

По заказу **Банка России**

Волна **69**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по седьмому опросу

Июль 2018

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Июль 2018 г. 7-й опрос (69 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	9 – 16 июля 2018 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже 69 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

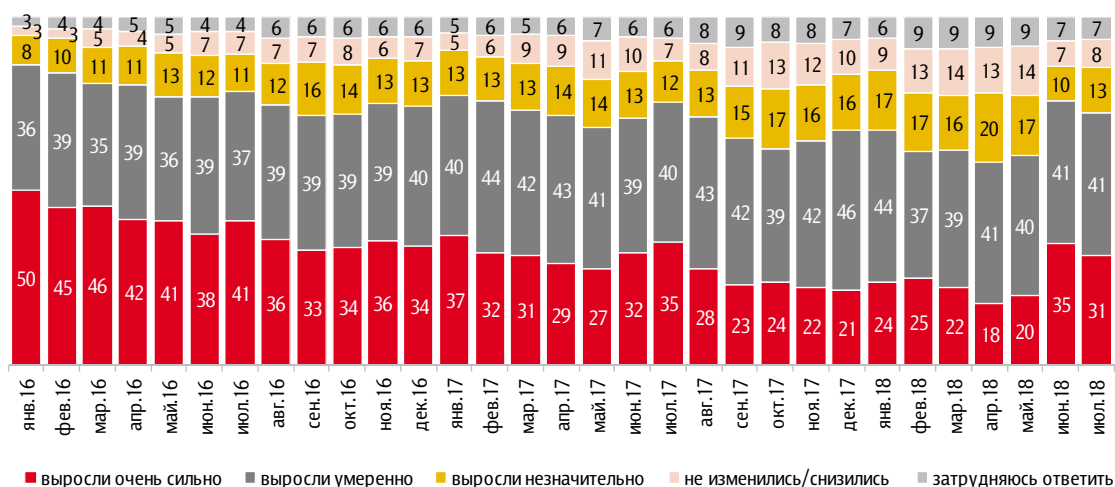
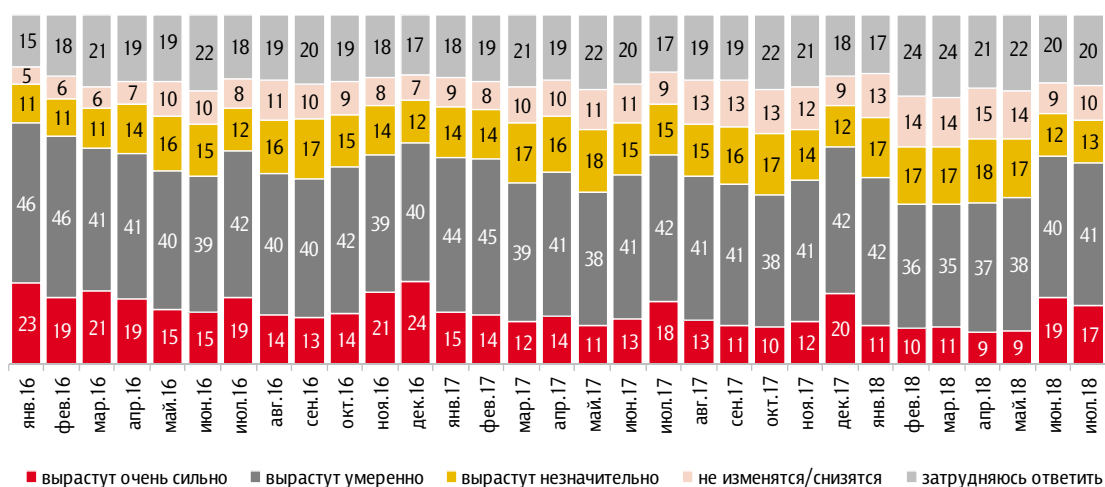


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

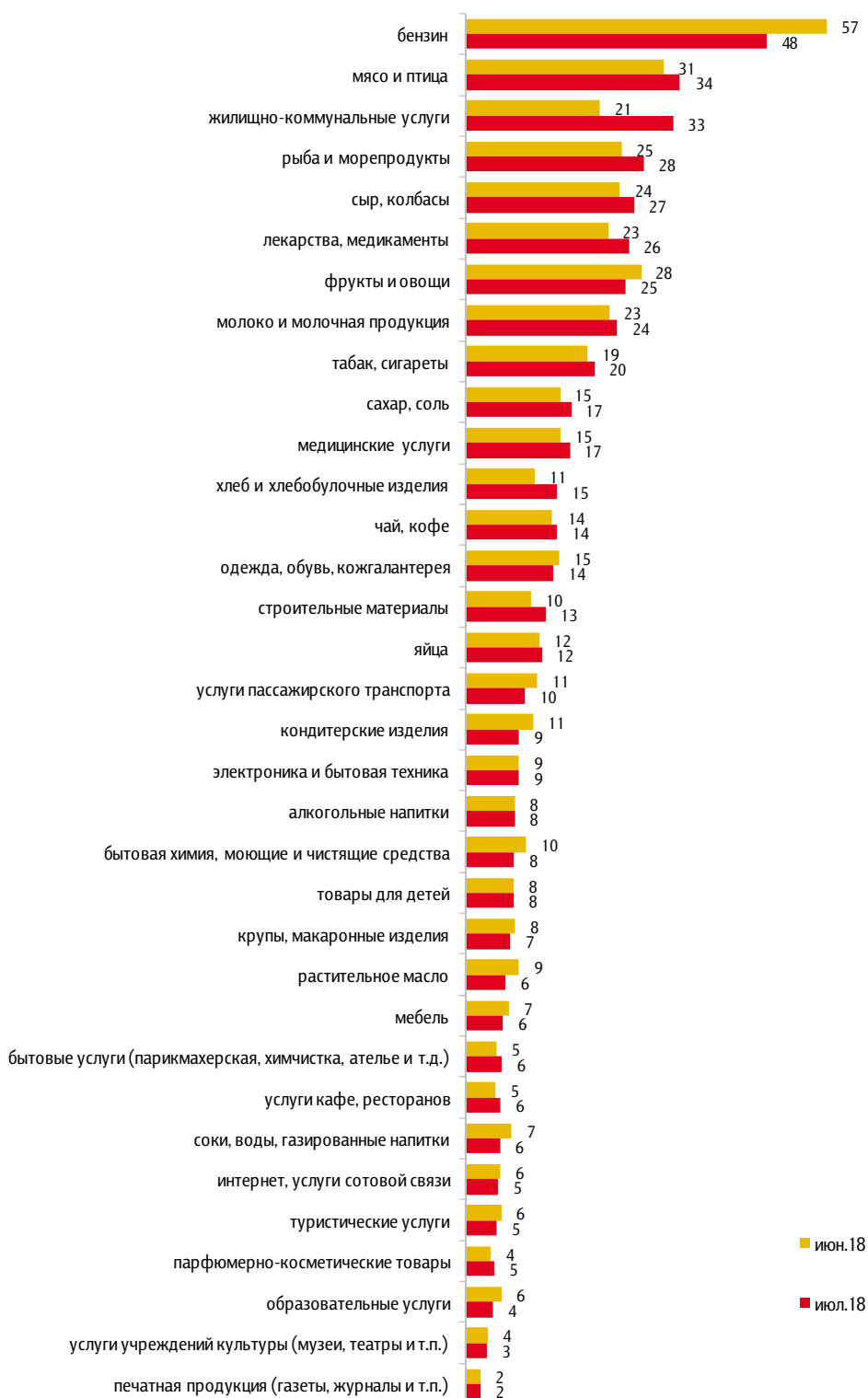




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть по сравнению с июлем 2017 года?³

Данные в % от всех опрошенных

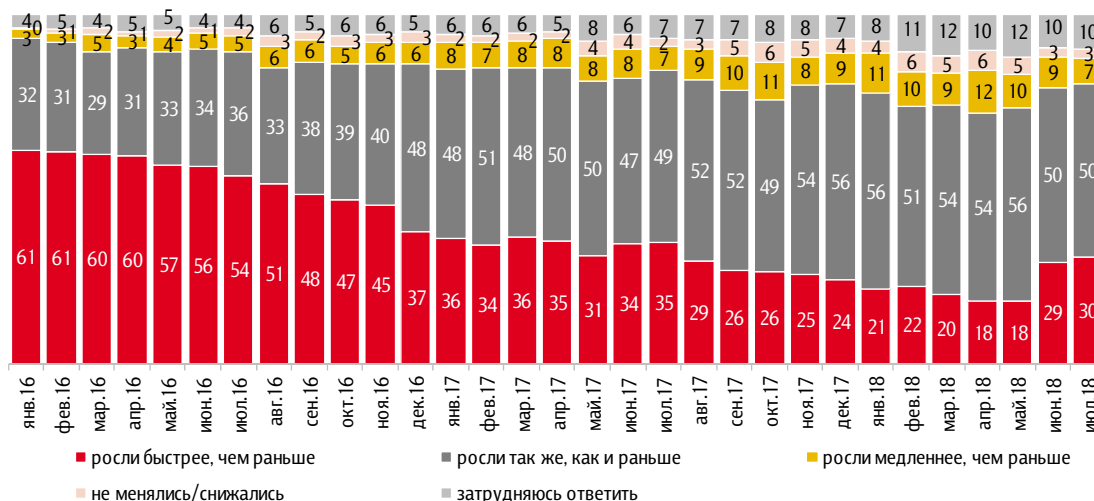
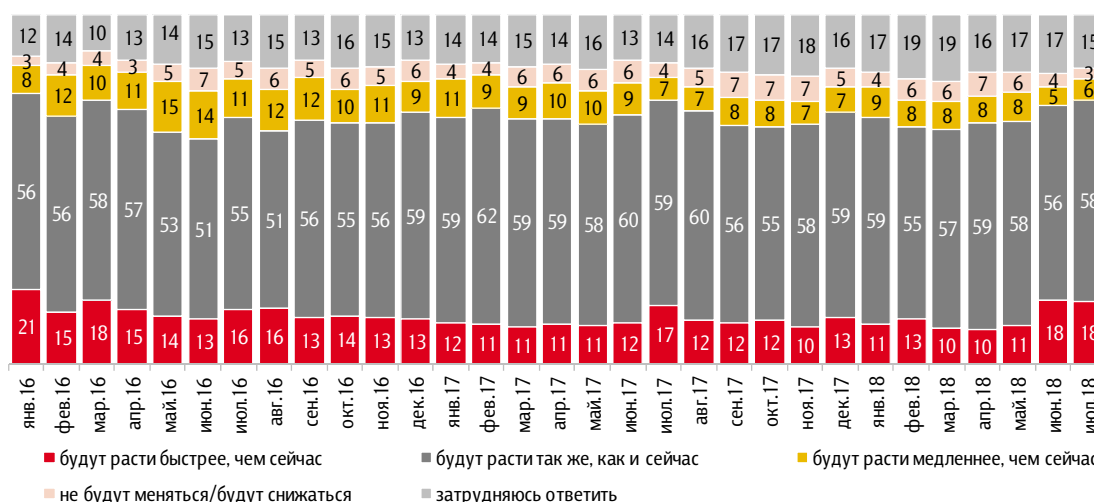


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до июля 2019 года?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не менялись».

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не будут меняться».



