



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 9

сентябрь 2016

**Инфляционные ожидания  
и потребительские  
настроения населения**

Москва

Дата отсечения данных – 22.09.2016.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Вы можете направить предложения и замечания по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

## Инфляционные ожидания населения

*По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса ООО «инФОМ», в сентябре 2016 г. инфляционные ожидания населения продолжили снижаться. Восприятие населением наблюдаемой динамики инфляции в целом улучшилось, как и оценки на следующий год. Вместе с тем, по оценке «инФОМ», медианная оценка ожидаемой инфляции возросла. Это указывает на сохраняющуюся неустойчивость инфляционных ожиданий населения, что подтверждает обоснованность проведения Банком России умеренно жесткой денежно-кредитной политики.*

По расчетам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», **в сентябре 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев продолжили снижаться.** Оценки уровня инфляции с использованием нормального и равномерного распределений ожиданий домохозяйств составили 6,0% и 5,9%, соответственно (по сравнению с 6,4% и 6,3% в августе)<sup>1</sup>.

По данным сентябрьского опроса, **качественные оценки динамики инфляции в следующем году улучшились** (рис. 5<sup>2</sup>). В частности, снизилась доля респондентов, которые ожидают ускорения инфляции (на 3 п.п. до 18%), и выросла – тех, кто считает, что она останется неизменной (на 5 п.п. до 56%). В целом же, большинство респондентов ожидает сохранения инфляции на текущем уровне, что указывает на высокую инерционность инфляционных ожиданий. Ожидания респондентов относительно инфляции в следующем месяце не претерпели значительных изменений (рис. 2).

Вместе с тем медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед, рассчитанное по ответам на вопрос об уровне инфляции, в сентябре 2016 г. возросло на 1,6 п.п. (до 14,2%) и верну-

лось к среднему значению II квартала 2016 г., после резкого снижения в августе. Подобные расхождения в оценках указывают на сохраняющуюся **неустойчивость в динамике ожиданий населения.** Высокий уровень ожидаемого роста цен указывает на наличие проинфляционных рисков, что подтверждает **обоснованность проведения умеренно жесткой денежно-кредитной политики.**

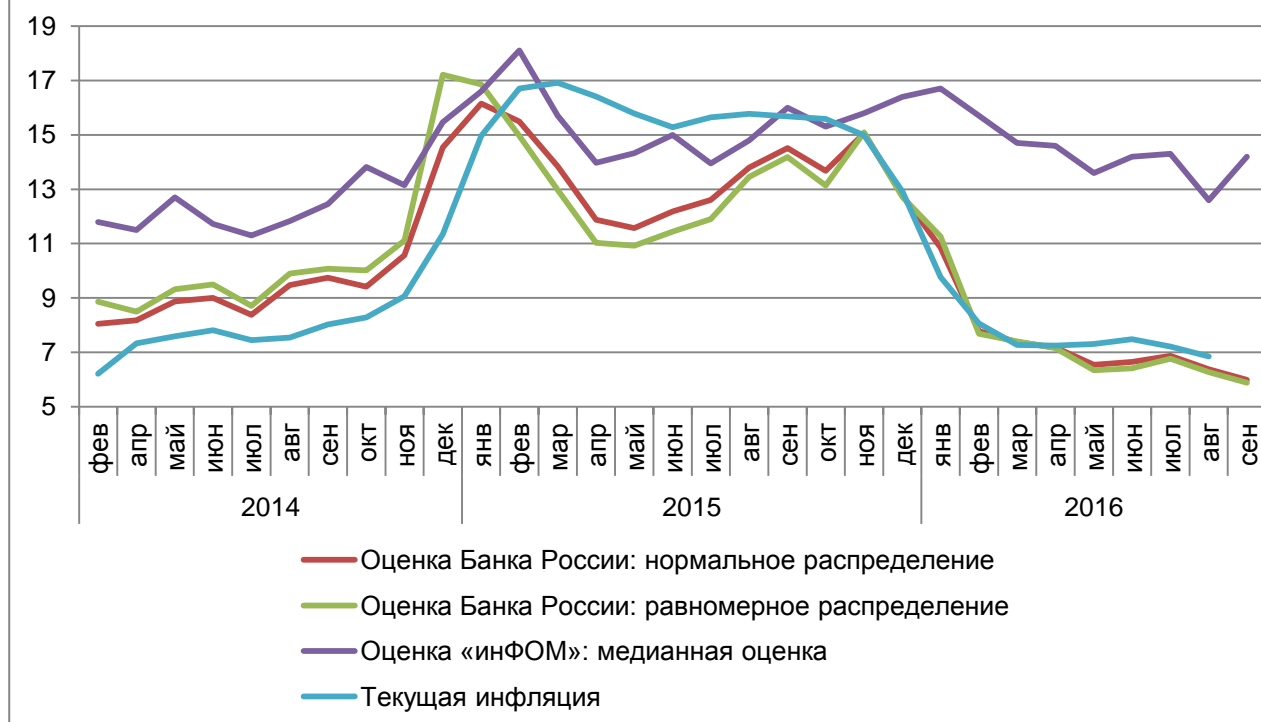
Тем не менее, **в целом опрос демонстрирует улучшение восприятия населением наблюдаемой инфляции.** Так, в сентябре снизилась доля тех, кто полагает, что за прошедший месяц «цены выросли очень сильно», при увеличении доли тех, кто считает, что «цены выросли незначительно» (рис. 1). В оценках роста цен за прошедший год продолжила снижаться доля респондентов, ответивших, что цены росли быстрее, чем раньше (рис. 4). Такая тенденция наблюдается с сентября 2015 года. Доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50%, продолжила снижаться (на 1,2 п.п. за месяц до 4,9%) (рис. 7). Медианные оценки наблюдаемой инфляции в августе-сентябре 2016 г. – самые низкие за период с января 2015 года. В то же время эти оценки выросли по сравнению с августом – на 0,9 п.п. до 17,4% (рис. 6). Это указывает на то, что на представлении домохозяйств существенное влияние оказывает текущая инфляция – в сентябре рост цен традиционно выше.

Среди групп товаров и услуг, рост цен на которые за последний месяц в большей мере волновал опрошенных, в сентябре возросла частота упоминаний мяса и птицы, молока и молочной продукции, лекарств и медикаментов (рис. 3), ускорение роста цен на которые было зафиксировано в недельной статистике Росстата.

<sup>1</sup> Различия в оценках «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Медианная оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует не ответы о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

<sup>2</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по девятому опросу (сентябрь 2016).

### Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами, %



Источники: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России.

## Потребительские настроения населения

*В сентябре 2016 г. меньшее число респондентов отмечали ухудшение материального положения, но при этом сохранили приверженность стратегии экономии, сохранив высокую склонность к сбережению. Опрошенные существенно не изменили своих оценок соотношения темпов роста доходов и цен за последний год. В следующие 12 месяцев домохозяйства ожидают продолжение сложившихся тенденций. В целом индекс потребительских настроений в сентябре возрос в результате повышения как индекса ожиданий, так и индекса текущего состояния. Респонденты стали более оптимистичны в отношении перспектив развития страны (включая динамику производства, уровня жизни), улучшения личного материального положения. Однако уровень индекса остается заметно ниже, чем в 2014 году.*

В сентябре 2016 г. **продолжила снижаться доля респондентов, говорящих об ухудшении материального положения** (на 2 п.п. до 39%) (рис. 15). Согласно ответам респондентов, поддержку материальной обеспеченности домохозяйств в определенной мере оказывали некоторое смягчение остроты проблем потери работы и снижения заработка, личные подсобные хозяйства, переход на выполнение ряда работ своими силами (рис. 17). Возможно, на некоторое улучшение восприятия материального состояния повлияла адаптация домохозяйств к новым условиям.

Одновременно **оценки соотношения темпов роста доходов и цен остались практически теми же, что и в августе**: 63% опрошенных указали, что за последний год их доходы не увеличились на фоне роста цен (рис. 9). Медианное значение номинального среднедушевого располагаемого дохода, указываемое респондентами, в сентябре несколько снизилось по сравнению с августом (рис. 18). В целом, его уровень остается практически неизменным с сентября 2015 года.

В условиях снижения реальной покупательной способности доходов **население продолжает придерживаться стратегии экономии**. В сентябре, как и месяцем ранее, 59% опрошенных указывали, что им приходилось ограничивать себя в расходах (рис. 39). Доля респондентов, которым пришлось отказаться от ранее запланированных крупных покупок, увеличилась на 4 п.п. до 54% (рис. 36). Как и в предыдущие месяцы, чаще всего отказывались от туристических поездок и ремонта жилья (рис. 37). Оценка благоприятности времени для совершения крупных покупок осталась негативной, хотя и несколько улучшилась (рис. 19). При этом в ответах на вопрос о расходах за последние три месяца (рис. 20) выросла частота упоминаний ремонта жилья, а также лечения и образования,

что, возможно, отчасти носило сезонный характер. Отношение населения к покупкам в кредит остается отрицательным в условиях снижающихся реальных доходов и высоких ставок по кредитам (рис. 21).

В сентябре в условиях положительных реальных процентных ставок увеличивалось желание опрошенных сберегать: доля тех, кто отложил бы дополнительные деньги в случае их появления, выросла на 3 п.п. и достигла максимального за всю историю наблюдений значения 52% (рис. 23). Выросла (на 2 п.п. до 20%) доля респондентов, называющих текущее время подходящим для того, чтобы делать сбережения (рис. 22). Из всех предлагаемых респондентам форм осуществления сбережений наибольшей популярностью пользуется хранение денег в банке (рис. 25).

Высокая инерционность экономического поведения и настроений домохозяйств выражается в том, что в обозримом будущем они ожидают сохранения сложившихся тенденций в динамике материального положения и соотношения доходов и цен. Практически не изменилось распределение ответов на вопрос относительно ожидания соотношения роста доходов и цен: большинство полагает, что «доходы не будут, а цены будут расти» (рис. 10), при этом большая часть респондентов надеется, что их материальное положение в будущем не ухудшится (рис. 16). Так, в сентябре уменьшилась (на 3 п.п. до 19%) доля респондентов, считающих, что их материальное положение ухудшится в следующем году, и выросла (на 4 п.п. до 46%) – тех, кто говорит о его неизменности.

**В целом индекс потребительских настроений в сентябре возрос в результате повышения как индекса ожиданий, так и индекса текущего состояния** (рис. 12). Респонденты стали более оптимистичны как в отношении перспектив развития страны на ближайшие год

и 5 лет, так и личного материального положения (рис. 13). Респонденты надеются, что в следующем году вырастут производство и уровень жиз-

ни и снизится безработица (рис. 14). Однако значения рассматриваемых индексов остаются заметно ниже, чем в 2014 году.

По заказу **Банка России**

---

Волна **47**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по девятому опросу*

Сентябрь 2016

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)





# Параметры опроса

Сентябрь 2016 г. 9-й опрос (47 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	6–13 сентября 2016 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже сорок семь волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с февраля 2014 года.



# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

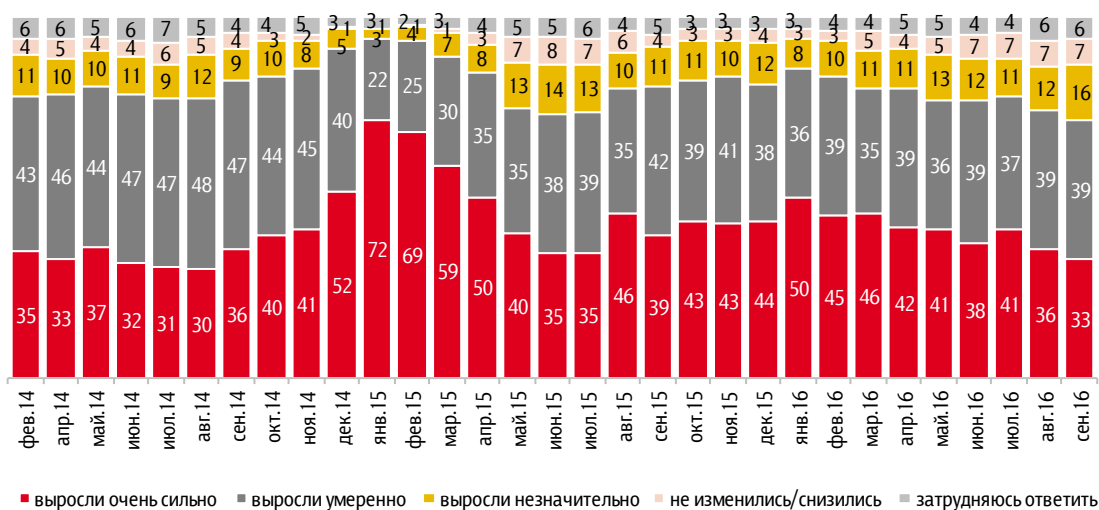
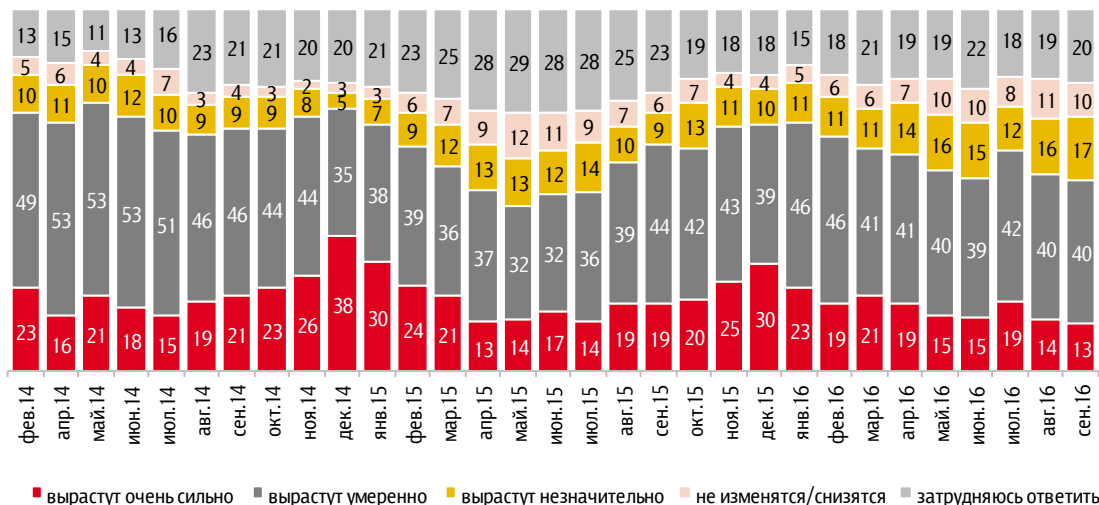


