

По заказу **Банка**

России Волна **84**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по десятому опросу
Октябрь 2019

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕСЯТОГО ОПРОСА 2019 ГОДА (ВОЛНА 84)

Параметры опроса

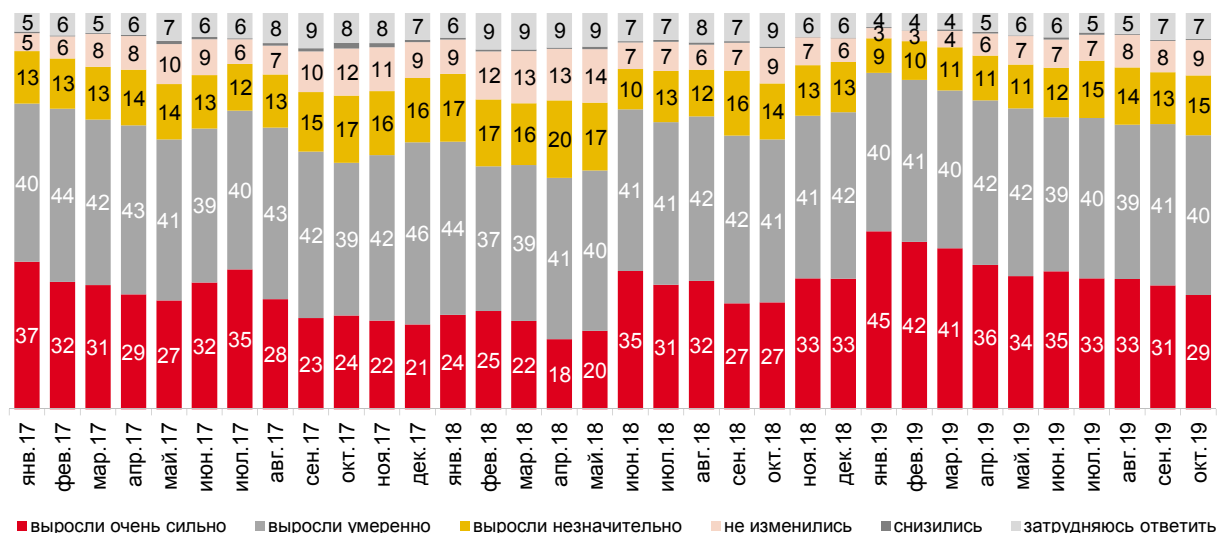
| | |
|--------------------------------|--|
| Номер волны | Волна 84 (10-й опрос за 2019 г. – октябрь) |
| Метод | Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке. |
| Исследуемая совокупность | Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет). |
| Выборка опроса | Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше. |
| Количество респондентов | 2020 человек. |
| География опроса | 105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ. |
| Сроки проведения полевых работ | 1 – 10 октября 2019 г. |
| Технология опроса | Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face». |
| Статистическая погрешность | Не превышает 3,3%. |

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

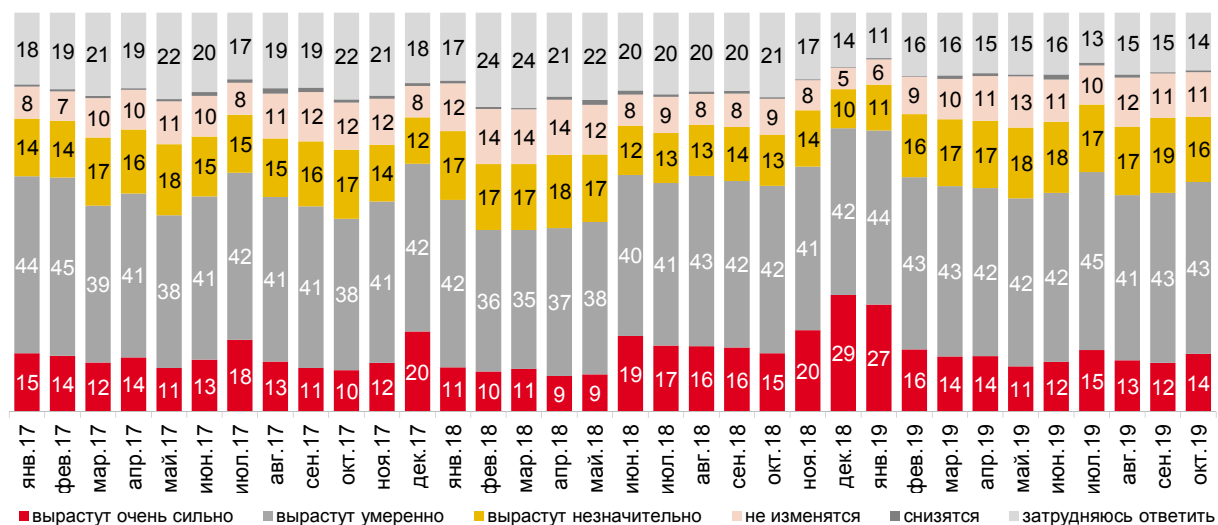


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

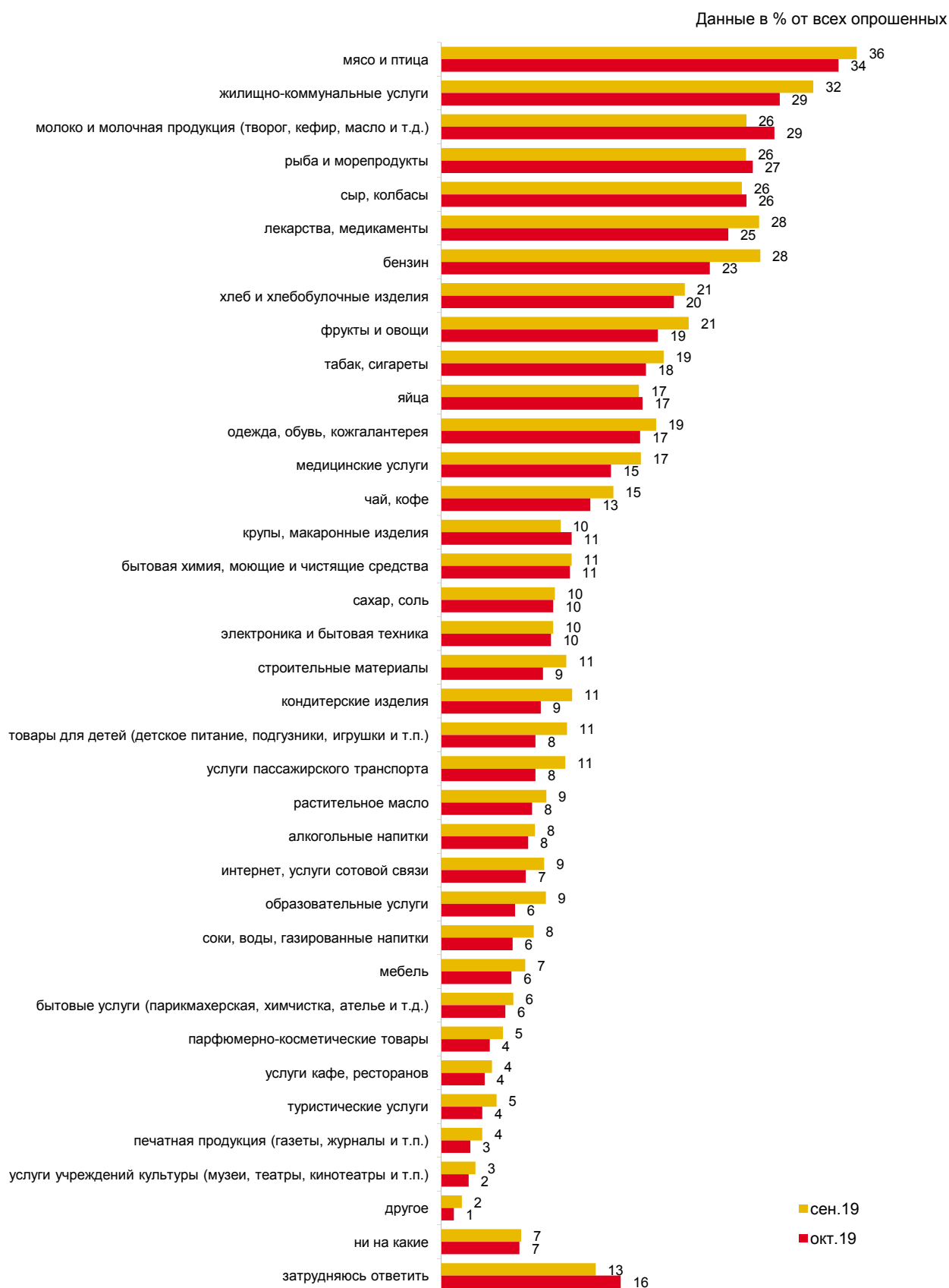
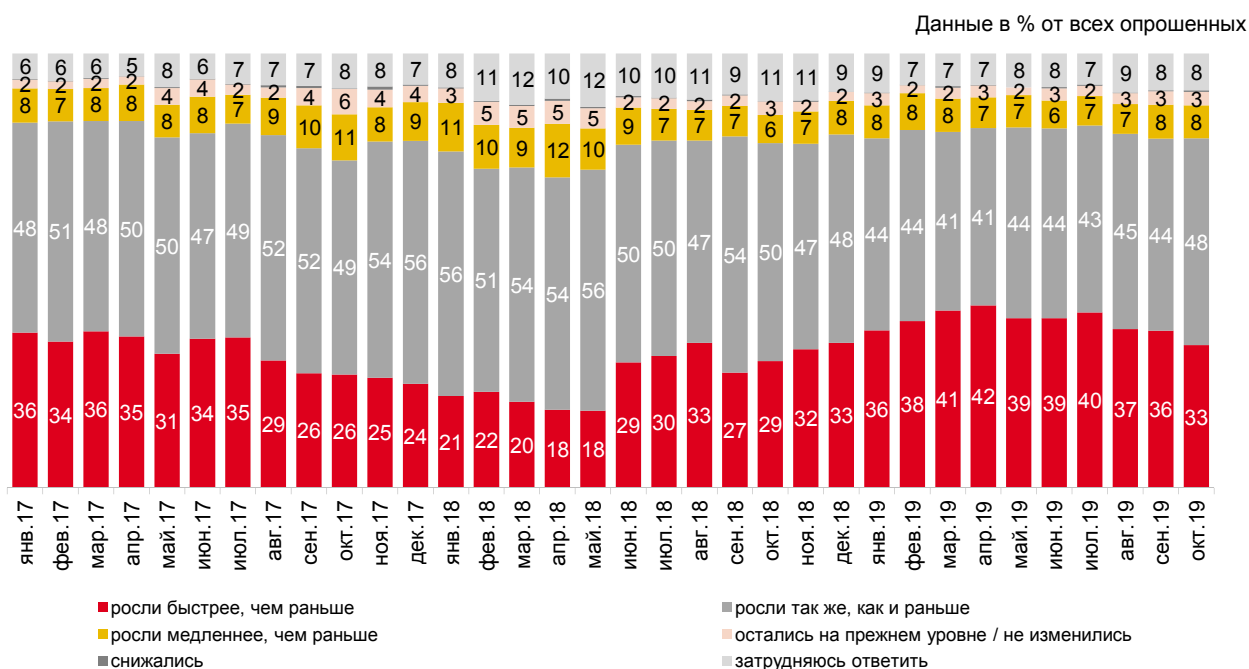


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

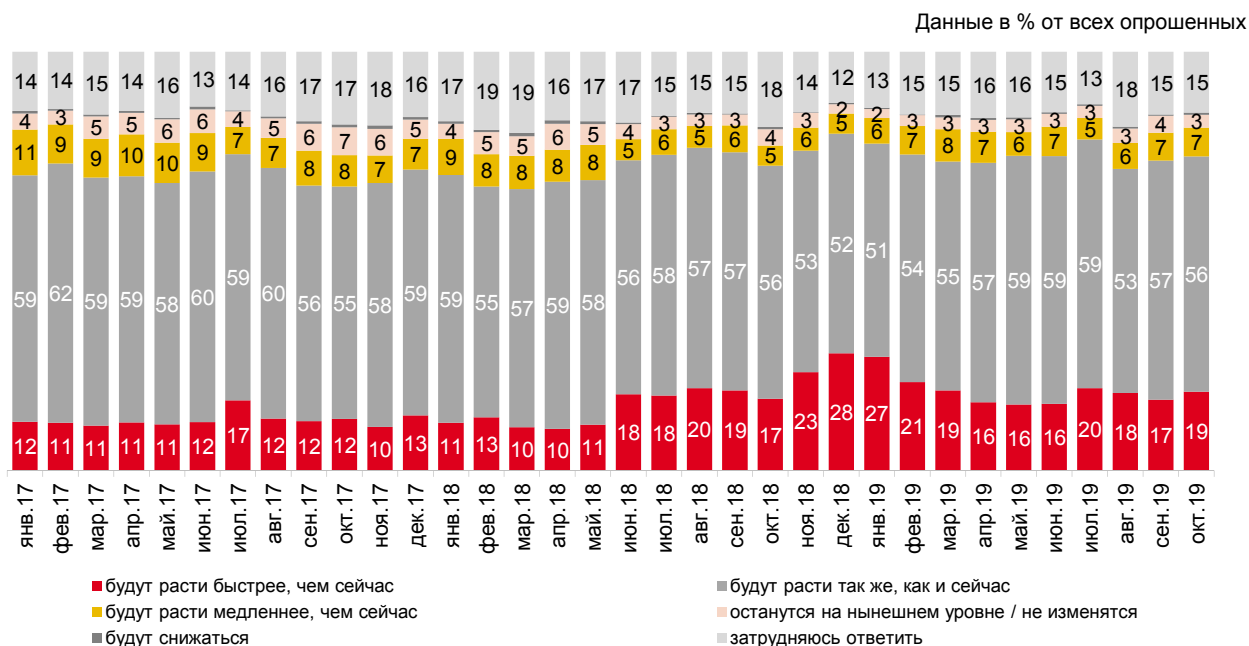
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с октября 2018 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до октября 2020 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

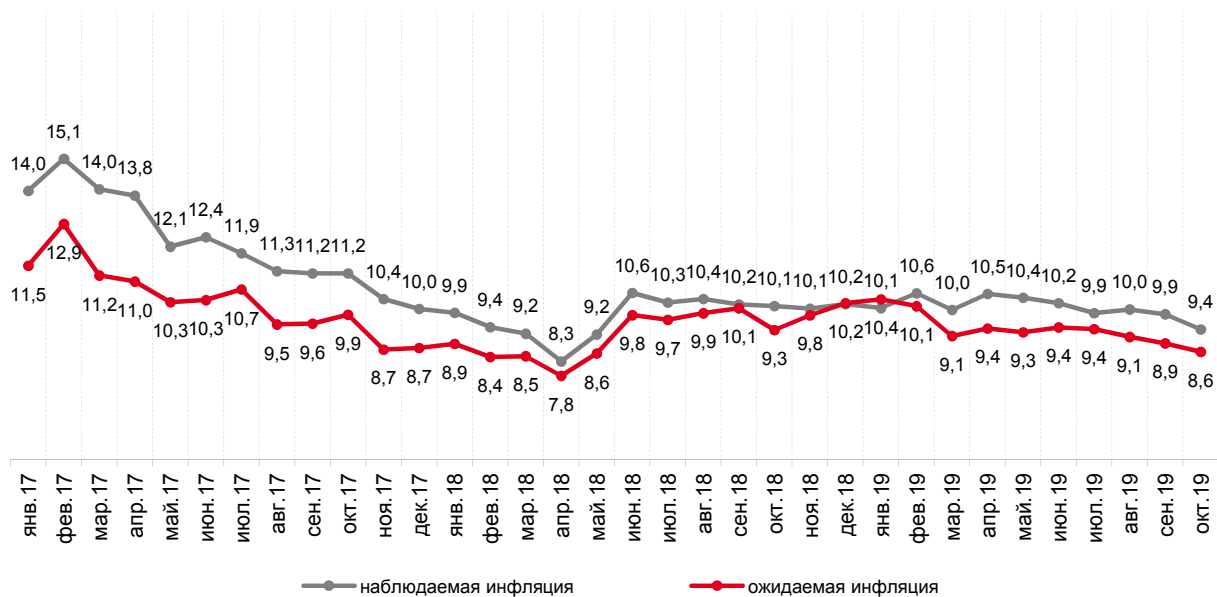


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

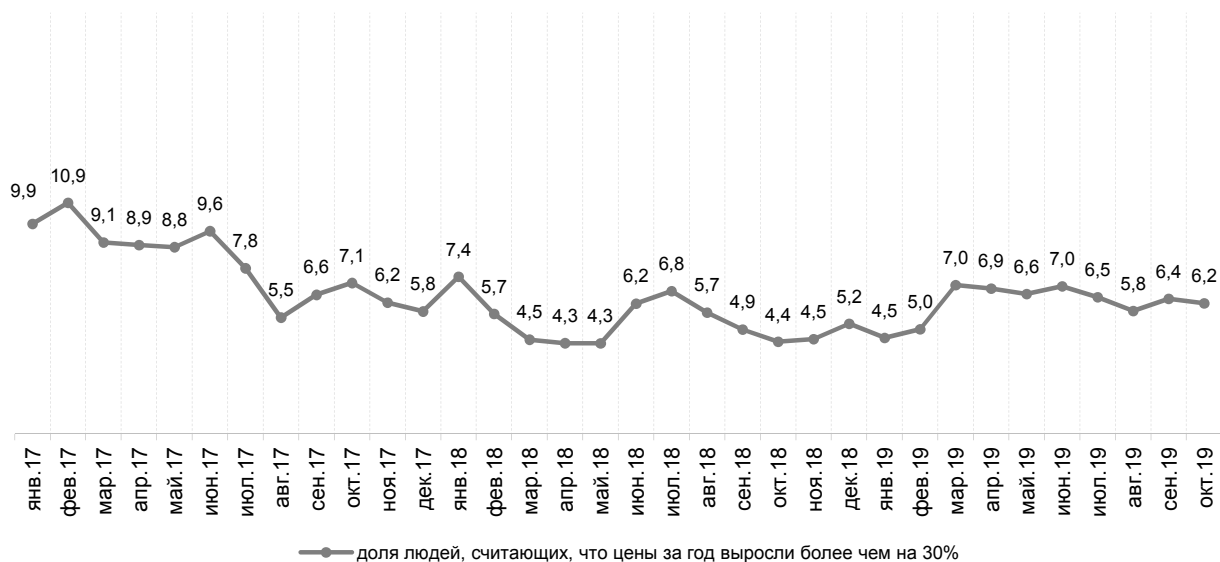


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?