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

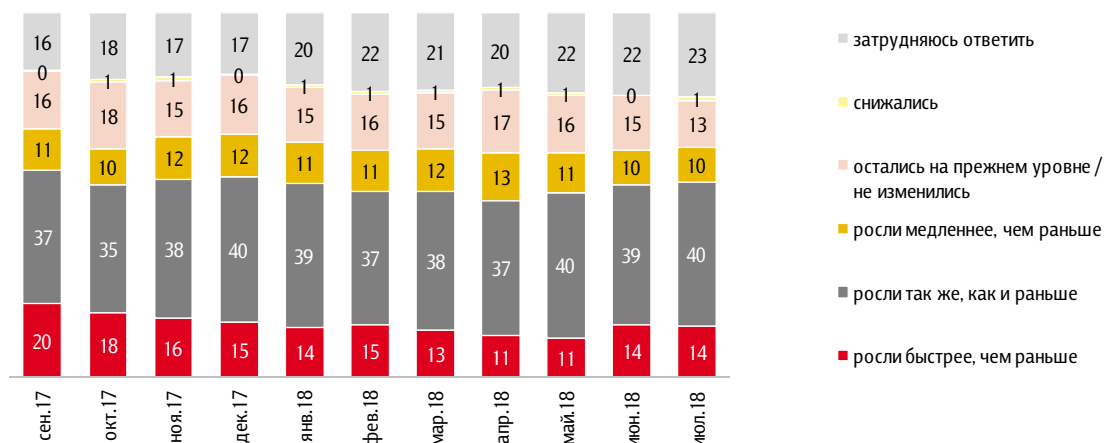


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

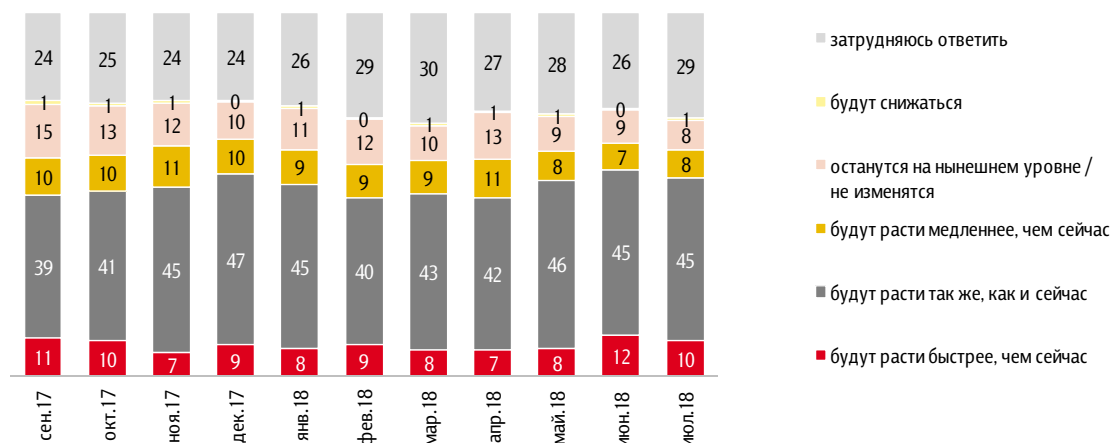




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

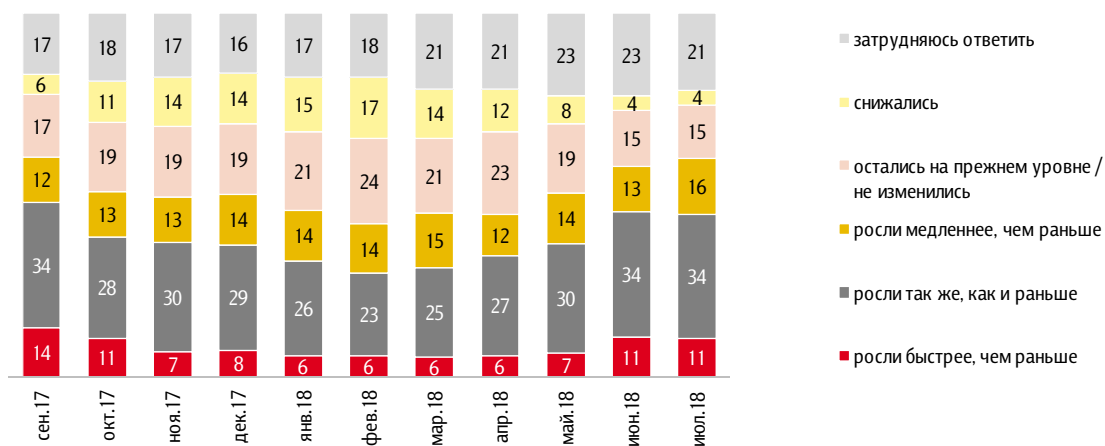


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

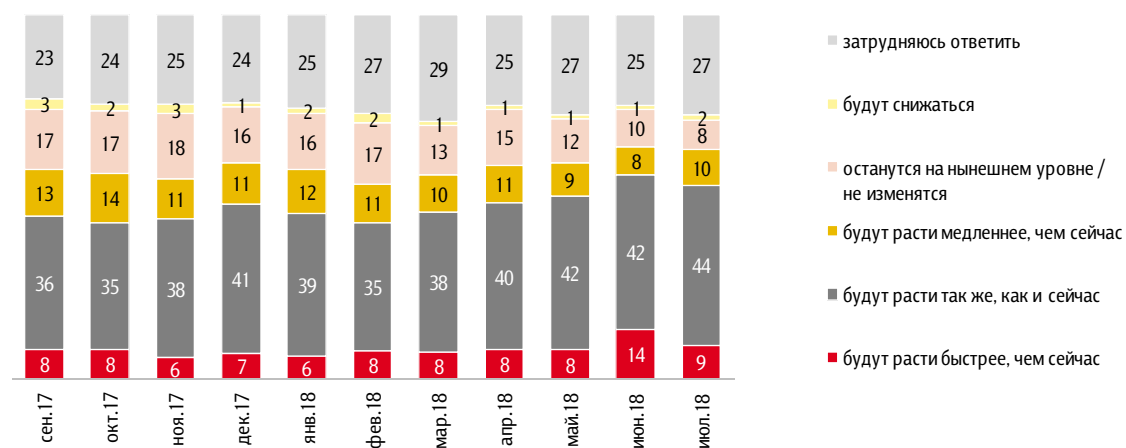




Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

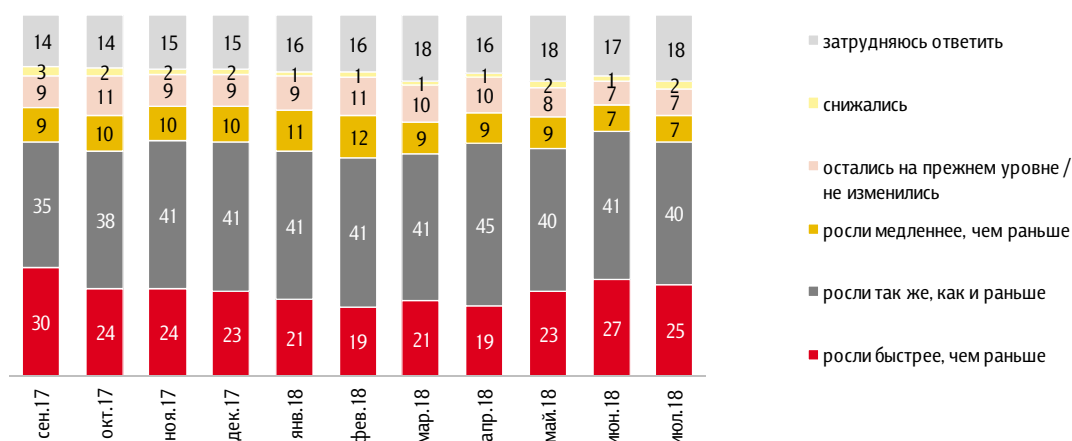


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

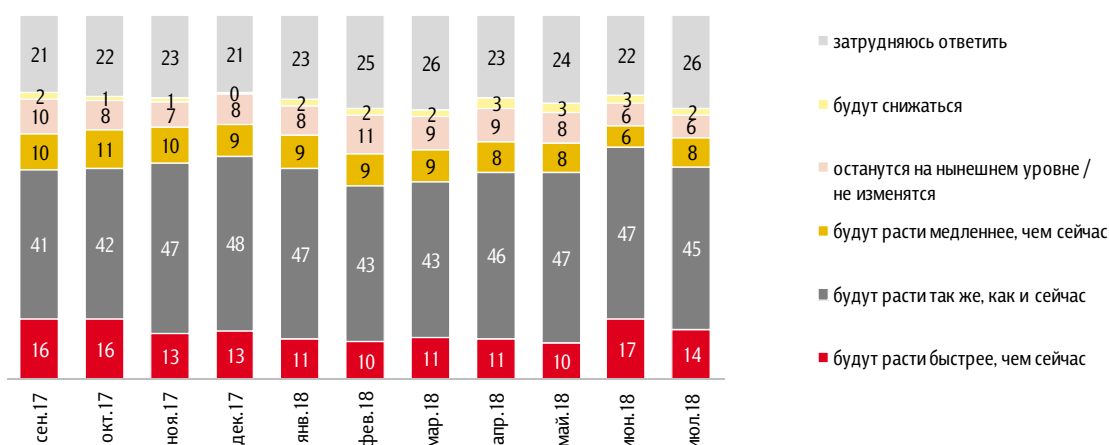




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

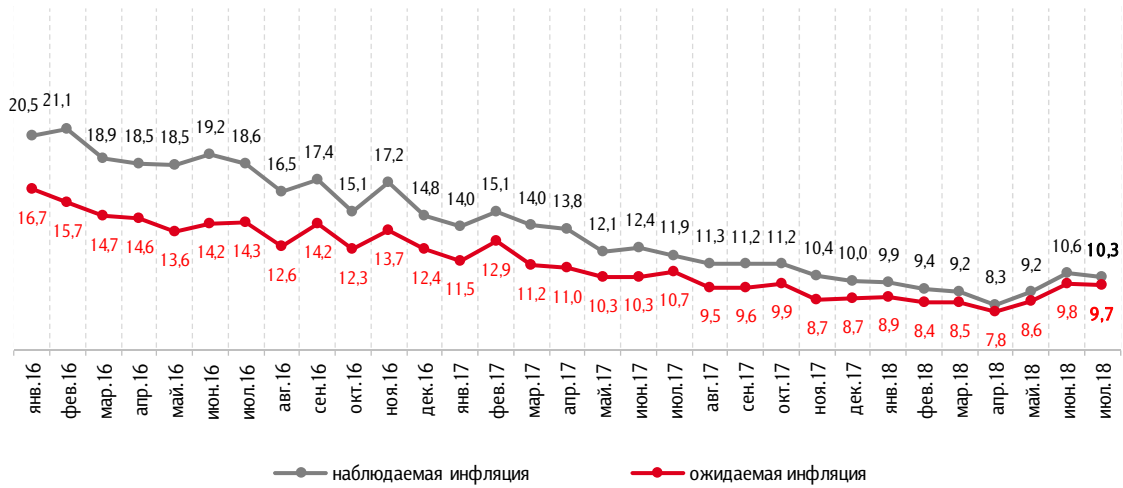
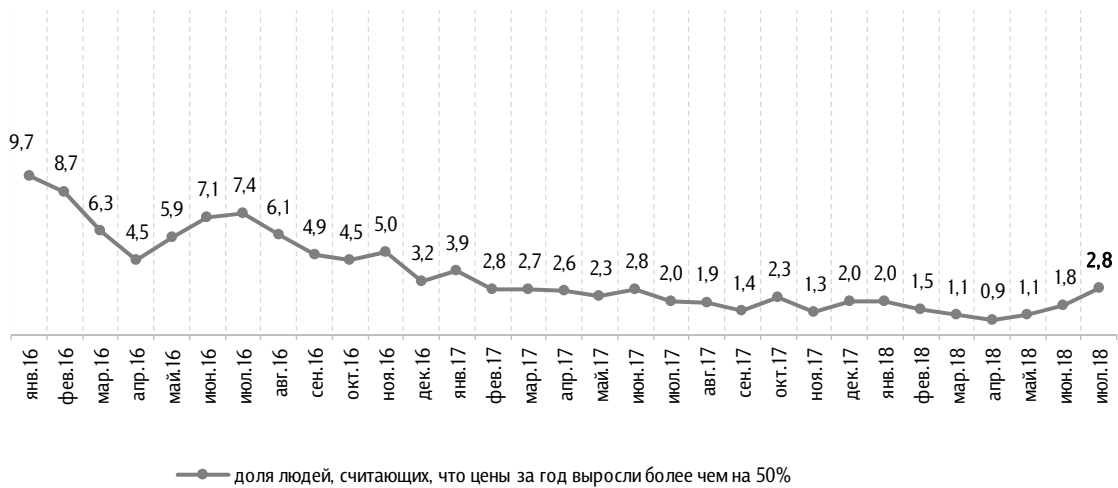


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



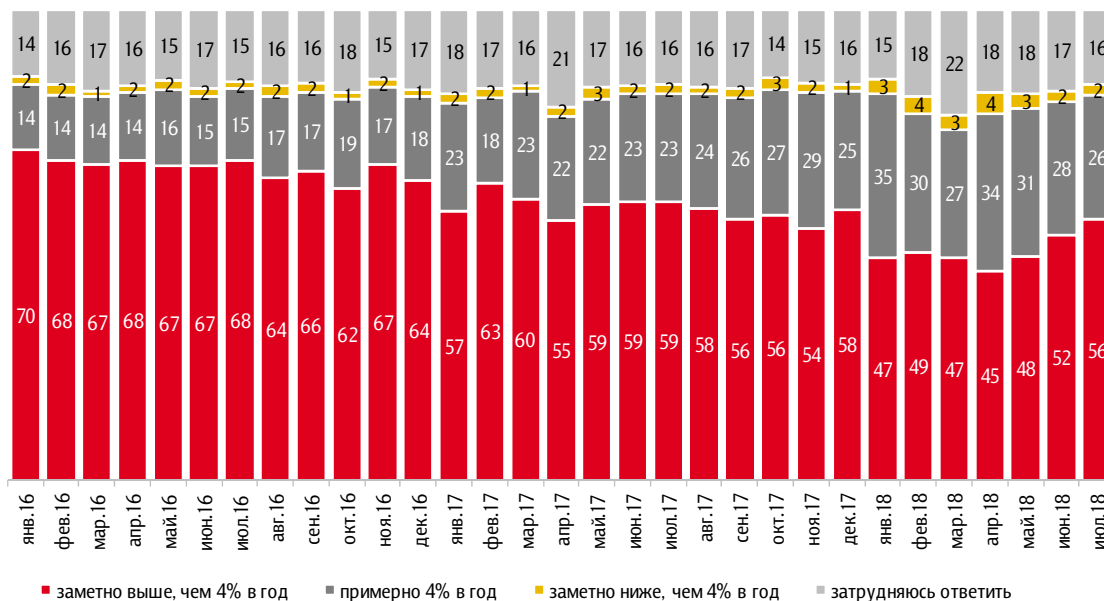
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

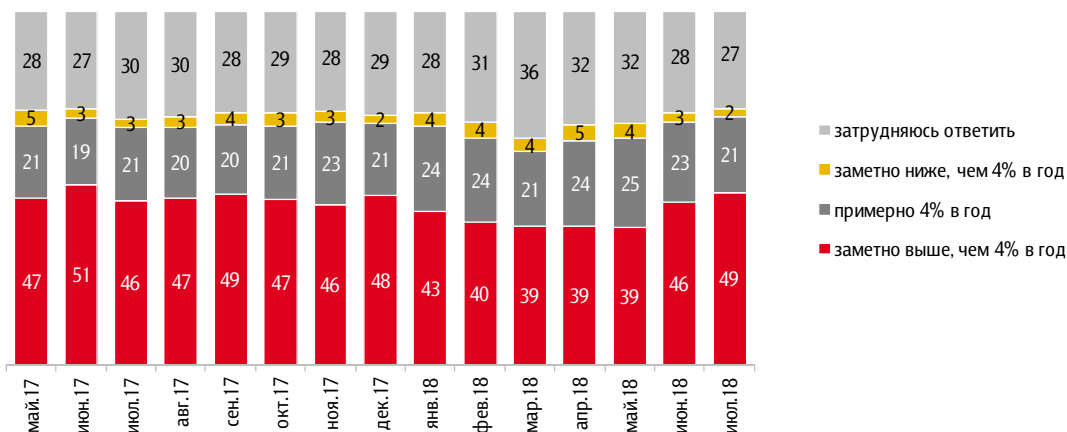
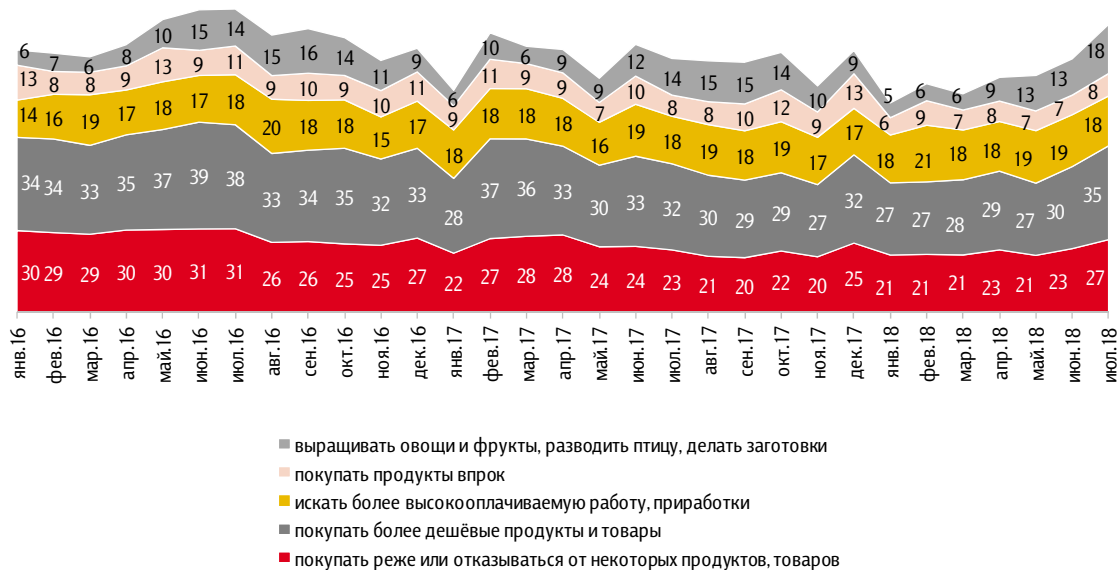