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

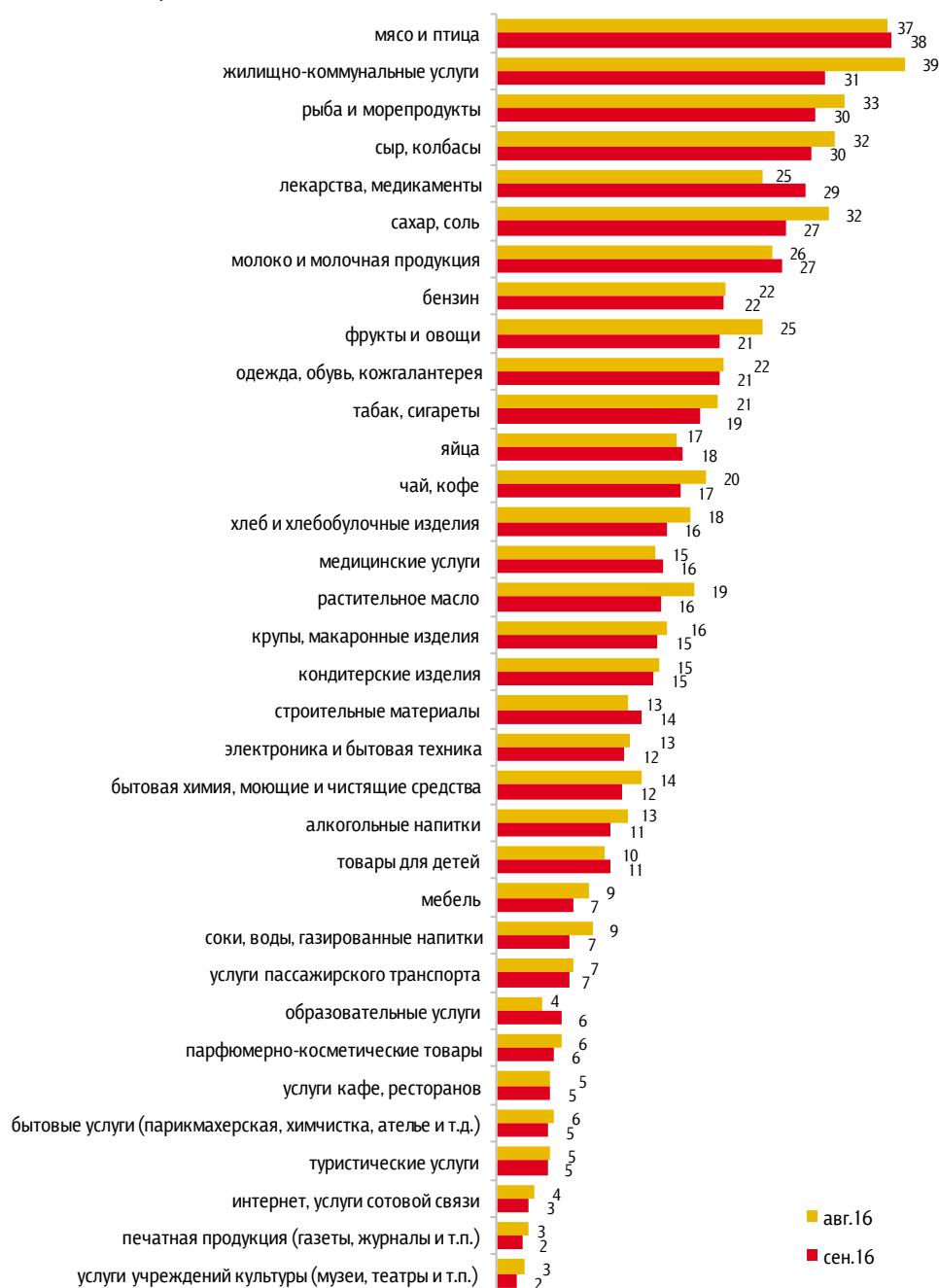




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

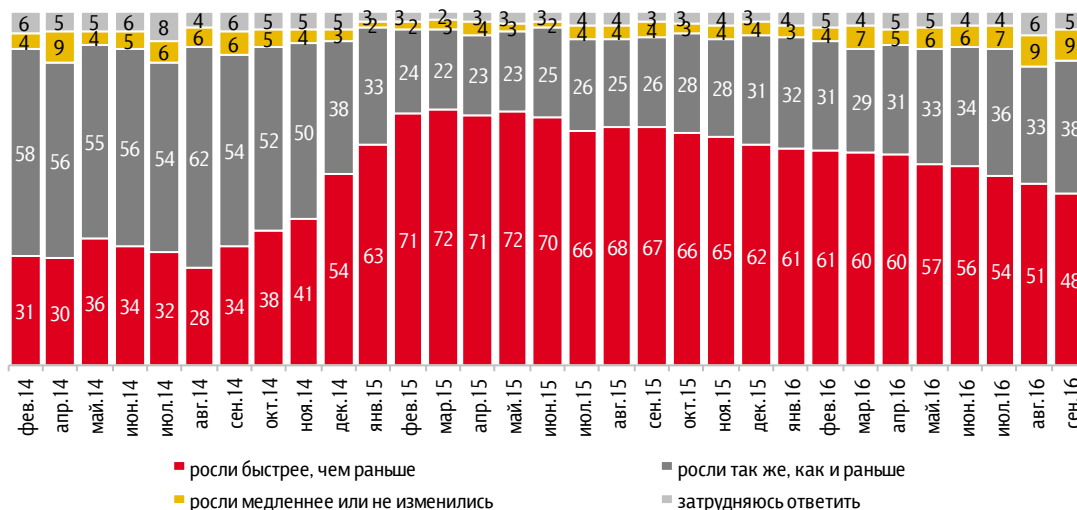
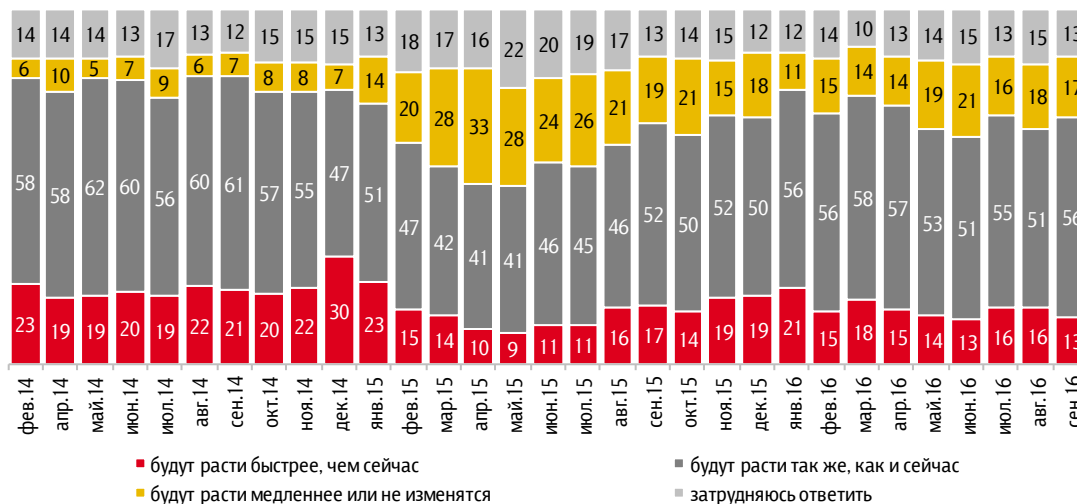


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

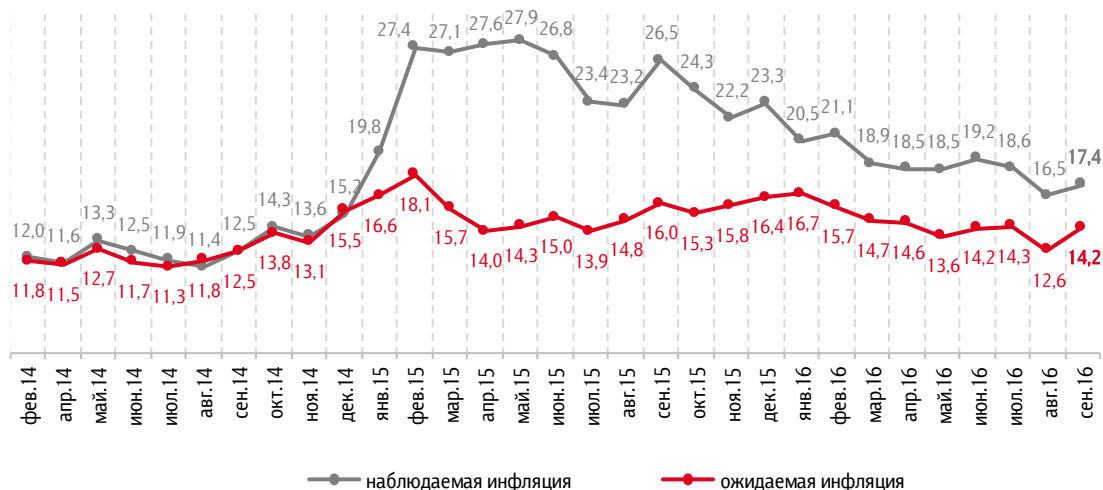
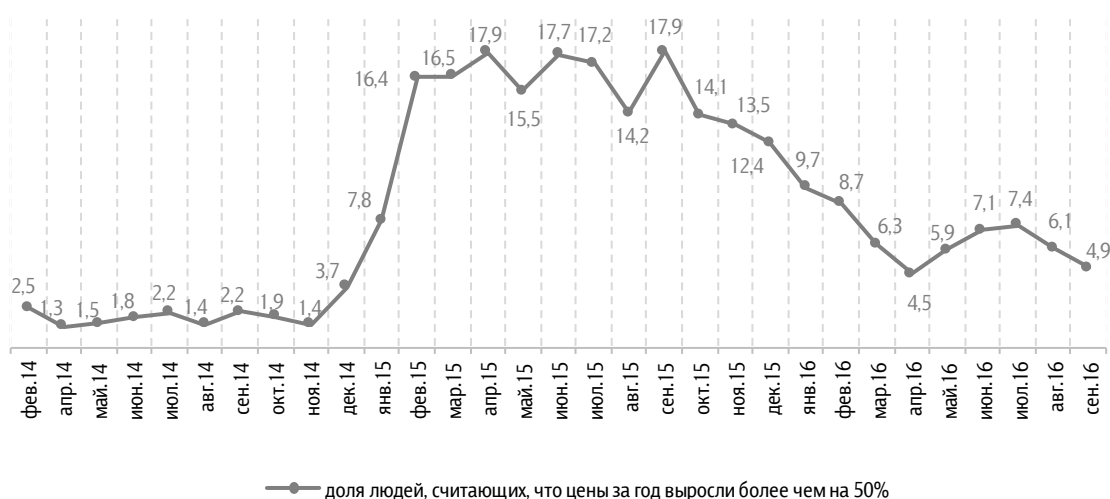


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



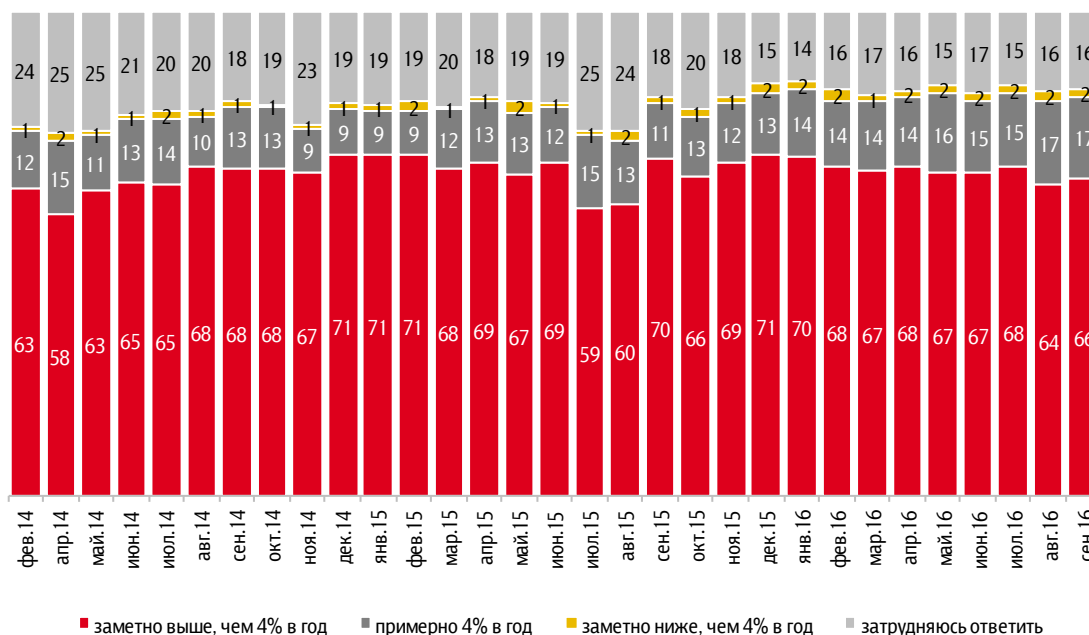
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup> (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?»  
Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

