



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 12

Декабрь 2016

**Инфляционные ожидания  
и потребительские  
настроения населения**

Москва

Дата отсечения данных – 15.12.2016.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Вы можете направить предложения и замечания по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

## Инфляционные ожидания населения

*Модельные оценки Банка России на основе данных опроса ООО «инФОМ» в декабре 2016 г. указывали на продолжающееся снижение инфляционных ожиданий населения. Прямая оценка «инФОМ» ожидаемой инфляции на год вперед вернулась к уровню октября после роста в ноябре. Оценка населением наблюдаемой инфляции снизилась. Отсутствие устойчивой тенденции к снижению инфляционных ожиданий является одной из причин проведения Банком России умеренно жесткой денежно-кредитной политики.*

По модельным оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», в **декабре 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев продолжили снижаться**. Оценки ожидаемой инфляции в следующем году с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили по 5,2% (против 5,6% и 5,5% в ноябре).

**Прямая оценка «инФОМ»** (медианное значение) ожидаемой инфляции на следующие 12 месяцев, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, в декабре 2016 г. **снизилась на 1,3 п.п.** практически до уровня октября (и составила 12,4%<sup>1</sup>). В 2016 г. в динамике инфляционных ожиданий наблюдался понижающийся тренд. Однако их уровень остается повышенным и превышает среднесрочную цель Банка России по инфляции 4%, что создает проинфляционные риски в экономике. Инерционность инфляционных ожиданий является одной из причин **проводимой Банком России умеренно жесткой денежно-кредитной политики**.

На протяжении 2016 г. ответы на вопрос об уровне инфляции в конце 2017 г. становились более позитивными (рис. 8<sup>2</sup>). Так, в декабре 18% респондентов считают, что Банк России достиг-

нет среднесрочной цели по инфляции в 4% (в среднем за 2015 г. так считало только около 12% опрошенных).

**Изменения в оценках инфляции в следующем месяце** (рис. 2) носили **сезонный характер**. Традиционно в конце года возрастает доля тех, кто ожидает очень сильный рост цен в следующем месяце (до 24% в декабре при 18% в среднем за год). Такая динамика скорее всего связана с предновогодними покупками и ожиданиями повышения некоторых регулируемых тарифов (например, стоимости проезда на городском транспорте) с начала года. Одновременно с этим распределение ответов на вопрос о росте цен в следующие 12 месяцев (рис. 5) практически не изменилось. Как и в предыдущие месяцы, **большинство респондентов ожидают сохранения инфляции на прежнем уровне**.

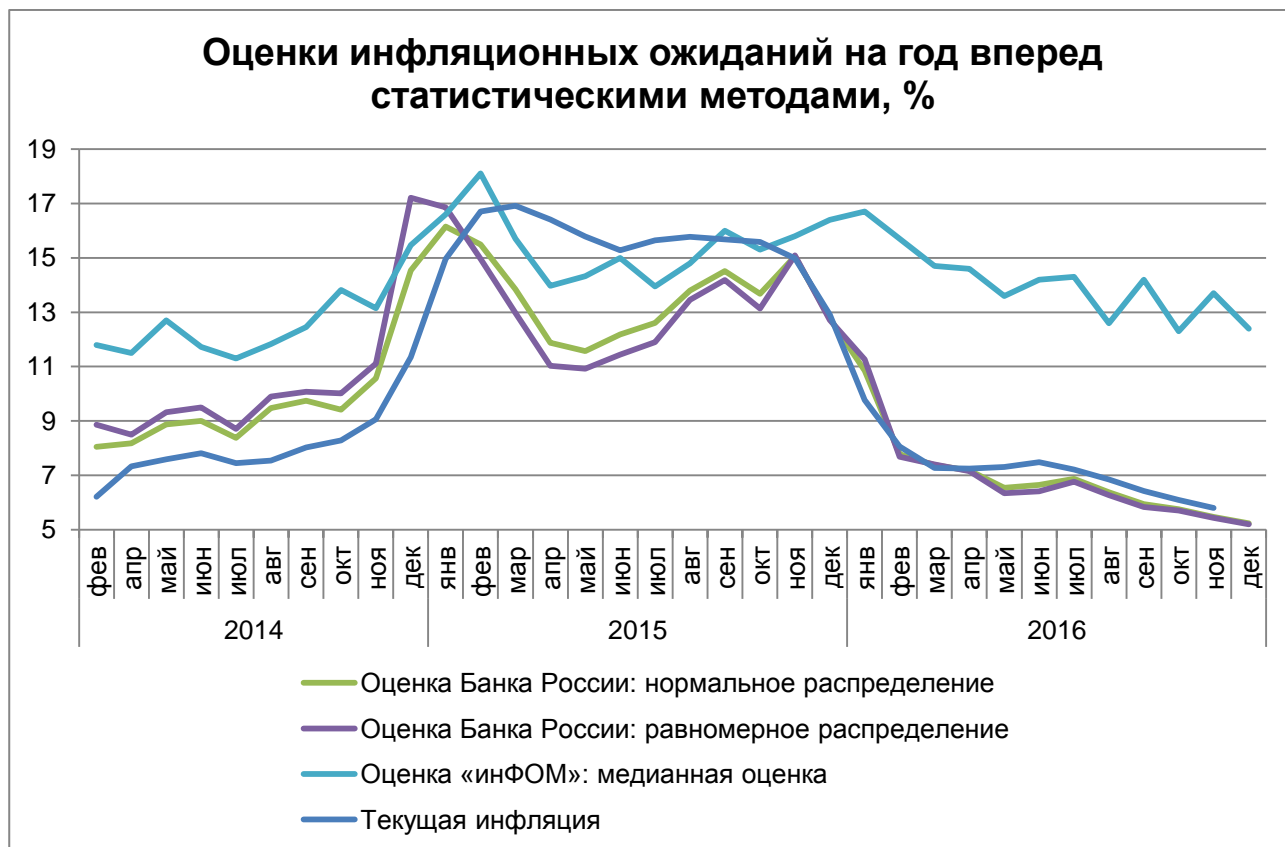
**Оценка наблюдаемой за год инфляции** (рис. 6) в декабре также **снизилась** (на 2,4 п.п. до 14,8%), достигнув минимального значения с начала 2015 года. Доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50% (рис. 7), снизилась (на 1,8 п.п. до 3,2%) и достигла минимального значения за последние два года. Улучшение оценок наблюдаемой инфляции в декабре и их понижающийся тренд соответствуют снижению фактического уровня инфляции.

В качественных оценках роста цен за прошедший год (рис. 4) значительно снизилась доля тех, кто считает, что цены росли быстрее, чем раньше (на 8 п.п. до 37%). При этом доля тех, кто говорит о сохранении годового темпа роста цен на прежнем уровне, соразмерно возросла (на 8 п.п. до 48%), достигнув максимального значения с конца 2014 года.

Среди групп товаров и услуг, рост цен на которые особенно волнует опрошенных, сезонно возросла частота упоминаний фруктов и овощей, жилищно-коммунальных и медицинских услуг (рис. 3). Одновременно с этим реже стали упоминаться чай и кофе, крупы и макаронные изделия, рост цен на которые замедлился.

<sup>1</sup> Различия в оценках «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует не ответы о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

<sup>2</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по одиннадцатому опросу (ноябрь 2016).



Источники: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России.

## Потребительские настроения населения

*В декабре 2016 г. участники опроса «инФОМ» улучшили как оценки изменения материального положения за последний год, так и ожидания на следующие 12 месяцев. Отношение респондентов к крупным покупкам стало более позитивным, однако при этом они стали чаще говорить о желании сберечь, что возможно связано с расходом части уже имеющихся сбережений. Индекс потребительских настроений в декабре увеличился.*

Снижение наблюдаемой респондентами инфляции привело к **улучшению оценок соотношения роста доходов и цен за прошедший год** (рис. 9). Произошло одновременное увеличение доли тех, кто говорит о росте доходов на уровне инфляции или быстрее (на 2 п.п. до 12%), и снижение доли (на 2 п.п. до 63%) тех, кто считает, что их доходы не росли вместе с ценами. Одновременно с этим респонденты стали реже говорить об ухудшении материального положения (рис. 15): доля таких ответов снизилась на 3 п.п. до 38%. Они связывают это с улучшением ситуации с семейными расходами и занятостью (рис. 17). Вместе с тем, медианное значение среднедушевого располагаемого дохода практически не изменилось (рис. 18), сохранившись практически на неизменном уровне с середины 2015 года.

Ожидания респондентов относительно изменения аналогичных показателей в следующем году также стали более позитивными. В ответах на вопрос об ожидании изменения материального положения наблюдается положительная динамика (рис. 16). Произошло одновременное снижение доли тех, кто говорит о его ухудшении (на 2 п.п.), и рост доли тех, кто считает, что материальное положение улучшится (на 2 п.п.) или не изменится (на 2 п.п.). Доля тех, кто считает, что их доходы не будут расти на фоне роста цен, уменьшилась (рис. 10) (на 2 п.п. до 53%).

В декабре 2016 г. респонденты одновременно стали оценивать **текущее время более благоприятно для совершения крупных покупок** (рис. 19) и чаще стали говорить о **готовности больше сберечь**. В их ответах выросла доля тех, кто считает, что дополнительные доходы лучше отложить (рис. 23) (на 6 п.п. до 55%), и тех, кто предпочитает сберечь свободные деньги (рис. 24) (на 4 п.п. до 57%). Желание сберечь, вероятнее всего, связано с расходом имевшихся накоплений (в том числе в преддверии Нового Года), что стимулирует людей больше сберечь. Так, на 4 п.п. (до 64%) выросла доля тех, кто говорит об отсутствии сбережений (рис. 28), а субъективная оценка

респондентами величины накоплений снизилась (рис. 29). Из тех респондентов, у которых в последний год были сбережения (чуть менее половины опрошенных), 74% говорили о том, что им приходилось их тратить (рис. 33), а 31% - о полном исчерпании своих накоплений (рис. 34). С другой стороны, несмотря на эти трудности, люди не готовы отказываться от предновогодних крупных покупок, которые поддерживаются многочисленными скидками и распродажами. При этом снижение жесткости условий кредитования в экономике привело к некоторому улучшению отношения респондентов к крупным покупкам в кредит (рис. 21).

По результатам декабрьского опроса, доля респондентов, которым пришлось экономить на ранее запланированных крупных расходах, практически не изменилась (рис. 40). При этом реже приходилось отказываться от расходов на ремонт и туристические поездки (рис. 41).

**Индекс потребительских настроений в декабре увеличился**, вернувшись на возрастающий тренд, сформировавшийся с начала года (рис. 12). Возросли как индекс ожиданий, так и индекс текущего состояния. При этом респонденты позитивно отвечали на вопросы о перспективах развития страны и ожиданиях изменения их личного материального благосостояния (рис. 13). Они ожидают, что в следующем году вырастут уровень производства и жизни населения, снизятся безработица и уровень коррупции (рис. 14).

По заказу **Банка России**

---

Волна **50**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по двенадцатому опросу*  
Декабрь 2016

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Декабрь 2016 г. 12-й опрос (50 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	29 ноября – 6 декабря 2016 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже пятьдесят волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с февраля 2014 года.





# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

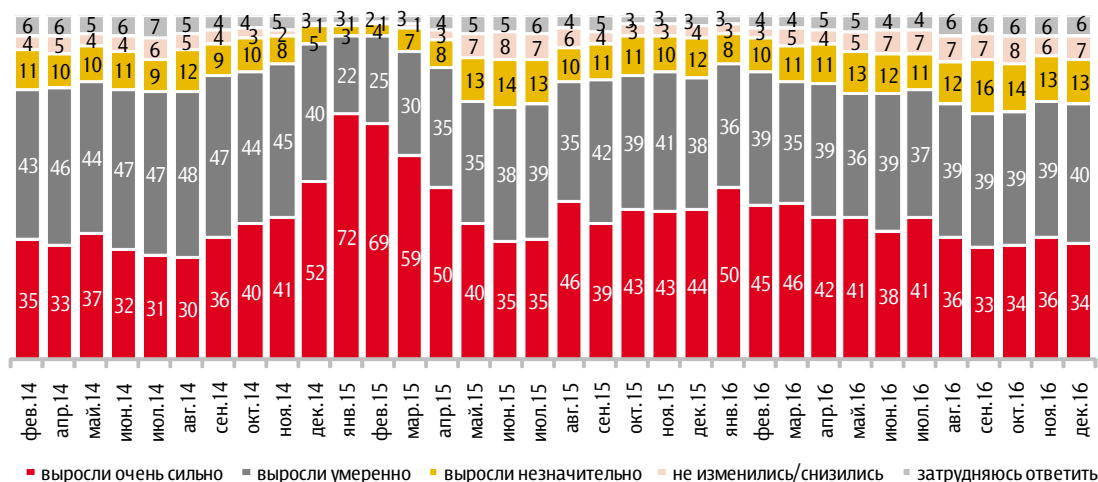
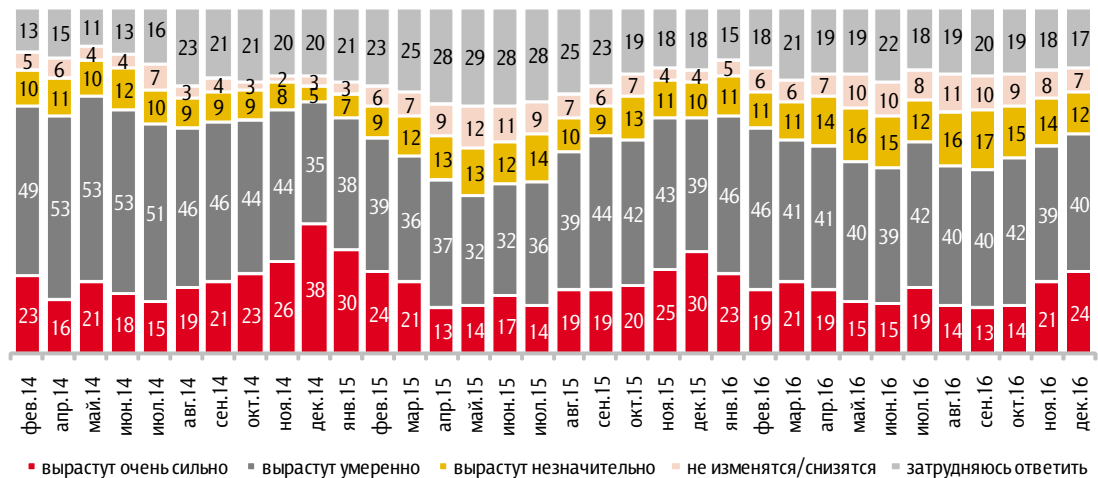