Рис. 16. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

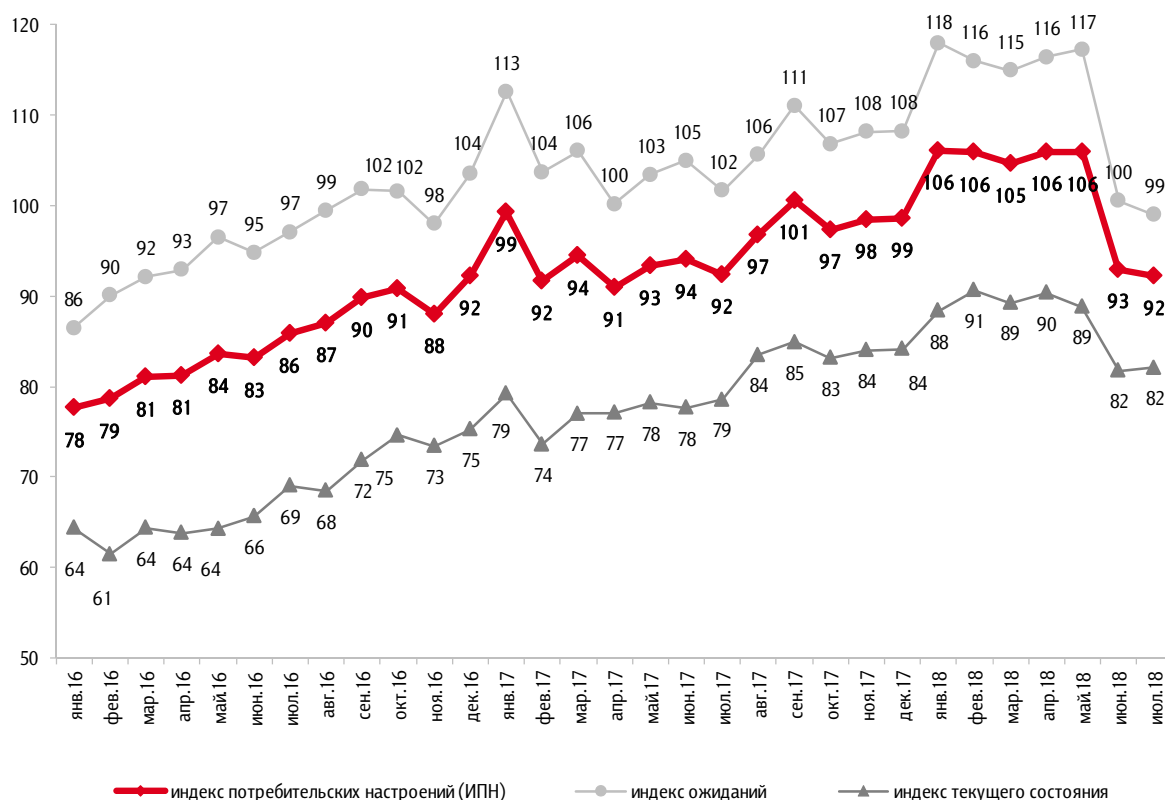


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 17. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

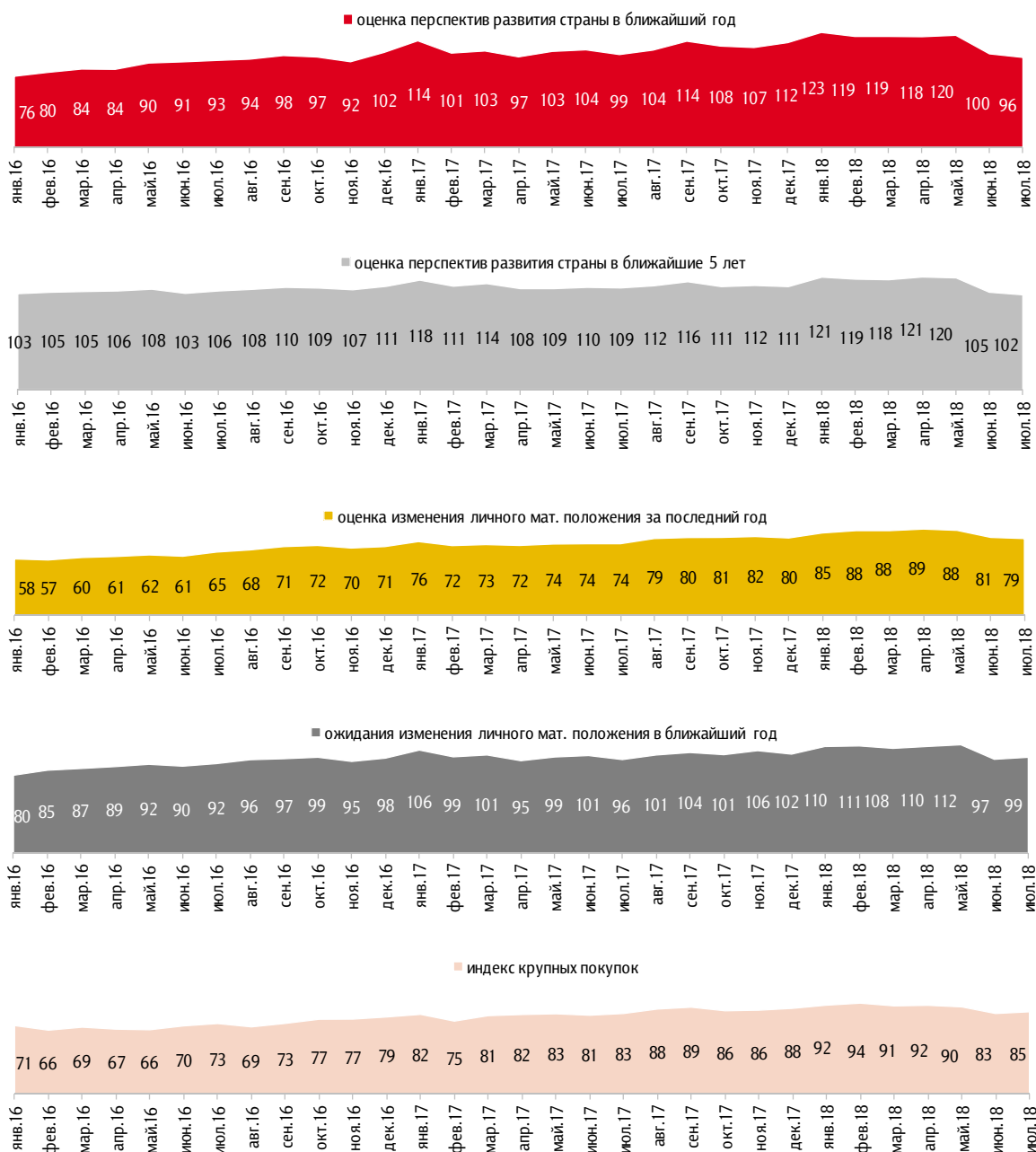


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 18. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

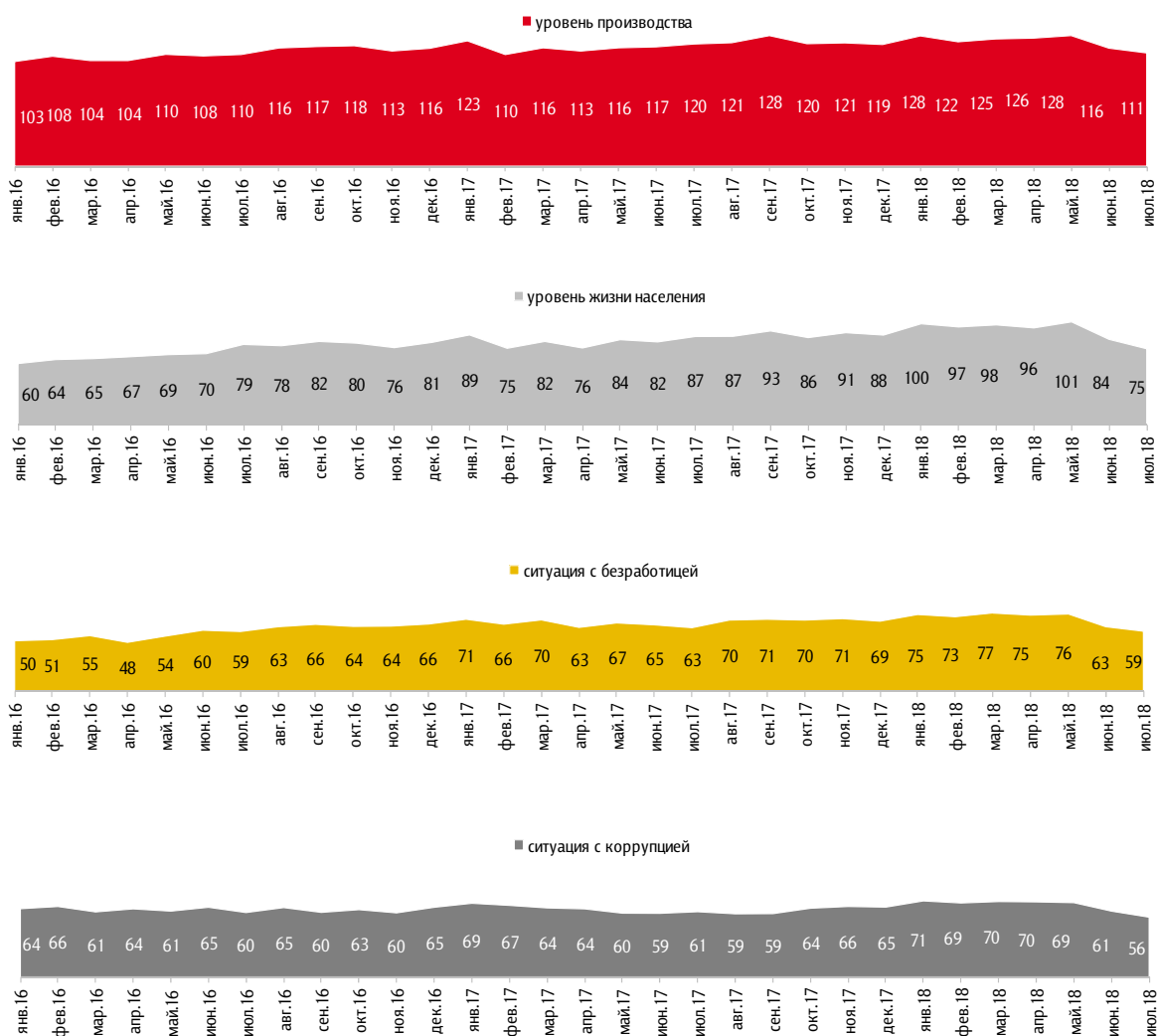


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 20. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

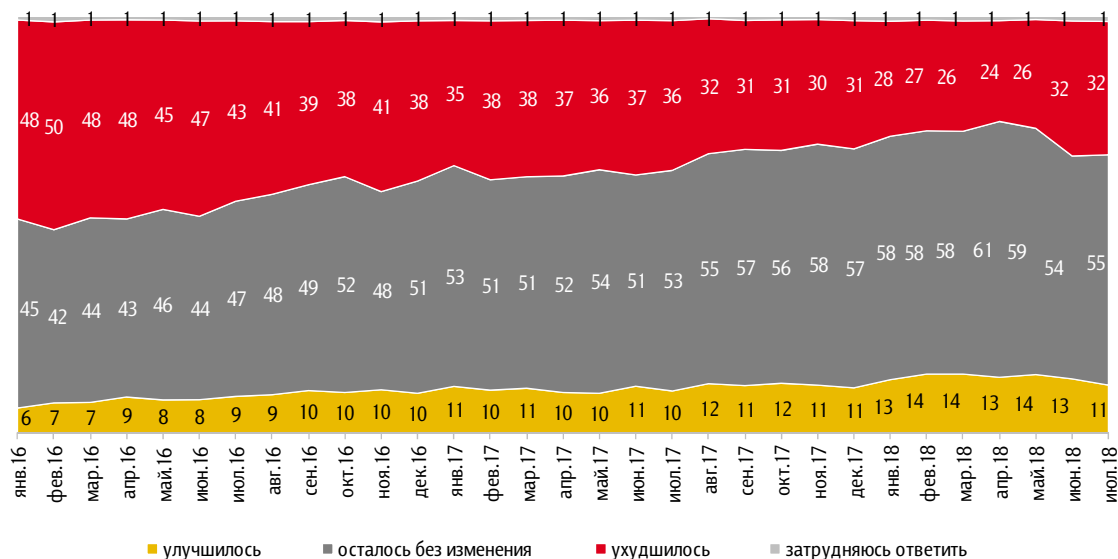


Рис. 21. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

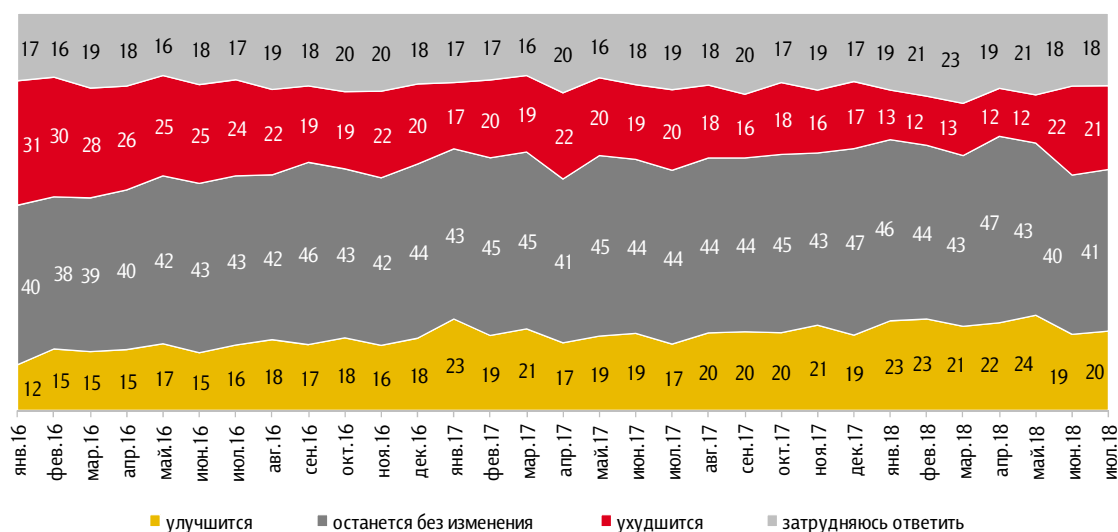




Рис. 22. Динамика доходов и расходов

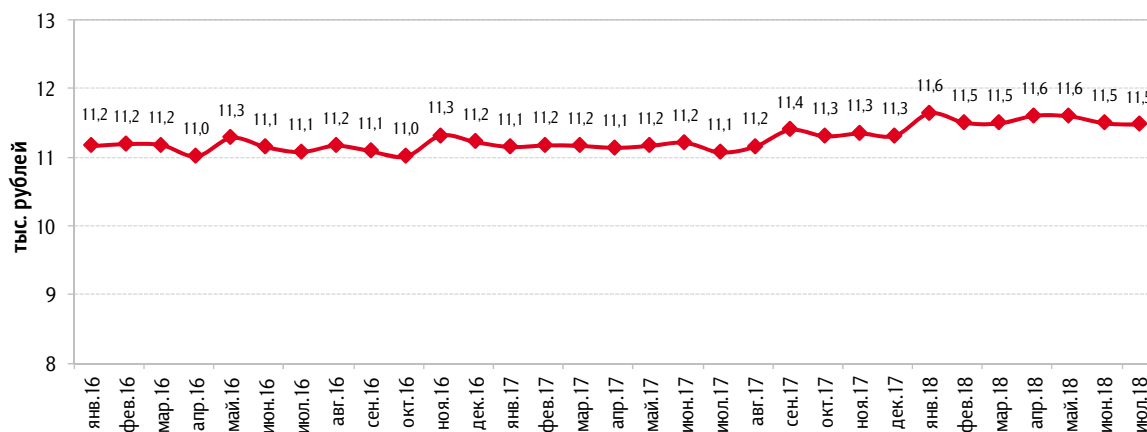
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 23. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



