



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 5
МАЙ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 28.05.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Инфляционные ожидания населения

В мае 2017 г. инфляционные ожидания населения продолжили снижаться. Прямая оценка «инФОМ» ожидаемой инфляции на год вперед обновила исторический минимум, но все еще существенно превышает целевой показатель инфляции (4%). При этом доля тех, кто ожидает замедления инфляции до целевого значения, остается небольшой. Для удержания инфляции вблизи целевого значения и дальнейшего снижения инфляционных ожиданий денежно-кредитная политика остается умеренно жесткой.

В мае 2017 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев продолжили снижаться.

Прямая оценка «инФОМ» (медианное значение), рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, **сохранила тренд на снижение**, сформировавшийся с начала 2016 г. под воздействием устойчивого замедления фактической инфляции. Ее уровень составил 10,3% (после 11,0% в апреле) и обновил минимальное значение с начала наблюдений. Несмотря на это, инфляционные ожидания все еще значительно превышают целевой уровень инфляции Банка России (4%).

Модельные оценки Банка России, рассчитанные на основе данных опроса «инФОМ», **практически не изменились** (3,7–3,8%¹ в мае после 3,7% в апреле). Их уровень сохраняется ниже текущей инфляции, которая в апреле составила 4,1%, что указывает на ожидание дальнейшего замедления роста цен.

По данным опроса «инФОМ», в мае доля тех, кто считает, что в 2017 г. инфляция до-

стигнет 4% (рис. 8²), осталась на низком уровне (22%). При этом в достижение инфляцией 4% в трехлетней перспективе (рис. 9) верит примерно столько же респондентов (21%). Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство из тех, кто считает, что инфляция в 2017 г. будет выше 4%, не верят, что она и в трехлетней перспективе стабилизируется на этом уровне. Такая ситуация указывает на слабую привязку инфляционных ожиданий к целевому уровню Банка России. В связи с этим сохраняются риски стабилизации инфляционных ожиданий на повышенном уровне, что является одной из причин **сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики**.

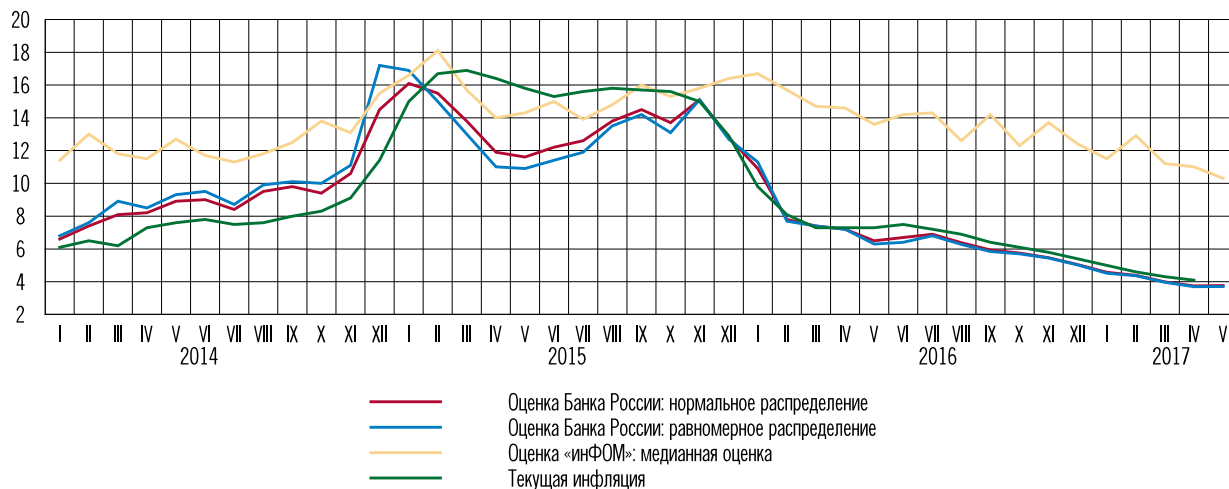
Оценка наблюдаемой за год инфляции также продолжила снижаться. В мае 2017 г. она составила 12,1% (13,8% месяцем ранее) (рис. 6). При этом уменьшилась доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли очень сильно: про инфляцию свыше 50% говорили 2,3% опрошенных (рис. 7), а свыше 25% – 13,2% респондентов. Вместе с тем оценка наблюдаемой инфляции все еще значительно превышает темп роста цен, фиксируемый Росстатом.

На фоне замедления годовой инфляции улучшились оценки респондентами роста цен как за прошедший год, так и за месяц. Так, в вопросе об инфляции за прошедший год сохранился тренд на сни-

¹ Различия в оценках «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует не ответы о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

² Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по пятому опросу (май 2017).

Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, «инФОМ», расчеты Банка России.

жение доли ответов о ее ускорении (рис. 4); а в ответах на вопрос о месячной инфляции респонденты реже стали говорить об очень сильном росте цен (рис. 1). Снижение фактической инфляции повлияло и на ответы на вопрос о товарах и услугах, удорожание которых в последний месяц было наиболее заметно респондентам (рис. 3). Так, снизилась частота упоминания жилищно-комму-

нальных услуг, лекарств, сигарет, яиц, чая и кофе, цены на которые в апреле действительно росли низкими темпами или снижались.

Поддержание инфляции вблизи целевого уровня при сохранении умеренно жесткой денежно-кредитной политики будет способствовать дальнейшему снижению инфляционных ожиданий.

Потребительские настроения населения

В мае 2017 г. потребительские настроения участников опроса «инФОМ» восстановились после ухудшения в апреле. Улучшились как оценки текущего материального положения, так и ожидания на следующий год. В ответах респондентов об их отношении к покупкам и накоплениям прослеживаются признаки сберегательной модели поведения. На фоне роста оптимизма индекс потребительских настроений в мае увеличился.

В мае 2017 г. потребительские настроения участников опроса восстановились после ухудшения в апреле. Произошло улучшение как оценок изменения материального положения за прошедший год, так и ожиданий на следующие 12 месяцев.

В оценках изменения материального положения за прошедший год сохранился позитивный тренд (рис. 16). Доля тех, кто считает, что оно ухудшилось, продолжила постепенно снижаться и достигла 36%. При этом большинство опрошенных (54%) продолжает говорить о неизменности их материального положения. На фоне замедления роста цен и удешевления некоторых товарных групп респонденты в мае стали реже говорить о росте их расходов (рис. 18).

Постепенное улучшение материального положения и благоприятная ценовая динамика отразились и на ответах об экономии. **Респонденты стали реже говорить, что им приходится отказываться от ранее запланированных крупных расходов** (рис. 31), в особенности на ремонт жилья (рис. 32). Об экономии на повседневных товарах и услугах также упоминало меньше опрошенных, чем раньше (рис. 34), при этом масштабы такой экономии снизились (рис. 35).

Несмотря на позитивную динамику материального положения и снижение масштабов экономии, **население не торопится**

совершать крупные покупки. Отношение к ним респондентов в мае практически не изменилось (рис. 20). При этом о фактически совершенных крупных покупках стала говорить меньшая доля опрошенных (рис. 21). **Население по-прежнему предпочитает сберегать.** На фоне роста доходов респонденты улучшили свое отношение к сбережениям (рис. 22). Доля тех, кто говорит, что им удалось хотя бы что-то отложить за прошедший месяц, выросла (рис. 27). Такая **сберегательная модель поведения** поддерживается высокими процентными ставками и снижающимися ценами на многие товары длительного пользования (электронику и бытовую технику).

Ожидания изменения материального положения в следующие 12 месяцев также улучшились, восстановившись после ухудшения в апреле (рис. 17). В целом в ожиданиях наблюдается положительный тренд, однако их динамика более волатильна по сравнению с оценками улучшения материального положения за прошедший год.

Индекс потребительских настроений в мае увеличился вследствие одновременного роста индексов текущего состояния и ожиданий (рис. 12). Вместе с этим респонденты улучшили свои оценки будущей динамики производства, уровня жизни населения и ситуации с безработицей (рис. 13).

По заказу **Банка России**

Волна **55**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по пятому опросу

Май 2017

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Май 2017 г. 5-й опрос (55 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	10 - 17 мая 2017 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже пятьдесят пять волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с января 2015 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

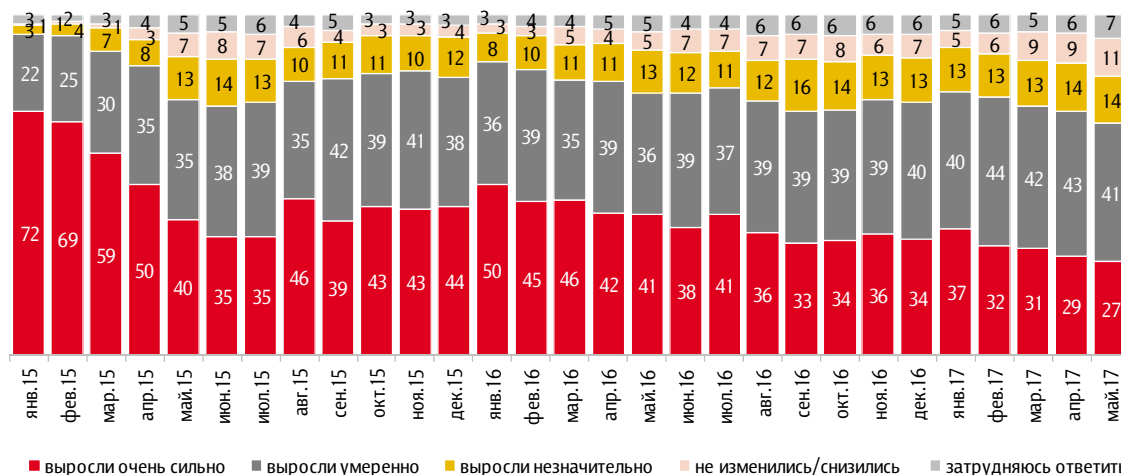
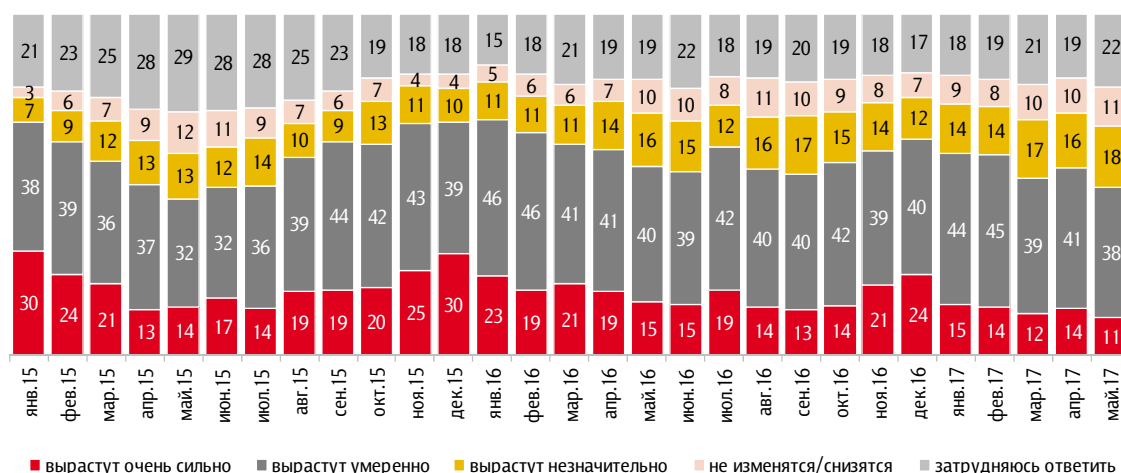