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

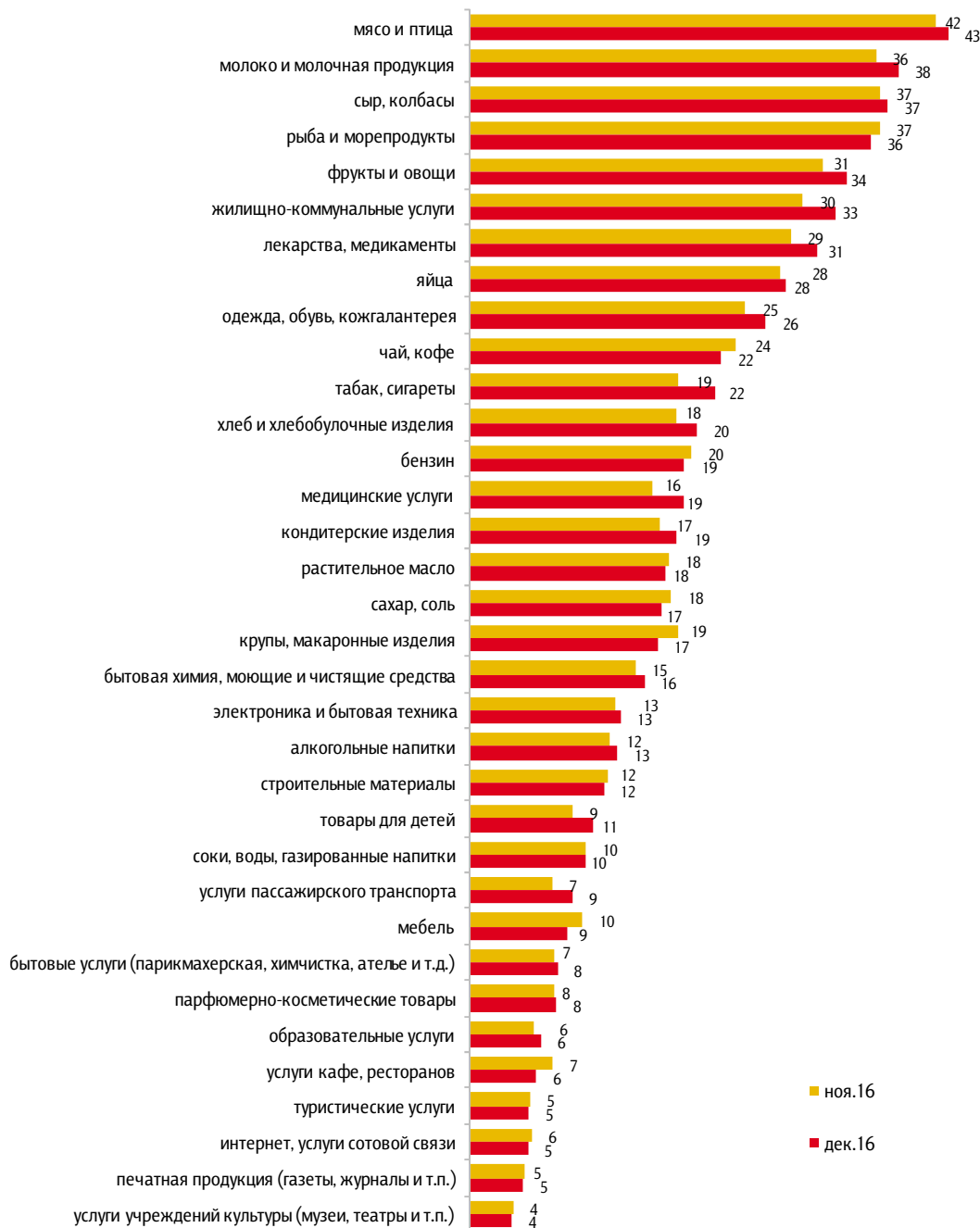




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

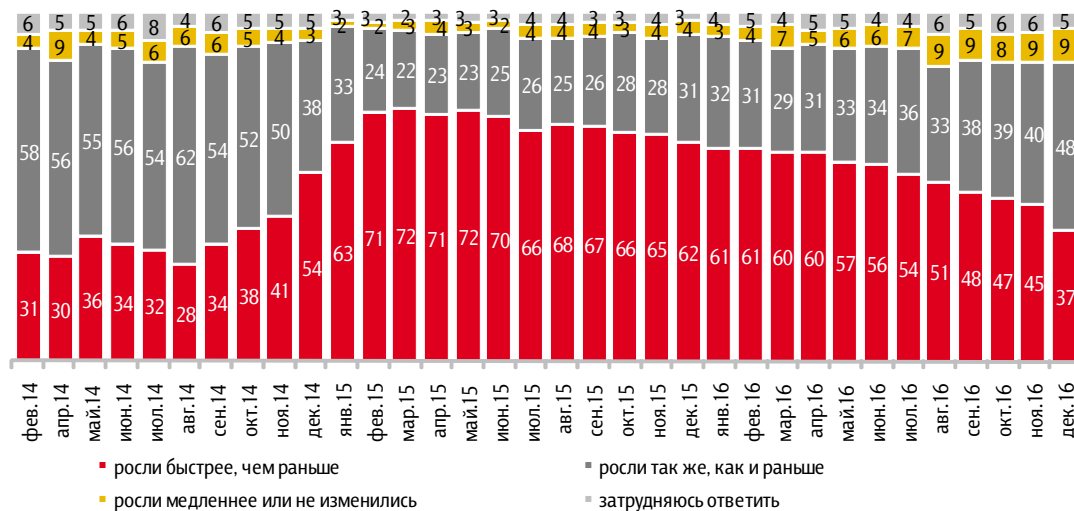
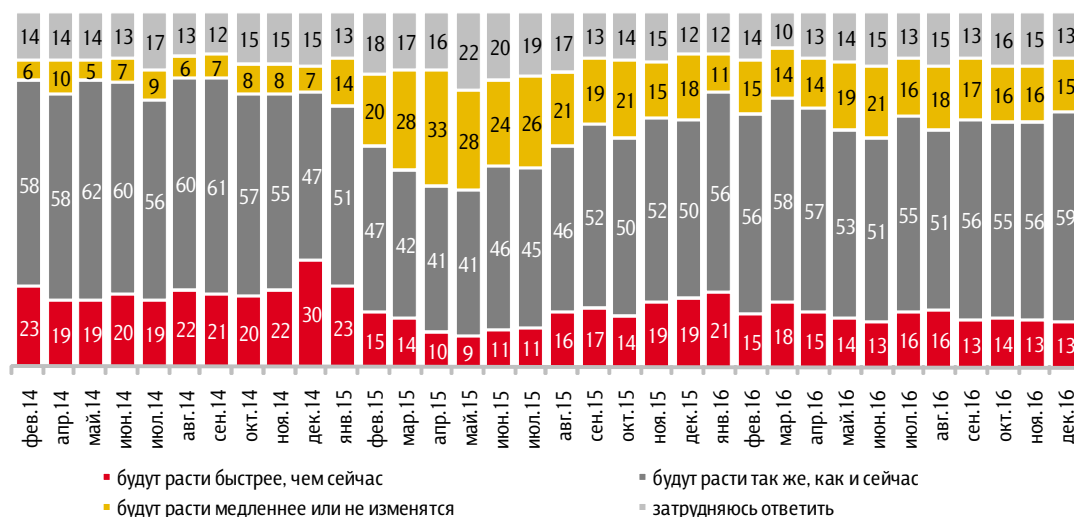


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

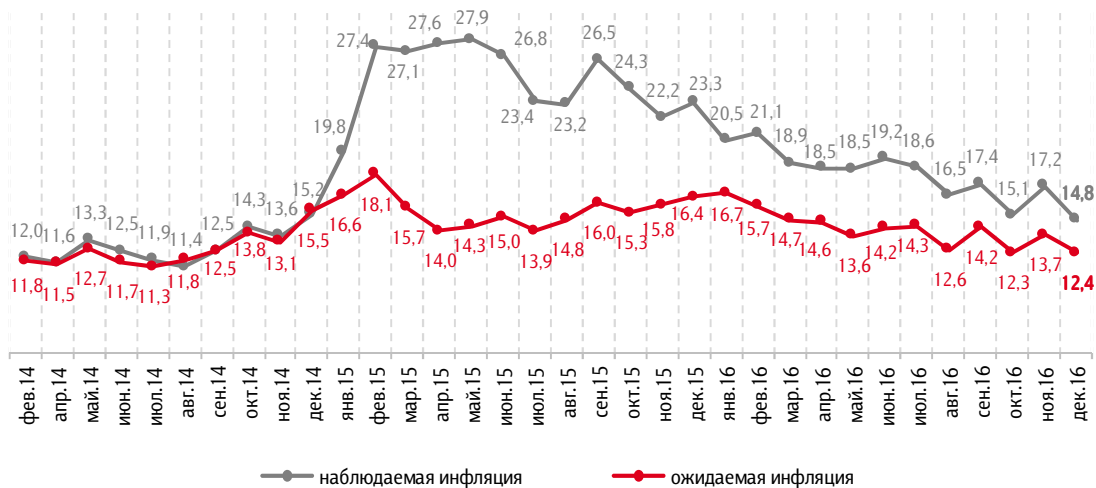
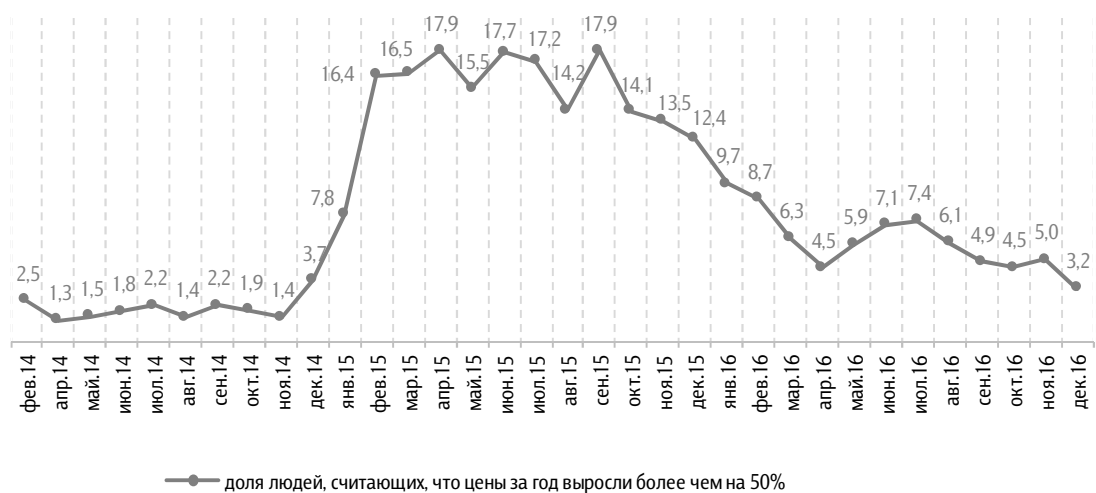


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



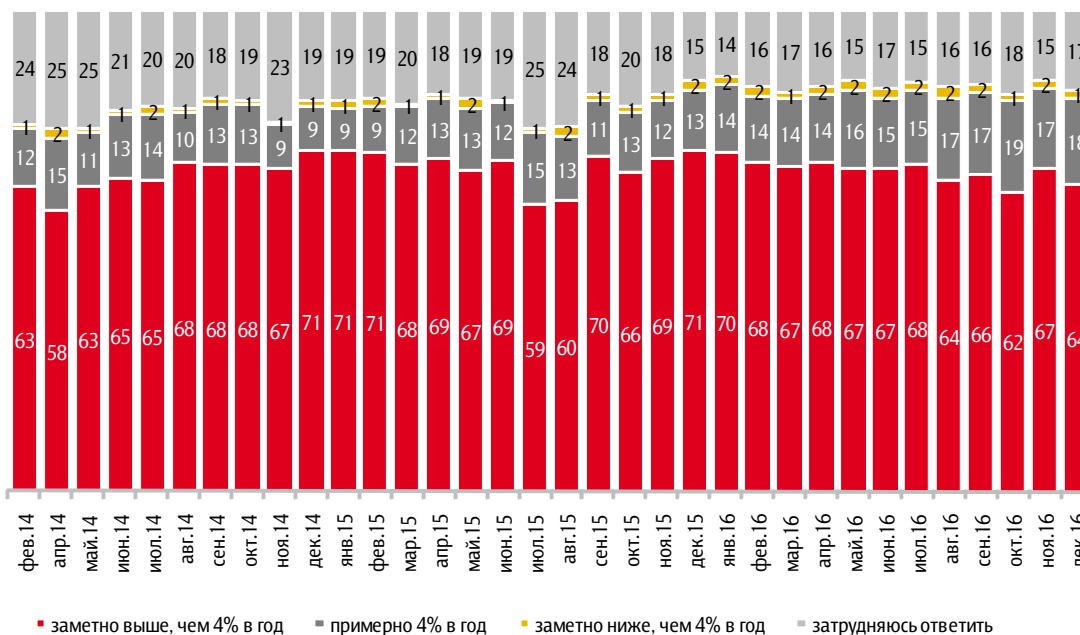
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup> (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

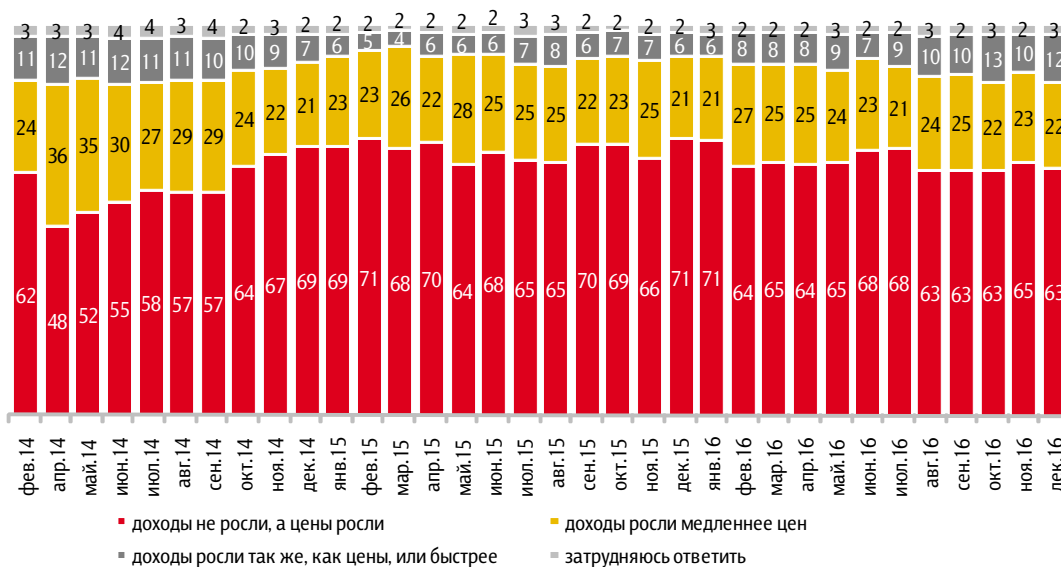


Рис. 10. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

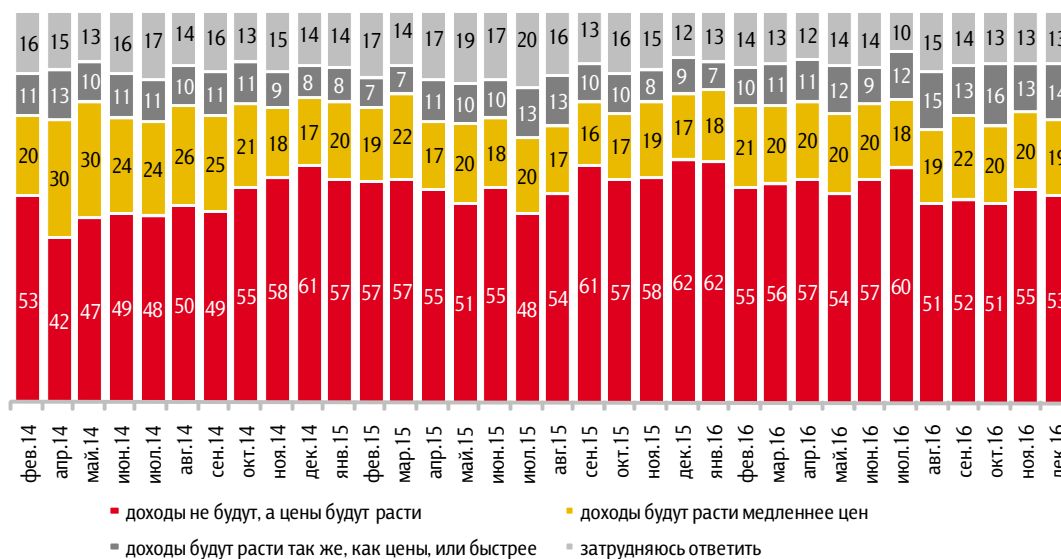
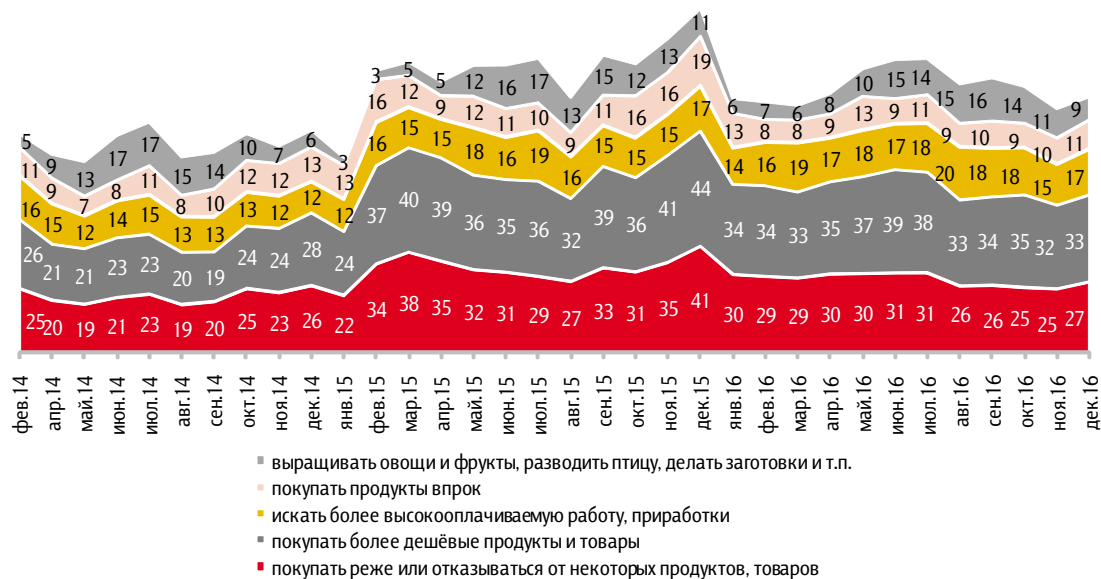




