



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 10

ОКТАБРЬ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 25.10.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В октябре 2017 г. инфляционные ожидания населения на год вперед и наблюдаемая за последние 12 месяцев инфляция остались вблизи исторических минимумов. При этом продолжилось улучшение качественных оценок наблюдаемой и ожидаемой инфляции. По мере закрепления инфляции вблизи 4% будут создаваться предпосылки для снижения инфляционных ожиданий населения.

В октябре 2017 г. **прямая оценка ООО «инФОМ» инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев** (медианное значение), рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, несколько повысилась, **оставшись вблизи минимального значения за всю историю наблюдений** (9,9% после 9,6% в сентябре).

В ответах на другие вопросы, в которых фигурирует количественный показатель инфляции (4%), также не произошло значительных изменений. Как и в предыдущие месяцы, респонденты чаще всего говорили, что как в 2017 г. (рис. 10¹), так и в трехлетней перспективе (рис. 11) инфляция будет заметно выше 4%. Несмотря на фактическое замедление роста цен до 3,0% в сентябре, респондентам все еще непривычно говорить об инфляции вблизи 4%.

Схожая ситуация отмечается и в оценках населением наблюдаемой инфляции. Прямая оценка (медианное значение) наблюдаемой инфляции (рис. 8) три месяца подряд практически не меняется и остается на минимальном уровне за весь период проведения опросов. Такое **постоянство в оценках населением наблюдаемой инфляции влияет на сохранение инфляционных ожиданий на неизменном уровне.**

В свою очередь ответы респондентов на **качественные вопросы** о годовой инфляции **указывают на снижение инфляционных ожиданий.** Так, на 3 п.п. (до 17%) выросла доля респондентов, считающих, что инфляция замедлилась (рис. 4); при

этом большинство опрошенных (55%) считают, что инфляция останется на текущем уровне и через год (рис. 5).

Оценки инфляционных ожиданий, сделанные Банком России на основе ответов на качественные вопросы относительно роста цен в следующем году (опрос ООО «инФОМ»), **сохранили тенденцию к снижению** (2,6%² в октябре после 2,8% в сентябре), что обусловлено замедлением фактической инфляции.

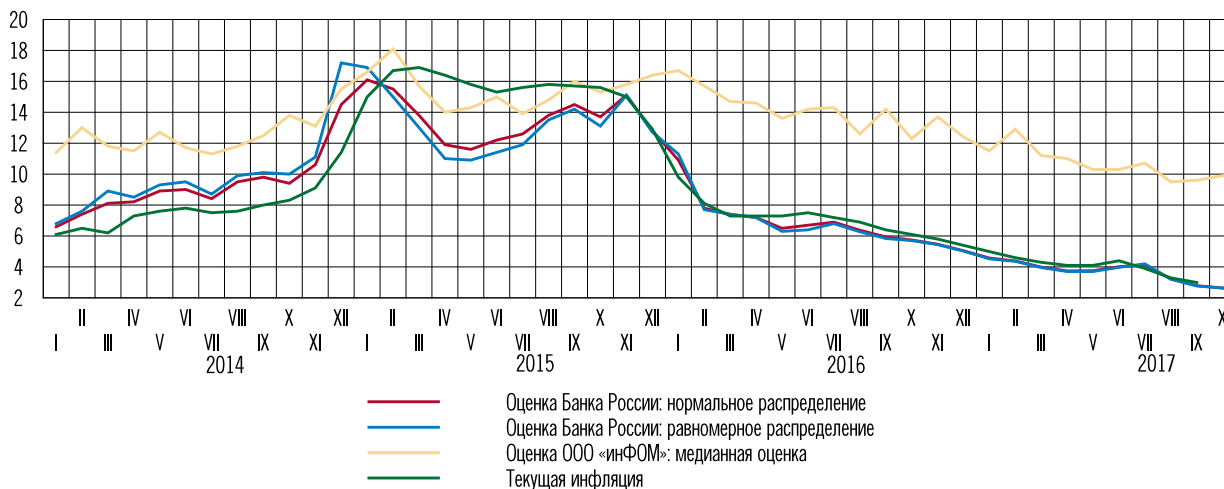
Такое различие в динамике качественных и количественных (прямая оценка) инфляционных ожиданий, вероятно, связано с особенностями восприятия роста цен. Люди пока еще не готовы поверить, что инфляция действительно замедлилась до столь низкого уровня (3,0% в сентябре). Также немалую роль в подобном расхождении играет волатильность цен на отдельные товары и услуги (например, плодоовощную продукцию и мясные продукты)³.

² Различия в оценках ООО «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка ООО «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует ответы не о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

³ См. доклад Банка России «О немонетарных факторах инфляции и мерах по снижению ее волатильности».

¹ Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по десятому опросу (октябрь 2017 г.).

Оценка инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

Эти факторы, наряду с ожидаемым сезонным повышением цен, создают **риски роста инфляционных ожиданий в ближайшие месяцы.**

Снижение общего уровня инфляции и отсутствие резкого изменения цен на рынках отдельных товаров и услуг привели к снижению доли респондентов, отмечавших сильный рост цен (рис. 3). Значительно реже люди стали говорить о существенном росте цен на жилищно-коммунальные услуги, лекарства и медицинские услуги, сигареты, чай и кофе, сахар и соль. При этом начавшееся сезонное удорожание куриных яиц привело к более частому упоминанию этого товара населением, что отражает чувствительность к временным колебаниям цен.

В октябре респондентам второй раз предлагали оценить рост цен на три группы товаров-маркеров (фрукты и овощи, чай и кофе, сахар) за прошедший год (рис. 6) и ожидания роста этих цен в следующем году (рис. 7). Сравнение полученных ответов позволяет сделать вывод о том, что

респонденты в целом воспринимают тенденции в изменении инфляции, фиксируемые Росстатом: замедление роста цен (или ускорение их снижения), фактически наблюдавшееся по всем товарам, упоминаемым в опросе, нашло отражение в ответах. В то же время восприятие респондентами уровня инфляции значительно расходится с официальной статистикой. Так, по информации Росстата, за год подешевели сахар, фрукты и овощи, а чай и кофе выросли в цене; в то же время самым популярным среди участников опроса остался ответ о стабильном росте цен. При этом более существенно, по мнению респондентов, дорожали фрукты и овощи, а менее всего – сахар. Ожидания респондентов относительно роста цен на эти товары в следующем году практически не изменились.

Текущая динамика инфляционных ожиданий указывает на сохраняющиеся проинфляционные риски. **По мере закрепления инфляции вблизи 4% будут создаваться предпосылки для снижения инфляционных ожиданий населения.**

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В октябре 2017 г. оценки изменения материального положения за год и ожидания их улучшения в следующем году практически не изменились, оставшись выше уровня прошлого года. Ответы об отношении к совершению крупных покупок, наличию кредитов и тенденции в сберегательных настроениях указывают на постепенное увеличение потребительской активности населения. Индекс потребительских настроений в октябре снизился до уровня августа, что в основном связано с оценками перспектив экономического развития.

В октябре 2017 г. **оценки изменения материального положения за последний год практически не изменились** (рис. 16). Доля тех, кто говорит о его ухудшении (31–32%), меньше, чем в первой половине 2017 г. (35–38%). Однако доля тех, чье материальное положение улучшилось, остается достаточно низкой (12%). Ожидания изменения материального положения в следующем году также не претерпели значительных изменений (рис. 17). Они остаются весьма стабильными с начала 2017 года.

Отсутствие изменений в оценке материального положения и окончание сезона отпусков привели к ухудшению отношения респондентов к крупным покупкам (рис. 20). Баланс ответов снизился на 3 п.п. после роста в течение трех месяцев, но все еще остается выше, чем в первой половине года.

При этом второй месяц подряд ответы о сберегательном поведении остаются от-

рицательными. Так, в сентябре-октябре увеличилась доля тех, кому ничего не удалось отложить за последний месяц (рис. 25), и тех, у кого на данный момент нет сбережений (рис. 26). В октябре также продолжился рост доли людей, у которых есть кредиты (рис. 34): 41% против 33% в августе. Отмечаемые тенденции в сберегательных настроениях в целом указывают на **постепенное увеличение потребительской активности населения**¹.

Наряду с отсутствием положительной динамики в ответах о материальном положении, респонденты реже стали говорить о перспективах роста экономики в будущем (рис. 14). На этом фоне индекс потребительских настроений в октябре снизился до уровня августа (рис. 13). При этом респонденты также стали менее оптимистичны относительно производства и уровня жизни населения в следующем году (рис. 15).

¹ См. Доклад о денежно-кредитной политике, №3, сентябрь 2017 г., с. 11, врезка «О сберегательной и потребительской моделях поведения населения».

По заказу **Банка России**

Волна **60**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по десятому опросу
Октябрь 2017

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Октябрь 2017 г. 10-й опрос (60 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	3–10 октября 2017 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже шестьдесят волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с января 2015 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

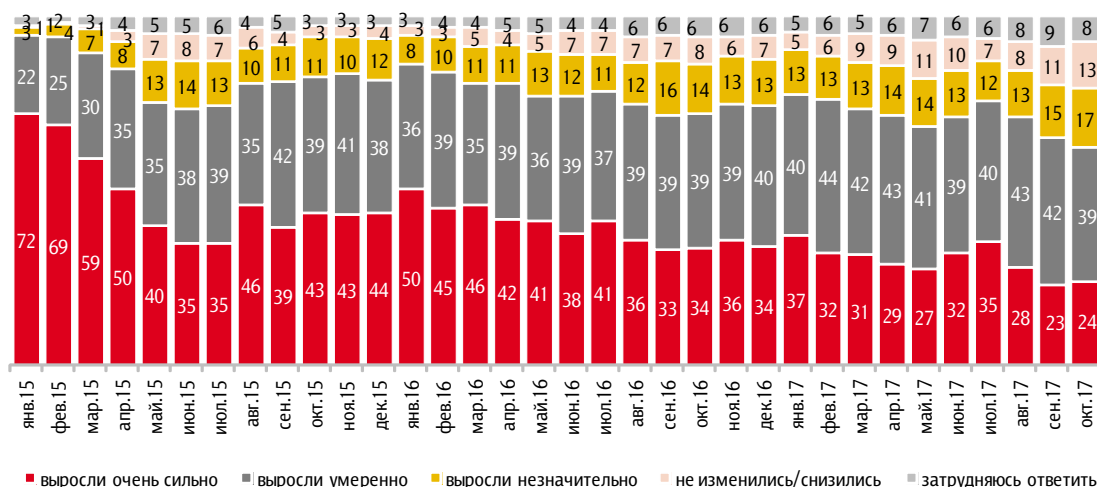
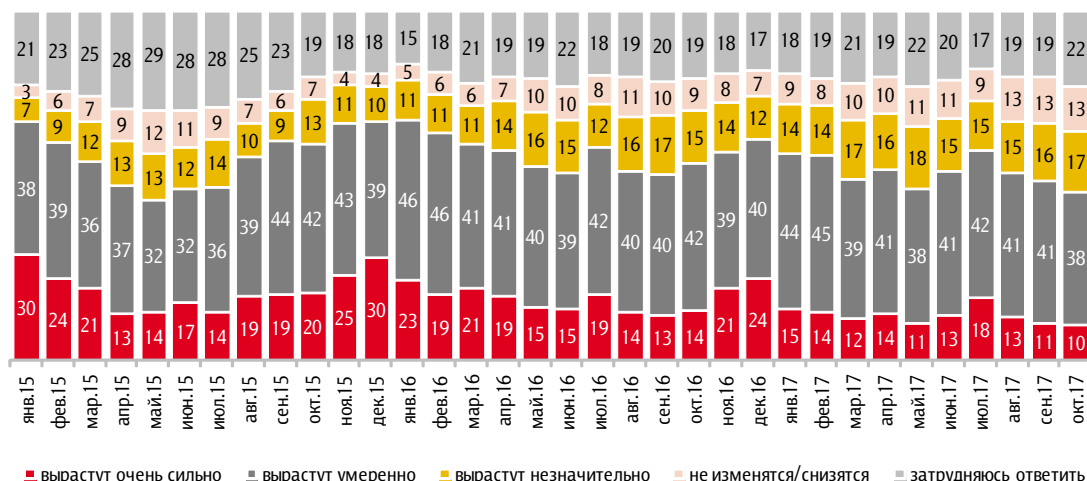


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1,5%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».
² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

