



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 2

ФЕВРАЛЬ 2018

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В феврале 2018 г. инфляционные ожидания населения на год вперед, как и наблюдаемая инфляция, продолжили снижаться, обновив исторические минимумы. Респонденты чаще стали говорить о стабильном уровне цен в прошедшем месяце. Снижение инфляционных ожиданий способствовало сохранению инфляции на низком уровне и расширению круга товаров, по которым население отмечает замедление роста цен. По мере закрепления инфляции вблизи 4% будут формироваться предпосылки для дальнейшего снижения инфляционных ожиданий населения и уменьшения их колебаний.

В феврале 2018 г. **прямая оценка ООО «инФОМ» инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев**, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, **продолжила уменьшаться в соответствии со сложившимся трендом на снижение. Ее значение обновило минимальный уровень за всю историю наблюдений** (8,4% по сравнению с 8,9% в январе, рис. 12¹).

Ожидания респондентов относительно инфляции к концу 2018 г. и в трехлетней перспективе остались оптимистичными. Значительного превышения инфляцией уровня 4% в 2018 г. второй месяц подряд ожидает меньше половины опрошенных (рис. 14). Исторический минимум обновила доля респондентов, говорящих о высокой инфляции в трехлетней перспективе (рис. 15). Однако в целом уровень инфляционных ожиданий по-прежнему остается высоким, а доля тех, кто ожидает инфляцию вблизи 4%, все еще составляет менее трети от всех опрошенных. Таким образом, сохраняется потенциал для снижения инфляционных ожиданий.

Ожидания изменения инфляции в ближайшие 12 месяцев схожи с наблюдаемыми с сентября прошлого года (рис. 5). Большинство респондентов (55%) ожидают рост цен в следующем году неизменными темпами, а доля тех, кто говорит о замедлении

роста цен, несколько превышает долю тех, кто говорит о его ускорении.

Такая динамика ответов на качественные вопросы об инфляционных ожиданиях отразилась в **стабилизации оценок инфляционных ожиданий, сделанных Банком России** на основе данных опроса ООО «инФОМ». В феврале их уровень изменился незначительно по сравнению с предыдущим месяцем (2,2%² по сравнению с 2,1% месяцем ранее).

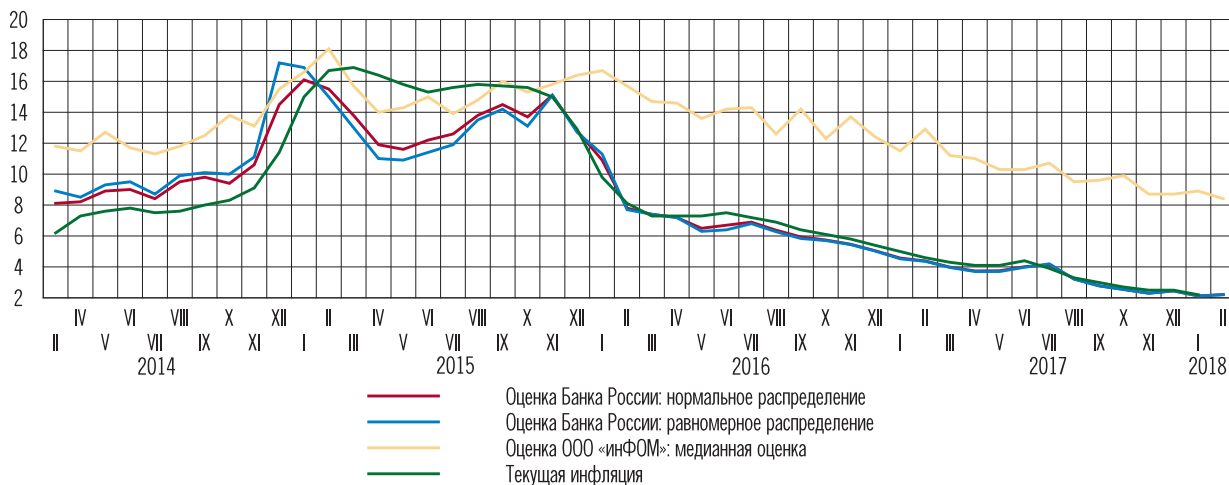
Прямая оценка наблюдаемой респондентами инфляции за прошедший год (рис. 12) также продолжила постепенно снижаться, обновив **минимальное значение за всю историю наблюдений** (9,4% по сравнению с 9,9% в январе). При этом качественные оценки наблюдаемой за прошедший год инфляции в целом остались без изменений (рис. 4).

В феврале выросла доля тех, кто говорит, что цены в предыдущем месяце не из-

¹ Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по второму опросу (февраль 2018 г.).

² Различия в оценках ООО «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка ООО «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует ответы не о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Обзоры экономики и финансовых рынков/Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения».

Оценка инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

менились или снизились (рис. 1). Такое улучшение оценок наблюдаемой инфляции отразилось и на ответах на вопрос о товарах и услугах, которые наиболее существенно дорожали в последний месяц (рис. 3). Так, респонденты начали реже называть бензин, рост цен на который действительно замедлился в предыдущем месяце. Также реже назывались рыба и морепродукты, фрукты и овощи, сыр и колбасы, лекарства, куриные яйца, одежда, кондитерские изделия, алкоголь и электроника. Это говорит о том, что **постепенно расширяется и становится более разнородным круг**

товаров, по которым население отмечает замедление роста цен.

Итак, снижаются как инфляционные ожидания, так и оценка наблюдаемой инфляции. При этом сокращается разрыв между этими показателями, что может замедлить дальнейшее снижение инфляционных ожиданий. В этих условиях Банк России переходит от умеренно жесткой к нейтральной денежно-кредитной политике постепенно.

По мере закрепления инфляции вблизи 4% будут формироваться предпосылки для дальнейшего снижения инфляционных ожиданий населения и уменьшения их колебаний.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В целом индекс потребительских настроений в феврале не изменился. Однако оценки изменения материального положения за прошедший год и ожидания на год вперед улучшились. Респонденты стали более оптимистичны в своих потребительских настроениях, однако все еще осторожно подходят к совершению крупных покупок.

В феврале 2018 г. **оценки изменения материального положения за последний год** сохранили положительную динамику (рис. 20). Доля тех, кто говорит, что материальное положение их семьи улучшилось, достигла максимума с конца 2014 г. (14% от всех опрошенных). Однако чаще респонденты связывают это с сокращением расходов, а не ростом доходов (рис. 22), что, вероятно, связано с низкой наблюдаемой инфляцией. **Ожидания изменения материального положения на год вперед также улучшились:** доля ожидающих ухудшения снизилась до нового минимума, а доля ожидающих улучшения осталась на локальном максимуме (рис. 21).

В ответах респондентов на вопросы о благоприятности текущего времени для крупных покупок и сбережений наблюдается положительный настрой. Так, оценка благоприятности текущего времени для крупных покупок улучшается четвертый месяц подряд и достигла максимума с начала 2015 г. (рис. 25). Аналогичная динамика наблюдается и в ответах на вопрос о благоприятности времени для сбережений (рис. 28). Вероятно, схожая динамика ответов связана с определенными представлениями респондентов о сбережениях: для многих из них крупные покупки (квартира, машина, дача) являются лучшим

способом делать сбережения. В целом это подтверждается статистическими данными: в январе отмечалось дальнейшее расширение потребительского спроса на фоне роста заработной платы и потребительского кредитования населения. Заметно выросли покупки непродовольственных товаров, в том числе увеличились розничные продажи автомобилей.

Однако упомянутая тенденция к улучшению оценок благоприятности текущего времени для крупных покупок и сбережений не находит полного отражения в ответах на вопросы. Так, респонденты не говорят о том, что они совершили больше крупных покупок за последние три месяца (рис. 26). Аналогичная ситуация и со сбережениями: доля тех, у кого они есть, остается стабильной (рис. 31), как и доля тех, кому удалось хоть что-то отложить (рис. 30). Скорее всего, это связано с длительным периодом падения доходов граждан и постепенным восстановлением уровня потребления.

В феврале индекс потребительских настроений не изменился (рис. 17). При этом в оценках текущего состояния наблюдалась положительная динамика, а в оценках ожиданий – отрицательная, что, возможно, является коррекцией после значительного роста в предыдущем месяце.

Дата отсечения данных – 28.02.2018.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

По заказу **Банка России**

Волна **64**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по второму опросу
Февраль 2018

© ООО «инФОМ»





Параметры опроса

Февраль 2018 г. 2-й опрос (64 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	5 – 12 февраля 2018 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже 64 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

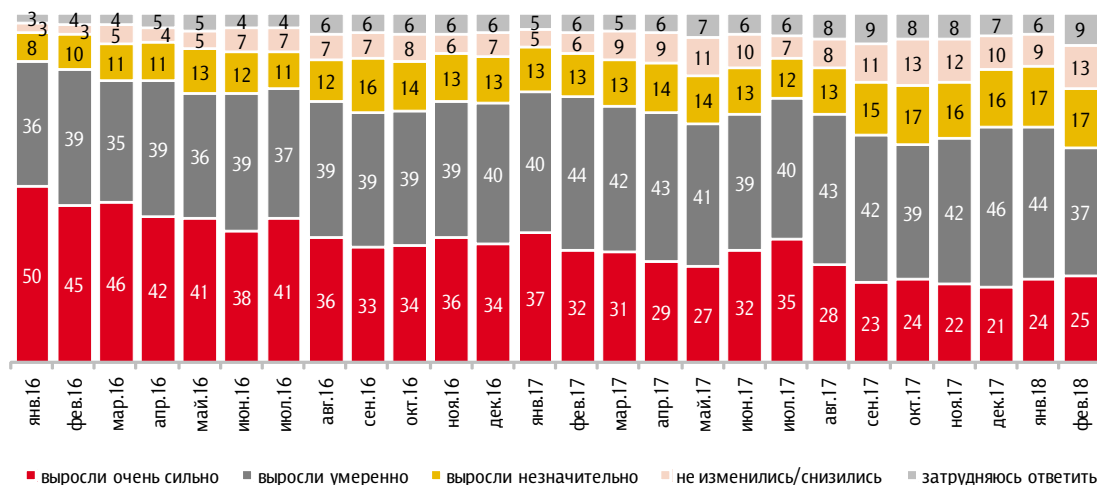
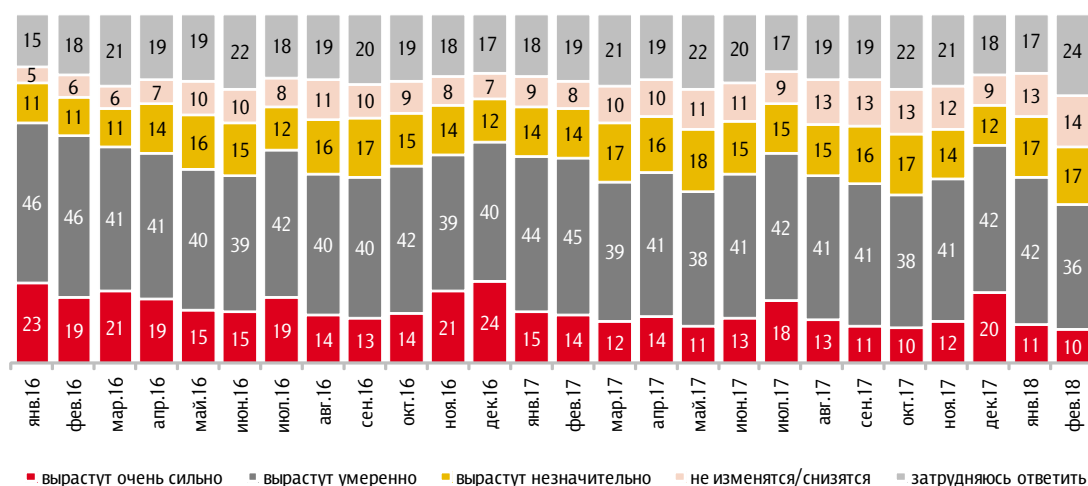


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

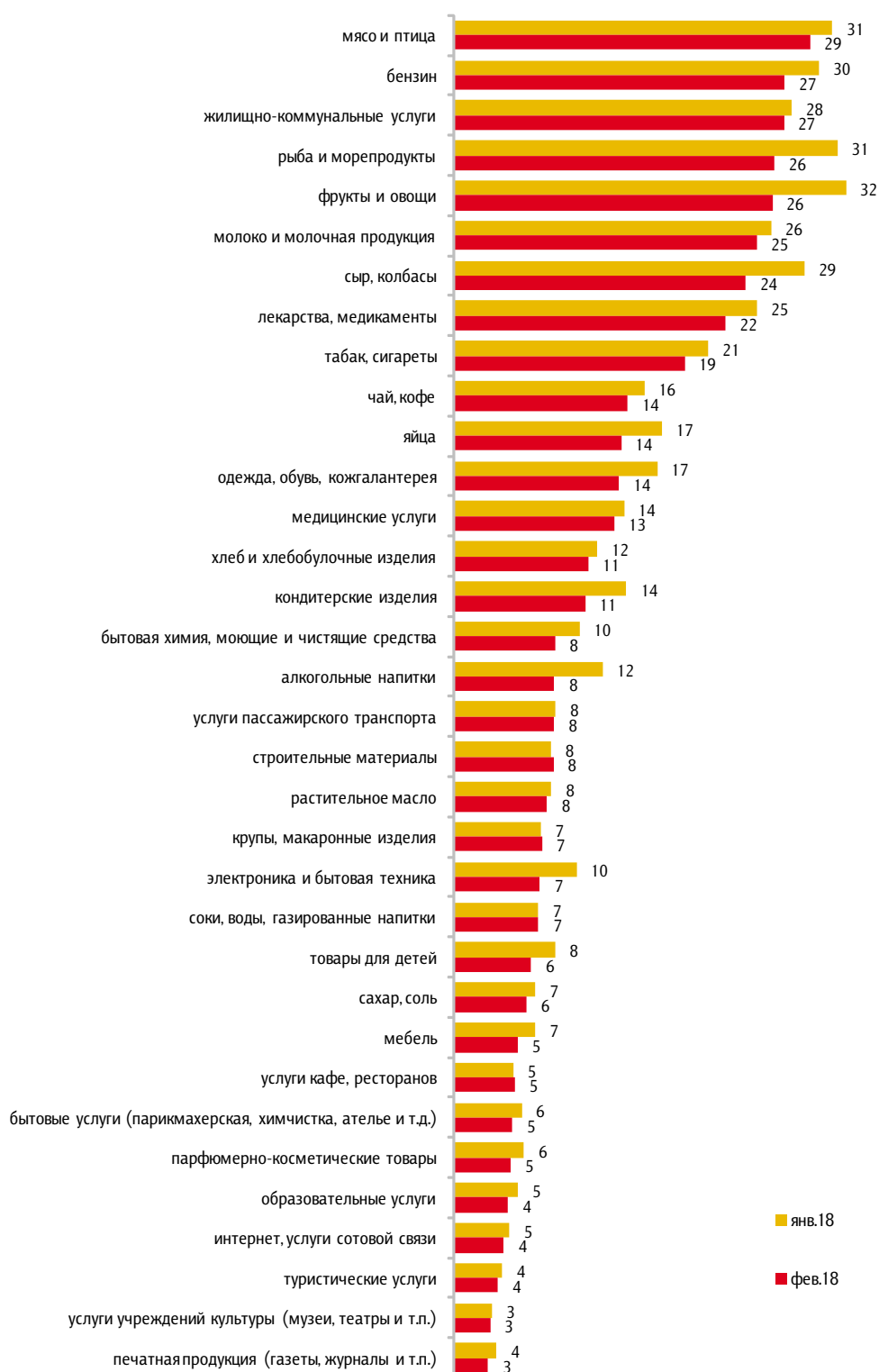




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть по сравнению с февралём 2017 года?³