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

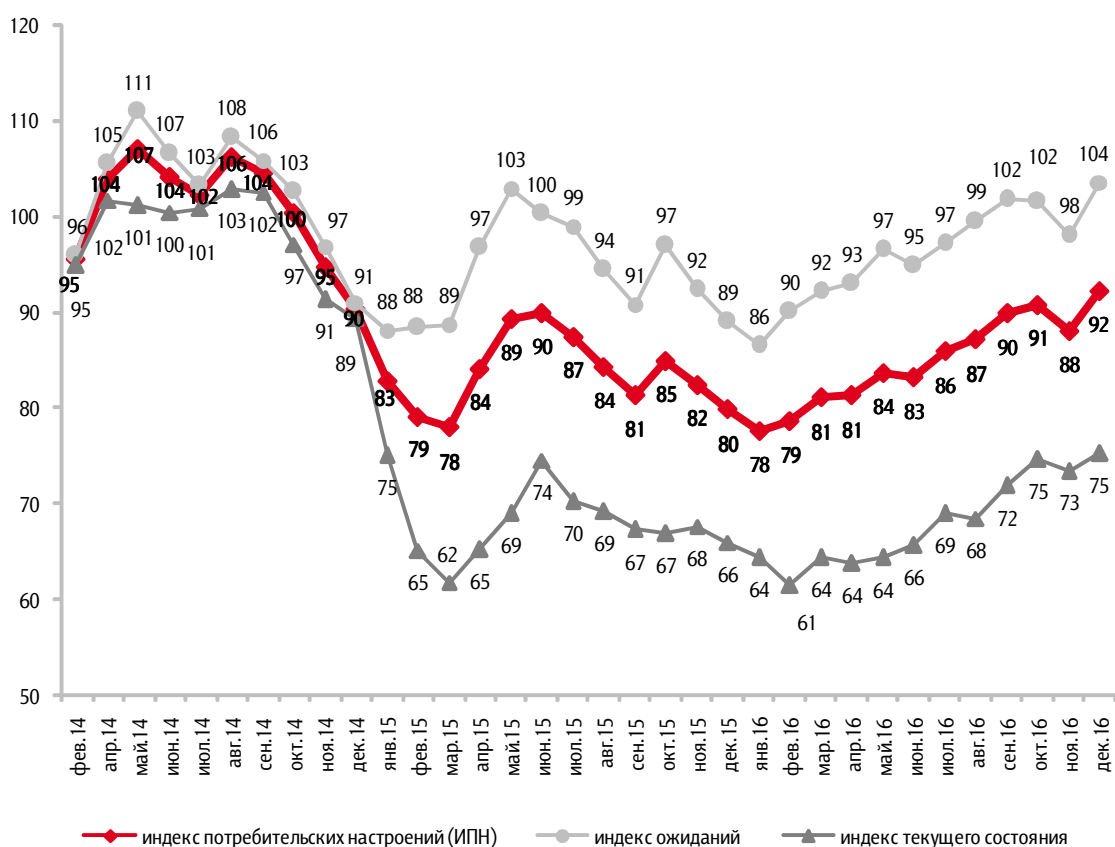


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2014–2016 годах

Данные в пунктах



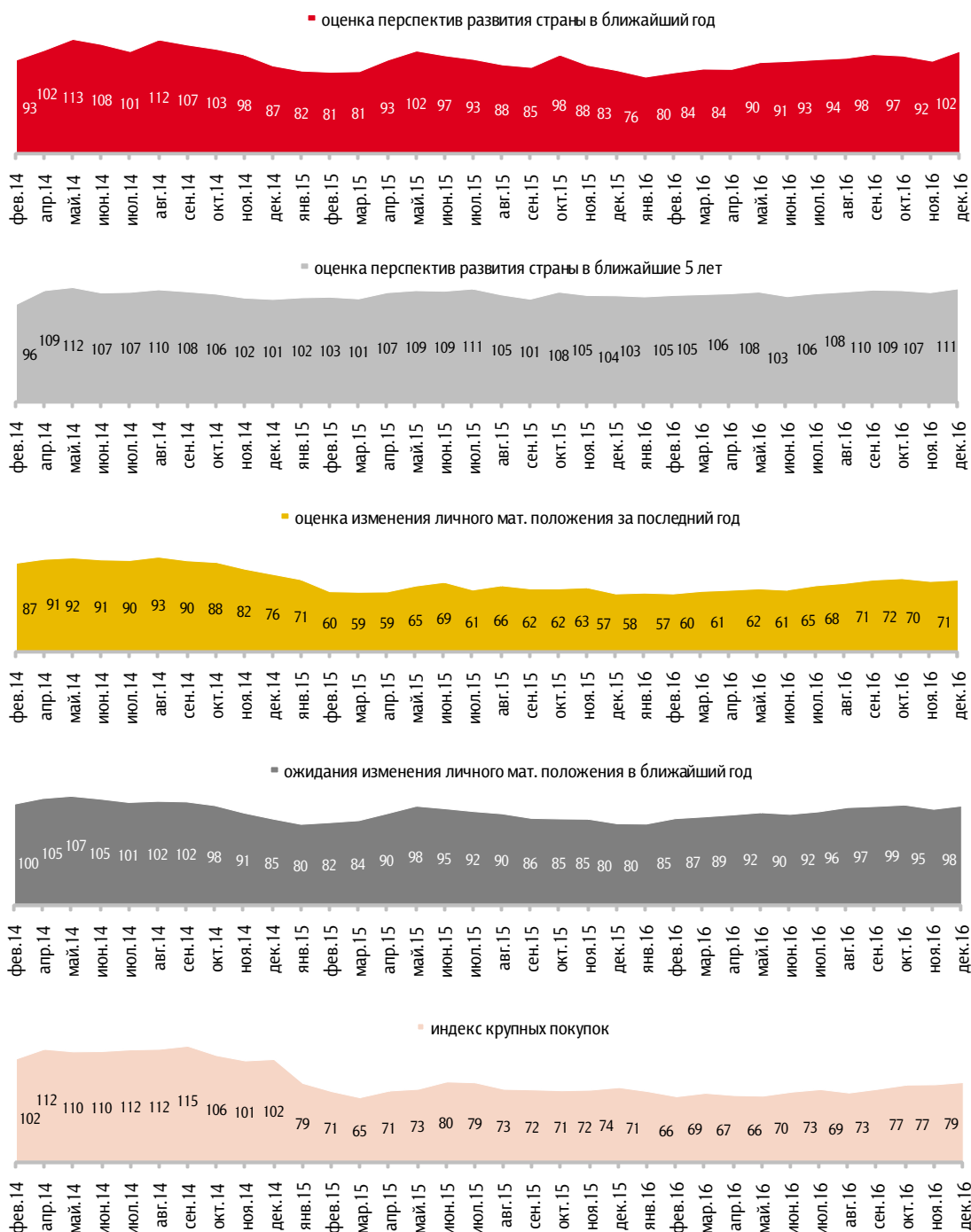
<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.





Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

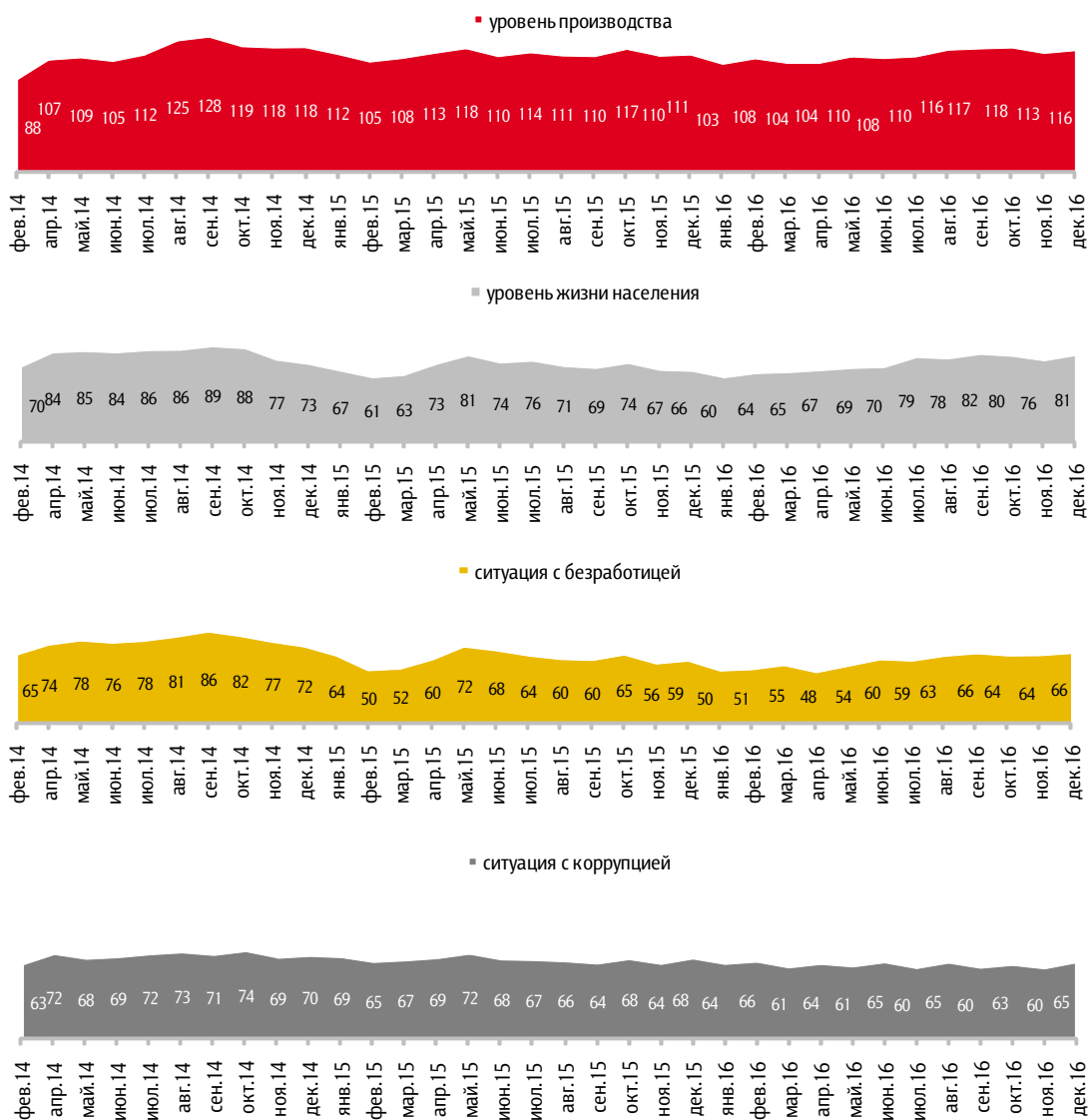


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

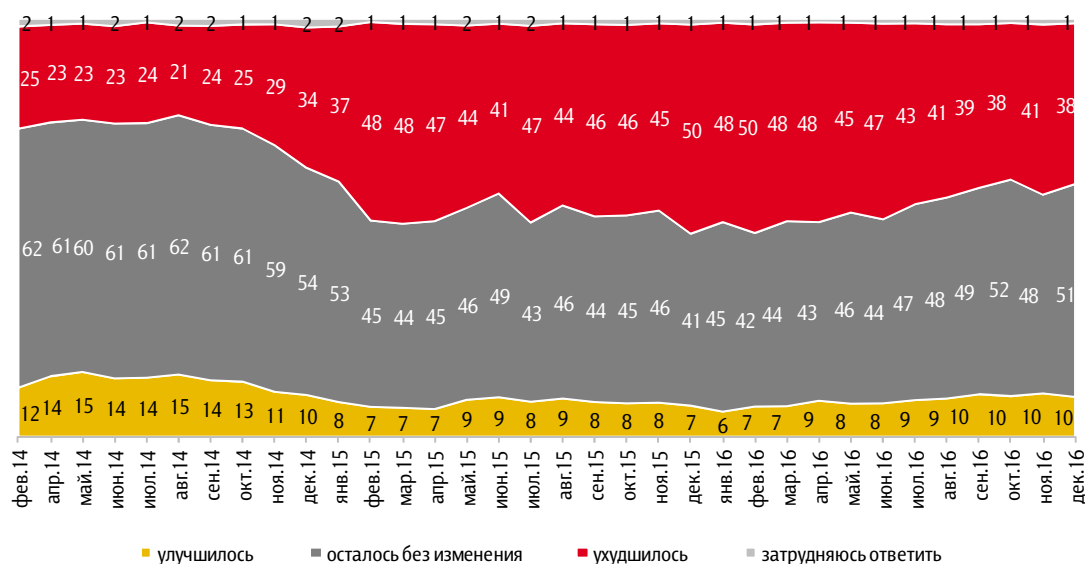


Рис. 16. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

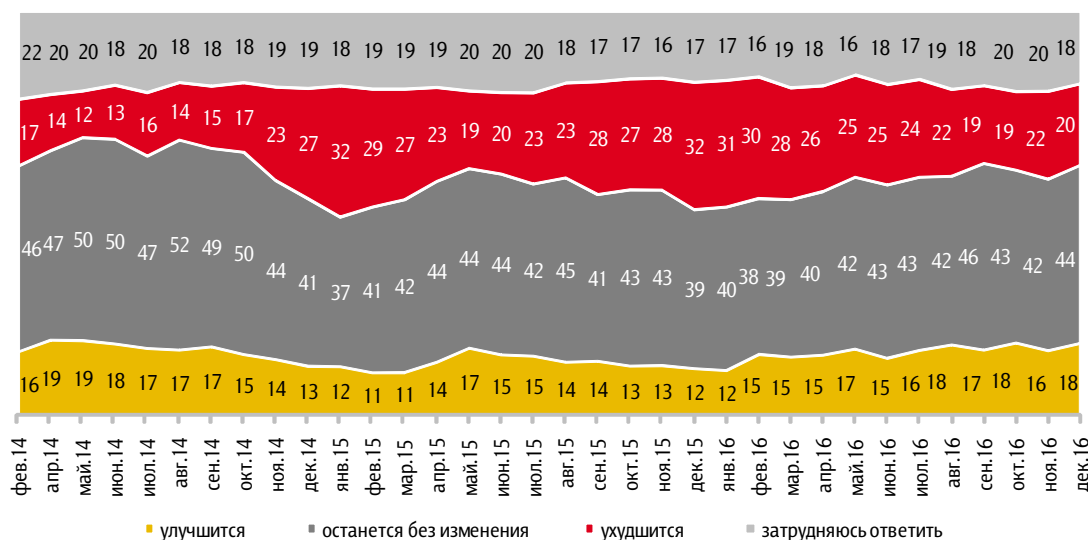




Рис. 17. Динамика доходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

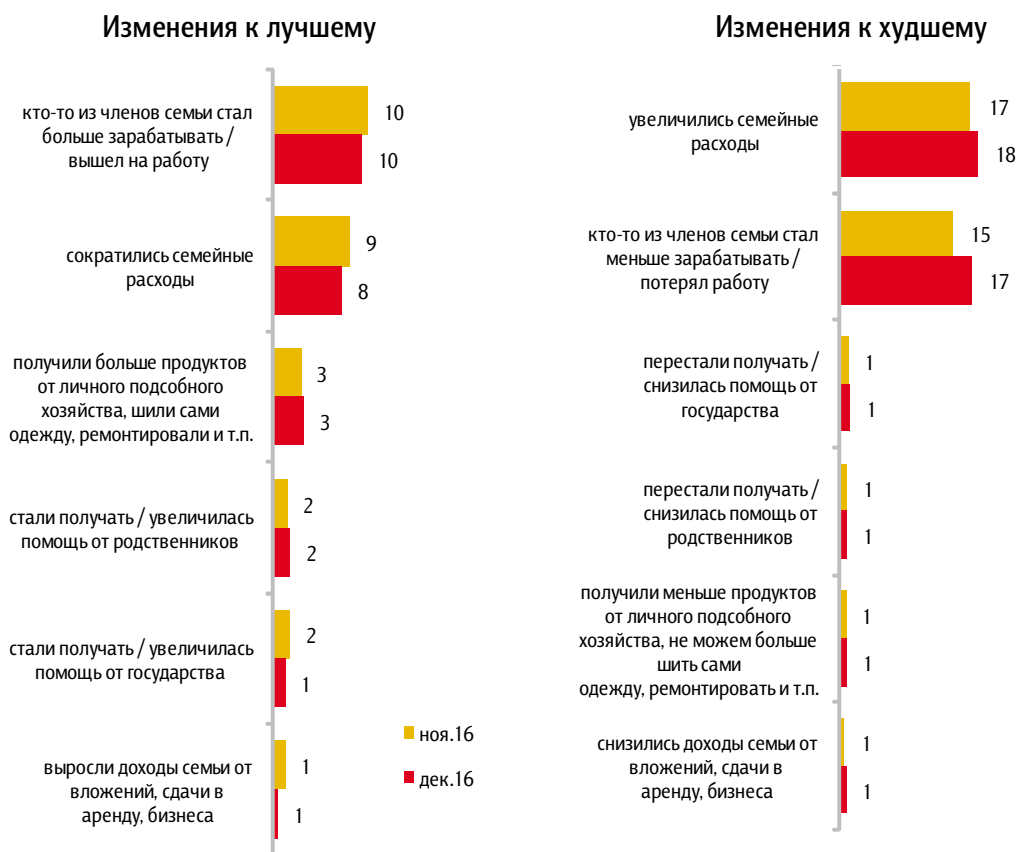
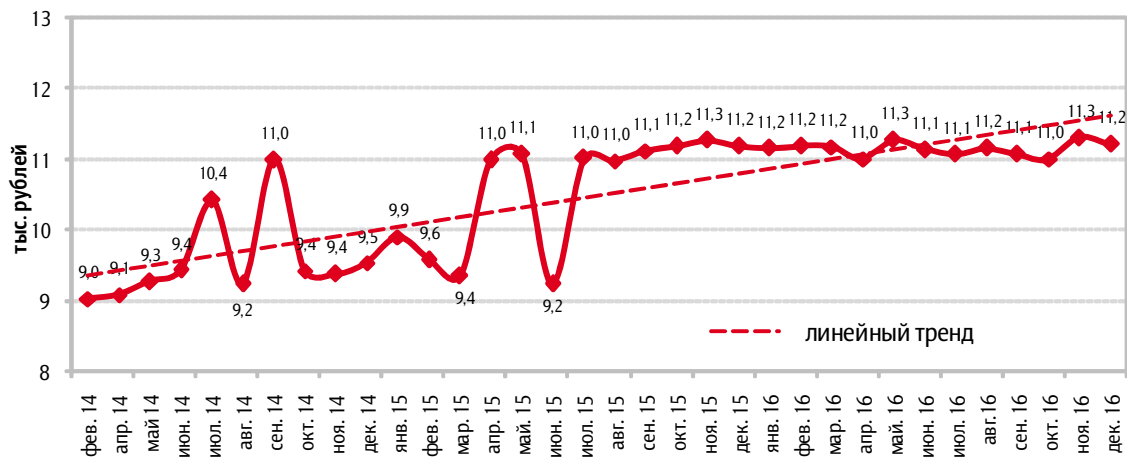


Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



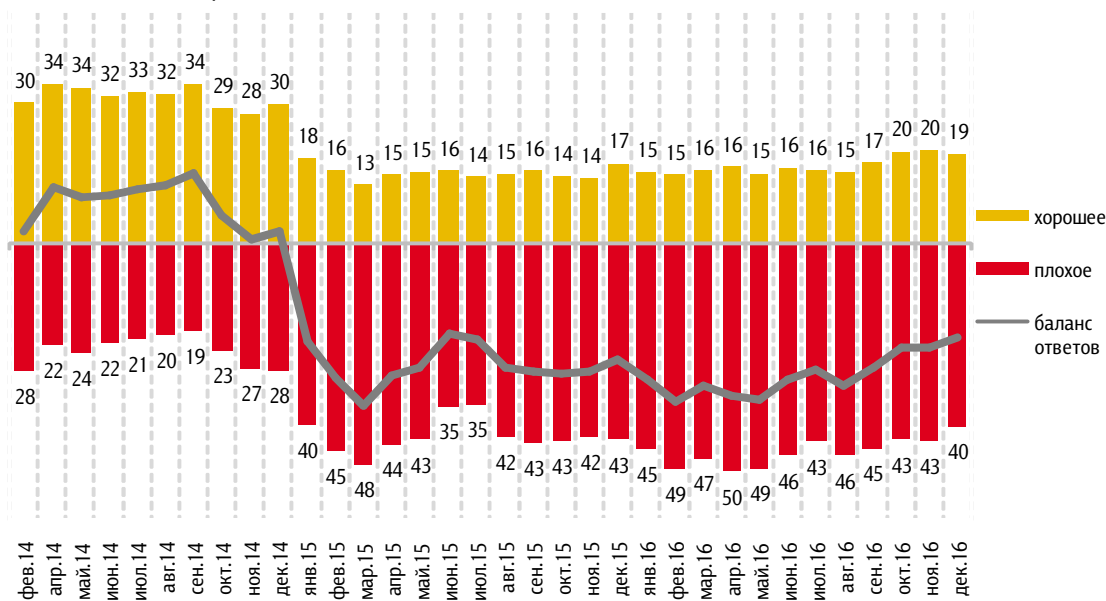


## Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

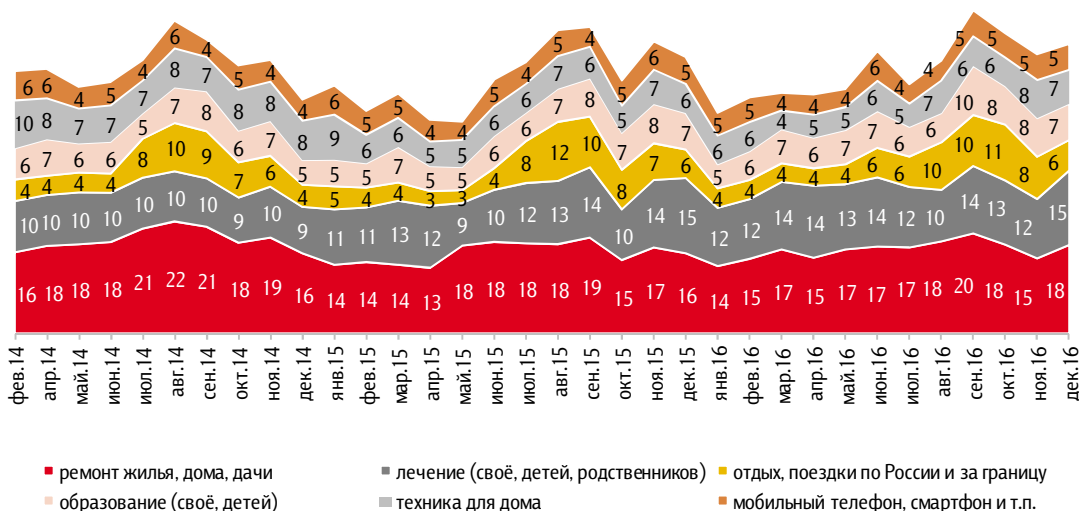


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

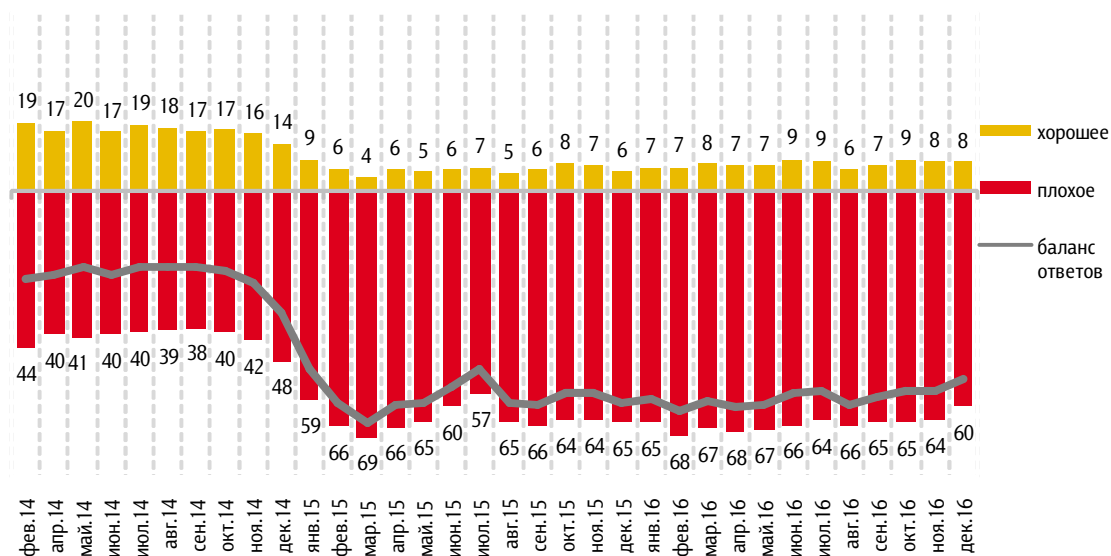


## Кредитные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



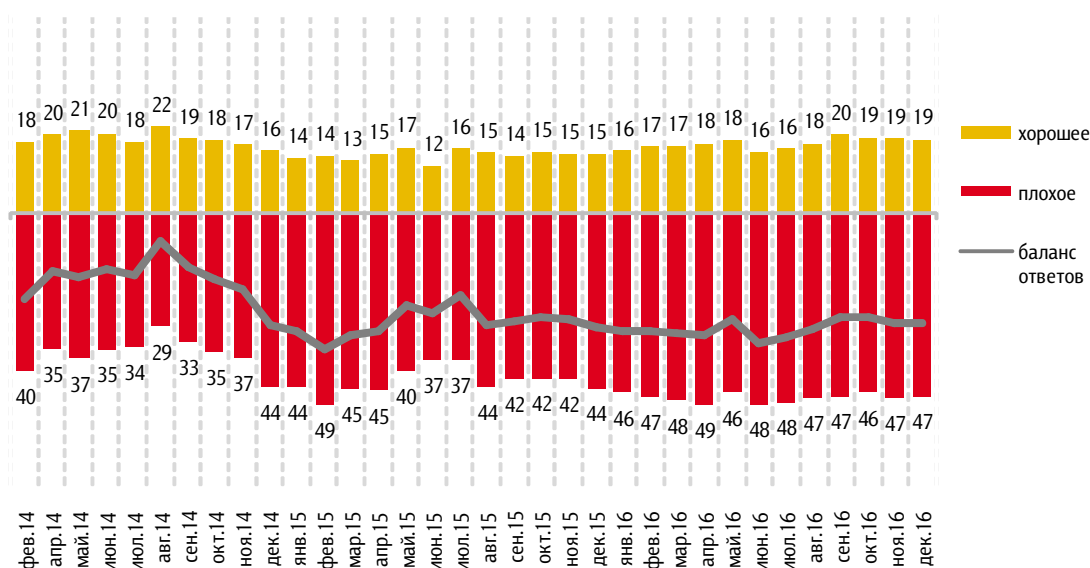
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

