



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 11

Ноябрь 2016

**Инфляционные ожидания  
и потребительские  
настроения населения**

Москва

Дата отсечения данных – 18.11.2016.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Вы можете направить предложения и замечания по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

## Инфляционные ожидания населения

*Модельные оценки Банка России на основе данных опроса ООО «инФОМ» в ноябре 2016 г. указывали на продолжающееся снижение инфляционных ожиданий населения. В то же время прямая оценка «инФОМ» ожидаемой инфляции на год вперед возросла практически до уровня сентября. Оценка населением наблюдаемой инфляции также увеличилась. Это указывает на сохраняющуюся неустойчивость инфляционных ожиданий, что подтверждает обоснованность проведения Банком России умеренно жесткой денежно-кредитной политики.*

По модельным оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», в **ноябре 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев продолжили снижаться**. Оценки уровня инфляции с использованием нормального и равномерного распределений ожиданий домохозяйств составили 5,6% и 5,5%, соответственно (по сравнению с 5,8% и 5,7% в октябре).

При этом **прямая оценка «инФОМ»** (медианное значение) ожидаемой инфляции на следующие 12 месяцев, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, в ноябре 2016 г. **выросла на 1,4 п.п. до 13,7%**<sup>1</sup>. С начала 2016 г. в динамике инфляционных ожиданий наблюдается понижающийся тренд, однако их уровень остается повышенным и заметно превышает среднесрочную цель Банка России по инфляции в 4%. Такая ситуация указывает на наличие проинфляционных рисков, что подтверждает **обоснованность проведения умеренно жесткой денежно-кредитной политики**.

**Ответы респондентов относительно инфляции в следующем месяце изменились под воздействием сезонных факторов**. Традиционно в преддверии предновогоднего повышения спроса респонденты стали чаще говорить об очень сильном (рис. 2<sup>2</sup>) росте цен в следующем

месяце (21% опрошенных после 14% месяцем ранее). При этом распределение ответов на вопрос о росте цен в следующие 12 месяцев практически не изменилось. Как и в предыдущие месяцы, **большинство (56%) респондентов ожидают сохранения инфляции на прежнем уровне** (рис. 5).

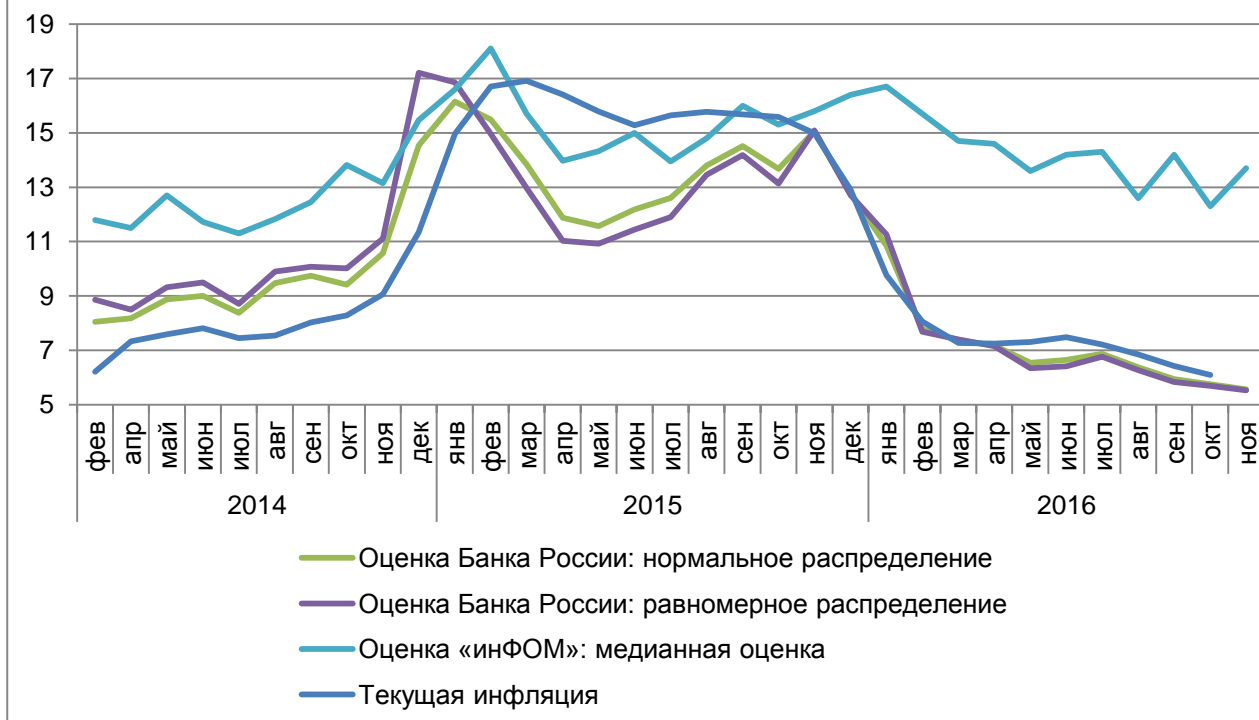
**Оценка наблюдаемой за год инфляции в ноябре возросла на 2,1 п.п. до 17,2%** (рис. 6), вернувшись практически к значению сентября после резкого снижения в октябре 2016 года. Доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50% (рис. 7), также увеличилась (на 0,5 п.п. до 5,0%) впервые с июля 2016 г., несмотря на стабильное снижение уровня инфляции, отмечаемое Росстатом. В качественных оценках роста цен за предыдущий год продолжила снижаться доля тех, кто считает, что цены росли быстрее, чем раньше (рис. 4). В то же время в оценках инфляции за прошедший месяц (рис. 1) выросла доля ответов об очень сильном росте цен (на 2 п.п. до 36%). Вероятнее всего, на мнение респондентов оказывает влияние наблюдаемый сезонно ускорившийся рост цен на отдельные продовольственные товары.

Среди групп товаров и услуг, рост цен на которые максимально волнует опрошенных, возросла частота упоминаний мяса и птицы, рыбы и морепродуктов, сыра и колбас, молочной продукции, фруктов и овощей, куриных яиц (рис. 3). Эти товарные группы действительно дорожали ускоренными темпами в прошлом месяце.

<sup>1</sup> Различия в оценках «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует не ответы о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

<sup>2</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по одиннадцатому опросу (ноябрь 2016).

### Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами, %



Источники: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России.

## Потребительские настроения населения

*В ноябре 2016 г. участники опроса «инФОМ» ухудшили оценки изменения материального положения за последний год, как и ожидания на следующие 12 месяцев. На фоне опережающего роста потребительских расходов по сравнению с доходами снизилось желание опрошенных сберегать. Отношение к крупным покупкам осталось негативным. Индекс потребительских настроений в ноябре снизился.*

Замедление роста номинальных доходов и более негативная оценка наблюдаемой респондентами инфляции привели к **ухудшению ответов относительно изменения материального положения за прошедший год**. Впервые за пять месяцев выросла (до 65%) доля тех, кто считает, что их доходы не росли на фоне роста цен (рис. 9). Одновременно с этим выросла частота негативного ответа на вопрос об изменении материального положения (до 41%), после снижения в течение четырех месяцев (рис. 15). Чаще всего респонденты объясняют свою позицию ростом семейных расходов (рис. 17). Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода остается достаточно стабильным с середины 2015 г. (рис. 18), хотя в ноябре оно несколько возросло.

Схожим образом скорректировались и ожидания изменения материального положения. Доля тех, кто считает, что их доходы не будут расти на фоне роста цен, увеличилась (на 4 п.п. до 55%), но все же осталась ниже среднего значения 2015 г. (рис. 10). Ответы на вопрос об ожидании изменения материального положения также стали более негативными. На 3 п.п. (до 22%) выросла доля тех, кто ожидает ухудшения материального положения, одновременно со снижением доли респондентов, ожидающих его улучшения или неизменности (рис. 16).

Изменилось и **отношение населения к сбережениям**. В ноябре несколько увеличилась доля респондентов, считающих текущее время плохим для сбережений (рис. 21). Настроения респондентов отражают текущую ситуацию, когда темп роста потребительских расходов превышает темп роста доходов, и, соответственно, **домохозяйствам становится сложнее сберегать**. Доля опрошенных, которые считают, что дополнительные доходы лучше потратить, а не сберегать, увеличилась на 2 п.п. до 47% (рис. 22). А тех, кто говорит о том, что на свободные деньги стоит покупать крупные дорогостоящие товары, выросла на 3 п.п. до 36% (рис. 23). Несмотря на снижение желания сберегать, **уровень доходов не позволяет респондентам**

**тратить больше денег на крупные покупки**. Оценка благоприятности времени для совершения крупных покупок не изменилась, оставшись негативной (рис. 19). При этом сезонно снизилась частота упоминаний расходов на ремонт и туристические поездки, и выросла – расходов на покупку техники для дома (рис. 20). Отношение к крупным покупкам в кредит также не изменилось, оставшись негативным (рис. 35).

Несмотря на ухудшение отношения к сбережениям, произошло снижение (на 2 п.п.) доли респондентов, которым ничего не удалось отложить за последний месяц (рис. 26), однако она все еще остается высокой (69%). Традиционно из всех предлагаемых респондентам форм сбережений наибольшей популярностью пользуется хранение денег в банке (рис. 24).

По результатам ноябрьского опроса, доля респондентов, которым пришлось отказаться от ранее запланированных крупных расходов, продолжила сезонно снижаться (на 3 п.п. до 47%) (рис. 30).

**Индекс потребительских настроений в ноябре уменьшился** после роста с июля 2016 года. Снизились как индекс ожиданий, так и индекс текущего состояния (рис. 12). При этом респонденты стали менее оптимистичны как в отношении улучшения личного материального положения, так и экономической ситуации в стране (рис. 13). Они ожидают, что в следующем году снизятся уровень жизни населения и производства (рис. 14).

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по одиннадцатому опросу*  
Ноябрь 2016



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Ноябрь 2016 г. 11-й опрос (49 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	1–8 ноября 2016 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже сорок девять волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с февраля 2014 года.





# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

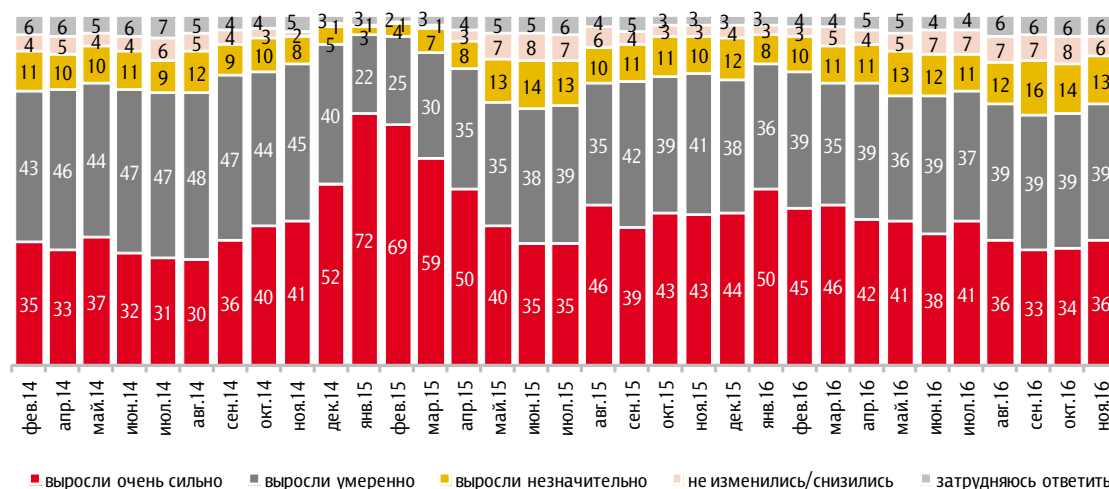
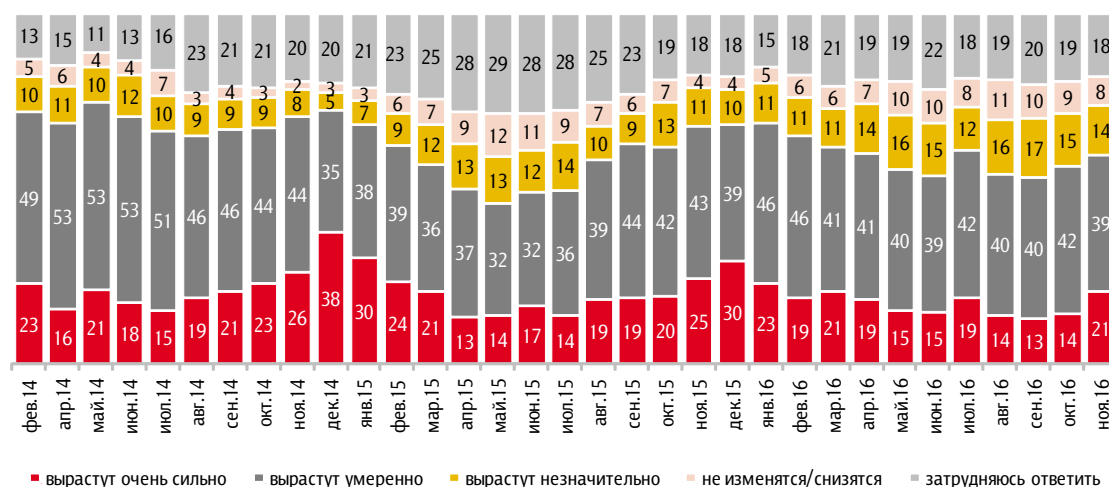


