



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 10

Октябрь 2016

Инфляционные ожидания  
и потребительские  
настроения населения

Москва

Дата отсечения данных – 20.10.2016.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Вы можете направить предложения и замечания по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

## Инфляционные ожидания населения

*По оценкам Банка России на основе опроса ООО «инФОМ» в октябре 2016 г. инфляционные ожидания населения продолжили снижаться. Медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед, по оценке «инФОМ», уменьшилось до минимума с середины 2014 года. Оценка населением наблюдаемой инфляции также снизилась.*

По расчетам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», **в октябре 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев продолжили снижаться.** Оценки уровня инфляции с использованием нормального и равномерного распределений ожиданий домохозяйств составили 5,8% и 5,7%, соответственно (по сравнению с 5,9% и 5,8% в сентябре).

Медианное значение ожидаемой инфляции в следующем году, рассчитанное «инФОМ» по ответам на вопрос об уровне инфляции, в октябре 2016 г. уменьшилось на 1,9 п.п. до 12,3%<sup>1</sup> (минимума с середины 2014 года) после роста на 1,6 п.п. в сентябре. Неустойчивость инфляционных ожиданий указывает на **сохранение инфляционных рисков** и подтверждает **обоснованность проведения умеренно жесткой денежно-кредитной политики.**

**Ожидания изменения инфляции в будущем не претерпели существенных изменений.** Сезонно возросла доля респондентов (на 1 п.п. до 14%), которые ожидают очень сильный рост цен в ближайший месяц; увеличилась (на 2 п.п. до 42%) и доля тех, кто ожидает в следующем месяце умеренный рост цен (рис. 2<sup>2</sup>). Вероятнее всего, это связано с окончанием сезона низких цен на плодоовощную и молочную продукцию. При этом распределение ответов на вопрос о росте цен в следующие 12 месяцев практически

не изменилось. Как и в предыдущие месяцы, **большинство респондентов ожидают сохранение инфляции на прежнем уровне** (рис. 5).

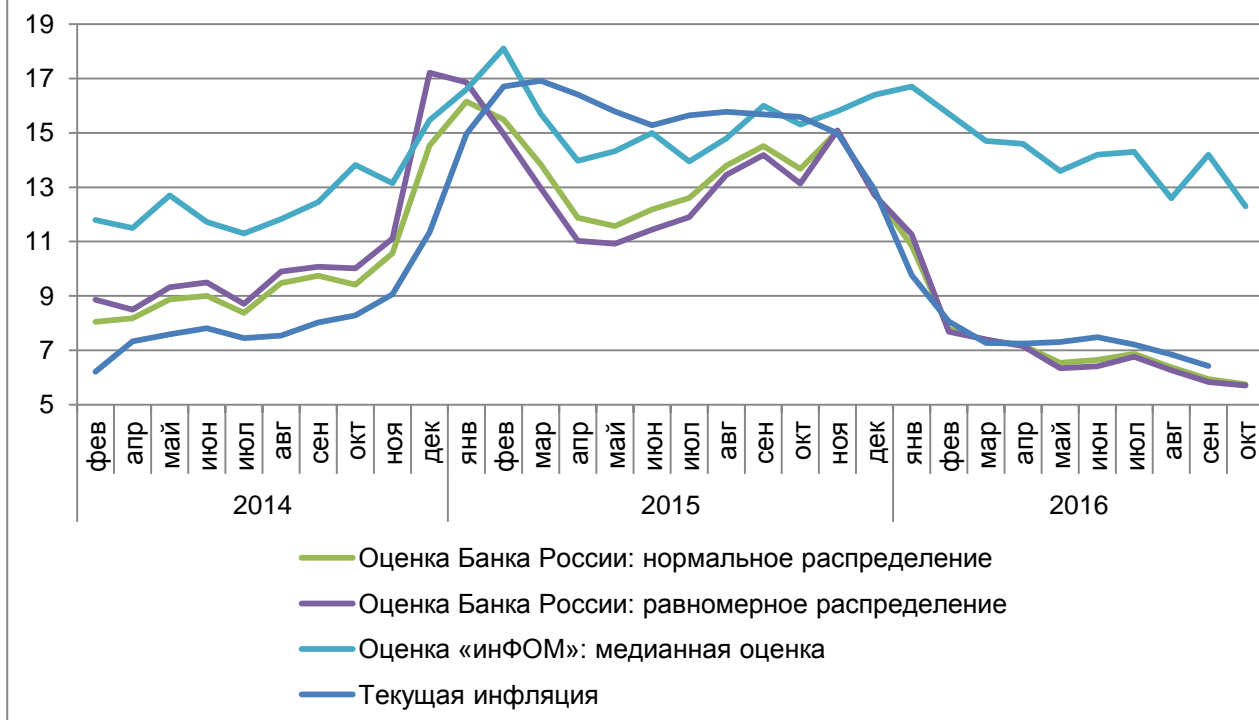
Одновременно с этим **наблюдается улучшение восприятия населением текущего роста цен.** Так, в октябре **на 2,3 п.п. до 15,1% снизилась медианная оценка наблюдаемой инфляции** (рис. 6), что является минимальным значением с начала 2015 года. Отрицательный тренд в оценках роста цен за прошедший год соответствует снижению показателей инфляции, публикуемых Росстатом, и указывает на происходящее улучшение точности восприятия динамики инфляции населением. Доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50% (рис. 7), также продолжила снижаться (на 0,4 п.п. за месяц до 4,5%). В качественных оценках роста цен за прошедший год сохранилась тенденция, сформировавшаяся в середине 2015 г.: **снижалась доля тех, кто считает, что цены росли быстрее, чем раньше** (рис. 4). Оценки роста цен за прошедший месяц не изменились (рис. 1).

Среди групп товаров и услуг, рост цен на которые волнует опрошенных, возросла частота упоминаний молочной продукции, фруктов и овощей (рис. 3). Эти товарные группы действительно начали дорожать ускоренными темпами с наступлением осени. Также повысилась обеспокоенность ростом цен на чай и кофе, крупы и макаронные изделия, бытовую химию; понизилась – ростом цен на соль, сахар, услуги ЖКХ.

<sup>1</sup> Различия в оценках «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Медианная оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует не ответы о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

<sup>2</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по десятому опросу (октябрь 2016).

### Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами, %



Источники: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России.

## Потребительские настроения населения

*В октябре 2016 г. улучшились оценки населения изменения материального положения за последний год, а также ожидания на следующие 12 месяцев. Респонденты сохранили приверженность сберегательной модели поведения, хоть и стали чаще называть текущее время подходящим для совершения крупных покупок. Индекс потребительских настроений в октябре вырос.*

Рост трудовых компенсаций и замедление инфляции **положительно** сказались на **оценках изменения материального положения за прошедший год**. До исторического максимума (13%) **выросла доля респондентов, считающих, что за последний год их доходы росли так же, как цены, или быстрее** (рис. 9). Однако на неоднородность в росте доходов указывает сохранение на высоком уровне (63%) доли тех, кто считает, что их доходы не росли на фоне роста цен. Вместе с тем медианное значение среднедушевого располагаемого дохода практически не поменялось: его уровень не растет уже больше года (рис. 18). При этом **четвертый месяц подряд все меньше респондентов говорят об ухудшении материального положения** (38%) (рис. 15). Чаще всего они связывают это с замедлением роста семейных расходов (рис. 17).

Аналогично изменились и ожидания на следующий год. Выросла (на 3 п.п. до 16%) доля тех, кто считает, что их доходы будут расти как цены или быстрее (рис. 10). При этом около половины опрошенных (51%), как и месяцем ранее, считают, что их доходы не будут расти на фоне роста цен. В ответах на вопрос об ожидании изменения материального положения сохраняется положительная тенденция к снижению доли отрицательных ответов и к росту – положительных (рис. 16).

В октябре 2016 г. отношение населения к сбережениям не изменилось. Соотношение долей респондентов, считающих текущее время хорошим и плохим для сбережений, осталось на уровне предыдущего месяца (рис. 22). Высокая склонность к сбережениям, отмечаемая статистикой Росстата, нашла подтверждение в ответах: **более половины респондентов считают,**

**что дополнительные доходы (рис. 23) и свободные деньги (рис. 24) лучше сберегать.** Вместе с тем о наличии сбережений в семье говорят лишь 35% опрошенных (рис. 28), а 71% не удалось ничего отложить за последний месяц (рис. 27). Из всех предлагаемых респондентам форм накопления сбережений наибольшей популярностью пользуется хранение денег в банке (рис. 25).

На фоне замедления падения продаж непродовольственных товаров **оценка благоприятности времени для совершения крупных покупок продолжала улучшаться, хоть и осталась негативной** (рис. 19). При этом сезонно снизилась частота упоминаний расходов на ремонт, но осталась высокой – на туристические поездки (рис. 20). Отношение населения к покупкам в кредит остается негативным в условиях высоких процентных ставок в экономике (рис. 21).

По результатам октябрьского опроса, **доля респондентов, которым пришлось отказаться от ранее запланированных крупных расходов, снизилась** (на 4 п.п. до 50%) (рис. 31). Как и в предыдущие месяцы, чаще всего опрошенные говорят о необходимости отказаться от ремонта жилья и туристических поездок (рис. 32). При этом частота упоминания последних из-за окончания сезона отпусков уменьшилась.

**Индекс потребительских настроений в октябре увеличился** на фоне роста индекса текущего состояния (рис. 12). При этом респонденты стали более оптимистичны в отношении личного материального положения и менее оптимистичны - в отношении экономической ситуации в стране (рис. 13). Они ожидают, что в следующем году снизится уровень жизни и вырастет безработица (рис. 14).

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по десятому опросу*  
Октябрь 2016



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Октябрь 2016 г. 10-й опрос (48 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	4–11 октября 2016 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже сорок восемь волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с февраля 2014 года.





# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

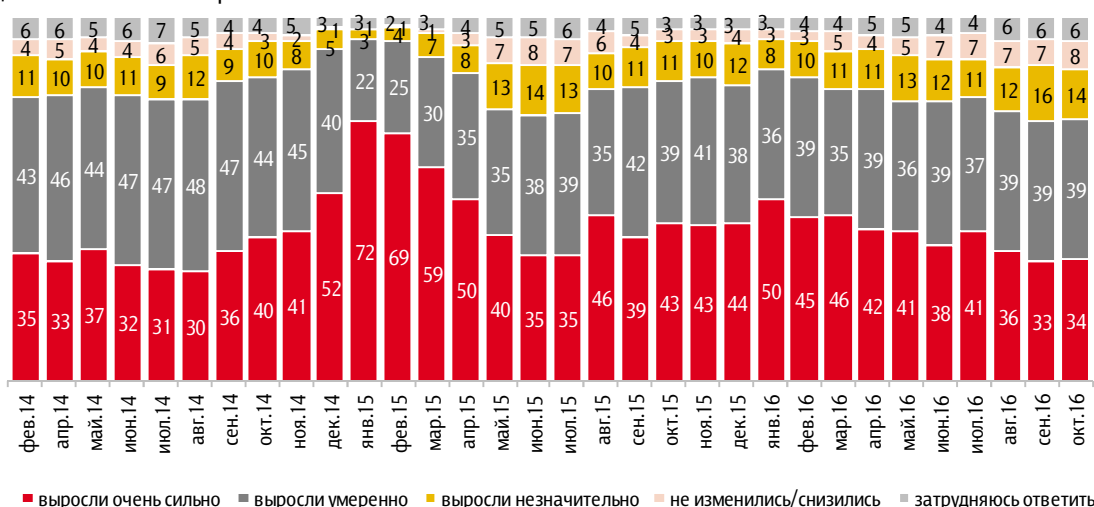
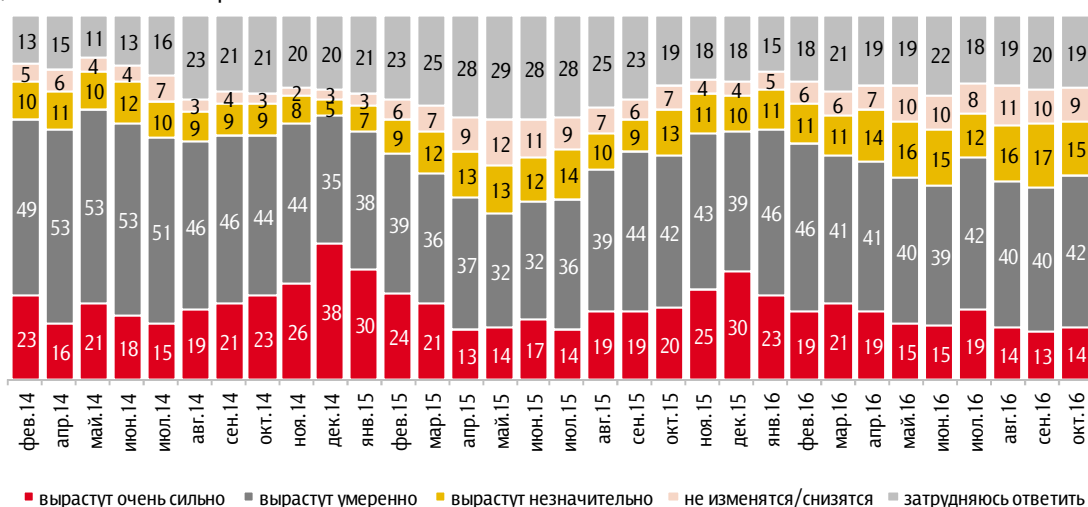