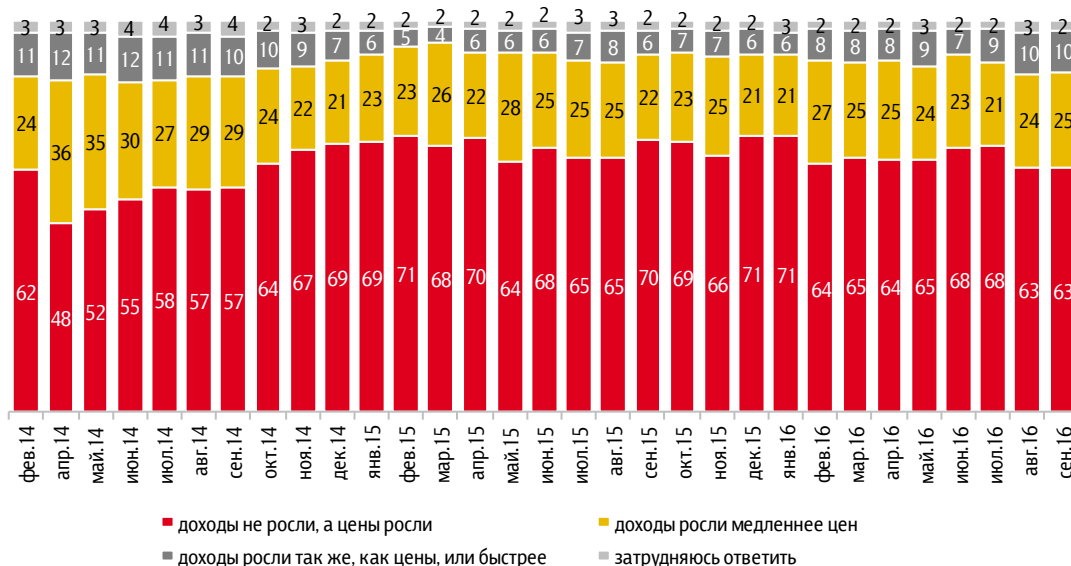


Рис. 10. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

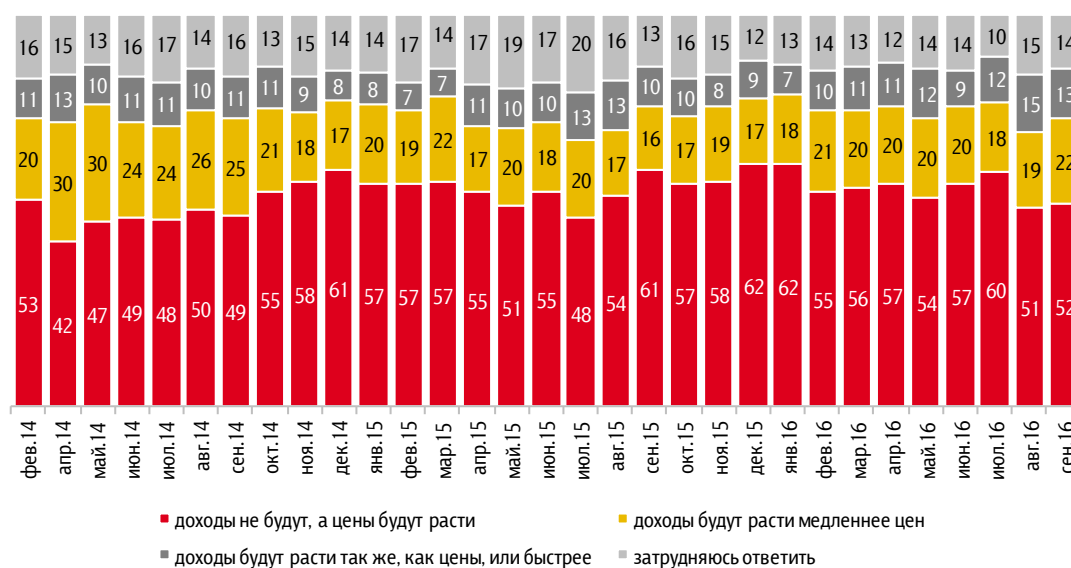
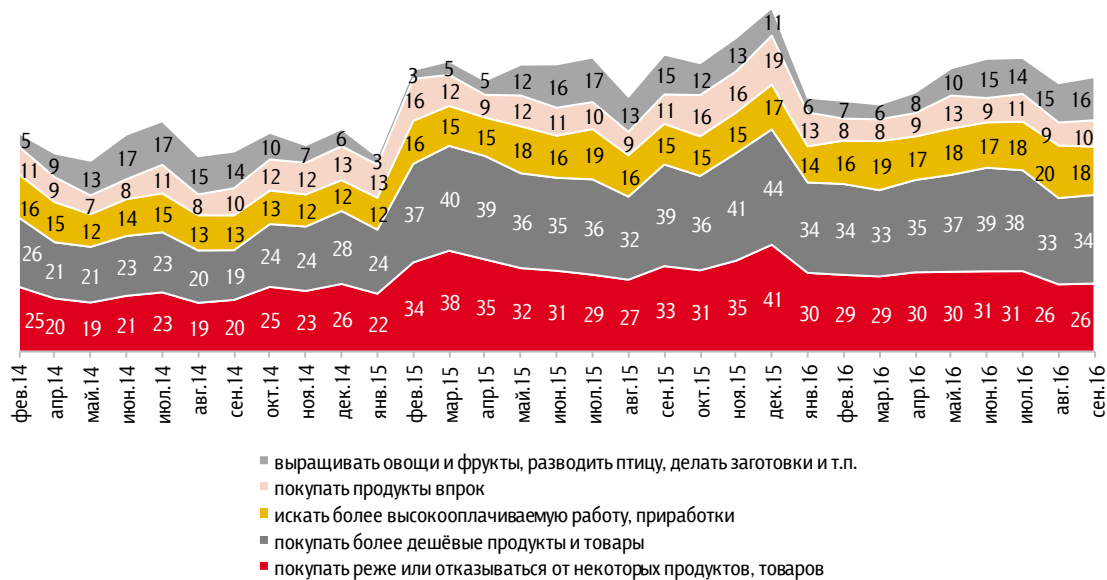




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>

Данные в % всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.