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

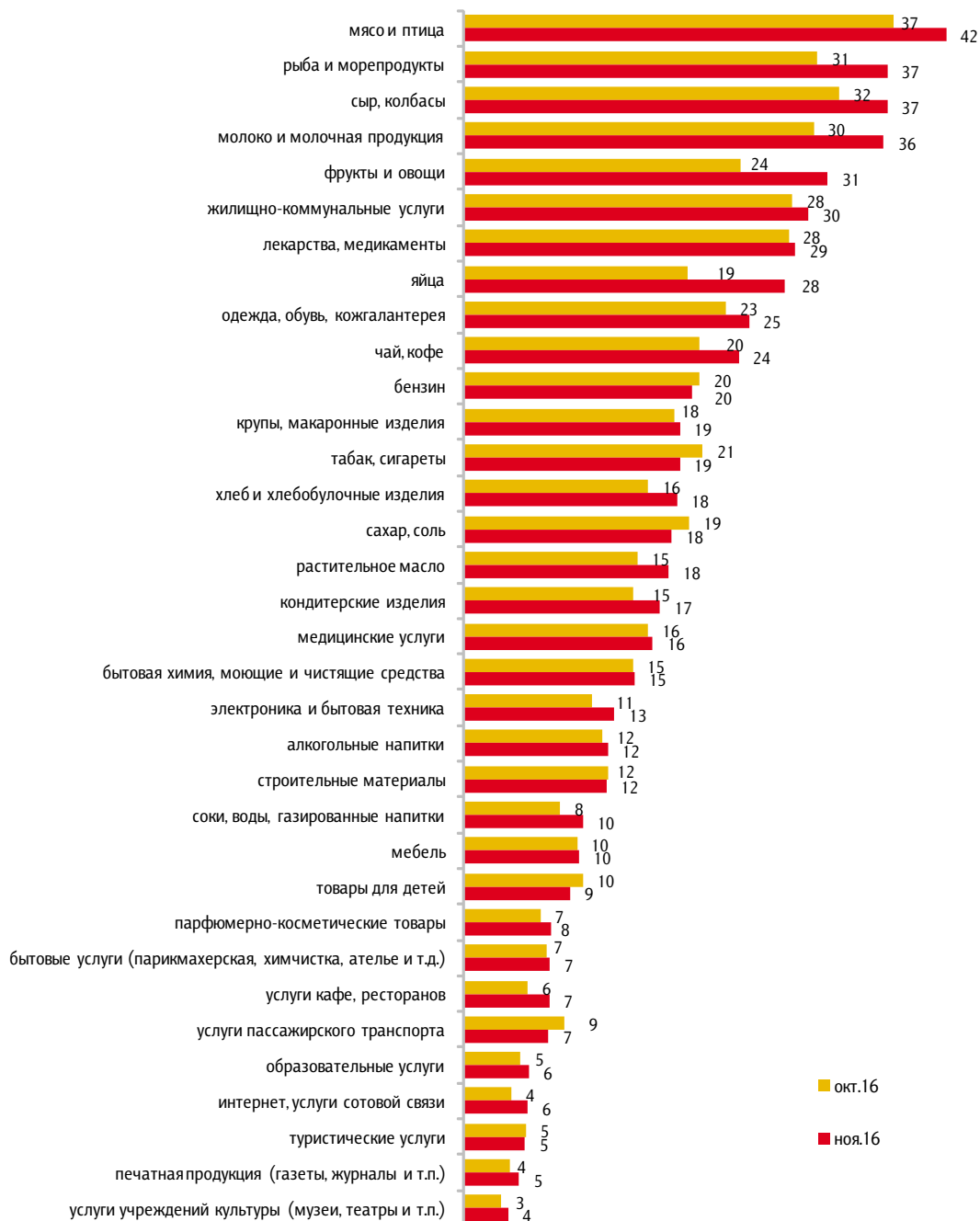




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

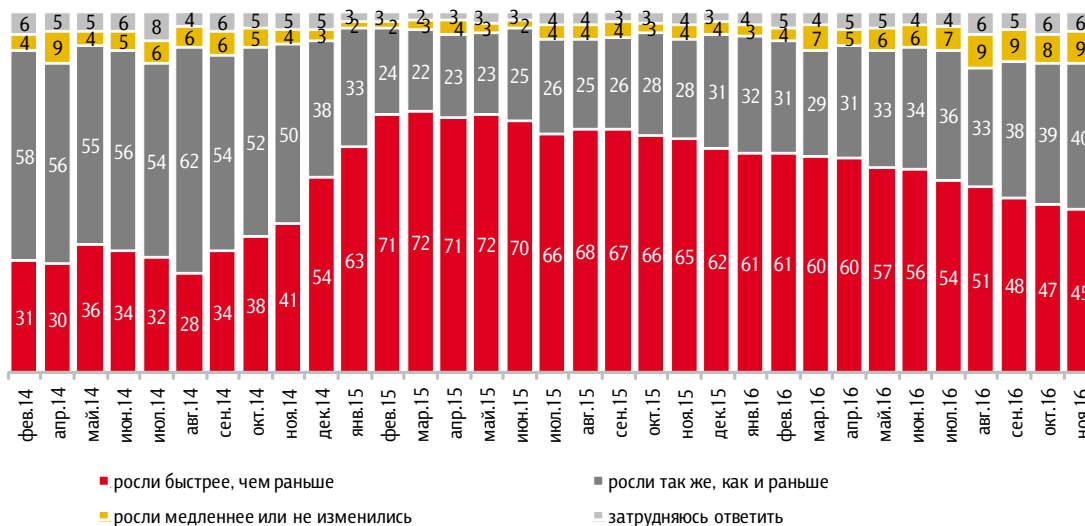
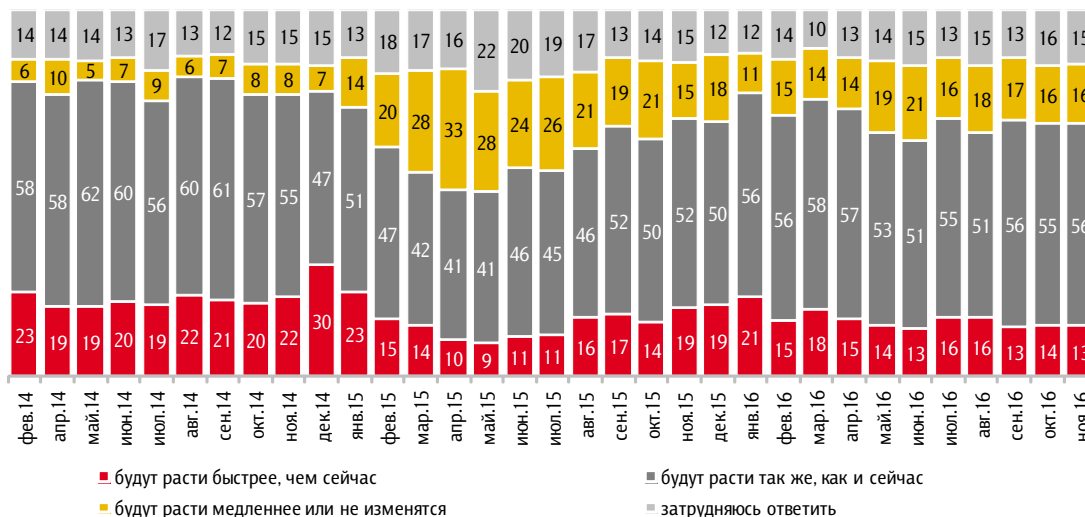


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

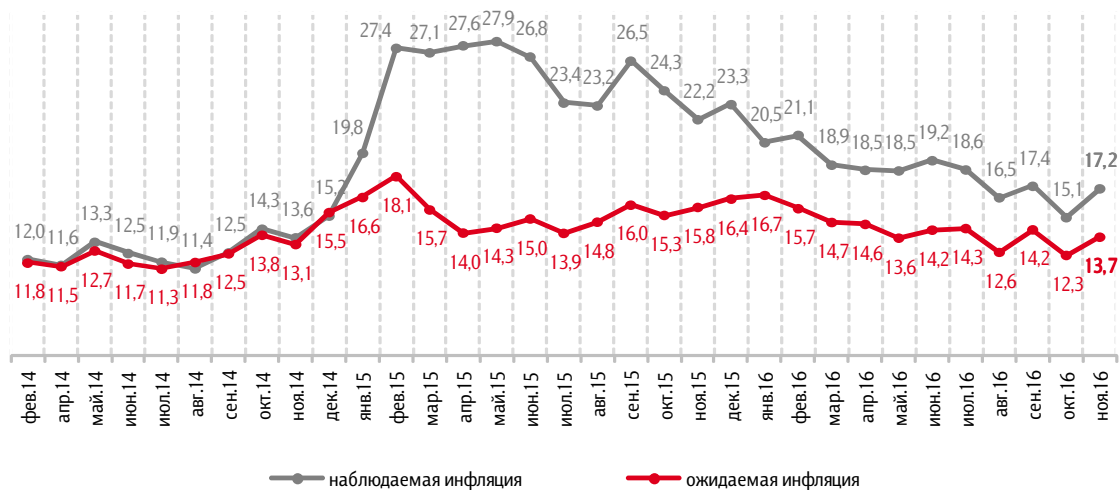
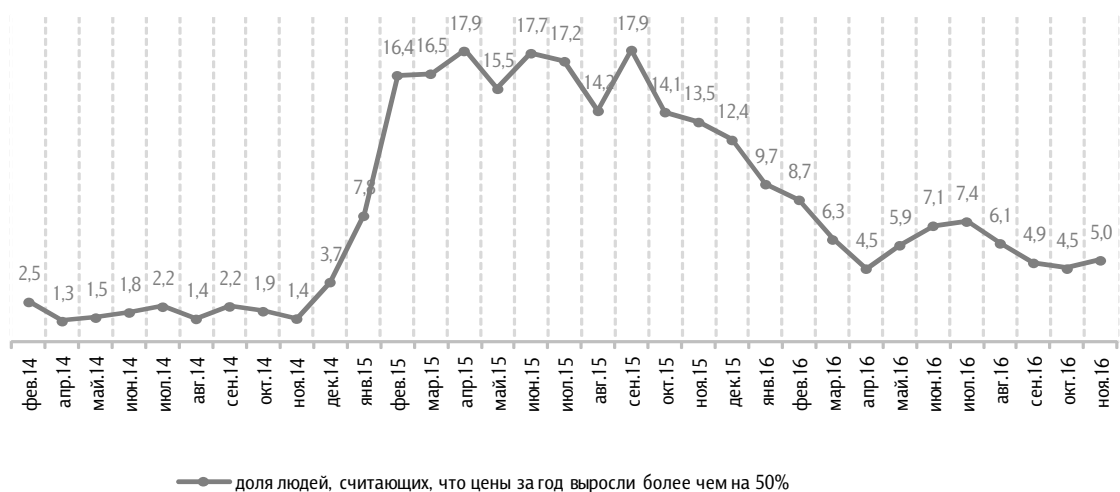


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



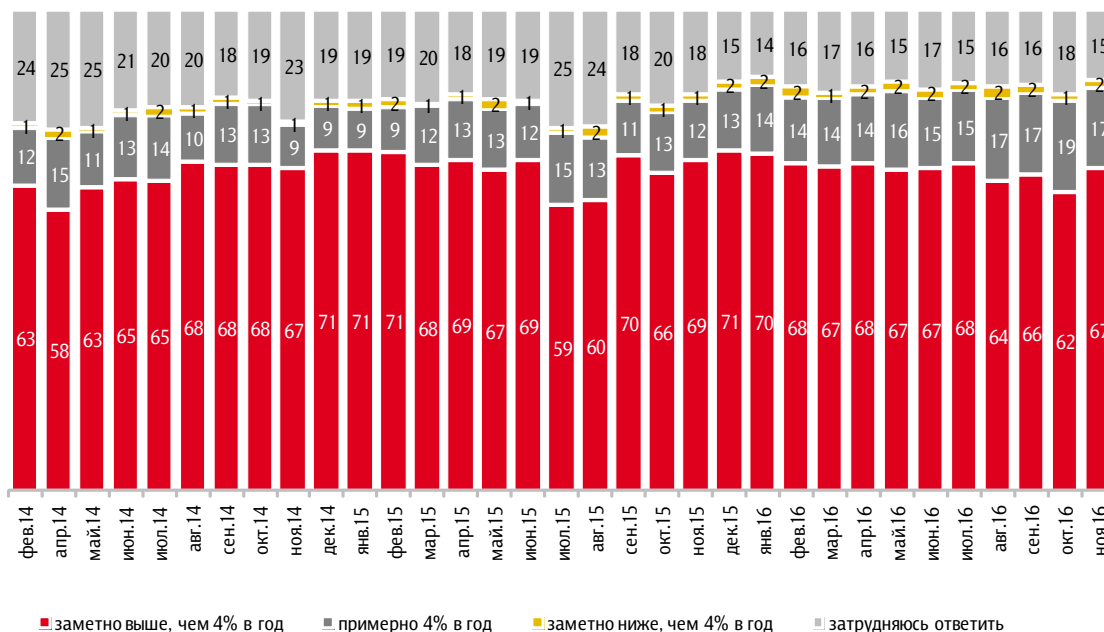
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup> (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

