



## КОММЕНТАРИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ ЗА 2016 ГОД

Международные операции, связанные с поездками, являются значимыми компонентами платежного баланса Российской Федерации по разделу «Услуги». Их оборот в 2016 году составил 31,7<sup>1</sup> млрд долларов США (25,4% оборота всех услуг). В 2015 году аналогичный показатель был равен 43,4 млрд долларов США (30,9%).

Статья «Поездки» в импорте услуг представляет собой совокупные расходы российских граждан, совершающих временные выезды за рубеж, в экспорте – расходы иностранных граждан, временно пребывающих на территории России. По данным платежного баланса Российской Федерации за 2016 год доля поездок в импорте услуг составила 32,2%, или 24,0 млрд долларов США, в экспорте – 15,4%, или 7,8 млрд долларов США. В предыдущем году аналогичные показатели были равны 34,9 млрд долларов США (39,4%) и 8,4 млрд долларов США (16,3%), соответственно. Основной составляющей этих показателей являются услуги в сфере туризма.

В целях обеспечения качества данных по статье «Поездки» Банк России проводит регулярные выборочные обследования туристических компаний. По их результатам Банком России аккумулируется детальная информация о структуре наиболее востребованных туристических пакетов, предлагаемых туристическими компаниями, о средней стоимости индивидуального питания, не включенного в пакет, о средней величине дополнительных личных расходов россиян, связанных с пребыванием за рубежом, и иностранных туристов, пребывающих на территории Российской Федерации, а также иные сведения, используемые для расчета импорта и экспорта по статье «Поездки» платежного баланса в части затрат организованных туристов, в том числе в распределении по странам.

### Порядок проведения обследования

Главной целью обследования являлось получение основных характеристик затрат въездного/выездного туристического потока в целях актуализации параметров расчета по статье «Поездки» платежного баланса Российской Федерации.

Обследование носило добровольный характер и проводилось среди крупнейших туристических компаний Российской Федерации, занимающихся въездным/выездным туризмом.

В 2017 году в обследовании приняли участие 500 крупнейших туристических компаний из 63 субъектов Российской Федерации<sup>2</sup> (таблица 11), из них занятых только в сфере выездного туризма – 415 компаний, въездного туризма – 17, въездного и выездного – 68.

Анкетирование осуществлялось путем самостоятельного заполнения туристическими компаниями анкет в электронном виде.

Анкета по выездному туризму включала одиннадцать вопросов:

- 1) страны, на которых специализируется Ваше агентство (компания), а также объем и распределение потока туристов, выезжающих в эти страны, по продолжительности поездок;
- 2) типы программ отдыха, которые выбирают туристы;
- 3) преобладающий комплекс туристических услуг (туристический пакет), приобретенный туристами, выезжающими за рубеж;
- 4) преобладающий тип питания в туристическом пакете, приобретенном выезжающими за рубеж туристами;
- 5) уровень гостиничного сервиса, который предпочитают туристы, выезжающие за рубеж;
- 6) предпочтения туристов в приобретении дополнительных услуг (экскурсии, посещение зрелищных и спортивных мероприятий, прочие разновидности досуга);
- 7) города Российской Федерации, из которых туристы отправлялись к месту отдыха;
- 8) доля детей (в возрасте до 12 лет) в общем потоке туристов, выезжающих за рубеж;
- 9) средняя оценочная величина дополнительных личных расходов туристов сверх стоимости тура в зависимости от продолжительности поездки;
- 10) средняя стоимость индивидуального питания (вне выбранной гостиницы) в местных кафе и ресторанах;

<sup>1</sup> В отдельных случаях возможны расхождения между итогом и суммой слагаемых, что связано с округлением данных.

<sup>2</sup> В предыдущем году в обследовании приняли участие 515 крупнейших туристических компаний, занятых в сфере выездного туризма, из 64 субъектов Российской Федерации. Обследование въездного потока в 2017 году было проведено Банком России впервые.



11) спрос российских туристов на приобретение туров в географически отдаленные страны.

Анкета по въездному туризму включала восемь вопросов:

- 1) страны, на которых специализируется Ваше агентство (компания), а также объем и распределение потока иностранных туристов, въезжающих из этих стран на территорию Российской Федерации, по продолжительности поездок;
- 2) типы программ отдыха, которые выбирают иностранные туристы;
- 3) преобладающий комплекс туристических услуг (туристический пакет), приобретенный иностранными туристами, прибывающими в Российскую Федерацию;
- 4) преобладающий тип питания в туристическом пакете, приобретенном въезжающими из-за рубежа туристами;
- 5) уровень гостиничного сервиса, который предпочитают иностранные туристы;
- 6) предпочтения иностранных туристов в приобретении дополнительных услуг (экскурсии, посещение зрелищных и спортивных мероприятий, прочие разновидности досуга);
- 7) посещение (с ночевкой) иностранными туристами городов Российской Федерации, предусмотренных программой их пребывания;
- 8) средняя оценочная величина дополнительных личных расходов туристов сверх стоимости тура в зависимости от продолжительности поездки.

## Выездной туризм в 2016 году

### Распределение выездного потока российских туристов за рубеж по странам в 2016 году

Перечень стран выезда россиян с целью туризма, указанный респондентами – туристическими компаниями в обследовании за 2016 год, представлен 129-тью основными направлениями, что в 1,6 раза больше по географическому охвату по сравнению с данными обследования за 2015 год. Обследованием было охвачено 51,6% стран, приведенных в статистике Федеральной пограничной службы ФСБ России за 2016 год (в 2015 году – 32,4%), при этом был обеспечен сплошной охват стран, выезды в которые по пограничной статистике осуществлялись главным образом с целью туризма.

Наибольший географический спектр указали туристические компании Центрального и Северо-Западного федеральных округов (увеличение в 2,6 и 1,5 раза соответственно), в то время как количество стран, в которые направлялись жители Южного федерального округа, было наименьшим (сокращение на 43,5%)<sup>3</sup> (таблица 1).

Наиболее популярными странами организованного выезда по результатам обследования туристических компаний за 2016 год были Таиланд, Кипр, Турция, Тунис, Вьетнам и Греция (таблица 2). Как и годом ранее, перечень стран-лидеров оказался идентичным для большинства субъектов Российской Федерации.

Значительно расширился региональный спрос на туры в Тунис – в 3,5 раза больше, чем годом ранее, указали эту страну туристические компании из различных субъектов Российской Федерации. Напротив, выезд в Турцию по данным региональных туристических компаний сократился на 20,3%.

Наряду с этим обследование показало рост туристического потока в географически отдаленные страны – Австралию, Аргентину, Бразилию, Новую Зеландию и Южную Африку. В отчетном периоде лидирующую позицию в выездах россиян в эти страны сохранила Доминиканская Республика (увеличение туристического потока в 7 раз), при этом наибольший темп роста показала Аргентина (в 10 раз).

<sup>3</sup> Темп роста 2016 года к 2015 году рассчитан на основе совокупности стран выезда по Крымскому и Южному федеральным округам Российской Федерации в 2015 году.

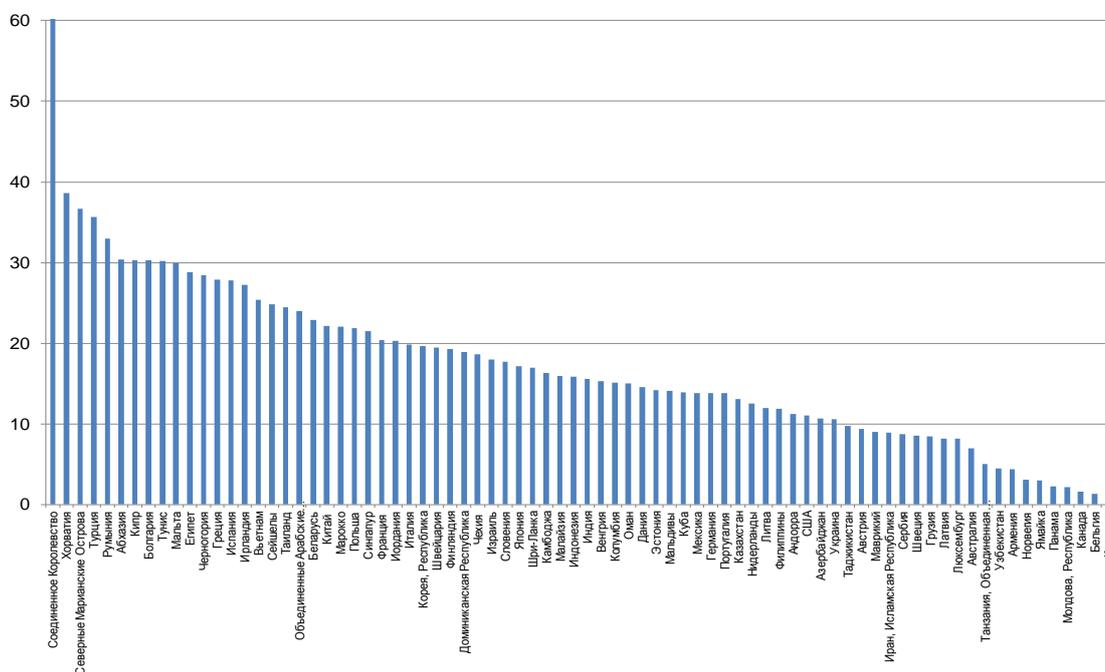


**Количество поездок российских туристов  
в географически отдаленные страны в 2016 году  
(по данным обследования туристических компаний)**

Страна	Количество поездок	Изменение 2016 года к 2015 году, в раз
Доминиканская Республика	42 238	7,3
Куба	6 908	2,0
Мексика	1 804	0,9
Бразилия	299	3,4
Австралия	187	2,4
Аргентина	92	10,2
Южная Африка	90	1,4
Новая Зеландия	62	3,1

Данные обследования показали, что в 2016 году лидирующим направлением выезда детей до 12 лет было Соединенное Королевство – 60,4% от всего выездного потока в эту страну (в 2015 году – Гонконг (50,0%)). Помимо этого поездки детей в возрасте до 12 лет составляли 38,6% в общем выездном потоке в Хорватию, 35,6% – в Турцию, 30,4% – в Абхазию, по 30,3% – на Кипр и в Болгарию и 30,2% – в Тунис.

**Доля детей до 12 лет в общем потоке российских туристов  
(в %)**



## Продолжительность, типы программ отдыха и комплекс услуг

В распределении по длительности отдыха российских граждан за рубежом в рассматриваемом периоде преобладали туры на срок до 7 дней включительно (таблица 3).

Вместе с тем, в 2016 году по ряду стран наблюдались структурные изменения по продолжительности пребывания граждан России в туристических поездках. В сторону краткосрочных визитов (до 7 дней) сместилась продолжительность пребывания в Австрии, Гонконге, Мальте, Сингапуре, Словакии, Швейцарии и Японии, поездки в которые в 2015 году носили более продолжительный характер.

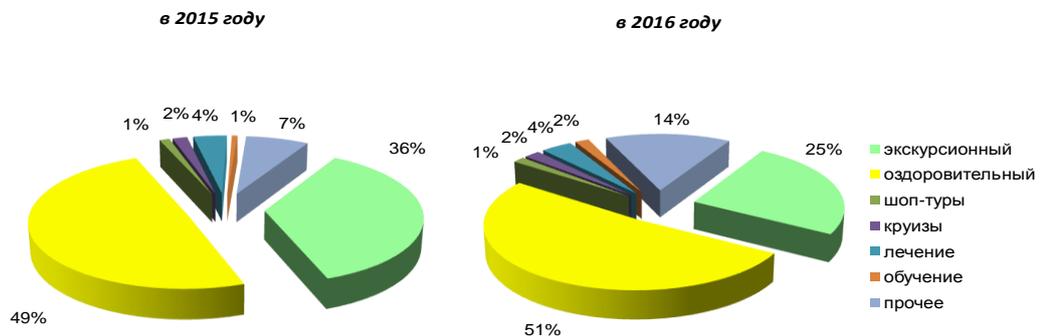
В некоторых странах период нахождения российских граждан, наоборот, увеличился в 2016 году по сравнению с предыдущим годом: от 8 до 14 дней - в Беларуси, Иордании и Франции (до 8 дней в 2015 году), более 14 дней - в Канаде (от 8 до 14 дней в 2015 году).