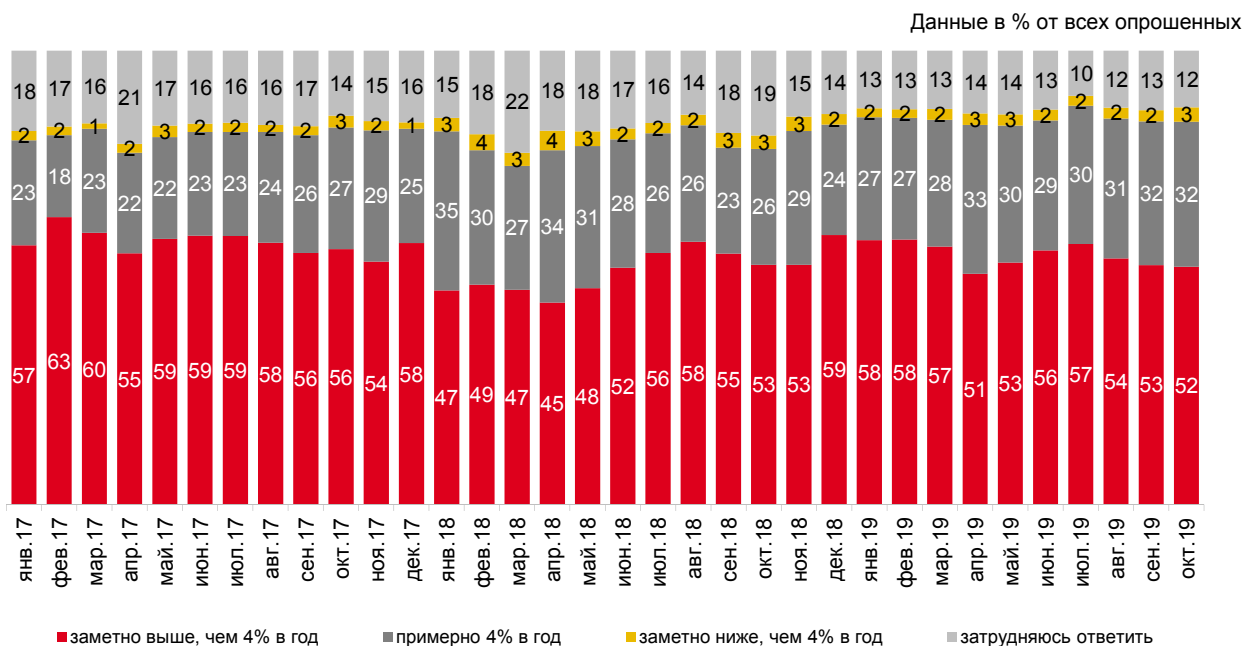


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2019 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

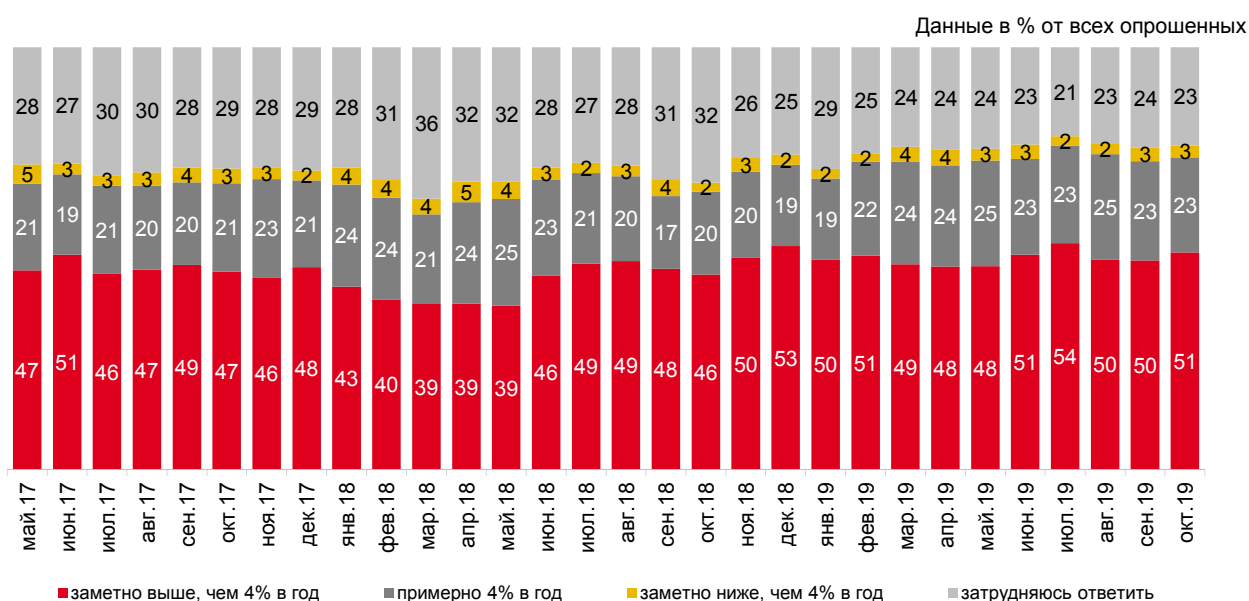
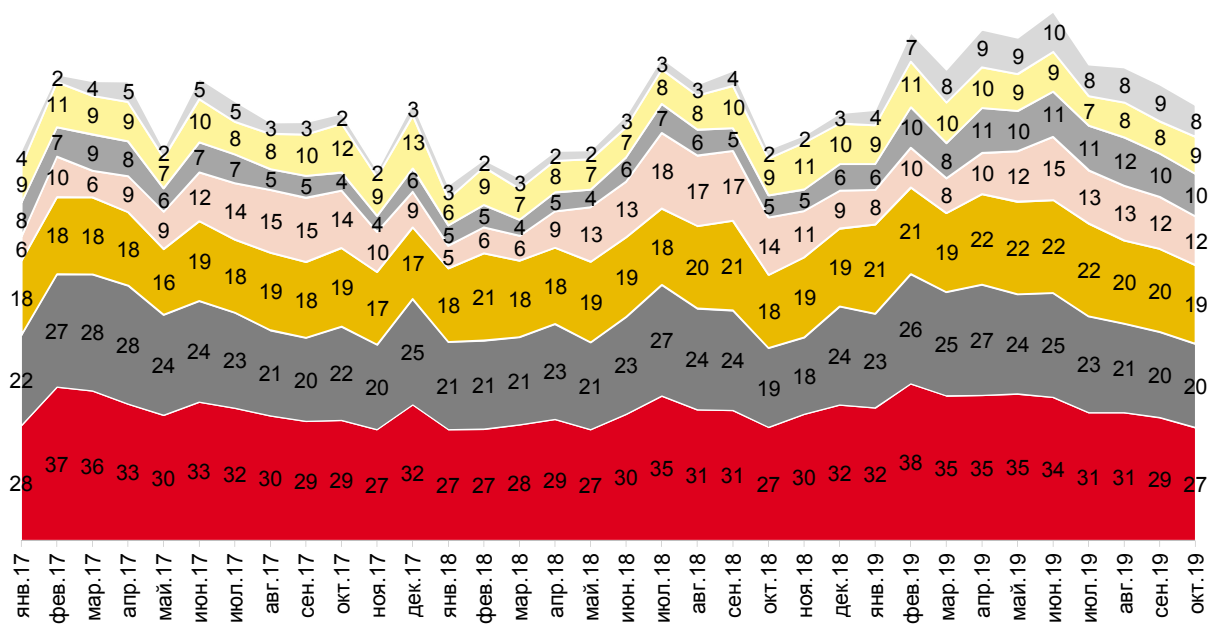