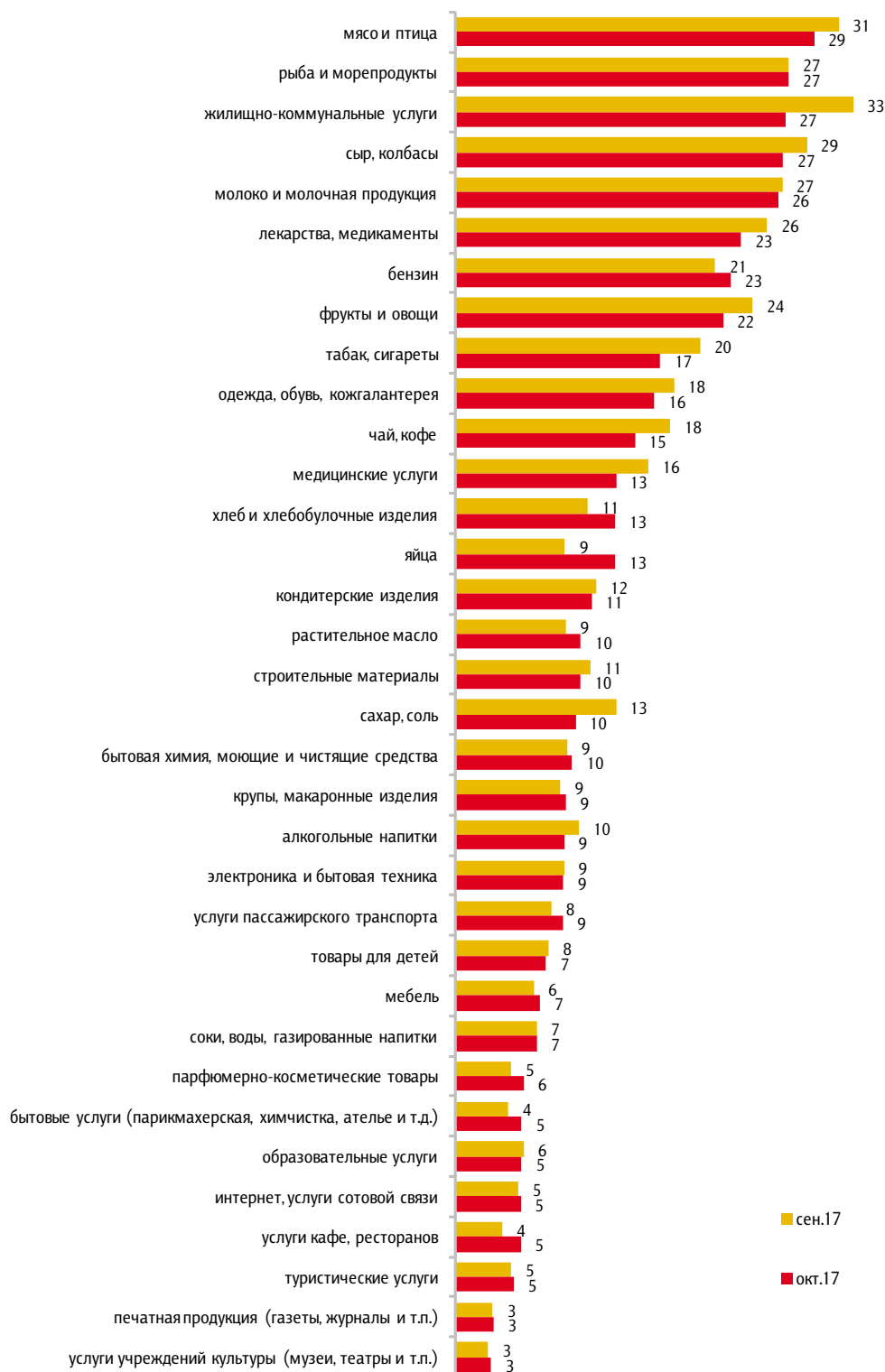




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

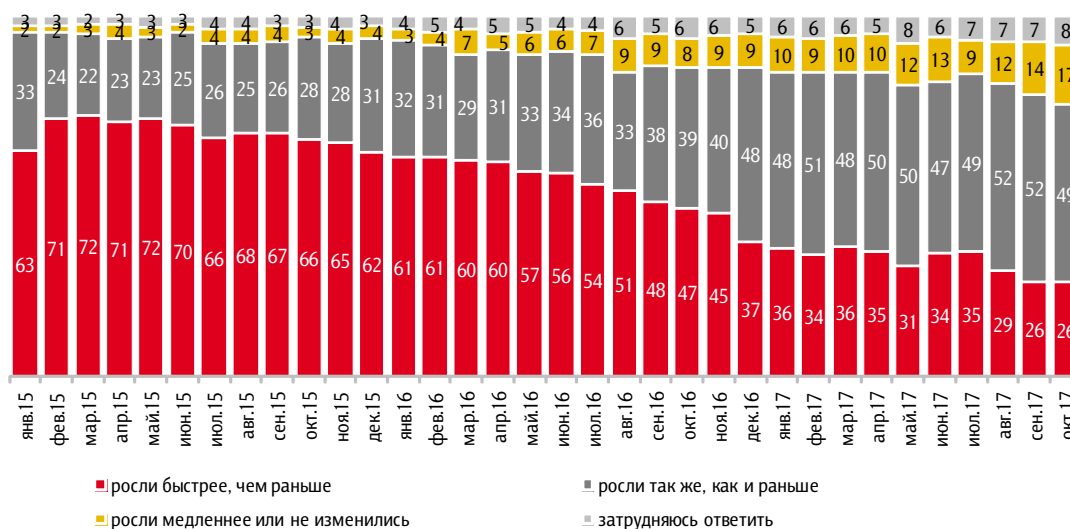
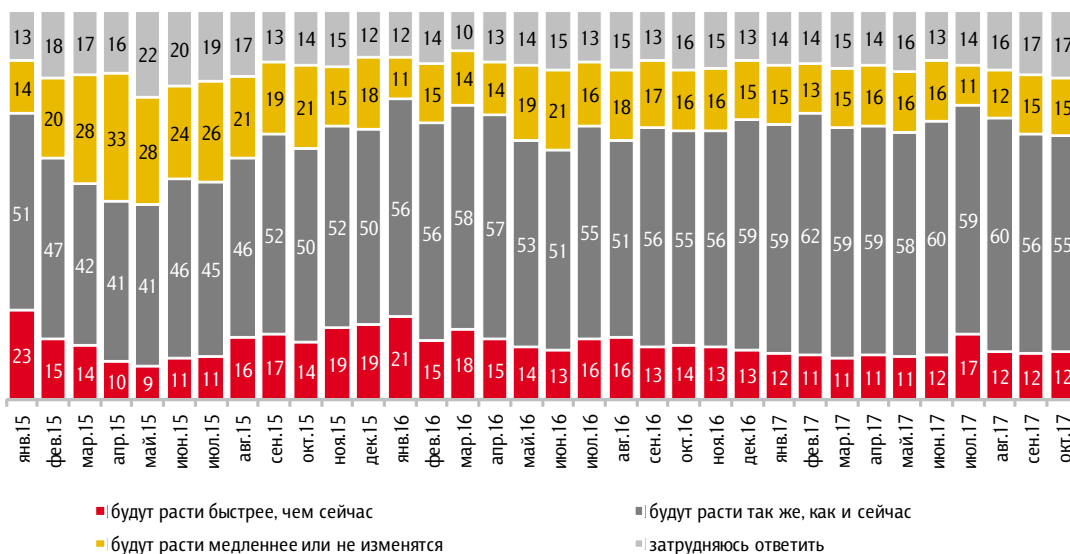


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Оценки изменения цен на отдельные категории товаров за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на следующие продукты?

Данные в % от всех опрошенных

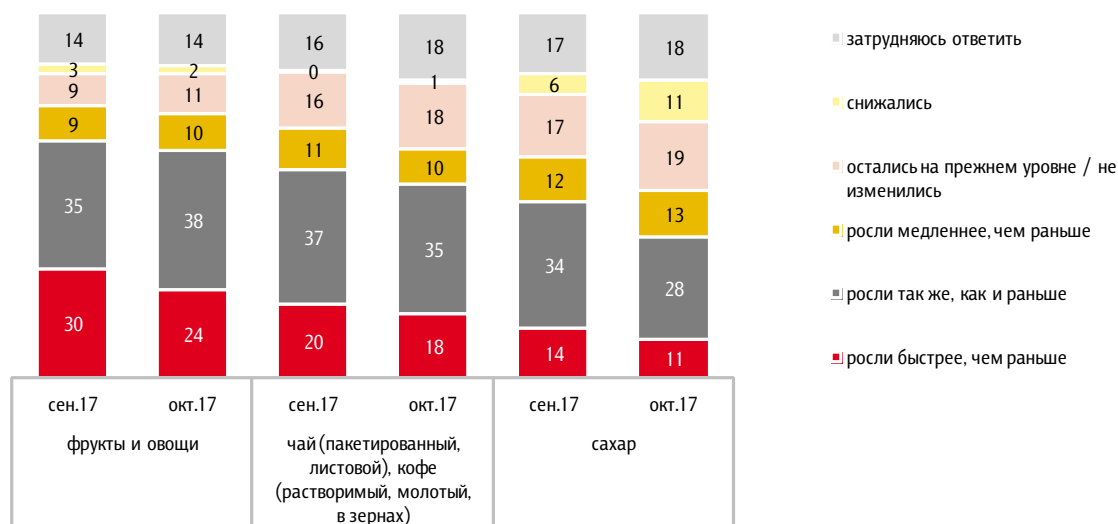


Рис. 7. Ожидания изменения цен на отдельные категории товаров в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на эти продукты в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

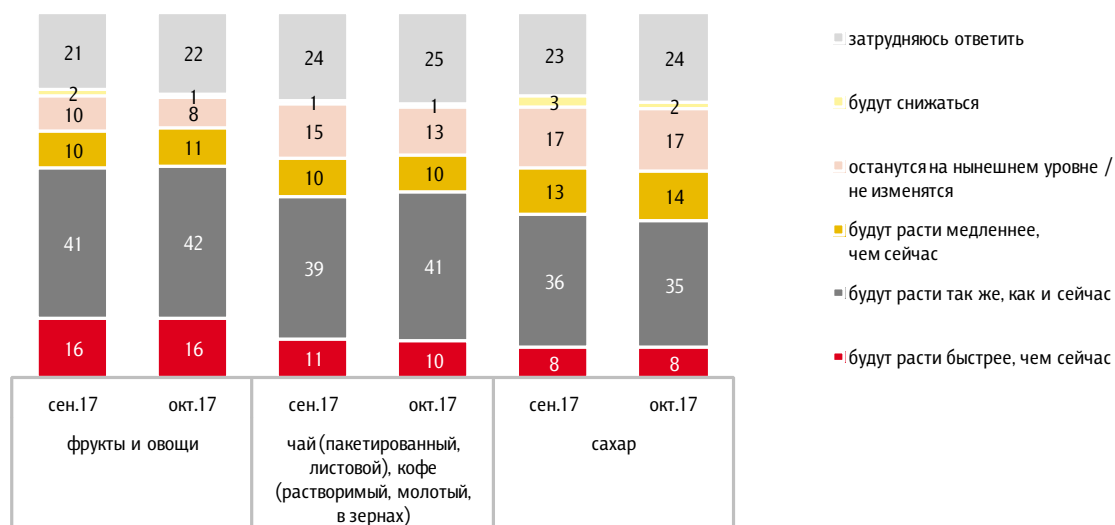




Рис. 8. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

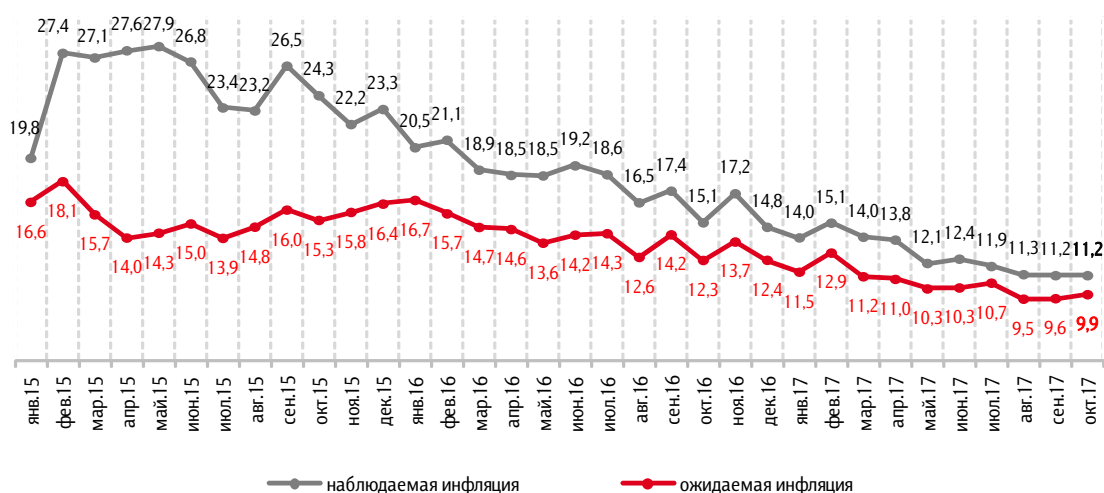
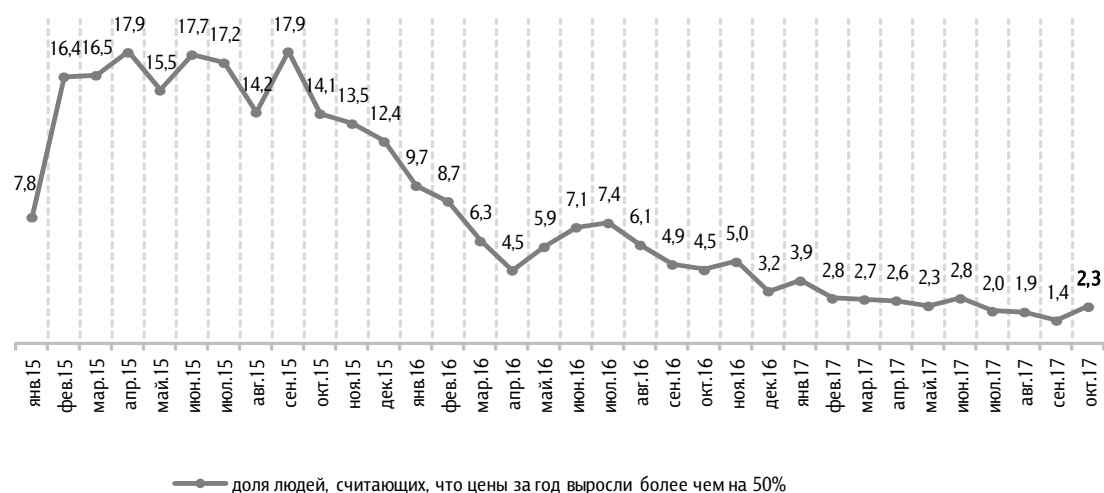