В распределении выездов по большинству направлений лидирующую позицию занимала Москва (таблица 4), опередив другие региональные центры, которые граждане России использовали как точки начала маршрута зарубежного тура (без транзита через Москву и Санкт-Петербург).

Поездки из Санкт-Петербурга занимали наибольший удельный вес в выездном потоке в Финляндию, Швецию и Маврикий.

Наибольшее количество организованных туристических поездок российских граждан традиционно приходилось на *оздоровительный* (в том числе пляжный) вид отдыха: его доля составила 51,6% от всех вариантов поездок в 2016 году против 49,5% годом ранее (таблица 5).

### Преобладающий тип программ отдыха (в %)



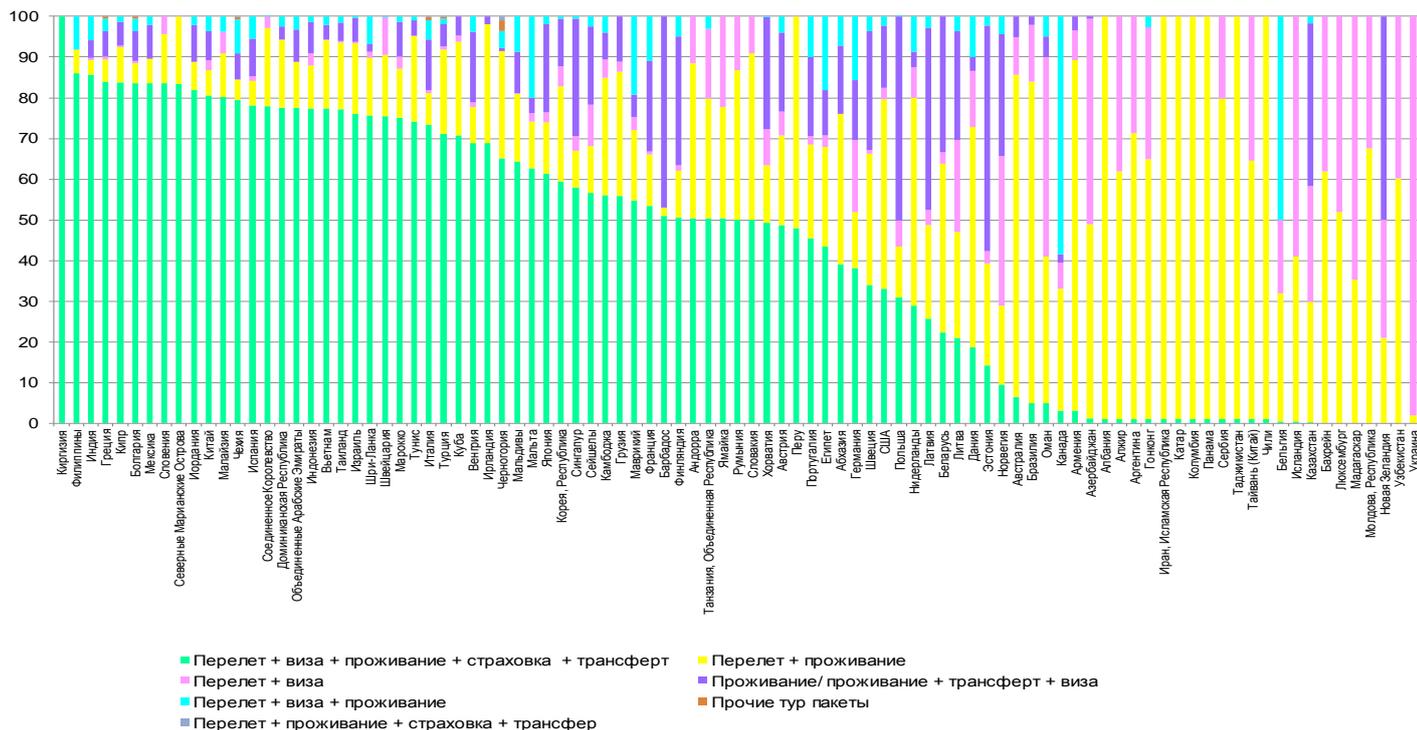
*Экскурсионные программы* преобладали при поездках граждан России в Японию, Латвию, Чехию, Германию, Норвегию, Эстонию, Азербайджан и Финляндию – от 60,1% до 86,3% всех туров в данные страны. Однако доля выездов с такой целью сократилась на 11,1 п.п. по сравнению с 2015 годом.

Лидирующую позицию при выездах россиян *на лечение* сохранила Беларусь (больше половины от всех посещений этой страны, как и годом ранее).

В 2016 году предпочтительным направлением выезда российских граждан с целью *обучения* оставалось Соединенное Королевство (48,0% против 20,0% от всех визитов в эту страну в 2015 году).



### Наиболее востребованный комплекс туристических услуг по странам (в %)



### Состав туристического пакета, приобретенного гражданами России (в %)

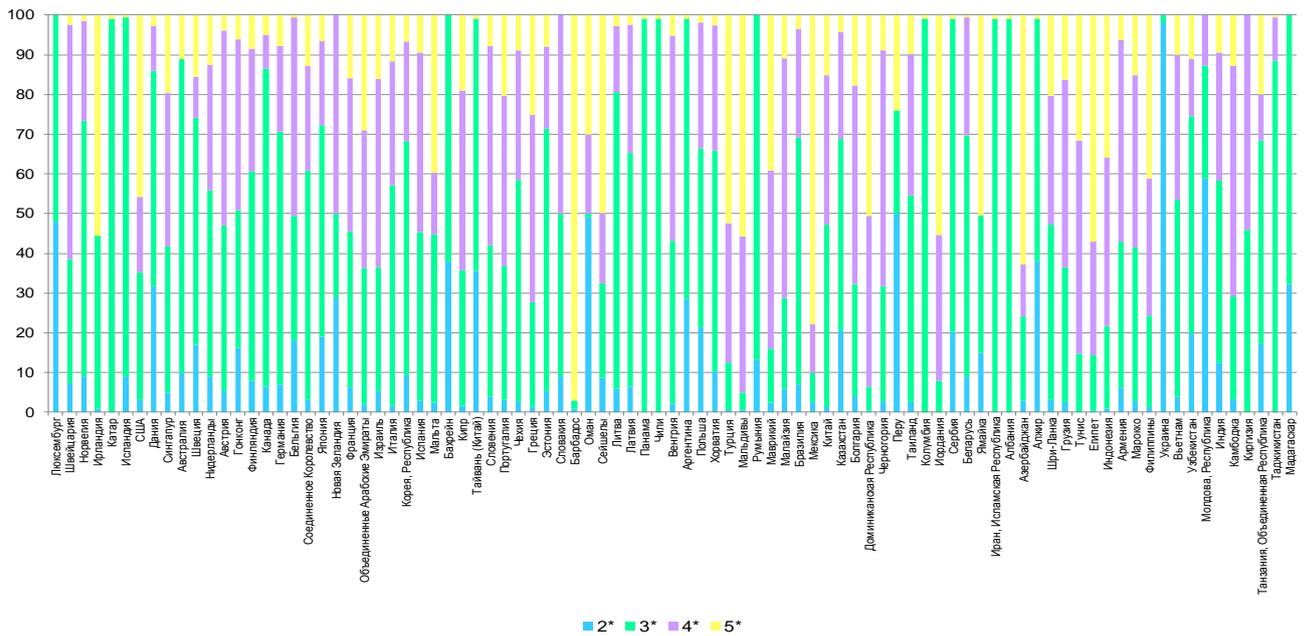
	2016 год	2015 год
Перелет + виза + проживание + страховка + трансфер	43	30
Перелет + проживание	33	27
Перелет + виза	11	19
Проживание/ проживание + трансфер + виза	9	1
Перелет + виза+ проживание	4	23
Прочие туристические пакеты	0	-
Перелет + проживание + страховка + трансфер	0	-
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Примечания.  
Здесь и далее по тексту таблиц 0 математически значим.  
«-» - явление отсутствует.

Как и годом ранее, наиболее востребованный комплекс туристических услуг (туристический пакет) включал оплату перелета в страну назначения, визы, проживания в отеле, услуг страхования и трансфера из аэропорта к месту проживания – его доля составила 42,5% (30,1% в 2015 году). Относительно более самостоятельный вариант организации поездки (туристический пакет, включающий перелет и оформление визы) выбирался в 2016 году россиянами реже, и по сравнению с предыдущим периодом снизился с 19,4% до 11,1%.



### Уровень гостиниц, выбираемых при покупке туров по странам (в %)

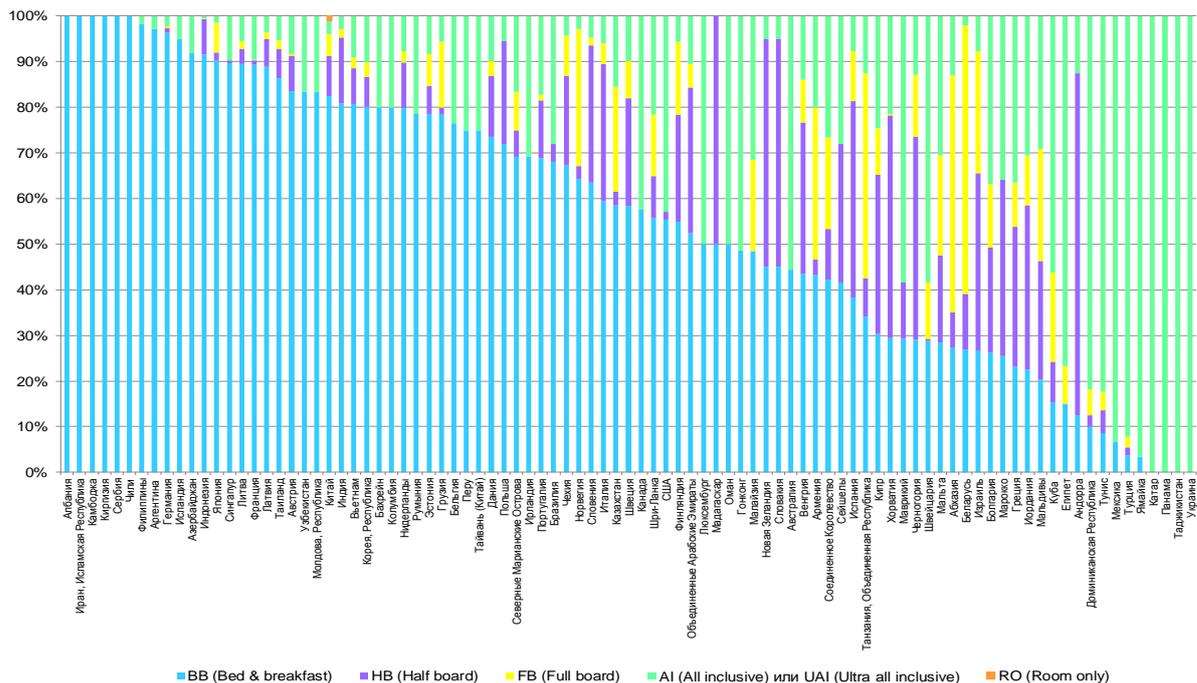


Примечание.