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

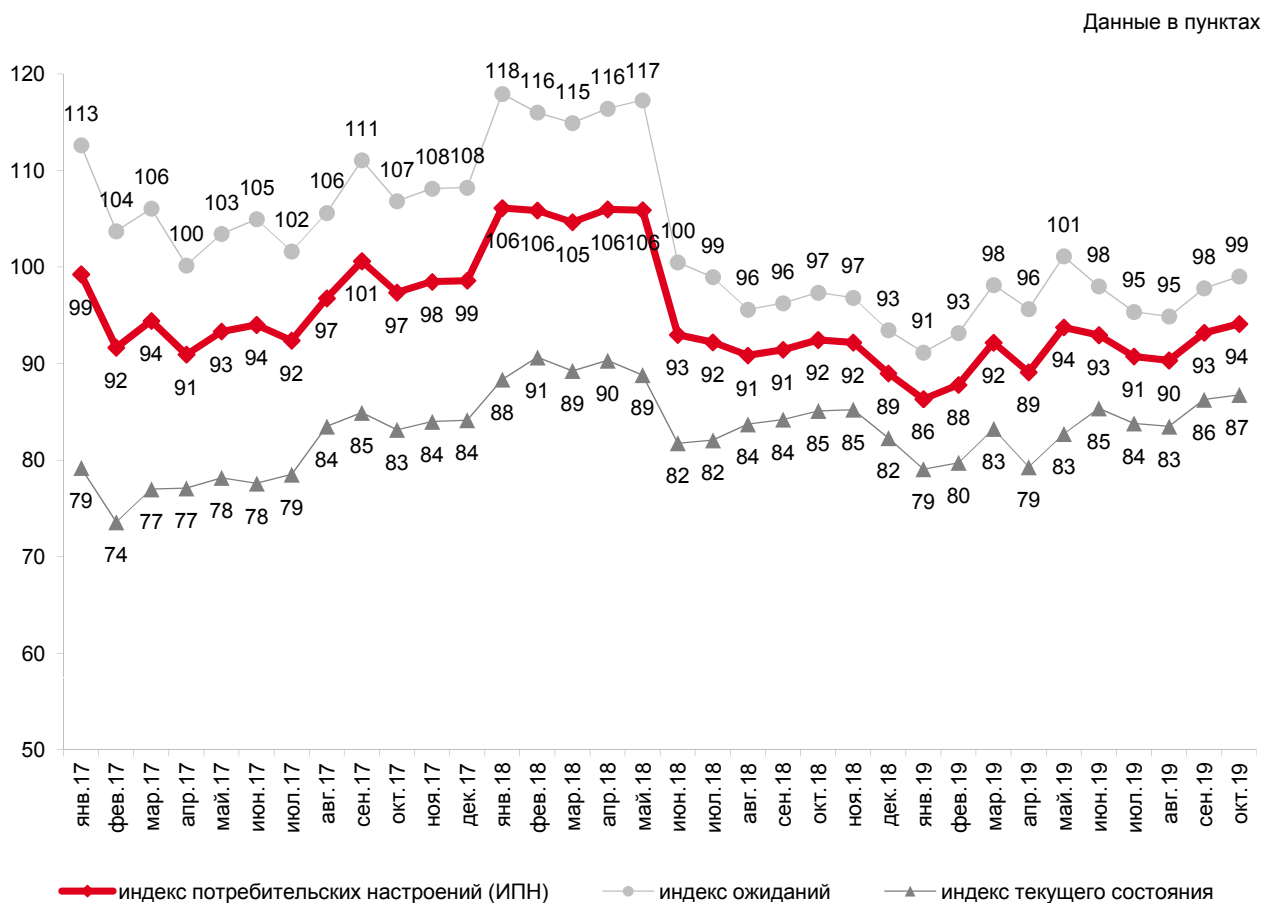


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов в 2017–2019 годах

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

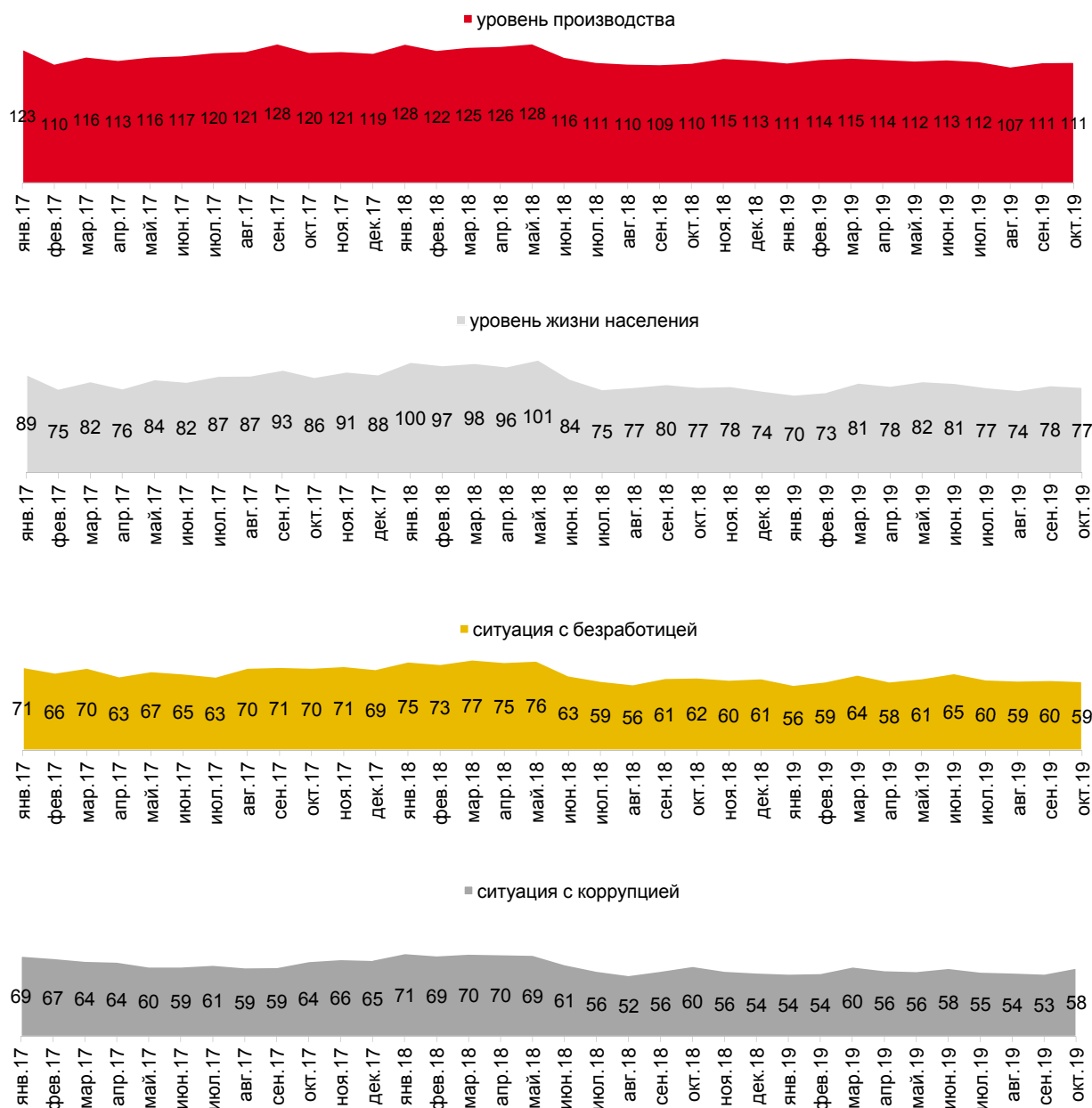


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

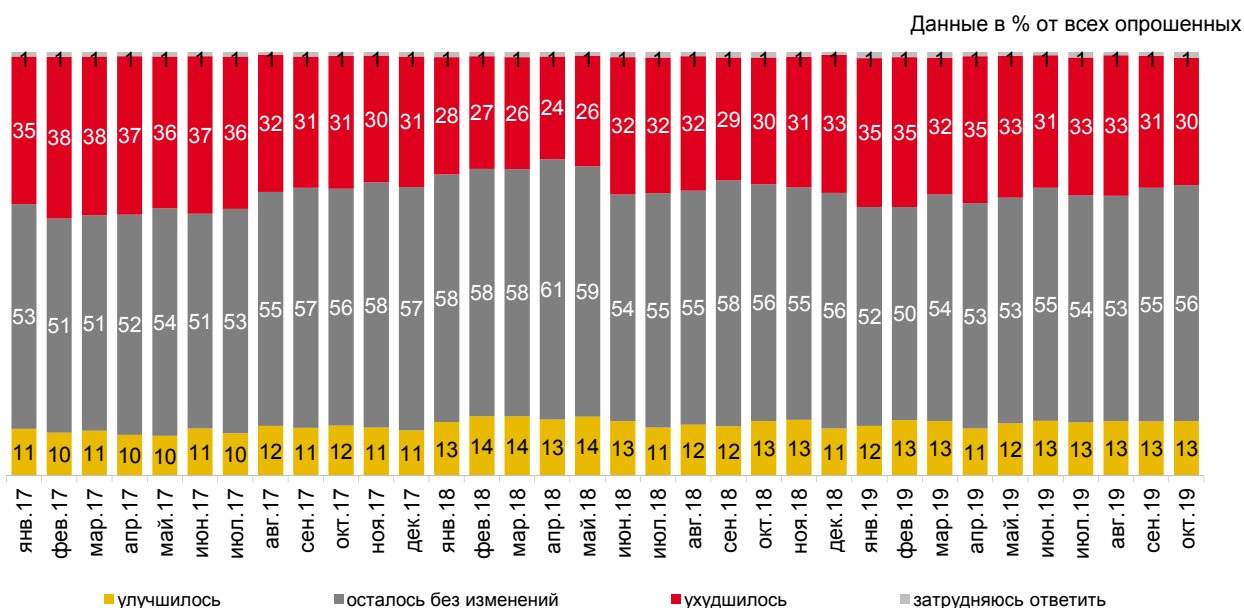


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

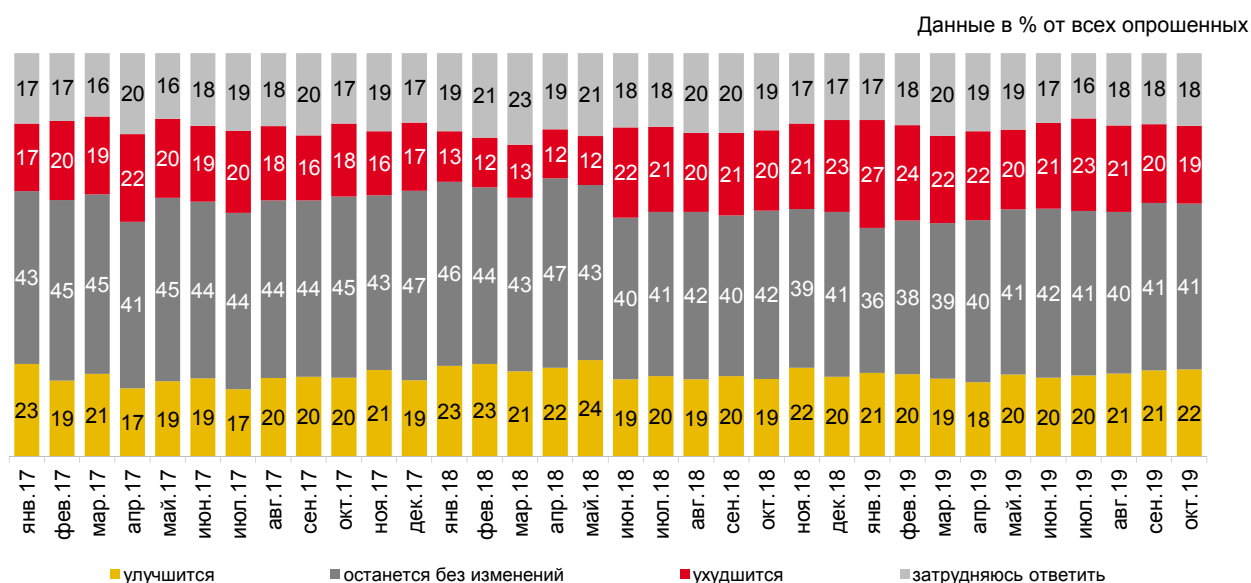


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

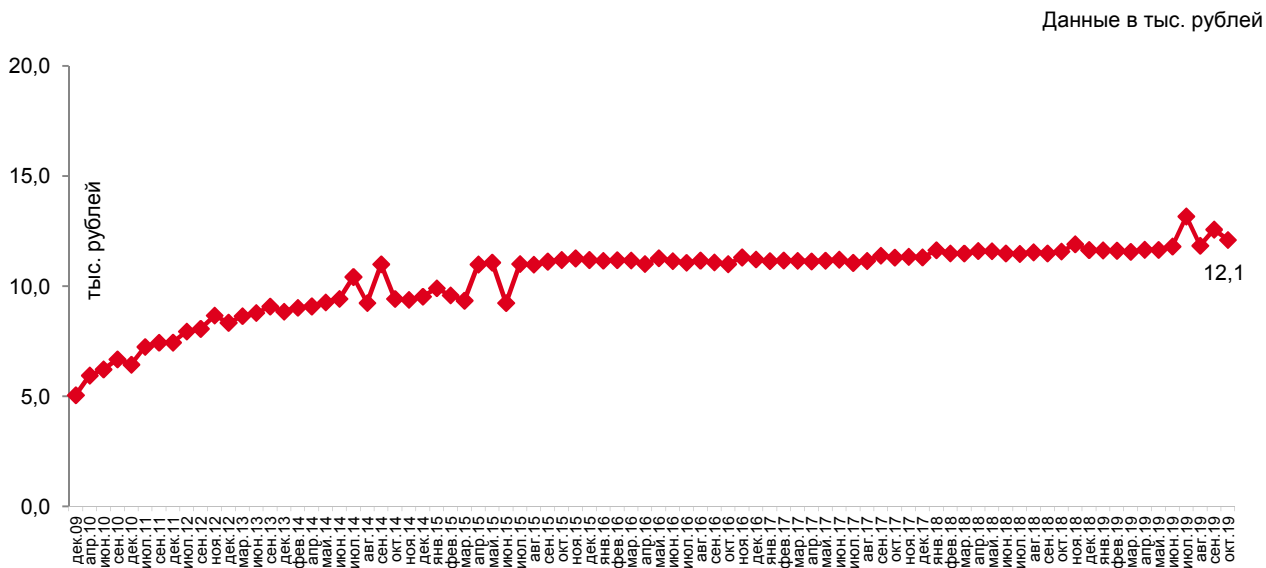


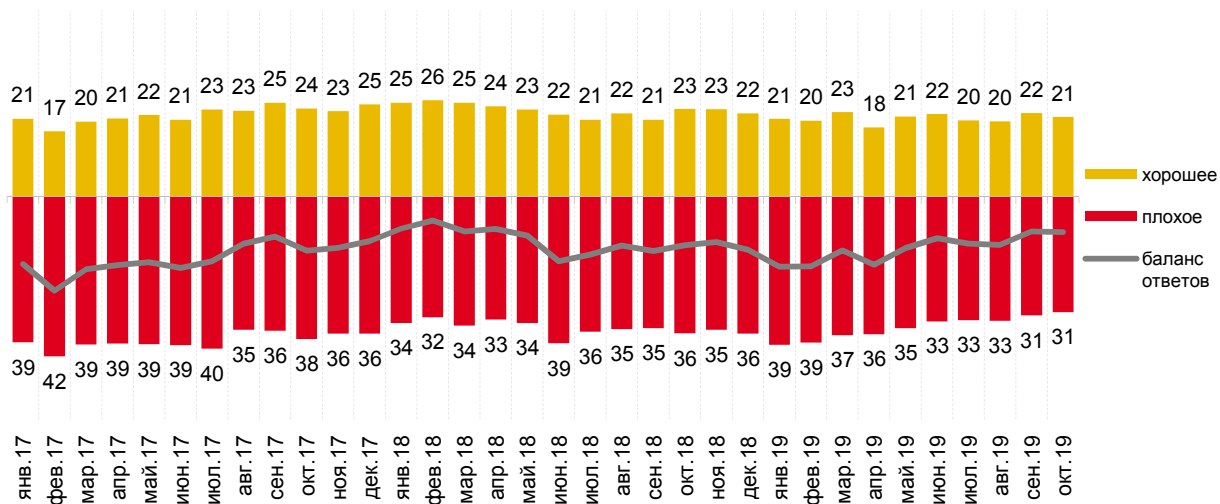
Рис. 16 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

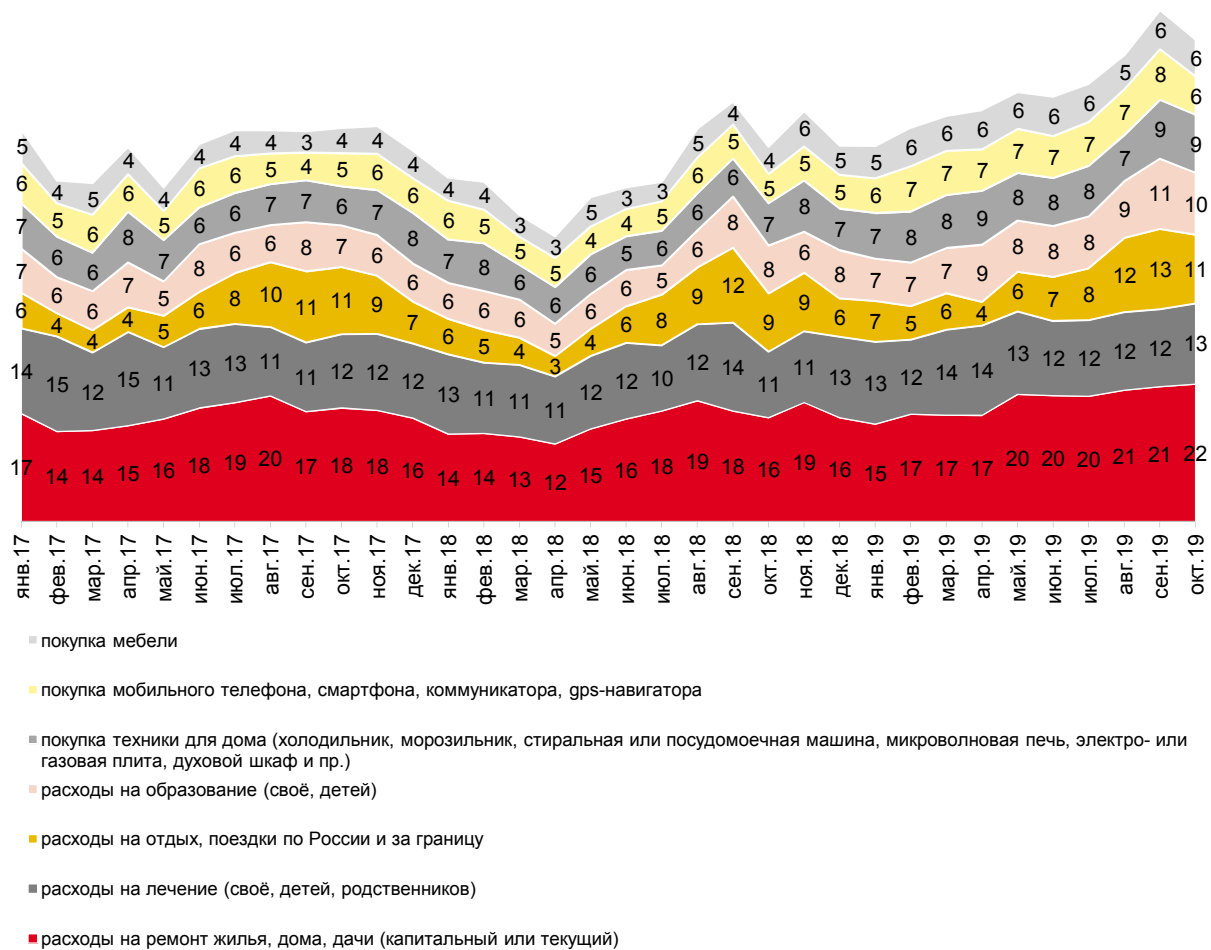


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

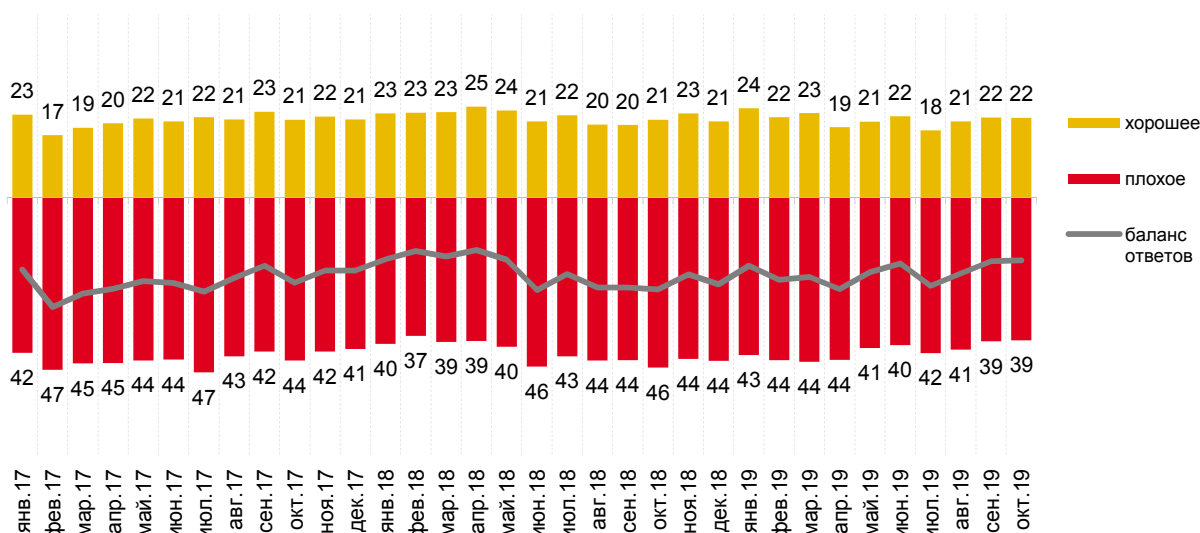
Рис. 18 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

