



Банк России



ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К РАЗЛИЧНЫМ СРЕДСТВАМ ПЛАТЕЖА

Результаты социологического
исследования за 2020 год

РЕЗЮМЕ: НАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ И ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

Результаты социологического
исследования за 2020 год



НАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ

- В 2020 ГОДУ НАСЕЛЕНИЕ СТАЛО РЕЖЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РОЗНИЧНЫХ РАСЧЕТОВ, ЧТО В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ СВЯЗАНО С ОГРАНИЧЕНИЯМИ, ВЫЗВАННЫМИ ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

30% доля респондентов, предпочитающих наличные деньги для повседневных расчетов

- **ЧАСТОТА НАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ СНИЖАЕТСЯ, СРЕДНИЙ РАЗМЕР ПЛАТЕЖА УВЕЛИЧИВАЕТСЯ**
Среднее количество ежедневных наличных расчетов, приходящихся на одного человека, уменьшилось с **1,06 единицы** в 2019 году до **0,88 единицы** в 2020 году
- Средняя стоимость разовой покупки, оплачиваемой наличными деньгами, возросла на **83 рубля** и составила **858 рублей**

25% РОССИЯН ВЫБИРАЮТ НАЛИЧНУЮ ОПЛАТУ В СИЛУ СЛОЖИВШЕЙСЯ ПРИВЫЧКИ

19% ОПРОШЕННЫХ ПОЛАГАЮТ, ЧТО ПРИ НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЕ ЛЕГЧЕ КОНТРОЛИРОВАТЬ СВОИ РАСХОДЫ



ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

- **НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМИ ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК ОСТАЮТСЯ БАНКНОТЫ НОМИНАЛОМ 100 РУБЛЕЙ; ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ДЕНЕГ В БАНКОМАТАХ – 1000 РУБЛЕЙ**

● **ФАЛЬШИВЫЕ БАНКНОТЫ – РЕДКОСТЬ**

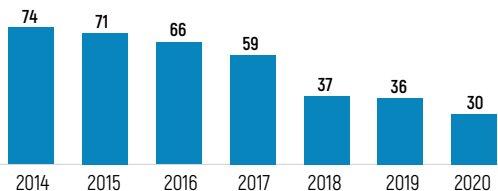
92% населения России в течение года не получало фальшивые банкноты

● **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

51% доля респондентов, проверяющих подлинность банкнот (осталась на уровне 2019 года)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

Доля населения, использующего при оплате товаров и услуг преимущественно наличные деньги, % от опрошенных

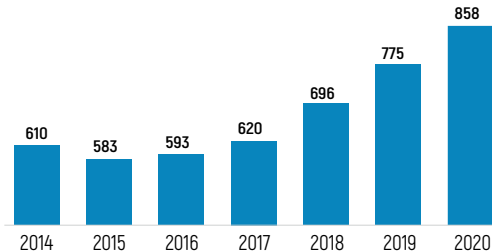


30% опрошенных в 2020 году оплачивали товары и услуги преимущественно наличными деньгами



СУММА РАЗОВОЙ ПОКУПКИ ЗА НАЛИЧНЫЕ

Средняя сумма разовой покупки за наличный расчет, руб.



858 руб. средняя сумма разовой покупки, оплачиваемой наличными деньгами (на **83 рубля** больше, чем в 2019 году)

ПРИЧИНЫ ВЫБОРА НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

25% наличная оплата привычнее

16% наличные охотнее принимают в торговых точках

9% оплата наличными проще

21% нет возможности рассчитываться безналичным способом

12% расчеты наличными безопаснее

9% опасение технических сбоев

19% наличная оплата помогает контролировать свои расходы

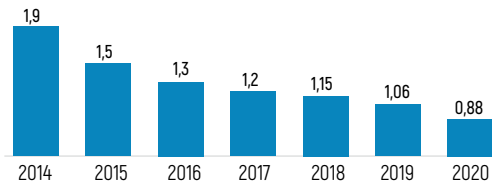
11% оплата наличными быстрее

7% нравится отсчитывать банкноты, держать их в руках

10% получение дохода наличными

КОЛИЧЕСТВО НАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Среднее количество наличных расчетов в день на душу населения, ед.



0,88 ед.