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

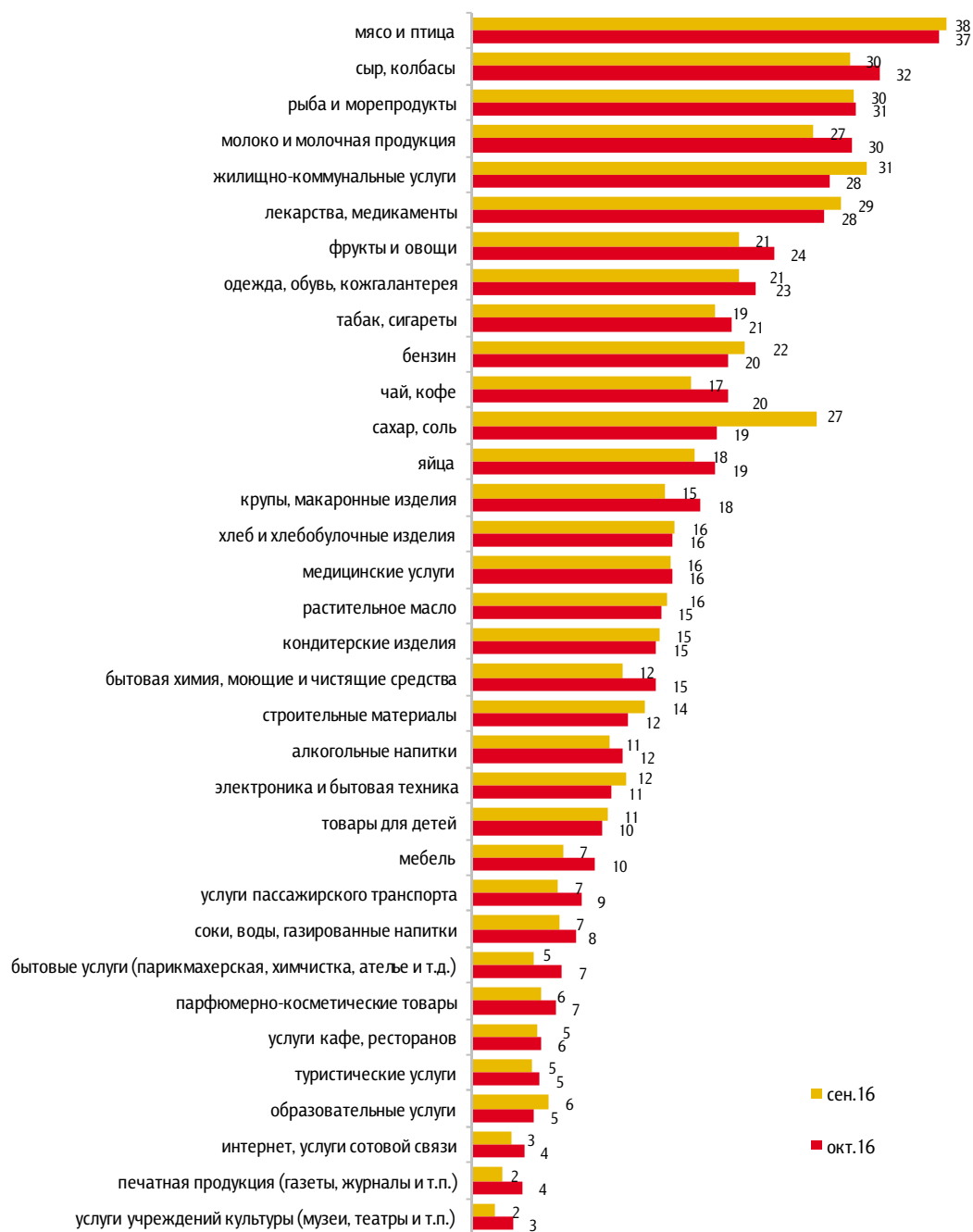




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

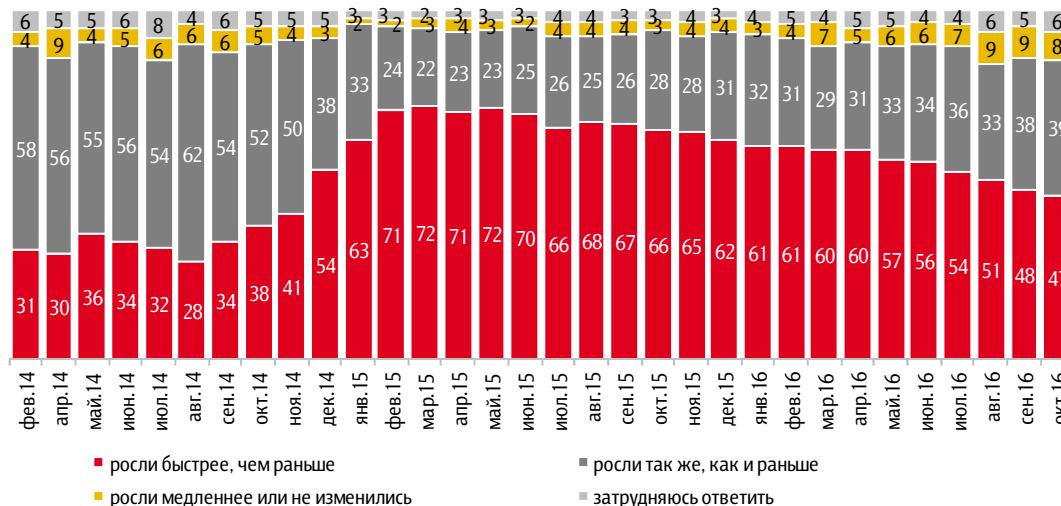
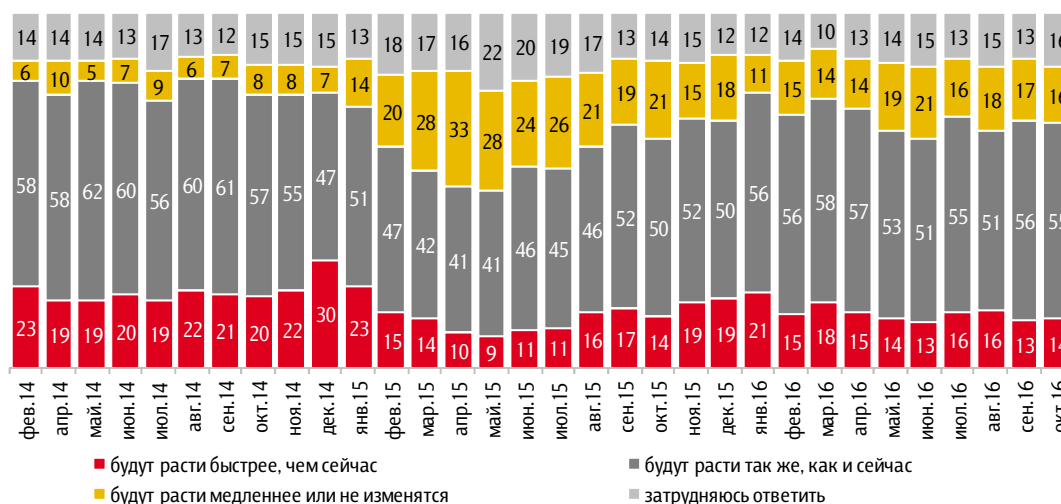


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

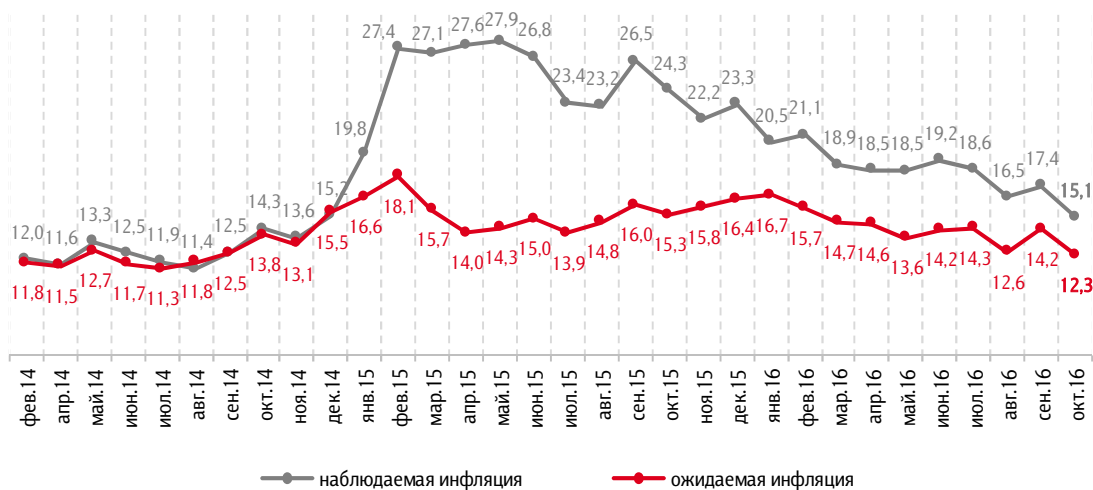
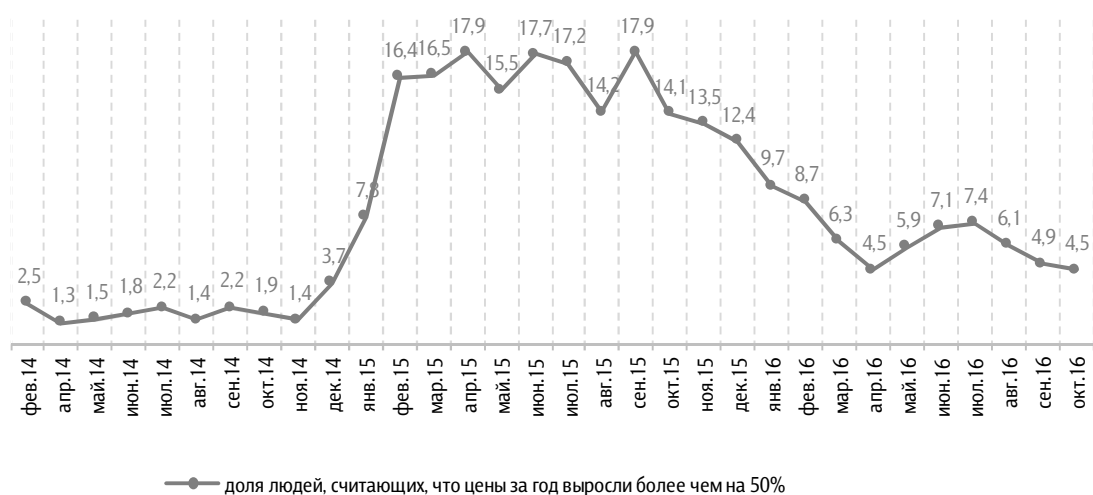


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



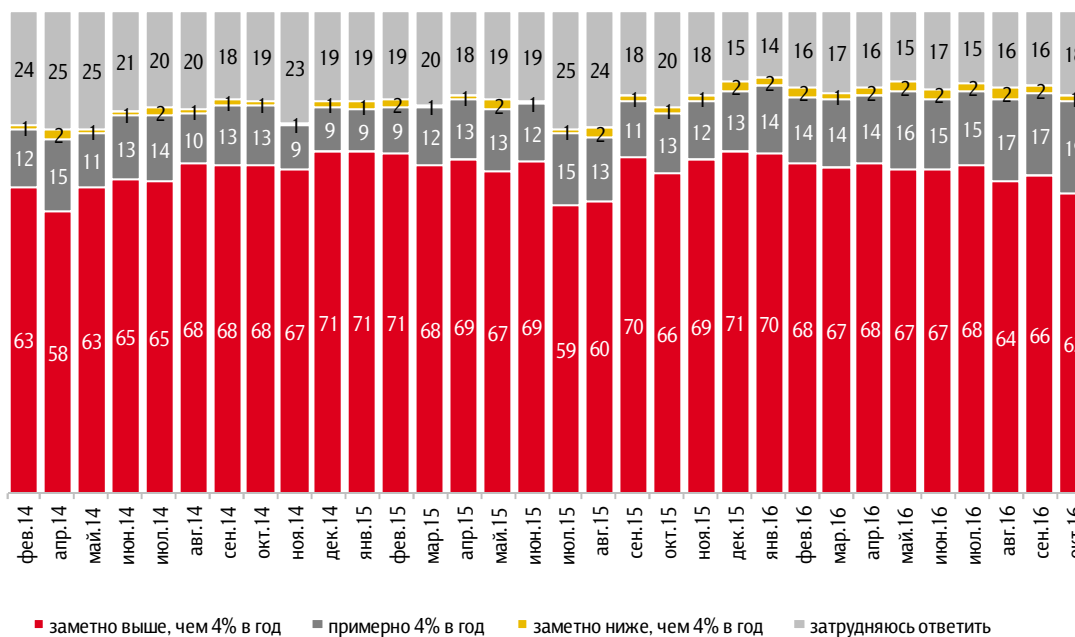
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup> (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

