



## КОММЕНТАРИЙ ПО ВЫБОРОЧНОМУ ОБСЛЕДОВАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ ЗА 2015 ГОД

Статья «Поездки» является одной из наиболее значимых позиций импорта услуг Российской Федерации. Она представляет собой совокупные расходы российских граждан, совершающих временные выезды за рубеж. По данным платежного баланса Российской Федерации за 2015 год доля поездок в импорте услуг составила 39,4%, или 34,9 млрд долларов США. В предыдущем году аналогичный показатель был равен 50,4 млрд долларов США (41,7%).

В целях обеспечения качества данных по статье «Поездки» в части импорта услуг Банк России проводит регулярные обследования туристических агентств. По результатам обследования Банком России аккумулируется детальная информация о структуре наиболее востребованных туристических пакетов, предлагаемых туристическими компаниями, средней стоимости индивидуального питания, не включенного в пакет, средней величине дополнительных личных расходов россиян, связанных с пребыванием за рубежом, и пр. Представленные сведения наряду с информацией, полученной из других источников, служат основой для составления данных по статье «Поездки» платежного баланса, в том числе по странам выезда.

Данные обследований туристических фирм используются для расчета импорта по статье «Поездки» в части затрат организованных туристов.

### Порядок проведения обследования

1.1. Главной целью обследования являлось получение основных характеристик затрат выездного туристического потока в целях актуализации параметров расчета по статье «Поездки» платежного баланса Российской Федерации.

1.2. Обследование носило добровольный характер и проводилось среди занимающихся выездным туризмом крупнейших туристических компаний Российской Федерации.

1.3. Право получения информации Банком России в рамках проведенного обследования предусмотрено ст. 57 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», а также ст. 8 Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

1.4. В обследовании приняли участие 515 крупнейших туристических компаний из 64 субъектов Российской Федерации<sup>1</sup> (таблица 6).

1.5. Анкетирование осуществлялось путем заполнения туристическими компаниями самостоятельно бумажных бланков или анкет в электронном виде.

1.6. Анкета включала десять вопросов:

- 1) страны, на которых специализируется Ваше агентство (компания), а также объем и распределение потока туристов, выезжающих за рубеж, по продолжительности поездок;
- 2) типы программ отдыха, которые выбирают туристы;
- 3) преобладающий комплекс туристических услуг (туристический пакет), приобретенный туристами, выезжающими за рубеж;
- 4) преобладающий тип питания в туристическом пакете, приобретенном выезжающими за рубеж туристами;
- 5) уровень гостиничного сервиса, который предпочитают туристы, выезжающие за рубеж;
- 6) предпочтения туристов в приобретении дополнительных услуг (экскурсии, посещение зрелищных и спортивных мероприятий, прочие разновидности досуга);
- 7) основные города Российской Федерации, из которых туристы отправлялись к месту отдыха;
- 8) спрос российских туристов на приобретение туров в географически отдаленные регионы мира;
- 9) доля детей (до 12 лет) в общем потоке туристов, выезжающих за рубеж;
- 10) средняя оценочная величина дополнительных личных расходов туристов сверх стоимости тура в зависимости от продолжительности поездки;

<sup>1</sup> В 2015 году в обследовании приняли участие 336 крупнейших туристических компаний из 36 субъектов Российской Федерации.



11) средняя стоимость индивидуального питания (вне выбранной гостиницы) в местных кафе и ресторанах.

1.7. Информация о распределении потока российских туристов и об их средних оценочных затратах на одну поездку, полученная в результате обработки анкет, в целом соответствовала аналогичным данным, используемым при расчете показателей по статье «Поездки» платежного баланса Российской Федерации.

## Распределение выездного потока российских туристов за рубеж по странам в 2015 году

Перечень стран выезда россиян с целью туризма, указанный респондентами – туристическими компаниями, представлен 81-им основным направлением (треть от состава стран, приведенных в пограничной статистике за 2015 год). Доля поездок с целью туризма в страны, указанные респондентами, составила 98,3% в совокупном количестве выездов с указанной целью в 2015 году (по данным Федеральной пограничной службы ФСБ России).

Наибольший географический спектр указали туристические компании Дальневосточного и Уральского федеральных округов, в то время как количество стран, в которые направлялись жители Крымского федерального округа, было наименьшим (таблица 1).

Результаты обследования туристических компаний выявили наиболее популярные страны организованного выезда. Как и годом ранее, в 2015 году ими были Турция, Египет, Таиланд и Испания. Большим спросом пользовались также туры в Грецию и на Кипр. Эти направления указаны большинством туристических компаний, принявших участие в обследовании (таблица 2). При этом перечень стран-лидеров оказался идентичным для большинства субъектов Российской Федерации.

Наименее востребованы россиянами, выезжавшими за границу через туристические компании, были такие страны, как Исландия, Канада и Мальта.

Наряду с этим обследование показало наличие туристического потока в географически отдаленные регионы мира (дальние страны) – Австралию, Аргентину, Бразилию, Новую Зеландию и Южную Африку.