среднее количество наличных розничных расчетов, ежедневно совершаемых одним респондентом

Драйвер – рост безналичных розничных платежей

НЕСМОТЯ НА ТО ЧТО КОЛИЧЕСТВО НАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ УМЕНЬШАЕТСЯ, ГРАЖДАНЕ ПРОДОЛЖАЮТ НОСИТЬ С СОБОЙ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ, ПРИЧЕМ ПРИМЕРНО В ТЕХ ЖЕ СУММАХ, ЧТО И РАНЕЕ

БАНКНОТЫ

46% респондентов имеют в кошельке банкноты на сумму от 300 до 1000 рублей

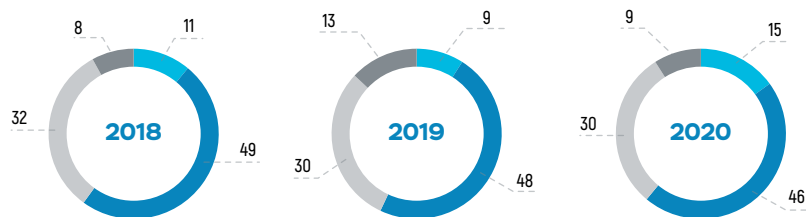
30% опрошенных носят в кошельке банкноты на сумму от 1000 до 3000 рублей

МОНЕТЫ

84% респондентов носят с собой монеты на сумму от 20 до 100 рублей



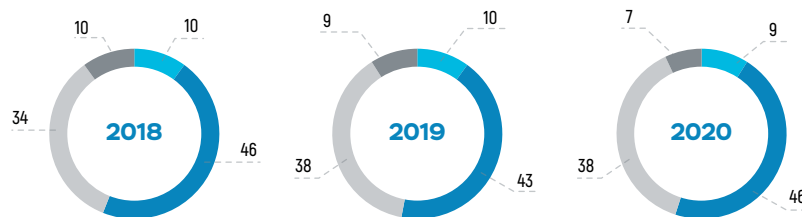
СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ ПО СУММЕ БАНКНОТ В КОШЕЛЬКЕ % от опрошенных



■ Менее 300 рублей
■ От 1000 до 3000 рублей

■ От 300 до 1000 рублей
■ Более 3000 рублей

СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ ПО СУММЕ МОНЕТ В КОШЕЛЬКЕ % от опрошенных



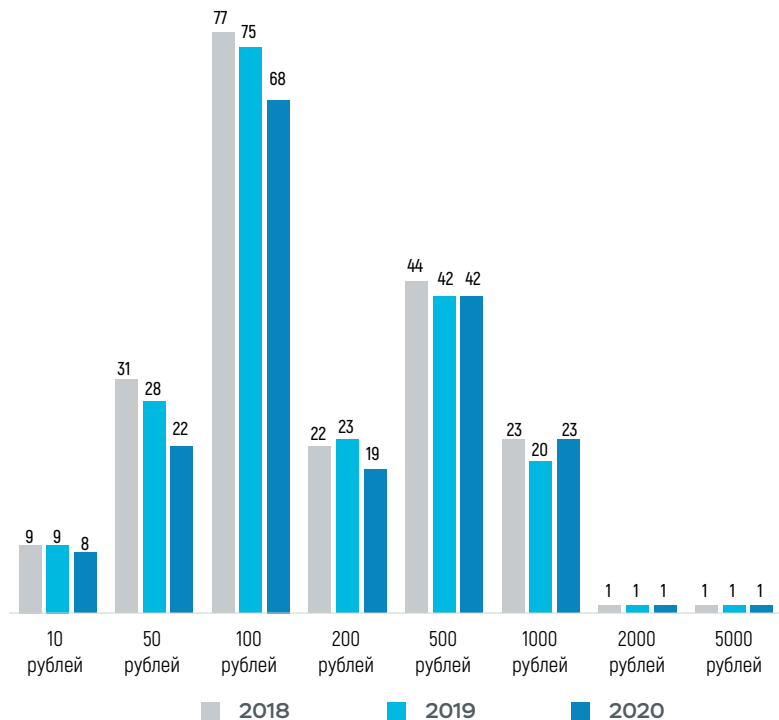
■ Менее 20 рублей
■ От 50 до 100 рублей

■ От 20 до 50 рублей
■ Более 100 рублей

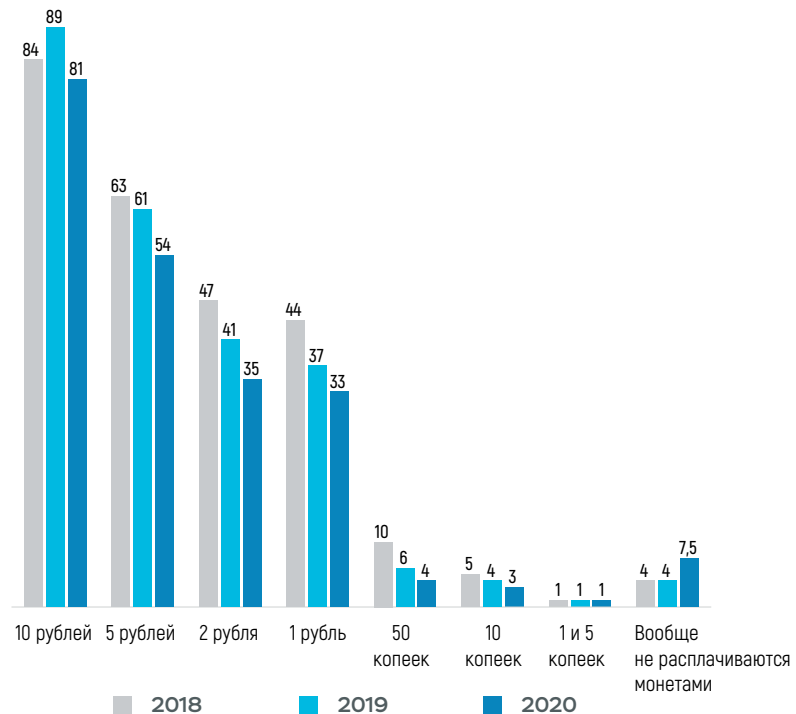
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК

Результаты социологического
исследования за 2020 год

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКНОТ % от опрошенных



ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МОНЕТ % от опрошенных



71% населения в целом удовлетворены физическим состоянием банкнот в обращении (72% – в 2019 году). Вместе с тем:



9% респондентов выразили недовольство большим количеством банкнот ненадлежащего качества в обращении



31% респондентов пожаловались на получение загрязненных и порванных банкнот в банкоматах и отделениях банков

СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ РЕСПОНДЕНТЫ С ТЕХНИЧЕСКИМИ СБОЯМИ ПРИ СНЯТИИ НАЛИЧНЫХ В БАНКОМАТЕ?



* 100% – количество респондентов, имеющих банковские карты

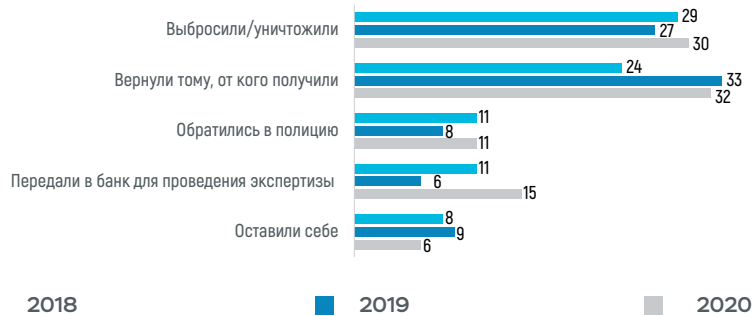
92% населения России в течение года не получали поддельные банкноты

ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ФАЛЬШИВЫХ БАНКНОТ ГРАЖДАНЕ ЧАЩЕ ВСЕГО:

- 32%** возвращают их тем, от кого получили
- 29%** рвут и выбрасывают их
- 15%** передают в банк на экспертизу
- 11%** обращаются в полицию

ДЕЙСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ФАЛЬШИВЫХ БАНКНОТ

%*



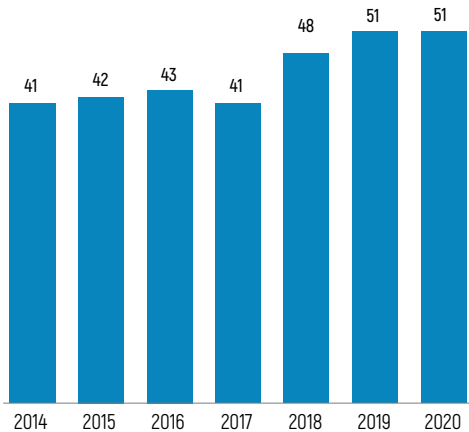
* 100% – количество респондентов, получивших фальшивые банкноты

ПРОВЕРКА НАСЕЛЕНИЕМ БАНКНОТ НА ПОДЛИННОСТЬ

8% респондентов проверяют на подлинность купюры всех номиналов

Чем выше номинал получаемой банкноты, тем пристальнее респондент изучает ее на подлинность

Доля респондентов, проверяющих подлинность банкнот, % от опрошенных



ИНФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАН О ПРИЗНАКАХ ПОДЛИННОСТИ