Данные в % от всех опрошенных

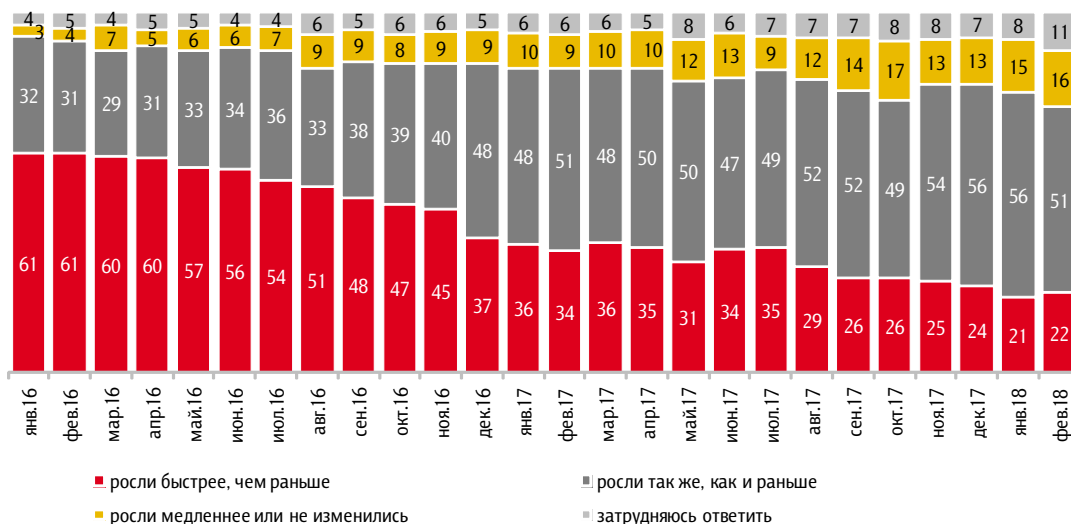
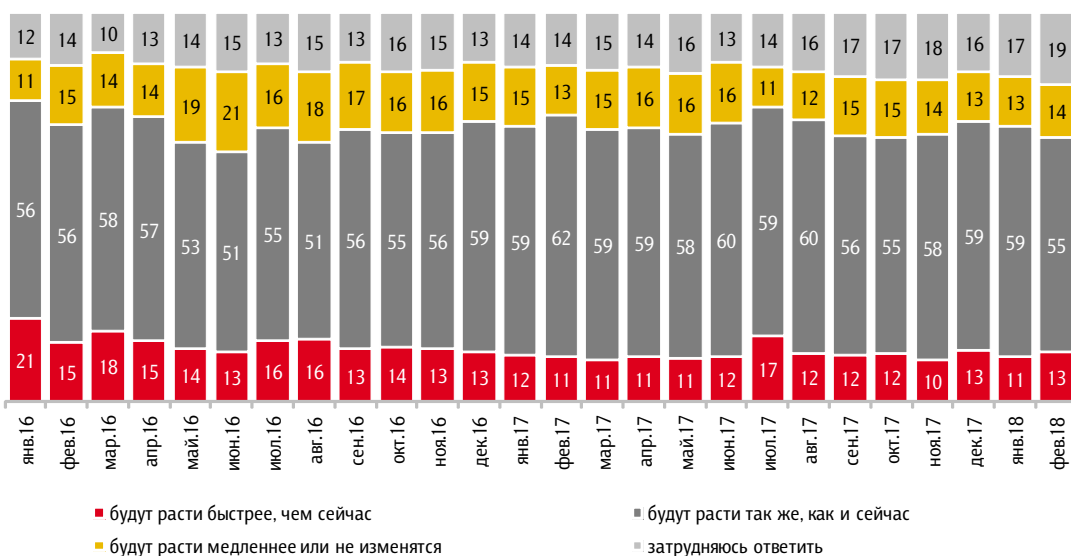


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до февраля 2019 года?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

