

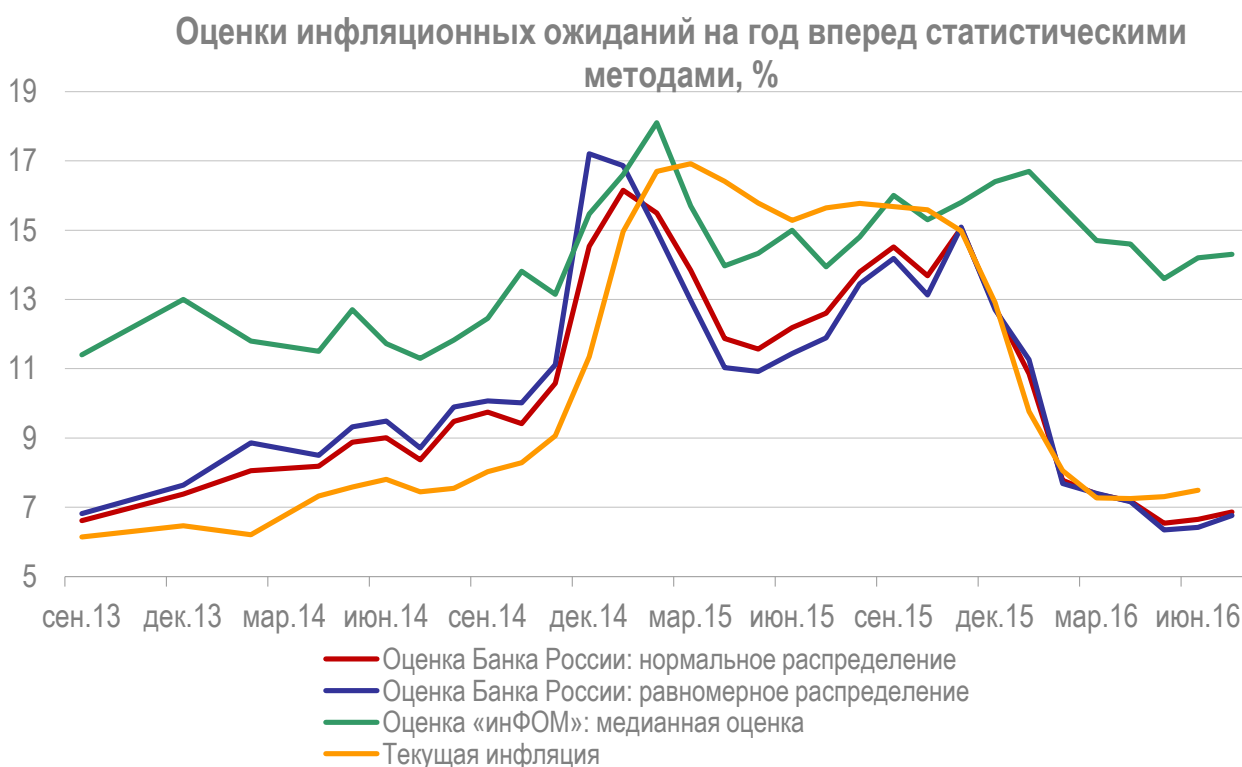


ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ИЮЛЕ 2016 Г.

По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», инфляционные ожидания населения в июле 2016 г. незначительно повысились. По оценке «инФОМ», ожидаемая инфляция на следующие 12 месяцев практически не изменилась. Качественные оценки ожидаемой инфляции как на годовом, так и на месячном горизонте по сравнению с июнем стали несколько пессимистичнее.

По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», в июле 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев незначительно выросли. По данным опроса, оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 6,9% и 6,8% соответственно (6,7% и 6,4% в июне).

По оценкам «инФОМ», в июле 2016 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед практически не изменилось (и составило 14,3%¹ после 14,2% в июне). Таким образом, инфляционные ожидания все еще остаются на высоком уровне.



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России

¹ Различия в оценках носят методологический характер. Медианная оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). Вероятностные оценки Банка России базируются на ответах респондентов на вопрос о том, как изменится темп роста цен по сравнению с текущим («точечная» оценка). Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».



Качественные оценки инфляционных ожиданий населения на следующий год (рис. 5) ухудшились после роста оптимизма, наблюдаемого в течение трех месяцев. Одновременно выросла доля респондентов, которые ожидают ускорения инфляции (на 3 п.п. до 16%), и снизилась – тех, кто ждет ее замедления (на 4 п.п. до 16%). Стоит также отметить, что доля опрошенных, которые не ожидают изменения темпа роста цен, выросла и остается доминирующей (55%).

Ожидания респондентов относительно инфляции в следующем месяце (рис. 2) также стали более негативными. Увеличилась доля тех, кто ожидает очень сильный рост цен, за счет снижения доли тех, кто считает, что цены вырастут незначительно или снизятся. Такая динамика, вероятно, связана с традиционным для июля ростом коммунальных платежей из-за индексации тарифов, которую значительно чаще начали упоминать респонденты в контексте очень сильного роста цен за месяц. Однако, в 2016 г. тарифы были увеличены меньше, чем годом ранее (по оценке, 4% в 2016 г. и 8,7% в 2015 г.), что оказало сдерживающее влияние на годовую инфляцию.

Как количественные (рис. 6), так и качественные (рис. 4) оценки роста цен за год в июле уменьшились. Медианное значение наблюдаемой инфляции снизилось практически до уровня апреля-мая после повышения в июне, что в целом согласуется с данными официальной статистики. Доля тех, кто считает, что цены росли быстрее, чем раньше, снизилась, как и в предыдущие месяцы. Вместе с тем продолжила расти (рис. 7) доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50% (на 0,3 п.п. до 7,4%), и ухудшились оценки роста цен за прошедший месяц (рис. 1). Вероятнее всего это связано с упоминаемой ранее индексацией коммунальных платежей.

Среди товарных групп и услуг, рост цен на которые максимально волнует опрошенных (рис. 3), кроме жилищно-коммунальных услуг чаще стали упоминаться сахар и соль, одежда и обувь, куриные яйца. Цены на многие из этих товаров действительно росли повышенными темпами в июне-июле. На фоне начала уборочной кампании и сезонного снижения цен значительно снизилась обеспокоенность респондентов удорожанием фруктов и овощей.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В июле 2016 г. оценки населением произошедших за последний год изменений улучшились; в ожиданиях на следующие 12 месяцев также наблюдается небольшой рост оптимизма. При этом желание населения сберегать немного усилилось. Более половины респондентов предпочитают хранить свои сбережения в банках. Оценка благоприятности времени для совершения крупных покупок все еще остается негативной. Вместе с тем индекс потребительских настроений в июне увеличился в результате роста всех его компонент.

В июле 2016 г. оценки населением соотношения роста доходов и цен за прошедший год улучшились (рис. 9). На 2 п.п. (до 9%) увеличилась доля тех, кто считает, что за последние 12 месяцев их доходы росли так же, как цены или быстрее. Одновременно с этим снизилось (на 4 п.п. до 43%) число тех, кто говорит об ухудшении их материального положения за последние 12 месяцев (рис. 15); и выросло – тех, кто отмечает неизменность их материального положения (на 3 п.п. до 47%). Таким образом, вариант ответа про ухудшение материального положения перестал быть самым популярным, что подтверждается официальной статистикой Росстата, констатирующей рост зарплат. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода (рис. 18) практически не изменилось по сравнению с предыдущим месяцем.

Вместе с тем, ожидания изменения аналогичных показателей в следующем году практически не изменились. Увеличилась как доля тех, кто не ожидает роста доходов одновременно с инфляцией (на 3 п.п. до 60%), так и тех, кто ожидает более быстрого темпа роста доходов (также на 3 п.п. до 12%), за счет снижения количества тех, кто считает, что доходы будут расти медленнее цен и затрудняющихся с ответом (рис. 10). В распределении ответов на вопрос об изменении материального благосостояния незначительно возросла доля положительных ответов за счет соразмерного сокращения доли отрицательных ответов (рис. 16). В целом ожидания изменения материального положения остаются на уровне двух предыдущих месяцев.

В июле 2016 г. желание населения сберегать немного усилилось, что после волатильности мая-июня выглядит как возврат к тренду, сформировавшемуся с начала текущего года (рис. 22). Доля респондентов, считающих, что свободные деньги лучше сберегать, выросла на 4 п.п. (до 58%) (рис. 24). Из всех предлагаемых респондентам форм осуществления сбережений наибольшей популярностью пользуется хранение денег в банке (рис. 25).

На фоне снижения доли респондентов, называющих текущее время неблагоприятным для совершения крупных покупок (на 3 п.п. до 43%), баланс ответов, характеризующий благоприятность времени для совершения крупных покупок, улучшился, хотя все еще остается негативным (рис. 19). При этом доля тех, кто считает текущее время подходящим для совершения крупных покупок, осталась неизменной (16%), а доля респондентов, которые такие покупки совершили – снизилось. Несмотря на уменьшение числа тех, кто считает текущее время неподходящим для покупок в кредит (рис. 21), в целом отношение к ним остается негативным (отрицательно к покупкам в кредит относятся 64% опрошенных, положительно – 9%).

По результатам июльского опроса, доля респондентов, которым не пришлось отказываться от ранее запланированных крупных расходов (рис. 31), заметно повысилась (на 7 п.п. до 24%). Похожий рост наблюдался в мае текущего года. При этом значительно реже, по сравнению с предыдущим месяцем, респонденты стали отказываться лишь от расходов на ремонт жилья, дома,



дачи (рис. 32). Количество респондентов, которым приходилось экономить (рис. 34), в целом в июле снизилось по сравнению с предыдущим месяцем на 2 п.п. (до 64%); при этом доля тех, кто говорит о возросшем масштабе этой экономии (рис. 35), снизилась на 6 п.п. (до 44%).

Индекс потребительских настроений в июне увеличился вследствие роста как индекса ожиданий, так и индекса текущего состояния (рис. 12). Респонденты стали более оптимистичны в отношении перспектив развития страны и улучшения личного материального положения; а их оценки изменения материального положения за последний год и индекс крупных покупок улучшились (рис. 13). Макроэкономические ожидания респондентов изменились разнонаправленно (рис. 14). С одной стороны респонденты считают, что в следующем году ухудшится ситуация на рынке труда и вырастет уровень коррупции, а с другой стороны – ожидают роста производства и уровня жизни.

По заказу **Банка России**

Волна **45**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по седьмому опросу
Июль 2016

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Июль 2016 г. 7-й опрос (45 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	6–13 июля 2016 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже сорок четыре волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с февраля 2014 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

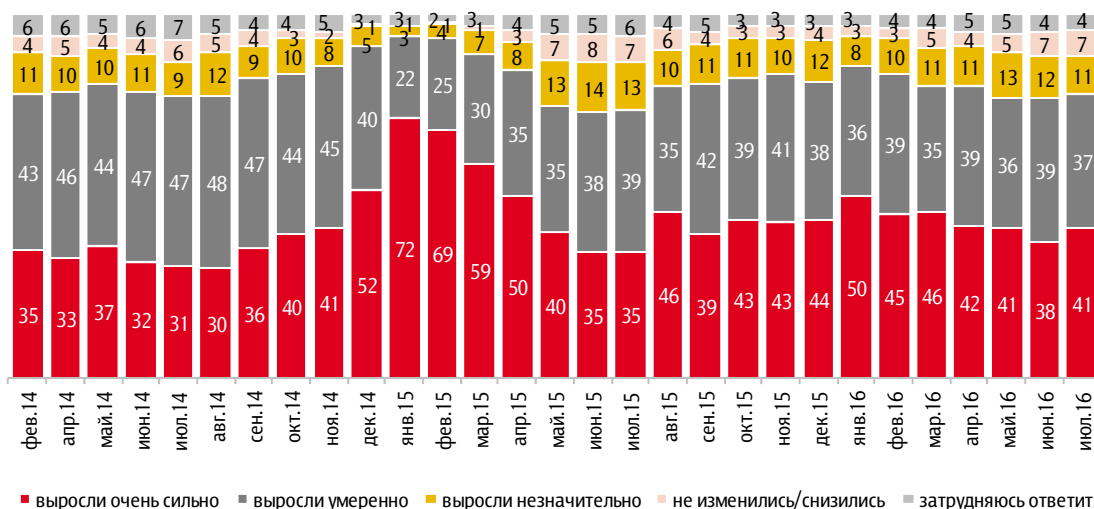
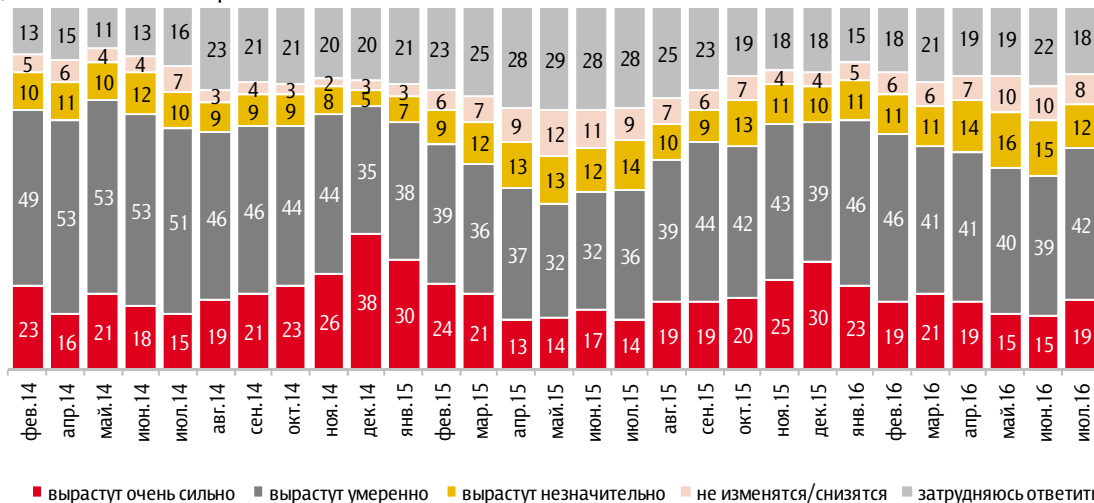


