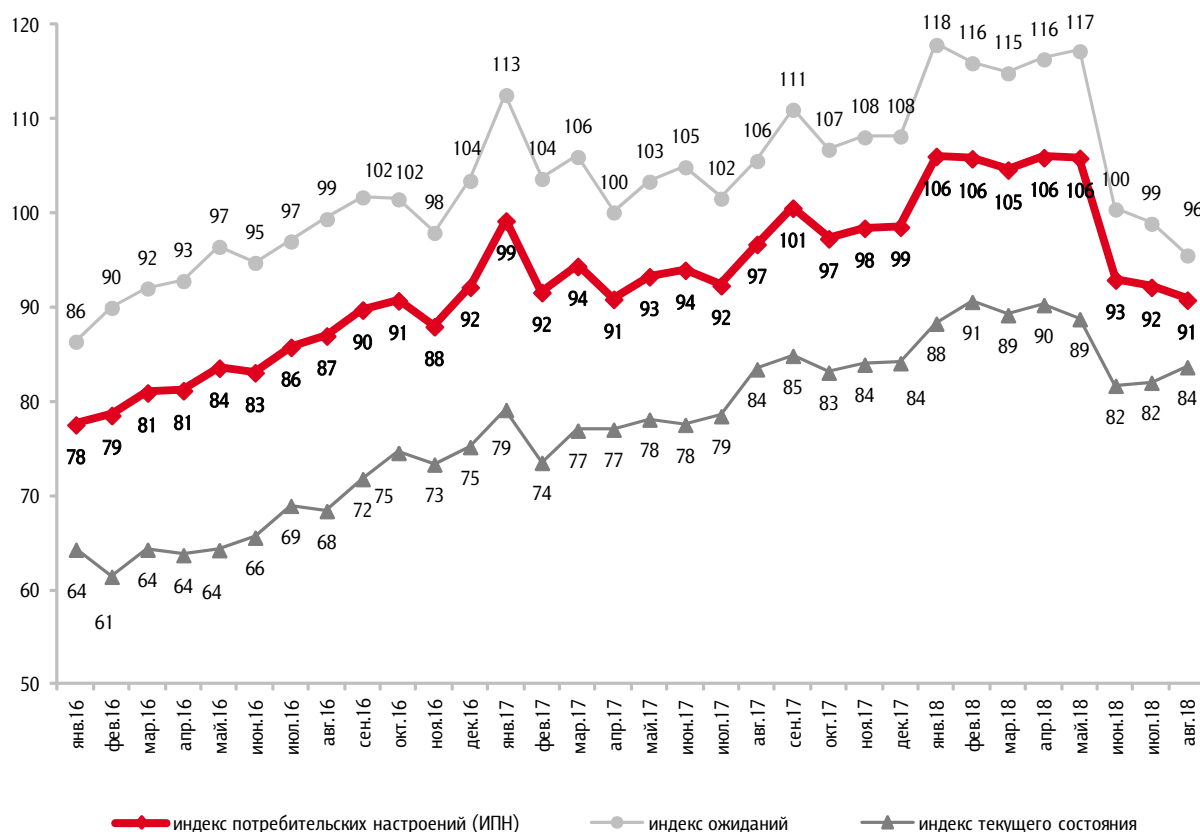


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 17. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

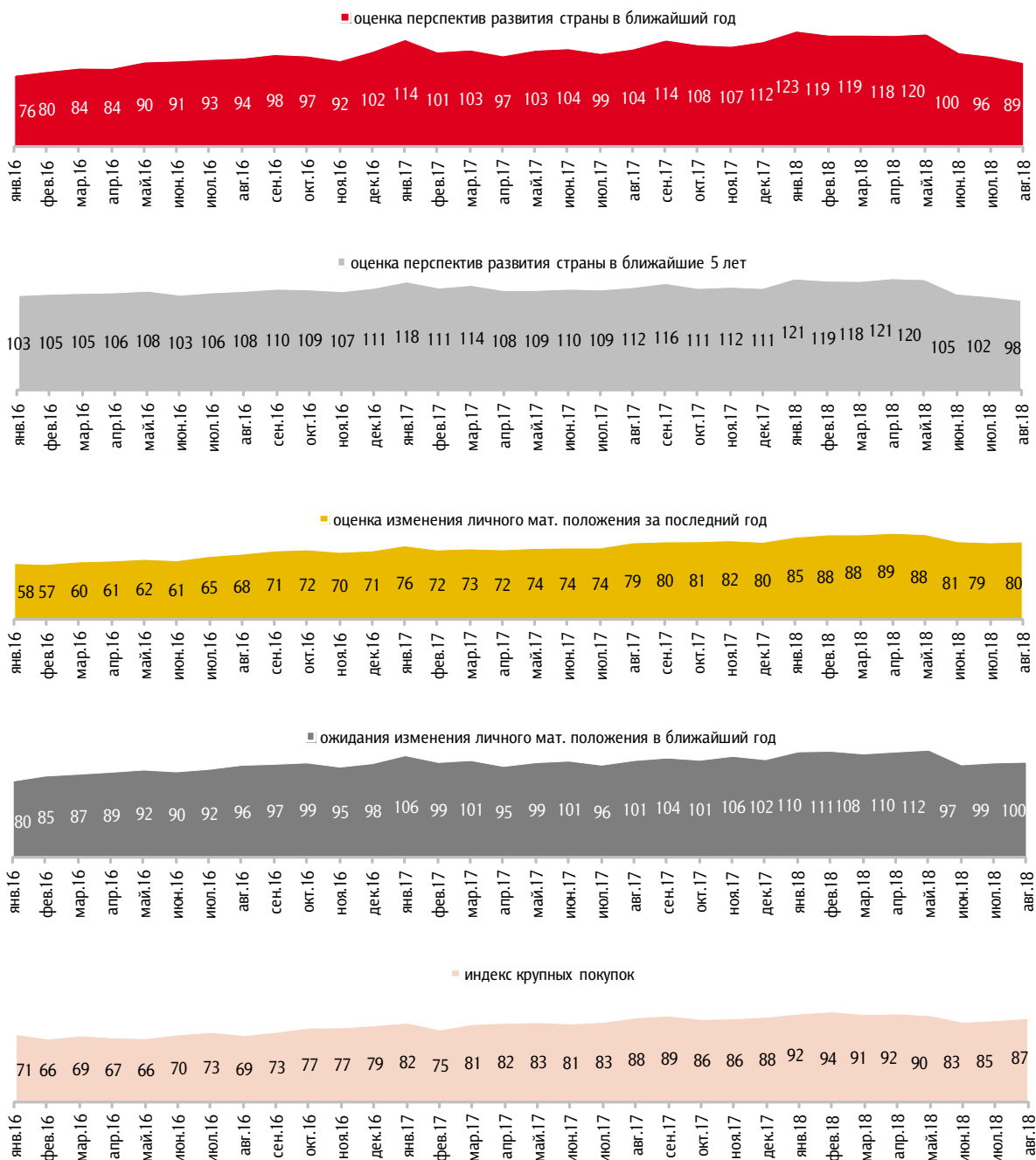


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 18. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

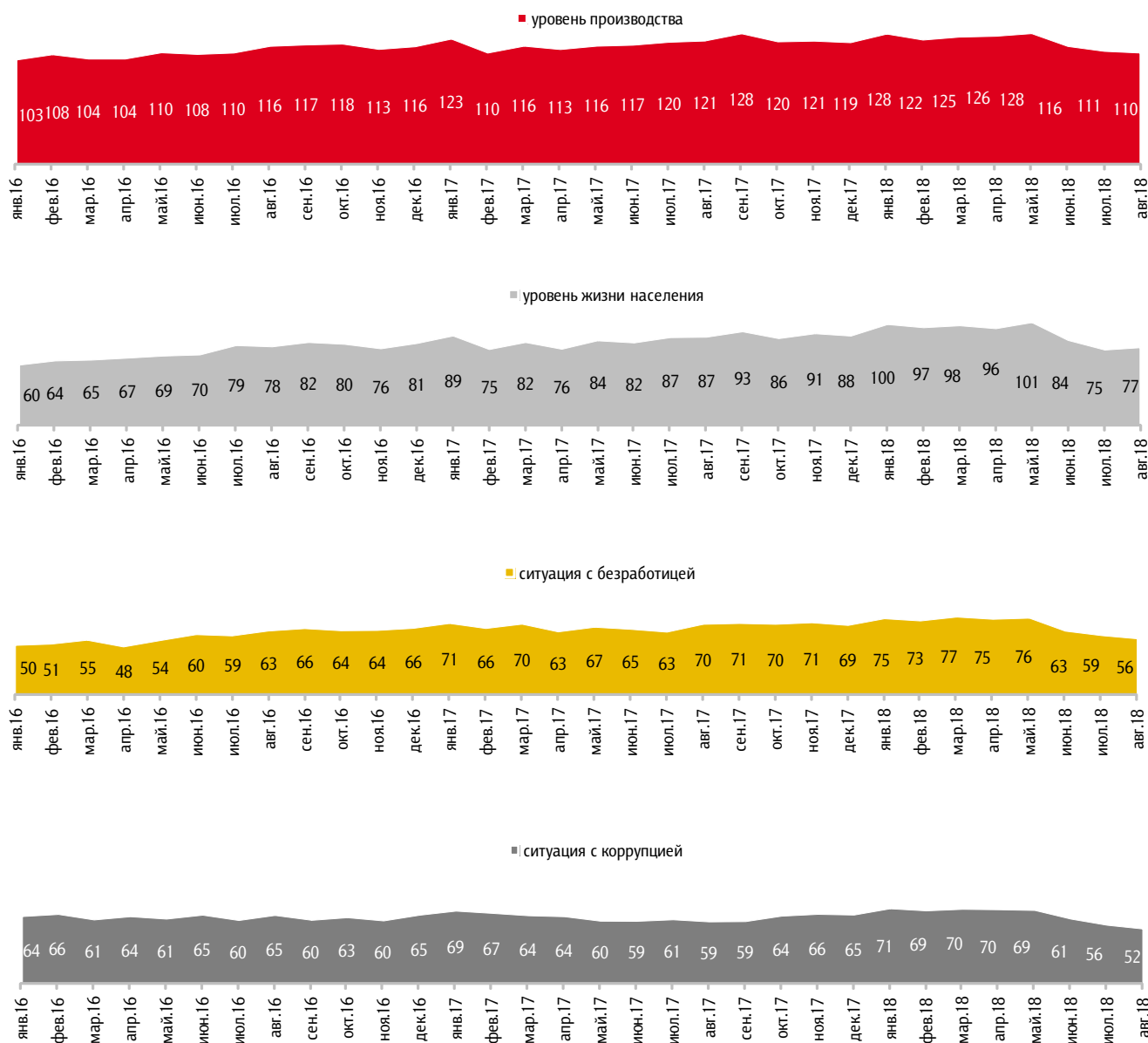


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 20. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