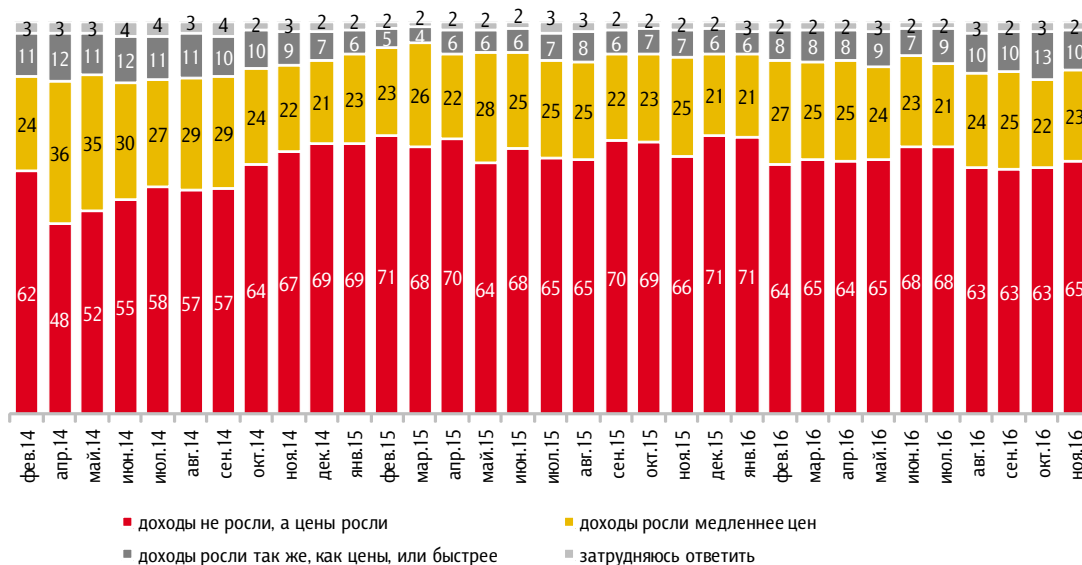


Рис. 10. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

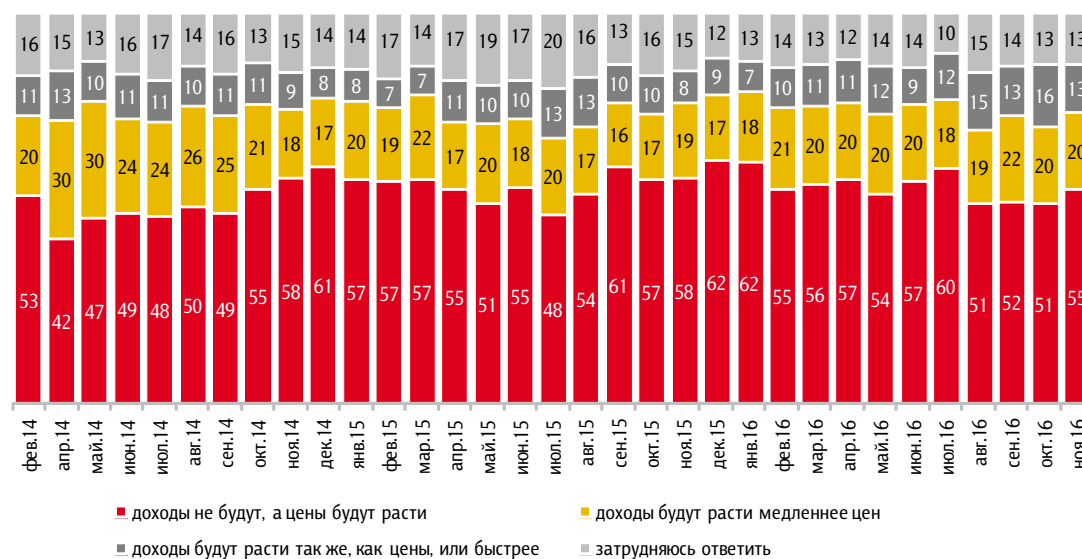
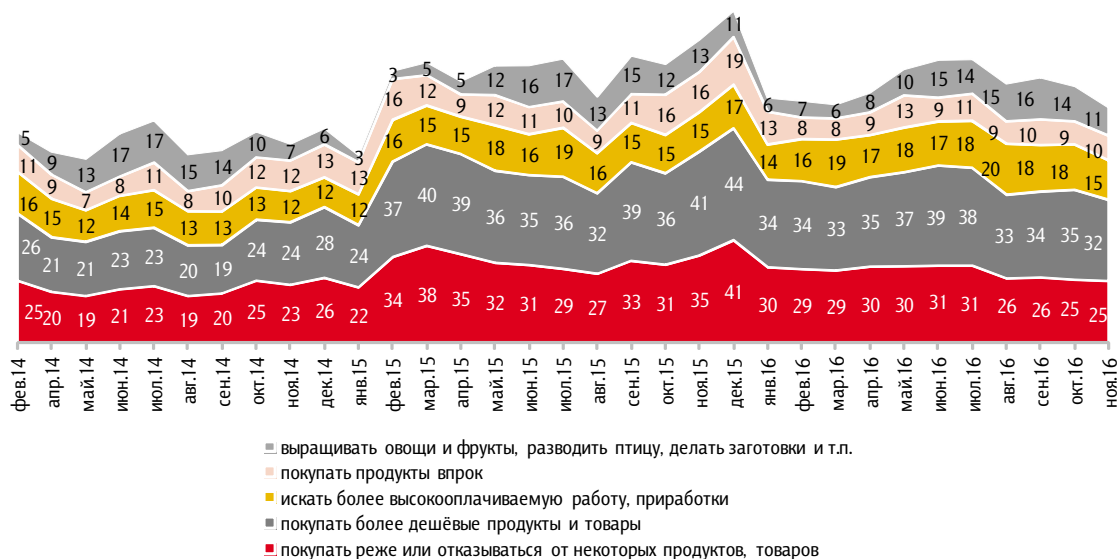




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

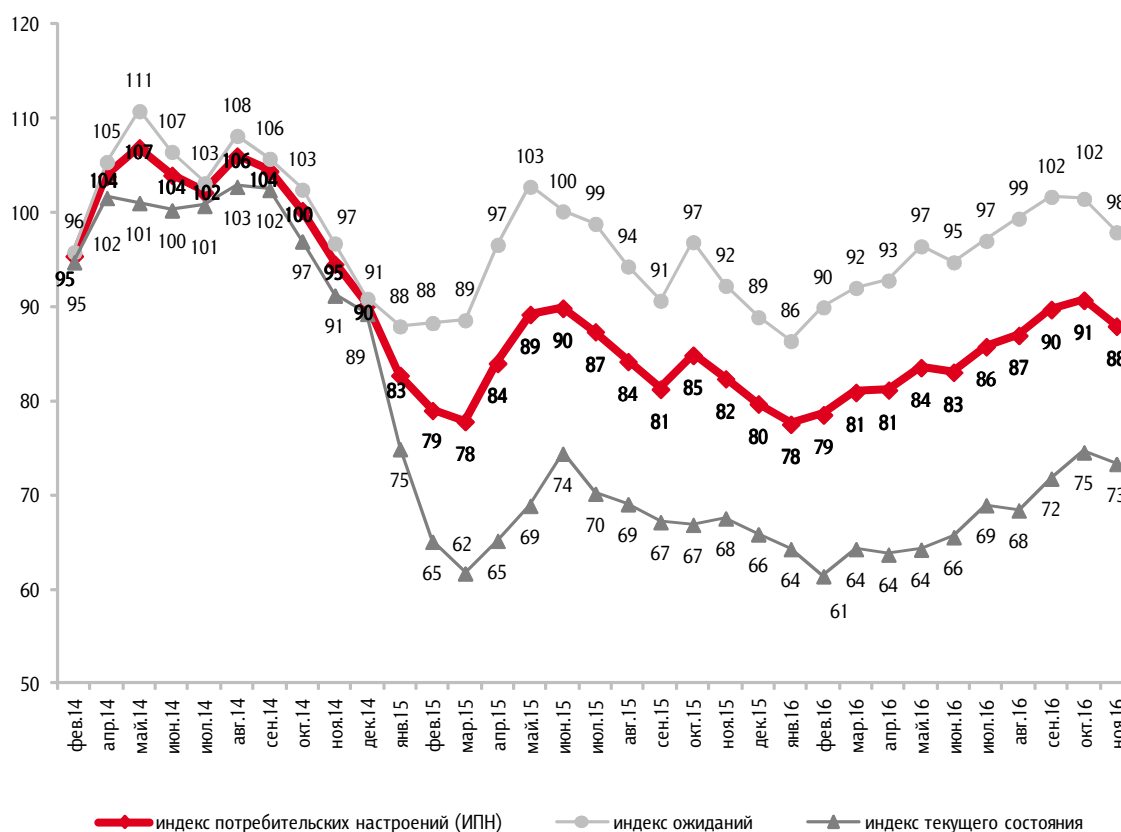


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2014–2016 годах

Данные в пунктах



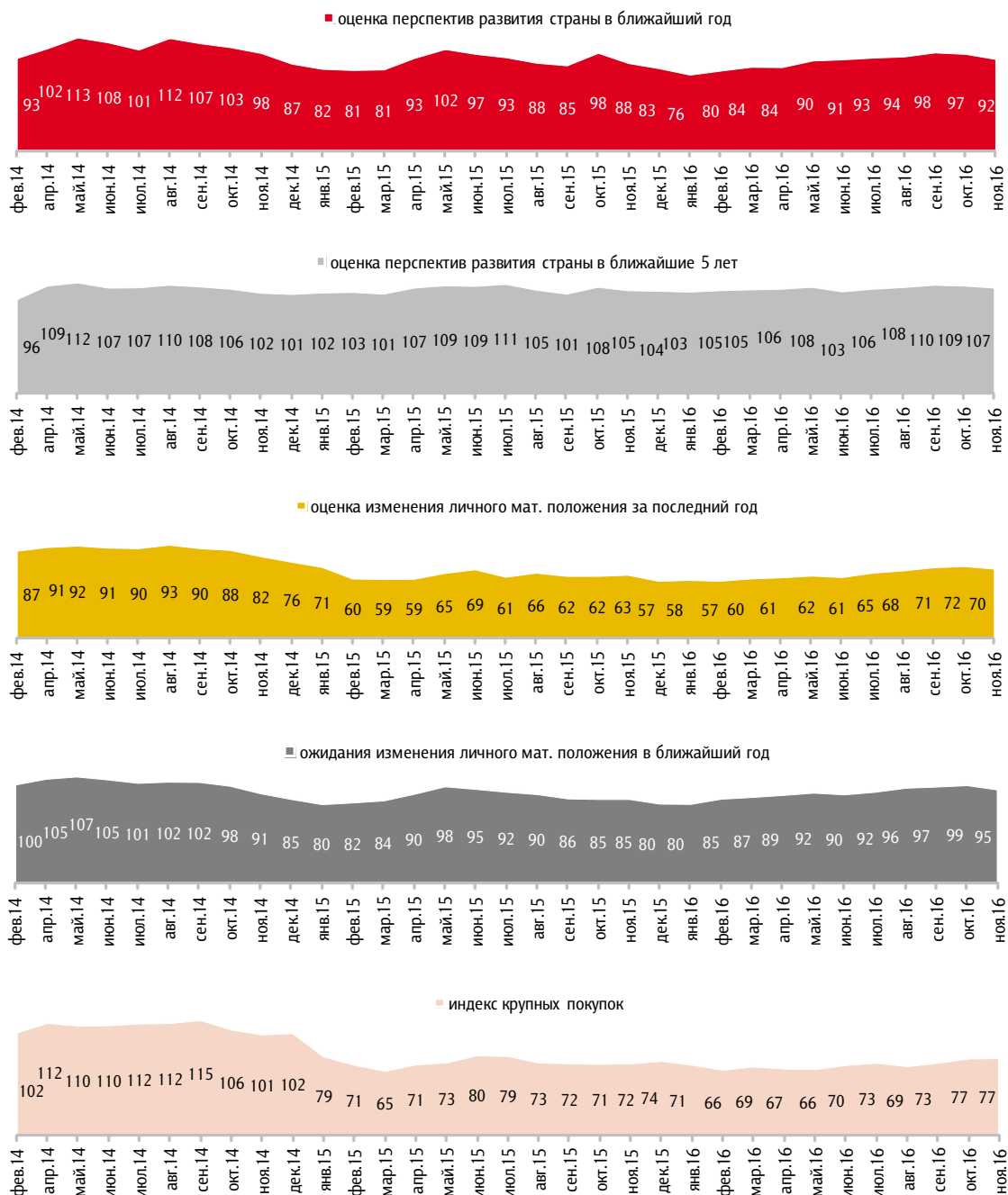
<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.





Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

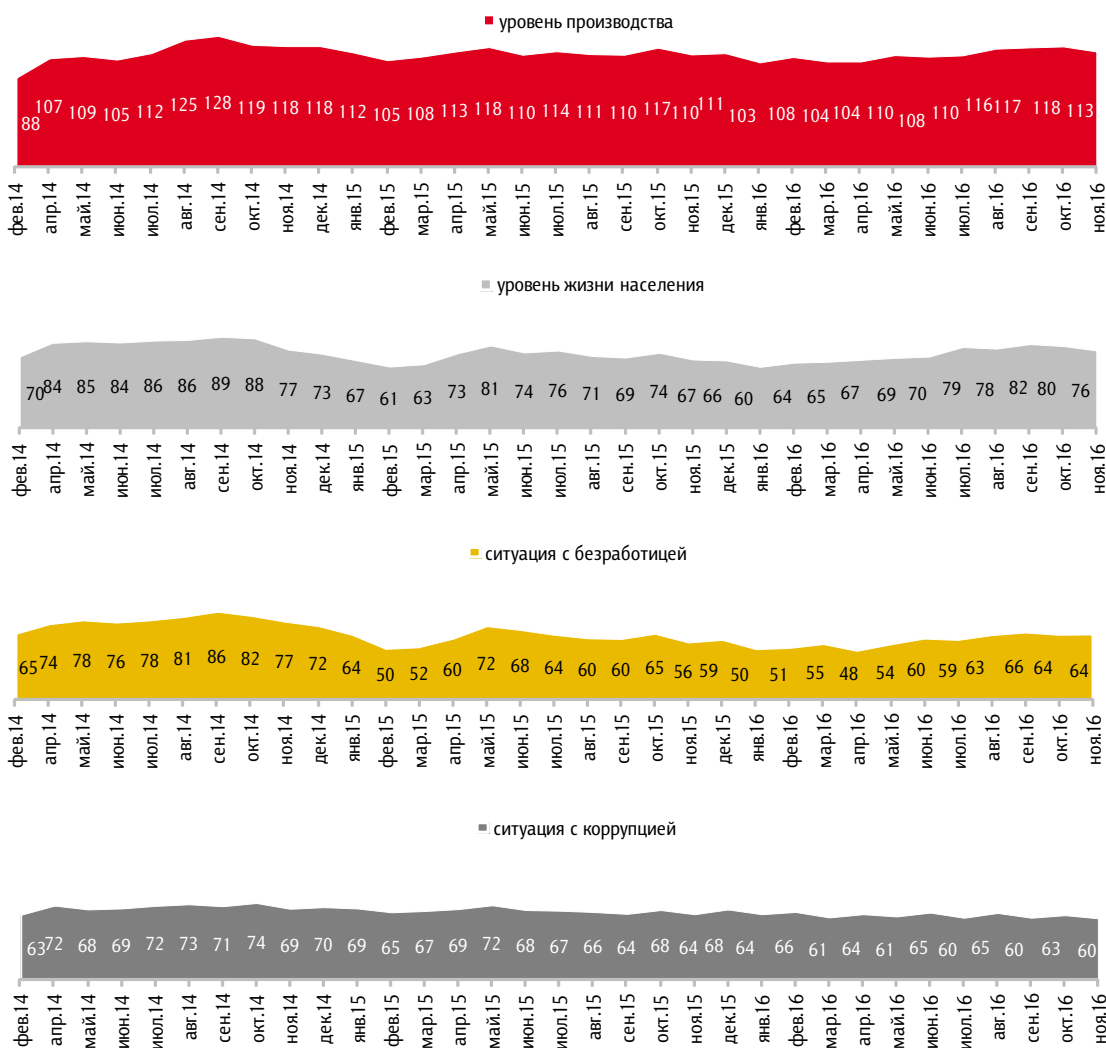


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

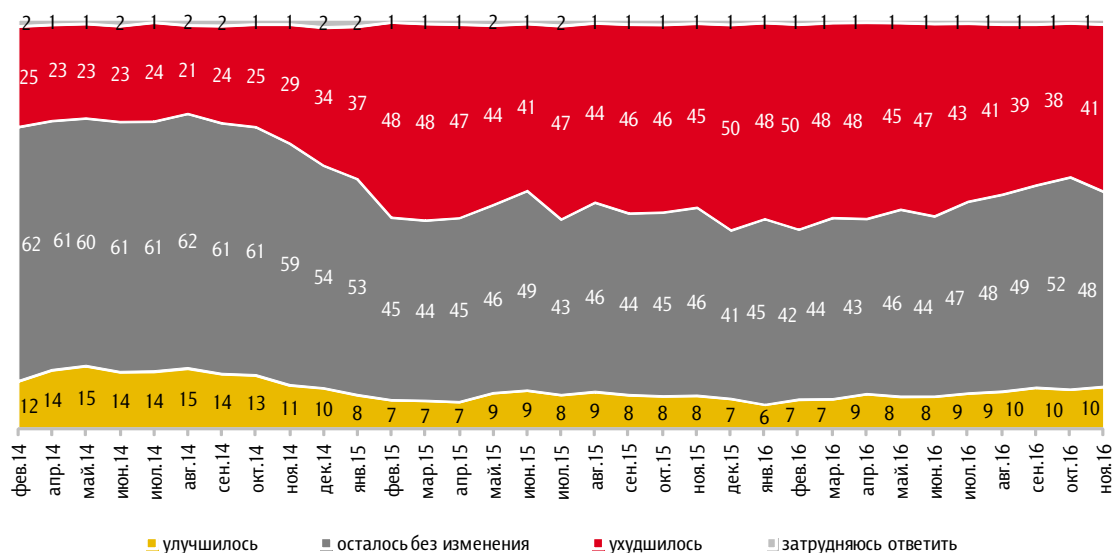


Рис. 16. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

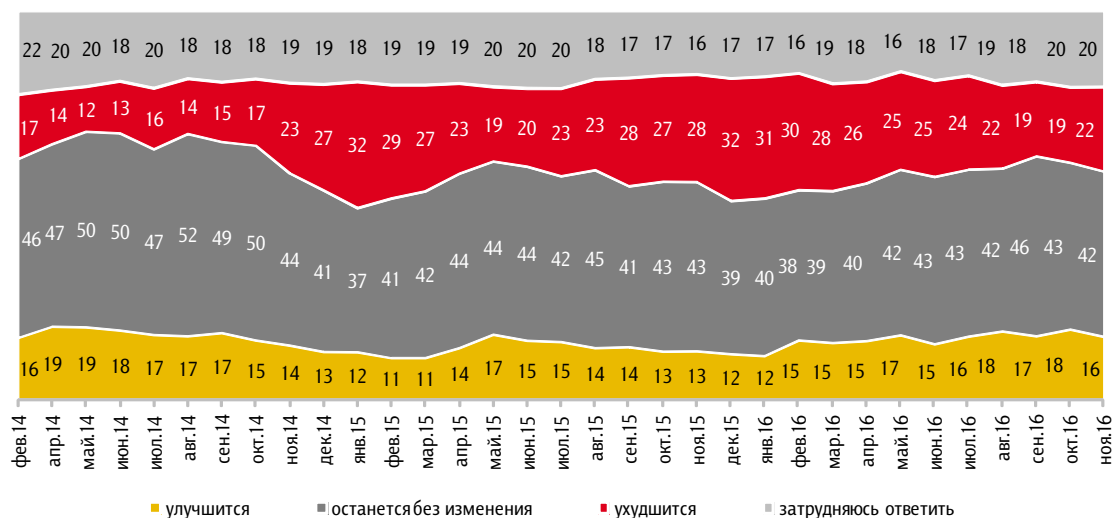




Рис. 17. Динамика доходов

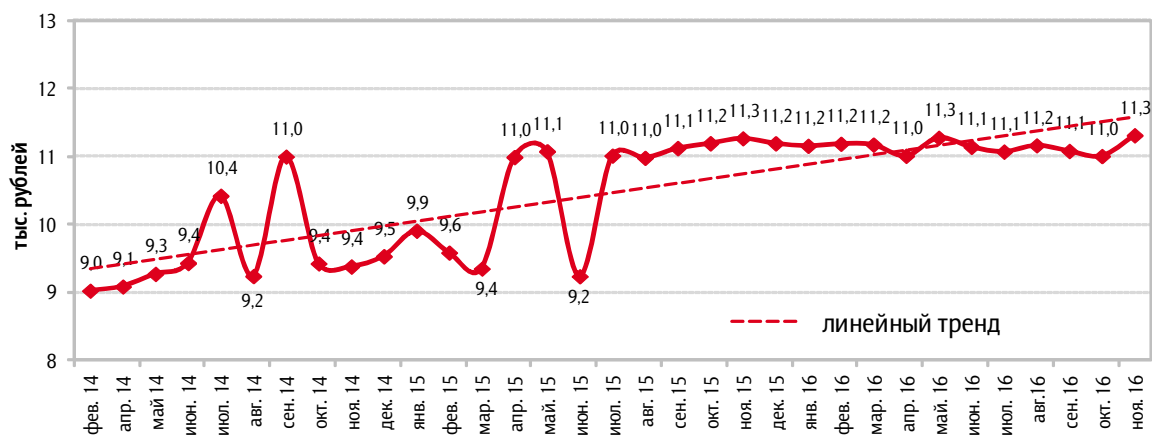
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



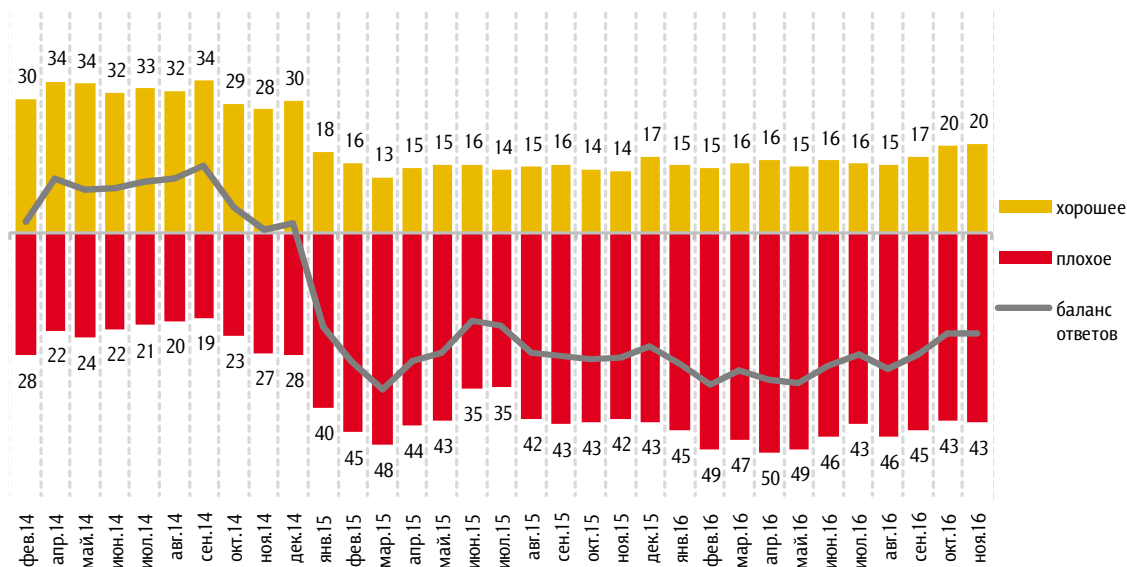


## Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

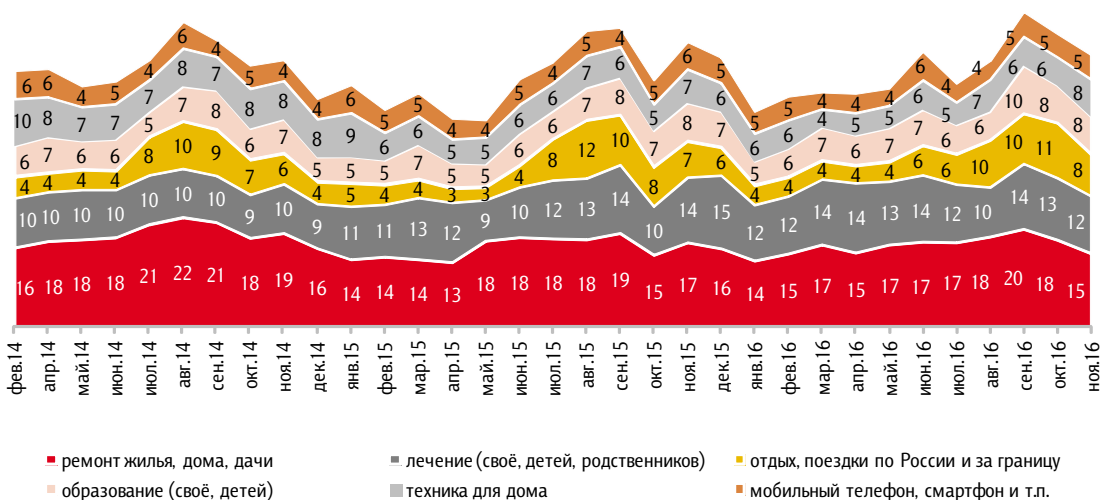


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.



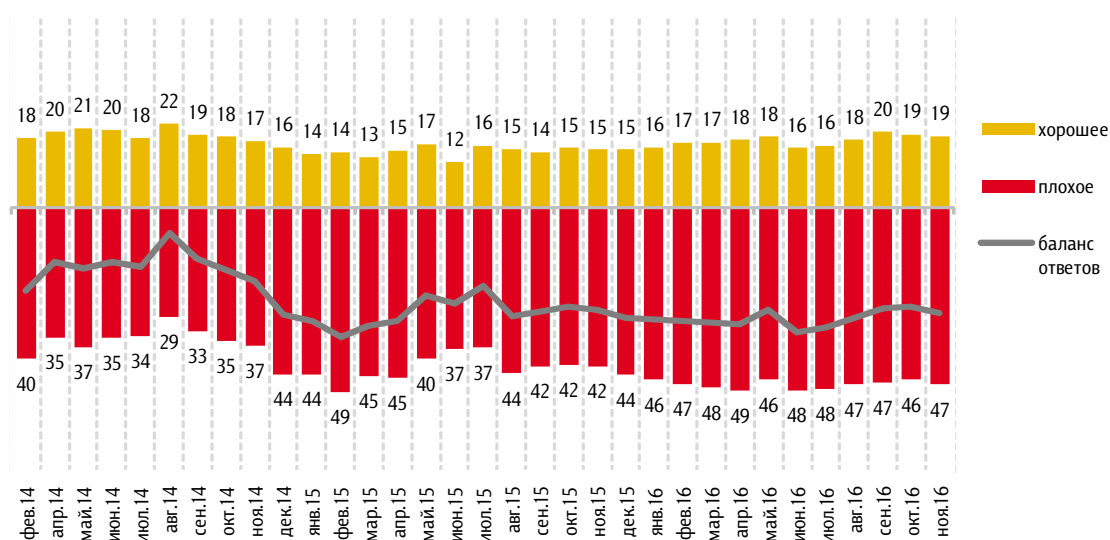
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 22. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