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

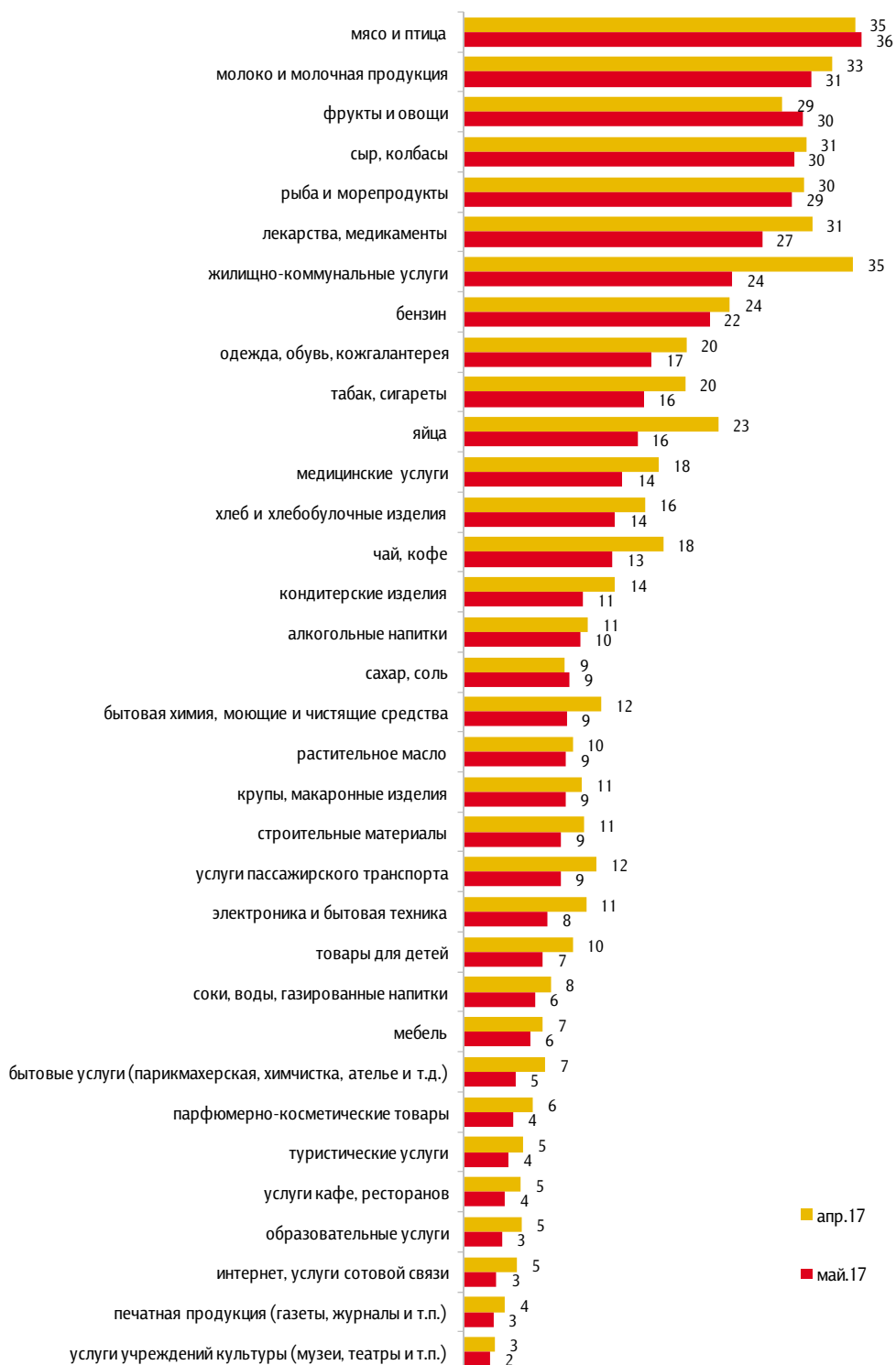




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

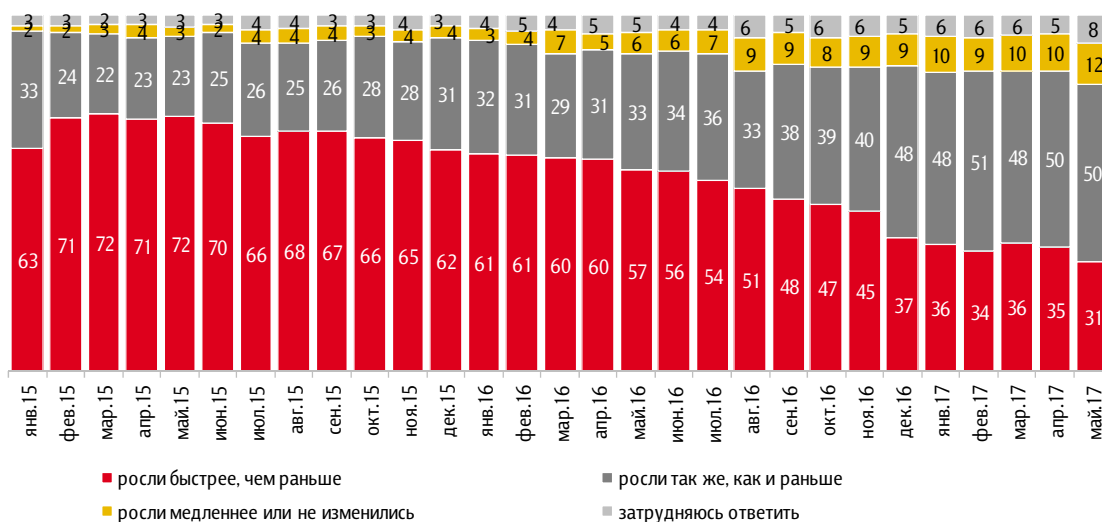
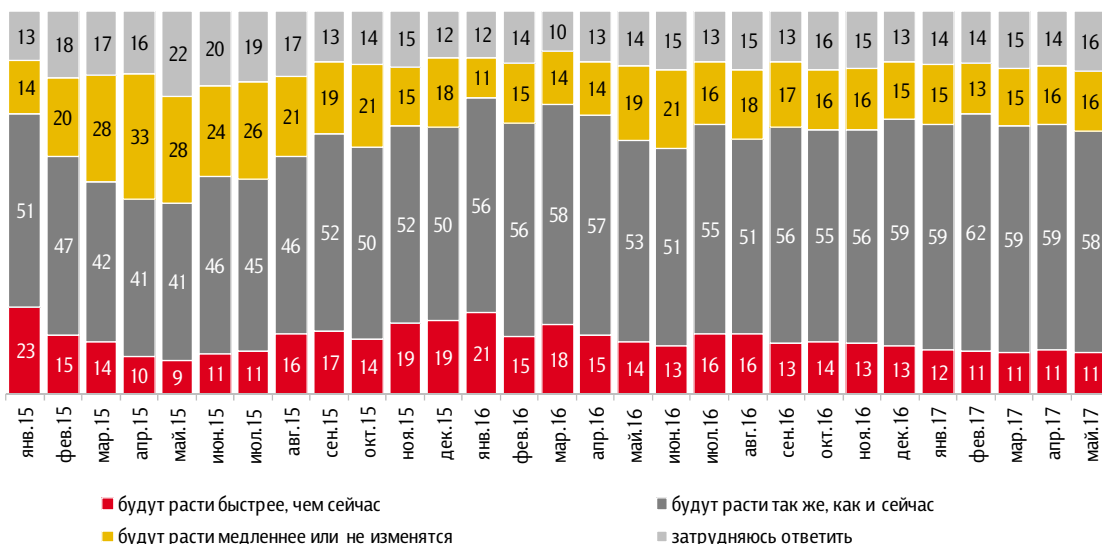


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

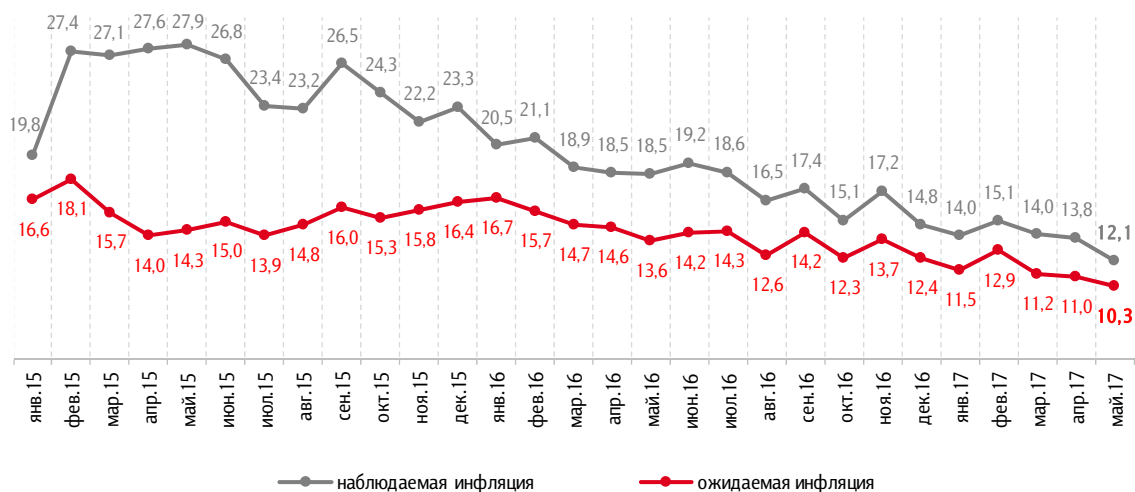
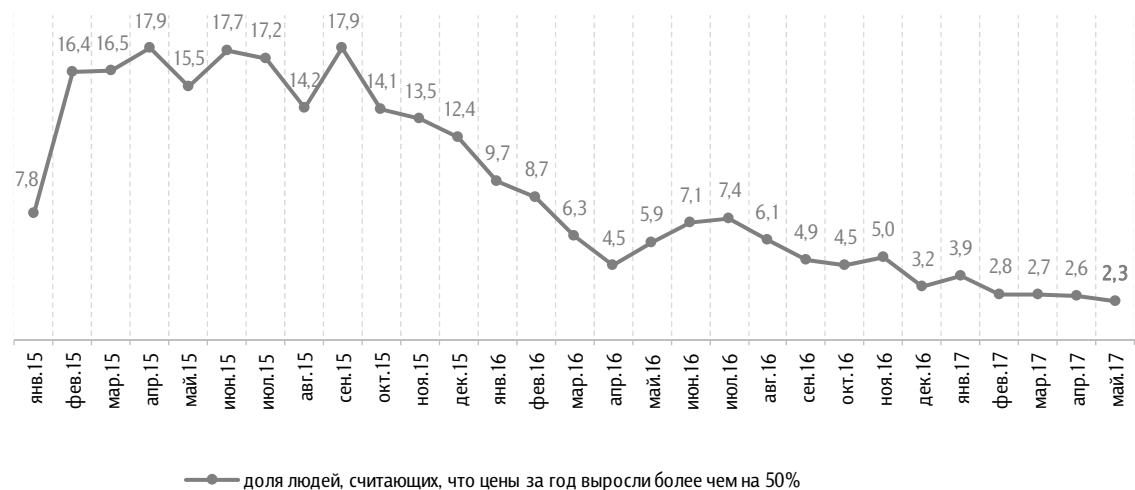


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



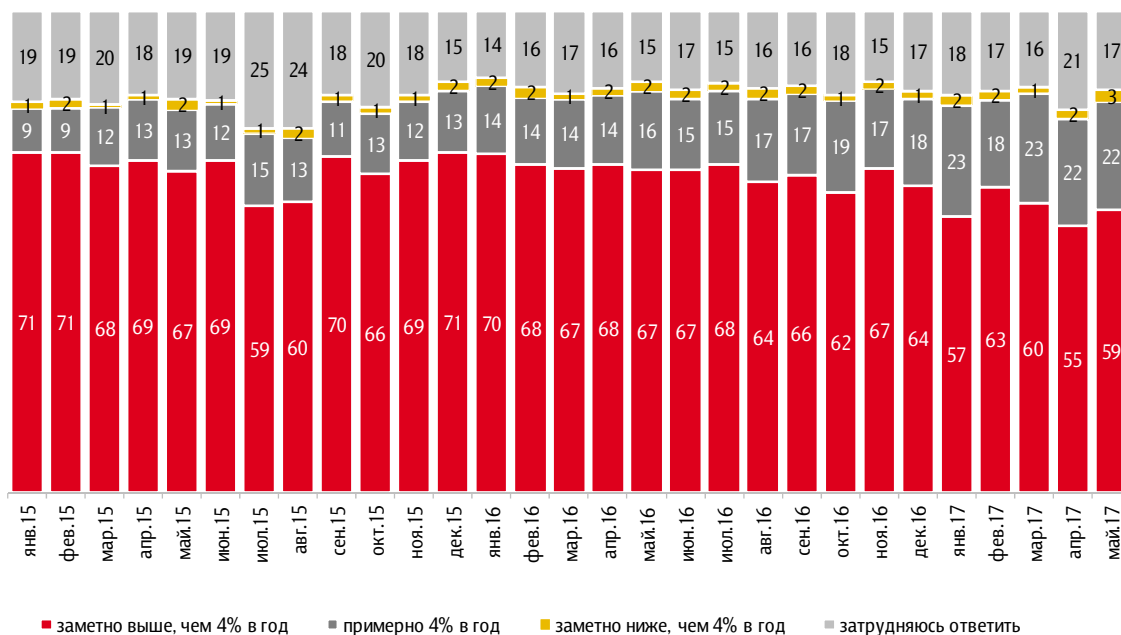
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