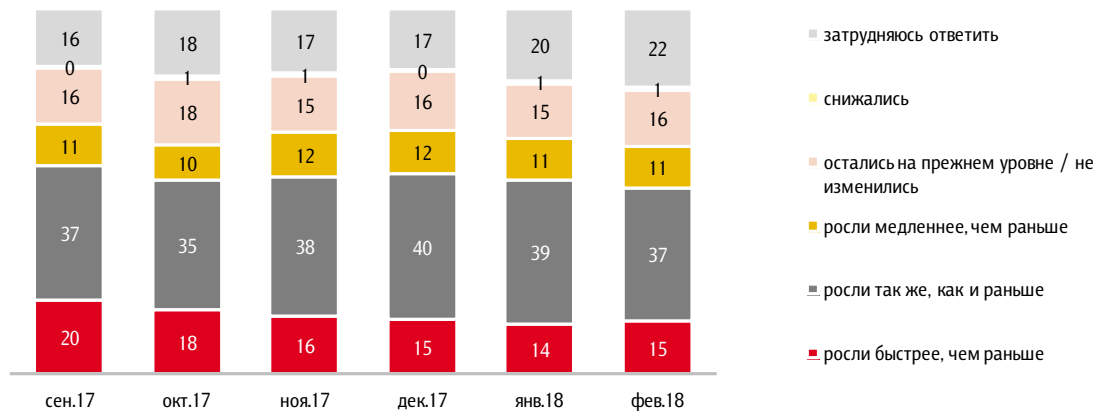


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

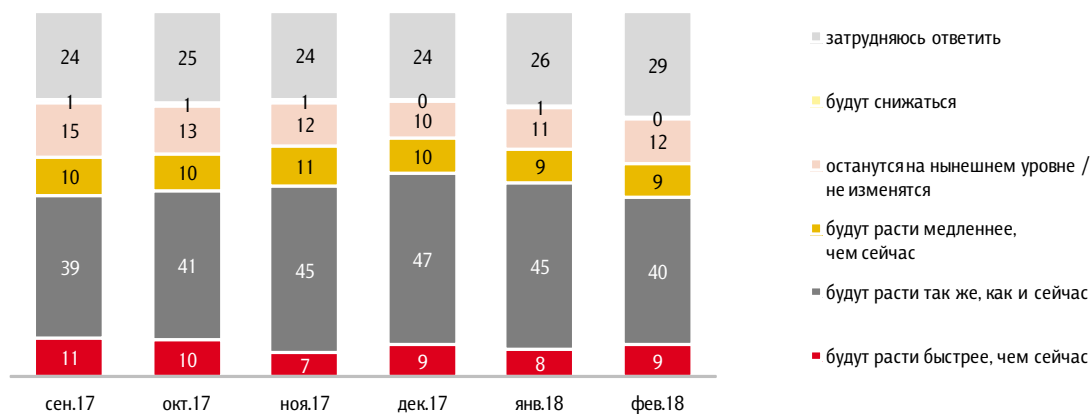




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

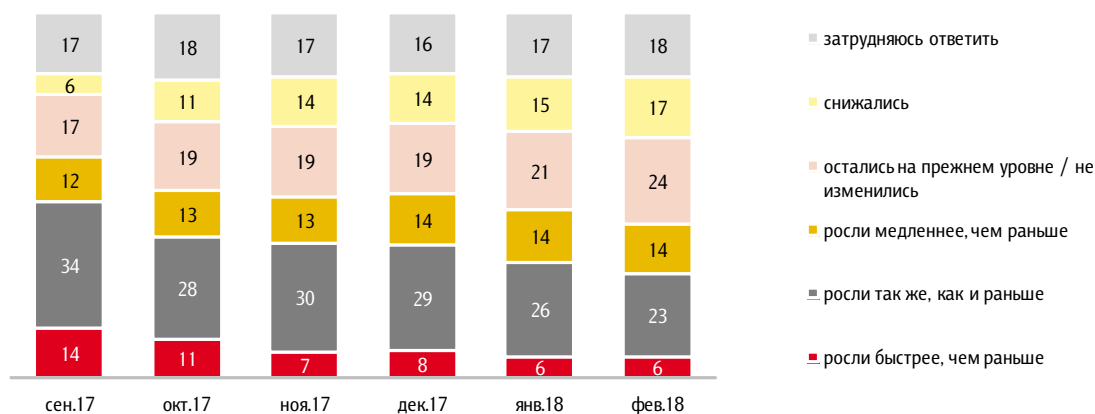


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

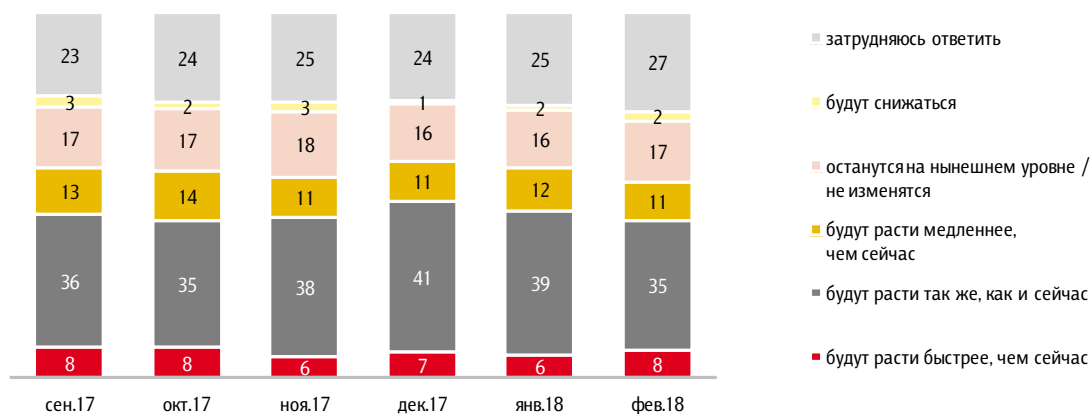




Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

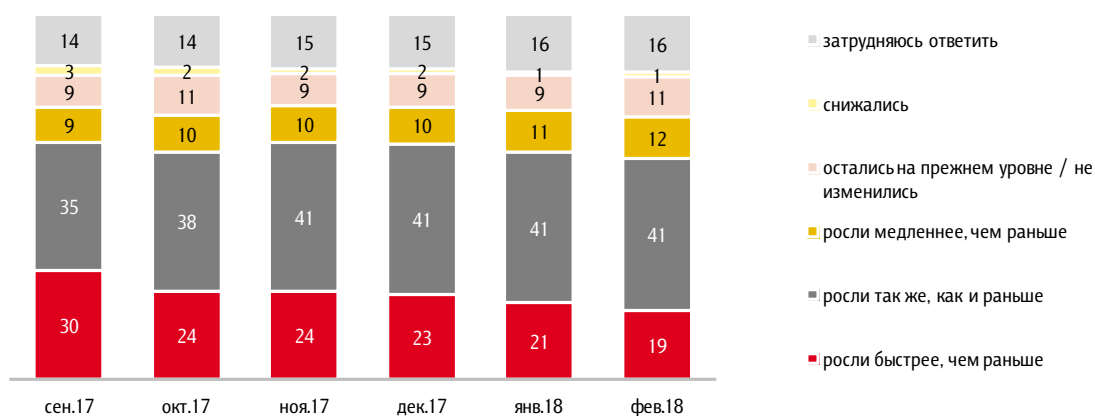


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

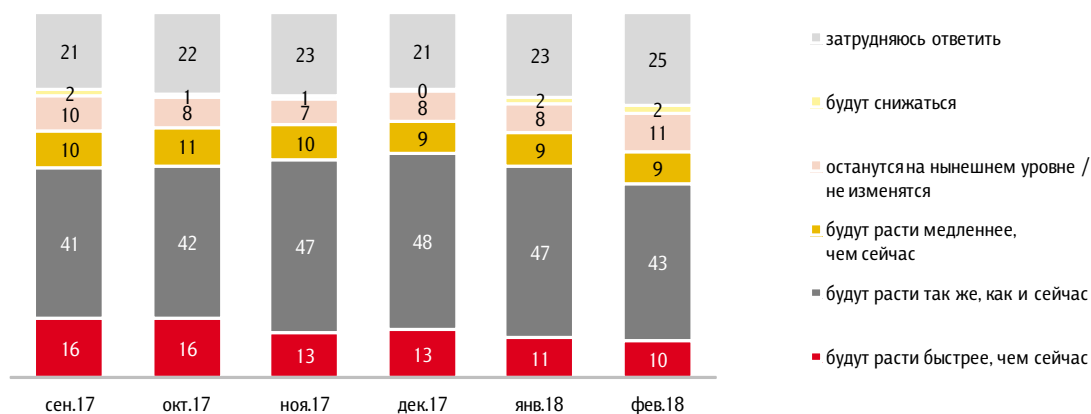




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

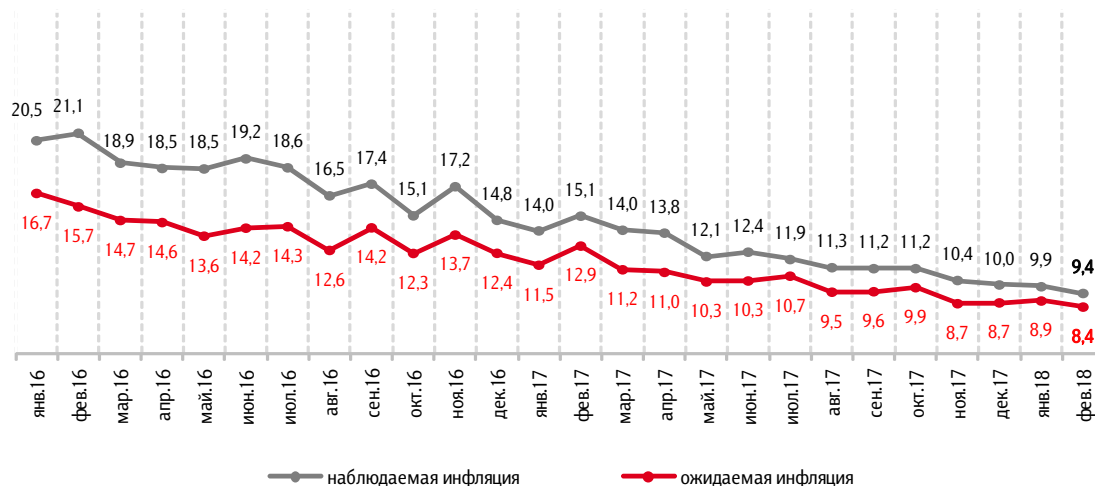
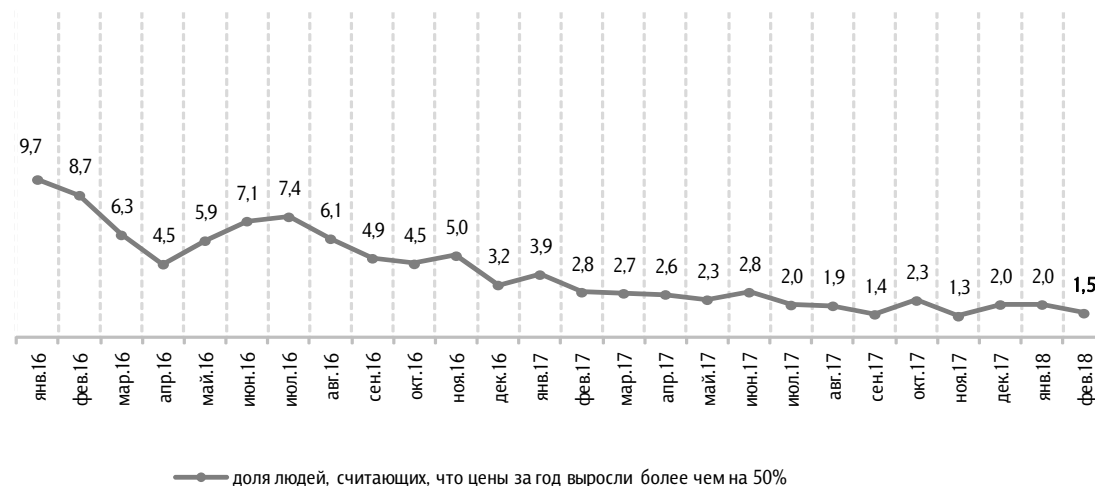


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



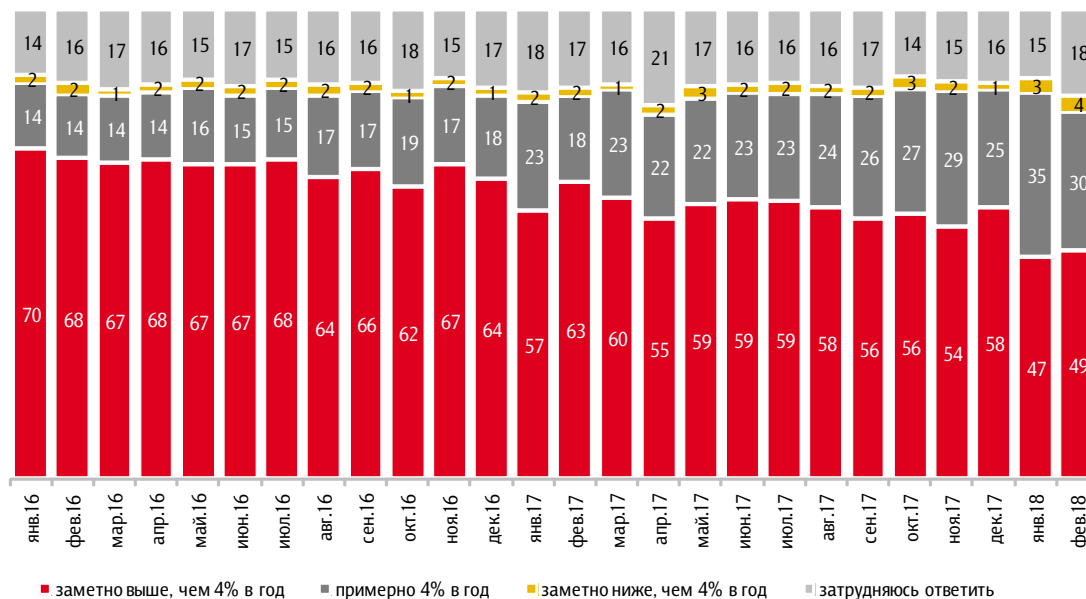
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

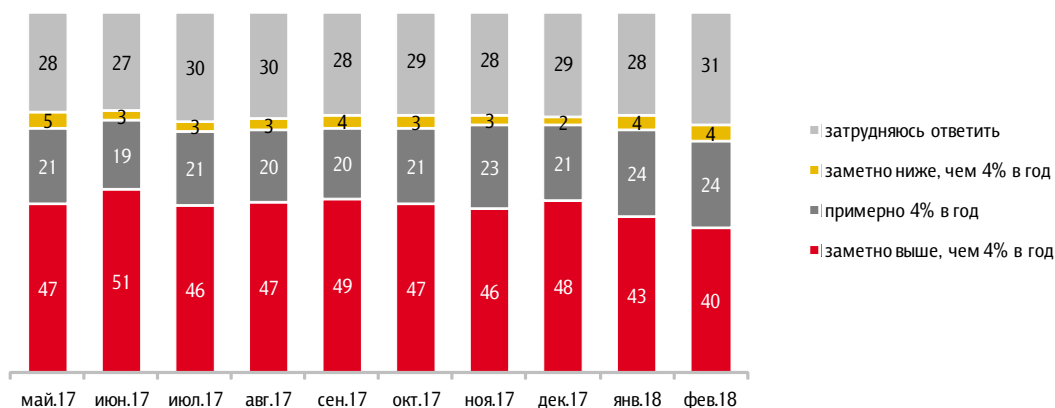
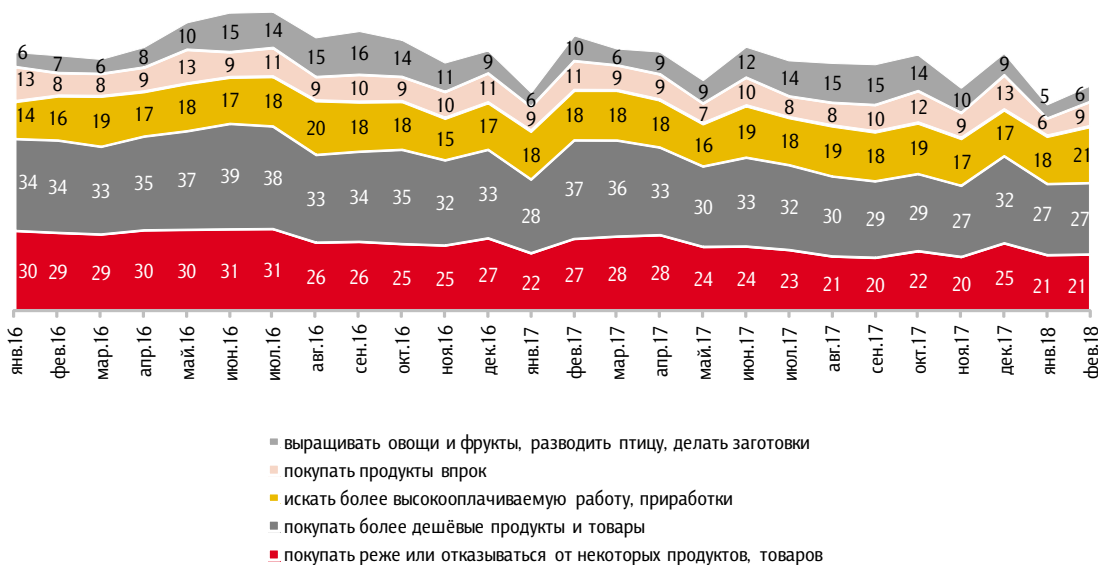


Рис. 16. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

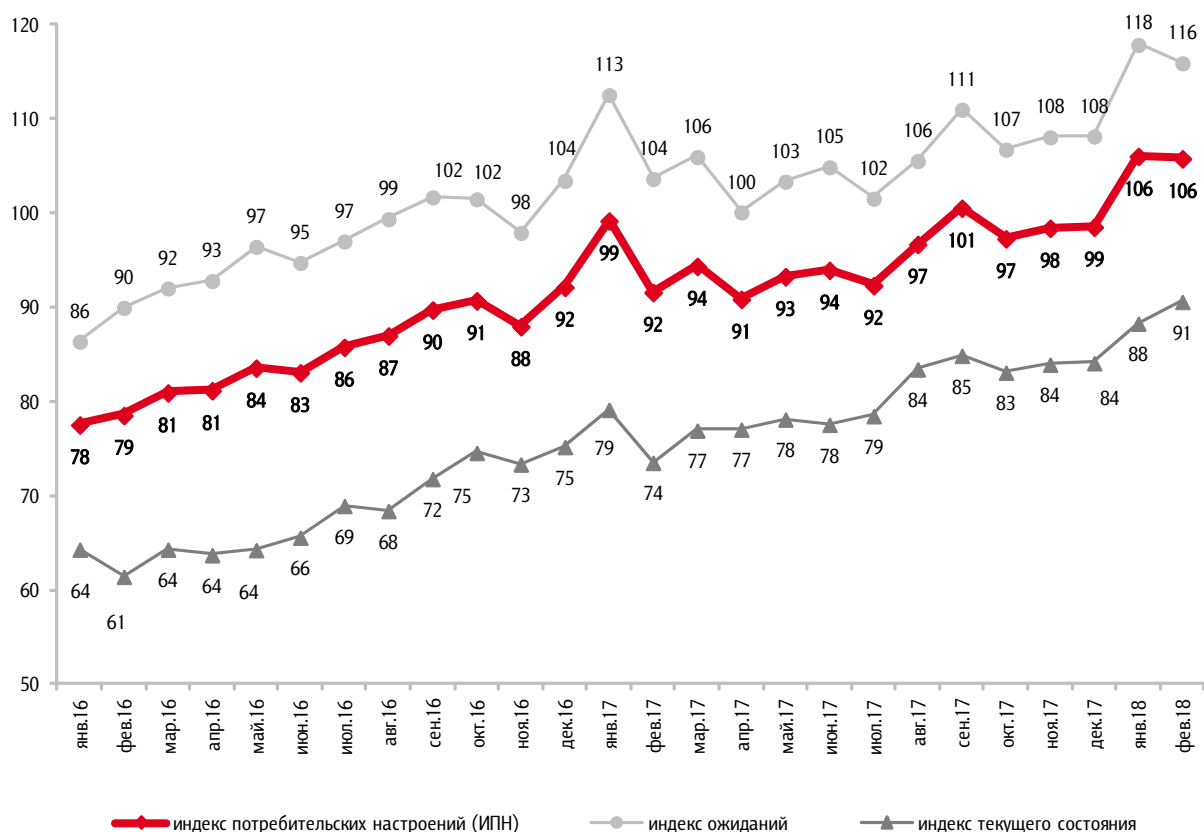


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 17. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

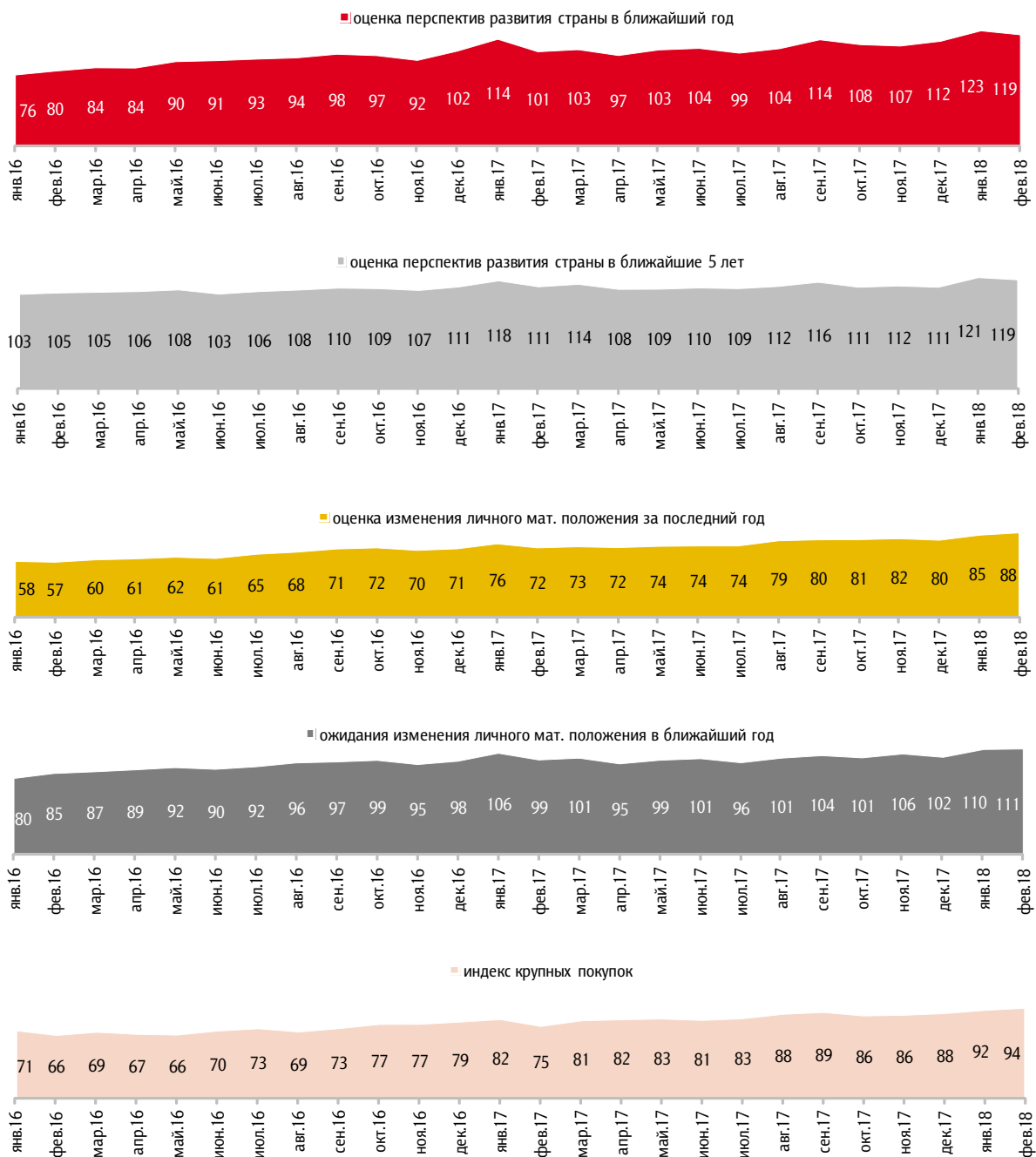


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 18. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