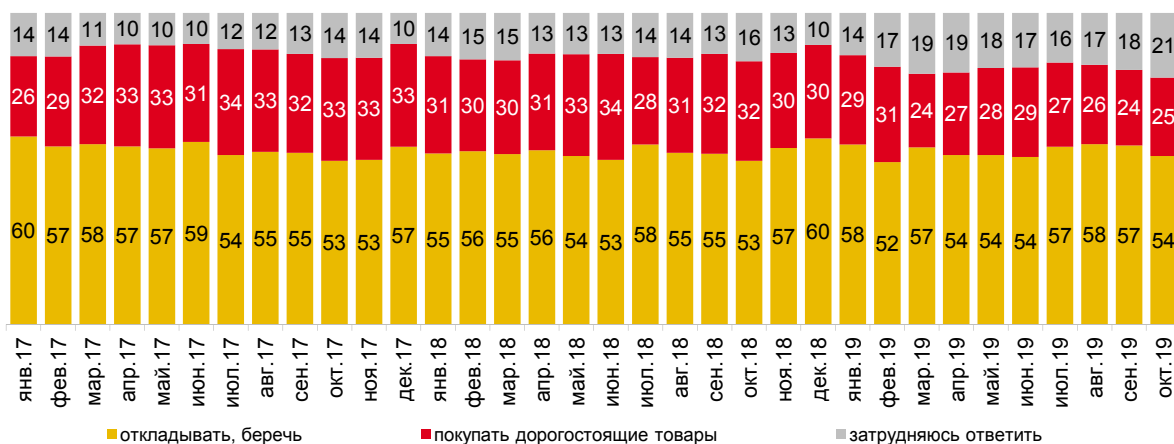


Рис. 20 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

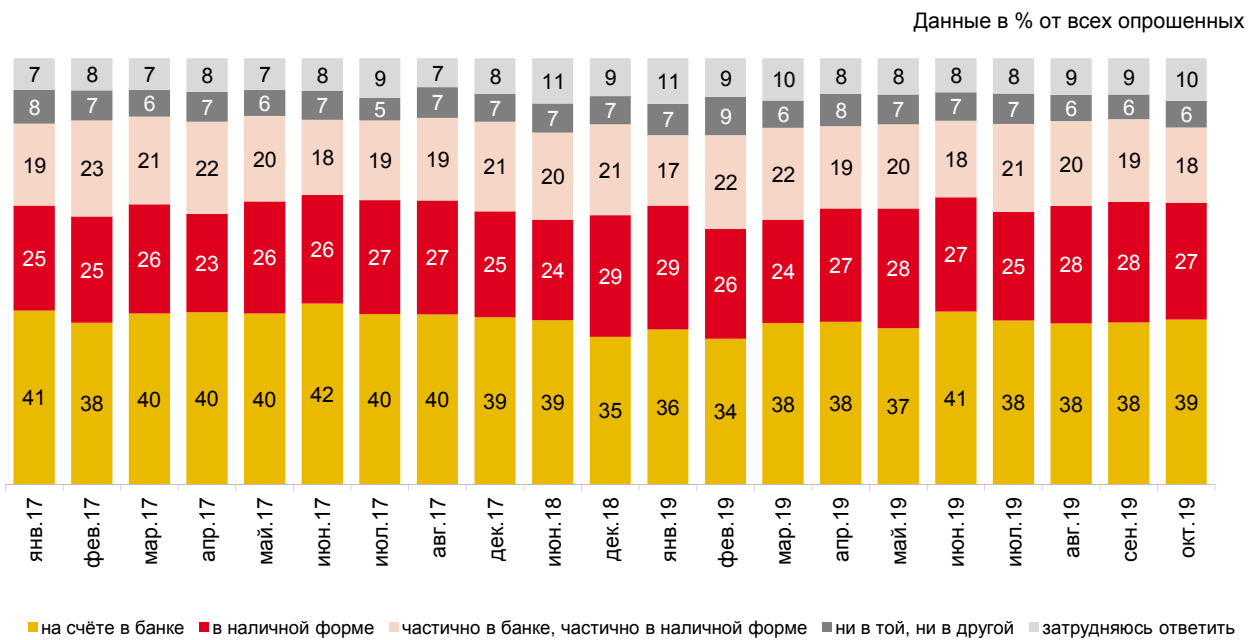


Рис. 21 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

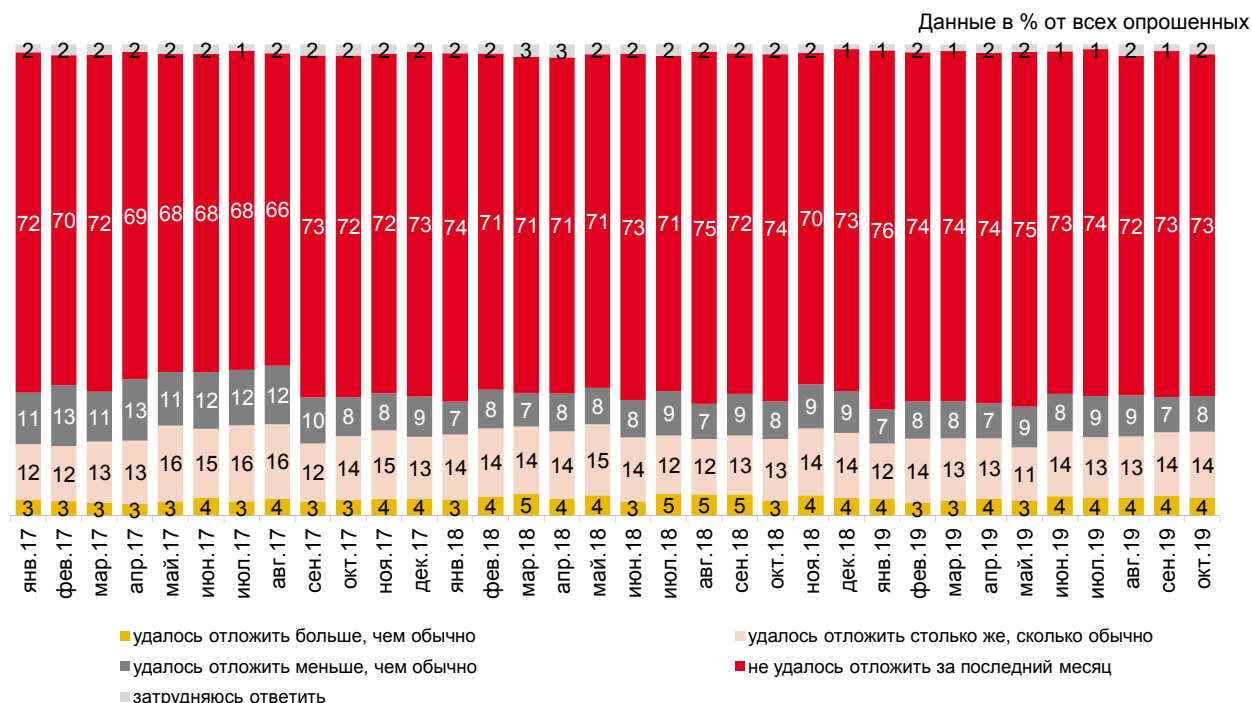


Рис. 22 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

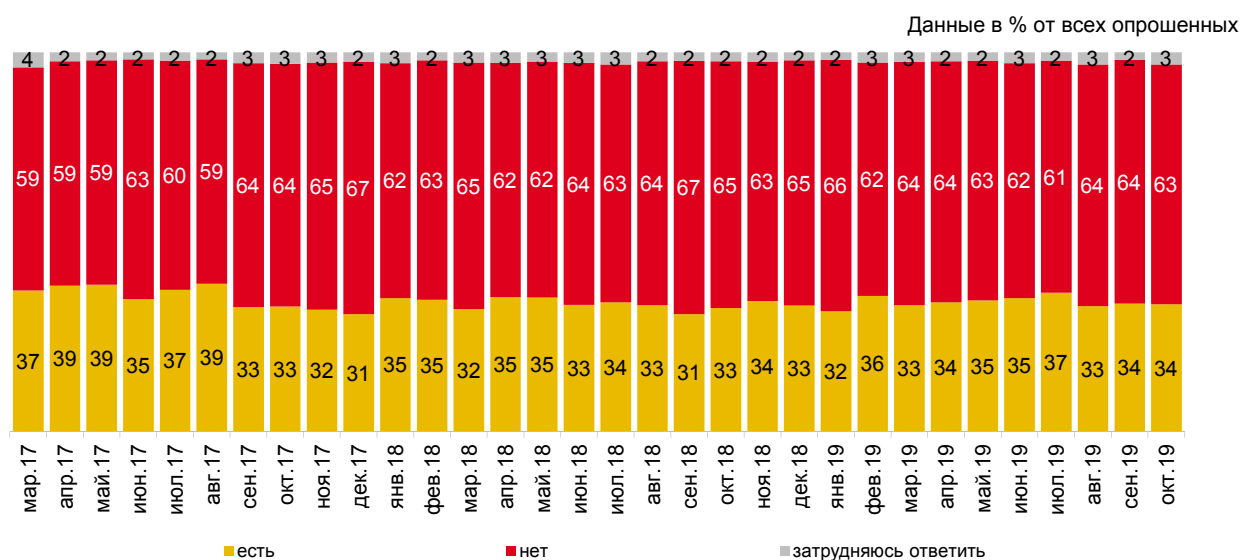


Рис. 23 - Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

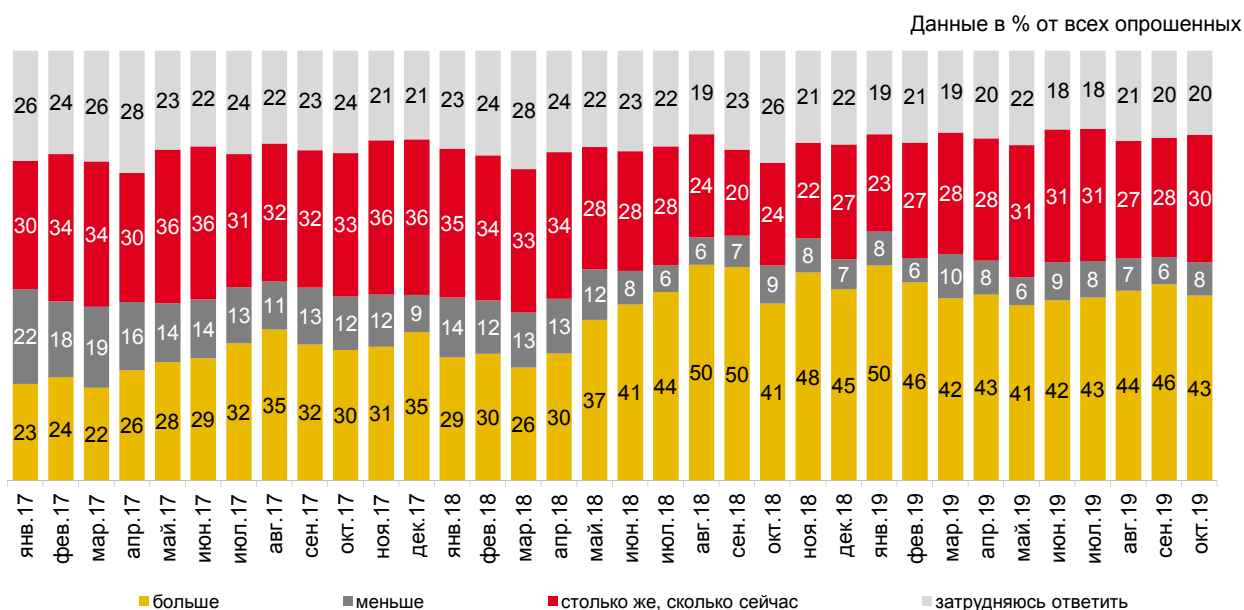


Рис. 24 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

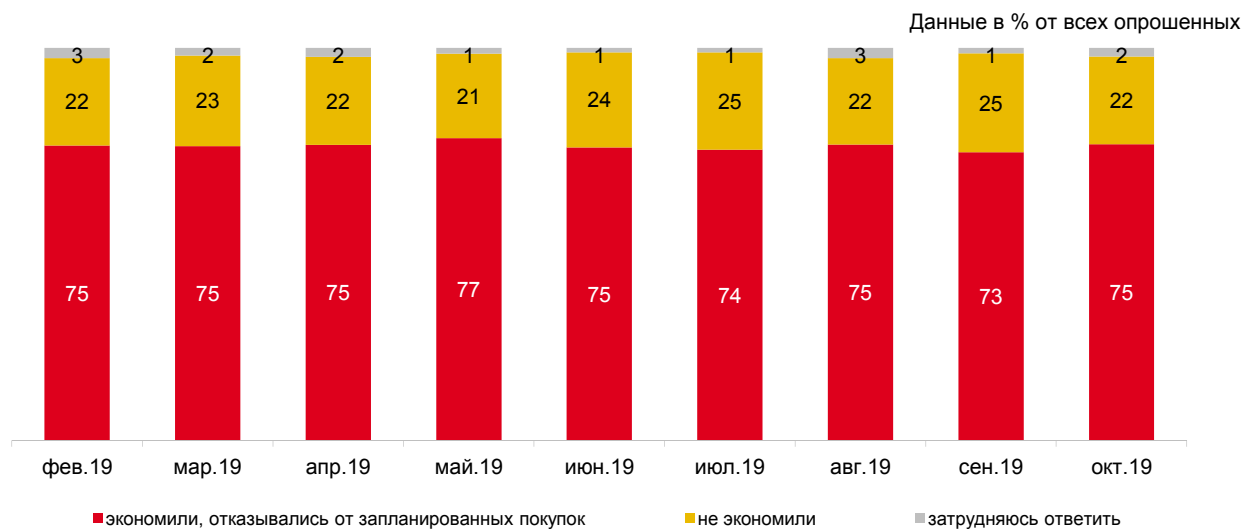


Рис. 25 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? Для ответа используйте карточку. (Карточка, любое число ответов.)

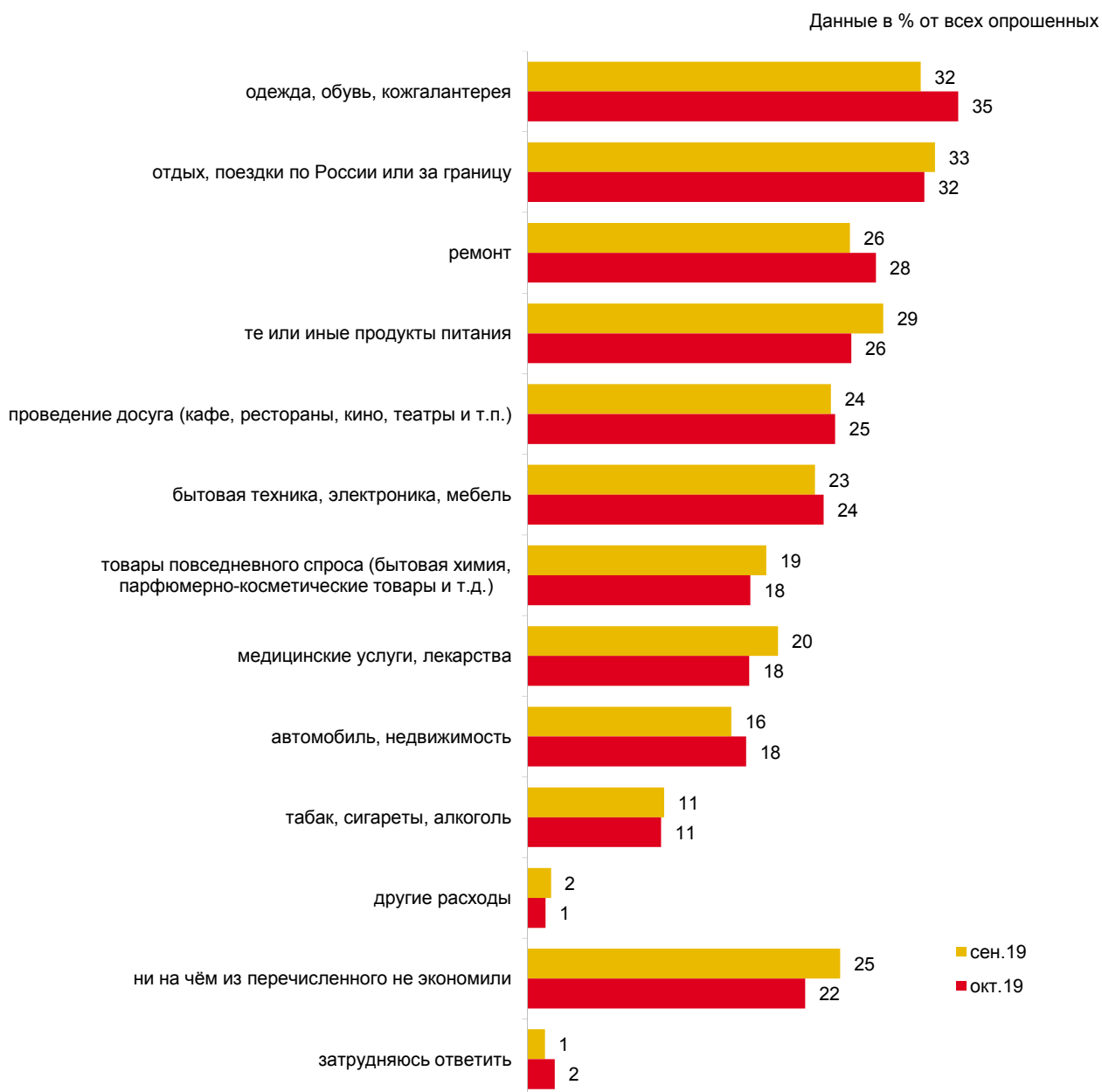
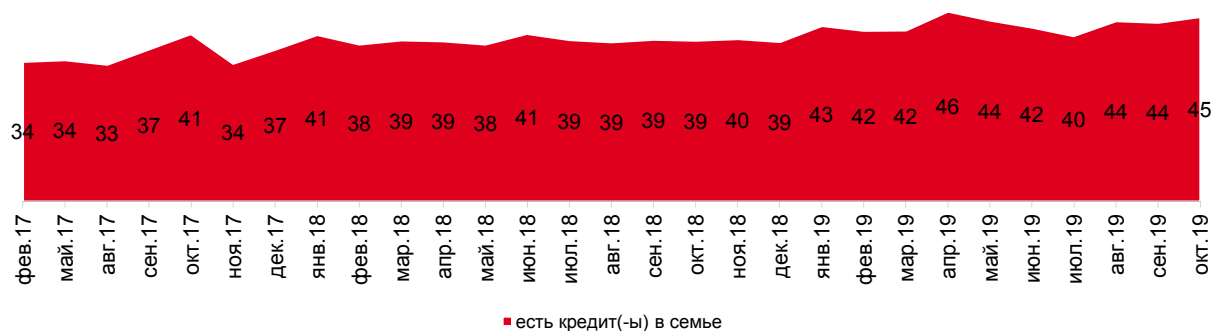


Рис. 26 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы.* (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



*В такой формулировке вопрос задавался до августа 2017 г. включительно, в октябре 2017 г. и октябре 2018 г. В остальные периоды вопрос задавался в следующей формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы».

Рис. 27 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

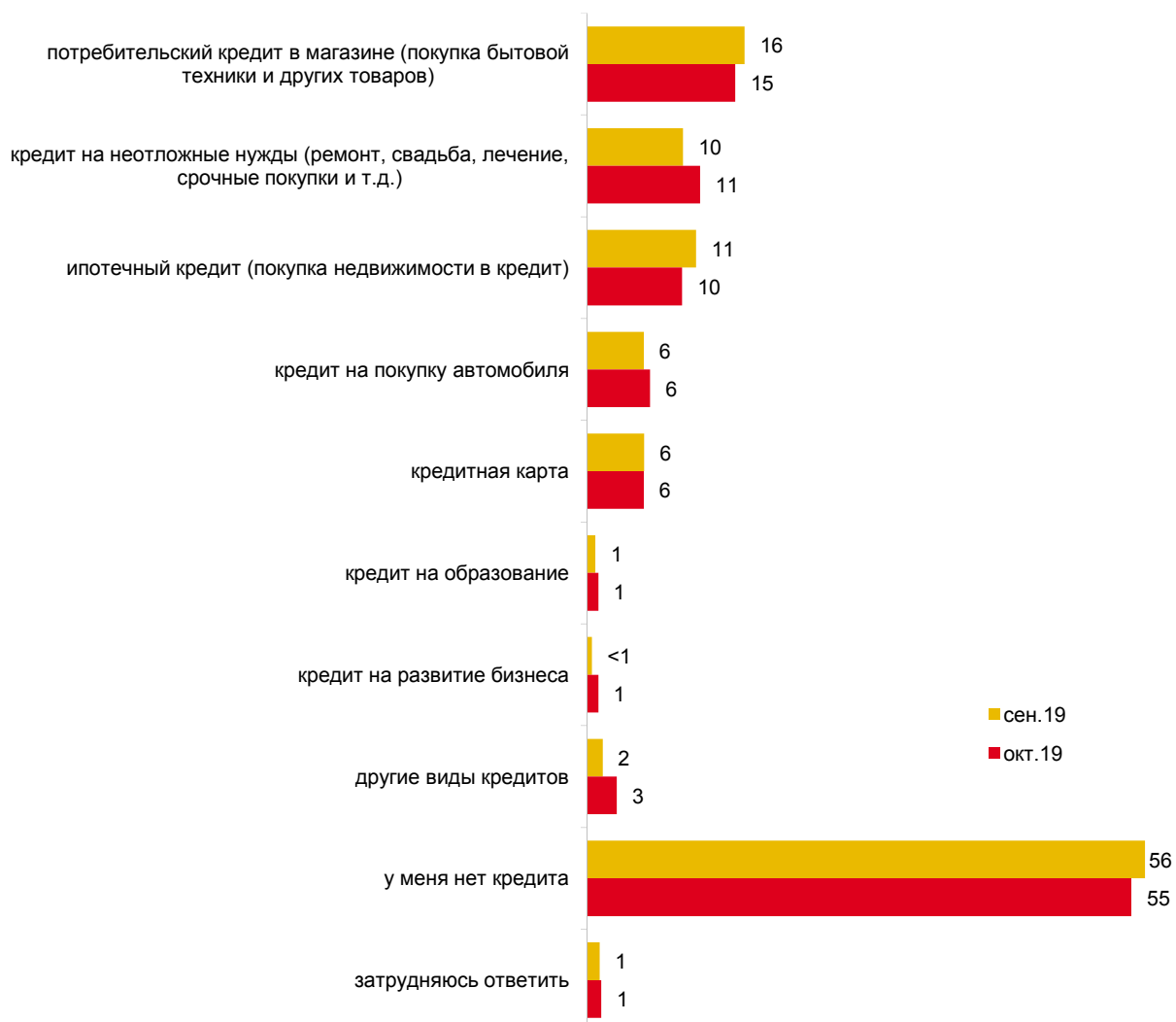
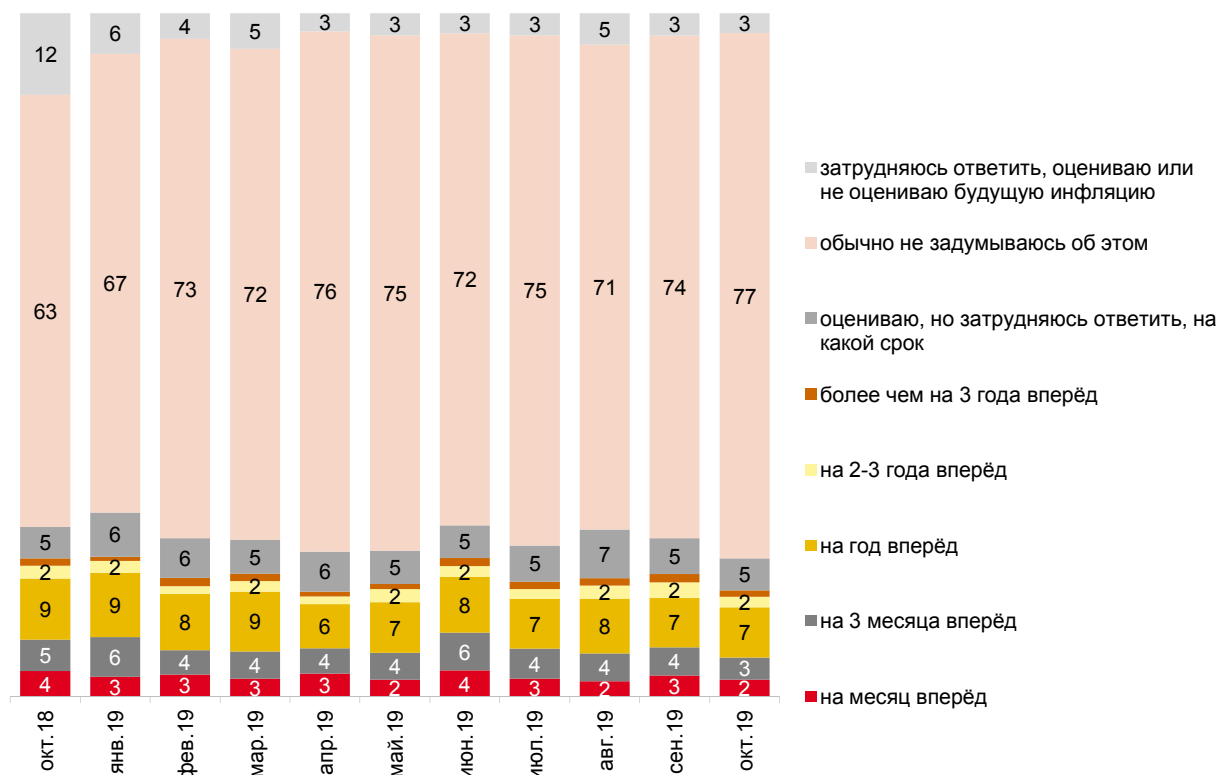


Рис. 28 - Типы имеющихся кредитов

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 29 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто пытается прогнозировать, какой будет инфляция. Карточка, не более двух ответов.)