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

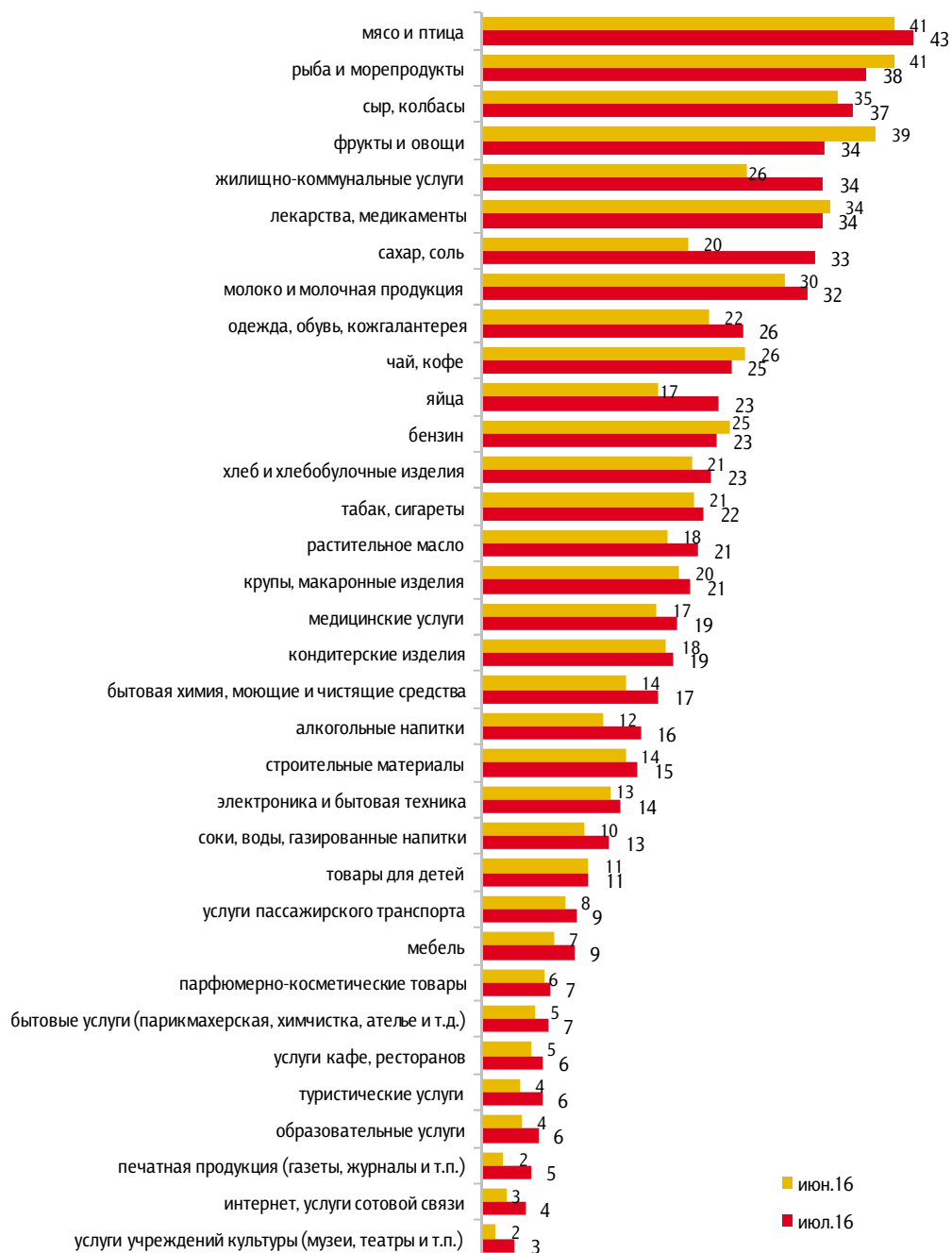




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

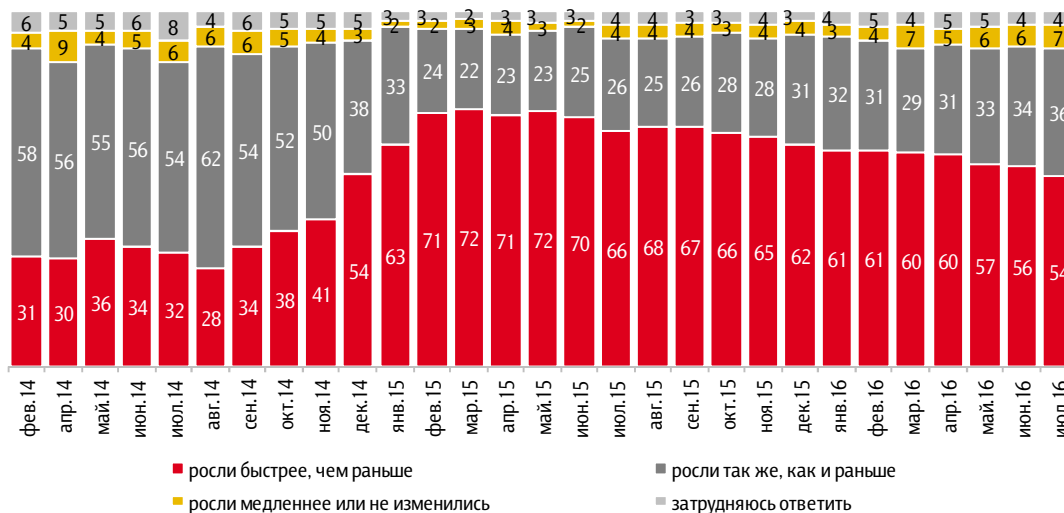
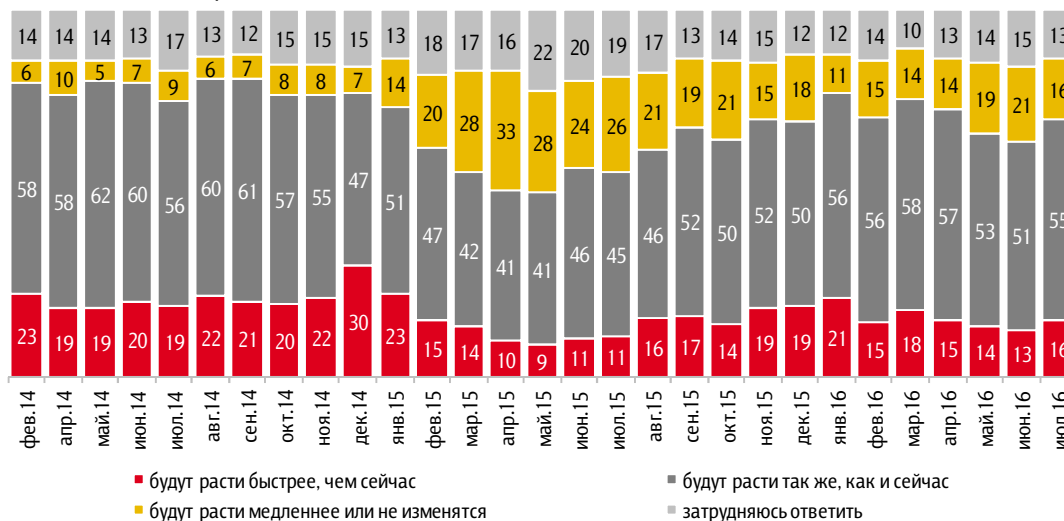


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения⁵

Данные в % годовых

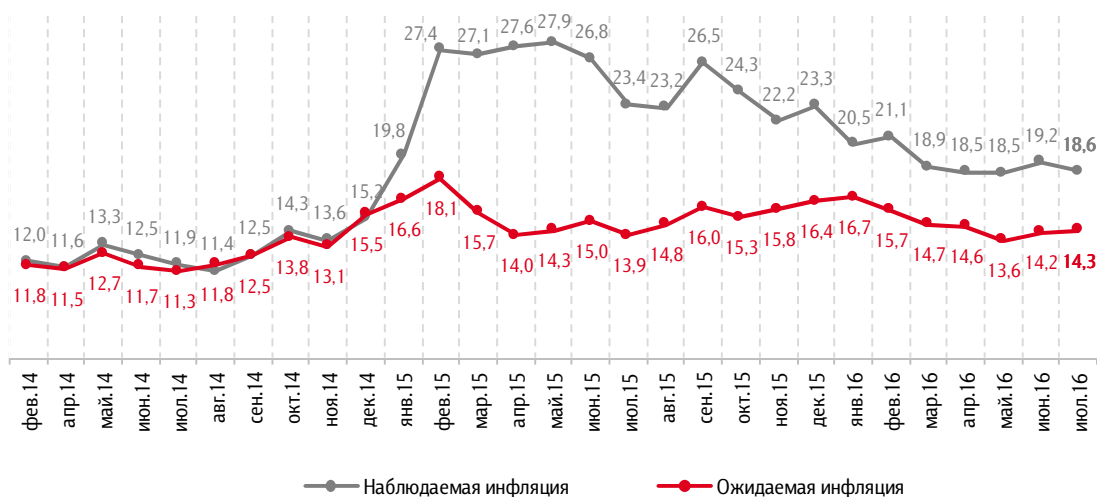


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



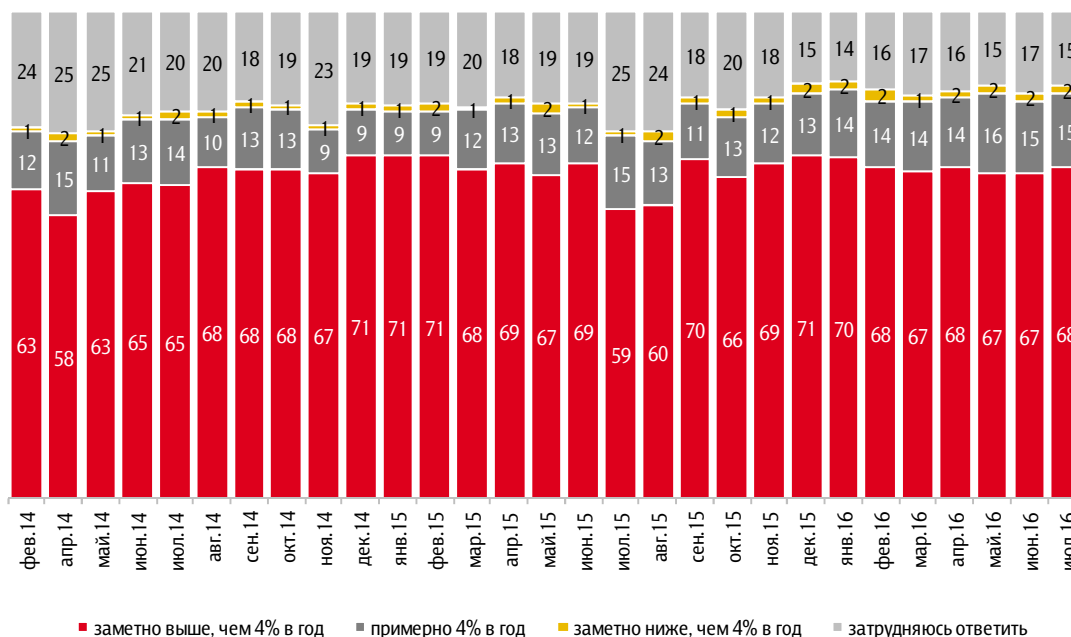
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶ (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

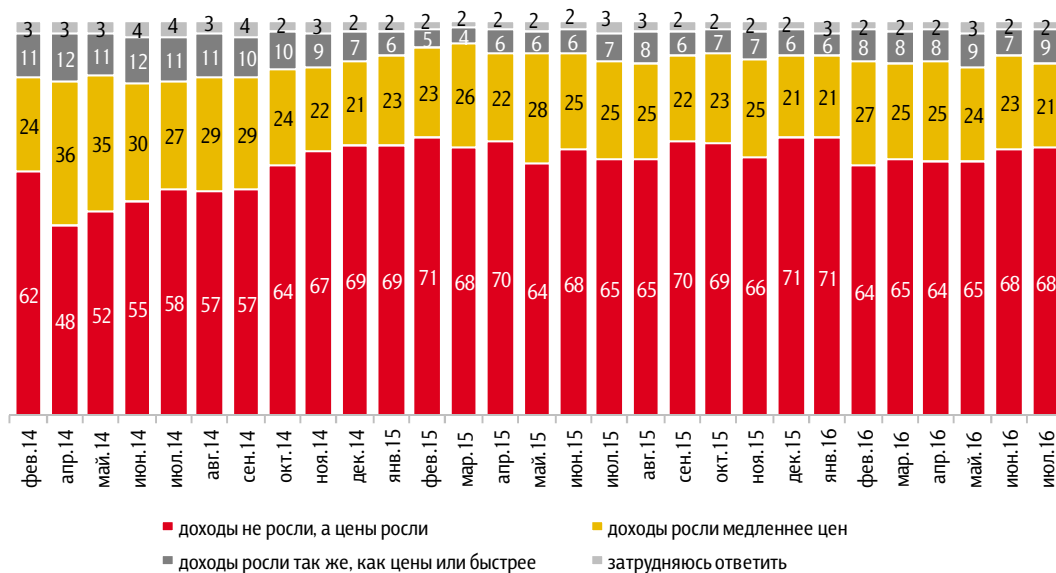


Рис. 10. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

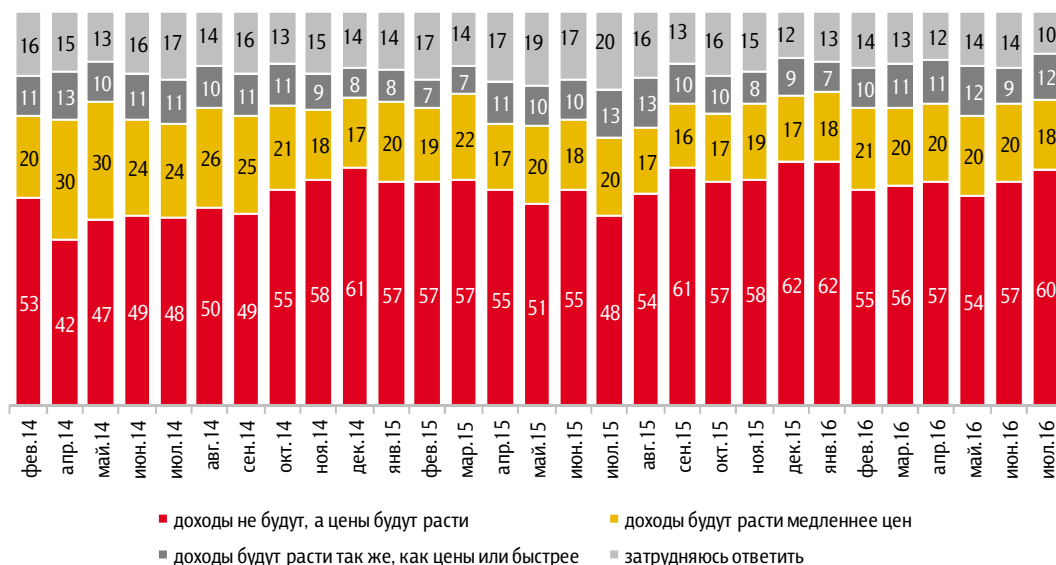
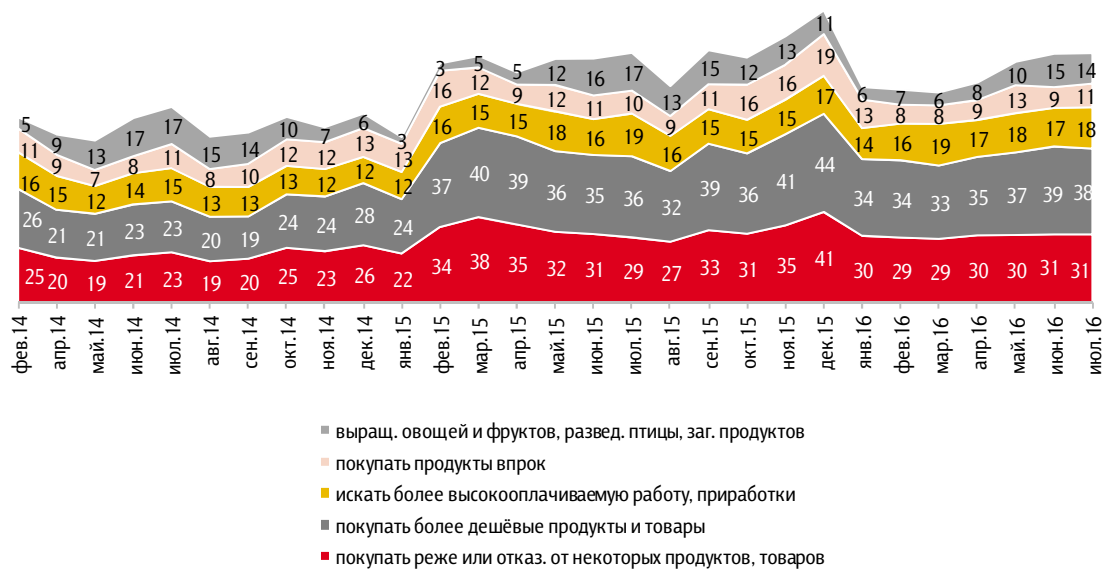