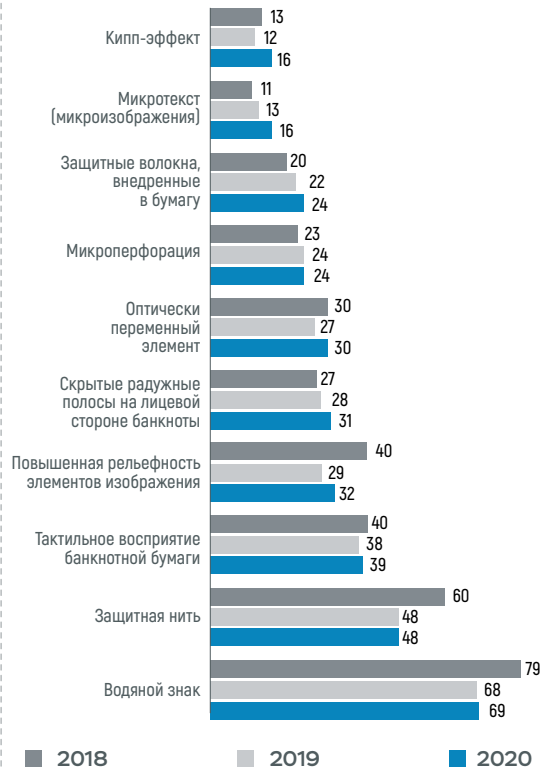
60% респондентов высказались за проведение факультативных занятий в школах по тематике денежных знаков и способам их проверки

98% опрошенных удовлетворены мобильным приложением «Банкноты Банка России»

Востребованность каналов получения информации о проверке денежных знаков Банка России, % от опрошенных



Защитные признаки банкнот, проверяемые населением, % от опрошенных

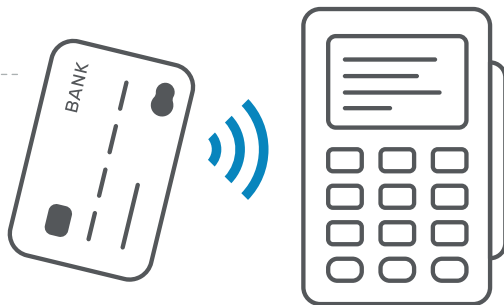


РЕЗЮМЕ: БЕЗНАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ

Результаты социологического
исследования за 2020 год

74%

населения России активно пользуется безналичными средствами платежа, в основном дебетовыми картами



Бесконтактные платежи

71% респондентов используют банковские карты с функцией бесконтактной оплаты

33% опрошенных осуществляют платежи с помощью смартфонов (мобильных платежных сервисов)

Население России стало чаще использовать карты для оплаты товаров и услуг, чем для снятия наличных денег в банкоматах

Безналичные расчеты в 2020 году выбирали 77% опрошенных владельцев банковских карт, 23% предпочитали снимать наличные деньги для оплаты товаров и услуг

Выбор банковских карт в качестве платежного средства респонденты объясняли удобством их использования:

47% – возможностью не носить с собой большое количество наличных денег

42% – скоростью карточных расчетов

39% – простотой операций

27% – наличием программ лояльности

27% – возможностью дистанционной оплаты



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ БПИ

74% респондентов используют дебетовую карту – самый популярный инструмент безналичного платежа

ДАЛЕЕ СЛЕДУЮТ:

- **45%** – мобильный и онлайн-банк
- **33%** – интернет-платежи
- **27%** – кредитные карты
- **19%** – переводы со счета мобильного телефона
- **18%** – электронный кошелек

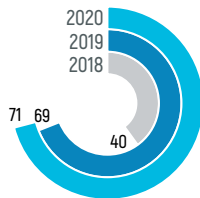


ТЕХНОЛОГИЯ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ

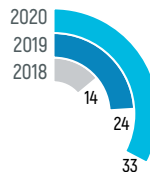


**ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ,
ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ
БЕСКОНТАКТНОЙ
ОПЛАТОЙ,
% от опрошенных**

Используют бесконтактную банковскую карту



Используют смартфон



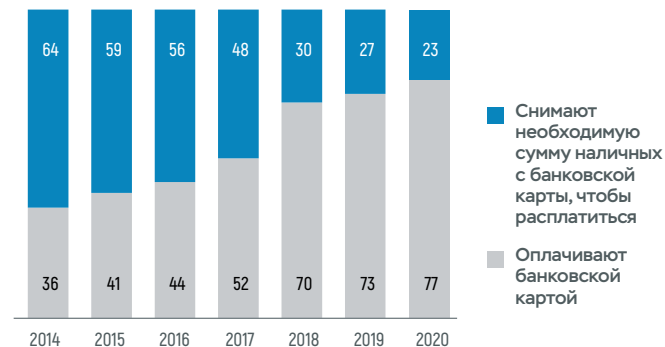
БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

90% составила доля держателей банковских карт в 2020 году

86% опрошенных получают на карточный счет заработную плату, пенсию или другой доход