Рис. 9. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



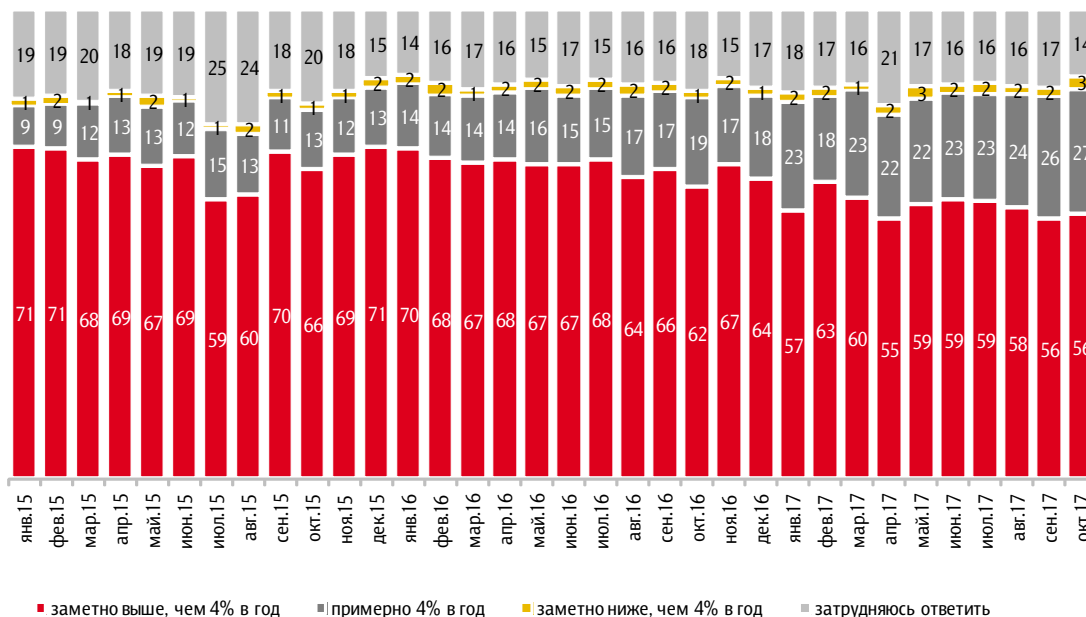
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 10. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 11. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

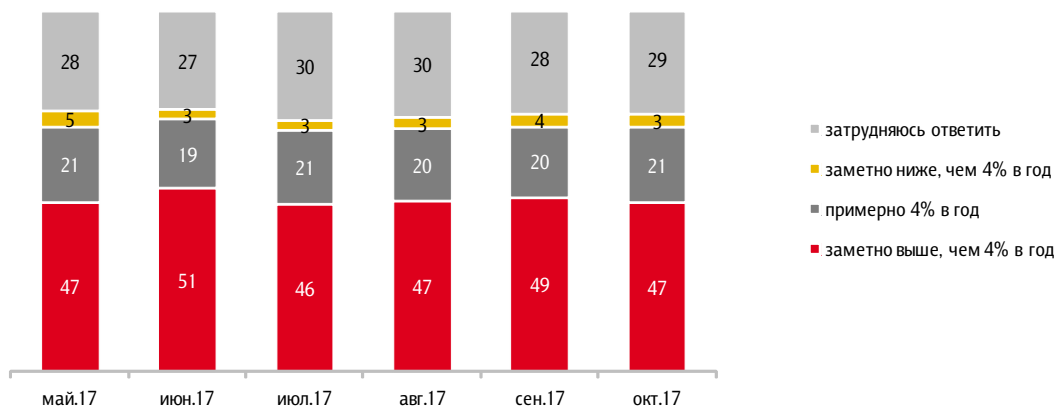
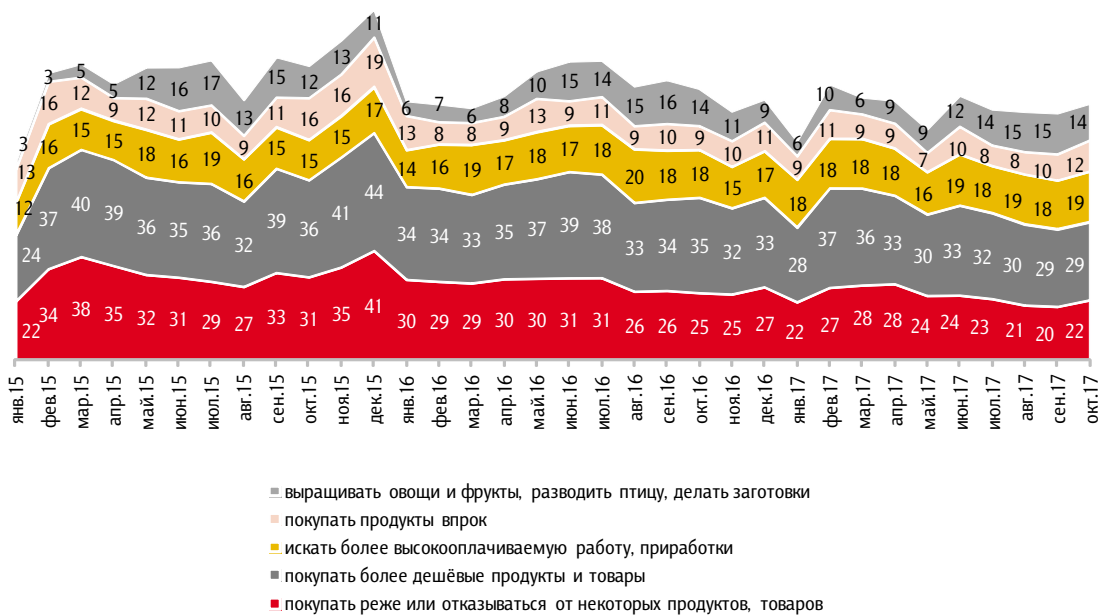




Рис. 12. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

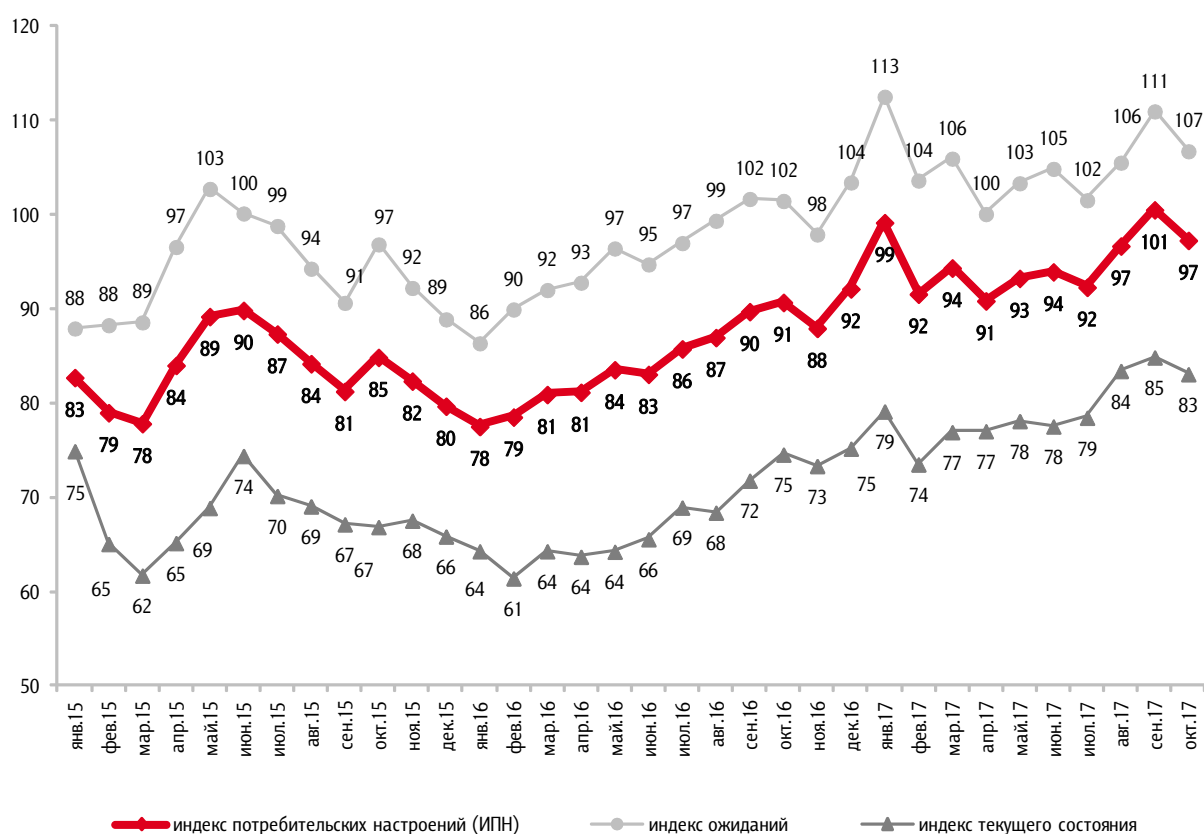


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 13. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