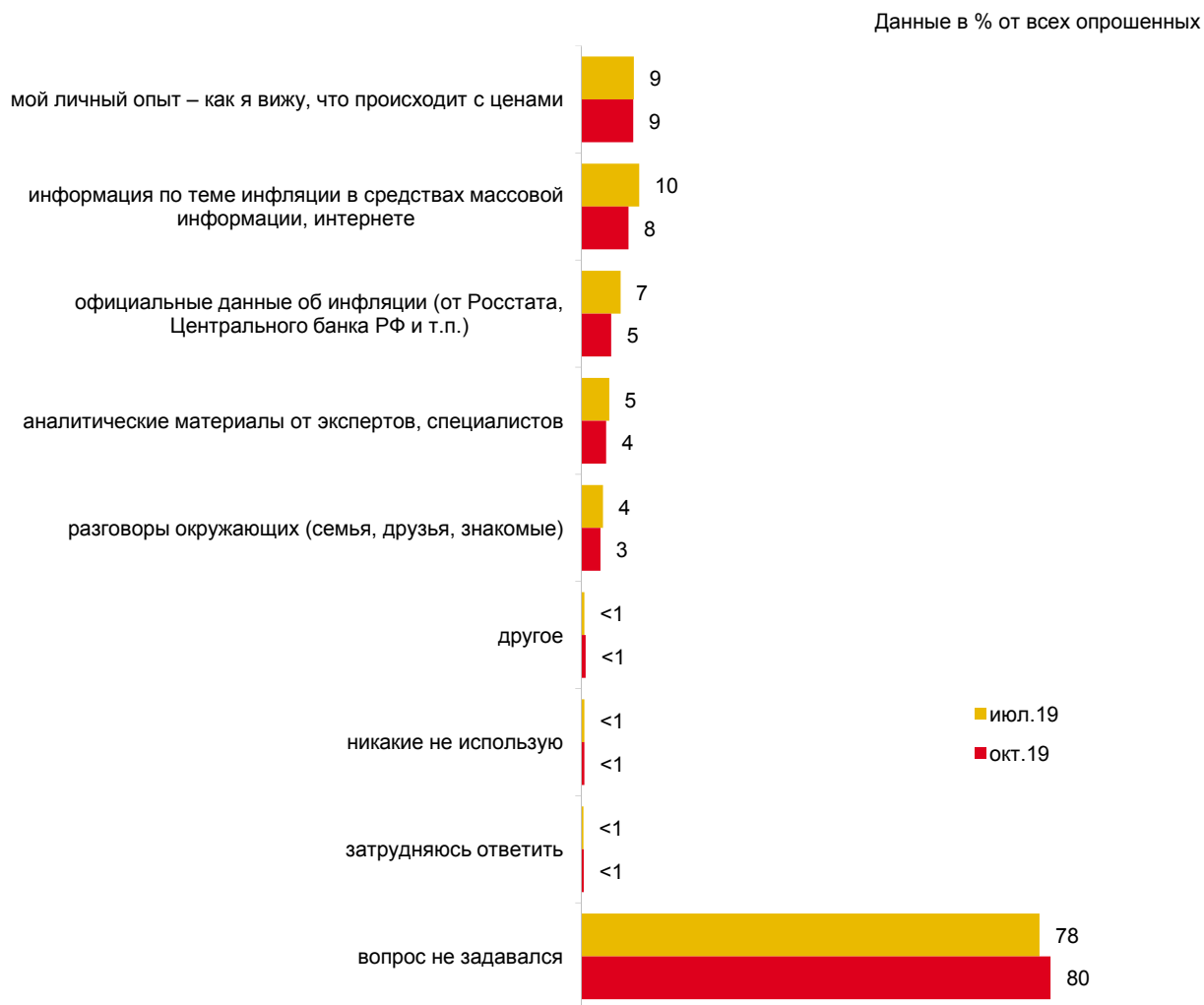


Рис. 30 - Источники информации для оценки будущей инфляции

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

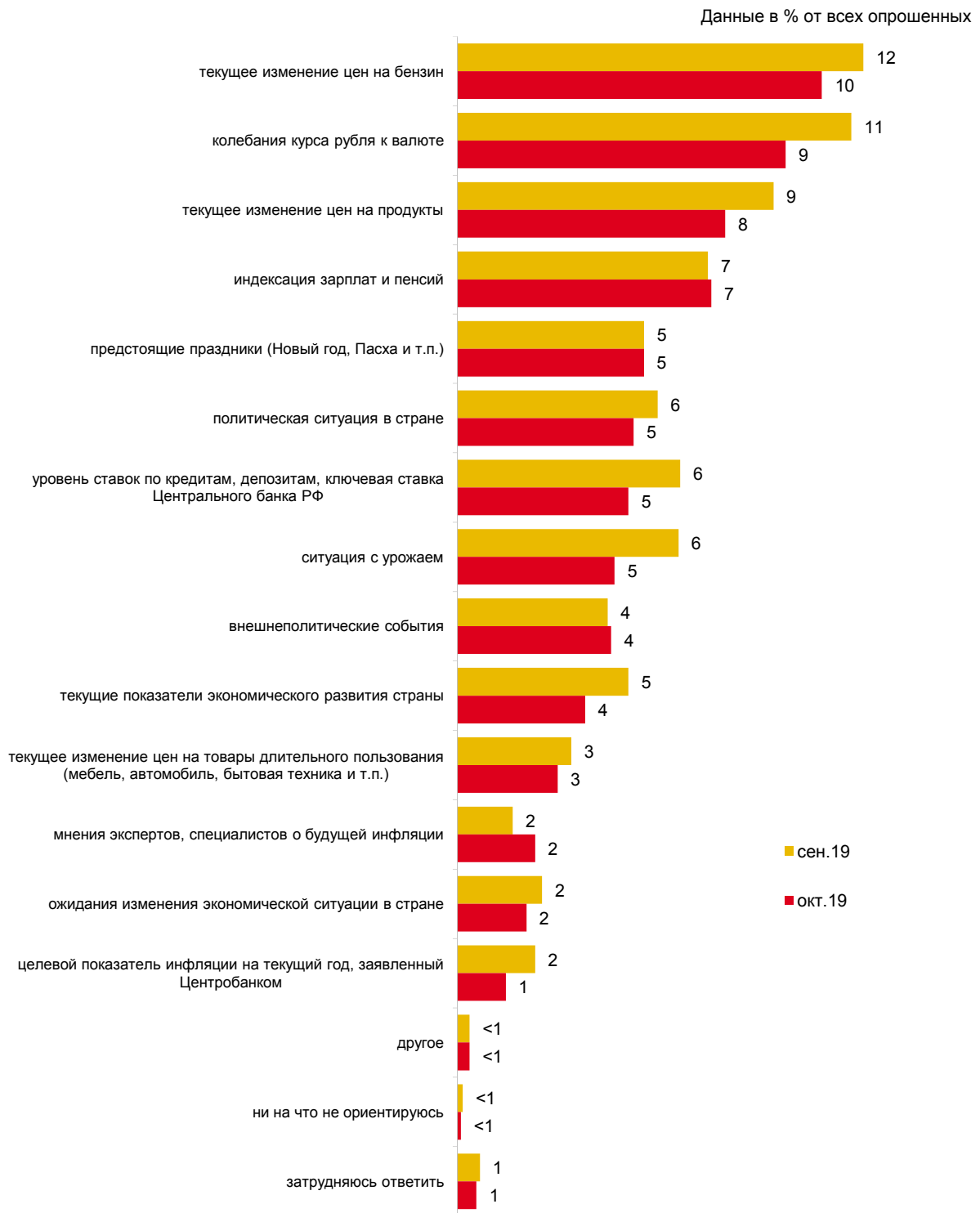


Рис. 31 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

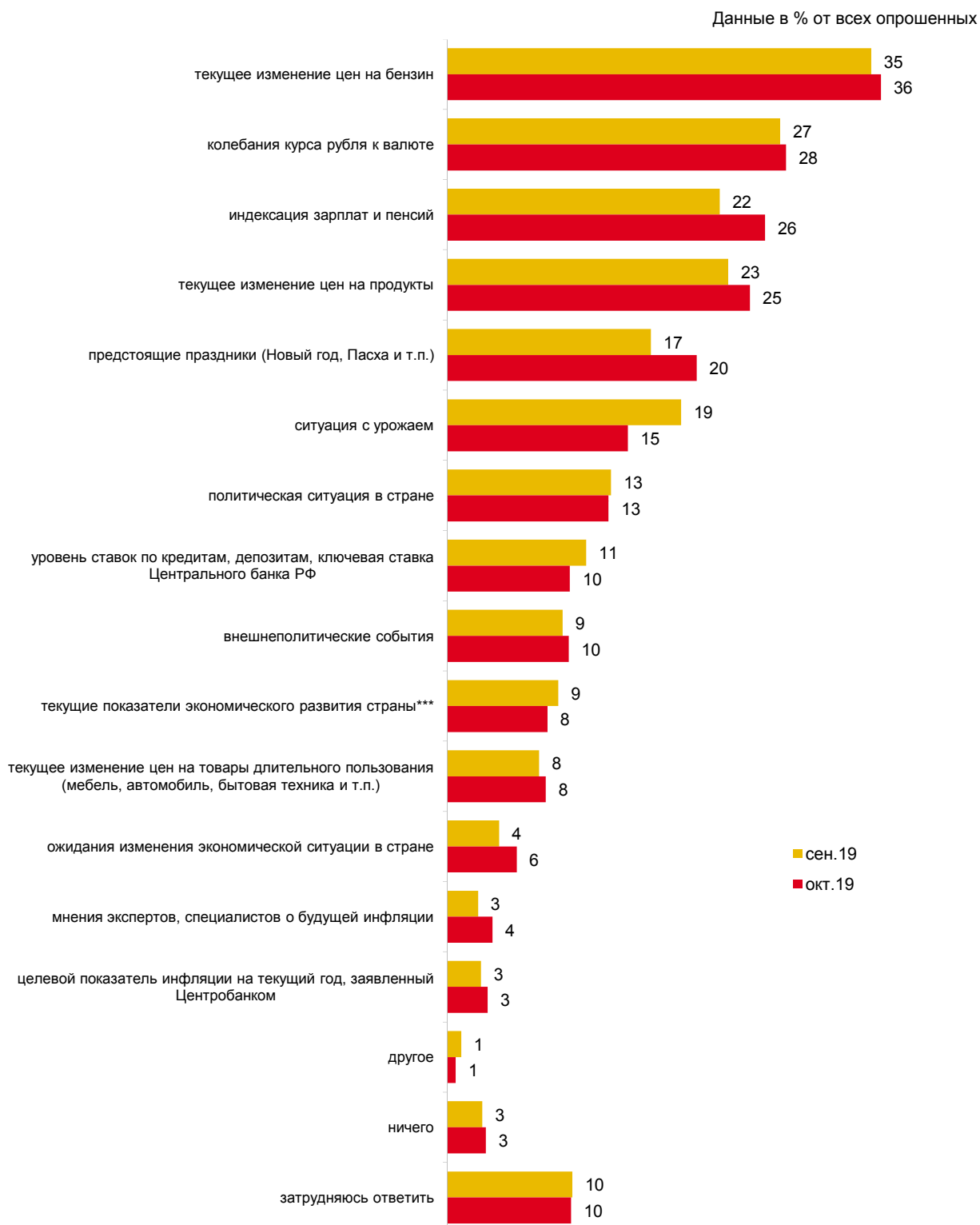


Рис. 32 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Ситуация с работой

Ситуация на работе у респондентов*

Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от всех опрошенных

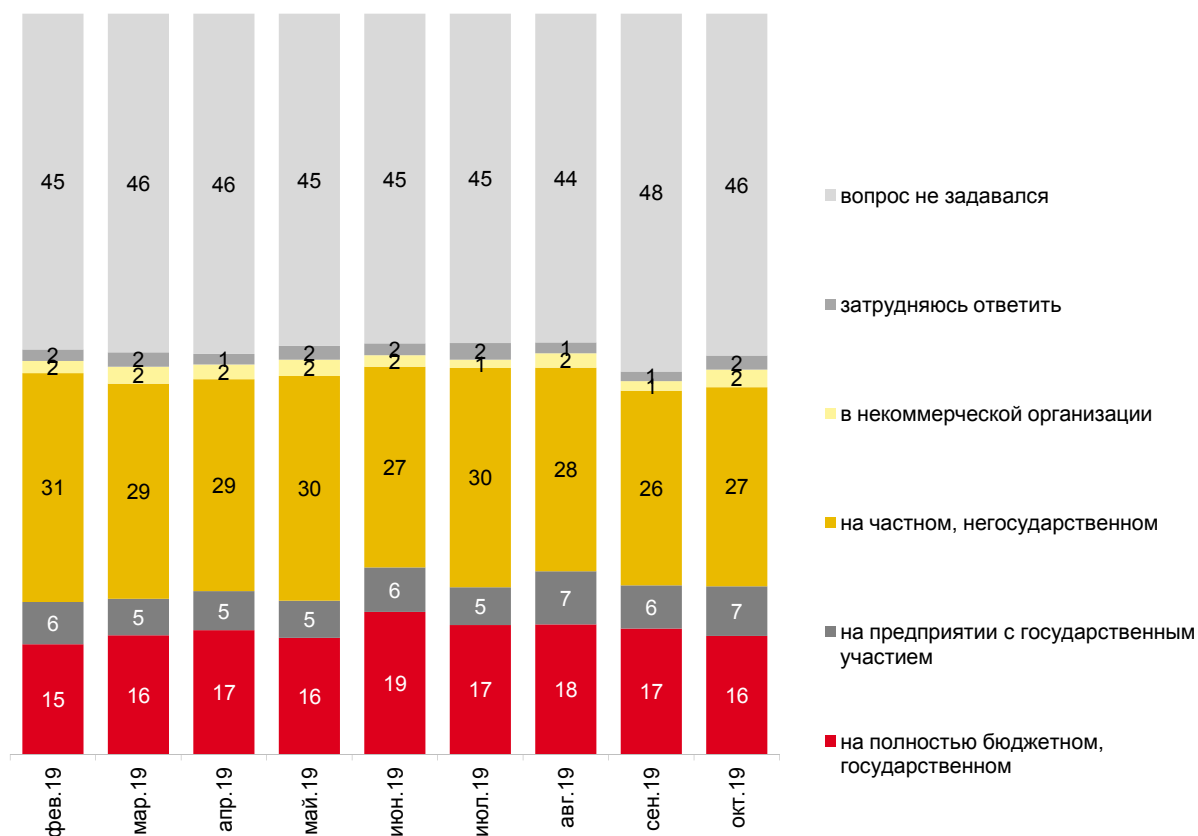


Рис. 33 - Тип предприятия (организации), на котором работает респондент

*Вопросы данного блока задавались работающим по найму, в том числе руководителям высшего звена, руководителям подразделения, специалистам, служащим, техническим исполнителям, рабочим, а также затруднившимся ответить на вопрос о роде занятий и назвавшем род занятий, не указанный в карточке вопроса.

Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления? (Вопрос задавался работающим по найму.)

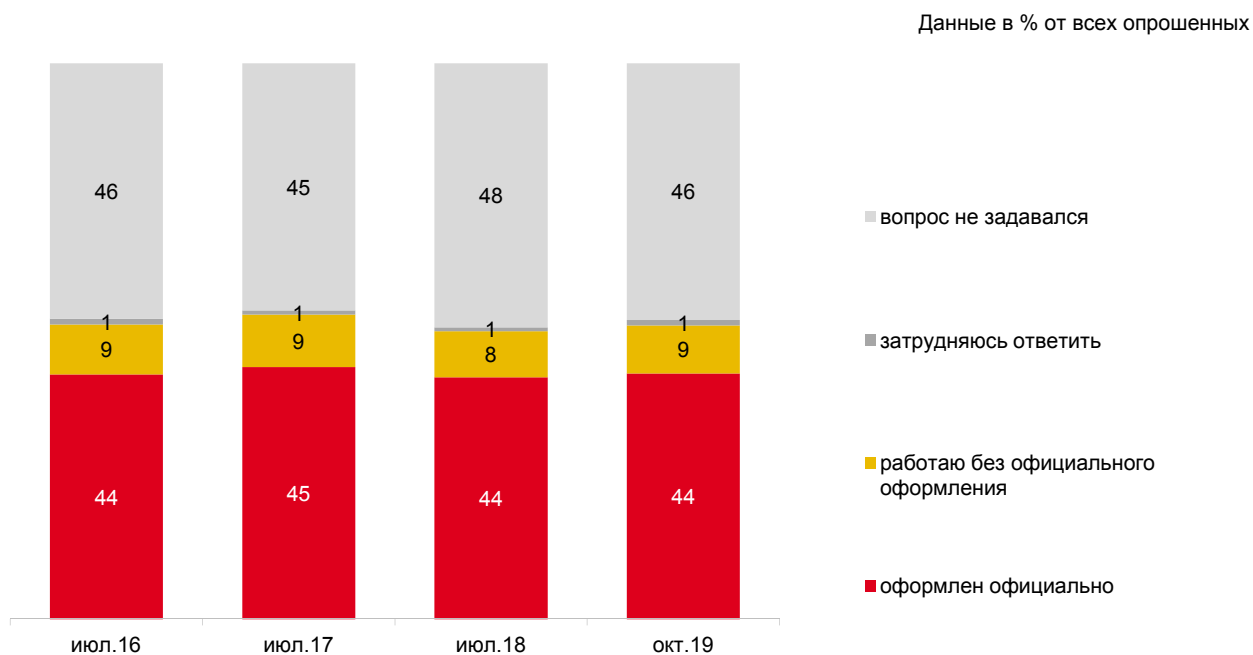


Рис. 34 - Вид трудоустройства

Таблица 1. Вид трудоустройства: распределение в зависимости от формы собственности предприятия

*Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления?
(Вопрос задавался работающим по найму.)*

Данные в % от групп по столбцам

| | Работающие по найму | Форма собственности предприятия (организации) | | | |
|--|---------------------|---|-----------------|---------|-----|
| | | бюджетное | с гос. участием | частное | НКО |
| <i>Доли групп (от работающих по найму)</i> | 100 | 30 | 13 | 50 | 4* |
| Оформлен(-а) официально | 82 | 98 | 96 | 74 | 56 |
| Работаю без официального оформления | 16 | 2 | 3 | 26 | 40 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 | 1 | 1 | 4 |

Размер групп, отмеченных *, недостаточен для анализа.

Таблица 2. Вид трудоустройства: распределение по социально-демографическим характеристикам

*Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления?
(Вопрос задавался работающим по найму.)*

Данные в % от групп по столбцам

| | Работающие по найму | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | Род занятий | | | | Материальное положение семьи | | | | |
|--|---------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|-------------------------------|---------------|--------|--------------|-------------|-----------------------------------|---------|------------------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------|
| | | мужчины | женщины | 18–30 лет | 31–45 лет | 46–60 лет | старше 60 лет | ниже среднего и среднее общее | среднее спец. | высшее | руководители | специалисты | служащие, технические исполнители | рабочие | денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду – нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет | на автомобиль хватает |
| <i>Доли групп (от работающих по найму)</i> | 100 | 49 | 51 | 27 | 39 | 28 | 5* | 27 | 37 | 36 | 7* | 27 | 16 | 47 | 6* | 22 | 40 | 17 | 15 |
| Оформлен(-а) официально | 82 | 79 | 85 | 79 | 82 | 84 | 88 | 72 | 83 | 89 | 83 | 90 | 88 | 78 | 83 | 74 | 84 | 84 | 86 |
| Работаю без официального оформления | 16 | 19 | 13 | 20 | 16 | 13 | 12 | 26 | 15 | 9 | 14 | 10 | 11 | 20 | 14 | 22 | 15 | 15 | 13 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 |

Размер групп, отмеченных *, недостаточен для анализа.