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ, % от опрошенных*

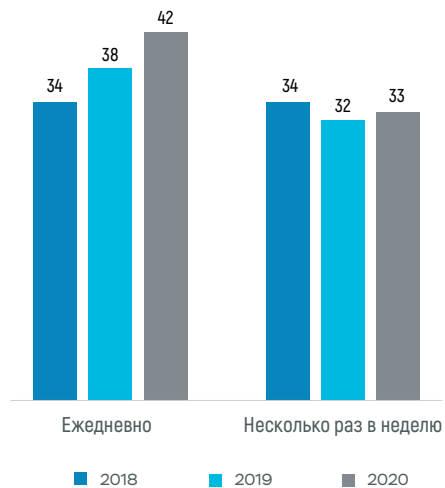


* 100% – количество респондентов, имеющих банковские карты и давших ответ на вопрос об их использовании

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ ДЛЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВОЗРОСЛА

ЧАСТОТА ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ КАРТАМИ, % от держателей карт



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

ДЕРЖАТЕЛИ КАРТ:

- 47% – можно не носить с собой большое количество банкнот и монет
- 42% – безналичная оплата быстрее
- 39% – безналичная оплата проще
- 27% – возможно участие в бонусных программах или получение скидок
- 27% – доступен дистанционный способ оплаты
- 27% – безналичная оплата помогает контролировать свои расходы
- 20% – получение дохода на банковскую карту
- 9% – безналичные расчеты безопаснее

СТИМУЛЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ, % от опрошенных



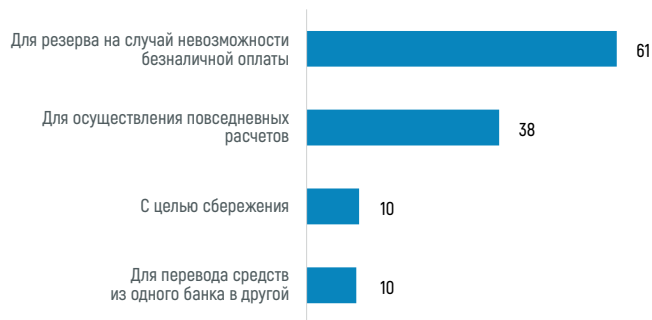
СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ

2/3 держателей карт предпочитают иметь при себе наличные деньги на случай, если оплата безналичным способом по каким-либо причинам недоступна

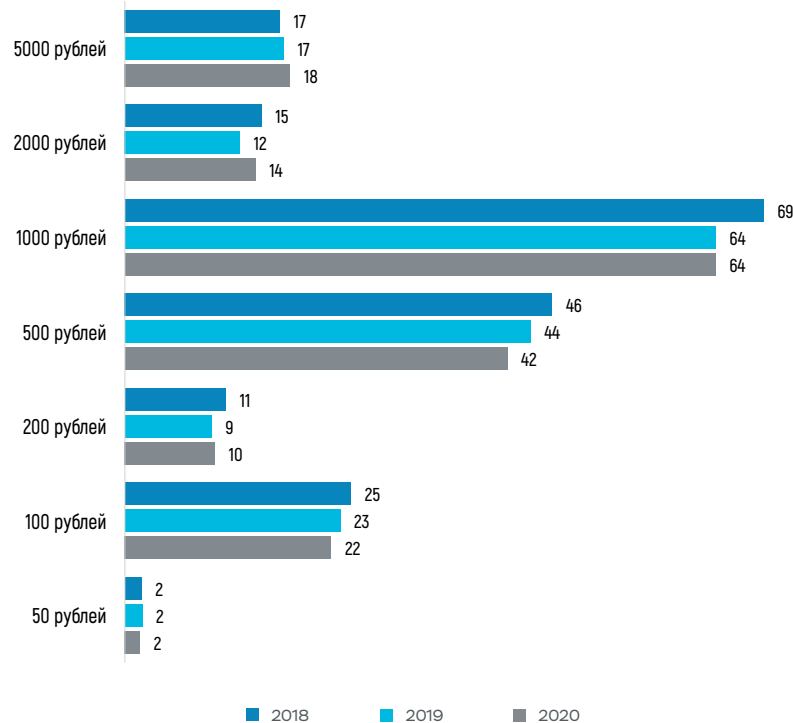
72% держателей карт снимают за одно посещение банкомата суммы, не превышающие 5000 рублей

1000 и 500 руб. востребованные номиналы при снятии наличных через банкомат

НАИБОЛЕЕ ЧАСТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОС «С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ В ОСНОВНОМ ВЫ СНИМАЕТЕ НАЛИЧНЫЕ?», % от держателей карт

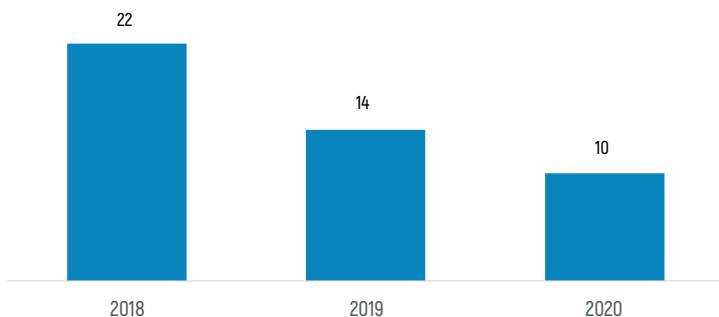


ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКОТ ПРИ СНЯТИИ В БАНКОМАТАХ, % от держателей карт