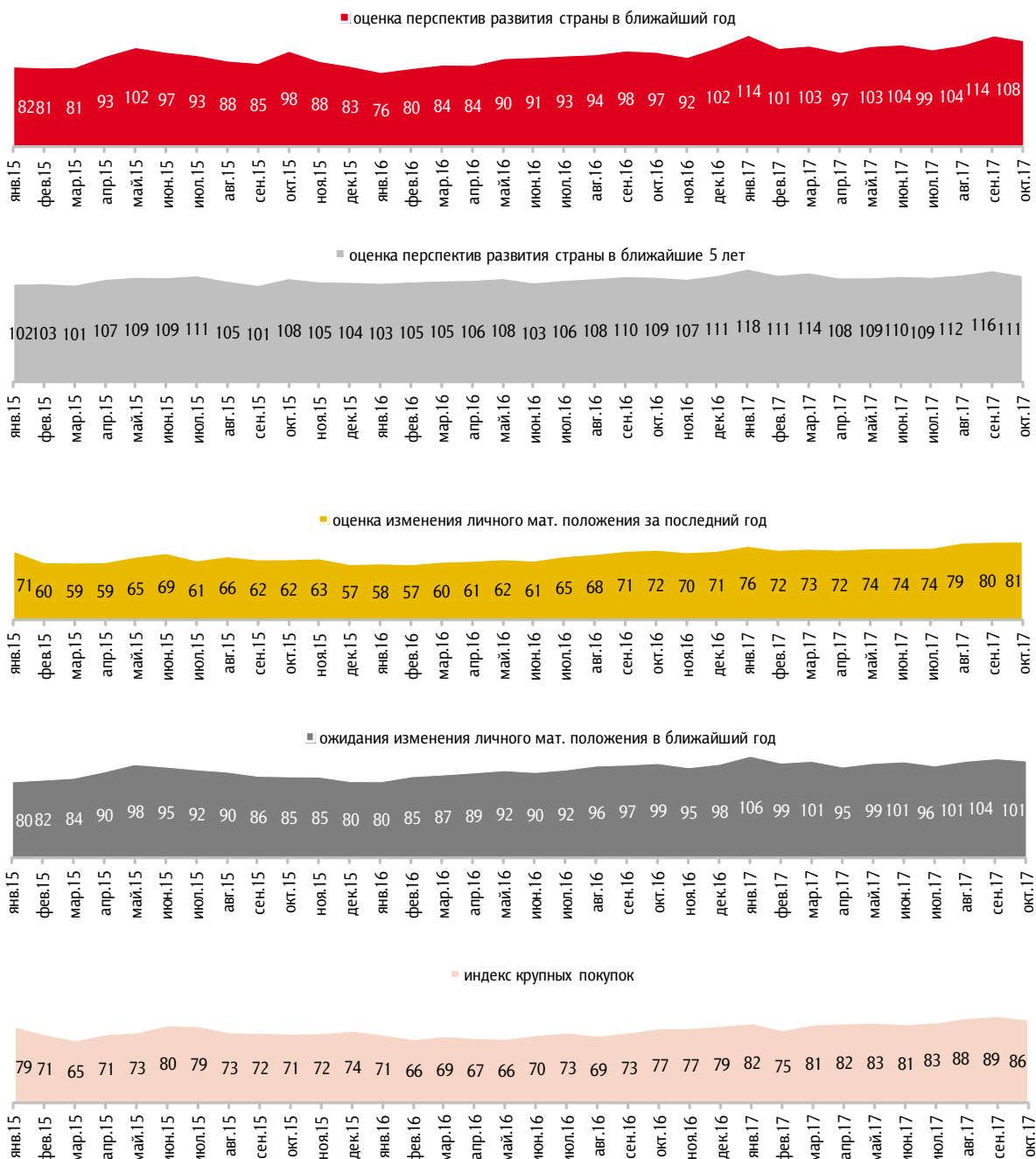


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

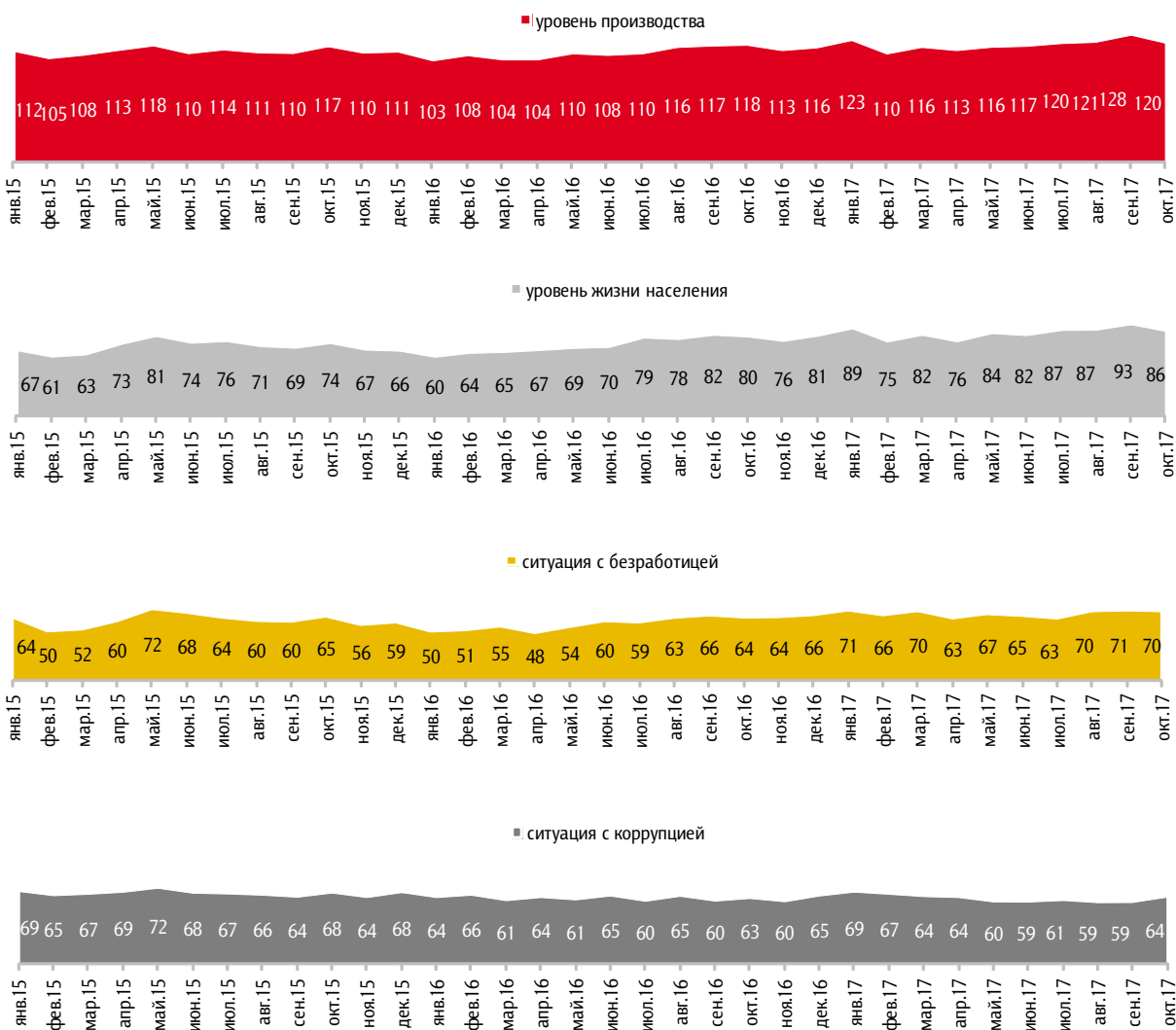


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 15. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 16. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

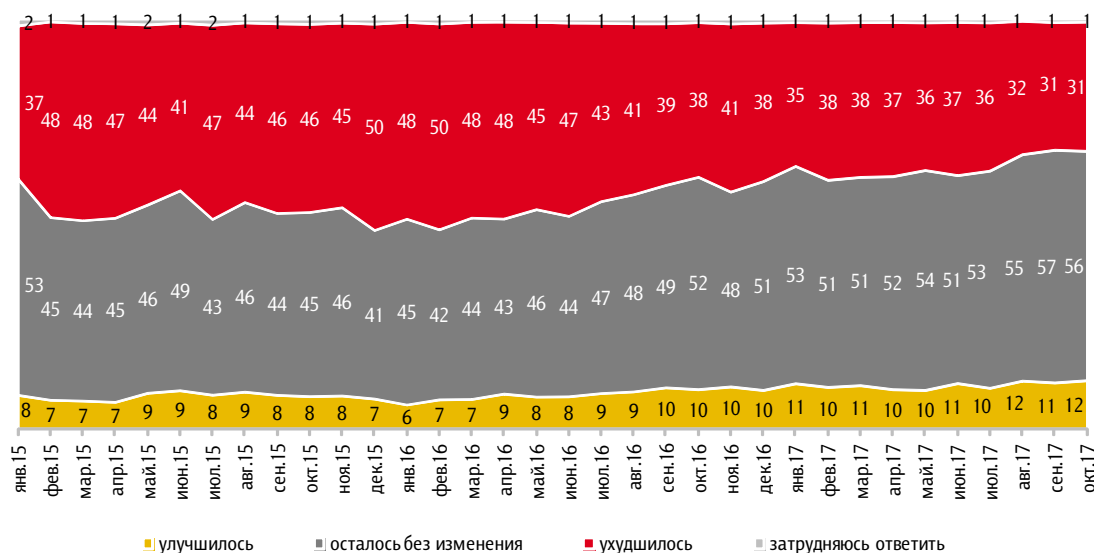


Рис. 17. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

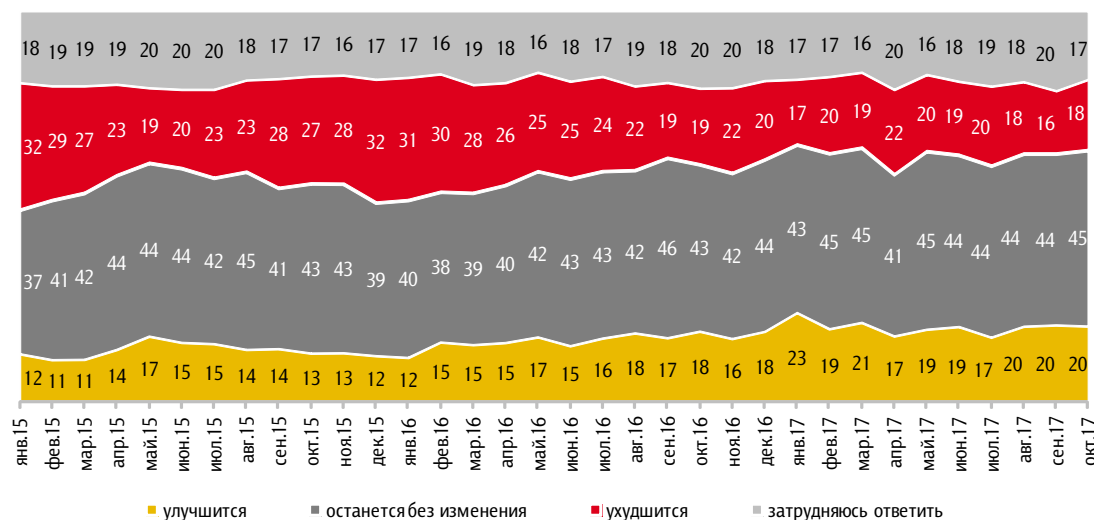




Рис. 18. Динамика доходов

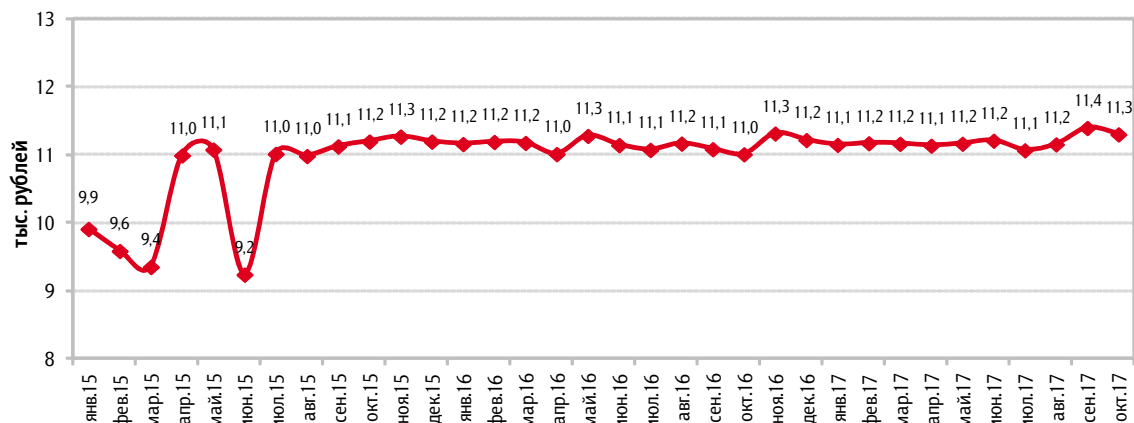
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год?
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 19. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