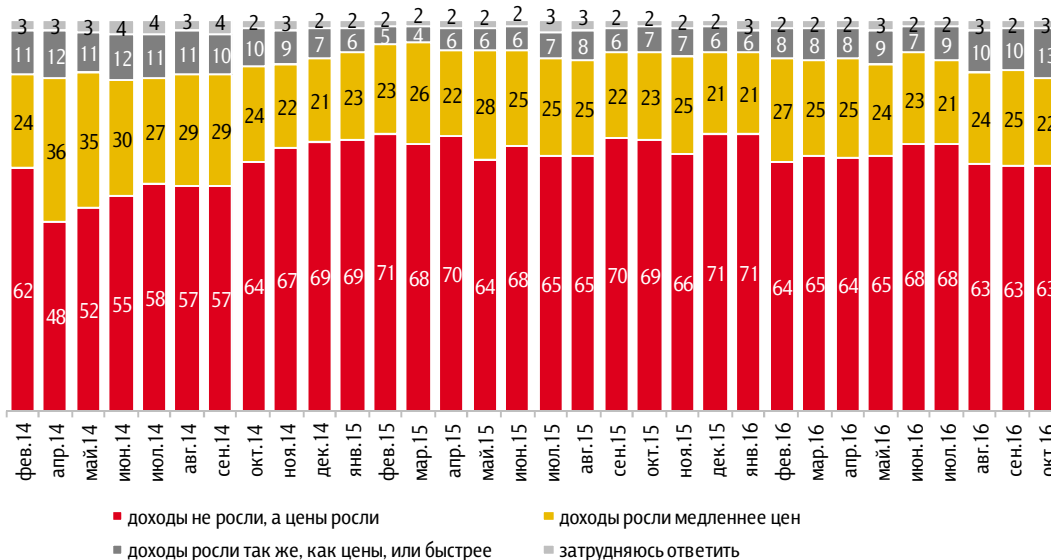


Рис. 10. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

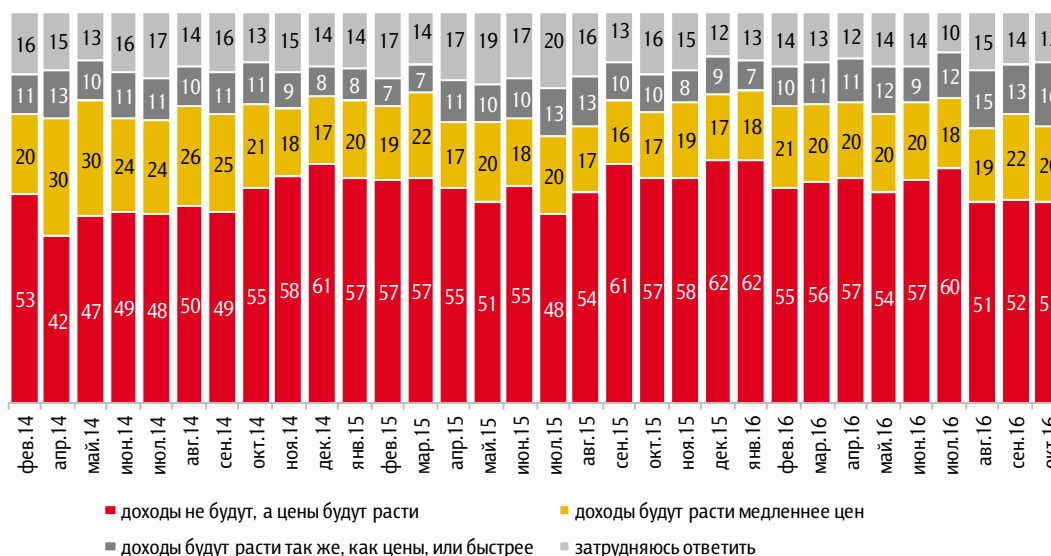
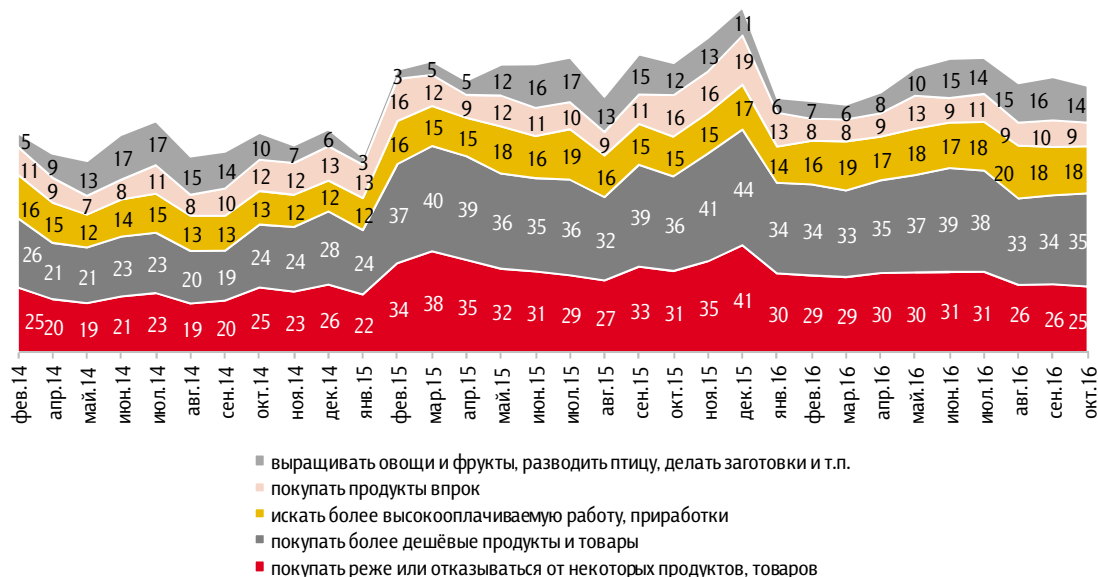




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

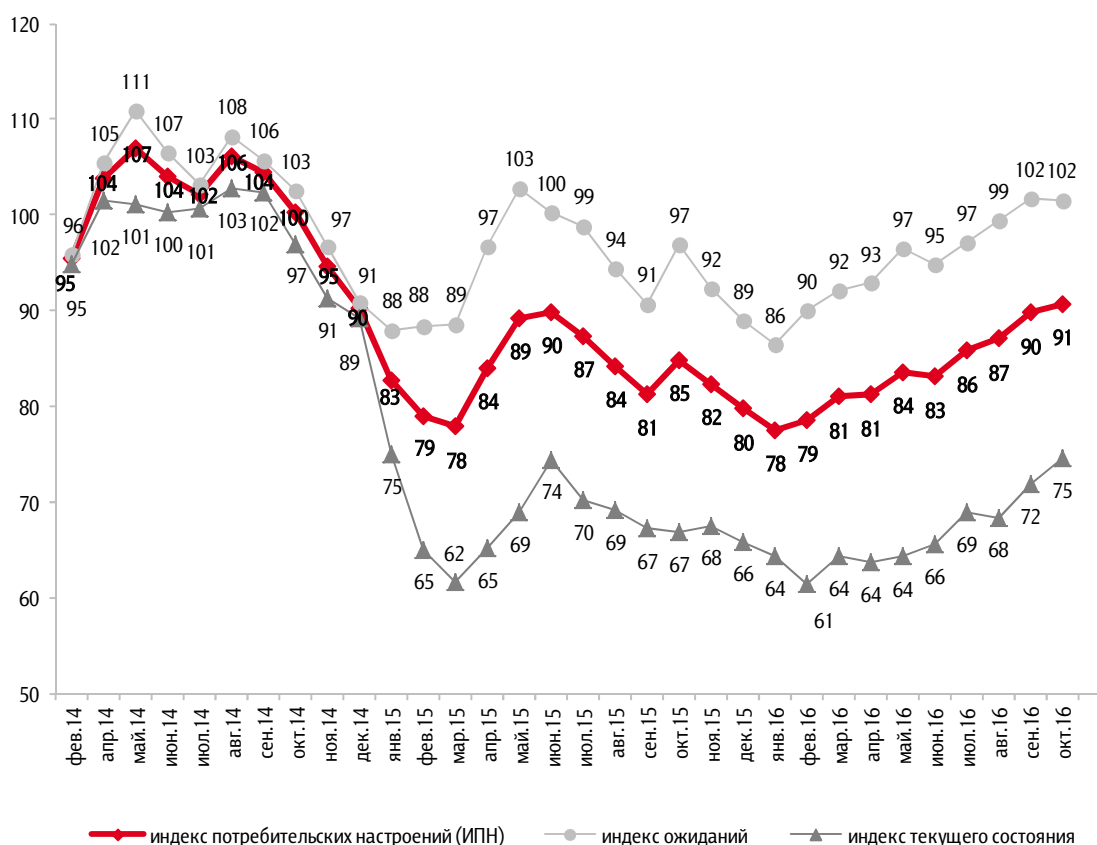


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2014–2016 годах

Данные в пунктах



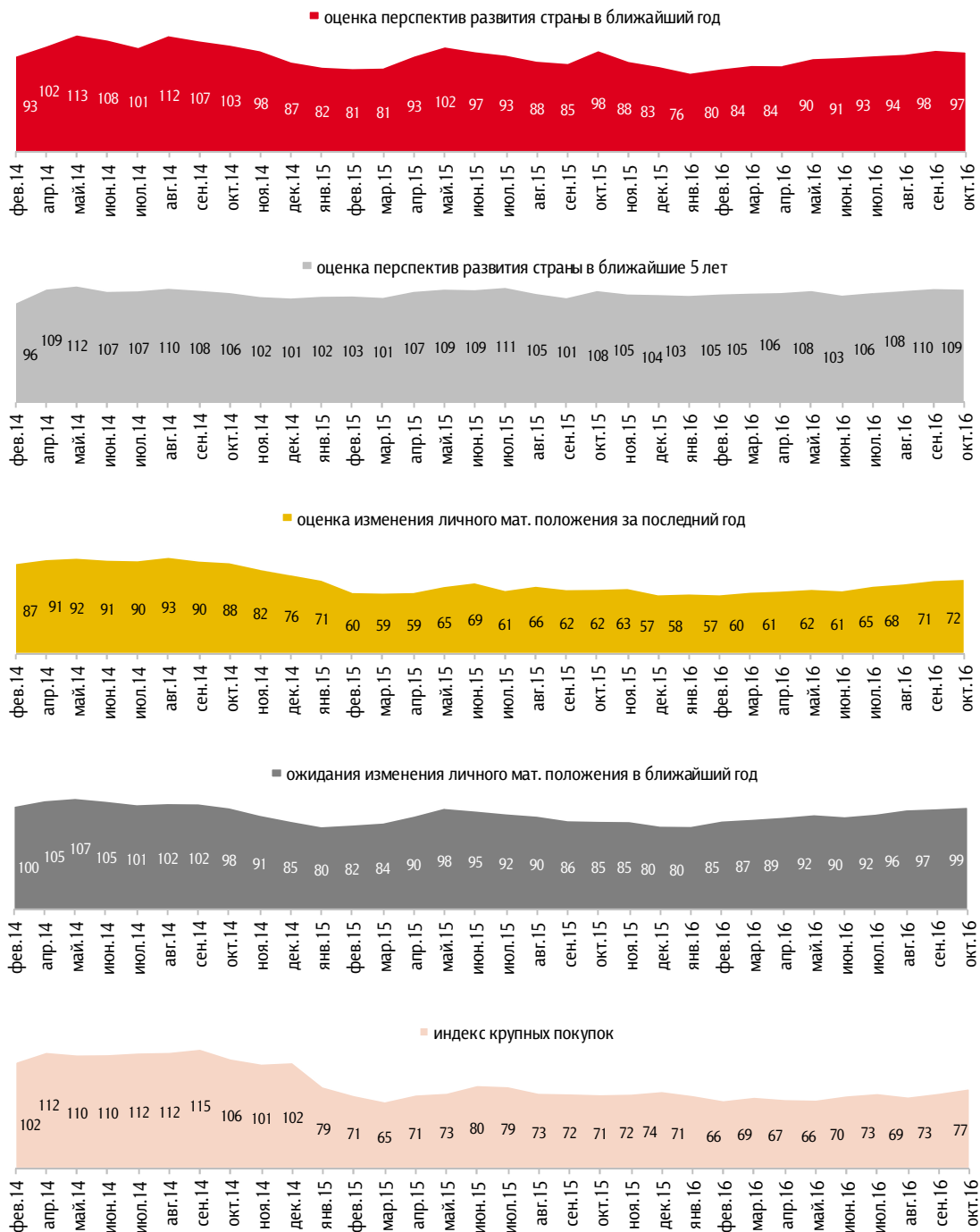
<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.





Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

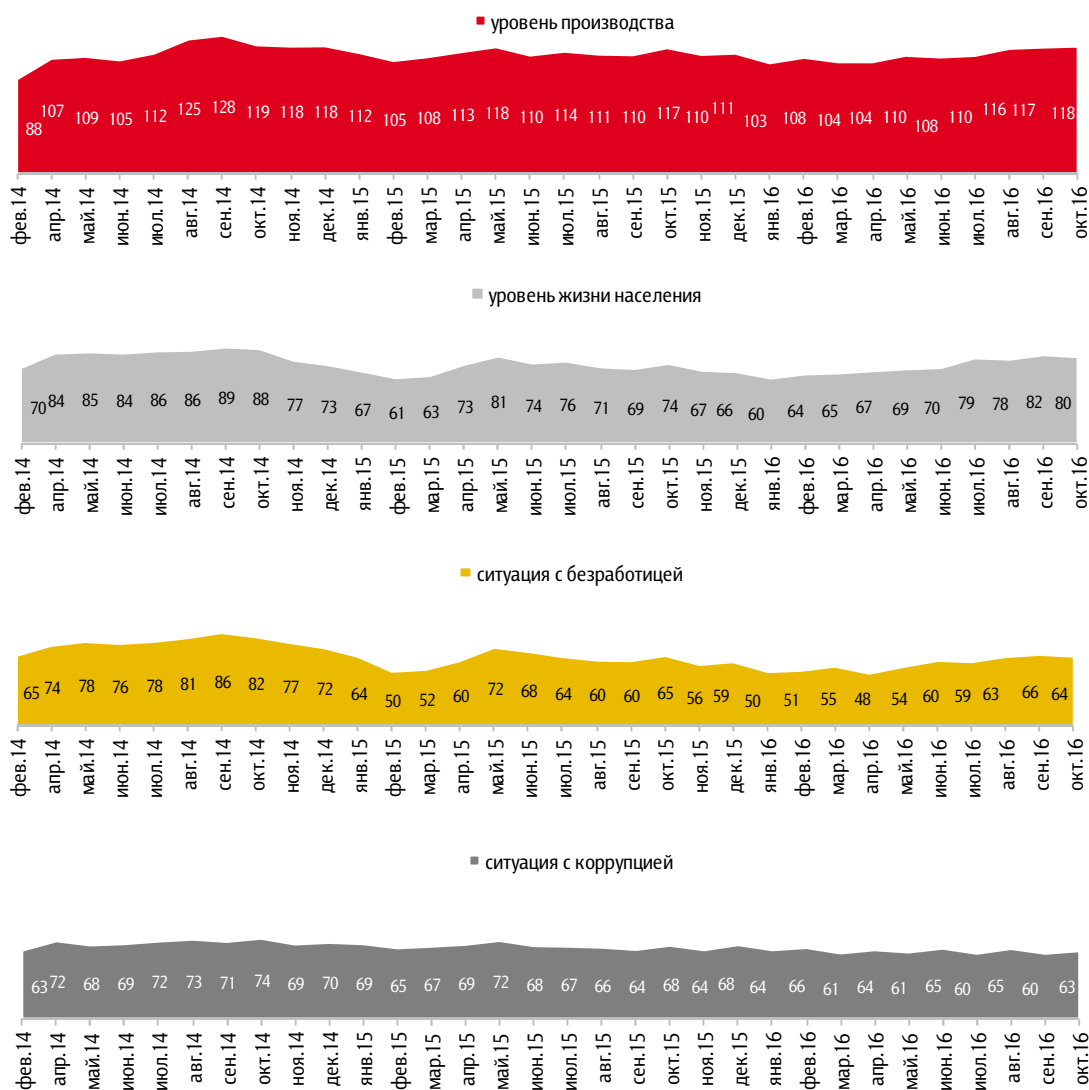


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

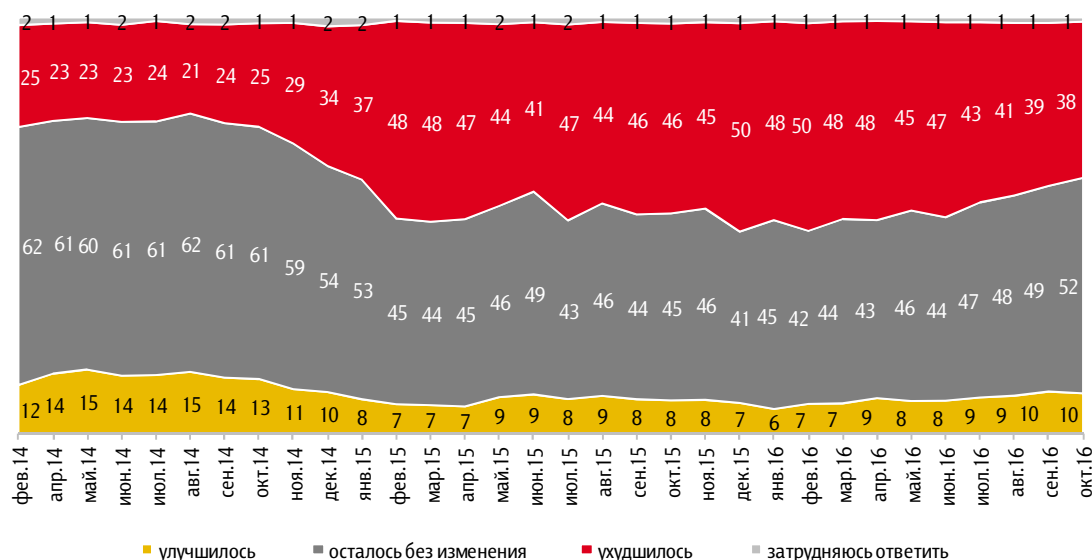


Рис. 16. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

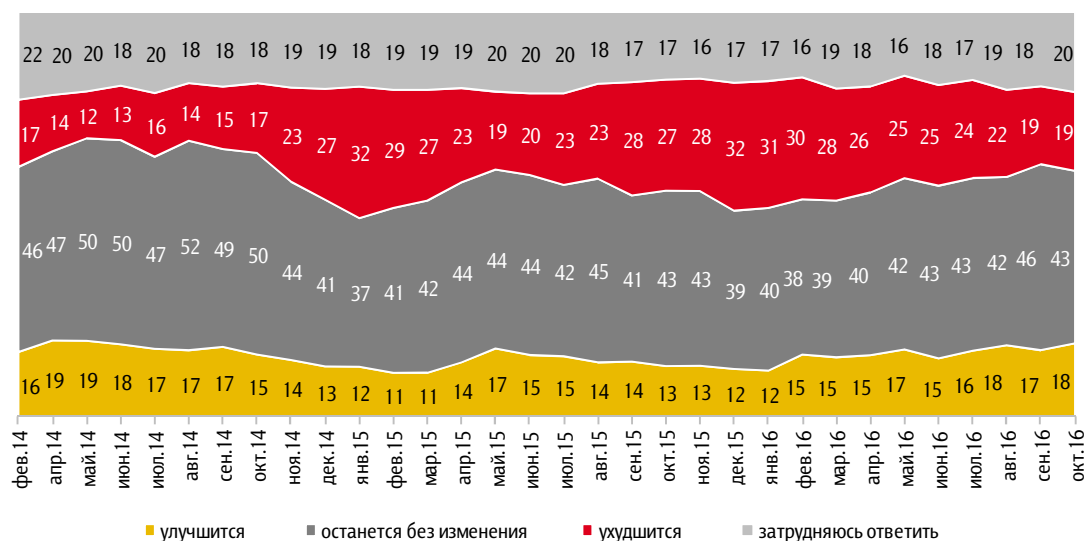




Рис. 17. Динамика доходов

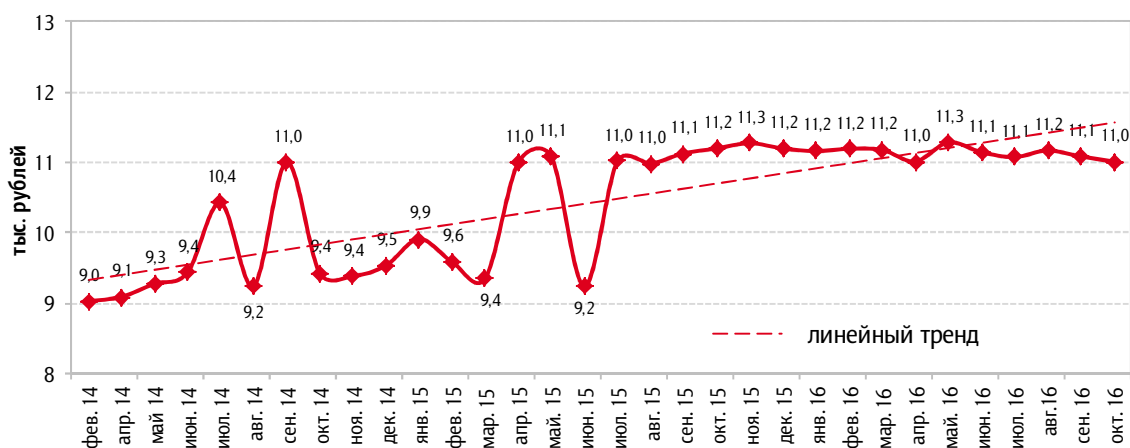
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



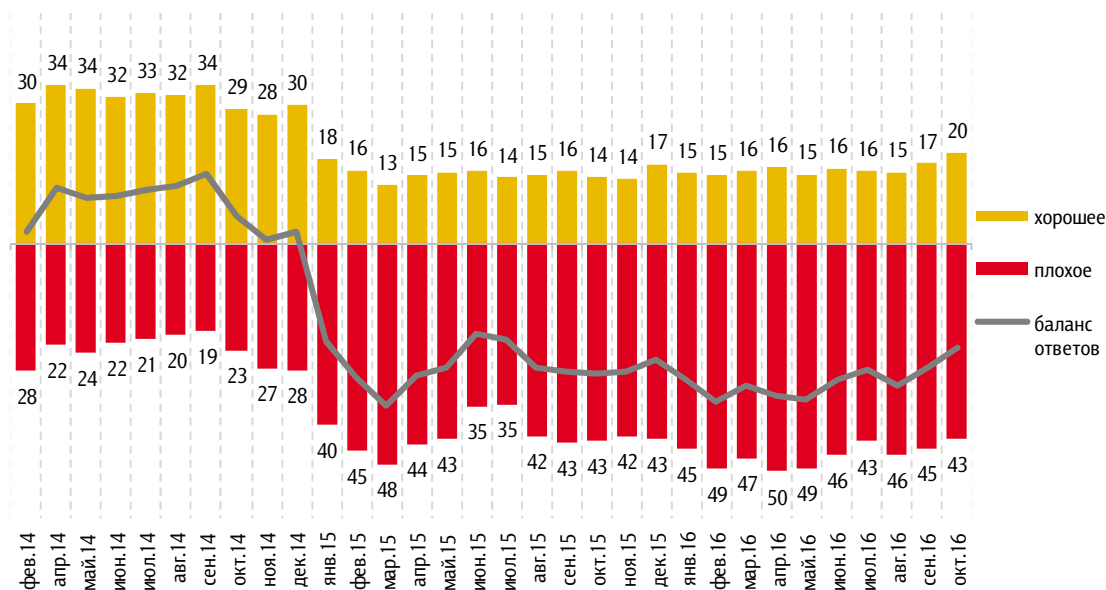


## Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

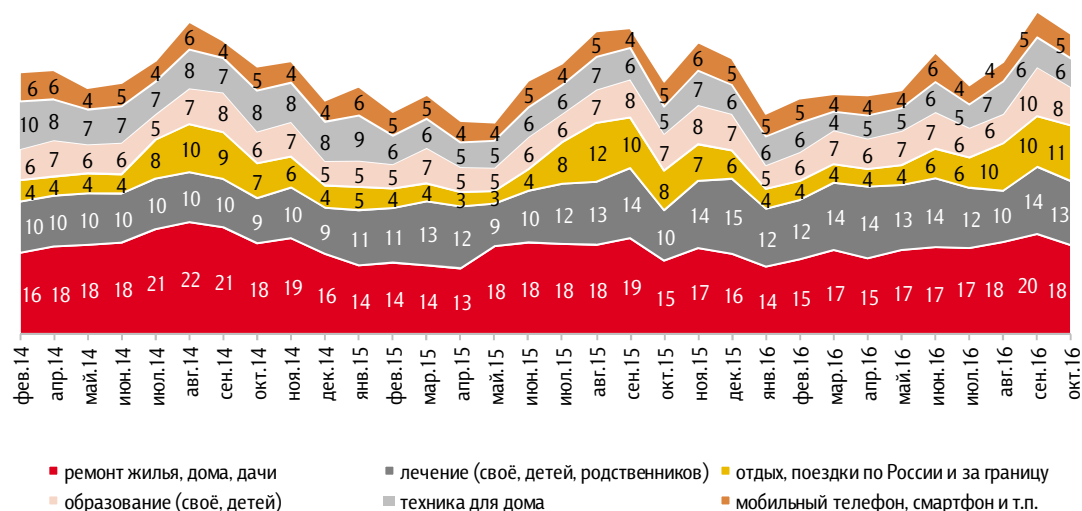


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

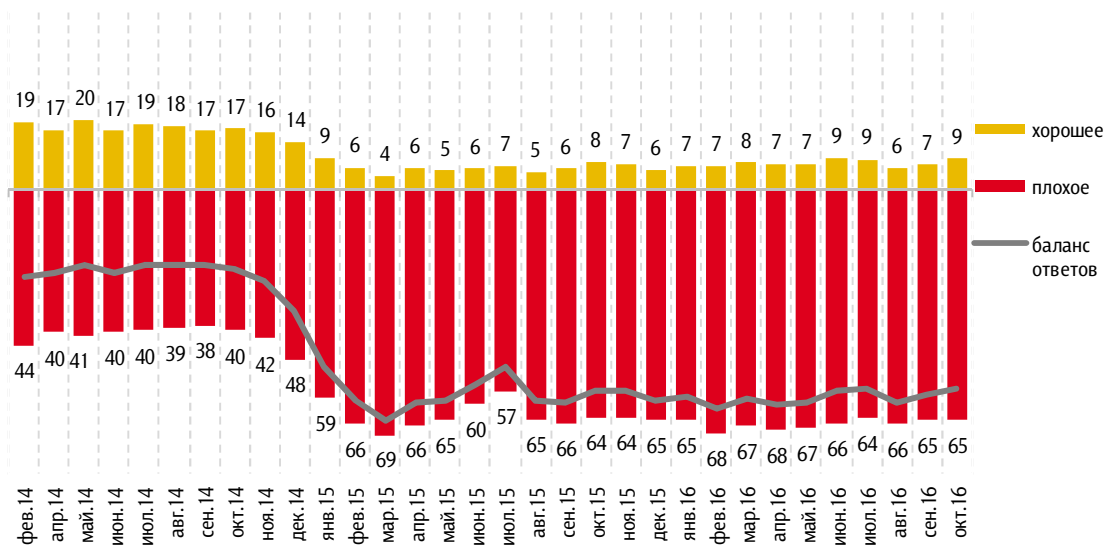


## Кредитные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



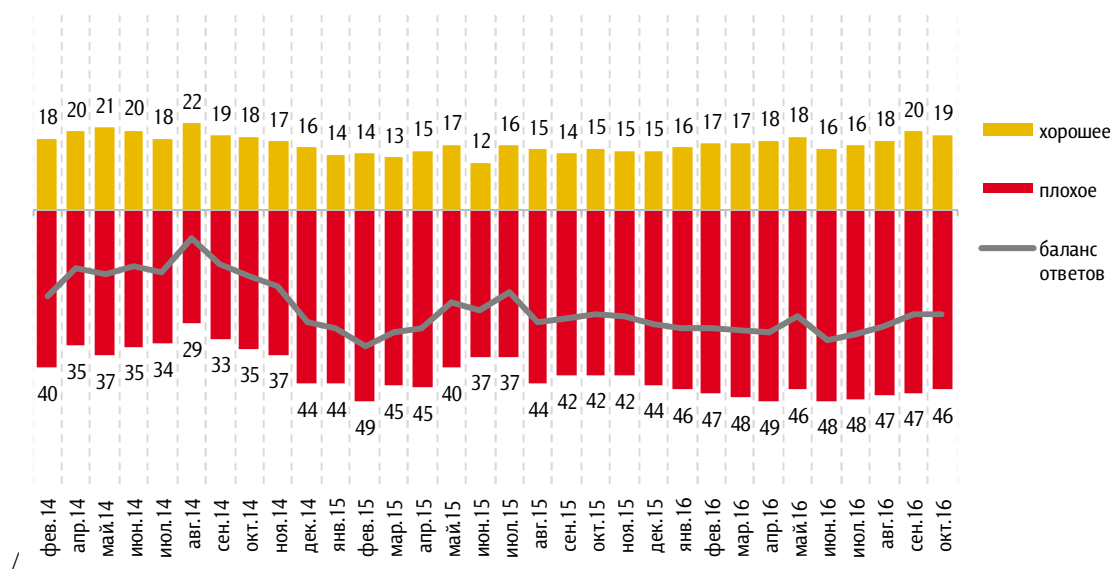
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