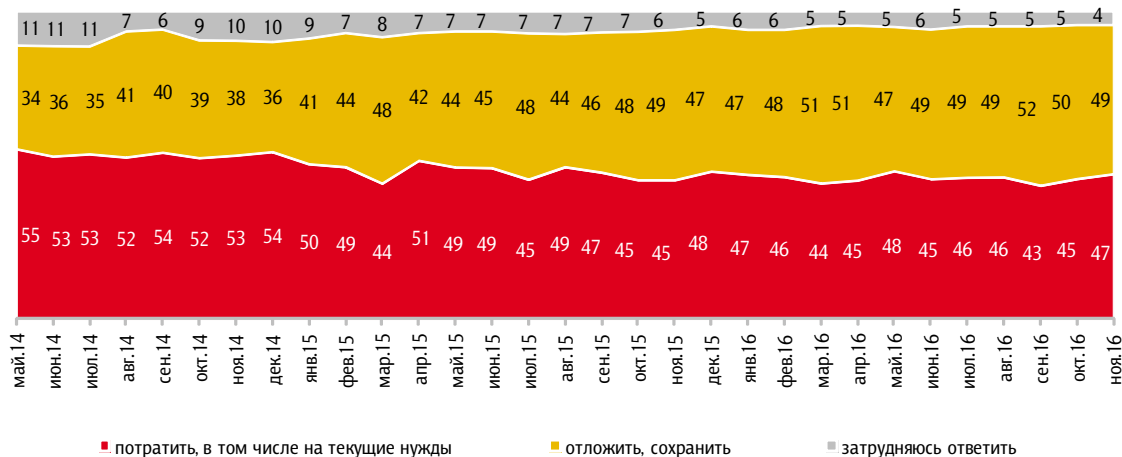


Рис. 23. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

данные в % от всех опрошенных

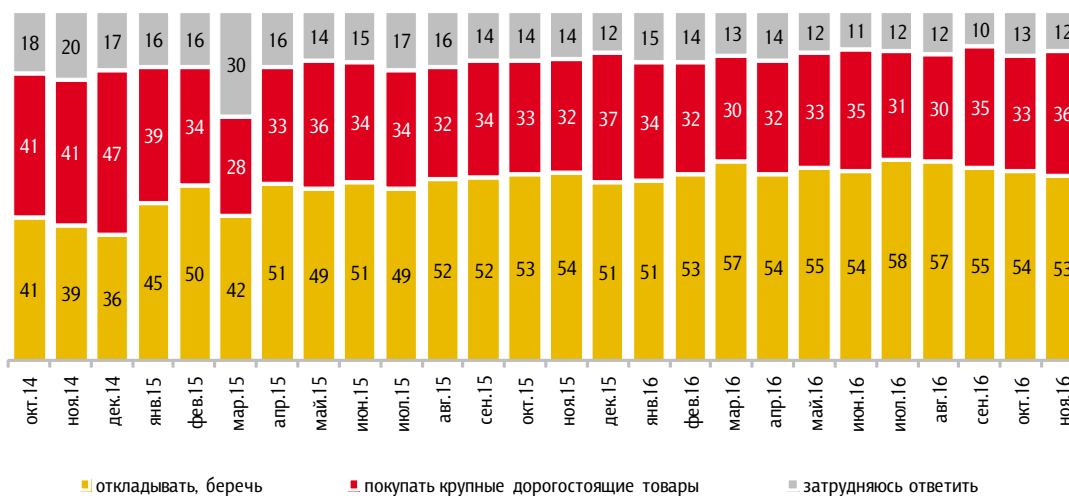




Рис. 24. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

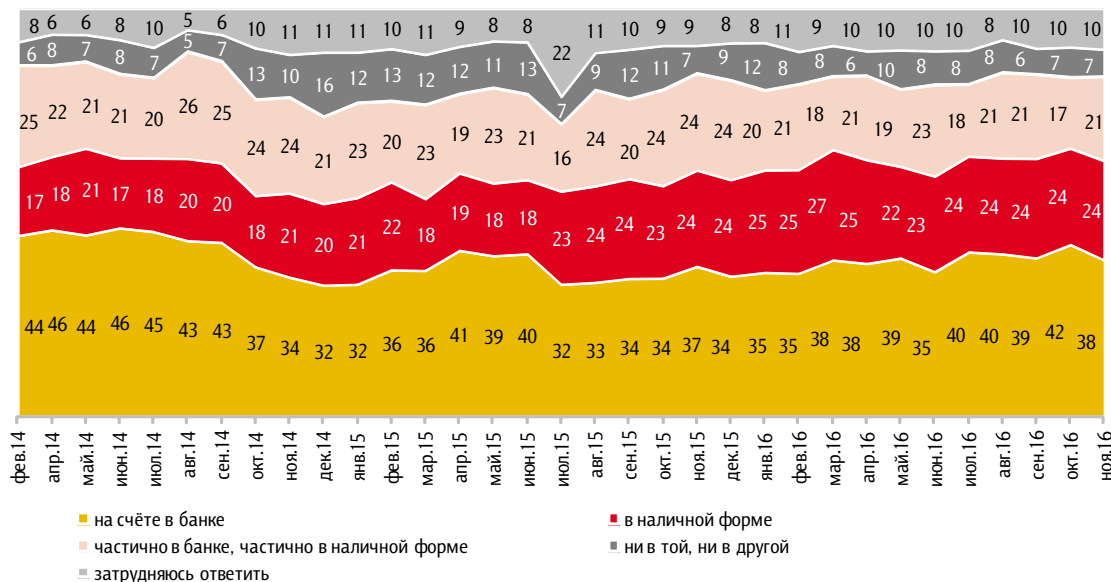
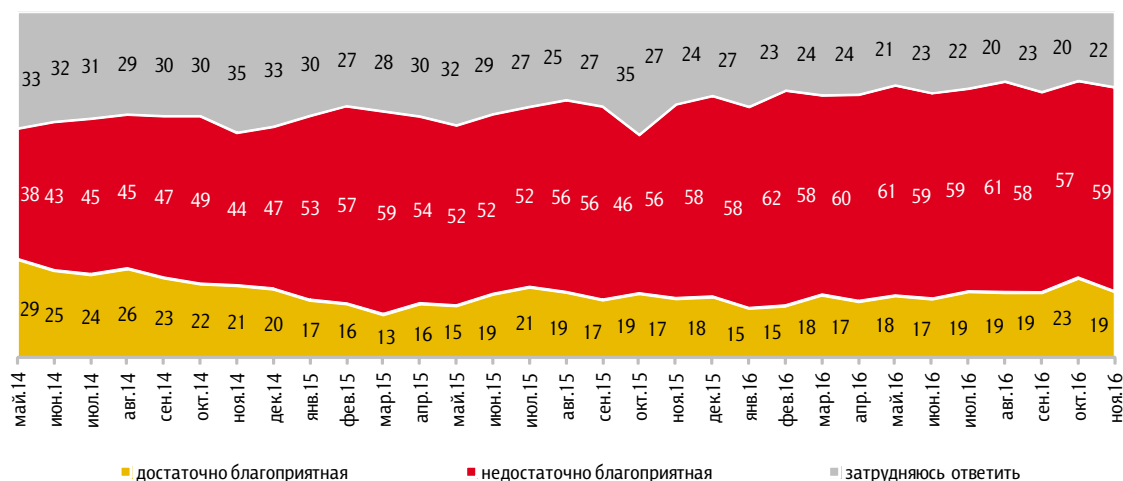


Рис. 25. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных







## Сберегательное поведение

Рис. 26. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

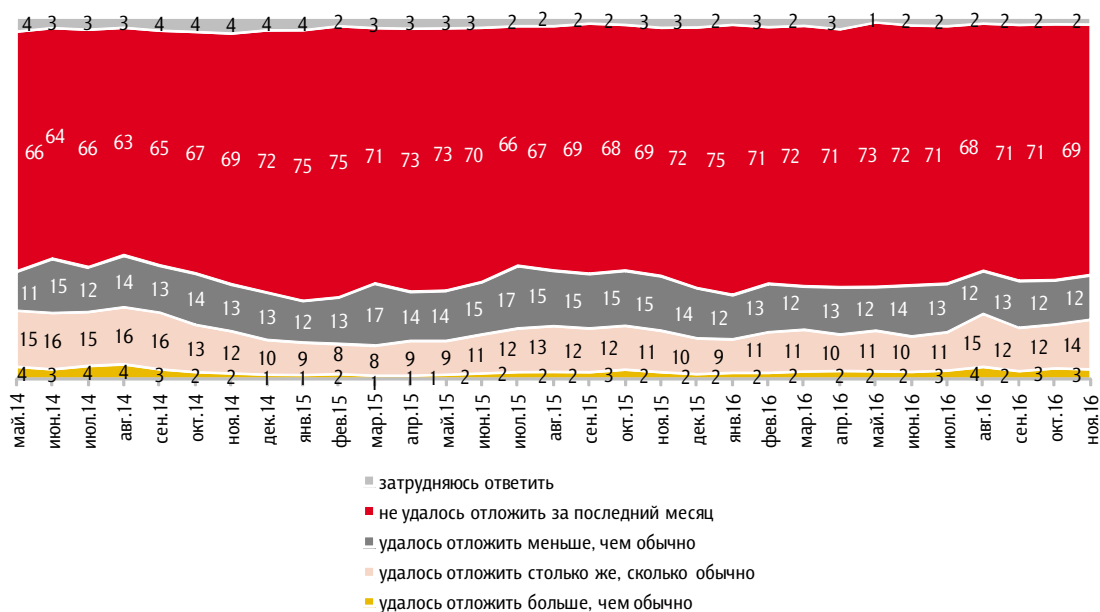
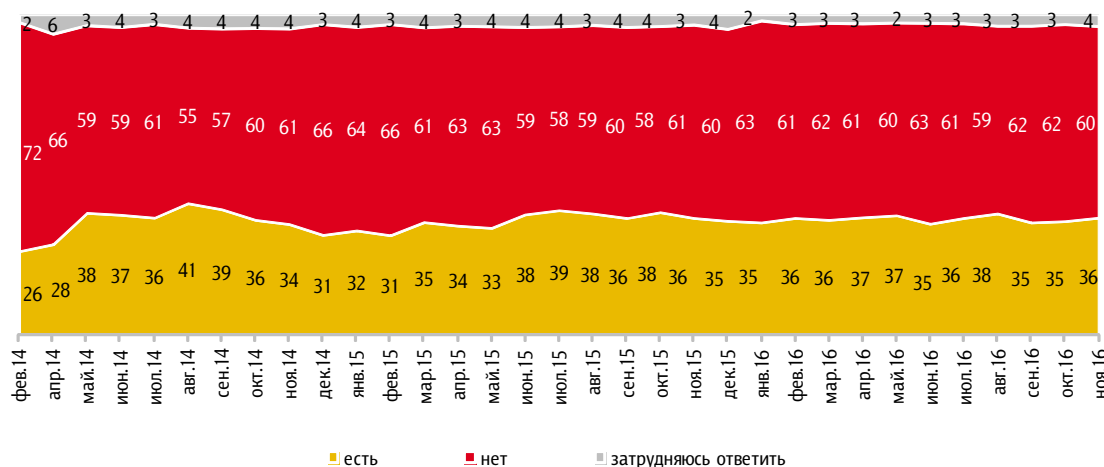


Рис. 27. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 28. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

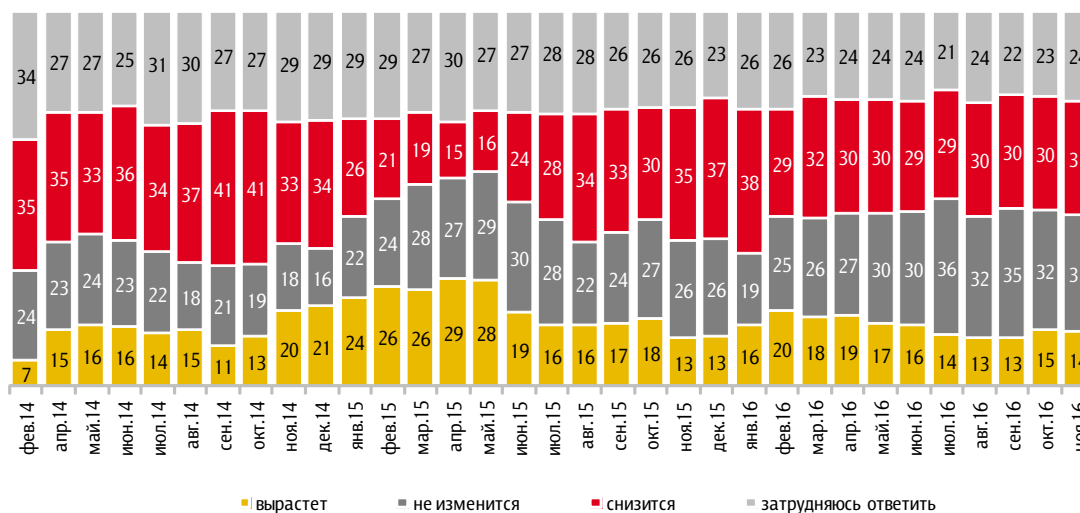
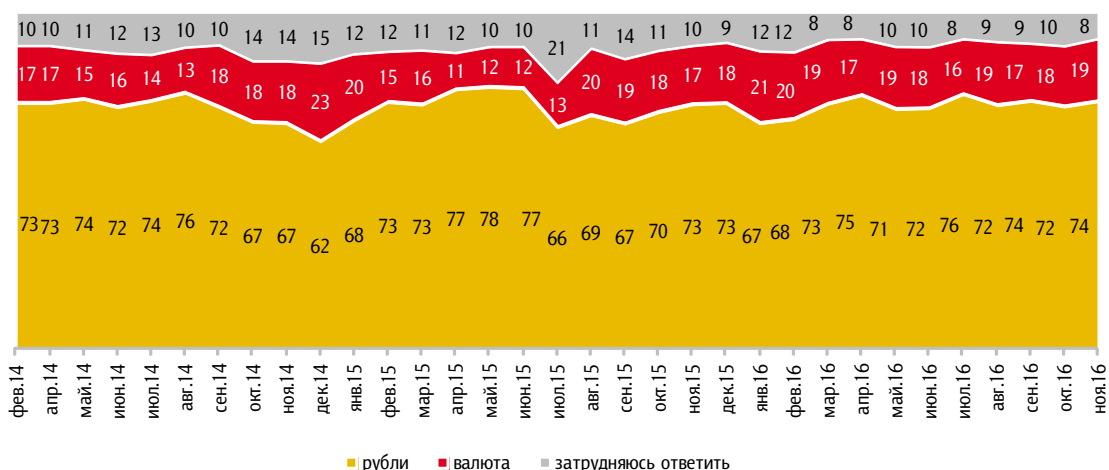