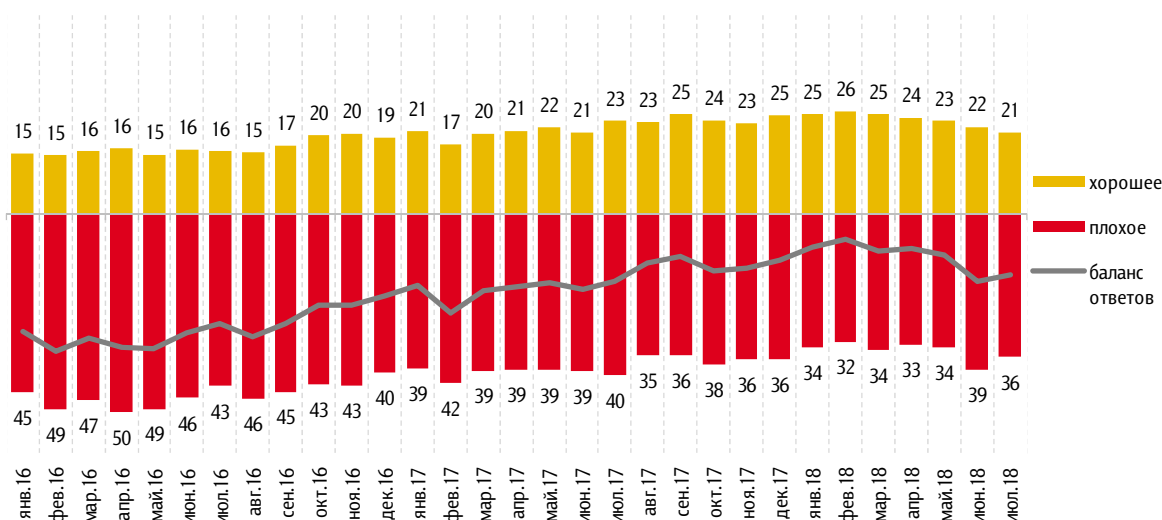


Потребительские настроения

Рис. 24. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

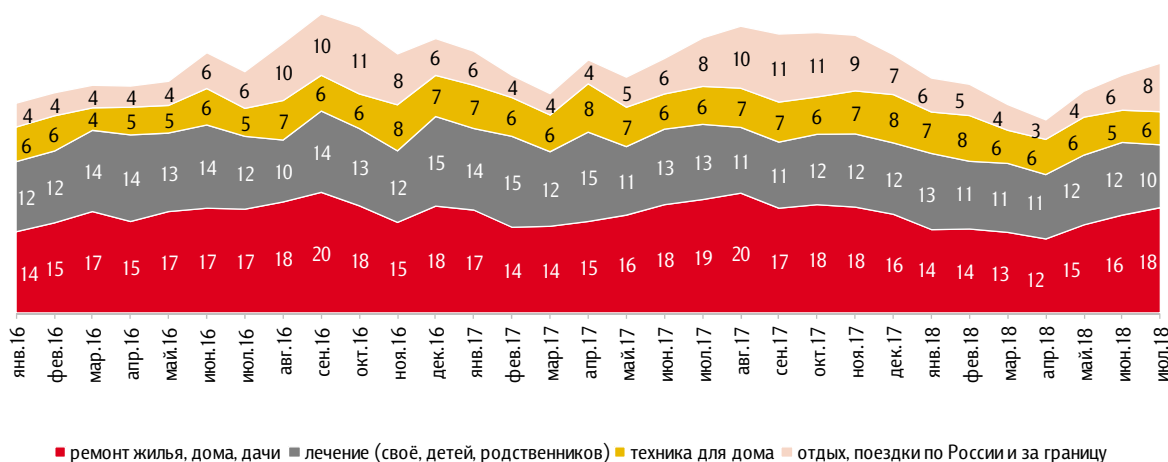


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 25. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



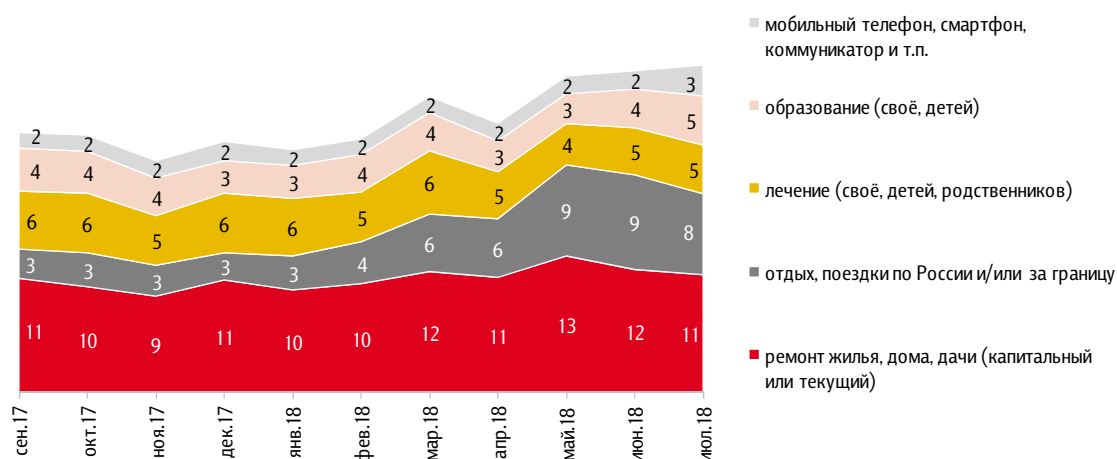
¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 6% респондентов.



Рис. 26. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца?¹²
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹² На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 3% респондентов.



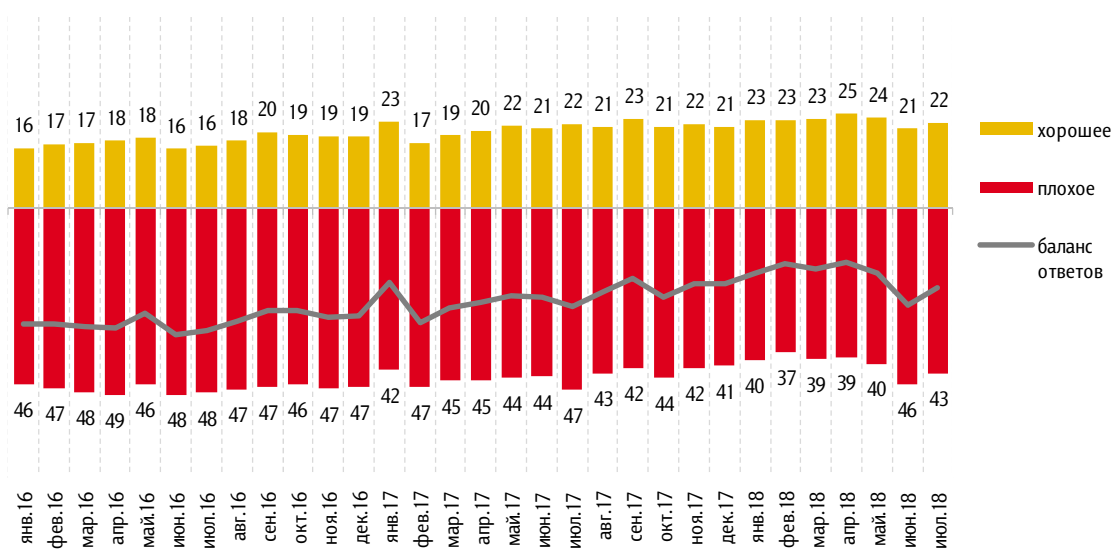
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 27. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



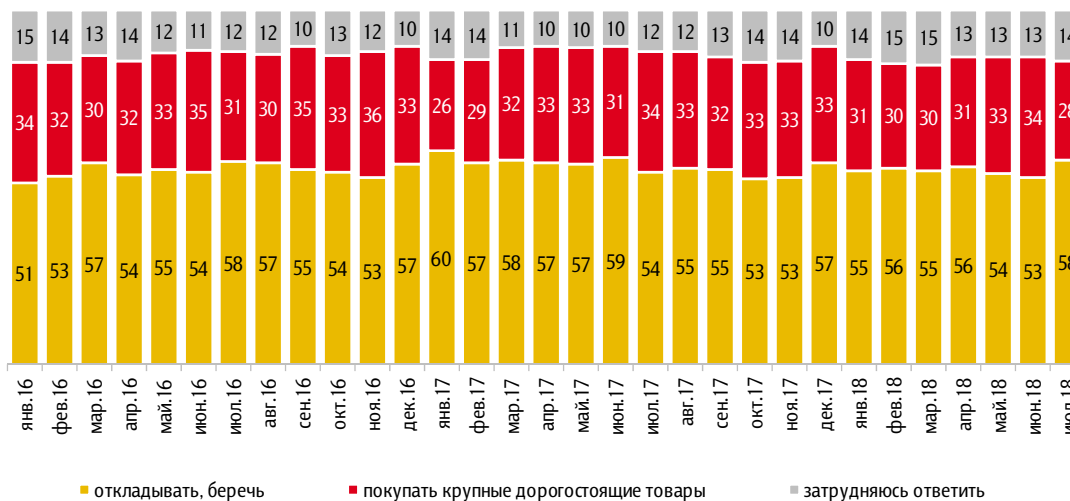
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 28. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 29. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

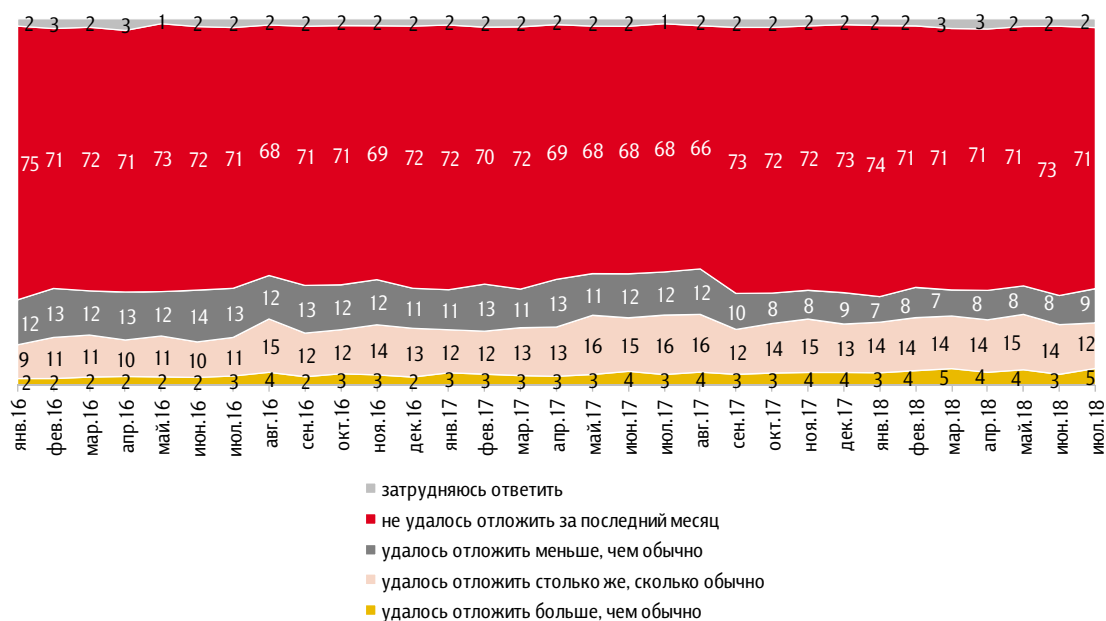
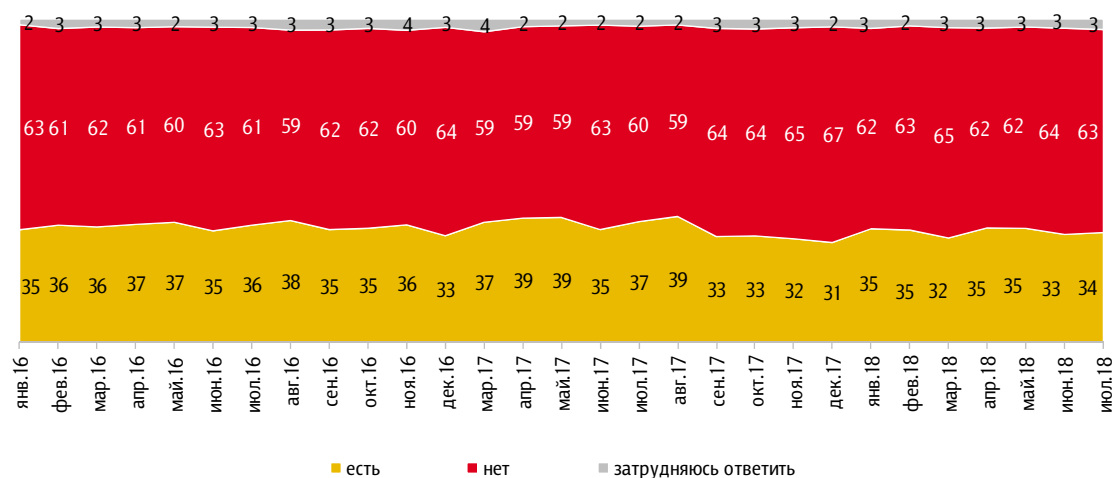


Рис. 30. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





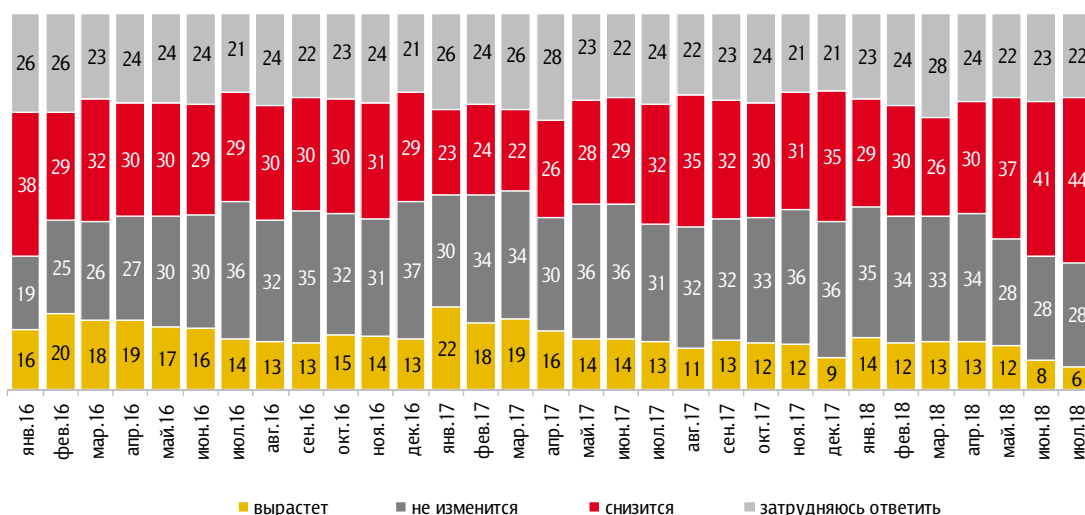
Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 31. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 32. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

