

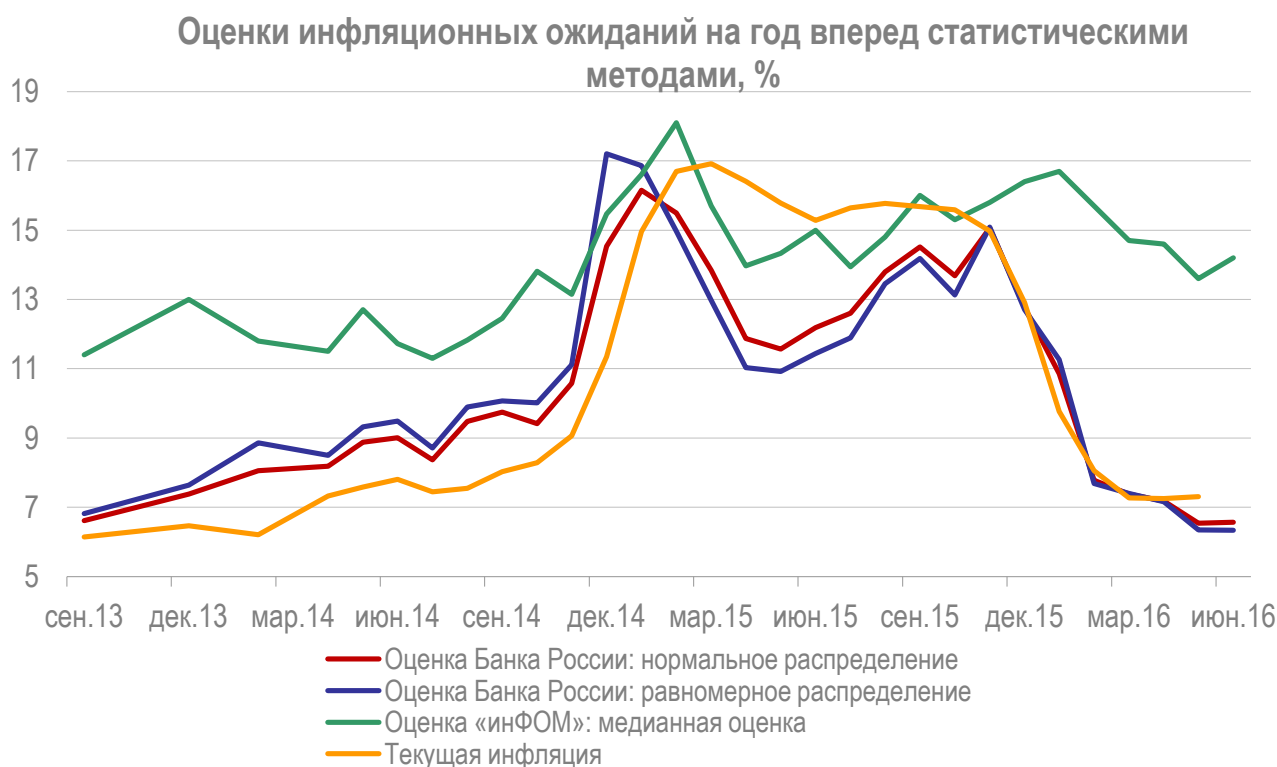


## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ИЮНЕ 2016 Г.

По оценкам Банка России, инфляционные ожидания населения в июне 2016 г. стабилизировались. По оценке «инФОМ», ожидаемая инфляция на следующие 12 месяцев возросла, но осталось существенно ниже среднего значения за первую половину 2016 года. Качественные оценки ожидаемой инфляции как на годовом, так и на месячном горизонте практически не изменились.

По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», в июне 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев стабилизировались. По данным опроса, оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 6,6% и 6,3% соответственно (6,5% и 6,3% в мае).

По оценкам «инФОМ», в июне 2016 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед выросло на 0,6 п.п. до 14,2%<sup>1</sup>, но осталось существенно ниже среднего значения за первую половину 2016 года. Инфляционные ожидания сохраняются на повышенном уровне.



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России

<sup>1</sup> Различия в оценках носят методологический характер. Медианная оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). Вероятностные оценки Банка России базировались на ответах респондентов на вопрос о том, как изменится уровень цен по сравнению с текущим («точечная» оценка), далее проводилась оценка согласованности между «интервальными» и «точечными» оценками, с учетом доли респондентов, не давших «интервальную» оценку. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».



Качественные оценки инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев (рис. 5) практически не изменились. Незначительно снизилась доля респондентов, которые ожидают ускорения роста цен и его сохранения на текущем уровне. Однако распределение ответов все еще остаются негативнее, чем год назад. Ожидания респондентов относительно инфляции в следующем месяце (рис. 2) также не претерпели значительных изменений.

Оценка наблюдаемой за год инфляции (рис. 6) после снижения в последние месяцы и неизменности в предыдущем месяце в июне вновь повысилась. Ее медианное значение составило 19,2%. Доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50% (рис. 7), увеличивалась второй месяц подряд (на 1,2 п.п. до 7,1%). Вместе с тем, качественные оценки респондентами роста цен за последний год (рис. 4) практически не изменились: как и в предыдущие месяцы более половины опрошенных считает, что цены росли быстрее, чем раньше. Оценки роста цен за прошедший месяц (рис. 1), напротив, продолжили улучшаться. Снизилась доля тех, кто говорит об очень сильном росте цен, за счет увеличения популярности ответов об умеренном росте.

Среди товарных групп, рост цен на которые максимально волнует опрошенных (рис. 3), наблюдалось увеличение частоты упоминаний рыбы и морепродуктов, лекарств и медикаментов, хлеба и хлебобулочных изделий, круп и макаронных изделий. Цены на многие из этих товаров действительно росли повышенными темпами в прошлом месяце. На фоне фактического удешевления куриных яиц значительно снизилась обеспокоенность респондентов ростом цен на них.



## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В июне 2016 г. оценки населением как изменений материального положения за последний год, так и ожиданий в следующие 12 месяцев ухудшились. В условиях снижения покупательной способности доходов отношение опрошенных к крупным покупкам остается негативным. Ситуация со сбережениями стабильна: более половины респондентов предпочитают сберегать и хранить свои сбережения в банках. На фоне разнонаправленного изменения индексов ожиданий и текущего состояния в июне 2016 г. индекс потребительских настроений практически не изменился.

В июне 2016 г. оценки населением соотношения роста доходов и цен за прошедший год (рис. 9) ухудшились. На 3 п.п. (до 68%) увеличилась доля тех, кто считает, что за последние 12 месяцев их доходы не росли на фоне инфляции. Одновременно с этим увеличилась (до 47%) доля респондентов, отмечающих ухудшение материального положения за последние 12 месяцев (рис. 15). Она снова начала превышать долю тех, кто говорит о его неизменности (44%). Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода (рис. 18) снизилось после роста в предыдущем месяце.

Аналогичные изменения наблюдаются и в ожиданиях на следующий год. Доля тех, кто не ожидает роста доходов одновременно с инфляцией (рис. 10), увеличилась на 3 п.п. (до 57%) за счет снижения количества тех, кто считает, что доходы будут расти так же, как цены или быстрее. При этом ожидания изменения материального положения (рис. 16) также стали более негативными. На 2 п.п. до 15% снизилась доля тех, кто ожидает его улучшения. Таким образом, ожидания соотношения динамики доходов и цен, а также материального положения ухудшились после всплеска оптимизма, наблюдавшегося в прошлом месяце.

На фоне снижения реальных доходов, оценка населением благоприятности времени для совершения крупных покупок (рис. 19) остается негативной, вместе с тем наметились некоторые улучшения в ее динамике. Доля респондентов, называющих текущее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, снизилась, но остается на высоком уровне (46%). При этом опрошенные чаще стали говорить, что в последние три месяца они покупали мобильные телефоны и технику для дома, тратили деньги на отдых и лечение (рис. 20). Несмотря на рост числа тех, кто считает текущее время подходящим для покупок в кредит (рис. 21), отношение к таким покупкам остается негативным (доля тех, кто считает текущее время плохим, превосходит тех, кто считает его хорошим, на 57 п.п.).

По результатам июньского опроса, доля респондентов, которым не пришлось отказываться от ранее запланированных крупных расходов (рис. 37), существенно снизилась (на 9 п.п. до 17%) и практически вернулась на уровень апреля текущего года. При этом чаще, по сравнению с предыдущим месяцем, респонденты стали отказываться от расходов на отдых, а реже – на покупку техники (рис. 38).

Как и ранее, большая часть респондентов считает, что свободные деньги лучше сберегать, хотя и наблюдается небольшой рост числа людей, которые предпочитают их тратить на дорогостоящие товары (рис. 24). Из всех предлагаемых респондентам форм осуществления сбережений наибольшей популярностью пользуется хранение денег в банке (рис. 25).



Индекс потребительских настроений практически не поменялся (рис. 12) на фоне разнонаправленного изменения его составляющих: индекс потребительских ожиданий снизился (ухудшились оценки перспектив развития страны в ближайшие 5 лет и ожидания изменения личного материального положения), а индекс текущих изменений вырос.

Макроэкономические ожидания респондентов в среднем улучшились (рис. 14). Несмотря на ухудшение оценок роста уровня производства, опрошенные ожидают улучшения уровня жизни населения, снижения безработицы и уровня коррупции.

По заказу **Банка России**

---

Волна **44**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по шестому опросу*  
Июнь 2016

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15 стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



## Параметры опроса

Июнь 2016 г. 6-й опрос (44 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	9 – 12 июня 2016 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже сорок четыре волны исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. **В данном отчете приведены результаты исследований начиная с февраля 2014 года.**



# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

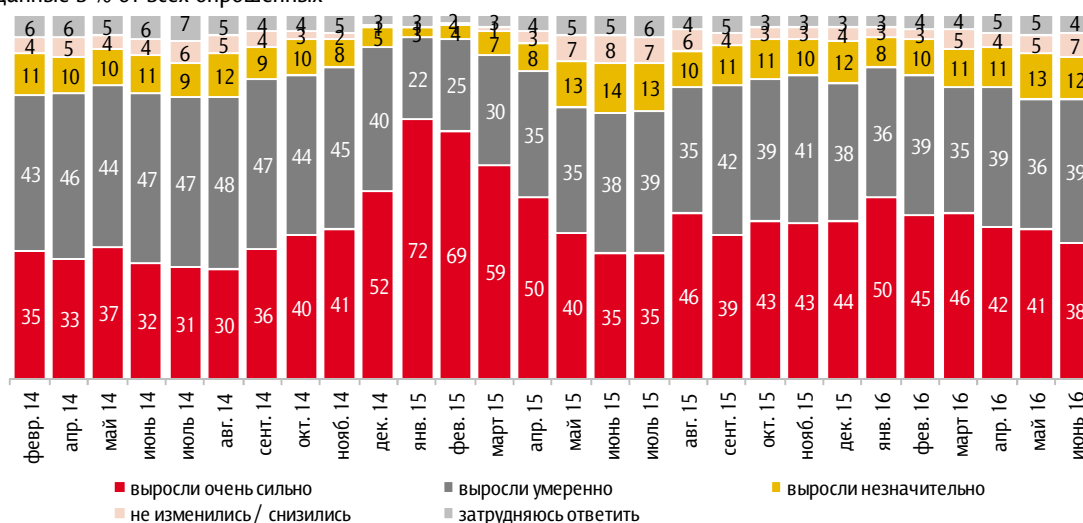
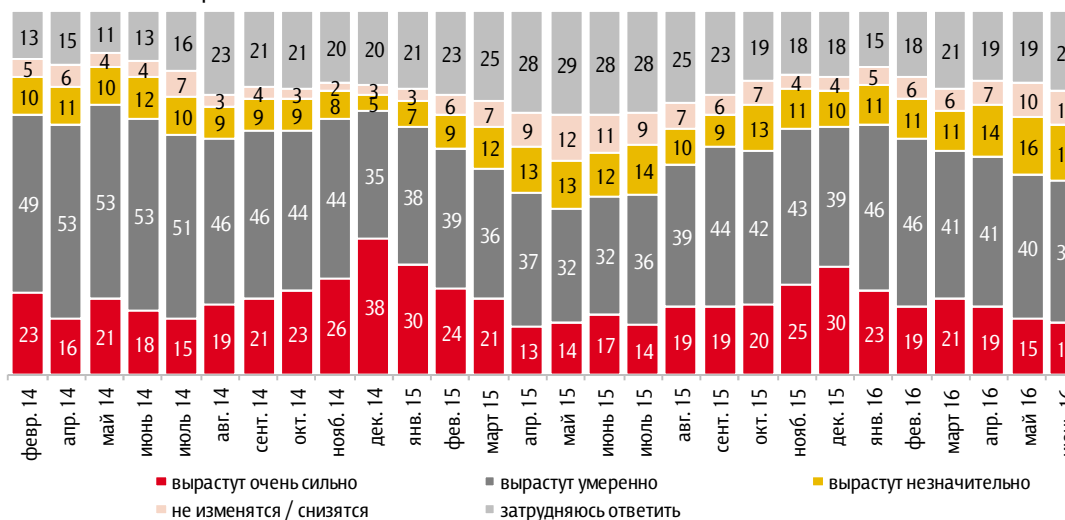


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант ответа «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».





Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

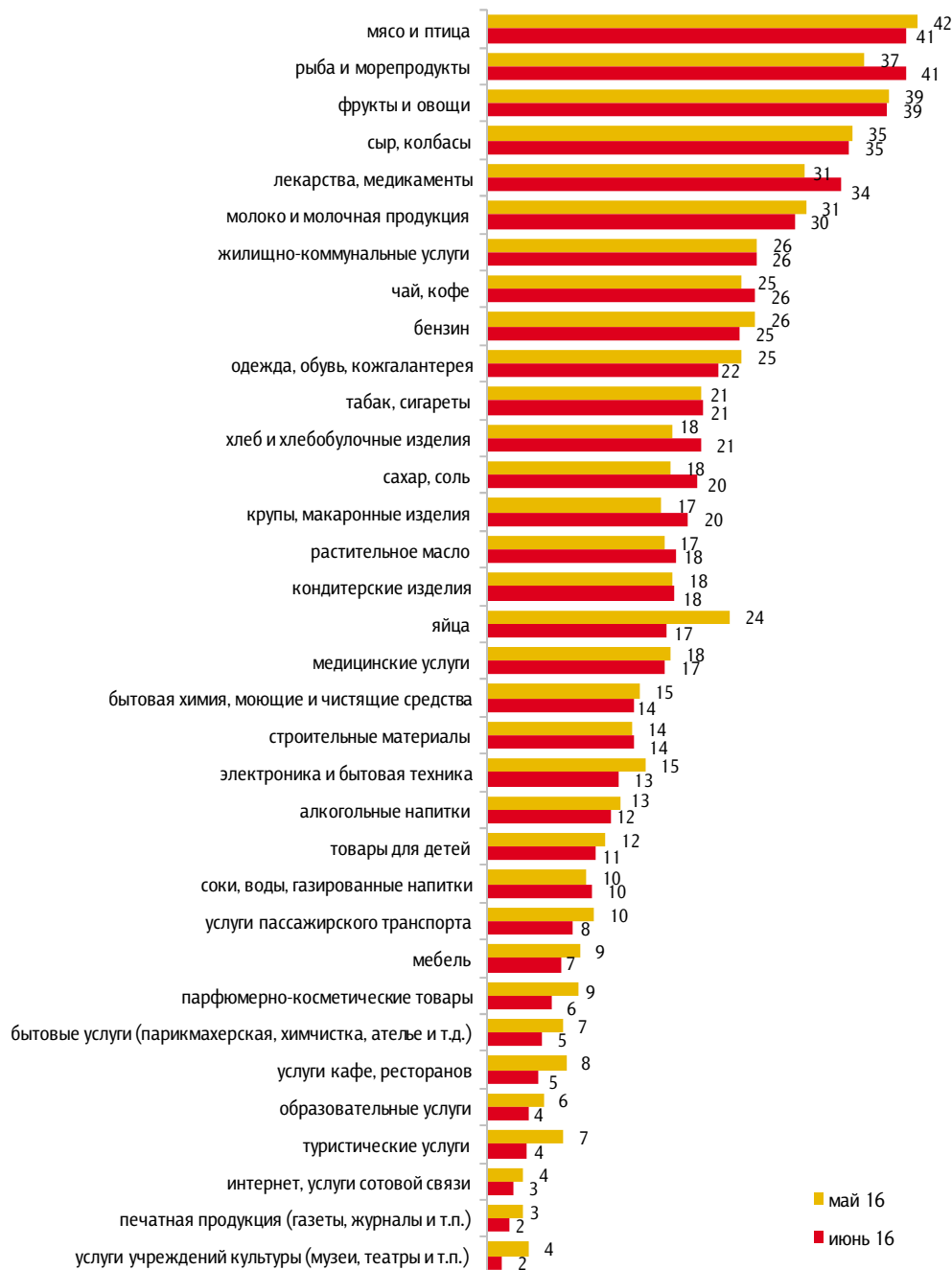




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

данные в % от всех опрошенных

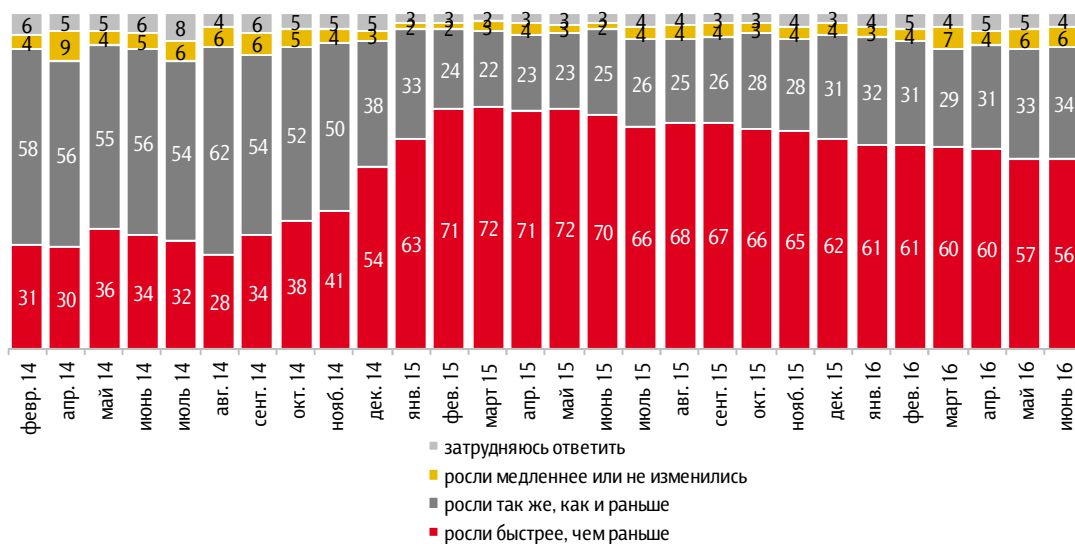
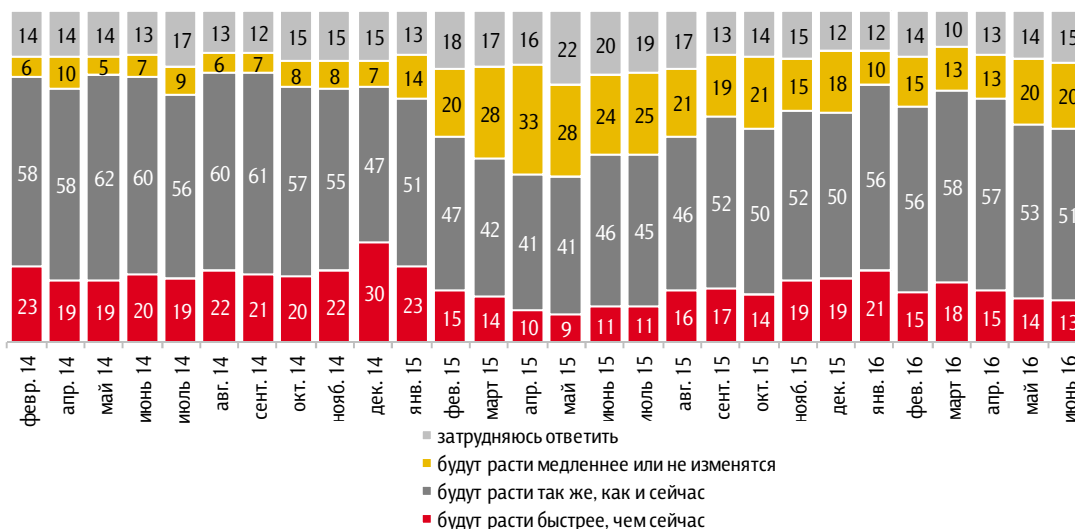


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант ответа «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

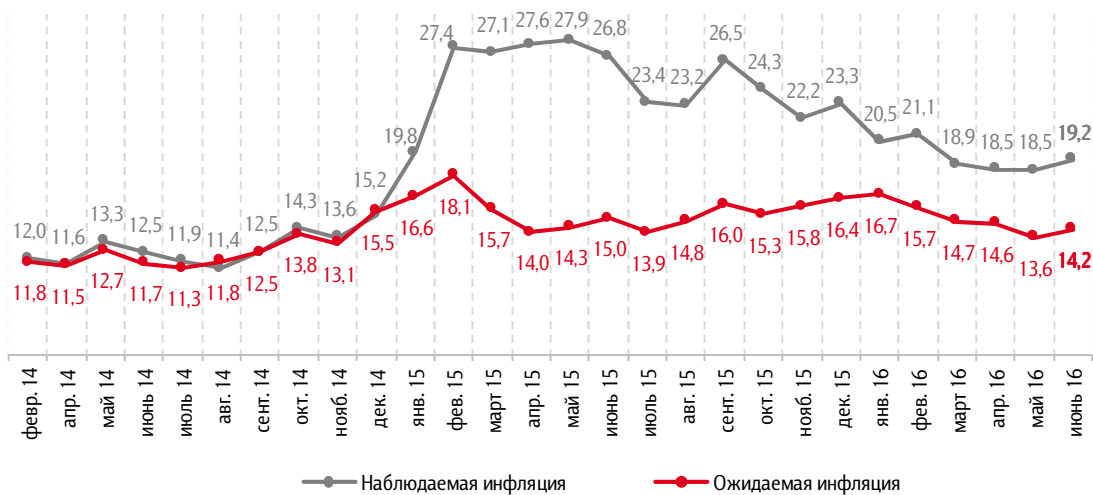
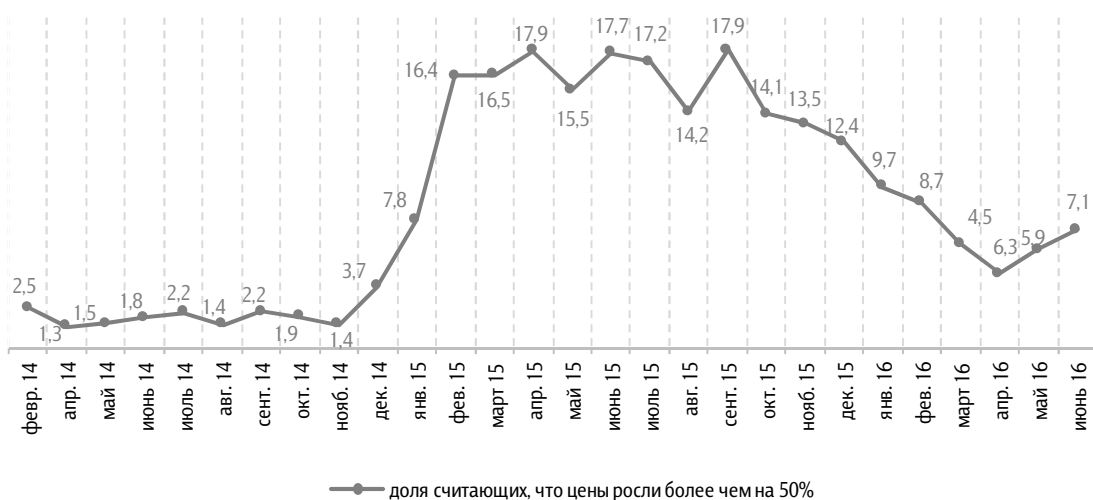


Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



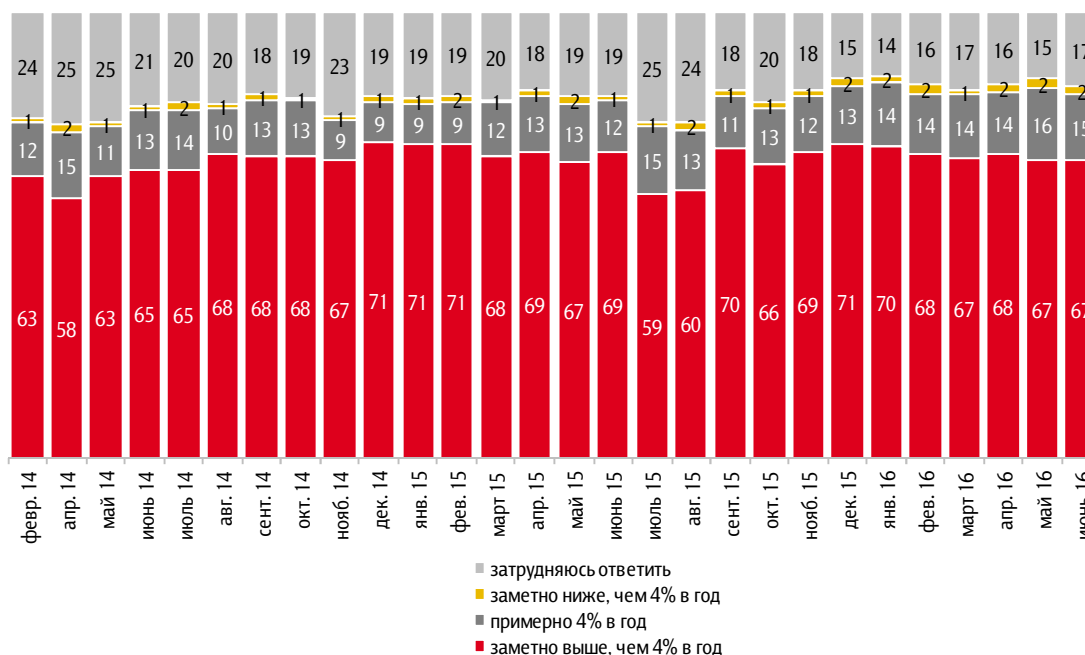
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup> (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?»  
Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

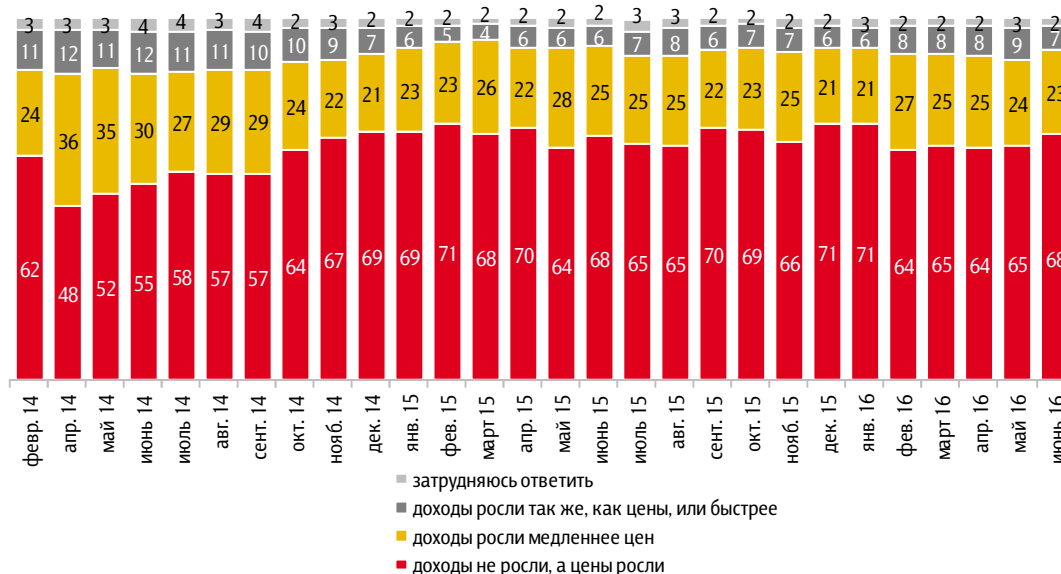


Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

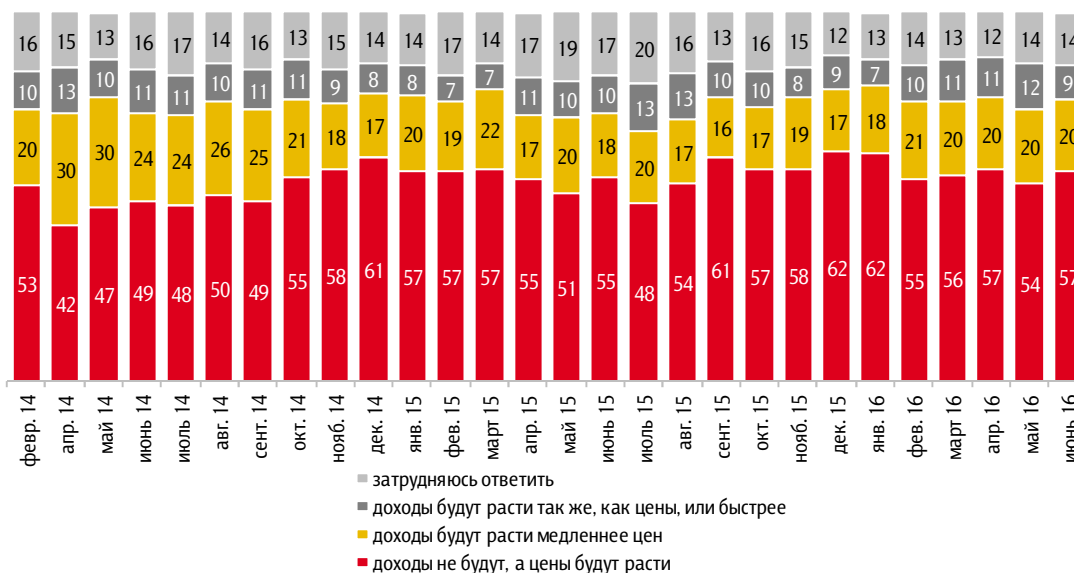
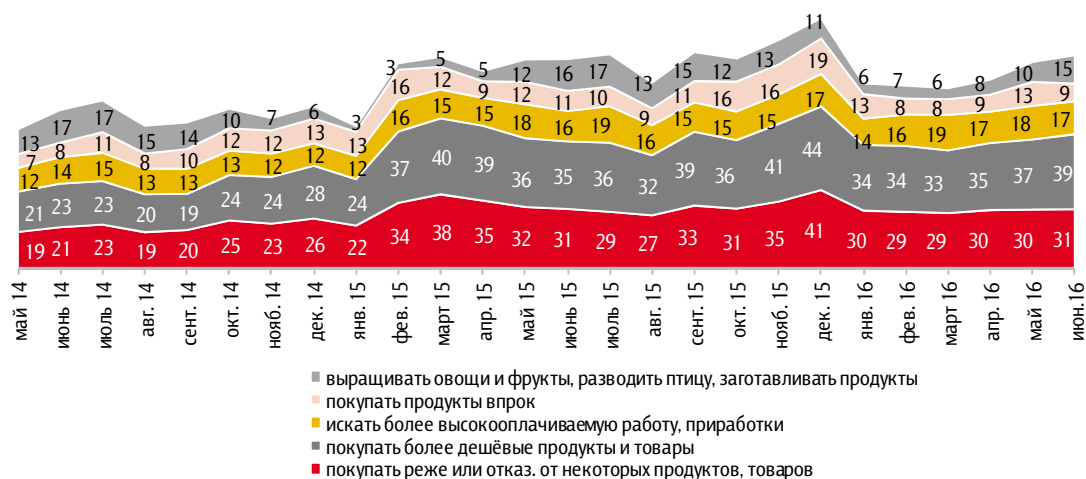