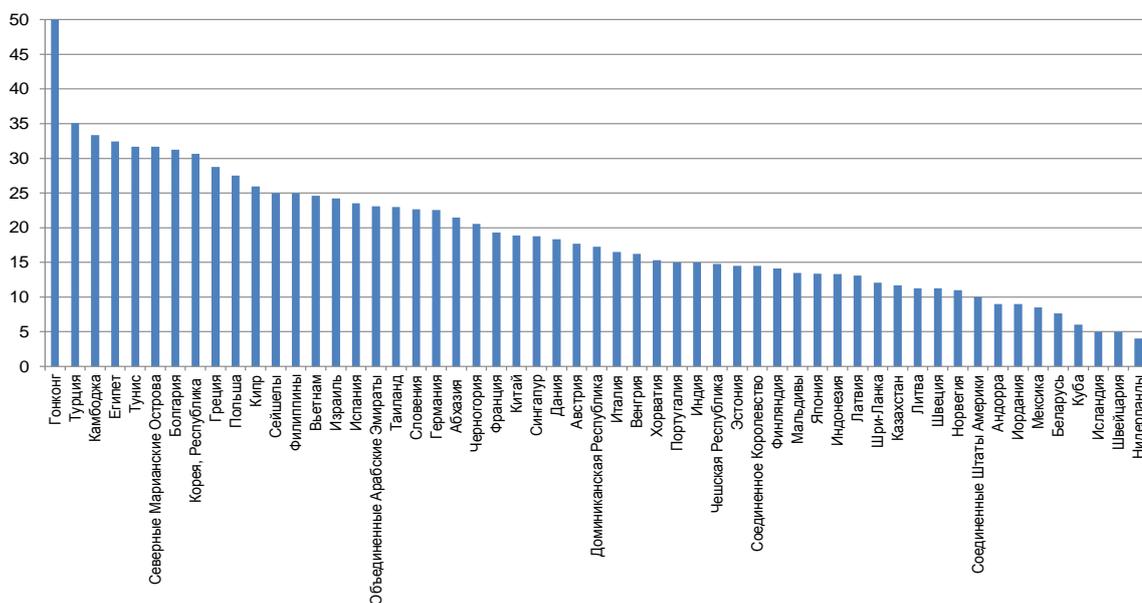
В отчетном периоде лидирующую позицию в выездах россиян в дальние страны сохранила Доминиканская республика.

### Количество российских туристов, приобретших туры в географически отдаленные регионы мира (по данным обследования туристических компаний)

Страна	Количество, чел.
Доминиканская Республика	5 809
Куба	3 519
Мексика	2 121
Бразилия	87
Австралия	79
Южная Африка	63
Новая Зеландия	20
Аргентина	9

Возрастная характеристика туристического потока позволяет точнее определять структуру туристического пакета. Данные обследования показывают, что среди выезжавших в страны преобладающего оздоровительного (в том числе пляжного) отдыха (Турция, Египет, Тунис, Болгария, Греция) каждый третий – ребенок до 12 лет.

### Доля детей до 12 лет в общем потоке российских туристов (в %)



Как и годом ранее, в 2015 году в поездках в страны, граничащие с Российской Федерацией, преобладали туры на срок до 8 дней (таблица 3). В отдаленные страны туры имели большую продолжительность, что предположительно связано со значительной стоимостью перелета. Длительность пребывания за границей зависит также от типа программ отдыха российских граждан.

Туристические агентства показали, что в отличие от 2014 года распределение выездов по большинству направлений не имело очевидных лидеров среди региональных центров (таблица 4). Исключительно из Москвы как точки начала маршрута с туристическими целями российские граждане отправлялись только в Австралию, Канаду, Маврикий, Мальту и Марокко.

Поездки из Санкт-Петербурга по-прежнему занимали наибольший удельный вес в выездном потоке в отдельные близлежащие скандинавские и прибалтийские страны.

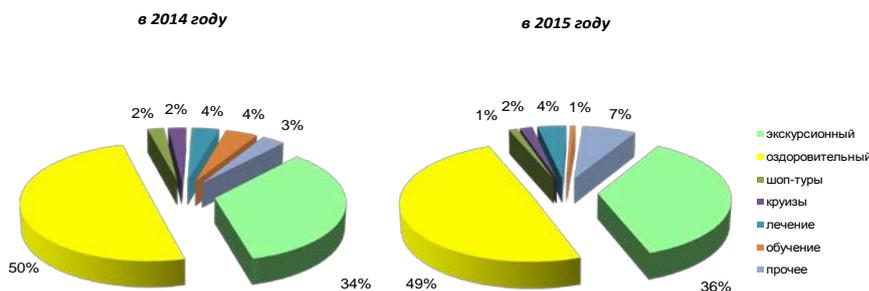
Количество регионов самостоятельного начала маршрута зарубежного тура (без транзита через Москву и Санкт-Петербург) по сравнению с 2014 годом увеличилось: Сибирский, Южный, Приволжский округа, а также Калининградскую область пополнили Дальневосточный, Северо-Кавказский и Уральский округа.

### Виды отдыха и типы программ

В 2015 году преобладающим видом организованных туристических поездок российских граждан по-прежнему был оздоровительный (в том числе пляжный) – 49,5% от всех вариантов поездок (что соответствует уровню предыдущего года). Пляжный туризм был единственным типом отдыха, отмеченным в таких направлениях, как Иордания, Маврикий, Мальдивы, Северные Марианские Острова, Сейшелы и Филиппины (таблица 5).



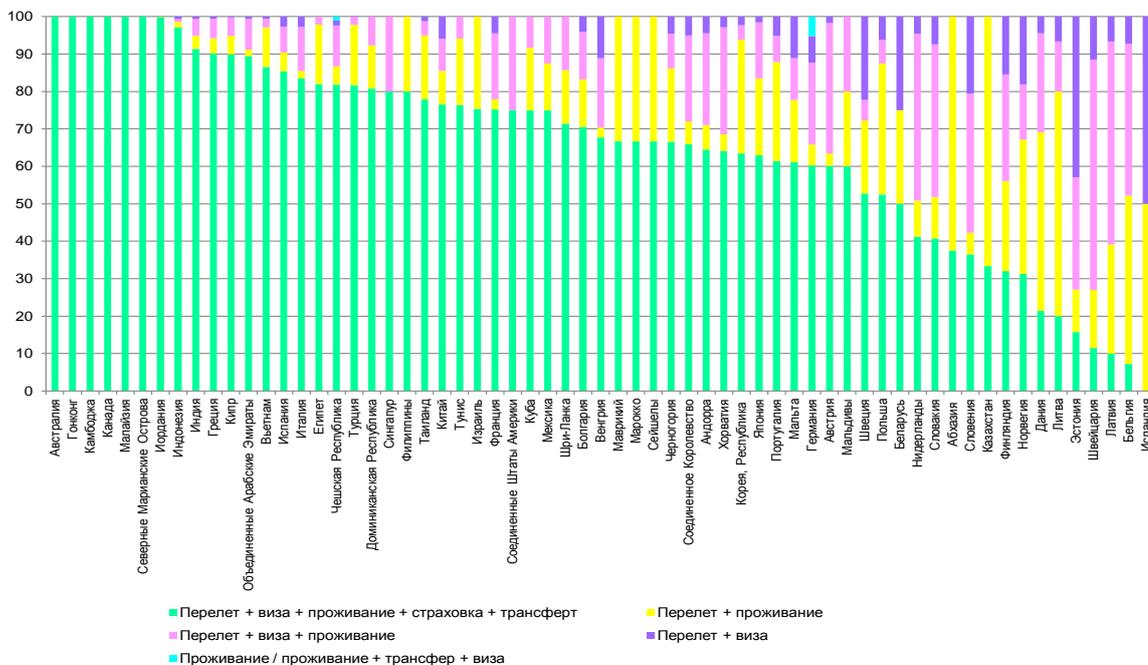
### Преобладающий тип программ отдыха (в %)