Перечень стран приведен в порядке убывания показателя ВВП на душу населения.

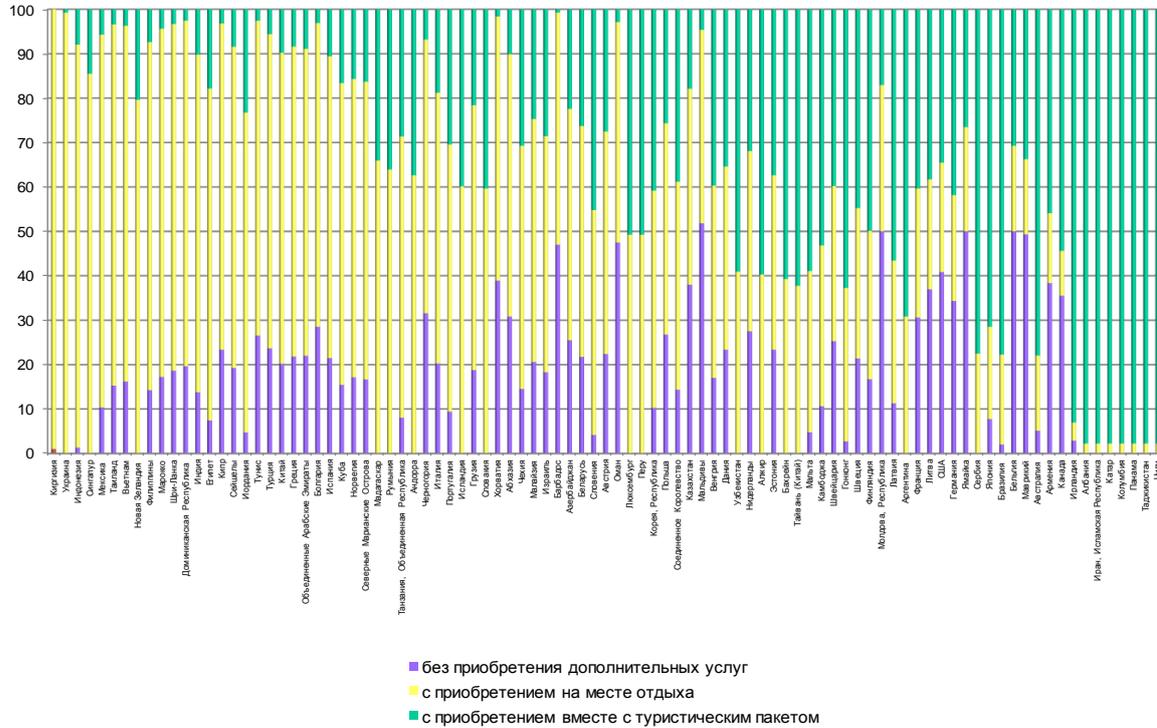
Обследование показало, что в 2016 году российские туристы выбирали более высокую категорию отелей (5\*) – на Барбадосе (97,0% всех поездок в эту страну), в Мексике (77,8%) и Азербайджане (62,8%). Категорию 4\* граждане России предпочитали в Малайзии (60,3%), Черногории (59,4%), Швейцарии (59,1%) и Камбодже (58,1%), а 3\* – в Катаре, Панаме, Чили, Колумбии, Иране, Исламской Республике, Албании (по 99,0%) и Исландии (90,5%). Менее звездную категорию (2\*) россияне выбирали в Украине (98,0%), Республике Молдова (58,9%) и Перу (50,0%).

### Преобладающий тип питания в туристическом пакете по странам (в %)



В структуре туристического пакета большинство выезжающих, как и в 2015 году, выбирало вариант питания - ВВ (Bed&breakfast), его доля была вдвое больше доли организации питания по системе АI (All inclusive) и UAI (Ultra all inclusive) (56,3% против 25,3%). В 2015 году такое соотношение составляло 65,2% против 13,0%.

**Предпочтения туристов в приобретении дополнительных услуг по странам (в %)**



Приобретение дополнительных услуг непосредственно на месте отдыха чаще всего осуществлялось гражданами России в 2016 году при поездках в Киргизию (100,0%), Украину (99,3%), Индонезию (90,7%), Сингапур (85,5%), Мексику (83,9%), Таиланд (81,3%), Вьетнам (80,1%) и Новую Зеландию (79,6%).

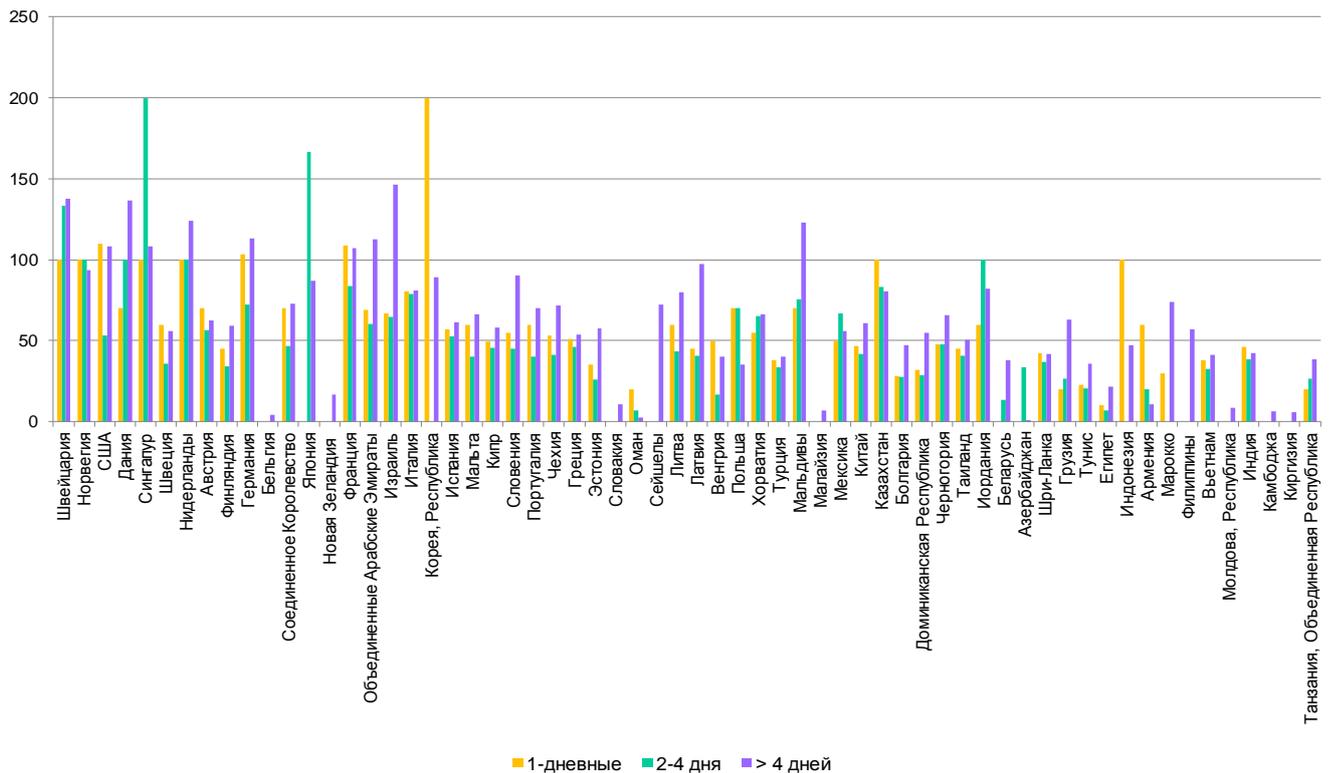
Вариант приобретения дополнительных услуг (экскурсии, посещение зрелищных и спортивных мероприятий, прочие разновидности досуга) вместе с туристическим пакетом был предпочтителен для визитов в Албанию, Иран, Исламскую Республику, Катар, Колумбию, Панаму, Таджикистан и Чили (по 97,8%), Ирландию (93,1%), Австралию (78,0%), Бразилию (77,8%), Сербию (77,5%).

Большая часть пакетов без включения экскурсионных и зрелищных услуг формировалась на Мальдивы, в Бельгию, на Ямайку, в Республику Молдова и на Маврикий (от 51,8 до 49,3%).

## Средняя оценочная величина дополнительных личных расходов туристов

Среднедневные оценочные величины дополнительных личных расходов туристов увеличились в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 5,6% и составили 52 доллара США. При этом для однодневных поездок аналогичные расходы выросли на 12,2% до 50 долларов США, свыше 4 дней – на 12,9% до 62 долларов США, тогда как для 2 – 4 дневных туров сократились на 8,6% до 45 долларов США.

### Средняя дневная величина дополнительных личных расходов туристов сверх стоимости тура в зависимости от продолжительности поездки по странам (в долларах США)



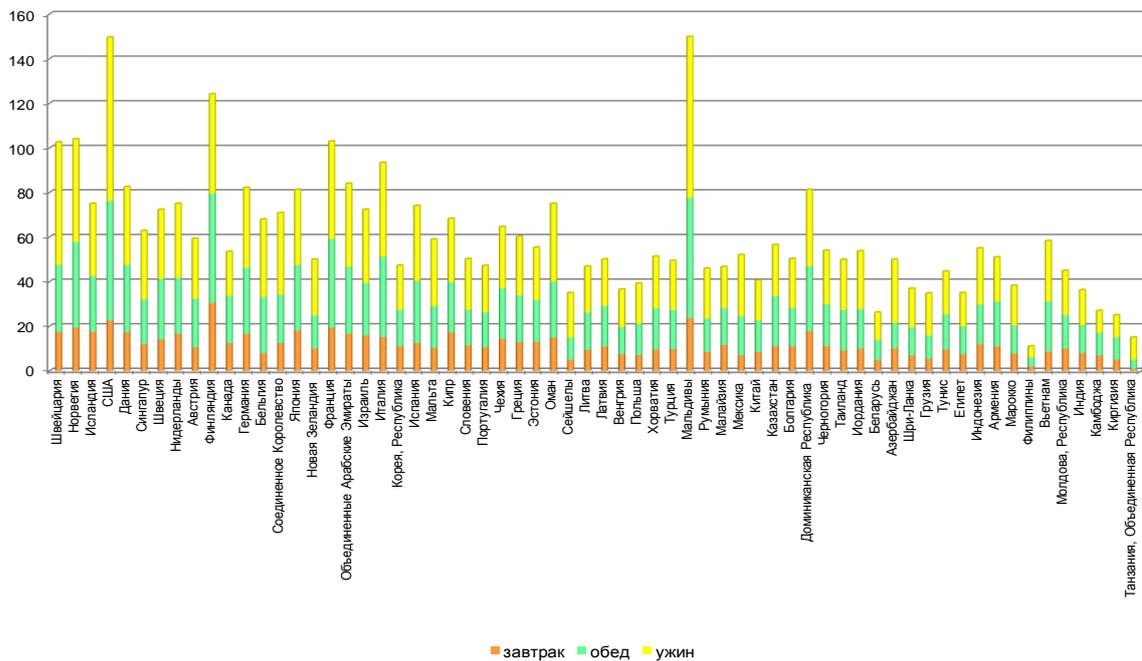
Примечание.

Перечень стран приведен в порядке убывания показателя ВВП на душу населения.

По оценке туристических компаний наибольшие среднедневные дополнительные расходы российских туристов были зафиксированы при посещении Сингапура – 136 долларов США, Швейцарии – 124 доллара США и Нидерландов – 103 доллара США. В 2015 году по среднедневным дополнительным расходам российских туристов лидировали Нидерланды – 111 долларов США.