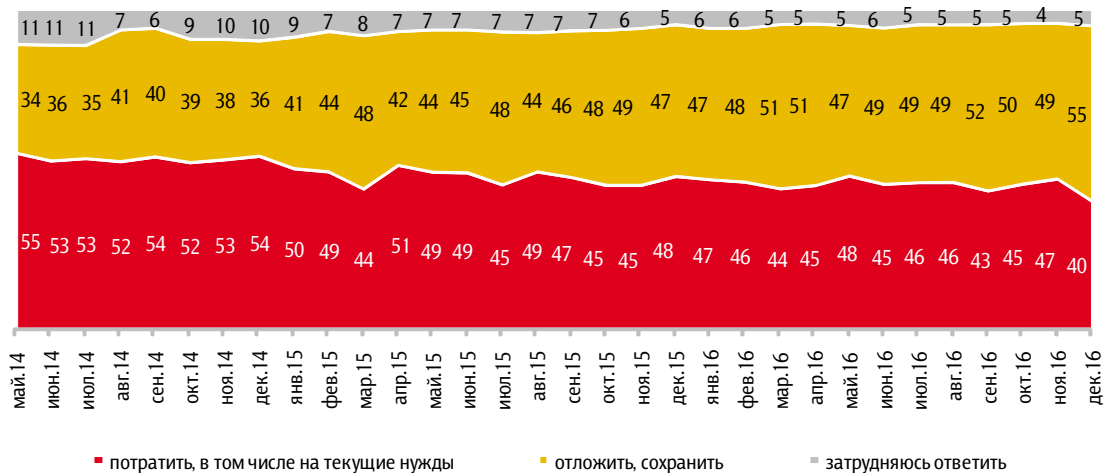


Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

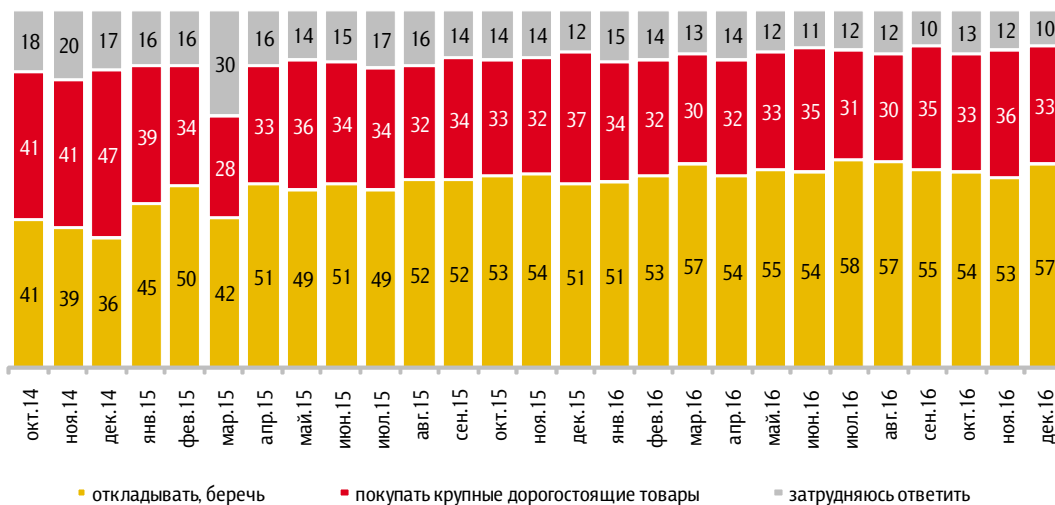






Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

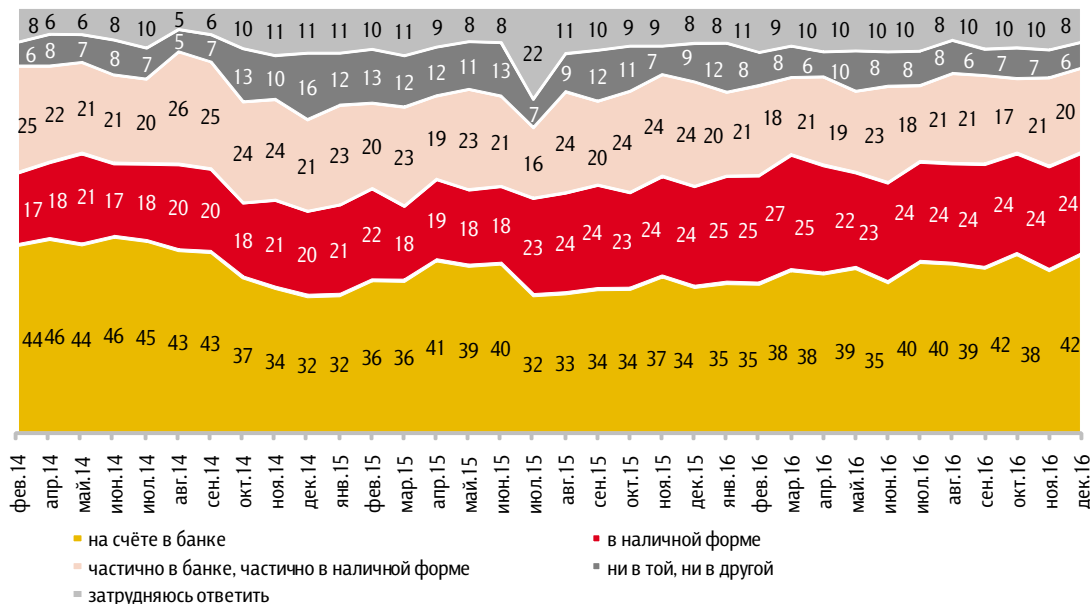
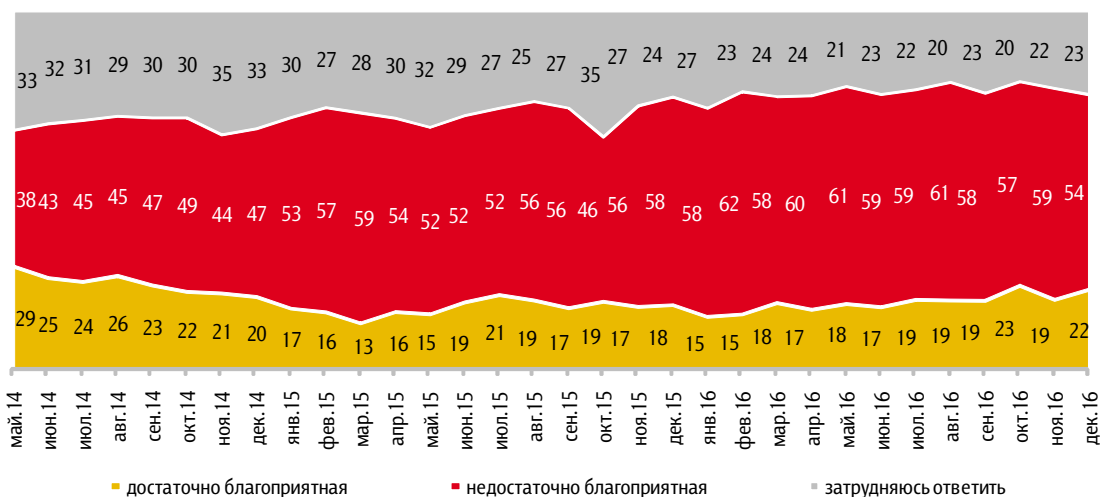


Рис. 26. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

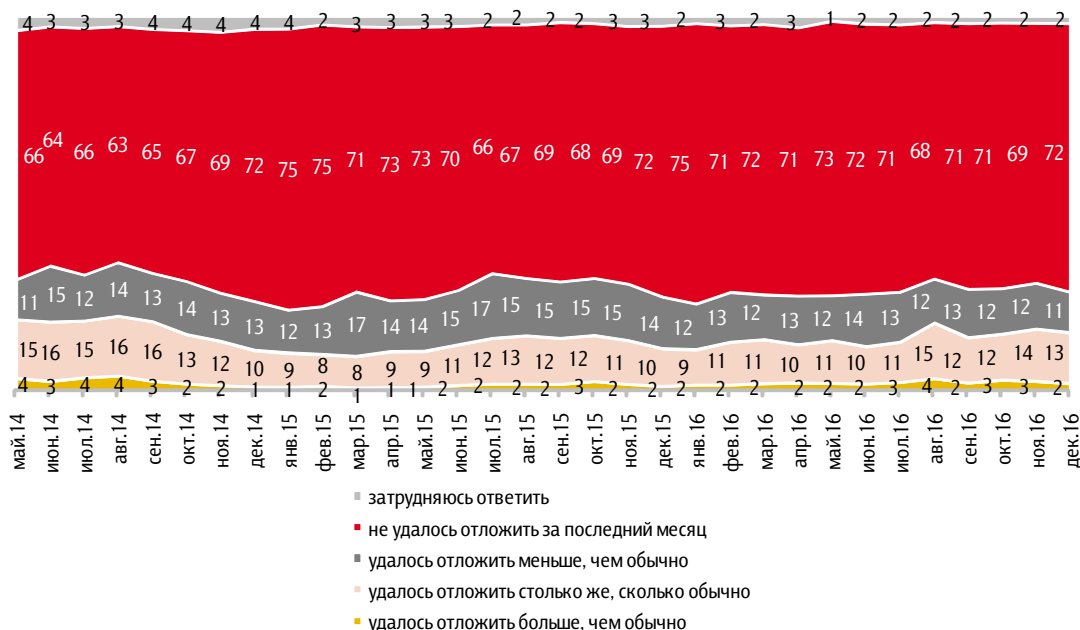


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

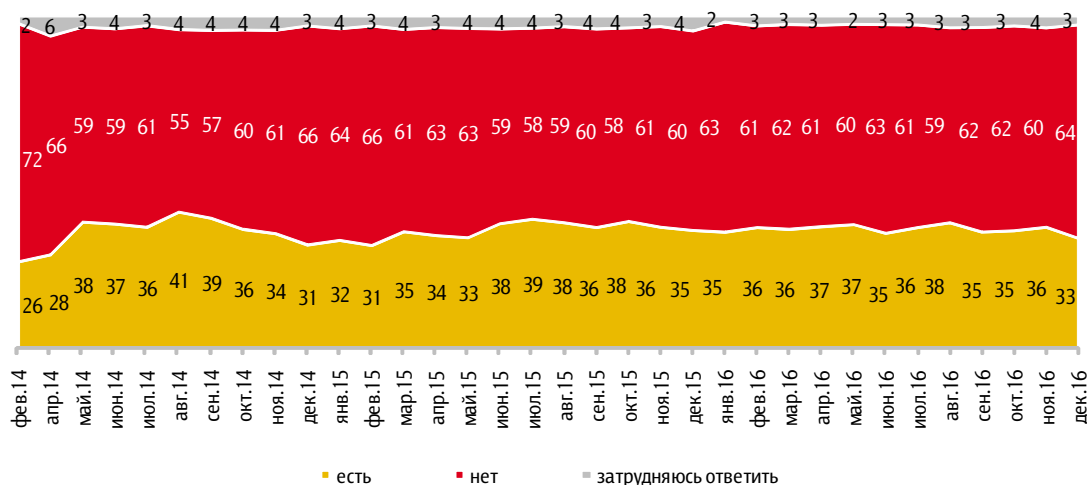




Рис. 29. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?

Данные в % от имеющих сбережения

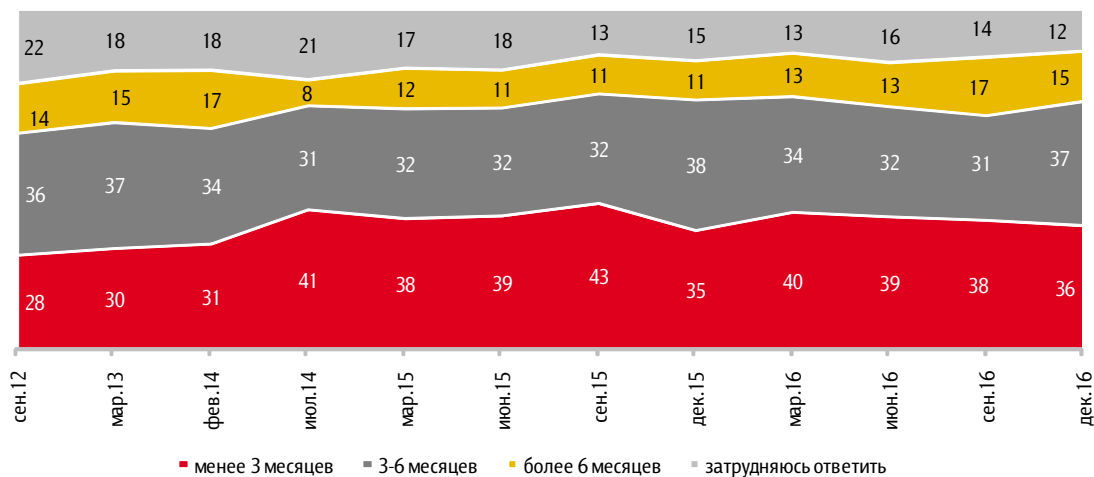


Рис. 30. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от имеющих сбережения

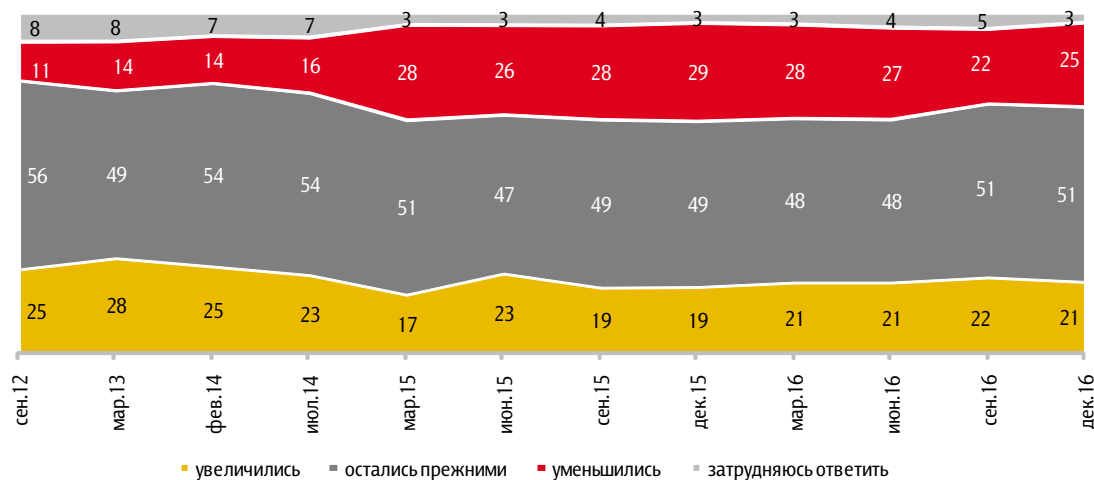




Рис. 31. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?

Данные в % от имеющих сбережения

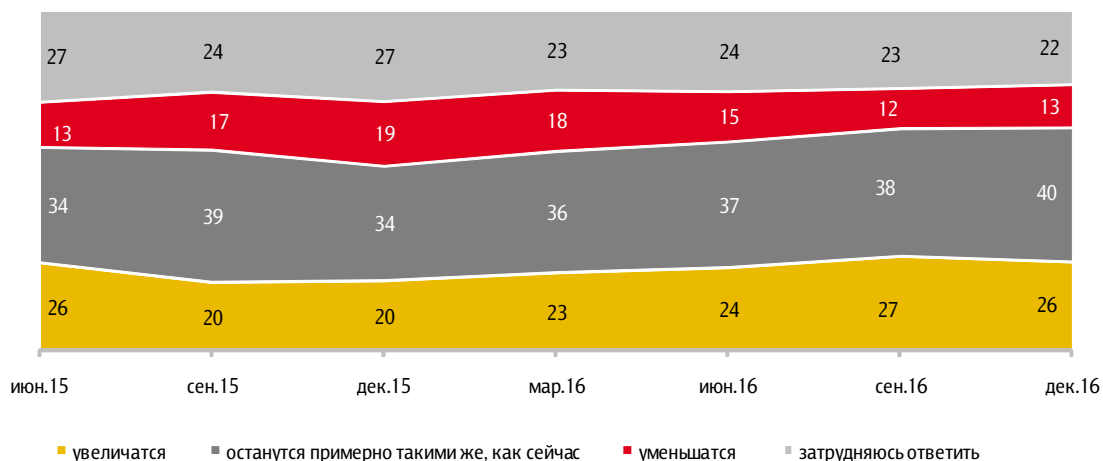


Рис. 32. Наличие сбережений в семье с ноября прошлого года

Начиная с ноября 2015 года и по сегодняшний день у Вас (Вашей семьи) когда-либо были сбережения или сбережений не было?

Данные в % от групп

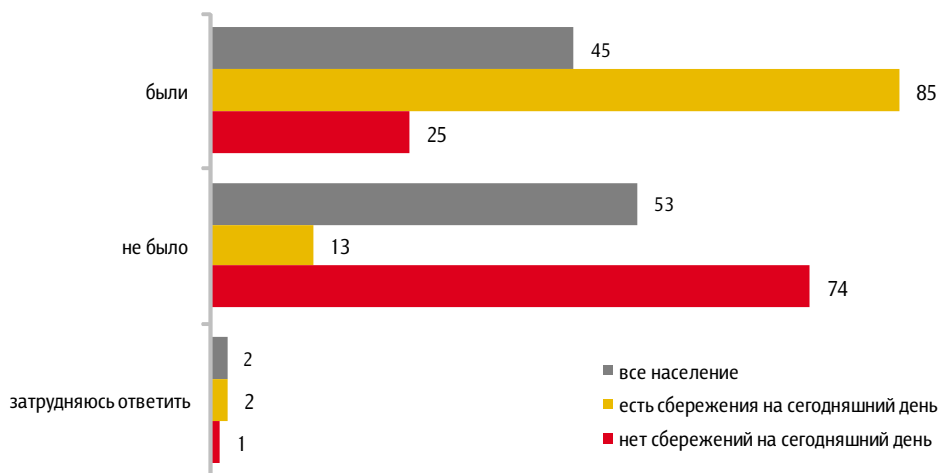




Рис. 33. Расходование сбережений в течение года

Начиная с ноября 2015 года и в течение 2016 года Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось тратить свои сбережения?