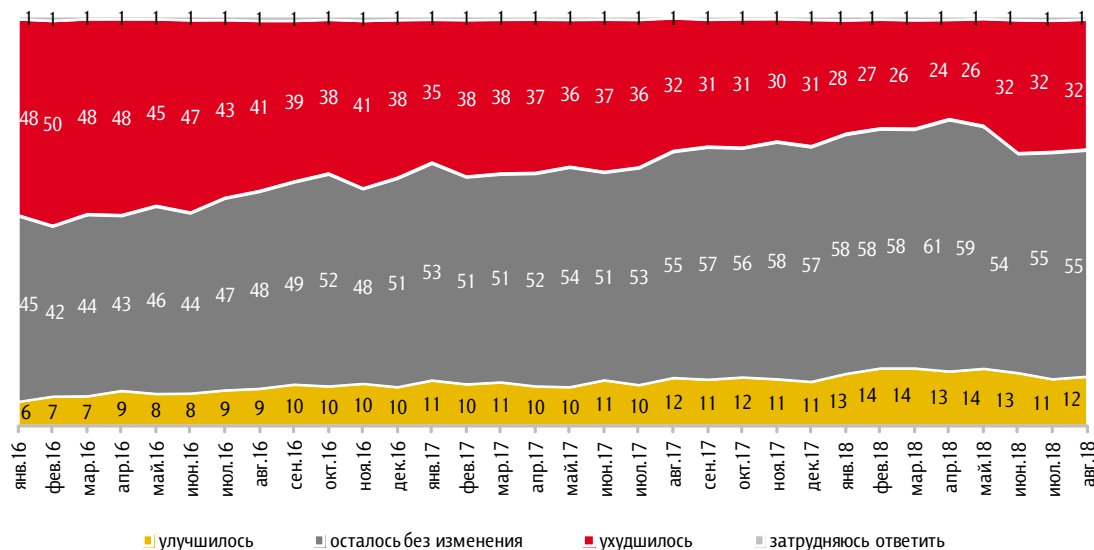


Рис. 21. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

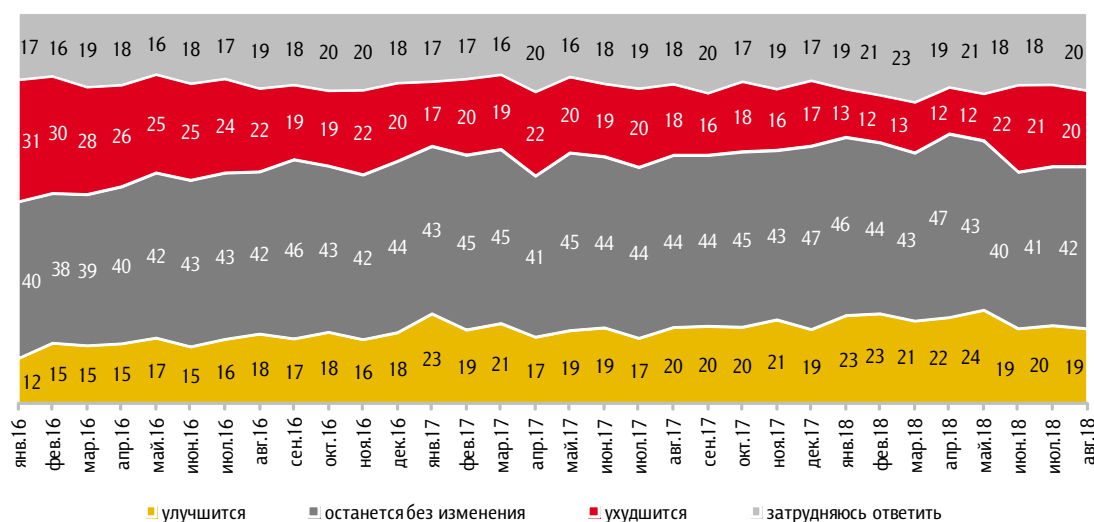




Рис. 22. Динамика доходов и расходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 23. Соотношение доходов и расходов за последний год

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

Данные в % от всех опрошенных

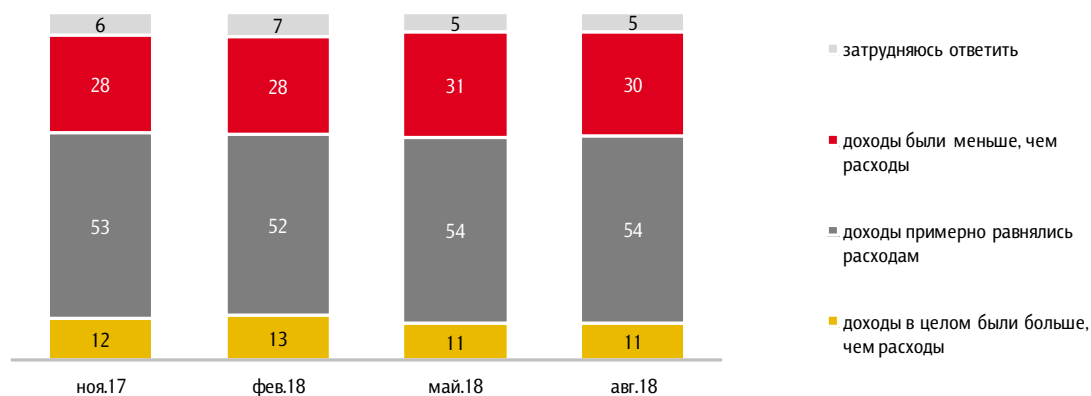
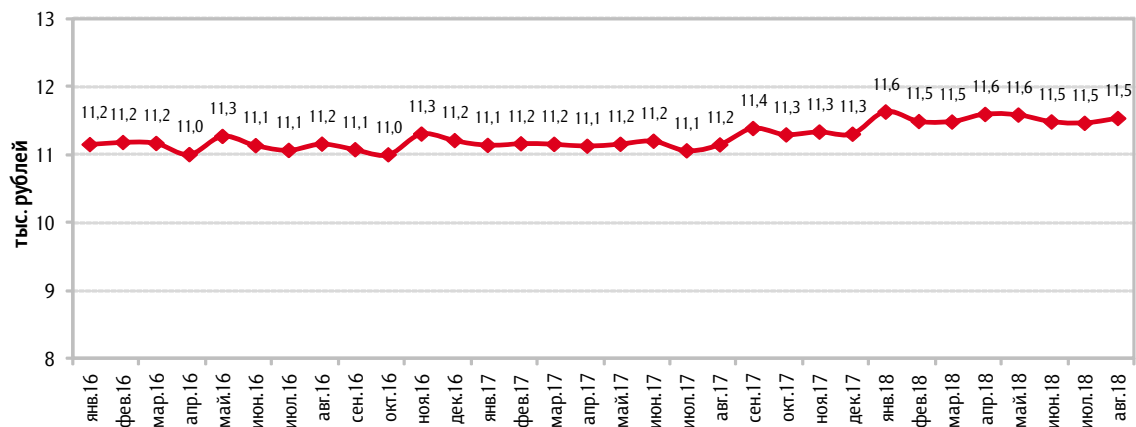




Рис. 24. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



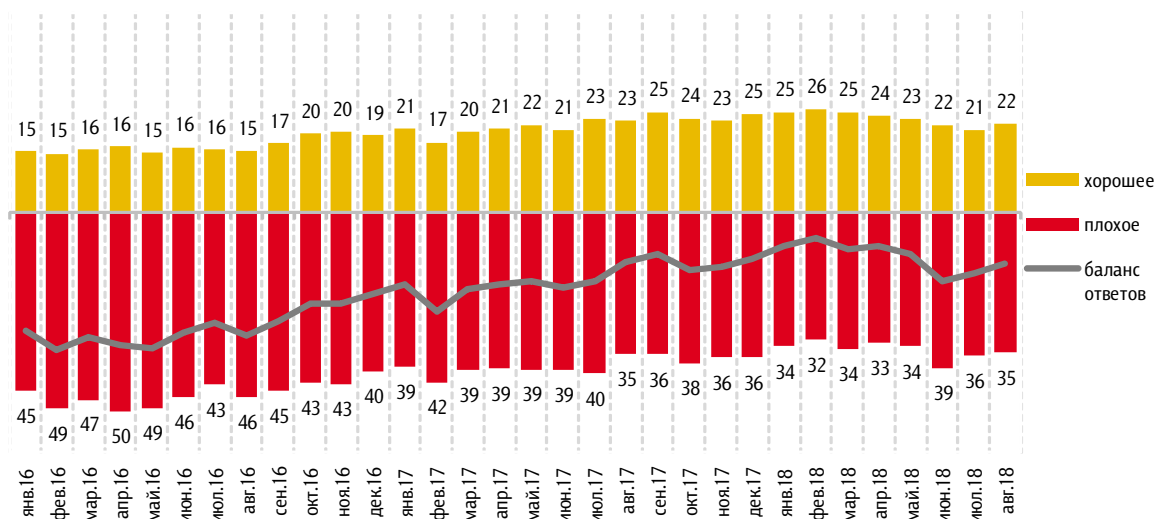


Потребительские настроения

Рис. 25. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

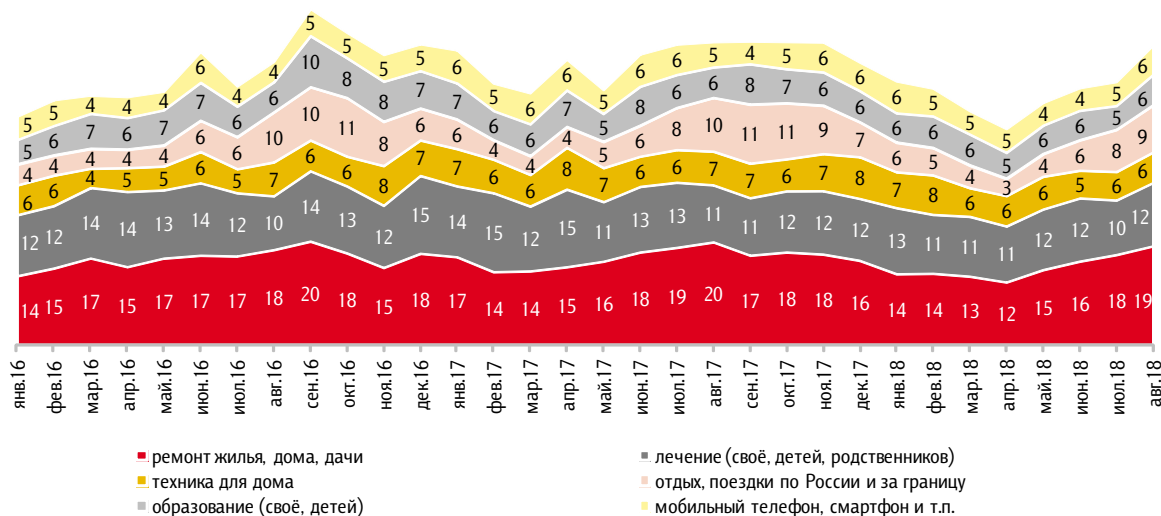


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 26. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



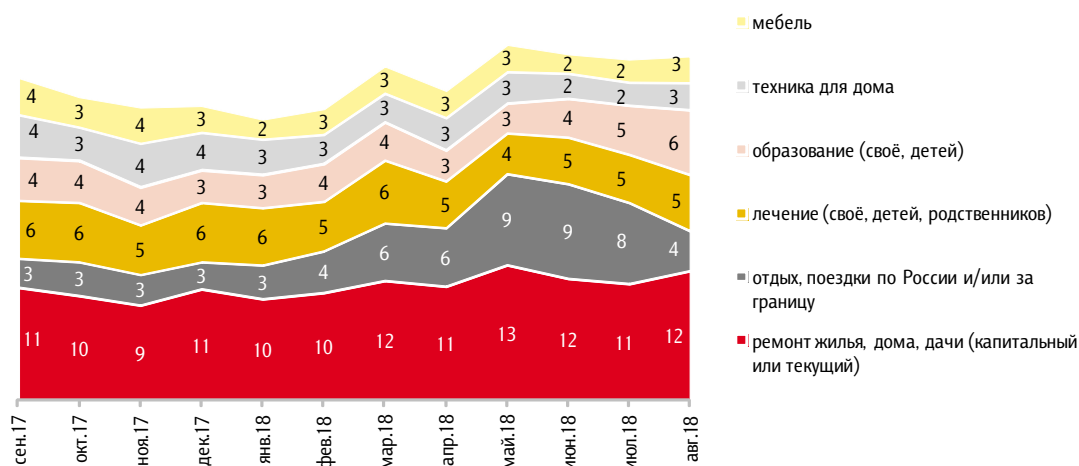
¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 6% респондентов.