В 2016 году по сравнению с предыдущим годом среднедневная величина расходов российских туристов на индивидуальное питание в местных кафе и ресторанах сократилась до 60 с 63 долларов США годом ранее. При этом наибольшие затраты на индивидуальное питание приходились на Мальдивы и Соединенные Штаты Америки (по 150 долларов США в каждой стране).

**Средняя стоимость индивидуального питания по странам  
(вне выбранной гостиницы) в местных кафе и ресторанах  
(в долларах США)**



*Примечание.*

*Перечень стран приведен в порядке убывания показателя ВВП на душу населения.*

## Въездной туризм в 2016 году

### Распределение потока иностранных туристов на территории Российской Федерации по странам въезда

Перечень стран въезда иностранных граждан с целью туризма, указанный респондентами – туристическими компаниями, представлен 61-ой страной, что составляет 24,4% от списка стран въезда по информации Федеральной пограничной службы ФСБ России за 2016 год и охватывает 93,0% от совокупного количества въездов с туристической целью.

Согласно данным туристических компаний лидирующей страной по количеству прибывших в Россию иностранных туристов был Китай: 81,9% от совокупной численности иностранных туристов, посетивших Российскую Федерацию.

Наибольший географический спектр по странам прибытия иностранных туристов (таблица 6) указали туристические компании Сибирского и Северо-Западного федеральных округов. Количество стран, из которых направлялись иностранные туристы в Уральский и Центральный федеральные округа, было наименьшим.

Результаты обследования показали, что наибольший охват различных регионов России был организован для граждан Германии, Китая, Соединенных Штатов Америки, Франции, Италии и Японии. (таблица 7).

По количеству туров, реализованных иностранным гражданам, а также по количеству стран, из которых прибыли иностранные туристы, самыми востребованными для посещения субъектами России были Новосибирская область, Псковская область и Республика Алтай (таблица 8).

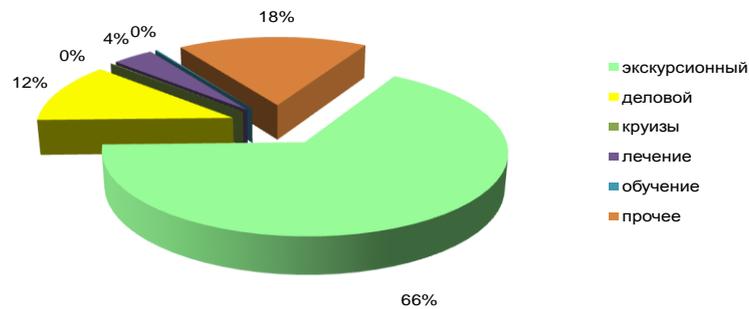


## Продолжительность, типы программ отдыха и комплекс услуг

В 2016 году преобладали краткосрочные, продолжительностью до 7 дней, туристические поездки иностранных граждан (таблица 9). При этом по данным туристических компаний все граждане Австрии, Болгарии, Бразилии, Греции, Индонезии, Канады, Литвы, Монголии, Нидерландов, Новой Зеландии, Польши, Сингапура, Тайваня (Китай) и Швейцарии, побывавшие в России, находились на ее территории в течение 2-4 дней. Туры большей продолжительностью преобладали в поездках туристов из Армении и Узбекистана (от 8 до 14 дней).

В 2016 году преобладающим видом организованных туристических поездок иностранных граждан в Россию был *экскурсионный* – 66,2% от общего количества поездок. Въезд с такой целью был отмечен туристическими компаниями как единственный тип отдыха в России граждан Бразилии, Венгрии, Гонконга, Греции, Канады, Новой Зеландии и Сингапура (таблица 10).

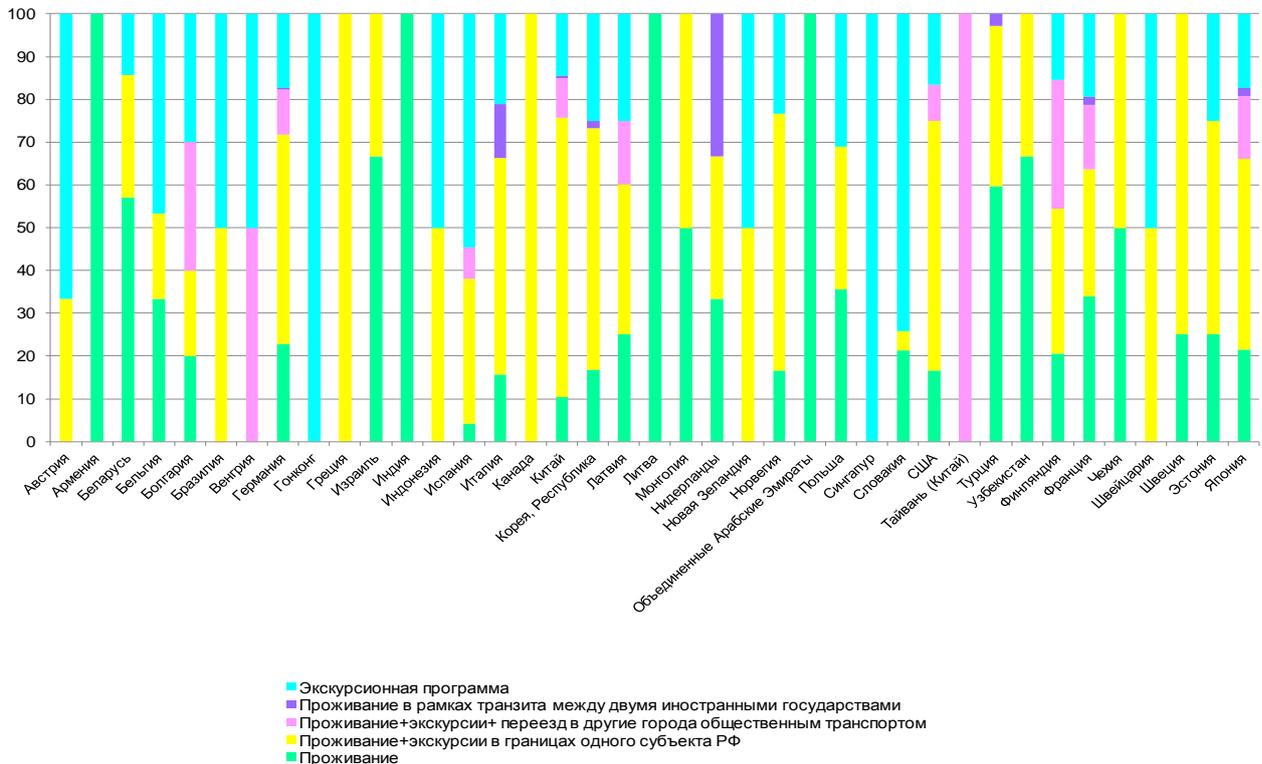
Преобладающий тип программ отдыха  
(в %)



*Деловой туризм* преобладал при поездках в Россию граждан Швейцарии, Турции, Тайваня (Китай), Объединенных Арабских Эмиратов, Израиля и Австрии (от 50,0% до 66,7% всех поездок из этих стран).

*Лечение* было основной целью посещения России гражданами Армении.

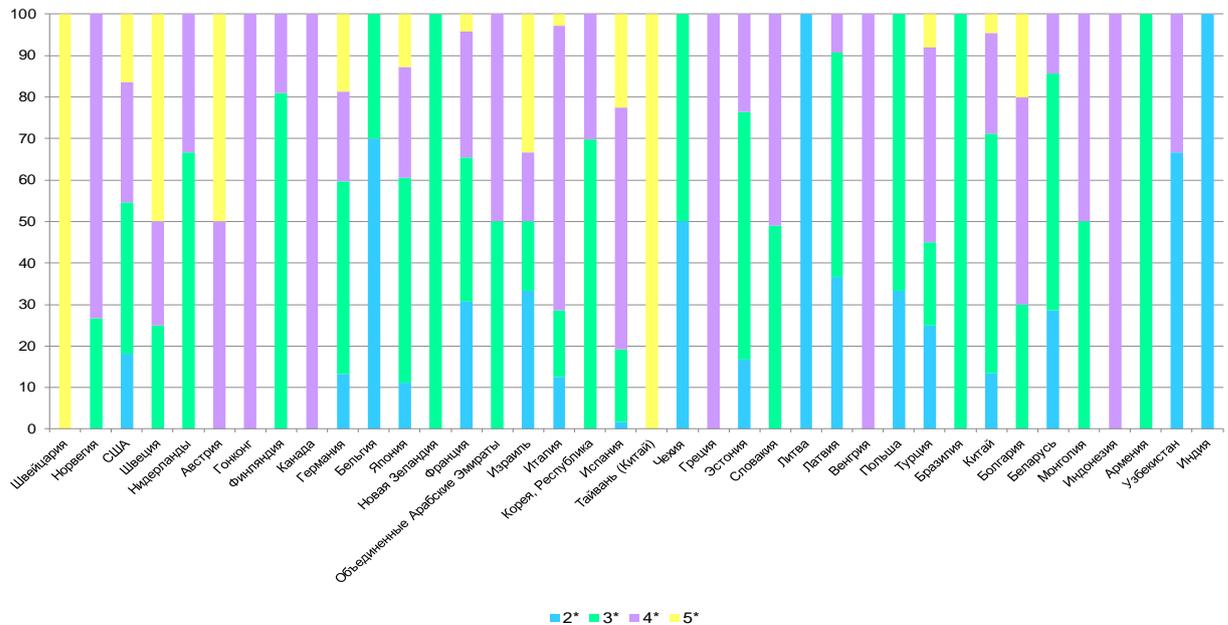
Наиболее востребованный комплекс туристических услуг по странам  
(в %)





В 2016 году наиболее востребованный комплекс туристических услуг (туристический пакет) включал оплату *проживания в отеле и экскурсии в границах одного субъекта Российской Федерации* – его доля составила 36,4% от всех визитов в Россию. Удельный вес поездок, включающих только проживание, составил 29,4%. На относительно более самостоятельный вариант, содержащий исключительно экскурсионную программу, пришлось 25,3% всех приобретенных зарубежными туристами туров для поездок в Россию.