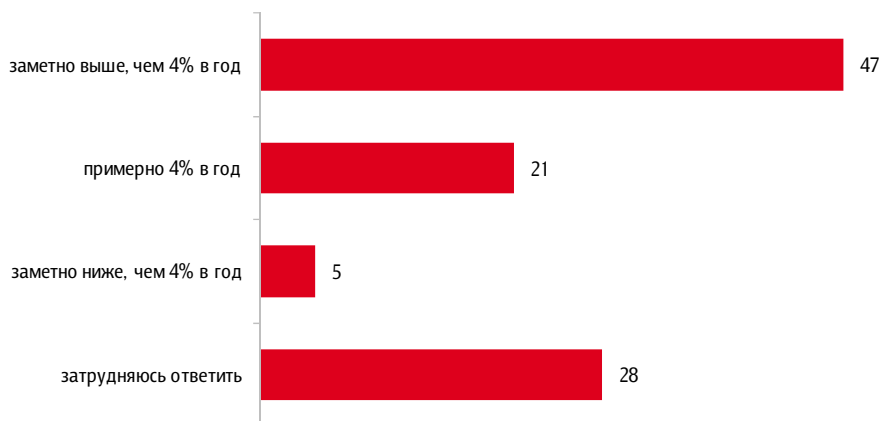




Рис. 10. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

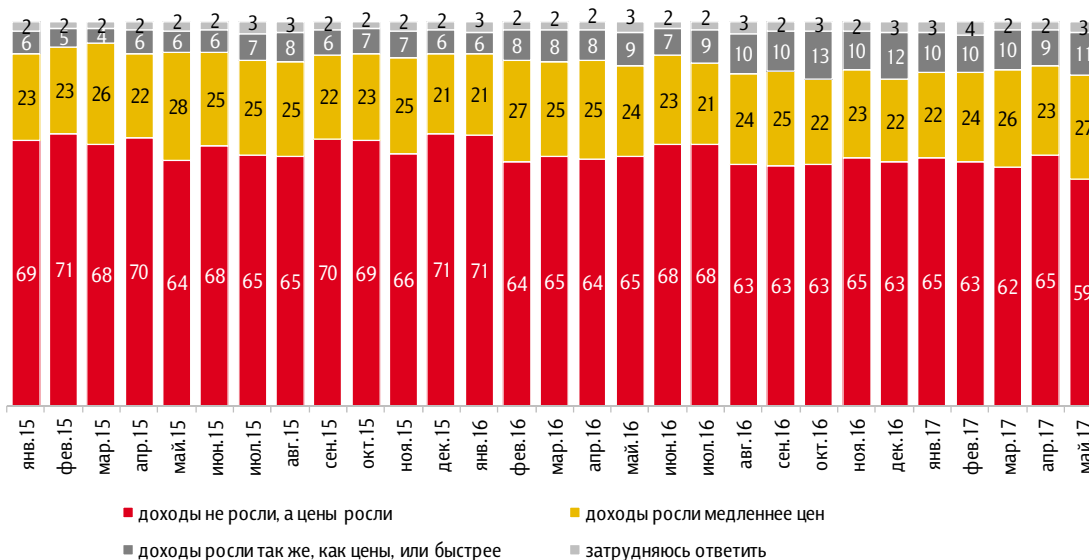


Рис. 11. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

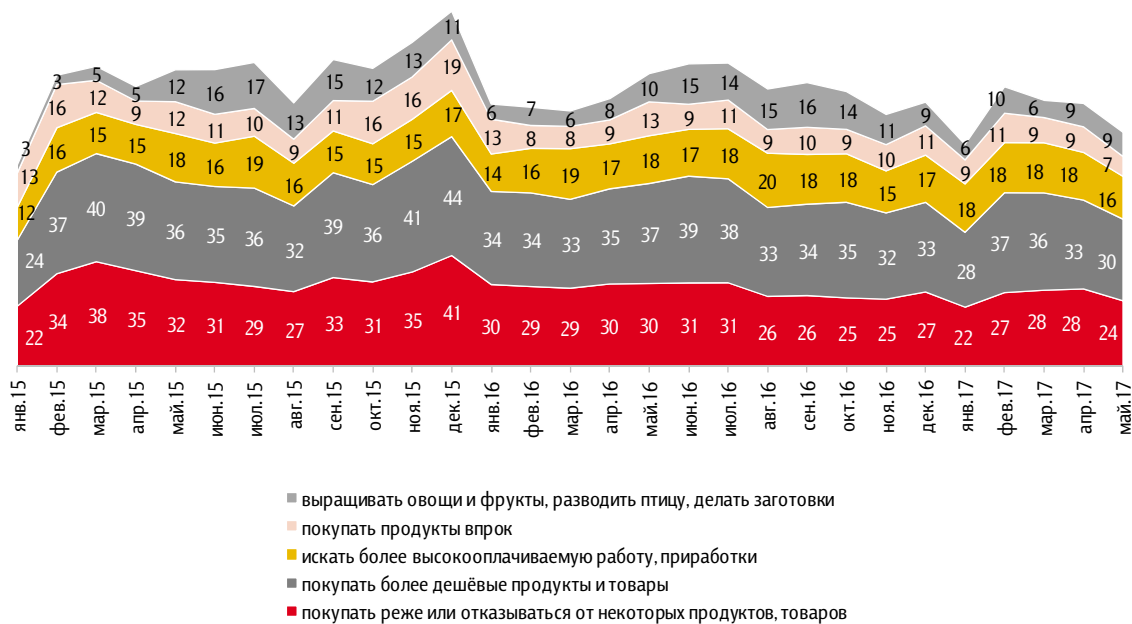




Рис. 12. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

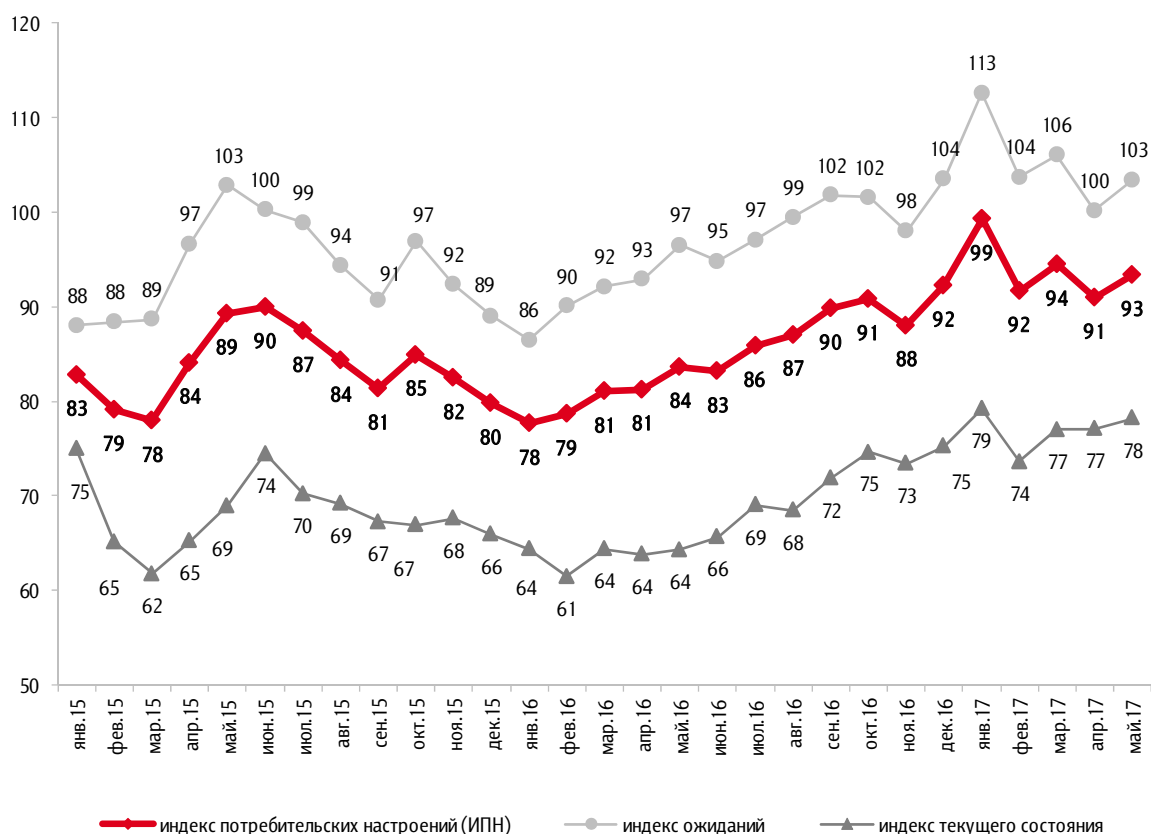


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 13. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

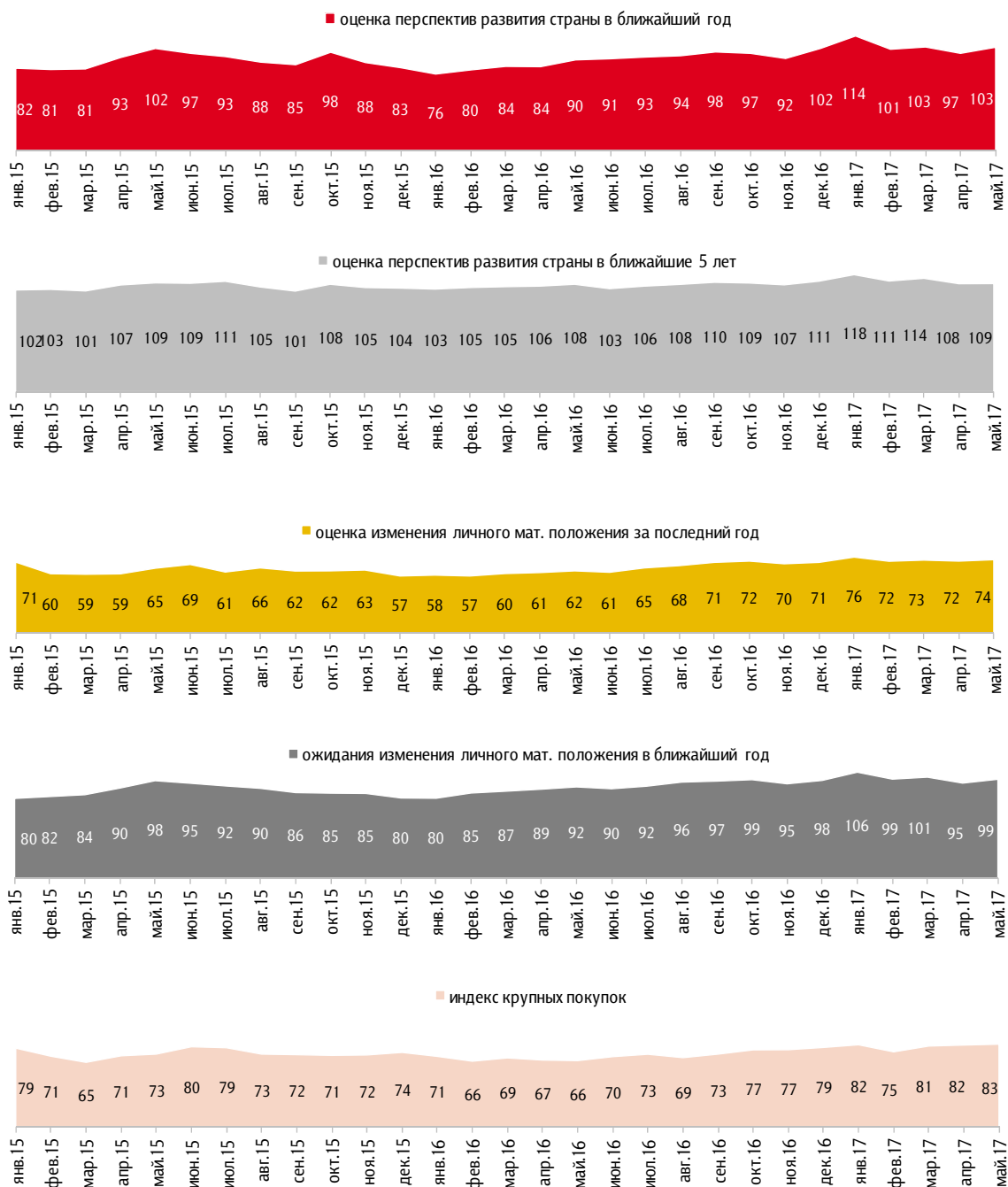


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

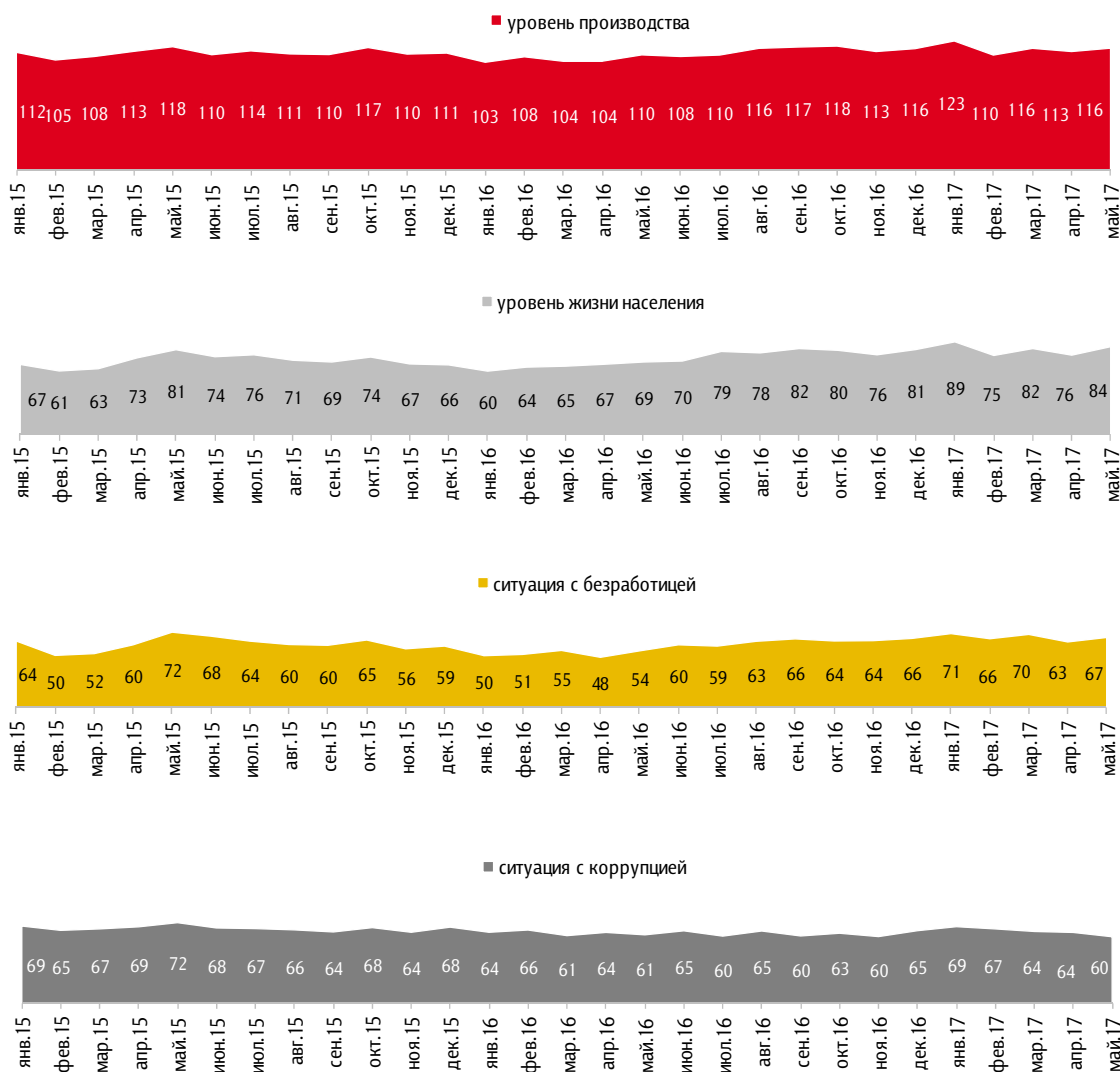


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 15. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 16. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