Рис. 27. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца? ¹²
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹² На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 3% респондентов.



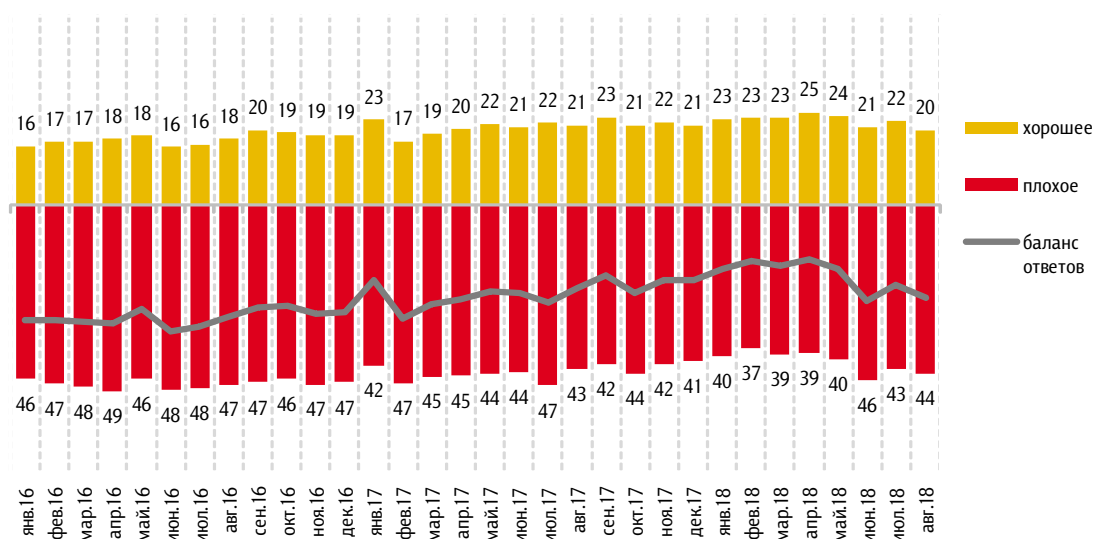
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 28. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



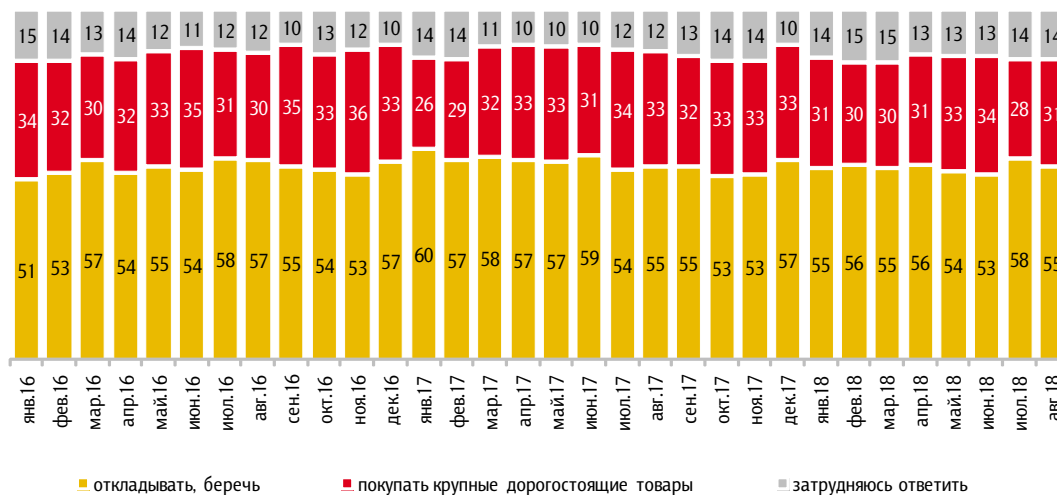
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 29. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 30. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

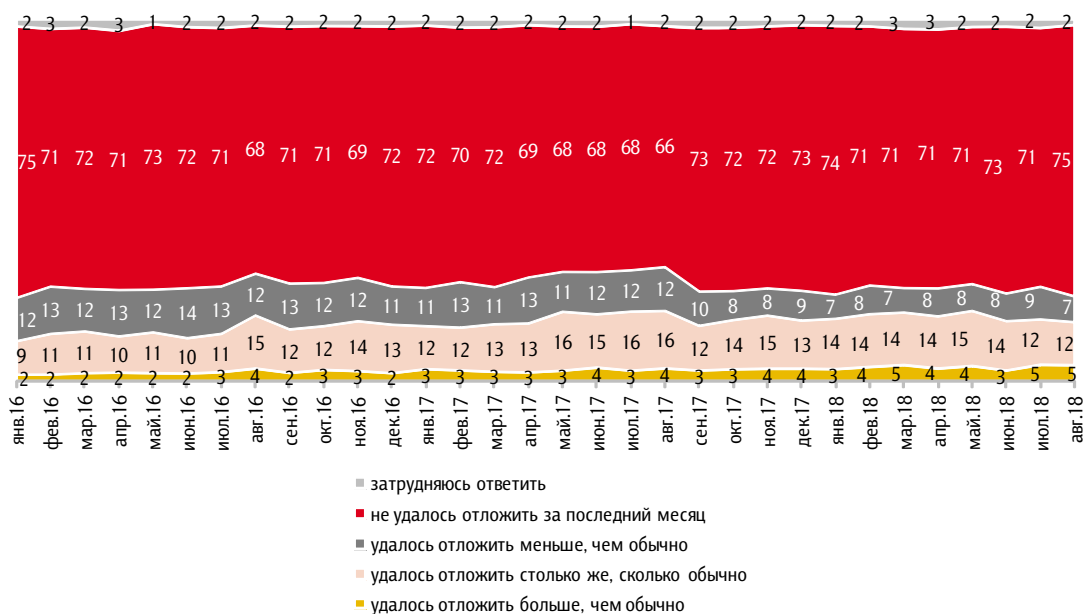
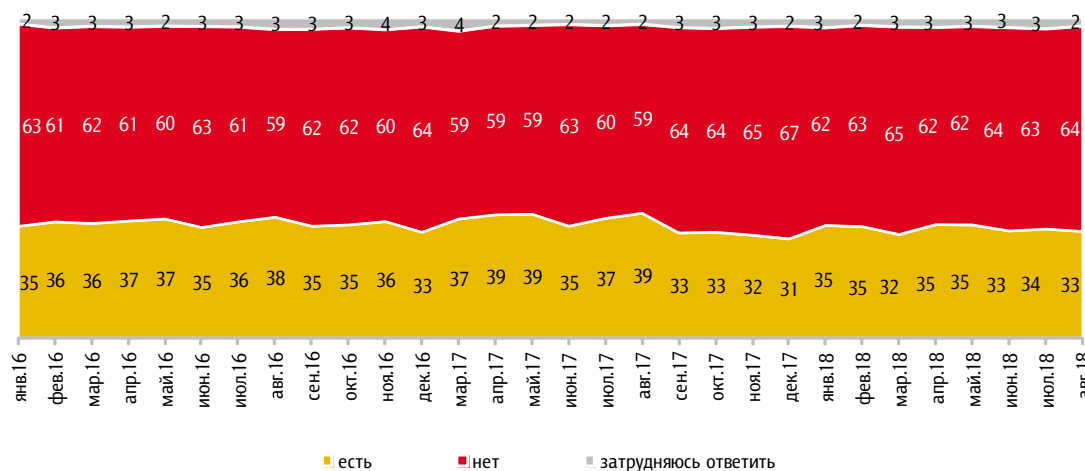


Рис. 31. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





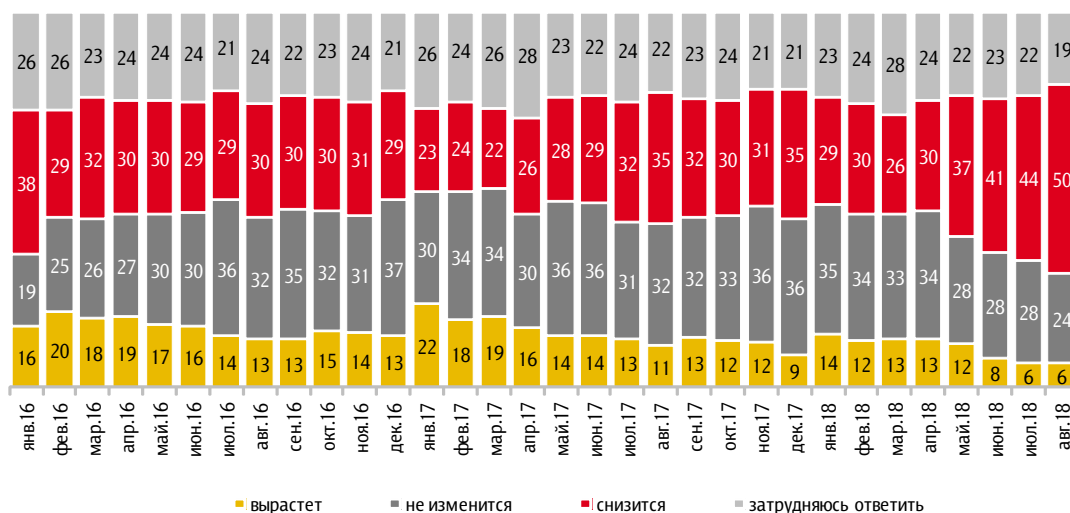
Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 32. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 33. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