**Уровень гостиниц, выбираемых при покупке туров по странам**  
(в %)

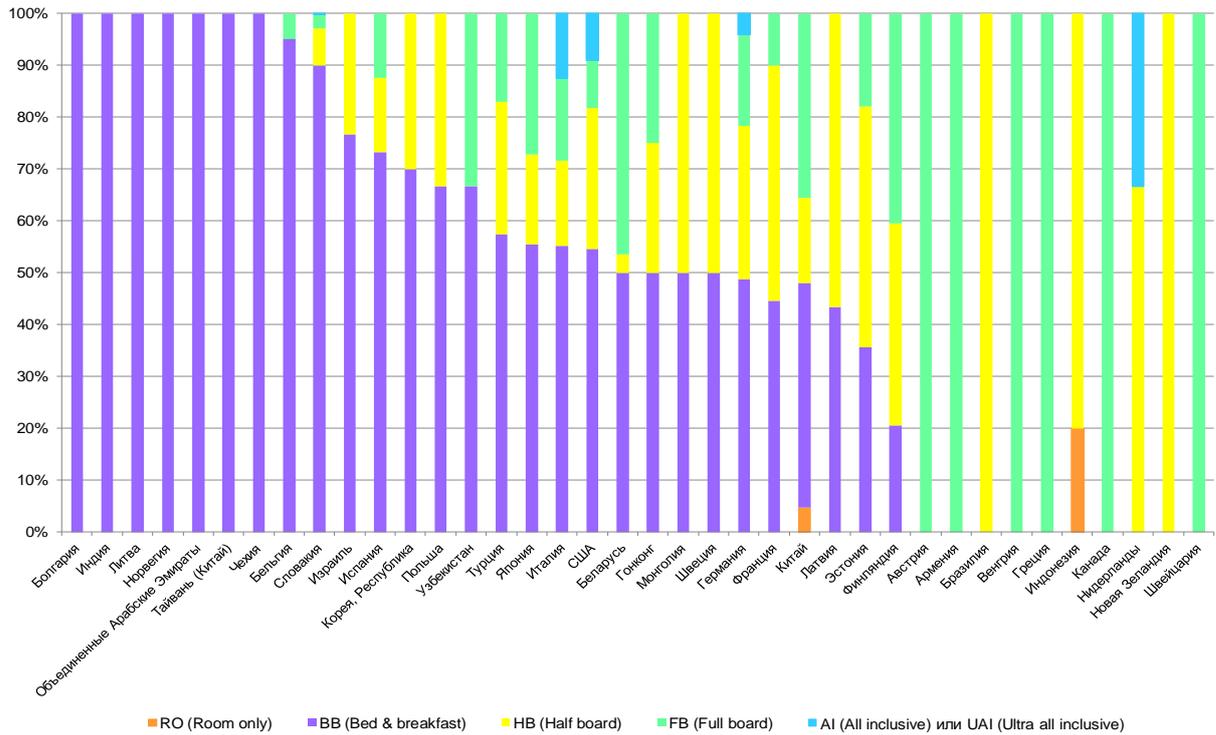


Примечание.

Перечень стран приведен в порядке убывания показателя ВВП на душу населения.

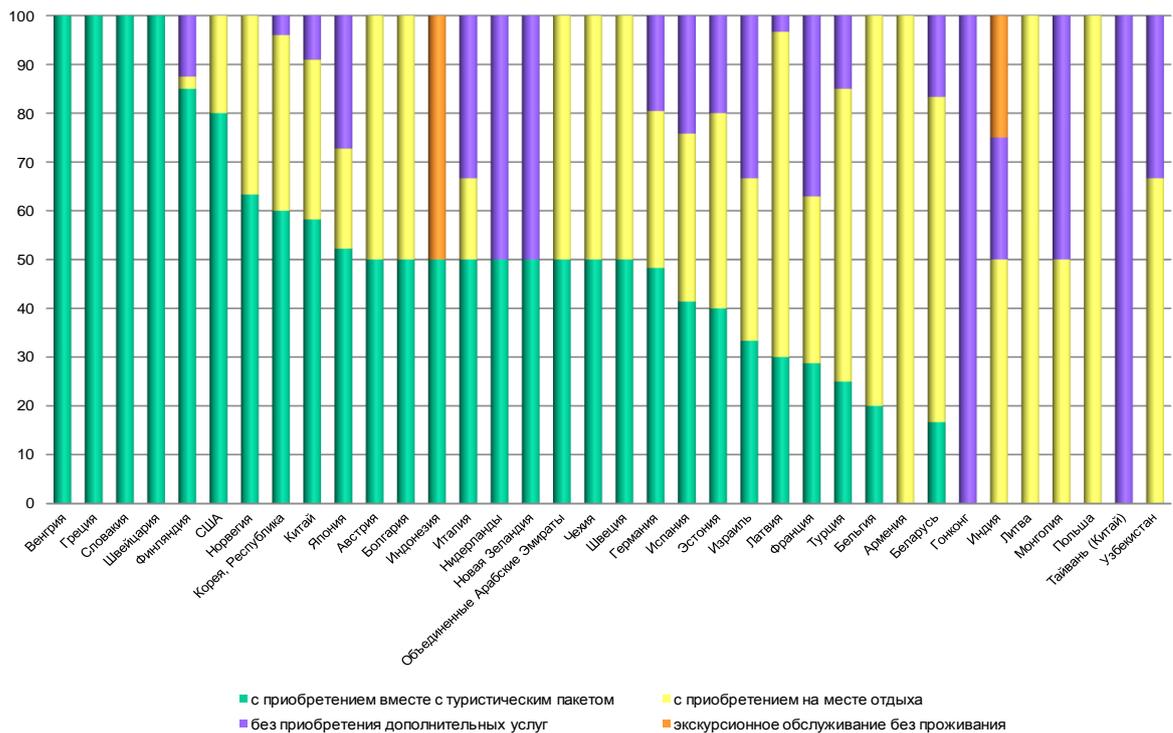
В 2016 году при посещении России иностранные туристы выбирали отели преимущественно 3\* и 4\* (70,9% всех поездок). На проживание в 2\* отелях пришлось 17,4% поездок, причем для граждан Литвы и Индии такой вариант размещения был единственным. В 5\* гостиницах останавливалось наименьшее количество иностранцев, прибывших на территорию России с туристической целью – 11,7%. Этот тип размещения был востребован гражданами Швейцарии и Тайваня (Китай) (по 100,0%), Австрии и Швеции (по 50,0%).

**Преобладающий тип питания в туристическом пакете по странам  
(в %)**



В структуре туристического пакета почти половина въезжающих иностранных туристов выбирала вариант питания - BB (Bed&breakfast) (49,9%). Единственными странами, туристы из которых выбирали вариант без питания – RO (Room only), были Индонезия (20,0% от туристов из этой страны) и Китай (4,7%).

**Предпочтения туристов в приобретении дополнительных услуг по странам  
(в %)**





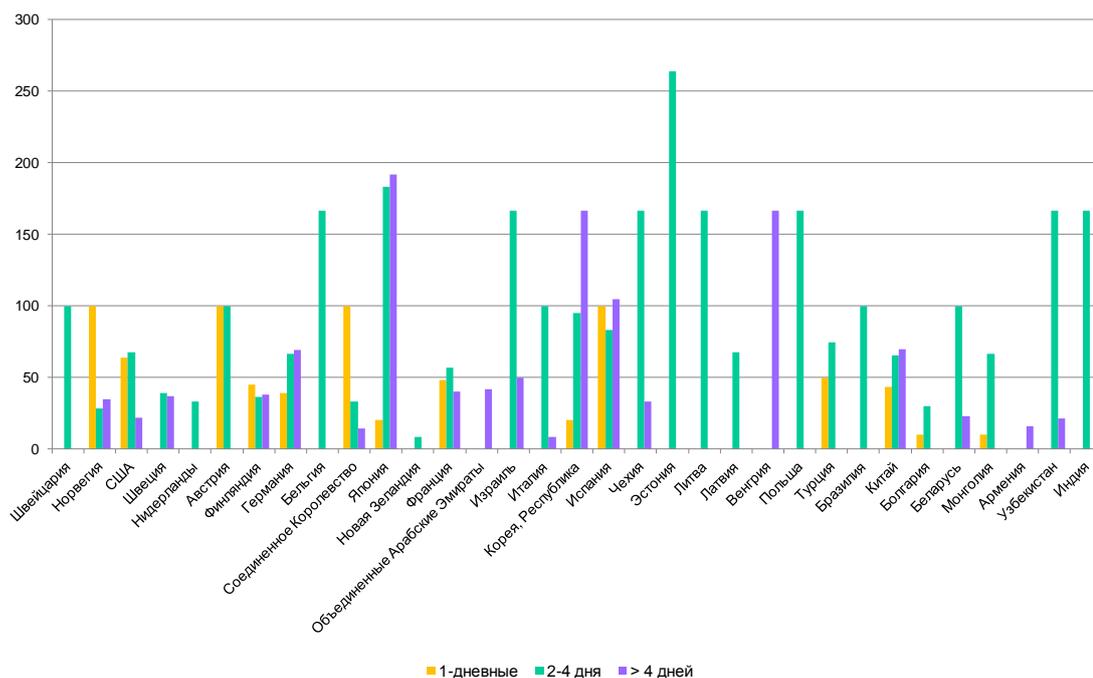
Приобретение иностранными туристами дополнительных услуг (экскурсии, посещение зрелищных и спортивных мероприятий, прочие разновидности досуга) вместе с туристическим пакетом осуществлялось при организации поездок иностранных туристов в Россию в 42,6% въездов.

Выбор покупки дополнительных услуг на месте отдыха был предпочтителен для 36,9% от всех сформированных пакетов, без включения дополнительных услуг – 18,4%, экскурсионная программа без проживания – 2,1%.

### Средняя оценочная величина дополнительных личных расходов иностранных туристов

Среднедневные оценочные величины дополнительных личных расходов иностранных туристов в 2016 году для однодневных поездок составили 43 доллара США, для 2 – 4 дневных – 76 долларов США, свыше 4 дней – 69 долларов США. Наибольшие среднедневные затраты при посещении Российской Федерации по оценке туристических компаний пришлись на туристов из Эстонии – 221 доллар США, Японии – 174 доллара США, Литвы и Польши – по 167 долларов США.

Средняя дневная величина дополнительных личных расходов иностранных туристов сверх стоимости тура в зависимости от продолжительности поездки по странам (в долларах США)



Примечание.

Перечень стран приведен в порядке убывания показателя ВВП на душу населения.