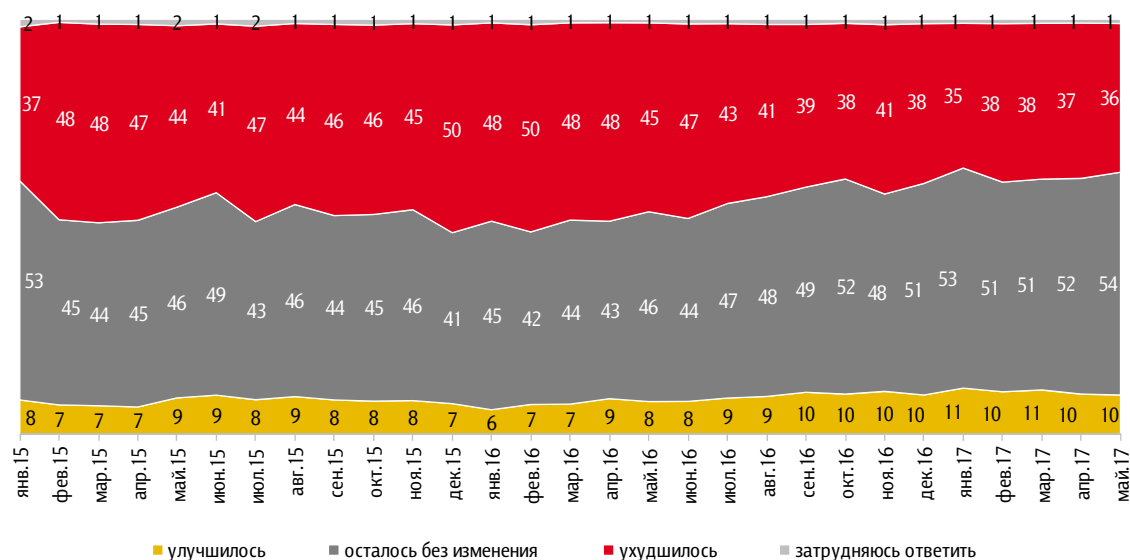


Рис. 17. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

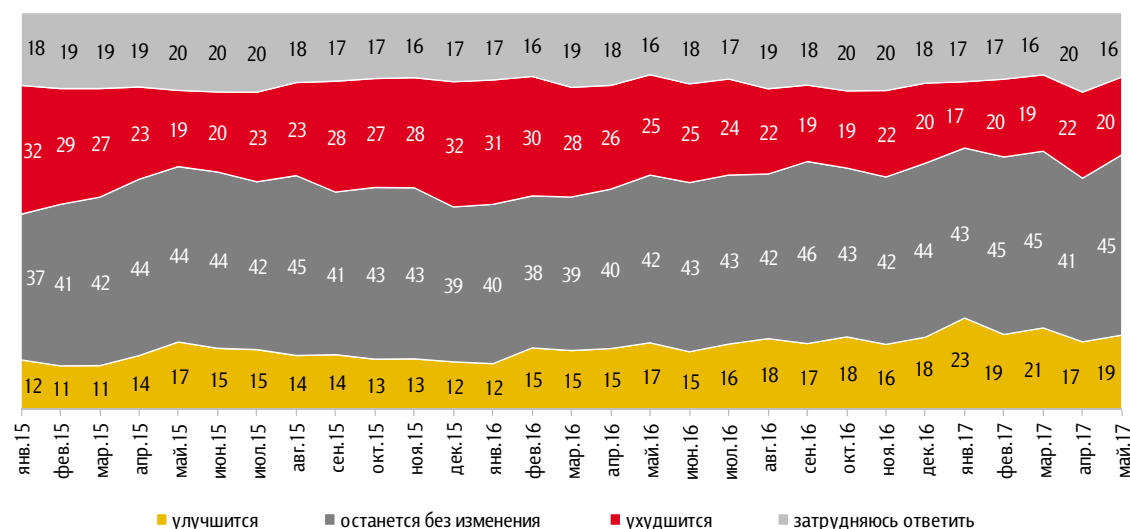




Рис. 18. Динамика доходов

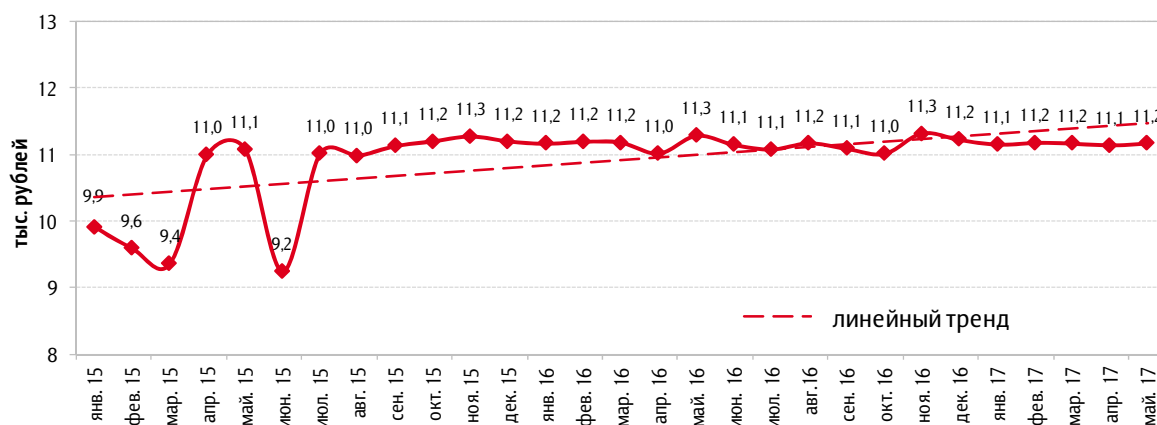
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 19. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



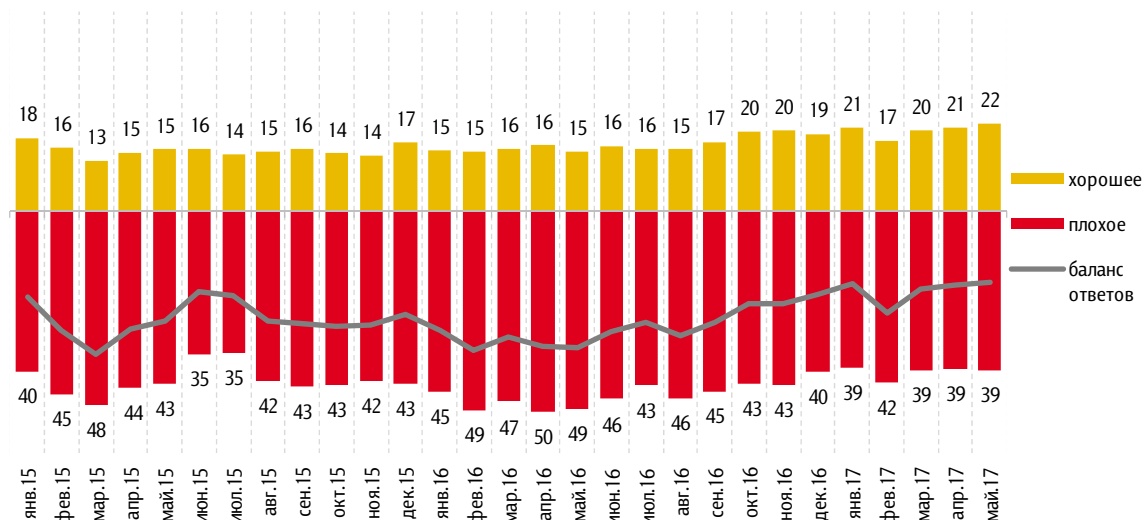


Потребительские настроения

Рис. 20. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

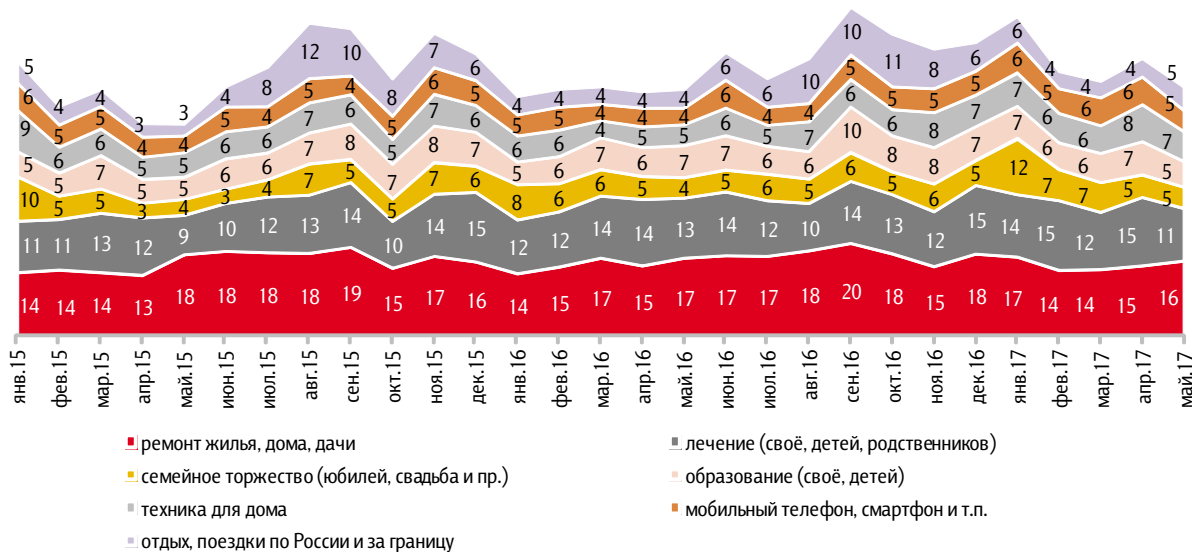


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 5% и более опрошенных.



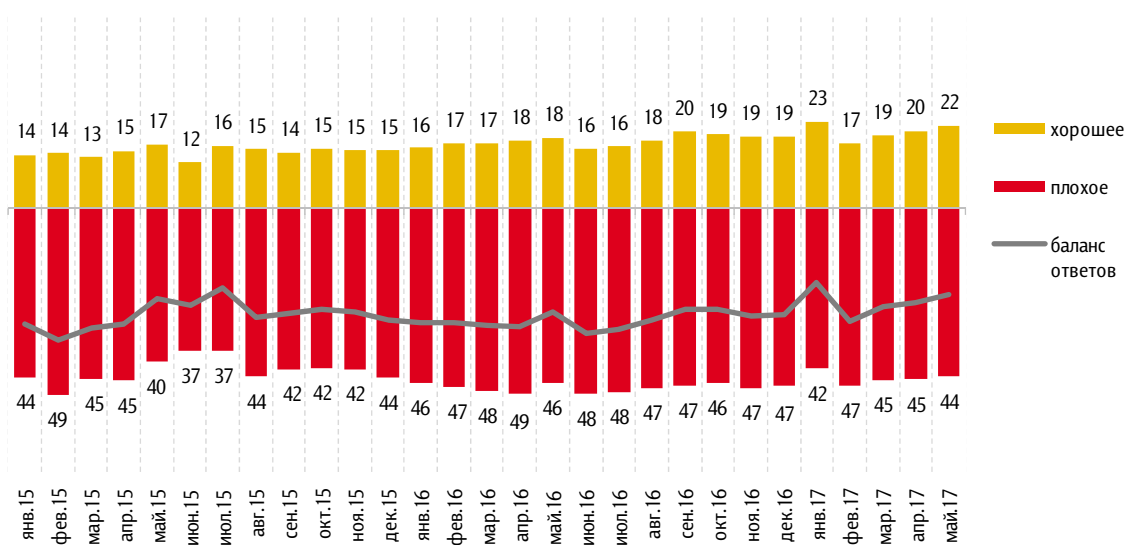
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