Экскурсионные программы преобладали при поездках граждан России в Австралию, Гонконг, Швейцарию, Японию, Республику Корею, Исландию, Венгрию и Латвию – от 79,9 до 100,0% от всех туров в данные страны.

Лечение было важной целью в визитах россиян в Беларусь (больше половины от всех посещений этой страны), обучение – как и годом ранее, в поездках в Соединенное Королевство (20,0% визитов в эту страну).

### Наиболее востребованный комплекс туристических услуг по странам (в %)

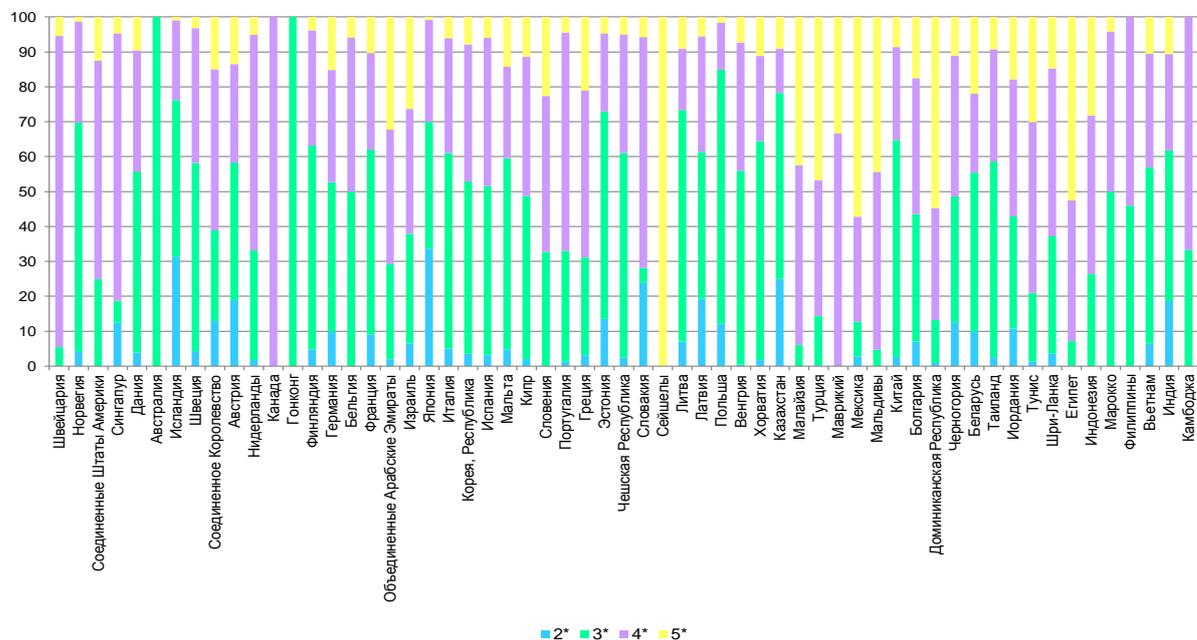


Как и в 2014 году, более востребованный комплекс туристических услуг (туристический пакет) включал оплату перелета в страну назначения, визы, услуг страхования, трансферта из аэропорта к месту проживания и проживания в отеле – его доля составила 30,1%. В 2015 году относительно более самостоятельный вариант организации поездки (туристический пакет, включающий перелет и



оформление визы) выбирался россиянами в два раза чаще по сравнению с предыдущим периодом и был характерен для поездок в следующие страны: Исландию, Эстонию, Беларусь, Швецию, Словению, Норвегию, Финляндию.

### Уровень гостиниц, выбираемых при покупке туров (в %)

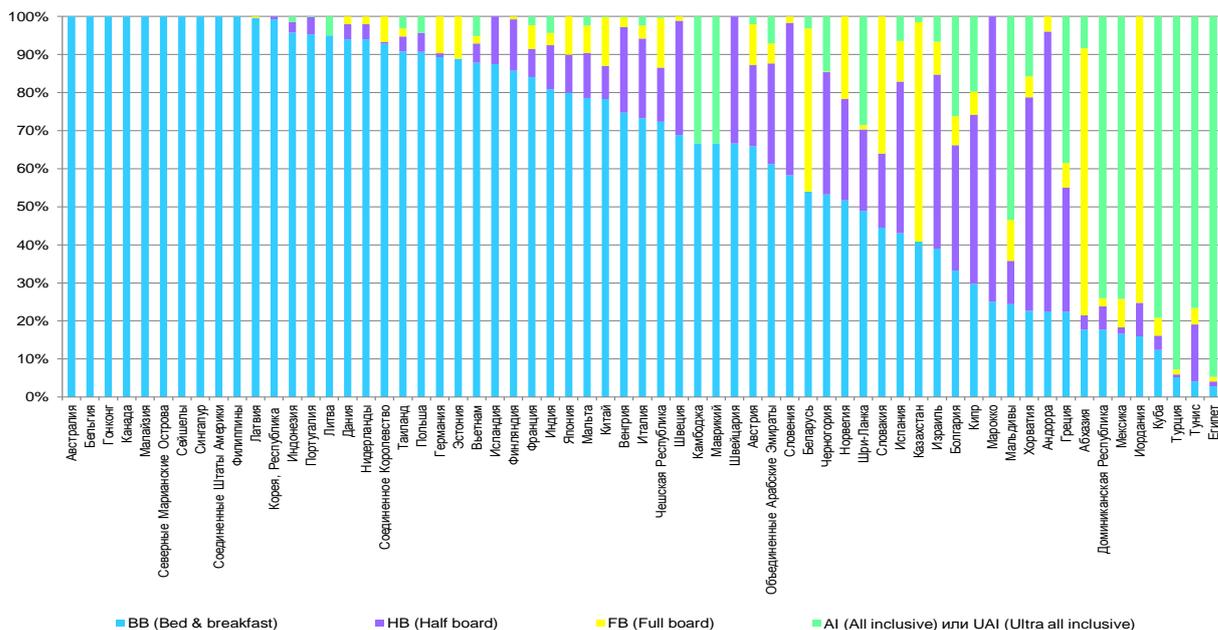


Примечание.