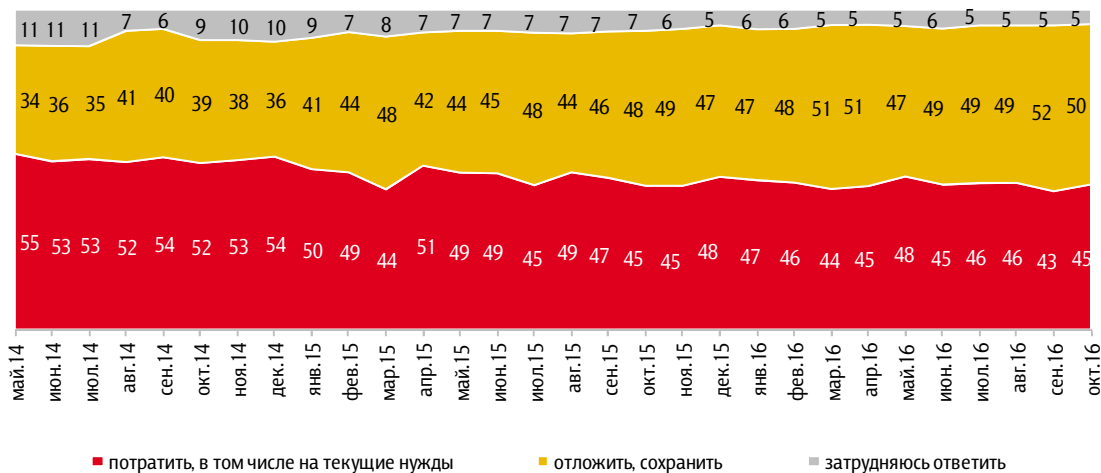


Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

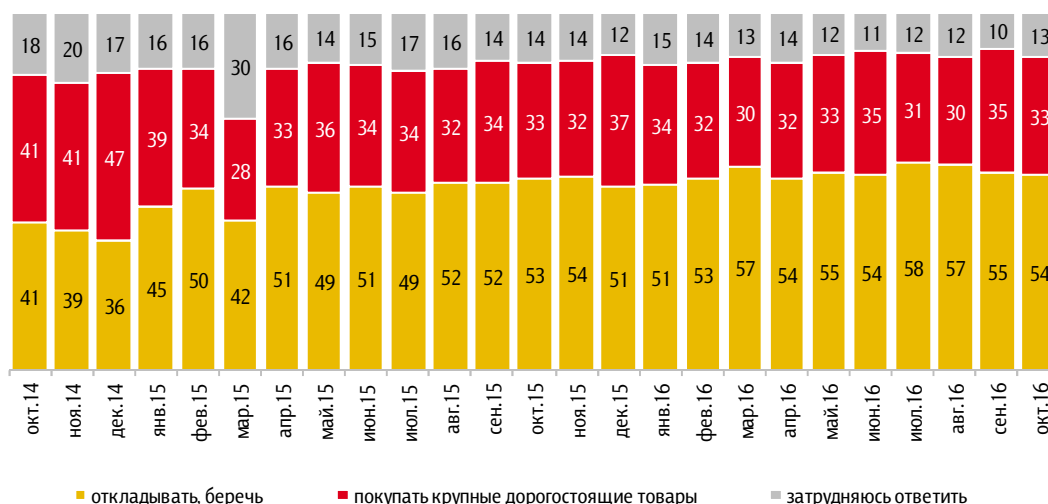






Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

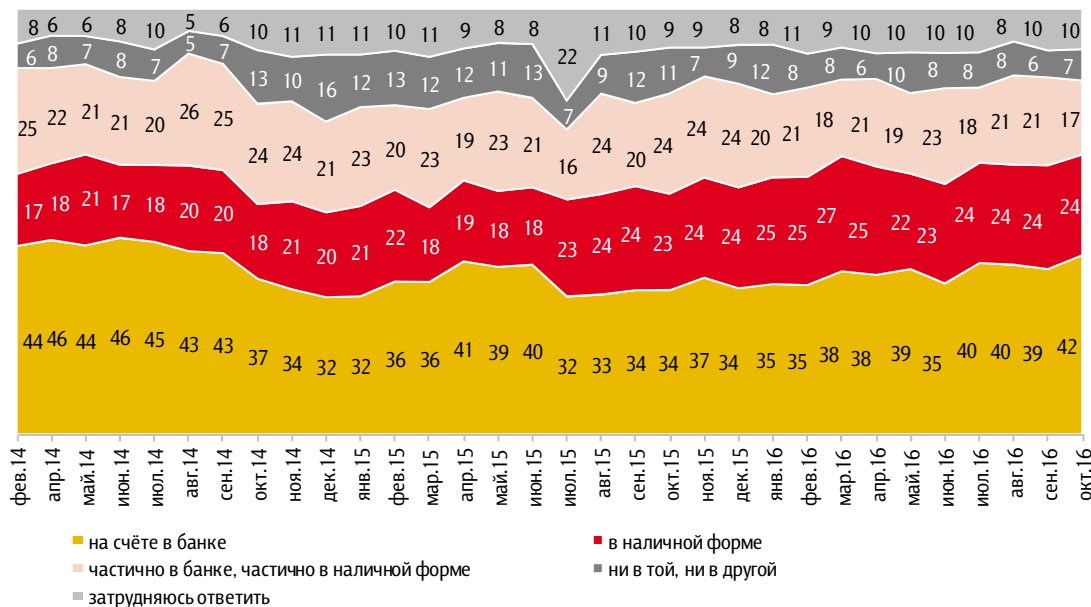
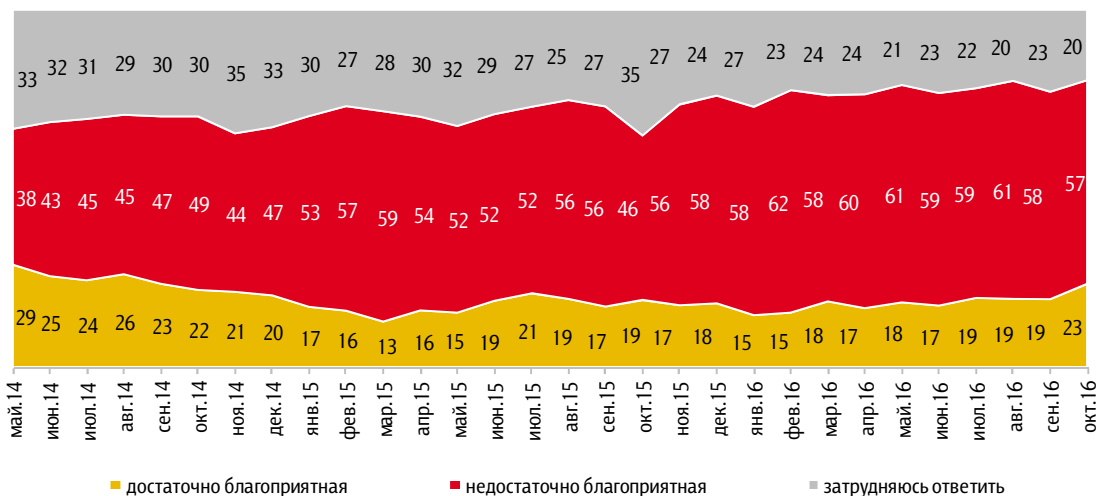


Рис. 26. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

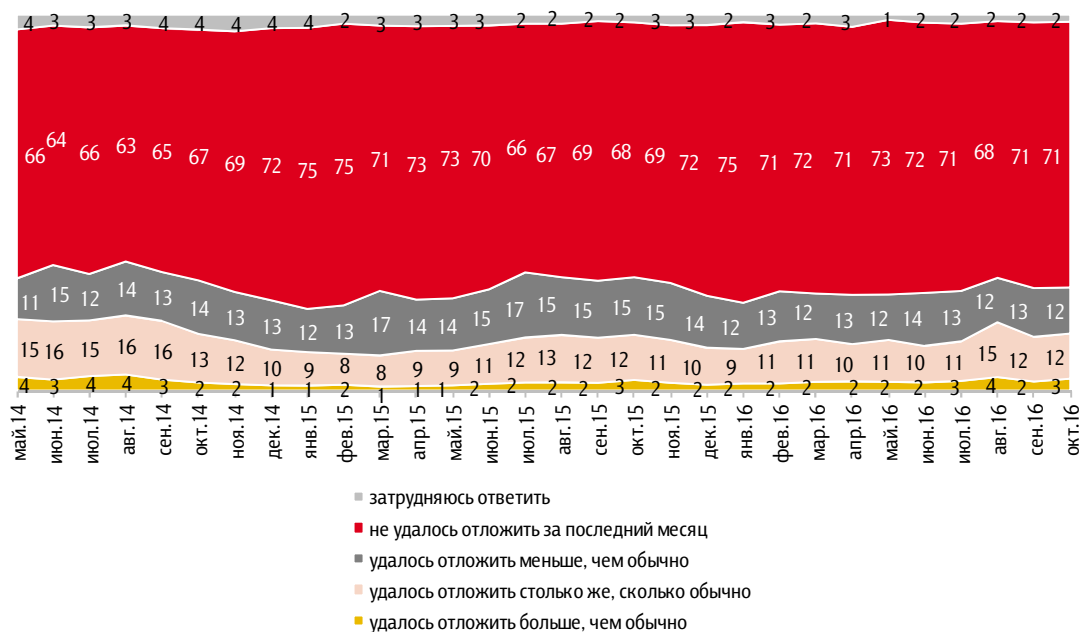
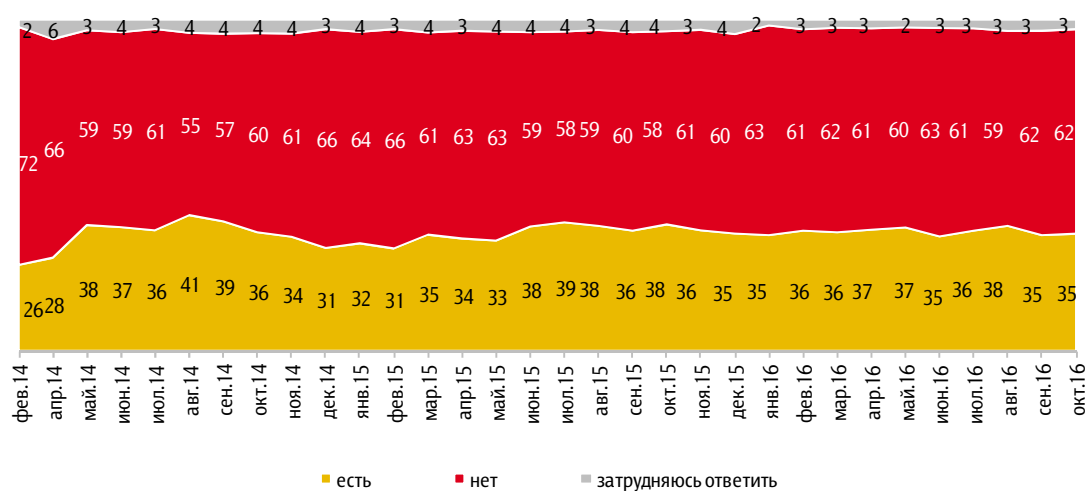


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 29. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

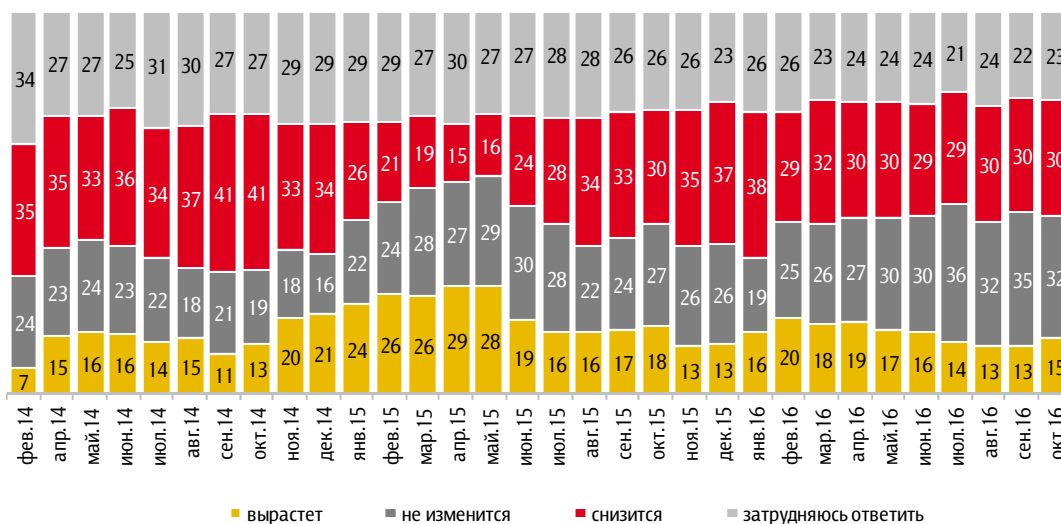
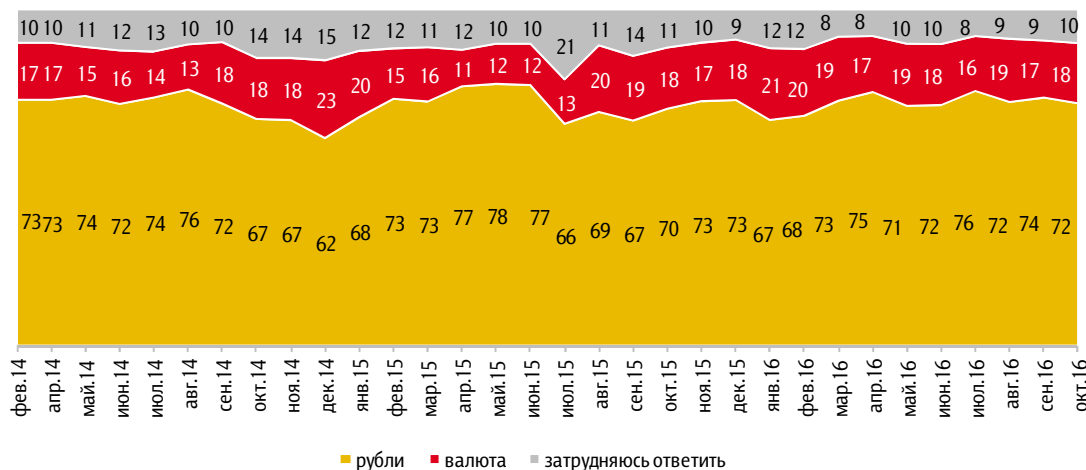