Таблица 1

**Страны выезда российских туристов в 2016 году**  
(в распределении по федеральным округам Российской Федерации)

Название Федерального округа Российской Федерации	Страны выезда	Всего стран выезда по субъекту Российс- кой Федера- ции	Спра- вочно: 2015 год
<b>Центральный</b>	Италия, Франция, Объединенные Арабские Эмираты, Соединенные Штаты Америки, Мальдивы, Чехия, Греция, Таиланд, Турция, Австрия, Вьетнам, Германия, Венгрия, Индия, Испания, Казахстан, Португалия, Соединенное Королевство, Тунис, Черногория, Шри-Ланка, Армения, Болгария, Доминиканская Республика, Ирландия, Кипр, Китай, Мальта, Нидерланды, Танзания, Объединенная Республика, Финляндия, Швейцария, Швеция, Эстония, Япония, Австралия, Азербайджан, Албания, Алжир, Андорра, Аргентина, Барбадос, Бахрейн, Беларусь, Бельгия, Бразилия, Гонконг, Грузия, Дания, Израиль, Индонезия, Иордания, Иран, Исламская Республика, Камбоджа, Канада, Катар, Колумбия, Корея, Республика, Куба, Латвия, Литва, Люксембург, Маврикий, Мадагаскар, Малайзия, Марокко, Мексика, Молдова, Республика, Норвегия, Оман, Панама, Перу, Польша, Румыния, Сейшелы, Сербия, Сингапур, Словакия, Словения, Таджикистан, Тайвань (Китай), Узбекистан, Украина, Филиппины, Хорватия, Чили, Ямайка, Абхазия, Ангола, Багамы, Бангладеш, Боливия, Многонациональное Государство, Босния и Герцеговина, Ботсвана, Венесуэла, Гаити, Гвинея, Гренада, Джибути, Египет, Замбия, Зимбабве, Ирак, Исландия, Кения, Киргизия, Коста-Рика, Кот д'Ивуар, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Ливан, Мозамбик, Монако, Мьянма, Непал, Нигерия, Новая Зеландия, Новая Каледония, Пакистан, Пуэрто-Рико, Республика Македония, Сан-Марино, Северные Марианские Острова, Сент-Китс и Невис, Туркменистан, Фиджи, Эквадор, Эфиопия, Южная Африка	<b>128</b>	<b>50</b>
<b>Северо-Западный</b>	Тунис, Таиланд, Болгария, Кипр, Турция, Греция, Испания, Вьетнам, Беларусь, Италия, Финляндия, Абхазия, Чехия, Доминиканская Республика, Эстония, Объединенные Арабские Эмираты, Черногория, Израиль, Индия, Китай, Шри-Ланка, Германия, Куба, Латвия, Марокко, Швеция, Венгрия, Литва, Словения, Франция, Австрия, Польша, Грузия, Египет, Иордания, Корея, Республика, Малайзия, Мальта, Норвегия, Португалия, Хорватия, Дания, Индонезия, Исландия, Канада, Киргизия, Маврикий, Мальдивы, Нидерланды, Румыния, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки, Ямайка	<b>53</b>	<b>34</b>
<b>Приволжский</b>	Тунис, Кипр, Таиланд, Греция, Испания, Объединенные Арабские Эмираты, Вьетнам, Чехия, Болгария, Индия, Италия, Абхазия, Франция, Доминиканская Республика, Китай, Финляндия, Черногория, Израиль, Куба, Иордания, Шри-Ланка, Беларусь, Марокко, Азербайджан, Венгрия, Германия, Грузия, Мальдивы, Соединенное Королевство, Хорватия, Египет, Мексика, Португалия, Швейцария, Австрия, Бельгия, Индонезия, Корея, Республика, Малайзия, Мальта, Молдова, Республика, Норвегия, Сингапур, Словакия, Словения, Соединенные Штаты Америки, Швеция	<b>48</b>	<b>47</b>
<b>Сибирский</b>	Таиланд, Вьетнам, Китай, Кипр, Греция, Тунис, Турция, Индия, Испания, Объединенные Арабские Эмираты, Чехия, Италия, Болгария, Доминиканская Республика, Индонезия, Франция, Абхазия, Куба, Сингапур, Финляндия, Корея, Республика, Австрия, Беларусь, Венгрия, Германия, Грузия, Польша, Хорватия, Швеция, Япония, Израиль, Иордания, Казахстан, Камбоджа, Малайзия, Мальдивы, Марокко, Монголия, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Сейшелы, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки, Черногория, Шри-Ланка	<b>46</b>	<b>40</b>
<b>Уральский</b>	Кипр, Таиланд, Тунис, Вьетнам, Греция, Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Испания, Болгария, Доминиканская Республика, Чехия, Черногория, Индия, Италия, Китай, Абхазия, Куба, Мальдивы, Финляндия, Франция, Шри-Ланка, Египет, Израиль, Иордания, Казахстан, Австрия, Армения, Германия, Грузия, Дания, Ирландия, Латвия, Литва, Мексика, Нидерланды, Норвегия, Соединенное Королевство, Хорватия, Швеция, Эстония	<b>40</b>	<b>58</b>
<b>Дальневосточный</b>	Таиланд, Вьетнам, Китай, Кипр, Корея, Республика, Япония, Болгария, Чехия, Греция, Доминиканская Республика, Испания, Объединенные Арабские Эмираты, Северные Марианские острова, Турция, Тунис, Италия, Куба, Абхазия, Индия, Индонезия, Марокко, Филиппины, Венгрия, Египет, Сингапур, Франция, Андорра, Беларусь, Израиль, Малайзия, Мальдивы, Мексика, Соединенные Штаты Америки, Черногория	<b>34</b>	<b>62</b>
<b>Северо-Кавказский</b>	Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Кипр, Италия, Греция, Тунис, Испания, Таиланд, Болгария, Чехия, Абхазия, Египет, Индия, Доминиканская Республика, Китай, Австрия, Франция	<b>17</b>	<b>21</b>
<b>Южный**</b>	Кипр, Чехия, Греция, Италия, Объединенные Арабские Эмираты, Таиланд, Тунис, Турция, Испания, Вьетнам, Болгария, Израиль, Индонезия	<b>13</b>	<b>23</b>

\* Страны выезда приведены в порядке убывания популярности.

\*\* Данные за 2015 год представлены суммарно по Южному и Крымскому федеральным округам РФ. Данные за 2016 год – только по Южному федеральному округу РФ, в состав которого в соответствии с Указом Президента РФ от 28.07.2016 №375 вошел Крымский федеральный округ РФ.



## Лидирующие страны выезда российских туристов в 2016 году

№ п/п	Страны выезда	Количество субъектов РФ, из которых осуществлялся выезд в страну		Справочно: удельный вес в выездном потоке с туристической целью в 2016 году (по данным Пограничной службы ФСБ России), процентов
		2016 год	2015 год	
1	Таиланд	50	48	7
2	Кипр	49	43	6
3	Турция	47	59	5
4	Тунис	45	13	6
5	Вьетнам	44	40	3
6	Греция	44	44	7
7	Испания	40	45	7
8	Объединенные Арабские Эмираты	40	39	4
9	Чехия	39	41	3
10	Италия	36	40	5
11	Китай	36	25	7
12	Индия	35	29	1
13	Болгария	32	22	5
14	Доминиканская Республика	27	19	1
15	Абхазия	25	15	0
16	Франция	22	23	2
17	Куба	18	10	0
18	Черногория	16	19	3
19	Финляндия	15	11	2
20	Израиль	14	19	2
21	Беларусь	13	9	0
22	Венгрия	11	12	0
23	Германия	10	19	5
24	Египет	10	58	0
25	Индонезия	10	7	0
26	Иордания	10	2	0
27	Корея, Республика	10	8	1
28	Шри-Ланка	10	9	0
29	Марокко	9	3	0
30	Хорватия	9	9	0
31	Австрия	8	9	1
32	Мальдивы	8	9	0
33	Швеция	8	10	0
34	Япония	8	6	0
35	Грузия	7	1	1
36	Сингапур	7	5	0
37	Соединенное Королевство	7	6	1
38	Литва	6	4	0
39	Малайзия	6	5	0
40	Норвегия	6	10	0
41	Португалия	6	6	0



№ п/п	Страны выезда	Количество субъектов РФ, из которых осуществлялся выезд в страну		Справочно: удельный вес в выездном потоке с туристической целью в 2016 году (по данным Пограничной службы ФСБ России), процентов
		2016 год	2015 год	
42	Эстония	6	8	0
43	Латвия	5	7	1
44	Мексика	5	6	0
45	Северные Марианские острова	5	3	0
46	Соединенные Штаты Америки	5	5	1
47	Мальта	4	2	0
48	Польша	4	5	0
49	Словения	4	6	0
50	Филиппины	4	3	0
51	Дания	3	5	0
52	Казахстан	3	4	0
53	Нидерланды	3	6	1
54	Швейцария	3	4	1
55	Азербайджан	2	1	1
56	Андорра	2	3	0
57	Армения	2	1	1
58	Бельгия	2	4	0
59	Ирландия	2	1	0
60	Исландия	2	2	0
61	Камбоджа	2	3	0
62	Канада	2	2	0
63	Киргизия	2	н/д	0
64	Колумбия	2	н/д	0
65	Маврикий	2	4	0
66	Молдова, Республика	2	1	0
67	Новая Зеландия	2	н/д	0
68	Румыния	2	н/д	0
69	Сейшелы	2	3	0
70	Словакия	2	3	0
71	Ямайка	2	1	0

## Примечания.

В таблице приведен список стран, выезды в которые осуществлялись гражданами России, более чем из одного субъекта Российской Федерации. Удельный вес приведенных стран составил 98,3% в выездном потоке с туристической целью в 2016 году.

Здесь и далее по тексту таблиц 0 математически значим.

«-» - явление отсутствует.



**Продолжительность туристических поездок граждан России  
по странам в 2016 году**  
(в % от всех выездов в данную страну)

№ п/п	Дни Страна	от 1 до 7			от 8 до 14		> 14	Итого
		1	2-4	5-7	8-10	11-14		
1	Абхазия	0	0	11	34	49	6	100
2	Австралия	11	34	6	10	3	36	100
3	Австрия	4	11	40	28	12	5	100
4	Азербайджан	1	44	11	1	43	0	100
5	Албания	8	60	8	8	8	8	100
6	Алжир	20	70	10	-	-	-	100
7	Андорра	9	1	41	47	2	-	100
8	Аргентина	15	29	56	-	-	-	100
9	Армения	6	18	66	7	3	0	100
10	Барбадос	-	-	75	-	25	-	100
11	Бахрейн	20	80	-	-	-	-	100
12	Беларусь	3	11	14	5	61	6	100
13	Бельгия	29	20	40	8	-	3	100
14	Болгария	0	0	5	41	46	8	100
15	Бразилия	8	46	35	-	11	-	100
16	Венгрия	1	8	29	13	34	15	100
17	Вьетнам	0	0	3	23	70	4	100
18	Германия	2	25	31	23	17	2	100
19	Гонконг	18	45	29	8	-	-	100
20	Греция	1	1	12	39	43	4	100
21	Грузия	3	14	28	37	18	-	100
22	Дания	6	17	56	15	6	-	100
23	Доминиканская Республика	0	0	4	31	61	4	100
24	Египет	-	5	26	27	30	12	100
25	Израиль	1	2	22	54	20	1	100
26	Индия	0	0	1	39	53	7	100
27	Индонезия	1	2	8	14	64	11	100
28	Иордания	0	12	35	26	26	1	100
29	Иран, Исламская Республика	19	33	17	13	13	5	100
30	Ирландия	-	17	32	-	51	-	100
31	Исландия	10	5	35	50	0	0	100
32	Испания	0	1	18	35	43	3	100
33	Италия	1	3	31	29	28	8	100
34	Казахстан	6	40	34	15	4	1	100
35	Камбоджа	10	32	7	5	45	1	100
36	Канада	10	18	7	25	3	37	100
37	Катар	-	100	-	-	-	-	100
38	Кипр	0	0	14	42	39	5	100
39	Киргизия	0	8	30	7	55	-	100
40	Китай	0	11	14	24	43	8	100
41	Колумбия	-	70	30	-	-	-	100
42	Корея, Республика	12	8	29	36	14	1	100
43	Куба	2	2	5	11	54	26	100
44	Латвия	4	68	15	8	4	1	100
45	Литва	13	47	10	12	18	-	100
46	Люксембург	25	75	0	0	0	0	100
47	Маврикий	3	3	15	25	49	5	100
48	Мадагаскар	33	17	50	-	-	-	100
49	Малайзия	2	12	4	36	30	16	100



№ п/п	Дни Страна	от 1 до 7			от 8 до 14		> 14	Итого
		1	2-4	5-7	8-10	11-14		
50	Мальдивы	4	4	10	42	32	8	100
51	Мальта	2	6	36	9	13	34	100
52	Марокко	5	1	1	43	40	10	100
53	Мексика	-	5	10	6	77	2	100
54	Молдова, Республика	23	29	13	2	0	33	100
55	Нидерланды	6	29	39	20	6	-	100
56	Новая Зеландия	30	20	50	-	-	-	100
57	Норвегия	15	5	53	8	6	13	100
58	Объединенные Арабские Эмираты	0	3	27	42	27	1	100
59	Оман	50	3	30	7	5	5	100
60	Панама	-	50	50	-	-	-	100
61	Перу	-	50	25	-	25	-	100
62	Польша	13	53	27	3	3	1	100
63	Португалия	3	7	21	47	18	4	100
64	Румыния	18	24	-	42	8	8	100
65	Северные Марианские Острова	-	-	29	-	43	28	100
66	Сейшелы	7	7	20	22	42	2	100
67	Сербия	24	34	26	3	3	10	100
68	Сингапур	4	32	35	6	22	1	100
69	Словакия	7	60	33	-	-	-	100
70	Словения	4	9	33	17	34	3	100
71	Соединенное Королевство	3	23	13	5	35	21	100
72	Соединенные Штаты Америки	2	17	17	22	24	18	100
73	Таджикистан	4	86	9	1	-	-	100
74	Таиланд	0	0	3	26	66	5	100
75	Тайвань (Китай)	19	75	6	-	-	-	100
76	Танзания, Объединенная Республика	12	39	25	12	10	2	100
77	Тунис	0	0	6	41	49	4	100
78	Турция	0	1	21	38	34	6	100
79	Узбекистан	22	44	24	3	7	-	100
80	Украина	73	14	5	-	-	8	100
81	Филиппины	-	5	4	25	35	31	100
82	Финляндия	7	34	26	21	9	3	100
83	Франция	2	9	35	32	21	1	100
84	Хорватия	8	2	17	32	40	1	100
85	Черногория	0	1	19	37	42	1	100
86	Чехия	0	3	41	33	19	4	100
87	Чили	-	50	-	-	25	25	100
88	Швейцария	21	37	21	21	0	0	100
89	Швеция	5	50	24	5	11	5	100
90	Шри-Ланка	2	4	8	21	53	12	100
91	Эстония	10	50	32	4	3	1	100
92	Ямайка	16	13	4	8	51	8	100
93	Япония	9	19	29	26	16	1	100

Примечания.