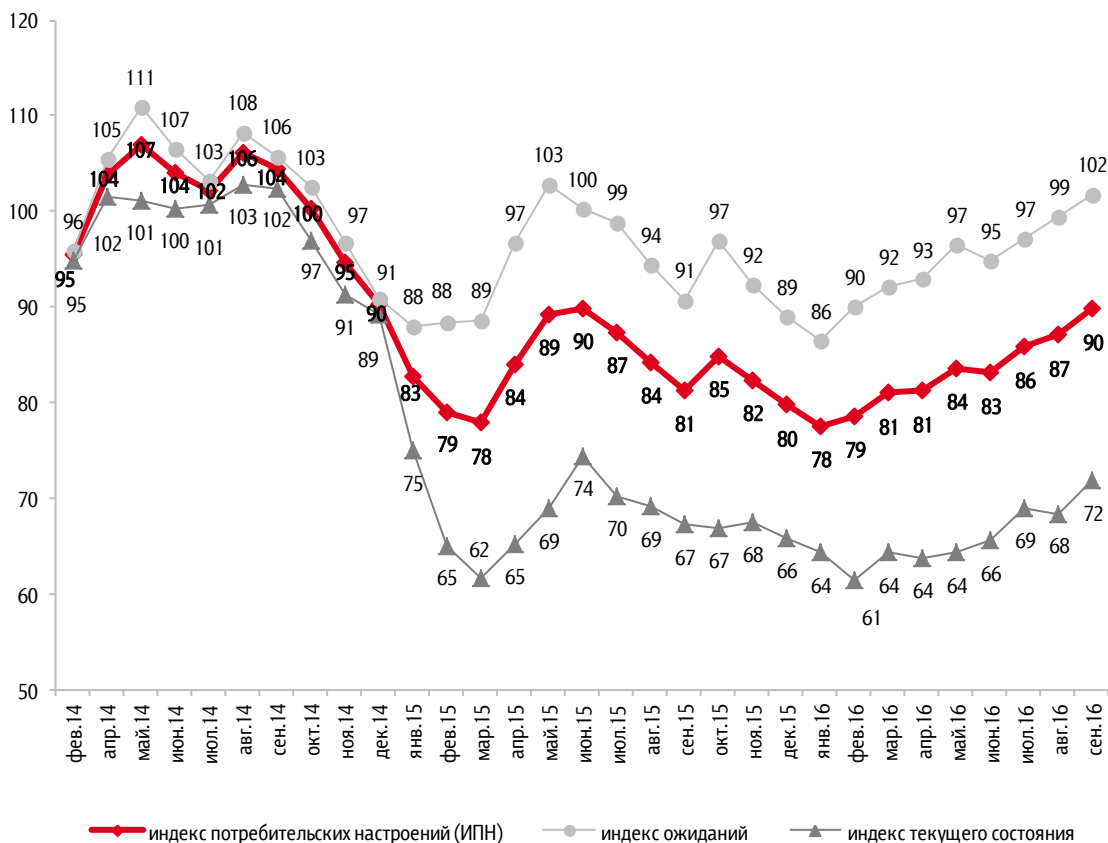


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

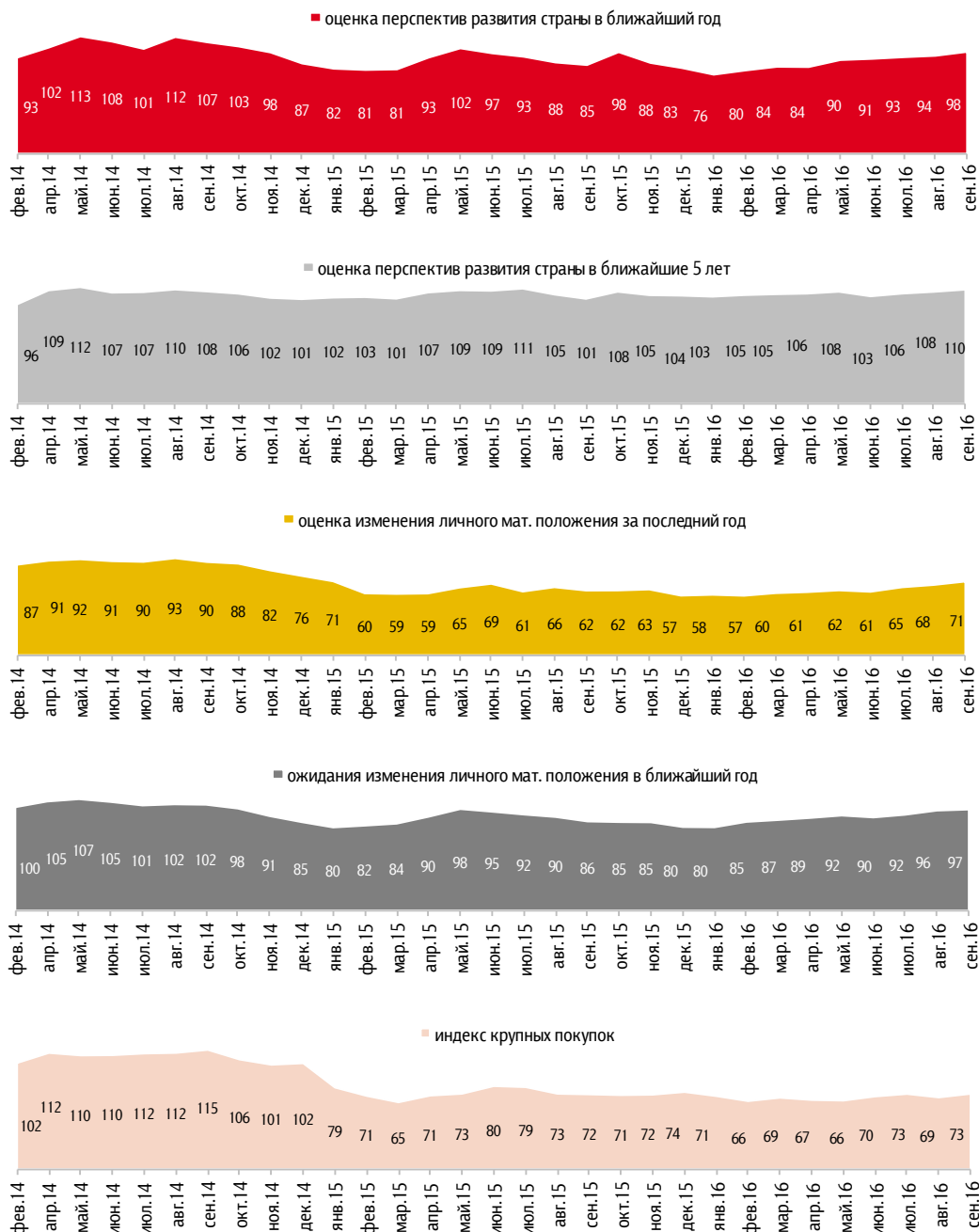


<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

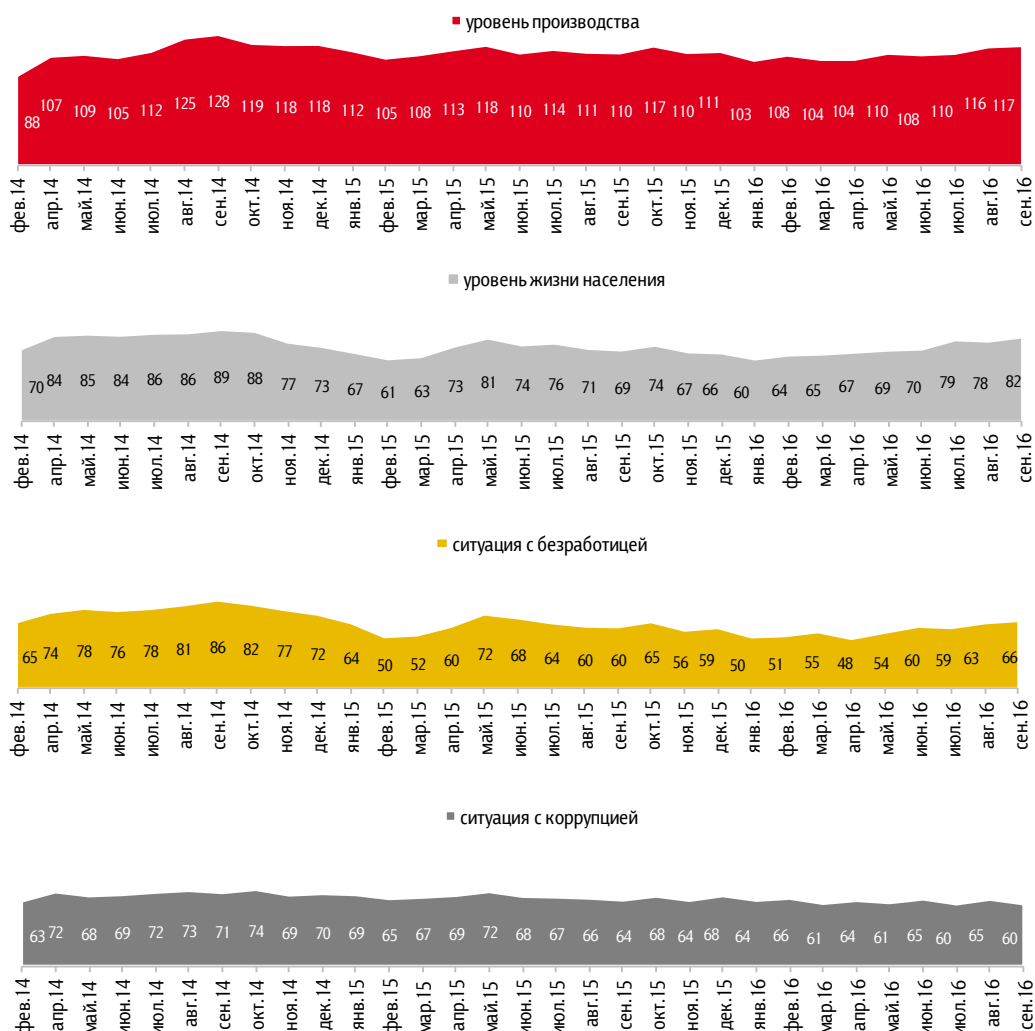


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

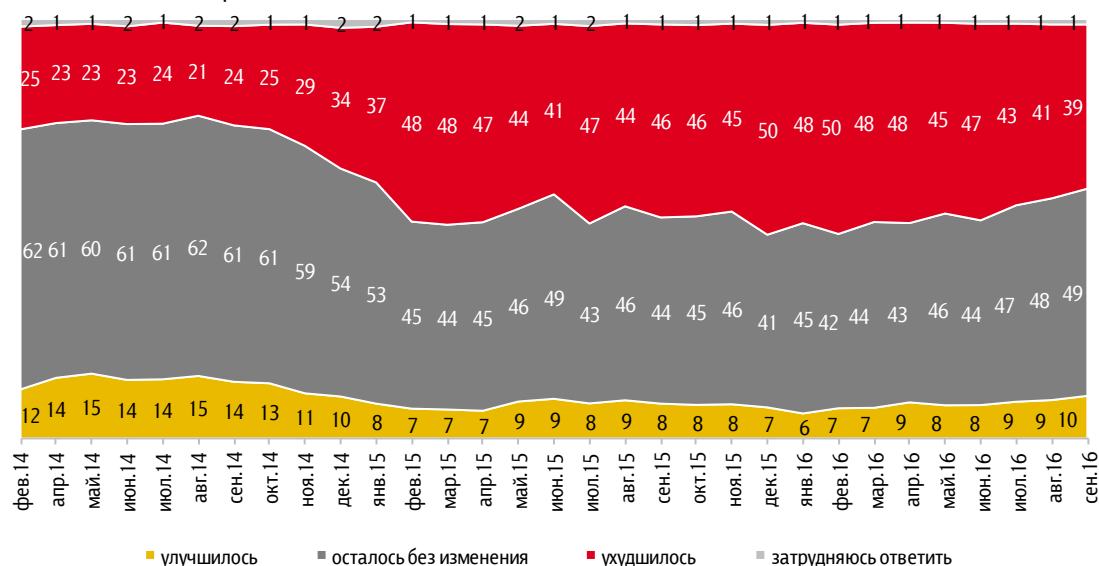


Рис. 16. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

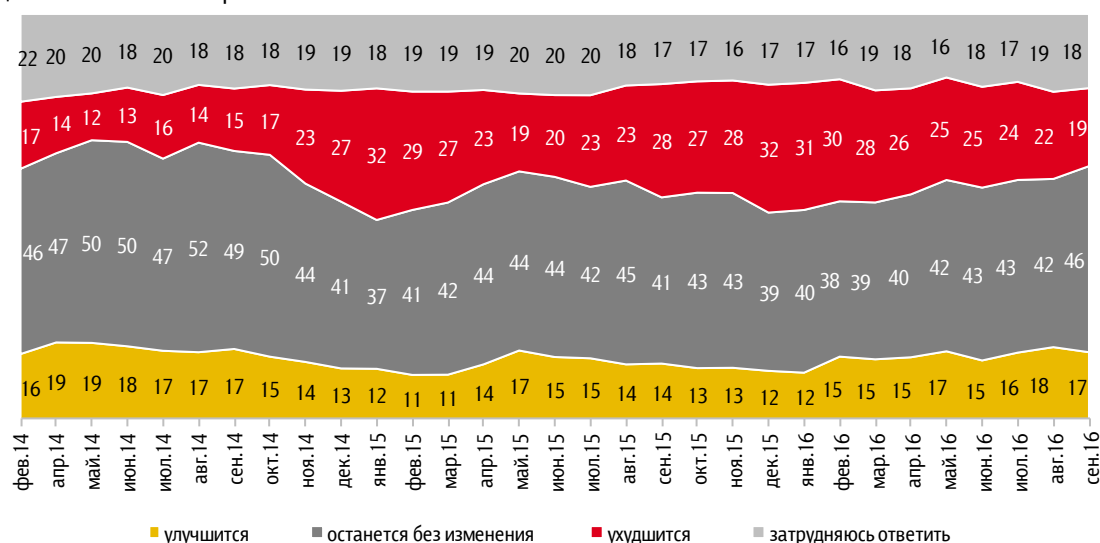




Рис. 17. Динамика доходов

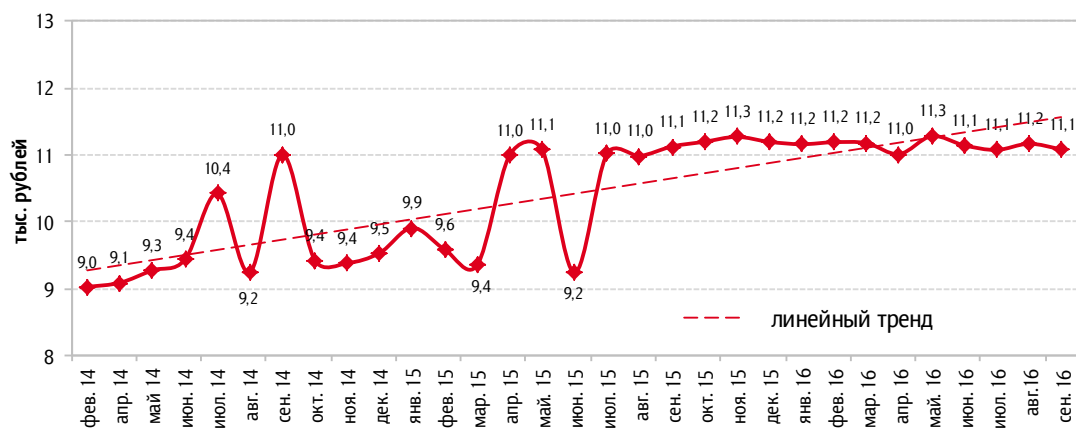
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



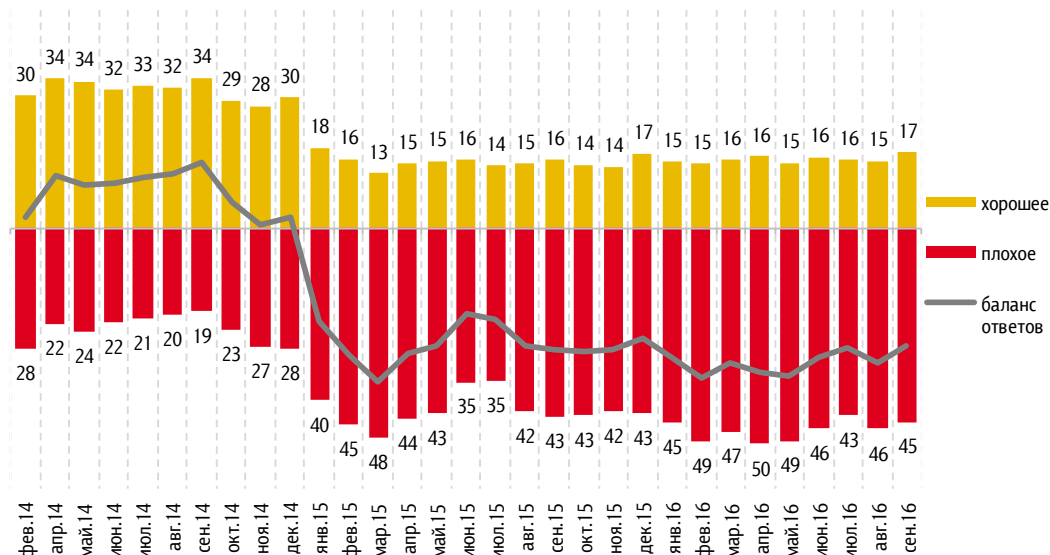


## Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

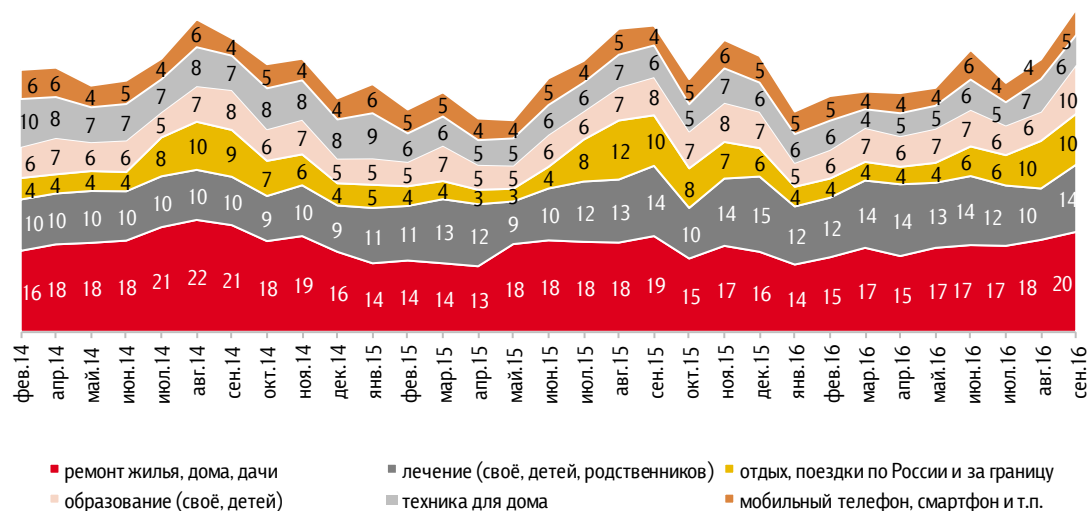


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

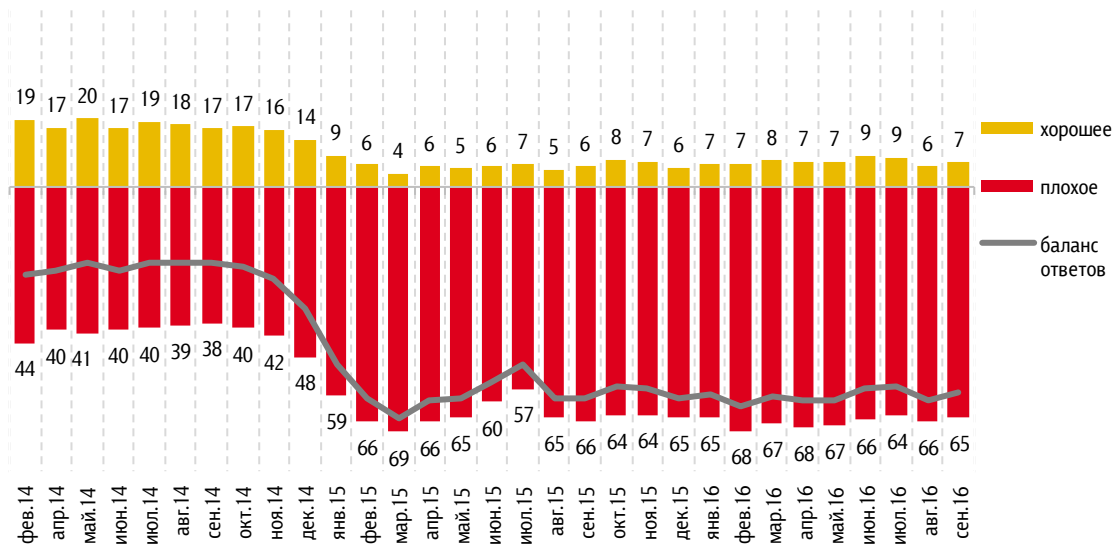


## Кредитные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



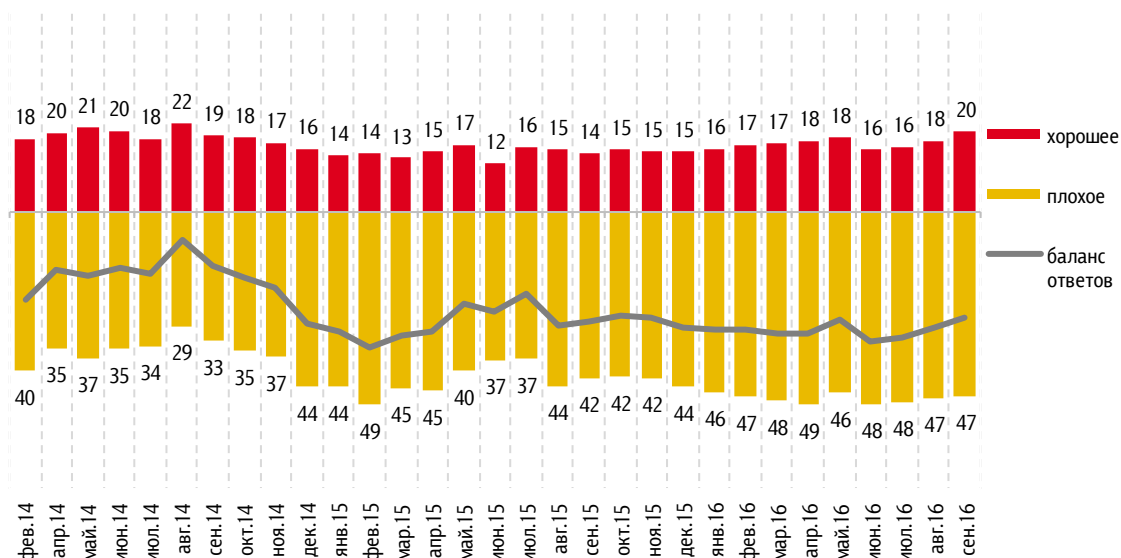
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».





Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

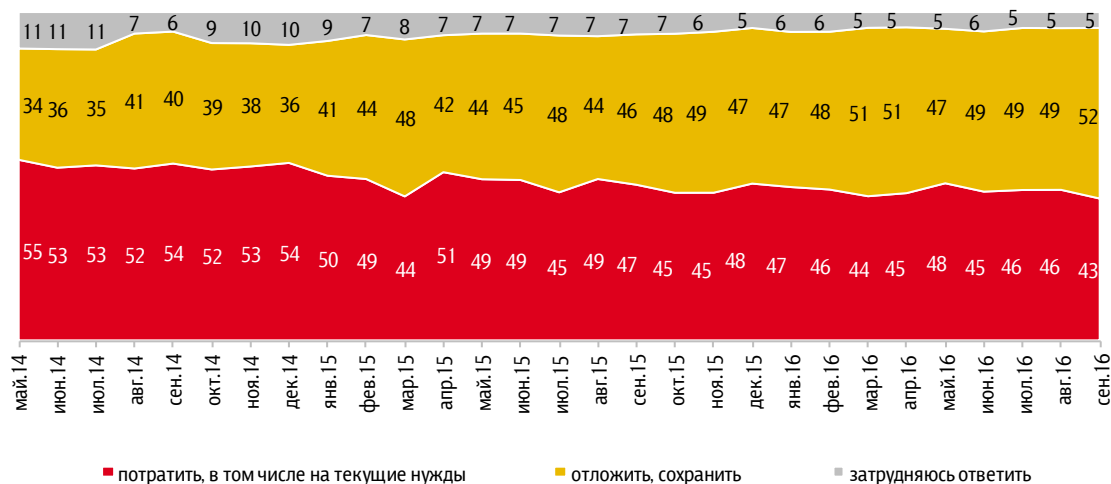


Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

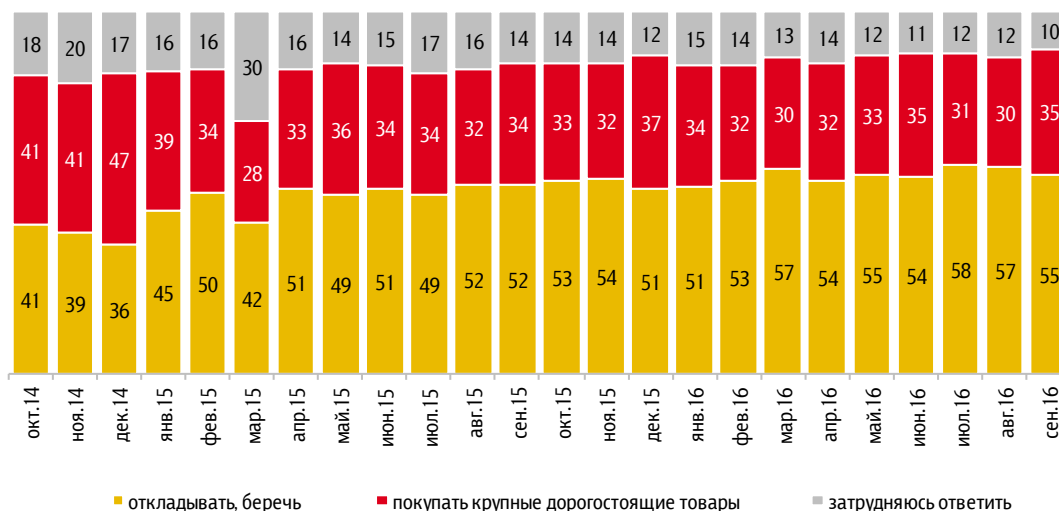




Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

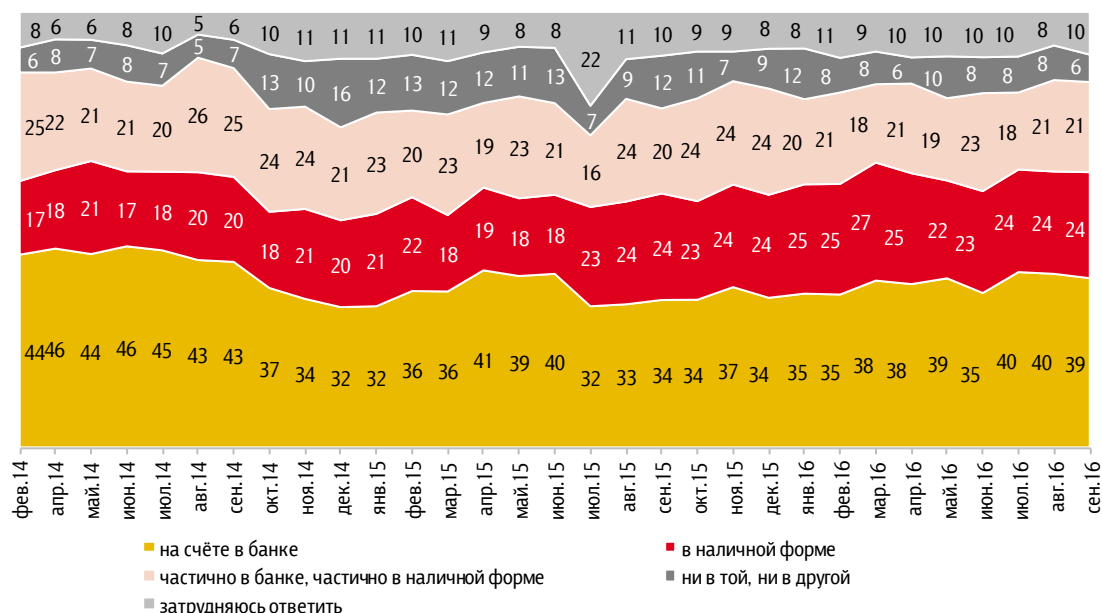
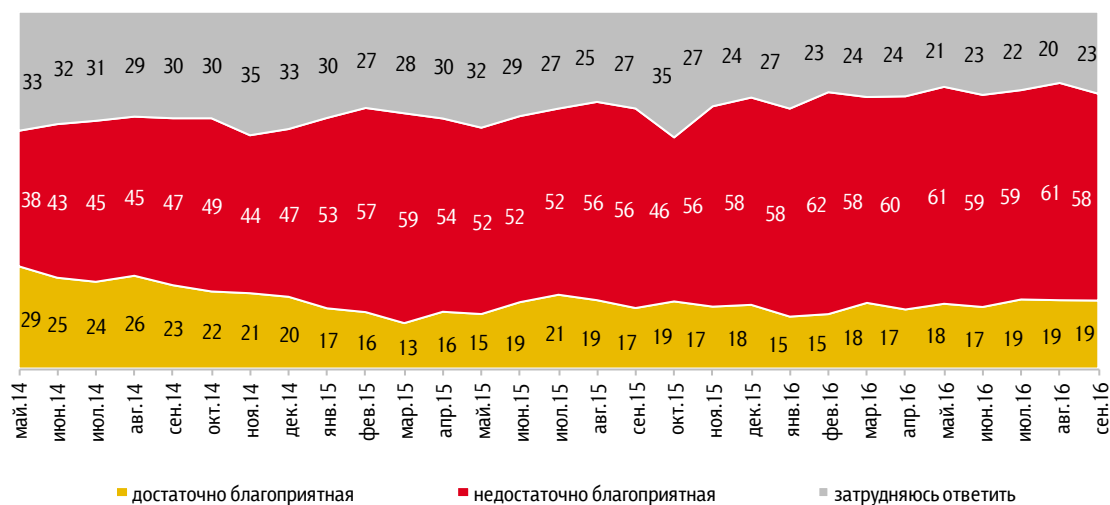


Рис. 26. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

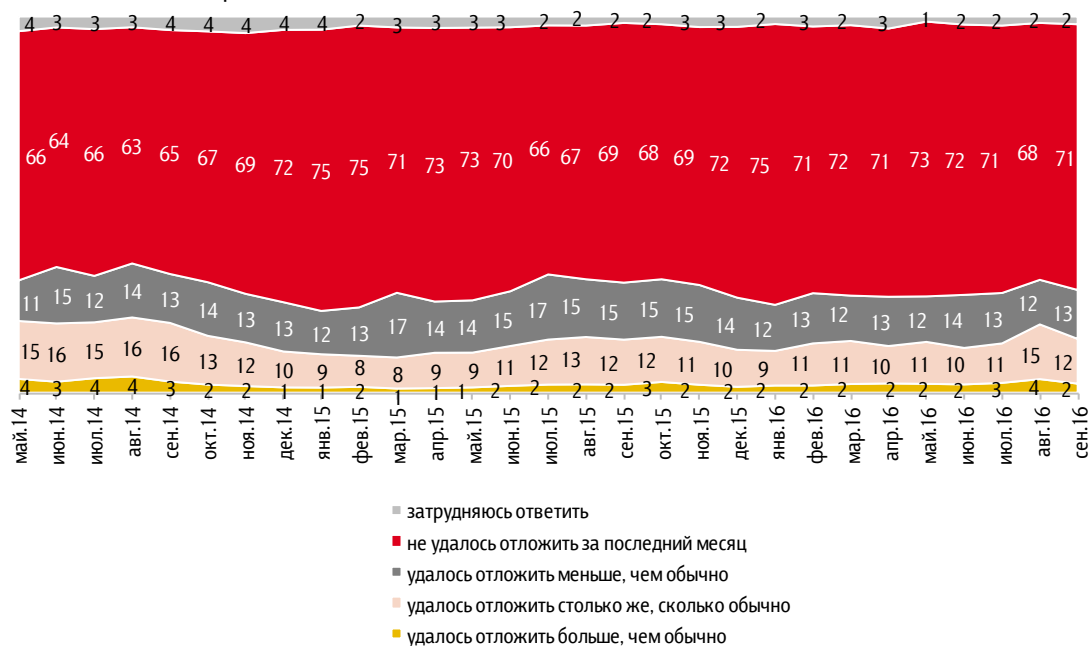


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

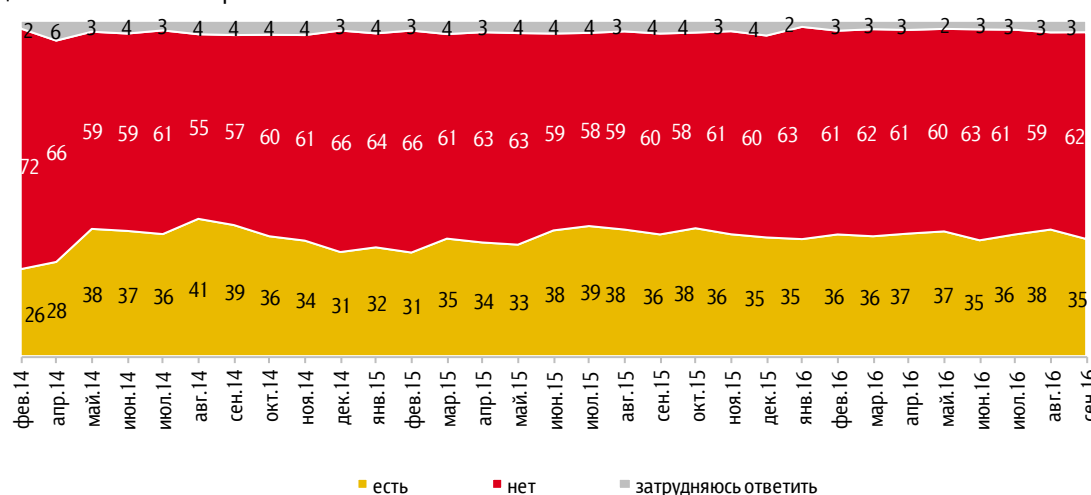




Рис. 29. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений?

Данные в % от имеющих сбережения

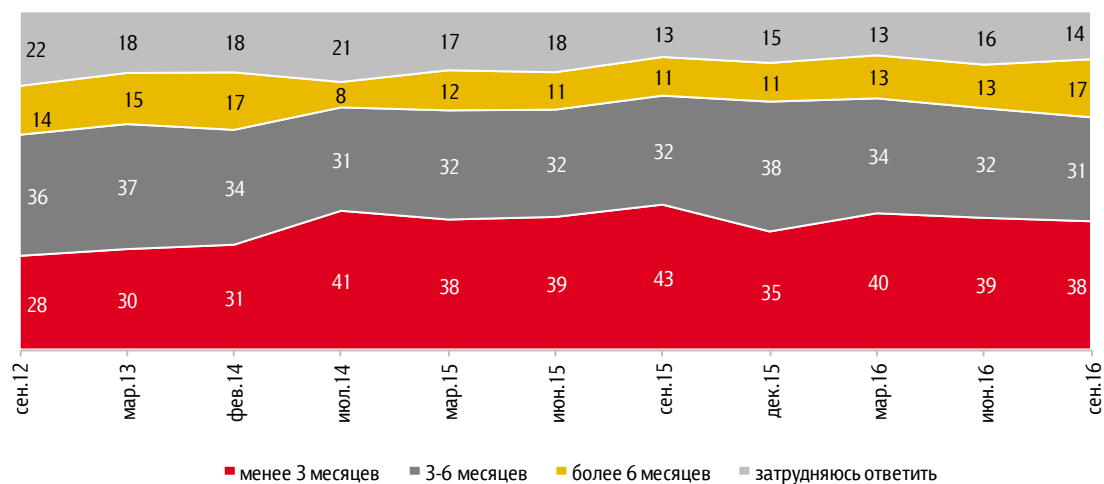


Рис. 30. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от имеющих сбережения

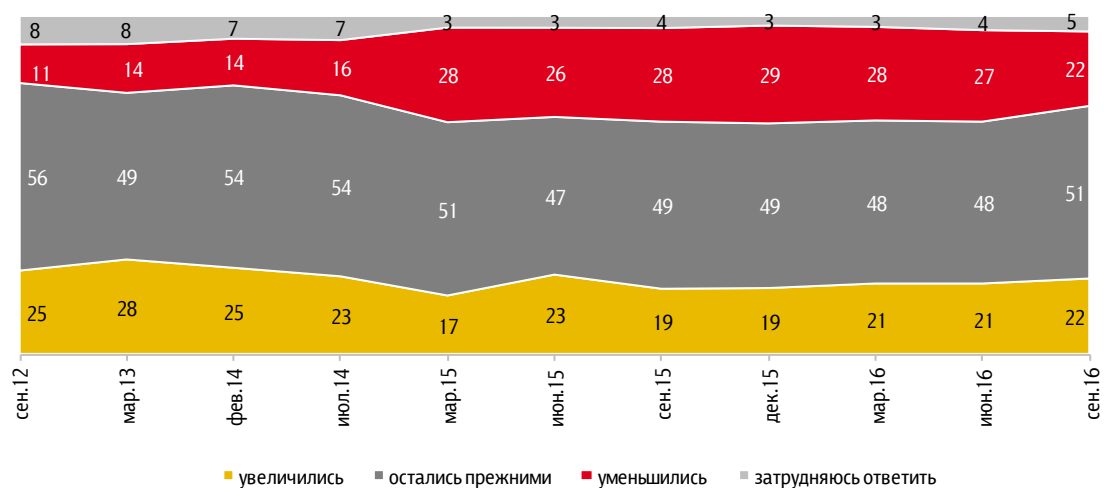




Рис. 31. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?

Данные в % от имеющих сбережения

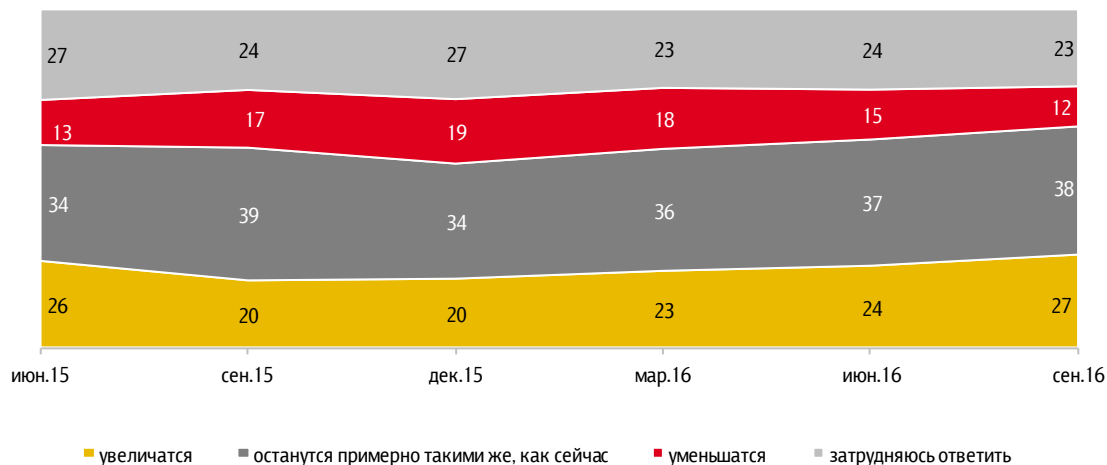


Рис. 32. Представления о минимальной сумме сбережений

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от всех опрошенных

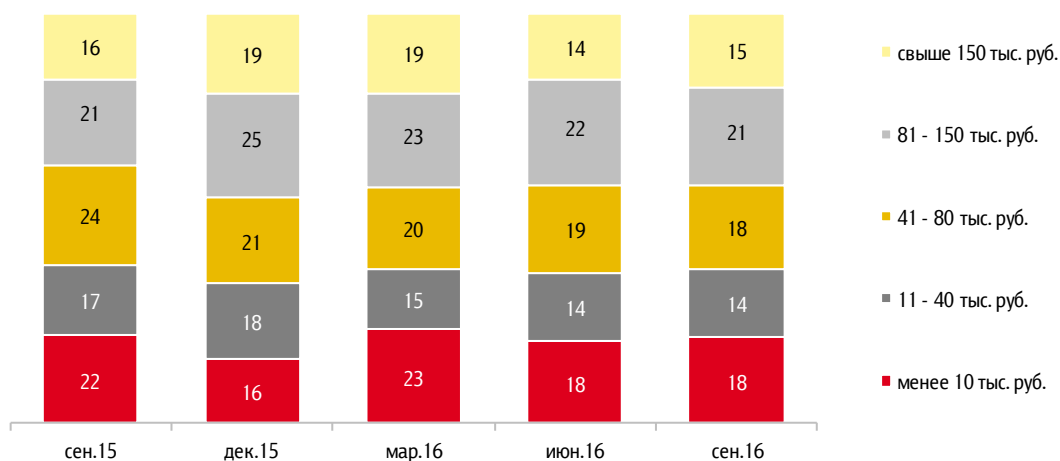
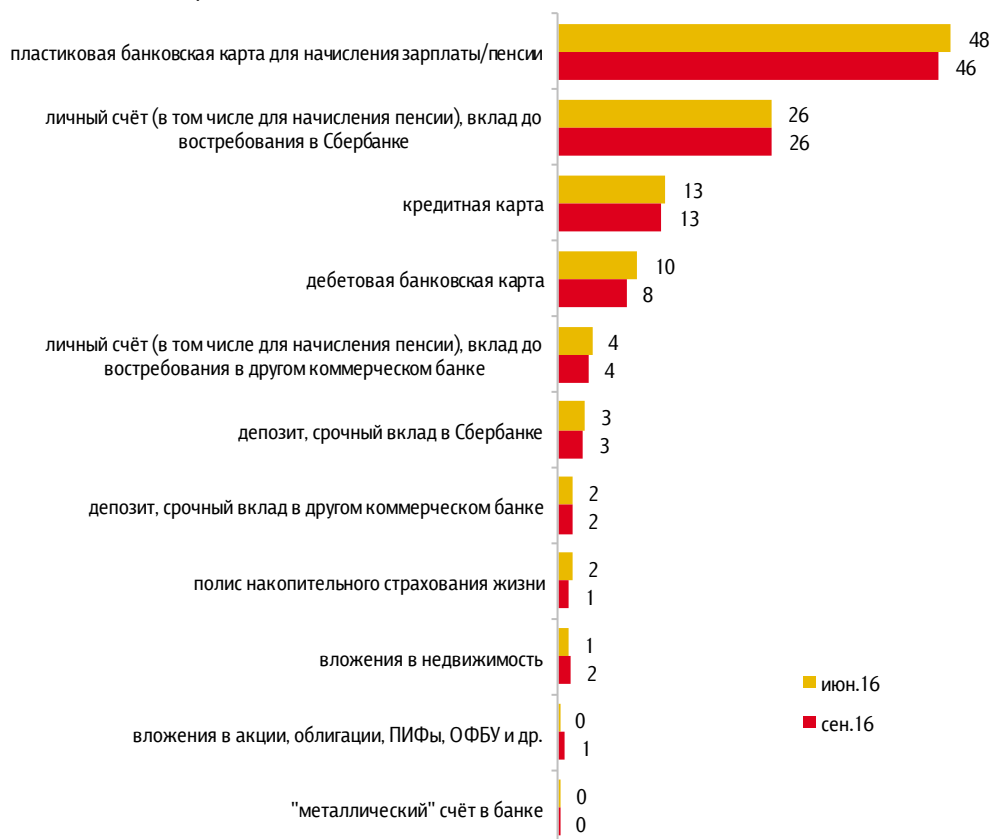