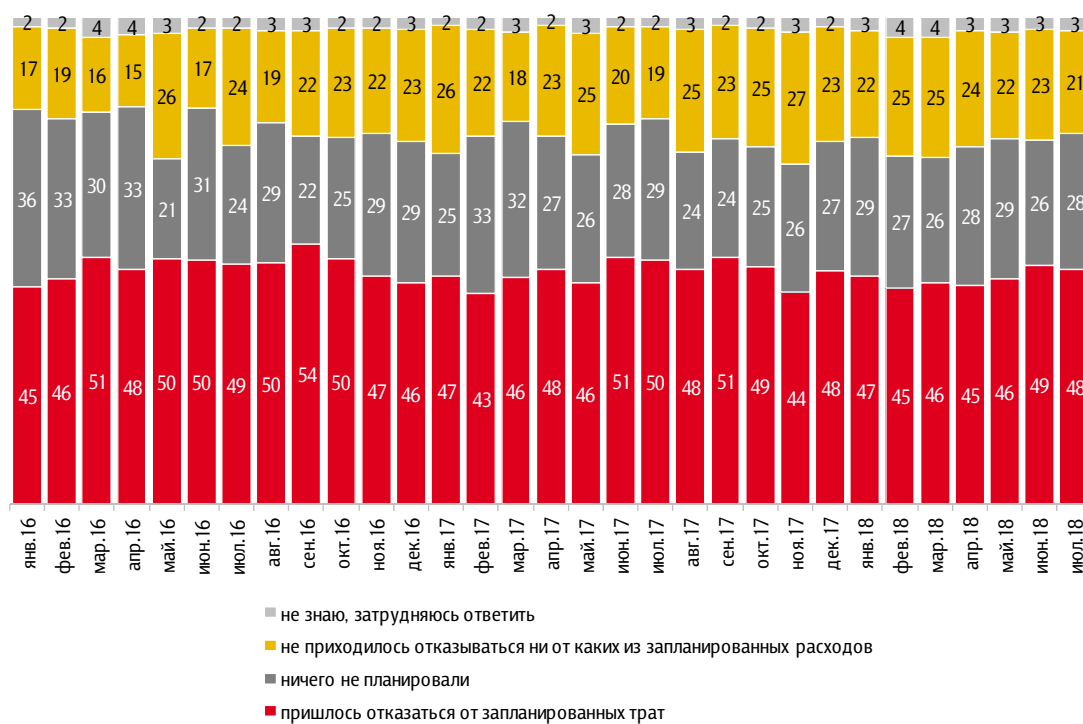




Рис. 33. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

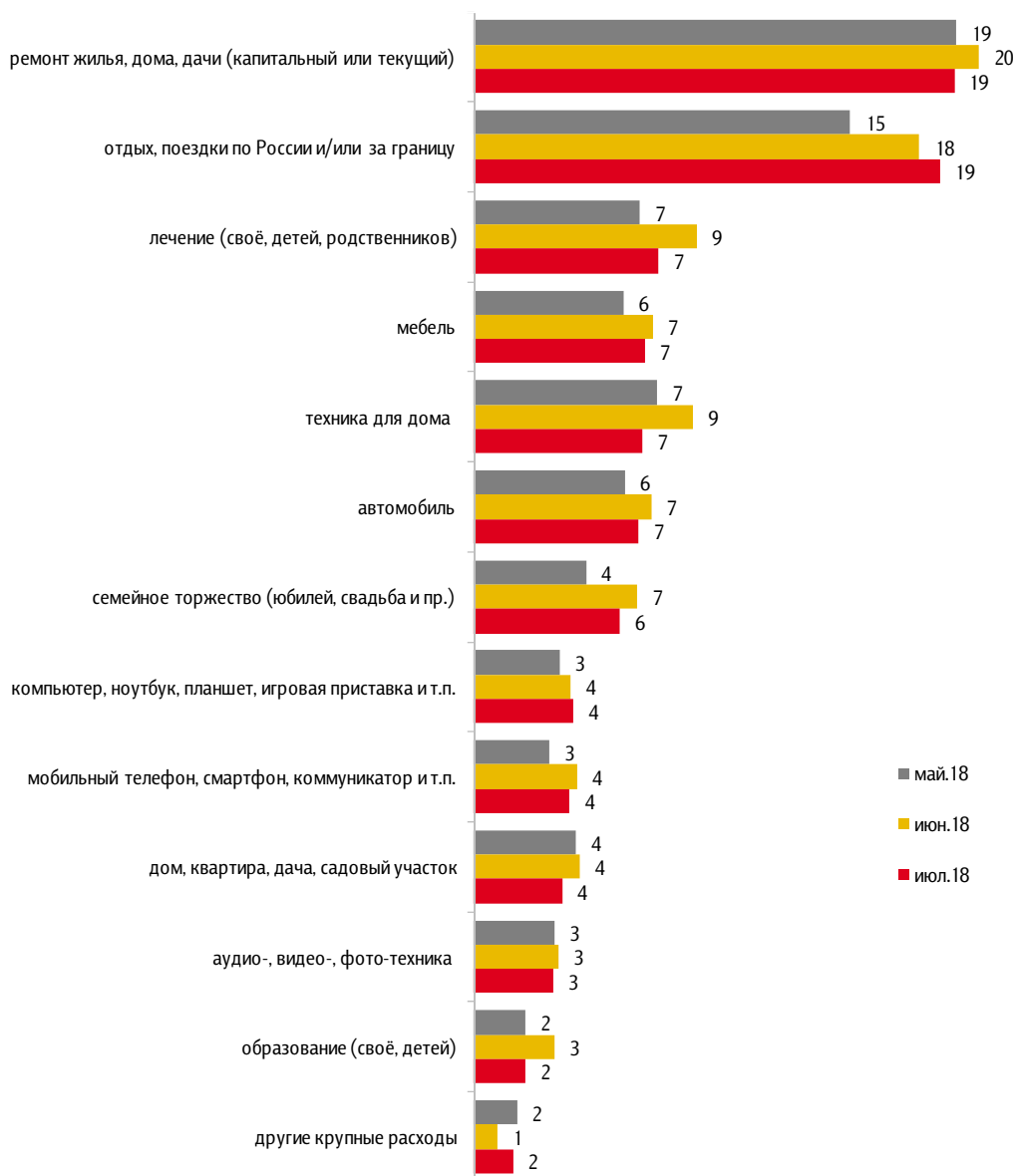




Рис. 34. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

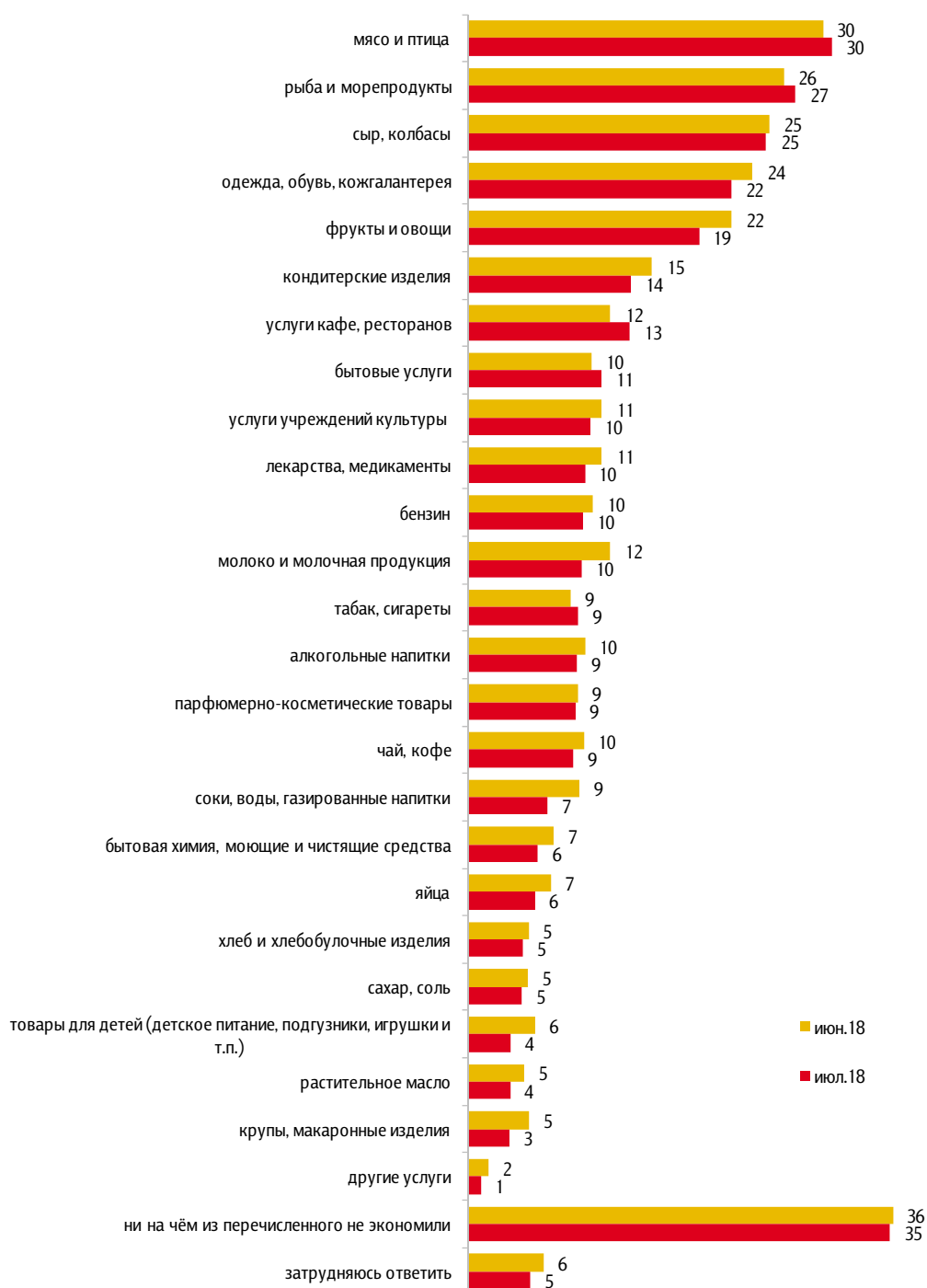




Рис. 35. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

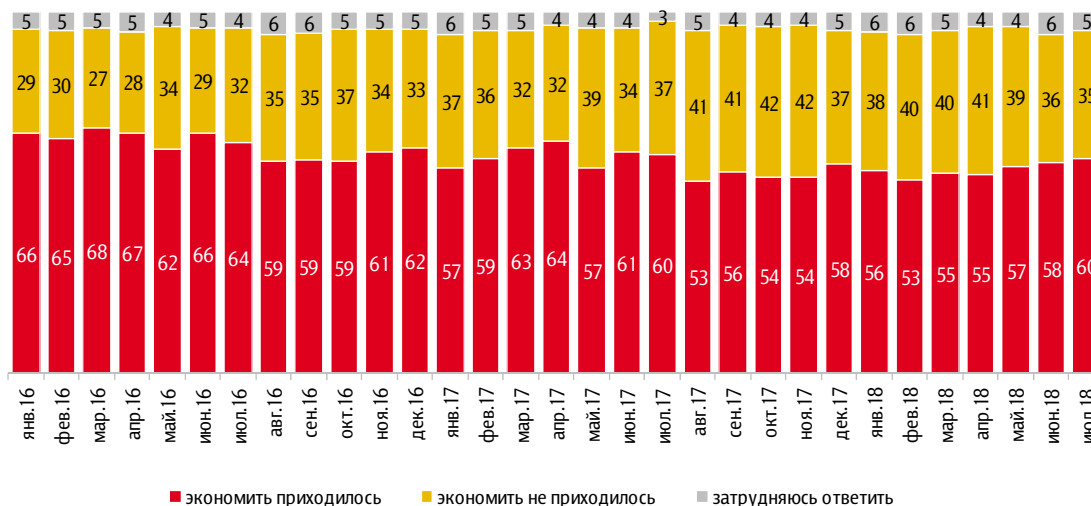
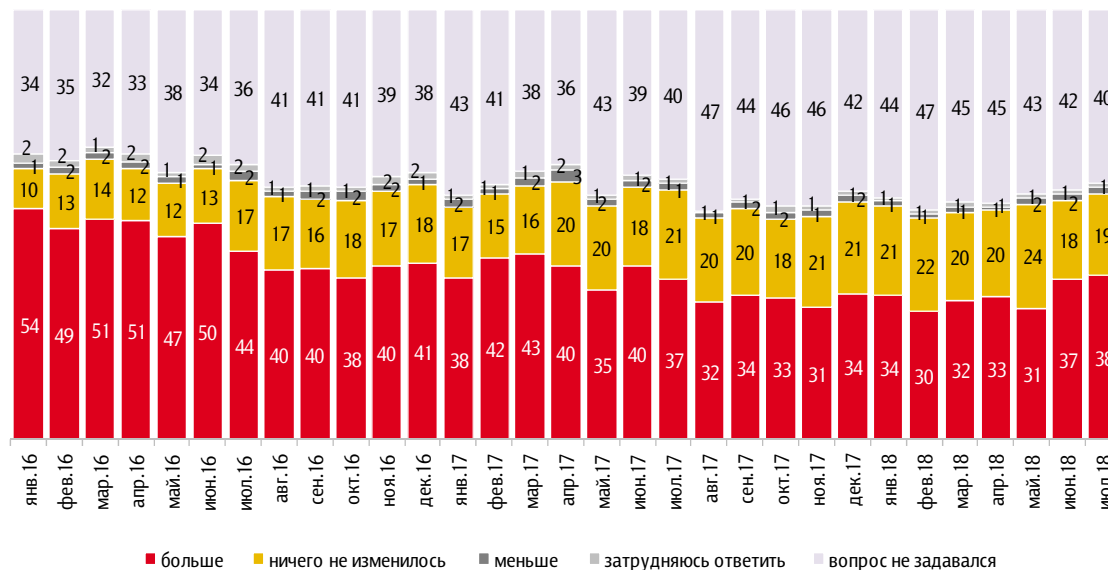