«-» - явление отсутствует.

Цветом выделены более востребованные диапазоны продолжительности выездов в данную страну.



**Доля городов Российской Федерации в организации выездного потока  
российских туристов  
(в %)**

№ п/п	Страны	Города отправления туристов из Российской Федерации к месту отдыха		
		Москва	Санкт- Петербург	другие города
1	Абхазия	31	11	58
2	Австралия	87	4	9
3	Австрия	66	11	23
4	Азербайджан	24	6	70
5	Албания	68	29	3
6	Алжир	78	3	19
7	Андорра	86	4	10
8	Аргентина	82	4	14
9	Армения	70	12	18
10	Барбадос	96	4	0
11	Бахрейн	78	3	19
12	Беларусь	44	31	25
13	Бельгия	52	3	45
14	Болгария	43	9	48
15	Бразилия	71	20	9
16	Венгрия	75	11	14
17	Вьетнам	19	2	79
18	Германия	62	10	28
19	Гонконг	62	4	34
20	Греция	37	8	55
21	Грузия	71	3	26
22	Дания	45	28	27
23	Доминиканская Республика	77	5	18
24	Египет	32	10	58
25	Израиль	69	15	16
26	Индия	36	3	61
27	Индонезия	27	0	73
28	Иордания	95	1	4
29	Иран, Исламская Республика	78	20	2
30	Ирландия	94	3	3
31	Исландия	87	5	8
32	Испания	51	9	40
33	Италия	57	8	35
34	Казахстан	35	8	57
35	Камбоджа	34	2	64
36	Канада	75	12	13
37	Катар	91	5	4
38	Кипр	32	8	60
39	Киргизия	87	6	7
40	Китай	20	0	80
41	Колумбия	92	5	3
42	Корея, Республика	18	1	81
43	Куба	87	0	13
44	Латвия	12	30	58
45	Литва	26	30	44



№ п/п	Страны	Города отправления туристов из Российской Федерации к месту отдыха		
		Москва	Санкт-Петербург	другие города
46	Люксембург	73	3	24
47	Маврикий	35	39	26
48	Мадагаскар	65	2	33
49	Малайзия	43	1	56
50	Мальдивы	76	2	22
51	Мальта	76	1	23
52	Марокко	89	7	4
53	Мексика	72	2	26
54	Молдова, Республика	52	4	44
55	Нидерланды	35	20	45
56	Новая Зеландия	68	2	30
57	Норвегия	50	19	31
58	Объединенные Арабские Эмираты	37	4	59
59	Оман	63	15	22
60	Панама	94	5	1
61	Перу	73	3	24
62	Польша	29	1	70
63	Португалия	68	21	11
64	Румыния	89	3	8
65	Северные Марианские Острова	16	2	82
66	Сейшелы	40	0	60
67	Сербия	69	4	27
68	Сингапур	35	2	63
69	Словакия	92	3	5
70	Словения	79	1	20
71	Соединенное Королевство	75	3	22
72	Соединенные Штаты Америки	71	6	23
73	Таджикистан	64	10	26
74	Таиланд	27	2	71
75	Тайвань (Китай)	79	3	18
76	Танзания, Объединенная Республика	77	9	14
77	Тунис	29	7	64
78	Турция	24	7	69
79	Узбекистан	52	9	39
80	Украина	68	18	14
81	Филиппины	21	1	78
82	Финляндия	10	71	19
83	Франция	56	11	33
84	Хорватия	63	16	21
85	Черногория	54	9	37
86	Чехия	53	9	38
87	Чили	64	32	4
88	Швейцария	59	2	39
89	Швеция	26	47	27
90	Шри-Ланка	65	11	24
91	Эстония	16	38	46
92	Ямайка	56	29	15
93	Япония	17	0	83



**Структура туристических поездок граждан Российской Федерации  
по типам программ отдыха  
(в % от всех выездов в данную страну)**

№ п/п	Страны	оздоровительный	экскурсионный	лечение	обучение	прочее
1	Абхазия	87	9	4	-	0
2	Австралия	64	5	3	2	26
3	Австрия	13	59	1	0	27
4	Азербайджан	39	60	1	0	-
5	Албания	50	-	1	-	49
6	Алжир	61	38	1	-	-
7	Андорра	25	8	0	-	67
8	Аргентина	70	29	1	-	-
9	Армения	40	53	4	2	1
10	Барбадос	2	-	51	1	46
11	Бахрейн	62	38	-	-	-
12	Беларусь	4	31	53	-	12
13	Бельгия	22	45	0	-	33
14	Болгария	92	6	0	0	2
15	Бразилия	64	7	3	1	25
16	Венгрия	19	45	28	-	8
17	Вьетнам	95	5	0	0	0
18	Германия	5	68	0	-	27
19	Гонконг	57	16	1	-	26
20	Греция	90	8	0	0	2
21	Грузия	63	37	0	-	-
22	Дания	20	50	0	-	30
23	Доминиканская Республика	97	1	1	1	0
24	Египет	85	11	2	-	2
25	Израиль	68	24	7	0	1
26	Индия	94	5	0	0	1
27	Индонезия	85	11	3	-	1
28	Иордания	69	13	8	-	10
29	Иран, Исламская Республика	50	-	1	-	49
30	Ирландия	22	-	2	26	50
31	Исландия	40	59	1	-	-
32	Испания	73	23	0	0	4
33	Италия	42	44	1	1	12
34	Казахстан	43	23	1	-	33
35	Камбоджа	19	36	5	3	37
36	Канада	20	21	2	1	56
37	Катар	99	-	1	-	-
38	Кипр	96	4	0	0	0
39	Киргизия	50	50	-	-	-
40	Китай	58	17	9	0	16
41	Колумбия	50	-	1	-	50
42	Корея, Республика	20	50	14	5	11
43	Куба	86	8	0	0	6
44	Латвия	9	73	3	0	15
45	Литва	9	51	1	-	39
46	Люксембург	52	48	-	-	-



№ п/п	Страны	оздоровительный	экскурсионный	лечение	обучение	прочее
47	Маврикий	78	2	3	2	15
48	Мадагаскар	18	32	-	-	50
49	Малайзия	94	3	0	-	3
50	Мальдивы	95	0	2	-	3
51	Мальта	72	2	2	23	1
52	Марокко	77	16	0	2	5
53	Мексика	85	-	7	6	2
54	Молдова, Республика	12	22	-	-	66
55	Нидерланды	14	58	0	-	28
56	Новая Зеландия	66	34	-	-	-
57	Норвегия	5	67	0	-	28
58	Объединенные Арабские Эмираты	89	6	0	0	5
59	Оман	1	49	-	-	50
60	Панама	99	-	1	-	-
61	Перу	26	-	24	-	50
62	Польша	9	43	3	-	45
63	Португалия	65	21	0	0	14
64	Румыния	25	42	-	-	33
65	Северные Марианские Острова	100	-	0	-	-
66	Сейшелы	71	8	8	7	6
67	Сербия	39	10	1	-	50
68	Сингапур	44	56	0	0	-
69	Словакия	91	9	-	-	-
70	Словения	25	32	14	-	29
71	Соединенное Королевство	8	14	0	48	30
72	Соединенные Штаты Америки	7	37	0	9	47
73	Таджикистан	99	-	1	-	-
74	Таиланд	95	5	0	0	0
75	Тайвань (Китай)	31	18	1	-	50
76	Танзания, Объединенная Республика	78	18	1	-	3
77	Тунис	96	3	1	-	0
78	Турция	96	2	1	0	1
79	Узбекистан	80	20	-	-	-
80	Украина	1	49	-	-	50
81	Филиппины	79	-	9	5	7
82	Финляндия	10	60	0	3	27
83	Франция	18	56	0	3	23
84	Хорватия	89	9	0	1	1
85	Черногория	86	6	7	-	1
86	Чехия	6	70	21	1	2
87	Чили	50	-	1	-	49
88	Швейцария	13	27	10	-	50
89	Швеция	15	57	1	-	27
90	Шри-Ланка	86	6	1	1	6
91	Эстония	5	65	8	-	22
92	Ямайка	68	15	0	-	17
93	Япония	6	86	0	-	8

Примечания.

Группа «Прочие» включает шоп-туры, круизы и прочие типы программ отдыха.

«-» - явление отсутствует.

Цветом выделены наиболее востребованные типы программ.



**Страны въезда иностранных туристов в 2016 году**  
(в распределении по федеральным округам Российской Федерации)

Название Федерального округа Российской Федерации	Страны въезда	Всего стран въезда по субъекту Российской Федерации
<b>Сибирский</b>	Германия, Китай, Франция, Соединенные Штаты Америки, Финляндия, Австрия, Италия, Япония, Беларусь, Болгария, Венгрия, Израиль, Индия, Испания, Корея, Республика, Монголия, Нидерланды, Новая Зеландия, Польша, Соединенное Королевство, Турция, Чехия, Швейцария, Австралия, Азербайджан, Аргентина, Бельгия, Бразилия, Вьетнам, Греция, Дания, Ирландия, Канада, Киргизия, Латвия, Литва, Малайзия, Мексика, Норвегия, Объединенные Арабские Эмираты, Сингапур, Словакия, Словения, Таиланд, Тайвань (Китай), Узбекистан, Украина, Хорватия, Чили, Швеция, Эстония, Южная Африка	<b>52</b>
<b>Северо-Западный</b>	Эстония, Финляндия, Германия, Франция, Беларусь, Италия, Латвия, Соединенные Штаты Америки, Китай, Норвегия, Польша, Соединенное Королевство, Япония, Австрия, Бельгия, Бразилия, Венгрия, Гонконг, Индонезия, Испания, Канада, Нидерланды, Новая Зеландия, Сингапур, Швейцария, Швеция	<b>26</b>
<b>Дальневосточный</b>	Китай, Япония, Корея, Республика, Германия, Тайвань (Китай), Греция, Испания, Италия, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки, Франция, Австралия, Австрия, Бразилия, Гонконг, Ирландия, Румыния, Турция, Чехия, Швейцария	<b>20</b>
<b>Приволжский</b>	Германия, Соединенные Штаты Америки, Италия, Соединенное Королевство, Китай, Армения, Беларусь, Бельгия, Казахстан, Корея, Республика, Литва, Марокко, Нидерланды, Объединенные Арабские Эмираты, Франция	<b>15</b>
<b>Южный</b>	Китай, Абхазия, Армения, Беларусь, Германия, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Ливан, Турция, Узбекистан	<b>12</b>
<b>Центральный</b>	Германия, Израиль, Испания, Италия, Китай, Словакия, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки	<b>8</b>
<b>Уральский</b>	Турция, Германия, Китай, Корея, Республика, Норвегия, Узбекистан, Франция, Швеция	<b>8</b>