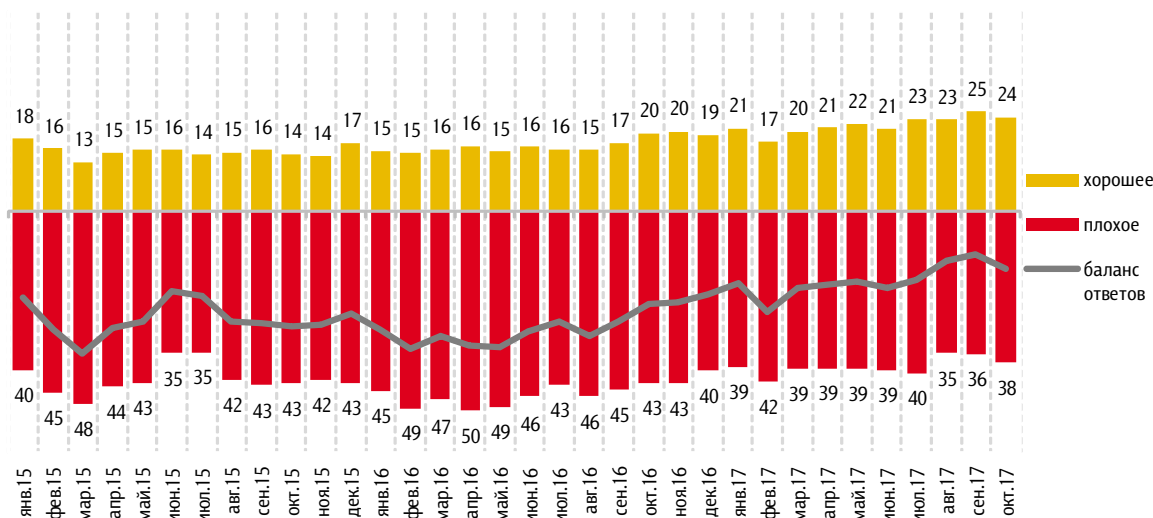


Потребительские настроения

Рис. 20. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

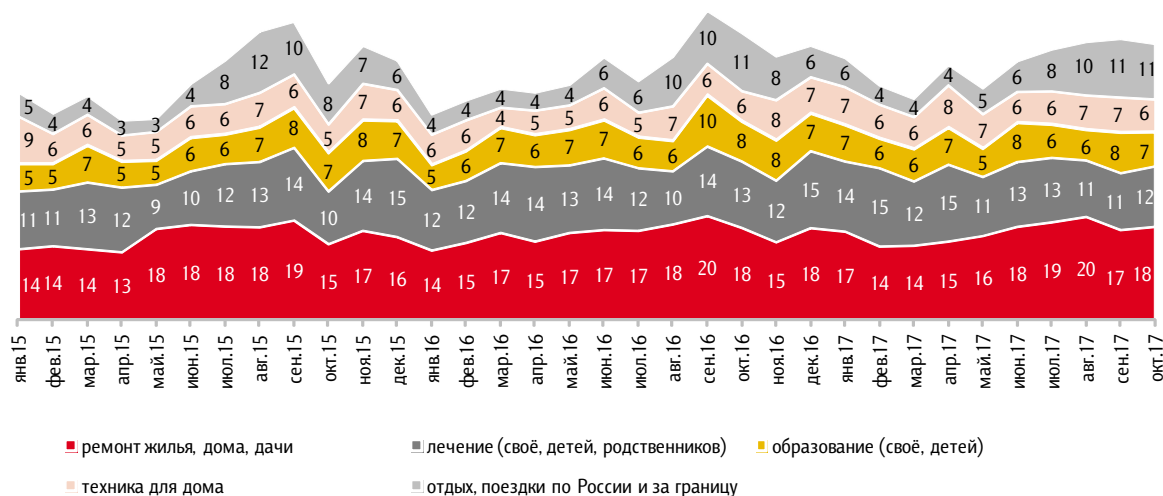


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



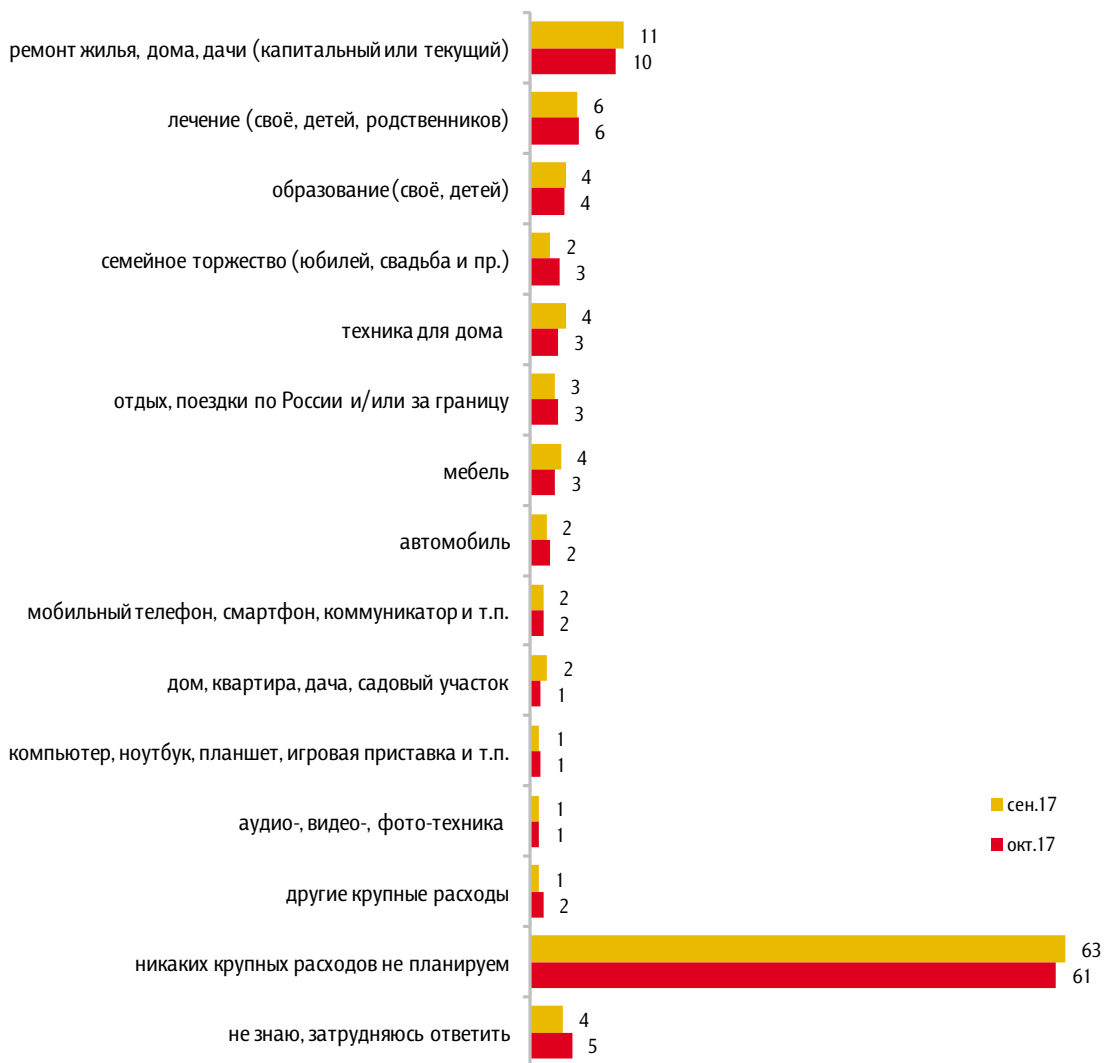
¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 6% и более опрошенных.



Рис. 22. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





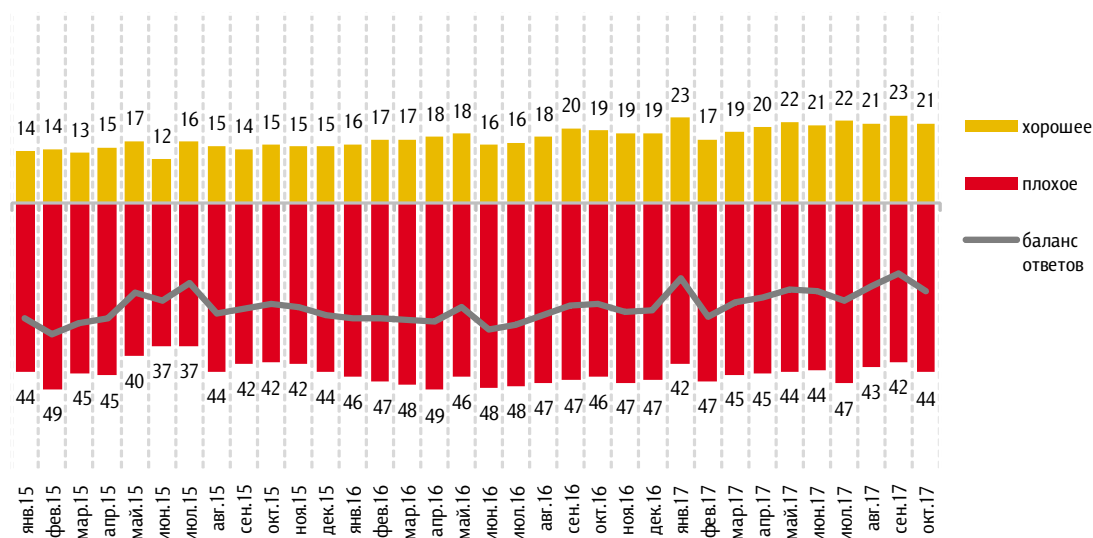
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 23. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



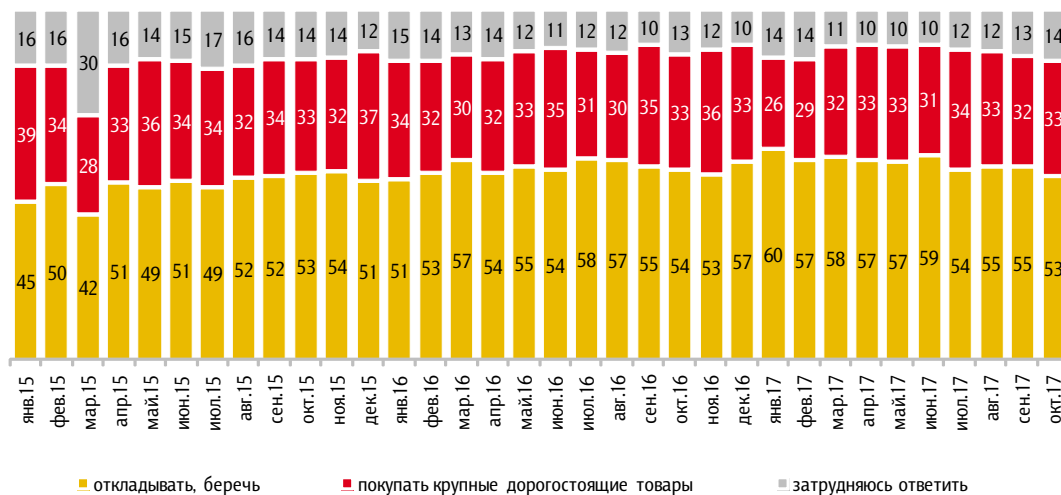
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 25. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

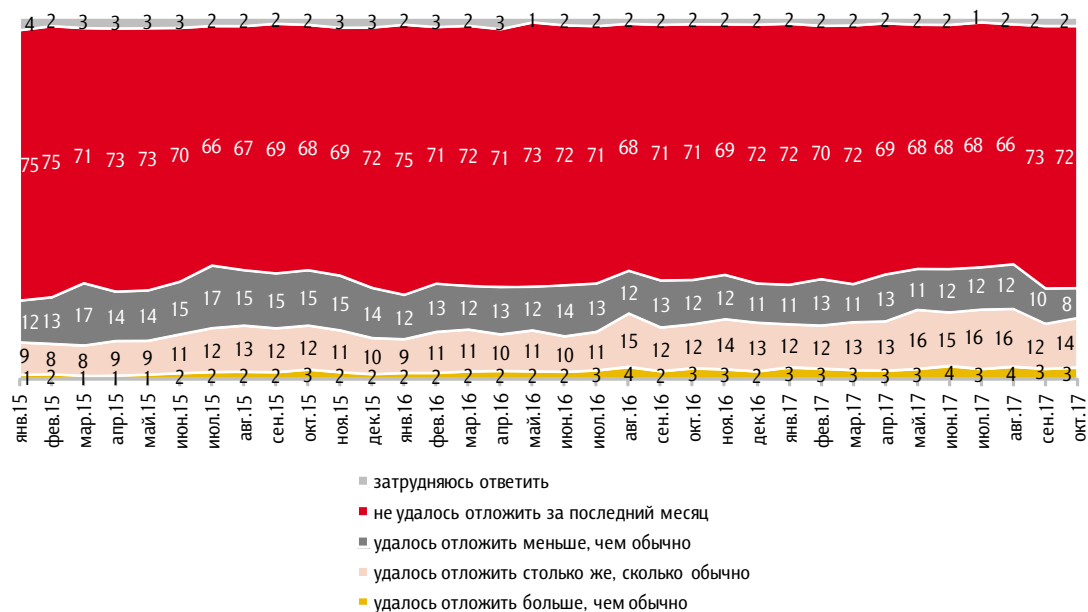
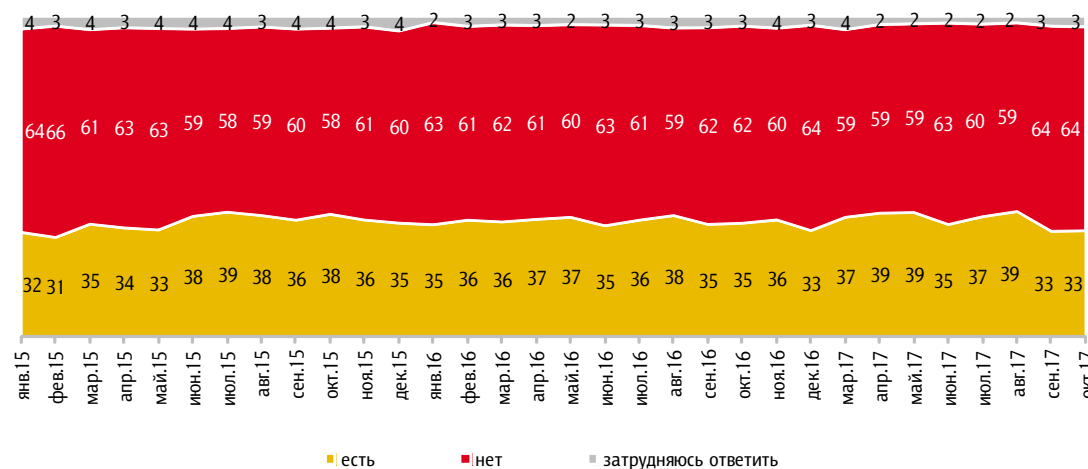


Рис. 26. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





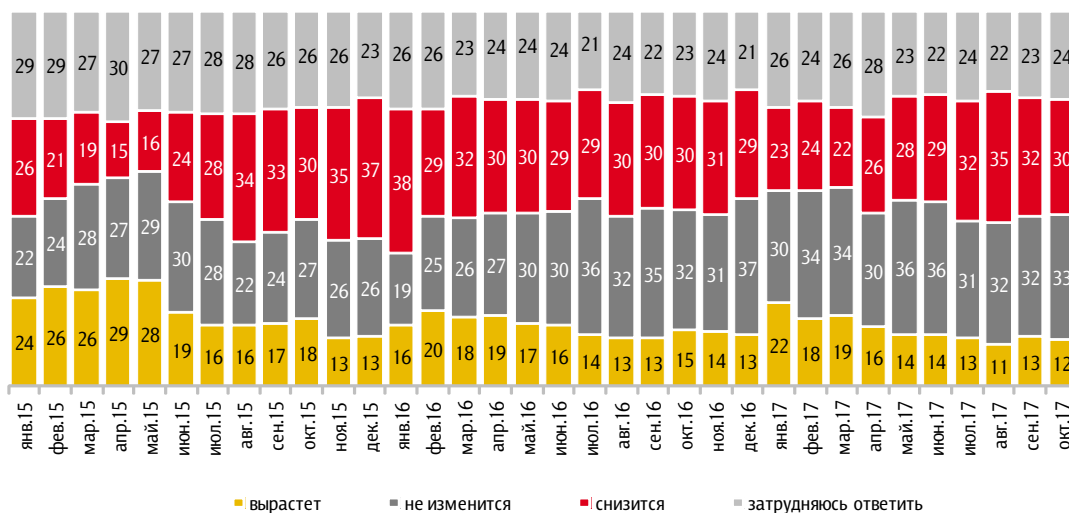
Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 27. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 28. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