Перечень стран приведен в порядке убывания показателя ВВП на душу населения.

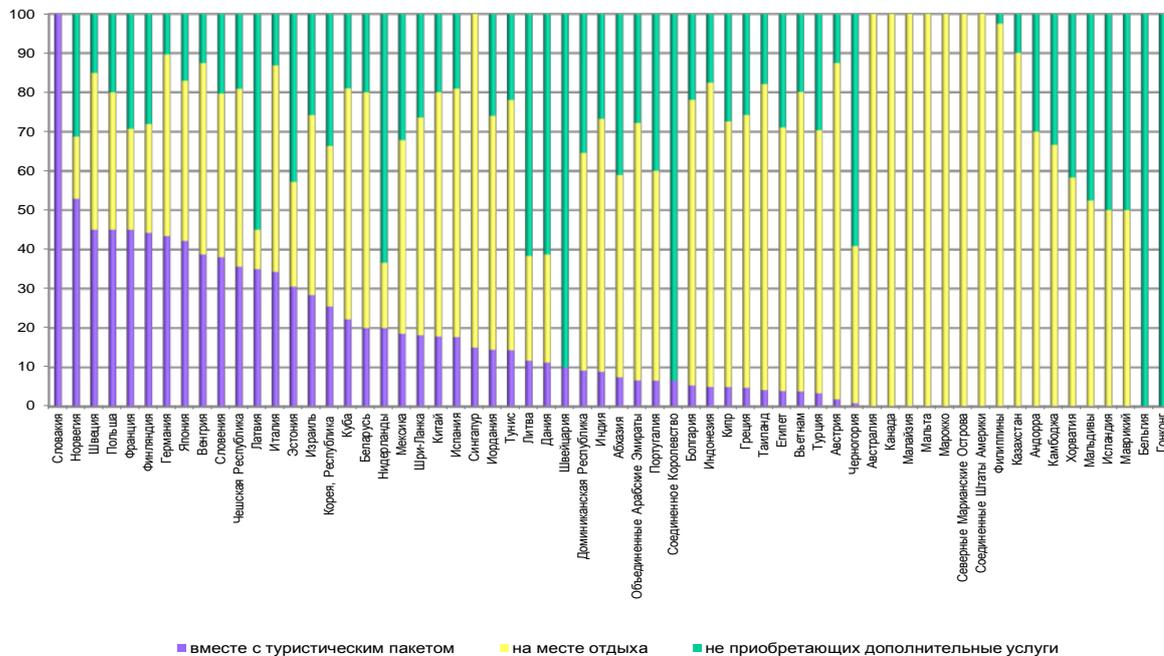
Обследование показало, что в 2015 году российские туристы выбирали более высокую категорию отелей (4\* и 5\*) на Сейшелах (100,0%), в Мексике (57,2%), Доминиканской Республике (54,7%), Египте (52,5%) и Турции (46,7%).

### Преобладающий тип питания в туристическом пакете (в %)



В структуре туристического пакета большинство выезжающих, как и в 2014 году, выбирало вариант питания - BB (Bed&breakfast), его доля была в пять раз выше совокупной доли организации питания по системе AI (All inclusive) и UAI (Ultra all inclusive) (65,2% против 13,0%).

### Предпочтения туристов в приобретении дополнительных услуг по странам (в %)



Наибольшей популярностью, как и в предыдущем году, пользовалось приобретение дополнительных услуг в странах, принимающих основной туристический поток из России таких, как Таиланд (77,8%), Греция (69,4%), Турция и Египет (по 67,0%), Китай (62,2%).



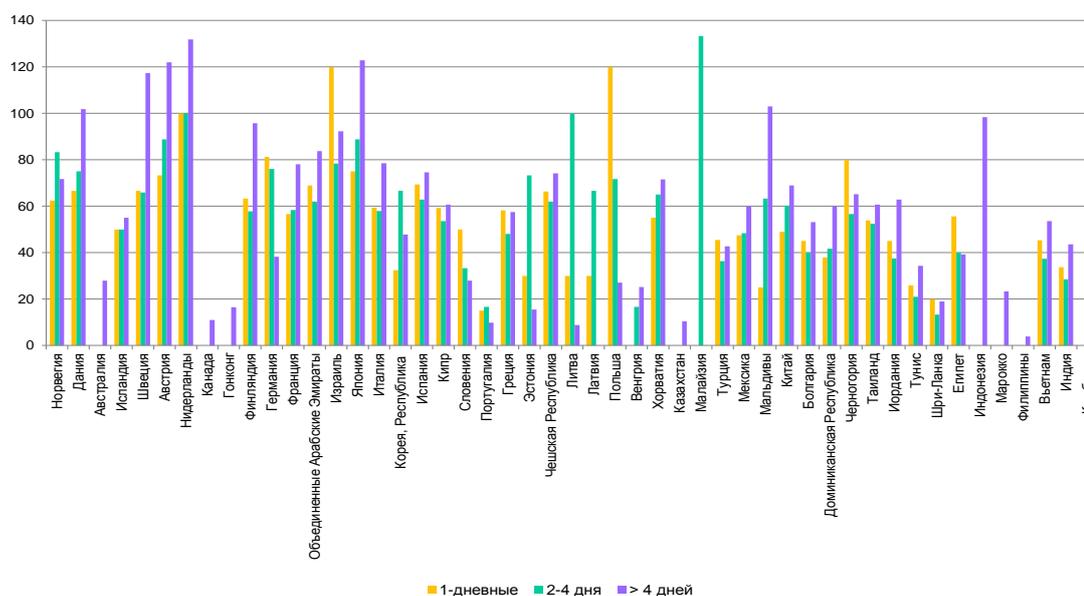
Вариант приобретения дополнительных услуг (экскурсии, посещение зрелищных и спортивных мероприятий, прочие разновидности досуга) вместе с туристическим пакетом был предпочтителен для визитов в Словакию (100,0%), Норвегию (52,9%), Швецию, Польшу и Францию (по 45,0%).