Рис. 30. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





## Экономия в повседневной жизни

Рис. 31. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

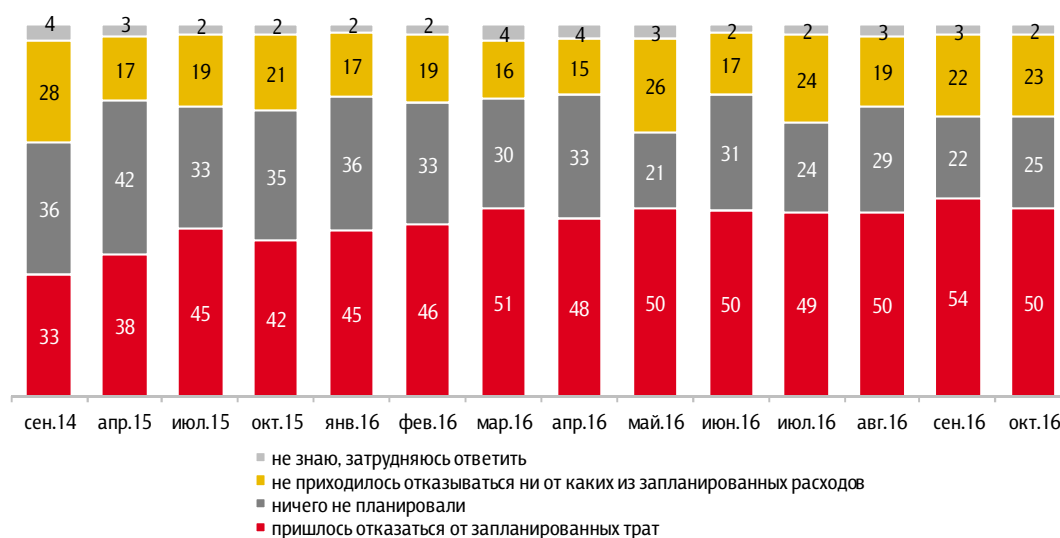




Рис. 32. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

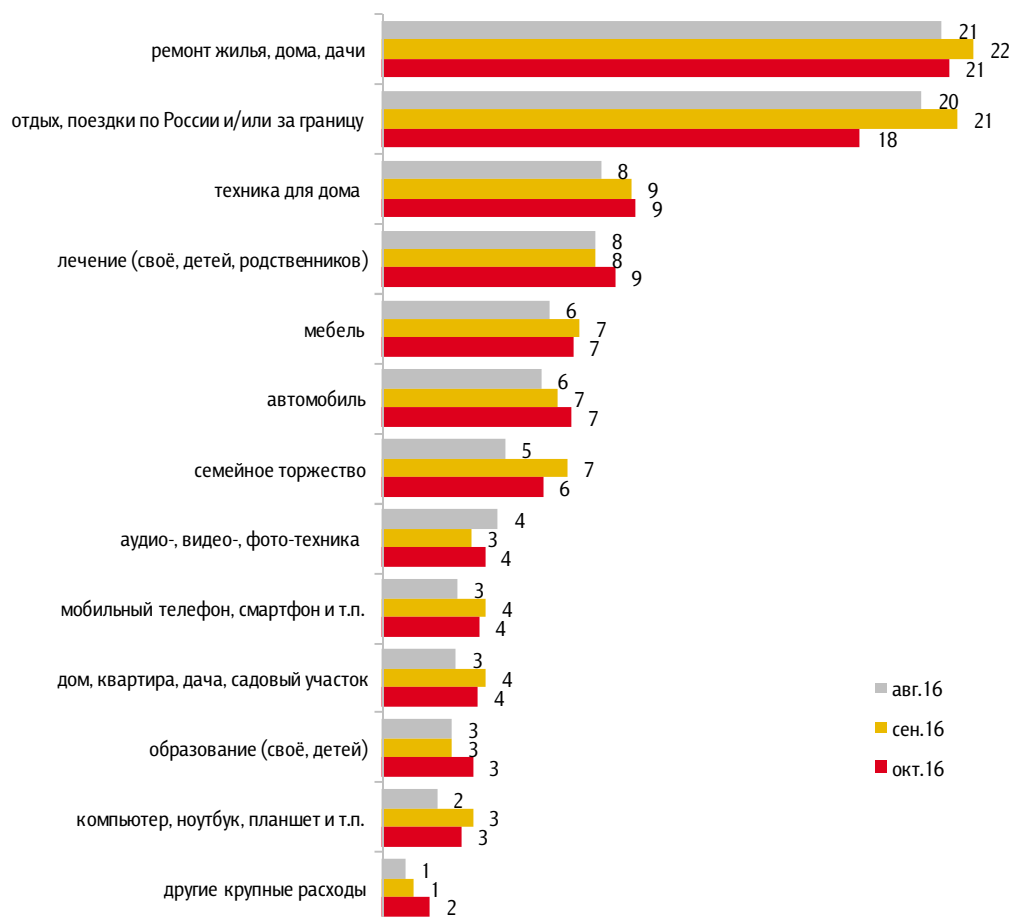




Рис. 33. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

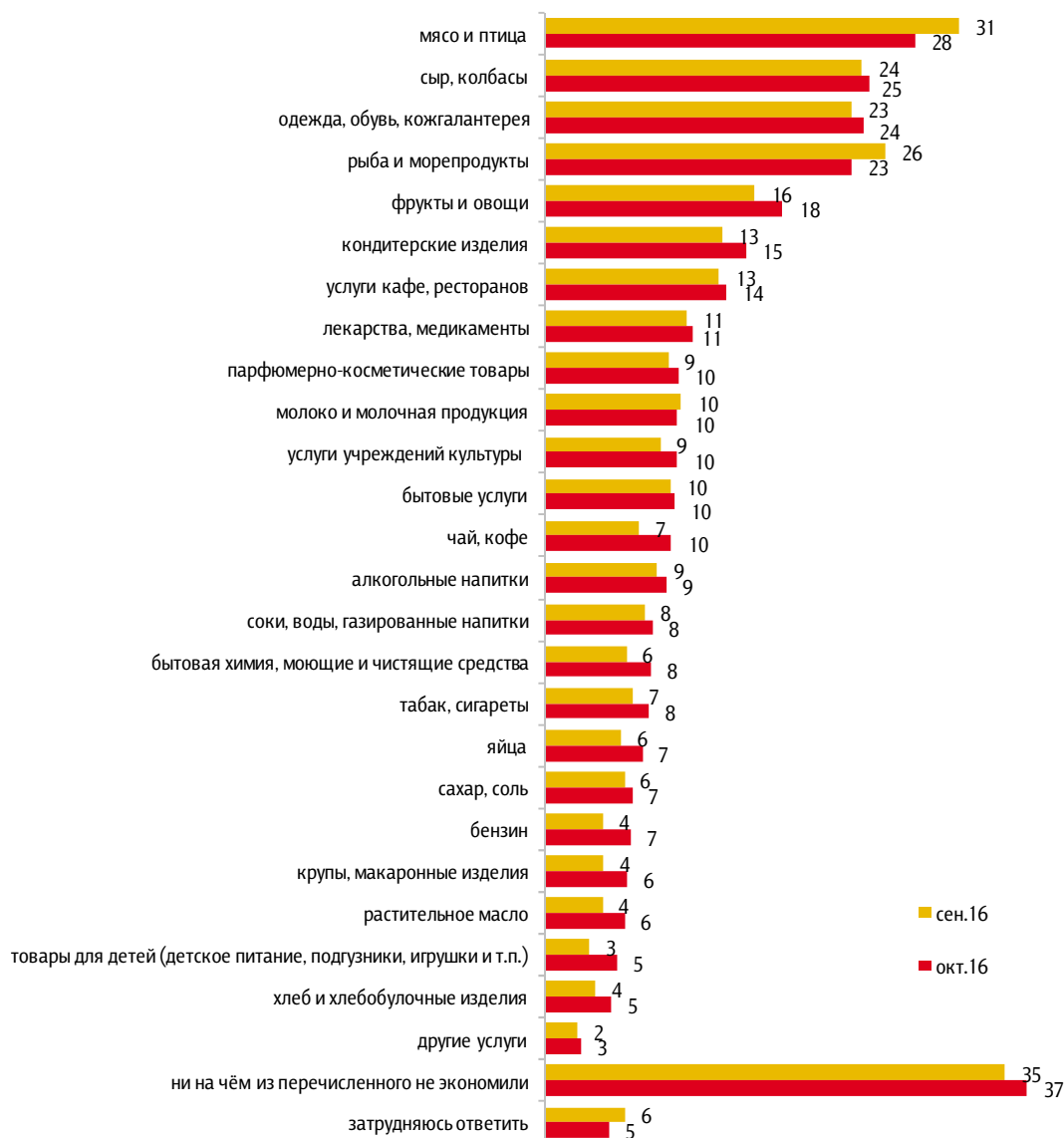




Рис. 34. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

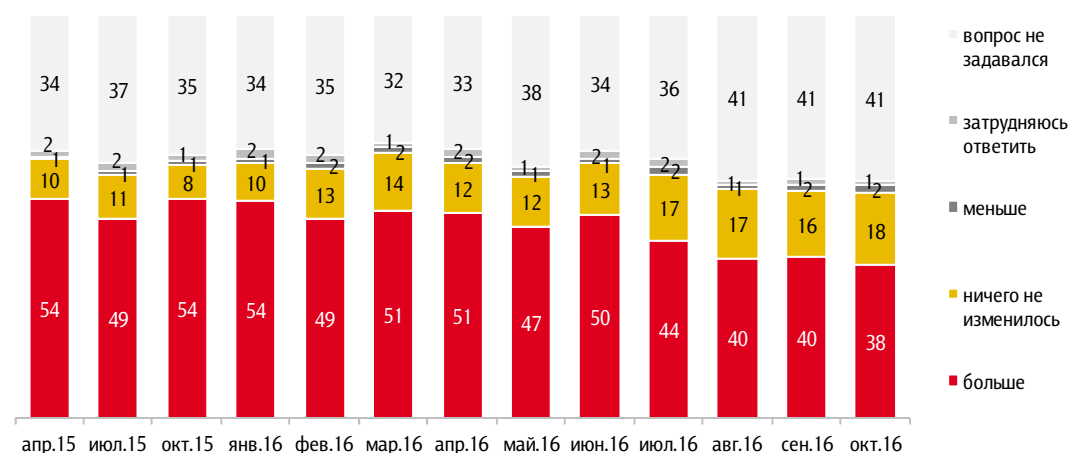
Данные в % от всех опрошенных



Рис. 35. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





## Финансовое поведение, учет и планирование

Рис. 36. Горизонт финансового планирования

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных

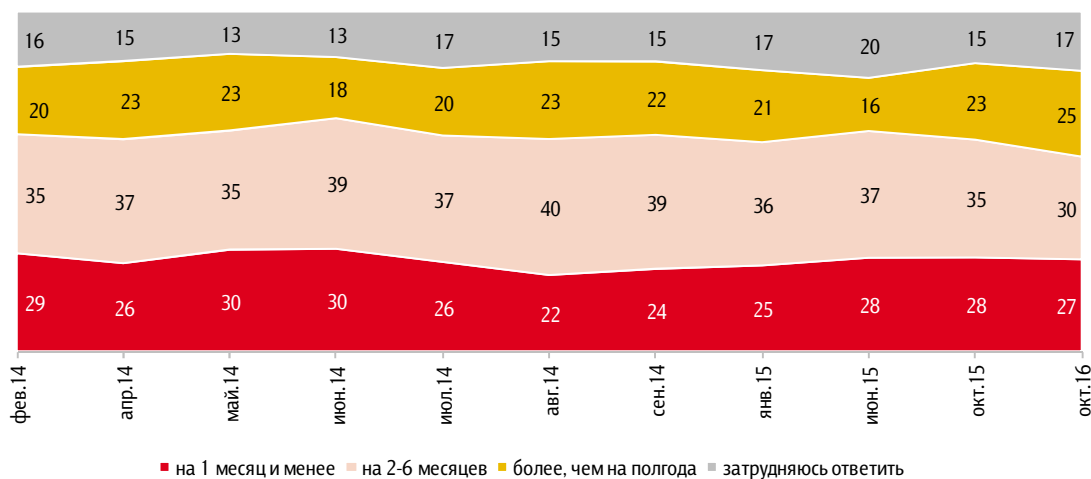






Рис. 37. Горизонт жизненного планирования

Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперед. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы?

Данные в % от всех опрошенных

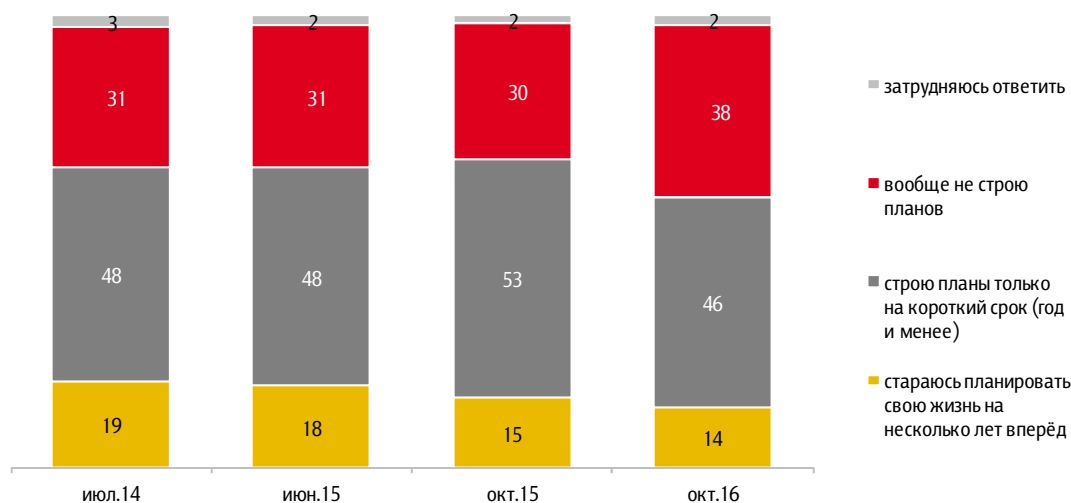
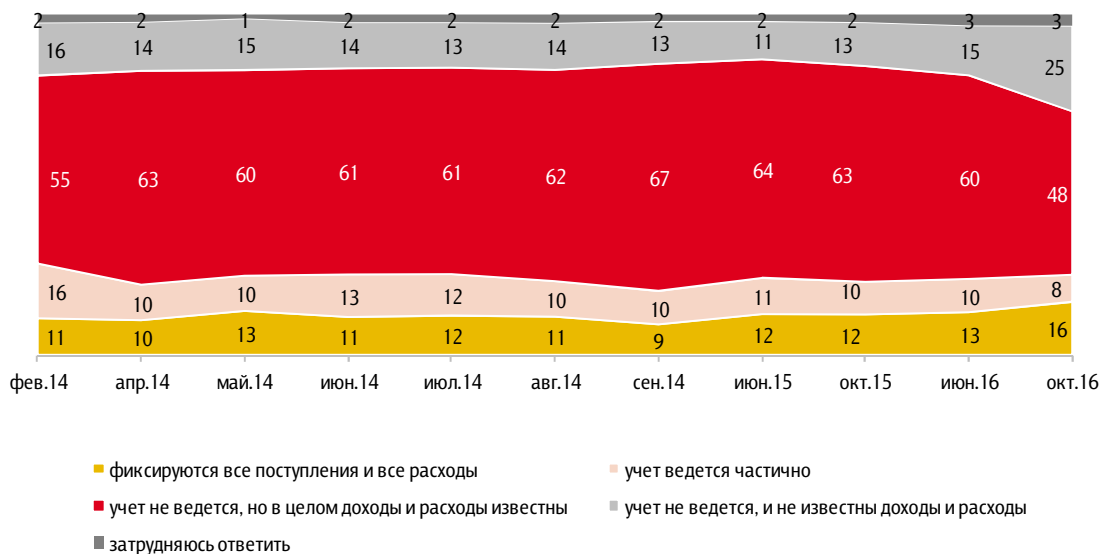