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷

Данные в % всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

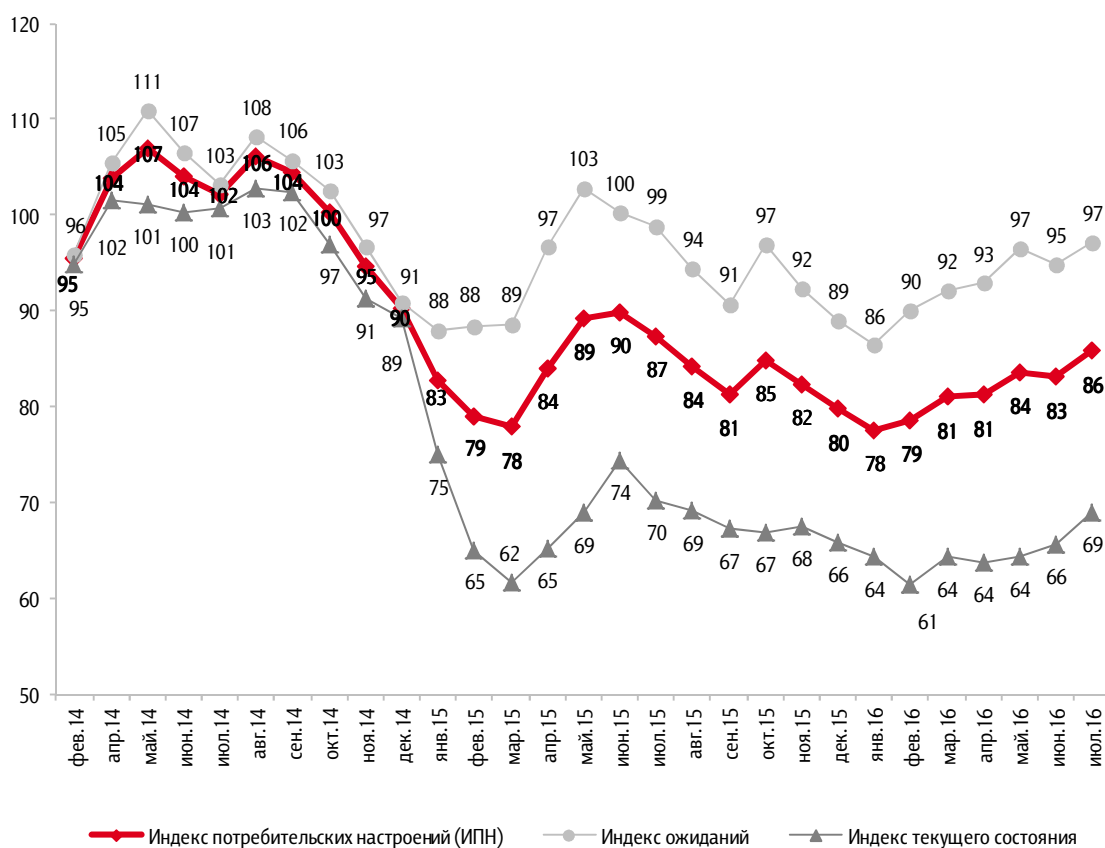


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

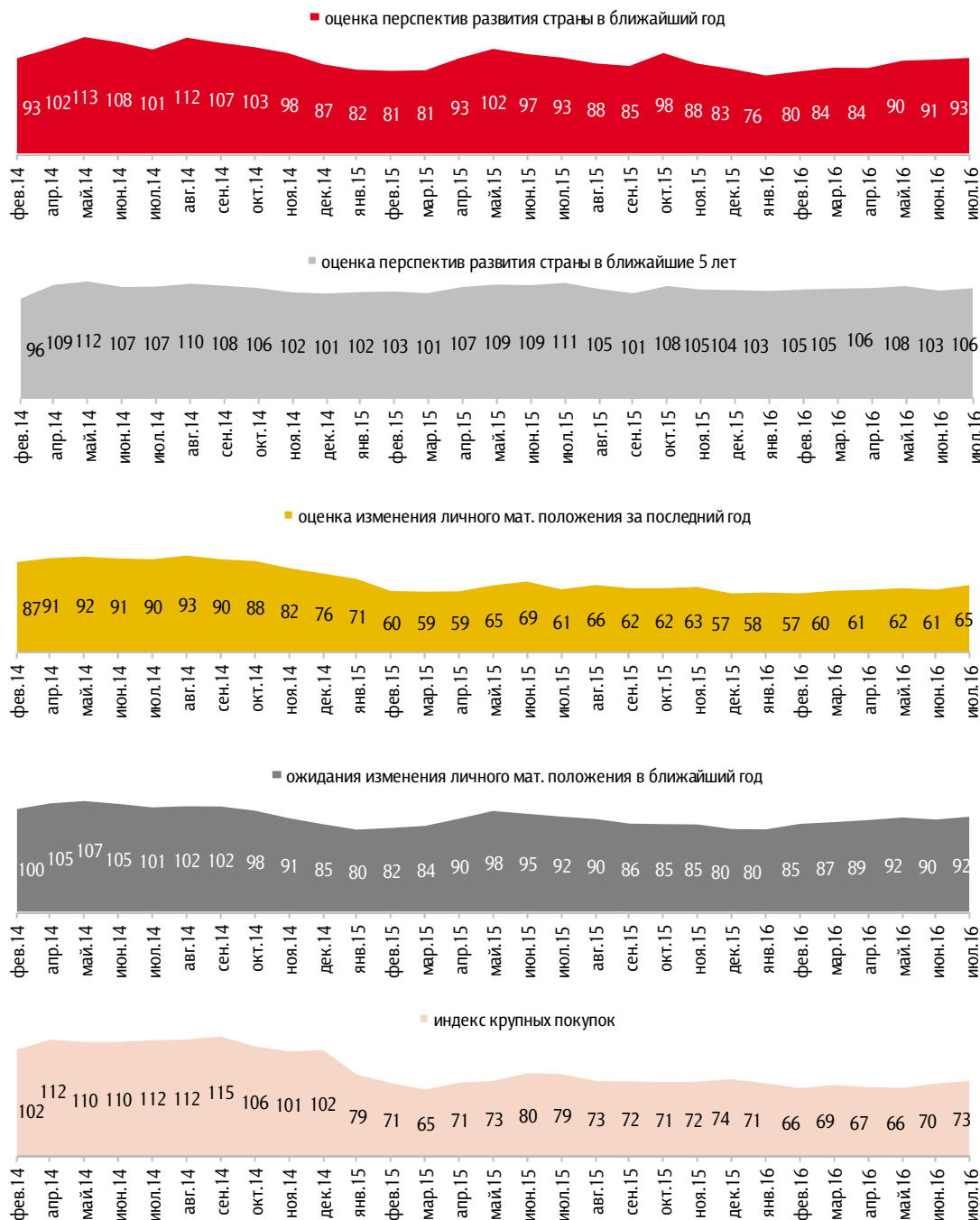


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

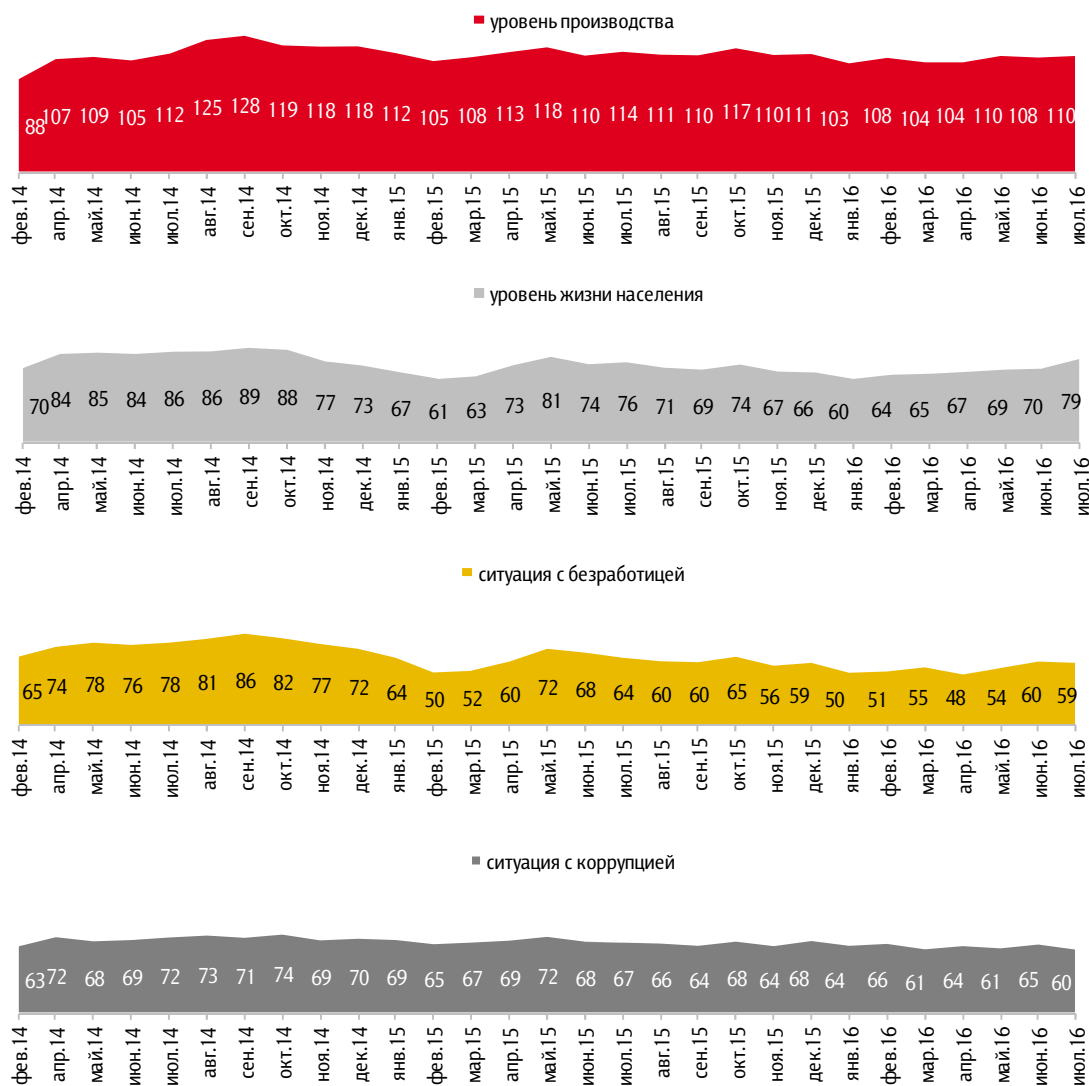


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

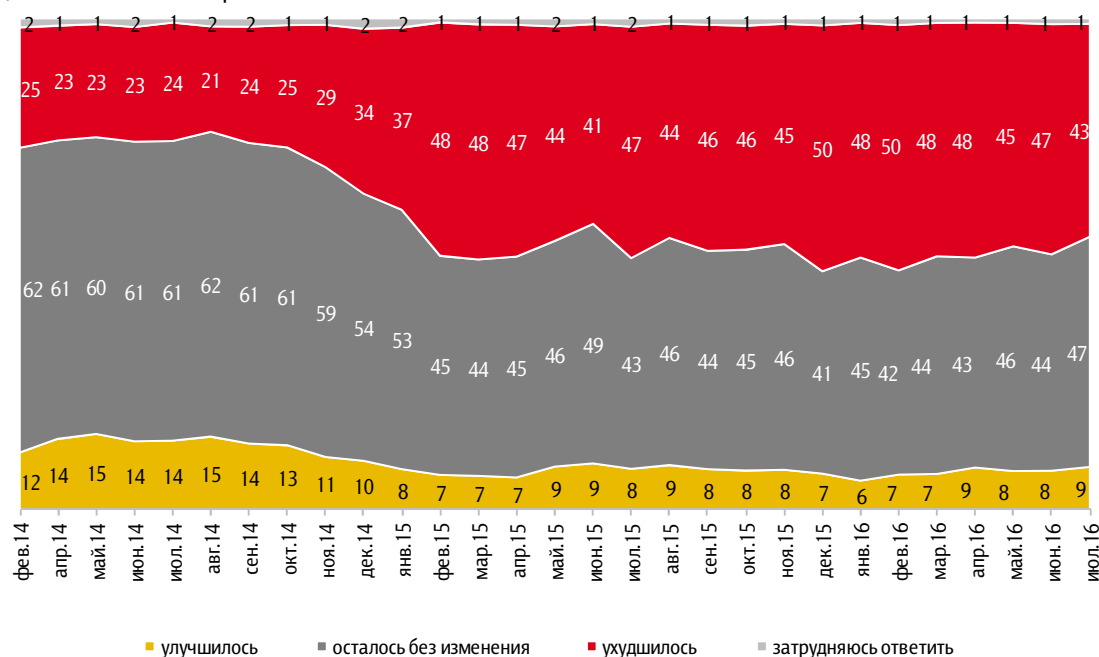


Рис. 16. Прогнозы относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

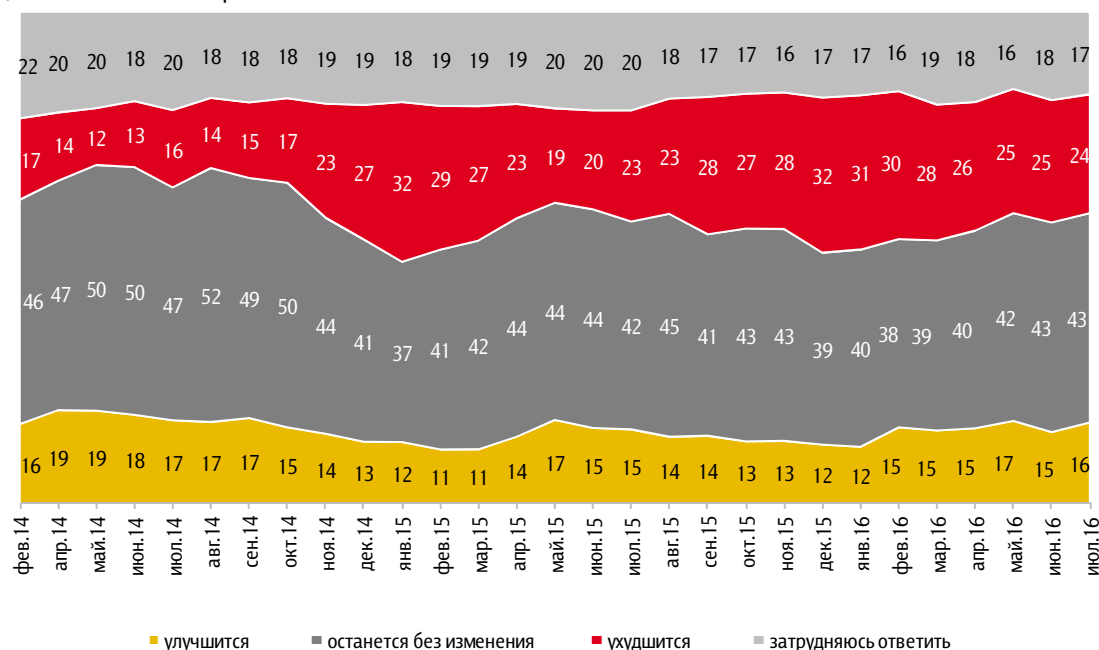




Рис. 17. Динамика доходов