Без включения экскурсионных и зрелищных услуг формировались пакеты в Бельгию и Гонконг.

### Средняя оценочная величина дополнительных личных расходов туристов

Среднедневные оценочные величины дополнительных личных расходов туристов сократились в рассматриваемом периоде на треть: для однодневных поездок они составили 44 доллара США, для 2 – 4 дневных туров – 49 долларов США в день, свыше 4 дней – 55 долларов США в день.

Средняя дневная величина дополнительных личных расходов туристов сверх стоимости тура в зависимости от продолжительности поездки (в долларах США)



Примечание.

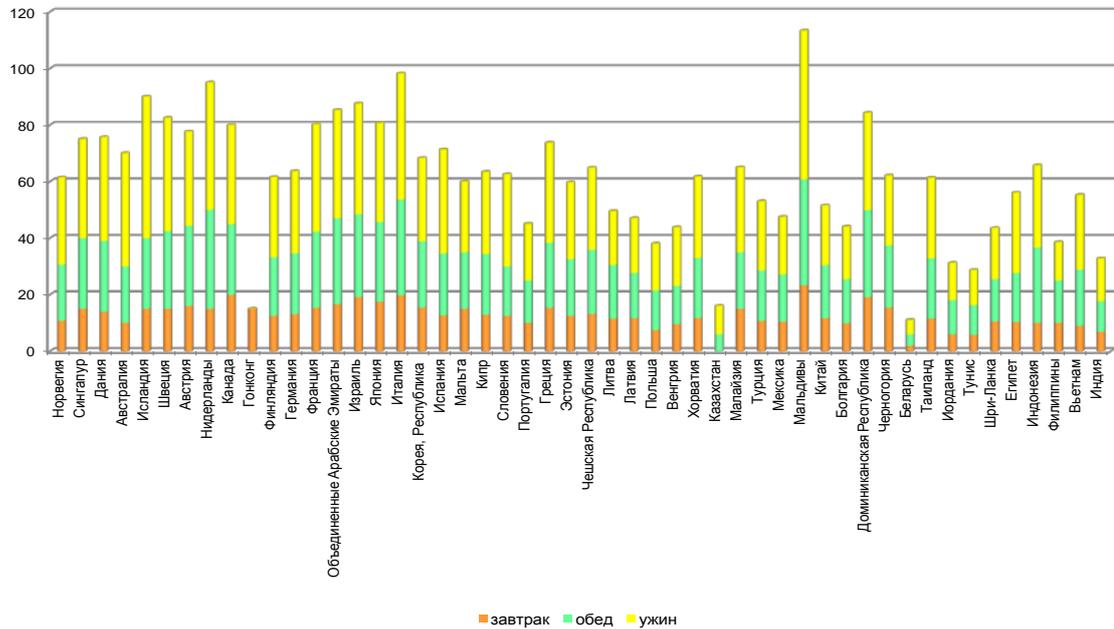
Перечень стран приведен в порядке убывания показателя ВВП на душу населения.

Наибольшие среднедневные дополнительные расходы российские туристы понесли при посещении Нидерландов – 111 долларов США.

В 2015 году среднедневная величина расходов российских туристов на индивидуальное питание в местных кафе и ресторанах оценивалась в 63 против 74 долларов США годом ранее (на 15,5% меньше).

Наибольшие затраты на индивидуальное питание приходились на Мальдивы и Италию.

**Средняя стоимость индивидуального питания  
(вне выбранной гостиницы) в местных кафе и ресторанах  
(в долларах США)**



Примечание.

Перечень стран приведен в порядке убывания показателя ВВП на душу населения.

**Направления преимущественного выезда российских туристов в 2015 году  
(в распределении по федеральным округам Российской Федерации)**