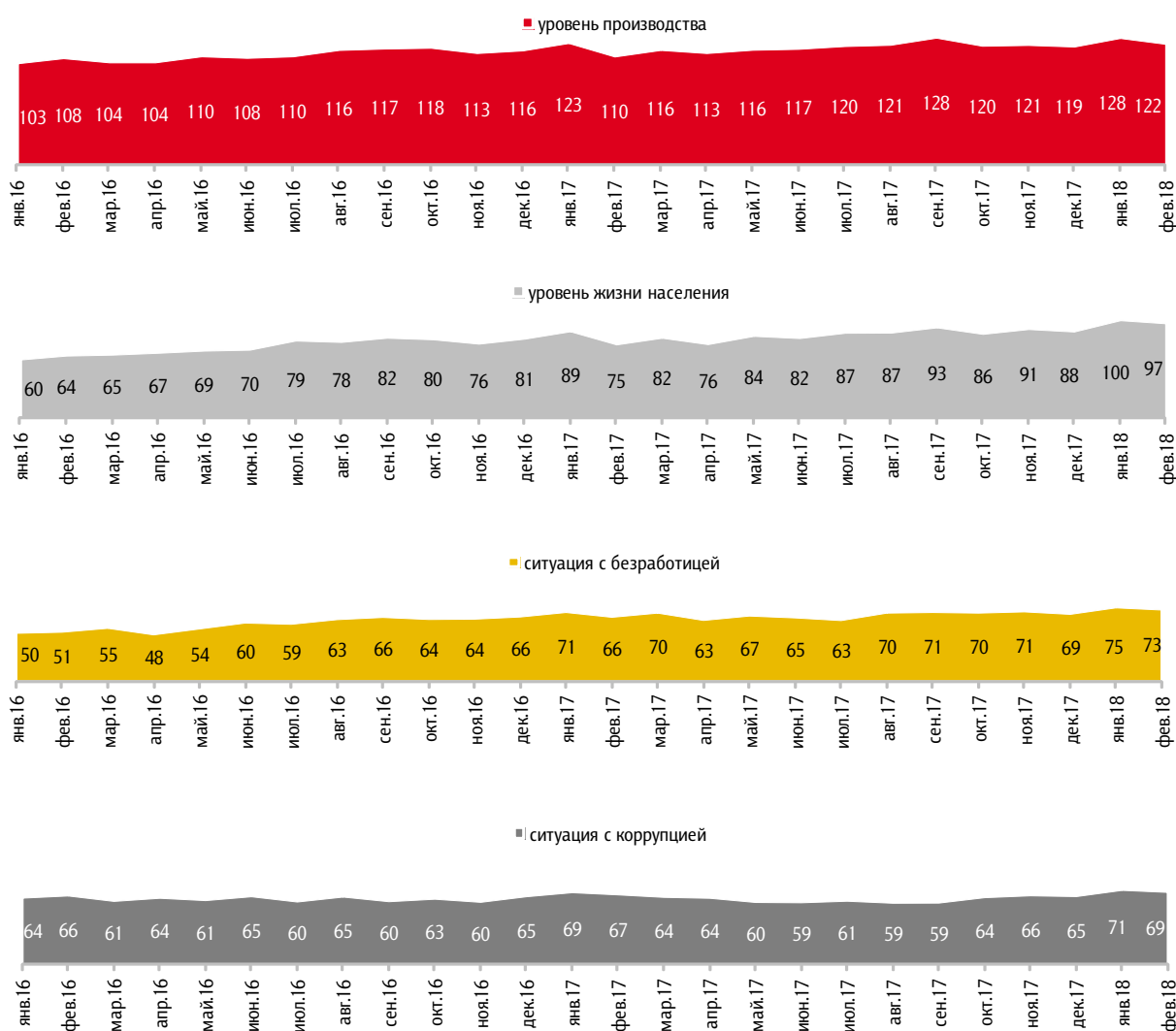


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 20. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

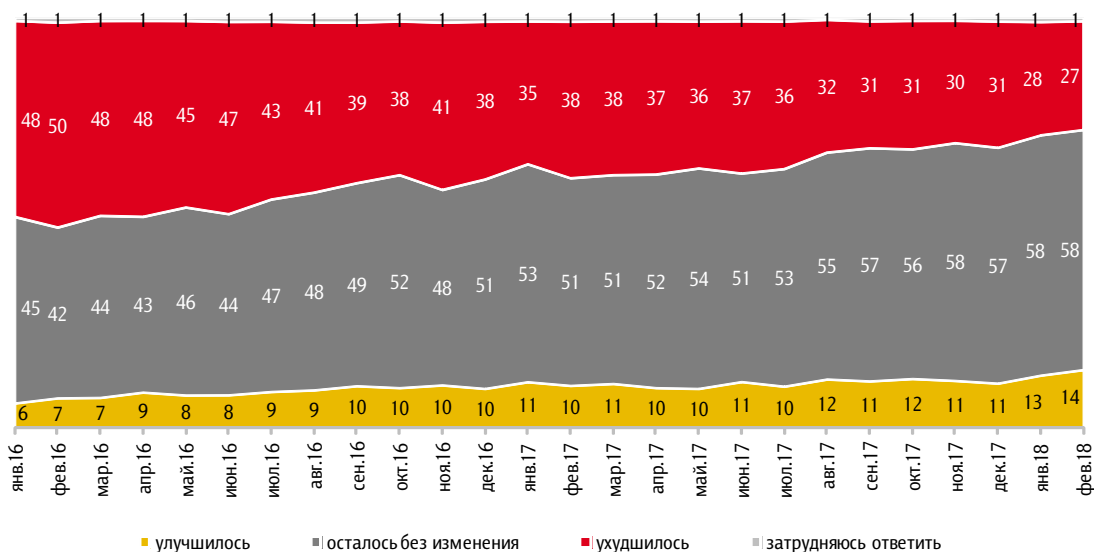


Рис. 21. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

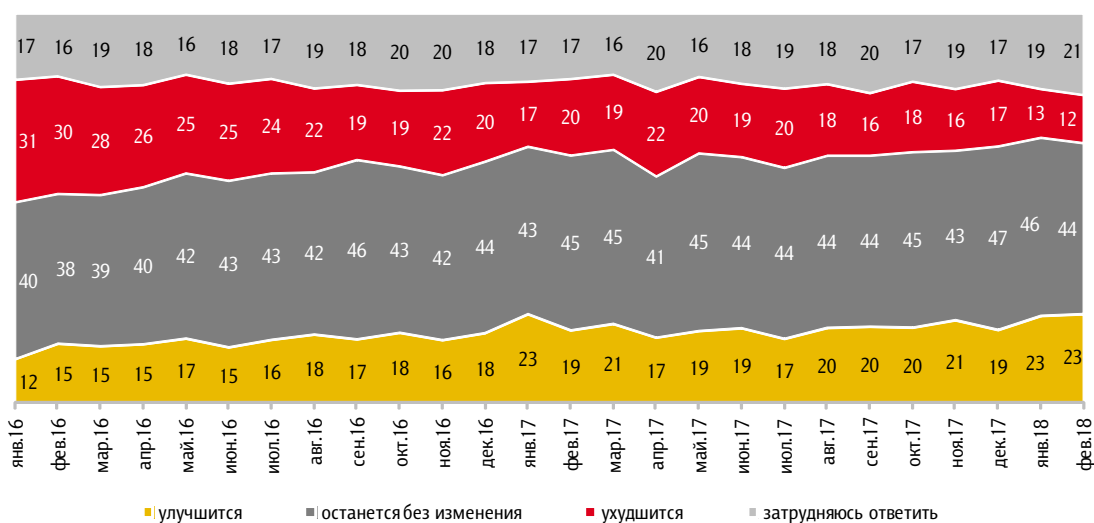




Рис. 22. Динамика доходов и расходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 23. Соотношение доходов и расходов за последний год

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

Данные в % от всех опрошенных

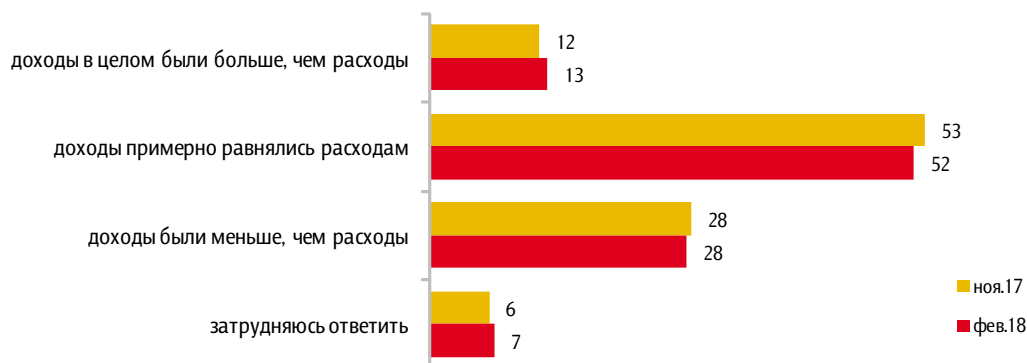
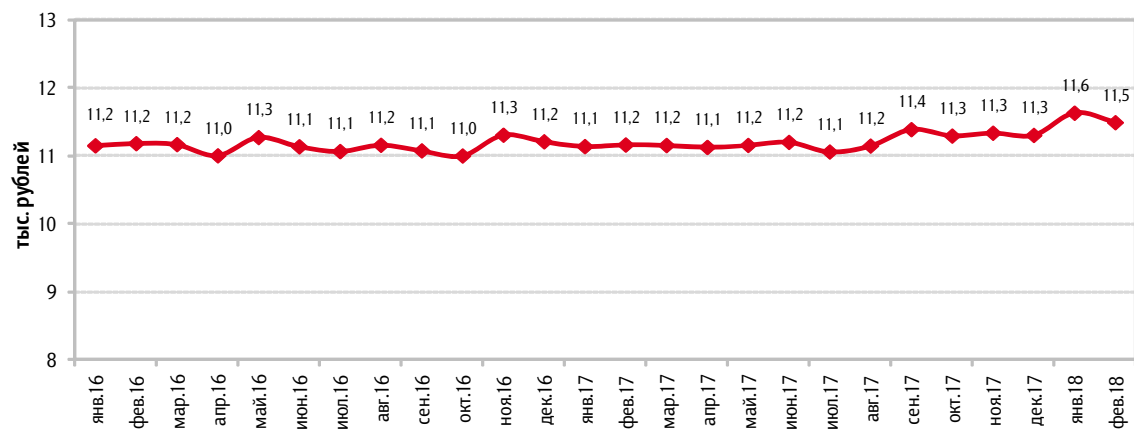




Рис. 24. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



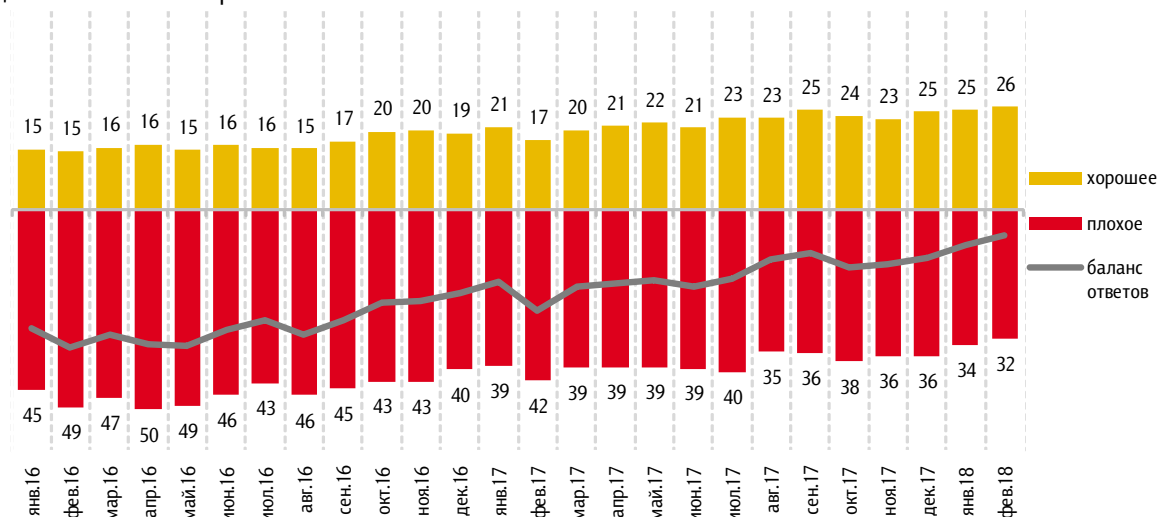


Потребительские настроения

Рис. 25. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

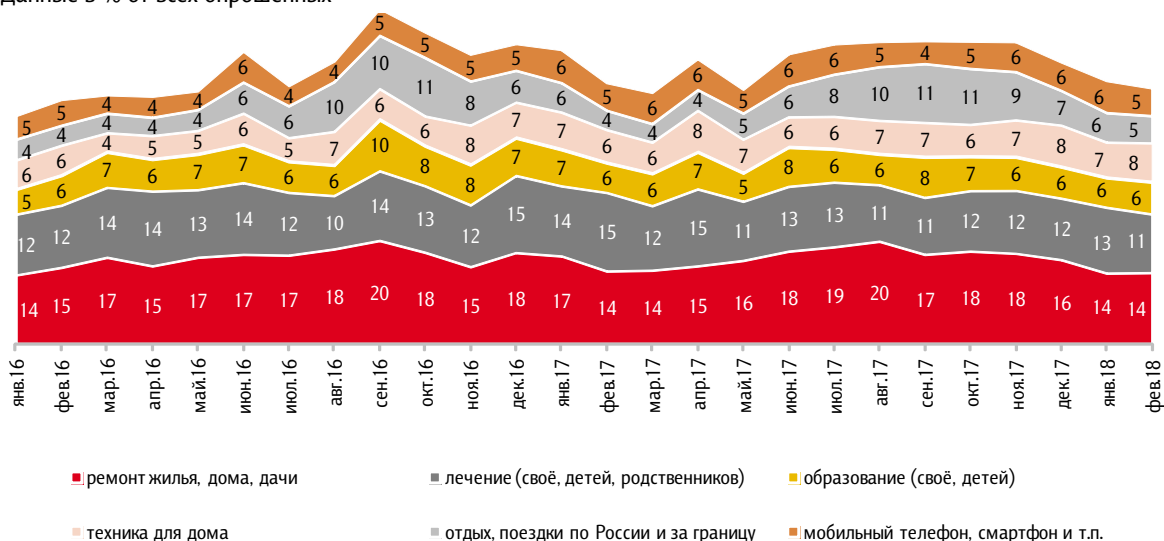


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 26. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



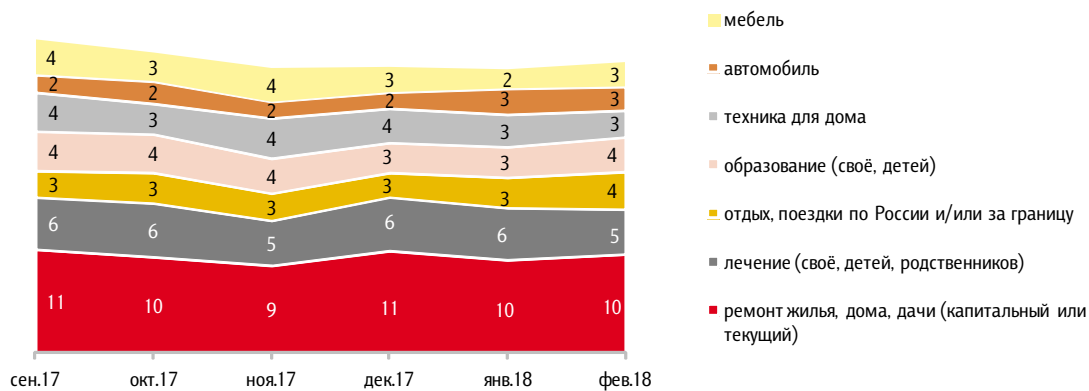
¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 5% и более опрошенных.