Рис. 33. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 34. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

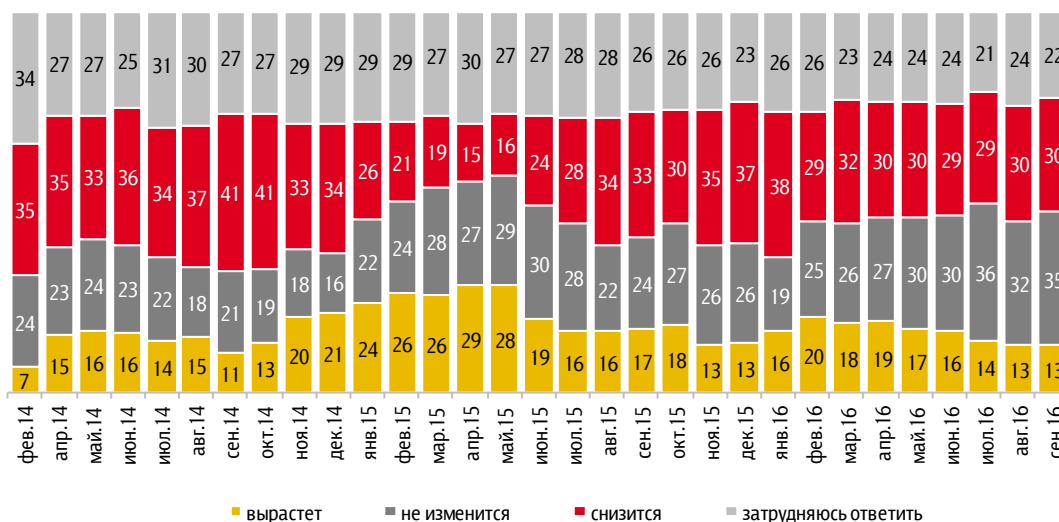
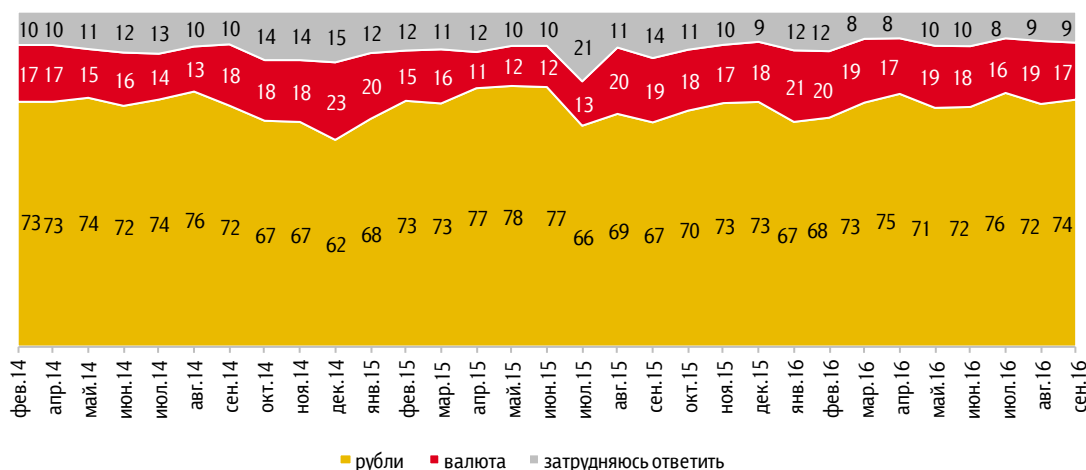


Рис. 35. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





## Экономия в повседневной жизни

Рис. 36. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

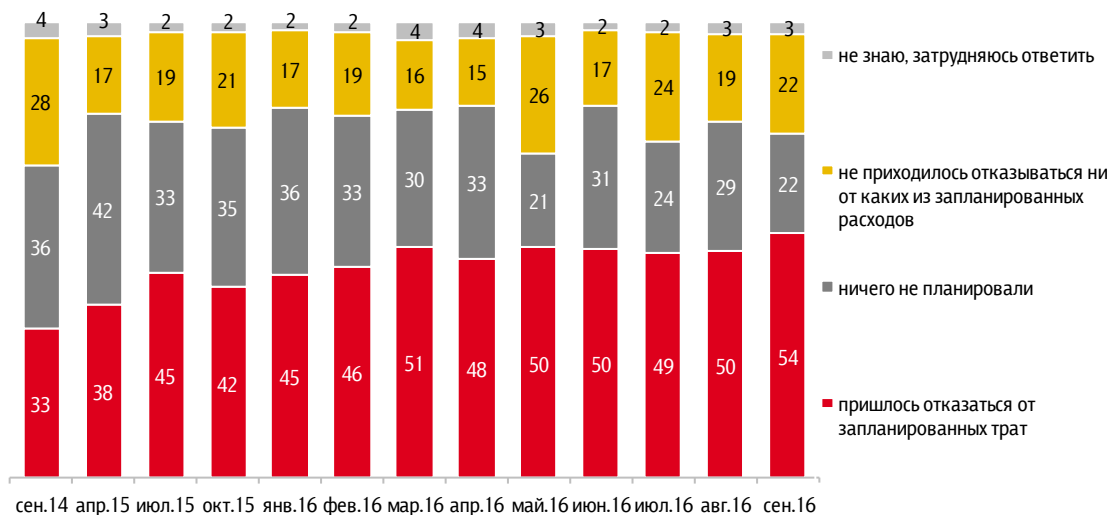






Рис. 37. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

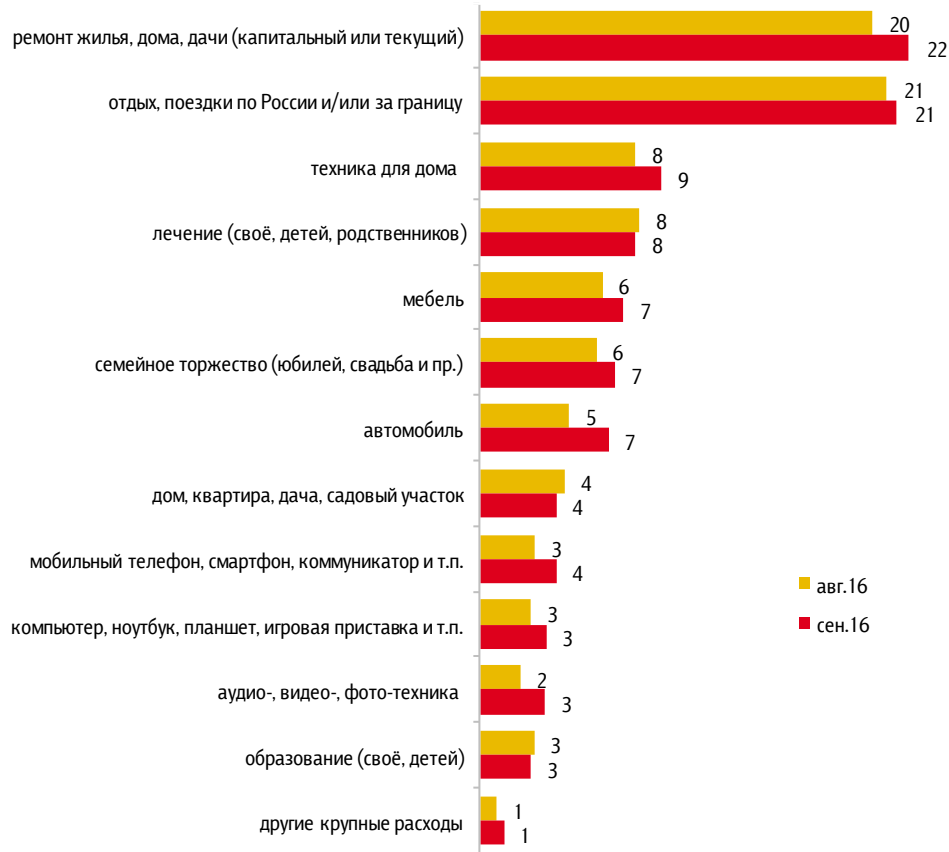




Рис. 38. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

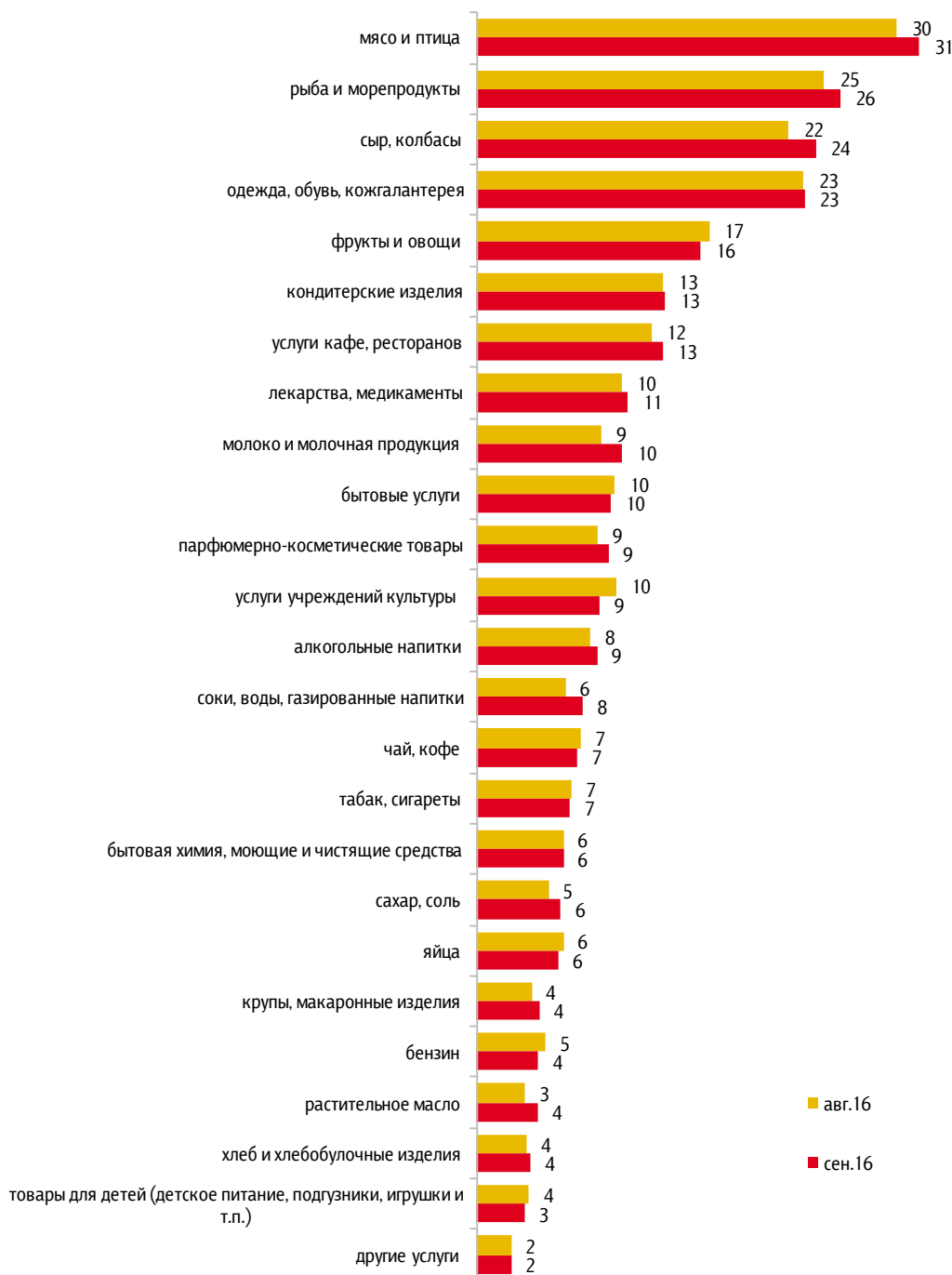




Рис. 39. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

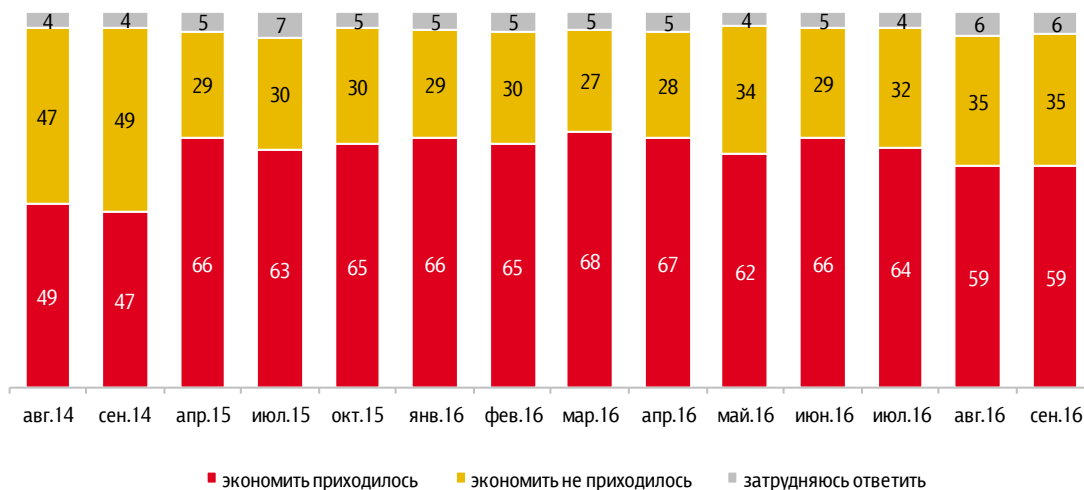
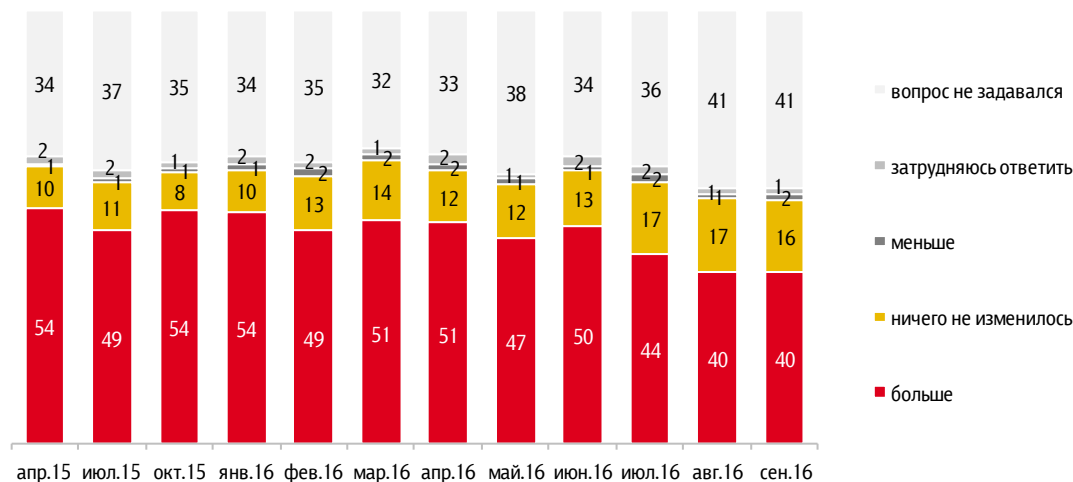