Название Федерального округа Российской Федерации	Страны выезда	Всего стран выезда по субъекту Российской Федерации:
<b>Дальневосточный</b>	Таиланд, Вьетнам, Китай, Турция, Египет, Корея, Республика, Испания, Греция, Япония, Италия, Чешская Республика, Соединенные Штаты Америки, Филиппины, Болгария, Франция, Доминиканская Республика, Израиль, Индия, Индонезия, Кипр, Куба, Объединенные Арабские Эмираты, Северные Марианские Острова, Тунис, Венгрия, Германия, Гонконг, Казахстан, Малайзия, Финляндия, Черногория, Абхазия, Австралия, Австрия, Азербайджан, Аргентина, Армения, Беларусь, Бельгия, Бразилия, Дания, Иордания, Камбоджа, Канада, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Латвия, Маврикий, Макао, Мальдивы, Марокко, Мексика, Нидерланды, Польша, Португалия, Сингапур, Соединенное Королевство, Фиджи, Хорватия, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, Эстония	<b>62</b>
<b>Крымский</b>	Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Турция, Таиланд, Черногория	<b>5</b>
<b>Приволжский</b>	Турция, Египет, Греция, Таиланд, Испания, Объединенные Арабские Эмираты, Чешская Республика, Вьетнам, Италия, Индия, Болгария, Тунис, Франция, Абхазия, Доминиканская Республика, Израиль, Германия, Черногория, Мальдивы, Хорватия, Шри-Ланка, Австрия, Венгрия, Индонезия, Китай, Куба, Мексика, Швеция, Беларусь, Бельгия, Корея, Республика, Латвия, Маврикий, Мальта, Молдова, Республика, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Сейшелы, Сингапур, Словакия, Словения, Танзания, Объединенная Республика, Финляндия, Швейцария	<b>47</b>
<b>Северо-Западный</b>	Турция, Египет, Греция, Таиланд, Испания, Финляндия, Объединенные Арабские Эмираты, Вьетнам, Чешская Республика, Италия, Эстония, Беларусь, Индия, Латвия, Норвегия, Болгария, Швеция, Венгрия, Германия, Дания, Литва, Польша, Словения, Тунис, Франция, Черногория, Шри-Ланка, Австрия, Израиль, Исландия, Китай, Маврикий, Хорватия	<b>34</b>
<b>Северо-Кавказский</b>	Турция, Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Греция, Италия, Таиланд, Чешская Республика, Кипр, Болгария, Индия, Вьетнам, Германия, Доминиканская Республика, Абхазия, Беларусь, Израиль, Китай, Португалия, Франция, Хорватия	<b>21</b>
<b>Сибирский</b>	Таиланд, Вьетнам, Турция, Египет, Китай, Греция, Индия, Испания, Италия, Объединенные Арабские Эмираты, Чешская Республика, Черногория, Германия, Франция, Венгрия, Доминиканская Республика, Израиль, Абхазия, Болгария, Австрия, Камбоджа, Малайзия, Соединенное Королевство, Австралия, Канада, Корея, Республика, Куба, Маврикий, Мальдивы, Монголия, Норвегия, Перу, Португалия, Сейшелы, Словения, Финляндия, Швеция, Эстония, Япония	<b>40</b>
<b>Уральский</b>	Турция, Египет, Таиланд, Кипр, Вьетнам, Испания, Греция, Объединенные Арабские Эмираты, Чешская Республика, Индия, Италия, Доминиканская Республика, Китай, Шри-Ланка, Черногория, Германия, Израиль, Тунис, Франция, Австрия, Болгария, Мальдивы, Нидерланды, Норвегия, Сингапур, Абхазия, Андорра, Дания, Казахстан, Куба, Мексика, Соединенное Королевство, Финляндия, Хорватия, Австралия, Багамы, Беларусь, Бельгия, Венгрия, Венесуэла, Грузия, Индонезия, Камбоджа, Корея, Республика, Латвия, Литва, Малайзия, Польша, Португалия, Сейшелы, Словакия, Словения, Соединенные Штаты Америки, Узбекистан, Швейцария, Швеция, Эстония, Ямайка	<b>58</b>
<b>Центральный</b>	Греция, Кипр, Турция, Египет, Испания, Болгария, Доминиканская Республика, Италия, Таиланд, Австрия, Израиль, Куба, Мексика, Объединенные Арабские Эмираты, Франция, Андорра, Германия, Вьетнам, Индия, Иордания, Мальдивы, Норвегия, Соединенное Королевство, Тунис, Шри-Ланка, Беларусь, Бельгия, Венгрия, Дания, Индонезия, Ирландия, Исландия, Казахстан, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Марокко, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Словения, Финляндия, Хорватия, Черногория, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Эстония	<b>50</b>
<b>Южный</b>	Турция, Египет, Чешская Республика, Греция, Италия, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты, Болгария, Таиланд, Вьетнам, Абхазия, Испания, Норвегия, Франция, Индия, Мальдивы, Марокко, Сингапур, Финляндия, Швеция, Шри-Ланка, Эстония	<b>22</b>

\* Страны выезда отсортированы по популярности.



## Лидирующие направления выезда российских туристов в 2015 году

№ п/п	Страны выезда	Количество субъектов РФ - пунктов отправления в страну	Справочно: распределение по странам выездного потока с туристической целью (на основе данных Пограничной службы ФСБ России), в %
1	Турция	59	22
2	Египет	58	15
3	Таиланд	48	4
4	Испания	45	5
5	Греция	44	4
6	Кипр	43	3
7	Чешская Республика	41	2
8	Вьетнам	40	2
9	Италия	40	4
10	Объединенные Арабские Эмираты	39	3
11	Индия	29	1
12	Китай	25	3
13	Франция	23	2
14	Болгария	22	3
15	Германия	19	5
16	Доминиканская Республика	19	0
17	Израиль	19	1
18	Черногория	19	2
19	Абхазия	15	0
20	Тунис	13	0
21	Венгрия	12	0
22	Финляндия	11	2
23	Куба	10	0
24	Норвегия	10	0
25	Швеция	10	0
26	Австрия	9	1
27	Беларусь	9	-
28	Мальдивы	9	0
29	Хорватия	9	0
30	Шри-Ланка	9	0
31	Корея, Республика	8	1
32	Эстония	8	0
33	Индонезия	7	0
34	Латвия	7	1
35	Мексика	6	0
36	Нидерланды	6	1
37	Португалия	6	0



№ п/п	Страны выезда	Количество субъектов РФ, осуществивших поездки в страну	Справочно: распределение по странам выездного потока с туристической целью (на основе данных Пограничной службы ФСБ России), в %
38	Словения	6	0
39	Соединенное Королевство	6	1
40	Япония	6	0
41	Дания	5	0
42	Малайзия	5	-
43	Польша	5	0
44	Сингапур	5	0
45	Соединенные Штаты Америки	5	1
46	Бельгия	4	0
47	Казахстан	4	0
48	Литва	4	0
49	Маврикий	4	0
50	Швейцария	4	1
51	Австралия	3	-
52	Андорра	3	-
53	Камбоджа	3	0
54	Марокко	3	0
55	Северные Марианские Острова	3	-
56	Сейшелы	3	0
57	Словакия	3	0
58	Филиппины	3	0
59	Гонконг	2	0
60	Иордания	2	0
61	Исландия	2	0
62	Канада	2	0
63	Мальта	2	0

Примечания.

Здесь и далее по тексту таблиц 0 математически значим.

«-» - явление отсутствует.

Отсутствие данных по ряду стран в пограничной статистике за 2015 год, очевидно, объясняется техническими причинами учета, а именно, наличием в транспортных маршрутах транзитных пунктов пересадок, которые фиксируются в статистике Федеральной пограничной службы ФСБ России как страна, в которую выезжают резиденты России.