Рис. 27. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца?¹²
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹² На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 3% и более опрошенных.



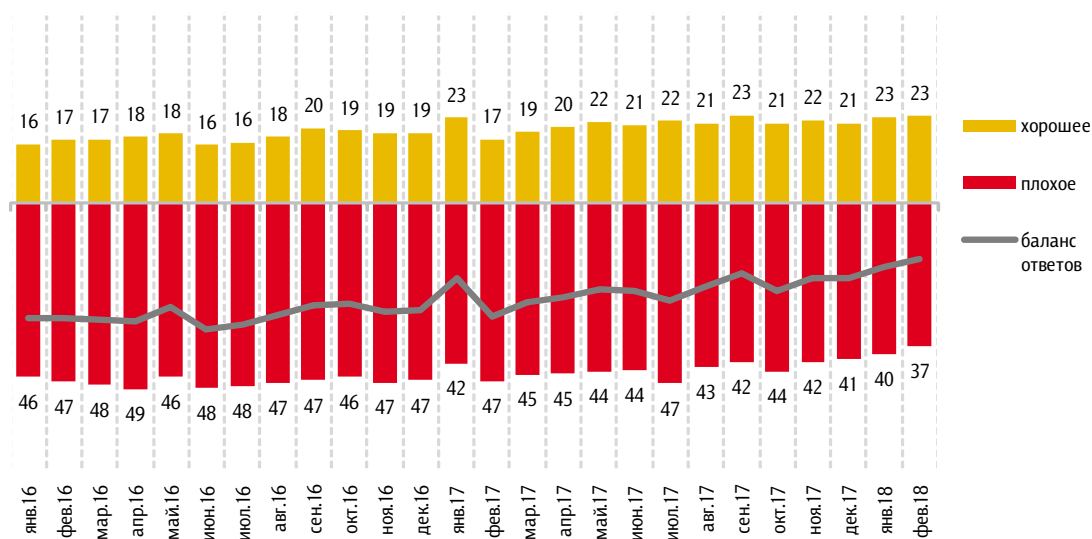
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 28. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



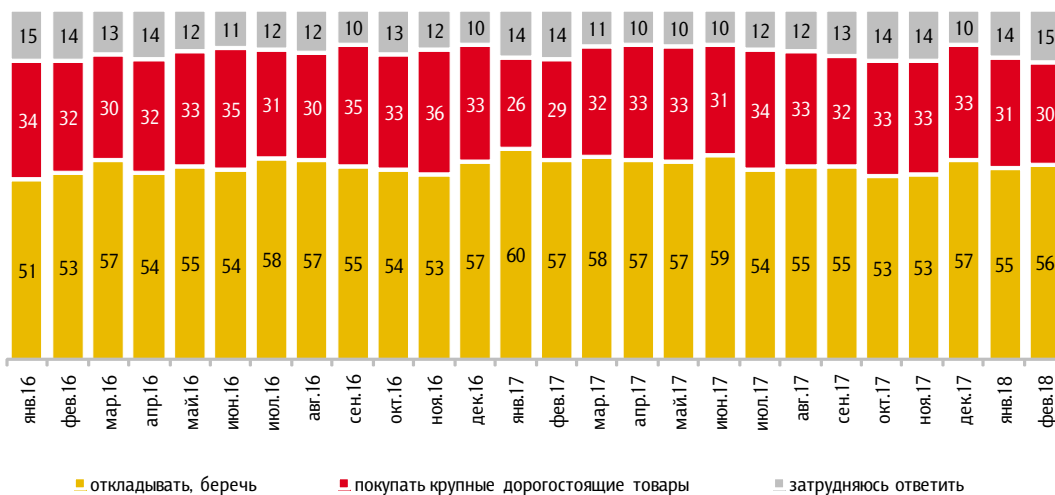
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 29. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 30. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

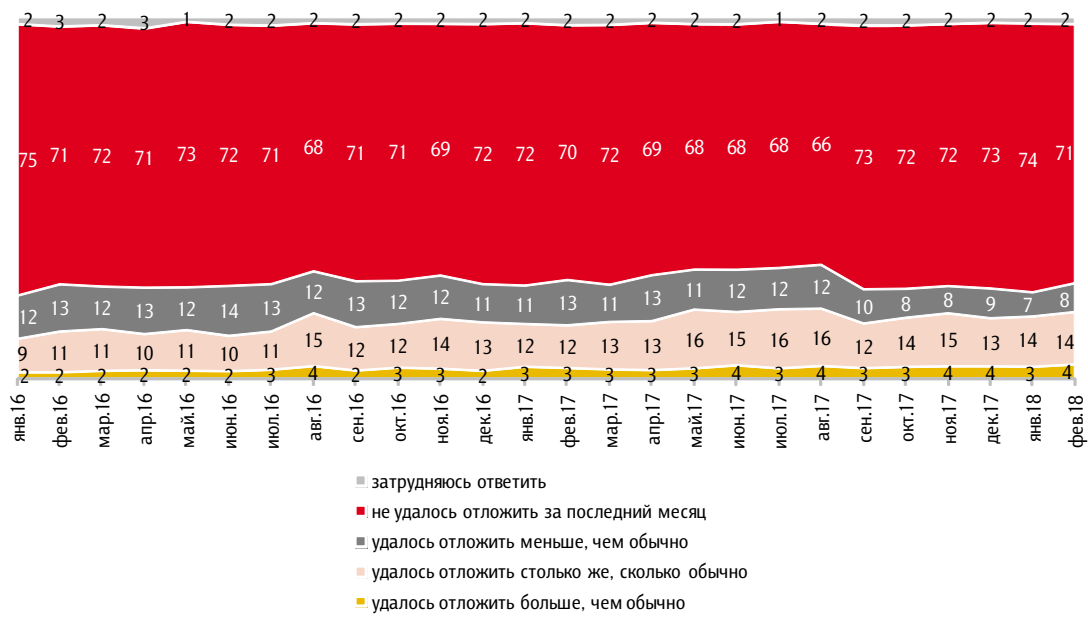
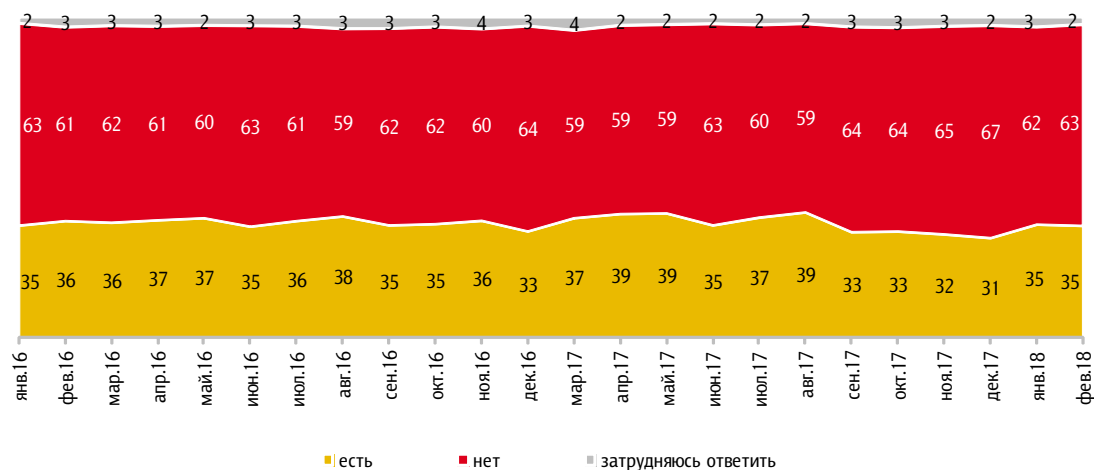


Рис. 31. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





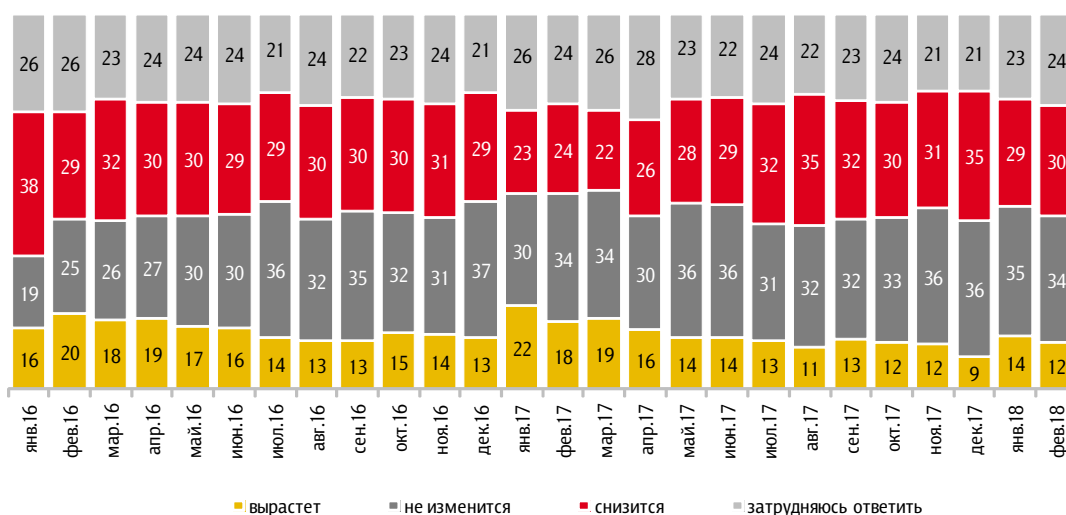
Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 32. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 33. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