- **РАСТЕТ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СФЕРУ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ: ДОЛЯ ТЕХ, КТО ВООБЩЕ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТ БЕЗНАЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА, СНИЗИЛАСЬ ЗА ГОД В 1,4 РАЗА**
- **ВПЕРВЫЕ ДОЛЯ ТЕХ, КТО НЕ МОЖЕТ ОБОЙТИСЬ БЕЗ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ, ПРЕВЫСИЛА ДОЛЮ ГРАЖДАН, КОТОРЫЕ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОЮ ЖИЗНЬ БЕЗ НАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ**
- **БОЛЕЕ ЧЕТВЕРТИ ГРАЖДАН СТАЛИ АКТИВНЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ БАНКОВСКИХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ**

ДОЛЯ ТЕХ, КТО ВООБЩЕ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТ БЕЗНАЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА, % от опрошенных



58%

от опрошенных – доля тех, кому сложно было бы обходиться без расчетов банковскими картами

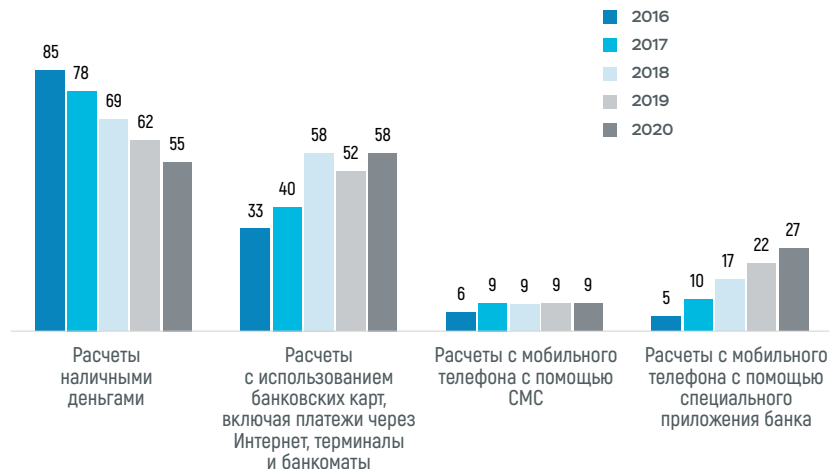


55%

от опрошенных – доля тех, кто не представляет свою жизнь без наличных расчетов



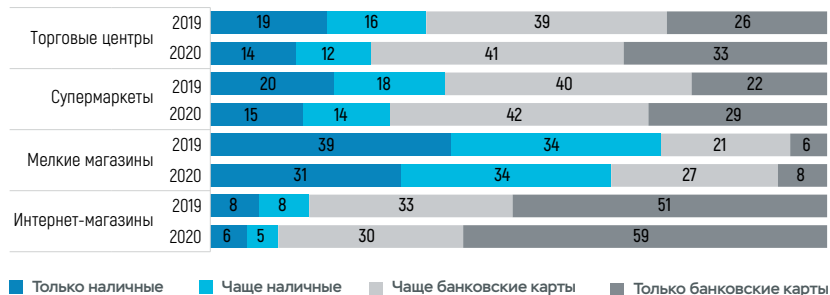
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС «БЕЗ КАКИХ ВИДОВ РАСЧЕТОВ ВАМ БЫЛО БЫ СЛОЖНО ОБОЙТИСЬ?», % от опрошенных



ОПЛАТА В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

- В БОЛЬШИНСТВЕ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК УЖЕ ПРЕОБЛАДАЕТ БЕЗНАЛИЧНАЯ ОПЛАТА, КАРТАМИ РАСПЛАЧИВАЮТСЯ:
 - 89% клиентов интернет-магазинов
 - 74% посетителей крупных торговых центров
 - 71% покупателей в супермаркетах
- ТОЛЬКО В МЕЛКИХ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНАХ ОСТАЕТСЯ ВЫСОКАЯ ДОЛЯ НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ – ЕЙ ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ 65% ПОКУПАТЕЛЕЙ