Рис. 36. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



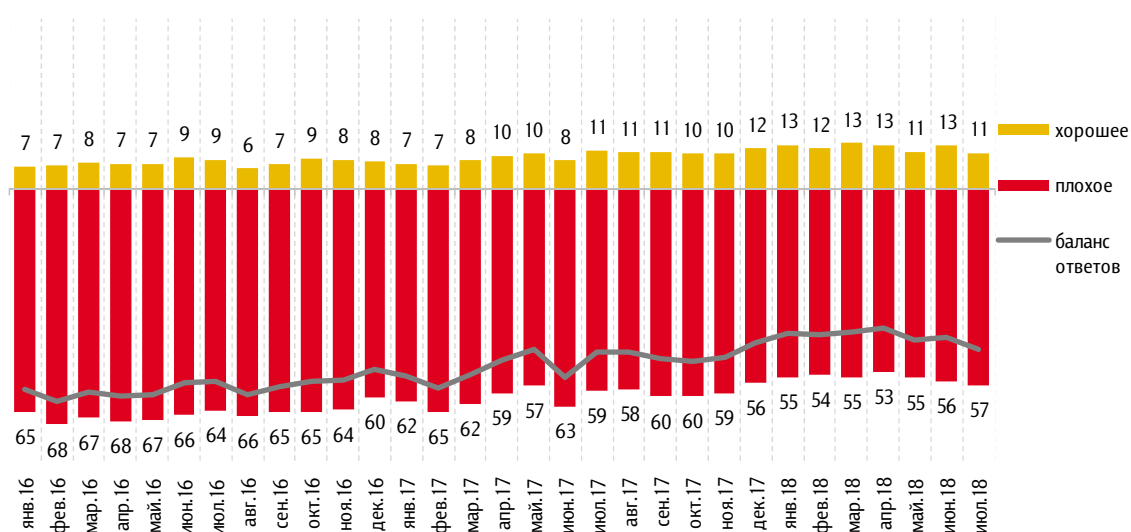


Кредитные настроения и поведение

Рис. 37. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 38. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹³

Данные в % от всех опрошенных

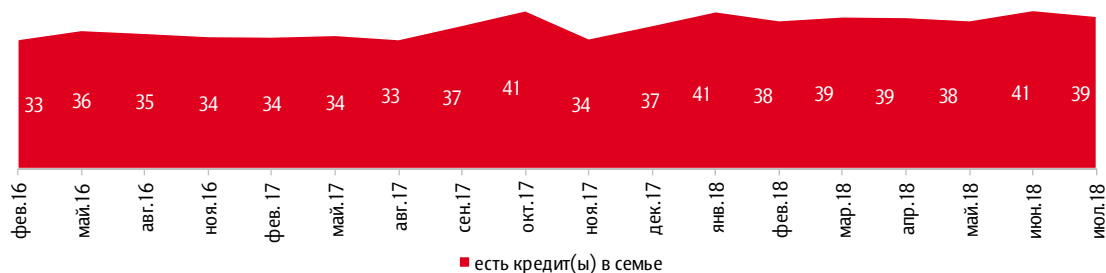


Рис. 39. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹³ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹³ До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Финансовое поведение

Рис. 40. Финансовые действия, совершённые за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

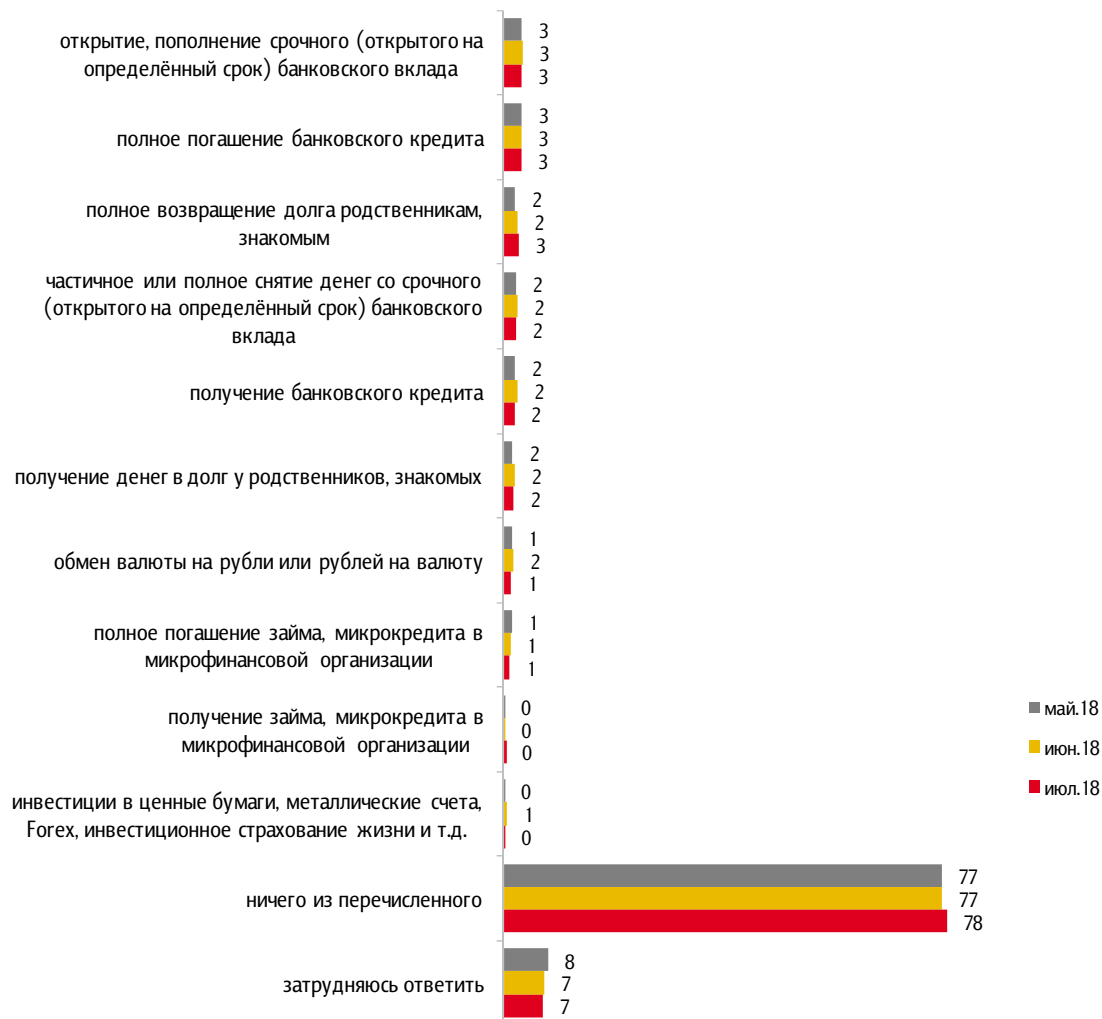




Рис. 41. Планирование финансовых действий в следующие 3 месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Ситуация с работой

Ситуация на работе у респондентов

Рис. 42. Вид трудоустройства

Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму

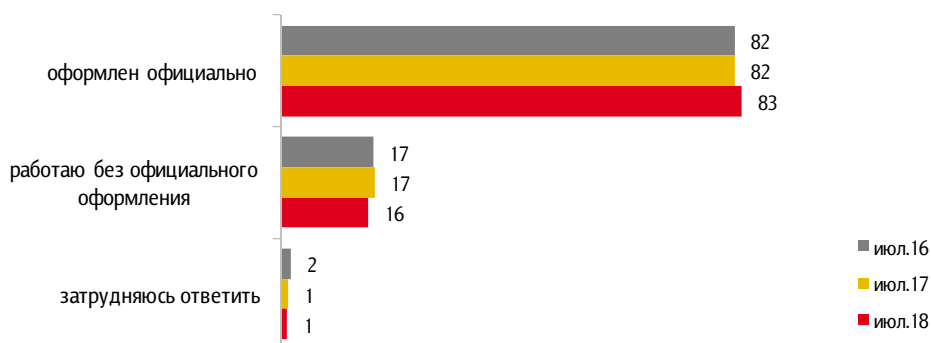


Рис. 43. Вид трудоустройства: распределение по типу предприятия

Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от групп

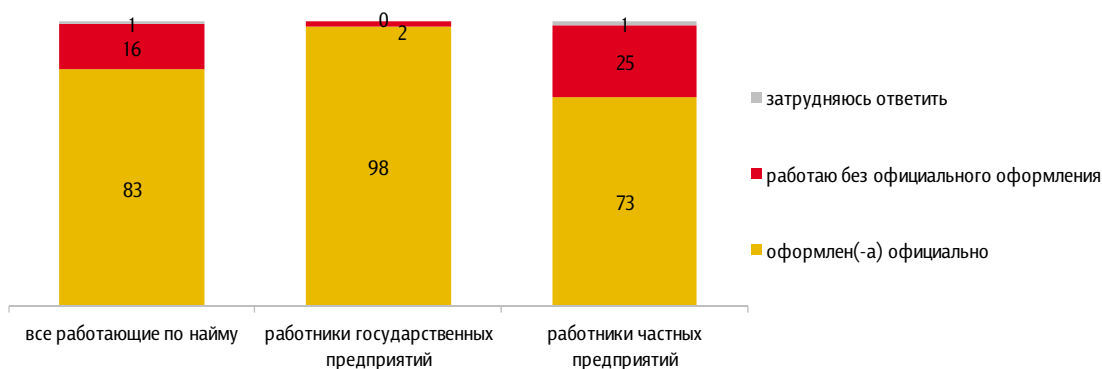




Рис. 44. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму

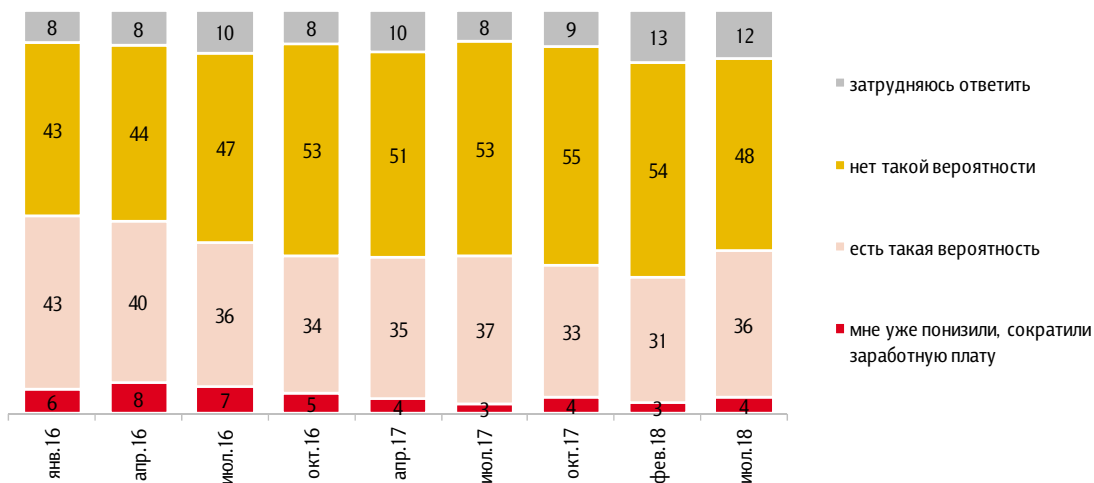


Рис. 45. Ожидания относительно снижения заработной платы: распределение по типу оформления на работе

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от групп

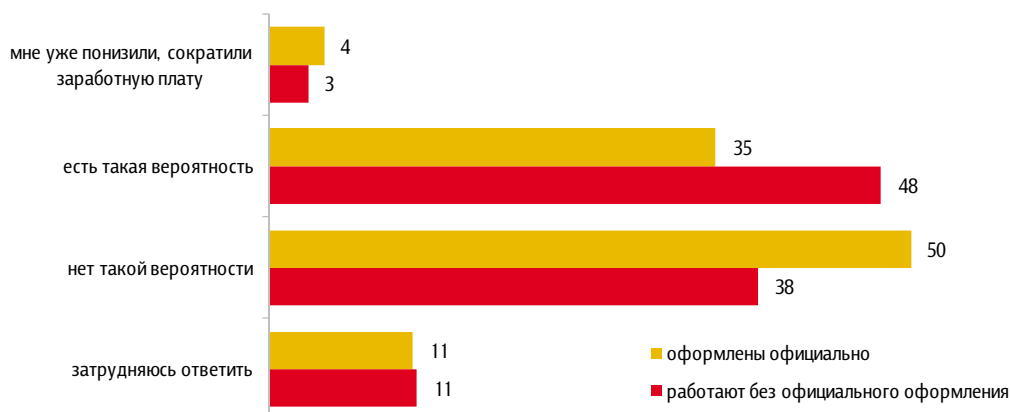
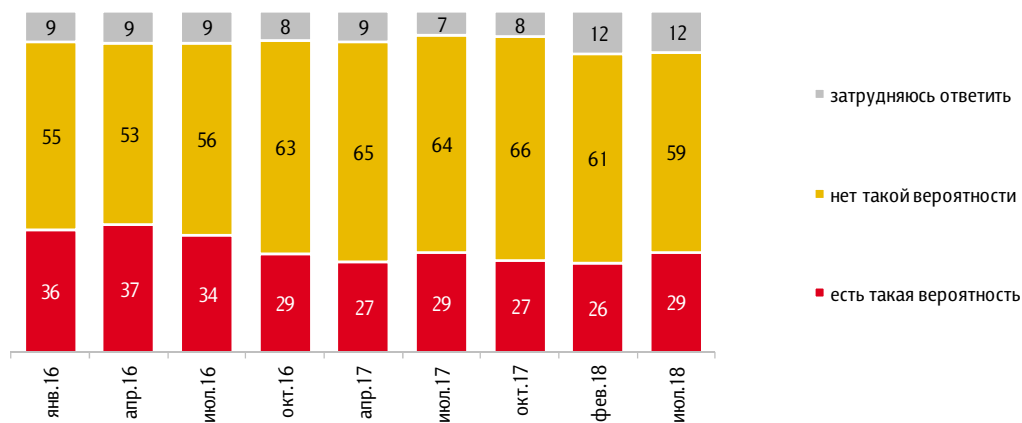




Рис. 46. Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? ¹⁴ (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму



¹⁴ Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть такая вероятность».