Рис. 29. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





## Экономия в повседневной жизни

Рис. 30. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

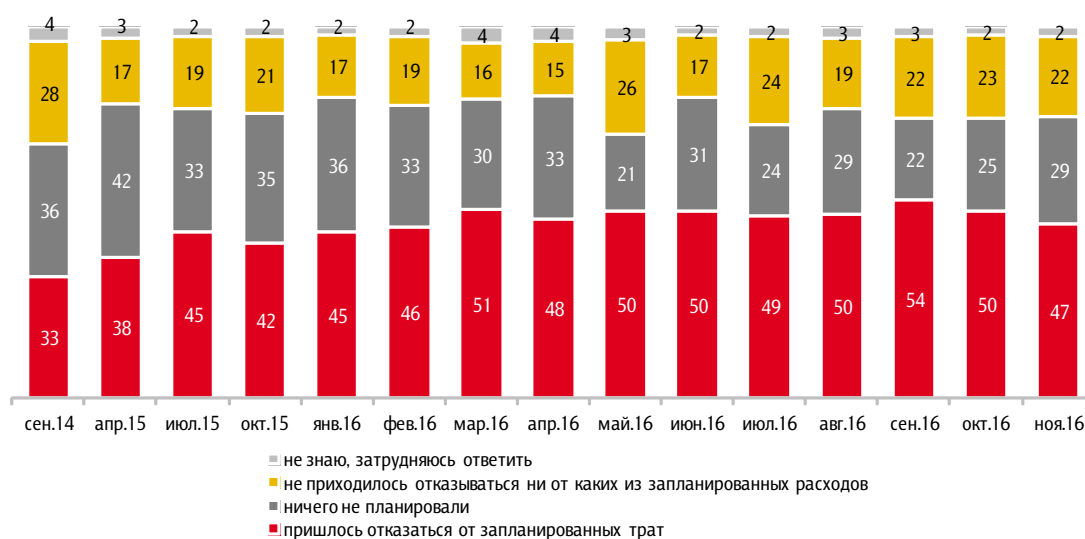




Рис. 31. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

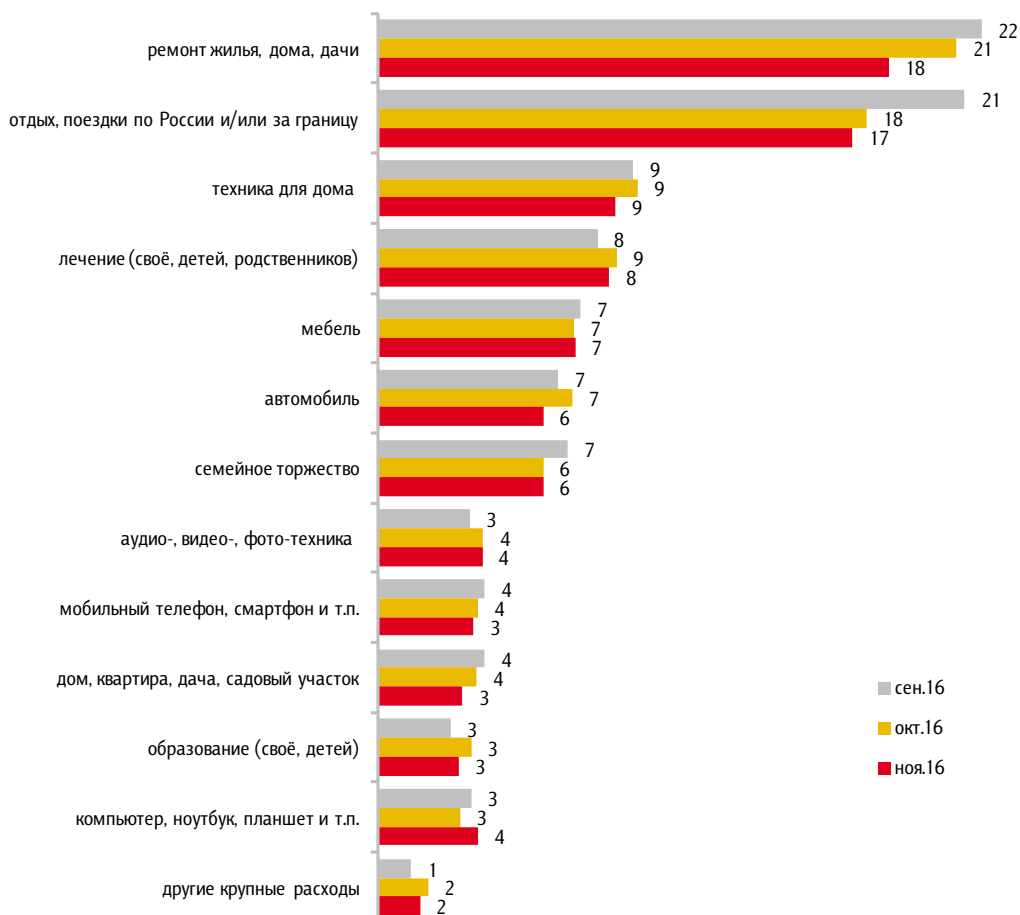




Рис. 32. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

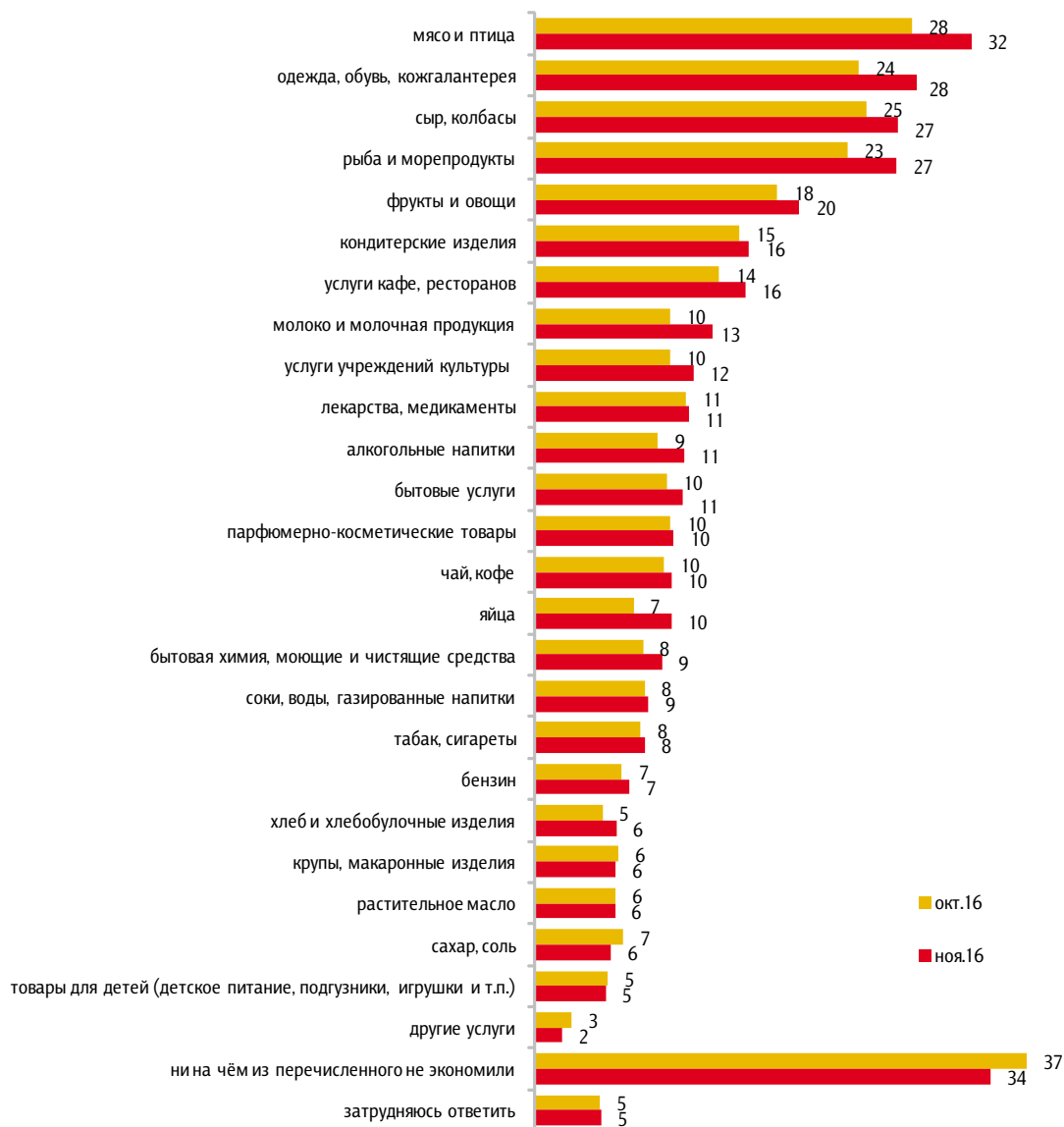




Рис. 33. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

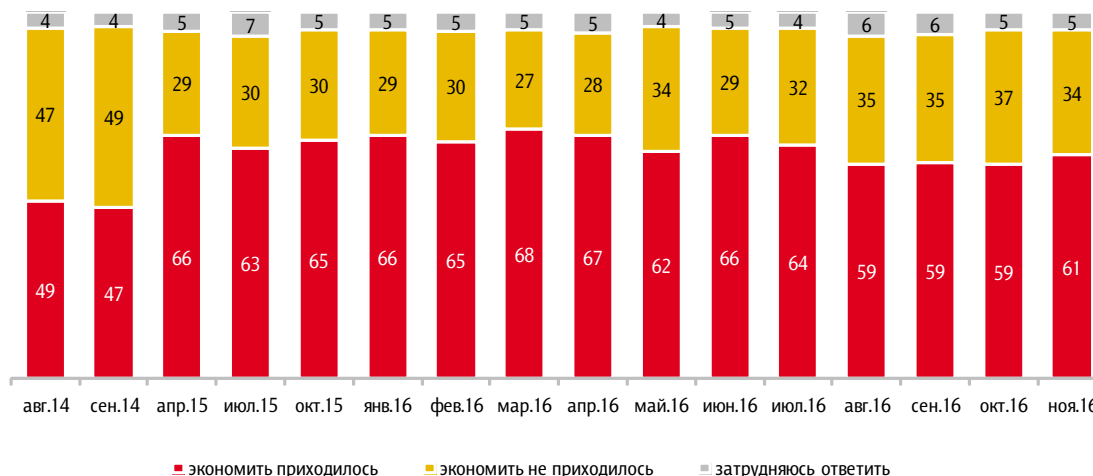
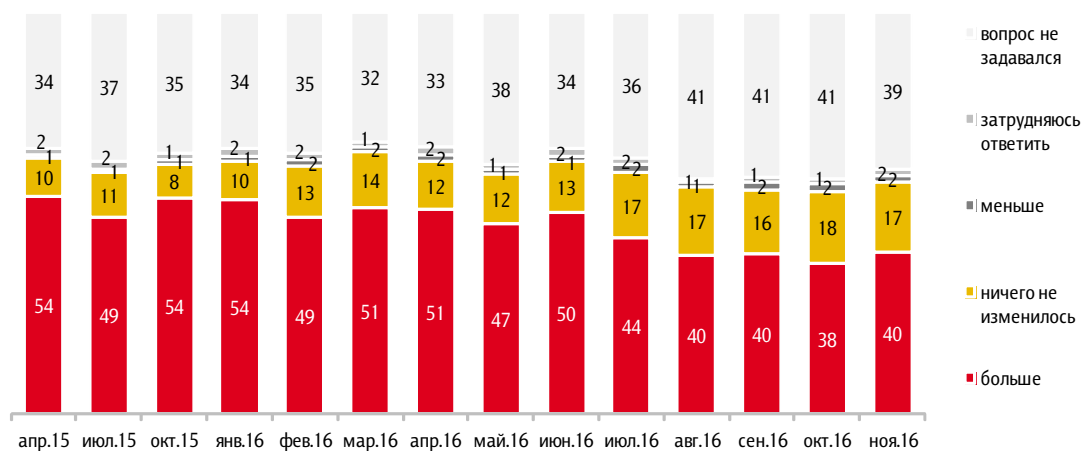


Рис. 34. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





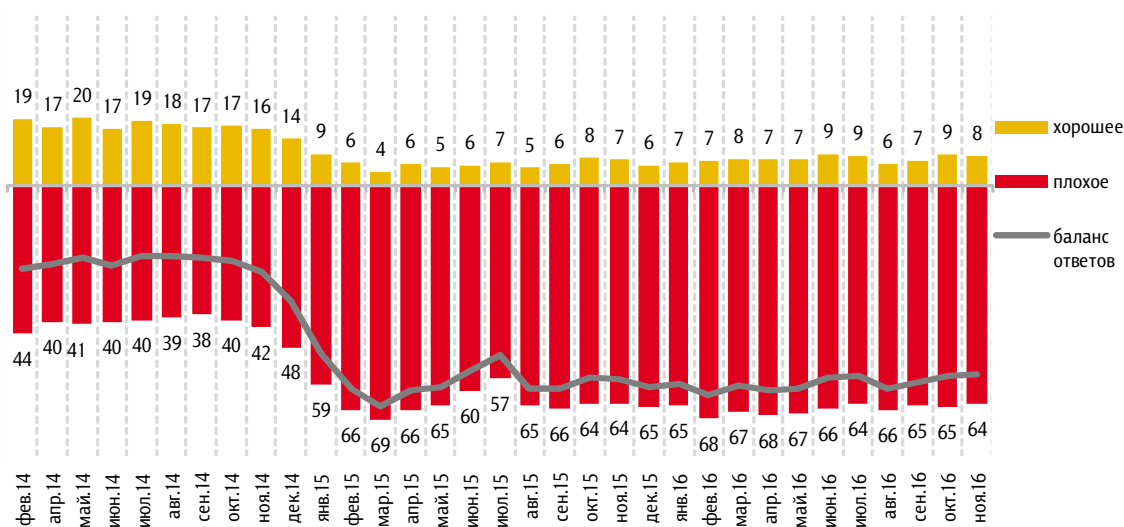
## Кредитные настроения и поведение

### Кредитные настроения

Рис. 35. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 36. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

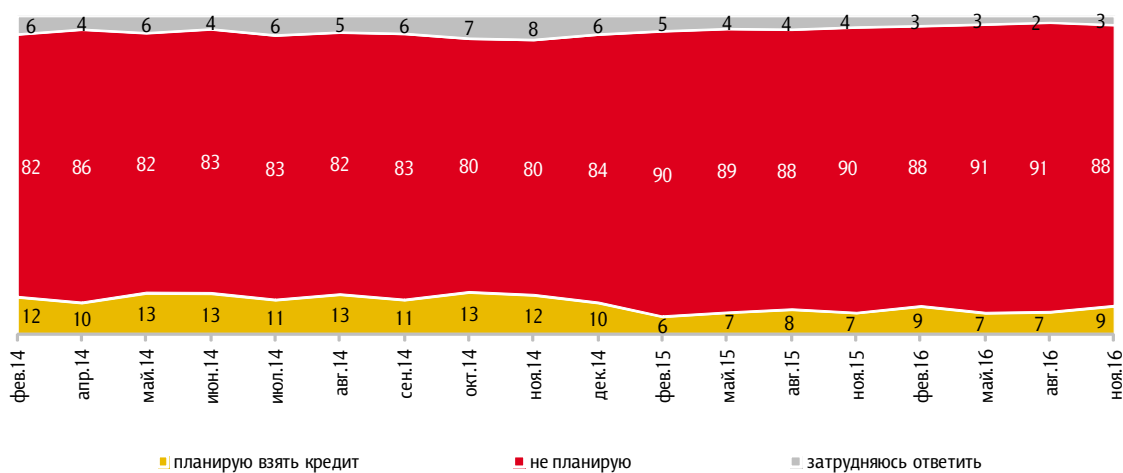
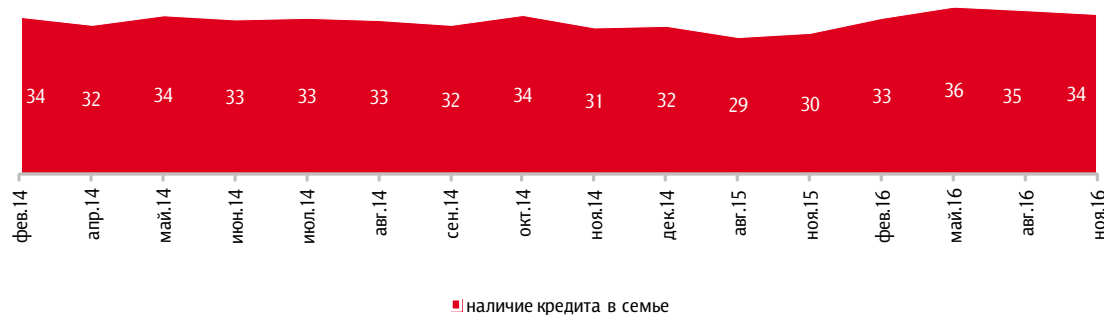


Рис. 37. Наличие кредита в целом

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет<sup>12</sup>?

Данные в % от всех опрошенных



<sup>12</sup> Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?»





Рис. 38. Наличие кредита: типы кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет<sup>13</sup>?

Данные в % от всех опрошенных

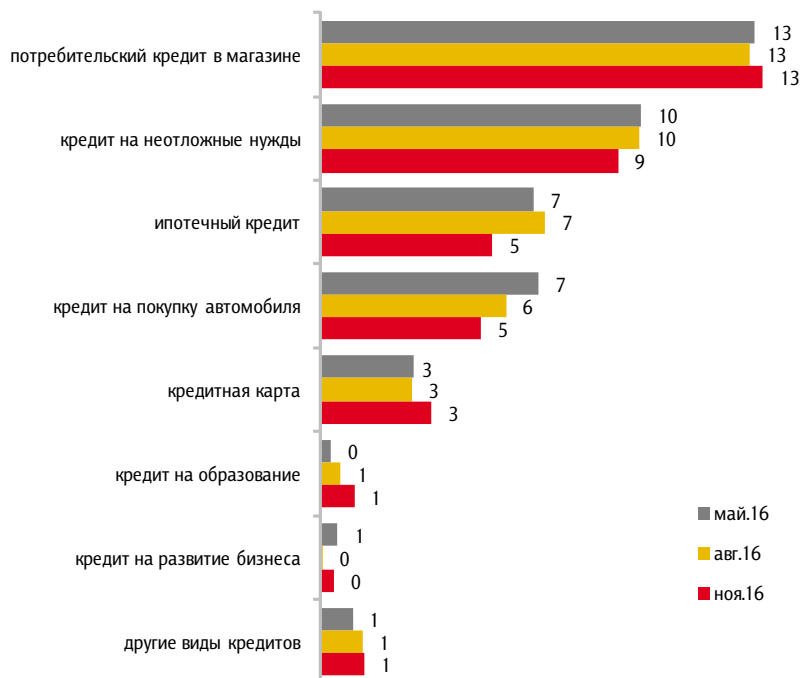
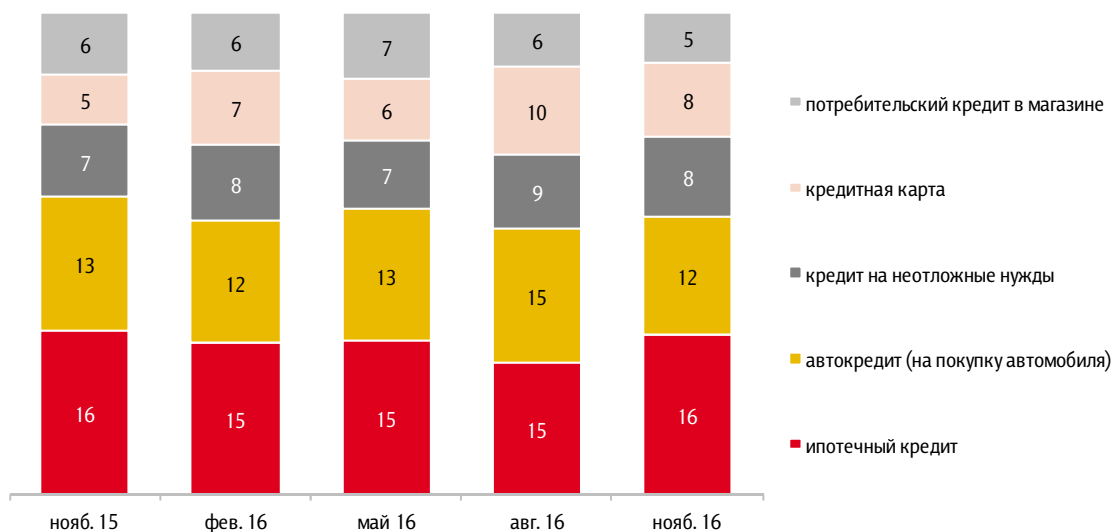


Рис. 39. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей



<sup>13</sup> Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?»