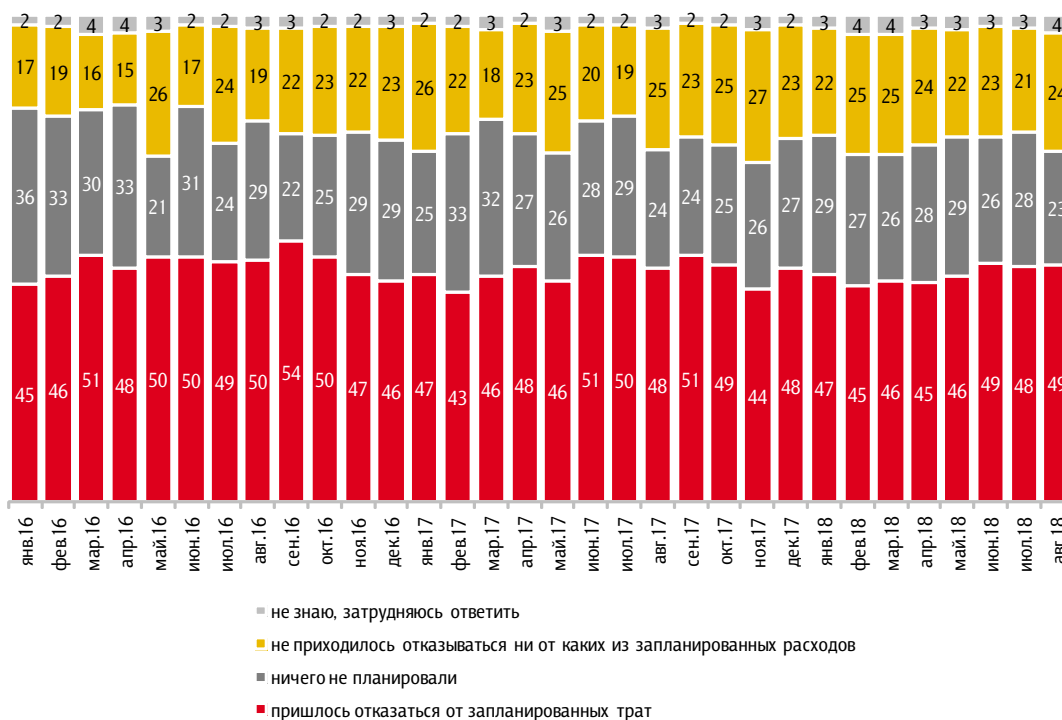




Рис. 34. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

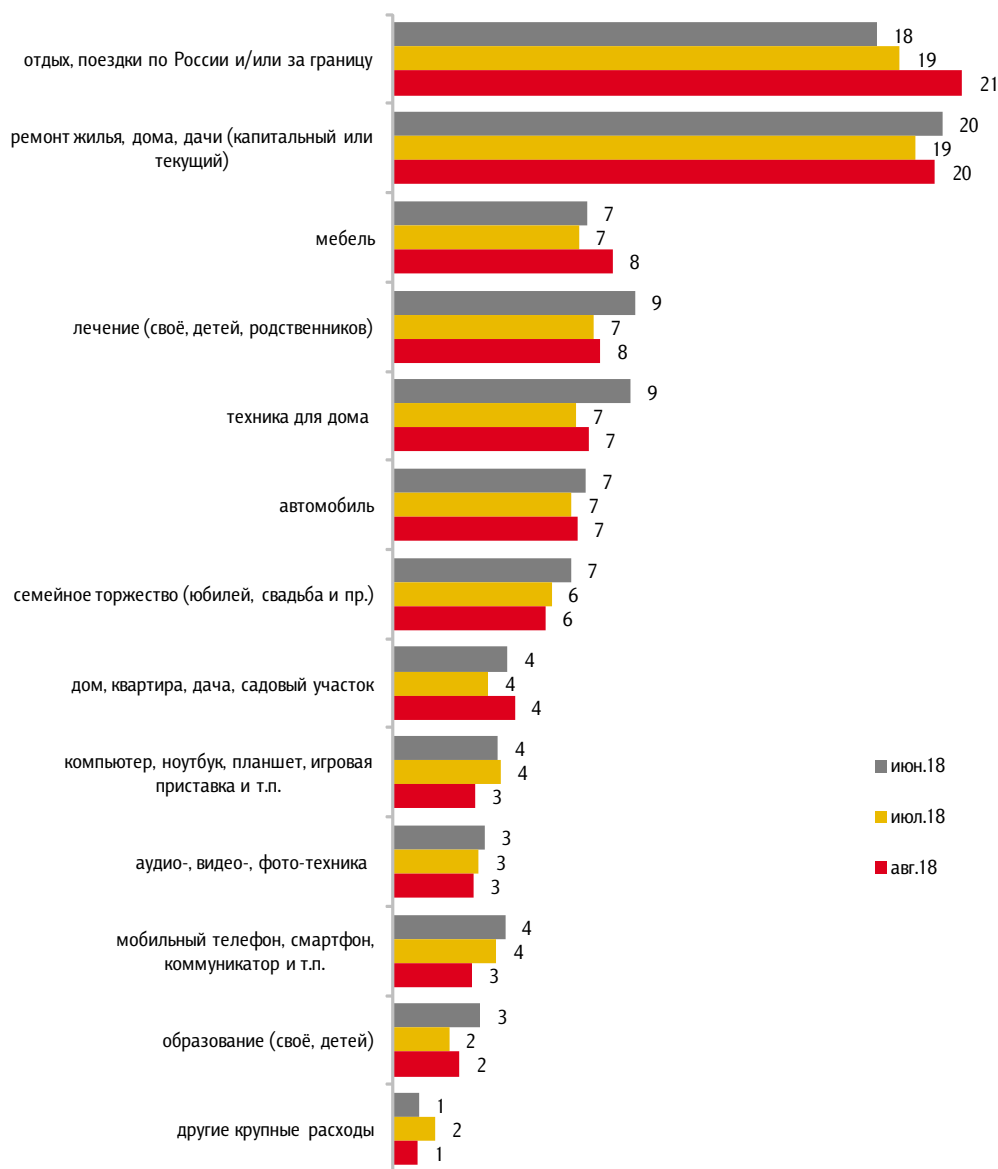




Рис. 35. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

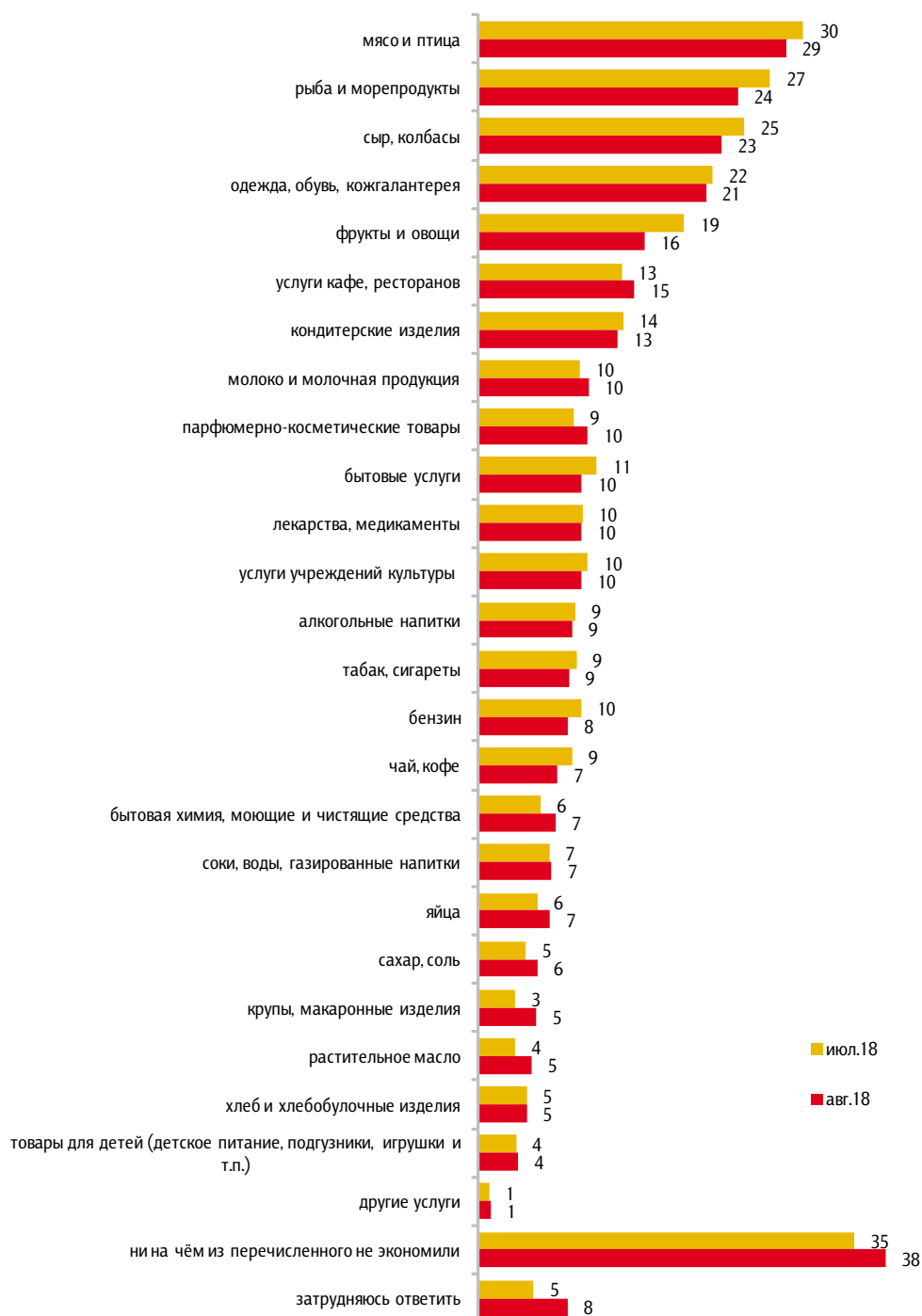




Рис. 36. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

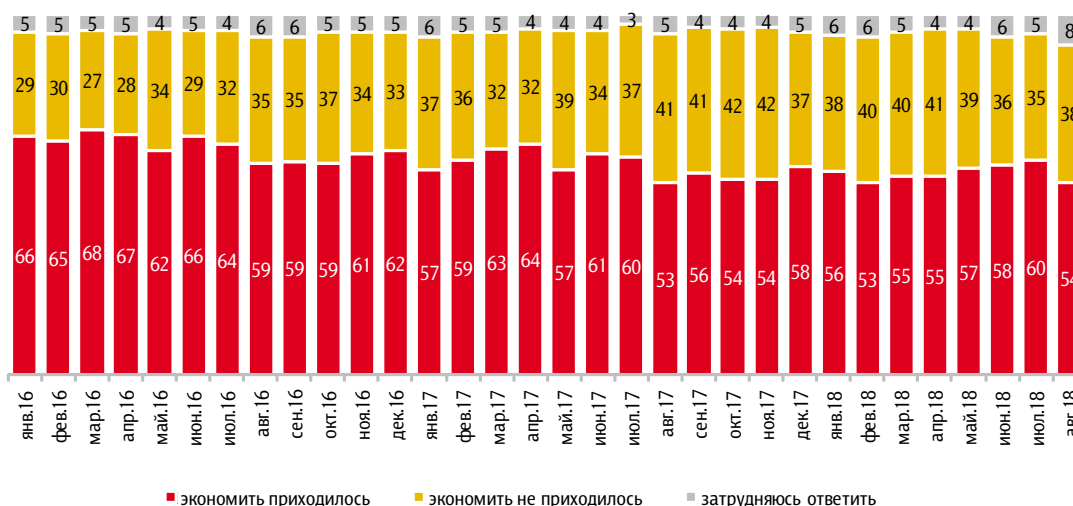
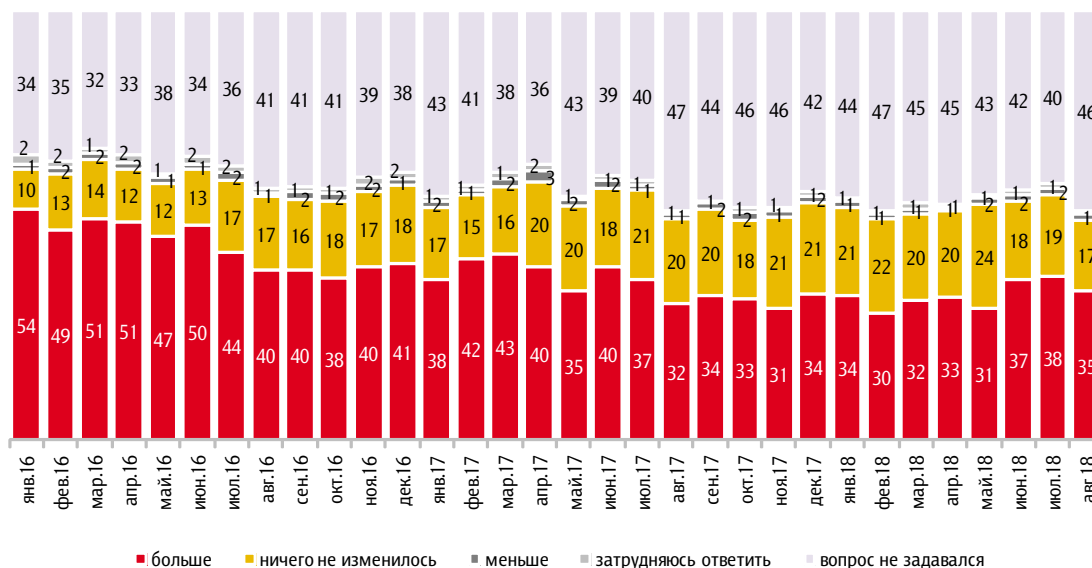