Рис. 47. Негативные события на работе

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от работающих по найму

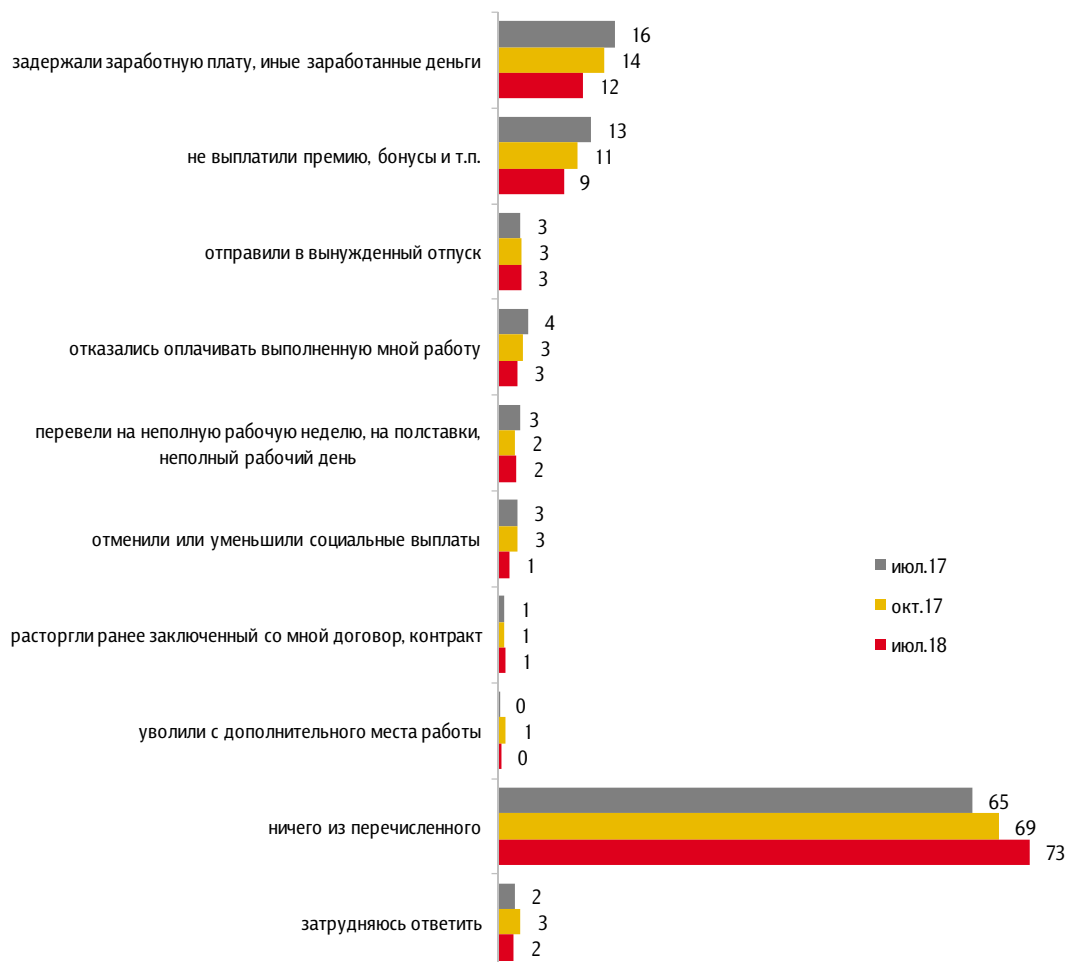




Рис. 48. Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от работающих по найму

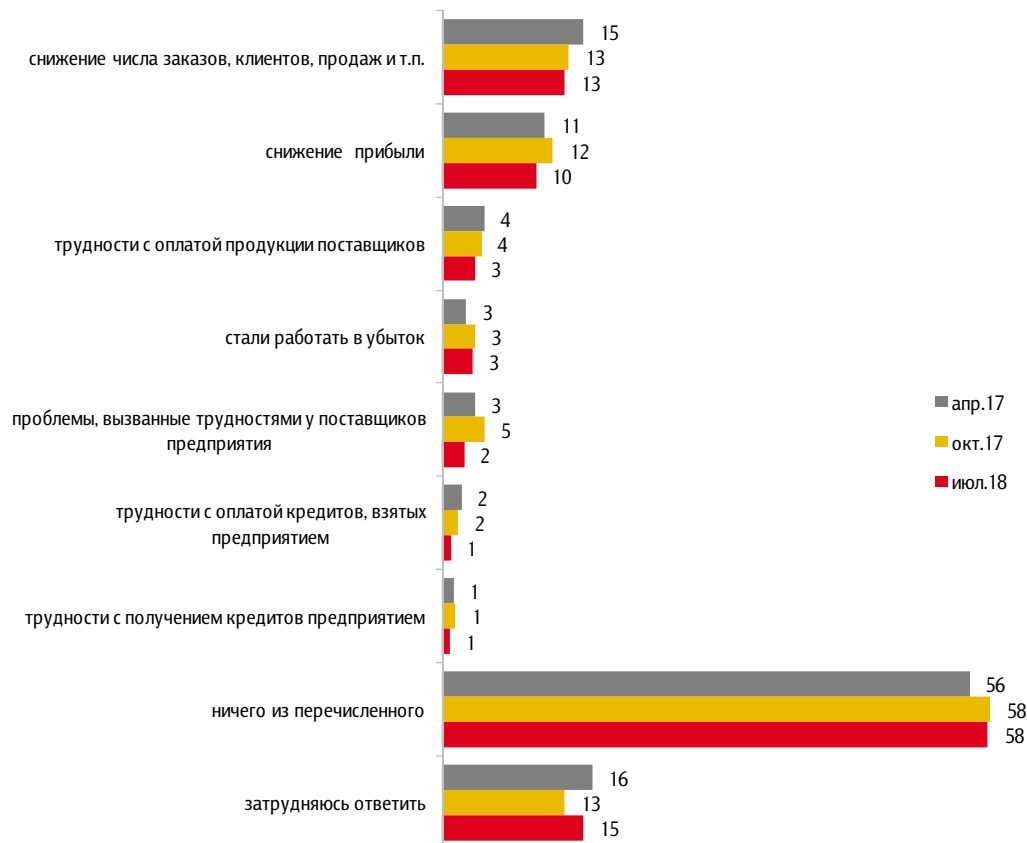




Рис. 49. Опасения закрытия предприятия

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму

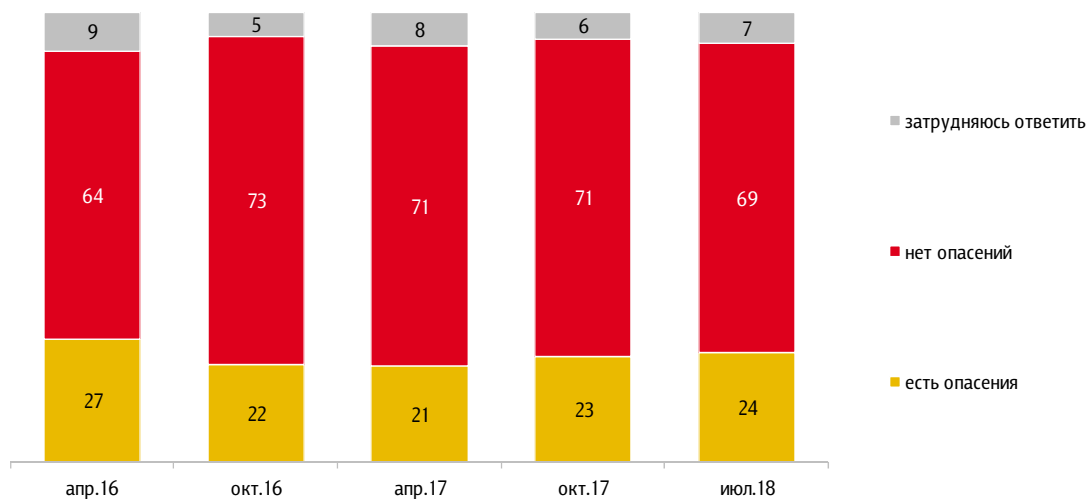
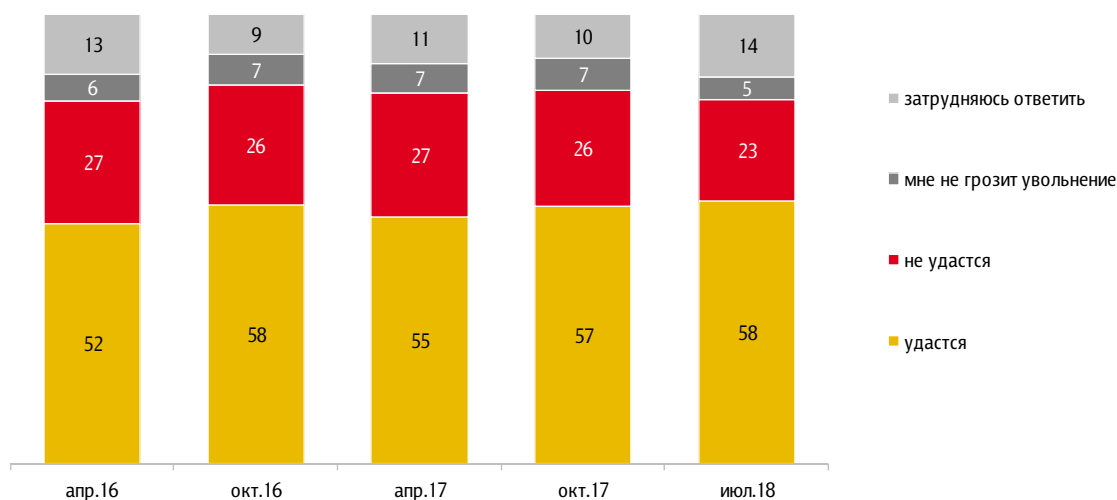


Рис. 50. Уверенность в трудовых перспективах

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму





Ситуация с работой у окружающих

Рис. 51. Оценка динамики безработицы среди окружающих

Как Вы думаете, сейчас безработных среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных

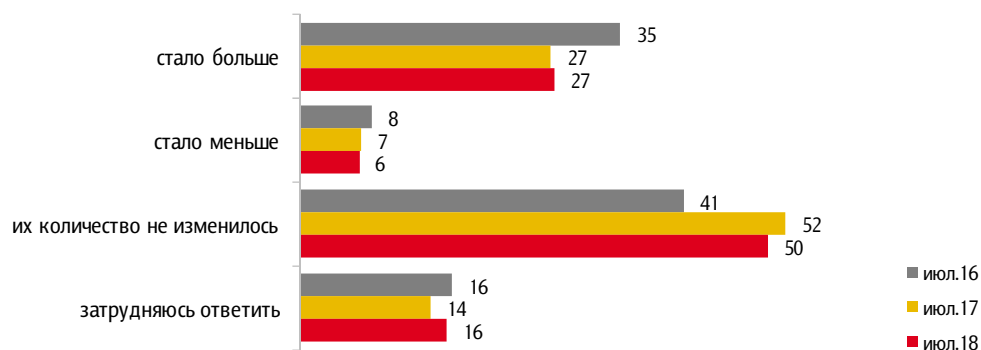
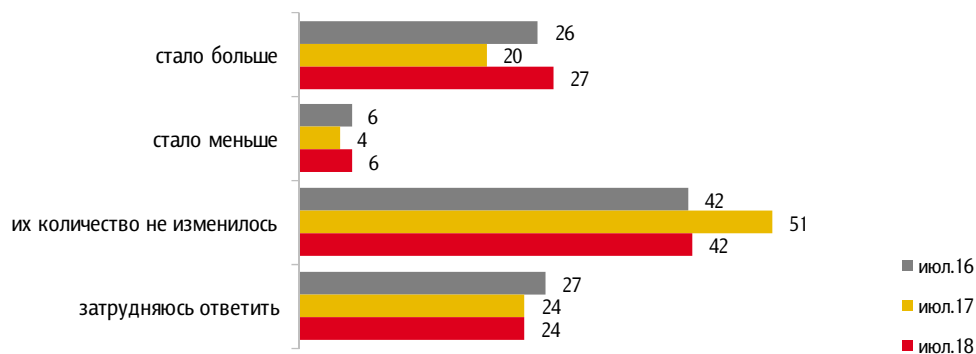


Рис. 52. Оценка динамики неофициального трудоустройства среди окружающих

Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Событийный фон

Табл. 1. Событийный фон

Какие события прошедшего месяца, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание?

Данные в % от всех опрошенных

	июль 18
Предложение правительства повысить пенсионный возраст, протесты против этого	32
Чемпионат мира по футболу, игра российской команды	32
Повышение налогов, в том числе НДС	4
Рост цен, в том числе на бензин, повышение тарифов	3
Встреча В. Путина и Д. Трампа	1
Работа властных структур, принимаемые решения	1
События на Украине	1
Погода, стихийные бедствия	1
События в Сирии	1
Спасение детей в Таиланде	1
Праздники	1
Другие события в России	1
Другие события в мире	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	32



Рис. 53. Оценки роста цен за прошедший месяц: распределение по группам называющих определенные события

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹⁵

Данные в % от групп

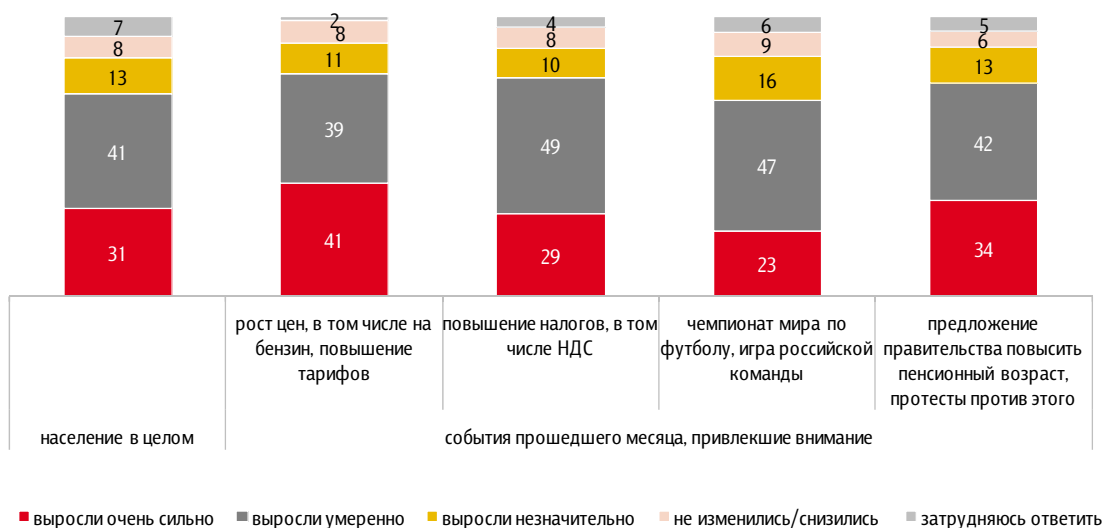
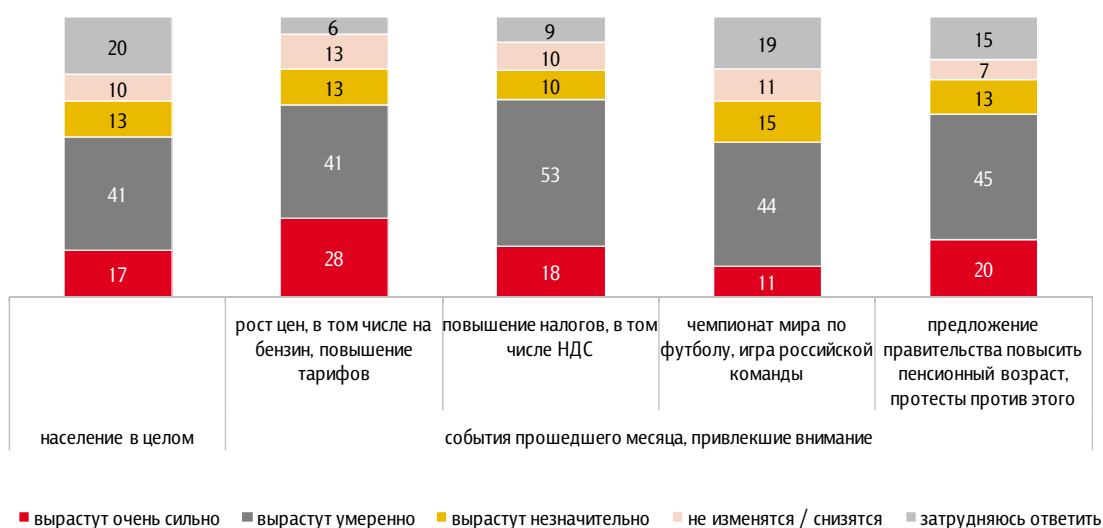