Таблица 3. Вид трудоустройства: распределение по федеральным округам и типу населенного пункта

*Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления?
(Вопрос задавался работающим по найму.)*

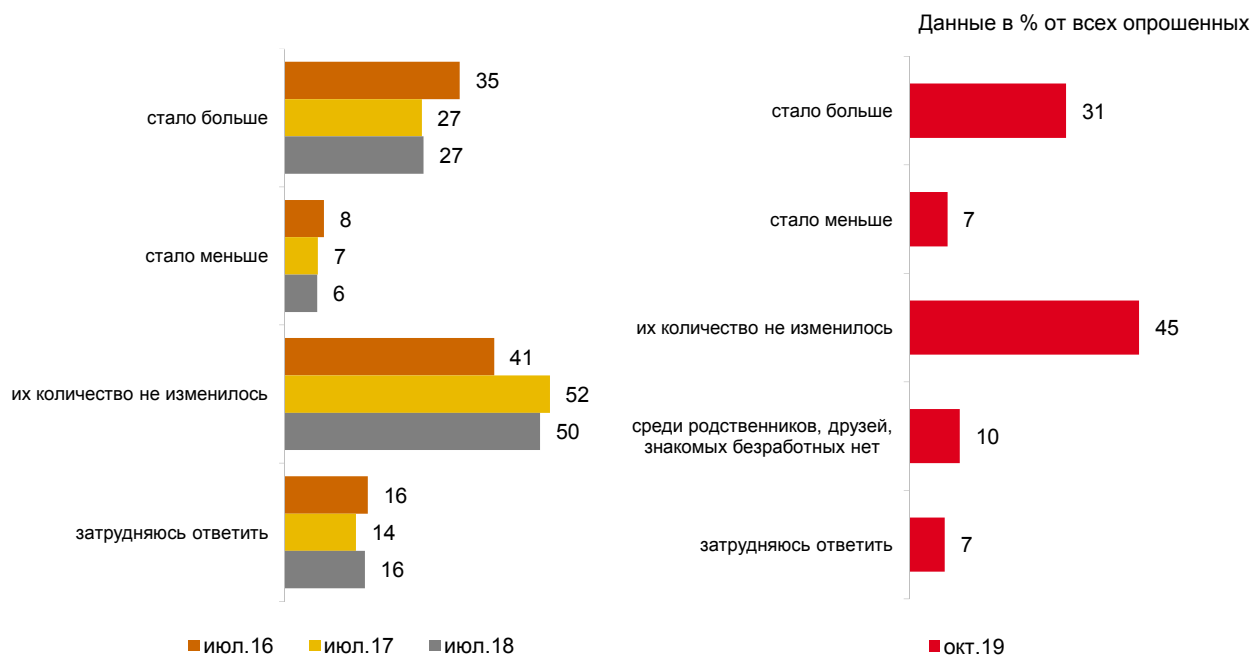
Данные в % от групп по столбцам

| | Работающие по найму | Тип населенного пункта | | | | | | Федеральные округа | | | | | | | |
|--|---------------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------|--------------------|-----------------|-------|-------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|
| | | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | ПГТ, село | Центральный | Северо-Западный | Южный | Северо-Кавказский | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный |
| <i>Доли групп (от работающих по найму)</i> | 100 | 8* | 16 | 9 | 21 | 20 | 26 | 29 | 10 | 10 | 7* | 20 | 9 | 10 | 5* |
| Оформлен(-а) официально | 82 | 80 | 85 | 75 | 79 | 85 | 83 | 82 | 79 | 90 | 62 | 83 | 85 | 86 | 85 |
| Работаю без официального оформления | 16 | 17 | 14 | 21 | 18 | 12 | 17 | 16 | 20 | 8 | 31 | 16 | 15 | 12 | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 0 | 2 | 2 | 2 | 7 | 1 | 0 | 2 | 0 |

Размер групп, отмеченных *, недостаточен для анализа.

Ситуация с работой у окружающих

Как Вы думаете, сейчас безработных среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?*



*С октября 2019 года добавлена дополнительная позиция «среди родственников, друзей, знакомых безработных нет».

Рис. 35 - Оценка динамики безработицы среди окружающих

Таблица 4. Оценка динамики безработицы среди окружающих: распределение в зависимости от формы собственности предприятия, вида трудоустройства и рода занятий

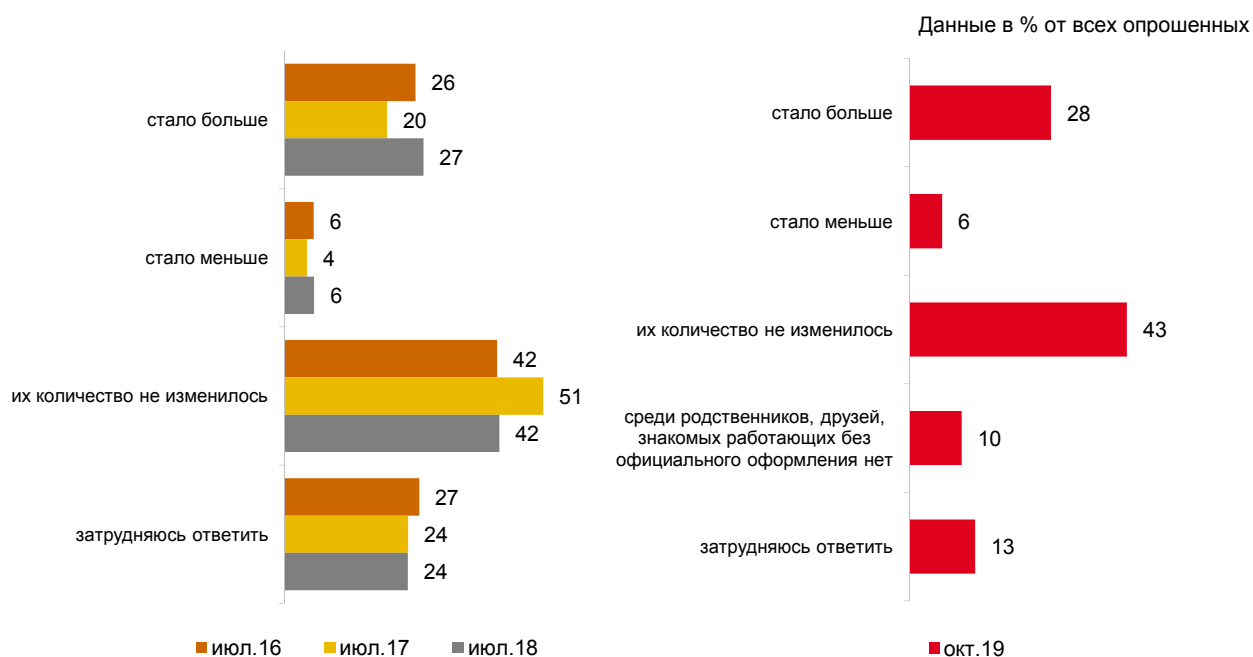
Как Вы думаете, сейчас безработных среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Форма собственности предприятия (организации) | | | | Вид трудоустройства | | Род занятий | | | | | | | |
|---|-------------------|---|----------------------------|---------|-----|----------------------|--------------------------------------|---|-------------|-----------------------------------|---------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------|
| | | бюджетное | с государственным участием | частное | НКО | оформлены официально | работают без официального оформления | руководители, в том числе предприниматели и фермеры | специалисты | служащие, технические исполнители | рабочие | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | студенты |
| Доли групп | 100 | 16 | 7 | 27 | 2* | 44 | 9 | 7 | 15 | 8 | 25 | 28 | 5 | 6 | 4* |
| Стало больше | 31 | 29 | 32 | 31 | 38 | 30 | 34 | 27 | 31 | 35 | 30 | 31 | 35 | 45 | 16 |
| Стало меньше | 7 | 7 | 7 | 8 | 13 | 7 | 14 | 14 | 7 | 6 | 8 | 3 | 10 | 9 | 14 |
| Их количество не изменилось | 45 | 51 | 53 | 48 | 46 | 50 | 45 | 49 | 49 | 48 | 49 | 38 | 41 | 38 | 51 |
| Среди родственников, друзей, знакомых безработных нет | 10 | 10 | 4 | 8 | 4 | 9 | 4 | 7 | 9 | 6 | 8 | 16 | 9 | 4 | 8 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 4 | 5 | 5 | 0 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 12 | 5 | 4 | 10 |

Размер групп, отмеченных *, недостаточен для анализа.

Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?*



*С октября 2019 года добавлена дополнительная позиция «среди родственников, друзей, знакомых работающих без официального оформления нет».

Рис. 36 - Оценка динамики неофициального трудоустройства среди окружающих

Таблица 5. Оценка динамики неофициального трудоустройства среди окружающих: распределение в зависимости от формы собственности предприятия, вида трудоустройства и рода занятий

Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Форма собственности предприятия (организации) | | | | Вид трудоустройства | | Род занятий | | | | | | | | |
|--|-------------------|---|----------------------------|---------|-----|----------------------|--------------------------------------|---|-------------|-----------------------------------|---------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------|--|
| | | бюджетное | с государственным участием | частное | НКО | оформлены официально | работают без официального оформления | руководители, в том числе предприниматели и фермеры | специалисты | служащие, технические исполнители | рабочие | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | студенты | |
| Доли групп | 100 | 16 | 7 | 27 | 2* | 44 | 9 | 7 | 15 | 8 | 25 | 28 | 5 | 6 | 4* | |
| Стало больше | 28 | 28 | 30 | 30 | 33 | 29 | 31 | 27 | 29 | 30 | 31 | 20 | 36 | 39 | 29 | |
| Стало меньше | 6 | 5 | 5 | 8 | 6 | 5 | 12 | 15 | 5 | 4 | 6 | 4 | 10 | 8 | 10 | |
| Их количество не изменилось | 43 | 46 | 51 | 45 | 52 | 46 | 50 | 45 | 48 | 49 | 45 | 38 | 33 | 44 | 35 | |
| Среди родственников, друзей, знакомых работающих без официального оформления нет | 10 | 13 | 6 | 8 | 4 | 11 | 3 | 7 | 10 | 10 | 8 | 15 | 10 | 4 | 9 | |
| Затрудняюсь ответить | 13 | 9 | 7 | 8 | 4 | 9 | 5 | 7 | 7 | 7 | 10 | 23 | 11 | 5 | 16 | |

Размер групп, отмеченных *, недостаточен для анализа.

Рост трудовых доходов в прошедшие три месяца*

За последние три месяца Ваша заработная плата повысилась или не повысилась (включая индексацию и рост заработной платы в результате смены работы)? (Вопрос задавался работающим по найму.)

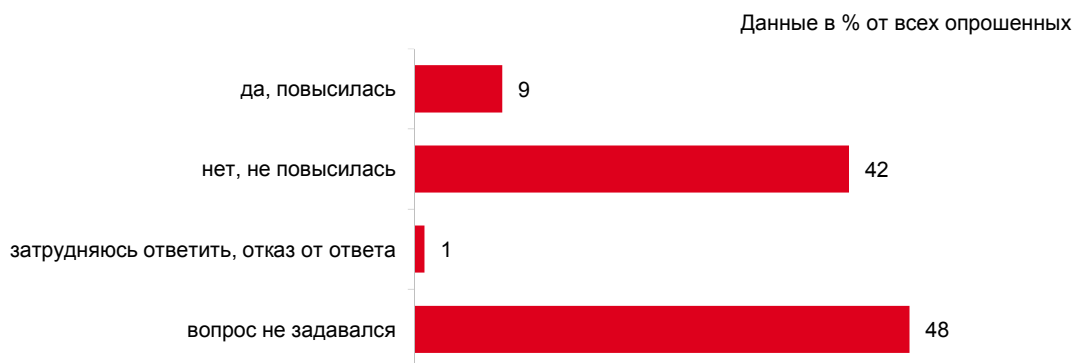


Рис. 37 - Изменение размера заработной платы за последние три месяца

За последние три месяца Ваша заработная плата повысилась или не повысилась (включая индексацию и рост заработной платы в результате смены работы)? (Вопрос задавался работающим по найму.)

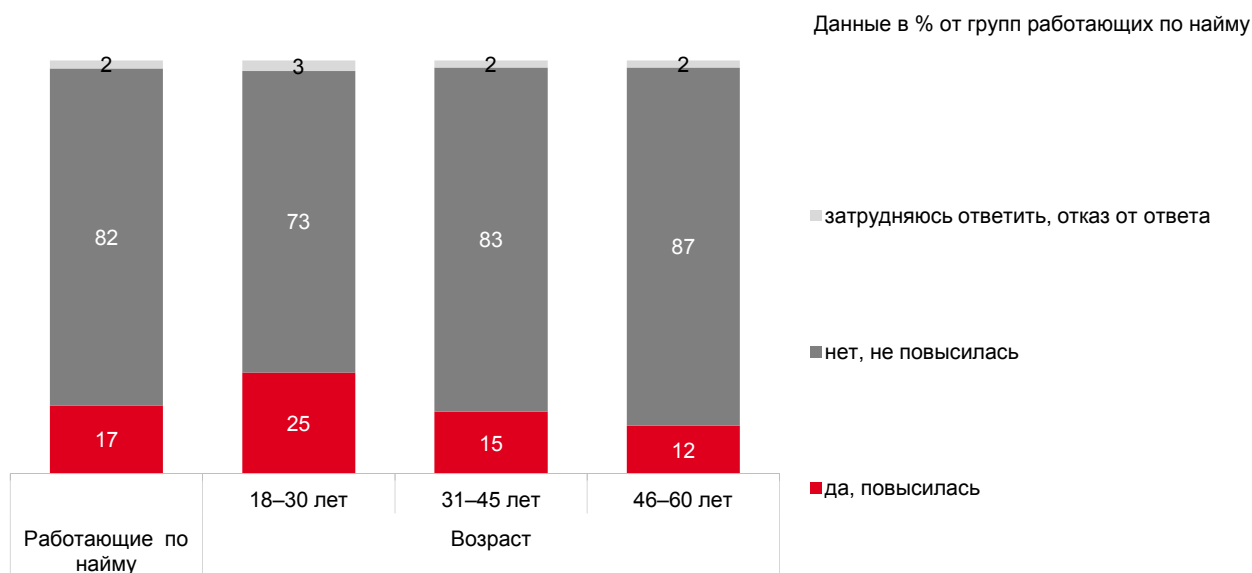


Рис. 38 - Изменение размера заработной платы за последние три месяца: распределение в зависимости от возраста

* Вопросы данного блока задавались работающим по найму, в том числе: руководителям высшего звена, руководителям подразделения, специалистам, служащим, техническим исполнителям и рабочим.

А когда последний раз повышалась Ваша заработная плата? (Вопрос задавался работающим по найму, чья заработная плата не повышалась в последние три месяца. Карточка, один ответ.)

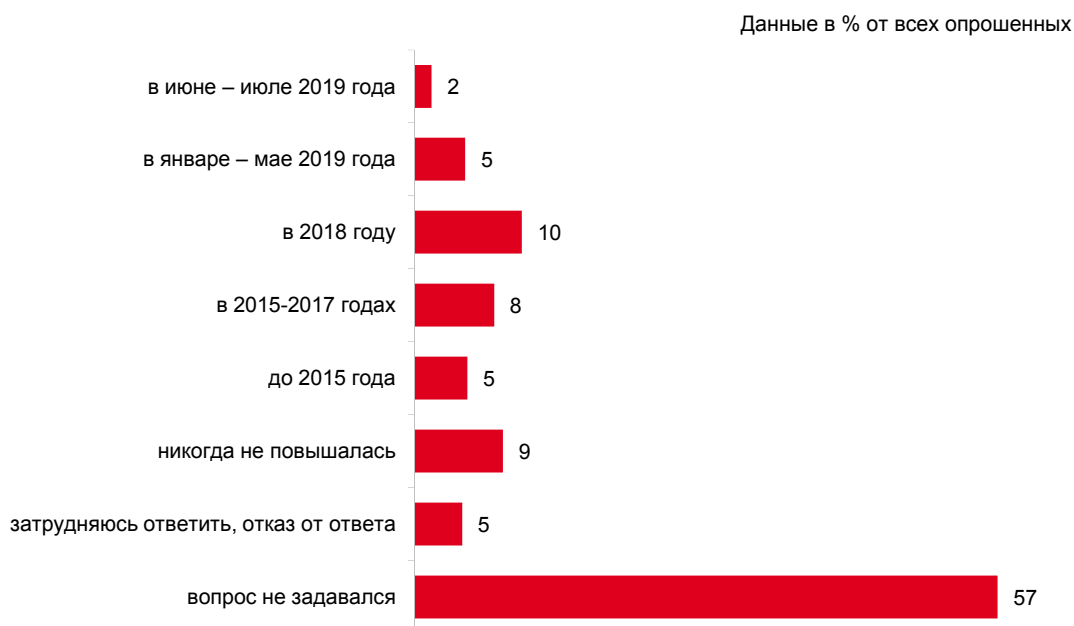


Рис. 39 - Когда последний раз повышалась заработная плата



Рис. 40 - Когда последний раз повышалась заработная плата: распределение в зависимости от формы собственности предприятия (организации)