**Продолжительность туристических поездок граждан России  
в страны дальнего зарубежья  
в 2015 году  
(в % от всех выездов в данную страну)**

№ п/п	Дни Страна	от 1 до 7			от 8 до 14		> 14	Итого
		1	2-4	5-7	8-10	11-14		
1	Абхазия	-	-	20	37	28	15	100
2	Австралия	-	-	50	-	-	50	100
3	Австрия	0	11	24	50	6	9	100
4	Андорра	-	3	52	31	13	1	100
5	Беларусь	-	24	17	7	33	19	100
6	Бельгия	5	46	40	9	-	-	100
7	Болгария	1	1	22	28	36	12	100
8	Венгрия	0	10	22	33	27	8	100
9	Вьетнам	-	0	2	28	66	4	100
10	Германия	2	28	20	31	18	1	100
11	Гонконг	-	-	-	100	-	-	100
12	Греция	0	1	12	46	38	3	100
13	Дания	-	14	63	16	7	-	100
14	Доминиканская Республика	0	0	9	27	53	11	100
15	Египет	-	0	10	44	41	4	100
16	Израиль	-	3	22	47	16	12	100
17	Индия	-	0	3	52	42	2	100
18	Индонезия	-	2	2	6	73	17	100
19	Иордания	-	6	56	21	13	4	100
20	Исландия	-	17	34	35	10	4	100
21	Испания	0	1	13	39	42	5	100
22	Италия	0	4	41	28	23	4	100
23	Казахстан	16	9	48	5	22	-	100
24	Камбоджа	-	-	-	67	33	-	100
25	Канада	-	-	-	100	-	-	100
26	Кипр	0	1	17	47	34	1	100
27	Китай	1	19	18	15	32	15	100
28	Корея, Республика	6	11	28	38	11	6	100
29	Куба	-	0	9	29	43	19	100
30	Латвия	36	37	20	3	4	0	100
31	Литва	3	57	6	21	13	-	100
32	Маврикий	-	-	-	33	67	-	100
33	Малайзия	-	33	-	-	67	-	100
34	Мальдивы	-	0	12	55	30	2	100
35	Мальта	2	-	11	56	23	8	100
36	Марокко	-	-	7	50	20	23	100
37	Мексика	-	0	4	26	63	7	100
38	Нидерланды	0	5	59	30	6	0	100
39	Норвегия	1	8	45	19	14	13	100
40	Объединенные Арабские Эмираты	-	2	35	39	23	1	100
41	Польша	6	31	37	13	2	11	100
42	Португалия	-	1	12	31	53	3	100
43	Северные Марианские Острова	-	-	-	-	50	50	100
44	Сейшелы	-	-	-	50	50	-	100
45	Сингапур	-	12	8	20	60	-	100
46	Словакия	-	27	3	30	22	18	100
47	Словения	-	1	38	21	30	10	100
48	Соединенное Королевство	2	5	21	50	2	20	100



№ п/п	Дни Страна	от 1 до 7			от 8 до 14		> 14	Итого
		1	2-4	5-7	8-10	11-14		
49	Соединенные Штаты Америки	-	-	31	44	22	3	100
50	Таиланд	-	0	3	29	62	6	100
51	Тунис	-	0	10	49	38	3	100
52	Турция	0	0	13	38	42	7	100
53	Филиппины	-	-	-	-	100	-	100
54	Финляндия	6	45	31	14	4	-	100
55	Франция	2	6	44	32	12	4	100
56	Хорватия	1	0	18	43	32	6	100
57	Черногория	1	0	16	45	29	9	100
58	Чешская Республика	0	2	37	29	27	4	100
59	Швейцария	1	4	35	55	2	3	100
60	Швеция	3	54	33	7	3	-	100
61	Шри-Ланка	-	0	1	30	52	16	100
62	Эстония	22	47	15	16	-	-	100
63	Япония	-	3	30	55	12	-	100

Примечания.

«-» - явление отсутствует.

Цветом выделены более востребованные диапазоны продолжительности выездов в данную страну.



**Доля городов Российской Федерации в организации выездного потока  
российских туристов**  
(в %)

№ п/п	Страны	Основные города отправления туристов из Российской Федерации к месту отдыха			Всего
		Москва	Санкт- Петербург	другие города	
1	Абхазия	16	-	84	100
2	Австралия	100	-	-	100
3	Австрия	76	0	24	100
4	Андорра	98	1	1	100
5	Беларусь	45	25	30	100
6	Бельгия	50	-	50	100
7	Болгария	73	3	24	100
8	Венгрия	62	20	18	100
9	Вьетнам	10	0	90	100
10	Германия	38	7	55	100
11	Гонконг	-	-	100	100
12	Греция	37	6	57	100
13	Дания	14	36	50	100
14	Доминиканская Республика	83	3	14	100
15	Египет	26	4	70	100
16	Израиль	60	2	38	100
17	Индия	29	3	68	100
18	Индонезия	43	-	57	100
19	Иордания	47	26	27	100
20	Исландия	50	25	25	100
21	Испания	50	2	48	100
22	Италия	58	3	39	100
23	Казахстан	-	-	100	100
24	Камбоджа	-	-	100	100
25	Канада	100	-	-	100
26	Кипр	35	2	63	100
27	Китай	13	2	85	100
28	Корея, Республика	8	-	92	100
29	Куба	90	4	6	100
30	Латвия	17	17	66	100
31	Литва	-	33	67	100
32	Маврикий	100	-	-	100
33	Малайзия	-	-	100	100
34	Мальдивы	89	0	11	100
35	Мальта	100	-	-	100
36	Марокко	100	-	-	100
37	Мексика	86	7	7	100
38	Нидерланды	26	-	74	100
39	Норвегия	34	43	23	100
40	Объединенные Арабские Эмираты	34	1	65	100
41	Польша	33	-	67	100
42	Португалия	50	-	50	100
43	Северные Марианские Острова	-	-	100	100
44	Сейшелы	67	-	33	100
45	Сингапур	75	-	25	100