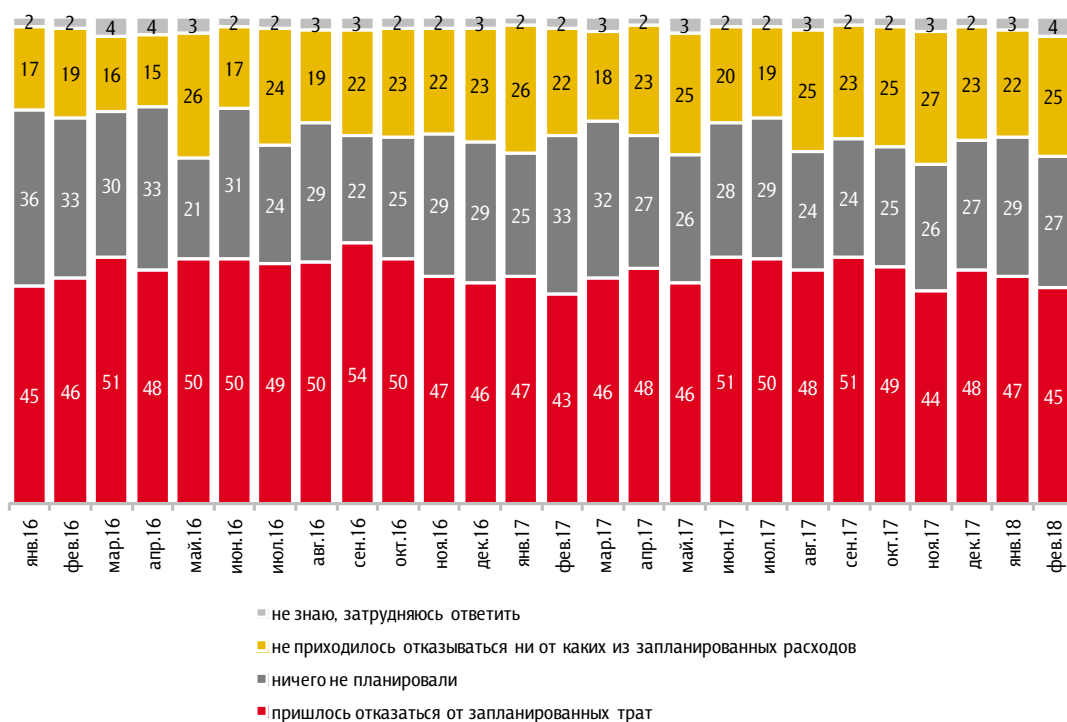




Рис. 34. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

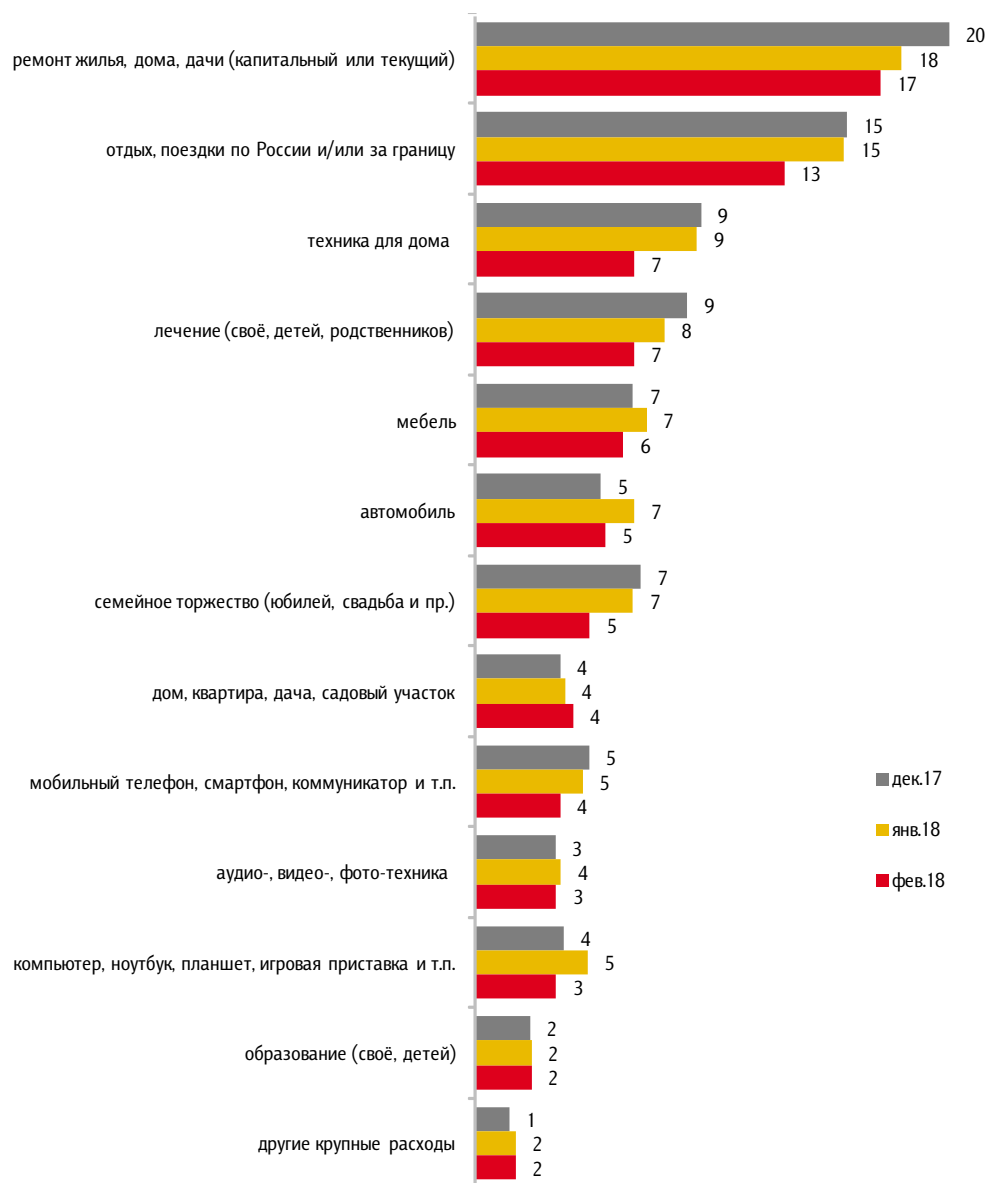




Рис. 35. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

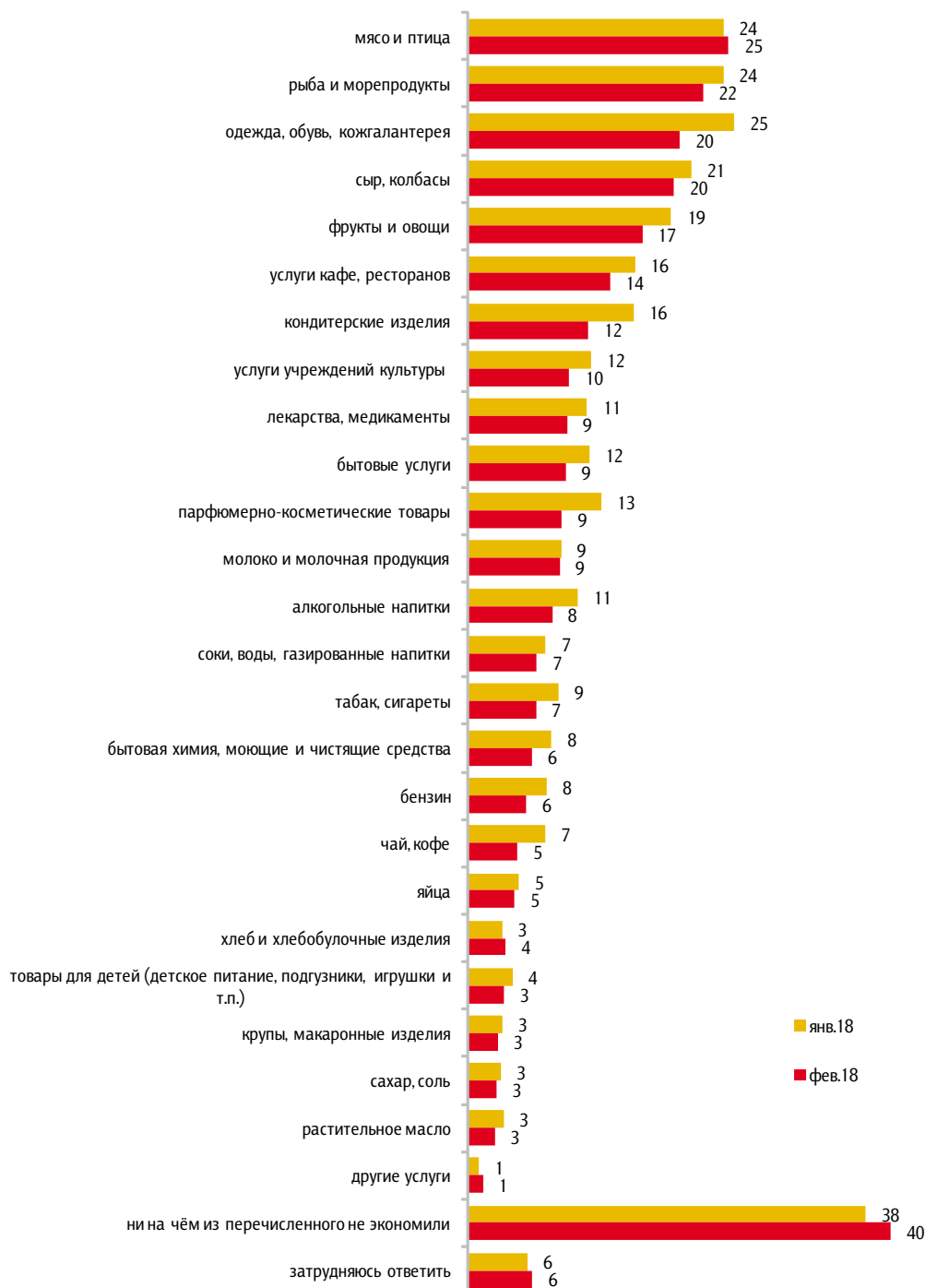




Рис. 36. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

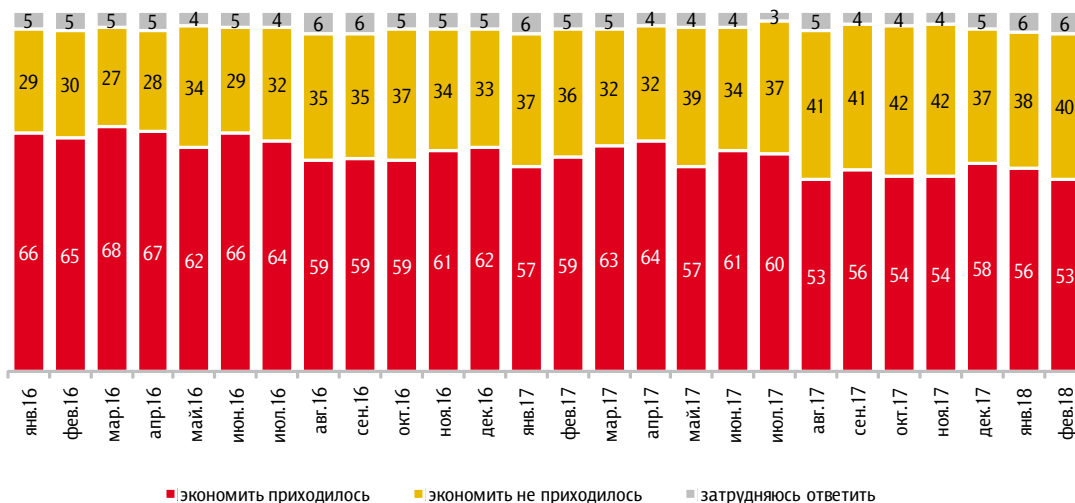
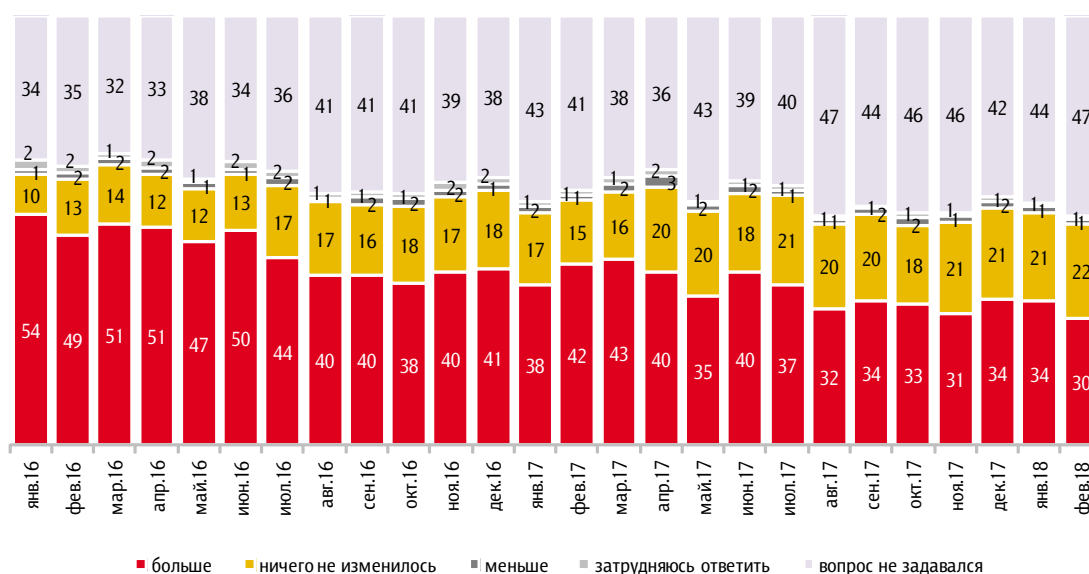


Рис. 37. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



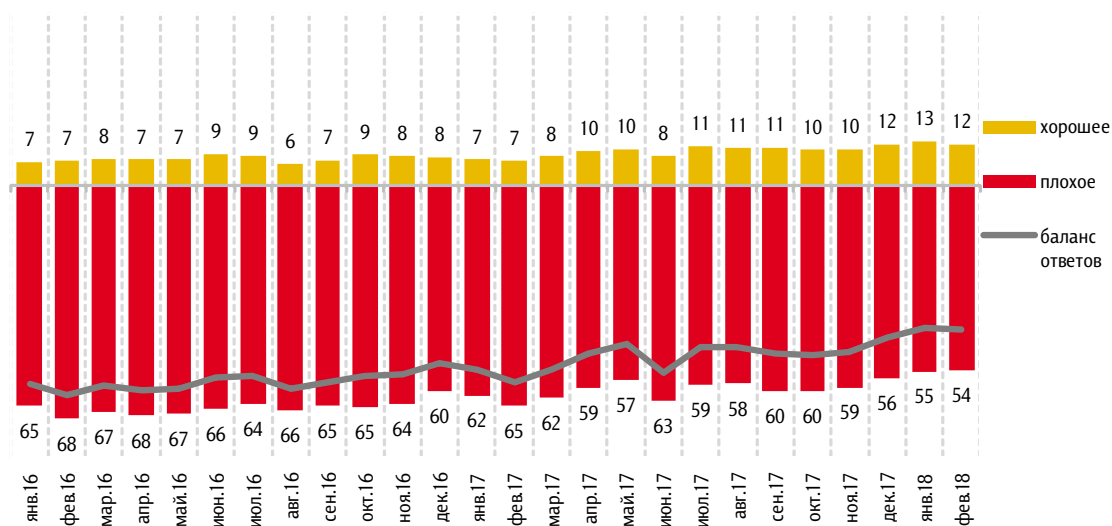


Кредитные настроения и поведение

Рис. 38. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 39. Рассмотрение возможности получения банковского, потребительского кредита или займа

За последние три месяца Вы или члены Вашей семьи рассматривали или не рассматривали возможность получения банковского, потребительского кредита или займа?