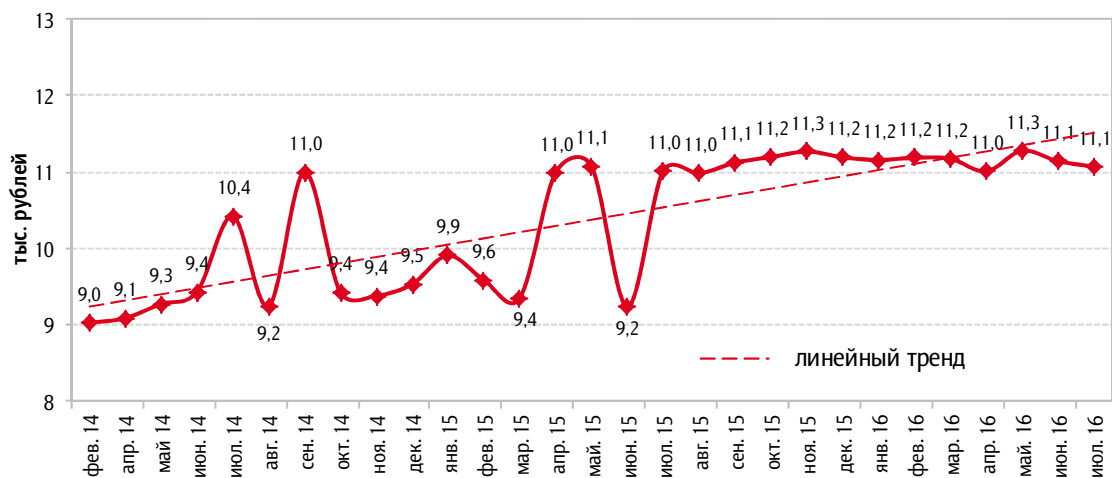
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



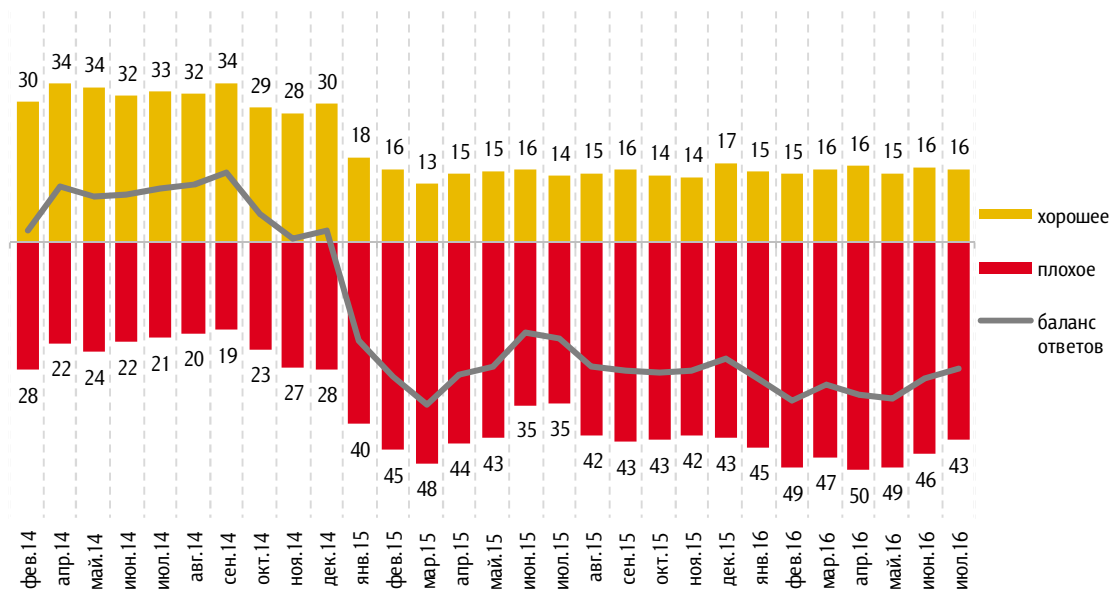


Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

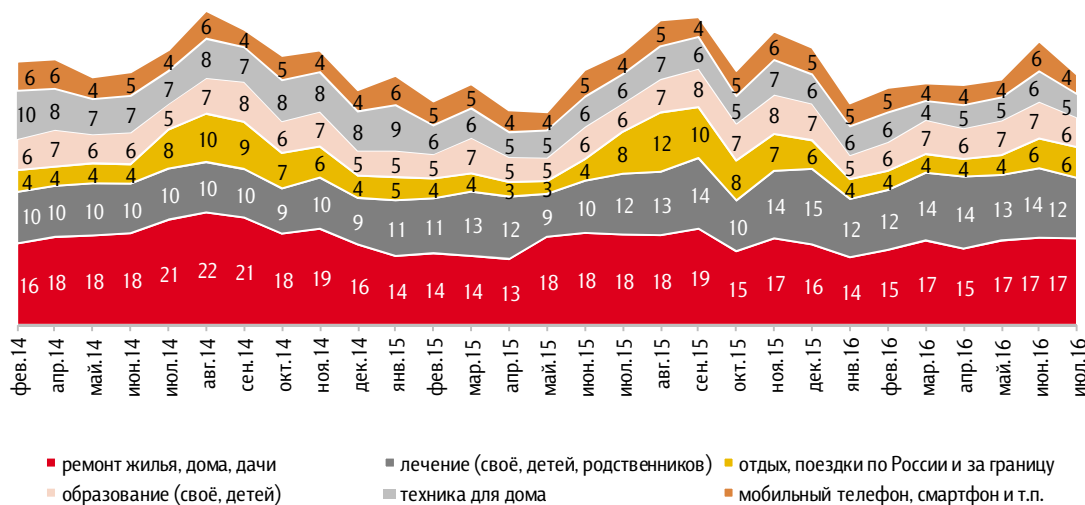


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹

Данные в % от всех опрошенных



¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

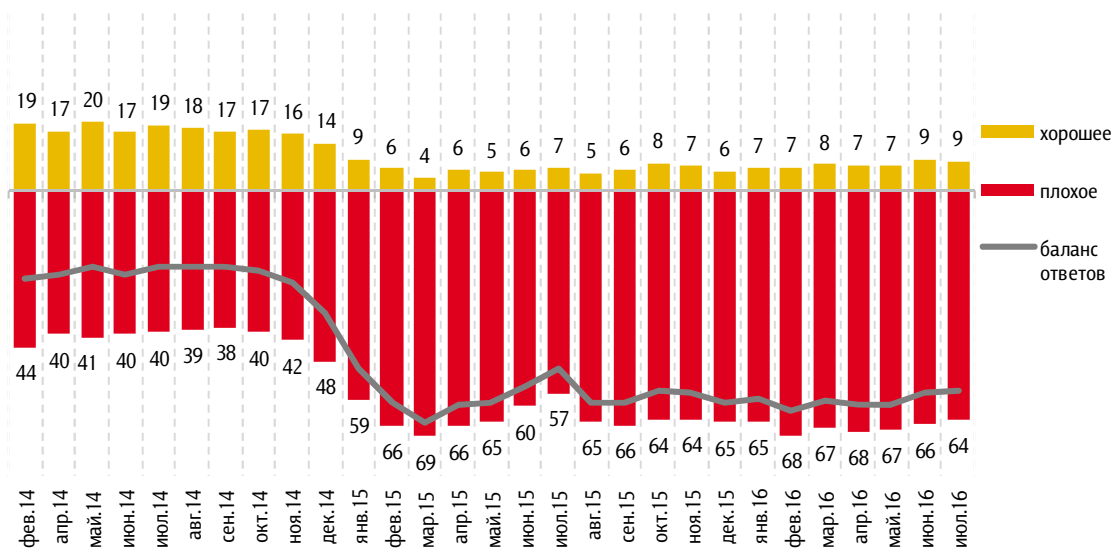


Кредитные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



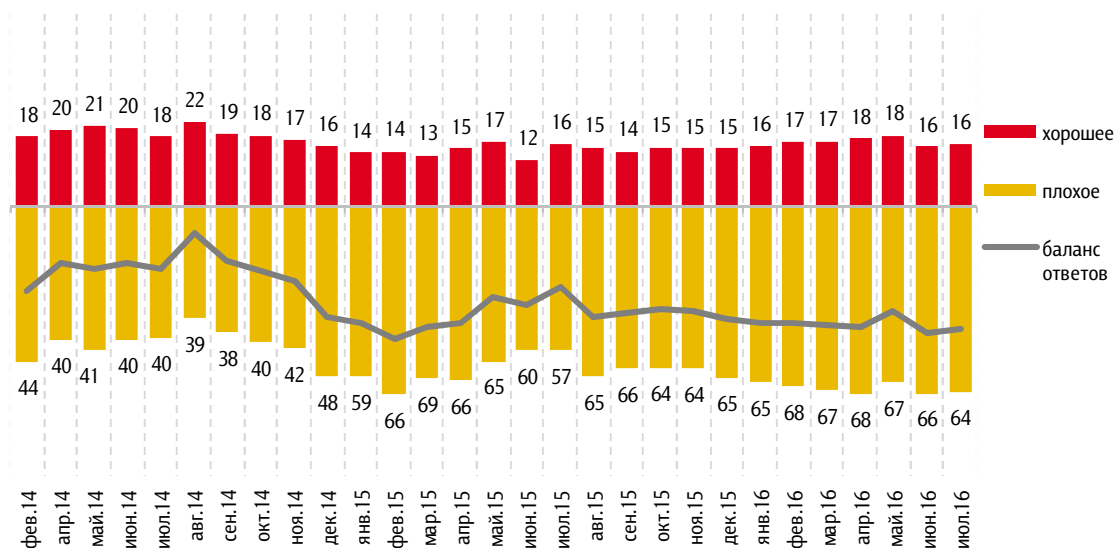
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