Рис. 37. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



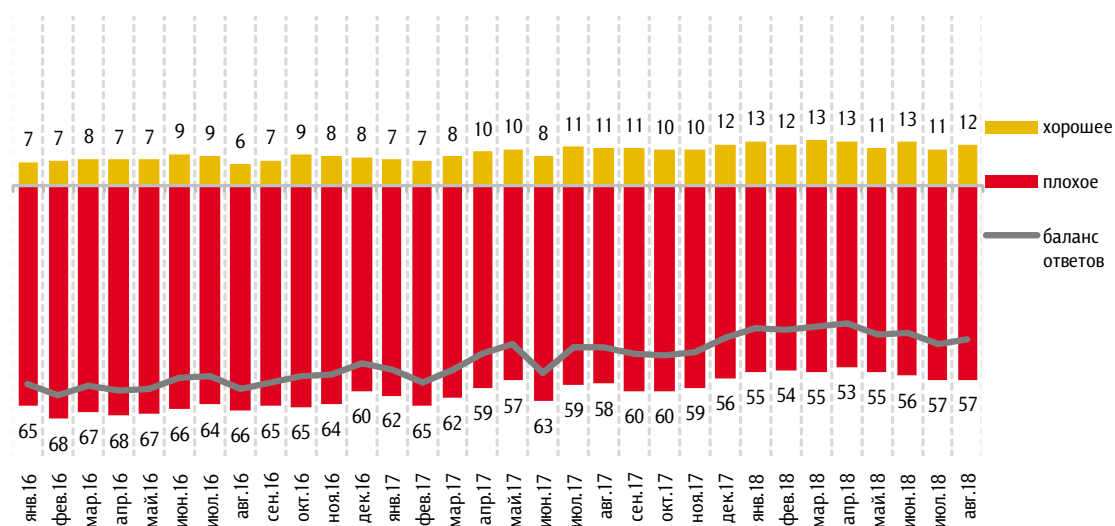


Кредитные настроения и поведение

Рис. 38. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 39. Рассмотрение возможности получения банковского, потребительского кредита или займа

За последние три месяца Вы или члены Вашей семьи рассматривали или не рассматривали возможность получения банковского, потребительского кредита или займа?

Данные в % от всех опрошенных

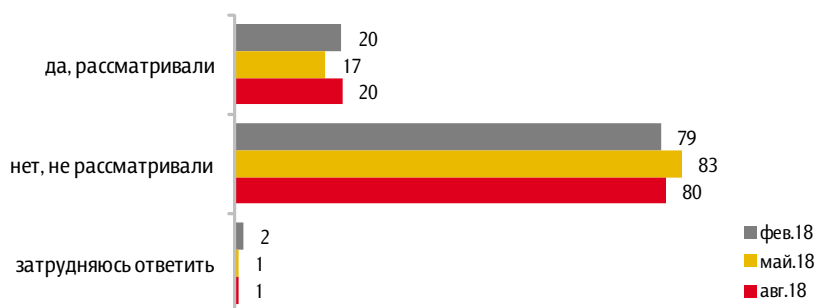
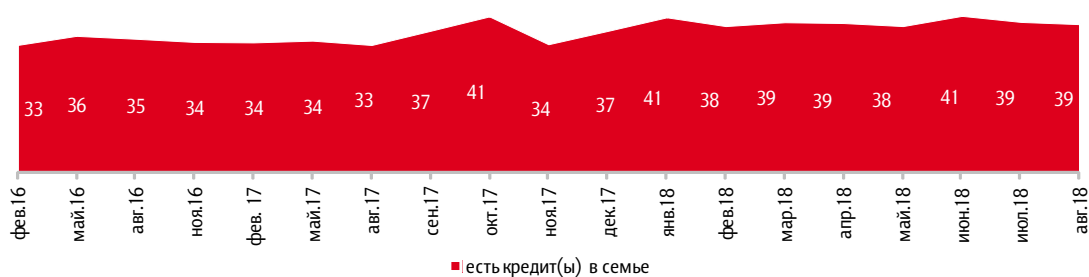


Рис. 40. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹³

Данные в % от всех опрошенных



¹³ До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Рис. 41. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹⁴ (Карточка, любое число ответов.)

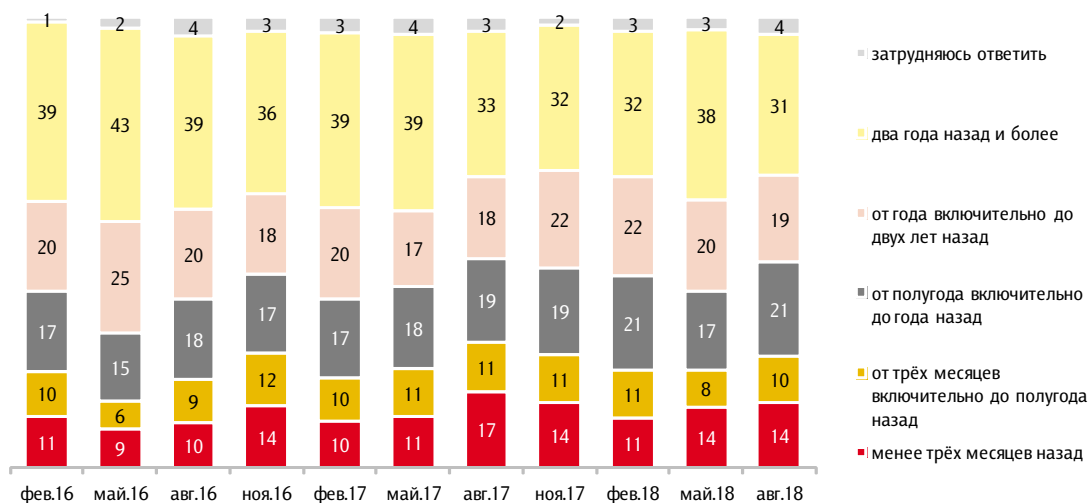
Данные в % от всех опрошенных



Рис. 42. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков



¹⁴ До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Рис. 43. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков

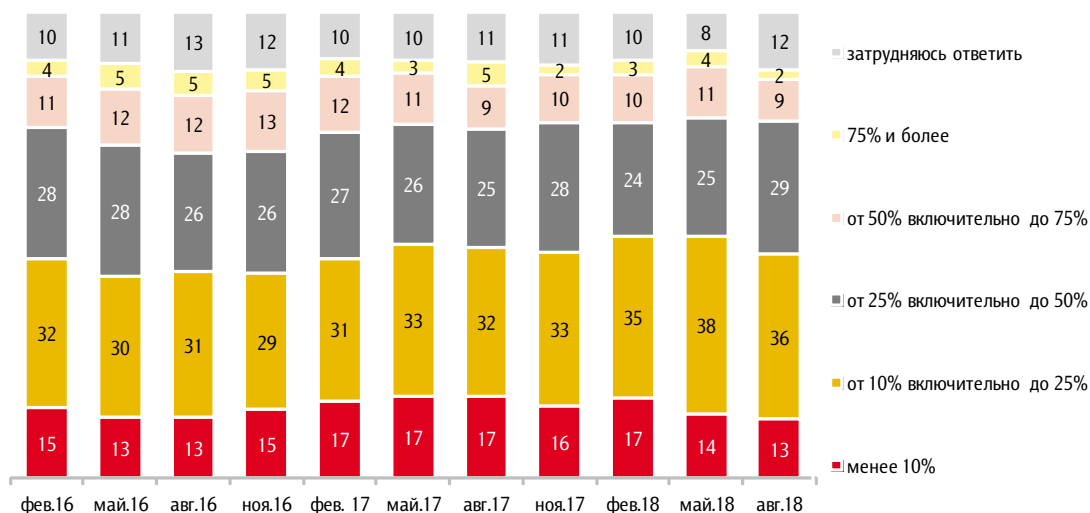


Рис. 44. Когда был выплачен последний кредит или заём

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от тех, у кого нет невыплаченного кредита или займа

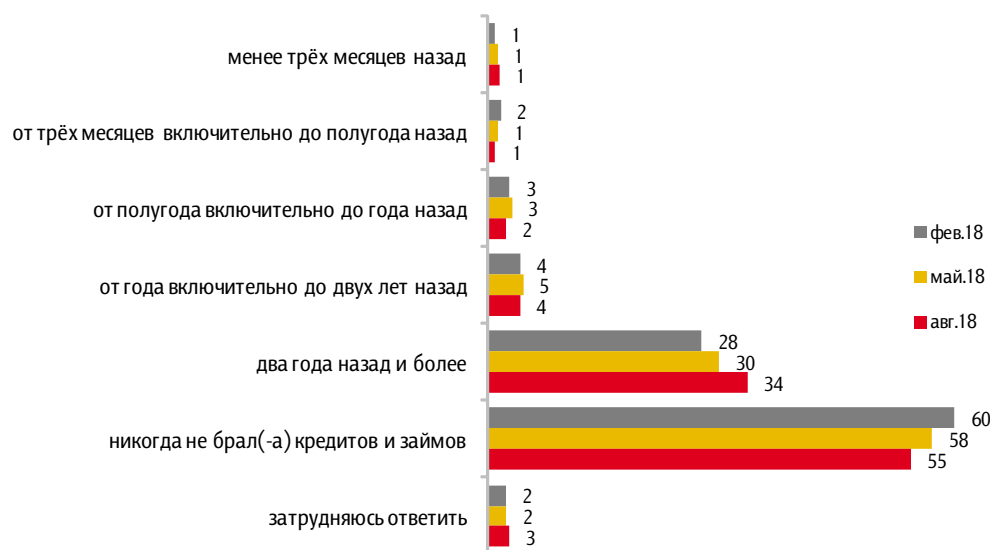




Рис. 45. Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от тех, у кого нет невыплаченного кредита или займа