Рис. 40. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

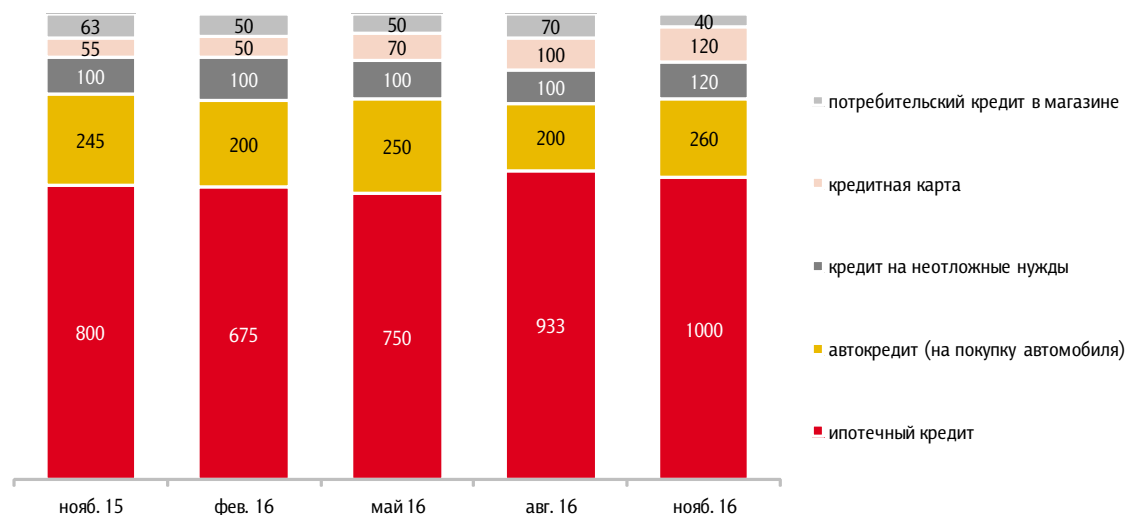
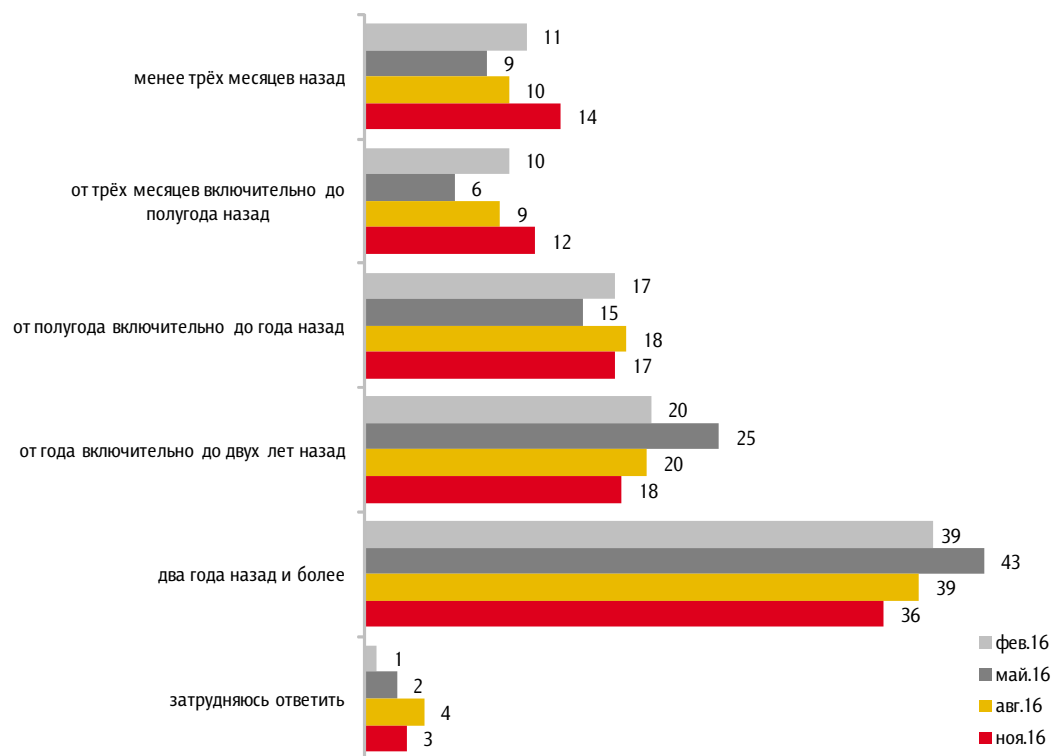


Рис. 41. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от заемщиков



**Рис. 42. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов**

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от заемщиков

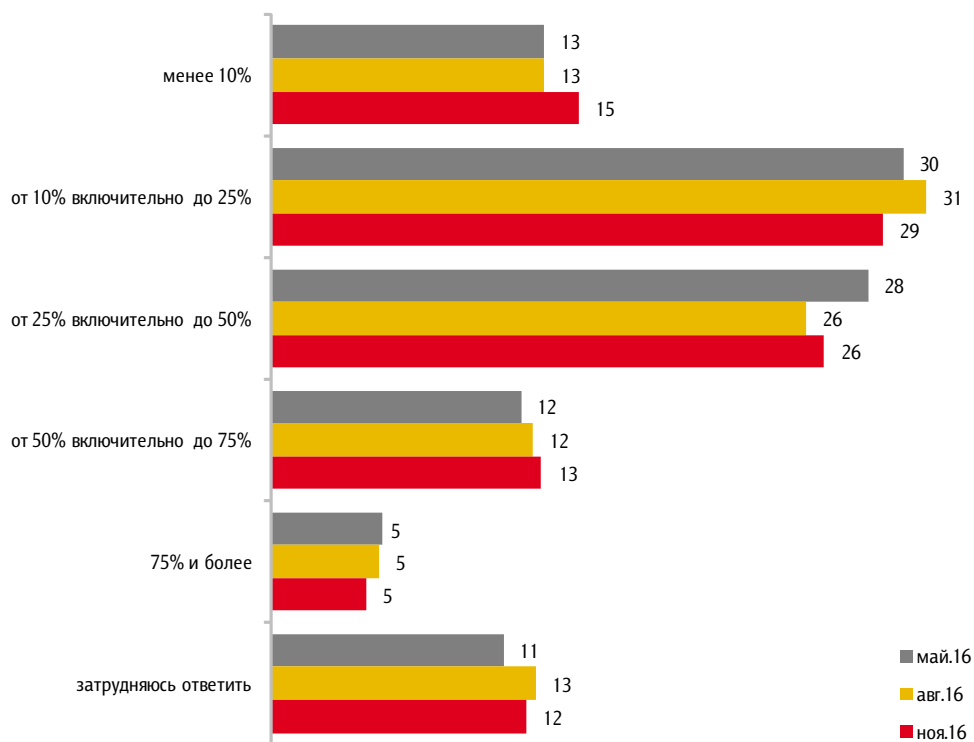




Рис. 43. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от заемщиков

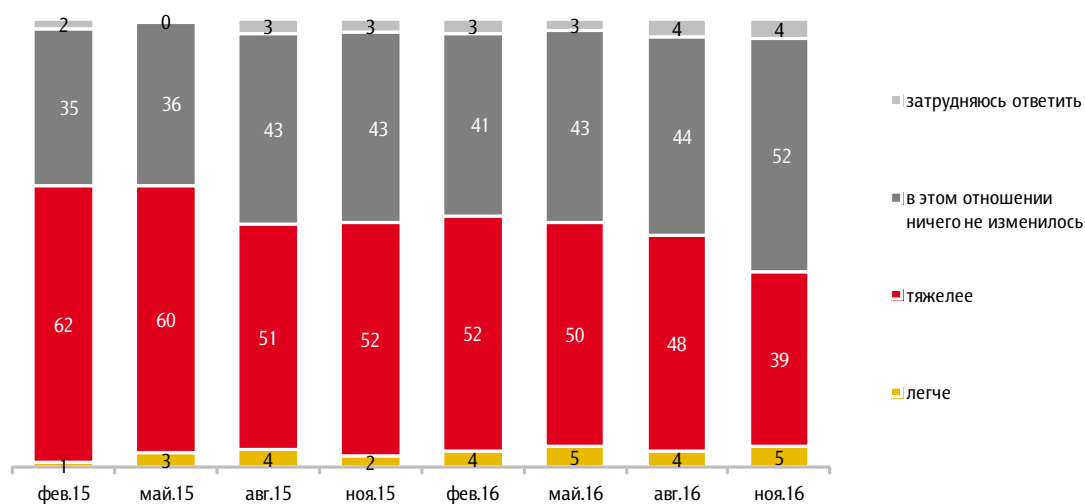


Рис. 44. Задержки с выплатой кредитов

В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту?

Данные в % от заемщиков

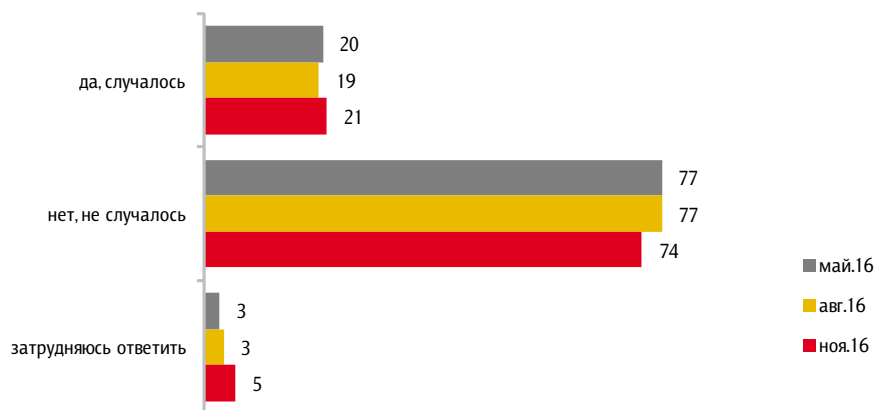




Рис. 45. Самооценка вероятности невозврата кредита

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?

Данные в % от заемщиков

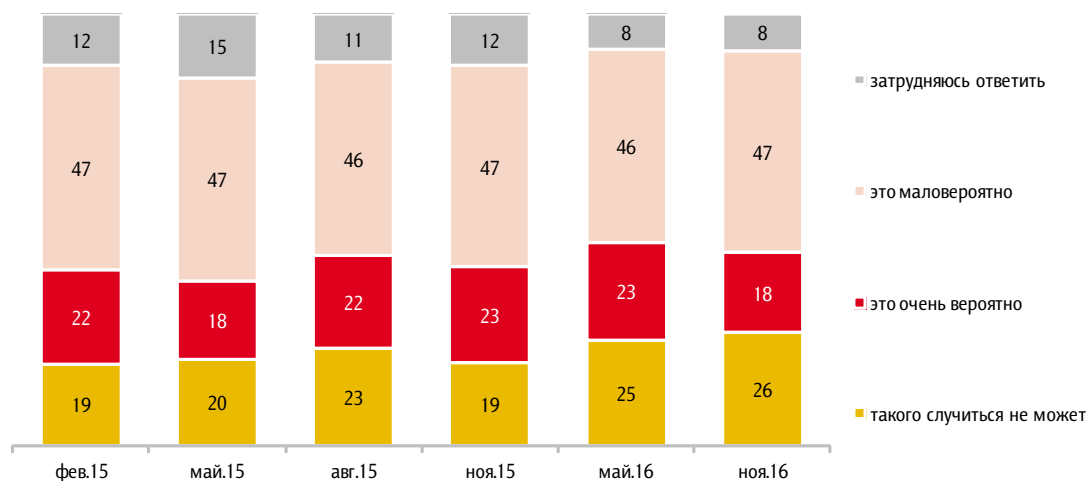


Рис. 46. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

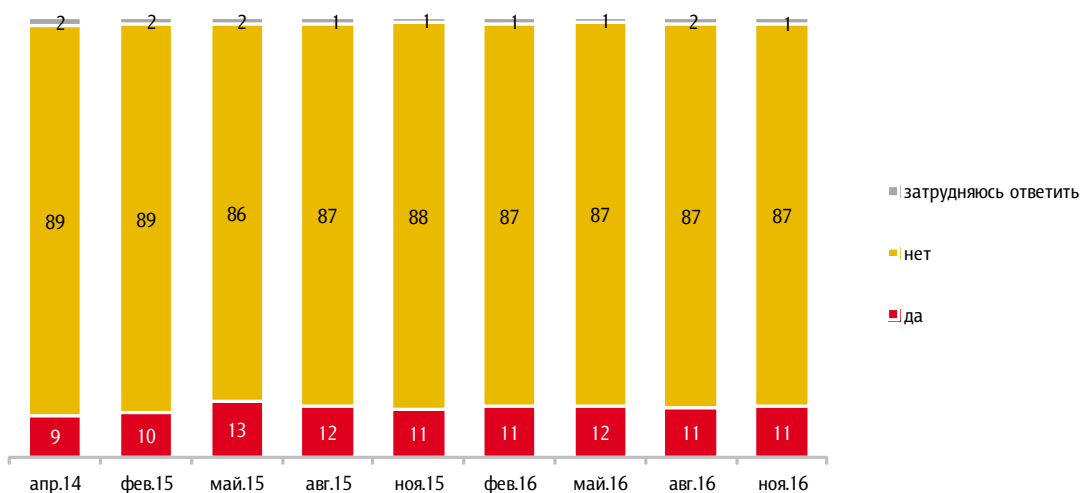




Рис. 47. Когда был взят последний долг

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги займы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от имеющих долги частным лицам