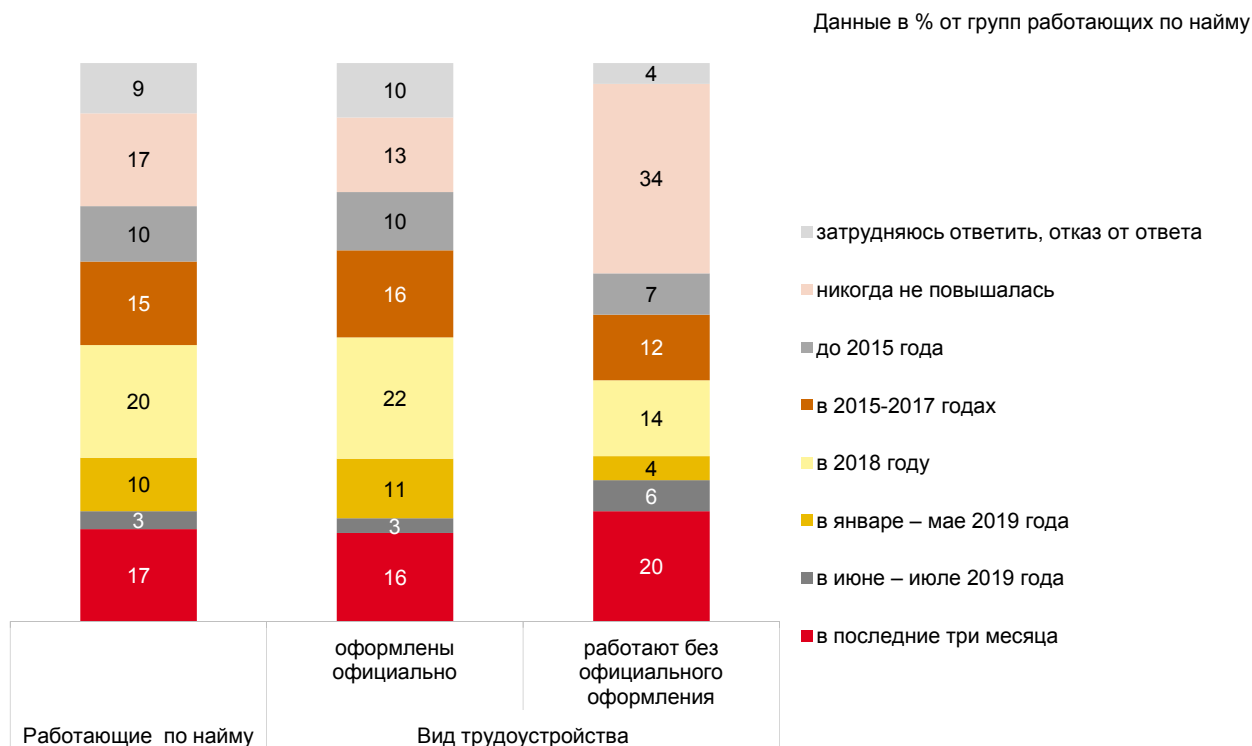
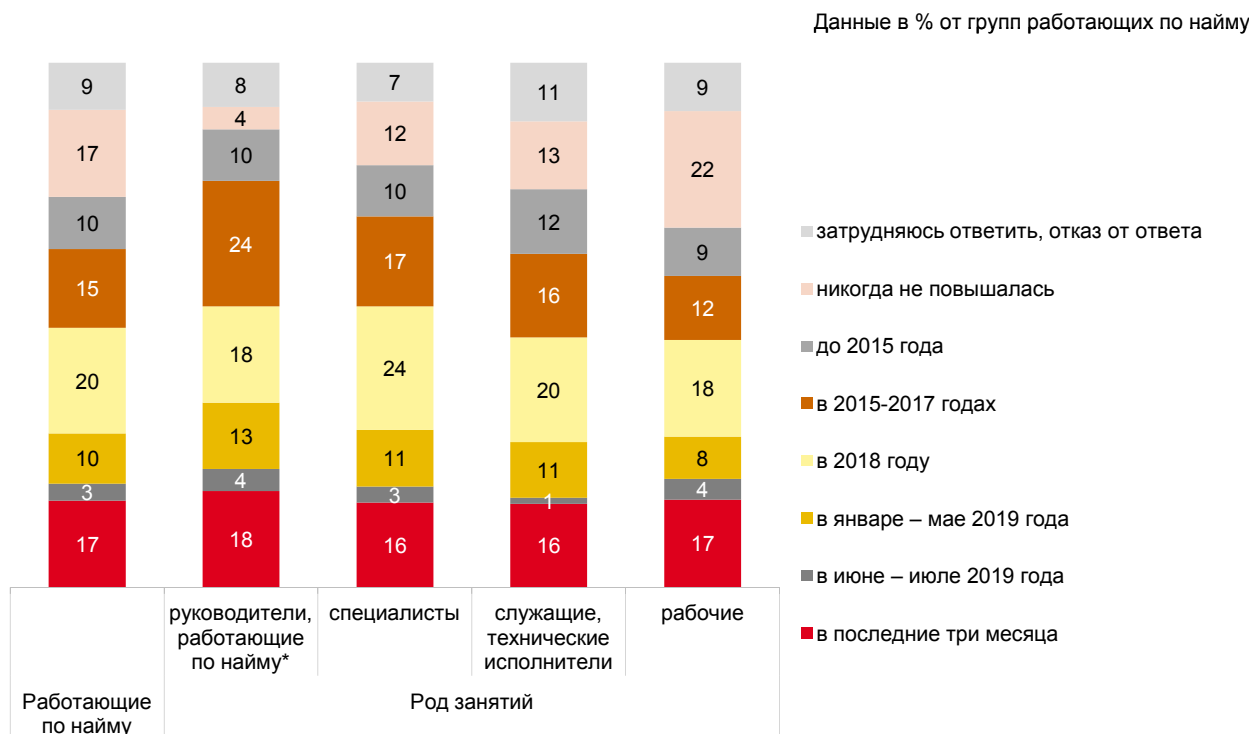


Рис. 41 - Когда последний раз повышалась заработная плата: распределение в зависимости от вида трудоустройства



*Размер группы «руководители, работающие по найму», не включающей в данном случае бизнесменов, предпринимателей и фермеров, недостаточен для анализа.

Рис. 42 - Когда последний раз повышалась заработная плата: распределение в зависимости от рода занятий

За последние три месяца Ваш работодатель выплачивал или не выплачивал Вам премии, бонусы, компенсации, материальную помощь или какие-либо другие выплаты помимо ежемесячной заработной платы? (Вопрос задавался работающим по найму.)

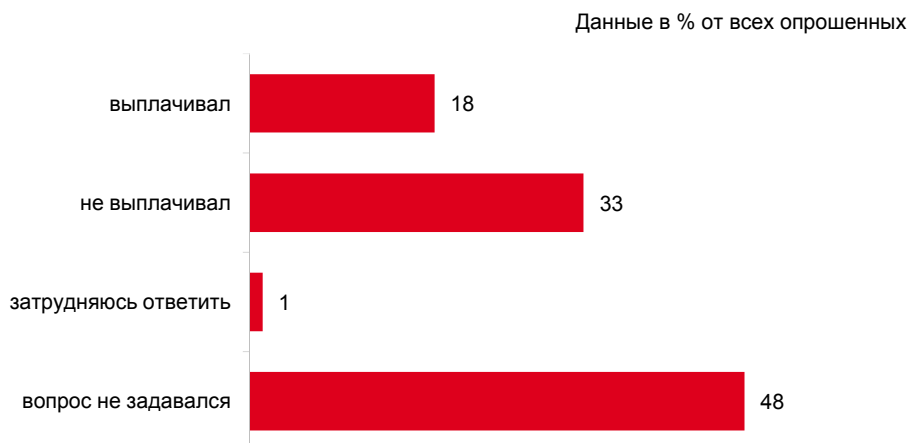


Рис. 43 - Получение выплат помимо ежемесячной заработной платы в последние три месяца

За последние три месяца Ваш работодатель выплачивал или не выплачивал Вам премии, бонусы, компенсации, материальную помощь или какие-либо другие выплаты помимо ежемесячной заработной платы? (Вопрос задавался работающим по найму.)

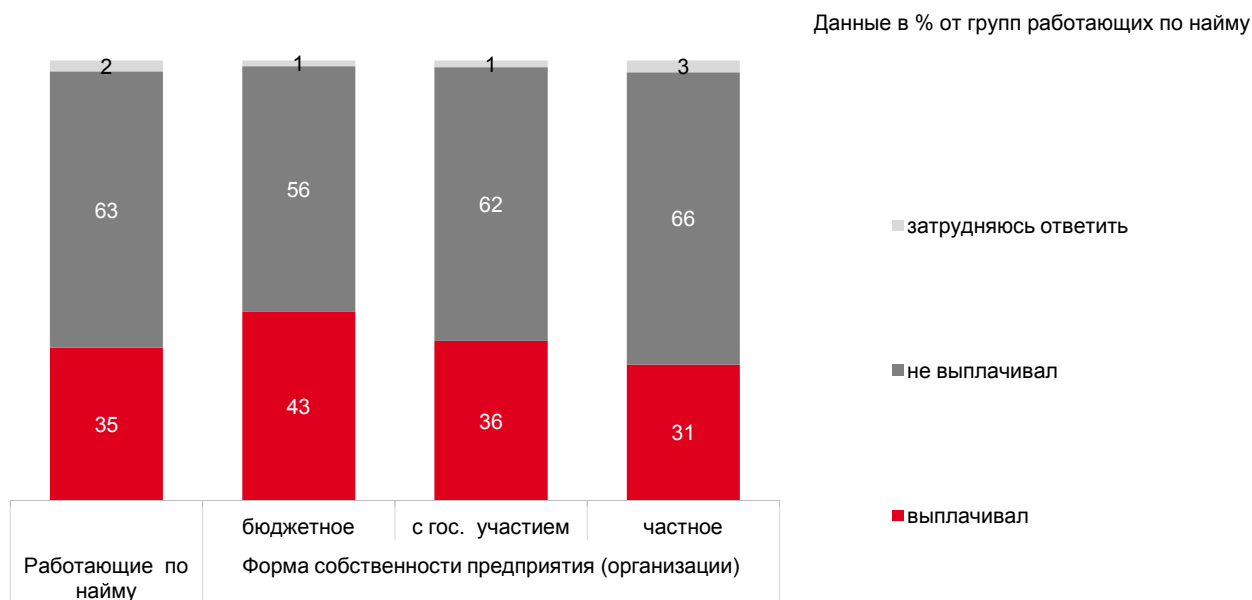


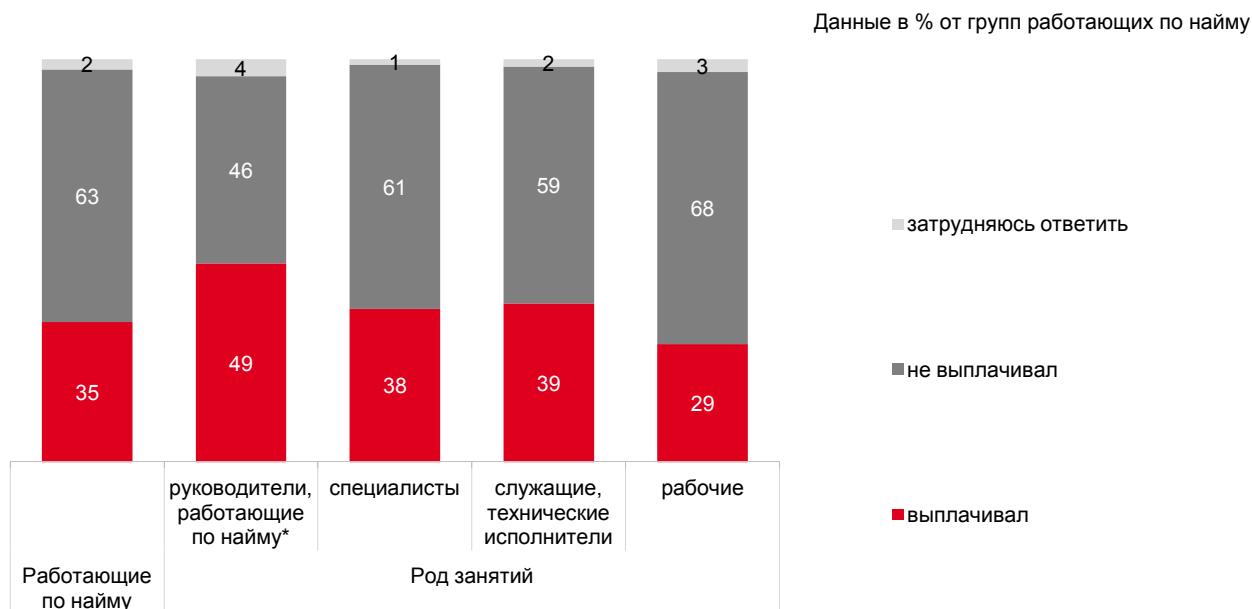
Рис. 44 - Получение выплат помимо ежемесячной заработной платы в последние три месяца: распределение в зависимости от формы собственности предприятия (организации)

За последние три месяца Ваш работодатель выплачивал или не выплачивал Вам премии, бонусы, компенсации, материальную помощь или какие-либо другие выплаты помимо ежемесячной заработной платы? (Вопрос задавался работающим по найму.)



Рис. 45 - Получение выплат помимо ежемесячной заработной платы в последние три месяца: распределение в зависимости от вида трудоустройства

За последние три месяца Ваш работодатель выплачивал или не выплачивал Вам премии, бонусы, компенсации, материальную помощь или какие-либо другие выплаты помимо ежемесячной заработной платы? (Вопрос задавался работающим по найму.)



*Размер группы «руководители, работающие по найму», не включающей в данном случае бизнесменов, предпринимателей и фермеров, недостаточен для анализа.

Рис. 46 - Получение выплат помимо ежемесячной заработной платы в последние три месяца: распределение в зависимости от рода занятий

За последние три месяца Ваш работодатель выплачивал или не выплачивал Вам премии, бонусы, компенсации, материальную помощь или какие-либо другие выплаты помимо ежемесячной заработной платы? (Вопрос задавался работающим по найму.)

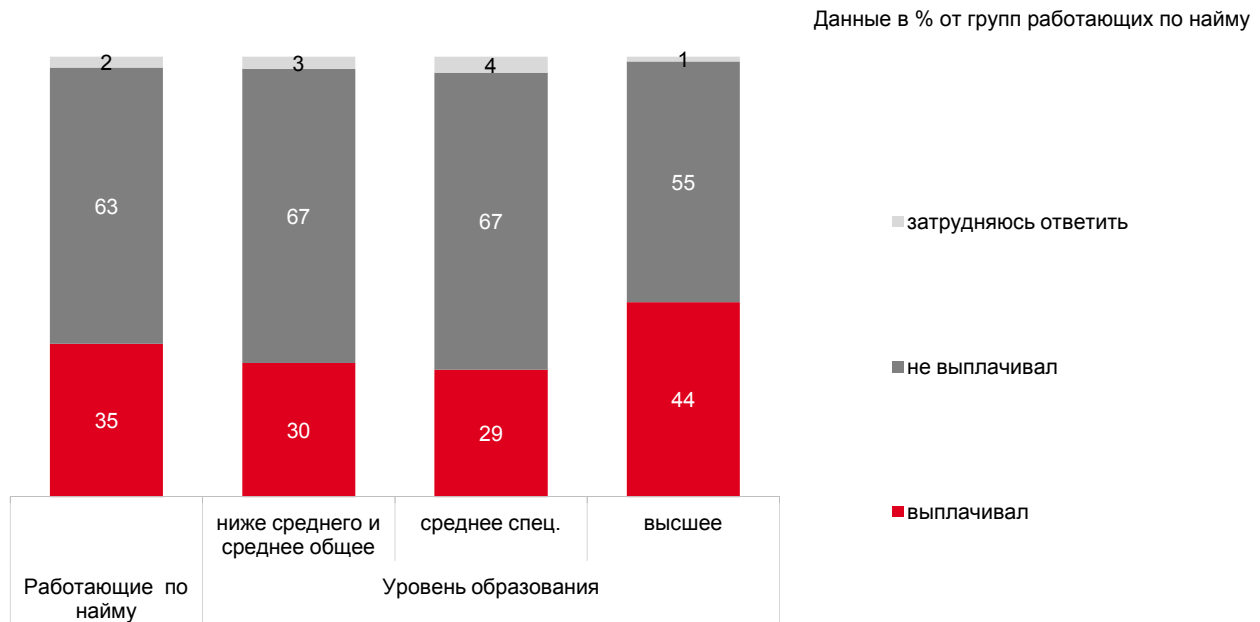


Рис. 47 - Получение выплат помимо ежемесячной заработной платы в последние три месяца: распределение в зависимости от уровня образования

В прошедшие три месяца у Вас лично были какие-либо дополнительные трудовые заработки, которых не было раньше? (Вопрос задавался работающим по найму.)

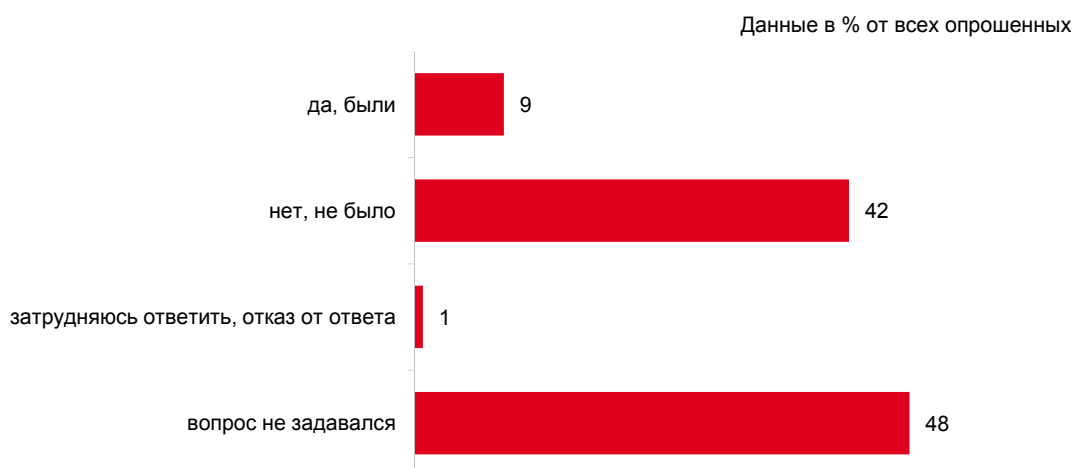


Рис. 48 - Получение дополнительных трудовых доходов в последние три месяца

Источники денежных доходов семьи за последние три месяца: состав и динамика

Отметьте, пожалуйста, все источники денежных доходов Вашей семьи за последние три месяца. (Карточка, любое число ответов.)

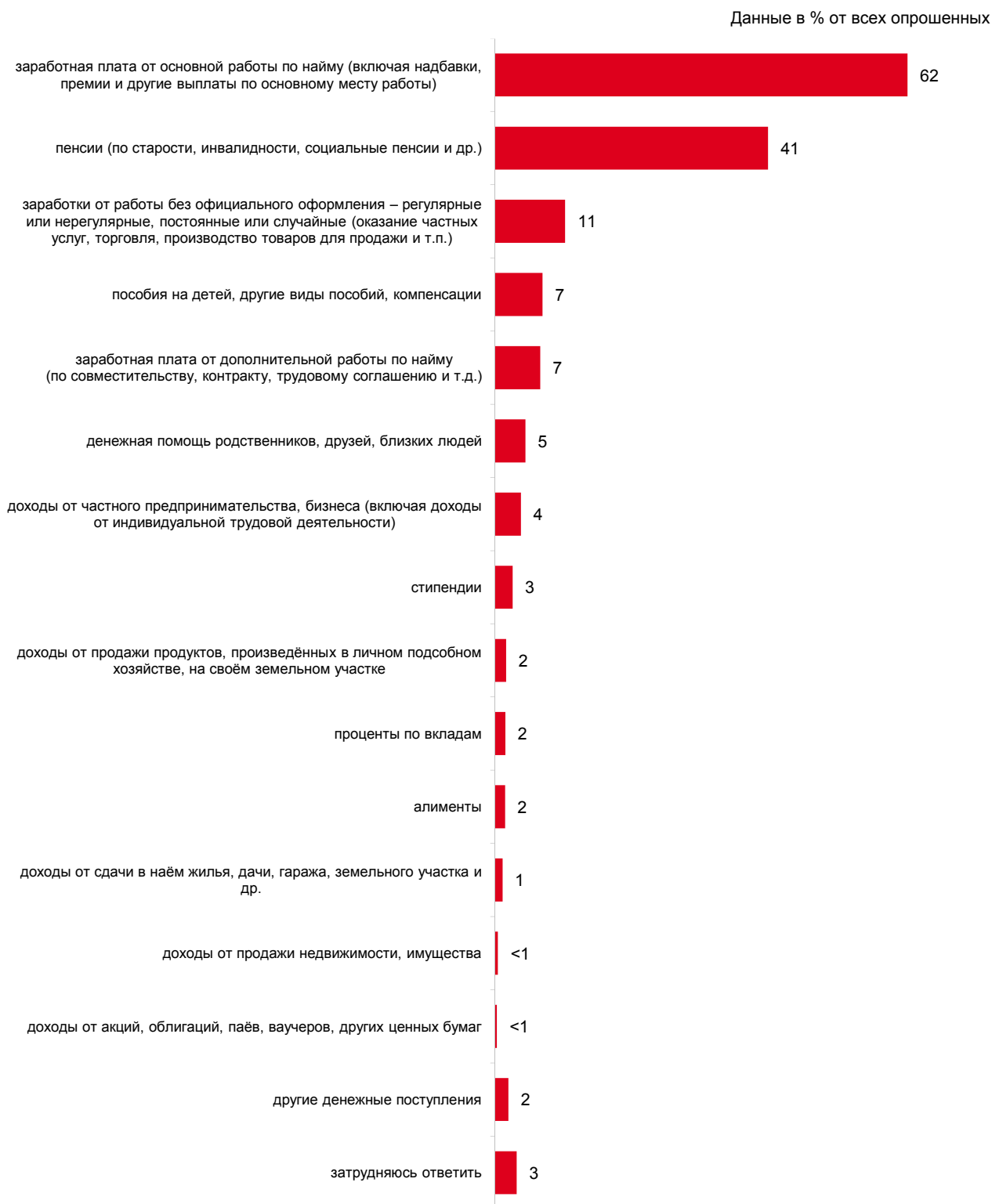


Рис. 49 - Источники денежных доходов семьи за последние три месяца

А какие из этих доходов выросли за прошедшие три месяца или появились у Вашей семьи именно в этот период? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 50 - Изменение состава источников денежных доходов семьи за последние три месяца

Пользование микрокредитами

Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о микрокредитах – возможности взять в кредит небольшую сумму на короткий срок (от нескольких недель до года)?