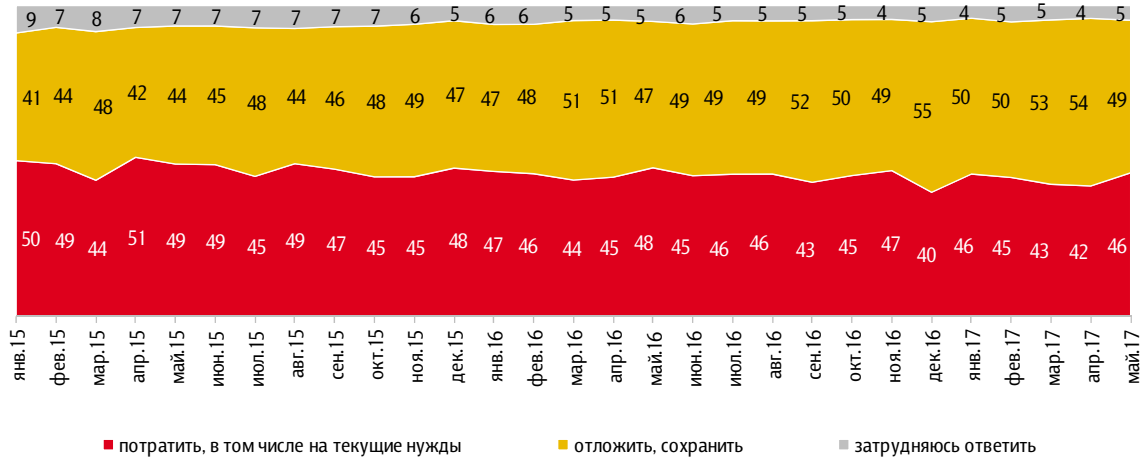


Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

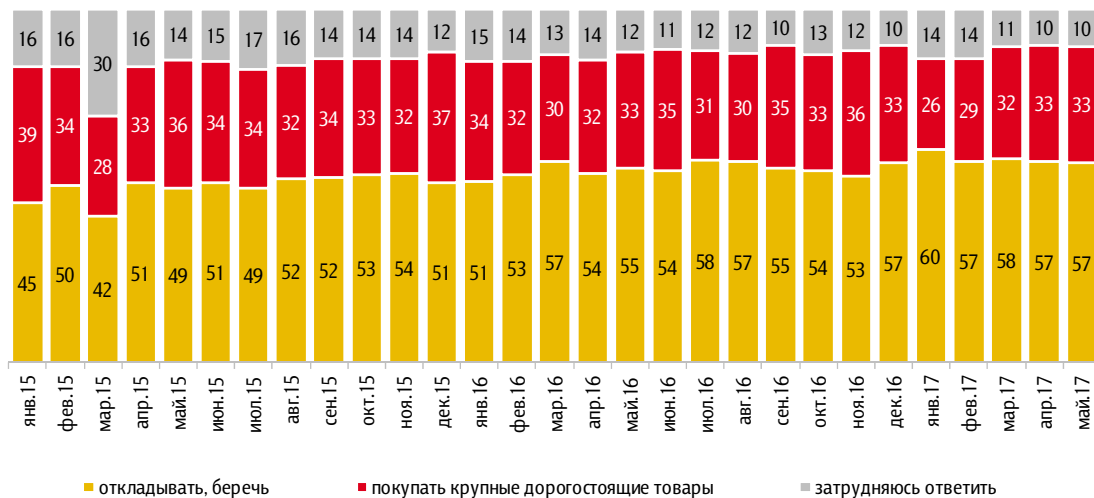




Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

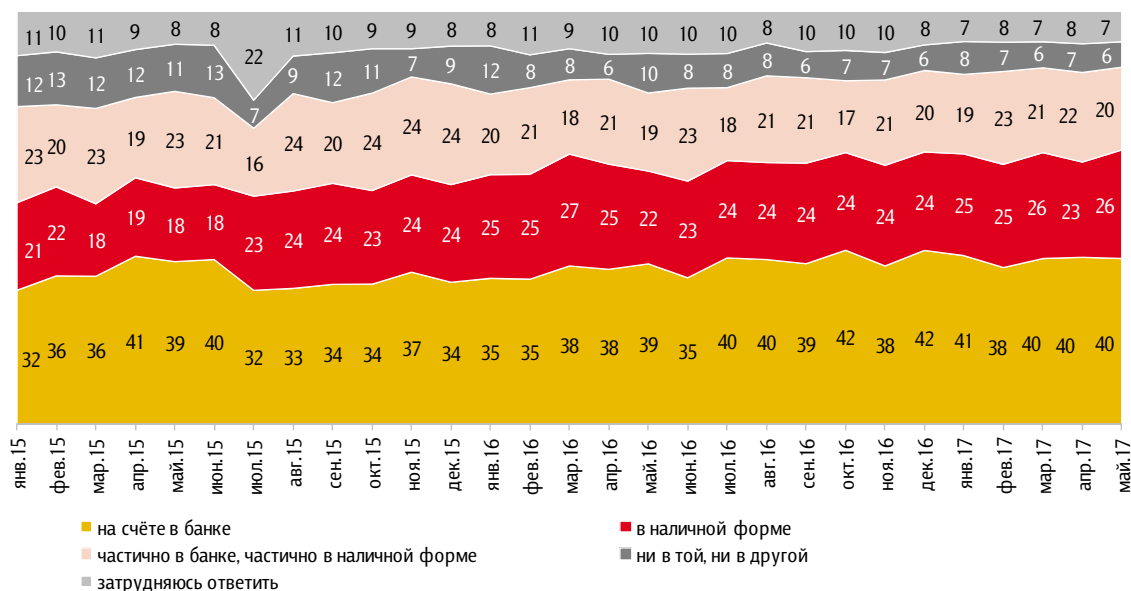
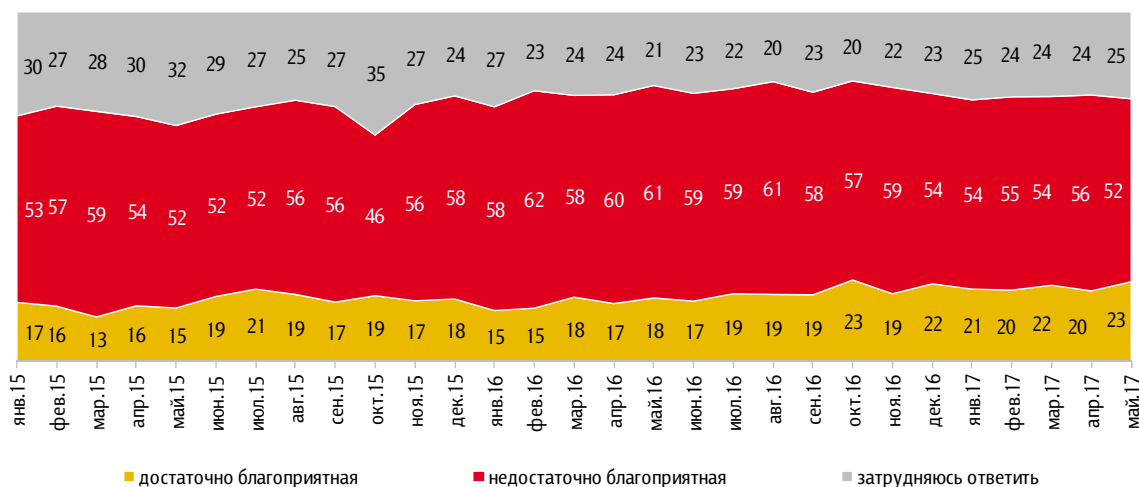


Рис. 26. Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

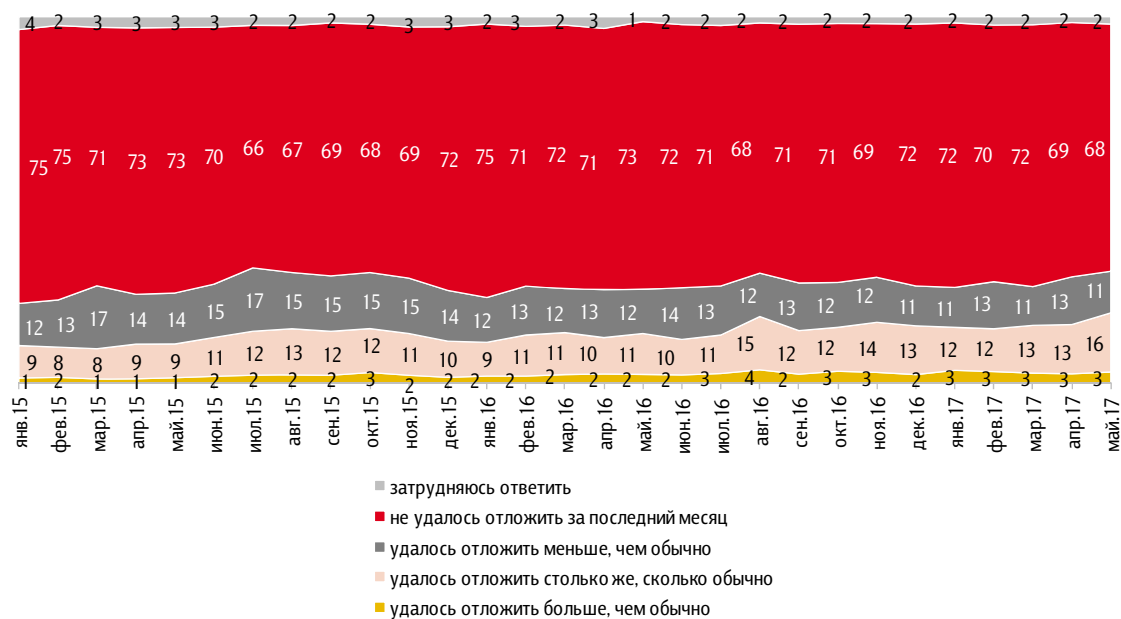
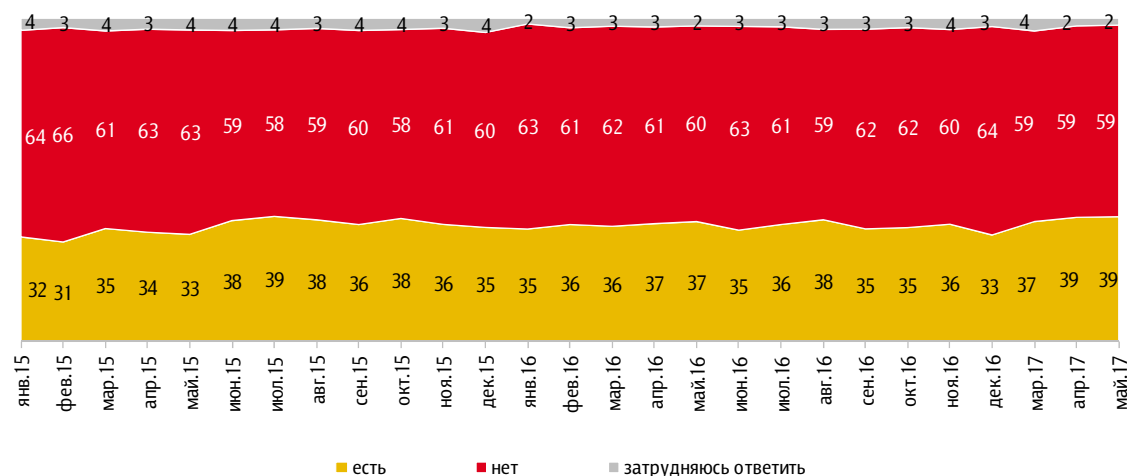


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 29. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

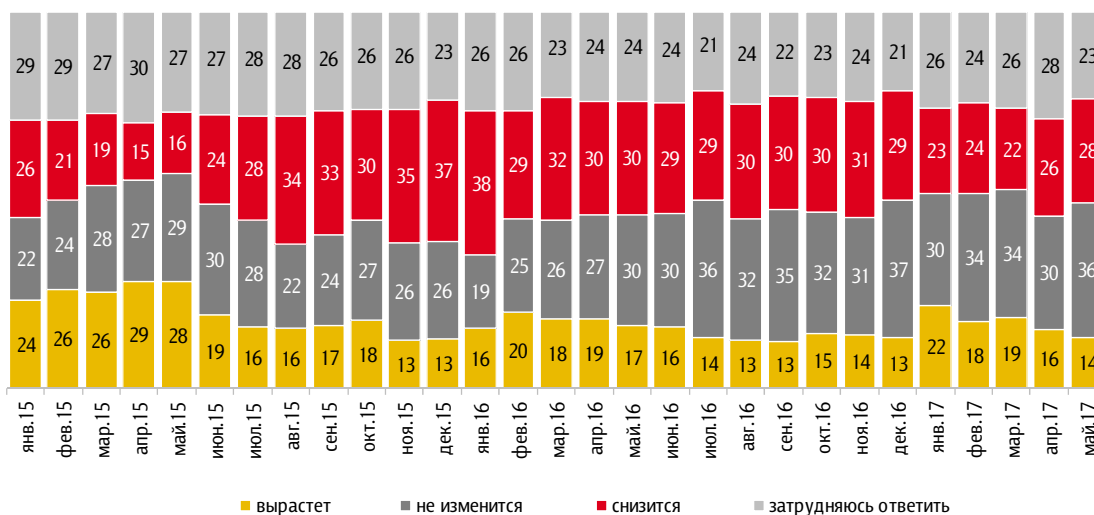
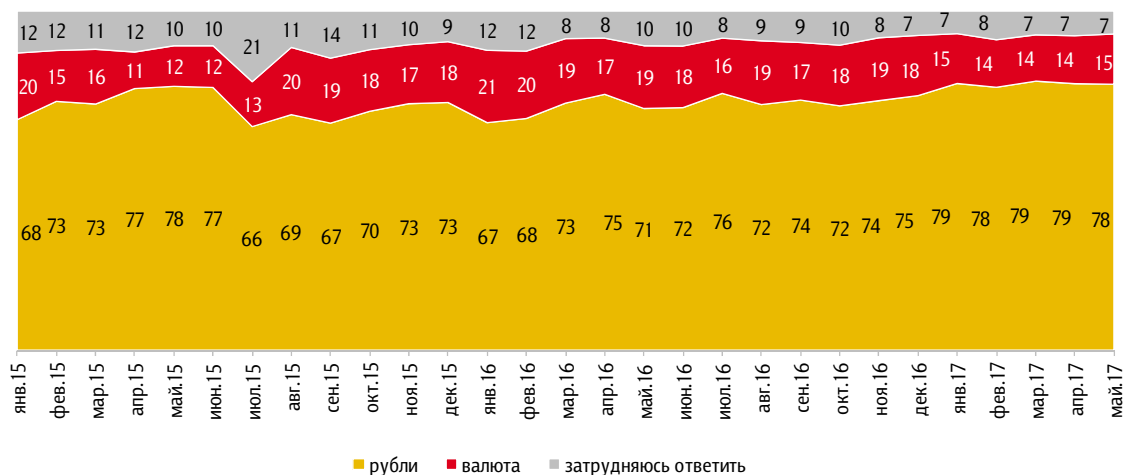


Рис. 30. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 31. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