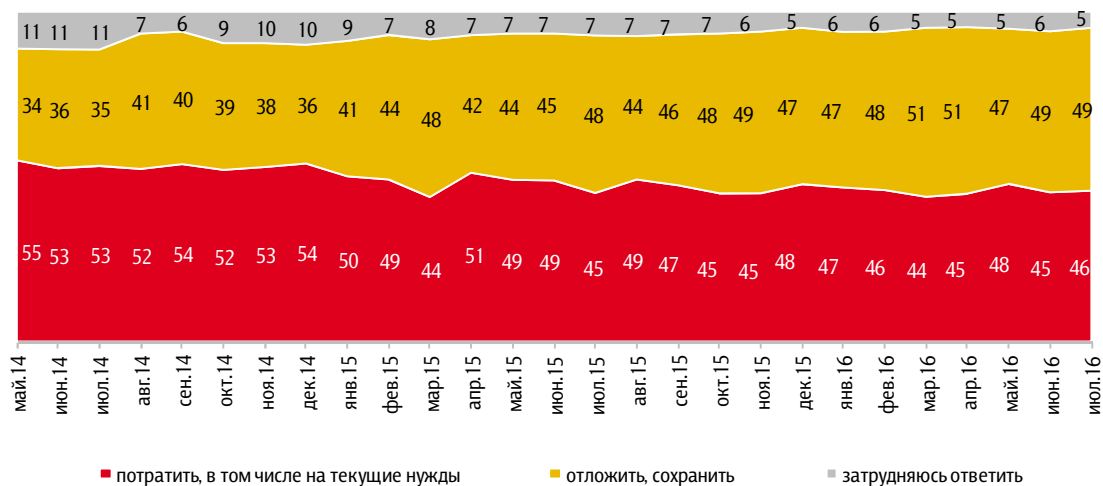


Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

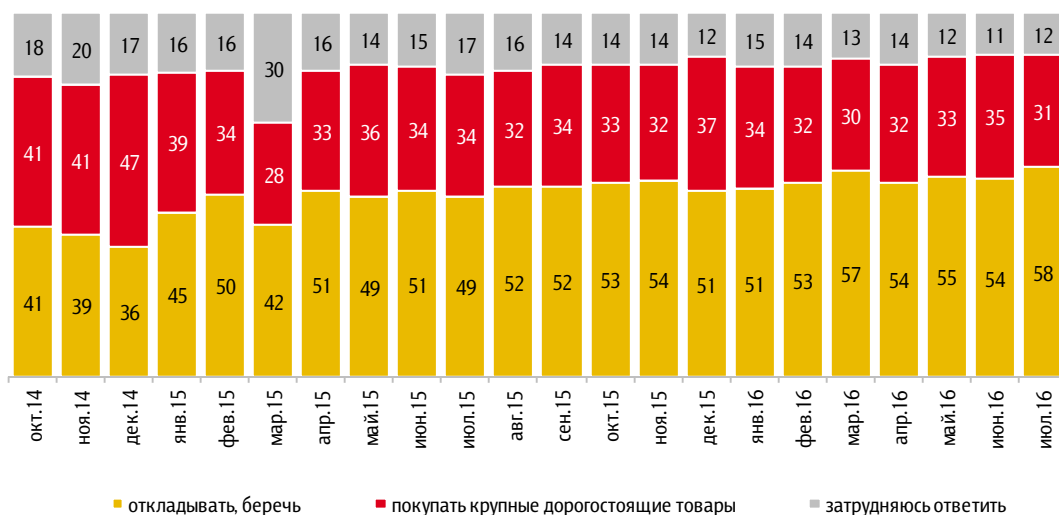




Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

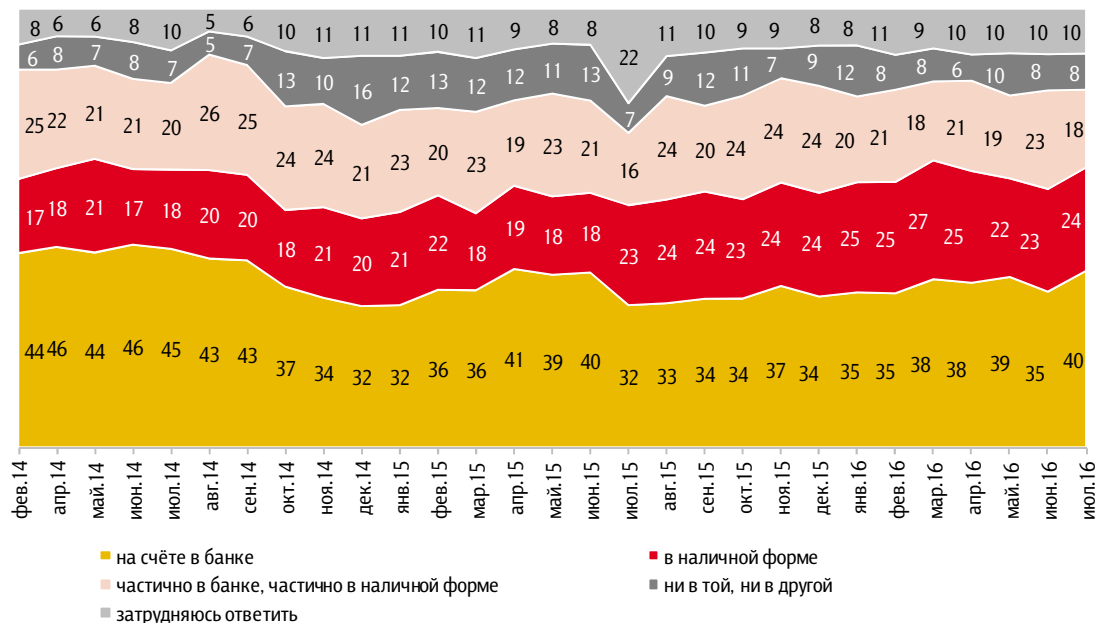
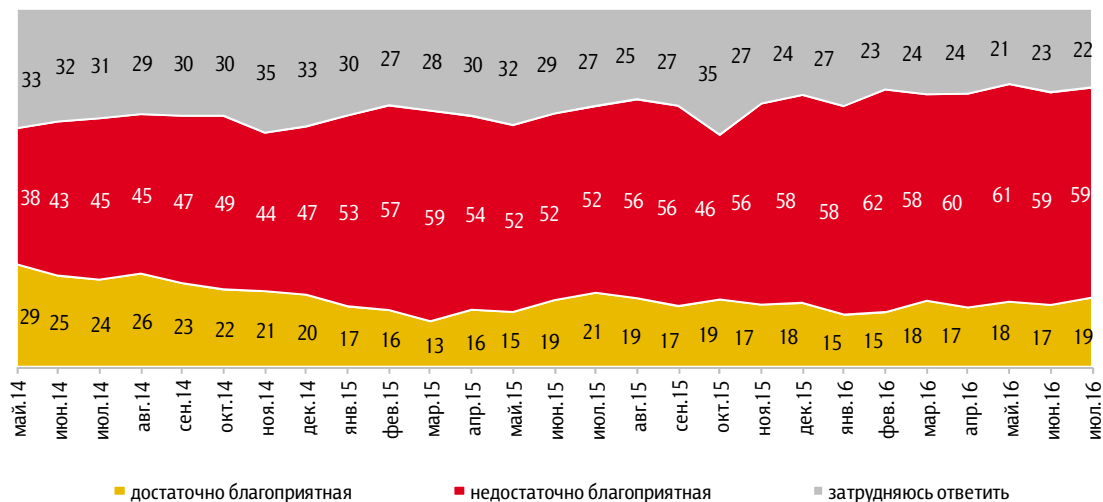


Рис. 26. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

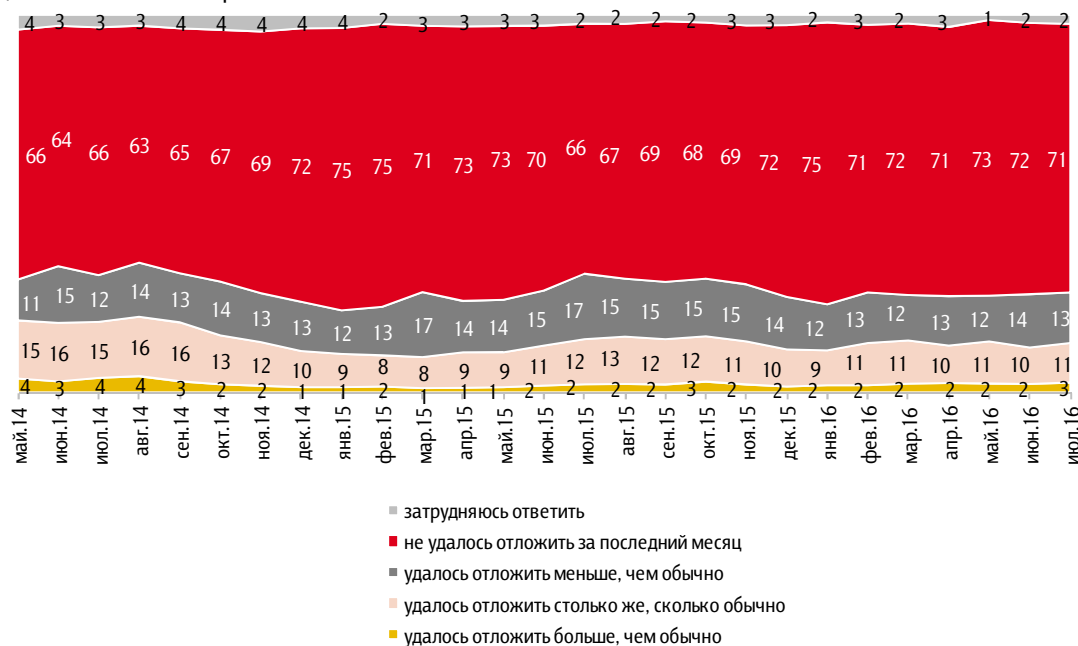
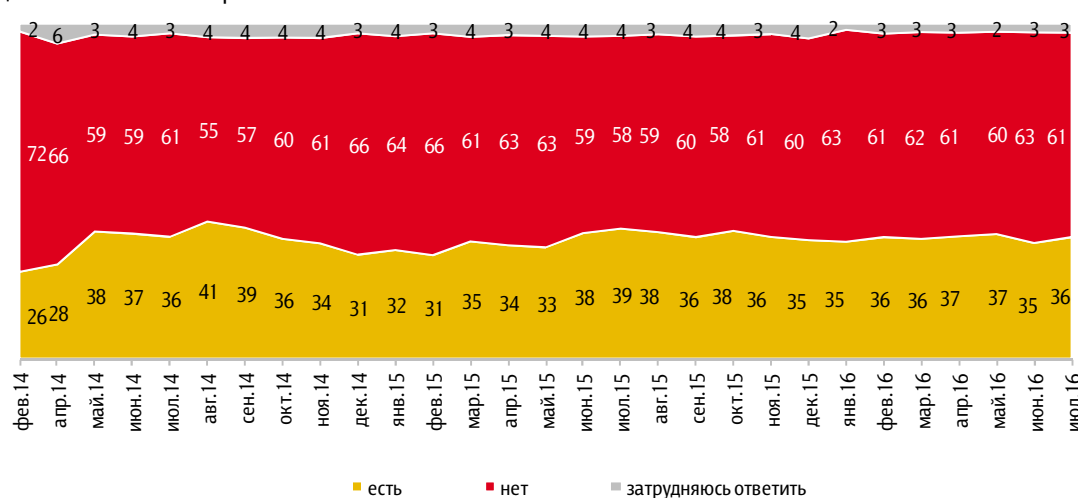


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





Экономические настроения

Рис. 29. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

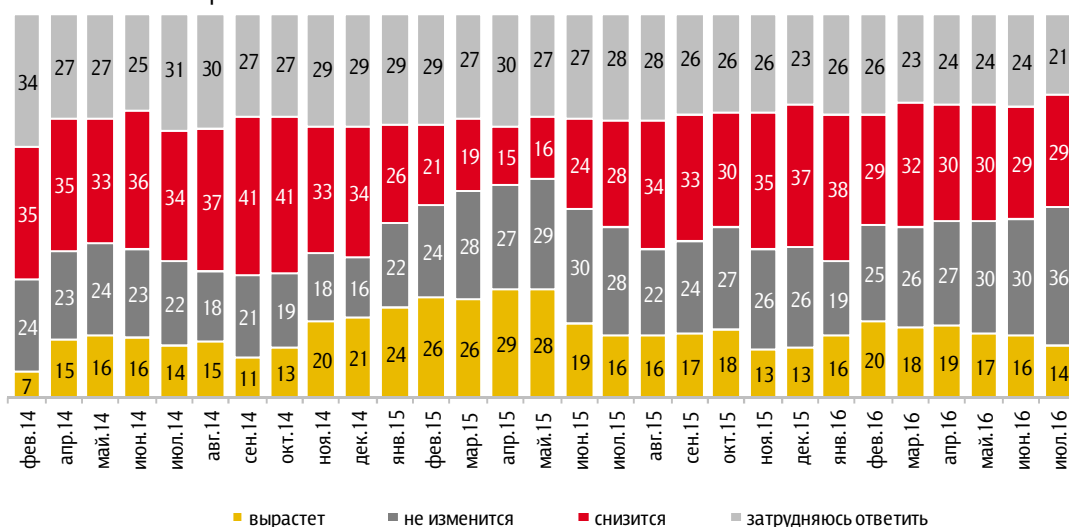
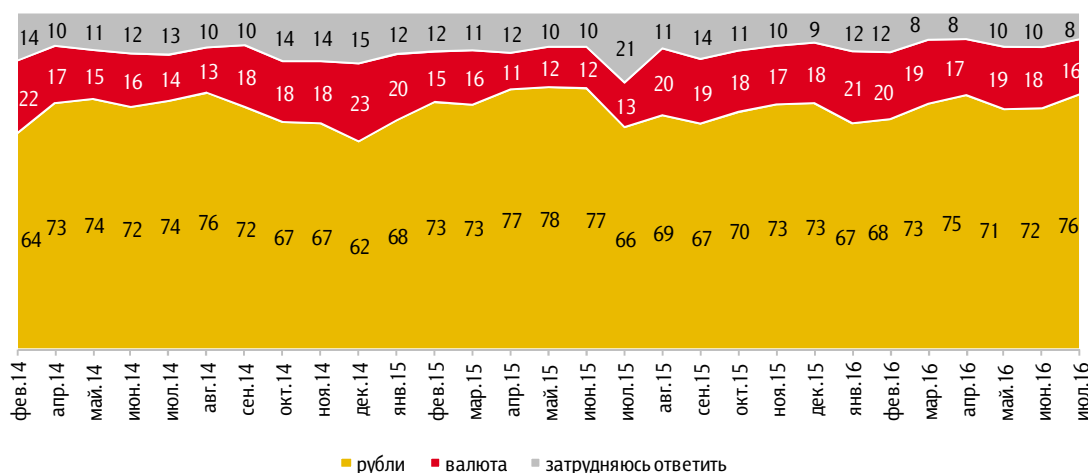


Рис. 30. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 31. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