Рис. 40. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





# Восприятие динамики экономической ситуации

## Оценка динамики экономической ситуации

Рис. 41. Оценка динамики экономической ситуации

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

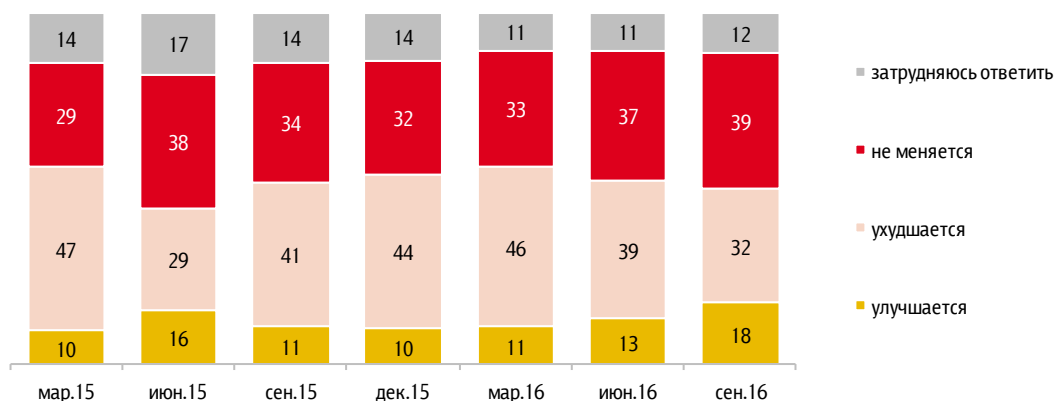




Табл. 1. Причины ухудшения экономической ситуации в России

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16	сент. 16
Рост цен	7	4	8	7	6	6	4
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	14	6	7	6	4	4	3
Участие России в военных операциях в Сирии	–	–	–	5	2	2	1
Сокращение производства	–	4	5	5	5	5	4
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	3	3	5	4	5	6	5
Рост курса евро, доллара, падение рубля	4	1	4	3	4	2	1
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	9	5	4	3	1	1	1
Коррупция	1	2	3	3	4	3	4
Рост числа безработных	3	2	2	3	4	4	3
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	5	1	2	3	3	2	2
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	4	2	3	2	3	2	2
Снижение цены на нефть	2	1	3	2	2	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	3	2	3	2	4	4	3
Сложная международная обстановка	–	–	–	2	1	–	–
Помощь разным странам	–	–	–	2	2	2	2
Финансирование Крыма	2	–	–	1	–	–	–
Другое	2	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	3	4	5	7	6	6



Рис. 42. Возникновение проблем, трудностей из-за ухудшения экономической ситуации

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % от считающих, что ситуация в экономике ухудшается

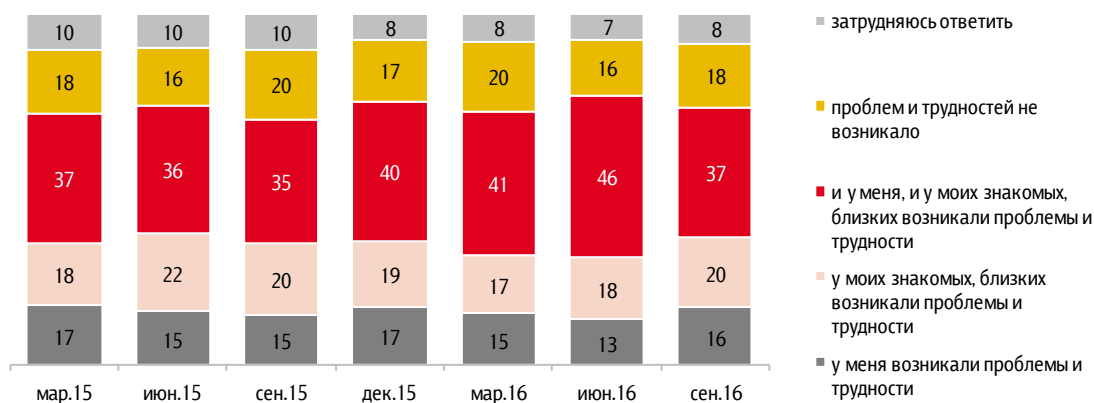


Табл. 2. Проблемы в связи с ухудшением экономической ситуации в России

Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % считающих, что ситуация в экономике ухудшается

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16	сент.. 16
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	41	46	44	48	42	51	44
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	16	23	19	17	18	20	19
Рост цен, тарифов	18	12	11	16	11	13	9
Проблемы с выплатой кредита	4	5	3	5	5	3	6
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	3	1	1	1	3	3	3
Трудности в работе фирмы, предприятия	2	3	3	2	3	3	3
Высокие цены на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	-	-
Отмена поездок на отдых	-	-	-	-	-	3	3
Другое	3	2	1	3	2	3	3
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3	1	2	2	4	3	3



## Изменение заработной платы с начала 2016 года

Рис. 43. Изменение заработной платы с начала года на бюджетных и частных предприятиях

Скажите, пожалуйста, с начала этого года Ваша заработная плата на основном месте работы повысилась, снизилась или не изменилась?

Данные в % от групп

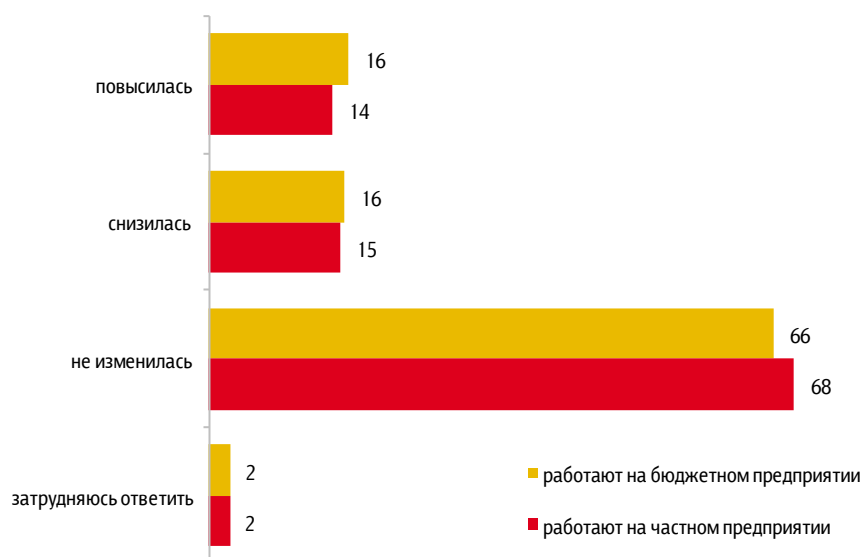
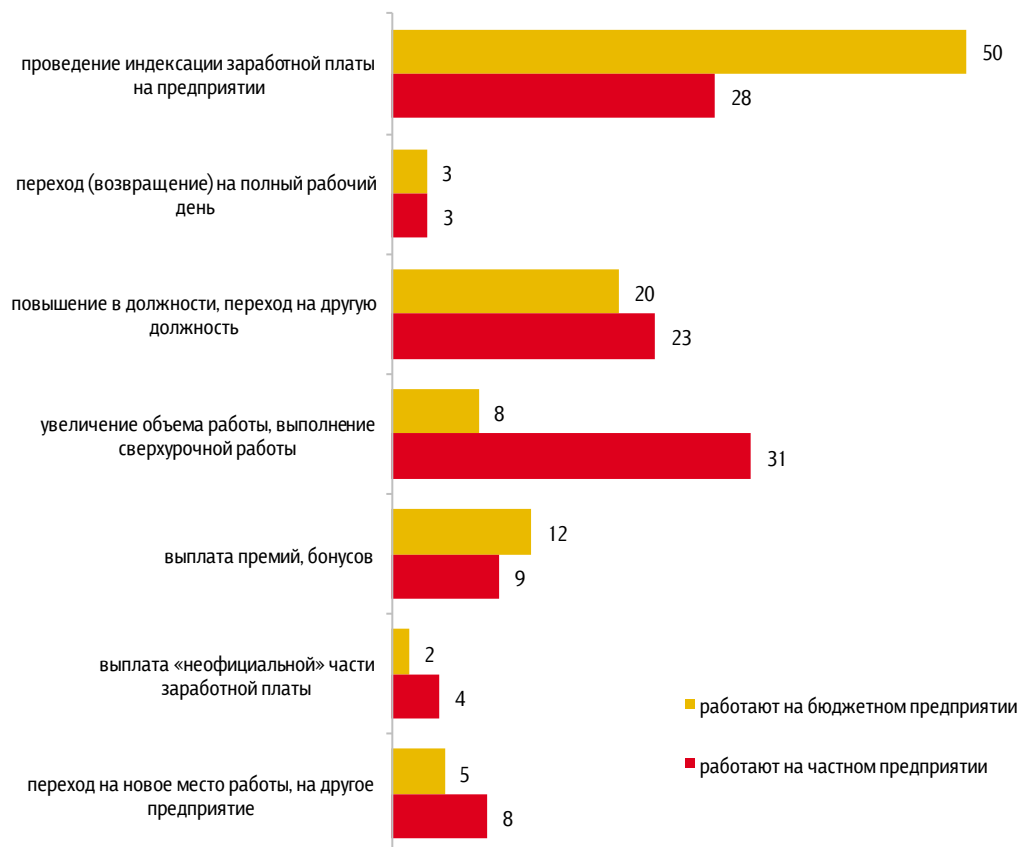




Рис. 44. Причины повышения заработной платы с начала года

С чем связано повышение Вашей заработной платы?

Данные в % от групп респондентов, сообщивших о повышении заработной платы



Приведены ответы без учета позиции «другое» и «затрудняюсь ответить».

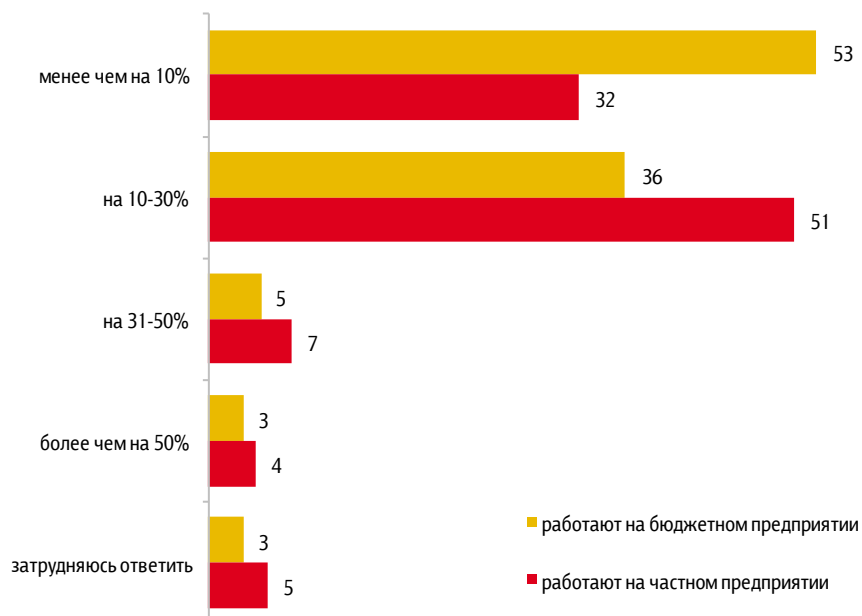




Рис. 45. Повышение заработной платы с начала года на бюджетных и частных предприятиях

На сколько примерно повысилась Ваша заработная плата?