Данные в % от всех опрошенных

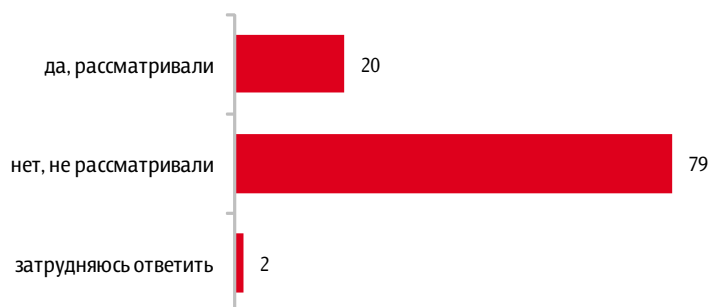
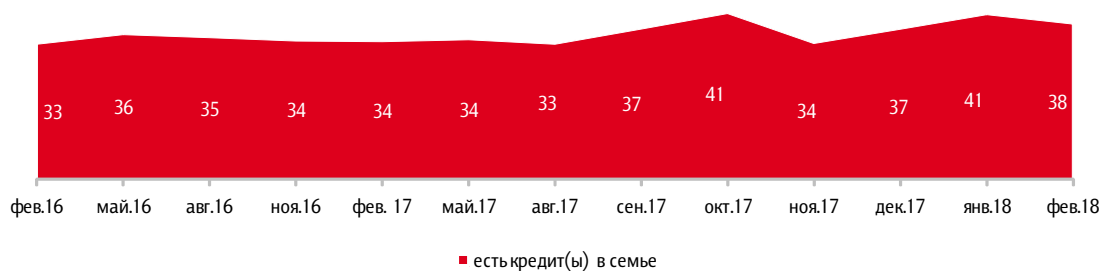


Рис. 40. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹³

Данные в % от всех опрошенных



¹³ До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Рис. 41. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹⁴ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

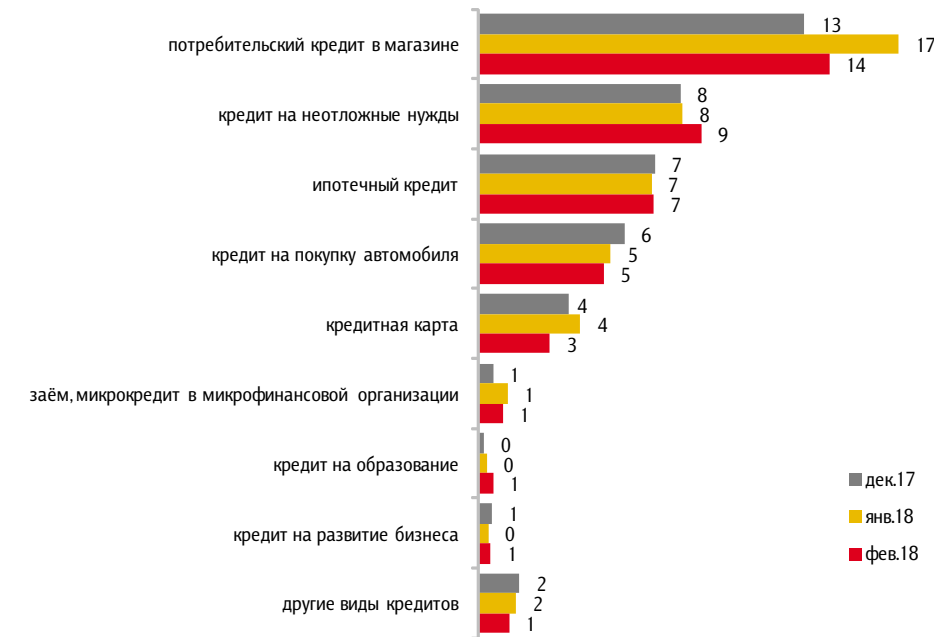
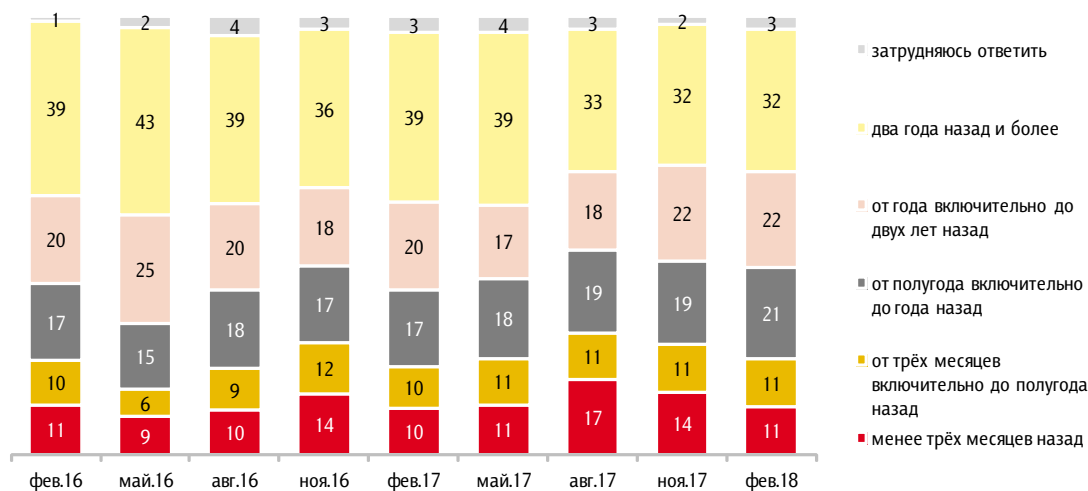


Рис. 42. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков



¹⁴ До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Рис. 43. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков

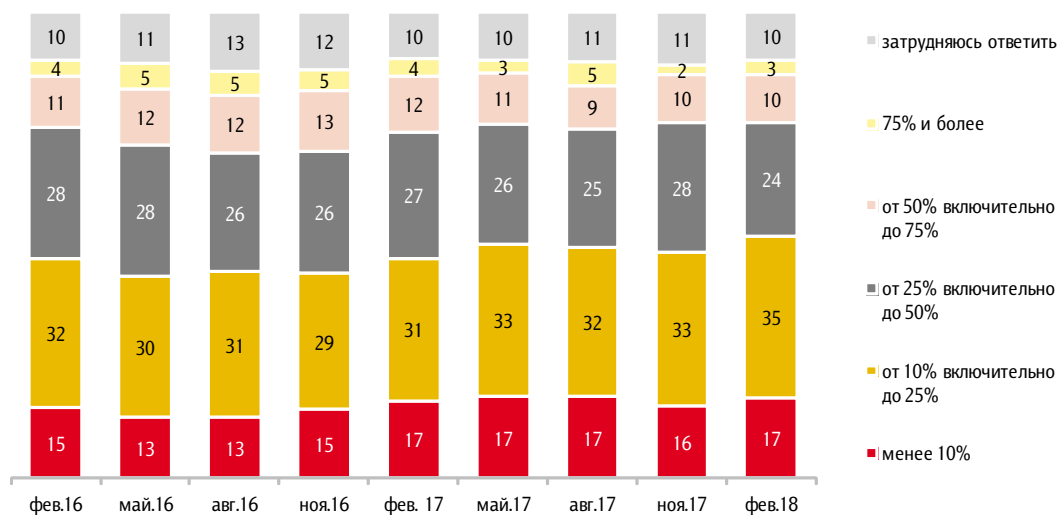




Рис. 44. Когда был выплачен последний кредит или заём

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от тех, у кого нет невыплаченного кредита или займа

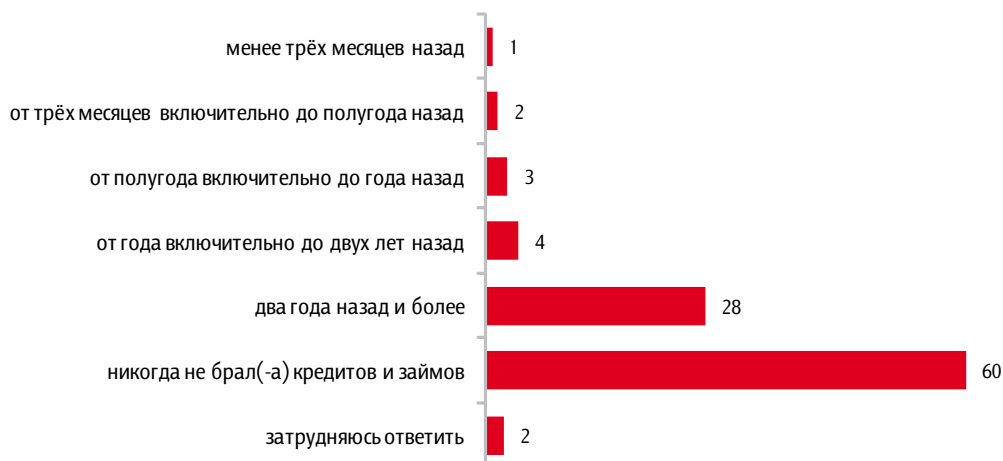


Рис. 45. Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от тех, у кого нет невыплаченного кредита или займа





Рис. 46. Реклама и персональные предложения кредита или займа

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам встречалась или не встречалась реклама банковских, потребительских кредитов, займов? Или, может быть, Вы получали от банка или микрофинансовой организации персональное предложение получить кредит, займ? (Карточка, не более двух ответов.)

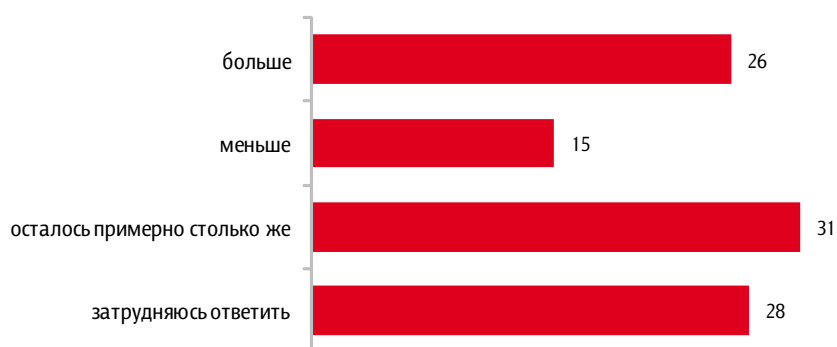
Данные в % от всех опрошенных



Рис. 47. Оценка динамики количества заемщиков среди окружающих

Как Вам кажется, за последний год среди Ваших родственников, друзей, знакомых стало больше или меньше тех, кто выплачивает какой-либо кредит?

Данные в % от всех опрошенных





Финансовое поведение

Рис. 48. Финансовые действия, совершенные за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

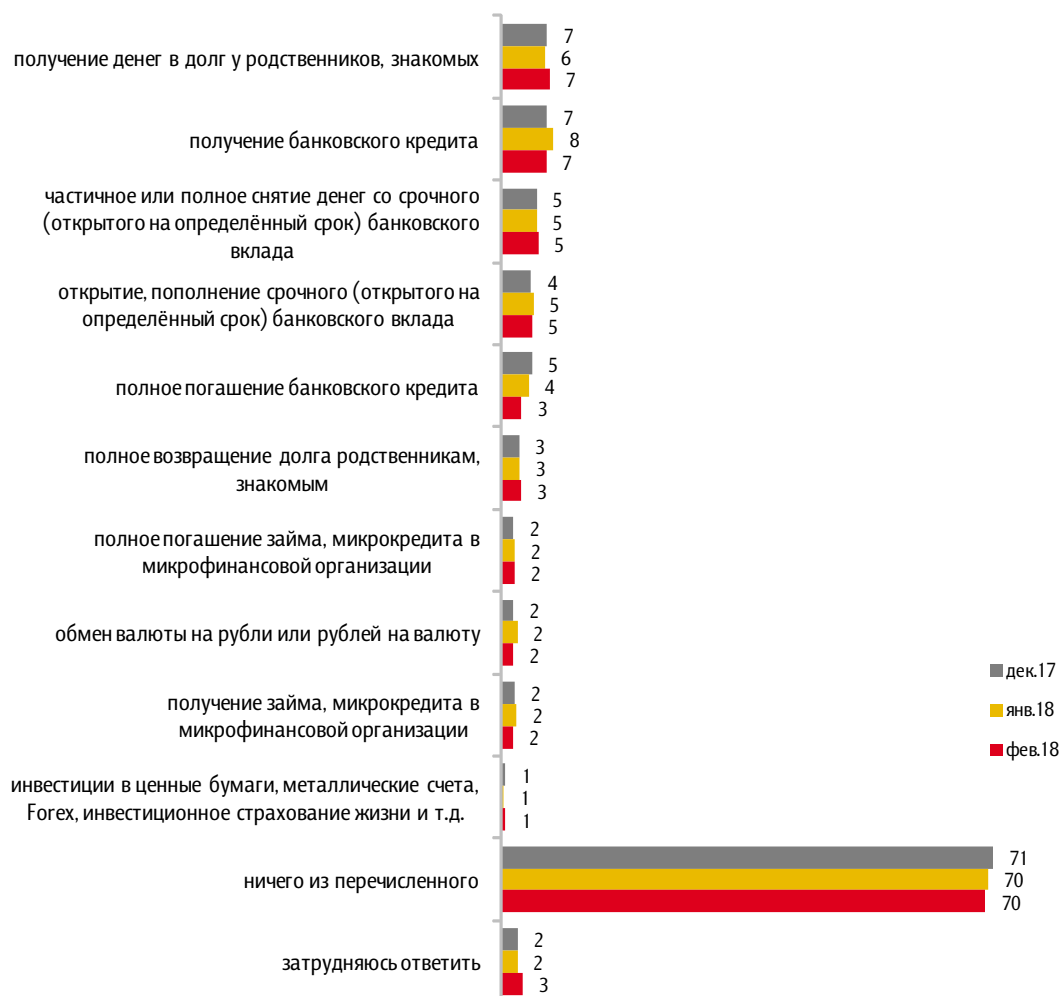
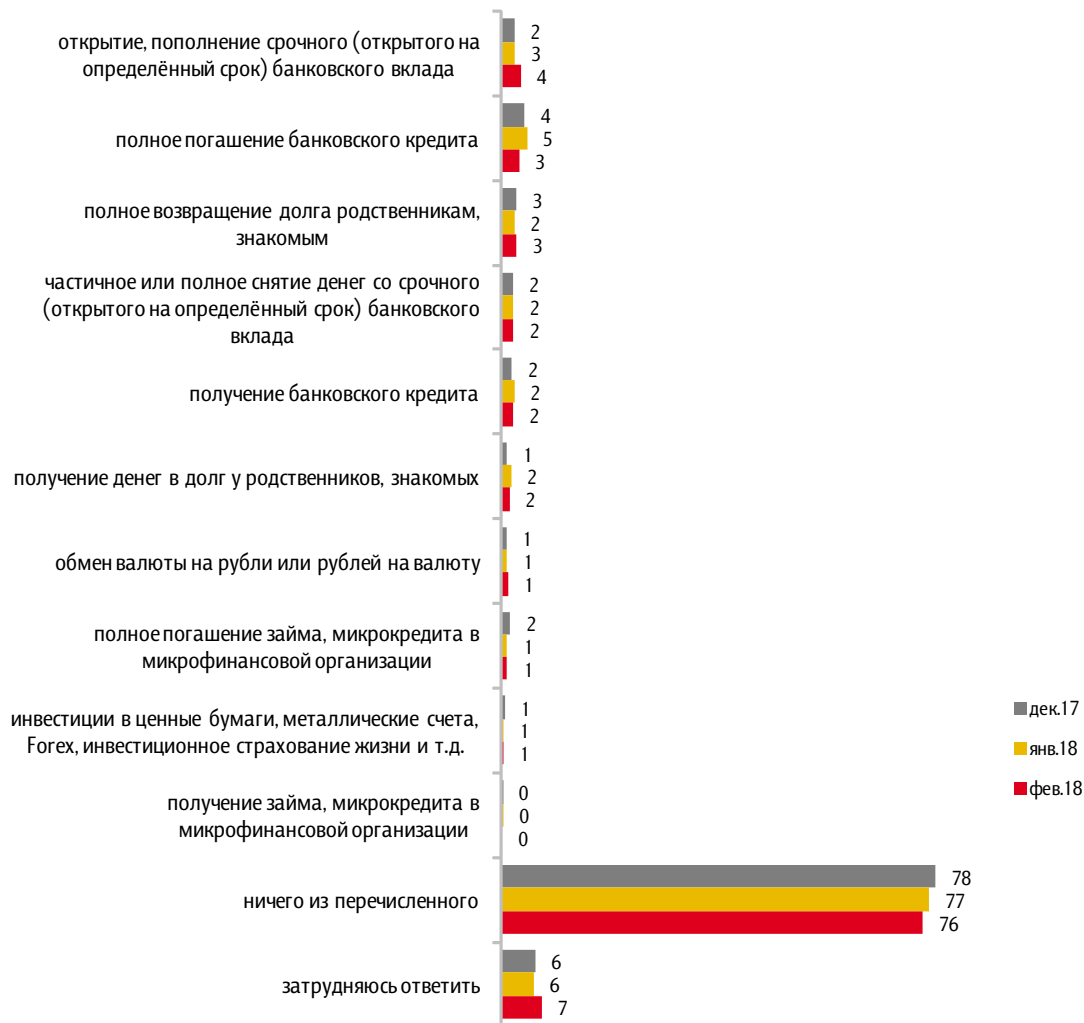