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>

Данные в % всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

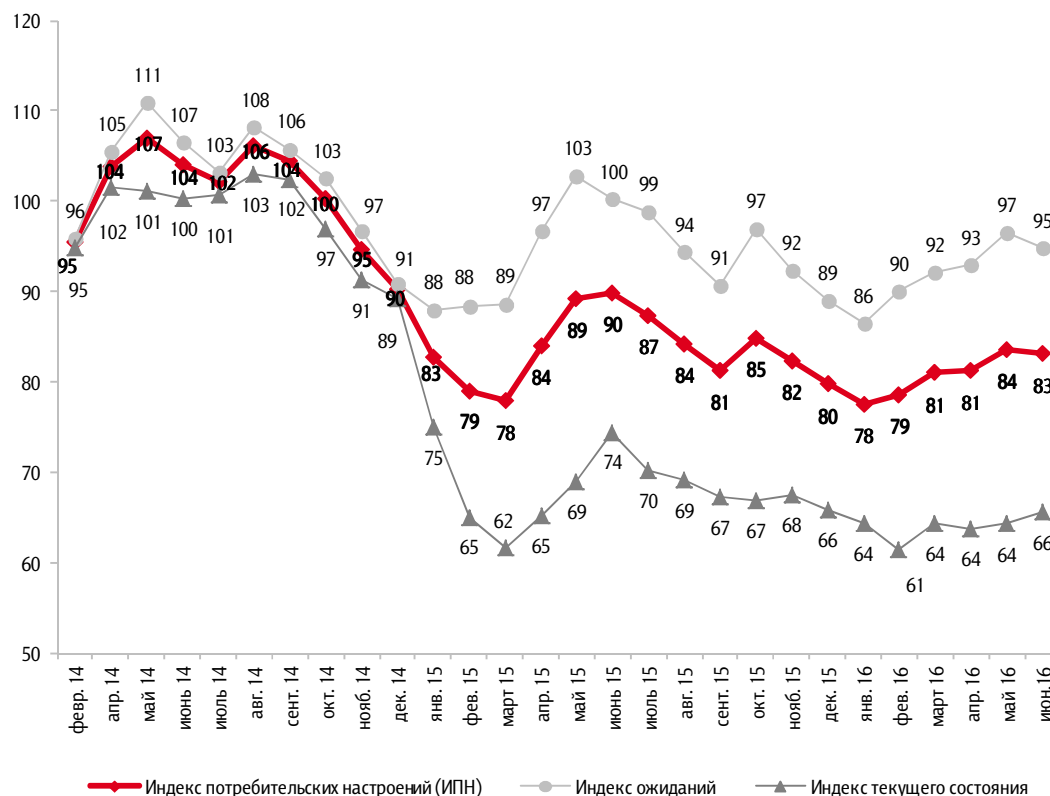


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2009–2016 годах

Данные в пунктах

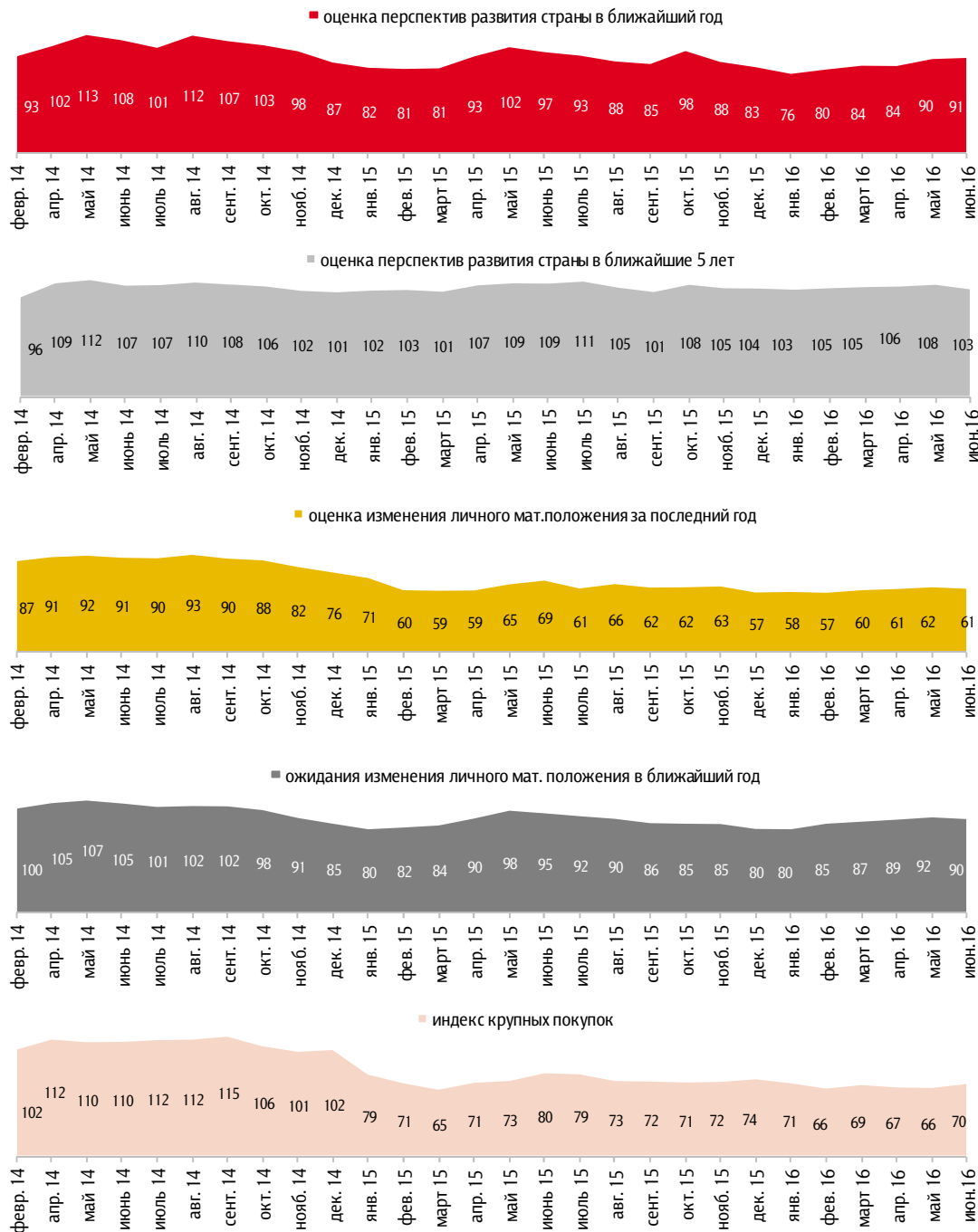


<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2009–2016 годах

Данные в пунктах



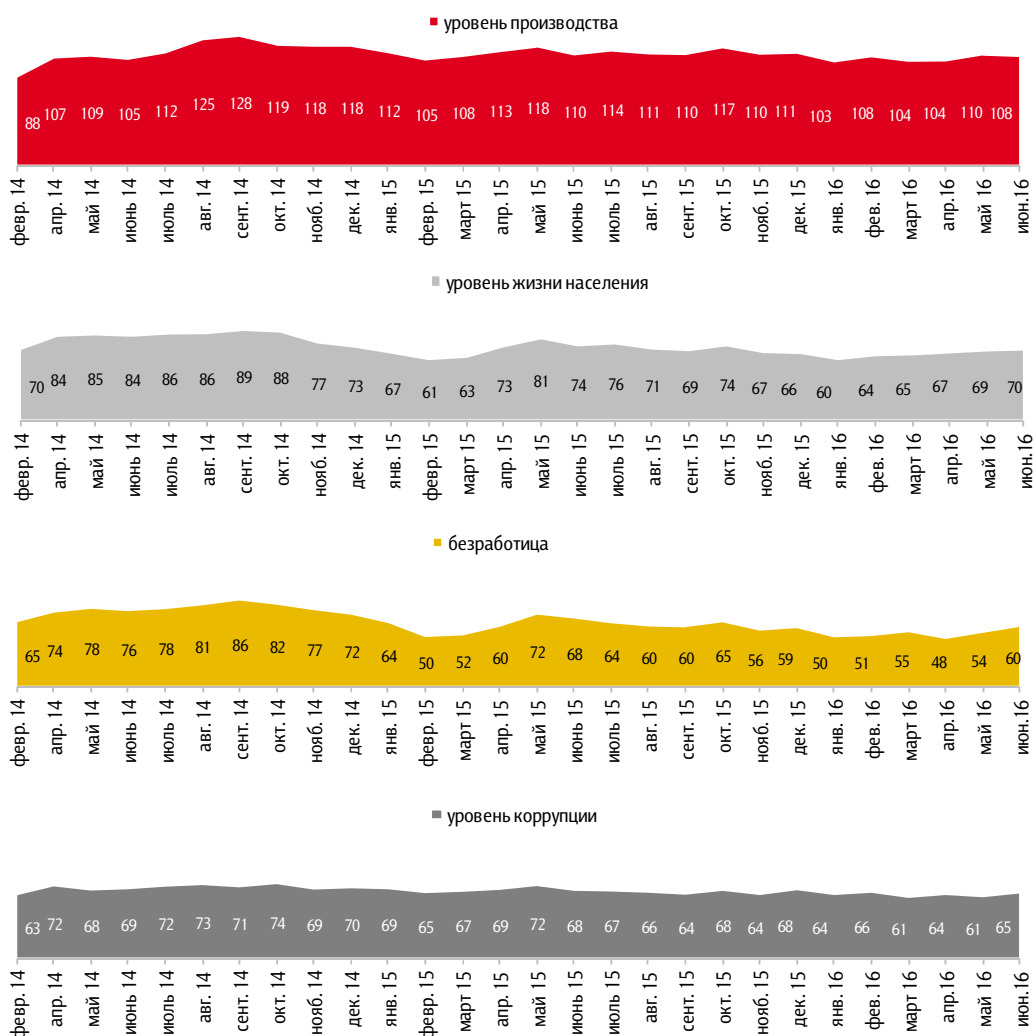
<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.





Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

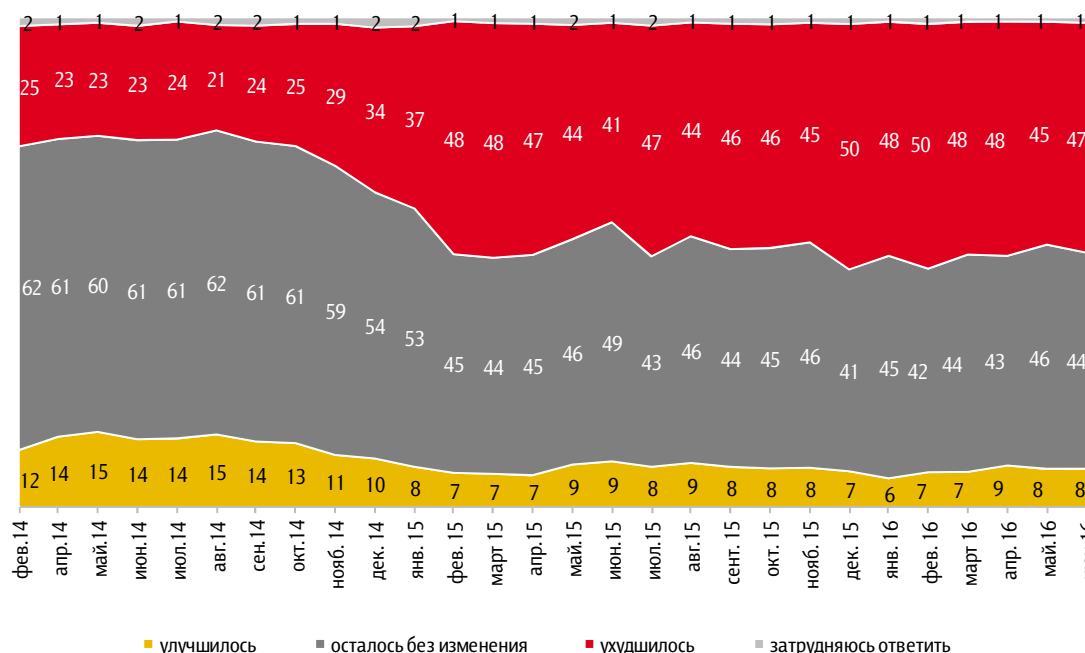


Рис. 16. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

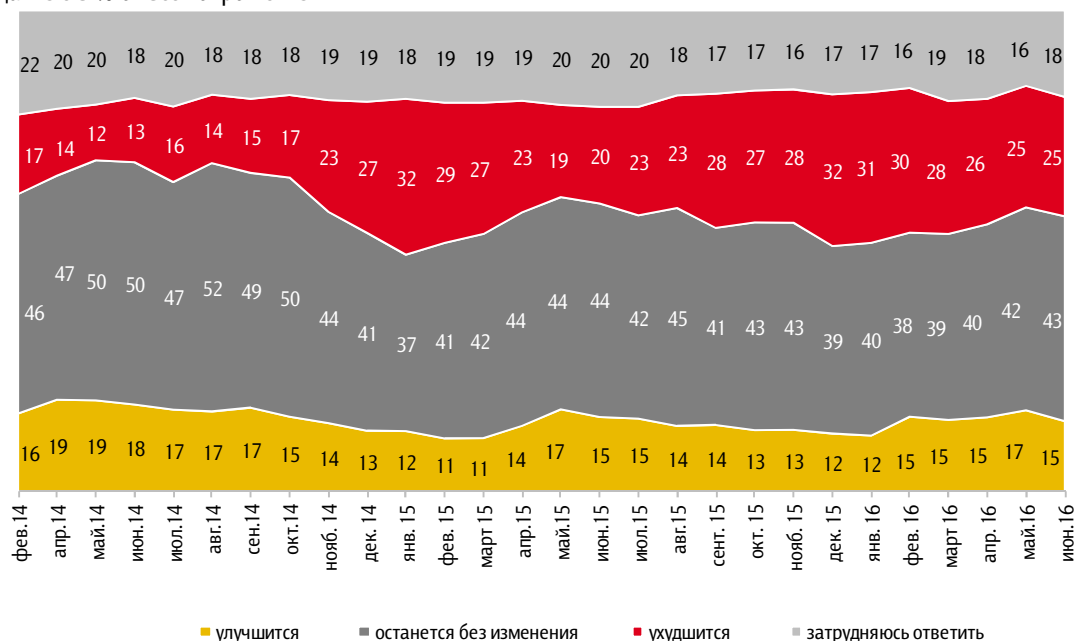




Рис. 17. Динамика ситуации с материальным положением

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

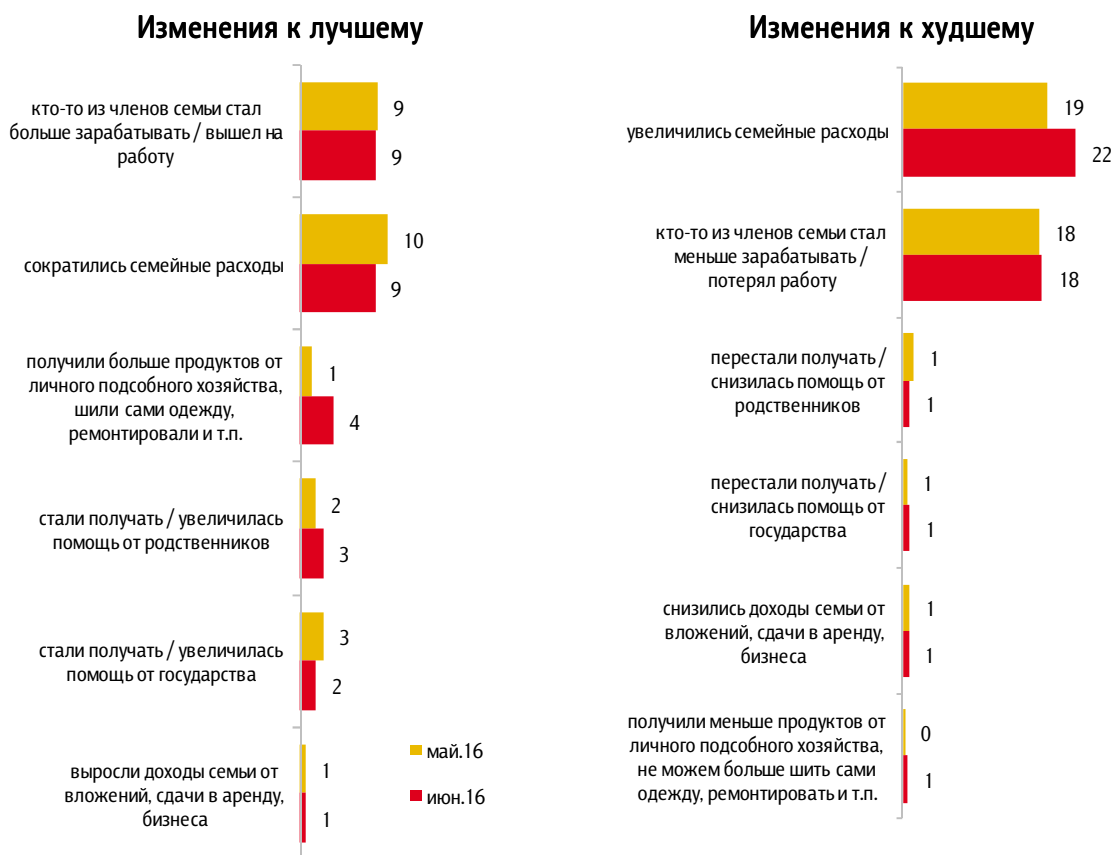
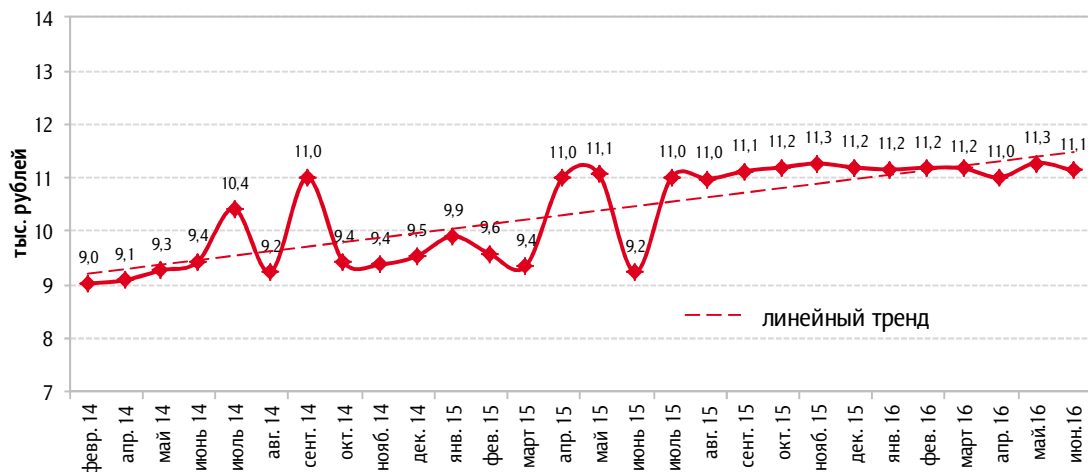


Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



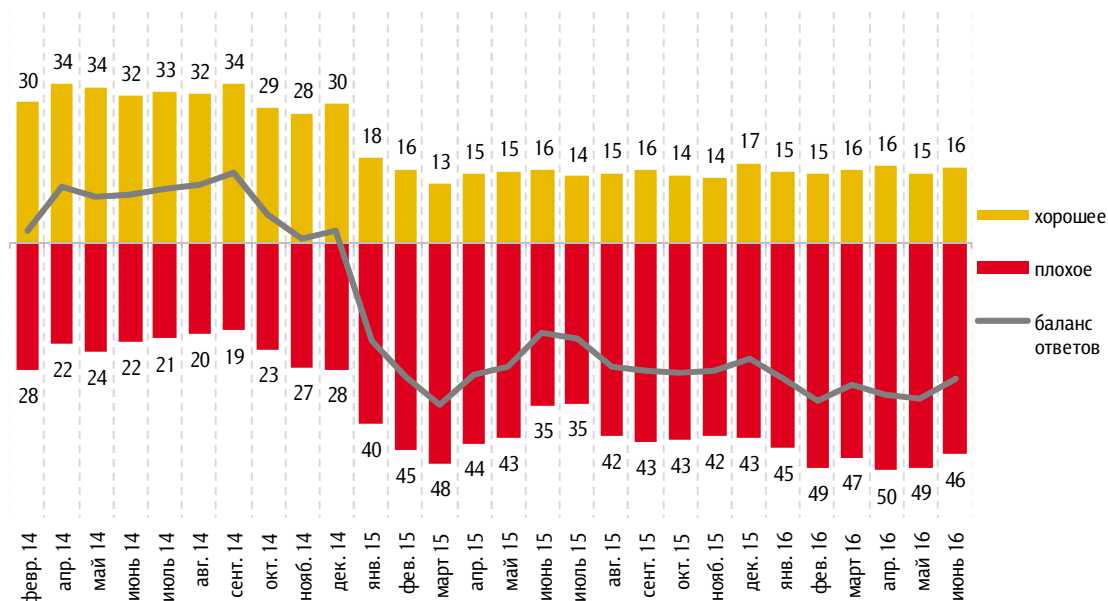


## Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

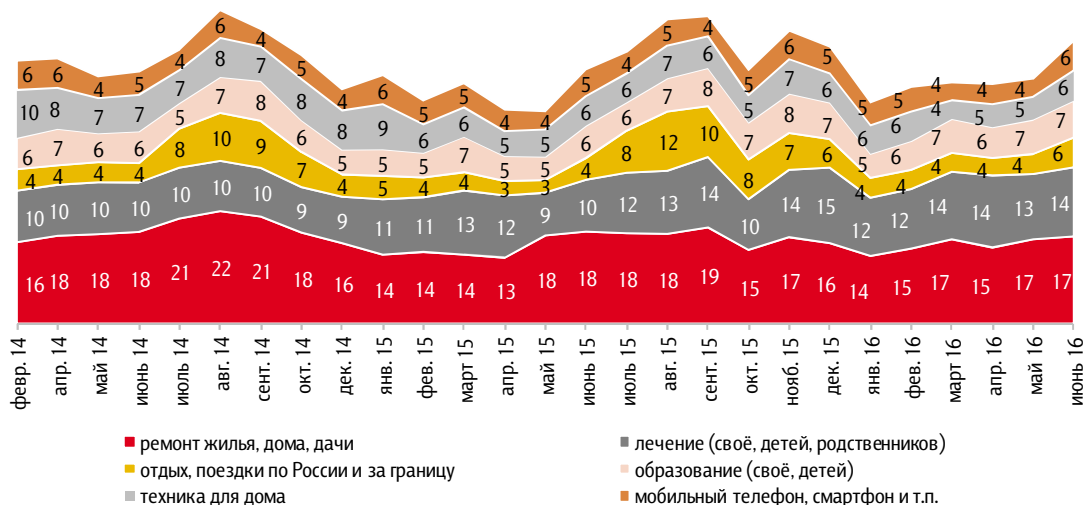


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

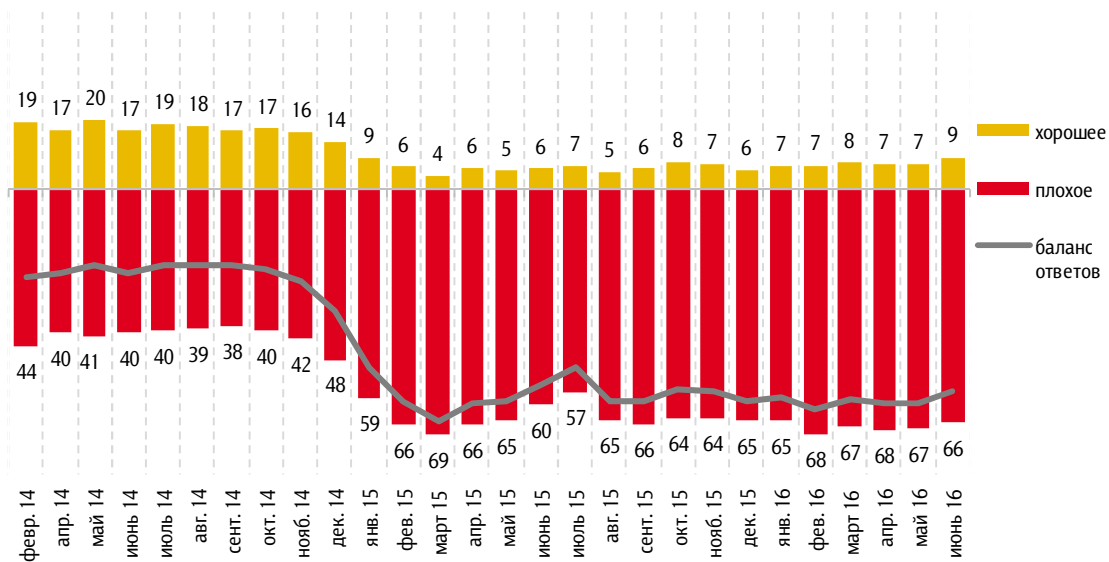


## Кредитные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



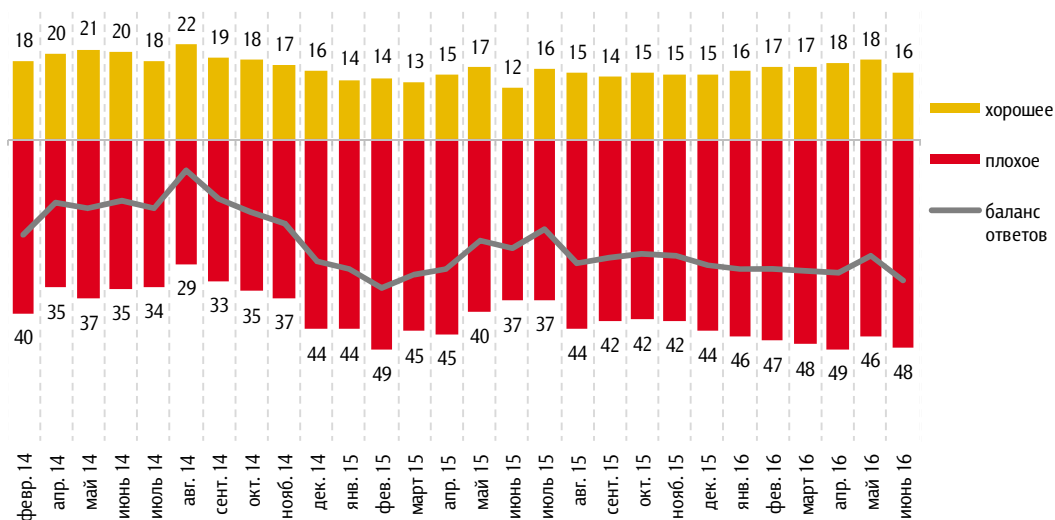
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