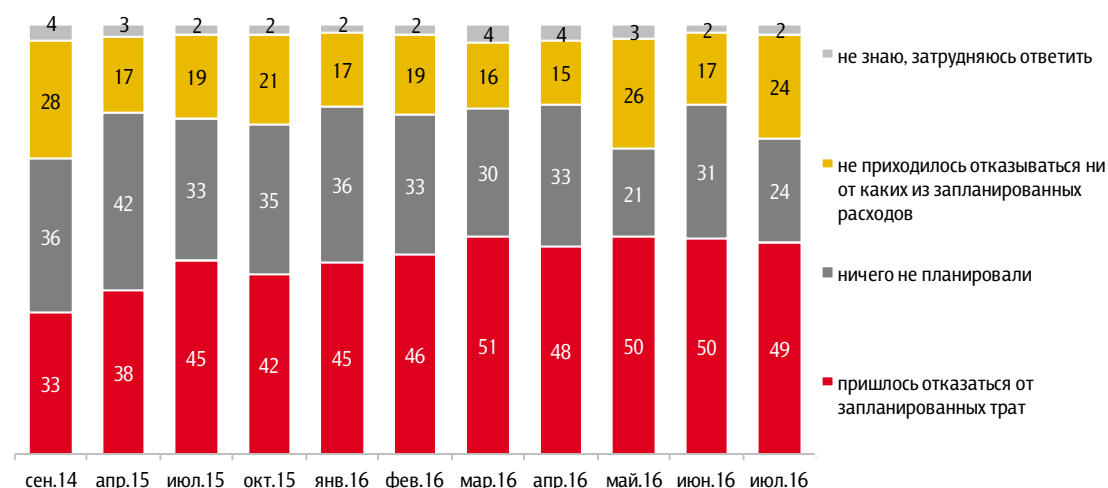




Рис. 32. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

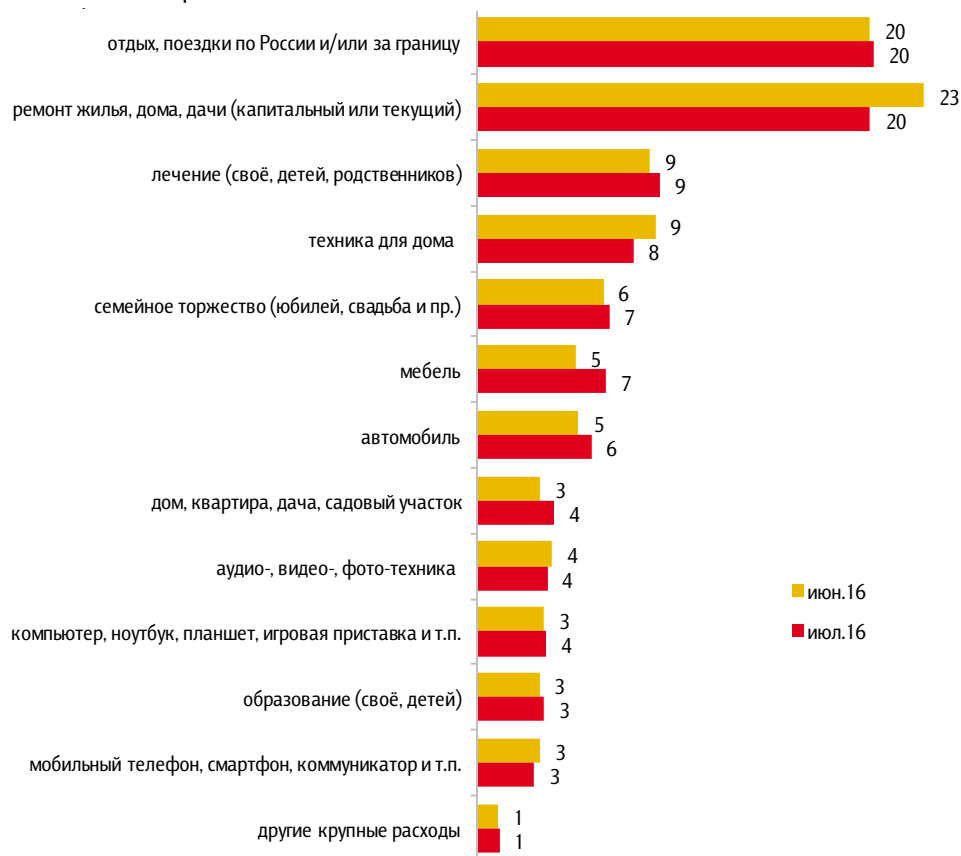




Рис. 33. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

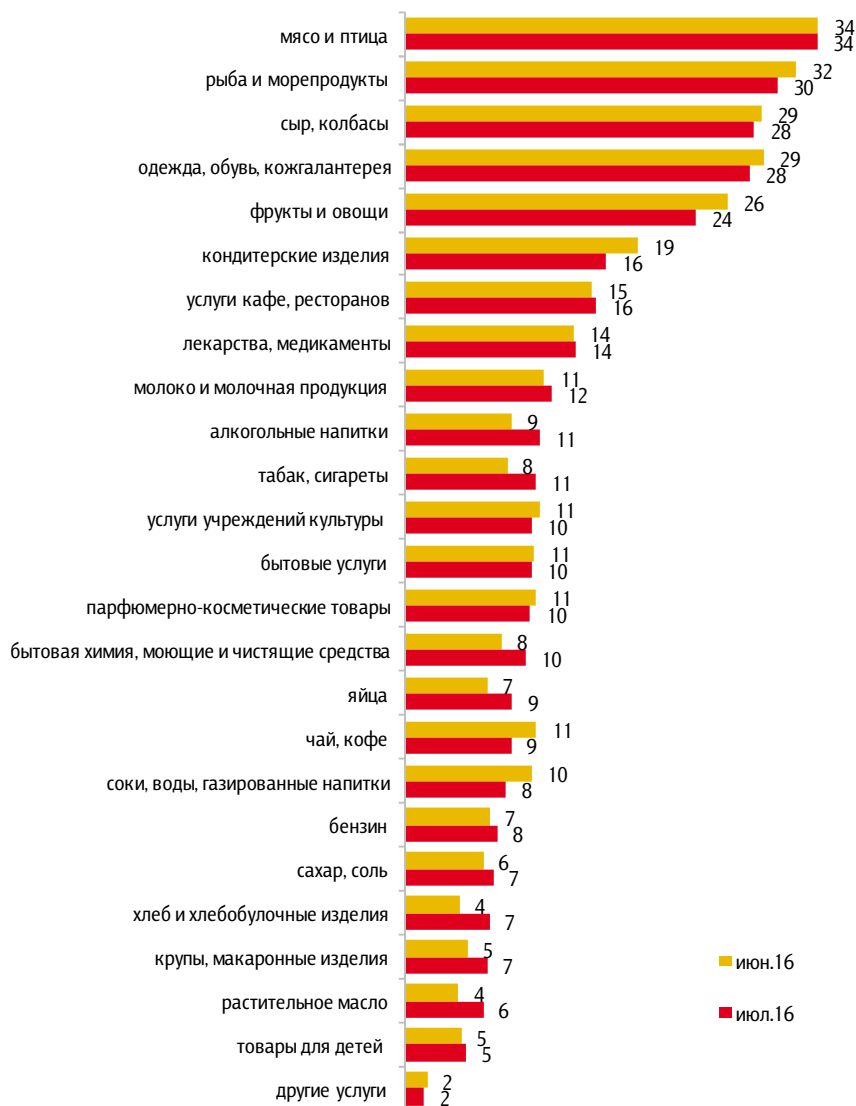




Рис. 34. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

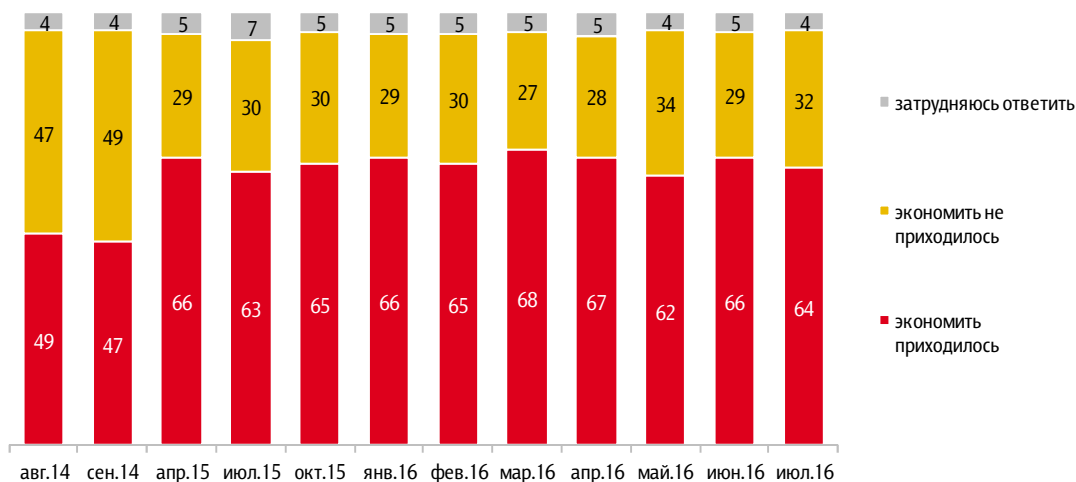
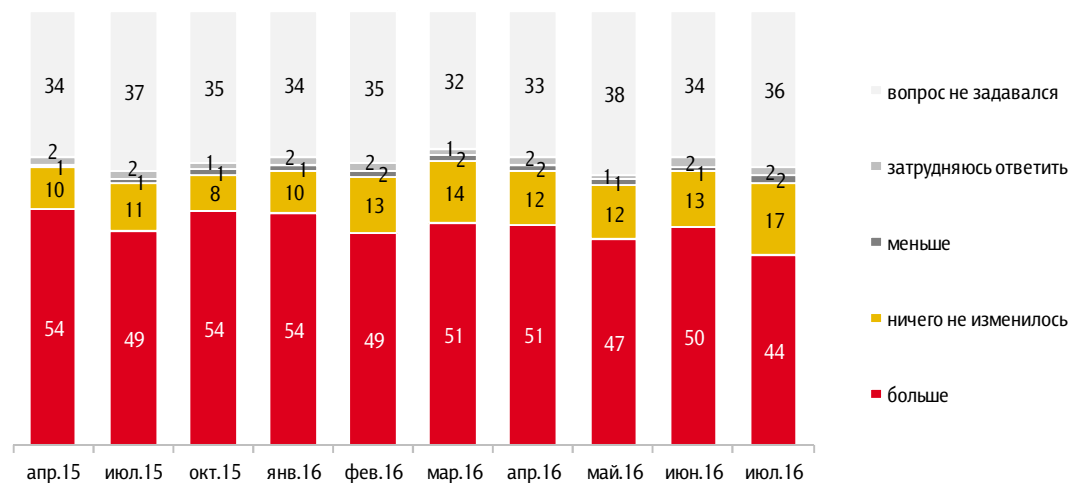


Рис. 35. Изменения масштабов экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Доверие финансовым компаниям

Рис. 36. Пользование услугами финансовых компаний

Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний? Если приходилось, то с какими финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

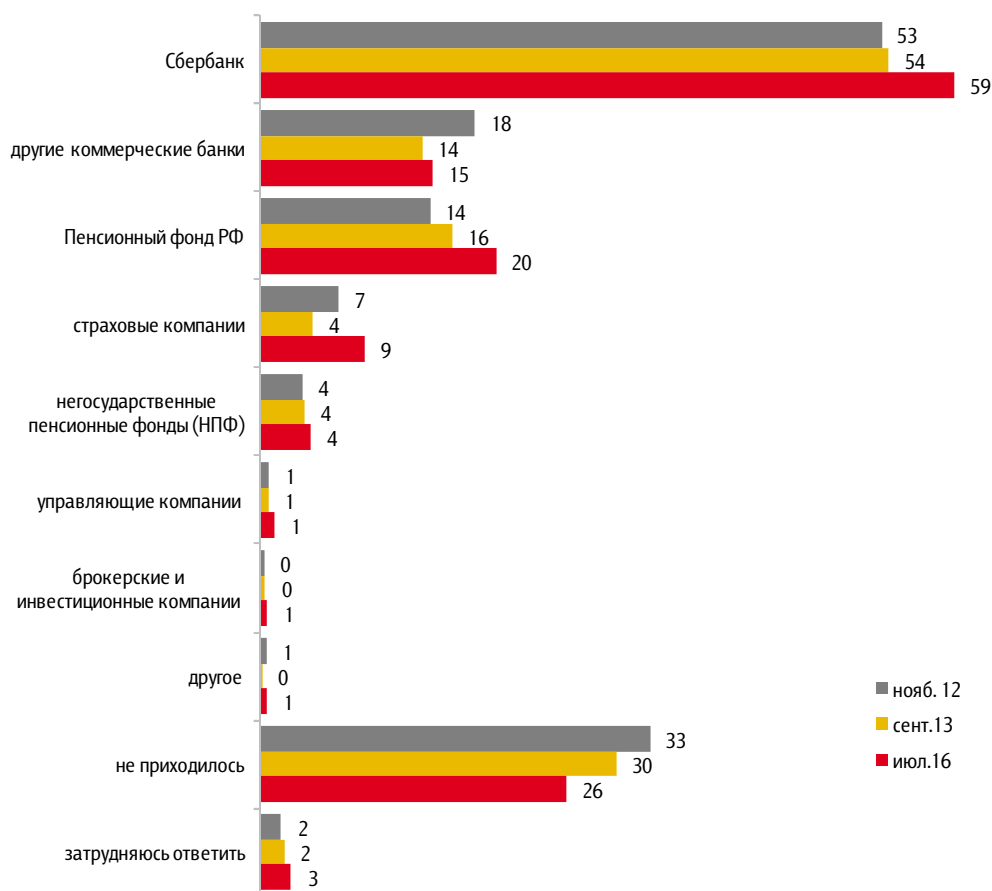




Рис. 37. Доверие и недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/недоверие? Назовите не больше трех компаний. (Карточка, не более трех ответов)