Рис. 49. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Ситуация с работой

Рис. 50. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму

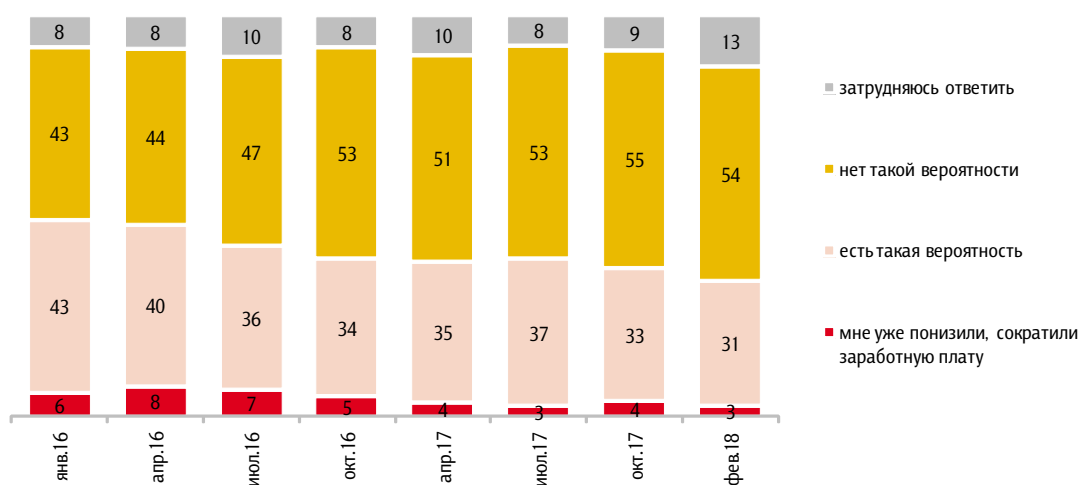
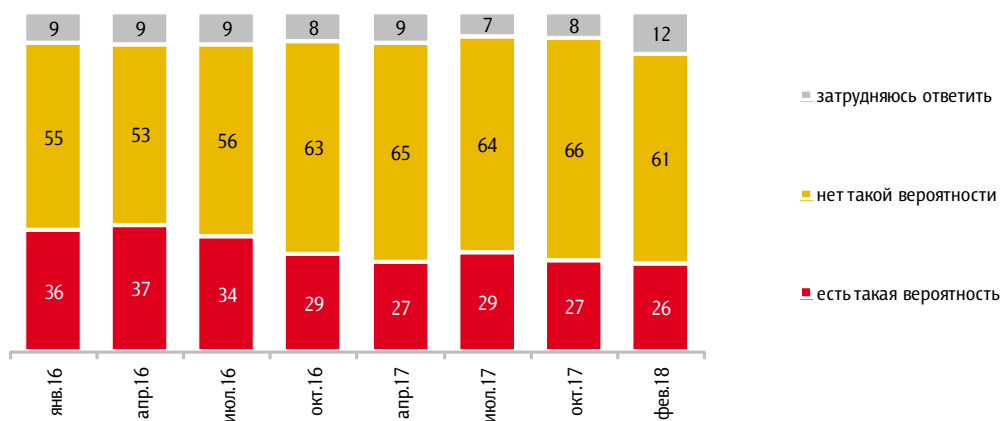


Рис. 51. Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?¹⁵ (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму



¹⁵ Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть вероятность».

**Рис. 52. Повышение заработной платы за последний год**

Скажите, пожалуйста, за прошедшие 12 месяцев, то есть с февраля 2017 года, Вам повышали или не повышали заработную плату? Если повышали, то когда произошло повышение? Если повышений было несколько, то упомяните их все. (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от работающих по найму

**Рис. 53. Причины последнего повышения заработной платы**

С чем было связано последнее повышение Вашей заработной платы? (Вопрос задавался всем работающим по найму, кроме тех, кому не повышали заработную плату за прошедшие 12 месяцев. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от работающих по найму





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	фев. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Инфляция	<1	<1	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	1	1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	-	-	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	-	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	1	<1	1	1	1	-	1	<1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	1	<1	-	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	1	-	1	-	-	-	-	-	-	4	11	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	1	4	1	1	1	-	-	-	-
Цены вырастут сразу после выборов президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	янв. 18	фев. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11	13	11	14	12	12	12	10	12	10	9	14	10
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	-	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-	-
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	1	2	2	1	2	4	4	2	1	3	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	-	-	-	-	1	1	<1	1	1	1	1	-
Инфляция	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	3	2	1	1	<1	<1	1	<1	1	1	1	3	2
Рост цен на нефть, бензин	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	1
Недоверие президенту, правительству, властям	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	1	1	2	1	-	-	-	-	1	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	1	<1	-	1	1	<1	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	1	1	-	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Помощь России другим странам	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	2	3
Рост цен перед праздниками	1	-	1	-	-	-	-	-	-	5	11	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	1	4	2	2	1	-	-	-	-



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январь 18	фев. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	2	2	2	2	2	2	<1	1	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1
Инфляция	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1	1	-	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	<1	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	-	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	1	-
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	1	<1	1	1	<1	1	1	<1	<1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-
Помощь России другим странам	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	1	1	1	<1	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	1	2	2



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2
<i>«Постоянно растут»; «всегда всё дорожает»; «подорожание идет резко по всем наблюдениям»; «всё дорожает каждый месяц»; «каждый месяц сильно растут»; «я это вижу каждый день».</i>	
Цены вырастут сразу после выборов президента	1
<i>«Как президента выберут, так и будет повышение»; «выборы пройдут, и всё подорожает снова»; «перед выборами Путин понизит цены, а потом резко повысит»; «после выборов сильно вырастут».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Каждый год, как только увеличивают пенсию»; «потому что поднимут пенсии»; «с каждым повышением пенсии растут»; «как пенсию добавляют, так и цены вырастут»; «пенсии подняли»; «подняли зарплату бюджетникам»; «зарплата растет на три рубля, а цены в три раза».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Нестабильная экономика»; «низкая экономика»; «не работает экономика»; «производство не развивается»; «упадок производства».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Враги России в Кремле сидят»; «у нас президент такой»; «плохая работа правительства и президента»; «правительство надо менять».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика государства такая»; «запланировано сверху»; «не останавливают рост цен»; «нет госконтроля»; «к лету вырастут акцизы на бензин, вместе с ним всё вырастет».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Подорожание топлива»; «бензин вырос – значит, всё будет расти»; «бензин подорожал, повысились цены»; «потому что бензин повышается. Значит, цены будут расти».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Сезон»; «в конце зимы цены растут»; «потому что весна наступит»; «весной»; «весной всегда увеличиваются цены на все продукты».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«Все так говорят»; «всем надо побыстрее заработать»; «из-за Олимпиады»; «футбол в стране в этом году»; «потому что откроют мост и начнется повышение цен»; «я знаю, так как работаю в торговле».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

10

«Стабильная тенденция»; «стабильный рост цен»; «цены стабильно повышаются скрытым путем»; «я уже привыкла, что каждый месяц цены ползут вверх»; «цены растут с каждым днем».

До выборов цены не повысятся

3

«Всё начнется после выборов»; «выборы в ближайшее время. Цены на некоторые товары упадут. Так всегда бывает перед выборами»; «сейчас цены сдерживают, после выборов цены отпустят»; «до выборов будут удерживать, а после отпустят».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

2

«Добавили социальные выплаты, значит, цены будут расти»; «минималку подняли»; «если прибавка к зарплате будет, то и повышение будет»; «вырастет в связи с повышением зарплаты бюджетникам»; «всё вырастет, так как пенсии поднимут»; «насколько пенсии прибавят, на столько и цены»; «пенсионерам повышают пенсию на 30 рублей, а цены взлетают».

Рост цен на нефть, бензин

1

«Всё с нефтью связано»; «повысится цена на топливо»; «бензин, рост цен на энергоносители»; «бензин дорожает, значит, всё дорожает»; «солярка и бензин дорожают, поэтому цены вырастут».

Сезонное снижение/повышение цен

1

«Зима, сезон заканчивается»; «дело к весне, сезонно»; «дело идет к весне, запасы иссякают, новое еще не выросло»; «сезонные повышения на сахар, яйца»; «уже весна, и на капусту и лук и на всё расти будет».



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
<i>«Из-за инфляции»; «инфляция ежемесячная»; «инфляция растет»; «высокий уровень инфляции».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Кризис продолжается»; «экономика в плохом состоянии»; «потому что экономика не растет»; «производство и сельское хозяйство слабо развиваются, больше привозного»; «мало производим в России, больше привозных продуктов и товаров».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Такая экономическая политика» «неправильная политика»; «бесконтрольный рост цен»; «нет должного контроля за ростом цен».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Коррупция»; «правительство такое»; «плохое правительство»; «много по карманам суют в правительстве».</i>	
Низкий уровень жизни людей, снижение покупательской способности населения	1
<i>«Доходы маленькие у населения»; «иссякнет покупательская способность»; «нет денег у людей»; «у людей нет денег покупать дорогие товары»; «народ нищает».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Жадность»; «торговле нужны деньги»; «нужна прибыль, вот и цены поднимают»; «наживаются на ценах»; «все частные магазины»; «посредников много во всем – от производителей до потребителей».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«И так они высокие»; «некуда расти, и так выросли не по доходам»; «сильно выросли перед Новым годом»; «сколько им можно расти?».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хочется верить»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь на это»; «надеюсь, что будет так».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабильность станет в экономике»; «говорят, что стабилизируется ситуация, поэтому будут расти умеренно»; «вроде как резко сейчас не повышают»; «рубль стабилизируется»; «свои продукты».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<i>«ЖКХ выросли»; «повысили ЖКХ».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Доллар растет»; «из-за курса доллара»; «растет доллар – всё растет».</i>	
Другое	1
<i>«Навредить хотят президенту»; «из-за Сирии»; «из-за непогоды – мало снега»; «вводят новые санкции»; «потому что их сдерживают»; «объявили по радио»; «потому что пессимист».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	10

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Тенденция»; «в целом такая динамика»; «всегда растет»; «всё растет постоянно»; «не спеша идет повышение»; «всё равно поднимают понемногу»; «всё время потихоньку растут»; «каждый месяц всё повышается».</i>	
До выборов цены не повысятся	2
<i>«В связи с выборами»; «впереди выборы»; «выборы предстоят»; «ждем выборов»; «до выборов не изменятся»; «думаю, что перед выборами не будут расти цены».</i>	
Инфляция	1
<i>«Говорят все про инфляцию»; «из-за инфляции»; «инфляция всё равно есть»; «как обычно – инфляция»; «высокий уровень инфляции».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Будет индексация»; «зарплаты повышают не зря»; «поднимут зарплаты»; «выросла пенсия»; «в связи с повышением пенсии неработающим»; «пенсию в апреле прибавят»; «подняли пенсию и зарплату в феврале».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Логистика растет»; «подорожало топливо»; «бензин дорожает»; «растет цена на газ, бензин»; «если бензин растет, растет и всё остальное».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Весной цены растут»; «запасы зимние заканчиваются»; «весной плодоовощная повышается»; «весной овощи и фрукты дорожают»; «весна будет, надо новую одежду, на лето одежду, на обувь весеннюю».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Не вижу никаких предпосылок для снижения цен»; «такая экономика»; «не верю правительству – не вижу роста экономики»; «кризис»; «мало российских товаров, больше из-за границы».</i>	
Стабилизировалась экономическая ситуация	1
<i>«Причин нет для этого»; «не вижу предпосылок для резкого повышения цен»; «есть какая-то стабильность»; «не предвидится экономических потрясений».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1
<i>«Потому что жадному сколько ни давай, ему мало»; «стремление к прибыли, поэтому и высокие на всё цены»; «жадность предпринимателей»; «предприниматели не рискуют, будут потихонечку поднимать»; «повышают те, кто магазины держит».</i>	
Другое	1
<i>«Аналитики пишут»; «по слухам»; «повышение курса доллара»; «санкции»; «решит Дума»; «низкая покупательная способность»; «с повышением коммунальных услуг».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

До выборов цены не повысятся	5
<i>«До выборов»; «в марте выборы»; «будут придерживать цены, так как впереди выборы»; «пока сдерживают рост цен предстоящие выборы»; «выборы на носу, не будут поднимать»; «выборы пока не прошли, потом будут расти»; «Путину это невыгодно перед выборами, а остальные это не смогут».</i>	
Стабилизировалась экономическая ситуация	2
<i>«Всё стабильно стало»; «стабилизировалась экономика»; «низкая инфляция»; «наши фермеры более дешевые продукты выращивают».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже было повышение»; «и так всё дорожает»; «и так высокие»; «уже поднялись»; «дошли цены до пика»; «выше уже некуда».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«От времени года»; «не сезон»; «весна. А к лету снизятся»; «повышаются ближе к лету».</i>	
Другое	1
<i>«Интуиция»; «надежда на улучшение»; «потому что Путин страну держит»; «со слов детей»; «короткий месяц»; «за месяц не успеют»; «дохода нет у населения».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	<1
<i>«К этому идет всё»; «Путин старается, всё делает, чтобы подешевле было и качественнее»; «рекламируют»; «смена времени года: доставка облегчается весной»; «фрукты подешевеют – в Африке урожай собирать будут»; «выборы»; «праздники»; «к весне начинается снижение цен на продовольственные товары у нас в регионе».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹⁶, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹⁶ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «инФОМ»