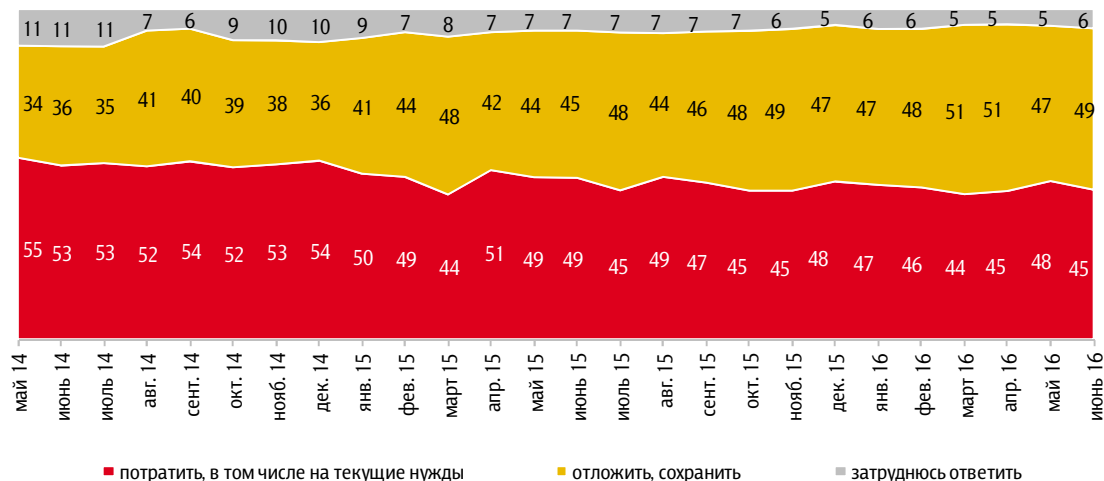


Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

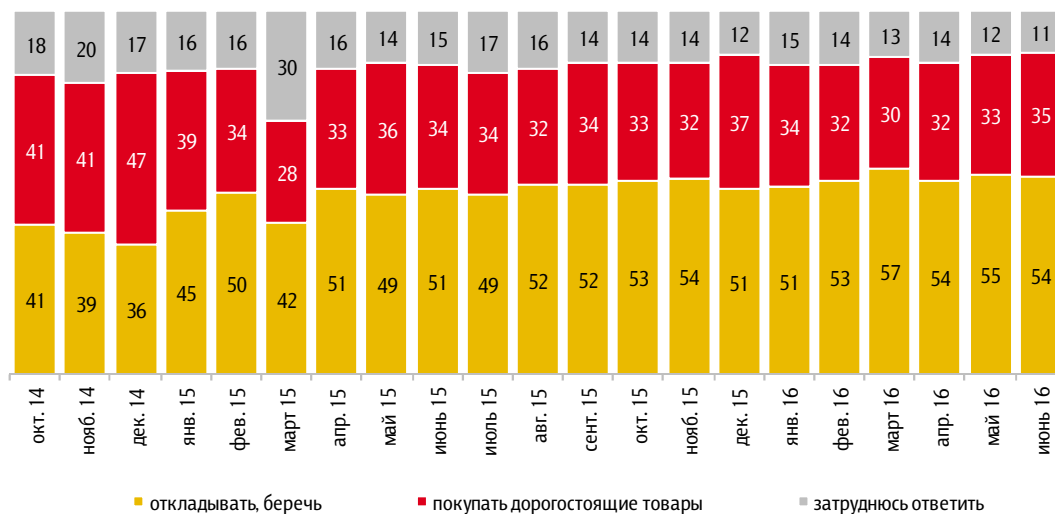




Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

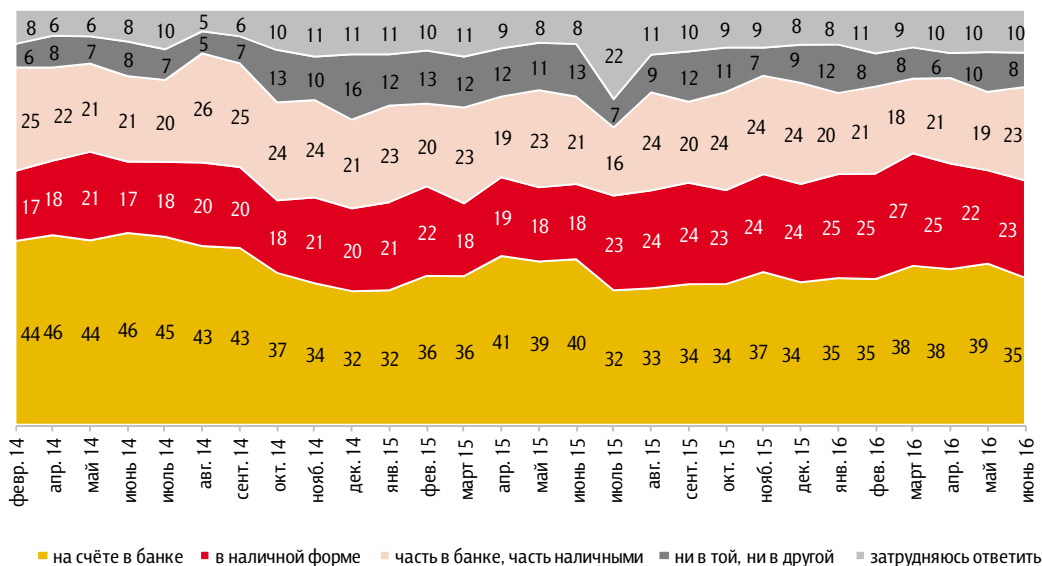
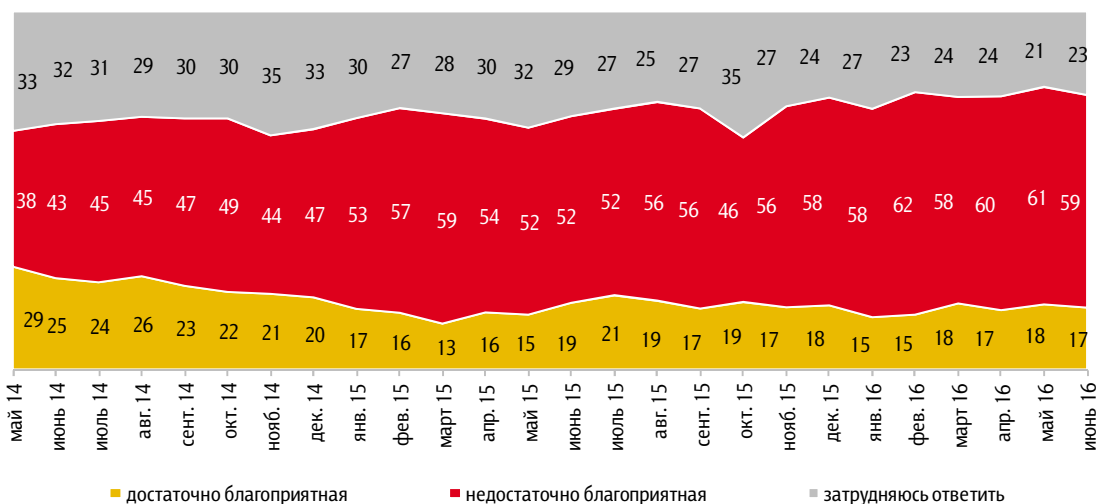


Рис. 26. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных







## Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

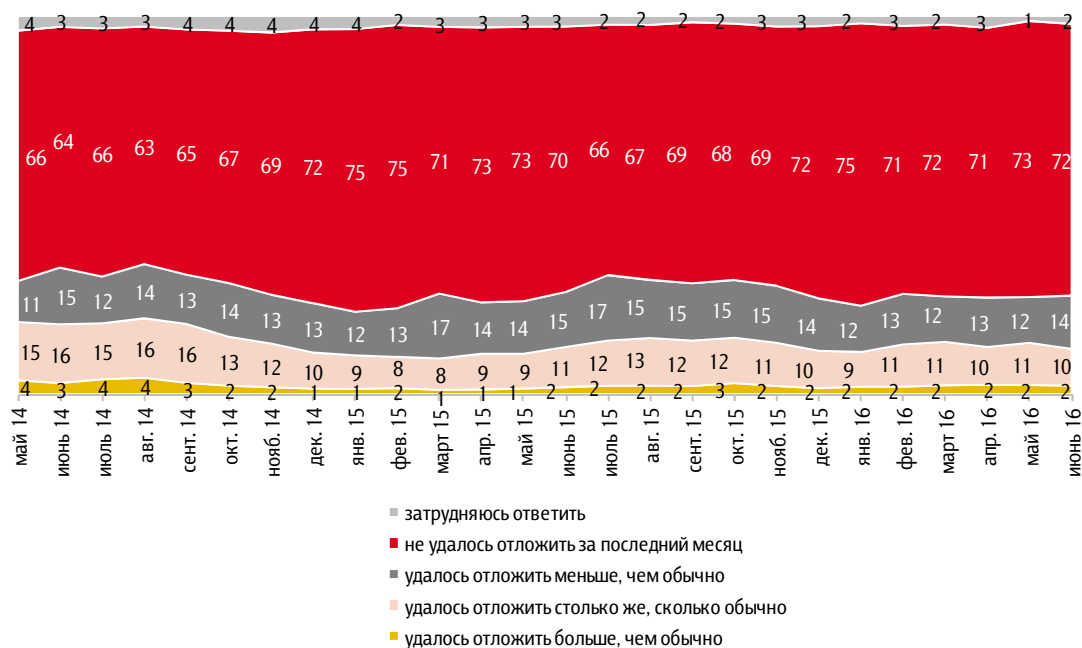


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

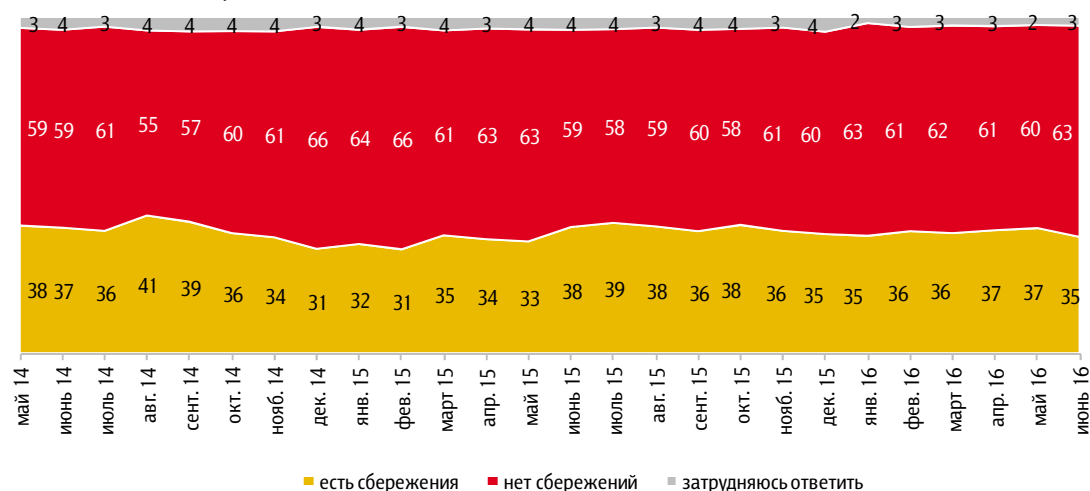




Рис. 29. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений?

Данные в % от имеющих сбережения

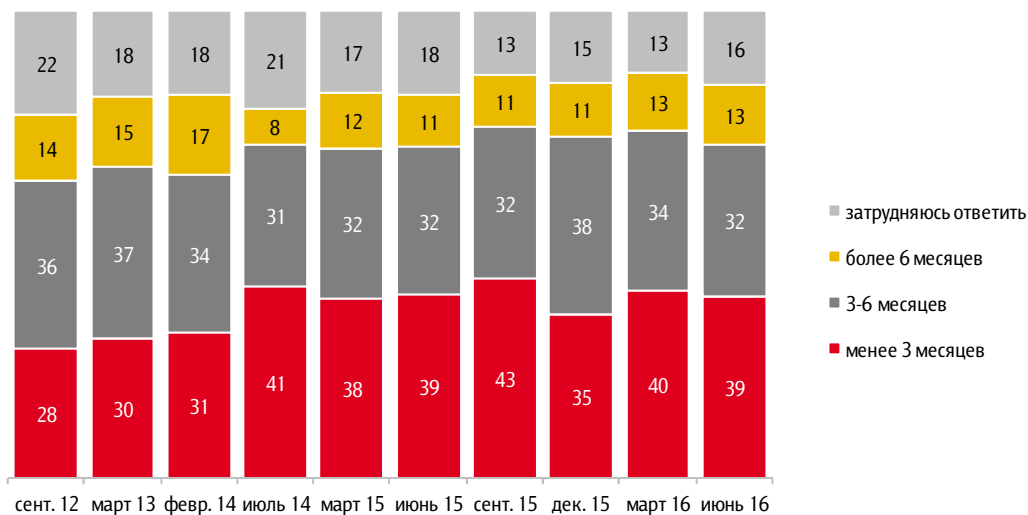


Рис. 30. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от имеющих сбережения

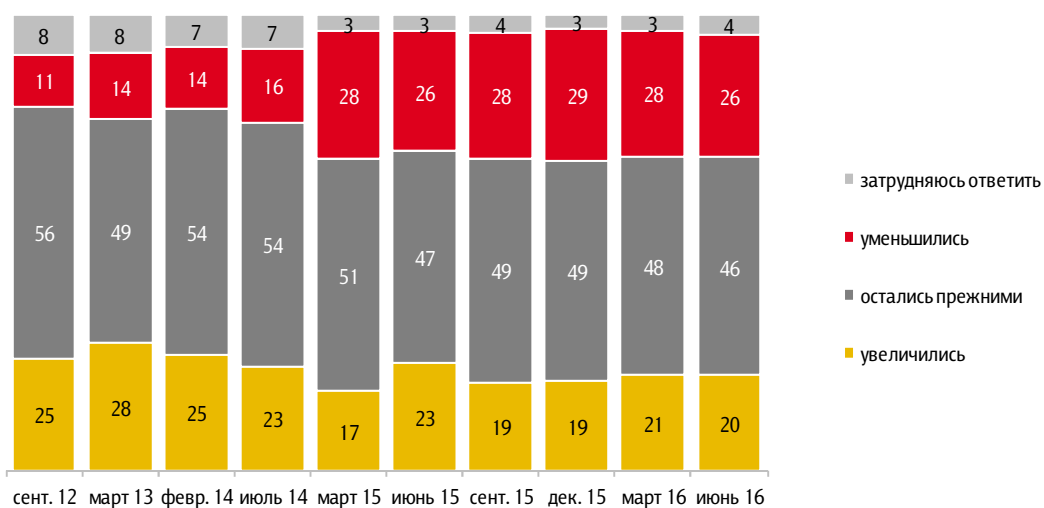
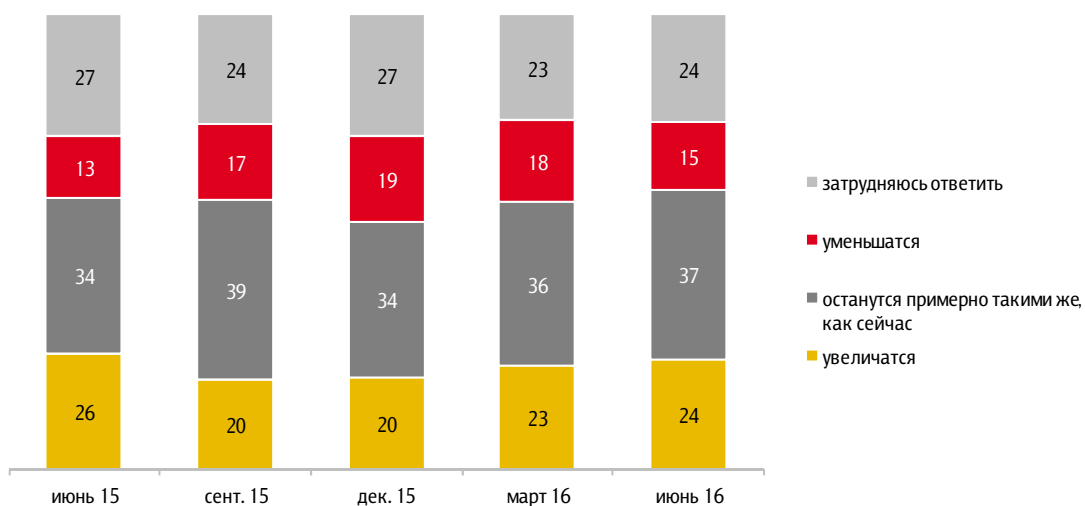




Рис. 31. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?