Данные в % от всех опрошенных

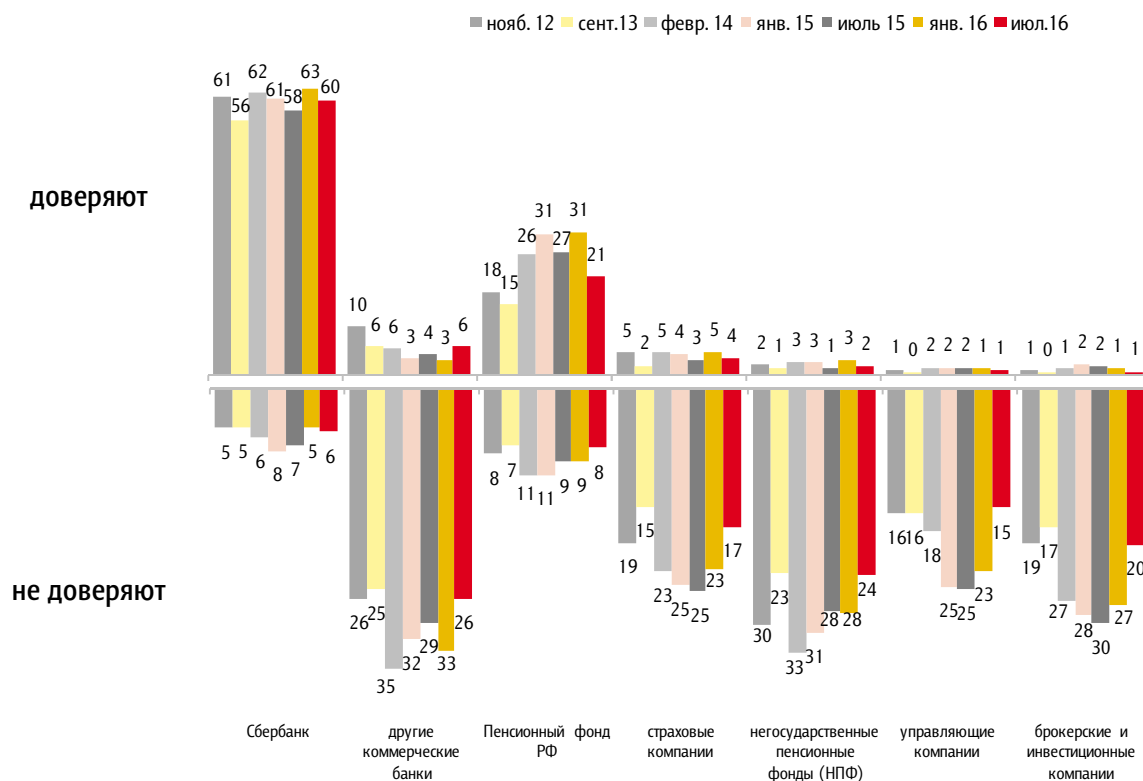
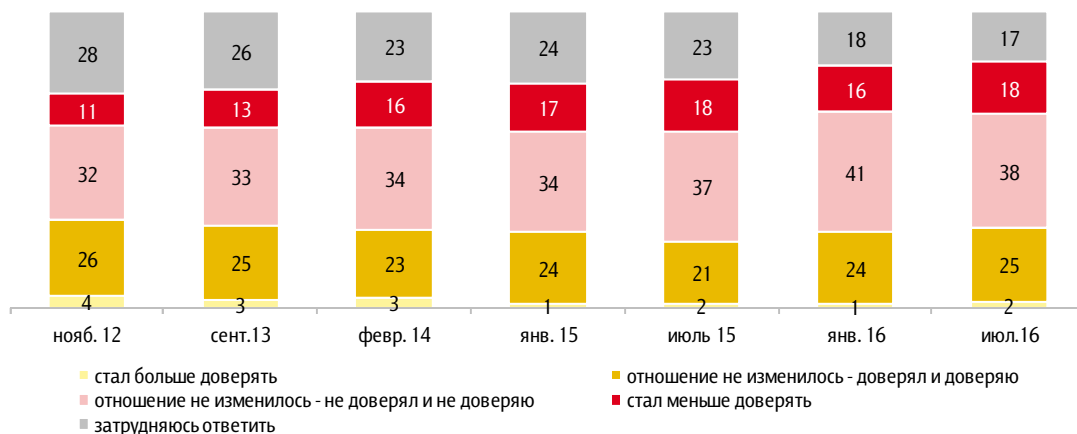


Рис. 38. Динамика доверия финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Ситуация с работой

Ситуация на работе у респондентов

Рис. 39. Опасения снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающих

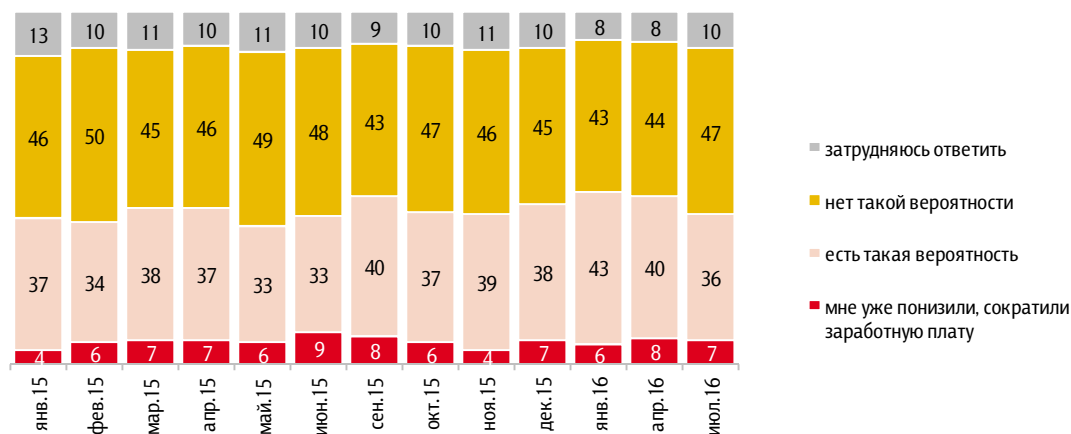


Рис. 40. Опасения снижения заработной платы: по типам оформления на работе

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?

Данные в % от групп

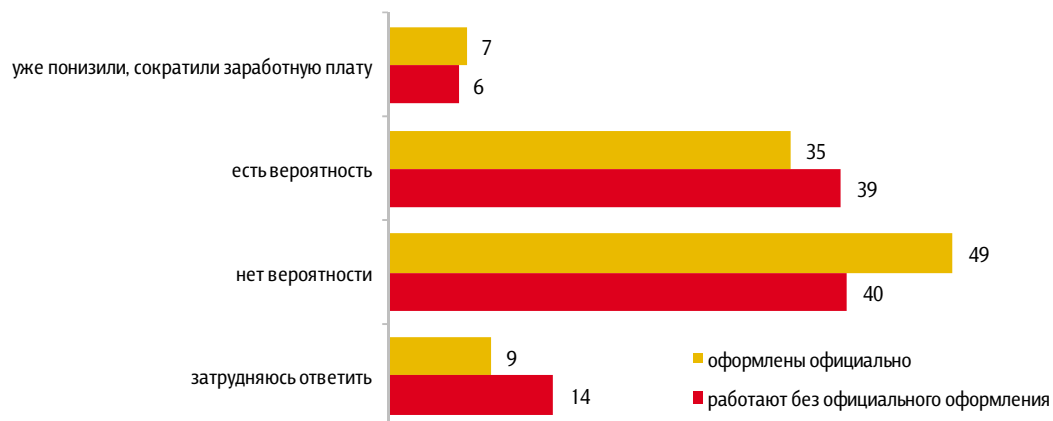




Рис. 41. Опасения увольнения с работы по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет¹²?

Данные в % от работающих

Данные в % от работающего населения

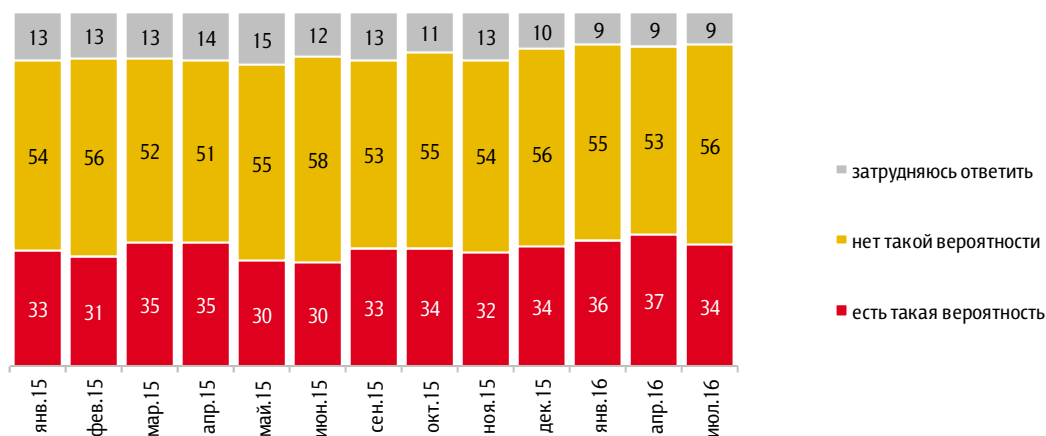
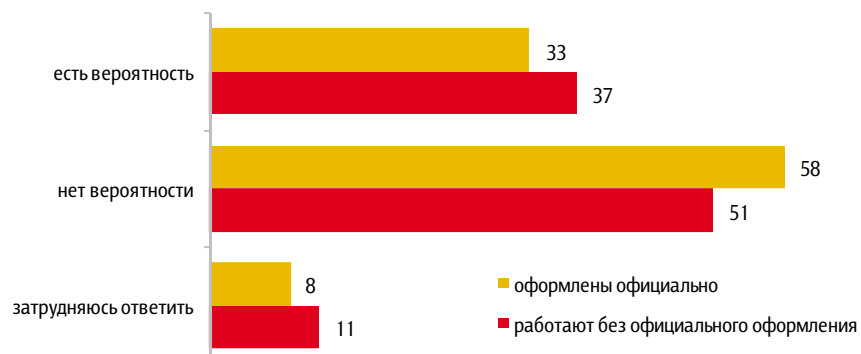


Рис. 42. Опасения увольнения с работы по сокращению штата: по виду трудоустройства

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?

Данные в % от групп



¹² Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает от 1% и менее, поэтому на этом и следующем графике он объединен с вариантом «есть вероятность».



Рис. 43. Вид трудоустройства

Скажите пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления?

Данные в % от работающих

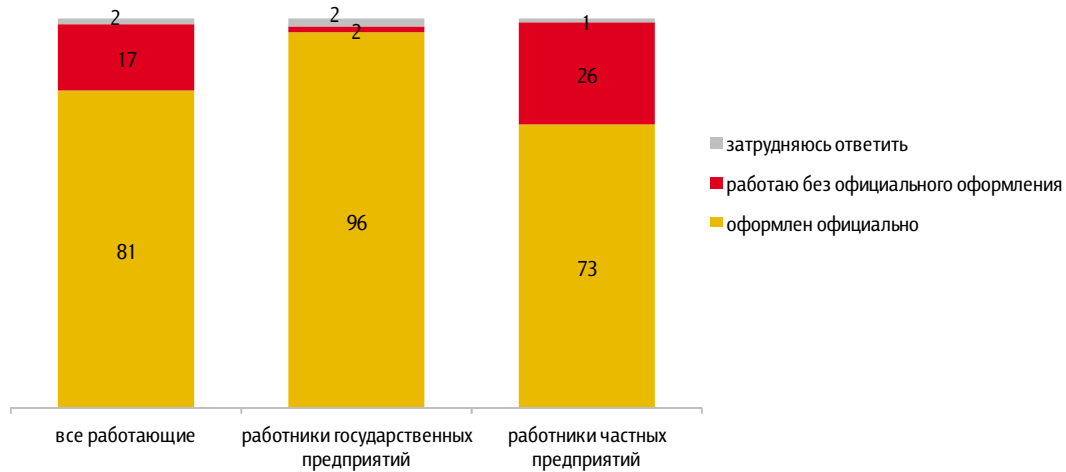
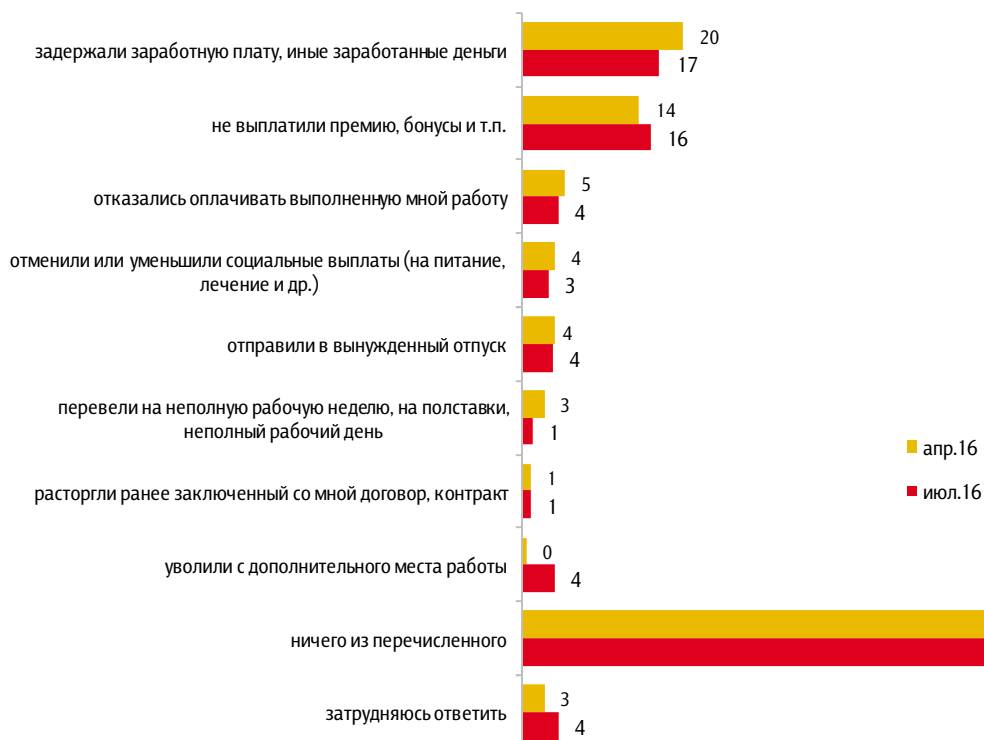


Рис. 44. Негативные события на работе

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от работающих





Ситуация с работой у окружающих

Рис. 45. Представления о количестве безработных среди окружающих

По Вашей оценке, сколько примерно человек среди Ваших родственников, друзей и знакомых сейчас не работают и ищут работу?

Данные в % от всех опрошенных

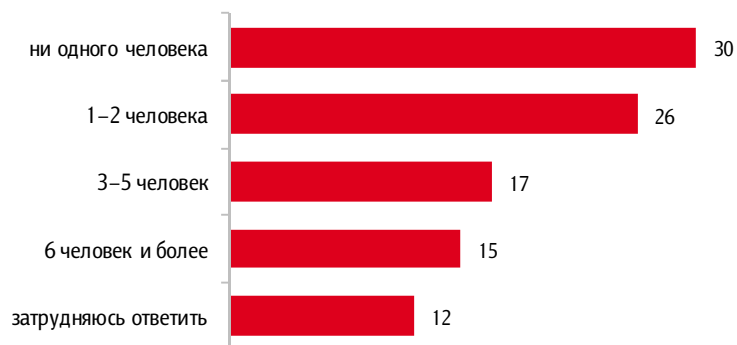


Рис. 46. Оценка динамики безработицы среди окружающих

Как Вы думаете, сейчас безработных среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше или их количество не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных

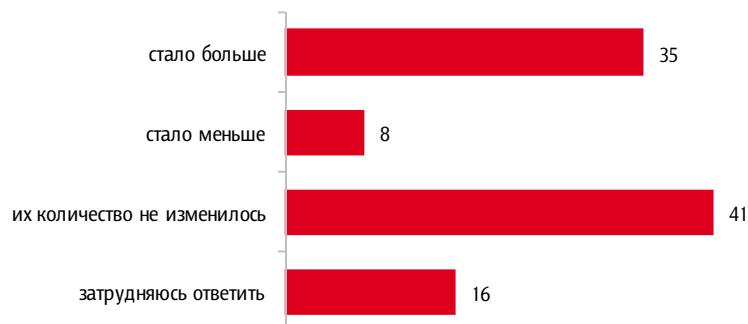




Рис. 47. Представления о количестве неофициально трудоустроенных среди окружающих

По Вашей оценке, сколько примерно человек среди Ваших родственников, друзей и знакомых сейчас работают без официального оформления?