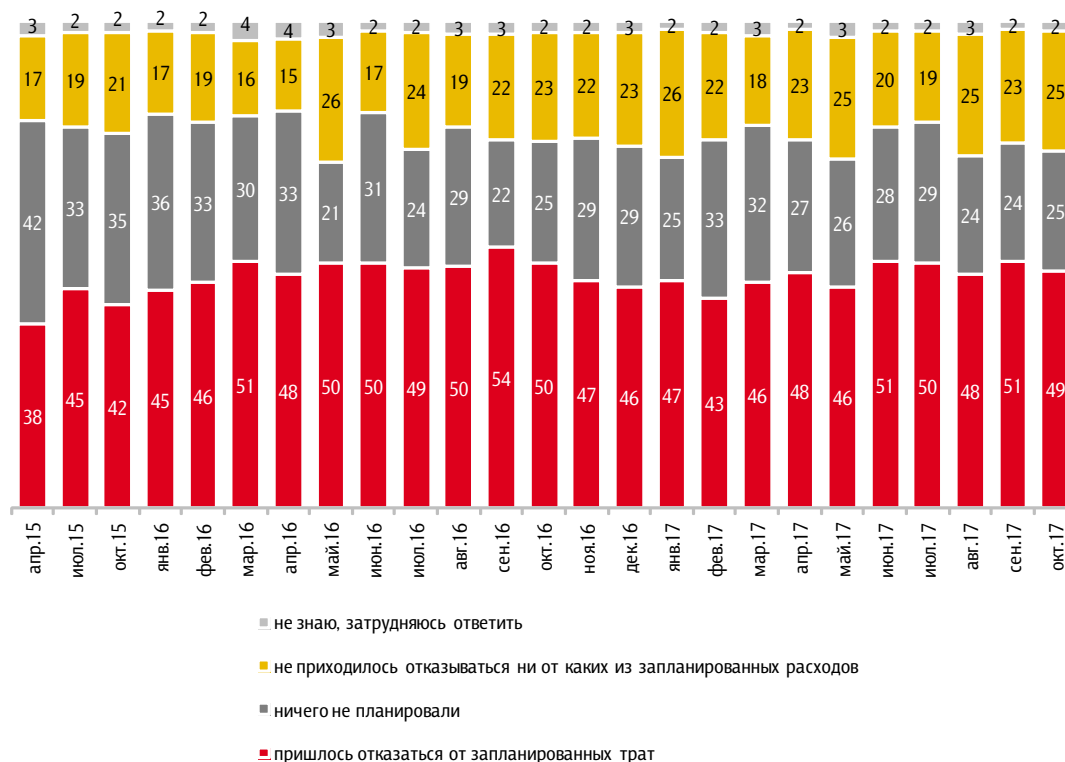




Рис. 29. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

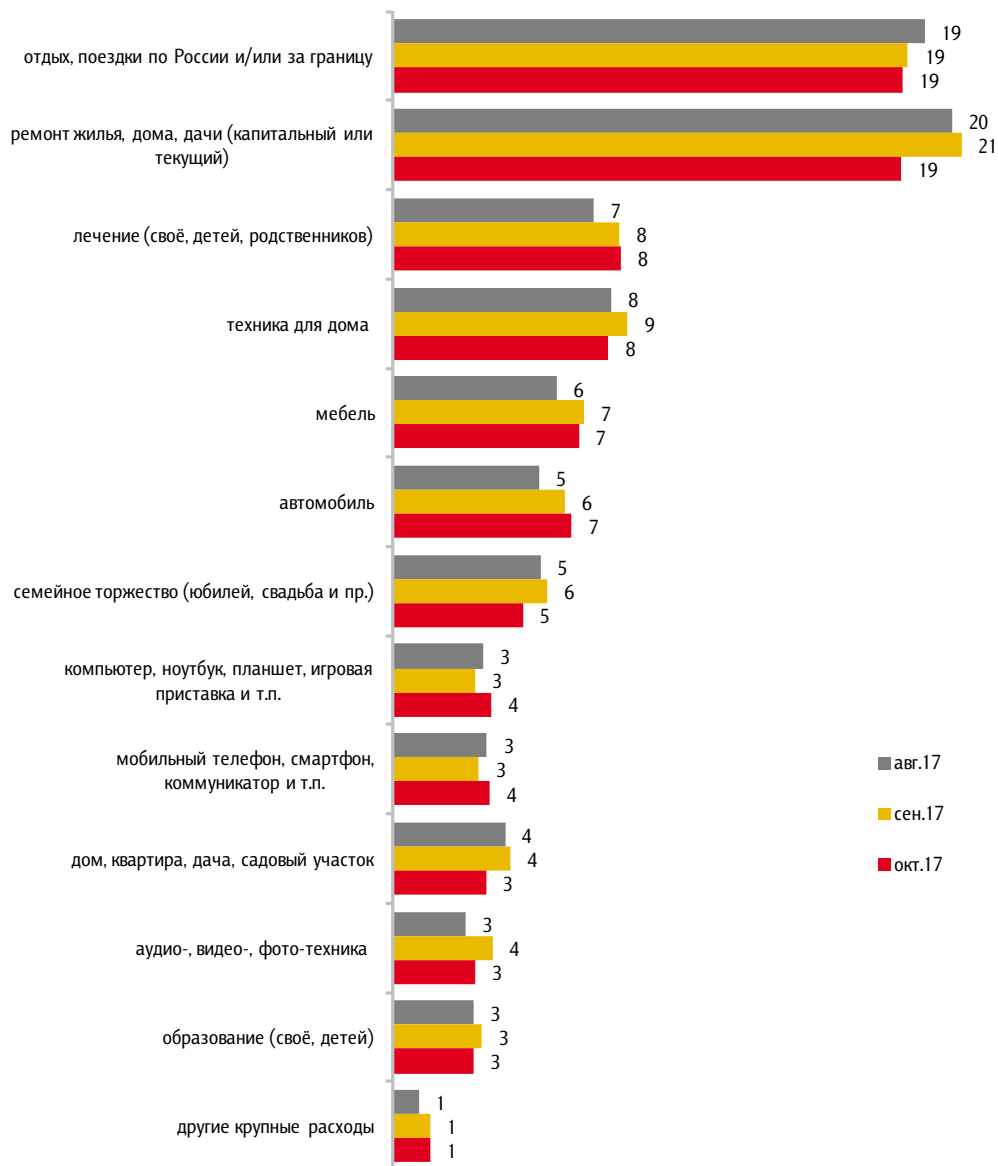




Рис. 30. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

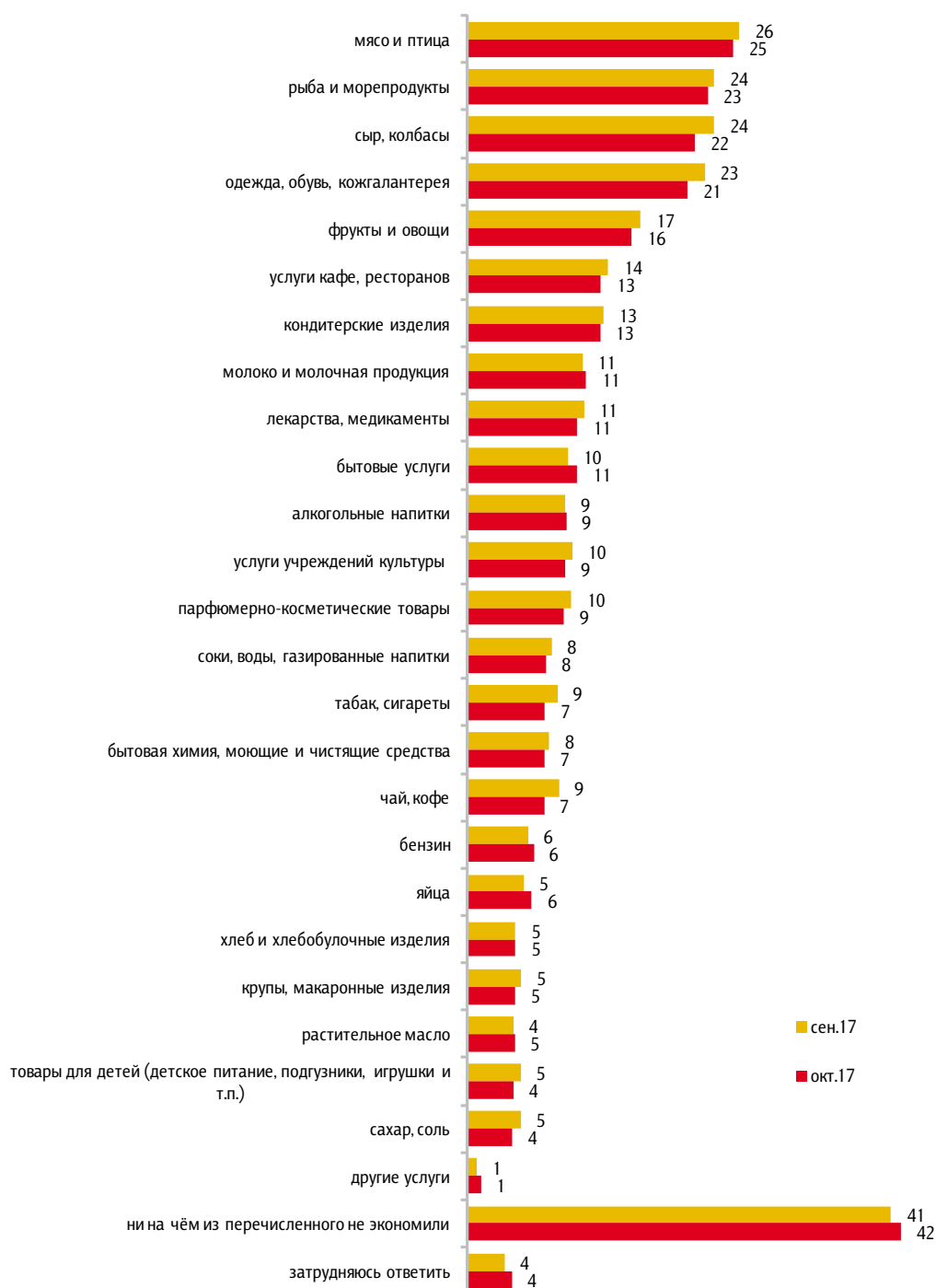




Рис. 31. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

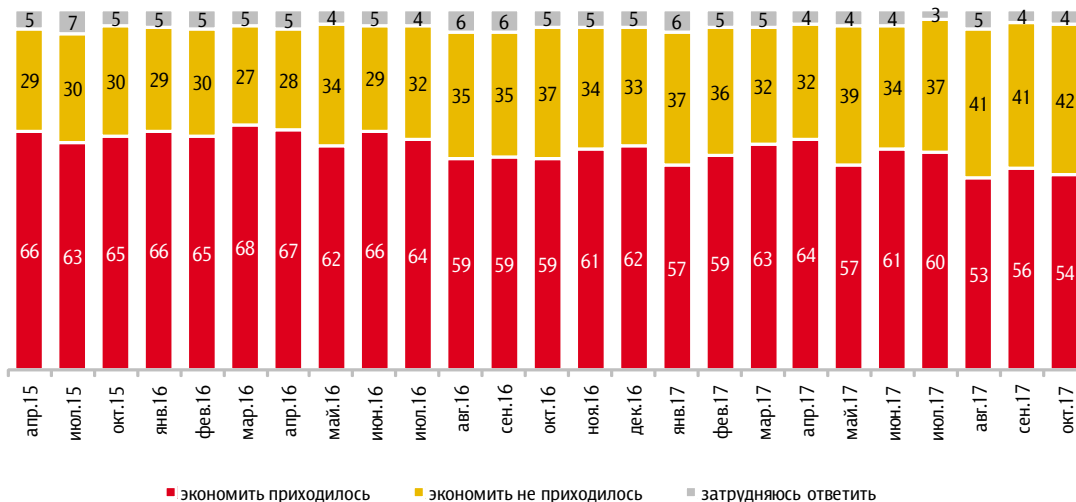
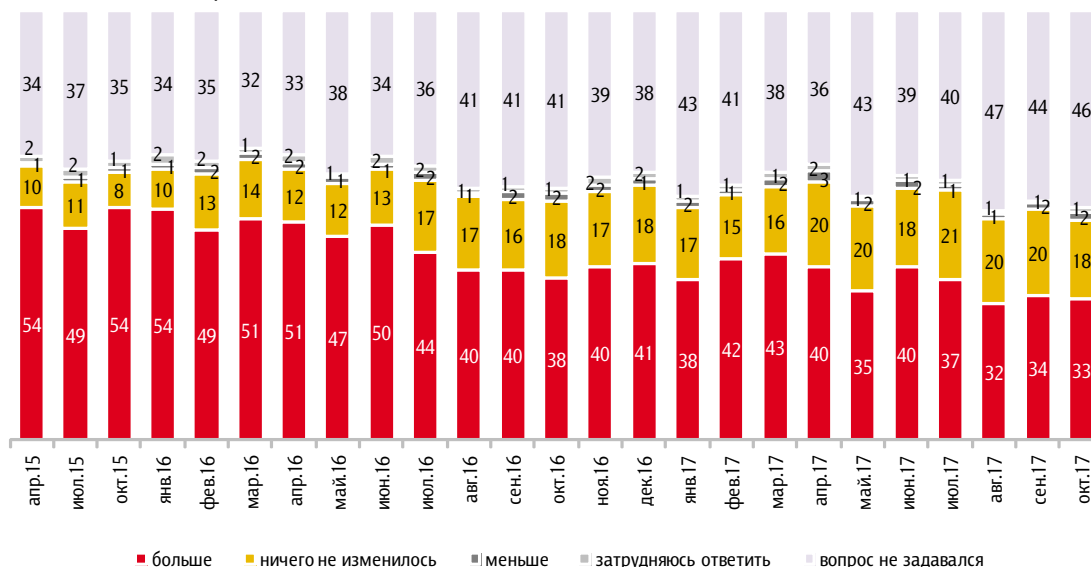


Рис. 32. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



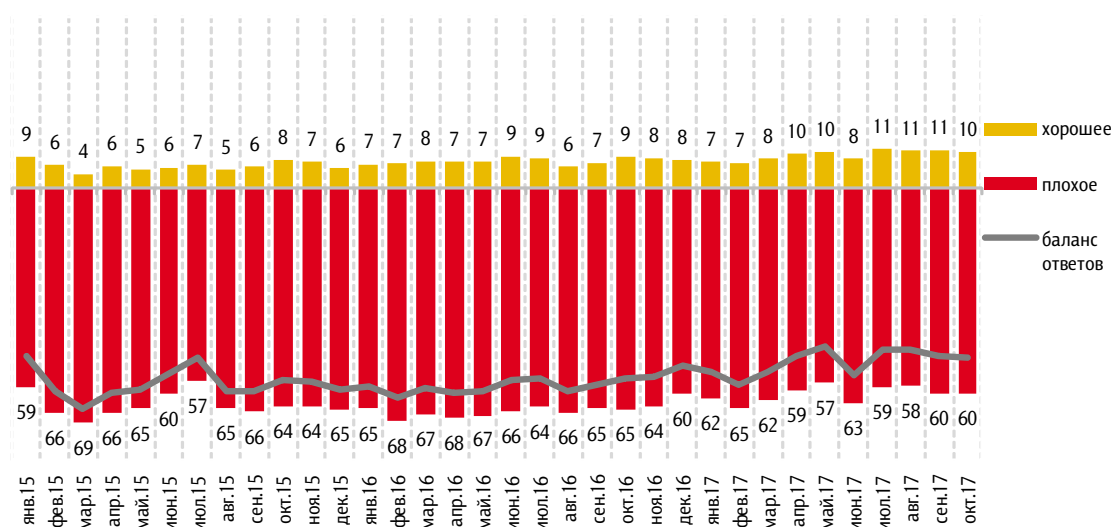


Кредитные настроения и поведение

Рис. 33. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 34. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет¹²?