Данные в % от групп

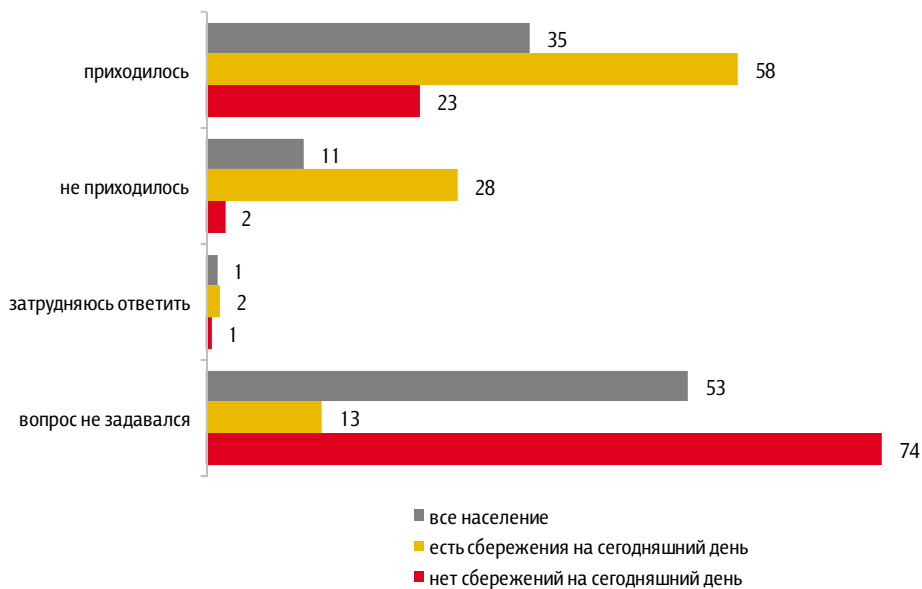


Рис. 34. Оценка величины сбережений, потраченных в течение года

Скажите, пожалуйста, какую примерно часть накопленных сбережений Вы (Ваша семья) потратили в течение года?

Данные в % от тех, кому приходилось тратить сбережения в течение года

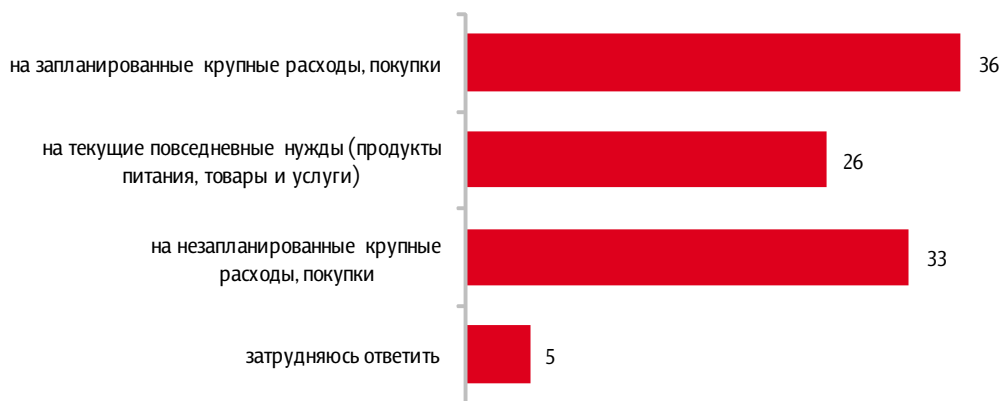




### Рис. 35. Цели расходования сбережений

Скажите, пожалуйста, какую примерно часть накопленных сбережений Вы (Ваша семья) потратили в течение года?

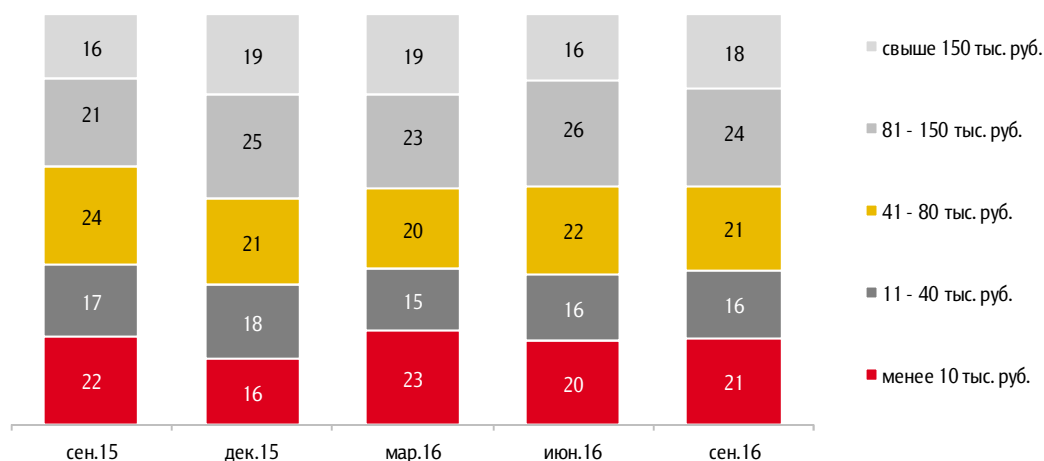
Данные в % от тех, кому приходилось тратить сбережения в течение года



### Рис. 36. Представления о минимальной сумме сбережений

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от всех опрошенных

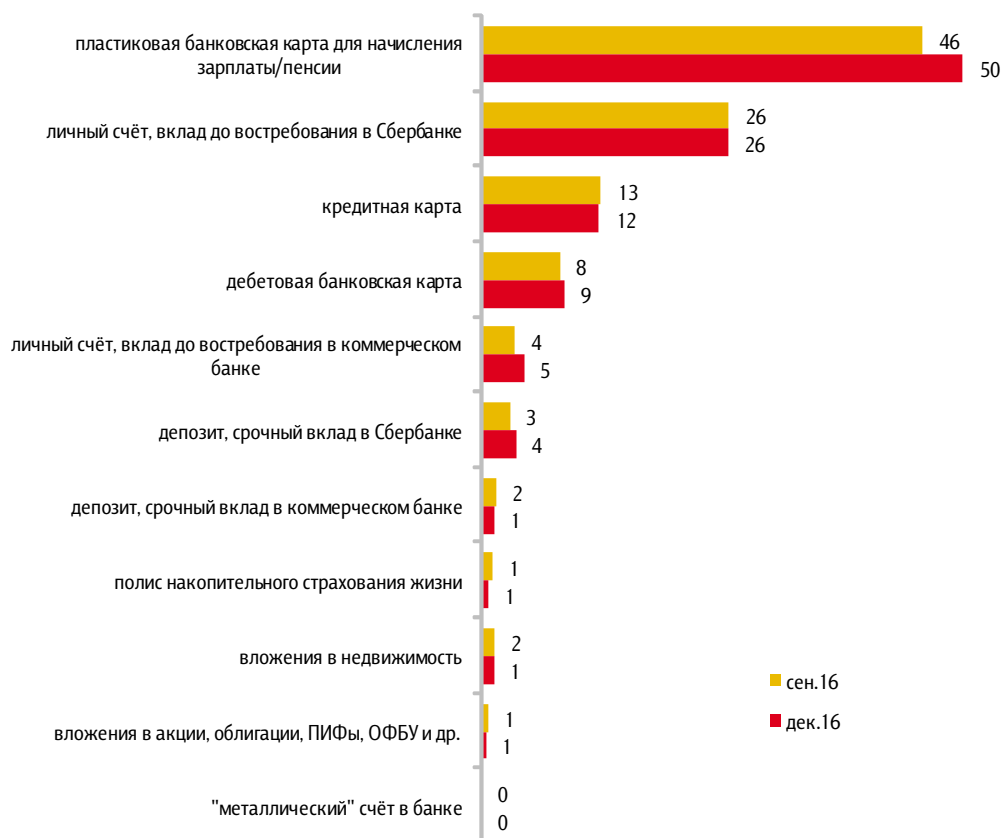




### Рис. 37. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 38. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

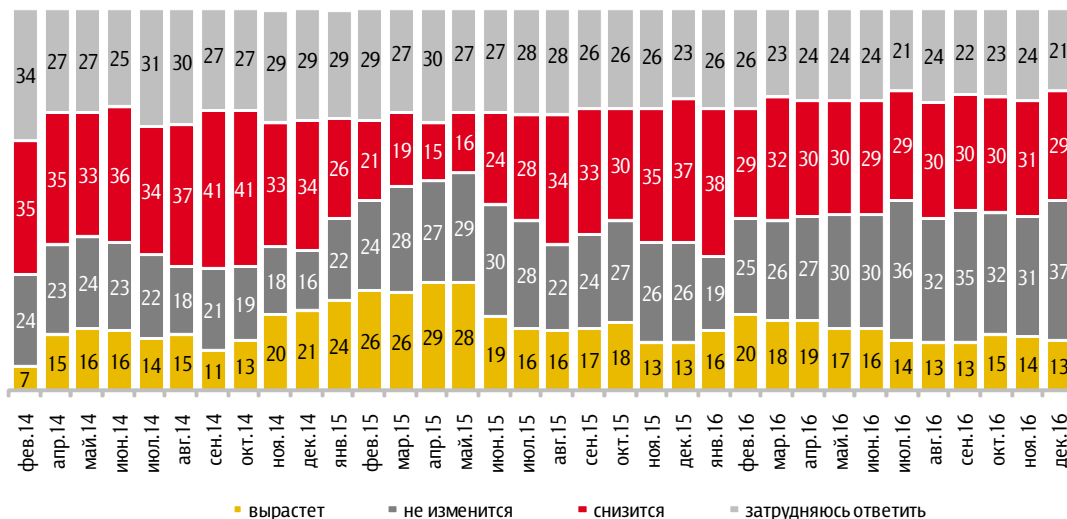
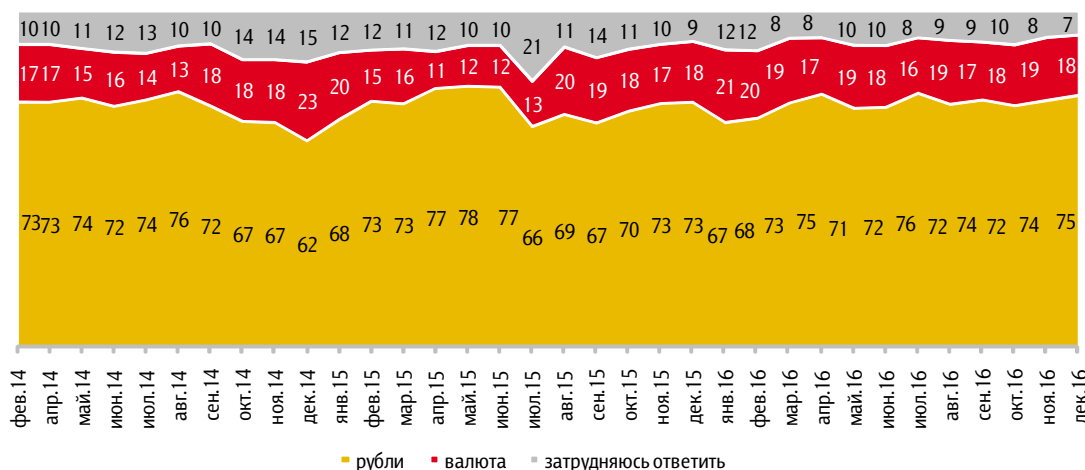


Рис. 39. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных







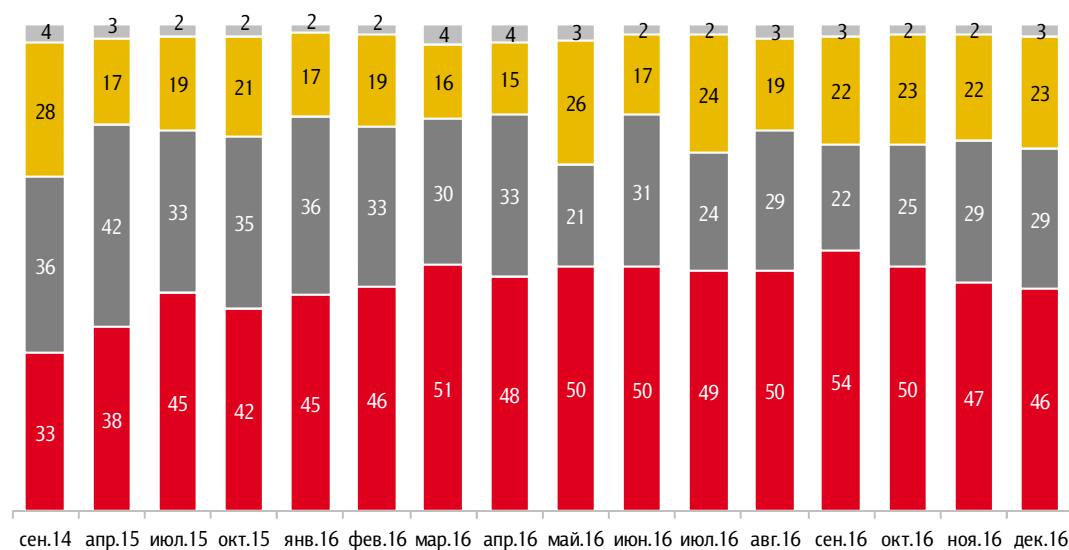
## Экономия в повседневной жизни

Рис. 40. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

данные в % от всех опрошенных



- не знаю, затрудняюсь ответить
- не приходилось отказываться ни от каких из запланированных расходов
- ничего не планировали
- пришлось отказаться от запланированных трат