Данные в % от имеющих сбережения

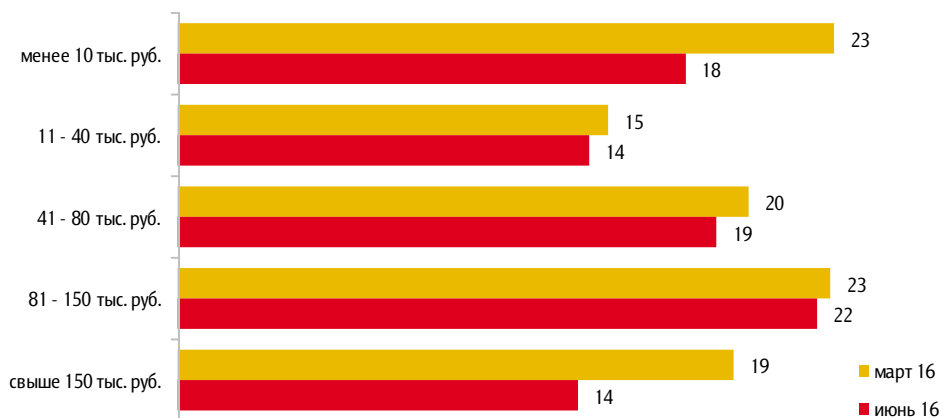




### Рис. 32. Представления о минимальной сумме сбережений

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

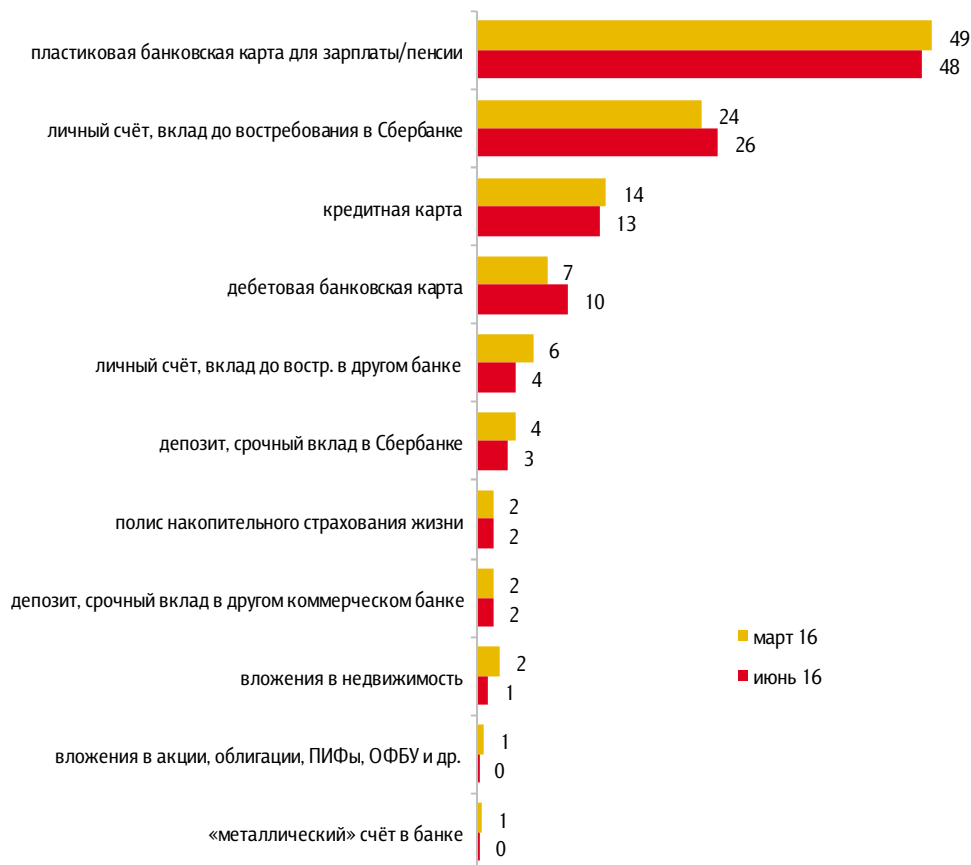
Данные в % от всех опрошенных



### Рис. 33. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 34. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

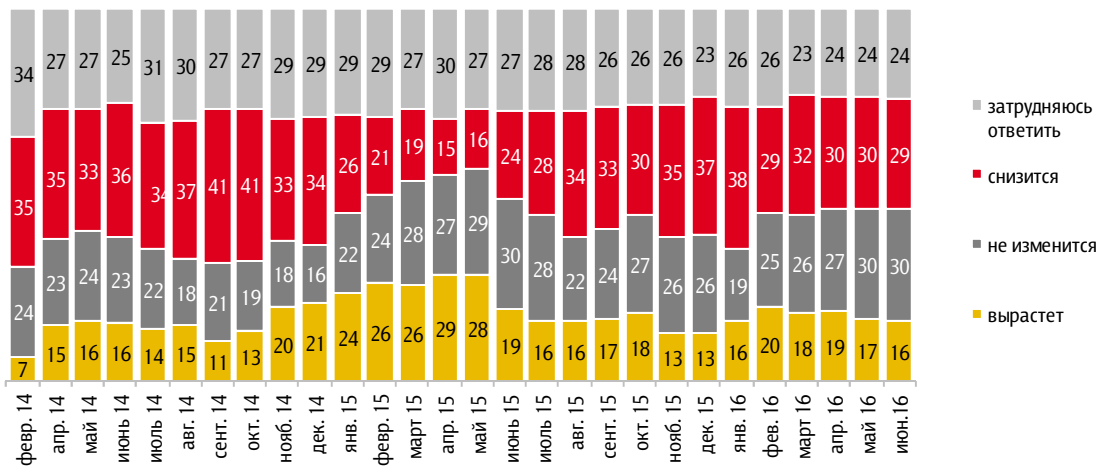


Рис. 35. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных

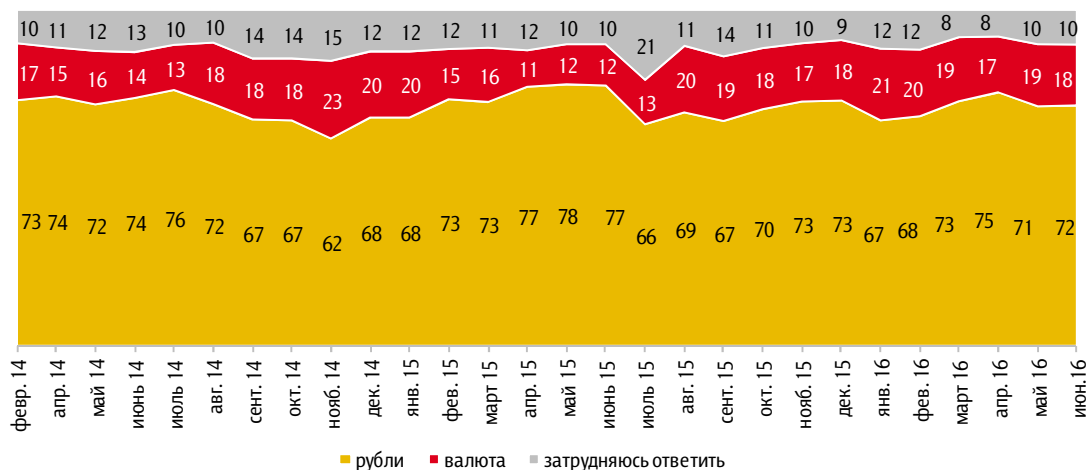
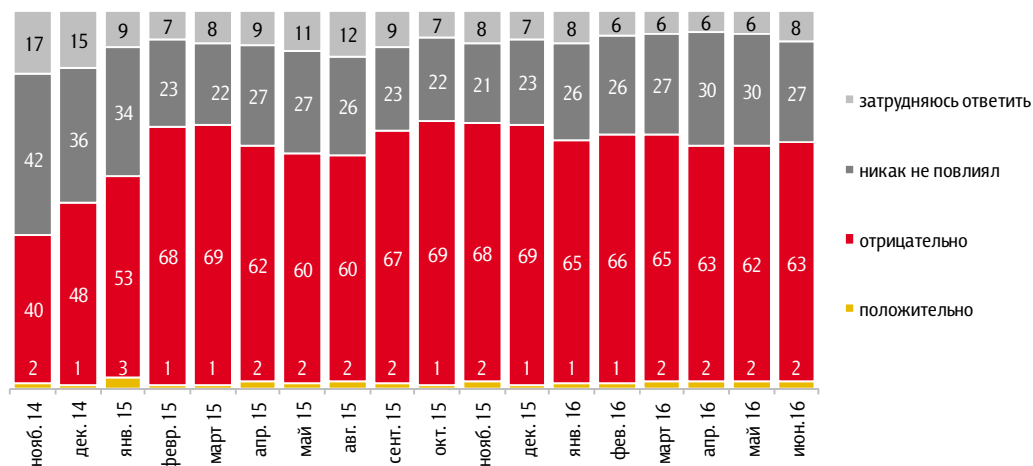