Рис. 38. Учёт доходов и расходов семьи

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

Данные в % от всех опрошенных





## Ситуация с работой

Рис. 39. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающих

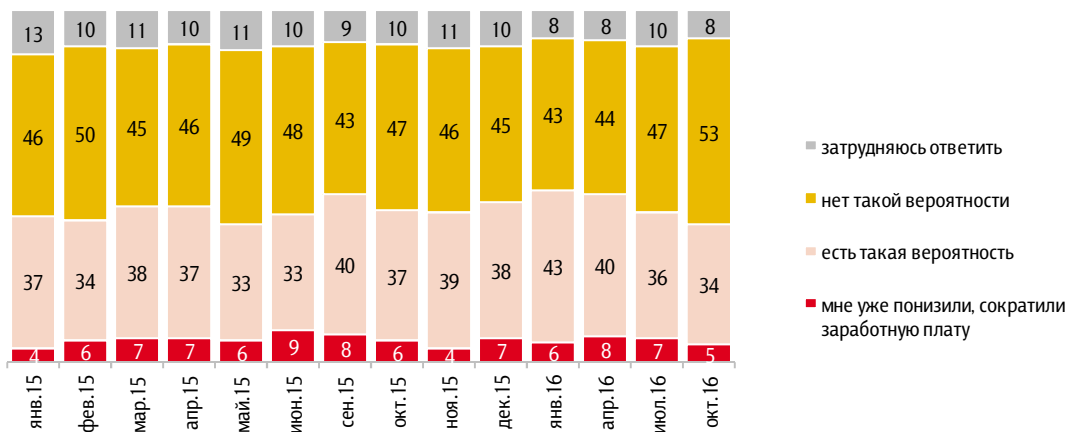


Рис. 40. Ожидания относительно увольнения с работы по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающих

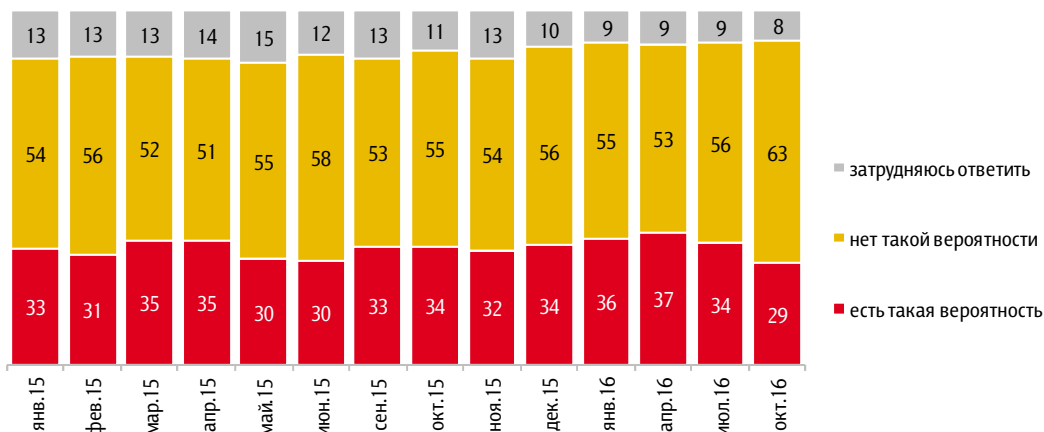




Рис. 41. Негативные события на работе

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами?

Данные в % от работающих

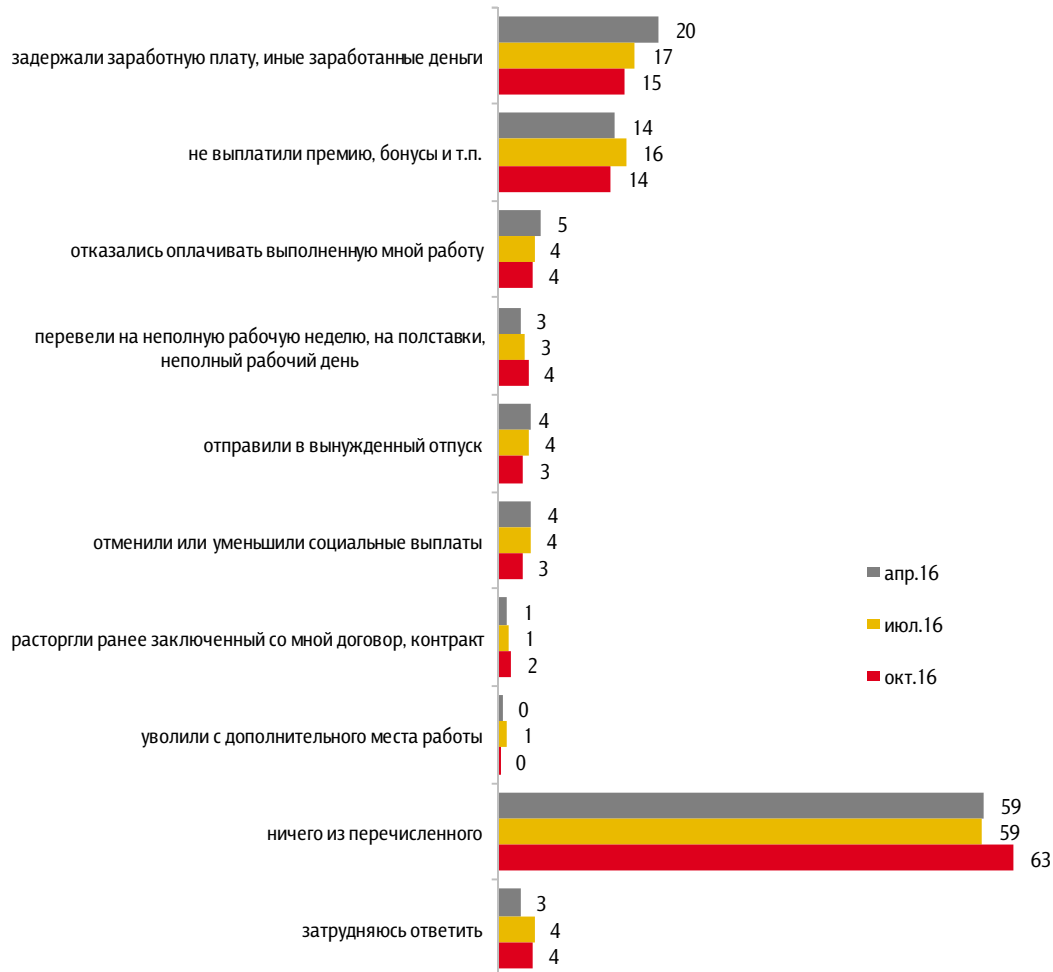




Рис. 42. Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете?

Данные в % от работающих

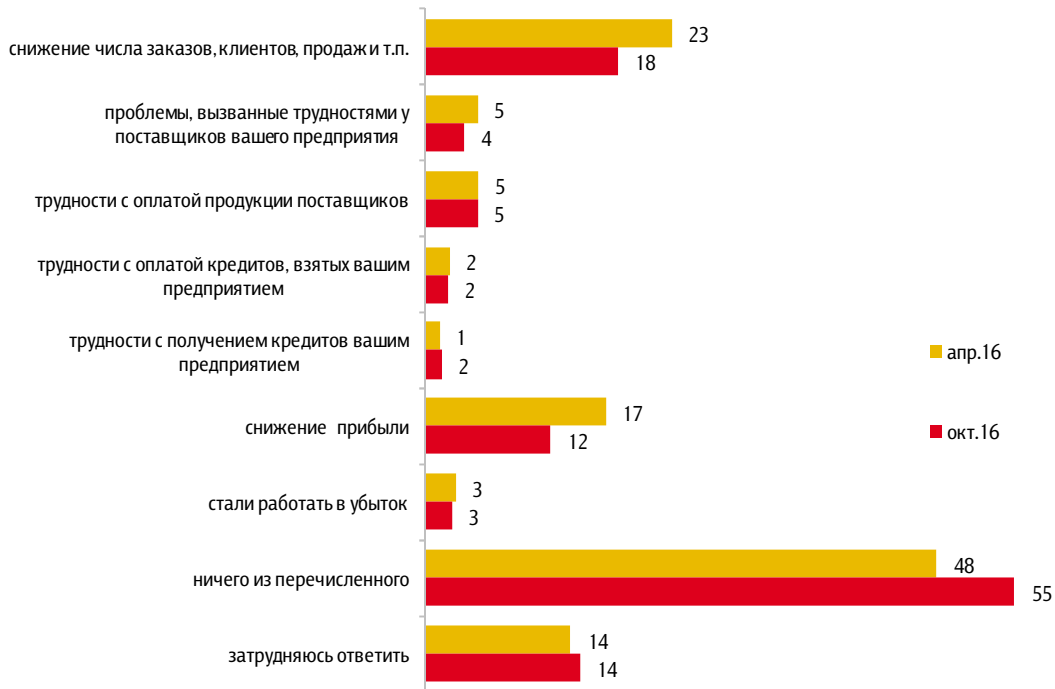
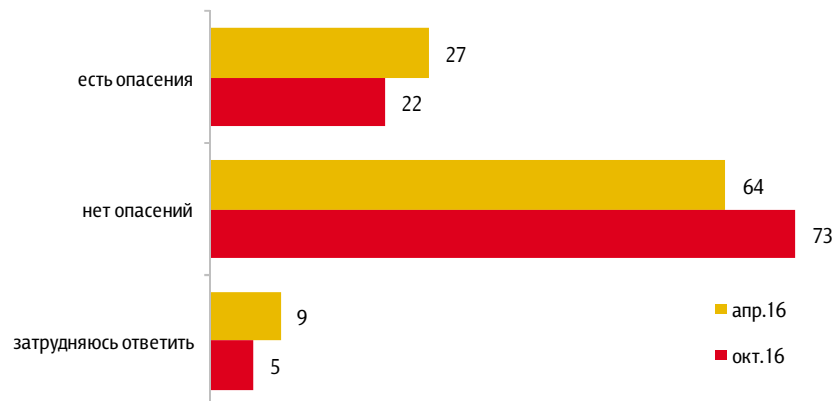


Рис. 43. Опасения закрытия предприятия

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет?

Данные в % от работающих

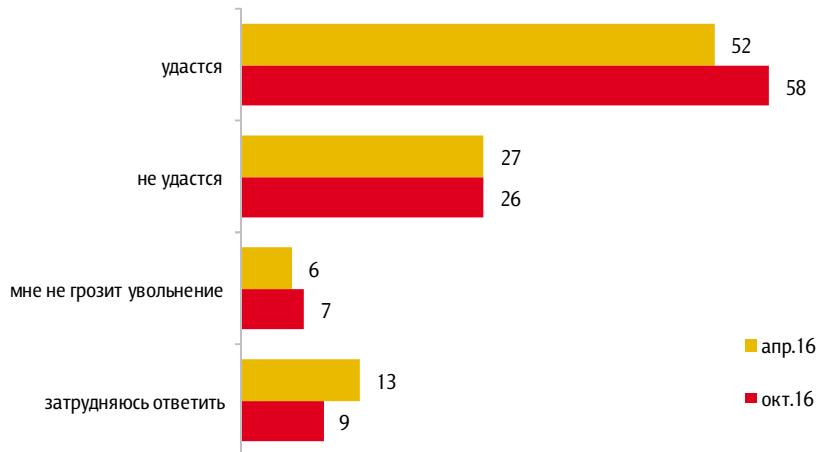




#### Рис. 44. Уверенность в трудовых перспективах

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности?

Данные в % от работающих





## Пользование микрокредитами

Рис. 45. Наличие микрокредита

Скажите, пожалуйста, сейчас у Вас или других членов Вашей семьи есть хотя бы один микрокредит, по которому Вы ещё не расплатились, или такого микрокредита нет?

Данные в % от всех опрошенных

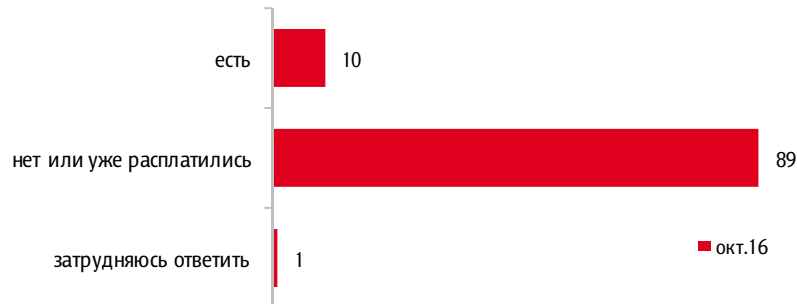


Рис. 46. Количество микрокредитов за последний год

Скажите, пожалуйста, сколько раз за последний год Вы (Ваша семья) обращались за микрокредитом?

Данные в % от всех опрошенных

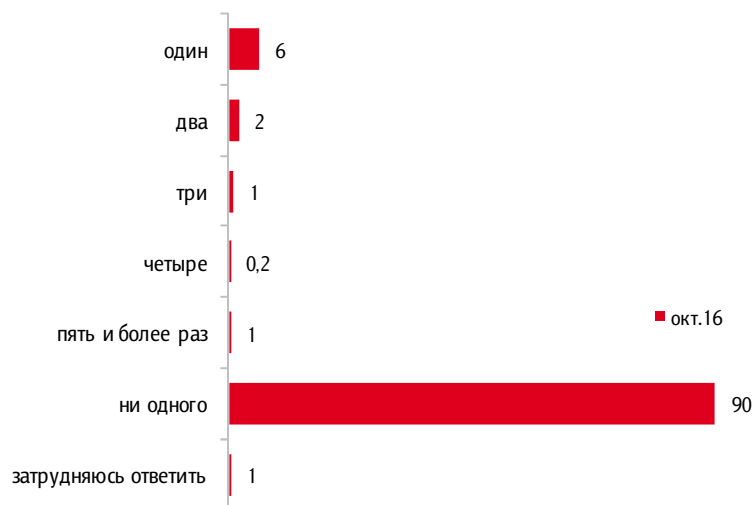




Рис. 47. Способы оформления микрокредита

Скажите, пожалуйста, где Вы или другие члены Вашей семьи оформляли микрокредит: в офисе микрофинансовой организации, через интернет или по телефону?