Используемая форма оплаты в отдельных торговых точках, % от опрошенных*



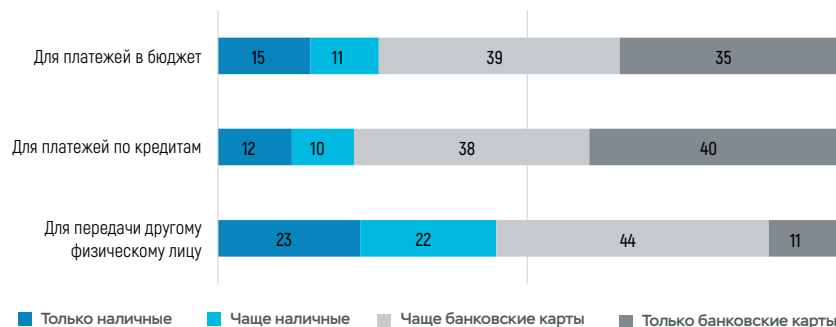
■ Только наличные ■ Чаще наличные ■ Чаще банковские карты ■ Только банковские карты

* 100% – количество респондентов, являющихся клиентами данных магазинов и давших ответ об используемой форме оплаты

ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

- ПРЕОБЛАДАЕТ БЕЗНАЛИЧНАЯ ОПЛАТА:
 - 78% – погашение кредитов
 - 74% – платежи в бюджет
 - 55% – передача другому физическому лицу

Использование наличных и безналичных средств в зависимости от цели платежа в 2020 году, % от опрошенных*



■ Только наличные ■ Чаще наличные ■ Чаще банковские карты ■ Только банковские карты

* 100% – количество респондентов, являющихся пользователями данных услуг и давших ответ об используемой форме оплаты



ОПЛАТА УСЛУГ

- ОПЛАТА КАРТАМИ ВЫШЛА НА ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ПРАКТИЧЕСКИ ПО ВСЕМ ВИДАМ УСЛУГ, ГРАЖДАНЕ ОПЛАЧИВАЮТ КАРТАМИ:

- 82% – услуги мобильной связи

- 72% – гостиничные счета

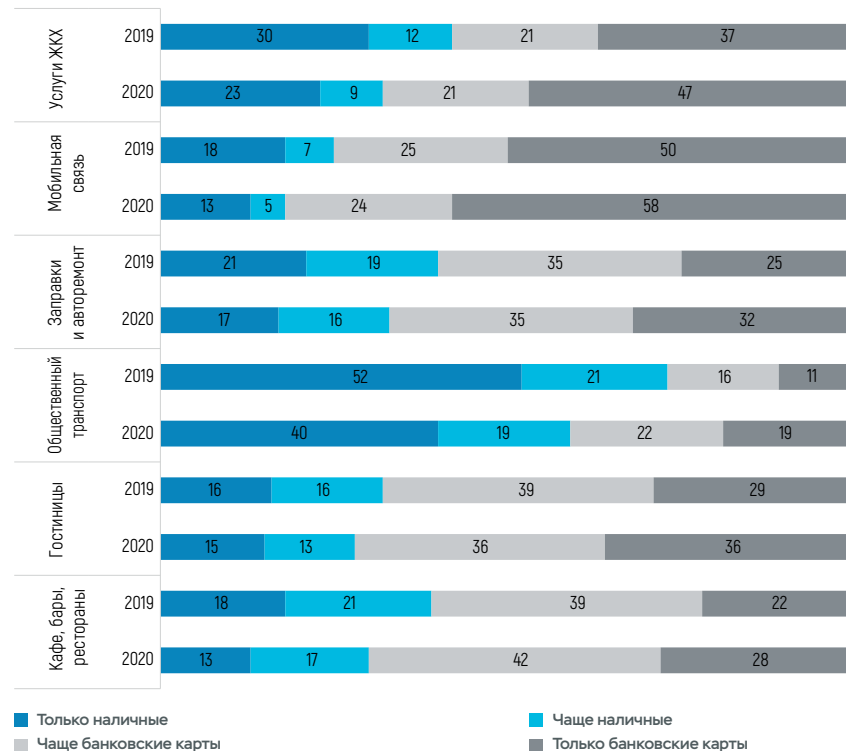
- 70% – счета в кафе, барах, ресторанах

- 68% – услуги ЖКХ

- 67% – услуги автосервисов и заправок

- НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ЧАЩЕ КАРТ ПРИ ОПЛАТЕ ПРОЕЗДА В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ – ЗДЕСЬ ИХ ДОЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 59%