Рис. 36. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных





## Экономия в повседневной жизни

Рис. 37. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

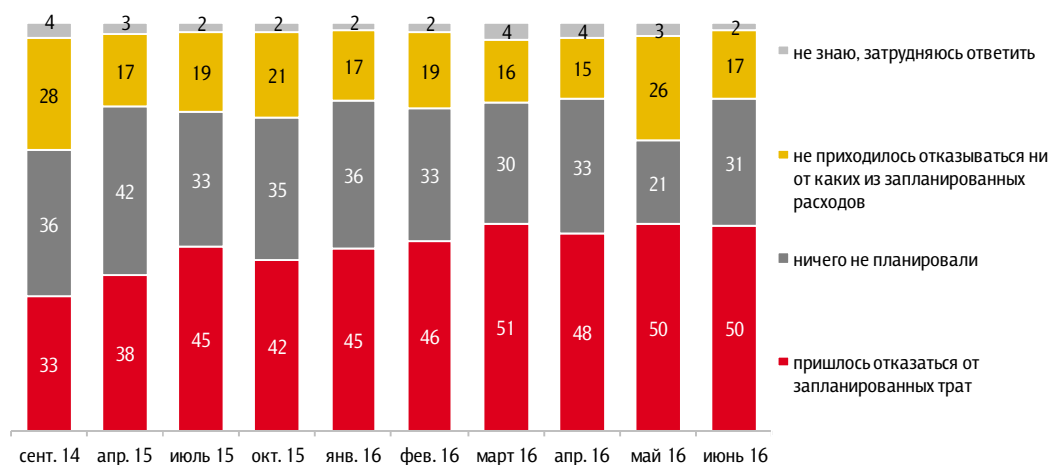




Рис. 38. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

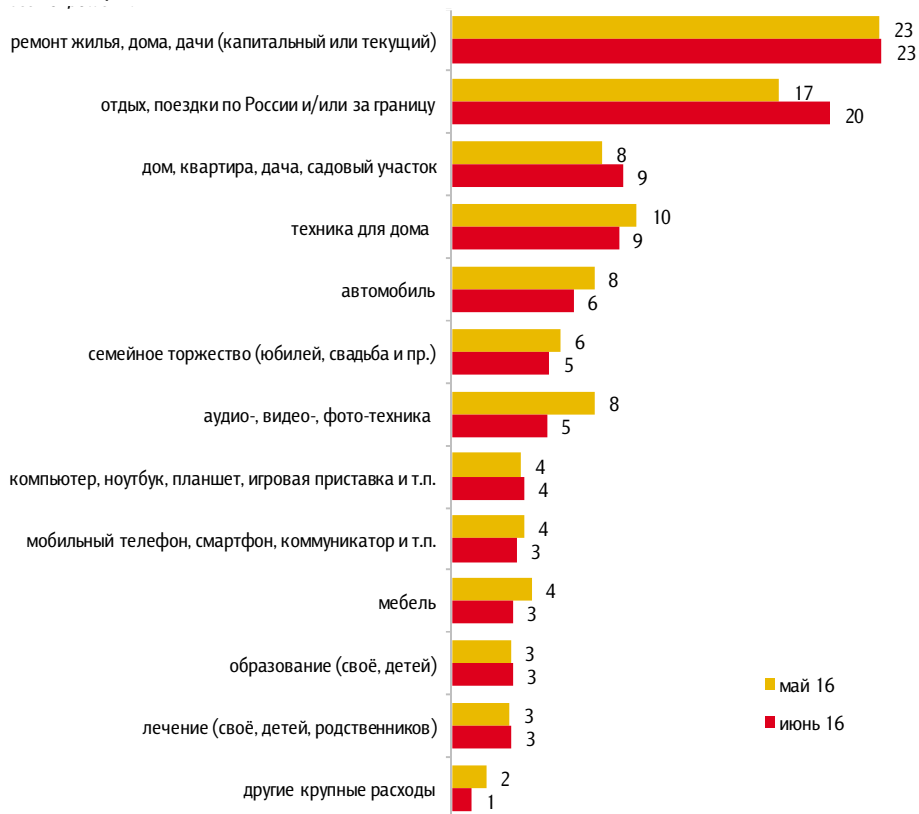






Рис. 39. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

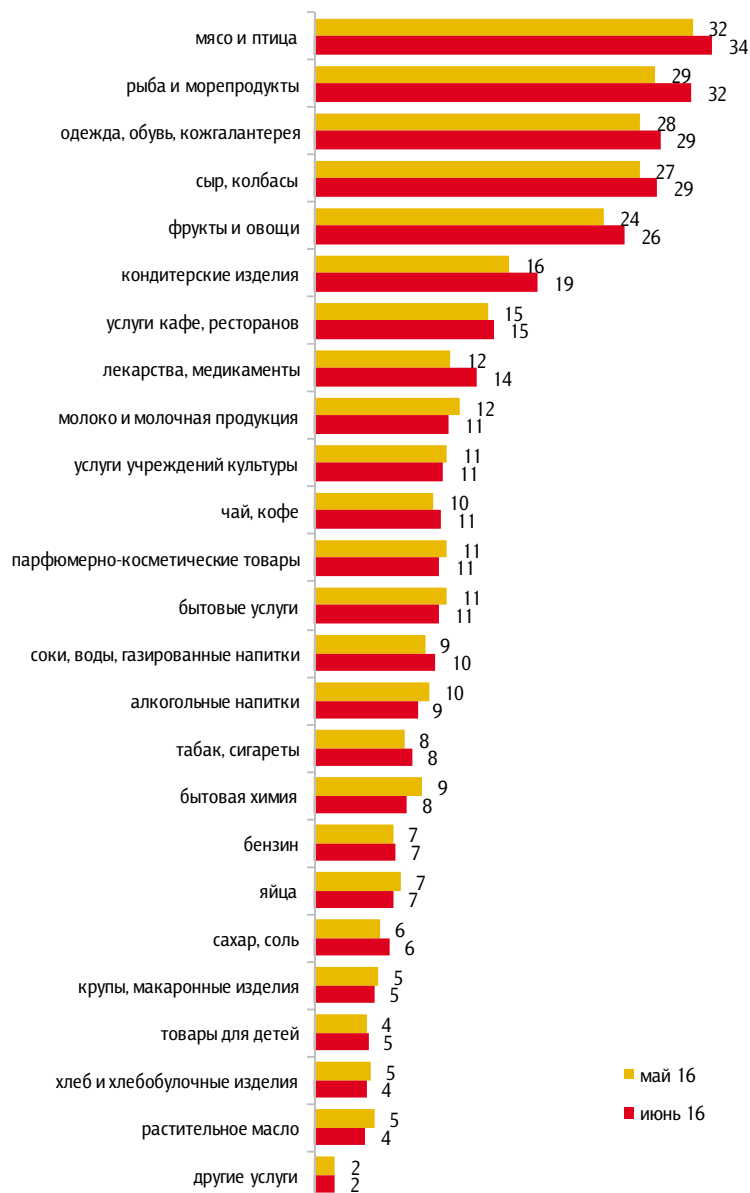




Рис. 40. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

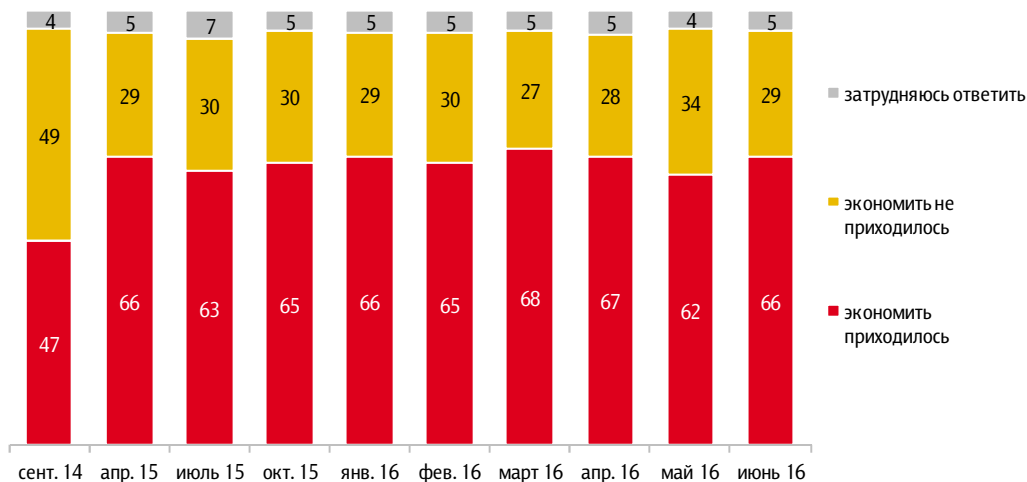
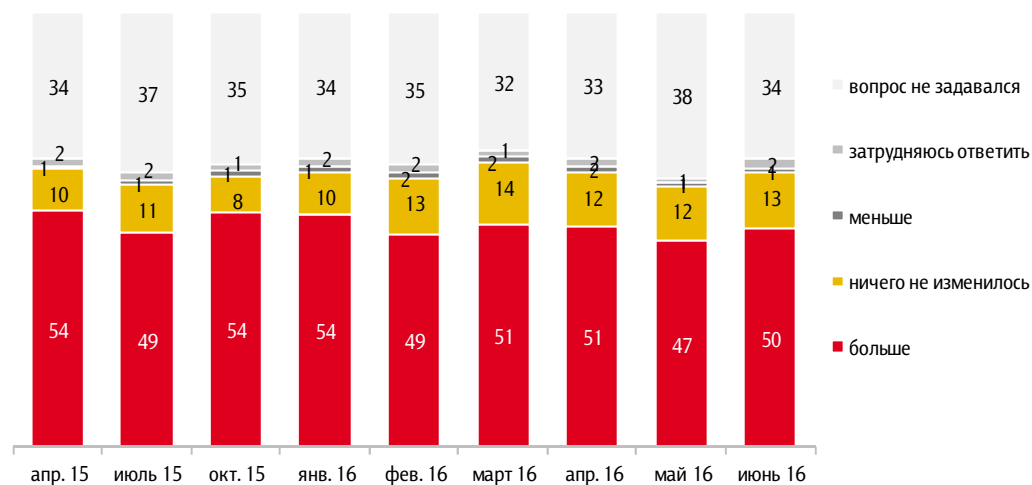


Рис. 41. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





# Восприятие динамики экономической ситуации

## Оценка динамики экономической ситуации

Рис. 42. Оценка динамики экономической ситуации

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

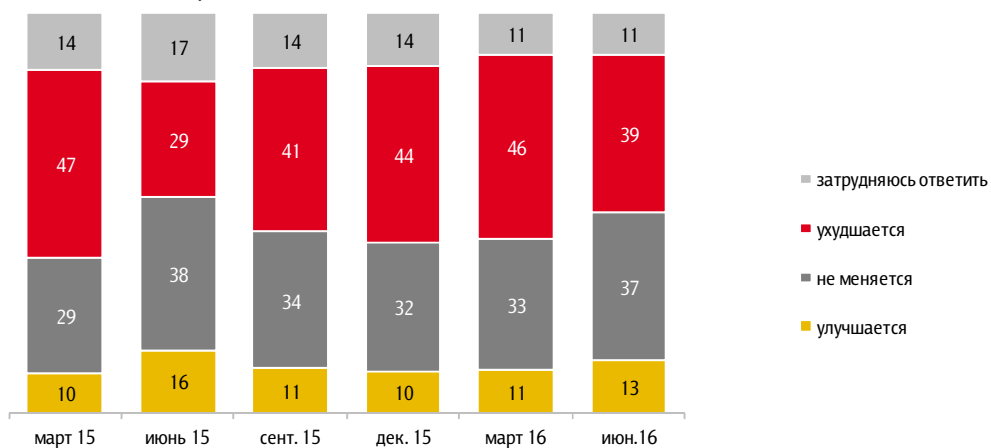




Табл. 1. Причины ухудшения экономической ситуации в России

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

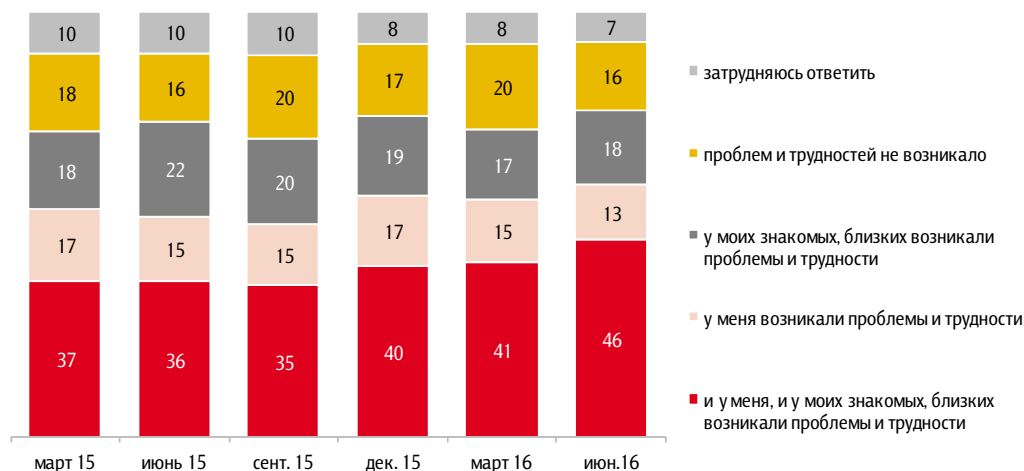
Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16
Рост цен	7	4	8	7	6	6
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	14	6	7	6	4	4
Участие России в военных операциях в Сирии	–	–	–	5	2	2
Сокращение производства	–	4	5	5	5	5
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	3	3	5	4	5	6
Рост курса евро, доллара, падение рубля	4	1	4	3	4	2
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	9	5	4	3	1	1
Коррупция	1	2	3	3	4	3
Рост числа безработных	3	2	2	3	4	4
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	5	1	2	3	3	2
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	4	2	3	2	3	2
Снижение цены на нефть	2	1	3	2	2	1
Недоверие президенту, правительству, властям	3	2	3	2	4	4
Сложная международная обстановка	–	–	–	2	1	–
Помощь разным странам	–	–	–	2	2	2
Финансирование Крыма	2	–	–	1	–	–
Другое	2	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	3	4	5	7	6


**Рис. 43. Возникновение проблем, трудностей из-за ухудшения экономической ситуации**

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % от считающих, что ситуация в экономике ухудшается


**Табл. 2. Проблемы в связи с ухудшением экономической ситуации в России**

Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % считающих, что ситуация в экономике ухудшается

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	41	46	44	48	42	51
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	16	23	19	17	18	20
Рост цен, тарифов	18	12	11	16	11	13
Проблемы с выплатой кредита	4	5	3	5	5	3
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	3	1	1	1	3	3
Трудности в работе фирмы, предприятия	2	3	3	2	3	3
Высокие цены на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	-
Отмена поездок на отдых	-	-	-	-	-	3
Другое	3	2	1	3	2	3
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3	1	2	2	4	3



## Индексация заработной платы

Рис. 44. Заработная плата: бюджетные и частные предприятия

Скажите, пожалуйста, хотя бы приблизительно, какую сумму Вы лично получили на руки в прошлом месяце в качестве зарплаты?

Данные в % от групп

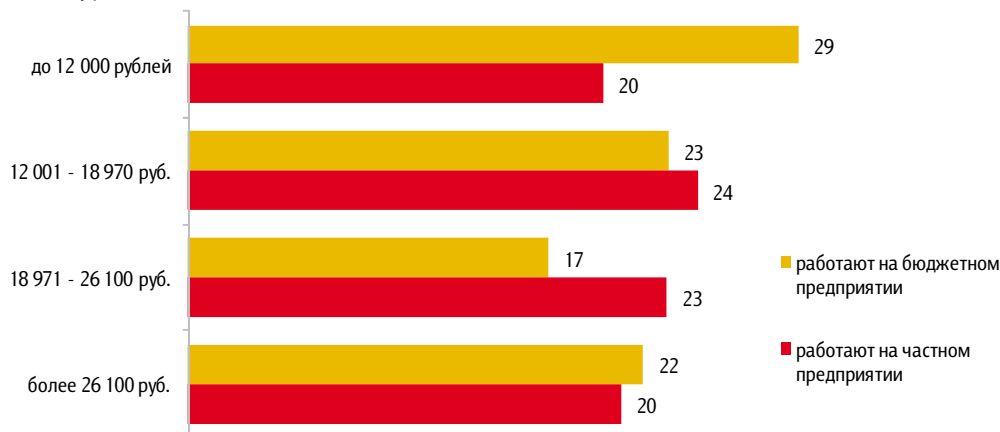


Рис. 45. Индексация заработной платы: бюджетные и частные предприятия

Скажите, пожалуйста, Вам, на вашем предприятии полагается ежегодная индексация зарплаты или нет? Или Вы об этом не знаете? И если полагается, то в 2016 году Вам индексировали Вашу зарплату или нет?

Данные в % от групп





Рис. 46. Индексация заработной платы: группы по зарплате

Скажите, пожалуйста, Вам, на вашем предприятии полагается ежегодная индексация зарплаты или нет? Или Вы об этом не знаете? И если полагается, то в 2016 году Вам индексировали Вашу зарплату или нет?

Данные в % от групп





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?***

Данные в % от всех опрошенных

	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	3	4	2	2	2	4	2	1	<1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
Снижение цены на нефть	0	<1	1	1	0	0	1	2	1	1	–	1	–
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	–	1	1
События на Украине, помощь Украине	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	–	–	–
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	<1	–
Инфляция	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	–	–	–	–	–	–	1	1	1	1	<1	1
Сезонное снижение / повышение цен	–	<1	<1	1	2	8	9	–	<1	1	1	<1	1
Рост цен на нефть, бензин	–	1	1	<1	1	–	1	–	1	4	2	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	3	1	–	–	–	–	1	–	–	–	–	<1	1
Ухудшение отношений с Турцией	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–
Сложная международная обстановка	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–
Помощь России другим странам	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	1	–
Рост цен перед праздниками	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–





Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?***

Данные в % от всех опрошенных

	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	8	9	10	10	11	9	7	10	9	11	10	12	12
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	2	5	7	5	3	3	8	6	3	1	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	2	4	5	5	4	4	5	5	3	3	5	3
Снижение цены на нефть	-	-	1	1	0	1	1	4	2	1	<1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	1	2	2	6	8	2	1	1	1	2	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1	<1	<1	1
Инфляция	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2
События на Украине, помощь Украине	1	1	2	1	1	2	1	1	<1	<1	-	-	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1	-	<1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	5	2	2
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	1	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	<1	1	-	-	<1	-	-	-	<1	<1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	3	1	2	2	1	2	3	2	-	2	1	1
Власти удерживают рост цен	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	-	-	
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	<1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	1	<1	1
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	2	2	2	1	1	2	2	2	4	3	3
Сезонное снижение / повышение цен	2	0	1	1	1	1	2	1	-	1	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	<1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	0	<1	<1	<1	0	<1	0	1	-	<1	-	<1	1
Снижение цены на нефть	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-
Инфляция	-	-	-	-	1	1	-	-	-	<1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	<1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	1	0	<1	<1	-	-	-	<1	-
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	<1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

### Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«А у нас всё так идет»; «всё время растут»; «постоянно всё дорожает»; «всегда растут»; «всё растет на глазах»; «растут ежемесячно»; «растут каждый день»; «как ни придешь, так цены рублей на 5 повысились».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«Из-за кризиса»; «нестабильная экономическая ситуация»; «экономика всё хуже и хуже»; «нет производства»; «сельское хозяйство у нас в стране в загоне»; «не заработало импортозамещение».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за политики государства»; «нет плановой экономики, а есть базарная»; «нет контроля над ценообразованием»; «нет службы, которая регулировала бы цены»; «налоги высокие».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Валюта нестабильна»; «доллар скачет, и цены тоже»; «потому что доллар повышается»; «рубль падает в цене».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Бензин дорожает»; «дорожает бензин – значит, всё вырастет»; «по причине роста цен на бензин»; «цена на топливо растет, а, следовательно, будет расти на всё остальное».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>1</b>
<i>«Обещали повышение ЖКХ»; «ЖКХ вырастет»; «услуги ЖКХ подорожают, а за ними все остальное»; «коммунальные подорожают, и подорожает всё»; «потому что электроэнергия подорожает»; «раз электроэнергия подорожает, значит, и всё вырастет».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Государство обнаглело»; «плохо работает правительство»; «спросите у министра финансов»; «все воруют, всё растащили».</i>	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Лето»; «из-за отдыхающих»; «начинается посевная»; «осенью растут»; «варенье будем варить».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>1</b>
<i>«Поднимают зарплаты с июня»; «бюджетникам поднимут зарплату»; «с 1 июля поднимается минимальная зарплата до 7500 – нужно подсобрать их с населения»; «пенсионерам добавляют»; «пенсию прибавят – значит, цены вырастут».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за инфляции»; «инфляция растет».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«В связи с санкциями»; «из-за санкций».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Все так думают»; «мир лихорадит»; «по новостям сказали»; «война на Украине влияет»; «всех кормим, а своих забываем»; «это делают наши олигархи»; «в связи с похолоданием – будет неурожай».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



## Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>12</b>
<p><i>«Так повелось»; «такова тенденция»; «так происходит всегда»; «будут расти как обычно»; «а цены растут постоянно»; «25 лет только рост цен»; «они растут всегда с 1990 года»; «на уменьшение не идет, всё больше и больше»; «всё идет подорожание, нет конца и края»; «да они каждый месяц растут».</i></p>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>3</b>
<p><i>«Из-за кризиса»; «в стране кризис, поэтому и цены растут»; «в стране мало производства»; «в стране нет собственного производства»; «не развито сельское хозяйство»; «ничего не производим, своего не сажаем»; «производство почти мертвое, сельское хозяйство вообще мертвое»; «из экономической дестабилизации страна выйдет только через два года».</i></p>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>2</b>
<p><i>«По причине повышения цен на энергоносители»; «из-за повышения цен на бензин»; «бензин дорожает, и всё растет»; «недавно подорожал бензин – цены будут расти на всё»; «бензин сильно подорожал».</i></p>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>2</b>
<p><i>«Курсы доллара и евро»; «курс доллара, евро нестабилен»; «доллар растет, рубль слабеет»; «евро подорожает, и продукты тоже».</i></p>	
<b>Инфляция</b>	<b>2</b>
<p><i>«Инфляция не стоит на месте»; «ежемесячная инфляция цен»; «вырастут из-за инфляции»; «если инфляция не остановится»; «инфляция не закончится».</i></p>	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>2</b>
<p><i>«Лето»; «дачный сезон начнется»; «летом сезон, цены растут всегда»; «в июле всегда так, по опыту»; «лето, люди меньше покупают»; «лето, начнет всё портиться»; «будем делать заготовки – сахар поднимется».</i></p>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<p><i>«Все поднимают цены постоянно»; «все пытаются на кризисе нажать»; «барыги кругом»; «долго доходят до прилавка»; «жадность производителя»; «производители цены на всё повышают».</i></p>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<p><i>«Стабилизируется экономика»; «стабилизируется рубль»; «кризис прошел»; «в связи с нарастающим в стране производством».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Снизилась покупательная способность населения</b>	<b>1</b>
<i>«Спрос падает»; «снижается покупательная способность»; «никто ничего не покупает»; «иначе никто не будет покупать».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Контроля нет»; «государство их не контролирует»; «каждый год растут – в бюджете нужно латать дыры»; «политика такая, обороноспособность чтобы страны была»; «деньги уходят на оборону и Крым».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«В связи с санкциями»; «санкции для нас»; «из-за санкций на товары».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«И так всё дорого»; «да сколько же можно цены повышать»; «расти некуда»; «а куда дальше поднимать-то?»; «куда выше?»; «куда ж еще-то больше?».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>1</b>
<i>«На ЖКХ, как ни крути, поднимут»; «ЖКХ растет, и цены растут»; «поднимаются цены на коммуналку и другие товары»; «из-за повышения цен на электроэнергию».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Правители не думают о нас»; «государство опустошает карманы граждан»; «всё идет с головы – не умеет работать правительство»; «правительство поощряет».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Обещали»; «уже везде об этом говорят»; «слышала из СМИ»; «из источников СМИ»; «говорят по ТВ»; «премьер объявил».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Надежда на лучшее»; «хочется верить»; «надеюсь, что умеренно»; «я – позитивный человек».</i>	
<b>Власти удерживают рост цен</b>	<b>1</b>
<i>«Будут сдерживать»; «руководство страны поможет»; «в правительстве знают, что нельзя сразу поднимать»; «правительство не позволит сильно поднять цены»; «Путин не даст высоко поднять».</i>	
<b>Снижается цена на нефть</b>	<b>1</b>
<i>«Зависит от нефти»; «цена на нефть не поднимается»; «нефть дешевая».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<p><b>Помощь России другим странам</b></p>	<p>1</p>
<p><i>«Всем помогаем»; «много тратим на других, другим странам больно сильно помогаем»; «слишком много Россия помогает, самим не остается».</i></p>	
<p><b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b></p>	<p>&lt;1</p>
<p><i>«Сделали минимальную зарплату выше»; «как пенсию добавляют, сразу растет»; «пенсию прибавят, и цены взлетят»; «пенсия прибавляется, и цены сразу растут».</i></p>	
<p><b>Другое</b></p>	<p>1</p>
<p><i>«Из-за конкуренции на рынке»; «а то люди поднимутся»; «впереди выборы в Госдуму РФ»; «потому что урожая нет – всё град побил и затопило».</i></p>	
<p><b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b></p>	<p>8</p>



## Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
«Динамика такая»; «всё дорожает всегда»; «всё равно всегда растут»; «постепенно растут»; «всё время немножко растут»; «каждый месяц цены незначительно повышаются»; «потому что поднимаются каждый месяц»; «дорожает каждый день».	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>2</b>
«Летний период»; «лето же»; «лето всегда рост»; «дачный сезон начался»; «всегда рост цен, когда заготовки»; «лето наступило, сезон овощей. Цены вроде приостанавливаются».	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
«Есть же пределы»; «некуда дорожать»; «потому что уже выросли. Куда еще?»; «а куда выше?»; «дальше уже некуда».	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
«Страна в упадке»; «нестабильная экономика РФ»; «особых изменений экономических не происходит»; «экономическое положение в стране всё хуже и хуже»; «нет стабильности, не знаю, что будет завтра»; «из-за экономического кризиса».	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
«Положение стабилизируется»; «ситуация в экономике немного стабилизировалась»; «стабилизируется экономика»; «какая-то стабильность наступила».	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
«В связи с колебаниями доллара»; «доллар нестабилен»; «доллар недешев»; «падает курс рубля».	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>1</b>
«Вырастут тарифы на коммунальные услуги»; «уже в газете написали: цены на ЖКХ поднимают»; «с 1 июля меняются тарифы на коммунальные услуги, и цены вырастут»; «потому что свет подорожает».	
<b>Снизилась покупательная способность населения</b>	<b>1</b>
«Покупательная способность населения низкая»; «у людей нет денег, некому покупать»; «денег нет у людей»; «у народа уже нет денег»; «кто покупать будет?».	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
«В связи с мировой нестабильностью по отношению к России»; «из-за санкций»; «по причине ввода санкций против России»; «санкции продолжаются»; «потому что закрыты все доступы за границу».	





данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Связано с инфляцией»; «потому что инфляция»; «так как инфляция идет»; «инфляция растет».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Монополия правительства»; «из-за нашего правительства»; «ума не хватает остановить рост»; «Медведев пообещал тяжелые времена»; «сами себе не помогаем».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Сами производители»; «акулы бизнеса вечно голодные»; «бизнесмены хотят больше зарабатывать»; «все торгоши хотят хорошо жить».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Надеюсь на положительное»; «просто надеюсь на это»; «надеюсь, что обстановка стабилизируется»; «надеюсь, больше скачка не будет».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Глава администрации, Путин разбираются в этом вопросе»; «сильно цены поднять власти не позволят, поэтому они растут понемногу»; «до выборов в Госдуму РФ цены будут расти незначительно»; «бури на юге портят рисовые поля, проблемы с погодой».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>



## Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизруется экономическая ситуация</b>	<b>2</b>
<p><i>«Ситуация в экономике начинает стабилизироваться»; «стабильно в экономике»; «положение экономическое стабилизировалось»; «на сегодняшний день всё стабилизировалось»; «пик кризиса пройден».</i></p>	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>2</b>
<p><i>«Сезонность скажется»; «летний период, затишье»; «лето, новый урожай»; «лето – больше овощей и фруктов»; «сезонные фрукты и овощи»; «из-за нового урожая»; «к осени вырастут».</i></p>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<p><i>«Уже был сильный скачок»; «и так очень сильно выросли»; «они уже максимально поднялись»; «сколько уже можно?»; «достигли цены потолка»; «куда уже? Выше некуда».</i></p>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<p><i>«Надеюсь, что не поднимутся»; «надеюсь на лучшее, кризис закончился»; «надеюсь, останутся на этом уровне»; «хочется так думать»; «привыкнуть хочется».</i></p>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<p><i>«Поговаривают об отмене санкций»; «к выборам расти не будут»; «глава республики взял этот вопрос на свой контроль»; «Центробанк снизил процентную ставку»; «не будет у людей денег».</i></p>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>



Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<p><b>Сезонное снижение / повышение цен</b></p>	<p><b>1</b></p>
<p><i>«Идет летний сезон»; «лето на дворе»; «в летний сезон снизятся цены»; «овощи подешевеют – сезон»; «новый урожай фруктов, овощей»; «на некоторые продукты питания снизятся из-за нового урожая».</i></p>	
<p><b>Другое</b></p>	<p><b>&lt;1</b></p>
<p><i>«Мечтаем об этом»; «в связи с концом кризиса»; «курс доллара падает, я надеюсь»; «вырос уровень производства»; «строительство моста решает проблему доставки товаров с материка».</i></p>	
<p><b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b></p>	<p><b>&lt;1</b></p>



## Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<p><b>Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии</b></p>	6
<p><i>«Жить трудно»; «всё хуже и хуже жить»; «доходы населения падают»; «жить стало тяжелее, не хватает денег»; «не хватает денег»; «задерживают зарплату»; «по всей России голодных стало еще больше».</i></p>	
<p><b>Рост цен</b></p>	6
<p><i>«Из-за повышения цен»; «цены кусаются»; «если цены такие бешеные»; «дорожает образование»; «жилье невозможно купить»; «подорожало топливо»; «дорогой хлеб».</i></p>	
<p><b>Сокращение производства</b></p>	5
<p><i>«Страна перестала производить что-либо сама»; «из-за спада промышленности»; «в России мало что производят»; «нет мощностей производства»; «производство не развивается – все торгуют и сторожат»; «больше предприятий закрывается»; «производства закрываются, сокращения везде, всё в частных руках»; «в стране не развивается свое производство, упадок в сельском хозяйстве»; «поля запущены».</i></p>	
<p><b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b></p>	4
<p><i>«Из-за мирового отношения к России под влиянием США – санкции»; «из-за санкций»; «санкции остаются в силе, Евросоюз ведет жесткую политику к России»; «в связи с политическими санкциями»; «из-за санкций Европы и США».</i></p>	
<p><b>Недоверие президенту, правительству, властям</b></p>	4
<p><i>«Власть никакущая»; «из-за руководителей»; «бездарное правительство»; «правительству наплевать на Россию»; «плохо работают депутаты и правительство»; «правительство плохо работает, оно некомпетентно»; «у нас нет профессиональных хозяйственников»; «президента надо поменять»; «Путин виноват».</i></p>	
<p><b>Рост числа безработных</b></p>	4
<p><i>«Нет работы»; «отсутствие рабочих мест»; «нет новых рабочих мест»; «сокращение штатов, безработица»; «люди часто сокращаются»; «многие работу теряют».</i></p>	
<p><b>Коррупция</b></p>	3
<p><i>«Здесь коррупционная составляющая от власти»; «коррупция на местах»; «из-за коррупции в стране – много воруют»; «коррупции много. Все стали ворами наверху»; «коррупция чиновников аппарата»; «воруют много чиновники».</i></p>	
<p><b>Рост курса евро, доллара, падение рубля</b></p>	2
<p><i>«Скачет валюта»; «доллар нестабилен»; «в связи с ростом доллара»; «доллар растет»; «падение курса рубля».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику</b>	<b>2</b>
<p><i>«Вовремя не начали заниматься экономикой»; «непродуманная политика правительства»; «плохая политика – плохой бюджет»; «бюджет тратят не туда, куда надо»; «в производство никто не вкладывает»; «не нравится политика Центробанка»; «отсутствие пониженной банковской ставки»; «нет борьбы с ростом цен».</i></p>	
<b>Помощь разным странам</b>	<b>2</b>
<p><i>«Много нахлебников»; «в другие страны утекают деньги»; «многим помогаем»; «всем помогаем»; «помогают всем, кроме своей страны»; «меньше бы заграничным странам помогали, своим надо»; «потому что накормили всех, кроме нашей страны».</i></p>	
<b>Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)</b>	<b>2</b>
<p><i>«Экономическая ситуация в стране плохая»; «нестабильность в экономике»; «нет стабильности»; «из-за экономического кризиса»; «смотрю телевизор: идут обсуждения об ухудшении»; «сам Медведев говорил, что критическое положение».</i></p>	
<b>Участие России в военных операциях в Сирии</b>	<b>2</b>
<p><i>«Воюем в Сирии»; «из-за войны в Сирии».</i></p>	
<b>Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР</b>	<b>1</b>
<p><i>«Из-за войны на Украине»; «Украина. Раздор, что хорошего можно ждать?»; «Украину кормим»; «деньги отдают Донбассу».</i></p>	
<b>Снижение цены на нефть</b>	<b>1</b>
<p><i>«Из-за падения цен на нефть»; «нефть дешевеет»; «нефть упала».</i></p>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<p><i>«Нет порядка ни в чем»; «кто-то на этом зарабатывает»; «всё в частных руках»; «молодежь не хочет работать и не работает»; «из-за перекупщиков».</i></p>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>6</b>



## Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране улучшается?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<p><b>Прекращение спада (рост) производства, возрастет его конкурентоспособность</b></p>	<p><b>6</b></p>
<p><i>«За счет собственного производства в стране»; «военная промышленность растет»; «идет импортозамещение»; «начали заниматься сельским хозяйством»; «за счет поддержки малого бизнеса на селе»; «замещают импортные товары, развитие сельского хозяйства»; «больше стало производство»; «идет развитие производства»; «начинают работать предприятия».</i></p>	
<p><b>Нравится работа президента, правительства, властей</b></p>	<p><b>2</b></p>
<p><i>«Из-за работы правителей, государства»; «правительство хорошо работает»; «из-за Путина»; «все-таки голова у Путина работает»; «Путин хорошо рулит»; «Путин взял правление в свои руки».</i></p>	
<p><b>Более эффективная экономическая политика государства, рост капиталовложений в экономику</b></p>	<p><b>1</b></p>
<p><i>«Правильная внутренняя и внешняя политика»; «государство вкладывает в страну»; «политика правительства постоянная в течение долгого времени»; «приняты меры по стабилизации экономики»; «правительство прилагает большие усилия по развитию экономики»; «правительство обратило внимание на российского предпринимателя».</i></p>	
<p><b>Повышение уровня жизни людей, реализация социальных программ</b></p>	<p><b>1</b></p>
<p><i>«Комфортней жить стало»; «повышается уровень жизни людей»; «лучше стали жить»; «социальная сфера улучшается»; «повышение зарплат».</i></p>	
<p><b>Другое</b></p>	<p><b>2</b></p>
<p><i>«По новостям»; «технический прогресс»; «Россия крепнет»; «народ старается»; «борьба с коррупцией»; «нефть дорожает, доллар дешевеет»; «армию подняли на большую высоту»; «сотрудничество с Китаем».</i></p>	
<p><b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b></p>	<p><b>3</b></p>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

**Индекс потребительских настроений (ИПН)** – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>12</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке:

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>12</sup> Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.





ИПН имеет 2 субагрегата:

**ИТС (индекс текущего состояния)** = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

**ИПО (индекс потребительских ожиданий)** = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.





**ООО «инФОМ»**

---