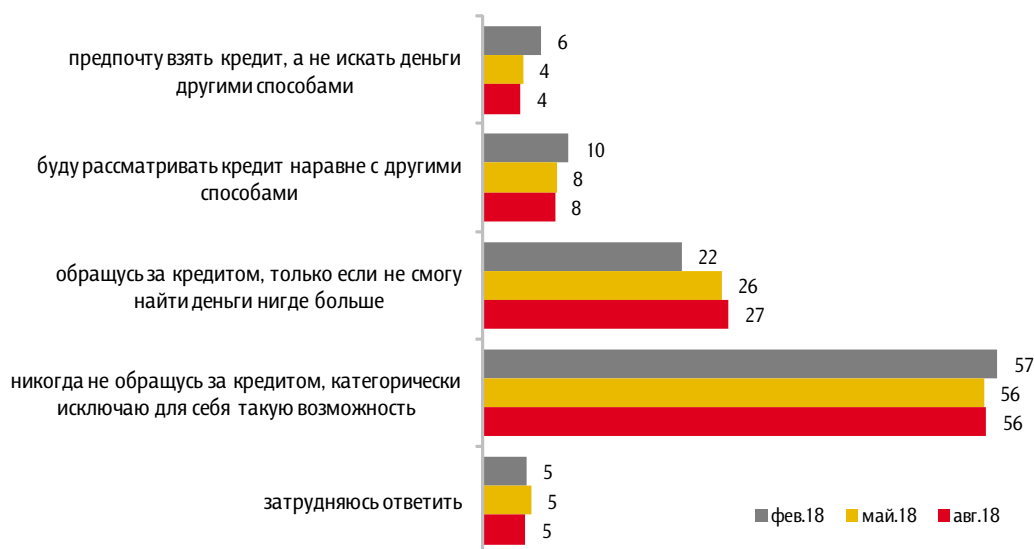


Рис. 46. Реклама и персональные предложения кредита или займа

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам встречалась или не встречалась реклама банковских, потребительских кредитов, займов? Или, может быть, Вы получали от банка или микрофинансовой организации персональное предложение получить кредит, заём? (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

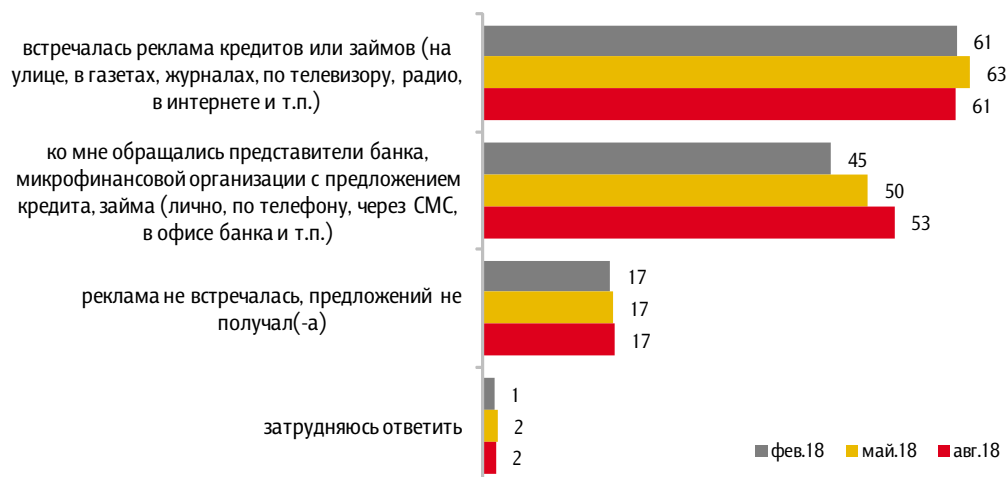
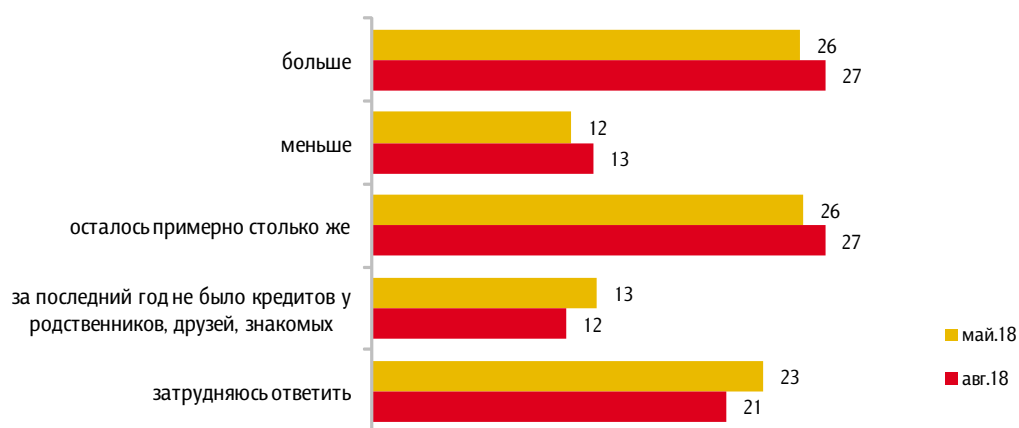




Рис. 47. Оценка динамики количества заемщиков среди окружающих

Как Вам кажется, за последний год среди Ваших родственников, друзей, знакомых стало больше или меньше тех, кто выплачивает какой-либо кредит?

Данные в % от всех опрошенных





Доверие финансовым компаниям

Рис. 48. Пользование услугами финансовых компаний

Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний? Если приходилось, то с какими финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год? (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

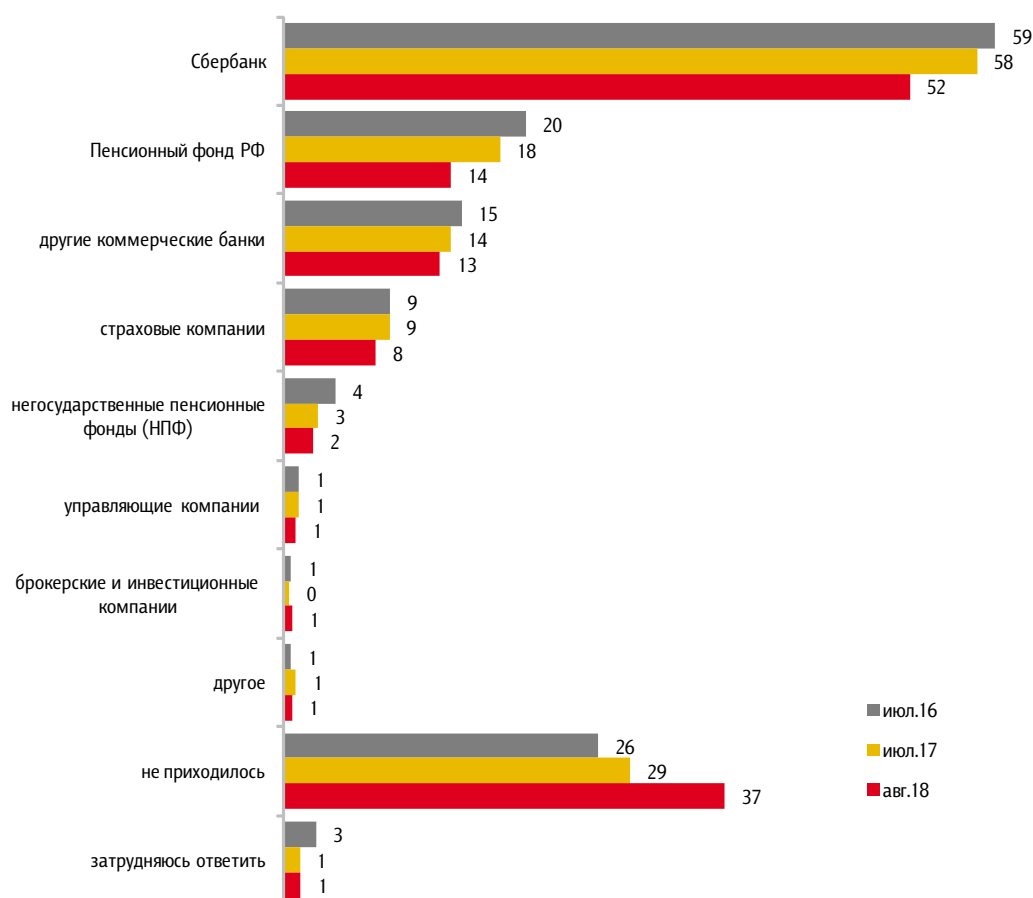




Рис. 49. Доверие и недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/недоверие? Назовите не больше трех компаний. (Карточка, не более трех ответов)

Данные в % от всех опрошенных

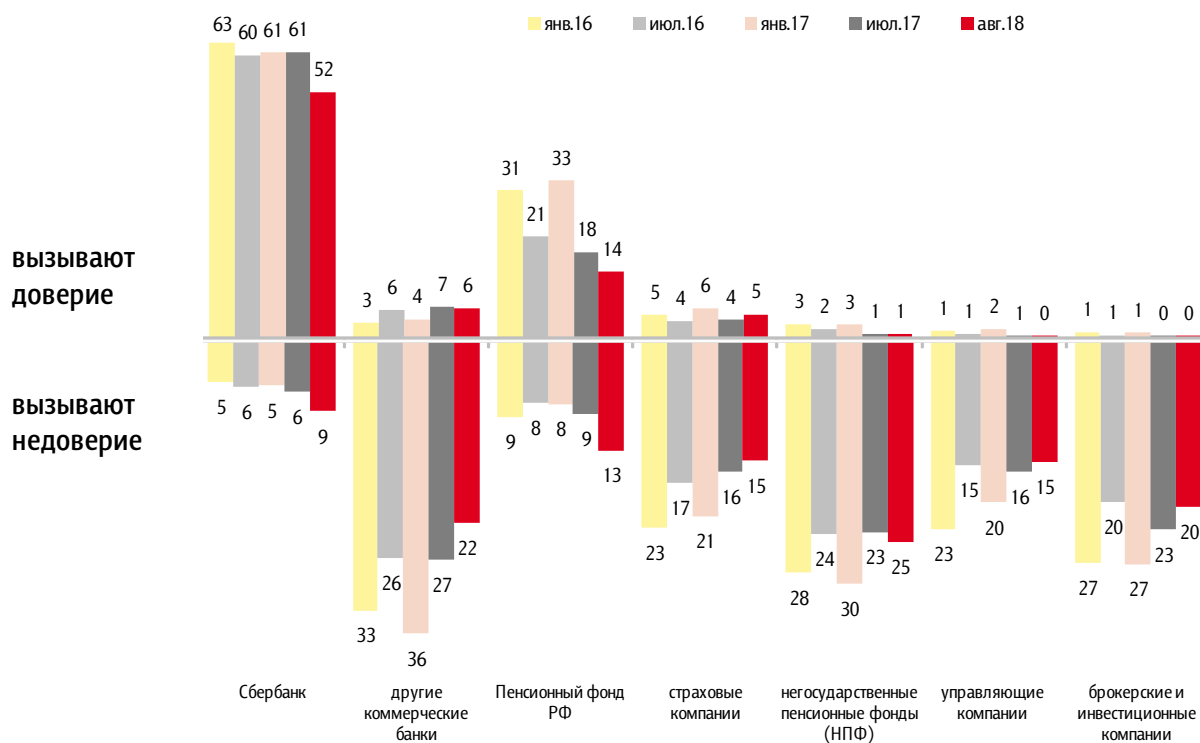
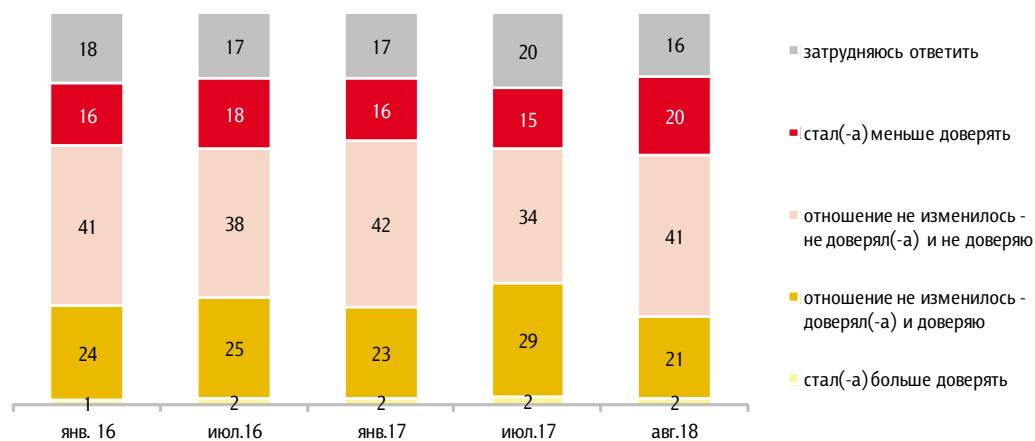