*Примечания.*

*Здесь и далее по тексту таблиц страны въезда приведены на основе гражданства иностранных граждан. Страны въезда приведены в порядке убывания популярности субъекта РФ у иностранных граждан.*



## Лидирующие страны въезда иностранных туристов в 2016 году

№ п/п	Страны въезда	Количество субъектов России, в которые осуществили поездки иностранные туристы	Справочно: удельный вес во въездном потоке с туристической целью (по данным Пограничной службы ФСБ России), процентов
1	Германия	21	12
2	Китай	20	27
3	Соединенные Штаты Америки	15	5
4	Франция	12	3
5	Италия	11	4
6	Япония	10	2
7	Корея, Республика	9	4
8	Соединенное Королевство	9	4
9	Финляндия	7	2
10	Беларусь	6	0
11	Испания	6	3
12	Турция	6	1
13	Австрия	5	1
14	Израиль	4	5
15	Нидерланды	4	1
16	Норвегия	4	0
17	Тайвань (Китай)	4	0
18	Швейцария	4	1
19	Эстония	4	1
20	Бельгия	3	1
21	Бразилия	3	1
22	Венгрия	3	0
23	Греция	3	0
24	Индия	3	1
25	Новая Зеландия	3	0
26	Польша	3	1
27	Узбекистан	3	0
28	Чехия	3	0
29	Швеция	3	0
30	Австралия	2	1
31	Армения	2	0
32	Гонконг	2	0
33	Индонезия	2	0
34	Ирландия	2	0
35	Канада	2	1
36	Латвия	2	1
37	Литва	2	1
38	Объединенные Арабские Эмираты	2	0
39	Сингапур	2	0
40	Словакия	2	0
41	Абхазия	1	0



№ п/п	Страны въезда	Количество субъектов России, в которые осуществили поездки иностранные туристы	Удельный вес во въездном потоке с туристической целью (по данным Пограничной службы ФСБ России), процентов
42	Азербайджан	1	0
43	Аргентина	1	1
44	Болгария	1	0
45	Вьетнам	1	0
46	Дания	1	0
47	Иордания	1	0
48	Казахстан	1	1
49	Киргизия	1	0
50	Ливан	1	0
51	Малайзия	1	0
52	Марокко	1	0
53	Мексика	1	1
54	Монголия	1	0
55	Румыния	1	0
56	Словения	1	0
57	Таиланд	1	1
58	Украина	1	1
59	Хорватия	1	0
60	Чили	1	0
61	Южная Африка	1	0

Примечания.

Здесь и далее по тексту таблиц 0 математически значим.

«-» - явление отсутствует.

**Направления преимущественного въезда иностранных туристов в 2016 году  
(в распределении по регионам Российской Федерации)**

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Количество туров, реализованных иностранным туристам	Количество иностранных государств, граждане которых прибыли в регион России
1	Новосибирская область	43	41
2	Псковская область	29	21
3	Республика Алтай	27	20
4	Республика Карелия	14	12
5	Приморский край	13	8
6	Республика Саха (Якутия)	13	13
7	Камчатский край	12	12
8	Иркутская область	10	5
9	Пермский край	10	8
10	Республика Бурятия	10	7
11	Москва	8	8
12	Хабаровский край	7	6
13	Красноярский край	6	4
14	Алтайский край	5	5
15	Омская область	5	5
16	Республика Адыгея (Адыгея)	5	5
17	Тюменская область	5	5
18	Архангельская область	4	4
19	Кировская область	4	4
20	Новгородская область	4	4
21	Самарская область	4	4
22	Челябинская область	4	4
23	Еврейская АО	3	1
24	Краснодарский край	3	3
25	Республика Крым	3	3
26	Сахалинская область	3	3
27	Томская область	3	3
28	Ленинградская область	2	1
29	Мурманская область	2	2
30	Нижегородская область	2	2
31	Республика Марий Эл	2	2
32	Республика Татарстан (Татарстан)	2	2
33	Чувашская Республика - Чувашия	2	2
34	Амурская область	1	1
35	Астраханская область	1	1
36	Забайкальский край	1	1
37	Калининградская область	1	1
38	Саратовская область	1	1
39	Севастополь	1	1

\* Субъекты Российской Федерации приведены в порядке убывания количества приобретенных гражданами иностранных государств туров.



**Продолжительность туристических поездок иностранных граждан  
в Россию в 2016 году**  
(в % от всех въездов из данной страны)

№ п/п	Дни Страна	от 1 до 7			от 8 до 14		> 14
		1	2-4	5-7	8-10	11-14	
1	Австрия	-	100	-	-	-	-
2	Армения	-	-	-	-	100	-
3	Беларусь	-	50	21	29	-	-
4	Бельгия	30	70	-	-	-	-
5	Болгария	-	100	-	-	-	-
6	Бразилия	-	100	-	-	-	-
7	Венгрия	-	50	50	-	-	-
8	Германия	11	66	7	10	4	2
9	Гонконг	-	50	50	-	-	-
10	Греция	-	100	0	-	-	-
11	Израиль	-	67	33	-	-	-
12	Индия	-	50	50	-	-	-
13	Индонезия	-	100	-	-	-	-
14	Испания	-	66	27	7	-	-
15	Италия	2	75	8	2	1	12
16	Канада	-	100	-	-	-	-
17	Китай	5	59	35	1	0	-
18	Корея, Республика	-	81	19	-	-	-
19	Латвия	25	75	-	-	-	-
20	Литва	-	100	-	-	-	-
21	Монголия	-	100	-	-	-	-
22	Нидерланды	-	100	-	-	-	-
23	Новая Зеландия	-	100	-	-	-	-
24	Норвегия	34	40	23	3	-	-
25	Объединенные Арабские Эмираты	-	50	50	-	-	-
26	Польша	-	100	-	-	-	-
27	Сингапур	-	100	-	-	-	-
28	Словакия	19	29	18	15	9	10
29	Соединенное Королевство	20	49	7	-	10	14
30	Соединенные Штаты Америки	12	72	12	-	4	-
31	Тайвань (Китай)	-	100	-	-	-	-
32	Турция	-	39	28	5	8	20
33	Узбекистан	-	33	-	33	34	-
34	Финляндия	11	50	36	2	0	0
35	Франция	7	71	8	9	2	3
36	Чехия	-	50	50	-	-	-
37	Швейцария	-	100	-	-	-	-
38	Швеция	-	25	75	-	-	-
39	Эстония	10	84	6	-	-	-
40	Япония	6	87	7	0	-	-

Примечания.

«-» - явление отсутствует.

Цветом выделены более востребованные диапазоны продолжительности визитов иностранных граждан в Россию.



**Структура туристических поездок иностранных граждан в Россию  
по типам программ  
(в % от всех въездов из данной страны)**

№ п/п	Страны	экскурсионный	деловой	лечение	обучение	прочее
1	Австрия	33	67	-	-	-
2	Армения	-	-	100	-	-
3	Беларусь	50	-	14	-	36
4	Бельгия	83	-	-	-	17
5	Болгария	50	-	-	-	50
6	Бразилия	100	-	-	-	-
7	Венгрия	100	-	-	-	-
8	Германия	66	16	3	0	15
9	Гонконг	100	-	-	-	-
10	Греция	100	-	-	-	-
11	Израиль	17	67	-	-	16
12	Индия	25	-	-	-	75
13	Индонезия	80	-	-	-	20
14	Испания	83	14	-	1	2
15	Италия	56	6	-	-	38
16	Канада	100	-	-	-	-
17	Китай	92	6	-	-	2
18	Корея, Республика	78	19	-	-	3
19	Латвия	88	-	-	-	12
20	Литва	50	-	-	-	50
21	Монголия	50	-	-	-	50
22	Нидерланды	67	-	-	-	33
23	Новая Зеландия	100	-	-	-	-
24	Норвегия	73	27	-	-	-
25	Объединенные Арабские Эмираты	-	50	-	-	50
26	Польша	83	-	-	-	17
27	Сингапур	100	-	-	-	-
28	Словакия	2	4	-	-	94
29	Соединенные Штаты Америки	76	12	-	-	12
30	Тайвань (Китай)	50	50	-	-	-
31	Турция	26	50	-	3	21
32	Узбекистан	50	-	33	-	17
33	Финляндия	98	2	-	-	-
34	Франция	74	2	-	2	22
35	Чехия	75	-	-	-	25
36	Швейцария	50	50	-	-	-
37	Швеция	75	25	-	-	-
38	Эстония	94	-	-	-	6
39	Япония	90	5	-	0	5

Примечания.

Группа «Прочие» включает круизы и прочие типы программ отдыха.

«-» - явление отсутствует.

Цветом выделены наиболее востребованные типы программ.

**Список регионов, туристические компании которых приняли участие  
в обследовании**

Наименование федерального округа Российской Федерации	Выездной поток	Въездной поток
<b>Центральный</b>	1. <u>Москва</u>	1. <u>Москва</u>
<b>Северо-Западный</b>	1. <u>Санкт-Петербург</u> 2. Архангельская область 3. Вологодская область 4. Калининградская область 5. Ленинградская область 6. Мурманская область 7. Новгородская область 8. Псковская область 9. Республика Карелия 10. Республика Коми	1. Архангельская область 2. Калининградская область 3. Ленинградская область 4. Мурманская область 5. Новгородская область 6. Псковская область 7. Республика Карелия
<b>Южный</b>	1. Ростовская область 2. Астраханская область 3. Волгоградская область 4. Краснодарский край 5. Республика Адыгея (Адыгея) 6. Республика Калмыкия 7. Республика Крым 8. <u>Севастополь</u>	1. Астраханская область 2. Краснодарский край 3. Республика Адыгея (Адыгея) 4. Республика Крым 5. <u>Севастополь</u>
<b>Северо-Кавказский</b>	1. Ставропольский край 2. Кабардино-Балкарская Республика 3. Карачаево-Черкесская Республика 4. Республика Дагестан 5. Республика Ингушетия 6. Республика Северная Осетия-Алания 7. Чеченская Республика	-
<b>Приволжский</b>	1. Нижегородская область 2. Кировская область 3. Оренбургская область 4. Пензенская область 5. Пермский край 6. Республика Марий Эл 7. Республика Мордовия 8. Республика Татарстан (Татарстан) 9. Самарская область 10. Саратовская область 11. Удмуртская Республика 12. Ульяновская область 13. Чувашская Республика - Чувашия	1. Нижегородская область 2. Кировская область 3. Пермский край 4. Республика Марий Эл 5. Республика Татарстан (Татарстан) 6. Самарская область 7. Саратовская область 8. Чувашская Республика - Чувашия
<b>Уральский</b>	1. Свердловская область 2. Курганская область 3. Тюменская область 4. Челябинская область	1. Тюменская область 2. Челябинская область
<b>Сибирский</b>	1. Новосибирская область 2. Алтайский край 3. Забайкальский край 4. Иркутская область 5. Кемеровская область 6. Красноярский край 7. Омская область 8. Республика Алтай 9. Республика Бурятия 10. Республика Тыва 11. Республика Хакасия 12. Томская область	1. Новосибирская область 2. Алтайский край 3. Забайкальский край 4. Иркутская область 5. Красноярский край 6. Омская область 7. Республика Алтай 8. Республика Бурятия 9. Томская область
<b>Дальневосточный</b>	1. Хабаровский край 2. Амурская область 3. Еврейская автономная область 4. Камчатский край 5. Магаданская область 6. Приморский край 7. Республика Саха (Якутия) 8. Сахалинская область	1. Хабаровский край 2. Амурская область 3. Еврейская АО 4. Камчатский край 5. Приморский край 6. Республика Саха (Якутия) 7. Сахалинская область