Данные в % от всех опрошенных

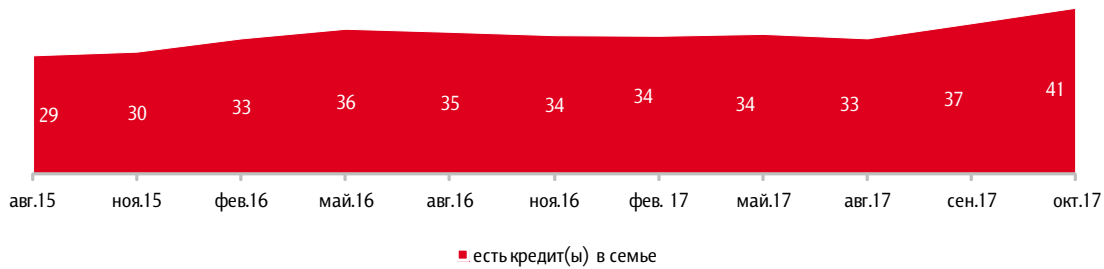
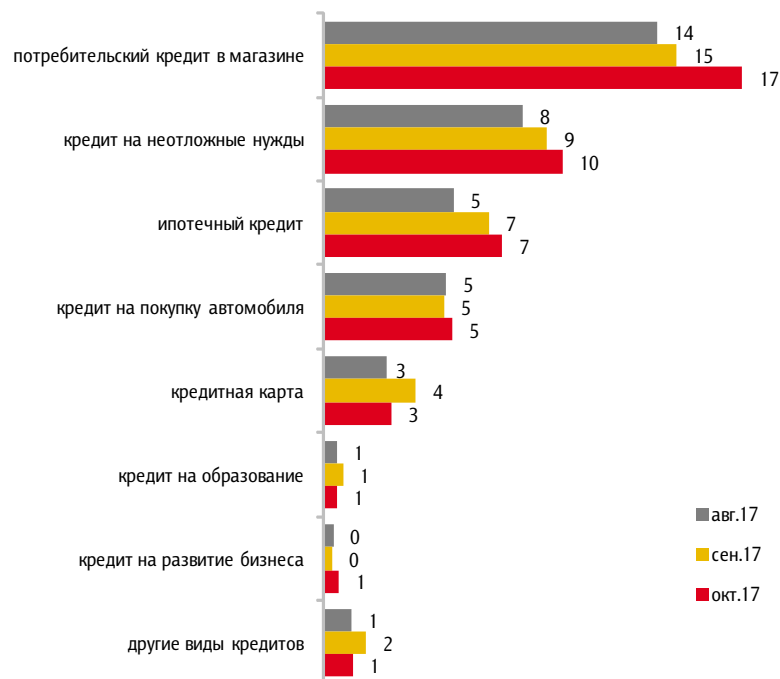


Рис. 35. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет¹²? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹² Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Финансовое поведение

Рис. 36. Финансовые действия, совершенные за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 37. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Ситуация с работой

Рис. 38. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму

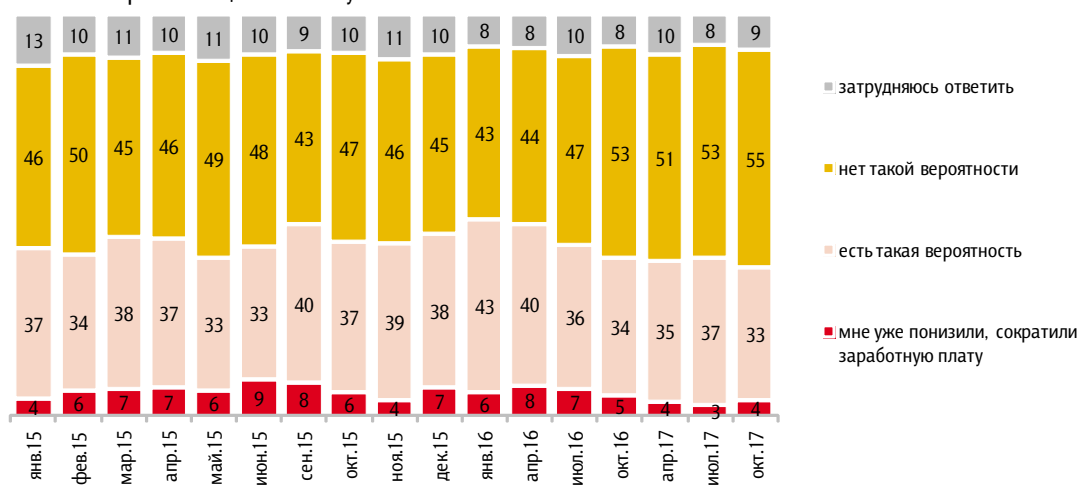
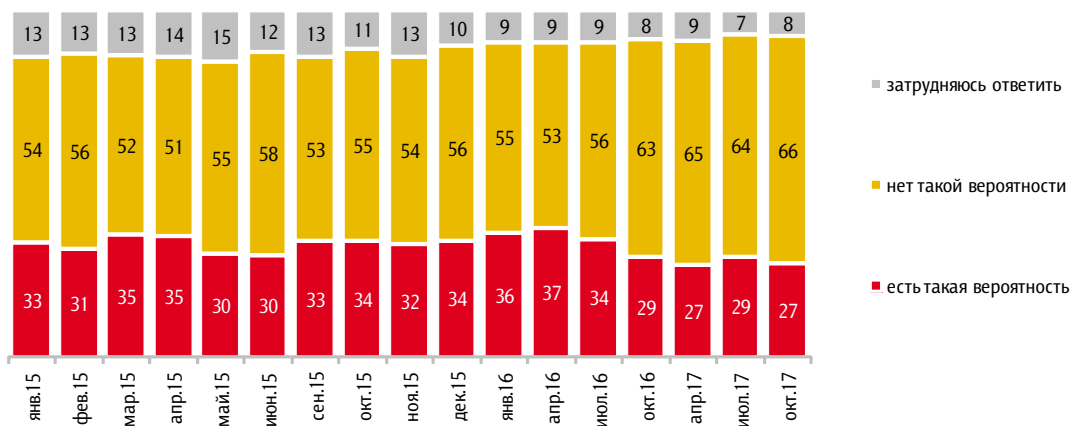


Рис. 39. Ожидания относительно увольнения с работы по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?¹³ (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму



¹³ Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть вероятность».



Рис. 40. Негативные события на работе

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от работающих по найму

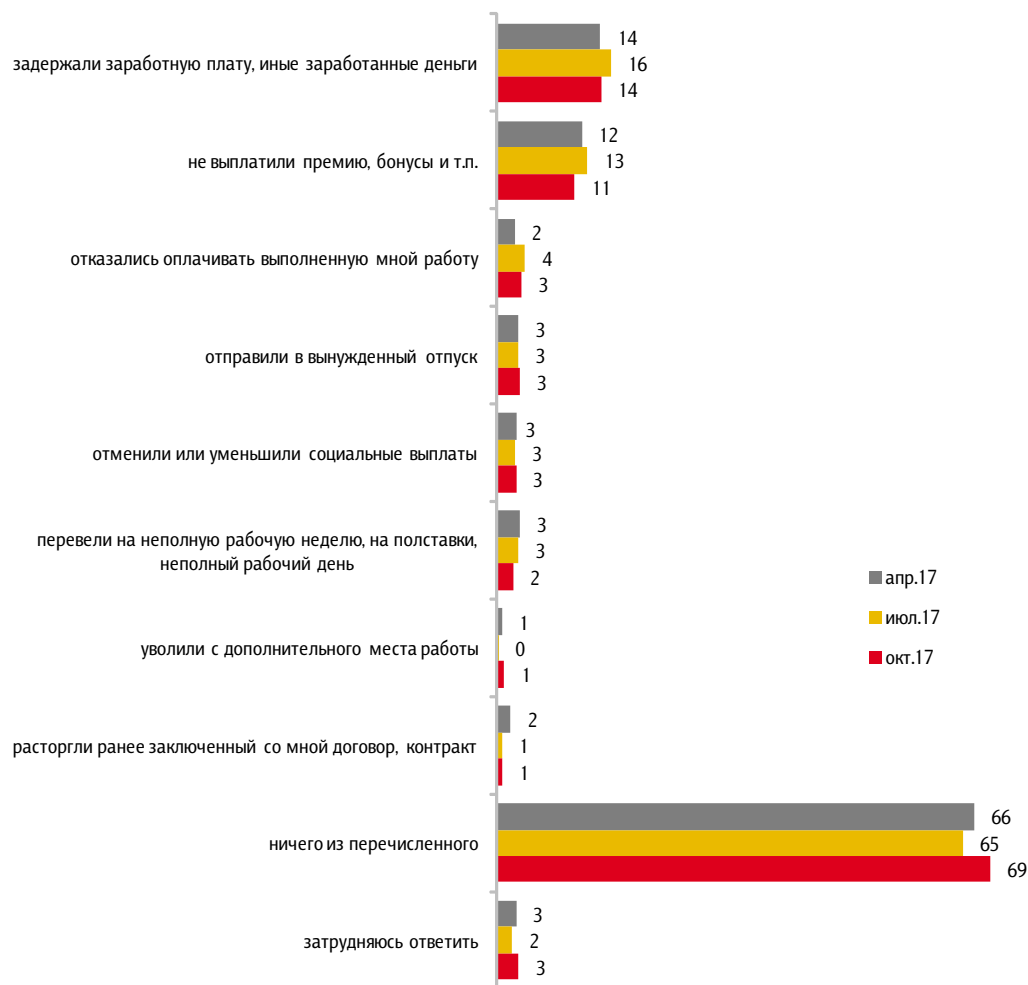




Рис. 41. Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от работающих по найму