Рис. 41. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

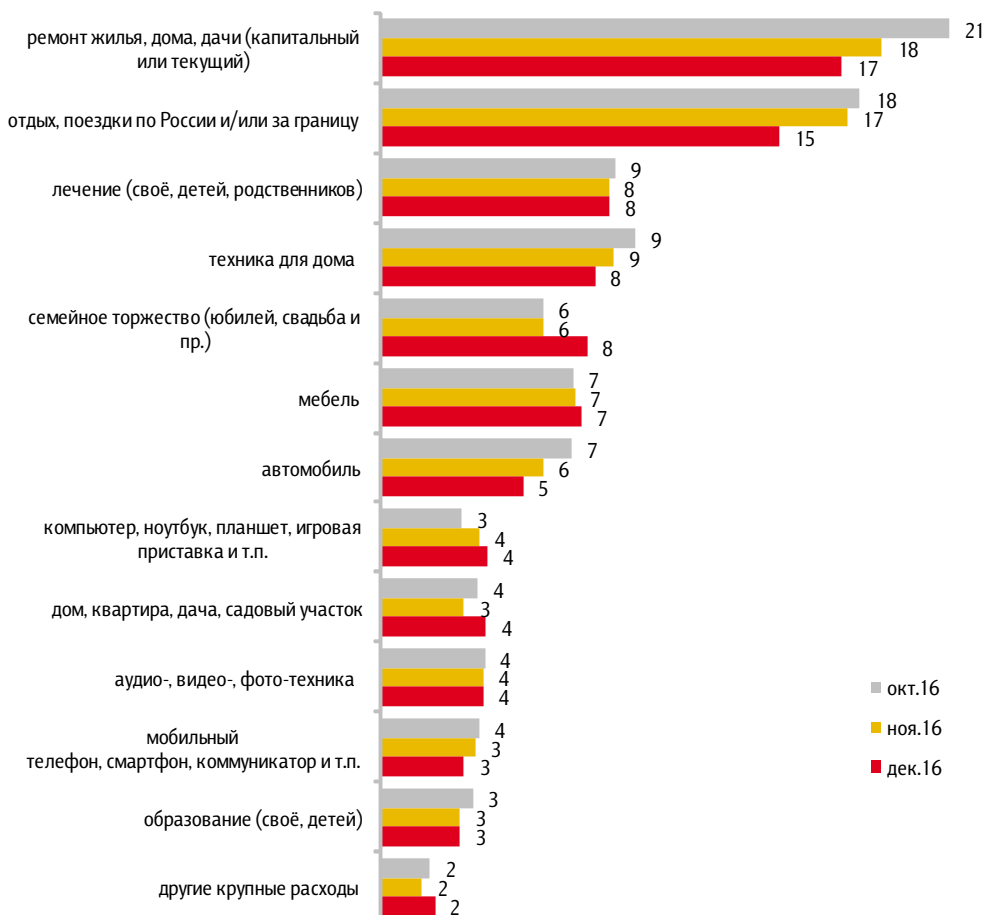




Рис. 42. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

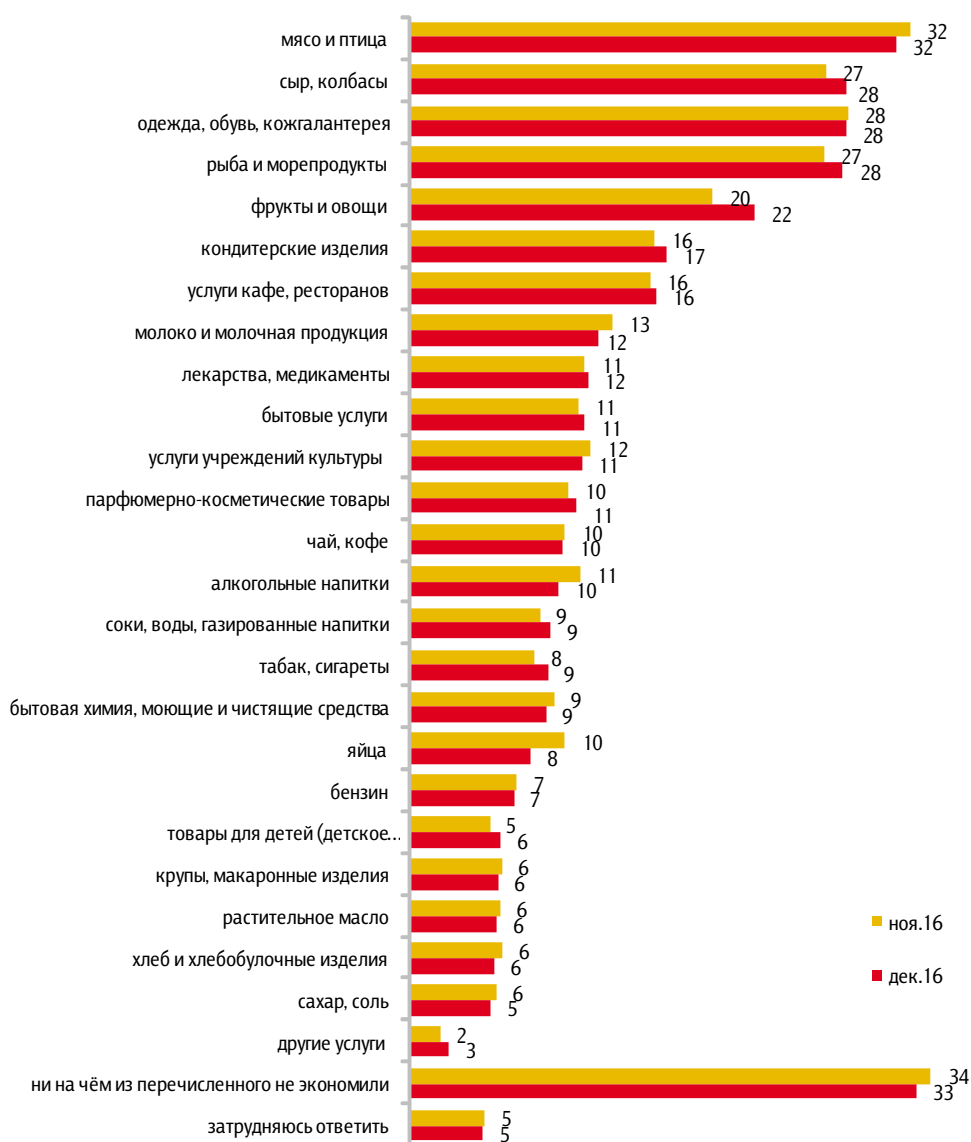




Рис. 43. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

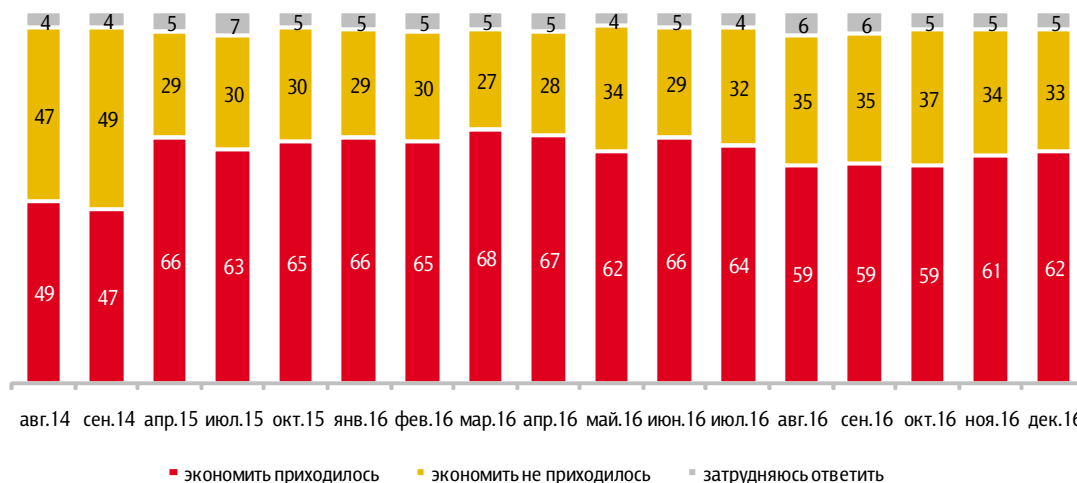
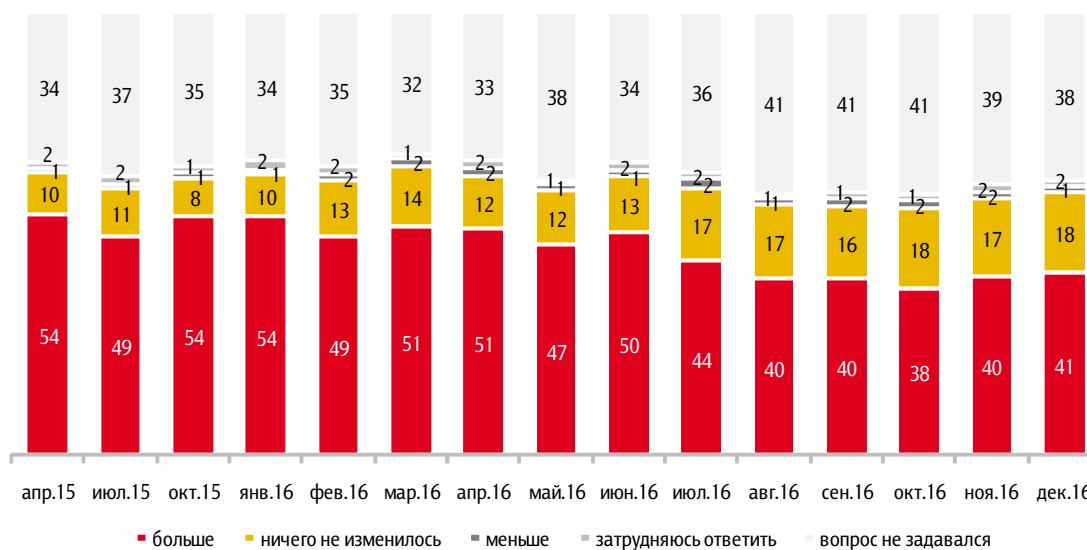


Рис. 44. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





## Восприятие динамики экономической ситуации

### Оценка динамики экономической ситуации

Рис. 45. Оценка динамики экономической ситуации

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

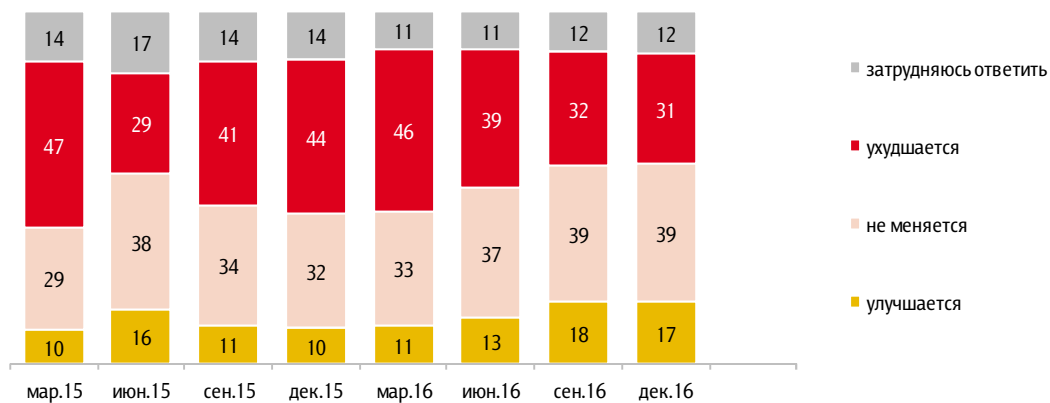




Табл. 1. Причины ухудшения экономической ситуации в России

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

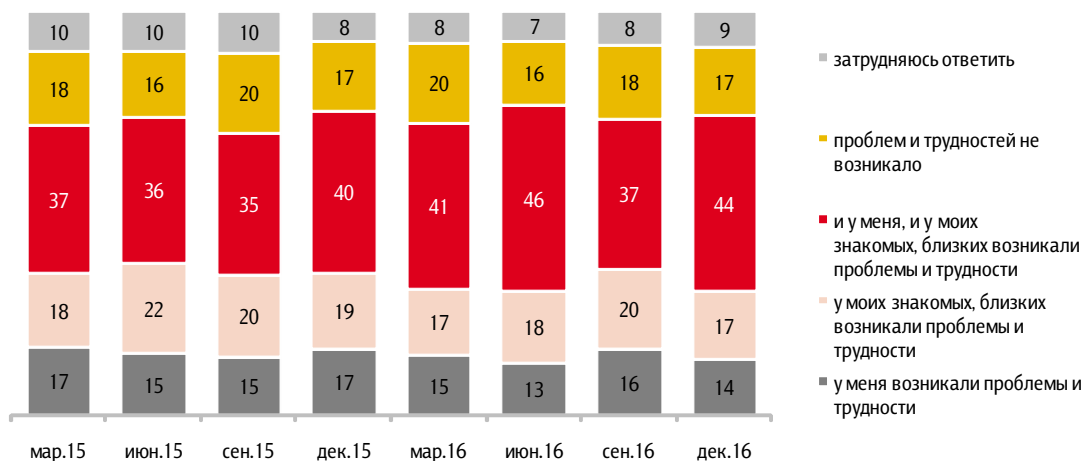
Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16	сент. 16	дек. 16
Рост цен	7	4	8	7	6	6	4	4
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	14	6	7	6	4	4	3	2
Участие России в военных операциях в Сирии	–	–	–	5	2	2	1	1
Сокращение производства	–	4	5	5	5	5	4	3
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	3	3	5	4	5	6	5	4
Рост курса евро, доллара, падение рубля	4	1	4	3	4	2	1	1
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	9	5	4	3	1	1	1	1
Коррупция	1	2	3	3	4	3	4	4
Рост числа безработных	3	2	2	3	4	4	3	3
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	5	1	2	3	3	2	2	2
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	4	2	3	2	3	2	2	3
Снижение цены на нефть	2	1	3	2	2	1	1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	3	2	3	2	4	4	3	4
Сложная международная обстановка	–	–	–	2	1	–	–	–
Помощь разным странам	–	–	–	2	2	2	2	2
Финансирование Крыма	2	–	–	1	–	–	–	–
Другое	2	1	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	3	4	5	7	6	6	6


**Рис. 46. Возникновение проблем, трудностей из-за ухудшения экономической ситуации**

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % от считающих, что ситуация в экономике ухудшается


**Табл. 2. Проблемы в связи с ухудшением экономической ситуации в России**

Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % считающих, что ситуация в экономике ухудшается

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16	сент. 16	дек. 16
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	41	46	44	48	42	51	44	38
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	16	23	19	17	18	20	19	16
Рост цен, тарифов	18	12	11	16	11	13	9	8
Проблемы с выплатой кредита	4	5	3	5	5	3	6	4
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	3	1	1	1	3	3	3	1
Трудности в работе фирмы, предприятия	2	3	3	2	3	3	3	1
Высокие цены на коммунальные услуги	1	–	–	–	–	–	–	–
Отмена поездок на отдых	–	–	–	–	–	3	3	1
Другое	3	2	1	3	2	3	3	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3	1	2	2	4	3	3	3



## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?*

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 15	январь 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сентябрь 16	октябрь 16	ноябрь 16	дек. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	4	2	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	<1	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Снижение цен на нефть	1	2	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-
События на Украине, помощь Украине	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	<1	-	1	<1	-	1	<1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	<1	-	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	-	1	<1	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	-	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	9	-	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	-	1	4	2	1	1	1	1	-	-	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	<1	1	1	-	-	-	-	-
Ухудшение отношений с Турцией	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	1	1	1	-	1	1	-	<1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	6	9
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-





**Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)**

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?***

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7	10	9	11	10	12	12	13	11	10	9	11	8
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3	8	6	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4
Снижение цен на нефть	1	4	2	1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Сезонное снижение / повышение цен	8	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	2	1	1	<1	<1	1	1	-	-	1	1	1
Инфляция	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	-	1	1	1	1	-	1	1	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	2	1	1	-	<1	-	1	1	-	1	-
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	<1	<1	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	-	-	-	<1	<1	1	1	1	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	3	2	-	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-	-
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	-	1	1	<1	1	1	-	1	1	<1	0	1
Надеюсь на лучшее	<1	-	1	1	1	<1	1	1	-	1	<1	1	<1
Помощь России другим странам	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-	1	1	<1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	8



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 15	январ. 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	2	2	2	4	3	3	2	4	4	4	4	2
Сезонное снижение / повышение цен	2	1	-	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	1	-	-	<1	<1	-	-
Снизилась покупательная способность населения	0	1	-	<1	-	<1	1	<1	1	1	-	-	-
Снижение цен на нефть	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	-	-	-	<1	1	1	1	1	-	1	1	1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	-	-	-	-	<1	1	-	-	<1	<1	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	<1	-	-	-	<1	-	<1	1	-	-	-	-
Надеюсь на лучшее	-	-	1	1	-	<1	1	<1	1	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	1	-	<1	1	1	-	<1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	1	1	<1	-	-	-	1	<1	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

### Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>9</b>
<p><i>«Канун праздников»; «к празднику растут цены»; «к Новому году всегда большой спрос»; «из-за праздника все поднимут цены»; «к новогодним праздникам все поднимут специально»; «взвинтят цены перед Новым годом».</i></p>	
<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<p><i>«Всегда растут»; «тенденция на рост цен»; «всё только дорожает, а не дешевеет»; «постоянно дорожает»; «каждый год цены растут»; «подскакивают каждый месяц»; «растут каждый день».</i></p>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<p><i>«Ничего не меняется в экономике»; «нестабильность экономики»; «экономическое положение, кризис»; «кризис в стране»; «кризис финансовый»; «нет производства».</i></p>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<p><i>«Конец года приближается»; «в конце года всегда сильно увеличиваются цены»; «в декабре всегда всё дорожает»; «с января всегда всё прибавляется»; «январь – месяц закупок»; «в январе цены всегда растут».</i></p>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<p><i>«Все говорят»; «ожидаемо говорят»; «уже говорят»; «говорят по СМИ»; «по телевизору говорят, что вырастут»; «сказали по телевизору»; «слышал по новостям».</i></p>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>1</b>
<p><i>«Пенсия вырастает, и всё начинает расти»; «потому что добавляют пенсионерам»; «дадут компенсацию пенсионерам»; «выплатят по пять тысяч и объявили о повышении цен»; «добавят 5000 пенсионерам»; «пенсионерам добавят 5000»; «в связи с выплатой 5 тысяч пенсионерам».</i></p>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<p><i>«Государство не заботится о населении»; «нет власти»; «властям наплевать на людей»; «правительство много ворует, вот и цены растут»; «местное правительство».</i></p>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<p><i>«Нет предела наценке»; «каждый хочет набить карман свой»; «потому что идет сговор между работниками рынка»; «для обогащения предпринимателей»; «перекупщиков много в стране, цены набавляют»; «из-за политики магазинов».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Ценовая политика неправильная»; «государство не следит за ценами»; «нет контроля, нет антимонопольной борьбы»; «государство само диктует цены»; «надо государству как-то на нас выезжать. Чиновникам повысят зарплаты, а нам повысят цены».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«От нефти зависит»; «акцизы, бензин»; «из-за бензина»; «бензин подорожал»; «цены на бензин подорожали, а к нам везти товары далеко».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Из-за инфляции»; «инфляция в стране».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Помогаем странам»; «много помощи другим странам»; «кормим много чужого народа»; «надо деньги отсылать»; «кормим Сирию и Донбасс».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«У нас демократия»; «выборы уже прошли – можно поднимать»; «санкции»; «будет скачок доллара, и всё подскочит».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



## Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>8</b>
<i>«В стране пока всё растет»; «всё дорожает постепенно»; «всё всегда дорожает»; «всё время цены повышают»; «всё беспроблемно повышается»; «всё будет как всегда»; «будут расти так же, как и раньше»; «всегда постепенно растут, но часто».</i>	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>8</b>
<i>«В преддверии Нового года»; «к праздникам»; «новогодние праздники»; «к новогодним праздникам»; «новогодние каникулы впереди»; «к праздникам цены растут».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>4</b>
<i>«Нестабильная экономика»; «в экономике нет стабильности»; «нестабильное финансовое состояние в стране»; «еще нет финансовой стабильности в экономике»; «кризис в экономике»; «из-за кризиса в стране»; «всё будет расти – кризис»; «экономика в стране плохая, мало производим».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>2</b>
<i>«Из-за экономики неграмотной»; «политика такая»; «потому что плавно к этому подводит правительство»; «так государство распоряжается»; «поднимают налоги на энергоресурсы»; «нет контроля над ценообразованием»; «не контролируют торговые организации».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Зима»; «лето прошло»; «в конце года всё дорожает»; «к концу года цены всегда увеличены»; «в декабре цены всегда поднимают».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за инфляции»; «вечная инфляция»; «инфляция в стране»; «инфляция идет»; «высокий уровень инфляции»; «инфляция не снижается».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Стабилизируется экономическая ситуация в стране»; «будет ситуация экономическая потихоньку налаживаться»; «конец кризиса»; «отмена санкций, стабильность будет увеличиваться»; «ситуация с курсом рубля улучшается»; «за счет производства отечественных товаров».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Обещают повысить»; «по слухам»; «уже об этом сказали»; «по телевизору говорят»; «новости смотрю – сказано»; «уже объявили в интернете»; «слышала от знакомых».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Топливо дорожает»; «бензин подорожал»; «повысились цены на бензин»; «цены растут на бензин и на всё»; «дорожает бензин, и за ним всё».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Власть думает, как больше обобрать народ»; «от правительства и Думы зависит»; «от президента зависит»; «местные власти устроили рост цен».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«В цене уже переизбыток»; «уже дальше некуда»; «больше некуда»; «дальше некуда»; «куда уж больше-то?».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Нет стабильности рубля»; «нестабильность рубля к доллару»; «валюта растет»; «доллар растет».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Мы живем при капитализме. Ради чего производитель будет снижать цены?»; «производителям тоже нужно зарабатывать. Каждому нужна прибыль»; «цены на всё накручивают сами производители»; «потому что каждый хозяин хочет всё больше и больше денег»; «спекулянты».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Надеемся»; «так хочется надеяться»; «надеюсь на лучшее»; «хотелось бы верить в это».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Нахлебников много за границей»; «мы всем помогаем, поэтому у нас цены растут»; «очень много денег тратится на помощь всем, только не своему народу»; «меньше помогать всем надо, про своих забыли».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Санкции»; «введение санкций»; «Европа продлила экономические санкции к России»; «запрет санкций».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Увеличение спроса»; «опыт работы в Госплане СССР»; «нет покупателей, способность упала»; «на транспорт повысят и на всё остальное»; «дорожает ЖКХ, и поэтому цены поднимают»; «пенсии повышаются, и цены растут»; «чтоб не бунтовали».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>9</b>



## Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>2</b>
<i>«В РФ цены всегда растут»; «непрерывный рост»; «идёт рост без остановки»; «растут постоянно, втихаря»; «потому что всегда вырастают, но потихоньку»; «каждый год цены повышают»; «каждый месяц цены растут».</i>	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>2</b>
<i>«Праздники»; «праздники начнутся»; «к новогодним праздникам»; «к празднику цены обязательно вырастут»; «перед новогодними праздниками цены вырастают»; «в преддверии праздников цены всегда поднимают»; «перед Новым годом ожидаемое повышение цен».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Шаткая экономика»; «ухудшение экономической обстановки»; «экономические условия не меняются»; «будет кризис расти постепенно»; «наша экономика итак в разрухе находится, поэтому нецелесообразно»; «нет производства, сельского хозяйства».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Скачок уже прошел»; «они уже выросли»; «все производители уже подняли цены в октябре»; «их только что подняли. Пока не будут»; «и так уже поднялись, куда ещё больше»; «дальше некуда».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«К концу года цены растут»; «всегда растут в это время года»; «в декабре поднимут цены сильно, в январе умеренно»; «на декабрь обычно не поднимают»; «конец года, скидки везде».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Экономическое состояние страны может стать более стабильным»; «кризис в стране должен закончиться»; «инфляция замедлена»; «снижается инфляция».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Инфляция есть всегда»; «инфляция, удорожание жизни».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Надеемся на президента»; «всем всё мало»; «санкции»; «покупательский спрос упал»; «военные расходы, воровать надо меньше»; «в газете писали»; «надеемся всей семьей, что так будет»; «бензин подорожал, и остальное тоже»; «скоро будет прибавка к пенсии».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



## Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизироваться экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Всё вроде налаживается»; «ситуация стабилизируется»; «улучшается экономика страны»; «экономика стала более стабильной»; «экономика страны укрепились, стала более стабильной».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«До конца года еще месяц»; «в начале года цены не меняются»; «после Нового года»; «до Нового года держать будут»; «до февраля цены не вырастут, примерно к этому времени подорожают»; «у людей в январе уже ничего нет, всё потрачено».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Вся инфляция была предыдущие два года»; «был пиковый скачок»; «они уже выросли»; «дальше некуда»; «и так максимум»; «куда же еще-то?».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Обещают, а мы надеемся»; «надеюсь на это»; «если будет дружба с США»; «санкций не будет»; «подружились с Турцией»; «зарплата не растет»; «упала покупательская способность».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>

## Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

<b>Все ответы</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Кризис»; «скоро Новый год»; «из-за праздников»; «праздники – распродажа»; «будут скидки»; «новогодние скидки»; «в январе всегда распродажи».</i>	





## Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Коррупция</b>	<b>4</b>
<p><i>«Взяточников много»; «у нас высокий уровень взяточничества»; «власти много гребут»; «из-за коррупции в верхах: миллиарды воруют»; «воров много, воруют миллиардами»; «меньше бы воровали, было б лучше – миллиардами воруют богатые».</i></p>	
<b>Рост цен</b>	<b>4</b>
<p><i>«Высокие цены»; «из-за повышения цен»; «всё дорожает»; «всё дорожает из воздуха»; «цены растут быстро»; «рост цен идет каждый месяц».</i></p>	
<b>Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии</b>	<b>4</b>
<p><i>«Низкий уровень жизни»; «люди беднеют»; «трудно прожить рядовой семье»; «пенсию и зарплаты не индексируют»; «денег не хватает, зарплата не растет»; «зарплата не повышается, а снижается»; «низкая зарплата».</i></p>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>4</b>
<p><i>«Плохое управление»; «неграмотная политика власти»; «государство ничего не делает»; «ведут страну специально к гибели»; «плохое правительство»; «депутаты не работают, правительство такое»; «безголовые руководители»; «рыба пахнет с головы. Руководство не заботится ни о ком»; «те, кто у власти, не выполняют никаких обещаний, данных народу»; «президента надо менять».</i></p>	
<b>Сокращение производства</b>	<b>3</b>
<p><i>«Упадок промышленности»; «спад производства»; «закрываются производства»; «предприятия развалены»; «много шахт, заводов закрылись»; «заводы, фабрики стоят».</i></p>	
<b>Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)</b>	<b>3</b>
<p><i>«Плохая экономическая ситуация»; «из-за падения уровня экономики»; «кризис в стране»; «потому что кризис не кончился»; «из-за кризиса нехватка денег»; «сырьевая экономика»; «зависимость от нефти, газа».</i></p>	
<b>Рост числа безработных</b>	<b>3</b>
<p><i>«С большой безработицей»; «большой уровень безработицы»; «безработица, сокращения»; «много людей потеряли работу, сокращения»; «предприятия сокращают людей»; «половина людей не работает»; «нет рабочих мест».</i></p>	
<b>Помощь разным странам</b>	<b>2</b>
<p><i>«Всем помогаем, себя ограничиваем – авторитет страны важнее»; «кормим всю планету»; «много денег тратим на помощь другим странам»; «много за границе помогаем»; «много помогаем и прощаем другим странам»; «много помогаем другим странам, не думая о своих людях»; «много чужих кормим, а свои на грани выживания».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>2</b>
<i>«Введение санкций»; «санкции Запада»; «экономическая ситуация в стране не стабилизируется из-за экономических санкций»; «экономические санкции продлили».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику</b>	<b>2</b>
<i>«Ничего не делается для улучшения экономики»; «неравномерное распределение денежных средств»; «нет поддержки со стороны государства развитию фермерских хозяйств и малого бизнеса, предпринимательства»; «всё приватизируется»; «из-за вооружения страны больше уходит денег»; «задавили частников налогами»; «берут с организаций налог больше прибыли»; «госбюджет трещит по швам, не хватает денег – поднимают налоги с населения, платные парковки, штрафы растут».</i>	
<b>Участие России в военных операциях в Сирии</b>	<b>1</b>
<i>«Война в Сирии»; «из-за войны с Сирией»; «нужны средства для войны в Сирии».</i>	
<b>Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР</b>	<b>1</b>
<i>«Связано с Украиной»; «из-за плохих отношений с Украиной»; «война на Украине»; «помогаем Украине».</i>	
<b>Рост курса евро, доллара, падение рубля</b>	<b>1</b>
<i>«Рост валют»; «из-за роста долларов»; «доллар скачет»; «доллар больше становится опять»; «рубль подешевел».</i>	
<b>Снижение цены на нефть</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Нефть, ее цена»; «нефть падает»; «стоимость нефти падает».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«От мирового рынка»; «из-за сложной экономической ситуации в мире»; «мировой кризис»; «нестабильность»; «неразбериха – пьют, не работают, преступность»; «отсутствие квалифицированных кадров»; «законы менять».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>6</b>



## Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране улучшается?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Прекращение спада (рост) производства, возрастет его конкурентоспособность</b>	<b>5</b>
<p><i>«Выходим из кризиса»; «импортозамещение»; «из-за увеличения производства»; «больше рабочих мест»; «больше стало производиться в России»; «больше производство стало подниматься в стране, животноводство, растениеводство поднялось»; «за счет производства, свои фермерские хозяйства»; «развивается фермерское отечественное производство»; «налаживаем своё производство, выращиваем всё своё»; «больше стало российских товаров».</i></p>	
<b>Нравится работа президента, правительства, властей</b>	<b>3</b>
<p><i>«Политика власти»; «внимание правительства»; «дальновидность правительства России»; «из-за действия правительства»; «благодаря решению правительства»; «из-за Путина»; «благодаря политике нашего президента Владимира Владимировича Путина»; «потому что у нас великий президент».</i></p>	
<b>Более эффективная экономическая политика государства, рост капиталовложений в экономику</b>	<b>1</b>
<p><i>«Плавно переходим на другую модель экономики – отказ от сырьевой направленности экономики»; «поддержка наших производителей»; «инвестиции в малый бизнес»; «контроль за налогообложением в стране»; «стали больше контролировать налоги, частных предпринимателей».</i></p>	
<b>Повышение уровня жизни людей, реализация социальных программ</b>	<b>1</b>
<p><i>«Больше думают о народе»; «во всем проявляется, народ стал чуть лучше жить»; «качество жизни»; «доходы растут, и соблазн растет»; «по сравнению с прошлым годом лучше»; «пенсии поднимают».</i></p>	
<b>Стабилизация ситуации</b>	<b>1</b>
<p><i>«Обстановка налаживается»; «постабильнее»; «больно стабильно стали жить».</i></p>	
<b>Другое</b>	<b>2</b>
<p><i>«Мировая внешняя стабильность намечается»; «выборы президента в Америке повлияют»; «у нас новые связи с Китаем, это дает плюс»; «за счет внутренней политики»; «нефть начала расти»; «доллар упадет»; «соотношение доллара к рублю»; «воруют меньше»; «борьба с коррупцией усилилась, в кой-то век Улюкаева прихватили на взятке».</i></p>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>5</b>



## Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат</b>	<b>28</b>
<p><i>«Снижение качества и уровня жизни»; «стали хуже жить»; «нехватка денег, причем острая»; «катастрофически не хватает денег»; «нищета вокруг, денег нет»; «уменьшение заработной платы. В этом году три раза уменьшали»; «ограничивали себя во всем»; «не можем купить обувь и одежду»; «лекарства, которые нужно, не могу купить. Всё плохо. На продукты кое-как скребешь. Где-то дети подкинут» «на многие продукты не хватает денег, живем в долг»; «по три дня не ели. Мы за чертой бедности».</i></p>	
<b>Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством</b>	<b>12</b>
<p><i>«Нет работы, потеря рабочих мест»; «трудно устроиться на работу»; «найти работу не можем»; «людей сократили, остались без работы»; «я сам безработный».</i></p>	
<b>Рост цен, тарифов</b>	<b>6</b>
<p><i>«Рост цен»; «выросли цены на всё»; «цены бесконтрольно поднимают, медицина дорогая, цены на медицинские услуги завышены»; «повышение коммунальных услуг»; «рост цен на товары, ЖКХ»; «корма для животных подорожали».</i></p>	
<b>Проблемы с выплатой кредита</b>	<b>3</b>
<p><i>«С выплатой кредитов»; «долги по кредитам»; «понабрали кредитов, а отдавать тяжело»; «не рассчитаться детям с кредитами»; «нечем платить кредиты».</i></p>	
<b>Невыплаты, задержка выплат зарплаты</b>	<b>1</b>
<p><i>«Задержка зарплаты»; «на работе задержки выплат заработной платы»; «зарплату перестали вовремя платить - обслуживаем воинскую часть».</i></p>	
<b>Трудности в работе фирмы, предприятия</b>	<b>1</b>
<p><i>«Мелкие предприятия, малый бизнес закрывается, не выживает»; «у дочери малый бизнес - налоги растут, выживать малому бизнесу тяжело»; «меньше заказов, меньше клиентов»; «сокращали рабочую неделю до 2-3 дней в неделю»; «прогорели в бизнесе»; «бизнес потерял»; «банкротство»; «закрывается больница, где я работаю».</i></p>	
<b>Отмена поездок на отдых</b>	<b>1</b>
<p><i>«Не было отдыха»; «любим путешествовать, сейчас не можем себе позволить такое удовольствие»; «не могли поехать отдыхать»; «не могли съездить за границу».</i></p>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<p><i>«Морально действует нестабильность»; «нет уверенности ни в чем»; «налоговая политика, коррупция, неясность ситуации»; «не взял ипотеку»; «не приобрести квартиру, живем в тесноте, всё дорого».</i></p>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>12</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>12</sup>Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



**ООО «ИНФОМ»**

---