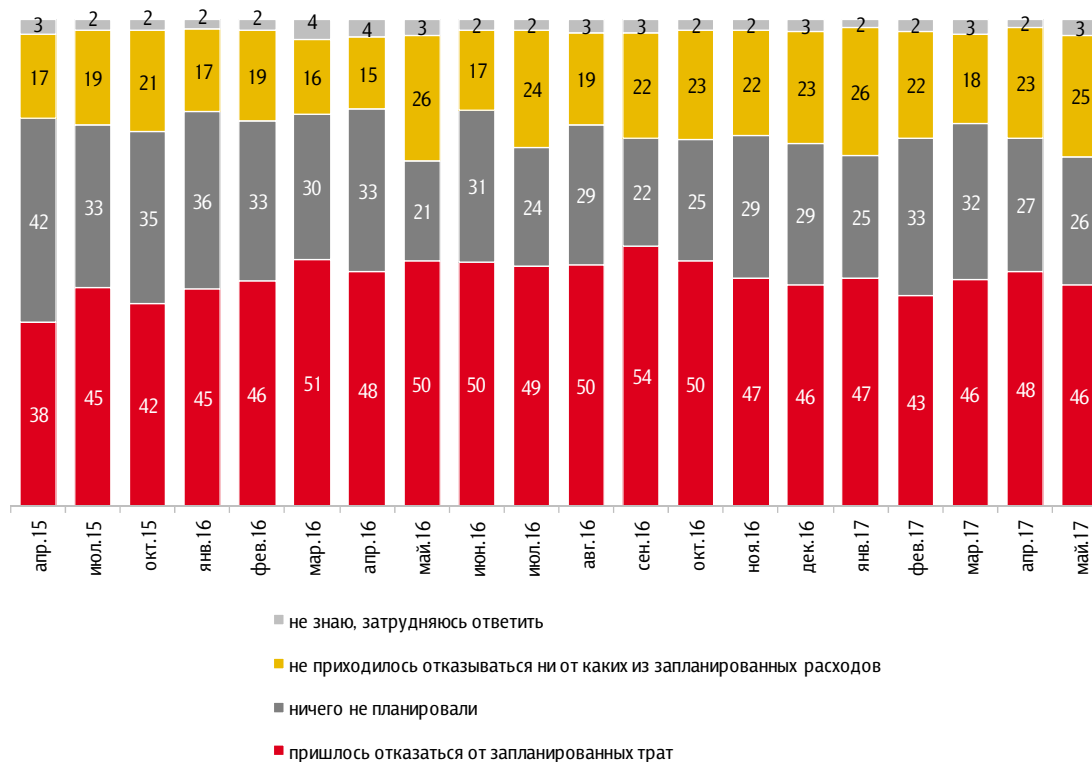




Рис. 32. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

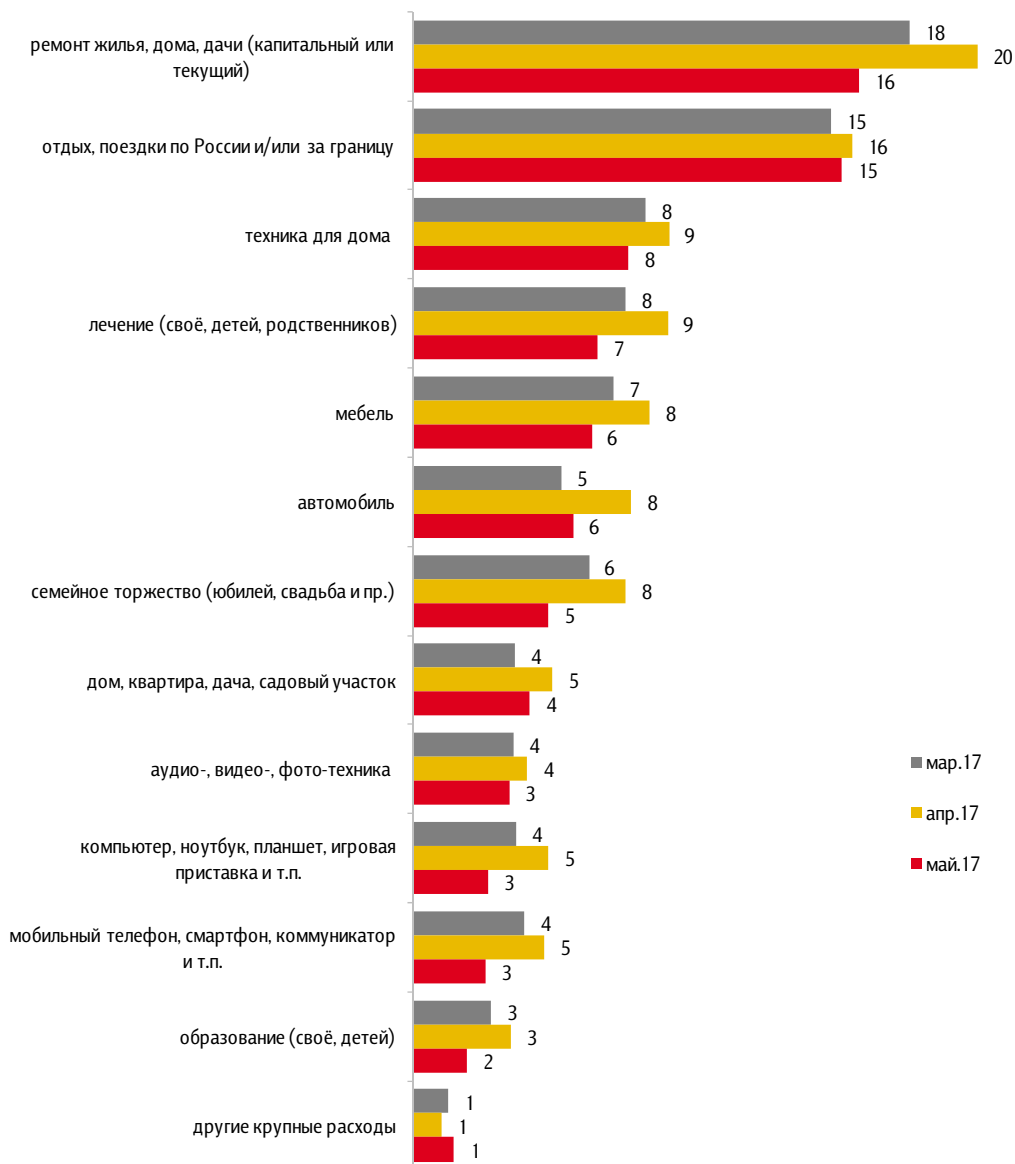




Рис. 33. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

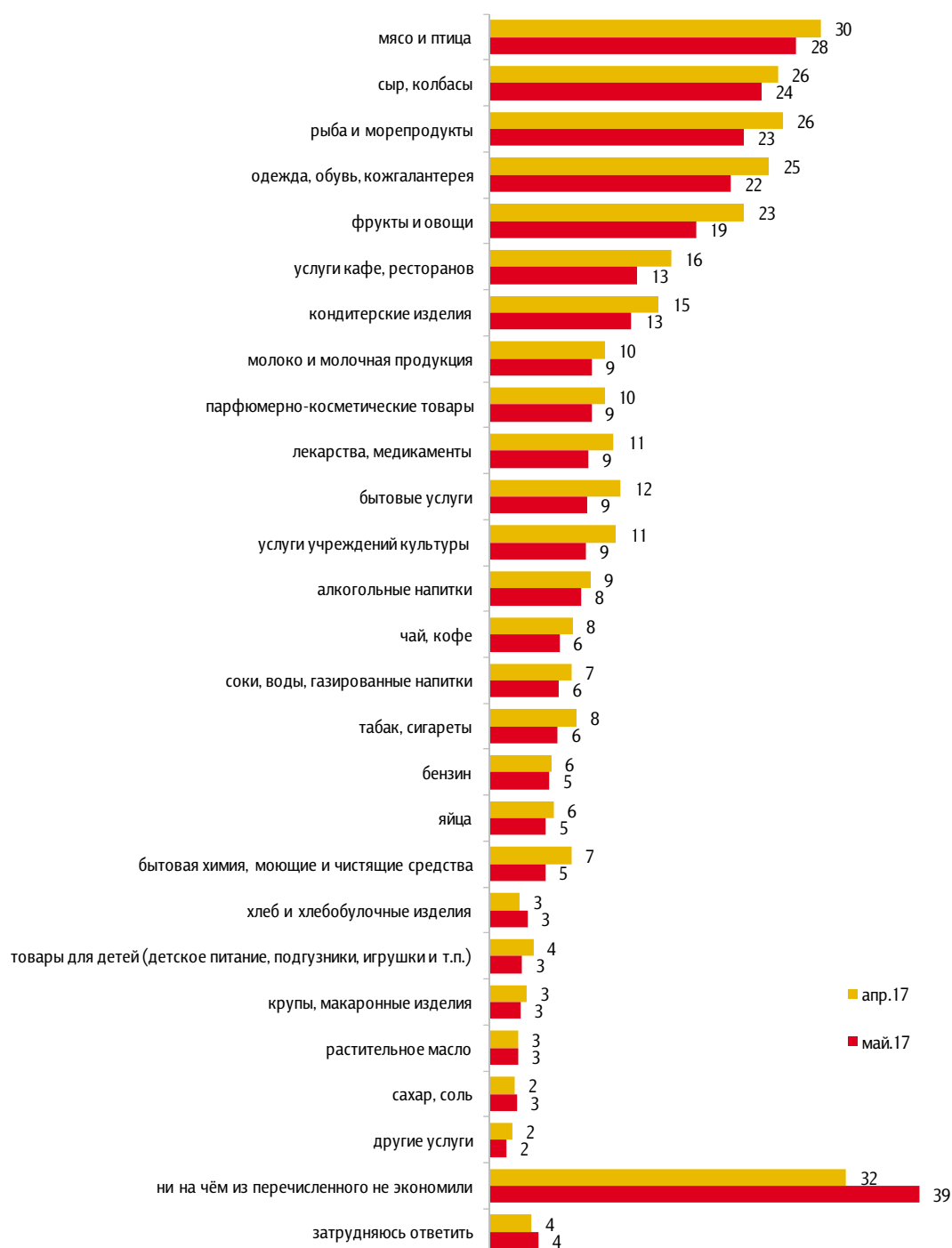




Рис. 34. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

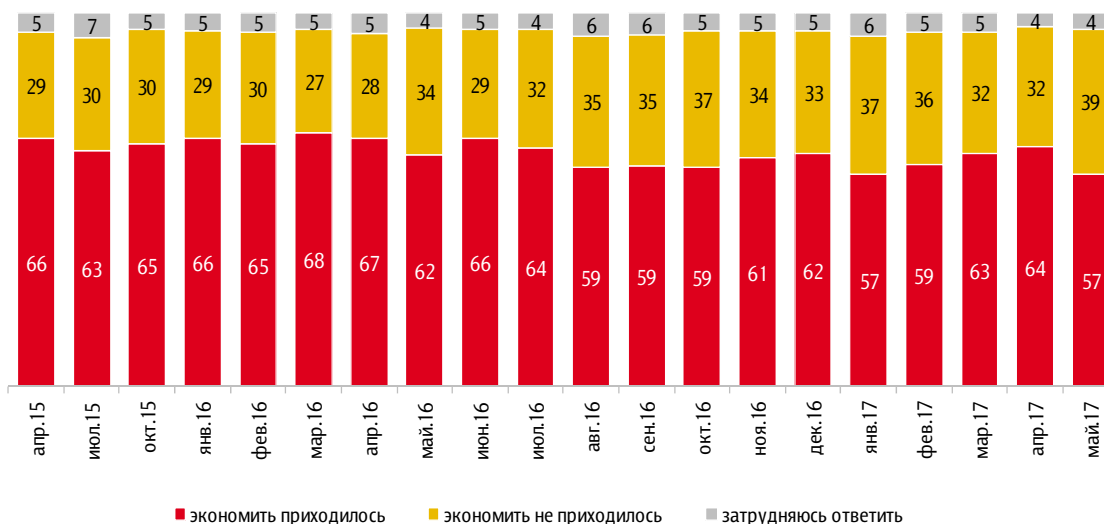
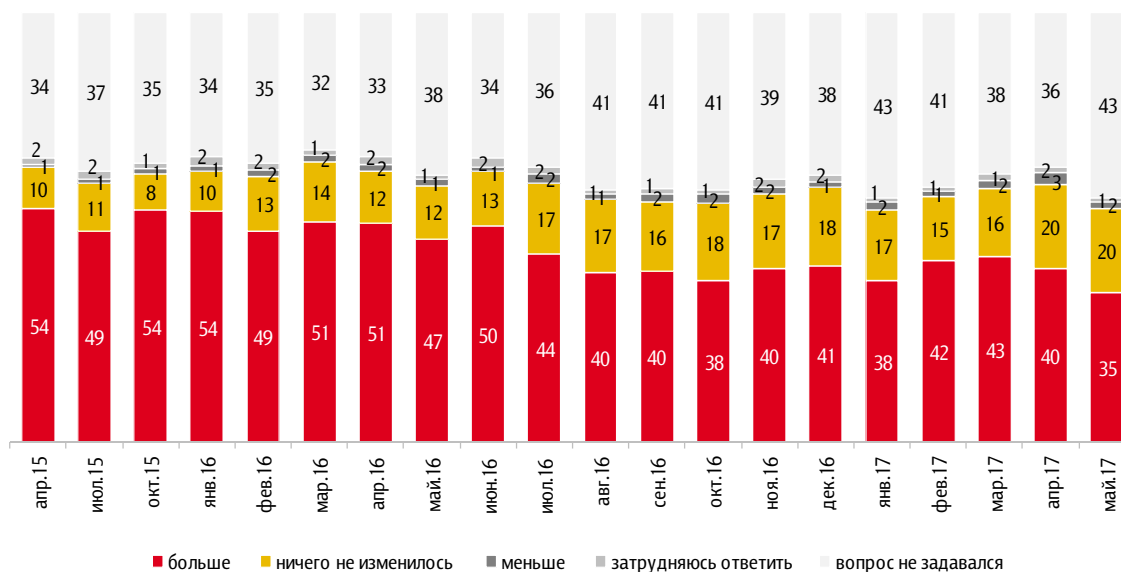


Рис. 35. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных





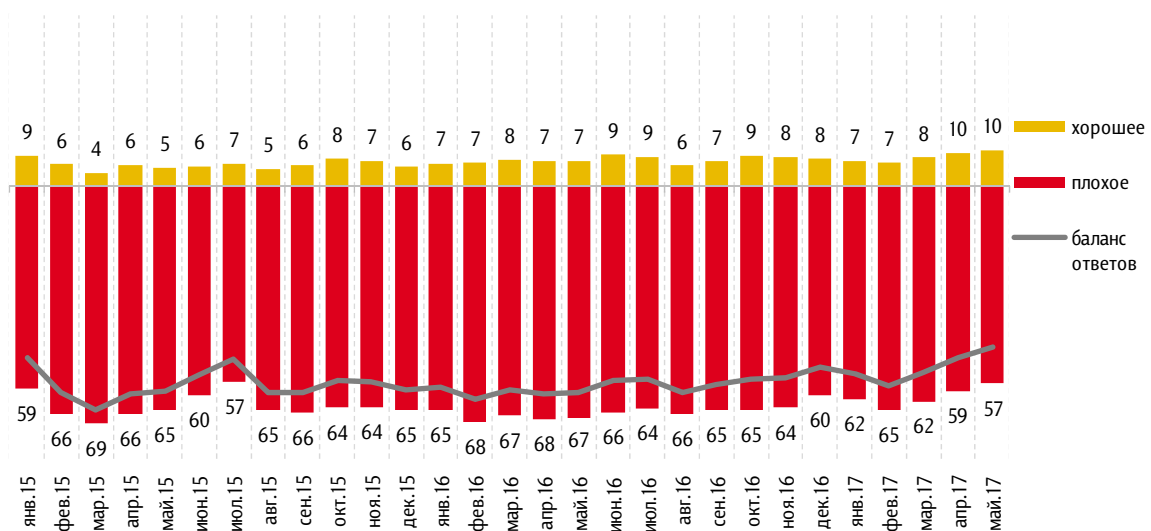
Кредитные настроения и поведение

Кредитные настроения

Рис. 36. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 37. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

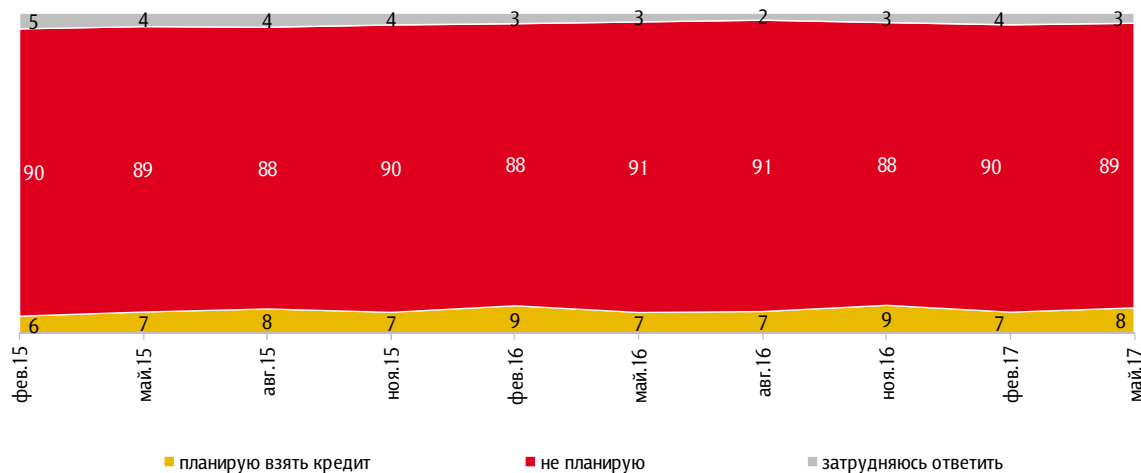
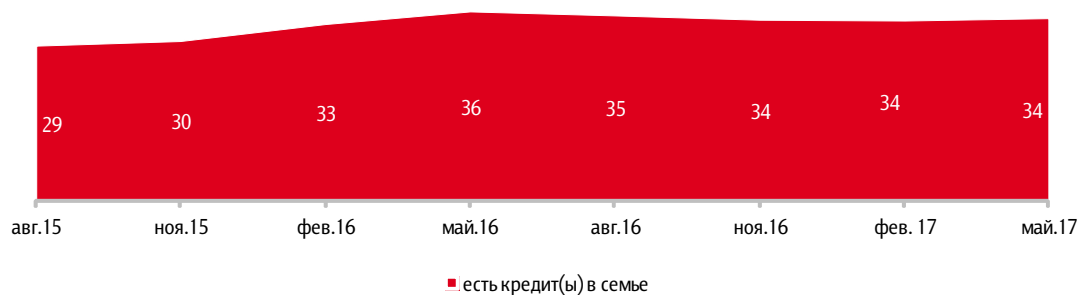


Рис. 38. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет¹²?