Используемая форма оплаты за конкретные услуги, % от опрошенных*



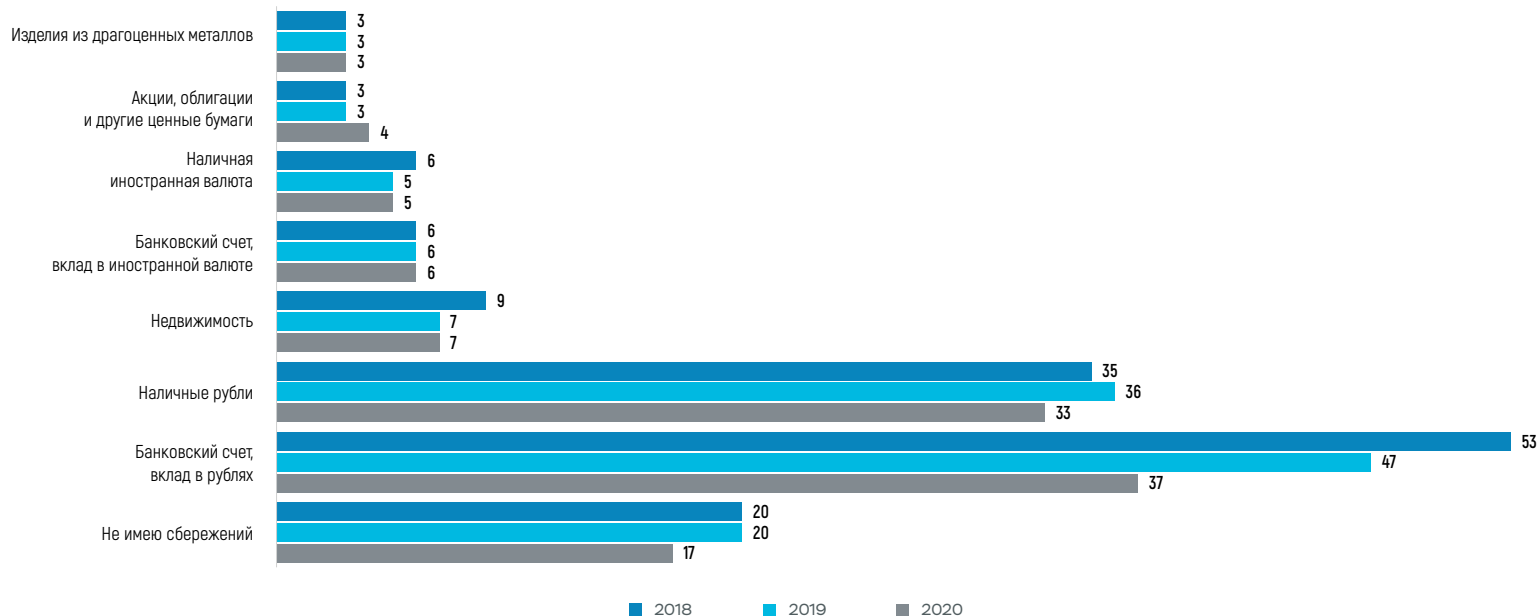
* 100% – количество респондентов, являющихся клиентами данных магазинов и давших ответ об используемой форме оплаты

37% – доля респондентов, выбирающих самую популярную форму хранения сбережений – банковский счет (вклад в рублях (в прошлом году – 47%)

33–36% – доля опрошенных, хранящих свои сбережения в наличных рублях. В течение последних трех лет она относительно стабильна

17% – доля респондентов без сбережений

Структура предпочтений населения относительно формы хранения сбережений, % от опрошенных





ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ВЫЯВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ПЛАТЕЖНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
- ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ БОЛЕЕ ТОЧНОЙ ОЦЕНКИ РОЛИ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПОДТВЕРЖДЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ И СООТНОШЕНИЙ, РАССЧИТАННЫХ БАНКОМ РОССИИ НА ОСНОВЕ ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

- ЛИЧНОЕ ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА РЕСПОНДЕНТА ПО РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ВЫБОРКЕ 2500 ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 18 ЛЕТ И СТАРШЕ С УЧЕТОМ ПОЛА, ВОЗРАСТА, ТРУДОВОГО СТАТУСА И ТИПА НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ ПРОЖИВАЕТ РЕСПОНДЕНТ



ТЕРРИТОРИЯ ОХВАТА

52

СУБЪЕКТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

15

СУБЪЕКТОВ РФ ОПРЕДЕЛЕНА
БАНКОМ РОССИИ



ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

ОПРОС ПРОВОДИЛСЯ ПО ПЕРЕЧНЮ ВОПРОСОВ БАНКА РОССИИ

Часть вопросов входила в анкеты исследований предыдущих лет (2008–2020 годов). Повторное включение сделано с целью наблюдения за динамикой отдельных показателей



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2021 ГОДА



ПРИНЯТОЕ ДОПУЩЕНИЕ

ОПРОС В ХОДЕ ДАННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОВЕДЕН В НАЧАЛЕ 2021 ГОДА. ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ ТРАКТУЮТСЯ КАК ДАННЫЕ ЗА 2020 ГОД



ПРИВЛЕЧЕННАЯ КОМПАНИЯ



ООО «МАГРАМ МР»

Выбрано по результатам открытого запроса предложений