Данные в % от групп респондентов, сообщивших о повышении заработной платы





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?***

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	4	2	2	2	4	2	1	<1	1	1	1	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1
Снижение цен на нефть	1	0	0	1	2	1	1	-	1	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	-	-
События на Украине, помощь Украине	1	2	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	2	1	1	1	1	1	1	<1	-	1	<1	-
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	<1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-	-
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	8	9	-	<1	1	1	<1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	-	1	-	1	4	2	1	1	1	1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	-	-	-	-	<1	1	1	-	-
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	1	1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?***

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январь 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	11	9	7	10	9	11	10	12	12	13	11	10
Растет курс евро, доллара, рубль падает	7	5	3	3	8	6	3	1	2	2	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	5	5	4	4	5	5	3	3	5	3	3	4	3
Снижение цен на нефть	1	0	1	1	4	2	1	<1	1	1	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	6	8	2	1	1	1	2	2	1	2	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	2	1	1	<1	<1	1	1	-	-
Инфляция	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1
События на Украине, помощь Украине	1	1	2	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	-	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Снизилась покупательная способность населения	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	1	2	1	1	-	<1	-	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	<1	<1	1	1	1	5	2	2	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	-	-
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	<1	-	-	-	<1	<1	1	1	1	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	1	2	3	2	-	2	1	1	1	1	2
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	1	<1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	<1	<1	-	1	1	<1	1	1	-	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	<1	<1	-	1	1	1	<1	1	1	-	1
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январь 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	2	1	1	2	2	2	4	3	3	2	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	2	1	-	1	1	1	2	1	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	<1
Снизилась покупательная способность населения	<1	0	<1	0	1	-	<1	-	<1	1	<1	1	1
Снижение цен на нефть	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	-	1	1	-	-	-	<1	1	1	1	1	-	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	<1	-	-	-	-	<1	1	-	-	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	1	0	<1	<1	-	-	-	<1	-	<1	1	-
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	1	1	-	<1	1	<1	1	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	-	1	-	<1	1	1	-	<1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	-	-	-	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

### Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«Как всегда»; «по-другому не бывает»; «они еще ни разу не уменьшились»; «всё растет и растет»; «каждый месяц растут»; «потому что растут каждый месяц»; «всё растет каждый день».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Проблема в экономике»; «нестабильность»; «экономика нестабильна»; «кризис в стране»; «кризис еще машет хвостом, и не всё так гладко, как говорит президент»; «еще не наступила стабилизация»; «экономика всё хуже и хуже, поэтому и цены растут».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Так наши политики решают, чтоб бюджет пополнить»; «нет денег в бюджете, живут за счет нас»; «это привычка правительства – пополнять бюджет налогами и ростом цен»; «нет должного контроля за ростом цен»; «государство не регулирует цены»; «не контролирует власть, не следит руководство страны за ценами, вот и беспредел идет».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Как обычно осенью»; «к осени по сезону»; «закончится сезон овощей и фруктов»; «в связи с наступлением нового сезона и также окончание года»; «зима»; «к Новому году».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Инфляция идет»; «больше инфляция»; «высокая инфляция».</i>	
<b>Цены не будут расти до выборов</b>	<b>1</b>
<i>«После выборов»; «выборы пройдут, и полезут цены вверх»; «после выборов всегда всё взлетает вверх»; «выборы пройдут, и привет».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Такое руководство»; «руководство плохо работает»; «правительство для себя старается»; «не верю государству»; «коррупция»; «потому что Путин и "Единая Россия"».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Из-за курса доллара»; «изменение курса доллара»; «иностранная валюта дорожает»; «а доллар растет, и внутри страны привязали всё к нему»; «рубль падает».</i>	



*данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания*

**Другое**

**1**

*«Всем помогаем, наводнения»; «нефть дешевеет»; «бензин подорожал, и всё подорожает»; «добавят пенсию, и всё вырастет»; «говорят сами предприниматели»; «потому что частники поднимают»; «ЖКХ выросло».*

**Затрудняюсь ответить, нет ответа**

**3**



## Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>10</b>
<p><i>«Это уже традиция»; «это тенденция уже»; «всё растёт»; «всё продолжает расти»; «повышают постепенно»; «поднимают помаленьку»; «всё дорожает ежемесячно»; «всё время, по-моему, растут»; «личные наблюдения, что цены всё время растут».</i></p>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>3</b>
<p><i>«Нет стабильной экономики в стране»; «экономика в стране тяжелая, ненормальная»; «экономика падает»; «экономика в бездне»; «из-за кризиса в стране экономического»; «кризис продолжается»; «сказывается кризис, кончается запас бюджета»; «нет производства».</i></p>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<p><i>«Лето закончилось»; «осень»; «еще сезон не закончился»; «прошел пляжный сезон, дачный тоже прошел»; «сезонная продажа».</i></p>	
<b>Цены не будут расти до выборов</b>	<b>2</b>
<p><i>«Выборы в Госдуму»; «выборы пройдут, и все цены вырастут»; «выборы пройдут, и потом взлетят»; «как выборы прошли, так и повышение идет ценника»; «после выборов вырастут обязательно».</i></p>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>2</b>
<p><i>«Политика у государства»; «экономическая политика "Единой России"»; «нет законодательных механизмов, которые реально бы влияли на эти процессы»; «распустились цены, их никто не сдерживает»; «нет контроля за ростом цен»; «ничего не делается, чтобы они снизились, а натуральный продукт стоит дорого».</i></p>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>2</b>
<p><i>«Больше некуда расти»; «поднимать цены уже некуда»; «дальше некуда поднимать, и так всё дорого»; «и так цены высокие».</i></p>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<p><i>«Из-за инфляции»; «инфляция есть всегда»; «идет инфляция»; «инфляцию не остановить»; «инфляция не может быть ниже ставки рефинансирования».</i></p>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<p><i>«Большая добавочная стоимость»; «богатые хотят быть еще богаче»; «монополия торговых сетей»; «пользуются предприниматели»; «перекупщики виноваты»; «в погоне за прибылью безмерно поднимают цены на всё необходимое»; «надбавки, наценки в магазинах большие».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Бензин дорожает»; «приравнивают к бензину и нефти все цены»; «дорожает бензин и нефть, а затем и всё остальное»; «на всё наценка: на бензин наценка – и на всё наценка».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Ситуация стабильная»; «экономика улучшается»; «нет предпосылок для резкого скачка»; «доллар более-менее установился»; «не наблюдаю резкого увеличения цен».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>1</b>
<i>«Пенсионерам повышение»; «пенсию пообещали прибавить»; «пенсию добавляют»; «пенсии прибавят»; «пенсия прибавляется, вырастают и цены».</i>	
<b>Власти удерживают рост цен</b>	<b>1</b>
<i>«Правительство сдержит»; «сильно расти ценам правительство не позволит»; «пока сдерживают»; «государство сдерживает инфляцию, бережется от возмущения народа»; «обещали снизить цены на продукты».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Будем надеяться»; «вера»; «хотелось бы на это надеяться»; «надежда. Иначе не выжить».</i>	
<b>Снизилась покупательная способность населения</b>	<b>1</b>
<i>«Низкая платежеспособность»; «не будет денег у народа»; «нет смысла выше поднимать – не будет спроса»; «люди не смогут покупать»; «не будут покупать».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Нестабильность доллара»; «всё в долларах меряют, а доллар поднимается»; «слабый рубль»; «доллар вырастет».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за политики внешней»; «Запад атакует»; «кризис в стране зависит от других стран»; «из-за санкций политических».</i>	
<b>Другое</b>	<b>2</b>
<i>«Страна воюет»; «коррупция»; «нефть дешевеет, поэтому и цены растут»; «за границу отправляем, на Украину продукты»; «лето жаркое, много что сгорело, где-то наводнение всё затопило»; «в области были подтопления, овощи подорожают»; «возможен бунт, если будет иначе»; «говорят соседи».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>11</b>





## Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<i>«Всегда так было»; «всегда растут»; «всё время растут»; «они всегда незначительно вырастают»; «каждый месяц они дорожают».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«Заканчивается курортный сезон»; «сейчас сезонные цены»; «всегда осенью повышаются»; «осенью всегда всё дорожает»; «закончатся летние запасы»; «на фрукты, овощи поднимают цены».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«В связи с экономической ситуацией»; «нет изменений в экономике»; «кризис в стране»; «кризис еще не кончился»; «из-за экономического кризиса».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Тенденция к стабильности»; «обстановка в стране улучшается»; «по разговорам, экономика растет»; «нет причин для резкого скачка»; «поднимается сельское хозяйство».</i>	
<b>Цены не будут расти до выборов</b>	<b>1</b>
<i>«Скоро выборы»; «выборы не дадут расти ценам»; «перед выборами им не дадут расти сильно»; «после выборов повысят. Это как всегда».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«По бензину»; «бензин дорожает»; «посевная идет – солярка подорожает»; «бензин дорожает, а значит, и товары будут дороже».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«И так всё дорого»; «куда еще-то?»; «больше некуда»; «расти некуда».</i>	
<b>Снизилась покупательная способность населения</b>	<b>1</b>
<i>«У людей не растут доходы»; «нет денег у народа»; «люди не имеют денег»; «нечем платить»; «если больше цены вырастут, некому будет покупать».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«В рамках инфляции»; «инфляция, даже небольшая, есть всегда»; «в стране инфляция, цены немного растут».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Бесконтрольный процесс»; «курс правительства направлен не на производство, а на развитие оборонки»; «власти не следят за ценами»; «нет контроля за ценами».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Валюта растет – цены тоже будут расти»; «доллар повышается – и цены поднимаются»; «всё от доллара: растет он – растут и цены»; «рубль дешевеет – всё дорожает».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Всем предпринимателям мало денег»; «жадные коммерсанты»; «перекупщиков много»; «сами магазины завышают цены».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Природные катаклизмы»; «по информации»; «запрет на экспорт»; «если сильно – вызовет плохую реакцию»; «до следующего повышения пенсии поднимать не будут»; «надеюсь на лучшее».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>5</b>



## Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>2</b>
<i>«И так часто повышают»; «недавно был рост цен»; «сколько же можно повышать?»; «куда еще выше»; «выше некуда»; «больше некуда»; «дальше некуда поднимать».</i>	
<b>Цены не будут расти до выборов</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за выборов»; «выборы сейчас проходят»; «в связи с предстоящими выборами в Госдуму»; «не будут расти перед выборами»; «пока выборы, не будут расти».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Летом не меняются цены»; «осень»; «потому что сезон такой»; «сезонное затишье»; «сезон урожая»; «богатый урожай»; «к Новому году».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Стабильность»; «ничего не располагает, чтобы поднялось»; «работает импортозамещение»; «стало больше нашей продукции».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Верю в государство»; «правительство предпримет меры»; «так передают»; «мы оптимисты»; «не будут покупать»; «за месяц не успеют измениться сильно»; «постоянно есть акции».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



## Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

**Все ответы**

**<1**

*«Осень»; «урожай только что собрали»; «много урожая»; «на овощи. Так как сейчас идет уборка»; «обещают»; «надеюсь»; «надежда умирает последней».*

**Затрудняюсь ответить, нет ответа**

**<1**



## Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии</b>	<b>5</b>
<p><i>«Низкий уровень жизни»; «в бедности людей»; «мы живем беднее»; «доходов у людей нет»; «низкий уровень зарплаты»; «снижают зарплату»; «зарплату уменьшают»; «связана с выплатой пенсии, детских пособий».</i></p>	
<b>Рост цен</b>	<b>4</b>
<p><i>«Из-за роста цен»; «всё дорожает»; «растет всё в цене»; «подорожание энергоносителей»; «рост цен, тарифы ЖКХ».</i></p>	
<b>Сокращение производства</b>	<b>4</b>
<p><i>«Недостаток производства»; «не работают предприятия»; «закрываются заводы»; «закрываются заводы, фермеры прекращают свою работу»; «промышленности нет, сельское хозяйство надо поднимать»; «сельское хозяйство вообще плохо развивается»; «не работаем, продаем сырье»; «нет импортозамещения»; «нет ничего своего».</i></p>	
<b>Коррупция</b>	<b>4</b>
<p><i>«Разворовали страну»; «всё уходит на коррупцию»; «высокий уровень коррупции»; «очень много воруют, большая коррупция»; «коррупция и воровство в бюджете»; «коррупция. Разворовали средства».</i></p>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>3</b>
<p><i>«Из-за безграмотного руководства»; «слабое правительство»; «правительство виновато»; «неграмотные министры, власти»; «наш министр не работает совсем»; «из-за правления Медведева»; «президент не решает вопросы»; «президент стал не дорабатывать»; «новый руководитель нужен».</i></p>	
<b>Рост числа безработных</b>	<b>3</b>
<p><i>«Безработица в стране»; «нет работы»; «работы нет, всех сокращают, увольняют»; «сокращают людей»; «работников сокращают с предприятий».</i></p>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>3</b>
<p><i>«Конфликты с Евросоюзом»; «санкции Запада»; «из-за санкций, наверное»; «мы в изоляции».</i></p>	
<b>Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)</b>	<b>2</b>
<p><i>«Экономики нет»; «экономика разрушена»; «из-за кризиса»; «кризис идет»; «глубокий кризис во всем»; «экономический кризис в стране»; «нет тенденции к улучшению»; «всё хуже и хуже».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику</b>	<b>2</b>
<i>«Курс правительства такой»; «за экономикой правительство не следит»; «никто не занимается экономикой»; «политика нашего правительства неверная абсолютно, нашу экономику вообще не развивают»; «нет ничего, что бы способствовало росту производства»; «растут расходы на оборонку».</i>	
<b>Помощь разным странам</b>	<b>2</b>
<i>«Всем помогаем»; «много поддержки зарубежным странам»; «другим странам много помогаем»; «помогаем больше другим, чем своим».</i>	
<b>Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР</b>	<b>1</b>
<i>«Проблемы из-за Украины»; «война в Украине»; «из-за войны в Украине».</i>	
<b>Рост курса евро, доллара, падение рубля</b>	<b>1</b>
<i>«Нестабильной курс валют»; «из-за роста доллара»; «доллар растет»; «валютный курс рубля»; «падение национальной валюты».</i>	
<b>Участие России в военных операциях в Сирии</b>	<b>1</b>
<i>«Война в Сирии»; «Сирию поддерживаем – нужно оружие».</i>	
<b>Снижение цены на нефть</b>	<b>1</b>
<i>«Падение нефти»; «нефть дешевеет»; «цена на нефть падает»; «низкая цена на нефть».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Много факторов»; «много причин»; «нестабильная страна»; «много товаров на экспорт»; «много иностранной рабочей силы».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>6</b>



## Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране улучшается?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<p><b>Преращение спада (рост) производства, возрастет его конкурентоспособность</b></p>	<p>7</p>
<p><i>«Выходим из кризиса»; «производительность труда растет, сельское хозяйство начинает подниматься»; «поднимается сельское хозяйство»; «за два года санкций заметно поднялось сельское хозяйство»; «стали выращивать больше сельхозпродукции своей. Ввод мощностей»; «введение производственных мощностей, экспорт в сельском хозяйстве, увеличение рабочих мест, снижение безработицы»; «за счет открытия новых предприятий»; «заводы начинают работать»; «заводы сейчас не закрываются, не банкротятся».</i></p>	
<p><b>Более эффективная экономическая политика государства, рост капиталовложений в экономику</b></p>	<p>2</p>
<p><i>«Государством поддерживается наше российское производство»; «ведут правильную политику»; «меры правительства»; «за счет хорошей работы правительства»; «правительство предпринимает серьезные меры в этом направлении»; «программы составляются для экономики»; «правительство старается наладить производство»; «программы развития сельского хозяйства»; «контроля стало больше»; «за счет кредитов сельскому хозяйству»; «больше вложений»; «идут навстречу фермерам».</i></p>	
<p><b>Нравится работа президента, правительства, властей</b></p>	<p>2</p>
<p><i>«Из-за руководителей страны»; «есть умные люди, знают, что делать»; «нормальное правительство»; «грамотно подобрано правительство»; «президент путевый, фишку правильную выдает»; «Путин всех ведет, он молодец»; «заслуга Путина».</i></p>	
<p><b>Повышение уровня жизни людей, реализация социальных программ</b></p>	<p>1</p>
<p><i>«Много для людей делается»; «благополучие народа улучшается»; «люди живут лучше. У всех есть машины. В каждом дворе куча машин»; «зарплата повышается, стипендии»; «прибавляют пенсию».</i></p>	
<p><b>Другое</b></p>	<p>1</p>
<p><i>«Главное, что мир в стране»; «внешняя политика»; «консолидация общества»; «санкции лояльные, не влияют сильно»; «нефть растет»; «больше импорта»; «курс валют снижается».</i></p>	
<p><b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b></p>	<p>5</p>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013-го), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.





## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>12</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>12</sup>Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



**ООО «инФОМ»**

---