Данные в % от всех опрошенных



¹² Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?»



Рис. 39. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет¹³? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

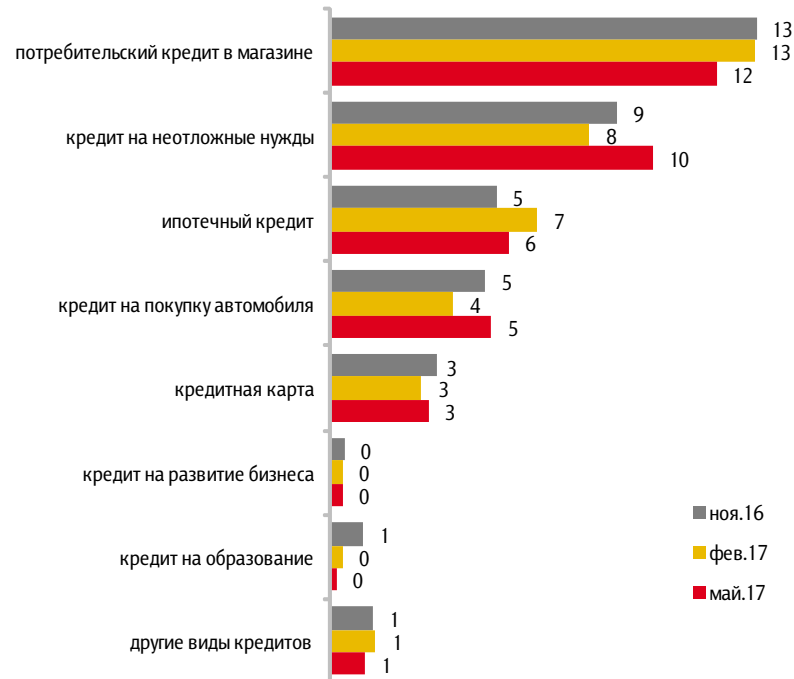
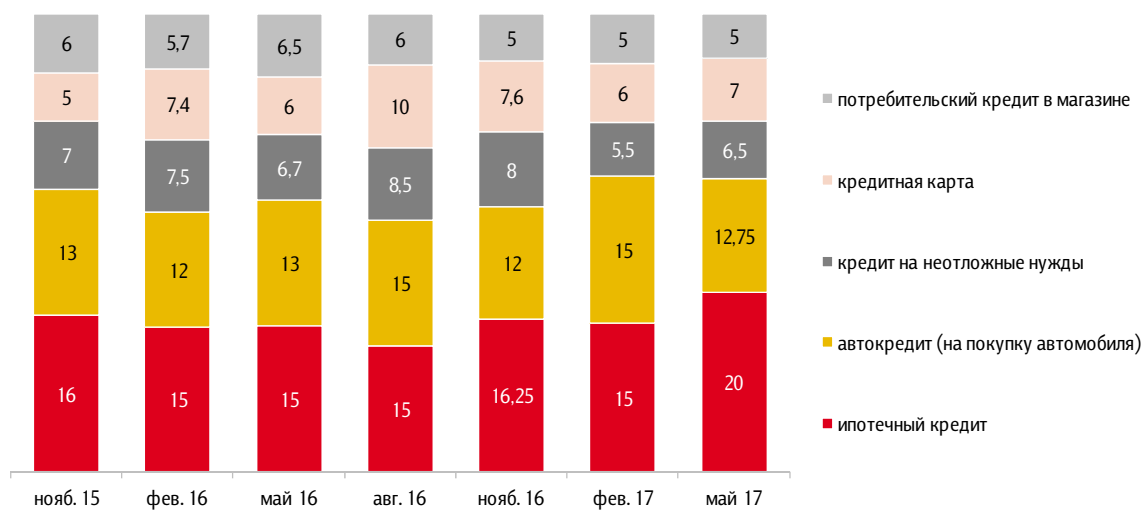


Рис. 40. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей



¹³ Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?»



Рис. 41. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

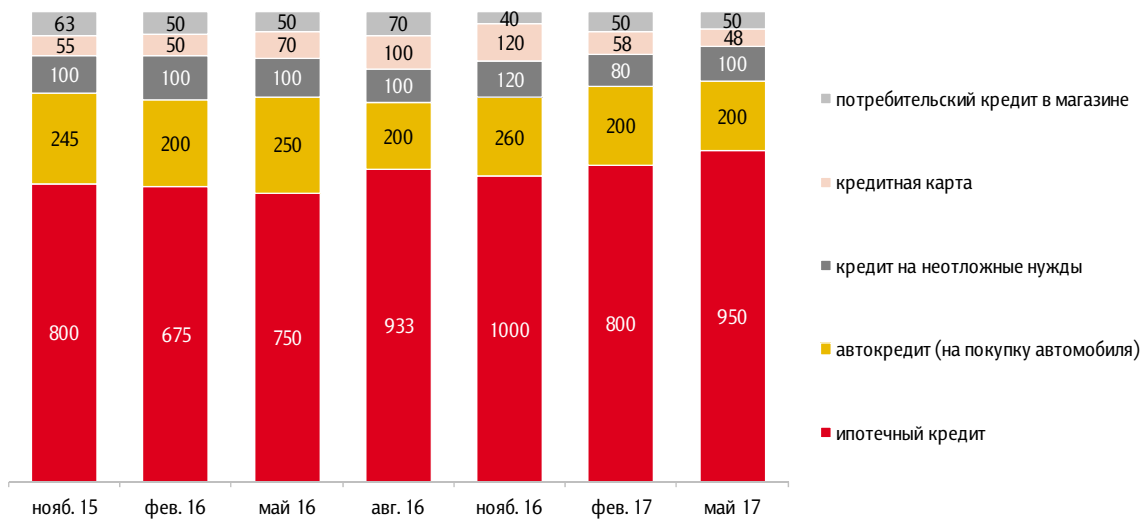




Рис. 42. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

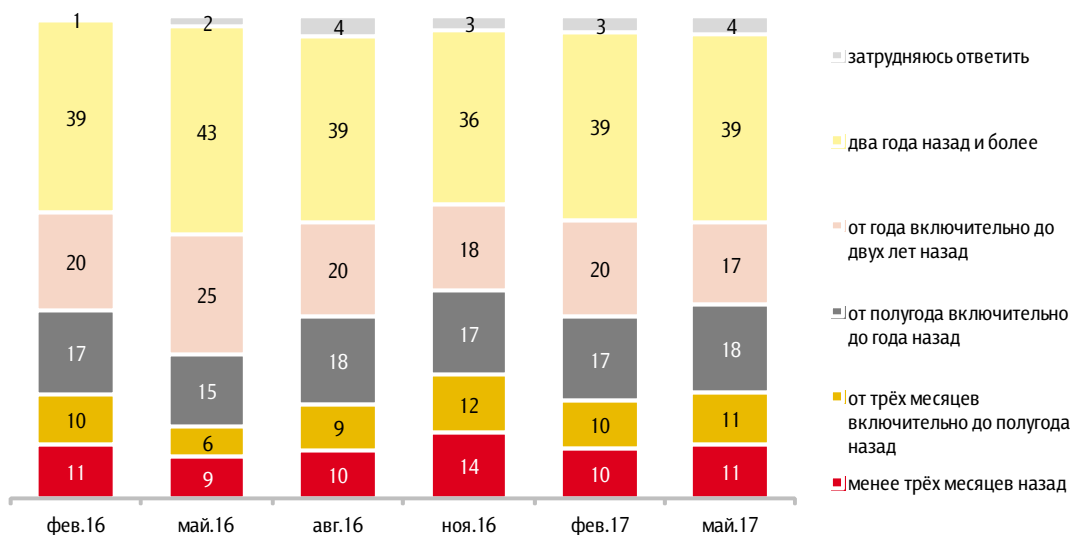


Рис. 43. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

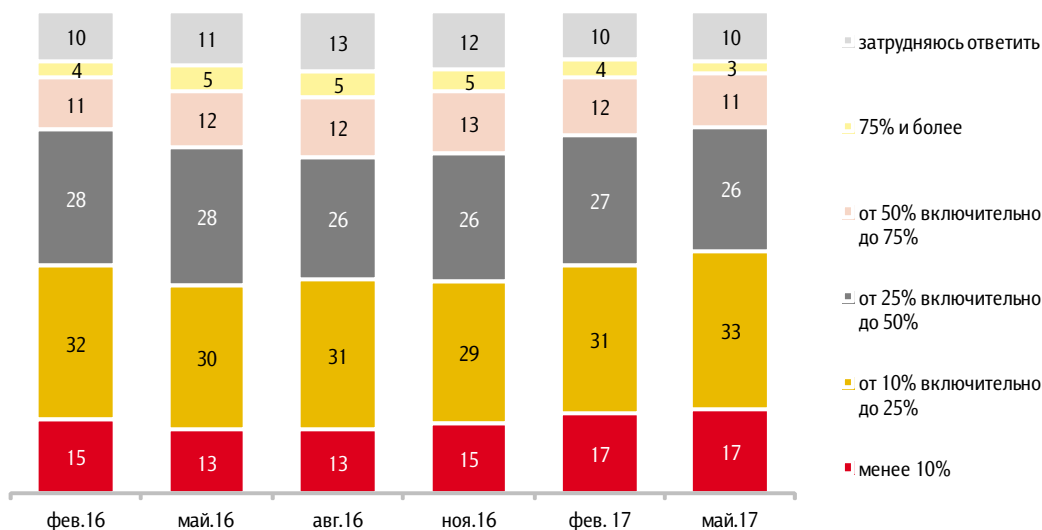




Рис. 44. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

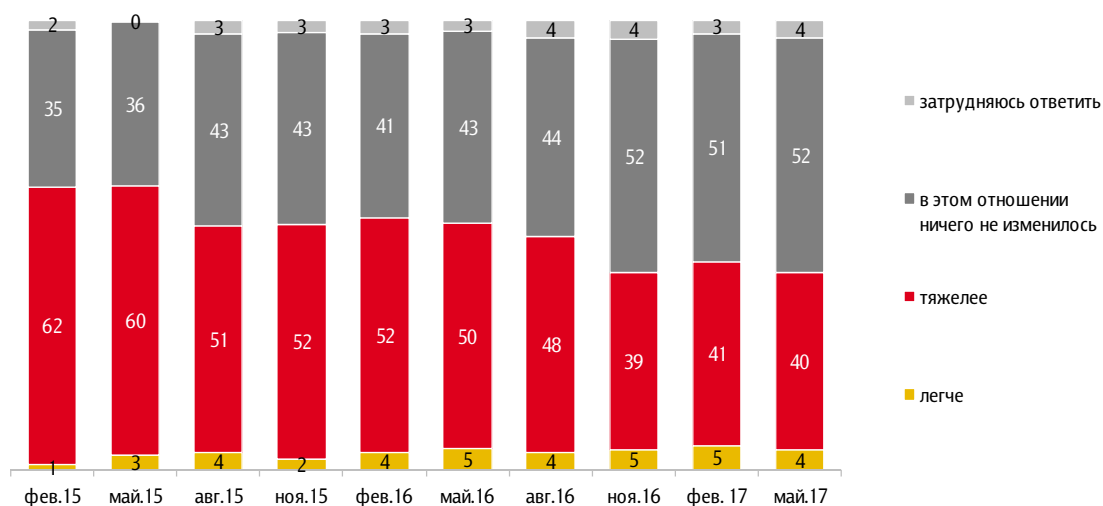


Рис. 45. Задержки с выплатой кредитов

В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

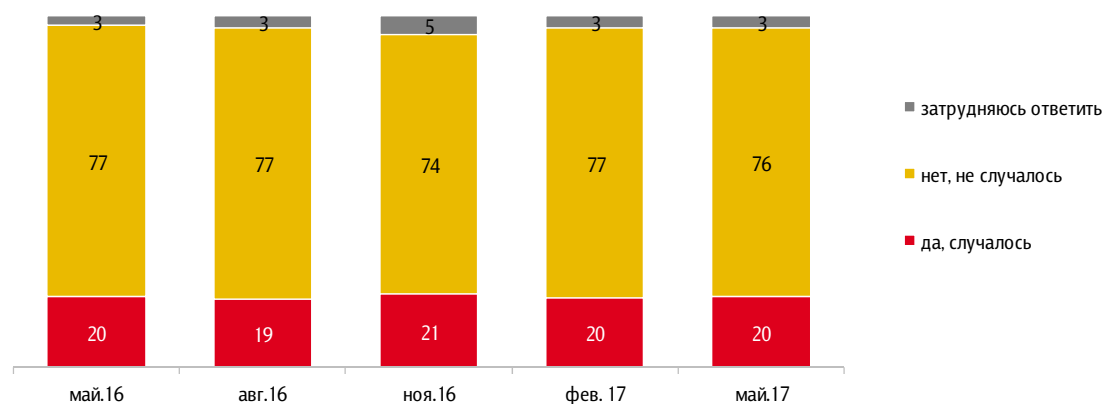




Рис. 46. Самооценка вероятности невозврата кредита

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

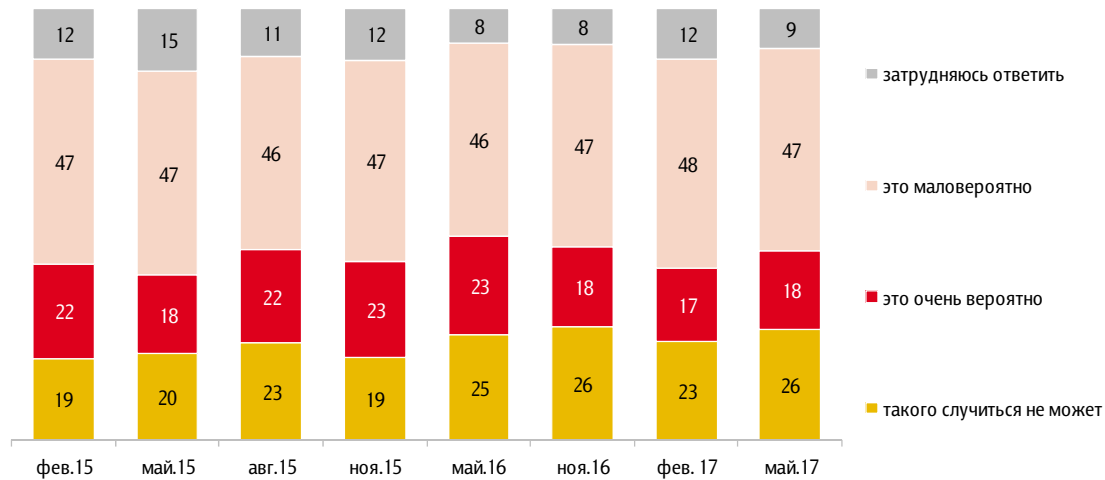


Рис. 47. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

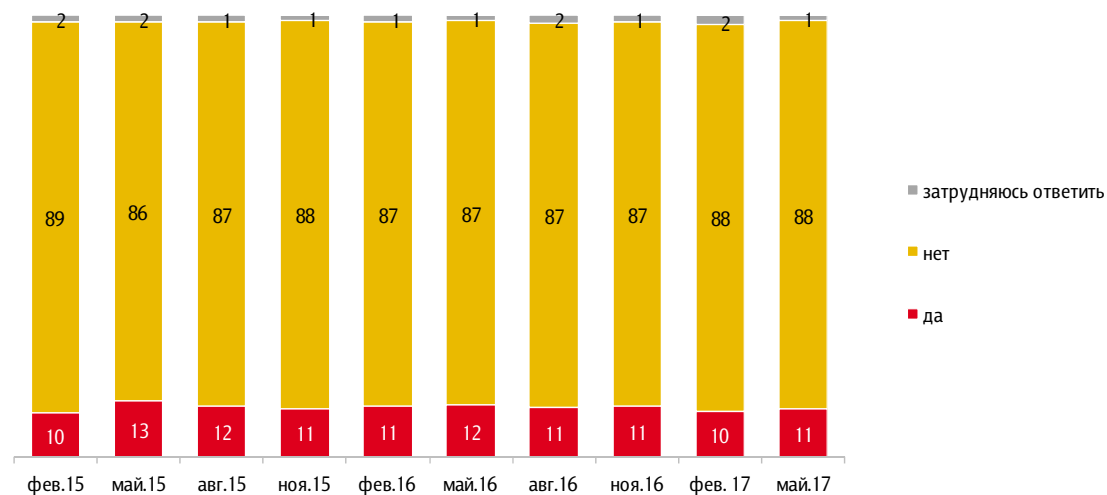




Рис. 48. Когда был взят последний долг

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги взаймы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Вопрос задавался тем, у кого есть денежные долги частным лицам.)