Рис. 54. Ожидания роста цен в следующем месяце: распределение по группам называющих определенные события

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?¹⁶

Данные в % от групп



¹⁵ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

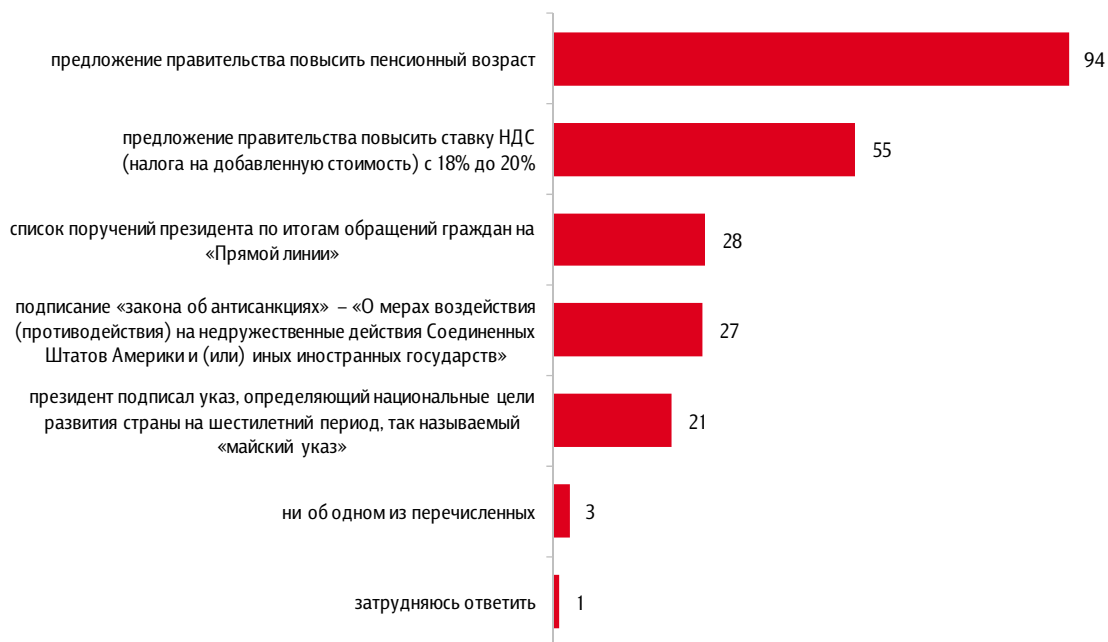
¹⁶ Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 55. Информированность о предложениях и решениях руководства страны

О каких из перечисленных предложений и решений руководства страны Вы знаете или слышали? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?**

Данные в % от всех опрошенных

	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	фев. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	<1	<1	1	1	1	1	<1	<1	1	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	<1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Сезонное снижение / повышение цен	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	8	3
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	4	11	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	4	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены вырастут сразу после выборов президента	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Повышение НДС, других налогов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	февр. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12	12	10	12	10	9	14	10	11	12	10	11	12
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	<1	2	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	1	-	-
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	4	4	2	1	3	1	2	2	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	<1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	1
Инфляция	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
Снизилась покупательная способность населения	-	-	1	1	1	-	-	1	<1	1	1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	<1	1	1	1	3	2	1	3	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2	3	11	7
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	2	1	-	-	-	-	1	<1	-	-	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	<1	1	1	1	<1	<1	1	-	-	-	-	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	1	1	1	<1	2	3	4	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	5	11	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	4	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Повышение НДС, других налогов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	фев. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	2	2	<1	1	2	1	1	2	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	1	-	-
Снизилась покупательная способность населения	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	1	-	-	1	1	1	1	<1	-	-
Инфляция	<1	1	1	1	1	-	1	1	<1	1	1	-	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	<1	<1	<1	-	1	<1	-	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	-
Надеюсь на лучшее	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	<1	<1	-	-	-	-	1	-	1	<1	<1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	1	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	2	2
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	<1	1	2	2	2	-	-	-	-
Доверяю В. Путину, работе государственных структур	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Недавно прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	3
<i>«ГСМ»; «высокие цены на бензин»; «бензин вырастет – всё вырастет»; «так как дорожает бензин»; «бензин вырос сильно»; «на бензин до 65 рублей поднять обещали».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«Так всегда в нашей стране»; «так видно»; «всегда растут»; «всё время растет»; «постоянно растут цены»; «с каждым разом всё дорожает постоянно»; «цены никогда не останавливаются, а только растут»; «цены меняются каждый день в магазине».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2
<i>«Экономики нет»; «из-за кризиса»; «экономический кризис»; «из-за экономического кризиса»; «сами ничего не производим»; «своего нет, импорт один продают»; «будет дефолт».</i>	
Повышение НДС, других налогов	1
<i>«Растут налоги»; «повышение НДС»; «в стране поднятие скрытого налога НДС»; «НДС подняли на 2%».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Правительство не хочет ничего делать»; «правительство не наелось»; «наше правительство заботится только о себе и своем благополучии, а не о народе, который его кормит»; «потому что такой президент»; «правительство такое, президент плохой»; «страной руководят проходимцы»; «нужно менять правительство».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика такая»; «политика государства»; «неправильная политика нашего государства»; «монополии, которые правительство не хочет ограничивать»; «их не хотят сдерживать».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«Говорят, поднимут услуги ЖКХ»; «поднимаются коммунальные» «ЖКХ выросли»; «квартплата выросла».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция растет».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Повысят пенсионерам»; «обещали прибавку к пенсии – 1000 рублей»; «если поднимут пенсию, и всё начнет расти»; «зарплата растет»; «зарплаты повышают и цены повышают».</i>	
Другое	1
<i>«Нет надежды»; «все хотят быстро обогащаться»; «из-за санкций и антисанкций»; «мало денег у людей»; «говорят по телевизору»; «из-за чемпионата мира по футболу»; «чемпионат закончится, и цены отпустят»; «будет заготовка к зиме»; «ломают цены перекупщики».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12
<i>«Повышение цен постоянно»; «всё всегда дорожает»; «они вечно растут»; «всё время повышаются»; «всегда есть повышение»; «будут расти, как растут обычно»; «они с каждым месяцем больше и больше растут».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	7
<i>«Цены на нефть поднимаются»; «бензин влияет»; «из-за роста цен на бензин»; «обычно растут после роста бензина»; «бензин подорожал, и все цены вырастут»; «бензин вырос, и всё дорожает».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2
<i>«Нестабильная экономика»; «экономическая ситуация сложная»; «экономическая ситуация в стране не улучшается»; «ухудшение экономики»; «роста производства нет, больше не выпускается ничего, всё перепродают»; «мало своего, всё из-за границы везем, свои поля пустые стоят»; «всё импортное».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	2
<i>«Политика государства»; «плохая политика»; «бесконтрольность за ростом цен»; «их никто не контролирует»; «деньги из народа черпают».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение НДС, других налогов	2
<i>«Из-за налогов»; «налоги поднимают»; «ввели НДС и сертификацию на товары»; «поднимается налог на НДС»; «повышение НДС до 20%».</i>	
Инфляция	2
<i>«Инфляция в стране»; «инфляция на всё»; «высокий уровень инфляции»; «от инфляции растут цены».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезон»; «летний период»; «всё в огородах»; «дело к осени»; «ближе к осени цены поднимутся».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Не работают власти»; «правительство давит народ»; «государство – много берут в карман»; «власть ворует»; «потому что Путин у власти».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«ЖКХ вырастет»; «говорили, что поднимут услуги ЖКХ»; «вырастет квартплата»; «дорожает электроэнергия, и продукты подорожают».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«И так всё дорого»; «куда еще-то расти?»; «куда выше?»; «дальше некуда»; «расти уже некуда, но всё растет».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Нет предпосылок для сильного роста»; «всё стабильно»; «стабильно всё»; «ситуация стабильности в стране»; «импортозамещение».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«С июля минималку хотели повысить»; «пенсии растут»; «ожидается прибавка к пенсии»; «будет прибавка пенсии в будущем году, а это всё взаимосвязано»; «повышается пенсия – и повышаются цены»; «когда добавляют пенсионерам и, соответственно, вырастает всё, и эти же деньги забирают».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Так говорят»; «постоянно об этом говорят»; «по ТВ говорят»; «слышал по телевизору, что всё подорожает»; «слышала в новостях»; «уже объявили повышение».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Зачем думать о плохом?»; «хочется надеяться на лучшее»; «надеюсь»; «я надеюсь на это».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«В связи с ростом доллара, евро»; «цены возросли из-за изменения доллара по отношению к рублю»; «обесценивание рубля идет, всё дорожает».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1
<i>«Всё в частных руках»; «бизнес, перекупщики ломают цены»; «в магазинах стали привозить продукты других производителей, которые стали поднимать цены»; «зависит от магазина».</i>	
Другое	2
<i>«Влияние Америки»; «погодные условия это дают»; «Путин обещал»; «будут сдерживать цены»; «зарплата снижена»; «у народа денег нет»; «выборы президента прошли»; «чемпионат мира закончится по футболу».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	9

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«Привыкли к повышению цен»; «рост цен идет всегда»; «всё время растет и растет»; «всё растет постепенно»; «всё время немного повышаются»; «всё время растут понемногу»; «неуклонный рост продолжается постоянно».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«В связи с увеличением цены на топливо»; «повышение цен на топливо»; «рост цен на ГСМ»; «всё зависит от бензина»; «дорожает бензин»; «бензин вырос».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезонность»; «в связи с летним сезоном»; «сезон такой – овощи, фрукты растут»; «сезонные товары дешевле»; «летом цены меньше»; «летом поднимаются цены».</i>	
Инфляция	1
<i>«Потому что инфляция»; «это инфляция, всё закономерно»; «инфляцию никто не отменял, она возьмет свое»; «инфляция, цены будут расти».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«До этого сильно росли»; «уже высокие цены»; «потому что цена уже поднялась»; «уже некуда расти сильно»; «куда дальше расти?»; «некуда больше расти».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Кризисная ситуация в стране»; «всё плохо»; «экономика плохая, цены будут расти»; «ликвидация заводов».</i>	
Другое	2
<i>«Везде говорят»; «такая политика у правительства»; «прислушиваются к жителям»; «большая инфляция закончилась»; «кто-то карманы набивает»; «воруют много»; «НДС влияет»; «скидки»; «повысили зарплату на ВАЗе».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Сейчас июль»; «сезон в разгаре»; «период сезона такой»; «летом цены стабильнее»; «до осени урожай свой»; «август – это месяц отдыха. Если цены и поднимутся, то скорее в сентябре»; «вырастут к зиме».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Недавно поднялись»; «уже подорожали»; «и так высокие цены»; «а куда еще больше?»; «за месяц сильно подорожали, больше некуда»; «больше некуда расти»; «каждый день наценяют»; «куда еще хуже может быть?!».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Нет предпосылок»; «вроде как положение стабилизировалось»; «стабильность экономики»; «последнее время всё стабильно»; «кризис миновал».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хочется верить»; «я – оптимист»; «надеемся, что так и будет»; «я на это надеюсь».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<p><i>«Правительству нецелесообразно повышать»; «иначе не будут покупать»; «недовольство в народе растет»; «пенсию не повышают – и цены расти не будут»; «из своего опыта»; «дорожает бензин»; «за месяц не изменятся».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	<1
<p><i>«Август – урожай»; «созревают овощи»; «сезон овощей и фруктов».</i></p>	
Другое	<1
<p><i>«Вроде идет к тому»; «надеюсь просто на это»; «пройдет чемпионат мира по футболу»; «дорогу построили, мост».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1

Какие события прошедшего месяца, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Предложение правительства повысить пенсионный возраст, протесты против этого	32
<p><i>«Грядущая пенсионная реформа»; «увеличение пенсионного возраста»; «закон о повышении лет выхода на пенсию»; «повышение пенсионного возраста, возмущение людей»; «акции против повышения пенсионного возраста»; «митинги по поводу повышения пенсионного возраста»; «повышение пенсионного возраста. Эта новость меня захлестнула. Как жить дальше?»; «огорчило повышение пенсионного возраста. Мой отец до 60 не дожил, а я до 65 тоже не доживу».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Чемпионат мира по футболу, игра российской команды	32
<p>«Чемпионат по футболу»; «мундиаль»; «футбол в России»; «футбол, особенно игра наших в 1/8: достойно играли»; «кубок мира в Петербурге и Москве, финал»; «проигрыш наших хорватам»; «проигрыш нашей команды на чемпионате мира по футболу»; «победа Франции – футбол».</p>	
Повышение налогов, в том числе НДС	4
<p>«Повышение налогов»; «увеличение НДС»; «НДС 20%»; «в июле вводится дополнительный налог за перевод с карты на карту».</p>	
Рост цен, в том числе на бензин, повышение тарифов	3
<p>«Рост цен»; «повышение цен на услуги ЖКХ с 1 июля»; «повысились квартплата, свет, вода, бензин. Значит, и уголь, дрова подорожают»; «рост цен на бензин»; «повышение цен на бензин»; «бензин подорожал».</p>	
Встреча В. Путина и Д. Трампа	1
<p>«Встреча президентов США и России»; «Трамп встретится с Путиным»; «встреча Путина с Трампом»; «приезжает Трамп в Хельсинки»; «Путин и Трамп в Хельсинки».</p>	
Работа властных структур, принимаемые решения	1
<p>«Указ президента»; «обещали прибавку к пенсии»; «повышение размера пенсии с 2019 на 1000 рублей»; «активность и.о. губернатора Кемеровской области»; «депутат сказал, что повысят зарплату, не будет безработицы»; «поступки Грудина».</p>	
События на Украине	1
<p>«Проблемы Украины»; «Украина опять заявила о себе»; «Донбасс».</p>	
Погода, стихийные бедствия	1
<p>«Природные аномалии»; «аномальная жара»; «погода, топит Забайкалье»; «наводнение в Приморском крае»; «наводнение на Дальнем Востоке»; «ураган в крае».</p>	
События в Сирии	1
<p>«Сирия»; «война в Сирии»; «в Сирии война закончилась».</p>	
Спасение детей в Таиланде	1
<p>«Дети в пещере»; «дети застряли в пещере»; «тайские дети в пещере, их спасение»; «спасение детей в Таиланде».</p>	
Праздники	1
<p>«День России»; «праздник День моряка»; «День города»; «День рождения города Владивостока»; «праздник для выпускников "Крылья Востока"»; «День рыбака».</p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другие события в России

1

«Всё, что касается страны»; «изменение в экономике»; «в нашем городе пропадают люди»; «Нацгвардии дают жильё»; «пожар был в центре Москвы»; «прямая линия с Путиным»; «фильмы Навального».

Другие события в мире

1

«Бардак в мире»; «кризис Европы»; «недружественный настрой западных стран»; «холодная война с США»; «отравление в Лондоне».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

32



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹⁷, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹⁷ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