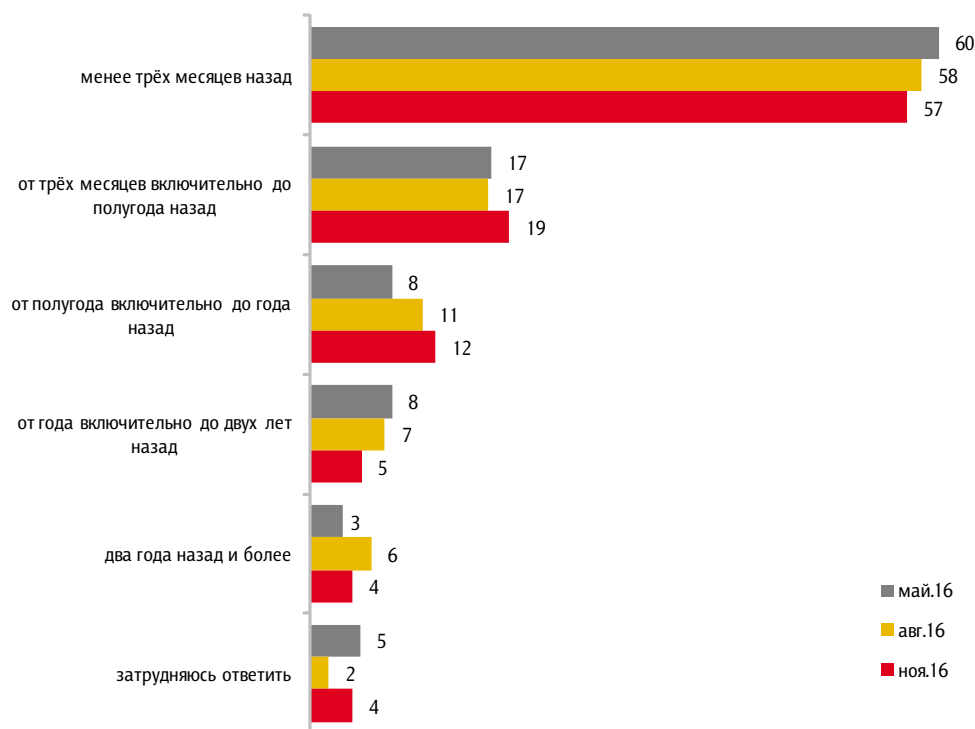
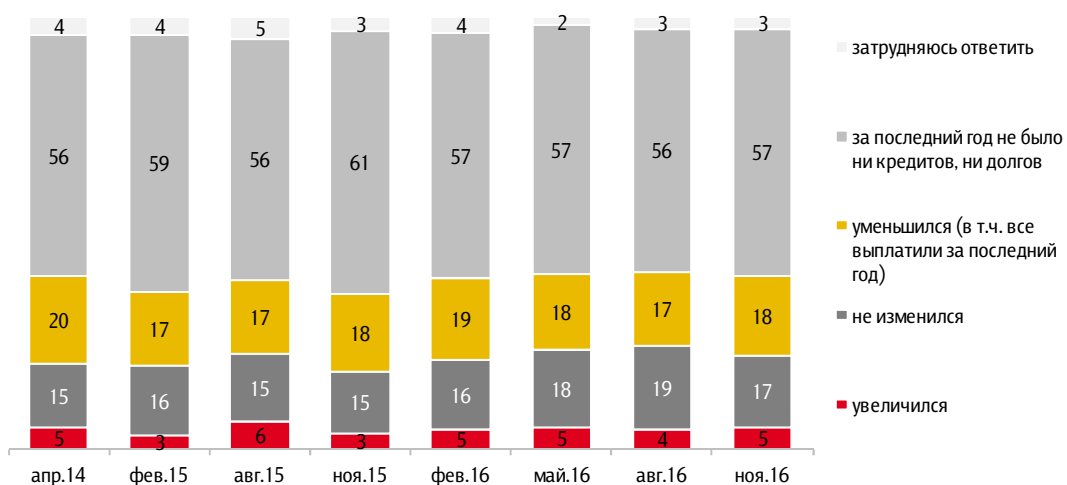


Рис. 48. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?*

Данные в % от всех опрошенных

	нояб. 15	дек. 15	январь 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сентяб. 16	окт. 16	нояб. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	2	4	2	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2
Снижение цен на нефть	0	1	2	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	-	1	1	1	-	-	-	-
События на Украине, помощь Украине	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	<1	-	1	<1	-	1	<1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	<1	
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	1	-	1	<1	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	-	1
Сезонное снижение / повышение цен	8	9	-	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	1	-	1	4	2	1	1	1	1	-	-	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	1	-	-	-	-	<1	1	1	-	-	-	-
Ухудшение отношений с Турцией	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	1	1	1	-	1	1	-	<1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	6
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-



**Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)**

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?***

Данные в % от всех опрошенных

	нояб. 15	дек. 15	январь 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сентяб. 16	окт. 16	нояб. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9	7	10	9	11	10	12	12	13	11	10	9	11
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3	3	8	6	3	1	2	2	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	4	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3	4
Снижение цен на нефть	1	1	4	2	1	<1	1	1	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	6	8	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	1	2	1	1	<1	<1	1	1	-	-	1	1
Инфляция	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	2	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	-	1	1	1	1	-	1	1	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	1	2	1	1	-	<1	-	1	1	-	1
Рост цен на нефть, бензин	<1	<1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	<1	-	-	-	<1	<1	1	1	1	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	3	2	-	2	1	1	1	1	2	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-
Рост цен может вызвать недовольство населения	1	<1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	<1	-	1	1	<1	1	1	-	1	1	<1	0
Надеюсь на лучшее	<1	<1	-	1	1	1	<1	1	1	-	1	<1	1
Помощь России другим странам	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4





Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	нояб. 15	дек. 15	январь. 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сентяб. 16	окт. 16	нояб. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	1	2	2	2	4	3	3	2	4	4	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	1	-	1	1	1	2	1	2	2	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	<1	<1	-
Снизилась покупательная способность населения	<1	0	1	-	<1	-	<1	1	<1	1	1	-	-
Снижение цен на нефть	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	<1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	1	-	-	-	<1	1	1	1	1	-	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	<1	-	-	-	-	<1	1	-	-	<1	<1	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	0	<1	<1	-	-	-	<1	-	<1	1	-	-	-
Надеюсь на лучшее	-	-	-	1	1	-	<1	1	<1	1	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	1	-	<1	1	1	-	<1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	1	1	<1	-	-	-	1	<1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

### Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>6</b>
<i>«Из-за праздников»; «к празднику»; «впереди Новый год»; «скоро Новый год» «наступление Нового года»; «предпраздничная торговля».</i>	
<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«У нас возможен только рост»; «всегда дорожает»; «есть тенденция к росту»; «всё время растут»; «идет постоянный рост цен на все продукты и непродовольственные товары»; «цены меняются еженедельно».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«В связи с экономической ситуацией в стране»; «идет экономический кризис»; «так как инфляция»; «инфляция»; «пока не растет производство, цены будут расти»; «мало своего товара, в основном импорт»; «ничего нет своего, и не стараются вырастить».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«От правителей зависит»; «страной плохо управляют»; «нет профессионалов во власти»; «из-за повальной коррупции во власти»; «нужно у Медведева спросить»; «президент такой».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Такая политика у наших властей»; «плохая экономическая политика правительства»; «не регулирует никто»; «государство не следит за ценами»; «их никто не контролирует».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Зимой всегда скачок цен»; «конец года. Всё растет»; «зима настает, дорожают корма»; «фрукты, овощи, как правило, зимой дорожают» «в конце года подорожание будет».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за гуманитарной помощи»; «потому что Россия оказывает помощь Сирии, Украине»; «Сирии помогаем и Украине»; «правительство кормит за наши деньги беженцев и население других стран. Своих людей оно не видит».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>1</b>
<i>«Обещали повысить пенсию»; «пенсия поднялась – и цены поднимутся»; «как только повысят пенсию, сразу увеличат цены значительно»; «потому что пенсионерам дадут по 5 тысяч за январь, и поэтому цены поднимут»; «5000 подарили пенсионерам».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Нефть дорожает, бензин тоже»; «из-за роста цен на бензин»; «бензин дорожает – всё дорожает»; «бензин растёт – цены растут».</i>	
<b>Растёт курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Доллар на месте не стоит»; «курс доллара пошел вверх»; «доллар растёт»; «потому что доллар растёт»; «всё связано с долларом: и повышается, и понижается – цены растут».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Чтобы богатым лучше жилось»; «каждый предприниматель хочет заработать больше»; «предприниматели стараются нажиться на необходимых товарах»; «много перекупщиков».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Внешняя политика трудна»; «из-за санкций»; «санкции США».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«По телевизору говорят»; «поднимут цены на газ, свет»; «говорят: будет расти ЖКХ, – и всё сразу».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



## Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>11</b>
<i>«У нас традиция»; «такая закономерность: цены всё время растут»; «болезнь нашего общества – вошло в привычку, норму»; «это уже норма»; «экстраполяция результатов роста предыдущих месяцев на следующий»; «всё дорожает всегда, из года в год»; «каждый день растут цены».</i>	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>4</b>
<i>«В связи с праздником»; «впередى Новый год»; «скоро Новый год»; «к Новому году».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>4</b>
<i>«Кризис в стране»; «кризис экономики»; «нестабильность в экономике»; «экономика шатается»; «нет своего производства»; «в стране нет в достаточной степени развития производства – всё завозится из-за границы».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>2</b>
<i>«Ущербная экономическая политика»; «налоги большие, дотаций нет»; «добавляются новые налоги»; «государство не контролирует цены»; «а что делается, чтобы цены не росли? Ничего».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>2</b>
<i>«Все хотят заработать»; «все стараются добиться прибыли»; «частным предпринимателям нужна постоянная прибыль, поэтому повышают цены»; «сговор продавцов продукции»; «посредники повышают цены»; «меры не знают»; «частные магазины как хотят, так и делают»; «частные магазины совершенно обнаглели».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Так как инфляция»; «идет инфляция в стране»; «высокий уровень инфляции».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«С долларом связано»; «курс доллара неустойчив»; «если растет доллар, то растет всё остальное»; «доллар и евро растет»; «обесценивание рубля».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Должен быть предел роста цен»; «куда расти еще?»; «уже выросли»; «некуда больше расти»; «думаю, больше некуда расти ценам, и так уже сверх».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за цен на нефть»; «потому что нефть растет»; «нефть дорожает»; «горючее дороже»; «бензин дорожает»; «подорожал бензин».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Помощь России другим странам</b>	<b>1</b>
<p><i>«Всеми миру помогаем»; «из-за помощи другим странам»; «помогаем всем, кому не нужно. Пусть в Сирии сами разбираются, а нам нужно свою страну поднимать»; «всем помогаем, а своя страна нищает»; «сколько можно кормить Сирию и Донбасс: А страна сама сидит голодая, нищая».</i></p>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<p><i>«Посезонно»; «летний сезон кончился»; «зима будет»; «к зиме цены растут всегда»; «в конце года всегда всё дорожает»; «сельскохозяйственная продукция подорожает из-за зимнего сезона».</i></p>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<p><i>«От власти»; «советской власти нет»; «такая власть. И местная, и верховная»; «от правительства зависит»; «правительство некомпетентное».</i></p>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>1</b>
<p><i>«Потому что обещают бюджетникам зарплату, значит, поднимут цену»; «обещают добавку пенсии»; «пенсии будут повышать»; «деньги пенсионерам добавляют»; «потому что повысилась пенсия»; «так как добавят по 5000 пенсионерам».</i></p>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<p><i>«Хочется верить в это»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь на лучшее, что слишком не увеличится».</i></p>	
<b>Снизилась покупательская способность населения</b>	<b>1</b>
<p><i>«Иначе перестанут покупать»; «покупательская способность упала»; «мы тогда не сможем покупать»; «у людей денег нет и так»; «у народа нет денег».</i></p>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<p><i>«Внешний фактор»; «влияние санкций»; «санкции очередные»; «импорта нет».</i></p>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<p><i>«Говорят СМИ»; «по радио постоянно говорят»; «информация из телевидения»; «по телевизору показывали».</i></p>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>0</b>
<p><i>«Стабилизация экономики»; «экономика стабильная»; «уменьшается инфляция»; «местных продуктов стало больше».</i></p>	



*данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания*

**Другое**

**1**

*«Государство не допустит, чтобы мы обнищали»; «стабилизирует правительство»; «конкуренция»; «иначе люди начнут войну и воровать друг у друга»; «дорожает квартира, и автоматом всё»; «за месяц ничего не изменится».*

**Затрудняюсь ответить, нет ответа**

**8**



## Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<i>«Всегда растут»; «растут всегда»; «всё нацеляется»; «всё время на глазах растет»; «они растут постепенно, но постоянно»; «каждый месяц поднимаются»; «повышается каждый день понемногу».</i>	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>1</b>
<i>«Новогодние праздники»; «скоро Новый год»; «к празднику ближе вырастут»; «ближе к Новому году продукты вырастут»; «каждый год перед Новым годом растут цены».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«В стране обстановка стабильная»; «ситуация в экономике стабилизируется»; «промышленность стабилизируется»; «произошла небольшая стабилизация»; «импортозамещение и стабилизация»; «доллар стабилизировался»; «инфляция снижается».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Выросли достаточно»; «всё и так очень дорого»; «достаточно повышать»; «дальше некуда»; «некуда больше расти – люди стонут»; «сколько же можно? Это же грабёж!».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за кризиса»; «в стране кризис, вот всё и дорожает»; «финансовые затруднения в стране»; «сложная экономическая ситуация в стране»; «нет отечественного производителя».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Сезонность»; «посезонно»; «зима настала»; «сезон подорожаний»; «зимой дороже овощи».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Никто не отменял инфляцию»; «всё равно инфляция идет»; «инфляция в стране, цены растут»; «по ползущей инфляции цен»; «высокий процент инфляции».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Не знаю из-за санкций»; «государство не контролирует цены»; «не допустят руководители»; «торговля – дело тонкое: все наживаются как могут»; «говорят по телевизору»; «у людей нет денег».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



## Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
«Куда ж уже им повышаться?»; «выросли уже достаточно» «уже достаточно выросли»; «расти уже некуда»; «некуда расти»; «больше уже некуда»; «уже наступил предел цен».	
<b>Стабилизироваться экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
«Потому что экономика в стране стабильная»; «закончился кризис»; «пока всё стабильно; верится, что всё в порядке»; «нефть растет»; «курс доллара не изменится»; «инфляция низкая».	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
«Перед Новым годом не поднимают цены»; «предпраздничные акции, скидки»; «перед Новым годом цены пока не поднимут, скорее в следующем году или в конце декабря»; «повысится к Новому году».	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
«Я не думаю – я надеюсь»; «зарплата не повышается»; «импортозамещение»; «урожай очень хороший»; «за месяц ничего не успеет произойти»; «администрация города мониторит цены»; «в СМИ говорили об этом».	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>

## Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

<b>Все ответы</b>	<b>&lt;1</b>
«Предел должен быть уже»; «цены и так высокие»; «импортозамещение»; «на мясо пойдет массовый забой»; «некуда выше»; «интуиция»; «перед Новым годом»; «поднимут-снизят».	





## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>14</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>14</sup>Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



**ООО «ИНФОМ»**

---