Данные в % от имеющих долги частным лицам

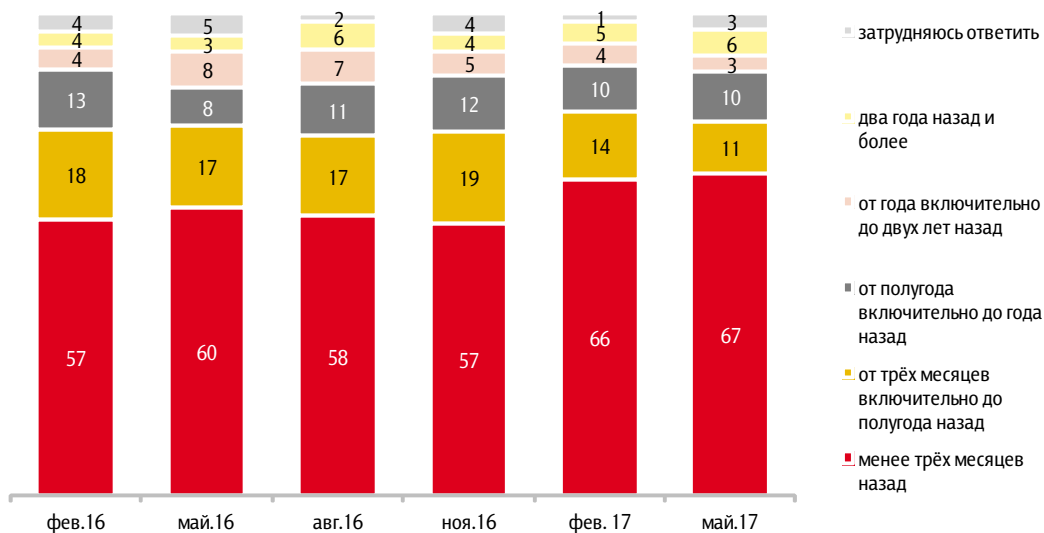
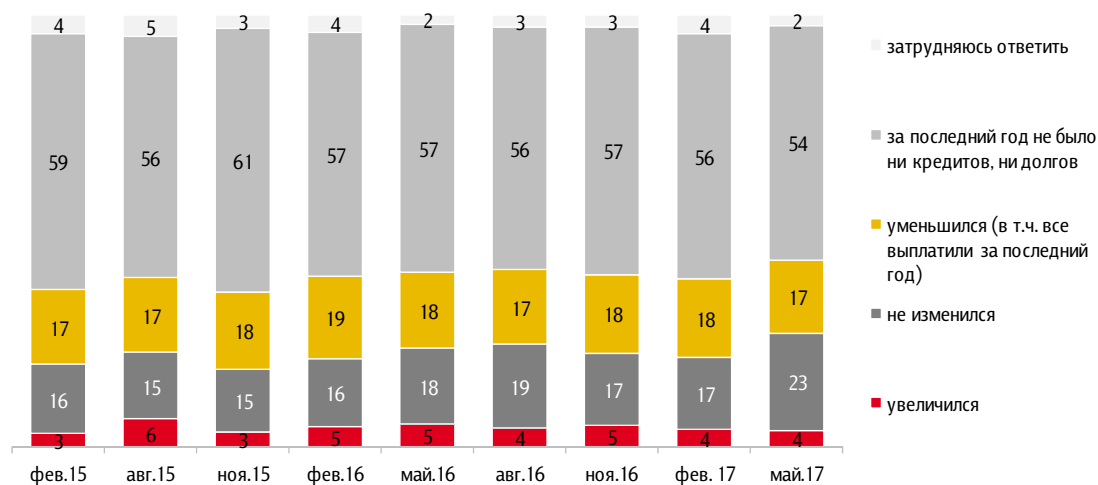


Рис. 49. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1
Снижение цен на нефть	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	-	1	<1	-	1	<1	1	<1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	-	1	<1	-	<1	1	<1	<1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	-	1	<1	-	-	-	1	1	1	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	-	-	-	-	1	1	2	2	1	-	-
Сезонное снижение / повышение цен	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	<1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	1	1	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-
Помощь России другим странам	1	-	1	1	-	<1	1	<1	<1	1	1	<1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	1	6	9	-	1	-	1	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январь 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12	12	13	11	10	9	11	8	13	11	13	11	14
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	5	3	3	4	3	3	4	4	-	4	3	4	4
Снижение цен на нефть	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	-	-	-
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	-	-	1	1	1	1	1	-	-	-
Инфляция	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	-	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	<1	-	1	1	-	1	-	2	3	2	1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	-	-	1	1	1	1	2	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	1	1	1	-	-	-	-	1	1	-	-	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	<1	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	-	1	1	<1	0	1	1	-	1	1	-
Надеюсь на лучшее	<1	1	1	-	1	<1	1	<1	1	1	1	1	-
Помощь России другим странам	1	1	1	1	-	1	1	<1	1	1	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	1	4	8	-	1	-	1	-



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно**?

Данные в % от всех опрошенных

	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январь 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3	5	4	5
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	-	-	<1	<1	-	-	-	<1	-	1	-
Снизилась покупательная способность населения	<1	1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	<1	-	-	1	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-
Инфляция	1	1	1	-	1	1	1	<1	1	1	<1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	1	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	<1	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	-	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Надеюсь на лучшее	<1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Неэффективная экономическая политика государства	<1	1	1	-	<1	-	-	-	-	1	1	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	<1	-	-	-	1	<1	-	-	-	<1	1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	1	1	2	-	-	-	1	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«Неизбежность»; «тенденция такая»; «всё время растут»; «стабильно так происходит»; «потому что растут каждый месяц»; «всегда растут, каждую неделю».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Из-за кризиса»; «кризис в стране»; «экономика страны плохая»; «экономика хромает»; «застой в экономике, сельском хозяйстве»; «производство снижается»; «сельское хозяйство не развивается».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика правительства»; «так распоряжается правительство»; «нет контроля со стороны государства»; «нет контроля за ценами».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Необоснованное повышение цен»; «как захотят, так и повысят»; «торговые организации накручивают в три раза»; «перекупщиков много»; «так как частные магазины».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляцию никто не отменял»; «инфляция не заканчивается»; «возможен рост инфляции».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Весна»; «лето, сезон»; «начало сезона»; «июнь голодный всегда – еще не выросло»; «овощи растут».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Цена на нефть»; «из-за роста бензина»; «бензин вырос»; «бензин дорожает, и всё».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	<1
<i>«Порядок в стране не могут навести, коррупция»; «чиновники воруют»; «некомпетентное правительство»; «Путин – зло».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<i>«Все так говорят»; «выборы пройдут, и всё»; «всех кормим»; «квартплата вырастет, и всё остальное тоже»; «пенсию поднимают, и всё кругом повышается»; «будет неурожай».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14
<i>«Всегда так у нас происходит»; «с опыта прожитых лет»; «тренд последних месяцев»; «без этого нельзя»; «всё время поднимаются»; «всегда что-то повышается в ценах»; «всё равно растут же»; «каждый день прибавляют понемногу в магазине»; «очень хитро повышают – незаметно»; «каждый день прибавляют цены. На 50 копеек, но прибавляют».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4
<i>«Ухудшается экономика»; «экономика тухлая»; «слабое развитие экономики, недоступность рабочих мест»; «промышленность стоит»; «в стране глубокий кризис, ничего не производится, привозное дорого»; «в стране застой, безработица, всё в основном привозное».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Весна, лето»; «лето начинается»; «весна, всё заканчивается, а свежего ещё нет»; «начинается сезон овощей»; «сахар и кондитерские изделия возрастут к сезону»; «в отпуск идут – некому продавать».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	2
<i>«Неграмотная экономическая политика»; «большие расходы на оборону»; «нет контроля над ценами»; «бесконтрольность властей за ростом цен на всё»; «помощь малому бизнесу плохая»; «увеличились налоги».</i>	
Инфляция	1
<i>«Так всегда: инфляция»; «у нас инфляция»; «равномерная инфляция»; «инфляция идет – цены растут».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Все хотят заработать»; «наживаются»; «посредники»; «как всегда: цель – получить большую прибыль»; «есть выгода»; «магазины частные, как хотят, так и повышают».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Из-за роста цен на нефть»; «бензин будет расти, и продукты будут расти»; «дорожает бензин»; «потому что выросли цены на бензин».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Выше некуда»; «достаточно высокие уже»; «и так уже всё дорогое»; «больше расти некуда».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Поднимут зарплату бюджетникам – цены вырастут. Так бывает всегда»; «если поднимут пенсию, цены увеличатся»; «пенсию добавят, и всё надбавят»; «индексация пенсионерам, и растут цены на всё»; «не успеют на 100 рублей добавить к пенсии, и тут же на 100 % повышают всё».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«В июле квартплата повысится»; «жду повышения цен на коммуналку»; «на электроэнергию повысят»; «выросли тарифы на электричество».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Беспредел властей»; «так как плохой правитель»; «доходы разворовывается»; «чем дальше в лес, тем страшнее – много воруют»; «денег много воруют»; «много денег тратят чиновники на свой отдых».</i>	
Помощь России другим странам	1
<i>«Много помогаем другим странам»; «всех обеспечиваем за свой счет»; «Россия-матушка: кому-то – даром, а своим повысим».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Нестабильный рубль»; «рубль мельчает»; «рост курса доллара»; «доллар повышается, и цены растут».</i>	
Другое	2
<i>«Погодные условия»; «так говорят»; «нефть снижается»; «санкции действуют»; «за месяц не может сильно вырасти»; «достаток не растет».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	11



Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«Постоянно растут»; «всё время добавляют»; «всегда растут по чуть-чуть каждый месяц»; «дорожает всё еженедельно»; «каждый день повышают на рубль и больше».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Сезонность»; «весна»; «лето — период»; «свежих продуктов нет»; «лето. Скоро сезон туристический»; «туристы приедут»; «уже лето, свои огороды»; «свои продукты».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Кризис не закончился»; «нестабильная экономика»; «экономика работает в убыток»; «производство не растет, сельское хозяйство не развивается».</i>	
Инфляция	1
<i>«Так как инфляция»; «из-за инфляции»; «инфляция не падает»; «в пределах инфляции».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Наш кризис пошел на спад»; «стабилизируется»; «появляется стабильность»; «рубль укрепляется».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже достаточно сильно выросли»; «выше некуда»; «куда ещё больше?»; «сколько можно дальше!»; «хватит уже расти ценам!».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хочется в это верить»; «надеюсь»; «хочется надеяться на это».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	<1
<i>«Контроля нет»; «отсутствует контроль»; «государство не контролирует цены»; «разбазаривание средств».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Бензин растет»; «бензин дорожает»; «бензин дорожает, а от него все цены зависят».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<p><i>«Стабильность в мире наступает»; «по телевизору говорят о росте цен»; «растут коммунальные услуги — растет всё»; «жадность предпринимателей»; «не будут тогда покупать».</i></p>	

Затрудняюсь ответить, нет ответа	5
---	----------

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизироваться экономическая ситуация	2
<p><i>«Ситуацию выровняли»; «более-менее стабильная экономика»; «стабильность сейчас»; «развитие сельского хозяйства»; «инфляция низкая».</i></p>	

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<p><i>«Недавно повысились»; «и так высокие»; «выше некуда»; «а куда ещё выше?»; «да куда ещё-то расти?»; «не надо уже повышать»; «ну сколько же можно?!».</i></p>	

Сезонное снижение/повышение цен	1
<p><i>«Не сезон»; «в мае ничего не меняется»; «будет начало лета — рост цен замедлится»; «моло́чка к лету дешевеет и овощи»; «ближе к концу лета цены увеличиваются»; «к концу лета рост начнется».</i></p>	

Надеюсь на лучшее	1
<p><i>«Надеюсь на лучшее»; «хотелось бы в это верить»; «желательно, чтобы не изменились»; «хочу, чтобы так было».</i></p>	

Другое	1
<p><i>«Верю президенту»; «не было такой информации»; «если пенсию не добавят, то не изменятся»; «месяц — маленький срок»; «в стране непорядок, народ держат за быдло»; «покупать никто не будет».</i></p>	

Затрудняюсь ответить, нет ответа	5
---	----------



Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания*

Сезонное снижение цен

1

«Сезон»; «к лету»; «дело к лету идет»; «лето»; «летом цены понижаются»; «летом снижаются, потому что выращивается много всего летом»; «на овощи обычно дешевле»; «свой урожай появится»; «свои пойдут салаты да капуста»; «сезон овощей начнется» «езде изобилие продуктов».



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹⁴, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹⁴Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «ИНФОМ»