Данные в % от всех опрошенных

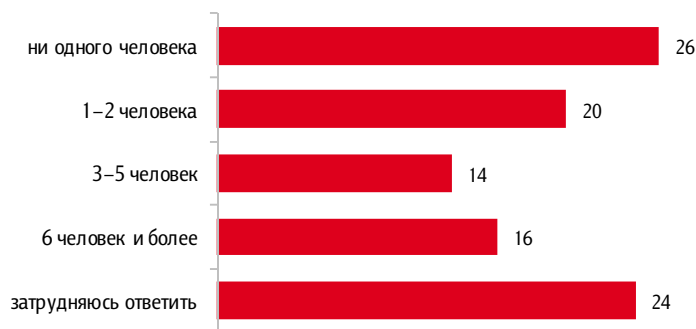


Рис. 48. Оценка динамики неофициального трудоустройства среди окружающих

Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше или их количество не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных

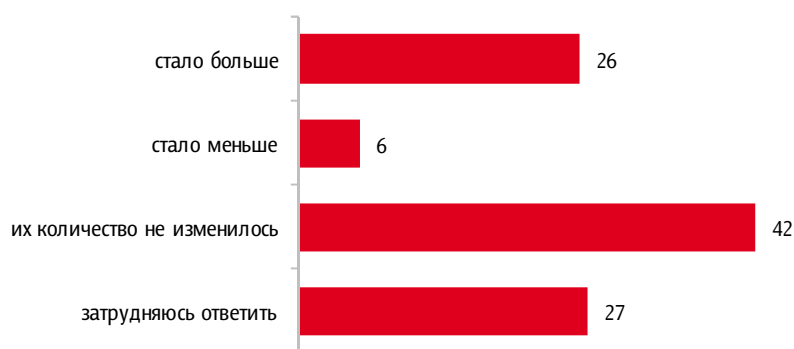


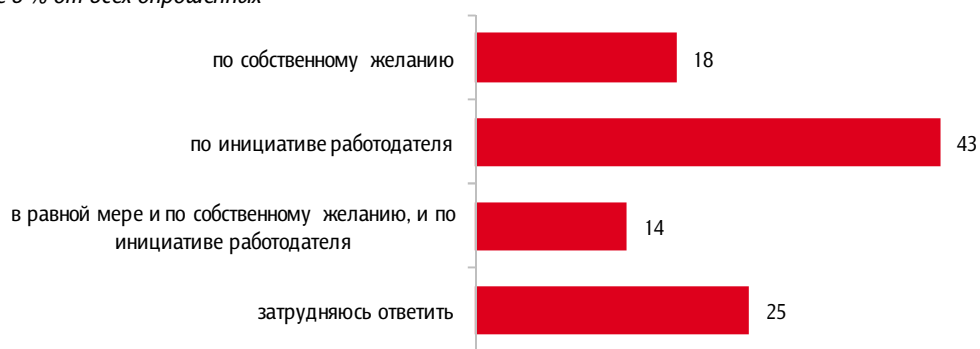


Рис. 49. Кто является инициатором неофициального трудоустройства

Как Вы думаете, Ваши родственники, друзья и знакомые, работающие без официального оформления, обычно так поступают по собственному желанию или по инициативе работодателя?

Данные в % от всех опрошенных

данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?*

Данные в % от всех опрошенных

	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	3	4	2	2	2	4	2	1	<1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	0	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
Снижение цен на нефть	<1	1	1	0	0	1	2	1	1	-	1	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	1	1	1	2	1	1	1	1	1	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	<1	-	1
Инфляция	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	1	-
Сезонное снижение / повышение цен	<1	<1	1	2	8	9	-	<1	1	1	<1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	<1	1	-	1	-	1	4	2	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	<1	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?*

Данные в % от всех опрошенных

	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9	10	10	11	9	7	10	9	11	10	12	12	13
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	5	7	5	3	3	8	6	3	1	2	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	4	5	5	4	4	5	5	3	3	5	3	3
Снижение цен на нефть	-	1	1	0	1	1	4	2	1	<1	1	1	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	2	1	2	2	6	8	2	1	1	1	2	2	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	1	2	1	1	<1	<1	1	1
Инфляция	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2
События на Украине, помощь Украине	1	2	1	1	2	1	1	<1	<1	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1	-	<1	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	5	2	2	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	<1	1	-	-	<1	-	-	-	<1	<1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3	1	2	2	1	2	3	2	-	2	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	<1	1	1	-
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	1	<1	1	1
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	2	2	2	1	1	2	2	2	4	3	3	2
Сезонное снижение / повышение цен	0	1	1	1	1	2	1	-	1	1	1	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	<1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Снизилась покупательная способность населения	<1	<1	<1	0	<1	0	1	-	<1	-	<1	1	<1
Снижение цен на нефть	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-
Инфляция	-	-	-	1	1	-	-	-	<1	1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	<1	1	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	1	0	<1	<1	-	-	-	<1	-	<1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	<1	1	<1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	<1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Тенденция прошлых лет»; «всё только дорожает»; «всё время дорожает всё»; «они всегда растут»; «цены растут каждый месяц»; «каждый месяц поднимаются цены»; «каждый день цены растут».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«Неустойчивая экономика»; «в стране кризис, предприятия закрываются, а которые остались на ладан дышат»; «мало производим продукции»; «нет развития сельского хозяйства»; «сельское хозяйство нарушено, фермы разрушены, всё разрушено – всё будет дорого»; «импортзамещения нет».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	2
<i>«Правительство такое»; «не работает правительство»; «правительство думает только о себе, а про нас совсем забыли»; «всё зависит от Путина»; «жадность чиновников».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«В июле поднимают тарифы ЖКХ»; «в июле подорожание ЖКХ»; «из-за повышения цен на ЖКХ»; «потому что цены на ЖКХ выросли»; «увеличилась плата за свет и газ, значит, на всё повысится».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Курс доллара»; «доллар растет»; «падает курс рубля, а доллар растет»; «повышение доллара»; «в связи с ростом валюты у нас и повышаются цены».</i>	
Инфляция	1
<i>«В связи с инфляцией»; «высокий уровень инфляции»; «везде инфляция»; «подорожают – инфляция высокая».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Нет контроля за ценами»; «государство не следит за наценкой всего»; «правительство не контролирует цены»; «потому что такая политика Центробанка»; «нужен контроль со стороны властей».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Так думает народ»; «из СМИ»; «по новостям сказали, что поднимать»; «по телевизору говорят»; «сказали, что на 16 %».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Потому что дорожает бензин – связано с нефтью»; «из-за роста цен на бензин»; «бензин дороже, и, значит, на всё будет дорожать»; «бензин подорожал – всё подорожает»; «все перевозки дорожают».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Хозяева виноваты»; «частный сектор, перекупщики»; «предприниматели не знают краёв, им всё мало»; «люди кровожадные, поднимают цены сильно».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	1
<i>«Зарплаты повышать будут»; «зарплату бюджетникам поднимут копейки, а цены поднимут на рубли»; «пенсия повышается»; «пенсия увеличилась, и цены увеличились»; «пенсия подросла на 300 рублей, а продукты – в 10 раз».</i>	
Помощь России другим странам	1
<i>«Много помогаем другим странам»; «всем помогаем, всё прощаем»; «помогаем Украине, Ираку»; «такая в России политика: утопи свой народ, но помоги всему миру».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Из-за санкций»; «санкции Европы»; «санкции Евросоюза».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	<1
<i>«Сезон покупок»; «к школе детей собирать надо»; «подорожает к школе»; «с августа».</i>	
Другое	1
<i>«Обстановка политическая такая»; «международная обстановка»; «чем скорее сдохнут пенсионеры в России, тем быстрее страну продадут США»; «не верю в лучшее»; «из-за потопления».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5



Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13
<p>«Они всегда стремятся вверх»; «не знаю, мне так кажется, да и опыт предыдущих лет показывает, что цены могут только расти»; «всё только растёт»; «они стабильно растут по чуть-чуть»; «всегда растут, растут каждый месяц без объявления»; «с каждым месяцем любой товар растёт»; «всё дорожает каждый день»; «они всегда растут на рубль в неделю».</p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3
<p>«Нет экономики»; «из-за экономической ситуации в стране»; «на нефтяной игле»; «будут расти из-за кризиса»; «виноват кризис»; «производство не развито»; «заводы стоят»; «сельское хозяйство стоит, производство не развивается. Изменений не произошло».</p>	
Инфляция	2
<p>«Сохраняется инфляция»; «инфляция идет»; «инфляция растёт»; «инфляция в стране, цены растут».</p>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<p>«Сейчас лето»; «по сезону поднимают»; «всегда поднимают в сезон»; «лето, овощи дешевле стали»; «варенье – сезон».</p>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<p>«Покупательная способность населения низкая»; «продажи упали»; «объем покупок упал»; «доходов у людей нет»; «у населения нет денег».</p>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<p>«Курс валют»; «потому что растет доллар и евро»; «доллар растет, рубль падает»; «рубль падает, а доллар растет»; «доллар растет – цены растут».</p>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<p>«Процесс не контролируется»; «правительство не контролирует»; «нет контроля над производителями»; «зависит от политики министра финансов»; «налоги большие»; «транспортный налог».</p>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<p>«Вырастут услуги ЖКХ»; «на ЖКХ точно»; «квартиплата уже подорожала, и всё. И дальше пойдет»; «потому что коммуналка повысилась»; «за свет увеличили».</p>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<p>«Наши власти»; «правительство виновато»; «коррупция во власти»; «геноцид против нас во главе с правительством»; «в Думе сидят некомпетентные люди – депутаты»; «у нас такой губернатор».</p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<p><i>«Из-за частных предпринимателей»; «от изготовителя зависит и от посредника»; «зависит от посредников»; «перекупщики виноваты»; «владельцы магазинов повышают цены»; «сети закладывают 80-100% наценки, цены всё время растут».</i></p>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<p><i>«Санкции Запада и их продление»; «продлили санкции»; «санкции Европа выдвигает»; «потому что санкции не отменились».</i></p>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<p><i>«Так говорят»; «СМИ»; «говорили по телевизору»; «по телевизору слышала»; «уже объявили по ТВ».</i></p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<p><i>«И так высокие»; «куда дальше?»; «а куда еще выше?»; «дальше некуда повышать»; «некуда дорожать»; «пора уже остановиться!».</i></p>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<p><i>«Потому что топливо подорожало»; «бензин дорожает»; «дорожает нефть, бензин»; «бензин вырос, и цены вырастут».</i></p>	
Надеюсь на лучшее	1
<p><i>«Хочется надеяться, не хочется расстраиваться»; «должно же что-то быть хорошее когда-то»; «надеюсь, что хуже не будет»; «надеемся, что вырастут незначительно»; «я на это надеюсь».</i></p>	
Власти удерживают рост цен	1
<p><i>«Правительство прилагает усилия»; «комиссия при президенте контролирует рост цен»; «партия "Единая Россия" следит»; «сильно поднять цены не позволит правительство».</i></p>	
Помощь России другим странам	<1
<p><i>«Помощь другим государствам»; «сам погибай, а соседей выручай»; «в Донбасс и в Сирию всё отправляем».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Ситуация в мире»; «выборы скоро»; «наводнение, всё гниет»; «если сильно вырастут, будет бунт»; «появятся турецкие товары».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	11



Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2
<i>«Тенденция к удорожанию»; «стабильно растут»; «всё время растут»; «всегда растут»; «всегда дорожает»; «каждый месяц растут».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже и так сильно выросли»; «и так высокие»; «больше некуда расти»; «некуда расти ценам! Это предел»; «куда уж больше?!»; «хватит уже».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Все-таки лето»; «потому что летний период»; «сезонность товара»; «летом спад цен».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Плохое экономическое положение»; «нестабильная экономика»; «в стране кризис экономический»; «не работают предприятия»; «нет колхозов».</i>	
Стабилизруется экономическая ситуация	1
<i>«Ситуация налаживается»; «сейчас немножко стабилизировалось»; «инфляция снижается»; «доллар стабилизируется».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Экономическая политика не изменится»; «процесс не контролируют»; «копилку в бюджете пополнять надо»; «городской бюджет надо пополнять»; «магазины никто не контролирует».</i>	
Инфляция	1
<i>«Постоянная инфляция»; «сохраняется инфляция»; «темпы инфляции сохраняются на прежнем уровне».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Контроль»; «правительство старается, работает»; «правительство мудрое. Шока не будет»; «правительство делает что возможно»; «удержат цены».</i>	
Надеюсь на лучшее	<1
<i>«Может, всё образуется»; «надежда умирает последней»; «надеюсь на лучшее».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	<1
<i>«Денег нет»; «зарплата падает, цены растут»; «ничего не будут покупать»; «и так в магазинах людей нет».</i>	



*данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания*

Другое

1

«Экономический кризис мирового масштаба»; «западные санкции»; «по новостям»; «пока война на Украине не закончится, будут расти»; «подорожание на электричество, воду, газ».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

4



Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	2
<i>«Вроде как всё стабилизируется»; «стабилизировалась экономическая ситуация»; «пока стабильно»; «стабильно более-менее»; «остановилась инфляция»; «пока нефть не падает»; «доллар не растет»; «цены стали более стабильнее».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Рост цен был в начале года»; «выросли уже и так»; «сильно выросли»; «дальше некуда повышать»; «и так высокие»; «куда еще расти?».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Сезон не тот»; «лето начинается, новый урожай»; «сейчас лето»; «лето – сезон овощей»; «урожай будет»; «август. Новый урожай»; «новый урожай есть».</i>	
Другое	1
<i>«Надеюсь на это»; «незначительные изменения»; «а какой хозяин будет скидывать цену?»; «доходы населения низкие, покупательская способность снизилась»; «много безработных – нет денег покупать»; «перед выборами»; «привыкли к этим издевательствам»; «всего лишь месяц».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2



Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

<p>Сезонное снижение / повышение цен</p>	<p>1</p>
<p><i>«Летний период. Всегда так»; «лето – сезон»; «лето потому что, овощи»; «сезон овощей и фруктов»; «свои овощи появятся»; «урожай поднялся, цена должна упасть».</i></p>	
<p>Другое</p>	<p>1</p>
<p><i>«Обстановка такая в стране»; «наше правительство постарается что-то придумать»; «отменят санкции на ввоз продукции из-за рубежа»; «надеюсь на это»; «если не снизятся, люди не смогут ничего брать»; «помирились с Турцией».</i></p>	
<p>Затрудняюсь ответить, нет ответа</p>	<p><1</p>



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013-го), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹³, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹³ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата.

ИТС (индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «инФОМ»