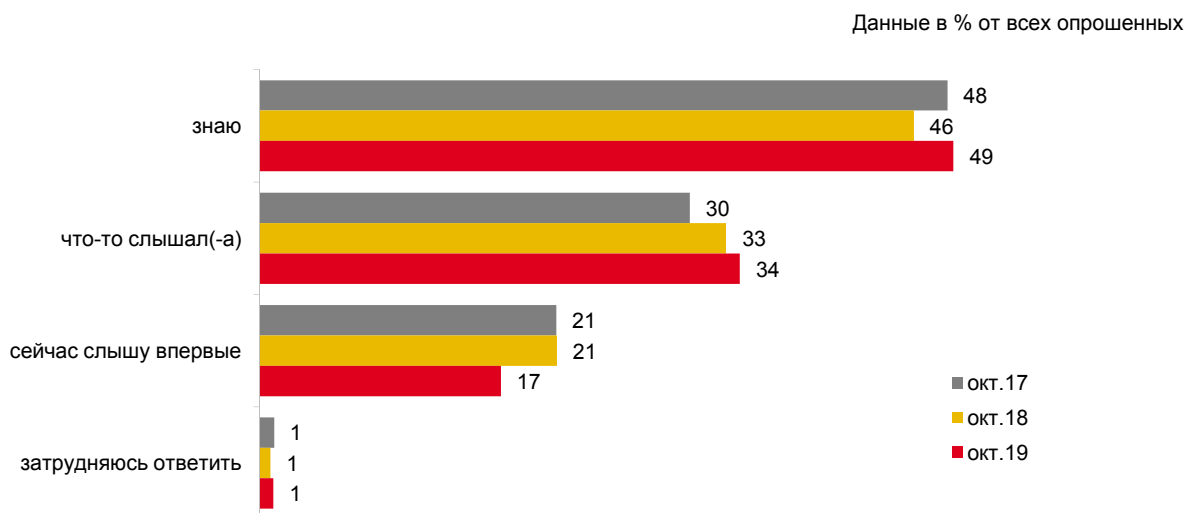


Рис. 51 - Информированность о микрокредитах

Скажите, пожалуйста, пользовались ли Вы (Ваша семья) когда-либо микрокредитами или не пользовались? И если пользовались, то сегодня у Вас (Вашей семьи) есть микрокредит, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или нет? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о микрокредитах.)

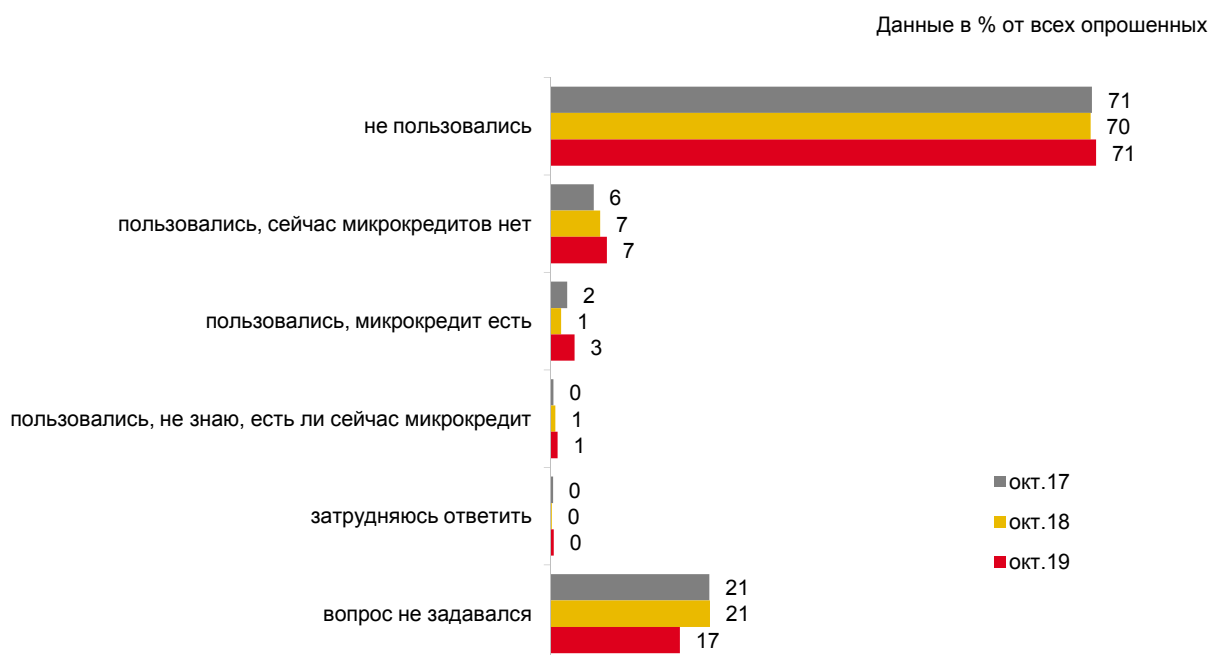


Рис. 52 - Опыт пользования микрокредитами

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 6 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, недовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

| | Окт. 18 | Нояб. 18 | Дек. 18 | Янв. 19 | Фев. 19 | Март 19 | Апр. 19 | Май 19 | Июнь 19 | Июль 19 | Авг. 19 | Сент. 19 | Окт. 19 |
|---|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|----------|---------|
| Повышение НДС, других налогов | 1 | 1 | 4 | 6 | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | 1 | – | – | – |
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Рост цен на нефть, бензин | 1 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | <1 | <1 | <1 | 1 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Инфляция | 1 | <1 | 1 | 1 | <1 | <1 | – | – | – | – | – | – | 1 |
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | <1 | <1 | – | – | 1 | <1 | – | 1 |
| Сезонное снижение / повышение цен | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | – | – | 1 | 1 | <1 | – | – | – | 1 | 1 | 1 | – | – |

Продолжение **таблицы 6**

| | Окт. 18 | Нояб. 18 | Дек. 18 | Янв.19 | Фев.19 | Март 19 | Апр. 19 | Май 19 | Июнь 19 | Июль 19 | Авг. 19 | Сент. 19 | Окт. 19 |
|--|----------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | 1 | <1 | - | 1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | - | - | - | <1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Природные катаклизмы, плохой урожай | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - |

Таблица 7 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

| | Окт. 18 | Нояб. 18 | Дек. 18 | Янв. 19 | Фев. 19 | Март 19 | Апр. 19 | Май 19 | Июнь 19 | Июль 19 | Авг. 19 | Сент. 19 | Окт. 19 |
|---|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|----------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 13 | 12 | 9 | 12 | 14 | 15 | 16 | 17 | 16 | 15 | 16 | 16 | 15 |
| Повышение НДС, других налогов | 1 | 1 | 2 | 7 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | <1 | – | – | – |
| Рост цен на нефть, бензин | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Сезонное снижение / повышение цен | 3 | 6 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | – | 1 |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 | <1 | <1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | – | – | – | – |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| Инфляция | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | 1 | – | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | <1 | 1 | 3 | 1 | 1 | – |
| Власти удерживают рост цен | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Надеюсь на лучшее | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Продолжение таблицы 7

| | Окт. 18 | Нояб. 18 | Дек. 18 | Янв. 19 | Фев. 19 | Март 19 | Апр. 19 | Май 19 | Июнь 19 | Июль 19 | Авг. 19 | Сент. 19 | Окт. 19 |
|--|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|----------|---------|
| Рост цен может вызвать недовольство населения | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Виноваты производители, владельцы частных магазинов | 1 | <1 | 1 | <1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | <1 | <1 | <1 | <1 |
| Снизилась покупательская способность населения | <1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1 | <1 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| Стабилизируется экономическая ситуация | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Окончание выборов | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - |

Таблица 8 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

| | Окт. 18 | Нояб. 18 | Дек. 18 | Янв. 19 | Фев. 19 | Март 19 | Апр. 19 | Май 19 | Июнь 19 | Июль 19 | Авг. 19 | Сент. 19 | Окт. 19 |
|---|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|----------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 6 | 6 | 5 | 6 | 7 | 6 | 6 |
| Сезонное снижение / повышение цен | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Инфляция | 1 | – | – | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | – | 1 | <1 | 1 |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Рост цен на нефть, бензин | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Повышение НДС | <1 | – | – | 1 | 1 | 1 | – | – | – | – | – | – | – |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | <1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят | 1 | <1 | 1 | <1 | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | – | 1 | <1 | <1 | 1 | <1 | <1 | <1 | <1 | <1 | <1 | <1 | – |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | <1 | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Стабилизируется экономическая ситуация | 1 | – | – | – | – | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | – | 1 | 1 |
| Надеюсь на лучшее | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | <1 | |
| Власти удерживают рост цен | – | 1 | – | – | – | 1 | – | – | – | – | 1 | – | – |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 1 | <1 | – | – |

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

4

«Видно, что растут каждый день»; «все предыдущие месяцы росли»; «всегда растут»; «закономерность в России»; «из наблюдений»; «как всегда»; «потому что это видно в магазине каждый день, даже не успеваю отслеживать»; «сейчас все только дорожает»; «так происходит все время»; «тенденция на повышение цен».

Сезонное снижение/повышение цен

2

«Ближе к зиме»; «все-таки осень»; «зима приближается»; «Новый год скоро»; «сезонное снижение закончится»; «сейчас начнётся холодный сезон, продукты с огорода закончатся»; «четвёртый квартал».

Недоверие президенту, правительству, властям

1

«Менять правительство»; «наше правительство делает все для этого»; «потому что Путин у власти»; «правительство жадное»; «правительство плохо работает»; «работа губернаторов и депутатов не соответствует требованиям и указам президента»; «систему менять надо, убирать нынешнюю власть»; «так работает руководство».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)

1

«Ничего наша страна не производит»; «потому что страна в экономическом упадке»; «производство полностью развалилось»; «Россия впадает в кризис»; «экономика в кризисе, предприятия толком не работают»; «экономика слабая, неэффективная»; «я вижу, что экономика трещит по швам».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

1

«Бюджетникам добавляют, и цены опять поднимут»; «бюджетникам на 100 рублей подняли, и цены поднимают»; «военным пенсионерам повысили пенсию»; «зарплату добавили, и цены вырастут»; «обещали пенсионерам повысить пенсию»; «пенсию повысили гражданам»; «потому что пенсию повышают, и все продукты повысятся».

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят

1

«В СМИ говорили о повышении цен»; «новости об этом говорят»; «объявили»; «слышала»; «уже есть в прессе».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|----------|
| Рост цен на нефть, бензин | 1 |
| <i>«Бензин дорожает»; «солярка подорожала»; «курс бензина»; «нефть»; «рост цен на топливо».</i> | |
| Инфляция | 1 |
| <i>«4 % – это много»; «инфляция очень сильная»; «рост инфляции».</i> | |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 |
| <i>«Власть не контролирует цены»; «много власти у барыг»; «иначе с населения деньги не собрать»; «потому что у государства такая экономическая политика».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Большая разница между богатыми и бедными»; «зарплата не поднимается»; «из-за внешней политики»; «санкции»; «я пессимист».</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 3 |

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|-----------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 15 |
| <i>«Все время так было, так и будет идти»; «жизненные наблюдения»; «каждый день повышают: пирожок с картошкой 18 рублей, а весной был 6 рублей»; «каждый месяц добавляется на 5-7 рублей»; «как не ходишь в магазин, то уже повысилось»; «никогда ничего не дешевеет»; «по аналогии с предыдущими периодами»; «растут на протяжении долгого времени»; «растут из месяца в месяц»; «традиция»; «это проверено годами»; «это происходит каждый месяц».</i> | |
| Сезонное снижение/повышение цен | 3 |
| <i>«Зима начнется: и фрукты, и овощи будут дорожать»; «фрукты-овощи дорожают на зиму»; «к Новому году всегда дорожает»; «как обычно: ближе к зиме цены вырастают»; «картофель закончится»; «лето уходит, все дорожает, не сезон»; «межсезонье»; «уже зима наступает, овощи и фрукты подорожают».</i> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | 2 |
| <i>«Мало своего производителя»; «медленный экономический рост»; «нестабильная экономика»; «неблагоприятная экономическая ситуация в России»; «ничего не производим»; «плохое экономическое положение в стране»; «потому что считаю, что экономическая ситуация плохая».</i> | |

Рост цен на нефть, бензин

1

«Бензин дорожает, цены растут»; «ГСМ растут»; «из-за нефти»; «потому что все зависит от бензина»; «растут цены на бензин»; «слежу за ростом цен на топливо».

Инфляция

1

«4% инфляции всё равно доберут»; «бешеная инфляция, цены растут не по дням, а по часам»; «инфляция продолжается»; «потому что идёт инфляция, и цены повышаются»; «с инфляцией связано».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

1

«Вижу динамику цен: подрастает пенсия, подрастает цена»; «повышение пенсий на несколько процентов, и цены растут»; «зарплата повысится, пенсия повысится»; «как обычно: начинается повышение, так как планируется повышение пенсий»; «повышение зарплаты бюджетникам»; «пенсии прибавили»; «с повышением зарплат бюджетникам».

Недоверие президенту, правительству, властям

1

«Из-за недалёковидности чиновников»; «коррупция, вывоз денег из страны, вся верхушка живёт за рубежом»; «не доволен нашим руководством, не доволен зарплатами депутатов Государственной думы»; «ничего хорошего не жду от правительства»; «при нынешней власти так и будет»; «руководство ворует».

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят

1

«Все по телевидению предупреждают про рост цен»; «говорят в передачах»; «новости слушаю»; «пишут в интернете»; «уже объявили»; «уже оповестили, что будут подняты цены на сахар, яйцо, мясо курицы».

Неэффективная экономическая политика государства

1

«Беспредел, контроля нет»; «идет такая политика роста цен»; «неправильное распределение бюджета»; «нет никакого контроля»; «политика государства такая»; «правительству не хватает денег».

Надеюсь на лучшее

1

«Надеюсь, что сильно не вырастут»; «так мне хочется, чтобы было»; «хочется верить»; «хочется надеяться»; «я так надеюсь».

Снизилась покупательская способность населения

1

«Доходы падают»; «если вырастут сильно, то народ не будет покупать»; «если сильно повысится, то можно будет положить зубы на полку, не сможем купить»; «не будет продаваться»; «низкая покупательная способность населения».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

1

«Высокие цены, дальше некуда»; «куда же больше?!»; «сильно уже выросли»; «сколько можно добавлять?»; «уже выросли, поэтому будут расти умеренно».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен 1

«Все-таки попридержат»; «не дадут»; «не допустят резкого скачка цен»; «правительство будет сдерживать цены»; «президент не допустит скачка цен».

Сильный рост цен вызовет недовольство населения 1

«Будет революция»; «возмущение»; «они боятся людей»; «чтоб не бунтовали».

Виноваты производители, владельцы частных магазинов <1

«Ближе к концу года больше заработать хотят»; «монополия розницы»; «продавцы повышают цены»; «частники регулируют цены».

Другое 1

«В связи с катастрофами, пожарами»; «мировая обстановка»; «нефть падает»; «санкции»; «урожай плохой».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 13

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются 6

«Если они каждый месяц растут, то и в следующем месяце будут расти»; «есть такая тенденция к увеличению цен»; «идёт тенденция такая»; «каждый месяц по чуть-чуть»; «как раньше росли, потихоньку»; «потихоньку прибавляют, чтоб мы не заметили»; «повышаются понемногу каждый месяц»; «растут каждый день»; «уже привыкли, что они растут и растут».

Сезонное снижение/повышение цен 2

«Заканчивается сезон растительной продукции»; «осень все-таки»; «осень, цены на овощи начнут расти»; «осенью всегда цены подрастают сильнее, чем летом»; «сезонность»; «это зима».

Стабилизируется экономическая ситуация 1

«В связи со стабильностью ситуации»; «мы занимаемся импортозамещением»; «не падает рубль»; «нет предпосылок»; «стабильность есть небольшая».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция

1

«Идёт инфляция»; «инфляция все равно же идет»; «инфляция всё равно есть, поэтому цены так или иначе повышаются»; «инфляция последние годы небольшая, поэтому месячное повышение небольшое»; «общий уровень инфляции».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

<1

«Куда дальше гнать?!»; «сейчас серьезно завысили планку»; «уже все прибавили»; «уже некуда повышать»; «уже перебор!».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)

<1

«Кризис»; «нестабильность»; «нет в стране стабильности»; «общая экономическая ситуация»; «такая экономика у нас».

Рост цен на нефть, бензин

<1

«Дорожает бензин, перевозки»; «дорожает бензин»; «цены на бензин».

Другое

1

«В Приморье потоп»; «говорили коллеги»; «есть скидки»; «заработная плата не поднимается»; «не купят дорожке»; «нестабильна политика»; «пока Путин сидит, все будет ровно»; «сама продавец».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

5

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен

2

«К Новому году изменения будут»; «осень»; «повышение в начале года»; «потому что такой сезон»; «сезон закончился»; «уборка только прошла, закрома полны».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

1

«И так достаточно высокие цены»; «их и так уже хорошо подняли»; «куда ещё повышать? Дальше некуда!»; «некуда уже расти!»; «уже повысились недавно»; «цены в этом месяце уже повышены, поэтому в следующем месяце не будет повышения».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация **1**

«Вроде стабильности»; «достаточно все стабильно»; «нет к этому предпосылок»; «работает сельское хозяйство, подъем своего производства»; «экономическая ситуация такая».

Надеюсь на лучшее **<1**

«Мне хотелось бы, чтобы они не менялись»; «надеемся»; «потому что верю в лучшее»; «потому что мне так хочется»; «я оптимист».

Другое **1**

«Бабушки говорят»; «низкие доходы у народа»; «скидки»; «урожай хороший».

Затрудняюсь ответить, нет ответа **5**

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы **<1**

«Мечта сбудется, и снизятся»; «надеюсь»; «надеюсь на хорошее»; «сезон»; «экономика падает, ближайший кризис будет в 2020 году».

Затрудняюсь ответить, нет ответа **<1**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на

ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