Рис. 50. Динамика доверия финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Финансовое поведение

Рис. 51. Финансовые действия, совершённые за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

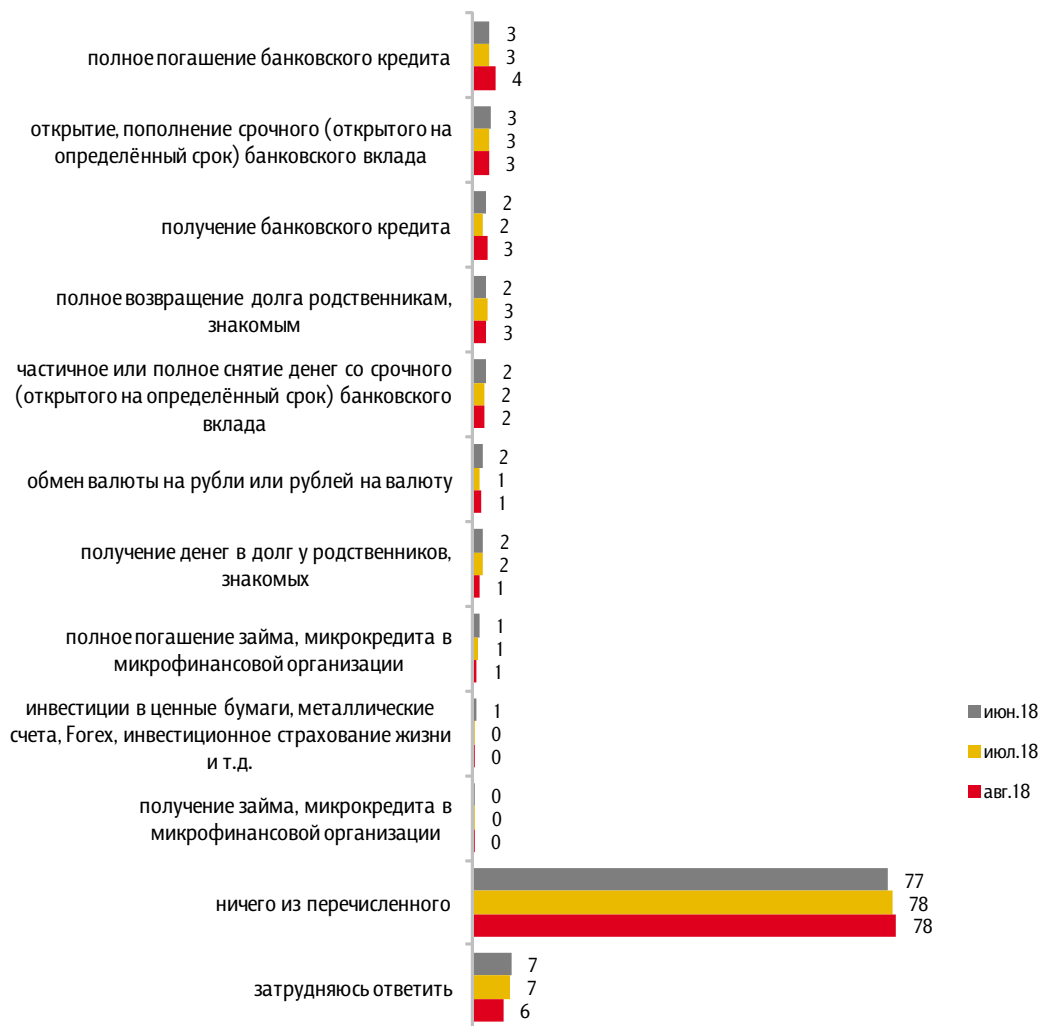




Рис. 52. Планирование финансовых действий в следующие 3 месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Событийный фон

Табл. 1. Событийный фон

Какие события прошедшего месяца, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание?

Данные в % от всех опрошенных

	июль 18	август 18
Предложение правительства повысить пенсионный возраст, протесты против этого	32	24
Чемпионат мира по футболу, игра российской команды	32	10
Повышение налогов, в том числе НДС	4	4
Новые санкции США по отношению к России	-	3
Рост цен, в том числе на бензин, повышение тарифов	3	2
Встреча В. Путина и Д. Трампа	1	2
Подготовка к региональным выборам, работа властных структур, принимаемые решения	1	2
События на Украине	1	1
Аварии, пожары, несчастные случаи	-	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	1
Криминальные события	-	1
Погода, стихийные бедствия	1	2
События в Сирии	1	1
Спасение детей в Таиланде	1	-
Жизнь известных людей	-	1
Праздники	1	1
Пожары в Греции, в Европе, другие стихийные бедствия за рубежом	-	1
Повышение пенсий и зарплат	-	1
Гибель российских журналистов в ЦАР	-	<1
Другие события в России	1	2
Другие события в мире	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	32	49



Рис. 53. Оценки роста цен за прошедший месяц: распределение по группам называющих определенные события

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹⁵

Данные в % от групп

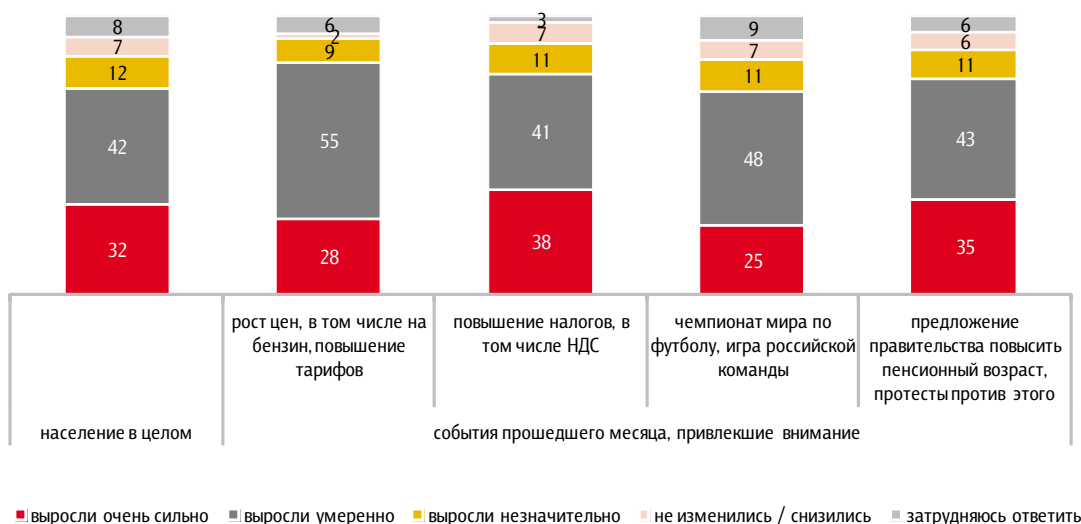


Рис. 54. Ожидания роста цен в следующем месяце: распределение по группам называющих определенные события

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?¹⁶

Данные в % от групп



¹⁵ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

¹⁶ Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	фев. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	<1	<1	1	1	1	1	<1	<1	1	2	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	-	-	1
Рост цен на нефть, бензин	1	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	8	3	2
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	4	11	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены вырастут сразу после выборов президента	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Повышение НДС, других налогов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2


Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	янв. 18	фев. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12	10	12	10	9	14	10	11	12	10	11	12	12
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	<1	2	1	<1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Сезонное снижение / повышение цен	2	4	4	2	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	<1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	1	1
Инфляция	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1
Снизилась покупательная способность населения	-	1	1	1	-	-	1	<1	1	1	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	1	1	1	3	2	1	3	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	2	1	2	3	1	1	2	3	11	7	5
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	1	<1	-	-	1	1	1	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	1	1	<1	<1	1	-	-	-	-	1	<1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	-	1	1	1	<1	2	3	4	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	5	11	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Повышение НДС, других налогов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	февр. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	2	<1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Снизилась покупательная способность населения	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	1	-	-	1	1	1	1	<1	-	-	-
Инфляция	1	1	1	1	-	1	1	<1	1	1	-	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	<1	<1	<1	-	1	<1	-	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	-	1
Надеюсь на лучшее	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	<1	-	-	-	-	1	-	1	<1	<1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	2	2	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	<1	1	2	2	2	-	-	-	-	-
Доверяю В. Путину, работе государственных структур	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Недавно прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Повышение НДС	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«Из практики»; «всё растёт»; «всё растёт только»; «всё время дорожает»; «жизнь такая в течение многих лет»; «всегда будет так»; «за ночь цены вырастают».</i>	
Повышение НДС, других налогов	2
<i>«Рост налогов провоцирует рост цен»; «налог повышать будут»; «НДС должны повысить»; «налоги повысили»; «налог вырос»; «повышение НДС 18% до 20%».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«Подорожало топливо»; «из-за бензина»; «бензин дорожает – цены дорожают»; «в связи с повышением цен на бензин»; «бензин вырос».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«В зависимости от повышения доллара»; «рост курса доллара»; «доллар растёт»; «доллар прыгнул»; «рубль падает по отношению».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Санкции вводят против России»; «душат санкциями»; «новые санкции, и растут цены».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Не работает экономика»; «экономика нестабильна»; «экономика падает»; «экономический кризис в стране»; «кризис, который не закончится».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика государства такая»; «система неправильно ведётся»; «не умеют экономикой руководить»; «правительство не принимает меры»; «потому что цены неуправляемые»; «их никто не контролирует».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Всё не для народа»; «Путин у власти»; «воруют много»; «некомпетентность правительства»; «не нажмутся никак наше правительство»; «там сидят все волки, мало им».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Пенсии повышаются»; «пенсии вырастут – вырастут и цены»; «зарплату повысили»; «подняли пенсии работающим пенсионерам на 160-200 рублей, и сразу подняли цены».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезон пройдет»; «конец сезона»; «цены повышаются осенью и весной»; «новый урожай и новые цены»; «осень, спрос на сахар и масло».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Говорят об этом по ТВ»; «так говорят по ТВ»; «по ТВ обещают»; «Медведев сказал».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<i>«Энергия повышается, соответственно, и всё будет повышаться»; «прибавились коммунальные услуги, и прибавятся цены на продукты»; «ЖКХ выросло».</i>	
Другое	1
<i>«Судя по ситуации в мире и в стране»; «люди предпринимают, чтобы выжить»; «пенсионеры мало получают»; «из-за природных аномалий»; «в некоторых регионах неурожай»; «каждый год валят на то, что нет урожая»; «после выборов вырастут»; «выборы прошли».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12
<i>«Тенденция такая»; «всё время цены повышаются»; «всё постепенно поднимается и дорого»; «по опыту. Цены поднимаются медленно, но неуклонно»; «их повышают 20 лет»; «рост ежемесячный»; «каждый месяц поднимаются цены на продукты»; «потому что на всё цены поднимают каждый месяц»; «каждый день новые цены».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	5
<i>«Топливо вырастает в цене»; «растут цены после повышения цен на горючее»; «бензин дорожает, и цены растут»; «бензин вырос»; «повышение цены на бензин».</i>	
Повышение НДС, других налогов	2
<i>«Налоги растут»; «увеличат НДС»; «в связи с увеличением НДС»; «увеличили ставку НДС»; «раз НДС повысился, то цены вырастут»; «НДС подняли на 2%».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2
<i>«Курс рубля»; «курс доллара»; «валюта подорожала»; «доллар и евро растут, это влияет на цены»; «доллар растет, и цены растут»; «рубль падает».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2
<i>«Стабильности нет в стране»; «нестабильность в экономике»; «из-за кризиса»; «кризис в стране»; «экономический кризис»; «а с чего им не расти, когда в стране кризис»; «падает производство».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Новый сезон»; «посезонно растут»; «осень»; «сентябрь, школьный сезон»; «в октябре всегда повышаются цены, посезонно»; «лето закончится, и все побегут в магазины»; «пока свои фрукты и овощи».</i>	
Инфляция	1
<i>«Согласно инфляции»; «инфляция сейчас»; «идет инфляция умеренная»; «из-за инфляции всё будет расти»; «дорожают цены на всё из-за высокой инфляции».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Действие санкций»; «из-за введения санкций»; «цены поднимут из-за санкций США»; «санкции введут – вырастут очень сильно».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика государства такая»; «сложная финансовая политика государства»; «такая ценовая политика»; «бесконтрольный рост цен на всё»; «чтобы была прибыль для государства»; «нет контроля за ценами».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Зарплату поднимают, и цены растут»; «зависит от повышения пенсии»; «так как пенсионерам добавляют пенсию»; «пенсию обещают на 200 рублей добавить».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Наше государство не знает границ»; «совести нет у руководства»; «плохое правительство»; «президент у нас такой»; «потому что Путин занимается внешней политикой, а Медведев набивает карманы своим друзьям».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Да уже хорошо подорожало»; «все цены поднялись с июля»; «не знаю, сколько можно их повышать»; «уже сильно выросли, больше некуда»; «расти уж некуда»; «сколько можно уже повышать?»; «больше некуда, не на что будет жить».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Так говорят все»; «обещают повышение»; «информация»; «судя по информации»; «говорят в СМИ»; «по ТВ сказали»; «прогноз по телевизору».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Государство стремится сдерживать цены»; «правительство не позволит сильно поднять»; «правительство сдерживает»; «президент будет стараться искать выход»; «их будут сдерживать».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Доходы населения низкие»; «уровень жизни падает, а цены растут»; «упадет покупательская способность»; «сильно быстро. А кто будет платить тогда?».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Сильно поднимать резона нет – народ и так бешеный, обиженный»; «если будут поднимать резко, то волнения пойдут среди людей»; «может быть бунт, если сильно вырастут»; «потому что люди будут бунтовать».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хочется в это верить»; «надеемся»; «с надеждой»; «надеюсь, оптимист».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<i>«Тарифы растут»; «ЖКХ подорожает»; «повышение ЖКХ»; «вырастут цены на свет и газ».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	<1
<i>«Стабильно»; «ВВП растет»; «цены на бензин остановились»; «продуктов много, нет причин сильно повышать цены».</i>	



Другое	1
<i>«Рынок»; «быстро не может подорожать»; «неурожайный год»; «положение у страны такое: всё позатопило, везде погорело»; «коммерсанты сами повышают цены».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	11
<p>Почему Вы думаете, что цены вырастут <u>незначительно</u>? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)</p> <p style="text-align: right;"><i>данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания</i></p>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Как обычно»; «обычная практика»; «они всегда растут»; «всегда растут»; «всё время повышаются цены»; «постоянный рост цен»; «повышение цен идет стабильно»; «цены меняются постоянно – незначительно растут».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«К зиме сезонное подорожание»; «летом мясо дешевле, зимой дороже. Значит, от времени года»; «сезон овощей»; «вырос урожай овощей и фруктов»; «они всегда летом повышаются»; «осенью цены обычно не сильно растут».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Дорожают перевозки»; «топливо дороже»; «повысят цены на дизтопливо»; «бензин поднялся, и соответственно всё»; «бензин дорожает – соответственно растут цены»; «рост бензина».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«В стране кризис»; «кризис в стране»; «производство в стране не растет»; «скорее всего, из-за кризиса».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже цены выросли»; «уже на много поднялись»; «сколько можно повышать»; «дальше некуда».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция не отпускает»; «инфляция небольшая»; «инфляция есть, но предпосылок, что она вырастет резко, нет».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабильно»; «вроде положение стабилизировалось»; «низкая инфляция»; «нет кризиса на такие продукты».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение НДС	<1
<i>«Из-за нового налога НДС»; «подняли НДС»; «повышение НДС»; «НДС повысился».</i>	
Другое	1
<i>«Что хотят, то и творят»; «кому-то не хватает денег»; «небольшой период»; «обещает Медведев»; «пока премьер будет этот»; «выборы прошли, и пенсии убавили кому-то»; «из-за роста зарплаты и пенсии»; «так как много денег потратили на чемпионат мира по футболу».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Был прирост уже»; «было уже увеличение цен»; «не каждый месяц»; «недавно повышались»; «они уже и так выросли»; «выше некуда»; «цены уже подняли, больше поднимать не будут»; «куда еще повышать?!».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезон летний»; «бархатный сезон»; «впереди осень»; «в сентябре не бывает скачка цен»; «урожай снимать будут, будет полно всего»; «овощи и фрукты будут свои»; «овощей много»; «заготовки прошли».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Нормальная обстановка в стране»; «тенденции нет к росту»; «стабильность»; «в стране стабильно»; «налаживаются отношения с фермерами и зарубежными партнерами».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Не хотелось бы подорожание»; «надеемся»; «мне так хочется».</i>	



Другое	1
<i>«Индексации нет»; «стараются сдерживать»; «не должны. Не позволит Путин»; «так как будут выборы»; «временное затишье перед подорожанием»; «я не слышала о возможном повышении цен»; «за один месяц не изменятся».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Летом цены снижаются»; «сезонное снижение цен на новый урожай»; «осень»; «к осени дешевле всегда»; «пора сбора урожая».</i>	
Другое	<1
<i>«Слышал, что должны снизиться»; «перед выборами губернатора»; «чемпионат мира по футболу прошел».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1

Какие события прошедшего месяца, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание?

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Намерение руководства страны увеличить возраст выхода на пенсию, протесты против этого	24
<i>«Новый закон пенсионный»; «будущее увеличение пенсионного возраста»; «об увеличении пенсионного возраста»; «добавили пенсионный возраст»; «обсуждение повышения сроков выхода на пенсию»; «протесты, повышение пенсионного возраста»; «резкое осуждение пенсионной реформы населением»; «митинги против пенсионной реформы».</i>	
Чемпионат мира по футболу, другие спортивные события	10
<i>«Спортивные соревнования»; «конечно, футбол»; «футбол»; «футбол-2018»; «футбольный чемпионат»; «игра нашей команды на чемпионате мира по футболу»; «финал футбола».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение налогов, в том числе НДС	4
<i>«Повышение налогов»; «повышение ставки НДС»; «поднятие НДС»; «НДС повысили».</i>	
Новые санкции США по отношению к России	3
<i>«Антироссийские санкции»; «санкции на нас обрушились»; «новые санкции против России»; «последний пакет санкций»; «повышение санкций»; «санкции Америки»; «США ввели новые санкции в отношении России»; «про санкции. Нас пытаются задавить и подмять».</i>	
Рост цен, в том числе на бензин, повышение тарифов	2
<i>«Рост цен на всё»; «подорожание нефтепродуктов»; «рост цен на бензин и на проезд, и за коммуналку»; «бензин подорожал»; «повышение цен, квартплаты»; «повышение цен на проезд в транспорте».</i>	
Погода, наводнения, другие стихийные бедствия в России	2
<i>«Аномальная погода»; «жара в России»; «МЧС – штормовое предупреждение»; «затопление Амурской области».</i>	
Встреча В. Путина и Д. Трампа в Хельсинки	2
<i>«Поездка Путина в Хельсинки»; «Путин встречался с американским президентом»; «встреча Трампа с Путиным»; «разговоры Путина и Трампа».</i>	
Подготовка к региональным выборам, работа властных структур, принимаемые решения	2
<i>«Выборы в сентябре новые»; «упрощенное получение гражданства жителям Донбасса»; «предстоящие выборы губернатора Тюменской области»; «чиновники повысили себе зарплату».</i>	
События на Украине	1
<i>«Обстановка на Украине»; «беспокоят события на Украине»; «события в Украине беспокоят очень»; «безобразия на Украине»; «Украина хочет воевать»; «Украина собирается минировать море».</i>	
Аварии, пожары, несчастные случаи	1
<i>«Катастрофы»; «авария самолета»; «вертолет разбился на вахте»; «гибель людей в Красноярске»; «рухнул переход через магистраль на шоссе»; «авария на въезде в Новокузнецк».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Повышение стоимости доллара»; «повышение доллара»; «вырос курс доллара»; «понижение рубля»; «падение курса рубля»; «падение рубля».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Криминальные события	1
«Убийства»; «три дочери убили своего отца»; «суд над дочками, которые зарезали отца»; «убийство мамы пятерых детей».	
События в Сирии	1
«Про Сирию»; «миротворцы в Сирии»; «в Сирию отправят гуманитарную помощь со школьными рюкзаками».	
Жизнь известных людей	1
«Смерть Брусникина»; «развод Степаненко и Петросяна»; «сильно болен Борис Моисеев»; «беременность Леры Кудрявцевой»; «выступление Михалкова»; «слухи о смерти Навального».	
Праздники, фестивали, культурные события	1
«Молодежный форум»; «праздники города»; «День военно-морского флота, День десантника, авиа-шоу в Казани»; «фестиваль “Жара”»; «фестиваль “Мариинский”»; «морской салон во Владивостоке»; «День города Омска»; «выставки в художественном центре в Ангарске»; «юбилей нашего города».	
Пожары в Греции, в Европе, другие стихийные бедствия за рубежом	1
«Жара в Европе»; «в Европе засуха»; «жара в Германии»; «пожары в Греции»; «землетрясение в Индонезии».	
Повышение пенсий и зарплат	1
«Прибавка к пенсии»; «обещали 1000 рублей прибавить к пенсии»; «прибавка к пенсии 250 рублей»; «слухи о повышении зарплат»; «поднятие среднего заработка».	
Гибель российских журналистов в ЦАР	<1
«Журналисты погибли»; «журналистов в Африке убили»; «убили журналистов в Африке».	
Другие события в России	2
«Слишком много пропаганды»; «недовольство коррупцией и несправедливостью»; «реновация»; «дороги начали ремонтировать»; «Шестуна посадили»; «движение по Крымскому мосту».	
Другие события в мире	1
«Годовщина войны Грузии и Южной Осетии»; «китайцы внедрили гиперзвуковую ракету»; «отравление в Англии»; «Эстония выпустила ракету, которую не могут найти до сих пор»; «спасли детей в Таиланде».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	49



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹⁷, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹⁷ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