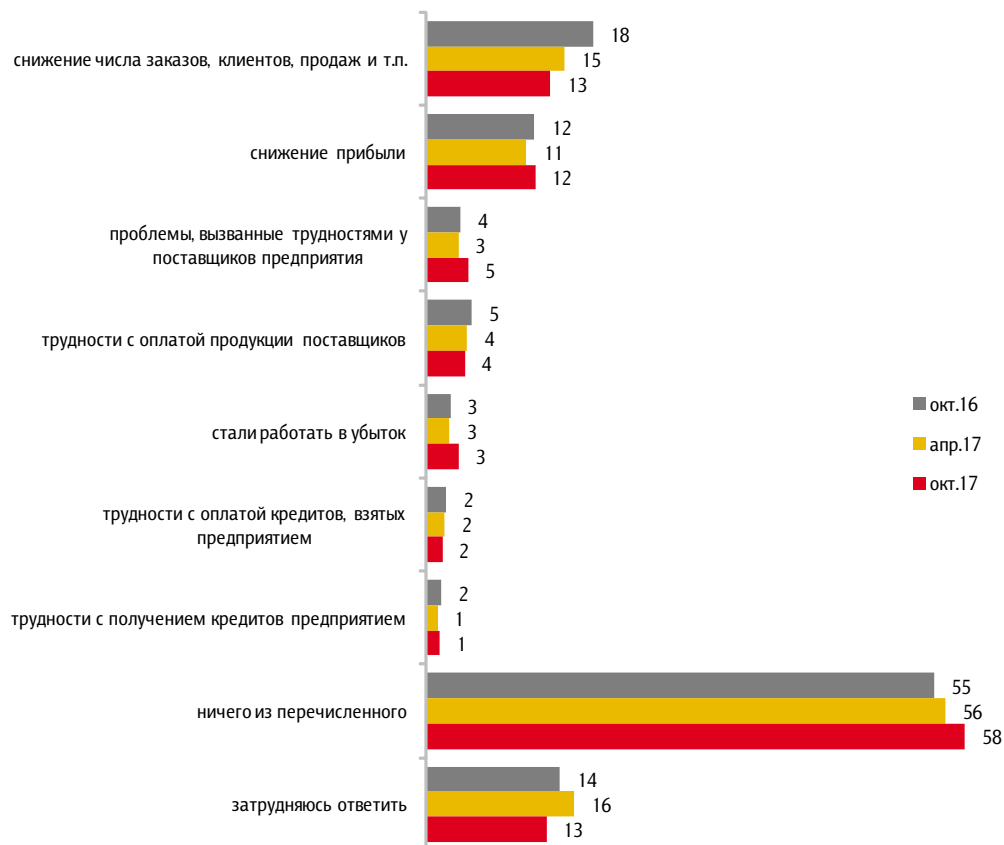




Рис. 42. Опасения закрытия предприятия

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму

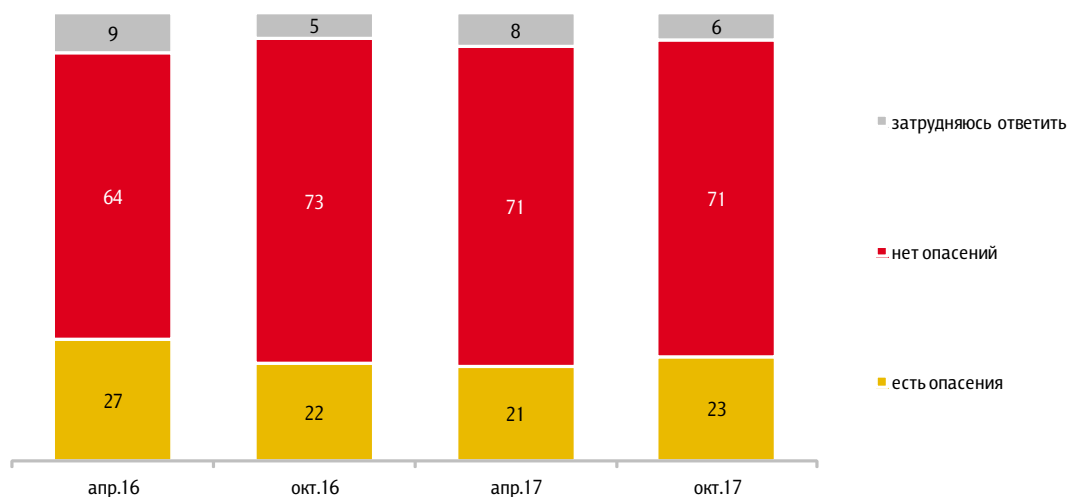
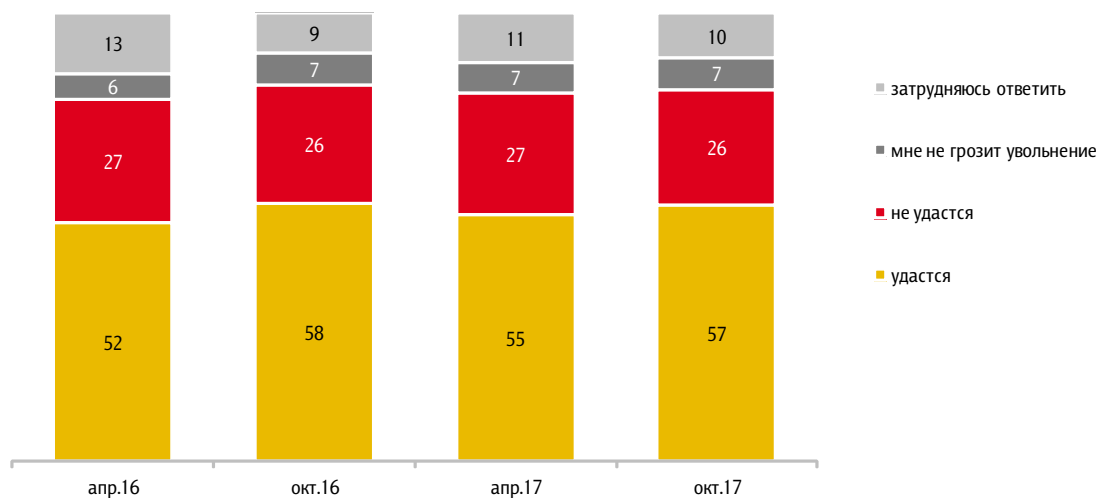


Рис. 43. Уверенность в трудовых перспективах

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму





Пользование микрокредитами

Рис. 44. Информированность о микрокредитах

Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о микрокредитах – возможности взять в кредит небольшую сумму на короткий срок (от нескольких недель до года)?

Данные в % от всех опрошенных

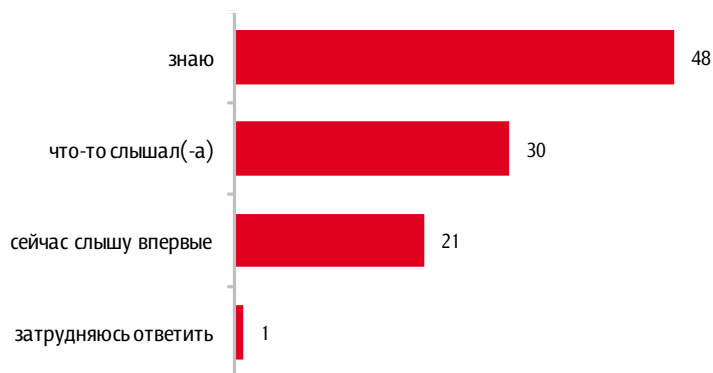


Рис. 45. Опыт пользования микрокредитами

Скажите, пожалуйста, пользовались ли Вы (Ваша семья) когда-либо микрокредитами или не пользовались? И если пользовались, то сегодня у Вас (Вашей семьи) есть микрокредит, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или нет? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о микрокредитах.)

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 46. Количество микрокредитов за последний год

Скажите, пожалуйста, сколько раз за последний год Вы (Ваша семья) обращались за микрокредитом? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о микрокредитах, и тем, кто никогда не пользовался микрокредитами.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 47. Способы оформления микрокредита

Скажите, пожалуйста, где Вы или другие члены Вашей семьи оформляли микрокредит: в офисе микрофинансовой организации, через интернет или по телефону? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о микрокредитах, тем, кто никогда не пользовался микрокредитами, и тем, кто ни разу за последний год не обращался за микрокредитами.)

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-
Инфляция	<1	-	<1	1	<1	<1	1	1	<1	<1	<1	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	1	1	1	-	-	-	-	1	<1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	1	2	2	1	-	-	1	1	1	1	<1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	-	1	1	1	1	<1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	-	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	<1	-	-	-	-	1	1	<1	-	-
Помощь России другим странам	<1	1	<1	<1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	1	6	9	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	1	1	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?*

Данные в % от всех опрошенных

	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9	11	8	13	11	13	11	14	12	12	12	10	12
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	4	4	-	4	3	4	4	3	3	3	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	<1	1	1	-	-	-	1	1	1	1	<1
Сезонное снижение / повышение цен	3	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	4	4
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	1	<1	1
Инфляция	1	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	-	2	3	2	1	1	<1	<1	1	<1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	1	-	-	1	1	2	1	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	-	-	-	-	1	<1	-	1	1	<1	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	0	1	1	-	1	1	-	1	1	<1	1	1
Надеюсь на лучшее	<1	1	<1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1
Помощь России другим странам	1	1	<1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Рост цен перед праздниками	1	4	8	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	2	2	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январь 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сентяб. 17	окт. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	2	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	-	-	-	<1	-	1	-	-	-	-	-	-
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1
Инфляция	1	1	<1	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	-	-	-	-	-	<1	-	<1	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	<1	-	-	-	<1	1	1	<1	1	1	<1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	-	-
Рост цен перед праздниками	1	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	-



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2
<i>«Это уже система»; «всё время растут»; «у нас в стране цены только растут»; «цены растут всегда»; «они каждый месяц растут»; «каждый день растут».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезон заканчивается»; «осенью всегда уходим в плюс»; «к зиме»; «в зиму всегда растут быстрее».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Неустойчивая экономика»; «экономика в упадке»; «плохая экономика»; «езде кризис»; «ВВП падает»; «нужен рост производства».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Коррупция»; «правительство ничего не делает для людей»; «спасибо, правительство»; «у нас дураки в Думе»; «Медведеву наплевать на народ»; «начальство большое хорошо жить хочет, а за чей счёт? За наш»; «Путин сидит».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Поднимается топливо»; «дорожает топливо»; «подорожание ГСМ»; «бензин растет, из-за него всё вырастет»; «бензин вырос, всё за ним».</i>	
Плохие погодные условия, плохой урожай	1
<i>«Год плохой, урожая не было»; «неурожай везде»; «неурожай, засухи»; «плохой урожай»; «нет урожая».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Зарплатный минимум повысится, а значит, и цены поползут вверх»; «если добавят пенсию, то могут вверх только вырасти»; «как только добавляют пенсии, сразу всё возрастает»; «пенсию будут добавлять»; «скоро пенсию повысят, и цены повышают».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	<1
<i>«Расходы бюджета»; «рост не контролирует государство»; «их никто не контролирует»; «пока государство не возьмет это в свои руки, коммерсанты крутят как хотят».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<p><i>«Дестабилизация общества»; «гонка вооружений»; «из-за переправы»; «война в Сирии, Донбасс»; «из-за отсутствия внешней торговли»; «все магазины в частных руках, проценты накручивают»; «мало платят».</i></p>	

Затрудняюсь ответить, нет ответа	2
---	----------

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12
<p><i>«Тенденция сохранится»; «тенденция к увеличению»; «у нас по-другому не бывает»; «по инерции»; «вижу это постоянно»; «всё время растут»; «это уже всегда так бывает»; «цены растут не по дням, а по часам».</i></p>	

Сезонное снижение/повышение цен	4
<p><i>«Конец сезона»; «осень»; «сезонная подорожание»; «в связи с зимой»; «зима близится, продуктов станет меньше»; «начало отопительного сезона».</i></p>	

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2
<p><i>«Экономика слабая»; «неэффективная экономика у нас»; «экономика недостаточно прочная»; «плохая экономика в стране»; «сидим на нефти»; «нет роста производства, глубокий кризис»; «с экономической ситуацией – товаров недостаточно»; «в стране кризис, застой, почти всё привозное, с наценкой».</i></p>	

Рост цен на нефть, бензин	2
<p><i>«Подорожание энергоносителей»; «рост ГСМ»; «нефть дорожает»; «бензин дорожает, поэтому всё дорожает»; «цены вырастут в зависимости от бензина».</i></p>	

Инфляция	1
<p><i>«Инфляция идет»; «инфляция небольшая»; «инфляция стабильно»; «это инфляция к концу года»; «инфляция большая, и цены растут».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Наша политика у государства»; «государство за этим не смотрит»; «нет должного контроля за ростом цен»; «не могут остановить рост»; «налоги растут»; «растут налоги, растут цены»; «таможенные пошлины подняли»; «акцизы повысились на алкоголь и сигареты»; «бесконтрольность в магазинах».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Неумелое руководство»; «коррупция»; «воры правят экономикой»; «надо спрашивать у правительства»; «санкции против России»; «президент наш такой»; «у нас плохой президент. Он мне не нравится».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	1
<i>«У людей нет денег»; «нет зарплаты»; «люди стали брать продуктов меньше, а вещи выбирают самые дешевые»; «наступил предел, мы скоро голодать начнем».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Кто-то наживаете в крупных корпорациях, как "Магнит" и "Пятерочка"; «посредники накручивают цены»; «зависит от поставщиков»; «у частников есть спрос – поднимают цены»; «магазины частные повышают на сколько хотят».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Встает на ноги экономика»; «более-менее стабильно всё»; «Путин сказал, что мы вылезли из кризиса, намного не поднимут».</i>	
До выборов цены не повысятся	1
<i>«В связи с выборами»; «в преддверии выборов»; «выборы скоро»; «быстрый подъем вызовет социальное напряжение перед выборами»; «не дадут перед выборами».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Если кому-то прибавляют, то цены вырастут»; «пообещали поднять зарплату»; «если пенсию поднимут, то и цены вырастут»; «пенсии повысят, и всё начинает расти»; «из-за повышения пенсии».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеюсь на это. Рост цен идёт, хотелось, чтобы был не так заметен»; «надеюсь, что умеренно, но всё растет»; «хотелось, чтобы так было».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Все говорят об этом»; «в СМИ говорили»; «в новостях говорят»; «говорят по телевизору»; «по телевизору объявили о росте цен».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже выросли»; «уже повышение большое уже было»; «сильно увеличились цены. Нельзя. И так высокие»; «уже так увеличились, что дальше некуда»; «дальше некуда»; «и так высокие. Куда выше?».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Из-за курса валюты»; «от доллара»; «доллар нестабильный»; «доллар растет»; «доллар вырос».</i>	
Плохие погодные условия, плохой урожай	1
<i>«Плохой год»; «плохое лето»; «неурожай»; «погодные условия повлияли – прохладное лето, цены поднимаются».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«Как бы ни говорили о санкциях, что мы их переживем, они влияют».</i>	
Другое	1
<i>«Подумают о людях»; «не ждем ничего хорошего»; «народ взбунтуется»; «много помогаем другим странам»; «работаю в магазине, сама вижу».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	9

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Как обычно»; «всегда так было»; «другого не видел»; «всегда растут»; «всё растет потихоньку»; «всё дорожает ежемесячно»; «каждый месяц поднимают цены».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Заканчивается сезон»; «вечно осенью растут»; «конец года»; «осень, продуктов много, овощей»; «еще много своих овощей»; «к зиме овощи повысят»; «перед Новым годом».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Растут энергоресурсы»; «нефть дорожает, и всё тоже»; «подорожает топливо, перевозки»; «бензин растет – цены на него»; «бензин подорожал».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Только повысили»; «потому что уже было повышение»; «уже выросли»; «бесконечно не могут расти цены»; «нельзя дальше расти ценам»; «и так достаточно»; «дальше уже некуда».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Ситуация в стране стабилизируется»; «стабильность есть»; «экономика стабильная» «стабильно всё»; «хороший товароборот»; «фермерские стали, производство своих продуктов».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Как только пообещают кому-то прибавить жалование, так цены растут»; «пенсии пообещали повысить»; «добавят пенсию»; «пенсионерам пенсию добавляют».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «инфляция постоянно».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Нестабильная экономика»; «слабая экономика»; «плохая экономика в стране»; «ничего не производим».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	<1
<i>«Спрос ограничен доходами людей»; «жизнь становится хуже»; «снизилась покупательская способность у народа»; «потому что покупать больше никто не будет»; «людям уже нечего платить».</i>	
Другое	1
<i>«Месяц – короткий срок»; «надеюсь»; «нет контроля за ростом цен»; «нефть должна подешеветь»; «из-за нестабильности валюты»; «перед выборами» «неурожайность, погодные условия».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5



Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Лето прошло»; «не сезон»; «межсезонье»; «осень»; «нет праздников»; «до Нового года еще три месяца»; «в декабре всё начнет расти».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	2
<i>«Нет предпосылок»; «стабильно всё»; «всё выглядит стабильным»; «более стабильная ситуация в стране»; «в стране появилась стабильность»; «кризис прошел»; «очень низкая инфляция».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Недавно поднялись»; «всё, что можно было, уже повысили»; «всё выросло. Пока дорожать не будет»; «потому что хватит уже»; «некуда повышать»; «предел роста уже достигнут»; «куда еще повышать?».</i>	
Другое	1
<i>«Короткий срок»; «думаю, что за месяц ничего не поменяется»; «надеюсь на это»; «ничего не говорят по ТВ»; «пенсию же не подняли»; «денег нет у людей»; «выборы скоро».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5



Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания*

Все ответы	<1
<i>«Перемены к лучшему»; «сезон».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹⁴, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹⁴Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «ИНФОМ»