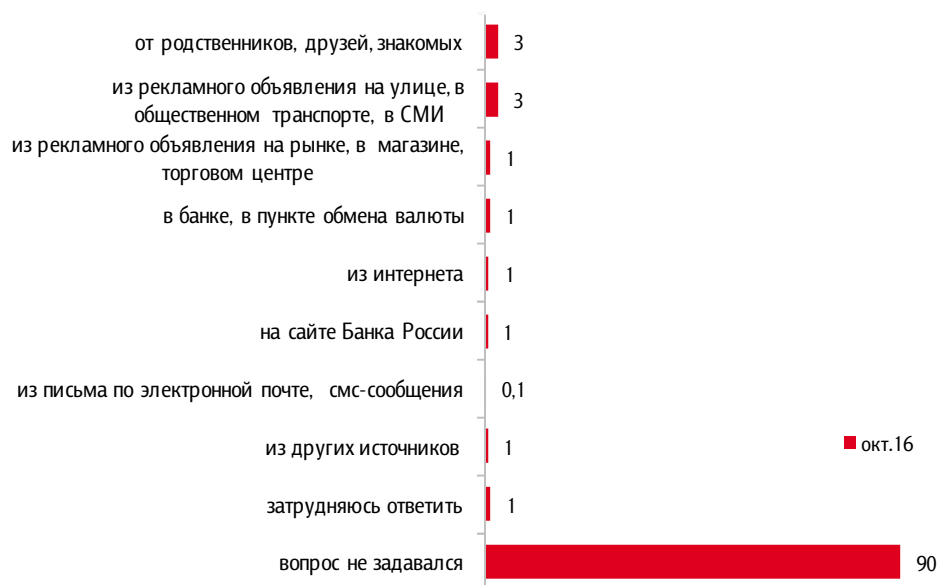
Данные в % от всех опрошенных



Рис. 48. Источники информации о микрофинансовых организациях

Откуда Вы узнали об организации, в которую обращались за микрокредитом?

Данные в % от всех опрошенных





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?*

Данные в % от всех опрошенных

	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сентяб. 16	окт. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	2	2	4	2	1	<1	1	1	1	1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2
Снижение цен на нефть	0	0	1	2	1	1	–	1	–	–	–	–	–
Неэффективная экономическая политика государства	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	–	1	1	1	–	–	–
События на Украине, помощь Украине	2	1	1	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	1	1	1	1	1	1	<1	–	1	<1	–	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	–	1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	1	1	–	1	<1	–	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	–	–	1	1	1	1	<1	1	–	–	–	–
Сезонное снижение / повышение цен	2	8	9	–	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	–	1	–	1	4	2	1	1	1	1	–	–
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	–	1	–	–	–	–	<1	1	1	–	–	–
Ухудшение отношений с Турцией	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Сложная международная обстановка	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Помощь России другим странам	–	–	–	–	–	1	1	1	–	1	1	–	<1
Рост цен перед праздниками	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	1
Цены не будут расти до выборов	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–





Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?***

Данные в % от всех опрошенных

	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сентяб. 16	окт. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11	9	7	10	9	11	10	12	12	13	11	10	9
Растет курс евро, доллара, рубль падает	5	3	3	8	6	3	1	2	2	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	5	4	4	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3
Снижение цен на нефть	0	1	1	4	2	1	<1	1	1	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	2	6	8	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	1	2	1	1	<1	<1	1	1	-	-	1
Инфляция	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1
События на Украине, помощь Украине	1	2	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	-	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	1	2	1	1	-	<1	-	1	1	-
Рост цен на нефть, бензин	<1	<1	<1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	-	-	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	<1	-	-	-	<1	<1	1	1	1	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	2	3	2	-	2	1	1	1	1	2	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	1	<1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	<1	<1	-	1	1	<1	1	1	-	1	1	<1
Надеюсь на лучшее	1	<1	<1	-	1	1	1	<1	1	1	-	1	<1
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январь 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сентяб. 16	окт. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	1	1	2	2	2	4	3	3	2	4	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	2	1	-	1	1	1	2	1	2	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	<1	<1
Снизилась покупательная способность населения	0	<1	0	1	-	<1	-	<1	1	<1	1	1	-
Снижение цен на нефть	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	1	1	-	-	-	<1	1	1	1	1	-	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	<1	-	-	-	-	<1	1	-	-	<1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	0	<1	<1	-	-	-	<1	-	<1	1	-	-
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	1	1	-	<1	1	<1	1	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	1	-	<1	1	1	-	<1	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	1	1	<1	-	-	-	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

### Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«Как всегда»; «по-другому не бывает»; «они еще ни разу не уменьшились»; «всё растет и растет»; «каждый месяц растут»; «потому что растут каждый месяц»; «всё растет каждый день».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Проблема в экономике»; «нестабильность»; «экономика нестабильна»; «кризис в стране»; «кризис еще машет хвостом, и не всё так гладко, как говорит президент»; «еще не наступила стабилизация»; «экономика всё хуже и хуже, поэтому и цены растут».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Так наши политики решают, чтоб бюджет пополнить»; «нет денег в бюджете, живут за счет нас»; «это привычка правительства – пополнять бюджет налогами и ростом цен»; «нет должного контроля за ростом цен»; «государство не регулирует цены»; «не контролирует власть, не следит руководство страны за ценами, вот и беспредел идет».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Как обычно осенью»; «к осени по сезону»; «закончится сезон овощей и фруктов»; «в связи с наступлением нового сезона и также окончание года»; «зима»; «к Новому году».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Инфляция идет»; «больше инфляция»; «высокая инфляция».</i>	
<b>Цены не будут расти до выборов</b>	<b>1</b>
<i>«После выборов»; «выборы пройдут, и полезут цены вверх»; «после выборов всегда всё взлетает вверх»; «выборы пройдут, и привет».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Такое руководство»; «руководство плохо работает»; «правительство для себя старается»; «не верю государству»; «коррупция»; «потому что Путин и "Единая Россия"».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Из-за курса доллара»; «изменение курса доллара»; «иностранная валюта дорожает»; «а доллар растет, и внутри страны привязали всё к нему»; «рубль падает».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<p><b>Другое</b></p>		<p><b>1</b></p>
<p><i>«Всем помогаем, наводнения»; «нефть дешевеет»; «бензин подорожал, и всё подорожает»; «добавят пенсию, и всё вырастет»; «говорят сами предприниматели»; «потому что частники поднимают»; «ЖКХ выросло».</i></p>		
<p><b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b></p>		<p><b>3</b></p>



## Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>9</b>
<p>«Всегда растут»; «постоянно всё растёт»; «стабильно растут»; «всё только на увеличение идет, ничего на снижение»; «привыкли, что цены растут»; «вырастают каждый раз понемножку»; «идет рост каждый месяц»; «каждый месяц дорожает что-либо»; «не было ни одного месяца без роста цен»; «с каждым днем всё дорожает».</p>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>3</b>
<p>«Кризис в стране»; «кризис, слабая экономика»; «нестабильность экономики»; «плохая экономическая ситуация»; «нет никакого производства»; «мы своего ничего не производим».</p>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>3</b>
<p>«Всё, лето кончилось»; «осень»; «всегда растут с осени»; «овощи сезонные пройдут»; «к зиме полочка дорожает»; «зимой всегда дороже».</p>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>2</b>
<p>«Бесконтрольный процесс»; «контроля нет»; «политика государства такая»; «неправильная политика правительства»; «государство не следит за ценами».</p>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<p>«Потому что инфляция»; «инфляция опережает наш доход»; «то инфляция, то что-то еще»; «инфляция же есть, а она умеренная».</p>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<p>«И так уже высокие»; «недавно выросли много»; «куда уже больше»; «дальше некуда»; «некуда уже дорожать»; «сколько можно расти?»; «наглости не хватит».</p>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<p>«Слухи»; «слышали»; «говорят»; «в новостях говорили»; «из информации по ТВ»; «предупредили в СМИ».</p>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<p>«Наши предприниматели не могут остановиться»; «зависит от частных фирм»; «магазины сами придумывают цены»; «перекупщиков много»; «одни перекупщики».</p>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<p>«В связи с ростом цен на энергоносители»; «бензин растет в цене»; «из-за роста бензина»; «бензин дорожает, газ дорожает – всё дорожает».</p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	1
<i>«Курс доллара»; «каждый день доллар колеблется, а мы зависим от доллара»; «нет стабильности рубля и доллара»; «нестабильный рубль»; «доллар растет»; «доллар вырос – рубль упал».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	1
<i>«Государство не работает»; «из-за правительства»; «не умеет работать правительство»; «пока Путин у власти, цены так и будут расти».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	1
<i>«В связи с санкциями»; «санкции ЕС и США»; «так как санкции не отменили»; «Россия много потеряла партнеров по сбыту»; «на Путина слишком давят».</i>	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	1
<i>«На носу праздники»; «Новый год впереди»; «к Новому году приближаемся»; «обычно к Новому году»; «к Новому году скакнут».</i>	
<b>Власти удерживают рост цен</b>	1
<i>«Не дадут много расти»; «государство контролирует цены»; «правительство контролирует»; «новая Дума позаботится»; «в конце года сдерживают».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	1
<i>«Помогаем другим странам»; «много помогает кому-то государство»; «в стране положение, мы помогаем, деньги идут не нам»; «потому что Россия шлет спонсорскую помощь всем, а эту спонсорскую помощь нужно покрывать, и покрывают с помощью народа».</i>	
<b>Снизилась покупательная способность населения</b>	1
<i>«У людей денег нет»; «у нас везде небольшие зарплаты»; «у людей низкие зарплаты, уже не способны сводить концы с концами»; «сильно дорого никто не будет покупать».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<1
<i>«Некая стабильность»; «стабильнее стало в стране»; «нет причин для резкого роста».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<1
<i>«Хочется надеяться»; «надеюсь, что не очень сильно»; «не сильно – хочется верить».</i>	
<b>Другое</b>	1
<i>«За месяц ничего не может поменяться»; «иначе – социальное возмущение»; «чтоб не возмущались»; «выборы прошли – цены можно опять поднимать»; «Крым поднимают».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	14



## Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
«Постоянно дорожает»; «весь прошлый год цены росли умеренно»; «пнемногу растут»; «они всегда растут, снижения не замечаю»; «каждый месяц растут»; «каждый месяц повышаются цены»; «каждый день растут понемногу».	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
«Сезон закончился»; «дело к зиме идет»; «сезонный рост»; «всё растет – сезон»; «не сезон сильно расти»; «всегда осенью повышают»; «овощи еще есть».	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
«Инфляция в стране»; «слежу за инфляцией»; «инфляция постоянная»; «небольшая инфляция».	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
«Стабилизация»; «кризис идет на спад»; «основная волна кризиса прошла»; «экономически в России кризис приостанавливается»; «в стране начинается стабильность»; «всё лучше становится».	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>1</b>
«Новый год»; «ближе к новогодним праздникам растут цены»; «к Новому году всегда всё дорожает»; «постепенно к Новому году будут расти»; «к Новому году всё дорожает».	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
«Рост становится невыносимым»; «должен быть предел роста цен»; «и так цены высокие»; «цены и так очень высокие»; «куда больше».	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
«Экономика»; «нет стабильности в экономике»; «нестабильная обстановка в стране, экономике»; «кризис в стране».	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
«Плохое руководство»; «из-за правительства»; «коррупция».	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>&lt;1</b>
«Доллар не падает»; «доллар растет»; «доллар меняется, цена меняется за ним»; «рубль нестабилен».	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>&lt;1</b>
«Все ожидают»; «говорят, что немного вырастут»; «в интернете читала»; «по ответам, мнению президента»; «президент сказал».	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Рост цен на бензин»; «бензин подорожал»; «выросла нефть».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Монополисты»; «богатым всё мало»; «производители пекутся о себе»; «с поставщиками связано».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Высокие доходы у населения»; «выборы прошли»; «надеюсь»; «оптимист».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>





## Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>2</b>
«Рост цен уже был»; «только поднялись. Не каждый месяц им расти»; «и так выросли»; «куда еще расти?»; «некуда уже расти»; «дальше некуда»; «куда ещё хуже?»; «достигли максимума».	
<b>Стабилизруется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
«Стабилизация»; «стабильное положение»; «всё стабильно»; «вроде бы экономика выравнивается»; «развитие экономики идет».	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
«Закончился сезон»; «не сезон еще»; «пока осень, свой урожай»; «свой урожай. Пока цены будут держаться»; «в конце года или в начале будет рост».	
<b>За один месяц цены резко не изменятся</b>	<b>1</b>
«Срок очень маленький»; «месяц – это мало»; «один месяц – это мало»; «маленький период, чтобы цены возросли»; «не могут меняться резко»; «что вообще может измениться за один месяц?».	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
«Новая Госдума»; «не обещали»; «зарплаты не поднимаются»; «надеемся на улучшение»; «брат не будет»; «не хочу»; «президент обещал».	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>

## Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

<b>Все ответы</b>	<b>&lt;1</b>
«Ожидаем»; «лучше бы снизились»; «новая Дума заработает»; «цены на нефть укрепились»; «люди так говорят»; «нет повышения зарплаты, не на что покупать»; «уже повышать некуда».	



Скажите, пожалуйста, почему Вы обратились за микрокредитом именно в эту организацию?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Были нужны деньги</b>		<b>2</b>
<p><i>«По необходимости»; «острая необходимость»; «нехватка денег»; «нужны были деньги»; «деньги были нужны»; «не хватало до полочки»; «не хватало денег на питание».</i></p>		
<b>Ближе к дому</b>		<b>1</b>
<p><i>«Ближе была»; «близко»; «рядом»; «под рукой»; «по месту жительства»; «рядом с домом»; «рядом в доме».</i></p>		
<b>Здесь одобрили выдачу кредита</b>		<b>1</b>
<p><i>«Первая согласившаяся»; «одобрили там»; «там никогда не отказывают»; «где одобрили, там и взяли»; «больше нигде быстро деньги не дали»; «дали только здесь».</i></p>		
<b>По рекомендации друзей, знакомых</b>		<b>1</b>
<p><i>«Подказали»; «по рекомендации»; «через знакомых»; «порекомендовали знакомые»; «посоветовали мужу»; «по совету друзей»; «подруга посоветовала».</i></p>		
<b>Более выгодные, подходящие условия выдачи</b>		<b>1</b>
<p><i>«Условия устроили»; «условия подошли»; «выгодные условия»; «выгодно»; «низкая процентная ставка»; «проценты были меньше».</i></p>		
<b>Другое</b>		<b>1</b>
<p><i>«Мне без разницы»; «через интернет нашел»; «реклама в газете»; «приличный банк»; «надежный банк»; «без посредников»; «предложили сами, и мы оформили»; «начисляли zapлату».</i></p>		
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		<b>3</b>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>12</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>12</sup>Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



**ООО «инФОМ»**

---