№ п/п	Страны	Основные города отправления туристов из Российской Федерации к месту отдыха			Всего
		Москва	Санкт- Петербург	другие города	
46	Словения	25	25	50	100
47	Соединенное Королевство	28	-	72	100
48	Соединенные Штаты Америки	25	-	75	100
49	Таиланд	17	1	82	100
50	Тунис	56	7	37	100
51	Турция	24	3	73	100
52	Филиппины	-	-	100	100
53	Финляндия	10	66	24	100
54	Франция	58	6	36	100
55	Хорватия	61	-	39	100
56	Черногория	72	0	27	100
57	Чехия	51	5	44	100
58	Швейцария	50	-	50	100
59	Швеция	38	25	37	100
60	Шри-Ланка	56	1	43	100
61	Эстония	22	45	33	100
62	Япония	-	-	100	100



**Структура туристических поездок граждан Российской Федерации  
по типам программ  
(в % от выездов в данную страну)**

№ п/п	Страны	оздоровительный	экскурсионный	лечение	обучение	прочее
1	Абхазия	90	3	7	-	-
2	Австралия	-	100	-	-	-
3	Австрия	21	51	8	-	20
4	Андорра	20	4	-	-	76
5	Беларусь	-	37	52	-	11
6	Бельгия	-	67	-	-	33
7	Болгария	84	11	0	-	5
8	Венгрия	3	80	14	-	3
9	Вьетнам	94	6	0	-	0
10	Германия	5	71	3	5	16
11	Гонконг	-	100	-	-	-
12	Греция	86	10	0	1	3
13	Дания	-	79	-	-	21
14	Доминиканская Республика	95	5	-	-	-
15	Египет	97	3	0	-	0
16	Израиль	46	32	13	-	9
17	Индия	91	8	0	-	-
18	Индонезия	99	1	-	-	-
19	Иордания	100	-	-	-	-
20	Исландия	-	80	-	-	20
21	Испания	71	26	1	-	2
22	Италия	34	53	1	0	12
23	Казахстан	63	34	3	-	-
24	Камбоджа	93	7	-	-	-
25	Кипр	96	4	0	0	0
26	Китай	22	16	30	1	31
27	Корея, Республика	1	81	8	1	9
28	Куба	96	4	-	-	-
29	Латвия	10	80	-	-	10
30	Литва	-	65	10	-	25
31	Маврикий	100	-	-	-	-
32	Малайзия	67	33	-	-	-
33	Мальдивы	100	-	-	-	-
34	Мальта	46	25	-	-	29
35	Марокко	63	37	-	-	-
36	Мексика	95	4	-	-	1
37	Нидерланды	20	67	-	-	13
38	Норвегия	-	73	-	-	27
39	Объединенные Арабские Эмираты	87	9	-	-	4
40	Польша	-	71	4	-	25
41	Португалия	46	45	-	-	9
42	Северные Марианские Острова	100	-	-	-	-
43	Сейшелы	100	-	-	-	-
44	Сингапур	50	50	-	-	-



№ п/п	Страны	оздоровительный	экскурсионный	лечение	обучение	прочее
45	Словакия	-	56	21	-	23
46	Словения	43	19	19	-	19
47	Соединенное Королевство	-	69	-	20	11
48	Соединенные Штаты Америки	49	38	-	13	-
49	Таиланд	92	7	1	-	0
50	Тунис	98	0	1	-	-
51	Турция	95	3	0	-	2
52	Филиппины	100	-	-	-	-
53	Финляндия	-	63	-	-	37
54	Франция	18	71	0	-	10
55	Хорватия	86	13	-	-	1
56	Черногория	87	6	1	-	6
57	Чешская Республика	8	63	27	0	2
58	Швейцария	-	88	3	-	9
59	Швеция	-	62	-	-	38
60	Шри-Ланка	98	2	-	-	-
61	Эстония	-	64	9	-	27
62	Япония	-	82	0	-	17

Примечания.

«-» - явление отсутствует.

Цветом выделены наиболее востребованные типы программ.

**Список регионов, туристические компании которых приняли участие в обследовании**

<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Хабаровский край</li><li>2. Амурская область</li><li>3. Еврейская автономная область</li><li>4. Камчатский край</li><li>5. Магаданская область</li><li>6. Приморский край</li><li>7. Республика Саха (Якутия)</li><li>8. Сахалинская область</li><li>9. Чукотский автономный округ</li></ol>
<b>Крымский федеральный округ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Республика Крым</li><li>2. <u>Севастополь</u></li></ol>
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Нижегородская область</li><li>2. Кировская область</li><li>3. Оренбургская область</li><li>4. Пензенская область</li><li>5. Пермский край</li><li>6. Республика Марий Эл</li><li>7. Республика Мордовия</li><li>8. Республика Татарстан (Татарстан)</li><li>9. Самарская область</li><li>10. Саратовская область</li><li>11. Удмуртская Республика</li><li>12. Ульяновская область</li><li>13. Чувашская Республика - Чувашия</li></ol>
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <u>Санкт-Петербург</u></li><li>2. Архангельская область</li><li>3. Вологодская область</li><li>4. Калининградская область</li><li>5. Ленинградская область</li><li>6. Мурманская область</li><li>7. Новгородская область</li><li>8. Псковская область</li><li>9. Республика Карелия</li><li>10. Республика Коми</li></ol>
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ставропольский край</li><li>2. Кабардино-Балкарская Республика</li><li>3. Карачаево-Черкесская Республика</li><li>4. Республика Дагестан</li><li>5. Республика Ингушетия</li><li>6. Республика Северная Осетия-Алания</li><li>7. Чеченская Республика</li></ol>
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Новосибирская область</li><li>2. Алтайский край</li><li>3. Забайкальский край</li><li>4. Иркутская область</li><li>5. Кемеровская область</li><li>6. Красноярский край</li><li>7. Омская область</li><li>8. Республика Бурятия</li><li>9. Республика Тыва</li><li>10. Республика Хакасия</li><li>11. Томская область</li></ol>
<b>Уральский федеральный округ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Свердловская область</li><li>2. Тюменская область</li><li>3. Челябинская область</li></ol>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <u>Москва</u></li><li>2. Воронежская область</li><li>3. Липецкая область</li></ol>
<b>Южный федеральный округ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ростовская область</li><li>2. Астраханская область</li><li>3. Волгоградская область</li><li>4. Краснодарский край</li><li>5. Республика Адыгея (Адыгея)</li><li>6. Республика Калмыкия</li></ol>